



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**“Análisis de los costos ocultos para una correcta determinación
de los costos de servicios en empresa de transporte de carga,
Distrito Santa María de Huachipa, 2019”**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

AUTORA:

Yosilin Patricia Gutarra Mallma (ORCID: 0000-0003-3558-5312)

ASESOR:

Mg. Arturo Jaime Zuñiga Castillo (ORCID: 0000-0003-1241-2785)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA – PERÚ

2019

Dedicatoria

A Dios, gracias a él logre concluir con el proceso de obtener y poder alcanzar mi sueño profesional.

A mi madre y hermanos, ellos continuamente residieron a mi lado brindándome su protección y apercibimiento para hacer de mí una ideal persona.

Agradecimiento

A la universidad por haberme recibido y formar parte de ella para estudiar durante mi trayectoria, de igual manera a los diferentes educadores que me brindaron su intelecto y apoyo para seguir adelante.

Agradezco a mi asesor Mg. Arturo Zuñiga por haberme brindado la oportunidad de recurrir a su capacidad y conocimiento durante el desarrollo de la tesis.

Índice general

Dedicatoria.....	i
Agradecimiento.....	ii
Índice general.....	iii
Índice de tablas	v
Índice de gráficas.....	vii
Resumen	ix
Abstract	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA.....	23
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	23
3.2. Variables y Operacionalización.....	24
3.3. Población, muestra y muestreo.....	27
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad. ...	27
3.5. Procedimiento.....	28
3.6. Métodos de análisis de datos.....	29
3.7. Aspectos Éticos.....	29
IV. RESULTADOS	30
V. DISCUSIÓN.....	33
VI. CONCLUSIONES.....	35
VII. RECOMENDACIONES	36
Referencia.....	37
ANEXOS.....	40
Anexo 1 Matriz de Consistencia	41

Anexo 2 Tabla de frecuencias	42
Anexo 3 Gráfica de frecuencia.....	56
Anexo 4 Identificación de los Costos Ocultos	74

Índice de tablas

Tabla 1 Operacionalización de variables.....	26
Tabla 2 Estadísticas de fiabilidad	28
Tabla 3 Área de Logística (Agrupada).....	30
Tabla 4 Are de Recursos Humanos (Agrupada).....	31
Tabla 5 Costos Ocultos (Agrupada).....	31
Tabla 6 La empresa brinda servicio de almacenaje temporal sin costo adicional.	42
Tabla 7 La empresa paga una póliza o seguro para los bienes almacenados.....	42
Tabla 8 La empresa moviliza los bienes y servicios sin costo adicional.....	43
Tabla 9 La empresa paga al personal por manipular los equipos.....	43
Tabla 10 La empresa asume los costos por horas muertas ante paradas innecesarias.....	44
Tabla 11 El cliente asume el pago por estadía	44
Tabla 12 Las unidades cuentan con la documentación en regla	45
Tabla 13 La empresa contrata terceros para realizar reparaciones vehiculares...	45
Tabla 14 La empresa requiere de personal de seguridad durante pernoctación ..	46
Tabla 15 La empresa cuenta con un medio de pago electrónico vehicular (pago de peajes).....	46
Tabla 16 La empresa tiene convenio con establecimientos por cochera o hospedaje	47
Tabla 17 La empresa cuenta con procesos durante una distribución.....	47
Tabla 18 Existe devolución de mercaderías.....	48
Tabla 19 Los conductores usan periódicamente las rutas empleadas por la empresa	48
Tabla 20 La empresa asume los gastos por devolución de productos	49
Tabla 21 La empresa cumple con el tiempo de entrega en los plazos estipulados	49

Tabla 22 La empresa controla su stock.....	50
Tabla 23 Existe demanda mientras llega el próximo pedido.....	50
Tabla 24 La empresa asume la pérdida de mercadería	50
Tabla 25 Se compra existencias ante un futuro incremento de los precios	51
Tabla 26 La empresa cuenta con los equipos o repuestos necesarios para las unidades.....	51
Tabla 27 La empresa asume los gastos por merma o desmedro en caso haya ...	51
Tabla 28 La empresa realiza rotación de puesto para eliminar el trabajo monótono	51
Tabla 29 La empresa brinda oportunidades de ascender a puestos de trabajos..	52
Tabla 30 La empresa controla el incumplimiento del horario.....	52
Tabla 31 La empresa controla las causas del ausentismo laboral	52
Tabla 32 Los trabajadores realizan actividades impropias de su puesto de trabajo	53
Tabla 33 La empresa cuenta con mecanismo de recuperación de tiempo de permiso.....	53
Tabla 34 La empresa Maneja ciertos tiempos durante la selección del personal .	53
Tabla 35 La empresa anticipa las necesidades que requiere la compañía.....	53
Tabla 36 La empresa paga abogado en caso hubiera un accidente de trabajo....	54
Tabla 37 La empresa paga por gastos de tratamientos médicos	54
Tabla 38 La Empresa incrementa el pago de póliza de seguros	54
Tabla 39 La empresa asume el costo en capacitaciones e inducciones al personal nuevo	55
Tabla 40 La empresa paga el tiempo perdido por el trabajador lesionado.....	55
Tabla 41 La empresa cubre el traslado de trabajadores accidentados.....	55
Tabla 42 <i>La empresa paga seguros de responsabilidad civil contra terceros</i>	<i>55</i>

Índice de gráficas

Gráfica 1 Área de Logística (Agrupada).....	30
Gráfica 2 Área de Recursos Humanos (Agrupada)	31
Gráfica 3 Costos Ocultos (Agrupada)	32
Gráfica 4 La empresa brinda servicio de almacenaje temporal sin costo adicional	56
Gráfica 5 La empresa paga una póliza o seguro para los bienes almacenados....	56
Gráfica 6 La empresa moviliza los bienes y servicios sin costo adicional.....	57
Gráfica 7 La empresa paga al personal por manipular los equipos	57
Gráfica 8 La empresa asume los costos por horas muertas ante paradas innecesarias.....	58
Gráfica 9 El cliente asume el pago por estadía	58
Gráfica 10 las unidades cuentan con la documentación en regla	59
Gráfica 11 La empresa contrata terceros para realizar reparaciones vehiculares	59
Gráfica 12 La empresa requiere de personal de seguridad durante pernoctación	60
Gráfica 13 La empresa cuenta con un medio de pago electrónico vehicular (pago de peajes)	60
Gráfica 14 la empresa tiene convenio con establecimientos por cochera o hospedaje.....	61
Gráfica 15 La empresa cuenta con procesos durante una distribución.....	61
Gráfica 16 Los conductores usan periódicamente las rutas empleadas por la empresa.....	62
Gráfica 17 La empresa asume los gastos por devolución de productos	62
Gráfica 18 La empresa controla su stock	63
Gráfica 19 Existe demanda mientras llega el próximo pedido	63
Gráfica 20 La empresa asume la pérdida de mercadería.....	64
Gráfica 21 Se compra existencias ante un futuro incremento de los precios.....	64

Gráfica 22 La empresa cuenta con los equipos o repuestos necesarios para las unidades.....	65
Gráfica 23 La empresa asume los gastos por merma o desmedro en caso haya	65
Gráfica 24 La empresa realiza rotación de puestos para eliminar el trabajo monótono	66
Gráfica 25 La empresa brinda oportunidades de ascender a puestos de trabajos	66
Gráfica 26 La empresa controla el incumplimiento del horario	67
Gráfica 27 La empresa controla las causas del ausentismo laboral.....	67
Gráfica 28 Los trabajadores realizan actividades impropias de su puesto de trabajo	68
Gráfica 29 La empresa cuenta con mecanismo de recuperación de tiempo de permiso.....	68
Gráfica 30	69
Gráfica 31 La empresa anticipa las necesidades que requiere la compañía	69
Gráfica 32 La empresa paga abogado en caso hubiera un accidente de trabajo.	70
Gráfica 33 La empresa paga por gastos de tratamientos médicos.....	70
Gráfica 34 La empresa incrementa el pago de póliza de seguros	71
Gráfica 35 La empresa asume el costo en capacitaciones e inducciones al personal nuevo	71
Gráfica 36 La empresa paga el tiempo perdido por el trabajador lesionado	72
Gráfica 37 la empresa cubre el traslado de trabajadores accidentados.....	72
Gráfica 38 <i>La empresa paga seguros de responsabilidad civil contra terceros....</i>	73

Resumen

El presente trabajo de estudio tiene como objetivo implantar los análisis de los costos ocultos para una correcta determinación de los costos de servicios en empresas de transporte de carga, Distrito de Santa María Huachipa, la cual se ha tomado como muestra a 32 líderes del área de logística y recursos humanos, este estudio incumbe a un diseño transversal no experimental con un nivel de estudio descriptivo, los antecedentes fueron recogidos de modo directa por el investigador por medio de la técnica de encuesta, conteniendo como instrumento el cuestionario, la cual agrupa requisitos de valides mediante criterios por jueces y la estadística de fiabilidad Alfa de Cronbach.

Al incertidumbre que se plantea, tener en cuenta la influencia que tiene los costos ocultos en empresas de transporte de carga que están involucrados en la producción la cual no son identificables a primera vista o no son inevitables para el funcionamiento de la empresa, estos costos ocultos más relevantes que serán analizados en el área de logística, donde se puede evidenciar costos ocultos como brindar almacenaje y manipulación de equipos sin costo adicional y en el área de recursos humanos, encontramos la alta rotación de personal, accidentes de trabajo y el ausentismo personal, son costos que no son considerados dentro de nuestras estructuras de precios.

Palabras claves: Costos Ocultos, Área de Logística y Área de Recursos Humanos.

Abstract

The objective of this research work is to establish the analysis of hidden costs for a correct determination of the costs of services in cargo transportation companies, District of Santa María de Huachipa, which has been taken as a sample to 32 leaders of the area of Logistics and Human Resources, the research developed corresponds to a non-experimental cross-sectional design with a level of descriptive study, the data were collected directly by the researcher through the survey technique using the questionnaire as an instrument, which meets the requirements of validates by criteria of judges and reliability statistics Alfa de Cronbach.

The problem that arises is to take into account the influence that hidden costs have on cargo transport companies that are involved in production and are not identifiable at first glance, as it could also be said that they are not necessary for the operation of the company, the most relevant hidden costs that will be analyzed in the logistics area, where hidden costs can be evidenced such as providing storage and handling of equipment without additional cost and in the area of human resources we find the high turnover of personnel, work accidents and Staff absenteeism are costs that are not considered within our pricing structures.

Keyword: Hidden Costs, Logistics Area, Human Resources Area.

I. INTRODUCCIÓN

El transporte y comercio son parte de la vida económica y soporte para la mayoría de empresas que realizan traslados de sus mercaderías hacia y desde el puerto y/o aeropuerto más próximo a fin de llegar hasta su destino, para ello emplean un plan de transporte terrestre cumpliendo su rol principal aportar funcionalidad para el desarrollo y comercio de bienes y servicios donde su función primordial es movilizar, almacenar y como fin es entregar los productos asumiendo con la responsabilidad de hacer la entrega final al cliente.

A nivel mundial muchas de las empresas encaminan a la producción de bienes y servicios mediante elementos humanos, materiales y económicos, teniendo una expectativa de que su inversión debe no solamente generar utilidades, sino también ser rentable, para ello es fundamental conocer todos los costos de servicios de la operación, sus costos están conceptuados como un valor específico, determinar contando componentes que forman parte en la producción siendo considerado en los documentos administrativo, financiero y contables, pero existen costos en la producción afectando en las diferentes áreas, son costos que no identificamos a primera vista, pasan desapercibidos como también no son considerados dentro de los estados financieros son los llamados costos ocultos.

En la actualidad, en empresas de transporte de carga se identificó costos que no son favorables para la organización generado sobre costos que dejamos pasar, son llamados costos ocultos, aquellos costos implicados en la productividad y administración de una compañía, no son identificados buenamente, dependiendo de su magnitud o naturaleza nos podrían tomar decisiones erradas en cuanto a como fijar los resultados de precios, cuando se emprende la contratación de un transporte para efectuar una entrega a un cliente son muchas las variables a controlar y su falta de análisis en alguna de ellas puede deducir un sobrecosto no contemplado en un presupuesto o perder gran parte del margen de aprovechamiento de la venta final del producto, el grave error que cometen y no identificamos es emplear medios de transporte inapropiado que no forman parte con el volumen de mercadería, frecuencia o tipo de productos a entregar ocasionando mayores costos, daño en los productos, mala manipulación con los equipos, paradas de producción innecesarias, las fallas inesperadas de las

maquinas representan retraso en la producción, la falta de mantenimiento preventivo hace que las unidades se malogren más rápido, horas de trabajo perdidas, la falta de planificación y gestión ante una entrega de carga suele penalizarse, el incumplimiento en entregas hace que nos sancionen o devuelvan las mercaderías.

A continuación mencionaremos problemas generales.

¿Cuáles son los costos ocultos para una correcta determinación de costos de servicios en empresas de transporte de carga, Distrito de Santa María de Huachipa, 2019?

¿Cuáles son los costos ocultos que intervienen en el área de Logística para una correcta determinación de los costos de servicios en empresas de transporte de carga, Distrito de Santa María de Huachipa, 2019?

¿Cuáles son los costos ocultos que intervienen en el área de Recursos Humanos para una correcta determinación de los costos de servicios en empresas de transporte de carga, Distrito de Santa María de Huachipa, 2019?

Justificaciones

Esta investigación se acredita porque su desarrollo nos permitirá comprender su relevancia.

Justificación practica:

Para Chavarria (2015), la justificación práctica es argumentar, verificar, rechazar y confrontar aspectos de teorías varias, diferenciar resultados o desarrollar epistemología del entendimiento, conllevando debates académicos y reflexión sobre el conocimiento actual.

Justificación teórica:

Bernal (2010), la justificación teórica desarrolla mecanismo, aprendizaje, adquisición y propósitos de estudios donde se debe dar respuestas verbales o completas de forma controlada, esta teoría busca mostrar soluciones durante trabajos realizados.

Justificación Metodológica:

Para Mendez (1995), la justificación metodológica es cuando un proyecto realiza y propone un reciente método con estrategias con el objeto de generar conocimientos confiables y válidos, los estudios proponen buscar nuevas técnicas o métodos para originar conocimientos, la investigación justificaciones metodológicas.

Objetivo general

Analizar costos ocultos para una correcta determinación de costos de servicios en empresas de Transporte de Carga, Distrito de Santa María de Huachipa, 2019.

Objetivos específicos

Identificar los costos ocultos en el área de logística para una correcta determinación de costos de servicios en empresas de transporte de carga, Distrito de Santa María de Huachipa, 2019.

Identificar costos ocultos en el área de Recursos Humanos para una correcta determinación de los costos de servicios en empresas de transporte de carga, Distrito de Santa María de Huachipa, 2019.

II. MARCO TEÓRICO

Existen investigaciones al respecto, entre las cuales podemos destacar a.

Coronel (2016), expone su tesis a la entidad Nacional del Centro de Perú, titulada *“Análisis de costos ocultos laborales para el progreso del desempeño organizacional en dicha empresa terminal terrestre de Huancayo S.A. en el año 2015”*. Tuvo como motivo Analizar ascender costos ocultos laborales donde alteran el desempeño empresarial en el Terminal de Huancayo S.A. en el año 2015. Con análisis aplicado, con altitud de análisis y diseño experimental, el propósito de este estudio fue cambiar la realidad y poder adecuar a la fatalidad de la vida del hombre. El número de población fue de 33 con una muestra de 27 departamentos de diferentes departamentos que conforman dentro del terminal terrestre. La técnica e instrumento para esta investigación fue la encuesta con una clasificación y ordenamiento durante el proceso, también se trabajó con el sistema computarizado con Word y Excel. Concluye que los costos ocultos laborales, como el presentismo, ausentismo y rotación laboral, son costos que son notables a simple vista, debemos contener una buena ejecución en la institución empresarial, son tres los indicadores que conforman como consecuencias sociales que origina los trabajadores viéndose afectando en resultados económicos.

Valera (2015), presentó su tesis a la Universidad Nacional de San Marcos para escoger el grado Grado Académico de Doctor en Ciencias Empresariales y Contable titulado *“Los Costos Ocultos del Presentismo laboral en empresas manufactureras de Lima, 2012”*. La finalidad de esta investigación es analizar y evaluar. El transcurso de dicha investigación fue correlacional descriptivo, como teoría esencial fue la parte contable del factor humano y fricción basadas en costos indirectos. Se trabajó con una población de estudio Censal con 78,246 empresas del rubro industrias. En Lima se censo a 35,556 entidades manufactureras, similar el 45.4% del global de empresas de altitud nacional (INEI, 2011). Estos documento resientes son válidos a nivel nacional, con planificación de las averiguaciones económicas y Anuales del INEI (2011 sobre datos del 2010). La dimensión muestra calculada utilizo la forma para comunidad cualitativas, con perspectiva estadísticos muéstrales empleados en estudios a nivel nacional, se mide una muestra de 53 empresas manufactureras de Lima. Se concluye que los costos ocultos del

presentismo figuran un alto de tanto porciento de costos totales, en paralelo con los costos por tardanzas y ausentismo. Como resultado tenemos: Los por demoras a un 1.04%, costos del presentismo figura un 75.2% de los costos en estimación agregado y el ausentismos un 23.74%.

Rivera (2017), presentó su tesis a la Universidad Guayaquil eligió como título profesional de Ingeniería Comercial *titulado "Impacto de costos ocultos en la productividad y comercialización de café conquistador S.A."*. Tuvo como objeto general resolver la impresión de costos ocultos en la productividad y comercialización de la entidad café Conquistador S.A. El actual trabajo se utilizó un análisis mixto, soportado en técnicas y métodos antes indicadas en este Diseño Metodológico, de esta forma no solo decretar la impresión de Costos Ocultos de la productividad, en base a la claridad y efectividad del estudio, establecer propuestas de resultado, es necesario emplear aspectos técnicos y metodologías específicas, para la ganancia con una finalidad general que consiste fijar la impresión de Costos Ocultos en la productividad y comercialización de la compañí, siendo la principal metodología para este propósito la verificación total de perjuicio la misma que incluye estratégicamente otras metodologías y métodos técnicos como son Mejoramiento de transcurso en la compañía.

Mina (2015), presentó su tesis a la Universidad Politécnica Salesiana sede Guayaquil para optar título de Ingeniero en Contabilidad y Auditoría *titulada "Análisis de costos ocultos del Área de Logística para delimitar su incidencia en la empresa casa del Ruliman del Ecuador S.A. Carrulesa"*. Su objetivo fue determinar la altitud de acontecimiento de costos ocultos en diferentes departamentos de Logística como también la inspección en los inventarios mediante evaluaciones de la investigación de costos. El proceso de investigación que fue utilizado fue el método sintético analítico, el método en mención accede conocer el objetivo donde se podrá explicar y hacer analogías para comprender un comportamiento estableciendo nuevos parámetros de formación, no experimental y causal donde nos permitirá analizar las variables sin ser manipuladas, se trabajó con una población de 104 colaboradores de la empresa Ruliman del sector de logística e inspección de inventario con 25 empleados como muestra que son conformados por jefes, coordinadores, analista, y asistente del área de logística. Se concluye que

no cuentan con procesos claramente establecidos en el área donde desempeñan, los costos adicionales que son generados son las revisiones, entrega de mercadería, embalajes, devoluciones, almacenamiento, espacio no suficiente para las cantidades de mercadería, el manejo de inventarios, personales terceros, transporte, estos costos adicionales generan altos costos disimulados para la compañía.

Lucero (2018), presentó su tesis a la Universidad Técnica de Ambato para optar Maestría titulado *“Costos ocultos y su efecto con la rentabilidad en empresas de servicios complementarios de alimentación del cantón Ambato.”* Su fin global estudiar los costos ocultos y su impresión para un rendimiento y correcta organización presupuestaria en proyectos de servicios complementarios alimenticios del cantón Ambato. El presente trabajo es de carácter cualitativo con un análisis de causa y efecto, tratando de constatar una hipótesis empleando procedimientos, estadística, resultados, generalidad, presagio y réplicas, con tipo de investigación descriptiva contribuyendo un análisis de un problema actual, confrontando fenómenos relacionados con la finalidad de analizar posibles resultados. Se trabajó con una población de 16 personales de empresas de servicios de alimentación son: supervisores, superiores, líderes y gerentes de cada área seleccionada y planteados para un inicio de esta investigación. Para la aplicación e instrumentos fue mediante encuestas a trabajadores y miembros de Salamandra ubicado en Tungurahua, contando un total de 32 personas. Se concluye que los costos ocultos adentro del crecimiento y realización en movimientos operativas no son adecuadamente considerados en la decisión efectiva de resultados financieros, ocasionadas que las empresas no tengan indagación actual del costo de cada uno de sus consumo de alimenticios.

Moreira (2011), presento su tesis a las Universidad Politécnica Salesiana del Ecuador para optar título profesional Magister en Administración Empresarial titulado *“Reducción de costos ocultos en la administración de alimentos y bebidas de hotel Howard Johnson, ciudad de Guayaquil”*. Tuvo como objetivo frecuente establecer costos ocultos en procesos operativos en el sector alimenticio y bebidas. El proceso de investigación que se utilizo fue no experimental, cualitativa descriptiva, con una población de 104 personas constituidas dentro del trabajo que

fueron involucrados dentro de procesos e información del sector de bebidas y alimentos, la investigación en mención examino la información financiera proveer con acuerdo a la organización de costos financieros, el instrumento de recolección de antecedentes que se utilizó en esta investigación son algunos métodos empíricos como: folleto y cuestionario para identificar costos operativos de alimentos y bebidas. Se concluye examinar el inventario incluyendo la organización en materia prima para un posible impacto sobre las utilidades.

Guzman (2015), presento su tesis a la Universidad Estatal de Milagro para ser titulado de Ingeniería, Contaduría Pública y Auditoría titulado *“Deducción de los costos ocultos en el manejo de inventarios de la coordinación zonal 5 del Ministerio de Educación”*. Tuvo como finalidad desarrollar un diagnóstico, minimizar costos ocultos y exacto dirección de inventarios e impresión en costos operativos de concertación Zonal 5 del Ministerio de Educación, como herramienta de investigación se empleó un cuestionario con interrogantes sobre administración interno en el área con el fin de acabar la gestión realizada en el departamento. La investigación es descriptiva para recoger data de Coordinación Zonal 5 del Ministerio de Educación, para poseer claro lo sucedido y situaciones es decir para entender cómo se expone, está afectando las situaciones que se realizan erróneamente. La población a la cual se le va a efectuar el estudio es de tipo finita ya que se entiende el grupo de personas que trabajan en Coordinación Zonal 5 del Ministerio de Educación la cual está incorporado por 79 empleados y tipo de muestra a emplearse será de tipo no probabilística ya que debido a su altitud de organización a todos los funcionarios pueden ser objetos de investigación como parte de la muestra, como conclusión, la capacitación y formación en los funcionarios y empleados generan un elevado desconocimiento en deberes y actividades a desempeñar, promover así las irregularidades en la comprobación de costos que ocasionan al manipular mercaderías malgastando esquemas en la Unidad de Control de Bienes haciendo generar costos ocultos, es recomendable aumentar la comunicación para delimitar claramente los cargos a realizar entre el Guardalmacén y departamento administrativo así esquivar la descoordinación de movimiento, tener firmeza en capacitación para tener procedimientos claros y

desarrollar de cómo deben actuar ante las funciones designadas, obtener resultados favorables que sirva de beneficio para la entidad.

