

**FACULTAD DE PSICOLOGÍA**  
**TESIS DE MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR**

**REPRESENTACIONES SOCIALES ASOCIADAS AL CONSUMO DE SERVICIOS  
RECREATIVOS DE LAS CAJAS DE COMPENSACIÓN FAMILIAR EN AFILIADOS  
DE BOGOTÁ Y MUNICIPIOS ALEDAÑOS**

**Autor:**  
**Ledy Patricia Nieves Suárez**

**Dirigida por:**  
**Claudia Mercedes Padrón Mercado**

**Bogotá, COLOMBIA**

**2019**

## INDICE

<b>INDICE</b> .....	<b>2</b>
<b>Lista de Tablas</b> .....	<b>3</b>
<b>Lista de Figuras</b> .....	<b>4</b>
<b>Lista de Apéndices</b> .....	<b>5</b>
<b>Resumen</b> .....	<b>6</b>
<b>Abstract</b> .....	<b>7</b>
<b>Introducción</b> .....	<b>8</b>
<b>Marco Teórico</b> .....	<b>10</b>
Representaciones Sociales .....	10
Recreación.....	17
Objetivo General.....	19
Objetivos Específicos.....	19
<b>Método</b> .....	<b>20</b>
Población .....	21
Muestreo .....	22
Consideraciones Éticas .....	23
Técnicas e Instrumentos.....	23
Categorías Orientadoras.....	24
Variables .....	25
Procedimiento .....	27
<b>Resultados</b> .....	<b>29</b>
Perfil Socio Demográfico de los consumidores de servicios de recreación en CCF en la capital y municipios aledaños.....	29
Representaciones Sociales .....	31
Consumo de servicios de Recreación.....	35
<b>Discusión</b> .....	<b>39</b>
<b>Referencias</b> .....	<b>43</b>

## Lista de Tablas

Tabla 1. Definición de las unidades de análisis fase cualitativa.....	22
Tabla 2. Definición de variables con niveles de medición.....	24
Tabla 3. Descriptivos variables sociodemográficas por contexto.....	29
Tabla 4. Núcleo Central asociados a bienestar, recreación, familia, diversión.....	31
Tabla 5. Sistema Periférico asociados a bienestar, recreación, familia, diversión.....	32
Tabla 6. Descriptivo servicio recreativo mayor consumo.....	34
Tabla 7. Análisis chi cuadrado en consumo de servicio recreación para afiliados del contexto capital y municipios aledaños.....	34
Tabla 8. Principales atributos asociados con las CCF.....	35
Tabla 9. Principales barreras asociadas con las CCF.....	36

## **Lista de Figuras**

Figura 1. Representaciones Sociales asociadas con las CCF.....	30
Figura 2. Sistema Periférico asociadas con las CCF.....	32
Figura 3. Elementos psicológicos, sociales y culturales asociados a las CCF en afiliados de contexto capital y municipios aledaños.....	38

## Lista de Apéndices

Apéndice A. Formato Consentimiento informado .....	45
Apéndice B. Formato Entrevista profundidad anfitriones.....	46
Apéndice C. Formato Entrevista profundidad afiliados.....	48
Apéndice D. Encuesta representaciones sociales asociadas al consumo de servicios recreativos .....	50
Apéndice E. Prueba Chi cuadrado Bienestar .....	58
Apéndice F. Prueba Chi cuadrado Recreación .....	60
Apéndice G. Prueba Chi cuadrado Familia .....	63
Apéndice H. Prueba Chi cuadrado Diversión .....	66
Apéndice I. Prueba Chi cuadrado consumo servicios de turismo y artístico.....	69

## **Resumen**

El objetivo general de ésta investigación consistió en identificar las representaciones sociales asociadas al consumo de servicios de recreación en la ciudad de Bogotá y municipios aledaños. Se realizó una metodología de corte mixto combinando las perspectivas cualitativa y cuantitativa lo que permitió una profundidad en el análisis de los resultados y un mayor acercamiento a la realidad de los afiliados a estas entidades. En la fase cualitativa por medio de entrevistas a profundidad se logró obtener algunos significados y asociaciones relacionados con el consumo de servicios de recreación, resultados que fueron insumo para la elaboración de un cuestionario para la fase cuantitativa donde se identificó la estructura de la representación social y otros elementos relacionados con las cajas de compensación familiar. Con estos hallazgos se pudo explicar el sistema socio-cognitivo de los afiliados a las cajas de compensación, así como el consumo de los servicios de recreación en los contextos de la capital y los municipios aledaños encontrándose el deporte como principal asociación a la recreación y el bienestar entendido como tranquilidad en el contexto de capital mientras en municipios se asocia a salud. Se espera que los resultados puedan ser utilizados para la consulta académica como también para las entidades interesadas en promover las mejoras en la calidad de vida de las personas afiliadas a estos servicios, siendo una herramienta que brinde crear servicios ajustados a las necesidades de sus usuarios.

***Palabras clave:*** Representaciones sociales, Cajas de Compensación Familiar, Recreación

## **Abstract**

The general objective of this research was to identify the social representations associated with the consumption of recreational services in the city of Bogotá and nearby municipalities. A mixed-cut methodology combining the qualitative and quantitative perspectives was carried out, which allowed a depth in the analysis of the results and a greater approach to the reality of the affiliates to these entities. In the qualitative phase through in-depth interviews it was possible to obtain some meanings and associations related to the consumption of recreational services, results that were input for the elaboration of a questionnaire for the quantitative phase where the structure of the social representation was identified and other elements related to family compensation funds. With these findings, it was possible to explain the socio-cognitive system of the affiliates to the compensation funds, as well as the consumption of recreational services in the contexts of the capital and surrounding municipalities, with sport as the main association for recreation and recreation. welfare understood as tranquility in the context of capital while in municipalities it is associated with health. It is expected that the results can be used for the academic consultation as well as for the entities interested in promoting improvements in the quality of life of the people affiliated with these services, Being a tool that provides the creation of services tailored to the needs of their users.

***Keywords:*** Social representations, Family Compensation Funds, Recreation.

## Introducción

Según Vásquez (2001) las cajas de compensación familiar (CCF) son entidades privadas sin ánimo de lucro que han sido creadas con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las familias de los trabajadores afiliadas a estas mediante la entrega de subsidios y servicios de acuerdo con su categoría. Según Asocajas (2019), actualmente en Colombia se cuentan con 43 cajas de compensación familiar (CCF) en las cuales hay 21 millones de beneficiarios que aproximadamente corresponden al 46 % de la población colombiana. Las CCF hacen parte del sistema de protección social, en donde “la seguridad social encuentra su fundamento en la promoción de la dignidad y libertad humana de manera orgánica e integral. La elevación del nivel de vida y el bienestar son las expresiones objetivas de su finalidad” (Cetina, 1986, p. 87).

Las Cajas de Compensación Familiar CCF son organizaciones prestadoras de servicios sociales, los cuales son definidos por Jiménez (2000) como:

instrumentos de política social, enmarcados en las políticas de bienestar, y dirigidos a facilitar el pleno desarrollo de los individuos y los grupos sociales, favoreciendo el desenvolvimiento armónico de la vida en comunidad y eliminando los factores de marginación, al hacer posible superar las barreras que impiden su plena realización. (p. 21)

Como se observa entonces, el papel de las CCF supera la oferta de servicios y auxilios monetarios ya que busca generar una calidad de vida que impacte positivamente en la salud física y psicológica de las personas, según Levy y Anderson (1980) “calidad de vida es una medida compuesta de bienestar físico, mental y social, tal como la percibe cada individuo y cada grupo, y de felicidad, satisfacción y recompensa” (p.7) además la calidad de vida es definida



como la sensación subjetiva de bienestar del individuo, elementos que ayudan al bienestar general no sólo de las personas sino de sus entornos familiares y sociales (Chaturvedi,1991)

Dichas CCF ofrecen servicios de recreación y han diseñado programas para la participación de las empresas donde obtienen para sus empleados entradas en los centros vacacionales o parques de diversión, e inscripciones a programas deportivos y a otros eventos de carácter social. Estos aspectos han llevado a promover la evolución de las CCF como organizaciones de servicios, ya que cuentan con un amplio portafolio de actividades para cubrir las diferentes necesidades de sus afiliados brindando una variedad de actividades de acuerdo a los gustos e intereses con el objetivo de promover su bienestar socio-psicológico y que le ayuden a mejorar su condición física y su calidad de vida (Kraus, 2001).

Gomes y Elizalde (2012) afirman que es necesario resaltar que varios estudios desarrollados sobre la recreación en Latinoamérica indagan por el aporte que generan para el desarrollo humano a partir de una postura crítica, cuestionadora y comprometida con el objetivo de mejorar la calidad de vida para todos, como a su vez indican que existen estudiosos e instituciones latinoamericanas que incrementan el potencial lúdico y creativo de la recreación, puede ser por medio de una herramienta educativa o como una posibilidad de animación sociocultural y es un campo de protagonismo de la psicología social, educación física, pedagogía, trabajo social, turismo entre otras.

En una época de globalización y alta competitividad de productos y servicios y con unos consumidores altamente exigentes y con más expectativas, es realmente indispensable conocerlos e identificar como perciben ellos a las CCF y sus servicios de recreación, bajo esta perspectiva toma gran importancia la presente investigación que busca identificar las representaciones sociales asociadas a los servicios de recreación para lograr comprender su uso y

principales expectativas de servicios. Con este estudio se busca poder entregar un insumo que les permita a las CCF impactar a las poblaciones afiliadas de bajos recursos generando procesos de bienestar acorde a sus necesidades.

La importancia del aporte de esta investigación se sustenta en el propósito de la creación de las CCF el cual consiste en mejorar la calidad de vida de las familias y los trabajadores colombianos; inicialmente por medio del subsidio familiar como prestación monetaria que se les otorga a los trabajadores de los salarios más bajos pero, a medida que han transcurrido los años, las cajas de compensación han venido evolucionando en la prestación de diferentes servicios tales como subsidio de vivienda, créditos, turismo, educación formal y no formal y servicios recreativos, todos con el objetivo de contribuir a mejorar la calidad de vida de los Colombianos como a su vez aporta a tener una mejor sociedad.

Por ultimo este texto también contribuye en gran medida al desarrollo de la línea de investigación de procesos socioculturales por su aporte a la literatura sobre los estudios de las representaciones sociales, en este caso de las representaciones sociales asociadas al consumo de servicios de recreación en CCF

### **Marco Teórico**

#### **Representaciones Sociales**

Moscovici (2001) argumenta que las representaciones sociales definen la realidad que la constituyen y la condicionan, las formas más ilustres de nuestro medio físico y social están adheridas en representaciones y nosotros mismos estamos hechos en relación con ellas. Es una realidad mencionada en signos, a forma de “un elemento en una reacción en cadena de percepciones, opiniones, nociones y hasta viven organizadas en una secuencia dada” (Moscovici,

2001, p. 20), así que nuestro modo de pensamiento y lo que pensamos dependen de dichas representaciones. También resalta que las representaciones sociales son un fruto colectivo de acciones y comunicaciones, donde todas las interacciones conjeturan representaciones y “una vez creadas ellas llevan una vida propia, circulan, fusionan, atraen y se repelen una a otra, y dan nacimiento a nuevas representaciones” (Moscovici, 2001, p. 27), a modo de estructuras dinámicas, operando en un armazón de relaciones y comportamientos.

Para dicho autor la particularidad de las representaciones sociales es que “encarnan ideas” en experiencias colectivas e interacciones, y deben ser parte de un contorno con relación al individuo o al grupo. Este significado de representación corresponde a un sistema de clasificación y denotación, que asigna categorías y nombres, y cuyo principal objetivo es “facilitar la interpretación de características, la comprensión de intenciones y motivos detrás de las acciones de las personas para formar opiniones” (Moscovici, 2001, p. 48.)

Jodelet (1984) plantea que el objeto queda representado simbólicamente en la mente del sujeto, esa representación social pensada como sustituto no requiere creer al objeto representante como una adecuación, pintura o copia del objeto representado. Esa representación social implica la transformación o construcción, ya que, en el proceso de representación, los sujetos interpretan la realidad y esa interpretación está mediada por los valores, religión, necesidades, roles sociales, y otros aspectos socioculturales. Al interpretar esa realidad, no se copia, sino que se transforma y se construye, razón por la cual la representación está incorporada al lenguaje y a las prácticas sociales de los grupos culturales.

Haciendo alusión a lo anteriormente planteado se puede decir que uno de los factores más importantes y que fundamentan esta teoría es que las representaciones no sólo se encuentran ligadas en la subjetividad, sino también en la cultura y en la sociedad. Como derivación de la

información, las ideas que circulan en las comunicaciones interpersonales y mediante los medios de comunicación encaminan el modo de pensar y actuar, como también las posiciones sociales, actitudes, creencias y los valores entre otras condiciones sociales, actúan para el objeto social como compendios organizadores de la representación.

