

Universidad Miguel Hernández de Elche
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas
Titulación de Periodismo

Trabajo Fin de Grado

Curso Académico 2018 – 2019



Hacia una economía más sostenible

Towards a more sustainable economy

Alumno/a: Francesca Zoicas

Tutor/a: Alicia de Lara González



RESUMEN

El aumento del nivel del mar, la falta de alimentos o la extinción de especies tan solo son algunos de los problemas a los que la población se deberá enfrentar si no se consiguen revertir los efectos del cambio climático. La economía y las empresas juegan un papel fundamental en la sociedad actual y, por eso, es imprescindible su adaptación a las necesidades y los cambios que esta y su entorno exigen. Han de orientar su producción o crear modelos empresariales más sostenibles que tengan cabida en una economía circular, creando consigo el conocido como ‘empleo verde’. La Organización Internacional del Trabajo los define como “puestos de trabajo que contribuyen a preservar y restaurar el medio”. La parte medioambiental que abarca la economía está poco arraigada en la sociedad y el nivel de información que hay sobre ello es bajo. Este reportaje periodístico responde al hecho de que los medios de comunicación tienen un papel clave en su difusión, pues tienen la capacidad de ejercer sobre la concienciación y sensibilización ciudadana necesaria para que sus cifras y los estudios sobre el impacto que genera aumenten.

PALABRAS CLAVE: Cambio climático, Sostenibilidad, Empleo verde, Medio ambiente, Comunidad Valenciana.

ABSTRACT

The rising of the sea level, bad distribution of food and the extinction of some species are but a few problems that society will have to face if we are not able to revert the current effects of the climate change. Businesses and Economy are constituent in current society, hence, it is imperative to make an adjustment that fits the needs and changes the environment requires. They have to be orientated towards creating more a sustainable business model that leeways in a Circular Economy, thus establishing ‘Green Jobs’. The International Labour Organization (ILO) defines it as jobs that “contribute to preserve or restore the environment”. The environmental part of the economy is not well established in society and the level of information about it is low. This journalistic report responds to the fact that the media have a key role in its dissemination, as they have the capacity to exercise the citizen awareness necessary so that their figures and studies on the impact they generates increase.

KEY-WORDS: Climate Change, Sustainability, Green Job, Environment, Circular Economy, Valencian Community

ÍNDICE

1. Introducción y justificación del reportaje	4
2. Material y método de trabajo	5
2.1. Cronograma	
2.2. Proceso de investigación (dificultades)	
2.3. Fuentes propias	
2.4. Estructura del reportaje	
2.5. Estrategia de difusión	
3. Título del reportaje publicado	10
4. Interpretación derivada de la investigación	18
5. Bibliografía y fuentes documentales	20
6. Materiales e infraestructura utilizada	22
7. Anexo I: Anteproyecto	23

1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL REPORTAJE

En el Quinto Informe de Evaluación del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático, del inglés Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC), se establece el año 2030 como fecha límite para revertir los efectos del cambio climático y evitar una subida en la temperatura de la Tierra de 1,5 a 2 grados centígrados.

La situación continúa empeorando y el aumento de concienciación no es suficiente. Se necesitan tomar medidas y fijar propósitos y cambios que conduzcan a una sostenibilidad real. A partir de esta base, del poco conocimiento y la escasa información en los medios de comunicación sobre el tema nace la investigación sobre el empleo y la economía verde y circular. Se centra dar a conocer la situación actual y el nivel de ocupación que hay en España y en la Comunidad Valenciana de esta práctica, así como analizar su evolución.

En las cifras previas a la crisis económica, los puestos ocupados por empleos verdes en España eran más de medio millón y para el 2020 se espera cuadruplicar esa cifra. Destaca, sobre todo, el posible aumento en los sectores de energías renovables, ecoindustria, transporte y turismo sostenible y agricultura ecológica, según se estima en el informe *Empleo verde en una economía sostenible*, aunque todavía no hay ningún estudio que ratifique esta idea.

En la Comunidad Valenciana, las cifras en trabajo verde se han triplicado entre los años 2000 y 2016 (de 15.000 a 45.000), lo que confirma una de las hipótesis planteadas previamente a la investigación. Además, con los planes que la Generalitat tiene de implantar cursos de formación profesional para preparar a personas en puestos relacionados con actividades verdes, se promete aún mayor aumento de la ocupación. También se cumple otra de las hipótesis: el empleo verde es la actual promesa de la economía, respaldado por una gran cantidad de estudios. Finalmente, una de las ideas planteadas inicialmente que no se ha cumplido es: la Comunidad Valenciana encabeza la lista de comunidades que promueven el empleo verde. Sin embargo, tampoco se queda atrás porque se encuentra en cuarto lugar después de Barcelona, Madrid y Andalucía.

2. MATERIAL Y MÉTODO DE TRABAJO

2.1 Cronograma de trabajo

CRONOGRAMA DE TRABAJO												
MES	Junio		JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE	
SEMANA	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2
ACTIVIDAD												
Documentación	X	X									X	
Investigación		X			X	X					X	
Redacción				X	X		X				X	
Entrevistas			X	X	X							
Borrador					X		X				X	
Diculgación									X	X	X	
Memoria			X			X				X	X	
ENTREGA FINAL												

*Diferente cronograma respecto al que aparece en el anteproyecto por decisión de cambio en la elección de convocatoria.

