


Estudio de la Evolución Del Diseño Publicitario en Imprentas del Cantón Quevedo.

Study of the Evolution of Advertising Design in Printing Presses of the Canton Quevedo.

Baque Suárez Ximena Yelitza^{1*} 
Universidad Técnica Estatal de Quevedo

Bajaña Mendieta Inés de la Luz² 
Universidad Técnica Estatal de Quevedo

Fecha recepción: 15 de junio de 2020
Fecha aceptación: 16 de julio de 2020

© 2020 Universidad de Córdoba. Este es un artículo de acceso abierto distribuido bajo los términos de la licencia Creative Commons Attribution License, que permite el uso ilimitado, distribución y reproducción en cualquier medio, siempre que el autor original y la fuente se acreditan.

RESUMEN

El presente artículo aborda la evolución del diseño publicitario de las imprentas que funcionan en el Cantón Quevedo, Ecuador. Entre los principales hallazgos encontrados en la investigación se destaca el origen de las imprentas, estructura organizacional, imagen corporativa, la

ABSTRACT

This article discusses the evolution of the advertising design of printing presses operating in the Canton Quevedo, Ecuador. Among the main findings found in the research is the origin of printing presses, organizational structure, corporate image,

¹ Facultad de Ciencias de la Ingeniería. Universidad Técnica Estatal de Quevedo. Av. Quito, Km 1 ½ vía a Santo Domingo. Quevedo, Ecuador. E-mail: palcocer@uteq.edu.ec

² Facultad de Ciencias de la Ingeniería. Universidad Técnica Estatal de Quevedo. Av. Quito, Km 1 ½ vía a Santo Domingo. Quevedo, Ecuador. E-mail: fernando.pincay2015@uteq.edu.ec

innovación publicitaria junto con la adquisición de equipos modernos utilizados en dualidad con máquinas antiguas diversificando la oferta de los servicios publicitarios. Las visitas de campo, la observación participativa, entrevistas y encuestas permitieron levantar un registro histórico documental adaptado a Google Maps, el diseño del mapa contiene: Punto de ubicación de las 21 imprentas, el logotipo, años de trayectoria empresarial y nombre del propietario. Para el desarrollo de la revista digital de las imprentas quevedeñas se utilizó el programa Corel Draw 2020 por ser una aplicación intuitiva y versátil, constituyéndose un instrumento informativo que presenta contenido y fotografías descriptivas de las máquinas, material de impresión, tintas, numeradoras, guillotinas, placas poliéster, reverberos, hasta las computadoras, impresoras láser y programas de diseño utilizados en la producción gráfica. En el estudio además se identificaron los mecanismos de manufactura, proyección y estrategias de marketing aplicadas por las empresas para atender la demanda territorial de los exponenciales clientes acorde a las tendencias publicitarias del competitivo mercado.

PALABRAS CLAVE: procesos y servicios publicitarios, revista digital, mapa de imprentas, equipos tecnológicos.

advertising innovation along with the acquisition of modern equipment used in duality with old machines diversifying the offer of advertising services. Field visits, participatory observation, interviews and surveys allowed to raise a historical documentary record adapted to Google Maps, the map design contains: Location point of the 21 printing presses, logo, years of business trajectory and name of the owner. For the development of the digital magazine of the printing presses that you see, the Corel Draw 2020 program was used as an intuitive and versatile application, constituting an informative instrument that presents content and descriptive photographs of machines, printing material, inks, numerators, guillotines, polyester plates, reverbs, even computers, laser printers and design programs used in graphic production. The study also identified the manufacturing mechanisms, projection and marketing strategies applied by companies to meet the territorial demand of exponential customers according to the advertising trends of the competitive market.

KEYWORDS: advertising processes and services, digital magazine, print map, technology equipment.

INTRODUCCIÓN

Las imprentas del cantón Quevedo ofertan servicios en artes gráficas desde los años 60 sin embargo, no existe un registro documental de las imprentas dedicadas al diseño publicitario constituyéndose en el mercado de trabajo de los profesionales de diseño gráfico. El método mecánico con el que iniciaron sus labores destinadas a reproducir textos e imágenes sobre papel, tela u otros materiales ha evolucionado en estos años al incorporar los sistemas de impresión industrial en offset y digital. El acercamiento con el objeto de estudio permitió conocer en detalle los procesos manuales, mecánicos utilizados, pasando al uso de máquinas semiautomáticas a automáticas permitiendo el ahorro de tiempo para la entrega de los diseños publicitarios.

Las imprentas del cantón Quevedo tienen aún funcionando las máquinas Offset Chif 15,17, Heilder Berg es de gran importancia porque mantienen los sistemas de impresión tradicionales donde antiguamente no se requería de autorizaciones del SRI, ahora los trabajos son realizados de una manera más organizada a través del sistema de rentas internas (SRI) donde llevan el registro de peticiones de autorizaciones del cliente con ayuda del internet y computadoras donde los diseños se realizan con los programas

informáticos (Page Marker, Corel Draw, Adobe Photoshop, Ilustrador).

La historia permite comprender las bases sobre las que se ha construido el presente, y sentar los cimientos necesarios para el futuro por tal razón se diseña la revista digital, que registra el estudio de evolución del diseño publicitario en las imprentas del cantón Quevedo con la finalidad de aportar conocimientos a las personas que decidan relacionarse con la industria gráfica. El contenido de la revista digital se basa en una explicación general de los servicios que ofertan y los procedimientos aplicados en el desarrollo del diseño publicitario, con un gran auge porque no solo evolucionó el proceso de impresión de máquinas utilizadas en imprentas, también abarca la innovación en los equipos tecnológicos y materiales. El mapa de las Imprentas permitió visualizar el nombre corporativo, logotipo, años de trayectoria, rutas de

llegadas dependiendo el medio de transporte (Caminando, Auto, entre otros) del que haga uso para dirigirse a alguna imprenta específica.

La creación de diseños se realiza en computadoras utilizando los programas de Adobe Photoshop, Ilustrador y Corel Draw por la facilidad de manejo logrado diversificar su oferta de servicios, generando fuente de empleo para los profesionales de carreras afines al

diseño gráfico y marketing. Durante el desarrollo de la investigación se logró identificar los mecanismos aplicados por las imprentas para satisfacer la exigencia del mercado publicitario con el fin de aportar información de los emprendimientos locales.

