



Facultad de Administración y Negocios

Trabajo de investigación

“Definiciones y técnicas de interpretación del patrimonio cultural orientada al turismo. Una revisión bibliográfica de las bases de datos de Scopus, Ebsco y Dialnet durante los años 2008 al 2019”

Alumnos: Esteban Osorio, Friner Ramiro 1525449

Mendoza Rodríguez, Nydia Yudit 1525521

Para obtener el Grado de Bachiller en:

Administración Hotelera y de Turismo

Lima, julio del 2020

Declaración de Autenticidad y No Plagio
(Grado Académico de Bachiller)

Por el presente documento, yo Esteban Osorio, Friner Ramiro, Identificado con DNI N° 70107087, y Mendoza Rodríguez, Nydia Yudit, Identificada con DNI N° 74306877, egresados de la carrera de Administración Hotelera y Turística, informamos que hemos elaborado el Trabajo de Investigación denominado “Definiciones y técnicas de interpretación del patrimonio cultural orientada al turismo. Una revisión bibliográfica de las bases de datos de Scopus, Ebsco y Dialnet durante los años 2008 al 2019”, para optar por el Grado Académico de Bachiller en la carrera de Administración Hotelera y Turística, declaramos que este trabajo ha sido desarrollado íntegramente por los autores que lo suscriben y afirmamos que no existe plagio de ninguna naturaleza. Así mismo, dejamos constancia de que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo, por lo que no se ha asumido como propias las ideas vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos como en Internet.

Así mismo, afirmamos que somos responsables solidarios de todo su contenido y asumimos, como autores, las consecuencias ante cualquier falta, error u omisión de referencias en el documento. Sé que este compromiso de autenticidad y no plagio puede tener connotaciones éticas y legales. Por ello, en caso de incumplimiento de esta declaración, nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas que dictamine la Universidad Tecnológica del Perú y a lo estipulado en el Reglamento de SUNEDU.

Lima, 25 de julio de 2019.

.....

(Firma)

.....

(Firma)

Resumen

El presente trabajo de investigación es un análisis de 20 artículos entre científicos y teóricos de opinión acerca de los conceptos y técnicas de interpretación del patrimonio; su búsqueda se realizó en revistas en español en las bases de datos Scopus, Ebsco y Dialnet desde el 2008 al 2019. La metodología aplicada fue la revisión bibliográfica con la finalidad de contrastar y ver similitudes entre los estudios determinados en principio. El estudio identifica y analiza las temáticas, la cantidad de artículos, las revistas, los autores, los centros de investigación y entre otros. El análisis parcial da como resultado ideas que se complementan entre sí, involucrando la interpretación patrimonial con el proceso en la formación educativa y la sostenibilidad, así como también evidenciando técnicas directas e indirectas. Se concluye que es necesario fomentar la aplicación de técnicas de Interpretación que se adapten al público moderno, lo cual alienta el uso de la tecnología dentro de los sitios patrimoniales.

Dedicatoria

Este trabajo está dedicado primeramente a Dios por habernos permitido llegar hasta donde estamos, siempre cuidándonos y bendiciéndonos con buena salud hasta llegar a cumplir nuestros objetivos.

También a nuestros padres y seres queridos, quienes en todo momento nos han estado apoyando, brindándonos su apoyo incondicional y alentándonos a seguir adelante y no rendirnos, dando lo mejor de nosotros como estudiantes y futuros profesionales.

Agradecimiento

Este trabajo no hubiese sido posible de no ser por todos nuestros docentes de la facultad, quienes con sus conocimientos nos han nutrido y permitido crecer como profesionales en la materia turística.

Asimismo, nuestro agradecimiento a los docentes del trabajo de investigación, ya que nos acompañaron y orientaron durante el desarrollo del curso, pudiendo así finalizar el mismo de manera satisfactoria.

Índice de contenidos

Resumen.....	4
Dedicatoria.....	5
Agradecimiento.....	6
Introducción.....	8
Planteamiento del problema.....	9
Antecedentes.....	10
Bases teóricas.....	12
Definiciones conceptuales.....	15
Metodología.....	16
Análisis de resultados.....	18
Conclusiones y recomendaciones.....	30
Bibliografía.....	35
Anexos.....	37

Índice de tablas y figuras

Figura 1. Cantidad de publicaciones por año.....	18
Tabla 1. Análisis de las revistas científicas y de opinión.....	19
Tabla 2. Universidades o centros de investigación por país.....	20

Introducción

El estudio de la interpretación del patrimonio es de vital importancia en una realidad en la que el turismo día a día crece a pasos agigantados suponiendo una posible depredación de los bienes patrimoniales. El desarrollo del presente trabajo es una pequeña contribución al tema. Así de este modo, centraremos el contenido del artículo en apartados permitiendo una mejor comprensión de los aspectos fundamentales necesarios.

Su desarrollo abarca en primera instancia la descripción del problema, la justificación y los antecedentes respecto a estudios similares que se ha realizado sobre el estudio propuesto. Asimismo, también se desarrolla el marco teórico para reconocer los conceptos que van a permitir el análisis de todo el estudio en cuestión.

En la segunda parte del estudio se expone la metodología seguida para la recopilación de información, así como también se presenta el centro de la investigación, es decir, el análisis de los resultados obtenidos de las diversas investigaciones estudiadas.

En la última parte, se recopilarán las conclusiones producto del análisis realizado para terminar proponiendo algunas recomendaciones que esperamos puedan ayudar a trabajos futuros sobre el tema. Finalmente se aprecia la bibliografía y anexos debidos.

Planteamiento del problema

Descripción del problema

El turismo cultural se ha convertido en una de las modalidades más desarrolladas con mayor demanda en la actualidad, esto debido a que más personas se interesan por conocer las culturas, costumbres y el patrimonio material e inmaterial de un determinado lugar, sin embargo; no se realiza una buena gestión en los centros culturales para que faciliten una buena difusión de la información

Esto sucede porque no se capacitan a los guías que van a interpretar el patrimonio cultural, ni tampoco que hacen uso de técnicas de interpretación que transmitan la información de manera sencilla y entendible para el público.

En consecuencia, el turista o visitante local no comprende toda la información sobre el patrimonio visitado, no se logra concientizar sobre el valor histórico y cultural que representa; asimismo, el guiado adquiere una forma monótona ocasionando que el público se aburra y tenga impresiones poco significativas del lugar visitado.

Ante este problema se propone implantar cursos de interpretación del patrimonio en los institutos que forman guías oficiales de turismo a fin de que tengan en cuenta y conozcan diferentes técnicas de animación. Del mismo modo se deben de realizar más investigaciones sobre el tema, conocer casos similares y como desarrollan el proceso interpretativo en otros países, para adecuarlas a la realidad local y en consecuencia lograr que los turistas aprecien el patrimonio cultural que poseen.

Objetivo general

Identificar y contrastar los diferentes estudios basados en la revisión de los artículos de Scopus, Ebsco y Dialnet sobre definiciones y técnicas de interpretación del

patrimonio cultural para así reunir una visión más amplia sobre los avances teóricos del tema.

Pregunta general

¿Qué artículos se han publicado en Scopus, Ebsco y Dialnet sobre las definiciones y técnicas de interpretación del patrimonio cultural?

¿Cuáles son las diferencias y similitudes entre las diversas definiciones y técnicas sobre la interpretación del patrimonio cultural?

justificación

El turismo en el mundo en gran parte es motivado por descubrir el patrimonio cultural y para mejorar la experiencia del turista se han venido utilizando diferentes técnicas de interpretación del patrimonio, por lo que estudiar este tema es de gran valor e interés en la actualidad.