2.2 Proceso de investigación (dificultades)

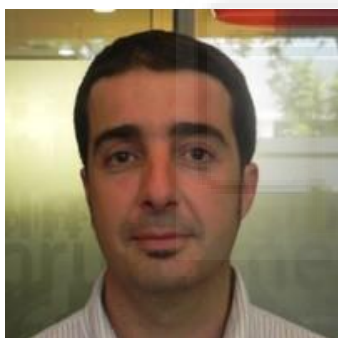
Durante el proceso de investigación se han encontrado los siguientes obstáculos:

- Para comprender lo que es el empleo verde y la importancia que este tiene primero hay que ahondar en una serie de conceptos como cambio climático, contaminación o economía circular, entre muchos otros. Antes de entrar en profundidad en su definición y explicación se debe situar al posible lector en el porqué de la cuestión. ¿Por qué es necesario el empleo verde? ¿Qué causas se han dado para que esto se produzca? Por lo que, antes de investigar la situación de este en España y en la Comunidad Valenciana, hay que estudiar otros factores que sirvan para dar continuidad y comprensión al texto.
- La combinación de dos campos tan diferenciados como el medio ambiente y la economía o el mundo empresarial hace que sea un tema complicado de tratar por la cantidad de información a la que hay que enfrentarse. Por un lado, se deben sentar las bases sobre cómo funcionan actualmente las compañías para averiguar lo que está mal y poder aplicar un cambio y, por otra parte, se debe entender en qué consiste el cambio climático y cuáles son sus causas.
- Hay muchos lados de donde recabar información, pero, en lo que respecta al empleo verde la información concreta es más bien escasa. Es un concepto

relativamente nuevo en España y los datos no son muy amplios. Los informes más recientes son del año 2011 y 2016 (y solo uno dedicado a la Comunidad Valenciana), lo que dificulta explicar la situación actual. Por lo tanto, es mucha la información a la que hay que enfrentarse, pero pocos los datos concretos del tema principal, el empleo verde.

2.3 Fuentes Propias

La elección de las fuentes que aparecen definitivamente en el reportaje ha ido variando durante el proceso de investigación. Este cambio se debe a causas como la falta de respuesta por parte de la fuente, la incompatibilidad a la hora de establecer un día para la entrevista o la negación a aparecer de forma explícita en el reportaje. Se ha intentado también que hubiera variedad en el género, pero por las razones anteriormente expuestas no ha sido posible. Por lo que todas las fuentes propias que conforman el reportaje son masculinas, pero muy variadas en lo que respecta a la profesión. Hay algo que todas ellas tienen en común: el conocimiento y la concienciación sobre el cambio climático.



Eduardo Amer Mocholí. Es Licenciado en Economía, Economía Europea y Finanzas por la Universidad de Valencia (UV), la misma que le otorgó su Máster en Gestión ambiental y Desarrollo sostenible. La combinación de dos temas que lo convierten en la fuente ideal para la investigación. Ha trabajado en diferentes sectores como Técnico de análisis financiero para Groupe Eurial, Técnico

de Calidad en Ford España y en la actualidad ocupa el puesto de Responsable de Estudios y Proyectos del Instituto Mediterráneo para el Desarrollo Sostenible (IMEDES), un *spin-off* de la UV, que ofrece soluciones para los retos medioambientales y sociales del mercado verde.



Enric Nomdedéu i Boscà. Político castellonense que actualmente ostenta el puesto de Secretario de Empleo y Director General del Servicio Valenciano de Empleo y Formación (Servef). Su formación consiste en una diplomatura en Relaciones Laborales por la Universidad de Valencia y una licenciatura en Ciencias del Trabajo por la Universidad Jaume I de Catellón. Ha sido también

diputado en la Diputación de Castellón y concejal y Vicealcalde del Ayuntamiento de Castellón. Un dato interesante que lo caracteriza es su faceta como escritor de artículos de opinión y su interés por la comunicación.



Miguel Aguado Arnáez. Su formación es muy variada. En primer lugar, es Diplomado en Enfermería por la Universidad Complutense de Madrid y ha trabajado y colaborado en varios puestos para la Cruz Roja. Se ha formado en diferentes cursos empresariales y de comunicación, pero lo que más le caracteriza es su actual faceta de comunicador y divulgador especializado en medio ambiente. Participa activamente en programas de radio y en el programa de *La Sexta Más Vale Tarde* en el que explica y habla sobre temas relacionados con el cambio climático y la ecología, dando ejemplos de cómo se puede ser más respetuoso con el medio ambiente en el ámbito personal. Finalmente, es director y socio-fundador de B-Leaf, una consultora medioambiental que ofrece ayudar a las empresas para ser más sostenibles.



Francisco Rico. Trabaja como responsable operacional y de ventas en la Marca Vesica Piscis, un proyecto empresarial que destaca por sus prácticas y producción para una Economía Circular. Es vegano y está muy concienciado sobre la situación de crisis ambiental en la que nos encontramos. Aporta la visión de un caso de éxito como es la marca de la que forma parte y explica su evolución desde sus inicios y método de producción, hasta las expectativas de futuro que tienen.

2.4 Estructura del reportaje

El reportaje tiene una estructura muy similar a la de cualquier otro. Comienza con una entradilla que ofrece datos sobre la crisis climática, lo que sitúa al lector y le dará sentido al resto del texto. En los siguientes párrafos, se definen los conceptos de economía y empleo verde, se ofrece una amplia explicación de los sectores que lo componen y se dan soluciones como las consultoras medioambientales para las empresas que no están involucradas en el sector ambiental, pero quieren ser más sostenibles. Después, un ladillo

separa el texto para dar paso al caso de la Comunidad Valenciana, donde se muestra con datos y un gráfico cuál es la situación del empleo sostenible. Le sigue otro apartado en el que se explica otro término relevante: la Economía Circular. Además, se presenta a Vesica Piscis como una marca dentro de esta economía.

Para finalizar el reportaje se emplea una conclusión de cita del portal web del Parlamento Europeo, en la que se exponen algunos de los beneficios de la economía circular como, por ejemplo, el ahorro monetario.

2.4 Estrategia de difusión.

Con la difusión del reportaje se pretende, más que conseguir meras visitas, hacer conocer al público lector sobre la problemática en la que se encuentra la sociedad actual respecto al medio ambiente. Para ello, se ha elegido como plataforma digital la red social Twitter, puesto que se basa principalmente en compartir noticias y por su formato y características puede llegar a más personas que las cuentas o perfiles privados como Facebook.

Para empezar, se ha seguido una estrategia que consiste en compartir noticias o publicaciones relacionadas con el reportaje y así dar pistas y preparar al posible público, lo que forma parte de la concienciación anteriormente presentada. Aparte de noticias relacionadas, se han compartido las entrevistas a las fuentes en las que están enlazadas las mismas en formato Podcast. Estas han sido escasamente compartidas, pero algunas han llegado a más de 300 impresiones, que teniendo en cuenta el limitado número de seguidores (113), no es una mala cifra. Por otra parte, debido al corto periodo de tiempo desde la difusión del reportaje, el 28 de agosto, hasta la entrega del documento final ha sido imposible realizar un seguimiento prolongado, por lo que no se puede dar una estimación real del alcance que puede llegar a tener.