Gracias al avance tecnológico se logra realizar diseños publicitarios de manera ágil y eficiente por medio de internet, herramientas tecnológicas de ilustración que permiten realizar diversos diseños publicitarios en general, donde el recurso digital es considerado como un instrumento de evidencias de información que permite la retroalimentación de conocimientos. Actualmente las imprentas promocionan sus servicios en redes sociales y en mensajería instantánea (Whasshatp) que permite tener una comunicación entre los clientes o posibles clientes.

La producción gráfica ofertada en las imprentas del Cantón Quevedo depende del cliente quien solicita publicidad impresa (folletos, trípticos, dípticos, volantes, tarjetas de presentación, entre otros), gigantografías, publicidad P.O.P. (pulseras, lapiceros, llaveros, calendarios), tazas sublimadas y almohadas personalizadas, el primer paso es la captación de la idea del cliente, el diseñador gráfico las plasmará en una herramienta tecnológica y el diseño se reproducirá mediante un sistema de impresión industrial (Offset, impresión digital, serigrafía,

tampografía, tipográfica, sublimación). Existe una alta demanda de los usuarios en la impresión de los documentos autorizados por el SRI (Sistema de Rentas Internas) estos son elaborados por medio de Page Marker y Corel Draw debido a que no se requiere mayor diseño porque la matriz la realizan una sola vez y posteriormente solo se cambian datos de los clientes.

1. MARCO REFERENCIAL

Desde épocas prehistóricas los seres humanos buscaron visualizar sus ideas a través de formas gráficas. El diseñador gráfico contemporáneo es heredero de un distinguido linaje; los escribas sumerios, quienes inventaron la escritura, los artesanos egipcios que combinaron palabras e imágenes en manuscritos de papiro, los impresores chinos que utilizaron trozos de madera, los ilustradores medievales, así como los impresores y compositores del siglo XV, quienes diseñaron los primeros libros impresos europeos; todos ellos forman parte de la herencia e historia del diseño gráfico. (Calderón M.G.,2014)

El descubrimiento de la imprenta, a finales de la edad media, transformó la sociedad humana y abrió una nueva era al conservar el pensamiento escrito o la imagen y difundirlos en numerosos

ejemplares, poniéndolos así al alcance de un numeroso público. Los primeros libros impresos no tuvieron gran repercusión entre la mayor parte de la población, pero poco a poco el nuevo sistema de confección de libros se hizo mucho más barato, permitiendo que la cultura dejara de ser patrimonio exclusivo de unos pocos poseedores de los manuscritos, el clero y la clase dominante.

El proceso de las copias manuscritas de los monjes era demasiado lento lo que dificultaba la expansión de la cultura. Para los nuevos tiempos, en Europa, se necesitaba una sociedad más culta y por eso hizo falta que la información saliera de los muros de los conventos. Este proceso también es impulsado por el auge de la tinta (procedente de China) que se da en esta

época. Los primeros ejemplos conocidos de impresión china, producidos antes de 200 d.C., se obtuvieron a base de letras e imágenes talladas en relieve en bloques de madera.

Johannes Gutemberg (1397 - 1468) tuvo el ingenio de fundir letras sueltas y adaptar una prensa de uvas renana para la impresión de pliegos de papel, que es lo que constituyó la imprenta primitiva (1440); le sigue en importancia Peter Schöffer, quien concibió los punzones para hacer las matrices y fundirlas en serie, y finalmente, Johan Fust, que aportó el capital para llevar a buen término la genial empresa.

A partir de la aparición de la imprenta, el libro se convierte en un medio de comunicación de masas, influye en las ideas y en las sociedades. Debido a los avances de la tecnología en los procesos de impresión, aparecen nuevos medios que contiene información visual: diarios, revistas, rótulos luminosos, televisión, exposiciones entre otros. Estos medios crecen, se multiplican y en la actualidad la información se transmite a través de los medios de comunicación: Internet, sitios web, blogs, revistas digitales, entre otros. (Calderón M.G., 2014)

Gradualmente aparecerán innovaciones tecnológicas que harán de la imprenta un actor cada vez más poderoso, imprentas adecuadas para la impresión de mapas, de carteles de gran tamaño, o imprentas mecánicas a vapor o más tarde eléctricas que harán de la impresión un proceso de una gran velocidad y que tendrá un impacto visible sobre la historia del conocimiento de manera similar como lo puede tener el creciente uso del Internet como mecanismo de comunicación en el siglo XXI.

El diseño publicitario se enfoca en el concepto visual, formas, color y su significado dichos elementos fundamentales no han cambiado el artista Pablo Picasso obtuvo enfoques postimpresionista dando énfasis que el arte es basado en la percepción de cada persona,

mientras que el futurismo se deriva de poner a prueba las ideas plasmadas en el arte, el artista Marcel Duchamp plasmó en sus obras un movimiento literario llamado Dadaísmo, el surrealismo es un arte que va enfocado más allá de la realidad, después de muchas formas de trascender el diseño gráfico inicio la prensa masiva gracias a Friedrich Koenig quien tenía como fin aumentar la velocidad por medio de rodillos giratorios para prensar el papel contra una superficie plana es así que gracias a los procesos de evolución actualmente las publicidades se dan a través de campañas de marketing.

En 1822, después que el francés Simón Balance concibiera la idea de construir una máquina automática para componer textos, el estadounidense William Church logra construir la primera máquina de este tipo, la componedora. La máquina de impresión rotativa inventada en 1843 por el estadounidense Richard Hoe aceleró el proceso de impresión de los periódicos, que utilizaba un mecanismo de impresión en un tipo plano, puso los tipos de plomo en un cilindro giratorio que permitía imprimir rápidamente la hoja. Esta técnica perfeccionada entre 1846 y en 1847 consiguió la patente en los Estados Unidos, logrando el registro comercial ese mismo año, los primeros periódicos en utilizarla fueron el Baltimore Sun

y el Philadelphia Public Ledger que podían alcanzar el volumen de 8000 hojas impresas por una cara en una hora.