El presente trabajo es importante porque se enfocará en contrastar diferencias y similitudes de la interpretación del patrimonio cultural y cómo estos conocimientos pueden ayudar a una mayor comprensión de las técnicas que se usan para representar expresiones y formas de distintas culturas. Así mismo se permitirá dar a conocer un estudio profundo de diferentes conceptos que autores han mencionado en sus artículos, sirviendo de antecedente para estudiantes y profesionales que necesiten enfoques más amplios y detallados para sus investigaciones.

Antecedentes

Peñate (2019), en el 2017 trató de presentar una definición del patrimonio interpretando desde las distintas formas de percibirlo y entenderlo en su evolución histórica. El estudio se realizó en Cuba. Para tal fin se seleccionaron 138 artículos. Se emplearon los métodos histórico-lógico, analítico-sintético e inductivo-deductivo, desde la metodología cualitativa. Se aplica la revisión y análisis de las fuentes en las cuales se concretó mediante la consulta de 138 fuentes, de ellas 12 libros, 34 boletines, 25 revistas, 18 tesis (de maestrías y doctorales), 16 conferencias presentadas en congresos y seminarios, 33 ponencias socializadas en eventos. La investigación que llevo como título "Propuesta de un concepto sobre interpretación del patrimonio" y que se publicará en la revista Atenas (Cuba), concluyó que la mayoría de los autores consultados no definen a la interpretación por lo que es (proceso, disciplina, actividad), sino por lo que hace (relación de visitantes y recursos, genera significados, concientiza en la conservación del patrimonio)/ Favorece la comprensión de la historia nacional y local a través de recursos patrimoniales/ Este artículo cita a 44 autores.

Así mismo, otro estudio consultado es el de Alemán (2014), en el 2013 se planteó analizar la literatura existente respecto a los conceptos de la interpretación del patrimonio, y en base a ello reflexionar acerca de cuán importante es tomar en cuenta estos aspectos en los diseños y programas turísticos. El estudio se llevó a cabo en Lima, Perú. Para tal fin seleccionó 8 artículos que tenían como criterios de selección ser artículos de investigación. Además, se usó como criterio la técnica: revisión documental y bibliográfica. Instrumento: ficha de recopilación de datos como instrumento. La investigación que llevó como título "Reflexiones sobre la interpretación del patrimonio" y que se publicó en la revista Cultura de la USMP (Perú), concluyó que la aplicación de la interpretación del patrimonio es muy

importante porque es una herramienta que mediante una adecuada gestión del patrimonio propicia y promueve la preservación de los valores de carácter cultural que a su vez pueden ser materiales e inmateriales siendo los intérpretes el canal por el cual se expresan los mismos, quienes participan en las actividades interpretativas. / Estos artículos citan en promedio 8 autores.

Por último, también se consultó el trabajo de Arango, Martínez y Pinzón (2017), en el 2016 trataron de proponer la generación de herramientas tecnológicas que ayuden a informar y educar sobre la historia y el patrimonio del país mediante la creación de contenidos digitales que llamen la atención de las personas. El estudio se realizó en Boyacá, Colombia. Para lo cual, se seleccionaron 33 artículos que tenían los criterios claves para empezar con la investigación. La metodología que se empleó fue de tipo exploratorio descriptivo para búsqueda documental y referencial mediante el uso de fichas bibliográficas. La investigación que llevó como título “Divulgación y enseñanza del patrimonio: interpretación de contenidos digitales y las nuevas perspectivas educativas”. Una revisión bibliográfica que se publicará en la revista Designia, concluyó que el uso de las TICS en la actualidad se ha convertido en un instrumento prioritario y fundamental para enseñar y aprender/ Los contenidos digitales son un gran recurso para difundir el patrimonio cultural de un determinado lugar / Estos artículos citan en promedio 25 autores.

Bases teóricas

El desarrollo de la presente base teórica permitirá comprender la amplitud de nuestro trabajo de investigación. Para su elaboración hemos tomado en cuenta diversos autores con la finalidad de formar ideas concretas en base a sus apreciaciones.

La interpretación del patrimonio

La también IP está relacionada al turismo cultural y su evolución con el tiempo a la par del interés de los turistas. La importancia de mostrar los procesos evolutivos del hombre en la historia va mucho más allá de explicar acontecimientos durante los guiados sino de interpretar el patrimonio como tal. Peñate (2019), menciona que la IP es un proceso que involucra la formación del profesional de turismo, propiciando que tenga cualidades creativas, reflexivas, participativa y sobre todo de comunicación estratégica, que debe usar a su vez un lenguaje sencillo y de comunicación atractiva.

Asimismo, Lorente et al. (2014) explica que interpretar tiene un objetivo como finalidad, y es lograr que los visitantes adopten actitudes en beneficio de la conservación del patrimonio, esto se logra gracias a que el profesional a cargo debe crear estrategias y conexiones emocionales e intelectuales entre el turista y el lugar que se visita fomentando la sostenibilidad.

De tal manera, el uso de las estrategias de interpretación en el patrimonio cultural es muy provechosa debido a que permite una comunicación mucho más atractiva, sencilla y eficiente para el público, mejorando la puesta en valor del patrimonio y reforzando la identidad y el sentido de pertenencia, como lo explica Mendoza, Umbral y Arévalo (2011), el motivo de las actividades o programas de interpretación que se realizan es conseguir concientizar tanto al público que visita como a la localidad a cuidar y preservar el patrimonio natural y cultural del lugar, de modo que se fortalece la manera de apreciar y valorar su identidad.

Patrimonio Cultural

Para entender el patrimonio cultural, se puede decir que son manifestaciones, creencias y expresiones del hombre que por lo general son de impacto y trascienden durante varias generaciones como un legado o un bien heredado. La UNESCO (1998), explica que el patrimonio cultural es un producto y un proceso a la vez que involucra gran cantidad de recursos que se heredan del pasado, asimismo que se van creando constantemente y serán transmitidas para el beneficio de nuevas generaciones. Además, es válido afirmar que estos nacen a partir de diferentes emociones y sentimientos como el orgullo e identidad que despierta en la sociedad por lo que representa histórica o culturalmente.

Asimismo, los criterios aportados por Palma (2013), sobre el patrimonio cultural resultan muy significativas haciendo referencia que son bienes culturales tangibles e intangibles, que en general son hechas por grupos humanos o la naturaleza y que por su relevancia histórica conforma un legado valioso que a lo largo de los años ha ido englobando diferentes contribuciones en distintas épocas, dejando como una forma de expresión en las comunidades sus costumbres, culturas, artesanías y entre otros.

El crecimiento de la actividad turística con interés hacia conocer el patrimonio cultural de un determinado lugar surge sin duda debido a la nueva visión del turista, que busca adentrarse y descubrir nuevas culturas, costumbres, destacando así efectos positivos como adquirir y enriquecerse más con la información que recoge de cada lugar o destino que visita. Según Herrera y Perera (2011), explican que la práctica del turismo cultural no se relaciona con la manera de buscar las características propias de los bienes patrimoniales, sino la manera en cómo lo percibe y que es lo que rescata de todo ello.

La importancia de la interpretación del patrimonio cultural

Su importancia radica con relación al nivel de concientización que puede ocasionar en el visitante, a través de una comunicación creativa se puede informar in situ para que el turista comprenda, valore y disfrute el patrimonio y su conservación. Peñate (2019), explica que la interpretación del patrimonio permite la integración de conocimientos, favorece la comprensión de la historia nacional y local a través de recursos patrimoniales, es portadora de un alto contenido axiológico y una significativa carga identitaria.

