



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE INGENIERIA COMERCIAL

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y SU IMPACTO EN LA
PRODUCTIVIDAD DE LAS MICROEMPRESAS AGRÍCOLAS
PRODUCTORAS DE BABY BANANO DEL CANTÓN LA MANÁ,
PROVINCIA DE COTOPAXI. AÑO 2020.**

Proyecto investigativo presentado previo a la obtención del Título de Ingenieros Comerciales.

AUTORES

Chacon Bermeo Joffre Adonis

Olmedo Vera Katty Carolina

TUTOR:

Ing. M. Sc. Marilin Vanessa
Albarrasin Reinoso

**LA MANÁ- ECUADOR
MARZO-2021**

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

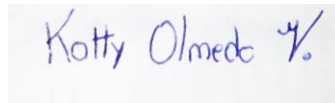
Nosotros, Chacon Bermeo Joffre Adonis y Olmedo Vera Katty Carolina, declaramos ser los autores del proyecto de investigación: La gestión administrativa y su impacto en la productividad de las Microempresas agrícolas productoras Baby Banano del Cantón La Maná, Provincia de Cotopaxi, año 2020. Siendo Ing. M. Sc. Marilin Vanessa Albarrasin Reinoso, Directora del presente trabajo; y eximimos expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además certificamos que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de nuestra exclusiva responsabilidad.



Chacon Bermeo Joffre Adonis

C. I.: 120742750-9



Olmedo Vera Katty Carolina

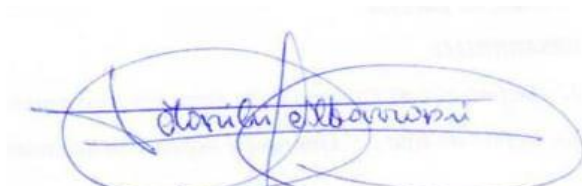
C. I.: 120792014-9

AVAL DEL DIRECTOR DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Director del Trabajo de Investigación sobre el título:

La gestión administrativa y su impacto en la productividad de las Microempresas agrícolas de baby banano del Cantón La Maná provincia de Cotopaxi, año 2020, de Chacon Bermeo Joffre Adonis y Olmedo Vera Katty Carolina, de la Carrera de Ingeniería Comercial, consideramos que dicho informe investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnico suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Proyecto que el Honorable Consejo Académico de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

La Maná, Febrero del 2021



Ing. M. Sc. Marilyn Vanessa Albarrasin Reinoso
C. C.: 171971537-5
TUTOR

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el presente informe de investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Facultad de Ciencias Administrativas, por cuanto los postulantes Chacon Bermeo Joffre Adonis y Olmedo Vera Katty Carolina con el título de proyecto de investigación: La gestión administrativa y su impacto en la productividad de las Microempresas agrícolas productoras Baby Banano del Cantón La Maná, Provincia de Cotopaxi, año 2020, han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de sustentación de proyecto.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

La Maná, Marzo del 2021

Para constancia firman



Ing. Gloria Evelina Pazmiño Cano Mg.

C.I.: 120556823-9

LECTOR 1. (PRESIDENTE)



Ing. Enry Gutember Medina López Mg.

C.I.: 050113451-4

LECTOR 2. (MIEMBRO)



Ing. M. Sc. Neupal José Villegas Barros

C.I.: 120243766-9

LECTOR 3 (SECRETARIO)

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios primeramente, por permitirme haber alcanzado una meta más en mi vida profesional, a mi madre que además de estar apoyándome en todo momento, me enseñó que incluso en la tarea más grande que se presente en la vida se puede lograr el éxito si se lucha con constancia, a mis hermanos amigos quienes me apoyaron de una u otra manera y haber sido mi apoyo durante todo este tiempo.

Joffre

Agradezco a Dios por haberme guiado a lo largo de mi vida, a cada uno de los que son parte de mi familia, mis padres, mi hija y mi esposo por siempre haberme brindado su apoyo incondicional, a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus docentes que supieron impartir sus cátedras de la mejor manera.

Katty

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a mi madre a mis hermanos: Kevin y Josmely, quienes fueron un gran apoyo durante el proceso de mis estudios alentándome cada día para así poder continuar., a mis maestros, tutores quienes nunca desistieron en enseñarme depositando su esperanza y confianza en mí.

Joffre

Dedico este mérito y este proyecto a mi familia entera por haber depositado su confianza y sobre todo por su apoyo que hicieron posible que no desmaye y continúe en el día a lo largo de mi carrera universitaria, a mis padres quienes han velado por mi educación a mi querida hija y a mi esposo siendo mi apoyo en todo momento.

Katty



Universidad
Técnica de
Cotopaxi

CENTRO DE IDIOMAS

AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal CERTIFICO que: La traducción del resumen del proyecto de investigación al idioma Inglés presentado por los estudiantes Egresados de la Facultad de Ciencias Administrativas, Chacon Bermeo Joffre Adonis y Olmedo Vera Katty Carolina, cuyo título versa “LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y SU IMPACTO EN LA PRODUCTIVIDAD DE LAS MICROEMPRESAS AGRÍCOLAS DE BABY BANANO DEL CANTÓN LA MANÀ, PROVINCIA DE C OTOPAXI, AÑO 2020.”, lo realizó bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo a los peticionarios hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimaren conveniente.

La Maná, Marzo del 2021

Atentamente,

MSc. Ramón Amores Sebastián Fernando
C.I: 050301668-5
DOCENTE DEL CENTRO DE IDIOMAS

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

TÍTULO: “LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y SU IMPACTO EN LA PRODUCTIVIDAD DE LAS MICROEMPRESAS AGRÍCOLAS DE BABY BANANO DEL CANTÓN LA MANÁ”

Autores

Chacon Bermeo Joffre Adonis
Olmedo Vera Katty Carolina

RESUMEN

La investigación sobre La Gestión Administrativa y su Impacto en la Productividad de las Microempresas Agrícolas de Baby banano del cantón La Maná”, permitió ampliar procesos administrativos eficientes, para conocer cómo está la gestión administrativa en las microempresas agrícolas productoras de Baby banano, ya que los factores que inciden en esta producción nos conlleva al descubrimiento de muchos aspectos, la gestión administrativa es la guía más recomendada para el administrador la cual ayuda a la empresa y propietario a mantenerla en un nivel estable en lo que se refiere a la administración de personal. Con el diseño del instrumento de encuestas para los colaboradores se logrará indagar en todos aquellos parámetros que deseamos conocer y con el censo aplicado a los propietarios y administradores de las microempresas agrícolas conoceremos el nivel de productividad que cuentan todas estas microempresas que son fuente de economía ya que generan empleo a muchos ciudadanos lamanences, la producción de baby banano se la da en muchos sectores del Cantón La Maná es por ello que se procedió a realizar este estudio de la gestión administrativa en las microempresas productoras de baby banano estas cuentan con un máximo de once colaboradores por microempresa es por ello que se procedió a investigar el impacto que generan todos los aspectos relacionados con la gestión administrativa. La gestión administrativa busca integrar cada uno de sus procesos en las empresas la planeación estratégica con visión prospectiva de sus procesos productos y servicios, así como, en los mecanismos de control de dicha gestión a lo cual se suma la carencia total de acciones de innovación organizacional aspectos a tener en cuenta en cualquier propuesta de solución fundamentada que se lleve a cabo para lograr una adecuada sinergia entre gestión administrativa e innovación y así lograr los objetivos propuestos de la empresas.

Palabras clave: Gestión administrativa, impacto, productividad, baby banano.

ABSTRACT

The research on "Administrative Management and its Impact on the Productivity of the baby banana Agricultural Microenterprises in La Maná canton", allowed to expand efficient administrative processes, to know how is the administrative management in the agricultural microenterprises producers of baby banana, since the factors that affect this production lead us to the discovery of many aspects, the administrative management is the most recommended guide for the administrator, which helps the company and owner to maintain it at a stable level as far as personnel management is concerned. With the design of the survey instrument for the collaborators we will be able to investigate all those parameters that we want to know and with the census applied to the owners and administrators of the agricultural microenterprises we will know the level of productivity that all these microenterprises have, which are a source of economy since they generate employment for many citizens of La Maná, baby banana production occurs in many sectors of this canton, that is why we proceeded to carry out this study of the administrative management in the microenterprises producing baby bananas, these have a maximum of eleven employees per microenterprise, that is why we proceeded to investigate the impact generated by all aspects related to administrative management. The administrative management seeks to integrate each of its processes in the companies, the strategic planning with a prospective vision of its processes, products and services, as well as in the control mechanisms of such management, to which is added the total lack of organizational innovation actions, aspects to be taken into account in any proposal for a well-founded solution to be carried out to achieve an adequate synergy between administrative management and innovation and thus achieve the proposed objectives of the companies.

Keywords: Administrative management, impact, productivity, baby banana.

ÍNDICE

PORTADA.....	i
DECLARACIÓN DE AUTORÍA	ii
AVAL DEL DIRECTOR DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
DEDICATORIA	vi
RESUMEN	viii
ABSTRACT.....	ix
ÍNDICE.....	x
ÍNDICE DE TABLAS	xv
ÍNDICE DE FIGURA.....	xviii
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xx
INTRODUCCIÓN	xxi
1. INFORMACIÓN GENERAL	1
2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	2
3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO	2
4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO.....	3
5. PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN	4
5.1. Formulación del problema.....	5
6. OBJETIVOS.....	5
6.1. General	5
6.2. Específicos.	5
7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN REALIZACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS	6
8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA.....	7
8.1. Antecedentes previos.....	7
8.2. Marco conceptual	8

8.2.1.	Administración	8
8.2.2.	Gestión	9
8.2.3.	Productividad	9
8.2.4.	Eficiencia.....	9
8.2.5.	Eficacia.....	9
8.3.	Categorías fundamentales.....	10
8.4.	Marco teórico	10
8.4.1.	Gestión Administrativa.....	10
8.4.1.1.	Importancia de la gestión administrativa	10
8.4.1.2.	Objetivos del control de gestión administrativa.....	11
8.4.1.3.	Importancia de la administración.....	11
8.4.1.4.	Proceso Administrativo	11
8.4.1.5.	Etapas del proceso administrativo	11
8.4.1.6.	Definición de análisis situacional	12
8.4.2.	Producción.....	14
8.4.2.1.	Factores de producción.....	14
8.4.2.2.	Costos de producción	15
8.4.2.3.	Tipos de costos	15
8.4.2.4.	Producción de orito en el cantón La Maná	16
8.4.2.5.	Características del banano orito.....	16
8.4.2.6.	Zonas de Cultivo del Orito Ecuatoriano	17
8.4.2.7.	Rendimiento por Hectáreas	17
8.4.2.8.	Épocas de Producción.....	18
8.4.2.9.	Baby Banano	18
8.4.2.10.	Red Banano.	18
8.4.2.11.	Consumo Nacional de la fruta en el mercado Interno	19
8.4.2.1.2.	Beneficios por Consumir Banano (orito).....	19
8.4.3.	Indicadores de la productividad en la producción.....	20
8.4.3.1.	Microempresa.....	20

8.4.3.2.	Indicadores	20
8.4.3.3.	Indicadores de gestión	20
8.4.3.4	Análisis de la productividad	21
8.4.3.5	Cálculo de la productividad	22
9.	PREGUNTAS CIENTÍFICAS	25
10.	METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN.....	26
10.1.	Metodología empleada	26
10.1.1.	Método analítico – sintético	26
10.2.	Tipos de investigación.....	26
10.2.1.	Investigación bibliográfica	26
10.2.2.	Investigación Formativa	26
10.2.3.	Investigación de campo	27
10.3.	Técnicas.....	27
10.3.1.	La encuesta.....	27
10.3.2.	El censo	27
10.4.	Instrumentos	27
10.4.1.	Cuestionario para la encuesta	27
10.4.2.	Cuestionario para el censo	28
10.5.	Población y muestra	28
10.5.1.	Población de propietarios de las microempresas agrícolas de baby banano del cantón La Maná.	28
10.5.2.	Muestra.....	28
10.5.2.1.	Distribución de la muestra	29
11.	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	31
11.1	Análisis de las tabulaciones de las encuestas aplicadas a los empleados	31
11.2.	Tabulaciones del censo aplicado a los propietarios.....	59
11.3.	Cálculo de la productividad por microempresas agrícolas.....	95
12.	Conclusiones y recomendaciones	104
12.1.	Conclusiones	104

12.2.	Recomendaciones	105
13.	PROPUESTA DESARROLLADA EN BASE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN LA INVESTIGACIÓN.....	106
13.1.	Datos informativos	106
13.2.	La Institución Ejecutora.....	106
13.3.	Beneficiarios.....	106
13.4.	Lugar de ubicación es la provincia	106
13.5.	Equipo responsable.....	106
13.6.	Diseño del Modelo de Gestión Administrativo EFQM para las microempresas agrícolas productoras de baby banano del cantón La Maná.....	107
13.7.	Objetivo de la propuesta	107
13.8.	Puntos débiles y fuertes de las microempresas agrícolas productoras de baby banano.	107
13.9.	Estructura del modelo de gestión administrativa por procesos	112
13.9.1.	Liderazgo.....	112
13.9.2.	Confianza	112
13.9.3.	Orientación de objetivos.....	113
13.9.4.	Comunicación.....	113
13.9.5.	Personas	113
13.10.	Organigrama del Talento Humano de las microempresas agrícolas productoras de baby banano del cantón La Maná.....	114
13.11.	Manual de funciones del talento humano de las microempresas agrícolas productoras de baby banano.....	114
13.12.	Política y estrategia.....	117
13.13.	Cálculo de los costos fijos y variables de las microempresas agrícolas productoras de baby banano.....	121
13.14.	Elementos del direccionamiento estratégico las microempresas agrícolas productoras de baby banano.....	123
13.14.1.	Valores corporativos.....	124
13.14.2.	Políticas externas	125
13.14.3.	Alianzas y recursos.....	125

13.14.4.	Flujo grama de los procesos de producción, cosecha, empaque y comercialización de las microempresas agrícolas productoras de baby banano.	126
13.14.5.	Estrategias planteados mediante el análisis de diagrama causa y efecto	129
13.14.6.	Resultados después de la implantación de la estrategia	133
14.	IMPACTO SOCIAL, TÈCNICO Y ECONÒMICO	135
14.1.	Impacto Social.....	135
14.2.	Impacto técnico	135
14.3.	Impacto económico	136
15.	PRESUPUESTO PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO	136
16.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	137
16.1.	Conclusiones	137
16.2.	Recomendaciones	138
17.	REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA.....	139
18.	ANEXOS.....	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Actividades y sistema de tareas	6
Tabla 2: Análisis FODA.....	13
Tabla 3: Componentes de banano orito	17
Tabla 4: Inicios y desarrollo de la EFQM	23
Tabla 5: Población de productores de orito	28
Tabla 6: Población considera a investigar	29
Tabla 7: Número de microempresas del cantón La Maná en consideración a investigar.	30
Tabla 8: Tipo de capacitación.....	31
Tabla 9: Tiempo de capacitaciones que provee el empresario	32
Tabla 10: Clima Laboral	33
Tabla 11: Ambiente laboral	34
Tabla 12: Tipo de conocimiento	35
Tabla 13: Ambiente Laboral.....	36
Tabla 14: Tiempo de diálogo con sus empleados	37
Tabla 15: Tipo de meta.....	38
Tabla 16: Procesos de control que supervisa.	39
Tabla 17: Procesos de control que supervisa.	40
Tabla 18: Tipo de confianza	41
Tabla 19: Tipo de comunicación	42
Tabla 20: Tipo de comunicación	43
Tabla 21: Tiempo de prestación de servicios.....	44
Tabla 22: Área de desarrollo de sus actividades.....	45
Tabla 23: Especificaciones de producción.....	46
Tabla 24: Elementos de participación de los empleados	47
Tabla 25: Ideas que genera el empleador	48
Tabla 26: Limitaciones que surgen en el entorno	49
Tabla 27: Conocimiento que ha desarrollado en esta microempresa	50
Tabla 28: Actividades de trabajo en equipo.....	51
Tabla 29: Valores corporativos	53
Tabla 30: Tipo de programa	54
Tabla 31: Factores por los cuales no se asocian con otras empresas.....	55
Tabla 32: Técnicas de producción	56
Tabla 33: Método de selección, orden y limpieza.	57
Tabla 34: Áreas de rotulación	58

Tabla 35: Tiempo de constitución de la microempresa	59
Tabla 36: Tipo de administración.....	60
Tabla 37: Aspectos importantes de una microempresa.....	61
Tabla 38: Cooperación entre compañeros promueve?	62
Tabla 39: Seguridad del colaborador.....	63
Tabla 40: Tipo de comunicación	64
Tabla 41: Tipo de comunicación	65
Tabla 42: Tiempo de Capacitación a los colaboradores.....	66
Tabla 43: Capacitaciones con tipos de producción.....	67
Tabla 44: Países de exportación	69
Tabla 45: Entrega de baby banano	70
Tabla 46: Posibilidad de asociarse.....	72
Tabla 47: Producción semanal de baby banano	73
Tabla 48: Exportación mensual de baby banano	74
Tabla 49: Rentabilidad para continuar con la producción	75
Tabla 50: Volumen de producción de hectáreas	76
Tabla 51: Promedio de utilidad	77
Tabla 52: Monto de inversión	78
Tabla 53: Cumplimiento de actividades	79
Tabla 54: Porcentaje del cumplimiento de cajas.....	80
Tabla 55: Cumplimiento de cajas menor al esperado	81
Tabla 56: Horas de trabajo para un total de 1000 cajas	82
Tabla 57: Capacidad Productiva.....	83
Tabla 58: Cumplimiento de los objetivos propuestos	84
Tabla 59: Retroalimentación de inconveniente.....	85
Tabla 60: Tipo de afiliación por parte de la microempresa.....	86
Tabla 61: Personas afiliadas al IESS	87
Tabla 62: Modalidad de entrega del producto	88
Tabla 63: Orientación para mejorar el rendimiento por hectáreas	89
Tabla 64: Agrupaciones en las cuales les gustaría integrarse	90
Tabla 65: Problemas de producción	91
Tabla 66: Veces de entrega a un centro de acopio.....	92
Tabla 67: Área productiva.....	93
Tabla 68: Seguimiento de la producción de baby banano.....	94
Tabla 69: Calificación para la ponderación	108

Tabla 70: Resultados de la ponderación de las fortalezas	108
Tabla 71: Ponderación de los resultados de las oportunidades	109
Tabla 72: Ponderación de los resultados de las debilidades	109
Tabla 73: Ponderación de los resultados de las amenazas	110
Tabla 74: Matriz de confrontación del análisis DAFO.	111
Tabla 75: Organigrama del Talento Humano	114
Tabla 76: Actividades de un administrador.	115
Tabla 77: Actividades de un jefe de planta.....	115
Tabla 78: Actividades de un enfundador	116
Tabla 79: Actividades de un desmanador	116
Tabla 80: Actividades de un pesador.....	116
Tabla 81: Actividades de un paletizador	117
Tabla 82: Actividades de un embalador	117
Tabla 83: Determinación de insumos	118
Tabla 84: Datos para el cálculo de la productividad	118
Tabla 85: Datos para el cálculo de la eficiencia	119
Tabla 86: Calificación de la eficiencia	120
Tabla 87: Datos para el cálculo de la eficiencia	120
Tabla 88: Cálculo de costo variable de materia prima	121
Tabla 89: Cálculo de costos y gastos	122
Tabla 90: Cálculo de costos fijos y variables	122
Tabla 94: Planilla de control del proceso de producción	131
Tabla 95: Planilla de control de proceso de cosecha y empaque	131
Tabla 96: Planilla de control de proceso de comercialización	132
Tabla 97: Resultados en las personas	133
Tabla 98: Resultados en los clientes	133
Tabla 99: Resultados en la organización	134
Tabla 100: Resultados claves para las microempresas	134
Tabla 101: Presupuesto del proyecto	136

ÍNDICE DE FIGURA

Figura 1: Categorías fundamentales	10
Figura 2: Tipo de capacitación	31
Figura 3: Capacitaciones para el desarrollo productivo	32
Figura 4: Clima Laboral	33
Figura 5: Ambiente laboral.....	34
Figura 6: Tipo de conocimiento.....	35
Figura 7: Ambiente Laboral	36
Figura 8: Tiempo de diálogo con sus empleados	37
Figura 9: Tipo de meta.....	38
Figura 10: Procesos de control que supervisa.	39
Figura 11: Control de la producción.....	40
Figura 12: Tipo de confianza.....	41
Figura 13: Tipo de comunicación.....	42
Figura 14: Tipo de Comunicación	43
Figura 15: Tiempo de prestación de servicios	44
Figura 16: Área de desarrollo de actividades	45
Figura 17: Especificaciones de producción	46
Figura 18: Elementos que promueve la participación	47
Figura 19: Tipo de ideas para la producción	48
Figura 20: Limitaciones que surgen en el entorno	49
Figura 21: Conocimiento que ha desarrollado en esta microempresa	50
Figura 22: Actividades de trabajo en equipo	51
Figura 23: Aspectos de una microempresa.....	52
Figura 24: Aspectos de una microempresa.....	52
Figura 25: Valores corporativos	53
Figura 26: Tipo de programa	54
Figura 27: Factores de asociación	55
Figura 28: Técnicas de producción.....	56
Figura 29: Método de selección, orden y limpieza.....	57
Figura 30: Áreas de rotulación	58
Figura 31: Tiempo de constitución de la microempresa.....	59
Figura 32: Empresa Privada	60
Figura 33: Aspectos importantes de una microempresa	61

Figura 34: Seguridad del colaborador	62
Figura 36: Tipo de comunicación	64
Figura 37: Tipo de comunicación	65
Figura 38: Tiempo de capacitación a los colaboradores	66
Figura 39: Capacitaciones con temas de producción	67
Figura 40: Capacitaciones con temas de producción	68
Figura 41: Países de exportación	69
Figura 42: Entrega de baby banano	70
Figura 43: Nivel de eficacia	71
Figura 45: Producción semanal de baby banano	73
Figura 46: Exportación mensual de baby banano	74
Figura 47: Rentabilidad para continuar con la producción	75
Figura 48: Volumen de producción por hectáreas	76
Figura 49: Monto de inversión	77
Figura 50: Monto de inversión	78
Figura 51: Cumplimiento de actividades	79
Figura 52: Porcentaje del cumplimiento de cajas	80
Figura 53: Cumplimiento de cajas menor al esperado	81
Figura 54: Horas de trabajo para un total de 1000 cajas	82
Figura 55: Capacidad Productiva	83
Figura 56: Cumplimiento de los objetivos propuestos	84
Figura 57: Retroalimentación de inconveniente	85
Figura 59: Personas afiliadas al IESS	87
Figura 60: Modalidad de entrega del producto	88
Figura 61: Orientación para mejorar el rendimiento por hectáreas	89
Figura 62: Agrupaciones que les gustaría integrar	90
Figura 63: Problemas de producción	91
Figura 64: Veces de entrega a un centro de acopio	92
Figura 65: Veces de entrega a un centro de acopio	93
Figura 66: Seguimiento de la producción de baby banano	94
Figura 67: Diagrama causa y efecto (espina de pescado)	128

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Datos informativos del investigador N°1 del proyecto.....	1
Anexo 2 Datos informativos del investigador N°2 del proyecto.....	2
Anexo 3 Datos informativos del investigador N°3 del proyecto.....	3
Anexo 4 Cuestionario para aplicar en la encuesta dirigida a los empleados de las microempresas agrícolas de baby banano del cantón La Maná.....	4
Anexo 5 Cuestionario para aplicar censo dirigido a los propietarios del micro empresa agrícola productora de baby banano.....	7
Anexo 6 Ficha de observación.....	11
Anexo 7 Trabajo de campo.....	13

INTRODUCCIÓN

En el siguiente proyecto de investigación se indago todo los temas relacionados a gestión administrativa es importante destacar que todos estos aspectos contribuye al mejoramiento de los procesos administrativos de las microempresas agrícolas de Baby banano del cantón La Maná, La gestión administrativa causa impacto en donde se considera que se debe aplicar cuatro elementos fundamentales como planificación, organización, dirección y control para un manejo eficiente del sistema administrativo. Para la fundamentación de esta investigación se recurrió a visitar el portal de la Universidad Técnica de Cotopaxi donde se encontró temas muy importantes que ayudaron a enriquecer nuestro marco teórico para una mayor comprensión del tema investigado. En la distribución de la muestra se utilizó un universo de 1164 con un cálculo del error del ocho por ciento para así aplicar las encuestas a 138 colaboradores y un censo a los propietarios de las microempresas agrícolas.

En el proyecto se desarrollan varios puntos de investigación como son: la gestión administrativa, el análisis FODA, la producción de Baby banano en el cantón y demás temas de interés que aportaron de una u otra manera a enriquecer toda esta investigación es por ello que se debe dejar claro que estas microempresas dinamizan el sistema económico del cantón.

La prioridad para los administradores es cumplir con los objetivos y metas planteadas se necesita dinamizar todos estos procesos que conllevan al éxito empresarial, muchos administradores se enfocan en sus metas pero no tienen claro de lo que es la gestión administrativa en ocasiones se llega a obtener un fracaso empresarial. En nuestro país el baby banano ha llegado a ser un producto muy apetecido para la exportación algunas empresas productoras de baby banano exportan su producto a países como Italia y Francia, el orito es un cultivo de mucha importancia para el consumo para miles de familias ecuatorianas, ha pasado a ser de un cultivo tradicional a un producto de exportación. Este estudio se centra en la gestión administrativa y el impacto de la productividad de baby banano porque es importante conocer que eficaz es la producción del baby banano en el cantón La Maná, recordemos que el éxito de las organizaciones se debe al eficiente manejo de los procesos de producción para así cumplir como los parámetros de exportación que se exige para poder exportar este producto.

1. INFORMACIÓN GENERAL

Título del proyecto:

La Gestión Administrativa y su impacto en la productividad de las microempresas agrícolas de baby banano del cantón la Maná, Provincia de Cotopaxi. Año 2020.

Fecha de inicio:

Octubre 2019

Fecha de finalización:

Marzo 2020

Lugar de ejecución:

Cantón La Maná, Provincia de Cotopaxi

Facultad que auspicia

Facultad de Ciencias Administrativas

Carrera que auspicia:

Carrera de Ingeniería Comercial

Proyecto de investigación vinculado:

La investigación del proyecto está vinculado y aporta al macro proyecto de la carrera de Ingeniería Comercial, el cual se titula Pymes del cantón La Maná

Equipo de Trabajo

Sr. Chacón Bermeo Joffre Adonis
Sra. Katty Carolina Olmedo Vera
Ing. M. Sc Marilyn Vanessa Albarrasin
Reinoso

Área de conocimiento:

Administración, Negocios y Legislación

Línea de investigación:

Administración y Economía para el Desarrollo humano y social

Sub líneas de investigación de la Carrera: Comercio y Administración de Empresas

2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

La presente investigación titulada como: La Gestión Administrativa y su impacto en la productividad de las microempresas agrícolas de baby banano, es una investigación mediante la cual se pretende identificar los factores que influyen en la productividad de las microempresas a través de la aplicación de un censo para los propietarios y una encuesta a cada uno de los colaboradores de las microempresas agrícolas productoras de baby banano así se determina cómo se encuentra la gestión administrativa, debido a que estas contribuyen al desarrollo económico del cantón y el país.

En la actualidad el baby banano ha cambiado la vida de muchos lamanences causando impacto tanto social y económico generando desarrollo para este cantón con la producción de esta exótica fruta. Es importante que la producción de esta fruta se la realice con los mejores procesos administrativos como; planeación, organización, dirección, ejecución y control, la productividad será evaluada de forma idónea observando sus resultados y lograr el éxito empresarial con la producción de esta fruta.

En la actualidad el baby banano es un cultivo de mucha importancia en el mercado nacional como internacional debido a que este producto es exportando desde hace muchos años atrás, reconocido por su sabor único y dulzura del mismo, además los productores de baby banano del cantón y otras ciudades del país han encontrado en este producto un medio de superación sobre todo pequeños campesinos que ahora lo pueden vender tanto en mercados internos o para la exportación, es importante que la producción de esta fruta se la realice con los mejores procesos administrativos y que la productividad sea evaluada de forma idónea observando cada uno de sus procesos evolutivos y sus resultados paso a paso y lograr el éxito empresarial con la producción de esta fruta.

3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

La Gestión Administrativa y su impacto en la productividad de las microempresas agrícolas de baby banano, es una investigación muy importante debido a que la fruta es una de las principales fuentes de empleo de los lamanences. Se están beneficiando aproximadamente a 1164 personas trabajadoras del cantón La Maná y sus alrededores como lo es Selva Alegre, San Cristóbal y tres coronas entre otros que son los lugares en los cuales se produce baby banano.

Se puede ayudar a los empresarios a mejorar su administración, en caso de que se presente falencias en el manejo administrativo se pretende proponer un modelo administrativo EFQM mediante el cual se ayude de manera directa e indirecta a los 15 propietarios de estas microempresas a las cuales se tomó en consideración investigar. También debemos resaltar que la gestión administrativa son ejes principales en la productividad de esta fruta y para que exista un producto de calidad se debe controlar todos los procesos, deben de tener un manejo adecuado y que el personal este realizando sus labores diarias correctamente así este producto puede ser exportado con los mejores estándares de calidad.

En el Ecuador existen dos áreas importantes de producción de baby banano en la ciudad de Bucay en la provincia de Chimborazo y cantón La Maná en la provincia de Cotopaxi. Esta última tiene un óptimo de producción de 40 cajas por hectárea/año y como mínimo 20 cajas por hectárea/año. En los últimos años las exportaciones de banano (orito) se han incrementado aceleradamente la producción, favorecidas por el incremento de la demanda proveniente de otros países. Los precios internacionales de orito son competitivos para el Ecuador.

Esta fruta exótica es originaria de la península de Malasia e islas cercanas, luego fue llevada a otros lugares como: India y Filipinas desde esa época se mezcló con ejemplares de Musa balbisiana de esa forma dio origen a grupos híbridos de las cuales se derivan los plátanos y guineos. De allí surge su plantación en diversas provincias de nuestro país generando empleo y economía para cada uno de sus propietarios de fincas productoras de este producto.

4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

- Con el proyecto de investigación se beneficiará directamente a los 97 propietarios de las microempresas agrícolas de baby banano del cantón la Maná por que mediante este diagnóstico se conocerá como está aportando la productividad de baby banano al desarrollo del Cantón. Se están beneficiando aproximadamente a 1164 personas trabajadores del cantón La Maná y sus alrededores como lo es Selva Alegre, San Cristóbal y tres coronas entre otros que son los lugares en los cuales se produce baby banano.
- Los beneficiarios indirectos constituyen los las instituciones recaudadoras de impuestos en este caso constituyen el: SRI, IESS, Municipio del cantón La Maná y el Cuerpo de Bomberos.

5. PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

Históricamente el mercado internacional más importante para el banano ecuatoriano ha sido Estados Unidos, sin embargo uno de los mercados en los que esta fruta ecuatoriana ha entrado con fuerza es el europeo, el mismo que ha adoptado una fuerte cultura por el consumo de alimentos amigables con el medio ambiente, estos alimentos denominados orgánicos tienen una demanda creciente como es el caso del banano orgánico ecuatoriano. (Armijos Barrezueta , 2017, pág. 20).

Mediante un estudio realizado en el 2016. En la actualidad cientos de familias dependen de los ingresos provenientes de la explotación agrícola del banano orito para exportación, la gestión administrativa es un proceso muy particular que consiste en la aplicación, ejecución y cumplimiento de cada una de las metas propuestas para una empresa y que para que esta se cumplan depende de un buen control administrativo que originalmente son bases del conocimiento de las ciencias administrativas, del arte, de las habilidades personales y del liderazgo. (Ayala Laverde , 2015).

La ubicación geográfica del Ecuador brinda el clima y condiciones de suelo propicias para el cultivo de banano en el territorio nacional, sobretodo en la costa, siendo las principales provincias, Guayas, El Oro y Los Ríos. Debido a esto el Ecuador puede satisfacer la demanda del producto durante todo el año. (Ibídem, pág.20).

La mayor parte de los productores de la fruta son pequeños y medianos productores, responsables de los 25% de la oferta total con un promedio de ocho contenedores por semana, mientras que los grandes productores manejan entre treientos o cuatrocientos contenedores en el mismo periodo de tiempo. La actividad bananera en nuestro país sustenta a más de un millón de familias ubicadas en las distintas provincias del territorio nacional. (Ibídem, pág.20).

Diagnóstico del problema

Los propietarios de las microempresas agrícolas dedicadas a la producción de baby banano notan la importancia de conocer y contar con una eficiente administración debido a que estos procesos contribuyen al mejoramiento productivo y generar recursos ya que desean que su productividad sea eficaz y poder exportan sus producto a otros países del mundo.

Al no contar con una gestión administrativa surgen factores que intervienen en la producción los cuales influyen de manera significativa en la empresa porque no alcanza sus metas planteadas.

5.1. Formulación del problema

¿De qué manera la gestión administrativa incide en la productividad en la microempresas agrícolas de baby banano del cantón la Maná provincia de Cotopaxi?

OBJETIVOS

6.1. General

Diagnosticar la gestión administrativa, por medio de un estudio de campo para determinar su impacto en la productividad de las microempresas agrícolas de baby banano del cantón La Maná.

6.2. Específicos.

- Identificar la gestión administrativa para mejorar los procesos administrativos de las microempresas agrícolas de baby banano del cantón La Maná.
- Determinar el impacto de la producción de baby banano para conocer el aporte del producto a la economía del cantón la Maná.
- Desarrollar el análisis situacional y la productividad para proponer un modelo administrativo a las microempresas agrícolas de baby banano del cantón la Maná.

