



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA

El Papel de las Políticas Públicas y las Estrategias Sectoriales en la Transición del Café como *commodity* hacia Cafés Especiales. El Caso del Suroeste Antioqueño

Marleny Cecilia Yepes Duque

Universidad Nacional de Colombia
Facultad de Minas, Departamento de Ingeniería de la Organización
Medellín, Colombia
2018

El Papel de las Políticas Públicas y las Estrategias Sectoriales en la Transición del Café como *Commodity* hacia Cafés Especiales. El Caso del Suroeste Antioqueño

Marleny Cecilia Yepes Duque

Trabajo final de grado presentado como requisito parcial para optar al título de:

Magister en Ingeniería Administrativa

Director: Jorge Robledo Velásquez, Ph.D.

Doctorado en Estudios de Política Científica y Tecnológica.

Línea de Investigación: Gestión Tecnológica e Innovación

Grupo de Investigación: Grupo de Innovación y Gestión Tecnológica

Universidad Nacional de Colombia

Facultad de Minas

Departamento Ingeniería de la Organización

Medellín, Colombia

2018

Dedicatoria

A mi esposo Anderson, mi hija Juliana y mi hijo Sebastián, quienes con generosidad y amor, me permitieron sacar tiempo para dedicarme a la maestría y me acompañaron a los viajes al Suroeste.

A todos los caficultores y sus familias que con esfuerzo y dedicación han logrado el reconocimiento del café de calidad de nuestro país.

A todas las instituciones y personas que con su liderazgo han logrado el proceso de transformación del café en nuestro país, lo que ha conllevado a la transformación del campo. Al café como bebida que permite experiencias memorables, hacer amigos y compartir la vida.

Agradecimientos

Un agradecimiento muy especial a los caficultores y su capacidad de apertura para transferir sus experiencias, inquietudes y sugerencias. A las diversas instituciones que han unido sus esfuerzos para facilitar los procesos de innovación, cambio y transformación de los caficultores que me permitieron conocer toda su labor.

Al profesor Jorge Robledo por su inspiración para realizar este trabajo.

Resumen

El Suroeste Antioqueño es una de las sub regiones tradicionales cafeteras de Colombia, su desempeño económico depende en gran medida de la dinámica del café. Las nuevas exigencias del mercado y la búsqueda de mayor valor agregado para el café, ha llevado a incorporar los Cafés Especiales dentro de la oferta. A través del estudio del caso, se identifica que las políticas públicas han favorecido el proceso de café como *commodity* hacia Cafés Especiales, con programas para el fortalecimiento productivo, servicios de educación, comercialización y sostenibilidad, entre otros. Las agremiaciones han ofrecido los servicios de extensión, la participación en proyectos y la capacidad de comercialización de los Cafés Especiales. Los principales obstáculos evidenciados para dicha transición son: nivel educativo del caficultor, primas bajas adicionales, falta de relevo generacional, espera de incentivos, garantía de compra del café y cambio climático, entre otros. Los factores que motivan o favorecen el proceso de transición son: exigencia de los comercializadores, prima adicional, credibilidad y apoyo institucional, asociatividad y casos de éxito, entre otros. El proceso podría acelerarse, si desde la política pública y los programas sectoriales, se genera una decidida participación en los aspectos sociales; como el nivel educativo y el papel de las nuevas generaciones cafeteras, permitiendo incorporar de manera más dinámica los beneficios del proceso de producción de Cafés Especiales, los cuáles van más allá de lo económico. El análisis incluyó la contrastación de los elementos de Innovación Transformativa en el caso de estudio, así como la recomendación de políticas públicas.

Palabras clave: Café, café especial, Innovación Transformativa, política pública, Suroeste Antioqueño.

Abstract

The southwest of Antioquia is one of the traditional Colombian coffee regions, its economic performance depends to a great extent on the dynamics of coffee. The new demands of the market and the search to give added value to coffee, have led to the of special coffees incorporation within the coffee offer. Through the case study, it is identified that public policies have favored the coffee process as a *commodity* towards special coffees, with programs for productive strengthening, education, marketing and sustainability services, among others. The associations have offered the extension services, the participation in projects and the commercialization capacity of the special coffees. The main obstacles to this transition are evidenced by: the educational level of the coffee grower, low premiums additional, lack of generational change, waiting for incentives, coffee purchase guarantees, and climate change, among others. The factors that motivate or favor the transition process are: demand from buyers, additional premium, credibility and institutional support, associativity and success stories, among others. The process could be accelerated, if from the public policy and sectorial programs, a decided participation in social aspects is generated, such as the educational level and the role of the new coffee generations, allowing a more dynamic incorporation of the benefits of the production process of special coffees, which go beyond the economic. The analysis included the contrast of the elements of transformative innovation in the case study, as well as the recommendation of public policies.

Keywords: Coffee, special coffee, transformative innovation, public policy, southwest of Antioquia.

Contenido

Agradecimientos.....	IV
Resumen.....	V
Lista de figuras.....	XI
Lista de tablas.....	XII
Objetivos.....	18
Objetivo general.....	18
Objetivos específicos.....	18
1. Justificación.....	19
1.1. El café en Colombia. Las políticas públicas y las iniciativas sectoriales que ha impulsado el sector.....	19
1.2. El problema.....	24
1.3. ¿Por qué estudiar la transición hacia Cafés Especiales?.....	26
2. Marco Teórico.....	30
2.1 La transición hacia los Cafés Especiales bajo la perspectiva multinivel.....	30
2.2 Transiciones (Transitions).....	31
2.2.1 Transiciones.....	31
2.2.2 Sistemas socio técnicos.....	32
2.2.3 Nicho.....	33
2.2.4 Régimen.....	33
2.3 Cambio transformativo (<i>transformative change</i>) y Transiciones (<i>Transitions</i>)...35	
2.3.1 Cambio transformativo (Transformative Change).....	36
2.3.2 Diferencias entre experimentos clásicos de innovación y experimentos de Transición.....	37
2.3.3 La importancia de la localización en los procesos de transformación.....	38
2.4 El sector cafetero en Colombia.....	39
2.5 La Política cafetera en Colombia.....	42
2.5.1 Acuerdo cafetero interno de 1986.....	42
2.5.2 Política cafetera 2008.....	43

2.5.3 Acuerdo por la Prosperidad Cafetera 2010-2015.....	44
2.5.4 Grandes retos del sector cafetero.....	45
2.6 Cafés Especiales	47
2.6.1 Tipos de Café Especiales	47
2.6.2 Política pública de Cafés Especiales en Antioquia.....	53
2.7 Antecedentes.....	54
2.7.1 Antecedentes de políticas de Innovación Transformativa en Colombia	54
2.7.2 Antecedentes de impactos generados en la transición hacia Cafés Especiales	55
3. Metodología.....	59
3.1 Elección del método de investigación	59
3.2 El Caso de Estudio. Conceptos básicos.....	61
3.3 Procesos del caso de estudio	64
3.4 Diseño del Caso de Estudio	65
3.5 Pruebas de diseño	66
3.6 Diseño de caso de estudio: Caso sencillo (single-case) o caso múltiple (multiple-case).....	67
3.7 Protocolo del Caso de Estudio	67
3.8 Recolección de evidencia para el caso de estudio	68
3.9 Análisis de la evidencia del caso de estudio	69
4. El Caso: Cafés Especiales en municipios elegidos del Suroeste Antioqueño	70
4.1 Diseño del caso de estudio	70
4.1.1 Preguntas del caso de estudio.....	70
4.1.2 Propositiones del estudio.....	71
4.1.3 Caso o unidad de análisis.....	72
4.2 Preparación de la recolección de datos	72
4.3 Recolección de la evidencia.....	74
4.3.1 Fuentes de evidencia empleadas	75
4.3.2 Descripción del objeto de estudio. Localización.....	76
4.3.3 Fuentes de la evidencia mediante entrevistas a profundidad.....	77
4.3.4 Pruebas de validez	79
4.4 Descripción del Caso	80
4.4.1 Café de Origen (de finca). Microlotes. María Victoria. Vereda La Piedra ...	80
4.4.2 Café estándar. Bernarda López. Vereda La Piedra	84

4.5 Información recolectada. Cadena de valor de la producción del café.....	85
4.6 Información recolectada. Agentes y el impacto de sus actividades en el proceso de transición de café <i>commodity</i> hacia Cafés Especiales	90
4.6.1 Productores	90
4.6.2 Federación Nacional de Cafeteros	94
4.6.3 Cooperativas	96
4.6.4 Plantas de beneficio	100
4.6.5 Trilladores, tostadores y maquiladores	101
4.6.6 Comercializadores y exportadores	101
4.6.7 Certificadores	104
4.6.8 Consumidores	104
4.6.9 Proveedores	105
4.6.10 Gobiernos locales y regionales.....	105
4.6.11 Instituciones de Investigación y Desarrollo	107
4.6.12 Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR)	108
4.6.13 Entidades de fomento y financiación	109
4.6.14 Fondo Nacional del Café (FoNC).....	110
4.6.15 Comercializadores internacionales	110
4.6.16 Servicios de extensión cafetera	111
4.6.17 Tiendas especializadas de café.....	112
4.6.18 Empresas de turismo experiencial.....	113
4.6.19 Vecinos	113
4.7 Información recolectada. Cafés Especiales. Certificados y códigos de conducta en la zona del Suroeste Antioqueño	113
4.7.1 Sellos	114
4.7.2 Códigos de conducta.....	116
4.8 Análisis de evidencias. Principales cambios y procesos de transición hacia Cafés Especiales	119
4.8.1 Cambios en procesos.....	119
4.8.2 El precio, ¿un motivador para realizar el cambio hacia Cafés Especiales?	123
4.9 Análisis de las evidencias y construcción de la explicación.....	127
4.9.1 El régimen actual y la transición hacia Cafés Especiales.....	127

4.9.2 Obstáculos encontrados en el proceso de transición hacia Cafés Especiales	128
4.9.3 Hallazgos. Elementos motivadores y facilitadores encontrados en el proceso de transición hacia Cafés Especiales	130
4.9.4 Pilares de los Cafés Especiales y los elementos transformativos que se encuentran en el caso	133
4.9.5 Mecanismos que explican el proceso de transición hacia Cafés Especiales	136
4.10 Análisis. Construcción de la Explicación	138
4.10.1 Direccionalidad e intención	138
4.10.2 Metas: Grandes desafíos de la humanidad.....	140
4.10.3 Cambios en el régimen socio-técnico	141
4.10.4 Aprendizaje de segundo orden	143
4.10.5 Tensiones/consensos	144
4.10.6 Inclusión	145
4.10.7 Redes o cambios en las redes.....	146
4.11 Discusión	147
5. Recomendaciones para la política pública.....	150
6. Conclusiones y Recomendaciones.....	154
6.1 Conclusiones	154
6.2 Recomendaciones	161
Bibliografía	163

Lista de figuras

	Pág.
Figura 1. Propuesta de Valor. Plan Estratégico 2008-2012	22
Figura 2. Perspectivas multinivel en las transiciones.....	34
Figura 3. Sellos de Cafés Especiales en Colombia	50
Figura 4. Cafés sostenibles en Colombia	52
Figura 5: Procesos del caso de estudio:.....	64
Figura 6. Cifras de beneficios al caficultor (Cocafisa).....	99
Figura 7. Comparativo exportaciones por tipo de café en los años 2010 y 2017	103

Lista de tablas

Pág.

Tabla 1.	Ejes del Plan Estratégico 2015-2020.....	22
Tabla 2.	Impactos relacionados con los procesos de transformación.....	28
Tabla 3.	Marcos de la Política de Innovación	36
Tabla 4.	Experimentos clásicos de innovación y los experimentos de transición.....	37
Tabla 5.	Retos sociales, económicos y ambientales a nivel de productor	45
Tabla 6.	Comparativo Ordenanzas 15 y la 61 del Departamento de Antioquia.....	53
Tabla 7.	Factores más influenciadores en las decisiones de los cafeteros para producir café orgánico	57
Tabla 8.	Métodos de investigación	60
Tabla 9.	Tácticas del caso de estudio para las cuatro pruebas de diseño	66
Tabla 10.	Protocolo.....	73
Tabla 11.	Fuentes de evidencia	75
Tabla 12.	Información general de los municipios analizados.....	76
Tabla 13.	Entrevistas a profundidad por municipio.....	77
Tabla 14.	Pruebas de Validez para el Caso	79
Tabla 15.	Estructura caficultores en Antioquia	91
Tabla 16.	Información cafetera para los municipios del objeto de estudio.....	91
Tabla 17.	Número de caficultores por extensión de la finca	92
Tabla 18.	Área sembrada por ubicación en altura sobre el nivel del mar	93
Tabla 19.	Cafés Especiales. Sellos más comunes en la sub región objeto de estudio 115	
Tabla 20.	Cafés Especiales. Códigos de Conducta más comunes la sub región objeto de estudio 117	
Tabla 21.	Principales cambios evidenciados en el proceso de transición de café como commodity hacia Cafés Especiales	120
Tabla 22.	Precios de Café Coocafisa. Mayo 1 de 2018.....	125
Tabla 23.	Precios de Café Cooperativa de los Andes. Mayo 1 de 2018	125
Tabla 24.	Obstáculos encontrados en el objeto de estudio para la transición hacia Cafés Especiales 128	
Tabla 25.	Elementos motivadores y facilitadores encontrados en el objeto de estudio para la transición hacia Cafés Especiales	130
Tabla 26.	Régimen tradicional y el nicho de Cafés Especiales	141

Lista abreviaturas

Abreviatura	Término
ha	Hectárea
msnm	Metros sobre el nivel del mar
FNC	Federación Nacional de Cafeteros
Cocafisa	Cooperativa de caficultores de Salgar
kg	Kilogramos
4C	Common Code for the Coffee Community
C.A.F.E Practices	Coffee and Farmer Equity Practices
SPRU	Science Policy Research Unit
MADR	Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

Introducción

María Victoria es una mujer cafetera con 22 años en el sector, con orgullo produce café especial que comercializa por *microlotes*. Su café ha estado entre los 60 mejores Cafés de Taza de Antioquia en donde participa cada que se realiza el concurso. En el 2005 ocupó el puesto 23. El café especial lo produce en su finca “San Antonio” ubicada a 1800 msnm, en la Vereda La Piedra de Andes-Antioquia. Además que su café es especial por su aroma, sabor y por el perfil que ha cautivado a los jurados, cuenta con los sellos *FairTrade*, 4C y C.A.F.E Practices con los cuales asegura que su café cumple los estándares de Comercio Justo y Sostenibilidad. María Bernarda, por otro lado; es su vecina, con más 10 años en el sector cafetero, produce café estándar con prácticas que son muy similares a las que ha tenido durante estos 10 años. Trabaja la finca con su esposo y considera que seguirá cultivando el café por mucho tiempo, pues es su sustento económico y tiene la seguridad que cada que llegue la cosecha, su café será comprado por la Cooperativa o por otro comercializador.

Al tener estos dos casos que han tomado rumbos tan diferentes, surge la pregunta: ¿Qué factores influyen en los caficultores para determinar la realización de procesos de cambio para la producción de Cafés Especiales? ¿Cuál ha sido el papel del gobierno, los gremios e instituciones en el proceso de transición hacia Cafés Especiales?

El café ha sido un producto agrícola muy importante en la economía de nuestro país, entre otras razones; por los empleos generados, el desarrollo rural y la dinámica económica que desarrolla en su entorno. Y aunque el café de Colombia se ha destacado por su calidad y aroma, por el cual ha sido reconocido mundialmente, es un *commodity*

que está expuesto a los riesgos de la oferta y la demanda mundial y por ello, los caficultores colombianos tienen determinado el precio del café por: el comportamiento de la bolsa, los grandes comercializadores, la oferta de otros países y el precio del dólar. Darle valor agregado al café, es entonces una alternativa para poder tener un mayor control sobre los precios y no estar expuestos a los riesgos de ofrecer *commodities*.

Los Cafés Especiales, están presentes en el mercado, como cafés de valor agregado, por sus condiciones de producción (sostenibles, orgánicas) o por su calidad superior (de origen, de preparación). Estas características, permiten que el caficultor perciba mayores beneficios comparados con los del café estándar, entre ellos; el precio, la adopción de nuevas prácticas, el aprendizaje de nuevos conocimientos. La investigación tiene el propósito de entender las dinámicas que suceden a nivel de los caficultores y los agentes que intervienen en la producción de Cafés Especiales.

Se ha planteado que Colombia puede llegar a ser la despensa de alimentos del mundo y para ello será necesario entender cómo las políticas públicas deberán estar alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), la inclusión, el proceso de paz y lo más importante, la comunión de voluntades, para que de manera sistemática y sostenible se logre consolidar un proceso de transformación que integre los diferentes actores, promueva nuevas redes y tenga una intencionalidad claramente definida hacia el bienestar social. Es este el interés de la investigación, proponer de manera exploratoria, elementos que permitan entender las dinámicas que se presentan en el sector caficultor del Suroeste Antioqueño, con cuatro municipios seleccionados: Jardín, Ciudad Bolívar, Betulia y Andes; para el proceso de transición hacia Cafés Especiales, identificando el papel de las políticas públicas y las estrategias sectoriales en dicho proceso. Para ello, se realiza la investigación a través del método de estudio del caso.

El enfoque bajo el cual se realiza el estudio del caso es la Innovación Transformativa, que de acuerdo al trabajo que ha realizado la Universidad de Sussex en la Science Policy Research Unit (SPRU), presenta tres elementos: Cambio de dirección, es decir, procesos de innovación dirigidos a solucionar problemas sociales. Cambio de

intención, procesos de innovación que apunten a la solución de problemas existentes y nuevos actores, ya que la Innovación Transformativa no es un proceso exclusivo. Todos estos elementos fueron evaluados con el fin de identificar si la transformación hacia Cafés Especiales, obedece a un proceso de Innovación Transformativa. Dicho enfoque se elige a partir de la coherencia que ve el investigador con la necesidad de procesos de innovación capaces de integrar las realidades y necesidades sociales y el desarrollo económico sostenible.

Como elementos de investigación se cuenta con fuentes primarias, como encuestas semiestructuradas con los diferentes actores de la cadena, los gremios e instituciones y el gobierno; así como, fuentes secundarias; como información gremial, precios, estudios de competitividad, noticias, artículos, etc. Los hallazgos son corroborados mediante el método de contrastación, para buscar la mayor confiabilidad y veracidad de los hallazgos. Como método de análisis se realiza la construcción de la explicación que permite tener un entendimiento exploratorio del problema de investigación.

Como resultados del trabajo de investigación se plantean los factores motivadores y obstaculizadores del proceso de transición hacia Cafés Especiales, así como los elementos de Innovación Transformativa hallados en el caso, finalizando con una propuesta de política pública con enfoque hacia la Innovación Transformativa que permita incorporar nuevos elementos dinamizadores al sector caficultor Antioqueño.

Como proposiciones iniciales que deberán abordarse en el análisis del caso de estudio están; la existencia de múltiples actores y factores que impactan en la transición hacia Cafés Especiales, la influencia significativa que han tenido las políticas públicas y las estrategias sectoriales, así como los actores de la cadena. Se plantea inicialmente que los factores más determinantes de los procesos de transición hacia Cafés Especiales son: El precio del café especial, el acompañamiento técnico adicional que se recibe, el acceso a inversiones por parte del estado a quienes producen café especial, el acceso a

capacitaciones y beneficios del gremio. A nivel de mecanismos que explican el papel de las políticas públicas y las estrategias sectoriales se tiene como proposición de la investigación, que son principalmente, la influencia del nicho de los cafeteros que se han cambiado hacia Cafés Especiales, logrando reconocimiento local y gremial y la influencia que en los cafeteros tienen los gremios e instituciones que facilitan y motivan los procesos de transformación.

Como proceso de investigación, el trabajo permite generar en el investigador nuevas capacidades y conocimientos entre los cuales se tienen: capacidad de construir explicaciones a fenómenos sociales, como la formación de redes de conocimiento y transferencia, capacidad de identificar diferentes motivadores de los individuos en los procesos de cambio, capacidad de formular lugares de interés común para diferentes actores, capacidad de generar interés por el bienestar social en ambientes de competitividad y empresarismo, y el conocimiento acerca de la Innovación Transformativa como un proceso incluyente y de sostenibilidad para el desarrollo de la sociedad.

Objetivos

Objetivo general

Identificar el papel de las políticas públicas y las estrategias sectoriales en la transición del café como *commodity* hacia los Cafés Especiales en los municipios seleccionados del Suroeste Antioqueño.

Objetivos específicos

1. Identificar los agentes de la cadena de valor de la producción de café y el impacto de sus actividades en la posibilidad de agregarle valor.
2. Analizar los factores que facilitan o que obstaculizan la transición hacia la producción de Cafés Especiales en Antioquia.
3. Reconocer los mecanismos que explican el papel de las políticas públicas y las estrategias sectoriales en la transición hacia los Cafés Especiales.
4. Proponer orientaciones de política pública y estrategia sectorial para la transición hacia los Cafés Especiales.

1. Justificación

1.1. El café en Colombia. Las políticas públicas y las iniciativas sectoriales que ha impulsado el sector

El café es uno de los *commodities* más transados en el mundo. En nuestro país, el sector cafetero juega un papel importante en la economía, por la generación de empleos y su papel en el posconflicto. De acuerdo al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR):

El sector cafetero ha presentado en los últimos años una recuperación importante, pasando de producir 468 mil toneladas de café verde en el 2012 a 854 mil toneladas en 2016, producto del trabajo mancomunado del Gobierno y el gremio en la renovación de cafetales, lo que ha permitido tener un parque cafetero joven, productivo y rentable. Las exportaciones pasaron de 414 mil toneladas en 2012 a 759 mil en 2016. Entre el 2010-2016 se renovaron más de 650 mil has y sembraron 65 mil hectáreas nuevas, lo que permitió que en el 2016 se registrara una producción de más de 14 millones de sacos de café verde, una de la más altas de la historia. (Minagricultura, 2017).

Colombia es el tercer productor de café en el mundo, el cual es el más reconocido por su sabor y aroma. Para el año 2015, el 71% del café que se exporta es café estándar, solo el 23,5% es café especial y el 5,5% es café industrializado,

de acuerdo al informe de la Federación Nacional de Cafeteros (FNC, 2015b), el mismo informe, muestra que en 2015 se pagaron sobrepuestos por USD 9,3 millones (sobrepuestos promedio por carga de \$26.193) a los productores que comercializaron sus Cafés Especiales bajo el esquema de comercialización de la Federación. Las exportaciones del Fondo Nacional del Café (FoNC) fueron 46,4% café especial, 13,4% café industrializado y 40,4% café estándar.

En 2017, la cosecha cafetera crece por quinto año consecutivo y alcanza 14,3 millones de sacos (FNC, 2017b), sin embargo; aunque crezca en volumen la cosecha, existe un interés que Colombia aproveche las oportunidades presentes en el mercado de los Cafés Especiales, lo cual le permitirá, además de ofrecer un producto de valor agregado; realizar una transformación de la cadena productiva y contribuir al desarrollo social y tecnológico de las regiones.

Las políticas públicas a lo largo de la historia para el sector cafetero, han buscado mantenerlo como un motor de desarrollo y, por esto; han impulsado diversas acciones como:

- La renovación de plantaciones y cambio tecnológico durante la bonanza de los años 75 y 76 (Pizano, 1988, p.7).
- Mantener niveles de producción cafetera, promover el ahorro de excedentes, capitalizar el FoNC, fruto del Acuerdo cafetero interno de 1986 (Pizano, 1988, p.7).
- Línea especial para certificaciones- Cafés Especiales a través de la línea de crédito del Programa AIS (Trade, 2010).
- Programas para la renovación cafetera, servicios de extensión, investigación científica, genoma del café, fortalecimiento de la red de estaciones agroclimáticas, programa forestal, Cafés Especiales, café modelo de paz. (FNC, 2014)

- Apoyo a la asistencia técnica y transferencia tecnológica, estrategia de valor agregado, incremento de área sembrada, cobertura al contrato de protección de precio, mejorar la competitividad, alianzas productivas, fortalecer las finanzas del FoNC; del Acuerdo por la Prosperidad Cafetera 2010-2015. (FNC, 2014).
- Protección del Ingreso Cafetero (PIC) 2014 (Bernal Vargas, 2016, pág. 30).

De esta manera, el Estado ha intervenido en el desarrollo del sector cafetero, facilitando el comercio, el acceso a tecnología, y también realizando inversión social en las zonas cafeteras. De otro lado, las iniciativas sectoriales como las de la Federación Nacional de Cafeteros (FNC) incorporaron en 1995 el programa de Cafés Especiales “buscando una oportunidad de mejoramiento en los ingresos de los caficultores colombianos” (FNC, 2012) con el ánimo de:

- a) Incrementar el posicionamiento del café colombiano
- b) Asegurar la permanencia de la producción para las generaciones actuales y venideras en la armonía con los recursos naturales y con rentabilidad para los caficultores.

En septiembre de 2002, se lanza el proyecto de tiendas de café “*Juan Valdez*” y en el mismo año, se inició el Concurso de Calidad de Café Espresso, también se certifican las primeras fincas RainForest Alliance en Santander. Posteriormente se crea la marca de café liofilizado Buendía y el programa de Cafés Especiales. La FNC también realizó un Plan Estratégico 2008-2012 donde planteó la propuesta de valor al caficultor, la cual puede observarse en la Figura 1.

Figura 1. Propuesta de Valor. Plan Estratégico 2008-2012

Comercialización sostenible y valor agregado	Competitividad e innovación	Caficultura integrada al mundo de la tecnología, información y comunicación	Desarrollo de la comunidad cafetera y su entorno
Posicionamiento del Café de Colombia y su portafolio marcario	Agenda cafetera para el país y el mundo	Eficacia, legitimidad y democracia. Sostenibilidad Financiera	

Fuente: Creación propia a partir de FNC (2008)

Se observa en la Figura 1, que la propuesta de valor, va más allá de tener mejores precios e ingresos para el productor, y se busca generar impactos económicos, políticos, sociales y ambientales. Así se refleja también en el Plan Estratégico de la FNC 2015-2020, el cual se presenta en la Tabla 1; observándose que hay una evolución en la cual los aspectos sociales, ambientales e institucionales son declarados de manera tácita en los últimos años y mostrando intencionalidad desde la declaración estratégica.

Tabla 1. Ejes del Plan Estratégico 2015-2020

Económico	Social	Ambiental	Institucional
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Productividad ▪ Gestión de costos de producción ▪ Agregar valor al productor 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Educación Rural ▪ Seguridad social ▪ Inversión social 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Caficultura climáticamente inteligente ▪ Gestión de recursos ambientales 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gestión del riesgo ▪ Buen Gobierno Corporativo ▪ Sostenibilidad Financiera

Fuente: Creación a partir de FNC (2015a)

Como se ha observado, en las estrategias sectoriales de la FNC, se realizan planes que buscan tener impactos y procesos de transformación en los caficultores, la cadena de valor y su entorno. La incorporación de café especiales y productos de valor agregado, puede generar mayores ingresos al productor y la incorporación de

buenas prácticas, formalización, educación y tecnificación en las comunidades. Por el lado económico, hay una “prima” para ofrecer mayor precio a la carga; y por el lado social y ambiental; dependiendo del tipo de café especial, se tienen impactos importantes (manejo de residuos, aprovechamiento del agua, manejo eco-sostenible, etc.) con los diversos programas. Sin embargo, aún no se ha estudiado en Antioquia, cómo se ha llevado a cabo este proceso de transición y cómo las políticas públicas y las estrategias sectoriales han facilitado dicho proceso; de allí surge el interés de conocer más, de los factores que intervienen y las dinámicas que se presentan en los cambios que se van generando.

En Colombia, no solo se han generado planes estratégicos para el apoyo sectorial al café. Debido a la importancia que ha tenido esta cadena, ha estado incorporado como prioritaria dentro de la estrategia agroindustrial del país. Un ejemplo de ello, es el Plan Estratégico de Ciencia, Tecnología e Innovación del Sector Agropecuario PECTIA 2017-2027, el cual se presentó en septiembre de 2016. El PECTIA dio prioridad al café por ser una de las cadenas con más número de demandas de los actores a nivel nacional, en el diagnóstico realizado en el PECTIA 2017-2027, el café es uno de los productos con “ventajas competitivas” (MADR, Corpoica, Colciencias, 2016).

Voß, Smith & Grin (2009) han realizado estudios acerca de la gestión de la transición, y han identificado la importancia de tener diseños de la política de largo plazo, lo cual les lleva a proponer una visión sobre el diseño de políticas como un proceso de innovación social, considerando la necesidad de un trabajo continuo de la gestión de la transición en la práctica, así como la capacidad reflexiva de la política democrática. Los mismos autores en su artículo, muestran que el diseño de la política se concretó a través de un proceso de interacción en el que participaron científicos, consultores, funcionarios de la administración pública y las diferentes partes interesadas, pues reconocen la importancia de los actores para que la política funcione.

Del mismo modo, en la cadena de valor del café, será necesario formular orientaciones a las políticas públicas que permitan la incorporación de los intereses de los diferentes actores y agentes involucrados, buscando la integración e interacción de los mismos, para genera mayor impacto y beneficios para la sociedad. Sin embargo, este no es un proceso fácil, debido a los múltiples actores.

1.2. El problema

La observación y profundización sobre cuál ha sido el papel de las políticas públicas y las estrategias sectoriales en la transición del café como *commodity* hacia Cafés Especiales, permitirá identificar los procesos que se han venido desarrollando y observar si dichas iniciativas, han logrado la incorporación de procesos de innovación y transformación que permitan a la cadena productiva y los diferentes agentes involucrados; el desarrollo tecnológico y que se puedan alcanzar beneficios económicos, sociales y ambientales en el corto, mediano y largo plazo.

En Antioquia, la tradición de café ha sido orientada a la producción de café tipo *commodity*. Sin embargo, ya se han realizado esfuerzos importantes desde las políticas públicas y estrategias sectoriales que han fomentado los Cafés Especiales, que buscan la incorporación de tecnología, productividad e innovación en la industria del café; como han sido los proyectos de del Sistema General de Regalías, la política departamental e iniciativas como la Gerencia de Cafés Especiales, en las cuales se han realizado diversos programas para los desarrollos de este subsector industrial; sin embargo, dichas iniciativas y programas se han presentado con más fuerza en las últimas gobernaciones (2012 Sergio Fajardo, 2015 Luis Pérez)

En Antioquia, no se evidencia, después de la revisión sistemática de literatura y la consulta a diversas personas vinculadas a la temática del café, que se hayan realizado investigaciones o estudios que puedan identificar el papel de las políticas públicas y las estrategias sectoriales en el proceso de transición hacia Cafés Especiales. Es por esto, que se hace pertinente realizar la investigación, para ofrecer planteamientos y orientaciones hacia políticas públicas y estrategias sectoriales que faciliten los procesos de transformación.

Poco se conoce acerca de esta transición, y es necesario preguntarse por:

- ¿Cuáles son los beneficios de realizar la transición de café tipo *commodity* hacia Cafés Especiales?
- ¿Cuál es el papel de las políticas públicas y las estrategias sectoriales en la transición del café como *commodity* hacia Cafés Especiales?
- ¿Cómo las políticas públicas y las estrategias sectoriales pueden actuar a través de diversos factores, para facilitar la difusión de los Cafés Especiales?
- ¿Podrían las políticas públicas y las estrategias sectoriales desempeñar un papel más significativo en la transición?

El contexto en el cual será realizada la investigación, se describe a continuación:

- Lugar: Cuatro municipios seleccionados del Suroeste Antioqueño con vocación cafetera (Andes, Ciudad Bolívar, Betulia y Jardín).
- Instituciones: Agentes y actores de la cadena de valor del café en dichos municipios. Tales como la Federación Nacional de Cafeteros (FNC), Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia, Cooperativas de los municipios, SENA, Universidades, cafeteros, tostadoras, maquiladoras,

empresas privadas, empresas de apoyo, tiendas especializadas de café, etc.

1.3. ¿Por qué estudiar la transición hacia Cafés Especiales?

En Antioquia se tienen sembradas 126,400 Ha (FNC, 2015b), es decir; es el segundo municipio con mayor área (el primero es el Huila). El café ha sido un cultivo de tradición y los campesinos tienen arraigada la “cultura del café”. Ha sido un cultivo de suma importancia, por el empleo generado y su impacto social. Los efectos que ha tenido el café en el desarrollo antioqueño estaban marcados por la generación de capitales y ampliación del mercado interno a la actividad industrial. A continuación se presenta la reseña de diversos beneficios que tuvo el cultivo del café entre los años 1970 y 1988, según Arango & Lotero (1990):

- Tal contribución generó fuerzas complementarias que permitieron la expansión de la capacidad productiva de la industria antioqueña (p. 36).
- Vale la pena resaltar la contribución de la actividad al ahorro privado departamental principalmente en épocas de bonanza (p. 38).
- El papel que cumple la caficultura en los ciclos de corto plazo de la economía regional (p. 38).
- El Comité de Cafeteros de Antioquia ha tenido dos frentes hacia los cuales ha orientado sus recursos, que son las inversiones permanentes en las cooperativas y las inversiones en infraestructura básica y social (p. 41).
- Uno de los impactos más significativos que ha tenido el café se refiere a la retención de la población en las zonas cafeteras más especializadas (p. 50).

Como puede observarse en la reseña realizada por Arango & Lotero (1990) beneficios del cultivo de café tuvieron un impacto que no solo logró transformaciones a nivel del cultivo y su entorno, sino que motivó cambios importantes en la economía y dinámicas industriales del departamento de Antioquia. Dicho planteamiento, muestra la importancia de la investigación propuesta en este trabajo; buscando los factores y motivadores que en la actualidad se presentan en el cultivo del café en el Suroeste de Antioquia y los procesos de transformación que han estado ocurriendo en la transición hacia Cafés Especiales. La investigación busca identificar si la transición hacia Cafés Especiales ha tenido procesos de transformación sociales, ambientales y económicas favorables; y el papel de las políticas públicas y las estrategias sectoriales, para facilitar dichos procesos.

De acuerdo a la Federación Nacional de Cafeteros (FNC, s.f.a) los beneficios para los caficultores que producen Cafés Especiales es el sobreprecio que se paga por la calidad o la categoría del café especial, y también se plantea que a través de los grupos asociativos, se genera capacitación, la promoción de nuevas tecnologías, el fortalecimiento de la sana convivencia, el aprovechamiento de las economías de escala en la comercialización del producto, el sistema de control eficaz de la calidad, la gestión de recursos de organismos departamentales y ONGs y el poder adquirir reconocimiento y posición en el mercado.

Las inquietudes que se plantean son: ¿por qué seguir produciendo un café tipo *commodity*? ¿Por qué es relevante la producción de Cafés Especiales? Es por lo tanto importante, evidenciar que los caficultores que han realizado el cambio hacia Cafés Especiales tienen características diferenciadas de ingresos, desarrollo y cambios en el entorno que mejoran su calidad de vida, para justificar el proceso de transformación de café tipo *commodity* hacia Cafés Especiales.

El acercamiento y el análisis de los procesos que se han desarrollado, tales como: inversiones en tecnología, capacitaciones, asistencia técnica, misiones comerciales, entrenamiento en certificaciones, concursos nacionales e internacionales, cambios en los procesos de fertilización, producción, pos cosecha, etc.; permitirá identificar los factores y dinámicas que se presentan a lo largo de la cadena de valor para impactar positivamente al cafetero y su entorno.

El entendimiento de los factores que determinan los procesos de transición del café como *commodity* hacia Cafés Especiales, la identificación de las dificultades y los obstáculos que se presentan para que sea efectiva dicha transición, permitirán tener un mayor entendimiento del problema. Dentro de los impactos relacionados con los procesos de transformación se podrán identificar los sugeridos en la Tabla 2.

Tabla 2. Impactos relacionados con los procesos de transformación

Económicos	Sociales	Ambientales	Innovación
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ingreso al productor ▪ Porcentaje de utilidad ▪ Inversiones ▪ Productos de valor agregado 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Capacitación ▪ Empleo ▪ Recuperación de la industria cafetera ▪ Transformaciones sociales y culturales ▪ Sentido de pertenencia ▪ Capacidad gremial y de asociación 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Huella hídrica ▪ Sostenibilidad ambiental ▪ Conciencia ambiental ▪ Programas de conservación ▪ Productos orgánicos ▪ Preservación de bosques ▪ Preservación de biodiversidad ▪ Preservación de fuentes de agua y suelos 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Inversión tecnológica ▪ Nuevo conocimiento ▪ Transferencia de conocimiento ▪ Nuevos productos y/o procesos ▪ Proyectos I+D+I

Fuente: Elaboración propia.

