

Estrategias para el desarrollo ecoturístico en la subregión sur del Magdalena, Cesar y Bolívar

Strategies for ecotouristic development in the southern subregion of Magdalena, Cesar and Bolivar

DOI: 10.18041/2619-4244/dl.28.7293

Resumen

En el presente artículo se muestra la aplicación de un enfoque de potencialidades de desarrollo en la subregión de los departamentos de Magdalena, César y Bolívar. La aplicación del enfoque es al desarrollo ecoturístico de seis municipios de la citada región. La metodología es mixta, en un marco dialógico. Los resultados permitirán elaborar propuestas tendientes a identificar el patrimonio tangible e intangible de la subregión de Magdalena, César y Bolívar, en un marco de glocalización y desarrollo sostenible. Se encuentra la conjugación de dos macrovariables, las propias de la Teoría de Potencialidades de Desarrollo y las otras, correspondientes al turismo ecológico. Se presenta el resultado de la aplicación de una encuesta a 300 personas de seis municipios. Con el resultado obtenido de 2,3; se puede inferir que el ecoturismo no se considera como apuesta productiva para la subregión, considerándose más lo agropecuario y comercial.

Palabras clave: Potencialidades; Ecoturismo; Sur; El Banco; Magdalena.

Abstract

This article shows the application of a development potential approach in the sub-region of the Magdalena, Cesar and Bolívar departments. The application of the approach is to the ecotourism development of six municipalities in that region. The methodology is mixed, in a dialogic framework. The results will allow to develop proposals aimed at identifying the tangible and intangible heritage of the Magdalena, Cesar and Bolívar subregion, within a framework of glocalization and sustainable development. The conjugation of two macrovariables is found, those of the Theory of Development Potentialities and the others, corresponding to Ecotourism. The result of the application of a survey to 300 people from six municipalities is presented. With the result obtained of 2.3; It can be inferred that ecotourism is not considered as a productive bet for the subregion, considering more agriculture and commercial matters

Keywords: Potentialities; Ecotourism; South; El Banco; Magdalena.

Miguel Chajín Flórez

Doctor en Ciencias Económicas y Administrativas, Profesor Investigador. Universidad Libre, Barranquilla Colombia.
Correo-e: mchajin@hotmail.com

Lilia Mendoza Vega

PhD. Profesora Investigador. Universidad Libre, Barranquilla, Colombia.
Correo-e: liliam.mendezav@unilibre.edu.co

Sandra Chajín Huertas

Magister en Administración de Empresas (c). Universidad Libre, Barranquilla, Colombia.
Correo-e: schajinh@gmail.com

Aylin Lastra Guerrero

Magister en Administración de Empresas. Universidad Libre, Barranquilla, Colombia.
Correo-e: aylinlastrag820@gmail.com

Cómo citar: Chajín Flórez, M. ., Mendoza Vega, L. ., Chajín Huertas, S. ., & Lastra Guerrero, A. . (2021). *Estrategias para el desarrollo ecoturístico en la subregión sur del Magdalena, Cesar y Bolívar*. Dictamen Libre, (28). <https://doi.org/10.18041/2619-4244/dl.28.7293>

Licencia Creative Commons
Atribución-CompartirIgual
4.0 Internacional



RECIBIDO:
19 de Octubre de 2021
ACEPTADO:
11 de Enero 2021



Introducción

El sur del Magdalena Cesar y Bolívar, tienen una larga historia de abandono del Estado, pobreza, incidencia de actores armados, de derecha e izquierda, y varios intentos segregacionistas, que se han documentado en las obras de Orlando Fals Borda, como "La Historia Doble de la Costa", (Fals, 1979-1986), especialmente en Mompox y Loba (1979), y luego convertida en propuesta de ordenamiento territorial en el libro "La Insurgencia de las Provincias" (1988), del cual es coautor el autor principal de este trabajo.

Pero como diría el reconocido sociólogo argentino Bernardo Kliksberg (2014), llamado padre de la gerencia social, y autoridad mundial en responsabilidad social corporativa, América Latina se caracteriza en tener una riqueza paradójica, y esto es precisamente el caso de la subregión, comprendida por los municipios de El Banco y Guamal, Magdalena; Chimichagua y Tamalameque, Cesar; Mompox y San Martín de Loba, Bolívar. Esta subregión de la depresión Momposina es rica no solamente en su biodiversidad, sino también en su cultura, triétnica, fruto del mestizaje entre blancos, negros e indígenas.