Del mismo modo, Alemán (2014), comenta que el turista cada vez investiga más por cuenta propia, sin embargo, acumular mucha información es fácil debido a las múltiples plataformas que existen en la actualidad, por tanto, cuando viaja pretende sobre todo entender y comprender las diversas realidades, en base a ello vivir la mejor experiencia posible. La autora explica que el turista puede informarse por canales digitales o escritos, leer historias o ver videos de determinados lugares o culturas, sin embargo, cuando viaja principalmente busca conectar con el medio que lo rodea.

Asimismo, Alemán (2014), en el mismo artículo explica que es muy necesario entender sobre la Interpretación patrimonial pues su importancia como herramienta ayuda a que el público comprenda la experiencia que está viviendo y el significado de lo que visita de una manera personal y autentica. Involucra por tanto el rol de los guías turísticos quienes deben de contar con estas habilidades y poner especial énfasis en ser promotores del lugar que guían.

Definiciones conceptuales:

Interpretación del patrimonio: La IP es la habilidad de revelar en vivo el significado de los bienes culturales o naturales de un determinado lugar a los visitantes con la finalidad de conectarlo emocionalmente con el patrimonio (Leira, 2013).

Patrimonio cultural: Son los bienes culturales tangibles e intangibles, que en general son productos del hombre y de la naturaleza y que por su relevancia histórica conforma un legado valioso que a lo largo de los años ha ido englobando diferentes contribuciones en distintas épocas (Herrera & Perera, 2011).

Turismo Cultural: El turismo cultural es aquella actividad cuya función principal es de revelar o dar a conocer los monumentos o sitios históricos- artísticos de un lugar con la finalidad de comprender las diversas culturas existentes (Toselli, 2003).

Animación turística: La animación turística es un conjunto de técnicas que tiene fines recreativos, comunicativos y de participación para lograr mejores experiencias y vivencias en el turista, de manera que satisfaga sus necesidades (Togán, 2015).

Experiencia turística: La experiencia turística son las impresiones físicas, emocionales, sensoriales, que generan las aventuras realizadas o acontecimientos vividos y que estas son observadas de manera diferente por los visitantes, desde el instante en que organizan su viaje hasta que retornen a su lugar de origen (Rivera, 2013).

Metodología

El presente estudio es de enfoque cualitativo y de alcance descriptivo. El desarrollo de este se realizó mediante la técnica de revisión bibliográfica que según Yuni y

Urbano (2006), Es un estudio que involucra al investigador plantearse interrogantes respecto a un determinado tema y en base a ello acumular respuestas y recolectar información mediante un proceso ordenado y exhaustivo.

Asimismo, el desarrollo de una revisión bibliográfica conforma un rol muy importante en todo proyecto de investigación, de manera que la información recolectada debe ser relevante y analizada de manera eficiente. Según Guirao (2015), define la revisión bibliográfica como la elección de documentos que contienen información e ideas sobre un determinado tema, en donde se evidencian diferentes opiniones y puntos de vistas de varios autores que tienen un mismo fin que es expresar su idea del tema, así como tener en cuenta la evaluación eficaz que se debe realizar al momento de elegir los documentos que van a servir de guía en el trabajo.

En cuanto a la búsqueda de bibliografía se tomó en cuenta 3 bases de datos electrónicas (Ebsco, Scopus y Dialnet), tomando en cuenta artículos científicos o artículos teóricos de opinión de acceso abierto y en español entre los años 2008 al 2019. Los términos de búsqueda fueron “interpretación del patrimonio”, “Interpretación patrimonial”, “Interpretación del patrimonio cultural”, “Interpretación del turismo cultural”, “Proceso interpretativo del patrimonio” y “animación patrimonial”. Asimismo, también consideramos artículos teóricos de actas de congreso con información importante para la investigación a las cuales se pudo tener acceso abierto.

La primera búsqueda se realizó el 01 de mayo del 2020. La primera base de datos consultada fue Scopus con las palabras “interpretación del patrimonio”, dando como resultado 7 documentos, con los términos “Interpretación patrimonial” 3 resultados, con “Interpretación del patrimonio cultural” 0 resultados, con “Interpretación del

turismo cultural” 1 resultado, con “Proceso interpretativo del patrimonio” 0 resultados y con “animación patrimonial” 0 resultados siendo un total de 11 artículos en Scopus.

En la base de datos Ebsco con el término “Interpretación del patrimonio” 16 resultados, con “Interpretación patrimonial” 5 resultados, con “Interpretación del patrimonio cultural” 3 resultados, con “Interpretación del turismo cultural” 140 documentos, y con “Animación turística” 2 documentos, encontrando así un total de 166 artículos.

La segunda búsqueda se realizó el 10 de mayo en el último base de datos propuesto que es Dialnet el término de búsqueda utilizado fue “interpretación del patrimonio” en la cual se encontró 9 fuentes bibliográficas, con “Interpretación patrimonial” 3 fuentes, el otro término de búsqueda fue “Interpretación del turismo cultural”, donde se seleccionó 7 fuentes bibliográficas, finalmente con el término “turismo e interpretación del patrimonio” se seleccionaron 3 artículos; el total de fuentes encontradas en esta base de datos fueron 22.

En el primer filtro quedaron un total de 199 fuentes. Posteriormente pasamos a revisar las fuentes encontradas procediendo con el 2do filtro en donde seguimos los criterios en la que los términos de búsqueda se hallaran en el título, resumen o las palabras claves dando un total de 29 fuentes; 5 fuentes en Scopus, 11 fuentes en Ebsco, 13 en Dialnet.

Finalmente revisamos la literatura de los artículos para seleccionar las que nos servirán para el estudio, y tuvimos que revisar si eran artículos científicos o artículos de opinión, en Scopus quedó 3 fuentes (2 de opinión y 1 científico), en Ebsco 4 fuentes (2 de opinión y 2 científicos), 13 fuentes de opinión en Dialnet. Asimismo, descartamos

varias fuentes debido a que no tenían relación con nuestro tema, sin embargo, en el título hacía mención las palabras claves, pero al revisar a detalle tenían otro enfoque que no necesitamos por lo que no las consideramos.

El resultado final de toda la búsqueda realizada, pasando por los filtros cada una con sus criterios de evaluación concluimos con un total de 20 artículos que van a ser utilizados para nuestra investigación.