Actualmente, y como se ha mencionado antes, no se han realizado estudios que identifiquen el papel de las políticas públicas y las estrategias sectoriales en la transición hacia Cafés Especiales en Antioquia y es pertinente realizar dicha

investigación, para identificar los factores que obstaculizan y favorecen los procesos de transformación.

2. Marco Teórico

2.1 La transición hacia los Cafés Especiales bajo la perspectiva multinivel

De acuerdo con Geels (2002) *“Technological Transitions (TT) are defined as major technological transformations in the way societal functions such as transportation, communication, housing, feeding, are fulfilled”* (p. 1257). Lo cual no sólo implica cambios tecnológicos, sino también cambios en elementos como las prácticas de los usuarios, la regulación, las redes industriales, la infraestructura y el significado simbólico. Es decir, que al experimentar los procesos de transformación tecnológica, se generan cambios en las esferas sociales, de aprendizaje, etc. Sin embargo, este tipo de procesos son complejos, no solo por tener componentes técnicos y sociales (socio-técnicos) sino también porque incluye la participación de diversos actores o agentes, que intervienen de manera dinámica y que influyen en la trayectoria y el comportamiento de las transformaciones que se generan con el entorno.

Geels (2002) establece en sus diversas investigaciones, que las transiciones, tiene procesos a nivel meso y a nivel micro. Dichos procesos de transformación tienen involucrados procesos micro y procesos macro que, finalmente, con la interacción del entorno y de los actores, generan trayectorias nuevas o reformadas de la inercia que se plantea inicialmente.

The meso-level of ST-regimes accounts for stability of existing technological development and the occurrence of trajectories. The macro-level of landscape consists of slow changing external factors, providing gradients for the trajectories. The micro-level of niches accounts for the generation and development of radical innovations Geels (2002).

La perspectiva multinivel entiende las transiciones como los resultados de las alineaciones entre desarrollos de múltiples niveles. La dinámica que describen los mismos autores es: “(a) niche-innovations build up internal momentum, through learning processes, price/performance improvements, and support from powerful groups, (b) changes at the landscape level create pressure on the regime and (c) destabilisation of the regime creates windows of opportunity for niche innovations” (Geels & Schot, 2007, pág. 400).

Al conocer lo complejo de los procesos de transformación para que se conviertan en reales transiciones socio técnicas, se identifica la necesidad de realizar una investigación que permita un mejor entendimiento de las políticas públicas y las estrategias sectoriales y su papel, en el proceso de transición del café como *commodity* hacia Cafés Especiales. De esta manera, queda enmarcado el problema bajo la óptica de los procesos de transición.

2.2 Transiciones (Transitions)

2.2.1 Transiciones

Verspagen, Verbong, & Geels (2004) realizaron la siguiente definición de las transiciones y de las transiciones tecnológicas:

Transitions are societal transformations in which society or a complex subsystem structurally changes in a continuous, gradual way. Transitions are the result of a dynamic interplay among multiple factors, which mutually shape each other but at the same time have their own trajectory of development. Technological transitions (TT) – transitions in which technical change is a prominent element – may offer sustainability benefits and are therefore interesting for public policy (Verspagen, et. al).

También se plantea el enfoque de transición para abordar los desafíos sociales: “Transitions approach implies an explicit aim to address persistent “societal challenges” such as climate change, exclusion etc.” (Ramírez & Obando, 2017, pág. 17). En el lenguaje empleado para transiciones, se emplean algunos términos como; sistemas socio técnicos, nicho y régimen, los cuales son descritos a continuación.

2.2.2 Sistemas socio técnicos

Los sistemas socioeconómicos describen sistemas que incluyen los aspectos tecnológicos y sociales en los cuáles los grandes problemas pueden tener soluciones fáciles, como se plantea a continuación.

“Mix of technological and social, “wicked problems” that defy easy solutions, different actors representing different interest” (Ramírez & Obando, 2017, pág. 19)

“The sociotechnical landscape forms an exogenous environment beyond the direct influence of niche and regime actors (macroeconomics, deep cultural patterns, macro-political developments)” (Geels & Schot, 2007, pág. 400).

2.2.3 Nicho

Los nichos son las unidades en las cuales se empieza a incubar la transformación, donde se presentan los procesos de aprendizaje y donde se provee el espacio para construir redes, tal como lo presentan diversos actores:

- “Niches are important, because they provide locations for learning processes, e.g. learning by doing, learning by using and learning by interacting”. (Rosenberg, 1976; Von Hippel, 1988; Lundvall, 1988, citados por Geels F. W., 2002, pág. 1261).
- “Because these niches are protected or insulated from ‘normal’ market selection in the regime, they act as ‘incubation rooms’ for radical novelties” (Schot (1998), citado por Geels F. W., 2002, pág. 1261).
- “Novelty is created through niche experimenting (incubation space), that can be mindfully created and scaled, through a co-evolutionary processes of “shielding, nurturing and empowerment”. (Ramírez M. C., 2016, pág. 19).
- “Niches also provide space to build the social networks which support innovations, e.g. supply chains, user–producer relationships” Geels (2002, pág. 1261).

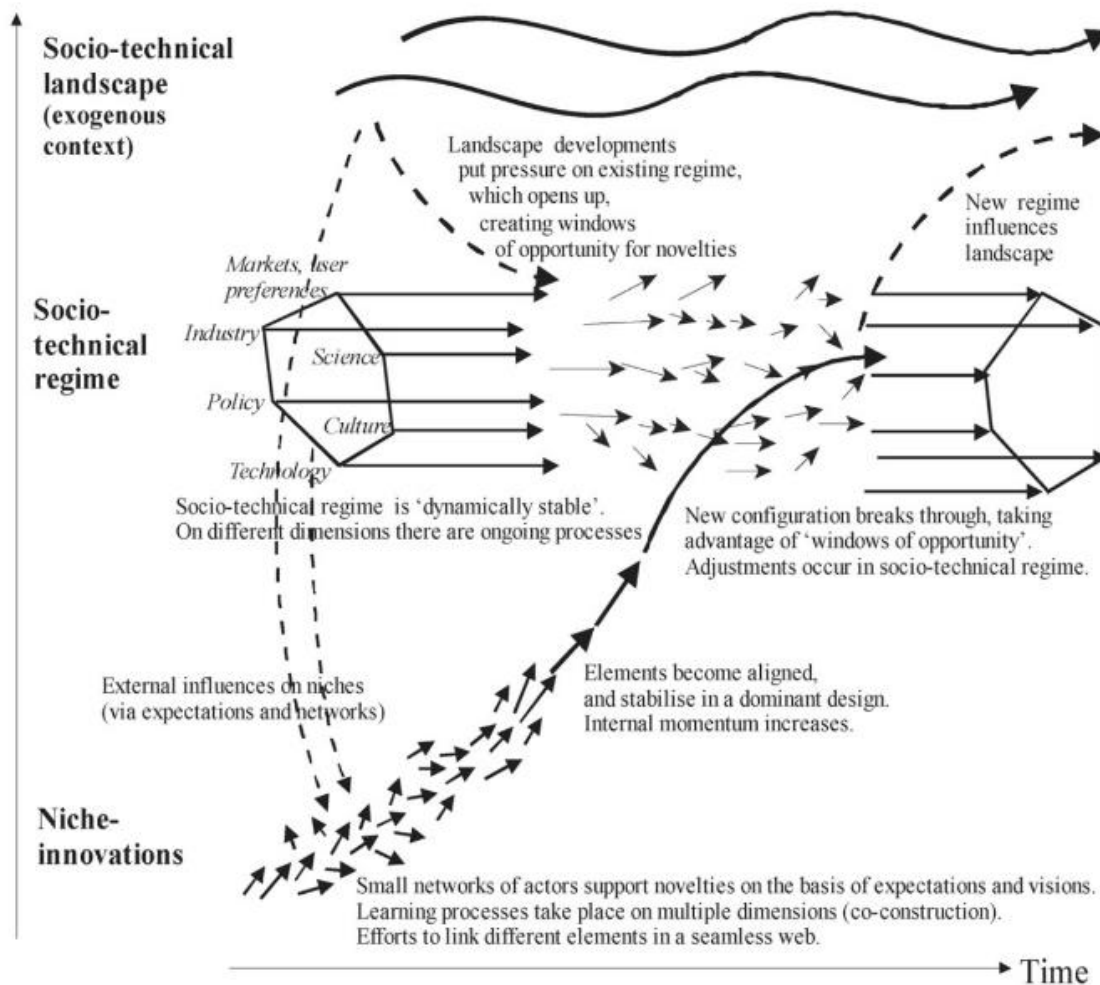
2.2.4 Régimen

El régimen se refiere a las relaciones, técnicas, rutinas y prácticas, normas, estándares, instituciones e incluso significados culturales presentes, como lo enuncia Arond, Ramírez, Yepes, Chavarro & Romero (2017): “The socio-technical regime refers to the relationships, techniques, routines and practices, norms, standards, institutions, and even cultural meanings around.” (pág. 16)

Geels & Schot (2007) con su investigación sobre las perspectivas multinivel, han identificado los procesos de las transiciones, en los cuales se pueden observar “las corrientes” y “relaciones” existentes entre el nicho, el régimen y los sistemas socio

técnicos, en la Figura 2 puede observarse dichas relaciones para el mejor entendimiento de los conceptos.

Figura 2. Perspectivas multinivel en las transiciones



Fuente: Geels and Schot (2007)

De la Figura 2 puede observarse, que a través de los nichos que actúan como incubadoras, se empiezan a tener influencias sobre el régimen socio técnico que recibe influencia también del entorno externo, lográndose una nueva configuración y ajustes al régimen socio técnico.

La importancia de entender cómo se realiza dicho proceso, permitirá en la aplicación del caso de estudio, identificar los factores del nicho y del entorno que favorecen y facilitan los procesos de transformación.

De acuerdo a Ramírez (2017, pág. 12), el enfoque "Transiciones", tiene las siguientes características:

- *“Local action- bottom-up*
- *Distributed - self-organizing – but networked*
- *Social experiment: on a huge scale*
- *Resilience as economic development*
- *Diversity: People, culture, enterprises*
- *Modularity: Avoid hyper-connection but function alongside other parts of the system*
- *Social capital: Vibrant communities, respond to challenges*
- *Overlap: connected at horizontal as well as other levels*
- *Ecosystem services: Take into account impact of a community activity on the ecosystem.”*

2.3 Cambio transformativo (*transformative change*) y Transiciones (*Transitions*)

Como se ha planteado anteriormente, la investigación busca identificar los mecanismos para realizar los procesos de transición, para ello, se han planteado diversas definiciones como *Transformative change* y *transitions*, como se presentan a continuación.

2.3.1 Cambio transformativo (Transformative Change)

La Universidad de Sussex (SPRU Science Policy Research Unit) ha venido realizando un trabajo investigativo acerca de los “marcos” (frames) de la política de innovación, en los cuales ha planteado los siguientes aspectos descriptivos expuestos en la Tabla 3.

Tabla 3. Marcos de la Política de Innovación

Marco	Características
<p>Marco 1: I+D y regulación. Comprendido entre 1960-1980.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Estímulos a I+D a través de subsidios, compras, programas orientados de misión. ▪ Derechos de propiedad intelectual ▪ Retroalimentación entre fases ▪ La innovación es impulsada por una dinámica evolutiva. <p>Actores:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gobierno y actores de mercado, tendencia a priorizar grandes firmas. ▪ Expertos, científicos, inventores, ingenieros
<p>Marco 2: Sistemas Nacionales de Innovación. Comprendido entre 1990 y la actualidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ I+D y aprendizaje (producción, uso e interacción) produce crecimiento económico, bienestar y ventaja competitiva por lo tanto, prestigio nacional ▪ Innovación incremental. Sistemas nacionales, regionales y sectoriales de innovación ▪ Emprendimiento/rol de negocio <p>Actores:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Actores de mercado, emprendedores, universidades, gobiernos, usuarios, redes, intermediarios, asociaciones público-privadas ▪ Empresas de base tecnológica y cultura “start up”
<p>Marco 3: Cambio Transformativo. Es emergente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aun emergiendo ▪ Necesidades sociales ambientales (desigualdad, cambio climático) ▪ La normatividad es necesaria pero no suficiente para abordar los desafíos sociales ▪ Necesidad de cambio transformativo/sostenibilidad/transiciones ▪ La principal estrategia es la solución de desafíos sociales y ambientales, proporcionando más espacio para la experimentación con soluciones de nicho a nivel local permitiendo cambios en los sistemas socio-técnicos <p>Focos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Sistemas socio-técnicos ▪ Inclusión, participación social, economía informal, innovación de bases <p>Actores:</p> <p>Todos los actores pueden innovar, incluyendo usuarios-consumidores, sociedad civil, poblaciones marginadas</p>

Fuente: Elaboración a partir de Transformative Innovation Policy Consortium TIPC (2017)

Como puede observarse en la Tabla 3, el cambio transformativo, es entonces, el Marco 3; en el cual se plantean procesos de transformación de los sistemas. La investigación buscará identificar si los procesos que se han realizado en la transición del café como *commodity* hacia Cafés Especiales pueden plantearse como un cambio transformativo del Marco 3.

Schot & Steinmueller (Schot & Steinmueller, 2016) citando a la OECD plantean que una política de innovación para el cambio transformativo, necesita el logro de amplias transformaciones en los sistemas: “Innovation policy for transformative change needs therefore to focus much less on products, processes, firms, and R&D, but on the achievement of systems wide transformations, since optimization of existing systems will not be a sufficient answer.” (pág.16).

2.3.2 Diferencias entre experimentos clásicos de innovación y experimentos de Transición.

De acuerdo con Magro (2017, Diap.41), existen diferencias profundas entre los experimentos clásicos de innovación y los experimentos de transición, las cuales pueden ser observadas en la Tabla 4.

Tabla 4. Experimentos clásicos de innovación y los experimentos de transición

Theme	Classical Innovation Experiment	Transition Experiment
Starting Point	Possible solution (to make innovation ready for market)	Societal challenge (to solve persistent societal problem)
Nature of problem	A priori defined and well-structures	Uncertain and complex
Objective	Identifying satisfactory solution (innovation)	Contributing to societal change (transition)
Perspective	Short and medium term	Medium and long term
Method	Testing and demonstration	Exploring, searching and

		learning
Learning	1st order, single domain and individual	2nd order (reflexive), multiple domains (broad) and collective (social learning)
Actors	Specialized staff (researchers, engineers, professionals, etc.)	Multi-actor alliance (across society)
Experiment Context	(partly) controlled context	Real-life societal context
Management context	Classical project management (focused on projects goals)	Transition management (focused on societal "transition" goals)

Fuente: Magro (2017, pág. Diap.41)

Es importante tener en cuenta las precisiones que realiza Magro (2017, pág. Diap.41), determinando la complejidad de los procesos de transición en los cuales los objetivos están focalizados en metas sociales/sostenibles de transición.

2.3.3 La importancia de la localización en los procesos de transformación

Según las investigaciones de Ramírez & Obando (2017); han determinado que la ubicación importa porque, entre otros factores: "Capabilities determine the evolution of new growth pathways, Resources are localized, Institutions and multi-scalar governance, Access to global networks, Actors' power depends on their relationships and connections across a range of scales" (pág.5).

De esta manera, los mismos autores presentan a los clúster, las cadenas de valor, las rutas competitivas y los sistemas regionales de innovación (incubadoras de empresas, centros regionales de productividad, parques tecnológicos y oficinas de

transferencia) como protagonistas que participan y pueden facilitar los procesos de transición.

De acuerdo con Magro la importancia de las regiones para la innovación está dada por:

- *“Los procesos de globalización y la devolución de los poderes nacionales a las regiones, otorga cada vez más importancia al lugar y a las políticas regionales de innovación*
- *El conocimiento y la innovación tiene un gran componente geográfico*
- *Desarrollo regional, competitividad regional, sistemas regionales de innovación, son términos comunes en el ámbito político de hoy en día*
- *Las regiones son ámbitos clave para la experimentación: regiones como laboratorios de política”. (Morgan & Herderson, 2001, citado por Magro, 2017).*

Este análisis conceptual explica la importancia de definir adecuadamente la localización para que el caso de estudio pueda reflejar los factores, los actores y las dinámicas propias dadas por la localización.

2.4 El sector cafetero en Colombia

El café ha sido un producto de suma importancia para Colombia y por ello, el sector cafetero se ha tratado como un motor de desarrollo en el cual no solo han intervenido las iniciativas sectoriales y gremiales sino también las políticas de diferentes gobiernos. La caficultura es un componente esencial en la estructura económica y social de Colombia, y uno de los cultivos de mayor tradición. “El sector cafetero genera cerca de 800.000

empleos directos, equivalentes al 26% del empleo agrícola en Colombia y es 3,5 veces más que el empleo que generan los cultivos de arroz, papa y maíz juntos” (EJE21, 2017).

Colombia obtuvo una producción de 14 millones de sacos de 60 kg en el periodo 2017/2018 de acuerdo a las estadísticas de International Coffee Organization (ICO, 2018), ocupando el tercer lugar, después de Brasil y Vietnam con 51,5 y 28,5 millones respectivamente. Colombia produce el 8,8% del café mundial, las exportaciones colombianas en 2017 fueron en total 2.807 millones de dólares, de los cuales 528 fueron de la FNC y el restante 2.279 millones de exportadores particulares (FNC, 2017a).

De acuerdo con el Ministro de Hacienda, Mauricio Cárdenas, “la productividad pasó de 10,2 sacos por hectárea en 2009 a 18,2 sacos por hectárea en 2017, un crecimiento del 78%”; adicionalmente, “el área sembrada con variedades resistentes a la *Roya* pasó de 273 mil a 691 mil hectáreas”. El ministro Cárdenas, aseguró que “el café se reafirmó como el principal motor de la economía y de las exportaciones agropecuarias” (Minhacienda, 2017a). En el tercer trimestre de este año, el PIB cafetero creció 21,2%, contribuyendo con cerca del 36% del crecimiento del PIB agropecuario”. (El Tiempo, 2017).

“Entre 2010 y 2018, la producción subió cerca de 60%, al pasar de 8,9 millones de sacos de 60 kilos a cerca de 14,1 millones. Una de las estrategias ha sido impulsar los Cafés Especiales (...) la generación de valor agregado con Cafés Especiales se apoya con Alianzas Productivas con aportes de la cartera agropecuaria por \$16.681 millones a 61 asociaciones” (MinAgricultura, 2018).

De esta manera, se anunció que se tendrá un documento Conpes, “con el fin de implementar un plan de renovación de 100 mil hectáreas por año, con recursos del Gobierno Nacional (que aportaría unos \$25 mil millones de pesos anuales), el Fondo

Nacional del Café y los caficultores, que permita cumplir la meta de producción de 18 millones de sacos en el 2024". (El Tiempo, 2017).

De acuerdo al informe de la FNC (2017b, pág. 6) exportaciones de café producto Colombia (calidad inferior al excelso) se redujeron más de 20,5% entre enero y septiembre de 2017, al pasar de 710 mil sacos en 2016 en el mismo periodo a 564 mil sacos. El mismo informe presenta el crecimiento en las exportaciones de café en pequeñas cantidades (26% más que en 2016) y se han registrado 598 nuevos exportadores.

La productividad en 2017 alcanzó en 18,7 sacos/ha, un salto del 32% (FNC, 2017b, pág. 7). Y pese a todas estas buenas cifras de producción y de mejoramiento en los rendimientos promedio del cultivo, el sector cafetero se declara en crisis debido a las dificultades para poder tener un precio que le permita a los caficultores tener una buena rentabilidad, como lo expresa el gerente de la FNC, Roberto Vélez "La situación es muy complicada; se cayó el mercado y la tasa de cambio, mientras que la rentabilidad es nula o negativa" (Domínguez, 2018).

Con todo lo anterior, lo más importante a resaltar, es que mientras el café tipo *commodity*, está creciendo a una tasa del 2%, los productos diferenciados están creciendo al 30%, tal como lo expone Ramírez en el Informe de la Cátedra de Innovación de Universidad EAFIT (Ramírez M. C., 2016).

Por un lado están los grandes brókeres y transformadores de café como Douwe Egberts, Louis Dreyfus, Nestlé, Kraft, entre otros, que son actores fundamentales dentro de la dinámica del café como un *commodity*. Este mercado, ya consolidado, presenta un crecimiento del 2%. La otra cara de la moneda está representada por las tiendas y productos especializados o diferenciados. Aquí la oportunidad de consolidar nuevos mercados basados en valor se refleja en un crecimiento del 30%".

2.5 La Política cafetera en Colombia

De acuerdo a Pérez (2013), en la segunda parte del Siglo XX el desarrollo institucional de la industria cafetera, se destinó hacia el apoyo de actividades de promoción del desarrollo, como fueron las organizadas por las cooperativas de caficultores, el Programa de Desarrollo y Diversificación de Zonas Cafeteras, la ampliación de la red de depósitos de excedentes del grano como Almacafé, y el avance de otras agencias gremiales con contenido social. Posteriormente, diversas iniciativas como el acuerdo por la Prosperidad cafetera 2010-2015, buscan acciones que facilitan el desarrollo del sector con acciones como:

- *“Ampliación de los programas de renovación,*
- *Incremento de las áreas sembradas,*
- *Apoyo a la asistencia técnica y transferencia tecnológica*
- *Continuar con la estrategia de valor agregado*
- *Profundizar el mecanismo de cobertura del contrato de protección de precio*
- *Erradicar la pobreza de la población cafetera*
- *Formalizar el empleo de los empresarios cafeteros.*
- *Mejorar la competitividad de la caficultura colombiana*
- *Fortalecer las finanzas del Fondo Nacional del Café”* (FNC, 2010a)

2.5.1 Acuerdo cafetero interno de 1986

Como se ha mencionado antes, el sector caficultor es de gran importancia para la economía del país, y por esto se han incorporado diversas figuras para el fortalecimiento de la cadena. A continuación se presenta el resumen que realizó (Pizano, 1988) acerca del Acuerdo cafetero de 1986:

- a) El sector cafetero como motor de desarrollo y el mejoramiento de condiciones de vida de la población cafetera.
- b) Promover el ahorro de excedentes, capitalizar el Fondo Nacional del Café (FNC).
- c) Buscar la esterilización de la mayor parte de excedentes para no presionar el crecimiento de los medios de pago.
- d) Evitar la revaluación del peso y continuar cumpliendo con las metas trimestrales del programa ajuste.
- e) Mantenimiento de niveles de producción cafetera que estén de acuerdo con la dinámica de los mercados internacionales y con la evolución del consumo doméstico del grano.

2.5.2 Política cafetera 2008

De acuerdo al MADR, la política cafetera en 2008 estableció (Minagricultura, 2008):

- Programa de Renovación de Cafetales para Pequeños Productores (<5 Ha). Incentivo a la Capitalización Rural (ICR), Incentivo a la Asistencia Técnica (IAT), Agro Ingreso Seguro (AIS)
- Reconversión Productiva
- Línea especial para Certificaciones-Cafés Especiales. Con AIS: Infraestructura para la producción, Infraestructura y equipos para la transformación primaria, Inversiones relacionadas con la sostenibilidad ambiental.
- Programa Apoyo Gubernamental a la Caficultura (AGC): Defender el ingreso del productor cafetero en coyunturas catastróficas: Caídas en el precio internacional del café, apreciación de la tasa de cambio.

- Retención de mano de obra para el sector cafetero: Jóvenes pagan arriendo a caficultores mayores.
- Beneficiarios ecológicos: Con el ICR: Pequeños productores el 40% del ICR, Medianos y grandes productores: 20% del ICR.
- Pérdidas por revaluación: Utilización de las coberturas en las ventanas de oportunidad
- Riesgo de precios internacionales: El ciclo histórico promedio de los precios del café dura 8,1 años: 3,4 años por encima de la tendencia, 4,7 años por debajo de la tendencia.

2.5.3 Acuerdo por la Prosperidad Cafetera 2010-2015

De acuerdo con la FINC (2010a) el Acuerdo por la Prosperidad Cafetera, buscó consolidar la caficultura como una locomotora que jalonara el crecimiento de todo el agro.

Principales acciones:

- Ampliación de los programas de renovación de la Federación
- Incremento del área sembrada hasta 200 mil hectáreas siempre y cuando las condiciones del mercado del café así lo permitan
- Apoyo a la asistencia técnica y la transferencia de tecnología, a través del Incentivo a la Asistencia Técnica (IAT)
- Continuar la estrategia de valor agregado para mejorar la calidad de nuestro café y generar mayores ingresos al caficultor
- Profundizar el mecanismo de cobertura del contrato de protección de precio, hoy abarca hasta el 50% de la cosecha cafetera
- Erradicar la pobreza dentro de la población cafetera
- Formalizar el empleo de los empresarios cafeteros
- Mejorar la competitividad de la caficultura colombiana
- Caminos de Prosperidad: Mantenimiento de la red vial terciaria y la generación de empleo para los cafeteros como ejecutores de obras
- Escuela y Café y la Universidad del Café

- Se potenciarán las alianzas de Cenicafé con universidades nacionales y extranjeras
- Fortalecer las finanzas del Fondo Nacional del Café

En el año 2013 se realizó la Misión café, para la cual se generó el documento Conpes 3763 de 2013 “Se propone concentrar el diseño de las políticas y estrategias para solventar la actual situación de la caficultura del país en el corto, mediano y largo plazo” en donde una de las prioridades fue “Perspectivas de los cafés diferenciados ante los cambios de los hábitos de consumo y las oportunidades de los cafés con valor agregado y las estrategias para el posicionamiento del café de Colombia a partir de la defensa de su origen” (DNP, 2013).

2.5.4 Grandes retos del sector cafetero

A nivel global, “el café es considerado una de las materias primas agrícolas líder en programas relacionados con sostenibilidad. (...) La participación de los cafés sostenibles (que se adhieren a los estándares sociales, ambientales y económicos) en el mercado mundial ha crecido rápidamente en los últimos años” (Sjoerd & Pierrot, 2014)

En el Barómetro de café, Sjoerd & Pierrot (2014), exponen los retos sociales, económicos y ambientales a nivel de productor, los cuales se presentan en la Tabla 5.

Tabla 5. Retos sociales, económicos y ambientales a nivel de productor

Aspectos	A nivel de pequeño productor	A nivel de fincas grandes
Aspectos Sociales	<ol style="list-style-type: none"> 1. Inseguridad alimentaria Malnutrición 2. Limitado acceso a educación y salud 3. Inequidad de género 4. Avanzada edad de los caficultores en comunidades cafeteras 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Abuso laboral 2. Limitado acceso al agua 3. Malas condiciones de vida 4. Discriminación Inequidad de género 5. Acoso sexual

	5. Migración y abandono de los jóvenes en las fincas de café	
Asuntos económicos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Volatilidad en los precios del café verde 2. Baja productividad 3. Falta de crédito agrícola 4. Falta de información de mercado 5. Acceso directo al mercado 6. Aumento del costo de vida 7. Envejecimiento de los cafetales 8. Incertidumbre en la tenencia de tierras 9. Acceso limitado a instrumentos financieros 10. Limitados servicios a través de organizaciones de agricultores 11. Bajos ingresos económicos 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Volatilidad en los precios del café verde. 2. Desempleo 3. Salarios mínimos bajos 4. Subempleo 5. Ausencia de salarios dignos 6. Falta de diversificación de los ingresos (en especial para los trabajadores temporales) 7. Impuestos 8. Libertad de asociación 9. Negociación colectiva limitada
Asuntos ambientales	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cambio de uso de suelo, de hábitat de bosque primario hacia agricultura 2. La deforestación 3. La pérdida de biodiversidad y la destrucción del hábitat 4. La erosión y degradación del suelo 5. El uso de agroquímicos y la escorrentía 6. Degradación de la calidad del agua y el suministro 7. Manejo de aguas residuales limitado 8. Eutrofización 9. Plagas y enfermedades de los árboles de café 10. Monocultivo 	

Fuente: Sjoerd & Pierrot (2014)

Adicionalmente, para nuestro país, un reciente estudio de ONG Plataforma de Comercio Sostenible Solidaridad, muestra como resultado que el café no tiene relevo generacional: “No se ve con claridad que haya un relevo generacional efectivo para la producción de café, algo que ya comienza a preocupar, pues cada vez los productores son más viejos y los jóvenes no se ven por las fincas cafeteras”. Las razones presentadas por el estudio plantea que los jóvenes argumentan que “el trabajo es difícil y poco atractivo”, las condiciones son poco dignas porque “por ley está prohibido el trabajo para menores de edad”, también argumentan “baja remuneración y oferta educativa poco pertinente” así como “la escasez de opciones de bienestar y la inequidad en la división de la tierra” (El Tiempo, 2016).

2.6 Cafés Especiales

“El término “café especial”, es atribuido a la noruega Erna Knutsen, experta tostadora de café, quien usó por primera vez este término en la Conferencia Internacional de Café, celebrada en Montruil (Francia) en 1978 (Ponte 2003, 2004). Este concepto hace alusión a la geografía y a los microclimas, que permiten la producción de granos de café con sabor único y de características particulares que preservan su identidad.” (Farfán Valencia, 2007).

La Federación Nacional de Cafeteros (FNC) presenta la definición de café especial:

“Un café se considera especial cuando es percibido y valorado por los consumidores por alguna característica que lo diferencia de los cafés convencionales, por lo cual están dispuestos a pagar un precio superior. Para que ese café sea efectivamente especial, el mayor valor que están dispuestos a pagar los consumidores debe representar un beneficio para el productor”. (FNC, 2018a).

En 1986 fue creado por la FNC, el programa Cafés Especiales de Colombia, integrando tres conceptos fundamentales: conservación del medio ambiente, equidad económica y responsabilidad social.

2.6.1 Tipos de Café Especiales

Las características que los convierte en Cafés Especiales, son atributos que le agregan valor y que en la mayoría de ocasiones, es certificada por un tercero dependiendo de la certificación que se esté buscando (Indicadores Geográficos de Origen, Cafés Especiales Gourmets, Orgánicos, Comercio Justo, Amigables con la naturaleza y crecidos a la sombra, entre otros).

A continuación se presenta la clasificación y las definiciones de la Federación Nacional de Cafeteros (FNC, s.f.b.):

2.6.1.1 Cafés de Origen

“Son cafés especiales que provienen de una región o finca, con cualidades únicas, debido a que crecen en lugares determinados. Son vendidos al consumidor final sin ser mezclados con otras calidades o cafés provenientes de otros orígenes”.

Tipos de productos:

- a) Exóticos: Cultivados en zonas determinadas bajo condiciones excepcionales; poseen características sensoriales y organolépticas que permiten obtener una taza de altísima calidad.*
- b) Regionales: Proviene de una región específica reconocida por sus cualidades particulares. Se le ofrecen al consumidor final puros, sin mezclas.*
- c) De finca: Producidos en una sola finca, provienen de un solo cultivo, tienen un beneficio centralizado y ofrecen un producto sobresaliente en calidad y consistente en el tiempo.*

(FNC, s.f.b.).

2.6.1.2 Cafés Sostenibles

“Cultivados por comunidades que tienen un serio compromiso con la protección del medio ambiente, a través de la producción limpia y la conservación de la bio-riqueza de sus zonas. También promueven el desarrollo social de las familias cafeteras que los producen. Los clientes los prefieren porque cuidan la naturaleza y promueven el mercado justo con los países en vía de desarrollo”.

Los cafés sostenibles están clasificados en:

- a) *Producción orgánica: Este café se cultiva sin la utilización de productos químicos de síntesis como fungicidas, herbicidas, insecticidas y fertilizantes.*
- b) *Responsabilidad Social: FairTrade.*
- c) *Amigables con el medio ambiente: Familias Guardabosques, RainForest Alliance.*
(FNC, s.f.b.).

2.6.1.3 Cafés de preparación

“Estos cafés especiales tienen una apariencia especial por su tamaño y forma, lo que los hace apetecidos en el mercado internacional. También pertenecen a esta categoría los cafés que satisfacen preferencias de un cliente en particular y se acopian para ofrecer un producto consistente”.

Los cafés de preparación pueden ser:

- a) *Supremos: Este tipo de café se ofrece según una clasificación granulométrica o tamaño del grano como: Premium, retenido en la malla # 18; Supremo, retenido en la malla # 17; Extra Especial, retenido en la malla # 16 y Europa, retenido en la malla #15.*

b) *Selectos*: Proceden de una mezcla balanceada de varios tipos de café y dan como resultado una taza de excepcional calidad.

c) *Caracol*: Cultivados en zonas altas, de los cuales se seleccionan los granos en forma de caracol, producen una taza única de alta acidez.

(FNC, s.f.b.).

En la Figura 3 se presentan algunos Sellos de los Cafés Especiales en Colombia.

Figura 3. Sellos de Cafés Especiales en Colombia



Fuente: (FNC, s.f.b.)

2.6.1.4 Código de conducta

“Un código de conducta es un conjunto de normas reconocidas internacionalmente para la siembra de café, en forma responsable, social y ambientalmente y para un manejo eficiente de la propiedad, trazabilidad y seguridad alimentaria.” (FNC, s.f.b.).

La FNC hace la observación acerca del interés que el café no solo sea “especial” para el consumidor, sino que además genere bienestar para el productor.

Es así como el café especial que ofrece la FNC tiene la garantía implícita de una mayor remuneración para el productor. Un café catalogado como especial no solo depende de que el consumidor lo aprecie como tal por su calidad, y por el cumplimiento de ciertas características; debe también dar los incentivos apropiados al productor para que lo continúe produciendo. (FNC, 2018a).

De acuerdo a la Federación Nacional de Cafeteros (FNC, 2017b) los cafés exportados de valor agregado estuvieron en 2017 en un porcentaje de participación entre el 61%, 9 puntos porcentuales más que en 2016, 43% corresponde a Cafés Especiales y 18% a cafés industrializados. En 2017 se pagaron sobrepagos de 5,7 millones de dólares a los productores que han comercializado sus Cafés Especiales bajo el esquema de comercialización de la FNC (FNC, 2017b, pág. 14). El mismo informe, establece que desde que se inició el programa de Cafés Especiales en 2002, se han pagado primas de 170 millones de dólares.

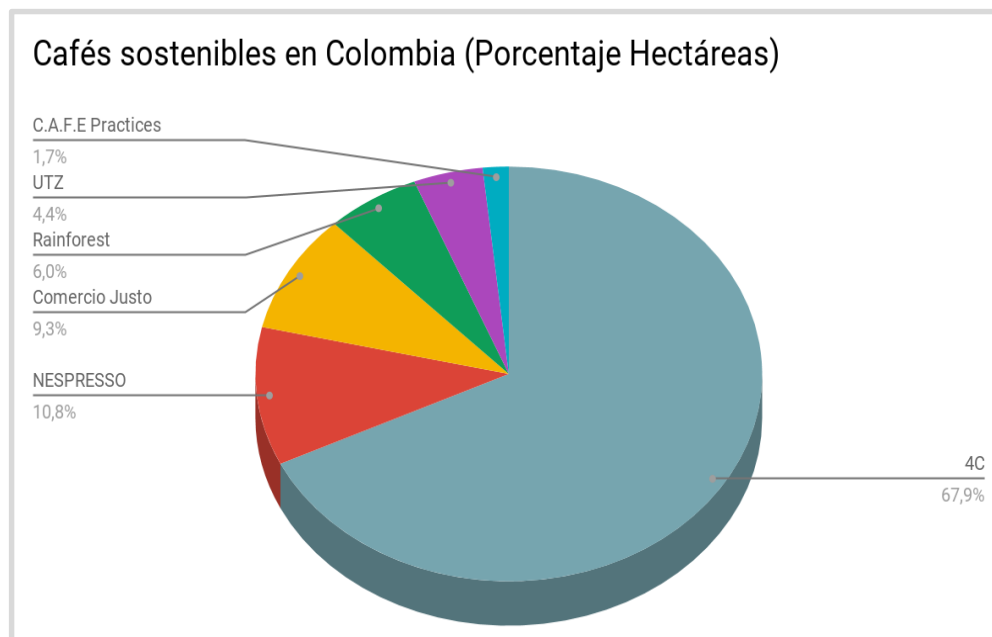
De otro lado, la FNC contabiliza 236 mil fincas que producen bajo estándares de sostenibilidad (370 mil hectáreas, lo que equivale a 39% del área cultivada de café en Colombia).

