

Fortalecimiento Comunicacional de Investigación – Acción en Perspectiva de Red Social en la
OSP – Hogar Geriátrico Vicentino de La Caridad

Ensayo

Presentado por:

Sandra Liliana Roa Castro

Tutor:

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades -ECSAH

Programa de comunicación social

Diplomado en Construcción de Redes de Comunicación

CEAD Pitalito, diciembre de 2020

Tabla de Contenido

Resumen.....	3
Palabras Clave.....	3
Fortalecimiento Comunicacional de Investigación – Acción en Perspectiva de Red Social en la OSP – Hogar Geriátrico Vicentino de La Caridad	4
Conclusiones.....	11
Referencias.....	13

Resumen

En el presente ensayo se abordan de forma académica, crítico y analítica las dinámicas comunicacionales en la Organización Social Participativa (OSP) Hogar Geriátrico Vicentino de la Caridad, a partir de la realización de un trabajo sociopráctico en la OSP en el marco del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación (DCRSC), de esta manera se logran conocer las fortalezas y debilidades de la OSP. Al realizar la investigación y acercamiento a la organización se demuestra el beneficio de implementar un mejor manejo de las redes sociales digitales de comunicación, con la finalidad de crecer integralmente y de forma solidaria mediante manos amigas que ofrezcan su apoyo sin ningún tipo de interés.

Palabras clave: Redes Sociales, Comunicación Externa e Interna, Investigación Acción, Estrategia Comunicativa.

Fortalecimiento Comunicacional de Investigación – Acción en Perspectiva de Red Social en la OSP – Hogar Geriátrico Vicentino de La Caridad

El presente documento, consiste en un ensayo de tipo crítico que da cuenta de la investigación acción realizada en la OSP Hogar Geriátrico Vicentino de la Caridad, propone la tesis de que implementar un mejor manejo de las redes sociales digitales de comunicación como contribuye a un fortalecimiento comunicativo que es necesario para el Hogar Geriátrico Vicentino de la Caridad, a partir de esta tesis, el estudiante le propone a la organización una estrategia que efectivamente fortalezca las dinámicas comunicativas de la OSP.

El hogar Geriátrico Vicentino de la Caridad transmite un mensaje de esperanza para los adultos mayores que no cuentan con los recursos básicos para llevar una vejez digna, por ende, la comunidad que este abarca es de gran importancia, lo que hace que su personal trabaje de manera permanente por el bienestar y protección integral del adulto mayor en estado vulnerable.

Para dar inicio y hacer un bosquejo general del ensayo, se presenta una tesis que se centra en la implementación de una estrategia comunicativa por medio de las redes digitales de comunicación en un trabajo conjunto con el Hogar Geriátrico Vicentino de la Caridad, planteando un análisis de investigación- acción en conjunto con la OSP y un informe sociopractico donde se evidencian las funciones, compromisos, dificultades y fortalezas de la organización al servicio del adulto mayor en estado de vulnerabilidad.

La tesis se respalda sobre los autores que presentan sus premisas en el trascurso del diplomado, donde se sustenta y se apoya la necesidad de implementar estrategias comunicacionales en busca de posibles soluciones con la finalidad de obtener ayuda solidaria, económica, y un número más alto de adultos beneficiados.

Las funciones que desempeñan los estudiantes que presentan sus horas de trabajo social

en la organización son de ayuda, cuidado y recreación ya que los jóvenes no miran esta labor como una obligación o un cumplimiento para obtener un título profesional, al contrario brindan su ayuda con amabilidad y empeño en diferentes sucesos de la vida diaria del adulto mayor por ejemplo en el proceso de alimentación, al limpiarles la boca, ayudarlos a masticar, escuchar sus historias y necesidades; sin embargo se hace evidente la necesidad de otro tipo de apoyo que vaya más allá de lo operacional y de la cotidianidad del cuidado, y que proponga estrategias que fortalezcan la comunicación entre los miembros de la organización y especialmente de la organización con sus pares externos.

El Hogar Geriátrico Vicentino de la Caridad es un espacio especializado para la protección, ayuda y sostenibilidad de los adultos mayores en estado de vulnerabilidad, la cual transmite una voz de esperanza para todos aquellos adultos mayores que no cuentan con los recursos necesarios para una vejez sostenible o para aquellos que se encuentran en estado de abandono por sus familiares. El Hogar Geriátrico Vicentino de la Caridad es una fundación sin ánimo de lucro, lleva prestando 30 años de servicio a la comunidad Guadalupana, donde desarrolla actividades de acompañamiento integral para el adulto mayor, la organización acoge a 15 adultos mayores entre los cuales 5 de ellos están por abandono social. Llegando a ser una fundación que se convierte en casa de estos, y que está en la obligación de contar con las condiciones establecidas por el ministerio de salud para su funcionamiento y asistencia para los adultos mayores.

