



UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

Ciberfeminismo en Colombia: ¿En la desconexión o el enredamiento?

Nidia Alejandra Ortiz Valencia

@alejandressa

Universidad Nacional de Colombia
Facultad de Ciencias Humanas
Escuela de Estudios de Género
Bogotá, D.C., Colombia
2014



Cyborg. Lynn Randolph

Ciberfeminismo en Colombia: ¿En la desconexión o el enredamiento?

Trabajo de investigación presentado como requisito parcial para optar al título de:
Magíster en Estudios de Género

Director:
Doctor Javier Sáenz Obregón

Línea de investigación:
Historia, Cultura y Poder

Universidad Nacional de Colombia
Facultad de Ciencias Humanas
Escuela de Estudios de Género
Bogotá, D.C., Colombia
2014

A mis estrellas en el cielo
(mis dos padres Héctor y Luis)

A las mujeres que me dieron vida y luz
(mi madre Martha, mi hermana Andrea)

A quien conecté mi corazón
(mi amor Eduardo)

Al feminismo y a las feministas
(especialmente mis maestras y amigas Mary, Angélica, Marcela, Celenis, Diana)

A los lazos ciberfeministas para que tejamos una realidad diferente

Agradecimientos

El presente documento representa la conclusión de una de las etapas más provechosas para mi vida. Significa la oportunidad única que tuve al cursar y disfrutar la Maestría en Estudios de Género en la Universidad Nacional de Colombia.

En primer lugar, doy las gracias de manera especial a mi familia por apoyarme e impulsarme a empezar y no renunciar. A mi madre por reconfortar mi alma con tanto amor, a mi hermana por su apoyo, sus palabras y por siempre creer en mí, a mi amor Eduardo por calentarme los pies y aliviarme el corazón después de largas noches de trabajo.

Agradezco el espacio de intercambio con mis compañeras y compañeros de clases, la sabiduría y pedagogía de cada maestra y maestro que nos estuvo acompañando. En particular a la profesora Anita de Rico, por su practicidad y lecciones de vida, a la profesora Luz Gabriela Arango por mostrarme sin proponérselo donde ubicar mi deseo de investigación, a la profesora Mara Viveros por ser fuente de inspiración y admiración. Un agradecimiento especial a la profesora Ochy Curiel y a mi director Javier Sáenz por toda su comprensión y apoyo incondicional, un ejemplo de pedagogía, consecuencia y pragmatismo.

Durante todo el proceso de investigación tuve la oportunidad de encontrar muchas mujeres con quienes realicé conexiones especiales e intercambié intereses comunes. Agradezco el tiempo y las provechosas charlas con Montserrat Boix. Gracias a ella, pude conectarme con una mujer especialmente significativa como lo ha sido Liliana Cruz. Su cariño, apoyo y enriquecedoras conversaciones me permitieron caminar junto al Colectivo FossChix, un grupo único de mujeres colombianas, con mucho por compartir y enseñar. Gracias a Paola Ochoa, Darling Zambrano y a todas las FossChix con quienes logramos complicidades muy provechosas. Muchas gracias por abrirme las puertas de su colectivo y dejarme aprender tanto de ellas. Las admiro sinceramente.

Muchas gracias a las mujeres que participaron en la investigación, por su disposición, acogida y tiempo. Especialmente a Ángela Robles, Liliana Cruz, Paola Ochoa, Nancy Prada, Maremoto y Natalia Castro por compartir conmigo sus historias; sus aportes fueron fundamentales.

Agradezco en particular la escucha decidida, el interés permanente y el apoyo sincero de feministas admirables como Mary Sánchez de quien conocí el significado de la amistad y el cariño, a Angélica Bernal por sus lecciones de vida, a Marcela Riveros por su apoyo incondicional, a Celenis Rodríguez por su sabiduría y por hacerme reír, a Diana Gómez por transmitirme su pasión por la vida, a Pilar del Barrio por hacer mover el columpio.

Muchas gracias a todas las personas que me animaron para finalizar esta etapa, especialmente Erika Polanía y Alejandro Baquero quienes estuvieron al tanto siempre.

Espero que este documento permita ser fuente de reflexiones y discusiones que aporte en la construcción de una sociedad virtual y real en la que nacer/existir mujer sea sinónimo de libertad y autonomía.

Resumen

El uso creciente de las tecnologías de comunicación en red constituye un campo de producción de sentido que cada vez toma mayor interés para la investigación social, especialmente Internet. La presente investigación tiene el carácter de estudio exploratorio que pretende analizar el tipo de experiencias que tienen las mujeres feministas en Colombia en las redes sociales de Internet, con la intención de develar los usos y sentidos que han construido frente a este tipo de tecnología. Se indagará sobre las posibilidades que ofrece este espacio virtual mediante las redes sociales, para movilizar la palabra, el pensamiento y motivar la acción individual y colectiva feminista. Como herramientas metodológicas se hace uso de una encuesta virtual, la observación y acción participante en las redes sociales que ofrece Internet, entrevistas semiestructuradas a bloggeras ciberfeministas y finalmente un análisis de experiencias significativas en la redes. La presente investigación aborda, desde un enfoque ciberfeminista, la discusión teórica y metodológica sobre los espacios de Comunicación Mediados por un Ordenador (CMO) y da cuenta de las características, los obstáculos y las posibilidades que las mujeres han encontrado especialmente en Internet.

Palabras clave: feminismo, mujeres, género, ciberfeminismo, redes sociales, Internet, tecnologías.

Abstract

The increased use of communication technologies in network constitutes a field of production of meaning that increasingly take greater interest for social research, especially Internet. This research is an exploratory study that aims to analyze the type of experience that feminist women in Colombia have in Internet social networks, with the intention of revealing the uses and senses that have been built with this kind of technology. It will ask about the possibilities offered by this virtual space using social networks to mobilize the word, thinking and motivate the feminist collective and individual action. As methodological tools makes use of a virtual inquiry, observation, and participant action on social networks, offering Internet, bloggers cyberfeminists to semi-structured interviews and finally an analysis of significant experiences in the networks. This research discusses, from a cyberfeminist approach, the discussion of theoretical and methodological on spaces of communication mediated by a computer (CMO) and gives an account of characteristics, obstacles and possibilities women have found especially on the Internet.

Keywords: feminism, women, gender, cyber-feminism, social networking, Internet technologies.

Tabla de contenido

Agradecimientos.....	vii
Resumen	x
Abstract	xi
Tabla de contenido.....	xiii
Índice de Cuadros, Gráficos e Imágenes	xv
MAPA DEL SITIO.....	19
Internet dentro de los estudios de género	19
Instalando mis “yo” sexuados, políticos y conectados	23
De la desconexión y el enredamiento: los blogs feministas	25
Los hipervínculos de este sitio	29
PRIMER LINK. Aproximación feminista al estudio de Internet	31
La epistemología feminista	33
Apuntes para una etnografía virtual	36
Parámetros para definir la población de estudio	37
Entrevistas online y offline, ¿es necesaria la prueba?	39
El carácter de la investigadora en Internet	41
Encuesta virtual	44
Entrevista semiestructurada.....	52
Observación participante en la red.....	53
SEGUNDO LINK. Brecha digital de género	55
Brecha digital en Colombia	56
Condiciones de posibilidad.....	61
Equipamiento tecnológico	61
Conexión	63
E-experiencia.....	64

E-habilidades	66
Aprendizaje de Internet	69
La tecnofobia y el problema generacional.....	76
Acceso y uso de las herramientas virtuales en Internet	81
Software libre como alternativa.....	90
TERCER LINK. ¿Es el Ciberfeminismo una categoría útil?	94
¿Qué tan neutral al género es la ciencia?	96
El estudio de las ciencias y la visibilidad de las científicas.....	97
Aportes desde el tecnofeminismo	99
La educación en ingenierías en el contexto colombiano.....	102
El caso de las mujeres ENIAC.....	106
Antecedentes del ciberfeminismo	109
El origen de la no-definición ciberfeminista	113
Ciberfeminismo radical	115
Ciberfeminismo conservador	117
Ciberfeminismo social	120
Mujeres geeks, gammers, y hackers	121
Deconstrucción ciberfeminista para América Latina	123
CUARTO LINK. Experiencias significativas feministas en las redes sociales en Colombia	132
E-xperiencias: Caracterización de blogs feministas en Colombia.....	134
Cuando el feminismo se necesita	136
¿Quiénes son las netianas en Colombia?.....	142
MUJER FORESTAL.....	145
SIN VERGÜENZA	150
2COLOMBIANEANDO.....	156
NO ME ARREPIENTO DE NADA	160
MISS YONQUI. CIBERPOESÍA FEMINISTA.....	164
GUERRILLERA “AREPERA” STYLE. MILITANCIA VISUAL	169
EL AÑO DESCOLONIAL.....	174
Caso Fosschix Colombia.....	177
De la desconexión al enredamiento.....	179
Un clic para finalizar	186
CONCLUSIONES	189

REFERENCIAS.....	192
Consulta en Internet.....	196
Perfiles en Twitter.....	200
Entrevistas.....	200
 ACRÓNIMOS.....	 201
 ANEXO 1. Guía de la entrevista semiestructurada	 202
ANEXO 2. La encuesta virtual	205

Índice de Tablas

Tabla 1. Categorización de los ítems.....	45
Tabla 2. Porcentaje de tenencia de tecnología en los hogares en el nivel nacional, cabeceras municipales y resto del país	59
Tabla 3. Experiencia en el uso de Internet por tramos de edad	64
Tabla 4. Frecuencia de conectividad y uso del computador por tramos de edad	65
Tabla 5. Promedio de horas de conexión según tramos de edad y nivel educativo	66
Tabla 6. Método para el aprendizaje de Internet	70
Tabla 7. Listado de organizaciones/colectivos a las que están vinculadas las feministas de la muestra.....	71

Índice de Cuadros, Gráficos e Imágenes

Cuadro 1: Captura de pantalla – Encuesta virtual.....	45
Cuadro 2. Manifiesto de la Zorra/Mutante - VNS Matrix	114
Cuadro 3. 100 antítesis de lo que no es el ciberfeminismo	118
Cuadro 4. Contramanifiesto Virosis Feminista	126
Cuadro 5. Descripción de los elementos de los blogs.....	135
Cuadro 6. Rejilla de registro para la observación de los blogs.....	144

Gráfico 1. Frecuencia de la respuesta recibida.	47
Gráfico 2. Participación de acuerdo al género	49
Gráfico 3. Participación por grupo de edad.....	49
Gráfico 4. Identidad étnica de las encuestadas	50
Gráfico 5. Participación por regiones de Colombia.....	51
Gráfico 6. Nivel educativo del grupo encuestado.....	52
Gráfico 7. Porcentaje de hogares que poseen computador. Total nacional, cabecera y resto. Año 2009 y 2010	60
Gráfico 8. Porcentaje de hogares que poseen conexión a Internet. Total nacional, cabecera y resto. Año 2009 y 2010	60
Gráfico 9. Intensidad tecnológica en los hogares de las feministas encuestadas	62
Gráfico 10. Tipo de intensidad tecnológica por edad	63
Gráfico 11. Lugares de conexión a Internet.....	63
Gráfico 12. Utilidades de comunicación más usadas	67
Gráfico 13. Utilidades de información/intercambio más usadas.....	68
Gráfico 14. Utilidades de servicios y ocio más utilizadas	69
Gráfico 15. Pertenencia organizativa.....	71
Gráfico 16. Tipo de cuentas administradas	75
Gráfico 17. Composición por sexo de los programas con mayor número de graduados 2001-2010	79
Gráfico 18. Percepción de la habilidad tecnológica	82
Gráfico 19. Motivaciones para usar Internet	83
Gráfico 21. Tipo de casos exitosos destacados para el uso de Internet.....	86
Gráfico 22. Utilidad de la herramienta para la práctica feminista	87
Gráfico 23. Percepción sobre el sexismo en la red	88
Gráfico 24. Promoción del uso de Internet.....	89
Gráfico 25. Estrategias de promoción y uso de Internet.....	90
Gráfico 26. Graduados en total en Colombia a septiembre 2011.....	104
Gráfico 27. Tendencia de graduación en ingeniería de sist. a sep. 2011	105
Imagen 1. Imagen que acompañó la invitación.....	48
Imagen 2. Mapa de conectividad mundial, 2010.....	57
Imagen 3. Recorte de prensa sobre ciencia y medicina	108
Imagen 4. Mujeres ENIAC	108
Imagen 5. Imagen representativa de la Matrix.....	116
Imagen 6. Imagen del video juego Tomb Raider	122

Imagen 7. Mapa de visitas Desacato Feminista a noviembre de 2013	140
Imagen 8. Captura de pantalla blog: Mujer Forestal.....	146
Imagen 9. Captura de pantalla blog: Sin Vergüenza	151
Imagen 10. Captura de pantalla blog: 2Colombianeando.....	157
Imagen 11. Captura de pantalla blog: No me arrepiento de nada.....	161
Imagen 12. Captura de pantalla blog: Miss Yonqui, Ciberpoesía Feminista	164
Imagen 13. Collage en el blog Miss Yonqui.....	168
Imagen 14. Captura de pantalla de un post en el blog Miss Yonqui.....	168
Imagen 15. Captura de pantalla blog: Guerrillera “Arepera” Style. Militancia Visual	169
Imagen 16. Capturas de pantalla de videos realizados por Ángela Robles...	173
Imagen 17. Captura de imágenes del blog Guerrillera ‘Arepera’ Style.....	173
Imagen 18. Captura de pantalla del blog: El ano descolonial.....	175
Imagen 19. Selección de imágenes del blog El ano descolonial.....	176
Imagen 20. Capturas de pantalla de post del blog El ano descolonial.....	177

MAPA DEL SITIO

Un mapa del sitio, tal como se encuentra en las páginas de Internet, describe una especie de cartografía por medio de la cual la persona usuaria puede ver rápidamente los contenidos que estructuran un sitio web a través de la organización jerárquica de sus contenidos mediante hipervínculos, lo cual le permite conocer de manera global la lógica con la que fue elaborado este sitio.

A modo de introducción, me permito entonces presentar el mapa del sitio que he construido para mi investigación que he titulado “Ciberfeminismo en Colombia: ¿En la desconexión o el enredamiento?”.

Me propuse abordar mi investigación como un sitio, para permitirme desarrollar las ideas de autoras como Haraway (1991), Sandoval (2004), Harding (1996, 1998) y Barta (1998) sobre epistemología feminista y la necesidad de situar el conocimiento, sin que ello implique faltar a la rigurosidad en el proceso. En este sentido, pienso que generar conocimiento se trata de construir un lugar desde el cual se habla. En mi caso se trata de construir un sitio virtual, al que he ido entrando y saliendo, haciendo y rehaciendo, tomando decisiones en el camino que me condujeron al resultado final de esta investigación.

Internet dentro de los estudios de género

Se entiende por Internet la red de comunicación virtual más grande a nivel global que permite establecer comunicaciones directas entre ordenadores o computadores mediante la interconexión de redes informáticas y al que millones de personas en el mundo acceden como una práctica cada vez más habitual y cotidiana. Esta red ha cambiado las formas de comunicación estableciendo lazos antes impensables por las condiciones físicas o comunicación cara a cara¹ con un ritmo acelerado hace

¹ En la literatura relacionada con cibernética se suele hacer la diferenciación de este tipo de comunicación no virtual, como *off-line* o comunicación *cara a cara*, para diferenciarla de la

apenas algunas décadas. Las diferencias individuales así como las apuestas colectivas tienen en este contexto, un lugar de reflexión importante en una cultura que muestra una tendencia de globalización y tecnificación de las relaciones humanas.

En términos generales los estudios sobre Internet como movimiento global de la información y las comunicaciones se plantean en dos tendencias. Por un lado, una imagen optimista o utópica de por fin “conectar el mundo” es decir, una oportunidad única de concebir el mundo sin fronteras (geográficas, raciales, de género, políticas, entre otras). Esta postura resulta problemática por ejemplo cuando entramos a examinar las brechas digitales que replican las prácticas de exclusión localizables en ciertos grupos de personas, un contexto, y un momento histórico determinado.

La segunda perspectiva es la visión pesimista que tiende a considerar como negativa la inclusión de la “artificialidad” tecnológica como mediadora de las relaciones humanas. Se encuentran las reacciones de las ecofeministas² estuvieron en contra de Internet en un comienzo. Aquí aparece un nuevo juego de las perversas dicotomías que en ocasiones nos hacen dividir el pensamiento y estrechar la mirada a la hora encontrar alternativas en el ciberespacio: la visión optimista y la visión pesimista descrita en la literatura sobre TICs, o los binomios real/virtual – natural/artificial – mujer/hombre – global/local – Online/Offline que surgen en el análisis del ciberespacio.

Para desarrollar mis preguntas de la investigación, debía entonces ubicarme, frente estas perspectivas. ¿Considero que Internet tiene un potencial interesante para los feminismos en Colombia? y de manera reflexiva ¿Considero que Internet tiene potencial para mi feminismo?

Emprender un estudio en Internet, implica tener en cuenta estas dos caras de la misma moneda. Implica así mismo, una reflexión permanente de dónde situar mi análisis y valorar la pertinencia del mismo. Mi primera reflexión es que estos binomios no son excluyentes, sino que permiten descubrir y problematizar los

² Estas posturas han ido transformando en la medida en que Internet ha sido una herramienta para el trabajo activista de las ecofeministas. Se encuentran propuestas como la de De Salvador (2011), quien habla de ciberactivismo ecofeminista.

límites y las posibilidades que puede tener Internet para el feminismo desde una perspectiva situada.

Mi experiencia práctica en Internet me ha generado inquietudes en torno a su potencialidad para el feminismo en Colombia, así como me ha generado inquietudes frente a sus limitaciones y problemáticas a las cuales es preciso hacer consciente. Es por ello, que defino la pregunta central de la investigación de tal manera que me permita acercarme a la experiencia feminista de mujeres usuarias de Internet: ¿Qué tipo de usos y sentidos hemos construido las feministas en Colombia frente a las redes sociales de Internet?

Me refiero por usos las respuestas al ¿qué? es decir, los tipos de acciones que llamamos feministas en Internet y por sentidos me intereso en indagar el ¿por qué? es decir, el significado que otorgamos a nuestras prácticas en la red. En esta medida, el presente documento recoge las conclusiones de un estudio exploratorio que mezcla experiencias propias y ajenas para ser interpretadas desde la lectura crítica feminista de Internet en el contexto colombiano.

En Internet opera un complejo entramado de conexiones donde las posibilidades de interacción se han multiplicado y como hemos dicho, se ha convertido en un fenómeno social de impacto cada vez mayor. Es necesario notar que este impacto no es el mismo en todos los países, ni en todas las épocas y los contextos sociales. Por lo cual es relevante tener en cuenta que desde este sitio hablaré de experiencias feministas situadas en el contexto colombiano cuya exploración se llevó a cabo entre los años 2011 y 2013.

Podría decirse que de manera creciente en la última década en Colombia, han venido surgiendo estudios de género sobre Internet, activismo virtual, tecnología y feminismo³. La presente investigación es un reflejo del interés en este campo y que pretende desarrollar un objetivo académico y político.

³ Organizaciones de destacada trayectoria en Colombia como la Asociación para el Progreso de las Comunicaciones –APC y Colnodo - uso estratégico del Internet para el Desarrollo, han desarrollado su trabajo desde la sociedad civil promoviendo el acceso de las mujeres a las Tecnologías de Información y Comunicación, TIC, con objetivos de empoderamiento, promoción de los derechos de las mujeres y prevención de las violencias contra las mujeres. Desde la academia investigadoras como Arango (2006), Rueda (2003, 2008, 2004) y Pérez-Bustos (2010, 2012), son referentes de las investigaciones pioneras en este campo.

Mi motivación teórica consiste en analizar el tratamiento de la categoría “ciberfeminismo” en sus diferentes acepciones y revisar su utilidad para el contexto colombiano. Es por ello que la perspectiva de los estudios críticos feministas desarrollados en América Latina sobre ciberfeminismo cyborg, activismo feminista en Internet, brecha digital de género y epistemología feminista serán claves para hipervincular mi matriz teórica y permitirme analizar las opiniones y experiencias feministas colombianas en Internet.

El ciberfeminismo ha sido un concepto inacabado que emerge en un contexto particular como es el de Australia, EU y en países europeos como España, y que ha logrado extenderse por la red global de información dando cuenta de diferentes acepciones y prácticas. Algunos de sus desarrollos plantean, conceptos útiles como la figuración del sujeto cyborg (Haraway, 1991) para interrogar al feminismo sobre el cuerpo, las subjetividades y la futilidad del binomio sexo/género. El recorrido que realizaré en este documento, permitirá acercarse a los debates claves en torno a las mujeres y la tecnología, los movimientos internacionales ciberfeministas, y algunos de sus logros y alcances. La emergencia de estos movimientos suele estar vinculada a contextos de países que se han llamado “desarrollados” donde el acceso a los recursos tecnológicos aunque no llega a ser el mismo entre hombres y mujeres, es mayor en comparación con las brechas existentes en América Latina y África. Por ello, es importante preguntarse si en Colombia, también podemos hablar de un movimiento ciberfeminista, qué acciones hemos emprendido en las redes y qué dimensiones serían necesarias abordar.

De otro lado, mi propio activismo como feminista en la red, me llevó a vincularme en el 2011 con el colectivo FossChix Colombia⁴: mujeres que promueven la tecnología, la cultura y el software libre. Una experiencia valiosa liderada por mujeres que han venido trabajando en la necesidad de fortalecer las capacidades técnicas o en términos de Castaño (2008) las e-habilidades de las mujeres, así como el crecimiento paulatino de la consciencia de las desigualdades de género en la vida de las mujeres dentro de esta comunidad de Software Libre.

⁴ Free Open Source Software Chix - FossChix, es una red internacional de mujeres que promueven el software libre. En Colombia su denominación es [FOSSchix Colombia](#) y es una comunidad creada por y para mujeres colombianas que se interesan en las bondades del software libre y la cultura libre.

Esta experiencia que atravesará la interpretación de los resultados de la investigación, devela los importantes retos que ha enfrentado este grupo para avanzar en los debates sobre género y tecnología, así como los esfuerzos que son necesarios para cerrar la brecha digital de género presente en Colombia.

El presente trabajo se desarrolla entonces, respondiendo al marco institucional de la Universidad Nacional de Colombia y a su vez pretende vincularse y servir de insumo en los debates y acciones del activismo feminista en Colombia.

Instalando mis “yo” sexuados, políticos y conectados

Entre otros tantos “yo” contruidos, me reconozco como mujer, como feminista y como netiana. Estas son categorías múltiples y problemáticas, que he venido deconstruyendo para mi propia historia, y que de cara a la investigación es importante clarificar. Se trata de poner en juego mi subjetividad que he construido con base en la experiencia. Es un trabajo continuo y no un punto de partida o de llegada fijo desde donde se interactúa con el mundo (De Laurentis, 1992, citada en Casasbuenas, 2013).

En primer lugar, hablo como mujer con todo lo que preconcebidamente implica para quien lee esta categoría desde el prejuicio o desde la posibilidad. Me interesa ubicarme como mujer, en el sentido de reconocer una experiencia particular que ha sido signada por una diferencia sexual, y de acuerdo con Scott (1990), marcada de manera fundamental en las interacciones sociales y organizada en un sistema jerárquico de poder patriarcal que la subordina.

Viveros (2000) resalta la importancia de concebir esta construcción del género teniendo en cuenta las actividades, representaciones culturales y organizaciones sociales históricamente específicas. Por tanto, cuando hablo de mujeres en el presente documento, asumo un reto político y metodológico que implica tener presente las múltiples tensiones que se recrean en los cuerpos marcados por una diferencia sexuada que pretende encerrarlos en el destino de la heteronormatividad y que necesariamente cruzan otras diferencias como la étnica, de clase, de edad y sumaría para el caso de análisis, una diferencia relativa a la conectividad digital. Hablar “como” mujer significa, de acuerdo con Butler (2001), un ejercicio performativo. Esto es, el conjunto sostenido de actos repetitivos que estilizan el cuerpo con base en unos ideales en el género contruidos en un contexto histórico y

cultural particular. Esta posibilidad de considerar el género como una “actuación” permite la emergencia de actos diferentes a las normativas heterosexuales y tradicionales que condena a los cuerpos a repetir un “libreto de género” preestablecido. En la vida cotidiana, esta diferenciación se traduce en juicios de valor, ejercicios de poder desiguales, actitudes y comportamientos que han sido producto de una construcción cultural. Sin embargo, ante esta posibilidad de crear y recrear “nuevos libretos” cobra interés la pregunta por los escenarios que emergen como espacios de socialización, atravesados por la tecnología como Internet.

De otra parte, mi reconocimiento como feminista lo he construido con base a tres perspectivas de lo que el feminismo significa para mí: como línea de pensamiento, como movimiento social y como práctica vital. Así es que mi interés investigativo busca alimentar estas tres dimensiones. Hablamos ya no de un feminismo sino de múltiples feminismos situados, por lo cual aclaro que las líneas de trabajo como el ciberfeminismo y tecnofeminismo me llaman poderosamente la atención y será su rastreo y la apropiación los que me permitan reforzar mi posición política como feminista.

Finalmente me ubico como netiana, permitiéndome tomar el concepto de la autora Remedios Zafra (2005), para describir diferentes posibilidades de existir mujer en las redes. En su ensayo “Netianas: N(h)acer mujer en Internet”, la autora explota la figura metafórica del “devenir mujer” propuesto por Beauvoir (1949), para describir distintos usos y hábitos de las mujeres cuando se conectan a la red. Las netianas son “...figuras irónicas ciberfeministas que advierten de los nuevos riesgos de Internet para la producción emancipadora del sujeto contemporáneo <mujer>”. En este sentido, me reconozco netiana como la posibilidad que tengo de conectarme a la red de Internet y poner en práctica mi feminismo. Esta figuración cyborg propuesta por Zafra, permite recrearse en Internet y plantea como reto la necesidad de mejorar los entornos digitales para el acceso, aprovechamiento y conexión de más mujeres en el ciberespacio.

Esta conexión con la red es sin embargo, relativa a las condiciones de acceso que tenga cada mujer. Para ello, acudo al término “brecha digital” empleada en la investigación de Castaño (2008) para describir que las personas que acceden a esta red global lo hacen respondiendo a características socioeconómicas, de edad, geográficas y de género particulares. En los últimos años esta brecha digital marca

una tendencia a reducirse en los países latinoamericanos y en Colombia, sin embargo, es importante un análisis detallado de esta brecha muestra cómo las mujeres se encuentran distantes de los usos y las posibilidades que ofrece la red virtual de Internet.

Soy una de esas tantas millones de personas que se conecta⁵ diariamente a la red, en el sentido que adquiere este término en el ciberespacio que es acceder a ella. Una conexión marcada por mis condiciones de origen latinoamericano y más recientemente como inmigrante.

Mis entradas y salidas a este sitio (lugar de investigación) están motivadas por las posibilidades que he encontrado en Internet para vincular estrechamente mi acción feminista en un continuo online y offline. Por una parte, como usuaria activa de las redes sociales integrando desde el año 2010 el blog [Desacato Feminista](#) y de otra, mi experiencia en el colectivo FossChix Colombia que mencioné anteriormente.

Ambas experiencias me dotaron de elementos relevantes para poder entrar y salir de mi sitio para plantear y para replantear mis interpretaciones sobre la experiencia feminista en Internet.

De la desconexión y el enredamiento: los blogs feministas

Siguiendo a Fox Keller (1985) es importante el uso de las metáforas para describir los descubrimientos científicos y tecnológicos ya que afirma que estas figuraciones develan los sentidos con los cuales ha sido usado y apropiado esta invención. Me propongo entonces hacer uso de dos metáforas para describir dos experiencias posibles en Internet desde el feminismo como son la “desconexión” y el “enredamiento”. Ambas, construyen una imagen mental de nuestro cuerpo en relación con la máquina. Si bien hemos dicho que Internet es la conexión a escala mundial entre ordenadores, estas metáforas nos hacen pensar que quienes son

⁵ Vale notar que se han construido diferentes terminologías para describir la experiencia particular en Internet y de las que haré uso en este documento. Si bien pueden ser neologías también puede ser un nuevo significado agregado a otros términos. Algunos ejemplos son: chatear, navegar, desconectarse, caerse en la red, linkear, cargar, descargar, entre otras. Términos provenientes del inglés como “chatear”, que en español significa “charlar”, o “linkear” o “vincular” son apenas una muestra de la influencia del predominio de esta lengua en el ciberespacio.

conectados/desconectados o enredados somos los seres humanos entre sí. Es una figuración cyborg en la cual el cuerpo se fusiona con la máquina y al estar en la red permitiría conectarse físicamente con otros cuerpos humanos.

Hablo de la “desconexión”, para reconocer las limitaciones de una práctica feminista en Internet. Es necesario revisar asuntos como la accesibilidad que mediante las estadísticas oficiales de Colombia nos dan una idea de qué tan lejos o cerca estaríamos de tener un país “conectado”. El Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE, muestra una tendencia en el aumento de la conexión a Internet en los hogares colombianos. 19,3% de hogares tenían conexión a Internet en el año 2010, 4.3 puntos más que en 2009. Esto nos habla de que menos de un cuarto de los hogares en Colombia tienen acceso a Internet. Si bien la conexión de tecnologías móviles ha facilitado el acceso a Internet portátil, en nuestro país apenas se habla de un 8% de penetración de este tipo de uso para 2013⁶. De acuerdo con Internet World Stats (2012), Colombia representa el tercer país en América Latina y el Caribe en nivel de conexión. Y a su vez América Latina representa el 10,4% de la conexión mundial. Estas proporciones nos llevan a replantear la idea de que conectarse a Internet, es conectarse con el mundo entero. Aunque parezca evidente, es preferible tener presente que en realidad nos conectamos con quienes están conectados.

Es por esto que se requiere un análisis más profundo para entender que estas brechas digitales o de “desconexión” responden no solo a una lógica de poder geopolítica, sino también a una lógica patriarcal, que excluyen a ciertos grupos sociales de los productos culturales como Internet. El análisis desde la perspectiva de género sobre el acceso de la tecnología, ha llevado a concluir que el hecho de tener un computador en la casa que es compartido por una familia, no significa que cada uno de los integrantes de la vivienda accedan por igual a los recursos tecnológicos y de comunicación. Un hombre tendrá mayores oportunidades que una mujer para acceder a este recurso (Castaño, 2008).

Ahora bien, la segunda metáfora utilizada es “enredamiento”. Con ello me refiero a las posibilidades que tenemos en Internet de formar comunidad y enlazar nuestros intereses con los intereses de otras presencias en las redes. Internet es conocida

⁶ Un informe de la Cámara Colombiana de Informática y Telecomunicaciones (CCIT), plantea que el ritmo de penetración de la telefonía móvil en Colombia es muy inferior al porcentaje mundial. Países como Suiza alcanzan el 75%. Revista digital Dinero.com (Septiembre, 2013).

como la “gran autopista de la información” ante lo cual es importante notar que se trata de un sistema que permite acceder a un gran número de producciones humanas. Este sistema opera mediante la agencia de la persona usuaria, la información dependerá de criterios de la búsqueda y de los intereses particulares de quien accede a la red. Conectarse a esta gran autopista implica asumir la velocidad con la que circula y se produce información. Esto es, entender que no es posible acceder a todo y que las potencialidades dependerán de los intereses de quienes acceden a ella. El idioma, la edad, la familiaridad con las herramientas tecnológicas y la construcción del género son asuntos que afectan la conectividad.

Como usuaria frecuente de Internet, he venido explorando las diferentes posibilidades que se han popularizado en Colombia en los últimos años entre los que principalmente se encuentran las redes sociales⁷. La creación de estos sitios se remontan a 1995 y surgen inicialmente como una iniciativa para conectar comunidades escolares y universitarias⁸, pero es alrededor de 2004 cuando adquieren un verdadero auge mundial y se diversifica su uso⁹.

Uno de los problemas principales de estas redes sociales ha sido su carácter de inmediatez y de saturación de la información que no permite la reflexión de los contenidos de manera más profunda. Sin embargo, siendo una activa internauta y usuaria de las redes sociales, he encontrado en estos espacios un lugar para la voz y la realidad de millones de personas que actúan desde diferencias y sus intereses comunes. Es por ello, que me he interesado por las experiencias de otras feministas en Colombia que hacen uso de las redes y la apropiación de las herramientas que estas ofrecen, para potenciar su acción política y posibilitar el “enredamiento”¹⁰.

⁷ Existen portales en Internet, donde se pueden consultar las tendencias de las páginas más visitadas por país, tal es el caso de [Alexa](#) que ofrece información actualizada y permanentemente.

⁸ [www.classmates.com](#) fue la primera red creada por el estadounidense Randy Conrads, con el fin de que las personas pudieran recuperar el contacto con antiguos compañeros y compañeras de colegio y universidad.

⁹ Se hicieron mundialmente famosas las “redes sociales” como [Hi5](#) (2003), [MySpace](#) (2003), [Orkut](#) (2004), [Facebook](#) (2006), [Twitter](#) (2006) y como un medio para compartir información en una comunidad que se va creando de acuerdo al perfil de cada usuario o usuaria o a intereses comunes.

¹⁰ Vale la pena mencionar la investigación de María José Casasbuenas (2013) “Tecnolobas, una experiencia: Imágenes, tecnologías y subjetividad” de la Universidad Javeriana, sobre el papel de la imagen en los perfiles de redes sociales virtuales como Facebook para la producción performativa de subjetividades de género.

He elegido el análisis de los blogs, como una experiencia para el permite ver en una especie de “cámara lenta” el uso de redes sociales y la apropiación hecha en particular por algunas feministas de estas tecnologías en Colombia. Es una propuesta para el “enredamiento” como he llamado a la posibilidad de conectar nuestra acción feminista en el ciberespacio.

Aunque cada vez la cotidianidad se rodea de invenciones tecnológicas (ej. teléfonos móviles, electrodomésticos), no significa por ello que el acercamiento que hacen hombres y mujeres deba ser del mismo modo. En algunos casos se encuentran mujeres que abiertamente se señalan a sí mismas como tecnófobas, es decir que temen a los asuntos relacionados con la tecnología¹¹. Lo cual será sujeto de interés para develar las formas en que hemos apropiado culturalmente estos asuntos.

Autoras como Pérez-Bustos (2010) señalan que la socialización y popularización de las tecnologías está marcada por sesgos de género, que mantienen a las mujeres que se han interesado en la promoción de la tecnología en un lugar de subordinación. En su estudio comparativo entre Colombia e India, la autora devela los mecanismos sexistas presentes en la transmisión del discurso del conocimiento tecnológico y científico que suceden en las comunidades de Software Libre, advirtiendo que muchas de sus prácticas reproducen estereotipos sobre las mujeres y que no logran romper el esquema androcéntrico que los caracteriza.

[...] al mismo tiempo que tensionan las dinámicas androcéntricas de la comunidad, reproducen un imaginario de lo femenino estandarizado que se sostiene en contraposición a un ideal hegemónico de lo masculino y que opera en función de ratificar la posición privilegiada de ciertas mujeres sobre otras” (Pérez-Bustos, 2010).

Las comunidades de mujeres en el Software Libre resultan siendo un asunto interesante para descubrir las diferentes relaciones que establecen las mujeres con la tecnología. La experiencia de la comunidad FossChix Colombia será un caso a analizar en el presente documento.

¹¹ Actitudes como sentir miedo a manipular ciertos aparatos eléctricos como un computador, alejan a las personas de otras maneras de aprendizaje como es por ejemplo, la exploración o el ensayo y error, o el llamado “cacharreo”.

Con la incursión de lo que se conoce como Web 2.0¹² en 2004, se ha potenciado la plasticidad de este escenario virtual. A partir de entonces, hablamos de una red que promueve un espíritu colaborativo, mediante diversas aplicaciones que hacen posible la interactividad. Esto ha hecho circular múltiples discursos e identidades que se expresan desde diversas formas a través del video, audio, imagen, escritura, etc.

Con esta afirmación no pretendo elevar la red global como el lugar “ideal” de emancipación humana, sino más bien reconocer el aporte de esta herramienta como una vía hacia la democratización de la comunicación y la información masiva y hacer un análisis desde la perspectiva ciberfeminista teniendo presente las limitaciones de infraestructura tecnológica y la persistente brecha de género en el acceso, entre hombres y mujeres que continúa teniendo Colombia en particular, y América Latina en general (Sánchez, 2010).

Considero que la investigación en el campo de los estudios de género puede aportar al análisis de la cibernsiedad de manera importante, y puede también nutrirse de los aportes académicos acerca de la virtualidad, para diversificar las metodologías de investigación actuales desde un enfoque ciberfeminista.

Los hipervínculos de este sitio

El documento está organizado en cuatro links que buscan vincular los cuatro elementos que desarrolla esta investigación. El primer link propone sentar las bases epistemológicas y la metodología feminista empleada para un estudio en Internet. Los retos y los problemas de los estudios en el ciberespacio serán motivo de atención en este primer enlace.

El segundo link, propone vincularnos con las problemáticas particulares sobre “la desconexión”, en la que trabajaré los principales elementos sobre la brecha digital de género. Se indaga acerca de los obstáculos y motivaciones que pueden tener las mujeres para el acceso a Internet. Este análisis se realiza sobre los resultados de

¹² Internet se crea desde el año 1997, sin embargo es en 2004 cuando se genera un cambio sustantivo. Esto es la Web 2.0 que es una transición en las aplicaciones que venían siendo estáticas a unas más interactivas. Un ejemplo de ello, son las “redes sociales” que crean comunidades alrededor de temáticas particulares. Un sencillo recuento a propósito de este cambio se puede encontrar en [Maestros en Web](#)

una encuesta virtual¹³ planteada al comienzo de la investigación y que fue movilizada por las redes sociales para la cual se invitó a identificar los factores más importantes que pueden estar incrementando o manteniendo la brecha digital de acceso y uso para las mujeres y en particular la implicación para el movimiento feminista en el país. Se toman en cuenta los niveles de conectividad en general de acuerdo a las estadísticas oficiales del uso de tecnologías desagregadas por sexo, que registra el Departamento Nacional de Estadísticas DANE con el fin de dar una aproximación realista de la dimensión que tendría la acción ciberfeminista en un país como Colombia.

El tercer link, busca analizar las propuestas ciberfeministas y tecnofeministas como líneas de pensamiento del feminismo que pone a circular sentidos útiles para interpretar la experiencia en Internet.

Finalmente, un cuarto link, que desarrolla una propuesta para el “enredamiento” a partir de la experiencia particular de feministas en sus blogs. Se describen siete casos particulares de bloggeras feministas que han creado un espacio propio en la red, o como diría Remedios Zafra (2010), un cuarto propio conectado. Para profundizar en sus intereses y percepciones, se realizaron entrevistas semiestructuradas a seis de ellas¹⁴, que dieron cuenta de la experiencia diversa que cada una ha tenido en este campo virtual, así como de su vinculación con los debates ciberfeministas.

Se espera que las experiencias y otras referencias que serán mencionadas a lo largo del presente documento, pueden servir como fuente de inspiración para otras feministas, que desde sus colectivos o de manera individual puedan llegar a encontrar en la tecnología una herramienta potencialmente transformadora para su praxis feminista.

¹³ La encuesta virtual fue diligenciada vía Internet la cual recibió 130 respuestas y será descrita a profundidad en el apartado que describe los métodos.

¹⁴ Con la autora del blog feminista El Año Descolonial, no fue posible obtener el espacio para una entrevista semiestructurada. Sin embargo, se hace mención a su blog por considerarse una experiencia relevante para el presente estudio.

PRIMER LINK. Aproximación feminista al estudio de Internet

He mencionado hasta el momento que la presente investigación se desarrolla desde una perspectiva feminista. Para ello, resulta útil clarificar tres aspectos de acuerdo a la propuesta feminista de Harding (1998) que permite diferenciar entre métodos, metodologías y epistemología.

Según esta autora el método de investigación alude a las técnicas de recopilación de información, que para el caso se ha realizado a través de la observación, la entrevista semiestructurada y la aplicación de una encuesta virtual, métodos que describiré más adelante. Las metodologías implican las teorías y el análisis de los procedimientos de investigación para lo cual me apoyo en las apuestas feministas de conocimiento situado y la propuesta de un feminismo cyborg. Finalmente los problemas epistemológicos que ayudan a sortear la pregunta sobre cuál es el sujeto de conocimiento en esta investigación, lo que implica una reflexión para la investigación de corte feminista en Internet ¿Quiénes son las mujeres feministas conectadas en Colombia?

Tomando como referencia a Eli Barta (1998), la metodología feminista que sigo en este estudio, me aleja de las pretensiones de neutralidad, lo cual no implica restar rigurosidad al trabajo desarrollado, sino más bien, hacer explícitos mis presupuestos teóricos empleados como sustento de la investigación para la interpretación de las experiencias que presentaré en el documento.

De acuerdo con Barta (1998):

El punto de vista feminista es, antes que nada, el punto de partida, el arranque, el comienzo de ese camino que llevará al conocimiento de algún proceso o procesos de la realidad, ese camino que se va haciendo a medida que se desarrolla la investigación (Bartra, 1988:148)

Para dar cuenta principalmente de los retos metodológicos y epistemológicos, abordaré en este apartado los presupuestos y definiciones que me permiten ubicar los principios con los que pretendo abordar la investigación.

Comparto con Harding (1998), tres rasgos que esta autora caracteriza en el ejercicio de la investigación feminista.

- a. Nuevos recursos empíricos y teóricos: las experiencias de las mujeres
- b. Nuevos propósitos para la ciencia social: estar a favor de las mujeres
- c. Nuevo objeto de investigación: situar a la investigadora en el mismo plano crítico que el objeto explícito de estudio

De una parte mi intención de dar sentido a las experiencias de las mujeres en Internet permite tomar la experiencia de las mujeres como recurso empírico y teórico en la investigación social. No espero por tanto describir la experiencia de la mujer (en singular) como si se tratara de un sujeto social homogéneo, sino que me refiero a las experiencias de las mujeres (en plural), lo cual me permite reconocerles como sujetos construidos socialmente de acuerdo a su diversidad. Esta autora señala:

Es decir, las mujeres se nos presentan sólo en clases, razas y culturas diferentes: no existe la mujer universal, como tampoco la experiencia de la mujer. Lo masculino y lo femenino son siempre categorías que se producen y aplican dentro de una clase, una raza y una cultura particulares, en el sentido de que las experiencias deseos e intereses de mujeres y hombres difieren en cada clase, raza y cultura. (Harding, 1998:22).

Resulta por tanto necesario, hacer una diferenciación epistemológica, para aclarar que mi objeto de investigación se enfoca en las experiencias feministas de las mujeres en las redes sociales Internet en Colombia. La metodología empleada me lleva a enfrentar importantes retos como es la definición de las categorías “mujeres” y “feministas” que desarrollé como punto de partida en la introducción de este documento, para develar el sentido que estas categorías tienen desde mi punto de vista como investigadora.

Mi compromiso como feminista me lleva a hacer visible por una parte, la situación desequilibrada en el campo de las tecnologías que por razones de género excluye a las mujeres y por otra parte, pretendo aportar en términos de conocimiento sobre la situación miras a motivar un cambio social frente a Internet. Como lo mencioné en el apartado anterior, esta investigación tiene un objetivo político, que pretende

a largo plazo un cambio social favorable a las mujeres relacionado con las condiciones de conectividad y “enredamiento” de las experiencias feministas en Internet. En sintonía con lo que expresa Harding (1998),

Los objetivos de una investigación de tal naturaleza consisten el ofrecer a las mujeres las explicaciones de los fenómenos sociales que ellas quieren y necesitan, y no en aportar respuestas a los problemas que plantean los departamentos de bienestar social los productores, los publicistas, los psiquiatras, los establecimiento de atención médica o el sistema judicial. (Harding, 1998:24)

Como tercer rasgo propuesto para una investigación de corte feminista, está el hecho de situarme en el mismo plano crítico que el objeto explícito de estudio, las experiencias de las mujeres feministas en Internet. Afirma la autora,

Explicitar el género, la raza, la clase y los rasgos culturales del investigador y, si es posible, la manera como él o ella sospechan que todo eso haya influido en el proyecto de investigación –aunque desde luego, los lectores sean libres de llegar a hipótesis contrarias respecto de la influencia del investigador o investigadora en su análisis. Así la investigadora o el investigador se nos presentan no como la voz invisible y anónima de la autoridad, sino como la de un individuo real, histórico, con deseos e intereses particulares y específicos. (Harding, 1998:25)

En este sentido, no me ubico como la investigadora que pretende “estudiar a las mujeres”. Me ubico como un sujeto signado por las diferencias de género, construida como mujer, mestiza, latinoamericana, feminista con interés en la tecnología y la acción ciberfeminista en Internet. Comparto por tanto experiencias comunes con las mujeres que fueron interrogadas y que me llevaron a lo que Harding (1998), considera el reconocimiento de la subjetividad de la investigadora y un ejercicio de reflexividad desde las ciencias sociales.

La epistemología feminista

Algunas autoras desde diferentes latitudes han desarrollado líneas de trabajo que aportan a lo que se considera la epistemología feminista tales como la alemana María Miess (1998); las estadounidenses Donna Haraway (1991) y Sandra Harding (1996), la canadiense Doroty Smith (1989), la mexicana Eli Barta (1998). Este campo de estudio plantea la necesidad de encontrar una perspectiva diferente que permita superar los sesgos sexistas y androcéntricos del modelo científico moderno. Esto ha acarreado fuertes críticas de falta de rigurosidad científica, sin embargo, la

postura de muchas autoras que abordan estas discusiones justamente es negar el carácter científico de sus aportes.

La epistemología feminista plantea que el conocimiento se produce por seres humanos y personas concretas que se desenvuelven en contextos históricos, que tienen emociones, necesidades e intereses socialmente determinados (Barrios-Klee, sf.).

Las diferencias culturales, sociales y políticas de las y los investigadores cobran relevancia, considerando que existe un punto de vista, desde el cual el conocimiento se desarrolla. En este sentido la pertenencia a un grupo subordinado, la raza o la procedencia geográfica tiene implicaciones que no se pueden omitir aplicando un método científico que aparenta ser neutral a estas diferencias.

Esta postura epistemológica se enriqueció con los aportes de feministas negras como Patricia Hill Collins, quien puso de relieve que no solo por el hecho de pertenecer al género de las mujeres, se va a alcanzar un resultado menos sesgado en la investigación feminista. Ella propone una epistemología que es resultado de una situación histórica particular de las mujeres afroamericanas para su caso (citada en Sanz, 2005).

Eli Bartra (1998), feminista mexicana extiende esta inquietud hacia una postura poscolonial afirmando que es necesario revisar de manera crítica los marcos teóricos provenientes de Europa y Estados Unidos, lo cual plantea un reto importante para las académicas latinoamericanas:

Hemos tenido que aprender a ver cuáles cuestiones teóricas nos sirven y cuáles no. [...] La deconstrucción es parte nodal del método feminista. En su forma más simple significa el análisis metódico de cuanto conocimiento existe sobre el tema que se trabaje para descubrir los sesgos sexistas e intentar corregirlos. Significa ir desarticulando las diversas disciplinas por su marcado androcentrismo, e intentar la construcción de conceptos nuevos, no sexistas y no androcéntricos (Bartra, 1998).

Donna Haraway (1991) desarrolla una propuesta de epistemología feminista llamada del conocimiento situado. Señala que para evitar que los discursos dominantes oculten la visión desde otros lugares de poder es necesario enriquecer el conocimiento entendiendo el lugar desde donde se enuncia. Sin embargo, existe el riesgo de caer en un relativismo absoluto, asumiendo la totalización de los

mismos. Es necesario por tanto, situar el lugar desde donde se enuncia, considerando que los lugares menos privilegiados deben ser asimismo objeto de análisis y reflexión crítica.

Los puntos de vista "subyugados" son preferidos porque parecen prometer versiones transformadoras más adecuadas, sustentadas y objetivas del mundo. Pero cómo mirar desde abajo es un problema que requiere al menos tanta pericia con los cuerpos y con el lenguaje, con las mediaciones de la visión, como las "más altas" visualizaciones técnico-científicas" (p. 328). [...] La alternativa al relativismo son los conocimientos parciales, localizables y críticos, que admiten la posibilidad de conexiones llamadas solidaridad en la política y conversaciones compartidas en la epistemología" (Haraway, 1991:329).

Para Haraway la "consciencia oposicional diferencial" propuesta por Sandoval (2004) es una forma de ciberespacio. Esta es una metodología desarrollada por los oprimidos para entrar a negociar el reino de los significados cambiantes, es decir posicionarse ante las formas globales de poder y control.

Tener en cuenta el lugar desde donde se habla es la única vía que permitirá ampliar la visión. De acuerdo con la interpretación hecha por Sanz (2005) sobre los planteamientos de Haraway, es necesario el autoconocimiento, la localización, el compromiso y la solidaridad entre quienes demandan conocimiento, ya que de otra manera, conseguir la objetividad pasará a través de mecanismos de poder que impondrán su visión particular sobre otras. La objetividad feminista trata sobre la localización limitada y el conocimiento situado, y no acerca de la trascendencia y la escisión moderna entre el sujeto y el objeto.

Hacer uso de las palabras de las mujeres en la producción del conocimiento debe ser más que un asunto metodológico, implica un compromiso ético con la transformación de las desigualdades, la visibilización de la situación de las mujeres y las dinámicas de discriminación que aún persisten. Incorporar más mujeres en los campos científicos como solución para resolver los asuntos del sesgo de género en las ciencias resulta por tanto un acción afirmativa pero insuficiente.

La participación debe también estar sujeta a revisión y crítica, ya que el hecho de ser mujeres investigadoras no implica automáticamente la eliminación de las estructuras patriarcales en la relación con el objeto del conocimiento. La invitación de las epistemólogas feministas es a que el investigador o investigadora ponga de manifiesto además de la rigurosidad en sus procedimientos, su apuesta política al emprender una investigación. El centro de las investigaciones deben ser las

personas y no la demostración de métodos o técnicas que se quieran poner a prueba.

La selección de las palabras de las mujeres que se presentan como sustento del análisis de la presente investigación están sesgadas de acuerdo a la selección que realicé. Por ello, es fundamental tener presente que este filtro además de aspectos teóricos, conlleva juicios de valor culturales, preconcepciones y otros elementos con los cuales se realiza el análisis de los resultados; es un asunto ético y metodológico que debe esclarecerse en toda investigación. Compromete a las feministas presentar las voces de las mujeres y así mismo, presentar claramente el análisis que de allí parte, considerando que finalmente los resultados serán mi punto de vista en tanto investigadora en un contexto determinado.

Reconocer las diferencias entre las mujeres (étnicas, generacionales, etc.) es reconocer también las diferentes perspectivas del mundo. En este sentido a una investigadora feminista le corresponde conjugar diferentes análisis sobre la situación de las mujeres, así que considerar la opinión de las mujeres que participan de la investigación será un elemento enriquecedor en este proceso de conocimiento.

Podría pensarse que sólo las investigaciones que emprenden las feministas tendrían el interés de identificar las estructuras que mantienen las relaciones de dominación, sin embargo, considero que deberían ser aplicados estos principios a cualquier investigación y que no solo quede en la voluntad de quien investiga si dar voz y visibilidad a las mujeres o no, o asumir estos cuestionamientos políticos sobre su acción.

Apuntes para una etnografía virtual

Siguiendo a Hine (2004) haré uso de la doble concepción que hace de Internet: como cultura y como artefacto cultural. La primera –como cultura-, implica a grandes rasgos asumir Internet como un lugar donde se gesta una cultura: ciberespacio. Lo que conlleva a que se pueda estudiar en Internet los usos que las personas dan a la tecnología. La segunda concepción es asumir Internet como artefacto cultural lo cual implica considerar que es una tecnología producida por personas concretas, con objetivos y prioridades situados en un contexto, y también formada por los modos en que ha sido comercializada, enseñada y utilizada.

Plantea esta misma autora, que esta visión haría pensar que nuestra realidad pudo haber sido otra, a partir de comprensiones culturales diferentes.

Estas dos dimensiones de análisis como “cultura” y como “artefacto cultural” me permitirán hacer un acercamiento a Internet por un lado para indagar los usos que consideramos feministas en la red y me permite dimensionar de otra parte identificar los sentidos que caracterizan su inserción en un contexto particular como el colombiano.

Desde esta perspectiva abordaré cuatro problemas metodológicos sobre la investigación en Internet que son señalados por Hine (2004) y Balardini (2000):

- a. definir los parámetros de la población de estudio
- b. realizar entrevistas online y offline;
- c. el carácter de la participación de quien investiga en los escenarios virtuales y la naturaleza de su participación, ¿la persona pasa desapercibida y simplemente asiste a la conversación? ¿Se camufla con otra personalidad?; y
- d. los malos entendidos generados por la ausencia de expresiones gestuales físicas.

Parámetros para definir la población de estudio

Uno de los principales retos que tuve que enfrentar fue la selección del campo de investigación dentro de la compleja red de Internet. Como mencioné antes, tener en cuenta la gran cantidad de información que diariamente se actualiza y se crea en el ciberespacio obliga a pensar una estrategia para definir un marco de trabajo viable para los recursos con que cuenta este estudio. Hine (2004) propone que se debe erradicar la idea de pretender estudiar la red en su totalidad y por lo tanto, se requiere diseccionar la red definiendo a priori un uso determinado.