Obviamente, la pérdida de soberanía alimentaria de la población del sur de estos departamentos, que eran sostenibles, décadas atrás, con abundante producción agrícola y pesquera, que era comercializada en la región y el país, contrasta con la pobreza y falta de presencia del Estado, que constituyó un vacío propicio para el conflicto entre las fuerzas del Estado, grupos guerrilleros y paramilitares, que se disputaban el control territorial, con el telón de fondo de la minería ilegal y el cultivo y producción de narcóticos, entre otros flagelos sociales.

Sin embargo, el patrimonio cultural, mueble e inmueble de la subregión, y en especial el folclor musical y coreográfico ha sido utilizado como un mecanismo de integración social, e incluso resistencia cultural, frente a los procesos de aculturación, deculturación y transculturación que vienen sufriendo, dado las relaciones entre lo global, regional y local; los festivales musicales y las fiestas patronales, son parte de ese sincretismo, que permite el intercambio entre lo tradicional y vernáculo, con lo novedoso y moderno, e incluso postmoderno, de tal manera que el concepto de glocalización para expresar estas hibridaciones, es la etapa posterior a la primera percepción de Fals Borda de la historia de la subregión, cuando propuso expresiones como el hombre el "hombre hicotea", la "cultura anfibia", "riana", el concepto de "espacio historia" y el "carácter dejao".

Los festivales musicales, como el de la cumbia de El Banco, Magdalena, y los de Tamboras de San Martín de Loba y de Tamalameque, que se generaron en las últimas décadas del siglo pasado, son entre otros, reacciones de resistencia social frente a esos procesos de empobrecimiento cultural, debido a que espontáneamente estas poblaciones fueron dejando poco a poco perder su identidad cultural, frente al embate de diversas subculturas.

Ya a finales de los 80, el líder de esta investigación proponía la creación de los consejos subregionales de cultura, para superar las restricciones de las divisiones político-administrativas departamentales que impedían poder concertar el desarrollo cultural de la subregión; esto fue expuesto y discutido en el marco de un encuentro regional de Cultura organizado por Colcultura, en Mompós (1988) y luego nuevamente discutido en Taganga, Magdalena, por un Encuentro de Política Cultural organizado por el Corpes, Costa Atlántica (1989).

MARCO TEÓRICO

Desde la perspectiva teórica este trabajo tiene cuatro dimensiones que le permiten delimitar el objeto de estudio: La integración de enfoques estratégicos, la teoría de las potencialidades de desarrollo, el método dialógico, y la glocalización y desarrollo sostenible.

El referente estratégico:

Corresponde a la asignación de metas y recursos, como lo señala Chandler, que para este caso busca dinamizar el patrimonio turístico de seis municipios del sur de los departamentos del Magdalena, Cesar y Bolívar, que, dentro de la perspectiva de Porter, corresponde a la elección del sector cultural como creador de valor (Serna, 2011).

Otra perspectiva estratégica relevante para este trabajo es la llamada Teoría del Océano Azul de Cham Kin y Renée Mauburgue (2005), en la que se promueve la creación de nuevo espacio de consumo, y este es el caso del consumo cultural, la historia local, el folclor demossófico, entre otras áreas, que hacen parte del patrimonio mueble e inmueble de un territorio.

La Teoría de las potencialidades de desarrollo

Planteada por Chajín (1996), para establecer la relación entre las necesidades, capacidades, acciones, oportunidades y logros de las organizaciones, de tal manera que se constituye en un modelo de evaluación que viene siendo aplicado en diversos campos, como el educativo, para medir los factores de acreditación universitaria (Ceballos, 2001), para evaluar servicios de alimentación (Ruiz, 2002), o la motivación en el sector hotelero (Vengoechea, Páez, Roperó y Bravo, 2005), o diversas variables del desarrollo turístico, caso Usuacurí (Chajín, 2013), y Volcán del Totumo (Chajín et al., 2020), en el estudio de las potencialidades económicas del Caribe Colombiano (Chajín, 2015), o en la elaboración de un Cuadro de Mando Integral Alternativo (Mendoza, 2016), y en la identificación de las potencialidades de desarrollo de Colombia (Chajín, 2018), entre otros trabajos.

La teoría de las potencialidades de desarrollo es un enfoque sistémico para el estudio de la realidad en todas dimensiones, natural, social y del pensamiento, desde una perspectiva epistemológica de carácter dialógica. De esta forma, las potencialidades de desarrollo constituyen la teoría, y el método que lo posibilita es el dialógico.

Las potencialidades corresponden a la interacción de cinco variables: Necesidades, capacidades, acciones, oportunidades y logros de un objeto.

Las necesidades son las carencias del objeto de estudio, en tal caso de los componentes del desarrollo ecoturístico. En tal caso las carencias serán percibidas desde la perspectiva de las representaciones de los pobladores de seis municipios sobre las condiciones físicas, económica, socioculturales y políticas de la subregión para el aprovechamiento ecoturístico.