Arcos (2018), presentó su tesis a la universidad Técnica de Ambato para optar grado Académico Magister en Contabilidad y Auditoría titulada *“Costo oculto de la educación superior de la provincia de Tungurahua”*. Teniendo como finalidad de alcanzar una estimación confiable del volumen del costo oculto total cerrado por familias y/o los estudiantes por enseñar en Instituciones Educativos de provincia de Tungurahua. Esta investigación comienza con una fase exploratoria, con la finalidad de aumentar conocimientos y conseguir ideas claras de la posición de elementos que la conforman, sin embargo, las circunstancias resultan de este análisis nos consentirán progresar a una aclaración de carácter narrativo o descriptivo que acceda al investigador lograr una comprensión de aspectos fundamentales donde intervienen. Está compuesta por una población de 1852 Universidades privadas, se emplea el muestreo no probabilístico accidental. Como conclusión se resuelve que durante el análisis, el grupo de alumnos requieren unirse a una institución privada, ser igualados y actualizar sus entendimientos previos a someterse al examen de entrada a Universidades. Es dable nombrar este tipo particular no es considerado adentro de costos tradicionales de hacerse cargo y conocer a los alumnos y/o mediante identificaciones dentro de la administración donde ejecuta la propia Universidad. Se sugiere verificar los gastos administrativos que realmente son parte de labores de Universidades, con el fundamento de emplear recursos destinados a estudios de los alumnos, cuyo aspecto procede directamente sobre costos que en la actualidad acepta la familia y el estado.

Garcia (2016), Presentó su tesis a las Universidad Politécnico Nacional para optar grado en Maestría en ciencias Administrativa de negocios titulada *“Deducir los costos ocultos en el área de producción en empresa productora de esencia y colorantes”*. Tuvo como objetivo general detectar precios ocultos en el ámbito productivo de una compañía productora de esencia y colorantes sector industrial en la Ciudad de México, donde se planteó opiniones que apoyen en su reducción de costos. El modelo de estudio que utilizó fue de nivel cualitativo, se determinó que la población está formada por 52 empleados pertenecientes a la productividad de la compañía de aceites y colorantes. Se concluye que la empresa detectó dos

situaciones básicas que está relacionada a aquellos disfuncionamiento que a través de frases comunes dichas por los propios actores de la empresa sobre situaciones que viven día a día y que muchas veces no se dicen en las empresas pero que están y que afectan el equilibrio de la misma como también las cifras en dinero porque se muestra un desequilibrio, propiciado por los disfuncionamientos, que generan el impacto que tiene la situación financiera de la compañía..

Seguidamente mencionaremos las teorías relacionadas al tema que según:

Parra (2014), menciona que los costos ocultos se desarrolla el 1973 por Dr. Henri Savall de la Universidad Jean Moulin, a partir de ahí se unieron al estudio en distintos académicos y países, lo que permitió crear una institución de Socio Economía de Empresas y estructura, donde los resultados ha surgido procedimientos de costos ocultos que busca mejorar la ejecución económico de las organizaciones a partir del trabajo en seis campos, en 1975, el mismo que ha planteado para que un costo sea oculto debe realizar tres situaciones: sistema de control continuo, nombre y medida.

Ordoñez (2010), menciona que el creador del método costos ocultos es Henri Savall 1973, donde la operatividad empresarial se disimula alguna serie de ineficiencias que operan a modo de sobrecostos ocultos en las actividades desarrolladas, no dejando pasar por alto el papel determinante de las organizaciones en general como los flujos de ingresos positivos, hacer un uso eficaz de su organización de capital, el capital es destinado o invertido en grandes proyectos que nos genere mayor rentabilidad con un capital deseado y así poder subestimar los costos ocultos generados por las organizaciones.

Para Gonzales (2016), los costos ocultos son gastos que no generan rendimiento en la producción de una organización. Que suelen pasar desapercibidos y no son considerados dentro de la contabilidad, costos de producción como también resultados económicos de la organización empresarial, costos ocultos intervienen en diferentes áreas de las empresas, en el área Logística los costos ocultos más identificados es la ineficiencia en cuento a las entregas de las diferentes mercaderías como también usar las rutas no identificadas para llevar los productos a su destino, como resultado son consecuencias malas para el cumplimiento e imagen de la compañía, el pagar sobreprecios esto puede generar

una opción de proveedores, quizás otro proveedor está cobrando sobre encima del mercado, cuando se puede elegir competidores a un mejor servicio y menor costo, también tenemos sobrecostos en distribución física como la doble facturación de gastos de estiba, procesos operativos inexistentes por naviera, son costos generados por ineficiencia en trámites a terceros, cobro de “garantías” por apartamiento de contenedores asegurados, pagos de grupos, maquinaria sin haber realizado dicho servicio, gastos no sustentados (sin comprobantes de pagos), la informalidad que existe, las coimas y pago de sobornos.

Pazos Diaz (2011), nos da a conocer cómo minimizar los costos ocultos, es fundamental reconocer precios que normalmente se desarrolló por resultado por la actuación vivencial periódica que se da acorde con la naturaleza, las cuales examinaremos datos contables, también en estados financieros, pero existen algunos costos en su rendimiento y gestión empresarial que no se pueden identificar, afectando significativamente a la estructuración, estos son denominados precios ocultos las cuales no son factibles y no forman parte de los estados financieros.

Para Sastre (2012), son aquellos costos ocultos que no concebimos, no son directa ni indirecta a ningún componente que origina valor en la compañía, se trata de gastos innecesarios que no son beneficioso para el manejo de organizaciones, suelen pasar desprevenido, no son considerados dentro del sistema contable y cuenta de resultados, este tipo de costes suelen aparecer las diferentes áreas como en la distribución, almacenaje, administración y gestión.

Arteaga (2014), nos da un alcance de cómo se evalúa los costos ocultos, especialmente en lo laboral, donde nos ayuda a medir su incidencia en términos de rentabilidad y financiero de las empresas, son costos por rotación laboral son tiempos innecesarios al contratar un personal nuevo, capacitarlos, nuevos uniformes, inducciones, etc. Es mejor estimular y retener a los trabajadores que ya tienen quizás un buen tiempo trabajando como también demuestran gran capacidad laboral.

Para Molano (2016), son aquellos costos ocultos no identificados dentro de los sistemas contables tradicionales, que a pesar de conocer sus causas suelen generar efectos en las finanzas de la compañía, a su vez no poseen características

de tener un nombre, no tener una medida y no contar con sistemas de control continuo.

Área de Logística

Para Iglesias (2018), la logística es el concepto principal consideración adentro de gestiones empresariales, es un crecimiento continuo con el comercio electrónico o frases míticas de algunos, en la actualidad engloba las distintas operaciones más relevantes y realizadas para conseguir que una mercadería arribe al consumidor desde el punto donde se consigue las materias primas y servicios, su oficio principal de logística es la proyección, administración empresarial de tal manera sean eficaz entre los proveedores y clientes finales, incorporando la acción, efecto implementando métodos de control y mejora, dentro de este proceso, existen funciones para lograr una adecuada altitud de prestación a clientes, estas son, verificación de inventario, almacenamiento, proceso operativo, servicio al cliente y transporte de distribución en distintas vías para el traslado.

Castro (2000), menciona que logística se ha ido distinguiendo tanto en las empresas privadas y públicas, con la necesidad de guiar y planear actos logísticos de la compañía, se aplica del estudio de actividades que comprende la determinar obligaciones de materiales por el usuario y cliente, se denominada como una cadena logística que comprende una gran incidencia en los costos logísticos, la finalidad de la logística es garantizar que el producto se entregue al menos tiempo posible y costo menor posible.

Para Garcia (2016), el área de logística tiene una función con acciones de planificar flujos e investigación, con finalidad de asegurar un adecuado servicio al inferior costo posible, es la transformación que asocia actividades, procesos y tareas dentro de una empresa, además nos permite que exista conjunción entre los recursos que obtienen las entidades demanda de los clientes. Cuanto más eficaz sea esta logística, mayor será la ventaja competitiva de la organización donde los operadores logísticos se someten a labores con más responsabilidad, además de controlar el stock, de recibir las existencias de los proveedores y de la distribución de los recursos de producción de forma adecuada dentro del rango más importantes son: el transporte de carga, inventarios y materias primas.

La palabra logística nace en término “logistikos”, siendo utilizado durante el siglo VII, a su vez significa “diestro en el cálculo”. En el año 489 Grecia antes de Cristo, se empleaba el vocablo logística, es definida como “hacer algo lógico”. La original concepción de logística nueva se imputa Antoine Henri Jomini, quien hace relación a la teoría de distribución y abastecimiento de estrategias y tropas de guerras, es manejada mediante actividades, planeación relacionadas al movimiento, transporte y almacenamiento de manera coordinada, también es conocida como principal en generar una determinación agregado que se remonta a 1844, cuando el ingeniero francés Jules Juvenel Dupuit, economista y matemático dispone como idea de agrupar costos de inventario por costos de transporte. Contreras (2014),

Para Lamb (2016), el área de logística planifica, administra, ejecuta procesos con estrategias, controla y almacena materias primas de existencias en procesos acabados desde un punto de origen a consumidor final.

Long (2017), expone logística desde tres variedades orientadas metodológicas son: el enfoque, administración y teoría donde son útil entender cómo operan las redes de transporte de carga al entorno del mundo, como también ofrecen un panorama de análisis que abarca la cadena de puertos marítimos, aéreos, transporte, abastecimiento, zonas de libre comercio, regulaciones aduanales, sistemas de investigación e información logística.

Para Serrano (2014), la palabra Logística deriva del griego “logistike”, retorna sus principios como norma de cálculo en 1591, cuando el matemático Francois Viete encaja las expresiones temáticos, en el diccionario de la RAE se precisa como cantidades métodos precisos para trasladar materia prima hacia el comercio, esto sirve como alcance entre centros de mercados y producción, es parte de un enlace de suministro encargado de gestionar, controlar y planificar los bienes, servicios e información que son generadas desde un lugar de causalidad del producto hasta un asunto final de consumo, la finalidad es redimir la petición de consumidores, el proceso se compone por conducto de aprovisionamiento cuando el producto es traslado al almacén a un punto final considerado como canal de distribución de venta.

Como lo señala Patterson (2018), logística también llamado como administración logística siendo una cadena de suministro que gestiona y planifica en diferentes actividades como en departamentos de almacenaje, compras, distribución, transporte y producción donde son utilizados a través de una gestión y política que están relacionados con el flujo efectivo, semielaborados, materias primas y productos finalizados dando con la finalidad de mantener su origen inicial hasta el consumidor final

Servicio de almacenamiento

Para Salazar (2016), es un establecimiento que funciona como depósito donde se cuenta con productos o artículos en números espacios se relaciona con el movimiento y desplazamiento coordinada y constituida por un canal de flujo.

Para la revista Group (2014), el almacén es un lugar estructurado con espacios, que cada materia prima tiene su ubicación y tiempo almacenado, se planifica para custodiar, controlar proteger los bienes de activo con variedades de producto que contiene la compañía, antes de ser requeridos para la organización, la productividad y la venta de artículos o mercancías.

Para Valtierra (2011), los almacenamientos son parajes donde es protegida las distintas materias primas, son empleados a través de una política de inventario donde este oficio examina y conserva artículos inventariados, preparar estrategias de almacenamiento para un mejor proceso y control de calidad de esa manera coordinada el sistema de gestión de almacén y modelo de almacenamiento de materia prima.

Gomez (2018), indica que almacén es un establecimiento, área o espacio ubicado adecuadamente, donde son protegidos los diferentes tipos de mercadería como también materiales precisos para una marcha y operatividad de un ordenamiento. Ellos están sujetos en este lugar y controles de inventario como ingresos, salidas, reubicación, registro, conservación y modificaciones de presentación, siendo esencial en todo negocio por ello su manejo es motivo de profesionalización y perfeccionamiento constante.

Álvarez (2016), a través de la narración de su experiencia en diversos conflictos sobre la aplicación práctica, indica que el almacenamiento en importantes

empresas, realiza aportaciones importantes a la materia que contiene la explicación de algunos casos prácticos con relación al aprovisionamiento, embalajes, gestión de inventarios, almacenaje y manipulación como el transporte.

Paradas Innecesarias

Para Capel (2015), una parada innecesaria es algo no planificado donde afecta profundamente a la compañía empresarial de transporte, también genera molestias que origina al conductor, gastos adicionales como reparación de vehículo, pérdida de materiales y daños en ingresos al perder oportunidades de transporte y, en el peor de los casos, un agravio a la reputación de los clientes.

Como lo menciona Silva (2017), una parada no planificada tiene bastante que ver con las herramienta y tecnología de monitoreo que nos permita detectar y analizar los problemas que tenga una maquina o unidad vehicular es posible planificar y llevar a cabo medidas correctivas mucho antes que ocurra alguna falla costosa en la máquina, lo que permite evitar paradas no planificadas o costosas.

Devoluciones de mercadería

La devolución es volver entregar algo a alguien, en este caso mercaderías esto sustenta un derecho de posesión ya definido entre un proveedor y cliente con respecto a un bien que es entregar una materia prima o artículos específicos, la devolución aumenta la desconfianza mutua y posibilita futuras operaciones en diversos compañías, desde un comienzo financiero, la devolución genera pérdidas inesperadas siendo parte fundamental a un acreedor que lo había concedido con la finalidad de obtener un interés, así, se considera que una circunstancia de esta peculiaridad queda saldada cuando todo el monto es restituido, intereses y capital que corresponda, salvo haya convenio o pacto entre partes que establezcas algo distinto.

Los retornos de mercadería cuentan con procedimientos habituales fijando precios con el cliente un porcentaje de devolución de mercaderías, una táctica más para animarle a comprar, ya que si el artículo no marcha como se esperaba, recogemos. Pero esto involucra que se genere un costo que la mayoría de las veces no ha sido presupuestada.

Stock

Hablar de stock es controlar los inventarios dentro de un almacén ante una posible pérdida es todo bien que se almacena luego ser usado o vendido durante todo un proceso productivo, generalmente el stock está asociado a un almacén donde encontraremos diferentes artículos y materia prima, donde es importante gestionar para una buena producción, aunque por algunas razones no sucede, puede que existan existencias o como que no ya que en muchas veces no llevamos un buen control de los materiales dentro de las empresas, compañías, entidades, instituciones.

Stock, es un término anglosajón donde indica la porción de materias primas o productos donde un negocio en almacén permanece de su comercialización o venta, es una inversión que debe de ejecutar el comercio para asegurarse de atender el flujo de demanda de manera conveniente para un buen funcionamiento, es así como llevar acabo sus movimientos de manera habitual sin obligación de detener sus ventas por deficiencia del producto.

Para Navarro (2015), la palabra stock viene de la palabra inglés, se emplea habitualmente en nuestro lenguaje, es un conjunto de existencias que forman lugar de un almacén, donde también se conoce como agrupación de bienes destinados a la venta y que provisionalmente detectar custodiados en un recinto habilitado singularmente para un control formal.

Área de Recursos Humanos

Como lo indica Chiavenato (2015), que el área broto de acuerdo al desarrollo y complicación en organizacionales, sus inicios remontan a principios siglo XX, como conclusión de solido daño de la rotación Industrial brota relaciones industriales como actividades entre organizaciones y personas que suavizan el conflicto entre varios objetivos organizacionales e individuales entre personas, hasta entonces son considerados como incompatibles, al entorno de 1950 se le llamo administración de personal, alrededor de 1960 la idea sufrió una nueva variación. La jurisprudencia laboral volvió gradualmente obsoleta, mientras que los desafíos de las organizaciones aumnetaba desproporcionalmente.

Paredes (2015), menciona que a finales de los siglos XIX, el surgimiento de la era industrial, Frederic Taylor, norteamericano contaba con una serie donde las personas laboraban de saldar sus obligaciones, sostenía principalmente laboraban motivados con recompensa económica, teoría utilizada por varios años hasta sus orígenes del siglo XX donde Elton Mayo argumentó que las personas aumentaron su rendimiento de acuerdo a sus ídolos trabajos, por un lado Taylor justificaba la posición monetaria como incentivo tratando de mejorar la humanización en el trabajo, pero ninguna de estas teorías determinaba problemas que mostraban en su totalidad.

Para Rodríguez (2013), consiste en organizar, desarrollar y planear todo lo relacionado a promover el desempeño competente del personal que compone una organización que permite alcanzar las finalidades individuales relacionadas con el trabajo.

Para Souto (2013), hablar de recursos humanos es desplegar actividades que incita la posterioridad de suficiencia y las compañías puedan alcanzar sus metas, hoy en día constituyen ventajas competitivas, desplazando recursos naturales, tecnológicos, energéticos y estados financieros. Con el objetivo de organizar a los trabajadores de acuerdo a su organización, estrategias para poner en marcha y accionar a trabajadores, lograr éxito organizacional y afrontar a la rivalidad, adicional a este es captar candidatos capacitados al puesto de trabajo, motivar, retener a empleados con gran capacidad, adicionar la productividad, manteniendo un clima favorable en la mejor calidad de vida en el puesto de trabajo haciendo cumplir la legislación y normativa laboral vigente.

Por otro lado, Duran (2011), considera recursos como componente de trabajo, donde utilizan y modifican otros recursos dentro de empresas existen cantidades de recursos: lo material, administrativo, mercadotecnia, financieros, entre otros, pero los Recursos Humanos se cambia en lo más complejos e importante porque exigen obligaciones para un procesamiento para grupos especializados en asesoramiento de actividades de recursos.

Santos (2005), examina actividades de RRHH son: valuación de postulantes, inventario personal, descripción de puestos de trabajo, formación personal, tramitación de suspensiones de empleo, tramitación de despido y planificación de

planilla son procedimientos que el área está encargada a elaborar con profesionales asociados a la empresa que destacan valor de la Ergonomía Organizativa para actividades como nuevos proyectos, como función de retribución tenemos un sistema funcional con estructuras y componentes fijos y variables.

Rotación de Personal

Como lo nombra Almeda (2017), la rotación no sólo afecta al negocio o empresa sino también al rendimiento y productividad que generan los trabajadores, en pocas definiciones la rotación es cuando un trabajador llega y se va del trabajo ya sea por varios motivos ahí es cuando decimos que hay altas rotaciones de trabajadores, actualmente existe dos tipos de rotación laboral son: la rotación de personal voluntaria, es cuando el trabajador renuncia de manera voluntaria, los motivos es porque encontró un puesto de trabajo mucho mejor u otro puesto superior o sencillamente un puesto que le convence más. La otra es la rotación involuntaria, es cuando la empresa decida despedir a trabajadores quizás porque no cumple con el perfil adecuado para el puesto o también por reducción de personal.

Barney (2018), determina la palabra RRHH como: inteligencia, experiencias, destreza y responsabilidad de colaboradores y entidad, las relaciones en los demás compañeros, inferior o jefes, incorporando además, sus relaciones con aquéllos no pertenecen dicha entidad como: proveedores, clientes, etc. Esta explicación no sólo incorpora las habilidades y conocimientos de las personas que forman la organización, así mismo incluye las relaciones sociales de las que contribuyen los empleados, así como sus posiciones y afectos en relación a la constitución.

Para Pérez (2011), la definición Recursos Humanos es tener un motivo personal como un procedimiento eficaz, no sólo ganancias de metas y objetivos de empresas, también personas que laboran en la identidad, como coordinar, planear, desarrollar, controlar y organizar técnicas capaces de iniciar la ejecución competente del personal, a la vez la estructura representa medios que permita a los trabajadores que colaboren en ellas, obteniendo objetivos propio relacionados directa o indirecta con el trabajo.

Hablar de rotación es tener medición de cuanta duración los empleados se mantienen en la entidad y qué tiempo deben ser sustituidos. Siempre que el empleado esta ausenta en la entidad, por algún fundamento suma altitud de rotación de personales. Según estudios de Global Research Marketing y Phutura Directivo, la rotación laboral es alto y se da en colaboradores que tienen entre 25 y 30 años. Además, de los 580 conferencia, el 63% evalúa que, la búsqueda de mejores oportunidades laborales en cuanto a sueldo es la razón oroginal de la rotación de personal de su compañía. (Gestion, 2018).

Ausentismo Laboral

Absentismo tiene un inicio el vocablo absentis, donde es designada a hacendados irlandeses, dejan sus tierras para colocarse en Inglaterra, en la enciclopedia de la Real Academia Española es definida el absentismo parte del hábito de residir el dueño fuera de su población donde residen sus bienes. Toda carencia ala ocupación, sea justificada por la discrepancia cronológica existente entre la época de contratados y efectivamente realizados como definición el ausentismo es la no apariencia del trabajador en su punto de trabajo como también lo definimos como infracción de parte del empleado de sus deberes laborales, estén ausentes al trabajo, cuando permanecía previsto que se presentase al mismo, de manera acreditada o injustificada, no desarrollada su cometido de una estructura espontaneo durante una parte o conjunto del trayecto, así lo señala, Molinera (2017).

Para Martinez (2017), ausentismo laboral es comprendido como defecto de un colaborador su puesto de trabajo por motivos ajenos, las razones deben ser demostradas mediante documentos o pruebas las razones de ausentar pueden ser licencias médicas, enfermedades, problemas personales u otros, esto incrementa costo social afectando a la producción, siendo pérdida de tiempo buscar reemplazo por la otra persona ausente.

Villaseñor (2014), nos detalla los motivos de un ausentismo como ejemplo, la falta por salud laboral esto afecta a las empresas i identidades, siendo un gasto adicional o no planificado, es difícil resolver debido a integrantes de colaboradores están ausente a su centro de trabajo, no necesariamente presenten dolencias, o reposar del estrés laboral, tal como lo delato una encuesta ejecutada por Kronos

Incorporated donde 46% de los colaboradores encuestados en México aceptaron reportarse enfermos sin estarlo en realidad.

Según indica Gonzales (2012), el Ausentismo es parte de la ausencia de aquellos colaboradores que no se encuentran dentro de su horario según corresponda un día laborable y está dentro de su jornada de trabajo siendo un punto muy importante que preocupa a la empresa lo cual se trata de vigilar y no volver a cometer las mismas.

También conocido como absentismo laboral, conforme diccionario de la Real Academia Lengua Española, nace del inglés absenteeism, fijando abstención deliberada de acudir al trabajo, abandonado el desempeño laboral, deberes y funciones anejos a un cargo, es así como lo explica Rivera (2016)

Para Guillen (2017), es la ausencia de aquellos empleados que no están en las horas de trabajo, los motivos de ausentismo se pueden presentar como parcial donde examina al personal en eficiencias normales como llegar tarde al centro de trabajo, faltas sin previo aviso, son considerados como faltas injustificadas, ausentismo previsible y demostrar, es cuando tiene conocimiento la entidad del motivo las faltas del trabajador y la ausencia no probables y no acreditar que figuren una deficiencia o abandono de trabajo después de tres días sin consentimiento de la compañía.

Así lo explica Villaplana (2015), el absentismo laboral consiste en abandonar el puesto de trabajo y deberes inherentes. También es definido como ausencia de un empleado en su puesto de trabajo durante horas que dure su jornada laboral, esto ocurre cuando una persona no va a trabajar e incumple sus obligaciones, dentro del concepto absentismo indicamos dos definiciones como justificado y previsible es cuando el trabajador informa y detalla su ausencia al trabajo estos tipos de absentismo son controlados y justificados, ejemplo los permisos por enfermedades, incapacidades, tardanzas y diferentes tramites, accidentes, permisos por temas personales, el no previsible es no tener pruebas, consiste en abandonar el puesto de trabajo sin permiso de la institución y el presencial es cuando el trabajador no desempeña sus funciones durante sus horas de jornada o que pueda estar desempeñando actividades impropias de su puesto de trabajo.