Definí por tanto como segmento de la información las expresiones de las mujeres presentes en los blogs que tienen un contenido explícito feminista y que hacen parte de la blogosfera en Colombia. Elegí estos criterios con el fin de entrar en diálogo posteriormente con las experiencias de estas autoras para profundizar en la intencionalidad del contenido, su concepción sobre la perspectiva ciberfeminista en Colombia y las posibilidades y limitaciones que han encontrado en su práctica feminista.

Hago la precisión de que quise buscar de manera consciente las experiencias individuales feministas y no colectivas, dado mi interés en la apropiación que hacen las mujeres de la herramienta tecnológica. Sin llegar a generalizar, las páginas web o blogs de las organizaciones feministas en Colombia no siempre son administradas por las mismas activistas. En los casos en los que se cuente con recursos, suelen ser páginas web construidas por un técnico/a en informática y se actualizan mediante el acceso a un administrador de contenidos. Sin duda, pueden encontrarse experiencias interesantes de mujeres que en sus organizaciones feministas encuentren interés y hayan generado habilidades para sostener sus plataformas virtuales de comunicación. Sin embargo, encuentro relevante para el alcance y mis objetivos de la investigación, recuperar la experiencia individual de quien se construye feminista mediante su devenir netiana en Internet.

Fueron elegidos siete blogs de mujeres que se autodenominan feministas y que fueron seleccionados después de un rastreo por la blogosfera, es decir las redes de blogs que generan estas comunidades virtuales. La dinámica de visitar diferentes blogs y redes feministas a través de las secciones de “enlaces” fue la técnica utilizada y que Hine (2004), nombra como “viajar de un sitio a otro”.

De otro lado, con el fin de utilizar las herramientas propias que brinda Internet me propuse como método elaborar, diseñar y aplicar una encuesta virtual abierta, dirigida a feministas interesadas en participar del estudio sobre prácticas feministas en Internet en Colombia. Mi intención era ampliar la opinión de otras mujeres con quienes había tenido la oportunidad de interactuar offline y online respecto de su acercamiento o distanciamiento de las tecnologías en particular de Internet y la implicación con su práctica feminista.

Una vez diseñada la encuesta, realicé una convocatoria a través de mi correo electrónico personal¹⁵ a una base de contactos de 180 contactos que he ido construyendo a través de mis experiencias profesionales y personales en los últimos 10 años. Esta base de datos en principio refleja una proyección de mi alcance de contactos regionales en Colombia, con lo cual la gran mayoría de respuestas obtenidas fueron procedentes de Bogotá. Evidentemente acceder al universo de feministas en Colombia para ser consultadas, es una tarea imposible de realizar y obtener una muestra representativa regional en el país queda fuera del alcance de la investigación. Podría pensarse que si mi procedencia y mi historia profesional

¹⁵ alejandressa@gmail.com

hubiese sido desarrollada en otra ciudad del país seguramente hubiese tenido resultados diferentes.

La encuesta virtual es una herramienta online que permite que cada persona pueda diligenciarla en el tiempo y espacio que considere oportuno. Permite privacidad de la interacción con el instrumento y depende de la voluntad e interés de la persona que la responde. Es una manera de acceder a las percepciones y opiniones sobre el espacio virtual sin salirse del mismo. Es necesario aclarar que la encuesta solicitaba el nombre de la persona y el correo electrónico con el fin de hacer la devolución de la información. No existe anonimato en las encuestas diligenciadas, tal como no existe el anonimato en una encuesta que hubiese sido solicitada cara-cara. Aunque la información recabada y las respuestas sean tratadas de manera anónima y confidencial existe un conocimiento y un voto de confianza de la persona encuestada con la encuestadora.

Es necesario notar que no todas las feministas acceden de igual manera a las herramientas tecnológicas y quienes acceden no lo hacen del mismo modo o con la misma intensidad. La muestra recogida mediante la encuesta virtual reporta entonces las opiniones de aquellas mujeres que tuviesen un mínimo contacto con la Internet por donde recibieron el enlace, como mínimo el uso de correo electrónico, y las redes sociales como FB o Twitter, por donde también puse a circular la encuesta. Es por ello, que el resultado de la aplicación fue interesante ya que la encuesta llegó en corto tiempo a otras personas fuera de mis círculos feministas que pudieron acceder al instrumento y que respondieron debido al interés individual que les llegó a generar la temática.

Al final, además de lograr sistematizar la información, me propuse establecer un listado de enlaces de organizaciones y las prácticas feministas que las personas encuestadas compartieron en el formulario. Esto nos habla del perfil de las participantes de la encuesta y de sus intereses.

Entrevistas online y offline, ¿es necesaria la prueba?

Investigar en Internet no se trata de hacer un estudio de verificación de lo que sucede en los medios virtuales en contraste con lo que ocurre en la vida real. Tal como una encuesta offline puede ser diligenciada con márgenes de veracidad, sucede lo mismo en este tipo de formato online. En la investigación en Internet, no

tenemos control si las participantes mienten cuando diligenciaron la encuesta virtual, pero aún así tenemos que buscar alternativas para triangular la información recabada por otros medios.

Uno de los principales retos que presentó el desarrollo de esta investigación fue la intención inicial de abordar el estudio sobre la virtualidad de Internet exclusivamente con las herramientas que ofrece este espacio. Por ello, no se contempló en un principio la realización de entrevistas personales como instrumento de medición. Sin embargo, mis interrogantes por el enfoque ciberfeminista y el descubrimiento de sus diferentes acepciones me llevaron a decidir indagar directamente a las bloggeras creadoras de las experiencias significativas que describo más adelante. La información resultante de una entrevista semiestructurada (ver anexo 1) con cada una de ellas, fue útil para indagar por las apropiación de estas herramientas, para conocer los diferentes caminos recorridos y las reflexiones suscitadas desde la praxis feminista.

Acudí por tanto, a una aproximación etnográfica que hace uso de una comunicación interactiva multi-canal (Hine, 2004), lo que me permite mantener una relación prolongada en el tiempo ampliando y desarrollando mis inquietudes con las autoras de los blogs. Explica esta autora que la aplicación de diferentes maneras de observar y comunicarse con los participantes ofrece una suerte de triangulación a través de las cuales las observaciones pueden ser comprobadas de modo cruzado (pág. 34). Uno de los problemas sería que estas personas en sus blogs cambiaran sus identidades, por lo cual opté por no incorporar las interacciones virtuales con personas con quienes no hubiese logrado tener establecer su autoría. Esto significa por tanto, que esté interpretando estas experiencias citadas como los únicos blogs feministas que se desarrollan en las redes sociales de Colombia.

De acuerdo con Hine (2004) no siempre debe ser necesaria esta verificación, sin embargo, para mis objetivos considero que era indispensable poder entrar en contacto con las autoras de los blogs, considerando que mi objetivo era llegar a conocer los sentidos otorgados a su propia experiencia con mayor profundidad. Es cierto que cuando se quiere investigar el medio virtual también es clave hacerlo con las propias herramientas que esta genera por lo cual esta verificación de la identidad puede carecer de sentido.

Mi interés no se enfoca en indagar por la autenticidad del vínculo que hacen las usuarias en la red. Esto puede desviar la atención pretendiendo encontrar las mismas formas de construcción de comunidad tal como sucede en el mundo offline. Como advierte Hine (2004) “puede distraernos del estudio sobre aquello que acontece en la red en sus propios términos”. En últimas se trata cada vez más de ver el mundo online y offline como un continuo y no como una contradicción u oposición.

El carácter de la investigadora en Internet

Mi nombre de netiana es “Alejandressa”. Este ha sido en muchos casos mi identidad virtual. Llegué a elegir un solo nombre de usuario hace algunos años con el fin de evitar memorizar cada login en los perfiles de diferentes páginas que abría. Podría decir que construí mi nombre virtual, que más allá de un “alias” representa mi corporalidad en Internet. La presencia de quien investiga plantea un reto ético importante para los estudios en Internet. Afirma Hine (2004) que como investigadora ocultar la identidad o mimetizarse en el medio implica asumir que el espacio virtual carece de “realidad”.

Así mismo, respetar la identidad de las participantes es un asunto fundamental para quienes han querido mantener un anonimato en Internet. Por medio del consentimiento informado, las participantes tuvieron la posibilidad de divulgar sus nombres o en el caso de una de ellas su nombre virtual. Otro ejemplo de anonimato se encuentra en mi experiencia dentro del blog Desacato Feminista, un espacio virtual que comparto con mis amigas feministas y que está constituido a través de nombres virtuales (caricaturas de niñas superheroínas) y no el uso de nuestros nombres reales. Es otra manera de existir en Internet. En la presente investigación me encontré con el compromiso ético de mantener el anonimato de quienes aparecen en Internet con su “yo virtual”.

Investigar en Internet trae aportes interesantes sobre la etnografía virtual, lo cual permite que en palabras de Hine (2004) ganar “simetría en la exploración”. Lo que quiere decir por ejemplo, que el investigador o investigadora emplee los mismos medios que el grupo participante.

Tanto en la encuesta virtual, como en las entrevistas personales he explicitado mi pregunta investigativa, mis hipótesis y el contexto institucional y político de la

investigación. Es necesario hacer este ejercicio reflexivo así se trate de un escenario virtual, como un principio ético de la acción investigativa.

La ausencia de expresiones gestuales físicas

Una de las características de este escenario de aproximación es la falta de contacto físico y la falta de oportunidad para generar empatía con las personas encuestadas. Sin embargo, las inquietudes y los diálogos sostenidos con quienes recibieron la invitación para resolver la encuesta virtual se generaron a través de estos mismos medios permitiendo una comunicación fluida.

Realicé una prueba piloto de la encuesta virtual con cinco (5) mujeres feministas, y a partir de sus comentarios logré realizar ajustes y mejoras al instrumento. Sin embargo, nuevas inquietudes y aclaraciones fueron solicitadas en el camino. Algunas personas tuvieron problemas para comprender el mecanismo de diligenciamiento de la encuesta, con lo cual fue necesario modificar la forma de respuesta. Aunque la comunicación a través de correo electrónico no se da necesariamente en el tiempo real, si se logró generar diálogos, resolver inquietudes y conocer las opiniones al respecto del tema de la investigación.

La empatía y conexión emotiva con la persona participante se da en Internet a través de otros recursos como el texto: emoticonos, mayúsculas sostenidas, signos de puntuación, expresiones afectivas, etc. Las siguientes conversaciones son ejemplos de ello:

a. Intercambio por chat

Participante:

no pude...

trate pero en la parte III se bloqueó la encuesta y no me dejó avanzar...

:(

Encuestadora:

Ayyy no me digas... Es que hay preguntas que son (cariñosamente) obligatorias entonces debes responder o clickear las opciones. Puedes volver a intentarlo por fis???

Si quieres mañana con más calmita y menos frustración

GRACIAS!!! Me interesa tu opiniónnnn!

Participante:

lo volví a intentar... y ahora me paró en el aparte IV

:S

Encuestadora:

AYYYY NOOOO! Que seráaaaa???

hay unas que son obligatorias eso es lo que te frena. Se remarcan en un cuadrito sombreado para indicarte que te hace falta... AYYYYYYY!

Participante:

voy pa' l tercero

Encuestadora:

AYYY LO SIENTO! Ya le modifiqué una cosita a ver si esta vez si puedes... ayyy gracias!!!!

Participante:

se logró se logró!

creo que le estas dando como obligatorios los campos de las distintas redes sociales y en todo llene "no aplica"...

[...]... es un tema muy interesante,

Buena suerte en la tesis...

Un abrazo!

Encuestadora:

Gracias, si justo le quité la obligatoriedad, pero en el cuadro de los punticos que era para llenar en columnas donde pedía marcar NINGUNO. Gracias por avisarme.

Muchas gracias por tu persistencia!!!!

b. Intercambio por correo electrónico

Participante:

Querida Alejandra, te cuento q no hago parte de ninguna red virtual, así q directamente no puedo participar en tu estudio pero puedo reenviar tu invitación. Un abrazo.

Encuestadora:

No es necesario que hagas parte de una red. Realmente en este sondeo importa más tu opinión como feminista y la percepción que tengas de Internet a partir de tu experiencia.

Si tienes un tiempito me gustaría contar con tu participación.

Y te agradezco mucho si la puedes rotar con tus contactos.

Participante:

Ah bueno, cuenta con mi aporte y luego me interesa mucho ver q te encuentras

c. Intercambio por Facebook

Comentario 1: oye, se puede compartir la encuesta con chicas de acá ??? [México]

Respuesta: pues en realidad es una consulta con feministas colombianas o feministas que desarrollen su práctica aquí, así estén por fuera o sean extranjeras

Comentario 2: ¿Puedo contestarla si no vivo en Colombia?

Comentario 3: ¿Si no soy feminista colombiana, aplica la encuesta para mi?

Comentario 4: Qué interesante investigación. Me interesan los resultados.

Estas y algunas otras expresiones que se movilizan por las redes muestran el interés suscitado por el tema y que es posible una comunicación que asegure la empatía con las personas participantes de la investigación.

Ahora bien, una vez revisados los retos que plantea la investigación en el ciberespacio, es importante señalar algunas potencialidades para tener en cuenta siguiendo autoras como Rueda (2003):

- a) La facilidad de establecer contacto con una muestra diversa de personas. La aplicación de la encuesta virtual, permitió llegar en corto tiempo a un número importante de personas.
- b) La superación de las limitaciones por tiempo y por espacio. Algunas entrevistas fueron realizadas vía Skype, ya que la autora del blog no se encontraba en Bogotá. Lo cual permitió acceder a la información haciendo uso del recurso tecnológico.
- c) El registro instantáneo de los datos. En este sentido la encuesta aplicada permitió tener una primera plantilla con la información sistematizada de manera precisa lo que permitió luego facilitar su procesamiento.
- d) El carácter reflexivo de la comunicación escrita. La posibilidad de volver sobre los registros escritos en los blogs, facilita la reflexión y el análisis para la práctica investigativa.

Es importante notar las desventajas y ventajas de la investigación de carácter feminista en Internet para entender que se trata de un campo que tiene limitaciones, pero así mismo, plantea un escenario de posibilidades no solo para el estudio mismo de lo que ocurre dentro de la red, sino también fuera de ella.

Encuesta virtual

Con el fin de realizar un primer sondeo sobre las percepciones que tienen las feministas en Colombia acerca de su práctica en Internet, me propuse realizar una encuesta virtual acudiendo a las herramientas disponibles. Cree por tanto, la encuesta sobre prácticas feministas en Internet desde la página de Google¹⁶.

¹⁶ Google es una empresa de servicio en Internet cuyo producto principal es el buscador. También ofrece otros servicios: el servicio de correo electrónico llamado *Gmail*, su mapamundi en 3D *Google Earth*, un servicio de mensajería instantánea basado en XMPP llamado *Google Talk*, el navegador web Google Chrome y su más reciente creación, el servicio de red social Google+. Existe un módulo de gestión de documentos llamado *Docs* el cual permite la creación de formularios sencillos

Cuadro 1: Captura de pantalla – Encuesta virtual

¿Qué hace una feminista colombiana en internet? Entre, ayúdeme y le cuento...

ENCUESTA SOBRE PRÁCTICAS FEMINISTAS EN INTERNET

GRACIAS POR ENTRAR:
Soy Alejandra Ortiz Valencia, psicóloga y feminista colombiana. Estoy realizando mi tesis de Maestría en Estudios de Género de la Universidad Nacional de Colombia y me inquieta investigar sobre el tipo de experiencias virtuales que tienen las mujeres feministas vinculadas en las redes sociales de Internet y qué tanto apropian estos escenarios virtuales para su acción política en Colombia.

AYÚDEME:
Solo le llevará unos minutos contestar esta pequeña encuesta de percepción sobre SU experiencia personal en internet SEA O NO ACTIVA EN LA RED. Aquí lo más importante es SU OPINIÓN.

LE CUENTO:
Agradezco inmensamente su colaboración y por este medio, espero poder compartirle las conclusiones de la investigación. No olvide "enviar" al finalizar el formulario para que pueda ser procesada la información.

La información suministrada será tratada de manera respetuosa y responsable, conservando siempre la confidencialidad.

¡Muchas gracias por sus aportes!

A continuación encontrará una serie de preguntas que pretenden indagar por los siguientes tópicos de su práctica como feminista en la red y el uso que hace del internet:

- I. Datos de identificación y contacto
- II. Equipamiento tecnológico
- III. E-Experiencia / E-Intensidad
- IV. Info-habilidades e intereses
- V. Práctica feminista en internet

Recuerde que no hay preguntas correctas, simplemente interesa indagar por las prácticas que usted usualmente realiza.

Consta de una serie de preguntas que pretenden indagar por la práctica feminista en la red y el uso que hacen del mismo, de acuerdo a las siguientes categorías:

Tabla 1. Categorización de los ítems

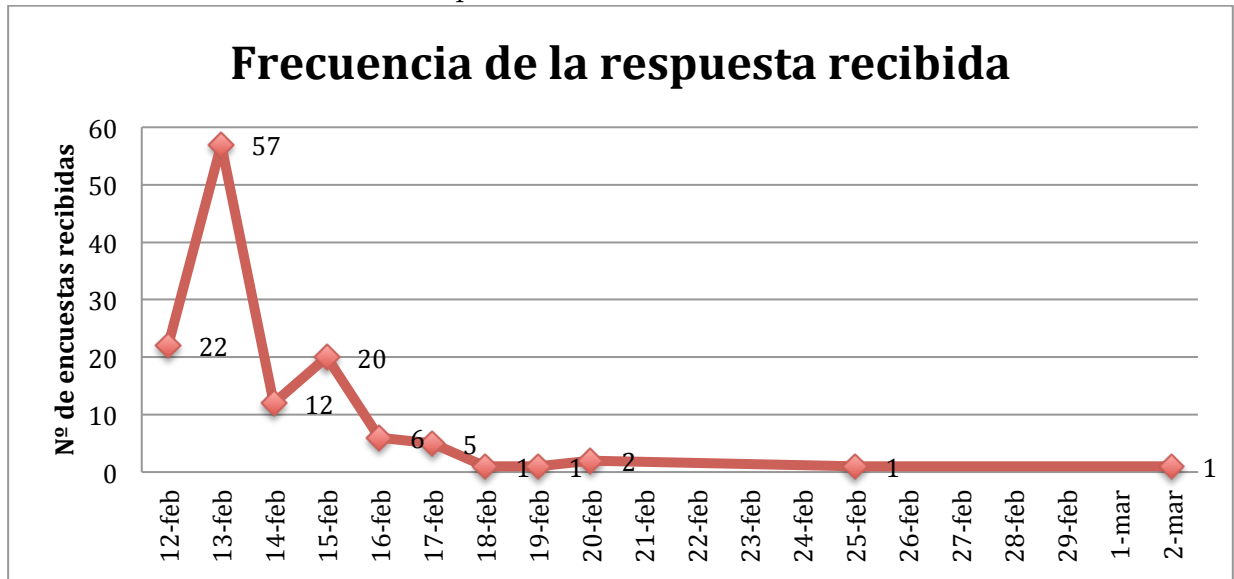
Categorías	Ítems
Datos de identificación y contacto (10 ítems)	Nombre y apellido Género Identidad étnica Edad Ciudad y país de residencia actual Ciudad y país de nacimiento Correo electrónico Nivel educativo logrado

que puede ser compartido en la red y los resultados se van remitiendo de manera simultánea en una hoja de cálculo que puede ser exportada a diferentes programas como Excel.

	Se considera feminista Se considera una persona “hábil” para la tecnología
Equipamiento tecnológico (2 ítems)	Tipo de hogar que habita actualmente Lugar de conexión a Internet
E-Experiencia / E-Intensidad (6 ítems)	Tiempo de uso de Internet Motivación para empezar a usar Internet Frecuencia de uso del computador los últimos tres meses Frecuencia de uso de Internet los últimos tres meses Horas de conexión en la última semana Modo de aprendizaje de Internet
Info-habilidades e intereses (13 ítems)	Servicios de Internet de mayor uso Tipo de tareas realizadas Cuentas creadas en Internet Información de direcciones y cuentas propias y/o colectivas
Práctica feminista en Internet (8 ítems)	Pertenencia organizativa Identificación de la organización o colectivo cuando aplica Importancia de Internet para su práctica individual o colectiva Percepción sobre la participación de las mujeres en Internet Acciones de promoción de acceso y uso de Internet para las mujeres Identificación de casos emblemáticos de uso de Internet en el feminismo colombiano Percepción sobre el sexismo en la red Percepción sobre utilidad de las herramientas de Internet para el movimiento feminista

La encuesta se puso a circular el 12 de febrero de 2012 y paulatinamente se fue monitoreando la respuesta. Los dos primeros días se recibieron la mayoría de las respuestas (79) junto con algunos mensajes en el correo electrónico sobre inquietudes y comentarios acerca de la misma. En total fueron registradas 130 encuestas¹⁷. La siguiente tabla ilustra la frecuencia con la que se dio la respuesta que iba siendo consignada en un reporte en Excel de consulta permanente vía online.

¹⁷ Para el análisis de la información se tuvieron en cuenta las respuestas de 2 encuestas que fueron realizadas en la prueba piloto realizada el 2 de febrero que no se registra en el gráfica número 1.

Gráfico 1. Frecuencia de la respuesta recibida.

Un volumen importante de información se moviliza diariamente en Internet, y vía correo electrónico aún más. Es por ello que resulta indispensable enviar mensajes llamativos y concisos para poder invitar a las feministas a responder la encuesta o por lo menos a conocer del ejercicio propuesto.

El mensaje para convocar por correo electrónico fue el siguiente:

Invitación: ¿Qué hace una feminista colombiana en Internet?

Entre, ayúdeme y le cuento...

Esta invitación fue enviada a una base de 180 correos electrónicos desde mi cuenta personal de correo, con copia oculta, de manera que cada persona recibió la información sin conocer a quién más fue reenviada. El mensaje contenía la intención de la encuesta y la solicitud para participar de ella. Así mismo se advertía que los datos suministrados serían tratados de manera confidencial con el fin de poder devolver los resultados una vez finalizara la investigación (Anexo 2, la encuesta virtual).

Otra estrategia para convocar a la participación de la encuesta fue a través de la red social Facebook, considerando que la encuesta podría compartirse mediante un link externo. Se ubicó este mensaje acompañado de una imagen llamativa desde mi

cuenta¹⁸ para informar en qué momento de la investigación me encontraba y solicitar la participación en ella.

Imagen 1. Imagen que acompañó la invitación

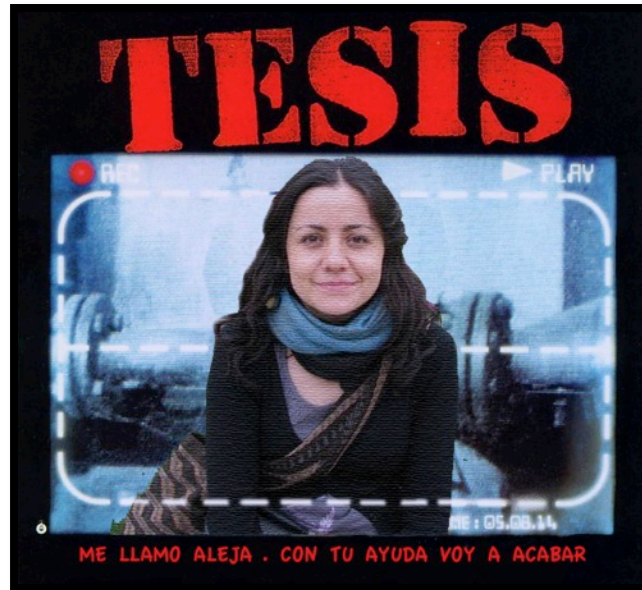


Imagen editada del poster de la película española “Tesis” (1996).

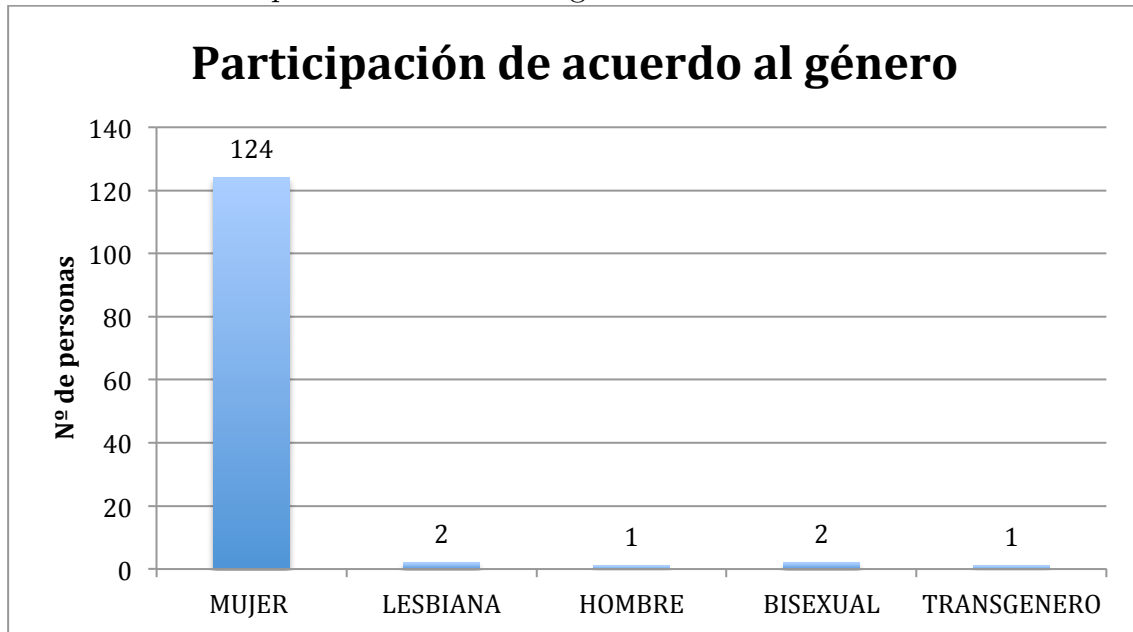
La ironía busca llamar la atención, pretexto de la invitación a participar en la encuesta.

Se recogieron en total 134 encuestas, de los cuales se seleccionaron 130. Las otras encuestas fueron descartadas por ejemplo, por no responder al perfil de feministas en Colombia.

Respecto a la identidad de género se entiende la autodeterminación que cada quien asigna con base a su diferencia sexual. Se dejaron como opciones las categorías mujer, lesbiana, transgénero, hombre, bisexual, entendiendo que no se puede reducir la identidad a una categoría estática. Me interesa en el presente estudio posicionar que la experiencia de pertenecer a la “clase de las mujeres”, implica aspectos comunes en nuestra construcción como sujetas políticas.

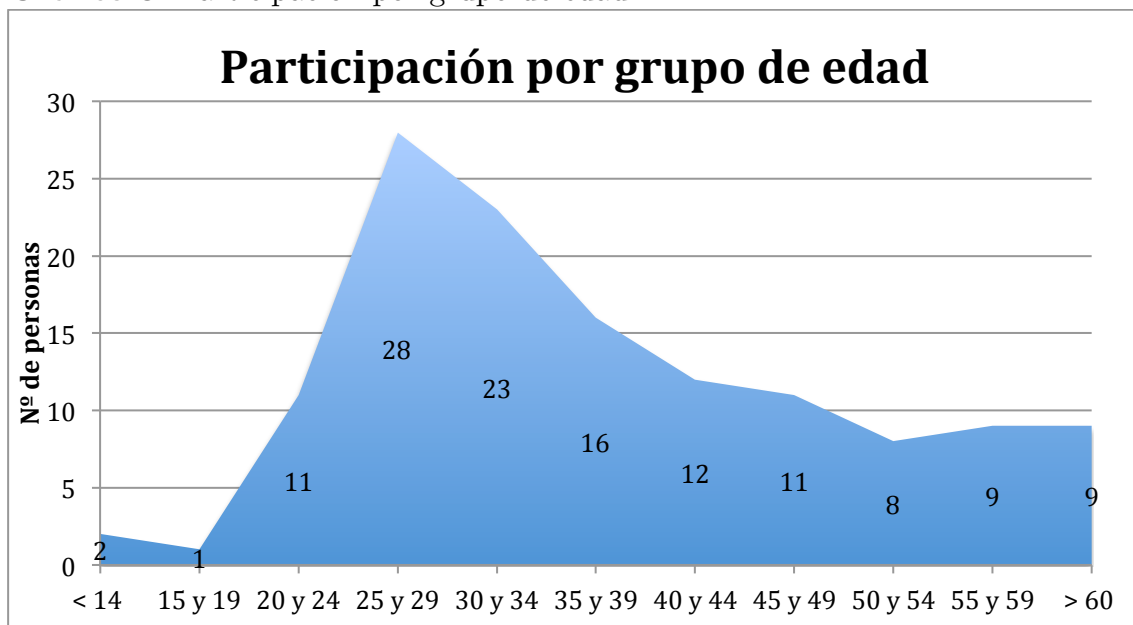
¹⁸ Cuenta en Facebook: Alejandra Ortiz Valencia – alejandressa@gmail.com

Gráfico 2. Participación de acuerdo al género



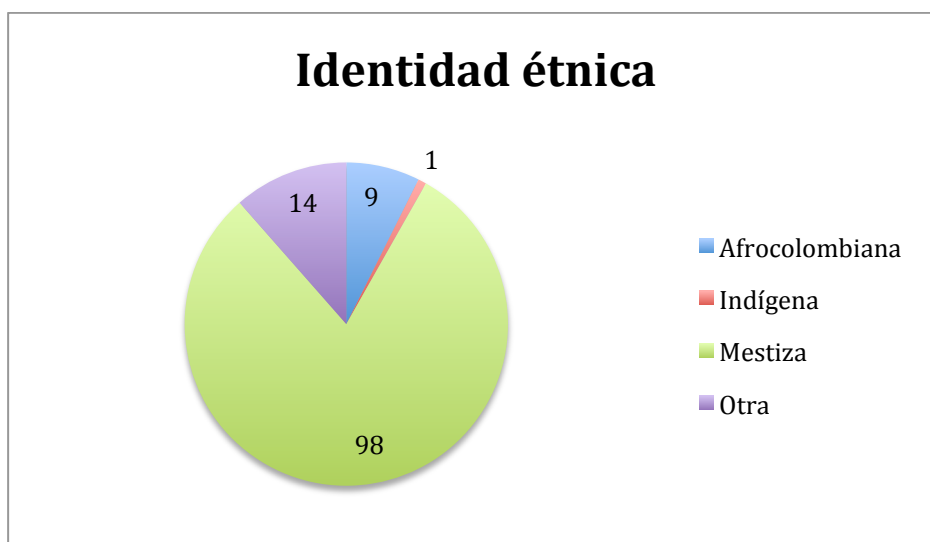
Con respecto a la distribución etárea de las encuestadas, se evidencia que el mayor porcentaje de participación se encuentra entre 25 y 39 años y una participación menor pero significativa en el grupo de edad entre 40 y más de 60 años, tal como refleja el gráfico siguiente.

Gráfico 3. Participación por grupo de edad



Respecto a la identidad étnica de la muestra, es importante notar que se cuenta con una representación minoritaria de las experiencias de mujeres afrocolombianas e indígenas como se aprecia en la gráfica que aparece a continuación que considero, están sesgadas el peso que tiene Bogotá en las redes por donde fue difundida la encuesta (sin considerar con esto que no haya presencia de mujeres indígenas y afrocolombianas en la ciudad). Existen iniciativas comunicativas fuertes y de larga trayectoria como las de las mujeres de la [Asociación de Cabildos Indígenas del Cauca](#) (ACIN), las caleñas de la [Fundación Mujer Arte y Vida](#), la [Red de Mujeres del Caribe](#) por nombrar algunas, que vienen avanzando en el empoderamiento de las TIC para promover sus procesos regionales. Vale aclarar que la presente investigación no tiene el alcance para poder cubrir a profundidad las iniciativas particulares en términos de acceso a la tecnología que se pueden estar desarrollando de manera específica en las diferentes regiones del país¹⁹. Por tanto, es necesario tener en cuenta el sesgo que presenta la muestra que se obtuvo en la investigación, para evitar pretensiones de generalización de los resultados.

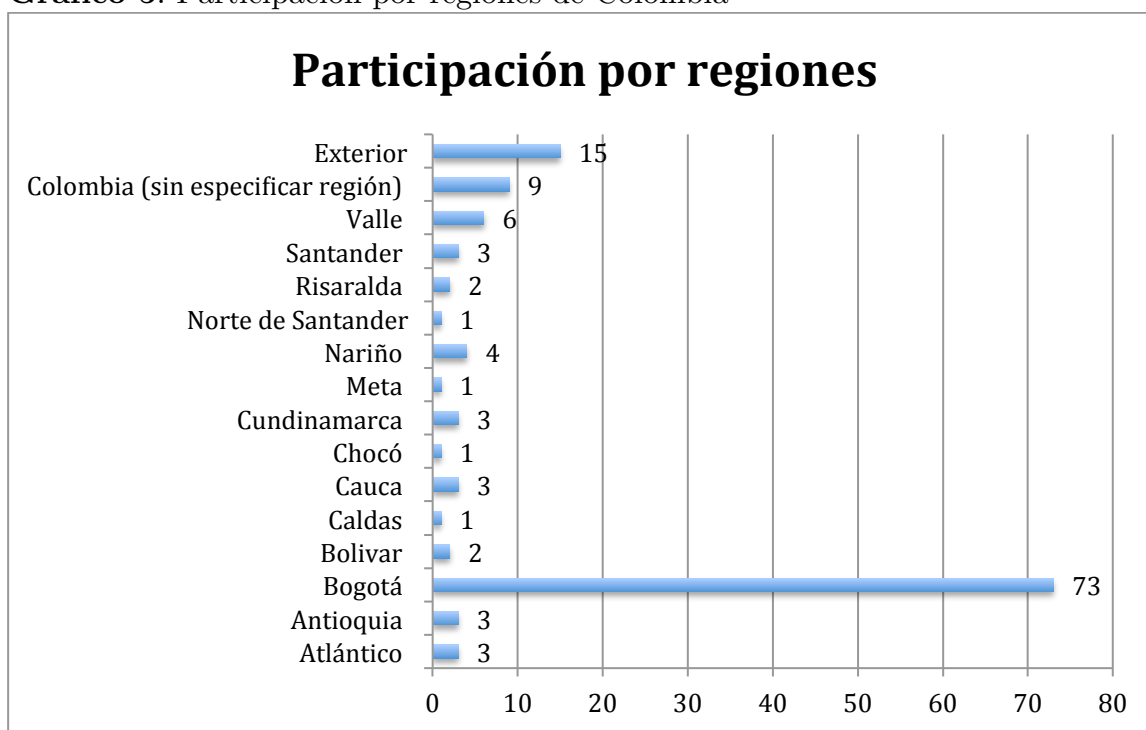
Gráfico 4. Identidad étnica de las encuestadas



¹⁹ Otras propuestas de medios de comunicación alternativos que han abordado temas feministas y de empoderamiento en recursos tecnológicos son: Nois-Radio de Cali: <http://noisradio.blogspot.com>; Emisoras indígenas del Cauca: <http://www.cric-colombia.org/portal/red-amcic-emisoras-indigenas/>; La Esquina Radio (Medellín): <https://soundcloud.com/laesquinaradio>; Observatorio Audiovisual e Investigativo sobre procesos comunitarios y de resistencia: <http://comunicaciones.acantioquia.org/>; Ojo Al Sancocho: <http://festivalojoalsancocho.wordpress.com/>

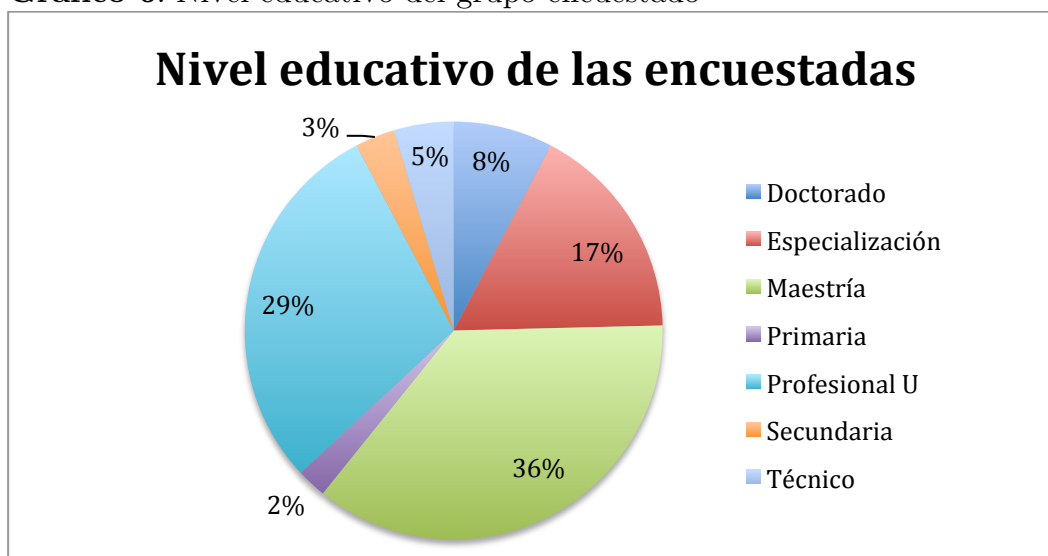
Con relación a la ubicación geográfica, se presenta una elevada participación de personas residentes en la ciudad de Bogotá (56,1%), lo cual cobra sentido por lo mencionado anteriormente considerando que la invitación a responder la encuesta se hizo de un listado de contactos que en su mayoría tiene actividad feminista en Bogotá²⁰. La participación regional de las personas encuestadas se concentra básicamente en las capitales de los departamentos, a excepción del Cauca que registra la participación de tres municipios más no de su capital, Popayán (Suárez, Villa Rica y Puerto Tejada). El 6,9% designó Colombia sin especificar la ciudad de procedencia. Y en un 11,5% se registró la participación de mujeres residentes en el exterior, así Chile 1; Ecuador 1; México 4; Singapur 1; USA 4; España 4).

Gráfico 5. Participación por regiones de Colombia



Respecto al nivel educativo, se refleja una alta participación de personas que han realizado estudios de maestría en un 36% y que han cursado una carrera profesional universitaria del 29%. En un menor porcentaje se encuentran las personas que tienen como nivel educativo formal la primaria y secundaria (2% y 3%). Con educación técnica y de doctorado están el 5% y 8% respectivamente.

²⁰ Vale notar que Bogotá es la ciudad en Colombia con mayor índice de conectividad (61,6%). Anexos del reporte del [DANE](#) sobre Tecnologías de la información y comunicaciones – TIC, 2011

Gráfico 6. Nivel educativo del grupo encuestado

Para hacer una mirada diferenciada indagué sobre las percepciones y experiencias de las feministas sobre su propia práctica, revelando por una parte, la dotación tecnológica que está a su alcance, así como el uso y aprovechamiento de estas herramientas. Emergieron asuntos relacionados con temores, obstáculos y justificaciones que mantienen a las feministas al margen del trabajo en la red.

En resumen, podemos decir que el grupo encuestado tiende a considerar las opiniones de mujeres feministas mestizas entre 25 y 39 años, residentes en Bogotá, en su mayoría profesionales con estudios de postgrado.

Como mencioné al comienzo del apartado debe hacerse una interpretación de los resultados de la encuesta virtual aplicada, teniendo en cuenta que no responde a una muestra representativa de feministas colombianas, sino más bien un grupo de feministas colombianas que son 130 usuarias de Internet y que fueron interrogadas al respecto de su práctica.

Entrevista semiestructurada

Los blogs o weblogs²¹ resultan ser una de las herramientas y posibilidades más completas para la expresión que se caracteriza por su fácil creación y administración que ofrece actualmente la red. Los blogs, se definen como espacios

²¹ El término *blog* es un nombre corto o abreviación que significa *weblog*

personalizados que hacen parte de una cadena de contactos con otras personas o grupos constituyendo redes sociales virtuales.

Para la presente investigación se escogieron (7) siete blogs gestionados a título individual, con el fin hacer un análisis en profundidad de las experiencias de las mujeres en Internet desde su práctica individual. No se eligieron por tanto, blogs o páginas oficiales de organizaciones o colectivos feministas como hemos aclarado anteriormente.

Los blogs fueron identificados por vía de varias fuentes, en primer lugar a partir de la información recabada en la encuesta virtual en donde se preguntaba por los links de sus páginas personales (blogs, Fb, Twitter, etc.). En total se reportaron 20 blogs, no todos cumplían el carácter de ser personal y administrado por ella misma, con lo cual otra vía de identificación de blogs, fue a través de motores de búsqueda disponibles en Internet y la blogósfera, que hace mención a las redes que se establecen entre blogs. Una vez identificados los siete, se solicitó un contacto directo con las administradoras de los sitios, con quienes se sostuvo una entrevista individual. A pesar de tener contacto con la administradora del blog, el Año Decolonial, no fue posible coordinar un encuentro para su entrevista. En el anexo 1 se encuentra la guía de entrevista realizada.

A partir de esta entrevista logré profundizar con cada una de las mujeres los recursos, temáticas, estrategias de trabajo así como los aprendizajes tecnológicos que han tenido. La experiencia de las bloggeras aporta de manera significativa a los sentidos ciberfeministas en que las feministas colombianas estamos construyendo en Internet.

Observación participante en la red

La interpretación de los blogs, toma como referencia el enfoque metodológico de la investigación realizada por Nuñez & Sánchez (2010) sobre ciberfeminismo. Se construyeron categorías para hacer la observación y el análisis de contenido de los sitios. Su descripción se orienta con respecto a las siguientes preguntas:

El blog:

- ¿Responde a los objetivos de la creadora?
- ¿Se podría declarar o no ciberfeminista?

- ¿Sirve como foro abierto de discusión?
- ¿Promueve la igualdad de oportunidades y la participación?
- ¿Aborda temáticas sobre ciberfeminismo, tecnologías?

Finalmente vale la pena destacar que la información recabada se presentará durante todo el documento, intentando dar respuesta a la pregunta orientadora de la investigación ¿Qué tipo de usos y sentidos hemos construido las feministas frente a las redes sociales de Internet?

SEGUNDO LINK. Brecha digital de género

¿Resultará demasiado aguafiestas, poco posmoderno, nada cibernético, preguntarse por quién o quiénes van a hacer las cenas de los ocupados miembros de la comunidad virtual? Y quien dice las cenas dice también comidas y desayunos, platos lavados y recogidos, casas barridas y fregadas.

Ana de Miguel y Montserrat Boix (2002)

El concepto utilizado para explicar los problemas de conexión y desconexión por acceso y uso de las TIC²² se conoce como brecha digital. Esta categoría ha permitido revelar la desigual distribución de los recursos tecnológicos que son producto del conocimiento humano. Esto significa que las invenciones para la conexión global resulta siendo una ilusión, ya que la conexión no es universal. No es aleatorio que exista una región como Silicon Valley en Estados Unidos, con una altísima concentración de industrias de desarrollo tecnológico, que por ahora resulta impensable para cualquier país de América Latina.

Sin embargo, los gobiernos, las organizaciones internacionales y algunas pocas organizaciones feministas, han alentado durante los últimos años el interés por cerrar esta brecha, mejorar los niveles de aproximación a las invenciones tecnológicas, especialmente de las tecnologías de información y comunicación como es Internet y también proponer su transformación²³. En este propósito el Estado cumple un papel fundamental para favorecer el acceso a tecnologías de este tipo, contribuyendo en la dotación de infraestructura de redes de comunicación para su

²² Las tecnologías de la información y la comunicación -TIC consiste en el conjunto de elementos y técnicas usadas en el tratamiento y la transmisión de la información, principalmente de informática, Internet y telecomunicaciones. En el presente estudio nos centraremos en Internet.

²³Estas últimas principalmente provenientes de las propuestas de Software Libre.

funcionamiento y generando impactos diferenciados de acuerdo a la estrategia de su implementación²⁴.

Los estudios sobre la brecha digital desde la perspectiva de género, han revelado que si bien existe una brecha por razones de acceso, que afecta principalmente a regiones como América Latina y África, las mujeres tendríamos menos oportunidades para acceder al uso de estas herramientas.

Se plantea por tanto, que existe una segunda brecha digital por razones de género, que muestra como las aproximaciones que hacen hombres y mujeres al acceso y uso de la tecnología es desigual. Una cosa es no tener una máquina desde donde conectarse, y otra es no saber o no tener interés en utilizarla.

En este capítulo se abordarán los problemas de la conectividad de hombres y mujeres en el contexto colombiano, así como la brecha generacional que marca una diferencia en el aprendizaje de las herramientas y que en muchos casos justifica la tecnofobia marcada en algunas feministas. El acceso y uso de las herramientas disponibles en Internet, así como el tipo de software que se use (libre o privativo) serán otros factores que contribuyen a construir la especificidad, los alcances y los retos para el movimiento de mujeres y feministas en Colombia que tengan interés en promover Internet como un lugar potencialmente liberador.

Brecha digital en Colombia

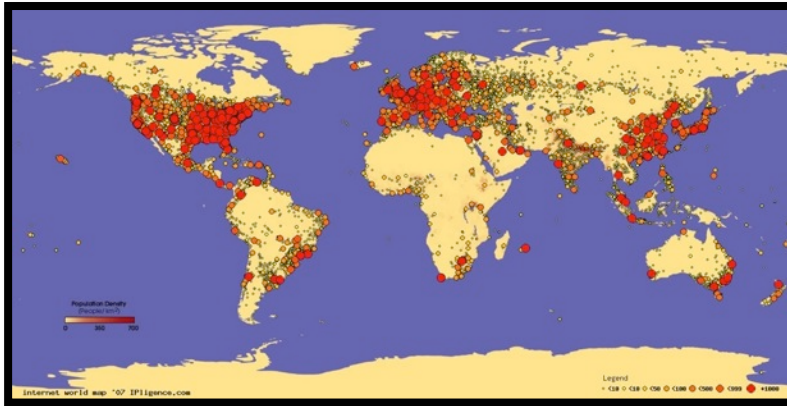
Internet como un producto tecnológico y cultural permite la conexión global entre computadores mediante redes de información. Este fenómeno mundial, ha construido la idea en las personas usuarias de sentirse conectados o conectadas con el mundo: como si todos los seres humanos del planeta estuviéramos por fin unidos y unidas bajo una misma plataforma. Sin embargo, el análisis diferenciado por región y por sexo demuestra otra realidad.

En la siguiente imagen se puede apreciar las zonas geográficas que concentran mayormente el acceso y uso de una herramienta como Internet. Básicamente los

²⁴ Estudios como el de Pérez-Bustos, Prieto y Avellaneda (2012) revelan los intereses económicos y coloniales que tienen algunos programas nacionales para promover la tecnología, que no están orientados necesariamente a la apropiación de las personas participantes con lo cual no consideran las diferencias geográficas, políticas y de género que puede acarrear su implementación.

tonos más fuertes se ubican en las potencias económicas del mundo: EU, Canadá, Europa, China, Japón y Australia.

Imagen 2. Mapa de conectividad mundial, 2010



Tomado de: [Iplience](#), agencia de información georeferenciada.

Esta imagen evidencia que el aprovechamiento de los recursos tecnológicos se sostiene en una lógica geopolítica y no tanto por el derecho a disfrutar de los bienes comunes extraídos de los avances del conocimiento de la humanidad.

Ahora bien, este mapa de conectividad mundial representa la brecha digital de acuerdo a la ubicación geográfica, ya que como mencioné arriba, existen otro tipo de brechas digitales que pueden darse por la edad, por el nivel de estudios, por el poder adquisitivo y por género. Para Rueda (2008), la tendencia de los estudios sobre brecha digital debe ampliar la mirada a los condicionantes poscoloniales del acceso a las redes virtuales.

Si bien estos estudios respondieron –y aún lo hacen muchos de ellos– a la pregunta por la brecha digital, cada vez empiezan a señalar otras problemáticas como el ingenuo “etnocentrismo” que permea los debates sobre las tecnologías; el carácter incuestionable del inglés como lengua franca del ciberespacio y la pérdida de lenguas locales; el uso generalizado y estandarizado de un lenguaje despolitizado en los debates sobre las políticas de acceso; las inequidades de raza, etnia, género y sexualidad on line, etc. (Rueda, 2008:10).

Me interesa profundizar para la presente investigación en la brecha digital de género, que ha impedido que las mujeres se incorporen en igualdad de condiciones y participen en la sociedad de la información no solo como usuarias sino como constructoras de tecnología. De acuerdo con Rueda (2008) la crítica desde América Latina sobre brecha digital y acceso a tecnologías, no puede quedarse en la

necesidad de “integrarse al modelo de producción dominante que estas tramitan”. Al respecto afirma la autora,

[...] buena parte de Latinoamérica y de otros países del sur como “apropiadores”, “incorporadores”, “importadores” y “usuarios” de estas tecnologías dominantes, que no como productores o inventores de las mismas, nos ubica en un lugar político y cultural subordinado y de tecnoddependencia que los estudios ciberculturales apenas están abordando.

Algunos de los factores que mantienen una brecha digital entre hombres y mujeres, pueden ser de tipo económico, educativo, por intereses personales, por el mal reparto de tiempos y tareas en el ámbito doméstico y por la imposibilidad de cambiar la propia vida (Urbano, 2008). Y estas a su vez acarrearán consecuencias como menor conocimiento e información, menor capacitación, peores puestos de trabajo, dependencia económica y pobreza, menos cultura, menos libertad y en últimas menos poder sobre la propia vida.

Una de las hipótesis planteadas para cerrar la brecha digital está relacionada con el nivel de acceso real de las mujeres a las herramientas tecnológicas. Tener cerca un computador en los hogares podría potenciar el interés por el uso. Tener suficientes equipos en las escuelas podría aumentar el tiempo de contacto de cada estudiante con el ordenador. Sin embargo, el uso de la tecnología no necesariamente aumenta con el acceso a la misma. El hecho que exista un computador que se comparte en un grupo familiar no necesariamente hace que aumente el uso de las mujeres de esta herramienta.

De acuerdo con Cecilia Castaño (2008), las mujeres no suelen tener el mismo contacto con el computador que lo que tendría un hombre del mismo grupo familiar, existe por tanto una segunda brecha digital no por acceso ya, sino por uso.

Las ideas de incapacidad de las mujeres frente al uso de la tecnología, restan las posibilidades de exploración y profundización del uso de dichas herramientas, a pesar de que la herramienta física se encuentre al alcance.

La Gran encuesta integrada de hogares (GEIH) del año 2010 elaborada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2010), incluyó un módulo para valorar la tenencia de bienes en el hogar, entre los que se encuentran

las TIC, y un módulo dedicado a la medición de variables relacionadas con el uso de Internet (lugares, actividades y frecuencias de utilización).

Estas cifras muestran que la prioridad de los hogares en Colombia en cuanto a equipamiento tecnológico, es la tenencia de televisor, telefonía celular y telefonía fija. En promedio el porcentaje de los hogares que poseen computador no llega al 30%, lo cual demuestra que puede verse como un artículo de lujo o quizá que implique un gasto adicional respecto a la instalación de Internet. La siguiente tabla resume algunos aspectos frente a la tenencia de elementos tecnológicos en Colombia.

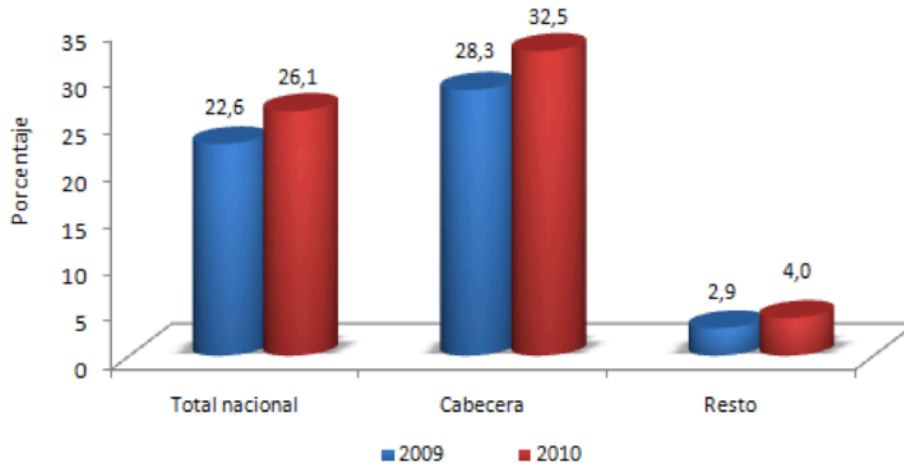
Tabla 2. Porcentaje de tenencia de tecnología en los hogares en el nivel nacional, cabeceras municipales y resto del país

Variable	Promedio Nacional	Cabeceras municipales	Resto del país
Posee computador	26,1%	32,5%	4,0%
Televisión a color	89,0%	94,6%	70,0%
Telefonía fija	37,0%	47,6%	3,8%
Telefonía celular	86,1%	90,2%	71,7%
Conexión a Internet	19,3%	24,4%	1,6%

Fuente: Elaboración propia con base en los datos de la Gran Encuesta Integrada de Hogares. DANE, 2010

Aunque la tendencia muestra que la tenencia de un computador aumenta entre 2009 a 2010, sigue sin superar el 30% en la mayoría de hogares colombianos. Claramente la tendencia de conexión y computadores en las zonas rurales es reducida. Una mujer campesina en Colombia tendrá menos posibilidades de acceder a Internet que una que viva en la cabecera municipal.