7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN REALIZACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

Tabla 1: Actividades y sistema de tareas

OBJETIVO	ACTIVIDAD	RESULTADO DE ACTIVIDAD	TÉCNICA
Identificar los factores que influyen en la productividad de las microempresas agrícolas de baby banano del cantón La Maná.	<p>Diseño de un instrumento para la aplicación de Censo a los administradores o propietarios de las microempresas agrícolas de baby banano del cantón La Maná.</p> <p>Observar todos los factores que influyen en la productividad para su respectivo análisis.</p> <p>Además Identificar cuántos microempresarios se encuentran constituidos legalmente en el MAGAP.</p>	<p>Con esta actividad conoceremos cómo se está manejando el proceso administrativo en las microempresas agrícolas de baby banano del Cantón La Maná.</p> <p>Sabremos si los factores se deben a la administración que ejerce el propietario o administrador de las microempresas.</p>	<p>La técnica que se utilizara es el censo que se aplicara a los propietarios de la microempresas agrícolas de baby banano.</p> <p>Y conocer aspectos como es el nivel de capacitación de los empleados y la seguridad y confianza que existe en la empresa.</p>
Determinar el impacto que genera la gestión administrativa en las microempresas agrícolas de baby banano del cantón La Maná.	Diseño de instrumento de encuesta a aplicarse a los trabajadores de las microempresas agrícolas de baby banano del cantón La Maná. Para así Recomendar un buen control de la gestión administrativa para que la productividad cuente con el más alto nivel de eficiencia.	Así conoceremos el impacto que genera producción de baby banano cuales son los factores que influyen en la gestión administrativa y demás componentes de la misma, porque es un eje fundamental en la producción.	El instrumento que se utilizara será el cuestionario para encuesta y se aplicara a 138 trabajadores de las microempresas agrícolas de baby banano.
Analizar la productividad de baby banano en el cantón La Maná.	Diseño de instrumento para la aplicación de Censo a los administradores o propietarios de las microempresas Agrícolas de baby banano del Cantón La Maná. Y Revisión documental sobre el porcentaje microempresas exportadoras de baby banano del Cantón.	Mediante la evaluación podremos saber cómo funciona el proceso de las microempresas de baby banano, cuales son las microempresas que exportan su producto y conocer si su productividad es eficaz.	Se utilizará la técnica de censo para realizar un análisis e interpretación de los datos, para llegar a las conclusiones adecuadas, y así dar recomendaciones acerca de la productividad de baby banano.

Elaborado por: Los Autores

8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA

8.1. Antecedentes previos

Para el desarrollo de este trabajo investigativo se basó en investigaciones similares de indagación como es:

1) “Comercialización del banano orito (musa acuminata) con fines de exportación en el cantón La Maná Provincia de Cotopaxi,”. (Ayala, 2015, Pág.1).

Esta investigación es una de las principales base en el desarrollo de esta investigación pues mediante el cálculo de la demanda insatisfecha se pudo evidenciar que no existe mucho excedente de la fruta en la temporada de verano e inclusive existe escases eso en parte debido a que muchos productores han cambiado a otros cultivos agrícolas como el cacao. Para ello fue necesario analizar los aspectos socioeconómicos del cantón y analizar que de una u otra manera la producción de baby banano es un medio generador de recursos mediante el cual cientos de familias viven de la explotación agrícola de banano orito. La investigación estuvo enfocaba en el estudio de económico financiero en el cual se determina la viabilidad de la comercialización del producto. (Ibídem, Pág.1).

El estudio económico permitió determinar que los costos totales para la producción de 250 cajas de banano orito anual es \$32.538,73 y una utilidad líquida de \$14.855,10 anual para el año 2015; obteniendo un VAN de \$40.220,28 con una tasa del 11% referencial a la tasa de interés que utiliza el BNF para los préstamo del sector agrícola; además se obtuvo un resultado en la TIR del 29%, estos valores evidencian la viabilidad de la producción y comercialización del banano orito en el cantón La Maná.

Además en el desarrollo de esta investigación se empleó métodos de investigación como el deductivo, analítico y sintético y técnicas como las encuestas aplicadas a los productores, los resultados obtenidos permitieron conocer los métodos de cosecha, principales problemas que afectan la calidad de la fruta y el personal empleado para este propósito; mientras que la demanda se determinó con la información proporcionada por las comercializadoras.

2) “Gestión Administrativa y su Incidencia en la calidad de los servicios a los usuarios de la cooperativa interprovincial de transporte de pasajeros la Maná periodo 2013” (Moreira, 2013, Pág.1).

El aporte ha permitido obtener una mejor visualización de este trabajo investigativo que se pretende desarrollar, ha sido de mucha importancia puesto, la presente investigación tiene como finalidad mejorar la Gestión Administrativa de la Cooperativa Interprovincial de Pasajeros La Maná para ello se diseñó un Manual de gestión administrativa para obtener una información real y objetiva se utilizó técnicas como la encuesta realizados a los administrativos, usuarios, choferes y ayudantes las mismas que contribuyeron para diagnosticar la entidad y detectar falencias como: La ausencia de un organigrama estructural - funcional, la inadecuada administración.

Esta investigación aportó significativamente para mejorar el desarrollo de actividades que realiza la cooperativa, ya que el manual contempla la estructura organizativa, el adecuado proceso administrativo del personal. Es indispensable que las empresas se caractericen por el altísimo nivel en la calidad de los servicios que entrega a los usuarios que compran sus servicios, tomando en consideración la calidad de los mismos pues esto depende de las actitudes que tenga el personal, es por ello que mejorar el servicio al usuario ayuda a cubrir con la satisfacción de las necesidades totales del mismo, pues de ello depende que el personal sea eficiente en todos los niveles y áreas.

Tomando en consideración lo mencionado la calidad en el servicio al usuario es un factor indispensable para satisfacer las necesidades, de conformidad con los requerimientos de cada uno de ellos. Por lo tanto el resultado de esta investigación es una guía más, después de haber realizado el censo a los administrativos se determinó que la gestión administrativa dentro de la Cooperativa no es muy buena por tal razón los procesos que están llevando a cabo están siendo objetados por la administración, además se cree imprescindible que los administrativos deben conocer la importancia de la gestión administrativa.

8.2. Marco conceptual

8.2.1. Administración

La administración consiste en el control de cada proceso es implementar y mantener un ambiente acogedor en el cual los colaboradores se muestren satisfechos y se logre cumplir con las metas propuestas con una eficiencia al máximo, cada una de estas etapas se las aplica en todas las organizaciones pertinentes que desean cumplir con sus objetivos propuestos. (Ibídem, Pág.3).

8.2.2. Gestión

La gestión es un proceso el cual comprende funciones y actividades dentro del trabajo de los gestores (administradores) ya que el propósito de ellos es lograr dichos objetivos y metas trazadas por la empresa por lo que los gestores son las que guían, dirigen y supervisan el rendimiento y desempeño en el puesto de trabajo de los empleados dentro de la misma. (Orozco y Pérez , 2015, pág. 21).

8.2.3. Productividad

La productividad es la base para la competitividad entre individuos, sociedades y naciones, por ejemplo el nivel y calidad de vida de la gente de un país, es el resultado de su productividad de manera integral.

Es la atención puesta en realizar la mejor actuación con calidad, para fabricar productos y ofrecer los mejores servicios públicos, involucra sistemas de fabricación y creación; procedimientos reglamentados para la normativa, en general y la aplicación de leyes jurídicas en otras palabras. (López Herrera , 2013, pág. 18).

8.2.4. Eficiencia

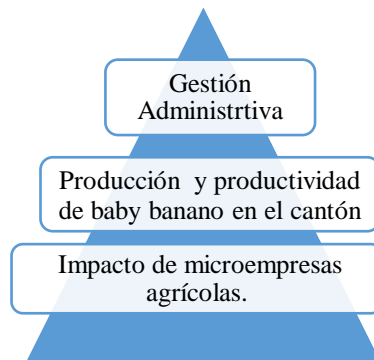
Es la expresión que mide la capacidad o cualidad de la actuación de un sistema o sujeto económico para lograr el cumplimiento de un objetivo determinado, minimizando el empleo de recursos, es la aceptación económica en sentido estricto significa hacer bien las cosas. (Ibídem, Pág.63).

8.2.5. Eficacia

Es la capacidad e una organización para maximizar ganancias por cualquier medio, incluyendo no solo la eficiencia técnica de sus procesos sino la dirección de los inputs y outputs del entorno, medios políticos u otros. (Sánchez y Fernández , 1997, pág. 63).

8.3. Categorías fundamentales

Figura 1: Categorías fundamentales



Elaborado por: Los Autores

8.4. Marco teórico

8.4.1. Gestión Administrativa

La gestión administrativa ayuda a evaluar la calidad de cada una de las actividades que se están realizando dentro de la empresa o compañía con el fin de brindar mayor soporte a sus actividades diarias reduciendo los problemas administrativos que se presentan en la actualidad y en el futuro. (Ramos Herrera , 2015, pág. 5)

La gestión administrativa busca gestionar de forma adecuada las actividades de una empresa brindando una viabilidad en las operaciones tratando de reducir problemas que se presentan, la ayuda que brinda la gestión administrativa es que se dé cumplimiento a los planes estratégicos diseñados por la entidad. (Ibídem, Pág.5).

8.4.1.1. Importancia de la gestión administrativa

La gestión administrativa en una empresa es uno de los factores más importantes cuando se trata de montar un negocio debido a que del ella dependerá el éxito que tenga dicho negocio o empresa. (Ibídem, Pág.5).

Desde todos los tiempos se ha tomado la costumbre de definir a la gestión administrativa en términos de cuatro funciones que deben llevar a cabo los respectivos gerentes de una empresa. (Ibídem, Pág.5).

El planeamiento, la organización, la dirección y el control, desempeñada para determinar y lograr objetivos manifestados mediante el uso de seres humanos y de otros recursos. (Ibídem, Pág.5).

8.4.1.2. Objetivos del control de gestión administrativa

Los objetivos del control de gestión se enfocan específicamente en: Atribuir responsabilidades a los diferentes empleados mediante el establecimiento de objetivos y su propósito cumplido y así controlar la evolución de la empresa desde un punto de vista de valores económicos e indicadores de gestión para establecer un sistema de planificación estratégica en la empresa a largo plazo y optimizar el funcionamiento interno del sistema de información de la organización para desarrollar el sistema de control mediante una evaluación del control de gestión que permita medir los aspectos claves del negocio mediante la eficacia en la gestión de las estructuras jerárquicas y funcionales de la empresa. (Carpio y Cruz, 2016).

8.4.1.3. Importancia de la administración

El apostante mejoramiento de las organizaciones y su apresurada lucha por crecer en los mercados se debe a la radicación y al cumplimiento de una buena administración de ahí el surgimiento de esta importante herramienta para las empresas de cualquier índole productivo. (Reyes Moreira , 2013, pág. 5).

8.4.1.4. Proceso Administrativo

Es la herramienta principal para el trabajo que desarrollan los administradores dentro de una organización los elementos que lo conforman permiten a los mandos tácticos y estratégicos de la organización llevar a cabo los procesos de planeación, organización, dirección y control de una empresa (Blandez Ricalde , 2014, pág. 12).

8.4.1.5. Etapas del proceso administrativo

La etapa de la planeación engloba las acciones para llevar a cabo cada una de las actividades los cuales se clasifican en: Misión o propósito, Objetivos o metas, Estrategia, Políticas. Procedimientos, Reglas, Programas y Presupuesto. (Ibídem, Pág.5).

La etapa de la gestión administrativa ayuda a identificar las partes más vulnerables de la empresa y verificar con eficiencia y eficacia como se están administrando los recursos humanos y financieros dentro de la organización. (Ibídem, Pág.5).

Planificación

La planificación dentro del proceso administrativo consiste en realizar y dar cumplimiento a cada uno de los procesos que servirán de base para el funcionamiento de las empresas, comprende también establecimiento de las metas de la empresa y trazar o formular los planes para escoger la mejor opción para alcanzarlos objetivos empresariales esperados. (Puchol, 2012, pág. 14).

Dirección

La dirección dentro del proceso administrativo implica la difusión de los objetivos todos los miembros de la empresa, así como de incentivarlos a dar lo mejor de sí en cada una de las funciones encomendadas a cada uno de ellos mediante la motivación. (Sánchez Pavía, 2012, pág. 17).

El control

Se refiere a la comparación de los resultados obtenidos de la puesta en marcha de las anteriores funciones, constituyendo así una verificación de que no existan desviaciones y en caso de detectarlas se debe proceder al establecimiento de correctivos (Artal, 2013, pág. 18).

8.4.1.6. Definición de análisis situacional

El análisis situacional es el estudio del medio en que se desenvuelve la empresa en un determinado momento, tomando en cuenta los factores internos y externos mismos que influyen en cómo se proyecta la empresa en su entorno. (Salgado, pág. 15).

Importancia

La importancia del análisis situacional se establece en los siguientes aspectos: Punto de partida de la planificación estratégica, es decir define los procesos futuros de las empresas. (Ibídem, Pág.16).

Reúne información sobre el ambiente externo e interno de la organización para su análisis, y posterior pronóstico del efecto de tendencias en la industria o ambiente empresarial.

Para controlar las debilidades, enfrentar las amenazas y aprovechar las oportunidades utilizando las fortalezas de la compañía. Establece la relación que existe entre la empresa con sus clientes, proveedores, intermediarios y la competencia. (Ibídem, Pág.16).

Partes del Análisis Situacional

El desarrollo del análisis situacional comprende las siguientes partes o escenarios de acción de la empresa. Microambiente o entorno general. Microambiente o entorno específico y Ambiente interno o empresa. (Ibídem, Pág.19).

Análisis FODA

Explica (Villacorta , 2010) “Es una metodología para estudiar la situación competitiva de una organización a través del análisis de su entorno de sus características internas. Se trata de construir una matriz de 2*2 donde en cada celda se identifica las Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades que afectan a la empresa" pág. 25. (García, 2013, pág. 60).

La técnica DAFO es una herramienta basada a su vez en otra técnica denominada tormenta de ideas en la que se debe identificar las debilidades (D), las oportunidades (O), las fortalezas (F) y las amenazas (A), relacionadas con el logro de un determinado objetivo. Los resultados de esta técnica son revisadas en forma coordinada por los integrantes del equipo de trabajo y luego se convierten en acciones a seguir. (Ibídem, Pág.60).

La forma de dirigir las acciones de una sesión usando el Análisis DOFA es bastante similar al de las sesiones de Tormenta de ideas, en el sentido que, los bajos estudios y los escriben en una cuadrícula semejante a esta: (Ibídem, pág. 61).

Tabla 2: Análisis FODA

Fortaleza		Daño
Internos	Fortaleza	Debilidad
Externos	Oportunidad	Amenaza
Análisis DAFO		

Elaborado por: Los Autores

Los objetivos de un análisis **DOFA** pueden ser muy diversos y en el caso de los proyectos, pueden ser tan distintos como seleccionar los proyectos en los diferentes procesos generales de una empresa, o sea, en su cadena de valores (concepto que tiene que ver con los procesos de diseño, construcción, mercadeo y distribución de un producto o servicio y que se presenta en la forma de una cadena) o estudiar el impacto de los riesgos que todo proyecto conlleva.

En el caso de este último, las sesiones DOFA se caracterizan porque los participantes continuamente revisan entre sí los impactos y las probabilidades respuestas a cómo las fortalezas y las oportunidades se pueden explotar y cómo las debilidades y amenazas se pueden evitar o mitigar. (Ibídem, pág. 61).

- **Baby banano (Orito)**

El banano (orito) tiene aspecto de árbol, pero es una planta monocotiledónea herbácea, perenne de 2 a 4 metros de altura, con falsos tallos aéreos, formados por vainas foliares, sus verdaderos tallos son subterráneos constituidos por bulbos sólidos. (Ponce Cucás, 2013, pág. 19).

8.4.2. Producción

El proceso de producción se efectúa en las empresas, las cuales están integradas en ramas productivas y éstas en sectores económicos. Las empresas que se dedican a la producción de determinados artículos forman una rama productiva específica; por ejemplo, el conjunto de empresas productoras de alimentos constituye la rama de la industria alimentaria. A su vez, el conjunto de ramas industriales como la automovilística, la alimentaria, la farmacéutica, etc., componen el sector industrial de la economía. Los insumos son los recursos productivos o factores que forman las entradas para el proceso productivo de la empresa, la cual, mediante un proceso de transformación, produce bienes y servicios, que representan las salidas de la organización como unidad de producción (MÉNDEZ, 2011, pág.108).

La producción es el resultado de la combinación de diferentes factores que sirven para satisfacer necesidades humanas. (LIMA, 2011, pág. 34).

8.4.2.1. Factores de producción

Los factores de producción son los medios necesarios para la producción de bienes o servicios, entre los cuales los más importantes están el capital, el trabajo y la tierra. (Markiw, 2014, Pág.105).

El término factores de producción se refiere al conjunto de las mercancías, insumos y servicios requeridos para la producción de bienes y servicios finales que serán dispuestos para la comercialización.

Los factores de producción son los recursos necesarios que una empresa destina para la producción de bienes o servicios, entre estos factores los más relevantes son: la tierra, el capital y el trabajo. (Encinas, 2013 pág. 51).

8.4.2.2. Costos de producción

Los costos de producción hacen referencia a los costos involucrados en el área de manufactura. (Leiceaga y Hernández, 2012, pág. 32).

Se denomina costos de producción aquellos que permiten obtener bienes a partir de otros aplicando el proceso de transformación. Los costos de producción son aquellos en los cuales incurre la empresa con el propósito de obtener productos o servicios que le permitan establecer una relación de beneficios con el consumidor, para lo cual tiene que mantener un adecuado control de estos costos. (Simanovsky, 2011 pág. 29).

8.4.2.3. Tipos de costos

Los costos se dividen en función de su variabilidad en costos fijos y costos variables:

Costos fijos

Los costos fijos o costes fijos son aquellos costos que permanecen constantes durante un periodo de tiempo, independientemente si varía el nivel de producción, es decir que no tienen cambios en la empresa. (Rincón, 2011 pág. 19).

Los costos fijos son aquellos costos que permanecen invariables cuando las actividades no varían forma significativa; lo que quiere decir que si presentan fluctuaciones de un nivel a otro estos no presentan cambios en el nivel de actividad. (Orozco, 2013 pág. 18).

Los costos fijos son aquellos que no dependen del número de unidades producidas, viéndose esto reflejado en su invariabilidad, es decir permanecen estáticos frente a estos incrementos en la producción. Como ejemplo de este tipo de costos tenemos los arriendos. (Ibídem, pág.18).

Costos variables

Los costos variables son los costos que varía en forma directa ante los cambios en el volumen de producción, los ejemplos más comunes de costos variables son las materias primas, insumos, el sueldo variable de un empleado al que se le paga en función de lo producido. (Rincón, 2011 pág. 19).

Estos costos varían de acuerdo a la proporcionalidad del nivel de actividad que se realice durante el proceso productivo, es decir que guardan un vínculo directo con las unidades que se

producen de un bien en la empresa, pueden ser acumulados y posteriormente calculados al final de la producción. (Orozco, 2013 pág. 123).

8.4.2.4 Producción de orito en el cantón La Maná

Producción de orito en el cantón La Maná, nuestro cantón es eminentemente agrícola, su posición geográfica y clima favorecen a esta actividad económica, es así que la producción de baby banano orito. (Ibídem, Pág.31).

Cuyo nombre científico es *Musa Acuminata*, ha experimentado grandes incrementos, siendo que el destino de esta producción son las exportaciones. De acuerdo a los registros de la Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de la Calidad del Agro (Agro calidad).

Los incrementos de producción, ahora existe la posibilidad de que el producto se comercialice en nuevos mercados España podría ser uno de ellos, ya que ha mostrado interés por la adquisición de dicho producto agrícola ecuatoriano. (Ibídem, Pág.31).

Para el proceso de exportación de esta fruta, Agro-calidad es la entidad nacional que se encarga de velar por el cumplimiento de los protocolos de calidad establecidos dependiendo de cada producto al que se refieran. (Ibídem, Pág.31).

Con la finalidad de que los consumidores queden satisfechos con los productos exportados y de esta forma mantener una imagen de calidad de estos productos en los mercados internacionales. (Ibídem, Pág.31).

8.4.2.5. Características del banano orito

El orito es una planta de poco vigor aunque puede alcanzar los 4m de altura. Los frutos de esta planta maduran rápido y su característico sabor dulce se debe al genoma *Musa Acuminata*, se diferencia de las demás variedades de banano por las siguientes. (Ibídem, Pág.10).

Su especial sabor, aroma, tamaño, color y composición, Es más dulce, su olor es más concentrado, su pulpa es de un acentuado, contiene más almidones, la planta posee hojas más largas anchas, brillosas y son menos inclinadas, es tolerante a la sigatoka negra, por lo que no necesita de atomizaciones aéreas. (Ibídem, Pág.10).

Tabla 3: Componentes de banano orito

(1 banana regular=3g).	
Calorías	8.9
Total de grasa	0.1g
Grasa Saturada	0g
Poli saturada	0.1g
Mono saturada	0g
Colesterol	0mg
Sodio	4.3mg
Total	1.8g
Total de Carbohidratos	1.1g
Fibra dietética	1.1g
Azúcar	0.7g
Proteínas	0.5g

Fuente: Agro calidad

8.4.2.6. Zonas de Cultivo del Orito Ecuatoriano

En el Ecuador el cultivo de banano (orito) *Musa Acuminata* AA se ha desarrollado a lo largo de la Cordillera de los Andes, dicho cultivo se da en las tres regiones: Sierra, Costa y Amazonía siendo la Sierra y la Amazonía las zonas que tiene la mayor superficie sembrada. (Ibíd, Pág.19).

En la región Sierra las provincias productoras de banano (orito) son: Cotopaxi, Pichincha, Chimborazo, Imbabura, Cañar En la Amazonía las provincias: Morona Santiago, Sucumbíos, Napo, Pastaza, Orellana, Zamora Chinchipe. (Ibíd, Pág.19).

En la Región Costa las provincias: Los Ríos, El Oro, Esmeraldas, Guayas, Manabí El cultivo de banano (orito) tiene su mayor crecimiento en la zona de estribaciones de la Cordillera de los Andes, donde confluyen los Ríos Chimbo y Chanchan, conformando una cuenca que políticamente también confluye cuatro provincias: Chimborazo, Guayas, Bolívar y Cañar. (Ibíd, Pág.19).

Las exportaciones del banano (orito) han crecido espectacularmente en los últimos años, pasando de 7.200 T.M. en el año 2011 a 17.000 T.M. Se calcula un potencial disponible para este tipo de producción sobre todo en la Zona de Bucay, La Maná, Cumandá. (Ibíd, Pág.19).

8.4.2.7. Rendimiento por Hectáreas

Se considera un rendimiento aceptable de producción promedio de 25 cajas de 16 libras de orito por hectárea por cada semana, durante las 52 semanas del año. Los rendimientos reales son, en promedio, de 14 a 16 cajas de 16 libras por semana es decir 15 a 20 en invierno; 10 a 15 en

verano. En algunas zonas, para obtener una caja de 16 libras se necesitan dos racimos, en otras hasta tres. (Ibídem, Pág.19).

Pero hay que considerar que pocos productores están ubicados en zonas con suficiente humedad natural y por la ausencia de sistemas apropiados de riego, en esta época se ha registrado hasta un 70 por ciento de pérdidas. (Ibídem, Pág.19).

8.4.2.8. Épocas de Producción

La producción de este cultivo es de todo el año, con sus bajas y altas producciones normales de todo producto agrícola. Esta depende de la edad del mismo, siendo un cultivo joven el que produce más que un cultivo viejo; a esto se acota que el cultivo es manejado todavía tradicionalmente, lo que hace que haya épocas donde disminuyen las lluvias y no se riegue, que no se fertilice de una forma adecuada. Estos factores influyen en que la producción del cultivo varíe en las épocas del año, siendo la entrada a época lluviosa la de mayor producción, pero este cultivo produce todo el año. (Ibídem, Pág.20).

8.4.2.9. Baby Banano

El banano bebé es muy dulce de sabor y único en su aspecto. Su tamaño no supera más de 3 pulgadas de largo. Es una variedad que se utiliza a menudo en ensaladas de frutas, panes de panadería, o como merienda. El Baby Banano se cultiva en los países tropicales de América del Sur, el Caribe, Asia y África. Cuando están maduros, la piel será de color amarillo brillante y tienen una carne muy dulce y sabrosa. También son conocidos como un dedo, un Ladyfinger, un dedo Señora, un plátano Niño o un banano bocadillo. (Departamento Técnico de SEPHU, 2009, pág. 20).

8.4.2.10. Red Banano.

Es una variedad de banano con piel de color púrpura-rojizo, y es más corto y más gordo que los bananos Cavendish tradicionales. Los Bananos Rojos tienen una carne de color rosa y son más dulces que las variedades amarillas Cavendish. El Red Banano está en su pico de madurez, cuando algunos puntos de negro empiezan a aparecer en la piel de color púrpura rojizo. Cuando está maduro, su textura es algo suave y los hace de una buena calidad para comerlos como fruta. (Ibídem, Pág.20).

Cultivado en América del Sur y Asia, este fruto se puede utilizar en ensaladas o compotas de frutas, pero a menudo es utilizado como un plátano de cocción. Los Red Bananos también son conocidos como los Bananos de Jamaica. (Ibídem, Pág.20).

8.4.2.11. Consumo Nacional de la fruta en el mercado Interno

La venta en el mercado nacional del orito, se la puede encontrar en las grandes cadenas de mercado local, como lo son Supermaxi, Comisariato, Plazas, Mercado. La fruta también se la encuentra en la red de mercados en las ciudades como fruta al granel, las cuales no excede mucho el precio como en los supermercados. (Ibídem, Pág.24).

Ya que este no está con ningún proceso o si llegase a estar con algún proceso sería rechazo de la producción que no ha podido ser exportada. La fruta se la puede encontrar en varias presentaciones, como lo son: en racimos o manos. En las carreteras de nuestro país, cerca de los lugares que se cultiva la fruta, también podemos encontrar la venta de las mismas. Es importante destacar que el crecimiento económico surja junto con un desarrollo sustentable, hay que considerar que el comercio promueve optimizar la eficiencia de los recursos e incrementar la riqueza impulsando la mejora de actividades ambientales para proteger la salud el bienestar de los individuos. (Ibídem, Pág.25).

8.4.2.12. Beneficios por Consumir Banano (orito)

Ayuda a mantener una flora intestinal y colón saludable. Reduce el riesgo de un derrame cerebral. Estimula la inmunidad y es adecuada para prevenir el estreñimiento como la diarrea. Previene calambres si se consume antes del ejercicio físico debido a su contenido de potasio, esto convierte al Orito en una fruta ideal para la gente activa y ancianos. Incrementa la absorción intestinal del calcio. Disminuye el nivel del colesterol. (Ibídem, Pág.16).

Tienen cualidad purificadora y desintoxicante. La vitamina B6, es esencial para la división de las proteínas, esto contribuye con la formación de nuevos tejidos y los glóbulos rojos. Se ha recomendado el consumo de Oritos para aquellos que sufren de alcoholismo, para quienes están bajo tratamientos de hemodiálisis o padecen de algún tipo de anemia crónica. (Ibídem, Pág.16).

8.4.3. Indicadores de la productividad en la producción

8.4.3.1. Microempresa

Una microempresa puede ser definida como una institución en la cual se suministran a consumidores, obteniendo un margen de utilidad luego de cubrir sus costos fijos variables y gastos de fabricación. (Edgar Monteros, 2005, pág. 15).

8.4.3.2. Indicadores

Los indicadores son ante todo información, utilizada por los mecanismos de control para monitorear y ajustar las acciones que un determinado sistema, subsistema, o proceso, para alcanzar el cumplimiento de su misión, sus objetivos y sus metas. (Bahamón Luis, 1999.pág.13).

8.4.3.3. Indicadores de gestión

Los indicadores de gestión son claves para el manejo de los procesos y es aquel que refleja las consecuencias de las acciones tomadas en el pasado, estos deben reflejar datos veraces para que la interpretación no sea complicada y que permita determinar si un proyecto o empresa está siendo exitosa o si se están cumpliendo con los objetivos.

Es importante conocer a fondo cada uno de los procesos que tiene la empresa, en este caso nos enfocaremos en el proceso de producción, para esto debemos medir los indicadores para poder planificar con certeza, confiabilidad y darnos cuenta si el proceso ha mejorado y que hechos has sucedido, esto es muy significativo porque permite tomar adecuadamente decisiones y cumplir con los objetivos que la empresa se proyectó. Las ventajas de los indicadores de gestión ayudan al acrecentamiento de la efectividad de la organización y el bienestar de todos los trabajadores. (Ibídem, pág.13).

- **Eficiencia**

Normalmente la consigna de la empresas es elaborar sus productos o prestar sus servicios a como dé lugar, y se pierde de vista el hecho de cómo se logró el cumplimiento del objetivo propuesto, es decir, de qué manera se utilizaron los recursos que se emplearon en el proceso productivo. La eficiencia se relaciona entonces con el grado de aprovechamiento de los recursos. (Beltrán J. y Jesús M., 2004.pág.17).

Fórmula

$$\text{Eficiencia} = \frac{\text{Tiempo utilizado}}{\text{tiempo previsto}} \times \frac{\text{Unidades producidas}}{\text{unidades previstas}}$$

• Eficacia

Toda empresa tiene la necesidad de ser eficaz o de cumplir con sus objetivos. Los resultados se asimilan a la satisfacción del cliente a través del producto o servicio. Producto que cumple con los requisitos del cliente, los cuales se agrupan actualmente en calidad, servicio y precio. (Ibídem, pág.18).

Fórmula

$$\text{Eficacia} = \frac{\text{resultado alcanzado} \times 100}{\text{resultado previsto}}$$

• Calidad

Las empresas tienen como propósito satisfacer el deseo del cliente o del consumidor, es por esto que trabajan eficazmente para que el producto sea bueno, es decir que la calidad es el esfuerzo que realizan las empresas para que el producto o servicio sea aceptado por los clientes. (Ibídem, pág.18).

El concepto técnico de calidad representa más bien una forma de hacer las cosas en las que, fundamentalmente, predominan la preocupación por satisfacer al cliente y por mejorar, día a día, procesos y resultados. Hoy en día introduce el concepto de mejora continua en cualquier organización y a todos los niveles de la misma. (Ibídem, pág.18).

• Efectividad

Mejor método, y el más económico. Se logra la satisfacción de los clientes con la óptima utilización de los recursos. (Ibídem, pág.19).

8.4.3.4 Análisis de la productividad

La relación entre producción e insumos debe ser mayor o igual a la unidad y que la productividad puede incrementarse de la siguiente manera Aumentando la producción utilizando los mismos o menos insumos, lo que implica el mejoramiento continuo del sistema

actual. Manteniendo el nivel de producción utilizando menos insumos. Se puede medir productividad con relación a un factor de producción, lo que dará como resultado un indicador parcial de productividad. (Miranda Jorge y Toira Luis, 2010, pág. 249).

La productividad del trabajo, por ejemplo, se mide por la producción en un período dado, por persona ocupada: esto indica qué cantidad de bienes es capaz de producir un trabajador, en promedio, en un cierto período. Si se modifica la cantidad de trabajadores, obviamente, no se estará aumentando la productividad; esto sólo ocurrirá si se logra que los mismos trabajadores, al desarrollar sus habilidades, por ejemplo, produzcan más en el mismo período de tiempo. Los mismos principios aplican a los otros factores productivos. (Ibídem, pág.249).

8.4.3.5 Cálculo de la productividad

$$\text{Productividad} = \frac{\text{Producción}}{\text{Insumos}}$$

Se calcula la productividad con base en los factores productivos que participan en la producción, se obtiene lo que se conoce como productividad total de los factores. (Ibídem, págs.250).

• Categorías de los indicadores

Se debe diferenciar entre indicadores de cumplimiento, de evaluación, de eficiencia, de eficacia e indicadores de gestión. (Romero Padilla, 2010, pág. 18)

Indicadores de cumplimiento: Con base en que el cumplimiento tiene que ver con la conclusión de una tarea. Los indicadores de cumplimiento están relacionados con las razones que indican el grado de consecución de tareas y/o trabajos. Ejemplo: Cumplimiento del programa de pedidos. (Ibídem, pág.18).

Indicadores de evaluación: La evaluación tiene que ver con el rendimiento que se obtiene de una tarea, trabajo o proceso. Los indicadores de evaluación están relacionados con las razones y/o los métodos que ayudan a identificar nuestras fortalezas, debilidades y oportunidades de mejora. (Ibídem, pág.18).

Ejemplo: Evaluación del proceso de gestión de pedidos.

Indicadores de eficiencia: Teniendo en cuenta que eficiencia tiene que ver con la actitud y la capacidad para llevar a cabo un trabajo o una tarea con el mínimo de recursos. Los indicadores de eficiencia están relacionados con las razones que indican los recursos invertidos en la consecución de tareas y/trabajos. Ejemplo: Tiempo fabricación de un producto, razón de piezas/hora, rotación de inventarios. (Ibídem, pág.18).

- **Características**

Las características propias de los indicadores como base para la medición de procesos de un sistema de gestión de calidad que pretenda la eficacia y la mejora continua de la organización son:

- **El modelo de excelencia EFQM (658-661)**

La fundación europea para la gestión de la calidad (European Fundación for Quality Management, (EFQM) fue creada en 1998 por los presidentes de catorce compañías europeas (Bosh, BT, Bull, Ciba, Geigy, Dassault, Electrolux, Fiat, KLM, Nestlé, Olivetti, Philis, Renault, Sulzer, Wolkswagen) contando don el apoyo de la comisión europea. (Cabo Salvador y Guerra López, 2014, pág. 658).

Tabla 4: Inicios y desarrollo de la EFQM

1988	Creación de la EFQM por catorce compañías europeas(Bosh,BT,Bull,Ciba,Geigy,Dassault,Electrolux,Fiat,KLM,Nestlé,Olivetti,Philis,Renault,Sulzer,Wolkswagen)
1989	Se establece la misión, visión y objetivos de la EFQM y se comienzan los trabajos de desarrollo del ,Modelo Europeo de Calidad
1991	Se desarrolla el Modelo de Excelencia EFQM y se crea el Premio Europeo de Calidad para empresas
1995	Se adapta el Modelo y se crea el Premio Europeo para el sector público
1996	Se simplifica el Modelo y se crea el Premio Europeo para PYMES y unidades operativas
2005	Se desarrolla el sistema 200+ para la presentación de memorias y evaluación para el Premio EFQM a la Excelencia(EEA)

Fuente: Elaborado por los autores

El impulso para fundar la EFQM fue la necesidad de crear un marco de trabajo para la mejora de la calidad, teniendo como referencia los modelos Malcom Baldrigue de los Estados Unidos y el Premio Deming en Japón, y todo ello adecuado a las necesidades del contexto europeo. (Ibídem, pág.659).

El Modelo de Excelencia EFQM fue introducido en 1991 como el marco de trabajo para la autoevaluación de las organizaciones y como la base para juzgar a los concursantes por el Premio Europeo de Calidad, el cual fue entregado por primera vez en 1992. Este modelo es el más ampliamente utilizado en Europa en la materia y se ha convertido en la base para la evaluación de las organizaciones en la mayoría de los premios de calidad en el ámbito europeo. (Ibídem, pág. 659).