Las capacidades constituyen los recursos de la subregión con los que se cuenta para la oferta ecoturística. Las variables seleccionadas fueron guías ecoturísticos, administración, vías y transporte, hospedaje y restaurante y servicio de atención al cliente.

Las acciones son todos aquellos esfuerzos, trabajos, tareas de los diversos actores en el marco del desarrollo ecoturístico de los municipios que hacen parte del objeto de estudio. Las administraciones municipales son los principales actores del desarrollo turístico, pero obviamente estas no pueden implementar una adecuada

gestión sin la empresa privada, y sin las comunidades que son herederas de un rico folclor en varios de sus dimensiones, especialmente en lo musical y coreográfico, pero también en lo demográfico.

Las oportunidades corresponden al contexto de la oferta ecoturística; desde lo local, a los subregional, nacional e internacional, y es por esto que se habla de glocalización. A excepción de Mompos, que recibe visitas de turistas internacionales las otras poblaciones tienen una demanda regional y subregional. Los logros para esta investigación constituyen la medida de desarrollo del sector ecoturístico; constituye una doble dimensión como satisfacción material e inmaterial con la oferta turística.

CATEGORÍAS DEL ENFOQUE SISTÉMICO	POTENCIALIDADES TURÍSTICAS	PROYECTO
CAMPO DE ESTUDIO: Se refiere a la organización del sistema.	OPORTUNIDAD: De organización del sector	GOBERNANZA Palabra clave: Gobernanza
CÓDIGO: Se refiere a la estructura del sistema.	NECESIDAD: De desarrollo del talento humano	INCLUSIÓN Y COHESIÓN SOCIAL: Palabra clave: Antropología e historia
OBJETIVO: Se refiere a la inteligencia del sistema	CAPACIDAD: De generar conocimientos para el desarrollo territorial	SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL: Palabra clave: Cultura
DINÁMICA: Se refiere a la energía/movimiento	ACCIÓN: De servicio y gestión del turismo de la subregión	PROSPERIDAD ECONÓMICA: Palabra clave: Creación de empleo
RESULTADO: Se refiere a los fenómenos/ expresiones del sistema	LOGROS: De Integración del sector turístico.	ENFOQUES ESTRATÉGICOS: Palabra clave: Características socioeconómicas y geopolíticas.

Tabla 1: Enfoque sistémico de las potencialidades turísticas
Fuente: Chajín, 2016.

La Tabla 1, corresponde a la manera cómo se aplica el enfoque sistémico de las potencialidades de desarrollo turístico. En esta tabla se integran aspectos relacionados con la Teoría General de Sistema de Ludwing Von Bertalanffy, representado en la primera columna; en la segunda columna las variables de la Teoría de las Potencialidades de Desarrollo de Chajín, y en la tercera columna aspectos claves para la construcción de una estrategia de desarrollo territorial.

La administración dialógica

Es un enfoque metateórico de la Administración, surgido de la Teoría de las Potencialidades de desarrollo (Chajín, 2016), permite integrar enfoques estratégicos como lo muestra la Tabla 2. Entre sus ventajas están: Necesidad de eliminar debilidades del talento humano; capacidad de incrementar fortalezas de conocimiento; acciones que conduzcan a la oferta de productos y gestión de servicios; oportunidades de crear organizaciones resilientes; búsqueda de reducción de amenazas a la integración del crecimiento económico y el desarrollo social.

POTENCIALIDADES	OCEANO AZUL	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	ADMINISTRACIÓN DIALÓGICA
Necesidades	Eliminar	Debilidades	Talento
Capacidades	Incrementar	Fortalezas	Conocimiento
Acciones	Ofrecer	Productos	Servicio/gestión
Oportunidades	Crear	Oportunidades	Organización
Logros	Reducir	Amenazas	Integración

Tabla 2: Integración de enfoques estratégicos
Fuente: Chajín, 2017.



La Administración dialógica corresponde a una integración de teorías administrativas con el propósito de obtener el mayor provecho de éstas; utilizando un enfoque metateórico como lo ha desarrollado por Ritzer (1993) en Sociología.

La racionalidad dialógica

La integración de conocimiento no es un ideal, ni un propósito del paradigma dialógico, y en su práctica tampoco una tarea mecánica y simple, como ya se ha expresado desde la Teoría de la Complejidad de Edgar Morin, aunque el enfoque dialógico propuesto no se deriva de esta teoría; pero, así no se busque forzar la perspectiva global, como tampoco pasar de lo local a lo global, en sus implicaciones filosóficas y disciplinarias, la perspectiva dialógica lo permite.