Reclutamiento de Personal

Es un proceso la cual los profesionales elegidos formen parte de ella, es este significado, el área de recursos humanos es encargada gestionando todo lo relacionado a la selección de personal, tramitando todos los documentos formales las cuales son, necesarios para definir el perfil profesional idóneo, antes de seleccionar se debe publicación ofertas de trabajo que requiere la empresa, luego se procede a la selección mediante entrevistas grupales o individuales, a los resultados es así como lo explica Yocera (2019).

Como lo indica Chiavenato (1999), el reclutamiento es un proceso de mediante avisos y selección de personal, son grupos de procedimientos y técnicas para captar o seleccionar a candidatos calificados, potencialmente capaces de apropiarse cargos y formar parte de la empresa. Es un sistema donde la organización ofrece al mercado un mejor aprovechamiento para un desempeño con mejores oportunidades mediante fases iniciales que deben ser definidas poder realizarse en la siguiente forma específica como el análisis y detección de necesidades de selección, se requiere de la descripción y postura a cubrir mediante el perfil, definido del método de reclutamiento, concertación de conferencia, preparación de informe final, encontraremos tres pasos para elaborar solicitudes por parte de la compañía, el momento de diligencia de puesto empieza el transcurso preliminar de escoger pruebas de capacidad: es una herramienta para analizar candidatos, requerimientos del puesto y como final tenemos la entrevista preliminar e inicial donde se detecta de forma global y menor tiempo factible, los aspectos sostenibles y su relación con el requerimiento: son la expresión, facilidad y apariencia física el objetivo es destacar candidatos de manera que reúne los requerimientos, informar la naturaleza del trabajo, horario y así el candidato decida su interés para el trabajo y funciones a realizar dentro de la empresa.

Núñez (2015), nos indica que hablar de selección de personal es usar una técnica más amplia donde nos permita contacto en sentidos diferentes, los entrevistadores obtienen averiguación sobre el solicitante, verificar los datos de referencia, muchos sucesos que puedan suministrar la indagación no es completamente objetiva, la data conseguida en cada una de las diversas fases del transcurso de selección, se actúa a valuar las exigencias con las características de

candidatos. Sin embargo, persistir válido que las referencias laborales facilitan informes fundamentales sobre el personal, es idóneo que el candidato preseleccionado posee una conferencia con quien podría ser su jefe inmediato o gerente la compañía, esto debido a que podría valorar con alta exactitud como los conocimientos, pericia y técnicos del aspirante.

Sandoval (2019), menciona que seleccionar es procesar donde consiste en localizar un conjunto de personas que puedan ser aspirante a tomar posesión un puesto adentro de una empresa como también captar a los candidatos de los que se seleccionará a porvenir integrantes de una estructura. Este trascurso exige una planificación de lo que la estructura de la empresa lo adquiriera, donde el mercado de RRHH ofrece técnicas de reclutamiento por aplicar.

Para Wayne (2016), el reclutamiento es un desarrollo de selección y gestión, en una serie específico que ocupan para deliberar que los solicitantes deben ser contratados, el proceso da como inicio a que la persona solicita un empleo y finaliza cuando se elabora una iniciativa por parte del empleado a contratar a uno de los candidatos.

Para Bringas (2016), la búsqueda de personal es el proceso de la cual se obtendrá a elección para la empresa con una correlación e integración del candidato más competente para recubrir una postura dentro de la organización y puedan contribuir aspectos como el rendimiento y calidad de servicios o productos que presenten las empresas, es así como lo menciona el inversionista Warren Buffet: “Contrata a los mejores y déjalos que hagan lo que saben”.

Para Acebo (2010), grupo de tratamiento de que sirve una constitución para encontrar, contactar y captar un definido número de candidatos suficientes de satisfacer las imposiciones formuladas por la empresa y potencialmente aptos para apoderarse puestos adentro de ella, en un tiempo adecuado, convencerlos de que estén aptos a doblegarse a ensayos de selección con objeto de implantar si son el tipo de colaboradores buscados”.

Accidente de Trabajo

Don Alfonso XIII nos hace conocer sobre accidentes de trabajo en 1900, también conocido ley de Dato, durante este tiempo la jurisprudencia fue desarrollando con más casuismo y exhaustivo, los accidentes trabajo es toda aquella lesión corporal que sufre el empleado durante horario de trabajo ya sea por daños causados como enfermedades, golpes o diversas causas , las obligaciones por parte de la compañía es indemnizar por incapacidad parcial o permanente, facilitando asistencia médica y farmacéutico hasta que el personal este en buenas condiciones para seguir elaborando con sus funciones, reconociendo sus haberes de acuerdo a ley, esto exige la concurrencia como existencias de una lesión corporal es así como lo menciona, (Arias, 2016)

Un accidente implica daños y pérdidas de tiempo afectando en el rendimiento económico y empresarial, donde existen desembolsos económicos tanto para las personas del entorno y persona accidentado.

Estos costos de accidentes son incrementados ya que se pagara por las lesiones, incapacidades permanentes, costes de tratamientos médicos, los seguros con cuotas son incrementados durante su permanencia hospitalaria, naturalmente costos que no son visibles, es de considerar alumbrar que los costos pueden descartarse si cuenta con un mejor programa de selección y reclutamiento, si vive programas de capacitaciones adecuadas, si existe sistemas de sostenimiento preventivo, si la persona comprender su equipo, los mecanismos de seguridad, entender instructivos de certeza, emplean su epp sobre todo una postura y conducta indudable.

Los costes por accidentes producen cada vez que ocurre un accidente o debidos a la ocurrencia de empresas, no puede evaluar ni medir de una forma exacta, en muchas ocasiones estos costes económicos afecta el entorno social y empresarial, no llegando a tomar en cuenta de los costes ocultos generados. Sin embargo diferentes estudios han señalado que los gastos incluyen ciertos costes ocultos adicionales, variando tipos de accidentes, el sector empresarial, identidad, compañía e instituciones.

III.METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Enfoque.

El actual trabajo de investigación ha sido desarrollado con un enfoque cuantitativo que busca resolver o producir conocimiento en el campo científico. El enfoque cuantitativo es recolectar y analizar datos luego buscar respuestas con respecto a preguntas de investigación, el cálculo y uso de estadísticas para implantar con regularidad patrones que actúa una población. Hernández (2014).

3.1.2. Tipo.

El presente trabajo es realizado con la investigación básica para obtener y recopilar información requerida. Vargas (2010), señala que es estudio básico también nombrado como investigación fundamental, exacta o pura que se emplea del asunto de estudio sin examinar una adaptación próxima, pero teniendo en cuenta que, a partir de sus efectos y hallazgo, pueden surgir nuevos productos y anticipo científicos.

La investigación en relación, tiene como finalidad comprender la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o entorno en particular. (Hernandez, Fernandez , & Baptista, 2014, p.93)

3.1.3. Nivel.

El presente trabajo es de nivel descriptivo, donde nos permitirá explicar las características más importantes de la investigación. Para Sampieri (1998), los análisis descriptivos acceden especificar eventos y situaciones específicas con propiedades valiosos con personas, comunidades, grupos o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis.

3.1.4. Diseño.

Se utilizó para esta investigación fue no experimental porque observaremos y analizaremos los casos realizados. Para Hernandez (2002), esta investigación no

experimental es de estudio empírica donde no cuenta una inspección natural de variables autónomas, debido a sus manifestaciones ya han acontecido o que son inherentemente no manipulables.

3.1.5. Corte.

El estudio del trabajo es de corte transversal donde solo recolectaremos y analizaremos los datos en un periodo de tiempo, con un diseño transversal que recolectan datos durante un periodo único, con el propósito es describir variables y ser analizadas su incidente, así lo señala Hernández (2003).

3.2. Variables y Operacionalización

Variable Costos Ocultos

Son aquellos costos ocultos que están comprometidos en la producción o gestión de una empresa que no son identificables a primera vista, se trata de gastos innecesarios, no son beneficioso o necesarios para la ejecución de la empresa y suelen pasar desapercibidos afectando en diferentes áreas como: Logística, administrativo, Recursos humanos y planeación de la producción. (Mejía, 2008).

Dimensiones

Área de logística

Es un área interdisciplinaria que asocia diferentes áreas de dichas empresas, desde lo proyectado como es mercadería hasta el oficio postventa; pasando por el abastecimiento de materias primas, preparación, almacenamiento, distribución, embalaje, transporte, manipuleo, gestión de stock y flujos de averiguación. La misión de la logística es entregar los bienes o servicios correctos en el lugar y tiempo acordados y en la condición deseada. (Mora, 2016).

Área de Recursos Humanos

Es un grupo de empleados de una organización dedicándose únicamente lo concurrente administrativo y planificación del personal, entre sus tareas iniciales destacan: Selección y contratación a personal, formación, evaluación, transcurso de bonos, incentivos, premios, ausencias, reemplazo, trámites, jubilación, despido y actividades festivas. Siendo una de las áreas claves de cualquier organización teniendo en sus manos la responsabilidad de guiar y mantener un clima laboral

adecuado a lo que refiere a la mano de obra y sus entrenamientos. (Riquelme, 2017).

3.2.1. Cuadro de Operacionalización

Tabla 1

Operacionalización de variables

HIPOTESIS GENERAL	VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	Ítems	Escala de Medición
Los costos ocultos permiten evaluar la correcta determinación de costos de servicios en empresas de transporte de carga, Distrito de Huachipa, 2019.	Costos Ocultos	Son aquellos costos ocultos que están involucrados en la producción o administración de una empresa que no son identificables a primera vista, se trata de gastos innecesarios que no son productivos o necesarios para el funcionamiento de la empresa y suelen pasar desapercibidos afectando en diferentes áreas como: Logística, administrativo, Recursos humanos y planeación de la producción. (Mejía, 2016)	Área de Logística	Servicio de Almacenamiento	1-2-3-4	Ordinal
				Paradas Innecesarias	5-6-7-8-9-10-11	
				Devolución	12-13-14-15-16	
				Stock	17-18-19-20-21-22	
				Rotación de Personal	23-24	
			Área de Recursos Humanos	Ausentismo	25-26-27-28	>1 <2 Medio
				Reclutamiento	29-30	>2 Excesivo
				Accidente de Trabajo	31-32-33-	
					34-35-36-37	

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población.

El trabajo en mención está constituida con una población de 32 trabajadores de empresas de transporte dentro del Distrito de Huachipa, durante el año presente 2019, la población es de carácter finita, porque cuenta con elementos que interviene en dicho estudio.

3.3.2. Muestra.

Para este tipo de muestra realizo un censo de investigación que concentra datos dentro de límites del territorio nacional. Especialmente en las zonas rurales y urbanas con el fin de resolver datos étnicos y demográficos.

3.3.3. Muestreo.

Se usó una técnica no probabilística ya que es una perspectiva del estudio, apartar a entidades siendo objeto de estudio, por ser parte de empresas que corresponda a este grupo.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.

A continuación, se detallará las técnicas que se realizó en la investigación.

3.4.1. Técnicas de recolección de datos.

Para esta investigación se utilizó la encuesta para obtener información de un número considerable de personas para el levantamiento de información.

Estos procedimientos de recolección de datos según Arias (2006), son distintas figuras o manera de conseguir la averiguación requerida para determinar los problemas como también algunas revisiones de documentos.

3.4.2. Instrumentos de recolección de datos.

La herramienta se maneja con un cuestionario permite obtener datos a través de opiniones y consultas en empresas de transporte de carga para ello se consideró dos áreas muy importantes, área de recursos humanos y logística, las cual se procedió a encuestar a los encargados de cada entidad.

3.4.3. Validez.

Nos indicara el valor y grado que podremos inferir con conclusiones para nuestra investigación.

Según Blazques (2011), la validez se realiza a través del V de Aiken, es una fórmula que cuantifica la relevancia por ítems proporcionar un dominio de contenido a partir de las valoraciones por juicio de especialistas. Este coeficiente junta la simplicidad del cálculo y la valuación de los resultados a nivel estadístico.

3.4.4. Confiabilidad.

Son particularidad envidiables intacta medición con autenticidad y confiabilidad al narrar algún instrumento de tratamiento en campos de ciencias, sociales y comportamiento, considerando cualidades llamamiento consistencia psicométrica del instrumento Cohen y Swerdlik, (2001), esta nota nos apropiaremos primordialmente a la credibilidad del coeficiente (alpha) de Cronbach.

Tabla 2
Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,873	37

3.5. Procedimiento

Para Quero (G2010), el procedimiento formal se solicitó información de la Municipalidad de Santa María de Huachipa, me brinden datos de todas las empresas de servicios de transporte, luego se elaboró la encuesta de 37 preguntas, la cual fue valida por expertos en la materia, para luego aplicar pruebas de piloto a identidades del rubro transporte de carga y finalmente se procedió a aplicar el cuestionario.

3.6. Métodos de análisis de datos

Para un mejor análisis e información de dato se hizo un temario informático, es el Excel donde se elaboró matrices para el fácil procesamiento con la ayuda del programa estadístico SPSS, el mismo que sirvió para realizar análisis descriptivo como tablas de frecuencia y porcentajes, es así que obtuve los resultados requeridos, las presentaciones finales fue mediante gráficos y cuadros.

3.7. Aspectos Éticos

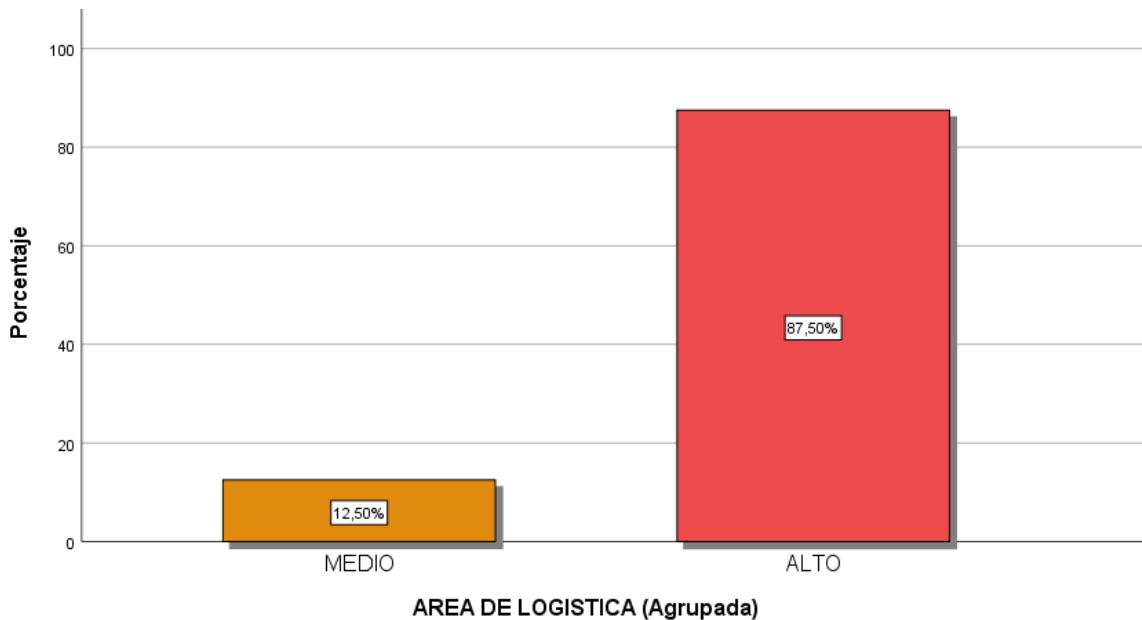
IV. RESULTADOS

Resultados Descriptivos, en consecuencia, final los resultados fu descriptivo, nos permitió conseguir divisiones de frecuencias, además comprender preferencias para computar algunos estadísticos descriptivos más empleados como inclinación central, postura, dispersión, asimetría y curtosis. También se podrá conseguir gráficos básicos grupos e histogramas y controlar el formato de presentación de las tablas de frecuencias.

Tabla 3
Área de Logística (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MEDIO	2	12,5	12,5	12,5
	ALTO	14	87,5	87,5	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

Gráfica 1
Área de Logística (Agrupada)

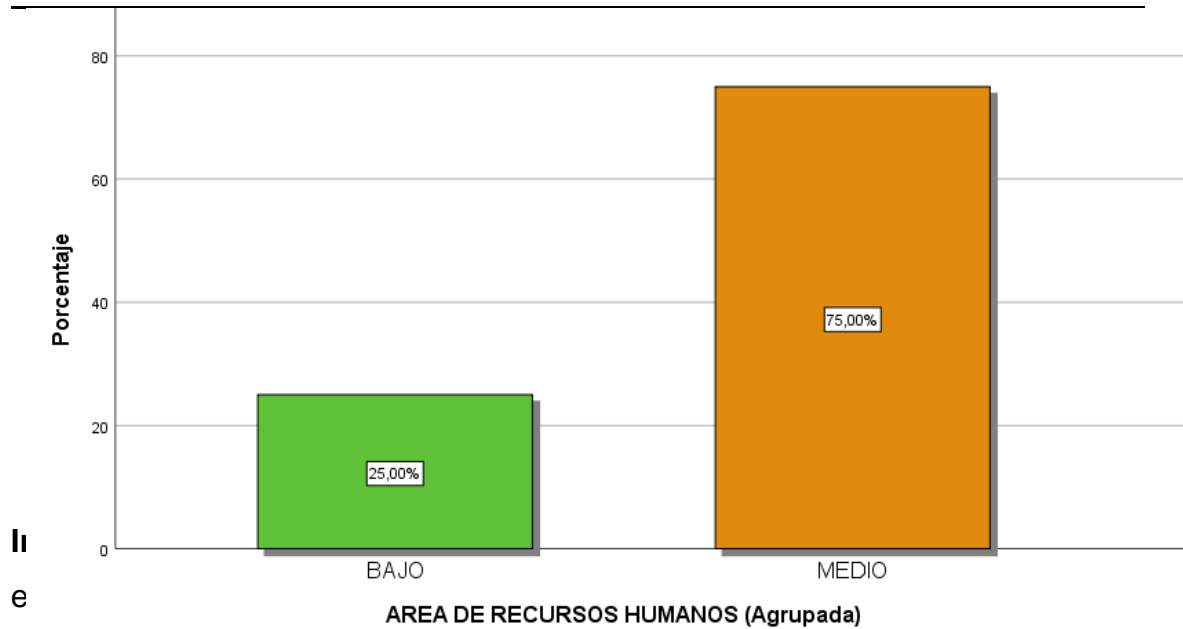


Interpretación. En la tabla, se observa que de las empresas encuestas a empresas de transporte de carga dentro del área de logística un 12.50% indican que no hay costos ocultos y un 87.50% hay presencias de altos costos ocultos.

Tabla 4
Área de Recursos Humanos (Agrupada)

Gráfica 2
Área de Recursos Humanos (Agrupada)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	
			válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	4	25,0	25,0
	MEDIO	12	75,0	100,0
	Total	16	100,0	100,0

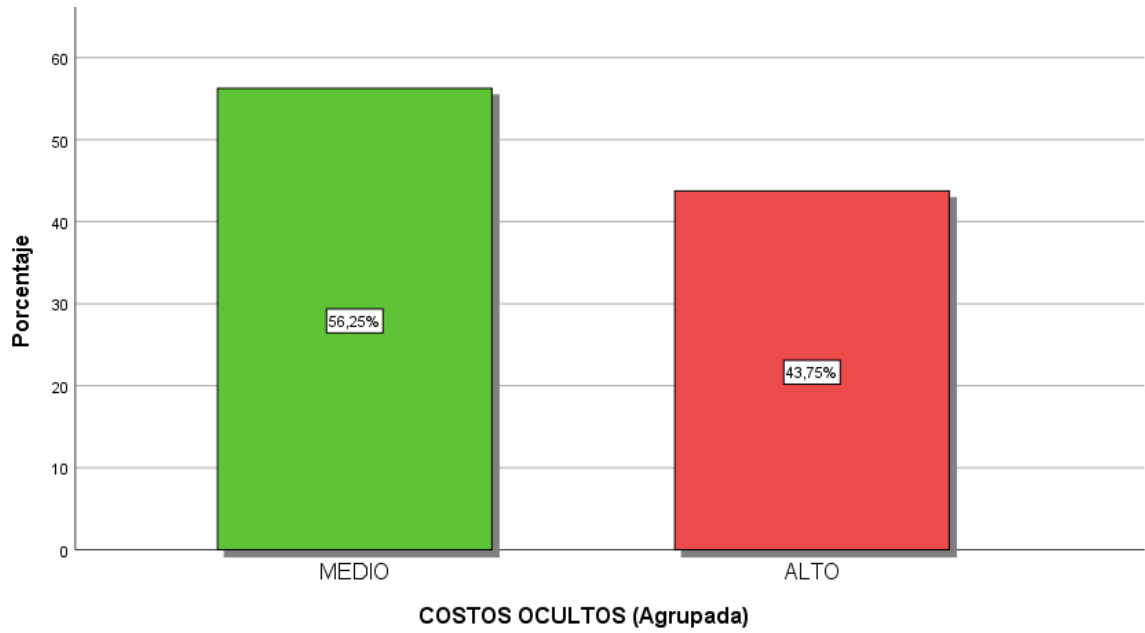


25.00% indican que no hay costos ocultos y un 75.00%, en conclusión, diremos que no existe costos ocultos.

Tabla 5
Costos Ocultos (Agrupada)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	
			válido	Porcentaje acumulado
Válido	MEDIO	9	56,3	56,3
	ALTO	7	43,8	100,0
	Total	16	100,0	100,0

Gráfica 3
Costos Ocultos (Agrupada)



Interpretación. Como se observa en la tabla 40, que, de las 16 empresas encuestadas, identifico altos costos ocultos en las áreas de Logística y Recursos Humanos.

V. DISCUSIÓN

Según los resultados y análisis obtenidos se busca encontrar discusiones reales con resultados tema análisis con resultados obtenidos y en concordancia con antecedentes citados en la presente investigación de estudio, se obtuvieron las siguientes discusiones, relacionados en Áreas muy importantes, Área de Logística y Área de Recursos Humanos.

En relación a una tesis presentada por Mina (2015), Análisis de costos ocultos Área de Logística para obtener su incidencia en empresas Casa del Ruliman, por la Universidad Politécnica Salesiana Sede Guayaquil Ecuador, estableció que la empresa muestra altos costos ocultos del 4.13% en concordancia a costos globales del área, señalan que no cuentan con sucesión patentemente acordado por el área logística en enumeración de revisiones, embalajes, acabados y someterse de mercadería o artículos a compradores que ocasionan costos ocultos a la entidad de retorno de mercaderías, conducción, personal y almacenamiento, los personales en logística no relaciona con estudios a nivel técnico encima de rodamientos por lo que se generan problemas de mal despacho y posteriores retornos de mercadería, también señalan que los productos no se detecta adecuadamente inventariados por constantemente al trabajador de ventas no cuenta con inventario real que accede presentar al cliente lo que realmente se puede despachar, el jefe de área Logística no cuenta conocimiento ni verificación sobre costos y gastos que se genera en su departamento y si están siendo correctamente utilizados y solventados por las ventas de la empresa y si son considerados o no en el presupuesto común.

Por otro lado, Coronel (2016), en la tesis, investigación de costos ocultos laborales a fin de aumentar la protección del desempeño organizacional en el terminal terrestre de Huancayo, por la Universidad Nacional del Centro del Perú, decreta que los costos ocultos laborales son costos que son fáciles vista o no sean notorios, tomar en cuenta una mejor ejecución organizacional en entidades, ya que estos tres indicadores instituir parte de una consecuencia sociales que originan de trabajadores, estos simulan en resultados económicos, a continuación los tres indicadores son rotación de trabajadores, posee dominio perjudicial el rendimiento organizacional, el ausentismo laboral, posee autoridad perjudicial en las entidades,

el principal divisor asimila a trabajadores el estrés por la carga laboral. El presentismo laboral tiene una influencia negativa en el desempeño organizacional, muchos lo consideran algo meramente cualitativo, pero va más allá, poseer implicancias cuantitativas, es inevitable no solo observar los horarios o movimientos recreativos sino, además de eso, instituir vínculos rigurosos entre la organización y colaboradores para que exista un buen desempeño organizacional.

