

**El papel de los medios de comunicación escolar como herramienta influenciadora en las  
dinámicas de convivencia y prácticas comunicativas entre jóvenes de la institución  
Educativa Estrella del Sur, Sede D**

**Yuri Andrea Castro Esquivel**

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades (ECSAH)

Comunicación social

Bogotá, Colombia

2021

**El papel de los medios de comunicación escolar como herramienta influenciadora en las  
dinámicas de convivencia y prácticas comunicativas entre jóvenes de la institución  
Educativa Estrella del Sur, Sede D**

**Yuri Andrea Castro Esquivel**

Trabajo de investigación presentado como requisito para optar al título de:

**Profesional en comunicación social**

Asesor/Director de proyecto:

Iván Francisco Rodríguez Agudelo

Línea de investigación:

Comunicación, educación y tecnología

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades (ECSAH)

Profesional en Comunicación social

Bogotá, Colombia

2021

## **Dedicatoria**

El presente trabajo está dedicado principalmente a Dios en seguida a mi esposo Adrian y a mis dos hijos Felipe y Camilo; por ser la motivación y mis motores para salir adelante.

A mi padre José Miguel Antonio Castro porque en el cielo estará orgulloso de su niña.

## **Agradecimiento**

A mis maestros en especial al Mg. Iván Francisco Rodríguez Agudelo por su gran apoyo y motivación para la elaboración de esta tesis y por sus conocimientos compartidos, impulsando el desarrollo de mi formación profesional.

A la Institución Educativa Distrital “Estrella Del Sur” por brindarme la oportunidad de obtener la información para concretar la presente investigación y a todas esas personas que creyeron en mí, por su apoyo, cariño, alegrías, oraciones. Gracias.

## Índice general

<b>Índice de tablas</b>	8
<b>Resumen</b>	9
<b>Abstract</b>	10
<b>Introducción</b>	11
<b>Planteamiento del problema</b>	13
<i>Pregunta de investigación</i>	15
<i>Objetivo general</i>	15
<i>Objetivos específicos</i>	15
<b>Apartado 1</b>	<b>16</b>
<b>Antecedentes</b>	16
<i>Estudios relacionados con medios escolares como herramientas para educar y fomentar una sana convivencia</i>	18
Estudios relacionados con imaginarios de violencia incentivados por los medios de comunicación	25
<b>Marco Teórico</b>	32
<i>Educomunicación</i>	33
<i>Acción social</i>	36
<i>Teoría acción comunicativa</i>	37
<i>Teoría crítica</i>	39
<b>Apartado 2</b>	<b>42</b>

<b>Metodología</b>	42
<i>Técnicas de recogida de información</i>	43
<i>Entrevista semiestructurada colectiva</i>	43
<i>Grupo focal</i>	44
<i>Encuesta</i>	44
<i>Observación exploratoria</i>	45
<i>Población</i>	45
<i>Instrumentos</i>	46
<i>Procedimiento</i>	46
<b>Apartado 3</b>	<b>47</b>
<b>Análisis de resultados</b>	47
<i>Categoría 1. Estudiantes como generadores de contenidos</i>	47
<i>Categoría 2. Contenidos que consumen los estudiantes</i>	51
<i>Observación y exploración de los contenidos en los medios escolares</i>	52
<i>Categoría 3. Influencia de los medios de comunicación en estudiantes</i>	54
<b>Resultados de la encuesta virtual</b>	59
<i>Categoría 1. Participación en medios escolares</i>	59
<i>Categoría 3. Interacciones sobre el contenido</i>	63
<b>Conclusiones</b>	65
<b>Referencias</b>	<b>69</b>
<b>Anexos</b>	79
Anexo 1 - Carta solicitud investigación UNAD	79

Anexo 3 – Encuesta virtual	84
Anexo 4 - Pregunta generadora	85
Anexo 5 – Diario de campo	86
Anexo 6 – Emisora escolar CODES Revolution	87
Anexo 7 – Periódico ALFA	88
Anexo 8 – Ficha de observación	89

## **Índice de gráficos**

Gráfico 1 Acciones sociales	32
Gráfico 2 Pregunta tres de la encuesta virtual	56
Gráfico 3 Uso frecuente de los medios tradicionales	57

## ***Índice de tablas***

Tabla 1 Polos del debate	34
Tabla 2 Preguntas primera parte de la entrevista colectiva semiestructurada	43
Tabla 3 Preguntas de la segunda parte en la entrevista colectiva semiestructurada	46
Tabla 4 Preguntas del grupo focal	49
Tabla 5 Primeras preguntas de la encuesta virtual	55
Tabla 6 Pregunta cuatro de la encuesta virtual	56
Tabla 7 Preguntas doce de la encuesta virtual	60



## Resumen

Las nuevas generaciones están cada vez más expuestas en sus entornos familiares y cotidianos a contenidos cargados de violencia, sexo, racismo, discriminación; la población joven en su gran mayoría tiene un fácil acceso a los medios tradicionales y tecnológicos, lo que permite un consumo permanente de programas, series, navegación en la internet y en las redes sociales.

Por eso es importante tener un acercamiento a los entornos escolares los cuales permiten diferentes manifestaciones comportamentales en las dinámicas de convivencia de los jóvenes, por tal razón, para esta investigación se seleccionó la Institución Educativa Distrital Estrella del Sur “CODES”, ubicada en la ciudad de Bogotá.

Esta investigación parte de una metodología mixta en la cual de una forma descriptiva se utilizaron técnicas para tener datos e información como la entrevista y la observación. Para entender la profundidad del asunto fue necesario acudir a diferentes referentes teóricos que se acogen a conceptos como la educomunicación, acción social y acción social desde la comunicación. De manera que, se acude a la teoría de la acción comunicativa y la teoría crítica.

Esta investigación se trabajó virtualmente con las dinámicas que permitió el aislamiento a causa del Covid - 19, lo que evidenció que al estar los estudiantes mayor tiempo aislados en sus hogares, tuvieron un acercamiento más prolongado a diferentes tipos de contenidos, que puede alterar las dinámicas de convivencia de estos jóvenes.

**Palabras clave:** Medios escolares, educomunicación, prácticas comunicativas, convivencia y participación.

## Abstract

The new generations are increasingly exposed in their family and daily environments to content loaded with violence, sex, racism, discrimination; the young population in its great majority has easy access to traditional and technological media, which allows a permanent consumption of programs, series, navigation on the Internet and social networks.

For this reason it is important to have an approach to school environments which allow different behavioral manifestations in the dynamics of coexistence of young people, for this reason, for this research the Estrella del Sur District Educational Institution "CODES", located in the city of Bogota, was selected.

This research is based on a mixed methodology in which descriptive techniques were used to obtain data and information such as interviews and observation. In order to understand the depth of the subject, it was necessary to resort to different theoretical references that embrace concepts such as educommunication, social action and social action from communication. Thus, the theory of communicative action and critical theory were used.

This research worked virtually with the dynamics that allowed the isolation due to Covid-19, which showed that as the students spent more time isolated in their homes, they had a more prolonged approach to different types of content, which can alter the dynamics of coexistence of these young people.

**Key words:** School media, educommunication, communicative practices, coexistence and participation.

## **Introducción**

Los medios de comunicación escolar puede llegar a tener influencia con los mensajes que emiten en los jóvenes que integran los medios escolares o que interactúan de alguna manera con los contenidos compartidos, transmitiendo o enseñando posibles patrones de comportamiento que pueden alterar su convivencia y participación en los diferentes entornos institucionales o externos; por su parte los medios masivos de comunicación han tenido un gran impacto en la sociedad, en el 2001 ya Prensky acuñó el término de nativos digitales, este concepto hace referencia a la generación que ha crecido en la era digital, en la educación se han incorporado como herramientas pedagógicas en las aulas de clase, aunque eso no garantiza un uso adecuado y responsable de los medios comunicativos.

La investigación descriptiva con enfoque mixto tiene gran relevancia e interés porque abarca la percepción de los adolescentes ante la influencia de los contenidos de medios de comunicación masiva y medios escolares, en los procesos de convivencia y participación escolar. Esta tesis de grado se encuentra dividida en tres partes.

### Apartado 1

Abarca los antecedentes internacionales y nacionales, fundamentos teóricos, se conceptualiza la educomunicación, acción social y acción social desde la comunicación, las teorías de la Acción comunicativa y la teoría crítica. Se analiza el impacto de la comunicación frente a las dinámicas y procesos de convivencia que se generan en los estudiantes.

### Apartado 2

Contiene la metodología que se utiliza en la investigación, en la que se explica que es un tipo de investigación descriptiva con enfoque mixto, que utiliza fuentes bibliográficas, se utilizan cuatro técnicas para la recogida de la información: la observación, el grupo de discusión, la entrevista y la encuesta. Se demuestra la obtención de la muestra desde una población seleccionada en la institución educativa Estrella del sur tomada como unidad de estudio.

### Apartado 3

Presenta el análisis de los resultados de la investigación por categorías y las conclusiones.

## **Planteamiento del problema**

En la actualidad los medios tradicionales y tecnológicos han logrado un gran posicionamiento en la sociedad y en los entornos escolares; ejerciendo una clara influencia en el comportamiento de los estudiantes. Los medios masivos de comunicación han generado que los jóvenes se relacionen con las dinámicas de la sociedad contemporánea, han mejorado habilidades y competencias al interior de las aulas, pero, algunas prácticas comunicativas pueden llegar a ser nocivas; según Flores (2017) citado por Aguirre (2020) se relacionan con la mala práctica de estos medios, en las que se encuentran el ciberacoso; donde algunos estudiantes realizan acoso a sus compañeros de manera virtual, la dependencia del medio electrónico que puede generarse por parte de los estudiantes, pérdida de control sobre la propia privacidad y el uso del medio electrónico de comunicación para actividades no educativas donde los estudiantes dedican largos periodos de tiempo en redes sociales y juegos en línea que tienen una temática violenta como; Free Fire, Call of duty Mobile, todo esto genera un cambio de personalidad que afecta sus convivencia y participación en la familia, en la sociedad y en la parte académica, según Berlanga (2019)

En cuanto a la información que circula en los medios de comunicación tradicionales y las redes sociales, los jóvenes están en constante desinformación que está ligada a un poder simbólico a través de las noticias falsas (Fake News), debido a una falta de lectura crítica e investigación de otras fuentes, los estudiantes encuentran distracciones que los desvía de sus temas académicos. Para esto, la Secretaria de Educación de Bogotá ha implementado diferentes estrategias para el uso y apropiación de los medios de comunicación en las instituciones educativas, a través de los proyectos transversales buscan mejorar la calidad del proceso de

enseñanza y el desarrollo integral del estudiante, en este caso se debe garantizar la implementación de la estrategia pedagógica dentro del Proyecto Educativo Institucional (PEI), contemplado en el artículo 36 del decreto 1860 de 1994.

Teniendo en cuenta lo anterior, algunos proyectos transversales van dirigidos al fortalecimiento de la educación en medios y herramientas tecnológicas para orientar a los jóvenes adquiriendo conocimiento y manejo técnico de algún material o equipo, elaborar o diseñar un producto y resolver conflictos que puedan presentarse en la institución o en su entorno cotidiano. (Rocero, 2020)

Con este proyecto se quiere dar a conocer la influencia que pueden tener los medios masivos y escolares en el cambio actitudinal y participativo de los jóvenes, teniendo en cuenta la pandemia por el Covid – 19, que logro alejar a los estudiantes y docentes de las aulas de clase con este reto, los colegios han encontrado en los medios escolares estrategias para disminuir la distancia y continuar con el aprendizaje académico, obligando a reinventar la manera de aprender, enseñar, convivir y participar frente a un dispositivo tecnológico.

Por tanto, la información de algunas investigaciones, sobre el uso de los medios de comunicación y la incidencia de estos medios escolares en procesos de convivencia y participación escolar; son relevantes para definir el nivel de influencia de las prácticas comunicativas en los procesos de convivencia y participación escolar en la Institución Educativa Estrella del Sur Sede D.

### *Pregunta de investigación*

¿Cómo influyen las prácticas comunicativas contenidas en los proyectos transversales y en la cotidianidad estudiantil, sobre los procesos de convivencia y participación escolar de los jóvenes de 14 a 18 años vinculados a medios de comunicación de la Institución Educativa Estrella del Sur, Sede D durante el año 2020?

### *Objetivo general*

Identificar la influencia de la implementación de las prácticas comunicativas contenidas en los proyectos transversales y en la cotidianidad estudiantil, sobre los procesos de convivencia y participación escolar de jóvenes de 14 a 18 años vinculados a medios de comunicación de la Institución Educativa Estrella del Sur Sede D en el año 2020.

### *Objetivos específicos*

- Identificar los procesos de convivencia de los estudiantes de 14 a 18 años de edad participantes en medios escolares, aplicando entrevista semiestructurada y grupo focal. Para estudiantes no participantes en medios escolares aplicar una encuesta.
- Conocer las estrategias de comunicación que manejan los medios escolares para incentivar la participación y consumo de los contenidos publicados por los diferentes canales de difusión.
- Determinar a través del análisis de resultados si existe una influencia relevante de los contenidos consumidos por los jóvenes en medios escolares y masivos sobre sus procesos de convivencia y prácticas comunicativas.

## **Apartado 1**

### ***Antecedentes***

Los medios masivos de comunicación son una herramienta que han tenido un gran impacto en la sociedad, por su labor transformadora, en cuanto a la libertad que tienen frente al manejo de la información y su influencia sobre las personas que la consumen a través de la radio, televisión y prensa. A partir de lo anterior, sus contenidos pueden llegar a construir imaginarios de violencia y llevar a ciertos grupos o comunidades a generar modelos de convivencia que se mantienen al margen de lo moral. En contraste, los medios de comunicación también pueden emitir contenidos que influyan positivamente en la sociedad, desde la sensibilización y reflexión para una sana convivencia; a través del papel alfabetizador que desempeñan.

Por ejemplo, en la educación se han incorporado algunos medios de comunicación a partir de las nuevas tecnologías de la información (TICs), Londoño (2019) sugiere que la radio escolar puede contribuir a la interacción, comunicación y construcción de ciudadanía, generando la participación en espacios para mediar situaciones, Grande (2020) reconoce que la televisión como medio de comunicación alfabetizador, permite la familiarización con el lenguaje académico, obtiene valores morales y adquiere un mayor interés por descubrir nuevos conocimientos. Los medios escolares como herramientas pedagógicas en las aulas de clase, permite que los estudiantes se relacionen con las dinámicas sociales y culturales, mejorando algunas habilidades y competencias al interior de las aulas.

Debido a que los jóvenes son consumidores de los contenidos cargados de violencia que comparten los medios de comunicación, pero a su vez pueden ser creadores de los mismos y asumir un rol de transmisores de información; es decir, prosumidores (Tofler, 1980) varios



investigadores se han enfocado en revisar la influencia de los medios de comunicación en el comportamiento de la población joven y su repercusión en los procesos de convivencia y participación en los entornos escolares.

Partiendo de lo anterior, se estableció un contexto en el cual se tuvieron en cuenta; investigaciones que permiten entender, cuál es la influencia de los medios de comunicación, para lograr acciones educativas en términos de convivencia y participación favorables, que mejoren las interacciones sociales a través de una alfabetización en medios y a su vez, les permita crear su propio contenido con sentido crítico.

Es así como, desde lo internacional se encontró una variedad de estudios e investigaciones que hablan acerca de mediaciones en instituciones educativas públicas y privadas; también se muestran estudios sobre violencia y la influencia que han tenido los medios de comunicación en la generación de espacios de conflicto en la escuela en Perú, Guatemala, México, Argentina y en España

Por otra parte, en Colombia, los estudios son variados; se encontró que se han realizado acercamientos al tema desde diferentes espacios escolares en Bogotá, Neiva, Medellín, Montería y Bucaramanga. Un gran número de estudios, resaltan la importancia de generar espacios para la alfabetización de medios con sentido crítico; teniendo en cuenta los medios escolares como herramientas de inmenso potencial educativo que pueden mejorar la convivencia y el nivel académico.

Después de revisar más de 45 referencias de investigaciones, estudios y artículos académicos, dedicados al estudio de los medios de comunicación, por un lado, como mediadores

y alfabetizadores en la sociedad, por otro lado, como generadores de violencia; se tomaron las más importantes para consolidar un contexto claro, de lo que se pretende tratar en esta investigación.

