

PROYECTOS AGROTURISTICOS EN LA PARROQUIA RURAL FEBRES CORDERO DEL CANTÓN BABAHOYO

*Agroturistic Projects In The Rural Parish Febres Cordero Del Cantón
Babahoyo.*

Sandoval Soria Jhoel Andrés¹

Universidad Técnica de Babahoyo, Ecuador
jsandovalsoria@gmail.com

Javier Castillo Zúñiga²

Universidad Técnica de Babahoyo, Ecuador
vcastillo@utb.edu.ec

Fecha de recepción: 02 de octubre de 2020 – **Fecha de aceptación:** 30 de noviembre
de 2020

RESUMEN

El objetivo de la investigación es analizar la intención de participación de los pobladores de la parroquia rural Febres Cordero del cantón Babahoyo en proyectos agroturísticos y los factores endógenos y exógenos que intervengan en su decisión e interés en los mismos. Para la elaboración de la investigación se utilizó la exploratoria, descriptiva y diagnóstica, la primera fue aplicada en toda la recolección de datos para poder interpretar los factores principales que afectan a la decisión de las comunidades rurales a optar por el agroturismo como actividad de desarrollo en sus territorios, la investigación descriptiva y diagnóstica permitió conocer todos los rasgos culturales y conductuales que se ven inmersos en estos tipos de proyectos agroturísticos.

Para la recolección de datos se utilizó la técnica de la encuesta, la misma permitió conocer que apreciación tienen los pobladores de la comunidad rural Febres Cordero hacia el agroturismo como actividad de desarrollo cultural y económico de la zona,

1 Estudiante de la Carrera de Turismo de la Universidad Técnica de Babahoyo.

2 Licenciado En Publicidad Y Mercadotecnia, Magister En Administración De Empresas Con Mención En Recursos Humanos

también brindó información acerca de cuál es el conocimiento de la práctica como tal por parte de los pobladores de la comunidad.

Esta también determinó que el factor que más influye en la no participación de proyectos agroturísticos en la parroquia rural Febres Cordero es el poco conocimiento que se tiene de la actividad como generadora de ingresos, lo cual representa un obstáculo para ellos.

Los encuestados supieron reconocer que los profesionales de turismo y del sector público son fundamentales para poder lograr ese desarrollo económico y cultural tan ansiado dentro de la zona.

ABSTRACT

The objective of the research is to analyze the intention of participation of the inhabitants of the rural Febres Cordero parish of the Babahoyo canton in agrotourism projects and the endogenous and exogenous factors that intervene in their decision and interest in them.

For the elaboration of the research, the exploratory, descriptive and diagnostic were used, the first was applied throughout the data collection to be able to interpret the main factors that affect the decision of rural communities to opt for agrotourism as a development activity in their territories, descriptive and diagnostic research allowed to know all the cultural and behavioral traits that are immersed in these types of agrotourism projects.

For data collection, the survey technique was used, it allowed to know what appreciation the inhabitants of the rural community Febres Cordero have made of agrotourism as an activity of cultural and economic development in the area,

It also provided information about the knowledge of the practice as such by the community's inhabitants.

It also determined that the factor that most influences the non-participation of agrotourism projects in the rural Febres Cordero parish is the little knowledge of the activity as an income generator, which represents an obstacle for them.

Respondents were able to recognize that tourism professionals and the public sector are essential to achieve this long-awaited economic and cultural development within the area.

PALABRAS CLAVE

Agroturismo, desarrollo cultural y económico, profesionales en turismo; comunidad y sector público, proyectos agroturísticos.

KEYWORDS

agritourism, agritourism projects, cultural and economic development, public sector; professionals in tourism and community.

INTRODUCCIÓN

Al hablar de agroturismo se hace referencia a una tipología del turismo no muy bien reconocida y poco practicada por parte de las personas, si bien tiene sus inicios en Europa, más específico en Francia. Ha mostrado también tomar poder y valor en esta parte del hemisferio como lo es Sudamérica, acoplándose muy bien a las necesidades de los que la venden como producto debido a su versatilidad y apoyo económico en las actividades regulares.

La parroquia Febres Cordero es una zona donde la vida agrícola y pecuaria es una actividad cotidiana por excelencia, en ella se cultivan muchos productos que son material de exportación de nuestro país al extranjero, no es de extrañarse la riqueza natural que se puede encontrar a lo largo de la misma, paisajes rurales y agrarios adornan a la parroquia dotándola así de un encanto inigualable.

