

**UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
CENTRO REGIONAL UNIVERSITARIO DE PANAMÁ OESTE
PROGRAMA DE MAESTRÍA EN LENGUA ESPAÑOLA Y LITERATURA PARA
EL NIVEL SUPERIOR**

**TESIS
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS TEXTOS POLÍTICOS EN LAS
CARICATURAS DE CINCO PERIÓDICOS**

**POR:
VANESSA PÉREZ RODRÍGUEZ
CÉDULA: 8-856-1880**

**Trabajo de grado para optar al
título de Maestría en Lengua
Española y Literatura para el
Nivel Superior**

**PANAMÁ OESTE
JUNIO DE 2020**

ÍNDICE GENERAL

	Página
PÁGINA DE APROBACIÓN.....	iv
DEDICATORIAS.....	v
AGRADECIMIENTOS.....	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT.....	viii
INTRODUCCIÓN.....	ix
CAPÍTULO 1. ASPECTOS GENERALES DE LA INVESTIGACIÓN.....	11
1. Antecedentes.....	12
2. Selección del tema.....	13
3. Planteamiento del problema(realidad problemática, delimitación, descripción y formulación del problema – preguntas de investigación).....	13
4. Objetivos.....	14
4.1. Objetivo general.....	14
4.2. Objetivos específicos.....	14
5. Justificación.....	14
6. Limitaciones.....	15
7. Presupuesto (materiales, transporte y otros).....	15
8. Cronograma de actividades.....	16
CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO.....	17
1. Antecedente histórico de la caricatura periodística.....	18
2. Definición de caricatura.....	20
3. Clasificación de las caricaturas.....	21
4. Otros nombres asignados a las caricaturas.....	27
5. Vida y obra de grandes caricaturistas a nivel mundial.....	28
6. Biografía de los caricaturistas panameños.....	36
7. El análisis e interpretación del discurso político.....	55

7.1.El texto político.....	55
7.2.El mensaje implícito.....	55
8. La caricatura política como instrumento de análisis.....	55
9. La caricatura política como fuente para la investigación social.....	56
10. Elementos de la caricatura.....	56
11. Análisis e interpretación de 25 caricaturas.....	60
CAPÍTULO 3. MARCO METODOLÓGICO.....	86
1. Tipos de investigación.....	87
2. Diseño de la investigación.....	87
3. Variables.....	88
3.1.Variable independiente.....	88
3.2.Variable dependiente.....	88
4. Definición conceptual de las variables.....	88
5. Hipótesis.....	89
6. Metodología.....	90
7. Instrumento de medición.....	90
8. Población.....	90
9. Selección de la muestra.....	90
10. Recolección de los datos.....	91
CAPÍTULO 4. ANÁLISIS DE LOS DATOS.....	92
1. Análisis estadístico.....	93
2. Gráficas.....	94
RECOMENDACIONES.....	104
CONCLUSIONES.....	105
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	107

PÁGINA DE APROBACIÓN

DEDICATORIAS

A mis padres, Aracely Rodríguez y Sebastián Pérez, por sus sabios consejos, apoyo y motivación constante.

Los quiero mucho porque me han criado con amor, siempre han estado para mí, en los momentos de alegría y en momentos en donde me enjugaron las lágrimas con palabras de aliento; porque de eso se compone la vida, de altibajos. A pesar de todo, ellos han sido mi fuerza y mi fortaleza.

Hoy concluyo una meta más, mi maestría, gracias por todo. Estaré agradecida por siempre de tener unos padres como ustedes.

AGRADECIMIENTOS

A Dios por todo lo que me ha brindado, sin siquiera merecerlo.

A la profesora Aura Gibbs por los tantos conocimientos brindados a lo largo de mi carrera, y, ahora, como asesora de este trabajo de graduación.

A los profesores que me impartieron clases en la maestría, especialmente al profesor Euribádes Alvarado. Mil gracias a todos.

RESUMEN

Este trabajo de investigación para optar al título de la Maestría en Lengua y Literatura para el Nivel Superior tuvo como propósito el análisis e interpretación de textos políticos en las caricaturas de cinco periódicos, para determinar la influencia de las caricaturas para el desarrollo de las habilidades de reflexión, análisis e interpretación de los textos. Lo que permitirá a los estudiantes alcanzar un aprendizaje significativo.

En la tesis se utilizaron aquellas imágenes grabadas en algunos periódicos de la localidad, para realizar un juicio o crítica sobre la realidad de nuestros gobernantes, respetando la intencionalidad del autor e infiriendo cuál es el mensaje implícito en los textos políticos que acompañan cada caricatura.

Las caricaturas seleccionadas pertenecen a cinco diarios panameños diferentes que hacen alusión a los acontecimientos políticos durante septiembre del 2019, como por ejemplo: en ese mes, el actual presidente, Laurentino Cortizo cumplió dos meses de estar en el gobierno, lo que generó bastante información para la creación de estas caricaturas. Se escogieron cinco caricaturas de cada uno de los siguientes periódicos: La Prensa (Lowis Rodríguez), La Estrella Online (Peña Morán), Metrolibre Pty (Félix Barrios), Mi Diario (Hilde) y El Siglo (Delmiro Quiroga), cada una se presenta con su respectivo caricaturista.

Para lograr el objetivo se aplicó un cuestionario de diez preguntas relacionadas con las veinticinco caricaturas analizadas, entre ellas: porcentaje de caricaturas que presentan texto en forma de diálogo, las que presentan textos con interjecciones, las que presentan diferentes tipos de personajes, entre otras.

ABSTRACT

This research work to qualify for the Master's Degree in Language and Literature for the Higher Level had the purpose of analyzing and interpreting political texts in the cartoons of five newspapers, to determine the influence of cartoons for the development of the skills of reflection, analysis and interpretation of texts. Which will allow students to achieve meaningful learning.

In the thesis those images recorded in some local newspapers were used to make a judgment or criticism about the reality of our rulers, respecting the author's intentionality and inferring what is the implicit message in the political texts that accompany each cartoon.

The selected cartoons belong to five different Panamanian newspapers that allude to political events during September 2019, such as: in that month, the current president, Laurentino Cortizo turned two months of being in the government, which generated enough information to The creation of these cartoons. Five cartoons were chosen from each of the following newspapers: La Prensa (Lowis Rodríguez), La Estrella Online (Peña Morán), Metrolibre Pty (Félix Barrios), Mi Diario (Hilde) and El Siglo (Delmiro Quiroga), each one presents with his respective cartoonist.

To achieve the objective, a questionnaire of ten questions related to the twenty-five cartoons analyzed was applied, including: percentage of cartoons that present text in the form of dialogue, those that present texts with interjections, those that present different types of characters, among others.

INTRODUCCIÓN

La caricatura ha existido desde tiempos antiguos, como fuente visual de transmisión de mensajes. La caricatura periodística juega un papel importante en la sociedad, ya que su propósito particular es la crítica pública a los políticos que actúan de manera deshumanizada y contrariada a los derechos y bienestar del pueblo.

La modalidad de imagen periodística más antigua que se conoce ha sido desde el comienzo de la historia un tipo de representación exagerada de unos personajes o de unos hechos con el fin de poder transmitir un mensaje, una idea, la mayoría de las veces sarcástica sobre una cuestión determinada. Por este motivo, desde hace mucho tiempo, el hombre recurrió a realizar una serie de trazos muy expresivos, simbólicos, pero tremendamente simples, con los que transmitía ideas por medio de las imágenes y así pudo llegar a un mayor número de espectadores a los que convencía con esas ideas.

Este proyecto de investigación tiene como objetivo promover, de manera simple, la lectura y el análisis de la caricatura política, encajando cada componente que se describe. Además del papel importante que juega el caricaturista, socialmente, como portavoz de un pueblo ofendido.

El primer capítulo titulado Aspectos generales de la investigación, trata el motivo de la selección del tema, el planteamiento del problema, preguntas de la investigación, objetivos, hipótesis, metodología, justificación, limitaciones, presupuesto y cronogramas.

El segundo capítulo, es el Marco teórico, en donde se encuentra la definición, la clasificación, los sinónimos y el antecedente histórico de la caricatura periodística, además, la vida y obra de grandes caricaturistas a nivel mundial y de los panameños.

El tercer capítulo, el Marco metodológico, explica los tipos de investigación, el diseño de la investigación, las variables, instrumentos de medición, población y muestra, y por último, los instrumentos de recolección de datos.

En el cuarto capítulo, titulado Análisis de los datos se presenta el análisis estadístico en gráficas circulares.

CAPÍTULO 1.

ASPECTOS GENERALES DE LA INVESTIGACIÓN

1. Antecedentes

La caricatura es una herramienta que se utiliza para satirizar la realidad del hombre, específicamente los que ocupan un cargo importante en la sociedad.

Robinson Antonio Serna Hincapié, en su investigación *El análisis pragmático de la caricatura política y la enseñanza de la lengua castellana* (2008), dice que:

La caricatura siempre ha estado vinculada directamente con la satirización del hombre en relación con su posición social. Así, entre más carga social, cultural o política tenga un individuo, más susceptible de ser caricaturizado es; es así como a través de la historia, la caricatura siempre ha estado vinculada a la «mofa» de los más altos funcionarios o entidades que ostenten poder, ya sea religioso, político, económico o social. De hecho, la caricatura es un material muy importante en el estudio histórico social de una época determinada, de sus costumbres, de sus relaciones interpersonales, pero sobretodo de la capacidad humana de investir la autoridad, la cual luego de ser atravesada por el lápiz mágico del caricaturista se desencaja, colocando al hombre ungido de poder en el más humano de todos los mortales. (Pág. 26).

Durante mucho tiempo, el análisis de textos políticos en las caricaturas, ha formado parte de nuestra sociedad, como crítica social a los gobernantes; sin embargo, no existe un procedimiento exacto para facilitar la interpretación de caricaturas y textos, de manera eficiente; no obstante, Evelyn Dayana Bonilla Gallardo, de la Universidad de Politécnica Salesiana Sede Quito, a través de su tesis: *Análisis iconográfico de la caricatura política de Xavier Bonilla en el gobierno del presidente Rafael Correa Delgado* (2013), afirma que:

Aplicar una metodología permite avanzar en cierta forma en la interpretación de íconos y textos, por el intento de popularizar la comprensión de una caricatura, esta propuesta tiene como fin, que cada día un ecuatoriano cuente con más herramientas de análisis en la interpretación de su entorno cotidiano y una mejor comprensión de la realidad. La meta más ambiciosa de este diseño iconográfico es el aporte de una propuesta para entender la caricatura política que se publica en el diario el Universo, así como en otros periódicos que cuentan con la publicación de la caricatura en sus páginas. (Pág. 38).

En la actualidad, los estudiantes tienen una gran deficiencia en el análisis e interpretación de textos, puesto que el modelo de enseñanza está basado en el aprendizaje memorístico, y, no, analítico, sin embargo, aplicar un método pedagógico para desarrollar la habilidad de reflexión, sería de gran ayuda para los discentes durante el proceso de enseñanza y aprendizaje, y que serviría no solo en el ámbito académico, sino también como parte del desarrollo y formación como individuos, es decir, para la vida misma. Asimismo, Julio César Orozco Alvarado y Adolfo Alejandro Díaz Pérez, en el artículo *Elaboración e interpretación de caricaturas como estrategia didáctica para el aprendizaje de la asignatura de Filosofía en Educación Secundaria*, (2018) señalan que el objetivo es crear: «Un modelo pedagógico que permita la comprensión de los contenidos y el desarrollo de competencias como: autonomía, actitud crítica, reflexiva y emprendedora».

2. Selección del tema

Se seleccionó este tema porque la caricatura como medio para el análisis de textos políticos es una herramienta que sirve para interpretar textos de una manera diferente, sencilla y divertida, logrando inferir el mensaje implícito en cada uno de los escritos.

3. Planteamiento del problema (realidad problemática, delimitación, descripción y formulación del problema - preguntas de investigación)

En este país no existe una manera didáctica de cómo enseñarles a los estudiantes, de manera sencilla y simple a interpretar o inferir un texto, y mucho menos, si se trata de una imagen; es decir, no logran hacer explícita la idea que se encuentra implícita en la información dada. Por todas estas razones se plantea la siguiente pregunta: ¿Cómo el análisis e interpretación de los textos políticos en las caricaturas de cinco periódicos puede ser un importante instrumento para enseñar la comprensión del mensaje implícito en ella y desarrollar el pensamiento crítico y analítico?

4. Objetivos

4.1. Objetivo general

Demostrar que el análisis e interpretación de los textos políticos en las caricaturas de cinco periódicos puede ser un importante instrumento para enseñar la correcta comprensión del mensaje implícito en ellas para desarrollar el pensamiento crítico y analítico.

4.2. Objetivos específicos

- Demostrar la importancia que tiene la caricatura política en comparación a otras maneras de comunicación, a través de la lectura de imagen.
- Proponer como parte del programa de estudio en las universidades en el primer año de ingreso una materia que abarque el lenguaje iconográfico para aprender a desarrollar el pensamiento crítico y analítico.
- Ofrecer una propuesta que contribuya al mejoramiento de la enseñanza del análisis e interpretación de textos políticos que aparecen en las caricaturas, en los centros educativos superiores del país.

5. Justificación

Este trabajo es importante porque aumentará, mejorará y fomentará un aprendizaje significativo, no solo, en el curso de Español, sino también de manera general, considerando que los discentes en la actualidad, presentan diversas dificultades en el desarrollo de las habilidades de reflexión, como el análisis e interpretación de textos.

Esta investigación se enfocará en los textos políticos de las caricaturas, esto permitirá que los educandos alcancen aprendizajes significativos, a los cuales podrán recurrir en el transcurso de su vida, mejorando el aprendizaje analítico e interpretativo en los estudiantes.

También servirá como un recurso eficaz para que los docentes hagan uso de la información brindada, a partir del uso de caricaturas como recurso didáctico, innovador, divertido o agradable para los receptores.

Las habilidades del pensamiento deben ser entendidas como el proceso por el cual el estudiante logra establecer una interpretación válida de acuerdo con la información expuesta de manera implícita en la fuente trabajada. La utilización de las caricaturas es factible para fortalecer el desarrollo de las habilidades del pensamiento consideradas en esta investigación.

6. Limitaciones

La limitación más relevante de esta investigación la demora para la revisión del protocolo.

7. Presupuesto (materiales, transporte y otros)

Internet	B/.50.00
Impresión	B/.100.00
Páginas	B/. 40.00
Transporte	B/.20.00
Libros	B/.60.00
Copias	B/.40.00
Empastado	B/.150.00
Engargolado	B/.40.00
Total	B/. 500.00

8. Cronograma de actividades

Mes/ Actividades	Meses						
	Agosto 2019	Septiembre 2019	Octubre 2019	Noviembre 2019	Diciembre 2019	Enero 2020	Febrero 2020
Planteamiento del problema	xxx						
Elaboración del proyecto y entrega del formulario	xxx						
Desarrollo del capítulo I	xxx						
Desarrollo del marco teórico	xxx						
Entrega de avances		xxx					
Aplicación de los instrumentos			xxx				
Elaboración del informe final			xxx				
Revisión del asesor				xxx			
Correcciones				xxx			
Revisión final					xxx		
Mecanografiado y tiraje						xxx	
Sustentación							xxx
Encuadernación							xxx

CAPÍTULO 2.
MARCO TEÓRICO

1. Antecedente histórico de la caricatura periodística

Los primeros ejemplares de las caricaturas se encuentran en el antiguo Egipto. Los estudios realizados indican que el origen de la caricatura se remonta hasta las culturas mesopotámicas, precolombinas, egipcias.

El español, doctor en Historia, José Enrique Peláez Malagón, señala en el artículo Proyecto Clío (2002), en una investigación realizada por Gaya Nuño, respecto a la cultura egipcia, que dentro de los museos, British Museum y Museo Arqueológico del Cairo, se conservan diferentes papiros en donde aparecen representados diversos animales como: el asno, el león, el cocodrilo o el mono, tocando instrumentos dentro de un opulento ambiente, o incluso una escena en la que una rata sentada en un sitial recibe como dádiva una flor de loto por parte de un gato, y es contemplada por otras ratas que portan atributos reales.

José Enrique Peláez Malagón, también señala en el artículo Proyecto Clío (2002), indica que el periodo amarniense que comprende entre los años, 1353 a 1336 a. C., la caricatura del antiguo Egipto floreció, durante esta época, fue coronado en Egipto el faraón Amenhotep IV (Akenatón, o Amenofis IV), y enseguida empezó a adoptar nuevas medidas y cambios políticos; entre ellos, y el más importante, reemplazó como principal divinidad de Egipto al dios Amón por el dios Atón (dios del disco solar), lo que ocasionó una fuerte crítica a sus reformas. Por ello, a manera de crítica, se vuelven famosos los grafitis encontrados en las antiguas murallas de Tebas, que representaban en varias ocasiones, de manera soez, a los esposos, Amenhotep IV y Nefertiti.

En otras culturas, como en la griega es fértil en las representaciones caricaturescas. Su evolución responde a diversos conceptos sobre lo que es cómico según su filosofía. Así, desde un punto de vista teórico, esta especialidad se preocupaba por analizar la esencia y la importancia ética de lo cómico, examinando su aspecto artístico.

Sin embargo, José Enrique Peláez Malagón, también indica en el artículo Proyecto Clío (2002), que esto es motivo de preocupación para Platón quien no contempla nada bueno en la hilaridad, aunque una generación posterior, con Teofrasto, empieza a ver lo cómico como algo positivo.

Son famosas la cerámica griega del siglo V a. C. que se mantiene en un museo de Florencia, y representa a Eneas con Aquiles y Ascanio con cabezas de animales.

También en Ánfora Póntica, la cerámica que representa una parodia del Juicio de Paris, historia de la mitología griega en la cual se encuentra el origen mítico de la guerra de Troya, provocada por Paris el príncipe que raptó a Helena.

El *Kylix áticoes* una copa para beber vino o kylis, de pie alto de cerámica ática, barniz negro con zonas sin pintar, de coloración anaranjada, se encuentra en el Museo del Vaticano desde el siglo V a. C. en la que se representa a Esopo instruyéndose de una zorra, muy propia de la sátira aristofanesca «Las Nubes».

Por otra parte, existen una cantidad considerable de figurillas ridículas de la época helenística que rememoran a las máscaras y a los tipos de la farsa griega y de la comedia nueva.

En Roma, el historiador Dionisio de Prusa, señala que la risa y el hábito de la crítica, conlleva a la moraleja; el filósofo Plutarco, establece en la sátira una función deontológica; Plinio, reflexiona sobre lo cómico; y Cicerón, recoge en esencia todo lo anterior, entre otros.

Las obras caricaturescas romanas, se encuentran los siguientes grupos:

- En el primer grupo se encuentran las pinturas cerámicas que se manifiesta en diversos jarrones etruscos que hacen referencia a esta temática satírica respondiendo fundamentalmente a personajes ridículos en cuanto a la forma.

- En el segundo grupo están las estatuillas grotescas que son una serie de representaciones escultóricas ridículas; verbigracia: la estatuilla deforme de Caracalla que se conserva en el Museo de Avignon, otras serían del tipo «Maccus» y otras finalmente de carácter pornográfico con sentido caricaturesco (como las estatuillas del dios Príapo).
- En el tercer grupo se destacan los frescos de Grannano (cerca de Herculano) sobre los monos.
- En el cuarto grupo se tiene en primer lugar los *graffitis* encontrados en las antiguas murallas de Roma, en donde la sátira del poder por parte de las diversas facciones hostiles del momento es el recurrente general. Sin embargo, donde más restos se han encontrado han sido en las ruinas de Pompeya y Herculano, tanto es así, que incluso, dado el material existente, se pueden establecer varios subgrupos diferentes.