Francesca Zoicas @FrancescaZoicas · 30 ago.
Tanto la Economía Verde como la Economía circular se centran en dar un giro al sector empresarial para hacerlo más sostenible. Eduardo Amer, responsable de proyectos del instituto @Imedes explica en qué consisten y cuáles son sus inicios.



“Se aspira que todo el empleo sea verde, independientemente del se...
La Comunidad Valenciana está situada entre las primeras en ofrecer puestos de trabajo sostenibles respecto al resto de comunidades...
[link.medium.com](https://link.medium.com/qgTXOqAtyZ)

Francesca Zoicas @FrancescaZoicas
Tanto la Economía Verde como la Economía circular se centran en dar un giro al sector empresarial para hacerlo más sostenible. Eduardo Amer, responsable de proyectos del instituto @Imedes explica en qué consisten y cuáles son sus inicios.
<https://link.medium.com/qgTXOqAtyZ>

Impresiones 301
Veces que personas vieron este Tweet en Twitter

Interacciones totales 10
veces que la gente interactuó con este Tweet



Miguel Aguado Arnáez @maguadoarnez · 5h
Una entrevista para comenzar la temporada:

Francesca Zoicas @FrancescaZoicas · 9h
Para ayudar a empresas a que sean más sostenibles existen las conocidas como 'consultoras medioambientales'. El divulgador @maguadoarnez es director de una de ellas y explica en esta entrevista sus métodos. medium.com/@FrancescaZoic...



Miguel Aguado Arnáez @maguadoarnez · 5h
Muchas gracias @FrancescaZoicas por esta entrevista: “Hay empresas cuyo impacto medioambiental es mayor que el de algunos países”



“Hay empresas cuyo impacto medioambiental es mayor que el de alg...
El comunicador asegura que la sociedad gana cada vez más conciencia de la problemática que supone el cambio climático y con ...
medium.com



 **Región de Murcia Limpia**
@Regmurcialimpia

Empujes a los #ODS con #RSC

Francesca Zoicas @FrancescaZoicas · 21h
Para ayudar a empresas a que sean más sostenibles existen las conocidas como 'consultoras medioambientales'. El divulgador @maguadoarnez es director de una de ellas y explica en esta entrevista sus métodos. medium.com/@FrancescaZoic...

3. TÍTULO DEL REPORTAJE PUBLICADO

Hacia una economía más sostenible

El avance y la concienciación de la sociedad hacen que las empresas se vean obligadas a cambiar su modelo empresarial de acuerdo a las nuevas exigencias

2030 es la fecha límite para llegar a un ‘punto de no retorno’ que la Organización de las Naciones Unidas (ONU) le ha impuesto a la Tierra si no se consigue reducir, al menos, el 40% de las emisiones de gases de efecto invernadero en (relación con los niveles de 1990). Disminuir significativamente los plásticos de un solo uso, mejorar en cuestión de eficiencia energética y aumentar el consumo de energías renovables son otros temas pendientes de mejorar para revertir, dentro de lo posible, los efectos del cambio climático. Si esto no ocurre, la temperatura de la tierra podría aumentar entre 1,5 y 2 grados centígrados, lo que supondría la extinción de especies, el aumento del nivel del mar o la falta de alimento en determinadas regiones, según el Quinto Informe de Evaluación del Panel Intergubernamental del Cambio Climático (de las siglas en inglés IPCC). Esto se traduce en un compromiso para las actividades cotidianas del ser humano.



Los alimentos ecológicos aumentan un 14% su consumo en España || Foto propia

La necesidad de un cambio en los hábitos de consumo y en la forma de producir es irrefutable y, para ello, “las empresas tienen que ver que, apostando por la cuestión ambiental, van a ser también más rentables y más competitivas”, declara Eduardo Amer, responsable de Estudios y Proyectos del Instituto Mediterráneo para el Desarrollo Sostenible (Imedes). Se trata de ofrecer un sistema de producción y gestión de las materias primas limpio, sostenible y que sea beneficioso, en términos ambientales, económicos y sociales. La economía verde “mejora el bienestar del ser humano y la equidad social, a la vez que reduce significativamente los riesgos ambientales y las escaseces ecológicas”, tal y como la define el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA). Esta práctica contribuye a disminuir las emisiones de CO₂ y promueve la creación del conocido como empleo verde, “aquel que reduce el impacto ambiental de empresas y sectores económicos hasta alcanzar niveles sostenibles”, conforme el PNUMA.

La temperatura de la tierra puede aumentar hasta 2 grados si no se consiguen revertir los efectos del cambio climático, lo que traería graves consecuencias

El empleo verde es el que promueve la producción de bienes que benefician al medio ambiente y reducen el consumo de energías y materias primas, los residuos y la contaminación, además de controlar y rebajar las emisiones de gases de efecto invernadero, según la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Son las acciones que ayudan a proteger y restaurar el ecosistema y la biodiversidad contribuyendo a la adaptación al cambio climático para un desarrollo económico medioambientalmente sostenible. “Es aquello que generan las actividades destinadas a que el sistema económico sea más sostenible”, amplía Eduardo Amer. Cualquier sector económico — ya sea público o privado — o empresa pueden contribuir a la economía verde y crear puestos de trabajo que hagan su entorno y sus prácticas más sostenibles. Pero, las actividades tradicionales y las que más puestos de trabajo verde crean en España son: gestión y tratamiento de residuos, producción de energías renovables, tratamiento y depuración de aguas residuales, sector público, agricultura y ganadería ecológica, gestión de zonas forestales, servicios ambientales a empresas, I+D+i ambiental, empleo ambiental en la industria y los servicios, gestión de espacios naturales y la educación ambiental.