El problema radica en porque no hay un alto índice de interés en participar en este tipo de proyectos agroturísticos por parte de los pobladores de la zona rural Febres Cordero.

A raíz de esto, el trabajo tiene como objetivo analizar estos aspectos en torno a la intención de participación en proyectos agroturísticos y medir tanto factores endógenos y exógenos que aporten una visión más clara a la problemática expuesta.

Para elaborar este estudio se aplicaron los métodos de investigación descriptiva, diagnóstica y exploratoria. La encuesta aplicada a la comunidad rural Febres Cordero fueron de mucha utilidad para detectar el mayor problema que presenta la zona, el cual es la escasa información que se tiene acerca de proyectos agroturísticos, privándolos de poder implementar los mismo.

Esta encuesta también permitió medir factores conductuales entorno a la actividad agroturística por parte de las personas que habitan la zona. Se obtuvo como resultado identificar cuál es su finalidad al implementar proyectos agroturísticos en la zona, cuál es su perspectiva en cuanto al medio ambiente y de qué manera conciben la actividad como una oportunidad a la asociatividad y al desarrollo integral de la comunidad en general.

DESARROLLO

Antecedentes de proyectos agroturísticos éxitos en Latinoamérica y en el mundo.

El agroturismo ha evolucionado y dado saltos muy importantes a lo largo de la historia. Por ser una tipología perteneciente al turismo rural, ha sido relegada muchas veces en la decisión del turista, que ha optado por las tipologías de turismo tradicional como sol y playa, así como también, el turismo de aventura.

Pero este se ha visto potenciado gracias a los grandes esfuerzos que se han hecho para mejorar la práctica del agroturismo en las zonas rurales, no solo en el enfoque de un beneficio económico sino también en el desarrollo y la inclusión de toda la comunidad en el mismo, para que así este progreso sea integral y no quede solo en unas pocas familias, como bien lo describe (Blanco y Riveros, 2010) en su trabajo "Una mirada a experiencias exitosas de agroturismo en América Latina". Esta actividad ha logrado producir una gran cantidad de ventas y ha hecho que las visitas en el sitio rural sean más recurrentes por parte de los turistas y los mismos han sido promovidos a la acción de compra.

Estas ventas pueden estar direccionadas a productos típicos de la zona los cuales pueden ser:

- Compra de comida típica.
- Recuerdos del lugar.
- Productos típicos de la zona.

Por otra parte, el autor (Simón, et al., 2011) hace referencia en su artículo en la reconocida revista "Pasos, revista de turismo y patrimonio cultural" a que un valor fundamental para conformar la estructura operativa de un proyecto agroturístico debe basarse en la

clasificación de la Patrimonio Cultural Inmaterial de la UNESCO. Los cuales indican 5 ámbitos a los que deben ir orientados los proyectos turísticos para poder tener un mayor grado de impacto en el visitante.

- Tradiciones y expresiones orales.
- Artes del espectáculo.
- Uso sociales, rituales, actos festivos.
- Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza.
- Técnicas artesanales tradicionales.

Este conjunto de trabajos permite tener una visión más clara en cuanto a lo que pretende el agroturismo como actividad y a quienes está enfocado, se trata de recalcar en lo posible que el desarrollo debe ser integral y que hay ciertos parámetros que se deben seguir para hacer de la práctica del agroturismo una fuente de ingreso no solo de las familias hacendadas, sino de la comunidad.

Turismo rural como punto de inflexión hacia el agroturismo

“Una primera definición de turismo rural, sencilla y genérica, nos remitiría, a identificarlo, con la actividad turística que se localiza en los espacios rurales”. (Ivars, 2000)

El turismo rural al igual que cualquier tipología de turismo necesita de productos turísticos que puedan complementar la actividad, es equivoco pensar que el turismo rural solo es desarrollado por los actores directos de la comunidad, hay que entender que es una actividad complementaria y que debe conllevar una planificación exhaustiva detrás del mismo para que pueda efectuarse de una manera correcta.

Es por esta razón que (García, 2005) define a estos productos turísticos y los clasifica de dos manera los productos turísticos básicos y complementarios entendiéndose por básico al alojamiento y alimentación, y como productos complementarios todos aquellos que aporten una buena experiencia al turista, satisfaga sus expectativas y en cierto grado que superen las mismas, esto dotara a la zona rural de donde se practique la actividad agroturística una cuota de diferenciación antes los demás competidores.

