



Universidad
Tecnológica
del Perú

Facultad de Administración y Negocios

Administración de Negocios Internacionales

Trabajo de Investigación:
“Factores determinantes en el sector cafetalero
del Perú para la exportación de café orgánico
hacia el mercado de Estados Unidos durante el
periodo 2000 – 2019”

Apeña Castillo Karen Yaneth
Zarpan Casas Johana Vanessa

para optar el Grado Académico de Bachiller en
Administración de Negocios Internacionales

Lima – Perú
2020

DEDICATORIA

Nuestra investigación se la dedicamos principalmente a Dios por ser nuestro guía y cuidador, también a nuestra familia por su gran apoyo y dedicación para que nosotros logremos cumplir todos nuestros objetivos y seamos grandes profesionales.

AGRADECIMIENTOS

Expreso mi gratitud a los profesores: Ing. Emiliano Marroquín y al Dr. Víctor Chang, por compartir sus conocimientos adquiridos durante su experiencia laboral, ya que gracias a eso pudimos realizar una buena investigación y obtener los mejores resultados y de igual manera agradecer a nuestros compañeros por el trabajo en equipo e intercambio de ideas para mejorar nuestros trabajos.

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTOS	iii
ÍNDICE GENERAL	iv
ÍNDICE DE TABLAS	vi
ÍNDICE DE GRÁFICOS	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
INTRODUCCIÓN	x
CAPITULO I - PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1 Descripción de la Realidad Problemática	1
1.2 Delimitación de la Investigación	8
1.3 Formulación del Problema de la Investigación:	10
1.3.1 Problema Principal	10
1.3.2 Problemas Secundarios	10
1.4 Objetivos de la Investigación:	11
1.4.1 Objetivo General	11
1.4.2 Objetivos Específicos	11
1.5 Planteamiento de Hipótesis	11
1.5.1 Hipótesis general	11
1.5.2 Hipótesis específicas	11
1.6. Definición de variables	12
1.6.1. Dependiente	12
1.6.2. Independiente	12
1.7. Justificación e Importancia	12
1.7.1. Justificación de la investigación	12
1.7.2. Importancia de la investigación	13
CAPITULO II - MARCO TEÓRICO	14
2.1 Antecedentes Nacionales e Internacionales	14
2.1.1 Antecedentes Nacionales	14

2.1.2 Antecedentes Internacionales	19
19	
2.2 Método de Investigación	23
2.2.1. Diseño Metodológico	23
CAPITULO III - RESULTADOS Y ANALISIS	24
3.1. Datos	24
3.1.1. Tratado de Libre Comercio	24
3.1.2. Tamaño de empresa	25
3.1.2.2. Cooperativas	26
3.2. Resultados de la correlación	27
3.3. Análisis	28
CONCLUSIONES	31
RECOMENDACIONES	32
BIBLIOGRAFIA	33
ANEXOS	36
ANEXO 1: Exportaciones mediante el Tratado de Libre Comercio de manera semestral desde el año 2000 al 2019	36
ANEXO 2: Exportaciones mediante el Tratado de Libre Comercio de manera trimestral desde el año 2000 al 2019	37
ANEXO 3: Empresas cafetaleras peruanas	38
ANEXO 4: Volumen de exportación de las empresas del sector cafetalero	39

ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1: Artículos nacionales.....</i>	<i>14</i>
<i>Tabla 2: Rendimiento agrícola en toneladas.....</i>	<i>17</i>
<i>Tabla 3: Artículos internacionales</i>	<i>19</i>
<i>Tabla 4: Exportaciones de café peruano al mercado estadounidense, 2000-2019.....</i>	<i>24</i>
<i>Tabla 5: Número de asociaciones cafetaleras en el Perú</i>	<i>25</i>
<i>Tabla 6: Número de cooperativas cafetaleras en el Perú.....</i>	<i>26</i>
<i>Tabla 7: Cuadro de asociaciones y cooperativas- volumen de exportación de café</i>	<i>27</i>
<i>Tabla 8:Resultado de Correlación.....</i>	<i>28</i>
<i>Tabla 9: Resultado de Prueba de Hipótesis</i>	<i>29</i>

ÍNDICE DE GRÁFICOS

<i>Ilustración 1: Volumen de exportación de café orgánico (2000-2019)</i>	2
<i>Ilustración 2: Producción peruana y mundial de café orgánico</i>	3
<i>Ilustración 3: Venta de café orgánico</i>	4
<i>Ilustración 4: Crecimiento de N° de asociaciones de café (2000-2019)</i>	6
<i>Ilustración 5: Crecimiento del N° de cooperativas de café (2000-2019)</i>	7
<i>Ilustración 6: Importación de café orgánico (en kg)</i>	9
<i>Ilustración 7: Lista de Destinos de la Exportación del Perú - 2017</i>	10
<i>Ilustración 8: Exportaciones de café-2013</i>	16
<i>Ilustración 9: Cultivo de café en Colombia</i>	20
<i>Ilustración 10: Producción de café en México desde el año 2010-2018</i>	22
<i>Ilustración 11: Diagrama de Dispersión</i>	30

RESUMEN

Este trabajo de investigación busca identificar cuáles son los factores determinantes en la exportación de café orgánico peruano hacia Estados Unidos durante el periodo 2000 – 2019.

Para lo cual se hizo una evaluación de los datos referentes al TLC que tiene nuestro país con EE. UU y el tamaño de empresa, donde se muestra el desarrollo que ha generado el poder tener este acuerdo tan beneficioso para las exportaciones dadas.

El crecimiento de producción y gracias a esto tener una mejor entrada, fomentando el trabajo y desarrollo de los diversos productores cafetaleros.

Por otro lado también se analiza y se detalla el número de las asociaciones y cooperativas cafetaleras que existen en nuestro país y de esta manera establecer si este influye en que las exportaciones de este producto tengan un incremento que día a día se está cotizando mucho a nivel internacional.

La metodología usada en esta investigación a través de las diversas fuentes, el cual se establecerá la correlación con estas variables para así poder llegar a concluir que tan beneficioso es usar este tratado y ver los cambios que ha resultado el poder exportar hacia este país, el método a utilizar es del análisis correlacional y un diseño metodológico descriptivo, longitudinal y no experimental, detallado mediante una base de datos obtenidos de diversos artículos e instituciones que brindan información estadística referente al tema tratado tales como SUNAT, ADUNAS, TRADEMAP entre otros.

Por último, se hizo la evaluación correspondiente para identificar cuáles son los factores determinantes en la exportación de café orgánico obteniéndose como resultados siendo positivos, según lo analizado las exportaciones crecieron gracias al TLC, de tal manera la participación de una creciente formación de cooperativas impulsó de gran manera al crecimiento de la exportación de café orgánico.

Palabras claves: café orgánico, exportaciones, producción, tratado de libre comercio, sector cafetalero, factores, cooperativas, asociaciones, sector cafetalero, asociatividad.

ABSTRACT

This research work seeks to identify which are the determining factors in the export of Peruvian organic coffee to the United States during the period 2000 - 2019.

To this end, an evaluation was made of the data referring to the FTA that our country has with the United States and the size of the company, which shows the development that has been generated by having this agreement so beneficial for the given exports.

The growth of production and thanks to this have a better entry, promoting the work and development of the various coffee producers.

On the other hand, it also analyzes and details the number of associations and coffee cooperatives that exist in our country and in this way establishes if this influences the increase in exports of this product that day by day is being quoted a lot at an international level.

The methodology used in this research through the various sources, which will establish the correlation with these variables in order to conclude how beneficial it is to use this treaty and see the changes that has resulted in the ability to export to this country, the method used is correlational analysis and a descriptive methodological design, longitudinal and non-experimental, detailed through a database obtained from various articles and institutions that provide statistical information on the subject such as SUNAT, ADUNAS, TRADEMAP among others.

Finally, the corresponding evaluation was made to identify which are the determining factors in the export of organic coffee, obtaining positive results. According to what was analyzed, exports grew thanks to NAFTA, in such a way that the participation of a growing formation of cooperatives greatly boosted the growth of organic coffee exports.

Keywords: organic coffee, exports, production, free trade agreement, coffee sector, factors, cooperatives, associations, coffee sector, associativity

INTRODUCCIÓN

El Perú pertenece a lista de mayores productores de café, sus características esenciales tales como su aroma y sabor son tan demandados los cuales hacen que la mayor parte de la producción de este producto se dirija a los diferentes mercados que hay a nivel internacional. Sus exportaciones están dirigidas a los mercados de Estados Unidos, China, Canadá y Corea.

Según MINAGRI (2020), nuestro país posee más de 420 000 hectáreas que están destinadas netamente al cultivo de café, haciendo que estas representen un 7% del área agrícola del territorio nacional. Las plantaciones de café peruano están distribuidas en un total de 17 regiones que conforman el Perú, que día a día los productores cafetaleros hacen uso de sus tierras para obtener una mayor producción de este maravilloso producto peruano.

Según la Cámara Peruana del Café y Cacao (2020), el Perú produce café de variedad arábica, la cual es la mejor del mundo, producto el cual está siendo distribuido a gran parte de los mercados internacionales. En los departamentos de Cusco, Amazonas, Pasco, Cajamarca y Junín son las que más cultivan café.

Hay muchas familias productoras cafetaleras que están involucradas en la producción de café de los cuales la mayoría de ellos son agricultores que tienen más de 5 hectáreas dedicadas exclusivamente a la producción de café que luego serán distribuidas a empresas exportadoras de dicho producto.

Los productores de café están distribuidos netamente en organizaciones, asociaciones, cooperativas que de manera particular cada una de ellas tiene una manera distinta de trabajar y exportar su producto.

Este sector en mención favorece al incremento de la economía ya que al ser un producto muy exportado genera mayores ingresos y de esta manera nuestro país deja de depender de manera directa de la comercialización de los llamados productos commodities minerales, lo cual favorece al proceso de reducción de la pobreza y desempleo en nuestro país.

CAPITULO I - PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la Realidad Problemática

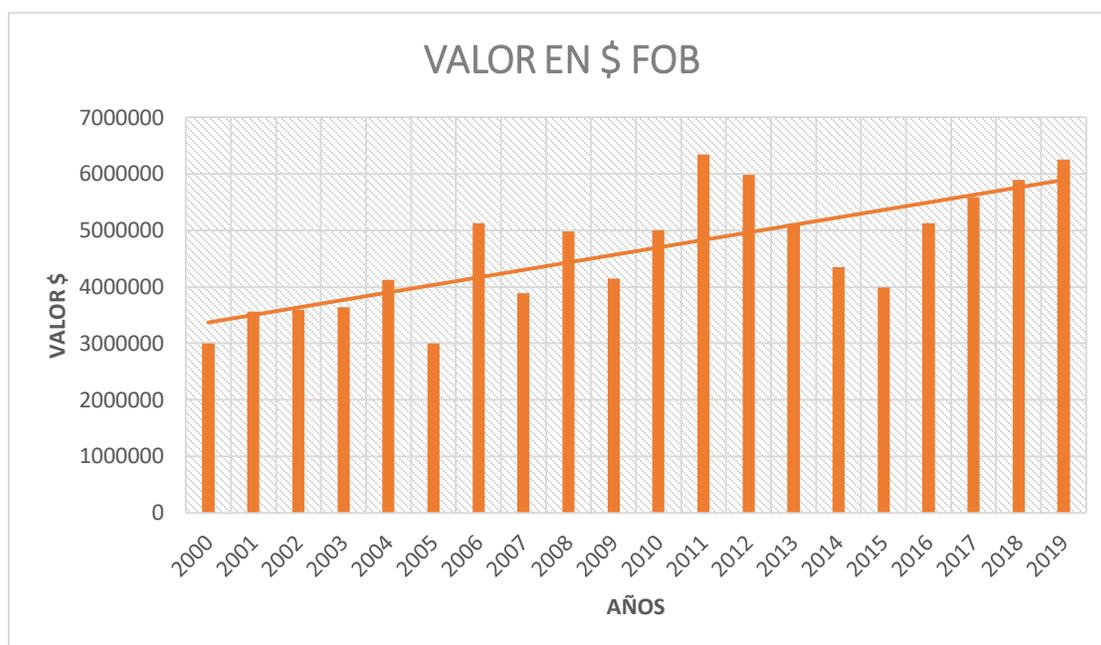
El Perú cuenta con una gran producción de café, la demanda de este producto ha dado gran oportunidad de negocio a nuestro país.

