



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Influencia del leasing Financiero en el crecimiento de la empresa Tarapoto Rent a
Car SAC, 2018**

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORES:

Flavio César Tello Luna (ORCID: 0000-0003-3345-2081)

Bryan Anthony Mestanza Luna (OCID: 0000-0002-0011-1267)

ASESOR:

Dr. Avelino Sebastián Villafuerte de la Cruz (ORCID: 0000-0002-9447-8683)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

Tarapoto - Perú

2019

Dedicatoria

Agradezco a mi papá y mamá por facilitarme todos los medios necesarios para llevar a cabo esta investigación, tanto en lo económico y afecto emocional.

Y también a la Universidad César Vallejo, Por facilitar la autorrealización personal a través de las diferentes facultades de estudio.

Bryan

El presente trabajo lo dedico a mis padres por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ellos he logrado llegar hasta aquí y convertirme en lo que soy, ha sido el orgullo y privilegio de ser su hijo, son los mejores padres.

Flavio

Agradecimiento

Dedicamos este trabajo de investigación al Omnipotente (Dios) y a todas las personas que creen y están con nosotros a pesar de todas las circunstancias de la vida. A todos los amigos que de una u otra forma contribuyeron a que este trabajo de investigación se dé inicio.

Flavio y Bryan

Presentación

Señores miembros del jurado calificador; cumpliendo con las disposiciones establecidas en el reglamento de grado y títulos de la Universidad César Vallejo; pongo a vuestra consideración la presente investigación titulada “Influencia del leasing Financiero en el crecimiento de la empresa Tarapoto Rent a Car SAC, 2018, con la finalidad de optar el título de profesional de Contabilidad

La investigación está dividida en siete capítulos:

I. INTRODUCCIÓN. Se considera la realidad problemática, trabajos previos, teorías relacionadas al tema, formulación del problema, justificación del estudio, hipótesis y objetivos de la investigación.

II. MÉTODO. Se menciona el diseño de investigación; variables, operacionalización; población y muestra; técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad y métodos de análisis de datos.

III. RESULTADOS. En esta parte se menciona las consecuencias del procesamiento de la información.

IV. DISCUSIÓN. Se presenta el análisis y discusión de los resultados encontrados durante la tesis.

V. CONCLUSIONES. Se considera en enunciados cortos, teniendo en cuenta los objetivos planteados.

VI. RECOMENDACIONES. Se precisa en base a los hallazgos encontrados.

VII. REFERENCIAS. Se consigna todos los autores de la investigación.

Índice

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Presentación	vi
Índice	vii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
I. INTRODUCCIÓN	11
II. MÉTODO	32
2.1. Tipo y diseño de investigación	32
2.2. Población, Muestra y muestreo	34
2.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	34
2.4. Procedimientos	38
2.5. Método de análisis de datos	38
2.6. Aspectos éticos	39
III. RESULTADOS	40
IV. DISCUSIÓN	50
V. CONCLUSIONES	53
VI. RECOMENDACIONES	55
REFERENCIAS	56
ANEXOS	63
Matriz de consistencia	64
Instrumentos de recolección de datos	65
Carta de autorización	70
Carta de aceptación	71
Validación de instrumentos	72

Índice de tablas

Tabla 1 Validación por juicio de expertos	40
Tabla 2 Deficiencias causas y efectos de la dimensión Apalancamiento financiero	40
Tabla 3 Cuadro de hallazgos de Apalancamiento financiero	40
Tabla 4 Cumplimiento de las actividades de Apalancamiento financiero	41
Tabla 5 Cumplimiento de pago de leasing financiero	41
Tabla 6 Nivel de ingreso a partir del leasing financiero	42
Tabla 7 Control de ingresos y egresos de efectivo – Faltante de caja	43
Tabla 8 Deficiencias causas y efectos de la dimensión Riesgo crediticio	43
Tabla 9 Cuadro de hallazgos de Riesgo crediticio.....	44
Tabla 10 Cumplimiento de las actividades de Riesgo crediticio.....	44
Tabla 11 Mantenimiento de los vehículos con leasing	45
Tabla 12 Presupuesto de los gastos operativo y leasing financiero.....	45
Tabla 13 Resumen del cumplimiento de las actividades del leasing financiero	46
Tabla 14 Nivel de crecimiento empresarial – Rentabilidad sobre los activos.....	46
Tabla 15 Nivel de crecimiento empresarial – Rentabilidad sobre el patrimonio	47
Tabla 16 Resumen de las deficiencias del leasing financiero	48
Tabla 17 Influencia del nivel de crecimiento empresarial en la dimensión rentabilidad sobre los activos	48
Tabla 18 Influencia del nivel de crecimiento empresarial en la dimensión Rentabilidad sobre el patrimonio.....	49

RESUMEN

La investigación titulada: Influencia del leasing Financiero en el crecimiento de la empresa Tarapoto Rent a Car SAC, 2018; tuvo como objetivo general Determinar la influencia del leasing Financiero y el crecimiento empresarial en la empresa Tarapoto Renta Car SAC, 2018. La muestra estuvo constituida por el gerente y todo el acervo documentario y como apoyo se tuvo a los estados financieros. El tipo de estudio fue básico, el diseño fue no experimental y nivel relacional de corte transversal, el instrumento de recolección de datos fueron la guía de entrevista, observación y análisis documental. Los resultados demostraron que existen deficiencias en el manejo del leasing financiero (Apalancamiento y riesgo crediticio), destacando en primer lugar el cumplimiento de manera oportuna del pago de leasing financiera, por lo que hace referencia a una baja gestión de los recursos disponibles que presenta la misma. Este hecho ha traído consigo el aplazamiento del pago del leasing en 30, 60 y 90 días, por una suma de S/. 5,120.00, S/. 7,680.00 y S/. 17,920.00 respectivamente. Concluye que el leasing financiero influye significativamente en el crecimiento empresarial de la empresa Tarapoto Renta Car SAC, resultado fue comprobado con el análisis realizado a las ratios financieras, identificando variaciones en la rentabilidad sobre los activos de 15.01% a 33.91%; este resultado dio a conocer que la empresa al llevar de manera correcta una gestión de recursos, la utilidad contemplaría un porcentaje mayor a lo registrado por el año 2018, mismo que se vería reflejado por una adecuada planificación considerando el uso de técnicas y métodos direccionándolo a la parte operativa.

Palabras claves: *Leasing, crecimiento, rentabilidad, activos*

ABSTRACT

The research entitled: Influence of Financial leasing on the growth of Tarapoto Rent a Car SAC, 2018; Its general objective was to determine the influence of Financial leasing and business growth in the company Tarapoto Rent a Car SAC, 2018. The sample was made up of the manager and the entire documentary collection and as support was given to the financial statements. The type of study was basic, the design was non-experimental and cross-sectional relational level, the data collection instrument was the guide for interview, observation and documentary analysis. The results showed that there are deficiencies in the management of financial leasing (Leverage and credit risk), highlighting in the first place the timely fulfillment of the payment of financial leasing, so it refers to a low management of the available resources presented by the same. This fact has led to the postponement of the lease payment in 30, 60 and 90 days, for a sum of S /. 5,120.00, S /. 7,680.00 and S /. 17,920.00 respectively. It concludes that the financial leasing significantly influences the business growth of the company Tarapoto Renta Car SAC, result was verified with the analysis made to the financial ratios, identifying variations in the profitability on the assets from 15.01% to 33.91%; This result revealed that the company, when carrying out a correct management of resources, the utility would contemplate a higher percentage than the one recorded for the year 2018, which would be reflected by an adequate planning considering the use of techniques and methods by directing it to the operative part

Keywords: leasing, growth, profitability, assets

I. INTRODUCCIÓN

Para dar inicio a la presente, este se dio a partir de la **realidad problemática**, la describe que en los inicios del leasing se muestran a partir del año 1952, cuando una empresa estadounidense “United States Corporation”, de la industria alimentaria, pacta con las fuerzas norteamericanas para ser el abastecedor de un contrato específico de suministro. En definición, el secreto de este tipo de contrato reside en la efectividad del valor residual, en el que el arrendatario puede conseguir un nuevo contrato o la adquisición del bien si así lo quisiera; desde entonces, se ha convertido en una herramienta bastante relevante para las Pymes dado que usa al bien como garantía, accediendo este tipo de empresas dentro de un nuevo umbral del riesgo crediticio, debido a la mejor garantía que implica el leasing respecto de otro tipo de créditos como ser la hipoteca o la prenda. Es por ello que: El gerente general del CNA (Centro de Negocios y Asistencia) a la Mipyme Industrial, Cenami; Juan Carlos Amador. Indicó cual es el problema fundamental que obstaculiza e impide el auge de la Mipyme nicaragüense, precisamente es la obstrucción al acceso al leasing financiero, la que no produce una buena optimización de los procedimientos. En otras palabras, cabe recalcar la relevancia del área, pues el 99% de empresas peruanas son micro, pequeña y mediana, razón por las cuales generan 80% de trabajo y el 45% del PBI (Producto Bruto Interno). Además, concluye que: las Mipymes enfrentas magnas restricciones para reunir los requisitos que solicitados por las instituciones financieras, y aun cuando se logra cumplir los requerimientos se les exige nuevos documentos; esto causado por las garantías que solicitan los bancos impidiendo el crecimiento de las Mipymes Citado por (Largaespada, 2013, p.1)

El Consejo de financiamiento de pequeñas y/o medianas empresas (2015) señaló que: Exponiendo como ejemplo el caso de Chile, manifiesta limitaciones evidentes para las pequeñas empresas al momento de ingresar al “Leasing”. Además, sin embargo, el sistema financiero de Chile revela una buena tasa de acceso a créditos para las empresas; es decir, si se contrasta con los países de América Latina, que señalan un porcentaje por debajo el promedio, al igual que en países miembros de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OECD). Por lo tanto, es imprescindible indicar que los empresarios y emprendedores con micro, pequeñas y medianas empresas, enfrentan aún

importantes limitaciones con respecto a las restricciones de ingreso, tal y como se menciona a continuación: tasas de interés, el importe que se desea financiar, y sobre todo las cuotas. Teniendo como referencia, que, en Chile entre grandes y pequeñas empresas, el diferencial de tasas de interés, por deuda de corto plazo y largo plazo es un promedio a 7,27% y 9,27% respectivamente, que a diferencia de casi todo el país de la OECD no desborda el 3%; es más, varios muestran una diferencia de tan sólo 1% (pp.3-4)

El leasing, es el trato de arrendamiento que incluye una alternativa de adquisición al factor del alquiler a aplicar al culminar del contrato, que, por sus particularidades, no caben dudas de que va ser desarrollada, normalmente porque el valor de la opción de compra es más bajo que el valor del bien en ese instante. Sin embargo, solo algunos contratos de alquiler son considerados como leasing; es primordial la inexistencia de dudas razonables al inicio de la transacción. Según lo dispuesto por Mapfre, las Pymes pueden prever de cualquier bien necesario para su día a día, desde el material virtual o mobiliario de oficina. La alternativa de compra al término del contrato es interesante también si llegado ese punto no es necesaria la renovación de alguno de los bienes descritos. Asimismo, los beneficios que ofrece el leasing financiero son las cuotas de amortización considerándolo como un gasto tributario, llegando a financiar el 100% de la inversión realizada (Olivares, 2018, p. 1).

El gerente comercial de MAF, dio a conocer que el acuerdo de arrendamiento de vehículos es una alternativa de financiamiento a un tiempo cercano, la cual ayuda a la obtención de un carro simplificando el manejo financiero y tributario. Asimismo, se encuentra direccionado para secciones corporativas, empresas, negocios y pymes quienes son las principales interesadas en financiamiento para sus inversiones”, por medio del leasing el cliente puede financiar un vehículo de distinto tipo. En el lapso de validez del acuerdo, legalmente la propiedad es de la empresa arrendadora, la misma que será transferida al cliente cuando haya terminado sus obligaciones indicadas dentro del contrato de alquiler financiero y pueda ejercer su derecho de opción de compra al culminar de la financiación (La Republica, 2016, p. 1).

En el estado peruano, la referencia oficial como tal, del leasing, se incorporó exactamente mediante el Decreto Ley 22738 del 23 de octubre de 1979, bajo la mención sobre “Leasing financiero”, dicha ley como tal, habilita a dichos centros de trabajo a obtener inmueble, maquinaria, equipo por ende, vehículo destinado a esta clase de transacciones. El leasing en el Perú fue normado y reglamentado por diferentes Decretos Supremos, Decretos Legislativos, Resoluciones Ministeriales y resoluciones de las diferentes instituciones reguladoras. El desarrollo sobre el leasing en el Perú inicia a principios de los años 80, como se muestra el hecho de Sogewiese Leasing que consiguió utilidades por el duplicado de su capital social y lograron elevados índices de crecimientos entre los años 1984-1986, convenientemente el más favorecido fue el sector industrial con 34% de la totalidad de sus operaciones realizadas, seguidamente por los sectores de comercio con 28%, servicios con 20% (InfoTributaria, 2015, p. 1)

En la última década, el desarrollo de leasing financiero ha presentado cambios no muy favorables, viéndose reflejado primordialmente en la realidad económica de las Pymes. Asimismo, un limitante es el bajo crecimiento de las obras civiles, debió a la corrupción que viene suscitando a nivel nacional con las empresas que han invertido en la región San Martín. En este caso IIRSA Norte; según su modalidad de trabajo, llegaron con un precio de alquiler en vehículos; esto quiere decir que, al alquilar cierta cantidad de unidades móviles realizarán el pago y de antemano podrá cumplir con tus cuotas; sin embargo, tomaron la decisión de reducir sus costos; siendo de interés hacia el empresario obtener el leasing. De esta manera, el restringido mercado local de clientes de alquiler de unidades móviles, ha conllevado a una reducción significativa de crecimiento económico y financiero, se presume que los actos de corrupción han limitado un 30% de los mercados: Ubicándonos en la empresa Tarapoto Renta Car mediante entrevista a la gerencia, se logró identificar que el leasing financiero viene siendo utilizado por la misma. Según el diagnóstico financiero y económico de los estados financieros de la empresa haciendo énfasis más que todo al endeudamiento, este desprende un tamaño proporcional en cuanto a pasivos a diferencia de sus activos corrientes; es decir, ello demuestra la poca efectividad en el cumplimiento de sus obligaciones a pesar de contar con los recursos disponibles; sin embargo, al analizar este hecho si la empresa daría mayor

seguimiento a sus actividades no llegaría a contraer de manera excesiva deudas tanto a corto y largo plazo, la cual permitirá obtener mayores beneficios. De igual manera la empresa, en el aspecto rentable no ha obtenido los resultados que en su momento determinó, la cual se ha visto evidenciado al momento de realizar la comparación del último periodo predispuesto por la empresa Tarapoto Renta Car. Sin embargo, a pesar de contar con el Leasing Financiero el nivel de ingresos no se ajustan a las actividades de inversión. Además, debido a la fuerte competencia en toda la actividad empresarial, a pesar de contar con activos tangibles; la empresa no le ha garantizado estos medios el tener un mayor abastecimiento en cuanto a clientes que suelen ser registrados por el alquiler de vehículos, lo cual resulta ser una desventaja a corto plazo, siendo este un elemento importante para generar utilidades. Por último, el nivel de ingresos que predispone la empresa no ha sido la esperada por el valor que determinar el mercado hoy en día prácticamente por la poca inversión de obras civiles. De esta manera a partir de lo descrito en líneas precedentes a través de presente investigación, se pretende analizar el crecimiento de la empresa en el último periodo e identificar en qué medida estos resultados influyen a partir del uso del leasing financiero, a fin de poder brindar una posible recomendación.

A continuación, se presentan **los trabajos previos a nivel internacional, nacional y regional o local** respecto a las variables de estudio. En ese sentido a nivel internacional: En la investigación de Pérez, W. (2016), titulada “*El Leasing Financiero un medio para mejorar los resultados de la industria*”, (Artículo científico), Universidad La Salle, Bolivia. Asimismo, tuvo como objetivo, el ahondar los beneficios del Leasing Financiero para maximizar el desarrollo industrial boliviano. La arquitectura de la investigación fue no experimental, enfoque cualitativo y tipo descriptivo. El instrumento fue la guía de análisis documental. Los resultados señalaron que: entre las ventajas del leasing se tiene que, el cliente paga al banco canon el alquiler del bien que le arrienda y al finalizar se beneficia de la opción de compra por un monto residual. Concluyó: El leasing resulta una acción ventajosa para el industrial y empresario, en relación al préstamo a que podrían conseguir, pues a diferencia de éste, el leasing no asume el riesgo de la depreciación o desuso del bien que arriendan, no incluye como parte de garantías.