Desde sus inicios, la EFQM se ha orientado con la visión de ayudar a crear organizaciones europeas fuertes que practiquen los principios de la gestión de la calidad total en sus procesos y en sus relaciones con sus empleados, clientes, accionistas y comunidades donde trabajan. (Ibídem, pág.659).

Con anterioridad al Modelo EFQM de 2013 y de 2010, los criterios tenían puntuaciones diferentes. Dentro de los agentes: Liderazgo representaba un 10%, personas 9%, Política y Estrategia 8%, Alianza y Recursos 9% y procesos 14%. Dentro de los resultados: Resultados en las personas 9%, Resultados en los clientes 20%, Resultados en la sociedad 6%, y Resultados clave 15%. Desde la revisión del 2010 todos los ejes puntúan un 10%, menos el de Resultados en clientes y los Resultados en los clientes y en los resultados claves que ponderan un 15%. (Ibídem, pág.659).

Europeas en la transformación de la Gestión Total de la Calidad según el concepto de Edwards Deming, actuando como factor clave y diferenciador a la Hora de mejorar la competitividad.

Estimular y asistir a las organizaciones en toda Europa para desarrollar actividades de mejoras enfocadas hacia el logro de la excelencia en la satisfacción al cliente, la satisfacción de los empleados, el impacto en la sociedad y en los resultados.

En 2013 hay registradas alrededor de 700 organizaciones, desde multinacionales e importantes Compañías de ámbito nacional hasta universidades e institutos de investigación. La fundación asume su papel como clave en el incremento de la eficacia y la eficiencia de las organizaciones europeas, reforzando la calidad en todos los aspectos de sus actividades, así como estimulando y asistiendo el desarrollo de la mejora de la calidad.

Como parte de este estímulo, la EFQM (fundación localizada en Bélgica) otorga todos los años el Premio Europeo de Calidad, utilizando como criterio de decisión el Modelo de Excelencia EFQM. (Ibídem, págs.660).

9. PREGUNTAS CIENTÍFICAS

¿Cuáles son los factores que intervienen en la gestión administrativa de las microempresas agrícolas de baby banano del cantón La Maná?

Uno de los factores importantes es el tipo de capacitación, en un 38% los colaboradores desean que se les brinde una capacitación por inducción al momento de ingresar a prestar sus servicios a las microempresas agrícolas productoras de baby banano, otro factor importante es el tipo de ambiente laboral que se respira en la microempresa en un porcentaje del 24% nos supieron manifestar que el ambiente es participativo es decir que el propietario se encuentra con una alto nivel de liderazgo porque contribuye de forma estable a que los empleados puedan desarrollar sus labores de una forma adecuada.

¿Qué impacto genera la productividad de baby banano en la economía cantón La Maná?

La productividad baby banano genera un impacto económico en el cual existe una rentabilidad eficiente en lo que concierne a la producción de 700 a 800 dólares lo encontramos en un margen del 67% la rentabilidad que genera la producción de baby banano es gratificante para los productores a pesar de que no se paga el precio oficial de la fruta a pesar de ello los productores deciden continuar con su producción por la rentabilidad que obtienen al producir, además genera un impacto social ya que se le brinda empleo a muchos lamanences que encuentran en este producto una forma de superación.

¿Qué relación existe entre el análisis situacional y la productividad de baby banano del cantón La Maná?

Mediante el análisis de la matriz de confrontación y ponderación de los puntos fuertes y débiles de las microempresas se pudo determinar cuáles son los aspectos que se deben tomar en consideración, una de las fortalezas de las microempresas es la exportación de su fruta en un 73% a diferentes países del mundo como Italia, Francia y Estados unidos de América, la cual se deriva de una productividad eficiente debido a que los colaboradores de las microempresas en un 47% culminan sus labores con un porcentaje de cajas establecidas en la jornada del día y una exportación de 1000 a 2000 cajas mensualmente.

10. METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN

10.1. Metodología empleada

El presente proyecto es de carácter investigativo debido a que el proyecto de investigación está enfocado recabar información sobre la gestión administrativa y el impacto que genera en la productividad de las microempresas agrícolas de baby banano.

10.1.1. Método analítico – sintético

Mediante el método analítico se pudo determinar de manera concisa cuales son los factores que inciden en la gestión administrativa de la microempresa agrícolas productoras de baby banano en el cantón la Maná, con el cual se pudo hacer posible el desarrollo la investigación.

10.1.2. Método deductivo

Se utilizó este método en base a los diferentes conceptos de la gestión administrativa, importancia ventajas y procesos para posteriormente pulir la investigación con los criterios de los diversos autores. Además de la información obtenida del censo aplicado a los diferentes microempresarios que dieron paso conocer aspectos relevantes de la productividad de baby banano en el cantón La Maná.

10.2. Tipos de investigación

10.2.1. Investigación bibliográfica

A través de esta investigación se realizó la revisión de libros del portal de la universidad, tesis referentes a la gestión administrativa las cuales fueron la guía para el desarrollo de la investigación.

Se recolectará toda la información posible acerca de la gestión administrativa de libros digitales, sitios web, bibliotecas virtuales, tesis relacionadas con la gestión administrativa y demás componentes de la misma.

10.2.2. Investigación Formativa

La investigación permitió aportar a la comunidad utecina y demás talento estudiantil dejándoles como guía esa investigación realizada acerca de la gestión administrativa y su impacto en la productividad de baby banano del cantón La Maná.

10.2.3. Investigación de campo

Mediante la investigación de campo se pretende visitó a todos los microempresarios agrícolas productores de baby banano, se les aplicó un censo a sus debidos propietarios y administradores se recogerá la información necesaria para el desarrollo del proyecto se procederá a la aplicación de las encuestas a los colaboradores de las microempresas agrícolas de baby banano del cantón La Maná. Para lo cual es necesario conocer los puntos estratégicos de ubicación de las microempresas y trasladarnos para así aplicar el respectivo censo y encuestas.

10.3. Técnicas

10.3.1. La encuesta

Se la aplicó a los colaboradores de las microempresas agrícolas de baby banano para conocer algunos factores que influyen en la gestión administrativa, se procederá su aplicación a 138 colaboradores de las microempresas.

10.3.2. El censo

Se aplicó a los propietarios de las microempresas agrícolas de baby banano, empresas ubicadas en diferentes puntos del cantón La Maná para conocer los factores que influyen en la gestión administrativa y su impacto en la productividad.

10.4. Instrumentos

10.4.1. Cuestionario para la encuesta

Para la aplicación de las encuestas los colaboradores de las microempresas agrícolas de baby banano del cantón La Maná. Las preguntas están enfocadas a recopilar información relevante sobre la Capacitación que reciben por parte de las microempresas como es el Ambiente laboral en el cual desarrollan las actividades diarias, Análisis y Descripción de Puesto, Responsabilidad, Confianza y empatía del desempeño del talento humano; con el objetivo de conocer cómo está la gestión administrativa de estas microempresas.(Anexo -4)

10.4.2. Cuestionario para el censo

El cuestionario dirigido a los propietarios se estructuró de la manera más cuidadosa, selecta y comprensible para poder obtener la información necesaria para la recolección de datos de los propietarios de las microempresas agrícolas de baby banano. (Anexo -5)

10.5. Población y muestra

10.5.1. Población de propietarios de las microempresas agrícolas de baby banano del cantón La Maná.

El universo de la investigación abarcó la totalidad de 97 productores de baby banano del cantón La Maná según los datos de MAGAP 2017.

Tabla 5: Población de productores de orito

ESTRATO	POBLACIÓN
Selva Alegre	8
San Cristóbal	6
Tres coronas	22
Salento	6
Los Laureles	8
La Juan Cobo	7
San Antonio de Manguila	30
Bella Jungla	10
Total	97

Fuente: MAGAP (2017).

10.5.2. Muestra

Para la obtención del tamaño de la muestra de los microempresas de baby banano del cantón La Maná fue necesario aplicar la siguiente fórmula que reflejó una cantidad de propietarios a encuestar.

$$n = \frac{N}{(E)^2(N - 1) + 1}$$

DATOS:

n = Tamaño de la muestra?

N = Población a investigarse = 1.164 (97 microempresas por 12 colaboradores).

E = Índice de error máximo admisible = 0.05

Desarrollo:

$$n = \frac{1164}{(0,08)^2(1164 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{1164}{(0,0064)(1163)+1}$$

$$n = 137.86$$

$$n = 138$$

10.5.2.1. Distribución de la muestra

Para la obtención de los siguientes datos se desarrolló la siguiente fórmula descrita a continuación del coeficiente de proporcionalidad permitiendo conocer de manera concisa cada uno de los estratos de propietarios de las microempresas agrícolas productoras de baby banano del cantón La Maná.

Fórmula:

$$f = n/N \quad f = 138/1164 \quad f = 0,118556701$$

Población y muestra de consideración a investigar.

En el universo de la investigación se abarcó una totalidad de 97 productores de baby banano del cantón La Maná según los datos de MAGAP 2017, de las 97 microempresas identificadas se prevé y se ha considerado tomar información de 15 microempresas que se adjunta en el cuadro siguiente, considerando que los directivos han accedido a entregar información.

Tabla 6: Población considera a investigar

Microempresas	Cantidad de microempresas	Cantidad de empresas a investigar
Selva Alegre	8	1
San Cristóbal	6	1
Tres Coronas	22	3
Salento	6	1
Los Laureles	8	1
La Juan Cobo	7	1
San Antonio de Manguila	30	5
Bella Jungla	10	2
Total	97	15

Elaborado por: Los Autores

Muestra de consideración a investigar

De acuerdo al conocimiento previo y para la obtención del tamaño de la muestra de las microempresas de baby banano del cantón La Maná fue necesario aplicar la siguiente fórmula que reflejó una cantidad de propietarios a encuestar.

$$n = \frac{N}{(E)^2(N - 1) + 1}$$

DATOS:

n = Tamaño de la muestra = ?

N = Población a investigarse = 180 (15 microempresas por 12 colaboradores).

E = Índice de error máximo admisible= 0.05

Desarrollo:

$$n = \frac{180}{(0,08)^2(180 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{180}{(0,0064) (179)+1}$$

$$n= 85.75$$

$$n=86$$

Distribución de la muestra en consideración a investigar.

Se desarrolló la siguiente fórmula del coeficiente de proporcionalidad permitiendo conocer de manera detallada cada uno de los estratos de propietarios de las microempresas agrícolas productoras de baby banano del cantón La Maná.

Fórmula:

$$f=n/N \quad f=86/180 \quad f=0,4777$$

Tabla 7: Número de microempresas del cantón La Maná en consideración a investigar.

Microempresas	Cantidad de microempresa	Cantidad de colaboradores	Coefficiente	Proporción
Selva Alegre	1	12	0,47777	6
San Cristóbal	1	12	0,47777	6
Tres Coronas	3	36	0,47777	17
Salento	1	12	0,47777	6
Los Laureles	1	12	0,47777	6
La Juan Cobo	1	12	0,47777	6
San Antonio de Manguila	5	60	0,47777	28
Bella Jungla	2	24	0,47777	11
Total	15	1164		86

Fuente: MAGAP. (Año. 2017)

Elaborado por: Los autores

11. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

11.1 Análisis de las tabulaciones de las encuestas aplicadas a los empleados

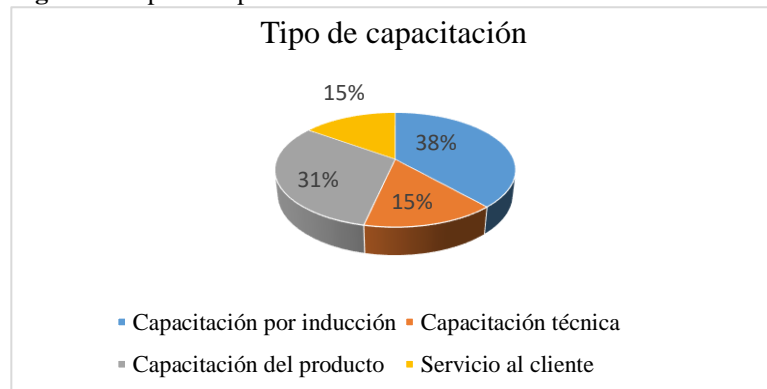
Pregunta 1) ¿Qué tipo de capacitación considera usted que es necesaria que se le brinde al momento de ingresar a prestar servicios en una microempresa?

Tabla 8: Tipo de capacitación

Alternativas	Frecuencia	Valor Porcentual
Capacitación por inducción	33	38%
Capacitación técnica	13	15%
Capacitación del producto	27	31%
Servicio al cliente	13	15%
Total	86	100%

Elaborado por: Los Autores

Figura 2: Tipo de capacitación



Elaborado por: Los Autores

Análisis e interpretación:

Mediante la investigación aplicada a los empleados a través de la técnica de la encuesta en relación a lo que es la capacitación de los empleados podemos observar que consideran que se debe realizar una capacitación por inducción, obteniendo como índice mayor de repuesta del 38% debido a que los empleados consideran que este tipo de capacitación les ayuda a desenvolverse mejor en el área en la cual va a desarrollar sus funciones con este entrenamiento previo podrá conocer las funciones de la empresa y estar calificado y con un óptimo conocimiento.

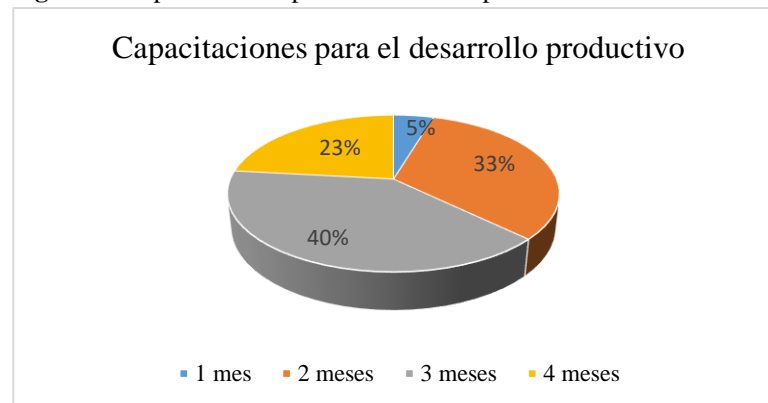
Pregunta 2) ¿Cada que tiempo el propietario de la microempresa le provee las capacitaciones necesarias para el desarrollo productivo de las actividades?

Tabla 9: Tiempo de capacitaciones que provee el empresario

Alternativas	Frecuencia	Valor Porcentual
1 mes	33	5%
2 meses	13	33%
3 meses	27	40%
4 meses	13	23%
Total	86	100%

Elaborado por: Los Autores

Figura 3: Capacitaciones para el desarrollo productivo



Elaborado por: Los Autores

Análisis e interpretación:

De acuerdo a lo que podemos observar en el gráfico los empleados de las microempresas nos supieron manifestar que cada tres meses el propietario les brinda las especificaciones necesarias para la producción obteniendo un valor porcentual del 40% debido a que es un tiempo promedio en el cual las microempresas se enfocan en mantener a todo su equipo de trabajo con el más alto nivel productivo por que necesitan cada día estar de la mano con las nuevas innovaciones de producción y la exigencias que cada día presenta el mercado exportador de la fruta baby banano.

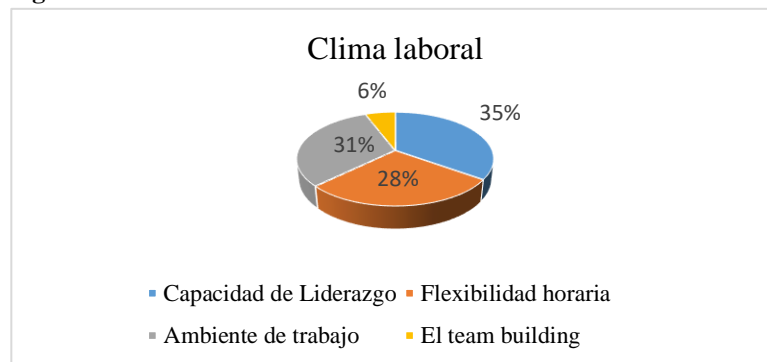
Pregunta 3) ¿Qué tipo de charlas relacionadas con aspectos del clima laboral le gustaría que se impartan?

Tabla 10: Clima Laboral

Alternativas	Frecuencia	Valor Porcentual
Capacidad de Liderazgo	30	35%
Flexibilidad horaria	24	28%
Ambiente de trabajo	27	31%
El team building	5	6%
Total	86	100%

Elaborado por: Los Autores

Figura 4: Clima Laboral



Elaborado por: Los Autores

Análisis e interpretación:

El tipo de charlas que les gustaría a los empleados de las microempresas que se impartan son las relacionadas con el clima laboral se obtiene un porcentaje mayor en cuanto a la capacidad de liderazgo con un 35% debido a que los empleados desean conocer cada uno de los elementos que la componen y poner en práctica cada uno de ellos y ser unos empleados capaces de liderar participativamente con todos los elementos de la microempresa, y actuar de forma responsable con criterios éticos.

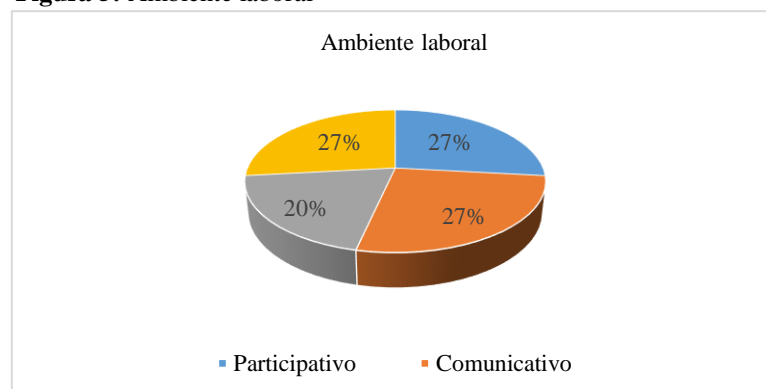
Pregunta 4) ¿El ambiente laboral en el que usted desarrolla sus actividades es?

Tabla 11: Ambiente laboral

Alternativas	Frecuencia	Valor Porcentual
Participativo	23	27%
Comunicativo	23	27%
Motivador	17	20%
Orientador	23	27%
Total	86	100%

Elaborado por: Los Autores

Figura 5: Ambiente laboral



Elaborado por: Los Autores

Análisis e interpretación

Mediante la observación del gráfico podemos notar que el ambiente laboral en el cual los colaboradores desarrollan sus actividades es un ambiente participativo, comunicativo y orientador con un porcentaje igualitario del 27% debido a que el propietario es un líder con características aceptables el cual maneja de forma adecuada cada uno de los procesos de la microempresa por que comunica a sus colaboradores cada inconveniente que se presenta y los orienta a mejorar y cumplir con los objetivos que se han propuesto desarrollar en las microempresas agrícolas productoras de baby banano.

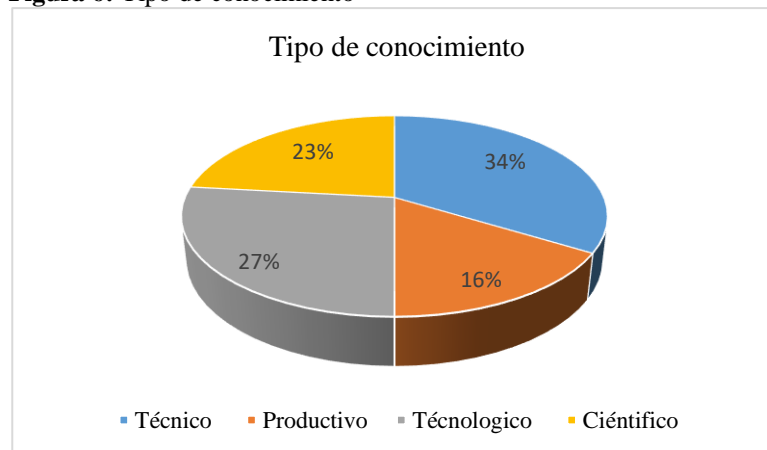
Pregunta 5) ¿Qué tipo de conocimiento le brinda la microempresa para la producción de baby banana?

Tabla 12: Tipo de conocimiento

Alternativas	Frecuencia	Valor Porcentual
Técnico	29	34%
Productivo	14	16%
Tecnológico	23	27%
Científico	20	23%
Total	86	100%

Elaborado por: Los Autores

Figura 6: Tipo de conocimiento



Elaborado por: Los Autores

Análisis e interpretación

Al indagar sobre el tipo de conocimiento que le brinda la microempresa para la producción de baby banana podemos notar que el conocimiento técnico es uno de los conocimientos que tuvo mayor porcentualidad con un 34%, es un tipo de conocimiento que los propietarios le otorgan a los empleados debido a que con mayor consecución se lo obtiene por realizar una actividad.

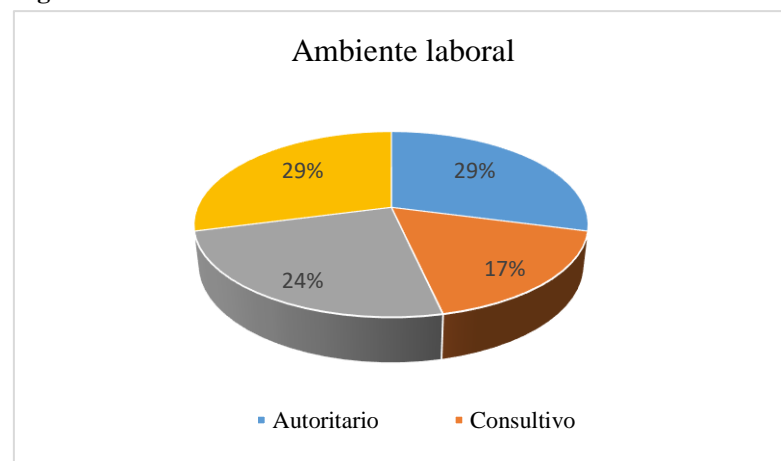
Pregunta 6) ¿Qué tipo de ambiente laboral respira en la microempresa para realizar las actividades?

Tabla 13: Ambiente Laboral

Alternativas	Frecuencia	Valor Porcentual
Autoritario	25	29%
Consultivo	15	17%
Participativo	21	24%
Paternalista	25	29%
Total	86	100%

Elaborado por: Los Autores

Figura 7: Ambiente Laboral



Elaborado por: Los Autores

Análisis e interpretación

De acuerdo a los resultados plasmados sobre el tipo de ambiente laboral que se respira en la microempresa en un porcentaje del 24% nos supieron manifestar que el ambiente es participativo es decir que el propietario se encuentra con un alto nivel de liderazgo porque contribuye de forma estable a que los empleados desarrollen sus labores en un ambiente de paz y armonía cumpliendo con sus actividades sin ningún tipo de inconveniente.

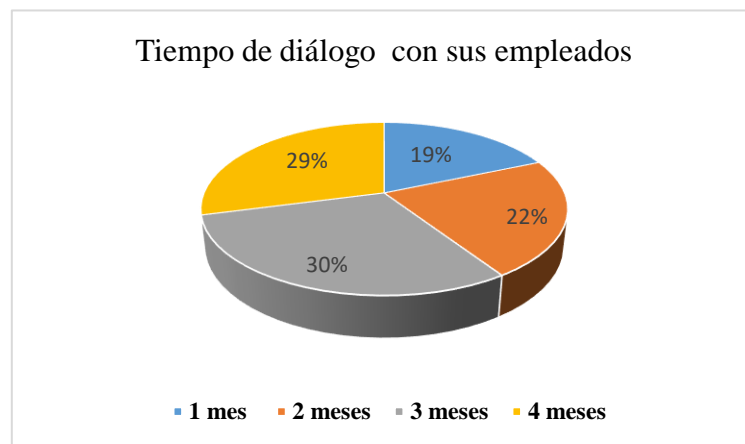
Pregunta 7) ¿Cada que tiempo el empleador diálogo con sus empleados acerca de las metas que se propone?

Tabla 14: Tiempo de diálogo con sus empleados

Alternativas	Frecuencia	Valor Porcentual
1 mes	16	19%
2 meses	19	22%
3 meses	26	30%
4 meses	25	29%
Total	86	100%

Elaborado por: Los Autores

Figura 8: Tiempo de diálogo con sus empleados



Elaborado por: Los Autores

Análisis e interpretación

Al indagar en los resultados de la investigación acerca de cada que tiempo los propietarios dialogan con sus empleados nos supieron manifestar que lo realizan cada tres meses en un porcentaje del 30% que corresponde a un total de 26 empleados encuestados debido a que es el tiempo en el cual les otorgan las capacitaciones y realiza las respectivas sugerencias en caso sean que sean necesarias, analizan como se encuentra la producción entre otros aspectos.

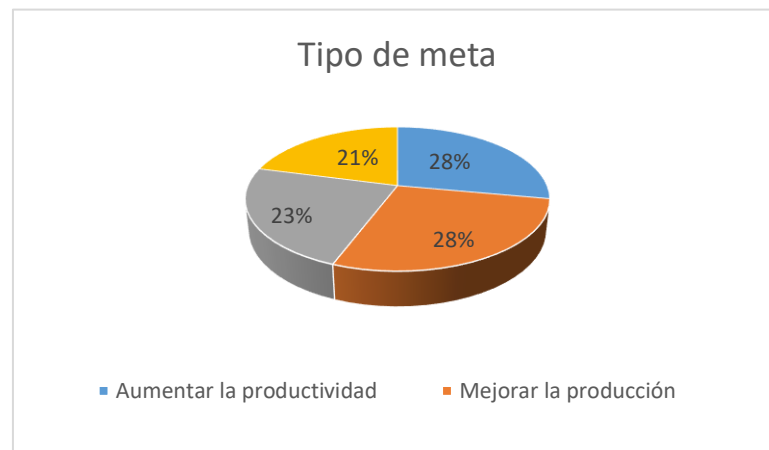
Pregunta 8) ¿Qué tipo de meta se propone cumplir el empleador cada año?

Tabla 15: Tipo de meta

Alternativas	Frecuencia	Valor Porcentual
Aumentar la productividad	24	28%
Mejorar la producción	24	28%
Exportar el producto	20	23%
otro	18	21%
Total	86	100%

Elaborado por: Los Autores

Figura 9: Tipo de meta



Elaborado por: Los Autores

Análisis e interpretación

El tipo de meta que se propone cumplir el empleador cada año es aumentar la productividad con un 28% y mejorar la producción con un 28% debido a que son dos parámetros dentro de la producción para obtener una mejor rentabilidad por que mediante una buena calidad del producto al momento de ser exportado se obtendrá un sinnúmero de beneficios que se presentaran si se cumple con estos parámetros.

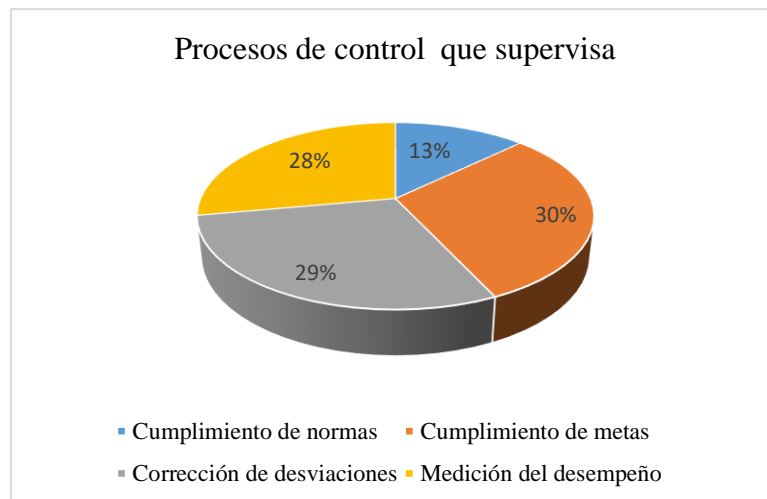
Pregunta 9) ¿Cuáles son los procesos de control que supervisa el propietario de la microempresa agrícola de baby banano?

Tabla 16: Procesos de control que supervisa.

Alternativas	Frecuencia	Valor Porcentual
Cumplimiento de normas	24	38%
Cumplimiento de metas	24	15%
Corrección de desviaciones	20	31%
Medición del desempeño	18	15%
Total	86	100%

Elaborado por: Los Autores

Figura 10: Procesos de control que supervisa.



Elaborado por: Los Autores

Análisis e interpretación

Del total de procesos de control que se supervisa en las microempresas agrícolas productoras de baby banano existe un 38% en el cual se da el cumplimiento a las normas debido a que es una forma en la cual se puede controlar todos estos aspectos en un rango de menor relevancia a la medición del desempeño no le han realizado énfasis en un aspecto muy importante mediante el cual pueden evaluar cómo se desempeña sus empleadores en la área de tarea asignada.

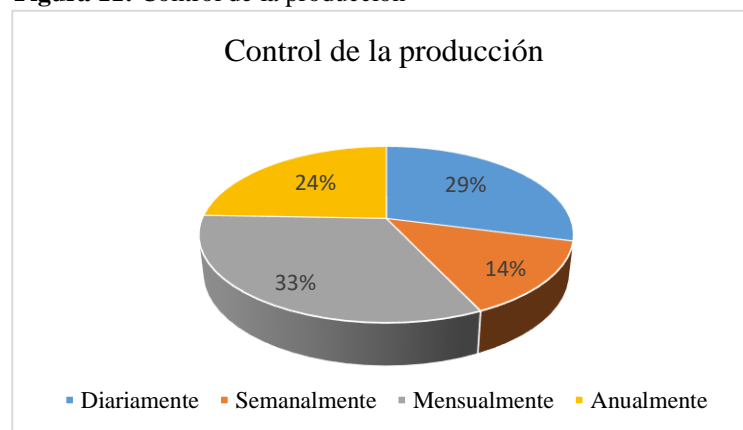
Pregunta 10) ¿Cuál es la forma en la cual el propietario o administrador lleva a cabo el control de la producción?

Tabla 17: Procesos de control que supervisa.

Alternativas	Frecuencia	Valor Porcentual
Diariamente	25	29%
Semanalmente	12	14%
Mensualmente	28	33%
Anualmente	21	24%
Total	86	100%

Elaborado por: Los Autores

Figura 11: Control de la producción



Elaborado por: Los Autores

Análisis e interpretación

Del total de las personas encuestadas manifestaron que la forma en la cual el propietario lleva a cabo el control de la producción es de forma mensual con un 33% porque así no deja pasar desapercibo al más mínimo error de las actividades es un tiempo optimo mediante el cual los evaluadores le entregan su criterio de cómo está la producción de baby banano en su finca y así tomar correctores en caso que sean necesarias, pocas veces la realizan semanalmente debido a que hay ocasiones en las que solo tiene un día de proceso por esto es que encontramos este ítems con un 14% debido a que no puede recabar información en tan solo un día de labores.

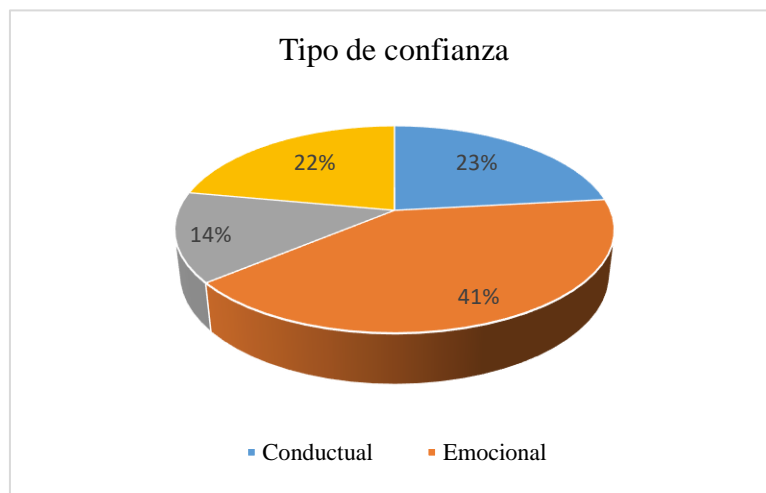
Pregunta 11) ¿Qué tipo de confianza le brinda el empleador para resolver cualquier anomalía en el desarrollo de sus labores diarias?

Tabla 18: Tipo de confianza

Alternativas	Frecuencia	Valor Porcentual
Conductual	33	23%
Emocional	13	41%
Espiritual	27	14%
Simple	13	22%
Total	86	100%

Elaborado por: Los Autores

Figura 12: Tipo de confianza



Elaborado por: Los Autores

Análisis e interpretación

De las 86 personas encuestadas nos supieron manifestar que el empleador les brinda una confianza emocional en un 41% este tipo de confianza genera una estabilidad entre los empleados y propietarios es una de las ventajas para saber afrontar cualquier anomalía que se presente en la microempresa agrícola productora de baby banano además se manifestaron criterios como la del tipo de confianza espiritual con un 14% de total de personas encuestada esto debido a que los empleados tienen diversas religiones y creencias y no se indaga en este aspecto.

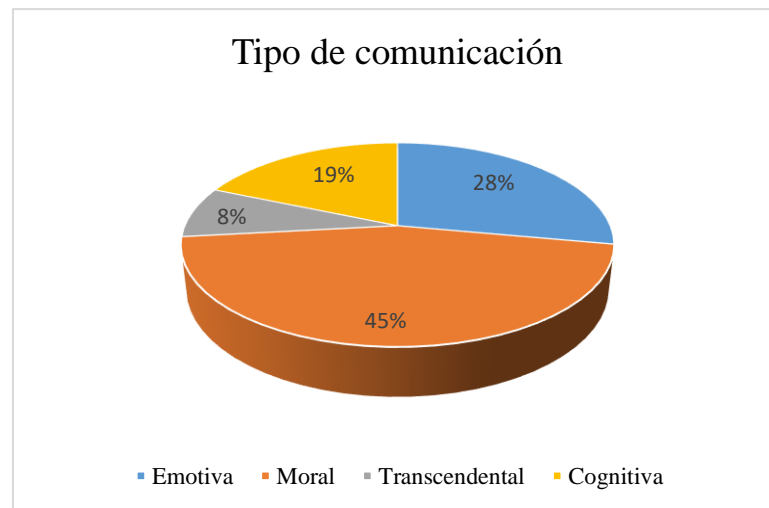
Pregunta 12) ¿Cuál es nivel de empatía que se muestra entre colaboradores y propietarios?

Tabla 19: Tipo de comunicación

Alternativas	Frecuencia	Valor Porcentual
Emotiva	24	28%
Moral	39	45%
Transcendental	7	8%
Cognitiva	16	19%
Total	86	100%

Elaborado por: Los Autores

Figura 13: Tipo de comunicación



Elaborado por: Los Autores

Análisis e interpretación

La presente indagación nos permite observar que existe una relevancia en el tipo de comunicación que se maneja en la microempresa es un tipo de comunicación moral esto se debe a que el propietario desea que el empleados se sienta satisfecho con el tipo de comunicación que se les brinda en la microempresa, la comunicación los ayuda a mejorar sus relaciones laborales éticamente debido a que si existe un inconveniente con su persona problemas personales la comunicación laboral les servirá de forma que pueda resolver sus problemas y así desempeñarse mejor en su área de trabajo.

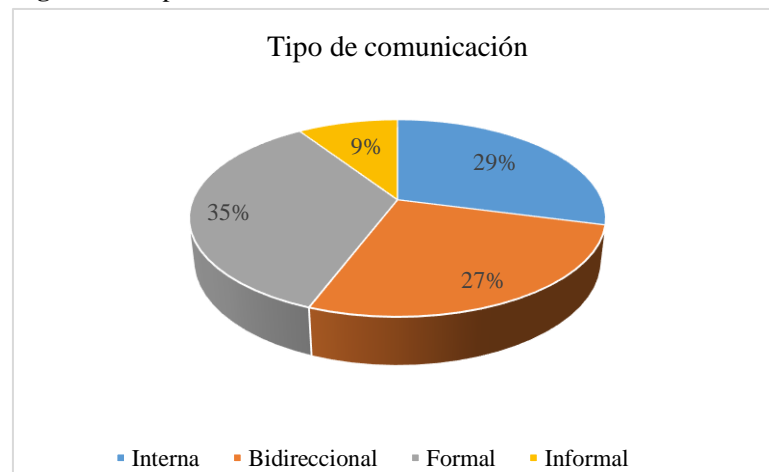
Pregunta 13) ¿Qué tipo de comunicación se brinda en la microempresa agrícola Productora de baby banano?

Tabla 20: Tipo de comunicación

Alternativas	Frecuencia	Valor Porcentual
Interna	25	29%
Bidireccional	23	27%
Formal	30	35%
Informal	8	9%
Total	86	100%

Elaborado por: Los Autores

Figura 14: Tipo de Comunicación



Elaborado por: Los Autores

Análisis e interpretación

De acuerdo a la observación del gráfico de barra con respecto al tipo de comunicación que le provee la microempresa agrícola productora de baby banano tenemos que existe una comunicación formal entre empleados y propietarios con un 35 % debido a que se debe tener claro cuál es el propietario y el empleado y que cualquier cosa ellos pueden encontrar en él una personas capaz de ayudarlos siempre y cuando él pueda y se lo realice con el mayor de los respetos y consideración posible.

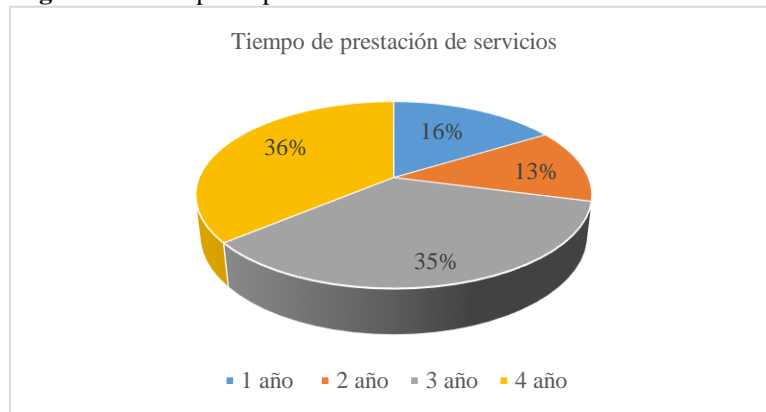
Pregunta 14) ¿Desde que tiempo usted presta sus servicios a esta microempresa productora de baby banano?

Tabla 21: Tiempo de prestación de servicios

Alternativas	Frecuencia	Valor Porcentual
1 año	14	16%
2 año	11	13%
3 año	30	35%
4 año	31	36%
Total	86	100%

Elaborado por: Los Autores

Figura 15: Tiempo de prestación de servicios



Elaborado por: Los Autores

Análisis e interpretación

Identificando el tiempo de prestación de servicios de los empleados de las microempresas agrícolas existe una gran población de empleados en la cual ellos prestan sus servicios desde hace 4 años es un tiempo duradero con lo que respecta a otras empresas esto se debe a un factor muy relevante el cuál es que en la mayoría de las microempresas sus administradores son sus propietarios y que son microempresas que han heredado el ejercicio de la producción de baby banano a sus padres y abuelos y otra característica muy similar que es que en el Cantón se dedican en gran parte a la producción de esta fruta.

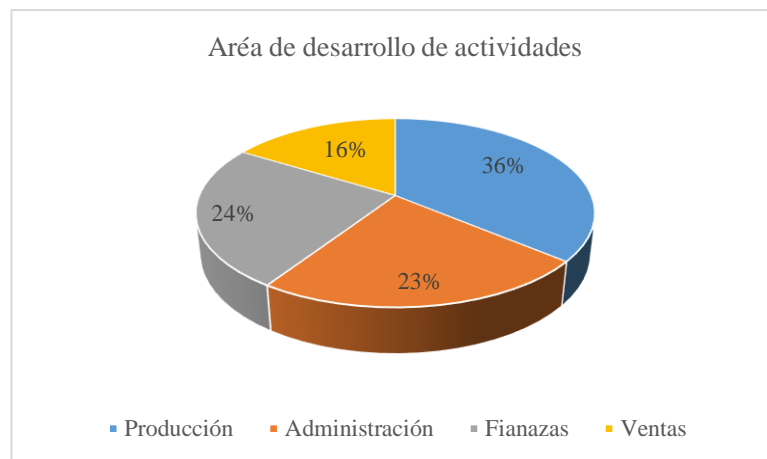
Pregunta 15) ¿Cuál es el área en el cual ésta desarrollando sus actividades?

Tabla 22: Área de desarrollo de sus actividades

Alternativas	Frecuencia	Valor Porcentual
Producción	31	36%
Administración	20	23%
Finanzas	21	24%
Ventas	14	16%
Total	86	100%

Elaborado por: Los Autores

Figura 16: Área de desarrollo de actividades



Elaborado por: Los Autores

Análisis e interpretación

La área de producción de las microempresas es el área en el que mayormente los empleados desarrollan sus actividades debido a que comúnmente en esta área es donde se encuentra la mayor parte de los empleados realizando cada una de las actividades los resultados de los empleados encuestados nos dieron un 36% que se dedican a esta actividad en el área de producción.

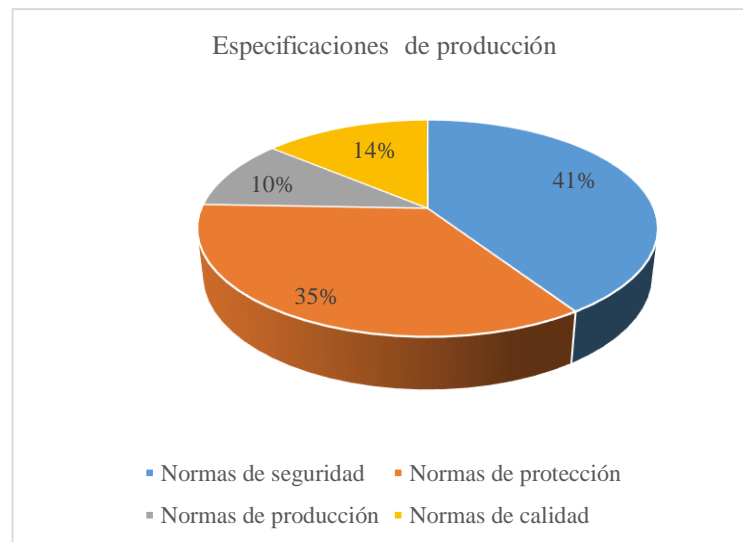
Pregunta 16) ¿El propietario brinda las especificaciones necesarias para la producción de baby banana?

Tabla 23: Especificaciones de producción

Alternativas	Frecuencia	Valor Porcentual
Normas de seguridad	35	41%
Normas de protección	30	35%
Normas de producción	9	10%
Normas de calidad	12	14%
Total	86	100%

Elaborado por: Los Autores

Figura 17: Especificaciones de producción



Elaborado por: Los Autores

Análisis e interpretación

En relación al gráfico podemos observar que las especificaciones que brinda el propietario para la producción cuenta con un 41%, las normas de seguridad que en toda empresa son indispensable por que ayuda a reducir el número de incidencias empresariales que sufren los empleados por no contar con las medidas necesarias debemos recalcar que en el desarrollo de la producción encontramos la utilización de objetos de armas blancas como curvos entre otros que pueden lastimar al trabajador.

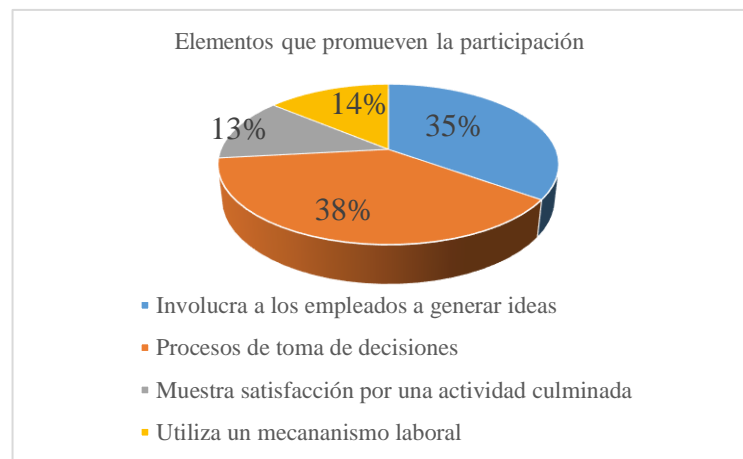
Pregunta 17) ¿A través de qué elementos el empleador promueve la participación de todos los empleados de la microempresa?

Tabla 24: Elementos de participación de los empleados

Alternativas	Frecuencia	Valor Porcentual
Involucra a los empleados a generar ideas	30	35%
Procesos de toma de decisiones	33	38%
Muestra satisfacción por una actividad culminada	11	13%
Utiliza un mecanismo laboral	12	14%
Total	86	100%

Elaborado por: Los Autores

Figura 18: Elementos que promueve la participación



Elaborado por: Los Autores

Análisis e interpretación

El empleador involucra a los empleados a generar ideas en un 35% este elemento es muy significativo pues se hace énfasis en una buena administración, además con las ideas que aporten los empleados se podrá mejorar cualquier aspecto y además se podrán hacer retroalimentaciones de alguna actividad que no esté funcionando bien en las microempresas existen buenos elementos administrativos que pueden aportar con sus ideas innovadoras y mejorar aspectos de la producción de baby banano.

Pregunta 18) Que tipo de ideas genera el empleador para la producción de baby banano?

Tabla 25: Ideas que genera el empleador

Alternativas	Frecuencia	Valor Porcentual
Innovadoras	31	36%
Adventicias	9	10%
Facticias	23	27%
Innatas	23	27%
Total	86	100%

Elaborado por: Los Autores

Figura 19: Tipo de ideas para la producción



Elaborado por: Los Autores

Análisis e interpretación

El tipo de ideas que genera el propietario para la producción de baby banano son en un 36% innovadora que ayuda a prosperar a la microempresa día a día generando una estabilidad y prosperidad económica seguida de las ideas facticias un 27% con un porcentaje igualitaria con respecto a las ideas innatas y las ideas adventicias con un 10%.

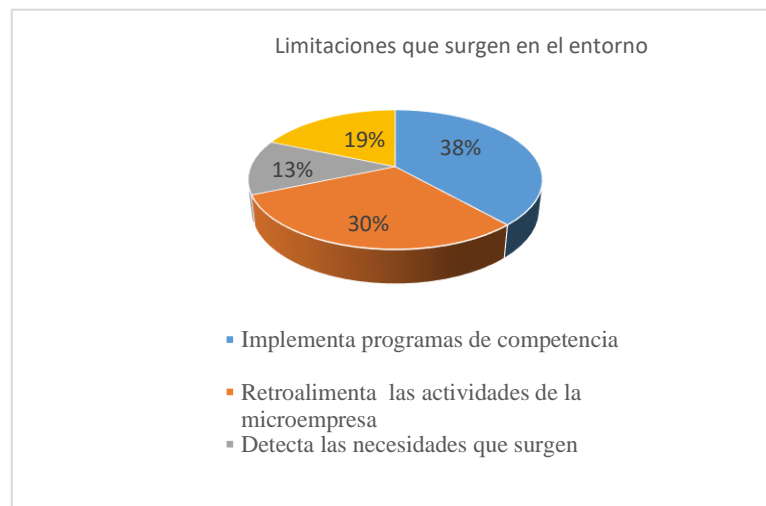
Pregunta 19) ¿Cómo analiza el empleador las limitaciones que surgen en el entorno de la microempresa?

Tabla 26: Limitaciones que surgen en el entorno

Alternativas	Frecuencia	Valor Porcentual
Implementa programas de competencia	33	38%
Retroalimenta las actividades de la microempresa	26	30%
Detecta las necesidades que surgen	11	13%
Evalúa el desempeño laboral	16	19%
Total	86	100%

Elaborado por: Los Autores

Figura 20: Limitaciones que surgen en el entorno



Elaborado por: Los Autores

Análisis e interpretación

De acuerdo a las observaciones realizadas en las encuestas aplicadas a los empleados de la microempresas nos supieron manifestar que el propietario enfrenta las limitaciones que surgen en su entorno en un 38% es decir encuentra la facilidad para poder desenvolverse de manera adecuada, adaptándose a los inconvenientes que se presenten en el mercado.

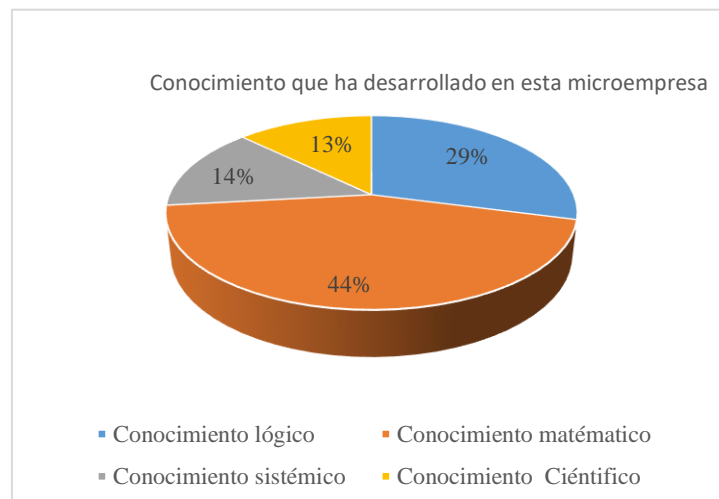
Pregunta 20) ¿Qué tipos de conocimiento usted cree que ha desarrollado en esta microempresa?

Tabla 27: Conocimiento que ha desarrollado en esta microempresa

Alternativas	Frecuencia	Valor Porcentual
Conocimiento lógico	25	29%
Conocimiento matemático	38	44%
Conocimiento sistémico	12	14%
Conocimiento Científico	11	13%
Total	86	100%

Elaborado por: Los Autores

Figura 21: Conocimiento que ha desarrollado en esta microempresa



Elaborado por: Los Autores

Análisis e interpretación

Muchos de los encuestados nos supieron manifestar que el 44% de ellos han desarrollado su conocimiento matemático esto debido a que esta actividad requiere del constante del conteo de cajas, la evaluación periódica de plantas entre otras actividades que de una u otra forma ayudaron a su desenvolvimiento y que trajo consigo un buen resultado pues han desarrollado este conocimiento de mucha importancia en los seres humanos no son en sus actividades diarias sino en su desenvolvimiento personal.

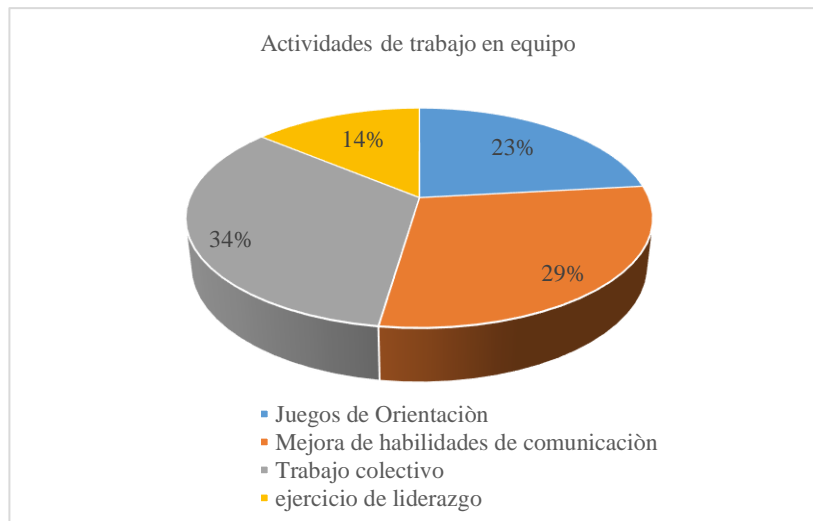
Pregunta 21) ¿Cuáles son las actividades de trabajo en equipo que promueve el empleador?

Tabla 28: Actividades de trabajo en equipo

Alternativas	Frecuencia	Valor Porcentual
Juegos de Orientación	20	23%
Mejora de habilidades de comunicación	25	29%
Trabajo colectivo	29	34%
ejercicio de liderazgo	12	14%
Total	86	100%

Elaborado por: Los Autores

Figura 22: Actividades de trabajo en equipo



Elaborado por: Los Autores

Análisis e interpretación de resultados

Las actividades de trabajo en equipo que provee el propietario a los empleados de las microempresas agrícolas productoras de baby banano son el trabajo colectivo un buen eje para desarrollar las actividades con una porcentualidad del 34% el trabajo colectivo ayuda a relacionarse, a culminar las actividades en un tiempo menor al esperado y además todos luchan por un mismo objetivo entre miembros de la microempresa.

Pregunta 22) ¿Conoce usted si la microempresa cuenta con los siguientes aspectos?

Figura 23: Aspectos de una microempresa

Alternativas	Frecuencia	Valor Porcentual
Misión y visión	33	13%
Objetivos	13	36%
Valores corporativos	27	35%
valores humanos	13	16%
Total	86	100%

Elaborado por: Los Autores

Figura 24: Aspectos de una microempresa



Elaborado por: Los Autores

Análisis e interpretación de resultados

Las microempresas productoras de baby banano cuentan con aspectos importantes como es el cumplimiento de los objetivos propuestos para la etapa productiva, realizan un cronograma de cuáles son sus expectativas productivas uno de los aspectos importantes para la empresa conocen que es lo que plantean realizar en un determinado tiempo en un 36% el cumplimiento de los objetivos es el rango porcentual mayor que encontramos en lo que respecta a los aspectos con los que cuenta la microempresa.

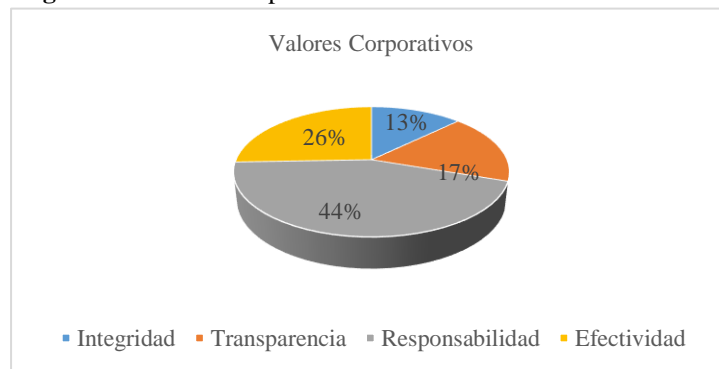
Pregunta 23) ¿Cuáles son los valores corporativos que enfatiza la empresa?

Tabla 29: Valores corporativos

Alternativas	Frecuencia	Valor Porcentual
Integridad	11	13%
Transparencia	15	17%
Responsabilidad	38	44%
Efectividad	22	26%
Total	86	100%

Elaborado por: Los Autores

Figura 25: Valores corporativos



Elaborado por: Los Autores

Análisis e interpretación de resultados

Los valores que enfatiza los propietarios de la microempresa de baby banano en sus empleados son la responsabilidad con un 44% un valor fundamental que se plantea practicar en la microempresa, los empleados deben ser respónsables con aspectos como la puntualidad al momento de ingresar a la microempresa y realizar las actividades que se le asignan en la jornada del día entre otros aspectos que conlleva una responsabilidad al momento de formar parte de las microempresas productoras de baby banano.

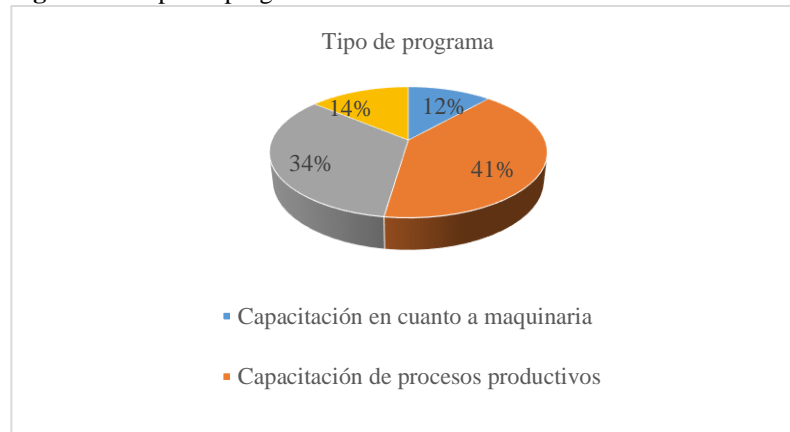
Pregunta 24) ¿Qué tipo de programa le gustaría que se ejecute?

Tabla 30: Tipo de programa

Alternativas	Frecuencia	Valor Porcentual
Capacitación en cuanto a maquinaria	10	12%
Capacitación de procesos productivos	35	41%
Capacitación de tecnologías productivas	29	34%
Otro	12	14%
Total	86	100%

Elaborado por: Los Autores

Figura 26: Tipo de programa



Elaborado por: Los Autores

Análisis e interpretación de resultados

En la microempresa productora de baby banano las respuestas que nos pudieron dar los empleados en cuanto a la pregunta del programa que les gustaría que se ejecute en un 41% a los empleados les gustaría que exista un programa de capacitación en cuanto a los procesos productivos porque ellos desena estar al día con las exigencias del mercado.

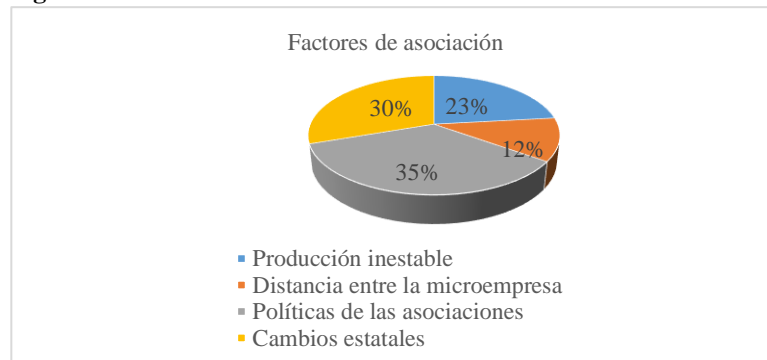
Pregunta 25 ¿Factores por los cuales las microempresas no se asocian con otras empresas?

Tabla 31: Factores por los cuales no se asocian con otras empresas

Alternativas	Frecuencia	Valor Porcentual
Producción inestable	20	23%
Distancia entre la microempresa	10	12%
Políticas de las asociaciones	30	35%
Cambios estatales	26	30%
Total	86	100%

Elaborado por: Los Autores

Figura 27: Factores de asociación



Elaborado por: Los Autores

Análisis e interpretación

Uno de los factores por los cuales los propietarios no se asocian con otras entidades es por las políticas que se establecen en esta asociaciones existe un 35% de empresas que no lo realizan por estos motivos, además no se ha encontrado una persona idónea para resolver los inconvenientes que existen en las microempresas.

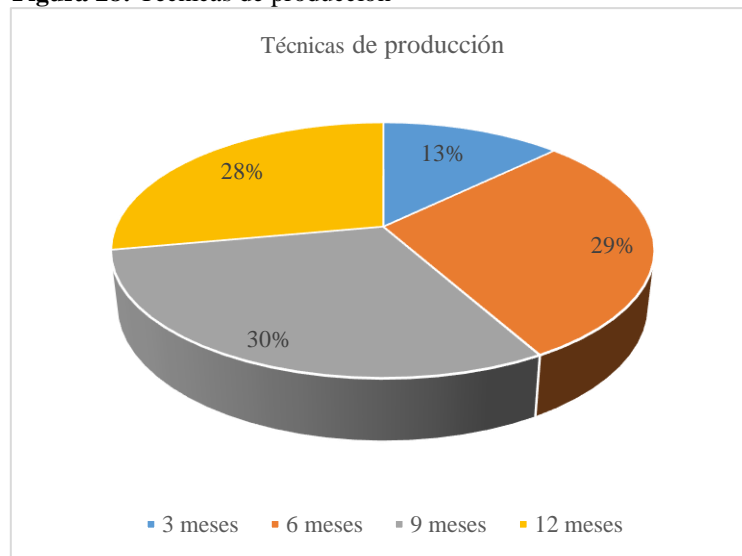
Pregunta 26) ¿Cada que tiempo mejora el propietario las técnicas de producción?

Tabla 32: Técnicas de producción

Alternativas	Frecuencia	Valor Porcentual
3 meses	11	13%
6 meses	25	29%
9 meses	26	30%
12 meses	24	28%
Total	86	100%

Elaborado por: Los Autores

Figura 28: Técnicas de producción



Elaborado por: Los Autores

Análisis e interpretación

En relación a cada que tiempo el propietario mejora las técnicas de producción los empleados nos supieron, manifestar que lo realiza cada 9 meses es un tiempo muy prolongado como para mantener actualizados a los empleados esto debido a muchos inconvenientes uno de ellos es que esperan las capacitaciones que le otorguen los compradores de la fruta y en caso de no hacerlo ellos deben contratar al personal y costear los gastos que se generen.

Pregunta 27) Seleccione el método por el cual se aplica un criterio disciplinado de selección, orden y limpieza en todas las áreas?

Tabla 33: Método de selección, orden y limpieza.

Alternativas	Frecuencia	Valor Porcentual
Normas profesionales	29	34%
Incidentes críticos	27	31%
Dimensiones de trabajo	15	17%
Especificación de departamentos	15	17%
Total	86	100%

Elaborado por: Los Autores

Figura 29:. Método de selección, orden y limpieza.



Elaborado por: Los Autores

Análisis e interpretación

En las microempresas agrícolas productoras de baby banano se aplica métodos de selección, orden y limpieza de una manera sistemática con un 34% se ejecutan las normas profesionales debido a que deben estar especificadas y mantener todo limpio porque es una fruta de exportación al mundo debe cumplir con las normas profesionales de calidad de fruta.

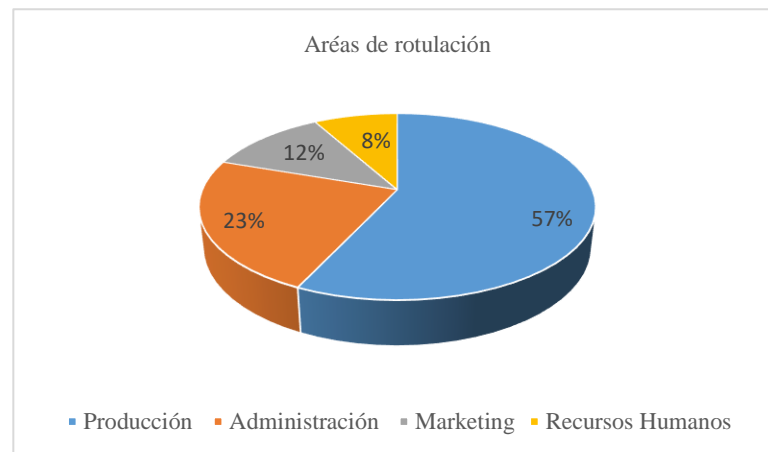
Pregunta 28) ¿Cuáles son las áreas que se encuentran rotuladas para identificar las áreas y equipos específicos?

Tabla 34: Áreas de rotulación

Alternativas	Frecuencia	Valor Porcentual
Producción	49	57%
Administración	20	23%
Marketing	10	12%
Recursos Humanos	7	8%
Total	86	100%

Elaborado por: Los Autores

Figura 30: Áreas de rotulación



Elaborado por: Los Autores

Análisis e interpretación

En la microempresa las áreas que se encuentran rotuladas son las de producción con un 57% debido a que estas microempresas en su mayor parte solo cuenta con área productiva es por ello que cada una se encuentra especificada de acuerdo a la actividad que se vaya a desempeñar se encuentran rotuladas las áreas de lavado de la fruta, embalaje, etiquetado, fumigación entre otras del área productiva.

11.2. Tabulaciones del censo aplicado a los propietarios

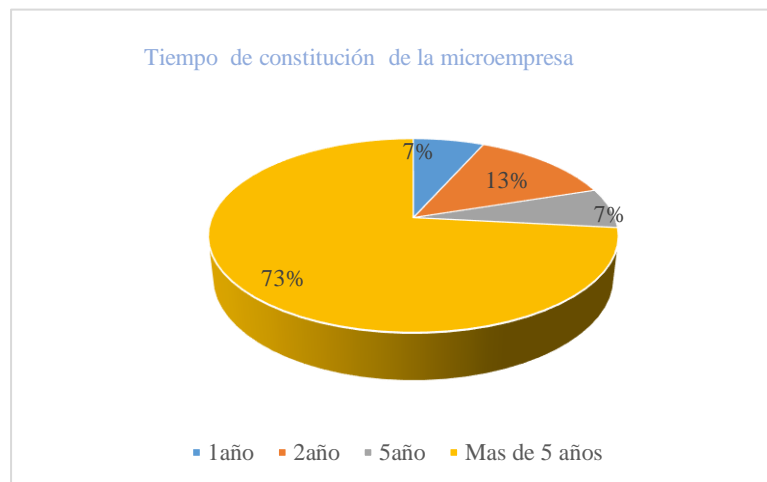
Pregunta 1) ¿Cuál es el tiempo de constitución de esta microempresa productora de baby banano?

Tabla 35: Tiempo de constitución de la microempresa

Alternativas	Frecuencia	Valor Porcentual
1 año	1	7%
2 año	2	13%
5 año	1	7%
Más de 5 años	11	73%
Total	86	100%

Elaborado por: Los Autores

Figura 31: Tiempo de constitución de la microempresa



Elaborado por: Los Autores

Análisis e interpretación

Referente al censo aplicado a los propietarios de las microempresas agrícolas productoras de baby banano de las diversas microempresas investigadas podemos notar que el tiempo de constitución de las microempresas varía en relación a los años. El porcentaje más alto de respuestas de los propietarios fue que el 73% de las microempresas están constituidas más de 5 años. La mayor parte de las microempresas vienen funcionando muchos años atrás, por eso su periodo de constitución es mayor a cinco años.

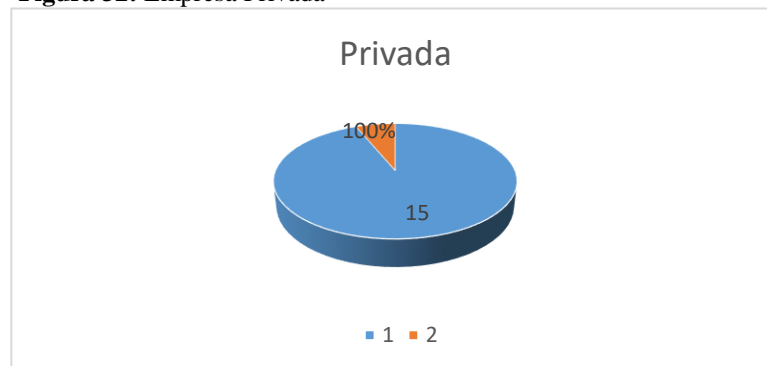
Pregunta 2) Qué tipo de administración cuenta para la producción de baby banano?

Tabla 36: Tipo de administración

Alternativas	Frecuencia	Valor Porcentual
Pública		
Mixta		
Privada	15	
social		
Total	15	100%

Elaborado por: Los Autores

Figura 32: Empresa Privada



Elaborado por: Los Autores

Análisis e interpretación

Con respecto al tipo de administración que cuenta la microempresa productora de baby banano de los sectores en los cuales hicimos la posterior investigación pudimos notar que en su gran porcentaje son empresas de constitución o administración privada ya que se deriva de su único propietario que es el dueño poseedor de la tierra para la producción de baby banano, contamos con otras alternativas de respuestas como eran la administración pública, administración mixta y administración social pero no obtuvimos ningún tipo de respuestas con respecto a estas alternativas propuestas para la aplicación del censo a los propietarios de las microempresas productoras de baby banano del cantón La Maná respectivamente.

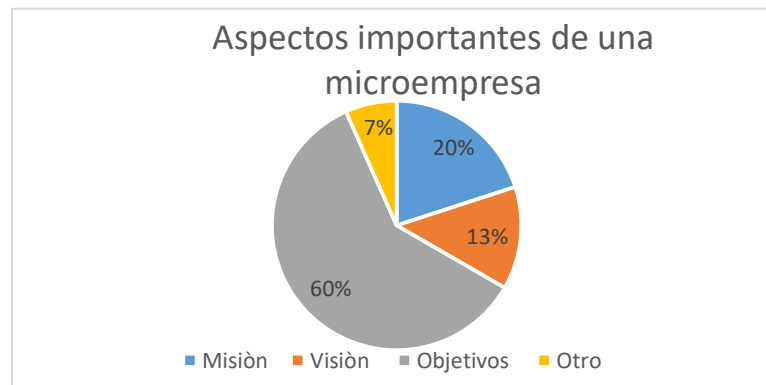
Pregunta 3) ¿Considera que la microempresa agrícola productora de baby banano cuenta con aspectos importantes?

Tabla 37: Aspectos importantes de una microempresa

Alternativas	Frecuencia	Valor Porcentual
Misión	3	20%
Visión	2	13%
Objetivos	9	60%
Otro	1	7%
Total	15	100%

Elaborado por: Los Autores

Figura 33: Aspectos importantes de una microempresa



Elaborado por: Los Autores

Análisis e interpretación

Con la aplicación del respectivo censo a los propietarios de las microempresas agrícolas productoras de baby banano teníamos la interrogante de que si la microempresa cuenta con aspectos importantes como son los objetivos en un 60% un porcentaje alto con los que resalta estos aspectos es de vital importancia que una empresa conozca qué es lo que desea proponer en un determinado periodo de tiempo, los objetivos tienen un propósito en las organizaciones el cual es cumplir con los que se establece en un periodo determinado de tiempo.

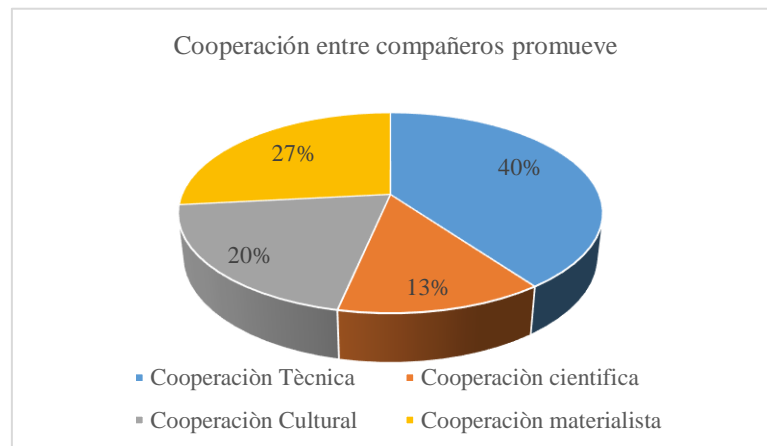
Pregunta 4) ¿La organización y administración de trabajo que tipo de cooperación entre compañeros de labores promueve

Tabla 38: Cooperación entre compañeros promueve?

Alternativas	Frecuencia	Valor Porcentual
Cooperación Técnica	6	40%
Cooperación científica	2	13%
Cooperación Cultural	3	20%
Cooperación materialista	4	27%
Total	15	100%

Elaborado por: Los Autores

Figura 34: Seguridad del colaborador



Elaborado por: Los Autores

Análisis e interpretación

Como podemos observar en los datos que nos muestra el gráfico con respecto a la interrogante, existe una cooperación técnica del 40% con los que respecta a cual es tipo de cooperación e esto debido a que ellos manejan técnicas de producción y deben aportar instruyendo a los nuevos talentos humanos que este comenzando a ser parte de las microempresas entre compañeros este es el tipo de cooperación que promueven las microempresas productoras de baby banano.

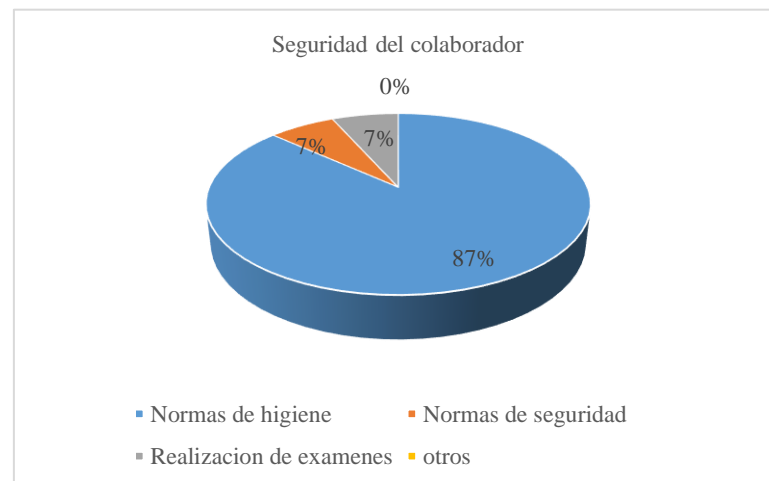
Pregunta 5) ¿Qué tipo de seguridad se le brinda al colaborador

Tabla 39: Seguridad del colaborador

Alternativas	Frecuencia	Valor Porcentual
Normas de higiene	13	87%
Normas de seguridad	1	7%
Realización de exámenes	1	7%
otros	0	0%
Total	15	100%

Elaborado por: Los Autores

Figura 35: Seguridad del colaborador



Elaborado por: Los Autores

Análisis e interpretación

El tipo de seguridad que se le brinda a los colaboradores de las microempresas son las normas de higiene podemos notar que en un 87% se encuentran las normas debido a que ellos deben poner en práctica esta norma para su salud y además por los requerimientos de producción que se exigen al momento de ser evaluada y calificada por el personal que se encuentra en los centros de acopio o el lugar donde se la entregue para su posterior exportación, la fruta debe contener todas las normas de higiene y calidad.

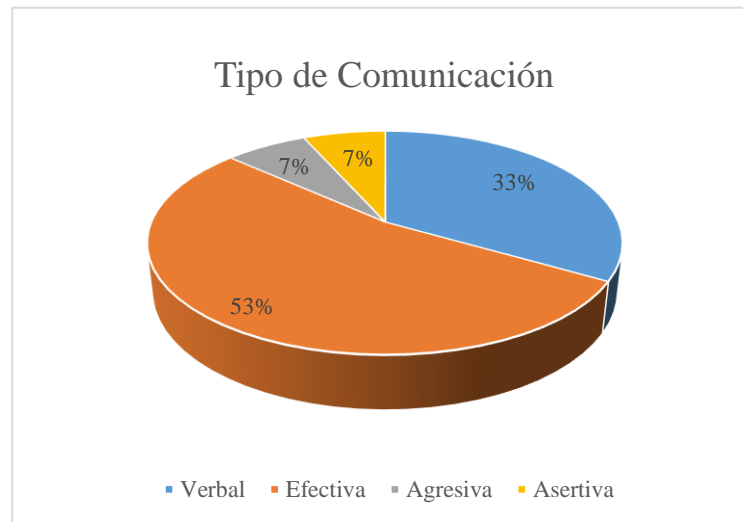
Pregunta 6) ¿Qué tipo de comunicación efectiva logra entre los grupos de trabajo?

Tabla 40: Tipo de comunicación

Alternativas	Frecuencia	Valor Porcentual
Verbal	5	33%
Efectiva	8	53%
Agresiva	1	7%
Asertiva	1	7%
Total	15	100%

Elaborado por: Los Autores

Figura 36: Tipo de comunicación



Elaborado por: Los Autores

Análisis e interpretación

El tipo de comunicación que se practica frecuentemente en las microempresas agrícolas productoras de baby banano es el tipo de comunicación verbal con un 33% en gran consecución se utiliza esta formas debido a que es la forma en que los seres humanos podemos comunicarnos y expresar nuestras ideas y sean entendidas de una manera clara.

Pregunta 7) ¿A través de qué aspectos motiva a sus empleados para cumplir con los objetivos planteados?

Tabla 41: Tipo de comunicación

Alternativas	Frecuencia	Valor Porcentual
Incentivos	11	73%
Bonos	3	20%
Viajes	1	7%
Otro	0	0%
Total	15	100%

Elaborado por: Los Autores

Figura 37: Tipo de comunicación



Elaborado por: Los Autores

Análisis e interpretación

Los aspectos mediante los cuales se motivan a los empleados de las microempresas productoras de baby banano son los incentivos en un 73% una buena retribución después de consecutivas y largas horas de trabajo que se necesitan para el desarrollo productivo de la fruta además se incentiva a los empleados con bonos en un 20% debido a que lo categorizan con un solo tipo de aspectos de motivación y en viajes en un 7% pues estas empresas son en su mayor parte familiares y por ello cuando obtienen un buen porcentaje de ganancias después de un periodo productivo deciden realizar un viaje vacacional.

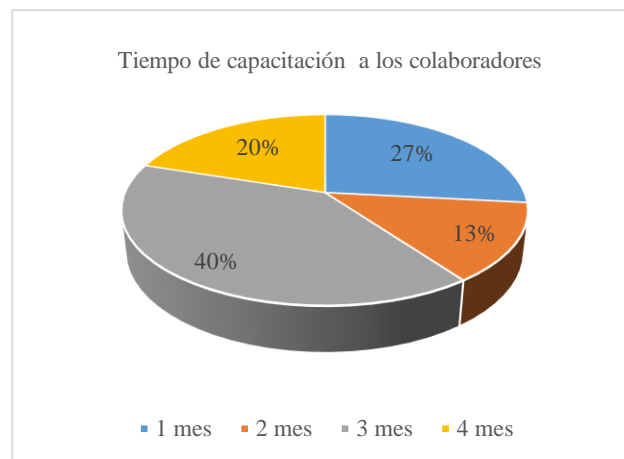
Pregunta 8) ¿Cada que tiempo se le otorga capacitación a los colaboradores de la microempresa agrícola productora de baby banano?

Tabla 42: Tiempo de Capacitación a los colaboradores

Alternativas	Frecuencia	Valor Porcentual
1 mes	4	27%
2 mes	2	13%
3 mes	6	40%
4 mes	3	20%
Total	15	100%

Elaborado por: Los Autores

Figura 38: Tiempo de capacitación a los colaboradores



Elaborado por: Los Autores

Análisis e interpretación

Mediante el siguiente gráfico podemos notar los porcentajes de cada que tiempo el propietario brinda capacitación a los colaboradores en un 40% se le brinda capacitaciones cada tres meses se la otorgan las empresas exportadoras o las que le entregan las cajas de baby banano el propietario debe realizar más gestiones para mantener a sus personal calificado de acuerdo a todos los parámetros productivos.

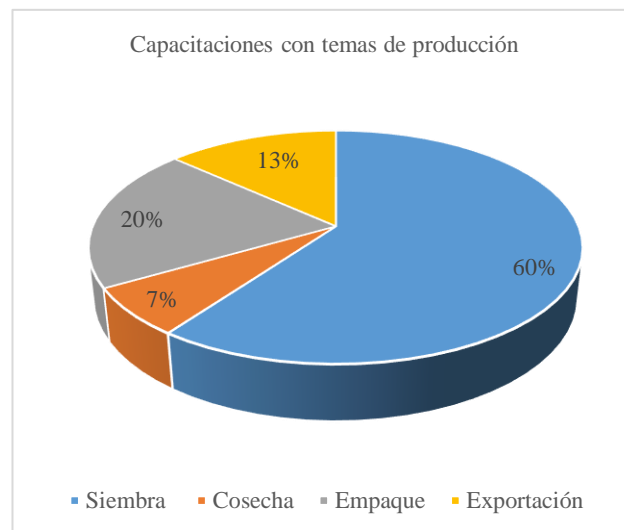
Pregunta 9) ¿Las capacitaciones con temas relacionados a la producción de baby banano en que aspectos enfocan?

Tabla 43: Capacitaciones con tipos de producción

Alternativas	Frecuencia	Valor Porcentual
Siembra	9	60%
Cosecha	1	7%
Empaque	3	20%
Exportación	2	13%
Total	15	100%

Elaborado por: Los Autores

Figura 39: Capacitaciones con temas de producción



Elaborado por: Los Autores

Análisis e interpretación

Las capacitaciones que se le otorgan los colaboradores de las microempresas con respecto a la producción se enfocan en temas como siembra ya que se configura con el eje elemental dentro de la producción con un 60% de repuestas que consideran a esta alternativas, además temas relacionados con el empaque en un 20%, debido a que todos los productos deben tener una imagen representativa con un alto nivel estético y ser atractiva para el consumidor.

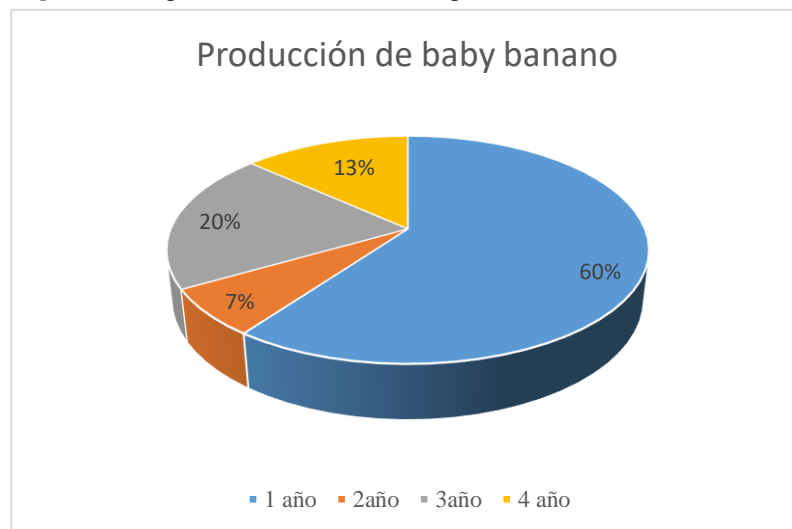
Pregunta 10) ¿Pretende expandir la producción de baby banano a nivel local, nacional e internacional?

Tabla 45.Producción de baby banano

Alternativas	Frecuencia	Valor Porcentual
1 año	9	60%
2 año	1	7%
3 año	3	20%
4 año	2	13%
Total	15	100%

Elaborado por: Los Autores

Figura 40: Capacitaciones con temas de producción



Elaborado por: Los Autores

Análisis e interpretación

Como podemos notar en el siguiente gráfico con respecto a que tiempo se pretende expandir la producción de baby banano a nivel, local, nacional e internacional existe un 60% que pretende expandirla a un año es decir que el grado de superación y expectativas de incrementar la producción es alto en las microempresas por parte de los productores es muy aceptable estimando el tiempo corto que se ha planteado los propietarios de las microempresas.

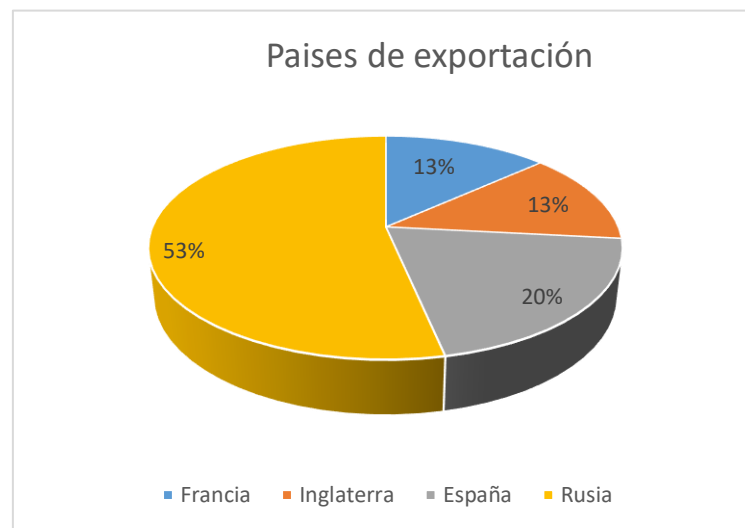
Pregunta 11) ¿Pretenden exportar las cajas de baby banano a otros países del mundo?

Tabla 44: Países de exportación

Alternativas	Frecuencia	Valor Porcentual
Francia	2	13%
Inglaterra	2	13%
España	3	20%
Rusia	8	53%
Total	15	100%

Elaborado por: Los Autores

Figura 41. Países de exportación



Elaborado por: Los Autores

Análisis e interpretación

Uno de los países con mayor porcentaje de la exportación del producto baby banano es Rusia con un 53% es uno de los países con mayor acogida por parte de los productores debido a que es un país con un mercado amplio y estable. Además los propietarios ven en este país un sinnúmero de oportunidades para mejorar las microempresas pues al ser un país desarrollado tiene más exigencias que son oportunidades para los propietarios.

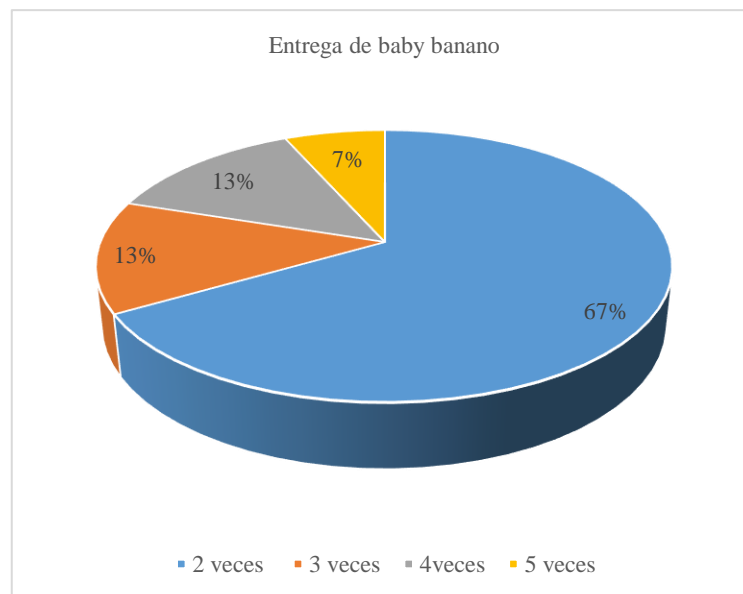
Pregunta 12) ¿Cuántas veces a la semana entrega las cajas de baby banano a un centro de acopio?

Tabla 45: Entrega de baby banano

Alternativas	Frecuencia	Valor Porcentual
2 veces	10	67%
3 veces	2	13%
4 veces	2	13%
5 veces	1	7%
Total	86	100%

Elaborado por: Los Autores

Figura 42: Entrega de baby banano



Elaborado por: Los Autores

Análisis e interpretación

Mediante la observación respectiva de los resultados del gráfico podemos constatar cuantas son las veces en las cuales los propietarios entregan su fruta a un centro de acopio con un 67% de porcentualidad entregan 2 veces a la semana su fruta, debido a que el cupo es un poco inestable en las semanas en un rango mínimo de 7% encontramos que se entrega cinco veces a la semana la fruta debido a la existencia de diversos factores por los cuales se entregan pocas veces a la semana la fruta a los centros de acopio.

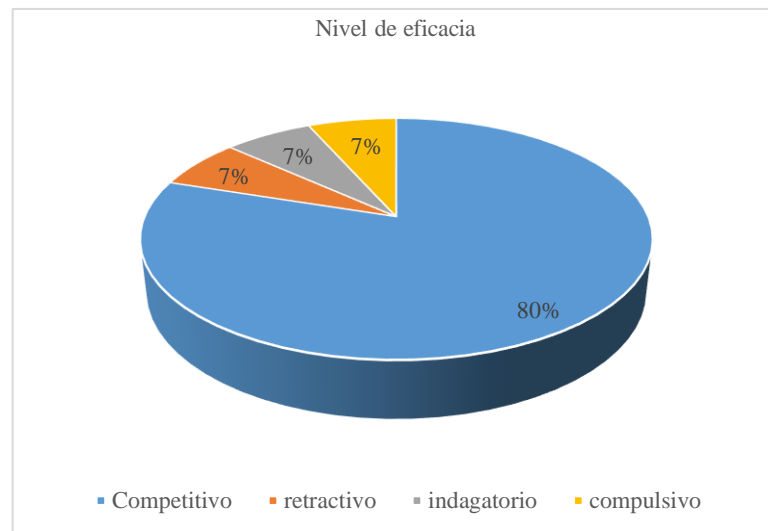
Pregunta 13) ¿Cuál es el nivel de eficacia que muestran los colaboradores?

Tabla 48.Nivel de eficacia

Alternativas	Frecuencia	Valor Porcentual
Competitivo	12	80%
Retroactivo	1	7%
indagatorio	1	7%
compulsivo	1	7%
Total	15	100%

Elaborado por: Los Autores

Figura 43: Nivel de eficacia



Elaborado por: Los Autores

Análisis e interpretación

Con respecto al siguiente gráfico referente a la interrogante que hemos planteado a los propietarios de las microempresas en cuanto al nivel de eficacia que muestran los colaboradores tenemos en un 80% al nivel competitivo, en las microempresas se desarrollan habilidades y destrezas a través de la producción de este producto que resalta a la organización con respecto al nivel de eficacia que muestran los colaboradores como notamos esta respuesta fue la que obtuvo mayor acogida debido a que este nivel es bueno para las microempresas.

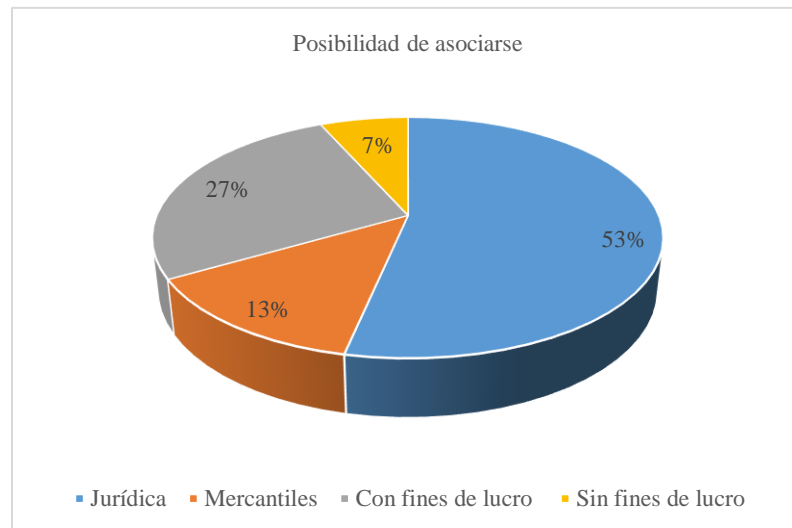
Pregunta 14) ¿Con que tipo de asociaciones considera la posibilidad de asociarse para invertir en la microempresa?

Tabla 46: Posibilidad de asociarse

Alternativas	Frecuencia	Valor Porcentual
Jurídica	8	53%
Mercantiles	2	13%
Con fines de lucro	4	27%
Sin fines de lucro	1	7%
Total	15	100%

Elaborado por: Los Autores

Figura 44: Posibilidad de asociarse



Elaborado por: Los Autores

Análisis e interpretación

El tipo de asociaciones con las que los propietarios consideran la posibilidad de asociarse para invertir en la microempresa en con las asociaciones jurídicas con un 53% debido a que este tipo de asociaciones se encuentran registradas y aceptadas en la ley orgánica de siembra debido a que están reguladas y controladas por entes reguladoras del estado.

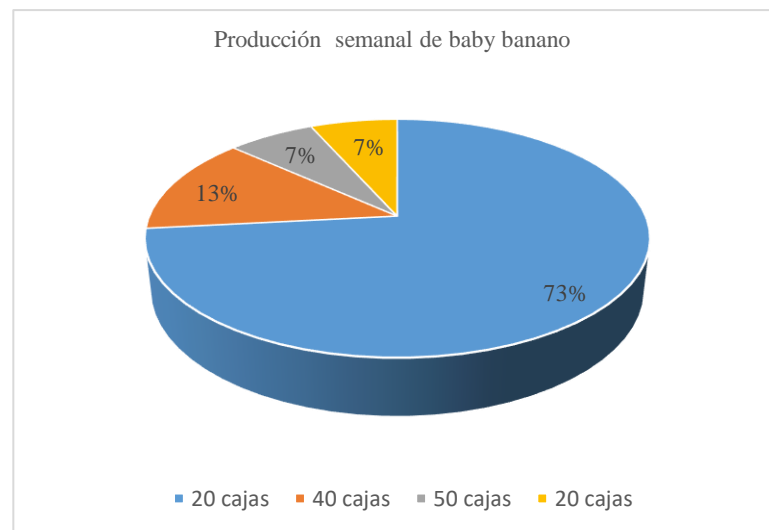
Pregunta 15) ¿Cuál es la producción de baby banano semanalmente en esta microempresa?

Tabla 47: Producción semanal de baby banano

Alternativas	Frecuencia	Valor Porcentual
20 cajas	11	73%
40 cajas	2	13%
50 cajas	1	7%
60 cajas	1	7%
Total	15	100%

Elaborado por: Los Autores

Figura 45: Producción semanal de baby banano



Elaborado por: Los Autores

Análisis e interpretación

La producción de las microempresas agrícolas productoras de baby banano del cantón La Maná está obteniendo una producción semanal de 20 cajas con una porcentualidad del 73%, en la producción influyen muchos factores como es el clima además existen temporadas buenas en las cuales se llega a obtener un total de 40 cajas semanales cuando la producción está en su auge temporal la producción es buena, pero también existen tiempos déficit en los cuales la producción es escasa la encontramos en un 7% de igual manera con la producción de 60 cajas que la encontramos en un porcentaje igualitario a la anterior.

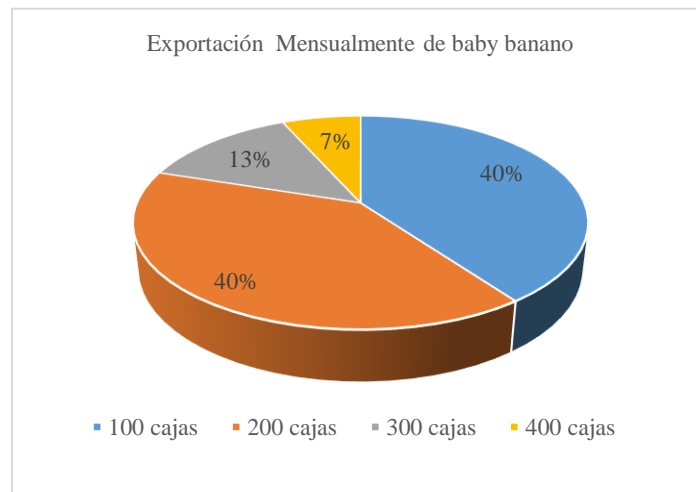
Pregunta 16) ¿Cuántas cajas de baby banano exportan mensualmente la microempresa?

Tabla 48: Exportación mensual de baby banano

Alternativas	Frecuencia	Valor Porcentual
100 cajas	6	40%
200 cajas	6	40%
300 cajas	2	13%
400 cajas	1	7%
Total	15	100%

Elaborado por: Los Autores

Figura 46: Exportación mensual de baby banano



Elaborado por: Los Autores

Análisis e interpretación

El valor cuantitativo del total de cajas que las microempresas exportan mensualmente a otros países los encontramos en un 40% la exportación de 100 a 200 cajas promedio dependiendo el cupo que le otorgan los intermediarios a los productores de baby banano.

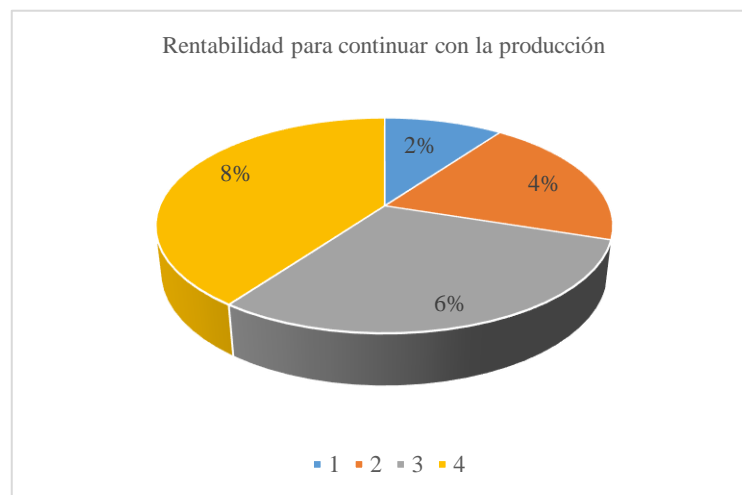
Pregunta 17) ¿Considera usted que la producción de banano es muy rentable como para continuar con la producción?

Tabla 49: Rentabilidad para continuar con la producción

Alternativas	Frecuencia	Valor Porcentual
2%	8	53%
4%	3	20%
6%	3	20%
8%	1	7%
Total	15	100%

Elaborado por: Los Autores

Figura 47: Rentabilidad para continuar con la producción



Elaborado por: Los Autores

Análisis e interpretación

En virtud de las opciones de respuestas que le propusimos a los propietarios de las microempresas agrícolas productoras de baby banano podemos notar que la rentabilidad para continuar con la producción de este producto en un 2% es favorable debido a que el 53% de los productores nos otorgaron esta opción de respuesta este producto tiene acogida en el mercado nacional o internacional debido sus múltiples beneficios vitamínicos.

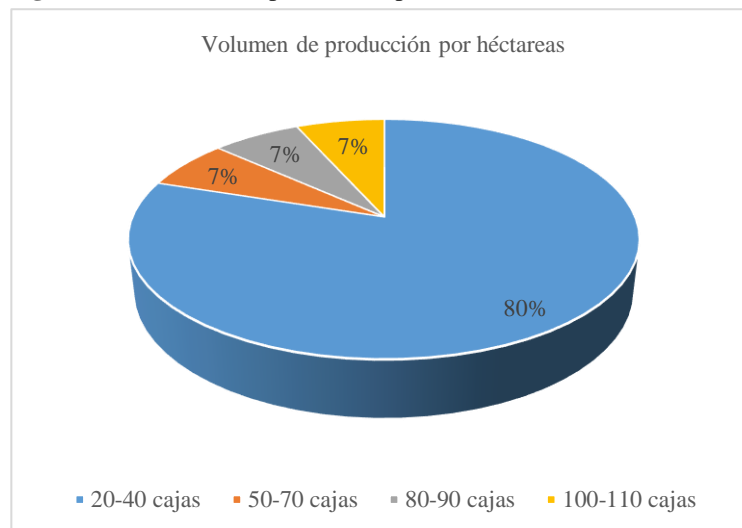
Pregunta 18) ¿Cuál es el volumen de producción por hectáreas que se produce en esta microempresa productora de baby banano?

Tabla 50: Volumen de producción de hectáreas

Alternativas	Frecuencia	Valor Porcentual
20-40 cajas	12	80%
50-70 cajas	1	7%
80-90 cajas	1	7%
100-110 cajas	1	7%
Total	15	100%

Elaborado por: Los Autores

Figura 48: Volumen de producción por hectáreas



Elaborado por: Los Autores

Análisis e interpretación

El volumen de producción por hectáreas de las microempresas agrícolas productoras de baby banano es consecutivamente estable en lo que concierne a la producción por hectáreas de 20-40 cajas es el rango máximo y óptimo de producción de estas fincas esto se lo obtiene mediante un buen manejo y tratamiento del cultivo desde su plantación hasta sus posterior cosecha, en un 7% resaltamos que en una hectárea no se puede dar una producción fluctuante de un máximo de 80 a 90 cajas debido a que este es el límite óptimo de producción.

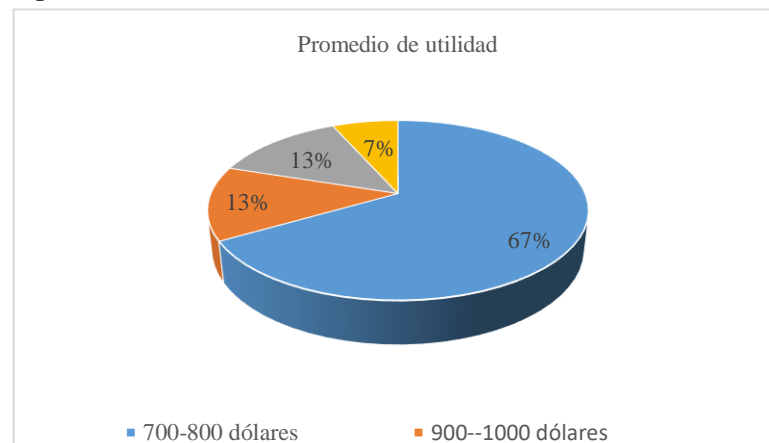
Pregunta 19) ¿Cuál es el promedio de utilidad que genera la producción de baby banano semanalmente?

Tabla 51: Promedio de utilidad

Alternativas	Frecuencia	Valor Porcentual
700-800 dólares	10	67%
900-1000 dólares	2	13%
2000-3000dólares	2	13%
4000-5000 dólares	1	7%
Total	15	100%

Elaborado por: Los Autores

Figura 49: Monto de inversión



Elaborado por: Los Autores

Análisis e interpretación

En consecuencia a los datos posteriormente observados en el gráfico de ilustración podemos notar que el promedio de utilidad que genera la producción de baby banano semanalmente en relación a 700-800 dólares lo encontramos en un margen del 67% la rentabilidad que genera la producción de baby banano es gratificante para los productores a pesar de que no se paga el precio oficial de la fruta a pesar de ello los productores deciden continuar con su producción por la rentabilidad que obtienen al producir.

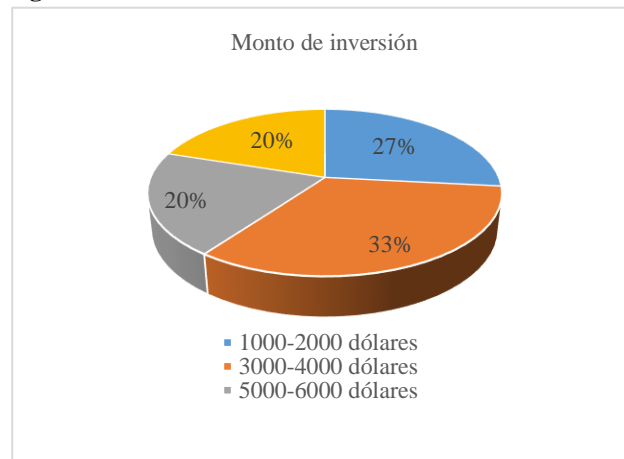
Pregunta 20) ¿Cuál es el monto aproximado que usted ha invertido en estos dos últimos años?

Tabla 52: Monto de inversión

Alternativas	Frecuencia	Valor Porcentual
1000-2000 dólares	4	27%
3000-4000 dólares	5	33%
5000-6000 dólares	3	20%
Otro	3	20%
Total	15	100%

Elaborado por: Los Autores

Figura 50: Monto de inversión



Elaborado por: Los Autores

Análisis e interpretación

Los productores de las microempresas agrícolas productoras de baby banano consideran que el monto aproximado en el cual ellos han invertido en estos dos últimos años está rotulado en una inversión de 3000 a 4000 dólares un 33%, en talento humano para la siembra, cosecha, y realización de cada uno de los procesos de producción la compra de fertilizantes la cual ayuda a la fruta a mejorar sus producción generan costo que al final son ratificados con una producción estable.