Paisajes que dan vida al agroturismo como actividad. Paisaje Rural

Al hablar de paisaje rural siempre se traslada la mente a sectores del campo o lejos de la ciudad, en los cuales se va a encontrar poco acceso a los servicios que comúnmente se hace uso en la vida cotidiana, a esto se le llama alejarse del medio urbano al medio rural, bueno en cierta manera tiene sentido, ya que el individuo se desplaza de un medio a otro para disfrutar de un estilo de vida no tan común al acostumbrado y de paisajes no tan familiares en su diario vivir.

Pero es muy importante lo que manifiesta la autora (Olaya, 2018) acerca de los paisajes rurales, hace referencia a que no hay que confundir el paisaje rural con el paisaje natural, el paisaje natural lo describe como aquel que la naturaleza lo conforma sin ninguna adaptación y se encuentra en su estado puro, y por otra parte describe al paisaje rural como el resultado de la organización de la comunidad para conformarlo.

Paisaje Agrario

En cuanto al paisaje agrario se nota que puede resultar muy similar al paisaje rural, pero guardan diferencias entre ellos, se tiende a confundir estos términos debido a su similitud espacial, pero en cuanto a practica son muy diferentes, como resultado de paisaje agrario las actividades ganaderas y agrícolas que se realizan dentro del paisaje rural y esta a su vez dan como fruto la actividad agroturística.

Otra visión muy importante dentro del paisaje agrario es la que presenta (Arriaza Manuel, 2010, p.96) el cual manifiesta que muchas veces el paisaje agrario le resulta muy homogéneo al turista, esta percepción da como resultado muy poco interés por parte del turista en esta actividad, pero este mismo autor manifiesta que esta percepción se puede ver alterada al momento de conocer la realidad económica-cultural de la zona y así ubicar en un contexto más específico al turista de la práctica que va a realizar en el paisaje agrario.

Agroturismo

“El agroturismo debe ser entendido como una faena realizada en el campo, y que al mismo tiempo ofrece variedad de productos agrícolas y actividades pecuarias optando por procesos agrícolas ecológicos y responsables” (Andrade y Ullari, 2015)

Por otra parte, el autor (Romero, 2015) representa y define al agroturismo, como el viaje que se efectuará a un medio rural ya sea para desarrollar actividades agrícolas y pecuarias dentro de una comunidad o hacienda, con la finalidad de obtener conocimientos a través de este medio de todos los procesos agrícolas y pecuarios que en el mismo se dan lugar y forman parte de este, haciéndolo un aprendizaje integral entre turista y quien presta los servicios.

Este mismo autor da un concepto más globalizado y extiende el mismo a que se puede interpretar al agroturismo como aquella tipología de turismo que no precisa darse lugar en un medio rural, sino que también puede ser entendido como agroturismo cualquier visita turística a una empresa cuyas vocaciones sean agrícolas, esta visión expande el espectro y no tan solo analiza al agroturismo dentro de zonas rurales o haciendas.

Itinerario agroturístico

Las actividades que se incluyen en la oferta agroturística son, primordialmente, el recorrido por la finca, en especial por los sitios donde se encuentran los cultivos, dándole la oportunidad al turista de participar en las labores agrícolas conjuntamente con los agricultores locales, incluyendo el reconocimiento de las especies cultivadas, así como una explicación de sus propiedades nutritivas y medicinales; posteriormente, el visitante participa en el procesamiento del producto cosechado, hasta llegar a su degustación. (Molina, et al., 2013)

El itinerario dentro de la práctica del agroturismo tiene una relevancia primordial ya que en el mismo se verán detalladas las actividades a realizar, estas deben ser dirigidas en su mayoría al sector agrícola y ganadero y deben satisfacer las necesidades del turista, puesto que el mismo tiene como fin vivir nuevas experiencias y las mismas deben ser satisfechas.

Agroturismo como alternativa de desarrollo

El agroturismo como el turismo en sí, es una actividad de lucro que si es bien efectuada puede conllevar consigo mucho progreso y desarrollo a la zona, no tan solo económicamente, sino que puede causar un gran efecto en la comunidad, la cual se podrá ver mejor organizada y verá realizado muchos proyectos no solo en torno al turismo sino de muchas indoles, ya que uno de los principios del agroturismo es la asociatividad, la cual trae consigo la organización y está ultima desemboca en el desarrollo integral el cual cumplimiento de metas colectivas en la comunidad.