Silverio, G. (2015), en su investigación titulada “*El arrendamiento financiero y valuación de opciones reales*”, (Artículo científico), Universidad Nacional del Sur, Argentina, tuvo como interés estudiar las variadas alternativas objetivas, simples y compuestas incorporadas en los acuerdos de leasing. El enfoque fue cuantitativo, nivel descriptivo. El instrumento fue, la guía de análisis documental. Concluyó que: Múltiples contratos firman una diversidad de pagos fijos y eventualmente flujos contingentes. Esta clase de herramienta establece su valor requiere enlazar las virtudes de los métodos en la valuación fijos y de pagos contingentes, donde los modelos de elección son instrumentos empleados para tal fin. El contrato leasing no evita la mencionada particularidad y por ello es fundamental resaltar su valor expandido, a consecuencia de la adición entre el valor estático y el valor de las opciones reales.

Wen-Qi, L. (2017), en su estudio titulado “Modelos para la selección de los modos de promoción comercialización de nuevos vehículos de energía de arrendamiento financiero con el número difuso información difusa intuicionista”, (Artículo científico), Universidad de Tecnología de Jiangxi, Nanchang, China, tuvo como objetivo estudiar la toma de problemas para la selección de los modos de comercialización de nuevos promocionales de arrendamiento financiero vehículos. El enfoque fue cuantitativo, nivel descriptivo. Concluye que algunas operaciones sobre el número difuso conjuntos borrosos intuicionistas. Para determinar los pesos de atributos, un modelo basado en la entropía de la información, por el que los pesos de los atributos se pueden determinar, se ha establecido. Por último, el nivel la eficacia del método propuesto fue aceptable.

Gomes, V., Veras, M., & Reis, M. (2013), en su artículo de investigación titulado “Valor Relevancia de la información leasing de funcionamiento: un estudio en las empresas brasileñas”, (Artículo científico), Universidad Estatal de Maringá, Paraná, Brasil. Tuvo como objetivo, analizar el valor de relevancia información relacionada con las operaciones de arrendamiento operativo, tomado como fuera de balance. El plan fue no experimental, nivel explicativo. La muestra estuvo conformada por 86 empresas, los instrumentos fueron la guía de análisis documental y observación. Finalmente se concluyó que: se encontró que muchas empresas habían descrito que los acuerdos de arrendamiento operativo, pero no trajo estas cantidades, sin tener en cuenta lo que sugiere la CPC 06. Esta prueba

es pertinente, ya que como se ha visto, estos valores representan respectivos pasivos de empresas incubadas donde la omisión de dicha información.

Simon, A (2010), en su artículo científico “Economic Aspects Of Financial Leasing In Business Investment” (Artículo científico). Universitatea „Petru Maior” Tîrgu-Mureş. Rumanía. Llego a la conclusión que las compañías de leasing deben establecer sus propios sistemas de evaluación y control de riesgos, a fin de evitar su ocurrencia o, cuando aparecen riesgos, tener Buenos métodos y técnicas de gestión de riesgos. El uso del arrendamiento financiero como un efectivo La inversión en fondos fijos de las empresas, no solo depende de la existencia de leyes, sino también de sobre la precisión de las operaciones de arrendamiento, la gestión eficaz del riesgo y una inversión favorable clima. La liberalización de las economías de los estados de Europa Central y Oriental, amplificada por su deseo de integrarse en la economía mundial, proporcionó una dinámica ascendente para el arrendamiento mercado.

Chaves, L. (2000), hizo conocer en su estudio titulado “El Contrato de Leasing Financiero en Costa Rica”, (Artículo científico), Universidad Nacional, Heredia, tuvo como objetivo principal, el estudio de los aspectos principales del contrato leasing, la clasificación de este, forma, partes, como también las fases de su composición. El diseño fue no experimental y nivel descriptivo. El instrumento fue la guía de análisis documental. Concluye: El leasing se utilizó en Costa Rica, primordialmente para la adquisición de vehículos, maquinaria y equipos, con alternativa a compra o sin ella, para el crecimiento de una empresa, previo estudio de sus características y condición financiera. Las alternativas de arrendamiento deben quedar exouestas en el contrato. De esta forma En Costa Rica, el Código Civil, el Código Comercial no regularizan el contrato leasing. Tampoco existen leyes específicas, sin embargo, sí hay un proyecto de ley en la Asamblea Legislativa.

Chung, E., Halladay, S. & Wheeler, S. (2013), en su artículo científico “Using leasing techniques to facilitate distributed solar projects” (Artículo científico). Journal of Equipment Lease Financing. Concluyeron que los miembros de la industria están muy interesados en realizar los beneficios de la analítica predictiva y en general esperan su El uso de esta herramienta de gestión

para aumentar en los próximos años. Algunos planean hacerlo debido a los requisitos regulatorios. sity, mientras que otros esperan ampliar capacidades. Muchos de Aquellas empresas que ya están utilizando el plan de análisis predictivo para aumentar su uso aprovechando la capacidad ya existente Habilidades y personal - en esencia, hacer más con el mismo recurso.

Leyva, J. (2003), en su trabajo de investigación titulado “*El Leasing y su configuración Jurídica*”, (Artículo científico), Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá. De esta forma, tuvo como objetivo reconocer el complicado empero llamativo camino de la estructuración jurídica del leasing. Asimismo, la investigación tuvo un diseño no experimental, con un nivel descriptivo. El instrumento fue la guía de análisis documental. Los resultados señalaron que el leasing se distinguió acorde a tus tipos en: 1) El leasing es un convenio sui generis. 2) El leasing es un contrato complejo, 3) El leasing es, de igual manera, un contrato unitario con causa única. Finalmente es estudio concluyó que: en primer lugar, el leasing es el convenio que se origina y desarrolla con una finalidad distinta a la que ha incentiva a las instituciones negociables mencionadas en sede configurativa, es decir, un peculiar convenio de financiación, pensado y estructurado.

Molina, C. (2004), en su artículo de investigación titulado “*Régimen Jurídico del Incumplimiento y Ejecución Judicial del Contrato de Leasing en la República Argentina*”, (Artículo científico), Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, tuvo como objetivo, estudiar un punto sustancial a la hora de elegir entre el leasing u otros tipos de financiamiento. Su diseño fue no experimental, nivel descriptivo. El instrumento fue la guía de análisis documental. Por otro lado, la investigación concluyó que: El convenio de leasing abre paso a responsabilidades recíprocas, pues es un acuerdo bilateral y conmutativo (de ejecución continuada). Entre tantas otras cosas, el dador; se ve obligado a trasladar la posesión de un bien cierto y determinado para su manipulación y/o goce, no gravar tampoco apresar del bien, colocar a disposición las pautas o medios para una adecuada utilización del bien, y el tomador se ve obligado a pagar un canon por dicha pertenencia (con la opción de compra).

Arango, M., Arbeláez, J., & Causil, C. (2009), en su trabajo de investigación titulado “Una planificación de Opciones Reales a la Valoración de contratos de Leasing”, (Artículo científico), Universidad de Medellín, Colombia, el objetivo esencial fue, desarrollar un guía para la determinación del canon de alquiler en un contrato de leasing sobre vehículos, considerando la valoración de la opción de compra implícita en éste. El diseño fue no experimental de nivel descriptivo. El instrumento fue la guía de análisis documental. Por otro lado, concluyó que: la medida del valor de la prima de la alternativa respecto al precio del vehículo nuevo, difiere con respecto a la marca de vehículo. Entonces existió una conexión directa entre el precio del vehículo nuevo y el valor de la alternativa a cobrar dentro del contrato de leasing, es decir, mientras más alto sea el precio del vehículo mayor es el valor de la prima a cobrar por el derecho de la obtención.

Castro, de Oliveira, Katsumi, & De Melo (2011), en su trabajo de investigación titulado “Impacto de la contabilidad de arrendamiento operativo en el balance de situación: el caso de Cos. vuelo brasileño TAM y GOL”, (Artículo científico), Universidad Estatal de Maringá, Paraná, Brasil. Asimismo, el objetivo principal fue, evaluar el impacto de la contabilidad arrendamiento. De esta forma, la investigación tuvo un diseño no experimental, con un nivel descriptivo. El instrumento fue la guía de análisis documental, la muestra estuvo realizada por los balances de las entidades. Finalmente, la investigación concluyó que: el registro de las operaciones arrendamiento Operativo representaron las empresas analizó un impacto significativo en la estructura financiera y en consecuencia los indicadores financieros y la contabilización de las operaciones arrendamiento Operando dar mayor transparencia a los estados financieros.

Con respecto a los temas que tiene relación con las variables de la investigación se citaron a algunos autores quienes desde su perspectiva dan a conocer sobre el leasing financiero y el crecimiento empresarial. Además, es necesario resaltar que algunos autores fueron seleccionados con una antigüedad mayor a los 5 años.

A cerca del leasing financiero es entendido como arrendamiento, que constituye una alternativa para el sector empresarial. Según Carranza (2014) el

arrendamiento financiero es abordado bajo un par de criterios, alternativa de financiamiento y contrato.

Según Carranza (2014, p.45) a base del criterio inicial, el alquiler financiero es una opción de apalancamiento en el que una persona que se nombra como arrendatario obteniéndose mediante contratos con un arrendador, de uno o más activos fijos ya sean nacional o de importación, tangibles e intangibles, de un suministrador nacionales o extranjeros, para que se utilicen en dicha organización; a cambio del pago de cuotas determinadas y con derecho de ejercerlas y aplicar la alternativa de comprar cuando finalice el contrato.

Por otro lado, el alquiler financiero es una contratación mercantil que da por meta la locación de bienes muebles o inmuebles. A base del mismo criterio, García (2011) citado por Carranza (2014, p.45) añade que es una contratación con derecho de compra, dado que el arrendador transfiere los derechos de uso de un definido bien a cambio de los pagos de cuotas durante un plazo determinado.

Mavila (2003), señala que el leasing financiero, también denominado como “arrendamiento financiero” o “arrendamiento con opción a compra”, es una contratación mercantil que hace goce una organización locadora (arrendadora) para disponer de bienes muebles o inmuebles por el arrendatario, por intercambio de pagos cíclicos que a veces son como adelantos o al termino y con alternativas que favorecen al arrendatario para la consecución de estos bienes por un valor que se pacta anticipadamente (p. 2).

El leasing representa una importante actividad para diferentes entidades y son un medio para conseguir la financiación y el acceso a los activos y reducir la exhibición de la empresa a las desventajas de la propiedad de activos. En ese sentido, es importante que los usuarios de los estados financieros tienen una imagen completa y comprensible de los contratos de arrendamiento de una entidad (Ferreira, 2017, p. 3)

Eniola & Sarat (2014), indican que el alquiler financiero es una opción al financiamiento de préstamos bancarios para la compra de equipos. El arrendador compra el equipo, elegido por el arrendatario, quien luego lo utiliza para un período de su vida útil. Los arrendamientos financieros también se llaman

arrendamientos de pago completo porque los pagos durante el plazo del arrendamiento amortizan los costos totales de compra del arrendado (p. 4).

Según la Norma Internacional de Contabilidad 17 - ha conceptualizado al Arrendamiento Financiero como uno de los modelos de arrendamientos mediante el cual se traspa que se logran hacer transferencia trascendientemente todos los riesgos y ventajas propias del activo, a pesar de ello, la pertenencia de este puede o no ser transferida.

El arrendamiento de automóviles ofrece una descripción detallada de los principales factores de costos, estrategias de fijación de precios, criterios de selección de proveedores e información de gestión de categorías que pueden ayudar a diseñar una estrategia de adquisición sostenible. Las necesidades de este trabajo y el informe de abastecimiento y arrendamiento de automóviles también destacan los desarrollos actuales del mercado de suministros para ayudar a los compradores a elegir los proveedores adecuados que puedan prometer una garantía de suministro constante (Professional Services, 2019, p. 1).

El arrendamiento de vehículos es visto como una solución al creciente número de desafíos que enfrentan las empresas con respecto a sus necesidades de movilidad. Entre otros, estos incluyen desafíos asociados con la financiación de vehículos, el mantenimiento de la flota y, lo que es más importante, el manejo del riesgo residual. Las empresas en las condiciones actuales del mercado se centran en sus productos / servicios principales y buscan externalizar todas las demás actividades de soporte (Williams, 2019, p.1)

Arrendamiento de vehículos se ve como una solución al creciente número de retos de las empresas con respecto a sus necesidades de movilidad. Entre otros, estos incluyen desafíos asociados con la financiación de vehículos, mantenimiento de la flota, y, más importante, el manejo de riesgo residual. Las empresas en las actuales condiciones del mercado se centran en sus principales productos / servicios y buscan externalizar todas las demás actividades de apoyo. La movilidad es un departamento importante a partir de la compra de la flota de remarketing a un precio competitivo y para cada uno de los segmentos de la cadena de valor, a menos que un equipo de expertos está en el trabajo, cuestiones tales como puntas de costos, los desajustes de utilización, las irregularidades de

mantenimiento de la flota, y los riesgos de caídas en el valor residual pueden surgir (Servicios Profesionales, 2019, p.1).

En cuanto a las características del leasing vehicular, según lo dispuesto por Scotiabank (2019) indica lo siguiente: fundamental modalidad de financiamiento por la cual se puede conseguir activos fijos, los que pueden ser muebles o inmuebles. A continuación, algunas particularidades del producto: El leasing vehicular es usado para el financiamiento de vehículos livianos, comerciales y pesados, Plazo máximo de financiamiento (*): 48 meses (de acuerdo al tipo de vehículo), Plazo mínimo de financiamiento: 24 meses, Cuota inicial mínima recomendada 20% (*), Beneficio Tributario: Depreciación Acelerada en el plazo del contrato (mínimo 2 años), El impuesto vehicular es pagado por Scotiabank y luego se cobra al cliente como cuota extraordinaria (p.1).

Además, Dragos (2014) menciona las ventajas del leasing financiero, por lo que da a conocer que es un contrato en el que dos personas llegan a un acuerdo, es decir, el arrendado se compromete a brindarle todo el equipamiento y uso temporal de un bien arrendado, este es brindado ya sea a un sujeto físico o moral, por lo que se verá obligado a pagar una cuota como renta.

Según lo dispuesto por Scotiabank (2019) menciona las ventajas del leasing financiera: Acceso a financiamiento estructural para organizaciones en crecimiento y con metas, Depreciación rápida de los bienes en Arrendamiento Financiero en el transcurso de la ejecución y, acordó a ley, que acontece en un elevado escudo fiscal, Flexibilidad en las partes que requiere con la generación del cliente y Tasas competitivas.

En tanto Simon (2010), sostiene que las causas del rápido crecimiento del arrendamiento financiado se encuentran en aquellas ventajas que este método de financiación ofrece, en comparación con la compra de activos en efectivo o con préstamos contratados. El análisis de las cualidades de las operaciones de arrendamiento, en comparación con las formas tradicionales de financiación de inversiones demostraron que el arrendamiento financiero es mucho más método atractivo en la actividad de inversión (p. 68).

Asimismo, los requisitos y documentos, según lo dispuesto por Scotiabank (2019) destaca los siguiente, requerimientos para evaluación (Carta solicitud y proforma del bien solicitado con sello y Visto Bueno de la empresa). Además, se considera también los documentos Legales de la Empresa (Testimonio de Constitución de la Empresa, poderes de los representantes para firmar acuerdos de Arrendamiento Financiero y último Aumento de Capital y/o Modificación de Estatutos (adecuación a la nueva ley general de sociedades) y Copia del RUC.

Los documentos Financieros, considera los estados Financieros de los dos últimos años más Estados Financieros de situación con una pasado que no supera los 90 días (firmado por Gerente General y Contador), Flujo de caja proyectado por el plazo del contrato y Copia de las declaraciones de los pagos del IGV de los 3 últimos meses y del Impuesto a la Renta de los dos últimos años.

Además, la Reseña informativa de la empresa, suma la relación de accionistas (con porcentajes y número de D.N.I.) y relación de Directores (con número de D.N.I.) y sobre todo el giro del negocio, principales clientes, proveedores y competidores (p. 1).