Estas referencias se van a tratar a partir de dos mediaciones significativas que abordan el rol de los medios de comunicación en la sociedad; primero, desde un aspecto alfabetizador en la comunidad, con relación al uso de los medios de comunicación escolares como herramientas para educar y fomentar una sana convivencia; segundo, se analizan los medios de comunicación como herramientas para incentivar imaginarios de violencia en la sociedad.

*Estudios relacionados con medios escolares como herramientas para educar y fomentar una sana convivencia*

Ceballos Sepúlveda, J. C., Forero Sandoval, J. D., & Álvarez Orozco, A. (2019) En su investigación se aplicó una metodología cualitativa de tipo etnográfico, para observar el proceso de producción de los medios escolares en instituciones educativas, apoyadas con entrevistas y grupos focales a estudiantes y profesores. El estudio está soportado en tres conceptos: la comunicación/educación, los medios de comunicación escolar y el sujeto político. La pregunta de investigación fue ¿Qué aporta a la formación del estudiante, como sujeto político, la participación en la producción de medios escolares de instituciones educativas públicas y privadas? Ceballos, concluyó que algunos estudios anteriores dieron cuenta que las experiencias de medios de comunicación en la escuela se desarrollaban bajo un paradigma instrumental y divulgativo, de ahí que era necesario buscar alternativas desde lo teórico que permitiera abrir las perspectivas de investigación para estos proyectos y que posibiliten ofrecer algunas

recomendaciones para hacer de las mismas experiencias de comunicación/educaciones más relevantes.

Por su parte, González (2016). Realizó una exhaustiva búsqueda de información, en internet, consultó a docentes y centros educativos; fijando una serie de objetivos que fueron el hilo conductor de todo el desarrollo. Al tiempo, el autor analizó seis (6) proyectos educomunicativos; tres relacionados con radio escolar y tres sobre periódico/revista escolar. Tras esto, el autor se planteó un proyecto de intervención para enseñar cómo introducir una radio o un periódico escolar en la oferta curricular de los colegios. Por último, plasmó la importancia de la inclusión de los medios de comunicación en las aulas.

Scolari (2018). Junto con el equipo de investigación Transmedia Literacy, llevó a cabo una etnografía a corto plazo, como metodología cualitativa con adolescentes (de 12 a 18 años) en entornos educativos informales. La investigación se centró en las prácticas de juego, la sociabilidad y la producción creativa centradas en los adolescentes de diferentes partes del mundo. Realizaron un cuestionario, talleres participativos, entrevistas en profundidad y diarios mediáticos, observación en línea (netgrafía) de los sitios web. El equipo se basó en el software NVivo 11 Pro For Teams, para el análisis de datos cualitativos. Esta investigación concluye, la importancia de complementar las competencias técnicas y tecnológicas, reforzando el desarrollo de las competencias culturales y comunicativas que estimulen los intereses cívicos de los adolescentes y aseguren que sus prácticas como prosumidores y como participantes den forma a estándares éticos.

Aguaged, Vizcaíno-Verdù y Sandoval (2019); recopilaron en un texto, un conjunto de investigaciones y buenas prácticas, revisando las competencias mediáticas para la formación de

la ciudadanía. Los autores se centraron en “Investigaciones” realizadas en Europa y América de investigadores de la red Alfamed, en el que se analizan múltiples enfoques y ángulos, con una revisión sistemática cuantitativa sobre youtubers e instagrammers, los autores identificaron un interés académico por el estudio de las competencias mediáticas. La investigación concluye que la educomunicación se ha convertido en una urgente necesidad, por vivir en la sociedad de las pantallas y de las máquinas inteligentes, de manera que la ciudadanía las ha abrazado con pasión y compulsión, pues estas han copado nuestro tiempo de trabajo y ocio, y han generado placer y entretenimiento supuestamente gratuito y universal.

En cuanto a los estudios e investigaciones en Colombia. Ceballos, Ochoa (2017). Realizó una propuesta aplicada por fases, cada una de ellas tenía una guía de trabajo que orientaba las actividades y reflexiones, junto con un cronograma. Los autores en la fase final determinaron que era importante generar en la muestra un espacio para repensar otras historias, otros temas, otras reflexiones, para generar una recordación y una permanencia en la producción. La propuesta concluyó con la importancia de generar procesos de apropiación de la palabra; apuntar a formar e incrementar en niños y jóvenes sus capacidades de lenguaje para relatar sus mundos, como una manera de iniciarse en la participación ciudadana. De esta manera, los autores determinan que los medios escolares deben trascender la perspectiva divulgativa, neutra e institucional, para posibilitar el surgimiento de la vida expresada en los relatos que comuniquen los estudiantes a sus comunidades educativas y, en lo posible, a sus contextos sociales.

Por eso; Bonilla, Méndez, Rubiano, Aldana & Rodríguez (2019). A través de un método cualitativo y una metodología etnográfica, presentan los resultados preliminares de una investigación dividida en tres etapas: en la primera se aplicaron instrumentos como grupo de

discusión, entrevista semiestructurada y museo de observación; para una segunda etapa se realizó un grupo nominal y reconocimiento de experiencias; en la etapa final se empleó una observación participante. Los autores propiciaron la participación de estudiantes entre los niveles de sexto a décimo grado de bachillerato, de dos Instituciones Educativas Distritales; el I.E.D Colegio Técnico Tomás Rueda Vargas y el colegio Manuelita Sáenz. Ambos ubicados en la localidad de San Cristóbal (cuarta) al sur oriente de Bogotá – Colombia.

Como resultados, los investigadores realizaron una capacitación en radio, más exactamente en la construcción de guiones radiales, entrevista y magazines. Asimismo, los estudiantes tuvieron la oportunidad de grabar varios programas sobre las temáticas trabajadas por ellos. Los hallazgos en la investigación les permitieron a los autores concluir que la radio escolar se convierte en un mediador cultural que posibilita la prevalencia de prácticas comunicativas de resistencia o de reconfiguración de las relaciones de poder.

Con esto, los investigadores se convencieron de que la comunidad educativa puede crear estrategias de resolución de conflicto y cambio desde la apropiación del colegio. Igualmente, consideraron que la radio escolar puede abrir espacios de diálogo y deliberación entre los diferentes actores, que demarquen líneas de acción y posibiliten la transformación social y política de los diferentes actores en un entorno público.

Pinto (2018) Realizó una investigación de carácter inductivo, con un enfoque cualitativo; basada en la investigación acción a partir de una intervención pedagógica en la sede principal Antonio Nariño, establecimiento rural de carácter oficial ubicado en la Inspección El Unilla del Municipio El Retorno en el departamento del Guaviare, con 22 estudiantes del grado noveno de la Institución, cuyas edades eran entre los 13 y 16 años. La autora en la indagación desarrolló

tres etapas principales: se definió el problema de investigación desde las debilidades encontradas a lo largo del proceso educativo de los estudiantes de grado 9°. Con las fortalezas y debilidades detectadas se propuso la creación de programas radiales para desarrollar las habilidades comunicativas y finalizaron el proceso con el análisis de los resultados obtenidos a la luz de los referentes teóricos que orientan el estudio.

En conclusión, la investigadora propició espacios que permitieron mejorar las relaciones sociales, seguridad al hablar, mejorar su autoestima, autodominio y participación, los estudiantes lograron avanzar en el desarrollo de las habilidades comunicativas, aunque, consideran necesario proponer otras acciones de mejoramiento en aspectos como: el desarrollo de expresión oral, así mismo continuar con los espacios de la emisora escolar como medio para fortalecer la capacidad de comunicarse con una intención comunicativa específica y reconocer el público al que va dirigido.

En tanto, Gutiérrez, Bohórquez & Buitrago (2018). Realizaron un estudio de tipo cualitativo y descriptivo, mediante el estudio de caso, de corte hermenéutico con el fin de contestar la pregunta de investigación *¿Cuál es la representación social frente al concepto de convivencia escolar que tienen los estudiantes del curso 906, del Colegio Distrital Veintiún Ángeles, y qué influencia pueden tener los medios de comunicación, sus mensajes y sus contenidos, en su elaboración?* con estudiantes de la jornada tarde, colegio ubicado en la localidad de Suba, en Bogotá, Colombia. Dicho curso estaba conformado por 38 estudiantes, 21 niñas y 17 niños, con edades entre los 13 y los 16 años, pertenecientes a diferentes estratos sociales, principalmente 2 y 3, residentes de los barrios Tuna Alta, Casablanca, San Francisco, El Pinar, El Salitre y La Campiña.

Para esta investigación los autores aplicaron y analizaron las siguientes herramientas y técnicas de recolección de datos: cuestionarios a padres de familia, técnica de dibujo libre, análisis narrativo y, a su vez, asociación libre de palabras. Los investigadores concluyeron que la convivencia escolar es entendida por los estudiantes como las relaciones de respeto y de compañerismo que se dan o que deben darse al interior de la Institución Educativa. Es decir, el respeto y el compañerismo fueron dos elementos principales de sus representaciones sociales al respecto y, por ende, son los que constituyeron su núcleo central.

Rojas (2018) Centró las estrategias de la investigación en estudiantes de colegio (14 a 18 años) bajo un enfoque cualitativo basado en Teoría Fundamentada. Privilegiando el punto de vista de los participantes, el objetivo del artículo fue analizar las prácticas de lectoescritura y estrategias de aprendizaje informal de estudiantes de colegios públicos colombianos en relación a las narraciones transmedia. El autor realizó una etnografía a corto plazo y el trabajo de campo se realizó en dos colegios públicos de la ciudad de Bogotá. A partir de lo anterior, el investigador logró aplicar 245 cuestionarios a estudiantes en el marco del proyecto *Alfabetismos Transmedia*, la investigación concluyó que la inserción de estas narraciones en el ecosistema escrito de los jóvenes conlleva la formación de “habilidades transmedia” –relacionadas a la interacción, consumo y producción de medios digitales (Scolari, 2017)– con una amplia gama de prácticas.

De la anterior investigación transnacional sobre alfabetismos digitales, surgió otra investigación; Barreneche, Polo, & Menéndez (2018). En esta investigación los autores realizaron una observación etnográfica de las prácticas y usos de medios digitales en estudiantes de dos colegios públicos en Bogotá (Colombia), se caracterizó por actividades investigativas en lapsos cortos de tiempo, incursiones intensivas en la vida de los sujetos, multidisciplinariedad y

métodos mixtos de recolección de datos. Concluyen que las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) se han introducido como un elemento que ahonda este distanciamiento. En respuesta, numerosas estrategias se han adoptado para incorporar dichas tecnologías en las aulas de clase, sin considerar necesariamente las condiciones socioculturales de los contextos en los que son insertadas y, el hecho de que estas acarreen lógicas de pensamiento y habilidades que se forman en el encuentro de los sujetos con una expansiva cultura digital. Por consiguiente, muchas veces se han convertido en herramientas pedagógicas sin un horizonte claro, con aplicaciones que no siempre responden a los usos que los jóvenes les dan en la cotidianidad.

González, Moreno (2019). Abordaron una investigación desde un enfoque cualitativo de tipo descriptivo e interpretativo, mediante el Grupo focal como diseño metodológico, a través del análisis y la recolección de datos, en actividades grupales e individuales, con el objetivo de conocer el concepto de comunicación y las prácticas comunicativas de 20 estudiantes, 11 mujeres y 9 hombres entre los 14 y 16 años del grado 9° de una Institución Pública de la ciudad de Neiva. Para la recolección de la información los investigadores emplearon algunas técnicas e instrumentos, entre las que se utilizaron: la observación, diarios de campos, libretas y diálogos con los actores directamente. Por otra parte, utilizaron la foto biografía, a través de un taller de autorreconocimiento y aplicaron una entrevista semiestructurada. Los autores concluyen que la comunidad educativa deberá implementar un plan de trabajo en donde se garantice el fortalecimiento de los tejidos comunicativos que están explícitos como resultados en esta investigación. De esta manera, el desarrollo de proyectos como la radio escolar y los blogs virtuales serán herramientas fundamentales que permitirán darle continuidad al proceso comunicativo dentro de la Institución.



Ceballos., Forero, Álvarez, & Rojas (2020). Realizaron una investigación utilizando un enfoque cualitativo, acompañado de observaciones con estudiantes y maestros de instituciones educativas públicas y privadas de Medellín, Montería y Bucaramanga, utilizaron entrevistas, grupos focales, consulta de ideas, conceptos y opiniones de los estudiantes, por tanto, la investigación se asumió desde el construccionismo social.

Finalmente, los autores afirman que este trabajo se construyó para pensar y crear medios escolares que convivirán en proyectos educativos innovadores en la perspectiva de formar sujetos políticos, con todas las potencialidades y capacidades como para construir contenidos contextualizados que dieran cuenta de las memorias de sus realidades a partir de procesos de intercambio simbólico y cultural.

*Estudios relacionados con imaginarios de violencia incentivados por los medios de comunicación*

Saez, V (2018) presentó un mapeo de las investigaciones desde mediados de 1993 al 2011, en las escuelas de Argentina, que abordan la mediatización del fenómeno de la violencia, y su vinculación con la juventud y con el espacio escolar. Para esto realizó un abordaje metodológico cualitativo, la información se analizó en el marco del análisis socioeducativo del discurso. Entre los resultados se observó que se construyó una mirada monocausal para explicar los episodios violentos y se invisibiliza el accionar de los adultos que habitan la escuela.

Lluilema, Luis (2015). Tuvieron como objetivo en su investigación explorar el grado de incidencia de la publicidad sexista en los y las adolescentes de 13 a 17 años de los tres colegios de la Parroquia Santiago de Machachi. Para el cumplimiento del mismo los autores realizaron

una amplia revisión bibliográfica de autores que trabajaron e investigaron la publicidad televisiva. La recopilación de información la realizaron los investigadores por medio de fuentes primarias, la observación, la entrevista y la encuesta. Utilizaron como técnica la encuesta mediante preguntas y la entrevista a profundidad, en cuanto al método de la investigación, seleccionaron la Inducción - Deducción. Concluyen que la publicidad sexista de la televisión afectaba el comportamiento de los y las adolescentes de los tres colegios analizados y su manifestación en las relaciones interpersonales frente al sexo opuesto, visible en el comportamiento machista de la población adolescente, influyeron en gustos, motivaciones y en el modo de comportamiento, a través de los roles de género. Para finalizar, los autores proponen realizar charlas para sensibilizar, visualizar e informar sobre la publicidad sexista presente en la televisión.

Barreras, Dominici, de la Mani & Distel (2016). Desarrollaron la investigación bajo una perspectiva epistemológica cualitativa, se enfatizaron en ver, qué tipo de imaginario construían sobre la Juventud y cuál es el equilibrio entre los datos empíricos y las condiciones reales de la reproducción. Dicho estudio se realizó, a través de fichajes, lo que les permitió a los autores tener una idea de los debates que ponían en discusión los medios de comunicación, los actores que intervienen, los territorios, los estereotipos que crean, etc.

Concluyeron que se crea un relato mediático dominante, a través de mecanismos de simplificación, descontextualización y deshistorización, lo primero que apareció fue la idea de etiquetar a un sector de la juventud. En estas construcciones de diversos acontecimientos como el caso de Carmen de Patagones, apareció la victimización del sujeto o la criminalización del mismo, la voz de autoridad y raramente se vio la voz de los jóvenes. Por esto, el mayor desafío

para los investigadores es escuchar y comprender a los jóvenes, algo que pocos han realizado hasta ahora, sólo así se podrán prevenir una compleja problemática.

Después de expuesto lo anterior, Capillo López, F. I. (2016). Determinó la relación entre los programas televisivos con violencia y la conducta de los estudiantes. Este estudio fue descriptivo con un diseño correlacional. La muestra objeto de investigación estuvo conformada por 30 estudiantes adolescentes de la I.E. Virgen María de la Natividad de Quiches-Sihuas. El investigador realizó un cuestionario de hábitos televisivos.

En conclusión, el autor encuentra que los programas televisivos con violencia se relacionan significativamente con un asertividad inapropiada, es decir, los alumnos mostraron conductas agresivas, de burla o abuso hacia los demás. Analizando lo anterior el autor recomienda, crear espacios donde los estudiantes puedan emplear su tiempo extracurricular, como talleres de creación literaria, oratoria, liderazgo, emprendimiento, de tal manera que pasen menos rato de ocio en casa y se dediquen menos a la televisión. Sin embargo, también invita a generar espacios de diálogo en familia sobre lo que consumen los jóvenes en la televisión y así ayudarles a discernir entre lo positivo y negativo.