La caricatura política nace en Francia, tras las ilustraciones referentes a temas controversiales y de personajes como Napoleón III y Luis Felipe, que provocaban desconfianza ante el juicio público. Estas ilustraciones fueron promovidas gracias a la expansión de la litografía que permitió la creación de periódicos ilustrados en un mayor número. La caricatura política es, desde entonces, un medio de lucha dirigido con violencia contra personajes de la vida pública, con el ánimo de ridiculizarlos para destacar sus errores.

2. Definición de caricatura

El término «caricatura» posee múltiples acepciones. Las más reconocidas son las siguientes:

El filósofo y escritor francés, ganador del Premio Nobel de Literatura en 1927, Enrique Bergson manifiesta que, el arte del caricaturista reside en atrapar un rasgo a veces imperceptible y hacerlo visible al exagerarlo. (Columba, 1959).

El *Diccionario Enciclopédico de las Artes* define la caricatura como la imagen desmesurada de las características de una persona para producir un efecto risible, y que se emplea con frecuencia como crítica social y política. (Herbert Read, 1967)

Para el *Diccionario de la Real Academia Española*, el género en cuestión es una imagen ridícula en que se deforman las facciones y el aspecto de una persona. Por otra parte, considera que la caricatura es una obra de arte en la que claramente se ridiculiza una persona o cosa. (DRAE, 2017)

3. Clasificación de las caricaturas

Según el tipo

La periodista Elizabeth Ramírez Pantaleón, señala en la *Revista educativa Tiposde.com*. (2017), lo siguiente:

- **Caricatura política:** se refiere a temas rigurosamente políticos, desde un nivel local o internacional; en la que no solo se representan a variados personajes contemporáneos, sino que además también se representan por medio de imágenes conceptuales o ideas sobre política en general.
- **Caricatura social:** representa a una determinada sociedad, como manera de crítica, burla o mofa, y tiende a simbolizar una serie de personajes en situaciones de la vida coetánea.
- **Caricatura costumbrista:** muestra una escena de costumbres en la que aparece una excesiva carga de crítica o sátira que la convierte en una caricatura y da lugar a una observación irónica de la realidad.
- **Caricatura político-social:** en ocasiones resulta difícil clasificar una imagen como caricatura social o política, ya que, con frecuencia, representa y critica una determinada situación social, y a la vez, también se critican lo político que origina esa situación, por lo que la diferencia que existe entre estos dos subgéneros algunas veces es inexistente.

- **Caricatura festiva:** es aquel tipo de caricatura alegre y desenfadada que solo busca la hilaridad como fin, utilizando para ello la caricatura de personas u otros objetos contemporáneos.
- **Caricatura fantástica:** recurre a lo ficticio con el fin de poder transmitir una idea, el ejemplo más significativo lo encontramos en los grabados del pintor español Goya.

Según el contenido

Laura Caro señala en el artículo *Los 10 tipos de caricatura principales* de la revista Lidefer.com. (2019) que:

- **Caricatura política:** tiene como propósito exagerar algunos rasgos de las personas o de las situaciones que abordan temas políticos o trascendentes de la vida real, para comunicar críticas o descontentos con la realidad social y política.

A lo largo de la historia, la caricatura política ha demostrado su importancia dentro de la elaboración de la opinión pública, ya que, resulta ser una herramienta de comunicación sencilla y atractiva, es útil para abordar temas complejos y generar inquietud entre los ciudadanos. Por esta razón, este tipo de caricatura goza de gran respeto en la actualidad y se le asemeja incluso con las columnas de opinión.

- **Caricatura periodística:** es un género periodístico que interpreta una noticia de forma gráfica y resumida, con un punto de vista crítico. Su propósito es comunicar con humor, ironía o sarcasmo una realidad de índole política, económica o social, difundiéndola en medios impresos, ya sean estos diarios, semanarios, etc.
- **Caricatura de realidad:** trata temas relacionados con situaciones reales o cotidianas que son comunes a los lectores. Estas caricaturas pueden abordar desde hechos simples, como los hábitos de una familia, hasta hechos complejos como la religión o la política.

Cuando se hace referencia a la caricatura de realidad, no necesariamente se habla de una caricatura crítica. En ocasiones, la única intención del caricaturista es buscar la hilaridad de sus lectores, ridiculizando situaciones comunes sin darle a ello una trascendencia mayor.

- **Caricatura de fantasía:** aborda temas que no guardan relación alguna con situaciones de la realidad. Sus paisajes suelen ser poco comunes y pueden ubicarse en sitios reales, pero extraños (la luna, por ejemplo), o en lugares completamente ficticios como una dimensión paralela.

No obstante, este tipo de caricaturas no se halla totalmente separada de la realidad. Si lo estuviera, no sería posible para el lector constituir una conexión y una complicidad con el mensaje del autor.

Este tipo de caricatura busca poner a los personajes en situaciones incoherentes, pero con sentimientos, emociones o pensamientos de la vida cotidiana. De esta manera se ridiculizan o se ponen en cuestión formas de sentir o pensar habituales en la sociedad.

Según el formato

Según Laura Caro, en el artículo *Los 10 tipos de caricatura principales (2019)*, de la revista *Lidefer.com*, indica que según el formato la caricatura se clasifica en:

- **Caricatura con enfoque en la imagen:** es aquella en la que la ilustración se basta a sí misma para la transmisión del mensaje. Usualmente se prescinde del uso de cualquier escrito, o, este, se usa solo en forma de onomatopeya.

Esta forma de caricatura es la más esencial, y de hecho es la forma primaria en la que aparecieron las primeras caricaturas en el Imperio romano.

- **Caricatura con enfoque en el texto:** el contenido de la imagen no tiene un papel central en el mensaje que se desea transmitir; en estos casos, aunque la imagen sea sencilla o común, el texto es el que realmente le da importancia al contenido que se transmite.

A pesar de que la caricatura es fundamentalmente una imagen, a lo largo de los siglos estas imágenes se han modificado e incluso han llegado a simplificarse, ya que, en muchas ocasiones, la imagen solo sirve como un recurso para acompañar un texto suficientemente contundente.

- **Tira cómica:** interpreta la realidad a través de una secuencia de imágenes, como un relato. Este tipo de caricaturas comenzó a aparecer en los diarios en la década de los 50 y comúnmente eran piezas de caricatura fantástica.

Más tarde, las tiras cómicas se hicieron más extensas y pasaron a los libros donde pudieron contar historias mucho más largas, complejas y con diversos personajes. De esta forma, se dio lugar a la creación de todo un nuevo género literario conocido como novela gráfica.

Según el estilo

Para Laura Caro, en su artículo ya citado, el estilo de la caricatura se clasifica:

- **Caricatura satírica:** es muy común dentro de la caricatura política, ya que, que tiene como objetivo burlarse o poner en ridículo a los personajes políticos más fuertes o más débiles, utilizando la sátira como herramienta. Esto incluye tanto sus rasgos físicos como sus rasgos personales, al igual que las declaraciones públicas que hayan realizado sobre algún tema en particular. Frecuentemente se utiliza en los medios de comunicación impresos, carteles, volantes y panfletos.
- **Caricatura moderna:** es un estilo de caricatura que tuvo su mayor prosperidad a partir de la década de 1940. Se caracterizaba porque trascendía el interés por transmitir un mensaje humorístico o social.

Además, sus caricaturistas tenían la finalidad de desarrollar una propuesta estética muy elaborada. Por este motivo, este tipo de caricatura en sí mismo se constituyó como todo un movimiento artístico de su periodo.

- **Caricatura grotesca:** es más común dentro de la caricatura realista. Se centra en circunstancias reales llevándolas a un lenguaje y un enfoque totalmente extravagante, para generar controversia entre el público o simplemente con fines humorísticos. Sus imágenes acostumbran mencionar de manera mordaz situaciones, objetos o costumbres que se perciben como válidas dentro de una realidad social.

Según sus características y cualidades

Laura Caro, en su artículo ya citado, dice que según sus características y cualidades la caricatura se clasifica en:

- **La caricatura como reducción:** destaca cuando con pocos trazos definen a la persona, sus rasgos físicos y emocionales. La obra del caricaturista francés Paul Gavarni es un ejemplo.
- **La caricatura como un medio agresivo:** desde un principio, ha tenido la finalidad de disminuir, ridiculizar, y humillar características físicas y emocionales si se trata de una persona, o recursos políticos de la realidad.
- **La caricatura como exageración:** se exageran características peculiares de las personas, pero se debe tener cuidado al emplear el término y no confundir cuando lo que se hacen son comparaciones.
- **La caricatura como fantasía:** no puede dejar de lado la realidad de la imagen, sin embargo, en el momento en que se distorsiona la figura, empieza a tener algo de irreal y fantástico, de igual manera el autor deja volar su imaginación en el momento de crearla.

- **La idea como caricatura:** más que una representación gráfica, lleva consigo una idea implícita de algo que se quiere expresar.
- **La caricatura como retrato:** pese a todas las deformaciones que se hagan de la imagen, siempre se logra reconocer de quién o qué es la figura.
- **La caricatura como moralidad:** el caricaturista toma el papel de juez del caricaturizado, juzgando sus acciones morales y los comportamientos mentales.
- **La caricatura como juego:** parte desde el momento en que el autor juega con el aspecto humano y características reales del objeto retratado.
- **La caricatura como ingenuidad:** Es una idea mencionada por Gavarni, pues «comparaba la caricatura con el dibujo de los niños».
- **La caricatura como código o lenguaje fisionómico:** hay unas reglas físicas para graficar el objeto, lo que lo hace reconocible e identificable, y no es una imitación de la realidad, sino más que una similitud con esta.
- **La caricatura como contenido:** esta siempre trae un mensaje que quiere ser transmitido, y algunas veces es necesario escribirlo, ya que, como parte fundamental, explica la imagen; convirtiéndose en un chiste ilustrado; y por último, como complemento de la imagen, emitiendo un juicio sobre ella que la complementa.
- **La caricatura como grabado simbólico:** no solo se centra en lo cómico, sino que dentro de esta hay otras cosas que hacen el papel de representaciones simbólicas, como ocurre con la caricatura política.
- **La caricatura como versión humorística de un personaje:** se plantea el humor como elemento esencial y más representativo de la caricatura.

- **La caricatura como medio de masas:** la caricatura está enlazada a los medios de masas, pues necesita de un contemplador que es la sociedad o amplios sectores de ella; por otro lado, la caricatura es política, ya que, se utiliza como instrumento de cambio político, por lo que es necesario los medios de difusión que puedan facilitar esta labor.
- **La caricatura como encuentro:** se enfrenta la representación del caricaturizado y la forma como lo hace el caricaturista, pues son dos cosas distintas con un estilo propio que se mezclan en una sola imagen.

4. Otros nombres asignados a las caricaturas

En los países de habla hispana se usan diversos términos autóctonos, como *monos* y su variante *monitos* (antes muy utilizado en México), y, sobre todo, *historieta*, que proviene de Hispanoamérica y es el más desarrollado.

En otros países hispanohablantes mantienen sus propias designaciones locales, ejemplo, en Cuba reciben el nombre de muñequitos y en España, *tebeo*. En Venezuela se les llama *comiquitas* por extensión y en Perú, *chiste*.

Hacia el siglo XIX comenzó a imperar en el mundo hispanoparlante el término de origen anglosajón *comic* (escrito hoy en día en lengua española bajo la forma «cómico». En inglés, se usaban además los términos *funnies* (que significa tiras cómicas) y *cartoon* (por el tipo de papel basto o cartón en donde se hacían).

Tiempo después los *animated cartoons* o dibujos animados tendieron a reservarse la palabra *cartoon*. Evidentemente, las historietas no tienen por qué ser cómicas, debido a esto, los franceses utilizan desde el año 1960 el término *bande dessinée* ('tiras dibujadas'), abreviado *BD*, que en realidad es una adaptación de *comic strip*.

En Brasil se la denomina *história em quadinhos* (historia en cuadritos), haciendo referencia al procedimiento sintáctico de la historieta, como también sucede con el término chino *liánhuánhuà* (imágenes encadenadas).

En relación a nombres asiáticos, el término *manga* (漫画, que significa dibujo informal) se ha impuesto en japonés a partir de *Osamu Tezuka* quien lo tomó a su vez de Hokusai, mientras que se reserva el término *komikkusu* (コミックス) para la historieta estadounidense. En Italia la historieta se denominó *fumetti* (nubecillas, en castellano).

5. Vida y obra de grandes caricaturistas a nivel mundial

La periodista española Mónica Arrizabalaga (2015) señala en el artículo *Genios de la caricatura política de hoy* del diario digital ABC, los nombres de los caricaturistas más relevantes a nivel mundial seleccionados por Juan García Cerrada, secretario ejecutivo del Instituto Quevedo del Humor, estos son:

Jean Plantureux, mejor conocido como Plantu, es un dibujante y caricaturista francés, nació el 23 de marzo de 1951 en París. En su juventud, asistió a la Escuela Patay, donde recibe regularmente premios de excelencia y un premio de beca por parte de los propios estudiantes, y luego obtiene su licenciatura en el Lycée Henri-IV, una escuela de enseñanza secundaria de París, en el año 1969. A pesar de que Jean Plantureux quiere estudiar teatro o cómics, sus padres lo inscriben en una escuela de medicina. Sin embargo, en 1971, fue a Bruselas para tomar clases de dibujo en la escuela Saint-Luc.

Estando ahí, Plantu, ofrece tableros a Panurge (periódico para estudiantes) para pagar sus estudios. Pero fue golpeado por inconvenientes financieros que lo obligan a renunciar al cómic, para luego, probar suerte en Francia. De vuelta en París, Plantu ofrece sus dibujos a varios diarios antes de comprometerse con el periódico Le Monde.

El 1 de octubre de 1972, Bernard Lauzanne, editor de diario, publicó el primer dibujo de Plantu, dedicado a la Guerra de Vietnam, una paloma con un signo de interrogación en el surtidor. En 1974, Claude Julien, Director de *Le Monde Diplomatique*, le pidió a Plantu que publicara sus dibujos sobre temas del Tercer Mundo en su revista.

En 1982, André Laurens y Claude Lamotte, Claude Lamotte, respectivamente, director y editor en jefe de *Le Monde*, le pidieron a Plantu que comenzara a dibujar caricaturas para la edición dominical del periódico. Su primer dibujo frente al periódico *Le Monde* se publica el 17 de diciembre de 1982. Luego, en 1987, la caricatura de Plantu en *Le Monde*, sobre el asunto Gordji –que hace referencia a Wahid Gordji, traductor en la embajada iraní en París que trabaja para normalizar las relaciones entre los dos países con el muelle de Orsay, y que se ve asediado por el juez Gilles Boulouque, quien lo culpa de haber asistido a los terroristas Mohamed Mouhajer y Fouad Ali Saleh en la secuencia de atentados 1985-1986, y que no pudo mostrar pruebas contra él–, afecta de manera permanente a Gilles Boulouque, el magistrado instructor de los ataques de 1986.

- Desde 2006, con la ayuda del Premio Nobel de la Paz, Plantu, reúne a dibujantes internacionales para defender la libertad de expresión en todo el mundo.
- En el 2010, *Cartooning for Peace*, por su acción recibió el premio «Capital Cultural Árabe de Doha» por un valor de 10.000 euros otorgado por el embajador de Catar, Mohamed Al Kuwari.
- En este mismo año, obtiene el primer premio de la décima Competencia Internacional editorial de dibujo de la Comisión de Libertad de Prensa canadiense.
- En septiembre de 2013, Plantu recibió el diploma honoris causa de la Universidad de Lieja en Bélgica.

Peter Brookes, es un caricaturista inglés, nació el 28 de septiembre de 1943 en Liverpool. En su juventud, asistió a *Heversham Grammar School*, Westmorland. Después del colegio, se unió a la RAF para entrenarse como piloto y estudió para obtener un título de la Universidad de Londres en el *Royal Air Force College* de Cranwel, pero se fue a la universidad de arte en Manchester. Luego, asistió a la Escuela Central de Arte y Diseño en Londres.

En la década de 1970, fue caricaturista de *Radio Times*, y se hizo cargo de la caricatura principal de la página de atrás de *Marc Boxer* en 1979. Tuvo un breve período como caricaturista político del *New Statesman*, antes de regresar a la academia y dando conferencias en la Escuela Central de Arte y en el *Royal College of Art*. Durante un tiempo, trabajó como artista de portada para *The Spectator*, pero en 1992, se trasladó a *The Times*, como su dibujante principal, por invitación de su nuevo editor, Peter Stothard.

Es particularmente conocido por su serie de dibujos animados «Notas de la naturaleza», que comenzó en febrero de 1996 y que retrata varias bestias ficticias, basadas en la apariencia, y, supuestos hábitos, de políticos bien conocidos. Él ha notado que una ventaja sobre el uso de imágenes de animales es que puede mostrar a sus sujetos haciendo cosas que, por razones de decencia, no podrían publicarse si fueran representados como humanos.

En 2009, dibujó un retrato polémico del Papa Benedicto XVI con un condón en su cabeza, que provocó una reprimenda del cardenal Cormac Murphy O'Connor.

Brookes decía que: «Hay tres etapas en la forma en que dibujo las caricaturas: primero se muestran sueltas con un lápiz suave, luego las superpongo con lápiz y tinta india, y finalmente, agrego el tono y el color con acuarela».

Ha ganado el título de Caricaturista del año en los *premios British Press Awards* en 2002, 2007, 2010, 2011 y 2012. El 12 de octubre de 2017 recibió el Premio a la Trayectoria en *Los 21 Premios de Cartoon Art Trust*.

Gerald Scarfe, es un caricaturista e ilustrador británico, nació en Londres el 1 de junio de 1936. Sus obras incluyen caracterizaciones grotescas de personas públicas de la realeza y de la política.

Sus primeras caricaturas fueron publicadas en la revista inglesa *Private Eye* entre 1960 y 1970. Luego, en 1979 realizó la ilustración de tapa del disco de *Pink Floyd The Wall*, y en 1982 trabajó en la animación del film de ese álbum conceptual.

En 1997 trabajó para Disney en los aclamados diseños de la película *Hércules*.

Es el caricaturista político del diario «The Sunday Times» de Londres desde hace 44 años y ha trabajado para la revista «The New Yorker» durante 21 años. Su trabajo aparece regularmente en muchos periódicos en el Reino Unido y en todo el mundo. Actualmente trabaja para el diario *The Sunday Times*.

Giorgio Forattini, es un diseñador y dibujante italiano, nació en Roma el 14 de marzo de 1931. Publicó en 1973 su primera sátira política en el semanario 'Panorama', donde participó durante diez años. En 1975, colaboró con la revista semanal italiana «La Repubblica». Después aparecerían sus viñetas satíricas sobre la política italiana en «L'Espresso», «La Stampa» e «Il Giornale».

La razón de su éxito, indica la asociación *Cartooning for Peace* de la que también él es miembro, radica en que asocia a políticos actuales con figuras conocidas, como a Craxi al que vestía como Mussolini.

En 2003 Scarfe colaboró con la National Portrait Gallery con una serie de caricaturas de famosos británicos, representados con sus atributos heroicos y villanos. A finales de 2009 Forattini colaboró con el grupo QN-Periódicos Nacionales. En su larga trayectoria publicado numerosos libros y ha recibido premios como Il Premiolino, el premio de Humor de Bordighera, el premio Hemingway, el Pannunzio de Torino, el Premio Especial Ischia Internacional de Periodismo, o el premio Acqui Storia.

Antonio Antunes, es un dibujante político portugués, nació en Vila Franca de Xira el 12 de abril de 1953. Considerado por el político portugués y presidente de la República desde marzo de 2016, Marcelo Rebelo de Sousa como el mejor caricaturista.