Otra parte, según las Clase de Leasing de acuerdo a lo dispuesto por Pérez (2016) existen tres clases de leasing, entre ellas se menciona al leasing operativo, es aquel alquiler elaborado principalmente por fabricantes, distribuidores o importadores de bienes de capital. Las empresas que realizan este tipo de leasing, laboran con materiales estándar. Seguidamente, el Leasing financiero, es aquel en la cual la empresa o entidad financiera arrendadora obtiene de su cliente un determinado bien para ser entregado a título del arrendatario, por una determinada contraprestación, el cual servirá para el costo del bien. Además, se tiene al Leasing back, la cual es un tipo de leasing por el cual la industria o propietario del bien transfiere a calidad de venta a la empresa de leasing para obtener efectivo y por consiguiente la entidad financiera le entrega a su cliente estos mismos bienes en alquiler, pudiendo el industrial tener la opción de compra los mismos en determinado tiempo; y por ultimo al leasing vehicular, que responde a un tipo de alquiler financiero que permite la obtención de activos vehiculares, los cuales mantienen las siguientes características: El leasing vehicular es aplicado para el financiamiento de vehículos livianos, comerciales y pesados, Plazo mínimo de

financiamiento: 24 meses y los vehículos deben estar asegurados por el plazo pactado del contrato.

Además, las principales características del arrendamiento financiera se encuentran en tres particularidades según lo establece Carranza (2014), considerando a la Duración y carácter, al cual define a la perennidad es de tres a seis años para bienes muebles y de veinte a treinta años para bienes inmuebles. La duración del contrato suele determinarse según el período estimado de vida útil. En ese lapso de tiempo, el contrato no puede ser cambiado, salvo por mutuo acuerdo, es decir, la naturaleza del alquiler financiero es inapelable por las dos partes. De esta manera, Wanjiru (2011) menciona que las obligaciones que tiene el proceso de arrendamiento, consisten en entregar el objeto bien cuando este se lo autorice, además de encontrarse en adecuado funcionamiento, teniendo como garantía los bienes en arrendado, por lo que en el contrato se debe de estipular oportunamente a lo que se está expuesto, haciendo vigente los derechos de ambas partes.

Los tipos de bienes se considera los tangibles e identificables. Bajo este criterio el alquiler financiero es llevado a cabo fundamentalmente con bienes muy característicos, así como máquinas de fabricación, equipos o vehículos especiales, apropiados a las necesidades de las empresas arrendatarias.

Los componentes del arrendamiento financiero, según Brkic & Immovic (2011) es reconocido como el estado de una situación en la cual se inscribe un activo y pasivo con importe, en un valor razonable. De modo que, los componentes del arrendamiento financiero parte de tres elementos, según Carranza (2014), la cual se desprende por la empresa locadora, siendo la entidad local es dueña del bien material de alquiler financiero, asimismo, enfatiza de que, si es una organización que reside en el país, tiene que ser bancaria o financiera por la Superintendencia de Banca y Seguros. Tiene como finalidad ofrecer respaldo financiero, ya que es el que aporta recursos financieros para adquirir los bienes. Asimismo, según Barbulescu (2015), hace mención que las empresas de alquiler suelen recurrir a los mercados internacionales de dinero, ofreciendo un servicio de forma rápida y oportuna desde los fondos necesarios para cubrir lo que el arrendado demande. Además, se pronuncia al arrendatario, la cual es representada

por la persona natural o jurídica, nacional o extranjera que, al pactar un acuerdo de alquiler financiero, consigue derecho al uso, goce y explotación económica del bien, en los términos y condiciones contractuales reguladas en el convenio. De igual manera, es la persona física o jurídica que obtiene el uso y goce del bien. Puede ser un industrial, comercial e incluso un individuo que ejerce una profesión liberal. A los cuales les corresponde el aspecto técnico de la operación, en el sentido de identificar y definir sus necesidades, escoger el proveedor y la clase de maquinaria o equipos que le convengan. Además, está el proveedor, El que abastece los bienes muebles o inmuebles, nacionales e importados. También, es aquel que con regularidad toma la iniciativa de los contactos iniciales entre la sociedad de leasing y sus clientes. Teniendo durante el contrato una conexión directa tanto con el dador como con el tomador, su intervención en el contrato es de vital importancia, pues responde frente al arrendatario por la conformidad, calidades técnicas y condiciones de funcionamiento.

Asimismo, la importancia del leasing financiero surge como la herramienta idónea para el logro del equipamiento que suele necesitar de mayores capitales que estas no se pueden sustraer del procedimiento de producción, pues permite sustituir los equipos en desuso o ya viejos sin acudir a la compraventa, sino a esta inicial forma de alquiler que es el leasing. Según Effio (2016) se establecen diversas ventajas, las cuales son: Proveer a la empresa, emplearía de importantes medios para dichas inversiones que la modernidad tecnológica necesita cada vez con incremento de reiteración y regresa, como consecución, tempestiva la inversión, accede a realizar la construcción o la innovación de las instalaciones de quien no está en condiciones de hacer frente a la obtención de bienes instrumentales con sus propios medios o con el recurso a los acostumbrados canales de financiación y permite a los usuarios evitar inmensas inmovilizaciones, dándole oportunidad, eventualmente de convertirse en propietario de los bienes arrendados (locados) al término del período del contrato, o bien (sobre todo para el leasing mobiliario) después del período de utilización económica supuesta de los mismos bienes.

Para establecer el leasing vehicular se debe establecer un seguro vehicular ante cualquier siniestro. Para la Superintendencia de Banca y Seguros, afirma que el seguro vehicular es un sistema que se encarga de la protección de la persona y

sus bienes frente a diversos hechos que le amenazan, pues el seguro actúa como una previsión ante cualquier siniestro, el cual protege. (SBS, 2015)

Debido a que el ser humano se encuentra expuesto a una serie de riesgos ante diversos accidentes de tránsito, este debe contar con un seguro que le permita disminuir el riesgo.

Para la evaluación de la variable de leasing financiero, se tomó en cuenta lo dispuesto por Carrasco y Pallerola (2014) lo señala como un convenio por el cual una empresa le permite a otra el uso de un bien mueble o inmueble durante un período definido de tiempo por el intercambio de unas cuotas periódicas, dando opción a el arrendatario a ejercitar la alternativa de compra al término del contrato. Trata de un instrumento financiero muy utilizado como forma de préstamo para empresas (p. 96). De esta manera se menciona lo siguientes: Apalancamiento financiero. Involucra un mecanismo, como especie de deuda, en donde se utiliza para el crecimiento de la cantidad de dinero o bienes que se pueda dirigir a una inversión de corto y largo plazo, en el cual se adquiera de capital propio empleando una operación financiera, mismo que describe los siguientes indicadores Endeudamiento: se refiere al volumen proporcional de la deuda (pasivo total) en relación al volumen total de la misma (activo total), es decir, calcula la proporción de la deuda contra el total de recursos que dispone la empresa. Describir el nivel de endeudamiento por la compra de unidades vehiculares, que permita garantizar si la deuda contraída se está cancelando de manera oportuna. Rentabilidad: se refiere a un equilibrio entre los beneficios que brinda una determinada operación o actividad y la inversión ante el esfuerzo que se haya realizado, en cuanto a aspectos financieros, es determinado en porcentajes comparando año tras año de operatividad, llevando un seguimiento sobre los ingresos y egresos de la empresa.

Como segunda dimensión se tuvo al Riesgo crediticio. Implica el margen de pérdida económica que surge del incumplimiento de las obligaciones correspondidas por las contrapartes de un contrato. Los bancos suelen pedir ciertas garantías e imponer ciertas cláusulas complementarias que se modifica según la valoración de riesgo del cliente. Como indicadores se tiene la garantía: la obligación fundamental del arrendatario es pagar la renta pactada en su totalidad

en el plazo determinado. Para ello, el arrendador, puede solicitar diferentes formas de garantías, que, con mayor o menor intensidad, protegerán al arrendador en caso de impago y riesgo de liquidez: cuando cabe la posibilidad de que la empresa tenga que vender sus activos a un menor valor en el mercado cuando se presente una brecha. También se hace de conocimiento a la posibilidad de que una empresa no disponga con líneas de crédito que pueda aprovechar ante una demanda de efectivo.

Seguidamente, después de haber teorizado la primera variable se prosigue con la segunda crecimiento de la empresa. A través de la literatura se ha podido definir el ciclo del crecimiento empresarial desde diferentes perspectivas debido a la complejidad que la caracteriza: Blázquez (2006), denominado el primero en el estudio del crecimiento empresarial, señalaba que “el crecimiento de las empresas es un proceso estocástico originado por la acción de innumerables e insignificantes factores aleatorios que actúan de forma proporcional sobre el volumen de las empresas. Así mismo, pone en conclusión que “el crecimiento de la empresa no es el resultado de factores aleatorios, sino de una intención y determinación por parte de los empresarios y directivos que determinan su comportamiento (Seclen, 2016). Por su parte, Ngek & Vanzyl (2014), señala que en teoría económica, aunque el crecimiento es visto como un fenómeno natural que ocurre hasta que se maximizan las ganancias, sin embargo, en realidad, no todos los propietarios de pymes quieren hacer crecer sus negocios para maximizar las ganancias. Mientras algunos de los empresarios deciden a hacer crecer sus negocios de manera sustancial, muchas PYME los propietarios-gerentes no están interesados en el crecimiento o se abstienen deliberadamente de buscar el crecimiento (p. 173).

Según Leiva (2016) el ciclo de vida de una empresa equivale al sendero evolutivo transitado por ella de acuerdo a la existencia, la cual inicia con la idea y los documentos contractuales hasta lograr una sofisticada en su gestión.

El ciclo de vida organizacional en una empresa equivale al sendero evolutivo transitado por ella a través de su existencia. Dicha ruta inicia desde los primeros pasos de la firma y culmina en sofisticadas formas de gestión de conglomerados empresariales.

El ciclo de vida de una empresa, tal como en los organismos vivos, el crecimiento y el envejecimiento en las organizaciones se muestran, principalmente, en las correspondencias entre dos factores: flexibilidad y control. Cuando son jóvenes, las organizaciones son muy dúctiles, pero no siempre son capaces de autocontrolarse. A medida que envejecen, la relación evoluciona. El control aumenta y la disminuye flexibilidad.

Según Leiva (2016) establece un modelo de cinco factores: Edad de la empresa, Tamaño de la organización, Fases de la evolución, Fases de revolución y Crecimiento de la industria

Así mismo establece que la empresa atraviesa por cada fase mediante diversas dificultades comunes y particulares, los cuales son el secreto para la transición de una etapa a otra. Surge Leiva (2016) en la cual establece un modelo en el cual menciona a la pirámide del éxito en base a cuatro pilares: definición del negocio, sistema, tamaño y ambiente. Dentro del modelo de pirámide la definición del ciclo de vida de la empresa se asocia al tamaño, dado que la empresa puede tener distintos tamaños. Las fases del ciclo de vida son causados por los cambios de los factores mencionados, que surgen a partir de las actividades estratégicas ejecutadas por la empresa. Asimismo, las etapas definidas por Dante (2017) están basadas en las cinco etapas propuestas: introducción, crecimiento, madurez, shake-out (reestructuración) y declinación.

De la misma forma, el crecimiento, según Molina, López, & Conteras (2014), exponen que se desarrolla en primer lugar como una teoría de crecimiento interno; esto es, el crecimiento subyacente detrás de fusiones y adquisiciones. Gran parte de las empresas que sobreviven no crecen, y ello es por varias razones: el objetivo inmediato que se encuentra en estas pequeñas empresas es el autoempleo, el cual limita su crecimiento; esto asociado a una dirección conformista, administración ineficiente, insuficiencia de capital, aptitud mínima, falta de adaptación a cambios circunstanciales y costosos errores (pp. 59 - 60). Por otro lado, para Absanto & Nnko (2013), el crecimiento de una empresa implica la organización de funciones, de tal manera que sea posible llevarse a cabo de diferentes formas mediante la búsqueda de una financiación interna, sin la necesidad de ayuda externa, por la que podrá ser sostenible.

En esta fase se ve particularizada por un precoz incremento de las ventas, y un nivel alto de inversiones que trata de conseguir obtener oportunidades rentables. Las inversiones crean ventajas competitivas sobre los competidores; entonces, se efectúan los mayores esfuerzos de diferenciación y se obtiene la mayor participación en el mercado. El nivel de ganancias es maximizado en la etapa de mayor inversión (Dante, 2017), conlleva a que los flujos de efectivo de las actividades operativas estén en la etapa de crecimiento.

Debarliev & Janeska (2015), manifiestan que el crecimiento se considera un fenómeno que está determinado por varios factores, dentro y fuera del control del propietario o la administración de pequeñas empresas. Uno de los principales problemas al analizar el crecimiento de pequeños el negocio es que la mayor parte de la investigación considera la extensión del crecimiento, mientras que por lo general no perciben la existencia de diferencias cualitativas sustanciales en cómo las empresas alcanzan el crecimiento (p. 3).

Rodríguez & Salazar (2015), afirman que el crecimiento económico, es decir, incremento del PBI, se debe establecer como principal paso para la disminución de la pobreza, la empresa debe convertirse en eje fundamental para la reducción de dicho problema por el cual atraviesa el país y cuyo protagonista es la comunidad que enfrenta directamente el infortunio (p. 80). Es pertinente mencionar que, según Mohamad & Sidek (2013) el crecimiento económico viene restringido por factores de carácter externos e internos, dándose oportunidades en las que se pueda invertir hacia una clara motivación para aprovechar las circunstancia que facilitara el sostenimiento económico de una empresa.

Abdipour & Moslehpour (2019), exponen que con la introducción de la Web 2.0, los consumidores han estado más interesados en expresar y compartir sus ideas sobre web sobre las actividades cotidianas y los problemas globales también. La evolución de SM también se ha atribuido a tales actividades al darnos una plataforma transparente para compartir sus puntos de vista en todo el mundo (p. 3).

Los principales rasgos de la fase de madurez es el decrecimiento de las oportunidades de inversión; por tanto, se disipa un énfasis en el crecimiento. En esta fase, la rentabilidad es superior al estándar normal, lo cual atrae a empresas y

la competencia se hace más intensa. Por lo tanto, se pone el énfasis en la disminución de costos mediante la utilización de la capacidad instalada (economía de escala) y una producción más eficiente. (Dante, 2017)

Las empresas en la fase de shake-out muestran una tasa de crecimiento negativa o en declive. De acuerdo con Wernerfelt (1985) citado por Dante (2017), la tasa declinante de crecimiento dirige finalmente al declive del precio de venta (Pv), lo que resulta en flujos de efectivo de las actividades operativas decreciente o negativo. En esta fase, la empresa puede continuar realizando inversiones de capital con la finalidad de mantener las operaciones y/o iniciar a liquidar activos para cubrir los flujos de efectivo operativos negativos y atender los servicios de la deuda. De ello, deriva que los flujos de efectivo de las actividades de inversión pueden ser estas negativos o positivos (Dante, 2017).

En la etapa de declive, prosigue el desperfecto iniciado en la fase de shake-out, que, conectado a los probables costos de la deficiencia financiera, dirige a flujos de efectivo de las funciones operativas negativos. Los flujos de efectivo de las procesos de inversión son positivos por la liquidación de activos. Las actividades de financiación pueden producir flujos de efectivo positivos (o negativos), según si a continuación de las inversiones se encuentra un déficit o superávit de efectivo. Las empresas pueden focalizarse en el pago o renegociación de la deuda (Dante, 2017).

Ivonne Randle exponen un modelo en el cual el ciclo de vida es un componente más de un modelo superior, el de “la pirámide del éxito empresarial”, la cual a su vez descansa en cuatro pilares: definición de negocio, sistemas y tamaño.