Es por eso que López Mondéjar, L. M. (2016). Se basó en un enfoque de tipo cuantitativo y mixto, ya que buscaba conocer aspectos relacionados con el uso y consumo de la televisión, sus preferencias audiovisuales y el modelo de consumo familiar. Para la recolección de información el autor aplicó un cuestionario a los padres, las madres y a los estudiantes. Concluyen que los alumnos consumieron de manera abusiva y sin control, todo tipo de programas televisivos en cualquier momento del día, si afecta el comportamiento de los estudiantes, la autora recomienda un constante acompañamiento por parte de los padres, que

ellos puedan mediar el consumo televisivo, tratando de potenciar en ellos una actitud crítica; concluye mencionando el trabajo y responsabilidad articulada de la institución educativa, los medios de comunicación, la sociedad y la familia.

Por su parte, Saez, V. (2018), presentó un estudio exploratorio en el que analizó la presentación de los victimarios en los discursos de los periódicos El Día, Hoy, Extra y Diagonales, sobre violencia en las escuelas, de la ciudad de La Plata (Argentina), en el periodo entre 1993-2011. Dadas las características del objeto de indagación, el abordaje metodológico fue cualitativo y la información la analizó en el marco del análisis socioeducativo del discurso.

Entre los resultados, para la autora fue notorio que se construyera una mirada dicotómica para explicar los episodios violentos, que prevalecieron como sentidos recurrentes para caracterizar a los victimarios: la portación de elementos amenazantes, la visibilidad de cuerpos deslegitimados, la referencia a sujetos sin rostro y el accionar en bandas, para la autora, terminar la investigación contribuyó al desarrollo de una argumentación socioeducativa sobre el campo representacional de las violencias en el espacio escolar en los medios de comunicación y a comprender los significados que los medios atribuyen a los jóvenes estudiantes y su relación con los procesos de estigmatización social.

Por otro lado, Samayoa (2018). Estableció el concepto de salud mental para el estudiante universitario, la investigación tuvo un enfoque mixto. La técnica de muestreo que se utilizó fue no probabilística, participaron 50 estudiantes del Centro Universitario y la recolección de datos la autora la realizó a través de encuestas y grupos focales cuyos resultados los analizó por medio de mapas conceptuales y gráficas de barras. Concluyen que la violencia influye en los estudiantes y manifiestan sensaciones de persecución, enfermedades psicosomáticas, trastornos

del sueño, dependencia emocional, trastornos de ansiedad, trastornos de personalidad, trastornos de la conducta y conmoción. Por lo que concluye que los medios de comunicación están patologizando la cultura, generando diversas formas de malestar, como sentimientos negativos, inhibiciones y la ruptura de lazos sociales, al alimentar la intolerancia, la segregación y el aislamiento.

Guzmán Martínez, J. (2018). Realizó una investigación de carácter longitudinal de tipo explicativo, por lo que la realizó en tres periodos: la aplicación de la preprueba, la implementación de las sesiones y la aplicación de la postprueba con la finalidad de realizar una comparación entre el grupo control y grupo intervención. La población total de la muestra fue de 29 adolescentes en el grupo control y 32 en el grupo de intervención, conformados por hombres y mujeres, que eran del primer año de la escuela secundaria “Gutenberg” ubicada en el municipio de Nezahualcóyotl Estado de México; con edades entre los 11 a 14 años, el investigador utilizó la técnica de muestreo intencional para seleccionar a la población que participó en la investigación. Para el análisis estadístico, utilizó el programa computacional de SPSS 19 realizando la prueba de ANOVA de medidas repetidas para identificar si había algún cambio estadísticamente significativo en el aprendizaje de los adolescentes.

Finalmente, en las sesiones educativas, el autor identificó que los participantes mostraron agrado por los programas violentos, algunos de ellos lo tomaban de forma graciosa, incluso hacían mención que algunas situaciones de violencia observadas en la televisión, tendían a repetirlas con sus compañeros. Por consiguiente, durante las sesiones brindó información para que los estudiantes dejaran de realizar estas acciones e incluso no volvieran a ver esos programas y de esa forma se pudieran reducir los actos de bullying.

En este mismo orden y dirección, Ponce (2019). Aplicó el método inductivo-deductivo, cuantitativo, etnológico y descriptivo; y como técnicas la observación directa, entrevista y revisión bibliográfica; del mismo modo utilizó los instrumentos como el cuestionario de encuesta, croquis, el diario de campo y la cámara fotográfica.

Esto le permitió hallar que los medios de comunicación son los principales causantes de violencia escolar e intrafamiliar, al ser modelo de imitación de comportamientos agresivos e influencia en el aspecto afectivo; debido al uso inadecuado de los medios de comunicación se distorsionó su función, sobre todo en los estudiantes al ser el principal receptor de la información audiovisual y al ser expuesto a una realidad que atenta contra los derechos humanos.

*En otro artículo de Saez, V., & Cerullo, N. (2019). Caracterizó y analizó la mediatización de las conductas de riesgo y suicidio juvenil, tema que continuó preocupando a la comunidad educativa, la autora realizó un abordaje metodológico cualitativo con carácter exploratorio, seleccionando las prácticas discursivas que aportaron información de interés en relación al objetivo estipulado, recolecto las notas sobre acontecimientos nombrados como conductas de riesgo y suicidio juvenil en los espacios escolares.*

Es así como la autora concluye en el artículo que la exposición temprana y casi permanente de violencia en niños y jóvenes contribuye a un mundo violento, sugiere que es necesario recordar que en la sociedad de la información los medios de comunicación toman relevancia y se convierten en una agencia socializadora y de enseñanza fundamental. Sin embargo, sin una educación mediática que enseñaba su lectura y comprensión continúan siendo un instrumento poderoso que genera opinión pública sesgada.

En cuanto a los antecedentes encontrados en Colombia, es preciso mencionar que solo se encontraron tres artículos relacionados con el tema de esta investigación; el primero de Calle Álvarez, Zapata, Coterio, & Gil (2016). Buscaba caracterizar las diversas manifestaciones de la violencia escolar en una institución educativa, de la comuna 12 de Medellín. En el estudio de caso participaron 72 estudiantes de la educación media, el autor aplicó una entrevista semiestructurada a los coordinadores de convivencia y los profesores de la institución.

Con los instrumentos de investigación, los investigadores lograron evidenciar, primero, la falta de convivencia se presentaba por la ausencia de comunicación efectiva, segundo, la violencia psicológica afectaba más que la física, tercero; los derechos humanos que más se vulneran en la institución educativa, producto de la violencia escolar, son los derechos a la integridad personal, a la igualdad, a la no discriminación y a la dignidad humana. Dentro de las conclusiones encontraron que la televisión se convierte en una de las posibles causantes de incentivar la violencia, esto de acuerdo a los comentarios de los estudiantes en la investigación.

El segundo artículo de Córdoba (2020). Levantó un seguimiento documental cronológico de la cobertura de una selección de hechos icónicos del conflicto colombiano entre 1948 hasta 2008 (60 años), en las décadas de los 40 y 50: radio y prensa escrita (20 piezas), décadas de los 60, 70, 80 y 90: radio, prensa escrita y televisión (42 piezas); siglo XXI: prensa escrita y medios electrónicos (25 piezas). A través de un análisis exhaustivo, el autor evidenció que la violencia se convirtió en una herramienta para atraer audiencias y generar lucro. Concluye que independiente de la tecnología disponible en cada momento, el uso del factor de espectacularidad ha ido en aumento debido a su eficacia, es decir, los medios de comunicación han tenido gran influencia en la construcción de imaginarios de violencia en la historia de un país permeado por conflictos de

violencia. Para el investigador los medios de comunicación a través de sus mensajes y discursos buscan generar una aceptación de la violencia y al mismo tiempo naturalizar y volverla parte de lo cotidiano en la sociedad colombiana.

Para finalizar, Riaño & Rocha (2020). En su artículo, utilizaron como diseño metodológico, experimento de aula como dispositivo didáctico, fue dirigido a dos grupos de estudiantes, primero proyectaron un video de 17 minutos y aplicaron un instrumento de indagación, este constaba de una pregunta de opción múltiple. Concluyen que la información que entregan los medios de comunicación y su asociación con los miedos que engendran en las estudiantes se vieron evidenciadas en cuatro categorías o escalas que representaban los diferentes niveles de miedos. El mayor nivel estuvo representado por el indicador violencia y agresiones físicas.

### ***Marco Teórico***

A partir de una aproximación conceptual y teórica, para tener una perspectiva clara acerca del impacto de la comunicación frente a las dinámicas y procesos de convivencia que se generan en los estudiantes, la investigación estará enfocada desde las siguientes bases, fundamentales para entender la temática planteada. A continuación, se abordan desde lo conceptual algunos términos como: educomunicación, acción social y acción social desde la comunicación. En cuanto a lo teórico se hará referencia a la teoría de la acción comunicativa y la teoría crítica.



## *Educomunicación*

Para entender la importancia de la comunicación y su relación con la educación, debe tenerse en cuenta que es esencial para el aprendizaje, para la socialización y para la construcción del conocimiento individual y colectivo, es un proceso de construcción agrupado que crea lecturas comunes, modos de entender y entenderse, como cita Meneses (2007) a Camacho y Sáenz (2001) “existe comunicación cuando se produce transferencia de información desde un emisor a un receptor y ambos comparten el significado de un mensaje, una idea o una actitud”.

Además, en el contexto de las teorías macro-sociológicas, la comunicación tiene un lugar de especial importancia, algunos autores ven la comunicación como un tipo de acción social, otros aseguran que toda acción social es comunicación. Pero no se descarta para algunos funcionalismos racionalistas la comunicación como una acción instrumental (Aguado, 2004). Por su parte la comunicación en el ámbito escolar establece un puente entre dos o varias personas a través de la comunicación donde se espera aprender sobre algún tema, autores como Rodríguez Diéguez (1985) aseguran que la comunicación se convierte en una teórica explicativa de un acto didáctico, del proceso educativo; donde la comunicación pasa de ser un modelo instrumental (emisor-receptor) a un modelo simbólico y dialógico (emisores y receptores participando).

Una primera definición es la que citó Roberto Aparici (2010) recogida en la publicación del libro *Educación para la comunicación. Manual latinoamericano* (Santiago de Chile, 1992), editado por CENECA, UNICEF y UNESCO.

«(...) la educomunicación incluye, sin reducirse, el conocimiento de los múltiples lenguajes y medios por los que se realiza la comunicación personal, grupal y social. Abarca

también la formación del sentido crítico, inteligente, frente a los procesos comunicativos y sus mensajes para descubrir los valores culturales propios y la verdad».

En cuanto a Mario Kaplún después de su experiencia como educomunicador, afirmó en su libro *Una pedagogía de la comunicación*, que la educomunicación:

«(...) tendrá por objetivo fundamental el de potenciar a los educandos como emisores, ofreciéndoles posibilidades, estímulos y capacitación para la autogeneración de mensajes. Su principal función será, entonces, la de proveer a los grupos educandos de canales y flujos de comunicación – redes de interlocutores, próximos o distantes – para el intercambio de tales mensajes. Al mismo tiempo, continuará cumpliendo su función de proveedora de materiales de apoyo; pero concebidos ya no como meros transmisores-informadores sino como generadores de diálogo, destinados a activar el análisis, la discusión y la participación de los educandos y no a sustituirlas» (Kaplún, 1998: 244).

Por su parte Agustín García Matilla, pionero en España sobre el tema, sugirió que la educomunicación

«(...) aspira a dotar a toda persona de las competencias expresivas imprescindibles para su normal desenvolvimiento comunicativo y para el desarrollo de su creatividad. Asimismo, ofrece los instrumentos para: comprender la producción social de comunicación, saber valorar cómo funcionan las estructuras de poder, cuáles son las técnicas y los elementos expresivos que los medios manejan y poder apreciar los mensajes con suficiente distanciamiento crítico, minimizando los riesgos de manipulación» (García Matilla en Aparici, 2003: 111).

Roberto Aparici en su libro *Educomunicación: más allá del 2.0*. Afirmar que la educomunicación:

«Es un campo de estudios interdisciplinar y transdisciplinar que aborda, al mismo tiempo, las dimensiones teórico-prácticas de dos disciplinas históricamente separadas: la educación y la comunicación. Es también conocida como educación en materia de comunicación, didáctica de los medios, comunicación educativa, alfabetización mediática o pedagogía de la comunicación, en el contexto iberoamericano, y media literacy o media education, en el contexto anglosajón» (Roberto Aparici, 2011)

Para finalizar, la educomunicación está presente en la nueva era de los procesos de enseñanza y aprendizaje y ha sido reconocido por la UNESCO en 1979 como “educación en materia de comunicación” e incluye todas las formas de estudiar, aprender y enseñar en el contexto de la utilización de los medios de comunicación. González (2016)

Este tipo de definiciones permiten entender su relación directa con los mensajes y contenidos de los medios de comunicación, a su vez, la importancia de iniciar una alfabetización en medios de comunicación y Tecnologías de la información y la comunicación (Tic) donde los estudiantes puedan apropiarse de los medios y herramientas para retomar valores culturales propios, compartir información objetiva, generar espacios de reflexión, debate y diálogo con los pares, permitiendo mejorar las relaciones personales, de convivencia y participación en entornos escolares.

Por lo tanto, la educomunicación es un concepto que interviene desde una línea básica; la educación en medios de comunicación, tales como la radio y el periódico escolar permiten

desarrollar un sentido crítico que puede tener en los procesos comunicativos; abriendo otra posibilidad de diálogo y reflexión para la construcción de nuevos mensajes que generen espacios de sana convivencia a través de los medios de comunicación escolar. (Londoño, 2019)

### *Acción social*

Montserrat Colomer, citado por Víctor Renes afirma que el término acción social es un tanto vago, por tanto, se debe tener en cuenta su relación con el bienestar social y la política social, de ahí que la acción social se fundamenta en una posibilidad de cambio, en la que es necesaria la participación de la persona, de los grupos y de la comunidad, para resolver sus problemas. Desde las consideraciones de las teorías macro-sociológicas, que plantean el análisis de los patrones a gran escala como el sistema y la población, en este punto tiene un alto grado de atención por la relación individuo/sociedad, se encuentra que, al asumir una acción social como un objeto de estudio, las teorías macro-sociológicas poco trascienden de lo instrumental y racional (Aguado, 2004)

La Acción social desde la comunicación se presenta en el libro de Blanca Muñoz (2005), asegurando que tratar de analizar el tema de la acción social significa desentrañar inseparablemente el problema de la acción cultural, es decir, la acción social busca el trabajo conjunto por un bien común, pero es necesario involucrar más personas en la causa; es en este punto en el que la comunicación es fundamental, siendo un proceso para transmitir ideas, para llevar un mensaje claro, contundente y atractivo. Entonces, la comunicación es el método por el cual la acción social puede llegar a tener un impacto real y exponenciado.

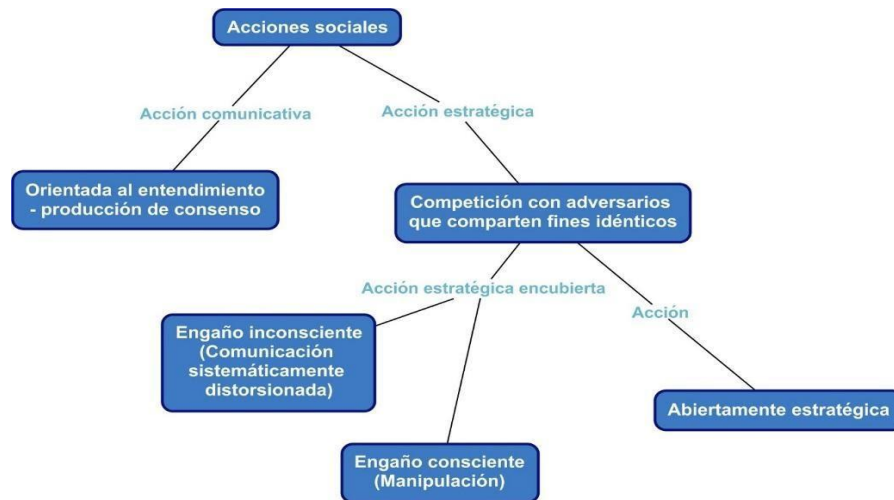
En el trabajo de Federico Lorence Valcarce (2014) se menciona la teoría sociológica de la acción enfocada en el comportamiento humano y sus acciones que pueden contribuir a la construcción de una sociedad desde la colectividad.