Abric (2001) definió las representaciones sociales “como una visión funcional del mundo que permite al individuo o al grupo conferir sentido a sus conductas y entender la realidad mediante su propio sistema de referencias y adaptar y definir de este modo un lugar para sí” (p. 13). Dicho autor plantea que las representaciones sociales están constituidas por dos elementos, uno cognitivo y otro social que están relacionados de tal forma que el proceso cognoscitivo es un determinante del tipo de condición en la cual se elabora la representación y se transmite, de esta forma la representación social esta matizada por el contexto social mismo del individuo y no sólo por el discursivo. Flament (1987), citado por Abric (2001), indica que ésta es la interacción que hace el individuo y que da significado a la representación.

Sobre el funcionamiento, Abric (2001) explica que:

La representación funciona como un sistema de interpretación de la realidad que rige las relaciones de los individuos con su entorno físico y social, ya que determinará sus comportamientos o sus prácticas. Es una guía para la acción, orienta las acciones y las relaciones sociales. Es un sistema de pre-decodificación de la realidad puesto que determina un conjunto de anticipaciones y expectativas. (p. 13)

Abric (2001) determina que las representaciones sociales tienen cuatro funciones principales tales como: la función de saber que es la encargada de permitir que se entienda y se pueda explicar la realidad a través del sentido común lo cual permite que sea más accesible el conocimiento, la función identitaria que permite la creación de la identidad en un grupo, la

función de orientación que ayuda a que se dé un comportamiento en sus primeras manifestaciones con las expectativas hacia la realidad y la función justificadores que ofrece la explicación y justificación de conductas a posteriori (Abric, 2001).

Vale la pena resaltar que el analizar las anteriores funciones expuestas permitirá la comprensión de la dinámica social, así, “La representación es informativa y explicativa de la naturaleza de los lazos sociales, intragrupos e intergrupales, como también de las relaciones de los individuos con su entorno social” (Abric, 2001, p. 17), lo que permite que sea un elemento importante para poder comprender los comportamientos y las prácticas sociales. Las representaciones sociales son construidas a partir de un conjunto de información, ideas, creencias, valores, actitudes frente a un determinado objeto, estos elementos están organizados y estructurados.

Abric (2001) detalla que las representaciones sociales se estructuran con dos componentes, el núcleo central (NC) y el sistema periférico (SP), el núcleo central es decisivo para la representación social puesto que “determina la significación y la organización de la representación” (Abric, 2001. p. 20), el núcleo es la esencia de la representación, si cambia este, cambia la naturaleza de la representación que se construye a partir de él, es otra, “cualquier modificación del núcleo central ocasiona una transformación completa de la representación” (Abric, 2001, p 21), se puede concluir que el núcleo tiene funciones de creador y organizador de la representación.

Con relación al núcleo, Abric (2001) plantea:

El núcleo central se forma por uno o varios elementos ocupando un lugar privilegiado en la estructura de la representación: son ellos los que dan su significación a la representación.

Es determinado en parte por la naturaleza del objeto representado; por otra parte, por la también lo más vivo y concreto (p.22).

Abrie (2001) indica que el sistema periférico está compuesto por aspectos que fluctúan o se personalizan según la representación social, pero que la alimentan y la caracterizan. El autor comenta que los elementos periféricos cuentan con tres funciones elementales tales como: la función de concreción que está asociada con donde se anclan la representación de un entorno y una realidad particular, la función de regulación que es la que permite a la representación adaptarse y evolucionar a partir de los cambios obtenidos en el medio ambiente y la función de defensa que se encuentra también en el núcleo central permitiendo así que la representación social se mantenga en el tiempo y no se transforme.

Abrie (2001) esboza que el estudio de las Representaciones Sociales debe pretender por una parte identificar los elementos que forman la representación, como también conocer la organización de esos elementos para poder identificar su núcleo central y, por último, verificar la jerarquía y centralidad de la representación analizada. Como este autor plantea:

Este triple objetivo implicará una aproximación multimetodológica de las representaciones, organizada en tres tiempos sucesivos como lo son: La identificación del contenido de la representación. El estudio de las relaciones entre elementos, su importancia relativa y su jerarquía y la determinación y el control del núcleo central (p.54)

Lakatos (2011) plantea que los programas de investigación científica impulsan la teoría del núcleo de las representaciones ya que el significado se concentra en un núcleo bordeado de un conjunto de elementos periféricos, mientras que González (2008) considera que, en la actualidad, la teoría de las representaciones sociales, está representada en la psicología social latinoamericana en dos perspectivas, una crítica y la otra lógica, empírica y descriptiva. En

cuanto a la situación epistemológica de la teoría de las representaciones sociales en Brasil, Jodelet (2011) afirma que se utilizan como un instrumento para un mejor conocimiento y forma de intervención en la realidad social, debiéndose en parte a ello, el éxito de esta teoría.

Dentro de los estudios recientes sobre representaciones sociales se encuentra el de Flórez, Giraldo y Bedoya (2014), quienes realizaron una investigación de tipo exploratorio descriptivo cualitativo en donde buscaron conocer y comprender las representaciones sociales de 4 hombres fisiculturistas de la ciudad de Cali, los resultados revelan que estos cuatro hombres han construido un conocimiento singular frente a su cuerpo como una guía de su vida diaria dado por la construcción del significado desde la realidad y su identidad a partir del cuerpo.

Fraga, Sousa, Ramos, Dias y Barros (2011) identificaron las representaciones sociales del uso de tabaco en adolescentes escolarizados usando un enfoque cualitativo. Realizaron treinta entrevistas semiestructuradas donde sus principales resultados fueron que los adolescentes relacionan el consumo del tabaco con la mejora del estado entre los compañeros y con sus relaciones sociales también identificaron que ellos son conscientes de las graves consecuencias del consumo, pero lo mencionan como un efecto a largo plazo.

Piñón y Cerón (2007) realizaron una investigación en torno a percepciones y representaciones sociales del cuerpo femenino que tienen las jóvenes estudiantes de dos universidades, una pública como lo es la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, y otra privada la Universidad Intercontinental los resultados mostraron que tanto para las estudiantes de la universidad pública como privada están relacionadas con un núcleo central basado en condiciones históricas, ideológicas y sociológicas manifestadas por la memoria colectiva y el sistema normativo.

Arjonilla, Pelcastre y Orozco (2000) estudiaron la representación social del consumo de tabaco en una institución de salud, en la cual se propusieron caracterizar la representación social de fumar que tienen los diferentes sectores del personal, tanto fumadores como no fumadores y como resultados principales encontraron como las representaciones sociales varían acorde al grupo al que pertenecían; para el grupo de los consumidores era una conducta que desde la adolescencia se consideró como algo positivo y la presión social es factor importante para mantener el hábito, mientras para los no consumidores es el contexto familiar un factor influyente para no ser consumidores de tabaco.

García, Torres, Barrios, Palacio, Rubio y Ugarte (2010) estudiaron la representación social del consumo de marihuana en un grupo de jóvenes universitarios consumidores. El enfoque metodológico utilizado fue de tipo cualitativo, las técnicas empleadas incluyeron entrevistas abiertas a profundidad, diario de campo y análisis documental. Para el análisis de la información se construyeron cuatro categorías: entorno inmediato familiar y social, forma de socialización entre pares, tipos de consumidores y lugares de consumo, en sus resultados se identificó que la representación en relación con el consumo de marihuana, se edifica a partir de las actitudes, prejuicios, creencias y la propia experiencia frente al consumo como tal, los cuales son elementos constitutivos de la representación social y de los contextos del consumo de marihuana.

Todos estos estudios muestran que las representaciones sociales permiten identificar de manera general las actitudes, las creencias, opiniones del objeto de estudio, teniendo en cuenta que no se tiene conocimiento de estudios anteriores relacionados con las representaciones sociales de las familias de compensación familiar en contextos colombianos.



## **Recreación**

Según la carta de la Asamblea General de las Naciones Unidas (1948) el disfrutar del tiempo libre hace parte de los derechos humanos y es por medio de la recreación que se lleva a cabo este disfrute del tiempo libre. Salazar (2007) manifiesta que los beneficios obtenidos al realizar actividades recreativas se logran ubicar en cinco categorías de beneficios individuales: físicos, intelectuales, sociales, psicológicos y espirituales, el autor define la recreación como un conjunto de actividades interesantes que se desarrollan en los tiempos libres y es un factor positivo suscitando el desarrollo integral de las personas que se logra por experiencias de educación no formal, la participación es voluntaria y son actividades del gusto de cada individuo.

Según Kelly (1999) la recreación es un comportamiento que se aprende en lugares y momentos determinados. Russell (2002) argumenta que la cultura es el cimiento de todo comportamiento social, cada grupo se asienta en este régimen para organizar su vida entonces la recreación es parte de la cultura, porque ésta influye en la disposición para participar en actividades recreativas.

Calloway (2004) indica que la recreación brinda actividades que originan el bienestar individual y el colectivo, también permite crear ambientes de cooperación, integración y respeto a las diferencias existentes. La recreación incluye una gama de actividades que se pueden clasificar en: deportes, juegos y actividades físicas, actividades artísticas, recreación social, actividades al aire libre y relacionadas con la naturaleza, actividades cognoscitivas, actividades de enriquecimiento y actualización personal, pasatiempos y turismo.

La importancia de la recreación radica en que esta contribuye a mejorar la calidad de vida de las personas por medio de los beneficios que brinda (Kraus, 2001; Russell, 2002; Salazar, 2007).

Lemon, Bengtson y Peterson citados por Schaie y Willis, (2003) plantean que hay tres tipos de actividades que más se practican: Actividad informal (relaciones con amigos, vecinos y familiares), actividad formal (participación en grupos voluntarios que organizan actividades) y actividad solitaria (las que se hacen en forma independiente); en este último tipo se encuentran actividades como las de ocio y recreación.

Tortosa (2002) sostiene que las personas mayores, al igual que los adultos jóvenes, tienen las mismas necesidades psicológicas y sociales de mantenerse activos; sólo cuando el individuo realiza una actividad recreativa se siente feliz, satisfecho y adaptado.

Havivhurt y Albrecht, citados por Schaie y Willis, (2003) afirman que para hacer frente a los problemas de la vejez y para envejecer con gracia, la persona debe mantenerse activa, investigando constantemente nuevos intereses para sustituir al trabajo y nuevos amigos para suplir a aquellos que se han perdido.

Lennartsonn y Silverstein (2001) hallaron que las personas que participan en trabajos voluntarios, que tienen actividades de esparcimiento, religiosas y sociales, que disfrutan de pasatiempos y que tienen vínculos afectivos y sociales amplios reducen el riesgo de mortalidad.

Núñez, Tobón, Arias, Hidalgo, Santoyo, Hidalgo, Rasmussen (2010) plantean que la calidad de vida se encuentra relacionada con factores psicológicos que influyen en la percepción de las personas, dentro de estos encontramos los sucesos vitales significativos, el optimismo, el afecto, las estrategias de afrontamiento de la vida cotidiana, la inteligencia emocional y la estabilidad emocional. Sobre este aspecto, Ardila (2003) realizó un estudio con adolescentes en donde plantea que la calidad de vida, es decir, la percepción subjetiva de bienestar de este grupo poblacional se empieza a ver afectada no solo por factores internos, como la autoimagen, la

autoestima, los recursos económicos, entre otros, sino también por aquellos que surgen la interacción con pares y adultos.

Bazo (1990) descubrió que las personas con más vínculos afectivos, familiares y sociales tienen sentimientos más positivos y perciben su vida con mayor felicidad, produciéndose una relación positiva entre la actividad social que desarrollan y su felicidad. Por el contrario, las personas que mantenían menos contactos y actividades sociales mostraban tener menor felicidad en general.

Teniendo en cuenta las investigaciones consultadas se observa que la recreación es una práctica social que hace parte de las necesidades humanas y que puede ser comprendida como una dimensión de la cultura en los diferentes contextos de una sociedad.

### **Pregunta de Investigación**

¿Cuáles son las representaciones sociales asociadas al consumo de servicios recreativos de las cajas de compensación de afiliados en la ciudad de Bogotá y municipios aledaños?

### **Objetivo General**

Identificar las representaciones sociales asociadas al consumo de servicios recreativos de las cajas de compensación en afiliados de la capital y municipios aledaños.

