



UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

Formulación de lineamientos para la construcción de la agenda pública y privada para la competitividad e innovación de la región suroriental del Valle del Cauca

CARLOS ARTURO SALDARRIAGA GÓMEZ

Universidad Nacional de Colombia

Maestría en Administración

Sede Manizales, Colombia

2013

Formulación de lineamientos para la construcción de la agenda pública y privada para la competitividad e innovación de la región suroriental del Valle del Cauca

CARLOS ARTURO SALDARRIAGA GÓMEZ

Tesis o trabajo de investigación presentada(o) como requisito parcial para optar al título

de:

Magister en Administración

Director (a):

Rodrigo Enrique Cárdenas A.

Universidad Nacional de Colombia

Maestría en Administración

Sede Manizales, Colombia

2013

Dedicatoria

A la memoria de mi padre, quien con sus Sabios consejos y enseñanzas me formó con principios y valores para enfrentar los retos de la vida.

A mi madre y mi hermana por su constante apoyo y aliento.

A mi esposa y mis hijos, porque ustedes son la razón de mi existencia y mi gran fortaleza

Agradecimientos

A la Universidad Santiago de Cali, por el apoyo brindado durante esta importante etapa de mi vida, sin la cual no habría sido posible alcanzar esta meta que contribuyó positivamente a mejorar mi quehacer docente y profesional.

Al cuerpo docente de la Universidad Nacional de Colombia sede Manizales, quienes orientaron este proceso de formación, por los valiosos aportes entregados a lo largo de nuestra formación.

Formulación de lineamientos para la construcción de la agenda pública y privada para la competitividad e innovación de la región suroriental del Valle del Cauca

Resumen

El presente trabajo de investigación, se realiza tomando como punto de partida, un análisis descriptivo realizado a los planes de desarrollo 2.008-2.011 y 2.012-2.015 de los seis municipios que conforman la Subregión Suroriental del Departamento del Valle del Cauca, integrada por: Ginebra, El Cerrito Palmira, Pradera, Florida y Candelaria. El anterior análisis se complementa con un análisis de correspondencias múltiples, donde se establecen las relaciones entre los diferentes planes de desarrollo. Este estudio permite evaluar la prospectiva propuesta en materia de competitividad y productividad para el territorio, que permita potencializar el desarrollo de la región a través de la integración que permitió identificar los principales lineamientos de una Agenda Pública y Privada para la subregión Suroriental del Valle del Cauca, donde se identifican los sectores involucrados en dicha construcción.

Palabras claves: Competitividad, productividad, región, global, territorio, tecnología, innovación, desarrollo, nación.

Formulation of guidelines for the construction of public and private agenda for competitiveness and innovation in the southeastern region of Valle del Cauca

Abstract

The present research work is done by taking as a starting point, a descriptive analysis of the development plans 2008-2011 and 2012-2015 of the six municipalities of the Southeastern Subregion of the Department of Valle del Cauca, composed of: Ginebra, El Cerrito, Palmira, Pradera, Florida and Candelaria. The above analysis is complemented by a multiple correspondence analysis, which establishes the relationship between the different development plans. This prospective study evaluates the proposal on competitiveness and productivity for the territory that allow the potential of development of the region through the integration, which identified the main lines of a Private and Public Agenda for Southeastern subregion of Valle del Cauca, which identifies the sectors involved in the construction.

Keywords: Competitiveness, productivity, regional, global, land, technology, innovation, development, nation.

Contenido

| | Pág. |
|--|-------------|
| Resumen | IX |
| Introducción | 15 |
| 2. Planteamiento del Problema | 18 |
| 2.1. Antecedentes del problema | 18 |
| 3. Formulación del problema | 19 |
| 4. Objetivos | 20 |
| 4.1. Objetivo General | 20 |
| 4.2. Objetivos Específicos | 20 |
| 5. Justificación | 21 |
| 6. Marco Teórico | 22 |
| 6.1. Competitividad | 22 |
| 6.2. El papel de los gobiernos en la formulación de políticas | 24 |
| 6.3. Categorías de la competitividad | 26 |
| 6.4. La Competitividad Sistémica | 27 |
| 6.5. El Diamante de Porter | 29 |
| 6.6. El Gobierno | 33 |
| 7. Marco conceptual | 37 |
| 8. Marco legal | 42 |
| 9. Estado del Arte | 45 |

| | |
|--|------------|
| 10. Metodología | 57 |
| 11. Resultados del estudio estadístico | 60 |
| 12. Conclusiones | 87 |
| 13. Recomendaciones | 101 |
| Anexo No. 1 Planes de desarrollo municipales | 104 |
| Anexo No 2. Clasificación de niveles de desarrollo. | 105 |
| Anexo No 3. Calificación niveles de desarrollo competitivo | 105 |
| Anexo No 4. Planes de desarrollo 2012 – 2015. Cuantificación de | 106 |
| Anexo No 5. Planes de desarrollo 2012 – 2015. Calificación de niveles desarrollo competitivo. | 107 |
| Anexo No 6: Análisis comparativo 2008 – 2012 | 108 |
| Bibliografía | 109 |

Lista de tablas

| | Pág. |
|---|-------------|
| Tabla No 1: Condiciones relacionados con los factores de Producción | 52 |
| Tabla No 2: Condiciones relacionadas con el mercado | 52 |
| Tabla No 3: Condiciones relacionadas con la dinámica empresarial | 53 |
| Tabla No 4: Condiciones relacionadas con los sectores conexos | 53 |

Introducción

El crecimiento económico es una función de producción y se refiere tan solo a la acumulación del stock y al flujo de bienes y servicios, de capital físico, humano y de conocimientos de la región. En cambio, como dice Boisier (1996), “el desarrollo regional consiste en un proceso de cambio social sostenido que apunta al perfeccionamiento de la región (sociedad y territorio), de la comunidad de personas que constituye la sociedad regional y de cada individuo, miembro precisamente de esa sociedad y habitante de esa región”. Por tanto, como concepto y como proceso estructural el desarrollo regional es cualitativamente distinto.

Las Naciones Unidas han venido insistiendo en que no hay desarrollo sin crecimiento y viceversa. Plantean que el crecimiento económico es una condición necesaria pero no suficiente para el logro del bienestar. Afirman que es importante y debe valorarse pero no a costa de las personas y del ambiente. Lo vital entonces es traducir el crecimiento en un desarrollo humano y sostenible. El desarrollo humano puede entenderse como la generación equitativa de oportunidades para que la población pueda acceder a la educación, la salud, la vivienda, el ingreso, el empleo, como condiciones para su desarrollo personal y cultural (Bautista, 1996).

Tanto el Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES) como la Comisión Económica Para América Latina (CEPAL) han planteado que en el nuevo escenario económico mundial de apertura externa, producto de la globalización, los territorios organizados (regiones subnacionales, provincias, departamentos e incluso comunas) obligan a sus gobiernos al desafío de ayudar a sus regiones a ubicarse en “nichos competitivos y modernos”, en el contexto mundial, y en nichos “equitativos y participativos” en el contexto nacional. Es por ello que usualmente

observamos que los gobiernos plantean, entre otros los siguientes objetivos económicos nacionales: el crecimiento económico, la competitividad, el empleo, la equidad, la sustentabilidad, disminuir la pobreza (Boisier, 1997, 1998).

El territorio organizado constituye la base doméstica donde se construye la ventaja competitiva, para lo cual deben proveer un entorno igualmente competitivo: dotado de infraestructura y servicios públicos adecuados, con oferta educativa de acuerdo a la demanda del sistema Productivo, apoyando los centros de investigación y desarrollo, entre otros procesos (Millán, 1994). Boisier (1996) plantea que la competitividad es un objetivo claramente asociado a cuestiones de orden territorial y que en el mundo actual los que compiten no son empresas sino sociedades (nacionales y subnacionales) y su ventaja competitiva se basa un recurso social que es el conocimiento.

De acuerdo con lo que expresa la CEPAL, la competitividad es ahora sistémica, por lo cual son los sistemas de relaciones productivas, tecnológicas y comerciales y de servicios, que se tejen alrededor de un producto competitivo los que le otorgan ese carácter más allá de la productividad del proceso mismo.

El desarrollo regional del siglo XXI tiene una doble dimensión global-regional que depende de la acción en todos los niveles y sectores de la sociedad. De este modo la internacionalización y la competitividad sistémica constituyen las dimensiones básicas de la integración al mundo (Perspectiva global e integración externa). Y la equidad, la gobernabilidad y la solidaridad serán las dimensiones principales de la integración de la sociedad regional (Perspectiva local e integración interna).

En relación con la competitividad, la capacidad de una región para sostener y expandir su participación en los mercados internacionales y elevar el nivel de vida de su población, exige la incorporación de progreso técnico. Así, la productividad se convierte en la condición vital de la competitividad y ésta en el motor del desarrollo regional (Millán, 1994).

El gobierno Departamental en asocio con las Cámaras de Comercio y Las Universidades viene promoviendo la unión de esfuerzos en procura de obtener consensos alrededor de mejorar la productividad y competitividad del Valle de Cauca y

las diferentes subregiones que lo conforman. Como resultado del trabajo de integración anterior, se ha avanzado en la elaboración de diagnósticos que identifican y caracterizan la productividad real y potencial en varios municipios del territorio.

Los planes de desarrollo municipales y del Departamento del Valle del Cauca, de los periodos actuales, como los anteriores, empiezan a incluir metas relacionadas con el desarrollo productivo y competitivo, atemperándose a los lineamientos formulados en la agenda competitiva Nacional, tal es el caso del municipio de Palmira que incluyó dentro de su plan de desarrollo 2.008-2.0011 la elaboración de la Agenda de competitividad. (Plan de desarrollo del Valle del Cauca y Planes de desarrollo municipales de Palmira, Ginebra, El Cerrito, Pradera, Candelaria y Florida 2.008-2.011 y 2.012-2.015)

El gran reto que se plantea la Gobernación del Departamento y las Administraciones municipales para el periodo 2.012-2.015 es proyectar el desarrollo productivo de la región basándose en la identificación de las principales apuestas productivas, que se mencionan en la Agenda para la productividad y competitividad del valle del Cauca; Pero esta propuesta requiere de unas condiciones favorables, donde se hace necesario fortalecer: El tema de financiación y Comercialización, desarrollar un marco normativo que contemple estímulos en materia de desarrollo e investigación, construcción de Capital Humano, mejoramiento de infraestructura y generación de recursos.

2. Planteamiento del Problema

2.1. Antecedentes del problema

El Valle del Cauca y la subregión sur oriental conformada por los municipios de Palmira, Candelaria, Pradera, Florida, El Cerrito y Ginebra, depende en un alto porcentaje del monocultivo de la caña de azúcar, posee una población que supera los 580.000 habitantes (proyecciones Dane censo 2.005), presenta un panorama caracterizado por los bajos niveles de productividad y competitividad que presentan los Países con economías en vía de desarrollo, con los consecuentes altos niveles de desempleo, los cuales se ubicaban en el 20.3% según estadísticas del banco de la república 2.005 y con una profunda problemática de inequidad social. Esta problemática tiene su origen en el distanciamiento que existe entre el sector productivo y estado, los cuales no se deciden realizar consensos en procura de la construcción de escenarios propicios para impulsar procesos de desarrollo y competitividad desde la región, aprovechando la vocación productiva de esta. Este estudio se fundamenta en la teoría planteada por Michael Porter en su texto "La Ventaja Competitiva de las Naciones" (1.990), los resultados expuestos en la agenda de Competitividad del Municipio de Palmira, Valle del Cauca (2.011) y además se apoya en los resultados del trabajo de grado realizado por las estudiantes Díaz y Jaramillo, "diagnostico competitivo de la subregión Sur del Valle del Cauca" estudiantes de administración de empresas de la Universidad Nacional de Colombia, sede Palmira. (2.005)

Según estadísticas contenidas en el anuario estadístico de la Cámara de Comercio de Palmira (2.008), para los municipios de Palmira, Candelaria, Pradera y Florida, se puede apreciar que la actividad económica predominante es el de comercio y servicios con 2.920 empresas registradas, seguido por industria con 792 empresas y en tercer lugar la actividad agrícola con 251 empresas; el mismo estudio refleja que el 92.2% de las empresas registradas son microempresas, el 5.6% son pequeñas empresas y el 1.5% son medianas empresas.

3. Formulación del problema

En este orden de ideas, la presente tesis se formuló las siguientes preguntas de investigación:

¿Cuáles serían los lineamientos que permitirían construir una agenda de competitividad e innovación pública y privada para la subregión suroriental del Valle del Cauca? Orientada por los siguientes aspectos:

¿Cómo construir escenarios propicios que permitan impulsar procesos de desarrollo y competitividad desde las regiones?

¿Cuáles son las razones por las cuales el sector productivo y los gobiernos no orientan sus recursos y estrategias en función de mejorar sus niveles de productividad y competitividad de sus regiones?

4. Objetivos

4.1. Objetivo General

Formular los lineamientos para la construcción de la agenda pública y privada para la competitividad e innovación de la subregión sur oriental del Valle del Cauca.

4.2. Objetivos Específicos

- Establecer los principales desafíos de la región para afrontar el reto de la competitividad, según los criterios de las plataformas habilitantes.
- Analizar las brechas y los principales desafíos de la competitividad a nivel de los ejes estratégicos definidos.
- Determinar cuáles son los principales ejes productivos estratégicos para la subregión.
- Describir el proceso de construcción de la agenda.

5. Justificación

El Desarrollo Regional es un proceso complejo que no se logra únicamente a través del proceso de estímulo a la creación de empresas. Éste, desde luego, es un factor importante, pero se requiere de otros factores complementarios y que se constituyen en el ambiente social, político, económico e institucional que no solamente facilita la creación de empresas sino que permite que las Regiones se desarrollen. Entre estos factores se encuentran la organización territorial, la formación de complejos industriales, la formación de clúster, la ubicación geográfica de las empresas, entre otros. Un último factor que igualmente es indispensable para el desarrollo regional es la fortaleza y organización de las diferentes organizaciones de apoyo a los sectores. Sin este elemento es muy difícil que una Región como la subregión sur oriental del Valle del Cauca, integrada por los municipios de Palmira, Ginebra, El Cerrito, Pradera Florida y Candelaria; se encuentra caracterizada por contar con un potencial productivo y unos sectores económicos muy similares donde la posición geográfica y la cercanía entre municipios, facilita la integración de estos territorios, aportando soluciones importantes para el desarrollo económico y social de la región y del departamento.

En los actuales momentos existe a nivel Departamental comité de Competitividad liderado por la Cámara de Comercio de Cali y con participación de las universidades y sector productivo. El municipio de Palmira constituyó desde el año 2007 el Consejo de Competitividad Inversión y Empleo CIE, auspiciado por la administración municipal, liderado por la Cámara de comercio y cuenta con la participación del sector académico de la ciudad; este comité tiene la responsabilidad de construir consensos que permitan la estructuración de la Agenda de competitividad del municipio.

6. Marco Teórico

6.1 . Competitividad

El termino competitividad es un concepto en construcción, carece de una definición ampliamente aceptada que recoja todos los elementos de esencia y fenómeno, de contenido y forma, de particularidad y concreción que lo diferencien. La revisión bibliográfica sobre el tema deja al descubierto muchas dudas referentes al significado de la competitividad y revela la inexistencia de un consenso entre los autores ¿Debe ser entendido como un atributo, un proceso, un resultado o un objetivo?

El concepto de competitividad es un término que reviste gran complejidad, la cual nace de su relación con el campo del desarrollo según Muller (Muller Gerardo. El caleidoscopio de la competitividad. Revista de la CEPAL No. 56. Agosto de 1995.), de sus propiedades sistemáticas de acuerdo con investigadores como Porter y Esser (1996), o Bejarano (1.996) de la necesidad de establecer referentes para su definición. Así entonces se trata de un concepto todavía difuso; y asumiendo relacionaremos la competitividad con el propósito central de la concepción humanista del desarrollo que establece su cometido en el mejoramiento del bienestar del hombre, expresado en mejores niveles y calidad de vida. Dicha relación consiste en que el logro del desarrollo es cada vez más interdependiente con el incremento de la productividad, la sostenibilidad ambiental y el tipo y grado de inserción de la economía de un país o región en el contexto mundial.

La competitividad se fundamenta en la explotación de recursos por parte de las empresas de los sectores industriales, pero también hace referencia a la potencialización que cada país o una región, en este caso la subregión sur del Valle del Cauca, realice de las fortalezas productivas que posee.

Por consiguiente la competitividad no se debe referir solo a lo anteriormente dicho, sino que también el objetivo económico del país o la región es mejorar el nivel y calidad de vida de sus habitantes incrementando el valor de lo que puedan aportar a la economía «lo que importa no es aquello que poseemos, sino lo que somos y lo que hacemos» Reich, (1993, paginas. 18 y 29)

Ahora, el concepto de competitividad de una nación o de una región, no es reciente, pues sus orígenes se remontan a la época mercantilista y a las teorías del comercio. Pero a pesar de ser un concepto que ya se discutía varios siglos atrás, concretamente desde el siglo XVI (Allen, 1988), no ha existido en la literatura un acuerdo de lo que realmente implica. Algunos autores han intentado explicar este hecho argumentando, fundamentalmente, que cada nación posee diferentes ventajas comparativas (recursos naturales, costes de producción, etc.), por lo que no tiene sentido el desarrollo de una teoría que explique la riqueza económica de países con un pequeño número de factores genéricos y universalmente aplicables. Otros autores, sin embargo, destacan la importancia de que exista un acuerdo en la definición del concepto de competitividad como requisito para la generación de un adecuado marco teórico sobre el mismo. Así, por ejemplo, Ezeala-Harrison (1999) advierte que el término competitividad representa un factor muy importante en la política económica de una nación, por lo que no se puede abandonar la idea de llegar a un consenso sobre su significado, siendo necesario especificar una idea de competitividad de una nación en términos concretos y observables. Adicionalmente, Porter (1990a) argumenta que, además de adoptar cualquier definición propuesta sobre competitividad, es más relevante el desarrollo de una teoría que sea ampliamente aceptada para explicar la competitividad de una nación.

En el libro de Porter (1990a), se hace un análisis detallado de las diversas explicaciones que, desde el mundo académico, se proponen para definir el concepto de competitividad. Así, la competitividad de las naciones se ha relacionado con variables como el tipo de cambio de moneda, el tipo de interés y el déficit presupuestario, es decir una serie de variables macroeconómicas que determinan ese rasgo característico; Pero encontramos ejemplos de naciones que han disfrutado de elevados estándares de vida a pesar de contar con un déficit presupuestario (e.g., Japón, Italia y Corea), una apreciación de su moneda (e.g., Alemania y Suiza) y elevados tipos de interés (e.g., Italia y Corea). Otro criterio asocia la competitividad con la disponibilidad que tenga un País o nación de disponer de mano de obra barata y abundante. Sin embargo, encontramos naciones como Alemania, Suiza y Suecia han prosperado a pesar de tener salarios altos y largos períodos de escasez de trabajadores. Adicionalmente, el concepto ha estado vinculado a la dotación de recursos naturales, aunque algunas de las naciones que comercializan con más éxito, entre ellas Alemania, Suiza e Italia, cuentan con imitados

recursos naturales y, como consecuencia, deben importar la mayoría de sus materias primas.

6.2. El papel de los gobiernos en la formulación de políticas

El papel que juega el estado en la generación de políticas gubernamentales que tienen por objeto la promoción, protección del comercio y subvenciones a determinados sectores tampoco ha confirmado ser la clave del éxito internacional. Como recientemente han argumentado Porter, Takeuchi y Sakakibara (2000), en países donde se consideraba la política gubernamental esencial para el éxito de la nación, como es el caso de Japón, se ha descubierto, después de un análisis detallado de sus sectores, que el Gobierno ha tenido realmente un papel muy poco relevante en muchos de los sectores japoneses que son competitivos a escala internacional, como es el caso de la robótica, los coches, los vídeos y las cámaras de fotos. Por último, también se ha apuntado que la competitividad está relacionada con las diferencias en la cultura empresarial y en las prácticas de gestión, lo que tampoco puede ser generalizado, ya que cada sector requiere diferentes enfoques de gestión. Por tanto, todas estas perspectivas, aunque tienen algo de cierto, están lejos de convertirse en una explicación universal de la competitividad de las naciones. Por su parte, Krugman (1990) considera que para abordar un análisis en torno de la competitividad de una nación debería considerar los diversos determinantes del nivel de vida de la población, tales como el crecimiento, el empleo y la distribución de ingresos.

La competitividad de una nación o región viene reflejada por su capacidad para desarrollar factores que son clave para el crecimiento económico a largo plazo, como la productividad, la eficiencia, la especialización o la rentabilidad. De manera más específica, otros autores (Zysman y Tyson, 1983; Cohen y Zysman, 1987; Porter, 1987; Tyson, 1992) consideran que la competitividad de una nación se podría definir como el grado en el que un país, bajo condiciones de libre mercado, es capaz de producir bienes y servicios que satisfagan los exigentes requerimientos de los mercados internacionales,

mientras que simultáneamente mantiene y constante en el largo plazo el ingreso real de sus ciudadanos. Así, este concepto de competitividad es el que se utiliza normalmente en las discusiones y mesas de debate con relación a la competitividad de una nación (Krugman, 1994b). Una perspectiva similar ha sido adoptada por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico OCDE (1997), que define la competitividad como la capacidad de las empresas, industrias, regiones y naciones para generar ingresos y niveles de empleo altos de una manera sostenible, estando expuesta a la competencia internacional.

En términos generales, a pesar de no existir un acuerdo sobre la definición única de competitividad de una nación, se identifican claramente rasgos característicos tales como: productividad, eficiencia y rentabilidad como medios básicos para alcanzar elevados niveles de vida y de bienestar social (e.g., Lloyd-Reason y Wall 2000).

La complejidad que reviste este término, hace que no exista un consenso en cuanto al concepto de competitividad de una nación o región, lo que ha propiciado que los estudiosos hayan abordado dicho concepto desde diversas perspectivas teóricas. Así, Krugman (1994b) y Baldwin (1995) argumentan que, en el ámbito nacional, la competitividad no es un concepto relevante, ya que los principales países no están de ninguna forma compitiendo entre ellos, por lo que se trata más de un asunto interno de la nación que de un aspecto externo. En esta misma línea, Porter (1990a) señala que la competitividad de una nación depende de la capacidad de sus industrias para innovar y mejorar. Asimismo, Scott y Lodge (1995) consideran que la competitividad es cada vez más un asunto de estrategias y estructuras, y cada vez menos una consecuencia de las dotaciones naturales de un país. Por su parte, Ezeala-Harrison (1999) explica que la competitividad internacional podría definirse como la capacidad relativa de las empresas de un país para producir y comercializar productos de una calidad superior a precios más bajos. De esta forma, el concepto de competitividad de una nación ha ido evolucionando hacia una definición más relacionada con el entorno local y las potencialidades que cada Región o País poseen, constituyéndose en factores determinantes a la hora de desarrollar su propia economía.

6.3. Categorías de la competitividad

Una visión integradora de los distintos criterios adoptados para definir la competitividad de un territorio nos conduce a agruparlos en dos categorías básicas. Por una parte, aquellos criterios que se encuentran relacionados con la empresa o el sector económico (e.g., tecnología utilizada) los cuales permiten describir y evaluar la competitividad desde el nivel micro; mientras que aquellos relacionados con el entorno nacional y regional (e.g., tipo de cambio de moneda) hacen referencia al nivel macro de la competitividad (Ezeala-Harrison, 1999). Por tanto, la competitividad de un país está sujeta a cambios tanto en el nivel micro como en el nivel macro, pudiendo ser considerada como un fenómeno esencialmente del nivel micro, influido por determinados parámetros del nivel macro. Así, el éxito de un determinado sector económico en una región, puede estar fuertemente influenciado por las condiciones cambiantes de su entorno, tales como aspectos sociales, aspectos políticos, condiciones climáticas, disposiciones legales en cuanto fomento y protección, apertura, entre otras. De igual forma se puede presentar la situación de una región situada geográficamente apartada de sus socios comerciales, podría presentar grandes dificultades para el desarrollo de la actividad económica internacional de sus empresas, ocasionando mayores costos afectando de esta manera su posición competitiva en el mercado, generando menores oportunidades para responder rápidamente a los cambios que se producen en el mercado internacional. Como consecuencia, la actividad de exportación de un país en mercados extranjeros, la actividad de importación de bienes y servicios competitivos en los mercados domésticos y la actividad macroeconómica global están todas influidas por parámetros micro y macro que van a ser determinantes en la competitividad.

Con frecuencia el término competitividad es empleado para calificar naciones; por tanto es necesario definir que las naciones no son las que compiten sino que las empresas son las que son productivas y por ende competitivas. Al respecto; Porter afirma que la expresión “nación competitiva” carece de sentido, señalaba que el término competitivo debe reservarse al estudio de las cadenas y las empresas. Fajnzylber (Fajnzylber F. competitividad internacional; evaluación y lecciones. Revista de la CEPAL No. 36 diciembre de 1998) por su parte, sostiene que no solo las empresas se confrontan en el mercado, sino los sistemas de producción y los complejos organizacionales, institucionales y sociales a los que pertenecen paralelamente. Esser sostiene que el estudio de la competitividad debe ser abordado a partir de un análisis sistémico que el

estudio de la competitividad debe ser abordado a partir de un análisis sistémico que integre los niveles meta, macro, meso y microeconómico.