Análisis de los resultados

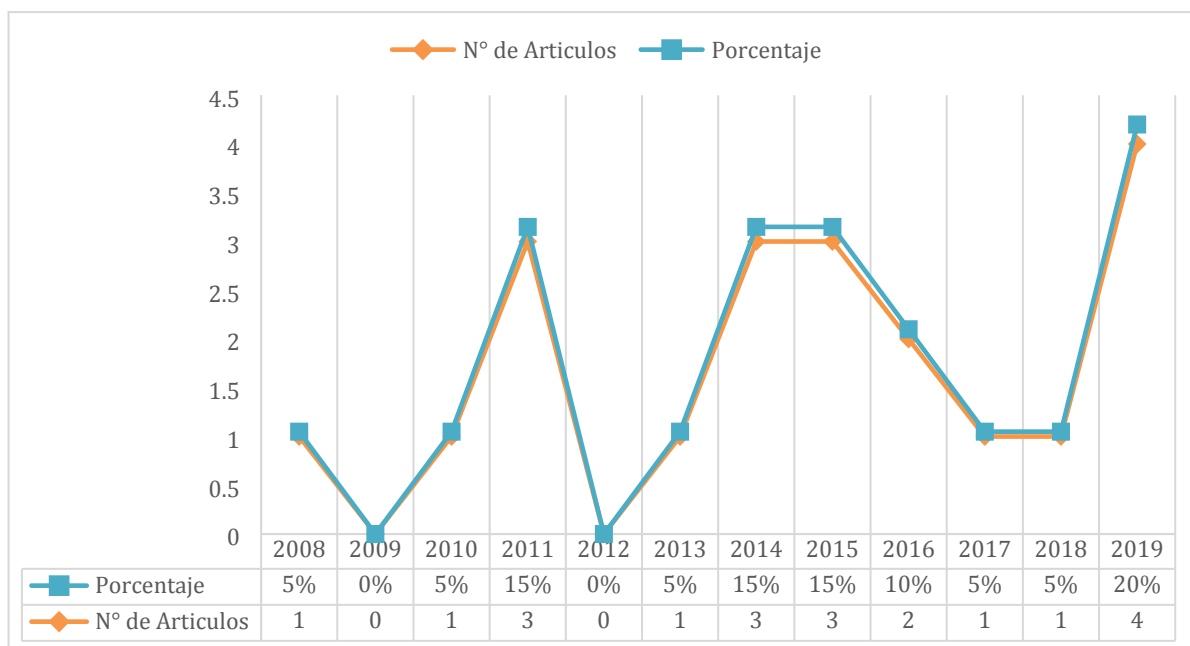
Cantidad de publicaciones por año

Conforme, a los criterios fijados en la sección de metodología de la investigación, se seleccionaron un total de 20 artículos científicos y de opinión entre los años 2008 a 2019 los cuales formarán parte de nuestro tema de estudio. Éstos serán abordados para identificar aspectos generales de las investigaciones (año de publicación, nombre de las revistas, centros de investigación), así como también sobre la apreciación crítica de los autores sobre las definiciones y técnicas de la interpretación del patrimonio. A continuación, se presentarán los siguientes resultados:

El siguiente análisis se realizó para identificar la cantidad de artículos que se publicaron en cada año, así como, conocer el porcentaje de contribución en la investigación y puede verse que sobre el tema de estudio las publicaciones han tenido una variación significativa cada año (observar la figura 1).

Figura 1

Cantidad de artículos publicados por año



Fuente: Elaboración propia

Tal como se muestra en la figura 1, en los años 2008, 2010, 2013, 2017 y 2018 se publicaron un solo artículo teórico de opinión por cada año, teniendo una participación del 5% con los resultados en la investigación. Para el año 2009 y 2012 podemos observar que no se publicaron ningún artículo, ya sea porque no cumplían con los parámetros establecidos. Así mismo, en el 2011, 2014 y 2015 se publicaron 3 artículos (científicos y de opinión) en cada año, por lo que las publicaciones sobre el tema de estudio van incrementando, teniendo una participación del 14% para la investigación. Continuando así en el año 2016 se registró la publicación de 2 artículos de opinión, las cuales presentan el 10% de participación para la investigación. Finalmente, con respecto al año 2019 se observa la mayor cantidad de artículos publicados, aportando el 19% de participación para el estudio.

Análisis de las revistas científicas y de opinión

En la selección de los artículos que se van a utilizar en el tema de estudio, no se estableció como parámetro la búsqueda del nombre de una revista en particular, por tanto, se realizó un análisis detallado de los artículos publicados para identificar que revistas participaron. De modo que se elaboró una tabla para verificar la información, con el fin de conocer que cuales son las revistas que estuvieron más interesados en el tema y cuántos artículos se publicaron. (Ver tabla 1)

Tabla 1

Análisis de las revistas y boletines (Científicas y de Opinión)

Revistas	País	Art. Científico	Art. Opinión	Nº Artículos	%
Teledetección	España	x		1	5%
Expresión gráfica arquitectónica	España	x		1	5%
Revista Cubana de Educación Superior	Cuba	x		1	5%
Turismo y Patrimonio	Marruecos	x		1	5%
Revista Cultura	Perú		x	1	5%
Retos Turísticos	Cuba		x	1	5%
Revista Killkana Sociales	Ecuador		x	1	5%
Estudios Turísticos	España		x	1	5%
Revista Arqueología y territorio	España		x	1	5%
Revista digital Sercam Antrópica. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades	Argentina		x	1	5%
Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio cultural	México		x	1	5%
Rotur: Revista de Ocio y Turismo	España		x	1	5%
Recus: Revista Electrónica Cooperación Universidad Sociedad	Ecuador	x		1	5%
Journal of Tourism and Heritage Research	España		x	1	5%
Tejuelo: Didáctica de la Lengua y la Literatura. Educación	España		x	1	5%
El Periplo Sustentable: Revista de turismo, desarrollo y competitividad	México		x	1	5%
Boletines					
Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles	España		x	1	5%
Universidad de Valencia	España		x	1	5%

Acta de congreso					
Congreso Internacional de Turismo de Zaragoza	España	x	1	5%	
TOTAL: 17 revistas, 2 boletines y un acta de congreso			20	100%	
		5	15		

Fuente: Elaboración propia

Los 20 artículos de estudio fueron publicados en diferentes revistas, boletines y también encontramos una publicación en un acta de congreso, con información muy relevante para el estudio. Como se visualiza en la tabla muestra los nombres de las revistas y el país de publicación; siendo 17 revistas distintas, 2 boletines y 1 acta de congreso, en lo cual la mayoría son revistas de España. Así mismo, encontramos 5 revistas científicas y 15 revistas de opinión que serán analizados más adelante, en cuanto al porcentaje de participación podemos deducir de cada revista en el análisis de nuestro tema tiene el 5%, ya que hay un solo artículo por cada revista, siendo el 85% en revistas, 10% en boletines y 5% en acta de congreso.

Análisis de los centros de investigación

Luego de haber analizado los artículos, realizaremos una recopilación de todas las universidades o centros de estudio que participaron en la publicación de las revistas clasificándolas por países, es por ello por lo que elaboramos una tabla, en lo cual se va a mostrar la información correspondiente.

Tabla 2

Universidades o centros de investigación por país

País	Centros de investigación
	Centro de Estudios Multidisciplinarios de Turismo CEMTUR
Cuba	Universidad de Camaguey
	Universidad de Matanzas
Ecuador	Universidad Católica de Cuenca

Perú	Universidad Técnica de Manabí Universidad San Martín de Porres
	Universidad Internacional de la Rioja y Departamento de Geografía
	Universidad Autónoma de Madrid
	Universidad de Valencia
	Universidad de Granada
España	Universidad de Málaga
	Instituto de Turismo
	Secretaría de Estado de Turismo
	Subdirección General de Conocimiento y Estudios Turísticos
	Universidade da Coruña
	Universidad de Valladolid
	Universidad Cadi Ayyad
Marruecos	Instituto de Estudios Hispano-Lusófonos
	Universidad Mohamed V
	Tea Consultora
Argentina	Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas
	Instituto de Ciencias Humanas, Sociales y Ambientales
	Centro Científico Tecnológico CONICET
México	Universidad Autónoma de Yucatán
	Universidad Autónoma del Estado de México, Centro universitario Texcoco
Finlandia	School of Architecture, Tampere University of Technology, Tampere

Fuente: Elaboración propia

Como podemos visualizar en la tabla 2 nos muestra a España como el país con más universidades y centros de investigación que han tenido mayor aportación o intervención en el tema de estudio, seguido de Argentina, Cuba y Marruecos.

Las temáticas y marcos teóricos de investigación

Una vez analizados la cantidad de fuentes por año, las revistas y los centros de investigaciones, nos centraremos en interiorizar en los conceptos y técnicas que los diferentes autores han tomado por bien desarrollar en sus artículos. Asimismo, analizaremos la literatura seleccionada para ver similitudes y contrastes al abordar la interpretación del patrimonio frente a la industria del turismo.

