



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE Y DISEÑO GRÁFICO
EMPRESARIAL

Fotografía sobre Alzheimer y la percepción visual en visitantes del
Museo de Arte de Lima, Lima, 2020

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciado en Arte y Diseño Gráfico Empresarial

AUTOR:

Vargas Fernández, Patrick Tyson (ORCID: 0000-0001-8027-1772)

ASESOR:

Dr. Cornejo Guerrero, Miguel Antonio (ORCID: 0000-0002-7335-6492)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Arte Visual y Sociedad: Investigación de Mercados en el Ámbito de la
Comunicación gráfica, imagen corporativa y diseño del producto

LIMA – PERÚ

2020

Dedicatoria

Dedico esta investigación principalmente a mis padres, ya que fueron mi inspiración y motivo para formarme como profesional.

Agradecimientos

Agradezco en primer lugar a Dios, por guiarme por el camino del bien, en segundo lugar, a mi toda mi familia ya que hubo momentos que me apoyaron en todos los aspectos, a mis profesores que he conocido y aprendido de ellos a lo largo de estos años, y por ultimo a mis amigos que estuvieron desde el primer ciclo.

Índice de contenidos

Carátula	
Dedicatoria	ii
Agradecimientos.....	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos y figuras.....	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	9
II. MARCO TEÓRICO	12
III. METODOLOGÍA.....	20
3.1. Tipo y diseño de investigación	20
3.2. Variables y operacionalización.....	20
3.3. Población, muestra y muestreo.....	21
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	21
3.5. Procedimientos	22
3.6. Método de análisis de datos.....	23
3.7. Aspectos éticos	36
IV. RESULTADOS.....	37
V. DICUSIÓN	46
VI. CONCLUSIONES	67
VII. RECOMENDACIONES	69
REFERENCIAS	71
- Anexo 1: Matriz de operacionalización de variables	
- Anexo 2: Instrumento de recolección de datos	
- Anexo 3: Cálculo del tamaño de la muestra	
- Anexo 4: Validez	
- Anexo 5: Confiabilidad	
- Anexo 6: Matriz de consistencia	
- Anexo 7: Documento de autorización y consentimiento	
- Anexo 8: Brief	
- Anexo 9: Pieza Gráfica	

Índice de tablas

Tabla 1: Identificación de variables	20
Tabla 2: Prueba de Chi cuadrado entre variable 1 y variable 2.....	34
Tabla 3: Prueba de Chi cuadrado entre variable 1 y dimensión 6	35
Tabla 4: Prueba de Chi cuadrado entre variable 1 y dimensión 7	36
Tabla 5: Matriz de operacionalización de variables.....	Anexo 3
Tabla 6: Prueba Binomial.....	Anexo 6
Tabla 7: Estadística de fiabilidad.....	Anexo 7
Tabla 8: Matriz de consistencia.....	Anexo 8

Índice de gráficos y figuras

Gráfico 1: Barras del ítem 1.....	24
Gráfico 2: Barras del ítem 2.....	24
Gráfico 3: Barras del ítem 3.....	25
Gráfico 4: Barras del ítem 4.....	25
Gráfico 5: Barras del ítem 5.....	26
Gráfico 6: Barras del ítem 6.....	26
Gráfico 7: Barras del ítem 7.....	27
Gráfico 8: Barras del ítem 8.....	27
Gráfico 9: Barras del ítem 9.....	28
Gráfico 10: Barras del ítem 10.....	28
Gráfico 11: Barras del ítem 11.....	29
Gráfico 12: Barras del ítem 12.....	29
Gráfico 13: Barras del ítem 13.....	30
Gráfico 14: Barras del ítem 14.....	30
Gráfico 15: Barras del ítem 15.....	31
Gráfico 16: Barras del ítem 16.....	31
Gráfico 17: Barras del ítem 17.....	32
Gráfico 18: Barras del ítem 18.....	32
Gráfico 19: Barras del ítem 19.....	33

Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo determinar la relación existente entre fotografía sobre Alzheimer y la percepción visual en visitantes del Museo de Arte de Lima, Lima, 2020, así mismo tiene una metodología de tipo aplicada, según su enfoque es cuantitativa, de un diseño, no experimental, por último, según su alcance temporal es transversal. De tal manera que se decidió elaborar un fotolibro acerca de la enfermedad del Alzheimer a visitantes del MALI. En la cual tuvo como población infinita y contando con una muestra de 68 personas entre hombres y mujeres en el rango de edad 18 – 29 años, así mismo se elaboró un cuestionario con 19 ítems que tenían que ser respondidas con las alternativas en escala de Likert. Como resultado se obtuvo que, sí existe relación entre fotografía sobre Alzheimer y la percepción visual en visitantes del Museo de Arte de Lima, Lima, 2020, ya que el resultado del Chi-cuadrado de Pearson el valor de significancia fue de $0,000 < 0,05$, es por ello que se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula.

Palabras clave: Fotografía, composición, enfermedad, percibir y Gestalt.

Abstract

The aim of this research was to determine the relationship between photography on Alzheimer's disease and visual perception in visitors to the Lima Museum of Art, Lima, 2020. It also has an applied methodology, according to its approach is quantitative, of a design, not experimental, and finally, according to its temporal scope is transversal. So it was decided to produce a photobook about Alzheimer's disease for visitors to the MALI. It had an infinite population and a sample of 68 men and women in the age range of 18-28 years. A questionnaire was also elaborated with 19 items that had to be answered with the Likert scale alternatives. As a result, it was obtained that, there is a relationship between photography about Alzheimer's and visual perception in visitors of the Museum of Art of Lima, Lima, 2020, since the result of Pearson's Chi-square the significance value was $0.000 < 0.05$, that is why the research hypothesis is accepted and the null hypothesis is rejected.

Keywords: Photography, composition, illness, perception and Gestalt.

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad existen una infinidad de enfermedades, tal es el caso del Alzheimer, el cual tiene un curso evolutivo largo, estas enfermedades pertenecen al grupo “neurodegenerativo” tal es el caso como el Parkinson, de Huntington, entre otras, cada uno con sus propios síntomas, pero en la cual el Alzheimer según Marciani (2017), se caracteriza porque afecta las funciones cognitivas. Según Trunk (2012), En los últimos años, el término más común para quienes tienen demencia es la enfermedad de Alzheimer. Además, Marcondes (2019), menciona que se caracteriza por ser una enfermedad neurodegenerativa, de causa desconocida, con elementos neuroquímicos y patológicos específicos, que van más allá del curso fisiológico del envejecimiento.

El Instituto Nacional de Trastornos Neurológicos y Accidentes Cerebrovasculares mencionan que la disfunción cerebral es el deterioro de la capacidad de razonar y recordar, el Alzheimer puede acabar lentamente con la persona que se ha detectado con esta enfermedad. En el ámbito internacional según OMS en el año 2018, menciona que el Alzheimer es una enfermedad pre a una demencia, acota que existe un 60% y 70% de los casos de demencia, las cuales se originan por el Alzheimer. En el ámbito nacional según Ministerio de Salud en el año 2019, en el Perú existen más de 200 mil personas, mayores de 60 años de edad que se le ha detectado Alzheimer, los indicios comienzan a la edad de 60 años, pero existen casos en que esta enfermedad muestra síntomas a una edad más temprana.

Esta investigación tuvo como finalidad determinar la relación entre fotografía sobre Alzheimer y la percepción visual en los visitantes del museo. Para ello se buscó generar una percepción en base a este tema poco conocido que afecta a la sociedad, la percepción son técnicas utilizadas para recopilar información visual del entorno e integrarlas con otros sentidos principalmente al de la visión. Para medir esta percepción se elaboró una pieza gráfica, tal es el caso del fotolibro, ya que según Elizalde (2007) es considerada como un registro perfectamente realista y objetivo del mundo visible, asimismo es el único arte que mantiene seriamente la atención a las cosas que realmente nos importan. Conforme a lo mencionado anteriormente se planteó la siguiente pregunta ¿Existe relación entre fotografía

sobre Alzheimer y la percepción visual en visitantes del Museo de Arte de Lima, Lima, 2020?

De modo que, esta investigación tuvo como propósito, informar acerca de este tema, porque la gran mayoría ha escuchado el término “Alzheimer” mas no sabe que es en realidad. En la actualidad a las personas de la tercera edad no se les toma la importancia y cuidado que realmente se merecen, muchos de nosotros decimos estas frases: “ya estas viejo, por eso no te acuerdas”; “porque te olvidas las cosas rápido”, “pero si te lo dije dos veces”; y otras frases más, que lo único que causa es sentir mal a esta persona, lo que se buscó fue generar una trascendencia o bien para la sociedad desde la fotografía.

A continuación, se expone el problema general de este estudio:

¿Cuál es la relación entre fotografía sobre Alzheimer y la percepción visual en visitantes del Museo de Arte de Lima, Lima, 2020?

A continuación, se exponen los problemas específicos de este estudio:

¿Cuál es la relación entre fotografía sobre Alzheimer y la ley de la Gestalt en visitantes del Museo de Arte de Lima, Lima, 2020?

¿Cuál es la relación entre fotografía sobre Alzheimer y la constancia perceptiva en visitantes del Museo de Arte de Lima, Lima, 2020?

Por el lado teórico, esta investigación se realizó para que las personas conozcan en qué consiste el Alzheimer, cuáles son sus síntomas, causas, consecuencias y tratamiento que se debe tomar en el proceso de esta enfermedad. Asimismo, este estudio se basó en teorías de fotografía y la percepción visual. Todo ello se ejecutó mediante la creación del fotolibro en la cual se visualizó las 18 fotografías. Todo ello permitió al investigador conocer si existe una relación en el fotolibro y la percepción visual.

Por el lado práctico, el aporte fue comprobar como la fotografía, puede llegar a ser el medio para evaluar la percepción visual de las personas, puesto que es arte y una técnica representativa para capturar momentos únicos, asimismo porque la fotografía transmite reacciones, sentimientos y emociones hacia la persona que la visualice. Además, para que la sociedad tome más conciencia, que estas se

vuelvan más amables y tolerantes con las aquellas personas que sufren de Alzheimer.

Asimismo, se realizó un proceso metodológico y sistemático, el cual nos permitió generar conocimientos válidos y confiables, ya que se usó el programa SPSS versión 23. Se utilizó como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario, esta última fue elaborada es “Formularios de Google”. A su vez, el cuestionario fue observado y subsanado por los expertos indicados para este estudio. Por otra parte, este estudio ayudará en la realización de futuros trabajos de investigación relacionados con nuestras dos variables.

A continuación, se presenta el objetivo general de este estudio:

Determinar la relación existente entre fotografía sobre Alzheimer y la percepción visual en visitantes del Museo de Arte de Lima, Lima, 2020.

A continuación, se presenta los objetivos específicos de este estudio:

-Determinar la relación existente entre fotografía sobre Alzheimer y la ley de la Gestalt en visitantes del Museo de Arte de Lima, Lima, 2020.

-Determinar la relación existente entre fotografía sobre Alzheimer y las constancias perceptivas en visitantes del Museo de Arte de Lima, Lima, 2020.

A continuación, se presenta la hipótesis general de este estudio:

H_i: Existe relación significativa entre fotografía sobre Alzheimer y la percepción visual en visitantes del Museo de Arte de Lima, Lima, 2020.

H₀: No existe relación significativa entre fotografía sobre Alzheimer y la percepción visual en visitantes del Museo de Arte de Lima, Lima, 2020.

A continuación, se presenta las hipótesis específicas de este estudio:

H₁: Existe relación significativa entre fotografía sobre Alzheimer y la ley de la Gestalt en visitantes del Museo de Arte de Lima, Lima, 2020.

H₀: No existe relación significativa entre fotografía sobre Alzheimer y la ley de la Gestalt en visitantes del Museo de Arte de Lima, Lima, 2020.

H₂: Existe relación significativa entre fotografía sobre Alzheimer y las constancias perceptivas en visitantes del Museo de Arte de Lima, Lima, 2020.

H₀: No existe relación significativa entre fotografía sobre Alzheimer y las constancias perceptivas en visitantes del Museo de Arte de Lima, Lima, 2020.

II. MARCO TEÓRICO

Cárdenas (2018), para obtener el grado de Licenciatura en Arte y Diseño Gráfico Empresarial por la Universidad Cesar Vallejo. El objetivo fue encontrar una relación entre la exposición sobre fotografía social y la percepción social de los jóvenes transeúntes del Parque de la Exposición de Lima en el año 2018, el tipo de investigación según su enfoque es cuantitativo, diseño no experimental, aplicada y de carácter transversal. Asimismo, su población fueron jóvenes transeúntes del Parque de la Exposición de Lima 2017, con una muestra de 267 transeúntes. Se concluyó que existió una correlación positiva entre la primera variable y la segunda variable.

Gallegos (2017), para obtener el grado de Licenciatura en Arte y Diseño Gráfico Empresarial por la Universidad Cesar Vallejo. El objetivo general fue determinar la relación entre la fotografía sobre la música chicha y la percepción en jóvenes de 20 a 35 años en el distrito del Barranco, Lima 2017, el tipo de investigación es correlacional-cuantitativo, diseño no experimental, de alcance descriptivo y aplicada, por otro lado, su población está conformada por varones y damas que concurren al distrito de Barranco, población infinita, y con una muestra de 267 personas de ambos sexos, de la edad de 20 a 35 años. Se concluye que la fotografía sobre la música chicha tiene relación con la percepción.

Carrillo (2020), por la Universidad Autónoma de Tamaulipas México. Es una investigación interdisciplinaria, que busca contribuir al diálogo entre varios campos: la fenomenología de la percepción, la percepción del espacio en la neurociencia cognitiva y el estudio de las artes visuales. Es de carácter correlacional y descriptivo, busca explorar, por una parte, explorar la relación entre la experiencia de presencia espacial y el realismo de la imagen; por otra, se observa si los usos de elementos visuales sugieren una acción motora en el espectador. Su muestra fue de 28 participantes de 18 hasta los 64 años de edad, entre hombres y

mujeres. Asimismo, se utilizó un cuestionario ilustrado en donde se presentó 26 imágenes. Se concluyó que las imágenes de paisaje identificada como realista, al usar presencia espacial se incrementa al presentarse las siguientes condiciones; que existan elementos visuales de composición, es decir posibilidades de acción motora, y el segundo, que el punto de vista de composición se asemeje al punto de vista al del ojo humano.

Quirola (2018), para obtener el grado de Ingeniero en Diseño Gráfico Publicitario por la Universidad Técnica de Ambato. El objetivo general fue investigar la importancia de la fotografía monocromática en la protección y conservación de los derechos de los animales que provocan un problema social. El tipo de investigación es mixta de nivel correlacional con una muestra de 384 personas entre damas y caballeros de la ciudad de Ambato, se elaboró una encuesta y una entrevista para la recolección de la data. Se concluyó que la fotografía monocromática, aporta en la construcción de un lenguaje único de información, que puede influenciar a la colectividad sobre la protección y posesión responsable de mascotas y que las composiciones fotográficas en escala de grises desarrollan un contenido dramático.

García (2016), para obtener el grado de Doctor en Ciencias de la información por la Universidad Complutense de Madrid. El objetivo general fue reconocer y aprender a utilizar el color en el medio audiovisual. El tipo de investigación fue mixta, de carácter cualitativa (exploratorio – descriptivo) y de carácter cuantitativo (correlacional). Por otro lado, se usó el cuestionario que conto con 32 preguntas con respecto a primer grupo y 36 preguntas con el segundo grupo. Se concluyó que el color es un lenguaje que posee características y reglas propias, además es un elemento expresivo y por eso existe una subjetividad al momento de analizarlo. Cada color tiene determinado significado y un simbolismo, asimismo de que el color produce una sensación en las personas.

Liriano (2016), para obtener el grado de Licenciatura en Diseño Gráfico por la Pontificia Universidad Católica de Ecuador. El objetivo general fue analizar la percepción mediante la utilización de códigos visuales con el fin de determinar el nivel de creatividad de los estudiantes de la escuela de Diseño Gráfico de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas. El tipo de

investigación fue mixta (cuantitativo – cualitativo) con un nivel correlacional exploratorio, por otro lado, conto con una población las cuales fueron entre hombres y mujeres de la escuela de diseño gráfico de la PUCESE, se escogió solo los alumnos del primer ciclo que en su totalidad fueron 76 estudiantes. Se concluyó que la percepción ante el signo visual se puede usar para medir el nivel de creatividad en los estudiantes de la EDG de la PUCESE, mediante el análisis de los componentes cognitivos y componentes de la personalidad.

Alvarez (2015), para obtener el grado de Doctor en Neurociencias por la Universidad Pablo de Olavide Sevilla. El objetivo general fue contrastar la variabilidad sintomatológica de los casos de DTAF (con mutación E280A) con los datos obtenidos de los casos de donantes con DTA (incluye de aparición esporádica) en los pacientes donantes del Neurobanco de Neurociencias de Antioquia. El tipo de investigación fue cuantitativa, correlacional, se utilizó los datos de 83 donantes del Neurobanco del grupo de Neurociencias de Antioquia, que presentaban algún tipo de enfermedad de Alzheimer como método de recolección de datos. Se concluyó que los pacientes diagnosticados E280A comienzan a sufrir la enfermedad antes de los 50 años y mueren antes de los 50 años, mientras la DTA+E aparece a edades mayores (≥ 65 años de edad).

Se presentan el enfoque teórico que sustenta la investigación sobre fotografía sobre Alzheimer y la percepción visual en visitantes del Museo de Arte de Lima, Lima, 2020. Para instaurar una visión sobre fotografía tenemos a Freeman (2015). Continuando con la investigación tenemos como tema principal la enfermedad del Alzheimer, para lo cual tenemos a Hernández y López (2016). Por ultimo para definir acerca de percepción visual tenemos a Navarro (2016)

El siguiente libro que tiene como autor a Freeman expone lo siguiente acerca de fotografía: Dentro de la fotografía existe el encuadre, las fotografías se toman dentro de un espacio, para su visualización usamos el visor o la pantalla de la cámara fotográfica, dentro del encuadre a la fotografía en si las podemos, recortar, maximizar o extender, pero casi siempre se usa una dimensión rectangular, ya depende de uno la dimensión que tendrá la fotografía, ya que influenciará en su contenido o composición (Freeman, 2015, p. 9).

Dentro del encuadre tenemos la dinámica, el escenario de la imagen es el encuadre si hablamos de fotografía, el formato es estático, pero dentro de la composición o elementos que ocupan nuestra fotografía podemos demostrar un dinamismo por ejemplo las líneas horizontales y verticales, las esquinas, todos esos aspectos ayudan en crear una dirección en la fotografía, claramente no visualizaremos una línea, pero si miramos detalladamente podemos encontrarlas (Freeman, 2015, p. 10).

Llenar el encuadre es otro aspecto importante, es una forma de revelar detalles que necesito para un tipo de fotografía en específico, al momento de fotografiar se nos presenta dos posibilidades, por ejemplo, queremos tomar a un sujeto, como fotógrafos podemos acercarnos para realizar un retrato o existe otra posibilidad de que el sujeto este colocado con un bonito fondo, la elección debe ser rápida y saber qué tipo de fotografía quiero realizar. Supongamos que he realizado el retrato, puedo capturar su felicidad o cualquier otro gesto, por el contrario, cuando le di un fondo puedo distinguir donde se encuentra (Freeman, 2015, p. 22).

La proporción aurea es una de las leyes primordial dentro de composición, es la división "armoniosa" y basada en pura geometría. Hay dos partes si el todo (la suma de las dos partes) respecto a la parte más larga es igual que la parte más larga respecto a la parte más corta. El cálculo es $(a+b)/a = a/b$ donde "a" es la parte más larga y "b" la parte más corta, Esta relación, indica como (φ) o (phi) un número irracional donde su valor es 1,618033989. En el renacimiento Fibonacci usa la secuencia de números donde (φ) número es el producto de la suma de dos números anteriores, por ejemplo; 3, viene hacer la suma entre el 1 y el 2, la secuencia seria: 1,2,3,5,8... y así sucesivamente, además este último si escogemos un número y lo dividimos con el anterior se acerca al número áureo (φ) (Freeman, 2015, p. 26).

La composición del color está relacionada con tono o grado de luz que ingresa a un objeto, el cual se puede apreciar, ya sea en el revelado en un laboratorio o en el lado digital, en algún programa, tono y saturación están relacionados, pero no son lo mismo. El tono es la característica principal de un color se podría decir que el estado puro, en los programas parte desde tonos cálidos (rojos y amarillos) hasta tonos fríos (azules y verdes). Por otro lado, la saturación es la pureza naturalidad de un color (Freeman, 2015, p. 109).

Los colores primarios, se perciben de múltiples modos, el rojo enfatiza la sensación de profundidad, es enérgico, vital y de riego (representa el peligro y la prohibición). El amarillo es el color más brillante, es vigoroso, alegre y a veces agresivo (representa la felicidad), por último, el azul, expresa la seriedad, tranquilidad y por supuesto la frialdad (representa la seriedad y la autoridad) (Freeman, 2015, p. 115).

Los colores secundarios son las unión o fusión de los colores primarios, son el verde, violeta y naranja. El verde se asocia con la naturaleza, transmite el positivismo, es el color del crecimiento y la esperanza. El violeta es un color elusivo, tanto de encontrar como de registrar, siempre se le confunde con el color purpura, está asociada con la riqueza y la suntuosidad, además de asociarse con la inmensidad y el misterio. El naranja es brillante, cálido y poderoso, también es divertido (Freeman, 2015, p. 115).

El punto focal del color, es el acento de color es una variación importante en las combinaciones cromáticas. Es un área pequeña que tiene color que contrasta con el resto dentro de toda la fotografía, tenemos un elemento con color y el fondo sin color. También se puede dar cuando tenemos áreas con colores similares, pero hay una que destaca del resto (Freeman, 2015, p. 121).

Blanco y negro, este tipo de fotografía ocupa un aspecto tradicional y antiguo dentro del arte, el blanco y negro permite más expresión en la modulación de tono, en la transmisión de la textura, hace que al tener una foto en blanco y negro cambie totalmente su sentido. La foto en blanco y negro ha revolucionado con la era digital, ya que ahora se puede alterar aspectos dentro de la fotografía (Freeman, 2015, p. 126).

Como primer libro que expone acerca del tema del Alzheimer, este autor menciona lo siguiente: Las alteraciones cognitivas, que se presenta cuando tenemos esta enfermedad, es la pérdida de memoria es la consecuencia más común en esta enfermedad, seguido de otros como a desorientación espacial, la incapacidad de realizar las actividades cotidianas que solían hacer se vuelve un calvario, las alteraciones cognitivas que se presentan las encontramos en la

memoria, el lenguaje y la disfunción ejecutiva (Hernández, C. y López, S., 2016, p. 65).

La amnesia es la pérdida de memoria es lo más común que se detecta en esta enfermedad, guarda la información solo por unos cuantos minutos, por lo general el sujeto no tiene un buen aprendizaje, es incapaz de retener la información en su cerebro, su mente es confusa y daña su aprendizaje (Hernández, C. y López, S., 2016, p. 65).

Apraxia, la persona es incapaz de realizar acciones, es la disociación entre la idea (lo que el paciente quiere realizar) y la ejecución de la acción (carece del control de la acción). El sujeto es incapaz de vestirse o de realizar cualquier acción. La apraxia con el tiempo causa que se pierdan habilidades que solían hacer sin ninguna dificultad (Hernández, C. y López, S., 2016, p. 66).

Desorientación espacial, el sujeto presenta la pérdida de la memoria espacial, origina que se olvide de los lugares que conoce o ha visitado. Primero olvida los lugares menos frecuentados, posteriormente conforme transcurre la enfermedad los lugares como su casa también los olvida. No sabe cuál es su casa o donde se encuentra su baño, es por ello que se le debe fabricar pictogramas para que se le facilite su llegada a su destino (Hernández, C. y López, S., 2016, p. 67).

Otro aspecto importante son los trastornos del estado de ánimo, de la conducta efectiva y social presentes en el Alzheimer: dentro de ellos se encuentra los trastornos depresivos, ansiedad, la desgana y, por último, el trastorno del sueño al no conseguir poder dormir durante la noche. Algunos científicos mencionan que otro aspecto que se sitúa dentro de esta enfermedad es el delirio (Hernández, C. y López, S., 2016, p. 67).

Cambios de humor, el sujeto pasa en poco tiempo del enfado a un trato amable y cordial, con la misma persona que ha discutido minutos antes, la persona enferma se enoja o irrita por cualquier cosa, tiene un de control o enfado hacia una cosa o alguna acción que provoco alguien del entorno, esta puede llegar a la impulsividad del sujeto que tiene Alzheimer (Hernández, C. y López, S., 2016, p. 68).

Psicosis o pérdida del pensamiento racional, la persona con el trastorno no suele ser consciente de su comportamiento, el delirio se apodera de ellos, el sujeto tiene desconfianza de cualquier persona, como los familiares, enfermeros o servicio ya que piensan que estas personas han hurtado o escondidos sus pertenencias. Si tiene pareja este tiene sospechas de infidelidad conyugal. El delirio se expresa mediante una creencia totalmente falsa, pero para el sujeto es totalmente cierta (Hernández, C. y López, S., 2016, p. 68).

Otro ítem son los factores involucrados en el Alzheimer, no sobrepasa del 1% los casos de herencia obligada por genética dominante. Existen casos poco comunes, donde lo hereditario solo es un factor de riesgo más en interacción con el medio ambiente. De todas las enfermedades neurodegenerativas, el Alzheimer es el principal caso, la cual está relacionada con el envejecimiento (Hernández, C. y López, S., pp. 90-94).