Según MINAGRI (2018), desde 1997 estos tipos de cafés ha incursionado significativamente la comercialización y han brindado gran oportunidad de extensión en diversos países, por otro lado, ha tenido diferentes barreras para seguir creciendo, uno de las principales dificultades que se ha presentado, es la falta de certificación y la demanda alta con un índice menor para poder mantener la producción deseada y la exportación de este.

El Perú realiza envíos al mercado exterior, a la vez es el mayor productor seguido de Colombia y México, donde nuestro país envía el 10% de café de la comercialización mundial. La cotización de estos cafés puede ser de 20\$ hasta 90\$ aproximadamente por saco, esto prevalece para las ofertas exportables que se dan a diferentes países.

La producción del café ha ido creciendo favorablemente entre los años 2006 y 2011, donde ha generado ingresos significantes para las cooperativas y diversas empresas. En el 2011, el café orgánico tuvo una gran demanda con el 10.4% de las exportaciones hacia Estados Unidos, en tanto en el 2013 tuvo una baja del 3.8%. Después tuvo una subida significativa en los siguientes años del 4% hasta el 5.3%, donde actualmente se mantiene en este crecimiento. Sin embargo, después de este periodo tuvo una caída significativa, por los diversos factores que tiene la producción y comercialización del producto, aun así, después de este fortuito baja de rendimiento se ha controlado y años tras año busca su crecimiento progresivo.

Ilustración 1: Volumen de exportación de café orgánico (2000-2019)

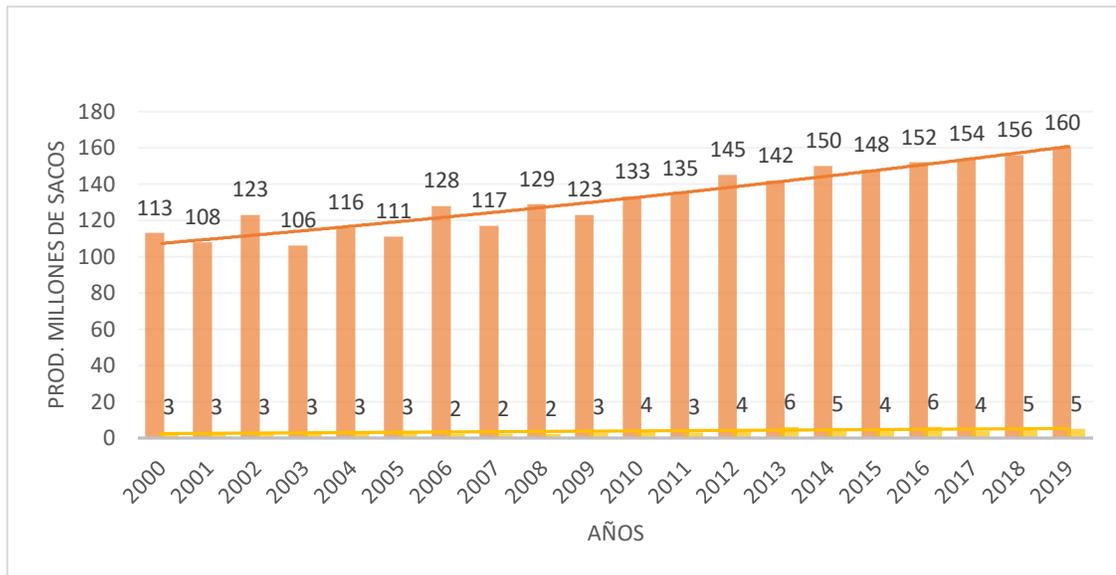


Fuente: SUNAT - ADUANA
Elaboración propia

Como todo negocio, la exportación del café conlleva a diversos estudios tales como identificar cuáles son aquellos factores determinantes que nos brindará la información necesaria para realizar una buena operación comercial internacional. Es necesario realizar este tipo de investigación, para determinar en sí como las empresas realizan su actividad, lo cual es determinante para el crecimiento de exportación y la buena utilización de los tratados de libre comercio para tener una mejor comercialización.

La producción del café ha ido creciendo periódicamente, un incremento sostenible dentro de la gran demanda que se tiene con las exportaciones, las cuales se mostrarán en el siguiente gráfico.

Ilustración 2: Producción peruana y mundial de café orgánico



Fuente: ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL CAFÉ (OIC)
Elaboración propia

Afirman los autores (Toribio & Vásquez, 2019) que es necesario brindar una mayor importancia al crecimiento de exportaciones tradicionales para analizar aquellos factores que influyen en este proceso, donde se establece metas a un periodo extenso donde esto beneficie la economía del país, tanto al alza de trabajos que estas proporciones, donde se refleja la mejora en producción y competitividad de estos sectores.

El Perú está dentro del puesto 20 a nivel mundial en cuanto a exportaciones de café orgánico, donde destaca el mercado estadounidense el cual tiene un porcentaje alto de las exportaciones. De esta forma se ve reflejado un crecimiento alto por la oferta exportable, y la buena acogida del TLC que se tiene. Aquellos beneficios que se tiene es la eliminación de aranceles y otras restricciones, según lo detallan los autores, Toribio & Vásquez.

Es importante tener en consideración la gran demanda de los productos agrícolas, por esta parte lleva a un buen equilibrio de producción, que beneficio al grado de nivel de exportación que se tiene.

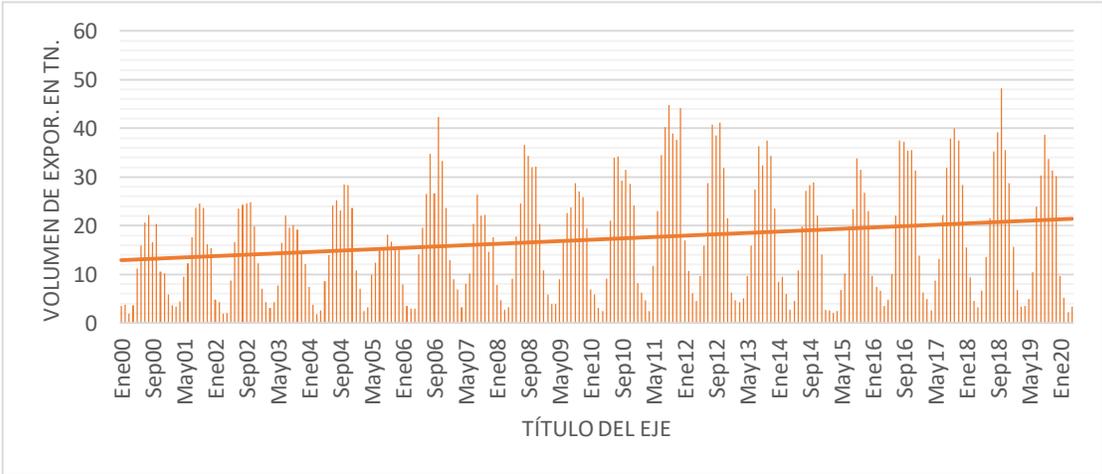
La OMC verifica que se dé un mejor sistema de protección para la buena exportación de cafés, hacia la franja de exportación, y por esta parte tener en cuenta todas las medidas sanitarias y fitosanitarias que se disponga para realizar una exitosa exportación.

Por consiguiente, analizamos los datos encontrados, para cuestionarnos si el factor determinante refleja los diferentes requerimientos que se necesita para realizar un adecuado comercio internacional del café orgánico.

Años anteriores de que el Tratado Comercial esté vigente, la exportación de café tuvo gran variación de volumen del 129.46% entre el periodo del 2000 al 2006, el cual se caracterizó por la depresión de los precios por la falta de certificaciones tenidas en ese periodo, y la poca siembra del café orgánico.

Según MINAGRI (2006), el alza en los precios empezó en el año 2004 debido al incremento de producción para la exportación en los países asiáticos el cual empujo a tener más producción en los diversos lugares a los cuales se exportaba considerando la oportunidad de nuevos mercados tales como Estados Unidos y Europa. La recuperación del precio del café hizo que el Perú llegue a un punto alto en su historia comercial en el 2006, con la variedad del café orgánico en la importancia en exportaciones representando en ese periodo del 15 al 20% del total, teniendo una evolución favorable con el comienzo del acuerdo firmado para las exportaciones a realizar.

Ilustración 3: Venta de café orgánico



Fuente: Banco Central de Reserva del Perú
Elaboración propia

Las exportaciones de café orgánico fueron creciendo en gran escala en los últimos 10 años, siendo este periodo un crecimiento en quintales del 39.7%

Según la Internacional Coffee Organization (ICO) (2009), el Perú ocupó el décimo puesto como país productor de café orgánico con una gran capacidad para exportar realizando un servicio fuerte de inteligencia comercial. De esta forma teniendo como gran cantidad de oferta, el sector cafetalero opta por aplicar mejores técnicas para su siembra, y buscar tecnología para el avance de este.

En el 2013, el consumo del café se nota a gran magnitud a lo que lleva este beneficio para los caficultores a ver mejoras de capacidad de cultivo y la comercialización de café en grano de mejor calidad, el cual con apoyo de diversas entidades del estado, pudo ampliar nuevas rutas las cuales hacen que el acuerdo comercial que ya se mantiene activo pueda generar mejores alternativas para poder llevar a cabo más tratos al gran país que es Estados Unidos.

La Oficina Comercial del Perú en Los Ángeles (2017), afirmó que la producción de exportación alcanzó los 67.5 millones de dólares, donde las zonas de mayor exportación fue Jaén el cual da origen a promocionar sus diversas muestras que tiene el café orgánico peruano. La OCEX, también explica que las misiones y ferias internacionales han dado mucho pie a la exportación del café orgánico, y que gracias al beneficio de acuerdo comercial que se tiene, sigue creciendo la exportación de este producto.

Otro de los factores importante que tiene la exportación de café orgánico es el tamaño de empresa cafetalera que tiene el sector.

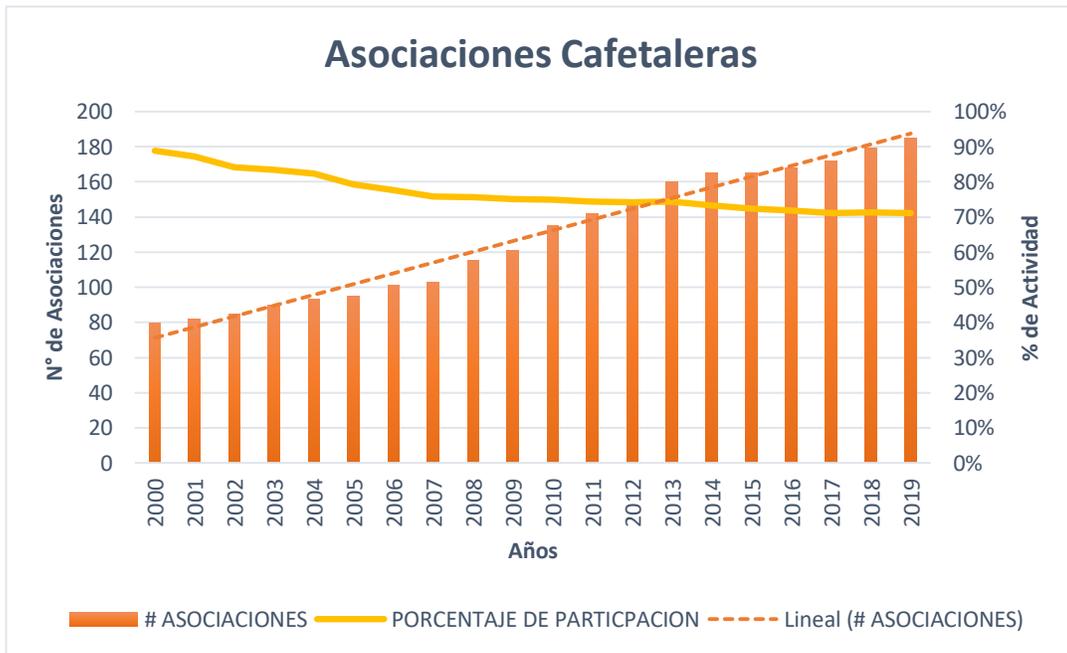
El Consorcio de Investigación Económica y Social (2007) nos detalla que el consumo de productos agrícolas se presenta de forma ascendente por diversos factores, tales como salud y calidad de vida. El cual registra el crecimiento de producción superior a 20% anual en el periodo del 97 al 2000. Donde especifica que el café orgánico supera los 10 mil millones en este periodo.