La acción social en entornos escolares, busca reflexionar sobre las necesidades y posibles soluciones a partir de nuevas propuestas y acciones. Si bien es cierto, en los contextos escolares se mantiene claramente una función educativa y social, a partir del concepto se plantea el reconocimiento de la diversidad, pero también la gran responsabilidad desde la educación con situaciones externas, como los cambios sociales, culturales, demográficos y hasta familiares. Es allí donde la alfabetización en medios de comunicación contribuye a construir desde la diversidad otros mensajes, contenidos que influyan y acompañen a la acción social para llegar positivamente a las nuevas generaciones en la sociedad.

#### *Teoría acción comunicativa*

Jurgen Habermas es uno de los autores que ve la comunicación desde la acción social, heredero de la tradición intelectual de la Escuela de Frankfurt, se caracteriza por sus teorías entre ellas la teoría de la acción social.

Gráfico 1 Acciones sociales



Fuente: Habermas (1987). Rediseñada por la autora

Habermas concluye que, en la época moderna, la acción estratégica tiende a dominar los espacios que son propios de la acción comunicativa, deteriorando la cultura como un subsistema de representaciones para la acción estratégica. (Vergara, 2011)

En la teoría de la Acción Comunicativa de Habermas, hay cuatro pretensiones de validez que son indispensables para la comunicación y la ética.

- Verdad: es decir, la condición de estar dando a entender algo (referencia a un objeto de la experiencia).
- Adecuación: es decir, la condición de estarse entendiendo con los otros o, en general, de estarse sometiendo a las reglas comunes de los actos comunicativos.
- Veracidad: es decir, la condición de expresar la intención de verdad o, en general, la expresión adecuada de las intenciones comunicativas.

- Inteligibilidad: es decir, la presuposición de estar dándose a entender inteligiblemente. (Aguado, 2004)

Desde el concepto de la teoría de la acción comunicativa, se rescata la acción social orientada al entendimiento a través de producción en consenso, lo que, valida las pretensiones de validez de Habermas, aplicadas en los proyectos comunicativos que se presentan en los entornos escolares.

### *Teoría crítica*

La Escuela de Frankfurt y el análisis marxista clásico hicieron varios aportes a las teorías críticas, en épocas difíciles en las que muchos de los autores como Adorno, Horkheimer y Marcuse se vieron obligados a exiliarse en Estados Unidos. En esa época se desarrolló un debate intelectual desde una perspectiva americana y europea (Aguado, 2004), a continuación, Blanca Muñoz (1989) resume los polos del debate:

*Tabla 1 Polos del debate*

SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN DE MASAS (Tradición americana)	SOCIOLOGÍA DEL CONOCIMIENTO Y TEORÍA CRÍTICA (Tradición europea)
Empírica y funcionalista	Analítica y reflexiva
Experimental	Teórica
Descriptiva	Crítica

Determinada por el mercado	Independiente del mercado
Preferencia por el concepto de información	Preferencia por el concepto de conocimiento
Atención a los elementos	Atención a la estructura

Fuente: Blanca Muñoz (1989). Rediseñada por la autora

De acuerdo con Aguado (2004) y teniendo en cuenta el tema abordado, la teoría frankfurtiana, relacionada con el estudio y la crítica de las ideologías autoritarias, explicitadas en movimientos y dictaduras, podrían ser vistas en la actualidad como sistemas de ideas y procesos sociales en propuestas comunicativas escolares. Dos autores de la Escuela de Frankfurt, Adorno y Horkheimer inician una gran travesía en la reflexión en torno a las acciones enmarcadas en el nazismo, lo que los lleva a plantear una serie de reflexiones sobre las condiciones del autoritarismo, las formas de espectáculo y las nuevas tecnologías, la industria de la cultura y la influencia en la sociedad de masas. De esta manera se puede evidenciar como los jóvenes pueden verse afectados en sus dinámicas de convivencia.

De lo anterior surgirá el término pseudocultura caracterizado por (Muñoz, 1989) fragmentar y repetir contenidos, la estandarización de los mensajes, la selección de los valores en función de los intereses estratégicos, la moral del éxito como fundamento dominante y un autoritarismo por industrializar las conciencias en la sociedad. Por su parte, Herbert Marcuse, desarrolla la idea de la subcultura con el término unidimensionalidad donde la pseudocultura



reduce toda la riqueza potencial de las dimensiones humanas a una sola, es la institucionalización del sujeto

«(...) concluye que la industria cultural, si bien se presenta como solución a sus angustias y carencias, en realidad lo desposee de sí mismo, lo involucra en una espiral de proyecciones e identificaciones como modelos y patrones externos y ajenos que le conducen a la desublimación represiva» (Aguado, 2004).

Otro de los pensadores de la Escuela de Frankfurt, fue Bengamin quien fue un referente de los enfoques semiótico-pragmático y constructivista por cuanto presta atención a la relación entre los lenguajes y el mundo y cómo estos contribuyen a constituir el mundo de la vida a través de la mediación simbólica: las representaciones determinan la manera en que entendemos y construimos el mundo en que vivimos (Aguado, 2004).

Desde el estudio de comunicación de masas en la perspectiva marxista clásica, se encuentran dos estructuras, la infraestructura y superestructura; en esta última se ven los medios de comunicación como; procesos, ideas, valores y modelos dominantes. Algunos autores que abordaron la comunicación de masas como superestructura; Lous Althusser, Gramsci y Enzensberger.

Por su parte la crítica marxista se centra en la función ideologizadora de los medios, en cuyos contenidos esconden una visión del mundo acorde con los intereses particulares de unos pocos (Aguado, 2004).

En consecuencia, el pensamiento crítico constituye la posibilidad de realizar conclusiones de la realidad. Lipman (1998: 174), desde la educación, expone que este tipo de pensamiento

facilita el juicio porque se basa en el criterio, es autocorrectivo y sensible al contexto (Aguaded, 2019).

Desde las consideraciones que se desprenden de la teoría crítica, son relevantes las reflexiones y estudios alrededor de los medios de masas, estos enfocados en los medios de comunicación escolar y la incidencia que pueden tener los mensajes a través de sus contenidos.

## **Apartado 2**

### ***Metodología***

Dado que el objetivo del estudio era conocer cómo influyen las prácticas comunicativas contenidas en los proyectos transversales en los procesos de convivencia y participación de la población de estudio vinculados a medios de comunicación escolar, se realizará una investigación descriptiva con enfoque mixto, teniendo en cuenta a Cerda (1998) citado por Bernal (2010) menciona que “una de las funciones principales de la investigación descriptiva es la capacidad para seleccionar las características fundamentales del objeto de estudio y su descripción detallada de las partes, categorías o clases de ese objeto”. La investigación descriptiva utiliza técnicas como la encuesta, la entrevista, la observación y la revisión documental.

En cuanto a los métodos de investigación, Sampieri, R. H. (2018) afirma que todos los métodos son importantes pero que se deben usar de acuerdo con la necesidad de cada fenómeno, es por eso que el método mixto en esta investigación permite un mayor entendimiento del fenómeno a estudiar, este método representa un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y

críticos de investigación, en el que el análisis de datos debe ser tanto cuantitativo como cualitativo; con el fin de obtener información más completa del fenómeno.

Para el desarrollo de la presente investigación se utilizó el método deductivo (lógica racional, va de lo general a lo particular) y el método inductivo o empírico (experiencia, va de lo particular a lo general). De acuerdo con Ibáñez & Egoscozábal (2008). El método científico es un conjunto de tácticas que se emplean para constituir conocimiento, estos procedimientos teóricos son importantes para la investigación porque se integran en el proceso lógico del pensamiento.

En el caso de esta investigación se recopiló la información utilizando como técnica la encuesta mediante preguntas, grupo focal y entrevista semiestructurada, esta última permitió conseguir información relevante, conociendo de cerca la población que fue objeto de estudio.

#### *Técnicas de recogida de información*

A continuación, se describen las técnicas para la recolección de datos e información utilizadas para esta investigación.

#### *Entrevista semiestructurada colectiva*

La entrevista es una técnica que permite recopilar información entre dos o más personas, siendo una técnica muy valiosa, sirve para recoger todo tipo de información de la gente acerca del tema abordado; la conversación en un grupo tiene su propio ritmo, lo que puede ser más beneficioso a la hora de obtener información diversa. (Torres, 1996)

Con lo anterior se busca a través de la entrevista semiestructurada, recoger información, comentarios y opiniones que permitan entender las dinámicas de los estudiantes en relación con el uso de los medios masivos de comunicación y la labor que realizan en los medios escolares.

### *Grupo focal*

Según Krueger (1991), el grupo focal se define como una discusión cuidadosamente diseñada para obtener las percepciones de los participantes sobre un área particular de interés. Por otro lado, Elsy Bonilla y Penélope Rodríguez (1995) citadas por Torres (1996) definen el grupo focal como una modalidad de entrevista la cual es un medio para recolectar, en poco tiempo y en profundidad información cualitativa. Por tal motivo se escoge el grupo focal para comprender las actitudes, las creencias, el saber cultural y las percepciones de las estudiantes relacionadas con el tema planteado.

### *Encuesta*

Esta técnica se utiliza para recopilar información que se desea obtener de acuerdo con el problema planteado. “A través de las encuestas se pueden conocer las opiniones, las actitudes y los comportamientos de los ciudadanos” (Lluilema, I., & Luis, J. 2015). Se utilizó la escala de Likert; como instrumento psicométrico donde el encuestado debe indicar su acuerdo o desacuerdo sobre una afirmación, lo que se realiza a través de una escala ordenada y unidimensional (Bertram, 2008, citado por Matas, A, 2018). Este es un instrumento de los más conocidos y utilizados en Ciencias Sociales.

Fue necesario utilizar la encuesta para analizar datos cualitativos que permitieran tener mayor solides en el tema, con los jóvenes que no hacen parte de ningún medio escolar, pero que al igual consumen contenidos de los medios comerciales en su cotidianidad.

### *Observación exploratoria*

Se define la observación como una técnica por medio de la cual se crea una vinculación concreta y constante entre el investigador y el hecho o fenómeno, que tiende a ceñirse a la lógica de las formas, procedimientos, relaciones e interrelaciones que se suscitan dentro de la realidad estudiada. Campos, G., & Martínez, N. E. L. (2012).

Para el caso puntual de esta investigación se necesitó realizar una observación exploratoria, que permitió conocer de cerca los contenidos creados en los medios escolares por estudiantes y docentes del público objetivo.

### *Población*

La población total de la muestra fue de 11 estudiantes entrevistados y de estos 4 participaron del grupo focal, 2 hombres y 9 mujeres de los cursos 10 y 11 jornada mañana y tarde del Colegio Distrital Estrella del Sur CODES, con edades que oscilan entre 15 a 17 años.

A su vez, se realiza una encuesta virtual a 51 estudiantes de los grados 7, 9, 10 y 11. En edades de 13 a 18 años, 29 estudiantes de la jornada mañana y 22 de la jornada tarde. 30 mujeres y 21 hombres.

### *Instrumentos*

La entrevista semiestructurada colectiva, se conformó por un total de 6 preguntas, relacionadas con el reconocimiento, la participación, la influencia que tienen los contenidos en la convivencia a través de los medios de comunicación escolar.

En cuanto al grupo focal, conformado con un total de 9 preguntas que guiaron el espacio, desde una percepción más amplia, abordando los medios que utilizan, el consumo de contenidos, la influencia y el rol como productores de contenidos en el entorno escolar.

Por su parte, la encuesta compuesta por 18 ítems maneja la Escala de Likert en 6 preguntas de 10, dividida en datos básicos, reconocimiento de los medios de comunicación y la influencia de sus contenidos.

Por otro lado, la observación exploratoria se aplicó a dos medios de comunicación escolar, la emisora Codes Revolution y el periódico digital Alfa. Se tuvo en cuenta para el análisis aspectos del marco teórico al momento de elaborar las preguntas que llevan a suponer ciertas dinámicas de convivencia en el uso de los medios de comunicación escolar, es el caso del concepto de educomunicación desde una comprensión social de la comunicación y el sentido crítico para decodificar los mensajes en los medios, al igual que la acción social desde un enfoque de interacción por un bien común.

### *Procedimiento*

Se realizó todo el debido proceso con la institución para la aplicación de los instrumentos de investigación (Ver anexo 1), los cuales fueron aprobados por rectoría, coordinación y

directoras de cada medio escolar. Se entregó ficha de planeación para aplicar los instrumentos (Ver anexo 2) y se compartió el link de la encuesta virtual (Ver anexo 3)

Se aplicó la entrevista semiestructurada a estudiantes partícipes de los proyectos comunicativos que tiene el colegio, dividido en dos grupos uno con la mañana y el otro con la tarde, el grupo focal se realizó con estudiantes de las dos jornadas; para complementar los resultados, se llevó a cabo una observación exploratoria a los dos medios de comunicación de la institución educativa y finalmente la encuesta la diligenciaron estudiantes que no hacen parte de ningún proyecto comunicativo de la institución. Todo lo anterior permitido hacer un análisis de los resultados que arrojó la investigación.

### **Apartado 3**

#### ***Análisis de resultados***

Con los resultados obtenidos en las entrevistas semiestructuradas, el grupo focal, lo encontrado en la observación exploratoria y la encuesta; se evaluaron las prácticas comunicativas y su influencia en los procesos de convivencia. Para esto se realizó una ficha de planeación (Ver anexo 2) y una encuesta virtual por Google forms (Ver anexo 3). Los resultados se analizaron de acuerdo a tres categorías organizadas de la siguiente manera:

#### ***Categoría 1. Estudiantes como generadores de contenidos***

Para la interpretación de los datos se determinan dos tipos de jornadas a las que corresponden los individuos de la muestra, jornada mañana (JM) y jornada tarde (JT)

En la entrevista colectiva semiestructurada se contó con la participación de 11 estudiantes, 2 hombres (JM) y 9 mujeres (3 de la JT y 6 de la JM), tuvo una duración de 1 hora, inicialmente a través de la herramienta virtual Menti.co los estudiantes contestaron la siguiente pregunta ¿Qué se entiende por medios de comunicación escolar? (Ver anexo 4)

Seguido a esto, las preguntas que se realizaron fueron:

*Tabla 2 Preguntas primera parte de la entrevista colectiva semiestructurada*

No	Pregunta
1	¿Cuántos medios de comunicación tiene el colegio en la sede D?
2	¿En qué medio han participado y que actividad realizaron?
3	¿Esa actividad realizada le ayudó a mejorar aspectos personales, académicos, convivenciales y sociales? O no influyó en nada
4	¿Cómo se podría mejorar la convivencia a través de un medio de comunicación escolar?

Fuente: autora (2020)

El instrumento de entrevista semiestructurada entró en la categoría 1, de la siguiente manera; en la primera pregunta se hace un reconocimiento de los medios de comunicación escolar que tiene el colegio. Los estudiantes mencionan la emisora escolar como principal medio de información, por otra parte no tiene gran popularidad el periódico, la página web (que hace parte de la red académica colegio estrella del sur con enlace a las diferentes dependencias); como medios importantes en las dinámicas de comunicación al interior de la institución, está la plataforma mil aulas (plataforma Moodle académica) la consideran en una gran mayoría como un medio de comunicación escolar, teniendo en cuenta la interacción comunicativa personalizada y en algunos casos cerrada que se logra con docentes y compañeros.



En cuanto a la participación en los medios de comunicación escolar, en las respuestas de la segunda pregunta; insisten en el uso permanente de la plataforma mil aulas mencionado como medio de comunicación, en una indagación con docentes se concluye al respecto que esta plataforma es citada por ser el medio de envío y descarga del material a estudiar en todas las áreas de manera virtual; en su mayoría los estudiantes entrevistados han pasado por la emisora escolar, apoyando algunas actividades como elaboración de slogans, presentación de programas en fechas importantes y poniendo la música.