### **Objetivos Específicos**

- Identificar los componentes centrales de la representación social asociados al servicio de recreación de las cajas de compensación en contexto capital y municipios aledaños.
- Comprender los componentes periféricos de la representación social asociados al servicio de recreación de las cajas de compensación en contexto capital y municipios aledaños.

- Describir las diferencias en las representaciones sociales del contexto capital versus contexto municipios aledaños.

### **Método**

El tipo de estudio que se desarrolló en esta investigación fue mixto secuencial donde se utilizaron los enfoques cualitativo y cuantitativo, según Christ (2007) la investigación mediante métodos mixtos se ha fortalecido en las dos últimas décadas y los estudios exploratorios cualitativos, seguidos de estudios confirmatorios, han sido comunes y concurrentes. Adicional Hernández, Fernández y Baptista (2003) indican que los diseños mixtos:

Representan el más alto grado de integración o combinación entre los enfoques cualitativo y cuantitativo. Ambos se entremezclan o combinan en todo el proceso de investigación, o, al menos, en la mayoría de sus etapas... agrega complejidad al diseño de estudio; pero contempla todas las ventajas de cada uno de los enfoques (p. 21).

Teniendo en cuenta que esta tema de investigación sobre cajas de compensación familiar tiene pocos referentes empíricos en Colombia, se inició con una fase cualitativa que permitió comprender los significados de las representaciones sociales asociadas al consumo de la recreación en personas afiliadas a CCF de la capital y municipios aledaños, luego de esta fase explotaría, se complementó con un análisis descriptivo de la fase cuantitativa que permitió caracterizar estas condiciones de acercamiento a la recreación por parte de participantes con el perfil seleccionado.

Para la fase cualitativa se trabajó un diseño emergente que permitió ir construyendo simultáneamente dicha investigación a partir del acercamiento con el fenómeno de estudio, de acuerdo con lo planteado por Galeano (2009): “el diseño es emergente, es decir cambiante va

“saliendo” se va configurando de acuerdo a las condiciones, propósitos y hallazgos de la investigación” (p.28).

El tipo de estudio es hermenéutico en donde según lo expuesto por Sánchez (2008) el ser humano afronta el mundo desde los significados que tiene este para sí, estos significados se dan a partir de la interacción social y se edifican desde lo que significan los objetos para el sujeto y para el entorno.

En la fase cuantitativa se realizó con un estudio de corte transversal ya que la recolección de datos se llevó a cabo en un único momento (Hernández, Fernández y Batista 2003) con el fin de medir e investigar al grupo específico de personas afiliadas a CCF en Bogotá y municipios aledaños, este diseño se define como aquel que accede a “indagar la incidencia y los valores en que se manifiestan una o más variables dentro del enfoque cuantitativo “(Hernández, Fernández y Batista, 2003, p.273).

El análisis de datos se efectuó utilizando herramientas tanto cualitativas (N-Vivo) como cuantitativas (SPSS) para generar análisis textuales y descriptivos, así como pruebas no paramétricas como chi cuadrado, según Hernández, Fernández y Batista (2003) la prueba chi cuadrado es utilizada para comparar variables cualitativas dentro de los resultados de las encuestas.

### **Población**

Hombres y mujeres mayores de 18 años de Cundinamarca que en los últimos seis meses utilización de los servicios recreativos de una CCF. En esta investigación nos enfocamos únicamente en las cajas de compensación familiar que operan en la región de Cundinamarca tales como: CAFAM, COLSUBSIDIO Y COMPENSAR dentro de los criterios de inclusión estaba que debían estar afiliados a caja de compensación familiar y ser usuarios de los servicios de

recreación en contexto capital y municipios como Chía, Cajicá y Mosquera en los últimos seis meses y dentro de los criterios de exclusión que tuvieron algún cargo administrativo dentro de una CCF (aunque en la fase cualitativa si se incluyeron anfitriones de servicios) y que hubieran participado en los últimos seis meses en alguna investigación de mercados.

### **Muestreo**

En la fase cualitativa se desarrolló una triangulación de fuentes como se puede observar en la Tabla 1:

Tabla 1.

#### *Definición de las unidades de análisis fase cualitativa*

	Afiliados	Afiliados
Tipo de Fuente	Contexto Capital	Contexto Municipios
Protagonista	5 Afiliados	5 Afiliados
	5 empleados de las CCF	

*Fuente:* Elaboración propia

En la fase cualitativa se realizó un muestreo a conveniencia no probabilístico que incluía protagonistas (afiliados en contextos de la capital y municipios aledaños) e informantes claves (anfitriones de servicio) que permiten tener una visión más amplia de las necesidades de los usuarios de las CCF. Para conseguir saturación en cada uno de los grupos diseñados se realizaron entrevistas a profundidad distribuidas así: 5 anfitriones de servicio recreativo de las CCF en contexto urbano, 5 afiliados de contexto de la capital y 5 afiliados de municipios aledaños. Como criterios de inclusión y exclusión debían haber realizado utilización de servicios de recreación de las cajas de compensación en los últimos 6 meses y vivir en Bogotá o en municipios aledaños como Chía, Cajicá y Mosquera, estos municipios fueron elegidos porque el crecimiento que han

tenido en relación a su cercanía con los servicios de recreación de las cajas de compensación familiar.

Para la fase cuantitativa se realizó un muestreo a conveniencia no probabilístico con una muestra estándar de 200 personas de las cuales 100 fueron afiliados ubicados en la ciudad de Bogotá y 100 fueron afiliados a Cajas de Compensación familiar de Cundinamarca que residan en municipios aledaños, se buscó tener participación tanto de mujeres como hombres de diferentes edades.

### **Consideraciones Éticas**

La presente investigación se desarrolló ciñéndose a las normas y leyes colombianas, en especial a la Ley 1090 de 2006 que regulan la práctica de la psicología y determina que la investigación científica debe procurar condiciones que mejoren la calidad de vida de los individuos y la sociedad en general, en el artículo 50 del capítulo VII enuncia: “se deberán basar en principios éticos de respeto y dignidad, lo mismo que salvaguardar el bienestar y los derechos de los participantes”. De la misma forma, se tuvo en cuenta el artículo 1 de la resolución N° 008430 del Ministerio de salud, que establece que, existiendo un riesgo mínimo para los participantes, contempla la información a estos y su correspondiente consentimiento de participación en la investigación.

En las dos fases de la investigación se llenaron los consentimientos informados, para las entrevistas a profundidad, estos fueron explicados antes de iniciar (Apéndice A) y en el caso de las encuestas, el consentimiento informado se encontraba en el cabezote de las encuestas (Apéndice B).

### **Técnicas e Instrumentos**

Para el componente cualitativo se trabajaron entrevistas a profundidad, dirigidas a 10 afiliados 5 de contexto capital y 5 de contexto municipios aledaños y 5 trabajadores de las CCF, cuyo instrumento es una guía de entrevista semiestructurada la cual fue avalada por jurados externos, con los resultados obtenidos se diseñó un formato de encuesta estructurada para el componente cuantitativo que sigue los patrones construidos en el instrumento de representaciones sociales de la línea de investigación de procesos socioculturales de la Fundación Universitaria Konrad Lorenz, el cual fue aplicado de manera virtual manejadas por medio de una plataforma gratuita a 100 afiliados habitantes de la capital Bogotá y 100 afiliados habitantes de municipios aledaños como Chía, Cajicá y Mosquera, dicho instrumento también fue avalado por jurados expertos en temáticas asociados con la investigación.

### **Categorías Orientadoras**

Para el estudio cualitativo se encuentra como categoría orientadora las representaciones sociales la cual cuenta con dos ejes de indagación como lo son el núcleo central y el sistema periférico.

Según Abric (2001) las representaciones sociales y sus componentes: núcleo central y sistema periférico funcionan como una entidad en la que cada parte tiene un papel específico y complementario de la otra el autor define que el núcleo central como: “Un cuerpo de información, creencias, opiniones y actitudes sobre un objeto dado. Estos elementos están organizados y estructurados de manera que constituyen un tipo particular de sistema cognitivo social” (Abric, 2001, p. 43).

Además, señala que el sistema periférico corresponde a los aspectos que alimentan y caracterizan la representación social (Abric, 2001).



Teniendo en cuenta que dentro de las representaciones sociales se tocan aspectos relacionados con los significados, con los imaginarios, con las formas como las personas se relacionan con la categoría o el servicio estos fueron elementos que se abordaron de forma espontánea por medio de la guía de la entrevista, luego se les pide como pregunta abierta hacer una jerarquización de las palabras asociadas por los participantes.

### **Variables**

Las variables que se midieron para esta investigación son tanto de corte sociodemográficas como descriptivas con niveles de medición ordinal, nominal y textual para los conceptos de recreación, bienestar, familia y diversión en relación con la representación social de servicios recreativos en CCF teniendo tanto preguntas abiertas y cerradas.

Las variables sociodemográficas en esta investigación son las relacionadas en la tabla 2:

Tabla 2.

#### *Definición de variables ordinales, nominales y textuales con niveles de medición*

<b>Variable</b>	<b>Definición</b>	<b>Nivel de Medición</b>
Edad	Corresponde al tiempo de vida que se tiene y se cuenta a partir del nacimiento a la fecha actual	El tipo de escala que se utilizará para medir esta variable será la de ordinal y al ser una variable continua se va a medir por los siguientes rangos de edad: A. 18 a 25 años. B. 26 a 35 años C. 36 a 45 años D. 46 a 55 años E. 56 a 65 años F. Mayor de 65 años
Sexo	Es un conjunto de características biológicas y físicas con las que nacen el ser humano y asigna si es una mujer o un hombre.	El tipo de escala que se utilizará para medir esta variable será la nominal y se codificará 1 si es femenino y 2 si es masculino.

Categoría de Afiliación	<p>Es la posición que ubica a los afiliados de acuerdo a su salario y actualmente se tienen 4 categorías:                  Categoría A: se ubican los trabajadores con su grupo familiar cuyo salario no supera (2) SMMLV.                  Categoría B: se ubican los trabajadores con su grupo familiar cuyo salario se encuentra entre (2 y 4) SMMLV. Categoría C: se ubican los trabajadores con su grupo familiar cuyo salario supera los (4) SMMLV. -                  Categoría D: se ubican los trabajadores con su grupo familiar que no están afiliados a la caja.</p>	<p>El tipo de escala que se utilizará para medir esta variable será la nominal y se codificará 1 para Categoría A, 2 para Categoría B, 3 para categoría C y 4 para categoría D.</p>
Ubicación de la Vivienda	<p>Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) en el informe de (Conceptos básicos, s.f) explica el área urbana está conformada por edificaciones y estructuras continuas y cuentan con delimitaciones entre calles, carreras o avenida adicional cuenta por lo general con todos los servicios públicos como acueducto, alcantarillado, energía eléctrica, colegio y hospitales en esta categoría están incluidas las ciudades y los principales. El área rural o municipal su característica principal es que la ubicación de las viviendas son dispersas existe la explotación agropecuaria no cuentan con una nomenclatura de calles o carreras entre otras y por lo general no disponen de todos los servicios públicos como otros tipos de facilidades con las que cuentan las áreas urbanas.</p>	<p>El tipo de escala que se utilizará para medir esta variable será la nominal y se codificará 1 si es Capital y 2 si es Municipios aledaños.</p>
Nivel de Estudio	<p>Corresponde al nivel culminado de estudios que se encuentra la personas.</p>	<p>El tipo de escala que se utilizara para medir esta variable será la nominal y se codificara:                  1. Bachillerato                  2. Técnico                  3. Tecnólogo                  4. Estudiante Pregrado</p>

		<p>5. Profesional</p> <p>6. Estudiante de Postgrado</p> <p>7. Con Postgrado</p>
Consumo de servicios	<p>Según Salazar (2007) las actividades recreativas se pueden clasificar en diferentes clases:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Deportes, juegos y actividades físicas.</li> <li>2. Actividades artísticas</li> <li>3. Recreación social.</li> <li>4. Actividades al aire libre y relacionadas con la naturaleza.</li> <li>5. Actividades cognitivas.</li> <li>6. Actividades de enriquecimiento y actualización personal.</li> <li>7. Turismo</li> </ol>	<p>El tipo de escala que se utilizara para medir esta variable será la nominal</p>
Frecuencia del consumo de los servicios de recreación	<p>Corresponde al tiempo que le dedican para consumir algún servicio de recreación anteriormente mencionad.</p>	<p>El tipo de escala que se utilizará para medir esta variable será la de razón y al ser una variable continua se va a medir por los siguientes rangos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Por semana de 1 a 3 veces</li> <li>2. Por semana más de 3 veces.</li> <li>3. Por mes de 1 a 3 veces.</li> <li>4. Por mes más de 3 veces</li> </ol>
Representaciones Sociales	<p>De acuerdo a las definiciones que arroje el núcleo central y las palabras asociadas al concepto de recreación.</p>	<p>Su nivel de medición será Textual con opciones de jerarquización de significados asociados con servicios de recreación y CCF</p>

*Fuente:* Elaboración propia

### **Procedimiento**

Para la fase de diseño de la investigación, se realizó una revisión de la literatura existente y pertinente con el problema de investigación, permitiendo la elaboración del marco teórico que aborda la psicología social a través de las representaciones sociales asociadas con los servicios de recreación de las cajas de compensación familiar.