Fueron varias las etapas de acercamiento para conocer la fundación, y tener un contacto tangible con ellos por la razón que por la alarma de pandemia que está pasando, hoy en día el país el ingreso es un poco restringido, pero por medio de un trabajo sociopractico en el que se logró hacer un análisis más a fondo de las actividades que realizan a diario los adultos mayores

como parte de su recreación. La gran mayoría de actividades son realizadas por estudiantes de universidades que cumplen una labor social mientras brindan su ayuda, los estudiantes se interesan mucho por este tipo de lugares para presentar sus horas de servicio, debido a que son conscientes del estado de vulnerabilidad que presentan los adultos mayores. Por causa de la crisis mundial que se vive en este momento por el covid 19, se han tenido que restringir preventivamente muchas de las actividades que se solían realizar.

La organización maneja la comunicación externa e interna, por medio de una reunión mensual con el fin de llegar a acuerdos, tomar decisiones, mirar avances reflejados mes a mes en las actividades expuestas en el cronograma. La comunicación externa se maneja por medio del diálogo entre coordinadora, empleados, practicantes y las colaboradoras de la fundación las Hermanas Camilas, quienes en consenso observan las fortalezas y debilidades de la organización y establecen posibles soluciones sobre cómo se lograría unificar y fortalecer las debilidades con el fin de tener la organización en mejor funcionamiento y servicio a los adultos mayores.

La comunicación externa se debe fortalecer, por el motivo que hace falta que las personas conozcan la fundación y los beneficios que esta brinda a la comunidad. Por lo cual se deberá implementar la creación de un equipo multimedia que se encargue de la toma de fotografías, elaboración de videos, publicidad y algunas veces pueda ser representante ante los medios lo que ayudara a generar simpatía en el mundo tecnológico y a despertar interés en la audiencia que visite la página y así ir creciendo como una familia que una ayudas y apoyo para ofrecerle y suplir las necesidades de los adultos mayores. De esta manera se da lugar a estrategias de comunicación horizontal y participativa como lo señala Beltrán (1979) “La participación es la culminación de la comunicación horizontal porque sin oportunidades similares para todas las personas de emitir los mensajes el proceso permanecería gobernado por la minoría” (p. 20)

Por medio del siguiente documento se plantea trabajar una estrategia comunicacional con el objetivo de lograr mejores resultados, servicio a los pacientes y comodidad de trabajo para las personas que laboran en el Hogar Geriátrico Vicentino de la Caridad, dicha estrategia se elabora luego de realizar visitas a la OSP, entre los cuales se realizaron entrevistas, elaboración de un Sociograma, diario de campo y un trabajo sociopractico que se realizó de manera conjunta con la fundación haciendo énfasis en la información suministrada por la coordinadora del lugar Marcela Capera. Según Kamlongera y Mafalopulos (2008):

El fin de diseñar la estrategia de comunicación es tratar y resolver los problemas a nivel de la comunidad, utilizando las conclusiones del Diagnóstico Participativo de Comunicación Rural, así como métodos, técnicas y medios de comunicación como lo señala Debe hacerse con la gente, no solo para la gente. (p.19)

Tomando como punto base la información recolectada, luego de realizar las diferentes actividades mencionadas las cuales sirvieron de insumos para lograr encontrar el siguiente diagnóstico: La OSP maneja de forma muy responsable y consiente los aspectos de comunicación interna entre los miembros que la componen en la calidad de prestadores de servicio a los pacientes, entre adultos mayores, familiares y personal operativo, se produce una comunicación fluida, eficaz y continua, por otro lado la comunicación externa que se maneja es inadecuada, necesariamente se deben tomar medidas; y es ahí donde iniciamos a aplicar la estrategia comunicacional en conjunto con la organización, por medio del uso adecuado de los medios de comunicación tecnológicos con el fin mostrar la labor que presta a la comunidad Guadalupana y a sus alrededores , ya que la página oficial en internet del Hogar Geriátrico se encuentra desactualizada y no se le da el uso adecuado de redes sociales digitales, las cuales servirán como puente informativo, donde se compartiría las actividades que se realizan con los

adultos mayores y de esta manera ir aumentando las visitas y seguidores de la página oficial en Facebook, por ende se lograría obtener publicidad, reconocimiento, ayudas económicas y manos amigas solidaria, según como lo menciona Villasante, (s.f) “Pero la praxis no acaba en un diagnóstico sino en propuestas para la acción y en la acción misma y en las constantes reformulaciones que exige. Las cosas y las ideas cambian cuando se cambian las condiciones de vida” (p.3).