El desarrollo de este estará dividido en 2 apartados: a) definiciones de la interpretación del patrimonio; b) Técnicas aplicadas en la IP esto con la finalidad de realizar un análisis exhaustivo y detallado.

En cuanto a las definiciones de la IP surgen diferentes conceptos puesto que, algunos autores la relacionan estrechamente con la educación y formación, ya que se distingue como estrategia diferenciadora y de valor agregado en los guiados; y otros autores que resaltan su importancia dentro de la gestión turística, la sustentabilidad y la sostenibilidad.

Concepto vinculado a la educación y formación

En los estudios analizados se muestra que los autores que han relacionado el concepto con la educación en centros formativos (Pino & Sánchez, 2019; Mendoza, Umbral & Arévalo, 2011; Ruiz, 2010; Peñate, 2019; Alemán, 2014; Herrera & Perera, 2011; Santamarina, 2008; Pino, 2008) presentan una tendencia similar debido a que definen que la interpretación del patrimonio es una técnica de comunicación que está a disposición de un trabajador que tiene la función de brindar información in situ, dirigido principalmente para el público no cautivo. De esta manera, es muy valioso y provechoso que se agregue como tema de estudio en los centros educativos para mejorar las habilidades y destrezas del profesional del turismo (Mendoza, Umbral & Arévalo, 2011). Así también se le define como un proceso de formación que propicia la creatividad, reflexión y esté ligada directamente con la comunicación estratégica (Peñate, 2019), por tanto, es importante que el intérprete mantenga un lenguaje sencillo y concreto, siempre evitando saturar al turista con mucha información monótona (Alemán, 2014).

Asimismo, según Santamarina (2008), interpretar es una filosofía educativa que pretende que el turista aprehenda en lugar de aprender, es decir, que haga suya la información e interiorice en lugar de tener sólo carácter informativo. Los autores coinciden en que la IP es una disciplina que requiere de preparación y talento. En Cuba de hecho se ha propuesto que este se incluya en la malla curricular y sea parte de las competencias en los profesionales turísticos (Peñate, 2019). Por esto, es fundamental que se aliente una correcta formación de los guías e intérpretes en sus centros de estudios pues son ellos los principales promotores en la presentación de los valores culturales (Herrera & Perera, 2011).

La Interpretación del Patrimonio está vinculada en gran parte con los guías turísticos y su aplicación supone dotar de valores y significado a los bienes patrimoniales de una forma clara, sencilla y dinámica con la intención de conectar con el público y lograr que vivan una experiencia única y nada aburrida. De ahí la importancia de educar a los guías quienes formarán parte de los contactos directos con el visitante. De modo que, los guías de turismo para mejorar sus competencias comunicativas en interpretación del patrimonio deben de prepararse e informarse sobre las tendencias actuales, de manera que conozcan la parte teórica y metodológica del proceso de interpretación, lo cual se va a mostrar al público (Pino & Sánchez, 2019).

Para ello, en los guías de turismo se debe de analizar las competencias que tienen de realizar bien los procesos de comunicación en cuanto a la interpretación y según Pino y Sánchez (2019), menciona que estas abarcan tres dimensiones: Cognitiva que involucra a las habilidades y conocimientos de interpretación; procedimental la manera en cómo realiza la acción de modo que se alcance el objetivo deseado y el

efecto motivacional que es el comportamiento dinámico del sujeto para transmitir el mensaje al público.

Sin embargo, también es importante resaltar que interpretar es una disciplina compleja pues involucra muchas disciplinas que deben de ser dominio de los guías, pues en base a lo que dispongan deben de crear conexiones entre el patrimonio y el público (Pino, 2018). Por lo que, la interpretación encarga a que los intérpretes ayuden a que el público encomendado se interese por los bienes patrimoniales de manera que reflejen un cambio de actitud de aprecio y cuidado en ellos (Mendoza, Umbral & Arévalo, 2011).

Concepto vinculado a la sustentabilidad, sostenibilidad y gestión turística

Respecto a su vinculación del concepto con la gestión turística, la sustentabilidad y la sostenibilidad (Bazán, 2014; Kekutt, 2019; Lezcano, 2017; Leira, 2013); Martín I. & Martín F, 2016; Eddine & Knidiri, 2019; Herrera & Perera, 2011 y Santamarina, 2008) en su mayoría parten en base a Tilden considerado el padre de la IP en Estados Unidos y principal defensor del patrimonio. Es así que autores como Santamaria (2008) explican que la IP como un modelo de gestión ocupa un lugar centrado y equilibrado entre la relación patrimonio y turismo, promoviendo de tal forma la preservación de los recursos mediante la concientización en el público visitante. Así como no debe ser únicamente entendida como un instrumento de información o difusión, sino que tiene que ver mucho más allá con la responsabilidad social, ya que además de enseñar e informar también pretende transmitir estímulos emocionales de manera que se genere un cambio de actitud y comportamiento en las personas (Lezcano, 2017).

Del mismo modo, La IP se presenta como un plan de desarrollo sustentable en las áreas que poseen Patrimonio Natural o Cultural y no solo es importante proporcionar la información dando a conocer el bien patrimonial, sino que también interesa la manera en que como se desarrolle, de manera en que se transmita el mensaje y se propicie su conservación para generaciones futuras (Bazán, 2014).

Asimismo, Martín y Martín (2016), en España señalan que considerando los atributos de la Interpretación del patrimonio, cabe destacar sus potencialidades para usarse en la gestión turística como una herramienta para la sostenibilidad y buen desarrollo del turismo; los autores añaden que esto traerá como consecuencia no solo beneficios de ámbito ambiental sino también impactará en aspectos socioculturales y económicos de manera positiva, propiciando empleos de trabajo, mayor calidad de vida y desarrollo en la localidad.

Además, La interpretación del patrimonio contribuye a que se desarrolle y se gestione políticas de turismo sostenible en las localidades de manera que se mejore la comunicación y la educación para la población y los visitantes, lo que permite fomentar mejoras ambientales de la localidad (Kekutt, 2019). Del mismo modo, Herrera y Perera (2011), mencionan que su incidencia en la gestión turística permite desarrollar políticas de turismo sostenible en la localidad, involucrando a los pobladores y visitantes sobre la importancia de preservar los monumentos y el ambiente, lo que se traducirá en mejores niveles en la calidad de vida. Ambos conceptos de los autores coinciden en que la IP también permite el desarrollo de una gestión sostenible en un determinado lugar, ya que se le enseña tanto a los pobladores como a los visitantes a cuidar y resguardar los recursos patrimoniales para que de esa manera no se vea afectada en el futuro.

Es importante mencionar los roles que juegan todas las partes en la preservación del patrimonio, Los actores implicados tienen, un cierto grado de responsabilidad en la actividad turística: la población, como partícipe y poseedora debe de transmitir el sentimiento de pertenencia de dicho lugar; los visitantes a través de su adecuado comportamiento y actitud respetuosa hacia aquello que van a conocer y los agentes implicados ya sean las instituciones o empresas, desarrollen su actividad de manera coherente, basándose en la filosofía interpretativa que se propone para la divulgación de la información y acercamiento de los visitantes al lugar (Lezcano, 2017).