Para la fase cualitativa se elaboró la guía de entrevista en profundidad instrumento que fue validado por dos jurados expertos, luego se procedió a realizar el trabajo de campo en el cual

se aplicaron 15 entrevistas a profundidad teniendo en cuenta criterios de inclusión y exclusión enunciados anteriormente.

En la fase de análisis de datos cualitativos se realizó la transcripción de los discursos de los participantes y codificación bajo teoría fundamentada, esto fue analizado a través del apoyo del programa computacional N-Vivo donde fue codificada con base en el método planteado por la teoría fundamentada propuesta por Strauss y Corbin (2002) quienes indican que es “una teoría derivada de datos recopilados de manera sistemática y analizados por medio de un proceso de investigación. En este método, la recolección de datos, el análisis y la teoría que surgirá de ellos guardan estrecha relación entre sí”. (p.13). Los niveles de análisis y codificación de las entrevistas fueron la codificación abierta, axial y selectiva de los datos permitiendo con esto la construcción de redes semánticas siendo este el primordial insumo para proceder en el análisis de la información, las redes semánticas fueron estructurada a partir de los ejes de indagación, teniendo en cuenta el grounded, es decir las frecuencias de repetición de los códigos, y el contexto en el que se encontraban los códigos abiertos y su relación con los códigos axiales.

Para la fase cuantitativa se tuvo en cuenta los resultados obtenidos de la fase cualitativa. A partir de esto se adaptó el instrumento de la línea de investigación sociocultural, pasando por una validación a cargo de jurados expertos y se procedió a la aplicación de forma virtual, es de aclarar que se orientó a los participantes en la aplicación. En la fase de análisis cuantitativo se trabajó con el programa SPSS para los niveles de análisis estadísticos descriptivos y en los casos que aplica prueba no paramétricos, como la comparación entre los contextos estudiados (capital y municipios aledaños) los cuales permitieron la descripción de las características sociodemográfica de los participantes, como también en cada eje de indagación (núcleo central y

sistema periférico) y los atributos de los servicios de las CCF se comparó con lo observado en el contexto capital y municipios con la prueba chi cuadrado.

Para el análisis de la información recolectada tanto en la fase cualitativa como en la cuantitativa, es importante aclarar que acorde con el modelo estructural de Abric el núcleo central se establece acorde con la frecuencia de aparición de los términos relacionados con las categorías de análisis y luego de ello con la jerarquización que hicieron los participantes al momento en que se les pedía establecer cuáles eran las palabras que más asociaban cada una de los conceptos que se tenían establecidos. De igual forma aquellas palabras con menor frecuencia y que no estuvieron incluidas en la jerarquización se tomaron como parte del sistema periférico.

A continuación, se presentan los principales resultados encontrados en la presente investigación, comenzando por las características sociodemográficas y luego revisando los elementos de las representaciones sociales asociados con la recreación en las cajas de compensación.

### **Resultados**

Perfil Socio Demográfico de los consumidores de servicios de recreación en CCF en la capital y municipios aledaños.

A continuación, se muestra los resultados de las variables sociodemográficas de los 200 participantes, para la variable contexto donde vive, se buscó tener una proporción equitativa de personas que vivieran en la capital y en municipios aledaños. (Ver tabla 3) Encontrando en los afiliados de la capital más de un 50% en un rango etario entre los 26 a 45 años (26 a 35 años con un 30% y 36 a 45 años con un 24%), el 55% de los participantes fueron hombres y a mayoría el

84% son de la categoría de afiliación A. El estado civil más frecuente es unión libre con un 47% y el nivel educativo preponderante es bachiller con un 61% (Ver tabla 3).

En los afiliados a contextos de municipios aledaños a la capital se encontró un porcentaje mayor 72% de personas entre los 25 a 45 años (47% de 26 a 35 y 25% de 36 a 45 años) lo cual es acorde en ambos contextos con las edades productivas de los trabajadores actualmente. Se observa mayor participación del sexo femenino en este contexto 65% vs 45% en afiliados de la capital y el nivel educativo reportado es superior en este contexto teniendo un 26% de profesionales y un 12% de personas con posgrado culminado. Esto es acorde también con la categoría de afiliación ya que, si bien la principal es la A con un 52%, le sigue la categoría B con un 40%, lo cual muestra salarios superiores que los ubican en este tipo de categoría de afiliación (Ver tabla 3).

Tabla 3

*Descriptivo Variables Sociodemográfico por contexto*

Variable	Contexto donde vive	
Edad	Capital	Municipios
18 A 25 años	21%	16%
26 a 35 años	30%	47%
36 a 45 años	24%	25%
46 a 55 años	15%	10%
56 a 62 años	10%	2%
Sexo	Capital	Municipios
Femenino	45%	65%
Masculino	55%	35%
Nivel Educativo	Capital	Municipios
Bachiller	61%	11%
Técnico	23%	11%
Tecnólogo	4%	20%
Estudiante de pre grado	7%	15%

Profesional	5%	26%
Estudiante de post grado	0%	5%
Con post grado culminado	0%	12%
Categoría de Afiliación (CCF)	Capital	Municipios
Categoría A	84%	52%
Categoría B	15%	40%
Categoría C	1%	8%
Estado Civil	Capital	Municipios
Soltero	28%	39%
Unión Libre	47%	24%
Casado	18%	33%
Divorciado	5%	3%
Viudo	2%	1%

*Fuente:* elaboración propia

## Representaciones Sociales

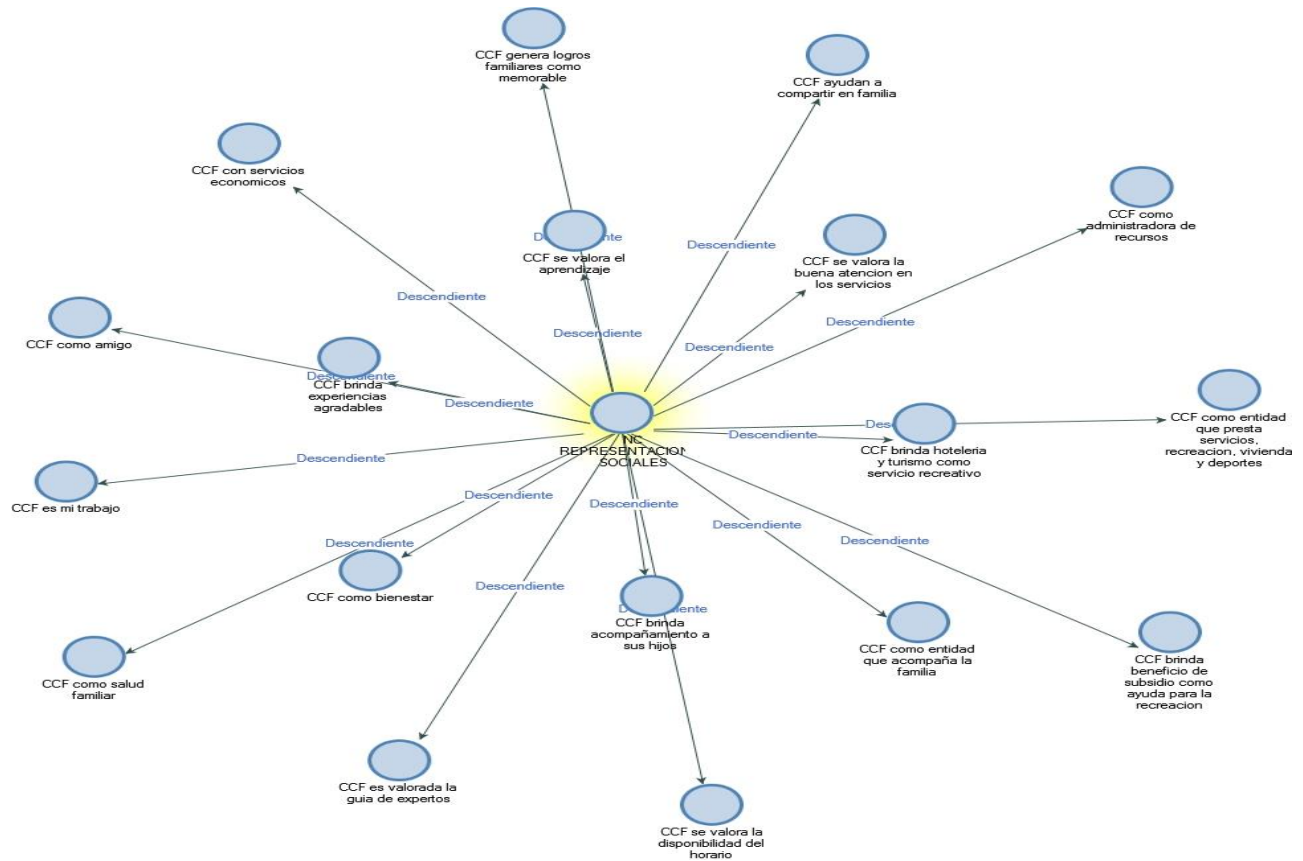
En la figura 1 se puede visualizar la red semántica con palabras que fueron representativas en el momento de indagar por los servicios de recreación de las CCF, se observa que en los discursos de los afiliados y anfitriones se concentran términos que están relacionados con temas funcionales tales como beneficios, variedad de servicios y salud familiar, psicológicos como bienestar y sociales como unión familiar y contribución a la sociedad.

El código con mayor saturación dentro del discurso de los afiliados es “CCF como ayuda” y coincide con la esencia de la creación de las CCF y el código “compartir familiar” se vincula fuertemente con los objetivos de las CCF. También en el eje del núcleo central se resaltan conceptos asociados a la economía de los servicios de recreación.

Figura 1.

*Representaciones Sociales asociadas CCF*

## REPRESENTACIONES SOCIALES ASOCIADAS A SERVICIOS DE RECREACIÓN 32



*Fuente:* Elaboración Propia

Entendiendo que la representación es un sistema de interpretación de la realidad, se preguntó a los participantes que palabras asociaban con recreación permitiendo encontrar los significados relacionados con recreación, bienestar, familia y diversión palabras que fueron entonces incluidas en la parte cuantitativa para comprender su importancia y significado de asociación.

Como se puede ver en la tabla 4, cuando se les pregunta definir recreación este concepto es asociado con la palabra deporte para los dos contextos, las palabras más asociadas para definir bienestar es tranquilidad incorporado más aún tema psicológico para el contexto de la capital y se puede ser acorde con lo que los ciudadanos tienen como significado de lo que es bienestar con un significado más holístico de lo que puede llegar a tener una persona de los municipios que lo



asociar con salud se relaciona a un tema más básico o funcional, para la definición de familia es asociada con la palabra amor y para diversión es con las palabras alegría y emoción. Vale la pena aclarar que el núcleo central surge a partir del conteo de la frecuencia de las menciones de los significados que dan los participantes para cada concepto, acorde con la definición de Abric relacionado con el nivel de frecuencia.

Tabla 4

*Núcleo central asociado a recreación, bienestar, familia y diversión*

Concepto	Capital	Municipios
Recreación	Deporte	Deporte
Bienestar	Tranquilidad	Salud
Familia	Amor	Amor
Diversión	Alegría	Emoción

*Fuente:* elaboración propia

Para el sistema periférico se toman aquellas palabras cuya frecuencia en relación con los demás términos fue baja y no fueron elegidas como las que más se relacionan a definir de manera precisa cada concepto expuesto en el instrumento, como se puede evidenciar en la tabla 5, para el sistema periférico se evocaron significados diferentes para el concepto de familia y recreación en los dos contextos a diferencia de los resultados encontrados en el núcleo central.