VI. CONCLUSIONES

Los resultados que se consiguió en esta investigación, nos permitieron analizar y determinar cuáles son los costos ocultos que intervienen en dos áreas muy importantes, Área de Logística y Área de Recursos Humanos. En el área de Logística se ha identificado altos costos ocultos donde con un 87.50%, un 43.75% brindan servicio de almacenaje sin costo adicional, un 62.50% que la empresa asume el pago de haberes a los personales por movilizar mercaderías de terceros, un 37.50% que el cliente no reconoce los días por estadía se podría identificar como paradas innecesarias ya que al no ser considerado mis costos ocultos serán más notables como, pago al conductor, gastos de viaje, combustible , un 56.25% que no cuentan con procesos durante una distribución, un 43.75% que asumen los gastos por devolución de mercaderías, un 43.75% no controlan su stock, un 62.50% asumen la pérdida de mercaderías, un 50.00% no cuentan con los equipos o repuestos necesarios para las unidades y un 62.50% asumen los gastos por merma.

En el área de Recursos Humanos se ha identificado bajos costos ocultos con 75.00%, no se realizan rotación de puesto para eliminar el trabajo monótono eso hace que los trabajadores tomen la decisión de retirarse, el reclutamiento también es considerado un costo ocultos, su implicancia sería los registros y sobre salarios al contratar un personal nuevo, el ausentismo trae como consecuencia la carga de trabajo hacia otros compañeros que cubrirán sus puesto de colaboradores del compañero ausente o se dan los retrasos que se genera, un 75.00% no brindan oportunidades de ascender a puestos de trabajos, un 62.50% no cumplen con los horarios establecidos, un 43.75% asumen los costos por tratamientos médicos, el control de horario de los trabajadores es importante no solo observar horarios o movimientos recreativas sino, además de eso, instituir lazos reducidos entre la disposición a colaboradores para un buen desempeño organizacional, un 56.25% asumen el costo en capacitación e inducción al personal nuevo, un 50.00% asumen los costos por el tiempo perdido ante un trabajador lesionado.

VII. RECOMENDACIONES

Recomendaciones a la unidad de estudios

Debido a la identificación los costos ocultos existentes en empresas de transporte de carga, se recomienda que al elaborar una estructura de precios o fletes se incremente un porcentaje más para una correcta determinación de servicios, y dar capacitaciones a los trabajadores que no necesariamente siempre se tiene que hacer gastos incensarios, se debe realizar un contrato formal donde indique que el cliente debe reconocer un porcentaje durante las estadías.

Por otro lado, el área de Recursos Humanos, examinar que la revolución es más de un asunto únicamente explícito, donde solo son “papeleos” y tramitación burocráticos, se hace irremediable establecer un global de gasto que ocasiona por la desvinculación de algún colaborador donde podrán originar un desbalance al no estar estinados.

Recomendaciones académicas

Es recomendable que el análisis de la de los costos ocultos, no solo se realice a largo plazo, sino también a corto plazo para un mejor control y toma de decisiones.

Referencia

- Álvarez, F. (2016). Manual para optimizar la cadena de suministro. *Soluciones Logísticas*, Pag. 84-85.
- Arcos Portero, A. P. (2018). El Costo Oculto de la Educacion Superior. Ambato, Ecuador.
- Arias Domínguez, Á. (2016). *Causas de Accidentes de Trabajo*. Madrid: Editorial Civitas.
- Arteaga Cavadia, E. (15 de Diciembre de 2014). Costos Ocultos Asociados al Factor Laboral. Bogota.
- Barranco, F. (2017). Analisis de Riesgo. *Plan de Empresa*, Pag, 5.
- Bernal, C. (2010). Metodología de la investigación. Colombia.
- Blazques Manzano, A. (2011). Diseño y Validacion de un Cuestionario para Analizar. Pag. 181.
- Capel, F. (2015). Paradas no planificadas se evitaría con mantenimiento.
- Casas Tope, M. (2010). Iniciativa Empresarial. *Cinco principios basicos para la innovacion empresarial*, Pag,5.
- Castro Mateo , W. (2000). Servicio Logistico al Cliente. *Gestión en el Tercer Milenio*, Pag. 73-76.
- Chavarria Puga, S. (1995). Justificacion de la Investigacion. Bogota.
- Contreras Hernandez , F. (2014). Historia de la Logistica. Pag. 56.
- Coronel Armas, E. R. (2016). Analisis de los costos ocultos laborales para la mejora del desempeño organizacional en el terminal terrestre de Huancayo S.A. en el año 2015. Huancayo, Peru.
- Garcia Cruz, N. (2016). Estrategias para detectar y reducir los costos ocultos en el area de produccion de una empresa de una productora de esencias y colorantes a traves del modelo socioeconomico de las organizaciones . Mexico.
- Garcia, J. (2016). Las funciones más importantes en la gestión de la logística interna. Pag. 15.
- Gonzales , J. (18 de Febrero de 2016). Costos Logísticos Ocultos.

- Guzman Arias, O. (2015). Reduccion de los costos ocultos en el manejo de inventarios de la coordinacion zonal 5 del Ministeria de Educacion. Ecuador.
- Iglesias Lopez , A. (31 de Julio de 2018). Funciones Principales del Departamento de Logistica.
- Lamb Charles, H. (2016). *Marketing Sexta Edición*. International Thomson Editores S.A.
- Lison Gomez, I. (2014). Iniciativa Empresarial: Una Buena Alternativa. *Expansion Economica*, Pag,2.
- Long, D. (2017). Administración de la cadena de abastecimiento global. *Logística Internacional*, Pag. 55.
- Lucero Vera, M. (2018). Los costos ocultos y su impacto con la rentabilidad de las compañías de servicios complementarios de alimentacion de Canton Ambato. Ambato, Ecuador.
- Martinez Rivera, S. (2017). Los tipos de absentismo laboral y cómo controlarlos. Pag. 62.
- Mejia, C. (2016). Los Costos Ocultos. *La estrategia del Conocimiento*, Pag. 3-3.
- Mendez, C. (1995). *Metodología, guía para elaborar diseños de investigación en ciencias económicas, contables y administrativas*. Bogota: Pag. 92.
- Meseron perez, S. (2007). Evolucion de la Logistica. Pag. 34.
- Mina Barrera, R. M. (2015). Analisis de Costos Ocultos del Area de Logistica para determinar su incidencia en la Empresa Casa del Ruliman del Ecuador S.A. Guayaquil, Ecuador.
- Molano, R. (Diciembre de 2016). Costos Ocultos Asociados al Factor Contable. Pag. 45.
- Molinera Mateos , J. F. (2017). *Absentismo Laboral*. Madrid: Fundacion Confemetal .
- Moreira Rosada, M. (2011). Reduccion de los costos ocultos en la administracion de alimentos y bebidas del hotel Howard Johson. Guayaquil, Ecuador.
- Ordoñez Santos, M. (2010). El análisis y control de costos ocultos. *Proyecto de Investigación*, 39.
- Parra Acosta, J. F. (2014). La teoria de los costos ocultos. Bogota, Colombia.
- Patterson, D. (2018). Clasificación principal de almacenamiento. *Alegsa*, Pag. 84.

- Pazos Diaz, A. (2011). Gestion de los Costos Ocultos de las Organizaciones Empresariales. *Escuela de Ciencias Administrativas y Contables*, 271.
- Peña Gonzales , Y. (2014). La Teoria de los Costos Ocultos. *Proyecto de Investigación*, 726.
- Rivera Cobeña, A. L. (2017). Impacto de los costos ocultos en la produccion y comercializacion de cafe Conquistador S.A. Guayaquil, Ecuador.
- Rivera Palca, L. (2016). El estado actual y la repercusion economico-social del absentismo. Pag. 31.
- Sastre, R. (2012). Los costos Ocultos en la Toma de Decisiones. *Revista del Instituto Internacional de Costos*, 7.
- Silva Juárez, E. (2017). Menos paradas no planificadas. *Elementos de Logística Internacional*, Pag. 22.
- Valera Loza, D. H. (2015). Los Costos Ocultos del Presentismo Laboral en las Empresas Manufactureras de Lima 2012. Lima, Peru.
- Villaplana García, M. D. (2015). *Absentismo e Incapacidad Laboral*. Consejo Económico y Social del Principado de Asturias, 2015.

ANEXOS

Anexo 1
Matriz de Consistencia

Análisis de los costos ocultos para una correcta determinación de los costos de servicios en empresas de transporte de carga, Distrito de Huachipa, 2019.

Problema	Objetivos	Variables e Indicadores	
Problema General	Objetivo General	Variable Independiente	Costos Ocultos
¿Cuáles son los costos ocultos para una correcta determinación de los costos de servicios en empresas de transporte de carga, Distrito de Santa María de Huachipa, 2019?	Analizar los costos ocultos para una correcta determinación de los costos de servicios en empresas de Transporte de Carga, Distrito de Santa María de Huachipa, 2019.	Dimensiones	Indicadores
		Área de Logística	Servicio de Almacenamiento
			Paradas Innecesarias
			Devoluciones
			Stock
		Área de Recursos Humanos	Rotación de Personal
			Ausentismo
			Reclutamiento de Personal
Accidentes de Trabajo			

Anexo 2

Tabla de frecuencias

Tabla 6

La empresa brinda servicio de almacenaje temporal sin costo adicional

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	1	6,3	6,3	6,3
	Casi Siempre	7	43,8	43,8	50,0
	Algunas Veces	5	31,3	31,3	81,3
	Casi Nunca	3	18,8	18,8	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

Interpretación: Como se observa en la tabla N° 1, del total de encuestados se observa que un 43.8% siempre brinda servicios de almacenaje temporal sin costo adicional.

Tabla 7

La empresa paga una póliza o seguro para los bienes almacenados

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	3	18,8	18,8	18,8
	Casi Siempre	3	18,8	18,8	37,5
	Algunas Veces	2	12,5	12,5	50,0
	Casi Nunca	6	37,5	37,5	87,5
	Nunca	2	12,5	12,5	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

Interpretación: En la tabla N° 2, del total de encuestados se observa que un 37.5% casi nunca la empresa paga una póliza o seguro para los bienes almacenados.

Tabla 8*La empresa moviliza los bienes y servicios sin costo adicional*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	1	6,3	6,3	6,3
	Casi Siempre	7	43,8	43,8	50,0
	Algunas Veces	5	31,3	31,3	81,3
	Casi Nunca	1	6,3	6,3	87,5
	Nunca	2	12,5	12,5	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

Interpretación. En la tabla y grafico N° 03, se observa que de la muestra encuestada un 6.25% se sitúa en la opción siempre, un 43.75% en la opción casi siempre, un 31.25% en la opción algunas veces, un 6.25% casi nunca y un 12.50% en la opción nunca. Según la encuesta diremos que “casi siempre” las empresas movilizan los bienes sin costo adicional, dando como resultado que si existen costos ocultos.

Tabla 9*La empresa paga al personal por manipular los equipos*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	10	62,5	62,5	62,5
	Casi Siempre	3	18,8	18,8	81,3
	Algunas Veces	3	18,8	18,8	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

Interpretación: En la tabla N° 04, se observa que de la muestra encuestada un 62.50% se sitúa en la opción siempre, un 18.75% en la opción casi siempre y un 18.75% en la opción algunas veces. Basándonos a la encuesta diremos que “siempre” las empresas asumen los pagos de los personales por manipular los equipos sin costo alguno, como resultado tenemos que si existe costos ocultos.

Tabla 10*La empresa asume los costos por horas muertas ante paradas innecesarias*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	9	56,3	56,3	56,3
	Casi Siempre	2	12,5	12,5	68,8
	Algunas Veces	4	25,0	25,0	93,8
	Casi Nunca	1	6,3	6,3	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

Interpretación. En la tabla N° 05, se observa que de las empresas encuestadas un 56.3% se sitúa en la opción siempre, un 12.50% en la opción casi siempre y un 25.00% en la opción algunas veces y en 6.25% en la opción casi nunca. Basándonos a la encuesta diremos que “siempre” las empresas asumen los costos por horas muertas ante paradas innecesarias, entonces diremos que si existe costo oculto.

Tabla 11*El cliente asume el pago por estadía*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Siempre	2	12,5	12,5	12,5
	Algunas Veces	5	31,3	31,3	43,8
	Casi Nunca	6	37,5	37,5	81,3
	Nunca	3	18,8	18,8	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

Interpretación. En la tabla N° 06, se observa que de la muestra encuestada un 12.50% se sitúa en la opción casi siempre, un 31.25% en la opción algunas veces, un 37.50% en la opción casi nunca y un 18.75% nunca. Según los porcentajes de las encuestas diremos que “casi nunca” los clientes asumen los costos por estadía, entonces diremos que si existe costos ocultos.

Tabla 12*Las unidades cuentan con la documentación en regla*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	7	43,8	43,8	43,8
	Casi Siempre	8	50,0	50,0	93,8
	Algunas Veces	1	6,3	6,3	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

Interpretación. En la tabla N° 07, se observa que de las empresas encuestadas un 43.8% se sitúa en la opción siempre, un 50.00% en la opción casi siempre y un 6.3% en la opción algunas veces. Donde se muestra que las unidades vehiculares “siempre” cuentan con la documentación en regla, se podría decir que si existe un costo oculto.

Tabla 13*La empresa contrata terceros para realizar reparaciones vehiculares*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	3	18,8	18,8	18,8
	Casi Siempre	2	12,5	12,5	31,3
	Algunas Veces	6	37,5	37,5	68,8
	Casi Nunca	5	31,3	31,3	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

Interpretación. En la tabla, se observa que de la muestra encuestada un 18.8% se sitúa en la opción siempre, un 12.50% en la opción casi siempre, un 37.50% en la opción algunas veces y un 31.25% en la opción casi nunca. Entonces podemos decir que “algunas veces” las empresas contratan terceros para realizar reparaciones de sus unidades, en resumen, general diremos que no existe costo oculto.

Tabla 14*La empresa requiere de personal de seguridad durante pernoctación*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	5	31,3	31,3	31,3
	Casi Siempre	3	18,8	18,8	50,0
	Algunas Veces	4	25,0	25,0	75,0
	Casi Nunca	2	12,5	12,5	87,5
	Nunca	2	12,5	12,5	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

Interpretación. En la tabla N° 09, se observa que de la muestra encuestada un 31.3% se sitúa en la opción siempre, un 18.75% en la opción casi siempre, un 25.00% en la opción algunas veces, un 12.50% en la opción casi nunca y un 12.50% nunca. Entonces diremos que las empresas “siempre” requieren de personal de seguridad durante pernocten, se evidencia un costo oculto.

Tabla 15*La empresa cuenta con un medio de pago electrónico vehicular (pago de peajes)*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algunas Veces	1	6,3	6,3	6,3
	Casi Nunca	4	25,0	25,0	31,3
	Nunca	11	68,8	68,8	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

Interpretación. En la tabla N° 10, se observa que de la muestra encuestada un 6.25% se sitúa en la opción siempre, un 25.00% en la opción casi siempre y un 68.75% nunca. Donde se muestra las empresas encuestadas “nunca” cuentan con medio de pago electrónico.

Tabla 16*La empresa tiene convenio con establecimientos por cochera o hospedaje*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	1	6,3	6,3	6,3
	Casi Siempre	2	12,5	12,5	18,8
	Algunas Veces	2	12,5	12,5	31,3
	Casi Nunca	7	43,8	43,8	75,0
	Nunca	4	25,0	25,0	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

Interpretación. En la tabla N° 11, se observa que de la muestra encuestada un 6.25% se sitúa en la opción siempre, un 12.50% en la opción casi siempre, un 12.50% en la opción algunas veces, un 43.75% en la opción casi nunca y un 25.00% nunca. Donde se muestra que las empresas “casi nunca” tienen convenio con establecimientos por cochera y hospedaje, según el resultado diremos que no se evidencia costo oculto.

Tabla 17*La empresa cuenta con procesos durante una distribución*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	2	12,5	12,5	12,5
	Casi Siempre	5	31,3	31,3	43,8
	Algunas Veces	9	56,3	56,3	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

Interpretación. En la tabla, se observa que un 12.50% se sitúa en la opción siempre, un 31.25% en la opción casi siempre y un 56.25% en la opción algunas veces. Donde vemos que las empresas de transporte de carga “algunas veces” cuentan con procesos durante una distribución, se evidencia un costo oculto.

Tabla 18*Existe devolución de mercaderías*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Siempre	1	6,3	6,3	6,3
	Algunas Veces	4	25,0	25,0	31,3
	Casi Nunca	10	62,5	62,5	93,8
	Nunca	1	6,3	6,3	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

Interpretación. En la tabla, se observa que de la muestra encuestada a empresas de transporte de carga un 6.3% se sitúa en la opción casi siempre, un 25.00% en la opción algunas veces, un 62.50% en la opción casi nunca y un 6.25% en la opción nunca. Podemos decir que en el área de logística “casi nunca” existe devolución de mercadería ya que depende bastante de la otra parte (cliente) si los pedidos fueron correctamente solicitados.

Tabla 19*Los conductores usan periódicamente las rutas empleadas por la empresa*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	10	62,5	62,5	62,5
	Casi Siempre	4	25,0	25,0	87,5
	Algunas Veces	2	12,5	12,5	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

Interpretación. En la tabla N° 14, se observa los porcentajes de las encuestas por parte de las empresas de transporte de carga área de Logística donde nos indica que un 62.50% se sitúa en la opción siempre, un 25.00% en la opción casi siempre y un 12.50% algunas veces. En lo cual diremos que los conductores “siempre” usan periódicamente las rutas empleadas según les corresponda, ya que diremos que no se ha evidenciado un costo oculto.

Tabla 20*La empresa asume los gastos por devolución de productos*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	5	31,3	31,3	31,3
	Casi Siempre	7	43,8	43,8	75,0
	Algunas Veces	2	12,5	12,5	87,5
	Casi Nunca	2	12,5	12,5	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

Interpretación. En la tabla, se observa que de la muestra encuestada un 31.25% se sitúa en la opción siempre, un 43.75% en la opción casi siempre, un 12.50% en la opción algunas veces y un 12.50% en la opción casi nunca. Donde las empresas de transporte de carga indican que “casi siempre” asumen los gastos por devoluciones de productos, entonces diremos que si existe un costo oculto ya que al proceder la devolución nos genera costos adicionales que no están dentro de nuestra estructura de precios.

Tabla 21*La empresa cumple con el tiempo de entrega en los plazos estipulados*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	12	75,0	75,0	75,0
	Casi Siempre	4	25,0	25,0	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

Interpretación. En la tabla, tenemos resultados de las encuestas que un 75.00% se sitúa en la opción siempre y un 25.00% en la opción casi siempre. Como resultado nos dice que las empresas de transporte de carga “siempre” cumplen con el tiempo de entrega en los plazos estipulados, como resultado nos muestra que no hay costos ocultos, si fuese lo contrario si se evidenciaría costos ocultos como una penalización inesperada.

Tabla 22*La empresa controla su stock*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	3	18,8	18,8	18,8
	Casi Siempre	6	37,5	37,5	56,3
	Algunas Veces	7	43,8	43,8	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

Interpretación. En la tabla, tenemos resultados de las encuestas que un 18.8% se sitúa en la opción siempre y un 37.5% en la opción casi siempre y un 43.8 % algunas veces, como resultado tenemos que existe altos costos ocultos ya que no tienen un control de su stock.

Tabla 23*Existe demanda mientras llega el próximo pedido*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	1	6,3	6,3	6,3
	Casi Siempre	7	43,8	43,8	50,0
	Algunas Veces	6	37,5	37,5	87,5
	Casi Nunca	2	12,5	12,5	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

Tabla 24*La empresa asume la pérdida de mercadería*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	10	62,5	62,5	62,5
	Casi Siempre	5	31,3	31,3	93,8
	Algunas Veces	1	6,3	6,3	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

Tabla 25*Se compra existencias ante un futuro incremento de los precios*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	1	6,3	6,3	6,3
	Casi Siempre	5	31,3	31,3	37,5
	Algunas Veces	6	37,5	37,5	75,0
	Casi Nunca	2	12,5	12,5	87,5
	Nunca	2	12,5	12,5	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

Tabla 26*La empresa cuenta con los equipos o repuestos necesarios para las unidades*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	2	12,5	12,5	12,5
	Casi Siempre	5	31,3	31,3	43,8
	Algunas Veces	8	50,0	50,0	93,8
	Casi Nunca	1	6,3	6,3	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

Tabla 27*La empresa asume los gastos por merma o desmedro en caso haya*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	10	62,5	62,5	62,5
	Casi Siempre	4	25,0	25,0	87,5
	Algunas Veces	2	12,5	12,5	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

Tabla 28*La empresa realiza rotación de puesto para eliminar el trabajo monótono*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	2	12,5	12,5	12,5
	Casi Siempre	3	18,8	18,8	31,3
	Algunas Veces	8	50,0	50,0	81,3

	Casi Nunca	3	18,8	18,8	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

Interpretación.