Las empresas dependen de la calidad de su entorno urbano, ambiental y territorial, para poder avanzar en términos de productividad y competitividad, lo cual hace necesario reforzar las actuaciones en esos ámbitos por parte de la administración pública, a fin de mejorar la calidad de las infraestructuras y servicios básicos que necesitan las empresas. Son muchos los factores y niveles de la organización social, y múltiples las relaciones entre ellos, que determinan las capacidades de los territorios para la competitividad:

6.4. La Competitividad Sistémica: Se define como todos los elementos funcionales que la política gubernamental formula y ejecuta para crear entornos políticos, legales, económicos, culturales y sociales que faciliten y estimulen la creación de riqueza para sus ciudadanos. Es la competitividad que genera la política económica formulada por el gobierno de turno que de uno u otra forma, afecta el desenvolvimiento del sector empresarial frente a sus rivales en los mercados externos. Se identifican los siguientes factores sistémicos que favorecen la competitividad en un País o Región:

Políticos: los factores políticos se refieren a la voluntad política para ofrecer seguridad a los ciudadanos y a las empresas, por una parte, y la voluntad para buscar procesos de paz sostenibles y efectivos.

Infraestructurales: la provisión de la infraestructura física moderna que facilite la puesta en marcha de empresas en cuanto al suministro de energía, comunicaciones, transportes, agua potable.

Legales: Se refiere a las normas y disposiciones que son indispensables para generar un ambiente competitivo favorable. Estos cambios, llegan a impactan directamente la planeación financiera de las empresas, afectando su rentabilidad y son decisivos para atraer o alejar a la inversión extranjera.

6.4.1. Nivel meta: son los valores culturalmente aceptados por la sociedad, que son favorables a la competitividad en la medida en que acepten la necesidad del desarrollo, la integración a un mundo globalizado y la pertinencia de participar y apropiar visiones y estrategias colectivas de desarrollo con equidad.

6.4.2. Nivel macro: es el marco macroeconómico del país, el cual involucra variables como empleo, inflación, tasa de cambio, producción interna y todas las medidas Para controlarlas.

6.4.3. Nivel meso: son las instituciones y las políticas específicas de promoción de la competitividad, que deben ser sólidas, apropiadas, con visión de largo plazo y muy articuladas entre sí.

6.4.4. Nivel micro: Es la gestión empresarial competente y competitiva que debe desarrollarse al interior de las diferentes empresas para el mejoramiento de la posición en el mercado.

Siguiendo esta línea la competitividad se construye donde tienen lugar los procesos de creación y mejoramiento de los productos, es decir que en las cadenas productivas y en las empresas, ahora un producto, un proceso o una cadena, reciben el apelativo de competitivos. Sin embargo su significado no es el mismo. Siendo el resultado de un proceso finalizado, un producto es el reflejo de un sistema de producción caracterizado, entre otras, por una cierta tecnología, una estructura de costos y un complejo institucional y organización que integre la empresa. Sin embargo la aplicación de la noción de competitividad a la cadena incluye no solamente el carácter competitivo intrínseco al producto. Abarca también la capacidad para modificar patrones tecnológicos, afectar la estructura de costos, la utilización de los factores de producción e incidir en el comportamiento del entorno. El concepto así interpretado, adquiere un carácter estructural, intrínseco a la cadena, a la productividad, a la sociedad que es lo que pretende este trabajo.

La competitividad se manifiesta en el ámbito que rodea la empresa. Es ahí donde se origina el concepto de ventaja competitiva y por esto su análisis reviste vital importancia. Fue esquematizado por Porter en su conocido diamante de la ventaja competitiva nacional conformada por cuatro vértices que determinan la competitividad en una nación y más puntual en este caso para una región (condiciones de los factores, condiciones de la demanda, sectores afines y auxiliares, estrategia, estructura y rivalidad de las empresas), tal como lo plantea Porter en su obra la "Ser Competitivos."

6.5. El Diamante de Porter sobre la ventaja de una nación

consta de cuatro determinantes:

6.5.1. Condiciones de los factores

6.5.2. Condiciones de la demanda

6.5.3. Industrias relacionadas y de apoyo

6.5.4. Estrategia, estructura de la empresa y rivalidad.

Al diamante se le agregaron otros dos factores que influyen en todos los otros determinantes:

6.5.5. El azar y el gobierno.

6.5.6. Las Condiciones de los Factores

La teoría económica clásica de las ventajas comparativas explicaba que una nación o región es competitiva en determinada industria, por su abundante dotación de recursos o factores básicos de producción: tierra, mano de obra y capital. Entre las preguntas que se hizo Porter estaba ¿Cómo se explica entonces la competitividad de Holanda en la industria de las flores? Holanda es responsable por dos tercios de las exportaciones de flores frescas en el mercado mundial. Sin embargo, su escasa dotación de factores básicos no le permitiría a Holanda ser competitiva en el comercio de flores frescas, según la teoría clásica: sufre de una notoria escasez de tierra, tiene una temporada corta de producción, su clima es inhóspito para el cultivo de flores frescas y su mano de obra es cara en relación a otros países. La respuesta a esta aparente paradoja es que la ventaja competitiva no se deriva de los factores básicos de producción sino de otra categoría de factores. Las condiciones de los factores de un país están conformadas por la capacidad de varios factores que se pueden dividir en un número de diferentes categorías: (1) recursos humanos, como por ejemplo, la cantidad, la calidad, las habilidades y el costo del personal disponible, (2) recursos físicos, incluyendo la abundancia, calidad, accesibilidad y el costo de la herencia física de una nación, (3) recursos del conocimiento: la acumulación de conocimiento científico, técnico y de conocimiento del

mercado que tiene una nación para darle soporte a la producción de bienes y servicios, (4) recursos de capital, que se refiere a la cantidad y costo del capital disponible para financiar la industria, y (5) infraestructura: el tipo, la calidad y el costo para el usuario del sistema de transporte, del despacho de carga, de los cuidados de la salud, etc. Aunque los grupos que acabamos de mencionar son, generalmente hablando, igualmente importantes, estos factores se pueden dividir jerárquicamente por lo menos de dos maneras diferentes. Primero, hay que hacer una distinción entre factores básicos y factores avanzados. Los factores básicos, que incluyen los recursos naturales, el clima, la ubicación, la mano de obra semi-calificada y las deudas de capital, son importantes fundamentalmente para las industrias basadas en la agricultura, y para aquellas con modestas exigencias en materia de tecnología y habilidades. En contraste, los factores avanzados – tales como la infraestructura para la transmisión de información, el personal altamente calificado y la investigación universitaria en disciplinas sofisticadas- son hoy en día los más significativos para lograr ventaja competitiva. La segunda distinción puede hacerse entre los factores indiferenciados y los factores especializados. Los factores indiferenciados se refieren a cosas como el sistema de carreteras o el suministro de capital de deuda que pueden ser distribuido entre un amplio rango de industrias. Los factores especializados se refieren al personal entrenado en campos limitados, en conocimientos específicos y en otros factores que solo son relevante para un rango restringido de industrias. Los factores también se pueden dividir en aquellos que son heredados por una nación y aquellos que son creados. Porter sostiene, que los factores más importantes para lograr un posicionamiento más alto y una ventaja competitiva más sustentable son los creados y no los heredados. Más aún, Porter resalta que ninguna nación tiene la posibilidad de crear y mejorar todo los tipos de factores a través de la inversión. Actualmente, se afirma, que la ventaja competitiva también puede surgir de las desventajas que se tengan en algunos factores y que obligan a las empresas de un país a reinventarse.

6.5.7. Las Condiciones de la Demanda

Porter presenta tres características de la composición de la demanda interna:

6.5.7.1. La primera es la segmentación de la estructura de la demanda interna, que significa que el tamaño de los segmentos podría ser importante en industrias donde se

pueden lograr economías de escala, y lo que es más importante: la relevancia de ciertos segmentos en el país atrae la atención y las prioridades de las empresas de una nación.

6.5.7.2. La sofisticación de los compradores domésticos forman la segunda característica de la demanda interna – las empresas de una nación ganan ventaja competitiva si los compradores domésticos están dentro de los más sofisticados y exigentes del mundo para los productos y servicios.

6.5.7.3. La tercera, la anticipación a las necesidades de los compradores, significa que la demanda interna aporta una señal temprana de las necesidades del comprador que debe tener amplia resonancia, para poder convertirse en ventaja para la nación. Si la composición de la demanda interna tiene las características apropiadas, su tamaño y trayectoria de crecimiento puede reforzar la ventaja nacional en una industria. Grandes mercados domésticos pueden conducir a ventajas competitivas en industrias con economías de escala, al incentivar a las empresas del país a invertir agresivamente. Más aún, la presencia de muchos compradores independientes, en lugar de uno o dos clientes dominantes, crean un mejor ambiente para la innovación. La tasa de crecimiento también es importante, ya que logra que las empresas adopten más rápidamente nuevas tecnologías y construyan plantas eficientes con la seguridad que van a ser utilizadas. Una demanda interna adecuada permite también anticiparse a las necesidades de los compradores de otros países. La demanda temprana por los productos y servicios de una nación, crean una ventaja para las empresas locales frente a sus rivales extranjeros. Lo mismo se aplica también a la saturación temprana del mercado, pues crea presiones para reducir precios, introducir nuevos usos, mejorar el desempleo del producto y crear otros incentivos para reemplazar productos viejos con versiones más nuevas.

6.5.7.4. Las Industrias Relacionadas y de Apoyo

Estas conforman el tercer determinante de la ventaja nacional. La complementariedad y nexos entre industrias, es importante para producir primariamente una demanda cruzada de los productos de unas y otras. Internacionalmente industrias abastecedoras competidoras, crean ventajas en las industrias que sirven, por ejemplo, mediante un acceso temprano, rápido y eficiente a los suministros más efectivos en costo. Más importante aún, es que los proveedores con sede en el país pueden ayudarle a las empresas a aplicar nuevas tecnologías mediante un rápido acceso a la información y a

las innovaciones recientes, cuando entre las empresas existen estrechas relaciones de trabajo. La situación óptima para las empresas de un país es cuando sus proveedores son competidores globales. La presencia de fuertes industrias relacionadas, esto es, empresas que coordinan y comparten actividades al mismo tiempo, que compiten o tienen productos complementarios, con frecuencia propician la creación de nuevas industrias competidoras. Ellas aportan oportunidades para el flujo de información y el intercambio técnico. Sin embargo, los beneficios tanto para los proveedores con sede en el país y las industrias relacionadas, dependen del resto del “diamante” del país.

6.5.8. La Estrategia, la Estructura de la Empresa y la Rivalidad

Este cuarto determinante de la ventaja competitiva de una nación, está conformado por la manera como se crean, organizan y administran las empresas, así como por la naturaleza de la rivalidad entre ellas en el país. Ningún sistema gerencial es universalmente apropiado; las naciones tienden a tener industrias exitosas donde se aplican las mejores prácticas gerenciales y cuando están favorecidas por el entorno nacional. Las diferencias entre naciones con respecto a las estrategias y estructuras empresariales, son numerosas: el vigor de la iniciativa empresarial, las relaciones entre los trabajadores y la empresa, las actitudes generales hacia la autoridad y la disposición a operar globalmente, son algunos de los asuntos más importantes.

Las metas de las empresas, individuos y de una nación entera, son también un asunto donde encontramos profundas diferencias. Los países podrán ser exitosos en industrias donde las metas y las motivaciones estén en armonía con las fuentes de ventaja competitiva. Generalmente a estas industrias se les da el status de prioridad nacional y están en condiciones de hacerse al personal más talentoso y convertirlo en gente fuertemente comprometida con su trabajo. Las metas empresariales son definidas por la estructura de la propiedad, la naturaleza del gobierno corporativo y varias otras cosas que ante todo están reflejando las características de los mercados de capital del país. Con respecto a los factores que afectan las metas de los individuos, Porter enfatiza en varios incentivos económicos, tales como sistemas de remuneración y tributarios. Sin embargo, especialmente en países como los Nórdicos, la motivación individual, para muchos, va más allá de lo simplemente financiero y la gente quiere que se la respete y se le reconozca como persona competente.

Las naciones competitivas tienen con frecuencia un buen número de fuertes rivales locales, que se presionan entre sí para reducir costos, mejorar la calidad y el servicio, y crear nuevos productos y procesos. La rivalidad doméstica exige no limitarse al precio; la rivalidad en otras formas tales como la tecnología perfectamente puede conducir a una ventaja nacional sustentable. Tener un número de competidores domésticos no es por sí mismo suficiente como determinante de éxito. Si no hay una rivalidad efectiva entre los competidores, las ventajas de la competencia doméstica se anulan. También la formación de nuevas empresas es vital para escalar en la ventaja competitiva, puesto que alimenta el proceso de innovación en una industria. Las nuevas empresas atienden nuevos segmentos y ensayan nuevos enfoques, que rivales más antiguos fallan en reconocer o ante los que se muestran demasiado inflexibles para responder.

El Azar

También los eventos imprevistos han jugado un papel en la historia de la mayoría de las empresas exitosas. Algunos ejemplos de eventos imprevistos que influyen en la ventaja competitiva son los derivados de la innovación pura, las grandes discontinuidades tecnológicas, virajes significativos en los mercados financieros mundiales o en las tasas de cambio, y las guerras. Los eventos repentinos son importantes porque crean discontinuidades que permiten hacer cambios en la posición competitiva. Estos pueden anular las ventajas de competidores previamente establecidos y ayudar a las nuevas empresas a obtener ventaja competitiva en respuesta a nuevas y diferentes condiciones. Los eventos súbitos hacen su efecto alterando parcialmente condiciones en el “diamante”. Con frecuencia tienen impactos asimétricos sobre diferentes naciones.

6.6. El Gobierno

Finalmente, el papel del gobierno en la ventaja competitiva de una nación tiene influencia sobre los cuatro determinantes bien sea positiva o negativamente. El gobierno puede, por ejemplo, afectar la condición de los factores a través de los subsidios o actuar como comprador importante en algunas industrias. La política gubernamental, a su vez, puede ser influenciada por los determinantes. La demanda temprana doméstica para un

producto, puede por ejemplo, puede conducir a que el gobierno establezca también tempranamente estándares con relación a ese producto.

La ventaja competitiva está asociada al desarrollo del conocimiento, de la tecnología de la información y tiende a expresarse en la mayor especialización dentro del sector o industria de que se trate. Esta ventaja se establece en el concepto que sugiere que los factores de producción no son solamente tierra, capital y trabajo como originaria y tradicionalmente se han considerado y que moderadamente la tecnología, información, infraestructura, conocimiento y estrategia constituyen verdaderos factores productivos en los cuales descansa finalmente, la diferencia de una y otra empresa o sector. Por ende, la ventaja competitiva no es rígida sino cambiante, es creada, dinámica y se puede expresar no solamente en los menores costos de Producción, sino también en la diferenciación de productos para clientes especializados o segmentados y en el mayor avance tecnológico.

Es también interesante observar como el vocablo competitividad ha venido reemplazando el de productividad, a medida que se ha progresado en el proceso de la globalización, es como si la productividad se asociase con esquemas perfeccionistas y mercados no saturados mientras que la competitividad lo hiciese con el modelo mundial preponderante, claramente existe un consenso entre los investigadores acerca de la importancia de la productividad en su significado amplio (tecnológico, organizacional e institucional) en la búsqueda de la competitividad. Es preciso, sin embargo, profundizar en la relación entre los dos términos, algunos sostienen que a nivel de país, no se puede hablar de competitividad.

Solo la productividad y las variables de su crecimiento merecen atención a este nivel, ya que son las que determinan la remuneración de factores de producción y por consiguiente, el bienestar de la población. Garay, anota que la competitividad busca explicar la productividad, luego la envuelve. Se partirá entonces del supuesto que la competitividad le asigna a la productividad un objetivo comercial en un escenario compartido (el mercado) refiriéndose a la competitividad como único medio para sacar provecho de la inserción de la economía regional (Valle del Cauca) en el mercado nacional. Muller señala que es imprescindible tener en cuenta la noción de «poder», esto es aquello que orienta las estructuras económicas y sociopolíticas globales. Al compartir las mismas bases (seguridad, conocimiento, finanzas y producción), argumenta que existe una íntima relación entre los conceptos de poder y de competitividad, que define

en últimas, como la capacidad de un país o de una región para adaptarse a la estructura dominante. Añade que para participar en el «capo de las fuerzas» los países en desarrollo disponen de tres subsistemas: la inversión, la innovación y la negociación.

La Agenda Interna para la productividad y competitividad del Valle del Cauca 2.006 señala los grandes retos para consolidar la estrategia competitiva del Departamento, así como las apuestas productivas de la región, atendiendo a los lineamientos señalados en esta materia por Parte del Departamento Nacional de Planeación donde se toma como insumos principales La Agenda Prospectiva de Ciencia y Tecnología del Valle del Cauca, El Plan estratégico exportador del Valle del Cauca, El Plan Maestro de Desarrollo Regional al 2.015, El Plan de Desarrollo del Departamento 2.004-2.007 y estudios realizados por Cámara de Comercio de Cali, Universidades y sector productivo de la región.

7. Marco conceptual

Desarrollo humano sostenible

Es el proceso de ampliación de las opciones de la gente en su capacidad de convertirse en agentes con decisión de lo que hacen y quieren hacer en su vida. Esto implica el desarrollo de capacidades que son esenciales: vida larga y saludable, conocimiento y equidad en acceso a los recursos que permitan alcanzar un nivel de vida decente.

Región

Puede entenderse solamente en el ámbito de las relaciones globales, tanto económicas como políticas y culturales. En este sentido una región es un campo en el que se enfrentan fuerzas y que es, a su vez, constituido por otras relaciones de poder que tienen un origen externo a dicha área. Región es una unidad auto – contenida e independiente de los flujos globales, hace referencia a la localización y distribución espacial de una cultura dada, emerge como resultado de una historia compartida que se expresa en una homogeneidad cultural, económica, social y política de un grupo dado, además de tener identidad propia que la hace diferente de otras regiones y del resto del país, aunque sea parte de la nación.

Desarrollo regional

Consiste en un proceso de cambio social sostenido que apunta al perfeccionamiento de la Región (sociedad y territorio), de la comunidad de personas que constituyen la sociedad regional, y de cada individuo, miembro precisamente de la sociedad y habitante de la región.

Gestión del desarrollo regional (desde lo humano, lo sostenible y la globalización). Significa la capacidad de convocar a los actores y las instituciones orientar los procedimientos de la gestión pública y privada, aprovechar los recursos materiales, humanos, cognitivos y psicosociales por factores propiamente geográficos, tales como la dotación de recursos naturales y accesibilidad física y, además, por las capacidades públicas y privadas para promover la competitividad local.

Espacio geográfico

Es el conjunto indisociable, solidario y también contradictorio de sistemas de objetos y sistemas de acciones. En la perspectiva de Santos “el espacio geográfico no es ni caos ni colección pues su esencia es la interacción, la complejidad y el cambio”, es por ello que para estudiar el espacio geográfico se requiere examinar los atributos de sus dones (es decir de la naturaleza) y objetos ya que en ellos se pueden encontrar las explicaciones a determinadas relaciones y dinámicas espaciales. Comprender esta dualidad facilita la interacción del hombre y la sociedad con su espacio geográfico, de manera que los pueda incorporar a su desarrollo como individuo, y los pueda extender con beneficio colectivo.

Territorio

La palabra territorio se deriva de las raíces latinas *terra* y *torium*, que conjuntamente significan la tierra que pertenece a alguien (Lobato Correa, 1977). El territorio es, por tanto, un concepto relacional que insinúa un conjunto de vínculos de dominio, de poder, de pertenencia o de apropiación entre una porción o la totalidad del espacio geográfico y un determinado sujeto que ejerce sobre él cierto dominio, una relación de poder, una calidad de poseedor o una facultad de apropiación. La relación de pertenencia o apropiación no se refiere solo a vínculos de propiedad sino también a aquellos lazos

subjetivos de identidad y afecto existentes entre el sujeto y su territorio. Ese sujeto individual o colectivo contiene una porción de poder suficiente para incidir en la transformación de ese territorio.

Territorialidades

Se entiende por territorialidad el dominio que tiene determinado sujeto individual o social en cierto territorio o espacio geográfico, así como el conjunto de prácticas y sus expresiones materiales y simbólicas, capaces de garantizar la apropiación y permanencia de un territorio dado bajo determinado agente individual o social. Los sujetos que ejercen territorialidades pueden ser individuos, grupos sociales, grupos étnicos, empresas, compañías transnacionales. Estado – Nación o grupos de Estados – Nación. Las territorialidades se crean, recrean y transforman históricamente en procesos complejos de territorialización o desterritorialización, impulsados a través de mecanismos consensuados o conflictivos, de carácter gradual o abrupto.

Ciudad – región

Son esquemas que articulan, dirigen, coordinan y gestionan información, comunicaciones, bienes y servicios y promueven las decisiones estratégicas. Las ciudades o centros que han podido generar ventajas competitivas a través de epicentros de servicio, se articulan con otras ciudades o sistemas de ciudades generando ciertamente una figura de ciudad-región.

Regionalización

Es la división de un territorio en áreas menores con características comunes y representa una herramienta metodológica básica en la planeación, pues permite el

conocimiento de los recursos para su manejo adecuado. También debe entenderse como la estrategia y la política con que se va a llevar a cabo la descentralización.

Competitividad

Es la capacidad de una sociedad para crear las condiciones y las capacidades tecnológicas que le permitan elevar la productividad de sus actividades productivas, tanto transables como no transables. Esto implica mejorar la calidad de la educación y elevar los niveles de formación, además de desarrollar habilidades, disponibilidad frente al cambio y propensión al aprendizaje permanente.

Índice de competitividad

Es un valor que permite determinar el orden de preparación y construcción para extender sus beneficios a los habitantes de cada territorio. El índice de competitividad departamental engloba los valores de cada uno de los factores que lo componen.

Factor de competitividad

Son los elementos encargados de medir y evaluar los recursos, capacidades, políticas y desempeño de un país, una región o una empresa para generar un contexto de competencia generalizada que ayude a crecer en forma sostenida. Estos factores son: fortaleza de la economía, gobierno e instituciones, finanzas, infraestructura y tecnologías de información y comunicación, recurso humano, ciencia y tecnología, internacionalización de la económica, gestión empresarial, medio ambiente.

Productividad

Es un esfuerzo continuo para adaptar las actividades económicas a situaciones que cambian permanentemente y la aplicación de teorías y métodos nuevos es un

convencimiento firme en el progreso de la humanidad. Es la convicción de que las cosas se pueden hacer hoy mejor que ayer y que mañana se podrán hacer mejor que hoy.

Descentralización

Participación del poder central establecido por medio de poderes reales que, a su vez, deleguen en otros poderes provinciales y comunales, con sus respectivos organismos técnicos y asesores, para lograr una administración acorde con los objetivos nacionales y la desburocratización del sistema administrativo.

Globalización

La globalización es un proceso económico, político y social que si bien es cierto, ha sido retomado con mayor énfasis en los países en desarrollo como premisa específica para lograr un crecimiento económico y erradicar la pobreza. Pero este fenómeno fue concebido como un marco regulatorio de las relaciones económicas internacionales entre los países industrializados. El término engloba un proceso de creciente internacionalización o mundialización del capital financiero, industrial y comercial, nuevas relaciones políticas internacionales y el surgimiento de la empresa transnacional que a su vez produjo como respuesta a las constantes necesidades de reacomodo del sistema capitalista de producción nuevos procesos productivos, distribuidos y de consumo deslocalizados geográficamente, una expansión y uso intensivo de la tecnología sin precedentes.

Corpes (consejos nacionales de políticas económicas y sociales)

Creados en la ley 76 de 1985 y sus decretos reglamentarios 3083, 3084, 3085 y 3086 de 1986; estuvieron encargados del desarrollo institucional, planificación y desarrollo regional, presupuestación y gestión de inversión y la coordinación de programas de interés nacional.

8. Marco legal

Al referirse a la competitividad de las regiones es necesario tener en cuenta las propuestas y leyes que asignan una notable importancia al desarrollo económico regional, las cuales ayudan e impulsan a una consolidación competitiva y a la inserción en un mundo cada vez más globalizado.

El gobierno como ente institucional regulador, juega un papel relevante, ya que es el que da sentido y dirección a los objetivos estratégicos competitivos trazados, además promueve la ejecución de normas con el fin de desarrollar proyectos específicos que puedan ser determinantes.

Por esta razón es indispensable tener en cuenta el marco legal que rige el ordenamiento territorial de Colombia, sus lineamientos, obligaciones y derechos de la Nación, los departamentos, municipios específicamente de los que integran la zona sur del Valle del Cauca.

La normatividad colombiana contempla leyes que son inherentes a la materia, tales como el proyecto de ley orgánica de ordenamiento territorial radicada en el 2003 en el ministerio de interior y algunos artículos de la Constitución Política de Colombia de 1991.

La importancia de la ley orgánica se origina en la búsqueda de:

Simplificar la legislación de ordenamiento territorial

Regular integralmente la materia

Orientar con precisión y simplicidad el ordenamiento territorial

Adecuar la normatividad reconociendo la realidad territorial

Establecer una estructura normativa ágil y

Abrir espacios para la asociación territorial.

Con el fin de fortalecer las entidades territoriales y establecer alternativas de instancia de integración regional, que se ajusten a las diversas características y dinámicas de desarrollo territorial y de delimitar las competencias de cada entidad, atendiendo los

principios de autonomía, solidaridad y equidad territorial, descentralización, participación y de desarrollo sostenible.

El contenido de este proyecto de ley otorga un reconocimiento a la diversidad regional enmarcándola en un contexto internacional, partiendo de lineamientos estratégicos de ordenamiento para alcanzar la visión prospectiva de desarrollo, la zonificación general a escala nacional y la priorización de acciones territoriales que propicien mayor productividad, equidad y sostenibilidad.

Esta ley permitirá que Colombia sea un país que participe en la globalización y la internacionalización de la economía, tenga una identidad nacional con sentido de pertenencia con reconocimiento en sus regiones y en su diversidad. Además, contribuirá para que la descentralización se consolide mediante reglas claras, a una adecuada articulación funcional entre la nación y las entidades territoriales, y a que el país se construya una visión de largo plazo, soportado en una división político-administrativa para los próximos años, obteniendo como resultado la gobernabilidad y el desarrollo económico sostenible.

La Constitución Política de Colombia de 1991 en sus artículos tocantes a la materia.

101 y 102 sobre territorio

151 leyes orgánicas

Titulo XI organización territorial

La ley 388 de 1997 que establece las POT como marco de regulación y ordenamiento territorial municipal

Ley 60/93 sobre distribución de competencia y recursos.

La política de competitividad y productividad definida por la Comisión Nacional de Competitividad, propone que en el 2.032 Colombia sea uno de los tres países más competitivos de América Latina y tenga un elevado nivel de ingreso por persona equivalente al de un país de ingresos medios altos, a través de una economía exportadora de bienes y servicios de alto valor agregado e innovación, con un ambiente de negocios que incentive la inversión local y extranjera, propicie la convergencia regional, mejore las oportunidades de empleo formal, eleve la calidad de vida y reduzca sustancialmente los niveles de pobreza. En 2.032, Colombia será:

Uno de los tres países más competitivos de América Latina

Una economía con un elevado nivel de ingreso por persona equivalente al de un país de ingresos medios altos (US\$18.000)

Una economía exportadora de bienes y servicios de alto valor agregado e innovación (60% de las exportaciones)

Un país con un ambiente de negocios que incentive la inversión local y extranjera (30% del PIB)

Una nación que propicia la convergencia regional

Un país con mejores oportunidades de empleo formal (60%)

Un país con una elevada calidad de vida y con menores niveles de pobreza (< 15%)

El documento Conpes 3527 de Junio 23 de 2.008 documento plantea 15 planes de acción para desarrollar la Política Nacional de Competitividad propuesta en el marco del Sistema Nacional de Competitividad. Los 15 planes de acción son los siguientes:

Sectores de clase mundial

Salto en la productividad y el empleo

Competitividad en el sector agropecuario

Formalización empresarial

Formalización laboral

Ciencia, tecnología e innovación

Educación y competencias laborales

Infraestructura de minas y energía

Infraestructura de logística y transporte

Profundización financiera

Simplificación tributaria

TIC

Cumplimiento de contratos

Sostenibilidad ambiental como factor de competitividad

Fortalecimiento institucional de la competitividad.

9. Estado del Arte

El Departamento del valle del cauca, publico en Junio de 2.007 la Agenda Interna para la Productividad y la Competitividad señala la culminación de la primera etapa de este ejercicio, por medio del cual se está construyendo un amplio acuerdo de voluntades sobre las acciones estratégicas que debe realizar en el país para insertarse con éxito en las corrientes económicas mundiales.

9.1. Agenda interna del Valle del Cauca

Estos documentos presentan y comentan las Apuestas Productivas definidas por las regiones y las Estrategias Competitivas establecidas por los sectores que han participado en el proceso, así como las necesidades y acciones asociadas a cada una de ellas. Toda esta información es de gran utilidad para las entidades interesadas en la promoción de la competitividad, pues permite reconocer las prioridades y necesidades reales de las regiones y los sectores productivos. En esta agenda se identificaron cuatro sectores importantes y en cada uno de ellos se plantearon los siguientes productos y actividades prioritarias:

9.1.1. Agroindustria

- Cadena de la caña de azúcar - azúcar crudo, azúcar blanco, azúcar refinado, azúcar orgánico, azúcar dietético y jugos en polvo.
- Cadena de la caña de azúcar- confitería y chocolatería.
- Cadena de la caña de azúcar- sucroquímica: desarrollar biopolímeros e incrementar la producción y exportación de ácido cítrico y sus derivados (citrate de sodio y de calcio, zinc).
- Biocombustibles- alcohol carburante a partir de la caña de azúcar y generación de bioenergía a partir de biomasas.
- Plantaciones forestales productivas para abastecer las industrias de la madera y de papel y cartón.
- Cadena productiva de la guadua. Productos artesanales e industriales de este material.
- Plantas medicinales y aromáticas.

- Comercialización en “mercados verdes” de productos ecológicos: alimentos frescos y procesados, frutas y verduras, flores exóticas y follajes tropicales.
- Cafés especiales.
- Frutales: maracuyá, mora, naranja salustiana, mandarina clementina, papaya, pitahaya, guayaba, aguacate, lima ácida Tahití, guanábana, borojó, chontaduro, tomate de árbol y lulo.
- Hortalizas: ají, pimentón, tomate y zapallo.
- Pesca y acuicultura en el Pacífico vallecaucano: atún, pesca blanca y camarón tití.
- Cadena de cárnicos.

9.1.2. Industria

- Cadena de la pulpa, papel, cartón, editoriales y artes gráficas.
- Clúster de cuero alrededor de Cali y sus zonas aledañas.
- Confecciones especializadas: tejidos de punto (ropa deportiva), trajes formales con diseños especiales (bordados, estampados, adornos, pedrería, etcétera).
- Servicios empresariales y personales (excepto salud)
- Servicios logística para importación y exportación de mercancías.
- Programas informáticos de calidad internacional.
- Productos turísticos especializados.

9.1.3. Servicios de salud y áreas asociadas

- Servicios de salud, tecnologías del conocimiento y productos de soporte complementarios.
- Estética y belleza: servicios de cirugía plástica y estética, tratamientos de belleza, microinjertos capilares y tratamientos para la piel.
- Industria farmacéutica: medicamentos y otros productos complementarios.
- Industria nutracéutica: bienes y servicios destinados a la nutrición, la salud y el cuidado personal con base en productos naturales.

9.2. Agenda de competitividad del municipio de Palmira

El Municipio de Palmira, en asocio con la Cámara de Comercio crearon el Consejo de Competitividad, Inversión y Empleo – CIE, el cual constituye un enlace, concebido como un espacio de concertación y compromiso entre los sectores público y privado y

las organizaciones sociales de la ciudad, con el fin de identificar, formular y gestionar acciones y proyectos en temas estratégicos que mejoren el desarrollo económico y social, incrementando la productividad y consolidando la competitividad, la inversión y el empleo en el Municipio de Palmira. Esta "alianza" o "acuerdo de voluntades y decisiones" es "una nueva institucionalidad mixta", que tiene como principios el fomento y la articulación de una cultura de cooperación público-privada, en donde prevalezca la confianza, la solidaridad, el sentido de pertenencia y el deseo de apostarle a lo colectivo incluyente y no al interés individual, todo ello en bien de la ciudad y de sus gentes.

El objetivo y finalidad del CIE es crear un espacio de concertación y compromiso entre los actores públicos y privados y las organizaciones sociales con el fin de identificar, formular y gestionar acciones y proyectos en temas estratégicos que consoliden la competitividad, la inversión y el empleo en el Municipio. El propósito del CIE, consiste en Consolidar a Palmira como uno de los municipios más competitivos de la región, con un ambiente de negocios que incentive la inversión local y extranjera, genere nuevos empleos y mejore los existentes, logrando el mejoramiento permanente del bienestar de la población con un crecimiento económico sostenible, construido sobre una cultura de participación y concertación ciudadana incluyente, sustentada en el compromiso mutuo entre los sectores público y privado.

El municipio de Palmira incluyó en el plan de desarrollo 2.008 – 2.011 la elaboración de la agenda de competitividad para el municipio, labor que se inicia en el año 2.010 liderado por La Cámara de Comercio de Palmira, La Fundación Progreseemos y el Consejo de competitividad, inversión y empleo CIE tarea encomendada al Instituto de Prospectiva, innovación y gestión del conocimiento de la Universidad del Valle. El proceso de construcción de la agenda que se propone realizarse en cuatro fases; En una primera parte, se aborda el resultado de la exploración conceptual sobre el tema de las Aglomeraciones en el mundo y se determinan algunos casos relevantes de estas aglomeraciones que puedan ser referentes internacionales y puedan aplicarse en el sector productivo de Palmira, seguidamente se realizó el diagnóstico que identifica las principales características que determinan la competitividad en el municipio de Palmira, abarcando cuatro aspectos fundamentales: el análisis de las condiciones de los factores productivos (tierra, capital y fuerza laboral), el análisis de las características sectoriales, el análisis de las características sociales y el análisis del contexto institucional y

tecnológico, incorporando en éste último punto el aspecto tecnológico deliberadamente por considerar que es clave en importancia de los actores como en su papel cohesionador del tejido institucional con el sector público y privado. Este trabajo se llevó a cabo con la participación de representantes del sector empresarial, académico y fuerzas vivas del municipio, para lo cual se constituyeron seis mesas temáticas de trabajo, al interior de la que se abordaron los siguientes temas:

- Desarrollo empresarial y sectores estratégicos
- Infraestructura y logística.
- Desarrollo territorial e institucional.
- Desarrollo social.
- Ciencia tecnología e innovación.
- Concertación e integración sector público – sector privado.

Como resultado final del trabajo realizado por las mesas temáticas, se logra la caracterización de diferentes aspectos del municipio, con los siguientes resultados en cada uno de ellos:

9.2.1. Caracterización de los factores productivos:

Se realizó la identificación de los usos del suelo en la zona urbana y rural del municipio, se identifica gran abundancia de tierra posibilitando el desarrollo urbano y la productividad, se identifica una gran concentración de la propiedad de la tierra, afectando el precio de la misma y por consiguiente encareciendo los costos de producción, la disminución a través del tiempo de capitales de inversión, el capital destinado a la constitución de nuevas empresas ha disminuido considerablemente, enfocándose al sector comercio e industria principalmente, se presenta una mayor proporción de empresas que han salido de la ciudad que las nuevas que han llegado, sin que se precisen las causas de la migración y el atractivo para las inversiones locales y foráneas, lo sigue constituyendo el sector agroindustrial tradicional.

9.2.2. Caracterización social:

La pérdida de dinamismo del sector agrícola y agroindustrial ha impactado negativamente el ingreso de las familias, el crecimiento de la población urbana se viene dando en los estratos del uno al tres, mientras que en el área rural se da en el uno y dos con un alto incremento de sus necesidades, requiriendo mayor esfuerzo fiscal para su atención, el bajo perfil educativo y la informalidad afectan los ingresos y el nivel de vida de la población convirtiendo al municipio en un mercado con un bajo nivel adquisitivo y se hace necesario profundizar en la caracterización de necesidades

básicas insatisfechas (NBI) para planificar la inversión estatal.

9.2.3. Caracterización de la infraestructura:

La red vial del municipio se encuentra articulada a la red nacional, favoreciendo la movilidad de carga y pasajeros, la malla vial urbana presenta limitaciones en su desarrollo, la cercanía al aeropuerto Internacional, la cercanía al puerto de Buenaventura y la conexión al sistema férreo, representan una excelente dotación para la movilización de carga y pasajeros, El municipio cuenta con un buen servicio de telecomunicaciones y ha venido experimentando un importante crecimiento en los abonados del servicio de internet en zonas comerciales e industriales, pero se presentan quejas referente a la calidad del servicio, La cobertura de servicios de energía, acueducto y alcantarillado supera el 90%, mientras que las coberturas de telefonía fija y gas son más bajas, Hace falta mejorar el aseguramiento de las fuentes hídricas para el sector rural productivo y residencial, así como el tratamiento de aguas residuales, Se hace necesaria estudiar el sistemas de tarifas de energía para el sector empresarial, así como los planes de expansión de redes de gas natural hacia futuros sectores productivos.

9.2.4. Caracterización sectorial:

La cámara de comercio de Palmira al año 2.009 registraba un total de 6.300 empresas registradas, de las cuales un 9% (542) son pequeñas, medianas o grandes, acorde con la clasificación de la 905 de 2.004; Siendo el resto microempresas. Las 542 mencionadas para el municipio de Palmira se caracterizan por tener una alta concentración de empresas pequeñas (76.20%), donde sobresalen las actividades económicas como la industria (21.79%), comercio (39.71%), agricultura y ganadería (15.01%), actividad inmobiliaria (5.57%), construcción (5.33%) y transporte (4.84%). La gran empresa emplea el mayor porcentaje de la mano de obra (44.31%), las pequeñas empresas concentra el 35,94% de la mano de obra, mientras que la mediana empresa emplea el 19.75%. Se estima que la producción anual de caña en el municipio es de 3.700.000 toneladas de las cuales se cosechan en alrededor de 34.534 hectáreas. En el Municipio de Palmira y su área de influencia se encuentran ubicados 6 ingenios que derivan su producción del cultivo de la caña. Mientras los cultivos permanentes ocupan casi 35.000 hectáreas, los cultivos transitorios cuentan con casi 360 Ha sembradas, principalmente de maíz de zona plana y de ladera y sorgo, con predominio de los dos primeros. Las características primordiales de estos cultivos son su baja productividad y escasa rentabilidad.

9.2.5. Sector servicios cuenta con una participación del 76.8%. Las actividades con mayor dinámica dentro del sector han sido: el comercio al mayor y al menor con una participación del 60.09%; los hoteles y restaurantes con 9.74%; las actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler con el 8.34%; el transporte y comunicaciones con el 7.49%; y, las demás actividades constituyen el 14.33% restante. De las 4.844 Empresas existentes en este sector servicios, el 94.78% son microempresas, el 4% son empresas pequeñas, el 0.9% son empresas medianas y solo el 0.4% son empresas grandes.

9.2.6. Caracterización comercio exterior: Las principales exportaciones se concentran en sectores del azúcar (34.0%), como los demás azúcares de caña y los azúcares de caña en bruto; químicos (23.7%) como el ácido cítrico, citrato de sodio, sales y ésteres de ácido cítrico, cloro, cloruro de hidrógeno; industria alimenticia (5.6%) como levadura y polo para hornear; industria papelera (9.59%), como bolsas, cartón y cajas de papel; industria metalúrgica (6.0%) como perfiles de aluminio; y, muebles (7.7%) como muebles en madera para oficina o dormitorio. Los principales destinos del total exportado en el 2008 fueron países suramericanos (52.66%), como Venezuela, Chile, Perú, Ecuador y Bolivia; y centroamericanos (10.26%) como Costa Rica, Cuba y República Dominicana; Estados Unidos (4.4%) y Canadá (1.3%). Entre los destinos, sobresalen la participación de las zonas francas del Pacífico y Cúcuta.

En el año 2007 las principales empresas exportadoras fueron Manuelita S.A., Sucromiles S.A., Compañía Colombiana de Empaques Bates S.A., Industrias Lehner S.A. e Industrias de Muebles del Valle S.A.. Estas cinco organizaciones concentraron cerca del 78% del total exportado en el período. Las compras al exterior registradas en el 2008 fueron de US\$ 165.724.000, cifra que muestra una disminución del 61,99% respecto al 2007. Por usos productivos, las actividades que más compras realizaron al exterior fueron la industria química y farmacéutica, materias primas industriales, maquinaria y equipo y textiles, confecciones y cuero, compras equivalentes a un 83% del total de las importaciones.

Las importaciones proceden de Estados Unidos, China, Argentina, Canadá y Perú. Se destaca la participación de los países latinoamericanos, de donde proviene el 50% del total.

Los productos más importados por el municipio de Palmira están relacionados con insumos de la industrias alimenticias, como son los demás trigos, el maíz amarillo, derivados de la soya, habas de soya, mezclas y pastas para panadería y galletería, sal y fructosa; vehículos, como vehículos de transporte mercancía y turismo; e insumos para la industria química, como preparaciones con alcohol, alcohol etílico, ácido acético e hidróxido de sodio. Las ventas al exterior se caracterizan por ser en gran medida productos intermedios generados por las multinacionales ubicadas en Palmira.

Los principales productos importados se caracterizan por ser insumos o bienes intermedios para diferentes industrias ubicadas en el municipio. Un análisis detallado de la estructura general de las exportaciones del municipio permitiría la identificación de nuevos sectores potenciales para las empresas locales e incrementar las ventas al exterior a partir del desarrollo de nuevas actividades productivas.

9.2.6. Caracterización institucional y tecnológica:

La creación de una Secretaria de despacho para el Desarrollo Empresarial y la Competitividad. El esfuerzo por favorecer la integración del sector público, el sector privado y la academia en los temas de competitividad, inversión y empleo. La concepción de ciudad región que visualiza la ampliación del área de influencia a Ginebra, Cerrito, Pradera, Candelaria y Florida, y que percibe a Jamundi, Cali, Yumbo, Yotoco, Guacari y Dagua como socios estratégicos para promover el desarrollo de la zona plana aledaña al Aeropuerto y las Zonas Francas.

El reconocimiento de la necesaria reformulación del Plan de Ordenamiento Territorial para que de manera concertada se encauce el desarrollo territorial con criterios de racionalidad en el uso del suelo y la potencialización de las actividades económicas.

Profundizar en el análisis de la Universidades a fin de definir los aspectos particulares relacionados con la oferta académica, la pertinencia de las competencias que se desarrollan actualmente y las necesidades del sector empresarial, aun teniendo en cuenta la demanda futura para los posibles sectores que puedan priorizarse para la integración y desarrollo competitivo de la región.

9.2.7. Características de la infraestructura productiva de Palmira:

En este aspecto la agenda de Competitividad de Palmira en su fase I fase II se identifican las ventajas y desventajas de cada uno de los factores, utilizando como base el diamante competitivo de Porter, tal como se muestra a continuación:

Tabla No 1: Condiciones relacionados con los factores de Producción

| VENTAJAS | DESVENTAJAS |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Condiciones geográficas y de clima favorables. • Amplias posibilidades de Expansión territorial. • Condiciones favorables para la inversión foránea. • Infraestructura vial externa: • Conectividad y buen estado de las vías. • Cercanía a Buenaventura, Cali y Yumbo. | <ul style="list-style-type: none"> • Predominio de la oferta laboral no calificada. • Escasa capacidad de ahorro debido a bajos ingresos y su impacto en la inversión. • Concentración del capital en pocas actividades Productivas: Agroindustria y Comercio. • Concentración de la Propiedad y difícil acceso a la misma: Impacto en el costo de la tierra y de la producción. • Problemas de movilidad en el área urbana. • Plan de ordenamiento territorial desactualizado. • Débil infraestructura vial urbana. |

Fuente: Agenda de competitividad Palmira 2.011

Tabla No 2: Condiciones relacionadas con el mercado

| VENTAJAS | DESVENTAJAS |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Cercanía a mercados con mejor poder adquisitivo: Cali. • Mercado potencial teniendo en cuenta su área de influencia. • Posibilidades de conexión con el mercado nacional e internacional. • Comodidad y costo de vida. | <ul style="list-style-type: none"> • Disminución en la tasa de crecimiento de la población y tendencia a la concentración de la misma en los estratos bajos. • Escaso poder adquisitivo derivado del deterioro de las condiciones laborales. |

Fuente: Agenda de competitividad Palmira 2.011

Tabla No 3: Condiciones relacionadas con la dinámica empresarial

| VENTAJAS | DESVENTAJAS |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Existen empresas en todos los sectores productivos. • Tradición empresarial derivada de la agroindustria y sus actividades conexas. • Las empresas grandes invierten, se expanden y son rentables. • El liderazgo de las empresas tradicionales (grandes) permite visión estratégica: Tejido empresarial. • Instituciones generadoras de desarrollo empresarial. | <ul style="list-style-type: none"> • Concentración de la actividad empresarial en unos pocos sectores: Agroindustria (Azúcar) y servicios. • Predominio de empresas pequeñas con baja rentabilidad, alto riesgo y baja expectativa de vida. • En las empresas pequeñas predominan estilos gerenciales de |

Fuente: Agenda de competitividad Palmira 2.011

Tabla No 4: Condiciones relacionadas con los sectores conexos e

| VENTAJAS | DESVENTAJAS |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Buena cobertura en la educación para los niveles básicos y medio. • Presencia de 9 instituciones de educación superior. • Centros de investigación científica y de desarrollo tecnológico principalmente para el agro y la agroindustria. • Instituciones de apoyo • Instancias que posibilitan la integración gremial | <ul style="list-style-type: none"> • La calidad de la educación se percibe como baja en todos los niveles. • Las competencias de formación en la educación superior no son correspondientes a las necesidades del sector productivo. • Baja integración en el sector productivo. • Baja integración interinstitucional. • Débil infraestructura para la calidad de vida. |

Fuente: Agenda de competitividad Palmira 2.011

9.2.7.1 Apuestas productivas con alto nivel de confluencia para Palmira

Desarrollo de insumos, productos y servicios para la higiene y el cuidado personal, la belleza (cosméticos), la nutrición (suplementos), la salud

(farmacéuticos y fito terapéuticos), la estética (terapias, tratamientos, implementos), la rehabilitación física (prótesis, tejidos) y el aseo del hogar (detergentes, desinfectantes, aromatizantes, etc.) con alto componente de materias primas de origen natural, provenientes de la biodiversidad del sector agropecuario, pesquero y forestal con la aplicación de Biotecnología y tecnologías más limpias.

Producción de alimentos frescos y procesados con propiedades funcionales a base y/o con derivados de frutas, hortalizas, plantas aromáticas, medicinales y Condimentarías y recursos pesqueros principalmente.

Proveeduría de material genético, biofertilizantes, biofungicidas, servicios tecnológicos (mejoramiento de variedades, estudios de suelos, control de enfermedades, mejoramiento de procesos productivos) maquinaria, equipo, sistemas de riego y bombeo, para el sector agroindustrial (especialmente en frutas, y plantas aromáticas, medicinales y condimentarías) y en los sectores pesquero y forestal.

Sectores productivos priorizados, en el aprovechamiento sostenible de la biodiversidad y en la gestión integral de residuos sólidos.

Biocombustibles de diferentes fuentes con énfasis en biomasa de caña, apoyado por un sistema de laboratorios acreditados en el sector de biocombustibles, un sistema de transferencia tecnológica y propiedad Intelectual.

Tecnologías y Servicios de Salud incluyendo medicina reconstructiva y de rehabilitación y Estética con todos sus sectores conexos como servicios de renovación de imagen (moda y accesorios), elaboración de prendas íntimas, fajas, implementos, y sustancias para realizar tratamientos pre y post quirúrgicos, servicios de acondicionamiento físico y rehabilitación incluidas prótesis, reparación y fabricación de equipos para tratamientos Estéticos y de fisioterapia.

Turismo en todas sus modalidades (convenciones, negocios, compras, eco y agro turismo, salud y/o estética, de deportes extremos y de aventura, religioso y cultural).

Telecomunicaciones, informática, software, electrónica con énfasis en el desarrollo de sistemas de información para los sectores anteriormente priorizados y para la prestación de servicios tercerizados de información y procesamiento a larga distancia BPO con énfasis en Ventas y Mercadeo, Gestión de Recursos Humanos, Finanzas, contabilidad especialmente para los sectores priorizados.

9.2.7.2. Apuestas productivas con mediano nivel de confluencia para Palmira Industria del Papel, Cartón y Editoriales con extensión hacia las artes y la comunicación gráfica, empaques y etiquetas de tipo publicitario y Comercial. Este sector puede apoyar ampliamente con servicios de empaque, etiquetas y artes graficas a las apuestas productivas relacionadas con la bioindustria, biocomercio y bioservicios.

Transporte Multimodal y Logística, de estos sectores dependen la eficiencia de los canales de distribución y entrega final de todos los bienes y servicios proveídos por todos los sectores que se quieran impulsar.

9.2.7.3. Apuestas productivas con bajo nivel de confluencia para Palmira Confecciones y productos de Cuero Calzado y Marroquinería: Sus opciones más importantes, está en aliarse con la demanda de renovación de imagen que generan los servicios de estética y con el turismo que se pueda desarrollar en la región.

Productos y Servicios de la Metalúrgica: Este sector puede brindar servicios de construcción, reparación, y mantenimiento para diversos tipos de maquinaria, equipos, implementos que se demanden en los sectores Productivos priorizados.

Industria Aeronáutica: Producción de partes y ensamble de aeronaves livianas para el transporte de pasajeros y aeroplanos a control remoto para servicios meteorológicos, ambientales y agrícolas entre otros.

En general, las apuestas con mediana y bajo nivel de confluencia son sectores que pueden brindar servicios de apoyo y/o que pueden desarrollar sinergias o

eslabonamientos con las apuestas de alta confluencia y por tanto, pueden ser opciones representativas para varios municipios del Departamento que tienen fortalezas en la provisión de estos bienes y/o servicios.

Palmira tiene especiales y amplias oportunidades de vincularse como actor y/o como protagonista de algunos o de varios de los bienes y servicios ofertados por las ocho grandes apuestas que reportan el mayor nivel de confluencia con los sectores estratégicos de clase mundial que a nivel nacional se están impulsando.

Las oportunidades más destacadas y cercanas están en la proveeduría de bienes y servicios tecnológicos para el sector agroindustrial, servicios complementarios para la industria de los biocombustibles, servicios ambientales para el sector productivo, servicios de salud, estética y conexos, sistemas de información para el sector agrícola, de transporte y logística, servicios terciarizados a distancia con énfasis en ventas, Mercadeo y recursos humanos.

Otras opciones que demandan un esfuerzo adicional por el nivel de arranque que demanda, es el sector de la industria aeronáutica con énfasis en la producción de partes y ensamble de aeronaves livianas para el transporte de pasajeros y aeroplanos a control remoto para servicios meteorológicos, ambientales y agrícolas entre otros.

El inicio de actividades de los alcaldes municipales en el periodo 2.012-2.015 se empiezan a dar las primeras gestiones de integración regional en procura de llevar a cabo proyectos de desarrollo para el territorio, dejando de lado la visión meramente municipal, es así como se inició al proceso de integración del G-7 que pretende reunir los municipios de Palmira, Candelaria, Pradera, Florida, El Cerrito, Ginebra y Guacarí; proceso que pretende unir esfuerzos en el aprovechamiento del potencial productivo de los municipios que integran la subregión sur oriente del Valle del Cauca.

10. Metodología

Este estudio en su primera etapa se desarrolló desde un enfoque descriptivo, en el cual se abordó el análisis de los planes de desarrollo municipales, identificando los alcances y proyecciones en el tema de competitividad y en una segunda etapa se establecieron correlaciones entre las diferentes variables que se relacionan con el mismo tema, en cada uno de los municipios. Mediante la aplicación del método inductivo de investigación se logran identificar los principales lineamientos que deben hacer parte de la agenda Pública y Privada para la Subregión Suroriental del Departamento del Valle del Cauca, a partir del análisis de las características que presentan los planes de desarrollo municipales.

La investigación toma como punto de partida la consulta de fuentes secundarias, donde principalmente se aborda el análisis de los planes de desarrollo de los Municipios de Ginebra, El Cerrito, Palmira, Candelaria, Pradera y Florida correspondientes a los periodos 2.008-2.011 y 2.012-2.015, Para la cual se realizó una revisión de las metas y estrategias contenidas en dichos análisis prospectivos, identificando aquellos que constituyen apuestas competitivas; Para llevar a cabo este análisis, se utilizó la matriz de desarrollo competitivo planteada por Porter en su obra “La Competitividad de la Naciones” en la que se procedió a clasificar en este Instrumento las estrategias del los planes de desarrollo que se relacionan con las siguientes condiciones:

Las Condiciones de los Factores, en lo relacionado con Dotación de Recursos humanos, físicos, conocimiento, capital e infraestructura; Factores avanzados como transmisión de información e investigación universitaria; Factores indiferenciados como

carreteras y suministro de capital; Factores especializados como personal entrenado en temas especializados y capacitación en temas especiales.

Condiciones de la demanda en relación con segmentación de la demanda, sofisticación de compradores y anticipación a las necesidades de clientes domésticos.

Industrias relacionadas y de apoyo, relacionadas con aplicación de nuevas tecnologías, acceso a la información e innovación.

Estrategia, Estructura de la empresa y rivalidad.

Después de llevar a cabo la clasificación de las estrategias contenidas en los planes de desarrollo, se realizó la calificación de los resultados obtenidos en cuatro categorías con la siguiente interpretación:

Nivel I: ausencia de desarrollo competitivo.

Nivel II: bajo nivel de desarrollo competitivo.

Nivel III: nivel medio de desarrollo competitivo.

Nivel IV: alto nivel de desarrollo competitivo.

El tratamiento estadístico que se aplicó a la información materia de examen, en primera instancia, consistió en un análisis descriptivo de los resultados arrojados por la categorización previamente realizada y como complemento a lo anterior se aplicó un análisis de correspondencias múltiples, donde se establece una relación entre los planes de desarrollo de los diferentes municipios, así como para los dos periodos estudiados.

Complementariamente con el procedimiento señalado anteriormente, el trabajo de investigación se llevó a cabo, mediante el enfoque de Planificación estratégica, estableciendo consensos acerca de una visión de desarrollo productivo, donde se inició a definir la misión de la agenda, Permitiendo abordar y consensuar las brechas regionales de competitividad a partir de las cuales surgen los lineamientos estratégicos que sirven de base para la formulación de iniciativas empresariales y que buscan contribuir a la reducción de tales dificultades. Para lo cual se plantea el siguiente esquema:

10.1. Proceso estratégico donde se formuló la Visión, misión, brechas, lineamientos estratégicos y planteamiento de iniciativas, mediante la realización de talleres que permitan definir acciones para focalizar la inversión pública, validar y priorizar negocios, analizar la Agenda de Competitividad del Valle del Cauca, revisar presupuestos asignados para el Consejo de Competitividad Inversión y Empleo.

10.2. Proceso para la identificación de brechas, mediante la realización de talleres y mesas de empresariales, definición de subcomités de trabajo con la participación del sector productivo, la academia y el Consejo de Competitividad Inversión y Empleo, en los cuales se analicen otras agendas, Identificación de Clústeres y Cadenas Productivas existentes, consensuar brechas de competitividad, y priorizar la visión del sector estratégico.

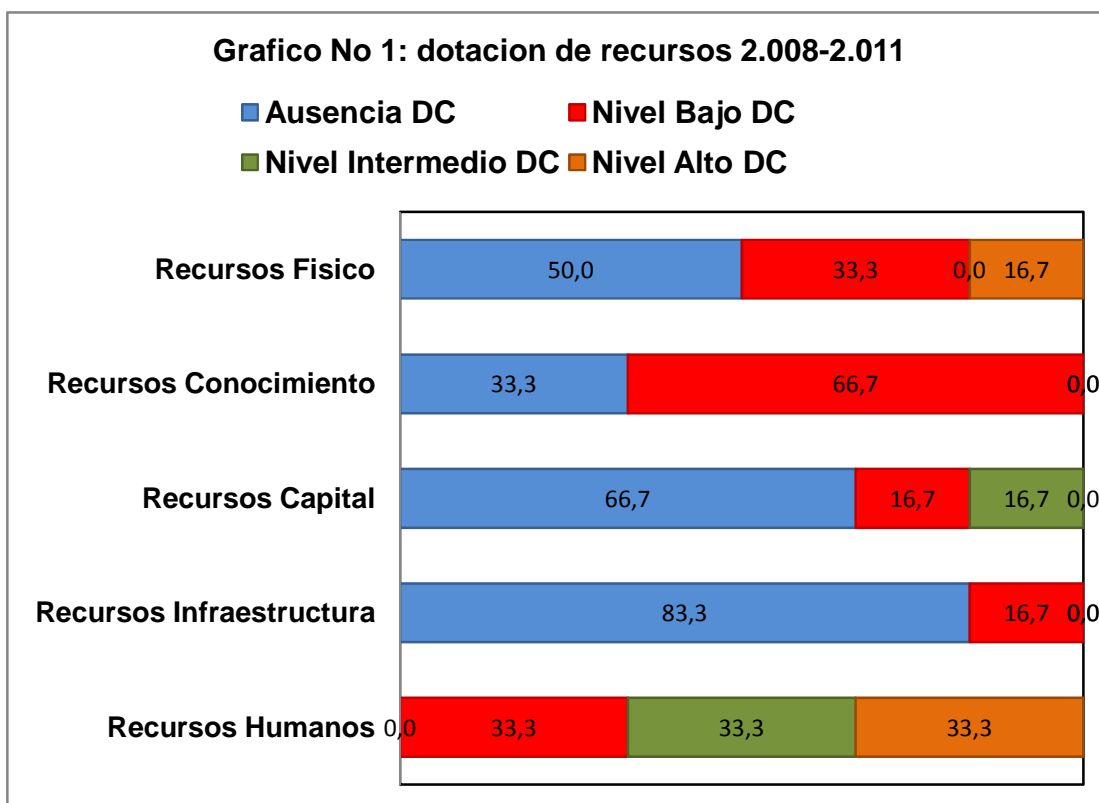
10.3. Proceso de identificación de Plataformas Habilitantes, donde se identifique y permitan fortalecer las capacidades y actividades económicas más representativas de la región.

10.4. Análisis de los acuerdos expedidos por el Consejo de Competitividad Inversión y Empleo, donde se establezcan programas de mejoramiento de la Competitividad.

11. Resultados del estudio estadístico

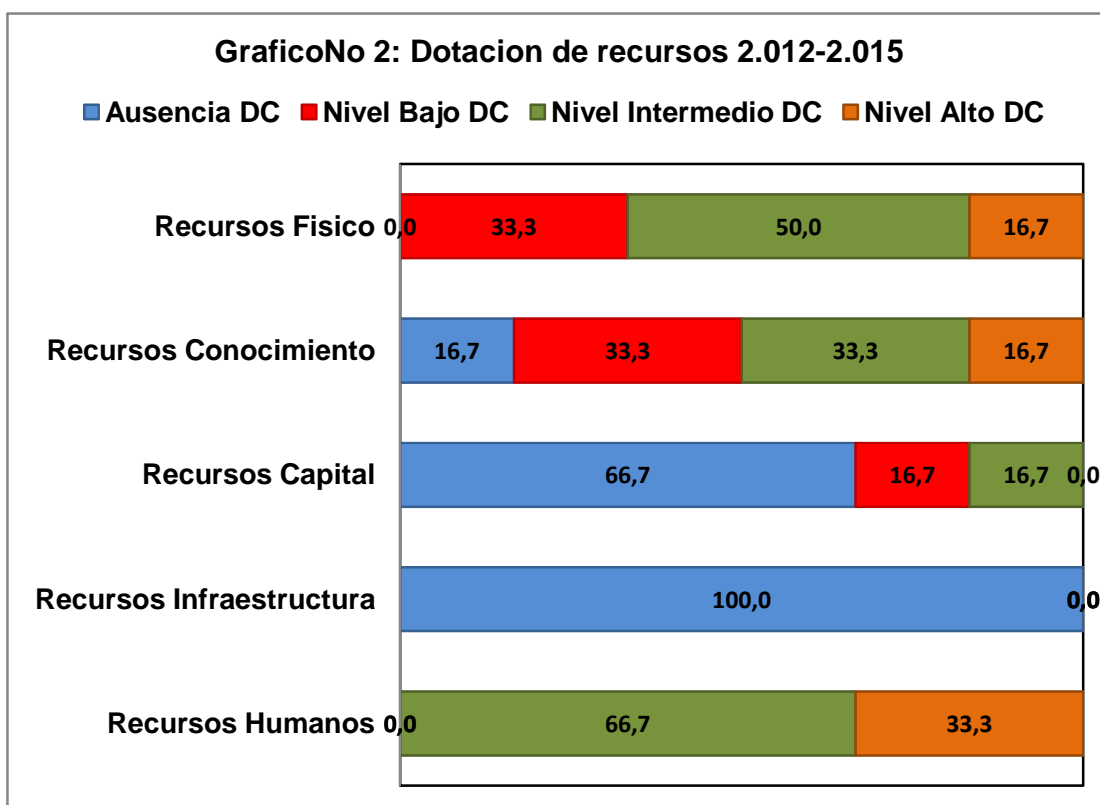
Realizado el procedimiento de aplicación de la matriz de desarrollo competitivo donde se dejaron consignadas las metas y estrategias contenidas en los planes de desarrollo 2.008-2.011 y 2.012-2.015 que tienen una relación directa con la generación de desarrollo competitivo para los seis municipios analizados, se realizó el análisis estadístico descriptivo, el cual muestra los resultados que se detallan a continuación:

11.3. Análisis descriptivo



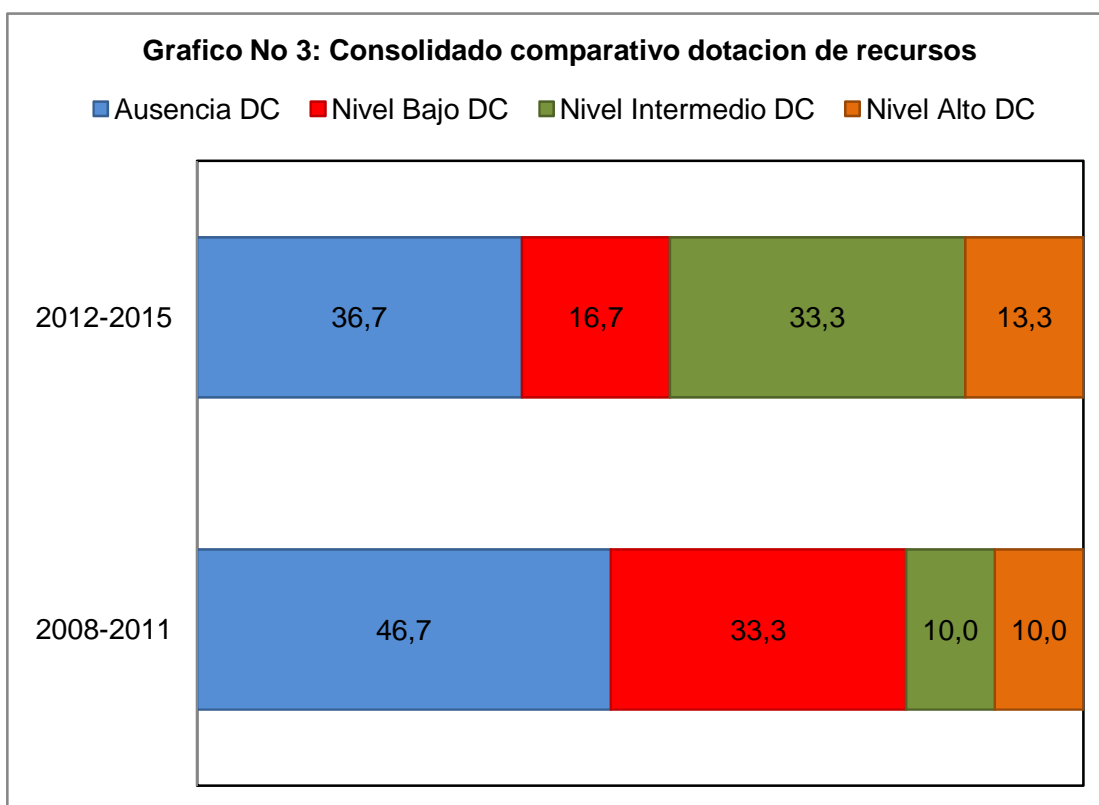
Fuente: Construcción propia.

Los planes de desarrollo de los seis municipios que conforman la subregión, mostraban en los planes de desarrollo del periodo 2.008-2.011 en la referente a los componentes que agrupan la dotación de recursos, que la mayor ausencia de aspectos competitivos se presenta en lo que respecta a dotación de infraestructura con un 83.3%, seguido de recursos de capital con 66.7%, recursos físicos con un 50%, recursos de conocimiento con un 33.3% y en talento humano se presenta cero ausencia de desarrollo competitivo, constituyéndose en el principal tema en que apunta los planes de desarrollo en este periodo. En nivel de bajo desarrollo competitivo se presentan con mayor participación recursos de conocimiento con un 66.7%, seguido por recurso físicos con un 33% y por último recursos de infraestructura y recursos de capital con un 16.7%. En Nivel medio de desarrollo competitivo se ubican en mayor proporción Talento humano con un 33.3%, seguido por recursos de capital con un 16.7%. En alto nivel se ubica talento humano con un 33.3% seguido por recursos físicos con un 16.7%.



Fuente: Construcción propia.

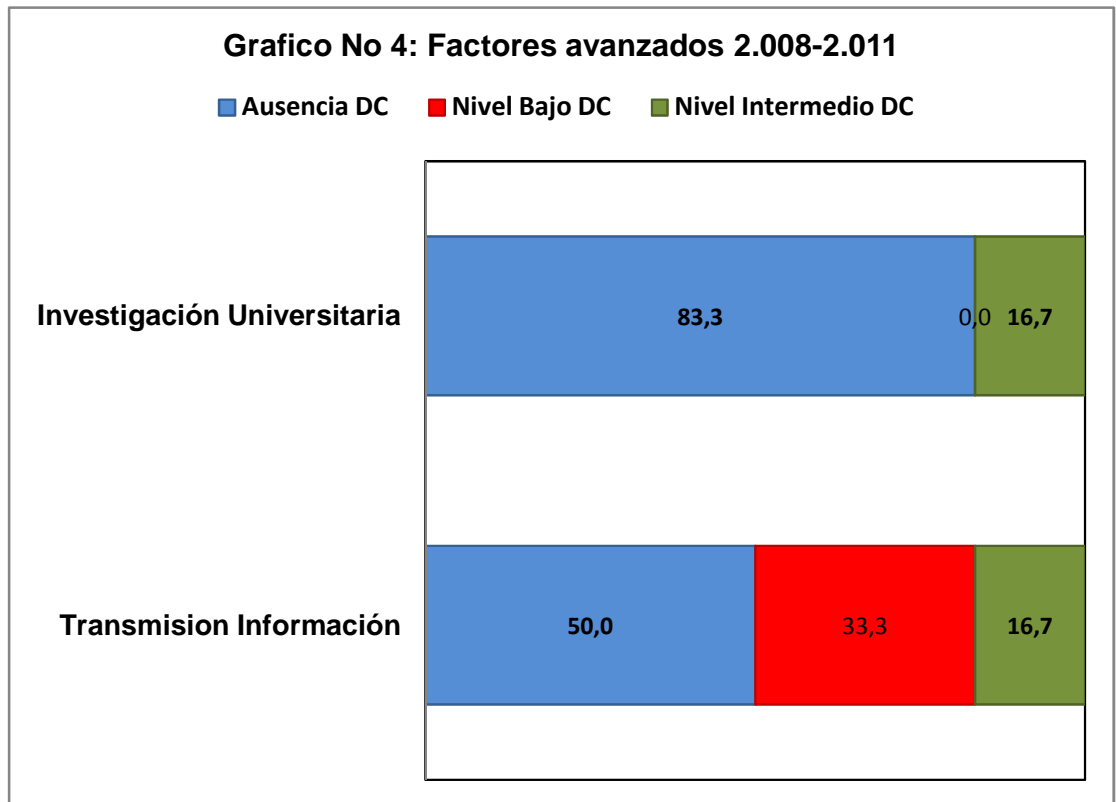
El análisis correspondiente a los planes de desarrollo del periodo 2.012-2.015 para el grupo de variables que conforman la dotación de recursos, se presenta las siguientes características: ausencia del desarrollo competitivo el mayor porcentaje lo registra recursos de infraestructura con el 100%, seguido por recursos de capital con un 66.7%, recursos de conocimiento con un 16.7% y se destaca recursos humanos que presenta cero ausencia de desarrollo. En bajo nivel de desarrollo se ubica en primer lugar con un 33.3% recursos de conocimiento y recursos físicos, seguido por recurso de capital con 16.7% y recursos humanos presenta 0%. El nivel medio presenta el mayor nivel de desarrollo en talento humano con un 66.7%, luego en se ubica recursos físicos con un 50%, continua recursos de conocimiento con un 33.3% y finalmente recursos de capital con un 16.7%.



Fuente: Construcción propia.

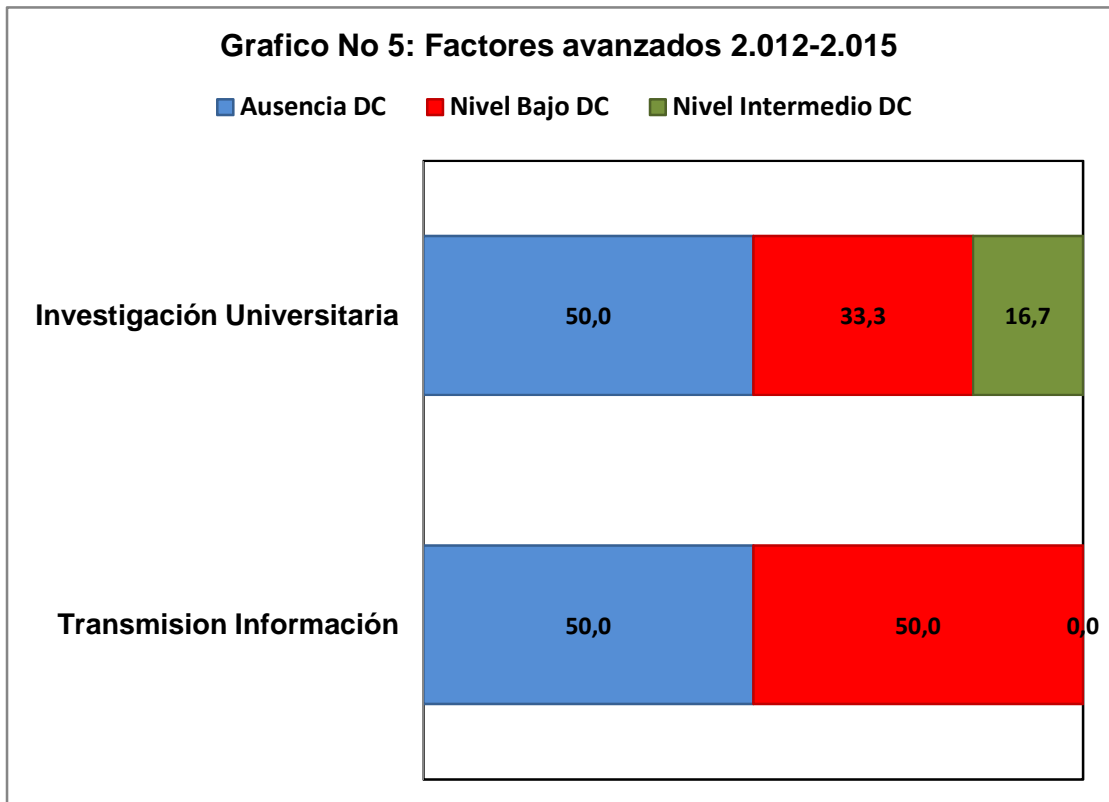
El análisis comparativo de los dos periodos de planes de desarrollo, para los componentes que hacen parte de dotación de recursos, evidencia un mejoramiento en la categoría de ausencia de desarrollo competitivo, la cual en

actual periodo es del 36.7% y en el periodo anterior se encontraba en un 46.7% este avance positivo se debe al mejoramiento de las variables de recursos físicos y recursos de conocimiento fundamentalmente.



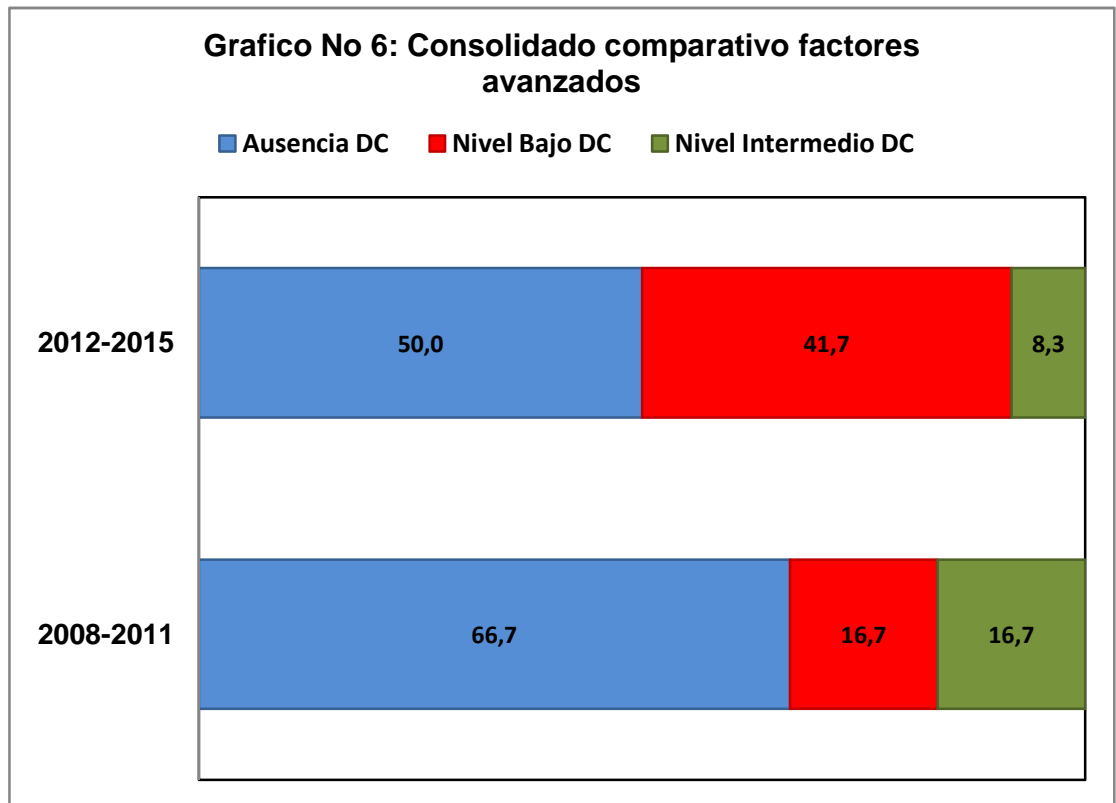
Fuente: Construcción propia.

Para el grupo de variables que integran el grupo de factores avanzados, el plan 2.008-2.0011 nos muestra una ausencia de desarrollo en investigación universitaria del 83.3% seguida de trasmisión de información con un 50%. En nivel bajo trasmisión de información registra el 33.3% e investigación universitaria 0%. En nivel intermedio tanto investigación universitaria y trasmisión de información muestran el mismo porcentaje de desarrollo con el 16.7% y las dos variables anteriores no evidencian desarrollo alguno en la categoría de alto nivel de desarrollo competitivo.



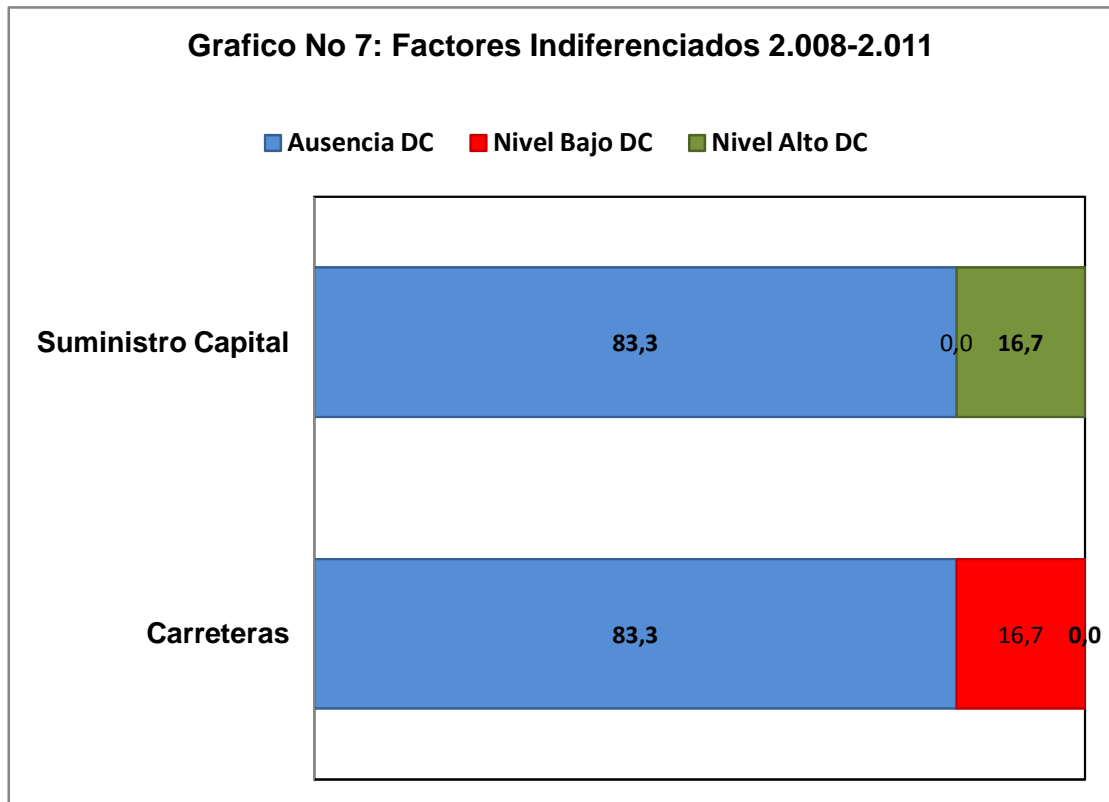
Fuente: Construcción propia.

En el análisis del plan de desarrollo 2.012-2.015 las variables que integran el grupo de factores avanzados, arrojan los siguientes resultados: la variable transmisión de información muestra un 50% de ausencia de desarrollo y un 50% de nivel bajo de desarrollo y cero desarrollo para las categorías de medio y alto nivel de desarrollo. Investigación universitaria registra un 50% en la categoría de ausencia de desarrollo, un 33.3% en bajo nivel, el 16.7% en nivel intermedio y cero desarrollo en el nivel superior.



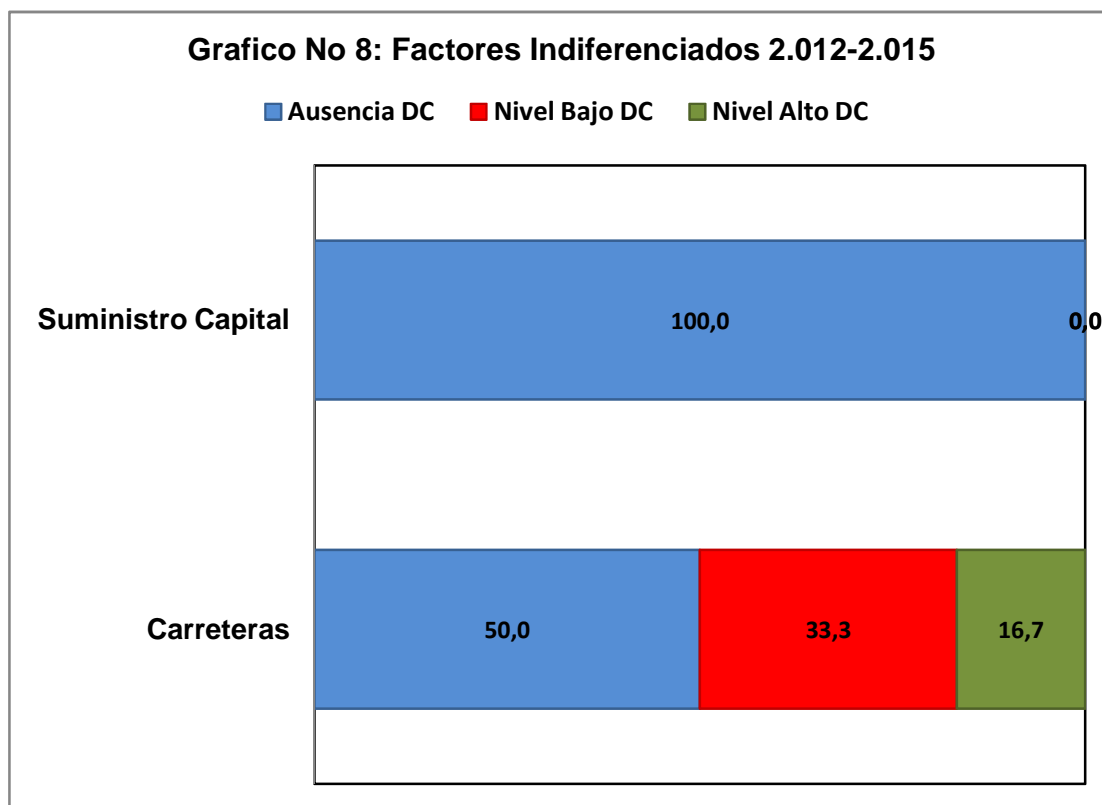
Fuente: Construcción propia.

El análisis comparativo de los dos periodos, para factores avanzados reporta un evolución positiva en la categoría de ausencia de desarrollo, la cual en el periodo 2.012-2.015 pasa al 50%, después de registrar un resultado del 66.7% en el periodo inmediatamente anterior, gracias al avance en materia de investigación universitaria. El nivel bajo de desarrollo manifiesta un 41.7% en el último periodo, respecto al inmediatamente anterior que era del 16.7% originado en el desmejoramiento de la variable de trasmisión de información. La categoría de nivel intermedio sufre un desmejoramiento en el último periodo, ubicándose en el 8.3% respecto al 16.7% que mostraba en el periodo anterior, evento causado por el desmejoramiento en la variable trasmisión de información.



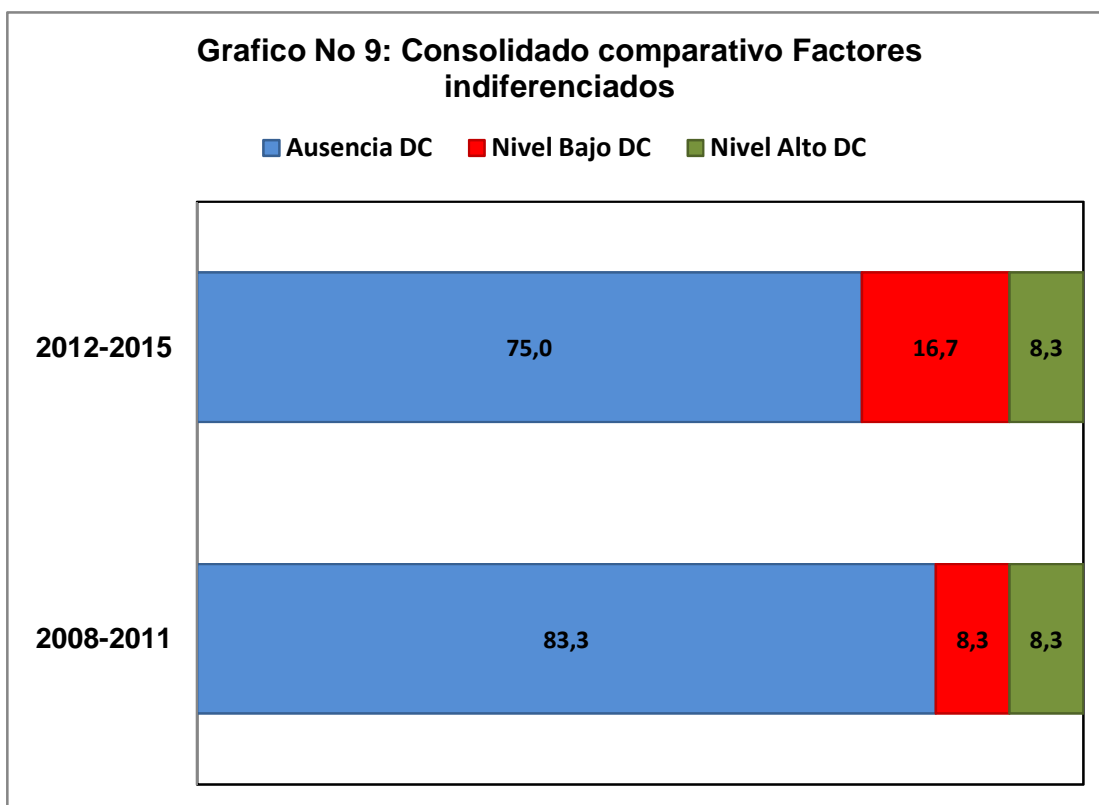
Fuente: Construcción propia.

El análisis de los factores indiferenciados y las variables que la componen, en el plan de desarrollo 2.008-2.011 nos registra que en la variable suministro de capital, el 83.3% obedece a ausencia total de desarrollo competitivo, el 16.7% pertenece a la categoría de alto nivel de desarrollo y en las categorías de bajo y medio nivel no se reporta porcentaje alguno. En la variable carreteras, el porcentaje del 83.3% corresponde ausencia total de desarrollo, el 16.7% en bajo nivel de desarrollo y 0% para los niveles medio y alto.



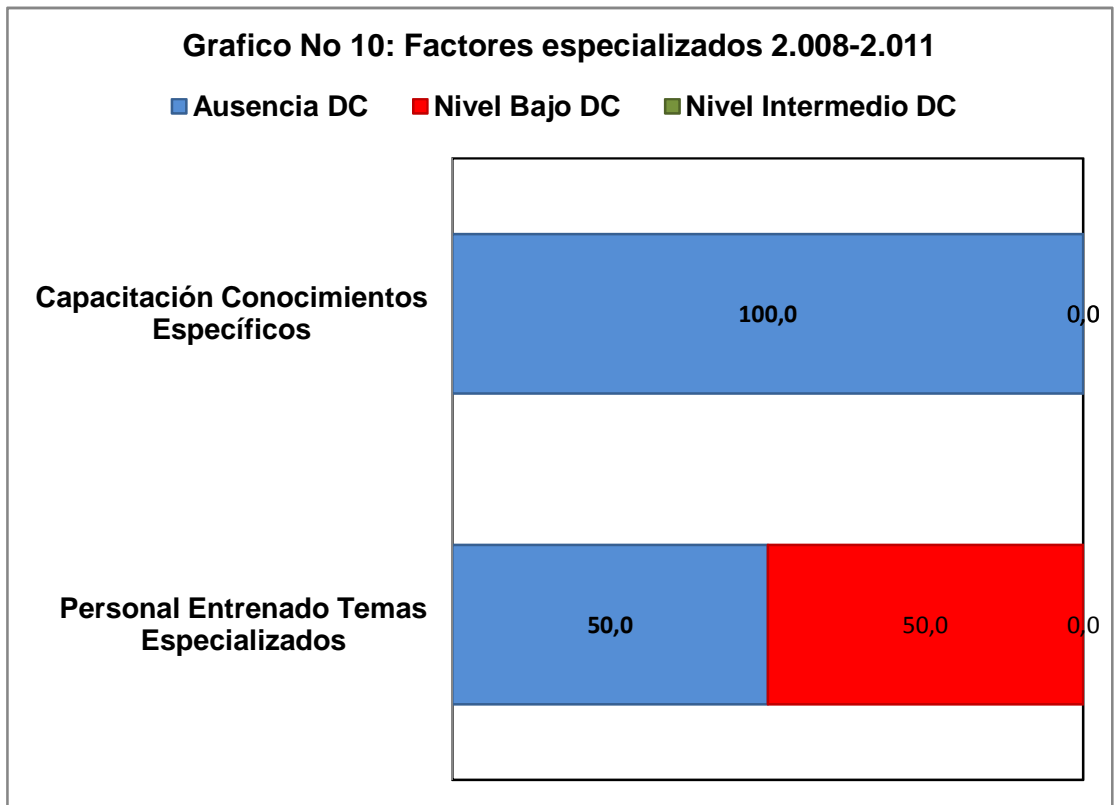
Fuente: Construcción propia.

Los factores indiferenciados y los dos componentes identificados en el plan de desarrollo 2.012-2.015, muestran que para la variable suministro de capital el 100% corresponde ausencia total de desarrollo, mientras que para carreteras el 50% enseña una ausencia total de desarrollo, un 33.3% de bajo nivel de desarrollo, el 16.7% de nivel medio y 0% en alto nivel de desarrollo.



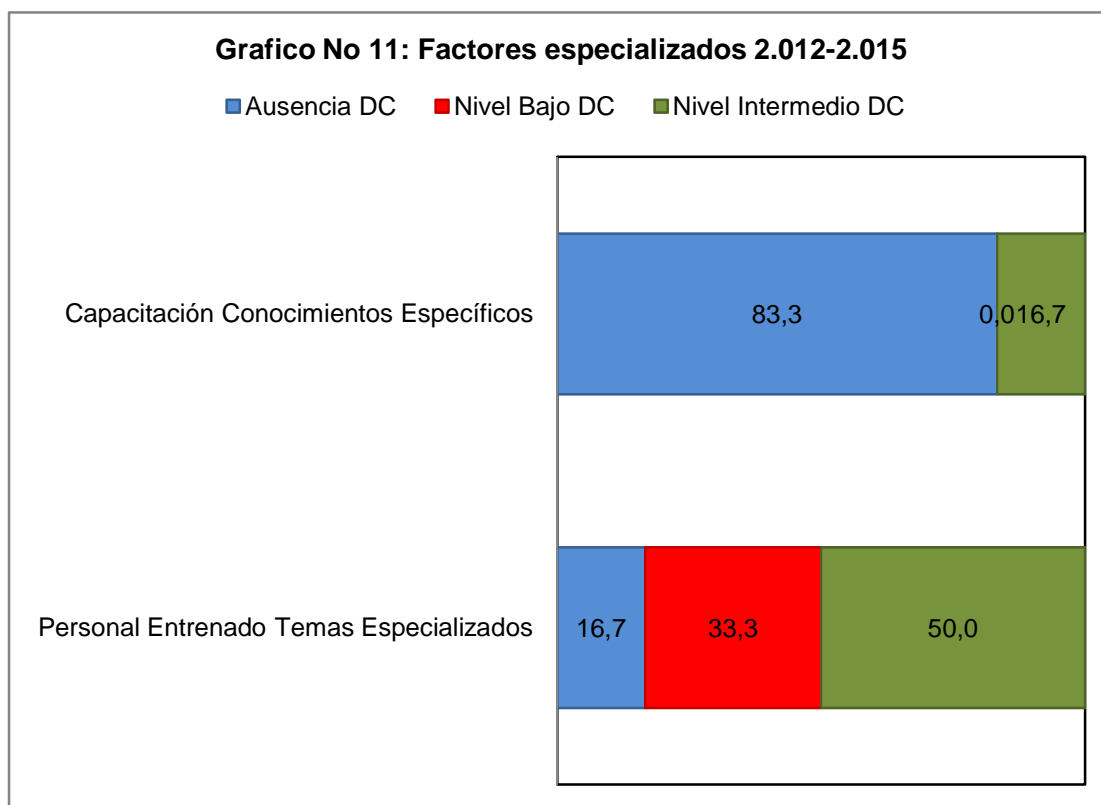
Fuente: Construcción propia.

Realizando el cotejo de los dos periodos de planes de desarrollo en factores indiferenciados, en sus dos componentes, encontramos que el periodo actual muestra una mejoría en la ausencia de desarrollo, al presentar un porcentaje del 75% el cual mejora la situación del periodo anterior que era del 83.3% gracias a la evolución positiva experimentada en la variable carreteras. El nivel bajo de desarrollo en el actual periodo es del 16.7% con relación al 8.3% del periodo anterior, el nivel medio se conserva en el 8.3% durante los dos periodos.



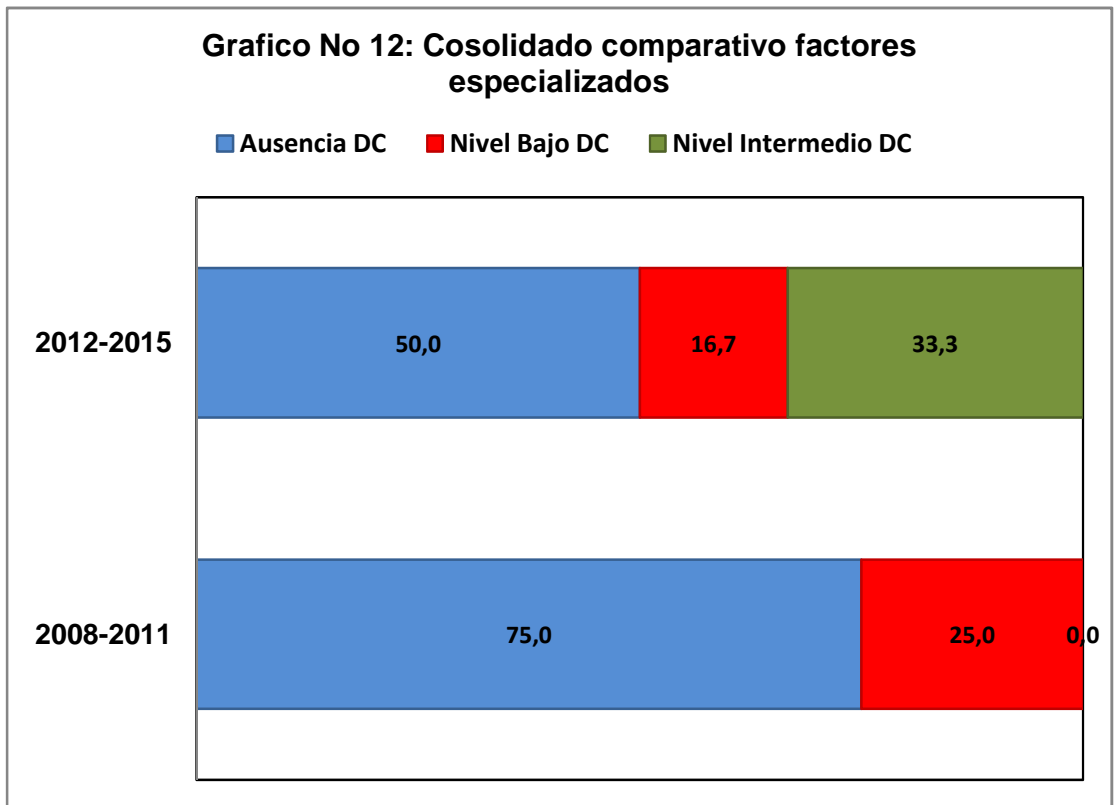
Fuente: Construcción propia.

Los planes de desarrollo del periodo 2.008-2.011 en lo concerniente al análisis de los factores indiferenciados y sus dos variables, muestra que para la variable capacitación en conocimientos específicos, enseña que el 100% obedece ausencia de desarrollo competitivo; mientras que para personal entrenado en temas especializados muestra 50% de ausencia de desarrollo competitivo y el 50% restante en bajo nivel de desarrollo.



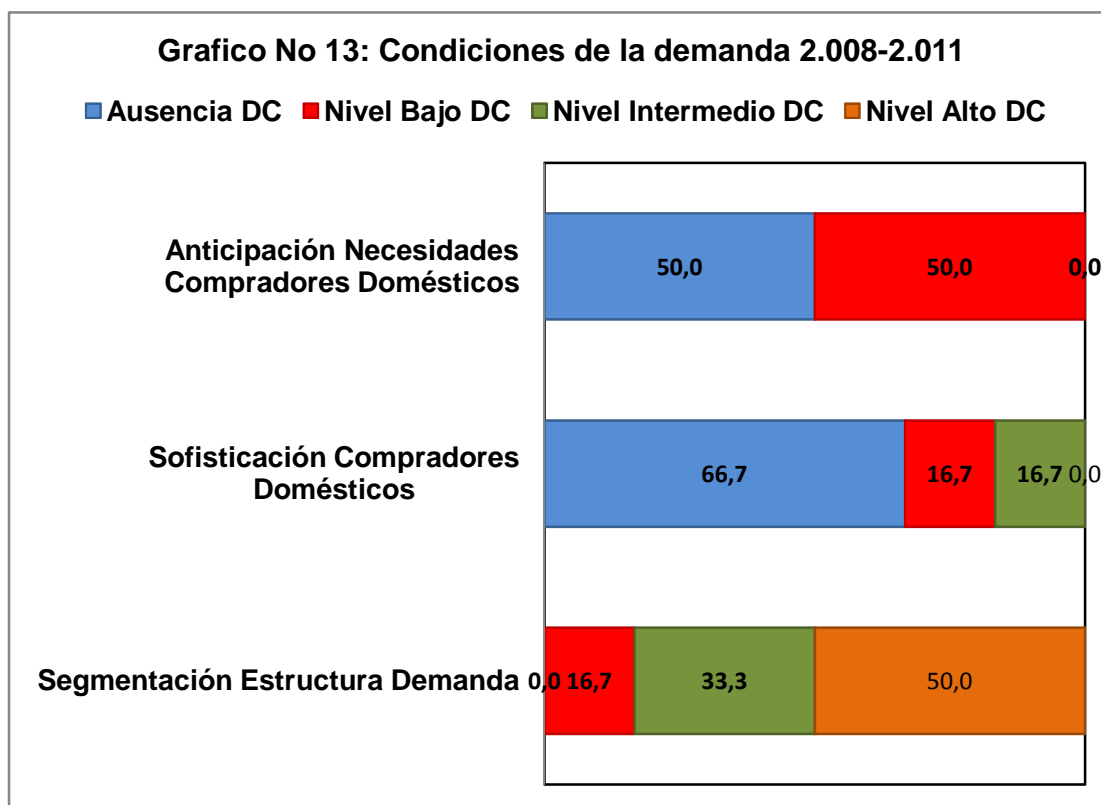
Fuente: Construcción propia.

En el periodo 2.012-2.1015 los planes muestran que para los factores especializados, en la variable capacitación en conocimientos específicos, el 83.3% representa ausencia de desarrollo y el 16.7% restante demuestra estar en nivel intermedio de desarrollo. Personal entrenado en temas especializados el 16.7% es ausencia de desarrollo, el 33.3% se ubica en el nivel bajo de desarrollo y el 50% restante se encuentra en la categoría de nivel medio.



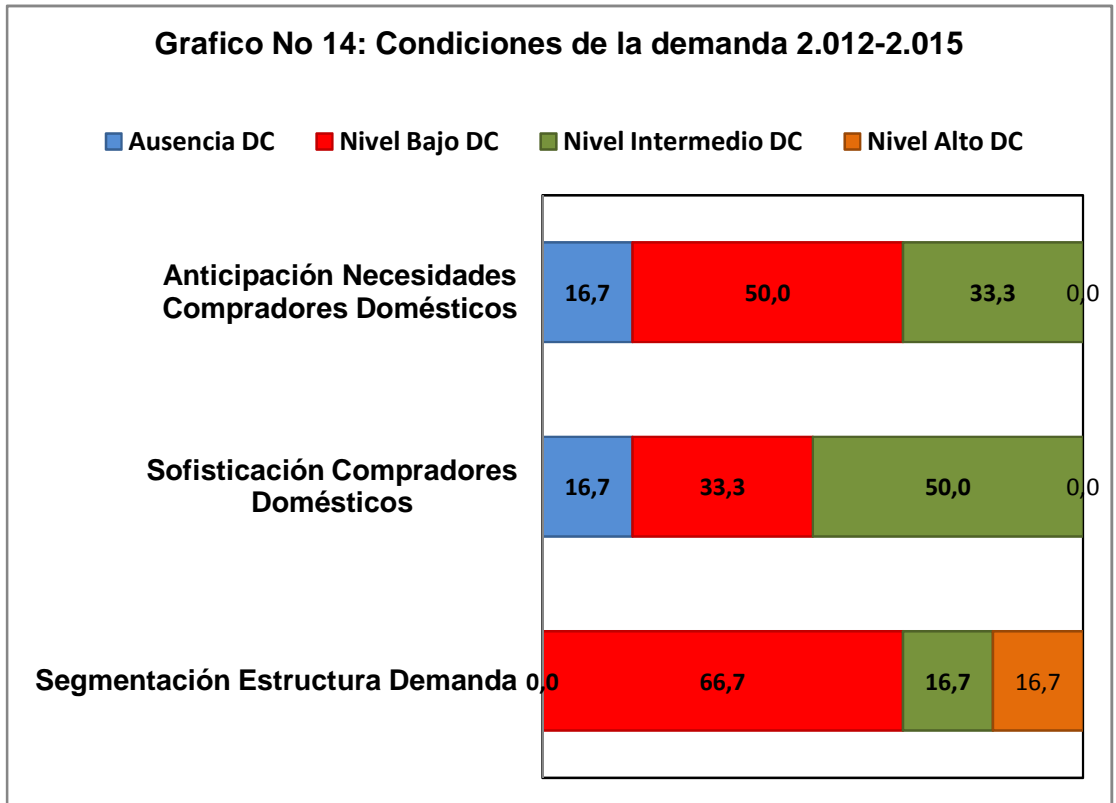
Fuente: Construcción propia.

Realizando el cotejo de los dos periodos para los factores especializados, se encuentra que la ausencia de desarrollo pasa del 75% al 50% en el último periodo, como consecuencia de la evolución positiva presentada en las dos variables durante el periodo 2.012-2.015. El nivel experimenta una mejoría, al pasar del 25% al 16.7% en el último periodo y el nivel intermedio que en periodo anterior registraba el 0% reporta 33.3% en actual plan de desarrollo.



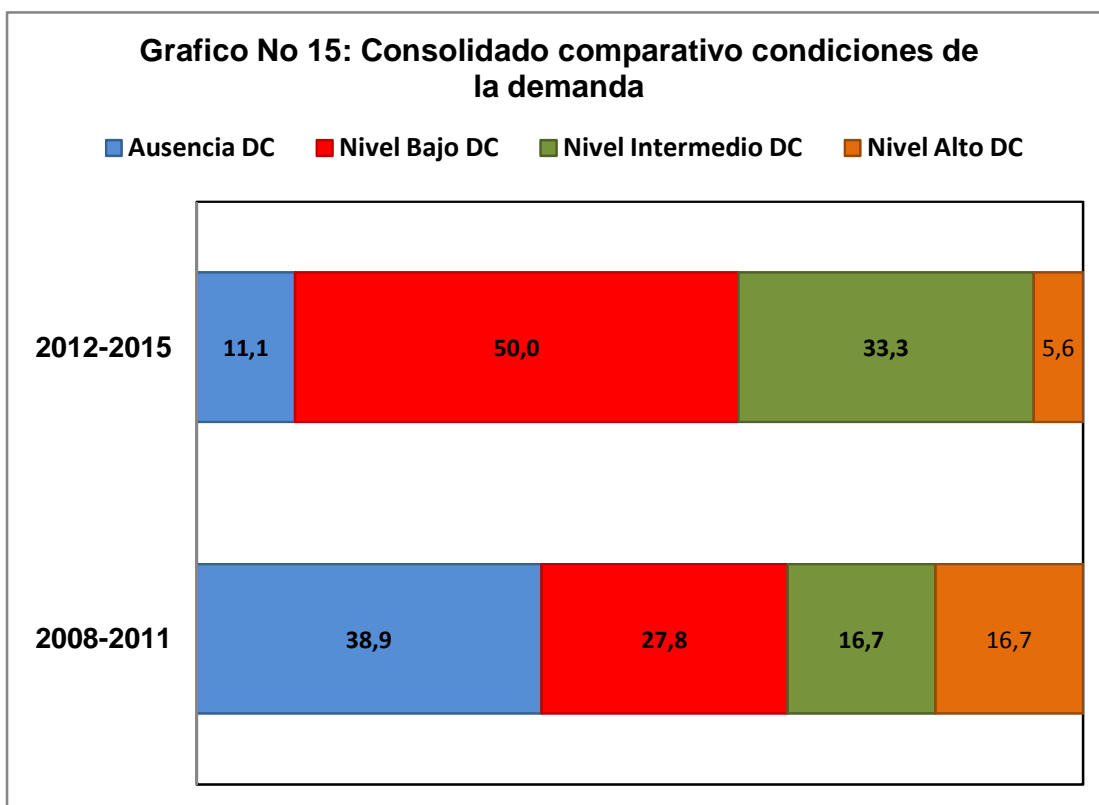
Fuente: Construcción propia.

En el análisis realizado a los planes de desarrollo 2.008-2.011 para condiciones de la demanda y sus variables, se encontró que anticipación de necesidades de compradores domésticos el 50% lo constituye ausencia de desarrollo y el 50% se ubica en la categoría de bajo nivel de desarrollo. En sofisticación de compradores el 66.7% representa ausencia de desarrollo y con un 16,6% se ubican en nivel bajo y nivel intermedio. La segmentación de la estructura de la demanda indica un 16.7% en nivel bajo, el 33,3% como nivel intermedio y el 50% restante en nivel alto de desarrollo.



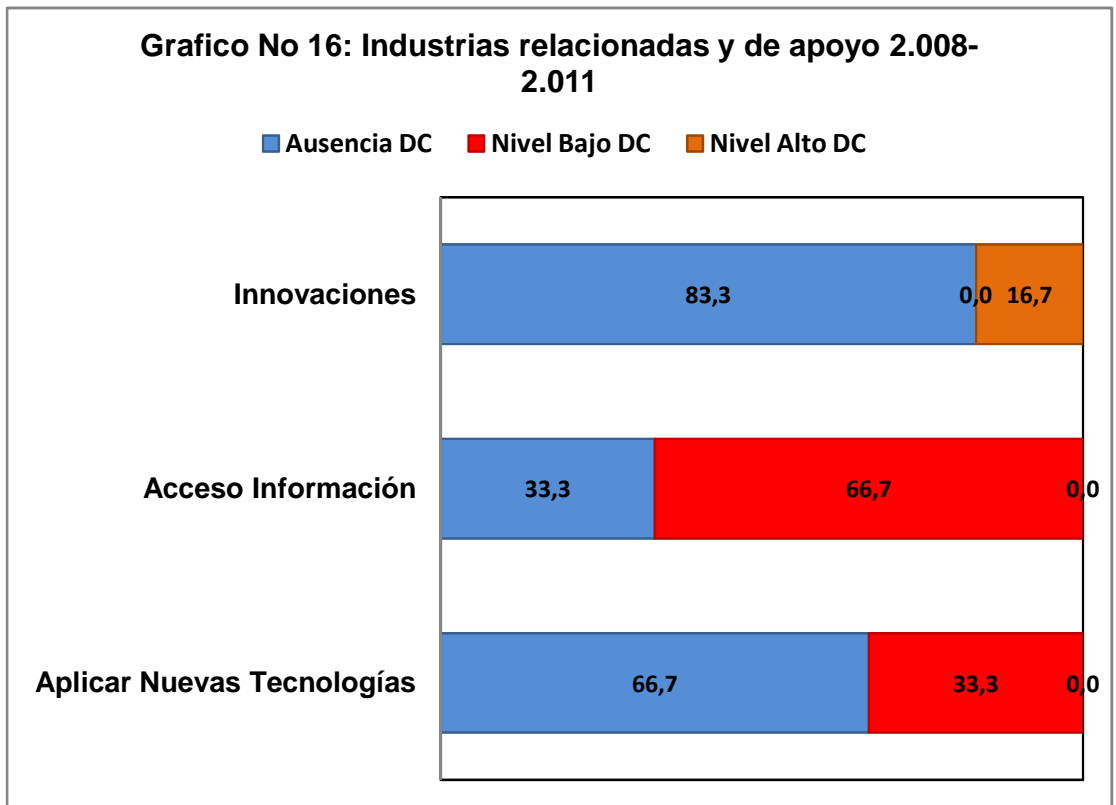
Fuente: Construcción propia.

El análisis realizado a las condiciones de la demanda y sus componentes en los planes de desarrollo 2.012-2.015 evidencia los siguientes rasgos característicos: la anticipación de necesidades de compradores domésticos presenta un 16.7% de ausencia de desarrollo, el 50% se ubica en nivel bajo de desarrollo y el 33.3% en un nivel intermedio de desarrollo.



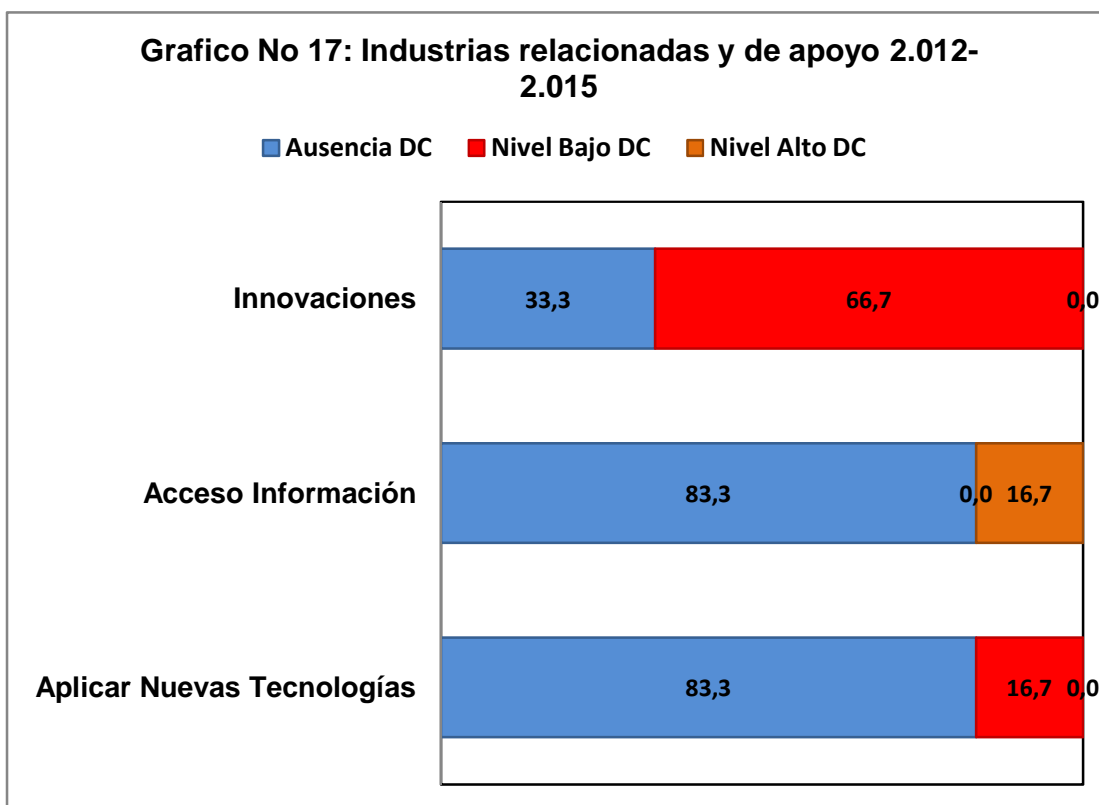
Fuente: Construcción propia.

El cotejo de las condiciones de la demanda con sus componentes, para dos últimos planes de desarrollo, marca la tendencia de mejoramiento de en la categoría de ausencia de desarrollo con un 11.1% en el actual periodo, frente a un 38.9% del periodo inmediatamente anterior. El nivel bajo de pasó del 27.8% en el 2.008 al 50% como consecuencia del mejoramiento en el nivel más bajo. El nivel intermedio se ubicó en el 33.3% en el actual periodo, respecto al 16.7 que registro en el periodo 2.008-2.011. El nivel alto en el periodo 2.012-2.015 presenta un porcentaje del 5.6% en relación al periodo anterior que presentaba un porcentaje del 16.7%, efecto que genera la reducción presentada en el nivel de ausencia de desarrollo, el cual experimenta una positiva evolución en el actual periodo.



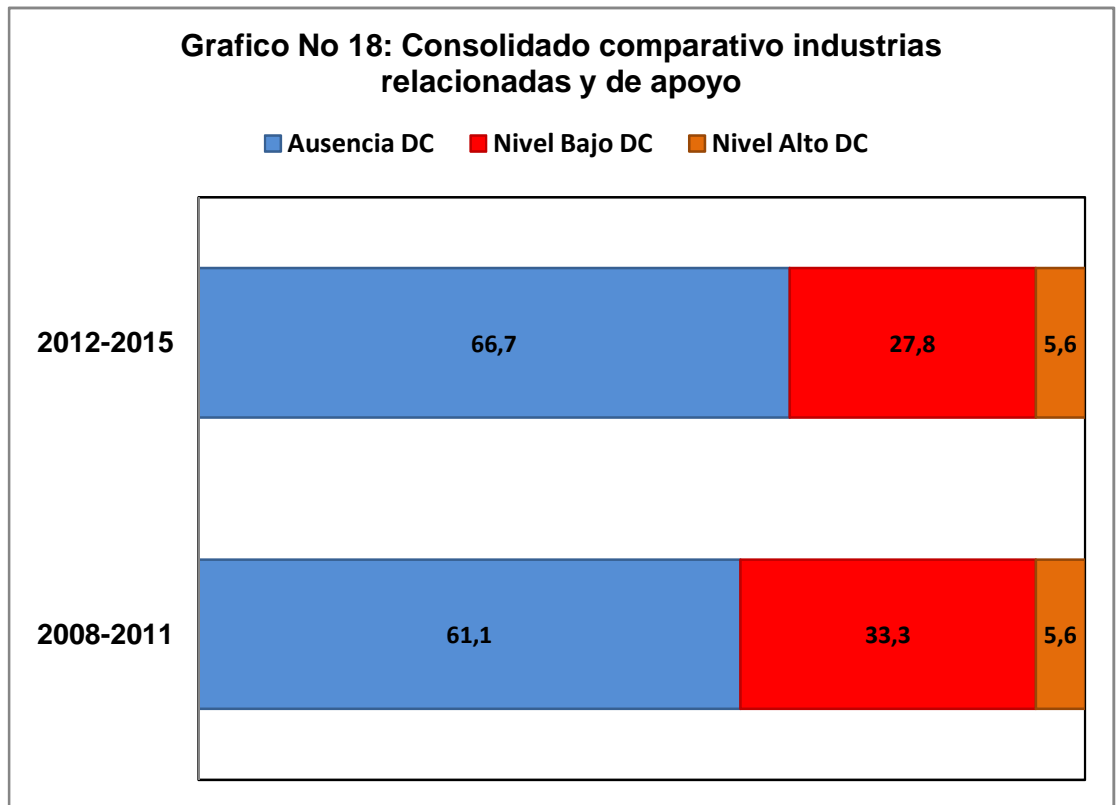
Fuente: Construcción propia.

El análisis de los planes de desarrollo 2.008-2.011 en lo concerniente a industrias relacionadas y de apoyo para las tres variables que la integran, marcan características tales como: En innovación el 83.3% se evidencia ausencia de desarrollo competitivo y el 16.7% restante muestra bajo nivel de desarrollo. Para la variable acceso a la información, el 33.3% es ausencia de desarrollo mientras que el 66.7% se clasifica en bajo nivel. Referente a la aplicación de nuevas tecnologías el 66.7% estima ausencia de desarrollo y el 33.3% indica bajo nivel de desarrollo.



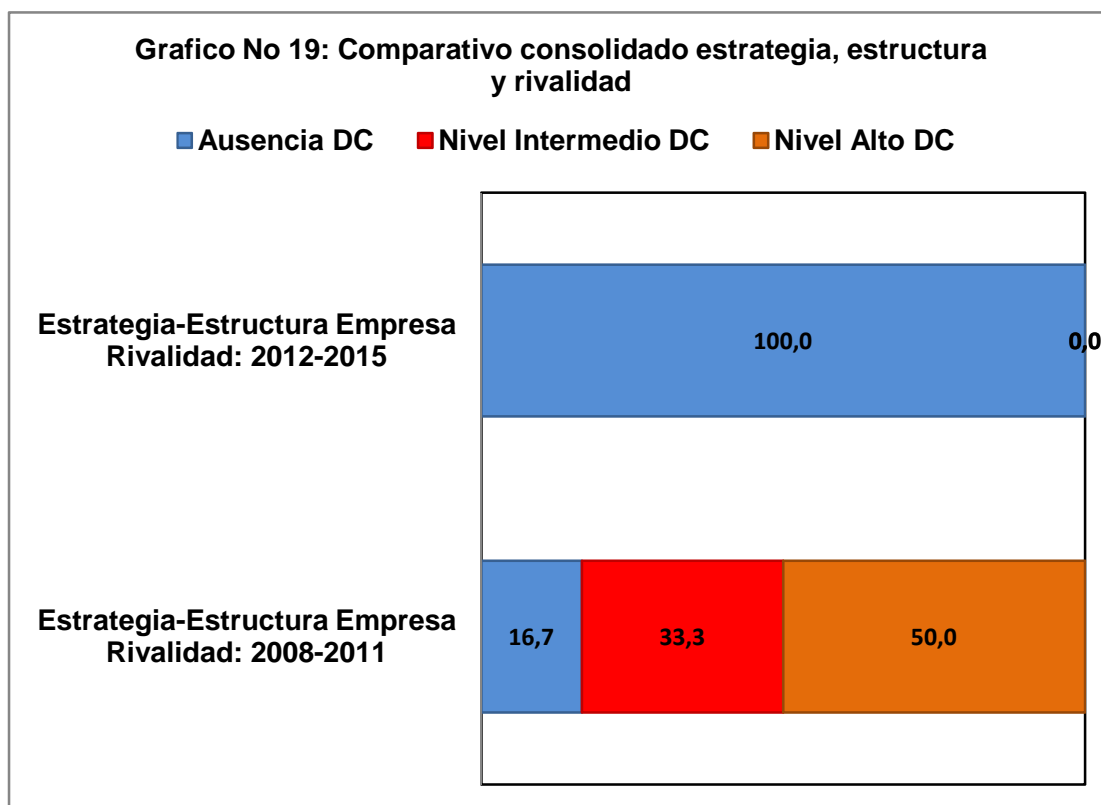
Fuente: Construcción propia.

Para el periodo 2.012-2.015 el análisis de los planes de desarrollo en cuanto a industrias relacionadas y de apoyo, se observa que la variable innovación indica que el 33,3% corresponde ausencia de desarrollo competitivo y el 66.7% restante la ubica en el rango de bajo nivel de desarrollo. La variable acceso a la información registra en ausencia de desarrollo un porcentaje del 83.3% y el 16.7% en nivel alto de desarrollo. La aplicación de nuevas tecnologías categoriza en un 83.3% la ausencia de desarrollo y el 16.7% en nivel bajo.



Fuente: Construcción propia.

Llevada a cabo la comparación para los dos periodos, de lo perteneciente a empresas relacionadas y de apoyo, se puede resaltar en el último periodo, el deterioro que experimenta la categoría de ausencia de desarrollo, al pasar del 61.1% en el periodo 2.008-2.011 al 66.7% efecto generado por bajo nivel experimentado en las variables de acceso a la información y aplicación de nuevas tecnologías. El nivel bajo pasa del 33.3% al 27.8 en el último periodo como consecuencia en el deterioro que presenta el nivel de ausencia de desarrollo y el nivel alto de desarrollo se mantiene en el 5.6% para los dos periodos.



Fuente: Construcción propia.

En el análisis comparativo de los planes de desarrollo en los dos periodos para, en lo que concierne a Estrategia, estructura de empresa y rivalidad, llama la atención que el periodo 2.012-2.015 el 100% corresponde a ausencia de desarrollo en este aspecto; Mientras que en periodo anterior este porcentaje era del 16.7%, el nivel bajo registraba el 33.3% y el 50% restante se ubicaba en el nivel alto de desarrollo.

El análisis descriptivo permite identificar los principales aspectos cuyos niveles de desarrollo competitivo muestran bajos niveles de desarrollo y en casos extremos ausencia de los mismos, donde se destacan como casos concretos los siguientes:

Dotación de recursos, se presenta como situaciones críticas, recursos de capital, recursos físicos y recursos de infraestructura, siendo este último el punto más álgido.

Factores avanzados, en este aspecto las dos variables que la conforman, tanto transmisión de información como investigación universitaria, se presentan como cricas en su nivel de desarrollo, apareciendo la segunda variable como la de menor grado de desarrollo.

Factores indiferenciados, tanto las variables carreteras como suministro de capital, presentan niveles de ausencia de desarrollo, siendo suministro de capital la más grave de las dos.

Factores especializados, en este aspecto la variable capacitación en conocimientos específicos presenta en los dos periodos ausencia de desarrollo.

Condiciones de la demanda, en el último periodo los variables de anticipación a las necesidades de compradores locales y sofisticación de la demanda, presenta ausencia de desarrollo y nivel bajo.

Industrias relacionadas y de apoyo, las tres variables que la conforman, como son innovación, acceso a la información y aplicación de nuevas tecnologías, presentan ausencia y bajo nivel de desarrollo.

Estrategia, estructura de empresa y rivalidad, aparece en el último periodo con alto nivel de ausencia de desarrollo competitivo.

1.1.1

11.4. Análisis de Correspondencia Múltiple

Después de realizar el análisis de la variación total para el primer periodo 2.008-2-011 correspondientes a los planes de desarrollo de los seis municipios que conforman la subregión sur oriental del departamento del Valle del Cauca, la primera dimensión explica el 51.27% de la variación total, mientras que las dimensiones dos y tres aportan respectivamente el 22.98 y 12.41% de la variabilidad.

Tabla No 5: Análisis de Correspondencia Múltiple relacionado con Municipios que conforman la región suroriental del Valle del Cauca.

| Periodo | Valor singular | Inercia principal | Chi-cuadrado | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|------------------|----------------|-------------------|----------------|------------|----------------------|
| 2008-2011 | 0.25939 | 0.06728 | 12.6489 | 51.27 | 51.27 |
| | 0.17366 | 0.03016 | 5.6696 | 22.98 | 74.25 |
| | 0.12763 | 0.01629 | 3.0622 | 12.41 | 86.66 |
| | 0.11081 | 0.01228 | 2.3084 | 9.36 | 96.01 |
| | 0.07232 | 0.00523 | 0.9833 | 3.99 | 100 |
| Total | | 0.13124 | 24.6725 | 100 | - |
| 2012-2015 | 0.22244 | 0.04948 | 9.8463 | 38.07 | 38.07 |
| | 0.20215 | 0.04086 | 8.1318 | 31.44 | 69.52 |
| | 0.14658 | 0.02149 | 4.2759 | 16.53 | 86.05 |
| | 0.10667 | 0.01138 | 2.2642 | 8.76 | 94.81 |
| | 0.08216 | 0.00675 | 1.3433 | 5.19 | 100 |
| Total | | 0.12996 | 25.8615 | 100 | - |

Fuente: Construcción propia.

Estas tres dimensiones en total representan el 86.66% de la variabilidad, valor de por si significativamente alto que se explica por homogéneo rango en cuanto a la dirección de las políticas relacionadas con las políticas de competitividad aunque no necesariamente expresan su calidad.

Para el periodo 2012-2015, las tres primeras dimensiones explican el 86.05% de la variabilidad, la cual se discrimina en 38.07, 31.44 y 16.53% para las dimensiones 1, 2 y 3 respectivamente; lo cual significa menor porcentaje de variabilidad para cada uno de los tres niveles de resultados de este periodo, en relación con el inmediatamente anterior.

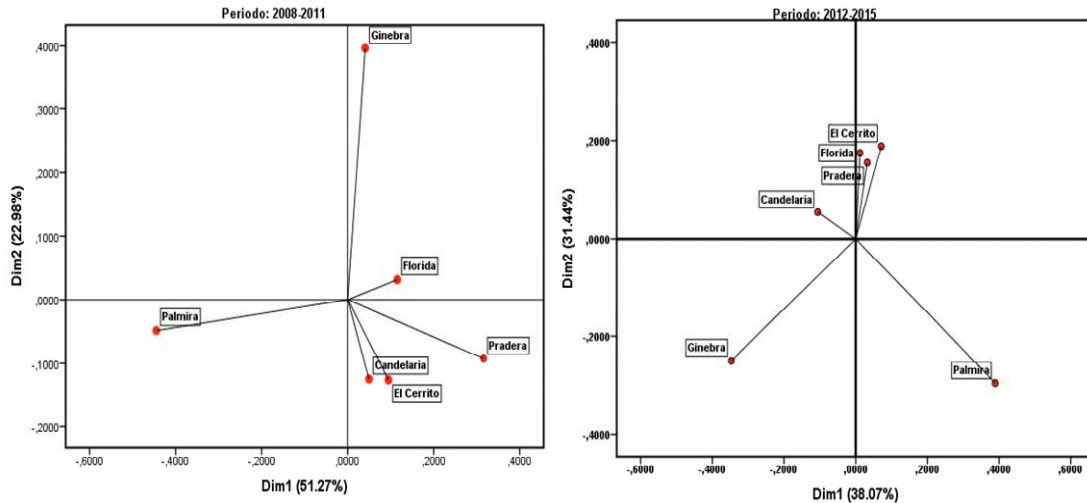
Tabla No 6: Análisis de Correspondencia Múltiple relacionado con los Municipios que conforman la región suroriental del Valle del Cauca.

| Periodo | Municipio | Dimension | | |
|-----------|------------|-----------|-------|-------|
| | | Dim1 | Dim2 | Dim3 |
| 2008-2011 | Ginebra | 0.37 | 77.56 | 4.01 |
| | Florida | 3.05 | 0.51 | 23.30 |
| | Candelaria | 0.53 | 7.42 | 1.03 |
| | Pradera | 26.85 | 5.15 | 10.85 |
| | El Cerrito | 1.92 | 7.58 | 58.32 |
| | Palmira | 67.29 | 1.78 | 2.50 |
| 2012-2015 | Ginebra | 45.28 | 28.37 | 0.34 |
| | Florida | 0.05 | 12.76 | 68.44 |
| | Candelaria | 3.53 | 1.12 | 11.25 |
| | Pradera | 0.37 | 10.32 | 5.56 |
| | El Cerrito | 1.54 | 13.1 | 14.33 |
| | Palmira | 49.22 | 34.33 | 0.08 |

Fuente: Construcción propia.

En la tabla de contribuciones parciales para cada municipio (Tabla.), muestra para el primer periodo a Palmira y Pradera con las más altas contribuciones a la variabilidad, las cuales son en su orden de 67.29% y 26.85% respectivamente, los cuales presentan resultados con tendencia contrarias, cuyo comportamiento se explica debido que el municipio de Pradera presenta una gran mayoría de variables en los niveles uno y dos de desarrollo y solo cuatro variables muestran resultados en las categorías de desarrollo tres y cuatro; Situación que contrasta con los resultados presentados por el municipio de Palmira que registra un número considerable de variable en los niveles de desarrollo tres y cuatro. Para el resto de municipios los resultados presentan tendencias muy similares.

Grafico No 20: Análisis de Correspondencia Múltiple relacionado con los municipios que conforman la subregión suroriental del Valle del Cauca.



Fuente: Construcción propia.

En el segundo periodo Palmira con 49.22% y Ginebra con 45.28% son los municipios que más contribuyen a la variación total, situación que se explica ya que Ginebra presenta siete variables con categorización en los niveles de desarrollo tres y cuatro; contrastando lo presentado por el municipio de Palmira que solo presenta tres variables en las dos categorías superiores y las restantes en los niveles uno y dos.

En relación al conjunto de variables que definen la competitividad en primer periodo, tanto Innovaciones como suministro de capital, transmisión información, recursos estructura y sofisticación compradores domésticos, son las de más alta correspondencia en la primera dimensión.

Tabla No 7: Análisis de Correspondencia Múltiple relacionado con las variables que define la competitividad de los municipios que conforman la región suroriental del Valle del Cauca.

| Periodo | Municipio | Dimension | | |
|-----------|---|--------------|--------------|--------------|
| | | Dim1 | Dim2 | Dim3 |
| 2008-2011 | Recursos Humanos | 0.38 | 1.53 | 7.13 |
| | Recursos Físico | 3.99 | 0.27 | 0.44 |
| | Recursos Conocimiento | 5.83 | 2.25 | 0.02 |
| | Recursos Capital | 0.51 | 2.31 | 8.33 |
| | Recursos Infraestructura | 10.83 | 5.38 | 4.51 |
| | Transmisión Información | 11.03 | 3.45 | 13.61 |
| | Investigación Universitaria | 7.58 | 0.27 | 0.15 |
| | Carreteras | 0.76 | 15.60 | 4.55 |
| | Suministro Capital | 17.66 | 0.78 | 0.99 |
| | Personal Entrenado Temas Especializados | 5.41 | 8.94 | 3.75 |
| | Capacitación Conocimientos Específicos | 0.58 | 0.12 | 1.19 |
| | Segmentación Estructura Demanda | 0.05 | 2.59 | 38.21 |
| | Sofisticación Compradores Domésticos | 10.54 | 4.94 | 3.17 |
| | Anticipación Necesidades Compradores Domésticos | 5.41 | 8.94 | 3.75 |
| | Aplicar Nuevas Tecnologías | 0.79 | 10.76 | 1.76 |
| | Acceso Información | 0.00 | 3.15 | 4.64 |
| | Innovaciones | 17.66 | 0.78 | 0.99 |
| | Estrategia-Estructura Empresa Rivalidad | 0.99 | 27.94 | 2.80 |
| 2012-2015 | Recursos Humanos | 0.68 | 2.71 | 5.06 |
| | Recursos Físico | 0.09 | 0.04 | 0.13 |
| | Recursos Conocimiento | 1.47 | 19.71 | 0.07 |
| | Recursos Capital | 4.9 | 19.14 | 0.55 |
| | Recursos Infraestructura | 5.14 | 0.07 | 0.34 |
| | Transmisión Información | 1.03 | 0.66 | 2.5 |
| | Investigación Universitaria | 15.69 | 1.65 | 4.55 |
| | Carreteras | 21.1 | 7.2 | 2.99 |
| | Suministro Capital | 0.09 | 0.04 | 0.13 |
| | Personal Entrenado Temas Especializados | 2.94 | 10.57 | 13.91 |
| | Capacitación Conocimientos Específicos | 0.15 | 5.33 | 42.7 |
| | Segmentación Estructura Demanda | 2.84 | 0.15 | 5.78 |
| | Sofisticación Compradores Domésticos | 5.08 | 3.96 | 2.19 |
| | Anticipación Necesidades Compradores Domésticos | 1.45 | 1.01 | 13.61 |
| | Aplicar Nuevas Tecnologías | 2.56 | 2.13 | 0.01 |
| | Acceso Información | 33.9 | 24.67 | 0 |
| | Innovaciones | 0.8 | 0.92 | 5.36 |
| | Estrategia-Estructura Empresa Rivalidad | 0.09 | 0.04 | 0.13 |

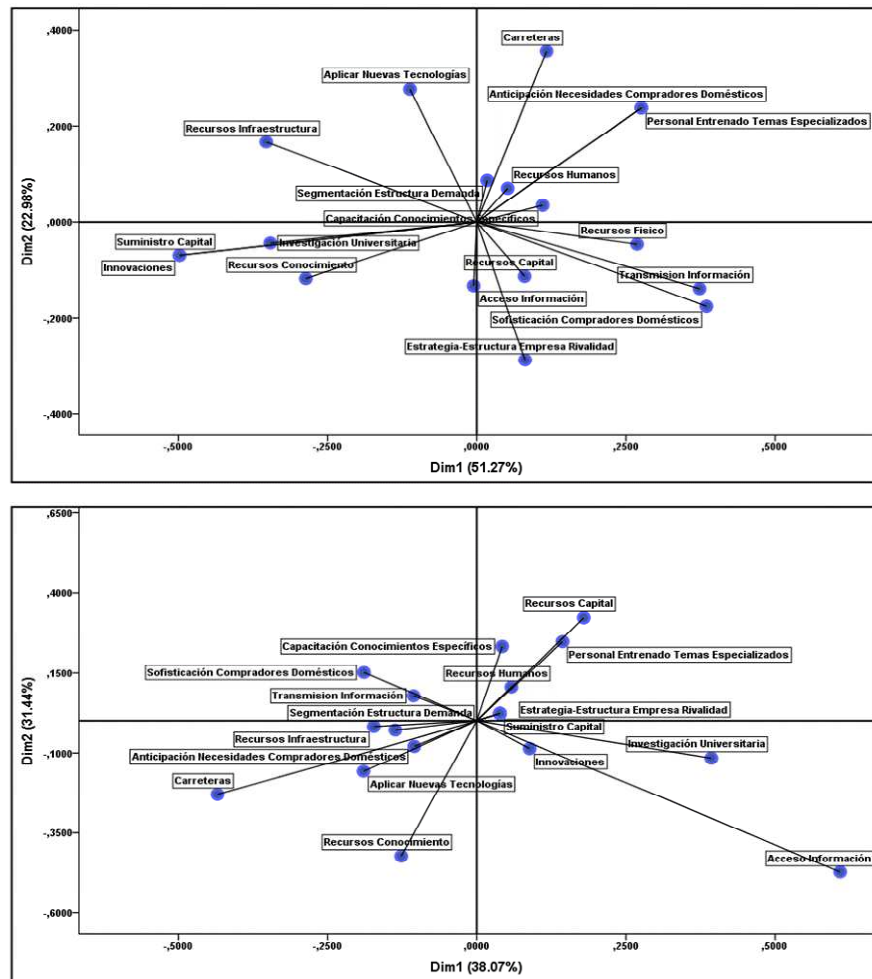
Fuente: Construcción propia.

Estas variables explican en su orden el 17.66%, 17.66%, 11.03%, 11.83% y 10.54% de la variabilidad atribuida a la dimensión en cuestión. En lo referente a la segunda dimensión, estrategia-estructura empresa rivalidad, carreteras, aplicar

nuevas tecnologías, personal entrenado temas especializados y anticipación necesidades compradores domésticos, son las variables que más contribuyen a la variabilidad de la segunda dimensión, siendo estas en su orden de 27.94, 15.60, 10.76, 8.94 y 8.94.

Para el segundo periodo en la primera dimensión, tanto acceso información como carreteras e investigación, con valores porcentuales en su orden de 33.90, 21.10 y 15.69, son quienes más contribuyen a la variación. En la segunda dimensión, con aportes de 19.71, 19.14 y 10.57%, las variables recursos conocimiento, recursos capital y personal entrenado temas especializados son quienes más aportan a la variabilidad.

GRAFICO No 21. Análisis de Correspondencia Múltiple relacionado con las variables que definen la competitividad de los municipios que conforman la región suroriental del Valle del Cauca.



Fuente: Construcción propia.

Los resultados del análisis destacan con bajos niveles de desarrollo en los planes de desarrollo del periodo 2.012-2.015, variables tales como: recursos de conocimiento, recursos de capital, investigación universitaria, carreteras, personal entrenado en temas especializados, personal capacitado en temas específicos, anticipación a necesidades de compradores domésticos y acceso a la información.

El análisis de correspondencia múltiple, refleja una tendencia dispersa en los resultados que arroja los niveles de desarrollo competitivo en los diferentes municipios que conforman la subregión, evidenciando la carencia de una tendencia grupal en la definición de políticas de competitividad y productividad.

12. Conclusiones

Como principales lineamientos para la construcción de la Agenda Pública y Privada de la Subregión suroriental del Valle del Cauca se identifican los siguientes:

Identificación de los principales desafíos para la subregión bajo plataformas habilitantes.

Planteamiento e identificación de sectores estratégicos con potencial de desarrollo competitivo para la Subregión.

Establecimiento de brecha y desafíos para los sectores productivos estratégicos identificados.

12.1. Se identificaron como principales desafíos competitivos para la subregión según plataformas habilitantes, los que se enumeran a continuación:

12.1.1. Integración regional

Consolidar el proceso de integración regional de los municipios que conforman la subregión sur oriental del Departamento del valle de Cauca, la cual está integrada por los municipios de Ginebra, El Cerrito, Palmira, Pradera, Florida y Candelaria.

Definir la construcción de la agenda público privada, como una de las prioridades fundamentales que debe abordarse en el desarrollo del proceso de integración que se inició en el mes enero del 2.012.

Abordar el tema del desarrollo y la productividad, como una preocupación regional y no como un reto que de manera individual, debe afrontar cada municipio con sus limitados recursos.

Realizar convocatoria todas las entidades públicas, sector productivo, sector académico y sector financiero de la región, con el fin de enriquecer el proceso.

Establecer mesas temáticas, con representación de los diferentes sectores anteriormente identificados, trabajo que debe planearse con temáticas, objetivos y sus respectivos cronogramas.

12.1.2. Marco político jurídico y legal

Generar una política tributaria conjunta, que contemple tasas impositivas preferenciales para las empresas que se establezcan en el territorio Subregional y que generen empleo productivo.

Establecer una política regional de simplificación de trámites de registro y legalización de empresas, el cual debe concertarse con las alcaldías y las dos (2) cámaras de comercio que operan en la jurisdicción de la subregión, como son la Cámara de Comercio de Palmira y la amara de Comercio de Guadalajara de Buga.

Formular un plan de ordenamiento territorial para la subregión donde se establezcan e identifiquen zonas de desarrollo productivo, tales como parques industriales, parques tecnológicos, corredores empresariales, zonas francas, puertos secos, entre otros; Al tiempo que se definan zonas de protección por sus características culturales y ambientales.

Legitimar y generar reconocimiento legal, a la comisión subregional de competitividad, el cual se encargue de proyectar la política en tal sentido y servir de interlocutor con los organismos nacionales y regionales de este mismo tema.

Institucionalizar a eventos empresariales que se ofrezcan desde el territorio, que contribuyan al fortalecimiento de las empresas que integran el sistema productivo de la subregión.

12.1.3. Investigación desarrollo e innovación

Coordinar con el sector académico la vinculación a proyectos productivos, por parte de los grupos de investigación registrados en Colciencias.

Realizar integración con la red de Universidades de la subregión, a fin de generar apoyo y recursos a proyectos de investigación que aporten al desarrollo productivo del territorio.

Acceder a recursos de Colciencias en investigación de nuevas tecnologías que contribuyan a la competitividad y productividad regional.

Establecer convenios de cooperación internacional y de transferencia de tecnologías con la comunidad internacional, que permitan potencializar la productividad territorial.

Establecer a nivel regional programa de emprendimiento innovador orientado en todos los niveles educativos y con el apoyo del Sena a toda la comunidad en general.

Articular con el sector académico, la realización de proyectos de investigación que tengan impacto en la productividad y competitividad de la región.

Promover, incentivar y apoyar la investigación, la innovación y el desarrollo de nuevas tecnologías que propendan por mejorar la productividad y competitividad del territorio.

Establecer en el territorio, un sistema de emprendimiento innovador con la participación de los sectores académicos, sector productivo y sector financiero.

Solicitar al sector académico, la inclusión de líneas de investigación que guarden relación con el tema de la competitividad y productividad de la subregión, integrando el sector público y privado en estos procesos, procurando la consecución de recursos para su puesta en marcha.

12.1.4. Capital humano

Establecer concertación entre el sector público, sector productivo, el Sena y la red de universidades de la subregión a fin de estructurar una oferta académica en programas, técnicos, Tecnológicos, Profesionales y postgrados, que respondan a las verdaderas necesidades de desarrollo productivo y competitivo de la subregión y el departamento.

Realizar contactos con el Sena, a fin lograr ampliar la oferta de programas técnicos y tecnológicos, a través de la integración con la media técnica, priorizando en programas que respondan a las necesidades productivas de la región y el departamento;

complementando lo anterior con alianzas con entidades de educación superior permitiendo alcanzar la profesionalización por ciclos propedéuticos.

Concertar con las secretarías de educación municipal, la implementación de Cocimientos en las tecnologías de la informática y comunicaciones desde la básica primaria.

Realizar convenios con el Icetex, para facilitar el acceso a becas de estudios de postgrados dentro y fuera del país, en programas educativos de maestría y Doctorado, que aporten nuevos conocimientos e investigaciones en temas afines a la productividad de la subregión.

Integrar programa de emprendimiento innovador con la básica primaria, contando con el apoyo y asesoría del Sena y la red de Universidades.

Institucionalizar en todos los planteles educativos, de la cátedra de la Vallecaucanidad, donde se den a conocer los orígenes de la civilización del departamento y la región; así como el surgimiento de las principales actividades económicas de nuestro territorio.

Implementar en los grados decimo (10) y once (11) la cátedra de turismo regional en sus diferentes modalidades.

12.1.5. Infraestructura

Presentar ante el gobierno departamental y nacional proyectos regionales de infraestructura de carreteras, tales como la doble calzada Cali, Candelaria, Florida y proyectos nacionales como la ejecución del proyecto de la vía Florida Herrera Tolima y el proyecto Palmira Ataco Tolima, que pretenden reducir las distancias de comunicación entre el departamento y el centro del país.

Liderar como región, la adecuación y realización del proyecto de puerto seco para región.

Realizar alianzas y convenios con las compañías operadoras de telecomunicaciones, con el propósito de ampliar la cobertura de conectividad en las zonas urbanas y rurales de los municipios que integran la subregión.

Tramitar recursos que permitan mejorar las vías verdales y municipales, facilitando la interconexión vial entre los municipios que integran la subregión, con los municipios vecinos, así como con la red vial nacional.

Gestionar recursos ante el gobierno Nacional o ante organismos internacionales, a fin de lograr la rehabilitación, recuperación y puesta en marcha de la red férrea regional, permitiendo la conexión con el puerto de Buenaventura, los departamentos del sur del País, el eje Cafetero y la Capital del Departamento.

Solicitar a la Aeronáutica civil, la ampliación del terminal de carga del Aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón, a fin de mejorar la movilización de mercancías que entra y salen por este importante terminal.

Recuperar la navegabilidad del río Cauca, con el fin de convertirlos en un corredor fluvial, aprovechable en proyectos turísticos y como una alternativa para el transporte de carga a través de los municipios rivereños, principalmente los tres que hacen parte de la subregión que son Candelaria, Palmira y El Cerrito.

12.1.6. Recursos y financiamiento

Realizar alianzas entre los municipios de la subregión y el fondo emprender del Sena, para ofrecer recursos de capital semilla, que apoyen iniciativas empresariales que tengan componente innovador y cuenten con una base tecnológica.

Establecer Fondo regional para la financiación de proyectos de emprendimiento y fortalecimiento empresarial, que ofrezca recursos a bajo costo financiero; Para lo cual se deben captar recursos del orden municipal, Departamental, Nacional y del sector financiero.

Establecer alianzas con las universidades de la región, con el propósito de ofrecer a los nuevos empresarios seguimiento postcrédito y asesoría para el fortalecimiento de unidades productivas.

Crear incubadora regional de empresas coordinada por el sector académico, para garantizar el fortalecimiento de las nuevas unidades productivas en la fase de inicio.

Creación de un fondo regional de garantías que sirva de apoyo a los beneficiarios de crédito productivo y además complemente los componentes de incubación empresarial, seguimientos, asesoría y capacitación empresarial.

Canalizar recursos provenientes del sistema nacional de regalías, para apoyar proyectos que tengan componente tecnológico e innovador.

Establecer ruedas de inversionistas, donde se expongan los proyectos innovadores formulados por los diferentes sectores productivos de la subregión, a fin de conseguir el apoyo de recurso de capital de riesgo, que garanticen la puesta en marcha de estas iniciativas empresariales.

Presentar proyectos a convocatorias del gobierno nacional y organismos de Cooperación internacional, a fin de garantizar la puesta en marcha de iniciativas que contribuyan a la generación de empleo y el desarrollo del territorio.

12.1.7. Generación de valor agregado

Creación de grupos multidisciplinarios dedicados a la formulación de proyectos con alto nivel de valor agregado, para ser presentados a convocatorias regionales, nacionales e internacionales, con el propósito de garantizar la financiación de estas iniciativas empresariales.

Realizar asesoría y acompañamiento de los nuevos empresarios, en procesos de solicitud y trámite de licencias, patentes, y registros de propiedad intelectual.

Establecer convenios con las universidades y con el Centro provincial de Gestión Agroindustrial, para dar apoyo a proyectos que tengan como finalidad el desarrollo y fortalecimiento de cadenas productivas y proyectos de agroindustrialización afines a la vocación productiva de la región.

Implementar proyectos de agroindustrialización, que permitan generar valor agregado a los productos provenientes del sector agropecuario, como una estrategia para controlar las fluctuaciones en el precio.

Promover, apoyar y contribuir al desarrollo y fortalecimiento de iniciativas empresariales que se relacionen con el Clúster de la caña de azúcar.

Promover procesos asociativos conjuntamente con Dansocial y el sector académico, dirigido a micros, pequeños y medianos productores de la subregión, con el propósito de lograr su fortalecimiento en procesos de producción y comercialización de sus productos.

Tramitar como bloque regional, el establecimiento de alianzas estratégicas con embajadas para establecer convenios de cooperación y transferencias de tecnología.

12.1.8. Comercialización

Promover a nivel regional eventos empresariales, tales como ferias, ruedas de negocios, encuentros de negocios, eventos académicos, culturales deportivos y recreativos; así como participar en los que se programen a nivel regional, nacional e internacional.

Promover y apoyar estudios de investigación de mercados que permitan a los empresarios de la subregión, a incursionar en mercados del ámbito, regional, nacional e internacional, compitiendo con altos niveles de calidad y competitividad.

Promocionar los productos autóctonos de nuestro territorio, permitiendo la penetración y posicionamiento en nuevos mercados, donde se logren reconocimiento y diferenciación.

Promover y apoyar la participación de empresarios de la subregión en Clínicas Empresariales y Misiones Comerciales a nivel Nacional e Internacional, con el fin de facilitar contactos comerciales que posibilite el acceso a nuevos mercados.

12.1.9. Gestión y aseguramiento de la calidad

Promover y asesorar a los empresarios de la subregión, a fin de lograr certificaciones en sistemas de gestión de la calidad, permitiéndoles cumplir con los nuevos requerimientos de los mercados especializados.

Promover procesos de producción limpia, que permitan a los productos de la región, acceder a la consecución de certificación internacional en tal sentido.

Programar e implementar talleres y cursos de capacitación sobre normas internacionales de calidad, orientado a los empresarios, así como a las personas que se encuentren en procesos de capacitación empresarial.

Promover e implementar la aplicación de normas de gestión de la calidad, que permitan a los sectores económicos y empresas del territorio, cumplir con las nuevas exigencias de los mercados globales.

12.2. Identificación de principales ejes estratégicos

Se identifican como principales ejes estratégico para la subregión, actividades económicas que coinciden con las señaladas en documentos tales como: los quinientos productos exportables del Valle del Cauca, Sectores Clase Mundial, Agenda interna del Valle del Cauca, Agenda de Biorregion, Plan frutícola del Valle del Cauca y la agenda de competitividad de Palmira, que son potencialmente desarrollables en la subregión:

12.2.1. Cadena de la caña de azúcar: azúcar crudo, azúcar blanco, azúcar refinado, azúcar orgánico, azúcar dietético, confitería, chocolatería, jugos en polvo, sucroquímica, desarrollo de biopolímeros, incrementar la producción y exportación de ácido cítrico y sus derivados (citrato de sodio y de calcio, zinc).

12.2.2. Biocombustibles, alcohol carburante a partir de la caña de azúcar y generación de bioenergía a partir de biomasas, biocombustibles de diferentes fuentes con énfasis en biomasa de caña, apoyado por un sistema de laboratorios acreditados en el sector de biocombustibles, un sistema de transferencia tecnológica y propiedad Intelectual.

12.2.3. Plantaciones forestales productivas para abastecer las industrias de la madera y de papel y cartón, cadena productiva de la guadua para la producción de productos arquitectónicos, artesanales e industriales de este material.

12.2.4. Comercialización en mercados verdes de productos ecológicos, alimentos frescos y procesados, producción de frutas (maracuyá, mora, naranja salustiana, mandarina clementina, papaya, pitahaya, guayaba, aguacate, lima ácida Tahití, guanábana, tomate de árbol, lulo, ají, pimentón, tomate y zapallo) verduras, flores exóticas, follajes tropicales, Plantas medicinales, plantas aromáticas y producción de Cafés especiales.

12.2.5. Cadena de cárnicos.

12.2.6. Clúster de cuero alrededor del municipio de El Cerrito y sus zonas aledañas.

12.2.7. Confecciones especializadas: tejidos de punto (ropa deportiva), trajes formales con diseños especiales (bordados, estampados, adornos, pedrería, etcétera).

12.2.8. Servicios empresariales y personales (excepto salud), servicios logísticos para importación y exportación de mercancías, desarrollo de programas informáticos de calidad internacional (Telecomunicaciones, informática, software, electrónica con énfasis en el desarrollo de sistemas de información para los sectores anteriormente priorizados y para la prestación de servicios tercerizados de información y procesamiento a larga distancia BPO con énfasis en Ventas y Mercadeo, Gestión de Recursos Humanos, Finanzas, contabilidad especialmente para los sectores priorizados).

12.2.9. Productos turísticos especializados: Turismo en todas sus modalidades convenciones, negocios, compras, eco y agro turismo, salud y/o estética, de deportes extremos y de aventura, religioso, científico y cultural.

12.2.10. Industria nutracéutica: bienes y servicios destinados a la nutrición, la salud y el cuidado personal con base en productos naturales, desarrollo de insumos, productos y servicios para la higiene y el cuidado personal, la belleza (cosméticos), la nutrición (suplementos), la salud (farmacéuticos y fitoterapéuticos), la estética (terapias, tratamientos, implementos), Producción de alimentos frescos y procesados con propiedades funcionales a base y/o con derivados de frutas, hortalizas, plantas aromáticas, medicinales y Condimentarías y la rehabilitación física (prótesis, tejidos).

12.2.11. Aseo del hogar (detergentes, desinfectantes, aromatizantes, etc.) con alto componente de materias primas de origen natural, provenientes de la biodiversidad del sector agropecuario y forestal con la aplicación de Biotecnología y tecnologías más limpias.

12.2.12. Proveeduría de material genético, biofertilizantes, biofungicidas, servicios tecnológicos (mejoramiento de variedades, estudios de suelos, control de enfermedades, mejoramiento de procesos productivos) maquinaria, equipo, sistemas de riego y bombeo, para el sector agroindustrial (especialmente en frutas, y plantas aromáticas, medicinales y condimentarías) y en el sector forestal.

12.2.13. Aprovechamiento sostenible de la biodiversidad y en la gestión integral de residuos sólidos.

12.2.14. Tecnologías y Servicios de Salud incluyendo medicina reconstructiva y de rehabilitación y Estética con todos sus sectores conexos como servicios de renovación de imagen (moda y accesorios), elaboración de prendas íntimas, fajas, implementos, y sustancias para realizar tratamientos pre y post quirúrgicos, servicios de acondicionamiento físico y rehabilitación incluidas prótesis, reparación y fabricación de equipos para tratamientos Estéticos y de fisioterapia.

12.3. Identificación de brechas transversales para la Subregión

Se identifican las brechas y desafíos a nivel de la subregión suroriental del Valle del Cauca, Tomando como base el análisis de los planes desarrollo de los municipios que conforman la subregión, señalando brechas transversales, las cuales son comunes a los sectores estratégicos identificados para la subregión, entre los que se mencionan los siguientes:

11.4.1. Baja vocación exportadora para las empresas y sectores Estratégicos Identificados, teniendo en cuenta los limitados niveles de producción, escasa tecnificación de los procesos, dificultad para el cumplimiento de requerimientos y estándares de calidad internacional.

11.4.2. Baja generación de valor agregado de los productos de la región, principalmente los que proceden del sector agropecuario y forestal, los cuales son comercializados primariamente.

11.4.3. Ausencia de recursos financieros para proyectos de emprendimiento y limitación de recursos para el fortalecimiento empresarial de las mipymes, situación que limita el desarrollo y la generación de empleo productivo.

11.4.4. Bajo nivel de desarrollo en infraestructura de vías rurales y municipales, así como bajos niveles de conectividad en corregimientos y veredas, existencia de infraestructura férrea sin ninguna utilización y falta de aprovechamiento de la navegabilidad por el río Cauca.

11.4.5. Bajo nivel de calificación técnica del talento humano de la subregión, al no contar con una oferta técnica, tecnológica y profesional, que responda a las necesidades de productividad de la subregión; situación que se hace mucho más grave a nivel de municipios pequeños y zonas rurales.

11.4.6. Carencia en la subregión de un sistema de investigación,

desarrollo, Innovación y transferencia de tecnología, que sirva de apoyo a los sectores estratégicos identificados.

11.4.7. Ausencia de una visión estratégica conjunta que proyecte la productividad y competitividad de los seis municipios de conforman la subregión suroriental del Valle del Cauca.

11.4.8. Bajo nivel de desarrollo de asociatividad, que permita integrar los micros y pequeños productores de bienes y servicios, permitiendo y facilitando procesos de fortalecimiento empresarial, como estrategia para mejorar la competitividad de estas unidades económicas.

11.5. Principales desafíos para la Subregión suroriental del valle del Cauca:

Como respuesta para disminuir las brechas transversales identificadas, se definen de igual manera los desafíos que desde la subregión, se deben afrontar para ganar terreno en este sentido.

11.5.1. Realizar programa de promoción y formación en cultura exportadora dirigido a los empresarios y personas interesadas en este tema, contando con el apoyo de Seiky de la Cámara de comercio de Palmira, el Ministerio de Comercio Industria y turismo, Proexport, El Sena, la Universidad Antonio Nariño, que posee el programa de comercio exterior y el apoyo de la red de Universidades de la Subregión. Complementando lo anterior, suministrar apoyo a las empresas que en la actualidad se encuentren realizando operaciones de comercio exterior en la actualidad.