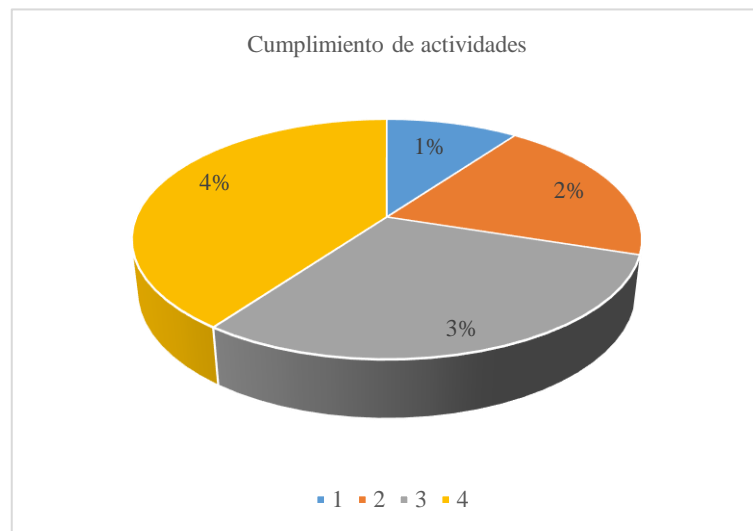
Pregunta 21) ¿En un rango del 1 al 4 cuál es el porcentaje en el cual el personal cumple con las actividades en la hora establecida?

Tabla 53: Cumplimiento de actividades

Alternativas	Frecuencia	Valor Porcentual
1%	3	20%
2%	5	33%
3%	1	7%
4%	6	40%
Total	15	100%

Elaborado por: Los Autores

Figura 51: Cumplimiento de actividades



Elaborado por: Los Autores

Análisis e interpretación

El porcentaje en el cual el personal cumple con las actividades establecidas está en un 40% en el rango 4 a medida de que el personal para la producción es el adecuado ya que su constante y reiterada labor de producción hacen posible el rápido manejo de cada uno de los procesos ellos son personas que en su mayor parte dedican tiempo a la realización de estos procesos conocen a fondo los procesos por el tiempo de estimación que tienen de labores en las microempresas.

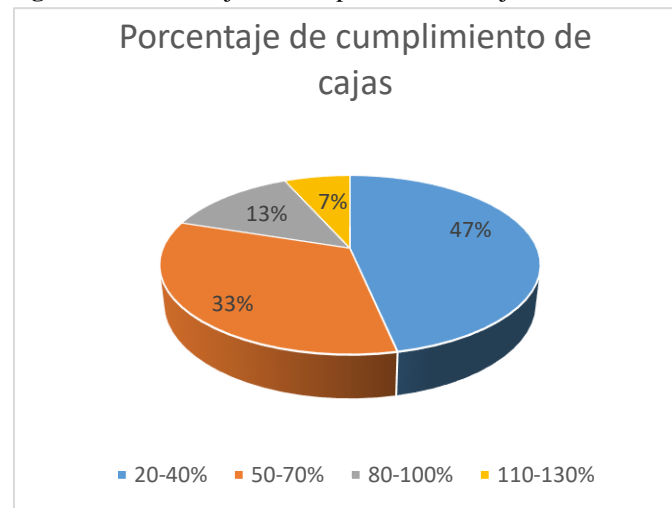
Pregunta 22) ¿En qué porcentaje se cumple con la cantidad de cajas establecidas a realizar en la jornada del día?

Tabla 54: Porcentaje del cumplimiento de cajas

Alternativas	Frecuencia	Valor Porcentual
20-40%	7	47%
50-70%	5	33%
80-100%	2	13%
110-130%	1	7%
Total	15	100%

Elaborado por: Los Autores

Figura 52: Porcentaje del cumplimiento de cajas



Elaborado por: Los Autores

Análisis e interpretación

En base al porcentaje en el cual se cumple con la cantidad de cajas establecidas en la jornada del día en un porcentaje de 20-40% se cumple en un 47% con las cajas programadas en las labores de las microempresas agrícolas productoras de baby banano la capacidad máxima de los colaboradores para la producción de baby banano es estable con relación a las otras fincas productoras pues en la mayoría de los casos la producción está en un 7% el cumplimiento del 110 y 130% del cumplimiento respectivamente.

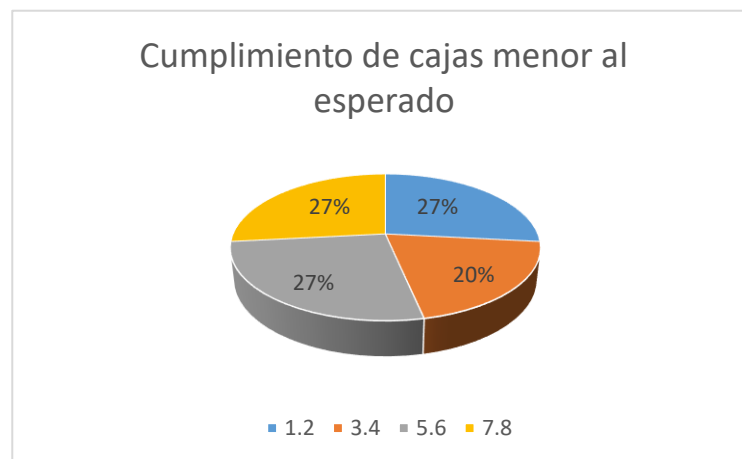
Pregunta 23) Califique del 1 al 8 si existen ocasiones en las que se culmina un porcentaje de cajas en un tiempo menor al esperado?

Tabla 55: Cumplimiento de cajas menor al esperado

Alternativas	Frecuencia	Valor Porcentual
1.2	4	27%
3.4	3	20%
5.6	4	27%
7.8	4	27%
Total	15	100%

Elaborado por: Los Autores

Figura 53: Cumplimiento de cajas menor al esperado



Elaborado por: Los Autores

Análisis e interpretación

En las microempresas agrícolas productoras de baby banano el nivel de eficiencia se encuentra en un rango del 7 al 8 un rango óptimo con lo que respecta a la producción en el cual el 27% de los empleados culminan con la producción de baby banano en las horas programadas debido a que no se puede parar la producción en una jornada laboral porque no debe dejar cortada la fruta y empezar a producirla otro día, es por ello que el porcentaje es adecuado en la mayoría de las ocasiones se realizan las cajas y se las cumple en el total de horas necesarias se obtiene un nivel de eficiencia al momento de realizar esta labor.

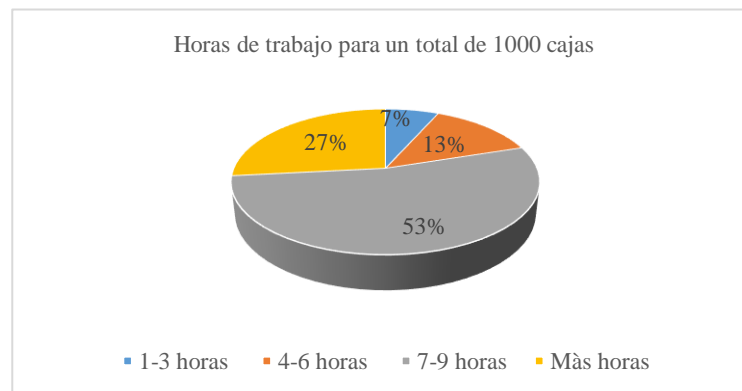
Pregunta 24) ¿Cuántas son las horas de trabajo que se necesita para realizar un total de 1000 cajas?

Tabla 56: Horas de trabajo para un total de 1000 cajas

Alternativas	Frecuencia	Valor Porcentual
1-3 horas	1	7%
4-6 horas	2	13%
7-9 horas	8	53%
Más horas	4	27%
Total	15	100%

Elaborado por: Los Autores

Figura 54: Horas de trabajo para un total de 1000 cajas



Elaborado por: Los Autores

Análisis e interpretación

Para conocer la producción de baby banano propusimos la siguiente interrogante la cual es cuantas son las horas de trabajo que se necesitan para producir un total de 1000 cajas, tenemos de 7 a 9 horas con un porcentaje del 53% estas son las horas que se necesitan esto debido a que su personal es corto aproximadamente cuenta con doce empleados además para la producción de esta fruta se conlleva a una serie procesos que deben ser realizados con todas las normas de calidad para su posterior exportación, si se desea culminar en un tiempo menor se debe requerir de más talento humano para la producción de ese producto.

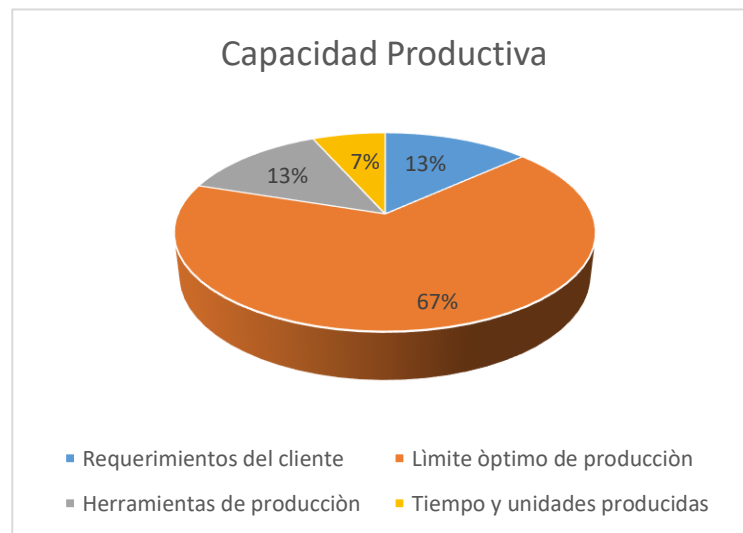
Pregunta 25) ¿Mediante qué elementos conoce usted cual es la capacidad productiva de la microempresa?

Tabla 57: Capacidad Productiva

Alternativas	Frecuencia	Valor Porcentual
Requerimientos del cliente	2	13%
Límite óptimo de producción	10	67%
Herramientas de producción	2	13%
Tiempo y unidades producidas	1	7%
Total	15	100%

Elaborado por: Los Autores

Figura 55: Capacidad Productiva



Elaborado por: Los Autores

Análisis e interpretación

Para la siguiente indagación de respuesta podemos notar que la capacidad productiva de la microempresas agrícolas productoras de baby banano en su, mayor parte depende de muchos factores como son los que detallamos a continuación el elemento del límite óptimo de producción es uno de los más representativos con un 67% es el elemento base para conocer su capacidad productiva, los productores mediante este tipo de elementos conoce cuanto es lo que desea producir y que cantidad pueden producir y además del elemento tiempo y unidades de producción que mantienen.

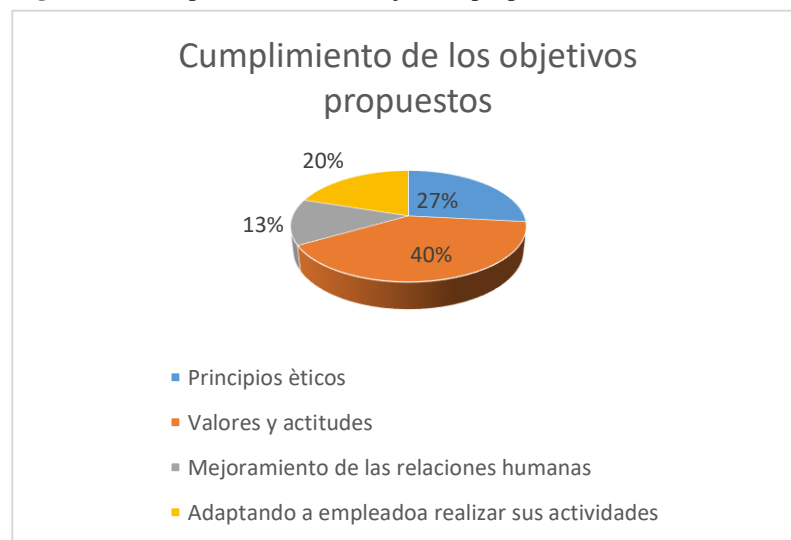
Pregunta 26) ¿De qué manera orienta a sus empleados a cumplir los objetivos claves propuestos y las tareas específicas que se deben realizar para cumplir un trabajo?

Tabla 58: Cumplimiento de los objetivos propuestos

Alternativas	Frecuencia	Valor Porcentual
Principios éticos	4	27%
Valores y actitudes	6	40%
Mejoramiento de las relaciones humanas	2	13%
Adaptando a empleado a realizar sus actividades	3	20%
Total	15	100%

Elaborado por: Los Autores

Figura 56: Cumplimiento de los objetivos propuestos



Elaborado por: Los Autores

Análisis e interpretación

Observando el gráfico plasmado a continuación podemos notar de qué manera el propietario orienta a sus empleados a cumplir los objetivos claves propuestos y las tareas específicas que se deben realizar para cumplir una actividad con un 40% el propietario mediante la aplicación de valores personales y organizacionales orienta a sus empleados mediante sus actitudes y que estas reflejen el buen elemento administrativo que es enfocándolos a cumplir los objetivos propuestos en la organización.

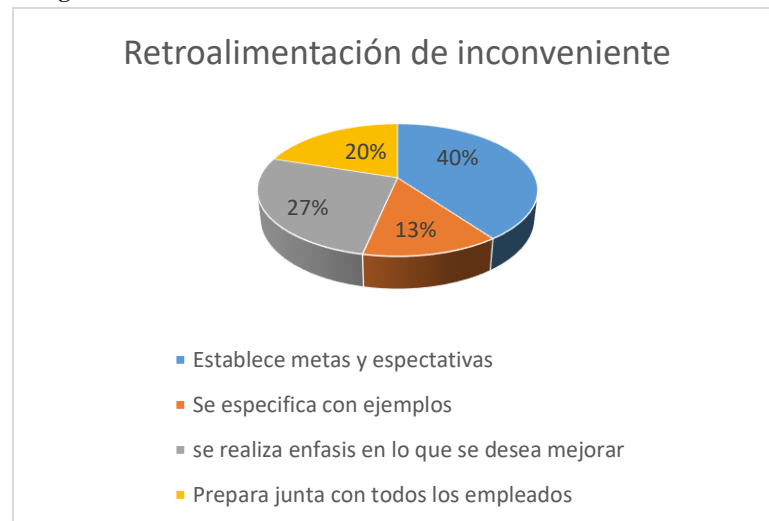
Pregunta 27) ¿Cómo retroalimenta cualquier inconveniente que se presenta en la organización?

Tabla 59: Retroalimentación de inconveniente

Alternativas	Frecuencia	Valor Porcentual
Establece metas y expectativas	6	40%
Se especifica con ejemplos	2	13%
se realiza énfasis en lo que se desea mejorar	4	27%
Prepara junta con todos los empleados	3	20%
Total	15	100%

Elaborado por: Los Autores

Figura 57: Retroalimentación de inconveniente



Elaborado por: Los Autores

Análisis e interpretación

En la siguiente descripción de la información proporcionada por los propietarios en la aplicación del censo, el propietario busca la forma de resolver las situaciones o actividades que no se están llevando a cabo de forma adecuada retroalimentando cualquier inconveniente que se presenta en la organización con un 40% estableciendo metas y expectativas que se han propuesto en el año e impulsa a motivarlos obteniendo mejores resultados.

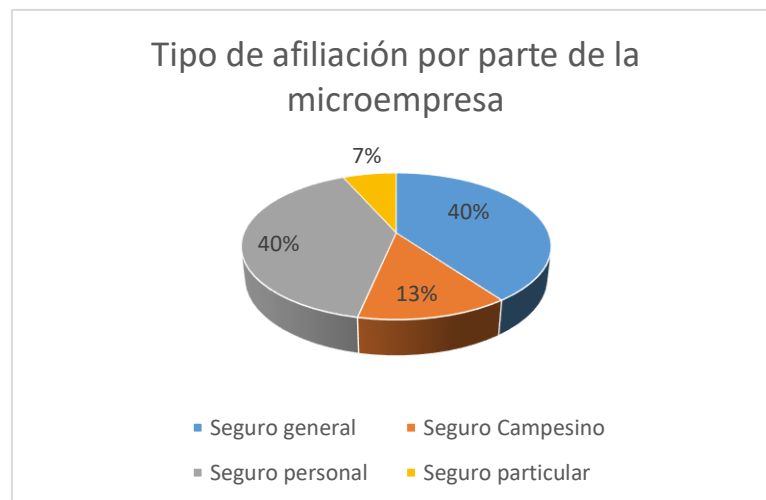
Pregunta 28) ¿Qué tipo de afiliación recibe por parte de la microempresa productora de baby banano?

Tabla 60: Tipo de afiliación por parte de la microempresa

Alternativas	Frecuencia	Valor Porcentual
Seguro general	6	40%
Seguro Campesino	2	13%
Seguro personal	6	40%
Seguro particular	1	7%
Total	15	100%

Elaborado por: Los Autores

Figura 58: Tipo de afiliación por parte de la microempresa



Elaborado por: Los Autores

Análisis e interpretación

El tipo de afiliación que le otorga el propietario a los empleados de las microempresas agrícolas productoras de baby banano en un 40% es seguro general en los cuales los propietarios decidieron afiliarlos por mayor seguridad o por cualquier incidente que se presente en la área de trabajo y poder recurrir rápidamente y se le brinde atención oportuna al empleado a este tipo de centro hospitalaria.

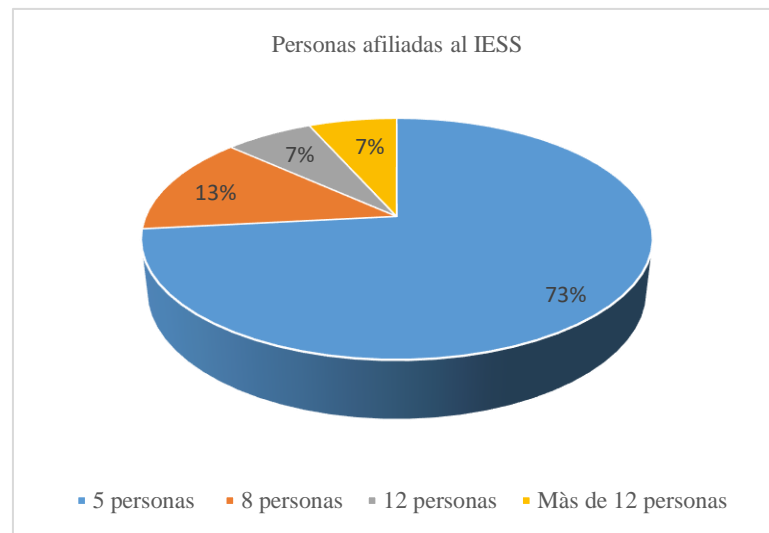
Pregunta 29) ¿Cuántas son las personas que están afiliadas al IESS?

Tabla 61: Personas afiliadas al IESS

Alternativas	Frecuencia	Valor Porcentual
5 personas	11	73%
8 personas	2	13%
12 personas	1	7%
Más de 12 personas	1	7%
Total	15	100%

Elaborado por: Los Autores

Figura 59: Personas afiliadas al IESS



Elaborado por: Los Autores

Análisis e interpretación

Los microempresarios están prestos a desarrollar a su microempresa una de las labores con las que ellos desean cumplir a plenitud es la afiliación de los empleados de la microempresa pero en vista de la constante rotación de empleados ya sea por estudio. Cambio de domicilio se dedican a otra actividad y en casos sus familias desean crear su propia microempresa no les permite cumplir con el número máximo de afiliación cuentan con 73% de afiliados es decir cinco personas por microempresa, más de 12 personas un total de 7% de las microempresas.

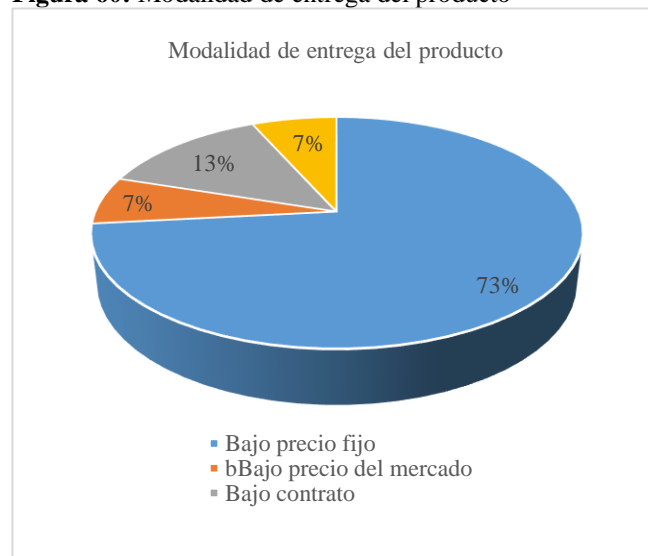
Pregunta 30) ¿Bajo qué modalidades usted entrega su producto para la exportación?

Tabla 62: Modalidad de entrega del producto

Alternativas	Frecuencia	Valor Porcentual
Bajo precio fijo	11	73%
Bajo precio del mercado	1	7%
Bajo contrato	2	13%
Otro	1	7%
Total	15	100%

Elaborado por: Los Autores

Figura 60: Modalidad de entrega del producto



Elaborado por: Los Autores

Análisis e interpretación

Una de las interrogantes que fue presentada a los microempresarios de las microempresas agrícolas del cantón La Maná fue bajo que modalidad ellos entregan su producto para la exportación el 73% de los propietarios nos supieron manifestar que lo realizan bajo un precio fijo es un precio estándar, un 7% lo entregan bajo al precio que ubica el mercado es por ello que la mayoría de los propietarios opta por tener un precio estable que a estar regateando para poder sacar su producto en consecución tenemos otras formas de venta de los propietarios y en un 13% lo realizan bajo un contrato que lo realizan propietarios entre intermediarios o entre los dueños de los acopios que son los encargados de llevar el producto al puerto para su respectiva exportación.

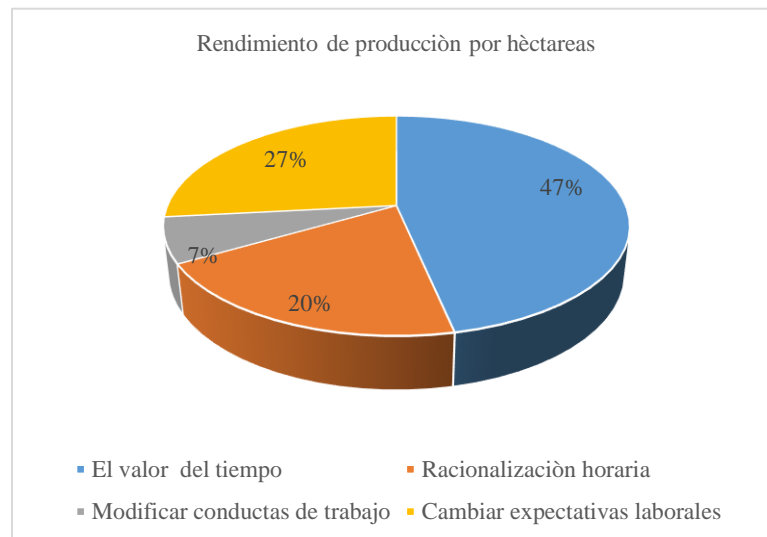
Pregunta 31) ¿En base a qué aspectos se orienta para mejorar el rendimiento de la producción por hectáreas?

Tabla 63: Orientación para mejorar el rendimiento por hectáreas

Alternativas	Frecuencia	Valor Porcentual
El valor del tiempo	7	47%
Racionalización horaria	3	20%
Modificar conductas de trabajo	1	7%
Cambiar expectativas laborales	4	27%
Total	15	100%

Elaborado por: Los Autores

Figura 61: Orientación para mejorar el rendimiento por hectáreas



Elaborado por: Los Autores

Análisis e interpretación

Como podemos observar en el gráfico las representaciones porcentuales de las repuestas de los microempresarios para mejorar el rendimiento de la producción por hectáreas se estima y se toma en consideración el valor en el tiempo con un 47%, un factor que permite el aprovechamiento óptimo de este recursos indispensable porque es mediante el cual indicamos el nivel de eficacia con la que se están resolviendo las actividades.

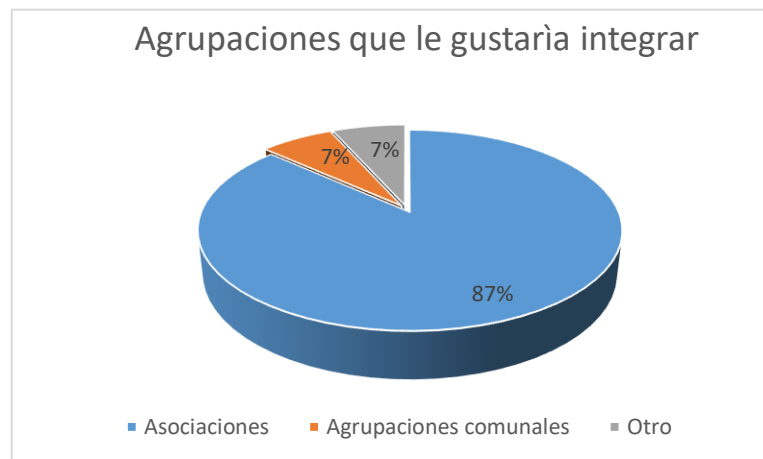
Pregunta 32) ¿Cuáles son las agrupaciones en las cuales les gustaría integrar a la microempresa?

Tabla 64: Agrupaciones en las cuales les gustaría integrarse

Alternativas	Frecuencia	Valor Porcentual
Asociaciones	13	87%
Agrupaciones comunales	1	7%
Otro	1	7%
Total	15	100%

Elaborado por: Los Autores

Figura 62: Agrupaciones que les gustaría integrar



Elaborado por: Los Autores

Análisis e interpretación

Una de las interrogantes que se plasmó es acerca de las agrupaciones en las cuales les gustaría integrar a las microempresas agrícolas productoras de baby banano formar parte, los microempresarios nos supieron manifestar que en 87% les gustaría integrarse a asociaciones para realizar todas las movilizaciones en conjunto con todos los dueños de las microempresas y actuar de forma inmediata con lo que respecta con temas de regularización de permisos.

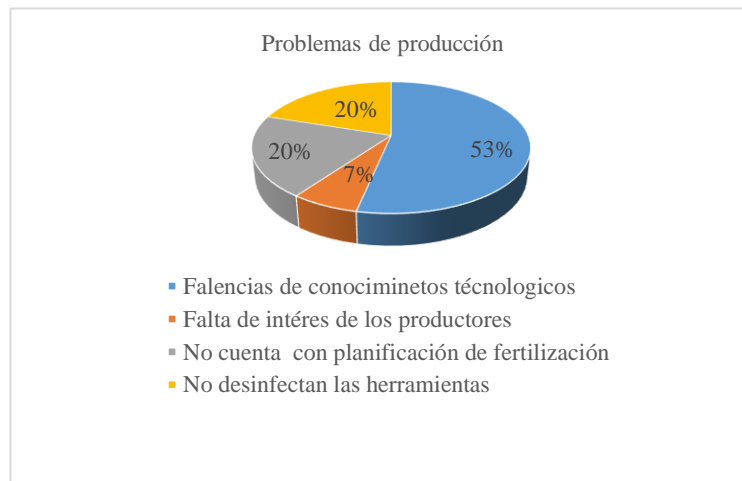
Pregunta 33) ¿Cuál de estos considera que son un motivo por el cual hay problemas en la producción?

Tabla 65: Problemas de producción

Alternativas	Frecuencia	Valor Porcentual
Falencias de conocimientos tecnológicos	8	53%
Falta de interés de los productores	1	7%
No cuenta con planificación de fertilización	3	20%
No desinfectan las herramientas	3	20%
Total	15	100%

Elaborado por: Los Autores

Figura 63: Problemas de producción



Elaborado por: Los Autores

Análisis e interpretación

Los problemas de producción que se presentan en las microempresas agrícolas productoras de baby banano son debidos a los siguientes elementos que describimos a continuación con un 53% las falencias de conocimientos tecnológicos se encuentran en déficit debido a circunstancias como que no se contrata el personal idóneo para la capacitación del tema, las charlas que reciben los empleados son por parte de las empresas intermediarias y exportadoras que hacen referencia a otros temas de producción y calidad del producto.

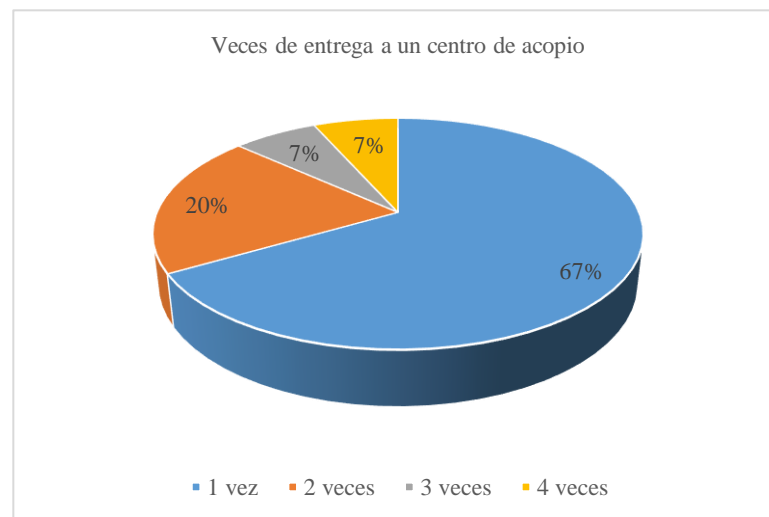
Pregunta 34) ¿Cuántas veces a la semana se entrega el producto de baby banano a un centro de acopio?

Tabla 66: Veces de entrega a un centro de acopio

Alternativas	Frecuencia	Valor Porcentual
1 vez	10	67%
2 veces	3	20%
3 veces	1	7%
4 veces	1	7%
Total	15	100%

Elaborado por: Los Autores

Figura 64: Veces de entrega a un centro de acopio



Elaborado por: Los Autores

Análisis e interpretación

Las veces en las cuales los propietarios entregan su fruta a un centro de acopio las estandarizamos de la siguiente manera, una categorización en la cual nos plasma un resultado de un 67% en las cuales los productores entregan una vez a la semana su producto a un centro de acopio debido a que los intermediarios negocian la fruta a productores que no cuentan con permisos o a su vez porque existen microempresarias que no se dejan engañar por los intermediarios y exigen el valor que posee la fruta en el mercado.

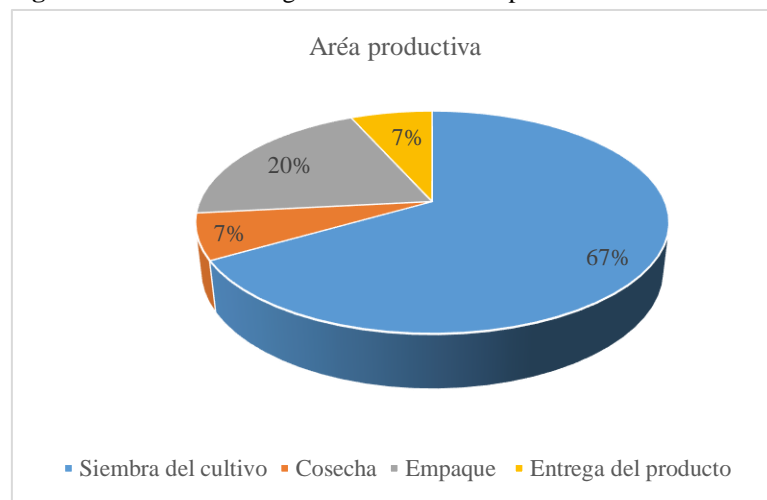
Pregunta 35) ¿En el proceso del área productiva le gustaría realizar alguna mejora?

Tabla 67: Área productiva

Alternativas	Frecuencia	Valor Porcentual
Siembra del cultivo	10	67%
Cosecha	1	7%
Empaque	3	20%
Entrega del producto	1	7%
Total	15	100%

Elaborado por: Los Autores

Figura 65. Veces de entrega a un centro de acopio



Elaborado por: Los Autores

Análisis e interpretación

Como observamos en la representación gráfica en las microempresas existen procesos en los cuales se realizó la interrogante de cuál es la área productiva les gustaría realizar alguna mejora en los procesos el 67% de los propietarios les gustaría realizar mejoras en el área de siembra de cultivo es el área de producción con la que inicia una serie de procesos a la vez a esta actividad se le debe dedicar tiempo y pasos secuenciales como su fertilización que se debe realizar de forma adecuada.

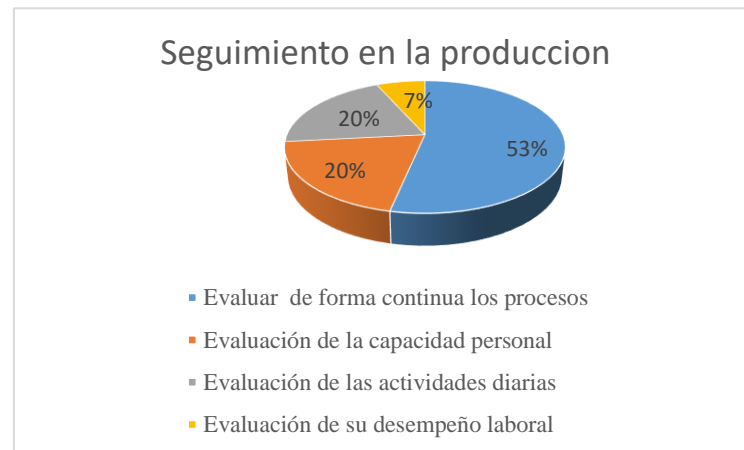
Pregunta 36) ¿Cómo realizar un seguimiento en la producción de baby banano?

Tabla 68: Seguimiento de la producción de baby banano

Alternativas	Frecuencia	Valor Porcentual
Evaluar de forma continua los procesos	8	53%
Evaluación de la capacidad personal	3	20%
Evaluación de las actividades diarias	3	20%
Evaluación de su desempeño laboral	1	7%
Total	15	100%

Elaborado por: Los Autores

Figura 66: Seguimiento de la producción de baby banano



Elaborado por: Los Autores

Análisis e interpretación

Tomando en consideración el gráfico analizamos los resultados y podemos concluir exponiendo que los propietarios realizan el seguimiento de la producción evaluando de forma continua los procesos que se llevan cabo en la producción de baby banano con un 53%, debido a que los procesos conllevan una serie de pasos como es el tratamiento adecuado de la producto entre otros.