El enfoque dialógico es una racionalidad que integra de manera metateórica diversas perspectivas epistemológicas, debido a una nueva lectura de la realidad y la racionalidad; ha sido propuesto y desarrollado por Chajín (2002, 2009), donde lo epistemológico va de la mano de la investigación empírica.

La racionalidad dialógica, es una reinterpretación de la propuesta de diversidad de lógicas de la ciencia planteada por Bunge (1988), y que es aplicable a todo tipo de conocimiento, de manera que permite también la integración de saberes; para el caso es necesario establecer los nexos entre el conocimiento empírico (como por ejemplo las representaciones sociales de los pobladores de seis municipios sobre su patrimonio ecoturístico), y el conocimiento científico (teoría de las potencialidades de desarrollo), como forma de diagnóstico y soporte de la construcción de estrategia de desarrollo, como se ha esquematizado en la Tabla 2.

Los saberes cotidianos y científicos, como racionalidad tienen sus respectivas lógicas o racionalidades; lo importante aquí no solamente es establecer sus diferencias sino sus puntos de encuentro; el trabajo científico desde esta perspectiva no desconoce lo que otros saberes tienen que aportar en el conocimiento de la realidad; eso es lo que ha permitido avances metodológicos como la Investigación Acción Participativa y la investigación fundamentada.

Glocalización y desarrollo sostenible

Constituyen otro de los componentes teóricos del trabajo, teniendo en cuenta que de una parte la subregión constituye una reserva natural, pese a la crisis de algunos cuerpos de agua, y el mal manejo de los recursos de su biodiversidad, que ahora son claves a nivel global, relacionados con los objetivos del milenio, especialmente el de erradicación de la pobreza extrema y la sostenibilidad del medio ambiente.

Desde la perspectiva de Sachs, como se ha dicho, el desarrollo sostenible se asocia a la gobernanza, inclusión y cohesión social, la sostenibilidad ambiental y la prosperidad económica (2015: 21). En tal sentido, la inclusión y cohesión social se relacionan con la ética, la confianza, la desigualdad, y las redes de apoyo comunitario, que pudieran ser de carácter global; la sostenibilidad ambiental, se relaciona con los ecosistemas, para que respondan a las necesidades ambientales de las generaciones presentes y futuras; la prosperidad económica, se relaciona con el hecho de que el crecimiento económico no impida el bienestar material de las mayorías, y la gobernanza, con la participación del Estado y las empresas en el desarrollo territorial.

Por otra parte, teniendo en cuenta los planes de desarrollo turístico, los autores observan que sólo los departamentos del Magdalena presentan planes de desarrollo turístico más antiguo (2008-2020); en tanto que en los demás departamentos son de 2010, 2012 y con rangos no mayores a dos años (Pinzón, 2017).

Por otra parte, las investigaciones y evaluaciones relacionadas con los indicadores de competitividad turística en Colombia son insuficientes, lo cual impide comprender de mejor forma los comportamientos del turismo en Colombia (Zuñiga, 2015).

Por otra parte, es importante señalar que en Colombia se promueve el ecoturismo como negocio internacional (Cano et al. 2019).

Metodología

La investigación es de tipo mixta, dado que se consideran con igual importancia tanto los aspectos cuantitativos como los cualitativos. Los referentes cuantitativos son soportados por la aplicación de una encuesta en seis municipios de la subregión de estudio, y lo cualitativo hace referencia a las investigaciones previas de finales de los años 80, y la pertenencia de dos de los investigadores al municipio de El Banco. El método de investigación es de carácter dialógico, desarrollado por Chajín (2005) el cual posibilita integrar no solamente teorías sino métodos y técnicas de investigación, como la triangulación de investigadores en la interpretación de los resultados; más concretamente, mientras que el trabajo de campo lo realizaron las estudiantes de la Maestría en Administración de la Universidad Libre seccional Barranquilla, Sandra Chajín y Aylin Lastra, el líder del proyecto, Miguel Chajín, propuso la teoría de las potencialidades turísticas, y el punto de partida sociocultural de la subregión, consignado en los libros *Aluna*, de COLCULTURA, y el de Políticas culturales del Corpes; de otra parte, la investigadora Lilia Mendoza, actuó como experta en estrategia empresarial y específicamente en el tema turístico; así que todas las perspectivas del equipo de investigación se integraron dialógicamente.

En cuanto a la integración teórica, las potencialidades de desarrollo, no solamente relaciona las macrovariables necesidades, capacidades, acciones, oportunidades y logros, sino las pertinentes para el desarrollo ecoturístico: guías ecoturísticos, administración, vías y transporte, hospedaje y restaurante y servicio de atención al cliente.