“La tendencia mundial del consumo de productos agrícolas orgánicos ha sido ascendente, al registrar tasas de crecimiento productivo por encima del 20% anual” (CIES, 2007)

La Junta Nacional de Café (2009), manifiesta que la mejor negociación que se tiene comienza a fines de la década de los 90, con una participación activa en las cooperativas, supera la crisis tenida desde la década de los 70, por la poca participación del gobierno para la exportación de café.

En el 2015, se evidencia que la producción cafetalera en la parte orgánica ha sido de manera altamente representativa alcanzando el porcentaje más alto a lo referido a café especial en 69%.

Ilustración 4: Crecimiento de N° de asociaciones de café (2000-2019)



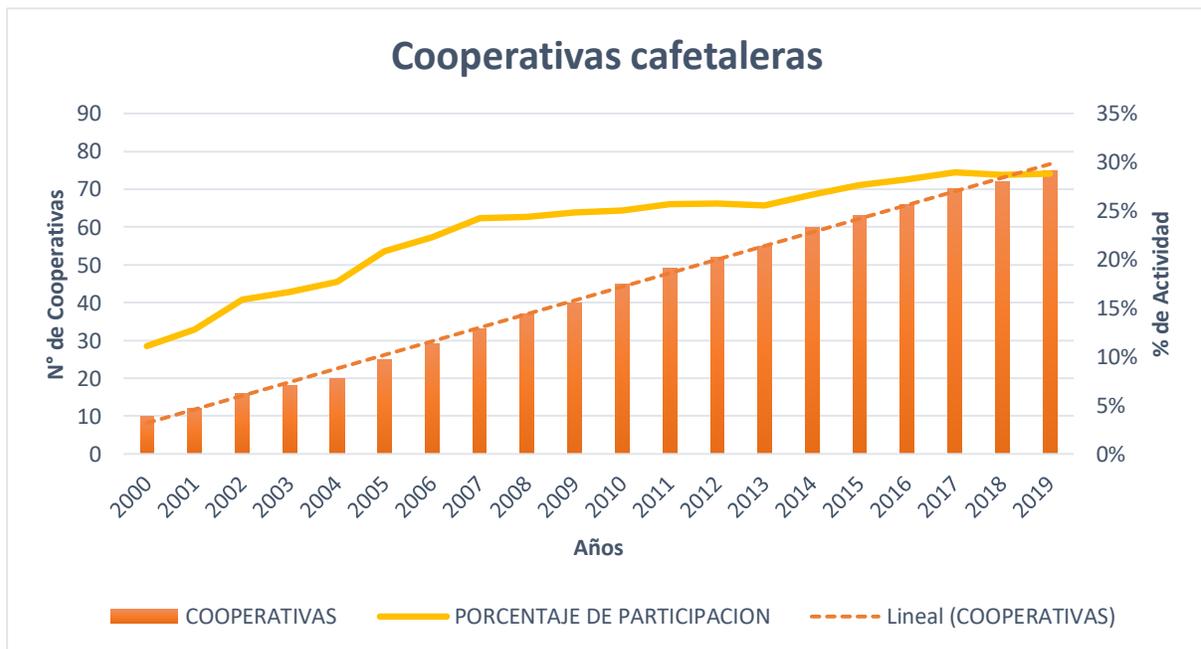
Fuente: Junta Nacional de Café
Elaboración propia

La Junta Nacional del Café (2017), manifiesta que los socios de cooperativas de las diversas regiones del Perú exportaron más de US\$ 98 millones de dólares el cual es equivalente al 23% del total de exportación a las diversas partes del mundo tales como Europa, Asia y Estados Unidos.

De tal sentido, se centra en la participación de más cooperativas cafetaleras en lo contrario a empresas cafetaleras, el cual los compradores internacionales hoy en día buscan hacer el trato directo con el sector de cooperativas, el cual ha demostrado tener la capacidad y la calidad necesitada para poder producir lo pedido del mercado internacional.

Este crecimiento se ha realizado de manera escalonada, dado que las diversas cooperativas han ido implementando mecanismos tales como certificaciones, tecnología y diversas capacitaciones para obtener los resultados deseados, acorde a la necesidad internacional.

Ilustración 5: Crecimiento del N° de cooperativas de café (2000-2019)



Fuente: Junta Nacional de Café
Elaboración propia

"Sacrificaron al café que cultivan 220 mil familias, para privilegiar algunos cultivos de costa de solo algunos cientos de agricultores, que además tienen incentivos y fuerte promoción. Esta discriminación para el café se debe corregir" (Gestión, 2018)

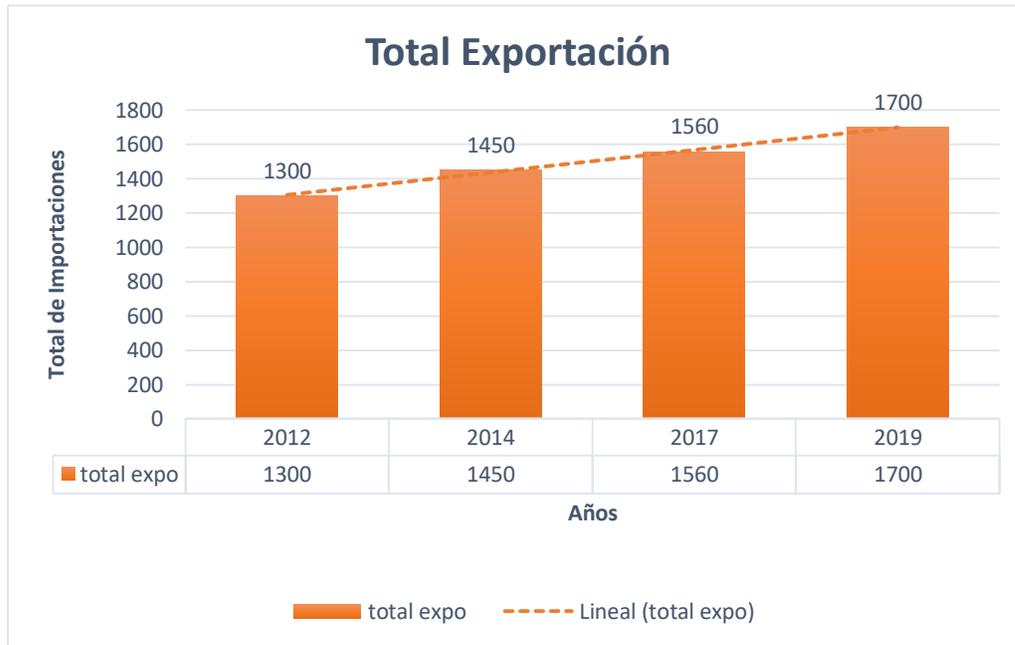
En el 2018, se desarrolla 24 organizaciones que forman parte del Desarrollo Alternativo impulsado por el gobierno, en base a la participación de las diversas ferias Internacionales, para poder mostrar los productos de las diferentes cooperativas y asociaciones cafetaleras, siendo esta la III Feria Internacional de Cafés Especiales – FICAFE 2018, el cual tuvo como lugar la provincia de Junín. Donde las diversas cooperativas tuvieron una gran importancia para los siguientes tratos realizados por la feria realizada.

1.2 Delimitación de la Investigación

El café orgánico es un producto muy utilizado en Estados Unidos, siendo este nuestro lugar de investigación, se realizará la medición adecuada para el buen desarrollo de lo que deseamos analizar.

Según MINCETUR (2018), Estados Unidos produce este tipo de café, a un porcentaje mínimo, siendo este el 1%, de tal manera las importaciones son de gran magnitud, siendo el Perú el principal país que comercializa este producto. En el 2011, Perú empezó el apogeo de exportación de café orgánico, considerando el 10.4% del total, por su gran contenido de excelente presentación y diversos gustos que pedía el mercado estadounidense. En el 2014 se vio el aumento progresivo de las importaciones que se realizaba, por la gran cantidad de consumo. Esto se debe a la gran cantidad de bebedores que tiene Estados Unidos equivale a 1,4 millones de Kilos de café orgánico, el cual se tiene pronosticado crecer en un 3.4% por el aumento de consumo y los reconocimientos saludables que tiene.

Ilustración 6: Importación de café orgánico (en kg)

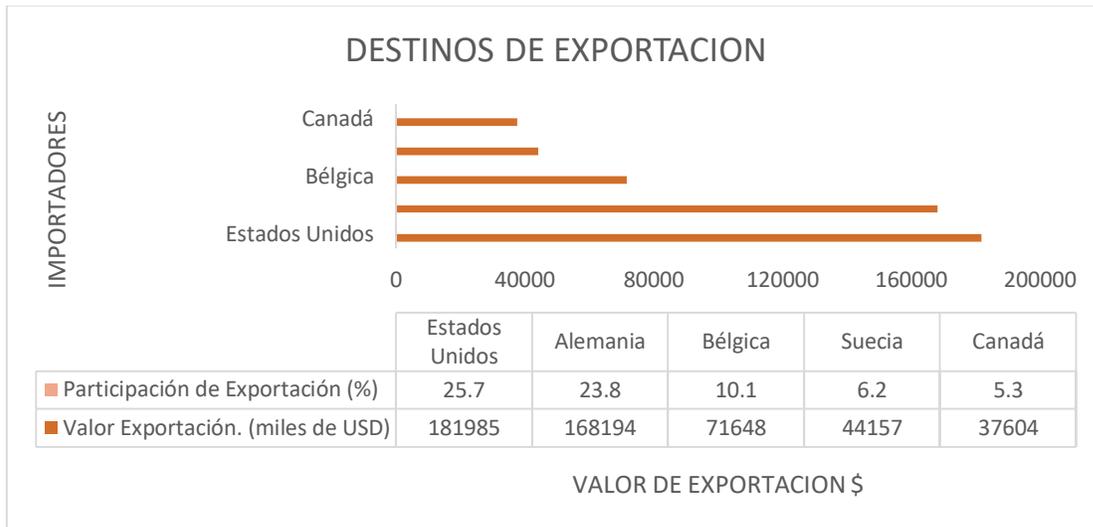


Fuente: MINCETUR
Elaboración propia

La relación que tiene nuestro país con Estados Unidos tiene ya 3 décadas y en la parte agrícola ha sido muy bien acogida para poder mantener la gran demanda que esto influye en la comercialización de productos agrícolas.