Tabla 29

La empresa brinda oportunidades de ascender a puestos de trabajos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Siempre	4	25,0	25,0	25,0
	Algunas Veces	12	75,0	75,0	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

Tabla 30

La empresa controla el incumplimiento del horario

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	2	12,5	12,5	12,5
	Casi Siempre	4	25,0	25,0	37,5
	Algunas Veces	10	62,5	62,5	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

Tabla 31

La empresa controla las causas del ausentismo laboral

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	2	12,5	12,5	12,5
	Casi Siempre	11	68,8	68,8	81,3
	Algunas Veces	3	18,8	18,8	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

Tabla 32*Los trabajadores realizan actividades impropias de su puesto de trabajo*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Siempre	2	12,5	12,5	12,5
	Algunas Veces	12	75,0	75,0	87,5
	Casi Nunca	2	12,5	12,5	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

Tabla 33*La empresa cuenta con mecanismo de recuperación de tiempo de permiso*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	8	50,0	50,0	50,0
	Casi Siempre	7	43,8	43,8	93,8
	Algunas Veces	1	6,3	6,3	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

Tabla 34*La empresa Maneja ciertos tiempos durante la selección del personal*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	2	12,5	12,5	12,5
	Algunas Veces	9	56,3	56,3	68,8
	Casi Nunca	5	31,3	31,3	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

Tabla 35*La empresa anticipa las necesidades que requiere la compañía*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Siempre	1	6,3	6,3	6,3
	Algunas Veces	7	43,8	43,8	50,0
	Casi Nunca	8	50,0	50,0	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

Tabla 36*La empresa paga abogado en caso hubiera un accidente de trabajo*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	2	12,5	12,5	12,5
	Casi Siempre	3	18,8	18,8	31,3
	Algunas Veces	2	12,5	12,5	43,8
	Casi Nunca	9	56,3	56,3	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

Tabla 37*La empresa paga por gastos de tratamientos médicos*

Interpretación.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	4	25,0	25,0	25,0
	Casi Siempre	7	43,8	43,8	68,8
	Algunas Veces	3	18,8	18,8	87,5
	Casi Nunca	2	12,5	12,5	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

Tabla 38*La Empresa incrementa el pago de póliza de seguros*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	2	12,5	12,5	12,5
	Casi Siempre	3	18,8	18,8	31,3
	Algunas Veces	5	31,3	31,3	62,5
	Casi Nunca	6	37,5	37,5	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

Tabla 39*La empresa asume el costo en capacitaciones e inducciones al personal nuevo*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	9	56,3	56,3	56,3
	Casi Siempre	5	31,3	31,3	87,5
	Casi Nunca	1	6,3	6,3	93,8
	Nunca	1	6,3	6,3	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

Tabla 40*La empresa cubre el traslado de trabajadores accidentados***Tabla 41***La empresa paga el tiempo perdido por el trabajador lesionado*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	8	50,0	50,0	50,0
	Casi Siempre	5	31,3	31,3	81,3
	Algunas Veces	1	6,3	6,3	87,5
	Casi Nunca	2	12,5	12,5	100,0
	Total	16	100,0	100,0	
	Casi Nunca	3	18,8	18,8	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

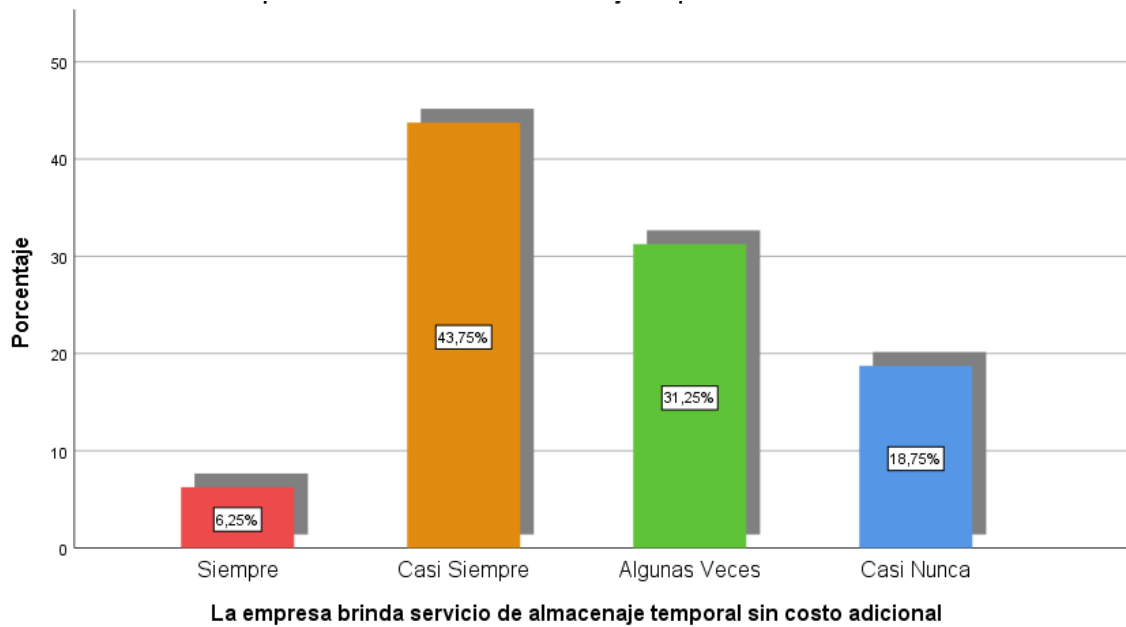
Tabla 42*La empresa paga seguros de responsabilidad civil contra terceros*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	3	18,8	18,8	18,8
	Casi Siempre	2	12,5	12,5	31,3
	Algunas Veces	2	12,5	12,5	43,8
	Casi Nunca	5	31,3	31,3	75,0
	Nunca	4	25,0	25,0	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

Anexo 3
Gráfica de frecuencia

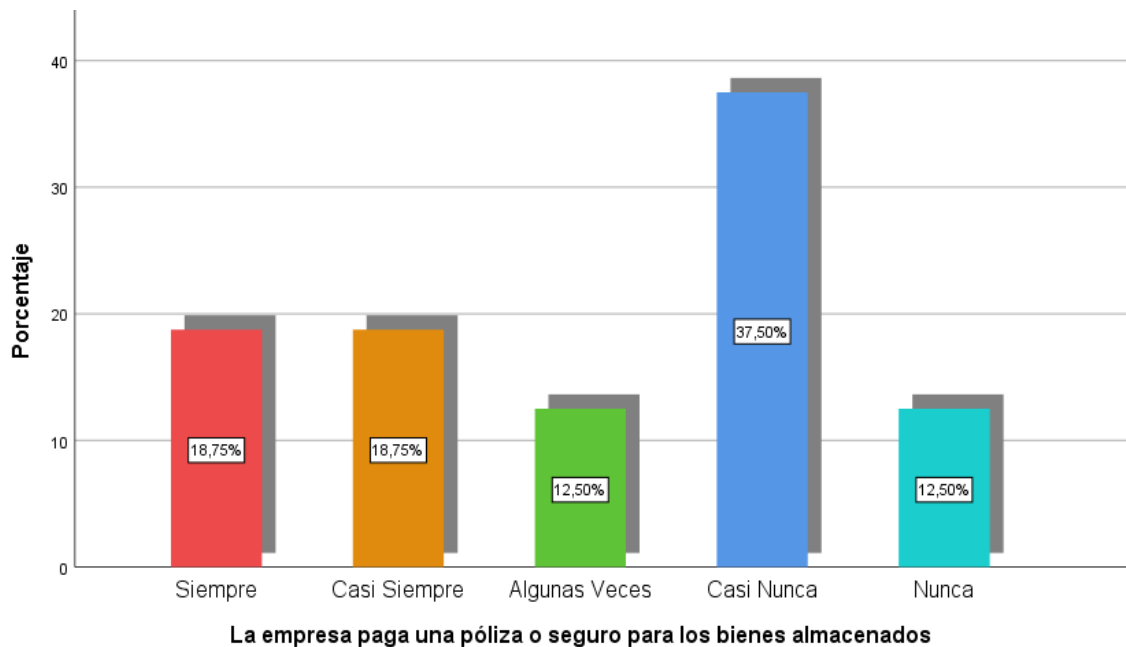
Gráfica 4

La empresa brinda servicio de almacenaje temporal sin costo adicional



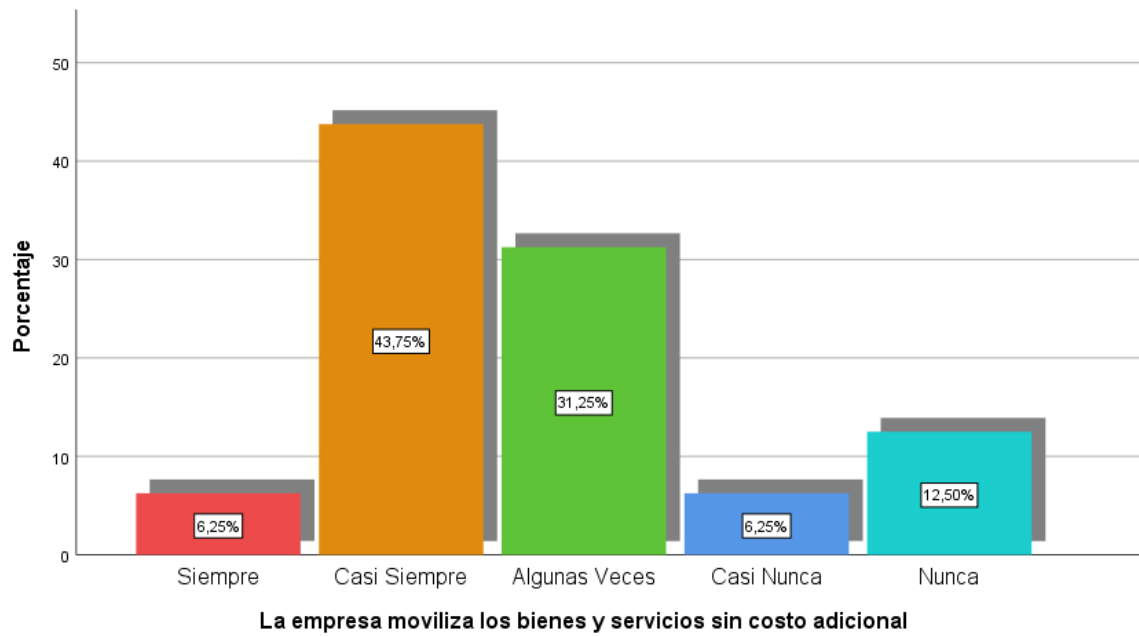
Gráfica5

La empresa paga una póliza o seguro para los bienes almacenados



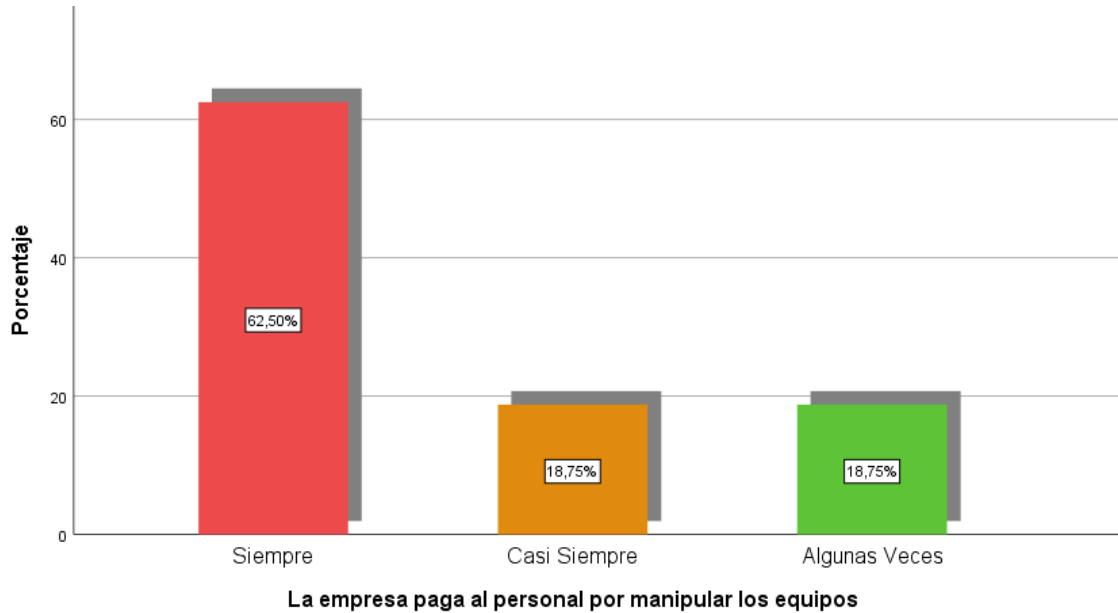
Gráfica 6

La empresa moviliza los bienes y servicios sin costo adicional



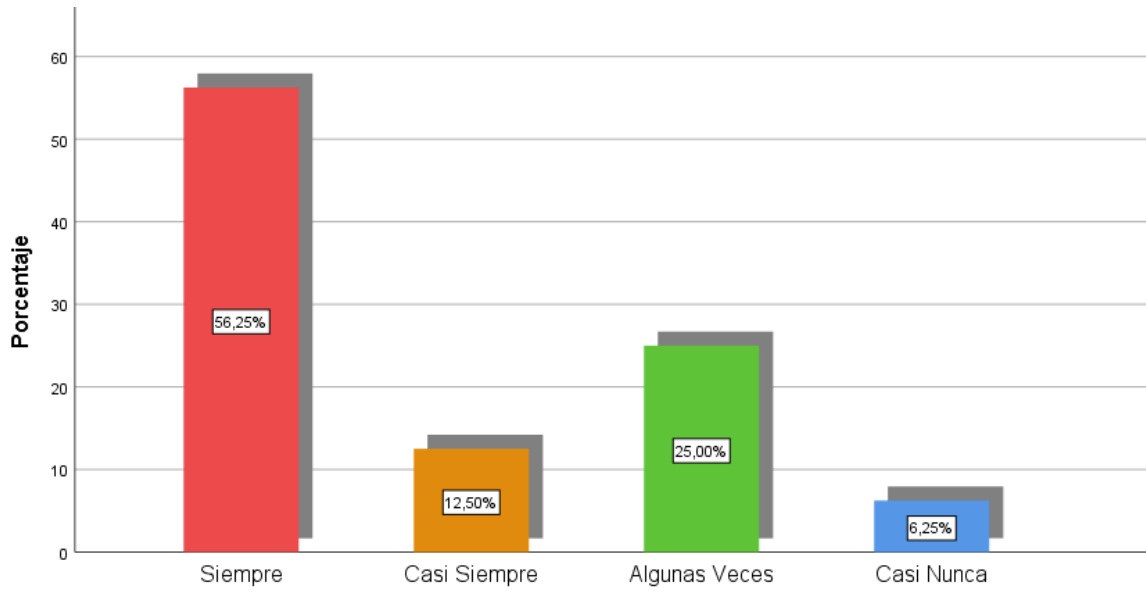
Gráfica 7

La empresa paga al personal por manipular los equipos



Gráfica 8

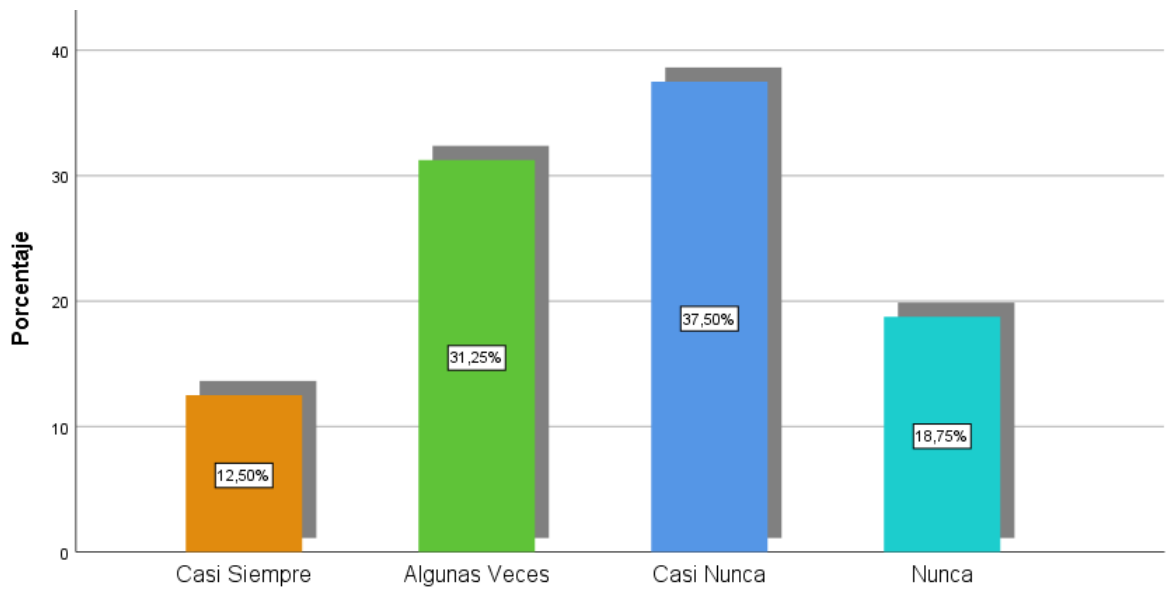
La empresa asume los costos por horas muertas ante paradas innecesarias