Por otro lado, el agroturismo puede representar un desarrollo en cuanto a la identidad del sector en el cual se da lugar, viéndose estas ciertas veces minimizada por el efecto migratorio de los campesinos a la ciudad y también por la globalización que si bien no es mala porque representa un alto grado de competencia en las personas y las lleva a un nivel intelectual en el cual pueden tener una mejor toma de decisiones, si tiene su efecto negativo en la pérdida de la identidad.

Como otro significativo aporte al desarrollo de una comunidad por parte del agroturismo esta la descrita por el autor (Mateo, et al., 2020) que concibe al agroturismo como una actividad que atrae a la inversión pública y privada, y esta mismo tiene un aporte importante en el desarrollo de la comunidad tanto en su estructura e infraestructura y también aporta al desarrollo socioeconómico de la misma.

Por otra parte (Ramos, 2018) plantea que el agroturismo como actividad complementaria en las zonas rurales puede presentar altos indicadores favorables en el desarrollo económico y sostenible de la comunidad, este puede representar un avance no tan solo monetario sino un avance cultural en pro de la naturaleza, la cual es su patrimonio más valioso y por ende su protección debe ser la más optima.

Impacto económico del agroturismo en una parroquia rural

“La actividad económica es una de las más importantes en el turismo, puesto que esto ayuda a los turistas a desarrollar de una manera consiente los gastos para no perjudicar el bienestar de ningún ser humano”. (Villares, 2015)

Otra manera también en la que el agroturismo tiene un impacto económico es la que manifiesta (Bueso, 2007), la cual plantea que el agroturismo tanto en un contexto nacional e internacional es entendido como una alternativa a las actividades agrícolas y silvícolas de determinado sector, las cuales permitirán la diversificación y brindarán otra fuente de ingresos a las personas que opten por desarrollar la actividad agroturística dentro de sus espacios.

Esta misma autora brinda un oportuno concepto el cual da un mayor entendimiento y orienta más a qué peso tiene el agroturismo dentro de una zona, la misma dice que este ofrecerá nuevas estrategias de desarrollo económico y también una gran oportunidad a la reactivación de las actividades en el campo las cuales muchas veces se ven limitadas por la falta de recursos, de esta forma se ve un impacto no tan solo por parte del turismo sino también a la producción agrícola o silvícola que se desarrolla en la misma.

Beneficios del agroturismo en una comunidad rural

“El paisaje natural y agropecuario, las prácticas culturales ancestrales y la elaboración artesanal de productos son recursos inherentes a la vida rural, que valorizados a través del turismo pueden complementar y diversificar las economías de muchas familias” (Blanco y Riveros, 2010)

El agroturismo como se ha descrito a lo largo del trabajo puede traer mucho beneficios, se puede hablar de los económicos, pero también hay que abarcar los beneficios culturales que el mismo aporta a la comunidad en la cual se realice, esto da mayor relevancia a la actividad, ya que no solo es una actividad con fines de lucros, sino que también se puede entender a la misma como una actividad que puede salvar muchas costumbres, saberes, ancestrales y tradiciones que ya se veían perdidas.

Como toda acción trae una consecuencia en el caso del agroturismo no es una excepción, la buena práctica de la misma, puede ser un gran puente para el progreso de las personas y de la comunidad, con la buena implementación del mismo, pueden venir obras que mejoren el sector debido a la gran cantidad de turistas que se acercan a desarrollar la práctica del agroturismo.

Todo lo que se ha abordado dentro de los beneficios del agroturismo se lo puede ver afirmado por parte del autor (Blanco y Riveros, 2010) quien plantea al agroturismo como una actividad novedosa, poca practicada, la cual puede representar un alto impacto dentro y fuera de la comunidad, que aporta beneficios dentro de la comunidad por el efecto de identidad territorial que representa y captado por los turistas los cuales en alguna medida trataran de formar parte por un tiempo limitado de este estilo de vida, pero llevándose consigo una experiencia que durara en sus mentes lo largo de su vida.

Babahoyo

Babahoyo es una ciudad de la costa central ecuatoriana, la cual cuenta con 171.281 habitantes según datos del INEC del 2010, es la capital de la provincia de Los Ríos, y cabecera cantonal del cantón Babahoyo, esta tierra se caracteriza por su actividad agrícola la cual le da un toque distintivo no solo a la ciudad sino a la provincia, por esta misma razón la provincia lleva como seudónimo "la provincia verde".