Por otra parte, hay una participación baja de los estudiantes en el periódico, en una conversación con la docente encargada, se encuentra que este medio exige la elaboración de textos acompañado por imágenes relacionadas con el tema; por tal motivo para algunos estudiantes no es llamativa la redacción de escritos, por lo que prefieren otro medio donde se realice mayor interacción con sus pares y les permita ser más ellos. En cuanto a la página web del colegio, esta contiene enlaces a las diferentes dependencias, con información dirigida a la comunidad educativa, es allí donde se ubica el periódico escolar y los trabajos realizados en las diferentes sedes. (Ver anexo 4)

En la tercera pregunta, enfocada en conocer si el participar en los medios escolares ha influido sus vidas, algunos estudiantes prefirieron no responder, los que lo hicieron reconocen que la emisora les ayudó a mejorar en la expresión, la convivencia, el comportamiento y subir el nivel académico. Una de las estudiantes de grado décimo jornada tarde, participe del periódico, respondió: *“Me ayudó mucho estar en el periódico porque uno puede aportar, dar mejores ideas, se expresa con todos sus compañeros y pierde el miedo a dar su punto de vista”*. Por su parte los participantes en la emisora, manifiestan en sus comentarios sentir plena libertad en la emisora lo

que permite opinar y compartir con otros sus comentarios, sin ser alterados por una calificación de un docente.

La pregunta cuatro, permitió conocer el punto de vista de los estudiantes frente a cómo se podría mejorar la convivencia a través de un medio de comunicación escolar; en las respuestas que dieron, mencionaron el deseo de tener mejores espacios de interacción, para compartir gustos, hablar con los demás, llegar a generar procesos comunicativos y evitar el bullying al interior de la institución, mejorando la convivencia a través de actividades promovidas desde la emisora escolar. Esto permite conocer que los estudiantes se sienten de alguna forma empoderados en sus propias dinámicas de interacción social o del acercamiento que pueden tener en su círculo con sus compañeros.

Algunos estudiantes estaban en actitud propositiva y manifestaban la posibilidad de generar contenidos para mejorar la convivencia y los beneficios de este tema frente a las prácticas del mismo al interior de cada salón de clase. *“sería contarles los beneficios que trae tener una buena convivencia, como generalmente se ve en todas las sedes que se molestan a los compañeros, se podría tocar ese tema del daño que se puede generar con los conflictos sin conocer la situación del otro”* propone una estudiante.

Se pudo determinar a partir de la aplicación de este instrumento que la emisora tuvo mayor reconocimiento entre los estudiantes, los cuales resaltan beneficios como la interacción e intercambio de conocimientos, información, el análisis de contenidos y las estrategias implementadas, todo lo anterior para mejorar la convivencia y el comportamiento con los pares. Se anexa el diario de campo de la entrevista colectiva semiestructurada (Ver anexo 5)

## *Categoría 2. Contenidos que consumen los estudiantes*

Estas preguntas fueron destinadas para conocer la opinión de los participantes en cuanto a los contenidos y posibles falencias que encuentran ellos en su labor comunicativa al interior de la institución educativa.

*Tabla 3 Preguntas de la segunda parte en la entrevista colectiva semiestructurada*

No	Pregunta
5	¿Qué contenidos ven en casa que le motiven a realizarlos en los medios de comunicación del colegio?
6	¿Cuál es el limitante o la barrera para realizar un contenido en el colegio?

Fuente: autora (2020)

En una segunda parte de la entrevista semiestructurada, los estudiantes manifestaron haber visto varios programas, entre series, comedias y documentales, seguido a eso mencionaron la importancia de innovar en los contenidos que se generan en la emisora, en los temas de que llamaron la atención están; el respeto para una sana convivencia, prevención de maternidad y paternidad temprana, el aborto, cosas que les pasan a los jóvenes. En cuanto a campañas, señalaron temas como el medio ambiente, elaboración de objetos con material reciclable, actividad física y cuidados para prevenir el Covid 19.

Con los temas anteriormente mencionados por los jóvenes, se evidencia una cultura del autocuidado, de promoción del medio ambiente debido a los contenidos que se generan y el interés que ellos tienen de los mismos. Por otro lado, se deduce en sus respuestas que les gusta utilizar formas alternativas mediante el entretenimiento y el humor para dar a conocer sus opiniones frente a ciertos temas de problemáticas cotidianas.

En la última pregunta de la entrevista semiestructurada en cuanto a un limitante o barrera para realizar contenidos en el medio escolar del colegio, argumentaron que se debe seguir un protocolo con las docentes encargadas de los medios para presentar una propuesta y coordinar que programa o actividad se realizaría, en caso de ser aprobada.

En sus respuestas es indudable que los estudiantes se sienten de alguna forma presionados para poder manejar la información, les gustaría tener un enfoque diferente, pero desde el colegio no lo permiten, puede ser que las ideas que tienen no sea prudente reproducir. Los estudiantes tienen claro que para estar en alguno de estos medios se debe tener un nivel de responsabilidad y disciplina.

Se terminó el espacio con algunas intervenciones por parte de los participantes, frente al uso que les dan a los medios de comunicación escolar, entre lo más relevante de sus conclusiones se comprobó que reconocen la emisora escolar como una herramienta poderosa para mejorar su convivencia, una herramienta de expresión de opinión e interacción con sus compañeros, que no solo es un medio de comunicación sino también de aprendizaje. En cuanto a la participación que realizan en los medios escolares, pese a los debates de algunos temas para su publicación se respeta la opinión del otro, el nivel de compromiso aumenta en estos espacios, el trabajo en equipo mejora la convivencia para dar buenos resultados, esto se refleja en los contenidos compartidos.

#### *Observación y exploración de los contenidos en los medios escolares*

Después de conocer el punto de vista de los participantes, se solicitó a la docente Ingrid Báez, encargada de la emisora, los links de las plataformas para revisar los productos hechos por

los estudiantes. Inicialmente se realiza una observación general del sitio web, en contenidos destacados de la semana se encuentra el acceso a la emisora y al periódico escolar. Con un ejercicio de observación y exploración en la página web del colegio, se encontró un espacio que tiene varios contenidos de la emisora escolar CODES REVOLUTION (Ver anexo 6) y el periódico ALFA (Ver anexo 7).

A través de un enlace a SoundCloud se encuentra; NotiCodes un espacio informativo en el que se abordan diferentes temas tanto académicos y de interés general, reposan invitaciones a participar en actividades como simulacros, actividades físicas, concursos, reflexiones sobre la motivación, el optimismo, tips, ejercicios de lecturas en su mayoría dirigidos por docentes del área de español. Se seleccionó el programa NotiCodes 2020 para escuchar y analizar, primero su estructura; compuesta por Cabezote o cortinilla, saludo de bienvenida, contextualización del tema a tratar, música, información, música, información, música, información, música, información, despedida y cierre. Se evidencia que hay una estructura pensada para el programa radial de una manera básica, no hay un paso o introducción a la música, en ocasiones se repite la misma frase para realizar la entrada después de cada canción, la música que utilizan suele ser de ritmos colombianos y en ocasiones tienen letras cargadas de contenidos de despecho y tristeza.

Llama la atención que en su mayoría los contenidos encontrados en el SoundCloud son realizados por docentes, niños y niñas de las sedes de primaria, se identifica a una de las estudiantes del grado noveno que participó en la encuesta semiestructurada y en el grupo focal con un programa sobre tips para concentrarse en el estudio, está elaborado de una forma creativa y cercana a la cotidianidad de los estudiantes de la sede de bachillerato.

En la misma página web se localiza el periódico ALFA (Ver anexo 7), liderado por la docente Rocío Miranda junto con estudiantes del colegio, este tiene como objetivo promover la lectura y la escritura desde el trabajo periodístico escolar. Contiene seis (6) versiones digitales; una por cada año, en las últimas cuatro (4) se utilizó la plataforma Wix y se hizo una transición a Genially, en la observación realizada se encuentra la interactividad, el orden en cada sección; lo que permitió evidenciar un trabajo en equipo con un alto grado de responsabilidad.

Los temas abordados en el periódico son variados como; el cambio climático, protección animal, reflexiones, historia del colegio y llama la atención ecoconvivencia, un espacio donde se comparten las experiencias de los estudiantes y su relación con la naturaleza. No solo se resalta la importancia de una buena y sana convivencia entre compañeros, sino que es vital una sana convivencia con el entorno y el medio ambiente.

Por otro lado, se encuentra la participación de estudiantes y docentes en proyectos donde trabajaron en la reconciliación, la convivencia pacífica, la recuperación intergeneracional e interétnicas, todo esto a través de artículos, imágenes, promoción de eventos para una sana convivencia y propuestas del gobierno escolar; cabe mencionar la inclusión que ha tenido el colegio con estudiantes de habilidades múltiples. Finalmente se complementa el ejercicio con una ficha de observación (Ver anexo 8)

### *Categoría 3. Influencia de los medios de comunicación en estudiantes*

En el grupo focal se contó con la participación de 4 estudiantes, 1 hombre de 17 años (JM) y 3 mujeres de 16 años (2 de la JM y 1 de la JT), tuvo una duración de 40 minutos (Ver anexo 2), a continuación, se presentan en la tabla las preguntas que se realizaron.

*Tabla 4 Preguntas del grupo focal*

No	Pregunta
1	¿Cuáles medios de comunicación utilizan para informarse más rápido?
2	¿Qué tipo de programas (novelas, series, dibujos animados) les gusta y por qué?
3	¿Tiene contenidos de violencia y manejos de situaciones sexuales?
4	¿Creen que esos contenidos pueden influir en la convivencia con otros, por qué?
5	¿Cómo se ha visto afectado por ese tipo de contenidos?
6	¿Reconocen la responsabilidad que tiene al ser parte de un medio escolar (rol)?
7	¿Cómo sienten que los perciben o los reconocen a partir de su labor en el entorno escolar? ¿Sienten que pueden aportar en la convivencia del colegio?
8	¿Qué contenidos se comparten desde los medios de comunicación escolar del colegio, creen que son pertinentes o los cambiarían y por qué?

Fuente: autora (2020)

En el grupo focal, los estudiantes manifestaron utilizar como medios para informarse; la televisión y las redes sociales como: YouTube, Facebook e Instagram. Los estudiantes durante la pandemia Covid – 19, al verse con la necesidad de acceder a la parte educativa y de aprendizaje, pudieron tener un mayor acercamiento con las plataformas digitales del colegio; por lo que consideraron la página web del colegio y el grupo de WhatsApp que tienen en cada curso como canal de información en temas académicos.

El grupo focal evidenció por una parte, la desinformación y los contenidos cargados de violencia en la que pueden estar expuestos a diario los estudiantes, teniendo en cuenta que las redes sociales han aumentado considerablemente la circulación de Fake News (noticias falsas) y la cantidad de tiempo que suelen estar en estas plataformas sociales, pese al esfuerzo que hace la

institución por invitar a participar y crear nuevos contenidos que enseñen y dejen un mensaje constructivo, esto no garantiza que los estudiantes accedan a ellos.

Respecto a lo anterior, los estudiantes mencionaron que ven series en NETFLIX, una plataforma en línea que distribuye contenidos audiovisuales, sin restricción alguna por parte de un adulto, esto coincide con lo que encontró como resultado en términos negativos López Mondéjar, L. M. (2016). Donde afirma que los alumnos consumieron de manera abusiva y sin control, todo tipo de programas televisivos en cualquier momento del día, aumentando el cambio de comportamiento.

En cuanto a los géneros más vistos esta; la comedia, la ficción y el drama. La convivencia en estas series, puede verse burlada al naturalizar el daño que se les hace a otros como lo expone Córdoba Laguna, J. C. (2020) al decir que los medios de comunicación han logrado crear imaginarios de violencia que perduran a través de mensajes y discursos que solo buscan generar una aceptación de la violencia volviéndola parte de lo cotidiano en la sociedad.

En unos casos los contenidos audiovisuales vistos por los jóvenes rescatan el valor del trabajo en equipo para resolver casos criminales, pero aún así contienen altos niveles de violencia, volviéndose cotidiana y adaptándola de alguna manera en su rutina diaria estudiantil. En un segundo plano, los contenidos de corte sexual también los ven en menor cantidad; solo una estudiante argumenta que no le gustan esas series cargadas de mensajes poco esperanzadores, prefiere los programas donde rescatan a las personas, donde hay una preocupación por el bienestar del más débil.



Los estudiantes son conscientes de la influencia que llegan a tener los contenidos cargados de violencia y sexo; *“Siempre influye mucho ya que hacen parte de la sociedad y si consumimos eso es porque está pasando, en algo se tiene que ver uno reflejado para que le guste la serie. Y son problemas que pasan en el barrio o cosas comunes”* esta respuesta de un estudiante de grado once, hace reflexionar acerca de la naturalidad con que relacionan lo visto en la pantalla y lo que les sucede a diario en el barrio, en el colegio y en la casa.

Por otro lado, algunos estudiantes evidencian con facilidad el imaginario que se vende en series televisivas, puntualmente mencionan las narco-novelas robusteciendo una imagen negativa del país, en esto Córdoba Laguna, J. C. (2020) insiste en la historia de un país permeado por conflictos de violencia en los que ese tipo de contenidos solo se genera discriminación y aumenta la violencia.

Esto muestra la influencia que tienen los medios de comunicación en los jóvenes y en su relación con otros, para unos los contenidos influyen directa e indirectamente. Argumentan que el estar mucho tiempo en la pantalla viendo series sin contenidos educativos es una gran influencia, otros estudiantes afirman que las series policiales aportan conocimiento y permiten ver las situaciones de una manera analítica y reflexiva.

Los estudiantes aseguran tener claro su papel o rol en los medios escolares, así como la influencia positiva o negativa que pueden generar a través de los contenidos que comparten, resaltan la importancia de dar un mensaje claro y constructivo a sus compañeros. Se percibe que para los estudiantes es normal estar en un medio de comunicación escolar, les permite ayudar a otros en temas que no conocen, lo relacionan como una experiencia más en sus vidas.

Cuando se les preguntó si sentían que podían llegar aportar en la convivencia del colegio, siendo parte de los medios escolares, se encontró que los lazos de solidaridad, respeto, apoyo se presentan en los equipos que conforman la emisora y el periódico, son conscientes que conviven durante mucho tiempo con sus compañeros y deben crear espacios agradables para todos. Por otro lado, en sus propuestas e ideas para mejorar la convivencia a través del arte y la música se encuentra una necesidad de fusionar lo cotidiano con aprendizajes, es decir generar contenidos llamativos que fortalezcan los saberes de los estudiantes. *“una música menos violenta en la que nos enseñe algo”* afirma una estudiante de grado décimo.

En cuanto a los contenidos compartidos en los medios escolares del colegio Estrella del Sur, sede D; algunos estudiantes manifiestan que hay contenidos que no son pertinentes para todos los cursos, pero resaltan la labor de la emisora y la página web; ya que comparten en estos los trabajos que realizan en todas las sedes. En cambio, otros estudiantes no cambiarían ningún contenido, les parece que los temas son diversos e interesantes al igual que los gustos e interés de sus compañeros. Este contraste de opiniones puede deberse a las experiencias que han tenido los estudiantes de la jornada mañana y los de la tarde, al igual que el tiempo que han estado cerca a los medios.

Dentro de las propuestas que surgen en el grupo focal, sugieren colocar una caja de quejas y sugerencias en el colegio para conocer la percepción de los estudiantes frente a los medios escolares, de esta manera se tendrá en cuenta la opinión para la creación de contenidos que les permita mejorar la convivencia al interior de la institución.

Finalizando el grupo focal, se les preguntó si tenían la posibilidad de hablar con un adulto cercano sobre lo que veían a diario en las pantallas, contestaron que no, llama la atención

que los jóvenes conversan con otros jóvenes sobre los temas en común, que utilizan foros virtuales para dar sus opiniones de lo que consumen en los medios masivos, pero que no están siendo acompañados por sus madres, padres o familiares cercanos; es decir, hay una autonomía completa desde temprana edad en niños, niñas, adolescentes y jóvenes en cuanto al consumo de contenidos violentos y sexuales, que pueden afectar su comportamiento y rendimiento escolar.

Se evidencio que una de las estudiantes participantes no estaba en disposición de responder a las preguntas, debido a que contestaba de una forma muy cerrada y no mostró interés en el tema.