Antonio inicia su carrera de dibujante en el vespertino «República», en la edición del 16 de marzo de 1974, donde hace un boceto simbólico que vendría a ser un símbolo anunciador de la revolución que rápidamente se acercaba. Comienza en los periódicos por diversión, sin grandes perspectivas de carrera en una actividad que hasta entonces era latente en el nuevo estado.

Tras el paso de Antonio por el Daily News, Capital, y la Revista, en diciembre de 1974, se trasladó al periódico Expreso. En la edición de este último periódico, el 4 noviembre de 1975, nace una especie de cómic titulado *Kafarnaum* que genera controversia durante semanas, este trabajo, más tarde se reunió en lo que sería su primer libro.

En 1983, publica un nuevo álbum llamado Tirantes. En ese año plantea uno de los premios que marcarían su vida: el Gran Premio en el Salón Internacional de Caricatura XX en Montreal con un pastiche de la invasión israelí de Líbano .

En 1993, Antonio se encuentra implicado en lo que sería la mayor controversia de su carrera: El condón papal. En 2012 fue invitado a dibujar caricaturas de varias personalidades portuguesas a la estación de Aeropuerto Metropolitano de Lisboa.

Antonio Fraguas de Pablo, más conocido como **Forges** (Madrid, 17 de enero de 1942- Madrid, 22 de febrero de 2018), fue un humorista gráfico español. Su nombre artístico se basa en la traducción al catalán de su apellido «Fraguas».

Forges afirma que mucha gente cree que el humor tiene que hacer reír; cuando en realidad, lo que tiene que hacer es pensar. Antonio Fraguas de Pablo publicó por más de medio siglo sus dibujos, primero en el diario «Pueblo» e «Informaciones», después en «Diario 16» y «El Mundo» y desde 1995 en «El País» así como en revistas de humor como «Hermano Lobo» o «El Jueves», entre otras publicaciones.

Andrés Rábago García, conocido por los seudónimos de Ops y El Roto, es un dibujante satírico e historietista, humorista gráfico, nació en Madrid en 1947. Es considerado como uno de los humoristas gráficos españoles más sobresaliente.

A partir de 1968, empezó a publicar viñetas e ilustraciones sin textos, en revistas como «Hermano Lobo» bajo el seudónimo de Ops durante la dictadura de Franco. Continuó su colaboración en numerosos medios impresos como: La Estafeta Literaria, La Codorniz, Triunfo, Cuadernos para el Diálogo, El Independiente.

Realizó también el cortometraje de dibujos animados titulado «La edad del silencio». Con la democracia sus chistes gráficos empezaron a incluir ya textos. En 1978 inició su colaboración con las revistas del cómic adulto, en concreto con la revista Totem a partir de su número 6, El Jueves, El Cuervo y Madriz.

Además, siguió publicando en la prensa: Diario 16, Cambio 16, Tiempo, El Periódico de Catalunya, Informaciones, Pueblo, Hoja del Lunes, etc., contando con un extenso currículum creativo. En la actualidad, y, desde hace años, publica en El País.

Su estilo y visión de la realidad consiste en la ruptura con las formas de arte tradicionales (dadaísta), satírica y descarnada. Desempeña un distanciamiento brechtiano, ajeno a los tópicos, por lo que desenmascara las mentiras y maniobras del poder dando muy a menudo en el clavo de la verdad.

Andrés Rábago García, en una entrevista con el periodista español Javier Morales, explicó que su método de trabajo es informarse a partir de los periódicos y de la radio, nunca de la televisión... «Siempre deja reposar los temas unos días antes de interpretarlos en una viñeta, para no dejarse influir».

En 2011, recibió el XXXV Premio Diario de Avisos al mejor guion de historieta de humor. Luego, en 2012 obtiene el Premio Nacional de Ilustración. El próximo año, ganó el Premio Cálamo 'Extraordinario' por Oh, la l'art, publicado por Libros del Zorro Rojo. También recibió Medalla de Oro al Mérito en las Bellas Artes.

Pat Oliphant es uno de los caricaturistas políticos más influyentes del mundo, nació en Australia el 24 de julio de 1935. Se crio en una pequeña cabaña en las afueras de Adelaide. Sucarrera abarca más de sesenta años. El conjunto de su trabajo se centra en la política, la cultura y la corrupción estadounidense y mundial; es particularmente conocido por sus caricaturas de los presidentes de los Estados Unidos y otros líderes poderosos.

Pat Oliphant en sus primeros años asistió a una escuela de una sola habitación, *Ulney High School*. En 1952, cuando aún era joven, comenzó su carrera en el periodismo, laborando como copista en el periódico de la tarde de Adelaide, *The News*. En 1955, se trasladó y comenzó a producir caricaturas e ilustraciones; sin embargo, las políticas editoriales conservadoras del periódico lo frustraron y, al confrontar la negativa frecuente de sus comentarios sobre la política australiana, notó que era menos probable que lo censuraran por caricaturas sobre asuntos internacionales.

Pat Oliphant es considerado el pilar de las páginas de opinión estadounidenses de los últimos 50 años, este australiano que emigró en 1964, ha caricaturizado a 10 presidentes de EE.UU. En 1967 obtuvo el prestigioso Premio Pulitzer, ha sido premiado en siete ediciones del Premio de Dibujo de prensa de la Sociedad Nacional de Dibujantes. A sus 79 años, todavía produce tres caricaturas a la semana para el *Uclick Universal*.

Sus dibujos han sido la razón de fuertes críticas de diversos ámbitos como la de la Asociación Americana de Periodistas Asiáticos que, en 2001 y 2007, describieron sus caricaturas como injuriosas sobre el comercio con China y la seguridad de los alimentos. O la del comité contra la marginación árabe, que en 2005 lo criticó por utilizar falsos estereotipos. El Centro Simon Wiesenthal de Los Ángeles denunció como «antisemita» una viñeta que aludía a la invasión israelí de Gaza en diciembre de 2008. En una entrevista a la revista *The Atlantic*, Pat Oliphant se quejaba de que el influjo de los caricaturistas ha disminuido en gran medida, sin embargo, indica que es una especie noble y esencial de arte que «se remonta a Leonardo, y las figuras grotescas de Goya».

Patrick Chappatte, conocido simplemente como Chappatte, es un caricaturista suizo - libanés, nació en Karachi , Pakistán en 1967. De madre libanesa y padre suizo, fue criado en Singapur, vivió durante unos años en Nueva York y actualmente vive en Ginebra.

Gran parte de sus caricaturas reflejan eventos en noticias suizas e internacionales, como los ataques del 11 de septiembre, el surgimiento del Partido Popular de Suiza y el conflicto israelí-palestino.

Patrick Chappatte dibuja una caricatura dos veces por semana en la sección de Opinión del International New York Times, anteriormente conocido como International Herald Tribune, que ha publicado su trabajo desde 2001.

A través de los años, ha colaborado con caricaturistas editoriales en países en guerra con el fin de promover el diálogo a través de dibujos animados. Estos proyectos se enfocaron en Serbia, Costa de Marfil, Líbano, Kenia y Guatemala.

Desde 1995, Chappatte ha trabajado en periodismo de cómics , un género de reportaje utilizando las técnicas de novelas gráficas. Sus historias más recientes cubrieron la guerra en Gaza (2009), los barrios marginales de Nairobi (2010) y la violencia de pandillas en América Central (2012). Estos informes se publicaron en varios periódicos, incluido el New York Times.

Chappatte fue al sur del Líbano en 2009, donde la gente aún vive con la amenaza de bombas de municiones en racimo en tiempo reales. Mientras estaba allí, el caricaturista editorial creó un informe en formato de cómic: *Death in the Field*.

El informe fue publicado en 2011 como un documental animado. Se emitió en la televisión suiza y francesa, recorrió festivales de documentales y ganó un premio en Australia.

En 2011 y 2015, Chappatte ganó el Premio *Thomas Nast del Overseas Press Club of America* a las mejores caricaturas sobre asuntos internacionales. Es el único no estadounidense que ha ganado este premio.

Ali Dilem, es el dibujante más conocido de Argelia, nació en 1967 en El Harrach , provincia de Alger. Producto de su trabajo, ha sido objeto de un edicto religioso que pedía su muerte y condenado en diversas ocasiones por sus caricaturas, que se publican en el diario argelino «Liberté».

En 2003 fue condenado a una multa y a seis meses de cárcel por una caricatura, después de que en 2001 se enmendara el código penal en Argelia con la que fue bautizada como «enmienda Dilem». Fue la primera sentencia en este sentido, pero no la última.

El 11 de febrero de 2006, fue sentenciado a un año de cárcel por un tribunal argelino y el pago de una multa de 50.000 dinares por publicar una docena de caricaturas impresas en el periódico Liberté en 2003, en las que figuraba el presidente Abdelaziz Bouteflika.

Un año después señalaba en un debate sobre libertad de expresión organizado por la subcomisión de Derechos Humanos del Parlamento Europeo: «Simplemente nos gusta denunciar lo que nos parece inaceptable o falso, y no tenemos más armas que el papel y el bolígrafo, mientras que otras matan a miles de jóvenes».

6. Biografía de los caricaturistas panameños

Pablo de la Torriente (2001) indica en la *Revista Latinoamericana de estudios sobre la historieta* lo siguiente:

Para gran parte de las naciones al sur del Río Grande, el primer prototipo de cómo elaborar una historieta, se encontró en los Estados Unidos, lo que obligó a las demás naciones a buscar en el género sus propios modelos, pequeños, pero nuestros, que en un principio no se caracterizó por una elaboración de historietas cuantiosas ni de calidad; sin embargo, en las décadas del cincuenta y del sesenta hubo un gran consumo de historietas importadas, primordialmente de Estados Unidos y México. De esos años resultó una ventura de melancolía por un género que en nuestros países no tenía identidad propia, hasta años venideros.

En los años ochenta se realizaron esfuerzos continuos para revivir las historietas colombianas, panameñas, argentinas, ecuatorianas, pero lamentablemente no pasaron de ser solo intentos. En la década del noventa una generación de jóvenes dibujantes, influenciados por la manga japonesa y sin vínculos ya con la tradición norteamericana, se arriesgaron a una nueva serie de intentos, irregular pero meritoria, la cual tampoco sobrevivió mucho. La industria periodística en Panamá propició la aparición de la caricatura que en el paso del tiempo se fue modificando, producto de determinadas influencias y al crecimiento de las demandas culturales de la mal llamada opinión pública, en una realidad: nace la historieta.

La tardía aparición de las caricaturas, en el caso colombiano, se debió a la débil industria de impresión, las imprentas fueron paupérrimas, anticuadas y escasas. Por otra parte, los periódicos no publicaban ilustraciones, porque la técnica del grabado era desconocida.

A mitad del siglo XIX, se iniciaron los primeros grabados, que significaron una hazaña, a pesar de su primitivismo. La caricatura que en Europa tuvo importancia gráfica casi desde el tiempo en que se inventó la imprenta, batía entonces las mayores marcas de su eficacia política.

En Colombia, las escasas caricaturas que hizo José María Espinosa, circulaban de mano en mano en los mentideros del altozano de la catedral, pero se quedaban inéditas.

Todo esto cambia cuando aparece el papel periódico ilustrado en 1881, maravillosa proeza periodística, debido a la pasión del hombre obstinado y culto que era Manuel Briceño, pero sobre todo al talento artístico de Alberto Urdaneta, socio del anterior, pero quien fue no solo el director, sino el verdadero empresario de esta grandiosa empresa. Venciendo innumerables dificultades, los habitantes de Colombia pudieron conocer por primera vez las imágenes de los próceres, que ya habían sido impresas en París a mediados del siglo XIX en espléndidos grabados hechos sobre los precarios dibujos de Espinosa, pero que no se habían difundido por tratarse de ediciones limitadas y costosas.

Urdaneta, que era un vehemente adepto de Bolívar, y que tenía un sano patriotismo a flor de piel, dedicó su publicación a divulgar la iconografía de los próceres de la independencia y de los líderes del gobierno, de suerte que a partir de esos prolíficos años los colombianos tuvieron una idea más próspera y convicción de sus dirigentes, de los símbolos patrios que por primera vez se imprimían y de los lugares más representativos de la geografía y de la vida civil y económica.

Cuando se presenta Pepe Gómez en el acontecimiento periodístico, la caricatura pasó a un plano esencial. Sin embargo, con Ricardo Rendón, esta se consagra. En ese transcurso, las primeras caricaturas panameñas datan de 1899, puesto que, se publicaron en diarios panameños. El Duende es el primer periódico humorístico en Panamá, apareció a finales del siglo XIX, en el año 1893. También, El Entremés en 1894, dedicado a decir la verdad como forma de burla a los hombres y todo lo que ocurre a su alrededor.

Posteriormente se encuentra El Guante en 1896. A inicios del siglo XX –todavía unidos a Colombia– aparece El Diablo. Debajo de ese título afirma: «semanario de caricaturas, travieso, inocentón y político...a veces»; este data de 1917. Después le sigue el periódico La Bruja en el año 1917 y El Ciclón –que dice: «Redactor Rayo Fulminante, director responsable Matea». Le continuarán en esa misma senda La Avispa (1921) –bisemanario político crítico joco-serio, y que se diferencia por encausar en broma y en serio los problemas del país– y finalmente El Buscapiés (1922) –periódico satírico, joco-serio, y que se distingue por denunciar en broma y en serio los problemas del país– y Panamá Nocturno (1925) –semanario de Tiburcio, crítico y caricaturesco.

La caricatura es el centro de entretenimiento de las clases populares, primordialmente de los trabajadores de la capital, un conjunto que comenzaba a alfabetizarse paulatinamente y reírse a carcajadas con las tiras de humor de los periódicos o las caricaturas políticas o no. Para la sociedad actual la caricatura empezará a desarrollarse entre finales del siglo XIX e inicios del XX, y las masas urbanas serán sus lectoras, como las clases medias y trabajadoras.

Entre los primeros caricaturistas en el istmo, se tiene referencia del colombiano Germán Arciniegas, demócrata que realiza dibujos de humor en oposición al gobierno de Rafael Núñez, y que los periódicos panameños de contrariedad difunden junto a algunas caricaturas eventuales de Roberto Lewis.

Aunque se entiende que las grandes influencias provienen de los diarios franceses, estadounidenses y suramericanos que se presentan en Panamá repletos de gran expresión artística, cultural, estética y de calidad humorística, política o variada; que más de un niño panameño imitará y el adulto copiará hasta encontrar su propia imagen o su propio personaje original apoyado en nuestra realidad.

El primer caricaturista panameño es Mariano Soto, un artista verdadero. A través de los rostros que aparecen bajo la agudeza de su punta reflejan el espíritu, el carácter y el pensamiento de las personas que retrata.

En comparación con caricaturas en revistas extranjeras, las de Soto caracterizan el pensamiento por medio de la expresión.

Primeros caricaturistas panameños

Pablo de la Torriente (2001) también señala en la *Revista Latinoamericana de estudios sobre la historieta* lo siguiente:

Carlos Mouynes Vallarino, caricaturista panameño, hijo de padre de origen francés y de madre panameña, nieta del general Tomás Herrera. Desde su lozanía se sintió atraído por el arte y la música, faenas que cultivó a lo largo de su vida. Esto lo encaminó, desde muy joven, a abandonar junto a su familia la tierra donde nació y fue a radicarse en Barcelona, en donde permaneció durante diez años. Realizó sus estudios en España en música y artes. En 1908 realizó sus primeros dibujos en la revista *Nuevos Ritos* dirigida por el poeta Ricardo Miró, ya sea, para ilustrar una portada o unos versos. Su personalidad, naturalmente artística, se refinó en aquel ambiente de arte y modernismo, y sin estudios serios, se ocupaba en su tiempo libre al arte como forma de escape a sus muchas ocupaciones.

Durante su estancia en Barcelona hizo una gran amistad con el poeta Ricardo Miró, a quien le dibujó una excelente caricatura vestido de torero. Fue el primer gerente de la Caja de Ahorros de Colón. Diseñó el «Monumento a la madre», ubicado en la avenida principal de la ciudad.

Reynaldo De Pool, fue un caricaturista panameño, aunque nació en Curaçao el 1 de noviembre de 1899. Hijo del diplomático y profesor de esgrima, pintor, escultor, fundador de revistas, el doctor John De Pool.

Realiza sus primeros estudios de dibujo y de pintura en las escuelas de Villate y San Alejandro, de La Habana, incluso cuando nunca había querido participar en exposiciones públicas, individualmente ni colectivas.

A partir del 1920, fecha en que llegó Reynaldo De Pool a Panamá, se dedicó intensamente al dibujo comercial y en varias ocasiones a la caricatura, género este en el que logró aciertos singulares.

En el año de 1939 y 1940, participó en las exposiciones celebradas en el Instituto Nacional con sus caricaturas, logrando en ambas ocasiones menciones honoríficas. También obtuvo varios premios en diversos concursos de carteles celebrados dentro y fuera del país.

A pesar de su resistencia a exponerse como pintor, motivo por el cual su obra es poco conocida hasta de los aficionados, en varias colecciones privadas hay cuadros de Reinaldo, con paisajes de diversos tipos, con motivos campesinos, marinas, composiciones y retratos, que fueron sus temas preferidos, elaborados casi siempre con arreglos a la técnica académica y manteniendo una gama de color sin estridencias. En algunas ocasiones, venciendo la resistencia de ciertas convicciones íntima, De Pool experimentó con impresionante acierto, paisajes y composiciones de muy vivos colorido tratado con espátula, logrando efectos asombrosos que se repiten en algunas acuarelas de tipo impresionista y especial independencia en el dibujo.

Melitón Castro, caricaturista y pintor panameño, nació en Calle 14 Santa Ana en 1912. Fue alumno del pintor Roberto Lewis en la primera Academia de Pintura, por cuatro años junto a Vivaldi, Cedeño y Silvera.

Se inició como caricaturista a los trece años, le impactaron los sucesos de 1925 del movimiento inquilinario, era caricaturista político, caricaturizaba a varios personajes, como Ricardo Miró, a quien le agradó su caricatura y lo premió con un libro autobiografiado. Su primer trabajo permanente fue a través de su personaje principal Nico, que representa al campesino panameño, en la revista *Épocas* y el *Panamá América* y finalmente en *El Gráfico*.

Ricardo Marín, caricaturista español, llega a Panamá en 1941, donde pensaba quedarse unos días y se quedó tres años. Salió de España, ante la derrota de los republicanos en la guerra civil (1936-1939). Trabajó en el semanario *Mundo Gráfico* de Samuel Lewis, por cerca de tres años, hasta partir a mediados de 1944, rumbo a México, dejando a varios entusiasmados por el manejo del humor político caricaturesco. Fue el promotor de la página de ese semanario llamada «Buen Humor», que contenía caricaturas y chistes; además trató de editar una revista de humor gráfico llamada *La Risa*.

Eudoro (Lolo) Silvera Castillo, nació en David el 7 de mayo de 1916, este polifacético hombre se destacó como caricaturista, escritor, músico, arreglista, cantante, pianista y pintor chiricano. Es considerado el padre de la caricatura panameña. Se especializó principalmente en la caricatura política, desde una perspectiva nacionalista y humanista, y debido a su brillantez artística, no había revista o periódico que no comprara sus caricaturas.

Descubre su pasión por el arte a los quince años. En 1934, con dieciocho años, consigue que el diario bilingüe *The Panama American* publicara sus primeras caricaturas. Realizó sus estudios secundarios en el Instituto Nacional en donde obtuvo el título de Bachiller en Ciencias y Letras y Maestro de Enseñanza Primaria en 1935, continúa con estudios de pintura orientado por los maestros Roberto Lewis y Francisco Vallarín en la Escuela Nacional de Bellas Artes.