Luego del análisis aplicado a la fundación se puede apreciar que dentro del Hogar Geriátrico Vicentino de la Caridad se maneja de forma adecuada la comunicación interna, entre las directivas de la organización quienes son los encargados de tomar las decisiones influyentes en la OSP, en sentido de planes, metas o proyectos a cumplir a futuro por la fundación, trabajando principalmente por un bien común y dando cumplimiento a los objetivos propuestos sobre las teorías de Villasante (2010) quien indica: “Lo más importante son las relaciones, no los sujetos que soportan las relaciones, no el conjunto total de la comunidad o del campo considerado, sino cómo se mueven los vínculos, las confianzas entre unos y otros” (p.115).

A pesar de las diversas dificultades e inconvenientes que presenta la fundación con la comunicación externa o la publicidad ante los medios digitales, la fundación cuenta con un equipo administrativo, personal laboral, voluntarios, practicantes y la ayuda de las Hermanas Camilas que expresan su afecto y solidaridad, por medio de su apoyo y colaboración logrando construir tejido social, manos amigas y un bien común en beneficio de los adultos mayores en estado de vulnerabilidad. Vélez, G. (2011) señala que “Cuando se habla de redes sociales necesariamente hay que buscar una remisión al término de estructura social. Redes en sentido muy general, serían estructuras intercambio de carácter social” (p.61).

La comunicación externa presenta grandes deficiencias al momento de generar y garantizar la información, ya que la organización no cuenta con medios digitales de comunicación actualizados donde se refleje el trabajo realizado con los adultos mayores, la labor, compromiso y comportamiento del hogar geriátrico en sentido de servicio a los pacientes. Por ejemplo la página oficial en Facebook que se está manejando por el momento se encuentra desactualizada de información y cuenta con pocos seguidores, este tipo de acontecimientos se presentan por el manejo inadecuado de las redes digitales de comunicación, si estas se ejecutaran de la manera correcta se reflejaría de manera positiva en la organización.

Los procesos participativos comunicacionales, se deben ir incorporando en los movimientos sociales en la organización con el fin de mejorar y obtener mejores resultados, Villasante (2010) afirma al respecto:

La opinión pública en realidad no es la opinión pública, la opinión pública es la opinión publicada (por quienes dominan los medios). Lo que se publica es la apariencia de la opinión pública y lo demás no existe. Un poco es la triste realidad con la que estamos trabajando, salvo que ahora, las redes sociales, el Facebook, Instagram y todas esas redes están boicoteando a los medios tradicionales de comunicación. (p. 124)

Las redes sociales digitales sirven para relacionar a las personas en un espacio diferente al físico o presencia (cara a cara), según lo expresado por las teorías de Gallego (2016) “Las redes sociales digitales poseen la capacidad de socializar a un grupo de personas de manera paralela a la realidad social física. Las redes sociales son nuevas maneras perfeccionadas, renovadas y diferenciadas, de un existir juntos” (p. 22).

Tomando e aplicando esta premisa a el funcionamiento del Hogar Geriátrico se plantea la

siguiente estrategia comunicacional con el fin de fortalecer la organización, brindar un mejor servicio a los adultos mayores y sobre todo incentivar a la sociedad en general a visitar, apoyar o recurrir en caso de necesitar recluir a algún adulto mayor, bien sea familiar, amigo, vecino o que encuentre en estado de abandono social y a base de los resultados que arrojó la investigación se plantea la siguiente posible solución: Aprovechamiento de los recursos y medios tecnológicos digitales en la comunicación, por medio del manejo adecuado de las TIC, con el fin de presentar ante la comunidad Guadalupeana y sectores aledaños el trabajo que se lleva acabo con los adultos mayores en estado vulnerable en el municipio de Guadalupe- Huila, con la finalidad de generar beneficios económicos, manos amigas solidarias, seguidores e interesados en conocer la fundación y ser partícipes de esta bonita labor que brinda la OSP a la comunidad, sobre todo se empezaran a observar los resultados de la estrategia a mediano y corto plazo llenándose de satisfacción el personal laboral de la fundación y los adultos mayores quienes son los más beneficiados y por ende las familias de los adultos que se encuentran recluidos en el sitio.