De esta forma se destaca que el crecimiento de la exportación el cual tiene un grado de significancia del 26%. Los acuerdos bilaterales entre Estados Unidos y Perú dan accesos a mercados de trato nacional, en cuanto a esto la oferta exportable es de gran importancia, y prevalece la buena comercialización, de tal manera los autores consideran que los factores determinantes se originan de la forma de comercializar con apoyo del acuerdo comercial que se tiene. (Toribio & Vásquez, 2019)

Ilustración 7: Lista de Destinos de la Exportación del Perú - 2017



Fuente: SUNAT
Elaboración propia.

Es por ello, que en base a lo establecido la proporción de exportación se refleja en cuanto a los factores determinantes tales como la organización del exportador para prevalecer las medidas adecuadas para la comercialización acogiendo del Tratado comercial, teniendo en cuenta las bases que establece exportar.

1.3 Formulación del Problema de la Investigación:

1.3.1 Problema Principal

- ¿Cuáles son los factores determinantes para la exportación de café orgánico peruano a Estados Unidos durante el periodo 2000-2019?

1.3.2 Problemas Secundarios

- ¿Cómo influye el TLC Perú- Estados Unidos en el incremento de las exportaciones de café orgánico de las empresas peruanas exportadoras de café?

- ¿El progreso de las cooperativas y asociaciones cafetaleras han generado un factor importante para que se incrementen las exportaciones de café orgánico?

1.4 Objetivos de la Investigación:

1.4.1 Objetivo General

- Establecer los factores determinantes de la exportación de café orgánico peruano a Estados Unidos durante el periodo 2000 - 2019.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Describir el cambio que ha tenido las exportaciones de café orgánico peruano en el mercado estadounidense durante el periodo 2000-2019 mediante el TLC Perú-Estados Unidos.
- Determinar cómo ha sido el progreso de asociaciones y cooperativas cafetaleras en cuanto al volumen de las exportaciones de café orgánico.

1.5 Planteamiento de Hipótesis

1.5.1 Hipótesis general

- El Tratado de Libre Comercio y el progreso de asociaciones y cooperativas cafetaleras inciden en las exportaciones de café orgánico peruano a Estados Unidos durante el periodo 2000-2019.

1.5.2 Hipótesis específicas

- El TLC Perú-Estados Unidos es un factor determinante para las exportaciones peruanas de café orgánico a Estados Unidos durante el periodo 2000-2019
- El progreso de las asociaciones y cooperativas cafetaleras es un factor determinante para el buen manejo en incremento de volumen en producción en la exportación de café orgánico peruano a Estados Unidos durante el periodo 2000 – 2019.

1.6. Definición de variables

1.6.1. Dependiente

- **Exportación de café:** El café es una materia prima muy comercializada a nivel mundial, es un producto producido altamente por muchos países para los cuales su exportación constituye un elemento esencial para sus ingresos de divisas y mejora en cualquier aspecto para cada uno de ellos.

1.6.2. Independiente

- **Factores determinantes:** Son aquellos componentes que determinarán si haciendo uso de esos factores una variable se verá favorecida o no realizando un estudio exhaustivo en lo cual se señalará si tienen relación alguna.

1.7. Justificación e Importancia

1.7.1. Justificación de la investigación

Nuestra investigación tiene una justificación teórica y práctica ya que los factores determinantes en el sector cafetalero peruano para las exportaciones de café orgánico hacia EE. UU permitirán obtener datos relevantes y verídicos los cuales ayudarán a todos los que se dediquen a la exportación de este producto a identificar aquellos factores que hacen que nuestro producto bandera sea muy conocido y cotizado por empresas extranjeras, las cuales generan que día a día las exportaciones peruanas de café vayan aumentando progresivamente, logrando así un mayor ingreso en la economía de nuestro país.

1.7.1.1. Justificación teórica

La presente investigación pretende aportar información que permita identificar cuáles son los factores determinantes en el sector cafetalero peruano para exportar café orgánico hacia Estados Unidos durante el periodo 2000-2019.

1.7.1.2. Justificación práctica

Los efectos que se obtengan en este trabajo podrán ser considerados como información relevante por todas aquellas empresas y productores que se dedican a la exportación de café e incluso a su vez los agricultores se verán beneficiados ya que dicha información plasmada en este trabajo pueden usarla como una referencia a la hora de decidir si van a cultivar y exportar café orgánico.

1.7.2. Importancia de la investigación

El aumento de las exportaciones de café orgánico peruano permite, ayudan y benefician a las empresas y agricultores dedicados a este rubro a tener una idea clara de este sector, a la vez identificar cuáles son aquellos factores que les permitirá sobresalir, obtener beneficios y diferenciarse de las otras organizaciones que realizan esta misma actividad. También, analizaremos cuales son aquellas dificultades que enfrentan las empresas cafetaleras a la hora de exportar su producto al mercado de Estados Unidos.

CAPITULO II - MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes Nacionales e Internacionales

2.1.1 Antecedentes Nacionales

Tabla 1: Artículos nacionales

AUTOR Y AÑO	OBJETIVO	REFERENCIA	BASE DE DATOS Y FRECUENCIA	VARIABLES EN UNI. DE MEDIDA	METODOLOGÍA	PRINCIPALES CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES
Julca, et al (2018)	Ayudar en la adecuada elección de cultivares con el fin de generar un rendimiento en productividad y calidad de la cosecha, y por lo tanto un mayor ingreso para los agricultores.	Artículo	País: Perú Datos: 2013-2017 Frecuencia: Anual	V. Independiente: Comportamiento de cultivares de café. V. Dependiente: Estrategias de exportación	Metodología de análisis cuantitativo. Metodo de correlación lineal. Muestreo de 50 plantas de los 3 cultivares.	Conclusion: Los tres cultivares de café estudiados (Catimor, Colombia y Costa Rica), tienen características fenotípicas muy similares. Recomendación: Se establece la evaluación para poder incrementar el conocimiento y certificaciones, para poder aumentar la producción y con eso la exportación.
Tudela(2007)	El objetivo es identificar la causa que adopta la producción de café orgánico en esta localidad, mediante el cual va a regir diferentes técnicas para poder llegar a un resultado positivo y así poder identificar que las variables como años, nivel de capacidad van a determinar cómo ha afectado en la producción de mano de obra.	Artículo	País: Perú Datos: 1997 y 2004 Frecuencia: Anual	V. Independiente: Especificador de la cantidad de elaboración orgánica V. Dependiente: El Café orgánico cultivado en la region Puno -San Jun de Oro.	Metodología de análisis Descriptiva y Econométrica. De corte Transversal.	Conclusión: Al realizar la investigación se visualiza que los factores han influenciado en la adopción de tecnología para la elaboración de productos orgánicos, los cuales los productores cafetaleros son socios de CECOVASA. Recomendación: Se recomienda realizar una autoevaluación económica-financiera dada por la elaboración de café orgánico, con esto se podría llegar a tener mejores opciones en costos y beneficios dados por ambas partes.
Tudela (2015)	Identificar los componentes que determinen si la producción que un productor de café en el Perú se mayor en el rendimiento orgánico.	Artículo	País: Perú Datos: 2012-2015 Frecuencia: Anual y por departamentos.	V. Independiente: Principales productoras de Café V. Dependiente: Producción del café orgánico y convencional	Metodología de análisis cuantitativo, en análisis tranversal con el metodo de correlacion.	Conclusiones: La principal forma de cultivar se basa en utilizar productos naturales, los cuales hacen que la producción sea favorable. Recomendaciones: Los elementos de producción deben contar con las restricciones dadas para la producción.
Huamán (2013)	Presentar si la idea de negocio planteada, siendo este café orgánico para promoverla hacia China, considerando el Tratado que se tiene con el país asiático.	Artículo	País: Perú Datos: 2006 - 2011 Frecuencia: Anual	V. Independiente: Tipos de café - Lugares a Exportar V. Dependiente: Producción del café	Metodología de análisis cualitativos de identificación. Correlación de Pearson, por la proporción de la variable	Conclusiones: El Perú cuenta tiene diferentes ventajas dadas por la producción de café orgánico de una calidad muy buena, esto favorece a la demanda tenida y la consecuente exportación. Recomendaciones: El consumo sostenible de café en China es potencial, solo se debe tener todo lo necesario para propiciar una buena entrada y acogida en el país asiático.
Vásquez (2015)	En el presente artículo se analizó los factores del crecimiento agrícola entre el periodo de 1998 - 2014 dada por la base, se plantean las posibilidades y limitaciones para un mayor desarrollo del sector.	Artículo	País: Perú Datos: 1998 - 2014 Frecuencia: Anual	V. Independiente: Zonas de cosecha del café V. Dependiente: Rendimiento del café	Metodología de análisis cuantitativo y cualitativo de datos. Correlación del metodo de Spearman	Conclusiones: Se determina el crecimiento de la reexportación dado su potencial por las diversas ofertas exportables. Recomendaciones: Se debe implementar programas de extensión con el objetivo de conseguir una mayor integración de cadenas productivas.
Palomino, López, Espejo, Mansillas (2014)	Se analiza la diversidad del café orgánico en proporción a las ventas de café al exterior.	Artículo	País: Perú Datos: 34 Distritos - Variedad de café Frecuencia: Descriptiva	V. Independiente: Tipos de especies de café V. Dependiente: Distritos de Producción	Metodología de análisis cuantitativo y cualitativo de datos.	Conclusiones: Las muestras dadas observan que los patrones de muestras son conservadoras lo que produce un buen resultado de variedad para la obtención del producto Recomendaciones: Del análisis dado es importante recalcar que los factores climáticos y el buen manejo en campo generara la obtención de un producto especial y otorga un mejor reconocimiento.
Castrillón, Romero, Prado, Zavallo (2017)	Analizar los principales factores que han afectado a la competitividad de la industria y la baja asociatividad de los productores.	Tesis de Magister	País: Perú Datos: 2010 - 2015 Frecuencia: Anual	V. Independiente: Destinos de Exportación V. Dependiente: Demanda del Café	Metodología de análisis cualitativos de identificación.	Conclusiones: Las implementaciones de las estrategias son necesarias para llegar al objetivo planteado a largo plazo, el cual se obtendra en el incremento de exportaciones y de rentabilidad en la generación de puesto de empleo directo. Recomendaciones: Se debe utilizar el plan estratégico de puesta en marcha en consideración que el factor humano, es el determinante para la ejecución de actividades planteadas

Elaboración propia

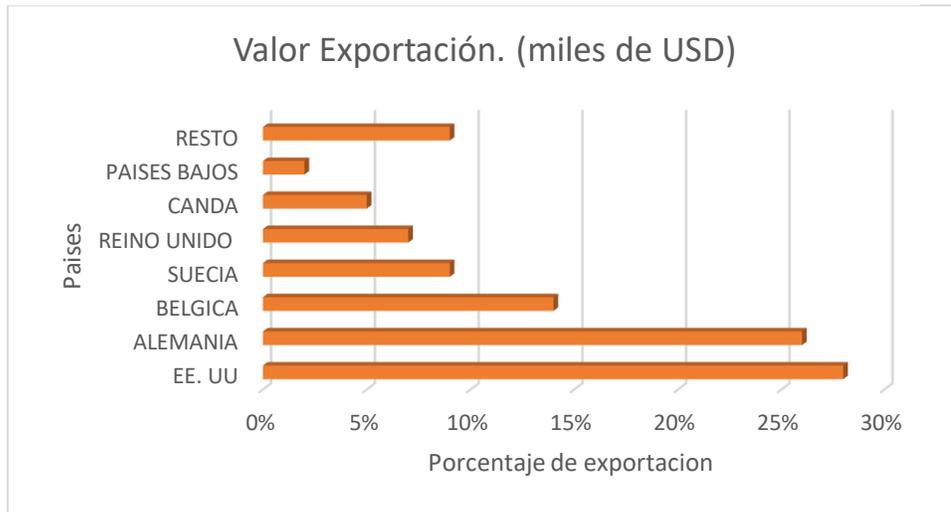
TUDELA (2007), en este artículo se realizó el análisis de los factores concluyentes del rendimiento de café orgánico en el periodo 1997 – 2004. Se van a investigar las variables de producción orgánica con relación al ingreso de mano de obra y tamaño de extensión de tierra, entre otros.