Continuando con la FNC (2017b), se tienen siete programas de cafés sostenibles, con la siguiente distribución en área:

- a) 4C: 271 mil hectáreas
- b) Nespresso: 43 mil hectáreas
- c) Comercio Justo: 37 mil hectáreas
- d) RainForest: 24 mil hectáreas
- e) UTZ: 17 mil 700 hectáreas
- f) C.A.F.E Practices: 17 mil hectáreas
- g) Orgánico: 6 mil 600 hectáreas

En la Figura 4 se observa la participación en área de los cafés sostenibles en Colombia.

Figura 4. Cafés sostenibles en Colombia



Fuente: Elaboración a partir de FNC (2017b, pág. 14)

2.6.2 Política pública de Cafés Especiales en Antioquia

A continuación se presenta en la Tabla 6, el comparativo entre la Ordenanza 15 y la 61 del departamento de Antioquia, relativo a los Cafés Especiales. Tales Ordenanzas se presentaron en las dos últimas gobernaciones: La Ordenanza 15 durante la gobernación de Sergio Fajardo y la Ordenanza 61 durante la gobernación de Luis Pérez.

Tabla 6. Comparativo Ordenanzas 15 y la 61 del Departamento de Antioquia

Ordenanza #15 de agosto de 2015	Ordenanza #61 de Enero de 2017
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Educación cafetera ▪ Fortalecimiento Productivo: Infraestructura de beneficio, secado e insumos de producción cafetera de calidad ▪ Comercialización y sostenibilidad económica ▪ Consumo Interno: Sello Café de Antioquia ▪ Secretaría de Productividad y Competitividad de la Gobernación de Antioquia contará con una Gerencia de Cafés Especiales. ▪ Se debe crear un comité asesor integrado por un representante del Comité de Cafeteros de Antioquia, un representante de las Cooperativas de Caficultores y un representante de la Dirección del Sena de Antioquia. ▪ Presupuesto: \$6.000 millones como base presupuestal. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Educación cafetera ▪ Fortalecimiento Productivo: Modernizar la conectividad vial a partir de la creación de rutas del café. ▪ Comercialización y sostenibilidad económica ▪ Consumo Interno: Desarrollo de productos de Turismo ▪ Infraestructura y Productividad: Infraestructura vial, movilidad, ruta del café ▪ Secretaría de Productividad y Competitividad de la Gobernación de Antioquia encargado de ejecutar la política. ▪ Presupuesto: Anualmente el Gobierno departamental hará uso de las partidas de libre destinación

Fuente: Elaboración a partir Ordenanza 15 (Asamblea de Antioquia, 2015) y Ordenanza 61 (Asamblea de Antioquia, 2017)

Como puede observarse, mientras que en la Ordenanza 15, se encuentra un énfasis importante en Cafés Especiales y el presupuesto para su apoyo en programas

como el beneficio; en la Ordenanza 61, se presenta un énfasis mayor en la infraestructura vial y el turismo.

Anterior a estas Ordenanzas presentadas previamente, se tiene la Ordenanza 14 de Junio de 2012, el Plan de Desarrollo Departamental 2012-2015 Antioquia La Más Educada, donde se tienen lineamientos de Cafés Especiales en las regiones, por ejemplo con el proyecto “Antioquia: Origen de Cafés Especiales”, el cual “busca aumentar la producción de café de alta calidad en el Departamento, a través de la formación y la capacitación de los actores, implementando buenas prácticas agrícolas, procesos de cosecha y post-cosecha, preparando tecnológicamente al sector de café especiales y elaborando perfiles de taza con miras al mercado internacional y mejorando los canales de comercialización”; así como los proyectos turísticos del café y el circuito de autopistas del café. (Asamblea de Antioquia, 2012).

2.7 Antecedentes

2.7.1 Antecedentes de políticas de Innovación Transformativa en Colombia

Arond, Ramírez, Yepes, Chavarro & Romero (2017) realizaron un caso de estudio para innovación y políticas transformativas para los Cafés Especiales en la región del Huila en Colombia, llamado “TIPC Case Study Colombia. Transformative Innovation Policy in/for Speciality Coffees”, con la interacción de multi-actores, entre los cuales participaron cafeteros, líderes de asociaciones, investigadores, pequeñas empresas y se tienen diversos hallazgos de interés en el estudio de antecedentes de innovación transformativa en Colombia:

While evidence about the impacts of certification initiatives on farm-level incomes is actually mixed, it does seem that certifications have shifted practices and helped build new capabilities in small producers. But are standards enough to also provoke experimentation and innovation? Here the role of policy could be critical. But it doesn't seem that policy has been particularly oriented toward smallholder experimentation, and only recent policy experiments begin to move in that direction. (Arond, et.al, 2017, p.15).

Los autores en el mismo documento (Arond, et.al, 2017, p.15), han identificado que los Cafés Especiales han provocado cambios significativos en una serie de componentes del régimen socio-técnico cafetero:

Specialty coffees have provoked significant changes in a number of components of the coffee socio-technical regime, including around the production model, in the reconfiguration of some roles and relationships between actors, the development of new competencies in production, management and marketing, and also cultural change – in terms of identity, expectations and perceptions (Arond, et.al, 2017, p.16).

2.7.2 Antecedentes de impactos generados en la transición hacia Cafés Especiales

Pérez (2013) plantea la importancia del café como industria ya que “se consolidó como una actividad socialmente productiva, por sus efectos de arrastre e impulso a industrias complementarias” (pág. 18). El mismo autor, plantea que para países como Colombia, con tradición competidora en el mercado internacional, la propuesta económica señalada para participar en el mercado es la que busca apoyar el modelo de justicia social y la que propende por ganar participación dentro de la parte remunerativa de la “cadena internacional de valor”.

Como se presentó anteriormente, varias iniciativas nacionales y regionales, han buscado que la política cafetera, vaya de la mano de la erradicación de la pobreza, la generación de empleo y la tecnificación del cultivo y del proceso de beneficio, buscando que pequeños productores sean los grandes beneficiarios.

De otro lado, algunos investigadores han profundizado sobre los diferentes impactos en la transición hacia Cafés Especiales a nivel mundial, como se presenta a continuación.

- a) Bacon (2004) investigó acerca de la participación en FairTrade (2010) (FT) y cafés orgánicos y concluyó con un estudio realizado con 228 productores en Nicaragua, que “reduce la vulnerabilidad de los cafeteros”.
- b) Barham, Callenses, Lewis, & Weber (2011), Investigación para el Sur de México. Se observa que FairTrade/café orgánico ofrece mayores oportunidades laborales pero no diferencias sustanciales en el precio, se requiere mejorar la productividad.
- c) Barjolle & et-al (2017), Caso Kenya y Colombia. Tras la desregulación del sector, los estados pueden promulgar un marco legal sui generis como la Indicación geográfica (GI).
- d) Bravo-Monroy (2016), presenta 18 factores socioeconómicos, que tuvieron una influencia significativa en la decisión de adoptar prácticas orgánicas de caficultores colombianos (del departamento de Santander). Los factores encontrados fueron, entre otros; la disponibilidad tecnológica, el tipo de terrateniente, la educación formal de los agricultores, el papel de las instituciones, la membresía de organizaciones comunitarias, el tamaño de la finca, la productividad del café y el número de parcelas de café por finca. Asimismo, los

factores económicos, como la rentabilidad de los cultivos, determinaron la forma en que los agricultores participan en el comercio y las redes de mercado a escala regional, nacional e internacional.

En la Tabla 7 se presentan los factores más influenciadores en las decisiones de los cafeteros para producir café orgánico (Bravo-Monroy, 2016).

Tabla 7. Factores más influenciadores en las decisiones de los cafeteros para producir café orgánico

Factores Institucionales	Factores Sociales	Factores de Ubicación	Mercado
1. Asistencia técnica	5. Participación en cooperativas y comunidades de café. Beneficios recibidos como miembros de organizaciones de la comunidad; satisfacción con incentivos	9. Productividad (kg/Ha) ó (cargas/Ha)	16. Dependencia del café. % del ingreso total que significa el ingreso de café
2. Número de visitas técnicas a la finca en 12 meses	6. Densidad de población	10. Costos de producción (\$/carga)	17. Satisfacción con el precio de venta del café
3. Participación en reuniones	7. Años de educación formal	11. Es dueño de su tierra	17. Rentabilidad
4. Satisfacción con los incentivos institucionales	8. Método de aprendizaje	12. Número de árboles	18. Ingreso/carga (\$/carga)
		13. Tamaño de la finca	
		14. Disponibilidad tecnológica	
		15. Trabajo fuera de la finca	

Fuente: Elaboración a partir de Bravo-Monroy P. S (2016)

Con estos antecedentes se identifica en el Suroeste Antioqueño, cuál ha sido el papel de las políticas públicas y las estrategias sectoriales en la transformación de cafés tipo *commodity* hacia Cafés Especiales y, de esta manera, determinar si van en la misma

línea de los estudios realizados en otras regiones y países, o si, por el contrario, hay grandes diferencias con los estudios previos.

3. Metodología

3.1 Elección del método de investigación

La premisa bajo la cual se fundamenta el presente estudio es que será un método cualitativo que permita identificar el papel de las políticas públicas y las estrategias sectoriales en los procesos de transformación hacia Cafés Especiales, lo cual lleva a realizar un acercamiento cualitativo a la determinación de los factores y causalidades de dicho proceso.

De acuerdo a Yacuzzi (2005, pág. 6) en la decisión de qué método de investigación elegir deben considerarse tres condiciones:

- a. El tipo de pregunta de investigación que se busca responder
- b. El control que tiene el investigador sobre los acontecimientos que estudia
- c. La “edad del problema”, es decir, si el problema es un asunto contemporáneo o un asunto histórico.

Algo muy similar plantea Yin (2014):

Hacer la investigación como estudios de casos sería el método preferido, en comparación con los otros, en situaciones cuando (1) la pregunta principal de investigación es "cómo" o "por qué"; (2) una investigación tiene poco o ningún control sobre los eventos de comportamiento; y (3) el enfoque

del estudio es un fenómeno contemporáneo (opuesto a lo enteramente histórico). (Traducción a partir Yin, 2014, pág. 2)

Yin (2014) presenta las situaciones relevantes para la elección del método de investigación, las cuales pueden ser observadas la Tabla 8.

Tabla 8. Métodos de investigación

Método	Forma de la pregunta de investigación	¿Requiere control sobre los acontecimientos?	¿Se concentra en acontecimientos contemporáneos?
Experimento	¿Cómo? ¿Por qué?	Sí	Sí
Encuesta	¿Quién? ¿Qué? ¿Dónde? ¿Cuánto? ¿Cuántos?	No	Sí
Análisis de archivos	¿Quién? ¿Qué? ¿Dónde? ¿Cuánto? ¿Cuántos?	No	Sí/No
Historia	¿Cómo? ¿Por qué?	No	No
Estudio de casos	¿Cómo? ¿Por qué?	No	Sí

Fuente: Traducción a partir de Yin (2014)

Para la presente investigación y realizando una revisión de las situaciones relevantes, se tiene que:

- Pregunta de investigación: ¿Cómo? ¿Por qué? ¿Cuál ha sido el papel de las políticas públicas y las estrategias sectoriales en la transición del café como *commodity* hacia Cafés Especiales?, ¿Cómo se han dado los procesos de dicha transformación?
- ¿Requiere control sobre los acontecimientos? No. Se realizará un análisis de los procesos de cambio que se realizan hacia Cafés Especiales, que permitirá tener un acercamiento a los factores que intervienen y sus causalidades.
- ¿Se concentra en acontecimientos contemporáneos? Si, el fenómeno se ha presentado en los últimos años del siglo pasado y durante el presente siglo.

A partir de allí, se puede determinar que el estudio de casos es una buena metodología de investigación aplicable, buscando dimensionar, entender e identificar los factores que determinan que la política pública y las estrategias sectoriales que facilitan y/o son determinantes de los procesos de transición de cafés *commodity* hacia Cafés Especiales.

De acuerdo a Yin (2014, pág. 19) hay al menos cuatro diferentes aplicaciones para el caso de estudio:

- *Para explicar los presuntos vínculos causales en las intervenciones del mundo real que son demasiado complejas para la encuesta o los métodos experimentales.*
- *Para describir una intervención y el contexto del mundo real en el que ocurrió.*
- *Un estudio de caso puede ilustrar ciertos temas dentro de una evaluación, de nuevo en un modo de descripción.*
- *Las investigaciones de estudios de casos pueden utilizarse para aclarar aquellas situaciones en las que la intervención que se evalúa no tiene un conjunto claro y único de resultados (Traducción a partir de Yin, 2014, pág. 19).*

Para el caso en estudio de la presente investigación, se quiere: *Explicar* los vínculos causales de las políticas públicas y las estrategias sectoriales y el desarrollo económico, social y ambiental de los caficultores y su entorno, para *describir* los procesos mediante los cuales dichas iniciativas han intervenido, favorecido o motivado los cambios transformacionales para *aclarar* las dinámicas bajo las cuales se presentan dichos procesos de transformación.

3.2 El Caso de Estudio. Conceptos básicos

A continuación se presentan los conceptos básicos presentados por diversos autores para el caso de estudio:

- De acuerdo a Yacuzzi (2005), los casos de estudio permiten el estudio de causalidad y la plasman en una teoría, a medida que el caso se desarrolla, emerge una teoría más madura.
- Álvarez Álvarez & San Fabián Maroto (2012) concluyen que para algunos autores, su potencialidad radica en su capacidad de generar premisas hipotéticas y orientar la toma de decisiones.
- Para Stake (2005) citado e Álvarez y San Fabián (2012), la nota distintiva del estudio de casos, está en la comprensión de la realidad objeto de estudio.
- De acuerdo a Yin (2014, pág. 2), el caso de estudio es una de las muchas formas de investigación de las ciencias sociales en las cuales se investiga un fenómeno contemporáneo en un contexto real, especialmente cuando los límites entre el fenómeno y el contexto no están evidenciados claramente.
- Chetty citado en Martínez Carazo (2006) indica que el método de estudio de caso es una metodología rigurosa que:

Es adecuada para investigar fenómenos en los que se busca dar respuesta de cómo y por qué ocurren, permite estudiar un tema determinado, ideal para el estudio de temas de investigación en lo que las teorías existentes son inadecuadas, permite estudiar los fenómenos desde múltiples perspectivas y no desde la influencia de una sola variable, permite explorar en forma más profunda y obtener un conocimiento más amplio sobre cada fenómeno, lo cual permite la aparición de nuevas señales sobre los temas que emergen, y juega un papel importante en la investigación, por lo que no debería ser utilizado meramente como la exploración inicial de un fenómeno determinado. (Chetty citado en Martínez Carazo, 2006, p.175).

Se tienen además, algunos conceptos que difieren entre, sí el caso de estudio deba tener como evidencias las cuantitativas y/o cualitativas, tal como se presenta a continuación:

Además, en el método de estudio de caso los datos pueden ser obtenidos desde una variedad de fuentes, tanto cualitativas como cuantitativas; esto es, documentos, registros de archivos, entrevistas directas, observación directa, observación de los participantes e instalaciones u objetos físicos. (Chetty citado en Martínez Carazo, 2006, p.167).

Case study research can include, and even be limited to, quantitative evidence. In fact, any contrast between quantitative and qualitative evidence does not set apart the various research methods (Traducción a partir de Yin, 2014, p. 19).

Álvarez & San Fabián (2012, pág. 3) destacan en las características básicas de los estudios de casos:

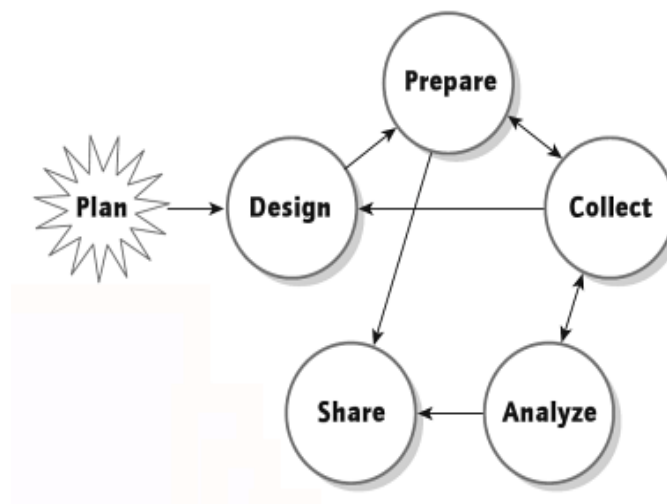
- a) *“Realizan una descripción contextualizada del objeto de estudio*
- b) *Son estudios holísticos*
- c) *Reflejan la peculiaridad y la particularidad de cada realidad/situación*
- d) *Son heurísticos*
- e) *Su enfoque no es hipotético*
- f) *Se centran en las relaciones y las interacciones*
- g) *Estudian fenómenos contemporáneos*
- h) *Se dan procesos de negociación entre el investigador y los participantes de forma permanente*
- i) *Incorporan múltiples fuentes de datos*
- j) *El razonamiento es inductivo”*

Como se observa en estas características, para el caso de estudio particular de Cafés Especiales, es completamente aplicable la metodología.

3.3 Procesos del caso de estudio

Yin (2014) plantea los principales pasos que se llevan a cabo en el caso de estudio, los cuales se pueden observar en la Figura 5.

Figura 5: Procesos del caso de estudio:



Fuente: Yin (2014, p. 2)

A partir de la Figura 5 presentada por Yin (2014), el proceso del caso de estudio, tiene dos procesos que son de doble vía (retroalimentación) que son “preparar” con “recolección”, lo cual significa que a partir de los datos recolectados, puede requerir procesos adicionales de preparación. De igual manera sucede con el proceso de “recolección” y “análisis”, es decir que al analizar la información recolectada, podrá ser necesario volver a recolectar información.

La investigación se realizará en un proceso dinámico para a partir de las proposiciones iniciales, plantear la necesidad de recolección de información y con los resultados de la misma podrán afirmarse las proposiciones, se podrán debilitarse o será necesario abordar nuevas proposiciones.

3.4 Diseño del Caso de Estudio

De acuerdo al método empleado por Yin (2014, en la investigación de caso de estudio se tienen cinco componentes:

Componentes del diseño de la investigación (Yin, 2014):

- a) Preguntas del caso de estudio: Principalmente cómo y por qué. También se pueden incluir preguntas como; quién, cómo, qué, dónde.
- b) Las proposiciones de estudio, si las hay. Cada proposición dirige la atención hacia algo que deba ser examinado en el alcance del estudio. El uso de teorías puede empezar a analizarse: teorías individuales: desarrollo individual, cognitivo, aprendizaje, percepción individual. Luego teorías del grupo, por ejemplo funcionamiento familiar, grupos informales, trabajo en equipo, redes interpersonales. Luego teorías organizacionales: burocracias, estructuras organizacionales. Luego teorías de la sociedad: desarrollo urbano, conflictos internacionales, etc. (pág. 39).
- c) Las unidades de análisis: “el caso”. Se requiere definir un caso de la vida real que sea una concreta manifestación de la abstracción, se requiere definir el caso y los límites del caso. (pág. 34).

- d) Los vínculos lógicos entre los datos y las proposiciones. El análisis requiere que se combine o ensamble los datos del caso de estudio con las proposiciones cubriendo la secuencia temporal.
- e) Los criterios para interpretar los hallazgos.

Acerca de la unidad de análisis, Yin (2014), precisa que “Las limitaciones cuando las comunidades o entidades colectivas son las unidades de análisis son extremadamente importantes porque muchos objetivos de la política pública se centran en el nivel colectivo y no individual”. (pág. 13).

3.5 Pruebas de diseño

Yin (2014) cita a Gibbert, Ruigrok & Wicki, (2008); en las cuatro pruebas, para validar el diseño, la cual es común en los casos de ciencias sociales y puede observarse en la Tabla 9 y que deberá realizarse cuando se tenga completo el diseño del caso de estudio.

Tabla 9. Tácticas del caso de estudio para las cuatro pruebas de diseño

Prueba	Descripción	Táctica Caso de Estudio
Validez constructiva	Identificar las medidas operacionales correctas para los conceptos que van a ser estudiados	<ol style="list-style-type: none"> 1. Usar múltiples fuentes o evidencias 2. Establecer la cadena de evidencia 3. Tener informantes claves que revisen el borrador del reporte del caso de estudio
Validez interna	Buscar establecer una relación causal, por lo cual ciertas condiciones son lideradas por otras condiciones.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hacer concordancia entre los patrones 2. Hacer la construcción de la explicación 3. Dirigir las explicaciones rivales 4. Usar modelos lógicos
Validez externa	Definiendo el dominio por el cual los hallazgos del estudio pueden ser generalizados	<ol style="list-style-type: none"> 1. Usar teoría en los estudios de casos singulares 2. Usar la replicación lógica en multi-casos
Confiabilidad	Demostraciones que las operaciones de un estudio-como los procedimientos de recolección de datos-pueden ser repetidos, con resultados similares	<ol style="list-style-type: none"> 1. Emplear un protocolo de caso de estudio 2. Desarrollar una base de datos del caso de estudio

Fuente: Adaptación y traducción a partir de Yin (2014, pp. 45-46)

3.6 Diseño de caso de estudio: Caso sencillo (single-case) o caso múltiple (multiple-case)

Antes de obtener los datos del estudio es necesario determinar si se realizará un caso sencillo o si será un caso múltiple.

Yin (2014, pág. 51) establece que para elegir y justificar un caso sencillo, éste caso deberá representar:

- Caso crítico,
- Caso extremo o inusual,
- Caso común,
- Caso revelatorio o
- Caso longitudinal.

Yin (2014) plantea que el caso múltiple, tiene como argumento, el entendimiento de replicaciones literales (resultados similares) o teóricas (resultados contrastantes).

Al analizar la aplicación para el caso de estudio particular; se plantea que se realice un caso sencillo, como caso común que evidencie la experiencia y procesos que se llevan a cabo en la unidad de análisis propuesta que es el café en el Suroeste de Antioquia.

3.7 Protocolo del Caso de Estudio

Yin (2014) recomienda cuatro secciones:

- a. Visión global del caso de estudio: objetivos, patrocinadores, temáticas, lecturas relevantes.
- b. Procedimientos para la recolección de datos.
- c. Preguntas para la recolección de dato.
- d. Guía para el reporte del caso de estudio.

3.8 Recolección de evidencia para el caso de estudio

Las evidencias del caso de estudio puede ser: documentos, archivos grabados, entrevistas, observación directa, observaciones participantes y artefactos físicos (Yin (2014)).

Yin recomienda que para cada evidencia, se haga la evaluación de las cuatro pruebas: constructiva, interna, externa y de confiabilidad.

Adicionalmente, Yin (2014) recomienda usar cuatro principios para la recolección de las evidencias:

- a) Usar múltiples fuentes de las evidencias.
- b) Crear una base de datos del caso de estudio
- c) Mantener la cadena de la evidencia.
- d) Tener cuidado cuando se usen datos de fuentes electrónicas.

3.9 Análisis de la evidencia del caso de estudio

De acuerdo a la metodología planteada por Yin (2014), para el análisis de la evidencia se proponen cinco técnicas:

- a) Coincidencia de patrones (*pattern-matching*): parte de la definición de patrones de comparación entre la evidencia empírica del caso con los predictores teóricos que se realizaron antes de recolectar los datos.
- b) Construcción de la explicación (*explanation-building*): Se emplea para casos de estudio tipo exploratorio. El objetivo es analizar los datos del caso de estudio para construir una explicación del caso.
- c) Análisis de series de tiempo (*time-series analysis*): se emplea en experimentos y cuasiexperimentos. “En este tipo de análisis se tiene una variable dependiente o independiente sería el patrón de coincidencia para identificar los múltiples cambio asociados a diferentes patrones” (Torres Rivera, Jiménez Galán, & Rojas Pantoja, 2016).
- d) Modelos lógicos: “*The logic model stipules and operationalizes a complex chain of occurrences or events over an extended period of time.*” Yin (2014, p.155).
- e) Síntesis de casos cruzados: Para analizar múltiples casos.

Para el análisis del caso de estudio se eligió como metodología, la construcción de la explicación, debido al carácter exploratorio del estudio.

4. El Caso: Cafés Especiales en municipios elegidos del Suroeste Antioqueño

4.1 Diseño del caso de estudio

A continuación se presentan los pasos realizados para el diseño del caso de estudio.

4.1.1 Preguntas del caso de estudio

- a) ¿Cuáles son los beneficios de realizar la transición de café tipo *commodity* hacia Cafés Especiales?
- b) ¿Cuál es el papel de las políticas públicas y las estrategias sectoriales en la transición del café como *commodity* hacia Cafés Especiales?
- c) ¿Cómo las políticas públicas y las estrategias sectoriales pueden actuar a través de tales factores, para facilitar la difusión de los Cafés Especiales?

4.1.2 Propositiones del estudio

Las proposiciones del estudio surgen como una identificación de las dinámicas que se han tenido en el sector cafetero, incorporando el conocimiento previo de las políticas sectoriales y el papel de los gremios en los procesos de cambio que han existido a lo largo de los años, así como el reconocimiento de las diversas dificultades que se han presentado.

Se plantean las siguientes proposiciones:

- a) Hay múltiples actores y factores que impactan en la transición.
- b) Las políticas públicas y las estrategias sectoriales, así como los actores responsables de las mismas, han ejercido una influencia significativa en la transición.
- c) Esta influencia es importante para que los beneficios de los Cafés Especiales se consoliden.
- d) El papel de las políticas públicas y las estrategias sectoriales podría ser más significativo en la transición.
- e) En el Suroeste de Antioquia, los factores más determinantes de los procesos de transición hacia Cafés Especiales son:
 - El precio del café especial
 - El acompañamiento técnico adicional que se recibe
 - El acceso a inversiones por parte del estado a quienes producen café especial
 - El acceso a capacitaciones y beneficios del gremio
- f) Los mecanismos que explican el papel de las políticas públicas y las estrategias sectoriales son principalmente:
 - La influencia del nicho de los cafeteros que se han cambiado hacia Cafés Especiales, logrando reconocimiento local y gremial, ha permitido introducir

cambios en el régimen en el cual los cafeteros venden (volumen en lugar de valor agregado) café verde o tipo *commodity*.

- Los cafeteros están influenciados por los gremios, instituciones y agremiaciones regionales que facilitan y motivan los procesos de transformación.

4.1.3 Caso o unidad de análisis

Se ha identificado que las políticas públicas y las estrategias sectoriales obedecen a las sub regiones, las cuales no son necesariamente municipios. De esta manera, se establece que el caso de estudio en lugar de ser un municipio, se elige una sub región en Antioquia que permita evaluar el proceso de transición hacia Cafés Especiales.

En Antioquia, una sub región que ha tenido reconocimiento en la producción de los Cafés Especiales, ha sido el Suroeste Antioqueño. Es por esto que se define que el caso o unidad de análisis sea la sub región del Suroeste de Antioquia, específicamente para los municipios de Andes, Ciudad Bolívar, Betulia y Jardín. Se eligieron estos municipios, queriendo contrastar la cercanía de los municipios (Andes, Ciudad Bolívar y Jardín) con uno un poco más distante (Betulia). Se analiza la cadena productiva del café en dicha sub región, así como los principales agentes de la cadena de valor y su papel en el proceso de transición.

4.2 Preparación de la recolección de datos

Para la recolección de información se emplearon técnicas de investigación como:

- Recolección de información de fuentes primarias como entrevistas a productores y agentes y actores de la cadena de valor.
- Observación: Visitas a fincas y a instituciones de la cadena de valor del café en la sub región elegida como unidad de análisis.
- Recolección de fuentes secundarias como datos de volúmenes, costos, etc. Información y documentos de políticas públicas y documentos sectoriales, iniciativas con las universidades, informes sectoriales, informes de las instituciones, etc.

A continuación en la Tabla 10 se presenta el protocolo realizado para el trabajo: El Papel de las Políticas Públicas y las Estrategias Sectoriales en la Transición del Café como *Commodity* hacia Cafés Especiales. El Caso del Suroeste Antioqueño.

Tabla 10. Protocolo

Protocolo estudio del Caso	
1. Misión y objetivos que reflejan los intereses de los patrocinadores y audiencia	El trabajo de grado no tiene patrocinadores más que el de la investigadora, con el interés es entender los factores que facilitan los procesos de transición de café <i>commodity</i> hacia Cafés Especiales de manera que el trabajo sea un insumo que pueda servir para los diferentes actores en la comprensión de dichas dinámicas para propiciar elementos de análisis y estudios posteriores para lograr transformaciones esperadas en el sector caficultor del Suroeste Antioqueño.
2. Preguntas del caso de estudio, hipótesis y proposiciones	La observación y profundización sobre cuál ha sido el papel de las políticas públicas y las estrategias sectoriales en la transición del café como <i>commodity</i> hacia Cafés Especiales, permite identificar los procesos que se han venido desarrollando y observar si dichas iniciativas, han logrado la incorporación de procesos de innovación y transformación que permitan a la cadena productiva y los diferentes agentes involucrados, el desarrollo tecnológico, alcanzando beneficios económicos, sociales y ambientales en el corto, mediano y largo plazo. <ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿Por qué seguir produciendo un café tipo <i>commodity</i>? ▪ ¿Por qué es relevante la producción de Cafés Especiales? ▪ ¿Cuál ha sido el papel de las políticas públicas y las estrategias sectoriales en la transición del café como <i>commodity</i> hacia Cafés Especiales? ▪ ¿Cómo se han dado los procesos de dicha transformación? ▪ ¿Cuáles han sido los principales motivadores y obstáculos del proceso de transición?
3. Marco teórico para el caso de estudio	Ver Marco teórico en el Capítulo 2
Procedimiento de recopilación de datos	
1. Nombres de contacto de las personas para	Los principales actores para realizar el trabajo de campo son: <ol style="list-style-type: none"> 1. Caficultores 2. Extensionistas

realizar el trabajo de campo	<ol style="list-style-type: none"> 3. FNC y Comités en los municipios 4. Cooperativas de caficultores 5. Comercializadores 6. Gobierno municipal
2. Plan de recolección de datos (tipo de evidencia esperada, incluyendo el rol de las personas que van a ser entrevistadas, los eventos que van a ser observados y los documentos que van a ser revisados en el sitio.	<p>Se esperan realizar entrevistas a profundidad que permitan extraer información relevante para el caso como:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Historia de transformación y/o descripción de la situación actual 2. Identificar principales factores determinantes en la decisión de transformación hacia Cafés Especiales 3. Precios de café estándar y café especial 4. Opiniones acerca del papel de las políticas públicas 5. Opiniones acerca del papel de las iniciativas sectoriales
3. Identificación de la información específica que va a ser revisada y los temas por cubrir previo al trabajo de campo	<p>Revisión bibliográfica acerca de los tipos de Cafés Especiales Revisión de políticas del sector cafetero Conversaciones telefónicas previas de personas relevantes para entrevistar</p>

Fuente: Elaboración Propia

Adicionalmente al protocolo diseñado para el estudio del caso, se hizo un diseño de las entrevistas a profundidad que se realizaron con diversos actores.

4.3 Recolección de la evidencia

El proceso realizado para la recolección de evidencia se describe a continuación:

- a) Fuentes secundarias: Recolección de información de fuentes secundarias como informes sectoriales, artículos, revista.
- b) Visitas de Campo: Programación de visitas de campo por municipio, realizando entrevistas a los diferentes actores.
- c) Observaciones: Durante las visitas de campo se realizaron observaciones a lugares específicos como la oficina de la FNC en cada municipio, la Cooperativa

de Caficultores del municipio y comercializadores donde se realiza la compra de café.

- d) Piloto del Caso de Estudio: Después de realizar el trabajo de campo en los municipios de Andes, Jardín, Ciudad Bolívar y Betulia; se determinó realizar con mayor profundidad y elaborar el caso en el Municipio de Andes, debido a la importancia del volumen producido de café en el municipio, el papel relevante que ha tenido la Cooperativa de los Andes en la dinámica del sector cafetero, así como la identificación de líderes caficultores que han participado en el proceso de transición hacia Cafés Especiales.
- e) Profundización sobre el Caso: Al determinar el caso de estudio singular, se determina la realización de un caso comparativo entre un caficultor que decidió producir Cafés Especiales y otro caficultor que no ha realizado la transición.

4.3.1 Fuentes de evidencia empleadas

En la Tabla 11 se presentan las fuentes de evidencia empleadas en el caso de estudio.

Tabla 11. Fuentes de evidencia

Fuente de evidencia	Planeación de la información que se emplea para Cafés Especiales
Documentación	Información sectorial, políticas públicas nacionales, departamentales y locales. Reportes y estudios sectoriales, artículos de periódico, revistas y artículos técnicos e investigativos.
Archivos grabados	Estadísticas regionales Análisis de precios dados por las agremiaciones y caficultores.
Entrevistas	Entrevistas a caficultores, miembros de instituciones, gobierno y empresas.
Observaciones Directas	Visitas de campo a caficultores, agremiaciones, empresas, instituciones.

Fuente: Elaboración a partir de Yin (2014, pp. 103-118) y aplicación al caso particular de la investigación Cafés Especiales.

4.3.2 Descripción del objeto de estudio. Localización

El caso de estudio se realiza en la sub región del Suroeste de Antioquia, específicamente, en los municipios de Ciudad Bolívar, Andes, Jardín y Betulia. Se eligieron estos municipios, queriendo contrastar la cercanía de los municipios (Andes, Ciudad Bolívar y Jardín) con uno un poco más distante (Betulia). Se analiza la cadena productiva del café en dicha sub región, así como los principales agentes de la cadena de valor y su papel en el proceso de transición.

A continuación se presenta en la Tabla 12, con información general de los municipios objeto de estudio.

Tabla 12. Información general de los municipios analizados

Municipio	Ciudad Bolívar	Andes	Jardín	Betulia
Extensión	285 km ²	449 km ²	224 km ²	253 km ²
Número de veredas	17	84	24	42
Altitud (m.s.n.m)	1.400	1.300	1.750	1.600
Temperatura promedio (°C)	22	21.2	19	19,5
Habitantes	26.957	46.221	13.673	17.606

Fuente: Elaboración a partir de Fundación Wikimedia (Fundación Wikimedia, 2018).

De la Tabla 12 puede observarse que el municipio de Andes es el de mayor número de habitantes y de mayor extensión, mientras que el municipio de Jardín es el de mayor altura sobre el nivel del mar y menor temperatura entre los municipios analizados.

La altura sobre el nivel del mar es un factor facilitador en la producción de café especial. *“La razón principal por la que la altura influye en el sabor es, cuando un café que crece a una gran altitud y es bien cuidado, producirá una taza con mayor acidez, será más aromática y gustosa. Mientras que a una altitud menor, el café tendrá una acidez baja y menos carácter en la taza. Esta es la verdadera razón por la cual un barista te habla acerca de la altura del café. Por lo general, un café que crece a mayor altura será más gustoso y decir que fue sembrado a más de 1500 metros es un indicador de que tendrá buen sabor.”* (Perfect Daily Grind, 2016).

Acogiendo dicha afirmación, Jardín y Betulia presentan mejores posibilidades por su altitud para la producción de Cafés Especiales (tipo taza o café de origen). Sin embargo, del trabajo de campo se ha identificado que Jardín tiene un mayor aprovechamiento de dicha condición agroecológica para la producción de Cafés Especiales y tiene una presencia activa de Nespresso desde hace más de 10 años en el municipio.

4.3.3 Fuentes de la evidencia mediante entrevistas a profundidad

Se realizaron entrevistas a profundidad de manera aleatoria, con diversos actores de los municipios, buscando tener al menos una entrevista de caficultores, cooperativa o comercializador en el área de influencia y un miembro de la FNC. A continuación la reseña de las entrevistas en la Tabla 13.