Genética, la herencia en esta enfermedad solo afecta en 1% de los casos de Alzheimer. Existe mutaciones en el gen PPA o en los genes PSEN1 y PSEN ambos presenilinas. Esta mutación causa que exista una herencia de por medio, es decir, si una persona tiene Alzheimer en sus genes, la proporción de herencia hacia sus hijos es en un 50% de que ellos tengan esta enfermedad, la mitad de su descendencia padecerá esta enfermedad, pero a una temprana edad, no necesariamente en la que se detectó al progenitor, mayormente la enfermedad aparecerá en la etapa (adulto joven) (Hernández, C. y López, S., 2016, p. 90).

Envejecimiento, es el principal exponente con la causa de esta enfermedad, el envejecimiento es el proceso biológico por las que los seres vivos se vuelvan viejas, dentro de este proceso o etapa se pueden observar cambios psicológicos, fisiológicos y morfológicos, que irán transformando al individuo conforme más edad tenga. Conforme pasa el tiempo la capacidad de los músculos se van deteriorando, tal es el caso de la fuerza, velocidad y resistencia (Hernández, C. y López, S., 2016, p. 94).

El siguiente libro nos expone lo siguiente acerca de percepción visual: Nuestro primero autor acota que, dentro de las leyes de la Gestalt, se refiere a la interpretación que tiene el cerebro por ver distintas formas, podemos ver distintas

maneras una cosa, no es lo que es, sino más bien lo que nos interesa o lo que ya conocemos, existe una predisposición perceptiva o una tendencia preconcebida (Navarro, 2016, p. 167).

Ley de continuidad, la mente sigue la línea creada, aunque esta no esté ahí, es decir, si en una imagen hay una línea, un trazo geométrico o ciertos elementos con linealidad, la tendencia del receptor será a continuarlos. En algunos casos, el significado de esos trazos o elementos lineales en una trayectoria tendrán una medida concreta, punto inicial y final (Navarro, 2016, p. 167).

Ley de proximidad, cuando la mente interpreta la proyección de toda una serie de elementos juntos, el hecho de que estén en posiciones cercanas hace que cree una necesidad de agrupación, de una nueva forma, el principio de proximidad nos asegura la atención en un lugar concreto (Navarro, 2016, p. 168).

Ley de semejanza, muy relacionado con la ley de proximidad estaría el hecho de que los objetos tengan particularidades en común, cuando los elementos son parecidos en colores, formas, luz, diseños, profundidad, textura, etc. A primera vista tendemos a agrupar formal de forma natural. Recuerde, el primer intento que hace nuestra mente es unir lo semejante (Navarro, 2016, p. 169).

Otro aspecto es la constancia perceptiva, la cual está relacionada con tamaños, formas o texturas, todos estos aspectos mencionados forman parte de la constancia perceptiva, esta a su vez se relaciona con todo lo que observamos, es un fenómeno que se aplica cuando vemos objetos lejos o cercanos, lo vemos de la misma manera, nuestra percepción se mantiene, pero la sensación cambia, sus elementos más importantes son los siguientes (Navarro, 2016, p. 173).

Tamaños, percibimos la distancia a los objetos basándonos en su tamaño, entendemos que está más próximo aquel que tiene un tamaño mayor asociado a otro. Por eso, los tamaños sirven para crear efectos de perspectivas y profundidad en una escena. Aproximando objetos al encuadre, indicamos la existencia de planos que crearan volumen en las fotos (Navarro, 2016, p. 174).

Textura, una textura definida es sinónimo de cercanía o proximidad. Por ejemplo, una cuerda en la que se pueden apreciar los hilos que la forman es un indicativo de proximidad; cuando la definición es menor interpretaremos que está

más alejada. La textura ayudara a crear volumen. Asimismo, se usa con mucha frecuencia en el lenguaje compositivo, ya que genera mucha fuerza en el público, aporta sentimientos positivos o negativos de las imágenes (Navarro, 2016, p. 175).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

La investigación es de tipo aplicada se refiere cuando tenemos por objetivo encontrar una solución a un problema práctico que parten de conocimientos teóricos, en la cual se enfrenta a una sociedad. Este enfoque nos permite conocer el nivel de correlación que se logra entre fotografía sobre Alzheimer y la percepción visual en visitantes del Museo de Arte de Lima, Lima, 2020.

Dentro del diseño tenemos; según su enfoque que es cuantitativo, ya que obtendremos datos los cuales serán analizadas a través de procesos estadísticos, a su vez se utilizó programas informáticos y sobre todo estadístico para el proceso de este estudio. De tal modo que esta investigación tiene como diseño; no experimental. Hernández, R. *et al.* (2014) menciona que los estudios que se realizan no tiene que haber una manipulación de las variables, y en los que sólo se observan los fenómenos que serán estudiados en su ubicación elegida, para que posteriormente sean analizados.

Por último, es de carácter transversal, debido a que este estudio cuenta con determinado tiempo o fechas pautadas, puesto que se quiere saber si las dos variables, fotografía sobre Alzheimer y percepción visual tiene alguna relación.

3.2. Variables y operacionalización

Tabla 1: Identificación de variables

VARIABLE	NATURALEZA	ESCALA	CATEGORÍA
Fotografía sobre Alzheimer	Cualitativa	Nominal	Independiente
Percepción visual	Cualitativa	Nominal	Independiente

Fuente: elaboración propia

La matriz de operacionalización ordena y clasifica todo el proceso de nuestra investigación que parte desde nuestras variables (Véase en el anexo N°3).

3.3. Población, muestra y muestreo

La población, son jóvenes entre 18 – 29 años de ambos sexos, en su mayoría estudiantes, los cuales suelen frecuentar al Museo de Arte de Lima (MALI), se encuentra ubicado en el distrito del Cercado de Lima. Según Hernández, R. *et al.* (2014) es el conjunto total de sujetos, los cuales poseen características, o comparten singularidades en común. La población es infinita debido a que la investigación se llevará a cabo en un museo, el cual no tiene un número de visitantes exactos. Por último, se escogió este lugar debido a su fuerte concurrencia en esa zona, y ser un espacio dirigido hacia todo tipo de arte, asimismo porque dentro del museo se dictan talleres, y uno de ellos es fotografía digital.

Según Hernández, R. *et al.* (2014) la muestra es la selección de un pequeño conjunto de sujetos, las cuales son representativas de la población o del universo que se está investigando. En este estudio, la muestra está conformada por 68 personas entre 18 – 29 años de edad, visitantes del Museo de Arte de Lima. La muestra de este estudio se realizó mediante la fórmula para población infinita, utilizando el 90% (1.65) de confianza y un máximo de error permitido del 10% (0,10), con fin de conocer el número total de individuos que se les aplicará la encuesta para la obtención de los datos de cada una de ellas, durante un tiempo establecido, todo esto se comprobará a partir de una fórmula: (Véase en el Anexo N°5).

Según Hernández (2014) el muestreo es una técnica o proceso el cual toma en cuenta a los individuos de la población, para poder estudiarlos o examinarlos. Por otro lado, el muestreo es de tipo no probabilístico, puesto que no todos los visitantes de nuestra población tienen la misma posibilidad de ser escogidos para realizar el cuestionario, asimismo se aplicó el muestreo por conveniencia.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para la técnica en esta investigación se elaboró la encuesta vía online, donde se obtendrá la información con respecto a las variables: fotografía sobre Alzheimer y percepción visual. Fricker y Schonlau (2002), menciona que las encuestas online tienen aspectos positivos, ya que permiten llegar a una población más amplia, habitualmente de difícil acceso. Por ello, la encuesta se realizó gracias a la aplicación de administración de encuestas, la cual cualquier usuario que tenga una

cuenta "Gmail" puede elaborar una encuesta, y cualquier persona puede acceder a realizar la encuesta.

La encuesta online, nos permitió llegar a más personas y sobre todo de manera sencilla, las encuestas fueron enviadas a los diferentes grupos de Facebook que estaban relacionado al Museo de Arte de Lima, ya sean grupos de estudiantes y grupos que estaban interesados en los eventos de este famoso museo. Se utilizó como instrumento, el cuestionario, el cual contó con 19 ítems, haciendo uso de la escala de Likert, donde las alternativas son:

5=Totalmente de acuerdo, 4=De acuerdo, 3=Ni de acuerdo ni en desacuerdo, 2=En desacuerdo, 1= Totalmente en desacuerdo.

Para la recolección de los datos, el cuestionario tuvo que ser evaluado por un Juicio de expertos. Para lo que Hernández, R. *et al.* (2014) menciona que la validez se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable que se pretende medir además de conducir a las conclusiones. Se recomienda determinar la validez del instrumento mediante la técnica del juicio de experto. Por lo tanto, tuvo que ser validada por tres docentes con el grado académico requerido y que ellos estén especializados en el campo de arte y diseño gráfico empresarial y metodología (Véase en el Anexo N°6).

Según Hernández, R. *et al.* (2014) la confiabilidad es el grado de precisión, exactitud y confianza con el cual se aceptan los resultados obtenidos basado en el instrumento. Se usó el Alfa de Cronbach para comprobar la confiabilidad de las encuestas realizadas con ayuda del SPSS versión 23 (Véase en el Anexo N°7).

3.5. Procedimientos

Para recolectar la información se hizo la compra de libros en versiones digitales y presenciales, tanto como las bibliotecas nacionales, como la biblioteca de google, para la contrastar y recopilar nuestra teoría dentro de nuestra investigación. Por otro lado con respecto a nuestra recopilación de las encuestas, estas fueron elaboradas mediante el Formulario de Google, para lo cual Alarco y Álvarez (2012), menciona que el uso de encuestas online ha mejorado en la manera de investigar, asimismo se realizó una pequeña introducción y explicación de nuestro tema y en qué consistió en cuestionarlo, asimismo se procedió a trasladar nuestras 19

afirmaciones dentro de estas plataformas, pero aplicando un toque más fácil y entendible para nuestro público objetivo. Además, para subir esta información, fue mediante la red social “Facebook” ya que se utilizó los diferentes grupos que tenían como población a las personas recurrentes al Mali, como grupos en relación a sus eventos, grupos de ex-estudiantes, y otros más. Asimismo, se utilizó dos páginas online que permite subir o publicar libros, revistas documentos, entre otras, en formatos PDF.

Se usó dos sitios web para publicar nuestro fotolibro, la primera página “Calameo” que sirvió para la visualización desde un computador, y el segundo “Issuu” para la visualización desde el celular. Por último, para la publicación de nuestro fotolibro se utilizó como recurso, la elaboración de un permiso de consentimiento, en el cual está firmado por las personas o apoderados que se visualicen el rostro dentro de las fotografías, ya que se debe tomar en cuenta los derechos de cada persona involucrada, para la reproducción, exhibición y difusión de las fotografías.

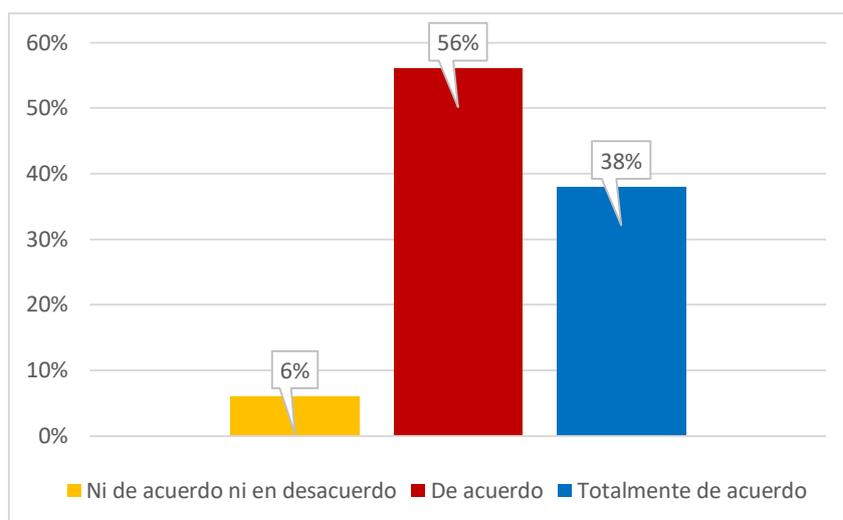
3.6. Método de análisis de datos

Se tomó en cuenta el método descriptivo, por lo que los datos recopilados con la técnica cuantitativa, para la cual se utilizó como técnica el cuestionario y como instrumento la encuesta. Asimismo, fueron 19 afirmaciones con que fueron medidas a través de la Escala de Likert, la cual fueron trasladadas a formularios de Google. Además, esta investigación se tomó como manual para llevar a cabo todo el proceso de este estudio a Hernández con su libro “metodología de la investigación”. Por último, toda la data fue procesada en el SPSS versión 23, y también para hallar los aspectos estadísticos, gráficos, barras y figuras.

Análisis descriptivo

A continuación, se explica los resultados de cada ítem, esto incluye el instrumento puesto a 68 visitantes del Museo de Arte de Lima, Lima, 2020. Este instrumento cuenta con 19 afirmaciones, de las cuales son 14 referentes a la primera variable “Fotografía sobre Alzheimer” y 5 propios de la segunda variable “Percepción Visual”.

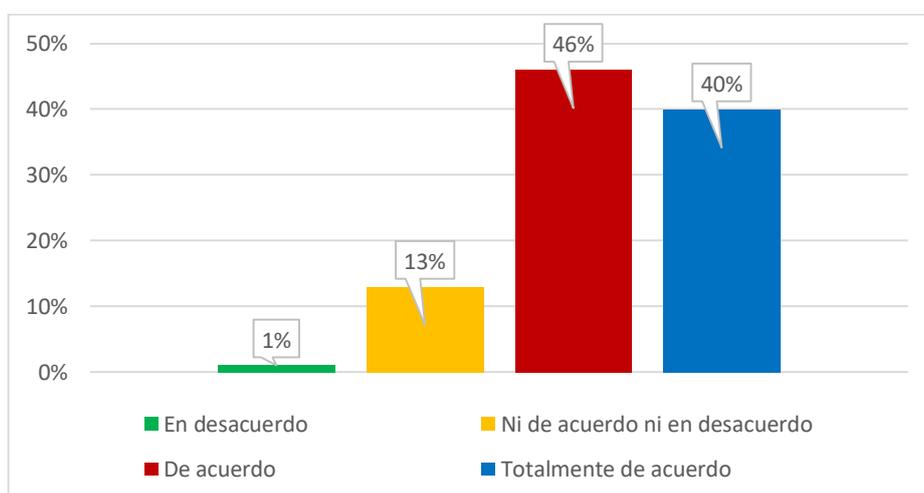
Gráfico 1: Barras del ítem 1



Fuente: Elaboración propia, basado en IBM SPSS Statistics 23

Interpretación: Como se visualiza en el gráfico de barras, se determinó que los 68 visitantes encuestados: un 6% considera en ni de acuerdo ni en desacuerdo, 56% está de acuerdo, mientras que el 38% está totalmente de acuerdo sobre que las fotografías cuentan con líneas las cuales la dirigen hacia el personaje principal.

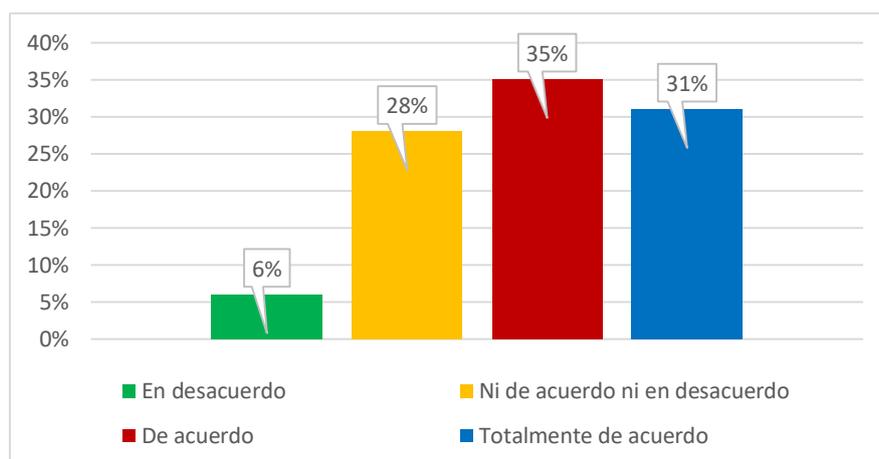
Gráfico 2: Barras del ítem 2



Fuente: Elaboración propia, basado en IBM SPSS Statistics 23

Interpretación: Como se visualiza en el gráfico de barras, se determinó que 68 visitantes encuestados: el 1% considera en desacuerdo, el 13% considera en ni de acuerdo ni en desacuerdo, 46% está de acuerdo, mientras que el 40% está totalmente de acuerdo sobre que existe un buen encuadre en la cual el sujeto acapara toda la foto.

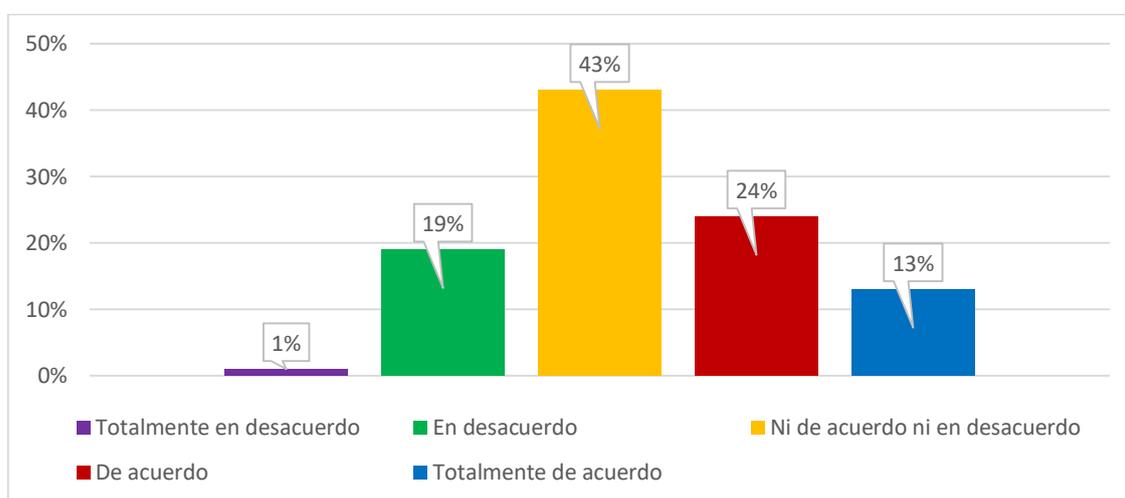
Gráfico 3: Barras del ítem 3



Fuente: Elaboración propia, basado en IBM SPSS Statistics 23

Interpretación: Como se visualiza en el gráfico de barras, se determinó que los 68 visitantes encuestados: el 6% considera en desacuerdo, el 28% considera en ni de acuerdo ni en desacuerdo, 35% está de acuerdo, mientras que el 31% está totalmente de acuerdo sobre colocar el personaje y objeto hacia los lados genera que haya un mayor punto de interés.

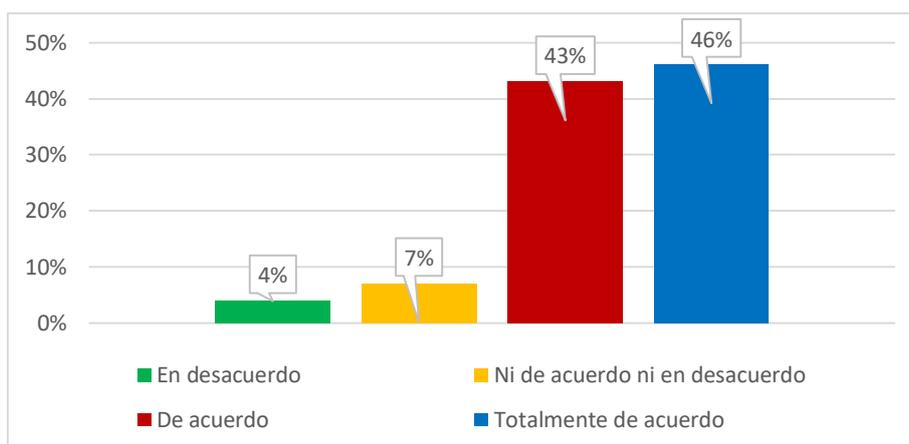
Gráfico 4: Barras del ítem 4



Fuente: Elaboración propia, basado en IBM SPSS Statistics 23

Interpretación: Como se visualiza en el gráfico de barras, se determinó que los 68 visitantes encuestados: el 1% considera en totalmente en desacuerdo, el 19% considera en desacuerdo, el 43% considera en ni de acuerdo ni en desacuerdo, 24% está de acuerdo, mientras que el 13% está totalmente de acuerdo sobre usar colore o tonalidades rojas en la fotografía le genera la sensación de negatividad.

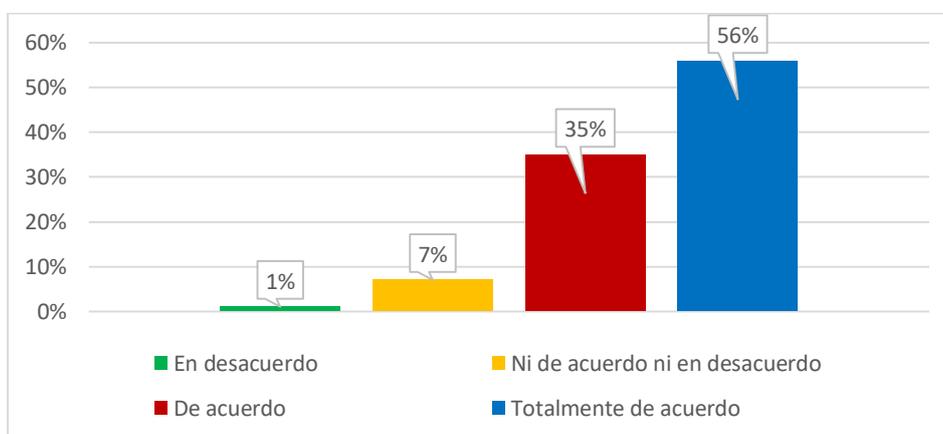
Gráfico 5: Barras del ítem 5



Fuente: Elaboración propia, basado en IBM SPSS Statistics 23

Interpretación: Como se visualiza en el gráfico de barras, se determinó que los 68 visitantes encuestados: el 4% considera en desacuerdo, el 7% considera en ni de acuerdo ni en desacuerdo, 43% está de acuerdo, mientras que el 46% está totalmente de acuerdo sobre el color verde lo asocia con la naturaleza y el positivismo.

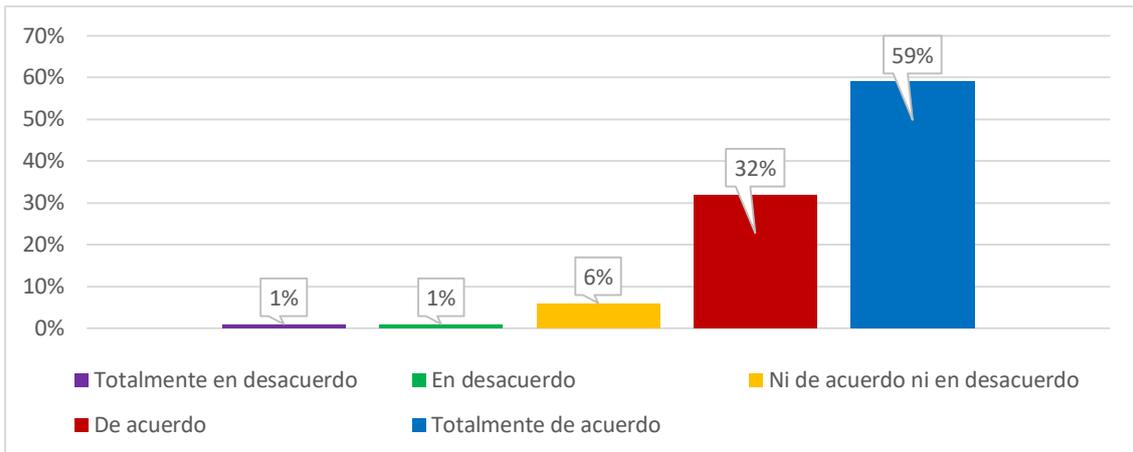
Gráfico 6: Barras del ítem 6



Fuente: Elaboración propia, basado en IBM SPSS Statistics 23

Interpretación: Como se visualiza en el gráfico de barras, se determinó que los 68 visitantes encuestados: el 1% considera en desacuerdo, el 7% considera en ni de acuerdo ni en desacuerdo, 35% está de acuerdo, mientras que el 56% está totalmente de acuerdo sobre que al tener un elemento que tenga color a comparación del resto que no tiene color, hace que se destaque en toda la fotografía.