El enfoque que tiene la comercialización de café es a través de diversas cooperativas pequeñas y asociaciones, las cuales buscan y garantizan tener un precio módico, el cultivo ser el mejor y tener las condiciones necesarias para poder brindar un mejor producto. En el 2005, las exigencias del café se enfocaron en la calidad para así poder establecer el rendimiento de producción, es ese año se alcanzó los 257,199 kg de producción en base a lo que se hizo conocer por la actividad cafetalera. El departamento de Puno tiene un gran clima el cual puede ser seco y frío, el cual tiene una producción bastante alta y la superficie de siembra en los cultivos es del café.

Los ingresos anuales en sector cafetalero fueron equivalentes a invertir 1, y adicionalmente ganar 23. Se considera que los productores cafetaleros usan mejor la tecnología para poder realizar de una manera más eficiente siendo este un 44% del uso de esto. La producción en aquellos años se hacía de manera familiar y por conocidos, ya que lo veían más confiable, pero por otro lado hace que el factor primordial sea el humano, y no optan necesariamente por tecnología lo cual tendría una mayor eficiencia, y crecerían como empresa.

HUAMAN (2013), establece que las exportaciones reflejan un gran aumento en cuanto al café orgánico por los diversas partes del mundo, siendo Estados Unidos el central con un 28% de envió en exportación, seguido de Alemania, Bélgica, Suecia y Reino Unido, estos países son de grado alto para la producción y exportación.

Ilustración 8: Exportaciones de café-2013



Fuente: MINAGRI
Elaboración propia

En estos tiempos de modernización se contribuye a mejorar sostenidamente la economía, y sobre todo el poder brindar mejores oportunidades en puesto de trabajo. El poder entrar en el mercado de un país potencial como China, se debe tomar muchos factores en cuenta, y sobre todo ver el crecimiento que se debe plasmar en la comercialización para este. Se debe ver como ventaja competitiva el tratado que tiene Perú con el país asiático, ya que con esto abre muchas puertas, el cual tiene mucha aceptación y consumo por el café orgánico. La idea de negocio incursiono para poder mostrar la procedencia del producto, de tal manera realizar un mejor método, el cual permita demostrar que el café orgánico peruano tiene las mejores condiciones en cuanto a cultivo y reconociendo en diferentes países.

VASQUEZ (2015), destaca que el cultivo de café orgánico en el Perú se da de una manera rentable gracias al uso de mejores tecnologías, dando de este sentido un menor riesgo, estableciendo mejores protocolos para poder brindar un servicio más adecuado. El cual debe enfocarse en estrategias de promoción que ayuden al pequeño

agricultor, siendo estos las cooperativas, el cual se debe apoyar la producción y las exportaciones nacionales.

Tabla 2: Rendimiento agrícola en toneladas

Producto	Mundo	Perú
Cebolla	40.5	39.2
Quinoa	0.8	1.2
Café	852.0	640.0
Cacao	504.0	736
Espárrago	6.8	11.4
Mango	12.0	14.5

Fuente: MINAGRI
Elaboración propia

La tabla N°4 nos detalla los rendimientos agrícolas realizados en el año 2013, el cual toma como gran producción al café, el cual el café orgánico tiene como proporción el 28% en aquel año, por la eficiencia del cultivo, el rendimiento del buen suelo que mantiene nuestro país. El desarrollo tecnológico ha marcado un antes y después en los diversos, manejos técnicos de la producción de especies como el café, donde ha logrado grandes ganancias, pero de este lado también, se han visto perjudicados las pequeñas empresas que no tienen los medios y recursos necesarios para poder obtener mejor tecnología para la producción y por consiguiente exportación.

TUDELA (2015), este autor analiza los factores determinantes que han logrado el poder tener un crecimiento alto en mercados locales y globales, los cuales han permitido que las asociaciones y organizaciones cafetaleras puedan expandirse de tal manera que permitan obtener mejor productividad y con esto se logre mejores

utilidades, dentro de esto también se encuentran las cooperativas que año a año, han logrado entrar en relación a una presencia internacional. Principalmente se puede observar en este artículo el compromiso que tiene la mujer en el sector cafetalero, ya que han incursionado diversos beneficios favorables para la producción de este. También se estudia el compromiso que se tiene con el ambiente, el cual es de gran beneficio al poder tener una mejor conservación y metodología de suelo, en cuanto al manejo de una efectiva distribución de café. La clave para poder tener un buen desarrollo económico se basa en las zonas de producción y el personal calificado para este tipo de trabajos, la adopción de tecnología también es un factor importante el cual se pone en prácticas en la asistencia técnica y manejo sostenible de este.

JULCA (2017), señala que el café es una bebida de gran consumo a nivel internacional, siendo este el segundo más exportado, teniendo como principal punto de exportación a Norteamérica y la unión Europea. El crecimiento de producción de cultivos se considera una alta relación, el cual se debe a las condiciones climatológicas y por el tipo de suelo que se tiene. El cual beneficia de manera significativa, la producción que se establece se da por diversas formas, una de ellas es por las exportaciones, que teniendo diversas entradas a distintos destinos, se acoge a los diversos tratados que se tiene con los principales consumidores, el cual hace que la producción tenga un precio justo al momento de exportar, Las cooperativas y las asociaciones también se vinculan de manera favorable ya que el trata se da de forma directa.

2.1.2 Antecedentes Internacionales

Tabla 3: Artículos internacionales

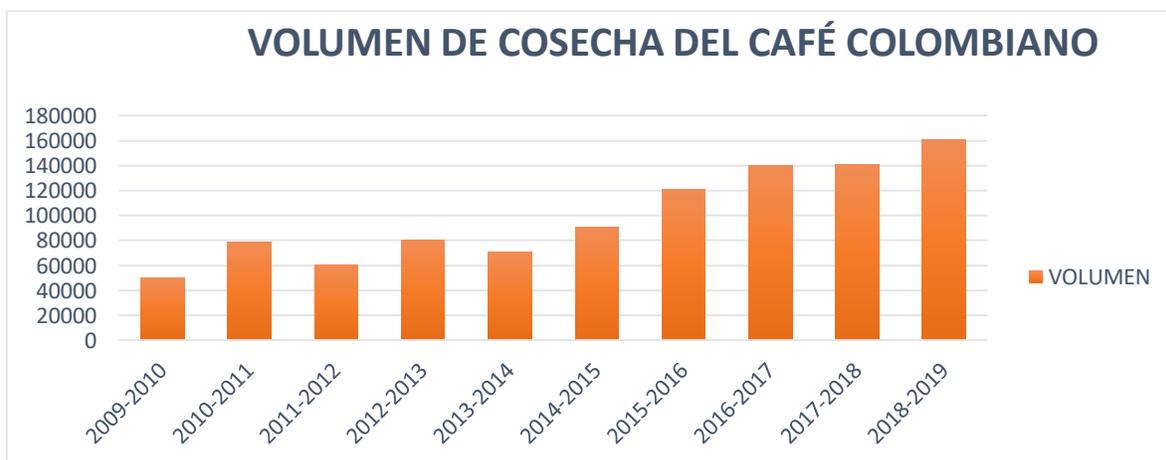
N°	AUTOR Y AÑO	OBJETIVO	REFERENCIA	BASE DE DATOS Y FRECUENCIA	VARIABLES EN UN. DE MEDIDA	METODOLGIA	PRINCIPALES CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES
1	De Siqueira, et al (2011)	Analizar comparativamente los sistemas de cultivo convencional y orgánico del café Arábica, practicado por los agricultores familiares en el Estado de Espírito Santo	Artículo	País: Brasil Datos: 2008-2009 Frecuencia: Anual	V. Independiente: Café convencional y café orgánico V. Dependiente: Sostenibilidad socioeconómica de los agricultores familiares en Espírito Santo	Los métodos de valoración económica utilizados fueron el valor presente neto, la tasa interna de rendimiento y el momento del rendimiento del capital invertido. se hizo el método de sensibilidad(se identifica las variables estratégicas de la empresa, es decir, aquellas que más influyen en su rentabilidad)	Conclusión: El estudio demostró que los sistemas convencionales y orgánicos de producción de café Arábica abordados eran de gran viabilidad, se establece las tasas mínimas de atractivo del 10%, para el convencional, y del 12%, para el orgánico. Recomendación: Mejorar su eficiencia técnica para que pueda apoyar, incondicionalmente, a los agricultores familiares en el Estado de Espírito Santo.
2	Salas (2014)	Se analiza la competitividad del sistema agroindustrial de café peruano, en los últimos 50 años, donde se estudia el sistema económico y como sustentan estos.	Tesis Magister	País: Argentina Datos: 1961 - 2011 Frecuencia: Anual	V. Independiente: Competitividad V. Dependiente: Sistema agroindustrial de café peruano,	La metodología que se usa es de carácter descriptiva, cualitativa y cuantitativa de la producción de café en el Perú(evolución de variables de oferta y demanda a nivel internacional y en nuestro país)	Conclusión: Hay pocas empresas agroexportadoras en la región que den un mejor valor agregado a la exportación, ya que más del 90% de la exportación es el café orgánico. Recomendación: Usar más la tecnología ya que en el estudio se denota que se tiene un escaso desarrollo tecnológico y se establece realizar una mejor gestión.
3	Cárdenas (2010)	Promover y desarrollar las políticas cafetaleras en los diversos sectores que tiene el país, para realizar un incremento en la producción	Artículo	País: Costa Rica Datos: Sectores de Producción Cantidad: 10	V. Independiente: Sectores de Producción de Café V. Dependiente: Producción del café	Metodología de análisis cualitativos de identificación, establecido con el método de correlación de Pearson	Conclusiones: La acción de las diversas instituciones, si bien son diseñadas para favorecer a los caficultores, debe promoverse con las diversas instituciones extranjeras. Recomendaciones: El interés a largo plazo se evidencia la ayuda institucional para la mejor perspectiva, estableciendo los nichos de mercado para nuevas oportunidades
4	Carcamo (2010)	Analizar las estrategias de desarrollo favorable de las mujeres cafetaleras para las diversas ayudas en un mundo tradicional.	Artículo	País: México Datos: Sectores de Producción Cantidad: Porcentual Años: 2000 - 2010	V. Independiente: Sectores de Producción de Café V. Dependiente: Producción del café	Metodología de análisis cuantitativos y cualitativos de información, sacada información con el método transversal	Conclusiones: Las organizaciones abren pocas oportunidades a las féminas cafetaleras para una mejora en condiciones de sustentabilidad diaria. Recomendaciones: Se debe subir los ingresos y habilidades para poder insertar un nuevo enfoque para los diversos aportes en este sector, estableciendo una mejor participación.
5	Pérez (2009)	Verificar las demandas para la impulsión del sistema de producción que enfrentan las diversas empresas cafetaleras	Artículo	País: México Datos: 2001 - 2006 Frecuencia: Anual	V. Independiente: Sistema de Comercio del café V. Dependiente: Producción del café	Metodología de análisis cuantitativo - Diagrama de Pareto	Conclusiones: El sistema alternativo para la producción y comercialización de café se dio por diversos factores coyunturales: establecidos por la inviabilidad del sistema de las exportaciones de café al rededor del mundo. Recomendaciones: Los criterios resultan beneficiosos, en cuanto a las diversas alternativas dadas, el cual debe permitir la mejora en sus condiciones para el comercio justo del producto.