Tabla 13. Entrevistas a profundidad por municipio

Municipio	Ciudad Bolívar	Andes	Jardín	Betulia
Caficultores*	Julián Restrepo y su padre Hernando Restrepo. FairTrade, Sello RainForest, C.A.F.E Practices y S.N.D.	-Ricardo Grajales. Administrador de fincas FairTrade -Fernando Molina. C.A.F.E Practices, FairTrade -María Victoria Álvarez Restrepo. Ganadora Concurso de Café de Taza, FairTrade	-Alejandro Vélez y su hija Natalia Vélez. Café Nespresso, FairTrade -Hugo Correa. Café Nespresso, FairTrade. Ganador Concurso Café	-Martín Elías Cortés Hernández. Café FairTrade -Martha Isabel Londoño. Café FairTrade.

		-Carlina Posada Elorza. FairTrade y UTZ. -Héctor Darío Gil Bedoya. Café de finca, FairTrade -Dora Alba Díaz Díaz. Café de finca, FairTrade -Bernarda López Restrepo. Caficultor café FairTrade	de Taza. -Edgar Cañaverál. Café lotes, FairTrade -Francisco Ángel. Marca Propia, FairTrade	
Cooperativa de Café	Cooperativa de los Andes en Ciudad Bolívar. León Darío Bedoya administrador compras	Cooperativa de los Andes en Andes. Fernando Restrepo. Dirección de Desarrollo Social	Cooperativa de los Andes en Jardín. Administrador Francisco Velásquez	Cooperativa de Caficultores de Salgar. Administrador Edgar Moreno González
FNC	Jorge Gil, coordinador de Extensión rural de la FNC	-Carlos Mario Suarez. Extensionista de la FNC. -Diego Posada. Analista de Aseguramiento de la Calidad.	Natalia Castro. Extensionista de la FNC.	Juan Manuel Gómez. Extensionista de la FNC.
Comercializadoras	Carcafé. Jorge William Monsalve		Nespresso. Jenny Grisales	
Gobierno		José María Restrepo. Gerente de proyectos Alcaldía de Andes		

*Con el nombre de los caficultores se coloca el sello que poseen o tipo de código de conducta. Tanto en Andes, como en Jardín, Ciudad Bolívar y Betulia, las Cooperativa de los Andes y la Cooperativa de Salgar están certificadas por FairTrade con todos sus caficultores.

Otras entidades y personas consultadas fueron:

- Carlos Eduardo Osorio. Investigación y Desarrollo de BuenCafé
- Gonzalo David Rueda. Coordinador de Sostenibilidad. Cooperativa de Caficultores de Antioquia.
- José Rafael Suescún. Analista de desarrollo empresarial. Cámara de Comercio de Medellín. Clúster Café

4.3.4 Pruebas de validez

La realización de las pruebas de validez de la información recolectada, permite tener la certeza de ofrecer información relevante y coherente en el caso de estudio. Yin (2014) cita a Gibbert, Ruigrok & Wicki, (2008); para validar el diseño y plantea cuatro pruebas de validez: validez constructiva, validez interna, validez externa y confiabilidad.

En la Tabla 14 se presenta la validación que se realiza para el Caso.

Tabla 14. Pruebas de Validez para el Caso

Prueba	Descripción	Cómo se aplica en el Caso
Validez constructiva	Identificar las medidas operacionales correctas para los conceptos que van a ser estudiados	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se emplearon fuentes diversas de evidencias, con fuentes secundarias, con entrevistas diversas los actores de la cadena de valor del café ▪ Se estableció la cadena de evidencia, se validaron afirmaciones de los diferentes actores con otros similares ▪ El borrador del caso de estudio fue previamente revisado por el director del trabajo y validado verbalmente con un caficultor mediano que hace parte de las fuentes de evidencia.
Validez interna	Buscar establecer una relación causal, por lo cual ciertas condiciones son lideradas por otras condiciones.	Los datos e información recolectada de fuentes secundarias fueron validadas en las entrevistas. La información de las entrevistas y la observación es analizada para la validez interna mediante la construcción de la explicación.
Validez externa	Definiendo el dominio por el cual los hallazgos del estudio pueden ser generalizados	Se define realizar el caso de estudio como caso sencillo, que incorpora puntos comunes de los hallazgos entre las entrevistas realizadas.
Confiabilidad	Demostraciones que las operaciones de un estudio - como los procedimientos de recolección de datos- pueden ser repetidos, con resultados similares	Para la realización de la recolección de la evidencia fue diseñado un protocolo y se recolectó toda la información por cada municipio del caso de estudio.

Fuente: Elaboración y traducción a partir de Yin (2014, pp. 45-46)

4.4 Descripción del Caso

Después de la selección del objeto de estudio en el Suroeste Antioqueño en los municipios de Andes, Jardín, Ciudad Bolívar y Betulia; y determinar el piloto del Caso de Estudio en Andes, se exponen a continuación los dos casos en la Vereda la Piedra, buscando determinar en una misma localización, encontrar dos caficultores contrastantes que ilustran a la caficultora que ha decidido tener sellos sostenibles y adicionalmente café de origen (de finca por microlotes); y la caficultora que ha tenido una posición más pasiva y que aun teniendo condiciones agroecológicas similares, produce un café estándar.

Dicho caso comparativo, ilustra las diferentes dinámicas y factores que han determinado entre las dos caficultoras la posición que ha llevado a producir café especial y café estándar.

4.4.1 Café de Origen (de finca). Microlotes. María Victoria. Vereda La Piedra

En el Suroeste Antioqueño, en el municipio de Andes, vive la señora María Victoria Álvarez Restrepo, la cual procede de una familia de tradición cafetera, su padre tuvo fincas toda su vida y también sus hermanos. María Victoria lleva dedicada a sus fincas cafeteras 22 años. Actualmente posee dos fincas:

- Finca San Antonio. Vereda La Piedra (sector de la Chaparrala). Altura 1.800-1.900 msnm. Una finca de altura, donde produce café especial de origen, con el cual ha ganado varios Concursos de Taza, que le han permitido vender muy bien su café a extranjeros coreanos. La finca de café especial es de 8 hectáreas en la cual tiene dos variedades: café caturra y café pajarito, para un total de 38 mil árboles.

- Finca Guayacanes. Altura 1.450 msnm. Es una finca ubicada cerca al pueblo, que es un poco más caliente, en la cual tiene 51.000 árboles y en la cual no se logra llegar a ser un café de calidad especial.

Ambas fincas están certificadas en FairTrade, 4C y C.A.F.E Practices.

María Victoria identificó que su finca de altura, tenía menores rendimientos y por esta razón se sintió motivada a producir café especial; de acuerdo a su testimonio, mientras que en la finca de clima caliente logra producir en 1,5 años, en la finca de altura se requieren 3 años.

La FNC y la Cooperativa de los Andes, con sus extensionistas de la zona, le ayudaron para que en el 2005 se presentara al Concurso de Taza, donde ocupó el puesto 23 a nivel nacional y logró a través de la subasta realizada, comercializar el lote de café muy bien vendido a un comprador coreano. De acuerdo a María Victoria “el Concurso de Taza, es algo muy bonito que permite el intercambio con otros caficultores, entre nosotros nos contamos cómo realizar el cultivo, la recolección, el beneficio y el secado; así conocemos las buenas prácticas de otros caficultores como nosotros”, reconoce también la importancia de los concursos en la mayor probabilidad de vender el café con un mejor precio a través de las subastas que se realizan en el concurso con los mejores cafés. Sin embargo, María Victoria considera que el concurso ha perdido protagonismo y relevancia para el gobierno, *“Con el gobernador Sergio Fajardo todo fue muy organizado, nos hicieron sentir como personas importantes, nos llevaron muchos compradores; con el actual gobernador, los Concursos de Taza no son lo mismo, ya no llevan tantos compradores y el gobernador ni siquiera asiste”*.

Para María Victoria, la decisión de producir café especial implicó realizar cambios en la manera de realizar la recolección de su café y la manera en la cual realiza el beneficio. La primera ventaja que tuvo para producir café especial es la altura de sus finca y la otra ventaja era que tenía variedades que son consideradas aptas para producir café especial, es decir; que no tenía que realizar inversiones en cuando a la variedad del café. De acuerdo a su testimonio “el costo de la recolección se duplica, debido a la necesidad de hacerlo con

mucho cuidado, recolectando solo el grano maduro”, de igual manera lo plantea su agregado (agregado es el nombre que se le da a la persona que vive en la finca con sus familia y tiene el cuidado de la misma, es el encargado de todas sus labores y de contratar el personal requerido para la recolección y beneficio en tiempos de cosecha) “en las fincas en las cuales hay Cafés Especiales, la manera de recoger y beneficiar es muy diferente, hay que seleccionar mejor y tener más cuidado en los tiempos de beneficio y la forma de lavado”. De acuerdo al testimonio de María Victoria, para el beneficio del café “se requieren tiempos más controlados en la fermentación y el lavado del café”, para el secado se emplean camas solares. Actualmente tiene dentro de sus planes realizar una inversión en la planta de beneficio, con el fin de mejorar el material de construcción y colocarlo en acero.

En ambas fincas, se han incorporado las prácticas requeridas para FairTrade de la Cooperativa de los Andes, así como las de 4C y C.A.F.E Practices. Las prácticas adquiridas en el proceso de transición hacia comercio justo son: la rotulación y señalización de la finca, el listado de plaguicidas, los registros de las labores y actividades de la finca, el manejo de aguas tanto de captación como de descarga, evitar la caza de animales, evitar tala de árboles y reforestar, mejorar las condiciones de los trabajadores (dormitorios, unidades higiénicas, etc.), manejo de residuos y beneficiaderos de café. La caficultora no ha tenido mayores dificultades en realizar los cambios en su manera de hacer los diferentes procesos y llevar su cultivo, sin embargo; identifica que la principal dificultad para los caficultores es llevar los registros.

El liderazgo de la caficultora también la ha llevado a participar de programas como “Manos al Agua”, en las cuales se fomenta el cuidado del agua de su vereda. María Victoria también recomienda a sus agregados y vecinos, que tengan huertas en sus fincas para la alimentación básica y tengan sus animales para la leche y los huevos, fomentando el aprendizaje que ha tenido de los servicios de extensión de las instituciones como la FNC y la Cooperativa de los Andes, sin embargo; “es difícil que la gente lo haga, pues la televisión y los celulares les quita mucho tiempo” afirma la caficultora. María Victoria pertenece al

grupo “La Chaparrala” que es un grupo de caficultores que se reúne cada mes para trabajar en diversas temáticas, la última fue la de Manos al Agua.

María Victoria ha influenciado a sus vecinos para que produzcan café especial, mostrándoles la posibilidad de vender los microlotes “no es difícil, es de poner empeño y cuidado, el problema es que la gente quiere todo rápido y fácil”. Este es un proceso en el cual, los caficultores producen su café, logrando calidades de taza altas, razón por la cual todas las cargas que producen, deberán ser rotuladas y almacenadas en un lugar diferente que el empleado para los cafés estándar. El caficultor tendrá allí su café especial y la Cooperativa de los Andes se encarga de vender como microlote de café especial, con un precio diferenciado. El café en el momento que se lleva a la Cooperativa es pagado al factor determinado por la prueba física y de taza y posteriormente cuando se realice la venta de microlote, recibe el valor adicional, esto es generalmente en los siguientes seis meses.

Se evidencia que la dificultad de vender los microlotes, es que hay oportunidades de compra más evidente cuando se participa de los Concursos de Taza, en las subastas, con los compradores asistentes; sin embargo, por fuera de los concursos, hay una dependencia en que la Cooperativa de los Andes, logre obtener compradores para dichos microlotes. De acuerdo a los testimonios de María Victoria y uno de sus vecinos que tienen café especial, “la dificultad más grande es que se produzca con tanto esmero y cuidado el café y luego no se tenga un buen comprador” (H.D. Gil, caficultor, entrevista personal, abril 21 de 2018), “el año pasado no logré que me compraran muchos microlotes” (M.V. Álvarez, caficultora, entrevista personal, Abril 7 de 2018).

Acerca de las políticas públicas, los caficultores de más de 1 hectárea tienen menores posibilidades para acceder a beneficios. Por ejemplo, María Victoria plantea que en el 2017 no se tuvieron incentivos para renovación de cafetales, pues solo fueron ofrecidos para los caficultores de menos de 1 hectárea.

La familia de la caficultora así como de muchos vecinos, vivió en carne propia la situación de violencia, a un hermano lo secuestraron y a su padre lo mataron y ella estuvo mucho tiempo sin poder ir a su finca (1998). Muchos vecinos abandonaron las fincas, esto también ha influido en la dinámica que en el pasado tuvo su vereda y el cultivo de café.

Héctor Gil es uno de los vecinos de María Victoria que también produce microlotes, y su opinión es que la producción de Cafés Especiales de taza, requiere la selección y cuidado en la producción “de cada grano” de café, lo que implica un costo mucho más alto para el productor, que sin embargo; como se evidencia en sus testimonios, no tiene la seguridad y continuidad en su ingreso. “Uno lo toma como un ahorro que llega después de unos meses, pero con el que no se puede contar para el diario vivir, a nosotros que somos solo dos y sin familia, nos queda apretado para vivir” (H.D. Gil, caficultor, entrevista personal, abril 21 de 2018)

4.4.2 Café estándar. Bernarda López. Vereda La Piedra

Bernarda es dueña de su finca con su esposo. Su economía familiar depende exclusivamente del café. Desde hace 10 años están relacionados con el cultivo, antes eran administradores de fincas. Bernarda participa activamente de las labores de la finca y recolecta café en las cosechas, sin embargo; su esposo es el encargado en general de la finca.

Bernarda no sabe cuántos árboles tiene ni cuántas hectáreas sembradas hay en su finca. Sabe que no cultiva café especial, aunque dos de sus vecinos María Victoria Álvarez y Héctor Gil cultivan café para microlotes.

De la Cooperativa de los Andes le han recomendado producir café especial, pero no han tomado la decisión.

Bernarda argumenta que en la producción de café siempre a lo largo de estos 10 años, la forma de cultivo, beneficio y recolección son iguales y no se han hecho cambios. La variedad que tienen en la finca es *Catimor* y no permite tener un buen perfil de taza.

Como a muchos caficultores tradicionales que pertenecen a la Cooperativa, el sello FairTrade ha llegado a su finca, pero no han entendido muy bien en qué consisten los cambios. Reciben constante acompañamiento de la FNC y de su extensionistas, quienes visitan su finca con regularidad.

Bernarda produce su café con su esposo, quien es el encargado de llevar el café a venderlo en la Cooperativa en donde reciben el pago.

A Bernarda le gusta el cultivo de café y piensan seguir cultivando café por el resto de su vida, sus hijos ya crecieron y están por fuera de los intereses de la finca.

4.5 Información recolectada. Cadena de valor de la producción del café

A partir de la presentación del Caso y del análisis de las evidencias, se presentan los resultados y hallazgos del mismo.

El sector cafetero como se ha mencionado antes, es de importancia para la economía y el empleo en el país. Los procesos de innovación que se incorporen en el proceso de transformación del café dependen en gran medida de las interacciones que se realizan entre los diferentes agentes que intervienen. A continuación se realiza una enumeración de los diferentes agentes de la cadena productiva, identificando el proceso en el cual están participando en el día a día.

El Clúster de café de Antioquia (Cámara de Comercio de Medellín, 2014), identificó diversos actores en la cadena de café, en donde se puede observar que en los últimos años, han surgido nuevos actores en la cadena; como son por ejemplo, los exportadores diferentes a la FNC, los agentes certificadores de Cafés Especiales y verificadores de códigos de conducta, las tiendas de experiencia de café y las centrales de beneficio. En la sub región del Suroeste Antioqueño la dinámica de transformación del sector cafetero también ha permitido que los actores tomen diferentes o nuevos roles y surjan nuevos actores que no existían hace algunos años.

Según cálculos realizados por Innovakit, “la fermentación y el beneficio pueden generar hasta el 26% de los defectos en taza, al igual que el secado. Por su parte, durante el manejo de cultivo se pueden generar afectaciones de hasta el 20%, mientras que en el almacenamiento y la cosecha están alrededor del 15% y 13% respectivamente.” (López, 2016).

El proceso de transformación del café tiene diversas etapas, las cuales son presentadas con la finalidad de identificar los agentes que componen la cadena de valor.

- a. **Cultivo:** Proceso en el cual las plantas de café son cuidadas y fertilizadas para obtener los rendimientos esperados (Elaboración propia).

Agentes que intervienen: Proveedores de insumos agrícolas, maquinaria, transporte, caficultores, agregados, recolectores y trabajadores contratados, Familias, Extensionistas de la Federación Nacional de Cafeteros y las cooperativas, Organizaciones que auditan o verifican el cumplimiento de prácticas para sellos, acreditaciones, Organizaciones para el cuidado del medio ambiente, Instituciones de Investigación, Cenicafé, Universidades, Gobierno municipal, departamental, nacional y vecinos.

- b. Recolección:** Los caficultores recolectan las cerezas de café maduras. Para la especie arábica ocurre de 6 a 8 meses después de la floración y para la especie robusta el evento ocurre entre los 9 a 11 meses después de la floración. (García Cáceres & Olaya Escobar, 2006).

Agentes que intervienen: Caficultores, agregados, recolectores y trabajadores contratados, Familias, Extensionistas de la Federación Nacional de cafeteros y las cooperativas, Organizaciones que auditan o verifican el cumplimiento de prácticas para sellos, acreditaciones, Organizaciones para el cuidado del medio ambiente, Instituciones de Investigación, Cenicafé, Universidades y Vecinos.

- c. Beneficio:** Se divide en dos etapas:

- **Despulpado:** se retira la pulpa, que es la cáscara blanda de café. El proceso de despulpado se realiza en máquinas en las cuales cada vez se ha reducido más la cantidad de agua empleada. (Elaboración propia).
- **Desmucilgado:** En este proceso se retira el mucilago y se realiza el proceso de fermentación. (Elaboración propia).

Agentes que intervienen: Proveedores de maquinaria, Centrales de Beneficio, Caficultores, agregados, recolectores y trabajadores contratados, Familias, Extensionistas de la Federación de cafeteros y las cooperativas, Organizaciones que auditan o verifican el cumplimiento de prácticas para sellos, acreditaciones, Organizaciones para el cuidado del medio ambiente y Vecinos.

- d. **Secado:** El café sin la pulpa se somete a un proceso de secado que emplea energía solar directa o sistemas de secado que usa como combustible gas, diésel y también desechos del mismo proceso de café. Al salir del proceso de secado, el café es llamado café pergamino seco. (Elaboración propia).

Agentes que intervienen: Proveedores de combustible, Centros de beneficio que realizan también el secado, Caficultores, agregados, recolectores y trabajadores contratados, Familias, Extensionistas de la Federación de Cafeteros y las cooperativas, Organizaciones que auditan o verifican el cumplimiento de prácticas para sellos, acreditaciones, Organizaciones para el cuidado del medio ambiente y vecinos.

- e. **Comercialización:** “El caficultor lleva el café hacia un comercializador que puede ser su cooperativa o un comercializador independiente, el cual somete a procesos físicos y de cata para colocar el precio de compra del café de acuerdo al factor de calidad”. (J. Restrepo, caficultor Andes, entrevista personal, 3 de febrero de 2018).

Agentes que intervienen: Caficultores, Transportadores, Centros de acopio, Cooperativas, Comercializadores independientes, Operadores logísticos nacionales e internacionales, Federación Nacional de Cafeteros, Gobierno municipal, departamental, nacional, Reguladores de precio y Sellos.

- f. **Trillado:** Proceso en el cual se retira el endocarpio (pergamino) y el café toma el nombre de café verde. (Elaboración propia).

Agentes que intervienen: Caficultores, Transportadores, Empresas de Servicio de Trilla de café, Caficultores con venta de café tostado, Centros de acopio, Cooperativas, Comercializadores independientes, Operadores logísticos nacionales e internacionales, Federación Nacional de Cafeteros, Reguladores de precio y Sellos.

- g. Tostado:** Proceso en el cual el café verde es sometido a diversas curvas de temperatura para lograr la tostión del mismo, en el cual toma una coloración oscura y el aroma característico. (Elaboración propia).

Agentes que intervienen: Caficultores, Transportadores, Cooperativas, Comercializadores independientes, Operadores logísticos nacionales e internacionales, Federación Nacional de Cafeteros, Reguladores de precio y Sellos. Muchos de los operadores logísticos nacionales son terceros encargados de la compra de cosecha, distribución y venta del café verde; es decir, está constituido por trilladoras, particulares y cooperativas de caficultores (García Cáceres & Olaya Escobar, 2006).

- h. Molienda y blending:** Proceso en el cual el café tostado se reduce de tamaño para darle las propiedades de tamaño (granulometría) requeridas. El blending es el proceso mediante el cual se mezcla el café. (Elaboración propia).

Agentes que intervienen: Caficultores, Transportadores, Empresas que ofrecen el servicio de molienda y blending, Cooperativas, Comercializadores independientes, Operadores logísticos nacionales e internacionales, Federación Nacional de Cafeteros, Reguladores de precio y Sellos.

- i. Torrefacción:** Incluye procesos industriales de tostión, molienda, liofilización, solubilización, también empaque y distribución. (Elaboración propia).

Agentes que intervienen: Caficultores, Transportadores, Cooperativas, Comercializadores independientes, Operadores logísticos nacionales e internacionales, Federación Nacional de Cafeteros, Reguladores de precio y Sellos.

4.6 Información recolectada. Agentes y el impacto de sus actividades en el proceso de transición de café *commodity* hacia Cafés Especiales

En el numeral anterior se realizó una identificación general de diversos agentes de la cadena de valor del café. Sin embargo, las relaciones formales e informales que se generan entre los diversos agentes, los procesos de colaboración y/o competencia, y la ubicación regional de los mismos; permiten desarrollar procesos y conexiones que facilitan u obstaculizan el desarrollo de procesos de transformación de café como *commodity*, hacia Cafés Especiales. A continuación se realiza una caracterización básica de los principales agentes.

4.6.1 Productores

Existen más de 563 mil familias productoras de café en Colombia, las cuales en su mayoría son pequeños productores, en promedio no superan las 2 hectáreas sembradas. (FNC, 2018b). Para Antioquia, de la información del Sistema de Información Cafetera presentado en el Boletín del Comité en Acción, presentan que se tienen 79.445 caficultores con 122 mil 669 hectáreas de café, de las cuales 101 mil 815 hectáreas son productivas. Existen 2 mil 674 veredas cafeteras con 102 mil 869 fincas. El tamaño promedio del caficultor en Antioquia es de 1,54 hectáreas por caficultor. Acerca del café cultivado en Antioquia, se tiene que el 905 del café es tecnificado joven, con una edad promedio de 5,5 años y una productividad de 21,44 sacos de café verde/hectárea (FNC, 2018c).

De acuerdo a los registros del Comité Departamental de Caficultores de Antioquia, hay 21.457 hacen parte de programas de Cafés Especiales, y cuya producción anual se promedia en 75 millones de kilos, de los cerca de 300 millones de kilos de café que produce Antioquia (Zambrano Benavides, 2017b).

En la Tabla 15 se presenta la estructura de los caficultores en Antioquia de acuerdo al área en café.

Tabla 15. Estructura caficultores en Antioquia

Clasificación por área en café	Caficultores	Porcentaje	Área en Café	Has/Caficultor
Pequeños (Hasta 5 Ha)	76.991	96,9%	81.022	1,05
Medianos (entre 5 y 15 Ha)	1.844	2,3%	14.589	7,91
Grandes (Más de 15 Ha)	610	0,8%	27.058	44,36
Totales	79.445	100%	122.669	1.54

Fuente: Elaboración propia con información del Boletín Comité en Acción (FNC, 2018c).

Como puede observarse en la Tabla 15, la mayoría de caficultores de Antioquia, son pequeños caficultores y tienen el 96,9% del área en café del departamento. A continuación en la Tabla 16 se presenta la información cafetera de los Municipios que hacen parte del objeto de estudio.

Tabla 16. Información cafetera para los municipios del objeto de estudio

Municipio	Andes	Ciudad Bolívar	Jardín	Betulia
Número de caficultores	3.982	1.931	1.472	2.865
Hectáreas de café	10.350	10.018	2.304	6.259
Número de veredas cafeteras	97	33	24	49
Número de fincas	5.471	2.740	1.899	3.774
Tecnificación (% café tecnificado joven)	95%	95,9%	93,1%	93,9%
Productividad (sacos de café verde/ha)	23,16	22,78	21,41	22,3
Densidad promedio (plantas/hectárea)	6.236	6.387	5.637	5.937
Tamaño promedio (Ha/caficultor)	2,6	5,19	1,56	2,18

Fuente: Elaboración propia con información del Boletín Comité en Acción (FNC, 2018c)

El municipio de Andes es el de mayor área cafetera, mayor número de caficultores y mayor productividad, lo que contrasta con Ciudad Bolívar, que teniendo una área cafetera muy similar, tiene casi la mitad de caficultores que Andes.

Exceptuando Jardín, los demás municipios del objeto de estudio tienen un tamaño promedio de finca mayor que el promedio de Antioquia, que es 1,54 hectáreas presentada por el Boletín Comité en Acción (FNC, 2018c).

En la Tabla 17 se presentan el número de caficultores por extensión de la finca en los municipios objeto de estudio.

Tabla 17. Número de caficultores por extensión de la finca

Municipio	Andes		Ciudad Bolívar		Jardín		Betulia	
	Caficultores	%	Caficultores	%	Caficultores	%	Caficultores	%
Pequeños (hasta 5 ha).	3.605	90,53%	1.577	81,67%	1.399	95,04%	2.670	93,19%
Medianos (Entre 5 y 15 ha)	261	6,55%	222	11,50%	56	3,80%	144	5,03%
Grandes (Más de 15 ha)	116	2,91%	132	6,84%	17	1,15%	51	1,78%
TOTAL	3.982	100%	1.931	100%	1.472	100%	2.865	100%

Fuente: Elaboración propia con información del Boletín Comité en Acción (FNC, 2018c)

De la Tabla 18, puede observarse que en Ciudad Bolívar es en el municipio del objeto de estudio de mayor porcentaje de caficultores grandes, sin embargo; en todos los casos el porcentaje de los grandes caficultores es menor del 7%.

Tabla 18. Área sembrada por ubicación en altura sobre el nivel del mar

Municipio	Andes		Ciudad Bolívar		Jardín		Betulia	
Hasta 1400 msnm (Ha)	1.192	11,52%	2.525	25,20%	12	0,52%	250	3,99%
Entre 1400 y 1600 msnm (Ha)	2.916	28,17%	3.254	32,48%	441	19,14%	1.316	21,03%
Por encima de 1600 msnm (Ha)	6.243	60,31%	4.240	42,32%	1.851	80,34%	4.693	74,98%
TOTAL	10.351	100%	10.019	100%	2.304	100%	6.259	100%

Puede observarse que Jardín y Ciudad Bolívar son los municipios del objetivo de estudio, que tienen más área cafetera por encima de los 1600 msnm.

Como fruto del trabajo de campo y las entrevistas desarrolladas se identifica de manera cualitativa, que el perfil del caficultor juega un papel importante en el proceso de transición hacia Cafés Especiales: El nivel de escolaridad, su participación en las capacitaciones ofrecidas por la FNC, su atención y ejecución acerca de las recomendaciones del servicio de extensión, así como su determinación a ofrecer café de mayor calidad y cumpliendo estándares de sostenibilidad. En este proceso de transformación hacia Cafés Especiales y realizando constatación por diversas fuentes (entrevistas y gremios), el factor que más ha obstaculizado la transición hacia Cafés Especiales, ha sido la dificultad de llevar los registros y costos, que son requerimientos en los certificados y sellos que se verifican en las auditorías y verificaciones que se realizan.

Además de los caficultores que son dueños de sus fincas y trabajan en ella directamente, se encuentran otros dos agentes relevantes en el trabajo de cultivo y cosecha de café que son: los agregados y los recolectores.

4.6.1.1 Agregados

Los agregados son las personas contratadas por los dueños de las fincas para que estén al cuidado de la misma. Son personas que viven en la finca con su familia y son los responsables de las labores de la finca así como de conseguir los recolectores y/o trabajadores para las labores cuando se requiera, especialmente en tiempos de cosecha. Generalmente los agregados, reciben la transferencia de conocimiento por parte del dueño de la finca, quien es el que le imparte las instrucciones acerca de cómo llevar el cultivo. Los agregados son los que finalmente determinan y establecer las prácticas operativas de acuerdo a la instrucción del dueño.

4.6.1.2 Recolectores

Son contratados por los agregados y dueños de la finca en tiempos de cosecha. En pequeños caficultores, regularmente las labores de recolección se hacen entre los mismos vecinos, pero a medida que la finca es mayor extensión, se requiere la contratación de personal externo. De la evidencia del trabajo de campo, se identificó que muchos recolectores proceden de otras zonas del país y la incorporación de prácticas en las labores es una convergencia de sus conocimientos de previos trabajos y la idiosincrasia de otras culturas.

4.6.2 Federación Nacional de Cafeteros

La FNC fue creada en 1927 como organización gremial privada sin ánimo de lucro, cuyo objetivo principal es defender el ingreso de los productores (FNC, 2018b). La FNC está organizada a nivel nacional, departamental y regional (comités departamentales y

municipales). Existen actualmente 15 comités departamentales, 366 comités municipales y 377 mil cafeteros cedulados. Los representantes de los comités son elegidos por los mismos cafeteros.

La FNC es uno de las instituciones gremiales más reconocidas del país. Y ha creado diversas instituciones y marcas a lo largo de su gestión:

- Cenicafé, fundada en 1938 para la investigación y desarrollo de los temas cafeteros. Actualmente cuenta con ocho estaciones experimentales.
- Almacafé: La FNC fundó Almacafé (1,965), empresa destinada a la compra, almacenamiento y manejo de la exportación del grano. Operador logístico de la FNC.
- La marca Café de Colombia para los cafés 100% colombianos y la marca Juan Valdez (2002) para las tiendas de café a nivel nacional e internacional.
- La planta de liofilización de Café, BuenCafé (1973) surge como una necesidad de dar valor agregado al café. Actualmente cuenta con una capacidad de producción de 11,500 Toneladas anuales (Buencafé , 2017)

De acuerdo a las entrevistas realizadas y el material investigado, así como las evidencias del trabajo de campo, se muestra un papel muy importante de la FNC en los procesos de transición de los caficultores, en toda la historia.

En general el caficultor tienen una muy buena imagen de la FNC en cuanto a su servicio de extensión, ven en las personas que los acompañan en su fincas y veredas como personas comprometidas “ellos nos han acompañado todo el tiempo, son hasta psicólogos de nosotros” (C. Posada Elorza, caficultora Andes, entrevista personal, abril 21 de 2018). Lo cual contrasta con una imagen de manejo burocrático que algunos de los caficultores perciben “la política influye y los cargos de la FNC, y la Cooperativa, son cargos burocráticos” A. Vélez, caficultor Jardín, entrevista personal, diciembre 2 de 2017).

Es indiscutible el papel relevante de la FNC, sin embargo; en el proceso de transformación hacia Cafés Especiales, han surgido otros actores como las cooperativas, los agentes certificadores y nuevos grupos naturales que se han ido formando entre los caficultores.

4.6.3 Cooperativas

Su papel fundamental es garantizar la compra de la cosecha cafetera. De acuerdo a la FNC (FNC, s.f.d) existen 33 cooperativas en Colombia con 530 puntos de compra. Cooperativas para el objeto de estudio del Suroeste Antioqueño:

- Cooperativa de Caficultores de Antioquia: La Cooperativa de caficultores de Antioquia, reúne zona Oriente, zona Norte, zona Nordeste, zona Jericó y zona Fredonia. Su principal función es la gestión para la comercialización del café e insumos agropecuarios para los caficultores de Antioquia, fue creada en el año 2.000 y hoy tiene más de 11.000 asociados. La Cooperativa de Caficultores de Antioquia cuenta con 57 Puntos de Compras de Café en 54 municipios del Departamento. (Cooperativa de Caficultores de Antioquia, 2018).
- Cooperativa de los Andes: fundada en el año 1961. Cuenta con 3.549 asociados, cuya edad promedio es de 55 años y el promedio de finca es de 2,52 Ha. El área en café son 35.000 Ha. Cuenta con 20 puntos de compra de café en los municipios de Andes, Ciudad Bolívar, Betania, Hispania y Jardín en Antioquia y el municipio de Carmen de Atrato en Chocó. La Cooperativa de los Andes cuenta con una central de beneficio en Jardín y otra en Bolívar, cuenta también con la Trilladora La Pradera desde el 2003 (Cooperativa de los Andes, 2018), en el año 2018 está construyendo una planta de beneficio en Andes (F. Restrepo, Cooperativa de los Andes, entrevista personal, 7 de abril de 2018).

- La Cooperativa de los Andes fue la primera cooperativa que empezó a exportar café (año 2013), es decir; no acopia el café para entregárselo totalmente a la FNC sino que empezó a internacionalizarse y buscar mercados para vender el café, esto ha permitido dar a los caficultores mejores precios por el café. En el 2017 fueron \$16.000 millones de pesos adicionales para quienes vendieron café a la Cooperativa de los Andes. Del sello FairTrade fueron \$8.500 millones en 2017, los cuales se invirtieron en asistencia técnica, primas adicionales entregadas al caficultor y proyectos realizados con Corantioquia para el cuidado de agua, tratamiento de aguas residuales y centrales de beneficio (J.M Restrepo, Alcaldía de Andes, entrevista personal, 7 de abril de 2018).

- La Cooperativa de los Andes cuenta con 15 ingenieros como extensionistas (280 asociados cada uno), un laboratorio de suelos y un presupuesto de \$30.000 millones para préstamos para el caficultor. Cuenta con 26 almacenes de agro insumos en todo el país, lo que le ha permitido ser un jugador importante en la importación de fertilizantes (10.000 ton/año) (F. Restrepo, Cooperativa de los Andes, entrevista personal, 7 de abril de 2018).

- La Cooperativa de los Andes está certificada con todos sus asociados en FairTrade y el 60% del café, es café especial, entre sellos/códigos de conducta y taza (F. Restrepo, Cooperativa de los Andes, entrevista personal, 7 de abril de 2018).

- La Cooperativa de los Andes solicita un aporte del 1% de la venta de café de cada caficultor, el cual se emplea 20% en solidaridad y 80% en aportes del asociado. (L.D.Bedoya, Cooperativa de los Andes, Ciudad Bolívar, entrevista personal, febrero 3 de 2018).

En 2016, la Cooperativa de los Andes comercializó 232.450 sacos de excelso como diferenciados con valor agregado, que representan 21.620.000 kilogramos de café pergamino, lo que involucró a 2944

asociados que recibieron sobrepagos por \$1.376 millones de pesos. Los cafés de la zona tuvieron una importante participación en los concursos Taza Café Antioquia y Colombia Tierra de diversidad, donde se inscribieron 150 caficultores de los cuales 17 estuvieron dentro de los 60 mejores de Antioquia y de éstos, 3 ocuparon los puestos 10, 11 y 14". "En 2016 se comercializaron: 156.800 sacos de 70 kg de café sostenibles, 58.568 sacos de 70 kg de cafés sostenibles con perfil de taza, 16.107 sacos de 70 kg de cafés Regionales-Direct Trade-Perfil 84+ y 975 sacos de 70 kg de microlotes" (Cooperativa de los Andes, 2016).

De las cifras suministradas para 2016 se tienen para la gestión técnicos promotores (Cooperativa de los Andes, 2016).

AAA Nespresso: 404 caficultores en Jardín con 756 hectáreas.

Hectáreas Rain Forest Alliance: 1.679,5

Hectáreas UTZ Certified: 1.505,7

Hectáreas en C.A.F.E Practices: 9.034

Hectáreas Comercio Justo (FairTrade): 14.047,1

Hectáreas S&D Coffee: 1.112,06

Hectáreas 4C: 1.156,4

Asociados con línea de base: 3.585

Visitas con recomendaciones técnicas: 5.933

Asociados con registros de producción: 400

Visitas de ingreso: 130

Como puede observarse, para los asociados a la Cooperativa de los Andes, los certificados C.A.F.E Practices y FairTrade son los más masivos y el AAA Nespresso es más exclusivo.

- Cooperativa de Caficultores de Salgar (Coocafisa): Municipios de Anzá, Concordia, Betulia, Caicedo, Salgar y Urrao. Cuenta con 6 puntos de compra y una trilladora.