En 1845 Richard Hoe (EEUU) había obtenido una patente referida a la primera rotativa moderna, produjeron una gran demanda de tirajes de los periódicos existentes, llegando a superar incluso la producción de libros frente a las rotativas, The Times es uno de los pioneros en este funcionamiento. Resultan significativos los aportes de Augustos Applegath y Edward Cooper, ingenieros ingleses, con la innovación de la máquina inventada por Hoe, Años después, en 1851, el constructor británico T. Nelson logra desarrollar una rotativa para la impresión sobre bobinas continuas de papel y, más tarde, en 1863, el inventor estadounidense William A. Bullock obtendrá la patente de la primera prensa rotativa para la impresión de

libros sobre papel continuo, modelo para las rotativas posteriores. En 1859 el fotógrafo inglés Warren de la Rué desarrolla un nuevo procedimiento que permite elaborar planchas para imprimir libros hechas de cola y glicerina. Esta técnica, denominada hectografía, se convertirá pronto en el procedimiento estándar empleado para imprimir normalmente pequeñas tiradas.

En 1989 desarrollaron el ordenador de Apple

Macintosh caracterizado por su rapidez y control de manera digital luego los avances tecnológicos permitieron crear el escáner, en 1990 La World Wide Web ('www' o simplemente la 'Web') contribuyeron a la sociedad del conocimiento e información de manera significativa debido a que iban evolucionando las versiones logrando mayor interacción entre un ordenador y usuario, las interfaces de cada aplicación se iban desarrollando por sus colores, tipografías, formas creando una interfaz amigable para que se reprodujeran a nivel mundial con la finalidad de compartir ideas, mensajes, elementos multimedia sin necesidad de compartir un espacio físico.

La primera imprenta del Ecuador data de la época colonial y llevaba el nombre de Compañía de Jesús, que fue traída por el Sacerdote Jesuita José María Maugeri en el año 1755. El establecimiento de la imprenta en Ambato, como era de esperarse, dio un impulso inusitado al periodismo y otras actividades relacionadas con las artes gráficas. La primera imprenta fue operada por el tipógrafo alemán don Johannes Schwartz. Cuatro años más tarde la imprenta fue llevada a Quito por el padre Maugeri e instalada en el Seminario de San Luís Rey. Esta fue la única imprenta que existió en Quito durante más de veinticinco años, fue en ella que el Dr. Eugenio Espejo imprimió las primeras publicaciones de "Primicias de la Cultura de Quito". El monumento a la Primera Imprenta en

la ciudad de Ambato lleva una inscripción que dice: "Aquí funcionó la primera imprenta del Ecuador". En el año de 1835 se editó el primer periódico en Ambato, edición gubernamental en la que se detallaban las actas de la Convención Nacional y desde ese año la ciudad ha sido un gran centro de difusión del pensamiento escrito por medio de periódicos, revistas y libros.

En Ecuador existe un lugar turístico llamado Parque Cultural Garza Roja ubicado en el km. 37 del cantón Nobol, este centro cultural reúne piezas elaboradas a partir de diversos materiales que rescatan las tradiciones ancestrales del País y presentan una evolución de la sociedad local. En el área dedicada a "Los Inventos de la Humanidad", se puede observar una recreación de la imprenta de Gutenberg, máquinas de imprentas antiguas, los moldes utilizados en la impresión que refleja el tallado en la hoja a mano, fundidor de tipos, papel, caja, tipo y molde e impresor, entre otros instrumentos.

En la actualidad Quevedo se ha convertido en una ciudad eminentemente productiva y comercial. [4]

El Sr. Plutarco García Ruiz propietario de la imprenta El Artesano inicio sus actividades en el año 1968, su imprenta ha cambiado a los largos de los años y ha tenido que estar a la vanguardia de la tecnología cuenta con máquina Chief 15, Guillotina, máquinas de perforación antes de la crisis de la pandemia contaba con 12 empleados, pero ante la baja demanda de pedidos a reducido

personal. La Imprenta esta registrada en el Sistema de Rentas Internas desde 1996.

El Sr. Luis Alejandro Yantalima Camino propietario de la imprenta Independiente inicio sus actividades en el mercado hace 48 años en 1972 pero se encuentra registrada en el SRI desde 1990 cuenta con un equipo de 6 personas, y máquinas de impresión chief 15, guillotina manual, equipos de cómputo. Chandler donde realiza trabajos troquelados como sobres, invitaciones, entre otros. Sus principales valores corporativos son la puntualidad, aseo y disciplina. El Sr. Javier Fernando Llerena Juez propietario de la imprenta Ecuador fue creada en 1978 el cual lleva 42 años de trayectoria en el mercado, cuenta con 5 personas que colaboran y disponen de 3 máquinas antiguas (Guillotina Challenge, Chandler Eléctrica, Heilder Berg) y con 2 equipos de cómputo (Apple y Hp) y 1 impresora Láser Hp 110 para la impresión de placas de los documentos autorizados por el Sri o documentos sin autorización, registrada en el SRI desde 1997.

El Sr. Edwin Cárdenas propietario de la Imprenta Gráficas Cárdenas inicio sus actividades en el año 1978 pero está registrada en el SRI al 15/10/1999 manifestó que el negocio es de patrimonio familiar cuenta con maquina offset chief 15 y 17 para la impresión de documentos además disponen de diversas publicidades P.O.P. La imprenta carrillo fue

creada en 1982 con el Sr. Cesar Carrillo Villarroel, pero se encuentra registrada en el S.R.I. en 20/07/1999 y actualmente está a nombre de Iván Xavier Carrillo Tobar el hijo, es un negocio familiar cuenta con Maquina Offset Chief 17, guillotina semiautomática, Perforadora antigua manual y con equipos de cómputo acordes para la impresión de documentos.

El Sr. Luis Fernando Zamora Oviedo propietario de la Imprenta Quevedo creada en 1980, se encuentra registrada en el SRI 01/05/1989 el cual cuenta con equipos tecnológicos y maquinas antiguas Offset. La Imprenta Unidas inicio con el esposo de la Sra. Lucia Aracely Sánchez Macias en 1990, en la actualizada esta en nombre de ella debido a que el esposo falleció y se encuentra registrada en el SRI 25/10/2004 disponen con máquinas Offset, Xerox, Computadoras Apple y cuentan con 4 personas operario, maestro, secretaria y dueña.

