



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ESTADÍSTICA
SECRETARIA DE CIENCIA Y TECNOLOGIA E INSTITUTOS DE INVESTIGACIONES

ACTAS

Jornadas Anuales

***“Investigaciones en la Facultad”
de Ciencias Económicas y
Estadística***



UNR

Oviedo, Raúl Ricardo

Gaibazzi, María Florencia

Siegenthaler, Bárbara Edith

Fantin, Franco David

Godoy, María Clara

Vergara, Lucas Leonardo

Instituto de Investigaciones y Asistencia Tecnológica en Administración (IIATA)

Escuela de Administración

REFLEXIONES EN TORNO A LA PROPIA CARRERA EN ALUMNOS DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN (UNR)¹

Resumen:

A través del siguiente trabajo se busca visibilizar la opinión que tienen los propios estudiantes de la carrera Licenciatura en Administración sobre la misma, en torno a sus representaciones y sus expectativas sobre el futuro profesional.

En cuanto a la metodología, se realizó un estudio de corte transversal y alcance descriptivo, desde un enfoque cualitativo. La técnica de relevamiento aplicada es el focus group, realizándose cinco encuentros virtuales con alumnos de la carrera, tanto del Ciclo Básico como del Ciclo Superior. La población en estudio son los alumnos de la Licenciatura en Administración, de segundo a quinto año, de la Universidad Nacional de Rosario. Se realizó un muestreo por conveniencia, convocándose a alumnos de los propios integrantes del equipo investigador (a excepción del director, ya que actuaría como moderador de los encuentros), procurando estén representados los distintos años de la carrera.

Se realizó un análisis interpretativo de los resultados obtenidos, a partir de las grabaciones de los encuentros realizados. Se destacan algunas reflexiones: Los estudiantes que se encuentran en el nivel superior de la carrera, al haber recorrido académicamente más de la mitad de la misma, cuentan con una experiencia universitaria que les permite tener una imagen más clara de esta, comprender la necesidad de actualización de los contenidos académicos, focalizarse en las competencias requeridas por el mercado laboral. Dichas competencias que inciden en la versatilidad que aporta su función profesional, en el desempeño amplio de las mismas, hace que se diluya su imagen en el común denominador de las personas a quienes les cuesta definir sus especificidades o determinar en qué son verdaderos especialistas. Es como si sus interesantes y diversas competencias profesionales diluyesen su perfil para quienes no conocen la carrera.

Palabras claves: Licenciatura en Administración – Alumnos – Carrera Universitaria – Futuro Profesional

¹ Trabajo elaborado en el marco del Proyecto 80020190300012UR, titulado "Realidad Profesional del Licenciado en Administración: Representaciones, Expectativas, Formación y Ejercicio", dirigido por Mgs. Raúl Ricardo Oviedo.



UNR

Abstract:

The following work seeks to make visible the opinion of the students of the Bachelor's Degree in Administration course about it, around their representations and their expectations about the professional future.

Regarding the methodology, a cross-sectional and descriptive study was conducted, using a qualitative approach. The applied survey technique is the focus group, with five virtual encounters with students from both the Basic Cycle and the Higher Cycle. The population under study is the students of the Bachelor of Administration, from second to fifth year, of the National University of Rosario. A sampling was carried out for convenience, calling students from the members of the research team (except for the director, since he would act as moderator of the meetings), trying to be represented the different years of the career.

An interpretive analysis of the results obtained was carried out, based on the recordings of the meetings made. Some reflections are highlighted: The students who are in the upper level of the career, having traveled academically more than half of it, have a university experience that allows them to have a clearer image of this, understand the need to update academic contents, focus on the competencies required by the labour market. These competencies have an impact on the versatility of their professional role, on their broad performance, It dilutes their image in the common denominator of people who find it difficult to define their specificities or to determine what they really are specialists in. It is as if their interesting and diverse professional skills dilute their profile for those who do not know the career.

Keywords: Bachelor's Degree in Administration – Students – University Career – Professional Future

Introducción

A través del presente trabajo se busca visibilizar la opinión que tienen los propios estudiantes de la carrera: Licenciatura en Administración, sobre la misma; en torno a sus representaciones y sus expectativas sobre el futuro profesional.

