

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH***

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Market Orientation And Product Innovation To Increase Competitive Advantages And Its Impact On Marketing Performance
 Jumlah Penulis : 3 orang.
 Status Pengusul : ~~Penulis Pertama~~ /Penulis ke 2/ ~~Penulis Korespondensi~~ **
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Al-Amwal: Journal Kajian Ekonomi dan Perbankan Syariah
 b. ISSN : 2527-3876
 c. Volume/nomor/bulan/tahun : 16
 d. Penerbit : Department of Islamic Banking Syariah Faculty of Islamic Economics of IAIN Syekh Nurjati Cirebon
 e. DOI Artikel (Jika ada) : 10.24235/amwal.v1i1.5457
 f. Alamat Web Jurnal :
 https://www.syekhnurjati.ac.id/jurnal/index.php/amwal/index
 g. Terindeks di : -

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi S1 dan S2
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) **Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi S3 dan S4**
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi S5 dan S6
 Jurnal Nasional berbahasa Indonesia Terindeks DOAJ
 Jurnal Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Nasional					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Terakreditasi S1 dan S2 25 <input type="checkbox"/>	Terakreditasi S3 dan S4 20 <input checked="" type="checkbox"/>	Terakreditasi S5 dan S6 15 <input type="checkbox"/>	Nasional Terindeks DOAJ 15 <input type="checkbox"/>	Nasional 10 <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi Jurnal (10%)	2,5	2	1.5	1.5	1	1.5
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	7,5	6	4.5	4.5	3	5.0
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	7,5	6	4.5	4.5	3	5.0
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)	7,5	6	4.5	4.5	3	5.5
Total = (100%)	25	20	15	15	10	17.0
Nilai Pengusul						

Catatan Penilaian artikel oleh reviewer
 a. Kelengkapan unsur: *Unsur penulisan memenuhi dan sesuai dengan prosedur penulisan*
 b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan: *Ruang lingkup cukup representatif dan mendalam*
 c. Kecukupan dan kemutakhiran data/ informasi dan metodologi: *Data dan metodologi cukup representatif*
 d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/ jurnal: *Kelengkapan dan akurat*
 e. Indikasi plagiasi: *Tidak terindikasi plagiasi*
 f. Kesesuaian bidang ilmu: *Materi pembahasan sesuai dengan bidang ilmu penulis*

Cirebon,
 Reviewer 1 / 2 **

[Signature]
 Prof. Dr. H. Abdus Salam DZ, M.M
 NIP. 19540311 198203 1 003
 Unit Kerja : IAIN Syekh Nurjati Cirebon

*dinilai oleh dua reviewer secara terpisah
 **Coret yang tidak perlu

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH***

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Market Orientation And Product Innovation To Increase Competitive Advantages And Its Impact On Marketing Performance
 Jumlah Penulis : 3 orang
 Status Pengusul : Penulis Pertama /Penulis ke 2/ ~~Penulis Korespondensi~~ **
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Al-Amwal: Journal Kajian Ekonomi dan Perbankan Syariah
 b. ISSN : 2527-3876
 c. Volume/nomor/bulan/tahun : 16
 d. Penerbit : Department of Islamic Banking Syariah Faculty of Islamic Economics of IAIN Syekh Nurjati Cirebon
 e. DOI Artikel (Jika ada) : 10.24235/amwal.v1i1.5457
 f. Alamat Web Jurnal : <https://www.syekhnurjati.ac.id/jurnal/index.php/amwal/index>
 g. Terindeks di : -

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi S1 dan S2
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) **Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi S3 dan S4**
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi S5 dan S6
 Jurnal Nasional berbahasa Indonesia Terindeks DOAJ
 Jurnal Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Nasional					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Terakreditasi S1 dan S2 25 <input type="checkbox"/>	Terakreditasi S3 dan S4 20 <input checked="" type="checkbox"/>	Terakreditasi S5 dan S6 15 <input type="checkbox"/>	Nasional Terindeks DOAJ 15 <input type="checkbox"/>	Nasional 10 <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi Jurnal (10%)	2,5	2	1.5	1.5	1	1,5
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	7,5	6	4.5	4.5	3	5,5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	7,5	6	4.5	4.5	3	5,5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)	7,5	6	4.5	4.5	3	5,5
Total = (100%)	25	20	15	15	10	18,0
Nilai Pengusul						

Catatan Penilaian artikel oleh reviewer

a. Kelengkapan unsur: *Sesuai sesuai dengan standar publikasi*
 b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan: *Mengulas Bidang Marketing dengan pembahasan yang cukup mendalam*
 c. Kecukupan dan kemutakhiran data/ informasi dan metodologi: *Data dan literatur serta metode yang digunakan sudah memadai*
 d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/ jurnal: *Sesuai unsur terbitan terdapat dengan keaslian yang baik*
 e. Indikasi plagiasi: *tidak terindikasi plagiat*
 f. Kesesuaian bidang ilmu: *Cukup sesuai dengan Bidang penulis*

Cirebon,
 Reviewer 1/ 2 **

A-M

Dr. H. Ayus Ahmad Yusuf, S.E, M.Si
 NIP. 19710801 200003 1 002
 Unit Kerja : IAIN Syekh Nurjati Cirebon

*dinilai oleh dua reviewer secara terpisah
 **Coret yang tidak perlu