El sector público y el privado necesitan consensuar y empujar en la misma dirección conscientes del uso de la Interpretación del patrimonio. Las agencias de viajes o guías deben manejar programas interpretativos que despierten conciencia en el público, de esta manera estarían asegurando el cuidado de los sitios patrimoniales y su preservación para generaciones futuras (Eddine & Knidiri, 2019). No obstante, se debe tener en cuenta que por sí sola la Interpretación del patrimonio tiene limitaciones y no puede lograr grandes resultados en la sostenibilidad, por ello es importante que se complemente con otras herramientas, por ejemplo, la planificación territorial en el turismo o tecnologías que acerquen al visitante con el patrimonio (Martín & Martín, 2016).

Técnicas de la interpretación del patrimonio

Otra de las temáticas que se abordará son las técnicas de interpretación patrimonial, estas mayormente están vinculadas a las nuevas tendencias y a la tecnología utilizada que ayuda a facilitar mejorar la información y garantizar un buen servicio al público permitiéndoles comprender y valorar el patrimonio. Alemán (2014) explica que la mediación entre el visitante y el patrimonio puede ser directa o indirecta, siendo

directa al necesitar de un guía o intérprete que exponga la información e indirecta cuando el proceso interpretativo se da en ausencia de un expositor usando medios audiovisuales, escritos, folletos, etc.

Por tanto, para comprender estas técnicas proponemos segmentarlas en a) Técnicas directas y b) técnicas indirectas. Sin embargo, es importante mencionar que, durante las revisiones bibliográficas, la mayoría de los autores mencionan constantemente técnicas de IP mas no interiorizan o las categorizan, por lo que estas técnicas están implícitas en los artículos.

Técnicas Directas

Las técnicas directas son las más usadas en los guiados durante los recorridos en museos o sitios patrimoniales, siendo estas en compañía siempre de un intérprete con un rol protagónico y que se encargará de conectar al público con la información brindada (Ruiz, 2010; Kekutt, 2019; Eddine & Knidiri, 2019; Alemán, 2014; Herrera & Perera, 2011). De acuerdo con Ruíz (2010), se hace referencia a que la mejor forma de interpretar es a través del contacto directo con el público, de manera que el intérprete le traduzca los contenidos, de modo que desarrolle confianza, comunicación y mayor interacción entre ambos. Estas técnicas por lo general siguen una secuencia que empieza con la presentación, seguido de la exposición que deben de llevar mensajes para su conservación y posterior promoción. El objetivo que se pretende con esto es producir a través de una serie de mensajes o actividades reglas de carácter cognitivo e informativo (Eddine & Knidiri, 2019).

Por tanto, las técnicas directas involucran elaborar una explicación, narrando, contando siempre garantizando la legitimidad del bien o espacio visitado. No obstante,

según Alemán (2014) brindar demasiada información puede abrumar al visitante, el intérprete debe de entender que la interpretación no debe parecerse a clases educativas, lo que se propone es fomentar actividades que sean amenas. Estas actividades podrían ser por ejemplo guiados tematizados o previa organización se puede optar por representaciones de hechos históricos mediante las artes escénicas siempre usando indumentaria referente a lo que se explica. Lo ideal en estas visitas es que el público interactúe, pero se debe de entender que son muy heterogéneos o con realidades distintas por cual al estar además en tiempo de ocio ellos no tienen el deber de participar (Herrera & Perera, 2011). Sin embargo, las técnicas directas usadas por el personal a cargo deben de ser lo suficientemente interesante y atractivas para que los visitantes quieran participar voluntariamente en ellas (Alemán, 2014). Por tanto, se evidencia que el proceso interpretativo no representa necesariamente “educar” al público por lo que no se debería caer en este error.

Técnicas Indirectas

En cuanto a las técnicas indirectas, estas en particular requieren poca interacción con un personal a cargo, y requieren el uso de recursos que van a servir generalmente como fuente o material de apoyo (Caro, Luque & Sayas, 2015; García, J 2015; Kekutt, 2019; Puyuelo, Val Fiel, Higos & Merino, 2015, Herrera & Perera, 2011; Lorente, López & García, 2014). Kekutt (2019), explica que el público puede optar conocer un bien patrimonial con diversos métodos tales como los recorridos guiados o autoguiados, los folletos, paneles y entre otros, las cuales le brinden la información requerida del significado del lugar de una forma animada, motivadora clara y breve.

Entre los recursos usados involucran infografías que pueden estar acompañadas a su vez de maquetas, esquemas o señalizaciones, fotografías impresas con sus

leyendas respectivas y el uso de la tecnología que propicien la mejor comprensión de la información que se pretende brindar al visitante dentro del patrimonio. Su uso por ejemplo en el patrimonio arquitectónico debido a que cuenta con características pocas perceptibles a los ojos o en museos donde es difícil manipular vestigios hacen que sea necesario la implementación de estos recursos (García, 2015).

Es aquí cuando entra a tener mayor relevancia la tecnología, ya que hoy en día es una herramienta que ayuda a difundir la información de manera más rápida, comprensible y eficiente. Por tal razón, Caro, Luque y Sayas (2015), mencionan que el uso de la tecnología en los destinos culturales pretende facilitar y mejorar la interpretación del patrimonio, de manera que la información sea más sencilla y entendible, para ello las técnicas adecuadas que se pueden desarrollar son video - guías, dispositivos ópticos que permitan la inmersión histórica, experiencias personalizadas en los museos y las técnicas de realidad aumentada.

En el caso particular de la realidad virtual, Puyuelo et al. (2015) explican que si bien se pretende aumentar la accesibilidad a estos sitios de valor patrimonial también es necesario preservar estos lugares, esto supone crear nuevas vías de acercamiento, siendo la realidad virtual una herramienta que permite superar los límites visuales ya que con la construcción de formas y su representación virtual el visitante puede distinguir de pequeños detalles que pueden mejorar mucho la experiencia.

A todo este proceso se le suma el creciente desarrollo de la tecnología, especialmente de smartphones y de Tics que en la actualidad son parte importante en la vida de los humanos, el hecho de visitar un museo no debe ser sinónimo de antigüedad, la Interpretación patrimonial permite que acoplado herramientas y dispositivos en estos sitios el visitante pueda relacionarse y comprender mejor su propósito. Por ejemplo,

en España se diseñó un aplicativo inteligente a disposición del público. La necesidad de revolucionar las visitas y la aplicación de los medios interpretativos permitieron la creación de Mappache, una aplicación móvil que tiene la finalidad de ayudar al visitante y orientarlo mediante señalizaciones e indicaciones en rutas y corredores turísticos. Su plataforma interactiva consta de fotos con realidad aumentada, ilustraciones y audios, explicaciones del lugar visitado mejorando la interacción entre el público y el lugar visitado, asimismo, brinda una serie de opciones en cuanto a espacios de ocio, hospedaje y restauración (Lorente et al., 2014).

Conclusiones

Después de haber analizado los artículos acordes a los temas propuestos es importante mencionar que se ha cumplido con el objetivo general planteado inicialmente, el cual fue identificar y contrastar los diversos artículos referidos a definiciones y técnicas de la Interpretación del patrimonio en las bases de datos Scopus, Ebsco y Dialnet.

La mayoría de los estudios analizados son artículos teóricos de opinión y solo el 25% responde a los análisis de artículos científicos, esto refleja la poca investigación que se realiza en América Latina y en estos últimos 11 años en cuanto a la interpretación del patrimonio, sin embargo, se puede apreciar que en Europa se desarrollan mayores estudios, en las cuales se destaca a España, donde se llevó a cabo 11 investigación en sus diferentes ciudades.