Para la evaluación del crecimiento empresarial, considero a García (2014) y Ccaycca (2015, p.2) definen que la rentabilidad es una unidad de medida que cuantifica el rendimiento de la productividad de los de todos los activos que posee la empresa”, el cual para dicho estudio se evaluará la variable a través de las siguientes ratios. La Rentabilidad operativa de los activos; Ccaycca (2015) Este ratio financiero cuantifica el grado de desarrollo empresarial, esta ratio considera todos los factores que impactan positivamente y/o negativamente en periodo de la

valorización de las empresas. Es resultado del cociente de la utilidad operativa entre los activos de operación (p.2).

$$\frac{\text{Utilidad Operativa}}{\text{Activos de Operación}}$$

Asimismo, se menciona a la rentabilidad sobre el Patrimonio, según Ccaycca (2015, p.2) Nos señala la rentabilidad conseguida por los propietarios de las empresas u organizaciones. Es un instrumento financiero que se utiliza para calcular la suficiencia que tienen las empresas para generar utilidades o ganancias a partir de la inversión inicial realizada por los inversionistas. Esto nos indicará la rentabilidad neta que obtendrán los propietarios de la empresa. Este indicador es considerado como un elemento fundamental para los accionistas porque de esto dependerán sus ganancias. Es el resultado del cociente de la utilidad neta sobre el patrimonio de la empresa.

$$\text{ROE} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio Total}}$$

Luego de exponer las teorías se presentó la formulación del problema general ¿Cómo influye el leasing Financiero en el crecimiento de la empresa Tarapoto Renta Car SAC, 2018?, mientras que las dificultades en esencia fueron ¿Cuál es el nivel de eficiencia de las actividades del leasing financiero de la organización Tarapoto Renta Car SAC, 2018? ¿Cuál es la manejo del leasing Financiero en la empresa Tarapoto Renta Car SAC, 2018? ¿Cuál es el nivel de crecimiento empresarial en la empresa Tarapoto Renta Car SAC, 2018?

En cuanto a la justificación del estudio, tuvo un gran valor teórico, de acuerdo con las variables en estudio se ha considera teoría en la organización empresarial con la cual se fundamenta la evolución del comportamiento del crecimiento empresarial en el sector vehicular. Existe escasa información científica con respecto al crecimiento empresarial, sin embargo, la teoría establecida avala el desarrollo de la investigación. Asimismo, en relación a la implicancia práctica El estudio se desarrolla en base a la relación existente entre el leasing financiero con el crecimiento de la empresa, en un contexto empresarial, con ello se permite a futuras investigaciones tomar la información como un fundamento para determinar sus apreciaciones. Se debe tener en cuenta que existe

escasa información en cuanto al tema a tratar, por ello su función dentro del aspecto cognitivo tanto para estudiantes, como docentes y todo aquel que busca identificar mayores niveles de investigación. Finalmente, en lo que respecta a la utilidad metodológica de acuerdo con el objetivo formulado y la hipótesis planteada, la investigación se encuentra del diseño de tipo básico, relacional y de corte transversal en consecuencia al analizará los datos en un solo tiempo de trabajo. Para la obtención de información, la investigación tendrá en cuenta las fichas de observación como instrumentos estadísticos de acuerdo con las variables en estudio en un determinado momento.

La presentación de la hipótesis en esta investigación fue: el leasing financiero influye significativamente en el crecimiento empresarial en la empresa Tarapoto Renta Car SAC, 2018, mientras que las hipótesis específicas fueron: El nivel de aplicación de las actividades del leasing financiero en la organización Tarapoto Renta Car SAC, 2018, es deficiente, El manejo del leasing Financiero es deficiente en la empresa Tarapoto Renta Car SAC, 2018 y el crecimiento empresarial en la empresa Tarapoto Renta Car SAC, 2018, es regular, pero se puede mejorar.

Los objetivos propuestos en el presente estudio fueron en primera instancia el objetivo general: calcular la influencia del leasing Financiero y el crecimiento empresarial en la empresa Tarapoto Renta Car SAC, 2018, mientras que los objetivos específicos fueron estimar el nivel de aplicación de las actividades del leasing financiero en la empresa Tarapoto Renta Car SAC, 2018 y analizar el nivel de crecimiento empresarial en la empresa Tarapoto Renta Car SAC, 2018.

II.MÉTODO

2.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

La investigación se basó en el tipo de estudio básico debido por que tiene como propósito recopilar información para construir la base del conocimiento, de acuerdo a previa teoría. Según Hernández (2014), establece que la investigación parte de un proceso por etapas que inicia en la concepción de las ideas, elaboración del marco teórico y el establecimiento de la hipótesis, mediante la verificación y contrastación de la información.

Diseño de investigación

El diseño de investigación es no experimental, ya que no hubo manejo de datos, según lo establece Hernández (2014), así mismo la investigación se orienta de acuerdo al nivel relacional debido a que se busca determinar la influencia de las variables en estudio y será de corte transversal, debido a que la recopilación de la información se trabajó en base a instrumentos estadísticos en un lugar y momento determinado.

Variables, Operacionalización

Variables

Variable 1: Leasing financiero

Variable II: Crecimiento empresarial

Operacionalización

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
leasing Financiero	Es un acuerdo el cual se define que, una empresa le cede a otra el uso de un bien mueble o inmueble en un lapso de tiempo establecido a cambio de unas cuotas periódicas, pudiendo el arrendatario ejercitar la opción de compra del bien en cuestión al finalizar el contrato (Carrasco y Pallerola, 2014, p.96).	La variable será evaluada mediante los siguientes dimensiones e indicadores propuesto por el autor. De los cuales se lograrán conocer la implicancia del leasing financiero.	Apalancamiento financiero Riesgo crediticio	Endeudamiento Rentabilidad Garantía Riesgo de liquidez	Nominal
Crecimiento empresarial	Las empresas y su crecimiento, es en sí un proceso estocástico generado por la acción de incontables e insignificantes factores aleatorios que efectúan de forma proporcional sobre el tamaño de las empresas (Blázquez, 2006),	Pertenece al ciclo de vida de la organización, el cual se interrelacionan con la flexibilidad y el control. Leiva (2016)	Rentabilidad operativa de los activos La rentabilidad sobre el Patrimonio	$\frac{\text{Utilidad Operativa}}{\text{Activos de Operación}}$ $\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio Total}}$	Razón

Fuente: Elaboración propia

2.2. Población, Muestra y muestreo

Población

Se refiere el conjunto de componentes que presenta una sucesión de características en común. Ese resultado es de un conjunto de casos, individuos y/o acontecimientos que comparten la misma cualidad (Sánchez, Reyes, y Mejía, 2018, p. 102). Así mismo, la población que se tomó en consideración fue nada menos y nada más que por todo el acervo documentario de la empresa Tarapoto Renta Car, SAC, 2018.

2.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Técnica	Instrumento	Alcance	Fuente / Informante
Entrevista	Guía de entrevista	Diagnosticar el leasing Financiero en la empresa Tarapoto Renta Car SAC, 2018.	Gerente de la empresa Tarapoto Renta Car SAC
Análisis documental	Guía de análisis documental	Analizar el nivel de crecimiento empresarial en la empresa Tarapoto Renta Car SAC, 2018	Estados financieros del periodo 2018
Observación	Guía de Observación	Evaluar las actividades concernientes a la variable leasing financiero	Tarapoto Renta Car SAC

Técnicas

- La entrevista

La entrevista es un diálogo direccionado, con un propósito específico, el cual es aplicado en un formato de preguntas y respuestas. Con esta técnica que permite recopilar datos a través de un dialogo que se realiza entre dos personas cara a cara: el entrevistador “Investigador” y el entrevistado; el fin es captar información que posea este último. Asimismo, el tipo de pregunta para esta investigación será: Preguntas abiertas (Palella y Martins, 2012, p. 119).

- El análisis documental

Principal técnica utilizada en la investigación de fuentes documentales. Mediante el análisis documental se juntó datos de fuentes secundarias que se empleó como fuentes para reunir datos sobre las variables de interés. Es aquella que permite la recolección de información de forma indirecta a través

de documentos, asimismo, no es otra cosa que un testimonio escrito de la un hecho pasado o histórico (Gallardo, 2017, p. 74).

- **La observación**

Trata en el registro sistematizado, válido y confiable del comportamiento o conducta manifiesta mediante la vista, cualquier caso, fenómeno o situación que la naturaleza o en la sociedad lo produzca, en referencia de los objetivos de investigación preestablecidos (Gallardo, 2017, p. 72).

Instrumentos

- **Guía de entrevista**

Es una herramienta que viene a formar parte de la técnica de la entrevista. De un punto de vista universal, es una forma precisa de interacción social. El investigador se sitúo frente al investigado y le formula preguntas previamente elaboradas. (Palella y Martins, 2012, p. 127). De esta manera, la guía de entrevista estuvo conformada por 12 interrogantes, las cuales estuvieron dirigidas al gerente de la empresa Tarapoto Renta Car, SAC, quien debe responder con prudencia y sinceridad.

- **Guía de análisis documental**

Consiste en una procedimiento intelectual que expone a un subproducto o documento secundario que se comporta como intermediario o instrumento de búsqueda obligado entre el documento original y el usuario que requiere información. El calificativo de intelectual se da lugar porque el documentalista debe seguir un procedimiento de interpretación y análisis de la información de los documentos para después sintetizarlo. (Gallardo, 2017, p. 74).

- **Guía de observación**

Se observaron las técnicas que realiza la empresa para desarrollar el primer objetivo de esta investigación. Es un instrumento de registro que permitirá la recopilación de datos, producto de su observación. Asimismo, se tiene la intervención del participante, aquí el investigador juega el papel específico en la comunidad donde se desarrolla la investigación (Gallardo, 2017, p. 72).

Por tanto, la guía de observación estuvo conformado por 12 enunciados, y fue resuelto por el investigador, el cual mediante la observación determino las actividades que si se cumplen.

Validación de los instrumentos

Entrevista

Para el análisis sobre la empresa Tarapoto Rent a Car, se aplicó una entrevista abierta al Gerente General, para lo cual se hicieron las preguntas abiertas donde se anotaba y grababa las respuestas, se utilizó una Guía de entrevista que buscaba información sobre las deficiencias en el periodo 2018. La entrevista fue validada por 3 expertos. Por tanto, la validez reflejaría que el instrumento mide lo que pretende medir (Stracuzzi y Pestana, 2012, p. 160).

Cuadro 1:

Jueces de validación de los instrumentos

N°	Nombres y Apellidos	Especialidad	Empresa que labora
1	MG. Lourdes Guevara Rabanal	Finanzas	Universidad César Vallejo
2	MBA. CPCC. Cesar A. Flores Tananta	Tributación	Universidad César Vallejo
3	MBA. CPC. Jhon Bautista Fasabi	Finanzas	Universidad César Vallejo

Fuente: Elaboración Propia

Cuadro 2:

Acuerdos y desacuerdos de los jueces de validación de los instrumentos

JUECES					
ITEM	1	2	3	A	D
1	A	A	A	3	0
2	A	A	A	3	0
3	A	A	A	3	0
4	A	A	A	3	0
5	A	A	A	3	0
6	A	A	A	3	0

7	A	A	A	3	0
8	A	A	A	3	0
9	A	A	A	3	0
10	A	A	A	3	0
11	A	A	A	3	0
12	A	A	A	3	0

Fuente: Elaboración Propia

Aplicación de la fórmula: $V = 3 / (3(2-1)) = 1.00$

El protocolo de entrevista de 12 ítems sobre las deficiencias de la empresa Tarapoto Rent a Car, fue aprobado por especialistas, de acuerdo con el factor Aiken, logrando un coeficiente igual a 1.00, donde se concluyó que el instrumento trabajado en la entrevista es válido.

Guía de Observacion

Para el análisis sobre el leasing Financiero y el crecimiento de la empresa Tarapoto Rent a Car, se aplicó lista de cotejo (Anexo 2), para lo cual se hicieron las preguntas correspondientes donde se anotado las respuestas, se utilizó una Lista de Cotejo que buscaba información sobre las deficiencias en el periodo 2018. La lista de cotejo fue validada por 3 expertos.

Cuadro 1: Jueces de validación de los instrumentos

N°	Nombres y Apellidos	Especialidad	Empresa que labora
1	MG. Lourdes Guevara Rabanal	Finanzas	Universidad César Vallejo
2	MBA. CPCC. Cesar A. Flores Tananta	Tributación	Universidad César Vallejo
3	MBA. CPC. Jhon Bautista Fasabi	Finanzas	Universidad César Vallejo

Fuente: Elaboración Propia

Cuadro 2:

Acuerdos y desacuerdos de los jueces de validación de los instrumentos

JUECES					
ITEM	1	2	3	A	D
1	A	A	A	3	0
2	A	A	A	3	0
3	A	A	A	3	0
4	A	A	A	3	0
5	A	A	A	3	0
6	A	A	A	3	0
7	A	A	A	3	0

8	A	A	A	3	0
9	A	A	A	3	0
10	A	A	A	3	0
11	A	A	A	3	0
12	A	A	A	3	0

Fuente: Elaboración Propia

Aplicación de la fórmula: $V = 3 / (3(2-1)) = 1.00$

El protocolo de la lista de cotejo de 12 ítems sobre las deficiencias de la empresa Tarapoto Rent a Car, fue aprobado por especialistas, de acuerdo con el factor Aiken, logrando un coeficiente igual a 1.00, donde se concluyó que el instrumento trabajado en la lista de cotejo es válido.

2.4. Procedimientos

En cuanto al procedimiento de la investigación, se inició por la aplicación de los instrumentos propuestos para el propósito de estudio, mediante los cuales se recopiló información relevante para dar respuesta a los objetivos y el planteamiento del problema, seguidamente se dio paso a la descripción de procesos y a la determinación de deficiencias en cuanto a la primera variable, para luego ser relacionada con los indicadores del crecimiento empresarial, de modo que se dé respuesta al propósito de estudio y a la problemática planteada.

2.5. Método de análisis de datos

Forma de tratamiento de datos

En cuanto a la forma de tratamiento de datos, los investigadores manejaron una cierta cantidad de información o datos con los cuales se llegó a realizar un análisis del mismo y obtener los resultados esperados.

Tabulación de datos

Se empleará la técnica de tabulación de datos, la misma que permite ordenar la información obtenida después de la aplicación de los instrumentos y en base a ello elaborar las tablas y figuras en el programa Microsoft Excel.

Forma de análisis de información

La forma en la cual se realizó el análisis de los datos es iniciando de los datos recopilados de los instrumentos, es decir de un todo a pequeñas partes, permitiendo también reconocer su forma y características y que culmina con el todo.

2.6. Aspectos éticos

La presente investigación tuvo en consideración a la normativa APA, debido a los autores que fueron citados como parte de la teoría, asimismo es preciso recalcar que con el fin de tener un trabajo único y sin índice de plagio es que se usó la cita del parafraseo.

III. RESULTADOS

3.1. Evaluación del nivel de aplicación de las actividades del leasing financiero en la empresa Tarapoto Rent a Car SAC, 2018

Tabla1

Deficiencias causas y efectos de la dimensión Apalancamiento financiero

Dimensión	Nro.	Preguntas	Si	No	Porcentaje
Apalancamiento financiero	1	Cumple de manera oportuna el pago de leasing financiera.		x	8.33
	2	La empresa optimiza el aprovechamiento de sus activos fijos para generar mayores beneficios		x	8.33
	3	La empresa mantiene un fondo mensual en efectivo para responder cualquier contingencia	x		8.33
	4	La rentabilidad que obtiene la empresa permite realizar una mayor operación financiera		x	8.33
	5	La empresa mantiene constante operatividad en ingresos, de modo que contará con recursos disponibles.	x		8.33
	6	Se lleva un registro de los ingresos y egresos mensuales de la empresa.		x	8.33
Total			2	4	16.67 33.33

Fuente: Elaboración propia

Tabla2

Cuadro de hallazgos de Apalancamiento financiero

Ítem	Actividades estudiadas	Deficiencias	Causas	Efectos
Ítem N° 1.	Cumple de manera oportuna el pago de leasing financiero	Existe una baja organización de los recursos disponibles	Se prioriza el pago de otros gastos operativos	Aplazamiento del pago del leasing en 30, 60 y 90 días, por una suma de 5,120.00, 7,680.00 y 17,920.00 respectivamente.
Ítem N° 2.	La empresa optimiza el aprovechamiento de sus activos fijos para generar mayores beneficios	No se realiza un seguimiento frecuente a los ingresos que obtiene por el concepto de leasing	La empresa no emplea manuales de control para medir los ingresos mensual.	No se alcanza el nivel de ingresos esperados al cierre de ejercicio S/. 582,429.58 donde solo obtuvo S/. 465,943.66
Ítem N° 4.	La rentabilidad que obtiene la empresa permite realizar una mayor operación financiera	Las utilidades no son las esperadas al cierre de cada campaña de trabajo	No se efectiviza el control de los recursos que presenta la empresa.	Poco acceso a financiamientos en los bancos ya que son quienes otorgan mayor importe en créditos.
Ítem N° 6.	Se lleva un registro de los ingresos y egresos mensuales de la empresa.	La empresa no otorga los recursos necesarios para llevar control detallado de los ingresos y egresos de efectivo.	Bajo compromiso del responsable de área para ejecutar esta actividad.	Repercute en el control de ingresos y egresos de efectivo – Faltante de caja 15,590.45

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

De acuerdo al análisis realizado a las actividades que competen al apalancamiento financiero se logró identificar la existencia de deficiencias, asimismo la que más destaco fue el cumplimiento de manera oportuna del pago de leasing financiera, por lo que se dio a conocer una baja gestión de los recursos disponibles que presenta la misma. Este hecho ha traído consigo el aplazamiento del pago del leasing en 30, 60 y 90 días, por una suma de S/. 5,120.00, S/. 7,680.00 y S/. 17,920.00 respectivamente. De igual manera, otro aspecto importante es que la empresa no optimiza el aprovechamiento de sus activos fijos para generar mayores beneficios, como resultado no se alcanzó el nivel de ingresos esperados al cierre de ejercicio S/. 582,429.58 donde solo obtuvo S/. 465,943.66.