El trabajo se propone:

- Profundizar en las representaciones de la Licenciatura en Administración presentes en grupos de alumnos de la carrera, tanto del Ciclo Básico como del Ciclo Superior.
- Conocer las expectativas de los alumnos de los distintos ciclos de la carrera en relación al ejercicio profesional.

Metodología

Se realizó un estudio de corte transversal y alcance descriptivo, desde un enfoque cualitativo.

La técnica de relevamiento aplicada es el focus group, caracterizado por "la presencia simultánea de varios entrevistados que se relacionan a través de técnicas conversacionales" (ARCHENTI, 2018: 279). Los grupos focales pueden definirse como "reuniones de grupos pequeños o medianos [...] en las cuales los participantes conversan a profundidad en torno a uno o varios temas en un ambiente relajado e informal bajo la conducción de un especialista en dinámicas grupales" (HERNÁNDEZ SAMPIERI y otros; 2014: 408-9).



UNR

Se realizaron cinco encuentros virtuales con alumnos de la carrera, tanto del Ciclo Básico como del Ciclo Superior. Se diseñó y aplicó una guía de discusión común, con consignas ambiguas y preguntas abiertas para fomentar el diálogo entre los participantes. Los encuentros se realizaron a través de la plataforma Google Meet (<https://meet.google.com/>).

La población es estudio son los alumnos de la Licenciatura en Administración, de segundo a quinto año, de la Universidad Nacional de Rosario. Se realizó un muestreo por conveniencia, convocándose a alumnos de los propios integrantes del equipo investigador (a excepción del director, ya que actuaría como moderador de los encuentros), procurando estén representados los distintos años de la carrera.

Los encuentros virtuales (dos con alumnos del Ciclo Básico y tres con alumnos del Ciclo Superior) se realizaron durante el mes de octubre de 2020. Los mismos tuvieron una duración de entre 90 y 120 minutos cada uno.

Se realizó un análisis interpretativo de los resultados obtenidos, a partir de las grabaciones de los encuentros realizados.

Resultados

Cada sesión grupal arrancó con la presentación general del proyecto y del trabajo a realizar, comentando su finalidad. Luego, se presentó el equipo investigador.

Luego, el moderador estableció el encuadre, estableciendo las reglas básicas que iban a seguirse durante el trabajo grupal, incluyendo:

- Todos deben participar.
- Hablar ordenadamente, sin interrupciones ni superposiciones.
- Ser espontáneos, sin autocensurarse.
- Respetar la opinión del otro.

A esto le sigue una etapa de calentamiento, en que los participantes se van presentando individualmente a partir de la consigna ambigua: "¿Cómo llegué a estudiar Licenciatura en Administración?"; y finalmente se entra en el debate propiamente dicho, a partir de consignas abiertas.

A continuación, se presentan los principales resultados obtenidos, discriminados por el nivel de avance en la carrera.

Nivel Básico

La elección de los estudiantes del Ciclo Básico en la Licenciatura en Administración está determinada principalmente por su anterior orientación otorgada por la orientación en Administración y Economía de los colegios secundarios que han despertado el interés de búsqueda y realización personal hacia esos ámbitos de estudio, enfocando expectativas personales en cada caso. Fueron señaladas sus elecciones entre los participantes respecto a los intereses que son considerados relevantes. Entre los decires de los estudiantes que se enuncian: "te da la capacidad para auto gestionarte", se puede "crear tu propia empresa", "uno tiene la posibilidad de trabajar fuera del país". Consecuentemente la elección de la carrera en estos grupos no solo brinda habilidades para el mundo del trabajo como gestionar, administrar, sino que ofrece una proyección de un futuro laboral en el extranjero, fuertemente valorado por la mayoría para su inscripción a la carrera.

EJERCICIO PROFESIONAL

¿Cuál consideran que es el ámbito de ejercicio propio del **Licenciado en Administración** : el sector privado, el sector público, el tercer sector?

La inserción laboral se encuentra dirigida y pensada en el sector privado, una minoría podría evaluar la posibilidad de trabajar en el sector público, bajo determinadas condiciones, un alumno nos apunta "tengo conocidos que trabajan en el sector público, y ese sector no le da el valor que tiene al título". Ningún integrante considera realizar algún trabajo en el tercer sector.