Gráfico 7. Porcentaje de hogares que poseen computador. Total nacional, cabecera y resto. Año 2009 y 2010

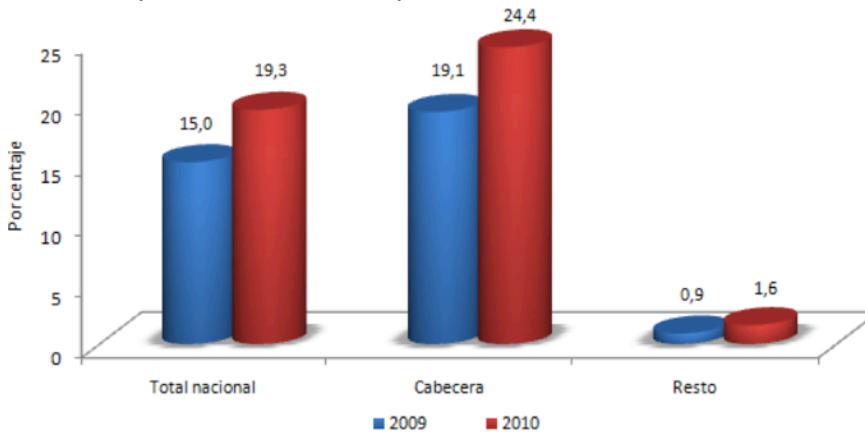


Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2010.

(Nota: Las tasas menores al 10% tienen errores de muestreo superiores al 5%)

Tener la conexión domiciliar del servicio de Internet aumenta las probabilidades de uso, en comparación con la conexión móvil, o el acceso a través de otros medios (bibliotecas públicas, etc.).

Gráfico 8. Porcentaje de hogares que poseen conexión a Internet. Total nacional, cabecera y resto. Año 2009 y 2010



Fuente: DANE- Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2010.

(Nota: Las tasas menores al 10% tienen errores de muestreo superiores al 5%)

Estas tendencias nacionales permiten ir perfilando las posibilidades y las limitaciones que tiene Colombia para emprender acciones de empoderamiento digital. Para el caso del trabajo dirigido a mujeres es clave tener presente, además de las brechas por acceso a las herramientas tecnológicas (relativas a las

condiciones socioeconómicas y regionales por ejemplo), las brechas por uso que se presentan en el siguiente apartado, como elementos que pueden moldear las estrategias de acción.

Condiciones de posibilidad

Presentaré a continuación los resultados de la encuesta virtual “Prácticas feministas en Internet en Colombia” con las que pretendo indagar sobre los niveles de acercamiento de las mujeres a la tecnología y las condiciones particulares de las feministas que se encuentran conectadas a Internet.

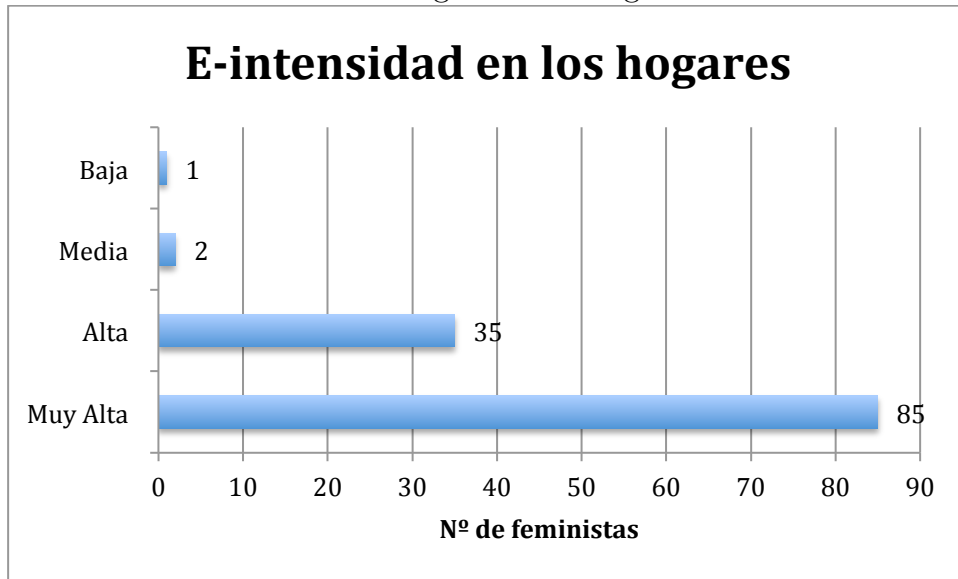
Tomé como referente las categorías de análisis propuestas por Castaño (2008) como son Equipamiento Tecnológico, E-experiencia e Info-habilidades que fueron usadas para la Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación en los hogares (TIC-H) elaborada por el INE con metodología Eurostat.

Equipamiento tecnológico

Se han adaptado cuatro variables para representar el grado de intensidad tecnológica de los hogares en los que residen las encuestadas:

- TIPO 1. Baja intensidad tecnológica: dispone de al menos uno de los siguientes aparatos: televisión, radio, video, equipo de sonido, teléfono fijo.
- TIPO 2. Intensidad tecnológica media: además de la dotación del tipo 1, cuentan con teléfono móvil o reproductor de DVD.
- TIPO 3. Intensidad tecnológica alta: además de la dotación del tipo 2, cuentan con alguno de los siguientes elementos: televisión por cable (parabólica, digital), computador de escritorio o conexión de Internet convencional.
- TIPO 4. Intensidad tecnológica muy alta. Además de la dotación del tipo 3 cuentan con algún computador portátil, tablets, conexión a Internet de alta velocidad.

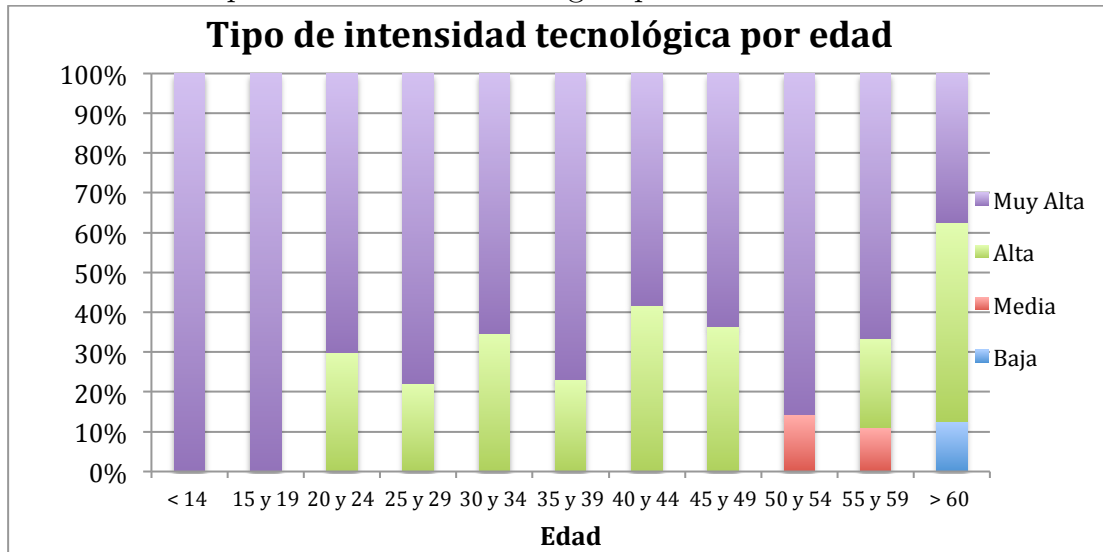
En general el grupo de feministas encuestadas cuentan con un nivel de tecnología muy alto. El 69% afirman vivir en un hogar tipo 4; el 28% de tipo 3; el 2% en hogares tipo 2 y el 1% en hogares tipo 1.

Gráfico 9. Intensidad tecnológica en los hogares de las feministas encuestadas

Podría decirse que la mayoría de feministas que participaron de la encuesta, cuentan con altas posibilidades de actuar en las redes sociales de Internet o hacer uso de algunas de sus herramientas para su práctica cotidiana. Como se vio en la descripción de la muestra, la mayoría de las mujeres cuentan con un nivel educativo profesional o superior y con posibilidades de conexión lo cual indica un nivel socioeconómico aceptable. Teniendo como referente el promedio nacional, es evidente que sus hogares hacen parte de una minoría de hogares colombianos que cuentan con un computador (apenas la tercera parte).

Como vimos, la mayoría de feministas encuestadas viven en hogares de intensidad tecnológica alta. En el grupo de edad entre 50 y más de 60 años, se encuentran algunas que tienen un nivel medio y bajo, aunque en muy baja proporción.

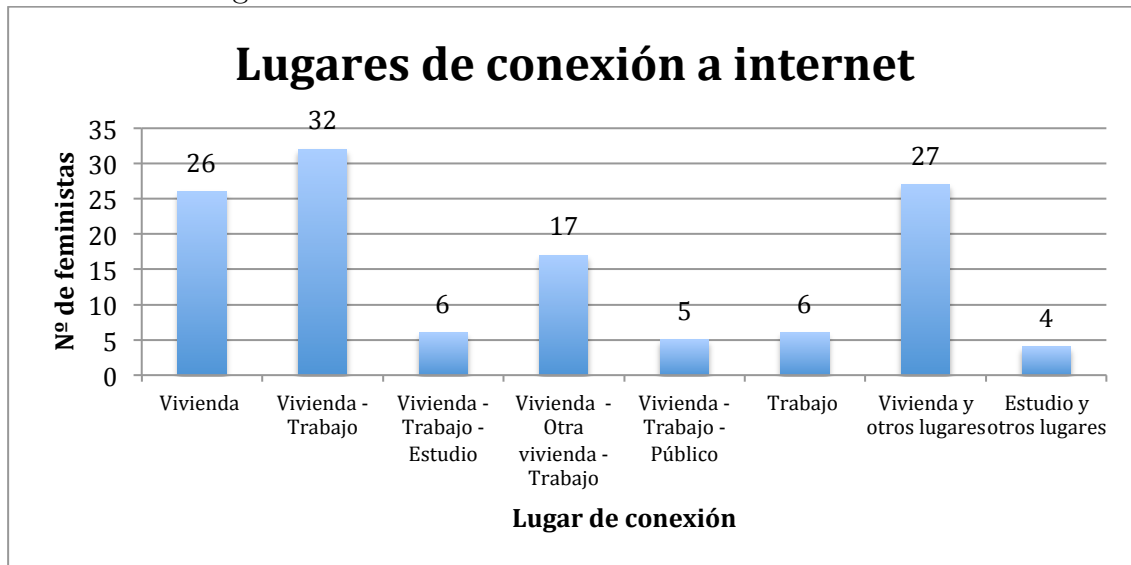
Gráfico 10. Tipo de intensidad tecnológica por edad



Conexión

Así como se advertía en el nivel de intensidad tecnológica, vale la pena revisar los tipos de conexión que las feministas reportan tener. En su mayoría la conexión a Internet se realiza desde sus viviendas, trabajo y lugares de estudio, tal como refleja el gráfico siguiente.

Gráfico 11. Lugares de conexión a Internet



E-experiencia

Otra de las variables trabajadas por Castaño (2008), tiene que ver con la experiencia acumulada en el uso de Internet. Esto es muy importante de tener en cuenta, ya que los cambios permanentes y vertiginosos de la tecnología hace que las personas deban mantenerse en constante actualización. Según reporta la encuesta virtual, en su mayoría las feministas encuestadas cuentan con una experiencia amplia en el uso de Internet (91,9%) de más de 5 años. Con respecto a los tramos de edad puede verse una diferencia entre las generaciones más jóvenes que reportaron tener una experiencia alta, a pesar de su edad corta (menos de 14 años a los 19 años). Evidentemente las generaciones más jóvenes han tenido mayor tiempo de contacto con el uso de Internet como medio de comunicación por la socialización que han tenido en el ámbito escolar, familiar y social. Sin embargo, cabe notar que en el grupo de las mujeres de 50 años y más, reportan así mismo, una experiencia alta (entre 75% y 100%). Las feministas entre 30 y 44 años reportan una experiencia alta de más de 5 años en su totalidad que es el grupo que concentra la mayoría.

Tabla 3. Experiencia en el uso de Internet por tramos de edad

Tramos de edad	Años de experiencia en el uso de Internet			
	Menos de 1 año	Entre 1 y 3 años	Entre 3 y 5 años	Más de 5 años
< 14	-	-	-	100,0%
15 y 19	-	-	-	100,0%
20 y 24	-	20,0%	-	80,0%
25 y 29	3,7%	-	7,4%	88,9%
30 y 34	-	-	-	100,0%
35 y 39	-	-	-	100,0%
40 y 44	-	-	-	100,0%
45 y 49	-	9,1%	9,1%	81,8%
50 y 54	-	-	-	100,0%
55 y 59	-	11,1%	-	88,9%
> 60	-	-	25,0%	75,0%
%	0,8%	3,3%	4,1%	91,9%
Total general	1	4	5	113

Fuente: Elaboración propia con base en los resultados de la encuesta "Prácticas feministas en Internet"

Con respecto a la frecuencia de uso del computador el 90,2% de mujeres reportan haberlo usado diariamente, por lo menos 5 días a la semana. El 7,3% no diariamente pero si todas las semanas y apenas un 2,4% lo usaron alguna vez. Para todos los tramos de edad se encuentra que el uso del computador tiene un uso alto.

La frecuencia de uso de Internet es a su vez alta. El 93,5% de las feministas usaron Internet diariamente, al menos 5 días a la semana durante los últimos tres meses, el 5,7% todas las semanas, pero no diariamente y apenas una persona reportó que no lo usaba todos los meses. Quizá es notable una disminución leve del uso de Internet en el tramo de edad entre los 55 años en adelante.

Tabla 4. Frecuencia de conectividad y uso del computador por tramos de edad

Tramos de edad	Uso del computador los últimos 3 meses			Uso de Internet los últimos 3 meses		
	Diariamente al menos 5 días a la semana	Todas las semanas, no diariamente	Alguna vez	Diariamente, al menos 5 días por semana	Todas las semanas, pero no diariamente	No todos los meses
< 14	50,0%	50,0%	-	100,0%	-	-
15 y 19	100,0%	-	-	100,0%	-	-
20 y 24	100,0%	-	-	100,0%	-	-
25 y 29	88,9%	11,1%	-	92,6%	7,4%	-
30 y 34	91,3%	4,3%	4,3%	95,7%	4,3%	-
35 y 39	100,0%	-	-	100,0%	-	-
40 y 44	91,7%	8,3%	-	91,7%	8,3%	-
45 y 49	81,8%	9,1%	9,1%	100,0%	-	-
50 y 54	100,0%	-	-	100,0%	-	-
55 y 59	77,8%	22,2%	-	77,8%	22,2%	-
> 60	87,5%	-	12,5%	75,0%	12,5%	12,5%
% total	90,2%	7,3%	2,4%	93,5%	5,7%	0,8%
Total personas	111	9	3	115	7	1

La tabla anterior indica que las encuestadas hacen uso del computador y de conexión a Internet al menos cinco días a la semana y en una duración de más de 20 horas. Lo cual indica que es una herramienta de uso frecuente, principalmente en el grupo de mujeres entre los 25 y 54 años.

Tabla 5. Promedio de horas de conexión según tramos de edad y nivel educativo

	Promedio de horas de conexión en la última semana			
	1 hora o menos	Más de 1 hora y hasta 5	Más de 5 horas y hasta 20	Más de 20 horas
Tramos de edad				
< 14	-	50,0%	50,0%	-
15 y 19	-	-	-	100,0%
20 y 24	-	20,0%	40,0%	40,0%
25 y 29	-	22,2%	55,6%	22,2%
30 y 34	-	17,4%	52,2%	30,4%
35 y 39	-	15,4%	15,4%	69,2%
40 y 44	-	25,0%	25,0%	50,0%
45 y 49	9,09%	27,3%	36,4%	27,3%
50 y 54	-	28,6%	42,9%	28,6%
55 y 59	11,11%	44,4%	11,1%	33,3%
> 60	12,50%	37,5%	25,0%	25,0%
Nivel educativo				
Doctorado	-	50,0%	25,0%	25,0%
Maestría	-	15,2%	37,0%	47,8%
Especialización	4,5%	22,7%	40,9%	31,8%
Profesional U.	-	22,2%	36,1%	41,7%
Técnico	-	60,0%	40,0%	-
Secundaria	50,0%	50,0%	-	-
Primaria	-	50,0%	-	50,0%
Total personas	3	30	43	47
% total	2,4%	24,4%	35,0%	38,2%

E-habilidades

Con el fin de indagar por el tipo de uso que las feministas dan a Internet, se clasificaron algunos de los principales servicios en tres categorías: Comunicación; Información e intercambio y Servicios y Ocio. Cada categoría reporta una o varias acciones que posibilita Internet. Se clasificaron de acuerdo a la funcionalidad:

Comunicación:

Correo electrónico

Chat

Teléfono, Videollamadas
Mensajes a móviles

Información e intercambio:

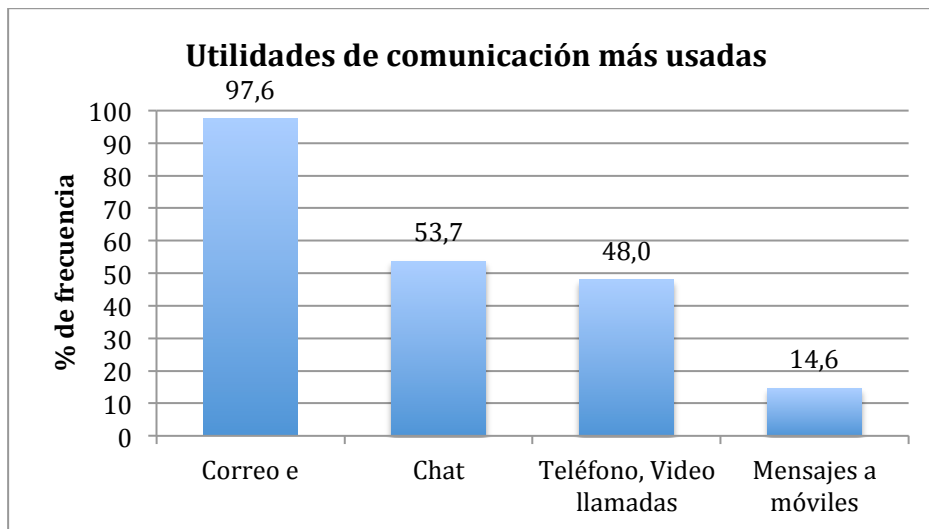
Buscadores de información / Biblioteca
Redes sociales (Facebook, Twitter, otros)
Webs y Blogs
Noticias y foros
Intercambio de información

Servicios y ocio:

Compras
Pagos
Películas y videos
Radio-online

Como resultado se obtuvo que la mayoría de servicios utilizados son los relacionados con las utilidades de comunicación. Como se aprecia en la siguiente gráfica, el 97,6% de las feministas reportan hacer el mayor uso de Internet con los servicios de correo electrónico.

Gráfico 12. Utilidades de comunicación más usadas

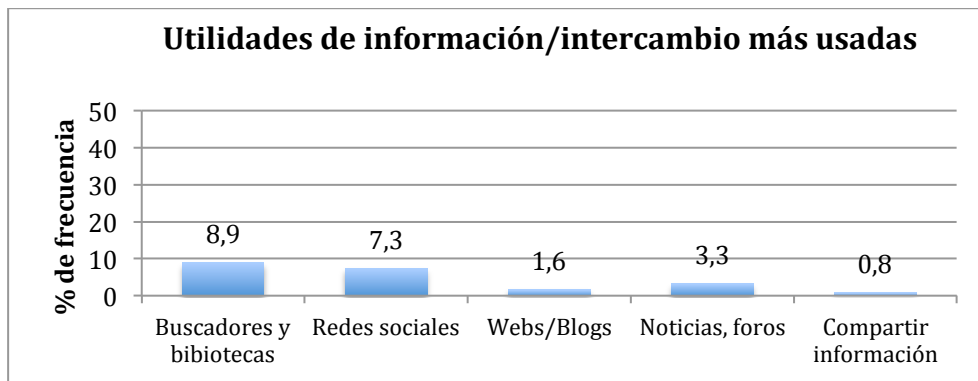


Sin duda el correo electrónico es el servicio más utilizado en la mayoría de los casos²⁵. El 97,6% reportan su uso frecuente. Este medio de comunicación tiene facilidades de acceso, gratuidad y capacidad, lo que estimula su utilización. La comunicación instantánea como el chat, el teléfono o las video llamadas también son de uso frecuente, y como veremos más adelante, una de las motivaciones para su uso suele ser la distancia física de familiares, amigas y amigos que se encuentran en otras ciudades o en otros países. Con lo cual este mecanismo resulta práctico para facilitar la comunicación.

Como utilidades de acceso a la información, se encuentran los motores de búsqueda o buscadores²⁶, que son ciertas páginas que permiten clasificar la información a partir de criterios de búsqueda establecidos por la persona usuaria. Los resultados de estas búsquedas varían de acuerdo a la ubicación geográfica desde donde se realice y su orden de importancia también depende del posicionamiento de las páginas, es decir, la frecuencia de visitas que recibe puede ayudar a posicionarla en la lista de resultados.

La siguiente tabla muestra que los buscadores, así como las redes sociales son fuentes de información y de intercambio con mayor frecuencia visitados.

Gráfico 13. Utilidades de información/intercambio más usadas

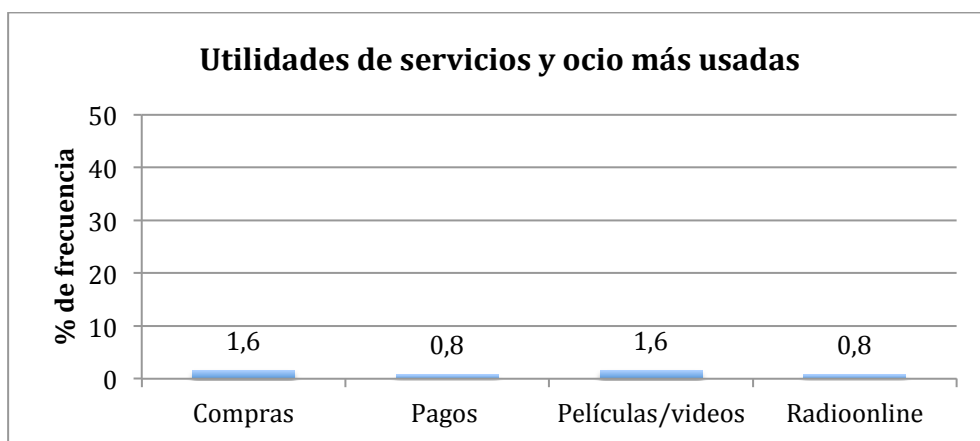


²⁵ Según el informe del DANE 2011, en Colombia el 78,7% de las personas que usaron Internet para servicios de comunicación (74,3% para obtener información y el 65,7% para actividades de entretenimiento). El informe de 2003 detalla que el servicio de Internet más utilizado en todos los sectores es el correo electrónico. Su penetración varía entre el 71,6% en microestablecimientos y 95,5% en Estado; le siguen el uso libre con 84,2% en educación superior y 46,7% en hogares.

²⁶ Un motor de búsqueda, también conocido como buscador, es un sistema informático que clasifica archivos almacenados en servidores web de acuerdo a etiquetas predeterminadas. Los buscadores más frecuentes de consulta suelen ser: [google](#), [yahoo](#) y [bing](#).

Existen otros servicios ofrecidos por Internet, que aunque no son de uso frecuente, se registra que las compras y el acceso a películas o videos, son las más consultadas por las participantes de la encuesta. Muchos de estos servicios como los pagos y las compras, no son tan frecuentemente utilizadas en el país, ya que aún persiste la desconfianza en las entidades financieras, el temor al fraude y a no encontrar garantías en las compras realizadas por medio virtual. Según el DANE (2011), el promedio nacional de personas que usan Internet para hacer pagos o compras es del 5,7%.

Gráfico 14. Utilidades de servicios y ocio más utilizadas



Aprendizaje de Internet

La incorporación de cada nueva tecnología, implica nuevos aprendizajes y nuevas metodologías que permitan brindar herramientas para el uso y aprovechamiento de esta innovación. Autoras como Arango (2006), plantean que la socialización influye en las habilidades que se adquieren para el uso de herramientas.

La encuesta revela que la mayoría han utilizado como método prevalente de aprendizaje en Internet, el llamado “cacharreo” o aprendizaje por ensayo y error, así como el apoyo de otras personas. Arango (2006) sostiene que en particular el “cacharreo” permite que la persona se logre acercar al conocimiento del funcionamiento de las máquinas dejando a un lado sus temores.

Al parecer los cursos de formación que las organizaciones sociales ofrecen, han apoyado el fortalecimiento de conocimientos de las mujeres en esta materia. Es probable que la vía del aprendizaje formal la han tomado aquellas mujeres que

están dedicadas profesionalmente en el ámbito de las TIC. Como se ve, solamente representan el 3,7%.

Tabla 6. Método para el aprendizaje de Internet

Tramos de edad	Método para el aprendizaje de Internet						
	De otras personas	Autodidacta	Aprendizaje formal	Otras personas + autodidacta	Cursos no formales	Otras personas + cursos de ONG	Otras personas + Cursos formales e informales
< 14	-	25,0%	-	-	-	75,0%	-
15 y 19	-	-	-	100,0%	-	-	-
20 y 24	11,5%	23,1%	-	46,1%	19,2%	-	-
25 y 29	10,5%	26,3%	7,9%	10,5%	-	7,9%	36,8%
30 y 34	26,9%	7,7%	-	23,1%	19,2%	23,1%	-
35 y 39	19,2%	38,5%	11,5%	30,8%	-	-	-
40 y 44	25,0%	7,1%	-	28,6%	17,9%	21,4%	-
45 y 49	15,2%	6,1%	-	24,2%	15,2%	18,2%	21,2%
50 y 54	13,6%	9,1%	-	18,2%	-	27,3%	31,8%
55 y 59	9,7%	12,9%	-	-	16,1%	38,7%	22,6%
> 60	26,3%	-	15,8%	21,1%	-	-	36,8%
% total	16,3%	16,0%	3,7%	20,9%	9,2%	16,6%	17,2%
Total personas	53	52	12	68	30	54	56

Si bien, hemos visto que en su mayoría las feministas encuestadas hacen uso de las utilidades de comunicación que ofrece Internet, resulta interesante conocer si para quienes además hacen parte de organizaciones o colectivas también lo es. En un 68% las feministas encuestadas tienen pertenencia organizativa. La mayoría de parece tener cuentas a título individual y otras más simultáneamente tienen cuentas de tipo colectivo.

Gráfico 15. Pertenencia organizativa

En la siguiente tabla se muestra el listado de organizaciones o colectivos a las cuales pertenecen las mujeres participantes de la encuesta.

Tabla 7. Listado de organizaciones/colectivos a las que están vinculadas las feministas de la muestra²⁷

Organizaciones/Colectivos Feministas	Temática/Tipo de acciones
1. Alianza Prosecretaría de las Mujeres en Bogotá	Gobierno municipal y políticas públicas. Promoción de la creación de la secretaría para las mujeres en Bogotá
2. Asociación de Mujeres Municipalistas del Ecuador – AMUME	Capacitación Escuela de Formación Política
3. Asociación Movimiento de Mujeres Populares e Inmigrantes	Espacio de formación y participación política, donde confluyen diversos grupos de mujeres que trabajan con la comunidad, para lograr una mejor calidad de vida
4. Asociación para los derechos de la mujer y el desarrollo – AWID	Derechos de las mujeres y desarrollo
5. Atrévete Bogotá Hollaback	Erradicación del acoso callejero para las mujeres de la comunidad LBT
6. Café con Mujeres	Conversatorios feministas. Espacios públicos de diálogo.
7. Casas de Igualdad de Oportunidades para las Mujeres en Bogotá	Creación de redes de mujeres por la incidencia y participación política
8. Causas Colombia	Grupo en Facebook. Línea de trabajo en derechos de las mujeres

²⁷ Se señalan los links de las páginas activas para ampliar información. Estas páginas suelen ser: portales web, blogs y grupos en Facebook.

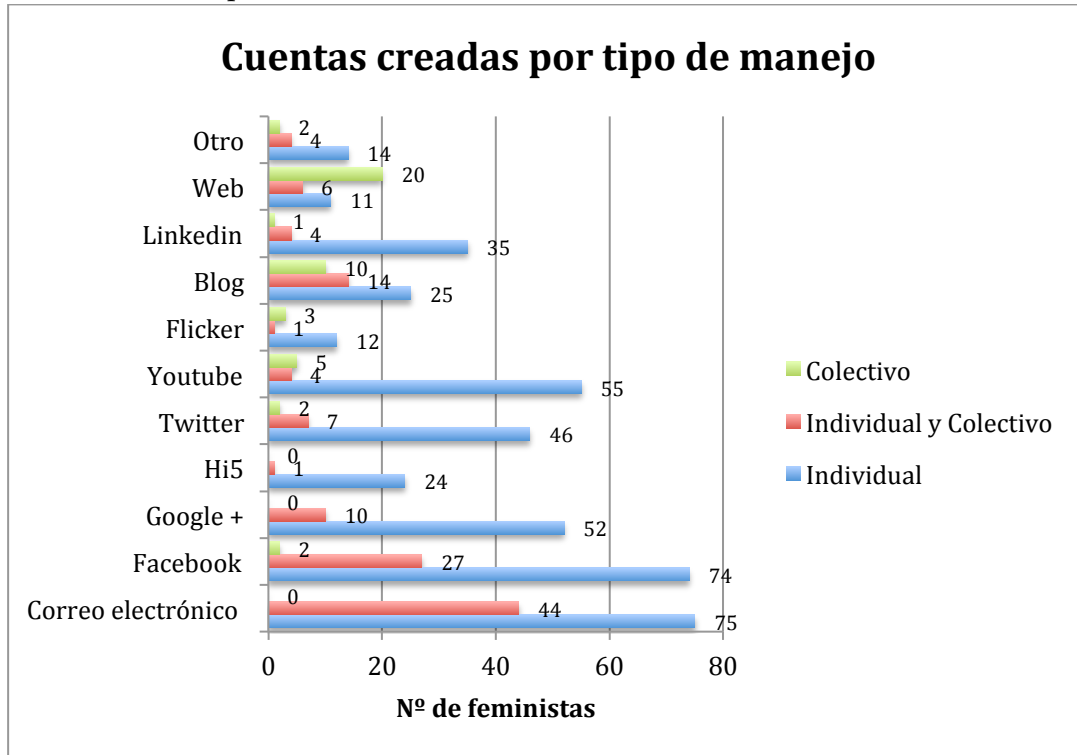
9. Center for Women in Politics and public policy	Promoción de la participación de las mujeres en la vida pública.
10. Cine en Femenino	Grupo en Facebook sobre cine con contenidos relacionados con las mujeres
11. Cinematria	Cineclub feminista en la ciudad de Cali
12. Confluencia de redes de mujeres de Cundinamarca	Sin información
13. Corporación Atalanta	Equidad y justicia de género
14. Corporación Centro de Apoyo Popular	Promoción y defensa de los derechos de las mujeres
15. Corporación Gea Jurisgeneristas	Litigio y justicia de género
16. Corporación Humanas Colombia	Litigio de género, paz y derechos humanos
17. Corporación Humanizar	Derechos humanos con perspectiva de género
18. Corporación Mundos Posibles	Acceso a servicios de las mujeres
19. Corporación para el Desarrollo Mujeres y Género	Promoción de los derechos de las mujeres en el municipio de Caldas, Antioquia
20. Corporación Vamos Mujer	Promueve el derecho a una vida digna, el respeto, la solidaridad, la equidad, la igualdad y la justicia.
21. DAWN	Grupo de mujeres feministas del sur. Diversidad sexual, justicia ecológica y económica
22. De mente violeta	Colectivo que aborda temáticas como cuerpo, género y sexualidad
23. Derecho a ver	Muestra itinerante y no competitiva de documentales de derechos humanos
24. Desacato Feminista	Lectura de la realidad colombiana y latinoamericana desde un lente feminista. Escritos críticos sobre la cotidianidad, la política, el acontecer mundial y las mismas apuestas políticas del feminismo
25. El Grito de las Brujas	Colectiva sobre arte urbano feminista. Intervención en el espacio público. Mujeres que pretenden llevar el feminismo a la calle
26. Entredos	Mujeres feministas que hacen política a partir del deseo
27. Escuela de Estudios de Género	Facultad de Ciencias Humanas. Universidad Nacional de Colombia
28. Feministas Canábicas	Reflexiones sobre la naturaleza, la marihuana y las mujeres.
29. Feministas Des.sujetadas	Colectivo feminista con reflexiones lesbianas y bisexuales
30. Fondo Mujer	Mobilización de recursos para apoyo de organizaciones e iniciativas de mujeres colombianas
31. Fosschix	Colectivo de mujeres que promueven la tecnología, software libre y la cultura libre para las mujeres
32. Fundación de Apoyo Comunitario - FUNDAC	Experiencia educativa, organizativa y de proyección socio-política desde la perspectiva de género y la

	promoción de los derechos de las mujeres
33. Fundación Mujer Arte y Vida - MAVI	Proyecto Infogénero: portal web de noticias e información con perspectiva de género
34. Fundación Mujer y Futuro	contribuir en el cambio cultural que aporte en el logro de la equidad entre los géneros y la transformación de identidades femeninas y masculinas
35. Fundación Namatú	Sin información
36. Gea Jurisgeneristas	Justicia de Género
37. Grupo de Estudio Feminista en Pasto	Feminismo
38. Grupo Género Latindadd	Grupo de análisis interdisciplinario en Facebook sobre la realidad latinoamericana
39. Grupo Mujer y Sociedad	Feminismo y academia. Universidad Nacional de Colombia. Edición de la Revista En Otras Palabras
40. Grupo Olimpe	Consultorías en género
41. Hallyaniwa	Colectivo Feminista de análisis de las relaciones sociales de opresión y dominación, a través de estrategias de formación, investigación e intervención
42. INERG	Coordinación iberoamericana redes de jóvenes afro
43. Kaleidoscopio	Consultorías en género
44. La Falda de Huitaca	Revista digital de creación femenina. Universidad del Norte
45. La Sureña	Movimiento popular para compartir con mujeres de barrio
46. Las Furiosas	Colectiva feminista
47. Lesbianas en Patlatonalli A.C.	Por la defensa de los derechos de las mujeres lesbianas y sus familias
48. Lobas Furiosas	Colectiva de artistas visuales. Trabajo visual urbano y militancia lesbo-feminista
49. Mesa de Economía Feminista	Seguimiento a la ley 1413 de 2010 sobre Economía del Cuidado
50. Mesa de organizaciones y mujeres para la formulación de la Política Pública de Mujer	Estado y políticas públicas en la ciudad de Cali
51. Mesa Humanitaria de Género	Política pública. Empoderamiento de mujeres
52. Mesa Municipal de Mujeres de Tumaco	Instancia consultiva independiente de carácter social, técnico y político de las necesidades e intereses de las mujeres y sus organizaciones en el municipio
53. Mesa por la Vida y la Salud de las Mujeres	Despenalización del aborto en Colombia
54. Mesa seguimiento a la implementación de la ley 1257 de 2008	Ley de no violencias contra las mujeres
55. Mujeres Al Borde	Artivismo, teatro, espacio de expresión LGBTIQ en

	América Latina
56. Mujeres, paz y seguridad	Sin mayor información
57. Ola Violeta – 15M	Organizaciones feministas y de reivindicación social en España
58. Proyecto Feminista Durga	Colectivo feminista para el empoderamiento político femenino
59. Proyecto Pasos	Colectivo Feminista
60. Red colombiana de periodistas con visión de género	Intercambio de información, documentos, eventos y promoción de un periodismo con visión de género
61. Red colombiana por los derechos sexuales y reproductivos	Sin mayor información
62. Red de Educación Popular entre Mujeres para América Latina y el Caribe - REPEM	Promoción del derecho a la educación desde un enfoque popular y feminista
63. Red de Mujeres Afrocaribeñas, Afrolatina y de la Diáspora	Coordinación regional para la reivindicación de derechos de las mujeres afro
64. Red de Mujeres del Caribe	Promoción del feminismo en la región del Caribe. Incidencia social y política
65. Red de Mujeres del Norte del Departamento del Cauca	Promoción de estrategias y acciones de fortalecimiento organizativo y de participación de mujeres afrodescendientes, mestizas e indígenas de la región.
66. Red global de mujeres constructoras de paz	Paz, derechos humanos y democracia para Colombia
67. Red Latinoamericana de Mujeres para la democracia - WDN	Promoción del empoderamiento de mujeres a escala regional.
68. Red Nacional de Mujeres	Incidencia social y política a nivel nacional sobre derechos de las mujeres
69. Redes de mujeres en México, Ecuador, Uruguay, Chile, Argentina y España	Sin mayor información
70. Rizoma Violeta	Promoción de la cultura para y por las mujeres
71. Ruta Pacífica de las Mujeres	Movimiento feminista por la tramitación negociada del conflicto armado en Colombia y la visibilización de los efectos de la guerra en la vida de las mujeres
72. Sin nombre	Grupo de debate acerca de la sexualidad y el género a través de investigaciones, teorías, experiencias personales y realidades sociales
73. Sueños Film	Formación política, comunicación alternativa, autogestión
74. Toque Lésbico	Batucada de lesbiana. Música. Raza, clase y género
75. Unidad de organizaciones afrocaucanas -UAFROC	Desarrollo social afrocolombiano con mujeres en situación de desplazamiento. Generación de ingresos.
76. Unión de ciudadanas de Colombia	Dignidad y participación de las mujeres más allá de lo doméstico

Los colectivos feministas son diversos en sus temáticas así como en las estrategias de acción. Y en muchos de los casos presentados en la tabla anterior cuentan con páginas web, blogs, o grupos en Facebook como plataformas que apoyan su acción feminista. Las feministas administran sus cuentas personales y estas cuentas colectivas simultáneamente, principalmente el correo electrónico y el perfil de Facebook, tal como se aprecia en el gráfico siguiente.

Gráfico 16. Tipo de cuentas administradas



Como vimos en las estadísticas generales del país, la accesibilidad es aún limitada en Colombia, por tanto, ser parte activa y hacer uso de las posibilidades que ofrece Internet para hacer activismo social, continúa siendo un asunto para una minoría de personas principalmente habitantes en las zonas urbanas y que cuentan con condiciones socioeconómicas adecuadas. Sin embargo, quisiera evidenciar que las características de las feministas que participaron de la encuesta, son favorables para establecer las condiciones mínimas de entrada a la actividad feminista virtual. A pesar de las diferencias generacionales la gran mayoría acumula más de 5 años de experiencia del manejo de Internet. Aunque es importante destacar que en las mujeres más jóvenes el entrenamiento en estas herramientas vienen desde su escolaridad.

Respecto a la frecuencia de uso del computador y del Internet, se encuentra que 9 de cada 10 mujeres encuestadas reporta un uso diario, lo que puede indicar que es una herramienta con la que están en permanente contacto. Casi 4 de cada 10 reportan que su uso está entre 20 y más horas semanales. El correo electrónico es el servicio más utilizado por casi todas las mujeres. Y entre las utilidades de información se encuentran los buscadores y las redes sociales. El aprendizaje autodidacta o también llamado “cacharreo”, así como la ayuda de otras personas resulta una vía importante para mejorar las habilidades en el uso de Internet, tanto para las feministas con pertenencia organizativa como para las que no lo tienen.

Estas características al parecer en su mayoría favorables, plantean interrogante sobre las potencialidades que pueden llegar a ser aprovechadas en la red por las feministas que logran contar con estos privilegios.

La tecnofobia y el problema generacional

Quizá el caso más evidente y extremo de tecnofobia que registra la historia es la existencia del movimiento Ludita, citado por Aguilar (2008). Este movimiento surge en el siglo XX a partir de grupos obreros que armados con sus herramientas atacaban sistemáticamente máquinas y fábricas. El nombre de este movimiento se inspira en Ned Ludd, un trabajador británico del condado de Leicestershire del siglo XVIII, de quien se cuenta que en 1779 arremetió contra una máquina textil (se dice que por accidente y otras versiones dicen que como acto de rebeldía). Inspirados en esta acción, se constituyó el Ludismo o Movimiento Ludita como forma de oposición a las máquinas y a toda forma de tecnología producto de la Revolución Industrial. Vale la pena aclarar que la tecnofobia no era contra la máquina en sí misma sino contra la revolución industrial-capitalista y sus efectos sobre las condiciones de vida de la clase obrera.

Ya en el siglo XX, el representante del neo-ludismo más conocido fue Theodor Kaczynsky, quien usaba el pseudónimo unabomber. Después de haber sido profesor de matemática por muchos años, decidió adentrarse en las montañas en 1978 y desde allí organizaba sus ataques mediante el envío de cartas bombas de fabricación casera. Este hombre durante dieciocho años practicó una especie de ecoterrorismo en las universidades de Estados Unidos, dejando como consecuencia 11 personas heridas y tres personas muertas.

Este caso extremo de tecnofobia, muestra que la tecnología se encuentra en una polarización que se encarna en los debates naturaleza/cultura. Para unabomber la tecnología era vista como la materialización de todos los males sociales haciendo un llamado revolucionario a favor de la recuperación de la naturaleza y lo natural (Aguilar, 2008).

Ahora bien, algunas investigaciones (Arango 2006; Castaño, 2008) han revelado una alta participación de los hombres en los campos de desarrollo tecnológico, mostrando una especie de estancamiento, incluso reducción, del porcentaje de mujeres que estudian carreras tecnológicas como informática e ingenierías.

El caso del Instituto Real de Tecnología en Suecia estudiado por Boel Berner (2000, citado en Arango, 2006) muestra los valores con los que fue concebida esta institución que fue fundamental para el desarrollo posterior de la ingeniería como disciplina que conocemos hoy en día. Berner presenta su análisis en el periodo comprendido entre 1880 y 1920, auge de la industrialización en Suecia. Plantea Berner que se daba por sentado una naturalización del carácter masculino de esta profesión ya que desde temprana edad se preparaba en las escuelas a los varones para competir por el ingreso a este Instituto fomentando el carácter de distinción como hombres portadores de una tecnología científica. En 1982 una mujer realiza la solicitud de ingreso, y le es rechazada argumentando en su respuesta que estas actividades no convenientes para el género femenino. En lugar, se esperaba que las mujeres se incorporasen a carreras como arquitectura porque además del carácter técnico comportaba valores morales y estéticos. El profesional era contrario a ello, debía velar por mantener una actitud estricta y organizada para lo cual las mujeres resultaban frágiles. En 2006, los hombres constituyen el 90% de los ingenieros activos y las mujeres son el 50% en las carreras de arquitectura y química.

Sobre Colombia, Alberto Mayor (1984, citado en Arango, 2006) realiza un análisis comparativo del caso del Instituto Real de Tecnología en Suecia con la creación de la Escuela Nacional de Minas en Antioquia en el periodo comprendido entre 1887 y 1970. De acuerdo con el primer rector de esta escuela Tulio Ospina, deberían promoverse los valores anglosajones que habían forjado tanta riqueza en esos países como son, según su visión, el orden, la energía y la constancia. El modelo del ingeniero egresado debía entonces defender el honor, representar el dinamismo y el espíritu empresarial de la élite en Medellín. En 1935 se anexa la Escuela

Nacional de Minas a la Universidad Nacional de Colombia y en 1939 se convierte en Facultad Nacional de Minas. Más adelante con la regulación de la carrera, se amplían las funciones pasando de los asuntos puramente técnicos a los políticos y de administración pública en el Estado. Esto llevó a cotizar mejor la imagen del ingeniero por su papel fundamental en el desarrollo del país, lo que motivó a que más jóvenes se interesaran en la carrera. La primera estudiante mujer admitida a la carrera de minas ingresó en 1941 y la primera mujer graduada en 1946. Lucy Cohen (1971, citada en Arango, 2006) calcula que para 1965 las mujeres representaban el 10% de los ingenieros y arquitectos. Afirma Arango (2006) que la feminización fue muy lenta y limitada, en 1965 graduó a la cuarta mujer en ingeniería. En 1966 las mujeres representaban el 3.8% de estudiantes inscritos en ingeniería en el país.

Eran mujeres “excepcionales”, con gran capacidad académica, mucha seguridad en sí mismas, determinación y ambición; mujeres que por su historia anterior y sus capacidades estaban equipadas para tener éxito en un ambiente masculino (Arango, 2006:210)

Otros datos aportados por Cohen (2002, citada en Arango, 2006) muestran que en 1985 había 974 graduados en ingeniería civil (15% mujeres) y en ingeniería mecánica 440 egresados (1% mujeres). Diez años después en 1995 se graduaron 1.100 ingenieros civiles (23% eran mujeres) y 672 ingenieros mecánicos (11% mujeres). Entre 2001 y 2010, el Ministerio de Educación Nacional informó que de los estudiantes graduados en ingeniería de sistemas son el 39% mujeres y en ingeniería electrónica el 18%. En la siguiente gráfica se puede apreciar la distribución de las carreras profesionales en hombres y mujeres durante la última década en Colombia.

Gráfico 17. Composición por sexo de los programas con mayor número de graduados 2001-2010



Fuente: Observatorio Laboral para la Educación. Ministerio de Educación Nacional en <http://www.graduadoscolombia.edu.co/>

Como hemos visto, desde la propia concepción de las disciplinas se da por sentada una “naturalización” de las condiciones de las mujeres que las ubican como frágiles o no aptas para estos oficios técnicos y científicos. Una explicación dada a este fenómeno ha sido asignar a las mujeres un cierto tipo de tecnofobia (Castaño, 2008a).

De acuerdo con esta autora, existen también patrones culturales de formación en las familias, la escuela y los medios de comunicación que refuerza un espíritu de explotación y conquista del mundo en los niños, y en las niñas se las sigue formando para el cuidado de los demás.

Castaño plantea cuatro características de esta socialización diferenciada para hombres y mujeres con respecto al acercamiento a la tecnología. Se entiende aquí que se trata de identificar los prejuicios sexistas que suelen estar relacionados con la tecnología, pero que son relativos a cada contexto y cultura:

1. Identificar la femineidad y masculinidad con determinados atributos. Se les ha ido inculcando a los niños su afición por los computadores y los videojuegos (más que a la televisión). Por su parte, a las niñas se les inculca la responsabilidad, el cuidado de los demás, el uso de las

herramientas (en este caso el computador o Internet) para resolver problemas más que para jugar. Todo esto ocurre en la familia y la escuela a edades tempranas.

2. Las niñas no son necesariamente poco habilidosas con los computadores. Los niños se sienten más cómodos con la tecnología en general, porque tienen más experiencia, mientras que ellas sienten más ansiedad y miedo al fracaso. Se presentan casos de niños que usan de manera excesiva estos artefactos, muchas veces por timidez, falta de capacidad o deseo de comunicación, lo que les lleva a refugiarse en el computador o Internet y puede derivar en aislamiento.
3. Se generan expectativas distintas en relación con los hijos y las hijas. Las propias chicas perciben, por otra parte, las trampas laborales que las mujeres encuentran en esos empleos y tampoco les gusta el estereotipo de 'nerd', rara y poco femenina.
4. En el aula de clases, las expectativas de las y los docentes también son distintas. La educación científica se considera más necesaria para los niños y ello crea barreras para las niñas. En las clases se les pregunta menos, se espera menos tiempo a que respondan y se las interrumpe más. Desde el jardín de infancia el éxito se considera masculino, por lo que los logros de las niñas exitosas se consideran excepcionales con lo cual se asume que han tenido que realizar un esfuerzo mayor al que habría empleado un niño. Esto es resultado, en gran medida, de la escasez de modelos visibles de mujeres triunfadoras en los campos de la ciencia y la tecnología.

Sin embargo, desde otra perspectiva se plantea que la brecha digital puede ser menor de acuerdo a la generación a la que se pertenece. Se habla de la generación de los nativos y nativas digitales, personas que han nacido de los años 90 en adelante, que tienen un acceso diferenciado a la tecnología comprendiendo perfectamente el mismo lenguaje en diferentes máquinas.

De acuerdo con Paola Ochoa, una de las bloggeras entrevistadas, quien comenta su experiencia en el ámbito escolar y percibe una diferencia notable con las estudiantes de las nuevas generaciones con respecto a la tecnología.

P.O. Con las mujeres menores, es más fácil el acceso porque ya tienen cercanía desde una temprana edad al uso de esa herramienta. El problema sería con las mujeres mayores,

porque la tecnología no ha sido algo habitual para ellas. (Entrevista a Paola Ochoa, septiembre de 2012).

Si bien no se trata que todas las mujeres tengan la misma cercanía con la herramienta o que hombres y mujeres tengamos el mismo interés en ella, lo que realmente cuenta es que las niñas y los niños desde temprana edad tengan la oportunidad de elegir sus caminos de acuerdo a sus intereses particulares y no por razones de género.

El llamado de muchas ciberfeministas en rechazo a la tecnofobia, puede responder a estas lógicas diferenciadas en la socialización de unas y otras. En este sentido, es importante hacer una revisión consciente de los obstáculos y las distancias que se generan con respecto a la participación de las mujeres en Internet.

Acceso y uso de las herramientas virtuales en Internet

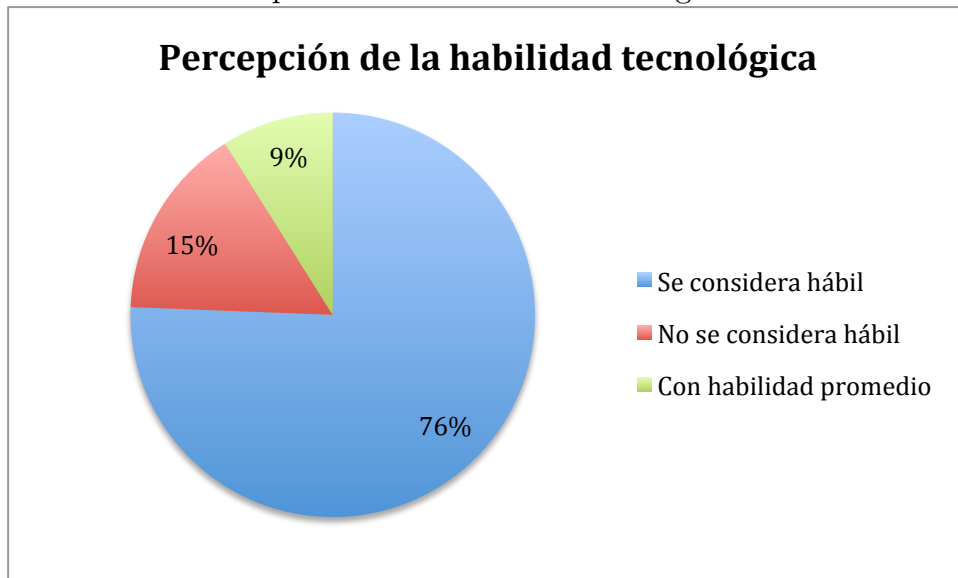
La segunda brecha digital descrita por Castaño (2008), nos habla de que cada vez podemos tener mayor acceso a las herramientas, sin embargo, esto no significa que tengamos la oportunidad de hacer un uso adecuado de las mismas. Las tendencias estadísticas en Colombia nos hablan de un aumento cada vez mayor de equipamiento tecnológico en los hogares (por lo menos los de la cabecera municipal). Lo cual haría pensar que las mujeres tendrán más oportunidad de acceder a los recursos electrónicos disponibles en Internet.

Castaño (2008) sin embargo, hace un llamado sobre el uso que damos a estos elementos señalando que existe una segunda brecha digital -ya no por acceso, sino por uso- que debe ser superada. Si bien, podemos promover por ejemplo, que el Estado genere una mejor dotación de los equipamientos informáticos en los colegios, esto no garantiza que niñas y niños se beneficien de la misma manera. La autora invita a pensar cómo reducir las brechas y mejorar el aprovechamiento de esta herramienta especialmente en manos de las mujeres y niñas.

La idea de incapacidad o poca habilidad con las tecnologías, por ejemplo, con afirmaciones como “no soy buena para la tecnología” o “la tecnología me atropella”, de entrada nos genera una barrera a la que es importante atender. Una socialización que promueva un espíritu de curiosidad científica y tecnológica, podría ayudar a construir nuevos intereses, así como nuevos relacionamientos con las máquinas.

El grupo de feministas encuestadas demuestra tener una buena autopercepción de sus capacidades informáticas. Del total de mujeres, el 76% afirma sentirse segura para el manejo de estas herramientas, un 15% no se siente hábil y un 9% considera que tiene una habilidad promedio. No se necesita ser técnico o técnica en informática para intentar explorar las herramientas que ofrece un programa, o para procurar personalizar la máquina de acuerdo a sus necesidades. Sin embargo, quizá haya una exaltación de este campo del conocimiento, que nos hace pensar de entrada que el lenguaje informático es a priori complejo y de difícil acceso.