En la Cooperativa de Salgar, el 35% del café es café especial, entre sellos/códigos de conducta y taza, los principales son RainForest, Farmer Brother y 4C. La Cooperativa de Salgar está certificada con todos sus asociados en FairTrade. La Cooperativa de Salgar durante el año 2017 recibió 2,6 millones de kg de café. (E. Moreno González, Cooperativa Caficultores de Salgar, Betulia, entrevista personal, enero 13 de 2018).

A continuación en la Figura 6 se presentan los resultados de la gestión de la Cooperativa de Salgar, publicada en el lugar de compras de café de Betulia.

Figura 6. Cifras de beneficios al caficultor (Coocafisa)



Fuente: Foto propia tomada el 13 de enero de 2018 en la entrada al sitio de compras de café de Betulia.

4.6.4 Plantas de beneficio

Tradicionalmente, los cafeteros realizaban cada uno en sus fincas, el proceso de beneficio de café. “Los nuevos requerimientos en términos de sostenibilidad ambiental y certificaciones, han llevado a que los procesos de beneficio, tengan mayores exigencias en el manejo del agua (tanto de captación como descarga), lo que ha motivado a algunos a tener este proceso por fuera de la finca. Las plantas de beneficio buscan mejorar las condiciones de calidad en la fermentación del café y reduce las labores del caficultor.” (E. Moreno González, Cooperativa Caficultores de Salgar, Betulia, entrevista personal, enero 13 de 2018)

De acuerdo a las entrevistas realizadas, el proceso de beneficio ha tenido cambios a nivel de la disminución en el uso de agua y el uso de nuevas máquinas para retirar el mucílago. En este proceso de cambio han intervenido tanto los proveedores de maquinaria como las instituciones para el cuidado del medio ambiente, la Federación Nacional de Cafeteros, entre otros.

De acuerdo a diversas entrevistas con los caficultores y agentes de los municipios elegidos, cada vez es más exigente el manejo del agua, tanto para la toma de la misma como para la descarga, lo que ha llevado a que los caficultores construyan pequeñas plantas de tratamiento de aguas y/o decidan llevar el café en cereza a centros de beneficio en los que realicen el proceso de beneficio y secado. En este último caso, “el café cereza es vendido por el caficultor y a éste le descuentan el costo del beneficio, el cual es diferencial para los asociados”. (L.D Bedoya, Cooperativa de los Andes en Ciudad Bolívar, entrevista personal, 3 de febrero de 2018).

En la zona de estudio Suroeste Antioqueño, se cuenta con las siguientes plantas de beneficio:

- Central de Beneficio Jardín, La Arboleda. Es de Nespresso y Cooperativa de los Andes.
- Central de Beneficio Farallones. De la Cooperativa de los Andes y Nutresa, ubicada en Ciudad Bolívar cuya capacidad es de 3.750.000 kilos de café cereza al año.
- Central de Beneficio de la Cooperativa de los Andes, ubicada en Andes, en construcción en el año 2018.

4.6.5 Trilladores, tostadores y maquiladores

La Cooperativa de los Andes cuenta desde 2003 con la trilladora La Pradera, la planta cuenta con áreas de recepción y almacenamiento de pergamino, zonas de excelso, zona de trilla, laboratorio, espacios para parqueo y básculas electrónicas (Cooperativa de los Andes, 2015). La Cooperativa de los Andes procesó en la Trilladora La Pradera 480.000 sacos de café excelso de 70 kg (F. Restrepo. Cooperativa de los Andes, entrevista personal, 7 de abril de 2018).

Durante el año 2017, la trilladora de la Cooperativa de Salgar procesó 122.715 sacos de café excelso, en norma de exportación, de los cuales el 89% corresponden a trilla propia con 109.719 sacos obtenidos en el beneficio de 9.513.653 kilos de café pergamino seco, el 11% restante, corresponde a 12.996 sacos que se obtienen del servicio de trilla prestado a terceros como Expocafé y las Cooperativas de Caficultores del Occidente de Antioquia, Cooperativa de Caficultores de Antioquia y Cooperativa de Caficultores de los Andes, para la obtención de estos sacos, se procesaron 1.118.465 kilos de café pergamino seco, entre café sostenible y Microlotes. (Coocafisa, 2018).

4.6.6 Comercializadores y exportadores

Una de las mejores ventajas que tienen el café frente a otros cultivos, es que tiene garantía de compra. De acuerdo a información de la FNC, a nivel gremial, las cooperativas tienen capacidad para comprar hasta el 27% del café producido, los demás comercializadores compran el café restante (J.Gil, FNC, Ciudad Bolívar, entrevista personal, febrero 3 de 2018)

En Andes se tienen, entre otros, los siguientes comercializadores: Carcafé Jardín, Carcafé Amagá con agencia en Andes, Coopesur, la Cooperativa de los Andes, Los Mejía (Servicio extensión FNC Andes, entrevista personal, 7 de abril de 2018). Carcafé pertenece a ED&F Man Coffee, una gran comercializadora de café, soya, azúcar internacional. En Carcafé de Ciudad Bolívar las compras de café especial son un 70% y las primas adicionales que se pagan a la fecha son: RainForest: \$20.000, UTZ: \$15.000, C.A.F.E. Practices \$10.000. Carcafé tiene 7 trilladoras en todo el país. (J.W. Monsalve, Carcafé Ciudad Bolívar, entrevista personal, febrero 3 de 2018).

Para el pequeño caficultor, los comercializadores internacionales son grandes empresas que comercializan su café, entre ellos es común escuchar “nosotros producimos café de buena calidad, pero eso luego lo mezclan con cafés de baja calidad de otros países para venderlos, y eso lo desmotiva” (H. Restrepo, caficultor/empresario Ciudad Bolívar, entrevista personal, febrero 3 de 2018).

Realizando una revisión en las cifras de comercializadores y exportadores, se presentan las cifras de 2010 y las de 2017, presentadas por la FNC, las cifras que se presentan evidencian la ampliación en el número de exportadores en los últimos siete años:

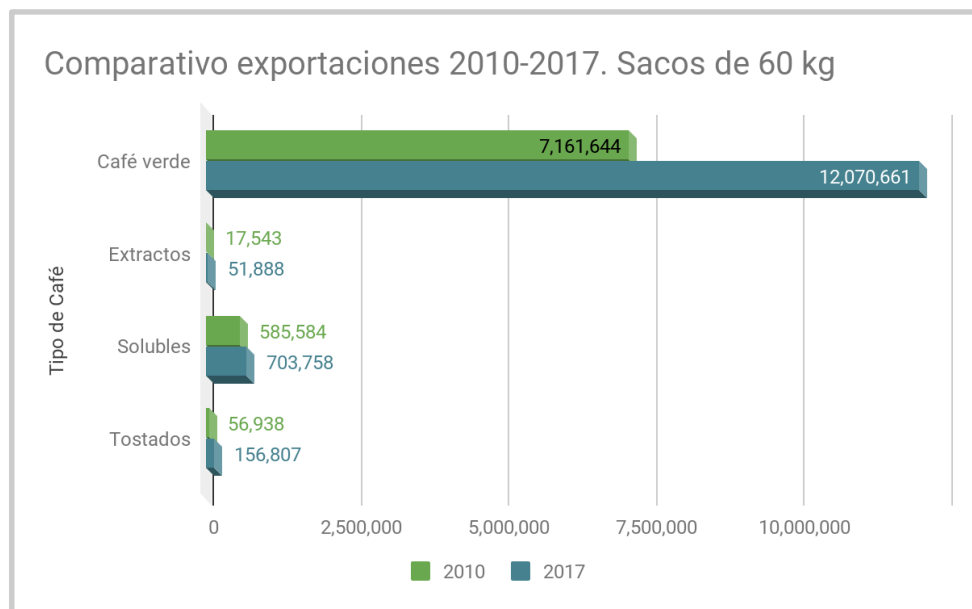
- a) En 2010: De acuerdo a la FNC (2010b) , existían en el Suroeste Antioqueño:
- Exportadores de café tostado: 1 de Andes, 4 de Ciudad Bolívar, 2 de Jardín, 1 de Jericó, 1 de Salgar.
 - Exportadores de café verde: 1 de Andes, 3 de Ciudad Bolívar, 1 de Jardín, 1 de Salgar.

b) En 2017: De acuerdo a la FNC (FNC, 2017c).

- De café verde, existen 152 exportadores (en 2010 había 65 exportadores).
- De extractos 4 exportadores (igual que en 2010).
- De café soluble, 12 exportadores (7 exportadores en 2010).
- De cafés tostado, 69 exportadores (en 2010 sólo fueron 19 exportadores).

En la Figura 7 puede visualizarse el aumento de casi 3 veces el volumen de café tostado en las exportaciones de café tostado entre los años 2010 a 2017.

Figura 7. Comparativo exportaciones por tipo de café en los años 2010 y 2017



Fuente: Construcción propia con información de la FNC (2017c).

A partir de abril de 2016, la FNC permitió la venta directa de café, “Por esta modalidad pueden exportarse hasta 60 kilos de café verde; 50,4 kilos de tostado, 23 kilos de soluble o 23 kilos de extracto, indicó la Federación.” (...) “De esta forma, los propios cultivadores, quienes producen Cafés Especiales, podrán ofertarlos, venderlos y recibir el pago, directamente y sin intermediarios”. (...) “Los cafeteros tienen la obligación de pagar 6 centavos de dólar por libra de café verde exportada; es menos para otros cafés.” (Domínguez, 2016). De esta manera, aunque hay una posibilidad de exportación directa,

se requiere apoyar al caficultor pues todavía se tienen algunas barreras como el idioma, la capacidad logística y negociación, entre otras.

4.6.7 Certificadores

Existen diversos certificadores, dependiendo del tipo de café producido. En la zona del Suroeste Antioqueño, las principales certificaciones existentes son: 4C, Nespresso (En Jardín), Comercio Justo, RainForest, UTZ y C.A.F.E Practices (Starbucks). En enero de 2018 se realizó la alianza UTZ y RainForest con la cual buscan unir los esfuerzos para enfrentar “los desafíos críticos de la humanidad como son: la deforestación, el cambio climático, la pobreza sistémica y la inequidad social” (UTZ, 2018).

Los productores obtienen su certificación a través de un certificador independiente avalado por la marca que otorga el certificado, de acuerdo a las entrevistas, es común que en la zona sea Naturacert y Global Services, entre otros. Del trabajo de campo se identifica que un motivador del proceso de transición hacia Cafés Especiales, es lograr obtener la certificación, para lo cual los caficultores se esfuerzan, logrando superar los diversos planes de mejora que deben mostrar como avance en cada una de las auditorías presentadas. Sin embargo, cuando la solicitud es a título personal, la certificación constituye también una causa de desmotivación por el costo que puede tener para el caficultor.

4.6.8 Consumidores

Los hábitos del consumo han cambiado y cada vez más se habla de “experiencias” para los consumidores de café. De allí que cada vez crezcan más las tiendas de café a nivel nacional e internacional. De acuerdo a Euromonitor, en 2016 los colombianos tomaron 375,4 tazas de café per cápita en promedio. De acuerdo a Specialty Coffee Association (SCA) en Estados Unidos por primera vez en la historia durante 2017, el consumo de café especial, supera el café estándar: 59% café especial vs 41% no-especial (Sethi, 2017).

De las diversas fuentes entrevistadas se reconoce que el mercadeo realizado con los Cafés Especiales ha llevado que en Medellín específicamente se tenga una manera diferente de ver el café y por ello se han incrementado el número de cafés en los cuales se venden Cafés Especiales de origen y sellos sostenibles.

4.6.9 Proveedores

Existen diversos proveedores, entre los cuales están lo de insumos agrícolas, maquinarias, equipos, herramientas, empaque, etc. Los proveedores de insumos como fertilizantes, pueden ser promotores de fertilizantes orgánicos, o insumos agrícolas de nueva tecnología e insumos más amigables con el medio ambiente. Del mismo modo, los proveedores de maquinarias y equipos que pueden introducir nuevos cambios tecnológicos.

Yara que es un proveedor de fertilizantes, promueve los concursos de taza entre sus clientes. (Servicio de extensión FNC Andes, entrevista personal, abril 7 de 2018).

En la sub región de estudio de Suroeste Antioqueño, en cada municipio de tienen diversos proveedores de insumos, las cooperativas ofrecen facilidades en la compra de insumos como los créditos, los cuales se pagan con la cosecha.

4.6.10 Gobiernos locales y regionales

Alcaldes y gobernadores de los diferentes municipios y departamentos, así como el gobierno nacional. El papel de los gobiernos es básicamente establecer las políticas públicas, los incentivos, los presupuestos para la realización de proyectos y programas en las regiones.

“Los gobiernos locales y regionales se vinculan a través de proyectos productivos, incentivos como fertilizantes, semillas, o proyectos de mejoras de infraestructura con la comunidad cafetera. Se tienen presupuestos por parte de los municipios y se estructuran proyectos en los cuales participan la FNC, las Cooperativas, los gobiernos municipales y en ocasiones empresas privadas.” (N.Castro Extensionista de la FNC en Jardín, entrevista personal, 2 de diciembre de 2017).

“Cada alcalde trae programas distintos y favorece algunas zonas, por ejemplo colocando o mejorando vías o ayudan con fertilizante” (M.E Cortés, caficultor de Betulia, entrevista personal, enero 13 de 2018)

Se encuentra convergencia de las diversas fuentes consultadas acerca de concluir que cada gobernante municipal o departamental, define su participación activa o pasiva en los proyectos del sector cafetero. Sin embargo, debido a que en los municipios objeto del estudio, el café es un renglón muy importante de la economía, los alcaldes generalmente participan activamente y con presupuesto para los proyectos cafeteros.

En el municipio de Andes se tiene el proyecto “Una hectárea para la vida, una hectárea para la paz” en el cual se integran los esfuerzos de la alcaldía de Andes, la Cooperativa de los Andes, la FNC, la Agencia Nacional de Desarrollo, la Federación Nacional de Cereales y la Universidad de Antioquia. “El proyecto está en operación desde el año 2016 y estará en vigencia hasta el 2019. El proyecto busca apoyar a los pequeños productores, tiene impacto en 62 veredas y está impactando a 1000 unidades agrícolas familiares que se busca funcionen como granjas auto sostenibles que garanticen la seguridad alimentaria”. (J.M Restrepo, gerente proyectos alcaldía de Andes, entrevista personal, abril 7 de 2018). Este tipo de proyectos en los cuales intervienen diversas instituciones son comunes en el Suroeste Antioqueño, identificando que existen “encuentro de voluntades” entre diversas partes interesadas y que ha llevado a tener objetivos comunes para beneficio de la sub región y sus caficultores.

Con respecto a la gobernación de Antioquia, se identificó en las entrevistas realizadas que perciben un cambio significativo entre el gobierno de Sergio Fajardo y de Luis Pérez; identificando en el primero un fuerte empuje hacia el sector cafetero, con énfasis en mercadeo y motivación hacia los Cafés Especiales con el programa “Antioquia: origen de Cafés Especiales” y la Gerencia de Café Especiales, política pública con un presupuesto de 6.000 millones de pesos; y en el segundo, el foco ha sido mejorar la infraestructura: carreteras y vías, con un presupuesto de 48.381 millones de pesos (Zambrano Benavides, 2017a) y se perdió el apoyo económico que se tenía al programa Cafés Especiales, así lo presenta el periódico El Colombiano: “El apoyo económico desapareció, y los caficultores han seguido trabajando por su cuenta con el patrocinio de otras entidades” (Zambrano Benavides, 2017b) de manera similar se percibe en las entrevistas realizadas en el Suroeste Antioqueño: “Fajardo le dio importancia a los cafeteros y resaltó el café especial, Luis Pérez ha apoyado más las vías del café” (E.Moreno González, Cooperativa de Caficultores de Salgar en Betulia, entrevista personal, 13 de enero de 2018).

De acuerdo a diversas entrevistas realizadas con caficultores y extensionistas, ven un cambio grande en el apoyo que recibieron con la anterior gobernación que con la actual. María Victoria Álvarez, caficultora de Andes; destaca por ejemplo los concursos de taza realizados por la anterior gobernación, en los cuales se invitaban un número importante de compradores de café de todo el mundo. “El concurso era algo muy especial para nosotros los caficultores, nos hacía sentir importantes. Venían muchos compradores para subastar el café y con los cuales podíamos seguir en contacto para las compras de café; ahora el concurso no es lo mismo, no tiene la misma importancia, vienen pocos compradores y ya no es tan bonito como antes, este año el gobernador ni siquiera estuvo en el concurso.” (M.V. Álvarez, caficultora Andes, entrevista personal, abril 7 de 2018).

4.6.11 Instituciones de Investigación y Desarrollo

- Cenicafé: En 1938, el IX Congreso Nacional Cafeteros creó el Centro Nacional de Investigaciones de Café, (FNC, 2011a) con sede en el municipio de Chinchiná,

Caldas. Es en la actualidad el Centro de Investigaciones de café más importante de Colombia. Todos los desarrollos tecnológicos y buenas prácticas agrícolas generadas por Cenicafé son llevados a los productores a través del Servicio de Extensión de la FNC (FNC, 2011a). Tiene como responsabilidad la generación de tecnologías y recomendaciones para los cultivadores del grano basadas en la investigación en las condiciones de producción de la zona cafetera colombiana. En 2017 los enfoques de Cenicafé fueron: Aumento de la productividad, Mejora en la calidad y Eficiencia en el uso de insumos y mano de obra (FNC, 2017b).

- ICA: El Instituto Colombiano Agropecuario, se ocupa de la sanidad agropecuaria y la inocuidad agroalimentaria del campo.
- SENA: El SENA cuenta con contenidos programáticos especializados en café, cata, *barismo*, etc. Desde el 2016 fue creada la escuela de la Calidad del café que atiende a Tolima, Valle del Cauca y Quindío.
- Universidad de Antioquia (UdeA): La Universidad de Antioquia tiene en la seccional Suroeste un programa especializado para los caficultores, en los cuales los profesores de la UdeA, transfieren su conocimiento como: agroecología, aspectos ambientales, costos, compostaje, Cafés Especiales, buenas prácticas, recolección, secado. Es el primer programa de su tipo existente en el país. (J.M Restrepo, gerente proyectos alcaldía de Andes, entrevista personal, abril 7 de 2018).

4.6.12 Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR)

El MADR es una de las entidades que vela por el sector cafetero. Entre sus funciones está formular políticas para el desarrollo del sector, orientar y dirigir la formulación de planes, proyectos y programas que se requieren para el crecimiento, ayudar a abrir nuevos mercados y generar un desarrollo y consolidación del sector (Sectorial, 2016).

El MADR, presenta dos programas principales para los cafeteros:

- Programas de extensión cafetera: “De acuerdo con el artículo 86 de la Ley 1485 de 2011, se determinaron como actividades elegibles de gasto dentro de las transferencias de recursos del Presupuesto General de la Nación al Fondo Nacional del Café administrado por la Federación Nacional de Cafeteros, aquellas necesarias para cumplir con el incentivo a las cooperativas para la transferencia de mayor precio al caficultor y de servicio de extensión, por medio del desarrollo de los programas de Crédito, Gestión Empresarial, Transferencia de Tecnología y Cafés Especiales” (Minagricultura, 2016).
- Programa de Apoyo al Ingreso del Caficultor (AIC): Es un instrumento mediante el cual, los productores de café, reciben un apoyo monetario cuando los precios de café estén bajos.

4.6.13 Entidades de fomento y financiación

- Las entidades de fomento y financiación cubren diversos productos y sectores, sin embargo, algunas de ellas ofrecen productos y servicios diferenciados para los cafeteros.
- De acuerdo a las cifras de FINAGRO (2016) durante 2016, para los cafeteros, el total del crédito otorgado fue de 330.526 millones de pesos.
- Banco Agrario: Realizó un modelo de atención preferencial al caficultor desde el año 2016. (FNC, 2016a).
- Innpulsa: Se han presentado diversas convocatorias como INNovaCafé que con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo busca fortalecer las estrategias de innovación en el sector cafetero (Innpulsa Colombia, 2017)
- Cámara de comercio: En Medellín, la Cámara de Comercio tiene el Clúster Café de Antioquia, cuyo objetivo principal es incrementar la competitividad del sector cafetero y ha desarrollado un alto enfoque para darle valor agregado al café. (Cámara de Comercio de Medellín, 2013).

De acuerdo información suministrada por la Cámara de Comercio de Medellín (J.R Suescún, Clúster de Café, entrevista personal, marzo 4 de 2018), el Clúster de Café cuenta con:

- Un comité técnico, conformado por empresarios del café, Sena, Comfama, que se reúne mensualmente
- Un comité estratégico conformado por la gobernación, alcaldía, empresarios, Sena, y Comfama
- Grupos de estudio: promoción de la cultura del café, canales alternativos de comercialización, transferencia de conocimiento, internacionalización.

4.6.14 Fondo Nacional del Café (FoNC)

El Fondo Nacional del Café es una cuenta parafiscal a la que exclusivamente contribuyen los cafeteros colombianos. Fue creado en 1940 con aporte de dos impuestos. Tiene como objetivo prioritario el de estabilizar el ingreso de los cafeteros frente a la volatilidad de los precios en el mercado mundial, interviene en el mercado cafetero local y mundial, fomenta todo tipo de programas para el desarrollo de la caficultura (Portafolio, 2016). El último contrato fue firmado por el presidente Santos en 2016 y tiene una vigencia de 10 años.

De acuerdo al trabajo realizado en campo, el caficultor no tiene mucho conocimiento acerca del papel del FoNC, para él, la relación más cercana es la FNC, las Cooperativas y los extensionistas y poco conoce de otras instituciones y dinámicas más allá de su entorno cercano.

4.6.15 Comercializadores internacionales

El papel de los comercializadores internacionales ha sido muy relevante en el proceso de transición hacia Cafés Especiales, pues es el primer motivador para los

caficultores para realizar los cambios y hacer la transición hacia Cafés Especiales bien sea de origen o sostenibles. Ha sido la exigencia por parte de los comercializadores en obtener no solo cafés de excelente calidad (excelso, que es el que comúnmente se exporta) sino también la necesidad de tener Cafés Especiales y cafés sostenibles.

La entrevista con los miembros de las cooperativas, muestra la tendencia a que todo café comprado a los caficultores sean cafés de comercio justo (FairTrade, con la cual ya están certificados los miembros de la Cooperativa de los Andes y la Cooperativa de Salgar), que además se busca que sean cafés sostenibles y cafés de taza. “La tendencia es que los cafés tengan las dos características: taza + sostenibilidad” (Extensionista FNC, Andes, entrevista personal, abril 7 de 2018).

De otro lado, los caficultores son conscientes que su café es de buena calidad y que el mercado internacional está dominado por unos pocos “Grandes empresas como Nestlé, Kraft Foods y otras, controlan gran parte del mercado internacional de café.” (J.Restrepo, caficultor Ciudad Bolívar, entrevista personal, 3 de febrero de 2018).

4.6.16 Servicios de extensión cafetera

El servicio de extensión de la FNC fue creado en 1959, y es el encargado de desarrollar y ejecutar programas técnicos, sociales, económicos, ambientales y gremiales.

Para Antioquia, existen 10 Coordinadores de Seccional de extensión, ubicados en: Andes, Ciudad Bolívar, Fredonia, Jericó, Nordeste, Occidente, Oriente Zona Norte, Oriente Zona Sur y Salgar (FNC, s.f.c).

“El extensionista es además un agente de cambio y un motivador para que los cafeteros tomen parte en los proyectos sociales, productivos, de infraestructura y medio ambiente que contribuyen a su bienestar y el de su familia”. En 2017 (enero-septiembre), se realizaron 898 mil contactos con caficultores en el servicio de extensión y 27 mil 882 con metodologías grupales (FNC, 2017b).

Dentro de la misión que tiene los extensionistas, está el velar por la buena calidad y la transferencia de conocimientos hacia el caficultor, sin embargo; en el trabajo de investigación realizado, no se evidencia una intención determinante del extensionista de la FNC hacia la transición a los Cafés Especiales. Es una temática que asumen dentro de sus labores diarias pero no está identificada como una prioridad. “La FNC se preocupa más por la nutrición del café y el cuidado de plagas, La cooperativa de los Andes por el café especial y Corantioquia por los temas ambientales” (H.D Gil, caficultor Andes, entrevista personal, abril 21 de 2018).

4.6.17 Tiendas especializadas de café

Como se ha mencionado antes, tomarse un café como experiencia es una nueva tendencia en el mundo. Y cada vez crece más el número de tiendas especializadas de café donde además de ofrecer un café de calidad, se ofrecen alimentos ligeros, café especial para llevar, cafeteras y recuerdos como vasos, camisetas, galletas de café, etc.

En los municipios objeto de estudio, los cafés “tipo experiencia” son más comunes en Jardín y en Andes, donde se encuentran las típicas cafeterías de pueblo y también los cafés de experiencia, donde se puede conocer de la historia y proceso de producción de café. En Jardín está por ejemplo el café Macanas, donde “se ofrece solo café de Origen de don Darío Agudelo” (F. Alzate, Barista café Macanas, entrevista personal, 2 de diciembre de 2017).

4.6.18 Empresas de turismo experiencial

En Colombia existe el Parque del Café, creado en 1995 por la FNC y el Comité departamental del Quindío. Existen también, fincas cafeteras que ofrecen el turismo de experiencia, en la cual los turistas pueden vivir de cerca la cultura del campesino cafetero.

En la sub región de estudio, en el café De los Andes (municipio de Jardín) de la Cooperativa de los Andes, se ofrece a determinados horarios, la presentación del proceso de café para los turistas y visitantes.

4.6.19 Vecinos

Este es un actor que no es mencionado por las diferentes fuentes consultadas, sin embargo; en las entrevistas en los municipios seleccionados en el objeto de estudio en el Suroeste Antioqueño, surge el actor “los vecinos” como personas cercanas al caficultor, de su misma vereda o veredas muy cercanas y los cuales influyen sobre la forma de trabajar el café y la toma de decisiones. Los vecinos se colaboran entre sí, para algunos procesos dentro de la finca como la recolección y también surgen conversaciones entre ellos, en la manera de realizar las cosas. “Yo le digo a mis vecinos que es fácil poder producir café especial, que hay que tener cuidado en la recolección del café y ser dedicados.” (M.V. Álvarez Restrepo, caficultora Andes, entrevista personal, 7 de abril de 2018)

4.7 Información recolectada. Cafés Especiales. Certificados y códigos de conducta en la zona del Suroeste Antioqueño

En esta parte del estudio, se presentan los diversos certificados y códigos de conducta más empleados en la zona. Como introducción al tema, se exponen los beneficios

presentados para los caficultores por parte de la Cooperativa de los Andes (Cooperativa de los Andes, 2016):

- *“Mejoran los ingresos de las familias cafeteras*
- *Permiten el acceso de los cafés de la cooperativa a mercados más especializados*
- *Incrementan la cantidad de café vendido a precios superiores*
- *Aumentan la disposición del usuario a pagar un valor superior por una calidad superior*
- *Mejoran la sostenibilidad de la caficultura, garantizando la permanencia del negocio para las futuras generaciones*
- *Permiten brindar mejores condiciones laborales a los trabajadores, mejorando la disponibilidad de mano de obra para estas fincas*
- *Brindan mejores condiciones de educación y de acceso a las oportunidades para el caficultor y sus familias*
- *Se disminuye el pago de multas como la tasa retributiva, al presentarse una menor contaminación.”*

Realizando un proceso de contrastación con las diferentes entrevistas realizadas con los caficultores; para ellos el café especial tiene un beneficio económico que no es acorde con los esfuerzos realizados (alto esfuerzo para poca diferencia en el precio); sin embargo, perciben nuevos aprendizajes en el conocimiento de su finca, los costos, las prácticas de fertilización; así como, nuevos conocimientos de sostenibilidad.

4.7.1 Sellos

De acuerdo al informe del Comité de Cafeteros de Antioquia (FNC, 2017b, pág. 37) se tienen 18.489 caficultores con 48 mil 675 hectáreas de café atendidos por medio de programas de cafés sostenibles (FLO, CP, RAÍZ, RainForest y 4C).

La trazabilidad es un aspecto importante en los certificados y códigos de conducta y es la mayor dificultad que tienen los caficultores, con la necesidad de llevar los registros de la finca, tanto de las labores como de los costos.

- a. RainForest Alliance: “Asegura que el café es producido de manera social, económica y ambientalmente sostenible”. (Expocafé, 2018). Existe un grupo de caficultores certificados en este sello, el grupo es llamado RainForest Antioquia y cuenta con 60 fincas certificadas, el grupo se reúne de manera regular para el intercambio de buenas prácticas y el conocimiento de sus costos de producción, entre otros temas.
- b. FairTrade: “Ofrece a los productores un trato más justo y condiciones comerciales más provechosas”. “Se generan primas sociales con las cuales se desarrollan proyectos orientados a mejorar la productividad y la calidad de vida de los caficultores”. (Expocafé, 2018). Tanto la Cooperativa de los Andes como la Cooperativa de Salgar y la Cooperativa de Caficultores de Antioquia, tienen la certificación FairTrade con todos sus asociados.

La Tabla 19 presenta los sellos más comunes en la sub región objeto de estudio.

Tabla 19. Cafés Especiales. Sellos más comunes en la sub región objeto de estudio

Sello	RainForest Alliance	FairTrade Labelling Organizations International - FLO
		
Tipo	Sello Verde	Sello certificación
Fundación	1987	1988
Ambientales	Más de la mitad del código son criterios ambientales, incluyendo conservación de ecosistemas y la vida salvaje	Gran parte del código es para requisitos ambientales
Económicos	Sólido equilibrio entre producción y demanda; primas de precio dependientes de la demanda del mercado	Se asegura prima de FairTrade
Sociales	Buena incorporación de pequeños propietarios	Para pequeños propietarios con dificultades de acceso a mercados
Algunos	Trato justo y buenas condiciones para los	Los productores de café que ya tienen o desean

<p>principios, información</p>	<p>trabajadores Salud y seguridad ocupacional Relaciones con la comunidad Son 5 principios: Principio 1: Sistema eficaz de planeamiento y gestión. Principio 2: Conservación de la Biodiversidad. Principio 3: Conservación de los recursos naturales. Principio 4: Mejores medios de vida y bienestar humano. Principio 5: Producción ganadera sostenible.</p> <p>En el Suroeste hay 60 fincas certificadas con RainForest, el sello se puede manejar de manera individual o por grupo de fincas. Naturacert es una de las empresas certificadoras reconocidas en la sub región. Los pequeños productores perciben en los sellos y códigos de conducta como beneficio, las primas adicionales de precio, los caficultores medianos y grandes, además de percibir este mismo beneficio, identifican como un valor importante la organización y visión empresarial que les motiva a generar. (D. Posada FNC, comunicación personal, 25 de abril de 2018).</p> <p>La mayor dificultad que se presenta para la incorporación de RainForest es llevar adecuadamente los registros.</p>	<p>obtener una certificación FairTrade y una Licencia de 4C pueden combinar en una sola auditoría ambos procesos.</p> <p>Tanto la Cooperativa de los Andes, como la Cooperativa de Salgar y la Cooperativa de Caficultores de Antioquia cuentan con el sello.</p> <p>Los requisitos básicos: No son negociables, los requisitos en desarrollo deben cumplirse a través de la mejora continua. FLO tiene ciclos. 0-1-3-6 (años). Auditorías de seguimiento (año 2, año 4 y año 5 y auditoría de renovación (año 0, año 1, año 3, año 6). Es un sello que no se otorga a finca individuales, se otorga a organizaciones de productores como las Cooperativas. Se realizan auditorías internas y posteriormente las externas. Se tiene una prima social 0,20 USD/lb. (G.David Rueda, Cooperativa de caficultores de Antioquia, comunicación personal, 25 de abril de 2018)</p> <p>Las inversiones pueden ser:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Creación de condiciones para las mejoras: asistencia técnica, capacitación, protección de cuencas ▪ Inversiones a nivel de finca: rehabilitación y renovación de árboles, mejoras en la producción, mejoras en la infraestructura de beneficio, etc. ▪ Inversiones a nivel de organizaciones: beneficiaderos, laboratorios, caminos de transporte, etc.
---------------------------------------	--	--

Fuente: Elaboración a partir de Coalition-TCC, (2010); Gómez Montoya (2015); RainForest Alliance, (2017) FairTrade (2012) y entrevistas personales referenciadas en el texto.

4.7.2 Códigos de conducta

Los Códigos de conducta más comunes en la zona de Suroeste Antioqueño son:




- a. Nespresso Calidad Sostenible AAA: Con más de 10 años en Jardín. A diciembre de 2017 tienen 412 fincas dentro del programa, sin embargo; tenían anteriormente 615 fincas pero salieron 200 por renovación de la variedad *Catimor*, especie no aceptada por Nespresso (J.Grisales, Nespresso, entrevista personal, diciembre 2 de 2017).
- b. 4C: Es el Código Común de la Comunidad Cafetera.

- c. UTZ certified: “Busca crear un mercado de café viable y sostenible, por medio de certificados eficientes y programas de trazabilidad que aseguren responsabilidad con el medio ambiente y el entorno social, que cumplan con las necesidades de los productores y de los mercados” (Expocafé, 2018).

- d. C.A.F.E Practices, de Starbucks: tiene un enfoque al liderazgo ambientalista.

A continuación en la Tabla 20 se presentan los principales Códigos de conducta observados en la sub región objeto de estudio.

Tabla 20. Cafés Especiales. Códigos de Conducta más comunes la sub región objeto de estudio

Códigos de conducta	UTZ	4C	C.A.F.E Practices	Nespresso AAA
				
Tipo	Código de Conducta	Código de Conducta	Código de Conducta	Código de Conducta
Fundación	1990	2003	2001	2003
Ambientales	<p>Estándares ambientales para mejora las prácticas agrícolas y de procesamiento. Maneja un listado de plaguicidas prohibidos.</p> <p>El Bloque B es sobre prácticas agrícolas: productividad, calidad, manejo integral de plagas, manejo de insumos y manejo del agua.</p> <p>El bloque D es sobre ambiente: uso de agua y energía, protección de recursos naturales y biodiversidad, manejo de residuos y emisiones.</p>	<p>Fomenta la sostenibilidad en la producción. Módulos de café: Fermentación y manejo de café después de cosecha, tratamiento de aguas residuales del procesamiento. Emplea lista de plaguicidas y el manejo de equipo de protección personal</p> <p>6 principios aplicables a recursos naturales</p> <p>3 principios aplicables a los agroquímicos</p> <p>1 principio aplicable a la energía</p>	<p>Liderazgo ambientalista, cubre la mayor parte de indicadores.</p> <p>Protección de recursos hídricos, protección de suelos, conservación de la diversidad biológica, gestión ambiental y seguimiento. Liderazgo ambiental en el beneficio del café.</p>	<p>Sostenibilidad ambiental como punto focal, 100% compatible con RainForest</p>
Económicos	<p>Equilibrio entre oferta y demanda. Prima de precio dependiendo de la demanda.</p>	<p>No tiene influencia en los mecanismos de fijación de precio en el mercado y existe una</p>	<p>Elevada seguridad de demanda efectiva por parte de Starbucks si el puntaje del productor es</p>	<p>Seguridad promedio de demanda; no todo el café</p>

	El Bloque A considera los aspectos administrativos: Fincas viables y eficientes, fincas rentables.	libre negociación entre los miembros 4C. Énfasis en la agricultura como negocio, introduciendo principios de rentabilidad y productividad 3 principios de la agricultura como negocio 5 principios sobre el apoyo a los agricultores por parte de la Entidad Administradora de la Unidad 4C	alto	verificado cumple con los requisitos de Nespresso AAA
Sociales	Red de apoyo promedio para pequeños caficultores. El bloque C sobre condiciones laborales: derecho de los trabajadores, no al trabajo infantil, garantía de condiciones de trabajo saludables, fomento de la alfabetización, salario digno.	2 principios aplicables a todos los agricultores y otros socios de negocio 7 principios aplicables a los trabajadores	Elevada incorporación de pequeños propietarios. Tiene como requisito el pago de salarios justos, libertad de asociación, no al trabajo infantil, acceso a vivienda, agua potable y servicios públicos. Seguridad laboral y capacitación.	Elevada incorporación de pequeños propietarios.
Algunos principios, información	Aplicación leyes OIT No trabajo forzado o trabajo infantil Equidad de género No discriminación. Promueve el mejoramiento continuo. El certificado puede ser individual o certificación de grupo.	10 prácticas que son inaceptables 28 principios Se crean unidades de 4C que puedan proporcionar al menos 1 contenedor de café verde (20 Toneladas) y tener una entidad administradora del sistema 4C.	Cinco áreas: Calidad de producto, Responsabilidad financiera, Responsabilidad social, liderazgo ambiental en la producción de café, liderazgo ambiental en el beneficio de café. Las verificaciones de C.A.F.E. Practices implica evaluar las cadenas de suministro desde el origen, es decir, desde la etapa de producción: “los productores”, pasando por el beneficio, hasta el momento en el que se empaca y alista para la exportación. Tiene tres status: Status Verificado, Status Preferido, Status Estratégico. Por ser un código para empresa privada, tiene el requerimiento adicional de calidad de café, de allí la necesidad de cumplir con café con	Nespresso y RainForest trabajan juntos para implementar el programa AAA Sustainable Quality Es un programa que también exige calidad de taza. Su presencia en Jardín con 412 fincas a diciembre de 2017 ha fortalecido en conjunto con la FNC los programas de capacitaciones grupales, manejo seguro de plaguicidas y apoyo a mejoramiento de infraestructura. (J.Grisales, comunicación personal, diciembre 2 de

			buen perfil de taza.	2018).
--	--	--	----------------------	--------

Fuente: Elaboración a partir de: Coalition-TCC (2010); Gómez Montoya (2015) Global Coffee (2015); UTZ (2017) Starbucks Coffee Company (2017) (2018) y entrevistas.