### ***Resultados de la encuesta virtual***

Por último, se realizó una encuesta contestada por 29 estudiantes, 12 hombres y 17 mujeres de la jornada mañana y de la jornada tarde 22 estudiantes; 9 hombres y 13 mujeres, para un total de 51 personas y 12 preguntas; 4 preguntas cerradas y 8 preguntas abiertas, según cada categoría determinada. En la categoría 1, se revisa la participación que tiene los estudiantes con los medios escolares de comunicación, en la categoría 2, se explora el uso y los contenidos que consumen los jóvenes fuera de la institución educativa; y en la categoría 3, se analiza la interacción que los estudiantes tienen con los contenidos emitidos por los medios escolares de comunicación, la influencia que pueden tener en la convivencia escolar y el diálogo con otros sobre lo que consumen.

#### ***Categoría 1. Participación en medios escolares***

Se encontrarán las preguntas cerradas en una tabla como a continuación se comparte relacionadas con la escala de Likert y su respectivo análisis.

*Tabla 5 Primeras preguntas de la encuesta virtual*

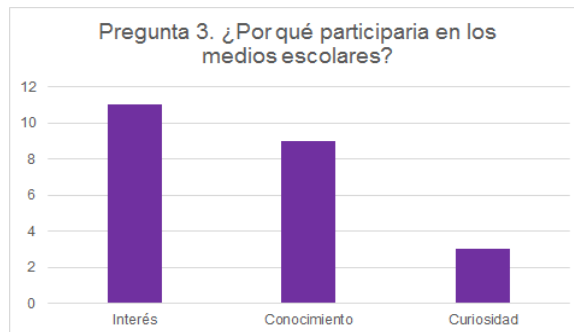
Pregunta	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Total
1. Conozco los medios escolares del colegio	23,53%	52,94%	19,61%	1,96%	1,96%	100,00%
2. He pensado en algún momento participar en los medios escolares del colegio	7,84%	37,25%	31,37%	21,57%	1,96%	100,00%

Fuente: autora (2020)

En la pregunta uno, si conocen los medios escolares del colegio, la gran mayoría contestaron con un 52,94% que estaban de acuerdo; es decir que si conocen los medios que están dentro de la institución educativa. En la pregunta dos, si han pensado en participar en los medios escolares del colegio el 37,25% respondieron estar de acuerdo. Lo que indica un gran interés por ser parte activa de los espacios comunicativos.

Por su parte, la pregunta tres, permitió conocer el gusto que tienen los jóvenes, al querer participar en los medios escolares. Con una pregunta abierta se ratificó el interés por aprender sobre los medios de comunicación, en un segundo plano esta adquirir conocimiento en cuanto al funcionamiento y posibles beneficios que pueden tener estos medios, y finalmente, la curiosidad hacer parte de algunos estudiantes, donde termina siendo una distracción en el tiempo libre participar en los medios escolares. Algunos estudiantes manifestaron no estar interesados en participar, porque no los conocen y no son atractivos los contenidos que comparten.

*Gráfico 2 Pregunta tres de la encuesta virtual*



Fuente: autora (2020)

*Categoría 2. Uso de medios tradicionales*

Los participantes contestaron en la pregunta cuatro con un 56,86% estar totalmente de acuerdo con el uso frecuente del celular, como lo muestra la Tabla 6; esto indica que la mayoría tiene fácil acceso a estos dispositivos móviles y posiblemente sean más accesibles en sus casas como lo muestra la Figura 3. Aunque en algunas familias solo se dispone de un celular por casa, lo que implica una limitación para la conexión frecuente en caso que se requiera.

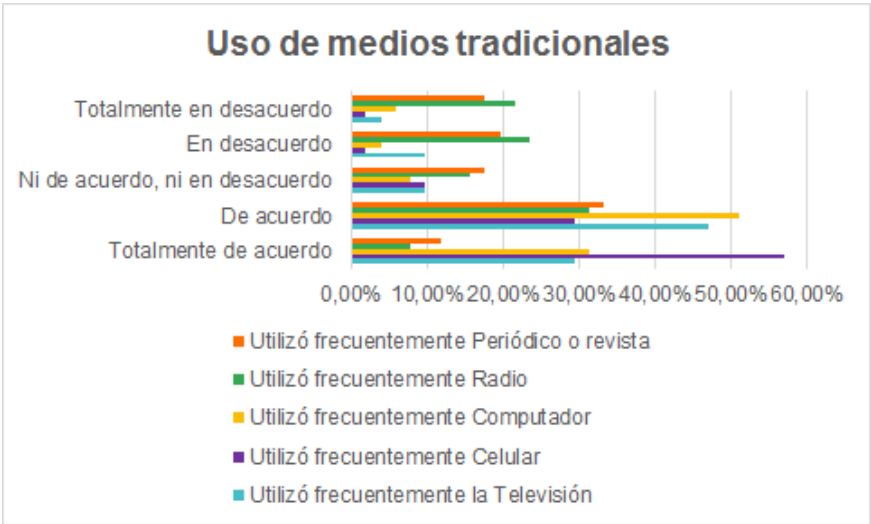
*Tabla 6 Pregunta cuatro de la encuesta virtual*

Pregunta 4	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Total
Utilizo frecuentemente la Televisión	29,41%	47,06%	9,80%	9,80%	3,92%	100,00%
Utilizo frecuentemente Celular	56,86%	29,41%	9,80%	1,96%	1,96%	100,00%

Utilizo frecuentemente Computador	31,37%	50,98%	7,84%	3,92%	5,88%	100,00%
Utilizo frecuentemente Radio	7,84%	31,37%	15,69%	23,53%	21,57%	100,00%
Utilizo frecuentemente Periódico o revista	11,76%	33,33%	17,65%	19,61%	17,65%	100,00%

Fuente: autora (2020)

Gráfico 3 Uso frecuente de los medios tradicionales



Fuente: autora (2020)

En la pregunta cinco, ¿Cuáles son los medios de comunicación que utiliza frecuentemente?, los jóvenes respondieron a esta pregunta dejando en primer lugar a las redes sociales, como Facebook, Instagram, YouTube, Tik Tok, en el segundo lugar lo ocuparon los canales de televisión como Caracol Tv, City Tv y RCN, mencionados por los participantes.

Seguida a esta, la pregunta seis ¿Qué tipo de contenidos consume a través de los medios de comunicación que utiliza? las respuestas fueron concretas con temáticas educativas (documentales y tutoriales explicativos), informativas (noticias, blogs y podcast) y de entretenimiento (Series, novelas, música, videos de humor).

En cuanto a la pregunta siete ¿Cree que los contenidos que consume en los medios masivos de comunicación influyen en su convivencia con otros? ¿Por qué? La respuesta más común fue; si influye en la manera de relacionarse con otros, pero los estudiantes perciben esa influencia de manera positiva en la que les permite mejorar y ayudar a resolver conflictos entre sus pares. No se puede desconocer aquellos que respondieron que no influye, ya que consideran que los valores, el carácter y la personalidad de cada persona dependerá imitar los comportamientos que ven o escuchan en los medios.

### *Categoría 3. Interacciones sobre el contenido*

Por otra parte, en la pregunta ocho, ¿Cómo cree que se podría mejorar la convivencia a través de un medio de comunicación escolar? para algunos participantes es importante generar espacios lúdicos y de diálogo donde se permita a los estudiantes dar sus puntos de vista y escuchar a personas expertas en temas de convivencia, otros por su parte sugieren crear nuevos programas o contenidos llamativos con temas que les interesen a los jóvenes. Para otros no es suficiente los medios escolares, consideran necesario hacer actividades y juegos en las clases para que el concepto de convivencia se entienda desde el hacer.

Frente a la pregunta nueve, ¿Cree que los contenidos que escucha en la emisora y lee en el periódico escolar le aportan para mejorar su convivencia? hay diversas justificaciones, en su

mayoría respondieron que sí aportan, aunque para algunos debe modificarse el contenido de la emisora, mejorar la programación e involucrar a los estudiantes con actividades y juegos que les permita entender la importancia de una sana convivencia al interior del colegio. Para otros, les es indiferente ya que argumentan no conocer los contenidos de los medios escolares. El juego y las actividades son solicitudes que se repiten en las respuestas de los participantes.

En la pregunta diez, ¿Qué contenidos se comparten desde los medios de comunicación escolar del colegio, creen que son pertinentes o los cambiaría y por qué? Los estudiantes responden en cuanto a los contenidos como información y temas de conocimiento que les ayudan en su aprendizaje, en sus comentarios sugieren actualizar los programas radiales para que sean innovadores y todos puedan sentir más interés en escucharlos. Son muy pocos los que se refieren al periódico escolar reconociendo el trabajo responsable que realizan los estudiantes que integran el equipo de editores.

Con la pregunta once, ¿Describe qué percepción tiene de los compañeros que participan en la emisora y periódico escolar? resaltan en sus respuestas, elogios y reconocen la convivencia, el esfuerzo, el compromiso, el respeto y demás valores que deben tener como equipo de trabajo para que las producciones salgan oportunamente y con mensajes positivos. Sugieren que se permita la participación de otros estudiantes en la creación de contenidos y darles continuidad a los programas de la emisora, en cuanto al periódico unos pocos aseguran no conocer qué contenidos tienen este medio.

Para terminar, la pregunta doce, como lo muestra la Tabla 7, se permite evidenciar que un 33,33% contestaron estar de acuerdo al conversar con un adulto sobre lo que consumen a través de los diferentes medios de comunicación y redes sociales.



*Tabla 7 Preguntas doce de la encuesta virtual*

Pregunta 12	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Total
Converso con mi madre, padre o un adulto de los contenidos que veo en los medios de comunicación y en las redes sociales	11,76%	33,33%	17,65%	19,61%	17,65%	100,00%

Fuente: autora (2020)

Con los resultados anteriores, se permite evaluar la receptividad que tienen algunos estudiantes en cuanto a conocer y participar de lo relacionado con los medios escolares de comunicación, al igual que reconocen la importancia que estos tienen en su entorno académico y convivencial.

### ***Conclusiones***

La investigación propició espacios de diálogo, conociendo la opinión de los jóvenes participes en los medios de comunicación escolar, relacionado con el uso que le dan y la influencia de los contenidos que pueden generar en los procesos de convivencia y participación en los estudiantes de la institución educativa Distrital Estrella del Sur

Las siguientes conclusiones surgen de los resultados obtenidos en los instrumentos aplicados.

En la aplicación de una serie de preguntas en la entrevista semiestructurada se concluye que los jóvenes reconocen la emisora escolar como principal medio de información en el colegio, no solo como medio de comunicación sino también de aprendizaje, su estructura y de alguna manera su flexibilidad permite ser llamativa al momento de participar, por su parte el periódico digital tiene menor impacto, pero es el medio más organizado con continuidad en su publicación. La emisora escolar es una herramienta que puede mejorar la convivencia al interior de todas las sedes, para esto, los estudiantes proponen mejores espacios que permitan compartir ideas, sugerencias y puntos de vista con otros, se recomienda construir procesos comunicativos que fortalezcan la programación de la emisora escolar con contenidos dinámicos, innovadores y con temáticas propuestas por los adolescentes.

En el grupo focal, algunos estudiantes reconocieron que la emisora y el periódico digital les ayuda a mejorar la expresión comunicativa, a ser más tolerantes, esto permite mejorar la convivencia y el nivel académico, se evidencia una cultura del autocuidado, promoción del medio ambiente con los temas que resaltaron los jóvenes. Adicional se interesan por generar contenidos alternativos mediante el entretenimiento y el humor.

En la encuesta realizada a través de un cuestionario de preguntas, se concluye que no hay una promoción suficiente de los medios de comunicación al interior de la institución educativa; para que los estudiantes participen y estén atentos a la emisora, esta tiende a ser un instrumento para distracción en los descansos. En cuanto a los contenidos que consumen los jóvenes fuera de la institución se encuentra que, debido al alto uso de las redes sociales, los jóvenes están

influenciados por las Fake News (noticias falsas), lo que incrementa la distorsión de la realidad y desconcentra a los estudiantes de sus labores de aprendizaje virtual.

Con la observación exploratoria se concluye que los estudiantes como generadores de contenidos promueven una sana convivencia, esto está comprobado en los contenidos de la emisora CODES Revolution y el periódico ALFA, las temáticas abordadas por estudiantes y docentes van dirigidas a fortalecer las habilidades en las diferentes áreas, sobresaliendo la convivencia con los demás y con la naturaleza, al igual que algunas invitaciones que realizan a los estudiantes a participar con sus trabajos en algunos de los medios de comunicación escolar.

A modo de recomendación se sugiere un constante acompañamiento por parte de las madres, padres o acudientes, potenciando en los estudiantes una actitud crítica, que les permita construir una representación positiva sobre la convivencia escolar. Por otra parte, y en base a los resultados de esta investigación, se aconseja que la institución educativa aplique otras metodologías en la que los medios escolares generen espacios de debate, lúdicos y deportivos para aumentar la participación de los estudiantes mejorando la convivencia, sin dejar de lado lo académico.

Este proyecto, aunque desde su aplicación en un entorno escolar tiene una gran relevancia en la sociedad teniendo en cuenta que el Covid – 19 hace que los jóvenes están mucho más tiempo frente a las pantallas y se puede utilizar en diferentes espacios tanto escolares, universitarios y comunitarios dando un acercamiento a las prácticas comunicativas y a su influencia en los jóvenes, es necesario aplicarlo en otros espacios escolares más amplios para

conocer de qué manera influyen estas prácticas comunicativas en la convivencia y la participación.

## Referencias

- Aguaded, I., & Vizcaíno-Verdú, A. (2019). Competencia mediática y digital. *Grupo Comunicar ediciones.*, S.I. Obtenido de <https://redalfamed.wixsite.com/competenciamediatica>
- Aguado, J. M. (2004). *Introducción a las teorías de la información y la comunicación*. S.I.: Repositorio Dspace. Obtenido de <http://up-rid2.up.ac.pa:8080/xmlui/handle/123456789/1838>
- Aguirre, E. L. (2020). *Estrategias educomunicativas en la enseñanza durante la pandemia*. Ecuador: Bachelor's thesis, BABAHOYO: UTB. Obtenido de [http://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:m86ZA71nO9AJ:scholar.google.com/+Aguiar+Aguirre,+E.+L.+\(2020\).+Estrategias+educomunicativas+en+la+ense%C3%B1anza+durante+la+pandemia.+Caso+Unidad+Educativa+Teodoro+Alvarado+del+cant%C3%B3n+Alfredo+Baque](http://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:m86ZA71nO9AJ:scholar.google.com/+Aguiar+Aguirre,+E.+L.+(2020).+Estrategias+educomunicativas+en+la+ense%C3%B1anza+durante+la+pandemia.+Caso+Unidad+Educativa+Teodoro+Alvarado+del+cant%C3%B3n+Alfredo+Baque)
- Albanez Samayoa, L. F. (2018). *“Influencia de la violencia presentada en los medios de comunicación, en la salud mental de los estudiantes de la universidad de San Carlos de Guatemala”*. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala. Obtenido de <http://www.repositorio.usac.edu.gt/10087/>
- Aparici, R., Covi, D., Ferrés, J., Gabelas, J. A., García Matilla, A., Gutiérrez Martín, A., . . . Valderrama, C. (2011). *Educomunicación: más allá del 2.0*. Barcelona, España: Editorial Gedisa. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=CDglBQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT1&dq=>

LA+TEORIA+DE+LA+EDUCOMUNICACION+LIBROS&ots=Djj3KU9tzu&sig=km3  
v\_qMWvuLKNTFW3Wg6eMmfwHA

Bargas Coslado, A. (2012). Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo. *Redalyc.org*, 21. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4475/447544618012.pdf>

Barreneche, C., Polo Rojas, N. D., & Menéndez Echavarría, A. L. (2018). 171 Alfabetismos Transmedia en Colombia: estrategias de aprendizaje informal en jóvenes gamers en contextos de precariedad. *Chasqui revista latinoamericana de comunicación*, 19. Obtenido de <https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/3510/3017>

Barreras, L., Dominici, H., de la Mano Cuadrelli, V., & Mailén Distel, R. (2016). Comunicación, jóvenes y violencia. *Actas de Periodismo y Comunicación*, 2(1), S.I. Obtenido de <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas/article/download/4191/3417/>

Berlanga López, M. C., & Sánchez Rome, C. (2019). La interacción y convivencia digital de los estudiantes en las redes sociales. *Revista de Educación Inclusiva*, 114-130. Obtenido de <https://revistaeducacioninclusiva.es/index.php/REI/article/view/532>

Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación*. Bogotá, Colombia: PEARSON.