Se aplicó una encuesta a 300 personas, en los municipios de Guamal, El Banco, Mompox, San Martín de Loba, Tamalameque y Chimichagua. Cada uno de los factores ecoturísticos fue abordado desde las cinco variables de potencialidades, por lo que el instrumento aplicado fue de 25 preguntas, y como se tomaron seis poblaciones, la descripción de resultados implicó elaborar 125 cuadros; para poder medir el peso de cada factor ecoturístico se escogió el que obtuvo mayor calificación por cada una de las cinco variables de potencialidades, que luego deben integrarse y dividirse entre cinco, para obtener la potencialidad general.

Resultados

Teniendo en cuenta los resultados de cada variable se obtiene las potencialidades de la subregión.

Necesidades (51)

Capacidades (44)

Acciones (40)

Oportunidades (52)

Logros (43)

La variable de más peso en las potencialidades son las oportunidades ecoturísticas, y la que menos son las acciones; esto muestra que la estrategia de desarrollo debería estar centrada en las acciones, pues, en la medida que esto se haga, las necesidades serían suplidas y las capacidades mejorarían.

$$P^{\circ} = N (51\%) + C (44\%) + A (40\%) + O (52\%) + L (43\%) = 230 / 5 = 46\%$$

Este resultado es bajo, si se piensa en una escala de 100 %.

Muy baja, es de menos de 40%

Baja, de 41% a 60%

Media, de 61% a 80%

Alta de 81% a 95%

Muy alta, mayor de 95%

El resultado permite inferir que el ecoturismo no sea visto como un recurso y estrategia de desarrollo para la subregión que está centrada en el sector agropecuario y comercial. Si se lleva ese resultado de 46% de potencialidad a una escala de cero a cinco, a través de una regla de tres; el resultado es de 2.3 de calificación.

$$100 \text{ --- } 5$$

$$46 \text{ X} = 2.3$$

Si se retoman los antecedentes investigativos que se remontan a la década de los 80, con investigaciones y publicaciones del investigador principal, además de una visita de campo a la subregión en el mes de diciembre de 2019, puede corroborarse que El Banco, Magdalena, debe liderar un plan de desarrollo ecoturístico de la subregión, a partir de lo que cada municipio puede aportar. Un informe más amplio de esta visita quedó consignado en varios trabajos que se publicaron en redes sociales de la subregión.

Los indicadores más altos y más bajos del trabajo destacan:

VARIABLES	MÁS ALTO	MENOS ALTO
NECESIDADES	El Banco	Guamal
CAPACIDADES	El Banco	Tamalameque
ACCIONES	El Banco	Chimichagua
OPORTUNIDADES	Mompox	El Banco
LOGROS	El Banco	Tamalameque

Evidencia este ese resultado que Mompox es el municipio con más oportunidad, y precisamente entre las cinco variables de las potencialidades es la que más pesa, lo que quiere decir que su visibilidad como destino turístico es atractivo para una propuesta ecoturística de la subregión.

Las acciones, como se dijo, es la variable con menos peso dentro de las potencialidades; y sus indicadores son, la preparación de los municipios para atender turistas y el apoyo de las alcaldías municipales; significa eso, que estas poblaciones no están dando el valor estratégico que puede tener el turismo para el desarrollo de la subregión; de hecho, los festivales y otros eventos culturales se realizan de manera desarticulada, cada uno en fechas diferentes, sin tener en cuenta que una acción concertada entre éstos pudieran representar un gran paso en un proyecto a gran escala.

El análisis de los resultados lleva a que se deba concertar una estrategia que pueda articular el sector público, el privado y las comunidades, permitiendo corroborar la propuesta del investigador principal sobre la creación de la Agencia de Desarrollo Económico y Social, ADEL de la Cultura Anfibia, como fue dado a conocer en el mes de enero de 2020 en las redes sociales y especialmente en la Emisora Palomeque Estereo.



Conclusión y Discusión

Después del análisis de las variables que componen la teoría de las potencialidades de desarrollo en los seis municipios de estudio de la subregión sur del Magdalena, Cesar y Bolívar, se evidencia la necesidad de establecer un modelo estratégico que permita fortalecer el tejido social y local, para integrar y aprovechar las riquezas ambientales, culturales y artesanales del territorio a través del turismo, teniendo como principio la gobernanza local de las comunidades como actores fundamentales de su propio desarrollo.

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos las potencialidades ecoturísticas de la subregión se encuentran en un rango bajo (46% en una escala de 1 a 100%). El estudio permite posicionar a El Municipio de El Banco, como el epicentro del desarrollo ecoturístico, como un centro integrador de la subregión, además de su posición geoestratégica y su histórico papel como gran puerto del río Magdalena, y al municipio de Mompos como el de mayor oportunidad para el desarrollo del turismo. Con este panorama, se plantea como estrategia la creación de una agencia de Desarrollo Económico Local, ADEL de la Cultura Anfibia, como escenario de colaboración entre los municipios estudiados, que dé lugar a la formulación de estrategias, objetivos, programas, proyectos y acciones comunes para la gestión y promoción del ecoturismo de la subregión. Esta ADEL se sustenta en los siguientes principios:

Plataforma institucional para el turismo: El desarrollo del ecoturismo de la subregión sur de los departamentos del Magdalena, Cesar y Bolívar, debe partir de la base de una planeación institucional de calidad, con la creación de la ADEL de la Cultura Anfibia, para promover la participación de diversos actores, públicos y privados, en la elaboración y gestión de los planes de Desarrollo Territorial y los Planes Locales de turismo.

Establecimiento de Rutas o corredores ecoturísticos en la subregión: Esta apuesta estratégica depende en gran medida de la identificación y fortalecimiento de los productos turísticos existentes en la Subregión.

Formación y Asociatividad para el ecoturismo sostenible. De acuerdo a la medición de las potencialidades ecoturísticas de la subregión se evidencia la carencia de vínculos para el desarrollo de esta actividad.

Gastronomía desde el saber ancestral de la cultura anfibia: La relación entre la producción de los alimentos y sus preparaciones tiene relación estrecha con el desarrollo del ecoturismo en la región. Lo exótico de sus comidas y la sazón de las cocineras ancestrales, es digno de estudio y preservación. La región carece de escuelas de cocineras tradicionales, así como también de inversión en el área gastronómica para la creación de restaurantes temáticos y tradiciones acordes a las rutas o corredores turísticos a establecer, convirtiéndose en una opción estratégica para la creación de empleo y desarrollo a partir del turismo.

En resumen, desde la perspectiva de la Administración dialógica: los componentes claves de la estrategia deben tener en cuenta: el talento, conocimiento, gestión, organización e integración.

En cuanto al talento se reconoce una debilidad en su formación en el tema ecoturístico; respecto al conocimiento el patrimonio folclórico y el valor histórico de la subregión representan una gran capacidad y fortaleza; la gestión ecoturística es incipiente, especialmente en cuanto a ofertas más allá de los festivales folclóricos; la organización del sector es fundamental para crear oportunidad de desarrollo, pues todos sus actores están desarticulados, y las poblaciones no han generado procesos de colaboración para empoderarlo; la falta de integración territorial impide que se avance en la construcción de una estrategia de desarrollo.

Teniendo en cuenta los anteriores factores, es evidente que la estrategia de desarrollo ecoturístico de la subregión es la constitución de la ADEL de la Cultura anfibia.

Referencias

- Albrecht, K. y Zemke, R. (1992). *Gerencia del Servicio*. Bogotá. Colombia: Legis Editores.
- Aktouf, O. (2009): *La Administración: Entre tradición y renovación*. Cali: Artes Gráficas del Valle.
- Banerjee, A. y Duflo, E. (2013). *Repensar la pobreza. Un giro radical en la lucha contra la desigualdad global*, Bogotá, Colombia: Taurus.
- Bertalanffy, L. (1994). *Teoría General de los Sistemas*. Bogotá, Colombia: Fondo de Cultura económica.
- Bunge, M. (1998). *Racionalidad y Realismo*. En Briones Guillermo. *Métodos y técnicas aplicadas a la educación y a las ciencias sociales*. Bogotá: Corporación Editorial Universitaria de Colombia, ICFES, PIIE, Pág. 5-6.
- Cano, B. y Morales T. et al. (2019). *Trabajo de Grado. El ecoturismo de Colombia como negocio internacional*. Programa de Negocios Internacionales. Universidad Agustiniana. Bogotá.
- Cerda, H. (2001). *La Investigación total. La unidad metodológica en la investigación Científica*. Bogotá, Colombia: Editorial Magisterio.
- Chajín, M. (2015). *Representaciones de los docentes de la Universidad Libre, seccional Barranquilla, y la Universidad Autónoma del Caribe sobre las potencialidades económicas del Caribe colombiano (trabajo sin publicar)*. Universidad Libre Barranquilla.
- Chajín, M. (2010 a): *Las Potencialidades Empresariales un Enfoque Estratégico para la Sostenibilidad Empresarial y Organizacional*, San José de Costa Rica, TEC: Publicación digital.
- Chajín, M (2007). *Potencialidades de Desarrollo empresarial del Sector Hotelero de Barranquilla*. Trabajo sin publicar. Universidad Autónoma del Caribe. Centro de Investigaciones y Especialización en Gerencia del Talento Humano.
- Chajín, M. (2005). *La perspectiva dialógica como un paso hacia la unificación de la ciencia*. En *Ensayos Disciplinarios*, Barranquilla: Editorial Uniatónoma, 4, 9-20.
- Chajín, M. (1990). *"Integración y Epicentrismo Cultural"*. En ALUNA, colectivo de autores. Presidencia de la República, Plan Nacional de Rehabilitación, Colcultura.
- Chajín, M. (1989). *"Criterios para un nuevo enfoque de los consejos regionales de cultura"*. En 1° Foro de Políticas Culturales. Taganga, Magdalena. Colectivo de autores. Consejo Regional de Planificación de la Costa Atlántica, CORPES.
- Díaz, E. Palma, J. y Chajín, M. (2011). *Potencialidades del ecoturismo en el Municipio de Usiacurí frente al TLC*. Monografía. Universidad Autónoma del Caribe, Barranquilla.
- Fals, O. (1988). *Mompox y Loba. Historia doble de la Costa*. Bogotá: Carlos Valencia Editores.
- Fals, O. (Ed.). (1988), *La insurgencia de las Provincias*. Colombia: Siglo XXI Editores.