Entre las aplicaciones más importantes que ejerce la práctica profesional en forma independiente como consultor, emprendedor de su propio negocio, o realizando tareas con relación de dependencia. Todos los entrevistados consideran una inserción laboral en relación de dependencia, algunos evalúan ser consultores como opción y otros emprender su propia empresa, su propio negocio. Esta última opción les otorga conocimiento para capitalizar en su propia proyección de negocio, no obstante este plus por sí solo, no los hace exitosos, porque consideran que determinados emprendedores que triunfan, no han estudiado Licenciatura en Administración; en todo caso es una herramienta importante, pero no les provee éxito por sí solo.

Sobre un enfoque más individualizado respecto a la proyección de su propio futuro laboral, las respuestas se repartieron en apostar a trabajar en el sector privado, por la seguridad laboral que ofrece "prefiero la relación de dependencia, porque me da más seguridad, porque el lugar ya está formado, tiene sus objetivos" y otros alumnos en orientarse a ser emprendedores fundamentando "me trae la libertad de poder hacer algo específico que me gustaría hacer" Otro estudiante plantea "uno puede aplicar el 100% de todo aquello que aprendió durante estos años".

COMPETENCIAS PROFESIONALES

¿Cuáles consideran que son las competencias específicas propias de un **Licenciado en Administración** ?

¿Podrían consensuar cuáles son las más relevantes?

Al considerar las competencias que a su parecer resultan más específicas de la carrera, las mismas fueron aportadas como una lluvia de ideas, aunque algunos

UNR

señalaron que eso dependería del tipo de trabajo en el que se desempeñen, serán más valoradas, en términos generales se señala, la búsqueda de la eficacia, la eficiencia, la flexibilidad, la capacidad proactiva, tener una visión global, disponer de buena comunicación, conectividad, poder de decisión, capacidad para planificar, controlar y organizar, generar información, gestionar personas, tomar decisiones, enfocarse en los objetivos, la misión y la visión de la empresa.

Destacando por otra parte que una competencia que los distingue de los Licenciados en Economía y de los Contadores Públicos es que se visualizan como personas con más sinergia, más dinámicos. Al decir de un alumno "el administrador es capaz de conectar las personas con los números". Y esto hace que pese a la digitalización laboral, y a los avances del mundo y a los cambios, siempre serán requeridas personas que conecten ambos escenarios, los números y las personas.

IMAGEN DE LA CARRERA

A continuación, vamos a presentarles algunas afirmaciones en relación a la **Licenciatura en Administración**.

La idea es que comenten qué piensan de cada una de ellas.

Ellos valoran que la imagen de la carrera es acorde a las exigencias de la economía laboral. Acuerdan no solo que es una carrera en constante evolución, sino que esa es su impronta. Alguien define: "El Licenciado en administración es un gestor del cambio".

En tanto la sociedad y la economía cambian, es necesario que se preparen desde la Facultad, por eso al iniciarse recién en el cursado de la carrera, aun no pueden afirmar que esto suceda de la mano.

Con respecto, a cómo ven el común denominador social a la carrera, suponen que a las personas comunes les cuesta determinar cuál es el trabajo al que se orienta esta profesión; sin embargo está bien vista. Lejos de considerar que es de menor valía que las carreras más reconocidas y convencionales. La valoración profesional la depositan en el valor propio que cada persona le asigna, en el uso de sus incumbencias. Aunque se insiste que la orientación ofrecida es sumamente versátil, respecto al enfoque que se le asigne a su trabajo, aunque eso no signifique que su inserción laboral sea excelente, pero si es sumamente flexible, frente a otras profesiones.

Los alumnos descreen o desacuerdan en que su trabajo sea reducido a ser empleados administrativos, en determinadas empresas. No se sienten representados en esta afirmación. Reconocen a la administración como una disciplina científica, con un objeto de estudio propio. En el que se provee de una formación integral, no se suponen superiores a otras carreras con similar orientación, pero tal vez sí consideran que esta les ofrece múltiples herramientas y opciones.