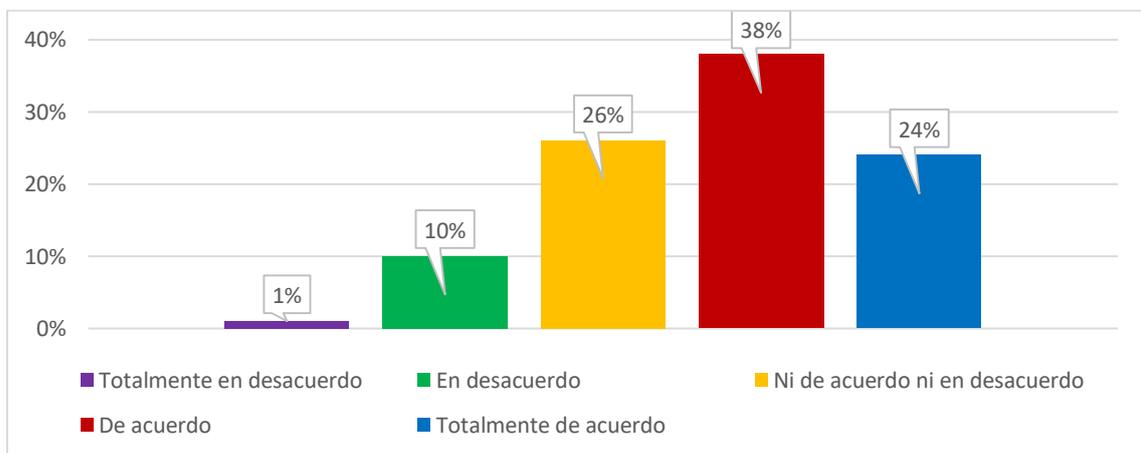
Gráfico 7: Barras del ítem 7



Fuente: Elaboración propia, basado en IBM SPSS Statistics 23

Interpretación: Como se visualiza en el gráfico de barras, se determinó que los 68 visitantes encuestados: el 1% considera en totalmente en desacuerdo, el 1% considera en desacuerdo, el 6% considera en ni de acuerdo ni en desacuerdo, 32% está de acuerdo, mientras que el 59% está totalmente de acuerdo sobre que al convertir una foto en blanco y negro cambia totalmente su mensaje y sensación.

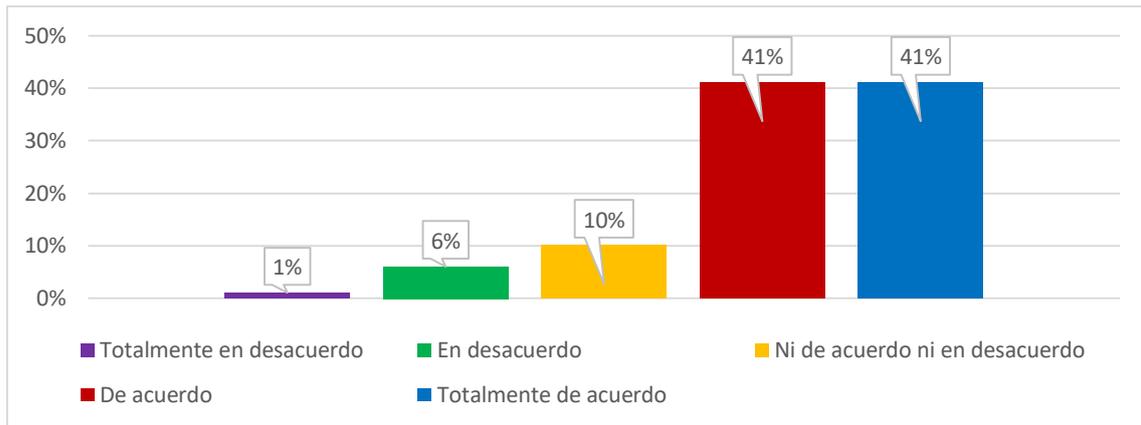
Gráfico 8: Barras del ítem 8



Fuente: Elaboración propia, basado en IBM SPSS Statistics 23

Interpretación: Como se visualiza en el gráfico de barras, se determinó que los 68 visitantes encuestados: el 1% considera en totalmente en desacuerdo, el 10% considera en desacuerdo, el 26% considera en ni de acuerdo ni en desacuerdo, 38% está de acuerdo, mientras que el 24% está totalmente de acuerdo sobre el efecto de fotos saliendo de la cabeza del personaje le da entender que está perdiendo sus recuerdos.

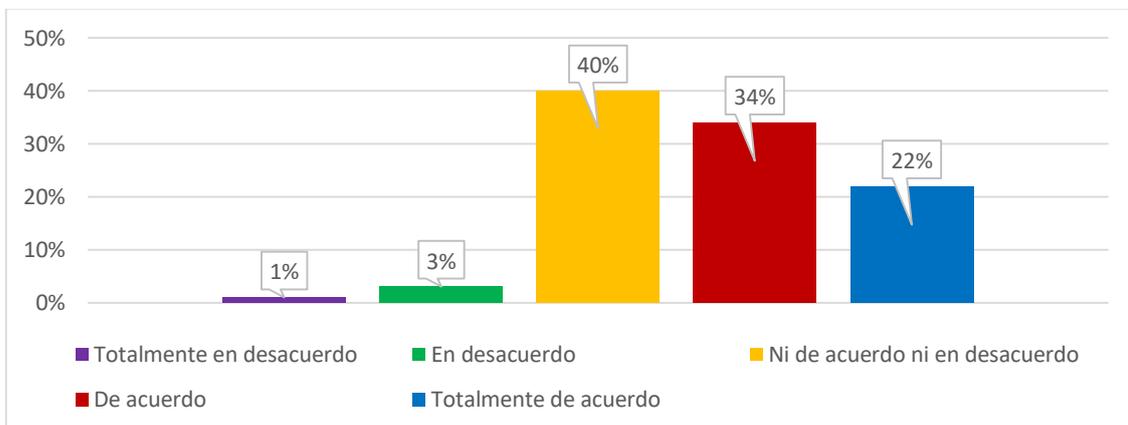
Gráfico 9: Barras del ítem 9



Fuente: Elaboración propia, basado en IBM SPSS Statistics 23

Interpretación: Como se visualiza en el gráfico de barras, se determinó que los 68 visitantes encuestados: el 1% considera en totalmente en desacuerdo, el 6% considera en desacuerdo, el 10% considera en ni de acuerdo ni en desacuerdo, 41% está de acuerdo, mientras que el 41% está totalmente de acuerdo sobre que al visualizar un sujeto que está ayudando a ponerse la ropa a una persona anciana, le da entender que ésta no puede realizar la acción por su propia cuenta.

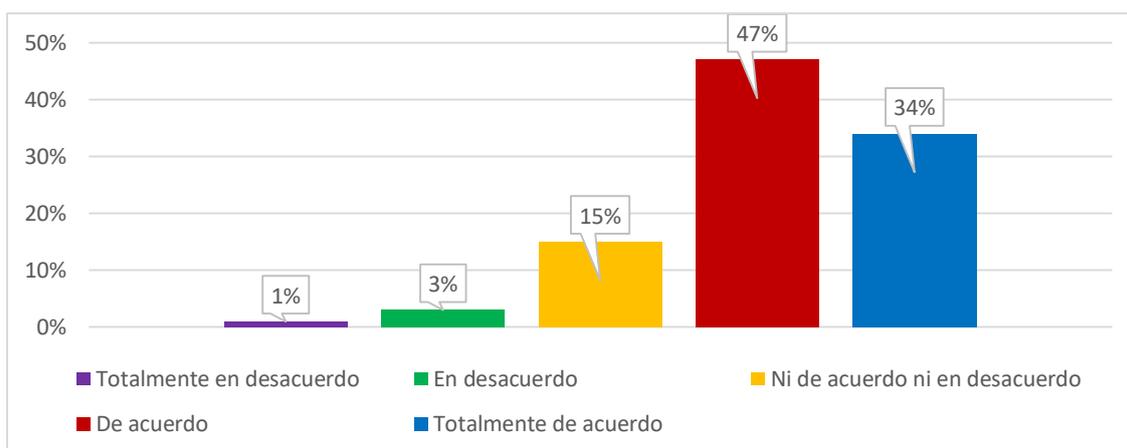
Gráfico 10: Barras del ítem 10



Fuente: Elaboración propia, basado en IBM SPSS Statistics 23

Interpretación: Como se visualiza en el gráfico de barras, se determinó que los 68 visitantes encuestados: el 1% considera en totalmente en desacuerdo, el 3% considera en desacuerdo, el 40% considera en ni de acuerdo ni en desacuerdo, 34% está de acuerdo, mientras que el 22% está totalmente de acuerdo sobre que al colocar una persona observando el letrero de las avenidas da entender que se encuentra perdida.

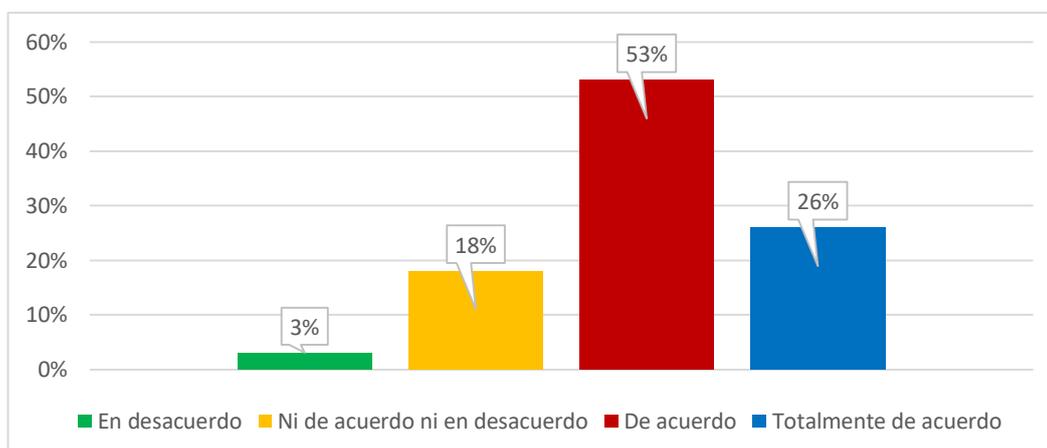
Gráfico 11: Barras del ítem 11



Fuente: Elaboración propia, basado en IBM SPSS Statistics 23

Interpretación: Como se visualiza en el gráfico de barras, se determinó que los 68 visitantes encuestados: el 1% considera en totalmente en desacuerdo, el 3% considera en desacuerdo, el 15% considera en ni de acuerdo ni en desacuerdo, 47% está de acuerdo, mientras que el 34% está totalmente de acuerdo sobre tener el personaje con la mitad de rostro con una expresión de felicidad y la otra molesta, da entender que existe cambios de humor repentinos.

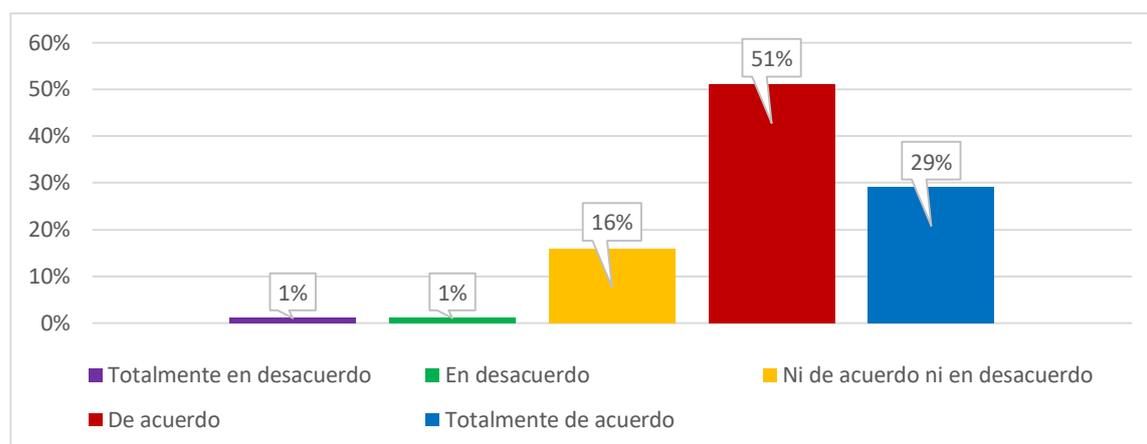
Gráfico 12: Barras del ítem 12



Fuente: Elaboración propia, basado en IBM SPSS Statistics 23

Interpretación: Como se visualiza en el gráfico de barras, se determinó que los 68 visitantes encuestados: el 3% considera en desacuerdo, el 18% considera en ni de acuerdo ni en desacuerdo, 53% está de acuerdo, mientras que el 26% está totalmente de acuerdo sobre tener un personaje en una habitación mirando hacia la deriva le da a entender que ésta se encuentra desconectada de la realidad.

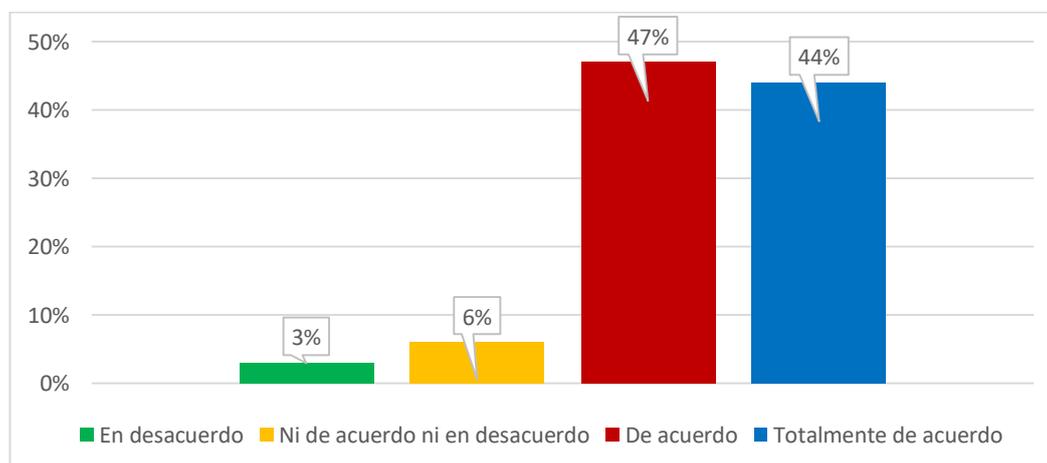
Gráfico 13: Barras del ítem 13



Fuente: Elaboración propia, basado en IBM SPSS Statistics 23

Interpretación: Como se visualiza en el gráfico de barras, se determinó que los 68 visitantes encuestados: el 1% considera en totalmente en desacuerdo, el 1% considera en desacuerdo, el 16% considera en ni de acuerdo ni en desacuerdo, 51% está de acuerdo, mientras que el 29% está totalmente de acuerdo sobre el colocar dos manos, la primera anciana y la otra de un bebé, da entender que tiene una conexión familiar.

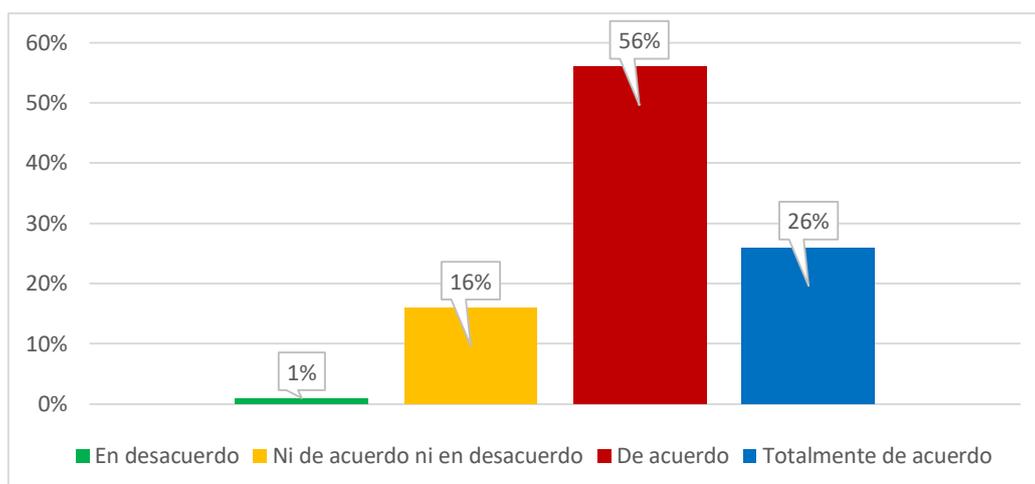
Gráfico 14: Barras del ítem 14



Fuente: Elaboración propia, basado en IBM SPSS Statistics 23

Interpretación: Como se visualiza en el gráfico de barras, se determinó que los 68 visitantes encuestados: el 3% considera en desacuerdo, el 6% considera en ni de acuerdo ni en desacuerdo, 47% está de acuerdo, mientras que el 44% está totalmente de acuerdo sobre el personaje con cabellera blanca, arrugas da entender que se encuentra en la etapa de la vejez.

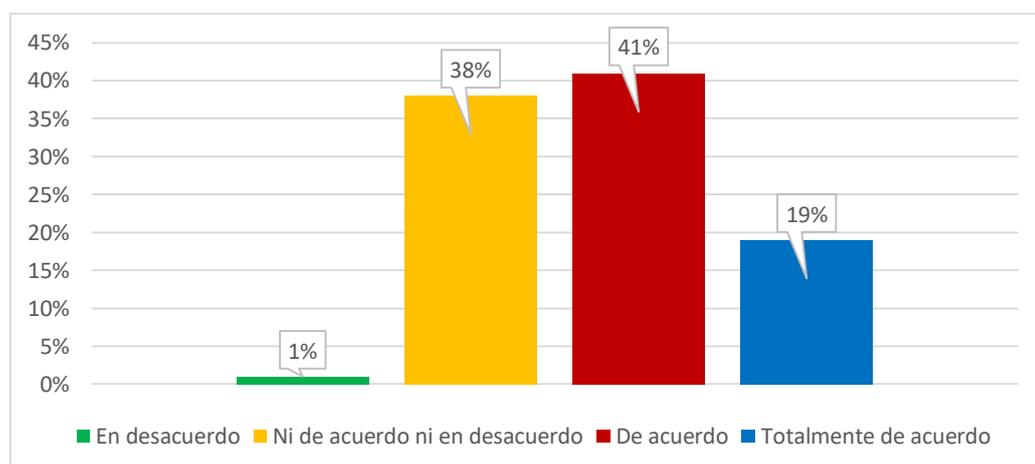
Gráfico 15: Barras del ítem 15



Fuente: Elaboración propia, basado en IBM SPSS Statistics 23

Interpretación: Como se visualiza en el gráfico de barras, se determinó que los 68 visitantes encuestados: el 1% considera en desacuerdo, el 16% considera en ni de acuerdo ni en desacuerdo, 56% está de acuerdo, mientras que el 26% está totalmente de acuerdo sobre que los elementos repetitivos causan en usted que su mirada se dirija hasta donde termina la repetición.

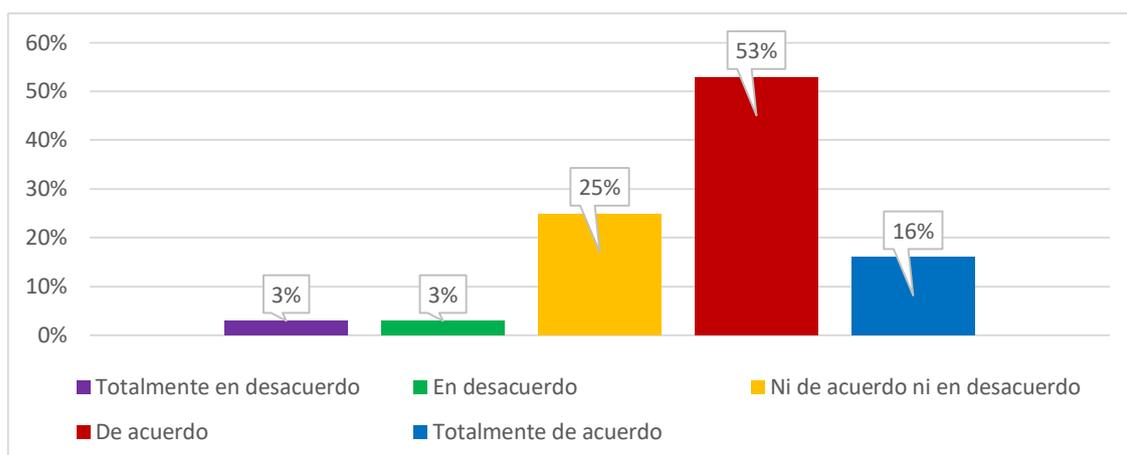
Gráfico 16: Barras del ítem 16



Fuente: Elaboración propia, basado en IBM SPSS Statistics 23

Interpretación: Como se visualiza en el gráfico de barras, se determinó que los 68 visitantes encuestados: el 1% considera en desacuerdo, el 38% considera en ni de acuerdo ni en desacuerdo, 41% está de acuerdo, mientras que el 19% está totalmente de acuerdo sobre que las pastillas al estar muy juntas hacen que se genere un texto, tal es el caso de la palabra “¿cura?”.

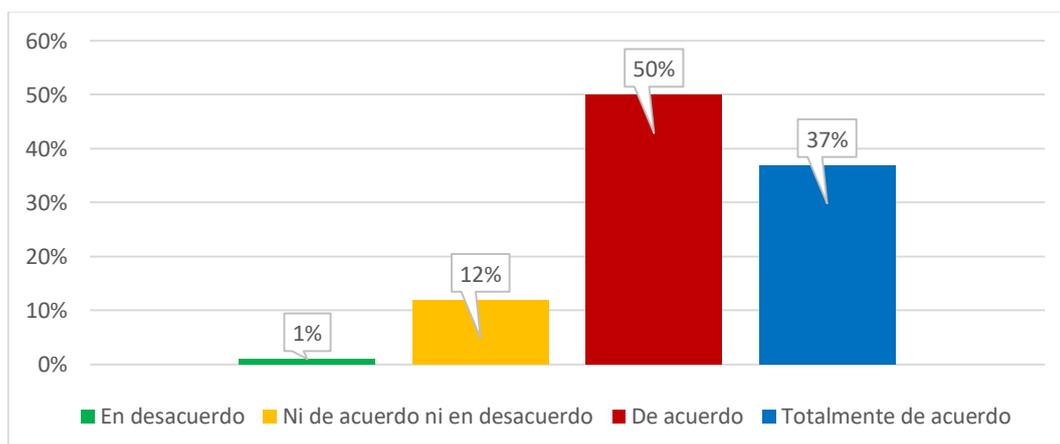
Gráfico 17: Barras del ítem 17



Fuente: Elaboración propia, basado en IBM SPSS Statistics 23

Interpretación: Como se visualiza en el gráfico de barras, se determinó que los 68 visitantes encuestados: el 3% considera en totalmente en desacuerdo, el 3% considera en desacuerdo, el 25% considera en ni de acuerdo ni en desacuerdo, 53% está de acuerdo, mientras que el 16% está totalmente de acuerdo sobre los elementos que son similares en forma, tamaño o color el cerebro tiende a percibirlos como iguales.

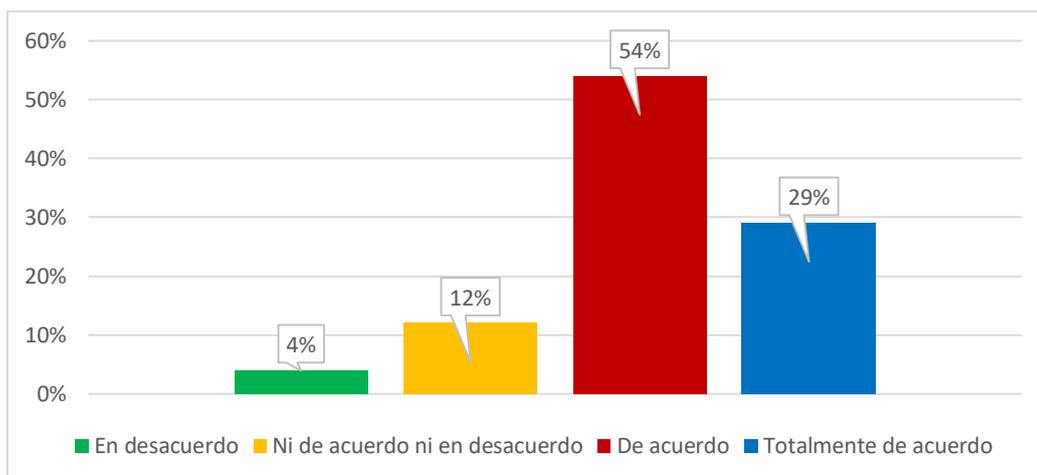
Gráfico 18: Barras del ítem 18



Fuente: Elaboración propia, basado en IBM SPSS Statistics 23

Interpretación: Como se visualiza en el gráfico de barras, se determinó que los 68 visitantes encuestados: el 1% considera en desacuerdo, el 12% considera en ni de acuerdo ni en desacuerdo, 50% está de acuerdo, mientras que el 37% está totalmente de acuerdo sobre que la perspectiva hace que los tamaños de los elementos varíen, que estos se puedan maximizar o minimizar.

Gráfico 19: Barras del ítem 19



Fuente: Elaboración propia, basado en IBM SPSS Statistics 23

Interpretación: Como se visualiza en el gráfico de barras, se determinó que los 68 visitantes encuestados: el 4% considera en desacuerdo, el 12% considera en ni de acuerdo ni en desacuerdo, 54% está de acuerdo, mientras que el 29% está totalmente de acuerdo sobre al tener la textura bien definida da a entender la proximidad o cercanía de los elementos.

ANÁLISIS INFERENCIAL

Contrastación de hipótesis general

H_i: Existe relación significativa entre fotografía sobre Alzheimer y la percepción visual en visitantes del Museo de Arte de Lima, Lima, 2020.

H₀: No existe relación significativa entre fotografía sobre Alzheimer y la percepción visual en visitantes del Museo de Arte de Lima, Lima, 2020.

Tabla 2: Prueba de Chi cuadrado entre fotografía sobre Alzheimer y percepción visual

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	35.741 ^a	6	.000
Razón de verosimilitud	22.548	6	.001
Asociación lineal por lineal	15.979	1	.000
N de casos válidos	68		

a. 9 casillas (75.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .18.

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En el resultado del Chi-cuadrado de Pearson se observa un valor de significancia $0,000 < 0,05$ es por ello que se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula, es decir existe una relación significativa entre fotografía sobre Alzheimer y percepción visual en los visitantes del Museo de Arte de Lima, Lima, 2020.

Contrastación de hipótesis específica 1

H₁: Existe relación significativa entre fotografía sobre Alzheimer y la ley de la Gestalt visual en visitantes del Museo de Arte de Lima, Lima, 2020.

H₀: No existe relación significativa entre fotografía sobre Alzheimer y la ley de la Gestalt en visitantes del Museo de Arte de Lima, Lima, 2020.

Tabla 3: Prueba de Chi cuadrado entre fotografía sobre Alzheimer y la ley de la Gestalt

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	39.780 ^a	6	.000
Razón de verosimilitud	26.176	6	.000
Asociación lineal por lineal	19.421	1	.000
N de casos válidos	68		

a. 8 casillas (66.7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .18.

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En el resultado del Chi-cuadrado de Pearson se observa un valor de significancia $0,000 < 0,05$ es por ello que se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula, es decir existe una relación significativa entre fotografía sobre Alzheimer y la ley de la Gestalt en los visitantes del Museo de Arte de Lima, Lima, 2020.

Contrastación de hipótesis específica 2

H₁: Existe relación significativa entre fotografía sobre Alzheimer y las constancias perceptivas visual en visitantes del Museo de Arte de Lima, Lima, 2020.

H₀: No existe relación significativa entre fotografía sobre Alzheimer y las constancias perceptivas en visitantes del Museo de Arte de Lima, Lima, 2020.

Tabla 4: Prueba de Chi cuadrado entre fotografía sobre Alzheimer y constancias perceptivas

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	20.592 ^a	6	.002
Razón de verosimilitud	15.242	6	.018
Asociación lineal por lineal	8.065	1	.005
N de casos válidos	68		

a. 8 casillas (66.7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .09.

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En el resultado del Chi-cuadrado de Pearson se observa un valor de significancia $0,002 < 0,05$ es por ello que se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula, es decir existe una relación significativa entre fotografía sobre Alzheimer y las constancias perceptivas en los visitantes del Museo de Arte de Lima, Lima, 2020.

3.7. Aspectos éticos

Este estudio ha sido elaborado bajo las normas del manual APA en su versión 2017, tanto para citar, como para las referencias bibliográficas. Asimismo, se tomó en cuenta la recopilación y obtención de libros de una alta gama de diferentes autores, para saber la veracidad y concepto de cada variable, además se afirma que esta investigación no cae en ningún tipo de plagio.

Por otro lado, para la recopilación de los datos no se manipuló, ya que se debe tomar en cuenta la ética profesional para este estudio, además al momento de realizar las encuestas se le informó a cada persona en qué consistía esta investigación y que sus datos servirían para saber si existe una relación entre

fotografía sobre Alzheimer y la percepción visual. Por último, se realizó la recolección de datos de las encuestas con el software IBM SPSS Statistics versión 23 dando muestra de autenticidad y confiabilidad de los datos arrojados.

IV. RESULTADOS

Habiendo realizado los gráficos y tablas con respecto a la contrastación, se da pase a los resultados en dos partes, el primero con respecto al análisis descriptivo que se basa en los ítems que se realizó a través del cuestionario y el segundo con respecto al análisis inferencial que se realizó en base al Chi-cuadrado.

Ítem 1, se determinó que los 68 visitantes encuestados: un 6% considera en ni de acuerdo ni en desacuerdo, 56% está de acuerdo, mientras que el 38% está totalmente de acuerdo sobre que las fotografías cuentan con líneas las cuales la dirigen hacia el personaje principal. Se obtuvo una escala alta debido a que las fotografías contaron con un buen encuadre, en el cual no se aprecia una estaticidad en las fotos, ya que estaban acompañaban con líneas horizontales y verticales, visualizadas a simple vista como también de manera minuciosa, a su vez las líneas ayudaron a tener una dirección a la fotografía. Por otro lado, hubo un porcentaje menor que no considero que las líneas guíen hacia el personaje u objeto principal, debido a que no se percataron de ellas en el fotolibro, por la rapidez al momento de visualizar las fotografías, asimismo porque no se tomaron el tiempo adecuado para analizar bien cada fotografía.

Ítem 2, se determinó que 68 visitantes encuestados: el 1% considera en desacuerdo, el 13% considera en ni de acuerdo ni en desacuerdo, 46% está de acuerdo, mientras que el 40% está totalmente de acuerdo sobre que existe un buen encuadre en la cual el sujeto acapara toda la foto. Se obtuvo una escala alta debido a que en las fotografías se respetó el recorte dentro de la composición, además hubo elementos que estuvieron centrados adecuadamente, no se utilizó un recorte tosco, en el cual los elementos importantes se eliminaban dentro de la composición de las fotografías, a su vez existió escenas donde el sujeto dominaba la escena y escenas que dominaban al sujeto. Por otro lado, hubo un porcentaje que estuvo indeciso con respecto a este ítem, de igual manera se obtuvo un pequeño porcentaje que considero en “desacuerdo” debido a que el público no conoce acerca de tipos de composición que se utiliza dentro de la fotografía, ya que no solo

es centrar a un personaje, sino existen variedad de composiciones o reglas dependiendo al tipo de fotografía que se desee realizar.

Ítem 3, se determinó que los 68 visitantes encuestados: el 6% considera en desacuerdo, el 28% considera en ni de acuerdo ni en desacuerdo, 35% está de acuerdo, mientras que el 31% está totalmente de acuerdo sobre colocar el personaje y objeto hacia los lados genera que haya un mayor punto de interés. Se obtuvo una escala media debido a que hablar acerca de la proporción aurea es un tema muy difícil de explicar, sin embargo, se realizó este ítem en base a la espiral áurea, que, explicándolo de una manera más simple, es cuando el centro de interés este ubicado en casi en la esquina de una foto, es por ello que no hubo una escala alta, debido a la complicado de aclarar ya que la proporción aurea es una ley de composición que lleva fórmulas matemáticas. Por otro lado, hubo un porcentaje considerable que conocía acerca de la proporción aurea, y relaciono e identifico que estaban plasmadas en algunas fotografías.

Ítem 4, se determinó que los 68 visitantes encuestados: el 1% considera en totalmente en desacuerdo, el 19% considera en desacuerdo, el 43% considera en ni de acuerdo ni en desacuerdo, 24% está de acuerdo, mientras que el 13% está totalmente de acuerdo sobre usar colores o tonalidades rojas en la fotografía le genera la sensación de negatividad. Se obtuvo una escala media debido a que las personas que visualizaron las fotos no solo consideran que el color primario rojo les genera negatividad sino otras sensaciones, ya que el color rojo también expresa tentación, amor, prohibición entres muchas más, es por ello que no hay una aceptación de este ítem en una escala positiva, asimismo lo porcentajes en la escala baja fueron en su totalidad mujeres entre la edad de 19 – 27 años que marcaron “totalmente en desacuerdo” y “en desacuerdo”. Asimismo, el porcentaje más elevado se vio reflejado en la escala “ni de acuerdo ni en desacuerdo” ya que estuvieron indecisos si marcar la escala más alta o la más baja. Por otro lado, el porcentaje positivo se escogió debido que para algunas personas el color rojo lo asocian con la negatividad, como el dolor, sangre, lujuria, etc.

Ítem 5, se determinó que los 68 visitantes encuestados: el 4% considera en desacuerdo, el 7% considera en ni de acuerdo ni en desacuerdo, 43% está de acuerdo, mientras que el 46% está totalmente de acuerdo sobre el color verde lo asocia con la naturaleza y el positivismo. Se obtuvo una escala alta debido a que la gran mayoría de las personas tienen el concepto de que el color secundario verde lo asocian con la naturaleza; los árboles, la vegetación y el crecimiento, es por ello existió un alto porcentaje en totalmente de acuerdo. Sin embargo, hubo un pequeño porcentaje que no considero que este color se asociara con la naturaleza.

Ítem 6, se determinó que los 68 visitantes encuestados: el 1% considera en desacuerdo, el 7% considera en ni de acuerdo ni en desacuerdo, 35% está de acuerdo, mientras que el 56% está totalmente de acuerdo sobre que al tener un elemento que tenga color a comparación del resto que no tiene color, hace que se destaque en toda la fotografía. Se obtuvo una escala alta debido a que la gran mayoría de personas le llamo más la atención una fotografía en blanco y negro que tenga un elemento que este a color, ya que viene a hacer un punto de interés o un acento aplicado en la imagen y su función es contrastar con el resto de la fotografía generando una llamada de atención hacia el espectador. Por otro lado, hubo un porcentaje que considero en “ni de acuerdo ni en desacuerdo” ya que estuvieron indecisos al momento de responder esta pregunta, a su vez existió un porcentaje que considero en desacuerdo debido a que no entendieron la pregunta o no se percataron de la foto que se aplicó este montaje.

Ítem 7, se determinó que los 68 visitantes encuestados: el 1% considera en totalmente en desacuerdo, el 1% considera en desacuerdo, el 6% considera en ni de acuerdo ni en desacuerdo, 32% está de acuerdo, mientras que el 59% está totalmente de acuerdo sobre que al convertir una foto en blanco y negro cambia totalmente su mensaje y sensación. Se obtuvo una escala alta debido a que la fotografía en blanco y negro genera una sensación de nostalgia y antigüedad, la cual fue muy clara en los espectadores que visualizaron el fotolibro, por otro lado, los porcentajes de las escalas “totalmente en desacuerdo”, “en desacuerdo” y “ni de acuerdo ni en desacuerdo” fueron marcadas por personas muy jóvenes que no

les causo que la fotografía en blanco y negro cambia su sentido a comparación que una fotografía a color.

Ítem 8, se determinó que los 68 visitantes encuestados: el 1% considera en totalmente en desacuerdo, el 10% considera en desacuerdo, el 26% considera en ni de acuerdo ni en desacuerdo, 38% está de acuerdo, mientras que el 24% está totalmente de acuerdo sobre el efecto de fotos saliendo de la cabeza del personaje le da entender que está perdiendo sus recuerdos. Se obtuvo una escala media-alta debido a que la composición de la fotografía, algunas personas no entendieron el mensaje o mejor dicho la interpretación que se le dio a la portada, se pudo usar otra composición siendo más explícitos con respecto a la definición de amnesia que viene a hacer la pérdida de la memoria. Por otro lado, hubo un porcentaje positivo en el cual el público entendió de manera clara, el mensaje de que los recuerdos expresado en fotografías instantáneas, salen de la cabeza del personaje fotografiado en la portada del fotolibro, aludiendo de que sus recuerdos los está perdiendo.

Ítem 9, se determinó que los 68 visitantes encuestados: el 1% considera en totalmente en desacuerdo, el 6% considera en desacuerdo, el 10% considera en ni de acuerdo ni en desacuerdo, 41% está de acuerdo, mientras que el 41% está totalmente de acuerdo sobre que al visualizar un sujeto que está ayudando a ponerse la ropa a una persona anciana, le da entender que ésta no puede realizar la acción por su propia cuenta. Se obtuvo una escala alta debido a que la fotografía estuvo muy clara, ya que se visualiza una persona ayudando a colocarse una prenda de vestir a otra persona que tiene una edad avanzada, asimismo la captura fue en el momento preciso de esta acción, el público entendió que la persona anciana no podía vestirse por su propia cuenta, y esto tenía relación con la apraxia ya que viene a hacer la incapacidad de realizar acciones, se visualizó que la persona carecía del control de su cuerpo, y que este personaje requería una ayuda. Por otro lado, hubo un pequeño porcentaje que no considero de que esta persona de avanzada edad necesitara una ayuda para colocarse su ropa.

Ítem 10, se determinó que los 68 visitantes encuestados: el 1% considera en totalmente en desacuerdo, el 3% considera en desacuerdo, el 40% considera en ni de acuerdo ni en desacuerdo, 34% está de acuerdo, mientras que el 22% está totalmente de acuerdo sobre que al colocar una persona observando el letrero de las avenidas da entender que se encuentra perdida. Se obtuvo una escala media debido a que no fue muy preciso el mensaje que se quería dar a través de la fotografía, ya que involucraba la desorientación espacial que sufre la persona con Alzheimer, la cual conlleva a la pérdida de la memoria espacial, originando que esta persona se pierda por las calles o avenidas por donde él reside, además el mensaje no se comprendió muy bien, ya que fue una de las pocas fotografías que no tenía el letrero con su pequeña información a comparación del resto de fotografías que estuvieron en el fotolibro. Sin embargo, hubo un porcentaje que entendió o percibió que esta persona se encontraba perdida, debido a que se encontraba mirando los letreros de dos avenidas, en el cual expresaba una indecisión de cual camino escoger.

Ítem 11, se determinó que los 68 visitantes encuestados: el 1% considera en totalmente en desacuerdo, el 3% considera en desacuerdo, el 15% considera en ni de acuerdo ni en desacuerdo, 47% está de acuerdo, mientras que el 34% está totalmente de acuerdo sobre tener el personaje con la mitad de rostro con una expresión de felicidad y la otra molesta, da entender que existe cambios de humor repentinos. Se obtuvo una escala media-alta debido a que a que hubo un considerable número de personas que entendieron la fotografía, ya que involucraba un montaje en el cual se diferencia una mitad de rostro con una expresión de alegría y la otra de amargura, asimismo se consideró que la descripción de esta fotografía, ayudo en gran parte a que el espectador conozca que dentro del Alzheimer existen cambios de humor repentinos en las personas con esta enfermedad. Por otro lado, hubo un número menor que no entendió mucho la interpretación que se aplicó al momento de hacer el fotomontaje.

Ítem 12, se determinó que los 68 visitantes encuestados: el 3% considera en desacuerdo, el 18% considera en ni de acuerdo ni en desacuerdo, 53% está de acuerdo, mientras que el 26% está totalmente de acuerdo sobre tener un personaje

en una habitación mirando hacia la deriva le da a entender que ésta se encuentra desconectada de la realidad. Se obtuvo una escala alta debido a que la fotografía estuvo clara y precisa en determinar el momento de que una persona está fuera de la realidad, en este caso con una mirada hacia la deriva, expresando así, la pérdida del pensamiento racional que tienen las personas con Alzheimer, por otro lado, hubo un número pequeño de personas que no le pareció que esta fotografía le transmita que la persona de la fotografía exprese una pérdida del pensamiento racional, ya que considero que podría ver usado otra fotografía donde se visualice más el rostro.

Ítem 13, se determinó que los 68 visitantes encuestados: el 1% considera en totalmente en desacuerdo, el 1% considera en desacuerdo, el 16% considera en ni de acuerdo ni en desacuerdo, 51% está de acuerdo, mientras que el 29% está totalmente de acuerdo sobre el colocar dos manos, la primera anciana y la otra de un bebé, da entender que tiene una conexión familiar. Se obtuvo una escala alta debido a que la gran mayoría de personas percibieron que las manos de estos dos personajes eran familiares, a su vez que la fotografía transmitía un sentimiento de unión o de quererse tocar el uno al otro, por otro lado, hubo un número menor de personas que considero que están indecisos con respecto a que estos dos personajes correspondieran a familiares. Asimismo, se obtuvo un pequeño porcentaje que consideró de manera negativa, ya que no le pareció que estas personas sean familiares debido a que no basta solo una toma o captura de unos brazos, sino que también debió de tomarse en cuenta visualización de los rostros.

Ítem 14, se determinó que los 68 visitantes encuestados: el 3% considera en desacuerdo, el 6% considera en ni de acuerdo ni en desacuerdo, 47% está de acuerdo, mientras que el 44% está totalmente de acuerdo sobre el personaje con cabellera blanca, arrugas da entender que se encuentra en la etapa de la vejez. Se obtuvo una escala alta debido a que dentro del fotolibro hubo muchas fotografías de personas con características de estar en la etapa de la ancianidad, que viene a hacer un factor importante dentro del Alzheimer, es por ello que hubo un número considerable de personas que vieron estos rasgos y percibieron que las personas fotografiadas dentro del fotolibro era personas de la tercera edad. Sin embargo,

hubo personas que no estuvieron indecisas con respecto a que las personas todas fueron ancianas, ya que en algunas fotografías existen personas con rasgos físicos que no concuerdan con una persona de la tercera edad.

Ítem 15, se determinó que los 68 visitantes encuestados: el 1% considera en desacuerdo, el 16% considera en ni de acuerdo ni en desacuerdo, 56% está de acuerdo, mientras que el 26% está totalmente de acuerdo sobre que los elementos repetitivos causan en usted que su mirada se dirija hasta donde termina la repetición. Se obtuvo una escala alta debido a que en algunas de las fotografías existían elementos que formaban un patrón o que nos llevaba a una continuidad dentro de la composición de cada fotografía, muchas personas percibieron líneas estando dentro de la composición o si se encuentran ahí son difíciles de distinguir, sin embargo, el público sí reconoció a la gran mayoría de elementos repetitivos que viene hacer, la ley de continuidad, la cual consiste en generar una trayectoria lineal que tiene un principio y un final. Por otro lado, existió un número pequeño de personas que no percibieron la ley de la continuidad, asimismo cabe resaltar que en su gran mayoría fueron mujeres.

Ítem 16, se determinó que los 68 visitantes encuestados: el 1% considera en desacuerdo, el 38% considera en ni de acuerdo ni en desacuerdo, 41% está de acuerdo, mientras que el 19% está totalmente de acuerdo sobre que las pastillas al estar muy juntas hacen que se genere un texto, tal es el caso de la palabra “¿cura?”. Se obtuvo una escala media-alta debido a que un número regular de personas entendió bien la afirmación que se le formuló con respecto a la ley de proximidad expresado en la fotografía donde se aprecia que elementos como las pastillas al estar juntas y ordenadas crearon una palabra como es el caso de “¿cura?”, lo que origino que las personas interpretaran dentro del cerebro una agrupación de los elementos, que lo vieran como uno, sin embargo otro número pequeño de personas no lo percibió de tal manera, o no entendieron la formulación de la pregunta, es por ello que se dieron estos resultado con respecto a este ítem.

Ítem 17, se determinó que los 68 visitantes encuestados: el 3% considera en totalmente en desacuerdo, el 3% considera en desacuerdo, el 25% considera en ni

de acuerdo ni en desacuerdo, 53% está de acuerdo, mientras que el 16% está totalmente de acuerdo sobre los elementos que son similares en forma, tamaño o color el cerebro tiende a percibirlos como iguales. Se obtuvo una escala media-alta debido a que los espectadores en su gran mayoría entendieron que los elementos que son parecidos en distintos aspectos tales como; forma, tamaño o color el cerebro tiendo a percibirlo como iguales si se observa de una manera rápida, ya que a primera instancia nuestra mente une elementos semejantes, por otro lado, hubo un porcentaje regular que considero estar indeciso que en su mayoría fueron personas de una edad muy temprana. Asimismo, hubo personas que marcaron de manera negativa ya que para ellos significa totalmente lo contrario.

Ítem 18, se determinó que los 68 visitantes encuestados: el 1% considera en desacuerdo, el 12% considera en ni de acuerdo ni en desacuerdo, 50% está de acuerdo, mientras que el 37% está totalmente de acuerdo sobre que la perspectiva hace que los tamaños de los elementos varíen, que estos se puedan maximizar o minimizar. Se obtuvo una escala alta debido a que la gran mayoría de las personas entendieron o conocen que la distancia de los objetos basándonos en el tamaño, percibimos que el que está más próximo es aquel que tiene un gran tamaño, o talvez con ayuda de la perspectiva puede variar dentro de la composición, tal es el caso que se aplicó en algunas de las fotografías.

Ítem 19, se determinó que los 68 visitantes encuestados: el 4% considera en desacuerdo, el 12% considera en ni de acuerdo ni en desacuerdo, 54% está de acuerdo, mientras que el 29% está totalmente de acuerdo sobre al tener la textura bien definida da a entender la proximidad o cercanía de los elementos. Se obtuvo una escala alta debido a que las personas reconocieron en algunas de las fotografías que la textura definida es sinónimo de cercanía, la percepción de la textura crea profundidad y se logra apreciar detalles que a lo lejos no se distinguirían, asimismo genera una fuerza en el espectador. Por otro lado, las personas que no consideraron este ítem o que están indecisos están en el rango de edad de 18 – 22 años de edad, puesto que, no consideran que al tener una textura bien definida es sinónimo de cercanía en una imagen.

Hipótesis general: Fotografía sobre Alzheimer y percepción visual

En el resultado del Chi-cuadrado de Pearson se observa un valor de significancia $0,000 < 0,05$ es por ello que se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula, es decir existe una relación significativa entre fotografía sobre Alzheimer y percepción visual en los visitantes del Museo de Arte de Lima, Lima, 2020.

Interpretación: El Chi-cuadrado tuvo resultado positivo, debido a que el diseño del fotolibro conto con fotografías bien elaboradas tomando en cuenta el buen encuadre, de igual manera con la composición del color, el cual es la parte más llamativa de las fotografías. Resolviendo así en la percepción que cada color transmite, ya que nos genera una conducta social. Todo ello se plasmó en las fotografías del fotolibro, en la cuales la temática fue acerca de la enfermedad del Alzheimer, dando así mayor información de cómo es la vida cotidiana de las personas que sufren esta enfermedad, para que al final reflexionemos de qué manera percibieron las fotografías en esta pieza gráfica.

Hipótesis específica 1: Fotografía sobre Alzheimer y la ley de la Gestalt

En el resultado del Chi-cuadrado de Pearson se observa un valor de significancia $0,000 < 0,05$ es por ello que se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula, es decir existe una relación significativa entre fotografía sobre Alzheimer y la ley de la Gestalt en los visitantes del Museo de Arte de Lima, Lima, 2020.

Interpretación: El Chi-cuadrado tuvo resultado positivo, debido a que se realizó fotografías tomando en cuenta las leyes o principios de la Gestalt, como la ley de continuidad ya que había ciertos patrones en las fotografías que nos daban una dirección hacia donde comenzaba y finalizaba esta repetición, de igual manera con la ley de la proximidad como fue el caso de la fotografía con las pastillas, que al estar muy juntas de cierta manera agrupaba una nueva forma, dando como resultado una frase, y eso ayudo a darle un protagonismo y dramatismo en su composición, y por último la ley de la semejanza que las personas percibieron elementos que tienen características similares las personas que observaron

algunas fotos por la rapidez pensaron que pertenecían al mismo grupo o porque mi población no conocía mucho acerca de este tema.

Hipótesis específica 2: Fotografía sobre Alzheimer y las constancias perceptivas

En el resultado del Chi-cuadrado de Pearson se observa un valor de significancia $0,002 < 0,05$ es por ello que se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula, es decir existe una relación significativa entre fotografía sobre Alzheimer y las constancias perceptivas en los visitantes del Museo de Arte de Lima, Lima, 2020.

Interpretación: El Chi-cuadrado tuvo resultado positivo, debido a que existió en muchas de las fotografías habían demasiadas texturas que asimilaban que las personas estuvieran dentro de las fotos, influencio mucho la calidad de la cámara ya que nos arrojó mucho pixeles y eso se pudo expresar en el fotolibro, los tamaños nos ayudaron a expresar la distancia en que fueron tomadas las fotografías, mientras más acercamiento de las tomas, la población distinguía los elementos que a simple vista no se verían, a su vez los tamaños a su vez crearon perspectivas entre los espectadores. Por último, el contraste aplicado en las fotografías generó en las personas a crear distancias y profundidad, demostrando que no hay necesidad de que los elementos se vean siempre. Además, esto nos transmite más nostalgia y crea entre el público, una imagen de como son los elementos originales en sí.

V. DICUSIÓN

A continuación, se da pase a la discusión la cual se realizó en base al análisis descriptivos e inferenciales.

Ítem 1, el 6% considera en ni de acuerdo ni en desacuerdo, 56% está de acuerdo, mientras que el 38% está totalmente de acuerdo sobre que las fotografías cuentan con líneas las cuales la dirigen hacia el personaje principal. Se obtuvo una escala alta debido a que las fotografías contaron con un buen encuadre, en el cual no se aprecia una estaticidad en las fotos, ya que estaban acompañaban con líneas horizontales y verticales, visualizadas a simple vista como también de manera minuciosa, a su vez las líneas ayudaron a tener una dirección a la fotografía. Por

otro lado, hubo un porcentaje menor que no considero que las líneas guíen hacia el personaje u objeto principal, debido a que no se percataron de ellas en el fotolibro, por la rapidez al momento de visualizar las fotografías, asimismo porque no se tomaron el tiempo adecuado para analizar bien cada fotografía. A su vez como menciona el teórico Freeman (2015), acota sobre la dinámica del encuadre, el escenario es el encuadre, los bordes del encuadre puede tener mucha importancia dentro de su composición, al igual que los elementos, los bordes y las líneas, ya sea horizontales como verticales, causan un dinamismo y dirección en la fotografía. A veces no se podrá distinguir con facilidad esas líneas, si observamos detalladamente podemos descubrirlas, no hay que tener una fotografía que demuestre estaticidad, sino todo lo contrario (p. 10). Esta idea es recalcada con Gallegos (2017), en sus tesis, cuantitativa, correlacional, diseño no experimental, elaboró una encuesta dirigido a jóvenes. Con respecto a encuadre obtuvo el 40.07% considero totalmente de acuerdo, el 58.43% considero de acuerdo, mientras que el 1.49% considero ni de acuerdo ni en desacuerdo a la composición artística aplicada en las imágenes es adecuada (p. 10). Se tuvo un porcentaje considerablemente positivo en el resultado de Gallegos debido a que aplico buenos encuadres, el cual lo ayudó a modificar totalmente la apariencia de la fotografía y de los objetos que se encuentra dentro del espacio, el encuadre tiene que ser fijo al momento de tomar una fotografía, sin embargo, dentro de su composición tenemos que ayudarnos de los bordes, ya que estos nos ayudan en desplazarnos en una dirección, todo depende en el concepto que queremos para nuestra fotografía. Para complementar aún más esta información Atamian (2014) y Dunlop (2011), en sus respectivos artículos mencionan que la dinámica del encuadre, se aplica cuando vamos a tomar una fotografía se nos presentan una infinidad de composiciones al momento de capturar un momento, sin embargo, es bueno tomar en cuenta los elementos y a su vez ayudarnos con los bordes y las líneas, ya que esta última crea tensión dinámica, hace que una foto sea interesante al instante. Todo ello tiene concordancia con nuestra investigación, ya que todos los autores tuvieron la misma definición acerca de la dinámica del encuadre.

Ítem 2, el 1% considera en desacuerdo, el 13% considera en ni de acuerdo ni en desacuerdo, 46% está de acuerdo, mientras que el 40% está totalmente de acuerdo sobre que existe un buen encuadre en la cual el sujeto acapara toda la foto. Se

obtuvo una escala alta debido a que en las fotografías se respetó el recorte dentro de la composición, respetando así el tipo de planos que se dio para cada fotografía. A su vez como bien los menciona el teórico Freeman (2015), sobre llenar el encuadre, se refiere al tipo de composición o plano que uno realiza, se toma en cuenta las dimensiones y básicamente casi siempre se captura cuando el sujeto acapara mucho en la fotografía, por ejemplo, en un retrato. Cabe recalcar que llenar el encuadre refiere a que dentro de la toma no exista elementos distractores. Asimismo, cuando vamos a tomar una foto tenemos que conocer qué tipo de foto quiero realizar, se nos abre una infinidad de posibilidades, ya sea tomar una fotografía donde el sujeto domine el fondo o el fondo domine el sujeto, no solo basta con acaparar un sujeto en nuestra toma (p. 22). Esta definición se aplicó en Gallegos (2017), en sus tesis, cuantitativa, correlacional, diseño no experimental, elaboró una encuesta dirigido a jóvenes. Con respecto a encuadre se obtuvo que el 61.4% considera totalmente de acuerdo, un 38.20% menciona de acuerdo mientras que un 0.375% ni de acuerdo ni en desacuerdo en relación al ítem “el encuadre que se utiliza en las fotografías muestra una composición correcta”. Este autor hace más énfasis en las dimensiones de las fotografías ya que nos define qué; el encuadre es el primer elemento que se debe de tomar en cuenta al momento de realizar una foto, se define un concepto para el tipo de fotografía que se desea realizar, además de mencionar que va más allá de las dimensiones, es más que todo el tipo de composición que se desea representar (p. 11). Por otro lado, en el artículo de O Carroll (2016), menciona que llenar el sujeto en la toma dejando un poco de fondo puede ser efectivo, pero no en todas las situaciones, debido a que cuando enfocamos muy cerca al sujeto, lo que genera es que en el espectador un interés o atención en el tema principal, y al dejar poco fondo no hay distracciones que impidan el apreciar el sujeto. Esta definición tiene más relación con Freeman ya que explican misma definición y contexto. A su vez Turner (2014), menciona lo mismo que el artículo anterior, sin embargo, lo divide en cuatro puntos que genera el llenar el encuadre; detalle, estado de ánimo, antecedentes (fondo) y la escala de reproducción que viene hacer el tamaño final de la foto.

Ítem 3, el 6% considera en desacuerdo, el 28% considera en ni de acuerdo ni en desacuerdo, 35% está de acuerdo, mientras que el 31% está totalmente de acuerdo sobre colocar el personaje y objeto hacia los lados genera que haya un mayor punto

de interés. Se obtuvo una escala media, debido a que hablar acerca de la proporción aurea, es un tema que implica antecedentes matemáticos, es por ello que se realizó este ítem en base a la espiral áurea, que, explicándolo de una manera más simple, es cuando el centro de interés este ubicado en punto específico que nos arroja una fórmula matemática. El teórico Freeman (2015), la proporción aurea es la división “armoniosa” y basada en pura geometría. Hay dos partes si el todo (la suma de las dos partes) respecto a la parte más larga es igual que la parte más larga respecto a la parte más corta. El cálculo es $(a+b)/a = a/b$ Donde “a” es la parte más larga y “b” la parte más corta, Esta relación, indica como (φ) o (phi) un número irracional donde el cálculo es $\varphi = 1/2 * (1 + \sqrt{5})$ cuyo valor es 1,618033989. En el renacimiento Fibonacci usa la secuencia de números donde un número es el producto de la suma de dos números anteriores. Para complementar y ratificar esta información estos dos artículos nos mencionan la misma definición y método Jun (2019), la proporción de oro se ha encontrado incorporada casi en todas las estructuras naturales u orgánicas. Según Fibonacci in Nature: The Golden Ratio and the Golden Spiral (2012) la Espiral Dorada es un tipo de espiral logarítmica que se compone de una serie de relaciones Fibonacci, o más específicamente, La secuencia progresaría como 0, 1, 1, 2, 3, 5, 8, 13, 21, 34, 55, y así sucesivamente, lo curioso de esto es, cuanto más avanza la progresión, más cerca de la proporción áurea se convierte en el resultado de dividir el siguiente número en secuencia por el último número en secuencia; por ejemplo, $55/34$ es 1.617647 (p.26). Sin embargo, en este artículo de Brandon (2013), muy aparte de que hace mención de la espiral de Fibonacci menciona que cuando tomas el punto óptimo de la relación de Fibonacci y lo recreas cuatro veces en una cuadrícula, obtienes lo que parece ser una regla de cuadrícula de tercios. Sin embargo, esta cuadrícula no es una división exacta de la regla de los tercios. En lugar de una cuadrícula de 3 piezas que va $1 + 1 + 1 =$ cuadro, obtienes una cuadrícula que va $1 + .618 + 1 =$ cuadro, que en resumen es otro método que viene de la alteración de la espiral dorada.

Ítem 4, el 1% considera en totalmente en desacuerdo, el 19% considera en desacuerdo, el 43% considera en ni de acuerdo ni en desacuerdo, 24% está de acuerdo, mientras que el 13% está totalmente de acuerdo sobre usar colores o

tonalidades rojas en la fotografía le genera la sensación de negatividad. Se obtuvo una escala media debido a que las personas que visualizaron las fotos no solo consideran que el color primario rojo les genera negatividad sino otras sensaciones, ya que el color rojo también expresa tentación, amor, prohibición entre muchas más, es por ello que no hay una aceptación de este ítem en una escala positiva, asimismo los porcentajes en la escala baja fueron en su totalidad mujeres entre la edad de 19 – 27 años que marcaron “totalmente en desacuerdo” y “en desacuerdo”. Asimismo, el porcentaje más elevado se vio reflejado en la escala “ni de acuerdo ni en desacuerdo” ya que estuvieron indecisos si marcar la escala más alta o la más baja. Por otro lado, el porcentaje positivo se escogió debido que para algunas personas el color rojo lo asocian con la negatividad, como el dolor, sangre, lujuria, etc. A su vez como menciona el teórico Freeman (2015), acerca de los colores primarios, los cuales se expresan de miles de maneras, con diversas asociaciones que tienen que ver con los países, culturas, religión, experiencias, etc. Cada color connota varios significados, dentro de los colores primarios tenemos el rojo, el cual es energético, fuerte, cálido, caliente entre muchos más, puede denotar pasión, agresión, prohibición. El color amarillo es el color vigoroso, insistente el color más agresivo y el más alegre. El color azul expresa seriedad, tranquilidad y sobre todo frialdad (p. 115). Es así como García (2015), en su tesis mixta, y como técnica de recolección de datos se usó el cuestionario. Con respecto a su resultado en base a la pregunta, el color que es el único punto de atención en el espacio escénico, ya sea a nivel de vestuario u objetos, la mayoría de las veces se mueve de una gama de rojos o en los neutros. Cuyo resultado obtenido fue el color rojo (30%) y la gama neutros (30%) siendo estos dos el mismo porcentaje, no que nos menciona este antecedente con respecto al color rojo que representa una personalidad extrovertida, es un color de impulso, simboliza la sangre, el calor, la pasión la fuerza, la desconfianza, destrucción y rabia, asimismo expresa energía y sensualidad, es el símbolo del amor y la pasión. Esto tiene relación con la misma teoría que explica Freeman, en la cual menciona que el color rojo representa a la fuerza, y que dentro de sus tantas representaciones se encuentran aspectos negativos como la agresión, el dolor, la sangre entre muchas más. Por otro lado, estos artículos mencionan otros significados acerca del color rojo Color Psychology (2013) menciona que el rojo se utiliza para estimular el cuerpo, crean calidez, ira y

hostilidad. Por otro lado, Vitorino, Morgado y Cid (2012) mencionan que este color aumenta la atención porque es fuerte, es un estimulante. Todo ellos son otros significados que no se tomaron en cuenta en esta investigación.

Ítem 5, el 4% considera en desacuerdo, el 7% considera en ni de acuerdo ni en desacuerdo, 43% está de acuerdo, mientras que el 46% está totalmente de acuerdo sobre el color verde lo asocia con la naturaleza y el positivismo. Se obtuvo una escala alta debido a que la gran mayoría de las personas tienen el concepto de que el color secundario verde lo asocian con la naturaleza; los árboles, la vegetación y el crecimiento, es por ello existió un alto porcentaje en totalmente de acuerdo. Sin embargo, hubo un pequeño porcentaje que no considero que este color se asociara con la naturaleza. A su vez el teórico Freeman (2015) acerca de los colores secundarios, que vienen a hacer la unión de los colores primarios, tenemos el verde que el opuesto al rojo en el círculo cromático, es el color del crecimiento, positivismo, tranquilidad, esperanza y el progreso. El color violeta, está relacionada a la suntuosidad, riqueza, misterio. El naranja, representa la alegría, también es un color cálido (p. 115). Esta idea se ve reflejada en García (2015), en su tesis mixta, y como técnica de recolección de datos se usó el cuestionario. Con respecto a su indicador colores complementarios se formuló la siguiente pregunta, “no suelen usarse colores complementarios, pero si llegan a encontrarse, suele ser el rojo y el verde, colores complementarios que se potencian entre ellos para tener una mayor vibración, se obtuvo como resultado, el 70% tiene una utilización simbólica, el 20% tiene varias utilidades mientras que el 10% tiene una utilización histórica. La gran mayoría en piensa que los colores complementarios tienen en si una representación simbólica, el color verde representa el equilibrio, la tranquilidad, este color produce esperanza y reposo. Asimismo, estos artículos mencionan los mismos conceptos, Color Psychology (2013) que los colores secundarios expresan tranquilidad, pero también sentimientos de tristeza o indiferencia. Por otro lado, Vitorino, Morgado y Cid (2012) dice que el verde muy aparte de las definiciones anteriores agrega que el verde se usa como el color para descansar.

Ítem 6, el 1% considera en desacuerdo, el 7% considera en ni de acuerdo ni en desacuerdo, 35% está de acuerdo, mientras que el 56% está totalmente de acuerdo

sobre que al tener un elemento que tenga color a comparación del resto que no tiene color, hace que se destaque en toda la fotografía. Se obtuvo una escala alta debido a que la gran mayoría de personas le causo más la atención una fotografía en blanco y negro que tenga un elemento que este a color, ya que viene a hacer un punto de interés o un acento aplicado en la imagen. Por otro lado, hubo un porcentaje que considero en “ni de acuerdo ni en desacuerdo” ya que estuvieron indecisos al momento de responder esta pregunta, a su vez existió un porcentaje que considero en desacuerdo debido a que no se percataron de la foto que se aplicó este montaje. Asimismo, el teórico Freeman (2015) acerca del punto focal del color, que viene hacer un área pequeña de color que contrasta con el resto de la fotografía. Se puede dar cuando tenemos un elemento a color y el fondo puede estar en blanco y negro, o también en casos cuando la fotografía maneja o tiene colores similares, pero respetando un elemento que se destaca del resto, en eso caso se aplica el punto focal (p. 121). Esta idea se plasmó en Gallegos (2017), en sus tesis, cuantitativa, correlacional, diseño no experimental, elaboró una encuesta dirigido a jóvenes. Con respecto a su indicador contraste del color, obtuvo dentro de su encuesta que el 49,9% considero totalmente de acuerdo, 46,44% de acuerdo, 2.99% y el 1,1% considero en estar en desacuerdo, al ítem “el contraste del color adecuado en las fotografías es agradables a la vista”. Obtuvo buenos resultados en base al ítem, asimismo el menciona como definición, que el contraste se puede dar en toda la gama de colores el cual puede presentar un contraste correcto, menciona un ejemplo con el blanco y negro ya que estos colores hacen un buen contraste además de que se puede realizar con las gamas de colores desde el más oscuro hasta el más claro. Si bien no menciona tal cual el indicador, el contraste viene hacer los mismo, solo es un sinónimo. Para complementar esta información en su artículo Wyden (2017) nos habla de manera general el punto focal, el cual se nombra así cuando se hace referencia a fotografía, el cual lo define como el centro de interés, es lo primero que el espectador observa en la fotografía.

Ítem 7, el 1% considera en totalmente en desacuerdo, el 1% considera en desacuerdo, el 6% considera en ni de acuerdo ni en desacuerdo, 32% está de acuerdo, mientras que el 59% está totalmente de acuerdo sobre que al convertir una foto en blanco y negro cambia totalmente su mensaje y sensación. Se obtuvo

una escala alta debido a que la fotografía en blanco y negro generó entre los espectadores una sensación de nostalgia y antigüedad. Los porcentajes de las escalas “totalmente en desacuerdo”, “en desacuerdo” y “ni de acuerdo ni en desacuerdo” fueron marcadas por personas muy jóvenes que no les causó que la fotografía en blanco y negro cambia su sentido a comparación que una fotografía a color, a su vez como menciona el teórico Freeman (2015), la fotografía en blanco y negro expresa algo único y antiguo dentro del arte, en el lado visual nos trasmite la expresión en la modulación del tono, al convertir una foto en blanco y negro cambia totalmente su sentido, nos trasmite otras sensaciones y emociones diferentes a comparación a color (p. 126). Este concepto fue hecho en Quirola (2018), en su tesis mixta, correlacional exploratorio, realizando como técnica de recolección de datos, la entrevista y la encuesta a jóvenes. Con respecto a su indicador blanco y negro, se obtuvo dentro de su encuesta los siguientes resultados, de un total de 383 personas encuestadas el 76% mencionó que la fotografía en blanco y negro comunica un mensaje de reflexión mientras que un 24% mencionó que la fotografía a color la llevó a un momento de reflexión. Este autor menciona lo mismo acerca a este tipo de fotografías, el cual proyecta más dramatismo gracias a sus tonalidades oscuras y por tener como tema central, el maltrato animal, además acota que el blanco y negro causa que en la fotografía cambie su mensaje, a su vez refuerza la expresión y las formas en su composición. Por otro lado, otro autor afirma lo mismo, Saltos (2017), en su tesis cuantitativa, en su ítem, acerca del color en la fotografía, el cual obtuvo un 51% que considero a la fotografía a full color, mientras que el 46% considero a la fotografía en blanco y negro, y solo un 3% la fotografía en sepia. Menciona acerca de la fotografía a color y la de blanco y negro, uno debe considerar factores como la importancia de la foto, el tamaño y, sobre todo, que queremos transmitir. Para complementar estos conceptos este artículo Beauty of black & white photography (2010), menciona que el blanco y negro dar más protagonismo al tema. Además, cuando hay líneas, texturas, patrones y emociones, será más efectivo que la fotografía a color, mientras que Maki y Wild (2013), acota que los colores pueden desviar el tema de una imagen mediante la comunicación de asociaciones fuertes, las fotografías en blanco y negro exigen que prestemos atención sólo a lo que es importante, asimismo Galindo, Hernández y Sicilia (2014), dice que el negro y el blanco tiene connotaciones como por ejemplo, el primero

connota; paz y pureza, mientras que el segundo; elegancia y credibilidad. Por ultimo Cronin (2000) y Henaine (1997), en la fotografía el blanco y negro es más expresiva que a la de color, y que esta nunca se va a extinguir.

Ítem 8, el 1% considera en totalmente en desacuerdo, el 10% considera en desacuerdo, el 26% considera en ni de acuerdo ni en desacuerdo, 38% está de acuerdo, mientras que el 24% está totalmente de acuerdo sobre el efecto de fotos saliendo de la cabeza del personaje le da entender que está perdiendo sus recuerdos. Se obtuvo una escala media-alta, debido a que la composición de la fotografía, algunas personas no entendieron la interpretación que se le dio a la portada en base a la pérdida de memoria. Por otro lado, hubo un porcentaje positivo en el cual el público entendió de manera clara, aludiendo que sus recuerdos (fotografías) los está perdiendo de su cabeza. Como bien menciona el teórico Hernández y López (2016), la amnesia, viene hacer la perdida de la memoria, es lo más común que se detecta a una persona con Alzheimer, es una alteración, en la cual consiste en retener la información durante unos minutos, el sujeto después de haberlo indicado o haber planteado un dialogo, este no recuerda lo que le dijeron hace poco. Por consecuente el paciente no aprende, ni retiene información ya que lo olvida de manera rápida (p. 65). Este concepto se plasma en Alvarez (2015), en su tesis cuantitativa exploratorio-descriptivo y correlacional, utilizo la encuesta en base a los datos clínicos a 83 personas que sufren de Alzheimer. Con respecto a al indicador tipo de amnesia, se obtuvo que el 76,2% de las pacientes sufren de amnesia de tipo anterógrada y el 23.8% sufre de amnesia global, la cual la primera es la anterógrada y la segunda es la global, obteniendo como mayor porcentaje. Para complementar esta información, este articulo Wei (2020), y el de Sotomayor, Fuentes, y Slachevsky (2007), la amnesia es la pérdida de memoria irreversible y un deterioro del funcionamiento cognitivo, asimismo, otro artículo, Enfermedad de Alzheimer (2016), al principio, la pérdida se refiere, a hechos recientes, pero poco a poco deja de recordar hacia atrás (amnesia retrógrada), este último nos menciona un tipo de amnesia que no se usó en esta investigación, sino que se usó de manera general.

Ítem 9, el 1% considera en totalmente en desacuerdo, el 6% considera en desacuerdo, el 10% considera en ni de acuerdo ni en desacuerdo, 41% está de acuerdo, mientras que el 41% está totalmente de acuerdo sobre que al visualizar un sujeto que está ayudando a ponerse la ropa a una persona anciana, le da entender que ésta no puede realizar la acción por su propia cuenta. Se obtuvo una escala alta debido a que el público entendió que la persona anciana no podía vestirse por su propia cuenta, y esto tenía relación con la apraxia ya que viene a hacer la incapacidad de realizar acciones, se visualizó en la foto que, la persona carecía del control de su cuerpo, como bien lo menciona el teórico Hernández y López (2016), la apraxia sucede cuando el sujeto no puede realizar acciones, es la disociación entre lo que el sujeto quiere o desea hacer y la otra parte es ejecutarla, ya que, en esta última parte, la persona no puede ejecutar movimientos (p. 66). Este concepto de plasmó en Alvarez (2015), en su tesis cuantitativa exploratorio-descriptivo y correlacional, utilizó como medio de recolección de datos la encuesta en base a los datos clínicos a 83 personas que sufren de Alzheimer, se obtuvo de los dos grupos (E280A y DTA+E) que un 27.7% resultó que, si tiene apraxia al vestir, mientras que el 72.3% resultó que no tiene apraxia al vestir. Su definición es igual a Hernández y López, ya que define de la misma manera, por otra parte, este la divide en 4 tipos de apraxia; que al igual que Machado, L. *et al.* (2017), menciona que son; al vestir, de utilización, ideacional y construccional. Por otro lado, este autor Vieira, F. *et al.* (2016), dice que existe la apraxia de la marcha la cual es más frecuente en la EA moderada en comparación con la EA leve. Por último, Radanovic (2017), menciona que las apraxias clásicas son las siguientes; "apraxia ideológica", "apraxia ideomotora", "apraxia melocinética" y "apraxia callosa", nuevas clasificaciones como "apraxia de conducción". Estos dos artículos nos agregan aún más tipos de apraxias que se han ido presentando en pacientes a lo largo del proceso del Alzheimer, sin embargo, no se tomaron en cuenta porque son demasiadas, solo se basó en la apraxia al vestir.

Ítem 10, el 1% considera en totalmente en desacuerdo, el 3% considera en desacuerdo, el 40% considera en ni de acuerdo ni en desacuerdo, 34% está de acuerdo, mientras que el 22% está totalmente de acuerdo sobre que al colocar una persona observando el letrero de las avenidas da entender que se encuentra

perdida. Se obtuvo una escala media debido a que no fue muy preciso el mensaje que se quería dar a través de la fotografía, ya que involucraba la desorientación espacial, la cual origina que el sujeto se pierda por las calles o avenidas por donde él reside, además el mensaje no se comprendió muy bien, ya que fue una de las pocas fotografías que no tenía el letrero con su pequeña información. Sin embargo, hubo un porcentaje que entendió o percibió que este sujeto se encontraba perdido, debido a que se encontraba mirando los letreros de dos avenidas, y expresando una indecisión, como bien menciona el teórico Hernández y López (2016), conforme avanza la enfermedad del Alzheimer, el sujeto presenta la pérdida de la memoria espacial, este no puede reconocer calles, avenidas, casa. Lo primero que olvidara serán los lugares pocos frecuentados por él, entre más transcurra la enfermedad, el sujeto no podrá ni reconocer como llegar a su casa, ya que no se ubica en su espacio (p. 67). Esto se representa en Alvarez (2015), en su tesis cuantitativa exploratorio-descriptivo y correlacional, utilizó como medio de recolección de datos la encuesta en base a los datos clínicos a 83 personas que sufren de Alzheimer. Con respecto a los resultados el grupo DTA+E se obtuvo que el 71.4% tiene desorientación espacial mientras que el 28.6% no tiene desorientación espacial. Se obtuvo que la gran mayoría de pacientes tiene desorientación espacial, lo que significa que las capacidades visoespaciales afectan a la persona con Alzheimer en los primeros indicios, consiste en la pérdida de la orientación en un espacio, comúnmente siendo sucesos en las calles aledañas a su hogar o en los lugares públicos que frecuentan, los pacientes ya no son capaces de reproducir figuras tridimensionales es una completa desorganización dentro de su cabeza. Asimismo, estos artículos mencionan la misma definición tanto del teórico como de Alvarez, ya que Donoso (2003), tienen una marcada disfunción visoespacial, al igual que la disfunción del lenguaje, los déficits visoespaciales también se presentan como un espectro de síntomas, Cuando se levantan a medianoche muchas veces se desorienta, vaga por la casa, intenta salir a trabajar, se resiste a ser acostado de nuevo. Así mismo Pérez (2008) y Donoso (2007), nos recomienda que debemos estar atentos con los pacientes porque puede pasarles lo peor, siempre debemos de orientarlos en el lugar donde ellos viven.

Ítem 11, el 1% considera en totalmente en desacuerdo, el 3% considera en desacuerdo, el 15% considera en ni de acuerdo ni en desacuerdo, 47% está de acuerdo, mientras que el 34% está totalmente de acuerdo sobre tener el personaje con la mitad de rostro con una expresión de felicidad y la otra molesta, da entender que existe cambios de humor repentinos. Se obtuvo una escala media-alta debido a que muchas personas entendieron la fotografía, ya que involucraba un montaje, en el cual se diferencia una mitad de rostro con una expresión de alegría y la otra de amargura, además ayudó mucho la descripción o cuadro, el cual definía el porqué del fotomontaje, como bien lo menciona el teórico Hernández y Navarro (2016), los cambios de humor se dan en un persona con Alzheimer, estos sujetos pueden pasar en poco tiempo, del enfado a un trato alegre y amable con el sujeto que estuvo hablando hace unos minutos. La persona se irrita con facilidad, y esto puede llevar a la agresión verbal, si la persona enferma aún puede movilizarse esta reacciona de manera violenta (p. 68). Esto se vio reflejado en Alvarez (2015), en su tesis cuantitativa exploratorio-descriptivo y correlacional, utilizó la encuesta en base a los datos clínicos a 83 personas que sufren de Alzheimer. Con respecto a su indicador cambios de comportamiento, se obtuvo que del grupo E280A 38.2% sí tuvo cambios de comportamiento mientras que un 61.8% no tuvo cambio de comportamientos, con respecto a la definición, este autor nos menciona que los síntomas conductuales y emocionales, se refiere a los síntomas de la alteración de la percepción, estos estados de ánimo, mayormente se presenta en los pacientes con demencia, debido a que cualquier cosa les afecta emocionalmente, ya que no tienen el control de su facultad de cognición. Para refutar información anterior, este artículo de Guerra, Llibre y Perera (2009), entre los cambios psicológicos que les suceden a los pacientes con Alzheimer son la agresividad, los trastornos del sueño y las fobias, existe otros aspectos como la paranoide y la ilusoria que ya se da cuando tienen una demencia. Por otro lado, Rodríguez, Vicente y Cruz Roja Española (2014), acotan que los cambios se dan desde que se detecta el Alzheimer, y que unos de los síntomas son los diferentes perfiles de personalidad que adopta el paciente.

Ítem 12, el 3% considera en desacuerdo, el 18% considera en ni de acuerdo ni en desacuerdo, 53% está de acuerdo, mientras que el 26% está totalmente de acuerdo

sobre tener un personaje en una habitación mirando hacia la deriva le da a entender que ésta se encuentra desconectada de la realidad. Se obtuvo una escala alta debido a que la fotografía estuvo clara y precisa en determinar el momento de que el sujeto estaba con una mirada hacia la deriva, expresando así, la pérdida del pensamiento racional que tienen las personas con Alzheimer, por otro lado, hubo un número pequeño de personas que no le pareció, ya que considero que podría ver usado otra fotografía donde se visualice más el rostro, como bien lo menciona el teórico Hernández y López (2016) la pérdida del pensamiento racional, el sujeto con Alzheimer no es consciente de los actos que comete, el delirio y la deambulación son síntomas que tiene con respecto a la psicosis, la desconfianza se vuelve como delirio de robo, acusan a familiares, enfermero u otras personas que se encuentran a su alrededor de haberlo escondido o robado sus pertenencias (p. 68). Es por ello que uno de los síntomas más característicos de la psicosis se aplicó en la tesis de Alvarez (2015), cuantitativa exploratorio-descriptivo y correlacional, utilizo como medio de recolección de datos la encuesta a 83 personas que sufren de Alzheimer. Con respecto a su indicador deambulación, se obtuvo con respecto al grupo E280A que el 38.2% de pacientes si deambula, mientras que el 61.8% no deambula, por otro lado, con respecto al otro grupo DTA+E se obtuvo que el 30.6% si ambula, mientras que el 69.4% no deambulan. Con respecto a la definición acerca del delirio, menciona que los personas con Alzheimer por lo general tienen falsas creencias o pensamientos en la cual están totalmente en lo incorrecto, se centran más que todo en ideas sobre los perjuicios, como por ejemplo ser robado, ser perseguido o por alguna infidelidad por parte de su pareja, otro ejemplo es que no reconocen su casa, todo ello tiene relación con lo que dice nuestro autor teórico. Para complementar esta información esta artículo García (2019), menciona aspectos similares, ya que acota que la psicosis viene acompañado con las alucinaciones básicamente visuales y estereotipadas, el paciente se encuentra en un estado de con delirios, estas se manifiestan cuando creen acerca de infidelidades y abandono por parte de su pareja. Por ultimo Pedraz, y Arévalo (2014), mencionan que existe psicosis asintomática producidas por sustancias procedentes del interior del organismo producto de una serie de trastornos metabólicos, infecciones, trastornos endocrinológicos, etc.

Ítem 13, el 1% considera en totalmente en desacuerdo, el 1% considera en desacuerdo, el 16% considera en ni de acuerdo ni en desacuerdo, 51% está de acuerdo, mientras que el 29% está totalmente de acuerdo sobre el colocar dos manos, la primera anciana y la otra de un bebé, da entender que tiene una conexión familiar. Se obtuvo una escala alta debido a que la gran mayoría de personas percibieron que las manos de estos dos personajes eran familiares, a su vez que la fotografía transmitía un sentimiento de unión o de quererse tocar el uno al otro, por otro lado, hubo un número menor de personas que considero que estaban indecisos con respecto a que estos dos personajes correspondieran a familiares, como bien lo menciona el teórico Hernández y López (2016), la genética, que es la herencia de esta enfermedad que sufren las personas a través de sus familiares, existe un gen en específico, que cuando sufre una mutación causa que exista una herencia de por medio, es decir si una persona sufre de Alzheimer, el porcentaje herencia hacia sus hijos es de un 50%, además cabe la posibilidad que estos hijos tengan Alzheimer a una edad temprana (p. 90). La cual ello, se plasmó en Alvarez (2015), en su tesis cuantitativa exploratorio-descriptivo y correlacional, utilizo como medio de recolección de datos la encuesta a 83 personas que sufren de Alzheimer. Con respecto a su indicador antecedente familiar de E280A, se obtuvo que el 58.8% tuvieron antecedentes familiares con Alzheimer mientras que el 41.2% menciona que no tuvieron antecedes familiares con Alzheimer. Este autor menciona que se divide en dos grupos el primero el Alzheimer familiar (AF) y el segundo el Alzheimer esporádico (AE), el primero es debido a una herencia autosómica y de inicio precoz (< de 60 años) mientras que el segundo, se da por un patrón más complejo y a su vez inician de manera tardía (> de 60 años). Menciona que existen genes que, si existe una mutación, originará la enfermedad del Alzheimer. Todo ello se relaciona con nuestro teórico, ya que también hace mención a los genes PPA PSEN1 y PSEN, la cual este artículo de Faggion *et al* (2009,) también menciona solo a estos tres genes y que cada uno de ellos puede tener muchas mutaciones.

Ítem 14, el 3% considera en desacuerdo, el 6% considera en ni de acuerdo ni en desacuerdo, 47% está de acuerdo, mientras que el 44% está totalmente de acuerdo sobre el personaje con cabellera blanca, arrugas da entender que se encuentra en la etapa de la vejez. Se obtuvo una escala alta debido a que el público percibió los

rasgos de estas personas dentro del fotolibro, las cuales se encontraban en la etapa de la ancianidad. Sin embargo, hubo personas que estuvieron indecisas con respecto a que, si todas personas fueron ancianas, ya que en algunas fotografías existen personas con rasgos físicos que no concuerdan con una persona de la tercera edad, a su vez, como menciona el teórico Hernández y López (2016), el envejecimiento, el cual es la principal causa del origen del Alzheimer, conforme pasen los años podremos notar cambios en el aspecto físico, psicológico y morfológico, si bien es cierto no existe un número exacto en donde se considera a una persona en esta etapa, estos factores ya mencionados, son consecuencias que nos ratifica que ya estamos envejeciendo (p. 94). Asimismo, se está definición se aplicó en Alvarez (2015), en su tesis cuantitativa exploratorio-descriptivo y correlacional, utilizo c la encuesta a 83 personas que sufren de Alzheimer. Con respecto a su indicador, edad de inicio de la enfermedad se obtuvo los siguientes resultados con respecto al grupo DTA+E, se obtuvo un 5.6% correspondientes a la edad de 31-50 años, el 36.1% correspondientes a 51-65 años y por último el 58.3% correspondientes a la edad >65 años. La gran mayoría de personas que tienen Alzheimer corresponde a las personas mayores de 65 años de edad, con respecto a su indicador” inicio de edad de la enfermedad” si bien es cierto no es igual que el indicador, envejecimiento, en cierta parte este antecedente te menciona que el índice de personas con EA es diagnóstica a sujetos que se encuentran en la etapa de la vejez. Para ser más detallado con la edad este artículo de Faggion (2009), lo divide a la enfermedad Alzheimer EA de inicio temprano (con inicio antes de los 60 años y curso clínico rápido) y EA de inicio tardío (en la que se pueden observar síntomas clínicos después de 60 años).

Ítem 15, el 1% considera en desacuerdo, el 16% considera en ni de acuerdo ni en desacuerdo, 56% está de acuerdo, mientras que el 26% está totalmente de acuerdo sobre que los elementos repetitivos causan en usted que su mirada se dirija hasta donde termina la repetición. Se obtuvo una escala alta debido a que en algunas de las fotografías existían elementos que formaban un patrón o que nos llevaba a una continuidad dentro de la composición de cada fotografía. Por otro lado, existió un número pequeño de personas que no percibieron la ley de la continuidad, asimismo cabe resaltar que en su gran mayoría fueron mujeres. Asimismo, el teórico Navarro

(2016), dice que la ley de continuidad, es cuando la mente sigue una línea ya sea creada por el propio cerebro o porque la línea está ahí, pero no se distingue del todo, percibimos elementos agrupándolos, pero que a su vez están continuos, tiene un inicio y un final y nos guía a una dirección en concreta (p. 167). No se encontró como tal este indicador, pero su artículo que afirma los mismos conceptos, tal es el caso de Ortega (2014), que hace referencia a los patrones o direcciones el cerebro tiende a agruparlos, es decir perciben elementos continuos aun así si estos se encuentren interrumpidos, crean en el espectador una dirección.

Ítem 16, se determinó que los 68 visitantes encuestados: el 1% considera en desacuerdo, el 38% considera en ni de acuerdo ni en desacuerdo, 41% está de acuerdo, mientras que el 19% está totalmente de acuerdo sobre que las pastillas al estar muy juntas hacen que se genere un texto, tal es el caso de la palabra “¿cura?”. Se obtuvo una escala media-alta, debido a que un número regular de personas entendió la ley de proximidad expresado en la fotografía donde se aprecia que elementos como las pastillas al estar juntas y ordenadas crearon una palabra como es el caso de “¿cura?”, sin embargo, otro número pequeño de personas no lo percibió de tal manera, o no entendieron la formulación de la pregunta, es por ello que se dieron estos resultados con respecto a este ítem. A su vez el teórico Navarro (2016), la ley de la proximidad significa cuando nuestra mente visualiza elementos muy agrupados, en el cerebro automáticamente los agrupa, si bien es cierto hay objetos que están cerca por tales motivos, ya sea por la misma naturaleza o intencionadamente. Esta ley lo que hace es una transformación con elementos similares, para que finalmente observemos una nueva forma o figura, por separadas estos pequeños elementos también tienen un nombre, pero en conjunto nos asegura un punto de atención hacia la nueva figura revelada (p. 168). Esto mismo se vio reflejado en Liriano (2016), en su tesis, mixta, correlacional exploratorio, realizando como técnica de recolección de datos, la observación y la encuesta dirigida a 61 estudiantes de diseño gráfico en la PUCESE. Con respecto a su proximidad planteo la siguiente pregunta, según la forma de los elementos contornee el cuarto lobo. Se obtuvo que el 34.4% que correspondió a 21 estudiantes no respondieron esta pregunta, mientras que el 65.6% que correspondió a 40 estudiantes si respondieron correctamente. Por consiguiente, los

resultados, fue referida a la ley de la proximidad, en la cual define que, es cuando se hace referencia a un elemento que se encuentra próximo (cercanos) a otros elementos con características similares, tendemos a percibir en sí, un solo elemento. En este caso este autor, uso una encuesta y además en ella se resolvió ejercicios a comparación de esta investigación que solo fue para marcar en base a la escala de Likert. Para complementar esta información este artículo de Leonardo (2004), sucede cuando agrupamos las cosas, los elementos al estar próximos el uno de otro, nuestro cerebro tiende a unirlos, y los constituye en un solo elemento.

Ítem 17, el 3% considera en totalmente en desacuerdo, el 3% considera en desacuerdo, el 25% considera en ni de acuerdo ni en desacuerdo, 53% está de acuerdo, mientras que el 16% está totalmente de acuerdo sobre los elementos que son similares en forma, tamaño o color el cerebro tiende a percibirlos como iguales. Se obtuvo una escala media-alta debido a que los espectadores en su gran mayoría entendieron que los elementos que son parecidos en distintos aspectos tales como; forma, tamaño o color el cerebro tiende a percibirlo como iguales, a primera instancia nuestra mente agrupa los elementos iguales, por otro lado, hubo un porcentaje regular que considero estar indeciso que en su mayoría fueron personas de una edad muy joven. A su vez, como bien menciona el teórico Navarro (2016), la ley de semejanza está muy relacionada con la ley de la proximidad, los elementos que tiene particularidad en común, tanto en forma, tamaños colores, textura, formas, etc., el cerebro a primera instancia tiende agruparlos, uno lo semejante. Es así que ello se aplicó en Liriano (2016), en su tesis, mixta, correlacional exploratorio, realizando, la observación y la encuesta dirigida a 61 estudiantes de diseño gráfico en la PUCESE. Con respecto a su tercera pregunta, observa el siguiente cuadro del pintor Salvador Dalí, identifique los animales y márquelas con una X. Se obtuvo como resultado que un alumno contesto de manera errónea y otro alumno no contesto la pregunta, asimismo hubo un 96.7% que corresponde a 59 estudiantes que contestaron de forma acertada, el menciona que un individuo tiende a percibir los objetos similares como iguales, además al tener una similitud, esto conlleva a agrupar elementos como uno solo, influye mucho la formas y el color de los objetos, y ellos se plasmó en la imagen que mostro donde existía elementos similares, al igual que en el fotolibro expuesto. Para afirmar aún más acerca de esta ley, el

artículo de Leonardo (2004), afirma que, si existe muchos elementos y tienen características similares, se crea una tendencia a relacionarlo como igual, lo reúne en grupos, tal y como paso con las pastillas en una de las fotografías de la pieza.

Ítem 18, el 1% considera en desacuerdo, el 12% considera en ni de acuerdo ni en desacuerdo, 50% está de acuerdo, mientras que el 37% está totalmente de acuerdo sobre que la perspectiva hace que los tamaños de los elementos varíen, que estos se puedan maximizar o minimizar. a su vez como bien lo menciona Navarro (2016), acerca del tamaño, es cuando percibimos a distancia los objetos, cuando observamos lo más cercano tiene un tamaño grande y el más alejado tiene un tamaño pequeño, así mismo se toma en cuenta las dimensiones que tiene el objeto, los tamaños ayudan a crear perspectiva y profundidad (p. 174). Gallegos (2017), en sus tesis, cuantitativa, correlacional, diseño no experimental, elaboró una encuesta dirigido a jóvenes. Con respecto a su indicador tamaño el resultado que su obtuvo fue que el 53% consideró estar totalmente de acuerdo, el 43.82% de acuerdo, el 1.87% ni de acuerdo ni en desacuerdo, mientras que el 0.74% marco en desacuerdo sobre “el tamaño utilizado en sus fotografías es adecuado para su apreciación”. Los resultados de Gallegos fueron considerablemente positivos debido a que sus fotografías tenían formato adecuado para sus fotos, al igual que el fotolibro que conto con fotografías con el tamaño adecuado según el tipo de fotografía, con respecto a la teoría, tiene mucha similitud y opinan lo mismo, ya que ambas partes mencionan que los tamaños tienen que ver con las dimensiones que tiene un objeto, en este caso el uso un tamaño de 80x50 cm un formato muy grande, que a comparación de mis fotografías no se apreció mucho ya que dependía de donde visualizabas, si desde un ordenador o de un celular. Para complementar esta información Gómez (2014), menciona que la constancia de tamaño, depende del punto de vista óptico, las dimensiones de los elementos dependen mucho del ángulo de donde la visualizamos, las cosas tienen un tamaño invariable en el planeta.

Ítem 19, el 4% considera en desacuerdo, el 12% considera en ni de acuerdo ni en desacuerdo, 54% está de acuerdo, mientras que el 29% está totalmente de acuerdo sobre al tener la textura bien definida da a entender la proximidad o cercanía de los

elementos. Se obtuvo una escala alta debido a que las personas reconocieron en algunas de las fotografías que la textura definida es sinónimo de cercanía. Por otro lado, las personas que no consideraron este ítem o que están indecisos están en el rango de edad de 18 – 22 años de edad, puesto que, no consideraron que al tener una textura bien definida es sinónimo de cercanía en una imagen. Como bien lo menciona el teórico Navarro (2016), la textura bien marcada es porque existe una cercanía al momento de visualizar algo o alguien, por el contrario, cuando no distinguimos pequeños detalles es porque existe una lejanía, menciona a su vez que la textura ayuda a generar profundidad y volumen, por lo cual cuando observemos nos genere una fuerza visual (p. 175). Carrillo (2020), en su artículo científico, cuantitativo, correlacional descriptivo, el cual utilizó el cuestionario con 26 imágenes, aplicados a 28 participantes entre la edad de 18 a 64 años de edad, con respecto a la imagen que lleva como título “The Great Day Of His Wrath” por John Martin, los participantes reportaron una baja presencia espacial cuando se les presentó el ítem (considera la imagen como realista), el promedio no consideró esta imagen como realista, aunque la imagen presentó suficientes detalles en su composición, figuras humanas, terrenos y texturas. Los resultados de Carrillo no fueron los esperados debido a que dentro del proceso de hacer el cuestionario se dividió en dos grupos, 13 personas visualizaban a través de un proyector en un espacio en específico, mientras que los 13 últimos visualizaban desde su computador, esto afectó mucho al primer grupo ya que la calidad de las imágenes, para ser más exactos los píxeles, careció de un realismo o texturas, lo que ocasionó este resultado, por otro lado, con respecto a mis resultados estos sí fueron considerablemente positivos, debido a que las fotografías fueron tomadas con una cámara semi-profesional y con un buen objetivo lo que hace que las fotografías salgan en una gran definición. Con respecto a la definición Carrillo concuerda con el indicador “textura” ya que una presencia espacial es cuando el espectador se encuentra o siente que está dentro de la imagen que observa, por lo tanto, el realismo y la textura cumplen un papel similar. Para complementar esta información este artículo de Rodríguez (2018), acerca de la constancia menciona conceptos iguales que el teórico, ya que dice que la constancia de la textura se expresa cuando observamos objetos, estos tienen superficies rugosas, apreciamos detalles a comparación de cuando lo vemos de una distancia más alejada.

Hipótesis general: Fotografía sobre Alzheimer y percepción visual

Con respecto al Chi-Cuadrado de Pearson, existió una relación significativa entre fotografía sobre Alzheimer y percepción visual en los visitantes del Museo de Arte de Lima, Lima, 2020, debido a que la significancia fue de $0,000 < 0,05$. Con respecto al teórico Freeman (2015), sobre fotografía él acota que se usa para hacer diferentes técnicas para expresar una imagen, para tener buenas fotografías es preciso tener en cuenta aspectos técnicos, composiciones entre otras (p. 6). Por otro lado, con respecto a Alzheimer el teórico Hernández y López (2016), es una enfermedad neurodegenerativa, tiene un curso evolutivo largo, dentro la persona sus neuronas del cerebro están en una muerte progresiva, la amnesia es uno de los trastornos más comunes, a lo largo se puede producir una demencia (pp. 41-42). Por último, el teórico Navarro (2016), acerca de la percepción visual sucede cuando el cerebro interpreta las imágenes, existe una tendencia a percibir objetos, no es lo que vemos, sino lo que ya conocemos o no que nos interesa (p. 167). Estas mismas variables fueron tomadas en cuenta por Cárdenas (2018), en tesis cuantitativa, correlacional, diseño no experimental, con una población de jóvenes. Donde obtuvo un nivel de significancia de $0,000 < 0,05$ en su prueba de normalidad, al igual que mi investigación, por lo que sí existió una relación significativa entre exposición fotográfica social y la percepción social en jóvenes transeúntes del parque de la Exposición de Lima, 2018. Hubo algunas concordancias con mi estudio, con respecto a las dimensiones tanto en la primera y segunda variable, pero sin tomar mi variable temática (Alzheimer), ya que su tema abarca en base a las personas indigentes y como es su día a día por las calles, además de que no uso una pieza gráfica, sino que él hizo una exposición fotográfica. Por otro lado, tenemos a otro tesisista, Gallegos (2017), en sus tesis, cuantitativa, correlacional, diseño no experimental, elaboró una encuesta dirigido a jóvenes que concurren al distrito de Barranco. Efectuó una prueba de normalidad entre su primera y su segunda variable, las cuales son las mismas variables que esta investigación, y obtuvo como resultado $0,000 < 0,05$, por lo que, si existió una relación entre fotografía sobre la música chicha y la percepción en jóvenes de 20 a 35 años en el distrito de Barranco, Lima 2017. Esta tesis tuvo más concordancia, ya que en su gran mayoría de dimensiones e indicadores concordaban con esta investigación, al igual que su definición de cada una de ellas. Al igual que la tesis anterior realizó una exposición

fotográfica, ambos antecedentes tuvieron el fin de buscar una relación entre elaborar unas buenas fotografías en base a sus teorías y ver cómo era percibida por sus públicos objetivos, al igual que la presente investigación.

Hipótesis específica 1: Fotografía sobre Alzheimer y ley de la Gestalt.

En el resultado del Chi-cuadrado de Pearson, existió una relación significativa entre fotografía sobre Alzheimer y la ley de la Gestalt en los visitantes del Museo de Arte de Lima, Lima, 2020, debido a que la significancia fue de $0,000 < 0,05$. La fotografía sobre Alzheimer ya se definió en la anterior discusión general, es por ello que nos centramos en la ley de la Gestalt para lo cual Navarro (2016), menciona que son una serie de teorías basadas en la forma, es como la mente interpreta los objetos que visualizamos (p. 176). Asimismo, esta investigación tuvo la misma definición al igual que este estudio, ya que la Gestalt es una sola teoría, y la expresa siempre el mismo autor, para lo que Leonardo (2004), es la teoría de la forma, se relaciona mucho con la psicología, y esta sucede cuando la regulamos y modulamos los sentidos del cuerpo humano, organizamos la información del entorno para luego crear una representación mental. Siguiendo con Gallegos (2017), tuvo como indicador a percepción de distancia de su segunda variable “percepción” y lo relaciono con fotografía. El realizó una prueba de normalidad entre composición fotográfica y percepción a distancia, tuvo como significancia $0,000 < 0,05$, el cual es el mismo resultado que este estudio, sin embargo, no viene hacer exactamente la misma dimensión como tal, tiene ciertas semejanzas al momento de definir algunos indicadores. Además, se tomó en cuenta por pertenecer a la variable “percepción”. Por otro lado, cabe recalcar que dentro de su primera variable también tuvo una variable temática que es música chicha, y a comparación de mi investigación el efectuó pruebas de normalidad y usó correlaciones entre dimensiones de su primera y segunda variable. En conclusión, no lo hizo como esta investigación, es decir entre primera variable y las dimensiones de la segunda variable.

Hipótesis específica 2: Fotografía sobre Alzheimer y constancias perceptivas.

En el resultado del Chi-cuadrado de Pearson, existió una relación significativa entre fotografía sobre Alzheimer y las constancias perceptivas en los visitantes del Museo

de Arte de Lima, Lima, 2020, debido a que la significancia fue de $0,002 < 0,05$. La fotografía sobre Alzheimer ya se definió en la anterior discusión general, es por ello que nos centramos en las constancias perceptivas para lo cual Navarro (2016), los tamaños, formas o texturas, todos estos aspectos forman parte de la constancia perceptiva, es un fenómeno que se aplica cuando vemos objetos lejanos o cercanos, lo vemos de la misma manera, nuestra percepción se mantiene, pero la sensación cambia (p. 173). Ello se aplicó en la investigación de Gallegos (2017), tuvo como primera variable fotografía y como dimensión de su segunda variable tuvo a la constancia perceptual, que viene ser la misma dimensión en mi segunda variable. El realizo una prueba de normalidad entre composición fotográfica y constancia perceptual, tuvo como significancia $0,000 < 0,05$, el cual es el mismo resultado que este estudio, por otro lado, cabe recalcar que dentro de su primera variable también tuvo una variable temática que es música chicha, y a comparación de mi investigación el efectuó pruebas de normalidad y usó correlaciones entre dimensiones de su primera y segunda variable. En conclusión, no lo hizo como esta investigación, es decir entre primera variable y las dimensiones de la segunda variable.

VI. CONCLUSIONES

Conclusión general

Si existe relación entre fotografía sobre Alzheimer y la percepción visual en visitantes del Museo de Arte de Lima, Lima, 2020. En el resultado del Chi-cuadrado de Pearson el valor de significancia fue de $0,000 < 0,05$ es por ello que se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula.

El diseño del fotolibro conto con fotografías bien elaboradas tomando en cuenta el buen encuadre, de igual manera con la composición del color, el cual es la parte más llamativa de las fotografías. Resolviendo así en la percepción que cada color transmite, ya que nos genera una conducta social. Todo ello se plasmó en las fotografías del fotolibro, en la cuales la temática fue acerca de la enfermedad del Alzheimer, dando así mayor información de cómo es la vida cotidiana de las personas que sufren esta enfermedad, para que al final reflexionemos de qué manera percibieron las fotografías en esta pieza gráfica.

Conclusión específica 1

Si existe una relación significativa entre fotografía sobre Alzheimer y la ley de la Gestalt en los visitantes del Museo de Arte de Lima, Lima, 2020. En el resultado del Chi-cuadrado de Pearson el valor de significancia fue de $0,000 < 0,05$ es por ello que se acepta la hipótesis metodológica y se rechaza la hipótesis nula.

Se obtuvo un buen resultado porque se tomó fotografías tomando en cuenta las leyes o principios de la Gestalt, como la ley de continuidad ya que había ciertos patrones en las fotografías que nos daban una dirección hacia donde comenzaba y finalizaba esta repetición, de igual manera con la ley de la proximidad como fue el caso de la fotografía con las pastillas, que al estar muy juntas de cierta manera agrupaba una nueva forma, dando como resultado una frase, y eso ayudo a darle un protagonismo y dramatismo en su composición, y por último la ley de la semejanza que las personas percibieron elementos que tienen características similares las personas que observaron algunas fotos por la rapidez pensaron que pertenecían al mismo grupo o porque mi población no conocía mucho acerca de este tema.

Conclusión específica 2

Si existe una relación significativa entre fotografía sobre Alzheimer y las constancias perceptivas en los visitantes del Museo de Arte de Lima, Lima, 2020. En el resultado del Chi-cuadrado de Pearson el valor de significancia fue de $0,002 < 0,05$ es por ello que se acepta la hipótesis metodológica y se rechaza la hipótesis nula.

Se obtuvo un buen resultado ya que existió que en muchas de las fotografías habían demasiadas texturas que asimilaban que las personas estuvieran dentro de las fotos, influencio mucho la calidad de la cámara ya que nos arrojó mucho pixeles y eso se pudo expresar en el fotolibro, los tamaños nos ayudaron a expresar la distancia en que fueron tomadas las fotografías, mientras más acercamiento de las tomas, la población distinguía los elementos que a simple vista no se verían, a su vez los tamaños a su vez crearon perspectivas entre los espectadores. Por último, el contraste aplicado en las fotografías generó en las personas a crear distancias y profundidad, demostrando que no hay necesidad de que los elementos se vean

siempre. Además, esto nos transmite más nostalgia y crea entre el público, una imagen de como son los elementos originales en sí.

VII. RECOMENDACIONES

Se recomienda no solo contar con un libro teórico para cada variable que se presenta en la investigación, sino tener en consideración más aportes, como es el caso de otros libros que mencionen y profundicen en otros aspectos de la definición de cada variable. Puesto que ayudan en conocimiento y fuerza científica en la investigación, a su vez estos libros también se debe de considerar en el capítulo discusión como refuerzo en cada ítem.

En el capítulo discusión no solo se debería de tomar en cuenta el título de un antecedente en relación con nuestras variables, sino también tomar en cuenta las dimensiones e indicadores que tiene estos. Debido que al momento de redactar la discusión se puede presentar dificultades, ya que no tomamos en consideración leer e identificar, si aquella tesis tiene las mismas dimensiones e indicadores, por tales motivos esa tesis se tiene que descartar, ocasionando un vacío como antecedente dentro la investigación científica.

El número de ítems influye mucho en la decisión de tu encuestado, debido a que el grado de tiempo que él pueda contar, puede ser el mínimo de tiempo. Al tener un extenso cuestionario hace que la persona encuestada, se le torne tedioso y aburrido en el momento de la ejecución, como investigador no sabes con exactitud el número exacto de tiempo libre que esa persona pueda tener, por lo que es preferible contar con un máximo de 20 ítems, para que así él pueda responder de la mejor manera y a su vez realizar un buen análisis tanto de la pieza grafica como de las preguntas.

Usualmente se hacen las encuestas de manera presencial, pero dada a las circunstancias actuales generadas por el covid-19, se optó por las encuestas online (google formulario). Ya que nos brinda un mejor alcance a la población, y es el mejor medio para la elaboración de las preguntas o afirmaciones.

Es bueno considerar un recuadro en el instrumento para que el encuestado pueda opinar libremente sobre cualquier pregunta que considere necesario reforzando así cualquier duda en el análisis posterior, ya que su opinión es de vital importancia, incluso comentarios negativos, como por ejemplo “no entendió alguna pregunta” o

quizás hay “errores en la redacción” de algunos de los ítems, todo ello suma como refuerzo para la mejora de la investigación.

Se debe tomar en cuenta la adelantada adquisición de los materiales fotográficos para la elaboración de la pieza gráfica, ya que a lo largo del proceso se podrían presentar problemas como la falta de los mismos, esto nos asegura la calidad y mejora de la pieza. Al principio tenemos siempre los materiales base, sin embargo, nos damos cuenta que podemos adquirir piezas, productos, o elementos que hagan la diferencia en el acabado final de la pieza.

Se recomienda tener repuestos de las máquinas fotográficas como es el caso de objetivos (lentes) o galleta para el trípode, los cuales se usan para la elaboración de la pieza gráfica, quizás en algún momento se te pueda descomponer algún elemento importante por lo cual, si ya nos encontramos en la ejecución ocasionaría grandes problemas.

REFERENCIAS

- Alvarez, M. (2015). Variabilidad en la sintomatología de los pacientes diagnosticados con demencia tipo Alzheimer (Tesis de doctorado). Recuperada de <https://rio.upo.es/xmlui/handle/10433/2383>
- Atamian, I. (12 de mayo de 2014). Todo lo que necesitas saber para encuadrar tus fotografías [Mensaje en un blog]. Recuperado de <https://www.blogdelfotografo.com/encuadrar-fotos/>
- Beauty of black & white photography (Agosto, 2010). *HT Digital Streams Limited*. Recuperado de <https://search.proquest.com/docview/747617572/citation/D4B515A5E11A452FPQ/1?accountid=37408>
- Cárdenas, J. (2018). Exposición Sobre Fotografía Social y la Percepción Social de los Jóvenes Transeúntes del Parque de la Exposición de Lima 2018 (Tesis de licenciatura). Recuperada de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/26902>
- Color Psychology. (Marzo, 2013). *HT Digital Streams Limited*. Recuperado de <https://search.proquest.com/docview/1317561217/fulltext/CDCA79701BF642C8PQ/1?accountid=37408>
- Cronin, R. (Diciembre, 2000). Expressive photography; New exhibition of black and white photography on display at craft college. Postmedia Network Inc. Recuperado <https://search.proquest.com/docview/412793209/fulltext/26293069D33647DDPQ/1?accountid=37408>
- Donoso, A. (noviembre, 2003). La enfermedad de Alzheimer. *Neuro-psiquiatría*. Recuperado de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-92272003041200003
- Donoso, A. (2007). Deterioro y demencia Orientación para médicos no especialistas. *Revista Panamericana de Neuropsicología*, 1 (2), 115-126. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=439642479003>

- Elizalde, L. (agosto, 2007). Fotografía en revistas, artificio contemporáneo. *Opción*. Recuperado de http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1012-15872007000200002
- Enfermedad de Alzheimer. (2016). Panorama actual del medicamento. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5685043>
- Faggion, J. et al. (2009). Influência genética sobre a doença de Alzheimer de início precoce. *Revisão psiquiatria*. Recuperado de https://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0101-60832009000100004&lang=es
- Freeman, M. (2015). *El Ojo del Fotógrafo*. Barcelona, España: Blume
- Fibonacci in Nature: The Golden Ratio and the Golden Spiral. (noviembre, 2012). *Newstex*. Recuperado de <https://search.proquest.com/docview/1125550634/fulltext/9140938278694178PQ/1?accountid=37408>
- Gallegos, P. (2017). Fotografía sobre la música chicha y la percepción en jóvenes de 20 a 35 años en el distrito de Barranco, Lima, 2017 (Tesis de Licenciatura). Recuperada de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/24355>
- García, M. (2016). El color como recurso expresivo: Análisis de las series de televisión Mad Men y Breaking Bad (Tesis de Doctorado). Recuperada de <https://eprints.ucm.es/38067/>
- García, X. (Setiembre, 2019). Psicosis en enfermedad de Parkinson. *Acta Neurológica Colombiana*. Recuperado de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-87482019000500047&lang=es
- Guerra, M., Llibre, J. y Perera, E. (enero, 2009). Síntomas psicológicos y conductuales en pacientes con demencia. *Revista Habanera de Ciencias Médicas*. Recuperado de

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-519X2009000100018&lang=es

Galindo, F., Subiela, B. y Sicilia, M. (2014). Análisis del color como connotador en la fotografía publicitaria. *Mhcy*. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4673785>

Gómez, J. (agosto, 2014). Constancias perceptivas (I) – Introducción. Albedo. Recuperado de <https://www.albedomedia.com/tecnologia/constancias-perceptivas-i/>

Henaine, R. (enero, 1997). Foto es cultura. Editora El Sol, S.A. de C.V. Recuperado de <https://search.proquest.com/docview/311349021/abstract/7F8DABC39CCB4A97PQ/9?accountid=37408>

Hernández, C. y López, S. (2016). *Alzheimer. Guía práctica para conocer, comprender y convivir con la enfermedad*. Recuperado de <https://play.google.com/books/reader?id=gzX2CwAAQBAJ&hl=es&printsec=frontcover&pg=GBS.PP1>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. (6ª ed.). México D.F.

Jun, D. (Junior, 2019). Shrinkage Points of Golden Rectangle, Fibonacci Spirals, and Golden Spirals. *Hindawi Limited*. Recuperado de <https://search.proquest.com/docview/2331231804/abstract/D1E45ECF472C4BBDPQ/1?accountid=37408>

Leonardo, G. (mayo, 2004). La definición del concepto de percepción en psicología con base en la Teoría Gestalt. *Revista de estudios sociales*. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81501809>

Liriano, G. (2016). Análisis de la influencia de la percepción de códigos visuales en la creatividad de los estudiantes de la Escuela de Diseño Gráfico de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas (Tesis de Licenciatura). Recuperado de <https://repositorio.pucese.edu.ec/handle/123456789/840>

- Lorca, S., Carrera, X. y Casanovas, M. (julio, 2016). *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación* (49). Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=36846509007>
- Machado, L. et al. (2017). Cognitive dysfunction in corticobasal degeneration. *Arquivos de Neuro-Psiquiatria*. Recuperado de https://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0004-282X2017000800570&lang=es
- Maki, L. y Wild, S. (Abril, 2013). Black and white photography for beginners. *Alberta Weekly Newspapers Association*. Recuperado de <https://search.proquest.com/docview/1323203045/abstract/26CDE5B1BC2C4CF5PQ/1?accountid=37408>
- Marciani, J. (Abril, 2017). Facing Alzheimer's disease in the developing countries. *Revista de Neuro-Psiquiatria*. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=372051876004>
- Marcondes, M. (noviembre, 2019). Interdisciplinarity of care to the elderly with Alzheimer's disease: reflection to the light of the theories of Leininger and Heller. *Revista de enfermería*. Recuperado de https://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1414-81452020000100501&lang=es&fbclid=IwAR1JHVa5de3p2V2tEuEfxLLNtluBE7gTzbJKZak8vnmfWscOAJc9jQGtCMs
- Navarro, F. (2016). *Iniciación a la fotografía digital*. Madrid, España: Anaya Multimedia.
- Ortega, J. (2014). Encuentros de la Teoría de la Gestalt en la comunicación sonora. *Revista UAP*. Recuperado de <http://revistas.uap.edu.pe/ojs/index.php/CON/article/download/535/433>.
- Pedraz, B., y Arevalo, M. (2014). Psicosis asintomática. *Revista de Neuro-Psiquiatria*. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=372033986002>
- Pérez, M. (octubre, 2008). Orientaciones para una mejor atención de los ancianos con Alzheimer en la comunidad. *Revista Habanera de Ciencias Médicas*.

Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-519X2008000400021

Radanovic, M. (noviembre, 2017). Limb apraxia and aphasia. *Arquivos de Neuro-Psiquiatria*. Recuperado de

https://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0004-282X2017001100763&lang=es

Rodrigues, C., Vicente, F. y Cruz Roja Española. (2014). Los cambios de personalidad en la enfermedad de Alzheimer. *Revista Internacional de Psicología del Desarrollo y de la Educación*. Recuperado <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=349851788019>

Rodríguez, R. (2018). Las constancias perceptivas. Recuperado de <http://psicologiaporfavor.blogspot.com/p/constancias-perceptivas.html>

Saltos, D. (2017). La fotografía etnográfica como instrumento de comunicación en los medios cuencanos Mercurio y Tiempo y su importancia en el ámbito de las ciencias sociales (Tesis de Magister). Recuperado de <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/6825>

Sotomayor, P., Fuentes, P. y Slachevsky, A. (junio, 2020). Correlación entre la frecuencia de síntomas neuropsiquiátricos y de disfunción ejecutiva en pacientes con enfermedad de Alzheimer: Estudio exploratorio. *Persona*. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=147112813007>

Trunk, F. (2012). *Alzheimer's/Dementia from the Experiences of a Caregiver*. Recuperado de

<https://books.google.com.pe/books?id=O8A0LHgidlgC&pg=PA13&dq=what+is+alzheimer&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwi8idKS9IDmAhUxzlkKHYVoCiI4ChDoAQguMAE#v=onepage&q=what%20is%20alzheimer&f=false>

Vierira, F. et al. (junio, 2016). Balance impairment does not necessarily coexist with gait apraxia in mild and moderate Alzheimer's disease. *Arquivos de Neuro-Psiquiatria*. Recuperado de

https://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0004-282X2016000600450&lang=es

- Vitorino, A. Morfado, S. y Cid, L. (junio, 2020). Color psychology in a changing world. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=349832337004>
- Wei, Yi. (Abril, 2020). Comparative transcriptome analysis of the hippocampus from sleep-deprived and Alzheimer's disease mice. *Genetics and Molecular Biology*. Recuperado de https://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1415-47572020000400703&lang=es
- Wyden, S. (noviembre, 2017). Why you Must Have a Focal Point in Your Images. *Digitalphotomentor*. Recuperado de <https://www.digitalphotomentor.com/must-have-focal-point-images/>

ANEXOS:

Anexo 1: Matriz de operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE MEDICION
Fotografía sobre Alzheimer	El encuadre, las fotografías se crean dentro de un contexto espacial, que es el marco del visor, puede mantenerse sin cambios hasta la imagen final ya sea papel o en la pantalla, o se puede recortar o extender. otra perspectiva sobre composición fotográfica está relacionada con la distribución de tonos y colores, íntimamente conectada con la exposición y con los modos en que con posterioridad se interpreta, Ajustar imágenes con niveles, curvas y los reguladores de tono/saturación/brillo revela la íntima conexión entre tono y	Identificación de los indicadores de la dimensión encuadre, como la dinámica del encuadre, llenar el encuadre y proporción áurea.	Encuadre (Freeman, 2015, p. 9)	Dinámica del encuadre (Freeman, 2015, p. 10)	Las fotografías cuentan con líneas las cuales la dirigen hacia el personaje principal.	1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo
				Llenar el encuadre (Freeman, 2015, p. 22)	Existe un buen encuadre en la cual el sujeto acapara toda la foto.	
				Proporción áurea (Freeman, 2015, p. 26)	El colocar el personaje u objeto hacia los lados genera que haya un mayor punto de interés.	
		Identificación de los indicadores de la dimensión composición del color, como los colores primarios, colores secundarios, punto focal del color y blanco y negro	Composición del color (Freeman, 2015, p. 109)	Colores primarios (Freeman, 2015, p. 115)	Usar colores o tonalidades rojas en la fotografía le genera la sensación de negatividad.	
				Colores secundarios (Freeman, 2015, p. 115)	El color verde lo asocia con la naturaleza y el positivismo.	
				Punto focal del color (Freeman, 2015, p. 121)	Al tener un elemento que tenga color a comparación del resto que no tiene color, hace que se destaque en toda la fotografía.	
				Blanco y negro (Freeman, 2015, p. 126)	Al convertir una foto en blanco y negro cambia totalmente su mensaje y sensación.	

Continuación del anexo 1: Matriz de operacionalización de variables

<p>color (Freeman, 2015, pp. 9-109).</p> <p>Las alteraciones cognitivas, que se presenta cuando tenemos esta enfermedad, la pérdida de memoria para hechos recientes es un síntoma característico de la enfermedad, Otro aspecto importante son los trastornos del estado de ánimo, de la conducta efectiva y social presentes en el Alzheimer: son frecuentes la desgana, la ansiedad y los trastornos depresivos. Otro ítem son los factores involucrados en el Alzheimer, no pasan del 1% los casos de herencia obligada por genética dominante, pero el principal exponente, están relacionadas con el envejecimiento (Hernández, 2016, pp. 65, 67 y 90).</p>						
	<p>Identificación de los indicadores de la dimensión alteraciones cognitivas, como la amnesia, apraxia, agnosia y desorientación espacial.</p>	<p>Alteraciones cognitivas (Hernández, 2016, p. 65)</p>	<p>Amnesia (Hernández, 2016, p. 65)</p>	<p>El efecto de fotos saliendo de la cabeza del personaje le da entender que está perdiendo sus recuerdos.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo 	
			<p>Apraxia (Hernández, 2016, p. 66)</p>	<p>Al visualizar un sujeto que está ayudando a ponerse la ropa a una persona anciana, le da entender que esta no puede realizar la acción por su propia cuenta.</p>		
			<p>Desorientación espacial (Hernández, 2016, p. 67)</p>	<p>Colocar una persona observando el letrero de las avenidas da entender que se encuentra perdida.</p>		
	<p>Identificación de los indicadores de la dimensión trastornos del estado de ánimo, como los cambios de humor y psicosis.</p>	<p>Trastornos del estado de ánimo (Hernández, 2016, p. 67)</p>	<p>Cambios de humor (Hernández, 2016, p. 68)</p>	<p>Tener el personaje con la mitad de rostro con una expresión de felicidad y la otra molesta, da entender que existe cambios de humor repentinos.</p>		
			<p>Psicosis (Hernández, 2016, p. 68)</p>	<p>Tener un personaje en una habitación mirando hacia la deriva le da entender que esta se encuentra desconectada de la realidad.</p>		
	<p>Identificación de los indicadores de la dimensión</p>		<p>Genética</p>	<p>El colocar dos manos, la primera anciana y la otra de un bebé, da entender que</p>		

Continuación del anexo 1: Matriz de operacionalización de variables

		factores involucrados en el Alzheimer, como genética y envejecimiento	Factores involucrados en el Alzheimer (Hernández, 2016, pp. 90-94)	(Hernández, 2016, p. 90)	tienen una conexión familiar.	
				Envejecimiento (Hernández, 2016, p. 94)	El personaje con cabellera blanca, arrugas da entender que se encuentra en la etapa de la vejez.	
Percepción Visual	Dentro de la ley de la Gestalt, la forma en la que el cerebro interpreta las imágenes sigue unas pautas. La constancias perceptivas, dentro de ella encontramos contrastes, tamaños, formas o texturas, todos ellos forman parte de la denominada composición o constancia perceptiva (Navarro, 2016, pp. 167-173)	Identificación de los indicadores de la dimensión de la ley de le Gestalt, como ley de continuidad, ley de proximidad y ley de semejanza.	Ley de la Gestalt (Navarro, 2016, p. 167)	Ley de continuidad (Navarro, 2016, p. 167)	Los elementos repetitivos causa en usted que su mirada se dirija hasta donde termina la repetición.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo
				Ley de proximidad (Navarro, 2016, p. 168)	Las pastillas al estar muy juntas hace que se genere un texto, tal es el caso de la palabra "¿cura?".	
				Ley de semejanza (Navarro, 2016, p. 169)	Los elementos que son similares en forma, tamaño o color el cerebro tiende a percibirlos como iguales.	
		Constancias perceptivas (Navarro, 2016, p. 173)	Identificación de los indicadores de la dimensión constancias perceptivas, como tamaños y texturas	Tamaños (Navarro, 2016, p. 174)	La perspectiva hace que los tamaños de los elementos varíen, que estos se puedan maximizar o minimizar.	
				Texturas (Navarro, 2016, p. 175)	Al tener la textura bien definida da a entender la proximidad o cercanía de los elementos.	

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 2: Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

CUESTIONARIO

Buenas tardes/noches quisiera contar con unos minutos de su tiempo para realizarle el presente cuestionario que es parte de una investigación, con el objetivo de determinar la relación existente entre fotografía sobre Alzheimer y la percepción visual en visitantes del Museo de Arte de Lima, Lima, 2020. Asimismo, la información obtenida es muy importante y tiene un carácter anónimo.

EDAD:

GÉNERO:

INTRUCCIONES:

-Por favor indica tu grado de acuerdo o desacuerdo respecto a las siguientes afirmaciones.

-Marque con claridad con una "x".

N°		Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En Desacuerdo	Totalmente en Desacuerdo
1	Las fotografías cuentan con líneas las cuales la dirigen hacia el personaje principal.					
2	Existe un buen encuadre en la cual el sujeto acapara toda la foto.					
3	El colocar el personaje u objeto hacia los lados genera que haya un mayor punto de interés.					
4	Usar colores o tonalidades rojas en la fotografía le genera la sensación de negatividad.					
5	El color verde lo asocia con la naturaleza y el positivismo.					
6	Al tener un elemento que tenga color a comparación del resto que no tiene color, hace que se destaque en toda la fotografía.					
7	Al convertir una foto en blanco y negro cambia totalmente su mensaje y sensación.					
8	El efecto de fotos saliendo de la cabeza del personaje le da entender que está perdiendo sus recuerdos.					

9	Al visualizar un sujeto que está ayudando a ponerse la ropa a una persona anciana, le da entender que esta no puede realizar la acción por su propia cuenta.					
10	Colocar una persona observando el letrero de las avenidas da entender que se encuentra perdida.					
11	Tener el personaje con la mitad de rostro con una expresión de felicidad y la otra molesta, da entender que existe cambios de humor repentinos.					
12	Tener un personaje en una habitación mirando hacia la deriva le da entender que esta se encuentra desconectada de la realidad.					
13	El colocar dos manos, la primera anciana y la otra de un bebé, da entender que tienen una conexión familiar.					
14	El personaje con cabellera blanca, arrugas da entender que se encuentra en la etapa de la vejez.					
15	Los elementos repetitivos causa en usted que su mirada se dirija hasta donde termina la repetición.					
16	Las pastillas al estar muy juntas hace que se genere un texto, tal es el caso de la palabra "¿cura?".					
17	Los elementos que son similares en forma, tamaño o color el cerebro tiende a percibirlos como iguales.					
18	La perspectiva hace que los tamaños de los elementos varíen, que estos se puedan maximizar o minimizar.					
19	Al tener la textura bien definida da a entender la proximidad o cercanía de los elementos.					

Link del cuestionario:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSddBMhI8BCc2U75VD7RsevnP3rDLfO9X3xI3j1DeG63HDtcOg/viewform>

Anexo 3: Cálculo del tamaño de la muestra

Fórmula:

$$n = \frac{Z^2 * p * q}{e^2}$$

Donde:

n: tamaño de la muestra

Z: nivel de confianza, $Z\alpha = 90\%$ de confianza $\Rightarrow Z\alpha = 1.65$

p: probabilidad a favor, = 0.5

q: probabilidad en contra, $1-p \Rightarrow 1-(0.5)$

e: error que se prevé cometer es del 10%, $e=0.10$

$$n = \frac{(1.65^2) * (0.5) * (1 - 0.5)}{0.10^2}$$

$$n = \frac{(2.7225) * (0.5) * (0.5)}{0,01}$$

$$n = 68.06$$

$$n = 68$$

Anexo 4: Validez

Prueba binomial

		Categoría	N	Prop. observada	Prop. de prueba	Significación exacta (bilateral)
JUEZ 1	Grupo 1	SI	10	.91	.50	0.012
	Grupo 2	NO	1	.09		
	Total		11	1.00		
JUEZ 2	Grupo 1	SI	10	.91	.50	0.012
	Grupo 2	NO	1	.09		
	Total		11	1.00		
JUEZ 3	Grupo 1	SI	10	.91	.50	0.012
	Grupo 2	NO	1	.09		
	Total		11	1.00		

Fuente: Elaboración propia

P promedio < 0.05 = VÁLIDO

P promedio = 0.012 < 0.05

Se determina que el resultado es de 0,012 en los 3 jueces, por lo tanto, este resultado es menor a 0,05 el cual la prueba binomial es válida.

Anexo 5: Confiabilidad

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.850	19

Fuente: Elaboración propia

Interpretación de coeficiente de confiabilidad	
Valores	Interpretación
0.81 a 1.00	Elevada
0.61 a 0.80	Aceptable
0.41 a 0.60	Regular
0.21 a 0.40	Baja
0.01 a 0,20	Muy Baja

Fuente: Hernández, R. *et al.* (2014, p. 207).

Los resultados de las 19 encuestas, se pasaron al programa SPSS versión 23, el cual se visualizó un resultado de 0,854, con ayuda de la tabla de la interpretación de coeficiente de confiabilidad, se puede decir que la confiabilidad es elevada.