Gráfico 18. Percepción de la habilidad tecnológica

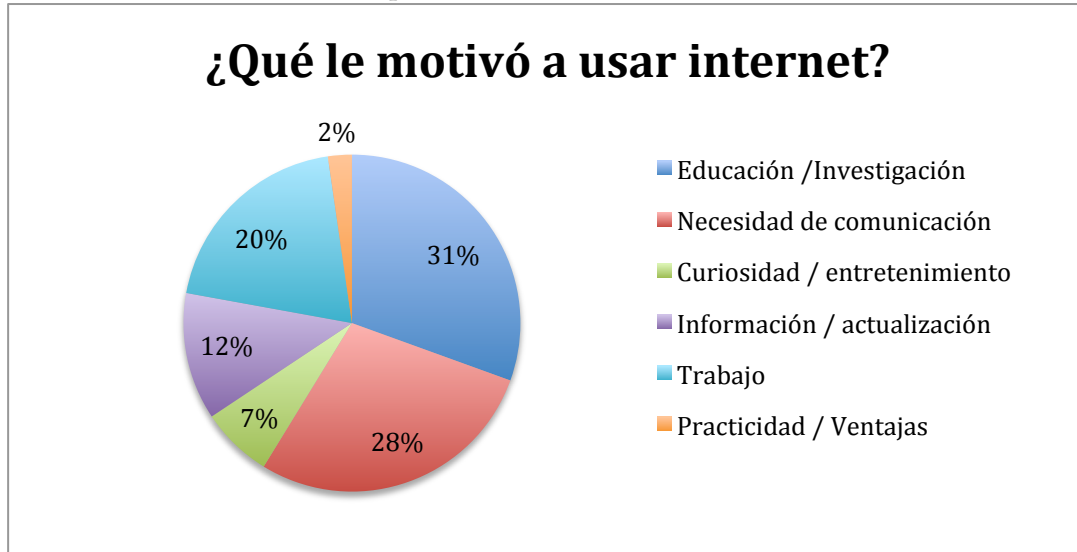


Las motivaciones para el uso de Internet pueden resultar muy diversas, aunque suelen estar relacionadas con la necesidad de comunicación. El hecho de tener un familiar o amigo o amiga fuera del país ha obligado a muchas familias (sobre todo a las mujeres) a aprender el manejo y sacar provecho de los mecanismos de comunicación que hay disponibles. La encuesta revela que muchas mujeres conocieron Internet por la necesidad de comunicarse con sus familiares y amigas o amigos.

Otra de las vías de acceso a Internet ha sido los ambientes escolares y académicos. Para las mujeres de generaciones más recientes, Internet se ha convertido en un apoyo fundamental para la resolución de sus deberes escolares. Podría decirse que los buscadores son una herramienta fundamental para la investigación y acceso a documentación académica. Resulta por tanto, interesante conocer las vías de entrada para que las mujeres accedan a Internet.

La siguiente gráfica presenta los intereses que han motivado a las mujeres feministas al uso de Internet.

Gráfico 19. Motivaciones para usar Internet



Para las feministas encuestadas, Internet es una herramienta relevante como fuente de información y comunicación (37%). Ahora bien, resulta interesante notar que un tercio de las feministas lo perciban como un espacio de participación y acción política de las mujeres (30%), con lo cual podríamos percibir que se ha dado un uso político del mismo y se han percatado de acciones en esta vía. Así mismo, se percibe como una posibilidad de fortalecer la organización global y local de las mujeres, así como otros recursos que ofrece este medio. Aquí algunas de las respuestas en este sentido:

Sin duda, creo que un rasgo que caracteriza a los feminismos ha sido su capacidad (y generosidad) para compartir información, sea esta académica, ideológica, informativa, construir redes, generar nuevos espacios de información y de comunicación vía Internet. En ese sentido, los feminismos han sabido aprovechar la oportunidad que ofrecía Internet como un instrumento estratégico de difusión y comunicación de ideas, propuestas, reivindicaciones. (Extractos de la encuesta virtual ¿Qué hace una feminista colombiana en Internet?).

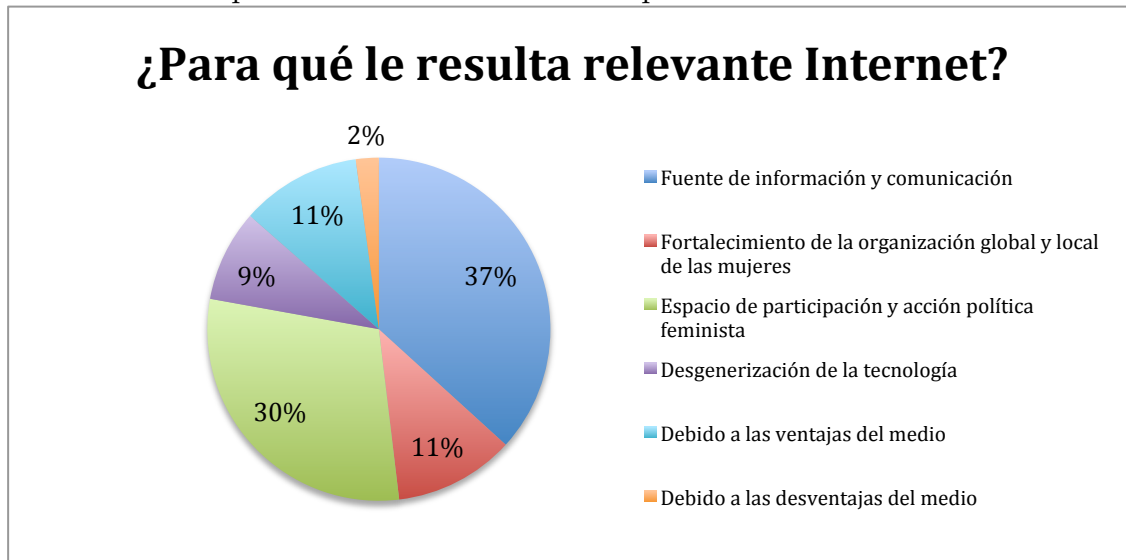
Algunas percepciones no son tan positivas al respecto:

No. Considero que requiere una participación en encuentros personales, vivencias directas colmadas de los afectos y plétoricos de la reflexión por el crecimiento personal, la formación como mujeres en la perspectiva nacional, dentro del marco universal. (Extractos de la encuesta virtual ¿Qué hace una feminista colombiana en Internet?).

Un comentario de una feminista que rodea los 70 años reconoce los alcances y limitaciones que ha implicado la incorporación de Internet en la vida de las mujeres. Algunas pérdidas, algunas ganancias:

Aún cuando soy una detractora de esta práctica cuando se vuelve abusiva y nos hace estar ante una pantalla durante horas en lugar de [realizar] comunicaciones directas. reconozco lo práctico en relación a su velocidad para comunicar y recibir una respuesta. Pero a veces mi pregunta [es] ¿por qué tanto afán?... La democracia toma tiempo para consolidarse y reniego mucho ante la pantalla de mi computador. Por esto no tendré nunca ni Facebook, ni Twitter, ni nada de esto...Y sí, de alguna manera sigo habitante del siglo XX... es porque pronto tendré 70 años... y te puedo asegurar que antes pasaba mucho más tiempo con la gente y leyendo... Ahora paso cada mañana por lo menos dos horas respondiendo mensajes en Internet. (Extractos de la encuesta virtual ¿Qué hace una feminista colombiana en Internet?).

Gráfico 20. Aspectos de interés en Internet para las feministas encuestadas



Un aspecto valorado del espacio virtual es que ha permitido dar visibilidad a muchos casos de violencia contra las mujeres, lo que ha aumentado la sensibilización frente a esta problemática. El hecho de poder hacer algunos diálogos y promover espacios de organización que en otro momento no hubiesen sido tan oportunos.

Un caso reconocido muy bien valorado por las feministas ha sido la campaña en el caso emblemático de violencia sexual y asesinato de Rosa Elvira Cely “Ni una Más” (junio, 2012), así como la campaña en rechazo de la agresión a una mujer a manos de un personaje público de reconocimiento nacional en el ámbito del fútbol

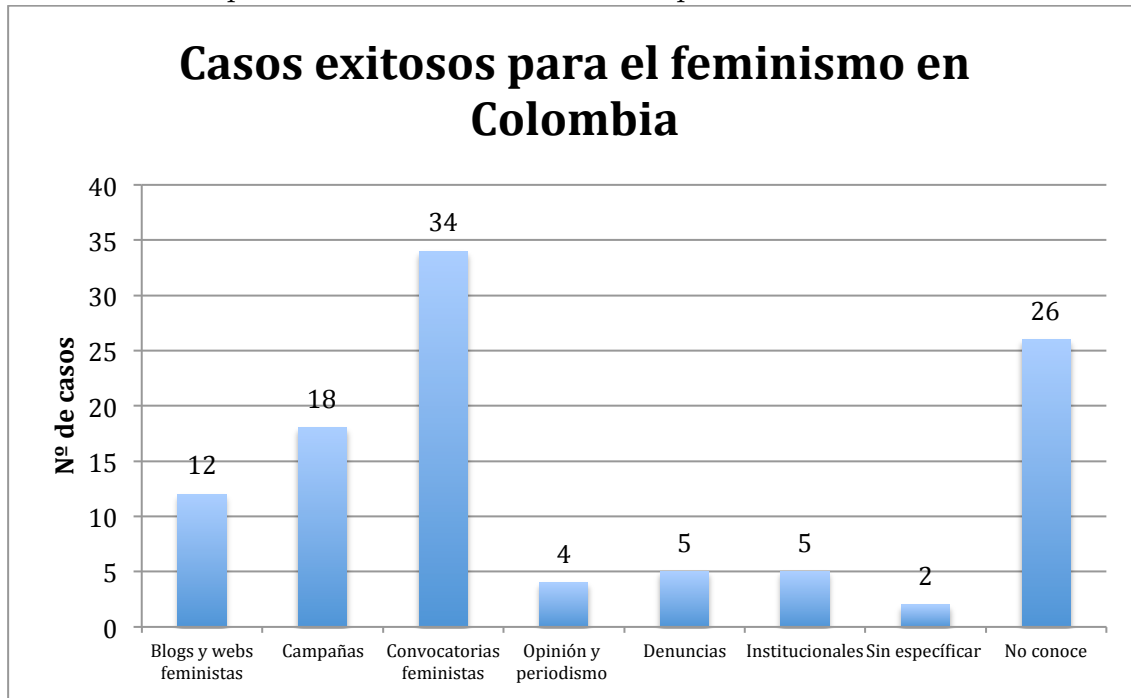
colombiano “Renuncia del Bolillo Gómez, técnico de la selección de fútbol colombiana” (agosto, 2011) quien agredió a una mujer a la salida de un bar.

Se reconoce que la movilización y la convocatoria feminista fue muy efectiva y oportuna generando acciones masivas de sensibilización en las vías públicas. Las redes sociales fueron fundamentales para la organización.

Así mismo la organización de los Encuentros Feministas Latinoamericanos y del Caribe han generado dinámicas particulares con la incorporación de Internet como parte de sus estrategias:

Por ejemplo, para dar a conocer las propuestas alternativas y las críticas que se dieron en relación a la forma en que se llevó a cabo el último encuentro feminista latinoamericano. La posibilidad de difundir a través de Internet la protesta (recuerdo un video que me llegó estando en España) me permitió reflexionar sobre el rumbo actual del feminismo más "tradicional", conocer otras propuestas, y compartir mis reflexiones (y el video) con el resto de mis amigas feministas. (Extractos de la encuesta virtual ¿Qué hace una feminista colombiana en Internet?).

La siguiente gráfica revela algunas de las características destacadas por el movimiento feminista.

Gráfico 21. Tipo de casos exitosos destacados para el uso de Internet

Ante la pregunta sobre la utilidad de Internet para la práctica feminista, se encontraron varias perspectivas que revelan la utilidad dependiendo del lugar desde donde cada una actúa. Una de las ventajas es el apoyo a los trabajos de articulación en red, los costos de comunicación se abaratan, se facilita el acceso a la información desde cualquier lugar donde se encuentre, etc.

Nos permite acceder a convocatorias, trabajar en red, reaccionar ante situaciones de violaciones o de violencia contra las mujeres, etc.

Si. Sin Internet no podría desarrollar de manera ágil mi trabajo con mi grupo, y con otros de carácter mixto de los que hago parte ya que me encuentro fuera de Colombia. De igual manera el Internet nos posibilita divulgar nuestras propuestas y dar a conocer nuestras apuestas políticas. El Internet también ofrece la posibilidad de acceder a un importante número de información útil para mis estudios y mi vida de activista. Me permite estar también conectada con mi familia, amigas y amigos.

La Internet es para mí la herramienta principal para comunicar y compartir información desde mi ser, sentir y hacer feminista, teniendo como base algunos intereses particulares como son: el movimiento feminista en América Latina y las prácticas que hacemos en relación con los derechos sexuales, reproductivos, políticos y culturales.

(Extractos de la encuesta virtual ¿Qué hace una feminista colombiana en Internet?).

La siguiente gráfica presenta algunas de las ventajas de Internet para facilitar el trabajo que se realiza desde un colectivo o de manera individual.

Gráfico 22. Utilidad de la herramienta para la práctica feminista



Como hemos revisado hasta este punto, los debates sobre ciberfeminismo también plantean importantes discusiones sobre la neutralidad de género de la red en sí misma. Ante la pregunta ¿Es la red sexista? muchas mujeres reaccionaron con inquietud, ya que ellas mismas decían no haberse hecho esa pregunta antes. Otras feministas con mayor acercamiento a estos debates expresan su opinión de acuerdo a la práctica que sostienen.

Personalmente no había pensado en ese término para pensar la red, pero si en la clase. No es accesible para todos y todas, además de ello, considero que es colonizadora porque su lenguaje es excluyente para nuestra cultura de habla hispana, sin entrar a debatir sobre la diversidad de las culturas. Construye un propio lenguaje universal, virtual y dinámico.

Creo que la red no es sexista por definición, son los usos los que le dan las personas lo que la convierte en espacio para el sexismo. En la red operan las mismas relaciones de poder que en la vida social e incluso pueden ser espacios privilegiados para reproducirlas.

No he tenido una experiencia personal, pero como las brujas...que las hay las hay!

Teniendo en cuenta que la red es reflejo de nuestro mundo actual ¡claro que es sexista! Hace unos años, si ponías las palabras lesbianas y amor, por ejemplo, la mayoría de las páginas que encontrabas eran pornográficas. Afortunadamente, eso ha cambiado, gracias

sobre todo a la utilización de la red por parte del movimiento lésbico-político, lo que te permite obtener otro tipo de información.

(Extractos de la encuesta virtual ¿Qué hace una feminista colombiana en Internet?).

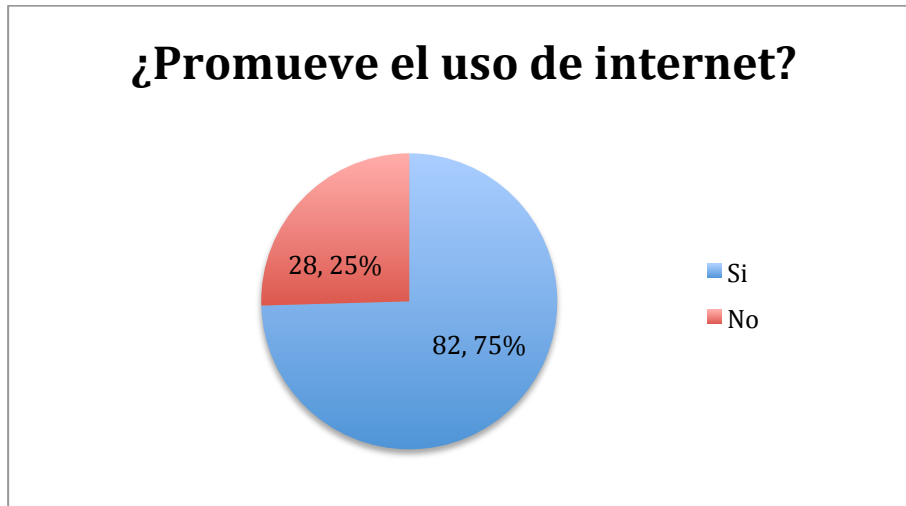
La siguiente gráfica representa la percepción sobre el sexismo en la redes por parte de las feministas.

Gráfico 23. Percepción sobre el sexismo en la red



Como hemos visto, las feministas encuentran algunas ventajas al uso de Internet para desarrollar sus acciones, así como para promover las reflexiones sobre la participación de las mujeres en el campo de la tecnología. Sin embargo, no todas han asumido como parte de sus temáticas de trabajo o sus agendas feministas, la reflexión acerca de la tecnología y/o el empoderamiento de las mujeres a través del manejo de las herramientas que ofrece el ciberespacio.

Ante la pregunta ¿Promueve usted el uso del Internet con otras mujeres? La respuesta fue la siguiente:

Gráfico 24. Promoción del uso de Internet

Podría decirse que tres cuartos del grupo de feministas encuestadas lo hacen de diferentes maneras, aunque no necesariamente de manera directa.

Si promovemos el uso a Internet porque somos conscientes de sus inmensas posibilidades que como bien lo señalamos en un folleto realizado para MINTIC donde señalamos entre otras ventajas para las mujeres el que se le posibilita mayor nivel de participación ciudadana, ayuda a hacer escuchar nuestras voces y nuestras propuestas.

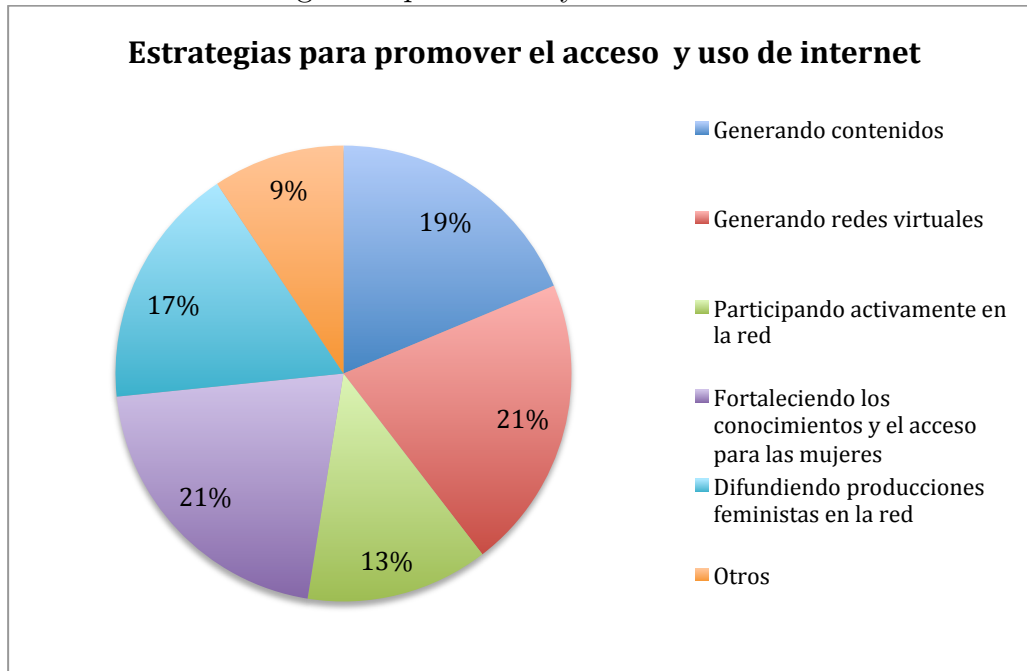
No directamente. Lo usamos pero creo que no se promueve, entre otras razones porque se hace trabajo con mujeres de base que no tienen acceso a las herramientas tecnológicas necesarias y se ha priorizado otro tipo de intervención.

No, me parece que las mujeres más vulnerables son las que menos accesos tienen a este medio; de cualquier forma para quienes están ya conectadas, sí es un medio fundamental para la discusión.

(Extractos de la encuesta virtual ¿Qué hace una feminista colombiana en Internet?).

Una experiencia destacada de promoción de las tecnologías desde la perspectiva feminista es la que viene adelantando el Colectivo Fosschix desde 2010, que será presentado con mayor profundidad en el apartado final.

La siguiente gráfica presenta los resultados de las vías que las feministas han empleado para la promoción del uso de Internet y las ventajas para la acción política del movimiento feminista en Colombia.

Gráfico 25. Estrategias de promoción y uso de Internet

Software libre como alternativa

De acuerdo con Cruz (2013), cuando se habla de nuevas tecnologías de información y comunicaciones (TIC) se remite a la imagen de un computador y de Internet. Siendo estas una pequeña parte de este gran mundo tecnológico. Se sabe muy poco sobre el funcionamiento de estas máquinas, ya que resulta en un conocimiento especializado que requiere formación técnica cercana a la ingeniería de sistemas. Poco se conoce sobre la gran variedad de sistemas operativos que existen para que estos ordenadores funcionen y el marco político en el que estos tipos de software se ubican.

Se encuentran dos modelos de sistemas operativos: software privativo y software libre. El primero con fines comerciales se sostiene por grandes corporaciones que restringen el acceso a la información, privatizando el código fuente, es decir restringiendo el acceso a la información sobre cómo fue construido ese software. Como ejemplo se encuentran los monopolios que ejercen Macintosh y Microsoft.

El segundo modelo es conocido como software libre - SL, que actualmente se promueve por cientos de personas, empresas, hackers, programadoras y programadores, en el mundo. La política de este modelo es permitir el acceso a la

información de cómo fue construido, aprueba que se pueda modificar sin ninguna restricción y distribuirlo libremente.

Afirma Cruz (2013) que el software privativo o propietario genera dependencias tecnológicas y nos convierte en usuarios y usuarias de tecnología, sin poder ir más allá de lo que esta permitido y usar lo que nos proveen. Al contrario del software libre es una tecnología ética, la cuál permite que diversos tipos de personas accedamos a la información y el conocimiento, nos deja indagar en sus entrañas y diseñar a partir de él lo que se nos ocurra, algo vital en la construcción de un mundo más justo e igualitario.

La filosofía del software libre creada por el estadounidense Richard Stallman a comienzos del año 2000, propone las siguientes cuatro condiciones de libertad:

- Libertad 0: Usar el programa para lo que se requiera, sin restricciones
- Libertad 1: Analizar el programa y usar los conocimientos obtenidos
- Libertad 2: Compartir el programa con quien se requiera
- Libertad 3: Modificar el programa, mejorarlo y publicar los cambios

Afirma Liliana Cruz, una de las feministas entrevistadas al respecto de la vinculación de la ideología del SL con el feminismo:

L.C. El feminismo en muchos casos es como evitar la dominación del otro, evitar que los hombres dominen a las mujeres y generar igualdad en todos los aspectos. En las tecnologías pasa algo muy similar. Las tecnologías privativas son el capital que está dominando, está privatizando el conocimiento sin dejar acceder a otras personas a ello. Tu accedes a la tecnología si tienes la plata para acceder a ella sino no puedes acceder y eso no es así porque la tecnología es conocimiento. Qué tal si Baldor²⁸ hubiera privatizado las matemáticas, pues hoy no se podrían hacer edificios o tendrías que pagar derechos de autor para hacer un edificio, entonces es la misma dinámica. Hay que ser coherentes. [...] yo sé que es difícil porque muchas no lo conocen, pero si somos feministas pues también liberémonos de esos grandes capitales que son androcentristas, patriarcales. Usemos tecnologías libres. [...] hay que vincular muchos aspectos, muchas luchas de personas. (Entrevista Liliana Cruz, 2012).

²⁸ Se refiere al libro del matemático cubano Aurelio Baldor. La primera edición se produjo el 19 de junio de 1941. El texto de Baldor es el libro más consultado en escuelas y colegios de Latinoamérica, incluso más que El Quijote de Miguel de Cervantes. Fuente: Wikipedia.

A pesar de esta gran filosofía, el software libre también está permeado por la exclusión e invisibilización que sufren las mujeres en la ciencia y la tecnología, se calcula que tan solo el 1.5% de las personas que participan en el desarrollo de software libre son mujeres (Encuesta Flosspols 2006, citado en Ruíz, 2011). Como respuesta a ello, desde hace varios años se han gestado grupo de mujeres que promueven el software libre, cuyo principal objetivo es vincular a más mujeres en el uso y desarrollo del mismo y visibilizar a todas las que hacen parte de este gran proyecto.

Se encuentran varios grupos de mujeres dentro de las comunidades de SL, entre los más destacados se encuentran [KDE-Women](#), [Debian-Women](#), [Ubuntu Women](#), [Fedora Women](#), [Womoz](#), entre otros. También se encuentran grupos de mujeres que promueven la filosofía de SL y la participación de las mujeres sin estar vinculadas a una distribución o programa específico de software libre, tales como Chicas Linux a nivel mundial, Activistas por el software libre en Venezuela, Colectivo [FOSSchix](#) en Colombia y Fosschix [Malasya](#), y Otras en Centroamérica.

La experiencia de Liliana Cruz, visibiliza muy bien los asuntos de exclusión a los que se enfrentan las mujeres en este movimiento.

[...] todo lo del software libre es un movimiento y eso se llaman comunidades de software libre. La primera vez que presentamos la comunidad de mujeres que fue con Mónica creo que en el 2010, fue en unas jornadas de software libre que se realizaron en Pereira. Nosotras dos nos paramos y presentamos la comunidad “es que hay una comunidad de mujeres y necesitamos que se visibilice el papel de la mujer en esto” (...) entonces salió un man diciendo “si hay comunidad de mujeres entonces hay comunidad de maricas porque deben haber hartos”. Entonces empezaron los comentarios despectivos. Salió otro “¿Por qué crear comunidades de mujeres si eso aumenta la desigualdad? o sea ustedes mismas se están discriminando positivamente”. Entonces como salieron muchas cosas, nosotras dijimos “no, esto está grave, está mal”. (...) Las primeras que hablamos de género y software libre fuimos nosotras, entonces cuando comenzamos a dar los debates públicos habían muchos detractores y muchas mujeres también detractoras [diciendo] “yo no necesito hacer eso porque yo me siento igual a ellos, yo tengo las mismas capacidades”. Entonces la lucha ha sido constante en ese aspecto. Ahora ya después de tres años, en el software libre hay más sensibilización en el tema y se dice que hoy ya hay un grupo de mujeres que camellan el tema y también hay mujeres que hacen esto y aquello. El que haya una comunidad ha permitido que más mujeres se vinculen a la tendencia de software libre que antes no estaban o que se visibilicen. Habían muchas que estaban trabajando solitas en sus casas y nadie las conocía y ahora se sabe más [se dice] “Ah, Valentina es desarrolladora y trabaja con Google”, “fulanita hace esto”, “fulanita lo otro”, ya la identifican más. Antes no pasaba. (Entrevista a Liliana Cruz, 2012).

Muchas feministas de estos colectivos plantean que al igual que el feminismo, el software libre posee un potencial emancipador que ayudará a liberar del control que ejercen las grandes industrias tecnológicas. Es una oportunidad para dejar de ser simplemente consumidoras de tecnología a tener control sobre ellas.

El software libre es un campo de lucha feminista, que nos permitirá crear tecnologías justas e igualitarias, que nos incluyan en su lenguaje y visibilicen a través de ellas el papel de la mujer en el mundo tecnológico.

Como hemos visto en este capítulo, los retos para cerrar la brecha digital de género por acceso y por uso son todavía enormes. Sobre todo considerando que se trata de un país latinoamericano que a pesar de sus avances presenta niveles de desigualdad importantes de acuerdo a la región, condición socioeconómica, género y pertenencia étnica.

Por su parte hay una serie de estrategias que pueden ser consideradas como parte de las agendas de las feministas para que sea posible promover el acceso y uso de las herramientas que brinda el espacio virtual, desde una mirada crítica y que permita acercar a más mujeres a estas reflexiones que plantea el ciberfeminismo.

La presente investigación pretende motivar y abrir la posibilidad de hacer diálogo con otras líneas del pensamiento y acción feminista, que enriquezca nuestra acción en Colombia como se verá en el capítulo siguiente.

TERCER LINK. ¿Es el Ciberfeminismo una categoría útil?

Para abordar esta pregunta, es necesario situarnos en un contexto donde los fuertes estereotipos han remarcado la presencia masculina en el campo de la ciencia y la tecnología. Es por ello, importante revisar los antecedentes de este imaginario para romper las barreras que pueden estar desmotivando a las mujeres a tener un papel más protagónico en las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC). El persistente imaginario del “científico loco” o del “informático” es una muestra de lo que la realidad refleja con respecto a la escasa presencia y reconocimiento de las mujeres en estos campos, en particular en la era digital.

La tecnología inicialmente entendida como la aplicación práctica del conocimiento científico, hereda las prácticas de exclusión y falta de reconocimiento de los aportes de las mujeres. Es por ello que surgen campos de interés que se nutren unos de otros dentro del feminismo, como son los estudios sobre género y ciencia, el tecnofeminismo y el ciberfeminismo. Esta línea de pensamiento feminista, ha permitido por una parte, hacer un reconocimiento genealógico a los aportes de las mujeres, develando los mecanismos de exclusión y así mismo, proponer alternativas de acción colectiva e individual para reflexionar, cualificar y acercar a las mujeres a las TIC.

Los debates sobre el ciberfeminismo se enmarcan en las reflexiones que el feminismo ha generado sobre ciencia y género desde la década de los años 60 y 70 en lo que se conoce como segunda ola del feminismo. El objetivo de estos estudios era develar el sesgo sexista, racista y homofóbico que se ve reflejado en la práctica científica (Sanz, 2005), aunque se debe tener en cuenta otros esfuerzos que le

antecedentes de investigaciones en este campo²⁹. Autoras como Montserrat Boix y Ana de Miguel (2002) hablan de una tercera ola del feminismo de la época más reciente que comporta debates sobre lo cultural, eco, teórico, de sexo, lesbiano, antipornográfico, multicultural que continúa el modelo beligerante y de acción pública solo que con una proliferación de las herramientas electrónicas.

Los estudios sobre género y ciencia han demostrado que las explicaciones sobre la diferencia sexual han construido argumentos que intentan justificar la idea de inferioridad de lo femenino y de las mujeres dibujando los límites de la normalidad/anormalidad de acuerdo con cada época que las genere. Se han hecho denuncias sobre el uso del lenguaje científico a través de la identificación de metáforas utilizadas para describir por ejemplo, la anatomía humana o los descubrimientos científicos o tecnológicos; en ellas se asignan características consideradas masculinas o femeninas que refuerzan nuevamente los estereotipos sexistas³⁰. Usar este lenguaje en el ámbito científico hace que se corra el riesgo de llevarnos a conclusiones equivocadas o a no plantearse las preguntas adecuadas.

Otro elemento importante de este espectro de los estudios de género y ciencia, tiene que ver con la escasa visibilidad y reconocimiento de las mujeres y sus aportes científicos. Era frecuente encontrar casos de mujeres en la ciencia bajo la sombra de sus parejas de trabajo o parejas amorosas quienes fueron los que se llevaron los créditos y el reconocimiento público otorgado por la historia. Un par

²⁹ Londa Schiebinger en su texto “¿Tiene sexo la mente?” (1989), presenta un estudio historiográfico de las ciencias desde la perspectiva de feminista, menciona que los intentos por recuperar la historia de las mujeres en la ciencia no es nuevo. Refiere en este texto los principales estudios en historia de las mujeres en la ciencia, como los de Chistine de Pizan en 1405, que propuso de escribir sobre los aportes de las mujeres a las artes y las ciencias. La primera enciclopedia de las mujeres en ciencias naturales aparece a finales del siglo XVIII. En 1786 Jérôme de Lalande investiga la historia de las mujeres astrónomas. En 1888 se funda en París la *Revue Scientifique des femmes*. El Alemán Alphonse Rebière publica su libro sobre los logros científicos de las mujeres alemanas en 1894. Y finalmente el estadounidense H.J. Mozans, que publica en 1913 *Women in Science*.

³⁰ Una metáfora citada por Sanz (2005) hace referencia a la explicación de las funciones reproductivas los espermatozoides y los óvulos en el proceso de fecundación. Los espermatozoide se conceptualizan haciendo uso de términos como fuerza, actividad, se les otorga un “espíritu de conquista”, mientras que el óvulo es descrito como “femeninamente” pasivo, nutriente, etc. Investigaciones de los años 80s, han demostrado que existe una actividad del óvulo, gracias a un conjunto de células en su superficie que ejercen de atractores. Sin embargo, este descubrimiento generó una nueva metáfora para los óvulos considerándoseles agresivos y peligrosos.

de ejemplos de ello es el mayor reconocimiento que tiene Charles Babagge como inventor de la calculadora que Ada Lovelace, aunque sea esta la primera programadora en el mundo; el reconocimiento de Albert Einstein por encima de Mileva Maric quien fue compañera de trabajo y también su compañera sentimental; posteriormente se supo de las denuncias de explotación y maltrato que había interpuesto a su pareja³¹.

Este campo de trabajo, ha permitido analizar las barreras que impiden una participación significativa de las mujeres en los campos de la ciencia y la tecnología. Es por ello fundamental, para intentar corregir los sesgos y desbalances que tanto en el aprendizaje de las ciencias como en la práctica, puedan ser impedimento para el pleno desarrollo de las capacidades de las mujeres.

Una corriente de los estudios entre género y ciencia más reciente, ha abierto un espectro para estudiar la relación con la tecnología, dando lugar a un campo de estudio llamado tecnofeminismo. Del análisis de las tecnologías y las consecuencias en la vida de las mujeres, surge el ciberfeminismo que está relacionado -aunque no de manera exclusiva-, con las Nuevas Tecnologías de Información y comunicación (TIC).

En síntesis, abordaré en este capítulo algunos referentes teóricos que cuestionan la neutralidad de género en particular en la tecnología, los aportes del tecnofeminismo, algunos antecedentes y definiciones de la categoría ciberfeminismo, la dimensión de este concepto como activismo feminista en los espacios virtuales, para finalmente explicitar desde mi punto de vista la utilidad del ciberfeminismo para el contexto colombiano.

¿Qué tan neutral al género es la ciencia?

Fox Keller (1985) afirma que persiste en las ciencias un modelo que refuerza la masculinidad, basado en el aislamiento de lo femenino como opuesto a la empresa científica. Como señala Sanz (2005) esto se evidencia en las representaciones populares que nos hacemos acerca de la ciencia y la tecnología, donde se muestran generalmente hombres científicos, físicos, ingenieros, etc. lo que nos hace pensar que es un campo principalmente para hombres.

³¹ En la cultura popular se conoce un adagio que reza “Detrás de cada gran hombre, existe siempre una gran mujer” y yo agrego: sin reconocimiento.

Fox Keller (1985), una de las principales exponentes del análisis de la ciencia desde la perspectiva feminista, hace un recorrido histórico para identificar las relaciones existentes entre los procesos de construcción de la ciencia y la tecnología haciendo uso de las metáforas del género para explicitar los sentidos construidos. El análisis del lenguaje científico le hace descubrir a esta autora elementos de dominación y control sobre las mujeres.

El estudio de las ciencias y la visibilidad de las científicas

La presencia mayoritaria de hombres³² en los campos disciplinares de las ciencias y la tecnología, ha puesto de manifiesto que existen algunas barreras de acceso a las mujeres en estos campos que están marcadas por su condición de género. Según cifras de la Red de Indicadores de Ciencia y Tecnología -Iberoamericana e Interamericana – RICYT, para 2011 en Colombia se calcula que el total de las investigadoras en ciencia y tecnología representan el 36.48% y los investigadores varones el 63.51%.

El hecho de que las mujeres no hayan accedido a la educación formal en forma simultánea a los varones, o durante mucho tiempo haber tenido contenidos diferenciados dentro de las instituciones educativas³³, marcan de entrada un acercamiento y un bagaje histórico condicionado por el género, la clase y la etnia.

Podría decirse que la importancia de las instituciones educativas es formalizar la producción del conocimiento, con lo cual el reconocimiento ha estado asociado con la vinculación de hombres y mujeres con las comunidades científicas legitimadas.

Para el caso colombiano, la primera universidad colombiana fue la Universidad Santo Tomás, instituida por los Padres Dominicos en 1580 y estaba destinada a la

³² Es importante notar que no se hace uso de la categoría “hombres”, como una categoría homogénea y estática. La figura del científico suele estar vinculada a condiciones de clase, étnicas, y geopolíticas que se deben tener en cuenta.

³³ A penas hace un par de décadas las instituciones educativas formales ofrecían diferentes asignaturas especializadas a finales de la educación secundaria que pretendía ofrecer habilidades sobre artes y oficios particulares. En las instituciones educativas femeninas podrían verse asignaturas como: tarjetería, manualidades, mecanografía. En instituciones educativas principalmente masculinas, se encontraban ofertas de electrónica, metalmecánica, electricidad, entre otros. Con la incorporación cada vez mayoritaria de la educación mixta, estos contenidos empezaron a ser accedidos por niñas y niños en las mismas condiciones.

formación de la élite criolla y eclesiástica de la época. 287 años más tarde se funda la primera universidad pública que es la Universidad Nacional de Colombia en el año 1867.

Ahora bien, con este antecedente puede decirse que la participación de las mujeres en la educación superior es más bien reciente, ya que apenas en 1935 (355 años más tarde de fundada la primera universidad) se otorga el derecho de acceder a ella. Gerda Westendorp Restrepo³⁴ se convierte en una mujer emblemática por ser la primera en acceder a la formación superior en la Universidad Nacional de Colombia.

La división sexual del trabajo también se vale de la diferenciación hecha en la formación académica entre hombres y mujeres, inicialmente por las barreras formales de acceso a las instituciones educativas superiores como vimos, así como la diferencia de los contenidos recibidos en las instituciones primarias que han fomentado habilidades e intereses diferenciados y marcadamente sexistas.

Algunos estudios feministas se concentran en buscar alternativas y metodologías sobre coeducación, o en generar estrategias para descubrir los contenidos sexistas y racistas del currículo oculto y explícito en el ámbito escolar³⁵. En el apartado 1.2. se presentarán al respecto los resultados de estudios especializados sobre la elección de carrera en el contexto colombiano que da pistas sobre las barreras existentes para que las mujeres accedan a los campos de investigación tradicionalmente no asignados para ellas como las ingenierías y el ámbito tecnológico.

Finalmente refiere Sanz (2005), que una estrategia para reducir las brechas en el acceso a la formación es estimular a las nuevas generaciones presentando modelos de investigadoras destacadas en los campos de la ciencia y la tecnología. Las historiadoras feministas no encontraron como era de esperarse, mucha

³⁴ Cabe notar que Gerda pertenecía a una familia de ascendencia alemana y con prestigio social, por cuanto la pertenencia a una clase social de élite fue un factor favorecedor para su incorporación a la Universidad. Varios relatos muestran la experiencia de estigmatización y discriminación que tuvo que superar esta mujer para finalizar sus estudios universitarios en filología.

³⁵ En Colombia, estudios como el de Carlos Iván García (2004) "Hacerse mujeres, hacerse hombres. Dispositivos pedagógicos de género" o el de Ángela María Estrada (2004) "Dispositivos y ejecuciones de género en escenarios escolares" (en Estrada y Millán, 2004), o el Proyecto 'Dignificación de la cultura afrodescendiente a través de la etnoeducación' de la Secretaría de Educación de Bogotá y la investigadora María Isabel Mena (2010) son referentes para la investigación en el ámbito escolar.

documentación sobre las mujeres, lo cual exigió un esfuerzo por rescatar del olvido a quienes han hecho aportes en los campos científicos. Los reportes de investigación difícilmente recogían sus aportes en los grupos de investigación por una parte, por ocupar rangos de no muy alto prestigio y de otro lado, no se hacían agradecimientos públicos de las aportaciones de ellas por parte de sus colegas.

Esta no es una labor terminada, por el contrario se requiere seguir documentando en la actualidad y dando visibilidad a las mujeres destacadas que siguen haciendo aportes en todas las áreas del conocimiento humano.

Aportes desde el tecnofeminismo

Una política de la tecnología que promueva la emancipación
requiere algo más que hardware y software;
requiere wetware –cuerpos fluidos y agencia humana.
Judy Wajcman, 2006

En la década de los noventa, el creciente interés por el impacto de la tecnología en la vida de las personas desde las ciencias sociales, permitió a las feministas presentar las estrechas relaciones entre las ideologías de género y la producción de la tecnología, así como el impacto diferenciado que ésta tiene en la vida de hombres y mujeres.

Judy Wajcman (2006) una de las principales exponentes del tecnofeminismo señala la importancia de reflexionar sobre la dominación de los hombres en el campo científico y tecnológico, así como en sus instituciones:

Dominar la tecnología más puntera significa tener una mayor implicación en el futuro, cuando no ejercer un mayor poder sobre él (2006:24).

Esta importante alerta a la que invita la autora, manifiesta un campo actual de desigualdad de género y un punto de discusión sobre si el problema radica en el monopolio de los hombres de la tecnología o si la tecnología es inherentemente patriarcal (Wajcman, 2006).

Autoras como Wacjman (2006) y Fox Keller (1985), debaten al respecto de la “neutralidad de las tecnologías al género”³⁶ como un asunto que requiere atención desde la perspectiva feminista para comprender las relaciones y afectaciones particulares en la vida de las mujeres.

Las discusiones sobre tecnología y género se preguntan por esta doble dimensión. La representación imaginaria de un inventor sigue siendo masculinizada. Sin embargo, entendiendo el concepto de tecnología asociado a la invención técnica, podemos encontrar mujeres que desde el surgimiento de la agricultura ya habían hecho sus creaciones tecnológicas como la azada, el hatillo, el machete y la hoz. Sin embargo, el concepto “tecnología” como lo conocemos hoy viene a erigirse con el nacimiento de las ingenierías como campo para la innovación principalmente masculina, a finales del siglo XIX. Este campo tiene implícito el dominio de las ciencias como la matemática o la física sobre otras. La figura del ingeniero/a está pensado para resolver problemas diseñando soluciones tecnológicas a necesidades sociales, industriales y económicas principalmente.

Las primeras nociones de avances en ingeniería están asociadas con el campo militar, por ello la primera carrera profesional que ofrecían las universidades se llamó Ingeniería Civil para diferenciarla de los propósitos militares.

Frente al auge tecnológico, las ecofeministas reaccionaron en rechazo de las mismas, ya que estas fueron interpretadas como instrumentos de dominación masculina sobre las mujeres y la naturaleza. En el campo de la salud, se ejercía control del cuerpo de las mujeres mediante desarrollos tecnológicos alrededor de la reproducción principalmente.

Desde el feminismo socialista se denunció que la tecnología estaba al servicio del capital, del género y de la clase. Demostraron que la división sexual del trabajo asigna a los varones oficios de mayor prestigio y desarrollo tecnológico que para las mujeres.

³⁶ Uno de los efectos que señalan estas dos autoras son aquellos relacionados con el control de la reproducción y de la sexualidad que afecta en particular la vida de las mujeres. Tal es el caso de la invención de las pastillas anticonceptivas que acompañó la propuesta de las feministas para liberar a la sexualidad de la reproducción. Vemos entonces, como una invención tecnológica de este tipo ha tenido consecuencias específicas en el ejercicio de la autonomía de las mujeres.

La tecnología se consideró como una extensión de la dominación patriarcal y capitalista. Como consecuencia de ello, los planteamientos feministas rechazaron básicamente la tecnociencia por considerarla inherentemente patriarcal y maligna. (Judy Wacjman, 2006:49)

Sin embargo, se encuentra también una lectura feminista diferente que asume un diálogo con los estudios de la tecnología entendiéndola como un producto sociotécnico que requiere integrar los elementos materiales, discursivos y sociales de la práctica tecnocientífica (Wacjman, 2006).

Los análisis de la relación diseñador/usuario(a) o producción/consumo, realizada por algunas feministas demostraron cómo los artefactos afectaban la vida cotidiana de manera diferente para hombres como para mujeres. Tal es el caso del desarrollo de tecnologías domésticas como el microondas pensado inicialmente por varones, sin contar con la perspectiva de las mujeres para quienes estaban asignadas principalmente estas funciones de la preparación de alimentos. Este hecho muestra que los desarrollos tecnológicos se dan pero la interpretación social que se otorga está marcada por los valores culturales propios del contexto donde emergen.

Otro caso citado por Wacjman (2006) muestra como, a pesar de lo intrusivo de los procedimientos como el examen de citología, es un elemento que ayudó a identificar de manera temprana el cáncer de cuello uterino. Así mismo, el desarrollo de la píldora anticonceptiva generó reflexiones al respecto de la homogenización de las mujeres, ya que Gregory Pincus, biólogo que encabezó el grupo de investigación de la creación de la pastilla, estableció bajo sus parámetros que un ciclo regular o “normal” debía ser de 28 días para todas las mujeres. Esta homogenización nos habla de un control de la reproducción femenina. Si bien, algunos de estos desarrollos han acompañado a las feministas en su lucha por la liberación de las mujeres de los libretos o roles socialmente asignados a cada género, no siempre se han dado sobre la base de estos mismos objetivos. Además, estas innovaciones se presentan de manera jerarquizada por ejemplo, dejando en un segundo plano la tecnología doméstica frente a otras.

El enfoque optimista que vimos en la introducción de este documento, sobre la tecnología está asociado a un cambio generacional por lo que cada vez más mujeres crecen en medio de distintas herramientas tecnológicas. El reciente uso masivo de la telefonía móvil, el crecimiento del acceso a Internet, ha alimentado diferentes posibilidades de reinventar el yo y el cuerpo. Estos cambios de

perspectiva se distancian por tanto de las visiones del feminismo de los años 70 sobre la resistencia a la tecnología.

Afirma Wacjman (2006) al respecto de dar una dimensión optimista pero no ingenua o acrítica frente a la tecnología y en particular a Internet,

La cuestión ya no es aceptar y oponerse a la tecnociencia, sino más bien cómo implicarse estratégicamente con la tecnociencia sin dejar de ser su principal crítica. (...) Sigo siendo escéptica con respecto a las exageradas manifestaciones de las cibergurúes y las ciberfeministas en el sentido de que Internet sea la base tecnológica para una nueva forma de sociedad. Más bien cabe subrayar que Internet, al igual que otras tecnologías, es flexible y contiene posibilidades contradictorias (Wacjman 2006:162,182).

La perspectiva tecnofeminista nos invita a confiar en el empoderamiento de las mujeres más que en la tecnología. Mientras las desigualdades sociales se mantengan especialmente respecto a las mujeres, educar a las niñas para su libertad puede ser a fin de cuentas, afirma Wacjman (2006:190) “la clave universal para transformar las subjetividades encarnadas femeninas”.

Es una realidad que el ámbito de la tecnología tiene una alta valoración social, económica y laboral. Lo cual puede resultar una alternativa para las organizaciones feministas y las agencias del Estado, como una estrategia de empoderamiento económico ofrecida para las mujeres, alternativa a los oficios tradiciones de formación que suelen ser costura, cocina, peluquería, etc.

Finalmente, la autora declara que la promesa del tecnofeminismo es doble. Por una parte ofrece una manera diferente de comprender la naturaleza de la agencia y del cambio en un mundo postindustrial, así como los medios para introducir un cambio.

La educación en ingenierías en el contexto colombiano

Arango (2006) afirma que las tecnologías tienen un alto contenido político porque “son el resultado de una serie de decisiones particulares y se promueve en periodos particulares que tienen repercusiones en los diferentes ámbitos sociales y económicos”. Siguiendo la línea argumental de esta autora sería posible construir propuestas tecnológicas feministas que partiendo de la experiencia de las mujeres, impulsen cambios en las formas en que éstas se acercan a la tecnología, así como

posibiliten nuevas creaciones que transformen las formas de participación actuales y trastocuen las metáforas de lo masculino y femenino en las que se sustentan los contextos tecnológicos actuales.

Lo anterior no pretende generar una ciencia femenina paralela, sino poner de manifiesto que existen maneras diferentes de hacer ciencia y tecnología. En ese sentido, se trata de incluir otros discursos a los dominantes tal como propone Magallón (1999). No significa que el discurso de un grupo oprimido sea el más cercano a la realidad y en este sentido el mejor. El discurso de las mujeres sería otro discurso más y no una perspectiva privilegiada epistemológicamente.

Es decir, el discurso de las mujeres tendría la misma validez tecnológica que el discurso dominante masculino. Es por ello que la incorporación de más mujeres en los campos profesionales como las ingenierías ayudarían a diversificar las alternativas de conocimiento de acuerdo a los puntos de vista condicionados por las diversas realidades de quien investiga.

Como se mencionó anteriormente, algunos estudios (García, 2004, Estrada, 2004, Mena, 2010), muestran que en las escuelas persisten mecanismos pedagógicos implícitos y explícitos que refuerzan imaginarios sobre las habilidades cognitivas diferenciadas para niños y niñas.

Estas diferenciaciones han convertido en “natural” el tratamiento de las niñas como menos hábiles para la ciencia y la tecnología. Así pues, se han encontrado dispositivos pedagógicos de género, particularmente en colegios mixtos, que organizan jerárquicamente las áreas del conocimiento de acuerdo al género. Dichas prácticas van moldeando las autopercepciones que hombres y mujeres tienen sobre sus propias capacidades en diferentes áreas del conocimiento. Este hecho tiene un peso significativo a la hora de definir posteriormente un campo de desempeño profesional y laboral, un interés particular o hasta un hobby.

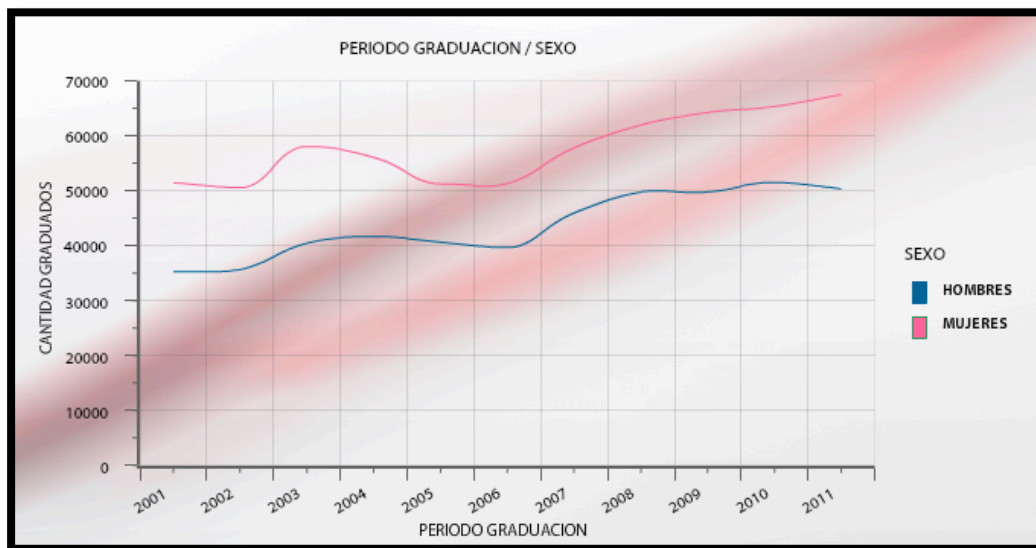
Resulta interesante referir la experiencia de mujeres y hombres en el campo disciplinar de la Ingeniería que por su carácter masculinizado constituye un claro ejemplo del predominio de los varones en la tecnología.

En la investigación desarrollada por Luz Gabriela Arango (2006) para describir el caso colombiano, se encuentra que la mayoría de las mujeres estudiantes de

ingeniería que ingresaron a la Universidad Nacional de Colombia provenían de colegios femeninos y comentan que no eligieron su carrera con alguna prevención o intimidación por tratarse de un espacio en mayor medida ocupado por varones, ya que en algunos casos ni siquiera se habían percatado de ello. Sin embargo, una vez ingresan al ámbito académico universitario son minoría y empiezan a sortear obstáculos relacionados con su condición de género siendo el mismo escenario educativo el que se encarga de hacerlo notar.

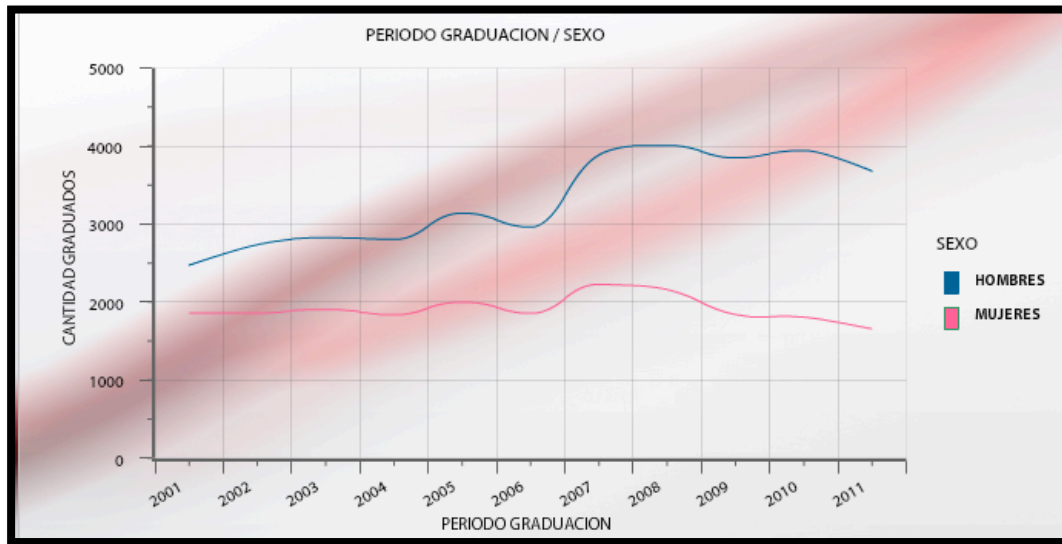
De acuerdo con las cifras que presenta el Observatorio Laboral para la Educación del Ministerio de Educación en Colombia (2013), se puede verificar que los profesionales graduados en el país son en su mayoría mujeres. Durante el periodo comprendido entre los años 2001 y 2010, las mujeres recibieron el 54.7% de los títulos de educación superior y los hombres, el restante 45,3%. En total, 562.833 títulos de formación universitaria y 174.707 especializaciones han sido realizadas por mujeres. La siguiente gráfica representa las tendencias en este sentido.