“Nespresso está presente en Jardín desde hace 10 años, ya que encontró condiciones propicias en el municipio para producir Cafés Especiales. Nespresso trabaja en conjunto con la FNC en programas de asistencia técnica, fortalecimiento para la renovación, infraestructura, etc.” (J. Grisales, Nespresso Jardín, entrevista personal, 2 de diciembre de 2017).

Nespresso instaló una central de beneficio de café con la cual busca tener una mejor calidad por los procesos de fermentación controlada, así como el buen uso del agua en el proceso. El caficultor lleva el café cereza para realizar el beneficio en las instalaciones. Aunque el proceso tiene costo para el caficultor, tiene como beneficio; que se ahorra realizar este trabajo en su finca: lavado y secado del café, donde no tiene un buen manejo del agua tanto para su captación como para el tratamiento a la descarga. (F. Ángel, caficultor Jardín, entrevista personal, 2 de diciembre de 2017)

4.8 Análisis de evidencias. Principales cambios y procesos de transición hacia Cafés Especiales

A partir del análisis de los hallazgos del caso de estudio, se construye la explicación acerca de los cambios que se han realizado en el proceso de transición hacia Cafés Especiales.

4.8.1 Cambios en procesos

En la Tabla 21 se presentan los cambios y procesos de transición que se evidencian en el trabajo de campo en los municipios del caso de estudio.

Tabla 21. Principales cambios evidenciados en el proceso de transición de café como *commodity* hacia Cafés Especiales

Proceso	Principales cambios evidenciados en el proceso de transición de café como <i>commodity</i> hacia Cafés Especiales
Cultivo	<p>a. Café de origen: De acuerdo a las entrevistas realizadas con los diversos caficultores y extensionistas, un café de taza requiere condiciones agroecológicas, de variedad de café y densidad de siembra que permita tener las condiciones necesarias para lograr una taza de calidad especial. De allí que para la transición hacia Cafés Especiales se requiere adoptar nuevas prácticas en el cultivo. “Algunos compradores de café especial descartan algunas variedades, razón por la cual uno de los principales obstáculos para quienes quieren producir café especial es que si tienen variedades que nos son aceptadas, el proceso de cambio hacia otra variedad puede ser una alta inversión” (M.V. Álvarez, caficultora café de taza, entrevista personal, abril 7 de 2018). “Las variedades que sirven en esta zona para café especial son <i>caturrea</i>, <i>pajarito</i> y <i>castillo</i>, la variedad <i>catimor</i> no es aceptada” “El café de altura es otro facilitador, si está a una altura mayor de 1700 msnm” (H.D. Gil, caficultor Andes, entrevista personal, abril 7 de 2018). Las variedades de café en su mayoría son incorporadas a las fincas a través de los servicios de extensión de la FNC con la transferencia de tecnología desde Cenicafé.</p> <p>b. Café sostenible: Se incorporan prácticas sostenibles en el manejo del agua para el cultivo, así como el manejo del ecosistema dentro y alrededor del cultivo, así como el manejo de residuos. “Uno de los criterios que no hemos mejorado es que no realizamos compost con la pulpa” (H.D. Gil, caficultor Andes, entrevista personal, abril 7 de 2018).</p> <p>Tanto para los cafés de origen calidad especial como para los cafés sostenibles, los caficultores han incorporado nuevas prácticas en el manejo de las plagas en el cultivo tanto para elegir los compuestos que usan, así como en la aplicación de los mismos y el equipo de protección personal que emplean. “Todo ha sido un proceso largo, que hoy ya presenta sus frutos; antes un caficultor no quería colocarse equipo de protección personal, y ahora no aplica plaguicidas sino lo tiene” (D. Posada, FNC, entrevista personal, 25 de abril de 2018).</p> <p>Llevar los registros: El proceso hacia Cafés Especiales considera un ejercicio de trazabilidad en la cual se incorpora la necesidad de registros en cada una de las etapas de proceso. Llevar por escrito las labores realizadas, los fertilizantes aplicados, los plaguicidas, el registro de residuos, etc. De acuerdo a las entrevistas con caficultores, los extensionistas, las cooperativas y la FNC; ha sido el mayor obstáculo para poder avanzar hacia el proceso de certificación.</p> <p>Frente al tema del cultivo, es muy relevante el papel del caficultor, su iniciativa y cuidado para manejar el café especial, “el sello no hace la diferencia, la hace el caficultor” (G.David Rueda, Cooperativa de caficultores de Antioquia, entrevista personal, abril 25 de 2018). Existe una redefinición de la relación entre el caficultor y el café que produce y hay un orgullo al producir su café especial.</p>
Recolección	a. Cafés de origen: “La recolección se demora el doble, porque hay que seleccionar

	<p>muy bien la madurez del grano”, “es un proceso que hay que hacer en familia, porque un recolector contratado no le pone todo el empeño”, “es muy diferente la recolección de un café estándar que un café especial, se requiere más tiempo, mayor cuidado y mejor material de empaque” (M.V. Álvarez, caficultora café de taza, entrevista personal, abril 7 de 2018).</p> <p>b. Cafés sostenibles: Acerca de la recolección de café. Los cafés sostenibles tienen como premisa el trabajo justo y el buen manejo de los empleados incorporados a la labor dentro de los criterios sociales.</p> <p>De otro lado, y debido a la importancia que la buena selección del café tienen que ver con la calidad, sabor y aroma del producto final, “cada vez más los cafés sostenibles están teniendo mayores exigencias en cuanto a calidad y sabor, debido a que las empresas particulares que los comercializan como Starbucks y Nestlé realizan pruebas de taza para verificación de la calidad del café”. (G.David Rueda, Cooperativa de caficultores de Antioquia, entrevista personal, abril 25 de 2018).</p> <p>Algunos caficultores manifiestan que la incorporación de “no trabajo del menor” ha motivado que sus hijos no trabajen en la finca, lo cual ha hecho que no puedan contar con el relevo generacional “Yo pienso que en 20 años no va a haber con quien trabajar el campo, porque los hijos no se quieren quedar” (M.E.Cortés, caficultor Betulia, entrevista personal, enero 13 de 2018.)</p> <p>“En el proceso de recolección intervienen los cafeteros y sus familia y en tiempos de cosecha, la mayoría de fincas requieren vecinos o personas externas a las cuales se les paga con jornal” (M.E. Cortés Hernández, caficultor Betulia, entrevista personal 4 de diciembre de 2017). En este proceso hay un intercambio cultural pues llegan trabajadores de otras regiones diferentes en tiempos de cosecha.</p> <p>Los registros en la finca, los sellos y las certificaciones han llevado a cambiar la mentalidad del caficultor, “ya vemos el café como una empresa, identificamos los costos, gastos, la administración, esto ha permitido conocer el negocio y mejorar nuestra mentalidad como empresarios, antes teníamos una economía de bolsillo” (C. Posada Elorza. caficultora Andes, entrevista personal, abril 21 de 2018).</p> <p>Los cambios que se han incorporado a través de los principios sociales de los sellos y códigos de conducta tienen como requisito el pago de la seguridad social de los empleados, del trabajo de campo se evidencia que existen dificultades en esta transición porque: algunos recolectores no quieren salirse del régimen subsidiado, pues los tiempos de recolección en los que consiguen trabajo, no son continuos, hay inestabilidad de los recolectores, los cuales son migrantes entre las zonas cafeteras, algunos de los empleados son vecinos de las veredas y entre ellos no se exigen este tipo de pagos de seguridad social. Se evidenció de las diversas entrevistas que para los agregados (persona que permanece en la finca bajo su cuidado) generalmente sí está afiliado a la seguridad social.</p> <p>Los pequeños caficultores, generalmente trabajan con su esposa y no están afiliados al régimen contributivo.</p>
Beneficio	<p>a. Cafés de origen: La principal transición se han dado frente a la incorporación de cambios en el proceso de beneficio en el cual los tiempos de fermentación, lavado y forma en la cual se realiza el beneficio así como con la necesidad de tener materiales de construcción adecuados en el beneficiadero.</p> <p>b. Cafés sostenibles: La incorporación de beneficiaderos en seco, empleo de agua potable y el cuidado integral del agua son nuevas prácticas incorporadas con los cafés sostenibles. Frente a los cambios que se han logrado en el proceso de transición es importante incorporar conceptos como los expresados por el Coordinador de Sostenibilidad de la Cooperativa de caficultores de Antioquia: “Los cambios que se han realizado han sido facilitados por el trabajo continuo que</p>

	<p>durante muchos años ha realizado la FNC y las diferentes cooperativas, sin embargo; ha sido muy importante la dinámica que ha generado la necesidad de incorporarse a los certificados y códigos de conducta para el café” (G.David Rueda, Cooperativa de caficultores de Antioquia, entrevista personal, abril 25 de 2018).</p> <p>Los procesos de beneficio son muy relevantes para ambos tipos de café especial, debido que allí suceden dos procesos muy importantes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La fermentación y lavado, con la cual se logran atributos de calidad, sabor y aroma del café. “La taza se daña en el beneficio” (A. Vélez, caficultor Jardín, entrevista personal, diciembre 2 de 2017). 2. El manejo ambiental e integral del agua del proceso de beneficio de café, tanto para el agua requerida o de ingreso, como para el agua residual generada que puede ser altamente contaminante. También el manejo posterior de mieles y pulpas procedentes del beneficio. <p>Las centrales de beneficio de las Cooperativas han surgido como un elemento que garantiza un mejor manejo de la pos cosecha y por lo tanto una manera de tener un mayor control sobre la calidad del café y sobre el manejo ambiental (sostenibilidad), que determina luego un mejor precio para el productor y el comercializador.</p>
Secado	<p>El proceso de secado ha tenido un cambio en el cual se ha pasado de secar el café mediante energía solar y algunos caficultores emplean secadores con combustibles, sin embargo; en el trabajo realizado no se evidencia que haya una dependencia importante en este proceso de cambio por la incorporación de Cafés Especiales.</p> <p>En el trabajo de campo se evidencia la toma de conciencia por parte del caficultor en el manejo del secado, incorporando buenas prácticas, pues ya es considerado como un alimento.</p>
Comercialización	<p>El proceso de transición hacia Cafés Especiales ha permitido una mayor participación de comercializadores que han surgido en el mercado, para exportar directamente el café especial y otros que ven la oportunidad de ofrecer café de mayor calidad a un mayor precio.</p> <p>En el trabajo de campo se identificó como algunos caficultores medianos y grandes han desarrollado su propia marca para salir a comercializar su propio café, evidenciando su posibilidad de tener mayor rentabilidad. “Tengo marca propia y en lugar de recibir 900 mil por carga, recibo 2,25 millones por carga de café tostado, si encuentro mercado, siempre prefiero venderlo con mi marca propia” F. Ángel, caficultor Jardín, entrevista personal, diciembre 2 de 2017).</p> <p>Con la Cooperativa de los Andes, se presenta un caso particular en el cual, la Cooperativa asume en papel directo de comercializador y exportador de café, que ha incorporado una nueva dinámica en Andes y municipios aledaños, ha logrado transferir mejores precios al caficultor y nuevas dinámicas de precios como el precio futuro. (F.Restrepo, Cooperativa de los Andes, entrevista personal, abril 7 de 2018).</p> <p>Los productores en diversas ocasiones plantean que antes de realizar la venta de su café se comunican con las comercializadoras y con la cooperativa para identificar quién tiene el mejor precio (J.Restrepo, caficultor/empresario Ciudad Bolívar, entrevista personal, febrero 3 de 2018).</p> <p>Para los cafés de taza y café de origen, después de cumplir con todos los requerimientos de embalaje en la finca, el café se entrega en la Cooperativa del respectivo municipio y este es almacenado a parte de los demás cafés y no se “mezclan” con otros cafés. Los micro lotes se venden completos. (M.V. Álvarez, caficultora café de taza, entrevista personal, abril 7 de 2018).</p>

Trillado, tostado, molienda	<p>La incorporación de Cafés Especiales de origen, ha incluido a los procesos de trillado, tostado y molienda, la necesidad de almacenar y separar los Cafés Especiales y procesar menores volúmenes, pues los diversos compradores requieren que los microlotes no sean mezclados y conserven sus características.</p> <p>“Algunos caficultores que han decidido realizar procesos de integración hacia adelante, han incorporado los procesos de valorización de su café y realizan la tostión, molienda y empaque y ofrecen su café como café tostado”. (M.I Londoño, caficultora Ciudad Bolívar, entrevista personal, enero 13 de 2017). Los cuales eran procesos que generalmente eran realizados por los comercializadores del café.</p> <p>La variación en dichos procesos se ha dado en las cantidades empleadas y en interés del caficultor porque su café no sea mezclado con cafés de menor calidad. “El café bueno que uno produce, lo mezclan con café de mala calidad para así lograr un promedio, entonces uno se desanima”. (H. Restrepo, caficultor/empresario Ciudad Bolívar, entrevista personal, febrero 3 de 2018).</p>
-----------------------------	---

Fuente: Elaboración a partir de hallazgos de ejercicios exploratorios en esta investigación

4.8.2 El precio, ¿un motivador para realizar el cambio hacia Cafés Especiales?

Diariamente la FNC publica el precio de compra de referencia del café, para lo cual intervienen; la tasa de cambio, la prima del café colombiano, los costos de trilla y transporte y la evolución del precio en la Bolsa de New York (FNC, 2011b). A continuación se presenta la descripción que hace la FNC:

- a. Precio del mercado de futuros de café en la bolsa ICE de New York: “Cierre diario del mercado internacional del café (...) puesto en los muelles de los países consumidores.”
- b. Prima del café excelso colombiano: “Precio adicional que el mercado reconoce por los atributos de calidad superior y de diferenciación presentes en el café colombiano.”
- c. Tasa de cambio peso-dólar: “El valor del precio del café en dólares se convierte utilizando la última tasa negociada en el día en los mercados financieros en Colombia”.
- d. Costos y gastos de comercialización: “Para convertir el precio del café excelso en términos ex-dock (bodega país consumidor) a café pergamino en

la puerta de la bodega de Almacafé más cercana, se deben descontar al primero los costos y gastos de almacenamiento, transformación (trilla), exportación y transporte, así como los financieros en que se incurren en el proceso de exportación”

Para el precio pagado en las cooperativas y por comercializadores, se calcula el “factor”. “El factor de rendimiento es la cantidad de café pergamino necesario para obtener un saco de 70 kilos de café Excelso (tipo exportación), que se determina durante el proceso de trilla” (FNC, 2016b). El café tipo FNC para exportación es factor 92,8; es decir, se requieren 92,8 kg de café pergamino para producir 70 kg de café tipo exportación. Dicho factor se calcula por el rendimiento que tendrá el café al trillarse, para lo cual se contabilizan los defectos y los tamaños del café en proceso de tamizaje.

Cada carga de café de 70 kg es muestreada en la cooperativa o en la comercializadora y se realizan dos tipos de pruebas:

- a. Análisis físico: para determinar el rendimiento en la trilla, el factor de calidad y los defectos que tiene el café.
- b. Análisis sensorial, el cual se realiza en el laboratorio (fermentos, químicos, fenol).

Después de realizar las pruebas mencionadas, el café se paga de inmediato (J.W Monsalve, Carcafé Ciudad Bolívar, entrevista personal, febrero 3 de 2018).

A partir de tener el precio interno y el factor de calidad del café, se adicionan las primas de los Cafés Especiales, los cuales se pagan posteriormente al agricultor. Para los microlotes, que son cafés de origen, el café se recibe en bodegas separadas donde permanecen almacenadas hasta encontrar el cliente. Al igual que los Cafés Especiales sostenibles, los microlotes pagan el valor adicional posteriormente, dentro de los próximos 6 meses a la compra del café.

De acuerdo a la FNC, durante el 2017, el precio interno del café se mantuvo estable alrededor de \$ 827 mil / carga, mientras que el costo medio de producción rondó los \$ 621 mil / carga (FNC, 2017b, pág. 7).

A continuación en la Tabla 22 se presentan los precios de la Cooperativa de Salgar.

Tabla 22. Precios de Café Coocafisa. Mayo 1 de 2018

Precios café	
Factor 87	\$762,667
Factor 88	\$754,000
Factor 89	\$745,528
Factor 90	\$737,244
Factor 92.8	\$715,000
Más Primas	
RainForest	\$30,000
DT-CP	\$20,000
FLO-4C-Regional	\$15,000

Fuente: (Coocafisa, s.f.)

A continuación en la Tabla 23 se presentan los precios en la Cooperativa de los Andes.

Tabla 23. Precios de Café Cooperativa de los Andes. Mayo 1 de 2018

Precios café	
Estándar Factor 90	\$755,000

Precio base FNC F94	\$749,625
Trilladora	\$785,000
Más Primas	
RainForest	\$795,000
UTZ	\$785,000
Nespresso	\$805,000

Fuente: Elaboración propia a partir de Cooperativa de los Andes (2016)

La Cooperativa de los Andes promueve diferentes modalidades de compra de café, buscando tener mayor flexibilidad, las cuales son:

- a. Compra inmediata.
- b. Compra a consignación: en el cual el caficultor entrega su café a la bodega y espera un tiempo y define en qué momento vender el café.
- c. Compra de café a futuro: La Cooperativa genera precios de café futuro que el caficultor puede asegurar para 3 cosechas adelante (es decir de 2018 a 2021). Estos precios futuros se generan semanalmente. Esta figura es solo para asociados.
- d. Futuritos: es para máximo 8-15 días. Esta figura es solo para asociados.

Algunos caficultores que en el año 2017 compraron futuros de \$1.000.000 por carga, han logrado sobrellevar la crisis de precios que se ha dado en el mes de abril y mayo de 2018.

De la Tabla 22 y la Tabla 23, puede observarse que las primas adicionales por los sellos de sostenibilidad y Cafés Especiales están entre \$ 15.000 y \$ 50.000 dependiendo del certificado del caficultor, siendo el de mayor diferencial, Nespresso que es un certificado que requiere cumplir con requerimientos económicos, ambientales, sociales y de calidad de

taza del café. Sin embargo, estos niveles de primas adicionales, según manifestaciones de las entrevistas y como elemento común del análisis del caso, “no hay una real retribución por el esfuerzo realizado por el caficultor”.

4.9 Análisis de las evidencias y construcción de la explicación

Después de realizar la revisión y contrastación de las evidencias y los hallazgos, se realiza la construcción de la explicación, como se presenta a continuación.

4.9.1 El régimen actual y la transición hacia Cafés Especiales

Tras 10 años de tener iniciativas de Cafés Especiales en la sub región del Suroeste Antioqueño, se identifica un grado de madurez en sellos sostenibles como FairTrade, en los cuales ya están certificados la Cooperativa de los Andes, la Cooperativa de Salgar y la Cooperativa de Caficultores de Antioquia y todos sus asociados. Se observa una tendencia hacia la necesidad de consolidar no solo la sostenibilidad como requisito primordial para la exportación y comercialización sino también la necesidad de tener perfiles de taza atractivos para los consumidores.

La FNC ha sido determinante en el proceso de evolución que ha tenido el café en Colombia. Desde sus inicios y a través de Cenicafé, ha incorporado nuevas tecnologías, procesos y productos que finalmente son transferidos a los caficultores a través de los extensionistas, protagonistas de las diversas transformaciones que se han realizado en el proceso de café. Las diversas variedades desarrolladas para mejorar rendimientos y

resistencia a las plagas, así como la incorporación de cambios en los procesos para el beneficio, son las principales acciones que los caficultores comúnmente identifican como acciones determinantes realizados por la FNC.

En el Suroeste, la Cooperativa de los Andes ha incorporado estratégicamente la necesidad de comercializar mejor el café, lo que ha llevado a realizar acompañamiento técnico enfocado a la certificación de los cafés sostenibles.

Con este contexto, en el cual los caficultores asociados a las cooperativas de la sub región del Suroeste, han adquirido también el sello FairTrade y algunos de ellos han incorporado también otros sellos y códigos de conducta, con los cuales han adquirido nuevos conocimiento, prácticas, aprendizajes y modo de relacionarse con otros actores dentro de la cadena.

Se identificará a continuación cuáles han sido los obstáculos y motivadores de dicho proceso de transición.

4.9.2 Obstáculos encontrados en el proceso de transición hacia Cafés Especiales

En la Tabla 24 se presentan los principales hallazgos en cuanto a los obstáculos en el proceso de transición hacia Cafés Especiales.

Tabla 24. Obstáculos encontrados en el objeto de estudio para la transición hacia Cafés Especiales

Obstáculos	Descripción
Relevo generacional	<p>“El relevo generacional. Casi todos nuestros caficultores y sus esposas están envejecidos, ¿quién se quedará en el campo?” (J.Grisales, Nespresso Jardín, entrevista personal, diciembre 2 de 2018)</p> <p>“Todo el que ha hecho el bachillerato se va del campo” (A.Vélez, caficultor Jardín,</p>

	<p>entrevista personal diciembre 2 de 2017).</p> <p>“Los hijos de hoy en día no quieren trabajar el café porque lo ven solo como una manera de subsistir, ellos ahora quieren mejores ingresos. Los hijos están estudiando y no se quieren quedar” (M.E. Cortés, caficultor Betulia, entrevista personal, enero 13 de 2018).</p> <p>“Los hijos no quieren seguir en el campo, quieren más comodidades” (Servicio Extensión FNC Betulia, entrevista personal, enero 13 de 2018)</p> <p>“Se ha entendido mal en la norma “no emplear menores de edad”, pues esto ha llevado a que los hijos de los caficultores no aporten en la finca como se hacía antes. el joven quiere mejores ingresos y en el campo hay épocas difíciles” (Servicio de extensión FNC, Andes, entrevista personal, abril 7 de 2018)</p> <p>“Los muchachos de ahora quieren ser administradores más no cafeteros” M.I Londoño, caficultora Betulia, entrevista personal, enero 13 de 2018).</p>
Garantía de compra	<p>Una de las ventajas más grandes que tienen el caficultor frente a otros cultivos, es que el café tiene garantía de compra; sin embargo, este hecho ha llevado a que se tenga cierta mediocridad en el manejo del cultivo, “pues del café no se pierde nada, todo se puede vender: el café, la pasilla” (C. Posada Elorza, caficultora Andes, entrevista personal, abril 21 de 2018).</p> <p>“El cultivo de café es muy noble, el caficultor tiene un rango de error muy amplio, mientras hay caficultores que tienen productividad de 10 cargas/ha; hay otros que tienen 35 cargas/ha. El café aguanta cierta mediocridad que otro cultivos no” (Servicio de Extensión, FNC, Ciudad Bolívar, entrevista personal, febrero 3 de 2018).</p>
Primas de sobreprecio bajas	<p>Para el caficultor, una prima de sobre precio de \$5.000-\$20.000 por saco de 70 kg, no compensa el esfuerzo para poder tener la calidad de café y las prácticas de sostenibilidad requeridas.</p> <p>“El sobre precio generado es muy poco, los caficultores no entendemos para qué tanto requerimientos, es mucho sacrificio” (F.Molina, caficultor Andes, entrevista personal, 4 de abril de 2018)</p>
Espera de incentivos	<p>“El caficultor se acostumbró a tener incentivos para todo” (MV. Álvarez, caficultora Andes, entrevista personal abril 7 de 2018)</p>
Cambio climático	<p>El cambio climático es una realidad que se ha sentido en el café. Cada vez se incrementan las temperaturas y esto va en detrimento de la calidad de café, necesaria para los cafés de origen, cafés exóticos y cafés de finca. (J.Restrepo, caficultor/empresario Ciudad Bolívar, entrevista personal, febrero 3 de 2018)</p>
Cultura de los recolectores	<p>La dinámica de los recolectores y su diversidad de culturas no ha permitido tener un buen proceso de estandarización en la recolección que garantice una buena selección, de otro lado, “la forma de pago por peso o volumen recolectado incentiva la recolección de producto no maduro” (MV. Álvarez, caficultora Andes, entrevista personal abril 21 de 2018).</p>
Nivel educativo	<p>“Un obstáculo grande es la dificultad de llevar registros por parte de los caficultores, sobre todo para aquellos que sólo saben firmar.” D. Posada. FNC. Entrevista personal, abril 25 de 2018).</p> <p>“Lo más difícil es que la gente lleve los registros, influye mucho el nivel bajo de escolaridad” C. Posada Elorza, caficultora, entrevista personal, abril 21 de 2018).</p> <p>“Entre el 60-70% de los caficultores no sabe cuánto le cuesta producir el café” (L.D. Bedoya, Cooperativa de los Andes, Ciudad Bolívar, entrevista personal, febrero 3 de 2018)</p> <p>“El pequeño caficultor es común que no lleve datos de los costos, no tiene un buen nivel educativo y requiere mucho acompañamiento para hacer un proceso de cambio. Existe mucha resistencia a escribir y llevar registros” (Servicio de extensión FNC, Andes, entrevista personal, abril 7 de 2018).</p> <p>“Los caficultores somos un gremio que ha manejado las cuentas en la cabeza y el carriel, esto es un obstaculizador, porque no se tienen claras las cuentas del negocio” (J.W. Monsalve, Carcafé Ciudad Bolívar, entrevista personal, febrero 3 de 2018).</p>

	2018)
Crisis e inestabilidad cafetera	Si bien este puede ser también un facilitador/motivador del café especial, la crisis y la inestabilidad cafetera, ha llevado a que muchos caficultores prefieran tener otros cultivos o no estar más en el campo. Colombia exportaba 20 millones de sacos, ahora está en 14 millones. "El Comité de Cafeteros de Antioquia demanda un compromiso real y directo del Gobierno Nacional, tendiente a cumplir los anuncios que definen al café como el cultivo del posconflicto, lo que solo será posible si se garantiza la rentabilidad y sostenibilidad de la caficultura" (El Tiempo, 2018)
Costos de inversión y auditorías	En las entrevistas realizadas a los caficultores pequeños, ven como "algo bueno" tener producción de Cafés Especiales, pero mencionan como dificultades, la necesidad que tienen de invertir dinero en sus procesos. La principal preocupación es las adecuaciones en bodegas y almacenamiento y en el proceso de beneficio del café (uso del agua). "Me gustaría pasarme a café especial pero el certificado es muy costoso: para que vayan a la finca a revisar y además las inversiones que hay que hacer en el beneficiadero, el almacenamiento y bodega y en el manejo de agua" (M.E. Cortés, caficultor Betulia, entrevista personal, enero 13 de 2018). "Invertimos 80 millones de pesos y solo nos reciben 2.500 kg de café como cupo" F.Molina, caficultor Andes, entrevista personal, abril 4 de 2018). "Tengo pensado invertir en un beneficiadero en acero, vale 5 millones" M.V. Álvarez, caficultora Andes, entrevista personal, abril 7 de 2018).
Para los cafés de finca y de origen falta regularidad en la compra	Los microlotes de café de finca (café especial), se llevan a las Cooperativas pero no siempre se logra tener la compra a un buen precio como café especial porque no se consigue el comprador.

4.9.3 Hallazgos. Elementos motivadores y facilitadores encontrados en el proceso de transición hacia Cafés Especiales

En la Tabla 25 se presentan los principales hallazgos en cuanto a los elementos que facilitan el proceso de transición hacia Cafés Especiales.

Tabla 25. Elementos motivadores y facilitadores encontrados en el objeto de estudio para la transición hacia Cafés Especiales

Motivadores	Descripción
Precio y/o prima adicional	La transición está motivada básicamente por la prima adicional que recibe el caficultor en la venta de café. "Con un café especial en lugar de \$800.000 por la carga, me pueden pagar \$4.000.000." (E. Cañaverl, caficultor Jardín, entrevista personal, diciembre 2 de 2017). "Se ofrece una prima de C.A.F.E Practices de \$20,000, por FairTrade \$10,000,

	<p>Nespresso \$50,000. Para cada sello o código de genera una prima adicional” (F. Velásquez, Cooperativa de los Andes, Jardín, entrevista personal diciembre 2 de 2017).</p> <p>“Los caficultores se esfuerzan en darle un buen manejo al café para obtener un mejor precio” (E. Moreno, Coocafisa, entrevista personal enero 13 de 2018).</p> <p>“Ahora somos muy vulnerables al dólar y la fluctuación del precio del café” (J.Gil, FNC, Ciudad Bolívar, entrevista personal, febrero 3 de 2018).</p> <p>Aunque la fluctuación del precio es constante en el café, existe también una dificultad en el caficultor y es que no conoce los costos de la producción del café. “Entre el 60-70% de los caficultores no saben cuánto les cuesta su producción” (L.D.Bedoya, Cooperativa de los Andes en Ciudad Bolívar, entrevista personal, febrero 3 de 2018.)</p>
Exigencias de los comercializadores	<p>“El mercado es el que va poniendo las condiciones. Hoy toda la Cooperativa está certificada en FairTrade” (E. Moreno, Coocafisa, entrevista personal enero 13 de 2018)</p>
Condiciones agroecológicas	<p>Los cafés de altura tienen condiciones agroecológicas más aptas para producción de cafés de origen y cafés de finca.</p> <p>“El café de altura es mejor en calidad de taza que el café de tierras medias y tierras calientes” (J.Gil, FNC, Ciudad Bolívar, entrevista personal, febrero 3 de 2018).</p> <p>“Se requieren condiciones agroecológicas como altitud, horas de luz, latitud, variedad y manejo de procesos de cultivo, cosecha y pos cosecha para tener un buen café especial” (J.W. Monsalve. Carcafé Ciudad Bolívar, entrevista personal, febrero 3 de 2018).</p>
Variedad de café y paquete tecnológico de Cenicafé	<p>Variedades como <i>Catimor</i> no son aceptadas para Cafés Especiales (Nespresso). Condiciones agroecológicas + variedad de café + acciones recomendadas en cultivo y beneficio = mayor probabilidad de lograr café especial.</p> <p>“Cenicafé ha dado todos los elementos técnicos para ser exitosos en el proceso de producción de café: calidad, productividad, control de plagas” (J.Gil, FNC, Ciudad Bolívar, entrevista personal, febrero 3 de 2018).</p>
Credibilidad y apoyo institucional, buen servicio de extensión	<p>“La credibilidad y permanencia de la FNC de forma continua en el campo favorecen la credibilidad del caficultor para adoptar nuevas prácticas” (J.Gil, FNC, Ciudad Bolívar, entrevista personal, febrero 3 de 2018)</p> <p>“Además de la parte técnica, la FNC, apoya la construcción de acueductos, instalación de equipos, fertilizantes, renovación de cafetales” (M.E. Cortés, caficultor Betulia, entrevista personal, enero 13 de 2018).</p> <p>“Hay muchos proyectos como vías, acueductos y mejoras de vivienda que se han hecho conjuntamente con la FNC y las Cooperativas con la comunidad, hay credibilidad” (E.Moreno, Coocafisa Betulia, entrevista personal, enero 13 de 2018).</p> <p>“La Cooperativa de los Andes ayuda mucho para los Cafés Especiales, la FNC se preocupa más por la nutrición del café y el cuidado de plagas, Corantioquia en lo ambiental” (H.D. Gil, caficultor Andes, entrevista personal, abril 21 de 2018).</p> <p>“Si la Federación no existiera, ¿dónde estarían los cafeteros? ¿dónde estaría la calidad del café? (Servicio de extensión de Betulia FNC, entrevista personal, enero 13 de 2018)</p>
Casos de éxito	<p>A los caficultores les gusta visitar otras fincas y ver cómo han logrado tener prácticas exitosas. Existe el grupo RainForest de Antioquia, en donde se reúnen personas que están con el sello y comparten sus buenas prácticas con otros.</p> <p>Entre los caficultores se observan e identifican a quienes están siendo exitosos.</p> <p>Los concursos de taza han sido un incentivo para los caficultores, sentirse reconocidos y apoyados. Los concursos son espacios que facilitan el conocimiento entre caficultores y resalta los casos de éxito.</p> <p>En su última versión, en el Concurso de Taza Antioquia, participaron 385 caficultores, en el TOP 60 quedaron: 6 lotes de Andes, 2 de Betulia, 4 de Ciudad Bolívar y 3 de Jardín. (Cafe Paisa, 2018)</p>
Asociatividad	<p>“En el 2000 estábamos en un grupo de gestión y aunque las mujeres éramos muy</p>

	<p>discriminadas, realizamos un grupo de estudio para empezar a llevar los registros, así nos empezamos a apoyar entre nosotros para mejorar. El extensionista de la época nos retó a participar y realizar el cambio hacia cafés sostenibles y finalmente logramos certificarnos” (C.Posada Elorza, caficultora Andes, entrevista personal, abril 21 de 2018)</p> <p>“En el Grupo la Chaparrala nos reunimos y nos apoyamos, se trabaja en distintas temáticas, la última fue Manos al Agua, yo los motivo mucho a que produzcan microlotes, que tengan su huerta y que cuiden el agua” (M.V. Álvarez, caficultora de Andes, entrevista personal, abril 7 de 2018).</p>
Actitud del caficultor	<p>“El caficultor es una persona abierta, receptiva, toman en cuenta las recomendaciones de cambios y mejoras”. (N.Castro, FNC Jardín, entrevista personal, diciembre 2 de 2018)</p> <p>“El caficultor es muy abierto a los cambios tecnológicos, el tiempo es plata y por eso invierten en nueva tecnología” (Servicio Extensión FNC Betulia, entrevista personal, enero 13 de 2018)</p>
Centrales de beneficio	<p>Se evidencia que el proceso de beneficio es muy importante para el caficultor, desde el punto de vista de calidad y de manejo ambiental, por lo cual tanto caficultores como instituciones ven en las centrales de beneficio, una buena herramienta para facilitar el proceso de transición hacia cafés sostenibles. Para los cafés de finca o de origen, este manejo es a menor escala.</p> <p>“La taza se daña es en el beneficio. Sin embargo, la central de beneficio es conveniente cuando queda cerca al productor” A. Vélez, caficultor Jardín, entrevista personal, diciembre 2 de 2017)</p>
Manejo empresarial e interés de darle valor agregado al café	<p>Para los caficultores medianos y grandes, los sellos y los códigos de conducta, han permitido incorporar mejores prácticas y poder conocer mejor los costos de sus fincas, por esto lo ven como un motivador para producir Cafés Especiales.</p> <p>“Mi papá aunque siempre ha tenido finca cafetera, siempre me tuvo al margen del café, él quería que estudiara y trabajara en la ciudad. A mi regreso he tenido la oportunidad de trabajar la finca de manera empresarial con RainForest” (J.Restrepo, caficultor/empresario Ciudad Bolívar, entrevista personal, febrero 3 de 2018).</p> <p>“Para mí un motivador importante de producir cafés especiales es poder vender mejor el café, lograr rentabilidad, ser competitivo en costos, quiero llegar a clientes directos” (J.Restrepo, caficultor/empresario Ciudad Bolívar, entrevista personal, febrero 3 de 2018).</p> <p>“Llevar cuentas y llevar el control de la finca, así como seguir haciendo lo que nos gusta y que hemos heredado como tradición, nos permite tener trabajo y estabilidad y se puede vivir bien del café”. (H. Correa, caficultor/empresario Jardín, entrevista personal diciembre 2 de 2017).</p> <p>“Como beneficio de realizar la transición a cafés especiales veo la organización de la finca, el entendimiento de los costos, la productividad. Antes manejaba una economía de bolsillo y ahora entiendo mucho más como empresaria y cómo manejar por ejemplo los precios a futuro. He entendido la importancia de darle valor al café y mucho más si lo logramos como agremiación” (C.Posada Elorza, caficultora Andes, entrevista personal, abril 21 de 2018).</p> <p>“El involucramiento de la mujeres y las familias ha sido un punto importante en el proceso de cambio hacia cafés especiales, las mujeres hemos tenido un papel importante en el proceso.” (C.Posada Elorza, caficultora Andes, entrevista personal, abril 21 de 2018).</p>
El tiempo, es un proceso de cambio	<p>Las entrevistas con los extensionistas convergen en una claridad: es un proceso, llevar a la transición hacia Cafés Especiales es un proceso que requiere tiempo, cultura “evangelizadora” para que los caficultores vayan entendiendo sus beneficios. “Se requiere tiempo para hacer cambios tecnológicos, el cambio no es inmediato, es un proceso” (Servicio de extensión Betulia, entrevista personal, enero</p>

	13 de 2018)
Exigencia por parte de corporaciones ambientales	Las corporaciones ambientales cada vez son más exigentes con el manejo de los recursos, los caficultores que tienen cafés sostenibles tienen mayores posibilidades de tener mejores cumplimiento ambientales. “Corantioquia y sus exigencias y multas han llevado a que los caficultores vean la necesidad de producir cafés sostenibles” (E.Moreno, Coocafisa Betulia, entrevista personal, enero 13 de 2018) “Corantioquia supervisa los beneficiaderos y eso hace que se cambie la tecnología” (M.I.Londoño, caficultora Ciudad Bolívar, entrevista personal, enero 13 de 2018)

4.9.4 Pilares de los Cafés Especiales y los elementos transformativos que se encuentran en el caso

El análisis de lo que históricamente ha sucedido con las iniciativas de los caficultores, los programas gremiales y las políticas en Antioquia, permite identificar potenciales elementos transformativos.