Tabla3

Cumplimiento de las actividades de Apalancamiento financiero

	F	%
No Cumple	4	67%
Si Cumple	2	33%
TOTAL	6	100%

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

La aplicación de la guía de observación muestra como resultado, presenciar un bajo cumplimiento de las actividades de apalancamiento financiero. Asimismo, según la figura, cuatro de los seis ítems que se elaboraron no se cumple de manera efectiva, pues esto se realizó con el propósito de conocer de qué manera se viene controlando este elemento que posee la empresa Tarapoto Rent a Car.

Tabla4

Cumplimiento de pago de leasing financiero

<i>Meses</i>	<i>Fecha de pago</i>	<i>Aplazamiento de pagos</i>		
		<i>30 días</i>	<i>60 días</i>	<i>90 días</i>
Enero	25/01/2018	2,560.00		
Febrero	25/02/2018		2,560.00	
Marzo	25/03/2018		2,560.00	
Abril	25/04/2018			2,560.00
Mayo	25/05/2018			2,560.00
Junio	25/06/2018	2,560.00		
Julio	25/07/2018			2,560.00
Agosto	25/08/2018			2,560.00
Setiembre	25/09/2018		2,560.00	
Octubre	25/10/2018			2,560.00
Noviembre	25/11/2018			2,560.00
Diciembre	25/12/2018			2,560.00
Total		5,120.00	7,680.00	17,920.00

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Conforme a la tabla, se logró comprobar que el pago leasing financiero durante el periodo 2018, solo se llegó a efectuarse dentro de los primeros 30 días una suma de S/. 5,120.00. Por otra parte, esta obligación con la entidad financiera se aplazó a un promedio de 60 y 90 días calendarios, este hecho es generado prácticamente por que la empresa Renta Car SAC, no gestiona de manera correcta los recursos que posee, lo que ha generado este resultado.

Tabla5

Nivel de ingreso a partir del leasing financiero

Meses	Ventas esperadas	Ventas obtenidas	Diferencia	%
Enero	31,917.50	25,534.00	- 6,383.50	5.48%
Febrero	42,903.75	34,323.00	- 8,580.75	7.37%
Marzo	35,665.00	28,532.00	- 7,133.00	6.12%
Abril	52,930.00	42,344.00	- 10,586.00	9.09%
Mayo	19,153.75	15,323.00	- 3,830.75	3.29%
Junio	44,070.00	35,256.00	- 8,814.00	7.57%
Julio	66,790.00	53,432.00	- 13,358.00	11.47%
Agosto	40,803.75	32,643.00	- 8,160.75	7.01%
Setiembre	33,238.75	26,591.00	- 6,647.75	5.71%
Octubre	79,291.25	63,433.00	- 15,858.25	13.61%
Noviembre	72,927.50	58,342.00	- 14,585.50	12.52%
Diciembre	62,738.33	50,190.66	- 12,547.67	10.77%
Total	582,429.58	465,943.66	- 116,485.92	100.00%

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Después de haber realizado un análisis interno a las actividades que desarrolla la empresa Tarapoto Rent a Car SAC; se logró identificar que la presente llegó a estimar un nivel de ventas al inicio del periodo a partir de la adquisición de nuevos vehículos a través del leasing financiero. Sin embargo, el resultado obtenido no fue el esperado sumando un importe de S/ 465,943.66, determinado una diferencia significativa de S/ -116,485.92.

Tabla6

Control de ingresos y egresos de efectivo – Faltante de caja

Trimestres	Efectivo en físico	Arqueo de Caja	Faltante	%
Saldo inicial	52,422.00			
1	85,343.00	81,075.85	4,267.15	27%
2	153,233.00	145,571.35	7,661.65	49%
3	65,491.00	63,991.00	1,500.00	10%
4	43,233.00	41,071.35	2,161.65	14%
Total	399,722.00	331,709.55	15,590.45	100%

Fuente: Elaboración propia

Interpretación

Con la presente tabla se puede identificar que el control de ingresos no es el correcto por parte de la empresa Tarapoto Rent a Car SAC. Asimismo, según el análisis realizado se observa que dentro de los 4 trimestres del periodo 2018, se registró 399,722.00 de efectivo en físico. Sin embargo, después de haber realizado el arqueo de caja respectivo se determinó faltante de efectivo por una suma de S/ 15,590.45.

Tabla7

Deficiencias causas y efectos de la dimensión Riesgo crediticio

Dimensión	Nro.	Preguntas	SI	NO	Porcentaje
Riesgo crediticio	1	La empresa respeta las garantías planteadas por las entidades financieras.	x		8.33
	2	Al momento de adquirir un leasing financiero, la empresa solicita garantías ante el contrato.		x	8.33
	3	La empresa dispone de recursos al momento de solicitar leasing financiero.	x		8.33
	4	La empresa garantiza el cumplimiento de la obligación asumido por el leasing financiero		x	8.33
	5	La empresa destina sus recursos de manera equitativa para responder los gastos operativos y los vehículos que se llegaron adquirir por leasing.		x	8.33
	6	Se realiza constantes evaluaciones del riesgo de efectivo con el que cuenta.		x	8.33
			2	4	16.67 33.33

Fuente: Elaboración propia

Tabla8

Cuadro de hallazgos de Riesgo crediticio

Ítem	Actividades estudiadas	Deficiencias	Causas	Efectos
Ítem N°2.	Al momento de adquirir un leasing financiero, la empresa solicita garantías ante el acuerdo.	No se coteja en su totalidad las precisiones que se establece en el contrato de leasing	Existe una baja orientación de la entidad financiera	Se ha generado egresos de efectivo por mantenimiento de los vehículos con leasing adicional, por una suma de S/3,500.00
Ítem N° 4.	La entidad garantiza el cumplimiento de la obligación asumido por el leasing financiero	La obligación es asumida, pero esta nuevo hacerse efectivo en los tiempos programados	Poco control de los recursos que posee la empresa	Nivel de atraso en los pagos correspondientes
Ítem N° 5	La empresa destina sus recursos de manera equitativa para responder los gastos operativos y los vehículos que se llegaron adquirir por leasing.	La empresa hace mayor énfasis a las actividades operativa, que reunir los recursos para el pago del leasing	El responsable de área da mayor seguimiento a los gastos de operación.	Existe diferencias muy significativas para cumplir con el pago del leasing, registrando una suma de S/9,593.00
Ítem N° 6.	Se realiza constantes evaluaciones del riesgo de efectivo con el que cuenta	Esta actividad se ejecuta pero de manera eventual es decir solo cuando es necesaria.	No se presenta un calendario de actividades.	No se conoce de manera exacta los recursos disponibles de la empresa.

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

De acuerdo al análisis realizado a las actividades que competen al Riesgo crediticio se logró identificar la existencia de deficiencias, haciendo hincapié más que todo en que no se coteja en su totalidad las precisiones que se establece en el contrato de leasing, lo que ha generado egresos de efectivo por mantenimiento de los vehículos con leasing de una manera adicional, por una suma de S/ 3,500.00. Además, existieron diferencias muy significativas para cumplir con el pago del leasing, registrando un importe de S/ 9,593.00

Tabla9

Cumplimiento de las actividades de Riesgo crediticio

	F	%
No Cumple	4	67%
Si Cumple	2	33%
TOTAL	6	100%

Fuente: Elaboración propia

Interpretación

Con respecto a la manejo de la guía de observación se alcanzó comprobar un bajo cumplimiento de las actividades de riesgo crediticio. Asimismo, según la figura, cuatro

de los seis ítems que se elaboraron no se cumple de manera efectiva, pues esto se realizó con el propósito de conocer de qué manera se viene controlando este elemento que determina la empresa Tarapoto Rent a Car Tarapoto.

Tabla10

Mantenimiento de los vehículos con leasing

Meses	Mantenimiento normal	Mantenimiento Adicional	Costo total
Enero	1,500.00	500.00	2,000.00
Febrero	1,500.00	500.00	2,000.00
Marzo	1,500.00	500.00	2,000.00
Abril	1,500.00		1,500.00
Mayo	1,500.00	500.00	2,000.00
Junio	1,500.00		1,500.00
Julio	1,500.00	500.00	2,000.00
Agosto	1,500.00		1,500.00
Setiembre	1,500.00	500.00	2,000.00
Octubre	1,500.00		1,500.00
Noviembre	1,500.00	500.00	2,000.00
Diciembre	1,500.00		1,500.00
Total	18,000.00	3,500.00	21,500.00

Fuente: Elaboración propia

Interpretación

Según el hallazgo obtenido después de haber realizado un análisis interno a las actividades que desarrolla la empresa en estudio, se dedujo que la misma determino manteamientos adicionales que llego a sumar un importe de S/ 3,500,00, generado un costo total al finalizar el periodo de S/ 21,500.00. Esto da a entender, que no se dio el debido seguimiento de los activos.

Tabla11

Presupuesto de los gastos operativo y leasing financiero

Meses	Gastos operativos	Fondos que se destinan a leasing financiero	Leasing financiero	Diferencia
Enero	4,532.00	2,560.00	2,560.00	0.00
Febrero	2,431.00	865.00	2,560.00	- 1,695.00
Marzo	950.00	1,532.00	2,560.00	- 1,028.00
Abril	1,002.00	1,850.00	2,560.00	- 710.00
Mayo	1,240.00	1,232.00	2,560.00	- 1,328.00
Junio	4,232.00	2,560.00	2,560.00	0.00
Julio	1,323.00	2,100.00	2,560.00	- 460.00
Agosto	6,323.00	1,540.00	2,560.00	- 1,020.00
Setiembre	2,343.00	1,323.00	2,560.00	- 1,237.00
Octubre	6,544.00	1,192.00	2,560.00	- 1,368.00
Noviembre	4,643.00	2,050.00	2,560.00	- 510.00
Diciembre	3,408.82	2,323.00	2,560.00	- 237.00
Total	38,971.82	21,127.00	30,720.00	- 9,593.00

Fuente: Elaboración propia

Interpretación

En la presente tabla y figura se da a conocer el tratamiento que viene otorgando la empresa a los gastos operativos y leasing financiero. Asimismo, determinaron diferencias significativas haciendo referencia más que todo a los fondos que se destinan a leasing financiero para el pago respectivo, sumando un importe de S/ 9,593.00.

Tabla12

Resumen del cumplimiento de las actividades del leasing financiero

Procesos	Actividades	SI CUMPLE	%	NO CUMPLE	%
1. Apalancamiento financiero	6	2	16.67%	4	33.33%
2. Riesgo crediticio	6	2	16.67%	4	33.33%
		4	33.33%	8	66.67%

Fuente: Elaboración propia

Interpretación

De acuerdo a las actividades del leasing financiero, la cual comprende al apalancamiento y riesgo crediticio, se da conocer que no se viene cumpliendo con gran parte de las operaciones internas, lo cual asumen un 67%. Por otra parte, la diferencia que representó al 33% si cumple, sin embargo, existieron deficiencias que se identificaron a partir del análisis en la Empresa Tarapoto Rent a Car SAC.

3.2. Análisis del nivel de crecimiento empresarial en la empresa Tarapoto Rent a Car SAC, 2018.

Tabla13

Nivel de crecimiento empresarial – Rentabilidad sobre los activos

Detalle	%
115,235.00	
767,958.33	15.01%

Fuente: Guía de análisis documental aplicado a los estados financieros de la empresa Tarapoto Rent a Car

Interpretación

A través del presente análisis, la empresa determinó una rentabilidad de 15.01% con respecto a los activos que posee, esto quiere decir que por cada sol invertido presentan 15.01 céntimos de retorno por cada activo. Este resultado hace referencia que la empresa no optimiza la capacidad operativa que presentan sus activos fijos, pues ello se ve reflejado en sus estados financieros, de igual manera eventualmente la organización tiende a aplazar el pago de sus obligaciones de leasing, siendo el principal motivo la falta

de recursos disponibles, esto quiere decir que existe una baja liquidez. Además, otro aspecto importante que este destina el registro de los ingresos y egresos de efectivo, donde se logró identificar faltantes después de haber realizado el arqueo de caja respectivo, llegando a sumar un importe de S/ 15,590.45.

Tabla14

Nivel de crecimiento empresarial – Rentabilidad sobre el patrimonio

Detalle	%
71,804.25	13.63%
526,891.85	

Fuente: Guía de análisis documental aplicado a los estados financieros de la empresa Tarapoto Rent a Car

Interpretación

El rendimiento sobre el patrimonio obtenido fue 13.63%, ello da a entender que la empresa obtiene una utilidad de 13.65 por los aportes de capital. Este resultado responde más que todo a la planificación que asigna la empresa a sus recursos, ello quiere dar a entender que no recurre al uso de técnicas y métodos de gestión, pues ello ha traído consigo que los objetivo no se llegue a alcanzar, además este indicador se vincula directamente a nivel de coordinación que presenta la gerencia, siendo un elemento considerable para que la toma de decisiones no sea la más correcta, según su naturaleza ello debería ser medido a través de actos y esfuerzos. Como para complementar este apartado, se indica que existe una mala práctica gerencial, siendo la principal causa para que la rentabilidad no alcance los niveles esperado precisamente con el uso del leasing financiero, donde propiamente si este hubiera ejecutado de manera eficiente las actividades que comprende al financiamiento obtenido por parte de la empresa Tarapoto Rent a Car, los resultados hubieran sido más significativos, a fin de poder realizar una mayor inversión en compra de activos e infraestructura de la misma.

3.3.Determinar la influencia del leasing Financiero y el crecimiento empresarial en la empresa Tarapoto Rent a Car SAC, 2018.

Tabla15

Resumen de las deficiencias del leasing financiero

Descripción	Importe
Diferencia de ingresos esperado	116,485.92
Faltante de caja	15,590.45
Mantenimiento adicional	3,500.00
Diferencia de los fondos	9,593.00
Total	145,169.37

Fuente: Guía de análisis documental aplicado a los estados financieros de la empresa Rent a Car

Tabla16

Influencia del nivel de crecimiento empresarial en la dimensión rentabilidad sobre los activos

	2018	%	Resultados ajustado "Influencia"	%	Variación
Utilidad operativa	115,235.00		260,404.37		
Activo de operación	767,958.33	15.01%	767958.33	33.91%	18.90%

Fuente: Guía de análisis documental aplicado a los estados financieros de la empresa Rent a Car

Interpretación

Después de haber realizado el análisis a todas las actividades que se involucran al leasing financiera, se logró demostrar la influencia con la rentabilidad sobre los activos, donde el resultado fue mayor al realizar el ajuste de todos los hallazgos. La utilidad presento una variación de 18.90%; pues ello demostró que la empresa Rent a Car SAC se encuentra por encima del rango esperado, lo que permitirá tomar mejores decisiones. De esta forma para dar respuesta a este indicador, este resultado dio a conocer que la empresa al llevar de manera correcta una gestión de recursos, la utilidad contemplaría un porcentaje mayor a lo registrado por el año 2018, mismo que se vería reflejado por una adecuada planificación considerando el uso de técnicas y métodos direccionándolo a la parte operativa. De igual manera, todo ello sumaria la toma de decisiones, siendo la manera más prudente de dirigir las actividades que se desarrollan de manera interna en la empresa, garantizando que las cosas ocurran de acuerdo a lo planificado minimizando las desviaciones inherentes al leasing financiero, de la cuales se identificaron el proceso de recolección de información en el lugar de estudio es decir Tarapoto Rent a Car SAC, que se encuentra la ciudad de Tarapoto.