Tabla 5

*Sistema periférico asociado a recreación, bienestar, familia y diversión*

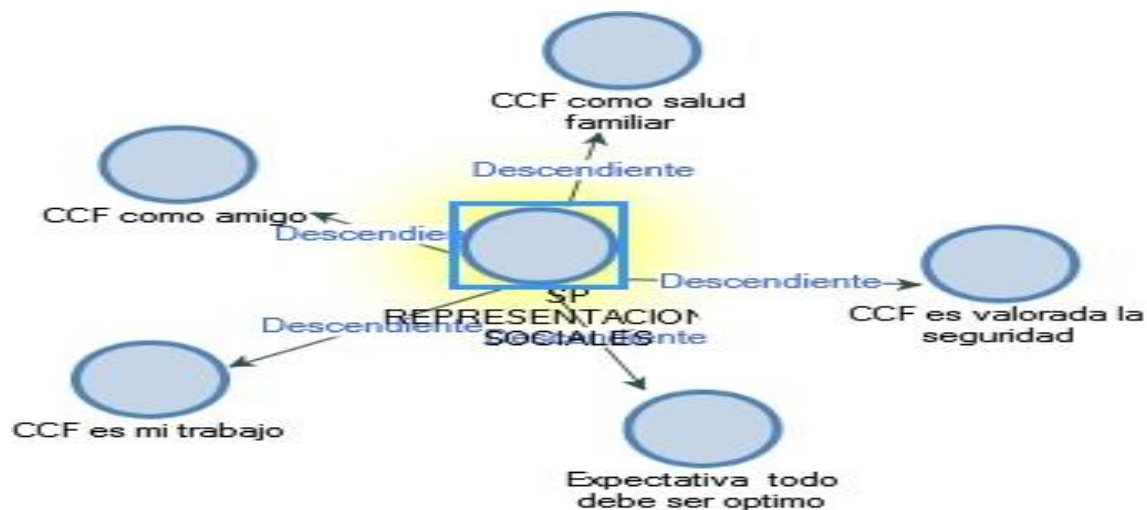
Concepto	Capital	Municipios
Recreación	Salud	Tiempo Libre
Bienestar	Relajación	Familia
Familia	Valores	Hogar
Diversión	Calidad De Vida	Convivencia

*Fuente:* elaboración propia

Se puede demostrar en la figura 2 que para el sistema periférico se integran otros conceptos en la red semántica que indican que las CCF son asociadas con “salud familiar” y son “valoradas por su seguridad” que perciben en el consumo de los servicios, “CCF es un amigo” dado que la CCF acompaña a sus afiliados en todo su ciclo vital con los diferentes servicios que presta siempre con el objetivo de mejorar la calidad de vida.

Figura 2

*Sistema Periférico asociado CCF*



*Fuente:* elaboración propia

Con la aplicación de una prueba no paramétrica como el Chi cuadrado se realizaron confrontaciones con los conceptos; recreación, bienestar, familia y diversión cruzado con el contexto, se encontraron diferencias significativas en el concepto de bienestar (prueba chi cuadrado = 0,01 ver apéndice E) dando un mayor protagonismo a la calidad de vida en el contexto de la capital y en municipios se relaciona con el confort, y para el concepto de diversión la definición con mayor relevancia en el contexto capital es asociado con alegría y en municipios con emoción (prueba chi cuadrado = 0,00 ver apéndice H).

Vale la pena resaltar que no se encontraron diferencias significativas para el concepto de recreación y familia lo cual corrobora los resultados iniciales de las asociaciones libres, así como se encontró en la fase cuantitativa (ver apéndice F y G)

### Consumo de servicios de Recreación

La tabla 6 señala que tanto en el contexto capital como municipios los participantes tienen un mayor consumo de servicios recreativos relacionados con deportes, juegos y actividades físicas en la capital 33% y en municipios del 24 % seguido del consumo de servicios de turismo para capital con un 21% y municipios en servicios de recreación social para un 21% De igual manera, se observa que en el contexto capital se utiliza en mayor medida los servicios de turismo (chi cuadrado 0,01 apéndice I) mientras que en el contexto municipal su relación está dada con las actividades artísticas (chi cuadrado 0,00 apéndice I) cómo se puede ver en la tabla 7.

Tabla 6

*Descriptivo Servicio Recreativo mayor consumo*

¿Cuál es el servicio de recreación que más usa?	Frecuencia	Frecuencia Municipios
	Capital	
Actividades al aire libre y relacionadas con el medio ambiente	12%	15%
Actividades Artísticas	6%	17%
Deportes juegos y actividades físicas	33%	24%
Desarrollo personal y familiar	6%	2%
Escuelas de capacitación no formal	9%	15%
Recreación social	13%	22%
Turismo	21%	5%

*Fuente:* elaboración propia

Tabla 7

*Análisis chi cuadrado en consumo de servicios de recreación para afiliados de la capital y municipios aledaños*

Servicio	Capital	Municipios
Turismo	3,4	-3,4
Actividades artísticas	-2,4	2,4

*Fuente:* elaboración propia

Así mismo, en los atributos de las CCF para la afirmación “considera estar bien informado de los beneficios de las CCF” se encontraron diferencias significativas con un chi cuadrado = 0.02 en el contexto capital al no sentirse bien informado de los beneficios de las CCF. Para el contexto capital se encontró mayor frecuencia en el consumo de servicios desde niños “de niño mis padres me llevaban a las CCF “con un Chi cuadrado de 0,00 lo cual es acorde con los estilos de vida de los ciudadanos que buscan en sus tiempos libres llevar a sus niños a realizar actividades de recreación. Respecto a “las CCF contribuyen al bienestar de mi familia” con un Chi cuadrado de 0,03 en el contexto municipio consideran tener un impacto moderado a su bienestar por parte de las CCF en comparación del contexto de capital donde consideran estar en total desacuerdo con la afirmación. En la opinión “la infraestructura de las CCF es la adecuada para la demanda de los afiliados” con un Chi cuadrado de 0,00 para el contexto de municipios no están de acuerdo con la afirmación lo cual es coherente con la oferta de instalaciones que hay fuera de Bogotá.

En la tabla 8 se puede evidenciar los porcentajes de calificación de los ítems de los atributos asociados con las cajas de compensación en valores de totalmente de acuerdo (TA) y moderadamente de acuerdo (MA). El 52% de la población de contexto capital y el 60% del contexto municipios “considera la familia como un motor para divertirse” estos hallazgos

demuestra la importancia de realizar actividades con su grupo familiar, situación que debe ser tomada en cuenta por las CCF para diseñar actividades recreativas que involucren todo el núcleo familiar, lo cual es acorde con lo manifestado por participantes en la entrevistas quienes manifestaron que cuando llevan a sus hijos a determinado curso y ellos se sientan a esperar a que sus hijos salgan del curso sin tener una interacción con ellos y este es un espacio valioso para fortalecer lazos en la familia. De otra parte, el 44% de la población rural y el 52% están totalmente de acuerdo con la afirmación “considera las CCF como seguras” esto demuestra que a la hora de buscar espacios de recreación los afiliados tienen una preferencia por la utilización de los servicios de las CCF dado que está asociada a obtener una seguridad a diferencia de ir a un parque u otro contexto de recreación.

Tabla 8

*Principales atributos asociados con las CCF*

Ítem	Afirmación	Calificación	Municipio	Capital
25	La familia es mi motor para divertirme	TA	52%	60%
40	Considera los servicios de las CCF como seguros	TA	44%	52%
38	Los servicios recreativos de las CCF aportan a mi bienestar personal	TA	35%	46%
27	Me gusta invertir en mi recreación en las CCF	TA	32%	47%
28	Me gusta invertir en la recreación de mi familia en las CCF	TA	32%	47%
36	Me siento afortunado de los servicios que me presta mi CCF	MA	66%	55%
29	Las CCF contribuyen al bienestar de mi familia	MA	67%	44%
42	Los servicios recreativos de las CCF son un medio para ser feliz	MA	56%	45%
41	Siento gusto al comprar los servicios recreativos de las CCF	MA	52%	48%
33	Siento gusto al usar los servicios de recreación de las CCF	MA	47%	45%
37	Los horarios de los servicios recreativos de las CCF son favorables	MA	47%	47%
44	Las CCF se preocupan por generar experiencias satisfactorias	MA	52%	38%

43	Utilizo los servicios de recreación de las CCF porque me divierten	MA	46%	42%
26	Utilizo los servicios de la CCF porque son económicos	MA	40%	47%
35	Utilizo los servicios de la CCF por influencia de otros	MA	49%	34%
39	La recreación de las CCF propicia la salud familiar	MA	47%	34%
30	Las CCF tienen variedad en sus servicios	MA	44%	35%
45	Los servicios de la CCF permiten la interacción de padres e hijos	MA	45%	34%
31	Los servicios recreativos de las CCF satisfacen sus necesidades personales	MA	42%	33%
32	Las CCF ayudan a las familias a resolver sus problemas	MA	42%	30%

*Fuente:* elaboración propia

Para las barreras de los servicios de las CCF (ver tabla 9) se identificó que para el 36% de la población de contexto municipio y el 28% (MA) del contexto capital consideran que la recreación en las CCF es un gasto lo que hace pertinente que las CCF realicen mayor divulgación a los servicios que son subsidiados y hacen parte de los beneficios de estar afiliado a una CCF, lo cual también está relacionado con los hallazgos encontrados en la afirmación “considero estar bien informado con los servicios de recreación” como se puede evidenciar en la tabla 9 los dos contextos manifiestan que pocas veces (PV) están bien informado de los beneficios de las CCF, también es importante que las CCF realicen inversión en su infraestructura es especial en el contexto de los municipios donde el 53% está en mediano desacuerdo (MD) con lo adecuado de las instalaciones para la demanda de los afiliados. Con lo anteriormente expuesto se puede decir que estos atributos pueden interferir en la percepción que tienen sus afiliados y la sociedad en general frente al consumo de servicios de recreación de las CCF.

Tabla 9

*Principales barreras asociadas con las CCF*

Ítem	Afirmación	Calificación	Municipio	Capital
34	Considero que invertir en recreación en CCF es un gasto	MA	36%	28%
22	Considero estar bien informado de los beneficios de la CCF	PV	53%	42%
46	La infraestructura de las CCF es la adecuada para la demanda de los afiliados	MD	50%	22%

*Fuente:* elaboración propia

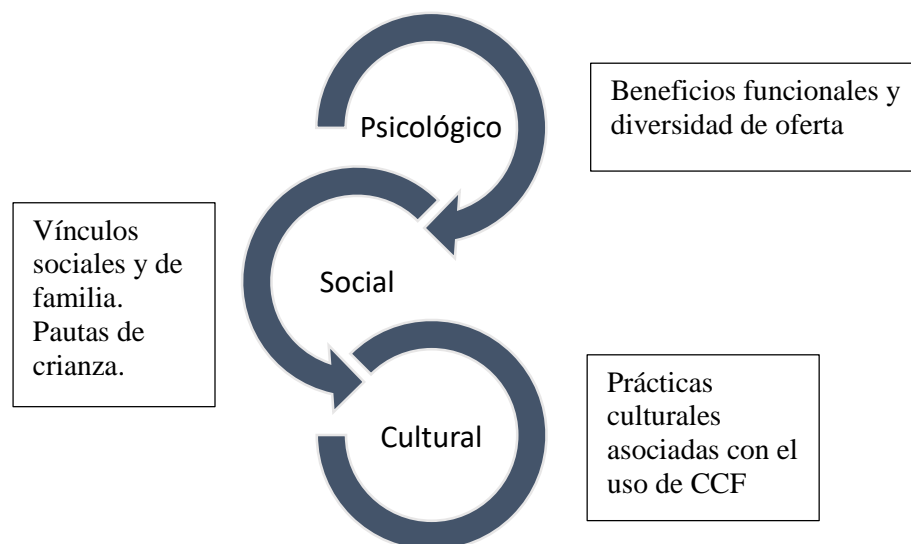
### Discusión

La presente investigación tuvo como objetivo identificar las representaciones sociales asociadas al consumo de servicios de recreación que prestan las CCF en la capital y municipios aledaños. Los resultados obtenidos de la fase cualitativa permitieron construir el instrumento de la fase cuantitativa en donde se pudo indagar sobre las principales asociaciones de recreación, bienestar, diversión y familia para tener entendimiento holístico del problema de investigación, así como también comprender las necesidades de los afiliados y la demanda frente a los servicios que están prestan.

Vale la pena resaltar que, desde el núcleo central y el sistema periférico, se identificaron elementos psicológicos, sociales y culturales los cuales permiten generar una identidad de estos consumidores en el campo social permitiendo orientar su comportamiento como a su vez explicarlo, según se puede ver en la figura 3 dichos elementos se han forjado a partir de la experiencia propia de cada afiliado, del contexto donde vive y del grupo que lo rodea.

Figura 3.