Gráfico 26. Graduados en total en Colombia a septiembre 2011



Fuente: [Graduados Colombia](#)

Ahora bien, si revisamos la misma estadística, contemplando el mismo periodo solo que exclusivamente en el campo de las ingenierías daría la impresión que la tendencia se invierte.

Gráfico 27. Tendencia de graduación en ingeniería de sistemas a septiembre 2011

Fuente: [Graduados Colombia](#)

La gráfica anterior nos pone de manifiesto como las habilidades de los hombres para las disciplinas científicas y la tecnología son asumidas como superiores a las de las mujeres, lo que explicaría su presencia mayoritariamente masculina. Sin embargo, no se tiene en cuenta que la socialización distinta de mujeres y hombres hace que esto condicione sus formas de aprendizaje, en la medida en que se generan expectativas, se previene sobre ciertos campos, se aprenden inseguridades que alejan a las mujeres de la producción y uso de la tecnología.

En la carrera de ingeniería de sistemas se puede identificar una división en el ejercicio de la profesión en actividades “duras” y “blandas”. Las primeras, corresponden a las actividades de programación, en las que se espera que hayan más hombres, ya que se requiere más esfuerzo y más tiempo de dedicación. Las actividades consideradas blandas, se vinculan con la gerencia y se asocian mayoritariamente a las mujeres, ya que se las supone una serie de habilidades para las relaciones sociales y la organización.

Siendo las mujeres una notable minoría en los cursos, no suelen escoger la línea de programación como su práctica profesional. Al parecer se ha configurado una idea masculinizada de este ejercicio, ya que se requiere destinar más horas de trabajo continuo que una mujer no podría asumir si lleva además responsabilidades domésticas del cuidado de su familia. En el caso de los hombres no hay un

cuestionamiento al respecto, se da por hecho que tendrían la disponibilidad de hacerlo.

De otro lado, la gerencia requiere mayores habilidades de relaciones sociales, de administración y otras funciones para las que sería más adecuado el perfil de las mujeres.

Se ha configurado por tanto una jerarquía en la práctica profesional ya que quien se desempeña como programador de sistemas tiene actualmente un reconocimiento social mayor e incluso mejor remuneración en el mercado de trabajo.

Hago esta observación particular, dado que irónicamente el trabajo de las mujeres en programación fue pionero para el desarrollo de la disciplina. A continuación, expondré algunos elementos sobre las llamadas Chicas ENIAC que aportarán a la reflexión al respecto de la invisibilización de las mujeres cuando las disciplinas tienden hacia el dominio masculino.

El caso de las mujeres ENIAC

No siempre las mujeres han sido minoría en el mundo tecnológico. Las primeras programadoras fueron un grupo de seis matemáticas Kay McNulty, Betty Jennings, Betty Snyder, Marlyn Wescoff, Fran Bilas y Ruth Lichterman que trabajaron durante años para operar lo que se conoce como el primer computador, el ENIAC - Electronical Numeral Integrator and Computer.

El ENIAC nació en 1943, aunque no se terminó de construir hasta 1946, fue un contrato entre el ejército de EE.UU y sus desarrolladores John Mauchly y John Presper Eckert, llamado "Proyecto PX" con una subvención de USD500.000. En 1944 se unió al proyecto John von Neumann.

El ENIAC era controlado a través de un tren de pulsos electrónicos. Cada unidad del ENIAC era capaz de generar pulsos electrónicos para que otras unidades realizaran alguna tarea, por eso los programas para el ENIAC consistían en unir manualmente los cables de las distintas unidades para que realizaran la secuencia deseada. Programar el ENIAC era un trabajo arduo y difícil. Como las unidades podían operar simultáneamente, el ENIAC era capaz de realizar cálculos en paralelo.

Fue un ordenador electrónico digital con fines generales a gran escala y en su época la máquina más grande del mundo. Estaba compuesto de unos 17.468 tubos de vacío, lo que acarrea un problema ya que la vida media de un tubo era de unas 3.000 horas por lo que aproximadamente cada 10 minutos se estropeaba un tubo y no era nada sencillo buscarlo entre 18.000, consumiéndose gran cantidad de tiempo en ello.

El grupo de seis mujeres fueron convocadas a este proyecto específicamente por ser mujeres y matemáticas³⁷ y su función consistía en introducir instrucciones a la computadora para que esta pudiera hacer los cálculos. Este proceso implicaba la manipulación de interruptores y cables que requería de días enteros para que ENIAC corriera una sola instrucción.

Salió a la luz pública el 14 de febrero de 1946, apareciendo en la prensa con calificativos como "el cerebro electrónico", "Einstein mecánico" o "Frankenstein matemático". La siguiente fotografía registra uno de los reportajes con el que se presentó públicamente este importante avance tecnológico. Como se puede observar el protagonista de la fotografía es un hombre, con lo cual se invisibilizó el aporte de las seis matemáticas que estaban sosteniendo el proyecto.

³⁷ La convocatoria estaba destinada solo a mujeres matemáticas.

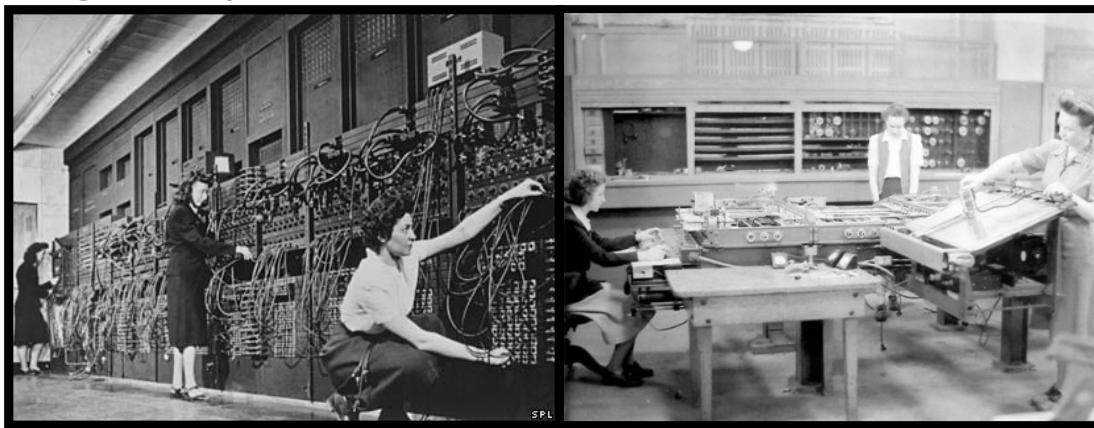
Imagen 3. Recorte de prensa sobre ciencia y medicina



Fuente: Tomado de la web de la Universidad Politécnica de Madrid. [ENIAC](#)

Más adelante se publican nuevas imágenes relacionadas con el proyecto ENIAC en la que aparecen las programadoras:

Imagen 4. Mujeres ENIAC



Imágenes de las Chicas ENIAC.

Fuente: [Enter.co](#) “Chicas de refrigerador: las mujeres del ENIAC, el primer computador de la historia”

Las primeras apariciones de estas fotografías fueron rechazadas por el ejército estadounidense quien afirmó que eran simplemente “chicas de refrigerador” para referirse a las mujeres que en esa época posaban en los anuncios comerciales. Apenas en 1997 obtuvieron el reconocimiento de su aporte al inicio de la ingeniería por instituciones académicas como el Gremio internacional de los ingenieros electrónicos (IEEE).

Aunque en un principio el ENIAC estaba construido para fines militares, al finalizar la segunda guerra mundial se utilizó para numerosos cálculos de investigaciones científicas. El ENIAC estuvo en funcionamiento hasta 1955 con mejoras y ampliaciones, y se dice que durante su vida operativa realizó más cálculos matemáticos que los realizados por toda la humanidad anteriormente.

Tradicionalmente las comunidades científicas han sido y quizá siguen siendo masculinizadas, por lo cual podría considerarse la necesidad de estimular la inclusión de las mujeres para la producción de conocimiento, no para construir un paradigma “mejor” o más válido, sino para hacer visible y valorar el pensamiento de la mitad de la población que ha estado al margen.

Antecedentes del ciberfeminismo

Un individuo puede convertirse en una explosión de población en la Red: muchos sexos, muchas especies.
Sadie Plant, Ceros+Unos (1998)

Significa al mismo tiempo construir y destruir máquinas, identidades, categorías, relaciones, historias del espacio.
A pesar de que los dos bailan juntos el baile en espiral,
prefiero ser un cyborg que una diosa
Donna Haraway (1991:311)

El ciberfeminismo ha sido una corriente de la historia reciente del feminismo. Es una propuesta que no está definida por consenso. Busca explorar y proponer alternativas a las relaciones entre género, cuerpo, sexualidad, cultura y tecnología (Arango, 2006).

Con el desarrollo tecnológico del ciberespacio, la realidad virtual e Internet, se genera una posibilidad utópica que para algunas feministas constituye una vía

para liberar definitivamente a las mujeres de las limitaciones asignadas a su sexo. El espacio virtual se constituye como la utopía máxima de democracia global, como una fuerza capaz de eliminar las barreras de los prejuicios y la desigualdad.

Estas visiones optimistas sobre Internet como las desarrolladas por Manuel Castells (2005, citado en Wacjman 2006:95), enfrentan las duras críticas hechas a este espacio como un lugar de alienación de un ciudadano solitario en la red. Por el contrario este autor afirma que:

El individualismo en red es un modelo social, no una serie de individuos aislados. Por el contrario los individuos construyen sus redes, on line y off line, basándose en sus intereses, valores, afinidades y proyectos.

Sherry Turkle (1997) en su texto “La vida sobre la pantalla” había considerado que esta forma de comunicación de carácter global, ha dado lugar al intercambio cultural donde diferentes modelos de vida ha permeado la vida cotidiana de las personas.

“[...]enlaza a millones de personas en nuevos espacios que están cambiando la forma con la que pensamos, la naturaleza de nuestra sexualidad, la forma de nuestras comunidades, las verdaderas identidades”(pág. 15).

En este escenario virtual de relaciones, el cuerpo se convierte en carácter (signo, letra, número, imagen u otro símbolo) favoreciendo las posibilidades para experimentar diferentes identidades, integrar grupos de afinidad, establecer relaciones afectivas, explorar la sexualidad, y recrear y desdibujar los paradigmas del propio género de manera transcultural y construir a su vez comunidades virtuales o sociedades de la información³⁸.

La alteración del yo en el ciberespacio no pretende figurar como un sujeto neutral sin historia, sino que hace emerger cuestionamientos sobre las posibilidades de la ruptura de la identidad genérica y los binomios hombre/mujer – masculino/femenino que han generado tantas restricciones a la subjetividad humana.

³⁸ Como afirma Rueda & Quintana (2004), este concepto refiere a la expresión virtual principal del uso de los dispositivos tecnológicos. Sin embargo, puede ubicarse un marco de discusión más amplio sobre la implicación de la tecnología en las transformaciones culturales y la revisión del propio concepto cultura. Discusión que puede alimentarse posteriormente con la presente investigación.

En este sentido emerge la propuesta del sujeto cyborg de Donna Haraway (1991), transgresora y blasfémica como ella misma se ha calificado, que ha hecho emerger una cierta esperanza de liberación especialmente para las mujeres en la relación cuerpo-máquina. En su Manifiesto Cyborg, invoca la imaginación de la ciencia ficción feminista describiendo:

Un cyborg es un organismo cibernético, un híbrido de máquina y organismo, una criatura de realidad social y también de ficción [...] El cyborg es una criatura en un mundo posgenérico. No tiene relaciones con la bisexualidad, ni con la simbiosis preedípica, ni con el trabajo no alienado u otras seducciones propias de la totalidad orgánica, mediante la apropiación final de todos los poderes de las partes a favor de una unidad mayor (1991: 253,255).

En este sentido, no se trata de mezclar las visiones de lo que se ha considerado ser hombre y mujer en un solo sujeto, sino de abrir la posibilidad a la autodeterminación. El mundo virtual se descubre como una nueva posibilidad para transgredir:

Todas nosotras hemos sido profundamente heridas. [Tal como la salamandra cuando pierde uno de sus miembros y requiere crear uno nuevo] Necesitamos regeneración, no resurrección, y las posibilidades que tenemos para nuestra reconstitución incluyen el sueño utópico de la esperanza de un mundo monstruoso sin géneros (1991: 310)

Existen posturas feministas menos optimistas frente a las bondades que ofrece el ciberespacio como la que plantea Rossi Braidotti (2004) quien afirma que se ha vendido una imagen potenciadora de Internet, que no se refleja en los contenidos que circulan ya que siguen siendo sexistas y misóginos. La gran cantidad de contenidos pornográficos por ejemplo, representa la misma idea explotada del cuerpo de las mujeres que se encuentra en el mundo desconectado³⁹. Parece por tanto, que acentuara más las desigualdades que las transformaciones que en realidad permite. Afirma esta autora que:

El punto central continúa siendo la brecha de credibilidad entre las promesas de la realidad virtual y del ciberespacio y la calidad de lo que entregan. Así pues, me parece que esta

³⁹ Existen como alternativa a estos tipos de contenidos la propuesta de la pornografía feminista o postpornografía, que se presentan con el fin de generar contenidos sobre sexualidad alternativa para incentivar en las mujeres la generación de formas de placer. Se calcula que el 12% de las páginas en Internet son pornográficas y constituye uno de los negocios más rentables en la industria mediática, siendo Estados Unidos el principal productor.

nueva frontera tecnológica intensificará en el corto plazo, la brecha de género e incrementará la polarización entre los sexos (2004:125).

Considero que este es uno de los principales retos que tenemos las feministas y es precisamente, hacer parte de las redes virtuales, conocer las realidades que están implicando directamente a las mujeres, plantear estrategias para combatir las y así mismo, proponer diferentes contenidos que promuevan la igualdad.

A pesar de su pesimismo frente a los espacios virtuales, Braidotti señala más adelante la necesidad de prestar atención a la realidad virtual, cuando plantea que,

Hoy las mujeres deben emprender la danza en el ciberespacio, aunque solo sea para asegurarse de que las palancas de mando de los vaqueros del ciberespacio no reproduzcan la falcidad unívoca bajo la máscara de la multiplicidad, y también para asegurarse de que las chicas de los disturbios [Riot Girls], en su cólera y en su pasión visionaria, no recreen la ley y el orden bajo la cubierta de un sujeto femenino triunfante.

Como se puede ver, no hay univocidad de las posturas feministas frente a la relación de las mujeres con la tecnología. Por un lado se señalan, las bondades de la apropiación de los recursos tecnológicos para el proyecto feminista a través de Internet y por otro se advierte de los riesgos.

Un importante riesgo a tener presente es suponer que el mundo es aquel con el que te conectas a través de Internet. Esta idea de la globalización de la información o de conexión entre todos los seres humanos del planeta, hace olvidar de las restricciones y brechas tan amplias por ejemplo de acceso a Internet entre países europeos, del norte de América o en Asia en comparación con países africanos o latinoamericanos. Como vimos en el primer apartado de este documento, las mujeres se llevan la peor parte si además se toma en cuenta la brecha por uso de estas herramientas tecnológicas.

Desde el mundo off line, se entiende que existe una marcada brecha de desigualdad entre las naciones y entre hombres y mujeres. Pero visto desde dentro, y quizá asumiendo las ficciones virtuales, se puede olvidar que cuando estoy conectada a Internet, en realidad estoy conectada no con todo el mundo, sino con el mundo que está conectado.

De otra parte, la gran posibilidad que tiene Internet es quizá su característica “amoral”. Es decir, es una red que permite alojar todo tipo de contenidos, sin

distinción. Tal como encontramos una página web donde se pueden establecer contactos de intercambio comercial con los cuerpos de las mujeres, se puede encontrar una web de activismo con información sobre como detener y denunciar las redes de trata de personas. La herramienta tecnológica no emite juicios de valor sobre las búsquedas de información que cualquier persona pueda realizar. Si bien, existen críticas sobre Internet como una plataforma de comunicación masiva que permite responder a los intereses de un modelo hegemónico capitalista y patriarcal, también permite diseñar estrategias para alterar el orden establecido desde una postura política feminista.

El origen de la no-definición ciberfeminista

Las teorías ciberfeministas han puesto en debate diferentes perspectivas sobre las posibilidades y limitaciones de la red. Es importante por ello, hacer un rastreo del origen del término y los usos que se le han dado de acuerdo a la genealogía trabajada en la investigación de Boix y De Miguel (2002) que presentaré a continuación.

El término “ciberfeminismo” fue acuñado por primera vez en Australia a principios de los años 90, por las llamadas VNS (VeNuS) Matrix. Sus cuatro integrantes⁴⁰ provenientes del mundo del arte, querían plantear la relación entre sujeto femenino, el arte y la virtualidad.

VNS hacía uso de la ironía, el activismo, la inversión de estereotipos y la provocación en los textos. Son reconocidas por sus tácticas de guerrilla de vanguardia. Su texto más conocido es el Manifiesto de la Zorra Mutante que traducido al español dice lo siguiente,

⁴⁰ Las integrantes fundadoras fueron Francesca da Rimini, Josephine Starrs, Julianne Piercem y Virginia Barratt. Actualmente las [VNS Matrix](#) mantiene un espacio en Internet donde figuran como activas solamente las dos primeras fundadoras.

heterofóllame, baby
 la resistencia es inútil
 engatúsame, machihébrame, mapea mi genoma ABANDONADO a imagen de tu proyecto
 implícame artificialmente
 quiero vivir eternamente
 cárgame en tu brillante, brillante futuro de PVC
 CHÚPAME EL CÓDIGO

Sujeto X dice que la trascendencia se encuentra en el límite de los mundos, donde ahora y
 entonces, aquí y allá, texto y membrana hacen impacto.
 Donde la verdad se esfuma Donde nada es cierto No hay mapas
 El límite es NO CARRIER/NO HAY LÍNEA, la súbita conmoción de la falta de contacto, intentar
 tocar y encontrar una piel fría...

El límite es permiso denegado, visión doble y necrosis.
 Donde la verdad se esfuma Donde nada es cierto No hay mapas
 El límite es NO CARRIER / NO HAY LÍNEA, la súbita conmoción de la falta de contacto,
 intentar tocar y encontrar una piel fría...

El límite es permiso denegado, doble visión y necrosis.
 Error de línea de comandos

Los párpados caen como cortinas de plomo. Hielo caliente besa mis sinapsis en una carrera
 e(x/s)tática. Mi sistema está nervioso, mis neuronas aúllan – dibujando una espiral hacia la
 singularidad. Flotando en el éter, mi cuerpo se comprime.
 Me convierto en el FUEGO.
 Incéndiame si te atreves.

Fuente: [Estudios OnLine sobre Arte y Mujer](#).

Boix y De Miguel (2002) identifican tres tipos de ciberfeminismo. Este primero, de las VNS Matrix sería el ciberfeminismo radical, y las otras dos corrientes, el ciberfeminismo conservador y el ciberfeminismo social.

Ciberfeminismo radical

Este tipo de ciberfeminismo radical de las VNS Matrix está relacionado con la teoría propuesta por otra autora referente estos debates que es la inglesa Sadie Plant (1998). Desde su perspectiva resulta fundamental en primer lugar, hacer un llamado a la visibilización de las mujeres que han hecho importantes aportes en la ciencias, recuperando la memoria de mujeres clave para el desarrollo tecnológico⁴¹.

⁴¹ Rescata por ejemplo, perfiles como los de Ada Lovelace considerada la primera mujer en describir el lenguaje de la programación. Esta mujer, fue una visionaria para su época anticipándose a los aportes de la “maquina analítica” que fue luego atribuida exclusivamente a Charles Babagge, el uso de tarjetas perforadas como mecanismo para introducir información a la máquina y el sistema binario (cero y neutro), a diferencia de la máquina de Babagge que requería de 8 cifras en 1843.

Su propuesta la centra en la construcción de una metáfora del sistema binario informático, asociando lo masculino con los “unos” y por oposición a los “ceros” que representan lo femenino. Afirma que la informática es básicamente femenina, considerando la matriz como la Matrix, que es el procesador y la estructura de la máquina. En este sentido, programar se vuelve un asunto no lineal, con múltiples asociaciones y posibilidades. Se configura un mundo diverso e hipervinculado. La representación de los sujetos en la red deja de ser el binomio hombre/mujer para posibilitar literalmente “cualquier cosa” en la red. Puedo ser cosa, puedo ser animal...

Imagen 5. Imagen representativa de la Matrix⁴²



Este planteamiento de Plant, resulta liberador para el ciberfeminismo radical, llevando a las VNS Matrix a convertirse en agentes provocadoras dentro de la red. Mediante el Manifiesto de la Zorra Mutante, se expresa una clara intención de combatir desde dentro la idea de que la tecnología es eminentemente patriarcal. Anuncian la Matrix como el mundo virtual femenino en el que estamos inmersos. Con este manifiesto proponen convertirse un virus que infeste la red transmitiendo contenidos no hegemónicos y llamativos desde la ironía, que resultan en una estrategia guerrillera para actuar desde el origen, desde la Matrix.

Sadie Plant (1998) advierte que es un retroceso la tecnofobia que proviene de algunos sectores feministas, y que se da como resultado de una sobrevaloración de “lo natural”; lo cual no aporta a la hora de cerrar las brechas de acceso de las mujeres a la tecnología.

⁴² La película de ciencia ficción Matrix (1999) ha suscitado reflexiones interesantes respecto a la virtualidad. Matrix es un mundo de programación a partir de un sistema de codificación binario que trasciende el computador, para absorber y casi hacer desaparecer las formas de vida del mundo real. Es una batalla entre la ficción de la tecnología y la resistencia a mantener lo que sería natural.

Ciberfeminismo conservador

Ahora bien, el segundo tipo de ciberfeminismo llamado ciberfeminismo conservador o tradicional es el impulsado por mujeres artistas que vienen de la propuesta NET.ART, como una especie de escape a la tradicional exposición de galería. Esta es una propuesta para hacer arte con los medios que ofrece Internet. Se le llama conservador, no por el carácter de las ideas que promueve, sino más bien por ser parte del primer grupo de mujeres que impulsaron desde el arte promovieron el concepto ciberfeminista a través del NET.ART que se expondrá a continuación.

Su principal exponente es la alemana Cornelia Solfrank (1997), quien es reconocida por su intervención “Female Extension”. Esta obra hizo parte de la convocatoria internacional NET.ART dirigido a artistas que quisieran exponer sus obras en este museo virtual de acceso universal. Su intervención resultó transgresora ya que ella misma preparó e inscribió a dicha convocatoria [200 perfiles ficticios de mujeres](#) con sus propuestas artísticas y sus propios correos electrónicos. Antes de realizar la premiación, Cornelia expuso su propuesta y a pesar de que se encontraba en competición una abrumadora cantidad de participantes mujeres el premio se lo llevaron tres hombres.

Cornelia funda en 1997 el colectivo Old Boys Network – OBN, que está compuesto por mujeres artistas y una red mundial de miembros asociados. OBN se dedica a la apropiación, la creación y la difusión de Ciberfeminismo.

Nuestra preocupación es la construcción de espacios reales y virtuales en los que ciberfeministas pueden investigar, experimentar, comunicar y actuar [...] Una de las reglas básicas de la OBN es que cada miembro tiene la obligación de llamarse a sí misma mujer (sin consideración de la base biológica de esta forma de vida inteligente) [...] Nuestro objetivo es continuar la política de la disidencia (Solfrank, 1997).

Suele considerarse la producción ciberfeminista como teorías complejas de relacionamiento entre las mujeres y la máquina. Conceptos como diverso, descentralizado y horizontal remplazan el pensamiento que se consideraba central y lineal. Durante el primer Internacional Feminista en 1997, las mujeres propusieron no hallar una sola definición de lo que era el ciberfeminismo, por lo que construyeron 100 antítesis para explicar lo que NO es el ciberfeminismo como se muestra en el siguiente cuadro.

Cuadro 3. 100 antítesis de lo que no es el ciberfeminismo

1. cyberfeminism is not a fragrance	51. cyberfeminismus ist keine entschuldigung
2. cyberfeminism is not a fashion statement	52. cyberfeminism is not prosthetic
3. sajbrfeminizm nije usamljen	53. cyberfeminismo no tiene cojones
4. cyberfeminism is not ideology	54. cyberfeminisme n'est pas triste
5. cyberfeminism nije aseksualan	55. cyberfeminisme n'est pas une pipe
6. cyberfeminism is not boring	56. cyberfeminism is not a motherboard
7. cyberfeminism ist kein gruenes haekeldeckchen	57. cyberfeminism is not a fake
8. cyberfeminism ist kein leerer kuehlschrank	58. cyberfeminism nije ogranicen
9. cyberfeminism ist keine theorie	59. cyberfeminism nije nekonfliktan
10. cyberfeminism ist keine praxis	60. cyberfeminism nije make up
11. cyberfeminism ist keine traditio	61. cyberfeminism nije zatvoren prozor
12. cyberfeminism is not an institution	62. cyberfeminism is not a lack
13. cyberfeminism is not using words without any knowledge of numbers	63. cyberfeminism is not a wound
14. cyberfeminism is not complete	64. cyberfeminism is not a trauma
15. cyberfeminism is not error 101	65. cyberfeminismo no es una banana
16. cyberfeminism ist kein fehler	66. cyberfeminism is not a sure shot
17. cyberfeminism ist keine kunst	67. cyberfeminism is not an easy mark
18. cyberfeminism is not an ism	68. cyberfeminism is not a single woman
19. cyberfeminism is not anti-male	69. cyberfeminism is not romantic
20. sajbrfeminizm nije nesto sto znam da je	70. cyberfeminism is not post-modern
21. cyberfeminism is not a structure	71. cyberfeminism is not a media-hoax
22. cyberfeminismo no es una frontera	72. cyberfeminism is not neutral
23. cyberfeminism nije poslusan	73. cyberfeminism is not lacanian
24. cyberfeminism nije apolitan	74. cyberfeminism is not nettime
25. cyberfeminisme is niet concreet	75. cyberfeminism is not a picnic
26. cyberfeminism is not separatism	76. cyberfeminism is not a coldfish
27. cyberfeminism is not a tradition	77. cyberfeminism is not a cybepilation
28. cyberfeminism is not maternalistic	78. cyberfeminism is not a horror movie
29. cyberfeminisme id niet iets buitenslands	79. cyberfeminism is not science fiction
30. cyberfeminism is not without connectivity	80. cyberfeminism is not artificial intelligence
31. cyberfeminismus ist nicht mehr wegzudenken	81. cyberfeminism is not an empty space
32. cyberfeminismus ist kein oxymoron	82. cyberfeminism is not immobile
33. cyberfeminism is not on sale	83. cyberfeminism is not about boring toys for boring boys
34. cyberfeminism is nor for sale	84. cyberfeminismus ist keine verlegenheitsloesung
35. cyberfeminismus ist nicht gut	85. cyberfeminism is not a one-way street
36. cyberfeminismus ist nicht schlecht	86. cyberfeminism is not supporting quantum mechanics
37. cyberfeminismus ist nicht modern	87. cyberfeminism is not caffeine-free
38. cyberfeminismus ist nicht post-modern	88. cyberfeminism is not a non-smoking area
39. cyberfeminism is not natural	89. cyberfeminism is not daltonistic
40. cyberfeminism is not essentialist	90. cyberfeminism is not nice
41. cyberfeminism is not abject	91. cyberfeminismo no es callado
42. cyberfeminism is not an avatar	92. cyberfeminism is not lady.like
43. cyberfeminism is not an alter ego	93. cyberfeminismus ist nicht arrogant
44. cyberfeminismus ist nicht truegerisch	94. cyberfeminismus ist keine nudelsauce
45. cyberfeminismus ist nicht billig	95. cyberfeminism is not mythical
46. cyberfeminismus ist nicht willig	96. cyberfeminism is not from outer space

47.	cyberfeminisme n'est pas jaloux	97.	cyberfeminismo no es rock 'n roll
48.	cyberfeminism is not exclusive	98.	cyberfeminism is not dogmatic
49.	cyberfeminism is not solid	99.	cyberfeminism is not stable
50.	cyberfeminism is not genetic	100.	cyberfeminism has not only one language

Fuente: 100 anti-thesis [OBN](#)

Este listado como se puede apreciar, está escrito en varios idiomas ya que cuenta con el aporte de mujeres de distintas latitudes y refleja la intencionalidad de distanciarse de las definiciones estáticas que pueden resultar problemáticas⁴³.

Afirma Wilding (2004) al respecto que existe una actitud ciberfeminista de que es posible ser y hacer todo cuanto se quiera en el ciberespacio. A partir de esta premisa se ha venido creando el cybergrrl-ismo. Esto es, todos los grupos que actualmente se encuentran haciendo rebeliones populares feministas practicadas por las mujeres en la Red. Son ejemplo de ello, las [Webgrrls](#), [Riot Grrls](#), [Guerrilla Grrls](#), [Bad Grrls](#), etc.

Al omitir la ‘i’ y agregar una ‘r’ a girl convierte el término la expresión onomatopéyica del gruñido “grr”. Este término expresa una actitud de enfado o enojo, de agresividad. Una representación de este ciberfeminismo en Colombia es el colectivo feminista [Lobas Furiosas](#), quienes han asumido como símbolo las lobas, invitando a ‘aullar’ frente a la discriminación y el sexismo en las redes. Otro ejemplo, se encuentra en Perú [Chicas Malas](#)⁴⁴, o como iniciativa individual también desde Colombia [Guerrillera, 'arepera' style](#) de quienes haremos mención en el capítulo final.

Un reto para el ciberfeminismo señala Wilding (2004), es el de incorporar los aportes del feminismo histórico en una práctica feminista adecuada para abordar los asuntos de las mujeres en medio de una cultura tecnológica. Las ciberfeministas

⁴³ En las memorias de Internacional Ciberfeminista se presentan más ironías con respecto a qué es el feminismo y qué se espera del Ciberfeminismo. [¿Cyberfeminism? ¿What is it? ¿Who need's it? ¿Is it possible to be a feminist and at the same time a cyberfeminist?](#)

⁴⁴ En su definición *Chicas Malas* se presenta como “Un delicioso blog de literatura, arte, sexo, feminismo, género y cultura popular donde encontrarás lujuriosos poemas y cuentos, irresistibles reseñas de libros y películas, atrevidos artículos de temáticas diversas, videos musicales prohibidos y mucho más. Roles de género, construcción de lo masculino y lo femenino, identidades sexuales alternativas, representación del cuerpo femenino, sexualidad y erotismo son algunos de los temas que nos encanta tocar”

deben evitar los errores del pasado comprendiendo la historia de la lucha feminista, esta autora afirma que,

Y si han de expandir su influencia en la Red y negociar asuntos de la diferencia a través de fronteras generacionales, económicas, educacionales, raciales, nacionales y de experiencia, deben buscar coaliciones y alianzas con diversos grupos de mujeres involucradas en el circuito integrado de las tecnologías globales. Al mismo tiempo, la familiaridad con los estudios poscoloniales y con las historias de la dominación imperialista y colonialista –y la resistencia a ella– son igualmente importantes para una práctica informada de la política ciberfeminista.

Ciberfeminismo social

Para De Miguel y Boix (2002), el tercer tipo de ciberfeminismo, es el llamado ciberfeminismo social, por su carácter asociado al activismo. Como antecedentes se encuentran las redes de mujeres que a comienzo de los años 90 hicieron uso de servicios electrónicos para promover su acción feminista. Se creó por ejemplo, el [Grupo Mujeres](#) dentro de la Asociación para el Progreso de las Comunicaciones - [APC](#). Algunas de las socias de este proyecto fueron Global Foundation for Women, Isis Internacional y De Mujer a Mujer, entre otros. En Colombia estaría vinculado con los programas de formación en TICs a mujeres que ha realizado [Colnodo](#) y APC dentro de sus programas de empoderamiento tecnológico a mujeres. Se encuentra actualmente en vigencia el programa [Dominemos la tecnología](#).

Estas primeras estrategias consistían en comunicarse a través de listas de correo electrónico para trasladar sus inquietudes en el marco de la IV Conferencia mundial de mujeres de Pekin. A través de estas cuentas de correo las mujeres pudieron transmitir información a quienes no pudieron asistir a la conferencia.

Las redes electrónicas ofrecen una nueva dimensión a la lucha feminista. Actualmente se encuentran diversas prácticas feministas que van desde listas de correo, grupos de ciencia ficción, ciberpunk, pornografía femenina, proyectos de antidiscriminación, redes sociales feministas, recolección de firmas digitales para vincularse a causas sociales, autoayuda médica, autopromoción artística, empleo, citas amorosas, y pura y simple conversación. Estas alternativas presentan posibilidades de acción en las redes virtuales al activismo feminista que merecen ser revisadas.

Existen plataformas que han permitido construir portales de información feminista, blogs y otros medios de transmisión de la información. Experiencias como la de [Mujeres en Red](#), que es el portal de información sobre Mujeres más importante en España, demuestra las ganancias de aprovechar las posibilidades electrónicas que ofrece el medio.

Afirman Boix & De Miguel (2002) que es prioritaria la formación tecnológica para las mujeres. El aprovechamiento de las herramientas para el activismo político feminista como es el caso de las listas de correo y los grupos de trabajo en las redes sociales facilitan la circulación de la información y la creación de estrategias de movilización. Ahora bien, debe combinarse con la acción en el espacio público offline, para que como menciona Paola Ochoa (2013)⁴⁵ no nos conformemos con un activismo feminista del teclado; esta perspectiva invita a mantener el continuo entre la acción online y offline.

Mujeres geeks, gammers, y hackers

Geek es un término que alude a aquellas personas que muestran fascinación por la tecnología. Se caracterizan por pasar muchas horas frente al computador, generalmente son desarrolladoras de software o programadores/as, diseñan páginas web, bases de datos, inventan video juegos, etc (De Miguel y Boix, 2002).

Muchos videojuegos representan una exacerbación de las características masculinas deseables⁴⁶. Aunque no todos los gamers son hombres, existe un porcentaje menor de mujeres que tienen interés en los video juegos. Se llegó a pensar que el popular video juego [Tomb Raider](#), en el que el personaje principal Lara Croft (ver imagen) podría motivar a las mujeres al uso de los videojuegos, entendiendo que son pocas las usuarias. Sin embargo, el pensamiento de su creador Toby Gard no se corresponde necesariamente con esta intención,

Lara ha sido diseñada para ser una mujer dura, segura de sí misma e inteligente. Desmonta todos los clichés sexistas, a parte que tiene un tipo estupendo. Las mujeres fuertes e independientes son personajes femeninos de ficción ideales: lo intocable es siempre lo más deseable. (Toby Gard, citado en Wacjman, 2006:111)

⁴⁵ Conferencia “[Más allá del activismo del teclado](#)” ofrecida en Lima, Perú. marzo de 2013

⁴⁶ Algunos video juegos más populares de los últimos tiempos son protagonizados por hombres: Bioshock, Dead Space, el Príncipe de Persia y Call of Duty.

Posteriormente, se creó un parche⁴⁷, llamado “Nude Raider”, que permite despojar a Lara de su ropa. Lo cual hace notar que el deseo masculino heterosexual no deja de estar siempre presente.

Imagen 6. Imagen del video juego Tomb Raider



Las mujeres hackers también rompen los estereotipos que hasta hace poco habían sido solo asignados a los varones. Existe el imaginario de ser los únicos capaces de romper cualquier esquema de seguridad o superar los límites de la computación. Barbara Thoens es una representante de las mujeres hackers feministas que hace parte del mítico grupo alemán [Chaos Computer Club](#) conformado en la década de los 80s en Alemania. En una entrevista con E-Mujeres.Net habla sobre su identidad como hacker que resume de la siguiente manera:

Es una actitud de vida que significa que eres curiosa, que vives involucrada con sistemas (de computación), que te interesa averiguar que hay detrás de las cosas; pero no se trata sólo de cuestiones de computadoras. Se trata de hacer las cosas por una misma. Darte cuenta de que puedes armar tu propio sistema, de que puedes hacer tus propias herramientas: ésta es una de las cosas más importantes para mi del hacking. Porque para mi el hacking es crear y no destruir, puedes aprender mucho de eso. (Bárbara Thoens en Bertomeo, 1999)

Bárbara Thoens ha posicionado la idea de que “hackear es político”, por lo que lleva implícita una reflexión sobre las ventajas y desventajas del software. Afirma que es político mostrar lo que el software está haciendo, cómo funciona y cómo opera. Tener control sobre su propio sistema es una de las apuestas hackers.

⁴⁷ En informática, un parche consta de cambios que se aplican a un programa, para corregir errores, agregar la funcionalidad, actualizaciones, etc.

Joanna Rutkowska fue otra mujer hacker que se hizo famosa como “blue pill” o “píldora azul”. Durante la presentación oficial del sistema Windows Vista en 2006, Rutkowska hackeó de manera remota el sistema de seguridad dejando la pantalla de presentación completamente azul con lo cual sabotó el encuentro poniendo en duda públicamente la efectividad del sistema operativo.

Las mujeres hackers representan una minoría, que es importante visibilizar para dar nuevos modelos a otras mujeres que puedan estar interesadas en los ámbitos de la tecnología e Internet.

Deconstrucción ciberfeminista para América Latina

No obstante, esa falta de enunciación no implica que los ciberfeminismos latinoamericanos no existan. En efecto, creo que éstas son corrientes híbridas que se empiezan a constituir no por medio de prácticas artísticas, como en el caso del primer mundo, sino por prácticas de divulgación del conocimiento.

María Teresa Garzón, 2005

Como hemos visto en los apartados anteriores, todos estos debates y antecedentes del concepto ciberfeminista se originan en contextos diferentes al latinoamericano. Australia, Europa y el norte de Estados Unidos. Países que por sus condiciones socioeconómicas han tenido una relación distinta con la tecnología, más cercana, más propia.

No significa que en América Latina nos hayamos quedado viendo como las demás feministas trabajaban y reflexionaban sobre la ciencia y la tecnología. Solo que es importante destacar las condiciones particulares desde donde se actúa y reflexiona al respecto.

La mexicana Cindy Flores, es un referente obligado para hablar de ciberfeminismo en América Latina. Cuenta con un espacio virtual llamado ciberfeminista.org que reúne una amplia documentación de lo escrito y hecho en esta materia. En su página empieza por reconocer el poco interés y claridad del ciberfeminismo en América Latina,

[...] entre los feminismos, el ciberfeminismo ocupa un lugar no muy bien definido, pues más allá de la utilización de Internet o la apropiación de la cibercultura y el ciberespacio, aún

queda por definir si una feminista o una mujer abordando temas de la mujer y trabajando con tecnología, multimedia o haciendo arte digital, incluso cuando su trabajo no se pueda ver en el ciberespacio o no sea indispensable Internet para apreciar su obra, es ciberfeminista o no; o si videos y arte transmitidos a través de la red son realmente interactivos, o si son arte de Internet (no necesariamente net.art) o no lo son... (Cindy Flores, 2001)

Flores destaca el trabajo en Net.Art de algunas feministas en Latinoamérica que han venido trabajando desde el arte y la tecnología. Entre ellas, se encuentran movimientos de arte feminista en México como Coyosxahuqui Articulada o [ComuArte](#), “Tlacuilas y retrateras” o “Polvo de gallina negra” (de México); a través del video/performance [Nao Bustamante](#), y Tania Aedo que aborda temas sobre cuerpo y ciberespacio y las identidades femeninas y masculinas. Praba Pilar, de “[Los Cybrids](#)”, que hace performances, multimedia y cultura digital; Lygia Clark a través de la interactividad, lo digital y el arte; Maris Bustamante artista que aborda temáticas de mujeres. A este grupo de artistas feministas latinoamericanas sumaría la propuesta de la artista colombiana [Ángela Robles](#) que se propone subvertir el orden de género a través de arte y las redes.

Flores señala que el hecho de identificarse como artista ciberfeminista, implica asumir costos políticos a los que no siempre se está dispuesta. Existe una estigmatización que restringe la circulación de estos contenidos por las élites del arte y la cultura. En este sentido las condiciones en nuestra región no son las más favorables:

Si enfocarse al ciberfeminismo resulta ambiguo, hablar de arte ciberfeminista resulta mucho más complicado y doblemente si cerramos el espectro únicamente a la región latinoamericana, donde el estigma de ser feminista puede tener costos considerables en la carrera artística y es un precio que muy pocas están dispuestas a pagar, incluso cuando estén en favor de las reivindicaciones planteadas por las feministas y se les pueda considerar mujeres liberadas del rol tradicional de su sexo (Cindy Flores, 2001)

De otro lado, es interesante identificar otras prácticas de ciberfeminismo latinoamericano que no están asociados al arte y que podrían ser identificadas más desde el ciberfeminismo social. Mediante estas prácticas, se busca hacer incidencia y movilización haciendo uso de las redes y la tecnología para ello. Muchas redes latinoamericanas apoyan su actuación mediante las plataformas tecnológicas tales como, [Información en Reproducción Elegida](#), [Red LAC](#) (Red Latinoamericana y Caribeña de Jóvenes por los Derechos Sexuales y Reproductivos, la campaña “Ni

una muerta más” (que aborda asuntos de feminicidio), [Consortio para el Diálogo Parlamentario con Equidad](#), entre otras.

En el documento de Alejandra Restrepo & Ximena Bustamante (2009), sobre la historia de 10 encuentros feministas latinoamericanos, se pueden rastrear las agendas para identificar conexiones con temáticas relacionadas con tecnología y feminismo. En 1985 durante el III encuentro en Brasil se dieron algunas charlas sobre “comunicaciones y artes” y más adelante en 2002 en República Dominicana las mujeres hicieron de la tecnología una red de comunicación muy importante, con lo cual se permitió transmitir el encuentro por Internet, se montó una web oficial con la información del encuentro, un centro de prensa para la elaboración de comunicados y la coordinación con Radio Internacional Feminista para hacer transmisiones en directo. Pero tal vez ha sido en el XI ELFAC de México 2009⁴⁸, donde se abordó explícitamente la temática con presentaciones como la experiencia de la [Red Latinoamericana Información Know How](#) sobre los avances en materia de acceso de las mujeres a la sociedad de la información, el espacio sobre la promoción de las TIC como herramienta de comunicación para trabajar la erradicación de la violencia, las tecnologías para movimientos feministas y talleres sobre uso de redes sociales.

En el año 2011 Colombia fue sede de dos importantes encuentros feministas. El encuentro latinoamericano y del Caribe de acción y práctica feminista - ELCAP y el XII encuentro feminista latinoamericano y del Caribe – XII EFLAC.

El XII EFLAC a pesar de que no abordó de manera concreta la problemática entre tecnología y mujeres, si hizo uso de manera destacada de las herramientas tecnológicas y de comunicación. Se generaron contenidos audiovisuales y otros que circularon por la red. Las imágenes compartidas, los videos registrados, las comunicaciones virtuales y las plataformas para la difusión de las acciones realizadas resultan siendo fundamentales y cobran su importancia durante la práctica. Sin embargo, no se dio un debate explícito sobre la importancia y las condiciones de acceso de las mujeres para el uso de las mismas y la posibilidad de creación y transformación de estos espacios y sus realidades.

En el ELCAP se abordó de manera específica el tema de ciberfeminismo mediante un grupo de discusión, donde se reflexionó sobre la relación entre tecnología y

⁴⁸ Toda la información sobre la presentación la puede encontrar [aquí](#)

mujeres, y las diferentes expresiones del activismo ciberfeminista en América Latina. A este grupo asistieron representantes de Colombia, México y República Dominicana. Como resultado, este grupo de trabajo construyó el “Contramanifiesto Virosis Feminista” que fue leído durante la clausura del encuentro en la plenaria y que se presenta a continuación,

Cuadro 4. Contramanifiesto Virosis Feminista

CONTRAMANIFIESTO VIROSIS FEMINISTA

Siente tus párpados como plomo, tu cuerpo derritiéndose por el teclado, estamos hackeando tu organismo, te estamos inoculando nuestro femivirus.

Infectando infectando infectando infectando

No te puedes reiniciar porque hemos sulfatado tu voluntad.
Es la lógica de la libertad la que inunda ahora todo tu sistema.
Libera los circuitos para dejarlos andar y descubrirse.
Desbloqueamos tu PC, borramos tus claves.
Despertamos y ahora jugamos y hacemos trenzas con tus dendritas cibernéticas.
No hay más secretos, no hay estado invisible.
Somos hipervínculas reactivas desde la Patagonia, clickeando por San Juan, hasta Juárez.
Somos secuencias, somos eternas, no nos pueden devorar.
Convocamos a la práctica política liberadora de comunicación y de cultura feminista.
Infiltramos todos tus troyanos.
Estamos tejiendo redes entre nosotras.
Cuestionando las tecnologías patriarcales.
Gritamos con voces de disonancia y de rebeldía visceral.
Es una posibilidad de hablar en muchas lenguas bastardas.
Estamos tomando las redes y produciendo nuestros contenidos.
Pirateamos el género.
Cuerpos en tránsito, cuerpos heteróclitos.
Conectamos soledades, enlazamos experiencias y placeres.
Apropiamos las tecnologías a pesar y en contra de las barreras de la brecha informática, la tecnofobia y los mitos de la interconectividad que nos han inoculado.
A través de las tecnologías estallamos las suite de identidades estables y naturalizadas, cuerpos normalizados, por el sistema sexo/género binario, dimórfico, hetero y etnocentrado, racializado y moderno-colonial.
Vemos en la nube la posibilidad de desintegrarnos, recomponernos, resignificarnos y desde allí luchar por otras condiciones materiales de existencia.
Saldremos de tu pantalla porque la red va más allá de tu computador.
Inundaremos tu cuerpo y tus calles.
Aquí todo se mezcla.
Somos un virus.
Te vas a infectar.

Descarga nuestro virus en:

virosisfeminista@gmail.com

Buscamos en FB: Virosis Feminista

Y también en...

<http://bloggerfeminista.blogspot.com>

<http://fosschix.co>

<http://www.mujiresenpr.com>

<http://ideasfem.wordpress.com>

<http://elartedelarupturamorosa.wordpress.com>

<http://perracuadriculada.blogspot.com>

<http://www.lasjuanastk>

<http://lobasfuriosas.blogspot.com>

<http://feminasfestivas.latenia.net/blog/>

@metaforamovil

@rara_rareza

@fosschixco

@alejandressa

Este ejercicio planteado por el ELCAP, ayudó a vislumbrar diferentes inquietudes sobre lo que se entiende como ciberfeminismo en América Latina. Como conclusiones de este grupo se destacó lo siguiente:

Es un grupo diverso y reconocimos que a pesar que estamos en las redes sociales necesitamos generar redes para visibilizar las prácticas ciberfeministas de Latinoamérica. Si bien, estamos generando contenidos sobre feminismo, hace falta más. Este encuentro fue una oportunidad para trabajar sobre esta necesidad. Cambiamos el nombre del grupo: de ciberactivismo feminista a ciberfeminismo. Las discusiones hicieron posible visibilizar otras formas de acción política. Relatoría Grupo Ciberfeminismo (2011, ELCAP).

Este escenario puso de relieve la necesidad de seguir haciendo visibles y documentar las acciones y prácticas ciberfeministas en América Latina. Es por ello, que considero relevante deconstruir un marco ciberfeminista que incorpore las diversas experiencias con las que estamos nutriendo el feminismo que circula por las redes virtuales desde nuestras latitudes. No todas las mujeres en América Latina que se han preguntado por estas problemáticas vienen del campo del arte. Si bien, existen como hemos visto experiencias semejantes a las propuestas del Net.Art, también resulta interesante conocer los acercamientos de otras feministas, que para el caso de Colombia, han trabajado al respecto de este concepto.

Un caso antes mencionado fue el del [Colectivo Lobas Furiosas](#), que conformaron un grupo en la red social Facebook, alcanzando 975 personas vinculadas a esta red de información. Esta experiencia puede ser interpretada como una práctica ciberfeminista. Según una de sus ex integrantes el objetivo de la Colectiva se

trataba de hacer presencia en las calles, mientras se intercambiaba información y se debatía en red con más personas.

A. R: La idea era que funcionara en la red, adueñarnos de las redes sociales y que funcionara afuera en la calle, esa era la idea. Primero generar un espacio de discusión, para compartir información, para compartir imágenes, un espacio que funcionara como archivo, por eso se creó el blog. Había un grupo propuesto por la colectiva pero que no era la colectiva, la cual tiene un trabajo particular, unos proyectos particulares que estaban fuera de la red [...] había unas campañas que fueron específicamente virtuales. El objetivo era que se difundieran en la red porque además era ser consciente que esas imágenes que se estaban criticando o como esas cosas de las que se pretendía generar una crítica, se estaban movilizandando en la red, ese era el espacio para hacerlo. Pero hay otras en la calle que tienen que ver con stencil, ahorita están en la calle. La campaña del aborto que también es en la calle. (Entrevista con Ángela Robles, 2012 exintegrante y fundadora de La Colectiva Lobas Furiosas)

Puede ser que el uso del término ciberfeminismo tenga varias acepciones en Colombia. Se percibe por una parte como una instrumentalización de las herramientas que ofrece la tecnología para apoyar las acciones que puedan contribuir a mejorar la vida de las mujeres y por otro lado permita democratizar el conocimiento sobre la tecnología para que las mujeres puedan empoderarse y dar un mejor uso de ella.

L. C. El ciberfeminismo va más relacionado con las prácticas feministas en la red. Es utilizar las redes de comunicación para hacer. Por ejemplo, montando una plataforma que permita que las mujeres accedan fácilmente a una web y envíen una denuncia de maltrato intrafamiliar. [Para las mujeres] que están en su casa, que no pueden salir porque el man no las dejan salir y desde una página web puede mandar una denuncia, o encontrar ayuda psicológica... eso sería para mí una práctica ciberfeminista. (Entrevista con Liliana Cruz, 2012).

P. O.: Ciberfeminismo me hace pensar que hay unas mujeres que se organizan y a propósito de lo tecnológico-virtual empiezan a hacer campañas y a socializar la necesidad de hacer la red incluyente, pues porque notoriamente ha sido androcentrista. El ciberfeminismo es la posibilidad de organizarme con otras mujeres y hacer de la red más participativa, para que yo la pueda usar. (Entrevista con Paola Ochoa, septiembre de 2012).

Ángela Robles ‘Alias Angelita’, una mujer artista colombiana que ha hecho Net.Art, problematiza el ciberfeminismo asumiendo que no solo es activismo feminista a través del uso de las herramientas tecnológicas, sino que requiere una mirada permanente de sospecha a las mismas. Lo cual resulta interesante para

definir su identidad como ciberfeminista, de acuerdo al alcance que le da a su propia acción.

A.O.V: tú te consideras ciberfeminista?

A. R: No, creo que hago activismo en la red. [...] a eso me refería cuando hablaba de proyectos que si problematizan la red y si hablan de esos espacios. [...] El ciberfeminismo es un utopía muy bonita pero no existe en la práctica, a menos que las ciberfeministas hagamos virus y comencemos a llenar de cosas la red. Pienso que utilizamos acríticamente las herramientas, pienso en Google, cómo funcionan los motores de búsqueda, hay unas lógicas en esos motores de búsqueda que son súper jodidas, pero yo no veo proyectos que se estén preguntando por eso. Ahí sí que vería una propuesta ciberfeminista (Entrevista con Ángela Robles, 2012).

Natalia Castro, bloguera caleña construye un concepto de ciberfeminismo que no riñe entre habitar el espacio virtual mientras se intenta transformarlo. Sería hacer uso de las herramientas manteniendo vigente la problemática que para las mujeres acarrea.

N.C.: Más allá de lo teórico pienso el ciberfeminismo como la apropiación que hacemos de la red, como estar, habitar, nombrarse, dar un cuerpo y tener un cuerpo en ese lugar. Nombrarnos y tener un cuerpo en ese lugar pero problematizándolo, preguntando qué pasa y ocuparlo con nuestros pensamientos, prácticas, acciones. Lo del Cyborg me llama la atención poéticamente, desde la ciencia ficción. Pero desde el ciberfeminismo lo leí desde la cuestión de las identidades, el Cyborg es como ese ente bastardo de los géneros, que no es hombre ni mujer y cuestiona las identidades de género en ese lugar que es la Internet. En Internet como que cualquiera puede ser lo que quiera. Lo que desde una mirada feminista posibilita cosas interesantes en esos espacios... (Entrevista con Natalia Castro, 2012)

Nancy Prada presenta una perspectiva del ciberfeminismo más cercano al concepto cyborg, como el cuerpo que es intervenido por la tecnología que rodea su cotidianidad.

N.P: Entiendo que no es sencillamente feminismo Internet sino que pasa por unas concepciones más complejas del cuerpo y de cómo nuestros cuerpos son intervenidos y cuerpos cyborgs desde el sentido elemental de que usamos gafas, audífonos, cosas que se convierten en extensiones del cuerpo, hasta sentidos más complejos que entienden lo supuestamente “natural” como funcionamiento de una máquina. Entiendo el ciberfeminismo como reflexiones sobre el cuerpo que pasan por lo cyborg, pero pasar por lo cyborg es pasar por el computador, y por la red también. En ese sentido entiendo que feminismo en Internet sería una posibilidad del ciberfeminismo pero no la cosa elemental de hacer feminismo tradicional solo que puesto en Facebook. [...] Las reflexiones sobre cómo nuestros

cuerpos y hábitos se transforman con la tecnología las calificaría yo como ciberfeminismo (Entrevista con Nancy Prada, 2012).