Nivel Superior

En cuanto a los estudiantes del Ciclo Superior que participaron en los Focus Group, se manifiesta una marcada tendencia entre los factores que influyeron a la hora de la elección de la carrera, tales como: la orientación de la escuela secundaria, el entorno

UNR

familiar y la propia experiencia laboral, o el haber transitado el cursado de otra carrera. Entre las expresiones de los estudiantes pueden destacarse entre todas: "siempre fue mi postura el gestionar, el proyectar, me crié básicamente con mi viejo en la oficina", "Mi papá era gerente de una empresa y cuando salía de la escuela iba a la empresa", "Llegué a estudiar Licenciatura en Administración porque en la escuela ya me gustaba lo administrativo y la contabilidad".

Como disparador se presenta una imagen ilustrativa de una escena de la película Toy Story. Los estudiantes coinciden en que la imagen representa dos puntos de vistas distintos sobre la carrera, según el personaje con el cual se identifican: Woody tiene una mirada temerosa, que expresa incertidumbre hacia el futuro, y Buzz, al contrario, tiene una mirada más optimista, que motiva a seguir adelante.



En palabras de los estudiantes algunos dijeron lo siguiente: "Cuando empecé la carrera era Buzz y ahora soy Woody", "Hay dos lados inevitables, arrancamos ilusionados optimistas y luego tenemos un poco de miedo, porque no sabemos que nos depara el futuro". También algunos estudiantes manifestaron que la imagen les recordaba los comentarios de la gente, que generalmente no sabe, que la Licenciatura en Administración es una carrera universitaria, la confunden con un terciario y desconocen su labor específica.

En cuanto a la inserción laboral la mayoría se inclinó hacia el desarrollo profesional en el hábito del sector privado, una minoría hacia el sector público, comentando que, si bien la facultad los preparaba para trabajar en ambos sectores, en el sector público las estructuras son mucho más burocráticas y hay menos posibilidad de crecer profesionalmente. Nadie mencionó al tercer sector, pero cuando uno de los docentes le indicó la existencia del mismo, todos opinaron que en dicho sector es muy necesaria la presencia de un Licenciado en Administración, aunque ellos creían que eran tareas no remuneradas.

EJERCICIO PROFESIONAL

¿Cuál consideran que es la modalidad de ejercicio profesional propia del **Licenciado en Administración**: por cuenta propia (*como consultor*), dirigiendo un emprendimiento propio o en relación de dependencia?

La mayoría de los estudiantes considera que la modalidad propia del ejercicio profesional del Licenciado en Administración es el trabajo en relación de dependencia; no obstante varios estudiantes, se han manifestado a favor de la consultoría y de la realización de emprendimientos propios. Se pueden destacar algunos comentarios tales como: "lo primero que se me viene a la cabeza es la relación de dependencia", "por cuenta propia o sea como consultor, tenés que tener muchísima experiencia", "creo que el paso obligado es la relación de dependencia", "a mí me encantaría tener mi propio emprendimiento".

La mirada de los estudiantes parece estar primero focalizada en el atractivo de desarrollarse profesionalmente en relación de dependencia, adquirir experiencia, relacionarse con otros profesionales y actores del entorno organizacional, ahorrar dinero y luego independizarse tanto sea como consultor o a través de un emprendimiento propio. Podemos destacar los siguientes comentarios: "la relación de dependencia es lo que uno primero piensa, pero no a perpetuidad, que es lo que se pensaba por ahí antes", "Poder trabajar en relación de dependencia, adquirir experiencia, ahorros y después tener mi propio emprendimiento", "en relación de dependencia en el sector privado y luego ir creando un camino hacia la consultoría".

Con relación a las competencias profesionales específicas, la mayoría de los estudiantes se expresó abiertamente y muy elocuente enunciando: planificar, organizar, controlar los recursos de una organización, diseñar procesos administrativos, llevar adelante proyectos de inversión, gestionar software, todo lo relacionado con la tecnología, analizar el entorno e innovar, alinear todo a los objetivos de la organización, liderar, gestionar al personal, ser creativo, tener pensamiento estratégico, adaptabilidad a los cambios, gestionar los conflictos, negociar, trabajar en equipo, entre otras. De las cuales se marcaron como más relevantes las relacionadas con el liderazgo, la adaptabilidad a los cambios y el pensamiento estratégico.

COMPETENCIAS PROFESIONALES

¿Qué ventajas competitivas presenta un **Licenciado en Administración** respecto de otras profesiones para llevar adelante cada una de ellas?