Anexo 6: Matriz de consistencia

	PROBLEMA	OBEJTIVO	HIPOTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
GENERAL	¿Cuál es la relación entre fotografía sobre Alzheimer y la percepción visual en visitantes del Museo de Arte de Lima, Lima, 2020.	Determinar la relación existente entre fotografía sobre Alzheimer y la percepción visual en visitantes del Museo de Arte de Lima, Lima, 2020.	<p>H_i: Existe relación significativa entre fotografía sobre Alzheimer y la percepción visual en visitantes del Museo de Arte de Lima, Lima, 2020.</p> <p>H_o: No existe relación significativa entre fotografía sobre Alzheimer y la percepción visual en visitantes del Museo de Arte de Lima, Lima, 2020.</p>	Fotografía sobre Alzheimer	Encuadre (Freeman, 2015, p. 9)	Dinámica del encuadre (Freeman, 2015, p. 10)
						Llenar el encuadre (Freeman, 2015, p. 22)
						Proporción áurea (Freeman, 2015, p. 26)
					Composición del color (Freeman, 2015, p. 109)	Colores primarios (Freeman, 2015, p. 115)
						Colores secundarios (Freeman, 2015, p. 115)
						Punto focal del color (Freeman, 2015, p. 121)
						Blanco y negro (Freeman, 2015, p. 126)
					Alteraciones cognitivas (Hernández, 2016, p. 65)	Amnesia (Hernández, 2016, p. 65)
						Apraxia (Hernández, 2016, p. 66)
						Desorientación espacial (Hernández, 2016, p. 67)
					Trastornos del estado de ánimo (Hernández, 2016, p. 67)	Cambios de humor (Hernández, 2016, p. 68)
						Psicosis (Hernández, 2016, p. 68)
Factores involucrados en el Alzheimer (Hernández, 2016, pp. 90-94)	Genética (Hernández, 2016, p. 90)					
	Envejecimiento (Hernández, 2016, p. 94)					

Continuación del anexo 6: Matriz de consistencia

ESPECÍFICOS	¿Cuál es la relación entre fotografía sobre Alzheimer y la ley de la Gestalt en visitantes del Museo de Arte de Lima, Lima, 2020?	Determinar la relación existente entre fotografía sobre Alzheimer y la ley de la Gestalt en visitantes del Museo de Arte de Lima, Lima, 2020.	H ₁ : Existe relación significativa entre fotografía sobre Alzheimer y la ley de la Gestalt en visitantes del Museo de Arte de Lima, Lima, 2020. H ₀ : No existe relación significativa entre fotografía sobre Alzheimer y la ley de la Gestalt en visitantes del Museo de Arte de Lima, Lima, 2020.	Percepción Visual	Ley de la Gestalt (Navarro, 2016, p. 167)	Ley de continuidad (Navarro, 2016, p. 167)
						Ley de proximidad (Navarro, 2016, p. 168)
	¿Cuál es la relación entre fotografía sobre Alzheimer y la constancia perceptiva en visitantes del Museo de Arte de Lima, Lima, 2020?	Determinar la relación existente entre fotografía sobre Alzheimer y la constancia perceptiva en visitantes del Museo de Arte de Lima, Lima, 2020.	H ₂ : Existe relación significativa entre fotografía sobre Alzheimer y las constancias perceptivas en visitantes del Museo de Arte de Lima, Lima, 2020. H ₀ : No existe relación significativa entre fotografía sobre Alzheimer y las constancias perceptivas en visitantes del Museo de Arte de Lima, Lima, 2020.		Constancias perceptivas (Navarro, 2016, p. 173)	Tamaños (Navarro, 2016, p. 174)
						Texturas (Navarro, 2016, p. 175)

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 7: Autorización y consentimiento para la realización y publicación de fotografías

AUTORIZACIÓN Y CONSENTIMIENTO PARA LA REALIZACIÓN Y PUBLICACIÓN DE FOTOGRAFÍAS

A través de este documento yo, _____
(Nombres y apellidos), identificado con el DNI N° _____, en **pleno uso de mis facultades físicas y mentales**.

A través de este documento yo, _____ Carmela Fernández Vásquez _____
(Nombres y apellidos), identificado con el DNI N° _____ 25721928 _____, en mi **condición de apoderado** de _____ Leoncio Roger Llerena Jara _____ (Nombres y apellidos),
identificado con el DNI N° _____ 08730252 _____.

Confirmando que estas fotografías fueron tomadas con mi total conocimiento y consentimiento, además de su difusión en cualquiera de los medios visuales, pero con fines netamente informativos y de temática social, ya sea en el aspecto académico, institucional y universitario. En síntesis, que sirva como aporte educativo para trabajos de investigación. Asimismo, tomando en cuenta que no se debe de utilizar para el beneficio económico de terceras personas. Además, menciono que la difusión es ilimitada, no restrinjo el número de uso para publicaciones futuras en los medios anteriormente mencionados. Por último, aclaro que la única persona aparte de mí, que puede dar la autorización para la difusión de las fotografías, en las cuales se visualice el sujeto fotografiado, es _____ Patrick Tyson Vargas Fernández _____ (Nombres y apellidos), identificado con el DNI N° _____ 75276032 _____, autor de las fotografías.

Lima, 09 de noviembre del 2019.



FIRMA DE PERSONA LEGAL O APODERADO



FIRMA DEL AUTOR DE LAS FOTOGRAFÍAS

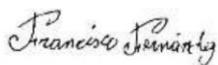
AUTORIZACIÓN Y CONSENTIMIENTO PARA LA REALIZACIÓN Y PUBLICACIÓN DE FOTOGRAFÍAS

A través de este documento yo, Francisco Fernández García
(Nombres y apellidos), identificado con el DNI N° 25823140, en **pleno uso de mis facultades físicas y mentales**.

A través de este documento yo, _____
(Nombres y apellidos), identificado con el DNI N° _____, en mi **condición de apoderado** de _____ (Nombres y apellidos),
identificado con el DNI N° _____.

Confirmando que estas fotografías fueron tomadas con mi total conocimiento y consentimiento, además de su difusión en cualquiera de los medios visuales, pero con fines netamente informativos y de temática social, ya sea en el aspecto académico, institucional y universitario. En síntesis, que sirva como aporte educativo para trabajos de investigación. Asimismo, tomando en cuenta que no se debe de utilizar para el beneficio económico de terceras personas. Además, menciono que la difusión es ilimitada, no restrinjo el número de uso para publicaciones futuras en los medios anteriormente mencionados. Por último, aclaro que la única persona aparte de mí, que puede dar la autorización para la difusión de las fotografías, en las cuales se visualice el sujeto fotografiado, es Patrick Tyson Vargas Fernández (Nombres y apellidos), identificado con el DNI N° 75276032, autor de las fotografías.

Lima, 12 de noviembre del 2019.

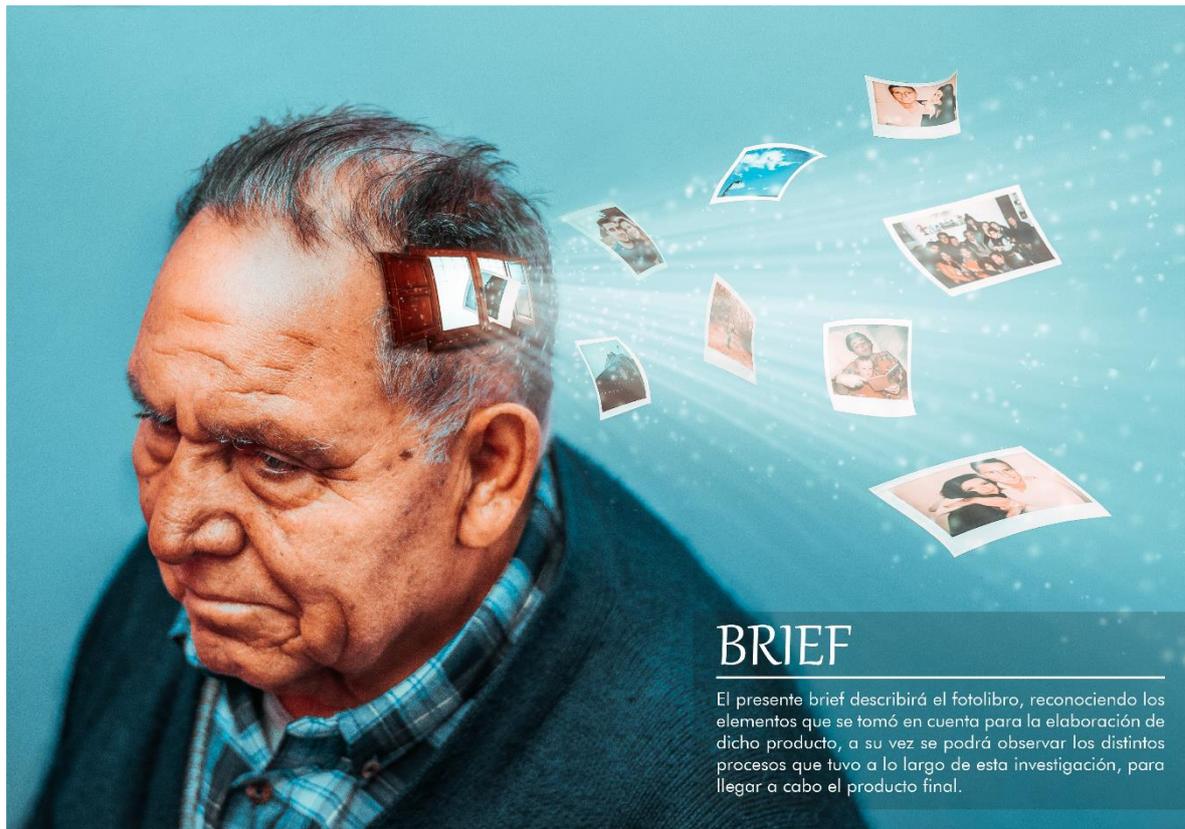


FIRMA DE PERSONA LEGAL O APODERADO



FIRMA DEL AUTOR DE LAS FOTOGRAFÍAS

Anexo 8: Brief



BRIEF

El presente brief describirá el fotolibro, reconociendo los elementos que se tomó en cuenta para la elaboración de dicho producto, a su vez se podrá observar los distintos procesos que tuvo a lo largo de esta investigación, para llegar a cabo el producto final.

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO



Cuando nos referimos a un fotolibro estamos hablando acerca de un diseño físico (libro con fotografías) en la cual podemos apreciar primordialmente las imágenes que establecen una narración visual, cuya finalidad es la de contar una historia compleja. El fotolibro puede o no contener texto, para que el fotolibro se logre entender se necesita una buena estructura, diseño y fotografías que evocan un sentimiento, emociones, conceptos e ideas intencionado por el autor de dicho producto.

PÚBLICO OBJETIVO



FACTOR DEMOGRÁFICO

Edad: 18 - 29 años
Sexo: Masculino y femenino
Nivel socioeconómico: A, B y C
Nivel de educación: Universitario
Ubicación: Cercado de Lima

FACTOR PSICOGRÁFICO

Gustos y preferencias: Jóvenes preprofesionales y profesionales que les gusta leer, viajar, que están en contacto con la tecnología, y que les gusta todo tipo de arte.
Pasatiempos: Jóvenes que suelen ir a museos, cines, exposiciones fotográficas, teatros.

PROBLEMA SOCIAL



Muchas de las personas no tienen conocimiento de que es en realidad el Alzheimer, que lo origina, cuales son los síntomas, causas y consecuencias y sobre todo los cuidados que se debe de tomar en cuenta. Asimismo, uno como amigo, familiar o cualquier persona que esté dentro del entorno del paciente, debe de saber actuar ante una situación que origine el Alzheimer.

OBJETIVOS



Informar con nuestro fotolibro acerca del Alzheimer, porque la gran mayoría tiene un concepto erróneo, es por eso que se realizaron fotografías que narren un suceso y acciones. Además de cada fotografía está acompañado con un pequeño texto, la cual representa aún más la definición o interpretación sobre la enfermedad del Alzheimer. Por último, el objetivo general como investigación fue determinar la relación existente entre fotografía sobre Alzheimer y la percepción visual en visitantes del Museo de Arte de Lima, Lima, 2020.

CROMÁTICA



R: 255 C:0%
G:255 M:0%
B:255 Y: 0%
#FFFFFF K: 0%



R: 0 C:91%
G:0 M:79%
B:0 Y: 62%
#000000 K: 97%

TIPOGRAFÍA



Se utilizó 3 tipografías para que resalte y esté acorde con nuestro fotolibro, el cual tiene un estilo minimalista y elegante, se utilizó dos fuentes serif (Gabriola y Italic) el primero utilizada para el título de nuestro fotolibro y el segundo para el tema. Por último, tenemos una fuente Sans serif (Futura Bk BT) el cual se utilizó para colocar los datos el autor.

GABRIOLA
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

Italic
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

Futura Bk BT
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

HERRAMIENTAS



Para la elaboración del fotolibro se utilizó los programas de Adobe en su versión 2020, los cuales son los siguientes:



Adobe Illustrator (Para la maquetación del producto).



Adobe Lightroom Classic (Para la colorización de las fotografías).



Adobe Photoshop (Para los fotomontajes y retoques en las fotografías).

COMPOSICIÓN



BOCETO: La idea principal para la portada, fue plasmar una persona anciana (que son el porcentaje más elevado que sufren esta enfermedad), en la cual se visualice el montaje, acoplar una ventana en su cabeza, y que de ella salgan sus recuerdos volando (representan las fotografías instantáneas de este personaje). En conjunto es la representación de la pérdida de memoria, que es lo más común que se detecta dentro de esta enfermedad.

PLANO: Plano busto

ELEMENTOS: Hombre anciano, ventana, fotografías impresas, luces y partículas.



PASOS DE LA PROPUESTA GRÁFICA

1



FOTO ORIGINAL

2



LIMPIEZA DE FONDO

3



RECOPILACIÓN DE ELEMENTOS

4



DEFORMACIÓN Y PERSPECTIVA DE ELEMENTOS

5



LUCES Y SOMBRAS - PERSONAJE

6



INTEGRACIÓN DE PARTÍCULAS Y DESTELLO DE LUZ
LUCES Y SOMBRAS - GENERAL

7



COLORIZACIÓN

8



MIS RECUERDOS SE VAN,
PERO MI CORAZÓN NUNCA
OLVIDARÁ LO QUE HA SENTIDO

TEXTO Y RECORTE (TAMAÑO CARTA)
PORTADA FINAL

SUJETOS

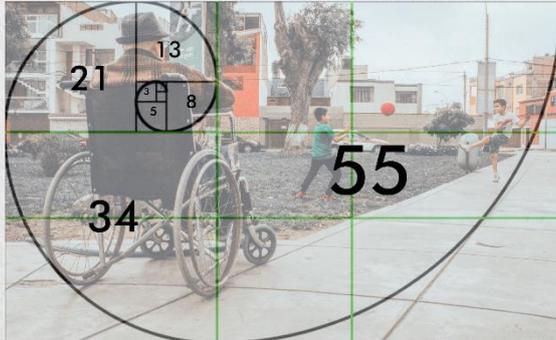


SUJETO 1: Esta persona es el personaje principal de este fotolibro, además de padecer de Alzheimer, tiene diabetes.



SUJETO 2: Tiene familiares que han tenido Alzheimer, así que, es muy probable que tenga esta enfermedad en los próximos años.

APLICACIÓN DE LEYES Y COMPOSICIÓN DE FOTOGRAFÍA



PROPORCIÓN ÁUREA: Es la división "armoniosa" y basada en pura geometría. Hay dos partes si el todo (la suma de las dos partes). Fibonacci usa la espiral, es una secuencia de números donde (ϕ) número es el producto de la suma de dos números anteriores, por ejemplo; 8, viene hacer la suma entre el 3 y el 5. Si escogemos un número y lo dividimos con el anterior se acerca al número áureo.

DINÁMICA DEL ENCUADRE: Son elementos que ocupan nuestra fotografía, podemos demostrar un dinamismo. Por ejemplo, las líneas horizontales y verticales, las esquinas, todos esos aspectos ayudan en crear una dirección en la fotografía.



FOTOGRAFÍA BLANCO Y NEGRO: Este tipo de fotografía ocupa un aspecto tradicional y antiguo permite más expresión en la modulación de tono, en la transmisión de la textura, hace que al tener una foto en blanco y negro cambie totalmente su sentido, genera más dramatismo.





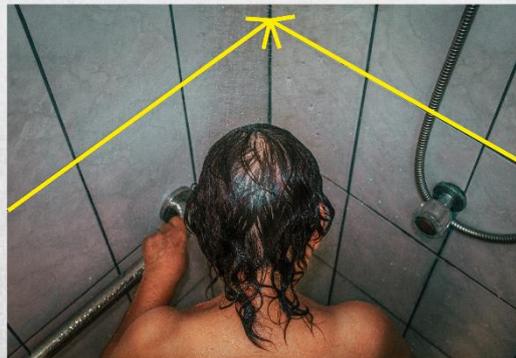
EL COLOR ROJO: Enfatiza la sensación de profundidad, es energético, vital y de riesgo (representa el peligro y la prohibición), es el color de la sangre.

EL COLOR VERDE: Se asocia con la naturaleza, transmite el positivismo, es el color del crecimiento y la esperanza



EL PUNTO FOCAL DEL COLOR: Es el acento de color es una variación importante en las combinaciones cromáticas. Es un área pequeña que tiene color que contrasta con el resto dentro de toda la fotografía, tenemos un elemento con color y el fondo sin color.

DINÁMICA DEL ENCUADRE: Son elementos que ocupan nuestra fotografía, podemos demostrar un dinamismo. Por ejemplo, las líneas horizontales y verticales, las esquinas, todos esos aspectos ayudan en crear una dirección en la fotografía.



Anexo 9: Pieza Gráfica



MIS RECUERDOS SE VAN,
PERO MI CORAZÓN NUNCA
OLVIDARÁ LO QUE HA SENTIDO

FOTOGRAFÍAS POR PATRICK TYSON VARGAS FERNÁNDEZ

TYSON VARGAS

*Dedicado para todas las personas que sufren esta enfermedad,
para ti, que eres padre madre, hijo(a), nieto(a) que puedes tener algún
familiar con esta enfermedad o quizás aún no te hayas dado cuenta.*



*"Me siento en mi mueble favorito por
largas horas, es que ya no puedo caminar
mucho".*



"Me cuesta bañarme por mi avanzada edad, es por ello que necesito ayuda de mi hija para poder bañarme".





*"La apatía hace que esté en un estado de desinterés,
no tengo motivación de nada, no es que
no quiera jugar con mis nietos".*

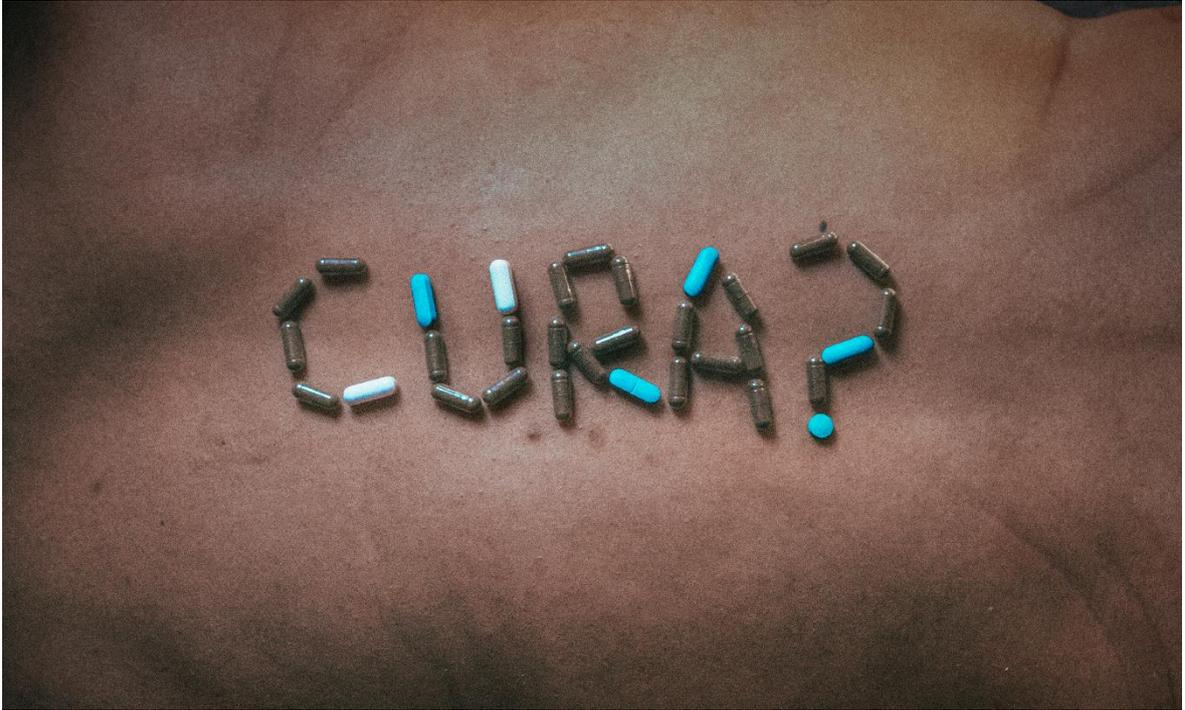




"Por sí no lo sabías esta cinta púrpura representa la conciencia de la enfermedad del Alzheimer".

"Esta enfermedad me hace sentir que no puedo ver, muchas veces tengo que observar un largo rato a mi alrededor, para acordarme en donde deje las cosas".





"No hay cura, pero los medicamentos y las estrategias de control pueden mejorar los síntomas temporalmente".





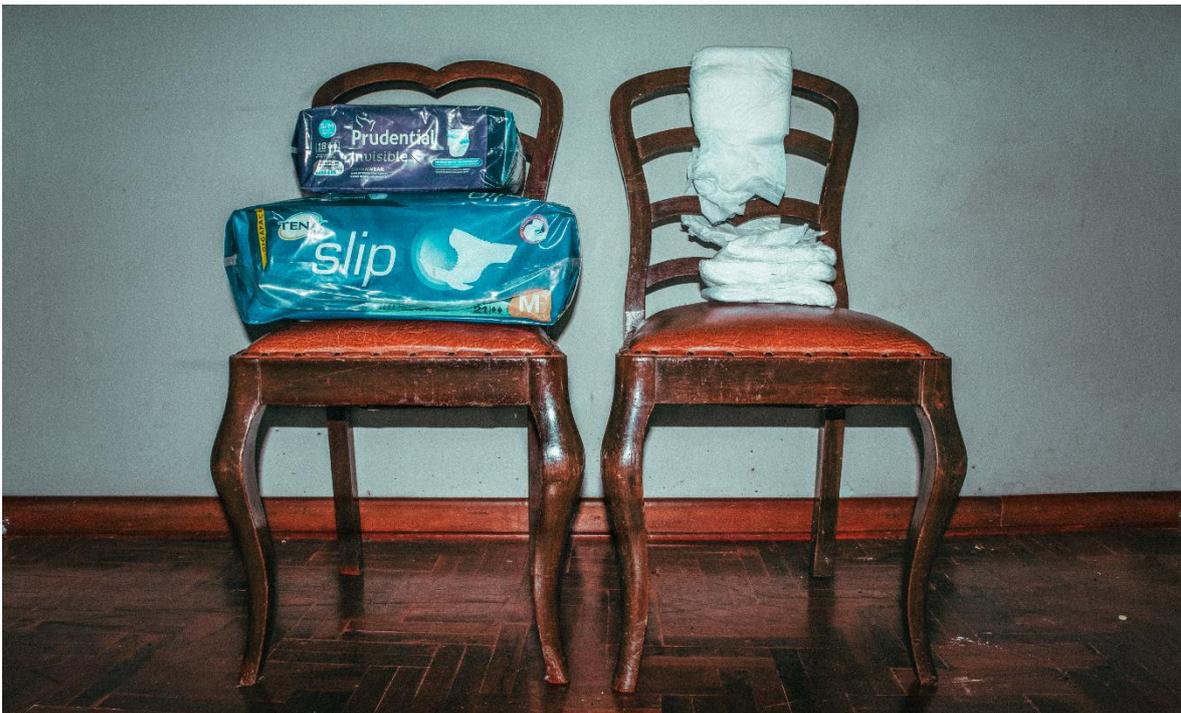
"La Apraxia hace que tenga fallos en las tareas motoras que realizo, ya no puedo vestirme por mi cuenta, ahora necesito ayuda de alguien".

"Tengo un patio dónde me gusta cuidar y ver mis plantas, me tranquiliza mucho".

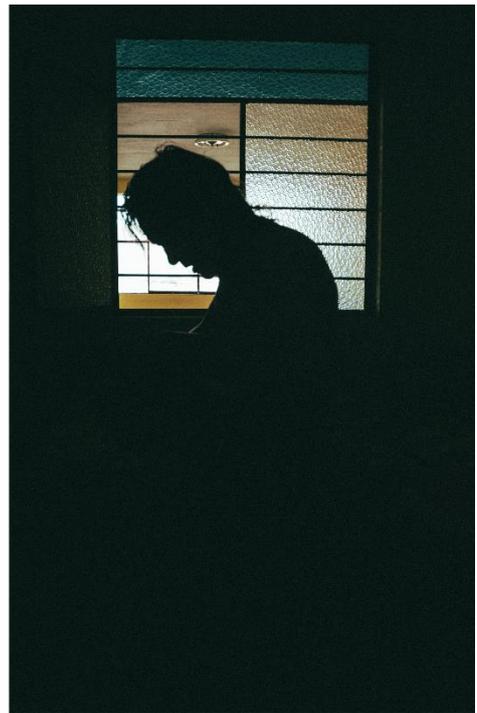




"Existe un 50% que mis hijos o los hijos de mis hijos tengan esta enfermedad, incluso mi descendencia puede padecer esta enfermedad a muy temprana edad".



*"Pierdo el pensamiento racional,
tengo delirios, mi mente se desconecta
no confío en ninguna persona".*



“Tengo cambios de humor repentinos, puedo estar riendo contigo y al rato me puedo enfurecer por cualquier cosa”.



Este fotolibro fue creado con dos finalidades, la primera informar acerca de la enfermedad Alzheimer, y la segunda es concientizar a las personas que observen esta pieza gráfica, se den cuenta como es el estilo de vida que llevan estas personas, además de ayudarlas y tener toda la paciencia que se requiere con ellas, ya que a futuro podríamos tener esta enfermedad.

TYSON VARGAS



Fotolibro en su versión digital:

Issuu: https://issuu.com/tysonv.ph/docs/fotolibro_-_alzheimer_2020?fbclid=IwAR2b8c5uV9dCUkrTXxsjOgrNdQ_aey3USY0tXe4AjUoSjmXKLkyJ6SwXIFc

Calameo: <https://es.calameo.com/read/006246034a19eb100909c?fbclid=IwAR1i5RWAZa drGkbuuJYpeimuBzfJNllqUJfrWFB02AkeUH9TZG5guRlp68M>