Fuente: Elaboración propia

Cárcamo, et al (2010), en su artículo analiza la intervención de las mujeres en la organización cafetalera UPOSIS que está compuesta por más de 100 socios, de los cuales 56 son mujeres y 49 hombres del Estado de Chiapas. Las mujeres han realizado diversos esfuerzos para poder pertenecer a estas asociaciones para que así puedan mejorar su nivel socioeconómico ya que a través del tiempo han sido excluidas de los beneficios que les brinda la comercialización de café y lo que buscan ellas es estar vinculadas al éxito de las exportaciones de esta materia prima en su país, que con el pasar de los años les ha traído grandes ingresos de divisas que les permitirá beneficiar a más agricultores en su proceso de producción de este producto. Destaca al Estado de Chiapas por ser el mayor productor de su país ya que cuenta con el 35% de la producción total a nivel nacional.

Cárdenas (2010), destaca la importancia que tiene el cultivo de café en su país, producto con el cual han obtenido grandes ingresos económicos favoreciendo a miles de familias colombianas dedicadas a este sector. Para ellos el café significa tener un mayor desarrollo rural ya que en los últimos años se está incrementando las exportaciones de su producto bandera y destaca al país colombiano como el mayor comercializador cafetalero.

Ilustración 9: Cultivo de café en Colombia



Fuente: FEDERACION NACIONAL DE CAFETALEROS EN COLOMBIA
Elaboración propia

El cultivo de café en este país es una tradición familiar ya que son los mismos agricultores quienes se dedican al cultivo y a la cosecha para que así puedan obtener un producto de alta calidad que son características que han llevado que el café colombiano sea el más cotizado mundialmente.

SALAS (2015), realizó un estudio de la producción cafetalera peruana que con el pasar de los años ha obtenido un crecimiento en su producción, tiene más hectáreas de cosechas, sus exportaciones tienen un alza que les ha permitido destacar entre sus principales competidores. Señala a la vez que el café peruano ha logrado alcanzar una mayor participación en el mercado mundial debido a que su aroma y calidad son sus principales características de diferenciación ubicándose en el segundo puesto del ranking mundial de café.

Debido a este incremento se destaca que existe muchos importadores de café peruano, por lo que se determina que este producto es más cotizado por mercados internacionales a diferencia de los otros países que también se dedican a la comercialización de café. Así mismo, observó que los servicios de importación y los canales de distribución de exportación son eficientes y pueden atender la necesidad del mercado sin problema alguno.

Recomienda que se debe hacer un mayor uso de la tecnología e investigación para aumentar la producción de café en el país, todo esto para que haya un mayor ingreso para los productores de café y nuestro país saque ventaja en los precios internacionales y ser más competitivos.

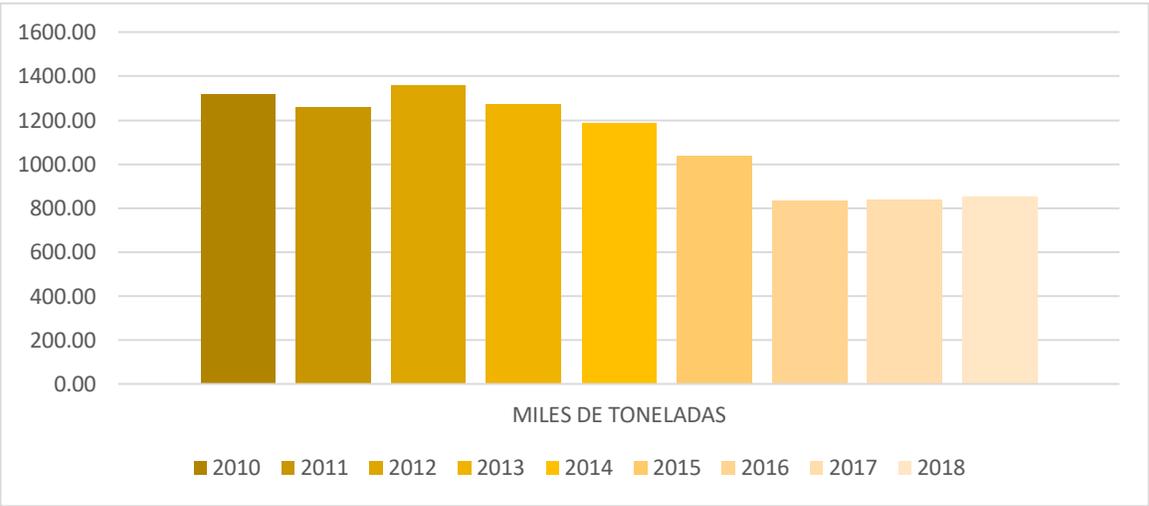
De Siqueiros (2011), en su artículo nos detalla la factibilidad en la inversión para el café brasilero haciendo comparación de los sistemas orgánicos y convencionales que existen para poder lograr reconocer cuál de estos sistemas proporciona una mayor sostenibilidad económica y social para todos los agricultores del sector cafetalero brasileño.

Los métodos de análisis económicos que se utilizó para analizar comparativamente estos sistemas que son practicados por los agricultores familiares en el Estado de Espírito fueron los métodos financieros tales como la tasa interna y el

valor presente neto. Dado los resultados se determinó que ambos sistemas de producción son viables pero que el sistema de café orgánico era más factible para los productores cafetaleros para los cuales se les brindará una mayor rentabilidad y eficiencia económica.

Pérez (2009), en su investigación se enfoca en los diferentes sistemas de producción cafetalera en México, las cuales se destacan en el ámbito internacional denominándolos sustentables y alternativos, para lo cual se hizo un estudio estadístico de la evolución de los sistemas de escala de producción de café a nivel mundial. Además, se analiza cual ha sido el grado de participación de estos sistemas en ese territorio mediante un caso de investigación a una asociación cafetalera que tiene una considerable participación en las exportaciones de café, los productores de Coatepec, México quienes describen al café como un producto en ascenso.

Ilustración 10: Producción de café en México desde el año 2010-2018



Fuente: ASOCIACION MEXICANA DE CAFÉ

Elaboración propia

2.2 Método de Investigación

El método que usaremos en esta investigación será la del análisis correlacional ya que lo que nosotros queremos corroborar cual es el enlace que hay entre la variable dependiente y las variables independientes detalladas en este estudio.

2.2.1. Diseño Metodológico

En esta investigación es de carácter descriptivo, longitudinal y no experimental, los cuales nos ayudarán a determinar cuáles son los factores determinantes para la exportación cafetalera peruana a Estados Unidos durante el periodo 2000-2019.

- **Descriptivo:** el análisis que se hará es a través de datos históricos y estadísticos los cuales tienen una secuencia de los hechos sucedidos.
- **Longitudinal:** las variables estudiadas serán analizadas a lo largo de un periodo de tiempo.
- **No experimental:** ya que las variables independientes, tales como son el TLC y el tamaño de empresa serán analizadas en su contexto real sin manipulación alguna.

CAPITULO III - RESULTADOS Y ANALISIS

3.1. Datos

3.1.1. Tratado de Libre Comercio

Tabla 4: Exportaciones de café peruano al mercado estadounidense, 2000-2019

PERIODO	VOLUMEN DE EXPORTACIÓN
2000	140.452
2001	160.018
2002	167.693
2003	150.544
2004	191.137
2005	142.166
2006	238.084
2007	173.624
2008	225.09
2009	197.759
2010	230.052
2011	293.416
2012	266.393
2013	237.423
2014	182.264
2015	184.928
2016	241.297
2017	247.264
2018	261.346
2019	232.716

Fuente: BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ

Elaboración propia

En la tabla N°4 se puede apreciar los volúmenes de exportación de café orgánico al país norteamericano durante el periodo 2000-2019, siendo el año 2000 el año en el que menos se ha exportado para el cual aún no existía el TLC con este país. En el año 2011 en el cual se demuestra que las exportaciones de este producto

aumentaron de manera notoria ya que para ese tiempo ya había entrado en vigencia el TLC con Estados Unidos.

3.1.2. Tamaño de empresa

3.1.2.1. Asociaciones

Tabla 5: Número de asociaciones cafetaleras en el Perú

AÑOS	# ASOCIACIONES	PORCENTAJE DE PARTICIPACION
2000	80	89%
2001	82	87%
2002	85	84%
2003	90	83%
2004	93	82%
2005	95	79%
2006	101	78%
2007	103	76%
2008	115	76%
2009	121	75%
2010	135	75%
2011	142	74%
2012	150	74%
2013	160	74%
2014	165	73%
2015	165	72%
2016	168	72%
2017	172	71%
2018	179	71%
2019	185	71%

Fuente: JUNTA NACIONAL DEL CAFE

Elaboración propia.

En la tabla N° 5 se detalla el número de asociaciones que hay en nuestro país dedicado al sector cafetalero, mostrando a la vez su porcentaje de participación en las exportaciones de café orgánico peruano hacia EE. UU.

3.1.2.2. Cooperativas

Tabla 6: Número de cooperativas cafetaleras en el Perú

AÑOS	COOPERATIVAS	PORCENTAJE DE PARTICIPACION
2000	10	11%
2001	12	13%
2002	16	16%
2003	18	17%
2004	20	18%
2005	25	21%
2006	29	22%
2007	33	24%
2008	37	24%
2009	40	25%
2010	45	25%
2011	49	26%
2012	52	26%
2013	55	26%
2014	60	27%
2015	63	28%
2016	66	28%
2017	70	29%
2018	72	29%
2019	75	29%

Fuente: JUNTA NACIONAL DEL CAFÉ
Elaboración propia

La tabla N° 6 nos detalla a través de los años 2000-2019 la cantidad de cooperativas que están dedicadas a la exportación de café orgánico peruano hacia Estados Unidos y a la vez nos muestra el grado de participación que tienen en las exportaciones nacionales de este producto.

3.2. Resultados de la correlación

Tabla 7: Cuadro de asociaciones y cooperativas- volumen de exportación de café

AÑOS	# ASOCIACIONES	COOPERATIVAS	TOTAL	VOLUMEN DE EXPORTACION	TOTAL DE EMPRESAS SOBRE LAS COOPERATIVAS	CORRELACION DE PEARSON
2000	80	10	90	140.452	11.11%	0.70
2001	82	12	94	160.018	12.77%	0.70
2002	85	16	101	167.693	15.84%	0.70
2003	90	18	108	150.544	16.67%	0.70
2004	93	20	113	191.137	17.70%	0.70
2005	95	25	120	142.166	20.83%	0.70
2006	101	29	130	238.084	22%	0.70
2007	103	33	136	173.624	24.26%	0.70
2008	115	37	152	225.09	24.34%	0.70
2009	121	40	161	197.759	25%	0.70
2010	135	45	180	230.052	25.00%	0.70
2011	142	49	191	293.416	26%	0.70
2012	150	52	202	266.393	25.74%	0.70
2013	160	55	215	237.423	26%	0.70
2014	165	60	225	182.264	27%	0.70
2015	165	63	228	184.928	28%	0.70
2016	168	66	234	241.297	28.21%	0.70
2017	172	70	242	247.264	29%	0.70
2018	179	72	251	261.346	29%	0.70
2019	185	75	260	232.716	29%	0.70

Fuente: JUNTA NACIONAL DEL CAFÉ
Elaboración propia

La tabla N° 7 nos detalla el total de empresas cafetaleras sobre el total de cooperativas vinculadas con el volumen total de exportaciones de café orgánico dada por el TLC Perú – EE. UU, durante el periodo 2000-2019.

3.3. Análisis

COEFICIENTE DE CORRELACIÓN

Tabla 8:Resultado de Correlación

CORRELACION	
Rho de spearman	$\frac{\text{VOLUMEN DE EXP POR TLC}}{\text{CANTIDAD DE COOPERATIVAS}} = \frac{\text{Coeficiente de correlacion}}{\text{Sig. (bilateral)}} = 0.70424691$

INTERPRETACIÓN: Tenemos una correlación directamente proporcional y excelente entre el total de empresas cafetaleras con el volumen de exportación realizada.