Felber, C. (2014). La economía del bien común. Bogotá, Colombia: Deusto.

Max-Neff, M., A. Hoppenhagn, M. (1993): Desarrollo a Escala Humana: Conceptos, aplicaciones y reflexiones. Montevideo, Uruguay: Editorial Nodan-Comunidad.

Mendoza, L. y Chajín, M. (2011): Desarrollo de ventajas competitivas en el Turismo del Departamento del Atlántico. México: Academia Journals.

Mendoza, L. (2016). Nuevo Cuadro de Mando Integral desde la perspectiva de las Potencialidades de Desarrollo. Tesis doctoral. UCI. Costa Rica.

Mendoza, L. (2013). Beltrán, A. Hacia la Quinta Generación del Balanced Scorecard. Memorias Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2013. Ponencia llevada a cabo en el Encuentro Internacional de Investigadores. Universidad Externado de Colombia, Universidad del Valle y Universidad del Magdalena. Santa Marta, Colombia.

Mohn, R. (1988). Al éxito por la cooperación. Un enfoque humano de la estrategia empresarial. Barcelona, España: Plaza & Janes.

Lewis, O. (1967). La cultura de la pobreza. Pensamiento Crítico, (7), 52- 66.

Kim C. y Mauborgne R. (2005). La estrategia del océano azul. Bogotá: Grupo Editorial Norma.

Picón, L. y Chajín, M. (2010 b). Potencialidades de Desarrollo del Sector Turístico del Caribe colombiano, Barranquilla. Trabajo de Investigación formativa, Universidad Autónoma del Caribe, Colombia.

Pinzón, G. (2018). Trabajo de Grado de Maestría en Conservación y uso de la Biodiversidad. Universidad Javeriana.

Sen, A. (2012): Desarrollo y libertad. Bogotá: Editorial Planeta.

Silva, J. (2013). Nuevo modo de desarrollo: Una Utopía posible. Bogotá: Ediciones Aurora, Universidad Autónoma de Colombia.

Yunus, M. (2010). Empresas para todos. Hacia un nuevo modelo de capitalismo que atiende las necesidades más urgentes de la humanidad. Colombia: Editorial Norma.

Zuñiga, A, (2015). Análisis de la investigación y desarrollo turístico en Colombia. Revista Espacios. (Vol.36, No. 18).

WEBGRAFÍA

Chajín-Flórez, M., Mendoza-Vega, L., & Mendoza-Ocasal, D. (2020).

Representaciones de las potencialidades ecoturísticas del Volcán del Totumo, en Colombia, frente al TLC con Estados Unidos. *Saber, Ciencia Y Libertad*, 15(1), 192-205. <https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2020v15n1.6310>

Chajín, M. Potencialidades de desarrollo de Colombia y lineamientos para su transformación. *Revista Opción*. Vol. 34 (2018). <https://produccioncientificaluz.org/index.php/opcion/article/view/23954>

Chajín, M. Representaciones sobre las potencialidades económicas del Caribe colombiano. *Dictamen Libre*, 17: pp. 49 - 63 | Edición No. 17 | Julio - diciembre 2015 | Barranquilla, Colombia. <https://doi.org/10.18041/2619-4244/dl.17.3080>

Chajín, M. (2009). La perspectiva dialógica como un paso hacia la integración de la ciencia. Ponencia en el En 6º Congreso Mundial de Juventudes Científicas, FISS-UNAM México. <https://docplayer.es/44195706-El-enfoque-dialogico-como-metodo-de-integracion-de-racionalidades-cientificas-resumen.html>