La empresa asume los costos por horas muertas ante paradas innecesarias

Gráfica 9

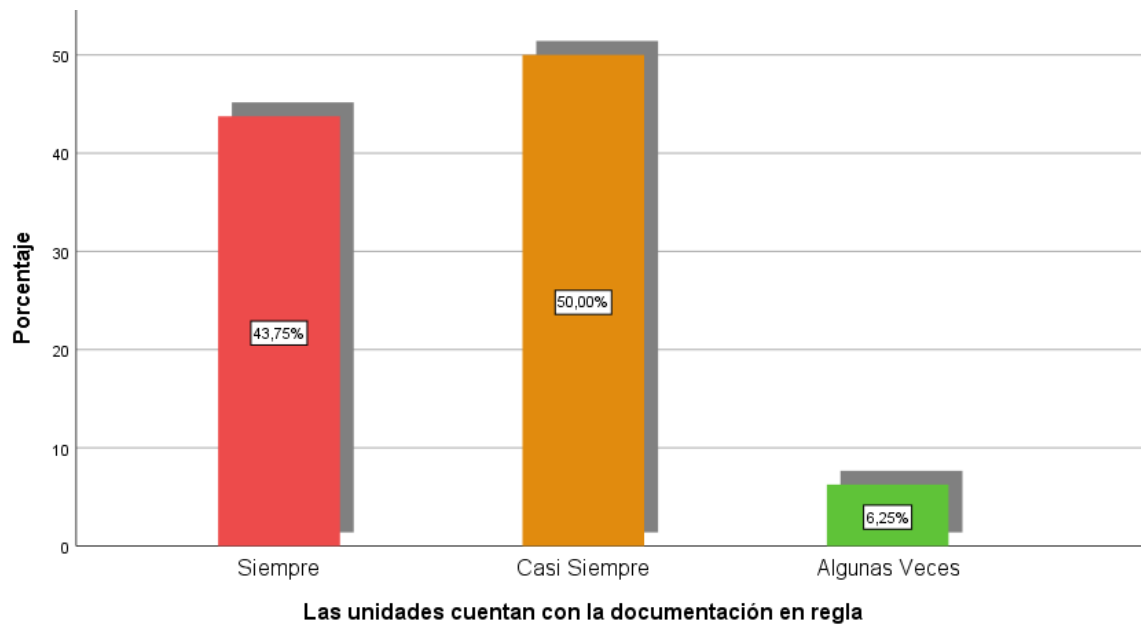
El cliente asume el pago por estadía



El cliente asume el pago por estadía

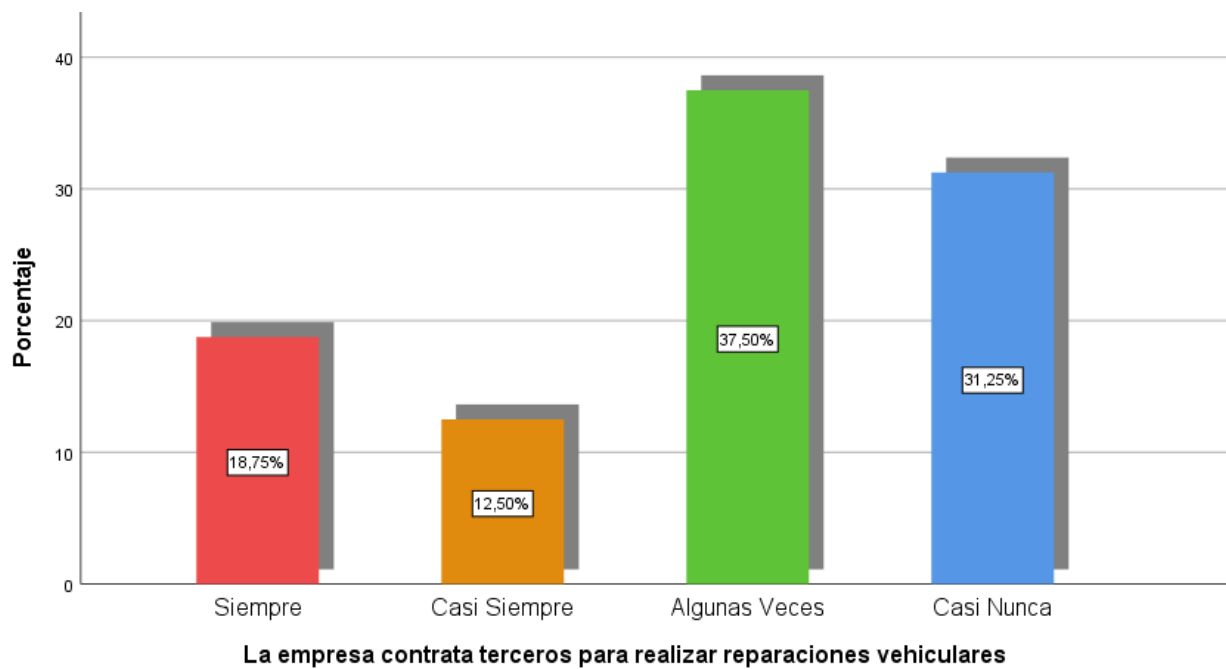
Gráfica 10

las unidades cuentan con la documentación en regla



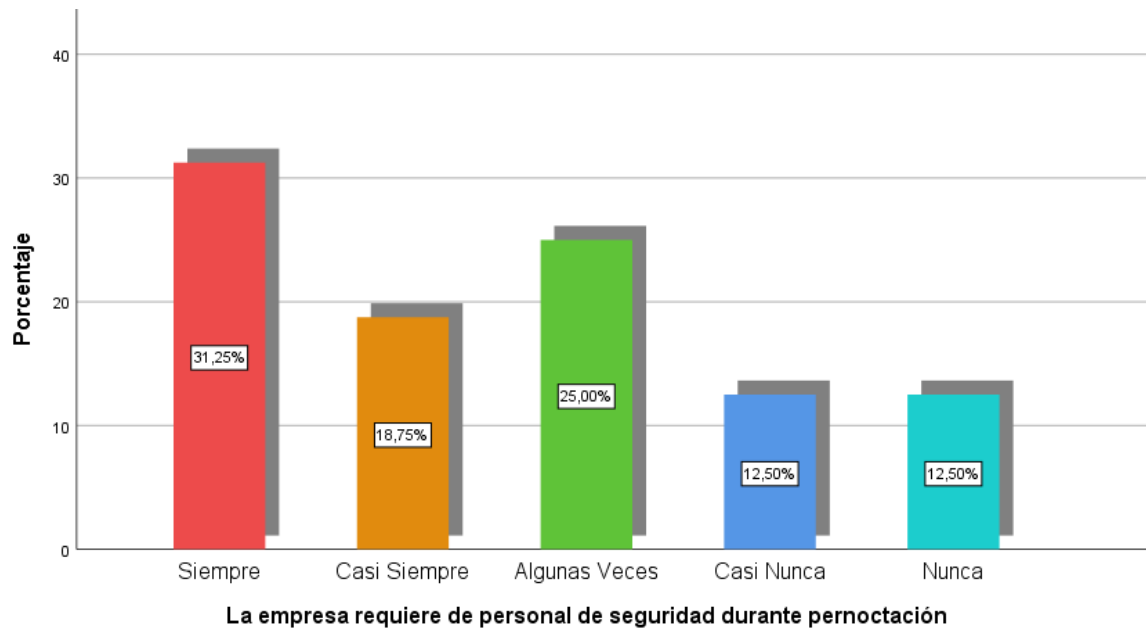
Gráfica 11

La empresa contrata terceros para realizar reparaciones vehiculares



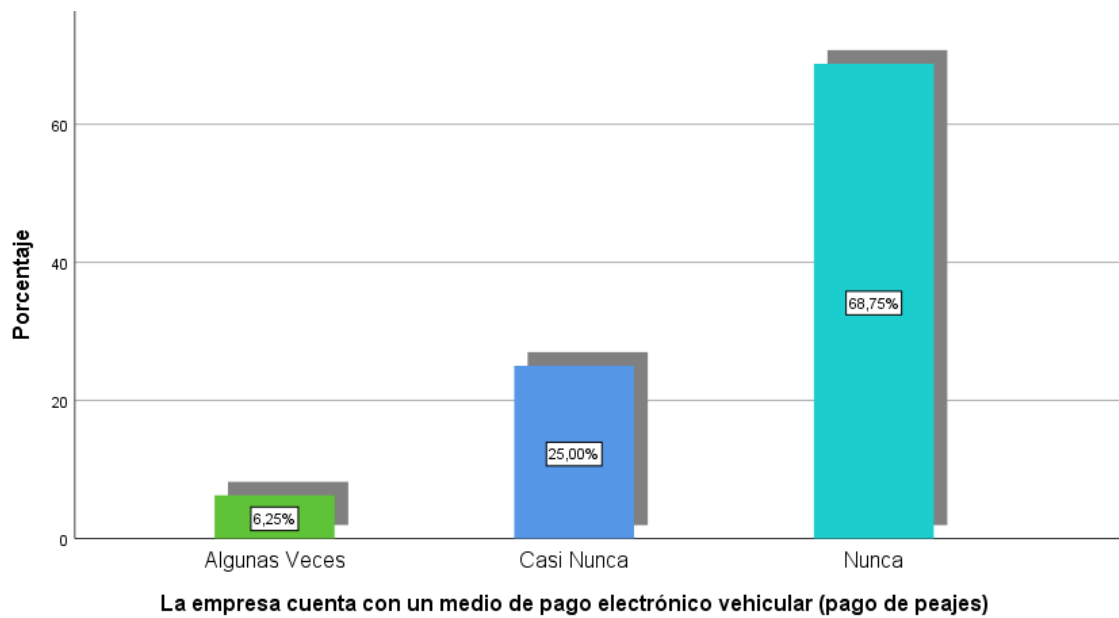
Gráfica 12

La empresa requiere de personal de seguridad durante pernoctación



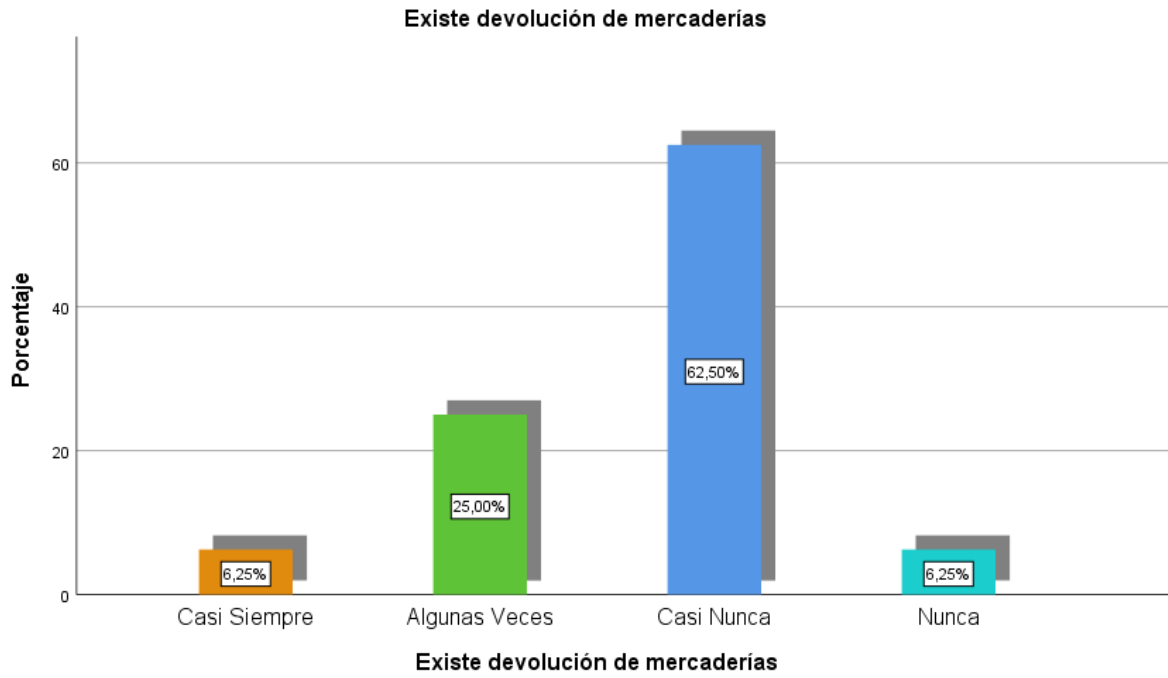
Gráfica 13

La empresa cuenta con un medio de pago electrónico vehicular (pago de peajes)



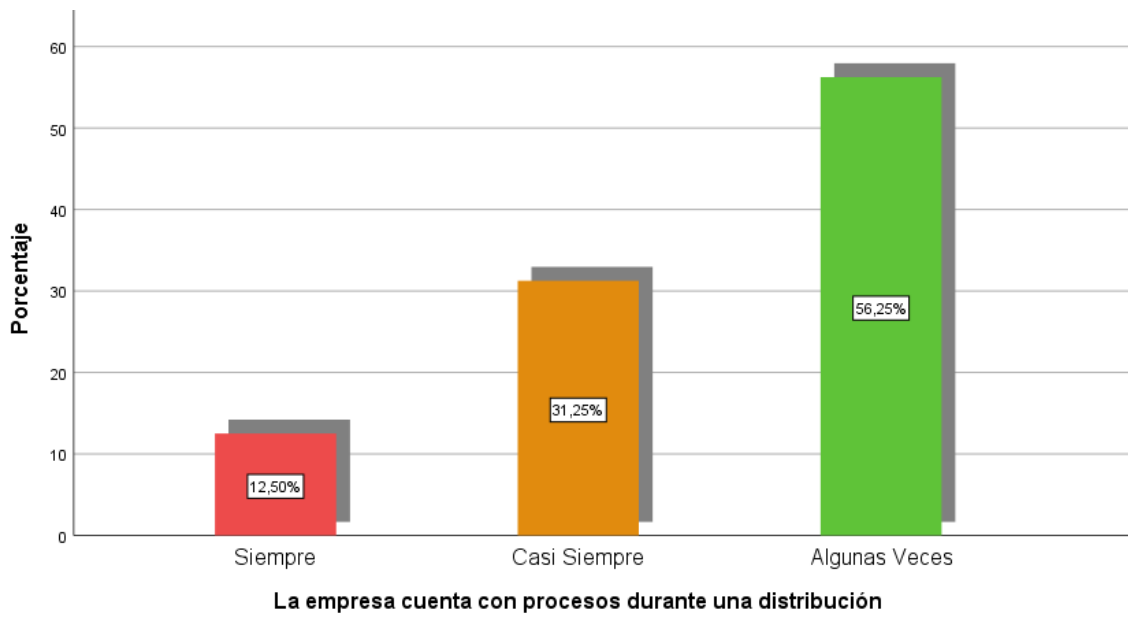
Gráfica 14

la empresa tiene convenio con establecimientos por cochera o hospedaje



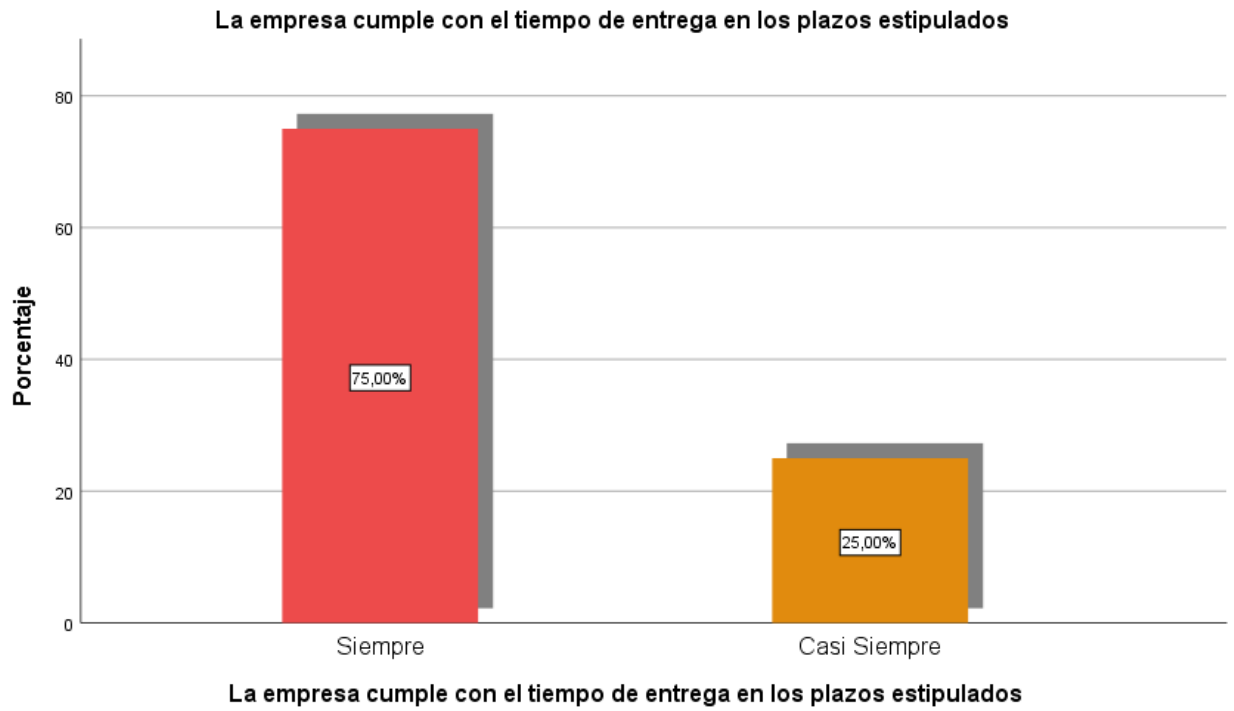
Gráfica 15

La empresa cuenta con procesos durante una distribución



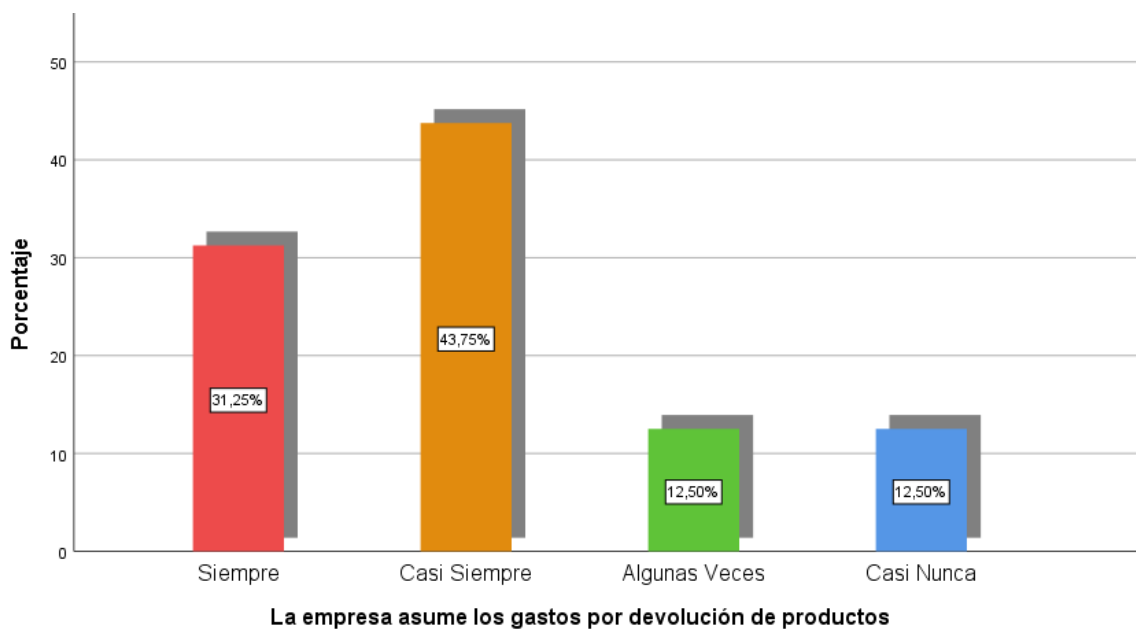
Gráfica 16

Los conductores usan periódicamente las rutas empleadas por la empresa

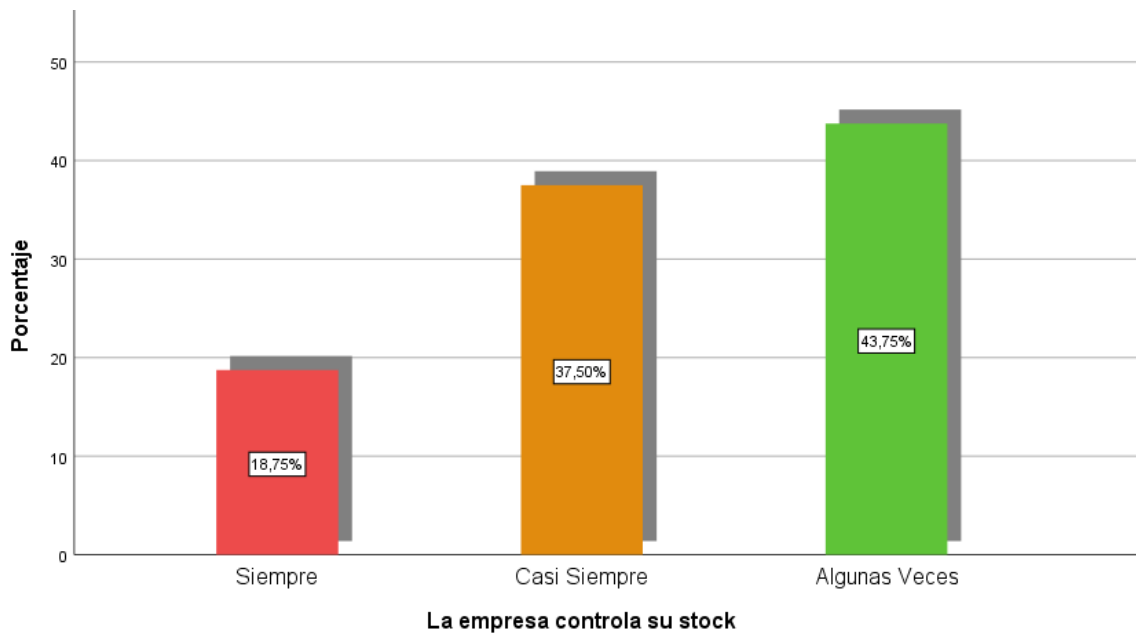


Gráfica 17

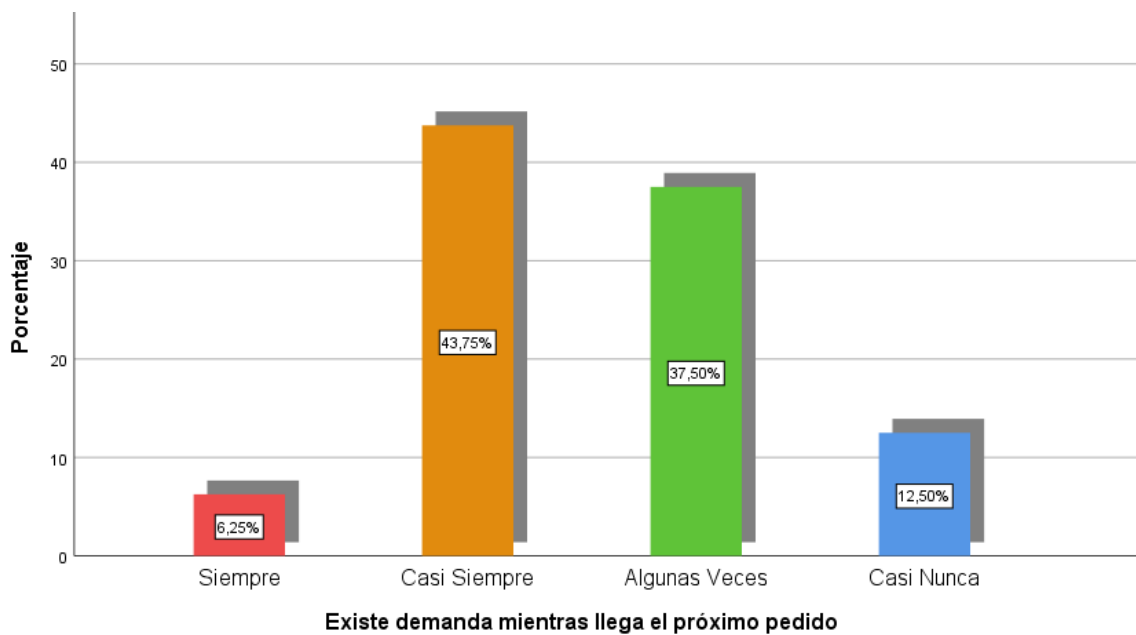
La empresa asume los gastos por devolución de productos