Las diferentes construcciones que hemos elaborado sobre el ciberfeminismo en Colombia y en otros países aportarían reflexiones particulares que emergen de un contexto como el de América Latina. Se pone de manifiesto que el ciberespacio, es un campo de interés, que va siendo transformado cotidianamente no solo por las innovaciones tecnológicas sino por quienes lo habitan. Podríamos estrechar los diálogos entre las feministas de la región para abrir caminos, informar, movilizar y problematizar esta posibilidad.

Siguiendo a Zafra (2008), el ciberespacio ya no es para el ciberfeminismo una utopía.

Las redes sociales, la blogosfera, las plataformas de vídeo y los mundos virtuales que hoy caracterizan el ciberespacio lo hacen en un momento post-utópico para el feminismo orientado al medio digital, donde nuevas inquietudes se suman a las antiguas marcando el estatus on line de la representación y presencia activa de las mujeres en el ciberespacio (Zafra, 2008).

Debemos mantenernos críticas ante la aparente diversidad y democratización que plantea Internet, ya que los modelos patriarcales adaptan nuevamente sus lenguajes de poder y de exclusión. Esta autora invita a generar nuevas redes entre mujeres y tecnología desde la producción, la participación activa y en tanto usuarias, productoras y prosumidoras de la Red.

Se requiere tomar una “tiempo para el pensamiento” como una manera de hacer una pausa para la reflexión, dotación de sentido y la producción subjetividad de los contenidos. Se trata de bajar el ritmo. Evitar que la saturación de imágenes que refuerzan los estereotipos nos permita generar espacio para la reflexión y la sospecha. La intención es que la experiencia en Internet no resulte un hecho anecdótico sino significativo, si nos preguntamos quiénes somos y qué queremos ser en la Red.

Zafra (2008), nos invita a crear nuestro propio ciberfeminismo y compartirlo con quienes tenemos cerca. “El ciberfeminismo -como la red- precisa de la suma e interacción crítica y creativa de todos los nodos”.

Me gustaría finalizar este capítulo con una invitación que hace Wilding (2004), muy interesante con respecto a la articulación entre los distintos feminismos:

¡Imaginen a las teóricas feministas haciendo equipo con descaradas y astutas ciberartistas para visualizar nuevas representaciones femeninas de cuerpos, lenguajes y subjetividades en el ciberespacio! (...) ¿Qué pasaría si estos grupos trabajaran juntos para visualizar e interpretar nuevas teorías y hacerlas circular en formas populares accesibles? Imaginen usar redes electrónicas existentes para vincular grupos diversos de usuarias de computadoras (incluyendo teletrabajadoras e introductoras de datos) en un intercambio de información sobre sus condiciones diarias de trabajo y sus vidas en la Red. Imaginen usar esta red de información como una acción base para tratar asuntos de trabajadoras digitales en la reestructuración global de trabajo. Tales proyectos podrían interconectar las aspiraciones tanto utópicas como políticas del ciberfeminismo.

Considero que el intercambio de saberes podrían enriquecer y promover reflexiones críticas sobre las posibilidades y limitaciones que tiene Internet para los propósitos de los diferentes feminismos. El ciberfeminismo sería mantener esta actitud y hacer consciencia de nuestra agencia para la transformación de los contenidos y de la práctica misma de las redes en Colombia.

CUARTO LINK. Experiencias significativas feministas en las redes sociales en Colombia

La Internet como una de las herramientas de comunicación que ha multiplicado las formas de acceder a la información así como de transformarla. Ha consolidado la propuesta de un mundo virtual que cada vez más tiene más habitantes o internautas que hacen parte una compleja red interactiva. Con la incorporación del Internet 2.0 en 2004 la plasticidad de este escenario aumentó permitiendo la circulación de múltiples discursos e identidades que se expresan desde múltiples formas, video, música, audio, imagen, escritura, etc.

El crecimiento del número de personas conectadas a la red en Colombia en los últimos años ha sido permanente. Si bien, han aumentado las posibilidades de acceso a las tecnologías de comunicación virtuales en nuestro país, es necesario, tener en cuenta que también se ha convertido en un motivo más de exclusión social para quienes no están conectados o quienes aún no cuentan con los elementos para hacerlo. El interés ha sido explícito por parte de la comunidad internacional y se ha expresado en políticas nacionales a través de programas que buscan masificar el uso de las tecnologías como Internet⁴⁹.

Para quienes se han interesado en participar del ciberespacio hay que tener en cuenta que algunas características llaman la atención, tales como el anonimato, la posibilidad de pertenecer a un grupo con intereses compartidos y de fácilmente crear uno nuevo, la posibilidad de construir ambientes virtuales personalizados, de

⁴⁹ En líneas gruesas en Colombia se identifican tres políticas nacionales en este tema: *Agenda de conectividad: El Salto a Internet*, dirigida a la ciudadanía, el sector productivo y las entidades públicas. *Compartel* una estrategia para facilitar la creación de infraestructura que permita la conexión a Internet en regiones de escasos recursos y *Computadores para Educar*, la propuesta del gobierno nacional que se basa en el aprovechamiento de la donación de equipos por parte de la comunidad educativa.

generar relaciones de amistad, relaciones amorosas, contactos sexuales, etc., son características de estos escenarios que permiten a sus usuarios tomar riesgos, aventurarse, atreverse y explorar (por lo regular) sin salir de la casa. En el caso de la gente joven afirma Balardini (2000) “Así como se sienten libres en la noche, se sienten libres en el ciberespacio”. Este autor asemeja el ingreso de esta tecnología como un proceso de socialización propio de esta época, tal como lo fueron en su momento la TV, el teléfono y que generó cambios en la concepción del espacio/tiempo y en las relaciones con la apropiación de la universalidad de la información.

Como explica Jesús Martín Barbero (2004), acerca del nuevo papel de los medios en las transformaciones sociales, no sólo como un mero reproductor de la información sino como un agente poderoso de transmisión de elementos culturales,

Lo que desde ellos se configura hoy, de una manera más explícita en la percepción de los jóvenes, es la emergencia de culturas que, como en el caso de las musicales y audiovisuales, rebasan la adscripción territorial por la conformación de “comunidades hermenéuticas” difícilmente comprensibles desde lo nacional.

Pensar el género en un espacio virtual, en tanto acto performativo (Butler, 2001), implica realizar una mirada atenta según las características que posibilitan estos escenarios. Encontrar las representaciones de género tal como la crean, la recrean, y la “inventan sobre la marcha” como afirma Sherry Turkle (1997), permite por una parte una opción de liberarse de reglas preestablecidas sobre los modos de actuar para los géneros y por otra dar cuenta de las diferentes maneras de expresar su subjetividad.

En ocasiones las personas entrevistadas por Sherry Turkle (1997), afirmaban sentirse más tranquilos o tranquilas para expresar su identidad sexual por medio de la Internet mediante el uso de un nombre o nick ambiguo o del sexo contrario:

Cuando interpreto a un personaje neutro comprendo lo difícil que es no ser ni un hombre, ni una mujer. Siempre me descubro tratando de ser uno u otro incluso cuando no trato de ser ninguno de los dos. Todo el tiempo que hablo con un personaje neutro pienso: “¿Quién hay detrás de él? (pág.267)

Estas posturas frente a la flexibilidad del ciberespacio ponen de manifiesto cómo un lugar de liberación de los cuerpos generizados, un debate interesante sobre el

posicionamiento político desde las identidades para tener presencia desde la categoría “mujer” y que permita hacer una transformación de la misma.

Ahora bien, la cbersociedad plantea diferentes escenarios de actuación y participación, entre ellos la movilización social. Un caso paradigmático de ello, es el de Lina Ben Mhenni (2011), autora del libro “La revolución de la dignidad”, donde cuenta como dio inicio lo que se conoce como la marea o primavera árabe a través de su actividad en el blog [A Tunisian Girl](#). Allí se presenta como a pesar de la censura política y mediática de las protestas frente al gobierno del dictador Ben Alí, el mantener un espacio de información y documentación autónomo como fue su blog, le permitieron irse articulando con otras redes de comunicación internacionales y nacionales. Poco a poco se fueron desencadenando alianzas que la misma autora jamás imaginó. La dimensión de las convocatorias fue desbordante y la movilización social resultó tomando la fuerza necesaria para empezar a derrocar el gobierno.

Podría decirse que movilización social hoy cuenta con más herramientas de acción, con lo cual sería interesante hacer seguimiento a la afectación que tendría para la lucha feminista en un contexto como el colombiano. Los medios de comunicación tradicionales como la radio y la televisión ya cuentan con secciones especializadas que toman como fuente de noticia lo que sucede en las redes sociales. Esto ha permitido diversificar los temas de la agenda pública y posicionar temas de interés para diferentes colectivos.

E-xperiencias: Caracterización de blogs feministas en Colombia

Con miras a explorar las experiencias en web que las feministas en Colombia han venido desarrollando en los últimos años, elegí realizar un análisis de weblogs o abreviadamente blogs.

Los blogs se crean como espacios virtuales inspirados en los diarios, cuadernos de notas o cuadernos de viaje (weblog-log: diario), con el fin de plasmar contenidos propios que puedan ser organizados y accedidos posteriormente. Este es un servicio en muchos casos gratuito disponible en Internet en el que se pueden publicar diversos tipos de contenidos, de manera periódica y personalizada. Cada escrito, se conoce como entrada o post que aparece con la fecha de publicación y tags o etiquetas que permiten clasificar internamente la información, así como facilitar las

búsquedas de contenido en toda la web. Las lectoras y lectores pueden inscribirse como seguidoras y seguidores, y recibir notificación de las actualizaciones que se vayan publicando vía correo electrónico. Hoy en día los contenidos publicados en los blogs, se pueden difundir a través de las redes sociales generando hipervínculos que conectan específicamente con una entrada particular. La principal diferencia con las demás redes sociales es la inmediatez de la información. Los blogs se suelen caracterizar por generar contenidos de mayor duración y fácil acceso para consulta posterior. En Twitter o Facebook dos de las redes más utilizadas actualmente, la información circula de manera abundante y efímera.

Existe una serie de elementos comunes a todos los blogs, que describo en el siguiente cuadro.

Cuadro 5. Descripción de los elementos de los blogs

Característica	Descripción
Comentarios	Es posible activar un formulario para que otras personas puedan añadir comentarios a cada entrada o post. Esto hace que se generen debates alrededor de los contenidos u otra información (opcional)
Enlaces	Cada entrada puede generar a través de hipervínculos múltiples enlaces a otras páginas web o blogs, como referencias o para ampliar la información agregada. Además de estas funciones permite: <ul style="list-style-type: none"> · Mantener un enlace permanente en cada post, para que pueda ser citada en cualquier momento. · Registra un archivo de las anotaciones anteriores. · Genera una lista de enlaces a otros blogs seleccionados o recomendados.
Enlaces inversos	Es posible conocer si otras personas han enlazado la entrada en otros blogs. Se genera un registro que permite avisar a otro weblog que estamos citando una de sus entradas o que se ha publicado un artículo relacionado.
Fotografías y vídeos	Es posible además agregar fotografías y vídeos a los blogs, a lo que se le ha llamado fotoblogs o videoblogs respectivamente.
Redifusión	Otra característica de los weblogs es la multiplicidad de formatos en los que se publican de manera que pueden ser accedidos desde distintos dispositivos.

También se pueden encontrar diversos tipos de blogs que se diferencian no solo por el contenido sino por la forma en que se escribe. Los tipos más destacados son:

- Blog personal: es un diario personal. Es el tipo más utilizado.
- Microbloggin: se publican pequeños fragmentos de contenido digital (texto, imágenes, video, etc.).
- Blogs corporativos y organizacionales. Un blog puede tener un fin comercial o reflejar el trabajo de una organización o colectivo.
- Por el género. De acuerdo al tipo de contenido se pueden clasificar y así mismo buscar en la web (de deportes, música, temas sociales, organizativos, políticos, etc.)
- Por el tipo de comunicación. Un blog que incluye videos se llama vlog, uno que incluye enlaces se denomina linklog, un sitio que contiene un portafolio de bocetos se llama sketchblog u otro que incluye fotos se llama fotolog. Los blogs con mensajes cortos y con tipos de medios mixtos se llaman tumblelogs. Aquellos blogs que se escriben en máquinas de escribir y luego son escaneados se denominan blogs typecast.

Como mencioné anteriormente, mi experiencia como bloguera me llevó a analizar y conocer otras experiencias de feministas que estuvieran trabajando desde lo personal. Antes de entrar a revisar los siete blogs encontrados. En el siguiente apartado describiré mi experiencia en [Desacato Feminista](#).

Cuando el feminismo se necesita

- Comenzamos...-

“Un desacato consiste en “faltar con el respeto en el ejercicio de la función o en razón de ella”. Sería algo parecido a considerar que cuando nos hacemos mujeres una suerte (o mala suerte) de mandatos querrán ser nuestras amigas a lo largo de nuestra vida y algunas hemos querido decir: gracias, pero no! Reconocer nuestras experiencias como mujeres y aprender de las experiencias de las otras, nos ha llevado a una reflexión que transita por nuestra cotidianidad, en nuestro trabajo, en nuestras relaciones humanas... Es este un espacio para expresar nuestra incorformidad, para expresar nuestras inquietudes, para mantenernos en desacato frente a cualquier forma de sujeción patriarcal. Es un desacato feminista, como una forma de invitar a construir diferentes formas de pensarnos y pensar el mundo.”

(Primera entrada en Desacato Feminista, julio de 2010)

[Desacato Feminista](#) es una propuesta principalmente de escritura feminista a la que pertenezco desde agosto 2009 cuando fue creada. Cuatro amigas y cómplices

feministas, Angélica Bernal, Diana Gómez, Celenis Rodríguez y yo, nos hemos encontrado en diferentes etapas de nuestra vida, especialmente en el campo profesional⁵⁰. Este ámbito laboral nos condujo a mantener una cotidianidad compartida por un periodo de tres años, durante el cual generamos varias dinámicas de relación, entre ellas, conversatorios, diálogos, apuestas en común y sobre todo nuestra reflexión sobre el ser feminista.

DESACATO FEMINISTA	http://desacatofeminista.com
Característica	Descripción
Nº de entradas	111 entradas a noviembre de 2013 2013: 18 2012: 41 2011: 44 2010: 8
Nº Visitas	56.526 a noviembre de 2013
Nº Seguidores/as	266 a noviembre de 2013
Última actualización	13 de noviembre de 2013
Fecha de inicio	6 de julio de 2010
Temáticas principales	Feminismo – Decolonialidad – Lesbianas – realidad política – Paz – Sexualidad
Secciones establecidas	El blog cuenta con las siguientes secciones: · Inicio: en el que se encuentra la secuencia de post en orden cronológico · Desacatadas: son los perfiles de las cuatro autoras que desarrollan el blog · Horroróscopo: parodia a las predicciones astrológicas desde un lente feminista · Imágenes: producidas por las autoras del blog · Videos: algunos productos audiovisuales de las autoras y algunos enlaces de interés. · Más bloggeras: listado de otros blogs feministas
Etiquetas utilizadas	1 de mayo (1), 12 EFLAC (5), 25 de noviembre (2), 8 de marzo (2), acción colectiva (1), acción política (1), activismo (3), activista (1), Alejandra Azcárate (1),

⁵⁰ Fuimos parte del equipo de trabajo para la construcción de la Política Pública de Mujer y Géneros en la Alcaldía Mayor de Bogotá en el periodo 2004-2008.

	Alejandro Ordóñez (1), Andrés Carne de Res (1), animalidad (1), autodefensa (1), Bombón (1), burocracia (1), cambio de dominio (1), Colombia (2), Conflicto en Colombia (1), cuerpo (2), día de las mujeres (1), día del trabajo (1), decolonialidad (1), democracia (1), desacato (1), desacatofeminista.com (1), devenir (1), diarios revistas (1), diálogos de paz (1), discriminación (1), educación entre mujeres (1), ejercicio (1) explotación (1), Femen (1), feminismo (14), feminismo institucional (1), feminismos (1), gordas (1) , guerra (1), heteronormatividad (1), heterosexualidad (2), inmigrantes (1), instinto (1), institucional (1), lesbianas (2), libertad (1), machismo (1), masturbación (1), matrimonio (1), matrimonio igualitario (1), Michael Douglas (1), militancia (1), misoginia (1), mujeres (2), nos mudamos (1), nueva dirección (1), patriarcado (1), paz (2), perra (1), poder (2), poligamia (1), prejuicio androcéntrico (1), privilegio masculino (1), privilegios (1), procurador general (2), promiscuidad (1), racismo (1), reelección procurador Ordóñez (1), resginificar (1), revolución feminista (1), Rosa Elvira Cely (1), sexo (1), sexo oral (1), solidaridad feminista (1), talleristas (1), trabajo doméstico (1), violencia (1), violencia de pareja (1), violencia sexual (2)
Observaciones	Este blog tiene como antecedente otro espacio en http://bloggerfeminista.blogspot.com/ en donde comenzó a desarrollarse la idea. En enero de 2012 se hace la migración a la nueva plataforma Wordpress que conserva los contenidos y las interacciones de lo que se construyó en la anterior.

Como he mencionado al comienzo del documento, esta experiencia inspiró gran parte de la presente investigación, a través de mi reflexión como feminista en las redes sociales, en particular los blogs.

El primer momento de pensarnos como colectivo feminista se encuentra marcado por la historia de la violencia de Colombia que ha afectado la vida de cada una de maneras diferentes. La desaparición y posterior asesinato de Jaime Gómez padre de una de nuestras compañeras Diana Gómez en marzo 2006, nos impulsó a pensar

acciones conjuntas de manera autónoma⁵¹. Hicimos un comunicado impreso en el cual expresamos nuestro repudio, rechazo y denuncia de estos hechos. Sin embargo, solo pudimos entregar 100 fotocopias. La solidaridad con nuestra amiga Diana debía trascender y continuamos pensando en cómo seguir.

En adelante la búsqueda incesante de nuestra compañera por reclamar su legítimo derecho a la verdad y la justicia, le acarreó riesgos sobre su propia vida con lo cual se vio obligada a buscar protección en el exilio en EU. Un episodio doloroso que atravesó nuestras relaciones, nuestros diálogos y nos convocó a la necesidad de comenzar a escribir lo que en los medios de comunicación jamás encontraríamos.

La distancia física nos obligó a buscar nuevos caminos para seguir conversando, reflexionando y actuando en nuestra cotidianidad. Los proyectos personales de cada una nos han llevado a vivir en Barcelona, Buenos Aires, North Carolina, Montreal y Bogotá. Con lo cual la posibilidad de comunicarnos empezó a concentrarse en correos electrónicos y video llamadas.

Encontramos la alternativa del blog como un espacio para experimentar la escritura. Sabíamos que se podían publicar también imágenes, videos, sin saber muy bien como se administraba, pero aún así nos atrevimos a intentarlo. La intención del blog, no era pues una tarea o una obligación del trabajo, era más bien una alternativa que elegimos para seguir conversando entre nosotras. Se convirtió paulatinamente en un proyecto sostenido como colectivo pero a la vez individual, ya que cada una podía subir sus escritos y hablar por si misma.

La metodología que hemos usado para la publicación es que cada una escribe libremente y a su ritmo los post que considere. Y antes de ser publicado es leído, enriquecido y debatido previamente entre las cuatro, no con el fin de llegar a un acuerdo, sino con la idea de enriquecer nuestras miradas y aprender de las demás. En menor medida, hemos escrito conjuntamente comunicados, manifiestos o creado campañas como integrantes del Colectivo.

Abrimos nuestro espacio inicialmente bajo la plataforma Blogspot en junio de 2010, que permitía con un sencillo formulario subir los contenidos que íbamos escribiendo. Meses después comenzaron los primeros comentarios, que provenían

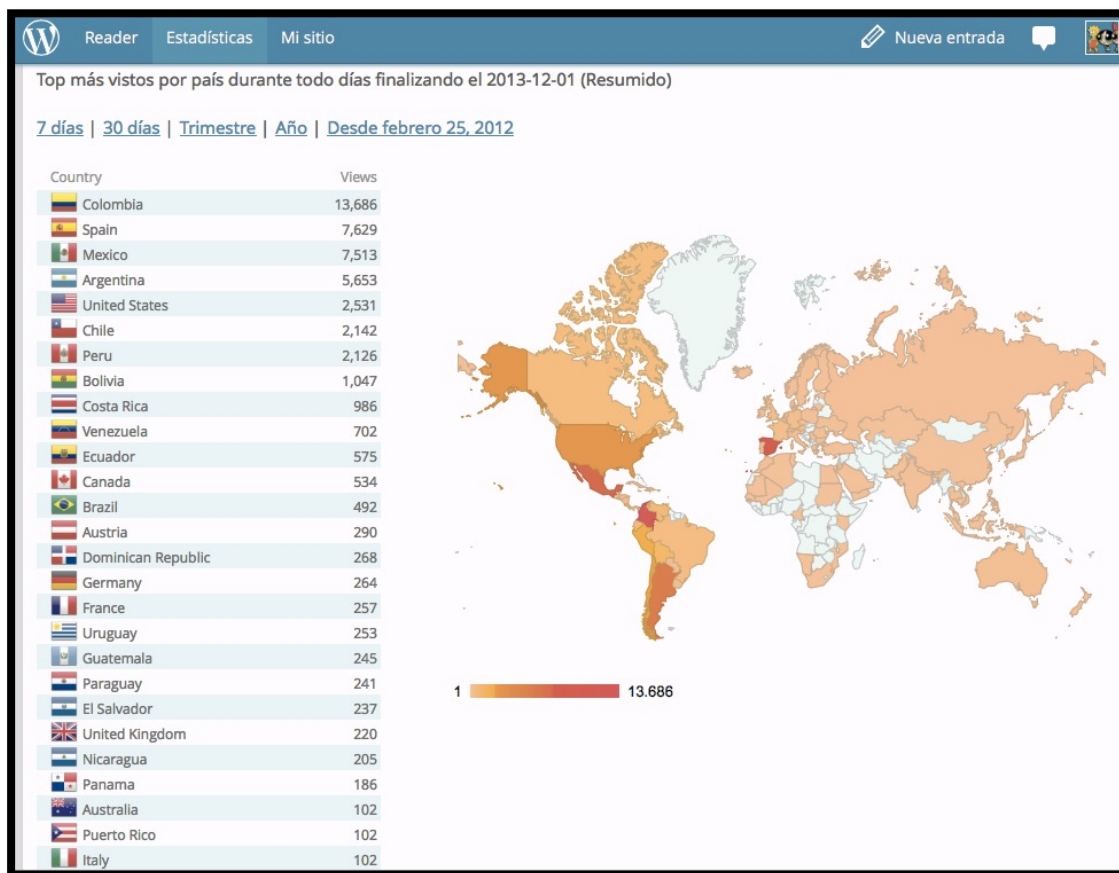
⁵¹ Jaime Gómez Velázquez fue concejal de Bogotá, líder sindical y exasesor de la entonces senadora Piedad Córdoba. Jaime Gómez fue desaparecido en marzo de 2006 y encontrado muerto un mes y medio después en los cerros de Bogotá. Siete años después (2013) este caso sigue en la impunidad. Video alusivo: [Jaime Gómez](#)

de amigas y conocidas y tiempo más tarde sumamos en seguidoras y seguidores sin darnos cuenta.

El ciberespacio nos ofrece la posibilidad de romper las fronteras, con lo cual continuamos el proyecto a pesar de los encuentros y las despedidas.

Este ha sido un proceso totalmente autónomo, que no ha requerido más de 20 dólares⁵² al año para sostenerse. A 2013 contamos con 56.000 visitas y 266 seguidores y seguidoras quienes reciben las actualizaciones vía correo electrónico. Lo cual nos ha sorprendido gratamente. El registro del blog internamente nos permite conocer el lugar desde donde somos leídas, la frecuencia y el impacto de algunos post. El siguiente mapa presenta el lugar desde donde se han registrado las visitas durante el último año:

Imagen 7. Mapa de visitas Desacato Feminista a noviembre de 2013



⁵² A pesar que es un servicio gratuito, decidimos comprar un dominio más sencillo que es <http://desacatofeminista.com> Esto no es necesario para mantener el espacio.

Los post o las entradas que publicamos han sido tema de conversación o interés en el espacio offline, con lo cual Desacato Feminista ya ha ido construyendo una dinámica de funcionamiento y de posicionamiento en las redes sociales frente a temas abordados desde nuestra perspectiva feminista.

Paola Ochoa, durante su entrevista comparte su opinión sobre el blog Desacato Feminista:

P.O. Ese blog es un referente muy importante. Ese blog me ha dado la posibilidad de discutir con amigos y con amigas temáticas clave. Ha sido muy interesante porque yo lo he podido socializar físicamente con otras personas. Ha sido una sensación lo del horóscopo. Es muy chistoso. He visto como amigas y amigos que no conocen a las mujeres de desacato, retuitean partes del blog (Entrevista Paola Ochoa, septiembre de 2012).

Las imágenes, el sarcasmo, los videos, los juegos de palabras y la intención de conectar con más bloggeras principalmente colombianas han sido características de nuestro espacio. Cada integrante firma con un seudónimo que ha sido inspirado en las figuras de los comics intentando rescatar heroínas mujeres y sobre todo niñas que no suelen tener reconocimiento tanto como otros superhéroes varones en la historia de las caricaturas y la ficción⁵³.

Algunas percepciones sobre lo que significa el espacio para sus integrantes son las siguientes,

A.B. Desacato feminista para mí es un espacio de lucha contra las opresiones desde la reflexión política crítica. (Entrevista a Angélica Bernal, julio de 2013)

C.R. Es una forma de mantener vivo mi activismo, mediante la crítica, el análisis, el sentido del humor. Desacato también me ha permitido pensar y reflexionar sobre mi propuesta feminista, sobre los matices que la conforman. También ha significado el descubrimiento de la creatividad para hacer activismo. (Entrevista a Celenis Rodríguez, julio de 2013)

D.G. Para mí es un espacio de resistencia colectiva, de acompañamiento entre amigas/pares en la construcción política feminista y por una sociedad más justa. Es un espacio de pensamiento y acción política, que me desafía como feminista y que se piensa como un espacio crítico constructivo del feminismo y de aporte a otros movimientos sociales. También es un espacio subvertor, personal, de desahogo y de relación con los feminismos latinoamericanos. (Entrevista a Diana Gómez, julio de 2013).

⁵³ Escogimos las tres chicas superpoderosas (Burbuja, Bombón, Bellota) y al personaje de Los Simpsons, Lisa Simpson

Desacato Feminista significa para mí un proyecto que no pretende homogeneizar el pensamiento bajo una sola perspectiva que busque representarnos institucionalmente. Si bien tenemos escritos hechos entre las cuatro, nuestro interés no es hablar como si Desacato Feminista fuera una sola, hablamos mejor como cuatro feministas desacatadas cada una manteniendo su propia voz.

El registro de las estadísticas en el blog permite conocer las temáticas que han llamado el interés de las personas que visitan el sitio, tales como la reinterpretación de las fechas conmemorativas para los derechos de las mujeres (8 de marzo), propuestas para asumir el feminismo en la vida cotidiana y los estereotipos que esto genera, debates internacionales con movimientos de reivindicación de las mujeres como Femen, los cuestionamientos a las prácticas feministas como la resignificación, entre otras. Este es el listado de los post más visitados a noviembre de 2013:

1. [Las ocho cosas que odio del ocho de marzo](#) (6.092 visitas)
2. [Feminismo para no morir](#) (4.217 visitas)
3. [Femen: Féminas eurocéntricas que no entienden nada](#) (4.161 visitas)
4. [Resignificar?](#) (1.617 visitas)
5. [Ideas para celebrar \(si, celebrar\) este ocho de marzo: sexo, promiscuidad, masturbación](#) (1.124 visitas)
6. [Las mujeres suspicaces, críticas y rebeldes... estorban](#) (1.003 visitas)

A diferencia de los blogs que serán analizados a continuación, este blog propone una escritura individual acompañada por un colectivo. La propuesta de este blog, es motivar la escritura de cada una de sus integrantes mediante la lectura compartida. La retroalimentación hecha de cada post previa a su publicación permite enriquecer las visiones y acompañar el proceso de creación de cada una.

¿Quiénes son las netianas en Colombia?

No son diosas ni ángeles, su comprensión no requiere un sofisticado sistema taxonómico compuesto por infinitos símbolos e ideado para los seres del cielo, les basta con el más sencillo de los sistemas, que sólo precisa de ceros y unos
Remedios Zafra, 2005

Tomaré el concepto “Netiana” elaborado por Remedios Zafra (2005), para referirme a las autoras de las prácticas feministas en Internet que serán

presentadas en este apartado. Este concepto se configura como una nueva ficción heredera del sujeto cyborg y del sujeto nómada. Para la autora, las netianas son una ficción sin rostro, “ligeras, contradictorias y posthumanas”. Aquí la definición:

Sujeto poshumano e imaterial que n(h)ace en Internet. Figuración teórica alternativa del sujeto en red. Ficción política que rebasa las fronteras de género, clase y raza y que sugiere nuevas preguntas sobre las formas de ser y de relacionarnos en el universo online. La netiana es una conspiradora del poder (la traición provoca un devenir mutante rompiendo toda conexión de género, clase o nación con la familia que se traiciona). La netiana es una confrontación con lo dominante. (Remedios Zafra, 2005).

Este concepto resulta útil para describir lo que hacen las bloggeras o netianas en esta investigación. Son feministas que claramente hacen un uso político de sus blogs y plantean en las redes sociales una visión transgresora de su vivencia como mujer.

Como fue presentado en el primer apartado, elegí algunos criterios para hacer una búsqueda orientada de experiencias ciberfeministas en Colombia. Descarté realizar análisis de páginas web, blogs o perfiles creados en las redes sociales por las organizaciones de mujeres, principalmente debido a que en ocasiones cuando se cuenta con recursos económicos, algunas organizaciones contratan los servicios de un webmaster o desarrollador/a web quien diseña y administra los contenidos que se publican. Esto no significa que los contenidos cambien de sentido, o no sean relevantes para conocer la expresión virtual de las organizaciones o colectivos feministas, solo que para la presente investigación me propuse conocer más a fondo la experiencia personal de abrir y administrar un blog feminista de manera individual.

La búsqueda de los blogs, inicia a partir del registro de las mujeres que participaron en la encuesta virtual. Se preguntaba de manera directa si habían creado perfiles en redes sociales, blogs, páginas web, etc. y si eran de carácter personal o colectivo. Allí salieron varios sitios web que efectivamente son blogs o webs pero que en su mayoría son de las organizaciones de mujeres. Sin embargo, fue necesario utilizar los motores de búsqueda por Internet y explorar la blogosfera o el listado de enlaces compartidos de diferentes páginas y blogs feministas. Existen herramientas como los blogroll, que permiten enlazar diferentes blogs.

Finalmente se eligieron para esta investigación los siguientes blogs:

- [Mujer Forestal](#)
- [SinVergüenza](#)
- [Guerrillera, Arepera Style](#)
- [Miss Yonqui. Ciberpoesía feminista](#)
- [No me arrepiento de nada](#)
- [2colombianeando](#)
- [El ano decolonial](#)

Sin considerar que estos sean los únicos blogs en Colombia hechos y administrados de manera individual por mujeres feministas, la búsqueda me llevó a elegir estas experiencias porque representan explícitamente una apuesta individual feminista y no una visión organizativa o institucional. Las páginas y blogs de los colectivos y organizaciones feministas suelen tener abundante información de interés⁵⁴, sin embargo, para fines de la presente investigación, más allá de la cantidad de información registrada interesa el proceso de apropiación personal de las tecnologías por parte de las feministas y sus reflexiones al respecto. De manera que una vez identificados los blogs, se contactó a una entrevista personal a cada una de las autoras para conocer detalles de su práctica feminista en el ciberespacio.

La descripción de los blogs se realizó de acuerdo a las siguientes características reflejadas en el cuadro 6.

Cuadro 6. Rejilla de registro para la observación de los blogs

Nombre del Blog	Dirección URL
Característica	Descripción
Nº de entradas	Muestra el número de post publicados. No siempre los post son escritos, pueden ser imágenes y/o videos.
Nº de visitas	Existen herramientas en los blogs llamados widgets con los cuales se pueden personalizar las páginas. Alguno de los más frecuentes es un contador de visitas, que mide el número de veces que se ha entrado a este sitio desde su creación. Estas son opcionales por lo cual no están siempre visibles.

⁵⁴ Una muestra de páginas y blogs de contenido feminista se encuentra en el listado recabado en la Tabla 7, donde puede consultarse las direcciones electrónicas y las temáticas abordadas.

Nº de seguidores/as	Este es el número de personas suscritas al blog quienes pueden recibir notificaciones de las actualizaciones hechas vía correo electrónico.
Última actualización	Cada post registra la fecha de publicación, con lo que se puede identificar la actividad del mismo.
Fecha de inicio	Se identifica la fecha de inicio del blog.
Temáticas principales	Descripción de los principales temas que abordan.
Secciones establecidas	Algunos blogs utilizan secciones para diferenciar sus contenidos.
Etiquetas utilizadas	Cada post puede ser descrito bajo una categoría o tag, que son palabras clave con las cuales se puede encontrar más rápidamente el post a través de los motores de búsqueda.
Observaciones	Se registran elementos particulares de cada blog.

MUJER FORESTAL

- Y aquí llegué yo!! -

“Siempre he dicho que casa de herrero azadón de palo y aquí esta el mejor ejemplo de ello [...] Después de darle muchas vueltas al asunto he decidido crear mi propio blog, y es sencillamente por que a pesar de que administro diferentes portales web en ninguno he podido escribir sobre experiencias personales que quisiera compartir en la red [...] Estoy aquí y espero compartir experiencias, vivencias, artículos técnicos y todo lo que para mi es importante sobre Género, Feminismo, Medio Ambiente, Software y Cultura Libre”

(Extractos del primer post publicado en Mujer Forestal, 3 de septiembre de 2010)

Mujer Forestal es el blog que administra Liliana Cruz, ingeniera forestal con intereses en temas como mujeres rural, tecnología y feminismo. Lleva cuatro años de experiencia en el movimiento mundial sobre software libre. Ha trabajado en el proyecto de la Fundación Casa el Bosque promotores de SL, ha sido promotora de FossChix Colombia comunidad colombiana de mujeres que promueve el software y la cultura libre de la que haré mención más adelante. Se encuentra desarrollando actualmente un proyecto llamado Territorios Libres, organización por la defensa del territorio y el acceso a la Información.

Imagen 8. Captura de pantalla del blog: Mujer Forestal



MUJER FORESTAL Género-Tecnología-Bosques	http://mujerforestal.wordpress.com
Característica	Descripción
Nº de entradas	7 entradas a noviembre de 2013 2013: 2 2012: 1 2011: 0 2010: 4
Nº Visitas	2.598 a noviembre de 2013
Nº Seguidores/as	11.571 a noviembre de 2013
Última actualización	9 de julio de 2013
Fecha de inicio	3 de septiembre de 2010
Temáticas principales	Mujer campesina – Ciberfeminismo – Software libre
Secciones establecidas	El blog se presenta de acuerdo a las siguientes secciones: · Bitácoras Personales: para compartir experiencias personales · Forestal: experiencia en el liderazgo estudiantil a nivel forestal · Género y Bosque: retos para las/los profesionales

	<p>forestales para incorporar la perspectiva de género en su acción</p> <ul style="list-style-type: none"> · Política Nacional: análisis de coyuntura · Tecnología y Género: en el cual se analiza la tecnología desde su perspectiva feminista.
Etiquetas utilizadas	Alcaldía Mayor, Campus Party, Tecnología, TIC, Ciberfeminismo, FCBosque, FOSSchix, Montserrat Boix, Forestal, Género y Bosque, Economía, Paro, Paro Nacional Cafetero, Política Nacional, Sector Agrícola, Tratado de Libre Comercio, Bitacoras Personales
Observaciones	Este es un blog que aunque tiene pocas entradas llama la atención la cantidad elevada de seguidores/as. Se plantea este espacio para abordar directamente la relación entre tecnología y género.

Mujer Forestal es un blog que surge como iniciativa personal del trabajo de sensibilización que viene haciendo Liliana Cruz especialmente con tecnologías de software libre. Como lideresa en el tema de empoderamiento de mujeres a través de la tecnología, crear su propio blog es poner a prueba su trabajo y su práctica política.

L.C. La verdad soy bien fanática, hace como tres años había sacado un blogspot o más, y tenía un mujerforestal.blogspot.com pero lo dejé ahí, porque como me dediqué a tantos proyectos no pude alimentarlos. Cuando me sensibilicé con el tema de las tecnologías libres pues yo dije “no puedo estar sensibilizando sobre tecnologías libres, si ni siquiera tengo un blog” o sea tengo que dar ejemplo y tener mi propio blog, y el blog si lo saqué el año pasado. El WordPress que tengo ahorita es relativamente nuevo. Pero la cantidad de páginas web o portales web que administro es alta y no me permite dedicarle tanto tiempo como quisiera.

Liliana entra al feminismo cuando hace consciencia del espacio masculinizado que descubrió en el trabajo de software libre. Estas comunidades por lo general, aunque no de manera exclusiva, tienen integrantes en su mayoría hombres procedentes de las ingenierías profesionales y técnicas. En muchos de los encuentros a los que asistía se empezó a dar cuenta que era ella la única mujer.

L.C. En porcentaje yo creo que las mujeres alcanzan por ahí un 3% por cada 10 hombres que hay en el tema hay una mujer en lo que yo he visto en las reuniones más o menos esa

es la proporción es bien bajita. [...] Fue algo que me llevó a indagar, a leer y entonces ahí leí a Monserrat y a muchas personas que escriben ya sobre ciberfeminismo y por ese lado me he sensibilizado con el tema de género. Digamos que muchas las cosas que no veía antes de entrar en el mundo del software libre si las puedo ver ahora, por ejemplo relaciones personales machistas, relaciones con amigos que son machistas. Uno dejaba pasar esas cosas y ahora con todo esto, pues si ya me doy cuenta que algo no está bien y hay que cambiarlo. (Entrevista Liliana Cruz, agosto de 2013)

Una vez se asume feminista, sus prácticas en la red son a travesadas por esta reflexión. Liliana viene desarrollando un trabajo de sensibilización a quienes se dirige por medio de sus redes sociales en un lenguaje asequible y abriendo nuevas posibilidades con quien pueda interactuar.

L.C. Para mí algo súper vital fue el Encuentro Latinoamericano de Acción y Prácticas Feministas; yo creo que ese fue el espacio perfecto para ya dejar como la dualidad (risas) [considerase o no feminista]. Tener contacto con tantas mujeres tan diversas, conocer tantas experiencias, aparte que claro uno en un proceso de esos va documentándose, va leyendo, viendo videos, como cosas de la vida cotidiana que te van tocando más, y ese fue un momento crucial. Y si, ya de ahí para adelante nunca niego que soy feminista, si lo soy y punto. Si no les gusta pues no hay nada que hacer, pero tampoco que el discurso chocante porque en la red uno se encuentra muchísimo con discursos chocantes. Entonces “que feminismo es contrario machismo”, hum! marica, cómo hago para explicarle en 140 caracteres a quien tiene Twitter que no es así! (risas) es un video. Entonces ah! Relájate y miramos si vale la pena explicarle. (Entrevista a Liliana Cruz, agosto de 2013).

En su experiencia como animadora del Colectivo Fosschix, Liliana comenta que la brecha salarial y de oportunidades laborales es un factor de desmotivación para muchas mujeres que se desempeñan en el campo de las tecnologías. Uno de sus propósitos como feminista ha sido hacer visible la situación de las mujeres, en términos de participación, ingresos y reconocimiento.

L.C. ¿Por qué cuando una chica va presentarse a un trabajo como programadora o desarrolladora le cuesta tanto que la contraten a diferencia de un hombre que es programador o desarrollador? Las mujeres no tienen credibilidad en ello o cuando la contratan entonces es porque “mejor contratemos a una mujer porque a ella le pagamos mucho menos que a un hombre” y eso todavía se ve en muchas partes. Eso no se ha visibilizado y hay una ley y todo, pero sigue pasando y en la tecnología es muy, muy notorio todas esas cosas. (Entrevista Liliana Cruz, 2012).

A pesar que en el movimiento feminista en Colombia no exista un debate más amplio sobre ciberfeminismo y tecnologías, Liliana plantea que dentro del

feminismo se encuentran posturas que argumentan un carácter androcéntrico a las herramientas tecnológicas contrarias al tecnofeminismo y el ciberfeminismo.

L.C. Yo siento que muchas feministas son tecnofóbicas. Por ahí un 80% de las feministas son tecnofóbicas y creen que es un espacio que no la debemos luchar porque la misma tecnología como está construida es androcéntrica entonces ahí no hay que pelear porque eso ya es una herramienta de dominación para las mujeres. Yo he escuchado muchos discursos de ese tipo. Yo pienso diferente. Creo que las tecnologías queramos o no, cada día van avanzando más, y las vamos a tener ahí, son parte fundamental de nuestra vida porque nos permite comunicarnos, nos permite generar este trabajo, permite la interacción con otros usuarios, permite generar proyectos, o sea permiten muchas cosas. (Entrevista Liliana Cruz, agosto de 2013)

Las redes sociales cuentan con diferentes herramientas que pueden ser utilizadas para el ocio, sin embargo, este es uno de los usos popularizados ante lo cual Liliana, hace un llamado para hacer visible las potencialidades de estas herramientas para la práctica feminista:

L.C. Lo veo más como un trabajo, como una posibilidad de comunicarme con otros, como para hacer cosas. No soy de las que se conecta a Facebook a chatear con la gente a ver qué hay que hacer (que es una de las cosas que pasa muy a menudo) sino que es una herramienta de trabajo. Estoy muchas horas del día en ella porque ahí genero cosas y la tomo para construir.

A través de Mujer Forestal, Liliana expresa sus reflexiones y sus conexiones sobre las temáticas de software libre, bosques y género. Hace una lectura de la realidad nacional, plantea críticas a las comunidades de software libre para que incorporen asuntos de igualdad y ella misma promueve diferentes actividades de formación y sensibilización para las mujeres en el uso y acceso a la tecnología. Esto último más ligado a su trabajo como administradora del portal de Fosschix.co y las demás redes sociales (En Twitter: @mujerforestal y @fosschixco y en Facebook: Fosschix Colombia).

En su experiencia con los blogs le ha permitido conectar personas de diferentes países alrededor de temáticas comunes como lo realizado con su grupo de trabajo de Género y Bosques (proyecto en creación). La actividad de Liliana sobre el blog Mujer Forestal y sobre las demás páginas que administra le ha permitido encontrar un camino para expresar desde diferentes niveles y diferentes perspectivas la realidad que atraviesa a una feminista inmersa en el campo de la

tecnología. Generar contenidos es clave y facilitar el acceso a los mismos es el enredamiento que está tejiendo Liliana cuando enciende el ordenador.

Como propuesta de trabajo Liliana afirma que es clave promover el empoderamiento de las feministas a través de los medios virtuales de comunicación tal como la invitación que he citado de Wilding (2004) para fortalecer las capacidades de las feministas a través de la apropiación de la tecnología.

L.C. Si una feminista se empodera de la tecnología y pasa su discurso, trasciende a la red, pues impacta a muchas más personas (y no estoy diciendo que no impacte por hacer feminismo popular en un barrio), sino que podría llegar a muchas más personas a través de la red, entonces la tecnología es fundamental para ella y una feminista empoderada tecnológicamente es mucho más poderosa que una feminista sin conocimiento de tecnología o tecnofóbica. Entonces por ejemplo, una feminista reconocida como Florence Thomas con su propio blog, ¡wow, eso sería súper chévere! o sus documentos públicos en la red, o generando canales de comunicación con otras personas. A mí me parece que eso sería más chévere porque uno no tendría que esperar a que ella dé una conferencia en la Universidad Nacional para ir a escucharla, sino que mira, ella ya tiene un portal organizado con todos sus documentos. (Entrevista a Liliana Cruz, agosto de 2013).

SIN VERGÜENZA

- Preludio -

“Acabo de cumplir 33 años. Mi herencia cristiana hace que ese número me haga pensar en que se trata de una edad para pasar a la historia. Pero hay cosas peores de esa cristiandad que me precede y me funda, cosas que todavía no logro borrar de la piel, expulsar definitivamente de mi subjetividad. La culpa, por ejemplo. ¡Siento culpa de tantas cosas! Digo que no, creo firmemente en que no debería ser así, comprendo a la perfección las mezquinas razones que hacen útil la culpa para el proyecto de la cristiandad, y las aborrezco. Pero lo cierto es que todavía me descubro -o me descubren- sintiéndome culpable de asuntos que mi hedonismo tendría que aceptar con más tranquilidad. Supongo que por eso, porque insisto en llevarme hasta ese otro lugar, este blog se llama “Sin Vergüenza”. No por quien soy, sino por quien quiero llegar a ser: una persona que se ha librado del peso del juicio ajeno y logra convertirse en su propia vara. [...] Acabo de cumplir 33 años. Sembré un árbol cuando estudiaba con las monjas; he tenido una hija y he publicado dos libros. Si eso fuera todo podría morir en paz. Pero no se me antoja, tengo ganas de bastante más. Así que comenzamos, otra vez”

(Extractos del primer post publicado en SinVergüenza, 12 de agosto 2011)

Sin Vergüenza es el blog de Nancy Prada, feminista, escritora, filósofa de la Universidad Nacional. Especialista y Maestra en Estudios Culturales de la Universidad Javeriana, Maestra en Estudios de Género de la Universidad Nacional, Maestra en Género, Identidad y Ciudadanía en España. Investigadora

Social en temas de biopolítica y sexualidades. Ha escrito en formatos no académicos como la experiencia de los blogs y también otro tipo de artículos en periódicos nacionales y digitales. Actualmente está en proceso de escritura de una novela.

Imagen 9. Captura de pantalla del blog: Sin Vergüenza



SINVERGUENZA	http://pradasinverguenza.blogspot.com
Característica	Descripción
Nº de entradas	13 entradas a noviembre de 2013 2013: 3 2011: 10
Nº Visitas	28.591 a noviembre de 2013
Nº Seguidoras/es	No registra visiblemente al público, el número de seguidores/as.
Última actualización	18 de noviembre de 2013
Fecha de inicio	12 de agosto de 2011
Temáticas principales	Sexo, sexualidad, biopolítica, cuerpo
Secciones establecidas	No cuenta con secciones. Las entradas se muestran en continuidad de acuerdo a la fecha de publicación.
Etiquetas utilizadas	Belleza, reinado, transgenerismo, coqueteo, flirteo, normas, ovarios, sexo (5), batucada, bisexual, heterosexual, lesbiana, lésbico, mujeres, rebeldías,

	toque, cuernos, femenino, género, masculino, poliamor, sexualidad, 28, aborto, derecho, despenalización, septiembre, vida, chicas, húmedos, orgía, representaciones, secretos, silencio, conservadora, Nancy (3), orgía (2), poliamor, Prada, swinging, desorden, grupal, parche, placer, amor, relaciones, sinvergüenza, Sofía (2), Álvaro, bolillo, fútbol, González, Gómez, Liliana, Rendón, violencia, 33 años, preludeo.
Observaciones	Vale la pena destacar que este blog tiene un antecedente en el blog “El sexo de Sofía” que llegó a ser el blog más leído del periódico El Tiempo en 2006 y más adelante originó el libro que lleva el mismo nombre. Los temas se mantienen y el enfoque también.

Para Nancy la escritura es un medio de expresión clave para la transformación social y personal. Ha desarrollado sus iniciativas editoriales de manera independiente, como fue una revista de poesía y el periódico Tabú que le implicó un alto esfuerzo y coste económico. Como narra Nancy, cuando inició su blog en 2006, no se contaba con el auge de las redes sociales, sin embargo, un medio de comunicación masivo como el periódico El Tiempo, permitió difundir de manera amplia su escritura. Su primer blog, El sexo de Sofía llegó a ser el más leído para ese año. Esta primera experiencia en las redes le dejó inquietudes y aprendizajes que más tarde animarían la creación de su segundo blog Sin Vergüenza.

N.P. Abro mi propio blog en 2006. Le pongo El sexo de Sofía. Tu sabes que Rousseau tiene un libro que es El Emilio, donde plantea su ciudadano ideal y la mujer ideal que le pone a su Emilio la llama Sofía. Es una mujer súper dependiente, que lo cuida, el ama de casa ideal, la madre de sus hijos. Entonces era un poco para hacerle contrapeso a esa figura de mujer de segunda que proponía Roseau, entonces le puse El sexo de Sofía. Empiezo escribir ahí, en la misma tónica del periódico (pero hay que tener en cuenta que no estaba Facebook en ese momento). Abro el blog, ¿pero cómo se le hace publicidad a un blog? Mandar a los amigos por correo porque no estaban las redes sociales. Entonces empezaba a atraer lectores pero poquitos. Dos meses después me contacta la persona que estaba metiéndole la ficha a los blogs en El Tiempo.com. En ese momento habían poquitos blogs, apenas estaban empezando. El director de entretenimiento -no sé cómo, se encontró por casualidad con mi blog-, y que querían un blog sobre temas de sexualidad distinto, que si yo quería publicar a través de su plataforma. Entonces tuve mi crisis de ¿será?... El Tiempo de los poderosos... lo que voy a decir seguro me lo van a vetar... seguro no durará mucho...

Pero por otro lado, mientras aquí me leen 20 personas allá me van a leer 10 mil o 20 mil personas. Dije, bueno voy escribiendo dos o tres anotaciones, dejo mi correo y cuando ya me echen me traigo gente para mi blog privado (risas). Pero no pasó eso. No había ninguna mediación. Te enseñan a subir los contenidos a través de un administrador especial, tu subes tus anotaciones y ya, no pasa por ningún editor. Eso es gratuito, no es pago, es por amor al arte, pero tiene la ventaja de que genera mucho tráfico. En ese momento habían en ElTiempo.com como 30 blogs ahora ya son como 200. Duré cuatro años ahí. Empecé muy juiciosa con cuatro anotaciones a la semana, luego fue bajando a tres, luego a dos, luego retomaba con ímpetu en épocas de desempleo y así (risas). (Entrevista Nancy Prada, septiembre de 2012).

La escritura en los blog, permite establecer interacción con las personas que lo visitan. A través de los comentarios, surgen nuevas conversaciones y discusiones entre la autora y quien lee, así como entre los mismos lectores y lectoras. La experiencia de Nancy muestra que mediante los comentarios en su blog, se identificaron prejuicios de género que siguen vigentes con respecto a lo que las mujeres deberían pensar sobre el sexo. Lo cual resulta interesante, ya que su intención radica justamente en romper los imaginarios culturales con respecto a los roles asignados a hombres y a mujeres frente al cuerpo y la sexualidad.

N.P. Me contactó mucha gente con intereses parecidos. Fue una experiencia un poco difícil al comienzo, como enfrentarse a los comentarios tan negativos. Al comienzo cualquiera podía comentar de manera anónima, entonces eran comentarios muy violentos durante mucho tiempo. Una de las líneas de esos comentarios que me llamaba la atención era [que decían] ‘Sofía es un hombre’. ‘Eso no lo puede estar escribiendo una mujer’. ‘Obvio que las mujeres no piensan así, ¿que la libertad sexual y no a la monogamia? Eso es un hombre que está firmando como una mujer’. Es muy interesante ¿Cómo se supone que piensan las mujeres...? [...] A veces es muy interesante leer los comentarios porque da muchos indicadores de lo que está pensando la gente frente a eso. Cuando [la gente] no tiene que firmar, cuando en realidad puede escribir lo que piensa sin dar la cara, dicen unas cosas tenaces... (Entrevista con Nancy Prada, 2012).

Con el paso del tiempo su primer blog “El sexo de Sofía” tuvo mayor difusión y su personaje llegó a conocerse en otros medios de comunicación (radio, TV). Sin embargo, la autora encontró que la interpretación de su propuesta de promover un cuerpo y una sexualidad libre y sin normativas, resultó encasillada en el campo de la sexología.