Chajín, M. (2013). El enfoque dialógico como método de integración de racionalidades científicas. En Facultad de Ciencias Humanas (Presidencia), XV foro interno de estudiantes, profesores y egresados de Filosofía. Universidad del Atlántico. Universidad del Atlántico, Barranquilla Colombia. https://www.uniatlantico.edu.co/uatlantico/sites/default/files/admin/pdf/UA_CienciasHumanas%2020an%CC%83os%20programa%20-03-2.pdf

Chajín, M. (2012). La Dialogogía, como utopía filosófica de América Latina. 54 Congreso Internacional de Americanistas. Construyendo diálogo en las Américas. Universidad de Viena, Instituto Austriaco para América Latina y Museo de Etnología, Viena, Austria.

https://ica2012.univie.ac.at/index.php?id=117144&no_cache=1&tx_univietablebrowser_pi1%5Bbackpid%5D=117143&tx_univietablebrowser_pi1%5Bfkey%5D=943&txunivietablebrowser_pi1%5Buid%5D=2814

Chajín, M. (2013 a): Congreso regional de investigación en administración. ASCOLFA-UAC. Representaciones sociales sobre las potencialidades económicas del Caribe colombiano: (Una valoración desde los docentes de la Facultad de Ciencias Administrativas, económicas y contables de la Universidad Autónoma del Caribe). Recuperado el 10 de diciembre de 2014, de <http://fundacioncth.net/wp-content/uploads/2014/03/representaciones-sobre-el-desarrollo.pdf>

García, J. (2012). Entrevista: Entrevista al Alcalde de Bonares, España, en el marco del II Encuentro Internacional de Economía Solidaria. Dirección: Miguel Chajín; Realización: Fundación Consultores del Talento Humano. Recuperado el 26 de agosto de 2014, de <http://fundacioncth.net/portafolio/entrevista-a-juan-garcia-alcalde-de-bonares-espana-2012-ano-internacional-del-cooperativismo/>

Chajín, M. (2020). Transformando a Colombia. 6 de enero. ADEL de la Cultura Anfibia: Un enfoque de desarrollo desde la Depresión Momposina.

<https://mchajin.wordpress.com/2020/01/06/adel-de-la-cultura-anfibia-un-enfoque-de-desarrollo-para-colombia-desde-la-depresion-momposina/>



Chajín, M. (2020). Transformando a Colombia. 10 de enero. Las apuestas para la reactivación económica de El Banco. <https://mchajin.wordpress.com/2020/01/10/las-apuestas-para-la-reactivacion-economica-de-el-banco/>

Chajín, M. (2020). Transformando a Colombia. 12 de enero. Una propuesta para el desarrollo de las Potencialidades de El Banco. <https://mchajin.wordpress.com/2020/01/12/una-propuesta-para-el-desarrollo-de-las-potencialidades-de-el-banco/>

Chajín, M. (2020). Transformando a Colombia. 13 de enero. ¿Qué pasó con la seguridad alimentaria de la subregión de El Banco? <https://mchajin.wordpress.com/2020/01/13/que-paso-con-la-seguridad-y-soberania-alimentaria-de-la-subregion-de-el-banco/>

Chajín, M. (2020). Transformando a Colombia. 14 de enero. La universidad del agua: un aporte de la Depresión Momposina para el mundo. <https://mchajin.wordpress.com/2020/01/14/universidad-del-agua-un-aporte-de-la-depresion-momposina-para-el-mundo/>

Chajín, M. (2020). Transformando a Colombia. 20 de enero. El redescubrimiento de América desde la Depresión Momposina. <https://mchajin.wordpress.com/2020/01/20/el-redescubrimiento-de-america-desde-la-depresion-momposina/>

Chajín, M. (2020). Transformando a Colombia. 27 de enero. Ocho columnas para el desarrollo de la Depresión Momposina. <https://mchajin.wordpress.com/2020/01/27/ocho-columnas-para-el-desarrollo-de-la-depresion-momposina/>

Gómez, V. (2012). Fundación Global, Democracia y Desarrollo (FUNGLOBE). Recuperado el 26 de agosto de 2014, de <http://www.funglobe.org/Noticias/Detaildelart%C3%ADculo/tabid/82/smid/370/ArticleID/1629/reftab/37/Default.aspx>

Kliksberg, B. (2014). La pobreza en América Latina es una pobreza en medio de la riqueza. Reportaje 28 de noviembre 2003. Recuperado el 26 de agosto de 2014, de <http://www.americaeconomica.com/numeros4/241/reportajes/norma241.htm>

Paniagua, R. (1999). Potencialidades de Desarrollo Humano respecto a su calidad de vida en un asentamiento de la Costa Caribe colombiana. Recuperado el 9 de diciembre de 2014, de http://ciruelo.uninorte.edu.co/pdf/invest_desarrollo/9/potencializadas_de_desarrollo_humano.pdf