Durante el análisis de resultados se ha podido evidenciar que los diferentes autores han optado estudiar la interpretación del patrimonio desde distintas perspectivas, sin embargo, la mayoría muestra coincidencias acerca de sus beneficios. Entre las

principales similitudes que se observan resalta sobre todo su aplicación como herramienta para la sostenibilidad y sustentabilidad ya que al involucrar al patrimonio cultural o natural implica necesariamente su preservación para disfrute de generaciones futuras (Bazán, 2014; Kekutt, 2019; Lezcano, 2017; Leira, 2013; Martín I. y Martín F, 2016; Eddine y Knidiri, 2019; Herrera y Perera, 2011 y Santamarina, 2008). Del mismo modo los autores también convergen en que la Interpretación del Patrimonio como metodología debería de tomar mayor incidencia en los centros formativos ya que los principales intérpretes del patrimonio son profesionales en su mayoría guías oficiales de turismo que van a representar y ser artífices de lo que el visitante pueda entender y comprender acerca del patrimonio visitado (Pino & Sánchez, 2019; Mendoza, Umbral & Arévalo, 2011; Ruiz, 2010; Peñate, 2019; Alemán, 2014; Herrera y Perera, 2011; Santamarina, 2008; Pino, 2008).

Por otro lado, se han identificado algunas diferencias debido a que hay autores que defienden la postura de que el proceso interpretativo está ligado a un tipo de educación mientras que otros opinan que el turista al visitar estos sitios patrimoniales se encuentra en tiempo de ocio por lo cual no se les puede obligar a aprender o no, sin embargo, la eficiencia de las técnicas usadas será decisiva durante este proceso (Herrera & Perera, 2011 y Alemán, 2014).

Los hallazgos más sobresalientes que se obtuvieron de los análisis de los diferentes artículos son que algunos de los autores tales como Caro, Luque y Sayas, 2015; García, 2015 y Lorente, López y García, 2014; relacionan la interpretación del patrimonio como una estrategia diferenciadora, ya que hoy en día la tecnología ha tenido un gran avance y el público está más emergente a ello, por lo que son más exigentes y activos, por tanto buscan nuevas experiencias en los recorridos y guiados,

eso implica que los museos o centros patrimoniales deben de adaptarse a esta tendencia, diversificar e incorporar nuevas técnicas que permitan captar el interés del visitante, un ejemplo de esto es que en España crearon un aplicativo móvil llamado Mappache que permite interactuar al visitante facilitándoles herramientas de guía y orientación durante el recorrido.

Estos resultados han complementado lo ya expuesto en el marco teórico, pues han profundizado en la aplicación de la interpretación del patrimonio con distintas realidades y público diferente. Así también, han resaltado la necesidad de preservar vestigios, monumentos o áreas que se han considerado Patrimonio en determinados lugares ya que de estos depende el futuro de las generaciones adyacentes. Asimismo, respecto a la importancia del uso de la IP se ha visto que no sólo tiene carácter sostenible o ambiental, sino también que su aplicación eficiente repercute en otros ámbitos, como por ejemplo el social, y económico permitiendo que un lugar se recomienda por lo que representa históricamente.

Finalmente, es importante mencionar que para el estudio realizado solo se optó analizar netamente artículos científicos, de opinión, boletines y actas de congreso, sin embargo, durante la búsqueda coincidimos con libros, tesis y documentos con texto muy interesante respecto a la Interpretación del patrimonio que luego fueron excluidos para el análisis. No obstante, las fuentes elegidas han logrado evidenciar la situación de distintos sitios patrimoniales frente a la manera de interpretarlos y cómo están aplicando estas técnicas para incrementar la afluencia.

Asimismo, nos limitamos a analizar solo estudios en español, y hemos seguido de cerca situaciones en España, Cuba, Argentina. Esto a su vez nos ha permitido comprender de mejor manera la realidad existente puesto que existe una similitud

singular entre estas naciones respecto a los países anglosajones. Por último, los artículos seleccionados abarcan un periodo desde el 2008 al 2019, ya que consideramos analizar fuentes actualizadas, sin embargo, hay estudios muy interesantes en años anteriores que hubiesen ayudado a complementar e interiorizar de manera más profunda en nuestro estudio.

Recomendaciones

Luego del análisis de resultados se evidencia que la mayoría de los artículos estudiados son teóricos de opinión y es por ello por lo que recomendamos que también se realicen más estudios científicos que cuenten con una metodología en donde se respalde mediante el uso de encuestas, entrevistas y entre otros.

También recomendamos que sería muy importante para el profesional de turismo que se implementen cursos sobre el proceso de interpretación como una habilidad técnica y blanda, ya que ellos son la parte esencial y los promotores principales en transmitir los valores culturales de un lugar.

Otra recomendación es que se profundice más en la búsqueda de la información, ya sea en libros, tesis, entre otros, de manera que estas investigaciones que se realicen sirvan de antecedentes para otros trabajos.

Asimismo, también se recomienda que se realicen estudios cuantitativos y cualitativos de manera que estas investigaciones ayuden a complementar y recaudar más información sobre la interpretación patrimonial.

También deberían de hacer una correcta categorización de las diferentes técnicas interpretativas en los estudios posteriores, de modo que sean más específicas y entendibles al ser consultadas por otros investigadores.

Finalmente, creemos que mediante gestiones públicas y privadas se procure que los museos y sitios patrimoniales brinden los recursos y facilidades a los intérpretes a modo de facilitar su labor, así como también mejorar la inversión en sistemas inteligentes y de realidad aumentada que permitan interacciones más dinámicas entre el público moderno y el patrimonio.

Bibliografía

- Alemán, A. (2014). Reflexiones sobre la interpretación del patrimonio. *Cultura*. Obtenido de http://www.revistacultura.com.pe/revistas/RCU_28_1_reflexiones-sobre-la-interpretacion-del-patrimonio.pdf
- Arango, N, Martínez, H y Pinzón, J. (2017). Divulgación y enseñanza del patrimonio: interpretación de contenidos digitales y las nuevas perspectivas educativas. *Designia*. Obtenido de <http://200.21.15.145/index.php/designia/article/view/253>
- Bazán, H. (2014). La Interpretación del Patrimonio como estrategia para la educación y socialización del patrimonio en el medio rural. *Tejuelo: Didáctica de la Lengua y la Literatura. Educación*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5385929>
- Caro, J, Luque, A y Sayas, B. (2015). Nuevas tecnologías para la interpretación y promoción de los recursos turísticos culturales. *Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio cultural*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5259689>
- Eddine, N y Knidiri, A. (2019). Puesta en Valor Turística del Patrimonio Cultural: El caso de las tenerías de la medina de Marrakech. *Turismo y Patrimonio*. Obtenido de <http://web.a.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=7&sid=34a7e925-8e3e-4ed9-b22a-d8ac0ce314f3%40sessionmgr4006>
- García, J. (2015). Imágenes 2.5D basadas en información de reflectancia para la interpretación morfológica del patrimonio arquitectónico. *Revista de Teledetección*. Obtenido de <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-84952058216&origin=resultslist&zone=contextBox>
- Guirao, G. (2015). Utilidad y tipos de revisión de literatura . *Enfermería*. Obtenido de <http://ene-enfermeria.org/ojs/index.php/ENE/article/view/495/guirao>
- Herrera, G y Perera, G. (2011). La interpretación del patrimonio cultural para la gestión turística. *Retos Turísticos*, 10(1-2). Obtenido de <http://web.b.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=3&sid=aca8ab2a-3d2c-483e-8ed9-6d2024dc4023%40sessionmgr103>