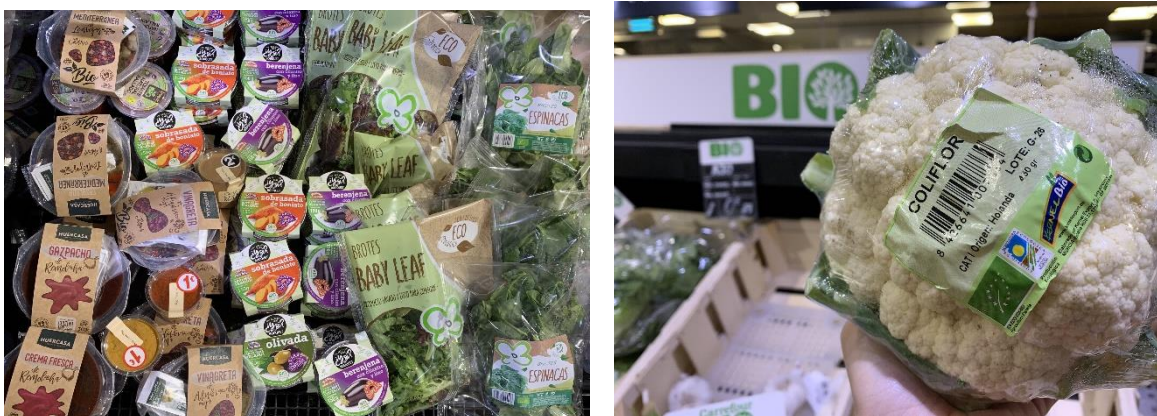
Principales sectores del empleo verde tradicional en España | Elaboración propia

La gestión y el tratamiento de residuos, cuyo principal objetivo es la recuperación y reciclaje o eliminación de la mayor parte de desechos que se generan, es la actividad que más empleo verde tradicional concentra en España, con el 26% de ocupación y seguido, con el 20%, de la creciente tendencia de las energías renovables, según datos del informe *Empleo verde en una economía sostenible*. A continuación, le sigue el tratamiento y la gestión de aguas residuales (11%), con características similares al tratamiento de residuos, y el sector público (10%), un factor esencial en la generación de empleo verde dada su gran responsabilidad e influencia en la sociedad y la capacidad de tomar medidas y políticas ambientales que tiene la capacidad de incentivar a los diferentes sectores. La agricultura y ganadería ecológica (9,4%) se encuentran en quinto lugar, pero, al igual que las energías renovables, promete un favorable crecimiento en todas sus categorías; al contrario que la gestión de zonas forestales y espacios naturales protegidos — juntos apenas suman el 8% del empleo verde — que están condicionadas por factores como la política forestal, programas de inversión públicos y el incremento de espacios protegidos, con una gestión muy escasa todavía.

“La Comunidad Valenciana está entre las comunidades autónomas líderes en cuestión de economía sostenible”, espeta Eduardo Amer

No obstante, los servicios ambientales a empresas y entidades y el subsector de la innovación, el desarrollo y la investigación (I+D+i) de empresas (en total el 9,1% del empleo ambiental) son la principal promesa a la hora de desarrollar nuevos materiales y modelos de producción que cumplan y respeten con las necesidades actuales. Las empresas

tienden a centrar su investigación (I+D) en metas que les aporten beneficios y no coinciden necesariamente con las exigencias del medio ambiente, según manifiesta Jeffrey Sachs en su libro *La era del desarrollo sostenible*.



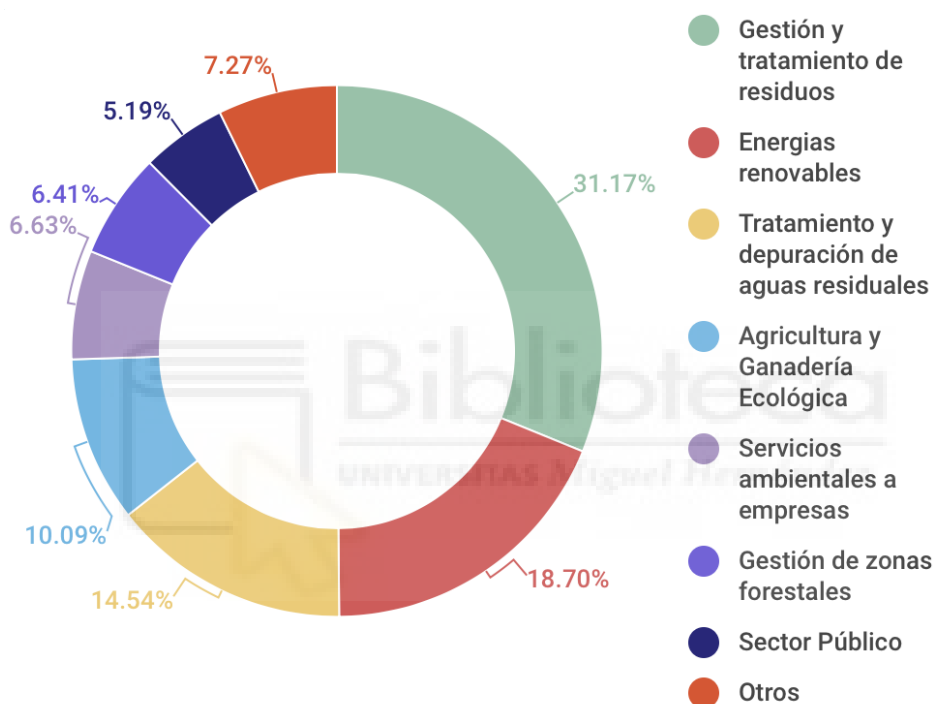
Alimentos ‘bio’ envueltos, algunos innecesariamente, en plástico y procedente fuera de España, pese a estar entre los primeros países del mundo en terreno dedicado a esta industria || Foto propia

La transformación que supone lograr un crecimiento sostenible es inevitable y, para eso, las consultoras medioambientales ayudan a “implementar medidas y criterios de sostenibilidad reales y factibles como la reducción de la huella de carbono y diversos sistemas de sostenibilidad estables dentro de la empresa”, tal y como confirma Miguel Aguado, director de la consultora B-Leaf y divulgador medioambiental. Asegura, además, que en su empresa no solo ofrecen medidas para ‘ecologizar’ (concepto expuesto por el divulgador) sino que también ayudan a mejorar la capacidad de las empresas para comunicar, interna y externamente, este cambio. Las compañías que contratan estos servicios se diferencian entre “las que tomado la decisión de que quieren incorporar criterios de sostenibilidad ya sea por exigencias del mercado, sociales o de reputación; las que lo hacen porque son conscientes que ese debe ser el papel de una empresa y, por último, hay un conjunto de clientes que necesitan entender y dialogar con entidades ecologistas, con líderes de opinión y aprender de ellos y poder contar lo que están haciendo y lo que quieren hacer”, añade Aguado.