Todos los integrantes de la organización trabajan en conjunto sobre unos mismos objetivos, entre ellos principalmente se destaca que la fundación permanezca vigente y logre avanzar en su crecimiento integral, continuando así con la labor social que brindan desde hace más de 30 años y que orgullece a la organización y cada día los hace crecer más unidos, a este proceso se le suma la ayuda de las ermanas Camilas quienes apoyan esta gran labor por medio de la socialización y obtención de recursos con la comunidad.

Las siguientes son Acciones a realizar para el fortalecimiento comunicacional del Hogar Geriátrico Vicentino de la Caridad con el fin de buscar posibles soluciones y mejoras a las problemáticas de la OSP y apoyar su accionar misional:

- Implementar la estrategia comunicacional para el uso adecuado de redes sociales digitales, presentando un buen manejo del medio social y de la información suministrada por medio del manejo de las TIC.
- Aumentar el número de seguidores de la página oficial de Facebook para generar beneficios positivos para la organización y manos amigas que aporten colaboración a los adultos mayores pertenecientes a la organización.
- Implementar publicidad, reconocimiento y seguidores en las redes sociales de comunicación con el fin de incrementar el apoyo y difundir la voz a voz de las buenas obras que se realizan en el Hogar Geriátrico Vicentino de la Caridad.
- Actualizar la página oficial de Facebook, abrir cuenta en Instagram y canal en YouTube, donde se realicen publicaciones semanales de las actividades e interés de la organización con los adultos mayores en estado de vulnerabilidad en el municipio de Guadalupe- Huila.

Conclusiones

Las redes sociales de comunicación con los grandes avances e impactos comunicacionales que se reflejan en el mundo hoy en día y según los autores citados en el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación (DCRSC) y el trabajo conjunto con el Hogar Geriátrico Vicentino de la Caridad se puede observar la importancia de hacer parte del mundo de la TIC.

El análisis realizado al Hogar Geriátrico Vicentino de la Caridad en Guadalupe- Huila nos muestra un acercamiento hacia la organización, determinando el tipo de comunicación que se maneja y de que maneja se expresa con la comunidad, fortalezas y debilidades de la organización mediante un estudio sociopractico de las funciones de la OSP.

Las redes digitales de comunicación ayudan a difundir la información de manera rápida, eficaz y concisa, generando un campo amplio en los movimientos comunicacionales de la comunidad y a nivel nacional.

Se logró evidenciar que es necesario aplicar la estrategia comunicativa que tenga como objetivo implementar el uso de las redes sociales digitales de las TIC con el fin de dar a conocer las actividades y la labor que brinda la fundación a los adultos mayores del -municipio de Guadalupe- Huila.

Los datos que nos arrojó el desarrollo de la investigación nos dan un panorama claro de las condiciones en que se encuentra el Hogar Geriátrico Vicentino de la Caridad y por ende es necesario aplicar y ejecutar la estrategia comunicacional propuesta con el fin de lograr mejoras ya que en comparación con otras organizaciones que también se centran en el cuidado del adulto mayor les faltan algunos recursos y mejor manejo del mundo digital.

Los enfoques asociados a comunicación participativa se cumplen en la fundación Voluntariado Vicentino De La Caridad, ya que se pretende mejorar la calidad de vida de una población vulnerable, como lo es el adulto mayor brindando apoyo a las personas de la tercera edad, que se encuentran en estado vulnerable.

La comunicación y la participación de las cuales trata la horizontalidad, dirigen la fundación Voluntariado Vicentino De La Caridad al cumplimiento de múltiples propósitos que se encaminan al cumplimiento de distintos cronogramas, actividades en pro del adulto mayor.

Referencias

- Beltrán, L. (1979). "Un adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal". Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35. Recuperado de <http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- Gallego, S. (2016). Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI. Recuperado de <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- Kamlongera, C., y Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. Recuperado de: <http://www.fao.org/docrep/011/y5794s/y5794s00.htm>
- Vélez, G. (2011). Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación. En Razón y Palabra (61). Recuperado de <http://www.razonypalabra.org.mx/antiores/n61/gvelez.html>
- Villasante, T. (2010).g Redes sociales para la investigación participativa. En: Sociedad Hoy, (18), 2010, pp. 109-129. Universidad de Concepción. Concepción, Chile. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90223045008>
- Villasante, T. (s.f.). La Sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas. Recuperado de: <http://www.ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf>