

COLECCIÓN
INVESTIGACIÓN

THE **COST** OF **EQUITY** IN **EMERGING MARKETS:** THE **LATIN AMERICAN** CASE



Urbi Garay
Maximiliano González
John Rosso

The cost of equity in
emerging markets: the Latin
American case

The cost of equity in emerging markets: the Latin American case

Urbi Garay
Maximiliano González
John Rosso

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA
TUNJA
2017

The cost of equity in emerging markets: the Latin American case /
Rosso, John; González, Maximiliano y Garay, Urbi. Tunja: Editorial
UPTC, 2017. 80 p.

ISBN 978-958-660-249-5

1. Investments. 2. Cost of Equity. 3. CAPM. 4. Emerging Markets.
5. Country Risk.
(Dewey 332 /21).



Primera Edición, 2017

200 ejemplares (impresos)

The cost of equity in emerging markets: the Latin
American case
ISBN 978-958-660-249-5

Colección Libros Investigación No. 69 UPTC

© John Rosso, 2017

© Maximiliano González, 2017

© Urbi Garay, 2017

© Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, 2017

Rector, UPTC

Alfonso López Díaz

Comité Editorial

Hugo Alfonso Rojas Sarmiento, Ph.D.

Enrique Vera López, Ph.D.

Patricia Carolina Barreto Bernal, Ph.D.

María Eugenia Morales Puentes, Ph.D.

Liliana Fernández Samacá, Ph.D.

Luz Eliana Márquez, Mg

Rafael Enrique Buitrago Bonilla, Ph.D.

Olga Yaneth Acuña Rodríguez, Dra.

Yolima Bolívar Suárez, Mg.

Editora en Jefe: Ruth Nayibe Cárdenas Soler

Coordinadora Editorial: Andrea María Numpaque Acosta

Corrección de Estilo

Juan Manuel Tovar Benavides

Impresión:

Xpress Estudio Gráfico y Dígitsl S.A.

Libro financiado por la Vicerrectoría de Investigación y Extensión de la UPTC. Se permite la reproducción parcial o total, con la autorización expresa de los titulares del derecho de autor. Este libro es registrado en Depósito Legal, según lo establecido en la Ley 44 de 1995, el Decreto 460 de 16 de marzo de 1995, el Decreto 2150 de 1995 y el Decreto 358 de 2000.

Libro resultado de Investigación.

Citación: Rosso, J., González, M. and Garay, U. (2017). *The cost of equity in emerging markets: the Latin American case*. Tunja: Editorial Uptc.

Content

Introduction.....	9
Chapter 1	
Literature review and valuation models in the Emerging Markets.....	13
Chapter 2	
Data and methodology.....	31
Chapter 3	
The findings.....	41
Conclusions and implications.....	69
References.....	73