Tabla17

Influencia del nivel de crecimiento empresarial en la dimensión Rentabilidad sobre el patrimonio

	2018	%	Resultados ajustado "Influencia"	%	Variación
Utilidad neta	71,804.25		174,148.65		
Patrimonio	526,891.85	13.63%	629,236.25	27.68%	14.05%

Fuente: Guía de análisis documental aplicado a los estados financieros de la empresa Rent a Car

Interpretación

De acuerdo al análisis realizado, se logró determinar una incidencia en la rentabilidad sobre el patrimonio, donde el resultado fue mayor al realizar el ajuste de todos los hallazgos del leasing financiero. De esta manera, la utilidad presentó una variación de 14.05%; pues ello demostró que la Empresa Tarapoto Rent a Car SAC, se encuentra por encima del rango esperado. Como se puede observar la utilidad generada fue mayor después de haber realizado un ajuste, ello da a entender si la empresa hubiera desarrollado de manera correcta todas actividades inherentes a esta fuente de financiamiento el resultado sería el más eficiente a fin de poder ejecutar una mayor inversión con respecto a esta actividad económica, siendo el servicio de transporte vía terrestre. Todo lo pronunciado en líneas arriba suma al hecho de realizar buenas prácticas gerenciales con un correcto manejo de recursos disponibles.

IV. DISCUSIÓN

El objetivo general de esta investigación es, Determinar la influencia del leasing Financiero y el crecimiento empresarial en Tarapoto Rent a Car SAC, 2018., el mismo que tuvo como sustento teórico a Carrasco y Pallerola (2014) fue quien permitió medir la primera variable que comprende al leasing financiero (Apalancamiento financiero y riesgo crediticio). Asimismo, para la variable crecimiento empresarial fue Blázquez, (2006), tomando en cuenta los indicadores económicos (Rentabilidad operativo de los activos y rentabilidad sobre el patrimonio). De esta manera para mayor énfasis se procedió a la descripción de cada uno de los objetivos comparando los resultados.

Con respecto al análisis que se realizó a las actividades del leasing financiero en Tarapoto Rent a Car SAC, 2018, se logró identificar la existencia de deficiencias, asimismo la que más destaco fue el cumplimiento de manera oportuna del pago de leasing financiera, por lo que se dio a conocer una baja gestión de los recursos disponibles que presenta la misma. Este hecho ha traído consigo el aplazamiento del pago del leasing en 30, 60 y 90 días, por una suma de S/. 5,120.00, S/. 7,680.00 y S/. 17,920.00 respectivamente. De igual manera, otro aspecto importante es que la empresa no optimiza el aprovechamiento de sus activos fijos para generar mayores beneficios, como resultado no se alcanzó el nivel de ingresos esperados al cierre de ejercicio S/. 582,429.58 donde solo obtuvo S/. 465,943.66. Por otra parte, también se logró comprobar que el nivel de ventas al inicio del periodo a partir de la compra de nuevos vehículos a través del leasing financiero no fue el esperado sumando un importe de S/ 465,943.66, determinado una diferencia significativa de S/ -116,485.92. Estos resultados se contrastan con lo encontrado por Pérez, W. (2016), en su investigación titulada *“El Leasing Financiero un medio para mejorar los resultados de la industria”*, (Artículo científico), Universidad La Salle, Bolivia. Concluye que El leasing es una operación satisfactoria para el empresario e industrial, relacionado al préstamo a que podrían disponer, que a diferencia del préstamo, en el leasing no toman el riesgo de la depreciación u obsolescencia del bien que arriendan, no constituyen garantías. Por su parte, Silverio, G. (2015), en su trabajo de investigación titulado *“El arrendamiento financiero y valuación de opciones reales”*, (Artículo científico), Universidad Nacional del Sur, Argentina. Concluye que el convenio de leasing no

se libra a dicha circunstancia y por lo tanto es necesario estimar su valor expandido, a causa de la adición entre el valor estático y el valor de las opciones reales.

Al analizar el nivel de crecimiento empresarial en Tarapoto Renta Car SAC, 2018; demostró que la entidad determinó una rentabilidad de 15.01% con respecto a los activos que posee, esto quiere decir que por cada sol invertido presentan 15.01 céntimos de retorno por cada activo. Este resultado hace referencia que la empresa no optimiza la capacidad operativa que presentan sus activos fijos, pues ello se ve reflejado en sus estados financieros, de igual manera eventualmente la organización tiende a aplazar el pago de sus obligaciones de leasing, siendo el principal motivo la falta de recursos disponibles, esto quiere decir que existe una baja liquidez. Además, otro aspecto importante que este atribuye al control de los ingresos y egresos de efectivo, donde se logró identificar faltantes después de haber realizado el arqueo de caja respectivo, llegando a sumar un importe de S/ 15,590.45. Esto resultados se contrastan con lo encontrado por Gomes, V., Veras, M., & Reis, M. (2013), en su artículo de investigación titulado “*Valor Relevancia de la información leasing de funcionamiento: un estudio en las empresas brasileñas*”, (Artículo científico), Universidad Estatal de Maringá, Paraná, Brasil. Concluyó que: se encontró que muchas instituciones habían descrito que los acuerdos de arrendamiento operativo, pero no trajo estas cantidades, sin tener en cuenta lo que sugiere la CPC 06. Esta prueba es pertinente, ya que como se ha visto, estos valores representan respectivos pasivos de empresas incubadas donde la omisión de dicha información. Por su parte, Chaves, L. (2000), en investigación titulado “*El Contrato de Leasing Financiero en Costa Rica*”, (Artículo científico), Universidad Nacional, Heredia. Llego a concluir que Concluye: El leasing se utilizó en Costa Rica, principalmente para la obtención de vehículos, maquinaria y equipos, con la alternativa de compra o sin ella, para el desarrollo de una empresa, con las características y condición financiera, ya antes estudiadas. Las opciones de arrendamiento deben quedar claras en el contrato. De esta forma En Costa Rica, ni el Código Civil, ni el Código Comercial regulan el contrato leasing. Tampoco hay ninguna ley específica al respecto, aunque si hay un proyecto de ley en la Asamblea Legislativa.

Con respecto al objetivo general, después de haber realizado el análisis a todas las actividades que se involucran al leasing financiera, se logró demostrar la influencia con la rentabilidad sobre los activos, donde el resultado fue mayor al realizar el ajuste de todos los hallazgos. La utilidad presentó una variación de 18.90%; pues ello demostró que la empresa Rent a Car SAC se encuentra por encima del rango esperado, lo que permitirá tomar mejores decisiones. De esta forma para dar respuesta a este indicador, este resultado dio a conocer que la empresa al llevar de manera correcta una gestión de recursos, la utilidad contemplaría un porcentaje mayor a lo registrado por el año 2018, mismo que se vería reflejado por una adecuada planificación considerando el uso de técnicas y métodos direccionándolo a la parte operativa. De igual manera, todo ello sumaría la toma de decisiones, siendo la manera más prudente de dirigir las actividades que se desarrollan de manera interna en la empresa, garantizando que las cosas ocurran de acuerdo a lo planificado minimizando las desviaciones inherentes al leasing financiero, la empresa se hubiera encontrado en otra posición económica. Estos resultados contrastaron lo presentado por Castro, De Oliveira, Katsumi, & De Melo (2011), en su trabajo de investigación titulado *“Impacto de la contabilidad de arrendamiento operativo en el balance de situación: el caso de Cos. vuelo brasileño TAM y GOL”*, (Artículo científico), Universidad Estatal de Maringá, Paraná, Brasil. Concluyó que el registro de las operaciones arrendamiento Operativo representaron un impacto significativo en la estructura financiera y en consecuencia los indicadores financieros y la contabilización de las operaciones arrendamiento dieron mayor transparencia a los estados financieros. De igual manera Molina, C. (2004), en su artículo de investigación titulado *“Régimen Jurídico del Incumplimiento y Ejecución Judicial del Contrato de Leasing en la República Argentina”*, (Artículo científico), Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá. Concluyeron que leasing da lugar a obligaciones recíprocas, pues es un contrato bilateral y conmutativo (de ejecución continuada). El portador, entre muchas otras cosas, se obliga a traspasar la tenencia de un bien cierto y determinado para su uso y goce, no gravarlo tampoco disponer del bien, poner a disposición las pautas o medios para una adecuada utilización del bien, y el tomador se dispone a pagar un canon por dicha tenencia (con la opción de compra).

V. CONCLUSIONES

5.1. Se determinó que el leasing financiero influye significativamente en el crecimiento empresarial en Tarapoto Renta Car SAC, resultado fue comprobado con el análisis realizado a las ratios financieras, identificando variaciones en la rentabilidad sobre los activos de 15.01% a 33.91%; este resultado dio a conocer que la empresa al llevar de manera correcta una gestión de recursos, la utilidad contemplaría un porcentaje mayor a lo registrado por el año 2018, mismo que se vería reflejado por una adecuada planificación considerando el uso de técnicas y métodos direccionándolo a la parte operativa. De igual manera, todo ello sumaría la toma de decisiones, siendo la manera más prudente de dirigir las funciones que se desarrollan de manera interna en la empresa, garantizando que las cosas ocurran de acuerdo a lo planificado minimizando las desviaciones inherentes al leasing financiero, de la cuales se identificaron el proceso de recolección de información en el lugar de estudio es decir la empresa Rent a Car SAC, que se encuentra la ciudad de Tarapoto.

5.2. Se evaluó el manejo del leasing financiero (Apalancamiento y riesgo crediticio), identificando deficiencias en primer lugar el cumplimiento de manera oportuna del pago de leasing financiera, por lo que hace referencia a una baja gestión de los recursos disponibles que presenta la misma. Este hecho ha traído consigo el aplazamiento del pago del leasing en 30, 60 y 90 días, por una suma de S/. 5,120.00, S/. 7,680.00 y S/. 17,920.00 respectivamente. De igual manera, otro aspecto que involucra es que la empresa no optimiza el aprovechamiento de sus activos fijos para generar mayores beneficios, como resultado no se alcanzó el nivel de ingresos esperados al cierre de ejercicio S/. 582,429.58 donde solo obtuvo S/. 465,943.66.

5.3. Se analizó la rentabilidad obtenida por la empresa Tarapoto Rent a Car, registrando en el año 2018 fue 15.01% y 13.63% respectivamente. Este resultado responde a que no fue el esperado por la empresa, siendo la causa el no optimizar la capacidad operativa de sus activos, mismo que fue comprobado en la presentación de sus estados financieros. De igual manera esto suma a las garantías que otorga el contrato esto quiere dar a entender que no se llegó a cotejar todas

las precisiones que asume esta fuente de financiamiento, por lo que dio lugar a salidas de efectivo por mantenimiento adicional.

VI. RECOMENDACIONES

- 6.1. El gerente de la empresa Tarapoto Rent a Car SAC, deberá utilizar de manera apropiada la fuente de financiamiento leasing, por cuanto permitirá optimizar los recursos que posee, que conlleve maximizar la rentabilidad. Asimismo, el deberá adoptar estrategias que conlleve a los beneficios que establecen el contrato de leasing financiero, orientados a mejorar el rendimiento de los activos y sobre todo a las inversiones que se ejecuta.

- 6.2. El gerente de la empresa deberá disponer el monitoreo de las actividades inherentes al leasing, toda vez que ello compromete al control de los activos (unidades de transporte), que permitirá reducir problemas que se reconocen como pérdidas a fin de reducir los riesgos orientados a optimizar la rentabilidad del periodo de utilidades.

- 6.3. El gerente de la empresa deberá disponer que la oficina de costos realice el análisis trimestral a los estados financieros para reconocer el rendimiento de los activos y capital, siendo este la manera correcta de sacar un diagnostico económico y financiero.

REFERENCIAS

- Absanto, G., & Nnko, E. (2013). Analysis of business growth strategies and their contribution to business growth: a tanzania case study. *International Journal of Economics*, 1-14. Obtenido de <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download;jsessionid=8B96C52366EF6D2888E300FF9008C9CE?doi=10.1.1.680.4924&rep=rep1&type=pdf>
- Barbulescu, O. (2015). Braşov customer satisfaction as regards the collaboration with leasing companies. *Economic Science*, 25-32.
- Brkic, A., & Immovic, A. (2011). Private legal position of the leasing user in the financial leasing transaction - analiysis of legal ande formular leasing laws in bosnia and herzegovina. *University of Zenica*, 75-121. Obtenido de <http://www.ef.unze.ba/OJS/index.php/BHF/article/view/7/13>
- Dragos, C. (2014). The Leasing – Evolutions and Trends. *Economic Insight*, 84-92. Obtenido de <http://www.upg-bulletin-se.ro/archive/2014-2/9.Teodorescu.pdf>
- Mohamad, R., & Sidek, S. (2013). The Role of Entrepreneurial Competencies as a mediator in the relationship between Microfinance and Small Business Growth. *Journal of Entrepreneurship and Business*, 21-31. Obtenido de <https://fkp.umk.edu.my/JEB/download/3.pdf>
- Wanjiru, W. (2011). The effect of lease financing on the financial performance of companies listed at the nairobi securities exchange. Tesis de pregrado, University of Nairobi, Nairobi. Obtenido de <https://chss.uonbi.ac.ke/sites/default/files/chss/Project%20-%20Lease%20financing%20and%20financial%20performance.pdf>
- Abdipour, K., & Moslehpour, M. (2019). The impact of social media in business growth and performance: A scientometrics analysis. *International Journal of Data and Network Science* 3, 223-244. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Khadije_Abdipour/publication/330990327_The_impact_of_social_media_in_business_growth_and_performance_A_scientometrics_analysis/links/5c5fc14745851582c3da1ba5/The-impact-of-social-media-in-business-growth-and-performanc

- Arango, M., Arbeláez, J., & Causil, C. (Diciembre de 2009). Una planificación de Opciones Reales a la Valoración de contratos de Leasing. *Ingenierías*, 8(15), 93-103.
- Blázquez, F. (2006). Factores del crecimiento empresarial. *Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/28182383_Factores_del_crecimiento_empresarial_Especial_referencia_a_las_pequenas_y_medianas_empresas
- Carranza, E. (2014). Arrendamiento financiero. *Revista de investigación*. Obtenido de https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/833/801
- Carrasco, C., & Pallerola, J. (2014). *Gestión financiera*. Madrid: RA-MA Editorial. Obtenido de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/elibroindividuales/reader.action?docID=3229323&query=arrendamiento%2Bfinanciero>
- Castro, G., De Oliveira, F., Katsumi, J., & De melo, L. (Abril de 2011). Impacto de la contabilidad de arrendamiento operativo en el balance de situación: el caso de Cos. vuelo Brasileña TAM y GOL. *Enfoque*, 30(1), 21-34.
- Ccaccya, D. (2015). Analisis de rentabilidad de una empresa. *Actualidad Empresarial* N° 341 - Segunda Quincena de Diciembre 2015, p.1. Recuperado el 06 de octubre de 2019
- Chaves, L. (Agosto de 2000). El Contrato de Leasing Financiero en Costa Rica. *Economía y Sociedad*(13), 107-114.
- Chung, E., Halladay, S., & Wheeler, S. (2013). Using leasing techniques to facilitate distributed solar projects. *thealtagroup*, XXXI(2), 1-7. Obtenido de http://thealtagroup.com/files/Using_Predictive_Analytics.pdf
- Consejo de financiamiento de Pymes y Emprendimiento. (07 de julio de 2015). *Estrategias para financiamiento de las Pymes y el emprendimiento*. Informe Final, págs. pp. 1-60. Recuperado el 25 de abril de 2019, de <http://cfinanpyme.economia.cl/wp-content/uploads/2017/12/Informe-Final-Completo.pdf>

- Dante, S. (2017). Las etapas del ciclo de vida de la empresa por los patrones del estado de flujo de efectivo y el riesgo de insolvencia empresarial. *Contabilidad y Negocios*. Obtenido de <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/contabilidadyNegocios/article/view/19347/19470>
- Debarliev, S., & Janeska, A. (2015). Factors affecting growth of small business: The case of a developing country having experienced transition. *European Scientific Journal*, XI(28), 1-29. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Stojan_Debarliev/publication/284163172_Factors_affecting_growth_of_small_business_The_case_of_a_developing_country_having_experienced_transition/links/564cfa2c08aefe619b0dbbb9/Factors-affecting-growth-of-small-business
- DECRETO LEGISLATIVO N° 299. (1984). Arrendamiento financiero. Estudio Galvez - Consultores Asociados. Recuperado el 07 de Mayo de 2019, de [http://galvezconsultores.com/pdf-normas/LEASING%20\(D.Leg.299\).pdf](http://galvezconsultores.com/pdf-normas/LEASING%20(D.Leg.299).pdf)
- Effio, F. (2016). Arrendamiento financiero. Asesor empresarial. Obtenido de https://www.academia.edu/15906158/C%C3%93MO_CONTABILIZAR_UN_ARRENDAMIENTO_FINANCIERO_Y_UN_RETROARRENDAMIENTO_FINANCIERO
- Eniola, O., & Sarat, A. (2014). Equipment Leasing as a Source of Finance For Small and Medium Scale Entrepreneurs. *International Journal of Management Excellence*, 2-11. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Olatunji_Sule2/publication/287756896_Equipment_Leasing_as_a_Source_of_Finance_For_Small_and_Medium_Scale_Entrepreneurs_In_Nigeria/links/5a13483ba6fdcc717b5685af/Equipment-Leasing-as-a-Source-of-Finance-For-Small-and-Me
- Ferreira, F. (2017). Accounting for leasing operations: analysis of possible pressure on the issuance of IFRS 16. *Revista de Educação e Pesquisa em Contabilidade*, p.3. Recuperado el 1 de octubre de 2019
- Gallardo, E. (2017). Metodología de la investigación. Huancayo: Universidad Continental. Obtenido de

https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/continental/4278/1/DO_UC_EG_MAI_UC0584_2018.pdf

Gestión. (09 de abril de 2014). Pymes usan el leasing como principal fuente de financiamiento de mediano plazo. *REdacción Gestión*, pág. p.1. Recuperado el 25 de abril de 2019, de <https://gestion.pe/tu-dinero/pymes-leasing-principal-fuente-financiamiento-mediano-plazo-6068?ref=gesr>

Giménez, A., Soler, L., & Pascual, B. (2016). *Aplicación práctica de las matemáticas de operaciones financieras y la contabilidad*. Editorial de la Universidad Politécnica de Valencia. Obtenido de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/elibroindividuales/reader.action?docID=4626750&query=leasing+Financiero#>

Gomes, V., Veras, M., & Reis, M. (Agosto de 2013). Valor Relevancia de la información leasing de funcionamiento: un estudio en las empresas brasileñas. *Enfoque*, 32(2), 83-99.