El Sr. Joseph Enmanuel Velásquez Haro propietario de la Imprenta KGV inicio sus actividades en el año de 1997 dispone de máquinas Offset 15 y Guillotina Semiautomáticas y personal capacitado para la elaboración y entrega de trabajo. El Sr. Miguel Veliz inicio en 1995 la Imprenta Gutenberg actualmente la imprenta está a nombre del Sr Fabián Veliz quien es el hijo que conlleva el negocio, esta registrado en el SRI desde el 2002

tiene 2 máquinas Offset, 2 copiadoras, 3 computadoras.

En 1990 el Sr. Cesar Guanoluisa creó la Imprenta Gráficas Universal en el año 2018 manifestó que la motivación del negocio surgió porque trabajaba en una imprenta y el dueño en vez de liquidarlo con dinero, le pagó con máquinas de impresión, actualmente Valentín Guanoluisa Goyburo su hijo, es quien gerencia la imprenta registrada en el SRI desde el 2012 cuenta con guillotina semiautomática, Chief 15 y 17 el cual realizan trabajos autorizados y no autorizados.

El Sr. Fredy Carbo propietario de la Imprenta Carbo es una empresa gráfica con más de 25 años de experiencia artesanal, dedicados a satisfacer cada una de las necesidades de sus clientes. El Sr. Carlos Alfonso Méndez Párraga propietario de la Imprenta Méndez inicio sus actividades en el año 2006 cuenta con una gran variedad de máquinas de impresión como 2 Avid, Offset, Chief 17, Sistema offset para papel continuo y facturas en rollos, 1 Heidelberg, Guillotina, Plotter de Impresión, Plotter de corte, máquina para cortes y grabados, maquina estampadora para realizar diseños en pulseras, platos, tazas entre otros.

El Sr. Erwin Marcelo González Quijije dueño de la Imprenta González menciona que hace 2015 fue aprendiendo de las máquinas de impresión en offset, sin embargo, en el 2018 decidió emprender un local propio ofreciendo sus

servicios por el cual cuenta con una chief 17, Guillotina y computadoras. La Srta., María Laura Carrillo propietaria de la Imprenta Carrillo Pisco inicio sus actividades comerciales el 01/03/2016 se dedica a realizar actividades de servicios de preparación de placas, planchas cuenta con máquinas offset y guillotina semiautomáticas. El Sr. José Antonio Cedeño inicio sus actividades a partir del 2015 realizando volantes, afiches, calendarios, sobres, cifras entre otros no cuenta con el Registro del SRI sin embargo trabaja en sociedad siempre y cuando responsabilizando del trabajo.

El Sr. Tito Rolando García Ruiz propietario de la Imprenta Publigráfica comenzó sus actividades cuando ya estaba el Sistema de Rentas Internas el 03/08/2007 el cual dispone con máquina

Offset, Xerox, equipos de computación marca Apple reconocida en el universo de la computación, además cuenta con 4 operarios en el negocio.

El Sr. David Antonio García Ruiz propietario de la Imprenta Garcigraf promovió sus actividades el 15/12/2006 tiene 14 años en el mercado realiza diseños en 2 computadoras marca Apple, dispone de máquinas de impresión fotocopadoras para impresión de publicidades acorde al material. El Sr. Luis Reinaldo Yantalima Camino propietario de la Imprenta Multigráfica es un negocio familiar que se dedica a la impresión en Offset, digital y sublimación

tiene en el mercado laboral 16 años (2004) brindando sus servicios.

La Srta. Liliana García Ruiz inicio sus actividades el 22/03/2002 debido a que es un patrimonio familiar y tienen pasión en el mundo de impresión de documentos autorizados y no autorizados que solicitan sus diversos clientes potenciales, frecuentes con la finalidad de satisfacer a los clientes que llegan a la Imprenta Gráficas García. El Sr. Samuel Alejandro Álvarez Arias propietario de la Imprenta M&S inicio sus actividades en el mercado en el año 2014 pero por motivo personales suspendió las actividades al siguiente año sin embargo el 22/01/2020 retomo el reinicio cuenta con máquinas Offset, Guillotina y cuenta con 3 personas que laboran. Mientras que la Sra. Sara Noemi Yantalima Espinoza propietaria de Artes Gráficas Joanmar a mediados del presente año 2020 comenzó a realizar trámites pertinentes para emprender una imprenta propia con documentos autorizados por el SRI, sin embargo actualmente se encuentra laborando haciendo trabajos de impresión digital como tarjetas de presentación, volantes, carpetas membretadas, sublimación entre otros.

2. METODOLOGÍA

La presente investigación presenta una metodología cualitativa, cuyo objetivo “es

cualificar y describir el fenómeno social a partir de los rasgos determinantes, según sean percibidos por los elementos mismos que están dentro de la situación estudiada” (Navas Porto, 2016, pág. 2). El tipo de investigación aplicada fue descriptiva la cual “muestra, narra, reseña o identifica hechos, situaciones, rasgos, características de un objeto de estudio” (Bernal Torres, 2016, pág. 113).

Para el estudio de la presente investigación se emplearon los siguientes métodos.

Observación participante: Esta manera de investigar y de participar en contextos de aprendizaje ha dado a los participantes la posibilidad de observarse y observar a los demás de forma sistemática, enfocando la atención en las situaciones problemáticas que protagonizan para, desde el darse cuenta de lo que hacen, estar en disposición de desarrollar destrezas ligadas a la observación, tales como, el registro, el análisis y la interpretación de la información observada. Los participantes se han encontrado en la necesidad de unir el conocimiento y la acción, como una constante del proceso de investigación (Rekalde, 2013), en este caso se basó en observar las máquinas o equipos tecnológicos que utilizan para poder efectuar el trabajo que solicita el cliente. Se utilizó un Smartphone Huawei P9 para captar las imágenes

de cada máquina y de los procesos de trabajo que cumplen en cada imprenta.

Deductivo: A través de este método se determinó hechos importantes desde la época antigua hasta la actualidad sobre la evolución de la impresión del diseño publicitario, con el objetivo de saber cómo ha influido en las imprentas, se elaboró una revista digital de las industrias gráficas local del Cantón Quevedo como símbolo de patrimonio cultural y emprendimientos para las personas interesadas de generar un negocio.

Inductivo: Partiendo del concepto se enfocó en las imprentas del Cantón Quevedo por medio de una investigación de campo ante el avance que ha incurrido al pasar de los años y sobre la

iniciativa de realizar una revista digital el cual será una herramienta de evidencia, constancia de la evolución y un mapa que permite observar las direcciones, nombre del propietario, y años de experiencia en la industria gráfica.