También se explayaron sobre las ventajas competitivas que presenta la carrera, por sobre las demás que forman parte de las Ciencias Económicas. Podemos enfatizar en palabras de los participantes: "Tenemos una formación más integral, conocemos todas las áreas de una organización, tenemos más capacidad de adaptación, tomamos decisiones ad-hoc, innovación", "Contamos con las herramientas necesarias y si hay algún problema sabemos cómo reaccionar", "somos más flexibles".

Algunos comentaron que se trata de una carrera muy dinámica en constante cambio y actualización permanente de sus contenidos, producto principalmente de los avances tecnológicos y el devenir de la economía digital. Por tal motivo opinan que los programas se deben actualizar, tanto en contenido como en la bibliografía, dado que ya poseen una amplia trayectoria de cursado universitario. La inserción laboral la consideran muy buena porque se encuentran preparados para trabajar en las organizaciones, preferentemente en las grandes empresas, que los reclutan antes de recibirse. No se consideran empleados administrativos, sino profesionales que agregan valor y aportan soluciones superadoras en entornos altamente complejos y cambiantes. Consideran que se trata de una disciplina científica, más allá de lo que opine el común de la gente. El perfil generalista les permite ser más versátiles y desempeñarse profesionalmente, tanto en relación de dependencia, como de forma independiente, no necesariamente deben emprender su propio negocio, pero se encuentran capacitados para ello.

Reflexiones Finales

Los alumnos que participaron de estas experiencias, en su mayoría escogen esta carrera como una carta de presentación profesional para trabajar en el extranjero, fuertemente enunciado por ellos. Como contrapartida visualizan su desarrollo profesional, en relación de dependencia en el ámbito privado. Es decir, se forman para ser empleados en el extranjero.

A su vez, existe un considerable desmedro del vínculo que puede establecer su proyección profesional en el sector público, en el que no parece brindarles opciones, alternativas o niveles de crecimiento. Los cargos públicos no se ven despegados de las banderas políticas, y la política no parece resultar muy afín a los intereses de este grupo de estudiantes. El tercer sector no figura en las expectativas laborales directamente, resulta inexistente como campo de inserción u ocupa un lugar peyorativo de proyección laboral. Tal vez por desconocimiento del mismo o por pensar que este tipo de trabajo es *ad-honorem*.



UNR

En sus decires, es notoria cierta dificultad de claridad en reconocer cuándo pueden ser considerados como trabajadores independientes. Más acentuado es este desconcierto en el nivel básico que en el nivel superior. Algunos reconocen esta modalidad si ejercen la función de consultoría y si son emprendedores, lo ubican como otra categoría; hay cierta confusión en este sentido, tal vez porque como emprendedores asumen pérdidas que como consultores no, pero resultaría interesante revisar por qué existe cierta ambigüedad en sus propias apreciaciones. Puede ser porque en el nivel básico todavía no cursaron asignaturas propias del desarrollo profesional como consultor, tal es el caso de la Práctica Profesional Módulo I, Pasantía o Desarrollo Emprendedor, que son asignaturas pertenecientes al nivel superior.

Entre los dos niveles, los estudiantes que se encuentran en el nivel superior de la carrera, al haber recorrido académicamente más de la mitad de la misma, cuentan con una experiencia universitaria que les permite tener una imagen más clara de esta; comprender la necesidad de actualización de los contenidos académicos, focalizarse en las competencias requeridas por el mercado laboral.

Para finalizar, es posible situar que las competencias que inciden en la versatilidad que aporta su función profesional, en el desempeño amplio de las mismas, hace que se diluya su imagen en el común denominador de las personas a quienes les cuesta definir sus especificidades o determinar en qué son verdaderos especialistas. Es como si sus interesantes y diversas competencias profesionales diluyesen su perfil.

Referencias Bibliográficas

ARCHENTI, N. (2018). *Focus group y otras formas de entrevista grupal*. En: MARRADI, A. y otros. *Manual de Metodología de las Ciencias Sociales*. CABA, Argentina: Siglo XXI Editores.

HERNÁNDEZ SAMPIERI, R., FERNÁNDEZ COLLADO, C. y BAPTISTA LUCIO, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. Sexta edición. México D. F., México: McGraw-Hill Education.

Fuentes

Elaboración propia a partir del relevamiento realizado.