InfoTributaria. (8 de agosto de 2015). El Arrendamiento Financiero en el Perú. *InfoTributaria*, pág. p.1. Recuperado el 25 de abril de 2019, de <https://infotributaria.com/2015/08/08/el-arrendamiento-financiero-en-el-peru/>

La República. (26 de julio de 2016). ¿Qué es leasing vehicular y qué beneficios trae? *La República*, pág. p.1. Recuperado el 29 de abril de 2019, de <https://larepublica.pe/economia/788807-que-es-leasing-vehicular-y-que-beneficios-trae>

Largaespada, M. (28 de junio de 2013). Por favor, no copie nuestra nota. Si desea compartir esta información, puede hacerlo a través del siguiente link: <https://www.elnuevodiario.com.ni/economia/290123-mipymes-estan-recurriendo-fuentes-alternativas-fin/>. *El Nuevo Diario.com.ni*, págs. pp. 1-4. Recuperado el 25 de abril de 2019, de <https://www.elnuevodiario.com.ni/economia/290123-mipymes-estan-recurriendo-fuentes-alternativas-fin/>

Leiva, J. (2016). Ciclos de vida y etapas de desarrollo. *pymes*, 38-42. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/43950089_PYMES_Ciclo_de_Vida_y_Etapas_de_su_Desarrollo

- Leyva, J. (Diciembre de 2003). El Leasing y su configuración Jurídica. *Vniversitas*(106), 743-789.
- Mavila, D. (2003). Leasing financiero. *Industrial Data*, 86-88. Obtenido de <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/idata/article/view/5991/5185>
- Molina, C. (Diciembre de 2004). Régimen Jurídico del Incumplimiento y Ejecución Judicial del Contrato de Leasing en la República Argentina. *Vniversitas*(109), 483-512.
- Molina, R., López, A., & Conteras, R. (2014). El emprendimiento y crecimiento de las Pymes. *Acta Universitaria*, XXIV(1), 59-72. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/416/41648308006.pdf>
- Ngek, N., & Vanzyl, J. (2014). Growth Intention and Its Impact on Business Growth amongst Smes in South Africa. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 2-13. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Neneh_Ngek2/publication/272708232_Growth_Intention_and_Its_Impact_on_Business_Growth_amongst_Smes_in_South_Africa/links/57e63d1608aed7fe466524e2/Growth-Intention-and-Its-Impact-on-Business-Growth-amongst-Smes-in-South-
- Norma Internacional de Contabilidad 17. (2005). Norma deroga la NIC 17. Recuperado el 07 de mayo de 2019, de <http://www.normasinternacionalesdecontabilidad.es/NIC/pdf/NIC17.pdf>
- Olivares, D. (31 de diciembre de 2018). Leasing: lease back, leasing financiero y leasing operativo. *Muy Pymes*, pág. p.1. Recuperado el 29 de abril de 2019, de <https://www.muypymes.com/2018/12/31/leasing-lease-back-leasing-financiero-y-leasing-operativo>
- Palella, S., & Martins, F. (2012). Metodología de la investigación cuantitativa. Caracas: FEDUPEL. Obtenido de <https://issuu.com/originaledy/docs/metodologe3ada-de-la-investigacic3b>
- Pérez, W. (25 de Febrero de 2016). El Leasing Financiero un medio para mejorar los resultados de la industria. *Scielo*, 11(11), 1. Obtenido de

http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2071-081X2016000100010

Pérez, W. (2016). El Leasing Financiero un medio para mejorar los resultados de la industria. Instituto de Investigaciones Sociales y Jurídicas, 11. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/pdf/rfer/v11n11/v11n11_a10.pdf

Professional Services. (2019). SpendEdge Posts New Report: Global Job Needs and Car Leasing Category. Brief article, p.1. Recuperado el 01 de octubre de 2019

Rodríguez, P., & Salazar, P. (2015). The business growth: A fundamental tool for poverty reduction. Revista Clío América, IX(17), 77-84. Obtenido de <http://revistas.unimagdalena.edu.co/index.php/cliioamerica/article/view/1483/870>

Sánchez, H., Reyes, C., & Mejía, K. (2018). Manuel de términos en investigación científica, tecnológica y humanística. Lima: Universidad Ricardo Palma. Obtenido de <http://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/URP/1480/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

SBS. (2015). Seguro Vehicular. Lima. Obtenido de http://www.sbs.gob.pe/portals/3/educacion-financiera-pdf/7_%20Sistema%20de%20Seguros.pdf

Seclen, J. (2016). Crecimiento empresarial en las pequeñas empresas de la industria metalmeccánica. Pontificia Universidad Católica del Perú.

Servicios Profesionales. (2019). ResearchAndMarkets.com Offers Report: Light Vehicle Leasing Market in Denmark. ResearchAndMarkets, p.1. Recuperado el 01 de octubre de 2019

Silverio, G. (Junio de 2015). El arrendamiento financiero y valuación de opciones reales. El Sevier, 61(2), 221-418. Obtenido de <https://www.elsevier.es/es-revista-contaduria-administracion-87-articulo-el-arrendamiento-financiero-valuacion-opciones-S0186104216000024>

Simon, A. (2010). Economic Aspects Of Financial Leasing In Business Investment. Scientific Bulletin – Economic Sciences, IX(15). Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/46567405_Economic_Aspects_Of_Financial_Leasing_In_Business_Investments/fulltext/024c3caf0cf29c215b6ac231/4

6567405_Economic_Aspects_Of_Financial_Leasing_In_Business_Investments.
pdf?origin=publication_detail

Stracuzzi, S., & Pestana, F. (2012). Investigación cuantitativa. Caracas: FEDUPEL.

Obtenido de

<https://metodologiaecs.files.wordpress.com/2015/09/metodologic3ada-de-la-investigacic3b3n-cuantitativa-3ra-ed-2012-santa-palella-stracuzzi-feliberto-martins-pestana.pdf>

Wen-Qi, L. (2017). Modelos para la selección de los modos de promoción comercialización de nuevos vehículos de energía de arrendamiento financiero con el número difuso información difusa intuicionista. *International Journal of Knowledge-based and Intelligent Engineering Systems*(21), 203-210.

Williams, S. (2019). ResearchAndMarkets.com Offers Report: Light Vehicle Leasing Market in France, Forecast to 2022. *Light Vehicle Leasing Market in France*, p.1. Recuperado el 01 de Octubre de 2019

ANEXOS

Matriz de consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>General ¿Cuál es la influencia del leasing Financiero en el crecimiento de la empresa Tarapoto Renta Car SAC, 2018?</p> <p>Específico ¿Cuál es el nivel de eficiencia de las actividades del leasing financiero de la empresa Tarapoto Renta Car SAC, 2018?</p> <p>¿Cuál es el nivel de crecimiento empresarial en la empresa Tarapoto Renta Car SAC, 2018?</p>	<p>General Determinar la influencia del leasing Financiero y el crecimiento empresarial en la empresa Tarapoto Renta Car SAC, 2018.</p> <p>Específico Evaluar el nivel de aplicación de las actividades del leasing financiero en la empresa Tarapoto Renta Car SAC, 2018.</p> <p>Analizar el nivel de crecimiento empresarial en la empresa Tarapoto Renta Car SAC, 2018.</p>	<p>General El leasing Financiero influye significativamente en el crecimiento empresarial en la empresa Tarapoto Renta Car SAC, 2018</p>	<p>Variable I Leasing financiero</p> <p>Variable II Crecimiento de las empresas</p>	<p>Enfoque: Cuantitativo, nivel correlacional.</p> <p>Tipo de estudio: Corresponde a un estudio de tipo aplicada.</p> <p>Diseño de investigación: Está basada en un estudio de carácter no experimental, de corte transversal.</p> <p>Área de estudio: La empresa Tarapoto Rent a Car SAC</p> <p>Población y muestra: Por lo que la muestra estará constituida por el gerente y todo el acervo documental y como apoyo se tendrá a los estados financieros.</p> <p>Técnicas e instrumentos: Entrevista, observación y Análisis documental.</p> <p>Valoración estadística: Análisis bivariantes, correlacionales.</p>



LEASING FINANCIERO

GUÍA DE ENTREVISTA PARA LA VARIABLE LEASING FINANCIERO

Esta guía de entrevista va dirigida al gerente de la empresa Tarapoto Renta Car SAC, que se encuentra ubicado en la ciudad de Tarapoto, solicitándole, de forma cordial, responder de forma sinceridad ante las siguientes interrogantes. Con la finalidad de conocer el manejo del leasing financiero:

Nombre del entrevistado: _____

Cargo: _____

Área: _____

Fecha: _____

Ciudad: ____/____/____

A continuación, se presenta las siguientes interrogaciones:

Endeudamiento

1. ¿Las ventajas que otorga del leasing financiero ha permitido generar un mayor del nivel de ingresos para la empresa? Fundamenta su respuesta:
Rpta._El comportamiento económico percibido a partir de la adquisición de los vehículos a través del leasing financiera, no fue esperado por parte de la empresa, esto es debido a los erogaciones de efectivo por el aumento de gastos operación y financiamientos a corto plazo que se solicita de manera usual para poder cubrir algunos pasivos.
2. ¿La tasa de interés que determina el contrato de leasing financiero, ha permitido el desarrollo actividades operativas por parte de la empresa? Fundamenta su respuesta:
Rpta. La tasa de interés antes de realizar al contrato de leasing financiero fue aceptable para la empresa, sin embargo, con el pase de los meses, los pagos no llegaban a concretarse, es decir se aplazaban hasta 90 días calendarios, por lo que se llega a concretar la falta de liquidez.

3. ¿Cuál es el control que asigna a sus activos que son adquiridos por el leasing financiero? Fundamenta su respuesta:

Rpta. Se realiza el mantenimiento de manera usual, es decir no existe un calendario para determinar que fechas los vehículos necesitan una revisión general. Siendo responsabilidad del jefe de área, quien debería tener conocimiento exacto de esta operación.

Rentabilidad

4. ¿La utilidad que usted obtiene con el uso del leasing financiero al cierre del ejercicio fue el esperado por la empresa? Fundamenta su respuesta:

Rpta. Las ganancias que se obtiene, ha permitido el cumplimiento de algunos objetivos, sin embargo, ello no ha sido suficiente para la empresa, esto quiere dar a entender que no se llegaron a concretar algunas inversiones que hoy en día vienen persiguiendo la empresa.

5. ¿El beneficio adquirido por parte del leasing, permite realizar una mayor inversión en otros activos? Fundamenta su respuesta:

Rpta. El beneficio que se adquiere solo se ve reflejado al acceso de créditos a corto plazo, a causa de que las utilidades no alcanzaron el nivel adecuado. Por este motivo la empresa tiende a tener dificultades a realizar inversiones precisamente en la compra de un mayor número de activos.

6. ¿Considera importante el leasing financiero para cubrir gastos a corto plazo? Mencione porque es una alternativa apropiada:

Rpta. Es importante porque al no quitarle liquidez, se puede asumir otros gastos operativos urgentes por parte de la empresa, tales como mantenimiento y reparación de los vehículos. Sin embargo, la organización ha tenido un bajo alcance en los recursos disponibles, la cual se ha visto reflejado más que todo en el cumplimiento de los servicios básicos y otras que se involucran directamente con la actividad económico.

Referente al: **Riesgo crediticio**

Garantía

7. ¿A obtenido las garantías necesarias para poder operar con los activos que adquiere por el leasing financiero? Fundamenta su respuesta:

Rpta. Desde ese punto de vista si se ha obtenido las garantías de cada vehículo según contrato, sin embargo, las unidades móviles suelen tener algunos inconvenientes que todo ello suma a un mantenimiento preventivo que suele ser muy usual por el control que viene otorgando la empresa a sus activos.

8. ¿Le conviene los plazos que fueron otorgados por el contrato del leasing financiero?
¿Por qué?

Rpta. No son tan convenientes para la empresa, motivo por el cual son fechas que la empresa presenta una baja muy significativa en el nivel de ingresos “Clientes”, siendo un factor determinante para tener problema el cumplimiento de pago a la entidad financiera.

9. ¿Obtiene mayor capital de trabajo con el uso del leasing financiero?

Rpta. El capital que se adquiere se encuentra en un nivel moderado, sin embargo, existen meses donde los recursos disponibles no menores a las obligaciones que presenta la empresa Renta Car, la cual ha sido un problema común para la misma por la falta de organización.

Riesgo de liquidez

10. ¿A presentado riesgo de liquidez, después de haber obtenido el leasing financiero?

Fundamenta su respuesta:

Rpta. En algunos meses, donde los pasivos fueron superiores a los activos que presenta la empresa, asimismo esto también suma a las utilidades de la misma.

11. ¿Qué decisiones toma para poder afrontar sus obligaciones a corto plazo al presentar poca disponibilidad de efectivo?

Rpta. Existen casos donde la empresa tiende a cobrar un poco menos de lo usual que solicita al cliente, motivo para llamar su atención y poder generar los recursos necesarios y poder desempeñarse.

12. ¿El nivel de liquidez que presenta la empresa ha permitido cumplir con las necesidades de la empresa en la parte operativa? ¿de qué manera?

Rpta. La empresa en ciertas fechas presenta problemas de liquidez, la cual es usual por el bajo control de sus recursos.

LEASING FINANCIERO

GUÍA DE OBSERVACIÓN PARA LA VARIABLE LEASING FINANCIERO

ACTIVIDADES	REPORTES	SI	NO	%	OBSERVACIÓN
Apalancamiento financiero	Endeudamiento Cumple de manera oportuna el pago de leasing financiera.				
	La empresa optimiza el aprovechamiento de sus activos fijos para generar mayores beneficios				
	La empresa mantiene un fondo mensual en efectivo para responder cualquier contingencia				
	Rentabilidad La rentabilidad que obtiene la empresa permite realizar una mayor operación financiera				
	La empresa mantiene constante operatividad en ingresos, de modo que contará con recursos disponibles.				
	Se lleva un registro de los ingresos y egresos mensuales de la empresa.				
Riesgo crediticio	Garantía La empresa respeta las garantías planteadas por las entidades financieras.				
	Al momento de adquirir un leasing financiero, la empresa solicita garantías ante el contrato.				
	La empresa dispone de recursos al momento de solicitar leasing financiero.				
	Riesgo de liquidez La empresa garantiza el cumplimiento de la obligación asumido por el leasing financiero				
	La empresa destina sus recursos de manera equitativa para responder los gastos operativos y los vehículos que se llegaron adquirir por leasing.				
	Se realiza constantes evaluaciones del riesgo de efectivo con el que cuenta.				