Comunidad Valenciana, principal creadora de empleo verde

La responsabilidad de la problemática ambiental es cuestión de todos y en España las actividades destinadas a fomentar su crecimiento y la inversión socialmente responsable están en continua evolución. “El nivel de concienciación ciudadana se ha

incrementado considerablemente en los últimos 10 años, cuando otras poblaciones lo han tenido en varias generaciones” espeta Miguel Aguado. “Encabezamos la media de energías limpias y renovables como la eólica, de tal forma que una parte importante de la tecnología que se utiliza en otros países es de industrias españolas y, además, tenemos empresas líderes en el tratamiento y gestión de aguas”, asegura el divulgador. España el primer país europeo y quinto a nivel mundial en superficie dedicada a la producción ecológica y, además, la ciudad de Barcelona está considerada como una de las principales ‘*smart cities*’ (ciudades inteligentes) del mundo por su infraestructura de transporte y la eficiencia en el ahorro de agua y energía, según el último informe de Philips Lighting.



*Datos extraídos del informe *Situación y tendencias del Empleo Verde y Economía Circular en la Comunidad Valenciana*

Distribución sectorial del empleo verde en la Comunidad Valenciana (2016) | Elaboración propia

La Comunidad Valenciana tampoco se queda atrás, pues “está entre las comunidades autónomas líderes en cuanto a economía sostenible”, asegura Eduardo Amer, concretamente en cuarto lugar, por detrás de Cataluña, Andalucía y la Comunidad de Madrid. Las cuatro conforman más del 50% del empleo verde existente en España, según datos del informe *Empleo verde en una economía sostenible*. El desarrollo de las actividades sostenibles, sea mediante la generación de nuevo empleo o transformando puestos de trabajo ya existentes, han tenido un favorable impacto en la comunidad. La lista de los principales sectores generadores de empleo verde en la Comunidad Valenciana — que sigue la misma línea que a nivel nacional — conforman el 60% de la ocupación y es

encabezada por la gestión y el tratamiento de residuos (30%) prácticamente el doble que la segunda; las energías renovables (19%) y, en tercer lugar, el tratamiento y depuración de aguas residuales (14%). El estudio *Situación y tendencias del empleo verde y economía circular en la Comunidad Valenciana*, publicado en noviembre de 2016, analiza estas características y estima que son más de 45 mil los puestos ocupados en este ámbito, triplicando la oferta en los últimos 15 años.



Tirar basura en la calle repercute negativamente en el ecosistema | Foto propia

En la primera década del 2000 es cuando se produjo el mayor incremento del empleo verde en la comunidad, sin embargo, a partir del 2009, con la crisis económica se perdieron más de 4 mil empleos con la producción de energías renovables como el ámbito más perjudicado. Pero, a pesar del generalizado descenso, sectores como residuos y tratamiento de aguas residuales han mostrado una capacidad de adaptación con la que han conseguido

quedarse en el mismo punto; por su parte, la ganadería y agricultura ecológica, durante esta etapa, lograron un incremento del 83%.

La evolución es lenta, pero muestra optimistas expectativas de crecimiento — que oscila entre el 10 y el 25% — y el añadido de nuevos sectores con potencial en la creación de puestos de trabajo respetuosos con el medio ambiente, como la movilidad sostenible o la rehabilitación energética de edificios. “Sobre todo interesa el crecimiento en el sector industrial porque es donde más se está asumiendo el reto medioambiental”, explica el secretario autonómico de empleo y director de LABORA Enric Nomdedéu. “Uno de los problemas que hay a la hora de analizar o cuantificar el número de empleos verdes es que no todos los sectores tienen su correspondiente código de Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE) y, a veces, hay que hacer estimaciones o inferir los números de empleos de otras estadísticas que son oficiales”, añade Amer.

España encabeza la lista europea en superficie dedicada a la producción ecológica, según el informe *El sector ecológico en España*

De la economía lineal a la circular

El sistema actual de consumo de ‘extraer-fabricar-consumir-eliminar’ consiste en sacar materias primas, transformarlas, consumirlas y, por último, desecharlas y convertirlas en residuos. Es un método poco eficiente y sostenible a medio y largo plazo que consume los recursos naturales y las materias primas de la Tierra, la mayoría de ellas no renovables. Asimismo, genera toneladas de basura — de la cual gran parte no es reciclable — que termina contaminando el suelo, el agua e incluso el aire.

La economía circular es un concepto acuñado por el Parlamento Europeo que tiene como objetivo dejar atrás el modelo de economía lineal vigente desde la revolución industrial. Consiste en alargar la vida útil de los productos, además de reciclar los diferentes componentes que lo conforman y reducir al máximo el uso de materias primas y con ello la generación de residuos. Aquí juega un papel fundamental el consumidor, que condiciona y conduce a los empresarios a tomar medidas, y a las empresas, que han de ser responsables con las exigencias del público y conscientes del entorno que les rodea. “La

responsabilidad viene por todas partes, de aquí no se escapa nadie’’, aclara Miguel Aguado.



Expositor de nuevas y pasadas colecciones de Vesica Piscis || Foto propia

En España, ya hay proyectos que practican esta filosofía como es el caso de Vesica Piscis, empresa ilicitana de calzado que sigue los criterios de la economía circular en la producción de sus zapatos. ‘‘El proyecto se basa en una empresa de zapatos que diseña, produce y comercializa productos que están integrados en la naturaleza, queremos intentar que todos los materiales y la forma de producir permita que ese material, una vez utilizado, se pueda separar y reciclar o biodegradar para que vuelva a entrar en el ciclo’’, declara Francisco Rico, responsable de ventas de Vesica Piscis. La compañía destaca por proporcionar a sus clientes la posibilidad de reciclar los zapatos una vez no los quieran y por su negativa a rebajar sus productos. Realizan todos sus pedidos por encargo y carecen *stock* puesto que, consideran que no es ‘‘éticamente sostenible ni moral hacer continuamente periodos rebajas agresivas que generan una industria insostenible y educa al cliente en el descuento porque lleva a la gente a consumir de manera innecesaria’’

La marca, creada por Francisco Macia, utiliza solo productos veganos, principalmente reciclados, y trabajan, en la medida de lo posible, con distribuidores de locales que les proporcionan materiales elaborados por ellos mismos. Han conseguido, en poco más de

dos años, hacerse un hueco en el mercado español e internacional por lo que es un claro ejemplo de que se puede producir de forma sostenible y que, a su vez, sea rentable a nivel económico.

Es necesario el avance hacia una economía cuyo funcionamiento se base en principios de sostenibilidad. La economía circular “puede proporcionar a los consumidores productos más duraderos e innovadores que brinden ahorros monetarios y una mayor calidad de vida”, destaca el Parlamento Europeo en su página web. De ahora en adelante, las perspectivas son cada vez más optimistas y no hay paso para el retroceso.

4. INTERPRETACIÓN DERIVADA DE LA INVESTIGACIÓN

Una cosa está clara: el continuo crecimiento del capitalismo en las últimas décadas ha llevado a que los recursos de la Tierra se agoten a una velocidad inimaginable. Nuestro objetivo como personas, políticos, empresarios y todos los seres humanos es mitigar estas acciones para intentar llegar a una estabilidad equitativa en entre consumo y responsabilidad medioambiental.

La culpabilidad por haber llegado a este punto salta de unas manos a otras, pero todos somos responsables. Las empresas buscan beneficios y los clientes consumen lo que se les ofrece (e indirectamente piden) sin saber el impacto que eso tiene. Ambos son culpables: los primeros por buscar el máximo beneficio sin importar el precio y los segundos por no interesarse de lo que consumen.

El empleo verde en la Comunidad Valenciana muestra interesantes cifras de crecimiento en los últimos años (más de 45 mil puestos ocupados hasta el año 2016) y lo mismo sucede en toda España. Además, sus expectativas de crecimiento a corto y largo plazo son muy positivas, pero estas son tan solo suposiciones que algunos estudios revelan. El caso es que hay esperanza y esto se debe al cada vez mayor aumento de la concienciación por parte de la sociedad. Empiezan a preocuparse por cosas en las que antes ni se fijaban como elegir frutas o verduras sin envoltorio, antes que recubiertos de plástico, o utilizar bolsas reutilizables, por ejemplo.

Se debe terminar con el sistema de comprar y tirar e intentar alargar la vida útil de los productos como la ropa, diferentes utensilios, aparatos electrónicos etcétera. Aunque, para lo último primero tienen que fabricarse productos sin fecha de caducidad. El

fabricante programa cuál será la vida útil del producto durante su diseño y tras ese tiempo, este deja de funcionar o desciende considerablemente su calidad: obsolescencia programada.

Todo esto no se traduce en la completa negación a consumir ciertos productos o dejar de comprar por completo algo simplemente porque no es la opción más sostenible, sino ser más conscientes y responsables en nuestros actos. Algunas actitudes y acciones que pueden suponer un cambio son: aplicar la regla de las tres erres (reducir – reparar – reciclar, por orden de importancia) en el día a día o, al menos, la mayor parte del tiempo; evitar, dentro de lo posible, los plásticos y los objetos de un solo uso; no comprar comida por largos periodos de tiempo para que no termine en la basura o evitar el consumo diario de carnes son algunas opciones bastante realistas.

El Parlamento Europeo parece muy activo en adoptar medidas contra el cambio climático y la economía circular es una de sus grandes apuestas. Se caracteriza por devolver a la naturaleza las materias primas utilizadas en la producción. Vesica Piscis es un gran ejemplo de que producir de esta manera sigue siendo beneficioso económicamente, aunque probablemente no tanto como la producción en masa.

El aparente aumento de la concienciación hace que diferentes marcas y cadenas apuesten, cada vez más, por productos ‘eco’ y ‘bio’ (significan lo mismo según la RAE). En tiendas de ropa se observa con mayor frecuencia artículos con materiales reciclados o de producción sostenible y en los supermercados las estanterías con productos ecológicos ganan espacio. El problema es que, en ocasiones, parece que esto se utilice como una mera estrategia de *marketing*. Un claro ejemplo es la imagen de la coliflor de origen bio que aparece en el reportaje. Su producción puede ser ecológica pero el origen es Holanda y para ello requiere un transporte que no parece necesario cuando España es el primer país europeo en terreno dedicado al cultivo sostenible. Se debe priorizar el producto de proximidad, de forma que se beneficia también la economía en los municipios y las localidades.

Una rama que queda abierta en la investigación es comprobar en los siguientes informes si se cumplirán con las predicciones de aumento de los empleos verdes ocupados en España y la Comunidad Valenciana.

Además, a partir de esta investigación ha salido a relucir el interés en un tema que puede resultar interesante: el engaño de las marcas y la producción sostenible en la cosmética.

El auge de los cosméticos orgánicos parece crecer continuamente, pero ¿es esa una sostenibilidad real? Se pretenden evitar parafinas, porque proceden del petróleo, por los aceites esenciales. Sin embargo, estos requieren impresionantes hectáreas de cultivo y maquinarias para conseguir el producto a gran escala.

5. BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES DOCUMENTALES

Artículos y portales web

- EFE Verde. (2017, 3 noviembre). *Municipios apuestan por la rehabilitación energética como yacimiento de empleo*. EFE. Recuperado de <https://www.efeverde.com/noticias/municipios-apuestan-rehabilitacion-energetica-empleo/>
- Recytrans. (2014, 12 mayo). *Tratamiento de residuos*. Recytrans. Recuperado de <https://www.recytrans.com/blog/tratamiento-de-residuos/>
- Martín, L. (2013, 14 mayo). *El 'top ten' de los empleos verdes con más potencial*. Compromiso Empresarial. Recuperado de <https://www.compromisoempresarial.com/rsc/medio-ambiente/2013/05/el-top-ten-de-los-empleos-verdes-con-mas-potencial/>
- Maurell, P. (2018, 7 agosto). *La ciudad perfecta para vivir existe y está en España*. El País. Recuperado de <https://www.lavanguardia.com/tecnologia/innovacion/20181107/452748167435/ciudad-perfecta-vivir-existe-esta-espana-brl.html>
- Planelles, M. (2018, 28, febrero) *España suspende en el reciclaje de basura*. El País. Recuperado de https://elpais.com/politica/2018/02/27/actualidad/1519762019_799103.html
- Garrido, N. (2017, 5 julio). *El empleo verde aún no alcanza las cifras previas a la crisis*. El Mundo. Recuperado de <https://www.elmundo.es/comunidad-valenciana/2017/07/05/595bd92846163f8a208b4619.html>
- Cuquerella, T. (2017, 5 julio). *La 'economía verde' ha triplicado sus trabajadores en 16 años en la Comunitat Valenciana*. eldiario.es. Recuperado de https://www.eldiario.es/cv/medio_ambiente/economia-triplicado-trabajadores-Comunitat-Valenciana_0_661783877.html
- Rocamora, R. (2016, 9, octubre). *El calzado sostenible marca tendencia*. Alicante Plaza. Recuperado de

- <https://alicanteplaza.es/el-calzado-sostenible-marca-tendencia>
- Reciclamás Blog. (2017, 31, marzo). *Gestión de residuos inertes: qué son y cómo tratarlos*. Reciclamás. Recuperado de <https://reciclamas.eu/blog/gestion-de-residuos-inertes-valencia-y-castellon/>
 - Noticias Parlamento Europeo. (2015, 5 diciembre). *Economía circular: definición, importancia y beneficios*. Parlamento Europeo. Recuperado de <http://www.europarl.europa.eu/news/es/headlines/economy/20151201STO05603/economia-circular-definicion-importancia-y-beneficios>
 - RTVE.es. (2018, 30 agosto). *La Tierra llegará a un 'punto de no retorno' en 2035 si no se frena el cambio climático*. RTVE. Recuperado de <http://www.rtve.es/noticias/20180830/tierra-llegara-punto-no-retorno-2035-si-no-se-frena-cambio-climatico/1788440.shtml>
 - Leahy, S. (2018, 8 octubre). *Los efectos del cambio climático serán peores de lo previsto, según un nuevo informe del IPCC*. National Geographic. Recuperado de <https://www.nationalgeographic.es/medio-ambiente/2018/10/informe-ipcc-efectos-cambio-climatico-mas-graves>
 - OIT. Preguntas frecuentes sobre empleos verdes. Organización Internacional del Trabajo. Recuperado de https://www.ilo.org/global/topics/green-jobs/WCMS_214247_ES/lang-es/index.htm
 - Centro de noticias de la ONU. (2015, 25 septiembre). *La Asamblea General adopta la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*. Naciones Unidas. Recuperado de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2015/09/la-asamblea-general-adopta-la-agenda-2030-para-el-desarrollo-sostenible/>
 - Ecoembes. (2018). *El reciclaje en datos*. Ecoembes. Recuperado de <https://www.ecoembes.com/es/ciudadanos/envases-y-proceso-reciclaje/reciclaje-en-datos>

Informes e investigaciones científicas

- Servicio Valenciano de Empleo y Formación – Servef & Instituto IMEDES. (2016). *Situación y tendencias del empleo verde y economía circular en la Comunidad Valenciana*. Recuperado de

- <http://www.labora.gva.es/documents/166000883/166682984/Resumen+Ejecutivo.pdf/85ed7c82-e7f8-4abf-acfb-6fb71e6c1df8>
- Fundación Biodiversidad. (2016). *La inversión en la creación y desarrollo de empresas verdes en España*. Recuperado de <https://fundacion-biodiversidad.es/sites/default/files/informacion-institucional/lainversionenlacreacionydesarrollodeempresasverdesenespana.pdf>
 - Fundación Biodiversidad. *Empleo verde en una economía sostenible*. Recuperado de https://www.empleaverde.es/sites/default/files/informe_empleo_verde.pdf
 - EcoLogical. (2018). *El sector ecológico en España*. Recuperado de http://pae.gencat.cat/web/.content/al_alimentacio/al01_pae/05_publicacions_material_referencia/arxiu/2018_Informe_EcoLogical.pdf
 - Norma Martínez, A & Pocelli, A. (2018). *Estudio sobre la economía circular como una alternativa sustentable frente al ocaso de la economía tradicional (primera parte)*. Revista Lex: Universidad Alas Peruanas. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6760587>
 - Fundación Biodiversidad & Oficina Española de Cambio Climático. (2014) *Cambio Climático: Impactos, Adaptación y Vulnerabilidad (Guía resumida del quinto informe de evaluación del IPCC. Grupo de trabajo II)*. Madrid. Recuperado de https://www.miteco.gob.es/es/cambio-climatico/temas/el-proceso-internacional-de-lucha-contr-el-cambio-climatico/guia-resumida-gt2-impactos-adaptacion-vulnerabilidad-ar5_tcm30-177778.pdf

Libros

- Sachs, J. (2015). *La era del desarrollo sostenible*. Barcelona: Grupo Planeta. [Originalmente publicada en 2014. New York: Columbia University Press].

6. MATERIALES E INFRAESTRUCTURA UTILIZADA

Para la elaboración del reportaje se han utilizado materiales físicos, programas informáticos y páginas de edición online. En la parte visual del reportaje (imágenes, gráficos e infografías) se ha utilizado un teléfono móvil (iPhone XS Max) para las fotografías, Excel 2016 para los gráficos y www.easel.ly para la elaboración de la infografía a partir de una plantilla. Las grabaciones de las entrevistas se han hecho con un teléfono móvil (el mismo con el que se ha utilizado para las fotografías) y se han

editado con Audacity para, posteriormente, ser publicado en la plataforma iVoox. Las imágenes propias se han capturado dentro de un supermercado, en el exterior, y en la oficina de Elche de Vesica Piscis.

7. ANEXO I: ANTEPROYECTO

ANTEPROYECTO

1. Definición de la temática y el enfoque y justificación de su valor noticioso.

El cambio climático uno de los mayores problemas a los que se enfrenta la población actual. Tal es el caso, que el pasado 15 de marzo miles de jóvenes de las principales ciudades del mundo se han manifestado en su contra.

La contaminación de las aguas, la tierra y el aire no dejan de aumentar y en la última Asamblea de las Naciones Unidas sobre el medio ambiente se advierte sobre estos problemas y señala el año 2030 como fecha límite para la “reducción significativa” de los plásticos de un solo uso antes de llegar a un punto de no retorno para el planeta.