Lolo Silvera, estudió pintura y escultura en el Cooper *Union Institute* de Nueva York junto a los destacados pintores estadounidenses Morris Kantor, Peppino Magravite y Sidney Delevante en 1942 y en la *Juillard School of Music*, especializándose en canto de Lieder y tenor en el 1947.

Su primera exposición la realiza en esa ciudad en 1947, pero antes de todo esto fue caricaturista político, editó sus primeros dibujos en los diarios La Hora, el Panamá América, y finalmente en Crítica y el Expreso, todos estos diarios eran propiedades de la familia Arias, y su fundador el expresidente Harmodio Arias. Al regresar al país funda la revista Tierra y Dos Mares en 1952.

En 1955 y 1957, expuso sus obras en la Unión Panamericana de Nueva York. Durante estos años elabora sus caricaturas para la revista Siete, hasta llegar a ilustrar, entre 1959 y 1967, en las minirrevistas Viernes y Tribuna Pública. En 1962, gana beca de Alemania Federal para estudiar en la Academia de Artes Plásticas de Munich con el profesor Lohwasser, estando allí, aprende litografía, grabado en metal.

A su regreso, en 1967, fue profesor de la Escuela Nacional de Pintura, luego, en 1971, labora como profesor del Instituto Nacional de Música y el Conservatorio Nacional de Música hasta jubilarse en 1976.

Participó en concursos internacionales como el de São Paulo, la Internacional de Pittsburg, la Gulf Caribbean, la del Museo de Houston, Texas, la Esso Standard Oil, La Carnegie, la Bienal Hispanoamericana de Pintura y Grabado, la Artist Gallery, South American Gallery, Sinfonía de París y en la Bienal de Bogotá donde gana mención honorífica.

Eudoro Silvera Castillo fue un artista completo, expuso en las principales capitales del mundo, y fue galardonado con premios y condecoraciones tanto en el ámbito internacional como nacional. Ganó tres concursos de pintura Ricardo Miró, dos en primer lugar y uno en segundo. No solo cultivó el arte pictórico y la caricatura; también cantaba y escribía cuentos, novelas y poesías.

La transición: de la década del cincuenta al sesenta

La prensa hablada y escrita tuvo un papel importante en el principio de una mentalidad intolerante y en la proclividad a la violencia. El compromiso de un periodismo que responde a caciques y caudillos, representando a sus adversarios políticos como enemigos irreconciliables, denigrando la honra de personas respetables o de estimada reputación, mientras que a los verdaderos culpables o responsables se les oculta, provocando un clima de intolerancia que busca la confrontación entre los bandos políticos.

Pablo de la Torriente (2001) también indica en la *Revista Latinoamericana de estudios sobre la historieta* lo siguiente:

Diarios como El Panamá América, La Hora, El País, La Nación, La Estrella de Panamá, entre otros, fueron los medios por los que se transmitió un tipo específico de pensamiento, imaginario político o de mentalidad política hegemónica que se interpreta en agresiones escritas, caricaturas, editoriales duros, titulares golpeadores que alimentan la destrucción, la fragmentación, los odios, etc.

Las necesidades de las clases autoritarias en oposición obedecen más a su deseo de tomarse el botín del estado que a darle soluciones al país o a determinado proyecto. La mayoría de las elecciones son fraudulentas, y el saqueo se generaliza con un par de obras de carácter populista. El dibujante, por ende, trata de alejarse, pero en esta época es obligado a sumarse al carro de agresiones de un bando contra otro, convenciéndose de estar en el sitio y el lugar adecuado.

De igual manera, se observa el lenguaje acusador, agravante, y hasta en las líneas editoriales se produce una semejanza y correspondencia entre el dibujo y el resto del periódico. El mensaje a través del signo es directo, sin rodeos, va al ataque sabiendo lo que se busca; por eso el ataque, la respuesta del otro no se hace esperar y en muchas ocasiones actuaban los pies de guerra o la misma policía.

Por otro lado, los dibujantes no utilizaban seudónimos, todos sabían quién hacía las caricaturas políticas. El enfrentamiento era directo, abierto, el dibujante no tiene la intención de esconderse, pues opinaban que mejor era dar la cara.

A los líderes políticos de aquella época como José Antonio Remón Cantera quien gobernó el país desde 1952 hasta 1955, se les representaba, muchas veces como un cerdo, un animal armado o alguien a quien se le debía temer por inesperado. Por otra parte, Roberto Chiari, quien estaba al mando del civilismo, como modelo digno de virtudes en oposición a Remón, pero en otras, era presentado como un civil blandengue, sin criterio y mandadero de cualquier postor que pagara el precio. Y al caudillo Arnulfo se le presenta con una sonrisa cínica, pícara, un hombre avaro del que no se sabía cómo amanecería, si con insultos a sus copartidarios o demostrando siempre su rostro oculto.

La intencionalidad de las caricaturas con respecto a la política partidista era evidente, el contenido simbólico de las imágenes va de la mano con una dinámica previa que va preparando espiritual, anímica e intelectualmente a los partidos para la acción violenta. La caricatura contribuye a la exasperación de las pasiones al estimular las visiones discriminadas y el clima de intolerancia, al dar a entender que con el otro es imposible la convivencia.

Es importante analizar la mentalidad previa a cada suceso violento, pues, es ahí en donde se encuentra la influencia de los medios y sus dueños, aliados de Estados Unidos en la llamada guerra fría. La labor corrosiva de la imagen del otro comparte la sobrevaloración y afinación de la imagen propia. La búsqueda de la agresión, de la confrontación acusa al otro de ser lo más negativo, lo más cruel, lo criminal mientras que el resto son los buenos. En medio de esta realidad aparece la primera historieta panameña, realizada por un estadounidense, llamada «Don Winslow salva el Canal de Panamá» (Don Winslow of the Navy).

Los caricaturistas panameños de esta época

Alfredo (Wilfi) Jiménez Vélez, publicista, productor audiovisual, periodista y caricaturista, nació en ciudad de Panamá en 19 de junio de 1933. Desde su etapa estudiantil en el Colegio La Salle se inicia en el mundo de la caricatura, y junto a su amigo Julio Rovi publican el periódico estudiantil de caricaturas El Bocón, hecho a mano y del cual logran cinco ejemplares.

Estudia arquitectura en la Universidad de Panamá con los maestros Juan Manuel Cedeño y Herrera Barría, pintura, dibujo y todo lo referente al arte. Realiza su primer trabajo como caricaturista en el diario El País en los primeros años de la década del cincuenta, propiedad de Samuel Lewis Arango, y en Mundo Gráfico. Pero, según Víctor Ramos –uno de sus estudiantes– se estrenó como reportero en el diario La Nación, y su primera garza es publicada el 1 de octubre de 1968 en el diario El Mundo.

En 1965, se prepara como estudiante universitario. La Iguana, semanario humorístico; su personaje inicial definido es la Garza en el año 1968, como recuerdo de las que se encuentran en el Palacio Presidencial. Trabajó en el diario La Prensa no solo como caricaturista, sino como director de información y redacción.

Y finalmente, fue director del semanario Quiubo y el tabloide El Ají –en la década del ochenta y principios de la del noventa– de muy temida aceptación. Sin embargo, su popularidad de humorista se establece cuando se convierte en experto ornitólogo al crear «La pileta de las garzas», que todavía revolotean por el medio y que se han transformado en un ícono del diario La Prensa. Para él, más que jocosidad, se debe tener tolerancia para aceptar la burla que ella encierra. Las personas suelen tener buen sentido del humor hasta que la risa es a nuestra costa.

Carlos Martínez, mejor conocido como Chic, nació el 3 de noviembre de 1936 en Panamá. Realizó sus estudios universitarios en la Universidad de Panamá, su maestro fue Juan Manuel Cedeño, quien le enseñó arquitectura. Su primera exposición de caricaturas se lleva a cabo en 1958 en la Caja de Seguro Social.

Las mismas fueron difundidas en los periódicos más importantes del país como El Sol, Panamá América, El Mundo, Expreso, El Día. Creó varios personajes, como Petrolón (Matutino) Ipatcito (IPAT, Instituto Panameño de Turismo), y los de corte más político como Loti, Salcita, Vecino de arriba, Las Nonecas, pero indiscutiblemente el más popular es Petrolón, Pedigüeño, Socarrón que también fue reproducido en La República. Consideró a Eudoro Silvera como su maestro.

Eduardo Cerrud, nació en la ciudad de Panamá en 1947. Se graduó de arquitecto en la Universidad de Panamá en 1977. Publica sus caricaturas en revistas y periódicos sobresaliendo en la Estrella de Panamá y La Gaceta Financiera. Se destacó en el Cuarto Salón de Caricatura organizado por la Universidad de Panamá.

Fernando Morán, nació el 11 de junio de 1950 en Panamá. Fue discípulo de Juan Manuel Cedeño y Herrera Barría, en la Escuela de Artes Plásticas. Además, estudió arquitectura en la Universidad de Panamá.

En 1973 empezó a dibujar en los diarios de la Editora Renovación. S.A., El Matutino, La Crítica, y La República, una colección de historietas de corte histórico con las figuras de Victoriano Lorenzo, Belisario Porras, Bayano, entre otros; pero sobresale, principalmente, por sus caricaturas cotidianas con gran significado patriótico y fuerte crítica socio-política hacia el gobierno cívico-militar, aunque en sentido constructivo.

En 1980 realiza la primera caricatura para el periódico La Crítica, en donde dibuja al asilado Sha de Irán en una intervención quirúrgica realizada en Panamá, que le abre definitivamente las puertas en esa empresa del gobierno.

En una entrevista manifestó que llevaba veinticuatro años en este oficio, y se inició como un ilustrador para portadas de revistas o dibujos de fichas y trabajos de arquitectura. Su comienzo en la caricatura fue de manera accidental. Además, dijo que para este trabajo se debe aprender a extender los temas, luego ir resumiendo las partes esenciales de un contenido hasta dar el significado en un dibujo gráfico y esto se gana con la experiencia. También aseguró que el profesional de la caricatura debe dominar el tema, para saber cómo desarrollarlo sin que se pierda el sentido del contenido, donde explique claramente el tema y que tenga ese toque de humor. Fue catedrático asistente de Diseño Gráfico en la Universidad de Panamá y se licenció de periodismo en la Facultad de Comunicación Social; en la actualidad es profesor de Expresión Arquitectónica de la Facultad de Arquitectura.

Hoy sigue caricaturizando para La Mira, un semanario que se edita desde el 2004 con El Siglo, diario donde lleva trece años de fecunda labor. Ha ganado el VII Premio Nacional de Periodismo, por la Fundación Forum de Periodistas en el año 2004 y en el 2000 el Premio Nacional de Caricatura, concedido por el Colegio Nacional de Periodistas de Panamá. Además, participó desde 1998 en concursos internacionales como la Ciespal, ocho años en un concurso internacional en Madrid con la Universidad de Alcalá de Henares, y otro que se realiza cada año en periódicos de Brasil y Colombia. También ha ganado premios en 1996 y 1997 por sus portadas en el periódico humorístico El Camaleón, lo que hoy se conoce como Cáscara News, como prolongación del programa de humor teledirigido.

Tarcisio Valdés Bosch Jr., caricaturista e historietista, nació en Panamá. Inició en el mundo caricaturesco en 1968, siendo estudiante de Arquitectura, publica sus primeras caricaturas en el periódico El Sol de la editorial El Mundo, propiedad del ingeniero y político David Samudio. Otras aparecieron en El Mundo y El Día. Usa para entonces el seudónimo de TV-jr. Arquitecto de profesión, logra uno de los premios que otorga la Sociedad Panameña de Ingenieros y Arquitectos, en 1988 logra una beca, con la cual estudia una Maestría de su carrera en España.

Trata de sacarle provecho a este viaje para editar en Madrid, junto a otros caricaturistas, una revista de historietas y caricaturas a inicios de la década del noventa. A su retorno siguió realizando historietas para la revista Momento. Por otra parte, Valdés hace caricaturas e historietas para la revista Este País, antes llamado Diálogo Social, originando su personaje 'Buaycito' en el año 1990, un perro que ve la vida de manera muy singular, rescatando los valores más dignos del panameño. Con este personaje edita el primer paquín (fanzine), donde sobresale su oposición patriótica a la invasión estadounidense de 1989.

Eduardo Pérez, nació en Panamá en 1950. Obtuvo el título de Licenciado en Arquitectura en la Universidad de Panamá (UP) en 1976. Tomó cursos de xilografía, fotograbado y grabado. Estudió serigrafía en la Corporación Prográfica de Cali en Colombia. Trabajó en diseño gráfico de carteles, logotipos y caricaturas.

Para plasmar su obra se sirve esencialmente de las técnicas de acuarela, grabadas y acrílicas. Obtuvo el Primer Premio Cartel XI Festival Mundial de la Juventud en 1978. En 1982 en Panarte, ganó el Primer Premio Nacional de Escultura (Excelencia de las Artes) y el accésit al Premio primer Salón Nacional de la Caricatura en la Universidad de Panamá, en ese mismo año.

Obtuvo el Primer Premio Nacional de Caricatura, Tercer Salón Nacional de Caricatura en la Universidad de Panamá en 1984; Primer Premio, Categoría Nacional, y Primer Premio, Categoría Internacional, del Cuarto Salón de Caricatura por la Universidad de Panamá, 1985.

Sus primeras caricaturas (de 1966) de carácter político, para los periódicos El Sol, La Calle y El Mundo, publicadas con distintos seudónimos, en medio de la campaña electoral. Es profesor de Diseño Gráfico y de Creatividad en la Facultad de Arquitectura de la UP; ha ganado cuatro premios nacionales en caricatura.

Jorge Dueñas, nació en la ciudad de Panamá en 1954. Obtuvo el título de Publicidad y Diseño Gráfico en la Universidad de Panamá. Se inició en la caricatura con El Hocicón Universitario en 1974, semanario de caricaturas. Incursionó en la plastilina, escultura humorística, y animaciones. Además, fue profesor de la Escuela de Artes Plásticas en la rama del Diseño Gráfico y Publicidad. Fundó el grupo Picardías con José Luis Herrera y Alfonso Him, al concluir el Segundo Concurso Nacional de Caricaturas.

José Luis Herrera, nació el 11 de febrero de 1950 en la provincia de Colón. Estudió el arte del dibujo con especialización en arte humorístico, exhibió sus obras en la Universidad de Panamá, entre otros lugares. Obtuvo el primer lugar en el III Salón de Caricatura de la Universidad de Panamá, y ganó varios premios a nivel internacional. Fue profesor de Bellas Artes en Colón y en Santiago de Veraguas, en la rama del Dibujo y Diseño. Junto a Alonso Him, fundó el grupo Picardías, de promoción del arte del dibujo.

Félix Manuel Barrios Rodríguez, nació el 25 de abril de 1964 en Portugal de Parita, provincia de Herrera. Obtuvo el primer lugar en el Concurso de Caricatura sobre el Tercer Mundo, celebrado en Duisburg, en Alemania Federal, y en el V Salón de Caricatura de la Universidad de Panamá obtiene el otro primer lugar, organizado por el Departamento de Expresiones Artísticas y Extensión Cultural. En la actualidad, se desempeña como el caricaturista de planta de La Estrella de Panamá.

Las décadas del ochenta y del noventa

El concurso del Salón de la Caricatura estructurado por la Universidad de Panamá, desde la década del sesenta, alcanza establecerse en 1982, a cargo del Departamento de Expresiones Artísticas, y se convirtió en la asociación de mayor importancia de impulso de la caricatura en el país.

Lamentablemente, dejó de celebrarse en 1985. Después de esto, retornó el desequilibrio político provocado por Estados Unidos y los seguidores de la cruzada civilista. La revista *Momento* en 1990, propiedad del alto jerarca del Partido Demócrata Cristiano y banquero, Eduardo Vallarino, y la directora, la profesora Julia Regales de Wolfschoon llevaron adelante el Primer Concurso Nacional de Caricaturas, el 5 de octubre al 23 de noviembre de 1992, que contradictoriamente incentiva entre los dibujantes el mundo no de las caricaturas, sino de las historietas; muchos llevan ocultos en sus cartapacios los proyectos de cómic, de héroes nacionales ficticios.

Julio César Aizpurúa, nació en Chitré; realizó estudios de Publicidad y Periodismo en la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá. Llevó a cabo su primera exposición en 1988 en la galería del Dexa, en conmemoración del XXVII Aniversario de la Escuela de Periodismo. Varias de sus caricaturas han sido publicadas en los periódicos Bayano, La Tribuna, Todo en Deportes, La Gaceta Deportiva, Últimas Noticias. Desde el año 1983 labora en el periódico universitario Campus, que a partir de la década del noventa ha variado al nombre de Universidad.

Ologwagdi, bautizado como Armando Díaz, es un pintor, escenógrafo, caricaturista e historietista, nació en Acuanusadeupu, Dule Nega, en 1953. Se destacó desde su niñez en el dibujo. Durante su adolescencia se dedicó a ser activista del Movimiento de la Juventud Kuna (MJK). Trabaja en el Centro de Tecnología Educativa del Ministerio de Educación, preparándose en ilustraciones de libros de textos escolares, revistas, cuentos infantiles, audiovisuales y videos pedagógicos. Sus caricaturas han sido divulgadas en periódicos populares y revolucionarios como: Unidad, Bayano, La Voz de los Trabajadores, Signu, Unmaked, entre otros. Además, ha dibujado para varios cuentos y poemarios de artistas, publicando con Durpana un libro de cuentos y otro de poesía.

Obtuvo el Primer Premio Cartel por el INAC en 1984. En 1982 y 1985, ganó el Segundo Premio Cartel en 1983, y el Tercer Premio Cartel en los años 1982 y 1985.

Considera como uno de sus maestros a Eudoro Silvera. Es dibujante del primer libro de historietas completamente panameño 'Pedro Prestán, bajo el furor de las tormentas', con guion histórico de Rómulo Betancourt Arosemena, en los años 1986 y 1987. En la actualidad, sigue ilustrando con sus dibujos y caricaturas las publicaciones del movimiento popular.

Víctor Ramos López, además de caricaturista es músico y arquitecto, nació en Colón el 19 de junio de 1957. Su instructor fue el pintor Herrera Barría en la Escuela de Artes Plásticas en 1975. Fue maestro de primera enseñanza en el Colegio Rufo A. Garay en 1979. Recibe el título de Programador de computadoras en 1985 y Licenciado en Arquitectura en la Universidad de Panamá en el 1987.

Sus caricaturas iniciales fueron publicadas en la revista *Análisis*, y luego en el diario *La Prensa*, en *Quiubo* y *El Ají*. En febrero de 1986, se convierte en uno de los caricaturistas de planta de *La Prensa*, con su personaje Metrópolito, y labora también como diagramador. Se considera como el primer caricaturista en llevar ese arte a la televisión panameña, abriendo un espacio innovador en Canal 13, con su espacio «Tele-trazos» luego de cada informativo noticioso hasta el 2004.

Julián Pérez, mejor conocido como Gerald, historietista, nació en la ciudad de Panamá en 1958. A finales del decenio del setenta publica sus caricaturas e ilustraciones en periódicos y revistas nacionales del exterior. Desde 1985 trabaja en los medios publicitarios. Una publicación alemana lo resaltó como uno de los más sobresalientes caricaturistas de Latinoamérica. Entre sus obras se pueden observar en el semanario *El Periódico*, desde 1990 hasta 1992 y la revista *Momento*, en el 1990 a 1994. Su primera exposición de caricaturas de personalidades nacionales y extranjeras la realizó en 2004.