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

VARIABLE:

CRECIMIENTO EMPRESARIAL

GUIA DE ANALISIS DOCUMENTAL PARA LA VARIABLE CRECIMIENTO EMPRESARIAL

Guía de Análisis Documental para determinar los Indicadores del crecimiento empresarial en la Empresa Tarapoto Renta Car, SAC, 2018

PERIODO	VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	Utilidad operativa	Activos de operación	Utilidad neta	Patrimonio total	RESULTADO
								%
2018	Crecimiento empresarial	Rentabilidad operativa de los activos	$\frac{\text{Utilidad Operativa}}{\text{Activos de Operación}}$					
		La rentabilidad sobre el Patrimonio	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio Total}}$					

Carta de autorización

"AÑO DE LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCION E IMPUNIDAD"

SOLICITA: AUTORIZACION DE DOCUMENTOS DE SU EMPRESA

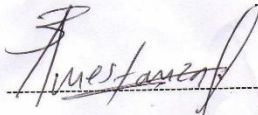
Sr. WILLY DANIEL MESTANZA MASS
GERENTE DE TARAPOTO RENT A CAR SAC

YO Bryan Anthony Mestanza Luna, identificado con D.N.I N° 73245842, domiciliado en: Av. El Ejercito N° 471, Distrito de Morales, Provincia de Tarapoto y Departamento de San Martin, ante Usted con el debido respeto me presento y expongo lo siguiente:

Que, deseando obtener mi Título Profesional, **SOLICITO** a Usted tenga a bien disponer a quien corresponda la Autorización de los documentos Contables de su Empresa y otras informaciones que se requieran.

Conocedor de su predisposición, ruego a Usted acceder a lo Solicitado.

Morales, 20 de junio del 2019



Bryan Anthony Mestanza Luna

DNI N° 73245842

RECIBIDO
20/06/19
05:20 PM
WR

Carta de aceptación



Tarapoto, 25 de junio del 2019

Señor:

Bryan Anthony Mestanza Luna

Estudiante de la Escuela de Contabilidad - Universidad Cesar Vallejo.

Ciudad: _

Yo, Willy Daniel Mestanza Mass identificado con DNI N° 01143843, Representante Legal de la Empresa Tarapoto Rent a Car SAC con N° Registro Único de Contribuyente 20602028586, legalmente inscrita en Registros Públicos, autorizo a la Señorita Corrika Lozano Bozón Secretaria de la Empresa, para que en mi nombre y representación entregue la información requerida por Usted para los fines que crea conveniente. -

En virtud de lo anterior me despidió de Usted.

Atentamente,



WILLY DANIEL MESTANZA MASS
DNI N° 01143843

Validación de instrumentos



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: MBA. LOURDES GUEVARA RAVANAL
 Institución donde labora: UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO - TARAPOTO
 Especialidad: FINANZAS
 Instrumento de evaluación: GUIA DE ENTREVISTA
 Autor (s) del instrumento (s): PALELLA y MARTINS, 2012

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Crecimiento de las Empresas en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Crecimiento de las Empresas				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Crecimiento de las Empresas					X
METODOLÓGICA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL						47

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 47

Tarapoto, 11 de Julio de 2019


 Sello personal y firma



INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: MBA. LOUIZDES GUEVARA RABANAL
 Institución donde labora : UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO - TARAPOTO
 Especialidad : FINANZAS
 Instrumento de evaluación : GUÍA DE ENTREVISTA
 Autor (s) del instrumento (s): PALELLA Y MARTINS, 2012

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Leasing Financiero en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Leasing Financiero				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				X	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Leasing Financiero				X	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL					46	

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 46

Tarapoto, 11 de Julio de 2019

Sello personal y firma



INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: MBA. LOURDES GUEVARA RABANAL
 Institución donde labora : UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO - TARAPOTO
 Especialidad : FINANZAS
 Instrumento de evaluación : GUÍA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL
 Autor (s) del instrumento (s): GALLARDO, 2017

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Crecimiento de las Empresas en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Crecimiento de las Empresas				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.			X		
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Crecimiento de las Empresas					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL					43	

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 43

Tarapoto, 11 de Julio de 2019

Sello personal y firma



INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: ABA-LOURDES GUEVARA RABANAL
 Institución donde labora : UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO - TARAPOTO
 Especialidad : FINANZAS
 Instrumento de evaluación : GUÍA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL
 Autor (s) del instrumento (s): GALLARDO, 2017

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Leasing Financiero en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Leasing Financiero				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.			X		
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Leasing Financiero					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL					43	

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 43

Tarapoto, 11 de Julio de 2019

Sello personal y firma



INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: MRA. LOURIDES GUEVARA RABANAL
Institución donde labora : UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO - TARAPOTO
Especialidad : FINANZAS
Instrumento de evaluación : FICHA DE OBSERVACIÓN
Autor (s) del instrumento (s): GALLARDO, 2017

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

Table with 6 columns: CRITERIOS, INDICADORES, 1, 2, 3, 4, 5. Rows include CLARIDAD, OBJETIVIDAD, ACTUALIDAD, ORGANIZACIÓN, SUFICIENCIA, INTENCIONALIDAD, CONSISTENCIA, COHERENCIA, METODOLOGÍA, and PERTINENCIA. A total score of 44 is indicated at the bottom.

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Blank lines for opinion on applicability.

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 44

Tarapoto, 11 de Julio de 2019

Handwritten signature of Lourides Guevara Rabanal

Sello personal y firma



INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: MBA. CPC. CÉSAR AUGUSTO FLORES TAVANTA
 Institución donde labora : UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO - TARAPOTO
 Especialidad : TRIBUTACIÓN
 Instrumento de evaluación : GUÍA DE ENTREVISTA
 Autor (s) del instrumento (s): PALELLA Y MARTÍNS, 2012

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					✓
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Crecimiento de las Empresas en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				✓	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Crecimiento de las Empresas				✓	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					✓
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				✓	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				✓	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					✓
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Crecimiento de las Empresas					✓
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					✓
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					✓
PUNTAJE TOTAL						46

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 46

Tarapoto, 10 de Julio de 2019


 Sello personal y firma

MBA. CPC. CÉSAR AUGUSTO FLORES TAVANTA

DNI: 43071519

DTC: UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: MBA. CPCCESAR AUGUSTO FLORES TANANTA
 Institución donde labora : UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO - TARAPOTO
 Especialidad : TRIBUTACION
 Instrumento de evaluación : GUÍA DE ENTREVISTA
 Autor (s) del instrumento (s): PALELLA y MARTINS

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN
MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

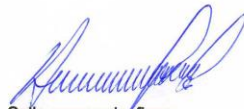
CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					✓
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Leasing Financiero en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				✓	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Leasing Financiero			✓		
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					✓
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				✓	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				✓	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					✓
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Leasing Financiero					✓
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					✓
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					✓
PUNTAJE TOTAL					46	

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 46

 Tarapoto, 10 de Julio de 2019



Sello personal y firma

MBA. CPCC. CÉSAR AUGUSTO FLORES TANANTA
 DNI: 43071519
 DTC: UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: MBA. CÉSAR AUGUSTO FLORES TANANTA
 Institución donde labora : UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO - TARAPOTO
 Especialidad : TRIBUTACIÓN
 Instrumento de evaluación : GUÍA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL
 Autor (s) del instrumento (s): GALLARDO 2017

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN
MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

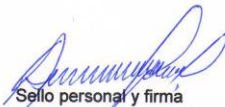
CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				✓	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Crecimiento de las Empresas en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					✓
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Crecimiento de las Empresas				✓	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				✓	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				✓	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					✓
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.			✓		
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Crecimiento de las Empresas					✓
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				✓	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					✓
PUNTAJE TOTAL					43	

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 43

 Tarapoto, 10 de Julio de 2019



Sello personal y firma

MBA. C.P.C. CÉSAR AUGUSTO FLORES TANANTA
 DNI: 43071519
 DTC: UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: MBA. CPCC. CÉSAR AUGUSTO FLORES TANANTA
 Institución donde labora : UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO - TARAPOTO
 Especialidad : TRIBUTACIÓN
 Instrumento de evaluación : GUÍA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL
 Autor (s) del instrumento (s): BACHARDO, 2017

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				✓	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Leasing Financiero en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					✓
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Leasing Financiero				✓	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				✓	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				✓	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					✓
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.			✓		
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Leasing Financiero					✓
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				✓	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					✓
PUNTAJE TOTAL					43	

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 43

Tarapoto, 10 de Junio de 2019



Sello personal y firma

MBA. CPCC. CÉSAR AUGUSTO FLORES TANANTA
 DNI: 43071519
 DTC: UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO



INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: MBA. CPCC. CÉSAR AUGUSTO FLORES TANANTA
 Institución donde labora : UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO - TARAPOTO
 Especialidad : TRIBUTACIÓN
 Instrumento de evaluación : FICHA DE OBSERVACIÓN
 Autor (s) del instrumento (s): GALLARDO, 2017

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				✓	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Leasing Financiero en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				✓	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Leasing Financiero				✓	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					✓
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				✓	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					✓
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					✓
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Leasing Financiero					✓
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				✓	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				✓	
PUNTAJE TOTAL					44	

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 44

Tarapoto, 10 de Setiembre de 2019

Sello personal y firma

MBA. CPCC. CÉSAR AUGUSTO FLORES TANANTA
 DNI: 43071519
 DTC: UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO



INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: MBA. CPCC. CÉSAR AUGUSTO FLORES TANANTA
 Institución donde labora : UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO - TARAPOTO
 Especialidad : TRIBUTACIÓN
 Instrumento de evaluación : FICHA DE OBSERVACIÓN
 Autor (s) del instrumento (s): GALLARDO, 2017

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				✓	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Crecimiento de las Empresas en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				✓	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Crecimiento de las Empresas				✓	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					✓
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				✓	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					✓
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					✓
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Crecimiento de las Empresas					✓
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				✓	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				✓	
PUNTAJE TOTAL					44	

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 44

Tarapoto, 10 de Julio de 2019

Sello personal y firma

MBA. CPCC. CÉSAR AUGUSTO FLORES TANANTA
 DNI: 43071519
 DTC: UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO



INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: MBA. JHON BAUTISTA FASABI
 Institución donde labora : UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO - TARAPOTO
 Especialidad : FINANZAS
 Instrumento de evaluación : GUIA DE ENTREVISTA
 Autor (s) del instrumento (s): DALELLA y MARTINS, 2012

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Crecimiento de las Empresas en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Crecimiento de las Empresas				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				X	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Crecimiento de las Empresas				X	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL						X

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 46Tarapoto, 11 de Julio de 2019

.....
 M.B.A C.P.C Jhon Bautista Fasabi
 CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
 MAT. 11631

Sello personal y firma

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: MBA. JHON BAUTISTA FASABI
 Institución donde labora : UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO - TARAPOTO
 Especialidad : FINANZAS
 Instrumento de evaluación : GUIA DE ENTREVISTA
 Autor (s) del instrumento (s): PALFILA y MARTINS, 2012

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Crecimiento de las Empresas en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Crecimiento de las Empresas				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Crecimiento de las Empresas					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
PUNTAJE TOTAL						

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 46

Tarapoto, 11 de Julio de 2019

.....
 M.B.A C.P.C. Jhon Bautista Fasabi
 CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
 MAT. 19 - 821
 Sello personal y firma



INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: MBA. JHON BAUTISTA FASARZ
 Institución donde labora : UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO - TARAPOTO
 Especialidad : FINANZAS
 Instrumento de evaluación : ÉCCHA DE OBSERVACIÓN
 Autor (s) del instrumento (s): GALLARDO, 2017

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Leasing Financiero en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Leasing Financiero				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Leasing Financiero					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
PUNTAJE TOTAL						

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 45

Tarapoto, 11 de Julio de 2019

.....
 M.B.A.C.P.C. Jhon Bautista Fasari
 CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
 Sello personal y firma



INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: MBA. JHON BAUTISTA FASABI
 Institución donde labora : UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO - TARAPOTO
 Especialidad : FINANZAS
 Instrumento de evaluación : GUÍA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL
 Autor (s) del instrumento (s): GALLARDO, 2017

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Leasing Financiero en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Leasing Financiero					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Leasing Financiero				X	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL						

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

49

Tarapoto, 11 de Julio de 2019

M.B.A C.P.C. Jhon Bautista Fasabi
 CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
 Sello personal y firma



INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: MBA. JHON BAUTISTA FASABI
 Institución donde labora : UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO - TARAPOTO
 Especialidad : FINANZAS
 Instrumento de evaluación : FICHA DE OBSERVACIÓN
 Autor (s) del instrumento (s): GALLARDO, 2017

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Leasing Financiero en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Leasing Financiero				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Leasing Financiero				X	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
PUNTAJE TOTAL						

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 2/4

Tarapoto, 11 de Julio de 2019

.....
 M.B.A.C.P.C. Jhon Bautista Fasabi
 CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
 MAT. 19.462
 Sello personal y firma



INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: MBA. JHON BAUTISTA FASABI
Institución donde labora : UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO - TARAPOTO
Especialidad : FINANZAS
Instrumento de evaluación : GUÍA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL
Autor (s) del instrumento (s): GALLARDO, 2017

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Crecimiento de las Empresas en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Crecimiento de las Empresas				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				X	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Crecimiento de las Empresas					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL						

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 45

Tarapoto, 11 de Julio de 2019

.....
M.B.A C.P.C Jhon Bautista Fasab.
CONSEJO ESCOLAR Y AREA
Sede: Pisco, Tarapoto
M.A. 19-021

EMPRESA RENTA CAR SAC
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
Al 31 de diciembre de 2018
(Expresado en nuevos soles)

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA	2018	
	S/.	%
ACTIVO		
ACTIVO CORRIENTE		
<i>Efectivo y equivalentes de efectivo</i>	S/43,635.52	5.24%
<i>Cuentas por cobrar comerciales - Terceros</i>	S/5,420.00	0.65%
<i>Mercaderías</i>	S/15,000.00	1.80%
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	S/64,055.52	7.70%
ACTIVO NO CORRIENTE		
<i>Inmuebles, maquinaria y equipo</i>	880,200.00	105.79%
<i>Depreciación, amortización y agotamiento acumulados</i>	-112,241.67	-13.49%
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	767,958.33	92.30%
TOTAL ACTIVOS	832,013.85	100.00%
PASIVO Y PATRIMONIO NETO		
PASIVO CORRIENTE		
<i>Tributos y aportes y salud por pagar</i>	1,322.00	0.16%
<i>Cuentas por pagar diversas – Terceros</i>	182,980.35	21.99%
TOTAL PASIVO CORRIENTE	184,302.35	22.15%
		0.00%
PASIVO NO CORRIENTE		0.00%
<i>Obligaciones financieras</i>	S/120,819.65	14.52%
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	S/120,819.65	14.52%
TOTAL PASIVO	S/305,122.00	36.67%
PATRIMONIO NETO		
<i>Capital</i>	S/295,020.00	35.46%
<i>Resultados acumulados</i>	S/160,067.60	19.24%
<i>Resultado de ejercicio</i>	S/71,804.25	8.63%
Total Patrimonio Neto	S/526,891.85	63.33%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	S/832,013.85	100.00%

EMPRESA RENTA CAR SAC
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES
Al 31 de diciembre del 2018
(Expresado en Nuevos Soles)

	2018	%
VENTAS NETAS	465,943.66	100%
Costo de Ventas	-309,802.81	-66%
UTILIDAD BRUTA	156,140.85	34%
Gastos de Administración	-14,559.50	-3%
Gastos de Ventas	-26,346.35	-6%
Total gasto de operación	-40,905.85	-9%
UTILIDAD DE OPERACIÓN	115,235.00	25%
<u>Otros ingresos y egresos</u>		
ingresos financieros		
Ingresos Financieros No Gravados	0.00	
ingresos varios		
Gastos financieros	-13,385.00	-3%
Ingresos Financieros Gravados	0.00	
Gastos varios		
Cargas Excepcionales		
<u>Total otros ingresos y egresos</u>	-	
-	-	
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO	101,850.00	22%
Impuesto a la Renta 29.5%	-30,045.75	-6%
UTILIDAD DEL EJERCICIO	71,804.25	15%