Teniendo el Marco 3 se tienen en cuenta los tres pilares de los Cafés Especiales, para identificar elementos de Innovación Transformativa.

4.9.4.1 Económicos

Mayor valor agregado del producto que genera un mejor ingreso del productor, su familia y la sub región. Las primas adicionales de los Cafés Especiales han incorporado un diferencial en precio para el caficultor que según las evidencias encontradas, son tomadas como “un ahorro” que llega posteriormente para el productor. Sin embargo, la prima adicional en cafés sostenibles es baja comparada con la prima que se puede lograr para cafés de origen o microlotes que tienen un perfil de taza y que dependen de tener un comprador que tenga una buena oferta.

La transformación se observa en la participación cada vez más activa de los caficultores en el conocimiento de los precios del café y la búsqueda de mejores capacidades de negociación a través de Cafés Especiales, así como las iniciativas de la integración de algunos caficultores hacia adelante en el proceso de valor agregado del café.

El caficultor ha pasado de tener el café como un medio de subsistencia y ha incorporado nuevas capacidades para analizar los costos de producción, de fertilización y labores que lo han llevado a buscar mayor productividad e identificar cómo mejorar su rentabilidad.

4.9.4.2 Ambientales

Se evidencian las nuevas capacidades de los caficultores en torno a los aspectos ambientales de su cultivo: conocen con propiedad las ventajas del beneficio en seco, el cuidado de ecosistemas, del agua, del manejo de residuos así como el manejo de plaguicidas. Se presentan procesos de transformación, mejorando los indicadores ambientales, el aprendizaje y el proceso cultural que lleva a tener una mayor conciencia y cuidado del medio ambiente para estas y futuras generaciones. Se encuentra en el liderazgo de algunos caficultores, procesos de cultura ambiental que denotan un proceso de transformación profundo en sus creencias e intenciones de aportar.

4.9.4.3 Sociales

A nivel social se identifican diversos elementos transformativos; nuevas capacidades a nivel de organización y redes, requerimientos laborales y los nuevos conocimientos adquiridos a través de la formación y la capacitación, como se presenta a continuación:

- a. Nuevas capacidades a nivel de organización y redes: La mayor sofisticación de los Cafés Especiales ofrece oportunidades para impulsar el proceso de transformación del caficultor y su familia y sus entornos más cercanos de tipo organizacional. Esto puede incidir favorablemente en su capacidad de formar redes y alianzas, fortalecer las asociaciones, potenciar los procesos de aprendizaje tecnológico, favorecer la generación de nuevo conocimiento y la transformación del gremio.
- b. Requerimientos laborales: Se evidencia conciencia y conocimiento acerca de temáticas como: buen trato a empleados, cuidado de la salud y la seguridad en el trabajo, las cuales han sido incorporadas de manera sistemática con los sellos de sostenibilidad y comercio justo de los Cafés Especiales.
- c. Nuevos conocimientos adquiridos a través de la formación y la capacitación: Se evidencia en el desarrollo de la investigación, que la formación del pequeño caficultor es un factor determinante en el proceso de transición hacia cafés especiales. Los caficultores han incorporado nuevos conocimientos, entre los cuales están:
 - i. La selección de la especie del café que va a sembrar.
 - ii. Conoce e identifica los principales insectos que afectan el cultivo.
 - iii. Ha incorporado conocimiento acerca de la necesidad de medir y cuantificar los fertilizantes aplicados y la regularidad de aplicación.
 - iv. La regularidad de aplicación e identifica la madurez del fruto en la cual ofrece mejor sabor y aroma.
 - v. Ha mejorado sus prácticas en el lavado del café, así como en el manejo de residuos y de basuras en los lotes, a nivel de cosecha y beneficio.
 - vi. Ha identificado la necesidad de almacenar separadamente el café cosechado, de los insumos como fertilizantes y agroquímicos.
 - vii. El caficultor es más consciente del uso de fitosanitarios y conoce algunos de los nombres de aquellos que no se pueden emplear para el cultivo de cafés especiales.
 - viii. Los costos asociados al cultivo.

Sin embargo, a pesar de todos estos conocimientos adquiridos para el cultivo, cosecha y post-cosecha del café especial; se ha identificado que uno de los principales obstáculos es el bajo nivel de estudios e incluso analfabetismo del caficultor, lo cual le impide o dificulta llevar adecuadamente los registros y requerimientos de trazabilidad de los diversos sistemas de certificación.

4.9.4.4 Calidad

El proceso de transición hacia Cafés Especiales tiene un requisito explícito de calidad. Si bien se evidencia que los sellos y códigos de conducta de cafés sostenibles, tienen un gran interés por los aspectos económicos, sociales y ambientales; los temas de calidad son requeridos; pues muchos los sellos sostenibles y códigos de conducta, son fomentados por empresas particulares como Nestlé (Nespresso) y Starbucks (C.A.F.E Practices). En el caso de estudio se evidencia los requerimientos de calidad de taza por parte de los sellos.

Como se ha mencionado antes, la calidad es el resultado de las buenas prácticas en todo el proceso de café, de allí que la incorporación de café especiales, tiene un grado mayor de exigencia del caficultor y de ser más cuidadoso en todo el manejo del café. El proceso de aprendizaje ha sido incorporado por los caficultores, sus agregados y recolectores, lo que ha llevado a un intercambio de conocimiento.

4.9.5 Mecanismos que explican el proceso de transición hacia Cafés Especiales

A partir del análisis de la evidencia y la construcción de la explicación, los mecanismos que explican el proceso de transición hacia Cafés Especiales son principalmente: Un exigencia externa del comercio internacional, que se incorpora través de los gremios y que

generan transformaciones en el proceso de cultivo y transformación del café. Esta transformación sucede como una primera semilla que motiva a más caficultores a incorporar nuevos certificados que les permiten tener un manejo más integral de su cultivo y por lo tanto mayor poder de negociación de su café.

A continuación se realiza presentación de lo que ha sido el proceso en muchos de los caficultores que han recibido su certificación de FairTrade a través de su pertenencia a las Cooperativas de la sub región:

- a) Los principales comercializadores internacionales comenzaron a introducir nuevas exigencias para la compra del café, entre ellas la sostenibilidad y el comercio justo.
- b) Las cooperativas y la FNC asumieron el reto de poder ofrecer el café con estas nuevas exigencias.
- c) Buscaron la certificación de las cooperativas con todos sus asociados.
- d) Los asociados empezaron a través de los extensionistas, a incorporar nuevas prácticas y a realizar mejoramiento continuo de los diferentes puntos evaluados para la auditoría de certificación.
- e) Posterior a la auditoría, se logra obtener el certificado para todos los asociados y se realizan procesos de seguimiento y auditoría continua.
- f) Los caficultores identifican que pueden participar con otros sellos y certificados y empiezan a incorporar las nuevas prácticas requeridas.
- g) Los caficultores que han logrado buenos desempeños por los sellos, las certificaciones, concursos; son reconocidos entre los caficultores y los ven como casos de éxito.
- h) Los vecinos influyen a otros caficultores que aún no se han certificado para que los hagan.

- i) Se crean nuevos grupos de caficultores y entre ellos identificar mejores prácticas.

4.10 Análisis. Construcción de la Explicación

A continuación y empleando como método la construcción de la explicación, se analizan variables de la política de Innovación Transformativa, identificando si existen elementos para evidenciar el proceso de cambio de café como *commodity* hacia Cafés Especiales, obedece a un proceso de Innovación Transformativa.

4.10.1 Direccionalidad e intención

El sector cafetero en Colombia tiene un gran apoyo del gobierno nacional a lo largo de la historia y posee la garantía de compra de todo el café producido por cada caficultor, lo que ofrece una ventaja importante ante cualquier otro cultivo en Colombia. El Conpes 3763 de 2013, refleja la importancia que el sector tiene y los indicios que desde la política pública se tienen para el desarrollo de Cafés Especiales, como se mencionó previamente. De igual manera, la importancia en el Proceso de paz, para ser un cultivo que permita la sustitución de cultivos en el post conflicto (El Tiempo, 2018).

En septiembre de 2016, se presentó el Plan Estratégico de Ciencia, Tecnología e Innovación del Sector Agropecuario (PECTIA), en el cual se plantearon cuatro objetivos estratégicos (MADR, Corpoica, Colciencias, 2016), encaminados a:

- a. Incrementar la productividad y competitividad del sector,
- b. Contribuir a mejorar la seguridad alimentaria,
- c. Promover el desarrollo de sistemas productivos ambientalmente sostenibles y

d. Fortalecer el capital social.

La priorización de las demandas se llevó a cabo con el fin de identificar las necesidades que se deben atender con prelación en las cadenas productivas, para lo cual se consideraron criterios, como:

- a. Productividad.*
- b. Conservación del medio ambiente.*
- c. Modernización y transformación productiva.*
- d. Mejoramiento de la calidad e inocuidad.*
- e. Mercadeo y la comercialización.*
- f. Fortalecimiento de capacidades.*

(MADR, Corpoica, Colciencias, 2016)

“De las 34 cadenas productivas que revisaron sus agendas de investigación, 10 representan en conjunto 58 % (1.929) del total de demandas (3.311), con mayor participación de hortalizas con 15 % (501), seguida de cacao con 7 % (241), láctea y panela con 6 % (198), carne bovina con 5 % (156), acuícola con 4 % (131) y café (127), cítricos (127), aguacate (125) y ovino caprina (125) con 3,8 % cada una.” De otro lado, Antioquia es un departamento priorizado porque tiene el 7.6% de las demandas totales. (MADR, Corpoica, Colciencias, 2016). De esta manera, puede observarse que el café está dentro de la agenda del PECTIA y que su carácter es prioritario por el número de demandas y número de departamentos en los cuales es importante como cadena.

De otro lado, en Antioquia, bajo la gobernación de Sergio Fajardo se identificó una firme intencionalidad desde la política pública hacia el apoyo para los Cafés Especiales con la Ordenanza 15 (Asamblea de Antioquia, 2015) y la reforma posterior por parte del gobernador Luis Pérez en la Ordenanza 61 (Asamblea de Antioquia, 2017).

Un papel relevante ha sido el interés del caficultor por acceder a mejores condiciones de precio, que ayudado con las cooperativas y la FNC, han incorporado nuevas prácticas en el cultivo, beneficio, recolección, cosecha y post cosecha de café.

Los Cafés Especiales han incorporado intereses económicos, sociales y ambientales que antes el caficultor no tenía en cuenta, pues inclusive, su propio beneficio económico no era suficientemente entendido y no conocía sus costos de producción. Este tipo de caficultor que no conoce sus costos de producción, no conoce el área sembrada y desconoce el número de árboles de su finca (como el descrito en el caso, Bernarda), aún es común; sin embargo, el nicho de Cafés Especiales empieza a perfilar otro tipo de caficultores, más empoderados, con visión empresarial aun siendo pequeños (como el descrito en el caso, María Victoria).

4.10.2 Metas: Grandes desafíos de la humanidad

Es evidente que los Cafés Especiales sostenibles, están con una firme intención de aportar a los grandes desafíos de la humanidad. Existe una preocupación de los caficultores y los gremios del café por el cambio climático y la adherencia a los códigos de conducta y sellos sostenibles han permitido sensibilizar al caficultor con esta realidad y lo ha llevado a tomar conciencia de la afectación ambiental que puede tener el cultivo del café, aprendiendo y realizando transformaciones básicas en su producción y manejo del cultivo.

Los aspectos económicos, sociales y ambientales de los cafés sostenibles apuntan a tener un impacto en los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible (Global Coffe, 2015):

- a. No a la pobreza
- b. Acción climática
- c. Trabajo decente y crecimiento económico
- d. Consumo responsable.

Para los Cafés Especiales de origen, exóticos, de finca; el cambio climático es una preocupación constante en la cual se puede ver afectado la calidad del café. Vanusia Nogueira, directora de la Asociación Brasileña de Cafés Especiales aseguró en el Primer Foro Mundial de Productores de Café llevado a cabo en Medellín en 2017, que “El clima se ha vuelto muy impredecible. Ahora llueve en invierno, que era frío y seco. (...) Las temperaturas están muy locas. Y la iniciativa privada puede aportar mucho, tenemos que abrir el abanico en la búsqueda de soluciones” (Rojas, 2017)

Néstor Osorio durante la III Conferencia Internacional de Café aseguró que “Estudios científicos han certificado que en algunas zonas cafeteras de América Latina en los últimos 25 años la temperatura se ha incrementado en 0.5 grados centígrados, “cinco veces más que en los 25 años anteriores.” (...) Las excesivas lluvias y prolongadas sequías que se ha registrado en estas naciones, provocaron importantes disminuciones en la producción de esas naciones durante los dos últimos años.” (Café-Noticias, 2010)

4.10.3 Cambios en el régimen socio-técnico

Los cambios dados por el régimen-nicho, cambios de las reglas, cambios en actores, cambios en dinámicas se presentan a continuación en la Tabla 26.

Tabla 26. Régimen tradicional y el nicho de Cafés Especiales

	Régimen tradicional de cafeteros	Nicho Cafés Especiales
Principios guía	<p>Todo el café que se produce lo compran, independiente de la calidad y de cómo lo produzca.</p> <p>Vocación familiar pues la mayoría de caficultores son pequeños</p>	<p>El café que se produce es de excelente calidad, para lograrlo se requieren buenas prácticas a lo largo del proceso.</p> <p>El café especial es comprado por precios superiores al normal de carga, sin embargo las primas adicionales de precio no reflejan el esfuerzo del caficultor, de esta manera ellos mismo han identificado otros beneficios como un mejor entendimiento del negocio y la organización de sus fincas.</p>

		<p>El café es un alimento y por ello el cuidado y manejo adecuado en todas sus etapas, este tipo de transición ha llevado a una nueva forma de relación con el cultivo y su manera de manipulación, mejores condiciones de higiene y búsqueda de materiales de construcción más aptos.</p>
Valores y cultura	<p>El valor de la palabra La familia como una de sus prioridades y valores Conservar las tradiciones Trabajo honrado Las labores de recolección y pos cosecha las realiza el caficultor con su familia y si requiere con vecinos o recolectores contratados. Se emplean como recolectores de fincas más grandes, con lo cual se vuelven expertos en el manejo de café y consolidan la cultura cafetera Espera de incentivos por parte del gobierno y gremios. Producir un café de calidad es un orgullo para su familia.</p>	<p>El caficultor empieza a interesarse por el café como negocio y busca mayor productividad. La calidad del café especial requiere trazabilidad, lo que le exige disciplina. El caficultor de café especial quiere estar informado, enterado, identificando mejores prácticas para incorporarlas a las fincas. Considera que la buena calidad de su café y las prácticas sostenibles le permite tener mejores ingresos, sin embargo ve más allá de seguir comercializando y ve a futuro la posibilidad de tener marca propia y dar mayor valor agregado al café. Los aspectos de sostenibilidad económica, social y ambiental; son sin lugar a dudas un cambio significativo en los caficultores, los cuales han incorporado en su día a día mejores prácticas y nuevos conocimientos gracias a las exigencias dadas en el proceso de certificación y/o verificación. El interés por la generación de redes de caficultores que van más allá de la familia y sus vecinos, y que están trabajando en Cafés Especiales, ha transformado la manera de relacionarse entre ellos y han ampliado su red hacia otras veredas, municipio, departamentos e inclusive países, como el caso de concursos de café. El proceso también ha incorporado nuevos canales en los cuales los caficultores han reducido los intermediarios y se han integrado hacia adelante en algunos casos.</p>
Visiones claras	<p>El caficultor tradicional tiene una visión de supervivencia. Los hijos deben estudiar e irse para la ciudad y no tener que estar en la finca. Hay un problema en la volatilidad del precio del café que depende de externalidades en las cuales el cafetero no puede actuar.</p>	<p>Los precios del café especial están por encima del café estándar y obedecen a negociaciones que se pueden lograr a través de la gestión de los caficultores. El caficultor de café especial tiene una visión de negocio. El caficultor de café especial aprende las ventajas de llevar registros y hacer trazabilidad a sus costos así como estar enterado de los precios del café. El caficultor de Cafés Especiales ha ampliado su mentalidad y empieza a ver en posibilidades en el mercado internacional.</p>

Procedimientos	<p>La manera de cultivar el café es similar a la de hace muchos años, no hay muchas cosas que hayan cambiado.</p> <p>Los cambios que se incorporan se realizan por recomendación de los extensionistas.</p> <p>Lo común es que los caficultores vendan su café a las cooperativas e intermediarios</p>	<p>Modelo de producción: El café especial requiere de nuevas prácticas y conocimientos en el manejo del cultivo (calidad, trazabilidad, costos) así como del entorno que lo rodea (ecosistema, agua, residuos) y las personas que intervienen en el proceso (aspectos sociales).</p> <p>Algunos caficultores han logrado incorporar sus Cafés Especiales a procesos de mayor valor agregado como cafés de experiencia, marcas, cafés de origen, certificados, etc.</p>
Normativas, reglamentos	<p>El caficultor tradicional poco conoce de normativas para el café, su interés es poder llegar a tener un buen factor para lograr un buen precio</p>	<p>El caficultor de café especial lleva un plan de mejora continua para los aspectos revisados en su última auditoría.</p> <p>El caficultor conoce el listado de plaguicidas aceptados para aplicación en su cultivo.</p> <p>El caficultor conoce los requerimientos en cuanto al uso de recursos naturales.</p> <p>El caficultor ha incorporado mejores prácticas a nivel laboral y a nivel de seguridad y salud en el trabajo.</p>
Fuentes de conocimiento	<p>FNC, servicios de extensión Cooperativas Universidades SENA</p>	<p>FNC, servicios de extensión Cooperativas Comercializadores de café especiales Universidades SENA de Cafés Especiales</p> <p>Se han generado nuevos intereses de conocimiento a nivel de los caficultores como son la calidad del café, sus enfermedades y la forma de controlarlos, los defectos del café, la cata de café, el barismo. También ha surgido mayor interés por la comercialización, la publicidad, la imagen y la marca, asuntos que antes no eran relevantes para el caficultor.</p> <p>Nuevas fuentes de conocimiento son ofrecidas por los comercializadores, interesados en tener caficultores más conocedores de sus cultivos.</p>
Tecnologías	<p>Incorporadas por Cenicafé con nuevas variedades de café, mejorar para la productividad, formas de llevar el control en el cultivo, cambios en los procesos</p> <p>Incorporadas por proveedores de maquinaria</p>	<p>Incorporadas por Cenicafé en nuevas variedades.</p> <p>Incorporadas por proveedores de maquinaria con nuevos estándares de sostenibilidad.</p> <p>Nuevas maneras de llevar las cuentas, los costos, la trazabilidad.</p>

4.10.4 Aprendizaje de segundo orden

Del trabajo de campo y la recolección de evidencias, se identifica que el proceso de aprendizaje de segundo orden no se ha logrado aún de manera consistente, continua y sistemática. Los caficultores han incorporado nuevos conocimientos y tecnologías a través de Cenicafé con los trabajos de extensión de la FNC, pero son incorporadas como desarrollos externos que posteriormente se entregan al caficultor y este los apropia. El desarrollo no se realiza a través de la propia experimentación de los caficultores.

Los cambios en el proceso de cultivo, han llegado a través de las recomendaciones de los servicios de extensión y de los requerimientos que se incorporan a través de los sellos y códigos de conducta de los Cafés Especiales. Los procesos de experimentación aún son escasos y no parten en su mayoría de los caficultores sino de instituciones como las universidades que promueven la investigación. Como por ejemplo el caso de evaluar el proceso de fermentación y su incidencia en la calidad del café.

Al realizar un análisis del caso de estudio, se identifica que a nivel de aprendizaje de segundo orden, para que se presente un proceso de Innovación Transformativa, será necesario incorporar al caficultor desde el comienzo para el proceso de experimentación.

A nivel del barismo y la cata, como nuevos conocimientos en el caficultor, se empiezan a incorporar herramientas que le permiten tener mayores preguntas acerca de la influencia en el manejo de cultivo, cosecha y pos cosecha y la calidad final del café.

4.10.5 Tensiones/consensos

Tras una década de proceso con los Cafés Especiales, empiezan a tenerse también detractores de la iniciativa “Algunos caficultores que producían café especial de finca, se han retirado porque hay que tener mucha dedicación y no es compensada con los ingresos”

(M.V.Álvarez, caficultora Andes, entrevista personal, abril 7 de 2018). Aquí se evidencia la necesidad de incorporar dentro del pensamiento racional del caficultor, beneficios que van más allá del precio, con el fin de tener un proceso de transición más robusto y fortalecido, en el cual el caficultor sea un mayor protagonista del cambio.

Existen diferencias de opinión entre las partes interesadas, sin embargo; aún no existe una real tensión entre los caficultores que han decidido no certificarse o acogerse a los Cafés Especiales y los que sí lo han hecho.

El café sigue siendo un producto de garantía de compra, sin embargo; de la evidencia del trabajo de campo, hay un pensamiento generalizado en el cual se piensa que en un futuro el café estándar no será bien pago y que solo los cafés certificados y con calidad de taza tendrán un buen precio en el mercado.

4.10.6 Inclusión

Las evidencias presentan una convergencia hacia la dificultad de los caficultores con niveles educativos bajos de poder acceder a la producción de Cafés Especiales por la necesidad de llevar registros, costos y mejoras en los procesos. Esta evidencia es muy relevante en la investigación, pues es la identificación del principal obstáculo para que se realice el proceso de transición, sin embargo; es evidente que no hay exclusión por parte de ningún sello ni mucho menos de los códigos de conducta para los caficultores con bajos niveles de estudio, sin embargo, podemos afirmar que la falta de educación en el campo, tiene como consecuencia que los procesos en los cuales se requiera llevar registros y hacer algunas cuentas, se ven afectados, por su nivel de escolaridad.

Las mujeres han tenido una ventana de oportunidad para agregar valor en su finca “ya no somos solo las que beneficiamos el café y alimentamos trabajadores, queremos participar y hacer parte del cambio” (C.Posada Elorza, caficultora Andes, entrevista personal, abril 21 de 2018). Los extensionistas también reconocen esta capacidad “Las

mujeres son más abiertas para el cambio, más organizadas” (Servicio extensión Andes FNC, entrevista personal, abril 7 de 2018).

Durante el último Concurso de Taza de café de Antioquia, dentro de los 60 finalistas se reservaron 5 puestos para jóvenes (Cafe Paisa, 2018). De igual manera, existen programas como “Nueva generación cafetera” que hace parte del programa “Antioquia origen de Cafés Especiales” que promueve la capacitación en administración de finca cafetera y TICs (Café Paisa, s.f.), programas que buscan cautivar a los jóvenes para que tomen el café como un proyecto de vida que es rentable y atractivo. Estos proyectos e iniciativas son herramientas de inclusión para los jóvenes, que motivan a que se puedan incorporar nuevas generaciones jóvenes al sector caficultor, con nuevas ofertas de conocimiento diferentes a las que tradicionalmente eran ofrecidas al caficultor.

4.10.7 Redes o cambios en las redes

El interés por la generación de redes de caficultores que están trabajando en Cafés Especiales, ha transformado la manera de relacionarse entre ellos y han ampliado su red hacia otras veredas, municipios, departamentos e inclusive países, como el caso de concursos de café.

Un ejemplo es la red RainForest Antioquia, donde los caficultores con este sello se reúnen regularmente a trabajar en común y compartir experiencias y transferencia del conocimiento de los resultados en sus fincas.

Algunos de los sellos y certificados pueden solicitarse por grupos de caficultores (capaces de ofrecer al menos un contenedor de café), es por esto que algunos caficultores se han conformado como grupo para acceder a los sellos como son Aso-Renacer de Andes.

4.11 Discusión

A partir del análisis del estudio del caso, se presenta la discusión con previos estudios e investigaciones presentados previamente en el numeral 2.7.

En línea con lo expuesto por Arond, Ramírez, Yepes, Chavarro, & Romero (2017) para la zona del Huila; los resultados del caso de estudio en el Suroeste Antioqueño en los municipios de Andes, Betulia, Jardín y Ciudad Bolívar; evidencian un proceso de transformación en el caficultor, en el cual se crean y/o fortalecen nuevas capacidades y conocimientos en la producción de Cafés Especiales; así como creación de nuevas redes. El planteamiento de los autores con respecto a la necesidad de tener procesos de innovación y experimentación por parte de los caficultores, como elementos de Innovación Transformativa, fue corroborado nuevamente en el caso de estudio del Suroeste Antioqueño, donde fue evidenciado que las nuevas tecnologías, procesos y experimentos se realizan como incorporación de los desarrollos de Cenicafé y/o las universidades y no como propio desarrollo de los caficultores; sin embargo, la historia de FNC y las cooperativas de caficultores, muestran que dichos gremios son la representación de los caficultores.

Este proceso de innovación sin lugar a dudas puede incorporar el conocimiento empírico de los caficultores y adicionalmente las nuevas capacidades que han aprendido con instituciones como la Universidad de Antioquia, el SENA, etc. que tienen presencia en el Suroeste Antioqueño. Los nuevos conocimientos adquiridos como cata de café y de barismo, también son oportunidades para generar nuevos procesos de experimentación en los cuales se incluyan cambios en el proceso de beneficio del café y su impacto en el sabor y perfil del café, así como la realización de diferentes mezclas que les permita también realizar experimentación a los caficultores.

De otro lado, realizando una revisión del trabajo de investigación de Bravo-Monroy (2016) que presenta 18 factores de influencia significativa en la decisión de adoptar prácticas orgánicas para el café y contrastándola con la presente investigación en el Suroeste Antioqueño, se tienen en común los siguientes factores planteados por el autor:

- Asistencia técnica: Asistencia técnica, la participación en las reuniones, el número de visita técnicas recibidas. En el Suroeste se evidenció este factor, en la credibilidad y atención que tienen por parte del caficultor de los servicios de extensión y sus recomendaciones como direccionamiento para el cultivo.
- Participación en cooperativas y comunidades de café: se evidenció en el estudio del caso del Suroeste Antioqueño, que decisiones como, los procesos de certificación y de sellos, así como la decisión de producir microlotes es motivada y fortalecida comunalmente entre los caficultores.
- Años de educación formal: Si bien en el caso de estudio, no se consultó acerca de los años de estudio; los servicios de extensión de los municipios, así como los mismos caficultores; evidenciaron como principal dificultad para realizar el proceso de cambio hacia Cafés Especiales, el llevar los registros, lo cual es un requisito que difícilmente pueden cumplir los caficultores sin estudio o con bajos niveles de escolaridad.
- Ingreso/carga: Como se ha presentado anteriormente, este es un factor que influye, pero que luego de recibir los beneficios de la transformación con la producción de Cafés Especiales, no tiene un papel tan relevante y se valoran más otros beneficios.

Con los elementos evidenciados en el estudio del caso del Suroeste Antioqueño, y por ser un estudio exploratorio, no es posible afirmar como Bacon (2004) que el sello FairTrade “reduce la vulnerabilidad de los cafeteros”. Sin embargo, en el caso de estudio del Suroeste Antioqueño, se evidenció que el sello FairTrade, al cual tienen acceso todos los caficultores asociados a la Cooperativa de los Andes y la Cooperativa de Salgar, ha sido un proceso de transformación lento, en el cual los caficultores han ido poco a poco mostrando mejoramiento en los requerimientos del sello. Un impacto importante del sello FairTrade ha sido la conciencia del “no trabajo del menor” que para algunos caficultores, ha afectado la cultura cafetera y el relevo generacional al no “permitir” el trabajo de los hijos en las labores de sus fincas.

5.Recomendaciones para la política pública

Después de la realización del análisis del caso de estudio y de identificar el papel que tiene las políticas públicas en los proceso de transformación, se plantea de manera general, recomendaciones para la política pública con la necesidad de incorporar las variables de Innovación Transformativa en la cual un aspecto muy importante es la direccionalidad e intención de resolver problemas sociales, facilitar los cambios en el régimen socio técnico y el aprendizaje de segundo orden. Dichas recomendaciones se resumen en la Tabla 27.

Tabla 27. Recomendaciones para la política pública

Línea estratégica	Programas	Recomendación para la Política pública
1. Educación, empoderamiento y sostenibilidad social y ambiental	Programa para jóvenes caficultores	El relevo generacional y el acceso de los hijos de caficultores a la educación, permite y facilita que su mentalidad hacia el empresarismo los vincule de manera más profunda con la caficultura como un negocio rentable, que manejado de manera empresarial, permitirá mejores rentabilidades. Los jóvenes caficultores, en equipos de trabajo que incorporen caficultores mayores, incorporando nuevos conocimientos y conocimientos tradicionales para generar ideas, proyectos e innovaciones de base. El desarrollo inclusivo permite incorporar los conocimientos como suyos.
	Todas la generaciones aprendiendo	Hay competencias muy básicas que están siendo obstáculos para poder tener acceso a Cafés Especiales y sostenibles, como es el de llevar registros, costos y trazabilidad. De esta manera, incorporar dichos conocimientos básicos a través de jornadas en las cuales los estudiantes de bachillerato, enseñen a los caficultores en su programa de alfabetización , a llevar los registros de sus fincas. Se logra un trabajo de aprendizaje de doble vía: los caficultores mejorarán su entendimiento y

		<p>capacidad de llevar registros y los jóvenes bachilleres entenderán mejor el funcionamiento de las fincas cafecultoras. Este tipo de iniciativas, se pueden ampliar para otro tipo de proyectos más allá de los registros, tales como señalización, manejo de residuos, nuevos proyectos de mejoramiento, aspectos ambientales, etc.</p> <p>La formación básica de los jóvenes en los municipios de economía cafetera, siendo más cualificada hacia los nuevos intereses y conocimientos que requieren las nuevas generaciones y con motivadores como el empresarismo, la comercialización, el comercio internacional, cautivando los jóvenes y renovando los intereses hacia una economía próspera y tractiva para ellos.</p>
	Agentes de cambio	<p>Motivar y empoderar a los líderes naturales que surgen de las comunidades, son personas que conocen los problemas y necesidades y que son capaces de interactuar con las instituciones para ser agentes de cambio en las comunidades. El desarrollo de este tipo de líderes favorece la transferencia y permitirá la generación de proceso de innovación de base. Promover la asociatividad a través de lugares comunes, permitiendo una comunicación eficaz de la comunidad y el desarrollo de proyectos desde el entendimiento específico de sus propias necesidades. También son lugares de socialización de mejores prácticas, casos de éxito y lecciones aprendidas.</p>
	En línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible	<p>Priorizar proyectos que apunten a los Objetivos de Desarrollo Sostenible para el sector cafecultor, incorporando recursos internacionales y de los sellos y certificados de sostenibilidad.</p> <p>Los proyectos deberán incorporar alianzas público privadas para la ejecución de los mismos, por ejemplo: municipio, corporaciones autónomas, Juntas de acción comunal, FNC y cafecultores.</p> <p>Alineación de los Planes de Ordenamiento Territorial (POT) de los municipios, con los ODS; incorporando prácticas en el sector cafetero que apunten hacia el logro de los mismos. Por ejemplo, en el Plan Básico de Ordenamiento Territorial de Andes 2008-2020, se incluyen políticas orientadas hacia el aprovechamiento y conservación del medio ambiente como “disminuir los efectos ambientales originados por el sistema de producción de café” o “Fomentar e implementar, mediante convenios celebrados con el Comité de Cafeteros, el establecimiento de beneficiaderos ecológicos en las fincas cafeteras, para así contribuir a la descontaminación del recurso hídrico” (Alcaldía Municipal de Andes-Antioquia, 2008); sin embargo, aunque dicha políticas pueden estar alineadas a los ODS, falta que éstas estén establecidas de manera integral con dichos objetivos y los planes para el territorio.</p>
	Planes diferenciados para el cafecultor pequeño, mediano y grande	<p>Es vital la identificación de necesidades muy diferentes entre el pequeño, mediano y grande.</p> <p>Generar planes que no sean excluyentes y que permitan el desarrollo del cafecultor a todo nivel. Los planes deberán buscar el bienestar y preferencias del colectivo.</p> <p>La propuesta de manejo de proyectos y presupuestos de manera cooperativa con la asesoría y acompañamiento de Universidades</p>

		y Gobierno local, así como la FNC.
2. Competitividad y sostenibilidad económica	Importaciones de insumos	El Estado como gran importador de insumos como fertilizantes y agroquímicos de manera que le pueda transferir un buen precio al caficultor
	Control de precios de Agroquímicos	De la misma manera que se presentan control de precios para los medicamentos , tener control de precios de agroquímicos para el sector caficultor
	Crédito con bajos intereses para proyectos productivos	Para invertir en nueva maquinaria, tecnología y variedades de mejor calidad y rendimiento Plantear incentivos como beneficios tributarios , deducción del IVA, en proyectos que involucren mejoramiento a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la Eficiencia energética, así como la generación o incorporación de nuevas tecnología e innovación al sector caficultor
3. Proyectos productivos e infraestructura	Cinturón del café	Propiciar proyectos productivos por zonas o regiones, encargados de tener cerca a los caficultores centrales de beneficio que permitan garantizar calidad y sostenibilidad para los caficultores de pequeñas áreas sembradas. Promover la integración colaborativa de los caficultores que les permita cumplir con los requerimientos de los sellos: inversiones colectivas de los caficultores para tener una bodega señalizada, un almacenamiento cumpliendo con los requisitos, un beneficiadero y secador común, un plan de almacenamiento y logística para el envío del café para la comercialización. De esta manera, optimizar los costos y mejorar la competitividad del caficultor.
	Retorno al café	Programas que incentiven el retorno a la finca cafetera , de los caficultores desplazados por la violencia y de las nuevas generaciones que se han ido sin oportunidades a la ciudad.
	Convocatorias locales y especializadas en necesidades locales	Convocatorias que permitan realizar proyectos de desarrollo, tecnificación, en los cuales intervengan varios caficultores, podrán tener mayor impacto para más caficultores. Por ejemplo convocatorias en las cuales están 3 pequeños y uno mediano o grande, garantizando transferencia tecnológica. En caficultora se tienen priorizados los retos y necesidades del sector, priorizar regional o municipalmente los focos estratégicos y sobre éstos tener presupuestos para desarrollarlos. La innovación de base y el aprendizaje de segundo orden son el valor más relevante de este tipo de iniciativas, de y para los caficultores: Generación de soluciones cuyos beneficios sean percibidos por las comunidades.
4. Comercialización y generación de valor	Meta que cree compromiso	Establecer metas locales que creen compromiso de las comunidades: como la vereda que más se gane el Concurso de Taza, la vereda más sostenible, la vereda de mejores prácticas de manejo de residuos. Metas que vinculen y creen retos para las comunidades.
	Mercadeo	Las estrategias de concursos de taza, fomenta el cultivo de Cafés

	para ampliar consumo interno	<p>Especiales y promueve el mercadeo para los caficultores atrayendo compradores. Los concursos fomentan el consumo interno de café de mayor calidad, incrementando la posibilidad de compra de Cafés Especiales y marcas propias de los caficultores en el mercado local para tiendas de café y turismo de experiencias.</p> <p>Otras estrategias son los programas que presentan a los caficultores, sus historias de vida, éxitos y fracasos que vinculan al consumidor con la experiencia y con sentirse partícipes de construcción de un mundo mejor.</p>
	Desarrollo de competencias	<p>Algunos caficultores se han integrado hacia adelante, sin entender el contexto y conocimiento requerido para manejar una marca, la comercialización, la imagen, la publicidad. De ahí la importancia de generar espacios de presentación de este tipos de temáticas que le permitan un mayor entendimiento al caficultor</p>

6. Conclusiones y Recomendaciones

6.1 Conclusiones

- a) La investigación permitió identificar que el papel de las políticas públicas en Antioquia, ha favorecido el proceso de café como *commodity* hacia Cafés Especiales. Además que el café es un producto muy reconocido en nuestro país, tiene el respaldo del gobierno nacional, lo cual se ve evidenciado en el PECTIA, como plan estratégico que permite definir las líneas de acción en el sector agropecuario, en el cual el café es una cadena priorizada debido al número de demandas y de departamentos involucrados. La cooperación con las administraciones municipales que participan activamente de los proyectos productivos, de mejoramiento tecnológico e infraestructura para los municipios caficultores es también determinante en el desarrollo del sector. Últimamente en la Ordenanza 15 y la Ordenanza 60 de la Gobernación de Sergio Fajardo y la de Luis Pérez respectivamente, se plantean objetivos y presupuesto para el sector cafetero a nivel departamental. Sin embargo, desde la perspectiva de la política de Innovación Transformativa, aún se requiere una participación más decidida de autoridades administrativas en la concepción más amplia de las políticas públicas

con elementos que incorporen la sostenibilidad, la innovación de base y la transformación social que se puede llegar a lograr con dichos procesos.