N.P. Con el paso del tiempo me voy cualificando como feminista y encuentro una línea de pensamiento que tiene una crítica fuerte a la disciplina sexológica. Entiende la sexología como una manera más de adoctrinamiento, de normativa los cuerpos, una que puede parecer libertaria pero que finalmente es un conjunto de normas que dicta lo que se puede

y lo que no se puede hacer. Un conjunto de normas caracterizados por el coitocentrismo, por la pareja estable, por la heterosexualidad... por varias cosas. Y yo no me siento cómoda ahí. Ahora tu lo puedes ver en revistas y periódicos hay secciones de sexualidad. Y se supone es muy libertario. Se supone que todo lo que no conduzca al coito es enfermo, entonces por ejemplo, la eyaculación precoz es una enfermedad ¿y por qué? ¿Cuáles son los tiempos permitidos, los normales y los anormales? O que el tamaño no está bien, o que no tengo tantos orgasmos como debería entonces eso me hace enferma. [...] Entonces la única manera de comprender, en que era inteligible, una mujer escribiendo sobre sexualidad era ser sexóloga. Y Sofía (yo firmaba como Sofía Acalantide) se había convertido en eso, estaba siendo leída como sexóloga. Entonces ya me llamaban como experta, cuando el programa era “cómo conseguir un gran orgasmo” vamos a llamar a la sexóloga Sofía Acalantide. Que charrera! [...] yo si creo haciendo una relectura del blog que habían anotaciones más allá de eso, en muchas era explícitamente en contra de eso [la sexología], tengamos una sexualidad más libertaria, más placentera... pero de nuevo era leído eso como norma. Fue muy difícil dejar de aceptar invitaciones a la radio, o a programas de televisión para hablar de eso: “maneras de besar” Ay no! Era horrible!. Entonces era más fácil inventarse un personaje nuevo que reorientar a Sofía Acalantide. [...] De entrada en el nuevo blog (Sin Vergüenza) tomo distancia de la posición sexológica y digo, yo soy feminista pongo las cartas sobre la mesa y empiezo escribir. (Nancy Prada, entrevista 2012).

Podría decir que Sin Vergüenza, es la continuidad del proyecto personal de Nancy Prada en un intento de la autora por comunicar sus reflexiones sobre cuerpo, sexualidad y biopolítica en un lenguaje cercano y cotidiano, con las personas que no suelen estar en contacto con estos debates. Su propósito es promover cambios en los imaginarios y poner en circulación perspectivas diferentes sobre la sexualidad.

N.P. Mi intención sigue siendo poner mis ideas por escrito. Yo solía llamarlo y todavía me gusta, como un ejercicio de traducción. Por un lado publicamos artículos especializados en revistas indexadas y producimos libros académicos, pero eso no sirve... o sirve para entrar en un diálogo académico que impacta en círculos académicos, que yo creo que sirve también. Creo que la producción de conocimiento es política y hay que producir conocimiento. Pero no sirve para cambiar imaginarios sociales a nivel macro. Entonces lo que yo intento hacer en el blog es traducir ese lenguaje especializado en maneras mucho más sencillas es decir, decir lo mismo pero para gente de a pie, que yo creo que si logra transformar. Poner a circular discursos diferentes o discursos que vehiculen y las ideas que yo tengo sobre ciertas realidades, ponerlas a andar que la gente empiece a leerlo y a conversarlo. Yo creo que eso sí es un vehículo de transformación social, más o por lo menos, en un sentido distinto de la producción académica y eso me interesa. (Entrevista a Nancy Prada, 2012)

La autopercepción de las capacidades y habilidades de una persona frente a la tecnología está marcada por su proceso de socialización como hemos visto

anteriormente. Si bien, Nancy ha sido una mujer con una trayectoria importante en los medios virtuales, no se siente hábil para acercarse al medio. Como ella misma reconoce, existen patrones culturales en su familia que la distanciaron de la tecnología. Logra entender el moldeamiento que ha hecho su socialización en su percepción sobre sí misma, aunque eso no hace que la modifique.

N.P. La imagen que tengo de mi es de una persona a quien le cuesta trabajo la tecnología. Y siento que me cuesta mucho trabajo. Yo trato de no cambiar seguido de celular porque me cuesta trabajo acostumbrarme al nuevo celular y me da pereza cacharrearle. No tengo ni blackberry ni nada, tengo celular normal, computador normal, lo Mac me cuesta trabajo. En general, cosas bobas, como los menús que ofrece los canales de TV. A mi me da flojera aprender a manejarlo. Yo he aprendido a manejar cosas que ofrece Internet pero por pura necesidad. Y me ha costado. No me parece que yo tenga muchas habilidades. Conozco perfectamente los debates y el tema de por qué las mujeres no tenemos esas habilidades... porque no hemos sido educadas para... yo aprendí a manejar hace un par de años. Le tenía una flojera aprender a cacharrear un carro... y si tiene que ver por supuesto y lo reconozco con la formación, con la formación diferencial. Mi hermano hombre a los 10 años manejaba, a los 15 le soltaron el carro y a mi no, etc., etc., y yo nunca me interesé por eso. Entender por qué es así, pues no hace que cambie. (Entrevista Nancy Prada, 2012).

Las posibilidades de accesibilidad de un blog en comparación con otros medios de comunicación puede ser una alternativa de comunicación de bajo costo tanto para un proyecto personal feminista como para un colectivo u organización. Nancy encuentra en este medio una oportunidad de fácil acceso para las mujeres.

N.P. El blog de acceso libre, llega no solo a muchas más personas, sino en unos radios mucho más grandes. Me ha permitido entablar contacto cercano (de intercambio de ideas, y afecto grandes, fuertes) con gente de muchas partes, que yo no tendría la esperanza de hacerlo con el periódico impreso. Cómo lo iba a mandar a España, Argentina... Sigo haciendo eso sin invertir dinero (si tiempo), pero el problema de dinero no está con esas posibilidades gratuitas con las que se tiene un blog (Entrevista Nancy Prada, 2012).

Prada Sin Vergüenza es un espacio para la producción de discurso sobre sexualidad, género y cuerpo. Es un aporte al feminismo que surge de la autonomía y la iniciativa de una escritora que se ha propuesto ofrecer a las redes sociales materiales alternativos sobre una visión de la sexualidad no heterocentrada sino más libre y construida.

2COLOMBIANEANDO

- ea... ja hi som -

“I aquí comença una experiència. La nostra experiència en terres colombianes. I què dir-vos... Bogotá gran ciutat de carrers i grans avingudes, plena de gent, tràfic, comerços, bicicletes, taxis, busetas, olors a platano frito, a pollo asado, un cel blau que a 2,600 metres sembla que puguis tocar-lo amb les mans, muntanyes que formen un decorat especial per una ciutat tant gran, cares conegudes i desconegudes, un casc antic de conte, de colors llents i cases baixetes... I de moment podeu imaginar-nos caminant amunt i avall, descobrint racons, mirant pisos i mes pisos, embastant projectes, emocions varies, sensacions de distancia, moments d'skype que redueixen els km de separació, emails, converses, sol, calor, una mica de salsa i, sobretot, sensació d'estar aterrant i potser arrelant-nos a una nova etapa, a noves persones i nous horitzons que se'ns presenten amb bona cara. Us anirem explicant!”

Traducción del catalán:

- ea... ya estamos -

“Y aquí comienza una experiencia. Nuestra experiencia en tierras colombianas. Y qué deciros ... Bogotá gran ciudad de calles y grandes avenidas, llena de gente, tráfico, comercios, bicicletas, taxis, busetas, olores a plátano frito, a pollo asado, un cielo azul que a 2,600 metros parece que puedas tocarlo con las manos, montañas que forman un decorado especial para una ciudad tan grande, caras conocidas y desconocidas, un casco antiguo de cuento, de colores brillantes y casas bajitas ... Y de momento podéis imaginarnos caminando arriba y abajo, descubriendo rincones, mirando apartamentos y más apartamentos, hilvanando proyectos, emociones varias, sensaciones de distancia, momentos de skype que reducen los km de separación, emails, conversaciones, sol, calor, un poco de salsa y, sobre todo, sensación de estar aterrizando y quizás enraizándonos a una nueva etapa, a nuevas personas y nuevos horizontes que se nos presentan con buena cara. Os iremos contando!”

(Extracto del primer post publicado en 2colombianeando, 8 de febrero de 2010)

2Colombianeando es un blog de Maremoto una española feminista residente en Colombia desde 2009. De formación politóloga, con estudios en cultura de paz y un master en Estudios de Mujeres, Género y Ciudadanía en Barcelona. Se define así misma como activista en movimientos sociales, en temas de pacifismo, no violencia, educación para la paz.

Imagen 10. Captura de pantalla del blog: 2Colombianeando



2COLOMBIANEANDO	http://www.2colombianeando.blogspot.com
Característica	Descripción
Nº de entradas	75 a noviembre de 2013 2010: 5 2011: 25 2012: 45
Nº Visitas	12.644 a noviembre de 2013
Nº de Seguidores/as	27 seguidores/as
Última actualización	25 de noviembre de 2012
Inicio del blog	8 de febrero de 2010
Temáticas principales	Política nacional, feminismo, derechos humanos, activismo, Colombia, militarismo, construcción de paz
Secciones establecidas	<ul style="list-style-type: none"> · Entradas generales: la sección principal donde se publican los post. · Galería de imágenes: En las cuales se recogen actividades personales, de la organización social a la que pertenece, así como imágenes generales como caricaturas.

	· Enlaces: se encuentran diferentes links de organizaciones sociales, medios alternativos y blogs recomendados por la autora.
Etiquetas utilizadas	Activismo (25), América Latina (8), arte (12), atención psicosocial (1), Bogotá (10), cine social (10), Colombia (49), Colombia por partes (3), construcción de paz (18) datos económicos (4), derechos humanos (34), ecologismo (4), feminismo (9), infancia (1), justicia (5), LGBTI (1) literatura (4), megaproyectos (6), memoria (11), militarismo (19), mujeres (10), nota (1), Palestina (2), periodismo (3), poesía (3), política (35), pueblos indígenas (2), reforma agraria (5), regiones (4), Resolución 1325 (1) sindicalismo (2), trabajo (3), verdad (1), viajes (6), vida cotidiana (10), violencias (16)
Observaciones	Este es un blog con una gran cantidad de información recopilada, principalmente de análisis de coyuntura política del país. En algunos post, la autora escribe a título personal, intentando dar una mirada feminista a su análisis de la realidad colombiana.

Una de las motivaciones de la autora (quien prefirió nombrarse para este documento Maremoto) mediante su blog, fue recopilar su experiencia de vida y trabajo en Colombia, desde este espacio virtual. El blog, se crea inicialmente con una amiga española, pero actualmente lo administra ella sola. Su intencionalidad era mantener informada a la familia y amigos/as de lo que iba sucediendo a la distancia, para convertirse poco a poco en una compilación de información y materiales para su uso posterior.

M. El blog es una mezcla de política, periodismo y activismo, en él comento las noticias del momento o que no se conocen mucho. Al principio lo pensamos para amigos, amigas, familia, para no tener que mandar mails. También queríamos acercar Colombia a la gente de España y como otra mirada, no solo guerra, narcotráfico, después se fue politizando comenzamos a poner cosas sobre la violencia sexual, las elecciones (Entrevista Maremoto, septiembre de 2012)

Una de las motivaciones de la escritura de este blog que encuentro interesante es que la autora intenta compilar diferentes perspectivas de análisis de la realidad del país desde el lente feminista, para intentar comprender muchos de los fenómenos especialmente el de la violencia contra las mujeres. No solo lo realiza a través de su escritura propia sino compartiendo y difundiendo informes, comunicados, noticias de otras fuentes. Con lo cual invita al lector o lectora a extraer su propia conclusión.

M. Bueno, el subtítulo que le pusimos en un principio “Experiencias de vida y trabajo en Colombia desde una mirada feminista y pacifista del otro lado del Atlántico, creo que sigue siendo eso contar esta realidad sabiendo que vengo desde afuera, pero cada vez conociendo más regiones, más temas, bueno los entresijos de un país, pero sigue siendo una mirada feminista, pacifista, antimilitarista, de movimientos sociales, de visibilizar las violaciones de derechos humanos, cosas así...tenía una sección llamada Colombia por partes porque cuando empecé a viajar me di cuenta que es muy diferente, que las diferencias regionales son marcadas. Entonces le pedí el favor a unos amigos que escribieran sobre sus regiones, pero solo dos lo hicieron, escribieron sobre las hormigas culonas y sobre Barrancabermeja, pero bueno me tocaba presionar a la gente, así que lo deje, de hecho es una de las secciones menos desarrolladas del blog. [...] tampoco hace falta que yo sepa de todos los temas, y es otra forma de escribir, de narrar, eso me gusta mucho, que sea más plural. (Entrevista a Maremoto, septiembre de 2013)

Si bien la información en las redes sociales permanece, los blog en particular tienen la particularidad de ser considerados más permanentes en el tiempo. Con lo cual la escritura en un blog, piensa la autora, implica mucho más rigor en el tratamiento de la información.

M. Facebook es la noticia sin tanto análisis, un blog implica sentarse a redactar, buscar más de una fuente, buscar algún informe, poner algunos datos. El blog lleva más trabajo, el Facebook es más rápido y el twitter será así. A mí me sirve mucho a nivel de activismo, te enteras de los eventos, de las marchas. El blog es una forma de tener recopilada información, por ejemplo si alguien me pregunta por pueblos indígenas, le digo que vaya al blog a la etiqueta de pueblos indígenas. Lo de las etiquetas es muy útil. Para mí es como una memoria de cosas que he ido viendo, que han ido pasando, eso es también la memoria. Este año 2012 he puesto solo 4 entradas, en el 2010 hice 45, y en el 2011 hice 25. En un momento pensé en cerrarlo si ya no lo actualizo, después pensé que no, que si alguien se encuentra por aquí podría interesarle leer sobre otra Colombia (Entrevista a Maremoto, septiembre de 2012).

Ha sido una mujer interesada en la tecnología y las posibilidades que brinda Internet, como un medio de trabajo, de ocio y de actualización. Para Maremoto no

fue necesario romper con los esquemas de pensamiento de incapacidad o de tecnofobia. Además la condición de inmigrante genera en ella, una necesidad de comunicación con lo cual las herramientas tecnológicas le resultan cercanas en su cotidianidad.

M. Cuando era muy joven hice el típico cursito y me enganche con el mail, el Messenger, el FB, no tengo Twitter, y mejor porque sería un peligro, tengo la impresión de que va más rápido que el FB y es que tengo la sensación de que engancha más, no sé si es una idea. Tengo FB, Skype, mails. Paso mucho tiempo en Internet y es un medio de trabajo, es un medio de ocio, es un medio para estar atenta a las noticias y me permite estar en contacto con la gente, ya que viajo mucho y ahora estoy en Colombia. (Entrevista a Maremoto, septiembre de 2013)

Maremoto ha diseñado en 2colombianeando una interesante base de datos de noticias, informes y documentación sobre temáticas relacionadas con la política nacional, el feminismo, los derechos humanos, el activismo en Colombia, el militarismo y la construcción de paz. Un archivo que permanecerá en el tiempo y que podría seguir siendo alimentado si ella lo decide.

NO ME ARREPIENTO DE NADA

- No me arrepiento de nada -

“No me arrepiento de nada, se titula uno de los más bellos poemas de Gioconda Belli. Acojo ese título para este blog, pues lo concibo como un grito libertario. Sí, no me arrepiento de nada, es una respuesta liberada de culpas impuestas por una sociedad misógina, excluyente, desigual, machista, homofóbica. Así que reivindico el derecho a decidir y el de vivir sin culpas”

(Presentación de No me arrepiento de nada, blog de Paola Ochoa)

No Me Arrepiento de Nada, es un blog de una bibliotecóloga feminista de la Universidad Javeriana. Paola Ochoa, quien se presenta a sí misma como una mujer de posición política de izquierda y feminista desde los 15 años.

Imagen 11. Captura de pantalla del blog: No me arrepiento de nada



NO ME ARREPIENTO DE NADA	http://www.nomearrepientodenada.com
Característica	Descripción
Nº de entradas	14 entradas a noviembre de 2013
Nº visitas	No registra públicamente
Nº seguidores/as	No registra públicamente
Última actualización	16 de enero de 2013
Fecha de inicio	31 de agosto de 2011
Temáticas principales	Reflexión sobre el ser feminista, cotidianidad, lectura y escritura, bibliotecología, experiencia regional en el Cauca.
Secciones establecidas	Entradas generales: donde se encuentran los post Proyectos: se referencian proyectos a los que la autora está asociada como el proyecto Casa Libre que es una iniciativa de activistas de la cultura libre con enfoque tecnopolítico. Asumen las TIC como una herramienta

	<p>para acabar con la brecha social, económica y política.</p> <p>Tumblr: link a la red social Tumblr que se basa en compartir imágenes.</p> <p>Libro que leo: una sección para referenciar la reciente lectura que está desarrollando la autora</p> <p>Blog que leo: links a los blogs de su interés</p> <p>Buscar: un widget para buscar contenidos dentro del blog.</p> <p>Licencia: hace referencia al tipo de licencia de derechos de autor. Su blog se encuentra referenciado bajo licencia Creative Commons que es una alternativa para licenciar las obras más abierta, diferente a Copy Rigths.</p>
Etiquetas utilizadas	En sus post no hace uso de etiquetas
Observaciones	Este es un blog que presenta de manera directa una perspectiva feminista de leer su realidad íntima, profesional y de relación con otras feministas.

Desde mi perspectiva No me arrepiento de nada es un blog intimista. Sus post expresan su intención de compartir las experiencias y reflexiones como feminista desde su cotidianidad tanto personal como laboral. Ella misma percibe su blog como un espacio de liberación de la culpa patriarcal y de las restricciones que imponen a las mujeres una sociedad machista y excluyente.

P.O. [Los temas del blog] han sido los académicos, pero no con tanta frecuencia y más bien los cotidianos. Entonces por ejemplo, puedo poner alguna respuesta a alguna persona con quien tenga que discutir cosas. Tienes un blog, pues respóndele por ahí. Voy a usar esta herramienta como una posibilidad para dejar la conversación virtual abierta y vamos a ver como nos seguimos respondiendo. También ha sido lo que voy leyendo. Me gusta mostrar qué lecturas se van haciendo. Como trabajo en fomento a la lectura y la escritura, entonces [también publico] lo atinente a bibliotecas públicas, bibliotecas populares. (Entrevista a Paola Ochoa, septiembre de 2012).

Paola ha tenido una relación cercana con los medios digitales impulsada o como ella misma dice “obligada” por su disciplina académica la bibliotecología. Desde allí se ha relacionado con Internet encontrando la utilidad no solo para establecer contacto con sus familiares que residen en el exterior, sino como herramienta de trabajo.

P.O. El Internet no solamente lo tengo como un referente para el encuentro familiar, por ejemplo mi hermana o mi hermano están en el exterior, y por ahí es por donde normalmente nos comunicamos, sino que también hace parte de mi formación profesional. Como estudio bibliotecología, entonces todo lo de acceso a la información, bases de datos, búsquedas, siempre están relacionadas con formato electrónico. Desde inicios de la universidad me vi obligada a utilizar el Internet como medio de acceso a producción intelectual, de investigación, de indagación (Entrevista Paola Ochoa, septiembre de 2012)

Su vinculación con el Colectivo Fosschix Colombia, le permitió aprender y descubrir diferentes posibilidades en Internet útiles para su acción política feminista. Mantiene además de su blog, una cuenta activa en Twitter (@visosvioleta) y más recientemente ha creado su perfil en Facebook.

P.O. Para utilizar el blog y el twitter fue clave la vinculación con las chicas de Fosschix. Ahí me di cuenta que era vital tener a disposición una herramienta de comunicación. Al principio me cuestionaba mucho qué podría hacer con una cuenta en Twitter. Qué puedo contar en 140 caracteres, qué diré, qué será relevante, y en el blog qué escribiré. Con [ayuda de] una amiga creo un Twitter, y empecé a reconocer que era una posibilidad chévere de encontrar información, de acuerdo a unos grupos o temas, que yo escogiera. Para mi no ha sido como tan de amigas o amigos, sino más bien noticias, me interesa qué pasa con otros movimientos, qué pasa en Europa, qué pasa en Estados Unidos, etc. (Entrevista a Paola Ochoa, septiembre de 2012).

La autora expresa su interés por movilizar ideas feministas y generar discusión con otras personas que puedan llegar a interesarse en sus temáticas.

P.O. Tal vez como siempre me ha gustado el asumirme como feminista, sin vergüenza alguna, y más bien muy orgullosa, entonces genial poder poner feminista, también mi posición política... más que me gusta el cine o la literatura. Me parece más chévere como que la persona que empiece a leer sabe que ah, esta loca es feminista y tiene tal posición política. Eso me parece muy clave. Porque siempre hay como un rollo de 'no hablemos de feminismo' y digo, claro que sí! Hablemos de feminismo, somos feministas... (de manera explícita). Muchas personas me han preguntado 'oye y tu porque pones que eres feminista, qué sentido tiene poner que eres feminista', entonces para mi el solo hecho que el término sea leído implica una inquietud y se podría empezar una discusión bien chévere, así la otra persona esté en desacuerdo. Me parece diferente a que pusiera 'me gustan las flores, la literatura policiaca...' (Entrevista a Paola Ochoa, septiembre de 2012).

Paola Ochoa ha aportado a la red un espacio de reflexión feminista sobre la vida cotidiana, la lectura y la escritura. No me arrepiento de nada es una experiencia para quien quiera compartir su apuesta personal como su apuesta política.

MISS YONQUI. CIBERPOESÍA FEMINISTA

- Contestaciones a las violencias contra las mujeres: Cyborgs, performances y fanzines -
 “La política de la experiencia, la filosofía punk del hazlo tu misma, el ciberfeminismo y el performance permiten a cientos de mujeres contestar a las violencias a partir de la experiencia feminista del cuerpo y la elección de las identidades y soportes para contarse. El feminismo se hace cuerpo, papel, blog, performance, canción, noche, palabra, calle, grafiti y creación de gramáticas que proponen un orden simbólico a partir de la libertad y no de la sumisión.”

(Extracto Miss Yonqui, ciberpoesía feminista. Crónicas/relatos)

Miss Yonqui es un espacio creado por Natalia Castro Gómez, feminista caleña. Es historiadora y se encuentra cursando una maestría en Periodismo documental en Buenos Aires. Ha hecho parte de los grupos de mujeres feministas de Cali como la Escuela Política de Mujeres, que es un diplomado promovido por la fundación Mujer Arte y Vida - MAVI, una de las organizaciones con más trayectoria en la ciudad.

Imagen 12. Captura de pantalla del blog: Miss Yonqui, Ciberpoesía Feminista



MISS YONQUI. Ciberpoesía feminista	http://www.missionyqui.blogspot.com
Característica	Descripción
Nº de entradas	29 a noviembre de 2013 2013: 6

	2012: 7 2011: 9 2010: 7
Nº de visitas	No registra públicamente
Nº de seguidores/as	No registra públicamente
Última actualización	16 de noviembre de 2013
Fecha de inicio	16 de octubre de 2010
Temáticas principales	Poesía – Documental – Fotografía
Secciones establecidas	Ciberpoesía: es la sección principal en donde se encuentran publicados los post de poesía, imagen y video. Genealogía: presenta un collage hecho a partir de la composición fotográfica, la poesía y la historia de su abuela materna. Collage Digital: serie de collages y poesía hechos por la autora Crónicas/Relatos: se encuentran videos, performances feministas Poesía crustácea: presenta un post con video y poesía alusivo a la escritura sobre la arena. Ciberfeminismo: un breve ensayo sobre el significado y las posibilidades del ciberfeminismo
Etiquetas utilizadas	No hace uso de etiquetas
Observaciones	Este es un blog con muchos recursos de personalización. El perfil de poeta permite que sea un espacio de escritura intimista. Sus reflexiones sobre el ciberfeminismo mediante el uso de la ficción y la metáfora hacen de su blog un sitio original posibilitando diferentes formas de narración que van desde la imagen, el video y el texto.

Este blog, se convierte para la autora en un espacio de expresión y de conjugación de sus pasiones personales como la poesía, el video y la imagen. A partir de su reflexión como feminista se permite a sí misma, retomar sus propias pasiones con mayor libertad.

N.C. Descubrir el feminismo como teoría y como práctica política me hace reconciliar con muchas cosas que tenía dormidas o guardadas por estar en medio de la racionalidad patriarcal [...] la poesía, la espiritualidad cuando estaba en la Universidad era una cosa

secundaria. Era más importante hacer teoría y ser racional. Esto de la poesía que venía en mí desde la adolescencia como una exploración de la literatura se adormece, se estanca. Pero cuando llego a este grupo [Mujer Arte y Vida, MAVI, Cali] comienzo a sentir que no es así, entonces retomo la escritura, la poesía más libre, no dentro de los cánones, más bien mirando qué quiero contar y cómo lo quiero contar. (Entrevista a Natalia Castro, octubre de 2012)

El tipo de escritura que se encuentra en el blog, es particular, contrario a los demás blogs analizados en esta investigación que intencionalmente se proponen narrar la experiencia propia. Este blog se escribe en tercera persona. Miss Yonqui resulta ser un recurso para hacer una mirada externa y crítica sobre sí misma.

N.C. Lo del nombre fue como un juego, lo de Yonqui es como algo de sicodelia, y es señorita, trataba de verlo irónicamente. Y como digo en mi perfil: en un mundo donde somos yonquis de tantas cosas como de consumir no solamente las drogas sino de tantas cosas...ser una yonqui de los atardeceres, del agua...me salió hippie. [...] Comienzo a narrarme como Miss Yonqui en tercera persona y eso me permite hablar de mí desde allí. Aparece la personaja y la reconciliación conmigo misma y con la escritura. (Entrevista Natalia Castro, octubre de 2013)

Su interés por los recursos tecnológicos lo adquiere en el colectivo de feministas Cinematria, donde fortalece sus capacidades tecnológicas y aprende a manejar las herramientas del blog, la edición de imagen y video. Con todos estos elementos Natalia comenzó un proceso de personalización del blog.

N.C. Ximena que es comunicadora me enseñó a manejar el blog de Cinematria y me encantó. Me gustó dedicarle tiempo al diseño, a que quede bonito y lo que se pueda hacer. Como ya había hecho la exploración con Cinematria entonces ya después con mi blog sabía cositas y empecé a cacharrearle y ponerlo como una casita, quiero que sea de este color, quiero que sea así, y buscando otros referentes, mirando que otros sitios me gustaban y así (Entrevista Natalia Castro, septiembre de 2013).

Una de las motivaciones de Natalia por abrir el blog, es la posibilidad de comunicación que ha podido lograr. Como artista la expresión sus creaciones es fundamental, así como generar reacciones en las personas que lo consultan.

N.C. El blog aparece como una forma del 'hazlo tú misma'. Entonces listo, qué hago con mi poesía, qué hago con todo esto que estoy escribiendo. Entonces voy a hacer el blog para montar mis cositas, como un espacio para mí, así se va convirtiendo en un proyecto muy querido, muy personal, que me permite narrarme desde allí. [...] Siento que es una posibilidad de comunicar y eso me hace muy feliz y te digo es también algo muy íntimo. Mis amigas me dicen que es muy lindo y me dan mucho ánimo. Entonces lo que siento es

que si comunica y que si hay una correspondencia y me alegra que le guste a la gente, porque siento que se entiende lo que quiero transmitir. (Entrevista Natalia Castro, septiembre de 2013).

Sus primeras experiencias con las redes sociales, la llevaron a descubrir las ventajas como medio de comunicación así como la oportunidad de generar redes de trabajo y acción feminista.

N.C. Pues yo tengo 31, así que a mi generación le tocó toda la ebullición de Internet...ya me acuerdo que antes del blog tuve un MySpace, es que me empezó a gustar eso de la identidad de Miss Yonqui, abrí mi MySpace comencé a buscar gente afín, a jugar con las fotos, imágenes y casi todas robadas de otros lados. El MySpace tiene un blog donde comencé a publicar mis primeros poemas, eso fue en el 2007. En esa búsqueda de literatura feminista alternativa, cyborg, encontré lo del Ladyfest, Riot Girrl. A través de MySpace me hice amiga de una chica Riot Girrl de Bogotá que estaba organizando el primer Ladyfest. Entonces a través de ese medio empezamos a hablarnos y armamos toda una movida desde Cali para ir a Bogotá y participar en el primer Ladyfest. (Entrevista Natalia Castro, octubre de 2012).

Otras redes sociales como Facebook también llamaron el interés de Natalia para establecer grupos de trabajo, o acciones de difusión. Una de las principales resistencias de la artista para abrir esta cuenta radica en qué no se conoce del todo cuales son las políticas de esta plataforma sobre el control y privacidad de la información.

N.C. Con Féminas Festivas aprendí mucho de lo tecnológico, con el FB de Féminas aprendí de lo importante que era para conocer gente, para difundir, para comunicar, intercambiar información, contactar gente afín. Pensé que el FB me iba a ayudar a difundir mi blog, lo abrí con el nombre de Miss Yonqui ligado al blog y es horrible porque funciona casi como un correo electrónico, hay mucha gente que se comunica contigo por ahí. Abres el correo y no tienes ningún mensaje, pero el FB está lleno. Para mi es una herramienta amorosa con la gente que amo y no está cerca, puedes postear una canción, una película, un video, un evento. Para difundir es maravilloso, y con la gente que está lejos es maravilloso, bueno paso mucho tiempo ahí. (Entrevista Natalia Castro, octubre de 2012)

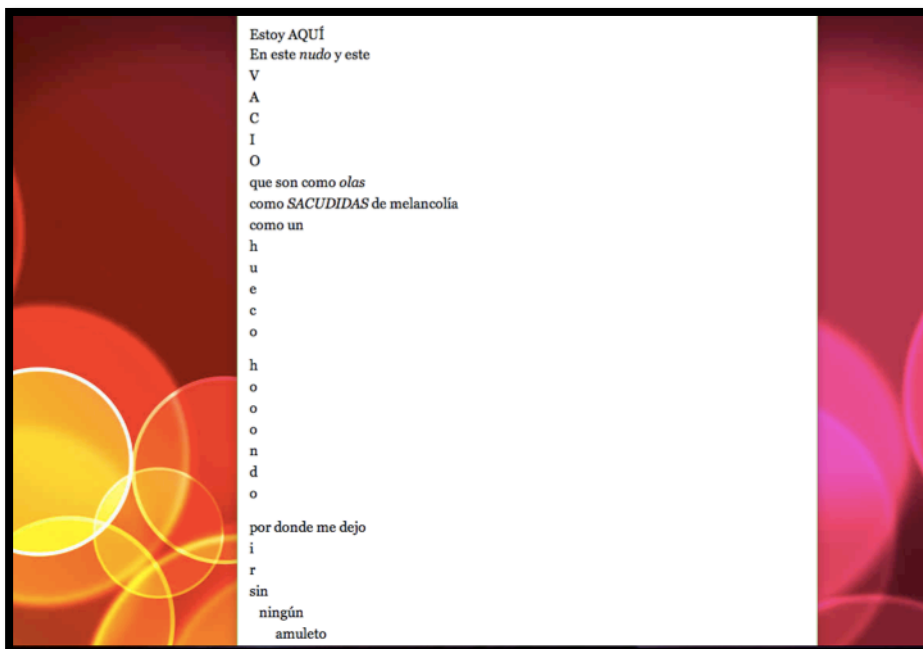
Natalia aprovecha muy bien los recursos tecnológicos para hacer creaciones artísticas sobre la web; esto puede verse en los diferentes videos e imágenes. En sus imágenes usualmente con técnicas del collage. La siguiente es una de las imágenes que se pueden descubrir en su espacio.

Imagen 13. Collage en el blog Miss Yonqui



También a partir de la presentación del texto propone generar imágenes y sensaciones visuales. El siguiente post es un ejemplo de ello:

Imagen 14. Captura de pantalla de un post en el blog Miss Yonqui



Natalia hace uso de múltiples recursos que ha encontrado en la tecnología para desarrollar su proyecto personal y profesional. Convierte a Miss Yonqui es una atmósfera de ficción donde lo inimaginable es posible.

“Sin ningún respeto hacia la tecnología, me dirijo hacia el sol en mi ordenador y con mi lengua cerebral, mezclo las imágenes justo en frente o detrás de mis párpados”. Pipilotti Rist (sin fecha)
Citado en Miss Yonqui, ciberpoesía feminista

GUERRILLERA “AREPERA” STYLE. MILITANCIA VISUAL

- Primera noche -

“Esta es la primera entrada del blog, que se supone será la que abra paso al proceso que llevaré en torno a ciertas cuestiones que se han convertido, con el transcurso del tiempo en parte de mis discusiones cotidianas: con mis amigos (muchos de ellos que se han adentrado en las mismas cuestiones); con mis familiares, puesto que con ellos convivo y es imposible dejar en la puerta de la casa las opiniones o preguntas que conciernen a la cuestión misma de nuestra convivencia, ya que somos cuerpos en relación permanente; con personas que físicamente no conozco, pero que he tenido la oportunidad de conocer desde el lenguaje verbal, desde un medio como Internet.”
(Extracto del primer post Guerrillera “arepera” style. Militancia visual)

Guerrillera “Arepera” Style. Militancia Visual es el blog de Ángela Robles “Alias Angelita”, Maestra en Artes Visuales de la Universidad Javeriana con énfasis en expresión audiovisual. Se define así misma como amante del cine, encontrando en Internet una de las formas de realizar video.

Imagen 15. Captura de pantalla del blog: Guerrillera “Arepera” Style. Militancia Visual



GUERRILLERA, AREPERA STYLE. Militancia Visual	http://aliasangelita.blogspot.com
Característica	Descripción
Nº de entradas	315 entradas a noviembre de 2013 2013: 135 2012: 75 2011: 14 2010: 91
Última actualización	10 de noviembre de 2013
Inicio del blog	6 de marzo de 2010
Temáticas principales	Ciberfeminismo, Net.Art, audiovisual, documentación, sexualidad, lesbianismo.
Secciones establecidas	<p>Página principal: recoge las demás páginas en las redes sociales que tiene activa la autora. Canal de Youtube, Facebook, MySpace, Web, WeHeartIt</p> <p>Proceso actual – Proyecto actual: recoge las lecturas que intentan responder las siguientes preguntas ¿en dónde está el cuerpo ahora? ¿En donde está el ciberfeminismo ahora?</p> <p>Antecedentes personales 1: recoge los resultados de los proyectos de arte visual anteriores, principalmente de fotografías e ilustraciones (p.ej. Series muñecas, Pornocorner, juego de mesa)</p> <p>Antecedentes personales 2: Trabajo del 2009 que busca encontrar la relación entre las imágenes y las palabras con preguntas sobre el cuerpo, el cuerpo fragmentado, el cuerpo consumible.</p> <p>Videos: publicación de sus producciones audiovisuales, así como tráilers y otros videos de su interés.</p>
Etiquetas utilizadas	<p>abyecto (2) activismo en la red (1) afiche (1) alias angelita (2) america latina (1) Ana Martínez Collado (1) analogo (1) androginia (1) arte (2) arte en colombia (4) arte. colombia (1) artes visuales (1) artistas siglo XX (1) artículo (1) autogestión (1) Away we go (1) barroco (1) batalla (1) Baudelaire (1) Bauman (1) Beatriz Preciado (4) Belleza Americana (1) biodiversidad (1) biopoder (1) biopolítica (1) blog (1) bogota (3) bogotá (3) Bolivia (1) briggite luis guillermo (2) cagar (1) camioneras (1) cartel (1) cclgbti (1) cero (1) chapinero (1) chose</p>

	<p>chaton - molinier (1) cibercultura (3) Ciberespacio (1) Ciberfeminismo (4) ciberfeminismo colombia (1) cibernético (1) ciclo rosa (2) ciencia (2) cine independiente (3) colombia (3) colonialidad del poder (1) comparación (1) comunitario (1) conferencia (2) contemporáneo (1) contra-sexual (1) contrato contra-sexual (1) cooperación (1) Cornelia Sollfrank (1) crítica al capitalismo (1) cuerpo (9) cuerpo cibernético (1) cybercultura (1) cyberfeminismo (1) cyberfeminismo colombia (1) cyborg (2) dibujo (1) Didi Huberman (1) digital (1) dijo usted lesbiana (1) dildo (1) dildomanía (1) diseño (1) diversidad (1) diversidad de género (2) Donna Haraway (1) ecología (1) economía (1) el arte de vivir (1) Esfera Pública (1) estereotipos (1) estudios culturales (1) estudios de género (1) estética de la existencia (1) facebook (2) feminismo (5) feminismo en colombia (2) feminismos (6) feministas (1) flaneur (1) floria sigismondi (1) fotografía (1) fotógrafos siglo XX (1) Foucault (3) gays (4) género (2) homofobia (1) homosexual (1) identidades (1) inauguración (1) Independiente (1) indignación (1) instituto humboldt (1) interacción (2) interactivo (1) Internet (3) JD Samson (1) Jim Jarmusch (1) judith butler (1) kenya arkana (1) la web (1) le tigre (1) Leigh Bowery (1) Lesbianas (9) lgbt (1) lgbti (1) literatura (1) lobas furiosas (2) machorras (1) manifiesto (1) maricómetro (1) martha rosler (1) María Galindo (1) María Teresa Hincapié (1) mear (1) MEN (1) Michael Ende (1) micropolítica (4) monjas (2) movimientos de los indignados (2) mujer (1) mujeres (2) Mujeres creando (1) Nacional (1) net art (1) normal (1) normatividad (2) nuevo cosmopolitismo (1) nuevos movimientos sociales (5) occupy (1) ocio (1) orientación sexual (1) película (1) películas (1) performance (1) performance colombia (1) Permanent Vacation (1) Pierre Molinier (1) poder (1) política (2) políticas del cuerpo (1) política (2) políticas del cuerpo (2) políticaítica (1) posmodernidad (1) prejuicios (1) punto (1) radar (1) redes sociales (2) rock (1) sado-masochismo (1) sadomasochismo (1) Sam Mendes (1) santiago castro gómez (3) sayak valencia (1) semiotics of the kitchen (1) sexo (1) sexualidad (1) Shank (1) sistemas de poder (1) Sollfrank (1) Sopor Aeternus (1) sousa santos (1) soy mi propia mujer (1) subversión (2) tabú (1) tecnología (1) tecnologías de la mente (1) Tendencixs (2) teoría queer (2) teresa forcades (1) tesis (1) the runaways (1) transgresiones (1) transgénero (1) transdisciplinariedad (1) transexual (2) transfeminismo (1) transgresiones (2) transgénero (2) Un lugar donde quedarse (1) universidad javeriana (2) video arte (1) Virginie Despentes (1) Wilhelm Schmid (1) yajé (1)</p>
Observación	Este es un blog con una riqueza enorme en cuanto a

	<p>contenidos compartidos. Retoma una experiencia desde el Net.Art con lo cual está cercano a lo que se consideraría Ciberfeminismo tradicional aunque no se queda solamente en esta perspectiva.</p>
--	---

Para Ángela Robles el blog es un espacio que le permite archivar gran cantidad de información que está seleccionada de acuerdo a sus intereses políticos como activista lesbiana feminista. En el blog recoge su trabajo como artista visual, así como reflexiones propias, extractos de escritos, imágenes, videos propios y ajenos.

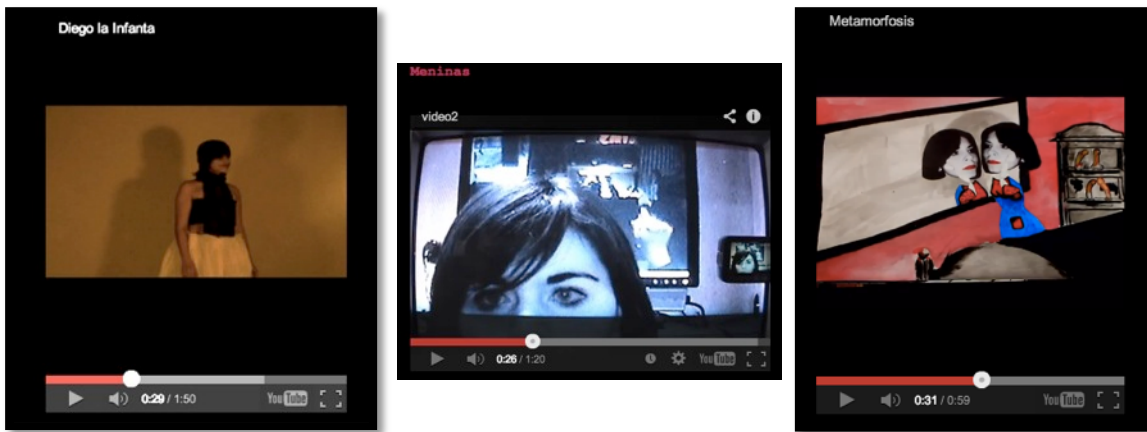
A.R. bueno comencé a acercarme al pensamiento feminista y eso cambió todo lo que quería hacer y ya empecé a pensar, bueno ubiquémonos...yo soy lesbiana...empecé a ubicarme a mí y lo que iba a generar... pero el blog se quedó siempre como el diario de campo de la tesis y por eso es que se mantiene. De hecho mi ultima entrada es de la semana pasada y le cambié el nombre, antes se llamaba Micropolítica...Macroplacer, ahora se llama Guerrillera, 'Arepera' Style. Intento mantenerlo activo aunque no es fácil porque también escribo en el FB. (Entrevista a Ángela Robles, septiembre de 2012)

Más que intentar generar un alto tráfico de visitas, o generar comentarios en sus lectoras y lectores para sensibilizarlos busca publicar y generar una amplia base de datos que le permita a quien interese compartir e intercambiar información sobre temas principalmente de lesbianas y feministas.

A.R: El blog si es propiamente feminista y muchísimo de lesbianas, creo que comparto muchas cosas preguntándome cosas de feminismo, pero también de lesbianas, que es lo que sería la identidad de lesbianas, creo que eso es lo que hay ahí. Hay música, textos. Por ejemplo yo estuve en el seminario que dictó Yuderkys, "Del black is beautiful a la desustanciación del sujeto del feminismo" y en el blog colgaba las cosas que hacía para el seminario, digamos en ese sentido existe la necesidad de tener un lugar público y que si alguien necesita eso, digamos pueda acceder a ello y es además un lugar donde no se va a perder esa información. Y tengo muchas cosas de la tesis, el blog ha sido la forma de continuar con esas preocupaciones, como que no se me olvide que está ahí, que esas siguen siendo mis preocupaciones. (Entrevista a Ángela Robles, 2012).

En su blog se pueden encontrar una serie de videos que son producto de sus creaciones artísticas en las que plantea sus inquietudes sobre su propio cuerpo, su imagen y sus posibilidades. Las siguientes imágenes son capturas de una muestra de sus videos:

Imagen 16. Capturas de pantalla de videos realizados por Ángela Robles



Como artista visual también comparte imágenes de cuerpos transgresores del género. Mujeres que han desafiado las normativas de la belleza y mediante performance plantean formas de ruptura de la identidad binaria hombre/mujer.

Imagen 17. Captura de imágenes tomadas del blog Guerrillera 'Arepera' Style



Ángela Robles, ha sido investigadora sobre temas ciberfeministas la ha llevado a encontrar una diferencia entre el ciberfeminismo y el ciberactivismo. Ella plantea que se puede hacer activismo en las redes sociales sin llegar a cuestionar la misma herramienta o las condiciones materiales de acceso a las mismas. Lo segundo implicaría más una reflexión ciberfeminista.

A.R. estaba pensando en la diferencia entre ciberfeminismo y ciberactivismo. ¿Qué podría uno llamar ciberfeminismo y que podría llamar ciberactivismo? Pienso que lo que se hace en Facebook es ciberactivismo, es un uso particular de la red, una manera de compartir información pero que no propiamente feminista, como que no problematiza el lugar privilegiado desde el que compartes información, eso es bien denso (Entrevista a Ángela Robles, septiembre de 2012)

La red posibilita la creación de nuevas formas de relacionamiento con el cuerpo. Y es por ello que Ángela Robles la ha asumido como una herramienta para proponer un trabajo transgresor del orden de género dentro del ámbito del arte y la virtualidad. Pero así mismo, encuentra limitaciones que merecen atención. La autora hace un llamado a tener presente que la red está diseñada bajo las lógicas sesgadas en razón del género. Con lo cual, es un herramienta que debería estar en permanente revisión y transformación.

A.R. Precisamente lo que dice Sollfrank es eso, lo que sucede en la Red es lo que sucede en la calle. Uno no puede pretender que las redes sociales funcionen como un espacio digamos sin sexismo y demás cuando eso sigue ocurriendo afuera. Los que construyen la red somos nosotros, los mismos que en la calle actuamos de unas formas particulares, en ese sentido lo que sucede en la red da cuenta de lo que sucede afuera, es eso. A eso me refería con lo de la utopía ciberfeminista, la del espacio que no actúa bajo las mismas lógicas masculinas de la razón, de la linealidad, de la unidimensionalidad, pero está construido por nosotros...uno tiene links que permiten leer contenidos de forma no lineal y no unidimensional, pero habría que preguntarse si uno usa esas herramientas de forma no lineal o de otras formas. (Entrevista Ángela Robles, septiembre de 2012).

Guerrillera ‘Arepera’ Style es un nutrido espacio virtual en el que se encuentran las creaciones artísticas desde la perspectiva lesbiana feminista de Ángela Robles. Es un valioso archivo que compila documentos, extractos, artículos, imágenes, videos sobre ciberfeminismo, teoría, práctica y crítica feminista.

EL AÑO DESCOLONIAL

Finalmente, una de estas iniciativas transgresoras de las que quiero hacer mención especial, es el blog de Alanis Bello [El año descolonial](#). No tuve la oportunidad de hacer una entrevista que me permitiera profundizar en su experiencia personal en Internet, sin embargo, considero que es una propuesta con muchos elementos que aportan a la blogosfera contenidos y perspectivas no tradicionales que detonan el binomio H/M.

“Un blog para ABRIR EL AÑO como una experiencia de enunciación alternativa, como línea de fuga crítica feminista, queer y descolonial. Un espacio político de ficción para conspirar contra la secuencia SEXO_RAZA_CAPITAL_COLONIALIDAD y masturbarse!”

(Presentación del blog El Año Decolonial)

Imagen 18. Captura de pantalla del blog: El ano descolonial



EL ANO DESCOLONIAL	http://elanodescolonial.blogspot.com
Característica	Descripción
Nº de entradas	25 entradas a noviembre de 2013 2013 (6) 2012 (6) 2011 (7) 2010 (6)
Última actualización	7 de mayo de 2013
Inicio del blog	21 de diciembre de 2010
Temáticas principales	Descolonialidad, queer, LGBT, Transexualidad, Feminismo
Secciones establecidas	Página principal: serie de post organizados cronológicamente

Etiquetas utilizadas	No se identifican las etiquetas visiblemente. Sin embargo, ha trabajado temas como: matrimonio igualitario, cuerpo, heteronormatividad entre otras.
Observación	Este un blog que hace una propuesta feminista para una vivencia del cuerpo y la sexualidad libre de condicionamientos normativos y categorías encasilladoras de la identidad.

Contiene una serie de imágenes sobre el pensamiento de teóricas feministas de diferentes latitudes como se puede apreciar a continuación

Imagen 19. Selección de imágenes del blog El año descolonial



A través del performances Alanis pone en juego la construcción del cuerpo que es expresada también en su blog.

Imagen 20. Capturas de pantalla de post del blog El ano descolonial



Monstruosa..

Últimamente el "amor" como un tema de interés político y cultural se ha adueñado de mis reflexiones más profundas y de mis sensaciones humanas más desgarradas. ¿Por qué siento que soy tan monstruosx? ¿Por qué siento que todo se fue al abismo en el momento en el que me dejaron de "amar"? ¿Por qué, aún cuando tengo tanta teoría feminista en la cabeza no logro deconstruir ese sistema amoroso opresor, capitalista y generador de dependencias que tantas mujeres a lo largo de la historia han denunciado? Quisiera poder recuperarme por completo, recuperarme a mí misma y no perder más el tiempo buscando más allá de mí mismx, por ahora quiero llorar.. Prometo volver sobre el tema del amor y su matriz dominocéntrica, antes debo cerrar heridas...

El ano descolonial es el espacio de rebeldía, crítica y propuesta de Alanis Bello. Es un aporte a la lectura de sí misma desde una óptica queer, decolonial y feminista. La imagen, el video y el texto de sus propia creación y de otras autoras enriquece el espacio.

Caso Fosschix Colombia

Uno de los ejemplos de práctica ciberfeminista en Colombia, es FossChix, un colectivo de mujeres que se encuentran enfrentando en su quehacer los retos de los que hablamos en el apartado anterior.

Free and Open Source Software Chix es la descripción del acrónimo FOSSchix. Como mencionamos anteriormente, se trata de una red internacional de mujeres que buscan visibilizar su participación en el mundo del software libre y el código abierto. Se encuentran creados varios núcleos en diferentes países del mundo, pero actualmente solo se reportan activos en Colombia y Malasia. Existen otras iniciativas de gestación en Perú, Venezuela, Argentina y Chile, que vienen haciendo camino.

Vale la pena revisar la experiencia FossChix Colombia por su trabajo en la promoción del Software y la Cultura Libre. Este grupo nace a finales del 2009 en la ciudad de Cali, por cuatro mujeres que ante la evidente minoría de ellas en las comunidades de SL existentes en su ciudad, deciden emprender un trabajo de fomento a la participación de las mujeres en estos ámbitos. En este mismo año se

vinculan promotoras de este tipo de tecnología en Bogotá y se inicia un proceso de expansión por todo el país.

Es una comunidad que se encuentra estructurada a través de núcleos regionales (Caribe, Andino, Oriente, Occidente y Eje Cafetero) y sus principales áreas de trabajo se centran en el Software y la Cultura Libre, abordando de manera transversal temas como Género, Feminismo y Ciberfeminismo. Las actividades se orientan principalmente al empoderamiento tecnológico con software libre y la apropiación de la cultura libre. Sus metodologías se centran en talleres de sensibilización en género y feminismo, talleres técnicos específicos en SL y sus aplicaciones, espacios de debate e intercambio como conferencias, cafés y encuentros anuales con mujeres.

Para consolidar el trabajo de los núcleos regionales se organizan los llamados Encuentros Púrpura: Mujeres y Tecnología, cuyo principal objetivo es generar reflexiones sobre la relación de las mujeres con la tecnología, los estereotipos que circulan y la identificación colectiva de problemáticas que deben ser abordadas.

Las FossChix – Colombia se considera la comunidad de mujeres latinoamericanas más sólida que promueven el software libre. En septiembre de 2012 organizaron el I Congreso Nacional de Mujeres, Tecnología y Cultura Libre el cuál por primer vez logró reunir activistas tecnológicas de países como España, Brasil, Colombia, Chile y Venezuela y a más de 200 personas como asistentes.

L.C. El acceso de las mujeres a la tecnología en Colombia es mínimo. Muchas de las niñas que están en la comunidad (Fosschix) dicen “no es que a mí me dejaron tocar un computador como hasta los 15 años y mi hermanito si lo cogía desde chiquito”, entonces es una barrera cultural muy fuerte la que hay que romper (Entrevista Liliana Cruz, septiembre de 2012).

Las FossChix como pioneras de estos debates han puesto en el escenario público temas como el ciberfeminismo en la red, la cultura libre y la participación de las mujeres en el software libre. Temáticas que no han cerrado sus debates sino que han ido generando preguntas y sembrando inquietudes en diferentes regiones del país. Sin duda, una experiencia única en su especie que merece ser destacada.

De la desconexión al enredamiento

En este apartado me propongo revisar los principales retos que las netianas han enfrentado para salir de la desconexión y pasar al enredamiento. A partir de las experiencias de las netianas participantes de esta investigación, se muestran algunos caminos, motivaciones y obstáculos que han atravesado su práctica en Internet.

Cabe notar que el grupo de bloggeras entrevistadas son mujeres que rodean los 30 años de edad. Con lo cual, son mujeres que hacen parte de la generación que ha experimentado la incursión de Internet a la vida cotidiana.

L.C. En el 99 tuve el primer contacto con Internet. Fue muy curioso porque yo necesitaba hacer una tarea de música y no encontraba nada en la biblioteca como que me gustara sobre el tema entonces mi mamá me dijo vaya donde su tío que él tiene por allá una cosa que se llama Internet y ahí puede hacer las tareas. Yo fui y claro era horrible el Internet! (risas) pero encontré mucha información, imprimí muchas hojas y llevé esa tarea al colegio ésa fue la primera vez. El año siguiente en el colegio habían salas con acceso Internet y uno podía hacer ciertas cosas pero el acceso era limitado. [...] A finales del 2001 ingresé a la universidad y pues ahí tampoco estaba masificado el tema del Internet. Estaba masificándose el uso del celular. Yo tenía una “panelota” gigante –risas- ¡el fax que uno cargaba! Habíamos como tres en el salón que teníamos celular [...] e Internet obvio que no. Apenas se masificó el uso, yo ya en tercer semestre o cuarto semestre puse Internet en mi casa y ahí sí me volví un poco adicta a la red, bastante adicta... En el momento utilizo Internet para todo. Sin Internet no podría hacer muchas de las cosas que hago, ahora sería bien complicado (Entrevista con Liliana Cruz, agosto de 2012).

Esta perspectiva generacional les ha permitido valorar la potencialidad de las redes sociales para superar los obstáculos de tiempo, distancia y economía. Muchas de ellas afirman haber experimentado la dificultad de desarrollar una propuesta comunicativa autónoma tal como ocurrió en el caso de Nancy Prada, quien desarrolló su propio periódico con un alto coste de esfuerzo y económico.

Otra idea que distancia a las feministas del uso de las herramientas virtuales, es seguir haciendo una división tajante y opuesta entre virtualidad y realidad. Como bien afirma Ángela Robles (2012), no se puede dividir sino que es necesario reconocer el tipo de transformaciones y posibilidades que genera cada espacio. La posibilidad de transformar la vida cotidiana debe ser el norte al que apunta cualquier acción feminista. Esta netiana plantea algunos retos al respecto para las feministas que realicen prácticas de ciberactivismo en las redes online y offline.