Es importante cambiar de hábitos de consumo y para ello las empresas tienen una gran responsabilidad de orientar su producción o crear nuevas empresas que ofrezcan empleo verde. El empleo verde es “aquel que reduce el impacto ambiental de empresas y sectores económicos hasta alcanzar niveles sostenibles”, según la Organización Internacional del Trabajo y el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente.

El enfoque de este estudio consiste en dar a conocer el estado del empleo verde en la Comunidad Valenciana, una de las principales comunidades autónomas de España en practicar esta economía, que en el año 2016 contaba con 45 mil trabajadores.

2. Presentación de los objetivos de la investigación y de las principales hipótesis.

Los principales objetivos de la investigación se centran en:

- Explicar el concepto de empleo verde para que la población menos familiarizada con el término sepa en qué consiste.
- Dar a conocer las empresas de la Comunidad Valenciana que practican y ofrecen este tipo de trabajo.

- Estudiar y observar la evolución y trayectoria de estas empresas en la Comunidad valenciana, así como sus ventajas y desventajas tanto a nivel medioambiental como económico.
- Averiguar cuáles son las principales actividades que practica la economía verde en la Comunidad Valenciana.
- Buscar e informar sobre los proyectos y las ayudas que se ofrecen a estas empresas (en caso de que las haya).

Tras la recopilación de datos y una profunda investigación se dará respuesta a las principales hipótesis planteadas:

- La Comunidad Valenciana encabeza la lista de comunidades que promueven el empleo verde.
- El empleo verde es la promesa de la economía actual en la Comunidad Valenciana.
- El empleo verde ha alcanzado, en la Comunidad Valenciana, las cifras más altas hasta el momento.

3. Cronograma de trabajo

A continuación, se muestra una tabla con las actividades y el tiempo aproximado a realizarlas entre las semanas restantes desde la primera documentación para la propuesta del tema hasta la entrega final del trabajo.

En horizontal aparecen los meses y debajo las semanas que forman cada uno y en vertical se enumeran las actividades a realizar para poder llevar a cabo el proyecto. Asimismo, se señala con una cruz la semana o semanas en la que se pretende realizar cada actividad

CRONOGRAMA DE TRABAJO																
MES	Marzo				Abril				Mayo				Junio			
SEMANA	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
ACTIVIDAD																
Documentación			X	X	X				X				X			
Anteproyecto			X													
Investigación				X	X		X						X			
Redacción							X		X		X		X	X		
Entrevistas					X	X			X	X						
Borrador							X				X					
Memoria					X			X				X		X		
ENTREGA FINAL																

4. Relación de documentación recabada sobre el asunto: listado de referencias, datos, informes, contexto y análisis de otros textos periodísticos similares ya publicados que aborden la temática desde enfoques diferentes.

En la primera búsqueda y documentación sobre el proyecto se han recabado una serie de noticias y documentos que han servido para establecer el tema del reportaje, el objetivo y enfoque del mismo y las hipótesis expuestas anteriormente y que servirán como fuentes documentales del reportaje.

Se muestran, a continuación, algunos de los respectivos documentos:

Informes:

- Situación y Tendencias del Empleo Verde y Economía Circular en la Comunidad Valenciana (2016)
<http://www.labora.gva.es/documents/166000883/166682984/Resumen+Ejecutivo.pdf/85ed7c82-e7f8-4abf-acfb-6fb71e6c1df8>
- Informe Empleo Verde en una Economía Sostenible
https://www.empleaverde.es/sites/default/files/informe_empleo_verde.pdf

Noticias:

- “La 'economía verde' ha triplicado sus trabajadores en 16 años en la Comunitat Valenciana” https://www.eldiario.es/cv/medio_ambiente/economia-triplicado-trabajadores-Comunitat-Valenciana_0_661783877.html
- Noticia: “El empleo creado en empresas "verdes" se ha triplicado”
https://cadenaser.com/emisora/2017/07/04/radio_valencia/1499186194_624866.html
- “El empleo verde aún no alcanza las cifras previas a la crisis”
<https://www.elmundo.es/comunidad-valenciana/2017/07/05/595bd92846163f8a208b4619.html>
- “68 millones de euros para fomentar el empleo y la economía verde”
<https://fundacion-biodiversidad.es/es/prensa/actualidad/68-millones-de-euros-para-fomentar-el-empleo-y-la-economia-verde>

5. Selección y presentación de las fuentes propias y documentales que aparecerán en el reportaje. Justificación de su elección



Eduardo Amer Mocholí: Consultor en Gestión Ambiental y Desarrollo Sostenible para empresas públicas y privadas; Responsable de estudios y proyectos del Instituto Mediterráneo para el Desarrollo Sostenible (Imedes). Ha participado en la elaboración de informes sobre el empleo verde en diferentes comunidades, incluido uno para la Comunidad Valenciana, por

lo que puede da una visión comparativa.



Enric Nomdedéu i Biosca: Secretario Autonómico de Empleo y Director General del Servicio Valenciano de Empleo y Formación. Va a ofrecer la visión política del tema, así como si existen ayudas o cómo se incentiva a las empresas a crear más puestos de trabajo sostenibles. Ha participado en

seminarios y conferencias sobre empleo verde y sostenibilidad.



Miguel Aguado: Divulgador especializado en medio ambiente y director y socio fundador de B-Leaf, empresa consultora medioambiental especializada en comunicación y desarrollo técnico en los sectores de energía y sostenibilidad. Participa, además, en el programa de La Sexta *Más vale tarde*

en el que, entre otras cosas, da consejos para ser más sostenibles en el ámbito personal. Por su experiencia en temas de medio ambiente y cambio climático puede aportar un punto de vista objetivo de la situación en la que nos encontramos.



Francisco Rico: responsable operacional y de ventas de la marca Vesica Piscis. Este es un innovador modelo empresarial que basa su producción en la economía circular, creando por lo tanto puestos de trabajo verde no tradicional. Él va a dar la visión empresarial para comprobar si es

factible una marca dentro de este sector.

6. Presentación del autor

FRANCESCA ZOICAS

- **Título:** Graduada en Periodismo
- **Teléfono:** 666116070
- **E-mail:** francescazoicas@gmail.com
- **Twitter:** @francescazoicas
<https://twitter.com/FrancescaZoicas>