Julio Briceño Bravo, también conocido como Rac, caricaturista, historietista y artista plástico, nació en Aguadulce, provincia de Coclé, el 9 de mayo de 1964. Realizó sus estudios en el Colegio Rodolfo Chiari de Aguadulce, graduándose de Bachiller en Ciencias. Se inicia como caricaturista en el periódico chitreano *La Noticia*, al igual que Víctor Ramos. Estudió Arquitectura en la Universidad de Panamá, pero se desempeña como caricaturista desde 1986 en el semanario *Extra*, en *Quiubo*, *El Ají* y *La Prensa* en 1987, acompañado de artículos de humor político.

Obtuvo el Premio Nacional de Periodismo, en la sección de caricatura en dos ocasiones, en 1997 y el 2000. En abril de 1999 publica su trabajo en la Galería Enmarcarte, en la ciudad de Panamá. En el 2001 es parte de la segunda muestra de *Humorgrafe*, realizada en Lisboa (Portugal), donde se expone lo mejor de la caricatura del siglo XX. Este pintor autodidacta, para febrero del 2002, expuso en la Galería Artegma sus pinturas. Sus fuentes más importantes y que resultan como inspiración para realizar sus obras han sido los caricaturistas Quino y Fontanarrosa, especializándose en el humor político. Sus libros de caricatura son: 'Panamá algunos bombazos más tarde' en 1991 y 'Bisté de dos vueltas' en 1998, recopilación semanal de sus caricaturas aparecidas en la Opinión Gráfica del diario *La Prensa*.

Joaquín Emilio Carrasquilla Quiróz, mejor conocido como Carrasquilla III, caricaturista, nació el 9 de mayo de 1967 en la ciudad de Panamá. Obtuvo el título de Bachiller en Ciencias, Letras y Filosofía en el Colegio Javier, donde empezó a hacer sus primeras caricaturas para el boletín estudiantil *El Javeriano*.

Posteriormente, ingresa a la Universidad de Panamá, exactamente a la Facultad de Arquitectura, donde estudia Diseño Gráfico.

Llegó a la Prensa junto a Wilfi Jiménez, cuando apenas iniciaba, con un montón de dibujos, pues quería ser caricaturista. Mostró su creación maestra, un pasquín a colores hecho a mano que en un momento dado realizó en la escuela.

Joaquín empieza a laborar junto a Rac y Vic en *Quiubo, Extra, El Ají, Gaceta Financiera, La Prensa* y también en el *Panamá América*. Se ha destacado como empleado independiente de innovadoras compañías publicitarias, adquirió su experiencia como publicista trabajando en postproducciones y como creativo para agencias publicitarias. Con ello ganó un concurso de Video Maxell, y en el ámbito internacional el certamen Caribe 92, también de medios gráficos y visuales.

En los años postreros se ha especializado en la caricatura escultórica de arcilla, plastilina, cerámica, madera y alambre, haciendo varios comerciales en televisión usando esta novedosa y atrayente forma de humor y crítica. Su reciente proyecto es hacer una película panameña, que trata sobre el mundo de la mafia panameño-estadounidense, de forma empírica. Ha incursionado en la actuación dentro del programa de humor y crítica «La Cáscara», de la televisora Canal 2.

El periodista venezolano David Alejandro Chacón (2017), en el artículo *La caricatura es la voz del pueblo* del periódico El Venezolano de Panamá, dice:

Hildebrando Sucre, mejor conocido como Hilde, es uno de los caricaturistas más respetados de Panamá. Nació el 2 de enero de 1977 en la ciudad de Panamá, sin embargo, se formó en Aguadulce. Se graduó de técnico en Dibujo Arquitectónico y licenciado en Arquitectura.

Desde pequeño mostró grandes dotes de caricaturista. Cuando estaba en el colegio le decían que tenía talento para dibujar a sus compañeros y los profesores; no obstante, decidió estudiar arquitectura. Actualmente, trabaja como caricaturista del periódico *Mi Diario*.

Para Hilde, la política es uno de los temas que más le apasiona, por ello, se ha especializado en trabajos sobre el acontecer gubernamental panameño, sin dejar a un lado cualquier tema que está en efervescencia. Para él, la caricatura es la voz del pueblo.

En el 2016, este caricaturista panameño publicó su primer libro de caricaturas titulado: *De muñeco y loco todos tuvimos poco*, quien explicó que a Martín Torrijos le decían el muñeco que pasea y a Ricardo Martinelli, el loco, dando a entender que cada persona recibió un poco de las consecuencias sobre las decisiones que tomaron ellos cuando ocuparon la silla presidencial. Esta obra nace con la intención de celebrar la primera década en la profesión con la presentación de un libro que recopilara parte de su trabajo. Cuando comenzó a publicar, Martín Torrijos estaba a mitad de su mandato, lo siguió Ricardo Martinelli y luego Juan Carlos Varela.

La profesión de ser caricaturista es delicada; a pesar de ello, no ha tenido mayores inconvenientes por su trabajo de opinión, salvo una que otra llamada de políticos enojados que prefirió no nombrar y algunas insinuaciones para favorecer a determinado partido o asociación.

Es muy hogareño, comparte la mayoría de su tiempo con su esposa y dos hijos y siempre está pendiente de todo lo que pasa en el país, ya que cualquier acontecimiento puede darle ideas para comenzar a dibujar una caricatura.

Barreiro, M. (2001) en la *Revista Latinoamericana de estudios sobre la historieta* señala lo siguiente:

Delmiro Quiroga, es un caricaturista, historietista y comediante de televisión, nació en Panamá en 1966, se une al grupo de caricaturistas en 1984. Sus caricaturas aparecen en el periódico *El Siglo*, ilustró las páginas de Agustín Jurado «Barrio de trifulca», que el pueblo disfrutó por mucho tiempo; allí realizó historietas como «La Fula», «Aventuras de Superpastelito», entre otras, pero donde se distingue es en el semanario humorístico *El Camaleón*, en 1991, donde se desempeñó como director. Estando allí dirigió al resto de los caricaturistas, con personajes muy interesantes y muy ligados a la realidad del país.

Actuó en la serie «El funcionario», con el elenco artístico de «Calle 13» que más tarde se convirtió en «La Cáscara», programa humorístico fabricado por jóvenes talentos.

El Camaleón (1991-2003), su lema «un rato con el gobierno y otro con la oposición» es un indicio de sus temas, sale a la luz el 26 de agosto de 1991, con el patrocinio editorial del veterano caricaturista Tadeo, el mayor de los creativos cuyas edades oscilan entre catorce y veintidós años. Esto ha resultado ser una escuelita de caricaturistas, creativos y similares.

El primer número, aparecido como un complemento de 24 páginas cada semana en el diario *El Siglo*, fue un ensayo, un tanteo de siete mil ejemplares y solo algunos fueron devueltos; es decir, al inicio tuvo poca aceptación debido a la mentalidad conservadora, la censura fuerte de la iglesia católica y grupos étnicos que se consideraron injuriados con la ironía y también por el escepticismo de la gente frente a los jóvenes. Sin embargo, la perseverancia tiene su recompensa, los jóvenes camaleones continuaron y el pueblo comenzó a disfrutarlo al nivel que elevan su tiraje a 90 000 ejemplares.

Muestra el habitual vivir del panameño, pasando de chistes caricaturizados sádico hasta de asuntos obscenos o impúdicos; la caricatura política es la más cotizada, después se presenta todo lo alusivo a la vida cotidiana, las de tipo personal, de manías, etc.; sus creativos caricaturistas se adaptaron a las exigencias de su entorno debido a los adversarios conservadores, reaccionarios que abundan en nuestra podrida sociedad doble moralista.

Una de las personalidades que conforma el Camaleón y marcará pautas en la sociedad para bien de la misma es: Delmiro Quiroga ocupa el cargo de director del semanario 'El Camaleón' y afirma que, como encargado, debe estar al tanto de los hechos que ocurren en el país, ofreciéndoles la idea a los más jóvenes, aunque la mayoría labora sin rumbo, y en la espontaneidad es donde surge el éxito de *El Camaleón*.

También indica que trabajan contra el tiempo y, muchas veces, no pueden verificar la información. Sienten desinterés por lo que opine el gobierno; sin embargo, para este grupo de caricaturistas es importante la opinión del pueblo, tomando en cuenta que varias veces han pasado los límites, como en el caso de la comunidad hebrea y de otras congregaciones y grupos étnicos.

7. El análisis e interpretación del discurso político

7.1. El texto político

Según el escritor español Tomás Albaladejo (2000), en *El texto político de escritura periodística: la configuración retórica de su comunicación*, el escrito político se fundamenta en una construcción lingüística esencialmente dirigida al lector, se ocupa de temas de interés para los ciudadanos como integrantes de una sociedad organizada institucionalmente.

7.2. El mensaje implícito

Se refiere a todo aquello que se entiende que está incluido, pero sin ser expresado de forma directa o explícitamente. El término implícito proviene del latín *implicitus*. Además, se puede utilizar como sinónimo de: sobreentendido, tácito, comprendido, entre otros.

8. La caricatura política como instrumento de análisis

Según los escritores colombianos Julián Prada, Judith Ramírez y Diana Pinzón (2018), en la *Articulación de la caricatura política como fuente para la investigación social en Colombia*, la caricatura política es un instrumento lúdico de comunicación, diestra en hacer circular mensajes, por lo general, independiente al discurso de quienes ejercen algún tipo de control estatal. Se trata de un recurso que incorpora información que rápidamente es capaz de sumarse a una conciencia común. Revela tensiones y juicios acerca de personajes, colectividades o acontecimientos, que induce una mirada de la realidad.

9. La caricatura política como fuente para la investigación social

En la *Articulación de la caricatura política como fuente para la investigación social en Colombia* (2018), los escritores colombianos Julián Prada, Judith Ramírez y Diana Pinzón, señalan que existe todo un universo de representaciones, igual de importantes que las teorías modernas, que aluden a la sociedad. Precisamente, se encuentra la caricatura, como un recurso valioso, entre otras cosas, para percibir el pensamiento y la relación de la sociedad con el poder.

La caricatura política condensa en su discurso, tan visual como verbal, una trama de elementos que dan cuenta de la vida cotidiana. No obstante, es obvio que una imagen y un corto texto no reflejan, ni exacta ni completamente, la realidad; pero resulta evidente también que esa misma viñeta fue concebida para influir sobre un grupo amplio de personas y, en buena medida, su aceptación radica en la incorporación de experiencias, nociones y sentimientos compartidos por una colectividad.

10. Elementos de la caricatura

Según la escritora argentina Milena Wetto, (2019), en *Caricaturas periodísticas: características, elementos, ejemplos*, los elementos de la caricatura son:

- **Personajes:** pueden ser reales o ficticios, protagonistas permanentes del espacio o eventuales y específicos, que aparecen como respuesta a una coyuntura.

Si representan a personas de la vida real, con seguridad serán fácilmente identificables por el receptor; esto se logrará con la exageración o marcado énfasis en las características más peculiares de la persona a caricaturizar.

- **Gestos y expresiones:** son grandes colaboradores en la trasmisión del mensaje, especialmente si se prescinde de las palabras.

En este caso, las expresiones faciales, posturas del cuerpo, etc., también estarán ampliadas y muy marcadas para enviar un mensaje directo y unívoco.

- **Metáfora visual:** es el elemento básico y característico de la viñeta; transmitir ideas a través de dibujos y lograr que esas ideas sean entendidas por el receptor de la misma forma y con la misma intención que tuvo el autor al crearlas.
- **Ambiente:** lugar, contexto o entorno en el que se desarrolla la historia. En algunos casos puede llegar a ser más importante que los propios personajes. En otros, puede ser tan nulo que simplemente es un fondo vacío que resalta al personaje y sus acciones.
- **Plano:** es el encuadre que se utiliza para la realización del dibujo, ya sea este bidimensional o tridimensional; puede ser un plano general, un primer plano o un plano de detalle, entre otros.
- **Color:** muchas caricaturas periodísticas, en especial la de los diarios impresos, suelen ser en blanco y negro, por la limitación en sí de los recursos de la impresión.

Con la llegada del color a las rotativas y mucho más aún, luego de la aparición de diarios digitales, el color se comenzó a adueñar de las caricaturas, con todas las ventajas que esto conlleva en la transmisión del mensaje.
- **Lenguaje verbal:** es el texto escrito que puede incluir la caricatura para el mejor entendimiento de la historia. Pueden usarse cuadros de diálogo, en los que son los personajes los que hablan, o cuadros externos, donde se expresa el pensamiento y opinión del narrador, en este caso, del caricaturista. Estos cuadros son llamados globos o bocadillos.
- **Mensajes:** el mensaje puede ser explícito o implícito, es decir, expresado claramente y de forma precisa de manera que el lector pueda entender el significado sin tener mayor información, o por el contrario un mensaje oculto, cifrado o que solo podría ser entendido si el lector tiene información previa sobre el hecho que se trata.

11. Análisis e interpretación de 25 caricaturas

Caricatura 1



Fuente: Lowis Rodríguez, La Prensa, lunes 9 de septiembre de 2019.

Análisis

En esta caricatura el personaje principal es la gran mano cubierta por la manga del saco negro, en la que está plasmada el nombre «Meritocracia», sosteniendo al personaje que, según los colores de su vestimenta, es adepto del Partido Revolucionario Democrático, con la intención de enfrentar al otro personaje que está sobre un frágil globo, en forma de estrella, con el nombre de: «Educación, la estrella del gobierno», y que, de manera irónica se está desinflando, considerando que, se conoce que el sector educativo es uno de los más deficientes de nuestro país. La estrella que sale disparada de la puerta que dice «Contrataciones de servidores públicos», representa cómo se desvanecen las esperanzas de aquellos profesionales que van en busca de una oportunidad laboral al enfrentarse al amiguismo que sobrepone el gobierno, una vez más, ante las necesidades y la educación del pueblo.

Caricatura 2



Fuente: Lowis Rodríguez, La Prensa, martes 10 de septiembre de 2019.

Análisis

El dibujo muestra al vicepresidente José Gabriel Carrizo Jaén vestido de mago, quien sostiene un chivo que está comiendo pasto, pero que, metafóricamente se puede aducir son las partes importantes de la ley que no mostraron al público que representa al pueblo, para no crear polémica y discusión. A un costado se encuentra un cangrejo que lleva un taburete y que simboliza el accionar del actual presidente, Laurentino Cortizo, todo esto por la serie de nombramientos de copartidarios del PRD en su gobierno, lo que indica que vamos para atrás.

El problema radica en la disconformidad que la opinión pública tuvo al momento de publicarse la Resolución de Gabinete N.º 69, en Gaceta Oficial con fecha 6 de agosto de 2019, que iguala la «experiencia laboral» con los títulos universitarios, en condición en donde estos se exigen para determinadas posiciones dentro del Gobierno, aunque no determina cuánta experiencia sería considerada vigente, lo que deja en evidencia, una vez más, el interés político por encima de las necesidades del pueblo.

Caricatura 3



Fuente: Lewis Rodríguez, La Prensa, miércoles 11 de septiembre de 2019.

Análisis

La problemática surgió, debido al acuerdo en donde se establece que al alcalde Alex Lee le correspondía 7 mil 400 dólares mensuales en gastos de representación y 3 mil 400 dólares para movilización como presidente de la Comisión de Riesgos y Desastres Naturales, lo que sumaría, a su salario fijo de 3 mil 500 dólares, un monto total de 14 mil 300 dólares. Luego de esta situación tan bochornosa, como si no fuera suficiente, el alcalde José Luis Fábrega solicitó 3.8 millones de dólares para despilfarrar en las fiestas navideñas, lo que causó gran molestia al pueblo, puesto que, el 22 de noviembre de 2013, Fábrega, quien aspiraba a dirigir la Alcaldía de Panamá indicó en una cuenta de red social que no se oponía a las celebraciones de la navidad, sin embargo, se debía conservar las arcas del municipio. La contraposición se muestra en cómo los alcaldes de las ciudades de Panamá y Colón, se aprovechan de su poder para manejar de manera irresponsable el dinero, y obtener beneficios a costa del dinero del país.

Caricatura 4



Fuente: Louis Rodríguez, La Prensa, jueves 12 de septiembre de 2019.

Análisis

En esta caricatura, el presidente Laurentino Cortizo, le da la espalda y sin darle la mínima importancia al hombre que está cayendo al abismo, lleva varios objetos, entre estos: una caja que representa el Consejo de Gabinete de Panamá, con el título: «Nombramientos», y sobre ella, una bolsa de dinero; en otra caja, se encuentran dos ratas con gestos y actitudes desafiantes; también lleva un dinosaurio y una momia que al parecer es el dirigente perredista, Mitchell Doens, y del otro lado sostiene un letrero que irónicamente dice «Austeridad». Laurentino Cortizo, solo se interesa por hacer «misteriosos» nombramientos de ministros que, como se presenta en la imagen, más temprano que tarde le traerán beneficios económicos. Los dinosaurios son aquellos copartidarios que durante mucho tiempo han estado ocupando un puesto en el gobierno; sin embargo, no hicieron nada. No obstante, siguen estando en el gobierno por voluntad del mandatario. El letrero que sostiene en su mano es irónico, ya que sus intereses distan del bienestar del país y del beneficio del pueblo.

Caricatura 5



Fuente: Lowis Rodríguez, La Prensa, viernes 13 de septiembre de 2019.

Análisis

Este dibujo presenta una gran rata de apariencia grotesca, repugnante y pútrida, que representa al «honorable» diputado Benicio Robinson, quien patea el libro con el título: «Educación», que muestra el desinterés del diputado hacia uno de los puntos más importantes y necesarios en un país, y detrás de él, se encuentra un cerebro que sale disparado de su cabeza, y que se ha desconectado de un cable que finaliza en su lengua, muy peculiar por cierto, pues la otra mitad es de un billete de dólar. En sus manos tiene un barquito hecho de dólares y detrás de él aparece un cangrejo con un taburete.

En un video que circula en redes sociales, el diputado bocatoreño, Benicio Robinson, desencadenó la controversia al cuestionar los aportes que la Autoridad del Canal de Panamá daba al tesoro nacional, quien pidió a la ACP que redujera gastos para construir escuelas, argumentando que la educación no genera nada al fisco. Es evidente que como se presenta en la imagen, este argumento solo lo podría hacer alguien que no tiene coherencia.

Caricatura 6



Fuente: Peña Morán, La Estrella Online, lunes 9 de septiembre de 2019.

Análisis

En la imagen se muestra a dos hombres sentados en una banca; el de la izquierda, está leyendo el periódico y el de la derecha, está observando todo lo que ocurre a su alrededor. A sus espaldas se encuentran un policía persiguiendo a un delincuente que va tras una señora, quien huye para no ser atrapada por él, y a un costado, casi la misma situación, pero esta vez el policía tiene una canasta para atrapar al ladrón que ha salido disparado por el aire.

El contexto surge debido a las declaraciones por parte del presidente que como propuesta para combatir el hampa pone fin al modelo de represión y creación de fuerzas de tareas, y se enfoca en la seguridad comunitaria, con presencia en las calles; sin embargo, las constantes situaciones de robo que se están suscitando en el país, la delincuencia descontrolada y los sectores del país en donde han aumentado los hechos delictivos han dejado en tela de duda la propuesta presentada por el nuevo gobierno. Mientras que, por otro lado, los políticos aprovechan esta situación delincencial, como distractor social, para robar todo el dinero que le pertenece al Estado.

Caricatura 7



Fuente: Félix Barrios, La Estrella Online, martes 10 de septiembre de 2019.

Análisis

En la caricatura se presenta una desmesurada fila que sale de la Corte Suprema de Justicia. Al final de esta, aparecen ciertos animales que dan a entender que entre los aspirantes a magistrados aparecen los mismos farsantes.

Si observamos, la fila está compuesta por seres de diversa naturaleza, lo que indica que, a puestos de esta índole aplican personas que posiblemente no estén capacitadas, sin embargo, el puesto les es llamativo debido al salario que se ofrece a quien ocupe el cargo.

Es importante señalar que en la designación de los nuevos magistrados de la Corte Suprema de Justicia (CSJ) siempre predominan los intereses policíacos y partidistas y una Corte que complazca al presidente, a pesar de que en este país hay personas muy capacitadas para estos cargos. Más que nombrar personas ligadas a las leyes, los distintos presidentes buscan personas con relaciones afines a sus intereses y que protejan su espalda, una vez finalice su periodo de mandato.

Caricatura 8



Fuente: Félix Barrios, La Estrella Online, jueves 12 de septiembre de 2019.

Análisis

En la imagen se observa una fábrica, no convencional, titulada la «Narco fábrica». En la parte posterior se observa a un hombre que viste una camiseta blanca y un pantalón corto, que permite ver su ropa interior, y lleva en sus pies unas chancletas; su expresión gestual es vil y está por ingresar a la Narco fábrica; sin embargo, en la parte delantera de la fábrica se muestra cómo van saliendo una hilera de personas «bien vestidas» con saco y corbata, pero al parecer mantienen la misma actitud que el malhechor que está a punto de entrar a la fábrica. Algunas de estas personas que van saliendo, ocupan los cargos de políticos, abogados, y otros son autoridades.

La caricatura refleja el gobierno sumergido en el narcotráfico. Desde el gobierno pasado, el expresidente Juan Carlos Varela, habló en varias ocasiones sobre políticos sumergidos en ilícitos relacionados con este tipo de delito; sin embargo, no mencionó nombres, lo que va en contra de las leyes, ya que, todo funcionario que se entere de delitos, su obligación es denunciarlos. Los delincuentes de todo tipo se están apoderando de la política y nadie hace nada, o más bien, no les conviene hacer algo para combatir esta grave situación.

Caricatura 9



Fuente: Félix Barrios, La Estrella Online, domingo 15 de septiembre de 2019.

Análisis

En este dibujo se observa un hoyo llamado «Hueco fiscal», dentro de él aparecen unas manos levantadas, en señal de pedir auxilio, cada una de ellas representan un gobierno.

El caricaturista hace uso de la metáfora que, consiste en la «aplicación de una palabra o de una expresión a un objeto o a un concepto, al cual no denota literalmente, con el fin de sugerir una comparación (con otro objeto o concepto) y facilitar su comprensión» (Real Academia Española. Diccionario de la lengua española, 2001).

Según la lingüista Eliza Arias (20199) en el artículo *Significado de metáfora*, menciona que en las metáforas, operan tres diferentes niveles: el tenor, que es el término que es convocado de manera literal; el vehículo, que es el término figurado y donde yace la fuerza expresiva de la metáfora, y el fundamento, que es la relación entre el tenor y el vehículo. Así, en la metáfora “sus cabellos son de oro”, “cabellos” sería el tenor, “de oro” sería el vehículo, y el fundamento sería el color dorado que comparten ambos.

Félix, utiliza la metáfora para evitar llamar a los candidatos por sus nombres propios, empleando los apodos que el pueblo les ha designado, basados en alguna cualidad física o moral que los caracteriza. De derecha a izquierda se encuentra el gobierno de Ricardo Martinelli, mejor conocido como El Loco; en el medio, está el gobierno de Juan Carlos Varela, apodado el Tortugón; y por último, se encuentra el gobierno del actual presidente, mejor conocido como Nito. A un lado, se observa el sello de cada una de las caricaturas que realiza el Félix Barrios, un ave de rapiña que dice: «Todos caen en el mismo hoyo».

No es de extrañarse que, de manera general, los gobernantes de nuestro país queden sumergidos en «investigaciones» por parte de la Fiscalía de Panamá, debido a la implicación en casos de corrupción y delitos cometidos durante su gestión presidencial, y por lo tanto, se les debe aplicar la regla del artículo 191 de la *Constitución de Panamá*, que dice lo siguiente:

ARTÍCULO 191. El Presidente y el Vicepresidente de la República solo son responsables en los casos siguientes:

1. Por extralimitación de sus funciones constitucionales.
2. Por actos de violencia o coacción en el curso del proceso electoral; por impedir la reunión de la Asamblea Nacional; por obstaculizar el ejercicio de las funciones de esta o de los demás organismos o autoridades públicas que establece la Constitución.
3. Por delitos contra la personalidad internacional del Estado o contra la Administración Pública.

En los dos primeros casos, la pena será de destitución y de inhabilitación para ejercer cargo público por el término que fije la Ley. En el tercer caso, se aplicará el derecho común.

Los exmandatarios envueltos en estos casos delictivos no son juzgados, ni siquiera investigados, y aunque pareciera que el Ministerio Público de Panamá es un organismo autónomo, se afirma en cada gobierno lo contrario, pues ninguno de los exgobernantes implicados en casos de corrupción enfrentaron procesos en la justicia penal de manera seria y responsable.

Caricatura 10



Fuente: Félix Barrios, La Estrella Online, sábado 21 de septiembre de 2019.

Análisis

En una farmacia se encuentra un farmacéutico mirando fijamente al de la derecha, que al parecer es el expresidente Juan Carlos Varela, quien tiene un aspecto bastante descuidado y enfermizo, y que, le está solicitando diez cajas de lomotil. A un costado lleva una carpeta, rodeada de moscas, con el nombre «Cero letrinas». A su espalda se encuentra el ave, quien representa al creador de la caricatura, y le dice con un gesto de molestia: « ¡Te anda buscando El Loco!».

Durante la campaña electoral del expresidente Juan Carlos Varela y como promesa fundamental de su gobierno, fue el plan de “Sanidad básica”, que buscaba erradicar todas las letrinas del país. Sin embargo, el proyecto fue un fracaso, ya que datos proporcionados por el Consejo Nacional de Desarrollo Sostenible (CONADES), indica que según las encuestas realizadas en el 85% de los corregimientos del país, revelaron que unas 181 mil 16 viviendas requerían la construcción de unidades sanitarias. Si bien es cierto, no se finalizó ni siquiera un 50% del proyecto y, desde entonces, se han reportado quejas por parte de aquellos a quienes les fueron entregadas las unidades sanitarias, ya que los baños no tienen agua potable.

Caricatura 11



Fuente: Delmiro Quiroga, El Siglo, lunes 9 de septiembre de 2019

Análisis

El protagonista de esta caricatura es el alcalde de Colón, Alex Lee, quien se encuentra en el Banco Nacional de Panamá, exactamente detrás de un vitral, y la joven que lo está atendiendo, tiene en sus manos una lista que, entre lo que se puede visualizar dice: «Salario, gastos de representación, movilidad y viáticos». Ella le pregunta al alcalde lo siguiente: «¿Cómo quiere su cambio?, ¿En lingotes de oro, diamantes o le damos la llave de la bóveda?» (Un toque de humor se apodera de esta frase irónica). Él le responde, con actitud desvergonzada: «Como sea, menos en Martinellis».

Uno de los elementos esenciales de la caricatura es el manejo de la ironía, en esta imagen, Delmiro Quiroga consigue expresar con precisión este recurso. La caricatura muestra al alcalde Alex Lee quien recibe más dinero en «gastos de representación», que el presidente Laurentino Cortizo y sus ministros de Estado. Su actitud desvergonzada provocó la indignación del pueblo panameño; sin embargo, eso no fue oposición para que se le atribuyera el monto excesivo solicitado.

Caricatura 12



Fuente: Delmiro Quiroga, El Siglo, martes 10 de septiembre de 2019.

Análisis

En esta caricatura se encuentran dos personajes, cara a cara, el presidente Laurentino Cortizo y un perro de apariencia escuálida (este último es ejemplo de una personificación o prosopopeya).

El diálogo entre ellos es el siguiente: —Perro: « ¿Presi, entonces lo del tren bala hasta Chiriquí quedó como un cuento chino de Varela?».—Laurentino Cortizo: Exacto, para qué más balas, si suficiente tenemos con las balaceras todos los días entre pandilleros.

Esto se refiere a que en el 2017, durante la administración de Juan Carlos Varela se pactó un memorando de entendimiento, durante la visita de Estado que efectuó a la República Popular China. El proyecto consistía en la construcción de un tren desde las ciudades de Panamá y de David, Chiriquí. Sin embargo, el presidente Laurentino Cortizo indicó que este plan no forma parte de su agenda, asumiendo que su gobierno tendría otras prioridades.

Caricatura 13



Fuente: Delmiro Quiroga, El Siglo, miércoles 11 de septiembre de 2019.

Análisis

La polémica surge en el 2016, con el gobierno del expresidente Juan Carlos Varela, cuando se dio la aprobación legislativa de una nueva ley de contrataciones en Panamá, en donde no se incluyó un artículo que pedía inhabilitar en esos procesos a las empresas condenadas por corrupción en el país. Sin embargo, el actual gobierno pretende utilizar el *blockchain*, que consiste en un notario virtual para darle seguridad a las licitaciones. Con esta empresa no habría procesos excepcionales, se eliminarían las fianzas en licitaciones hasta 3 millones de dólares, que acaban sin registro y cuestan al Estado 8 millones de dólares al año en burocracia y si no se firma en contrato, la empresa será inhabilitada por seis meses. No obstante, que esto se llegue a efectuar está en tela de duda, ya que, la situación que enfrenta la justicia en nuestro país, en cuanto a temas de corrupción es muy delicada, por lo tanto, no hay leyes que ataquen de frente los casos de empresas corruptas.

Caricatura 14



Fuente: Delmiro Quiroga, El Siglo, jueves 12 de septiembre de 2019.

Análisis

Del lado izquierdo se encuentra el diputado Juan Diego Vásquez, quien tiene en su mano el Reglamento interno de la Asamblea Nacional, y a la derecha, está el presidente de la Asamblea Nacional, Marcos Castellero Barahona, con una simple página que dice: «Reglamento infierno».

La imagen surge debido a las recientes opiniones contrarias entre el presidente de la Asamblea Nacional Marcos Castellero y el diputado Juan Diego, con respecto al proyecto de reformas del reglamento interno. El diputado Castellero, indicó que el proyecto de reformas al reglamento interno de ese órgano del Estado fue presentado por él y no por el diputado de la bancada independiente, Juan Diego. Sin embargo, el diputado Vásquez señaló que el proyecto fue presentado por él ante el Pleno, y apoyado por los diputados de diferentes bancadas y que, por el momento, solo existe el proyecto presentado por él.

Caricatura 15



Fuente: Delmiro Quiroga, El Siglo, viernes 13 de septiembre de 2019.

Análisis

En la imagen aparecen tres personajes, dos de ellos son unas grandes ratas «bien vestidas», y por la conversación que mantienen, se puede inferir que son diputados. A un costado se encuentra un gran cocodrilo con actitud desagradable que solo observa a las ratas conversar, y que posiblemente, puede ser el presidente de la Asamblea Nacional Marcos Castellero. En esta imagen se hace presente la metáfora, ya que en las caricaturas, los diputados son comparados, con las ratas, quienes han recibido estos epítetos debido a la inmundicia y porquería que los rodea, entre algunas faltas de las tantas que se pueden mencionar: la corrupción, el amiguismo, nepotismo, incumplimiento de sus deberes y un sinnúmero de malas acciones que se ven amparadas por leyes que los protegen y los hacen impunes. El autor expresa de forma evidente la realidad que se está viviendo en Panamá. A los diputados no les preocupan crear leyes que favorezcan a la ciudadanía, pues no sienten un compromiso real por cumplir las funciones en el cargo que ocupan. Ellos simplemente buscan favorecerse ellos mismos, por medio del clientelismo.

Caricatura 16



Fuente: Guffy, Metrolibre Pty, miércoles 2 de septiembre de 2019.

Análisis

Se encuentran dos personajes frente a frente, el de la izquierda es el exdirector del Canal de Panamá, Jorge Luis Quijano, quien mantiene una actitud calmada; sin embargo, del lado derecho se puede observar al nuevo administrador de la vía interoceánica, Ricaurte Vásquez, quien mantiene una postura de nerviosismo. Jorge Luis Quijano se dirige a Ricaurte Vásquez diciendo lo siguiente: «¡Dejamos el timón en las mejores manos!»

Esto se refiere a que, a partir del jueves 5 de septiembre del 2019, Ricaurte Vásquez tomó posesión como nuevo administrador del Canal de Panamá, quien cuenta con experiencia en varios puestos en la ACP, incluyendo el de subadministrador. Un tema primordial en su agenda es resolver el problema en la insuficiencia de agua que enfrentarán la vía y el país.

Caricatura 17



Fuente: Guffy, Metrolibre Pty, viernes 6 de septiembre de 2019.

Análisis

En esta imagen aparece el administrador de la Autoridad del Canal de Panamá, Ricuarte Vásquez, y el nuevo director de la Caja de Seguro Social, Enrique Lau Cortés, con una bolsa algo grande con respecto a la proporción de su cuerpo. Ricuarte Vásquez, con gesto angustioso, se dirige a Enrique Lau, diciendo: ¡Vamos Dr. usted puede! Este texto es de gran importancia en esta caricatura, ya que, se sabe que la Caja de Seguro Social (CSS) ha pasado por innumerables directores; sin embargo, ninguno ha podido mejorar su situación con respecto al desabastecimiento de medicinas en las farmacias del seguro, atenciones deplorables a los pacientes, negligencias médicas, infraestructuras en decadencia, citas que obligan a los pacientes a esperar por una atención que, en muchas ocasiones, nunca llega. Estos son algunos de los problemas que enfrenta esta entidad, sin mencionar la pérdida de fondos millonarios de los asegurados debido a la mala administración y grupos políticos que han hecho uso inadecuado del dinero.

Caricatura 18



Fuente:Guffy, Metrolibre Pty, martes 17 de septiembre de 2019.

Análisis

En la caricatura aparecen dos personajes: la directora de Migración, Samira Gozaine, con sus pies metidos en potes, lo que representa la pregunta que le está haciendo el segundo personaje, un periodista. La conversación entre ellos es la siguiente:

Periodista___ ¿Usted se dio cuenta que metió la pata?

Directora de Migración, Samira Gozaine___ ¡Sí, sí estoy en eso!

La interrogante por parte del periodista, no es solo eso, sino también un señalamiento luego del surgimiento de un audio que se filtró en las redes sociales que provocó gran revuelo, en donde se escucha la voz de la directora de Migración, Samira Gozaine, quien ordenaba la entrada de unos empresarios a Panamá, aparentemente de forma irregular.

Caricatura 19



Fuente: Guffy, Metrolibre Pty, martes 24 de septiembre de 2019.

Análisis

La imagen presenta tres personajes parecidos, cada uno de ellos, aparentemente, con una deficiencia. Uno es un sordo; el otro es ciego y el tercero es mudo. El sordo y el mudo, con la mirada desviada, lejos del hombre que los acusa con una linterna, y que se encuentra molesto debido a los frecuentes apagones producidos en el país y la falta de interés e ineficiencia por parte de las autoridades.

En los últimos meses se han producido varios apagones en el país, lo que ha provocado pérdidas millonarias; sin embargo, no se hace nada para solucionar este problema. Pablo García de Paredes, arquitecto y experto en temas urbanísticos dijo: «El propio Estado debe aumentar el nivel de control, a través de la capacitación para así obtener una mejor gestión» (La Estrella de Panamá, 2019).

Caricatura 20



Fuente: Guffy, Metrolibre Pty, jueves 26 de septiembre de 2019.

Análisis

El personaje principal es el ministro de seguridad, Rolando A. Mirones, quien en su rostro tiene varias vendas adhesivas o curitas y una apariencia muy afectada. De la imagen sobresalen unas manos que se llevan el pantalón y peluca del ministro.

El periodista manifiesta una afirmación, que acompaña a la imagen (las manos que están robando las pertenencias del ministro de seguridad). No obstante, un poco de humor se apropia de la segunda frase que, como resulta propio de la caricatura, posee doble sentido, puesto que utiliza el lenguaje para representar la ironía. A pesar de que el actual gobierno prometió combatir la delincuencia, en algunos sectores del país han incrementado los hechos delictivos y la violencia; la población está preocupada y, en ciertos casos, se han tomado la justicia por sus manos.

Caricatura 21



Fuente: Ameth, Panamá América, lunes 9 de septiembre de 2019.

Análisis

En esta figura se encuentran dos delincuentes, el de la izquierda lleva puesta una camiseta blanca, y el de la derecha, usa ropa de marca. El primero se nota sorprendido al ver la forma en cómo viste el otro delincuente y le pregunta: ¡Hey, Aguacate! ¿Tú qué haces vestido así? El otro le responde: Tú no ves que los ricos en el poder no van a la cárcel. Es más, dime «SaintBueno», ahora.

Esta imagen surge debido al caso del hermano de la exvicepresidenta Isabel De Saint Malo, quien efectuó pagos por la compra de un helicóptero que posteriormente fue aprehendido por el Ministerio Público, bajo sospechas de que fue comprado con dinero proveniente del blanqueo de capitales. Sin embargo, después de haber sido condenado a prisión de cinco años, Raúl de Saint Malo, nunca fue detenido. El miércoles dos de octubre, la jueza de Cumplimiento otorgó la sustitución de pena a Raúl De Saint Malo, que había sido condenado en marzo por el delito de blanqueo de capitales provenientes de Odebreth, por trabajo comunitario, lo que demuestra, una vez más, que en Panamá la justicia es selectiva y aquellos que poseen apellidos buenos o de clase alta, gozan de impunidad.

Caricatura 22



Fuente: Ameth, Panamá América, martes 10 de septiembre de 2019.

Análisis

En la imagen aparece un dinosaurio, que representa a los políticos viejos y, del otro lado, un personaje de la serie animada de robots, *Gundam wing*, que por su parte representa a los políticos nuevos, sobre todo a los independientes, quienes están enfrentándose constantemente. Mientras que, a un costado aparecen dos personajes, estos representan al pueblo panameño. Uno le dice al otro: «Ahora sí se puso buena la cosa en la Asamblea».

Esta figura nace debido a la diferencia que surgió el 5 de septiembre entre los diputados, Roberto Ábrego del PRD y Juan Diego Vásquez de la bancada independiente, quien propuso alterar el orden del día para discutir el proyecto de ley 001, que busca modificar el reglamento orgánico del parlamento panameño, entre ellos, descontarle el día a los legisladores que se ausenten al pleno. Sin embargo, a pesar de haberlo sometido a votación, llevando la delantera Juan Diego en contra Roberto Ábrego, este último se negó y deshizo momentáneamente la reunión de la comisión con el receso.

Caricatura 23



Fuente: Ameth, Panamá América, miércoles 11 de septiembre de 2019.

Análisis

En la caricatura aparece la procuradora Kenia Porcell, con cuerpo de gallina y, detrás de ella, le siguen sus pollitos y una tortuga, que representa al expresidente Juan Carlos Varela, también conocido como Tortugón, por la gestión tan lenta cuando estuvo en el cargo. Al final de fila, dos personas observando lo suscitado con cierta incomodidad, y uno le dice al otro: «Mírala, sigue son su actitud de proteger a sus amigos». El otro responde: « ¡Qué vergüenza!».

Esto se refiere a que la procuradora Kenia Porcell, ha demostrado ser parcial en cuanto al caso del secretario del expresidente Juan Carlos Varela, Raúl Sandoval, quien en el 2018 fue denunciado penalmente por los supuestos delitos de corrupción de servidores públicos, blanqueo de capitales y asociación ilícita para delinquir. El periódico Panamá América le solicitó formalmente a la procuradora conocer cuál es el avance de la denuncia contra Sandoval; sin embargo, la procuradora no respondió. Esto ha traído sospechas, ya que, se sabe que uno de los puntos fundamentales para que haya transparencia en la gestión, es informar (Panamá América).

Caricatura 24



Fuente: Ameth, Panamá América, jueves 12 de septiembre de 2019.

Análisis

En la imagen aparece el respetado diputado de San Miguelito, Juan Diego Vásquez, cargando al diputado bocatoreño Benicio Robinson. Este último tiene cuerpo de dinosaurio, que hace referencia al gobierno del actual presidente, Laurentino Cortizo, un pañal, un gorro de niño y un bate en la mano. Mientras que, Juan Diego está dándole unas palmadas y le dice: «Dino malo, no te comportes como un niño». Benicio Robinson le contesta: «Eres tú quien debe dejar la infantitez». La idea surge debido a las declaraciones que hizo el diputado Benicio Robinson sobre la forma de actuar del diputado Juan Diego Vásquez, quien critica las malas prácticas de sus colegas y busca reformar el código interno de la Asamblea. El diputado bocatoreño dijo: «Pero este diputado de San Miguelito, que le gusta hacer show, le gusta crear show, tal vez por la niñez o 'infantitez' que siempre tiene, para no llamarlo infantil», refiriéndose a Juan Diego Vásquez.

Caricatura 25



Fuente: Ameth, Panamá América, viernes 13 de septiembre de 2019.

Análisis

En la caricatura aparece la procuradora Kenia Porcell, deshojando una flor que, al parecer, hace referencia a los diversos periódicos de Panamá.

La procuradora no ha concretizado los casos que ha estado investigando desde hace cinco años, el tiempo que ha estado desempeñando el cargo. O tal vez, solo ha investigado los casos que a ella le interesa. Lo que ha provocado, por parte de los medios que transmiten la información, constantes cuestionamientos, a los que ella responde de manera esquivada.

CAPÍTULO 3.
MARCO METODOLÓGICO

1. Tipo de investigación

Esta investigación es mixta, es decir, se combinan los enfoques cualitativos y cuantitativos. El método cuantitativo tiene como objetivo obtener respuestas de la población a preguntas específicas. Mientras que el método cualitativo aspira a recoger los discursos completos sobre un tema específico, para luego proceder a su interpretación.

Según Roberto Hernández Sampieri en el libro de *Metodología de la investigación* (2010) los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección de datos cualitativos y cuantitativos, así como su integración para lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio.

En esta investigación se describen las caricaturas políticas panameñas que presentan los caricaturistas en los medios de comunicación escritos, y a la vez, se interpreta lo que significa cada caricatura, se analiza el mensaje implícito que se encuentra en ellas.

2. Diseño de la investigación

El diseño de este estudio es no experimental porque como dice Hernández Sampieri, en su libro *Metodología de la investigación*, 2003: «Se observan los fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos» (Pág. 184).

En otras palabras, en esta investigación no se construye ninguna situación nueva para observarla y medirla, sino que se estudia situaciones como el análisis e interpretación de textos, que siempre han estado presentes en proceso de enseñanza – aprendizaje.

3. Variables

Una variable refiere a cosas que son susceptibles de ser modificadas (de variar), de cambiar en función de algún motivo determinado o indeterminado.

La variación más importante se da respecto a su dependencia: en muchos casos el científico intenta deducir un supuesto vínculo entre una causa y un efecto, y allí se encuentran las variables dependientes y variables independientes.

3.1. Variable independiente

Textos políticos en las caricaturas utilizados por los caricaturistas.

3.2. Variable dependiente

El correcto análisis e interpretación del mensaje que presenta la caricatura política panameña.

4. Definición conceptual de las variables

Variable independiente (x): Textos políticos utilizados en las caricaturas por los caricaturistas.

- a. **Texto político:** Según Tomás Albaladejo (2000), en *El texto político de escritura periodística: la configuración retórica de su comunicación*, señala que el texto político consiste en una construcción lingüística fundamentalmente dirigida al receptor, se ocupa de asuntos de interés para los ciudadanos como miembros de una sociedad organizada institucionalmente.
- b. **Caricatura:** Eduardo Robles Piquer (1983) en el *Periodismo iconográfico (VI). La caricatura: historia y definiciones*, considera que la caricatura tiene dos partes: la personal, que indica la búsqueda de las características del hombre o la mujer, y su expresión gráfica con el menor número de líneas posible; y, el dibujo humorístico, que contiene al «cartón» político, la historieta, la tira cómica.
- c. **Caricaturista:** Dibujante de caricaturas.

Variable dependiente: El correcto análisis e interpretación del mensaje que presenta la caricatura política panameña.

- a. **Correcto:** Libre de errores o defectos, conforme a las reglas. (Real Academia Española, 2019).
- b. **Análisis:** Distinción y separación de las partes de un todo hasta llegar a conocer sus principios o elementos. (Real Academia Española, 2019).
- c. **Interpretación:** Explicar o declarar el sentido de algo, y principalmente el de un texto. (Real Academia Española, 2019).
- d. **Mensaje:** Según los autores Hernández Mendo y Garay (2005) el mensaje es: «la expresión escrita, verbal o no-verbal de una idea, un sentimiento o una emoción relativa a un referente real o abstracto (presente o ausente), utilizando, para ello, un código común para las personas que participan en el acto comunicativo».
- e. **Política:** La política es intrínseca a la naturaleza del hombre, que es necesaria para vivir en plenitud moral y que toda forma de gobierno puede tener una vertiente correcta y otra incorrecta.

5. Hipótesis

El análisis e interpretación de los textos políticos en las caricaturas de cinco periódicos es un importante instrumento para enseñar la correcta comprensión del mensaje implícito en las caricaturas políticas y desarrollar el pensamiento crítico y analítico.

Causa: Caricatura política panameña

Efecto: Análisis e interpretación del mensaje implícito.

6. Metodología

Esta investigación es de tipo exploratoria, ya que, son pocas las investigaciones en Panamá que suministran información de referencia o apoyo; sin embargo, en otros países sí se han realizado estudios, los cuales se citan en la biografía y se utilizará como referencia para esta investigación. Asimismo, se puede afirmar que esta investigación es descriptiva, puesto que, se describirán las caricaturas políticas panameñas que utilizan los caricaturistas, y a la vez, como parte de una investigación explicativa, se tratará de aclarar lo que significa cada caricatura y el mensaje implícito que se encuentra en ellas.

7. Instrumento de medición

Se utilizó un cuestionario, que según la Real Academia Española (2019), consiste en una lista de preguntas que se proponen con cualquier fin. En otras palabras es un conjunto de preguntas, normalmente de varios tipos, preparado sistemática y cuidadosamente, sobre los hechos y aspectos que interesan en una investigación o evaluación, y que puede ser aplicado en formas variadas.

8. Población

La población o universo de esta investigación son las caricaturas que se publican por día de lunes a domingo en los siguientes periódicos: La Prensa (Lowis Rodríguez), La Estrella Online (Peña Morán), Metrolibre Pty (Félix Barrios), Mi Diario (Hilde) y El Siglo (Delmiro Quiroga). Si cada día se publica una caricatura en cada uno de los cinco periódicos, por siete días a la semana, el resultado es de 35 cómics por semana, lo que representa la población de esta investigación.

9. Selección de la muestra

Según la RAE, la muestra es la parte o porción extraída de un conjunto por métodos que permiten considerarla como representativa de él.

La muestra que se utilizó en este trabajo fue de 25 caricaturas.

10. Recolección de los datos

Las técnicas de recolección de datos se clasifican en directas e indirectas; entre las técnicas directas está la aplicación de encuestas, cuestionarios y entrevistas.

Según el Diccionario de Lengua Española (2019), el cuestionario es una lista de preguntas que se proponen con cualquier fin.

Para la recopilación de la información y presentación de resultados se elaboró un cuestionario conformado por diez preguntas. Los resultados se presentan en gráficas para la interpretación y comprensión de los mismos.

CAPÍTULO 4.
ANÁLISIS DE LOS DATOS

1. Análisis estadístico

En este punto se presenta un análisis estadístico basado en las medidas descriptivas que son datos gráficos numéricos de forma ordenada ascendente o descendente, que son calculadas en datos agrupados o no agrupados que se presentarán en gráficas circulares, cada una con su respectiva interpretación de los datos obtenidos.

Frecuencia

Según el Diccionario de la Real Academia Española, frecuencia es:

Del lat. frequentia.

1. f. Repetición mayor o menor de un acto o de un suceso.
2. f. Número de veces que se repite un proceso periódico por unidad de tiempo. La frecuencia de esta emisora es de tantos kilociclos por segundo.

Frecuencia absoluta

Es la cantidad de veces que se repite los datos, la suma de las frecuencias absolutas es igual a la cantidad de casos.

Frecuencia relativa

Son los porcentajes de cada categoría, también se pueden expresar en grado y en fracciones.

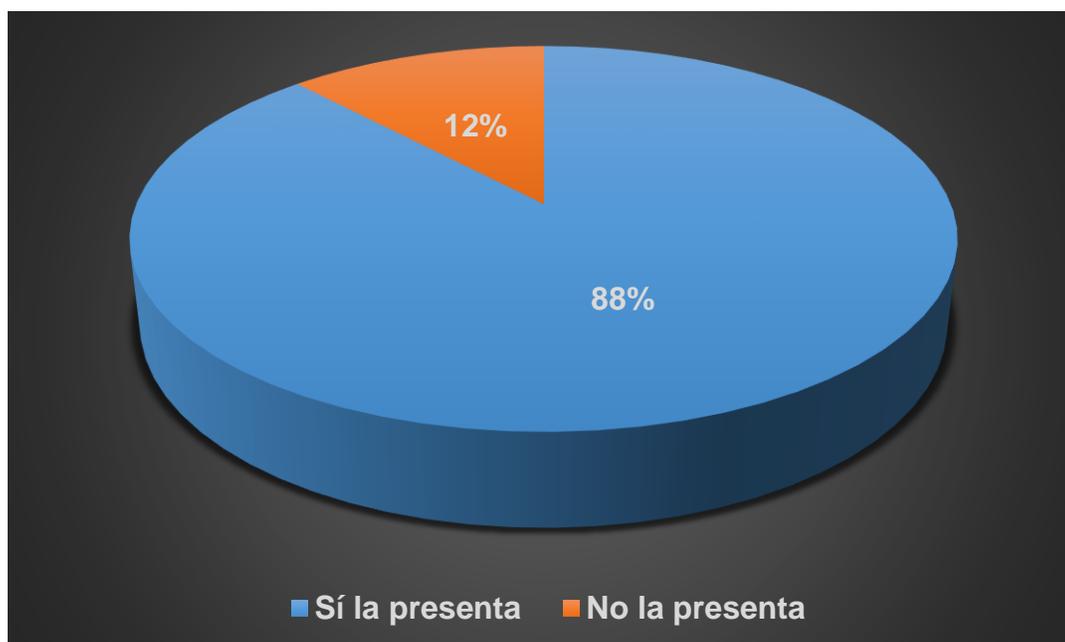
Se busca aplicando la siguiente fórmula:

$$\frac{Nc}{Nt}(100)$$

En donde Nc es el número de casos y Nt es el total de casos.

2. Gráficas

GRÁFICA 1
PORCENTAJE DE CARICATURAS QUE
PRESENTAN TEXTO EN FORMA
DE DIÁLOGO

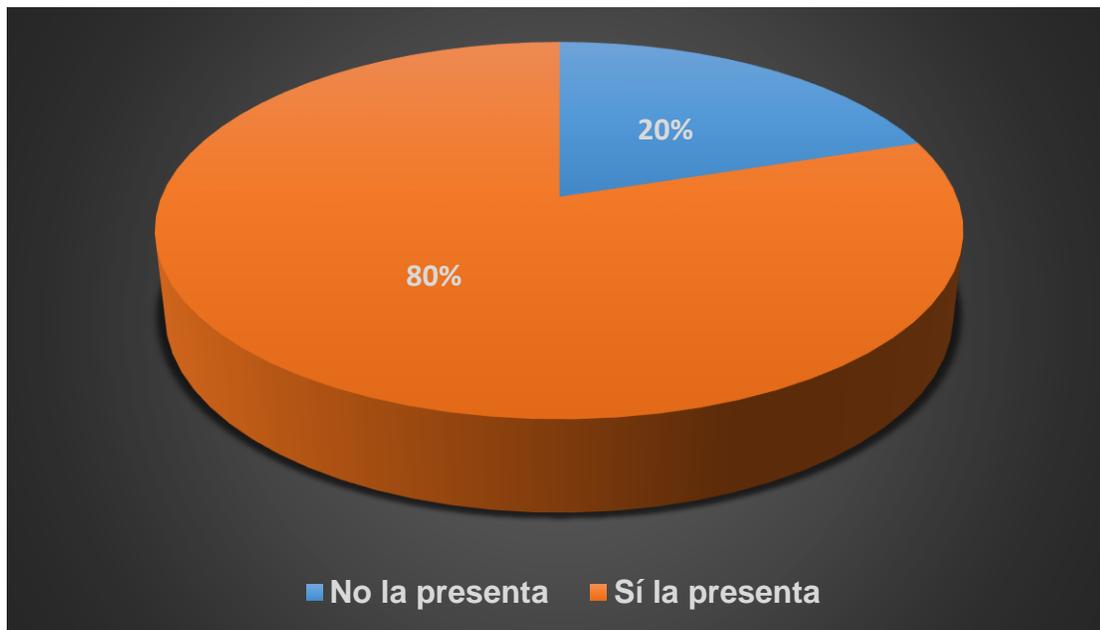


Fuente: Caricaturas tomadas de cinco periódicos de la localidad durante septiembre de 2019.

La gráfica muestra que el 88% de las caricaturas presentan textos en forma de diálogo; en cambio, un 12% de las caricaturas no presentan textos en forma de diálogo. Este resultado muestra que, en los textos políticos que aparecen en las caricaturas de los cinco periódicos panameños, el diálogo es uno de los recursos que emplean con mayor frecuencia los caricaturistas.

El diálogo según el Diccionario de la RAE es la «Plática entre dos o más personas que alternativamente manifiestan sus ideas o afectos».

GRÁFICA 2
PORCENTAJE DE CARICATURAS QUE
PRESENTAN TEXTOS CON
INTERJECCIONES

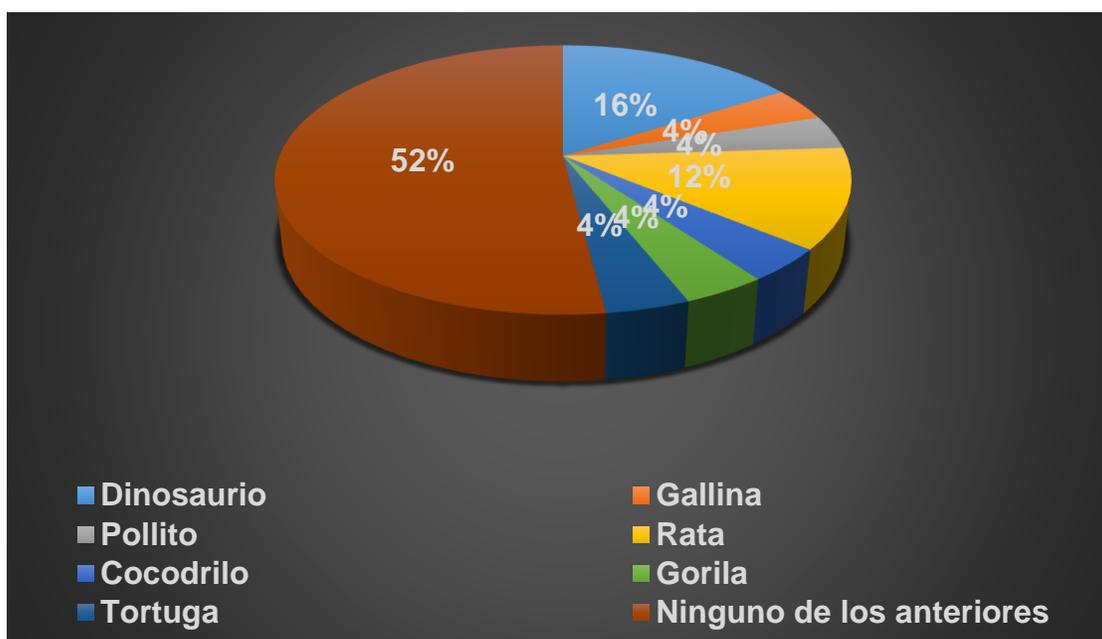


Fuente: Caricaturas tomadas de cinco periódicos de la localidad durante septiembre de 2019.

La gráfica muestra que el 80% de los textos que aparecen en las caricaturas presentan textos con interjecciones; el otro 20% no presentan textos con interjecciones.

Según el Diccionario de Lengua Española, las interjecciones son palabras invariables, con cuyos elementos se forman enunciados exclamativos, que manifiestan impresiones, verbalizan sentimientos o realizan actos de habla apelativos.

GRÁFICA 3
PORCENTAJE DE CARICATURAS QUE
PRESENTAN DIFERENTES TIPOS
DE PERSONAJES



Fuente: Caricaturas tomadas de cinco periódicos de la localidad durante septiembre de 2019.

La gráfica muestra que, el 16% de los personajes que protagonizan las caricaturas son dinosaurios; el 4% hace referencia a un pollito, con el mismo porcentaje aparecen los siguientes personajes: cocodrilo, gallina y gorila. Mientras que el 12% es representado por ratas y el 52% restante no presentó ninguno de los personajes anteriores. Esto quiere decir que más de la mitad de los personajes son representados por personas, y no, por animales.

GRÁFICA 4
PORCENTAJE DE VECES QUE SE MENCIONA AL
PRESIDENTE O EXPRESIDENTE
EN ESTAS CARICATURAS



Fuente: Caricaturas tomadas de cinco periódicos de la localidad durante septiembre de 2019.

La gráfica muestra que, el 12% menciona al presidente Laurentino Cortizo y un 8% menciona al expresidente Juan Carlos Varela. Ambas menciones señalan aspectos y actos negativos por parte de los mismos. Mientras que, el 80% de las caricaturas no menciona a ninguno de los dos.

GRÁFICA 5
PORCENTAJE DE VECES QUE SE MENCIONA
A ALGÚN DIPUTADO

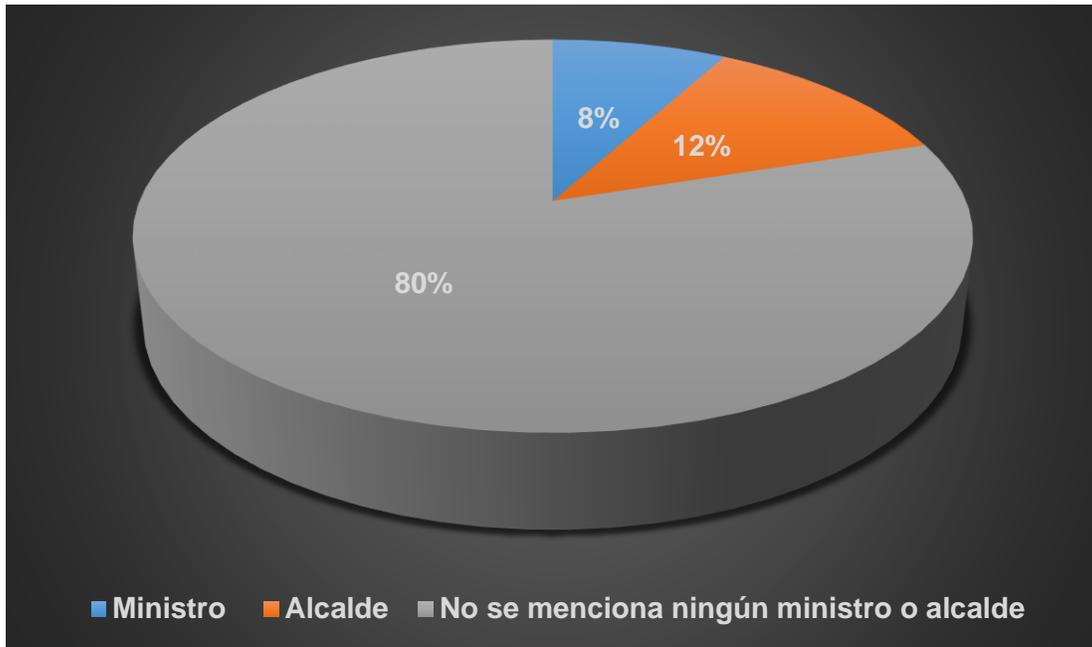


Fuente: Caricaturas tomadas de cinco periódicos de la localidad durante septiembre de 2019.

El resultado muestra que, el 40% de las caricaturas menciona a algún diputado, de manera desfavorable, y el 60% no menciona a ningún diputado. Esto quiere decir que, casi la mitad de los personajes que aparecen en las caricaturas menciona a algún diputado.

El 40% de las caricaturas, como se mencionó en el primer párrafo es de manera negativa, criticando sus actos en el gobierno, entre ellos, el más latente: el desinterés por las necesidades del pueblo.

GRÁFICA 6
PORCENTAJE DE VECES QUE SE
MENCIONA A UN MINISTRO
O ALCALDE



Fuente: Caricaturas tomadas de cinco periódicos de la localidad durante septiembre de 2019.

Como se aprecia en la gráfica, en el 12% de las caricaturas se menciona a un alcalde; el 8% menciona a un ministro. La alusión a estos gobernantes se hace manera desventajosa. Y el 80% restante no menciona a ningún ministro o alcalde.

Todas las menciones de los políticos muestran una crítica severa y real sobre la imagen que sostiene el pueblo sobre los políticos.

GRÁFICA 7

PORCENTAJE DE VECES QUE SE UTILIZAN ELEMENTOS PARALINGÜÍSTICOS EN LOS TEXTOS



Fuente: Caricaturas tomadas de cinco periódicos de la localidad durante septiembre de 2019.

En esta gráfica se muestra que, el 16% no utiliza elementos paralingüísticos; mientras que el 84% sí utiliza elementos paralingüísticos dentro de los textos.

Según la investigación, *Análisis de los componentes semánticos y pragmáticos de la caricatura política panameña de Vasco Medina*:

Es muy importante enfatizar que, al hablar de lengua escrita, hay que incorporar, también, la dimensión paralingüística en la lectura de un texto o de una obra literaria. Cuando la comunicación es escrita los elementos paralingüísticos son transcritos por medio de signos de puntuación (“”/!_) etc.) de exclamación (!), de interrogación (¿?), también la utilización de distinta tipografía y diferentes colores.

Ejemplos: Caricatura 20: ¡Eso es un invento de las redes... Pura percepción!

Caricatura 21: ¡Hey, Aguacate! ¿Tú qué haces vestido así?

GRÁFICA 8
PORCENTAJE DE VECES QUE SE MENCIONAN
UN TEMA O PROBLEMA



Fuente: Caricaturas tomadas de cinco periódicos de la localidad durante septiembre de 2019.

Los problemas que se mencionan con más frecuencia son: la corrupción con un 24%, este es uno de los problemas más mencionados en los textos de las caricaturas políticas; los apagones con un 4%, al igual que el clientelismo, el narcotráfico, la Caja de Seguro Social, proyectos inconclusos; los nombramientos tienen un 8%, al igual que la educación; la delincuencia tiene un 12% y en el 28% restante no se mencionó ninguno de los problemas anteriores.

GRÁFICA 9
PORCENTAJE DE VECES QUE SE
UTILIZAN LÍNEAS CINÉTICAS



Fuente: Caricaturas tomadas de cinco periódicos de la localidad durante septiembre de 2019.

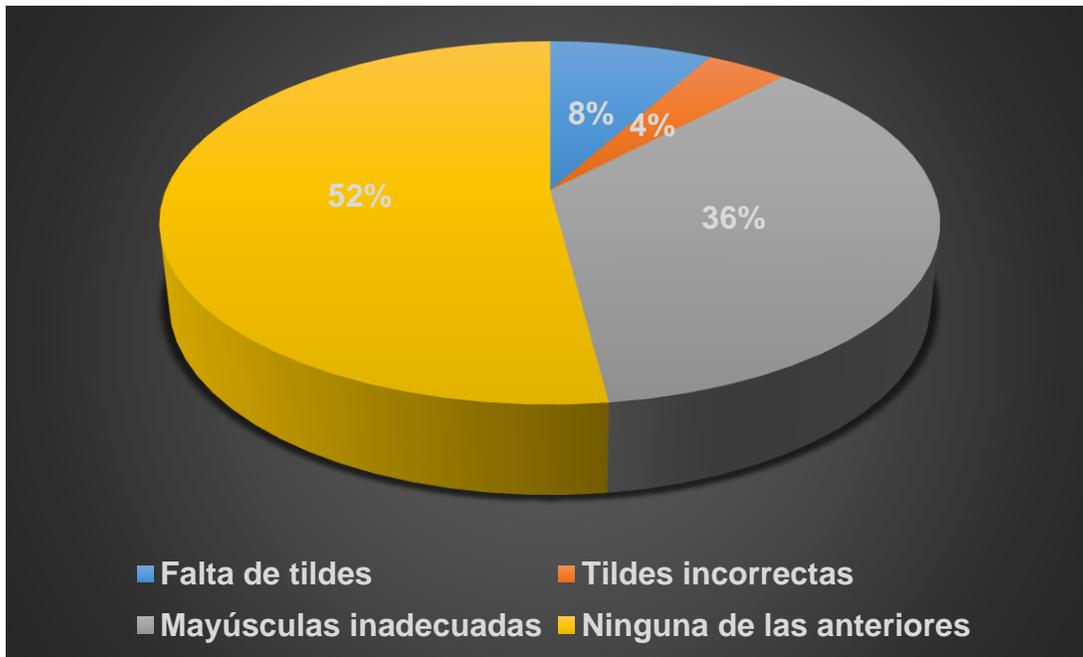
Según la investigación, *Análisis de los componentes semánticos y pragmáticos de la caricatura política panameña* de Vasco Medina, las líneas cinéticas son:

...recursos para dar efecto de movimiento a los personajes, como las rayas para indicar el rápido traslado de un automóvil o una persona corriendo o bailando, pequeños trazos curvos para dar el efecto de temblor, etc.

En esta gráfica se muestra que, el 24% de las caricaturas no utilizan líneas cinéticas; mientras que el 84% sí utilizan líneas cinéticas.

Como presentan los resultados, la mayor parte de las caricaturas utilizan líneas cinéticas para llamar la atención del lector, pues le da vida a las caricaturas, mediante los movimientos.

GRÁFICA 10
PORCENTAJE DE FALTAS ORTOGRÁFICAS
MÁS COMUNES EN ESTAS
CARICATURAS



Fuente: Caricaturas tomadas de cinco periódicos de la localidad durante septiembre de 2019.

La imagen muestra que las faltas ortográficas más comunes son las mayúsculas inadecuadas con 36%, tildes incorrectas con un 4%, falta de tildes con 8% y el 52% restante no muestra ninguna de las faltas ortográficas antes mencionadas.

Ejemplos:

Falta de tildes: Caricatura 11: ¿COMO QUIERE SU CAMBIO?

Tildes incorrectas: Caricatura 18: ¿Usted se dió cuenta que metió la pata?

Mayúsculas inadecuadas: Caricatura 20: ¡Eso es un invento de las redes... Pura Percepción!

CONCLUSIONES

Los textos políticos en las caricaturas sirven como herramienta para desarrollar el nivel de pensamiento crítico y análisis.

El mensaje utilizado en estos textos políticos es sencillo y fácil de comprender, por personas de cualquier edad.

La utilización de este recurso para analizar e interpretar textos puede romper el esquema y la falta de interés por parte de los estudiantes por tratar de inferir textos, no solo políticos, como lo presenta el trabajo, sino también textos de todo tipo.

Los resultados más relevantes sobre los análisis presentados son:

La gráfica 2, demuestra que El 88% de las caricaturas presentan textos en forma de diálogo; en cambio, un 12% de las caricaturas no presentan textos en forma de diálogo. Este resultado muestra que, en los textos políticos que aparecen en las caricaturas de los cinco periódicos panameños, el diálogo es uno de los recursos que emplean con mayor frecuencia los caricaturistas.

En la gráfica 3, se presenta que el 16% de los personajes que protagonizan las caricaturas son dinosaurios; el 4% hace referencia a un pollito, con el mismo porcentaje aparecen los siguientes personajes: cocodrilo, gallina y gorila. Mientras que el 12% es representado por ratas y el 52% restante no presentó ninguno de los personajes anteriores. Esto quiere decir que más de la mitad de los personajes son representados por personas, y no, por animales.

Por otro lado, la gráfica 4 muestra que, el 12% menciona al presidente Laurentino Cortizo y un 8% menciona al expresidente Juan Carlos Varela. Ambas menciones señalan aspectos y actos negativos por parte de los mismos. Mientras que, el 80% de las caricaturas no menciona a ninguno de los dos.

Mientras que, en la gráfica 5, el resultado muestra que, el 40% de las caricaturas menciona a algún diputado, de manera desfavorable, y el 60% no menciona a ningún diputado. Esto quiere decir que, casi la mitad de los personajes que aparecen en las caricaturas menciona a algún diputado.

El 40% de las caricaturas, como se mencionó en el primer párrafo es de manera negativa, criticando sus actos en el gobierno, entre ellos, el más latente: el desinterés por las necesidades del pueblo.

En cambio, en la gráfica 6, se aprecia que el 12% de las caricaturas se menciona a un alcalde; el 8% menciona a un ministro. La alusión a estos gobernantes se hace manera desventajosa. Y el 80% restante no menciona a ningún ministro o alcalde.

Todas las menciones de los políticos muestran una crítica severa y real sobre la imagen que sostiene el pueblo sobre los políticos.

Por último, en la gráfica 8, los problemas que se mencionan con más frecuencia son: la corrupción con un 24%, este es uno de los problemas más mencionados en los textos de las caricaturas políticas; los apagones con un 4%, al igual que el clientelismo, el narcotráfico, la Caja de Seguro Social, proyectos inconclusos; los nombramientos tienen un 8%, al igual que la educación; la delincuencia tiene un 12% y en el 28% restante no se mencionó ninguno de los problemas anteriores.

RECOMENDACIONES

Se recomienda utilizar este trabajo de investigación como un instrumento de gran importancia para mejorar la comprensión e interpretación de los textos políticos en las caricaturas, tanto para estudiantes como para profesores.

Se debe implementar un modelo pedagógico que incluya el análisis de caricaturas no solo para estudiantes universitarios, como lo propone esta investigación, sino también para estudiantes de educación secundaria.

El análisis de caricaturas no solo se debe quedar en los textos, estos trabajos también deben ser causa de discusión y cambio de ideas entre las personas que se dedican al estudio de este tema.

A todas esas figuras públicas, que llegan al poder, cuidar sus actuaciones, ya que hoy unos maestros de las caricaturas que con sus habilidades los retratarán de manera directa, ante una opinión pública que a diario los mira.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aguirre, M. (2007). Análisis del discurso. *El cartón político en dos periódicos de la ciudad de Puebla durante un mes previo y uno posterior a las elecciones del 14 de noviembre para la gubernatura*. Recuperado el 26 de febrero de 2013 de <http://www.catarina.udiap.mx/udi/talesldocumentosllco/aguilarinr/capitulol.pdf>

Albaladejo, T. (2000). *Círculo de lingüística aplicada a la comunicación*. El texto político de escritura periodística: la configuración retórica de su comunicación. Universidad Autónoma de Madrid, España. Recuperado de <https://webs.ucm.es/info/circulo/no1/albalade.pdf>

Arrizabalaga, M.(2015). *Genios de la caricatura política de hoy*. ABC, Cultura. Sevilla, España. Recuperado de https://www.abc.es/cultura/20150120/abci-caricaturistas-imprescindibles-201501131420_1.html

Barreiro, M. (2001). *Revista latinoamericana de estudios sobre la historieta. Vol. 1*. La Habana, Cuba: Pablo de la Torriente. Recuperado de <https://www.iberlibro.com/revistas-y-publicaciones/Revista-Latinoamericana-Estudios-Historieta-Vol.1-Septiembre/18645809297/bd>.

Bavaresco Prieto de A. M. (1988). *Las técnicas de la investigación manual para la elaboración de tesis monografías informes*. (5ª ed.) Illinois, Estados Unidos: Scott Foresman and Compañía

Bonilla, E. (2013). *Análisis iconográfico de la caricatura política de Xavier Bonilla en el gobierno del presidente Rafael Correa Delgado*. Quito, Ecuador. Recuperado de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/5935/1/UPS-QT03712.pdf>

Caro, L. (2019). *Los 10 tipos de caricatura principales de la revista. Lidefer.com*. Recuperado de <https://www.lifeder.com/tipos-caricatura/>.

Chacón, D. (2017). Hilde Sucre: «*La caricatura es la voz del pueblo*». *El Venezolano de Panamá*. Panamá: Alpha Grupo Editorial.

Columba, R. (1959). *¿Qué es la caricatura?* Buenos Aires, Argentina: Columba. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/819/81943804.pdf>.

Del Vasto, C. (2015). Revista latinoamericana de estudios sobre la historieta. *El nacimiento del cómic panameño y sus dificultades*. Recuperado de https://www.tebeosfera.com/documentos/el_nacimiento_del_comic_panameno_y_sus_dificultades.htm

Eco U. (1990). *Los límites de la interpretación*. Barcelona, España: Lumen.

García C., J. (2015). ABC. *Genios de la caricatura política de hoy*. Recuperado de https://www.abc.es/cultura/20150120/abci-caricaturistas-imprescindibles-201501131420_1.html

Guijarro A. J., (2017). *Los humoristas y la caricatura nueva Metamorfosis locales de una arte global: Madrid 1898-1936*. Recuperado de <https://core.ac.uk/download/pdf/83599022.pdf>

Hernández Mendo, A., y Garay, O. (2005). *Psicología del deporte*. La comunicación en el contexto deportivo. España: Wanceulen Editorial Deportiva. Recuperado de <https://www.efdeportes.com/efd178/componentes-del-proceso-comunicativo.htm>

Hernandez Sampieri Roberto y otros. (1998). *Metodología de la Investigación* (2ª. ed.). Distrito Federal, México: Mc Graw- Hill.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la investigación* (6ª. ed.). Distrito Federal, México: McGraw-Hill.

Medina, V. (2017). *Análisis de los componentes semánticos y pragmáticos de la caricatura política panameña*. Panamá. Recuperado de <http://www.sibiup.up.ac.pa/bd/captura/upload/TM3200222M46.pdf>

Mudarra, M. D. (2017). *Análisis de las estrategias utilizadas por los docentes para la enseñanza de la expresión oral, en duodécimo grado, del bachillerato en ciencias, del Instituto Urracá*. Recuperado de <http://www.sibiup.up.ac.pa/bd/captura/upload/TM4682M88.pdf>

Orozco, J. y Díaz, A. (2018). *Elaboración e interpretación de caricaturas como estrategia didáctica para el aprendizaje de la asignatura de Filosofía en Educación Secundaria*. *Revista Torreón Universitario*. Recuperado de <https://doi.org/10.5377/torreon.v0i15.5559>

Panamá América. (2020). *Exigen imparcialidad a Kenia Porcell en caso de Raúl Sandoval*. Panamá, Panamá: Panamá América S.A. Recuperado de <https://www.panamaamerica.com.pa/judicial/exigen-imparcialidad-kenia-porcell-en-caso-de-raul-sandoval-1143527>

Peláez M., E. (2002). Artículo Clío. *Historia de la caricatura*. Recuperado de <http://clio.rediris.es/arte/caricaturas/caricatura.htm>

Pimentel M., E. (2015). *El proceso de enseñanza - aprendizaje de la comunicación oral en el Instituto Agropecuario Jesús Nazareno de Atalaya*. Recuperado de <http://www.sibiup.up.ac.pa/bd/captura/upload/TM4682P64.pdf>

Prada J., Ramírez, L., Pinzón D. (2018). *Articulación de la caricatura política como fuente para la investigación social en Colombia: estado del arte y perspectivas a comienzos del siglo XXI*. Reflexión Política. Universidad Autónoma de Bucaramanga, Colombia: UNAB

Ramírez P., Elizabeth (2017). *Revista educativa Tiposde.com. Tipos de caricaturas*. Obtenido en fecha 10, 2019, desde el sitio web: <https://www.tiposde.com/caricaturas.html>.

Ramírez P., Elizabeth (2017). *Revista educativa Tiposde.com. ¿Qué es una balanza?* Obtenido en fecha 10, 2019, desde el sitio web: https://www.tiposde.com/concepto_definicion_de_balanzas.html

Read, H. (1967). *Diccionario Enciclopédico de las Artes*. Buenos Aires, Argentina: Centro Editor De América Latina. Recuperado de <https://www.iberlibro.com/DICCIONARIO-ENCICLOPEDICO-ARTES-Tomos-II-III/2871523079/bd>

Real Academia Española. *Diccionario de la Real Academia Española*. (2017). Madrid, España: Espasa-Calpe

Real Academia Española (2018). *Diccionario de la Lengua Española*. Madrid, España: Espasa-Calpe

Real Academia Española (2019). *Diccionario de la Lengua Española*. Recuperado de <https://dle.rae.es/srv/search?m=30&w=correcto>

Redacción Mi Diario. (2019). *¿Cuántos años tenía Benicio Robinson cuando llegó a la Asamblea?* Recuperado el 7 de octubre de 2019 de <https://www.midiario.com/nacionales/cuantos-anos-tenia-benicio-robinson-cuando-llego-a-la-asamblea/>

Rincón M., M. (2015). *Caricatura y cultura política durante Uribe Vélez, 2002-2010*. Recuperado de <http://bdigital.unal.edu.co/49794/1/51933939.2015.pdf>

Robles P. E. (1983). *Periodismo iconográfico (VI). La caricatura: historia y definiciones*. Mogollón y Mosquera. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/819/81943804.pdf>

Rodrigo, N. (2015). *La responsabilidad penal de los Presidentes*. La Prensa. Recuperado el 25 de septiembre de 2019, de https://www.prensa.com/blogoterapia/responsabilidad-penal-Presidentes_7_4230396919.html

Sampieri, R. H. (2003). *Metodología de la investigación*. Capítulo III. Distrito Federal: McGraw-Hill. Recuperado de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lad/hernandez_s_j/capitulo3.pdf

Sampieri, R. H. (2010). *¿En qué consisten los estudios de alcance exploratorio?* Metodología de la investigación. Distrito Federal: McGraw-Hill. Recuperado de https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf

Serna, R. (2008). *El análisis pragmático de la caricatura política y la enseñanza de la lengua castellana*. Medellín, Colombia. Recuperado de <http://ayura.udea.edu.co:8080/jspui/bitstream/123456789/1703/1/PA0315.pdf>

Torres G., A. (2013). *La caricatura política y el contexto socio político regiomontano de los años 2006-2010*. Recuperado de <http://eprints.uanl.mx/3727/1/1080256751.pdf>

Vásquez F., J. (2017). *Las caricaturas como recurso para el desarrollo de aprendizajes (habilidades del pensamiento) en el curso de historia en alumnos de 4to de secundaria en una institución educativa de lima, 2017*. Recuperado de http://repositorio.upch.edu.pe/bitstream/handle/upch/928/Caricaturas_VasquezFarfan_John.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Wetto, M. (2019). *Caricaturas periodísticas: características, elementos, ejemplos*. Lidefer. Com. Sevilla, España. Recuperado de <https://www.lifeder.com/caricaturas-periodisticas/>