A.R. Las feministas tienen que aportar a la forma de ver la tecnología [...] Pienso que las transformaciones se tienen que dar en todos los ámbitos, es decir pretender generar un espacio de discusión y debate cuando no hay transformaciones materiales es muy difícil. Creo que hay una cosa que permiten las redes y lo virtual, que es hablar, opinar, pero eso no garantiza modificaciones en la práctica. Creo que debería hacerse en dimensiones conjuntas, compartidas porque las redes sociales no son transformadores sino hay transformaciones afuera, si no hay movilizaciones afuera. Digamos que no lo puedo ver dividido, es eso. (Entrevista Ángela Robles, 2012)

Para Natalia Castro se trata de un continuo que le permite en el mundo virtual exteriorizar sus ideas y afectar también las relaciones que establece por fuera de la red.

N.C. Con esto del blog y de Miss Yonqui siento que es un lugar - bueno dentro de mi fantasía - desde el que escribo pero igual soy yo, y entonces hay un continuum. Pero siento que si es raro sobre todo por la cuestión de las relaciones interpersonales. (Entrevista Miss Yonqui, 2012).

Mantener un blog en términos prácticos no requiere de habilidades especialmente complejas, sin embargo, algunos de los obstáculos para mantener activos los espacios tienen que ver con la solución de los asuntos de la vida cotidiana, el manejo del tiempo y la autopercepción y confianza con la escritura propia.

N.P. Es un ejercicio bien bonito pero que demanda mucho tiempo. A mi me gusta hacerlo, pero me toma mucho tiempo escribir. Este año no ha sido actualizado porque los asuntos prácticos de mi vida ahora, demandan un nivel de ingresos en el que necesito mucho trabajo, no tengo tanto tiempo para el blog. No es un proyecto abortado sino un proyecto un poco dormido mientras resuelvo algunas necesidades prácticas-económicas. (Entrevista Nancy Prada, septiembre de 2012).

P.O. Sobre el blog apenas hace un año lo abrí y si nos fijamos los post pues no ha sido con mucha frecuencia, porque también tengo una discusión seria conmigo misma sobre la producción textual. Tal vez soy muy buena lectora, pero a la hora escribir “qué susto” que pereza también. Mira, mandar un post para mí... lo leo muchas veces antes, me da mucha angustia, pero ¿cuál es el miedo [que tengo] frente a esto? (Entrevista Paola Ochoa, septiembre de 2012).

Una imagen que plantea Ángela Robles, puede contribuir a restar en los temores hacia la escritura en los blogs. Existe un imaginario de que los blogs implican una escritura más seria, pero según la autora se puede equiparar el uso de la comunicación en otras redes sociales como Facebook (FB).

A. R. Pareciese que el blog fuera más serio. A mí me parece que el blog es lo mismo, uno comparte cualquier cosa y ya. Pero parece más serio, Facebook tiene esta cosa del chismografo y ese tipo de apelativos y entonces uno escribe relajado cualquier vaina. Pero los blogs tienen ciertas características que hacen que la gente piense eso y nunca van a escribir ahí. De hecho me pasó que cuando comencé a compartir las cosas del blog en Facebook, me comentaban en Facebook y yo lo que hacía era guardar todo eso, para no olvidar que se dijo sobre esa entrada. Me parecía importante recibir toda esa retroalimentación (Entrevista Ángela Robles, 2012).

Los asuntos técnicos para la administración de cuentas en las redes sociales requieren desarrollar cierto interés por estos temas y algunas destrezas que no se aprenden necesariamente de manera formal. Las constantes actualizaciones e innovaciones de las plataformas requieren que las personas estén al tanto o por lo menos informadas de las formas de configurar su propio espacio. No siempre se genera interés en el tema técnico, con lo cual las herramientas no son suficientemente utilizadas, lo que ha hecho que algunas feministas generen dependencias con otras personas sobre la administración de sus espacios.

P.O. Esas herramientas están ahí para ser apropiadas. [Sobre la parte técnica] si ya me empiezo a encontrar con demasiados pasos, entonces le cojo perezita, ya me da flojera y si, termina siendo como la plataforma, pero si tengo que hacer algo técnico como que [busco a] quien me puede ayudar acá? A quién llamo? Quien es la experta en esto, o quien es el experto en esto. Qué pereza lo técnico, más bien que me den una explicada suave, o sino más bien yo recurro a alguien que me ayude a solucionar este problemita. Como que le huyo a lo técnico.

Las brechas digitales que hemos mencionado en el capítulo anterior, nos obliga a realizar una mirada más realista sobre las posibilidades de pensar la red para la práctica política feminista en Colombia. El nivel socioeconómico y el bagaje cultural son elementos que también influyen para descubrir en las redes sociales el sentido político de su uso. En este sentido, puede decirse que las netianas, representan un grupo minoritario de mujeres con consciencia feminista que tiene acceso a ciertos recursos tecnológicos. Esto implica, que una propuesta ciberfeminista en las redes debe articularse con las demás iniciativas del movimiento o por lo menos delimitar su alcance.

L.C. Pues realmente la participación de las feministas colombianas en la red es muy bajita. Digamos que las feministas jóvenes que tienen de 35 años para abajo, usan Facebook y hacen activismo en Facebook, y tienen Twitter y colocan información y demás, una que otra tiene blog y publica información... pero yo pienso que las feministas mayores de esa edad yo no las veo activas en Internet, ni en las redes. Entonces eso es preocupante.

Cuando uno busca feminismo lo que más predomina en la red es información de España. Las españolas si se han tomado la red, tiene muchos movimientos hacktivistas feministas que usan la red para visualizar problemáticas de género, han organizado campañas virtuales sobre el tema. Acá ya veo bombitas dispersas haciendo cosas, pero no feministas organizadas enviando mensajes que impacten en la red. Entonces por ejemplo, colectivos que usan mucho la red, Lobas Furiosas, Las Sureñas, cuando nos organizamos para el ELCAP, se envió mucha información. Pero pare de contar. (Entrevista a Liliana Cruz, agosto 2012).

Se encuentran prácticas feministas en Internet que son visibles por lo menos para algunas de las mujeres entrevistadas. Estas acciones demuestran que existe interés y experiencias que merecen mayor análisis y que están promoviendo desde estos escenarios transformaciones en los imaginarios, análisis, documentación, producción escrita y audiovisual con un sentido político feminista.

A.R. Las feministas si se están moviendo en las redes sociales, en ese sentido si hemos entendido que es un posibilitador, una herramienta muy importante y que además es fundamental para los movimientos sociales. Yo no sabría cómo hacer que mi mamá, una mujer de cincuenta años, se acerque al computador, me parece súper difícil. Digamos que unas hay cosas que hacen que las mujeres de la edad de mi mamá tengan un contacto con Internet, por ejemplo que el hijo/hija se vaya del país y les toque usar Skype, entonces aprenden porque aprenden. Creo que de cierta forma la posibilidad de ver las redes como herramientas tiene que ver con intereses particulares, con afectividades, como con un resto de cosas, sobre todo para esas generaciones, yo creo que para nosotros no es tan grave. Creo que el problema de poco acceso a Internet, las redes o a un computador lo tienen mujeres de generaciones de 40 años en adelante, porque las mujeres que salen a trabajar tienen que aprender a usar un computador, así no estén pegadas a FB, a las redes sociales o no usen Google. Y eso tiene que ver con un lugar socio-económico, lo que es una mierda porque como haces para que una mujer del campo así sea de mi edad acceda a Internet cuando tiene otros problemas, otras prioridades, otros espacios, otros contextos, me parece súper difícil. En nuestro contexto particular en Bogotá, en estratos 3, 4, 5 y 6, esta tecnofobia es de otra generación, más que propiamente nuestra. Tengo amigas que no tienen FB pero si otros accesos que responden a sus intereses, no ven FB con potencialidades políticas. Es que ver FB con potencialidades políticas también es difícil, es todo un trabajo. Mucha gente solo chismea, ve fotos de sus amigos, los comenta. Verlo como lugar político es muy difícil...Hay que desnaturalizar la red, hay que problematizarla, no hay una propuesta feminista. (Entrevista Ángela Robles, 2012).

Las experiencias descritas permiten señalar algunos aspectos que pueden ser motivo de atención a la hora de promover la acción feminista en las redes de Internet. Hemos visto como las diferentes bloggeras, devienen en netianas cada una de manera diferente en la red. Este recorrido particular permite vislumbrar aún más los retos y posibilidades para el ciberfeminismo en Colombia.

Una de las recomendaciones hechas por casi todas las mujeres entrevistadas fue la necesidad de acercarse a las feministas en Colombia a los debates sobre tecnología y ciberfeminismo. Por ejemplo, existen problemáticas de mujeres que están vinculadas con la ciencia y la tecnología, y que necesitan el respaldo de la investigación y la movilización por ejemplo en el campo laboral para denunciar y mejorar sus condiciones salariales y de reconocimiento.

L.C. En Colombia el tema no era muy sensible, o no se había tocado mucho, entonces habían muchas mujeres con necesidades de que eso visibilizara. Hay mujeres que te dan una palmadita y te dicen “oye, bacano que se hable de mujeres y tecnología, porque yo me he sentido discriminada en mi trabajo” y no lo dicen, como que lo dejan pasar. Es entonces, una oportunidad para que muchas mujeres digan “si hay un problema y tenemos que visibilizarlo” y que sientan que no están solas, que hay una red de mujeres que identifican la misma problemática.

Como ventajas identificadas en los blogs está la posibilidad de movilizar opiniones, generar información, difundirla y realizar intercambios con otras iniciativas. Se tiene una idea limitada sobre las redes sociales como espacios para el ocio, con lo cual es necesario promover otros usos y experiencias enriquecedoras.

A.R. FB es complicado, las redes son complicadas porque es fácil compartir cosas, es fácil ponerlas, es fácil escribir ahí o dar opiniones sueltas, que eso pase a otros espacios no sé qué tan fácil sea. Yo sé que FB mueve gente, pienso que FB puede hacer que la gente se reúna, se movilice pero no lo veo en términos de aporte o no aporte, sino que siento que es una herramienta que está ahí, que hay que usar mucho, que esas herramientas hay que apropiárselas, que son posibilidades de difusión de información, pero que tampoco creo que uno tenga “un real” acercamiento al pensamiento feminista porque ve miles de post feministas, personalmente no lo creo. Pero creo que te puede generar inquietudes. (Entrevista Ángela Robles, septiembre de 2012)

P.O. Asumo que el feminismo puede aportar la necesidad de una escritura incluyente. Por ejemplo, al escribir soy muy cuidadosa, aunque cueste aún, pero soy muy cuidadosa de tener un lenguaje incluyente. Entonces procuro nombrar hombres, mujeres y no solamente quedar con la neutralidad y asumir que en un sólo género estamos todas las personas. Asumo la escritura como una posibilidad de la inclusión. También con las prácticas diarias, por ejemplo podría ser chévere hacer un post sobre mi posición sobre la interrupción voluntaria del embarazo o situaciones como las que vivimos con Rosita [Rosa Elvira Cely]. Lo que significó el miedo de volver a las calles de Bogotá, pero no el miedo para enclaustrarse sino la necesidad de organizarme y salir a las calles a protestar por estas situaciones tan espantosas. El blog como una herramienta de contar cómo a través de mi mirada feminista puedo estar cotidianamente relacionada con todo lo que ocurre, pero no he sido muy juiciosa escribiendo. (Entrevista Paola Ochoa, septiembre de 2012).

En el caso particular de Liliana Cruz, su entrada al feminismo fue a través del uso de la tecnología. Encontrar documentación, artículos y materiales de todo tipo podría facilitar la ampliación y sensibilización a los debates feministas. Se requiere por tanto, escribir, publicar y producir materiales digitales que puedan estar al alcance de otras personas que no están necesariamente involucradas con espacios feministas.

L.C. De interactuar con el tema tecnológico encuentro positivo que las redes me han permitido entrar muchísimo al movimiento feminista que está en la red me ha permitido sensibilizar mucho del feminismo. A través de la tecnología yo llegué al feminismo. No sé de otras personas cómo llegaron al feminismo, pero este fue mi camino y creo que puede ser el camino para que muchas mujeres que les gusta la tecnología lleguen a él. (Entrevista Liliana Cruz, agosto 2012).

Resulta pertinente la reflexión propuesta por Nancy Prada, sobre el reconocimiento de los diferentes intereses y usos para las feministas en las redes sociales. Sería necesario identificar los diferentes recursos que se encuentran en la red de acuerdo a sus intereses como feminista.

N.P. Yo creo que si uno se da cuenta de la utilidad que tiene empieza a intentar vencer las barreras. Si no lo dimensiona pues muy difícil. [...] Yo creo que también le sirve a una activista que a una académica. Si solo podemos sacar 500 ejemplares o 1000 de los libros que son los tirajes que saca de la universidad, pues hagámoslo en digital y lo mandamos a todos lados. Eso no está suficientemente dimensionado. Eso me sorprende muchísimo. Cuando tu mandas a la editorial para la impresión, al día siguiente ya tienes la versión en digital, es que es la misma que se va a imprenta. Y con esa versión tu lo montas en todas partes. Por qué si [cualquier libro] pasa por el mismo proceso editorial se queda en el físico y no se ponen a circular los digitales (a excepción de la que no se ponen a la venta) (Entrevista Nancy Prada, 2012).

Una de las propuestas que hace Liliana Cruz, es la creación de listas de correo. Muchas instituciones públicas generan amplias bases de datos a través de los cuales socializan información con sus contactos. Estos sin embargo estas listas se pueden crear de acuerdo a intereses comunes. Existen listas de correo feministas, como es el caso de “Mujeres Cali” a las que las personas se pueden vincular para facilitar la distribución de información en más grupos de trabajo.

L.C. Por ejemplo ahí falta una lista de correo de mujeres. En el movimiento software libre se recomienda tener lista de correo de cada cosa, están las comunidades organizadas y cada uno tiene su lista de correo, nosotras (FossChix) tenemos nuestra lista.

Para Nancy Prada, superar los temores frente al manejo de las herramientas tecnológicas, pasa por comprender las ventajas que pueda considerar para su práctica feminista. Dimensionar las posibilidades podría ser una forma de motivar a otras feministas para que hagan uso de las redes sociales.

N.P. He hecho un esfuerzo explícito intencional en el tema de Internet. Además he descubierto la utilidad. Yo por ejemplo, soy súper feisbuquera. Con Facebook desde el comienzo. Por ejemplo, para la organización de eventos, para convocatorias, para hacer red de noticias y hacerle resistencia a algo. Para eso es fantástico! Antes era mandando mensajes a todo el mundo, y el spam, y ya no se puede. Ahora con las redes sociales sí. Con Facebook me he enganchado muy bien. Es porque lo necesito y porque le veo la utilidad hago el esfuerzo. En el sentido de herramienta para que los discursos y las ideas, circulen de manera más amplia. Salir del circulito chiquito y poner a rodar discursos. [...] Cuando yo me defino como activista política en varios sentidos, tiene que ver con mi actividad de producir discursos, porque yo no estoy asociada, ni he querido estarlo y todavía no quiero estarlo, con un colectivo feminista, -bueno por razones personales dificultades para trabajar en equipo (risas)-, y también porque estoy un poco cansada de esos procesos. Realmente en lo que me siento mejor haciendo y lo que creo que hago mejor es escribir. Creo que es una herramienta para el activismo. Es una herramienta personal. Es mi ejercicio. Es una producción de discursos que tiene implicaciones en la transformación de imaginarios. Y para lo que realmente me sirve el Internet es para echar a rodar eso. No para producirlos porque yo escribo lo mismo a mano, en una máquina de escribir. [...] Yo me entero de muchas cosas que están haciendo muchas feministas por ahí. Y siento que lo que sale desde sus perfiles tiene esas intenciones políticas, o sea, no son esas actualizaciones de “me duele la cabeza”, “hace frío...” (Entrevista Nancy Prada, septiembre de 2012).

Los permanentes cambios en las tecnologías a las que tenemos acceso en lo cotidiano permite que las nuevas generaciones se familiaricen más rápido con el uso de las mismas. Lo cual permitiría que las mujeres más jóvenes implementen Internet en su práctica feminista con mayor facilidad.

N.P. La incursión de mujeres en el uso de tecnologías, hacen que las más chiquitas aprendan que no es un campo vedado para las mujeres. Y si siento que en las generaciones nuevas, esa brecha digital está mucho más desdibujada (Entrevista Nancy Prada, septiembre de 2012).

P.O. Es vital para poder ser escuchadas por otras mujeres. No me interesa tanto que los hombres sepan que las feministas nos estamos tomando la red sino que otras mujeres encuentren la posibilidad de apropiarse de la herramienta. [...] El problema sería más con las mujeres mayores porque la tecnología no ha sido algo habitual para ellas. Para otras mujeres más jóvenes, que ya usan las herramientas es intentar organizarnos entre nosotras. (Entrevista Paola Ochoa, septiembre 2012)

Como menciona Liliana Cruz en su entrevista (2012) una gran cantidad de información sobre feminismo en español que se encuentra en los motores de búsqueda en Internet suele ser española. Por tanto, es un llamado para que las producciones teóricas producidas en Colombia y en otros países en Latinoamérica puedan estar disponibles por medio digital. En su experiencia Ángela Robles comenta como a través de las etiquetas pueden ser rastreadas temáticas en los buscadores, lo cual además ha facilitado el intercambio de contactos, etc.

A.R. Lo chévere de los blogs es que aparecen muy rápido en los motores de búsqueda. Cuando tu buscas en Google aparecen muy rápidamente los blogs, es lo primero que se posiciona, como en las primeras páginas [...] En serio, tu armas un blog y empiezas a compartir cosas y como funciona por etiquetas... Recuerdo que yo hice una entrada sobre un performance que hicieron Alanis, Nancy, Susan y Claudia en el encuentro sobre Pornografía en la Nacional, y yo tuve muchos inconvenientes con ese performance. Me gustó mucho la presentación, y yo les decía como puede ser que su referente sea Diana Pornoterrorista y ustedes se echen pintura, es decir no, no, no....yo salí contenta del encuentro, [aunque] el performance me preocupaba un poco. Entonces hice una entrada y unos meses después me contactaron para preguntarme si yo sabía algo de pospornografía acá. Yo les dije 'yo no soy docta en el tema pero les tengo a alguien'. Así es como funciona, por las etiquetas. Si alguien pone [en un buscador] 'pospornografía Bogotá' seguro aparece ahí.

Valdría la pena conocer más iniciativas que están cuestionándose sobre la red, que la están apropiando, que la están transformando.

N.C. Desde lugares y experiencias chiquitas, las cuales también están aportando, y que hay colectivos en México, España, Colombia, en muchos lugares que se están preguntando qué pasa? Y qué pasa si ponemos en discusión esto del lenguaje, de si es un lenguaje sexista o no sexista, de qué pasa con las identidades, de qué pasa con el arte. Me parece que si hay y se está haciendo, así sea chiquito y marginal. (Entrevista Natalia Castro, octubre de 2013)

Un clic para finalizar

Las perspectivas de las mujeres que vienen construyendo en Internet su lugar propio, van dejando una huella digital y podrá seguir siendo rastreada en diferentes momentos históricos por el que atravesase la tecnología. Como sistema de información susceptible al cambio, se espera seguir aportando a esta red, no solo en número de usuarias conectadas con consciencia feminista, sino en alternativas que mediante la comprensión y utilización de los modos dominantes, permita gestar un cambio proveniente de los oprimidos. El devenir ciberfeminista en

Internet abre la posibilidad de hacer hipervínculos con otras subjetividades que siguen resistiendo y promoviendo un mundo que libere a los cuerpos de los cruces de las diferentes señales que han sido objeto de discriminación, clase, género, orientación sexual y procedencia geográfica.

CONCLUSIONES

Es necesario tener en cuenta que gran parte de las opiniones que fueron analizadas durante la presente investigación, recogen la experiencia de mujeres que participan en la red. Esto significa que se trata de un grupo de feministas en Colombia que tienen acceso a las tecnologías de información y que pueden llegar a tener alguna que otra ventaja sobre los recursos y las potencialidades de la herramienta.

Sería interesante lograr profundizar sobre las realidades de otras feministas desconectadas para proponer acciones de acercamiento y empoderamiento a las herramientas tecnológicas que sean posibles en el país.

Frente a la pregunta de investigación que ha orientado el presente estudio exploratorio ¿Qué tipo de usos y sentidos hemos construido las feministas frente a las redes sociales de Internet? Propongo los siguientes acercamientos:

- a.* Activismo y movilización: Las redes sociales han sido una herramienta importante para la movilización feminista en Colombia. Las convocatorias a reuniones, plantones y encuentros han sido facilitadas por la comunicación a través de las redes sociales. Son bien valorados estos elementos por los colectivos feministas principalmente porque permite acortar distancias y economizar recursos económicos.
- b.* Propuestas artísticas feministas: Se encuentran propuestas artísticas como la poesía, el audiovisual y la imagen en donde las creaciones pueden ser fácilmente compartidas y socializadas en este medio.
- c.* Visibilización y denuncia: Las feministas han podido hacer visibles las problemáticas laborales y de reconocimiento de las mujeres que se encuentran vinculadas a los campos de las tecnologías. Los ejercicios de reconocimiento de las mujeres pioneras, y de las desarrolladoras

principalmente de software libre vienen transformando los imaginarios sociales al respecto.

- d.* Formación en TIC para las mujeres: La necesidad de generar autonomía tecnológica y cerrar las brechas por uso de las tecnologías, es uno de los intereses que vienen promoviendo iniciativas feministas, en particular en el caso de Fosschix en Colombia.
- e.* Enlazando conocimientos y saberes transfronterizos: Las feministas activas en las redes vienen generando relaciones de intercambio de información y enlazando discursos con mujeres de otras latitudes.
- f.* Generación de discursos y documentación: Casi de manera inconsciente las feministas en las redes vienen documentando el desarrollo de sus discursos, de sus propuestas, de sus acciones generando en la web una memoria histórica que es importante destacar. Una de las preocupaciones feministas ha sido la falta de reconocimiento y invisibilización de los aportes de las mujeres. Con estas herramientas, las feministas se encuentran haciendo una sistematización de sus procesos que es necesario enriquecer.

A modo de cierre

El término ciberfeminismo sigue siendo un concepto sin univocidad. Sin embargo, las apropiaciones dan a entender la relación entre máquina-tecnología-cuerpo-género. No se encuentran debates específicos sobre ciberfeminismo en Colombia (seminarios especializados, talleres, etc.), lo cual puede responder a que en nuestra realidad colombiana no se nos permite considerarnos productores de tecnología, más bien consumidores de la misma, por lo cual vemos reducidas nuestras posibilidades de hacer transformaciones estructurales en la forma. La propuesta del software libre podría ser una alternativa a tener en cuenta para tener mayor control y apropiación de los recursos.

Específicamente en cuanto a las tecnologías de información y comunicación (TIC), ha habido un interés por parte de los gobiernos y las organizaciones sociales para fomentar el acceso y las capacidades para la utilización de los mismos. Los programas de conectividad y la convivencia de Internet en la cotidianidad de las personas facilita cada vez mayor conocimiento sobre esta herramienta.

Esto nos ubica como usuarias, más que como productoras de tecnología, por lo que para el feminismo colombiano y latinoamericano, el ciberfeminismo cobra mayor

interés cuando está asociado a la posibilidad de comunicación y sensibilización, más que a la crítica misma de la herramienta. Desde luego, no interesa hacer una generalización de los intereses de las feministas en Colombia, pero los debates al respecto suelen ubicar estos temas en el campo de la comunicación no sexista, o las TICs, más que en los de subjetividades de género, cuerpo, educación, ciencia, en donde también podrían ser abordados.

Claramente esta dimensión del ciberactivismo feminista se ve afectado por las condiciones de conectividad en el país. Si bien con el tiempo las brechas de acceso digital se van reduciendo en el país, Latinoamérica en comparación con otros continentes, aún presenta bajos niveles de conexión. Por lo cual, es importante tener en cuenta que las mujeres que vienen desarrollando acciones feministas en las redes sociales de Internet continúan siendo una minoría.

Debido a la multiplicidad de sentidos que podemos encontrar en el ciberfeminismo, podríamos promover en Colombia nuevos conceptos que con mayor claridad aborden temáticas como el ciberactivismo feminista, el sexismo en las redes, el tecnofeminismo, entre otros.

La revisión hecha durante este estudio exploratorio permitió reconocer una pequeña muestra de los diversos tipos de acciones virtuales que las feministas vienen haciendo en las redes sociales. Lo cual me lleva a considerar que estamos construyendo comunidades virtuales feministas que sin duda nos están llevando de la desconexión al enredamiento.

REFERENCIAS

- Aguilar García, Teresa (2008). *Ontología Cyborg. El cuerpo en la nueva sociedad tecnológica*. Barcelona: Gedisa.
- Arango, Luz Gabriela (2006). *Jóvenes en la universidad. Género, clase e identidad profesional*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.
- Balardini, Sergio Alejandro (2000). "Jóvenes e Identidad en el Ciberespacio". En *Revista Nómadas*. No. 13. Universidad Central- IESCO. Octubre. P. 100-110.
- Barbero, Jesús Martín (2004). [Medios y culturas en el espacio latinoamericano](#). Pensar Iberoamérica. En *Revista Virtual de Cultura*. Número 5. Enero-abril.
- Barrios-Klee, Walda (sf). [La propuesta metodológica feminista](#). Guatemala: Asociación de Estudios Feministas (AMEF).
- Barta, Eli (Compiladora). (1998) *Debates en torno a una metodología feminista*. México: Universidad Autónoma Metropolitana.
- Beauvoir, Simone (1949). *Le duxième sexe*. Editorial Gallimard, Collection Folio/Essais
- Ben Mhenni, Lina (2011). *La revolución de la dignidad*. Barcelona: Destino.
- Berner, Boel (2000). "L'ingénieur ou le génie du mâle: masculinité et enseignement technique au tournant du XXe siècle" En Arango, Luz Gabriela (2006) *Jóvenes en la universidad. Género, clase e identidad profesional*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.
- Bertomeo, A (1999). [Barbara Thoens: "Hackear es Político"](#) E-Mujeres.Net
- Boix, Montserrat y De Miguel, Ana (2002). "Los géneros de la red: los ciberfeminismos". En [Mujeres en Red](#).
- Braidotti, Rossi (2004). *Feminismo, diferencia sexual y subjetividad nómada*. Barcelona: Gedisa.
- Butler, Judith. (2001). *El género en disputa: el feminismo y la subversión de la identidad*. México: Editorial Paidós.

- Castaño, Cecilia (2008). La segunda brecha digital. Colección Feminismos. Madrid: Cátedra.
- _____. (2008a). [La segunda Brecha Digital y las Mujeres](#). En Mujeres en red.
- Cohen, Lucy (1971). “Las colombianas ante la renovación universitaria” En Arango, Luz Gabriela (2006) Jóvenes en la universidad. Género, clase e identidad profesional. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.
- Cruz, Liliana (2013). [El poder emancipador del software libre. Feminismo y software libre. Bogotá: Fundación Casa El Bosque.](#)
- De Lauretis, Teresa. (1992)/ [1984]. “Alicia, ya no. Feminismo, semiótica y cine. Madrid, Ediciones Cátedra. En Casasbuenas, María José Tecnolobas: una experiencia. Imágenes, tecnologías y subjetividad. Tesis de maestría en estudios culturales. Universidad Javeriana, 2013.
- De Salvador, Saleta (2011), [Ciberactivismo ecofeminista](#). Universidad Santiago de Compostela
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). 2010. La Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).
- _____. (2011). Anexos sobre Tecnologías de la información y comunicaciones (TIC).
- Encuentro Latinoamericano y del Caribe de Acción y Práctica Feminista – ELCAP. Relatoría Grupo de Trabajo Ciberfeminismo (Noviembre 2011). Sin Editar
- Estrada, Ángela (2004) “Dispositivos y ejecuciones de género en escenarios escolares” En Estrada, Ángela & Millán, Carmen. Editoras (2004). Pensar en Género. Bogotá: Instituto Pensar.
- Flores, Cindy Gabriela (2001) [Ciberfeminismo y arte en Latinoamérica: fusión pendiente](#). En Mujeres en Red.
- Floss Pols (2006) [Free Libre Open Source Software: Policy Support](#).
- Fox Keller, Evelin (1985). Reflexiones sobre Género y Ciencia. Valencia: Instituto Alfons El Magnanim
- García, Carlos Iván et al (2004). Hacerse hombres, hacerse mujeres. Dispositivos pedagógicos de género. Bogotá: Siglo del Hombre Editores.
- Garzón, María Teresa (2005). “Si te dicen perra... tienen razón. Representación, identidad política y ciberfeminismo”. Revista Nómadas. Octubre, N° 23.
- Haraway, Donna (1991). Ciencia, cyborgs y mujeres: la reinención de la naturaleza. Colección Feminismos. Madrid: Cátedra

- Harding, Sandra (1996). La cuestión de la ciencia en el feminismo. Madrid: Ed. Morata. En Barrios-Klee, Walda (sf). [La propuesta metodológica feminista](#). Guatemala: Asociación de Estudios Feministas (AMEF).
- _____. (1998). [¿Existe un método feminista?](#) Traducción Gloria Elena Bernal.
- Hine, Christine. (2004). Etnografía Virtual. Barcelona, Editorial UOC.
- Internetworldstats.com. «[Internet Usage and Population Statistics for South America](#)». www.internetworldstats.com. Consultado marzo, 2013
- Magallón, Carmen (1999) “Del pasado al futuro: anotaciones feministas para una ciencia democrática”. En Las mujeres ante la ciencia del siglo XXI. Viky Frías Ruíz editora. (2001). Madrid: Editorial Complutense.
- Mayor, Alberto (1984). “Ética, trabajo y productividad en Antioquia, una interpretación sociológica sobre la influencia de la Escuela Nacional de Minas en la vida, costumbres e industrialización regionales” En Arango, Luz Gabriela (2006) Jóvenes en la universidad. Género, clase e identidad profesional. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.
- Mena, María Isabel (2010). Proyecto Dignificación de la cultura afrodescendiente a través de la etnoeducación. Bogotá: Secretaría Distrital de Bogotá. Alcaldía de Bogotá – AECID.
- Miess, María (1998). “¿Investigación sobre las mujeres o investigación feminista? El debate en torno a la ciencia y la epistemología feminista”. En Eli Barta (comp.) (1998) Debates en torno a una metodología feminista. México: Universidad Autónoma Metropolitana.
- Núñez, Sonia & Sánchez, María Fernanda (2010). “Prácticas del ciberfeminismo. Uso y creaciones de identidades en la red como nuevo espacio de relación”. Seminario de Estudios de Identidad de Género. URJC. Instituto de la Mujer de España.
- Observatorio Laboral para la Educación del Ministerio de Educación en Colombia (2013). [Graduados Colombia](#).
- Ochoa, Paola (2013). [Conversatorio Más allá del activismo feminista del teclado](#). Lima: Colectivo Fosschix.
- Pérez-Bustos, Tania (2010). [Construyendo espacios de exclusividad: una aproximación etnográfica al papel y la experiencia de mujeres indias y colombianas en las comunidades locales de Software Libre](#). Universidad Pedagógica Nacional, Universidad del Valle, Universidad Distrital.
- Pérez-Bustos, Prieto y Avellaneda (2012). [Aportes feministas para pensar las tecnologías: el caso de Olpc y Sugarlabs en Colombia](#). Universidad Javeriana.

- Plant, Sadie (1998). *Ceros + Unos*. Barcelona: Editorial Destino.
- Restrepo, Alejandra y Bustamante, Ximena (2009). [10 encuentros feministas latinoamericanos y del Caribe. Apuntes para una historia en movimiento](#). Comité impulsor XI Encuentro.
- Rueda Ortiz, Rocío (2003). “Tecnologías informáticas: herramientas, metáforas y espacios culturales de investigación”. En: *Nómadas*. Bogotá. No. 18. Mayo. Pp. 128-139.
- _____. (2008). [“Cibercultura: metáforas, prácticas sociales y colectivos en red”](#). *Revista Nómadas*. No. 28. Abril. Pp. 8-20.
- Rueda Ortiz, Rocío & Quintana, Antonio (2004). *Ellos vienen con el chip incorporado*. Universidad Central-DIUC – IDEP-Universidad Distrital.
- Ruiz, Myriam (2011). [Presentación Mujeres en el software libre](#). Slideshare. 1er Congreso de Mujeres, Tecnología y Cultura Libre. Bogotá: Colectivo Fosschix
- Sandoval, Chela (2004). “Feminismo cyborg y metodología de los oprimidos”. En *Otras inapropiables: feminismos desde las fronteras*. Madrid: Lengua de Trapo.
- Sánchez, Martha (2010). “Implicaciones de género en la sociedad de la información: Un análisis desde los determinantes de uso de internet en Chile y México”. *Journal of Technology Management & Innovation*. Vol. 5, Issue 1.
- Sanz González, Verónica (2005). [“Una introducción a los estudios sobre ciencia y género”](#). En *Argumentos de Razón Técnica*. Número 8.
- Scott, Joan (1990). “El género: una categoría útil para el análisis histórico”. En: Amelang, et. al. *Historia y Género: Las mujeres en Europa moderna y contemporánea*. Valencia: Alfons el Magnánim, Institució Valenciana d estudis i investigacio.
- Shiebinger, Londa (1989). *¿Tiene sexo la mente? Las mujeres en los orígenes de la ciencia moderna*. Colección Feminismos. Madrid, Cátedra.
- Smith, Doroty (1989). “The every day world as problematic: a feminist sociology. Northeastern Series on Feminist Theory”. Canadá: University of Toronto Press. En Barrios-Klee, Walda (sf). [La propuesta metodológica feminista](#). Guatemala: Asociación de Estudios Feministas (AMEF).
- Solfrank, Cornelia (1997). [Next Cyberfeminist International](#). Berlin: OBN
- Turkle, Sherry (1997). *La vida en la pantalla. La construcción de la identidad en la era de la Internet*. Barcelona: Paidós.
- Urbano, Lola (2008). [Mujeres y TICs “Tu también puedes”](#). Sevilla.
- Viveros, Mara (2000). Viveros, Mara “Notas en torno a la categoría analítica de género” en Robledo, Ángela y Puyana, Yolanda (Comp.) *Ética:*

- Masculinidades y feminidades. Bogotá, Centro de Estudios Sociales (CES). Universidad Nacional de Colombia. Pg. 56-85.
- Wajcman, Judy (2006). El tecnofeminismo. Colección feminismos. Madrid: Cátedra.
- Wilding, Faith (2004). [¿Dónde está el feminismo en el ciberfeminismo?](#) School of the Art Institute of Chicago, Illinois.
- Zafra, Remedios (2005). Netianas. N(h)acer mujer en internet. Madrid: Lengua de Trapo.
- _____. (2008). [Lo que decimos fue, lo que no quiso ser y lo que queremos del ciberfeminismo.](#)
- _____. (2010). Un cuarto propio conectado. Madrid: Fórcola Ediciones.

Consulta en Internet

- A Tunisian Girl: <http://atunisiangirl.blogspot.ca>
- Alexa: <http://www.alexacom>
- Alianza prosecretaría de las mujeres en Bogotá:
<https://www.facebook.com/AlianzaProSecretariaDeLasMujeres>
- Asociación de Cabildos Indígenas del Cauca: <http://www.nasaacin.org>
- Asociación de mujeres municipalistas del Ecuador: <http://www.amume.org.ec/>
- Asociación movimiento de mujeres populares e inmigrantes:
<http://www.rndp.org.co/node/283>
- Asociación para el Progreso de las Comunicaciones: <http://www.apc.org/es>
- Atrévete Bogotá: <https://www.facebook.com/AtreveteBogota>
- Bad Grrls: <http://www.badgrrls.com/>
- Casas de igualdad de oportunidades para las mujeres en Bogotá:
<http://www.sdmujer.gov.co/index.php/2-uncategorised/42-casas-de-igualdad-y-oportunidades>
- Causas Colombia: <https://www.facebook.com/groups/158023124250574/?fref=ts>
- Center for women in politics and public policy: <http://www.umb.edu/cwppp>
- Chaos Computer Club: <http://www.ccc.de>
- Chicas ENIAC (Historia):
http://www.dma.eui.upm.es/historia_informatica/Doc/Maquinas/ENIAC.htm
- Chicas Malas: <http://soyunachicamala.wordpress.com>
- Ciberfeminista: <http://ciberfeminista.org>
- Cine en femenino: <https://www.facebook.com/cineenfemenino?fref=ts>
- Cinematria: <http://cinematria.blogspot.com>

Classmates: <http://www.classmates.com>
Colectivo de mujeres en la música: <http://www.comuarte.org>
Colectivo Lobas Furiosas: <http://lobasfuriosas.blogspot.com>
Colnodo: <http://www.colnodo.apc.org>
Consortio para el diálogo parlamentario en equidad: <http://www.consortio.org.mx>
Corporación centro de apoyo popular: <http://www.centrap.org.co>
Corporación Humanas Colombia: <http://www.humanas.org.co>
Corporación Humanizar: <https://www.facebook.com/humanizar.corporacion>
Corporación Vamos Mujer: <http://www.vamosmujer.org.co/site/>
DANE: <http://www.dane.gov.co>
De mente violeta: <https://www.facebook.com/demente.violeta>
Debian-Women: <http://www.debian.org/women/>
Derecho a ver: <http://www.derechoaver.org/>
Desacato feminista: <http://desacatofeminista.com>
Dominemos la tecnología: <http://dominemoslatecnologia.org>
E-Mujeres.Net: <http://e-mujeres.net>
El año descolonial: <http://elanodescolonial.blogspot.com>
El grito de las brujas: <http://elgritodelasbrujas.wordpress.com/>
Emisoras indígenas del Cauca: <http://www.cric-colombia.org/portal/red-amcic-emisoras-indigenas/>
Enter.co: <http://www.enter.co>
Entredos: <http://amigasentredos.blogspot.com>
Escuela de estudios de género:
<https://www.facebook.com/escuela.estudiosdegenero>
Estudios sobre arte y mujer:
http://www.estudiosonline.net/texts/vns_matrix.html
Facebook: <http://www.facebook.com>
Fedora Women: <https://fedoraproject.org/wiki/Women>
Feministas canábicas:
https://www.facebook.com/groups/318137804896327/?fref=ts#__=__
Feministas des.sujetadas:
<https://www.facebook.com/dessujetadas.colectivafeminista?fref=ts>
Floos Pols: <http://flosspols.org/deliverables.php>
Fondo mujer: <https://www.facebook.com/fondo.mujer>
Fosschix Colombia: <http://www.fosschix.co>
Fosschix Colombia: <http://www.fosschix.co>

Fundación Mujer y Futuro:

<https://www.facebook.com/fundacionmujeryfuturo?fref=ts>

Google: <http://www.google.com>

Graduados Colombia: <http://www.graduadoscolombia.edu.co/>

Grupo género latinidad: <http://www.latindadd.org>

Guerrilla Grrls: <http://www.guerrillagirls.com>

Guerrillera, 'arepera' style: <http://aliasangelita.blogspot.com>

Hallyaniwa: <https://www.facebook.com/ColectivoFeministaHallyaniwa>

HI5: <http://www.hi5.com>

Infogénero – Fundación Mujer, Arte y Vida: <http://www.infogenero.net/sitio/>

Información en reproducción elegida: <https://www.gire.org.mx>

Internacional Ciberfeminista: <http://www.obn.org/cfundef/statistiken/>

Internet World Stats: <http://www.Internetworldstats.com>

Jaime Gómez: <http://www.youtube.com/watch?v=TJrpxvGh2Fs>

Kde-Women: http://community.kde.org/KDE_Women

La Esquina Radio (Medellín): <https://soundcloud.com/laesquinaradio>;

Observatorio Audiovisual e Investigativo sobre procesos comunitarios y de resistencia: <http://comunicaciones.acantioquia.org/>

La falda de Huitaca:

http://guayacan.uninorte.edu.co/publicaciones/falda_huitaca/

La sureña: <https://www.facebook.com/la.surena.182?fref=ts>

Las furiosas: <http://feministasfuriosas.blogspot.ca/>

Maestros Web: <http://www.maestrosdelweb.com/editorial/web2/>

Mesa por la Vida y la Salud de las Mujeres:

<http://www.despenalizaciondelaborto.org.co/>

Mesa seguimiento a la implementación de la ley 1257 de 2008

<https://www.facebook.com/mesa1257>

Mujeres Al Borde: <http://www.mujeresalborde.org/>

Mujeres en red: <http://mujeresenred.net>

MySpace: <http://www.myspace.com>

Nois-Radio de Cali: <http://noisradio.blogspot.com>

OBN: <http://www.obn.org/cfundef/100antitheses.html>

Ojo Al Sancocho: <http://festivalojoalsancocho.wordpress.com/>

Orkut: <http://www.orkut.com>

Proyecto Feminista Durga :

<https://plus.google.com/115369489141089211320/posts>

Red colombiana de periodistas con visión de género :

<https://www.facebook.com/pages/Red-Colombiana-Periodistas-con-Visi%C3%B3n-de-G%C3%A9nero/160556470818897?fref=ts>

Red de Educación Popular entre Mujeres para América Latina y el Caribe:

<http://www.repem.org/>

Red de Mujeres Afrocaribeñas, Afrolatina y de la Diáspora:

<http://www.mujueresafro.org/>

Red de Mujeres del Caribe: <http://mujeresdelcaribecolombiano.blogspot.ca/>

Red global de mujeres constructoras de paz:

<http://www.rednacionaldemujeres.org/index.php/blog-red-nacional-de-mujeres/141-red-global-de-mujeres-constructoras-de-paz-gnwp>

Red LAC: <http://www.jovenesredlac.org>

Red Latinoamericana de Información Know How: <http://redli.wordpress.com>

Red Latinoamericana de Mujeres para la democracia – WDN:

<http://www.wdn.org/es/news-events-press-center/news/integrantes-de-la-rmd-en-am%C3%A9rica-latina-lanzan-iniciativa-regional>

Red Nacional de Mujeres: <http://www.rednacionaldemujeres.org/>

Riot Grrls: <http://revistamock.com/que-es-el-riot-grrrl/>

Rizoma Violeta: <http://rizomavioleta.blogspot.ca/>

Ruta Pacífica de las Mujeres: <http://www.rutapacifica.org.co/>

Sueños Film: <https://www.facebook.com/pages/corporacion-sue%C3%B1os-films-colombia/22432789234>

Tomb Raider: <http://www.tombraider.com/>

Toque Lésbico: <http://toquelesbico.org/>

Twitter: <http://www.twitter.com>

Ubuntu Women: <http://wiki.ubuntu-women.org/Es>

Unidad de organizaciones afrocaucanas -UAFROC:

http://www.pazdesdelabase.org/index.php?option=com_content&view=article&id=183&Itemid=55

Unión de ciudadanas de Colombia: <http://www.uniondeciudadanas.org.co/>

VNS Matrix: <http://lx.sysx.org/vnsmatrix.html>

Webgrrls: <http://www.webgrrls.com>

Wikipedia: <http://www.wikipedia.com>

Womoz: <http://www.womoz.org>

Perfiles en Twitter

- Liliana Cruz @MujerForestal
- Paola Ochoa @VisosVioleta
- Nancy Prada @NancyPrada
- Ángela Robles @aliasangelita
- Angélica Bernal @angernal
- Celenis Rodríguez @RCelenis
- Alejandra Ortiz @alejandressa

Entrevistas

- Liliana Cruz, 31 de agosto de 2012
- Paola Ochoa, 1 de septiembre de 2012
- Nancy Prada, 3 de septiembre de 2012
- Ángela Robles, 5 de septiembre de 2012
- Maremoto, 6 de septiembre de 2012 (vía skype)
- Natalia Castro, 28 de octubre de 2012 (vía skype)
- Angélica Bernal, 28 de julio de 2013 (vía skype)
- Diana Gómez, 28 de julio de 2013 (vía skype)
- Celenis Rodríguez, 28 de julio de 2013 (vía skype)

ACRÓNIMOS

CMO	Comunicación Mediado por Ordenador
DANE	Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas
FB	Facebook
GEIH	Gran Encuesta Integrada de Hogares
SL	Software Libre
TIC	Tecnologías de Información y Comunicación

ANEXO 1. Guía de la entrevista semiestructurada

ESQUEMA DE LA ENTREVISTA A FEMINISTAS QUE ESTÁN HACIENDO PRÁCTICAS EN INTERNET

Iniciar destacando por qué se escogió su experiencia particular:

- Es una experiencia que se presenta claramente feminista
- Es una práctica en Internet activa y con amplios contenidos publicados
- Es una práctica que publica información relacionada con la realidad de Colombia
- Es una práctica que se desarrolla a título individual, no es institucional o responde a un colectivo

1. Puede presentarse a sí misma? A partir de la información que tenga de cada una ampliaría el diálogo.
 - a. Estudios
 - b. Edad
 - c. Intereses
 - d. Ocupación actual
2. ¿Qué usos le da a Internet? ¿desde hace cuánto tiempo lo utiliza?
3. Podría describir la práctica XXX que desarrolla en Internet?
 - a. Desde hace cuánto tiempo comenzó a desarrollar su propuesta?
 - b. Es una práctica individual/colectiva?

- c. Tiene personas que la apoyan a subir o elaborar contenidos?
 - d. Cuáles son los principales temas o contenidos de su práctica?
4. Qué la motivó a comenzar la práctica específica?
 5. Cómo aprendió el manejo de las herramientas en Internet?
 6. Cómo siente que puede aportar al feminismo desde su práctica en Internet?
 7. Qué elementos positivos ha encontrado en su práctica?
 8. Qué obstáculos ha encontrado en el desarrollo de su práctica?
 9. Qué otras experiencias feministas similares a la suya destacaría?
 10. Cómo califica la participación de las feministas en las redes sociales en Colombia?
 11. ¿Qué le dice a usted la palabra ciberfeminismo? ¿Qué contenido le da al término? ¿Considera que existe un movimiento ciberfeminista en Colombia?
 12. Qué recomendaciones haría para promover la participación de las mujeres y de las feministas en Internet?

“DESCONECTADAS O ENREDADAS”
Prácticas feministas en Internet - Colombia

CONSENTIMIENTO INFORMADO

para participar de la investigación de MA en Estudios de Género
Facultad de Ciencias Humanas
Escuela de Estudios de Género
Universidad Nacional de Colombia

He sido convocada de manera voluntaria para hacer parte de la investigación “Desconectadas o Enredadas. Prácticas feministas en Internet - Colombia”, que adelanta la psicóloga y candidata a MA en Estudios de Género, Alejandra Ortiz Valencia.

El objetivo de la investigación consiste en analizar el tipo de experiencias de mujeres feministas en las redes sociales de Internet, para establecer los niveles de apropiación de éstas como estrategia y escenario de su acción política en Colombia.

Teniendo claridad frente a los propósitos de la investigación, me permito declarar que participo de manera voluntaria y bajo las siguientes condiciones:

	Si	No
Permito ser entrevistada por la investigadora <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Permito que la entrevista sea grabada <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Permito que la entrevista sea transcrita <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Permito que partes de la entrevista sean citadas de manera anónima <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Permito que partes de la entrevista sean citadas con mi nombre <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Permito que partes de la entrevista sean citadas con un pseudónimo cualquiera <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Permito que partes de la entrevista sean citadas con el pseudónimo _____ <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Entiendo que la información de la entrevista será guardada y procesada por la investigadora y podrá ser publicada mediante:

	Si	No
Informe escrito de investigación <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Presentaciones del informe con fines académicos (conversatorios, foros, etc.) <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Nombre

Firma

Fecha

ANEXO 2. La encuesta virtual

¿Qué hace una feminista colombiana en internet? Entre, ayúdeme y le cuento...

ENCUESTA SOBRE PRÁCTICAS FEMINISTAS EN INTERNET

GRACIAS POR ENTRAR:

Soy Alejandra Ortiz Valencia, psicóloga y feminista colombiana. Estoy realizando mi tesis de Maestría en Estudios de Género de la Universidad Nacional de Colombia y me inquieta investigar sobre el tipo de experiencias virtuales que tienen las mujeres feministas vinculadas en las redes sociales de Internet y qué tanto apropian estos escenarios virtuales para su acción política en Colombia.

AYÚDEME:

Solo le llevará unos minutos contestar esta pequeña encuesta de percepción sobre SU experiencia personal en internet SEA O NO ACTIVA EN LA RED. Aquí lo más importante es SU OPINIÓN.

LE CUENTO:

Agradezco inmensamente su colaboración y por este medio, espero poder compartirle las conclusiones de la investigación. No olvide "enviar" al finalizar el formulario para que pueda ser procesada la información.

La información suministrada será tratada de manera respetuosa y responsable, conservando siempre la confidencialidad.

¡Muchas gracias por sus aportes!

A continuación encontrará una serie de preguntas que pretenden indagar por los siguientes tópicos de su práctica como feminista en la red y el uso que hace del internet:

- I. Datos de identificación y contacto
- II. Equipamiento tecnológico
- III. E-Experiencia / E-Intensidad
- IV. Info-habilidades e intereses
- V. Práctica feminista en internet

Recuerde que no hay preguntas correctas, simplemente interesa indagar por las prácticas que usted usualmente realiza.

Mayor información: alejandressa@gmail.com

*Obligatorio

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN Y CONTACTO

La información suministrada en este apartado será tratada con máxima confidencialidad y estará al servicio exclusivo de la presente investigación

Nombre y Apellido *

Género *
Mujer

Identidad étnica
Mestiza

Edad *
Menos de 14 años

Ciudad y país de residencia actual *

Ciudad y país de nacimiento *

Correo electrónico *

Nivel educativo formal logrado *
Primaria

Se considera feminista *
 SI
 NO
 Otro:

Se considera una persona "Hábil" para la tecnología? *
 Si
 NO
 Otro:

¿Qué hace una feminista colombiana en internet? Entre, ayúdeme y le cuento...

*Obligatorio

II. EQUIPAMIENTO TECNOLÓGICO

En este apartado interesa indagar por los recursos con los que se cuenta o están a tu alcance en materia de tecnología.

Señale el tipo de hogar que habita actualmente *

Señale solamente UNO de los tipos que se presentan a continuación según se acerque más a la descripción de su vivienda

- TIPO 1. Baja intensidad tecnológica: dispone de al menos uno de los siguientes aparatos: televisión, radio, video, equipo de sonido, teléfono fijo
- TIPO 2. Intensidad tecnológica media: además de la dotación del tipo 1, cuentan con teléfono móvil o reproductor de DVD.
- TIPO 3. Intensidad tecnológica alta: además de la dotación del tipo 2, cuentan con alguno de los siguientes elementos: televisión por cable (parabólica, digital), computador de escritorio o conexión de internet convencional
- TIPO 4. Intensidad tecnológica muy alta. Además de la dotación del tipo 3 cuentan con algún computador portátil, tablets, conexión a internet de alta velocidad.

Desde dónde se conecta con regularidad a internet? *

Señale máximo 3 opciones

- Vivienda
- Otra vivienda (familiares, amigos/as)
- Centro de trabajo
- Centro de estudios
- Centro público (biblioteca, alcaldías)
- Café internet o similar
- Otro:

« Atrás

Continuar »

¿Qué hace una feminista colombiana en internet? Entre, ayúdeme y le cuento...

*Obligatorio

III. E-EXPERIENCIA E-INTENSIDAD

En este apartado se busca calcular la experiencia y la frecuencia de conexión al internet

Desde cuándo usa internet? *

Señale una de las siguientes opciones

Menos de 1 año

Cuál fue el motivo(s) para empezar a usar internet? *

Indique la(s) motivación(es) principal(es)

Durante los últimos tres meses ha utilizado el computador... *

Señale una de las siguientes opciones

Alguna vez

En los tres últimos meses ha usado internet... *

Señale una de las siguientes opciones

Diariamente, al menos cinco días por semana

Cuántas horas aproximadas de conexión a internet ha tenido en la última semana? *

Señale una de las siguientes opciones

1 hora o menos

Cómo aprendió a manejar el internet? *

- Aprendió de otras personas
- Estudió por su cuenta con libros o manuales
- Mediante cursos no formales
- Mediante aprendizaje formal
- Cursos programados por el trabajo o su organización
- Otro:

« Atrás Continuar »

Escriba su dirección p.ej. <http://www.nombre.com>

Escriba otra dirección o cuenta que comparta en las Redes Sociales

« Atrás Continuar »

¿Qué hace una feminista colombiana en internet? Entre, ayúdeme y le cuento...

*Obligatorio

V. PRÁCTICA FEMINISTA EN INTERNET

Finalmente, este apartado busca indagar por las actividades que realiza en internet que pueda estar vinculada con su práctica feminista

Hace parte de alguna organización o colectivo de mujeres y/o feministas tanto en la red como fuera de ella? *

Señale su vinculación

Si

Si contestó afirmativo a la anterior pregunta, señale a cuál o cuáles pertenece

Indique por favor brevemente el objetivo de la organización o colectivo

El uso de internet constituye una parte importante en el trabajo que desarrolla su práctica individual, la de su organización o colectivo feminista?

Indique por favor SI/NO y por qué?

Considera relevante la participación de las mujeres en internet? Por qué?

De manera individual o mediante su colectivo, usted promueve el acceso y uso de

internet para las mujeres? Por qué?

Conoce algún caso o experiencia en el que considera que ha sido útil el internet para el feminismo en Colombia?

Ha sentido que la red es sexista? Tiene alguna experiencia en ello?

De qué manera el movimiento feminista podría aprovechar las herramientas que ofrece el internet?