12.4.2. Promover y apoyar proyectos productivos de agroindustrialización que tengan como objetivo principal la generación de valor agregado para los productos procedentes del sector agropecuario de la subregión; Así como proyectos de producción limpia a partir de procesos orgánicos que puedan ser objeto de certificación para la obtención de sello verde, el cual constituye una de las principales exigencias de mercados internacionales altamente especializados.

12.4.3. Creación de fondo regional para el emprendimiento, desde el cual se apoyen iniciativas empresariales que tengan relación con los sectores estratégicos identificados como de alto nivel de competitividad para la subregión; Dicho fondo puede estar apoyado por el sector financiero, el Fondo Nacional de Garantías, Fondo Emprender del

Sena, Fundación Carvajal, Fundación González Caicedo, Gobernación del Departamentos y Alcaldías entre otras.

12.4.4. Establecer plan maestro de construcción y mejoramiento de infraestructura de vías rurales y veredales, municipales, regionales y Nacionales que permitan mejorar la movilidad de los productos que ofrecen desde la región hacia mercados, regionales, Nacionales e Internacionales, disminuyendo los tiempos de desplazamiento entre los diferentes destinos. En este aspecto, merece especial atención el mejoramiento, rehabilitación e interconexión de las vías que comunican la parte alta de los municipios de Palmira, El Cerrito y Ginebra, los cuales son considerados la gran despensa agrícola y pecuaria para de la región; En el mismo sentido debe trabajarse en la interconexión de vías rurales de los municipios de Palmira, Pradera y florida, generado verdaderos corredores de producción y explotación agropecuaria. Además de lo anterior, mejorar la conectividad a nivel de las zonas rurales de los municipios que conforman el territorio, rehabilitación de la red férrea de la cual se dispone en la actualidad, aprovechamiento de la conexión que tienen los municipios de Candelaria, Palmira y El Cerrito con el río Cauca, en el transporte de carga y en la implementación de proyectos turísticos.

12.4.5. Establecimiento de mesas de trabajo con la participación del sector educativo, representado por la Universidad del Valle sede Palmira, Universidad Nacional sede Palmira, Universidad Nacional Abierta y a Distancia Unad, Universidad Santiago de Cali Seccional Palmira, Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Palmira, Universidad Antonio Nariño, Fundación Universitaria San Martín, Institución Universitaria Rémington y el Sena, con el propósito de evaluar y estructurar una oferta académica acorde a las exigencias del desarrollo competitivo de la subregión. Adicionalmente avanzar en el proceso de certificación por competencias laborales, con el apoyo del Servicio Nacional de Aprendizaje Sena, con el propósito de cualificar el talento humano.

12.4.6. Creación de un Centro de Investigación Para la Productividad y la Competitividad regional, con el apoyo de Corpoica, Ciat, Cenicaña, Centro de Desarrollo productivo del Cuero y el Calzado, Ceniuva, Parquesoff, Sena y la red de Universidades, con el fin de ocuparse de liderar proyectos investigativos en sectores económicos que aporten al desarrollo competitivo de la subregión, promuevan la innovación, el desarrollo de nuevas tecnologías y gestionen contactos en procura de de suscribir convenios de

transferencia de tecnología, mediante contacto con embajadas de Países industrializados.

12.4.7. Construcción de una agenda de productividad y competitividad pública y privada para subregión, con la participación del Sector Público, la Academia, Instituciones de Investigación e Innovación, Sector Financiero, Sector Educativo, Organizaciones no gubernamentales, Sector de la Economía Solidaria, entre otros.

12.4.8. Promover la creación de nuevas entidades de Economía Solidaria representadas por micros, pequeños y medianos productores de la Subregión; así como establecer programas de fortalecimiento empresarial a nivel de las existentes, contando con el apoyo de Dansocial y el sector académico, como una estrategia para lograr la competitividad de este sector empresarial, que representa una alta vulnerabilidad frente a las nuevas exigencias del mercado global.

12.5. Descripción del proceso de construcción de la agenda.

Para iniciar la construcción de la agenda pública y privada para la competitividad e innovación para la subregión suroriental del Valle del Cauca, se propone el siguiente proceso:

12.5.1. Establecer la entidad o entidades responsables de la coordinación el proceso de elaboración, donde se debe tener en cuenta el poder de convocatoria que puede establecer entidades del sector académico y las cámaras de comercio de Palmira y Buga, quienes tienen jurisdicción en los municipios de la subregión.

12.5.2. Se debe realizar una convocatoria amplia, invitando a los sectores públicos y privados donde esté representado el sector productivo, sector financiero, sector educativo, entidades encargadas de realizar investigación, entidades de educación técnica, tecnológica y superior, sector de la construcción, sector comercio, sector servicios, entidades gremiales, asociaciones de pequeños, medianos y grandes productores, sector de la economía solidaria, sectores sociales, entre otros.

12.5.3. Proceder a la instalación de mesas temáticas que se encargue de abordar diferentes tópicos relacionadas con la competitividad, dentro de las cuales se recomiendan las siguientes: talento humano y conocimiento, desarrollo económico, investigación e

innovación, políticas públicas, infraestructura, recursos económicos e inversión, internacionalización y comercio exterior y medio ambiente.

12.5.4. Como inicio del trabajo de construcción de la agenda pública y privada se propone como tema de discusión una visión y misión, mediante las cuales se oriente el proceso que debe concluir con la materialización del documento final.

Visión Propuesta: “Al año 2.025 la subregión suroriental del Valle del Cauca, será reconocida en el contexto nacional, por ser modelo de desarrollo económico, basado en la investigación, desarrollo, innovación y creación de capital humano; como respuesta a los nuevos retos competitivos, ofreciendo bienes y servicios con altos niveles de calidad y generación de valor agregado en sus actividades económicas”.

Misión propuesta: “La agenda de competitividad para la subregión suroriental de Valle del Cauca, constituye la carta de navegación en materia de competitividad y desarrollo productivo regional, como resultado de un proceso de integración regional donde convergen los sectores públicos y privados, en procura de alcanzar el mejoramiento competitivo de los diferentes sectores estratégicos identificados como de alto impacto económico en la actualidad y con potencial de desarrollo futuro”.

12.5.5. Una vez discutidas y definidas la misión y visión de la agenda, se propone adelantar proceso de análisis y discusión de la agenda, empleado un enfoque de planeación estratégica, mediante el cual se propone Iniciar el proceso de trabajo de las mesas sectoriales con el análisis y revisión de documentos relacionados, entre los que se deben examinar: políticas nacionales de competitividad y productividad, Plan nacional de Desarrollo, Agenda de Competitividad del Valle del Cauca, Agenda de Biorregión, Agenda de Competitividad del municipio de Palmira y Planes de Desarrollo Municipales.

12.5.6. Abordar el análisis, discusión y determinación de brechas para los diferentes sectores identificados como prioritarios para la subregión sur oriental del Departamento del Valle de Cauca, definir los lineamientos estratégicos de la agenda, ampliando las iniciativas en materia de sectores priorizados, nuevos retos y desafíos para el territorio objeto de estudio, tomando como punto de partida la propuesta contenida en el presente documento.

12.5.7. Adelantar el proceso de identificación y caracterización de los sectores económicos, aglomeraciones, cadenas productivas y sectores clase mundial que cuenten con un potencial de desarrollo productivo para la subregión.

12.5.8. En esta primera fase se debe concluir con la socialización de los resultados finales y propuestas generadas desde cada una de las mesas temáticas, los cuales constituirán el insumo principal del primer borrador de documento que deberá ser abordado posteriormente por las mesas para su ajuste.

12.5.9. Suscribir documento donde se establezca un acuerdo de voluntades en torno a la materialización y puesta en marcha de la agenda, el cual debe firmarse por parte de todos los sectores involucrados en el proceso de construcción del documento.

13. Recomendaciones

13.1. Unificar Políticas Regionales que contemplen el compromiso de las Administraciones municipales actúale y futuras, mediante el cual se establezca el tema de competitividad como un programa de estado prioritario, para los municipios que integran la subregión.

13.2. Establecer conjuntamente política de incentivos tributarios, que se convierta en un incentivo para la inversión y la apertura de nuevas empresa en el territorio geográfico de loa subregión Suroriental del Valle del Cauca.

13.3. Elaborar estudios de factibilidad para proyectos de creación de Zonas Francas comerciales, Zonas Francas de Servicios, Parques Industriales, Parques Agroindustriales, Corredores Industriales, Parques Tecnológicos, Puertos Secos, entre otros, con los que se contribuya al desarrollo del territorio y la generación de empleo sostenible.

13.4. Presentar ante el gobierno Nacional Proyectos para la construcción, rehabilitación y mejoramiento de carreteras nacionales y vías férreas que mejoren la comunicación con el centro del País, el puerto de Buenaventura, la frontera con el Ecuador, así como la ampliación de la operación de carga nacional e internacional del Aeropuerto Internacional Alfonso Bonilla Aragón.

13.5. Presentar ante el Ministerio de Comercio, industria y turismo, El plan Turístico donde se integren los seis (6) municipios de la Subregión suroriental del Valle del Cauca.

13.6. Realizar conjuntamente entre los municipios y las Cámaras de Comercio de Buga y Palmira, procedimiento tendiente a simplificar los trámites de registro y legalización de nuevas empresas en el ámbito geográfico de la Subregión.

13.7. Definir de manera conjunta con la Corporación Autónoma del Valle del Cauca CVC, el Plan de ordenamiento Territorial para la Subregión, en el cual se definan claramente los usos y vocación de los suelos, enfatizando en las zona de reserva forestal y la protección de recursos naturales, señalando parámetros claros para la puesta en marcha de un desarrollo competitivo con un respecto hacia el ecosistema.

13.8. Aprovechar el proceso de construcción y elaboración de la Agenda de Competitividad Pública y Privada para la Subregión, con el fin de garantizar y mantener a futuro un proceso estable y duradero de integración con el sector empresarial, la Academia y los Centro de investigación, como el principal factor de éxito para garantizar el desarrollo competitivo del territorio.

13.9. Crear y obtener el reconocimiento de la Comisión Subregional para la Competitividad, la que será la responsable de establecer las políticas en tal sentido.

13.10. Mantener una permanente comunicación con el Gobierno Nacional y Departamental, buscando apoyo permanente en cuanto a los recursos requeridos para garantizar el apoyo a proyectos de desarrollo competitivo.

13.11. Establecer y otorgar reconocimiento a la comisión subregional de Investigación, desarrollo e innovación, integrada por las Universidades, Ciat, Corpoica, Cenicaña, Ceniuva, Sena, entre otras, con el propósito de orientar los lineamientos, canalizar

recursos y materializar convenios de cooperación con organismos Nacionales e internacionales.

13.12. Crear fondo regional para el fomento de la innovación y el emprendimiento, canalizando recursos provenientes del sistema Nacional de regalías, Sector Financiero, El Departamento del Valle del Cauca, Los municipios, la nación, entre otros; Los cuales deberán orientarse al financiamiento de proyectos que cuente con un componente innovador y contribuyan al desarrollo de sectores estratégicos de la Subregión.

13.13. Promover la realización de estudios de factibilidad para la implementación de proyectos de agro industrialización, que contribuyan a generar valor agregado a los productos agropecuarios procedentes de los municipios de la subregión.

13.14. Promover y apoyar proyectos de producción orgánica para dar cumplimiento a los requerimientos para la obtención de sellos verdes y poder acceder a mercados internacionales.

13.15. Fomentar y contribuir al fortalecimiento de empresas que presenten una vocación exportadora, así como de aquellas que representen alternativas de sustitución de importaciones para la subregión.

A. Anexos Planes de desarrollo municipales

Anexo No 1. Planes de desarrollo 2012 – 2015.

| PLANES DE DESARROLLO MUNICIPALES 2008-2011 | | | | | | | | |
|---|-----------------------------------|---|-------------------|-------------------|----------------------|-------------------|----------------------|-------------------|
| <i>ventajas competitivas de una nacion (Porter)</i> | | | MUNICIPIO GINEBRA | MUNICIPIO FLORIDA | MUNICIPIO CANDELARIA | MUNICIPIO PRADERA | MUNICIPIO EL CERRITO | MUNICIPIO PALMIRA |
| Condiciones de los factores | Dotacion de recursos | Recursos humanos | 3 | 3 | 1 | 5 | 2 | 7 |
| | | Recursos fisicos | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| | | Recursos de Conocimiento | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 3 |
| | | Recursos de Capital | 0 | 2 | 2 | 2 | 0 | 1 |
| | | Recursos de Infraestructura | 1 | 2 | 0 | 0 | 0 | 6 |
| | factores avanzados | Transmision de informacion | 0 | 2 | 1 | 3 | 0 | 0 |
| | | Investigacion Universitaria | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 |
| | Factores indiferenciados | Carreteras | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | Suministro de Capital | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 |
| | Factores Especializados | Personal Entrenado Temas Especializados | 2 | 2 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| Capacitacion Conoc. Especificos | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Codiciones de la demanda | Segmentacion de la estructura de | 5 | 2 | 3 | 3 | 7 | 12 | |
| | Sofisticacion de los compradores | 0 | 0 | 0 | 4 | 1 | 0 | |
| | Anticipacion a las necesidades de | 2 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | |
| Industrias relacionadas y de apoyo | Aplicar Nuevas Tecnologias | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | |
| | Acceso a la informacion | 0 | 2 | 1 | 0 | 1 | 2 | |
| | Innovaciones | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | |
| Estrategia, estructura de la empresa y rivalidad | | | 0 | 4 | 4 | 6 | 8 | 12 |

Fuente: construcción propia

Anexo No 2. Clasificación de niveles de desarrollo.

| CALIFICACION DE NIVELES DE DESARROLLO | | |
|---------------------------------------|------------|---------------------------------------|
| NIVEL | INTERVALOS | RANGOS |
| 1 | 0 | AUSENCIA DESARROLLO COMPETITIVO |
| 2 | 1 Y 2 | BAJO NIVEL DE DESARROLLO COMPETITIVO |
| 3 | 3YA 4 | NIVEL MEDIO DE DESARROLLO COMPETITIVO |
| 4 | 5 0+ | ALTO NIVEL DE DESARROLLO COMPETITIVO |

Fuente: construcción propia

Anexo No 3. Calificación niveles de desarrollo competitivo

| CALIFICACION NIVELES DE DESARROLLO COMPETITIVO PLANES DE DESARROLLO MUNICIPALES 2008-2011 | | | | | | | | |
|--|--------------------------------|---|----------------------|----------------------|-------------------------|----------------------|-------------------------|----------------------|
| <i>ventajas competitivas de una nacion (Porter)</i> | | | MUNICIPIO GINEBRA | MUNICIPIO FLORIDA | MUNICIPIO CANDELARIA | MUNICIPIO PRADERA | MUNICIPIO EL CERRITO | MUNICIPIO PALMIRA |
| Condiciones de los factores | Dotacion de recursos | Recursos humanos | 3 | 3 | 2 | 4 | 2 | 4 |
| | | Recursos físicos | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 |
| | | Recursos de Conocimiento | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 3 |
| | | Recursos de Capital | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 |
| | | Recursos de Infraestructura | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 4 |
| | factores avanzados | Transmision de informacion | 1 | 2 | 2 | 3 | 1 | 1 |
| | | Investigacion Universitaria | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 |
| | Factores indiferenciados | Carreteras | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | | Suministro de Capital | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 |
| | Factores Especializados | Personal Entrenado Temas Especializados | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 |
| | | Capacitacion Conoc. Especificos | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | Codiciones de la demanda | Segmentacion de la estructura de | 4 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| | | Sofisticacion de los compradores | 1 | 1 | 1 | 3 | 2 | 1 |
| Anticipacion a las necesidades de | | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | |
| Industrias relacionadas y de apoyo | Aplicar Nuevas Tecnologias | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | |
| | Acceso a la informacion | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | |
| | Innovaciones | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | |
| Estrategia, estructura de la empresa y rivalidad | | 1 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | |

Fuente: construcción propia

Anexo No 4. Planes de desarrollo 2012 – 2015. Cuantificación de resultados.

| PLANES DE DESARROLLO 2012-2015 | | | | | | | | |
|---|--|---|----------------------|----------------------|-------------------------|----------------------|-------------------------|----------------------|
| CUANTIFICACION DE RESULTADOS | | | | | | | | |
| <i>ventajas competitivas de una nacion (Porter)</i> | | | MUNICIPIO GINEBRA | MUNICIPIO FLORIDA | MUNICIPIO CANDELARIA | MUNICIPIO PRADERA | MUNICIPIO EL CERRITO | MUNICIPIO PALMIRA |
| Condiciones de los factores | Dotacion de recursos | Recursos humanos | 4 | 3 | 4 | 5 | 6 | 4 |
| | | Recursos fisicos | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | Recursos de Conocimiento | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| | | Recursos de Capital | 0 | 4 | 2 | 5 | 4 | 1 |
| | | Recursos de Infraestructura | 5 | 3 | 4 | 4 | 3 | 1 |
| | factores avanzados | Transmision de informacion | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| | | Investigacion Universitaria | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 3 |
| | Factores indiferenciados | Carreteras | 5 | 2 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| | | Suministro de Capital | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Factores Especializados | Personal Entrenado Temas Especializados | 0 | 1 | 4 | 4 | 4 | 2 |
| Capacitacion Conoc. Especificos | | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Codiciones de la demanda | Segmentacion de la estructura de la | 3 | 2 | 7 | 2 | 2 | 1 | |
| | Sofisticacion de los compradores | 4 | 3 | 1 | 3 | 2 | 0 | |
| | Anticipacion a las necesidades de los compradores domesticos | 4 | 3 | 1 | 1 | 0 | 1 | |
| Industrias relacionadas y de apoyo | Aplicar Nuevas Tecnologias | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | Acceso a la informacion | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | |
| | Innovaciones | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | |
| Estrategia, estructura de la empresa y rivalidad | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |

Fuente: construcción propia

Anexo No 5. Planes de desarrollo 2012 – 2015. Calificación de niveles de desarrollo competitivo.

| PLANES DE DESARROLLO 2012-2015 | | | | | | | | |
|---|--|---|-------------------|-------------------|----------------------|-------------------|----------------------|-------------------|
| CALIFICACION DE NIVELES DE DESARROLLO COMPETITIVO | | | | | | | | |
| <i>ventajas competitivas de una nacion (Porter)</i> | | | MUNICIPIO GINEBRA | MUNICIPIO FLORIDA | MUNICIPIO CANDELARIA | MUNICIPIO PRADERA | MUNICIPIO EL CERRITO | MUNICIPIO PALMIRA |
| Condiciones de los factores | Dotacion de recursos | Recursos humanos | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 |
| | | Recursos fisicos | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | | Recursos de Conocimiento | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 |
| | | Recursos de Capital | 1 | 3 | 2 | 4 | 3 | 2 |
| | | Recursos de Infraestructura | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 |
| | factores avanzados | Transmision de informacion | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 |
| | | Investigacion Universitaria | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 3 |
| | Factores indiferenciados | Carreteras | 4 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 |
| | | Suministro de Capital | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | Factores Especializados | Personal Entrenado Temes Especializados | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 |
| | | Capacitacion Conoc. Especificos | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Codiciones de la demanda | Segmentacion de la estructura de la demanda | | 3 | 2 | 4 | 2 | 2 | 2 |
| | Sofisticacion de los compradores domesticos | | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 |
| | Anticipacion a las necesidades de los compradores domesticos | | 3 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 |
| Industrias relacionadas y de apoyo | Aplicar Nuevas Tecnologias | | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | Acceso a la informacion | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 |
| | Innovaciones | | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| Estrategia, estructura de la empresa y rivalidad | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |

Fuente: construcción propia

Anexo No 6: ANALISIS COMPARATIVO 2008-2012 Y 2012-2015 CALIFICACION NIVELES DE DESARROLLO COMPETITIVO

| ventajas competitivas de una nacion (Porter) | | | MUNICIPIO GINEBRA | | MUNICIPIO FLORIDA | | MUNICIPIO CANDELARIA | | MUNICIPIO PRADERA | | MUNICIPIO EL CERRITO | | MUNICIPIO PALMIRA | |
|--|--------------------------|---|-------------------|------|-------------------|------|----------------------|------|-------------------|------|----------------------|------|-------------------|------|
| | | | 2008 | 2012 | 2008 | 2012 | 2008 | 2012 | 2008 | 2012 | 2008 | 2012 | 2008 | 2012 |
| Condiciones de los factores | Dotacion de recursos | Recursos humanos | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 3 |
| | | Recursos físicos | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | | Recursos de Conocimiento | 1 | 3 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 2 |
| | | Recursos de Capital | 1 | 1 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 4 | 1 | 3 | 2 | 2 |
| | | Recursos de Infraestructura | 2 | 4 | 2 | 3 | 1 | 3 | 1 | 3 | 1 | 2 | 4 | 2 |
| | factores avanzados | Transmision de informacion | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 3 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 |
| | | Investigacion Universitaria | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 3 | 3 |
| | Factores indiferenciados | Carreteras | 2 | 4 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | | Suministro de Capital | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 1 |
| | Factores Especializados | Personal Entrenado Temes Especializados | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 | 3 | 1 | 3 | 1 | 2 |
| | | Capacitacion Conoc. Especificos | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | Codiciones de la demanda | Segmentacion de la | 4 | 3 | 2 | 2 | 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 2 | 4 | 2 |
| | | Sofisticacion de los | 1 | 3 | 1 | 3 | 1 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 1 | 1 |
| | | Anticipacion a las | 2 | 3 | 2 | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 |
| Industrias relacionadas y de | Aplicar Nuevas | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | |
| | Acceso a la informacion | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 4 | |
| Estrategia, estructura de la empresa y rivalidad | Innovaciones | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 4 | 2 | |
| | | 1 | 1 | 3 | 1 | 3 | 1 | 4 | 1 | 4 | 1 | 4 | 1 | |

Fuente: construcción propia

Bibliografía

ALCALDIA MUNICIPAL DE CANDELARIA (2012). Planes de desarrollo Municipio de Candelaria 2.008-2.011 y 2.012-2.015.

ALCALDIA MUNICIPAL DE FLORIDA. (2012). Planes de desarrollo Municipio de Florida 2.008-2.011 y 2.012-2.015.

ALCALDIA MUNICIPAL DE GINEBRA (2012). Planes de desarrollo Municipio de Ginebra 2.008-2.011 y 2.012-2.015.

ALCALDIA MUNICIPAL DE PALMIRA (2011). Planes de desarrollo Municipio de Palmira 2.008-2.011 y 2.012-2.015.

ALCALDIA MUNICIPAL DE PRADERA (2012). Planes de desarrollo Municipio de Pradera 2.008-2.011 y 2.012-2.015.

ALCALDIA MUNICIPAL DEL CERRITO (2012). Planes de desarrollo Municipio de El Cerrito 2.008-2.011 y 2.012-2.015.

BARNEY, J. (1.991). Firms resources and sustained competitive advantage. Journal of Management. Vol. 17. p. 99 – 120.

CONSEJO NACIONAL DE POLITICA ECONOMICA Y SOCIAL. (2008). Documento Conpes 3527 del 2.008. Política Nacional de Competitividad y Productividad. 87 p.

CONSEJO PRIVADO DE COMPETITIVIDAD – COLOMBIA (2011). Informe Nacional de Competitividad 2.010-2.011. 304 p. Disponible en: [http://www.compite.com.co/site/wp-content/uploads/informes/2010-2011/Informe-Completo-VFinal-\(nov-2010\).pdf](http://www.compite.com.co/site/wp-content/uploads/informes/2010-2011/Informe-Completo-VFinal-(nov-2010).pdf).

Consultado: 12/02/2013.

DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN. Plan de desarrollo Nacional 2.010-2.014. 51 p.

DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN. Reporte Global de competitividad 2.011.

DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN (2012). Agenda de Competitividad del Valle del Cauca. 72 p.

DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN (2012). Agenda de Bioregion del Valle del Cauca. 72 p.

ESSER, K. HILLEBRAND, W. MESSNER, D., MEYER – STAMERK, J. Competitividad sistemática. 33 p. Disponible en: journal.ufsc.br/index.php/economia/article/download/6235/5897. Consultado: 12/02/2013.

ESSER, K. HILLEBRAND, W. MESSNER, D., MEYER – STAMERK, J. (1996). Competitividad sistémica: nuevos desafíos a las empresas y a la política. Revista CEPAL No. 59. P. 39 – 52.

FAJNZYLBER, F. (1998). Competitividad internacional; evaluación y lecciones. En: Revista de la CEPAL No. 36 (Diciembre de 1998).

GARDNER, B, MARTIN, R. y TAYLOR, P. (2.004) Competitividad, productividad y Crecimiento Económico de de las regiones en Europa. Estudios Regionales. Vol. 38, p. 1045-1067 Grupo Consultor de Boston.

GRANT. R.M. (1991). The resourced-based theory of competitive advantage: implications for strategy formulation, California Management Review, p. 114 – 135.

GRUPO DE LISBOA (1998). Los límites a la competitividad. En: Competitividad y Desarrollo Social: retos y perspectivas. Univalle.

HITT, Robert, et. al. (2007). Administración estratégica, competitividad y conceptos de globalización. Cengage Learning Editores. 555 p.

MULLER, Gerardo. (1.995). El caleidoscopio de la competitividad. Revista de la CEPAL No. 56. agosto de 1995. p.137 – 148.

PROCAÑA. Plan Frutícola del Valle del Cauca. Disponible en: <http://www.procana.org/revistas/85/5.pdf>. Consultado: 12/02/2013.

PORTER, M. (1987). Ventaja competitiva. Editorial CECSA.

PORTER, Michael. E. (1991). La Competitividad de las Naciones. Javier Bergar Editores. Buenos Aires.

REICH, R. B. (1993). El Trabajo de las Naciones. Editorial Javier Vergara. 320 p.