- b) A partir de la investigación es clara la importancia de las políticas públicas y las estrategias sectoriales en el proceso de transición del café como *commodity* hacia Cafés Especiales, sin embargo; en el estudio del caso en el Suroeste Antioqueño, es evidente que dicho proceso podría ser acelerado, si desde la política pública y los programas sectoriales, existe una decidida participación en los aspectos sociales, como el nivel educativo y el papel de las nuevas generaciones cafeteras, que permitan incorporar de manera más dinámica los beneficios del proceso de producción de Cafés Especiales, que van mucho más allá de lo económico. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), reflejan una clara conciencia de sostenibilidad, que han incorporado los caficultores. Las políticas públicas bajo el entendimiento de la dinámica de la economía de los municipios, con estrategias locales, permitirán lograr que el café siga siendo un motor de desarrollo para otros renglones de la economía, más cuando bajo el entendimiento de lo local y a través de los POT de los municipios, se pueden incorporar los ODS. De allí que sea necesario que las políticas tengan una clara intencionalidad hacia el desarrollo social, más incluyente, que permita la participación y desarrollo de proyectos de innovación con ideas y prototipos de los caficultores que permitan el proceso hacia un régimen socio técnico que vaya trascendiendo las regiones de manera consolidada y flexible, con el fin de generar aprendizajes de segundo orden que aún son muy escasos debido a que los desarrollos e innovaciones se han ofrecido como iniciativas externas al caficultor y que requieren solo de la apropiación.
- c) Hay múltiples actores que han facilitado el proceso de transición y es determinante el papel que han tenido. Se identifica la capacidad y confianza que el caficultor tiene en los servicios de extensión de la FNC y de las Cooperativas y su papel importante en la toma de decisiones hacia la transición a Cafés Especiales. Los sellos como FairTrade en los cuales participan los asociados a las Cooperativas de los municipios del caso de estudio, muestran la transición de los caficultores en los

cuales hay un mayor empoderamiento y conocimiento de aspectos económicos, sociales y ambientales que previamente no estaban apropiados por el caficultor.

d) El interés inicial de los caficultores para realizar la transición hacia Cafés Especiales es la prima adicional en el precio del café, sin embargo; posteriormente, identifican otros beneficios como el conocimiento empresarial de su finca que los ha llevado a tener mejores prácticas, tener nuevas redes y mejorar sus capacidades con nuevos conocimientos a nivel de costos y aspectos ambientales y de sostenibilidad, así como su capacidad para negociar mejor el café.

e) Acerca de las proposiciones iniciales del estudio, y los resultados de la investigación:

- Sobre los actores y las políticas públicas:

Existen múltiples actores y factores que impactan en la transición hacia Cafés Especiales, existe una influencia significativa que han tenido las políticas públicas y las estrategias sectoriales, así como los actores de la cadena.

Ambas proposiciones fueron corroboradas:

- i. Se identificó el papel de los diferentes actores de la cadena de valor en la producción del café y los nuevos roles que se han sido incorporados a través de la transición hacia Cafés Especiales. Se destacan los cambios en el poder de negociación de los caficultores, las cooperativas y la integración de algunos productores para comercializar directamente su café sin intermediarios. Se observa también una tendencia a la construcción de nuevas centrales de beneficio y el aumento del número de exportadores directos.

- ii. Las políticas públicas tienen un papel importante en la dinámica del sector caficultor ya que la economía de los municipios cafeteros es altamente dependiente de la dinámica del café. Las administraciones municipales participan activamente en programas y proyectos para la población cafetera en cooperación con la FNC, las Cooperativas y entidades de apoyo como el SENA, universidades y cajas de compensación familiar, etc. El desarrollo de infraestructura, el desarrollo de competencias y el impacto social hacen parte de los indicadores que buscan las administraciones municipales.

- Acerca de los factores más determinantes de los procesos de transición hacia Cafés Especiales.

El precio del café especial, el acompañamiento técnico adicional que se recibe, el acceso a inversiones por parte del estado a quienes producen café especial, el acceso a capacitaciones y beneficios del gremio.

Dicha proposición no fue confirmada.

En el caso de estudio, y el análisis de las evidencias y contrastación de los hallazgos cualitativos, muestran que los factores más determinantes de los procesos de transición hacia Cafés Especiales son:

- La expectativa por recibir una prima adicional por el café especial, sin embargo, con el tiempo dicho beneficio no es tan relevante pues el valor económico no es un diferencial tan valorado por el caficultor

- Las nuevas capacidades incorporadas en el caficultor para entender su propio negocio y de esta manera poder lograr ser más competitivos en la producción y comercialización de su café
 - La capacidad de formar nuevas redes que van más allá del entorno inmediato y los nuevos procesos incorporados a nivel de sostenibilidad ambiental y social dentro del cultivo.
 - La capacidad de tener dominio sobre la negociación y comercial de su café.
-
- Acerca de los mecanismos que explican el proceso de transición hacia Cafés Especiales.

Se tiene como proposición inicial de la investigación, que son principalmente; la influencia del nicho de los cafeteros que se han cambiado hacia Cafés Especiales, logrando reconocimiento local y gremial y la influencia que en los cafeteros tienen los gremios e instituciones que facilitan y motivan los procesos de transformación.

La proposición fue confirmada parcialmente.

A partir del análisis de la evidencia y la construcción de la explicación, los mecanismos que explican el proceso de transición hacia Cafés Especiales son principalmente: Un exigencia externa del comercio internacional, que se incorpora través de los gremios y que generan transformaciones en el proceso de cultivo y transformación del café. Este es un primer paso de certificación en el cual se incorporan nuevos conocimientos de costos, administración, sostenibilidad y aspectos sociales que han llevado al caficultor a entender mejor su negocio. Posteriormente el caficultor que ha visto los beneficios, decide incorporar nuevos

certificados que les permiten tener un manejo más integral de su cultivo y por lo tanto mayor poder de negociación de su café.

f) Los factores obstaculizadores del proceso de cambio hacia la producción de Cafés Especiales evidenciados en el estudio del caso son:

- Garantía de compra del café
- Falta de relevo generacional
- Nivel educativo de los caficultores
- Espera de incentivos
- Las primas de sobre precio de café especial son bajas
- Cambio climático (para cafés de origen)
- Cultura/falta de continuidad de los recolectores
- Crisis e inestabilidad cafetera
- Costos de inversión y costos de auditorías
- Falta de regularidad y garantía de compra de los cafés de origen, microlotes

g) Los factores motivadores y facilitadores del proceso de cambio hacia la producción de Cafés Especiales evidenciados en el estudio del caso son:

- Precio y/o prima adicional
- Exigencia de los comercializadores
- Condiciones agroecológicas
- Variedad del café y paquete tecnológico de Cenicafé
- Credibilidad y apoyo institucional, servicios de extensión
- Casos de éxito
- Asociatividad
- Actitud del caficultor
- Centrales de beneficio
- Manejo empresarial e interés de darle valor agregado al café

- El tiempo, es un proceso de cambio
 - Exigencia por parte de Corporaciones ambientales
- h) Los cafés sostenibles tienen tres pilares fundamentales: económico, social y ambiental. Dichos pilares y los requerimientos que cada uno implica para el caficultor, ha llevado a un aprendizaje que incorpora nuevos conocimientos (Calidad del café, barismo, cata, interés por la comercialización, los precios) y genera nuevas redes entre los caficultores y otros agentes, como son los grupos de caficultores con sellos comunes y los concursos de taza. El nicho de Cafés Especiales empieza a perfilar otro tipo de caficultores, más empoderados, con visión empresarial aun siendo pequeños
- i) Los principales cambios evidenciados en el proceso de transición hacia Cafés Especiales fueron:
- Adopción de nuevas prácticas en el cultivo, principalmente en el proceso de recolección y del beneficio del café
 - Incorporación de nuevas prácticas para la sostenibilidad: manejo de ecosistemas y del agua, así como el manejo y aprovechamiento de residuos.
 - Manejo de plagas y uso racional de plaguicidas
 - Registro de las labores, costos y fertilización de las fincas
 - No trabajo del menor
 - Prácticas de trabajo justo: jornales, lugares de estadía, seguridad social
 - Mentalidad empresarial en lugar de mentalidad de subsistencia
 - Interés por la capacidad de negociación, creación de marca e integración hacia adelante

- Generación de nuevas redes y fuentes de nuevo conocimiento
- j) Los caficultores a través del entendimiento del “negocio del café” han generado nuevas redes y grupos de transferencia de conocimientos y de organización que les ha permitido empezar a tener consolidación productiva y acceso a mercados de mayor valor.
- k) Como recomendaciones de política pública, está la necesidad de incorporar las variables de Innovación Transformativa en la cual un aspecto muy importante y es la direccionalidad e intención de resolver problemas sociales, facilitar los cambios en el régimen socio técnico y el aprendizaje de segundo orden, para lo cual se presentan cuatro líneas estratégicas con sus respectivos programas:
- Educación, empoderamiento y sostenibilidad social y ambiental
 - Competitividad y sostenibilidad económica
 - Proyectos productivos e infraestructura
 - Comercialización y generación de valor

6.2 Recomendaciones

- a) A través de una investigación se recomienda que se continúe en línea con el trabajo de grado, identificando los elementos y prácticas que desde la Innovación Transformativa pueden incorporarse a los procesos de extensión de la FNC y de las cooperativas, así como la incorporación de las políticas de Innovación Transformativa, de manera que se pueda lograr mayor involucramiento y desarrollo de ideas y propuestas desde el conocimiento empírico del caficultor. Innovación de

base, que permita el desarrollo de nuevas capacidades en el caficultor y aprendizaje de segundo orden y desarrollo social.

- b) Desarrollar información estadística y de trazabilidad que permita identificar los cambios en los procesos de beneficio y su impacto en el perfil de taza del café, con metodologías de medición muy simples que el mismo caficultor incorpore en su día a día para determinar los procesos y tiempos requeridos que le lleven a tener una mejor calidad y perfil de taza de su café y empiece a motivar procesos de experimentación a nivel del caficultor y sus redes de cooperación y asociatividad.

Bibliografía

- Alcaldía Municipal de Andes-Antioquia. (2008). *Sistema de Documentación e Información Municipal*. Recuperado el 12-08-2018 de http://cdim.esap.edu.co/BancoConocimiento/A/andes_-_antioquia_pot_2008_-_2011/andes_-_antioquia_pot_2008_-_2011.asp
- Álvarez Álvarez, C., & San Fabián Maroto, J. L. (2012). La elección del estudio de caso de investigación educativa. *Gazeta de Antropología*, 28(1), 1-12. Recuperado el 5 de Marzo de 2018, de http://www.ugr.es/~pwlac/G28_14Carmen_Alvarez-JoseLuis_SanFabian.pdf
- Arango R., M., & Lotero C., J. A. (1990). La industria cafetera y el desarrollo en Antioquia 1970-1988. *Ensayos Sobre Economía Cafetera*, 5(fasc.1).
- Aron, E., Ramírez, M., Yepes, C. A., Chavarro, D., & Romero, O. (2017). TIPC Case Study Colombia. Transformative Innovation Policy in/for Speciality Coffees. *Documento Inédito*. Bogotá: Colciencias.
- Asamblea de Antioquia. (2012). Ordenanza 14 del 14 de Junio de 2012. Obtenido de <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Desarrollo%20Territorial/Portal%20Territorial/KIT-OT/Plan-de-Desarrollo-Antioquia-2012-2015.pdf>
- Asamblea de Antioquia. (24 de Agosto de 2015). Ordenanza 15. *Por medio de la cual se adapta la política pública de cafés especiales*, 4. Medellín, Antioquia, Colombia: Asamblea de Antioquia. Recuperado el 25 de Agosto de 2017, de <https://goo.gl/dZKoAB>
- Asamblea de Antioquia. (1 de Abril de 2017). Ordenanza 61. *Por medio de la cual se modifica la ordenanza número 15 del 24 de agosto de 2015, mediante la cual se crea la política pública de cafés especiales*, 3, 5. Medellín, Colombia: Asamblea de Antioquia. Recuperado el 25 de Agosto de 2017, de <https://goo.gl/r9kvTn>
- Bacon, C. (2004). Confronting the Coffee Crisis: Can Fair Trade, Organic, and Specialty Coffees Reduce Small-Scale Farmer Vulnerability in Northern Nicaragua? *World Development*, 33(3), 497–511.
- Barham, B., Callenses, M., Lewis, J., & Weber, J. (2011). Fair Trade/Organic Coffee, Rural Livelihoods, and the “Agrarian Question”: Southern Mexican Coffee Families in Transition. *World Development*, 39(1), 134-145.

- Barjolle, D., & et-al. (2017). The Role of the State for Geographical Indications of Coffee: Case Studies from Colombia and Kenya. *World Development*, 98, 105-119. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.1016/j.worlddev.2016.12.006> el 26-06-2017.
- Bernal Vargas, O. M. (2016). *Hacia la sostenibilidad cafetera. Un análisis de política pública (Tesis de Maestría)*. Universidad de los Andes. Bogotá: Universidad de los Andes.
- Bravo-Monroy, P. S. (2016). Drivers influencing farmer decisions for adopting organic or conventional coffee management practices. *Food Policy*(58), 49–61.
- Buencafé . (2017). *Buencafé Liofilizado de Colombia*. Recuperado el 29 de Marzo de 2018, de Buencafé : <http://www.buencafe.com/>
- Cafe Paisa. (2018). *Definido los 60 finalistas del concurso de taza café de Antioquia*. Recuperado el 25 de Marzo de 2018, de Café Paisa: <https://goo.gl/Nw5ZqA>
- Café Paisa. (s.f.). *Encuentros de la Nueva Generación Cafetera en Ciudad Bolívar y Salgar*. (Federación Nacional de Cafeteros de Colombia - Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia) Recuperado el 6 de Mayo de 2018, de Café Paisa, Somos la Red de Información de Antioquia Cafetera: <https://goo.gl/LV7MuS>
- Café-Noticias. (2 de Marzo de 2010). La preocupación por cambio climático marca el final de la cumbre cafetera. Madrid, España.
- Cámara de Comercio de Medellín. (2013). *Clúster café*. (Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia) Recuperado el 25 de Marzo de 2018, de Cámara de Medellín: <https://goo.gl/EjBn6W>
- Cámara de Comercio de Medellín. (2014). *Cluster Café de Antioquia. Presentación metodológica*. Recuperado el 11 de Marzo de 2018, de Cámara de Comercio de Medellín: <https://goo.gl/yV4HiA>
- Coalition-TCC, T. C. (2010). Barómetro Cafetero: una revisión de los estándares de certificación. 83-100. Bogotá: Federación de Cafeteros de Colombia. Recuperado el 31 de Marzo de 2018, de https://www.federaciondecafeteros.org/static/files/barometro_cafetero.pdf
- Coocafisa. (2018). *Comportamiento histórico en la Producción de la Trilladora*. Recuperado el 29 de Abril de 2018, de Coocafisa.com: <https://goo.gl/ShDci7>
- Coocafisa. (s.f.). *Cooperativa de caficultores de Salgar*. Recuperado el 1 de Mayo de 2018, de Coocafisa: <http://www.coocafisa.com/>
- Cooperativa de Caficultores de Antioquia. (2018). *Quiénes somos*. (CCA, Editor) Recuperado el 19 de Marzo de 2018, de Café de Antioquia: <http://www.cafedeantioquia.com/web/la-cooperativa/>

- Cooperativa de los Andes. (2015). *Trilladora*. Recuperado el 29 de Marzo de 2018, de <https://goo.gl/ms75Q2>
- Cooperativa de los Andes. (2016). *Certificaciones*. Recuperado el 1 de Mayo de 2018, de Los Andes Cooperativa: <https://goo.gl/5bzsUd>
- DNP. (2013). *Documentos Conpes 3763. Una estrategia para la competitividad de la caficultura colombiana – comisión de expertos*. Bogotá: Departamento Nacional de Planeación. Recuperado el 5 de Mayo de 2017, de colaboracion.dnp.gov.co: <https://goo.gl/KrJ9Uc>
- Domínguez, J. C. (29 de Abril de 2016). Se multiplicará el número de exportadores de café. *Portafolio*, pág. Online. Recuperado el 29 de Marzo de 2018, de <https://goo.gl/Qt8aV4>
- Domínguez, J. C. (3 de Abril de 2018). Se declara crisis cafetera y gremio pide más protección a caficultores. *El Tiempo*, pág. Online. Recuperado el 14 de Abril de 2018, de <https://goo.gl/9zge75>
- EJE21. (2017). *Sector cafetero requiere urgente agenda social para asegurar su sostenibilidad*. Recuperado el 19 de Marzo de 2018, de EJE21: <https://goo.gl/tSy2pV>
- El Tiempo. (9 de Octubre de 2016). En Colombia, el café no tiene relevo generacional. *El Tiempo*, pág. Online. Recuperado el 1 de Abril de 2018, de <https://goo.gl/kqF8eB>
- El Tiempo. (7 de Diciembre de 2017). Gobierno Nacional alista conpes para la renovación de cultivos. (C. E. Tiempo, Ed.) *El Tiempo*, pág. Online. Recuperado el 6 de Mayo de 2018, de <https://goo.gl/23GcT7>
- El Tiempo. (2018). Caficultores de Antioquia piden apoyo ante amarga situación del sector. *El Tiempo, 17 de Abril de 2018*, pág. Online. Recuperado el 6 de Mayo de 2018, de <https://goo.gl/ZAhSeF>
- Expocafé. (2018). *Cafés Certificados*. Recuperado el 19 de Marzo de 2018, de Expocafé: http://www.expocafe.com/cafes_certificados.html
- FairTrade. (2012). *Documento Orientativo sobre el criterio de comercio Justo Fairtrade para el Café*. (FairTrade International) Obtenido de FairTrade: Recuperado el 28 de abril de 2018 de <https://goo.gl/zmdo2g>
- Farfán Valencia, F. (2007). Capítulo 10. Cafés Especiales. En Cenicafé, *Libro Sistemas de Producción* (págs. 234-254). Chinchiná: Editorial Blanecolor. Recuperado el 1 de Abril de 2018, de <https://www.cenicafe.org/es/documents/LibroSistemasProduccionCapitulo10.pdf>
- Fernández-Muñoz, M. A. (2014). Instituciones y éxito regional cafetero en Colombia. *Revista de Economía Institucional*, 12(30-I-Sem.), 215-240.

- FINAGRO. (2016). *Estadísticas de Crédito FINAGRO*. (Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario) Recuperado el 31 de Marzo de 2018, de FINAGRO: <https://www.finagro.com.co/informacion-sectorial/cafe>
- FNC. (2008). *Plan Estratégico FNC 2008-2012*. Recuperado el 18 de Septiembre de 2017, de Federeación de Cafeteros: <https://goo.gl/nR73xP>
- FNC. (2009). *Cafés especiales y la producción más limpia como estrategia de competitividad (Federeación Nacional de Cafeteros, Editor)*. Recuperado el 1 de Octubre de 2017, de Slideshare.net: <https://goo.gl/YRZKWv>
- FNC. (2010a). *Gobierno y FNC firman acuerdo por la Prosperidad Cafetera 2010-2015*. Recuperado el 14 de Agosto de 2017, de Federación de Cafeteros de Colombia: <https://goo.gl/2qB95Z>
- FNC. (2010b). *Proveedores de Café Colombiano. Café de Colombia*. Recuperado el 29 de Marzo de 2018, de Federación Nacional de Cafeteros de Colombia: <https://goo.gl/fZ91NE>
- FNC. (2011a). *El Centro de Investigaciones de Café, CENICAFÉ, gana Premio Nacional Planeta Azul*. Recuperado el 31 de Mayo de 2018, de Federación Nacional de Cafeteros de Colombia: <https://goo.gl/TGYJ8T>
- FNC. (2011b). *Conozca las variables que determinan el precio interno del café*. Recuperado el 6 de Mayo de 2018, de Federación de Cafeteros de Colombia: <https://goo.gl/f16ea3>
- FNC. (2012). *Programa de Cafés Especiales, componente clave de la estrategia de valor agregado de la FNC*. Recuperado el 13 de Marzo de 2018, de Café de Colombia: <https://goo.gl/2YcxpW>
- FNC. (2014). *La política cafetera 2010-2014*. Recuperado el 11 de Marzo de 2018, de Federación de Cafeteros: <https://goo.gl/s71oXR>
- FNC. (2015a). *Plan Estratégico de la FNC avanza a buen ritmo*. Recuperado el 24 de Octubre de 2017, de Federación de Cafeteros: <https://goo.gl/R7oGys>
- FNC. (2015b). *Comportamiento de la industria cafetera colombiana 2015*. Bogotá: Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. Recuperado el 25 de Marzo de 2017, de <https://goo.gl/6MotkM>
- FNC. (2016). *Seccionales de servicios de Extensión*. Recuperado el 31 de Marzo de 2018, de Federación de Cafeteros: <https://goo.gl/s3Hcuo>

- FNC. (2016a). *Banco Agrario inicia implementación del modelo de atención preferencial para el sector cafetero*. Recuperado el 31 de Marzo de 2018, de Federación Nacional de Cafeteros de Colombia: <https://goo.gl/gf4cJJ>
- FNC. (2016b). *Liquidación precio de compra del café pergamino, vuelve a fórmula habitual de factor de rendimiento. Al Grano. Septiembre de 2016. Recuperado el 10 de mayo de 2018 de. (Al Grano. Noticias e información que lo acercan al mundo cafetero)* Recuperado el 10 de Mayo de 2018, de Federación Nacional de Cafeteros de Colombia: <https://goo.gl/rnu13Q>
- FNC. (2017a). *Valor y Volumen de las exportaciones mensual desde el 2007*. Recuperado el 19 de Marzo de 2018, de Federación de Cafeteros de Colombia: <https://goo.gl/s49u1N>
- FNC. (2017b). *Café de Colombia. 85 Congreso Nacional de Cafeteros*. Manizales: Federación Nacional de Cafeteros de Colombia.
- FNC. (2017c). *Volumen y valor de las exportaciones colombianas de café por tipo de café y exportador. Estadísticas*. (FNC, Editor) Recuperado el 19 de Marzo de 2018, de Federación de Cafeteros de Colombia: <https://goo.gl/XRAbfv>
- FNC. (2018a). *Cafés especiales. Qué son*. Recuperado el 22 de Marzo de 2018, de Federación Nacional de cafeteros: <https://goo.gl/U4wa9R>
- FNC. (2018b). *La Gente del café*. Recuperado el 19 de Marzo de 2018, de Federación Nacional de Cafeteros de Colombia: <https://goo.gl/v2U3ja>
- FNC. (2018c). *Boletín Comité en Acción*. Antioquia, Colombia: Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. Recuperado el 14 de Abril de 2018, de <https://goo.gl/ma46co>
- FNC. (s.f.a). *Beneficios para el cafetero*. Recuperado el 8 de Octubre de 2017, de Federación Nacional de Cafeteros: <https://goo.gl/pN8SEj>
- FNC. (s.f.b.). *Cafés especiales. Categorías*. Recuperado el 25 de Marzo de 2018, de Federación Nacional de Cafeteros de Colombia: <https://goo.gl/veW6Qx>
- FNC. (s.f.c). *Servicio de extensión*. (Federación Nacional de Cafeteros de Colombia) Recuperado el 31 de Marzo de 2018, de Federación de Cafeteros: <https://goo.gl/hViYA4>
- FNC. (s.f.d). *Cooperativas de Caficultores*. Recuperado el 29 de Marzo de 2018, de Federación Nacional de Caficultores de Colombia: <https://goo.gl/7BxvuB>
- FNC. (s.f.e). *Cafés especiales: Producción y calidad*. (F. d. Cafeteros, Editor) Recuperado el 6 de Mayo de 2017, de Federación Nacional de Cafeteros de Colombia: <https://goo.gl/BMh3WM>

- Fundación Wikimedia. (2018). *Anexo: Municipios de Antioquia*. Recuperado el 25 de Marzo de 2018, de Wikipedia, La Enciclopedia Libre: <https://goo.gl/PtNCwo>
- García Cáceres, R. G., & Olaya Escobar, E. S. (2006). Caracterización de las cadenas de valor del café. *Cuad. Adm. Bogotá (Colombia)*, 19 (31), 197-217. Recuperado el 24 de Marzo de 2018, de <http://www.scielo.org.co>
- Geels, F. W. (2002). Technological transitions as evolutionary reconfiguration processes: a multi-level perspective and a case-study. *Research Policy*, 31(8-9), 1257–1274.
- Geels, F. W. (2007). Typology of sociotechnical transition pathways. *Research Policy*, 36, 399–417.
- Geels, F. W., & Schot, J. (2007). Typology of sociotechnical transition pathways. *Research Policy*, 36(3), 399-417.
- Global Coffe. (28 de Abril de 2015). *Código de Conducta 4C*. Recuperado el 28 de Abril de 2018, de [Globalcoffeplatform.org: https://goo.gl/GZC1mp](https://goo.gl/GZC1mp)
- Gómez Montoya, H. (2015). *Ventajas y desventajas de la certificación con sellos de calidad para la producción de café. Caso de Estudio San Francisco, Cundinamarca (Trabajo de grado)*. Facultad de Ciencias Agropecuarias. Bogotá: Universidad de la Salle. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10185/18196>
- ICO. (2018). *Total production by all exporting*. (O. I. Café, Ed.) Recuperado el 19 de Marzo de 2018, de International Coffe Organization: <https://goo.gl/mcmYP6>
- Innpulsa Colombia. (2017). *Evolucionemos el mejor café del mundo*. Recuperado el 15 de Abril de 2018, de [Innpulsa Colombia: https://goo.gl/V8Y6R6](https://goo.gl/V8Y6R6)
- López, H. A. (2016). *Tomado de la conferencia "Nuevos mercados para caficultores innovadores"*. Recuperado el 12 de Mayo de 2018, de Universidad EAFIT, Cátedras de Innovación Empresarial José Gutiérrez Gómez (dictada el 1ero de junio de 2016): <https://goo.gl/aLhazg>
- MADR, Corpoica, Colciencias. (2016). Plan Estratégico de Ciencia, Tecnología e Innovación del Sector Agropecuario (PECTIA 2017-2027).
- Magro, E. (2017). *Políticas Regionales de Innovación*. Bogotá: Colciencias.
- Martínez Carazo, P. (2006). El método de estudio de caso: estrategia metodológica de la investigación científica. *Pensamiento & Gestión*, (20), 165-193. Disponible en: <http://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=64602005>.
- Minagricultura. (2008). *La política cafetera en Colombia [Presentación]*. Bogotá: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

- Minagricultura. (2016). *Caficultores. Programas de Extensión Cafetera*. Recuperado el 31 de Mayo de 2018, de Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural: <https://goo.gl/M35B3c>
- Minagricultura. (2017). *Informe de rendición de cuentas Junio 2016 – Octubre 2017*. Bogotá: Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural. Recuperado el 11 de Marzo de 2018, de <https://goo.gl/cREneX>
- MinAgricultura. (2018). *Ministerio de Agricultura define estrategia para apoyar el café especial en la Palma*. Recuperado el 19 de Marzo de 2018, de Ministerio de Agricultura: <https://goo.gl/sKJ7yU>
- Minhacienda. (2017a). El Ministro intervino durante la clausura del 85º Congreso Nacional de Cafeteros. *Congreso Nacional de Cafeteros* (pág. 2). Manizalez: Ministerio de Hacienda. Recuperado el 20 de Octubre de 2017, de <https://goo.gl/DecAmF>
- Nespresso. (2018). *El programa AAA Sustainable Quality*. Recuperado el 28 de Abril de 2018, de Nespresso.com: <https://goo.gl/B9h6o1>
- Pérez, J. A. (2013). *Economía Cafetera y Desarrollo Económico en Colombia*. Bogotá: Universidad Jorge Tadeo Lozano. Recuperado el 21 de Agosto de 2017, de <https://goo.gl/aRJFA4>
- Perfect Daily Grind. (2016). *¿Cómo Influye la Altura en el Café y su Sabor en la Taza?* Recuperado el 15 de Abril de 2018, de PerfectDailyGrind.com™: <https://goo.gl/irg8yi>
- Pizano, D. (1988). Política Cafetera y Política Macroeconómica. . En F. d. Cafeteros (Ed.), *Conferencia Universidad de los Andes* (págs. 4-11). Bogotá: FNC. Recuperado el 23 de Octubre de 2017, de <https://goo.gl/H6osfm>
- Platform., G. C. (2016). *Coffee Sustainability Catalogue. A collective review of work being done to make coffee sustainable*. (Association of America, Sustainable Coffee Challenge) Recuperado el 5 de Mayo de 2018, de Conservation.org: <https://goo.gl/hrxmxP>
- Portafolio. (18 de Mayo de 2016). El nuevo Fondo del Café, aún está crudo. *Portafolio*, pág. Online. Recuperado el 31 de Marzo de 2018, de <https://goo.gl/bVkJHnp>
- RainForest Alliance. (2017). *Norma para Agricultura Sostenible V1.2. Julio de 2017*. (Red de Agricultura Sostenible) Recuperado el 28 de Abril de 2018, de RainForest Alliance : <https://goo.gl/XcYqKv>
- Ramírez, M. (2017). *Transformative Innovation Policy*. Bogotá: Colciencias.
- Ramírez, M. C. (2016). *El café, un laboratorio para innovar – Parte I*. Recuperado el 8 de Mayo de 2018, de Univerisidad EAFIT, Cátedras de Innovación Empresarial José Gutiérrez Gómez (dictada el 6 de abril de 2016): <https://goo.gl/aQdJAJ>

- Ramírez, M., & Obando, C. (2017). *The importance of Transformative change for Colombia regions. Capacitación organizada por Colciencias en colaboración con la Universidad de Sussex*. Bogotá: Universidad de Sussex. .
- Rojas, J. F. (12 de Julio de 2017). Caficultores debaten precios y cambio climático en el foro mundial. *El Colombiano*.
- Schot, J., & Steinmueller, E. (2016). *Framing innovation policy for transformative change: innovation policy 3.0*. University of Sussex . Science Policy Research Unit (SPRU). . Obtenido de <https://zdoc.site/framing-innovation-policy-for-transformative-change-johan-sc.html>
- Sectorial. (2016). Informe del sector café. *Informe Inferno*.
- Sethi, S. (2017). *A Surprising New Trend In Coffee*. (Forbes, Ed.) Recuperado el 31 de Marzo de 2018, de Forbes: <https://goo.gl/jLGQy3>
- Sjoerd, P., & Pierrot, J. (2014). *Barometro de café 2014 (Informe)*. Hivos: IUCN Nederland: Oxfam Novib: WWF. Obtenido de https://hivos.org/sites/default/files/barometro_de_cafe_2014.pdf
- Starbucks Coffee Company. (2017). *Manual de procedimientos para verificadores e inspectores de C.A.F.E Practices V5.3*. Recuperado el 28 de Abril de 2018, de Scsglobalservices.com: Recuperado el 28 de abril de 2018 de <https://goo.gl/CLddjg>
- TIPC. (2017). *Introducción al consorcio de política de innovación transformativa*. Recuperado el 5 de Marzo de 2018, de tipconsortium.net: <http://tipconsortium.net/about/>
- Torres Rivera, A. D., Jiménez Galán, J., & Rojas Pantoja, J. (2016). El estudio de caso, estrategia de investigación para entender los negocios. *X Congreso Anual de la Academia de Ciencias Administrativas ACACIA*. México: ACACIA.
- Trade, F. (2010). *La política cafetera en Colombia*. Recuperado el 17 de Agosto de 2017, de Slideshare.net: <https://es.slideshare.net/eurekane/la-politica-cafetera-en-colombia>
- UTZ. (2017). *Código de Conducta General*. Recuperado el 28 de Abril de 2018, de UTZ Joining Forces With: <https://utz.org/language-landingpage/sp/>
- UTZ. (2018). *Unirán sus fuerzas: UTZ y Rainforest Alliance*. (UTZ, Ed.) Recuperado el 29 de Marzo de 2018, de UTZ Joining Forces With: <https://goo.gl/gMtDAz>
- Verspagen, J. S., Verbong, G., & Geels, F. (2004). *Transitions: what drives them and how are they managed?* Project funded by NWO under the Environmental and Economy

programme., ICIS - Maastricht University. Obtenido de <http://kemp.unu-merit.nl/pdf/NWO-transition-project.pdf>

Voß, J.-P., Smith, A., & Grin, J. (2009). Designing long-term policy: rethinking transition management. *Policy Sci.*(42), 275–302.

Yacuzzi, E. (2005). El Estudio de caso como metodología de investigación: Teoría, mecanismos causales, validación. *Serie Documentos de Trabajo, Universidad del CEMA: Área: negocios*(296), 2-38. Recuperado el 5 de Marzo de 2018, de <http://hdl.handle.net/10419/84390>

Yin, R. K. (2014). Case Study Research. Design and Methods. *Sage Publications* , 1-282. USA: Cosmos Corporation.

Zambrano Benavides, D. (6 de Noviembre de 2017a). El futuro de Antioquia huele a café. *El Colombiano digital*, pág. Online. Recuperado el 29 de Abril de 2018, de <https://goo.gl/SPC3oR>

Zambrano Benavides, D. (6 de Abril de 2017b). Sin apoyo de la gobernación, los cafés especiales siguen su rumbo. *El Colombiano*, pág. Online. Recuperado el 22 de Octubre de 2017, de <https://goo.gl/zRw8wU>