11.3. Cálculo de la productividad por microempresas agrícolas

Agrícola “BANASANDEL”

Datos

Has: 15

Producción= 40 a 50 cajas

Insumos= 129,33

Fórmula

$$\text{Productividad} = \frac{\text{insumos}}{\text{horas de trabajo}}$$

$$\text{Productividad} = \frac{129,33}{6}$$

$$\text{Productividad} = \$21,55$$

Finca “BENDICION DE DIOS”

Datos

Has: 20

Producción= 70 a 80 cajas

Insumos= 129,33

Fórmula

$$\text{Productividad} = \frac{\text{insumos}}{\text{horas de trabajo}}$$

$$\text{Productividad} = \frac{129,33}{8}$$

$$\text{Productividad} = \$16,17$$

Finca “KARINITA”**Datos****Has:** 25**Producción=** 75-80 cajas**Insumos=** 129,33**Fórmula**

$$\text{Productividad} = \frac{\text{Insumos}}{\text{horas de trabajo}}$$

$$\text{Productividad} = \frac{129,33}{9}$$

$$\text{Productividad} = \$14,37$$

Finca “DIANITA”**Datos****Has:** 15**Producción=** 30 -40 cajas**Insumos=** 129,33**Fórmula**

$$\text{Productividad} = \frac{\text{Insumos}}{\text{horas de trabajo}}$$

$$\text{Productividad} = \frac{129,33}{4}$$

$$\text{Productividad} = \$32,33$$

Finca LOLITA**Datos****Has:** 15**Producción=** 40 -50 cajas**Insumos=** 129,33**Fórmula**

$$\text{Productividad} = \frac{\text{insumos}}{\text{horas de trabajo}}$$

$$\text{Productividad} = \frac{129,33}{4}$$

$$\text{Productividad} = \$32,33$$

Finca “BUENA ESPERANZA”**Datos****Has:** 8**Producción=**20 -40 cajas**Insumos=** 129,33**Fórmula**

$$\text{Productividad} = \frac{\text{insumos}}{\text{horas de trabajo}}$$

$$\text{Productividad} = \frac{129,33}{4}$$

$$\text{Productividad} = \$32,33$$

Finca TRES HERMANOS**Datos****Has:** 35**Producción=** 1000 -200 cajas**Insumos=** 129,33**Fórmula**

$$\text{Productividad} = \frac{\text{insumos}}{\text{horas de trabajo}}$$

$$\text{Productividad} = \frac{129,33}{9}$$

$$\text{Productividad} = \$14,37$$

Finca TRES HERMANOS**Datos****Has:** 23**Producción=** 30 -35 cajas**Insumos=** 129,33**Fórmula**

$$\text{Productividad} = \frac{\text{insumos}}{\text{horas de trabajo}}$$

$$\text{Productividad} = \frac{129,33}{6}$$

$$\text{Productividad} = \$21,55$$

Finca TRES HERMANOS**Datos****Has:** 15**Producción=** 15 -30 cajas**Insumos=** 129,33**Fórmula**

$$\text{Productividad} = \frac{\text{insumos}}{\text{horas de trabajo}}$$

$$\text{Productividad} = \frac{129,33}{6}$$

$$\text{Productividad} = \$21,55$$

Finca TIERRA SOL**Datos****Has:** 13**Producción=** 10 -20 cajas**Insumos=** 129,33**Fórmula**

$$\text{Productividad} = \frac{\text{insumos}}{\text{horas de trabajo}}$$

$$\text{Productividad} = \frac{129,33}{5}$$

$$\text{Productividad} = \$25,87$$

Finca LOS LAURELES**Datos****Has:** 15**Producción=** 30 -40 cajas**Insumos=** 129,33**Fórmula**

$$\text{Productividad} = \frac{\text{insumos}}{\text{horas de trabajo}}$$

$$\text{Productividad} = \frac{129,33}{8}$$

$$\text{Productividad} = \$16,17$$

Finca “EL DORADO”**Datos****Has:** 15**Producción=** 40 -50 cajas**Insumos=** 129,33**Fórmula**

$$\text{Productividad} = \frac{\text{insumos}}{\text{horas de trabajo}}$$

$$\text{Productividad} = \frac{129,33}{6}$$

$$\text{Productividad} = \$21,55$$

Finca “EL RENACER”**Datos****Has:** 15**Producción=** 25-40 cajas**Insumos=** 129,33**Fórmula**

$$\text{Productividad} = \frac{\text{insumos}}{\text{horas de trabajo}}$$

$$\text{Productividad} = \frac{129,33}{6}$$

$$\text{Productividad} = \$21,55$$

Finca BELLA JUNGLA**Datos:****Has:** 15**Producción=** 20 -30 cajas**Insumos=** 129,33**Fórmula**

$$\text{Productividad} = \frac{\text{insumos}}{\text{horas de trabajo}}$$

$$\text{Productividad} = \frac{129,33}{4}$$

$$\text{Productividad} = \$32,33$$

Finca DIVINO CREADOR**Datos****Has:** 15**Producción=** 20 -35 cajas**Insumos=** 129,33**Fórmula**

$$\text{Productividad} = \frac{\text{insumos}}{\text{horas de trabajo}}$$

$$\text{Productividad} = \frac{129,33}{4}$$

$$\text{Productividad} = \$32,33$$

Análisis de la productividad de las microempresas

Debido a que la productividad en general fluctúa en los \$1940,33 por hora de trabajo se procedió a realizar el cálculo de la productividad de cada una de las microempresas agrícolas de baby banano, tomando en consideración que la producción varía de acuerdo al manejo, control y cuidado del suelo obtenemos una productividad de las siguientes fincas:

Banasandel= \$21,55

Bendición de Dios= \$16,17

Karinita= \$14,37

Dianita= \$32,33

Lolita= \$32,33

Buena esperanza= \$32,33

Tres hermanos= \$14,37

Selva alegre= 21,55

Tres hermanos= \$21,55

Tres hermanos= \$16,17

Tierra sol= \$25,87

El Dorado= \$21,55

El Renacer= \$21,55

Bella Jungla= \$32,33

Divino Creador= 32,33

12. Conclusiones y recomendaciones

12.1. Conclusiones

- En las microempresas a los colaboradores se les brinda las especificaciones necesarias para la producción obteniendo un valor porcentual del 40% debido a que es un tiempo promedio en el cual las microempresas se enfocan en mantener a todo su equipo de trabajo con más alto nivel productivo porque necesitan cada día estar de la mano con las nuevas innovaciones de producción y la exigencias que cada día presenta el mercado exportador de la fruta baby banano. El tipo de asociaciones con las que los propietarios consideran la posibilidad de asociarse para invertir en la microempresa es con las asociaciones de tipo jurídicas en un 53% debido a que este tipo de asociaciones se encuentran reguladas y controladas por entes reguladoras del estado.
- En las microempresas agrícolas productoras de baby banano existen muchas limitantes que originan una serie de inconvenientes al momento de vender el producto a pesar del contrato que se estableció en el 2017 y en el que estuvieron presente 110 productores de baby banano del cantón La Maná.
- La capacidad productiva de las microempresas agrícolas productoras de baby banano se rigen bajo un elemento el cual les permite conocer cuál es su capacidad productiva mediante el límite óptimo de producción es uno de los más representativos con un 67% de porcentualidad es el elemento base mediante el cual los productores conoce cuanto pueden producir y que cantidad pueden producir, además del elemento del tiempo y unidades de producción que mantienen debido a que una hectárea les produce un promedio de 20- 40 cajas de baby banano.

12.2. Recomendaciones

- Continuar con la permanente capacitación en temas administrativos y relacionados con el ambiente laboral con un tiempo aproximado de tres meses promedio para que los conocimientos sean actuales y así existan un tipo de microempresa con un enfoque progresista enfocada en las actuales formas de producir un producto de calidad con todos los parámetros y estándares de calidad.
- Estar atentos como microempresarios ante cualquier tipo de asociaciones que se desee constituir para resolver los inconvenientes que se presenta a la hora de la venta del producto, como es el precio de la fruta y demás temas de interés de los microempresarios que generan malestar de una u otra forma y que mediante esto se ejecuten las regulaciones e inspecciones necesarias, que todas las microempresas productoras cuenten con su requisitos para la producción como la certificación de siembra entre otros, cabe recalcar que este es uno de los inconvenientes pues los intermediarios regatean para conseguir una fruta económica y expenderla al mercado con un mismo costo.
- El ministerio de agricultura, ganadería, acuicultura y pesca MAGAP debe realizar un permanente control a los intermediarios y a las empresas exportadoras para que no se afecte de manera directa al productor con el precio que circula en el mercado al momento de vender de la fruta, además renovar cada año los contratos entre los productores y las empresas exportadoras involucrando a mas productores en este tipo de proyecto.
- Continuar reforzando cada uno de los procesos de producción como es la siembra y la fertilización de la fruta para obtener buenos resultados en la plantación que generen un producto de calidad con rentabilidad y seguir siendo un producto reconocido a nivel mundial, además mantener al personal en una constante capacitación acorde a las exigencias que día a día exige el mercado consumidor realizando mejoras en cada uno de los procesos que se llevan a cabo en la producción de baby banano.

13. PROPUESTA DESARROLLADA EN BASE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN LA INVESTIGACIÓN

13.1. Datos informativos

En el desarrollo de esta investigación se plantea el siguiente tema el cual se describe a continuación:

Diseño de un modelo de gestión administrativa EFQM para las microempresas agrícolas productoras de baby banano del Cantón La Maná.

13.2. La Institución Ejecutora

Encargada de supervisar y avalar esta propuesta para las microempresas agrícolas productoras de baby banano del cantón La Maná, es la Universidad Técnica de Cotopaxi, Extensión La Maná.

13.3. Beneficiarios

De la investigación se beneficiaran:

- Los Propietarios de las 97 microempresas agrícolas productoras de baby banano.
- 138 empleados respectivamente.

13.4. Lugar de ubicación es la provincia

Provincia Cotopaxi, cantón: La Maná.

13.5. Equipo responsable

Docente responsable:

- Ing. M. Sc. Marilyn Vanessa Albarrasin Reinoso.

Investigadores

- Chacon Bermeo Joffre Adonis.
- Olmedo Vera Katty Carolina.

13.6. Diseño del Modelo de Gestión Administrativo EFQM para las microempresas agrícolas productoras de baby banano del cantón La Maná

El presente modelo EFQM es uno de los modelos el cual servirá de aporte para las microempresas agrícolas productoras de baby banano del cantón La Maná, debido que este modelo proporciona muchos beneficios para las empresas además busca identificar los puntos fuertes y débiles de la organización y centrarse en la relación entre su personal, sus procesos y sus resultados.

13.7. Objetivo de la propuesta

Objetivo General

- Desarrollar el modelo de gestión administrativa EFQM mediante elementos de liderazgo, política y estrategias, personas, alianzas, recursos y procesos para las microempresas agrícolas productoras de baby banano del cantón La Maná.

Objetivos específicos

- Identificar los puntos fuertes y débiles del análisis situacional a través de la matriz DAFO para valorar la situación actual de las microempresas agrícolas productoras de baby banano del cantón La Maná.
- Describir cada uno de los componentes de la estructura del modelo EFQM para mejorar elementos administrativos de las microempresas agrícolas productoras de baby banano.
- Enlistar cada una de las estrategias del modelo EFQM para reforzar la gestión administrativa de las microempresas agrícolas productoras de baby banano del cantón La Maná.

13.8. Puntos débiles y fuertes de las microempresas agrícolas productoras de baby banano.

Mediante el análisis de los datos obtenidos a partir de la ficha de observación se pudo constatar cómo se encuentran las microempresas en cuanto al macro y micro ambiente analizando sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.

Para posteriormente realizar el análisis de los puntos fuertes y débiles de la organización para ello se tomó en consideración establecer los siguientes valores de ponderación:

Tabla 69: Calificación para la ponderación

CALIFICACIÓN	ANÁLISIS
1	Aplica
2	No aplica

Elaborado por: Los Autores

Tabla 70: Resultados de la ponderación de las fortalezas

Ponderación de los resultados de la ficha de observación						
Fortalezas						
	Peso	Calificación	Ponderación	Peso	Calificación	Ponderación
Es una microempresa con muchos años en el sector	0,8	1	0,8	0,2	2	0,4
Cuenta con los permisos necesarios para su funcionamiento	0,8	1	0,8	0,2	2	0,4
Es una microempresa enfocada en el bienestar del empleado	1	1	1	0	0	0
Exporta su fruta	0,73	1	0,73	0,27	2	0,54
El terreno es óptimo para la producción	1	1	1	0	0	0
Excelente comunicación laboral.	0,93	1	0,93	0,07	2	0,14
Calidad de la fruta	1	1	1	1	2	2

Elaborado por: Los Autores.

Análisis de los resultados de la ponderación:

Una de las fortalezas de las microempresas agrícolas productoras de baby banano es que se encuentran posesionada con muchos años en el sector con un 80%, un 20% no aplican esta modalidad debido a que son microempresas que recién comienzan a laborar arrendando instalaciones a anteriores propietarios o personas con grandes extensiones de tierra, un 80% de

las microempresas cuenta con los respectivos permisos para su funcionamiento y permisos para la producción de la fruta como es el permiso de siembra, además un 73% de las microempresas exportan su fruta a diferentes países del mundo como Italia, Francia y Estados Unidos de América, se enfocan en un 100% en velar por el bienestar de sus colaboradores y cuentan con el terreno óptimo para la producción de la fruta y su excelente calidad de fruta.

Tabla 71: Ponderación de los resultados de las oportunidades

Ponderación de los resultados de la ficha de observación							
Oportunidades							
Tiene la posibilidad de invertir más	0,67	1	0,67	0,33	2	0,66	
Cuenta con el personal idóneo para la producción	0,73	1	0,73	0,27	2	0,54	
Implementación de nuevas técnicas del manejo de la producción	0,8	1	0,8	0,2	2	0,4	
Centro de acopio cercano a la microempresa	0,6	1	0,6	0,33	2	0,66	

Elaborado por: Los Autores

Una de las oportunidades que surgen en las microempresas es la posibilidad de invertir en un 67% debido a la rentabilidad que les genera la producción de baby banano y además cuenta con el personal idóneo para la producción en un 73%, tiene la oportunidad de implementar nuevas técnicas del manejo de la producción en un 80% y en un 60% cuentan con un centro de acopio cercano a la microempresa.

Tabla 72: Ponderación de los resultados de las debilidades

Ponderación de los resultados de la ficha de observación						
Debilidades						
Carece de una infraestructura adecuada	0,8	1	0,8	0,2	2	0,4
Carece de un personal calificado para la producción	0,93	1	0,93	0,07	2	0,14
El propietario carece de una administración eficiente	0,6	1	0,6	0,4	2	0,8
No cuenta con los equipos necesarios para la producción de la fruta	0,6	1	0,6	0,4	2	0,8

Elaborado por: Los Autores

Una de las debilidades más representativas es la carencia de un personal calificado en un 93%, debido a que no se ha realizado un contrato con personas especializados en temas de producción. Además en un 80% carece de una infraestructura adecuada, y en 60% no cuenta con los equipos necesarios para la producción de la fruta.

Tabla 73: Ponderación de los resultados de las amenazas

Ponderación de los resultados de la ficha de observación						
Amenazas						
Peste de la fruta	0,7	1	0,7	0,3	2	0,6
Bajo rendimiento en la producción	0,6	1	0,6	0,4	2	0,8
Producción de otro tipo de fruta	0,6	1	0,6	0,4	2	0,8
Precio bajo de la fruta	0,87	1	0,87	0,13	2	0,26
Muchos productos sustitutos	0,47	1	0,47	0,53	2	1,06

Elaborado por: Los Autores

Una de las amenazas observadas en la producción de baby banano es la peste de la fruta en un 70% de ahí surge el bajo rendimiento en la producción en un 60%, la producción de otro tipo de fruta como cacao, maíz y algodón en un 60% la constante variación del precio de la fruta una de las amenazas más representativas en estos dos últimos años en un 87%.

Análisis de la matriz DAFO:

Tabla 74: Matriz de confrontación del análisis DAFO.

FACTORES INTERNOS Y EXTERNOS DE LAS MICROEMPRES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
FORTALEZAS <ul style="list-style-type: none"> • Es una microempresa con muchos años en el sector • Cuenta con los permisos necesarios para su funcionamiento • Es una microempresa enfocada en el bienestar del empleado • Exporta su fruta • El terreno es óptimo para la producción • Excelente comunicación laboral • Calidad de la fruta 	ESTRATEGIAS F.O <ul style="list-style-type: none"> • Incremento de la producción de baby banano • Ampliación de hectáreas de cultivo de baby banano • Reforzar el área de producción mediante manejo y tratamiento adecuado del cultivo. • Mantener el alto nivel de calidad de la fruta mejorando constantemente los procesos productivos 	ESTRATEGIAS <ul style="list-style-type: none"> • Utilización de nuevas herramientas tecnológicas para la producción ofreciendo un producto de calidad al mercado • Incentivar a los microempresarios a seguir produciendo e invirtiendo en la producción de baby banana. • Realizar reuniones frecuentes e informar a todo el personal acerca del rendimiento que se está obteniendo en la producción
DEBILIDADES <ul style="list-style-type: none"> • Carece de una infraestructura adecuada • Carece de un personal calificado para la producción • El propietario carece de una administración eficiente • No cuenta con los equipos necesarios para la producción de la fruta 	ESTRATEGIAS D.O <ul style="list-style-type: none"> • Remodelación de las instalaciones de producción • Adquisición de nuevas herramientas tecnológicas • Contratación del personal calificado en temas de cosecha y empaque del producto. • Control mensual de la gestión administrativa que realiza el propietario 	ESTRATEGIAS D.A <ul style="list-style-type: none"> • Cronograma de fertilización y desinfección de la plantación • Firma de contrato con los centros de acopio • Adecuación del área de producción con sistemas de corriente de agua • Capacitación del personal cada tres meses

Aprovechamiento de las oportunidades frente a las fortalezas tenemos Incremento de la producción de baby banano así mismo podemos realizar la ampliación de hectáreas de cultivo de baby banano además reforzar el área de producción mediante manejo y tratamiento adecuado

del cultivo y mantener el alto nivel de calidad de la fruta mejorando constantemente los procesos productivos.

Una de las estrategias para evitar las amenazas es la utilización de nuevas herramientas tecnológicas para la producción ofreciendo un producto de calidad al mercado de igual forma seguir incentivando a los microempresarios a seguir produciendo e invirtiendo en la producción de baby banana. Y finalmente realizar reuniones frecuentes e informar a todo el personal acerca del rendimiento que se está obteniendo en la producción.

Ante las debilidades presentadas aprovechamos las oportunidades para realizar una remodelación de las instalaciones de producción Adquisición de nuevas herramientas tecnológicas después realizar una contratación del personal calificado en temas de cosecha y empaque del producto para lo cual se debe realiza un control mensual de la gestión administrativa que realiza el propietario.

Por otro lado reducimos debilidades y evitamos las amenazas aplicando un cronograma de fertilización y desinfección de la plantación y gestionando la firma de un contrato con los centros de acopio y realizar una adecuación del área de producción con sistemas de corriente de agua por consiguiente se debe realizar la capacitación del personal cada tres meses.

13.9. Estructura del modelo de gestión administrativa por procesos

13.9.1. Liderazgo

En las observaciones encontradas y registradas en las microempresas agrícolas productoras de baby banano del cantón La Maná se consideró aportar con algunos criterios los cuales servirán de guía para el manejo administrativo de la organización.

13.9.2. Confianza

La confianza en las microempresas agrícolas productoras de baby banano en un 41% es de tipo emocional, genera una estabilidad entre los empleados y propietarios.

Es una de las ventajas para saber afrontar cualquier anomalía que se presente en la microempresa agrícola productora de baby banano además criterios como la del tipo de confianza espiritual con un 14% esto debido a que los empleados tienen diversas religiones y creencias y no se indaga en este aspecto.

13.9.3. Orientación de objetivos

Las microempresas productoras de baby banano cuentan con aspectos importantes como es el cumplimiento de los objetivos propuestos para la etapa productiva, realizan un cronograma de cuáles son sus expectativas productivas uno de los aspectos importantes para las microempresas, los microempresarios conocen que es lo que desean realizar en un determinado tiempo en un 36% el cumplimiento y orientación de los objetivos planteados se los lleva a cabo.

13.9.4. Comunicación

El tipo de comunicación que se practica frecuentemente en las microempresas agrícolas productoras de baby banano es el tipo de comunicación verbal con un 33% en gran consecución se utiliza esta forma debido a que es la forma en que los seres humanos podemos comunicarnos y expresar nuestras ideas y sean entendidas de una manera clara.

El tipo de comunicación que le provee la microempresa agrícola productora de baby banano tenemos que existe una comunicación formal entre empleados y propietarios con un 35% debido a que se debe tener claro cuál es el propietario y el empleado y que cualquier cosa ellos pueden encontrar en él una persona capaz de ayudarlos siempre y cuando él pueda y se lo realice con el mayor de los respetos y consideración posible.

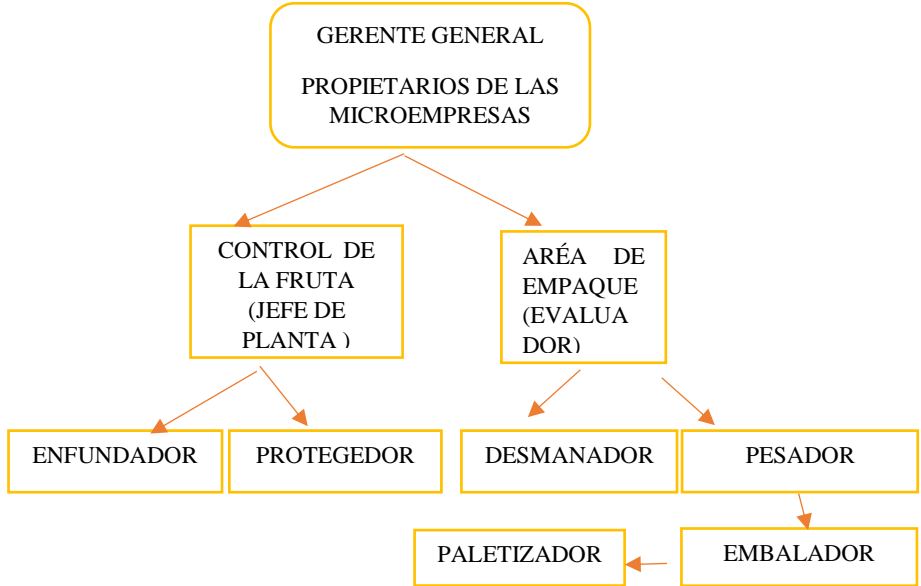
13.9.5. Personas

Los 138 empleados y los 15 propietarios de las microempresas agrícolas productoras de baby banano que se tomó en consideración investigar en el cantón La Maná constituyen un elemento primordial dentro de las organizaciones por que a medida como se fomenta su desarrollo se mejora la calidad del producto.

Es por ello que las microempresas deben enfocarse en el talento humano que posee y brindar todas las especificaciones necesarias para la producción.

13.10. Organigrama del Talento Humano de las microempresas agrícolas productoras de baby banano del cantón La Maná

Tabla 75: Organigrama del Talento Humano



Elaborado por: Los Autores

13.11. Manual de funciones del talento humano de las microempresas agrícolas productoras de baby banano

Para el cumplimiento de las actividades de las microempresas se cuenta mínimo de nueve colaboradores los cuales detallamos a continuación:

Tabla 76: Actividades de un administrador.

Puesto: Administrador	
Actividades a desempeñar	
<ul style="list-style-type: none"> • Liderar a su equipo de trabajo • Planear cada una de las actividades a realizar en la producción de baby banano • Coordinar cada una de las actividades que se desarrollen en las microempresas agrícolas productoras de baby banano. • Realizar reportes del cumplimiento de las actividades de los colaboradores de las microempresas • Motivar a los colaboradores a cumplir con los objetivos de la microempresa • Impulsar capacitaciones permanentes para los colaboradores 	
Requisitos	
Formación académica	Ingeniero agrónomo y Tecnólogo en carreras a fines
Conocimientos	Word, Excel . PowerPoint Control de archivos
Experiencia	Mínimo 2 años de experiencias de preferencia en haciendas bananeras
Habilidades y competencias	Capacidad de organización Delegar funciones e instrucciones Adaptación y flexibilidad al ambiente de trabajo Capacidad de observación y concentración

Elaborado por: Los Autores**Tabla 77:** Actividades de un jefe de planta

Puesto: Jefe de planta	
Actividades a desempeñar	
<ul style="list-style-type: none"> • Controlar el sistema de riego • Controlar cronograma de fertilización • Realizar conteo de herramientas después de cumplir una actividad laboral • Realizar reportes de la fruta • Establecer un tiempo estimado de fumigación 	
Requisitos	
Formación académica	Bachiller en servicios agropecuarios o carreras a fines
Conocimientos	Ubicación y control de sistema de riego Aplicación de cantidad y tipos de fertilizantes
Experiencia	Mínima de 2 años
Habilidades y competencias	Rápida adaptación al ambiente laboral Capacidad de liderazgo Motivación del personal

Elaborado por: Los Autores

Tabla 78: Actividades de un enfundador

Puesto: Enfundador	
Actividades a desempeñar	
<ul style="list-style-type: none"> • Realizar el enfunde de manos de baby banano diariamente • Ubicación del respectivo protector de manos 	
Requisitos	
Formación académica	Nivel básico (primaria)
Conocimientos	Protección de manos Ubicación de respectivas cintas Realizar deschive y sacar laterales
Experiencia	1 año
Habilidades y competencias	Desarrollo rápido Capacitación de actividades Ágil al momento de realizar las actividades

Elaborado por: Los Autores

Tabla 79: Actividades de un desmanador

Puesto: desmanador	
Actividades que desempeña	
<ul style="list-style-type: none"> • Corte y selección de manos en buen estado 	
Requisitos	
Formación académica	Nivel básico (primaria)
Conocimientos	Conocer acerca del corte y selección de manos
Experiencia	1 año
Habilidades y competencias	Agilidad y cuidado al momento de realizar el corte

Elaborado por: Los Autores

Tabla 80: Actividades de un pesador

Puesto: Pesador	
Actividades que desempeña	
<ul style="list-style-type: none"> • Peso de gramo exacto con el que se sugiere para el empaque del producto 	
Requisitos	
Formación académica	Nivel básico (primaria)
Experiencia	1 año
Habilidades y competencias	Conocer acerca de los gramos que se requieren para el empaque del baby banano

Elaborado por: Los Autores

Tabla 81: Actividades de un paletizador

Puesto: Paletizador	
Actividades que desempeña	
<ul style="list-style-type: none"> • Ubicación de las respectivas cajas sobre los pale • Ubicación del respectivo sello y etiqueta • Ubicación de sunchos esquineros para asegurar las cajas 	
Requisitos	
Formación académica	Nivel básico (primaria)
Experiencia	1 año
Habilidades y competencias	Agilidad para subir las cajas al tráiler

Elaborado por: Los Autores

Tabla 82: Actividades de un embalador

Puesto: embalador	
Actividades a desempeñar	
<ul style="list-style-type: none"> • Ubicación de las respectivas manos en las cajas de baby banano 	
Formación académica	Nivel básico (primaria)
Experiencia	1 año
Habilidades y competencias	Rapidez al momento de sellar la caja de baby banano

Elaborado por: Los Autores

13.12. Política y estrategia

Cálculo de la productividad de las microempresas agrícolas productoras de baby banano

A continuación se realiza la determinación de insumos, cálculo de la productividad, cálculo de la eficiencia y eficacia a través de las categorías de indicadores como cumplimiento y evaluación, además de la aplicación de sus respectivas fórmulas, cabe recalcar que mediante la aplicación del censo se pudo conocer que la producción de baby banano es de 200 cajas mensualmente.

Tabla 83: Determinación de insumos

Descripción	Detalle	Total
Materia prima	\$210	\$210
Mano de obra	12(Colaboradores) x \$15	\$180
Servicios de transporte	\$50	\$50
Capital de inversión	\$1500	\$1500
Total de insumos		\$1940

Elaborado por: Los autores

En el siguiente gráfico descrito a continuación detallamos la determinación de los insumos como es la materia prima con un total de \$210, seguido de la mano de obra en la cual intervienen 12 colaboradores de la microempresa a un precio de \$15 la jornada laboral, el servicio de transporte de las cajas de baby banano hasta el centro de acopio \$50 y un capital de \$1500 dólares. Obteniendo un total de insumos de \$1940.

Tabla 84: Datos para el cálculo de la productividad

Datos:	
Productividad:	?
Producción:	200 cajas (mensualmente)
Horas de trabajo:	8 horas
Personas:	12 personas

Elaborado por: Los autores

Fórmula

$$\text{Productividad} = \frac{\text{insumos}}{\text{horas de trabajo}}$$

$$\text{Productividad} = \frac{1940}{8}$$

$$\text{Productividad} = \$242.5$$

La productividad en las microempresas fluctúa por un total de \$242.5 obtenidos por hora de trabajo es decir que en ocho horas productivas se obtiene este resultado por la producción de baby banano, procedemos a la aplicación de la fórmula de eficiencia y eficacia para determinar si se realizan y se cumplen con todas las actividades en las microempresas agrícolas productoras de baby banano.

Cálculo de la eficiencia

Mediante la aplicación del censo a los propietarios se obtuvo que en un 73% se realizan un total de 20 cajas semanalmente y en un 13 % se realizan 40 cajas semanalmente, mediante el cual obtuvimos que se necesitan un total de 8 horas para la realización de 200 cajas mensualmente y un total de 300 cajas previstas con un tiempo de 9 horas.

Tabla 85: Datos para el cálculo de la eficiencia

Datos:	
Tiempo utilizado:	8 horas
Tiempo previsto:	9 horas
Unidades producidas:	200
Unidades previstas:	300

Elaborado por: Los autores

Fórmula

Eficiencia = (Tiempo utilizado / tiempo previsto) x (unidades producidas / unidades previstas)

$$\text{Eficiencia} = (8/9) \times (200/300)$$

$$\text{Eficiencia} = (0,89) \times (0,67)$$

$$\text{Eficiencia} = 0,60 \text{ (60\%)}$$

Como podemos observar en el cálculo de la eficiencia obtenemos un porcentaje del 60% que en consecución es un nivel estable un porcentaje aceptable para las microempresas agrícolas productoras de baby banano.

Cálculo de la eficacia

Para el respectivo análisis de la eficacia ubicaremos una escala de valores en la cual 1 será ineficaz y el número 5 representado el grado de eficacia que muestran los colaboradores de las microempresas agrícolas productoras de baby banano a continuación se reflejan los valores en una tabla:

Tabla 86: Calificación de la eficiencia

Valores	Calificación
0,90-1	Eficaz
0,80-0,70	Muy Eficaz
0,60-0,50	Medio Eficaz
0,40-0,30	Nada Eficaz
0,20-0,10	Ineficaz

Elaborado por: Los autores

Tabla 87: Datos para el cálculo de la eficiencia

Datos:	
Resultado alcanzado:	200 cajas
Resultados esperados:	250 cajas

Elaborado por: Los autores

Fórmula

$$\text{Eficacia} = (\text{resultado alcanzado} \times 100) / (\text{resultado previsto})$$

$$\text{Eficacia} = 200 \times 100 / 300$$

$$\text{Eficacia} = 20000/250$$

$$\text{Eficacia} = 66,67\%$$

En las microempresas agrícolas productoras de baby banano existe una productividad \$ 242.5 dólares por la realización de cajas de baby banano, además cuenta con una eficiencia del 60 % y una eficacia del 66,67 % un porcentaje que en comparación con la calificación que le otorgamos se encuentra en un nivel medio de eficacia.

Es decir que las microempresas agrícolas se encuentran con óptimas condiciones para continuar con la producción de baby banano a medida que se cumple con el porcentaje de cajas establecidas en la jornada de trabajo.

13.13. Cálculo de los costos fijos y variables de las microempresas agrícolas productoras de baby banano

Para la producción de 200 cajas de baby banano se tiene en consideración un costo de materias primas que totaliza \$210, dividido para las 200 cajas de baby banano.

Así obtenemos el costo unitario de materia prima, con una mano de obra de \$180 (12 colaboradores por \$15), con un alquiler de \$50, electricidad de \$25 mensuales.

Tabla 88: Cálculo de costo variable de materia prima

Materia prima	Costo unitario	Unidades utilizadas	Subtotal
Cartones	0,25	200	50
Etiquetas	0,20	200	40
Protectores	0,30	400	120
Costo total de materias primas			210
Costo variable unitario de materia prima			1,05

Elaborado por: Los Autores

Los costos para la producción de baby banano se desglosan de la siguiente manera en la cual tenemos un total de costo total de materias primas de \$210 en las cuales están incluidos la adquisición de cartones, etiquetas y protectores, además el costo variable unitario de materia prima de \$1,05 respectivamente.

Tabla 89: Cálculo de costos y gastos

Detalle	Valor \$	Tipo de costo de la microempresa
Costos directos		
Insumos	\$1940	Variable
Gastos generales		
Arriendo de instalaciones	\$50	Fijo
Electricidad	\$25	Fijo
Agua	\$10	Fijo
Material de aseo y limpieza	\$30	Fijo
Uniformes (camisa de la microempresa)	\$152	Fijo
Varios materiales	\$200	Fijo
Gastos admin.ventas		
Servicio del contador	\$40	Fijo

Elaborado por: Los Autores

Mediante el cálculo de los costos y gastos incurridos en la producción de baby banano obtenemos los costos directos de fabricación de los cuales \$467 por concepto de gastos generales, Uniformes (camisa de la microempresa) \$152 y varios materiales en \$200 para la producción de baby banano.

Tabla 90: Cálculo de costos fijos y variables

DETALLE	CANTIDAD
Costos directos	
Gastos generales	\$467
Arriendo instalaciones	\$50
Electricidad	\$25
Agua	\$10
Material de aseo y limpieza	\$30
Uniformes (Camisa de la microempresa)	\$152
Gastos administración y ventas	
Servicio de contador	\$40
Costo fijo total	\$774

Elaborado por: los autores

Mediante el cálculo de los costos fijos y variables incurridos en la producción de baby banano en las microempresas agrícolas productoras de baby banano obtenemos un total de costos fijos de \$ 774 dólares.

Los cuales determinan si en la producción de baby se están utilizando recursos con costos bajos, además determinamos la calidad y la cantidad de cajas que podemos producir en un periodo determinado de tiempo en el cálculo de los gastos generales obtuvimos un total de \$467, y un total de insumos como mano de obra, materia prima y servicio de transporte un total de \$ 1940 respectivamente.