De acuerdo con la tabla anterior realizada, la correlación que se establece sobre el porcentaje de cooperativas del total de empresas cafetaleras vinculadas al café orgánico en relación al volumen de exportación gracias al TLC que se tiene con Estados Unidos, dando como resultado positivo y significativo, en la cual se establece que a medida establezca un mejor proceso de las cooperativas, va contribuyendo a un alza en exportación realizada, ya que en las tablas obtenidas, se tiene como resultado el mejor manejo en relación cooperativa y volumen de exportación.

Nuestro país, un gran productor cafetalero, ocupa el primer lugar como exportador a Estados Unidos, de tal forma se ve el efecto realizado en el estudio dado con una correlación positiva del 0.704.

PRUEBA DE HIPÓTESIS

Se realizará la prueba de hipótesis con respecto a las tablas realizadas:

H0: Las variables no toman una distribución significativa.

H1: Las variables toman una distribución significativa.

Tabla 9: Resultado de Prueba de Hipótesis

PRUEBA DE HIPOTESIS		
<u>VOLUMEN DE EXP POR TLC</u>	=	<u>Estadístico</u>
<u>CANTIDAD DE COOPERATIVAS</u>		<u>nivel de significancia</u>
Calculado	=	4.208528737
Critico	=	-2.10092204

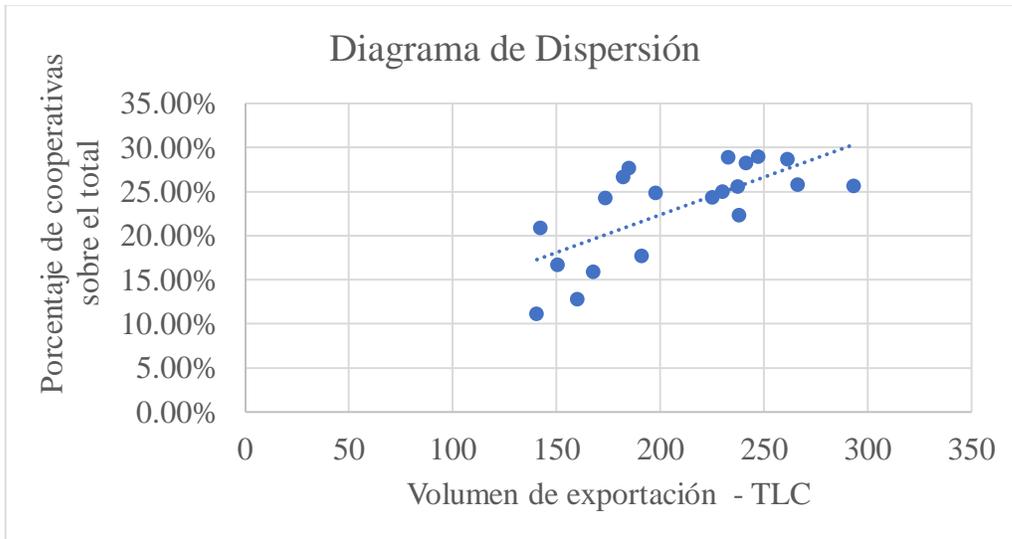
H0: $r = 0$

H1: $r \neq 0$

INTERPRETACION: Se rechaza H0, el cual evidencia de que la correlación de que la cantidad de empresas y la cantidad de exportación es diferente de 0.

De la tabla realizada, se evidencia que el TLC Perú – Estados Unidos, ha generado un factor determinante para el aumento de las exportaciones de este producto, de tal manera que el crecimiento de cooperativas en el rubro cafetalero ha sido de gran significancia para el incremento obtenido según las variables estudiadas. Donde podemos observar que nuestro valor calculado es significativo, y aceptaríamos que las variables toman una distribución significativa de la participación de cooperativas frente a la exportación dada por el TLC.

Ilustración 11: Diagrama de Dispersión



En el gráfico se observa que las variables establecidas representan la relación lineal obtenida de forma positiva, donde la variable de tamaño de empresa dada por la conformación de cooperativas ha generado un aumento en el volumen de exportación por el TLC, según lo estudiado esto empieza a partir del 2015, ya que las empresas estadounidense buscaban concretar negocios con la primera línea de producción, de esa manera se vio beneficiado. De tal forma se refleja siendo un buen mercado el de Estados Unidos.

CONCLUSIONES

- El café orgánico es el producto peruano más exportado en mayor cantidad, teniendo un gran porcentaje de producción de todo el territorio nacional y a la vez hace que el sector no tradicional esté en crecimiento y sobresalga dentro de los demás sectores de producción que tiene nuestro país.
- Es de gran importancia decir, que gracias al TLC ha beneficiado para diversas exportación y sectores de nuestro país, pues con este tratado se ha liberado la desgravación arancelaria, en el sector cafetalero ha generado un crecimiento considerable, sin embargo hubiera tomado un mejor volumen de exportación si este se hubiera dispuesto en la primera firma, se sabe que el tratado que se dio en primera parte fue firmado en el 2006 y el cual después de tres largos años se puso en vigencia en el 2009. De esta forma, damos con conclusión que el volumen de exportación tuvo una demanda alta gracias al TLC.
- Las asociaciones y cooperativas han tenido un progreso significativo, su importancia ha llevado a un mejor desarrollo, el cual siempre se visualiza que mientras más grande, pueden ofrecer mejores resultados, en el sector cafetalero dio una vuelta significativa al establecer que una pequeña empresa, considerada como cooperativa cafetalera, pueda incrementar el volumen total de exportación realizada, ya que según investigación el trato que se da por los productores cafetaleros que generó una gran confianza, de esta manera el volumen de pedidos por exportación se realizó de manera significativa.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda invertir más en la producción de café ya que al ser un producto muy cotizado por el mercado internacional se le debe de dar prioridades y apoyar más a los productores para que estos puedan generar más producción de café ya que este commodity incrementa las divisas del país.
- La relación de entidad – sector cafetalero se debe generar en un plan conjunto, si bien se sabe el estado apoya mediante programas para el buen manejo de producción cafetalera, siempre es recomendable el seguir estos procesos y los lineamientos establecidos que no solo ayuden al sector a crecer, sino a todo el entorno que esté vinculado en la participación de la producción y exportación.
- Con respecto a la organización cafetalera, es recomendable realizar programas referidos a la formación de cooperativas, ya que bien se puede obtener un gran beneficio por lo estudiado, este factor debe tener una mejor ayuda para realizarse de manera sólida el cual siga permitiendo posicionarse en el principal exportador de café orgánico.

BIBLIOGRAFIA

- Asociación Mexicana de Café (2016). Análisis del Mercado de Consumo de Café en México. Recuperado de: [https://amecafe.org.mx/wp-content/uploads/2017/08/Euromonitor Informe An%C3%A1lisis-de-consumo-2016-AMECAFE-Final.pdf](https://amecafe.org.mx/wp-content/uploads/2017/08/Euromonitor_Informe_An%C3%A1lisis-de-consumo-2016-AMECAFE-Final.pdf)
- Cámara Peruana del Café y Cacao (2020). Perú, principal productor de café orgánico. Recuperado de: <https://camcafeperu.com.pe/ES/>
- Cámara Peruana del Café y Cacao (2020). Café orgánico. recuperado de: <https://camcafeperu.com.pe/ES/cafe-peru.php>, consultado el 16 de mayo de 2020.
- Camcafé Perú, artículo de contenidos diversos de café. Recuperado de: <https://camcafeperu.com.pe/admin/recursos/publicaciones/Linea-base-del-sector-cafe-en-Peru.pdf>
- Cárcamo, T ; Vázquez, V ; Zapata, E, & Nazar, A. (2010). Género, trabajo y organización: Mujeres cafetaleras de la Unión de Productores Orgánicos San Isidro Siltepec, Chiapas. *Estudios sociales (Hermosillo, Son.)*, 18(36), 155-176. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-45572010000200007&lng=es&tlng=es.
- De Siqueira, H, De Souza, P, & Ponciano, N. (2011). Café convencional versus café orgánico: perspectivas de sustentabilidad socioeconómica dos agricultores familiares do Espírito Santo. *Revista Ceres*, 58(2), 155-160. <https://doi.org/10.1590/S0034-737X2011000200004>
- Infocafes, artículo de contenido de diversas cooperativas de café orgánico. Recuperado de: <http://infocafes.com/portal/wp-content/uploads/2016/04/Las-cooperativas-de-cafe-en-Per%C3%BA-experiencias-y-perspectivas.pdf>
- Junta Nacional de Café, artículo de contenido de diversas asociaciones y cooperativas de café orgánico. Recuperado de

[:http://www4.congreso.gob.pe/comisiones/2006/recomendacion_193/documentos/JuntaNacional-Cafe.pdf](http://www4.congreso.gob.pe/comisiones/2006/recomendacion_193/documentos/JuntaNacional-Cafe.pdf)

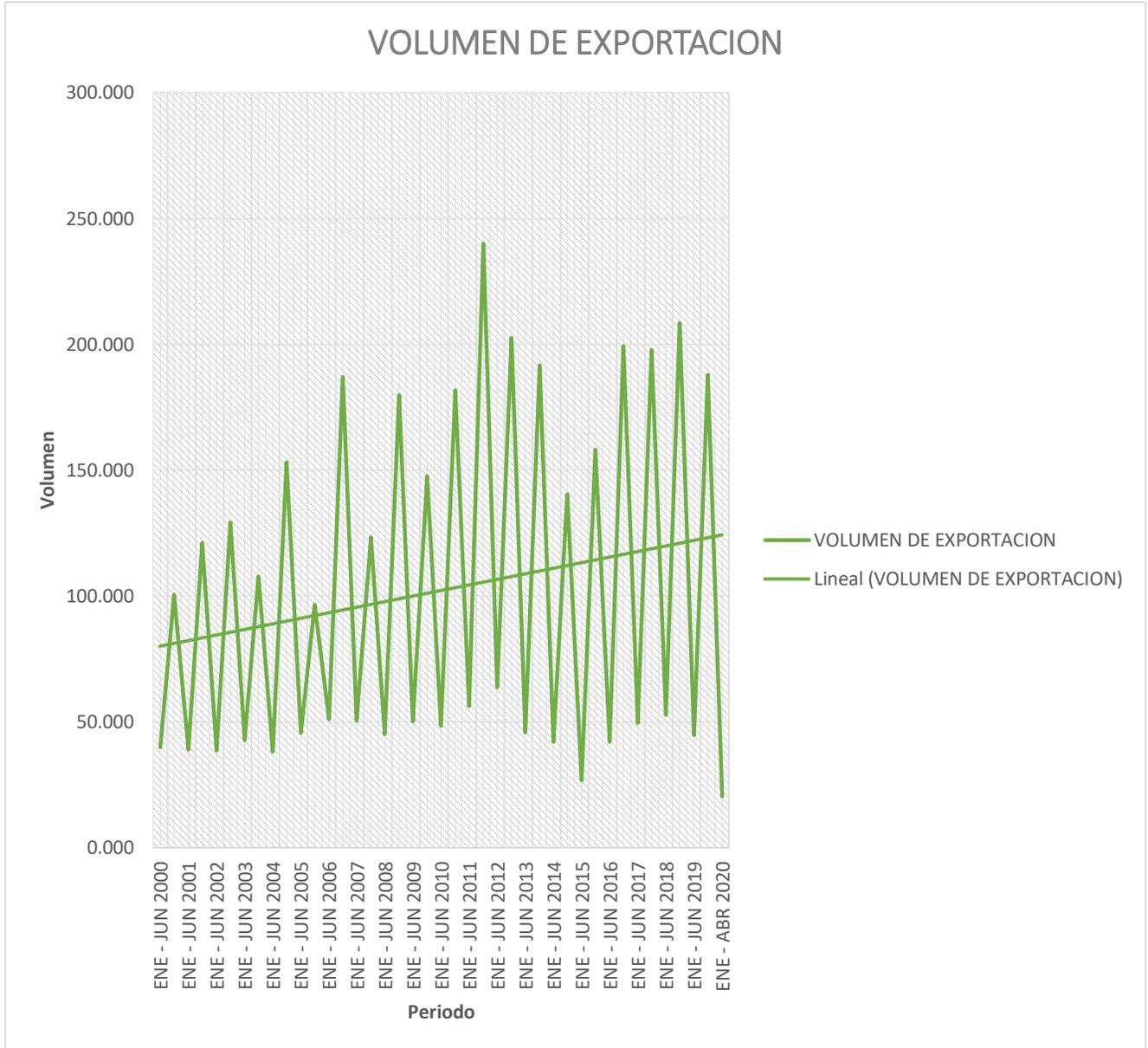
- Junta Nacional de Café, artículo de contenido de diversas estadísticas de la exportación de café orgánico. Recuperado de : <https://juntadelcafe.org.pe/aprobacion-del-dictamen-del-proyecto-de-ley-no-5265-2020-cr/>
- Ministerio de Agricultura (2020). Sector cafetalero. Recuperado de: <https://www.minagri.gob.pe/portal/24-sector-agrario/cafe>, consultado el 14 de mayo de 2020.
- Perea, J. El café orgánico, una ventaja competitiva para los productores cafetaleros del Estado de Veracruz. Investigación Administrativa [en línea]. 2010, (105), 23-39. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=456045211002>
- Pérez, P. (2009). Los espacios de producción de café sustentable en México en los inicios del siglo XXI. *Revista pueblos y fronteras digital*, 4(7),116-156. Recuperado de : <https://dx.doi.org/10.22201/cimsur.18704115e.2009.7.186>
- Salas, C (2015). Competitividad del sistema agroindustrial de café peruano, en el período 1961-2011(tesis de magíster). Universidad de Buenos Aires, Argentina. Recuperado de <http://ri.agro.uba.ar/files/download/tesis/maestria/2015salaspenacarlos.pdf>
- SIICEX (2020). Café. Recuperado de: http://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?page=172.17100&portletid=sfichaproductoinit&scriptdo=cc_fp_init&pproducto=50&pnomproducto=Caf%E9, consultado el 16 de mayo de 2020.
- Vásquez, K. (2015). Determinantes del crecimiento agroexportador en el Perú. *Moneda*,22-28. Recuperado de: <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Moneda/moneda-161/moneda-161-05.pdf>