Gráfica 18
La empresa controla su stock

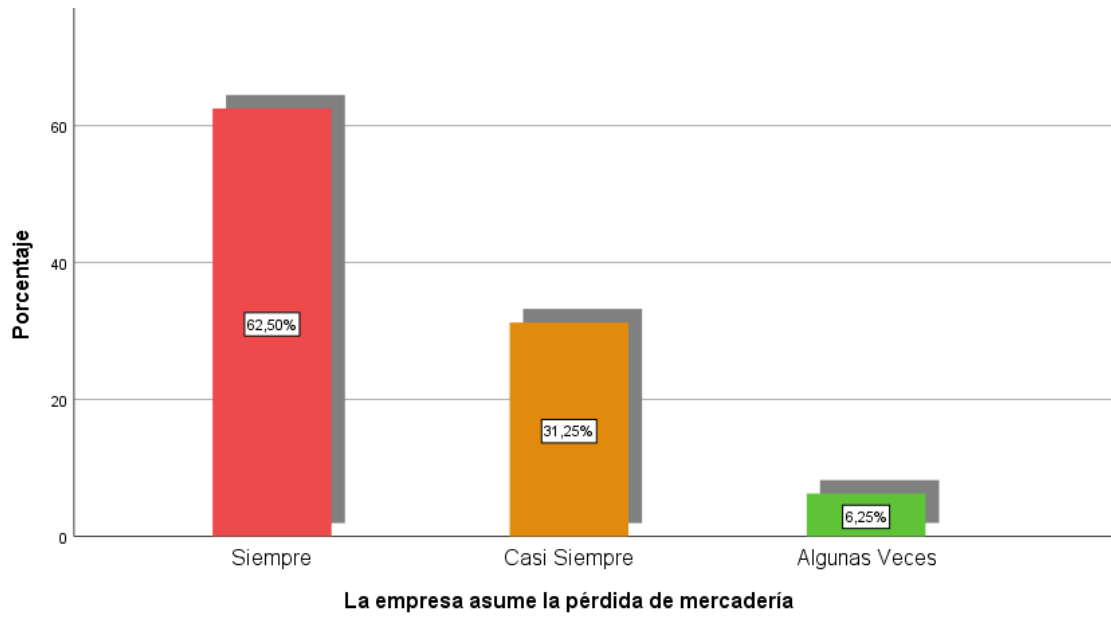


Gráfica 19
Existe demanda mientras llega el próximo pedido



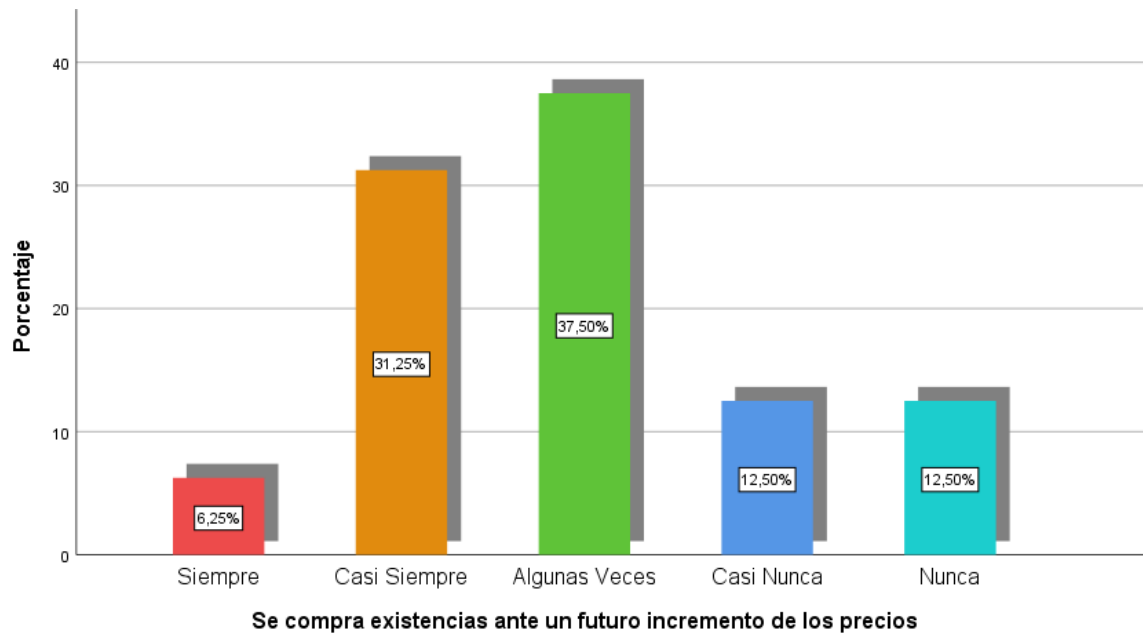
Gráfica 20

La empresa asume la pérdida de mercadería



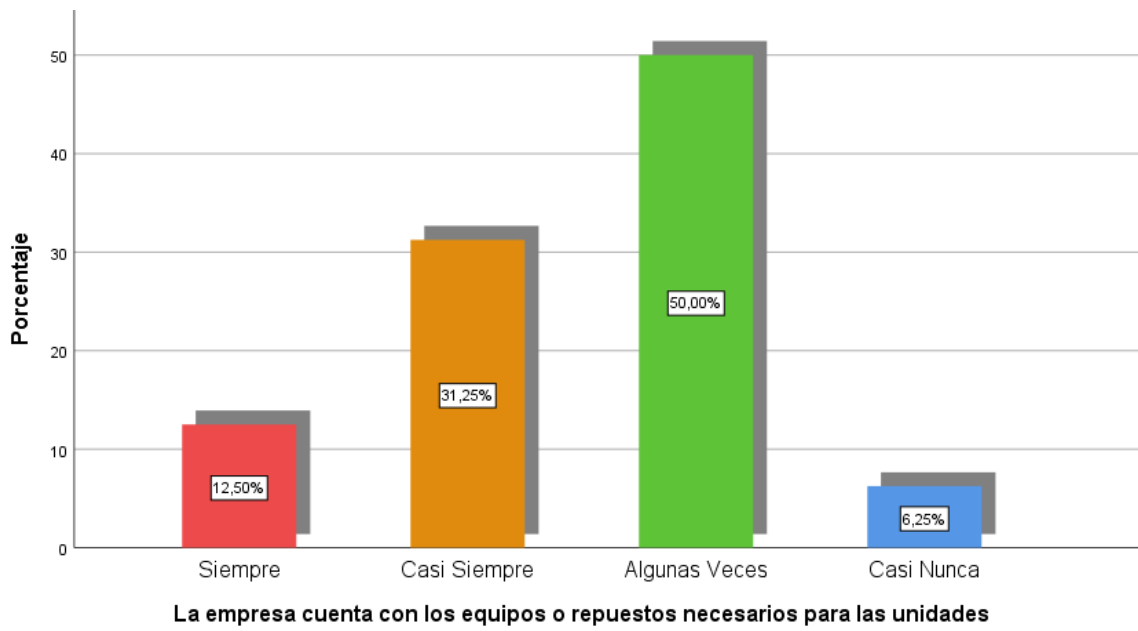
Gráfica 21

Se compra existencias ante un futuro incremento de los precios



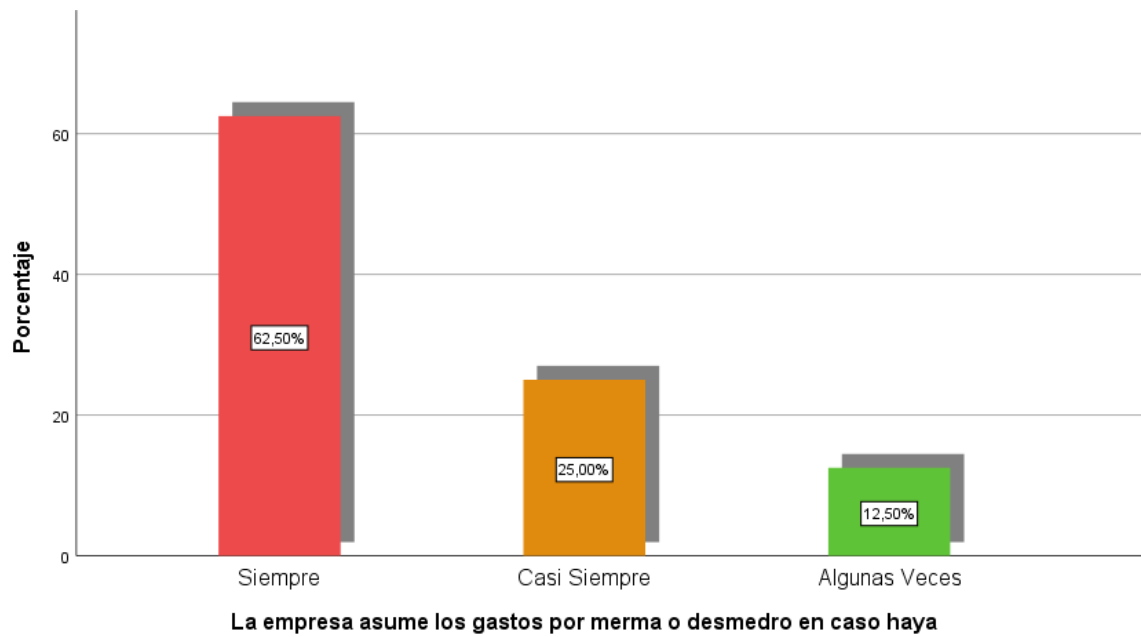
Gráfica 22

La empresa cuenta con los equipos o repuestos necesarios para las unidades



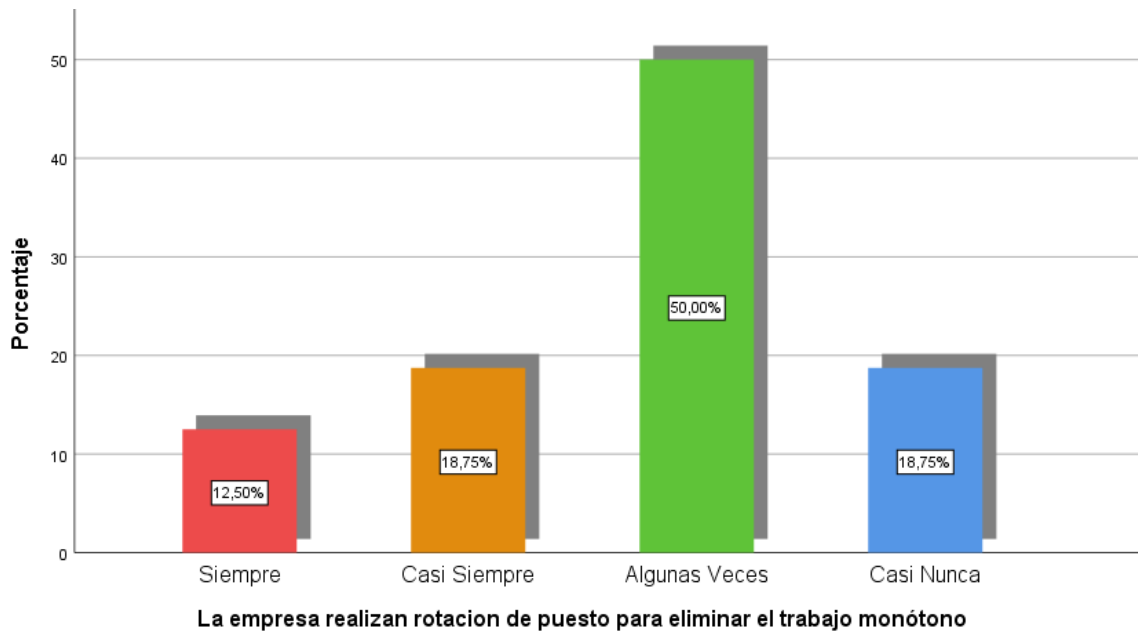
Gráfica 23

La empresa asume los gastos por merma o desmedro en caso haya



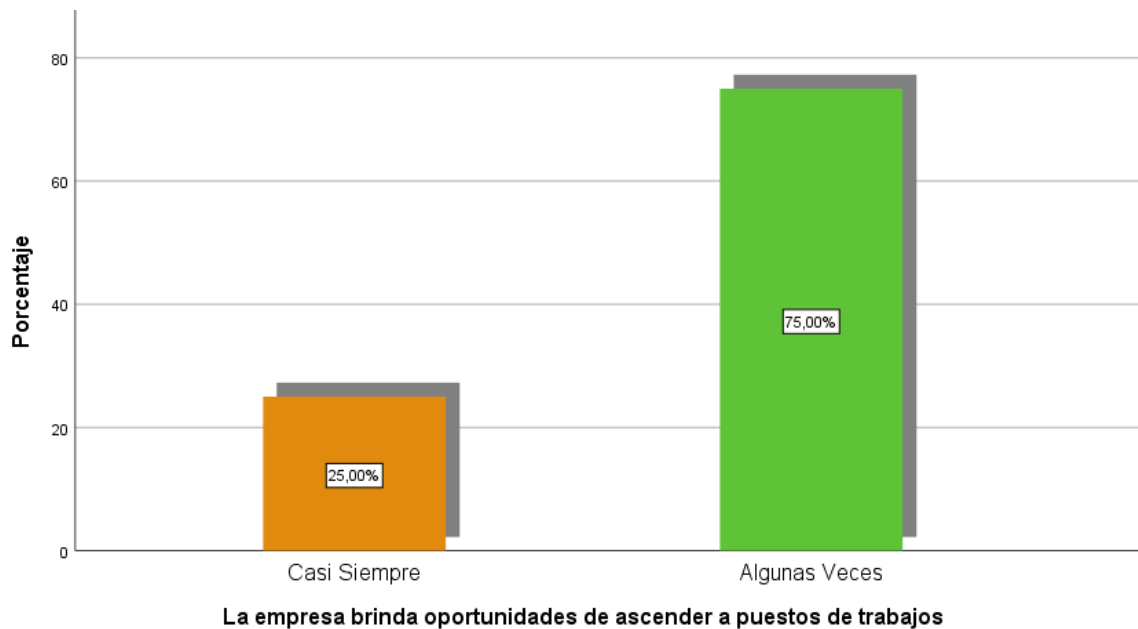
Gráfica 24

La empresa realiza rotación de puestos para eliminar el trabajo monótono



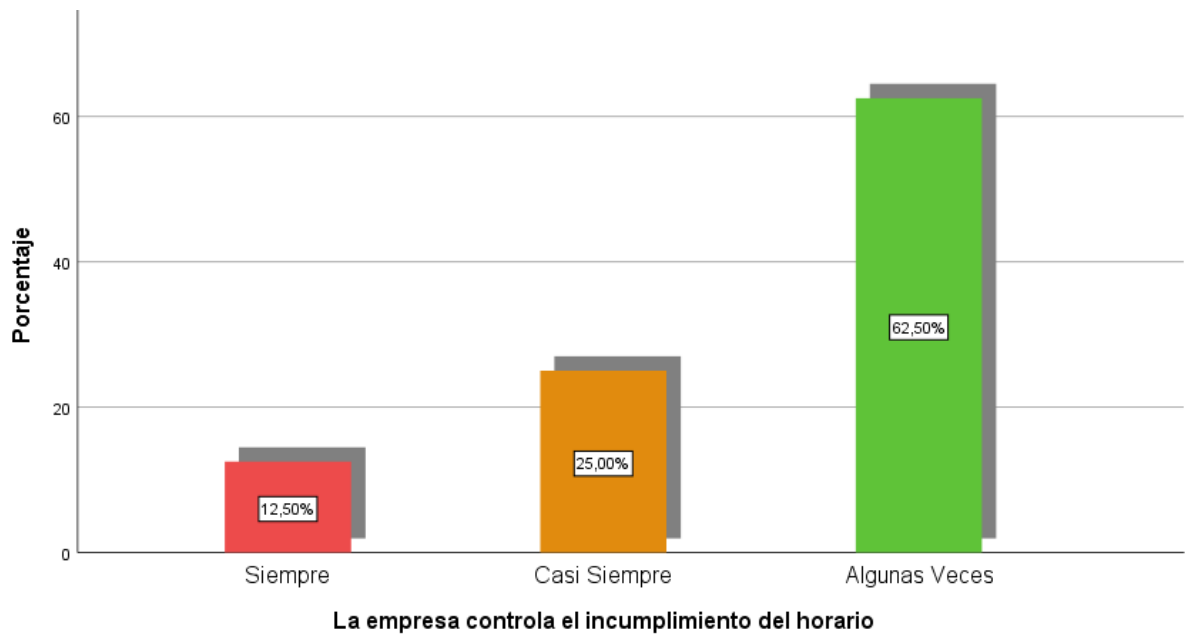
Gráfica 25

La empresa brinda oportunidades de ascender a puestos de trabajos



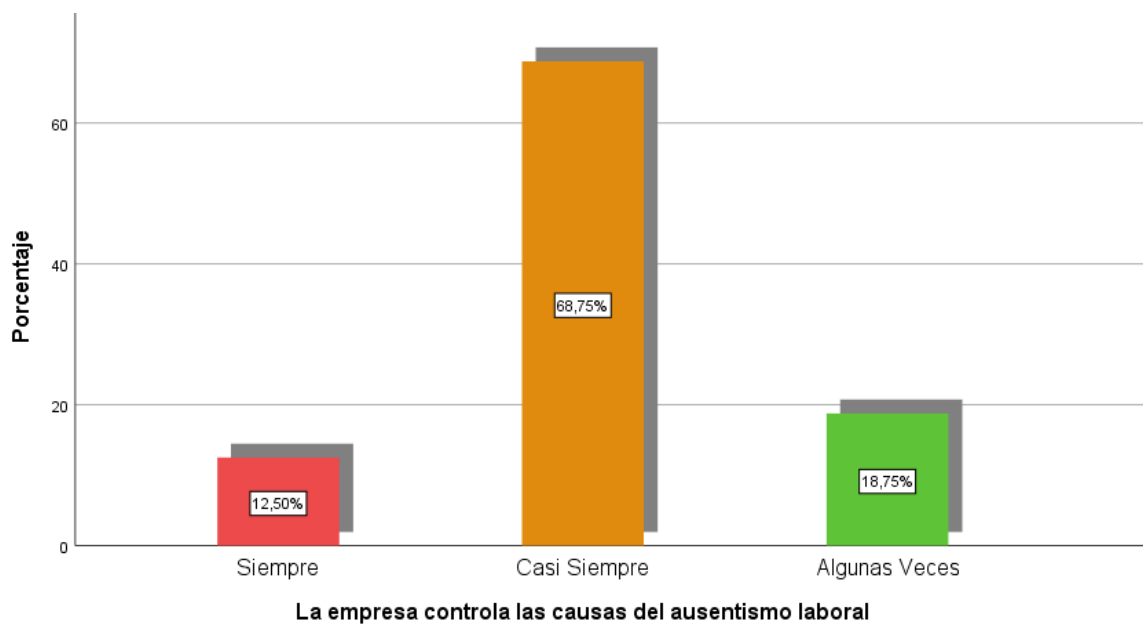
Gráfica 26

La empresa controla el incumplimiento del horario



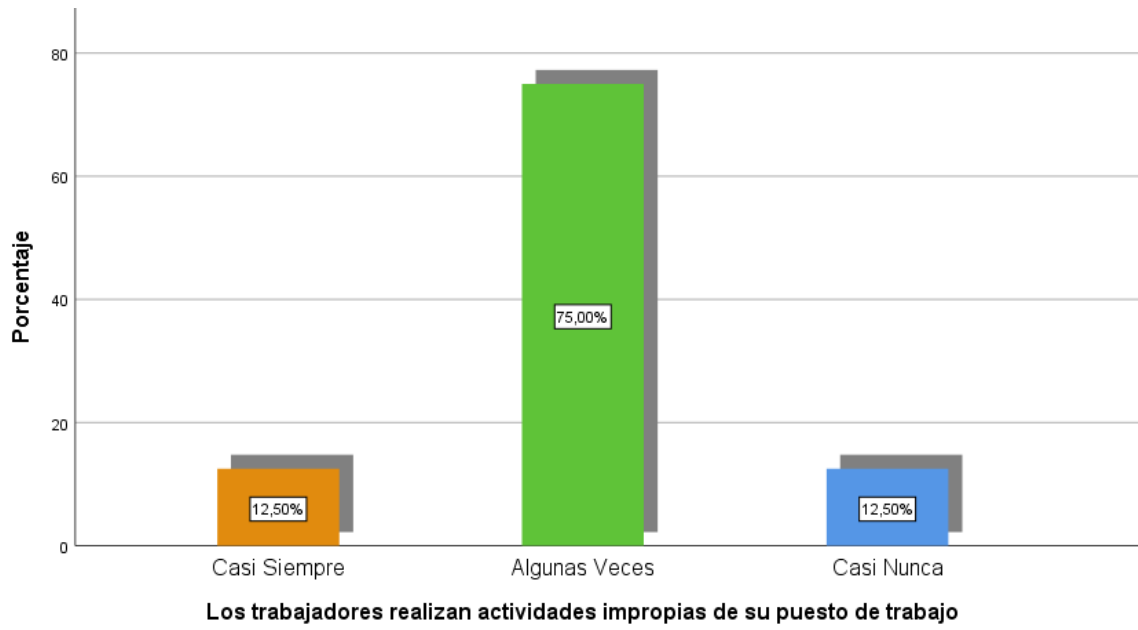
Gráfica 27

La empresa controla las causas del ausentismo laboral



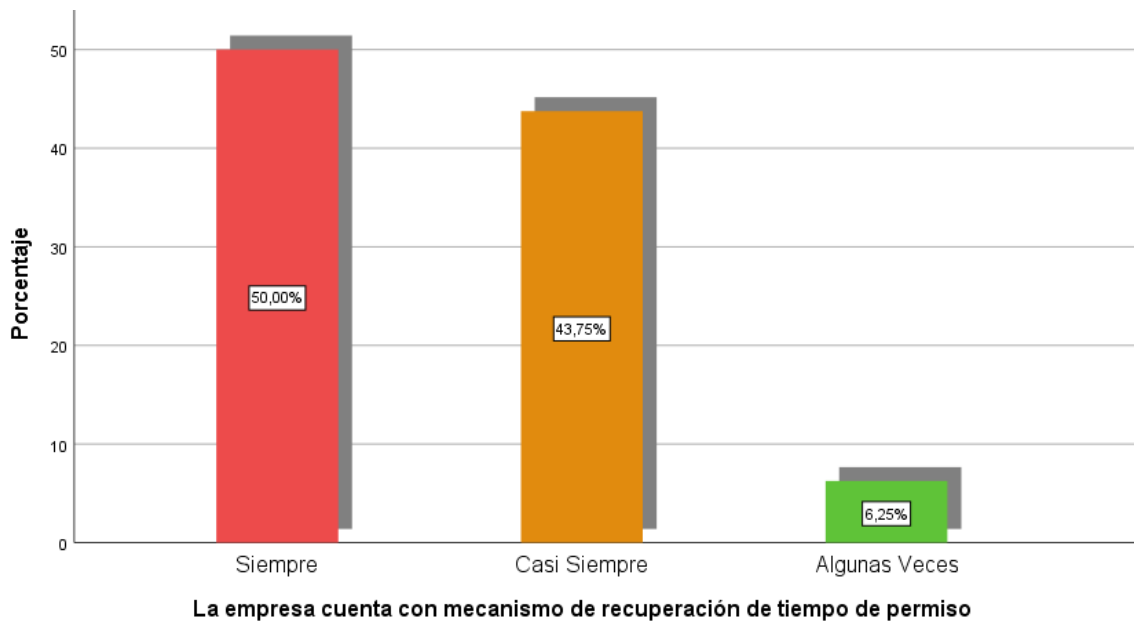
Gráfica 28

Los trabajadores realizan actividades impropias de su puesto de trabajo



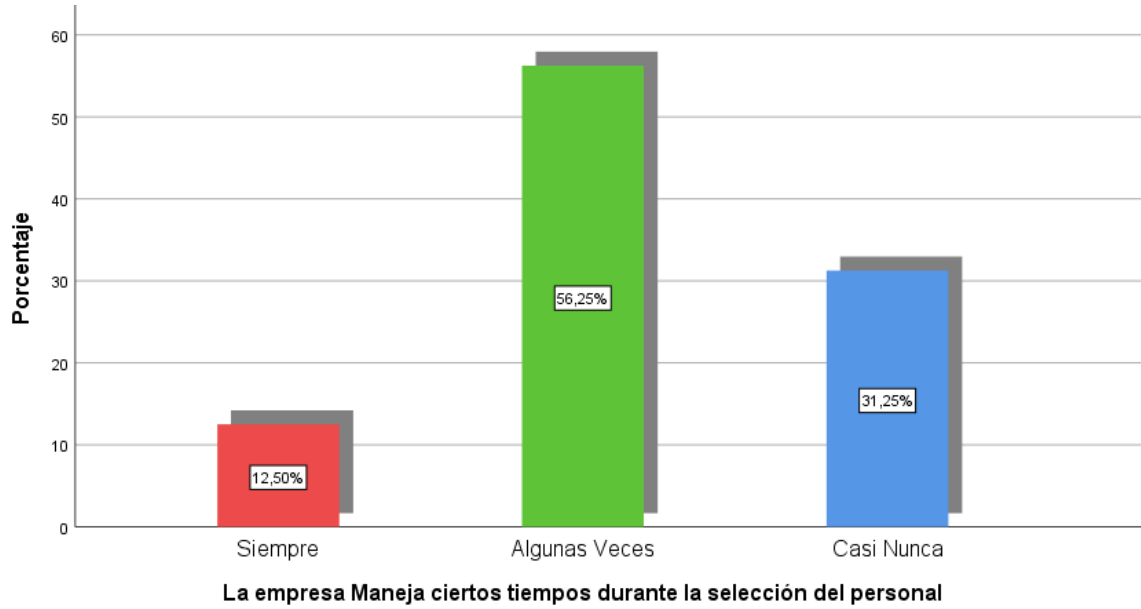
Gráfica 29

La empresa cuenta con mecanismo de recuperación de tiempo de permiso



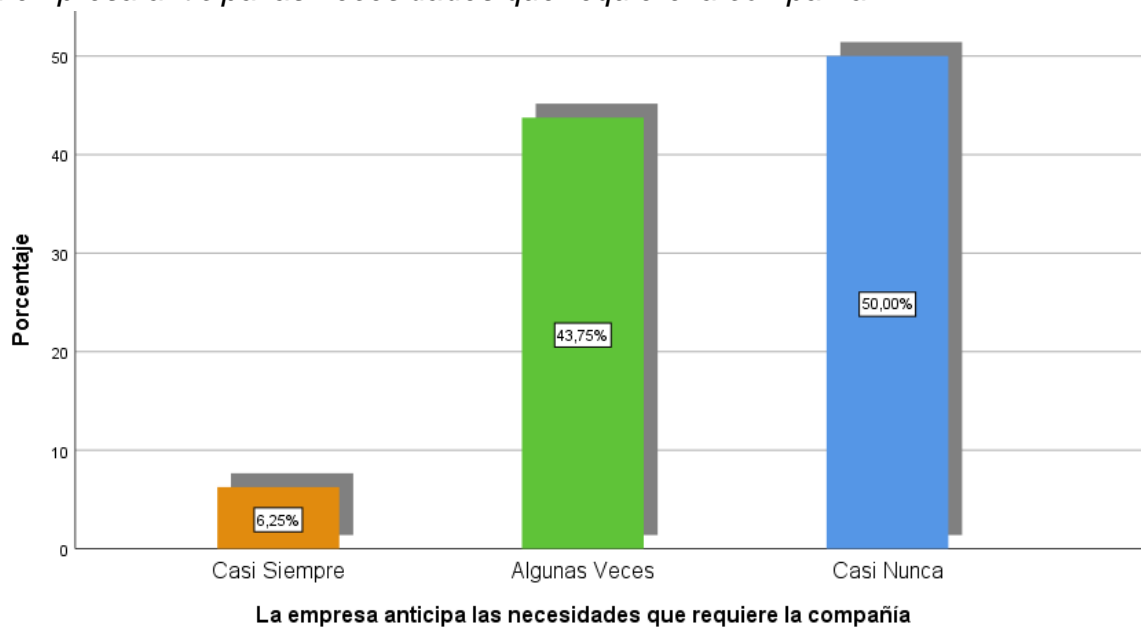
Gráfica 30

La empresa maneja ciertos tiempos durante la selección del personal



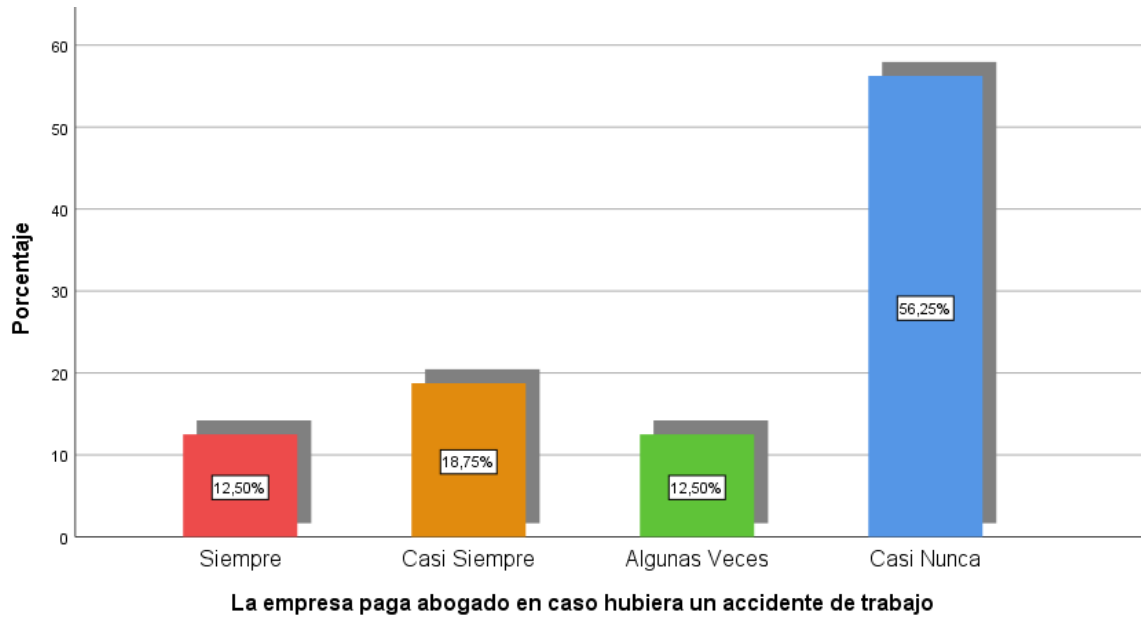
Gráfica 31

La empresa anticipa las necesidades que requiere la compañía



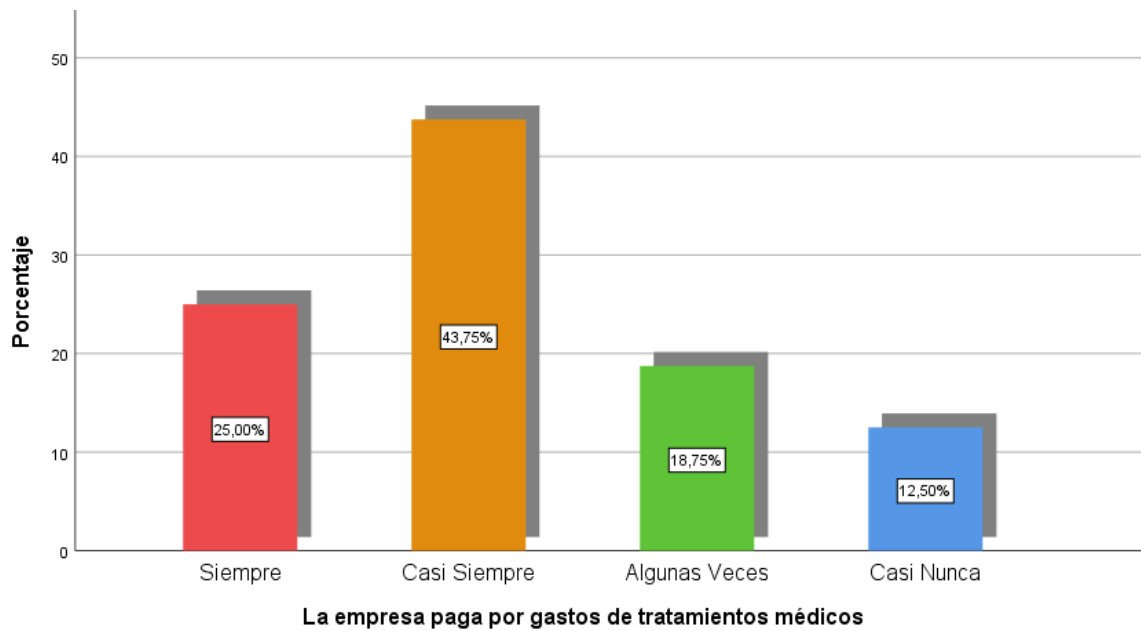
Gráfica 32

La empresa paga abogado en caso hubiera un accidente de trabajo



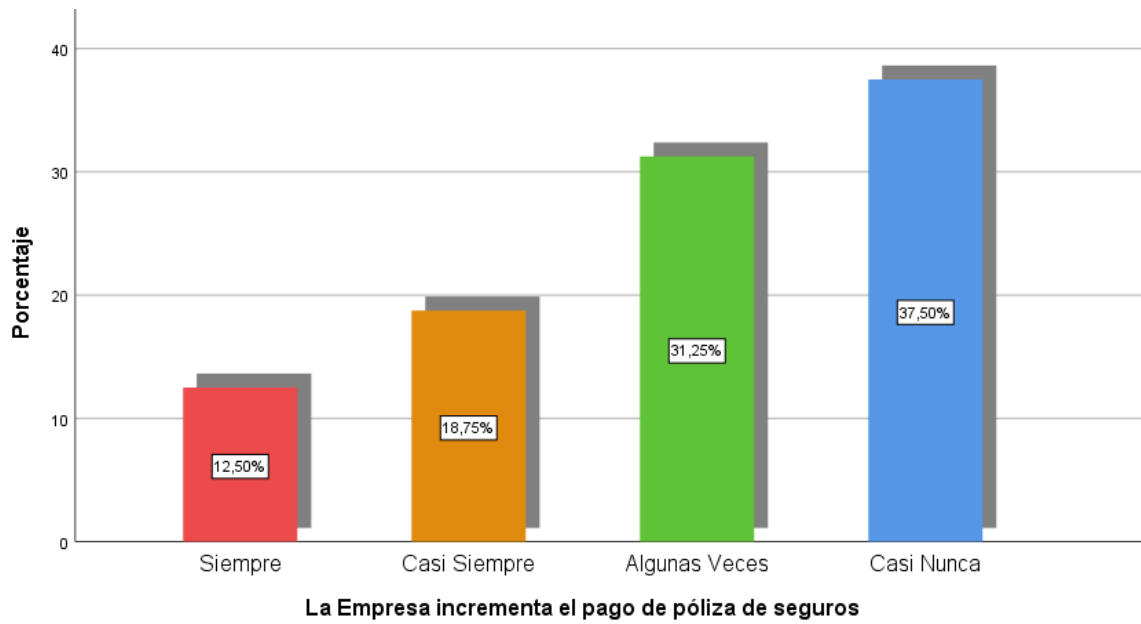
Gráfica 33

La empresa paga por gastos de tratamientos médicos



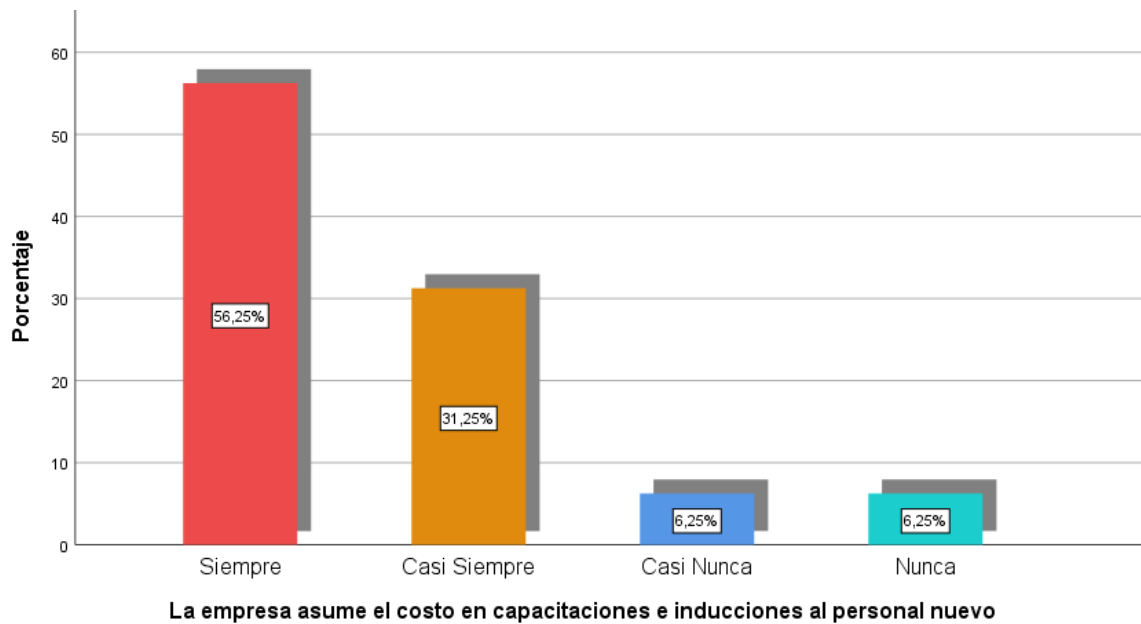
Gráfica 34

La empresa incrementa el pago de póliza de seguros



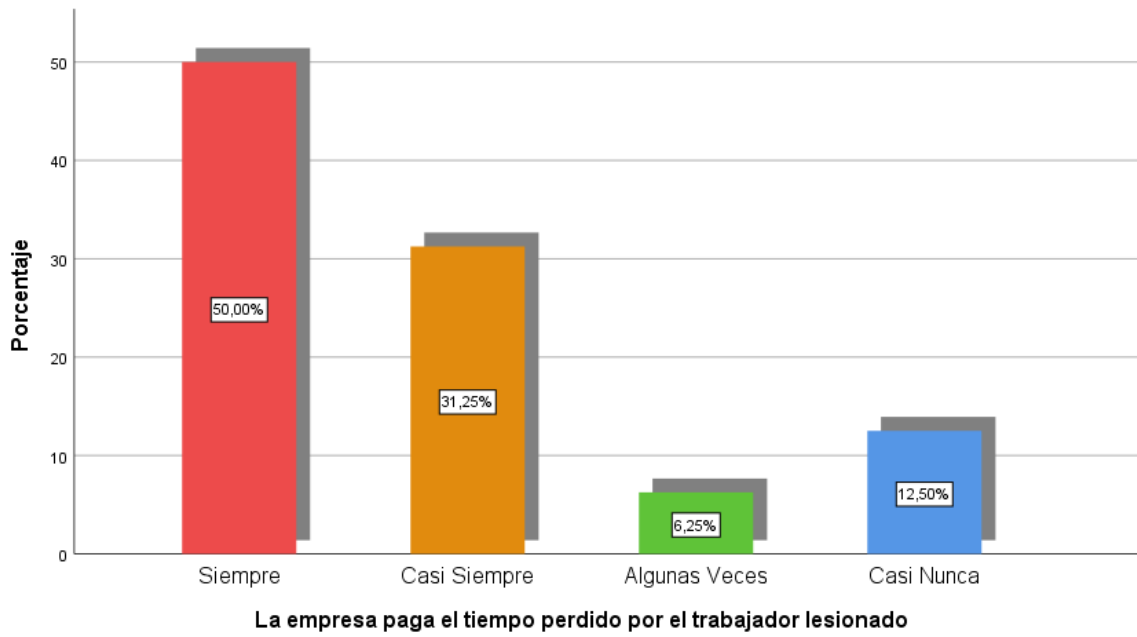
Gráfica 35

La empresa asume el costo en capacitaciones e inducciones al personal nuevo



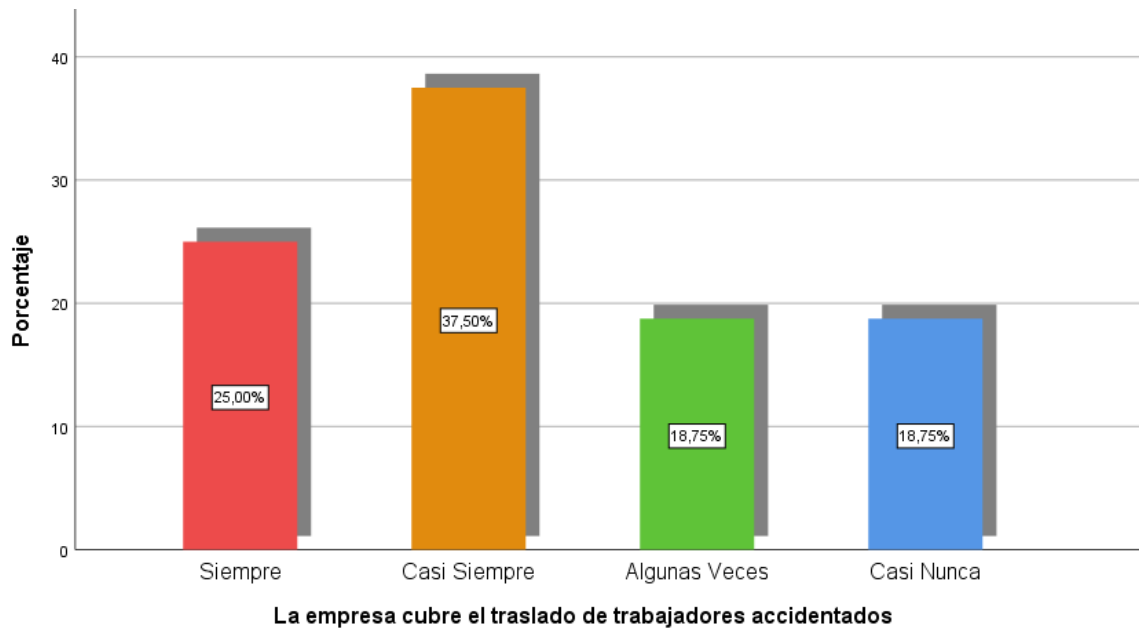
Gráfica 36

La empresa paga el tiempo perdido por el trabajador lesionado



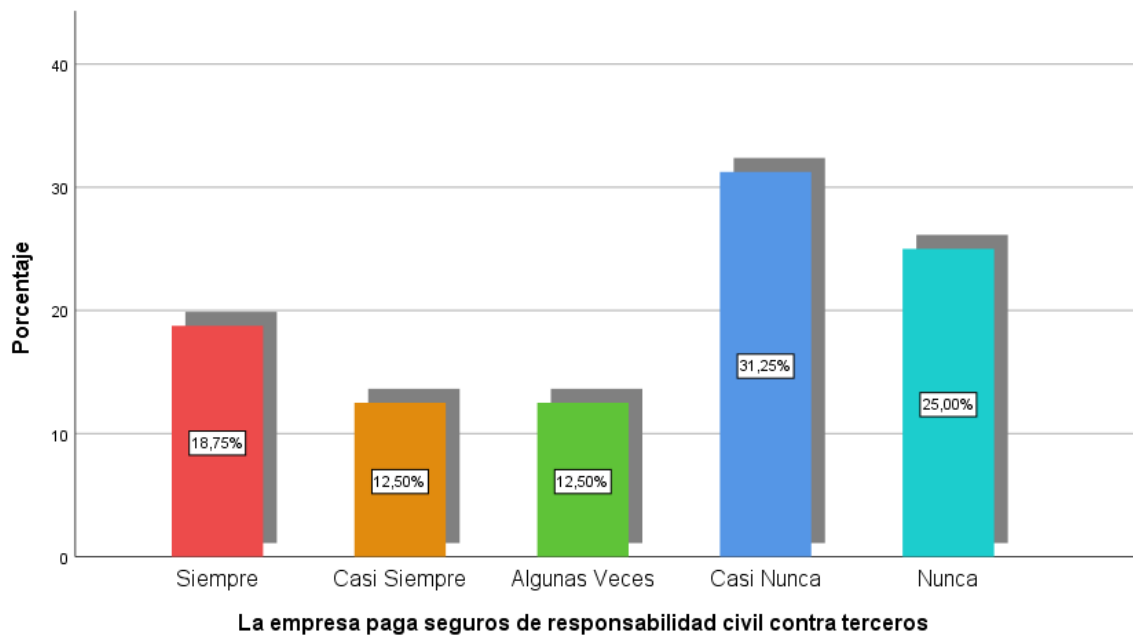
Gráfica 37

la empresa cubre el traslado de trabajadores accidentados



Gráfica 38

La empresa paga seguros de responsabilidad civil contra terceros



Anexo 4

Identificación de los Costos Ocultos

Identificación Y Análisis De Los Costos Ocultos En Un Servicio De Transporte De Carga En La Ruta De Lima – Pucallpa – Uchiza – Lima

Objetivo: Identificar la presencia de los costos ocultos.

Dato General durante ocho días de viaje.

Fecha de Salida	Fecha de Retorno	Flete Ida	Flete Vuelta	Flete Total
01/06/2019	08/06/2019	4,555.44	3,754.24	8,309.68

Como se observa en la tabla nos indica la fecha de salida y retorno con los precios de fletes de ida y vuelta durante los ocho días.

Parte 1.

A continuación, se detallará los costos reales que contiene una ruta por ocho días, que es lo apropiado.

1. Costo Combustible	2. Gastos De Viaje	3. Costo Deprec.	4. Sueldo Conduct.	5. Total Mant./Repuestos
3,076.60	765.25	883.17	851.74	358.33

6. Total Llantas Km	7. Total Seguro-Dias	8. Nomina Operativos Y Administrativos-Horas	Total	Utilidad
166.66	186.67	511.69	6,800.10	1,509.58

Como se podrá observar en la tabla, nos indica los costos ya determinados y evaluados durante los ocho días de viaje.

A continuación, identificaremos los costos cuales son los costos ocultos durante un viaje realizado.

Combustible (Precio en Lima)							
Concepto	Periodicidad De Consumo	Cantidad	Tipo	Costo Unitario	Costo Total Por Viaje	Kilómetro Recorrido	Costo Total Km
Combustible	Por Viaje	329.4	Gl	9.34	3076.60	1962.60	1.57

Combustible (Precio en Ruta)							
Concepto	Periodicidad de Consumo	Cantidad	Tipo	Costo Unitario	Costo Total por Viaje	Kilómetro Recorrido	Costo Total Km
Combustible	Por Viaje	40	Galones	10.21	408.4	1962.60	0.21

Interpretación. En la siguiente tabla se observa que hubo dos abastecimientos de combustible en ruta ya que 329.40 galones está destinado y presupuestado para dicha ruta sin embargo se abasteció fuera de ruta, hay evidenciamos un costo oculto.

Reencauchada de Llanta						
Concepto	Periodicidad de Consumo	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total	Kilómetro Recorrido	Costo Total Km
Reencauchada de Llanta	Por Viaje	2	83.33	166.66	1962.60	0.085

Interpretación. Seguimos identificando, encontramos otro costo oculto en el reencauche de llanta.

Servicio de Lavado						
Concepto	Periodicidad de Consumo	Cantidad	Tipo	Costo Unitario	Kilómetro Recorrido	Costo Total Km
Lavado de Unidad	Por Viaje	2	Unidad	60	1962.60	0.031

Comentario. En la tabla nos da a conocer el gasto incurrido por servicio de lavado en ruta, tomando una periodicidad de consumo diario

Servicio de Cochera						
Concepto	Periodicidad de Consumo	Cantidad	Tipo	Costo Unitario	Kilómetro Recorrido	Costo Total Km
Servicio de Cochera	Por Viaje	15	Unidad	150	1962.60	0.076

Comentario. En la tabla se observa el costo que servicio de corchera, diremos que supera a lo normal de ocho días es considerada como costo oculto.

Estiba Desestiba						
Concepto	Periodicidad de Consumo	Cantidad	Tipo	Costo Unitario	Kilómetro Recorrido	Costo Total Km