Bonilla Carvajal, Y. L., Méndez Santamaría, L. V., Rubiano Suárez, B. A., Aldana Orozco, Y., & Rodríguez, L. C. (2019). Las prácticas comunicativas en la escuela, dinamizadas por la radio escolar. *Escribania*, 16. Obtenido de <http://revistasum.umanizales.edu.co/ojs/index.php/escribania/article/view/3180>

- Calle Álvarez, G. Y., Ocampo Zapata, D. A., Franco Coterio, E. M., & Rivera Gil, L. D. (2016). Manifestaciones de la violencia escolar en la escuela en perspectiva de los derechos humanos. un estudio de caso. *Revista latinoamericana de estudios educativos*, 12(2), 13-34. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1341/134149931002.pdf>
- Campos, G. &. (2012). La observación, un método para el estudio de la realidad. *Fundación Dialnet*, 45-60. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3979972>
- Capillo López, F. (2016). *Programas televisivos con violencia y su relación con las conductas de los estudiantes en la Institución Educativa Virgen María de la Natividad de Quiches-Sihuas*. Perú: Universidad Nacional del Santa. Obtenido de <http://repositorio.uns.edu.pe/bitstream/handle/UNS/3098/47093.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Carrillo, A. T. (1996). *Estrategias y técnicas de investigación cualitativa*. Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de Unisur. Bogotá: Unisur.
- Ceballos Sepúlveda, J. C., & Marín Ochoa, B. E. (2019). Los medios escolares conversan para vivir la ciudad. *Revista latinoamericana de ciencias de la comunicación*, 16. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/326427030\\_Los\\_medios\\_escolares\\_conversan\\_para\\_vivir\\_la\\_ciudad](https://www.researchgate.net/publication/326427030_Los_medios_escolares_conversan_para_vivir_la_ciudad)
- Ceballos Sepúlveda, J. C., Forero Sandoval, J. D., & Álvarez Orozco, A. (2019). Medios escolares, escenarios para formar. *ALTERIDAD, revista de educación*, 13. Obtenido de <http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/alteridad/v14n2/1390-325X-alteridad-14-02-000243.pdf>

Ceballos Sepúlveda, J. C., Forero Sandoval, J. D., Álvarez Orozco, A., & Rojas Ramirez, L. M. (2020). *Medios escolares, posibilidades y retos para empoderar sujetos políticos y productores de sentido en la escuela*. Medellín: Repositorio Institucional UPB. Obtenido de <https://repository.upb.edu.co/handle/20.500.11912/5210>

Córdoba Laguna, J. C. (2018). El proceso de espectacularización de la violencia en Colombia. *Doxa.comunicación*(27), 99-120. Obtenido de <http://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/handle/20.500.12010/8819>

González Dussán, J. M., & Moreno Pardo, T. E. (2019). *Nociones y prácticas comunicativas de estudiantes del grado noveno y su incidencia en los procesos y proyectos comunicativos de la institución educativa limonar de Neiva*. Neiva: Nociones y prácticas comunicativas. Obtenido de <http://repositorio.usco.edu.co/bitstream/123456789/36/1/Nociones%20y%20pr%C3%A1cticas%20comunicativas%20de%20estudiantes%20del%20grado%20novenos%20y%20su%20incidencia%20en%20los%20procesos%20y%20proyectos%20comunicativos%20de%20la%20instituci%C3%B3n%20educ>

González, I. C. (2016). *Uso didáctico de los medios de comunicación. Proyectos educativos en Tenerife*. España: Universidad de la Laguna. Obtenido de <https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/3790/Uso+didactico+de+los+medios+de+comunicacion.+Proyectos+educativos+en+Tenerife..pdf?sequence=1>

Grande, V. L. (2020). Un recorrido pedagógico por algunos programas de divulgación. *Área Abierta. Revista de comunicación*, 14. Obtenido de



file:///C:/Users/ADRIAN/Downloads/68426-Texto%20del%20art%C3%ADculo-4564456590215-1-10-20200629.pdf

Gutiérrez Rodríguez, C. E., Bohórquez, M. E., & Buitrago Rojas, O. L. (2018). *Los medios de comunicación y la convivencia escolar, desde un estudio de representaciones sociales*. Bogotá: Universidad de la sabana. Obtenido de <https://intellectum.unisabana.edu.co/handle/10818/33441>

Guzman Martinez, J. (2018). *Programa de alfabetización en los medios de comunicación para reducir el bullying en adolescentes*. Nezahualcóyotl Estado de México: Universidad Autónoma del Estado de México. Obtenido de <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/68347/Tesis%20Jordan%20Guzm%C3%A1n.pdf?sequence=3>

Ibáñez Lafuente, A., & Marín Egoscozabal, A. (2008). Metodologías de la investigación en las ciencias sociales. *Escuela de administración de negocios*, 64. Obtenido de <https://journal.universidadean.edu.co/index.php/Revista/article/view/450>

Iñiguez, L. (2008). Métodos cualitativos de investigación en ciencias sociales. *psicologiasocial.uab*, 7. Obtenido de [https://www.uv.mx/dgdaie/files/2013/02/zEntrevista\\_grupal.pdf](https://www.uv.mx/dgdaie/files/2013/02/zEntrevista_grupal.pdf)

Iza Lluilema, J. L. (2015). *La publicidad de la televisión como generadora de patrones sexistas en los adolescentes de tres colegios de la PARROQUIA SANTIAGO DE MACHACHI*. Ecuador: Universidad Técnica de Cotopaxi. Obtenido de <http://181.112.224.103/bitstream/27000/2271/1/T-UTC-3779.pdf>

- Jansen, H. (2013). La lógica de la investigación por encuesta cualitativa y su posición en el campo de los métodos de investigación social. *Paradigmas*, 39-72.
- Katherine, P. E. (2019). "Los medios de comunicación como condicionante de la violencia en estudiantes, I.E. "José Sevilla Escajadillo", San Pedro de Lloc. Perú: Universidad Nacional de Trujillo. Obtenido de <https://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/14662>
- Londoño Correa, J. E., & Velásquez Alarcón, Y. J. (2019). *La radio escolar como estrategia educ comunicativa en la comunidad: Instituto Tecnológico*. Pereira: Universidad Tecnológica de Pereira. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/288157888.pdf>
- López Berlanga, M. C., & Sánchez Romero, C. (2019). La interacción y convivencia digital de los estudiantes en las redes sociales. *Educación Inclusiva*, 12. Obtenido de <https://revistaeducacioninclusiva.es/index.php/REI/article/view/532/496>
- López Mondéjar, L. M. (2016). *El Consumo Televisivo del Alumnado de España* : Universidad de Murcia. Obtenido de <https://digitum.um.es/digitum/bitstream/10201/47826/1/Loida%20Ma%20L%c3%b3pez%20Mond%c3%a9jar%20Tesis%20Doctoral.pdf>
- Lorenc, Valcarce, F. (2014). Émile Durkheim y la teoría sociológica de la acción. *Andamios*, 24. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/anda/v11n26/v11n26a12.pdf>
- Matas, A. (2018). Escala de likert. *Revista Electrónica de Investigación*, 38-47. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/redie/v20n1/1607-4041-redie-20-01-38.pdf>

- Meneses, G. (2007). *Interacción y aprendizaje en la universidad*. España: Dialnet. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=8281>
- Muñoz, B. (2005). *Cultura y comunicación*. España: Editorial Fundamentos. Obtenido de [https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=AUpBFhMS9J8C&oi=fnd&pg=PA19&dq=cultura+y+comunicacion+blanca+mu%C3%B1oz+2005&ots=aL3wQyOHiW&sig=IHKKBRSUYuta\\_BMP4uyH69vCV7c#v=onepage&q=cultura%20y%20comunicacion%20blanca%20mu%C3%B1oz%202005&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=AUpBFhMS9J8C&oi=fnd&pg=PA19&dq=cultura+y+comunicacion+blanca+mu%C3%B1oz+2005&ots=aL3wQyOHiW&sig=IHKKBRSUYuta_BMP4uyH69vCV7c#v=onepage&q=cultura%20y%20comunicacion%20blanca%20mu%C3%B1oz%202005&f=false)
- Pinto, G. S. (2018). *La emisora escolar: un dispositivo educomunicativo*. Colombia: Facultad de ciencias. Obtenido de [http://bdigital.unal.edu.co/70726/1/Tesis\\_%20Gladys%20Santos%20Pinto%20PDF.pdf](http://bdigital.unal.edu.co/70726/1/Tesis_%20Gladys%20Santos%20Pinto%20PDF.pdf)
- Ponce Espinoza , J. K. (2019). *Los medios de comunicación como condicionante de la violencia en estudiantes, I.E. “José Sevilla Escajadillo”, San Pedro de Lloc – 2018*. Perú: Universidad Nacional de Tujillo. Obtenido de <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/14662>
- Renes, V. (1988). *La acción social*. España: Caritas. Obtenido de <https://books.google.com.co/books?id=8O62ljq42cYC&pg=PA9&dq=accion+social&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwiWzdKR0JTSAhUnqlkKHd5iA80Q6wEwAHoECAAQAQ#v=onepage&q=accion%20social&f=false>
- Riaño Vargas, A., & Rocha Salamanca, P. (2019). La estadística en los medios de comunicación como detonante del miedo en estudiantes Universitarios Colombianos. *Revista científica*

*Udistrital*, 6-17. Obtenido de

<https://revistas.udistrital.edu.co/index.php/revcie/article/view/15519>

Rojas, N. D. (2018). Lectoescritura juvenil en tiempos de narración transmedia. *Comunicación y sociedad*, 33. Obtenido de

<http://www.comunicacionsociedad.cucsh.udg.mx/index.php/comsoc/article/view/7003/5989>

Rosero., M. C. (2020). *Orientaciones y ruta para articular el modelo educativo flexible tejiendo saberes al proyecto educativo institucional*. Bogotá: Minieducación. Obtenido de

[http://aprende.colombiaaprende.edu.co/sites/default/files/naspublic/8.\\_ruta\\_articula\\_mef\\_tejiendo\\_saberes\\_pei.pdf](http://aprende.colombiaaprende.edu.co/sites/default/files/naspublic/8._ruta_articula_mef_tejiendo_saberes_pei.pdf)

Saenz, V. (2019). Luchas simbólicas en la visibilización de la escuela. Un análisis de la construcción de los victimarios de las situaciones de violencia en los medios de

comunicación. *scielo*, 121-146. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/rcde/n78/0120-3916-rcde-78-121.pdf>

Saez, V. (2018). Los motivos de la violencia desde el discurso mediático. Un análisis de los episodios en el espacio escolar. *Revista Aletheia*, 11(1), 10. Obtenido de

<http://www.scielo.org.co/pdf/aleth/v10n1/2145-0366-aleth-10-01-98.pdf>

Saez, V., & Cerullo, N. (2019). Los medios de comunicación en la escuela. Cuando la muerte se torna noticia. *Voces de la educación*, 4(7), S.I. Obtenido de [https://hal.archives-](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02516609/document)

[ouvertes.fr/hal-02516609/document](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02516609/document)

- Samayoa, L. F. (2018). *“Influencia de la violencia presentada en los medios de comunicación, en la salud mental de los estudiantes de la universidad de San Carlos de Guatemala”*. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala. Obtenido de <http://www.repositorio.usac.edu.gt/10087/>
- Sampieri, R. H., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: Mc Graw Hill Education. Obtenido de <https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=5A2QDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=investigacion+mixta&ots=TjTfTT-pL6&sig=yG0MPQTNC-QTkex3RxUYJqNjJvs#v=onepage&q&f=false>
- Scolari, C. A. (2018). *Adolescentes, medios de comunicación y culturas colaborativas. Aprovechando las competencias transmedia de los jóvenes en el aula*. España: Fundación Ceibal. Obtenido de <https://digital.fundacionceibal.edu.uy/jspui/handle/123456789/247>
- Toffler, A. (1980). *La tercera ola*. S.I.: Plaza y janes. Obtenido de <https://repositorio.inci.gov.co/handle/inci/1946>
- Torres, A. C. (1996). *Estrategias y técnicas de investigación cualitativa. Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de Unisur*. S.F.: Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de Unisur.
- Unesco. (1992). *Educación para la comunicación: Manual latinoamericano de educación para los medios de comunicación*. CENECA, S.I. Obtenido de <https://www.worldcat.org/title/educacion-para-la-comunicacion-manual-latinoamericano-de-educacion-para-los-medios-de-comunicacion/oclc/34817998?page=citation>

Vergara Garrido, L. (2011). Reseña de "La Teoría de la acción comunicativa" de J. Habermas.

*Razón y Palabra*, 20. Obtenido de

[http://datateca.unad.edu.co/contenidos/700001/DINAMICA\\_SOCIAL/La\\_Teoria\\_de\\_la\\_accion\\_comunicativa.pdf](http://datateca.unad.edu.co/contenidos/700001/DINAMICA_SOCIAL/La_Teoria_de_la_accion_comunicativa.pdf)

## *Anexos*

### Anexo 1 - Carta solicitud investigación UNAD

Bogotá, D.C, 24 de septiembre de 2020

Señora  
**Ligia Esperanza Alarcón García**  
**Rectora**  
Colegio Distrital Estrella del Sur – CODES

Asunto: **Solicitud para aplicar instrumentos de investigación**

Respetada rectora:

Soy Yuri Andrea Castro Esquivel, identificada con la cédula de ciudadanía 1032437243, estudiante del programa de Comunicación Social de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia –UNAD–, integrante del Semillero de Investigación para la Transformación en Educación y Comunicación –SITEC– y exalumna del Colegio. El 2 de mayo del 2019, solicité permiso a través de una carta junto con Iván Arana Sáenz, docente de la Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades de la universidad, para visitar las instalaciones del Colegio e interactuar con fines académicos con algunos de sus docentes y estudiantes (participantes en Periódico Escolar Alfa, SABER DIGITAL, Emisora Escolar CODES Revolution”).

Teniendo en cuenta lo anterior, en relación con la UNAD, adelanto mi opción de grado con un proyecto inscrito en la línea de investigación de Comunicación, Educación y Tecnología. Como integrante de la organización Elixir Producciones, lideré en el año 2019 el proceso de formación, Semillero de Comunicación Multimedia Digital, Caleidoscopio con el Colegio Estrella del Sur en la sede D (JM-JT).

Mi investigación se titula “Prácticas comunicativas y proyectos transversales: Influencia en los procesos de convivencia y participación de jóvenes de 14 a 18 años de edad vinculados a medios de comunicación en la Institución Educativa Estrella del Sur, Sede D 2020. A través de este documento, me permito solicitar su permiso para aplicar los instrumentos de investigación con estudiantes que hacen parte de la emisora escolar CODES Revolution, el periódico escolar ALFA y el programa Saber Digital.

(Fecha de aplicación 16 de octubre)

Agradezco su atención y le deseo muchos éxitos en su valiosa labor educativa.

Quedo atenta

**Yuri Andrea Castro Esquivel**  
**Estudiante de comunicación social**  
**Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD ANEXO**

**BORRADOR DEL INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN**

**BORRADOR DEL INSTRUMENTOS  
DE INVESTIGACIÓN**

**1. Grupo focal- Encuentro Virtual**

- Grabación del grupo focal – plataforma Google Meet

**A. Diseño de la guía de preguntas. PREGUNTAS ORIENTADORAS**

1. ¿Cuál es la definición de medio de comunicación que proponen los Estudiantes?
2. ¿Cuál es el medio de comunicación que utilizan los estudiantes para informarse sobre hechos relacionados con la convivencia en la sociedad colombiana?
3. ¿Cómo influye la violencia en sus relaciones interpersonales e intrapersonales?
4. ¿Ha sido lesionado física o emocionalmente por actos de violencia o acoso?

**B. Entrevista semiestructurada**

1. ¿Qué medios de comunicación utiliza para informarse más rápido?
2. ¿Si usted ve tv que programas le agradan?
3. ¿Cree que la violencia influye en su vida cotidiana, en sus estudios, en su vida social, familiar y emocional?
4. ¿Ha sido víctima de un acto violento?
5. ¿Qué repercusiones ha manifestado después de un hecho violento?

**C. Encuesta virtual**

Cuestionario sobre los medios de comunicación como condicionantes en la violencia de los estudiantes. Adaptado del original ORTEGA. R., MORA – MERCHAN. J.A. Y MORA. J. (1995)

1. ¿Cuántas horas al día ve televisión?