- Tudela, w. (2007). Determinantes de la producción orgánica: El caso del café orgánico en los valles de San Juan de Oro – Puno. *CIES* ,74-79. Recuperado de: <file:///C:/Users/INTEL/Downloads/10-tudela.pdf>.
- Huamán, I (2013). Oportunidades de Negocios en el mercado Chino: Café Orgánico: *Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas* ,1-10. Recuperado de: <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/333458/46-137-1-PB.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Tudela, w. (2015). Los factores determinantes de la producción del café orgánico en el Perú. *Universidad del Antiplano*, 56 -63. Recuperado de: <http://infocafes.com/portal/wp-content/uploads/2016/03/08-tudela.pdf>
- Vásquez, K. (2015). Determinantes del crecimiento agroexportador en el Perú. *MONEDA* ,22-28. Recuperado de: <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Moneda/moneda-161/moneda-161-05.pdf>

ANEXOS

ANEXO 1: Exportaciones mediante el Tratado de Libre Comercio de manera semestral desde el año 2000 al 2019

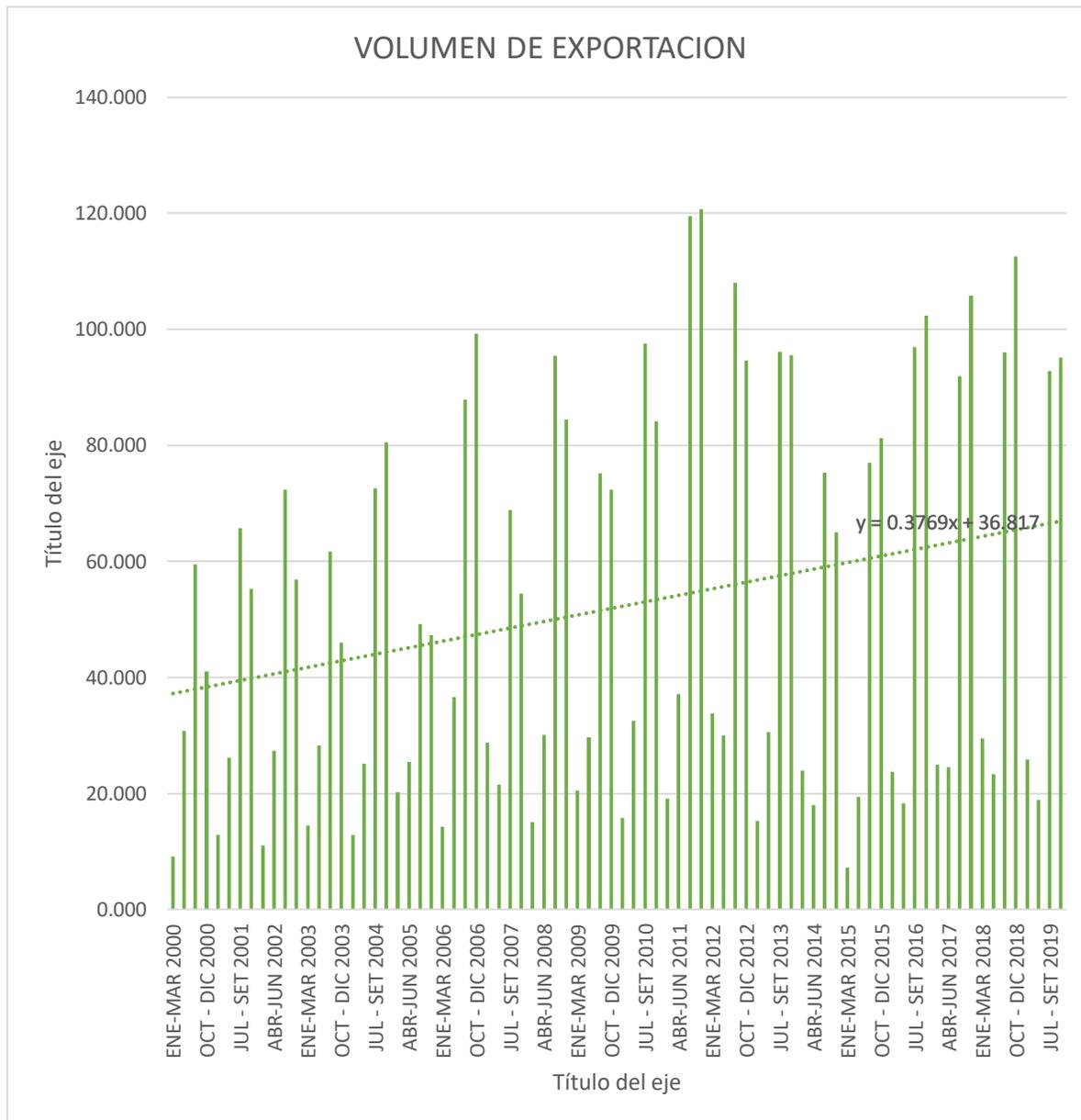
Ilustración 12: Volumen de Exportación dada por el TLC - Semestral



Fuente: JNC - PERÚ
Elaboración propia

ANEXO 2: Exportaciones mediante el Tratado de Libre Comercio de manera trimestral desde el año 2000 al 2019

Ilustración 13: Volumen de Exportación dada por el TLC - Trimestral



Fuente: BCRP

Elaboración propia

ANEXO 3: Empresas cafetaleras peruanas

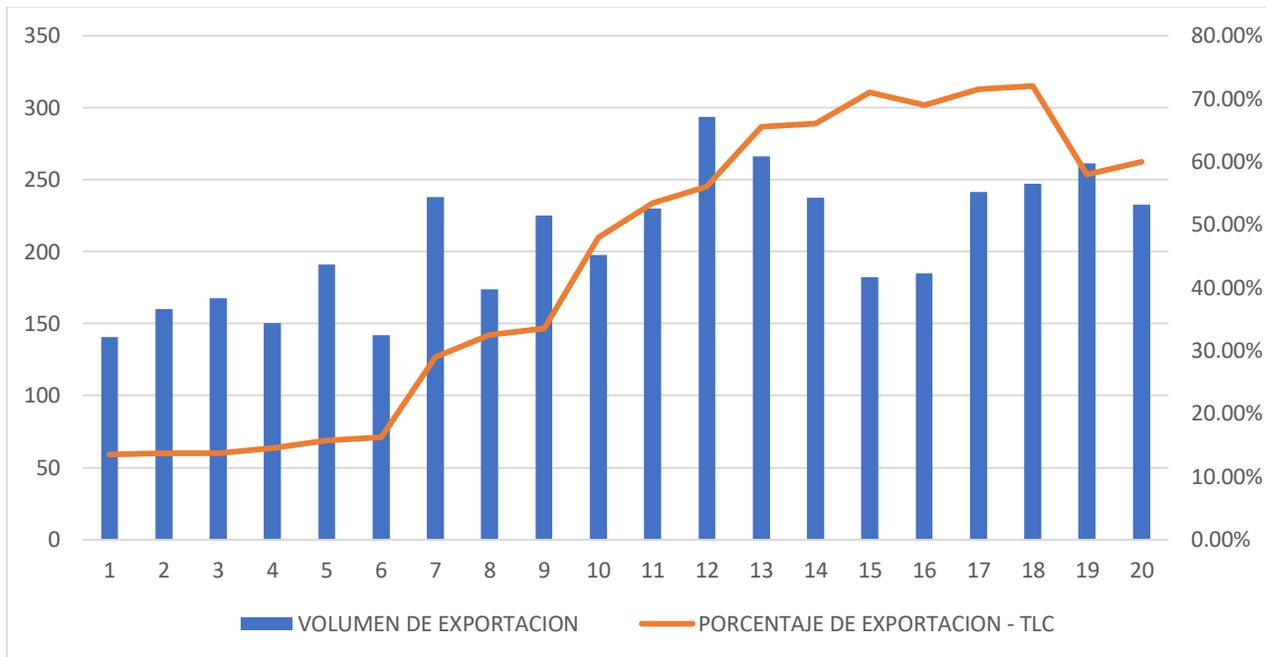
Tabla 10: Cantidad de Empresas de Exportación de Empresas Cafetaleras

AÑOS	# ASOCIACIONES	COOPERATIVAS	TOTAL	VOLUMEN DE EXPORTACION	PORCENTAJE DE EXPORTACION - TLC
2000	80	10	90	140.452	13.50%
2001	82	12	94	160.018	13.70%
2002	85	16	101	167.693	13.70%
2003	90	18	108	150.544	14.50%
2004	93	20	113	191.137	15.70%
2005	95	25	120	142.166	16.20%
2006	101	29	130	238.084	29%
2007	103	33	136	173.624	32.50%
2008	115	37	152	225.09	33.50%
2009	121	40	161	197.759	48%
2010	135	45	180	230.052	53.40%
2011	142	49	191	293.416	56%
2012	150	52	202	266.393	65.50%
2013	160	55	215	237.423	66%
2014	165	60	225	182.264	71%
2015	165	63	228	184.928	69%
2016	168	66	234	241.297	71.50%
2017	172	70	242	247.264	72%
2018	179	72	251	261.346	58%
2019	185	75	260	232.716	60%

Fuente: JNC PERÚ – BCRP - ADUANA
Elaboración propia

ANEXO 4: Volumen de exportación de las empresas del sector cafetalero

Ilustración 14: Volumen vs Porcentaje de exportación de Café Verde



Fuente: JNC PERÚ – BCRP - ADUANA
Elaboración propia