Para ampliar el proceso de recopilación de información que respalde a la investigación se emplearon:

Fuentes Primarias: Permitted recolectar información actualizada en el cual se basó por medio de visitas de campo, entrevista y trabajos investigativos basado ante la propuesta con el

fin de realizar un análisis conciso ante el tema de investigación.

Fuentes Secundarias: Se logró obtener información sobre trabajos relacionados desde algún tiempo atrás incluida tesis relacionadas de manera general o enfocada en algo específicos para efectuar dicha actividad se accedió a la búsqueda de información en libros online, páginas web, artículos científicos, tesis.

A continuación, se detallan las estrategias por la obtención de los datos de fuentes documentales y de campo que son aplicados en la presente investigación:

Documental: A través de la presente estrategia permitió conseguir datos relevantes por medio de la recolección de información donde se indagaron diversas teorías o evidencias de trabajos basados en imprenta.

De Campo: La investigación de campo fue realizada en el momento de comprobar las imprentas activas del Cantón Quevedo en ir a cada una de sus instalaciones, a su vez se realizó un instrumento que permita la recolección de datos en este caso la entrevista que fue dirigida a los propietarios con el fin de obtener información acerca de los procesos pasados y actuales para realizar un diseño publicitario.

En cuanto a los Instrumento de investigación aplicados

Entrevista: Se desarrolló entrevistas a las personas propietarias de las Imprentas del Cantón Quevedo para obtener información relevante de la evolución de crear diseños publicitarios, producción gráfica ante las fases de pre-impresión de los trabajos y a su vez las máquinas de impresión que utilizan o utilizaban para efectuar el trabajo requerido por los clientes.

Encuesta: La encuesta se realizó a la población Quevedeña con el fin de recolectar datos pertinentes a los servicios que brindan las imprentas ante los diseños realizados y en que establecimiento los clientes tienen mayor preferencia.

La muestra se basó en un rango de edad desde los 18 años hasta 42 años que está dado por la proyección de la población del cantón Quevedo según los datos publicados por el INEC (Instituto Nacional de Estadística y Censo), se desarrolló encuestas a una muestra aleatoria El tamaño de la muestra corresponde a 247, los mismos que fueron escogidos al azar según el rango de edad acorde a la población de estudio. Los materiales utilizados fueron una laptop con Memoria RAM 12Gb Intel ® Core™ i7 9750H y

software como el procesador de texto Microsoft Word que es reconocido a nivel Internacional, Adobe Photoshop, Adobe Ilustrador. y Corel Draw que son identificados como programas para realizar diseños publicitarios.

3. RESULTADOS

Las imprentas son entidades locales que brindan variedad de servicios y productos publicitarios con la finalidad de satisfacer los requerimientos o peticiones de los clientes. La industria gráfica ha ido evolucionando y actualmente en el cantón de Quevedo cuenta con 21 Imprentas activas en el mercado.

El proceso de producción gráfica en épocas pasadas se realizaba a través de tipografías individuales en mayúsculas o minúsculas la cual se requería de mucha paciencia que iba pasando del rodillo al material de impresión y se había algún error debía hacer todo el proceso desde el inicio, gracias al avance tecnológico de la invención de computadoras, impresoras y el internet permite que los diseños sean factibles en la web.

Las personas propietarias/os de las imprentas del cantón Quevedo manifestaron que llevan años en la industria gráfica pero no cuentan con un registro que solvete su palabra, afirmaron que actualmente se encuentra registrados en el SRI Sistema de Rentas Internas donde constan

el inicio de actividades desde la fecha que el registro de los contribuyentes.
 estado ecuatoriano determinó el control y

Tabla 1. Imprentas del Cantón Quevedo

Nº	NOMBRE DE IMPRENTA	AÑO CREACIÓN	Nº	NOMBRE DE IMPRENTA	AÑO CREACIÓN
1	Imprenta El Artesano	1968	12	Imprenta Gráficas García	2002
2	Imprenta Independiente	1972	13	Imprenta Multigráfica	2004
3	Imprenta Ecuador	1978	14	Imprenta Garcigraf	2006
4	Imprenta Gráficas Cárdenas	1978	15	Imprenta Méndez	2006
5	Imprenta Carrillo	1982	16	Imprenta Publigráfica	2007
6	Imprenta Quevedo	1980	17	Imprenta M&S	2014
7	Imprenta Unidas	1990	18	Imprenta González	2015
8	Imprenta Gráficas Universal	1990	19	Imprenta D' Oscar	2015
9	Imprenta Gutemberg	1995	20	Imprenta Carrillo Pisco	2016
10	Imprenta Carbo	1995	21	Artes Gráficas Joanmar	2020
11	Imprenta KGV	1997			

Fuente: Elaboración Propia

2.1. Diseño Del Mapa De Imprentas



imagen 1. Portada del Mapa de las Imprentas

Fuente: Elaboración Propia

La parte principal hace referencia que contiene información de las imprentas del Cantón Quevedo donde existe un menú en el lado

derecho que define los registros de imprenta, ubicaciones y rutas de llegada.

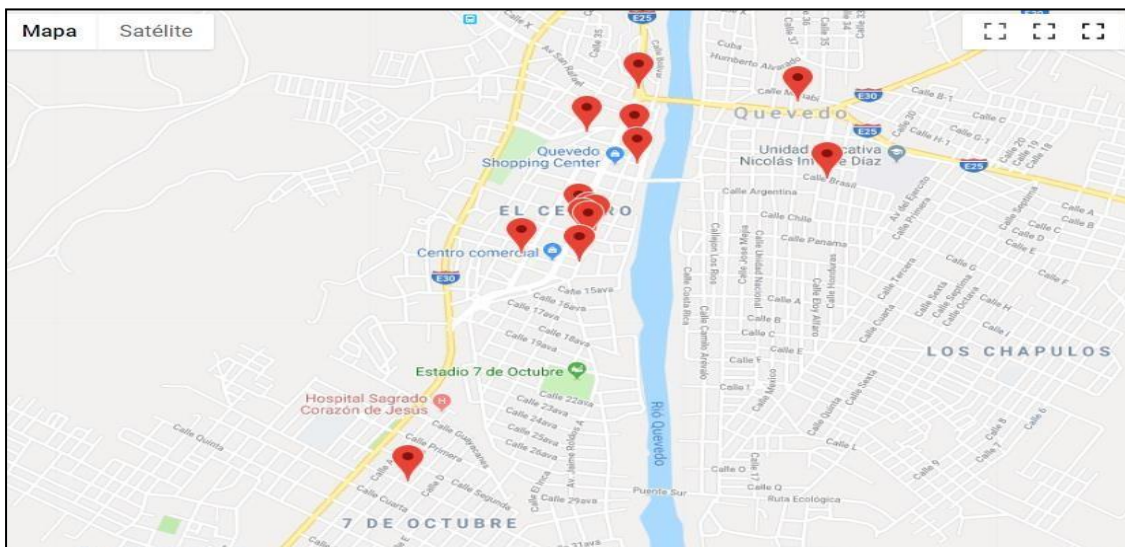
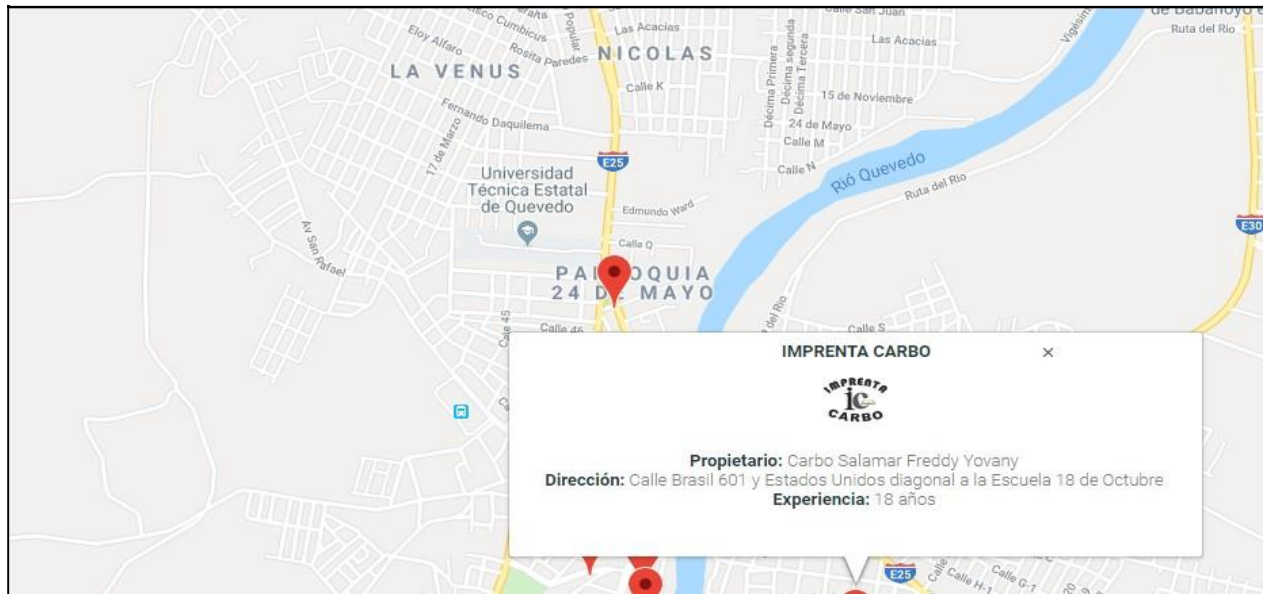


imagen 2. Mapa de Imprentas

Fuente: Elaboración Propia

Permite observar las diversas imprentas que existen en el Cantón Quevedo en el cual el cliente o usuario escogerá las opciones para contratar el servicio que requiera e incluso realizar una cotización de precios de los servicios o productos publicitarios.

En la siguiente ilustración se puede constatar los datos de una imprenta donde se muestra la identidad corporativa (logotipo), nombre del propietario. La dirección y los años de experiencias en el mercado referente a la industria gráfica.




Fuente: Elaboración Propia

Registro Listado

REGISTRO DE IMPRENTAS

Imprenta	Años de experiencia
Propietario	
-1.0272767999999999	-79.4648576
Dirección	

Incluya el logotipo de la imprenta



Sube aquí

imagen 3. Registro de las Imprentas

Fuente: *Elaboración Propia*

En esta sección permite subir otra imprenta que desee dedicarse a la industria gráfica donde se ingresara el nombre de la imprenta, años de

experiencia, nombre del propietario, las coordenadas de ubicación que se las puede obtener en GoogleMaps a través de la navegación y sepa exactamente la ubicación.

LISTADO DE IMPRENTAS	
Imprenta	Años de experiencia
Imprenta Maguncia	0
Imprenta Gráfica Gonzalez	0
Imprenta Carbo	18
Imprenta Gutemberg	16
Imprenta KGV	21
Imprenta Ecuador	21
Imprenta Independiente	28
Imprenta Gráficas Universal	0
Imprenta Gráficas Cárdenas	19
Imprenta Unidas	14

imagen 4. Listado de las Imprentas

Fuente: *Elaboración Propia*

Se puede observar las imprentas que se encuentran registrada junto con sus años de

experiencia en el mercado de la industria gráfica.

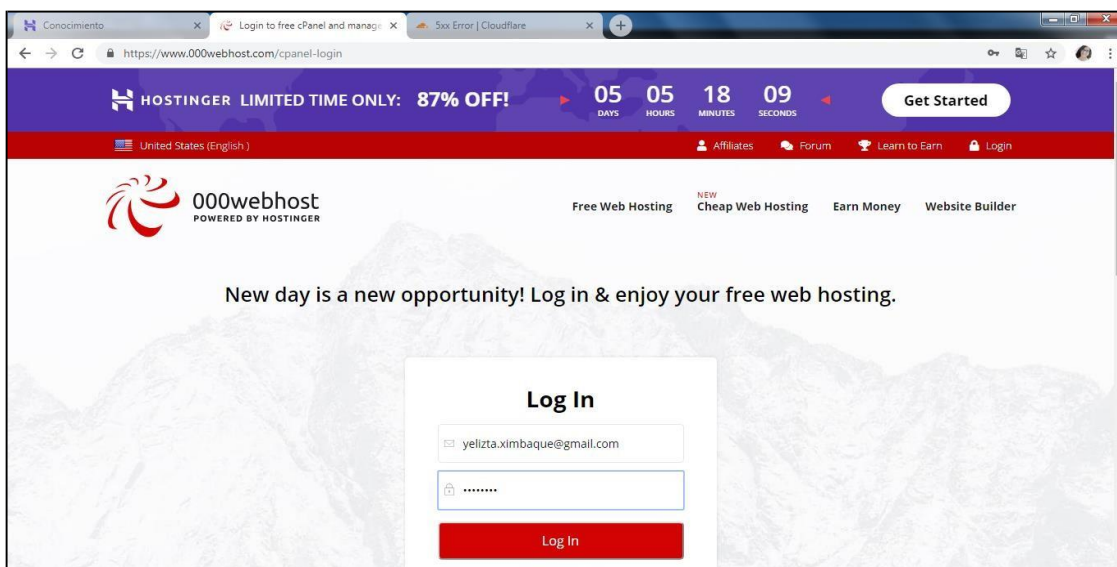


imagen 6. Rutas de Llegada

Fuente: Elaboración Propia

En esta sección permite visualizar la ruta de llegada desde su punto geográfico del Cantón Quevedo en caso de que desee saber la ruta de llegada y tiempo de llegada dependiendo del

medio de transporte (caminando, carro propio) pero para poder efectuar se debe tener una cuenta en Google para tener una webhost.



Fuente: Elaboración Propia

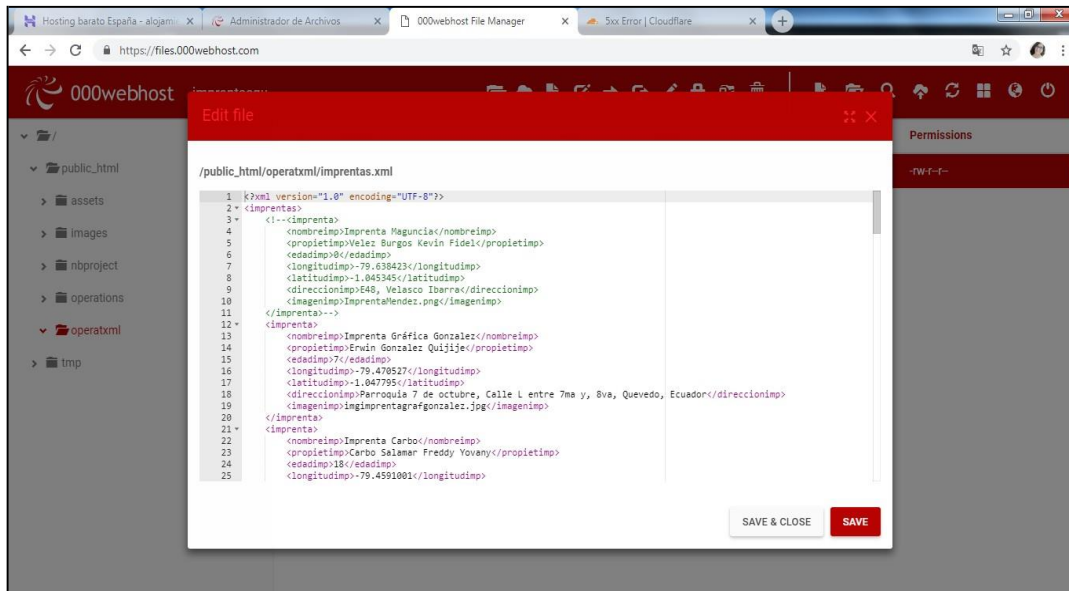


imagen 8. Modificación a partir de la webhost

Fuente: Elaboración Propia

2.2. DISEÑO DE LA REVISTA DIGITAL

Para cualquier actividad a realizar se requiere de una buena organización, coordinación en cada etapa y en este caso la producción gráfica tiene sus fases tales como:



imagen 10 Portada de la Revista Digital en Corel Draw 2020
imagen 11. Imprentas del Cantón Quevedo

Fuente: Elaboración Propia

Fuente: Elaboración Propia

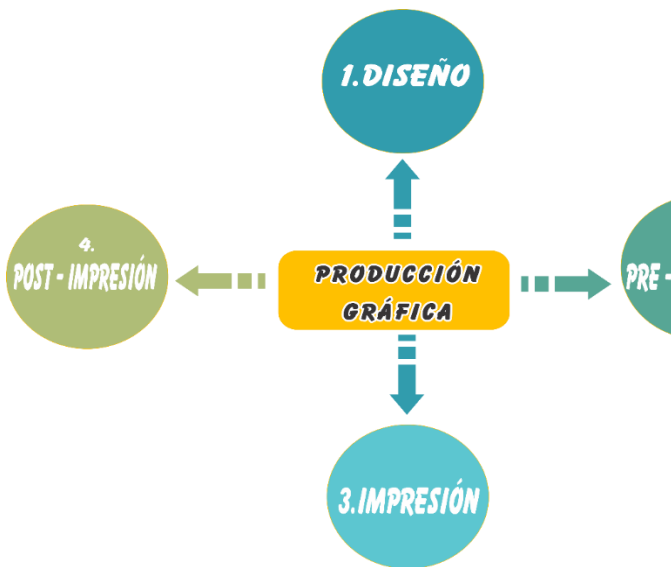


imagen 9

Fuente: Elaboración Propia



imagen 12. Proceso de corte de papel en guillotinas

Fuente: Elaboración Propia



Fuente: Elaboración Propia

imagen 13. Proceso de edición e impresión en Offset

La revista digital contiene información de las imprentas del cantón Quevedo relacionado con la industria gráfica, es un instrumento explicativo para las personas que deseen emprender un negocio local causando así beneficios a la sociedad.

4. DISCUSIÓN

Se basó en la recopilación de trabajos referentes a la investigación que permitieron una retroalimentación de información como objeto de estudio a un solo campo investigativo tales como: Industrias Gráficas, Revista Digital, Diseño Gráfico, la diferencia de los trabajos encontrados ante la investigación es constatar la evolución del diseño publicitario de las imprentas existentes del cantón Quevedo. Se utilizó un instrumento de recolección de datos, donde manifestaron que su sistema de impresión antiguo comparado con el de la actualidad facilita su gestión de realizar diseños publicitarios e impresiones gracias al avance de los recursos tecnológicos e internet donde encuentran mayor información y tienen acceso la mayoría de personas.

Actualmente las imprentas hacen uso de un ordenador con programas como (Corel Draw, Photoshop, Ilustrador) para diseños publicitarios y para documento autorizados por el SRI (Servicio de Rentas Internas) lo realizan en (Page Marker o Corel Draw), después del diseño finalizado, pasa por la impresora láser

donde se usará una placa poliéster donde se plasmará la matriz para su posterior proceso de impresión en la máquina Offset Chif 15, 16, Chandler Eléctrica, Heilder Berg.

La revista digital permitió tener constancia de la evolución del diseño publicitario desde los años 60 el cual solo se requiere de una computadora con acceso a internet para poder visualizar la información como (texto, imágenes) de los emprendimientos locales existente. La revista sirve como base para aquellas personas que deseen emprender una imprenta haciendo hincapié a los valores que manifestó el Sr. Luis Alejandro Yantalima propietario de la Imprenta Independiente de tener el entusiasmo elevado en conjunto de tres principios disciplina, aseo y responsabilidad.

5. CONCLUSIONES

Las imprentas desde la antigüedad marcaron historia en la industria gráfica hasta la actualidad por su énfasis en incorporar nuevas ramas entre el diseño publicitario y máquinas de antaño. Se destaca la importancia de fomentar la innovación tecnológica debido a que las personas solicitan nuevas exigencias y las imprentas deben estar a la vanguardia con la finalidad de satisfacer las necesidades de los clientes el cual cuenta con máquinas de impresión tipográficas, offset, plotter, sublimación u estampadora.

La revista digital en conjunto con el mapa de

ubicaciones de las imprentas existentes en el cantón Quevedo está acompañado con datos del propietario, logo del negocio de las artes gráficas, años en el mercado. La herramienta que se utilizó para el desarrollo de la revista digital fue Corel Draw 2020, y a través de flipsnack se logró publicar en línea debido a la facilidad del manejo y a la compatibilidad con dispositivos fijos y móviles con el propósito de dejar constancia en el presente y futuro de nuevos emprendimientos relacionados con las artes gráficas en el cantón Quevedo, Ecuador.

Las entrevistas realizadas a los propietarios de las imprentas permitieron conocer del proceso de producción gráfica manual y compararla con máquinas de diseño e impresión en la actualidad, se identificaron las ventajas, etapas de los procesos de diseño para cumplir con la entrega del trabajo requerido satisfaciendo así las expectativas del cliente. Existen imprentas en el Cantón Quevedo donde se dedican totalmente a la revolución industrial de las manufacturas y otras han incorporado en sus servicios las áreas de impresión digital o sublimación, cabe recalcar que los colores que predominan en el logotipo de cada establecimiento son el CMYK el cual es representativo en el área gráfica.

REFERENCIAS

- [1]. Baque Suárez, X. Y., & Bajaan Mendieta, I. (2018). Estudio de la evolución del diseño publicitario en la Imprentas Quevedo. (U. T. E. Q. Quevedo, Ed.) Obtenido del Repositorio Digital Universidad Técnica Estatal de Quevedo: Recuperado de <https://repositorio.uteq.edu.ec/handle/43000/3932>
- [2]. Bastidas, C. P., & Morquecho Sevillano, I. S. (2018). El diseñador frente los desafíos de la nueva tecnología. Milagro.
- [3]. Bernal Torres, C. A. (2016). Metodología de la investigación. Administración, economía, humanidades y ciencias sociales Tesis Doctoral (Cuarta edición ed.). Pearson Education. Obtenido de Universidad Carlos III. Área de Ingeniería Mecánica. ISBN: 9789586993098, Bogotá, Colombia.
- [4]. Calderón M.G. 2014, p. 1. (03 de 11 de 2014). Historia del diseño gráfico en Ecuador 1970-
 - a. 2005. Revista PUCE, 98(125-140), 128. ISSN N.º 1390-7719 Registro de Derecho Autoral N.º 010645 Ingresada en Catálogo Latindex Folio 21880
- [5]. Hernández Sampiari, R., & Fernandez, C. C. (2010). La Metodología de la Investigación. (S. D. EDITORES, Ed.) México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA. ISBN 978-607-15-0291-9 -
 - a. 5ta. Edición
- [6]. Jauneau, R. (1981). Pequeñas imprentas y técnicas modernas. (E. f.-3.-2.-0. 92-3-101637-7, Ed.) Paris: UNESCO , Pág. 109 Digital Library. ISBN: 9233016374, 9789233016378
- [7]. LA HORA lo que tu necesitas. (07 de 10 de 2013).

Quevedo su Historia Producción y
Crecimiento Comercial.
Recuperado
de:
<https://lahora.com.ec/noticia/1101572396/quevedo-su-historia-produccion-y-crecimiento-comercial>

Recuperado de Repositorio Virtual
Facultad de Ingeniería - Universidad
Rafael
Landívar:
<http://148.202.167.116:8080/jspui/handle/12345678>

[8]. Navas Porto, G. (29 de Febrero de 2016).
La investigación cualitativa. INNOVA
Research Journal 2016, Vol 1, No. 2, pp. 1-
9 Obtenido de Repositorio Digital
Universidad Internacional
del Ecuador.
Recuperado
de
<https://repositorio.uide.edu.ec/handle/37000/3645>

[9]. Pinchevsky, M. (2019). El Universo.
Ramón Sonnenholzner construyó sus
utopías en el parque Garza
Roja. Recuperado
de:
<https://www.eluniverso.com/larevista/2019/05/19/nota/7334543/ramon-sonnenholzner-construyo-sus-utopias-parque-garza-roja>

[10]. Rekalde, I. (2013). La
Observación Como Estrategia De
Investigación Para Construir Contextos De
Aprendizaje Y Fomentar Procesos
Participativos. Educación XX1 17(1) .
doi:10.5944/educxx1.17.1.10711

[11]. SRI Sistema Rentas
Internas (2020). Recuperado de :
<https://www.sri.gob.ec/web/guest/que-es-el-sri>

[12]. Tena Parera, D. (2017).
Diseño Gráfico y Dirección de Arte
Publicitaria. España Madrid: Síntesis S.A.
ISBN. 978-84-9171-047-9. Editorial
Síntesis Pág.304.Publicado 15-09-2017.

[13]. Torres, M., Salazar, F. G.,
& Paz, K. (2019). Métodos de recolección
de datos para una investigación.pdf.