2 horas  
4 horas  
6 horas

2. ¿Qué programas de televisión ve más?

Dibujos  
Series  
Películas

Pregunta	Nunca	Siempre	A veces
3. ¿Sus padres seleccionan los programas de tv que ve?			
4. ¿Los programas que ve tienen contenido violento?			
5. ¿Ha visto discusiones o agresiones en su familia?			
6. ¿Cuándo comete un error lo castigan físicamente?			
7. ¿Con mi familia juego muy brusco?			
8. ¿Mis padres o familiares me insultan o me llaman por apodos?			
9. ¿Creo que me castigan injustamente?			
10. ¿Extraño a mis compañeros, porque me siento bien en el aula de clases?			
11. ¿Algún compañero me ha golpeado o pegado para hacerme daño?			
12. ¿Me han hecho bullying en el salón?			
13. ¿El profesor/a ha utilizado la televisión en clase?			

***Las preguntas pueden ser modificadas a la medida que avance el proyecto de investigación en términos conceptuales.***



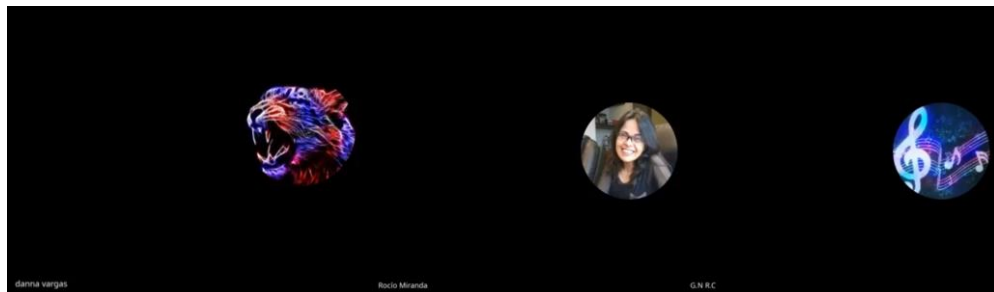
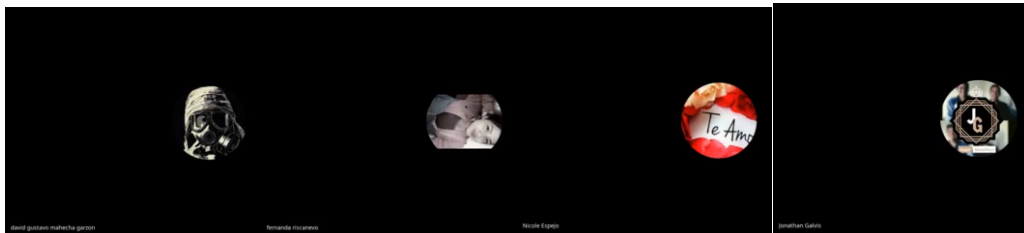
Anexo 2 – Ficha de planeación

1. FICHA DE PLANEACIÓN PARA APLICAR INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN		
<b>Tema</b>	Medios de comunicación escolar	<b>Fecha:</b> viernes 16 de octubre del 2020
<b>Responsable</b>	Yuri Andrea Castro Esquivel, estudiante de Comunicación Social de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD	<b>Duración:</b> Una hora y treinta minutos
<b>Dirigida a (Lugar)</b>	Jóvenes entre los 14 y 18 años vinculados a medios de comunicación de la Institución Educativa Estrella del Sur, Sede D durante el año 2020, por la plataforma Google – Meet (Se grabara la sesión)	
<b>Objetivo</b>	Realizar la aplicación de instrumentos de investigación con fines académicos para el trabajo de grado “Prácticas comunicativas y proyectos transversales: Influencia en los procesos de convivencia y participación de jóvenes de 14 a 18 años de edad vinculados a medios de comunicación en la Institución Educativa Estrella del Sur, Sede D 2020”.	
<b>Justificación</b>	Se conoce de antemano el ejercicio comunicativo que han realizado estudiantes en la emisora escolar CODES Revolution, el periódico escolar ALFA y el programa Saber Digital 2019, por lo que la investigación se enfoca en estos tres proyectos transversales.	
<b>Preguntas orientadoras de la actividad</b>	¿Qué se entiende por medios de comunicación escolar? ¿Qué medios de comunicación utilizan para informarse más rápido?	
<b>Descripción de la sesión</b>	<p><b>Entrevista colectiva semiestructurada</b> Aplicada a los tres proyectos comunicativos; Saber digital, Periódico Alfa y Emisora Codes Revolution (10 personas máximo)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Saludo de bienvenida</b>, presentación de la estudiante de comunicación social, presentación del tema: medios de comunicación escolar, explicar que se quiere con la entrevista.</li> <li><b>Recomendación</b> Mantener la cámara siempre activa y solo activar el micrófono cuando se valla hablar o si tiene alguna duda, estar relajados, si pueden tener una bebida al gusto de cada uno.</li> <li><b>Presentaciones de los participantes</b> (Nombre, edad y curso)</li> <li>Pregunta introductoria. Inicialmente a través de la herramienta virtual Menti.co los estudiantes contestaron la siguiente pregunta ¿Qué se entiende por medios de comunicación escolar?</li> <li>Cuestionario <ul style="list-style-type: none"> <li>¿Cuántos medios de comunicación tiene el colegio en la sede D?</li> <li>¿En qué medio han participado y que actividad realizaron?</li> </ul> </li> </ol>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Esa actividad realizada le ayudo a mejorar aspectos personales, académicos, convivenciales y sociales? O no influyo en nada.</li> <li>• ¿Cómo se podría mejorar la convivencia a través de un medio de comunicación escolar?</li> <li>• ¿Qué contenidos ve en casa que le motiven a realizarlos en los medios de comunicación del colegio?</li> <li>• ¿Cuál es el limitante o la barrera para realizar un contenido en el colegio?</li> </ul> <p>5. Agradecimiento y cierre del espacio</p> <p><b>Grupo focal</b> Hacer un grupo focal con participantes de los tres grupos (4 o 5 personas)</p> <p>1. Presentación y contextualización del espacio</p> <p><b>Saludo de bienvenida</b>, presentación de la estudiante de comunicación social y tema: medios de comunicación escolar, que se quiere; conocer sus opiniones y puntos de vista frente al tema.</p> <p><b>Recomendación</b> Mantener la cámara siempre activa y solo activar el micrófono cuando se valla hablar o si tiene alguna duda, estar relajados, si pueden tener una bebida caliente o al gusto de cada uno.</p> <p><b>Presentaciones de los participantes</b> (Nombre, edad y curso)</p> <p>2. Cuestionario</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuáles medios de comunicación utilizan para informarse más rápido?</li> <li>• ¿Qué tipo de programas (novelas, series, dibujos animados) les gusta y por qué?</li> <li>• ¿Tiene contenidos de violencia y manejos de situaciones sexuales?</li> <li>• ¿Creen que esos contenidos pueden influir en la convivencia con otros, por qué?</li> <li>• Como se ha visto afecto por ese tipo de contenidos</li> <li>• ¿Reconocen la responsabilidad que tiene al ser parte de medios de un medio escolar (rol)?</li> <li>• ¿Cómo sienten que los perciben o los reconocen a partir de su labor en el entorno escolar? ¿Sienten que pueden aportar en la convivencia del colegio?</li> <li>• ¿Qué contenidos se comparten desde los medios de comunicación escolar del colegio, creen que son pertinentes o los cambiarían y por qué?</li> </ul> <p>3. Agradecimiento y cierre del espacio</p>
<b>Materiales</b>	Herramienta virtual Menti.co, computador y agenda

<b>Material anexo</b>	Ninguno
<b>Bibliografía</b>	<p>Carrillo, A. T. (1996). Estrategias y técnicas de investigación cualitativa. Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de Unisur.</p> <p>Íñiguez, L. (2008). Métodos cualitativos de investigación en ciencias sociales. El análisis de la información. Recuperado de <a href="http://psicologiasocial.uab.cat/lupicinio">http://psicologiasocial.uab.cat/lupicinio</a>.</p>

### Fotos de algunos estudiantes que participaron en los espacios







## Encuesta para estudiantes del Colegio Distrital Estrella del Sur - CODES

Este formulario tiene como propósito, recopilar información para la investigación "Prácticas comunicativas y proyectos transversales: Influencia en los procesos de convivencia y participación de jóvenes de 14 a 18 años de edad vinculados a medios de comunicación en la Institución Educativa Estrella del Sur, Sede D 2020. Para la carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

\*Sus respuestas serán confidenciales y solo se usaran con fines académicos.

**\*Obligatorio**

Nombres y apellidos completos \*

Tu respuesta


---

Anexo 4 - Pregunta generadora

Instrumento de investigación UNAD (2020-10-16 at 09:36 GMT-7)

Go to [www.menti.com](https://www.menti.com) and use the code 19 03 18 8

¿Qué se entiende por medios de comunicación escolar?



The word cloud contains the following terms: información, diversidad de métodos, contenido, proceso de la enseñanza, aprendizaje, la motivación, entendimiento, educar y transmitir, oportunidad, información, motivar, encuentro, comunicar, influencia, comunicación, comprensión, mensaje.

Un video inset on the right shows a woman with dark hair and a white patterned top, looking towards the camera.

Anexo 5 – Diario de campo

Yuri Andrea Castro Esquivel  
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN – COMUNICACIÓN SOCIAL

Diario de campo – Instrumento de investigación

<b>Tema:</b> Entrevista colectiva semiestructurada <b>Plataforma:</b> Google MEET <b>Fecha:</b> viernes 16 de octubre de 2020 <b>Hora:</b> 8 am	
<b>Observación</b>	<b>Comentarios</b>
<p>11 participantes en total, en los que se encuentran</p> <p>2 hombres de la jornada mañana</p> <p>6 mujeres de la jornada mañana</p> <p>3 mujeres de la jornada tarde</p> <p>Los participantes tomaban varios minutos para pensar sus respuestas, todos han participado en algún medio de comunicación escolar o en algún proceso de formación en temas relacionados.</p>	<p>Los jóvenes en la presentación se sienten tímidos y no activan sus cámaras.</p> <p>En los primeros minutos dieron respuestas cortas, en la mitad del espacio se genera un debate de opiniones frente a que campañas deberían emitirse a través de la emisora escolar.</p> <p>Hay un gran interés de los estudiantes por tratar temas como; el respeto para una sana convivencia, maternidad y paternidad temprana, el aborto, cosas que les pasan a los jóvenes y resalta la necesidad por el medio ambiente.</p>
<b>Pantallazo</b>	

Anexo 6 – Emisora escolar CODES Revolution

The screenshot shows the SoundCloud profile for CODES REVOLUTION EMISORA. The profile banner features a group photo of students in front of a school building, with the station's logo (a yellow star with headphones) overlaid. The location is listed as ESTRELLA DEL SUR IED, BOGOTÁ, Colombia. The profile includes navigation tabs for 'Todo', 'Pistas populares', 'Pistas', 'Álbumes', 'Listas', and 'Reposts'. It shows 4 followers, 0 tracks being followed, and 34 tracks. A list of recent tracks is displayed, each with a waveform and interaction buttons. The tracks listed are: 'El Zorro inteligente', 'El Águila Y La Tortuga', 'PROGRAMA SIMULACRO', 'SIMULACRO DISTRITAL', and 'La Motivación'. A right-hand sidebar contains a list of liked tracks, including 'JINGLE CODES REVOLUTION', 'El Pequeño Fantasma', and 'Lectura 6o. El Entierro'. At the bottom, there are links to download the station's app on the App Store and Google Play, along with legal and language information.

Inicio Stream Biblioteca Buscar Prueba Pro Subir Andrea Castro

**CODES REVOLUTION EMISORA**  
ESTRELLA DEL SUR IED  
BOGOTÁ, Colombia

Todo Pistas populares Pistas Álbumes Listas Reposts Emisora Seguir Compartir

Seguidores 4 Siguiendo 0 Pistas 34

Sitio oficial de la emisora de la Institución Educativa Distrital ESTRELLA DEL SUR.

7 me gusta Ver todo

CODES REVOLUTION EMISORA  
JINGLE CODES REVOLUTION  
▶ 655 1

CODES REVOLUTION EMISORA  
El Pequeño Fantasma  
▶ 407 1

CODES REVOLUTION EMISORA  
Lectura 6o. El Entierro  
▶ 901 3

7 me gusta Ver todo

CODES REVOLUTION EMISORA  
JINGLE CODES REVOLUTION  
▶ 655 1

CODES REVOLUTION EMISORA  
El Pequeño Fantasma  
▶ 407 1

CODES REVOLUTION EMISORA  
Lectura 6o. El Entierro  
▶ 901 3

4 seguidores Ver todo

Pásate al móvil

Download on the App Store GET IT ON Google play

Legal - Privacidad - Cookies - SoundCloud Ltd. - Recursos de creador - Blog - Listas de éxitos - Búsquedas populares

Idioma: Español

26:42 39:00 CODES REVOLUTION EMISORA CODES REVOLUTION Noti Codes



Anexo 7 – Periódico ALFA



ALFA 2020 by alphaprensa on Genially  
Prensa escolar digital en tiempos de pandemia



ALFA PRENSA 2019 by alphaprensa on Genially  
Discover more about ALFA PRENSA 2019 - Presentation



ALFA PRENSA 2018

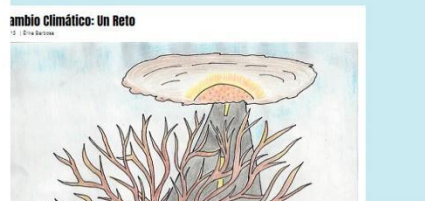


ALFA PRENSA 2017



ALFA PRENSA 2016

<https://alphaprensa.wixsite.com/prensa16>



ALFA PRENSA 2015

<https://alphaprensa.wixsite.com/news-blog-es>



Anexo 8 – Ficha de observación

FICHA DE OBSERVACIÓN			
<p><b>Nombre:</b> Yuri Andrea Castro Esquivel</p> <p><b>Tema:</b> exploración en los contenidos de los medios escolares</p> <p><b>Fecha:</b> martes 17, jueves 19 y martes 24 de noviembre de 2020</p>			
CRITERIOS GENERALES	SI	NO	OBSERVACIONES
1. la página tiene fácil acceso	X		<p>Se encuentra inscrita a la pagina de la secretaria de educación del distrito.</p> <p><a href="https://www.redacademica.edu.co/colegios/colegio-estrella-del-sur-ied">https://www.redacademica.edu.co/colegios/colegio-estrella-del-sur-ied</a></p> 
2. La Emisora Codes Revolution tiene espacio en la página web	X		El acceso esta redireccionado a SoundCloud, contiene 34 pistas realizadas en el año 2020
3. La emisora contiene una estructura para cada programa radial	X		Los programas radiales de una larga duración entre 17 a 39 minutos tienen una estructura clara y otros productos radiales son campañas o mensajes, los programas son realizados por estudiantes de primaria y algunos de

		bachillerato. En el programa de Noti Codes en ocasiones acompaña en la locución una docente.
4. Tienen continuidad los programas radiales	X	No hay periodicidad en los programas y solo están del año 2020
6.El periódico Alfa tiene espacio en la página web	X	<p>El acceso esta redireccionado a Google Sites, contiene 6 publicaciones en versión digital, el periódico Alfa 2015, 2016, 2017 y 2018 están redireccionados a la plataforma Wixsite, la versión del 2019 y 2020 están en genially</p> <div data-bbox="639 590 1357 1247" data-label="Image"> </div>
7. El periódico tiene temáticas variadas	X	Los temas abordados en el periódico son variados como; el cambio climático, protección animal, reflexiones, historia del colegio y llama la atención ecoconvivencia, un espacio donde se comparten las experiencias de los estudiantes y su relación con la naturaleza. No solo se resalta la importancia de una buena y sana convivencia entre compañeros, sino que es vital una sana convivencia con el entorno y el medio ambiente.
5. Tiene continuidad el periódico digital	X	A la fecha tiene 6 versiones digitales, una por cada año. Cada edición contiene sesiones organizadas que permiten ver el trabajo de los estudiantes, en la observación realizada se encuentra la interactividad, el orden en cada sección; lo que permitió evidenciar un trabajo en equipo y un alto grado de responsabilidad.