*Elementos psicológicos, sociales y culturales asociados a las CCF en afiliados de contextos de capital y municipios aledaños*



*Fuente:* elaboración propia

Como ya se mencionó en los resultados (ver tabla 6), el núcleo central de la representación social de la recreación ambos contextos están asociado a deportes, en cuanto a bienestar está asociado a salud en contextos de municipios mientras para el contexto capital se asocia a tranquilidad, para el contexto municipios la diversión es asociada con emoción y para el contexto capital se asocia con alegría y la familia está asociada en los dos contextos con la palabra amor. Por esto se puede llegar a pensar que los atributos para los afiliados de las CCF y que usan los servicios de recreación sin importar el contexto donde viven asocian los servicios de recreación con un generador de bienestar entendiéndolo como salud y tranquilidad, cuyo principal servicio recreativo son los deportes y que al consumir los servicios recreativos obtienen como resultado espacios de alegría y emoción que generan amor en sus relaciones familiares.

Los atributos de las CCF para los afiliados están estrechamente ligados al concepto de familia, lo que se debe seguir utilizando por las CCF en sus estrategias de marketing comunicando sus servicios como espacios para compartir en familia ya que como se evidencio en los resultados (ver tabla 8) para ambos contextos la familia es su principal motor para divertirse.



De acuerdo a los resultados del presente estudio las principales barreras que tienen las CCF para que tengan un mayor consumo están relacionadas con poca información y poca capacidad de respuesta en sus instalaciones. Esto implica para las CCF un reto que deberían solucionar realizando una divulgación de los servicios y beneficios a partir de la necesidad específica de sus afiliados, así como comprendiendo mejor las expectativas de uso de los servicios y dando alternativas de espacios para los municipios ya que allí la oferta es limitada.

Se puede concluir que para los afiliados el concepto de deporte está ampliamente asociado a recreación, por lo cual se puede sugerir que dentro de las estrategias de mercadeo se incluyan pautas de otros servicios que brindan las CCF dado que recreación no es únicamente deporte y puede ser importante fortalecer la utilización de otros servicios como los lúdicas y artísticos que también hacen parte de un servicio recreativo y que pueden ampliar el consumo cultural de los afiliados. Así, se muestra que se debe seguir trabajando en divulgación y utilización de servicios recreativos que mejoren la experiencia de los afiliados y sus familias ya que la principal asociación de la recreación es la de la dimensión física y no la intelectual o artística, centrándome en temas de deportes y dejando a un lado otros elementos importantes como las habilidades musicales, artísticas o competencias blandas que pueden ayudar a mejorar el perfilamiento personal de los afiliados.

Teniendo en cuenta que la representación social es el medio por el cual los individuos pueden explicar e interpretar su entorno, como a su vez dar sentido a su comportamiento y este socializarlo con el contexto que le rodea, se puede comprender la importancia de esta investigación desde la psicología del consumidor ya que a partir de este tipo de estudios se puede entender y poder ajustar la oferta de valor de las CCF hacia sus afiliados entendiendo elementos que sostienen las experiencias positivas y oportunidades de mejora. De igual manera, este

estudio permite tener un conocimiento de la forma como las personas pueden ir cambiando la significación de elementos tan importantes para la calidad de vida como son la recreación, el bienestar y la diversión.

Por último, se puede decir que el consumo de los servicios de recreación de las CCF son un fenómeno que reúne y demuestra las expresiones de una sociedad dado que por medio de este se puede identificar aspectos sociales, económicos y culturales que están presentes en los trabajadores y su principal forma de recreación dada a través de las CCF.

Se sugiere para próximas investigaciones ampliar la participación de trabajadores de contexto rural, haciendo extensivo esta propuesta metodológica de investigación a otras regiones del país, hacer segmentación por grupos etarios e incluir a los familiares como principales beneficiarios de los servicios de las CCF.

### Referencias

Asocajas Independientes a afiliarse en línea a cajas de compensación. Tomado el 13 de Mayo 2019

<https://www.asocajas.org.co/independientes-a-afiliarse-en-linea-a-cajas-de-compensacion/>

Abric, J. (2001). Prácticas sociales y representaciones. México: Ediciones Coyoacán.

Ardila, R. (2003). Calidad de vida: una definición integradora. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 35 (2), 161-164.

Arjonilla, S., Pelcastre, B., & Orozco, E. (2000) Representación social del consumo de tabaco en una institución de salud. *Salud Mental*. 23 (3), 2-12.

Bazo, M, (1990) La sociedad anciana, Centro de Investigaciones Sociológicas, Siglo XXI de España, Madrid.

Calloway, J. (2004). Recreation and sports: Instruments for world peace. *Youth Studies Australia*, 23(1), 35-41.

Cetina, O. (1986) Derecho integral de seguridad social. Bogotá Universidad Externado de Colombia

Christ, T. (2007). A Recursive Approach to Mixed Methods Research in a Longitudinal Study of Postsecondary Education Disability Support Services [Un enfoque recursivo para Métodos de investigación mixta en un estudio longitudinal de los servicios de apoyo a la discapacidad en educación post secundaria]. *Journal of Mixed Methods Research*, 1(3), 226-241. doi: 10.1177/1558689807301101

Chaturvedi, S. K. (1991). What is important for quality of life to Indians in relation to cancer? *Social Science and Medicine*, 33, 91-94

DANE. (2007). Recuperado [https://www.dane.gov.co/files/inf\\_geo/4Ge\\_ConceptosBasicos.pdf](https://www.dane.gov.co/files/inf_geo/4Ge_ConceptosBasicos.pdf).

- Flórez, V.; Giraldo, J. y Bedoya, L. (2014). Representaciones sociales de cuerpo en cuatro hombres fisicoculturistas de la ciudad de Cali. Universidad de San Buenaventura
- Fraga, S, Sousa, S, Ramos, E., Dias, I., & Barros, H. (2011). Social representations of smoking behaviour in 13-year-old adolescents. *Portuguese Journal of Pulmonology*. 17(1), 27-31.
- Galeano, M. (2009). *Diseño de proyectos en la investigación cualitativa*. Quinta Reimpresión. Medellín: Fondo Editorial Universidad EAFIT.
- García, T. A., Torres, A. D. A, Barrios, A. F., Palacio, G. V., Rubio, V. A. S., & Ugarte, J. L. A. (2010). Representación social del consumo de marihuana en un grupo de jóvenes universitarios consumidores de la Universidad Tecnológica de Pereira. *Revista Médica de Risaralda*. 16(2), 25- 36.
- Gomes, C.L. y Elizalde, R. (2012), *Horizontes latino-americanos do lazer/ Horizontes latinoamericanos del ocio*, Editora UFMG, Belo Horizonte. Recuperado (2019, 05, 28) [http://grupootium.files.wordpress.com/2012/06/horizontes\\_latino\\_americanos\\_lazer\\_junho\\_20123.pdf](http://grupootium.files.wordpress.com/2012/06/horizontes_latino_americanos_lazer_junho_20123.pdf)
- González Rey, F. (2008). Subjetividad social, sujeto y representaciones sociales. *Diversitas. Perspectivas en psicología*, 4(2), 225-243.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2003). *Metodología de la investigación* (3ª ed.). México: Editorial Mc Graw-Hill.
- Jiménez Fernández, A. (2000). “La evolución de los Servicios Sociales en el marco de los Sistemas de Seguridad Social”. Madrid. *Revista de la Organización Iberoamericana de Seguridad Social*. n°. 6.
- Jodelet, D. (1984). La representación social: fenómeno, concepto y teoría. En Serge Moscovici, *Psicología Social II*, Barcelona: Paidós, pág. 469-493

- Jodelet, D. (2011). Ponto de vista: sobre o movimento das representações sociais na comunidade científica brasileira. *Temas en Psicología*, 19(1), 19-26.
- Kraus, R. (2001). *Recreation and leisure in modern society* (6ta.ed.). Sudbury, MA: Jones and Bartlett Publishers.
- Kelly, J. (1999). *Leisure and society: A dialectical analysis*. En Edgar Jackson y Thomas Burton (Eds.). *Leisure studies. Prospects for the twenty-first century* (pp. 53-68). State College, PA: Venture Publishing, Inc.
- Lakatos, I. (2011). *Historia de la Ciencia y sus reconstrucciones racionales*. (D. Ribes Nicolás, Trad.) España: Tecnos
- Lennartsonn, C, y Silverstein, M. (2001) “¿Does engagement with life enhance survival of elderly people in Sweden?”, en *The Journal of Gerontology: Series B Psychological sciences and social sciences*, vol. 56B, núm. 6.
- Levy, L. y Anderson, L.(1980). *La tensión psicosocial. Población, ambiente y calidad de vida*.México: Manual Moderno.
- Ley 1090. (2006). Por la cual se reglamenta el ejercicio de la profesión de Psicología, se dicta el Código Deontológico y Bioético y otras disposiciones. *Diario Oficial –Edición 46.383*. Recuperado de [http://colpsic.org.co/aym\\_image/files/LEY\\_1090\\_DE\\_2006.pdf](http://colpsic.org.co/aym_image/files/LEY_1090_DE_2006.pdf)
- Moscovici, S. 2001. *Social representations: explorations in social psychology*. New York, New York University Press, 313 p.
- Naciones Unidas, Asamblea General. (1948). *Declaración Universal de Derechos Humanos*. Sitio Web de las Naciones Unidas. Recuperado el 12 de abril 2018 de: <http://www.un.org/es/universal-declaration-human-rights/>

- Núñez, A., Tobón, S., Arias, D., Hidalgo, C., Santoyo, F., Hidalgo, A. y Rasmussen, B. (2010). Calidad de vida, salud y factores psicológicos asociados. *Perspectivas en Psicología*, 13, 11-32.
- Piñón, M. y Cerón, C. (2007). *Ámbitos sociales de representación del cuerpo femenino*. Recuperado el 12 de abril 2018 de: <http://www.scielo.cl/pdf/udecada/v15n27/art07.pdf>
- Russell, R. (2002). *Pastimes. The context of contemporary leisure* (2da.ed.). Champaign, IL: Sagamore Publishing.
- Salazar, C. (2007). *Recreación*. San José, Costa Rica: Editorial Universidad de Costa Rica.
- Sánchez, E. (2008). El interaccionismo simbólico y la educación dual. *Revista Temas*, 2(3), 55-70.
- Schaie, K. y Willis, S. (2003). *Psicología de la Edad Adulta y la Vejez*. Madrid. Pearson Prentice Hall Editorial. 5ta. Edición.756 / espacio abierto vol. 16 n° 4 (octubre-diciembre, 2007): 737 – 756
- Strauss, A. y Corbin, J. (2002). *Bases de la Investigación Cualitativa. Técnicas y Procedimientos para desarrollar la Teoría Fundamentada*. Medellín: Editorial Universidad de Antioquia.
- Tortosa, J, 2002, *El proceso del envejecimiento*, Editorial pirámide, Madrid
- Vásquez, P. (2001). *Textos Normativos sobre el Subsidio Familiar de Colombia. Tomo 1, Legislación, Jurisprudencia y Doctrina*. Bogotá: ASOCAJAS.

**Apendice A** *Formato Consentimiento Informado*

**CONSENTIMIENTO INFORMADO**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN “REPRESENTACIONES SOCIALES Y PRÁCTICAS DE CONSUMO ASOCIADAS AL SERVICIO RECREATIVO DE LAS CAJAS DE COMPENSACIÓN EN AFILIADOS EN CONTEXTO RURALES Y URBANOS DE CUNDINAMARCA”**

Mediante la presente comunicación de constancia de haber comprendido que el objetivo de este estudio es identificar las representaciones sociales y prácticas de consumo asociadas al servicio recreativo de las cajas de compensación en afiliados en contexto rural y urbano de Cundinamarca. Los resultados de este estudio serán usados únicamente con fines académicos y serán de carácter confidencial.

Estoy dispuesto a participar de la entrevista, la cual contiene preguntas relacionadas con el proyecto de investigación descrito anteriormente.

He comprendido que participar en esta investigación no representa ningún riesgo o peligro para mí, ni para ninguna otra persona. Entiendo que toda la información es estrictamente CONFIDENCIAL y será utilizada para cumplir objetivos académicos.

Entiendo que la participación en esta investigación es voluntaria y que puedo negarme a firmar este consentimiento sin que eso tenga ninguna consecuencia. También tengo claro que no se ofrece ninguna compensación por participar en el estudio.

Yo \_\_\_\_\_ leí los objetivos y el procedimiento descrito anteriormente y de manera voluntaria doy el consentimiento para participar en esta investigación.

FIRMA: \_\_\_\_\_

NOMBRE: \_\_\_\_\_

CEDULA DE CIUDADANIA: \_\_\_\_\_

FECHA: \_\_\_\_\_

**Apéndice B. Formato Entrevistas a Profundidad para Anfitriones**

ESTILOS DE VIDA

¿Cuánto tiempo tiene en ese cargo?

¿Qué le gusta hacer en sus descansos?

¿Con quién le gusta compartir?