Babahoyo es la cabecera cantonal y cuenta con cuatro parroquias rurales, las cuales son: La Unión, Caracol, Febres Cordero y Pimocha. Este trabajo estará dirigido a la parroquia rural Febres Cordero, la cual al igual que toda la provincia cuenta con muchos cultivos, fincas y haciendas que pueden ser potencializados agroturística mente, para complementar así sus actividades agropecuarias y agrícolas cotidianas. (David Claudio, 2020)

Febres Cordero

La parroquia rural de Febres Cordero es una de las cuatro parroquias rurales que pertenecen al cantón Babahoyo, es la parroquia más extensa del cantón. La parroquia fue aprobada el 4 de marzo de 1936 mediante ordenanza municipal. Esta parroquia cuenta con una cabecera cantonal la cual es mata de cacao es la más conocida y también da acogida a muchas haciendas privadas en el sector.

La parroquia Febres Cordero tiene una extensión de 404 Km cuadrados, se encuentra al sur de la ciudad de Babahoyo, esta zona ha sido por lejos la cuna de varias haciendas y

las mismas fomentan el desarrollo de los moradores de la comunidad, dentro de la misma no se encuentran proyectos agroturísticos como tal, por más de contar con una basta vegetación y cultivos que pueden ser de mucha ayuda para la implementación de la actividad agroturística.

Métodos:

Para la investigación se utilizó el método cuali-cuantitativo, lo cualitativo permitió reconocer e interpretar todos los rasgos endógenos y exógenos por parte de los pobladores de la parroquia rural Febres Cordero hacía el agroturismo. Y el método cuantitativo dio a conocer todos los valores numéricos de la muestra de una población y de la misma obtener resultados que permitan analizar los factores endógenos y exógenos por parte de los pobladores de la parroquia rural Febres Cordero en torno a la práctica del agroturismo.

Como otros métodos de investigación de recolección de información se utilizó la investigación descriptiva, diagnostica y exploratoria, las cuales presentan sus resultados en el mismo orden mencionado, la primera permitió evaluar la necesidad y las posibilidades de intervenir en proyectos agroturísticos en la parroquia rural Febres Cordero por parte de la comunidad, y se obtiene como resultado un mejor conocimiento de la intención de participación en proyectos agroturísticos. Por otra parte, el segundo método de investigación mencionado se aplicó para determinar los factores endógenos y exógenos que intervienen en la decisión de los pobladores de la parroquia rural Febres Cordero en la decisión de participar en proyectos agroturísticos. Y el último método sirvió para analizar proyectos agroturísticos implementados a nivel mundial en zonas rurales y ver cuáles fueron sus efectos dentro de la comunidad y fuera de ella.

RESULTADOS

Se utilizó la encuesta como instrumento de recolección de datos numéricos y cualitativos, la misma fue efectuada a la población de la zona rural Febres Cordero para determinar los factores internos y externos que intervienen en su decisión de ser parte o no de proyectos agroturísticos por parte de los pobladores. Se obtuvo como resultado que:

- El 73,5% de las personas encuestadas respondieron ser mujeres, lo que indica que podría haber una inclinación en actividades agroturística dirigidas más a la gastronomía, danza típica, etc.
- El 41% de la población rural Febres Cordero manifestó no tener el conocimiento necesario para llevar a cabo un proyecto agroturístico, lo que representa una gran limitante para que la actividad pueda concebirse en la zona.
- El 41% de la población de la parroquia rural Febres Cordero expresó que, de ejecutarse un proyecto agroturístico en la zona, su fin sería la asociatividad entre los pobladores para generar ingresos que aporten al desarrollo de la zona.
- El 75% de la población reconoció la necesidad de cuidarse la flora y fauna del sector en caso de ejecutarse proyectos agroturísticos en la zona.

CONCLUSIONES

Para las conclusiones se toman los resultados de la encuesta que fue un instrumento muy importante dentro de la investigación, de la misma se pudo analizar datos estadísticos que brindaron una mejor perspectiva dentro de la investigación. Es así como se evidencia predisposición por parte de los pobladores de parroquia rural Febres Cordero en participar en proyectos agroturísticos, esto mismos han manifestado que ven a la práctica del agroturismo como una diversificación de sus ingresos y una fuerte oportunidad para consolidar la asociatividad dentro de la parroquia. Pero estos se ven con limitantes que de alguna manera no permiten el total interés por parte de los pobladores y que en muchas de las ocasiones desisten de la decisión de por fin poner en marcha un proyecto agroturístico, esta causante se le puede atribuir a la desinformación la cual representa el principal indicador en la no participación de proyectos agroturísticos en la parroquia rural Febres Cordero.

Un buen indicador dentro de la zona es que los pobladores creen que el agroturismo es una práctica que puede acarrear consigo un progreso y desarrollo exponencial dentro de

la parroquia de ser bien practicado, para ello consideran a la asociatividad un factor muy importante, ellos mismos también reconocen que el sector público y profesionales en turismo deberían ser integrados a este equipo.

La predisposición de participar en proyectos agroturísticos por parte de los pobladores existe, los recursos humanos y naturales también, solo faltan que se unan ciertos eslabones los cuales permitirán que en un futuro esta práctica pueda ser desarrollada en la parroquia rural Febres Cordero, todo esto sin olvidar que se debe tener en cuenta siempre que la explotación de los recursos y la contaminación de los mismos no son parte de la práctica, de ser así, se pasara de estar en un eje desarrollador a uno desarrollista.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Andrade María, Ullauri Narcisa, (2015). Historia del Agroturismo en el cantón Cuenca Ecuador. *Pasos, revista de turismo y patrimonio cultural*, 13.

Arriaza Manuel, (2010). El paisaje agrario y su contribución al bienestar social. *Agricultura Familiar en España*.

Blanco Marvin, Riveros Hernando, (2010). El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial. *Desarrollo de los agronegocios y la agroindustria rural en América Latina y el Caribe. Conceptos, instrumentos y casos de cooperación técnica*, Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (iica).

Bueso Gelsominia, (2007). *Estudio De Factibilidad: Fortalecimiento Del Agroturismo en el Municipio de Santa Rosa de Copan*[Tesis de maestria, Universidad Nacional Autonoma de Honduras]. Repositorio institucional. Obtenido de Url: https://tzibalnaah.unah.edu.hn/handle/123456789/68/discover?filtertype_0=subject&filter_0=Pro moci%C3%B3n+del+turismo&filter_relational_operator_0>equals&filtertype=author&filter_relational_operator_0>equals&filter=Bueso+Pe%C3%B1a%2C+Gelsominia+Suyapa

David Claudio. (26 de Junio de 2020). *Cantón Babahoyo*. Obtenido de Wikipedia: https://es.wikipedia.org/wiki/Cant%C3%B3n_Babahoyo

García Blanca, (2005). Características diferenciales del producto turismo rural. *Cuadernos de turismo*, 15.

Ivars Josep, (2000), Turismo y espacios rurales: conceptos, filosofías y realidades. 73. Mateo Ignacio, Vite Harry, Carvajal Héctor, (2020). Agroturismo Como Alternativa Para El

Desarrollo Socioeconómico De La Parroquia Río Bonito. *Revista Científica Multidisciplinaria de la Universidad Metropolitana de Ecuador*, 3.

Molina Edison, Lasso Sergio, Moscoso Manuel, (2013). Análisis de la oferta de agroturismo en la provincia de Imbabura. *Kalpana*, 10.

Olaya Stephanie, (2018). *Evaluación del Paisaje Rural en la Parroquia Membrillar del Cantón Jipijapa [Titulo de licenciatura, Universidad Estatal del Sur de Manabí]*. Repositorio institucional. Obtenido de Url: <http://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/1073>

Ramos Arturo, (2018). Agroturismo como alternativa de desarrollo sostenible en Huallanca, Bolognesi. Áncash [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio institucional.

Obtenido de Url: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/33897>

Riveros Hernando, Adriana Lucio, Blanco Marvin, (2010). Una Mirada a Experiencias Exitosas De Agroturismo En América Latina. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA).

Romero Héctor,(s.f.). Ecoagroturismo y agroecoturismo, conceptos integradores de la actividad turística en el medio rural. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 10, 5.

Simón Xavier, Gil Carmen, Carpintero Pablo, (2011). Proyecto de agroturismo en la comarca de Terra de Lemos (Galicia). *Pasos revista de turismo y patrimonio cultural*, 9.

Villares Bélgica, (2015). El Agroturismo y su Importancia en el Desarrollo Socio-Económico del Cantón Tisaleo de la Provincia de Tungurahua [Tesis de licenciatura, Universidad Técnica de Ambato]. Repositorio institucional. Obtenido de Url: <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/12864>

Villares Bélgica, (2015). El Agroturismo y su Importancia en el Desarrollo Socio-Económico del Cantón Tisaleo de la Provincia de Tungurahua [Tesis de licenciatura, Universidad Técnica de Ambato]. Repositorio institucional. Obtenido de Url: <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/12864>