- Kekutt, E. (2019). Interpretación del patrimonio cultural en el turismo sostenible. *Journal of Tourism and Heritage Research*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7416027>
- Leira, J. (2013). Interpretive processes in cultural tourism. *Rotur: Revista de Ocio y Turismo*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4627605>
- Lezcano, M. (2017). La interpretación del patrimonio como herramienta en la responsabilidad social. *Estudios turísticos*. Obtenido de https://turismo.janium.net/janium/Objetos/REVISTAS_ESTUDIOS_TURISTICOS/07%20interpretacion%20patrimonio.pdf
- Lorente, L. (2014). Mappache, una aplicación basada en la interpretación del Patrimonio para el turismo. *I Congreso Internacional de Turismo de Zaragoza*. Zaragoza.
- Martín, I y Martín, F. (2016). Interpretación del patrimonio y gestión sostenible del turismo en espacios rurales. Los casos de montejo de la sierra y patones. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles(72)*. Obtenido de <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85019663495&origin=resultslist&zone=contextBox>
- Mendoza, M, Umbral, M y Arévalo, M. (2011). La interpretación del patrimonio, una herramienta para el profesional del turismo. *El Periplo Sustentable: Revista de turismo, desarrollo y competitividad*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4046088>
- Rivera, M. (2013). El turismo experiencial como forma de turismo responsable e intercultural. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4768331>
- Palma, J. (2013). El patrimonio cultural, bibliográfico y documental de la humanidad. Revisión conceptual, legislativa e informativa para una educación sobre patrimonio. *Cuicuilco*, 20(58). Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-16592013000300003
- Peñate, A. (2019). Propuesta de un concepto sobre interpretación del patrimonio. *Atenas*, 1(45). Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/4780/478058273007/html/index.html>
- Peñate, A. (2019). Formación en interpretación del patrimonio: estado actual en la Universidad de Matanzas. *Revista Cubana de Educación Superior*, 38(03). Obtenido de <http://web.a.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=3&sid=a3353496-a487-4467-987a-a0342eb81deb%40sdc-v-sessmgr03>
- Pino, N. (2018). La actualización de la preparación del guía de turismo para la Interpretación del Patrimonio. *Revista Killkana Sociales*, 02(04). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6799317>
- Pino, N y Sánchez, G. (2019). La superación profesional de los guías de turismo para el desarrollo de la competencia comunicativa en interpretación patrimonial. Reto de responsabilidad social. *Recus: Revista Electrónica Cooperación Universidad Sociedad*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7149186>
- Puyuelo, V. F. (2015). De la representación a la experiencia. Realidad aumentada para la interpretación del patrimonio monumental en "la lonja" de Valencia. *Revista Expresión Gráfica Arquitectónica*. Obtenido de <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-84973094072&origin=resultslist&zone=contextBox>

- Ruíz, A. (2010). Interpretación y difusión: Dos formas diferentes de ver el patrimonio. *Arqueología y territorio*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5377034>
- Santamarina, B. (2008). De la educación a la interpretación patrimonial: Patrimonio, Interpretación, Antropología. 39. Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/30374993/1202Santamarina-Campos.pdf?1356576991=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DDe_la_educacion_a_la_interpretacion_patr.pdf&Expires=1595378293&Signature=HeErg0UypFPBIOxx4rs8cO6hDcLVLnA-K8cGhs1xj-kfZ
- Togán, L. (2015). *La animación turística como estrategia de socialización del patrimonio cultural del centro histórico de Quito*. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/6130/1/T-UCE-0009-533.pdf>
- Toselli, C. (2003). Turismo cultural, participación local y sustentabilidad. *Gestión cultural*. Obtenido de http://imae.usal.edu.ar/archivos/imae/otros/a_ocio-06.pdf
- UNESCO. (1998). Sostenibilidad del patrimonio . Obtenido de <https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/cdis/Patrimonio.pdf>
- Yuni, J y Urbano, C. (2006). Técnicas para investigar: recursos metodológicos para la preparación de proyectos de investigación. Obtenido de <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/01/LIBRO-T%C3%A9cnicas-para-investigar-1.pdf>

ANEXOS

ANEXO 1

FICHA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

FACULTAD: Facultad de Administración y Negocios

CARRERA: Administración Hotelera y de Turismo



1. Título del Trabajo de Investigación propuesto

Análisis del contenido de la publicidad turística del distrito de Lima, 2019

2. Indica la o las competencias del modelo del egresado que serán desarrolladas fundamentalmente con este Trabajo de Investigación:

Usa adecuadamente las herramientas de mercadeo y ventas alineadas a las políticas de la organización para contribuir al logro de sus metas

3. Número de alumnos a participar en este trabajo. (máximo 2) Número de alumnos: 02

4. Indica si el trabajo tiene perspectivas de continuidad, después de obtenerse el Grado Académico d Bachiller, para seguirlo desarrollando para la titulación por la modalidad de Tesis o no.

Sí, puede continuarse. En este trabajo se deberá arribar a conclusiones y recomendaciones. En un siguiente nivel se puede ensayar-presentar elementos de publicidad en función a lo propuesto. El trabajo podría ampliarse a nivel de la publicidad del país o de otros destinos.

5. **Enuncia 4 o 5 palabras claves que le permitan realizar la búsqueda de información para el Trabajo en Revistas Indizadas en WOS, SCOPUS, EBSCO, SciELO, etc., desde el comienzo del curso y obtener así información de otras fuentes especializadas. Ejemplo:**

Palabras Claves	REPOSITORIO 1	REPOSITORIO 2	REPOSITORIO 3
1.- Turismo			
2.- Publicidad			
3.- Investigación cualitativa			
4.- Publicidad turística			
5.- Destino turístico			

6. **Como futuro asesor de investigación para titulación colocar:**
(Indique sus datos personales)

- a. **Nombre: Fabrizio Augusto Alberca Sialer**
- b. **Código docente: C18713**
- c. **Correo institucional: C18713@utp.edu.pe**
- d. **Teléfono: 994361914**

7. **Especifica si el Trabajo de Investigación:**

(Marca con un círculo la que corresponde, puede ser más de una)

- a. **Contribuye a un trabajo de investigación de una Maestría o un doctorado de algún profesor de la UTP.**
- b. **Está dirigido a resolver algún problema o necesidad propia de la organización.**
- c. **Forma parte de un contrato de servicio a terceros.**
- d. **Corresponde a otro tipo de necesidad o causa (explicar el detalle):**

8. **Explica de forma clara y comprensible los objetivos o propósitos del trabajo de investigación**

El objetivo es conocer qué se dice realmente sobre el destino turístico Lima, cómo muestra la publicidad realmente a la ciudad.

9. **Brinde una primera estructuración de las acciones específicas que debe realizar el alumno para que le permita iniciar organizadamente su trabajo**

Debería identificarse las formas de publicidad, así como quiénes son los que publicitan al destino. Leer los mensajes que la publicidad emite haciendo un análisis detenido del contenido de estas.

10. **Incorpora todas las observaciones y recomendaciones que consideres de utilidad para el alumno y a los profesores del curso con el fin de que desarrollen con éxito todas las actividades**

Tomar en cuenta la técnica del análisis del contenido. Se deberá ser muy acucioso en el trabajo y análisis de los textos e imágenes, videos (publicidad en general) que se consideren.

11. **Fecha y docente que propone la tarea de investigación**

Fecha de elaboración de ficha (día/mes/año): 17/01/2019

Docente que propone la tarea de investigación: Mg. Fabrizio Augusto Alberca Sialer

12. **Esta Ficha de Tarea de Investigación ha sido aprobada como Tarea de Investigación para el Grado de Bachiller en esta carrera por:**

(Sólo para ser llenada por la Facultad)

Nombre:

Código:

Cargo:

Fecha de aprobación de ficha (día/mes/año): _____/_____/_____