¿Cuál es su próxima meta familiar?

¿Qué significa la CCF?

¿Qué es lo bueno y lo malo de las cajas?

Vamos a hacer un juego de asociación de palabras, yo le digo una palabra y usted me dice lo primero que se le venga a la cabeza:

- |                        |              |
|------------------------|--------------|
| - Caja de compensación | - Recreación |
| - Alegría              | - Bienestar  |

¿Qué significa ser un anfitrión de servicio de recreación?

¿Qué es lo más satisfactorio de ser un anfitrión de servicio de recreación de las Cajas de Compensación Familiar?

¿Qué participación tienen los anfitriones en la fidelización de los usuarios de los servicios de recreación de las CCF?

¿Qué Categoría considera que usan más los servicios de recreación y por qué?

¿Cuáles son los lugares donde la gente más asiste a recreación y por qué?

Si tiene que convencer a alguien de usar los servicios de recreación de la CCF, ¿cuáles considera que son las cosas que más les gusta oír a las personas sobre dichos servicios?

¿Qué es lo que usted cree que los afiliados más valoran de los servicios de recreación de las CCF?

¿Qué cosas puede cambiar la vida de los usuarios, cuando usan los servicios de recreación?

¿Cuáles son las inquietudes más frecuentes que tienen los usuarios de los servicios de recreación de las CCF?

¿Cómo es el proceso que siguen los usuarios para acceder a los servicios de recreación de las CCF?

¿Cuáles son las expectativas de los usuarios de los servicios de recreación de las CCF?

(HACER TARJETAS CON LISTA Y RANKING)



Si tuviera que pensar en un servicio de recreación ideal, ¿cuál sería y por qué?

Para terminar, me gustaría saber ¿Qué le cambiaría al servicio de recreación de las Cajas de Compensación Familiar de Cundinamarca?

Muchas Gracias por su tiempo y Colaboración

**Apéndice C. Formato Entrevistas a Profundidad para Afiliados de contextos de capital y municipios aledaños**

ESTILOS DE VIDA

¿Cuál es su ocupación laboral?

¿Cómo es su rutina entre semana?

¿Qué le gusta hacer en sus descansos?

¿Con quién le gusta compartir?

¿Cuál es su próxima meta a nivel familiar?

¿Qué significa la CCF?

¿cuáles son los servicios de recreación de las CCF?

¿Qué es lo bueno y lo malo de las cajas?

Vamos a hacer un juego de asociación de palabras, yo le digo una palabra y usted me dice lo primero que se le venga a la cabeza:

- |                        |              |
|------------------------|--------------|
| - Caja de compensación | - Recreación |
| - Alegría              | - Bienestar  |

¿Usted asocia los servicios de recreación con qué?

¿Qué significa para usted los servicios de recreación de las CCF?

¿Qué es lo que usted más valora de los servicios de recreación de las CCF?

(tarjetas orden ranking)

¿Cuénteme algún recuerdo memorable asociado con los servicios de recreación?

¿Por qué usa los servicios de recreación?

Si usted tuviera que convencer a algún familiar o amigo de usar los servicios de recreación de la CCF, ¿cuáles son las cosas que le diría y por qué?

¿Cuáles son los servicios de recreación más usados por usted y por qué?

¿Cómo describiría la experiencia de usar servicios de recreación?

Si tuviera que explicarle a alguien que apenas va a empezar a trabajar como funcionan los servicios de recreación de la caja de compensación, que le diría, que aspectos serían los más importantes qué consejo le daría.

Si tuviera que pensar un servicio de recreación ideal, ¿cuál sería y por qué?

¿Describa por favor la última vez que hizo uso de los servicios? (incluir todos los aspectos, desde qué compro el servicio hasta cuando se fue) paso a paso journey map

En general ¿con quien comparte los servicios de creación?

En lugar de ir a la caja de compensación, ¿existen otras actividades que prefiera?

¿Cuáles son sus opciones de lugares para la recreación, qué opina de ellos?

¿Cuánto es el tiempo promedio que usted gasta en servicios de recreación en un día?

¿Cuántas veces al mes disfruta de los servicios de recreación y por qué?

¿Cuál es el servicio de recreación que usted más usa y por qué?

¿Cuánto es el dinero promedio que usted gasta en servicios de recreación al mes?

¿Ha oído hablar o conoce que es el subsidio monetario? (como lo usa, porque no lo usa, que le llama la atención)

Para terminar, me gustaría saber ¿si hay alguna sugerencia adicional que quieran hacer a los servicios de recreación de las Cajas de Compensación Familiar de Cundinamarca?

Muchas Gracias por su tiempo y Colaboración.

**Apéndice D** Encuesta representaciones sociales asociadas al consumo de servicios recreativos

## Servicios de recreación de las Cajas de Compensación Familiar (CCF) en Cundinamarca

Agradezco su amable colaboración respondiendo esta encuesta la cual es realizada con fines académicos de la maestría de Psicología del Consumidor. La información suministrada será confidencial y analizada con el fin de conocer sus opiniones de los servicios de recreación de las cajas de compensación Familiar de Cundinamarca. (CCF)

En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 10 del Decreto 1377 de 2013, reglamentario de la Ley 1581 de 2012, le informamos que al contestar esta encuesta, Usted nos autoriza para llevar a cabo el tratamiento de sus datos personales conforme a la políticas de privacidad que han sido establecidas bajo los parámetros de la ley 1581 de 2012 de Protección de Datos Personales en Colombia.

La información y datos personales suministrados podrán ser procesados, recolectados, almacenados, usados, circulados, suprimidos, compartidos, actualizados y/o transmitidos, de acuerdo con los objetivos de esta encuesta, según sean aplicables , principalmente para fines académicos.

**Nombre**

Tu respuesta

## Número de Identificación

Tu respuesta

---

### 1. Edad

- 18 a 25 años
- 26 a 35 años
- 36 a 45 años
- 46 a 55 años
- 56 a 62 años

### 2. Sexo

- Femenino
- Masculino

### 3. Nivel Educativo

- Primaria
- Bachillerato
- Técnico
- Tecnólogo
- Estudiante Pregrado
- Profesional
- Estudiante de Postgrado
- Con Postgrado Culminado

### 4. Categoría de Afiliación CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR (CCF)

Categoría A

Categoría B

Categoría C

**5.Contexto donde Vive**

Rural

Urbano

**6.Estado Civil**

Soltero

Casado

Union Libre

Divorciado

Viudo

**7. Por favor escriba 3 palabras que asocie con RECREACIÓN**

Tu respuesta \_\_\_\_\_

Tu respuesta \_\_\_\_\_

Tu respuesta \_\_\_\_\_

**8. De las 3 palabras anteriormente mencionadas seleccione la que más se asocia con RECREACIÓN y explique su porque**

Tu respuesta \_\_\_\_\_

**9. Por favor escriba 3 palabras que asocie con FAMILIA**

Tu respuesta \_\_\_\_\_

Tu respuesta \_\_\_\_\_

Tu respuesta \_\_\_\_\_

**10. De las 3 palabras anteriormente mencionadas seleccione la que más se asocia a FAMILIA y explique su porque**

Tu respuesta \_\_\_\_\_

**11. Por favor escriba 3 palabras que asocie con BIENESTAR**

Tu respuesta \_\_\_\_\_

Tu respuesta \_\_\_\_\_

Tu respuesta \_\_\_\_\_

12. De las 3 palabras anteriormente mencionadas seleccione la que más se asocia con BIENESTAR y explique su porque

Tu respuesta

---

13. Por favor escriba 3 palabras que asocie con DIVERSIÓN

Tu respuesta

---

Tu respuesta

---

Tu respuesta

---

14. De las 3 palabras anteriormente mencionadas seleccione la que más se asocia con DIVERSIÓN y explique su porque

Tu respuesta

---

15. ¿Cuáles considera que son los tipos de servicios de recreación que prestan las CCF?

Tu respuesta

---

16. ¿Para usted como sería una CCF ideal?

Tu respuesta

---

17. La utilización de los servicios los prefiere realizar

- Solo
- Acompañado



**18. Usted prefiere realizar sus actividades recreativas en lugares**

- Abiertos
- Cerrados

**19. ¿Cual es el servicio de recreación que más usa?**

- Deportes, juegos y actividades físicas
- Actividades artísticas
- Recreación social
- Actividades al aire libre y relacionadas con la naturaleza
- Escuelas de Capacitación no formal
- Desarrollo personal y familiar
- Turismo

**20. ¿Cual es su frecuencia en la utilización de servicios de recreación?**

	A diario	Por semana de 1 a 3 veces	Por semana más de 3 veces	Por mes de 1 a 3 veces	1 a 3 veces por trimestre
Deportes, juegos y actividades físicas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Actividades artísticas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Recreación social	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Actividades al aire libre y relacionadas con la naturaleza	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Escuelas de Capacitación no formal	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Desarrollo personal y familiar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Turismo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

A continuación encontrará una serie de afirmaciones que debe valorar según su experiencia. Seleccione la casilla con la que usted se siente identificado teniendo en cuenta las siguientes alternativas: NUNCA, POCAS VECES, CASI SIEMPRE, SIEMPRE

	NUNCA	POCAS VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
21.Recomiendo a otros la utilización de los servicios de recreación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
22.Considero estar bien informado de los beneficios de la CCF	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
23.La asesoría de los funcionarios de la CCF aportan a mi bienestar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
24.De niño mis padres me llevaban a las CCF	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

A continuación encontrará una serie de afirmaciones que debe valorar según su experiencia. Seleccione la casilla con la que usted se siente identificado teniendo en cuenta las siguientes alternativas: TOTAL DESACUERDO, MODERADAMENTE EN DESACUERDO, MODERADAMENTE DE ACUERDO, TOTALMENTE DE ACUERDO.

	TOTAL DESACUERDO	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	MODERADAMENTE DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO
25. La familia es mi motor para divertirme	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
26. Utilizo los servicios de la CCF por que son económicos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
27. Me gusta invertir en mi recreación en las CCF	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
28. Me gusta invertir en la recreación de mi familia en las CCF	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
29. Las CCF contribuyen al bienestar de mi familia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

REPRESENTACIONES SOCIALES ASOCIADAS A SERVICIOS DE RECREACIÓN 59

30. Las CCF tienen variedad en sus servicios	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
31. Los servicios recreativos de las CCF satisfacen sus necesidades personales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
32. Las CCF ayudan a las familias a resolver sus problemas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
33. Siento gusto al usar los servicios de recreación de las CCF	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
34. Considero que invertir en recreación en CCF es un gasto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
35. Utilizo los servicios de la CCF por influencia de otros	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
36. Me siento afortunado de los servicios que me presta mi CCF	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
37. Los horarios de los servicios recreativos de las CCF son favorables	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
38. Los servicios recreativos de las CCF aportan a mi bienestar personal	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
39. La recreación de las CCF propicia la salud familiar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
40. Considera los servicios de las CCF como seguros	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
41. Siento gusto al comprar los servicios recreativos de las CCF	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
42. Los servicios recreativos de las CCF son un medio para ser feliz	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
43. Utilizo los servicios de recreación de las CCF por que me divierten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

44. Las CCF se preocupan por generar experiencias satisfactorias

45. Los servicios de la CCF permiten la interacción de padres e hijos

46. La infraestructura de las CCF es la adecuada para la demanda de los afiliados

**ENVIAR**

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.