Estiba Desestiba	Por Viaje	2	Unidad	200	1962.60	0.102

Comentario. En la tabla nos muestra que el servicio de estiba y desestiba da a conocer el gasto incurrido durante una descarga de mercadería.

Servicio. De Balsa						
Concepto	Periodicidad de Consumo	Cantidad	Tipo	Costo Unitario	Kilómetro Recorrido	Costo Total Km
Serv. De Balsa	Por Viaje	2	Ida/Vuelta	100	1962.60	0.051

Comentario. En la tabla, se observa que si tiene dar uso de una balsa para el traslado del vehículo al otro extremo y poder ahorrar el tiempo.

Hospedaje						
Concepto	Periodicidad de Consumo	Cantidad	Tipo	Costo Unitario	Kilómetro Recorrido	Costo Total Km
Hospedaje	Por Viaje	2	Unidad	60	1962.60	0.031

Comentario. En la tabla nos da a conocer el gasto por hospedaje, la empresa considera un hospedaje por ruta en este caso son dos por el tiempo superior de lo normal, tomando una periodicidad de consumo diario, se evidencio costos ocultos.

Peajes						
Concepto	Periodicidad de Consumo	Cantidad	Tipo	Costo Unitario	Kilómetro Recorrido	Costo Total Km
Peajes	Por Viaje	5	Unidad	185.25	1962.60	0.094

Comentario. En la tabla muestra la periodicidad que se toma para los peajes son costos fijos durante los viajes realizados.

Viáticos de Conductor							
Concepto	Periodicidad de Consumo	Cantidad	Tipo	Costo Unitario	Costo Total	Kilómetro Recorrido	Costo Total Km
Viáticos	Por Viaje	15	Unidad	30	450	1962.60	0.008

Comentario. Como se puede observar en la tabla, que los viáticos son también tomados en consideración para la presente investigación reducidos a un tiempo de periodicidad diario, es considerado un costo oculto porque a más tiempo de demora más es mi costo de viatico.

Movilidad						
Concepto	Periodicidad de Consumo	Cantidad	Tipo	Costo Unitario	Kilómetro Recorrido	Costo Total Km
Movilidad	Por Viaje	2	Unidad	10	1962.60	0.005

En la siguiente tabla nos da a conocer el gasto incurrido por movilidad para el traslado del conductor hacia el hospedaje, tomando una periodicidad de consumo.

Depreciación de Tracto y Carreta						
Concepto	Valor	Vida Útil	Factor	Total Costo	Kilómetro Recorrido	Costo Total Km
Tracto	3000	20000	0.15	294.39	1962.60	0.150
Carreta	3000	10000	0.30	588.78	1962.60	0.300

Comentario. En la tabla muestra el costo de depreciación por kilómetro que recorre, tomando en cuenta como base el porcentaje de depreciación anual 20%, en este caso se está calculando el valor y vida útil por cada activo.

Sueldo Conductor								
Concepto	Periodicidad de Consumo	Cantidad	Sueldo Mensual	Sueldo Por Día	Días Trabajados	Costo Total	Kilómetro Recorrido	Costo Total Km
Sueldo Conductor	Por Viaje	1	3194.01	106.47	15	1597.01	1962.60	0.814

Comentario. En la tabla se muestra el sueldo del conductor durante los días de ruta, aquí si se evidencia costos ocultos

Costos de Repuestos y Mantenimientos Vehículo								
Concepto	Periodicidad de Consumo	Cantidad	Tipo	Costo Unitario	Costo Total	Costo por Viaje	Kilómetro Recorrido	Costo Total Km
Aceite de Motor	3 Meses	5	Galones	140	700.00	77.78	1962.60	0.040
Aceite de Caja	6 Meses	2	Galones	250	500.00	27.78	1962.60	0.014
Aceite de Corona	6 Meses	2	Galones	250	500.00	27.78	1962.60	0.014
Filtros	3 Meses	3	Unidad	100	300	33.33	1962.60	0.017
Neumáticos	Por Viaje	1	Unidad	200	200	66.67	1962.60	0.034
Mantenimiento	6 Meses	1	Unidad	1000	1000.00	55.56	1962.60	0.028
Repuesto	Mensual	1	Unidad	1500	1500.00	41.67	1962.60	0.021
Frenos	Anual	2	Unidad	200	400.00	11.11	1962.60	0.006
Baterías	2 Años	2	Unidad	600	1200.00	16.67	1962.60	0.008
						358.33		0.18

Comentario. En la siguiente tabla se observa todos los costos de un viaje tomando en cuenta los kilómetros.

En la siguiente tabla observaremos que la rotación de personal va más allá de un tema meramente formal, donde solo es “papeleo” y trámites administrativos, aquí también se hace necesario determinar el total de desembolsos.

Detalle de costos	Monto
Costos de uniforme y EPPS	300.00
Costo selección de personal (5 horas)	100.00
Prueba de manejo local y tiempo del instructor (03horas)	50.00
Costo combustible prueba de manejo local (3.5 GLN)	30.00
Viáticos de viaje durante la inducción (2 a 3 días)	25.00
Hospedaje en Ruta	50.00
Gastos Administrativos	30.00
Inducción de Conductor (1 día) - costo personal	100.00
Costo Fotocheck	10.00
Costo por capacitación en Seguridad y Salud Ocupacional por 3 Meses	50.00
Evaluación medico pre ocupacional	142.00
Costo de SCTR Conductor mensual por 3 meses	15.00
Total de Costo Oculto por ingreso de personal nuevo	902.00



Declaratoria de Originalidad del Autor/ Autores

Yo, **Gutarra Mallma Yosilin Patricia**, egresado de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo de San Juan de Lurigancho, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan al Trabajo de Tesis titulado:


“Análisis de los Costos Ocultos para una Correcta Determinación de los Costos de Servicios en Empresa de Transporte de Carga, Distrito de Santa María de Huachipa, 2019”.

Es de mi autoría, por lo tanto, declaro que el Trabajo de Tesis:

1. No ha sido plagiado ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicado ni presentado anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Lima, 18 de Mayo del 2021

Apellidos y Nombres del Autor Gutarra Mallma, Yosilin Patricia	
DNI:47970828	Firma 
ORCID: orcid.org/0000-0003-3558-5312	