**Apéndice E** Prueba Chi cuadrado concepto Bienestar

**Tabla cruzada**

		Contexto donde Vive		Total	
		Municipio	Capital		
palabra que más asocia bienestar	alegría	Recuento	0	1	1
		Residuo corregido	-1,0	1,0	
	alimentación saludable	Recuento	2	2	4
		Residuo corregido	,0	,0	
	aprendizaje	Recuento	2	1	3
		Residuo corregido	,6	-,6	
	autocuidado	Recuento	2	2	4
		Residuo corregido	,0	,0	
	buena salud	Recuento	2	1	3
		Residuo corregido	,6	-,6	
	calidad de vida	Recuento	2	15	17
		Residuo corregido	<b>-3,3</b>	<b>3,3</b>	
	calma	Recuento	3	2	5
		Residuo corregido	,5	-,5	
	compromiso	Recuento	0	3	3
		Residuo corregido	-1,7	1,7	
	confianza	Recuento	0	3	3
		Residuo corregido	-1,7	1,7	
	confort	Recuento	8	0	8
		Residuo corregido	<b>2,9</b>	<b>-2,9</b>	
	cuidado	Recuento	11	4	15
		Residuo corregido	1,9	-1,9	
	descanso	Recuento	3	1	4
		Residuo corregido	1,0	-1,0	
	ejercicio	Recuento	3	2	5
		Residuo corregido	,5	-,5	
	equilibrio	Recuento	11	2	13
		Residuo corregido	2,6	-2,6	
	estabilidad	Recuento	11	9	20
		Residuo corregido	,5	-,5	
	estabilidad emocional	Recuento	1	0	1
		Residuo corregido	1,0	-1,0	

REPRESENTACIONES SOCIALES ASOCIADAS A SERVICIOS DE RECREACIÓN 62

familia	Recuento	1	0	1
	Residuo corregido	1,0	-1,0	
fortaleza	Recuento	0	7	7
	Residuo corregido	-2,7	2,7	
libertad financiera	Recuento	2	8	10
	Residuo corregido	-1,9	1,9	
paz	Recuento	4	3	7
	Residuo corregido	,4	-,4	
reconciliación	Recuento	2	2	4
	Residuo corregido	,0	,0	
relajación	Recuento	0	1	1
	Residuo corregido	-1,0	1,0	
salud	Recuento	13	9	22
	Residuo corregido	,9	-,9	
satisfacción	Recuento	3	2	5
	Residuo corregido	,5	-,5	
seguridad	Recuento	2	0	2
	Residuo corregido	1,4	-1,4	
tiempo libre	Recuento	1	3	4
	Residuo corregido	-1,0	1,0	
tranquilidad	Recuento	11	17	28
	Residuo corregido	-1,2	1,2	
Total	Recuento	100	100	200

**Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	55,661 <sup>a</sup>	26	<b>,001</b>
Razón de verosimilitud	68,540	26	,000
N de casos válidos	200		

a. 40 casillas (74,1%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,50

**Apéndice F** Prueba Chi cuadrado concepto Recreación

**Tabla cruzada**

		Contexto donde Vive		Total	
		Municipio	Capital		
palabra que más asocia recreación	actitud	Recuento	1	0	1
		Residuo corregido	1,0	-1,0	
	agradable	Recuento	0	1	1
		Residuo corregido	-1,0	1,0	
	aire libre	Recuento	3	5	8
		Residuo corregido	-,7	,7	
	alegría	Recuento	5	7	12
		Residuo corregido	-,6	,6	
	amigos	Recuento	3	0	3
		Residuo corregido	1,7	-1,7	
	aprendizaje	Recuento	1	1	2
		Residuo corregido	,0	,0	
	aventura	Recuento	4	7	11
		Residuo corregido	-,9	,9	
	baile	Recuento	3	3	6
		Residuo corregido	,0	,0	
	bienestar	Recuento	5	4	9
		Residuo corregido	,3	-,3	
	bolos	Recuento	3	3	6
		Residuo corregido	,0	,0	
cine	Recuento	1	0	1	
	Residuo corregido	1,0	-1,0		
creatividad	Recuento	2	4	6	
	Residuo corregido	-,8	,8		
cursos	Recuento	3	3	6	
	Residuo corregido	,0	,0		
deporte	Recuento	13	10	<b>23</b>	
	Residuo corregido	,7	-,7		
descanso	Recuento	3	9	12	
	Residuo corregido	-1,8	1,8		
distracción	Recuento	0	2	2	
	Residuo corregido	-1,4	1,4		

REPRESENTACIONES SOCIALES ASOCIADAS A SERVICIOS DE RECREACIÓN 64

diversidad	Recuento	0	1	1
	Residuo corregido	-1,0	1,0	
diversión	Recuento	13	9	22
	Residuo corregido	,9	-,9	
entretenimie nto	Recuento	1	4	5
	Residuo corregido	-1,4	1,4	
esparcimient o	Recuento	4	6	10
	Residuo corregido	-,6	,6	
familia	Recuento	2	1	3
	Residuo corregido	,6	-,6	
felicidad	Recuento	8	4	12
	Residuo corregido	1,2	-1,2	
fútbol	Recuento	1	0	1
	Residuo corregido	1,0	-1,0	
hobbies	Recuento	1	0	1
	Residuo corregido	1,0	-1,0	
innovación	Recuento	1	0	1
	Residuo corregido	1,0	-1,0	
integración	Recuento	0	1	1
	Residuo corregido	-1,0	1,0	
juego	Recuento	9	4	13
	Residuo corregido	1,4	-1,4	
música	Recuento	1	1	2
	Residuo corregido	,0	,0	
risas	Recuento	4	3	7
	Residuo corregido	,4	-,4	
salud	Recuento	0	1	1
	Residuo corregido	-1,0	1,0	
tiempo libre	Recuento	1	0	1
	Residuo corregido	1,0	-1,0	
turismo	Recuento	4	6	10
	Residuo corregido	-,6	,6	
Total	Recuento	100	100	200

**Pruebas de chi-cuadrado**



REPRESENTACIONES SOCIALES ASOCIADAS A SERVICIOS DE RECREACIÓN 65

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	27,880 <sup>a</sup>	31	<b>,627</b>
Razón de verosimilitud	34,066	31	,322
N de casos válidos	200		

a. 46 casillas (71,9%) han esperado un recuento menor que 5.  
El recuento mínimo esperado es ,50.

**Apéndice G** Prueba Chi cuadrado concepto Familia

**Tabla cruzada**

			Contexto donde Vive		Total
			Municipio	Capital	
palabra que más asocia familia	amor	Recuento	19	19	<b>38</b>
		Residuo corregido	,0	,0	
	apoyo	Recuento	0	4	4
		Residuo corregido	-2,0	2,0	
	armonía	Recuento	0	2	2
		Residuo corregido	-1,4	1,4	
	clan	Recuento	0	2	2
		Residuo corregido	-1,4	1,4	
	cohesión	Recuento	0	1	1
		Residuo corregido	-1,0	1,0	
	compartir	Recuento	0	1	1
		Residuo corregido	-1,0	1,0	
	complemento	Recuento	6	2	8
		Residuo corregido	1,4	-1,4	
	comprensión	Recuento	2	7	9
		Residuo corregido	-1,7	1,7	
	compromiso	Recuento	2	2	4
		Residuo corregido	,0	,0	
	comunicación	Recuento	3	5	8
		Residuo corregido	-,7	,7	
	confianza	Recuento	0	1	1
		Residuo corregido	-1,0	1,0	
	entrega	Recuento	2	0	2

## REPRESENTACIONES SOCIALES ASOCIADAS A SERVICIOS DE RECREACIÓN 67

	Residuo corregido	1,4	-1,4	
estabilidad	Recuento	7	2	9
	Residuo corregido	1,7	-1,7	
experiencias	Recuento	1	1	2
	Residuo corregido	,0	,0	
fortaleza	Recuento	3	2	5
	Residuo corregido	,5	-,5	
grupo	Recuento	1	1	2
	Residuo corregido	,0	,0	
hijos	Recuento	2	2	4
	Residuo corregido	,0	,0	
hogar	Recuento	1	1	2
	Residuo corregido	,0	,0	
incondicional	Recuento	2	1	3
	Residuo corregido	,6	-,6	
paciencia	Recuento	3	1	4
	Residuo corregido	1,0	-1,0	
parientes	Recuento	2	1	3
	Residuo corregido	,6	-,6	
perdón	Recuento	1	3	4
	Residuo corregido	-1,0	1,0	
reconciliación	Recuento	2	2	4
	Residuo corregido	,0	,0	
respeto	Recuento	2	2	4
	Residuo corregido	,0	,0	

REPRESENTACIONES SOCIALES ASOCIADAS A SERVICIOS DE RECREACIÓN 68

seguridad	Recuento	6	2	8
	Residuo corregido	1,4	-1,4	
tiempo	Recuento	0	2	2
	Residuo corregido	-1,4	1,4	
todo	Recuento	8	1	9
	Residuo corregido	2,4	-2,4	
tolerancia	Recuento	8	6	14
	Residuo corregido	,6	-,6	
tranquilidad	Recuento	2	3	5
	Residuo corregido	-,5	,5	
unión	Recuento	1	14	15
	Residuo corregido	-3,5	3,5	
valores	Recuento	0	1	1
	Residuo corregido	-1,0	1,0	
vida	Recuento	14	6	20
	Residuo corregido	1,9	-1,9	
Total	Recuento	100	100	200

**Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	49,319 <sup>a</sup>	31	<b>,020</b>
Razón de verosimilitud	59,153	31	,002
N de casos válidos	200		

a. 56 casillas (87,5%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,50.

**Apéndice H** Prueba Chi cuadrado concepto Diversión

**Tabla cruzada**

		Contexto donde Vive		Total	
		Municipio	Capital		
palabra que más asocia diversión	actitud	Recuento	1	1	2
		Residuo corregido	,0	,0	
actividad física	actitud	Recuento	5	4	9
		Residuo corregido	,3	-,3	
agradable	actitud	Recuento	0	3	3
		Residuo corregido	-1,7	1,7	
alegría	actitud	Recuento	4	22	26
		Residuo corregido	<b>-3,8</b>	<b>3,8</b>	
aventura	actitud	Recuento	7	2	9
		Residuo corregido	1,7	-1,7	
baile	actitud	Recuento	0	1	1
		Residuo corregido	-1,0	1,0	
bienestar	actitud	Recuento	3	2	5
		Residuo corregido	,5	-,5	
calidad de vida	actitud	Recuento	0	1	1
		Residuo corregido	-1,0	1,0	
cine	actitud	Recuento	1	0	1
		Residuo corregido	1,0	-1,0	
compartir	actitud	Recuento	6	2	8
		Residuo corregido	1,4	-1,4	
convivencia	actitud	Recuento	1	0	1
		Residuo corregido	1,0	-1,0	
deporte	actitud	Recuento	2	2	4

REPRESENTACIONES SOCIALES ASOCIADAS A SERVICIOS DE RECREACIÓN 70

	Residuo corregido	,0	,0	
disfrutar	Recuento	0	4	4
	Residuo corregido	-2,0	2,0	
diversidad	Recuento	3	0	3
	Residuo corregido	1,7	-1,7	
emoción	Recuento	16	3	19
	Residuo corregido	<b>3,1</b>	<b>-3,1</b>	
entretenimiento	Recuento	8	4	12
	Residuo corregido	1,2	-1,2	
esparcimiento	Recuento	9	2	11
	Residuo corregido	2,2	-2,2	
experiencias	Recuento	3	4	7
	Residuo corregido	-,4	,4	
familia	Recuento	5	12	17
	Residuo corregido	-1,8	1,8	
felicidad	Recuento	1	0	1
	Residuo corregido	1,0	-1,0	
hobbies	Recuento	4	1	5
	Residuo corregido	1,4	-1,4	
libertad	Recuento	3	1	4
	Residuo corregido	1,0	-1,0	
placer	Recuento	3	3	6
	Residuo corregido	,0	,0	
risas	Recuento	9	9	18
	Residuo corregido	,0	,0	

REPRESENTACIONES SOCIALES ASOCIADAS A SERVICIOS DE RECREACIÓN 71

tiempo libre	Recuento	2	9	11	
	Residuo corregido	-2,2	2,2		
turismo	Recuento	4	8	12	
	Residuo corregido	-1,2	1,2		
Total		Recuento	100	100	200

**Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	58,846 <sup>a</sup>	25	<b>,000</b>
Razón de verosimilitud	68,068	25	,000
N de casos válidos	200		

a. 36 casillas (69,2%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,50.

**Apéndice I** Prueba Chi cuadrado frecuencia del servicio turismo y artístico

**Tabla cruzada**

		Contexto donde Vive		
		Municipio	Capital	
¿Cuál es el servicio de recreación que más usa?	Actividades al aire libre y relacionadas con el medio ambiente	Recuento	15	12
		Residuo corregido	,6	-,6
	Actividades artísticas	Recuento	17	6
		Residuo corregido	<b>2,4</b>	<b>-2,4</b>
	Deportes juegos y actividades físicas	Recuento	24	33
		Residuo corregido	-1,4	1,4
	Desarrollo personal y familiar	Recuento	2	6
		Residuo corregido	-1,4	1,4
	Escuela de capacitación no formal	Recuento	15	9
		Residuo corregido	1,3	-1,3
	Recreación social	Recuento	22	13
		Residuo corregido	1,7	-1,7
	Turismo	Recuento	5	21
		Residuo corregido	<b>-3,4</b>	<b>3,4</b>
Total		Recuento	100	100

**Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	22,676 <sup>a</sup>	6	<b>,001</b>
Razón de verosimilitud	23,780	6	,001
Asociación lineal por lineal	2,668	1	,102



## REPRESENTACIONES SOCIALES ASOCIADAS A SERVICIOS DE RECREACIÓN 73

N de casos válidos	200		
--------------------	-----	--	--

a. 2 casillas (14,3%) han esperado un recuento menor que 5.  
El recuento mínimo esperado es 4,00.