13.14. Elementos del direccionamiento estratégico las microempresas agrícolas productoras de baby banano

Las microempresas agrícolas productoras de baby banano cuentan con aspectos importantes como es el cumplimiento de los objetivos propuestos para la etapa productiva, realizan un cronograma de cuáles son sus expectativas productivas.

Uno de los aspectos importantes para las microempresas es la implantación de misión y visión debido a que solo el 13% de las microempresas tienen implantada esta estrategia para el cumplimiento de los objetivos propuestos en la microempresa.

Misión

Crecer como microempresas agrícolas productoras de baby banano ofreciendo un producto de calidad a diversos países del mundo logrando generar bienestar en las familias lamanences con un producto de calidad cumpliendo con todos los estándares que exige el mercado.

Visión

Ser unas microempresas reconocidas a nivel mundial por la calidad del producto baby banano en el mercado de exportación de productos agrícolas derivados del cantón La Maná, mediante una óptima producción, un personal calificado y a través del uso de las nuevas herramientas tecnológicas que exige el mercado para ofrecer un producto con todas las normas de higiene y calidad obteniendo un reconocimiento internacional del producto.

13.14.1. Valores corporativos

Respeto

Compromiso sincero con actitud proactiva respetando a cada uno de los colaboradores de las microempresas agrícolas productoras de baby banano al momento de cumplir con las actividades de producción de baby banano.

Responsabilidad

Trabajar con excelencia las actividades encomendadas por el propietario de las microempresas agrícolas productoras de baby banano, logrando cumplir con el trabajo final del producto baby banano con los más altos estándares de calidad.

Solidaridad

Comunicación de forma directa entre colaboradores y propietarios de las microempresas agrícolas productoras de baby banano sin importar las circunstancias consiguiendo que se formen las mejores relaciones humanas y la motivación de todos los elementos que forman parte de la microempresa.

Integridad

Lograr un ambiente estable respetando y cuidando cada una de las pertenencias de los colaboradores, herramientas y materiales utilizados en la producción de baby banano.

Gratitud

Dar gracias por el esfuerzo y las ganas de salir adelante como parte de las microempresas agrícolas productoras de baby banano superando obstáculos y obteniendo los mejores resultados para la exportación del producto baby banano.

Políticas internas

- Todos los colaboradores de las microempresas agrícolas productoras de baby banano deben mantener un comportamiento ético.
- Continuar cumpliendo con todos los procesos adecuados en la producción de baby banano con todos los estándares de calidad de exportación.

- Vestimenta asignada por el propietario (camisa con el logo de la microempresa).
- Reconocimiento a los colaboradores de las microempresas agrícolas productoras de baby banano por la óptima producción y el buen desempeño laboral en un año de actividades.
- Fomentar valores como el respeto y la honestidad entre colaboradores.
- Prohibido el uso y abuso de sustancias que puedan afectar la productividad de un colaborador.

13.14.2. Políticas externas

- Mantener una competencia leal con todos los productores de baby banano.
- Ofrecer igualdad de oportunidad de empleo los lamanences.
- Realizar con esmero y dedicación cada uno de actividades de los procesos de producción, cosecha y comercialización.
- Cumplir con las horas establecidas para la producción de baby banano.
- Mantener siempre el respeto y colaboración entre compañeros de la microempresa con un comportamiento estable en la microempresa.
- Los colaboradores deben cuidar sus opiniones personales.

13.14.3. Alianzas y recursos

Las alianzas y recursos son necesarios para el desarrollo de las microempresas dentro de sus capacidades para producir se da una oportunidad de asociarse con otras microempresas y de invertir, mediante la aplicación del censo a los propietarios obtuvimos respuestas de formar parte de alianzas externas, mejorar e implementar recursos como:

- Asociaciones 87%
- Agrupaciones comunales 7%
- Implementación de nuevas técnicas del manejo de la producción 80%
- Equipos para la producción 13%
- Herramientas 13%

Asociaciones

Las microempresas agrícolas productoras de baby banano del cantón La Maná forman parte de asociaciones en un 13% mediante los datos obtenidos, en un 87 % a los microempresarios les

gustaría integrarse a asociaciones para realizar todas las movilizaciones en conjunto con todos los propietarios de las microempresas agrícolas productoras de baby banano y actuar de forma inmediata con lo que respecta con temas de regularización de permisos.

Financiamientos

El 33% de los propietarios de las microempresas agrícolas productoras de baby banano iniciaron su producción de baby con \$3000 a 4000 dólares mediante préstamos otorgados por parte de entidades financieras y la venta de alguna propiedad, dato que fue obtenido mediante el censo aplicado a los propietarios de las microempresas.



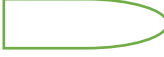



Procesos

Los procesos son actividades fundamentales en la producción de baby, mediante la aplicación del censo se comprobó que en el área productiva se desea realizar mejoras en los procesos en un 67%, los propietarios aseguran que en esta área inicia una serie de actividades secuenciales a la cual se le debe dedicar tiempo y cumplir de forma adecuada con cada uno de los procesos productivos.

13.14.4. Flujo grama de los procesos de producción, cosecha, empaque y comercialización de las microempresas agrícolas productoras de baby banano.

A continuación detallamos cada una de las actividades que se realizan en los procesos de producción, empaque, cosecha y comercialización de baby banano.

Gráfico 1. Formas utilizadas en los flujos gramas

Forma	Descripción
	Proceso
	Transporte
	Espera
	Almacenamiento
	Inicio
	Fin

Actividades del proceso de producción

- Cronograma de siembra –Jefe de planta
- Adecuación del sistema Riego – Jefe de planta

- Planificación de fertilización – Jefe de planta
- Deshije –Protegedor
- Desoje –Protegedor
- Apuntalamiento –Protegedor
- Desvió de orito – Protegedor
- Enfunde - Protegedor
- Calibración - Protegedor
- Control de fumigación –Jefe de planta

Actividades del proceso de cosecha y empaque

- Corte de la fruta - Colaborador
- Desflorada - Colaborador
- Lavado y desmane - Colaborador
- Peso - Pesador
- Etiquetada - Colaborador
- Fumigación - Colaborador
- Embalada - Embalador
- Transporte al centro de acopio - Colaborador
- Almacenamiento de la fruta en las bodegas en el centro de acopio - Colaborador

Actividades del proceso de comercialización

- Espera del turno – Propietario Evaluación de la fruta – Evaluador
- Reporte de cajas rechazadas – Evaluador
- Conteo de cajas aceptadas – Evaluador
- Recibe comprobante de pago de la fruta – Propietario
- Embarque al tráiler - Colaborador del centro de acopio

Herramientas para desarrollar el proceso de producción del baby banano

A continuación se detalla cada una de las herramientas que poseen las microempresas para el desarrollo de sus actividades laborales diarias en la producción de baby banano.

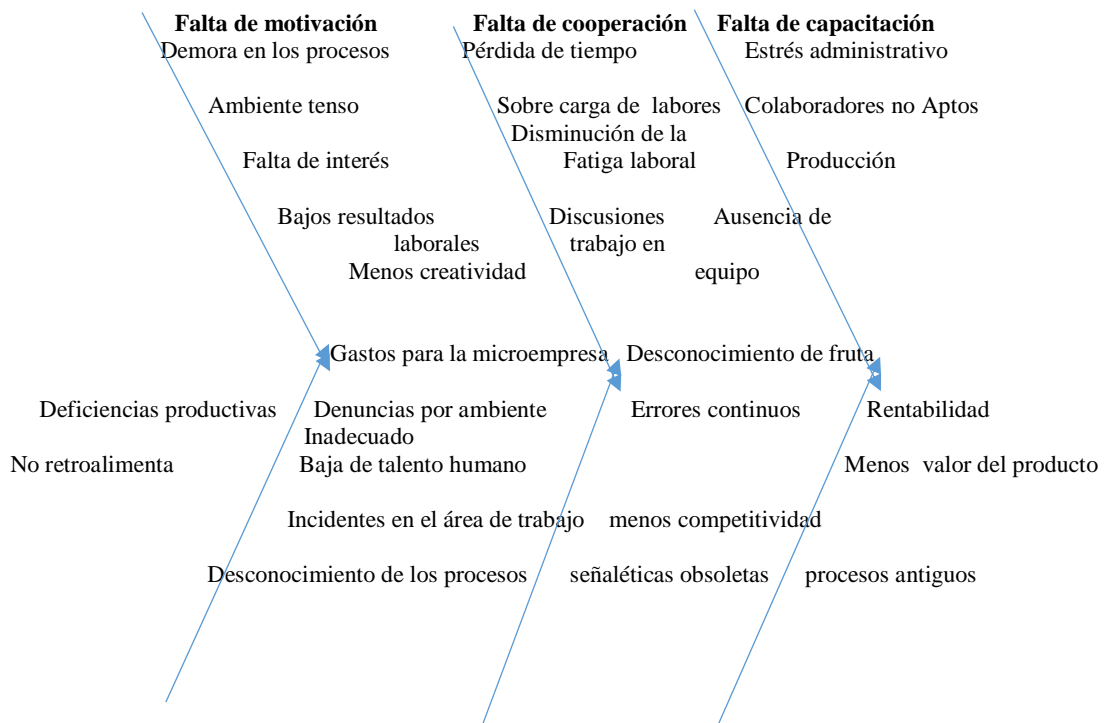
- Sistema corriente de agua
- Rodillos eléctricos
- Sistema de fumigación de fruta
- Tinas de lavado de la fruta

- Calibrador
- Bandeja o plato
- Cuneta
- Garruchas
- Curvos

Herramienta para determinar estrategias del modelo EFQM para reforzar la gestión administrativa.

A continuación utilizamos la herramienta administrativa mediante el análisis del diagrama causa efecto (espina de pescado) para conocer las estrategias que se plantean en este modelo administrativo.

Figura 67: Diagrama causa y efecto (espina de pescado)



Elaborado por: Los Autores

Mediante la aplicación del diagrama causa y efecto obtendremos las estrategias necesarias para poder aplicarlas mediante la implantación del modelo EFQM las estrategias servirán para mejorar las instalaciones de la microempresas obtener una visibilidad clara de las áreas de trabajo y en muchos casos contribuirá a reducir los incidentes laborales ,el diagrama causa y efecto (espina de pescado) es una herramienta administrativa las cual nos ayudara a identificar las principales causas y efectos que repercuten en la producción de baby banano de las microempresas agrícolas productoras de baby banano mediante ellos resaltaremos las estrategias para obtener mejores resultados tanto económicos como sociales los cuales contribuirán al desarrollo de las microempresas.

13.14.5. Estrategias planteados mediante el análisis de diagrama causa y efecto

Rotulación e identificación de áreas

A continuación visualizamos las áreas de las microempresas en las cuales se debe identificar y rotular de la siguiente forma, debido a que las áreas se encuentran sin identificación necesaria.

Área de producción



Área de empaque



Área de evaluación de la fruta



Área de peso de la fruta



Área de desmane



Área de lavado



Área de embalaje



Área de fumigación



Mejorar las técnicas de producción

Los propietarios de las microempresas desean mejorar las técnicas de producción en un 26% este dato fue obtenido mediante el censo aplicado a los propietarios a continuación se describen algunas de las actividades a realizar en las microempresas para mejorar la producción.

Prácticas para mejorar el aprovechamiento de los fertilizantes

Aplicación de los fertilizantes, luego de realizar una limpieza y desinfección del área, mediante un sistema de riego a goteo el cual profundiza la llegada de los nutrientes del abono hacia la raíz de la planta del baby banano.

Utilización de abonos orgánicos para el baby banano

Una de las actuales modalidades de fertilización es la utilización de abonos orgánicos, mediante el cual se obtiene resultados como fruta de mayor vigor y una reducción de gastos en la compra de abonos tradicionales.

Utilización del compost del baby banano

La composición de residuos de la plantación de baby banano da origen a una nueva técnica de mejoramiento del suelo aportando los nutrientes necesarios para el cultivo de baby banano.

Manejo fitosanitario del baby banano

A través del control y análisis de los resultados brindados por el especialista de la compañía aérea encargada de proporcionar información del control de la maleza y plagas podemos manejar y controlar todas las anomalías que se presenten en la plantación de baby banano y no sufrir desgaste productivo.

Implementar sistema de control de la calidad

De acuerdo con las normas 9001 del año 2015: La calidad se logra con la medición y el control de cada uno de los procesos que se desarrollan en las áreas de producción, cosecha, empaque y comercialización del producto baby banano. A continuación proponemos una planilla de control de los procesos:

Tabla 91: Planilla de control del proceso de producción

<u>Planilla de control de procesos</u>				
Microempresa :				Fecha:
Revisado por :	Proceso de:			
	producción			
Actividad	Si	No	Observaciones	
Cantidad de plantas protegidas semanalmente				
Contiene dedos sanos				
Contiene hongos				
Se realiza el destalle en la plantación				
Tiene protección entre manos				
Se elimina completamente la leche de la fruta				

Elaborado por: Los autores

Tabla 92: Planilla de control de proceso de cosecha y empaque

<u>PLANILLA DE CONTROL DE PROCESOS</u>				
Microempresa :				Fecha:
Revisado por :	Proceso de: cosecha y			
	empaque			
Actividad	Si	No	Observaciones	
Posee insectos al momento de su empaque				
Se realiza la fumigación				
Se realiza la etiquetada				
Contiene la calibración necesaria				
Se realiza el desflore correctamente				
Se realiza desmane correcto en el racimo				

Elaborado por: Los autores

Tabla 93: Planilla de control de proceso de comercialización

<u>Planilla de control de procesos</u>		
Microempresa :		Fecha:
Revisado por :	Proceso de comercialización	
Actividad	Detalle	
Cuántas cajas se realizan semanalmente		
Cuántas cajas se realizan mensualmente		
Cantidad de caja rechazadas		
Cantidad de cajas devueltas de puerto		
Cantidad de cajas aceptadas		
Tipo de peste de fruta encontrada		

Elaborado por: Los autores

Promover la participación de los colaboradores

De acuerdo a las encuestas aplicadas a los colaboradores ellos desean participar en las siguientes actividades las cuales se detallan a continuación:

- Proceso de toma de decisiones 38%.
- Involucra a los empleados a generar ideas 35%.
- Utiliza un mecanismo laboral 14%.
- Muestra satisfacción por una actividad culminada 13%.

Capacitación permanente a los colaboradores

Mediante las encuestas aplicadas a los colaboradores de las microempresas obtuvimos datos en los cuales el 40% de los colaboradores consideran que se deben realizar este tipo de capacitaciones cada tres meses en las microempresas agrícolas productoras de baby banano, por consiguiente obtuvimos que los colaboradores desean que impartan este tipo de capacitaciones de la siguiente forma:

- Por inducción el 38 %.
- Capacitación técnica 13%.
- Capacitación del producto en un 27%.
- Servicio al cliente 13%.

Implementar programas de cooperación entre colaboradores

Mediante las encuestas aplicadas a los colaboradores uno de los programas que tuvo mayor acogida para promover la cooperación entre colaboradores son:

- Trabajo en equipo 34%.
- Mejorar las habilidades de comunicación 29%.
- Juegos de orientación 23%.
- Ejercicio de liderazgo 14%.

13.14.6. Resultados después de la implantación de la estrategia

Tabla 94: Resultados en las personas

RESULTADOS EN LAS PERSONAS
Promover la participación de los colaboradores
<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollando en el área de trabajo. • Mayor énfasis en las tareas a desarrollar • colaboración y cooperación entre compañeros del ambiente de trabajo. • Capacitación permanente a los colaboradores

Elaborado por: Los Autores

Los resultados obtenidos en las personas por la implantación de la estrategia de promover la participación de los colaboradores de las microempresas obtendremos un mejor desenvolvimiento en el área de trabajo ellos podrán mayor énfasis en las actividades que desarrollan en las microempresas además colaboraran más entre compañeros de labores.

Tabla 95: Resultados en los clientes

RESULTADOS CLIENTES
Rotulación e identificación de áreas implementando programas de cooperación entre colaboradores
<ul style="list-style-type: none"> • Talento humano calificado acorde a cada una de las especificaciones y tareas a realizar en el área designada de trabajo. • Mayor rendimiento laboral • Identificación clara de áreas de trabajo • Aumenta su competitividad • Nuevas especificaciones productivas

Elaborado por: Los Autores

Mediante la adecuada rotulación e identificación de áreas contribuiremos de manera significativa a mejorar y reducir los incidentes en el área de trabajo, mayor rendimiento laboral debido a que las herramientas de trabajo se podrán encontrar fácilmente además con la implementación de programas de cooperación entre colaboradores tendremos colaboradores más competitivos capaces de desarrollar las actividades laborales sin ningún inconveniente.

Tabla 96: Resultados en la organización

RESULTADOS EN LA ORGANIZACIÓN
<p>Mejorar las técnicas de producción</p> <p>Implementar sistema de control de la calidad</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aumento de la calidad y productividad. • Sistema de producción con estándares de calidad. • Aumenta la rentabilidad • Fruta de calidad para la exportación • Reconocimiento local por calidad de producción

Elaborado por: Los Autores

Uno de los resultados claves obtenidos en la organización mediante la implementación de un sistema de control de la calidad es el aumento significativo de la calidad y la productividad de producto baby banano debido a que la microempresa contara con un sistema de producción con estándares de calidad los cuales aumentaran la rentabilidad.

Tabla 97: Resultados claves para las microempresas

RESULTADOS CLAVES
<ul style="list-style-type: none"> • Inversión de socios • Aporte del producto a la economía del cantón La Maná. • Contratación de personal adecuado para la producción de baby banano. • Ingresos satisfactorios para los empleados y propietarios de las microempresas • Aumento de la rentabilidad • Generación de empleo a los lamanences • Reconocimiento a nivel local y nacional • Oportunidades de exportación

Elaborado por: Los Autores

Los resultados claves que se obtendrán con todas las estrategias mencionadas anteriormente serán inversión de socios, aporte del producto a la economía del cantón La Maná, generación de empleos a los lamanences además de nuevas oportunidades de exportación del producto por que mediante el uso de tecnologías y la utilización de las nuevas tecnologías de producción se aumenta la competitividad y se entrega un producto de calidad a los clientes siendo reconocido internacionalmente por la calidad del producto.

14. IMPACTO SOCIAL, TÉCNICO Y ECONÓMICO

14.1. Impacto Social

Mediante esta investigación pudimos constatar que muchas familias lamanences encuentran en este producto un medio de superación. En el año 2017 por fuente del ministerio de agricultura y ganadería conocemos que la exportadora Nina Banana S.A y la Asociación de productores Mana Agro (Asopromagro) firmaron un contrato en el cual se aseguró la compra consecutiva de la fruta por 52 semanas (un año), la Unidad de Banano del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca MAGAP formo parte de la iniciativa con su plan piloto de comercialización directa entre productores y exportadores Además mediante un comunicado de la revista líderes en el año 2018 ocho productores deciden asociarse y formar tierra sol una asociación que hoy en día es una de las asociaciones más prosperas y rentables del cantón La Maná, tierra sol exporta un promedio de 2000 cajas semanalmente a países como Rusia y china. En noviembre del 2019 el MAGAP fijo precio mínimo de sustentación de la caja de banano en \$ 6,40 para la temporada del 2020 por cada caja de banano orito de 15 libras de las cuales existirán cuatro etapas y precios establecidos en el contrato.

14.2. Impacto técnico

Este proyecto de investigación tiene su base plasmada en los resultados que obtuvimos indagando en los aspectos de la gestión administrativa de las microempresas agrícolas productoras de baby banano, el modelo EFQM tiene el propósito de mejorar aspectos y se lo propuso ante el análisis de cada una de las observaciones que encontramos en las respectivas encuestas dirigidas a los empleados y el censo aplicado a los propietarios todos estos aspectos que se practicaran serán una ventaja para las microempresarios y personas de interés.

Con esta mejora permite a las microempresas estar innovadas acorde a las necesidades del cliente y de los requerimientos que este exige moldeando a la empresa en una gestión administrativa eficaz y capaz de afrontar cada una de las variaciones de mercado.

14.3. Impacto económico

La producción de baby banano genera un impacto debido a que está generando desarrollo a los propietarios y además generando fuentes de empleo para las personas, las cuales aportan significativamente, las cuales proveen de fuente de empleo al 17% de la población económicamente activa, quienes viven en los alrededores de las microempresas tiene una oportunidad de superación porque pueden mejorar su educación y salud ,mediante los recursos que obtienen pueden mejorar su condición de vida para las de su familias y las de sus empleados, de acuerdo a los datos obtenidos en el censo aplicado a los propietarios ellos obtienen una rentabilidad muy satisfactoria el 67% de los propietarios nos manifestaron que obtienen una rentabilidad de 700 a 800 dólares, mediante las investigaciones realizadas el 48 % de los ingresos de la población del cantón La Maná provienen de la comercialización de orito es por ello que continúan con la producción de esta fruta contribuyendo así a dinamizar también la economía del cantón La Maná.

15. PRESUPUESTO PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación, se requirió de una cantidad económica la cual se detalla a continuación se expresan los valores monetarios que se utilizaron, obteniendo como valor neto un total de \$726 presupuesto asumiendo un 10% de imprevistos:

Tabla 98: Presupuesto del proyecto

PRESUPUESTO PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN		
Descripción de los implementos utilizados en la investigación.	Cantidad	Totales
Impresiones	\$85	\$85
Internet	\$175	\$175
Viáticos	\$50	\$50
Alimentación	\$30	\$30
Papelería	\$50	\$50
Adecuación pre defensa	\$20	\$20
Investigación de campo	\$80	\$80
Consumo eléctrico (dos laptop)	\$60	\$60
Aplicación de instrumentos	\$80	\$80
Adecuación pre defensa	\$30	\$30
Empastado	\$50	\$50
Subtotal		\$660
10% de imprevistos		\$ 66
Total		\$726

Elaborado por: Los Autores

16. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

16.1. Conclusiones

- La gestión administrativa que realizan los propietarios es satisfactoria para sus microempresas tienen sus objetivos y metas plasmadas en un 36% en base a los datos encontrados mediante el censo aplicado a los propietarios los propietarios administran de una forma adecuada siendo unos líderes participativos y audaces capaces de afrontar cualquier inconveniente que se presenten en la microempresas con aspectos relacionados a la producción de baby banano.
- Las microempresas agrícolas productoras de baby banano están contribuyendo significativamente al desarrollo del Cantón, existen un impacto económico y social mediante el cual se genera empleo a los lamanences además estas microempresas están integradas por miembros de su familia, en su mayoría los propietarios son los administradores de las microempresas cabe recalcar que las microempresas tiene un volumen de producción por hectáreas de 20 a 40 cajas es el rango máximo y optimo en relación a lo que es el límite de producción de esta fruta, los propietarios obtienen un margen de rentabilidad beneficioso gracias a venta de esta fruta a mercados internacionales como Rusia, España e Inglaterra con son los países destinos e entrega del producto.
- La productividad de baby banano en el cantón La Maná es muy satisfactoria para los microempresarios obtiene un total de \$242.5 obtenidos por hora de trabajo es decir que en ocho horas productivas se obtiene este resultado por la producción de 40 cajas de baby banano es por ello que deciden continuar con las producción de este producto, los colaboradores cumplen con una eficiencia del 60 % una eficacia del 66,67% cumpliendo con las metas y expectativas que se proponen los propietarios.
- Con el modelo EFQM propuesto podemos mejorar aspectos de las microempresas evaluando y supervisando cada uno de los procesos de producción y administración que aportan significativamente en la productividad con una administración eficiente por parte de los propietarios de las microempresas agrícolas productoras de baby banano.

16.2. Recomendaciones

- Seguir instruyendo con capacitaciones permanentes brindando un ambiente laboral acogedor e involucrando a los propietarios en cada una de las actividades metas y objetivos que se plante el propietario para lograr una administración eficiente obteniendo resultados como una buena rentabilidad tanto para el propietario como para los colaboradores.
- Mantener el constante monitoreo de la producción por hectáreas para mantener actualizados a los propietarios y demás personas de interés de la producción y factores que pueden influir significativamente en la producción.
- Seguir innovando con los procesos de producción que ofrece las nuevas tecnologías y continuar con el nivel productivo con el que se encuentran las microempresas agrícolas productoras de baby banano del cantón La Maná.
- Evaluar de forma constante la evolución del modelo propuesto EFQM con cada uno de sus parámetros establecidos en las microempresas agrícolas productoras de baby banano para su mayor acogida es necesario que se le dedique atención y control para regular y corregir cualquier anomalía que se presente en el desarrollo del modelo.

17. REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

Tesis

- Ayala Laverde , C. (2015). Tesis previo ala obtención del título de Ingeniero comercial ,Bajo la dirección del Ing.M.Sc.Villegas Barros Neuval José Obtenido de <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/3449/1/TUTC00726.pdf?fbclid=IwAR20GMQHknFgi3QCr7U853Gm0um9nkuJVuxCSxQqVX374ynmYQf26mAHjZU>
- Carpio y Cruz. (2016). Tesis previo a la obtención del título de Ingeniero comercial,Bajo la Dirección del Ing.Martínez Ortiz Fabián Xavier MSc“Gestión Administrativa y de Servicios de las Compañías de Transporte de Taxis del Cantón La Maná. La Maná. Obtenido de <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/4126/1/UTC-PIM-000064.pdf>
- Erazo Lavayen, E. (2016). Tesis de investigación previo a la obtención del título de Comunicador,Bajo la tutoría de PhD. Sara Claudina Borja RiveraSocial con énfasis en Comunicación Organizacional repositorio utmachala. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/7988/1/TTUACE-2016AECD00041.pdf>
- Pilco,L. (2015). Tesis de investigación previo a la obtención del Título de Ingeniero Agrónomo,Bajo la Dirección Ing. Luna Murillo Ricardo M. Sc “Comportamiento agronómico y composiciónquímica de variedades de brachiariasy megathyrusmaximus” obtenido de <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/3690/1/t-utc-000012.pdf>
- Perez, J. (2008). Tesis de investigación previo a la obtención del título Ingeniero Agrónomo Universidad de la salle especializacion en gerencia de empresas agropecuaria. Recuperado el 18 de Abril de 2018, de <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/tesis%20agropecuaria%20colombia.pdf>
- Orozco y Pérez . (2015). tesis de investigación previo a la obtención del título Ingeniero comerciales "Plan estratégico para el mejoramiento de la gestión administrativa en la planta procesadora de quesos “tío alejo” de la provincia de pichincha, cantón mejía, parroquia machachi en el período 2014-2017. recuperado el 22 d-e noviembre de 2019, de <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/2209/1/t-utc-3458.pdf>

- Ponce Cucás, L. (2013). Tesis de investigación Proyecto de Factibilidad para la Exportación de Baby Banano. Recuperado el 30 de diciembre de 2019, de http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/6789/1/53836_1.pdf
- Ramos Herrera , M. (2015). Tesis de investigación previo a la obtención del título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría. C.P.A. Recuperado el 21 de Noviembre de 2019, de <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/3372/1/T-UTC-00639.pdf>
- Reyes Moreira , T. (2013). Tesis de investigación previo a la obtención del título Ingeniera Comercial Obtenido de repositorio: “Gestión administrativa y su incidencia en la calidad de los servicios a los usuarios de la cooperativa interprovincial de transporte de pasajeros la manà periodo 2013” <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/3449/1/T-UTC00726.pdf?fbclid=IwAR20GMQHknFgi3QCr7U853Gm0um9nkuJVuxCSxQqVX374ynmYQf26mAHjZU>
- Salgado, J. (s.f.). Análisis Situacional. Obtenido de <https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/2301/4/T-ESPE-014520-2.pdf>
- **Sitios Web**
- Agro., E. (2014). El banano orito despunta en los mercados. El Agro . Recuperado el 25 de Diciembre de 2019, de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/3469/1/T-UCSG-PRE-ECO-ADM-181.pdf>
- Armijos Barrezueta , E. (20 de Marzo de 2017). Repositorio de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Recuperado el 16 de Febrero de 2020
- Bahamón Luis, (1999). Construcción de indicadores de gestión bajo el enfoque de sistemas. Focus, 77–87.
- Beltrán J. Jesús M. (2004). Indicadores de gestión. (3R Editores, Ed.) (2da. Edici., p. 147). Retrieved from <http://europa.sim.ucm.es/compludoc/AA?articuloId=243928>
- Departamento Técnico de SEPHU. (2009). Recuperado el 25 de Diciembre de 2019, de BANANOS EXÓTICOS.: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/3469/1/T-UCSG-PRE-ECO-ADM-181.pdf>
- LA HORA. (11 de Noviembre de 2019). Obtenido de <https://lahora.com.ec/noticia/1000247772/la-agricultura-principal-potencia-le-conc3b3mico-en-la-manc3a1>
- La Manà.gob.ec. (2019). Obtenido de <https://www.lamana.gob.ec/pagina.php?id=8>

- Senplades. (22 de Septiembre de 2017). Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 Todo una Vida. Obtenido de Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo: [https://www.planificacion.gob.ec/plan-nacional-de-desarrollo-2017-2021-toda una vida/?fbclid=IwAR2qdNx29126-jEukoqQI3bmSpSVz22bf](https://www.planificacion.gob.ec/plan-nacional-de-desarrollo-2017-2021-toda-una-vida/?fbclid=IwAR2qdNx29126-jEukoqQI3bmSpSVz22bf) xom 0veInwJvb_YOh1KmYRdECY
- UNESCO. (1997). Clasificación Internacional Normalizada de la Educación CINE. Recuperado el 29 de Noviembre de 2019, de Manual del usuario SNIESE: http://wen.catie.ac.cr/informacion/rmip/rev64/agri_organica.pdf
- www.latin-wife.com. (s.f.).
- **Libros**
- Artal, M. (2013). Dirección de ventas Organización del departamento de ventas y gestión de vendedores (Duodécima ed.). Madrid: Esic. doi: 8473569741,9788473569743.
- Blandez Ricalde , M. (2014). Proceso Administrativo. Estado de México: Digital. <https://ebookcentral.proquest.com/lib/cotopaxisp/reader.action?docID=5307936&query=proceso+administrativo>
- Encinas Carlos. (2013). Principios de economía política. Primera edición. Editorial Palibrio. 150 pág. ISBN: 978-146-336-777-0.
- García, Reyes, Jorge. Gerencia de proyectos: aplicación a proyectos de construcción de edificaciones, Universidad de los Andes, 2013. ProQuest Ebook Central, <http://ebookcentral.proquest.com/lib/cotopaxisp/detail.action?docID=5636592>.
Created from cotopaxis p on 2020-01-28 10:54:30
- Leiceaga Cristina. Hernández Carrillo Ángel. (2012). Economía de la empresa. 2do bachillerato. Segunda edición. Editorial Donostiarra. España. 202 pág. ISBN: 978-847-063-462-8.
- LIMA Sonia. (2011). Marketing empresarial. Dirección como estrategia competitiva. Primera edición. Ediciones de la U. España. 276 pág. ISBN: 978- 958-762-031-3.
- López Herrera , J. (2013). Productividad. Estados Unidos de América: Copyright. <http://ebookcentral.proquest.com/lib/cotopaxisp/detail.action?docID=5636592>.
Created from Cotopaxis p on 2020-01-28 13:24:16.
- MARKIW Gregory. (2014). Macroeconomía. Octava Edición. Editor Antoni Bosch. Barcelona. 864 pág. ISBN: 978-849-534-894-4.

- MÉNDEZ José. (2011). La economía en la empresa, en la sociedad del conocimiento. Cuarta edición. México. 348 pág. ISBN: 978-607-150-597-2.
- OROZCO Jhonny de Jesús. (2013). Evaluación Financiera de Proyectos 10 casos Prácticos Resueltos en Excel. Tercera edición. Ecoe Ediciones. Bogotá. 362 pág. ISBN: 978.958.648.854.9.
- Puchol, L. (2012). Dirección y gestión de recursos Humanos (Séptima ed.). Madrid. doi:8499691129,8499691129,<http://ebookcentral.proquest.com/lib/cotopaxisp/detail.action?docID=5636592>. Created from Cotopaxi sp on 2020-01-29 09:54:26.
- RINCON Carlos Augusto. (2011). Costos para Pymes. Primera edición. ECOE ediciones. Bogotá. 198 pág. ISBN: 9586487172.
- Sánchez Pavía, I. (2012). Organización empresarial y de recursos humanos. (Primera ediciones).IC,Málaga.<http://ebookcentral.proquest.com/lib/cotopaxisp/detail.action?docID=5636592>. Created from Cotopaxi isp on 2020-01-29 09:54:26.
- Sánchez y Fernández . (1997). Eficacia Organizacional Concepto ,Desarrollo y Evolución. Madrid: Díaz de Santos S.A.
- Simanovsky Shlomo. (2011). Contabilidad para principiantes. Primera edición. Editor Global Finance School. Estados Unidos. 280 pág. ISBN: 978-193- 670-314-2.

18. ANEXOS

Anexo 1. Datos informativos del investigador N°1 del proyecto.

CURRICULUM VITAE

DATOS PERSONALES

NOMBRES Y APELLIDOS: Joffre Adonis Chacón Bermeo
FECHA DE NACIMIENTO: 15 de Abril de 1997
CÉDULA DE IDENTIDAD: 1207427509
ESTADO CIVIL : Soltero
TELÉFONO: 0981786689
CORREO ELECTRÓNICO: bermeoadonis2203_ES@outlook.es



FORMACIÓN ACADÉMICA

Instrucción primaria: Escuela Galo Plaza Lasso, Valencia, 2008
Instrucción secundaria: Academia de Formación Artesanal 2011, Colegio Nacional Técnico Ercilia de Martínez, de la ciudad de Valencia, 2013.

TÍTULOS OBTENIDOS

Maestro de taller, otorgado por Academia de Formación Artesanal 2011 del cantón Valencia.
Mecánico Automotriz, otorgado Colegio Nacional Técnico Ercilia de Martínez, de la ciudad de Valencia, 2013.

REFERENCIAS PERSONALES

Ing. María Gómez, Gerente de la Ferretería “Gómez”. Del cantón Valencia Celular 0 0978728630
Ing. Maira Bermeo. Gerente en venta, “DEL MONTE” del Cantón Quevedo Provincia de los Ríos. Celular 0983722124

CERTIFICADOS OBTENIDOS

Certificado de FULL-TIME ENGLISH PROGRAM, por haber terminado la suficiencia en inglés (C.E.F.R. - B1) en la UTC-La Maná, 23 de marzo del 2018.
-Seminario de Contabilidad y Auditoría Sector Productivo, comercial y Financiero realizado por la Carrera de Licenciatura en Contabilidad y Auditoría de la UTC-La Maná, del 20 al 22 de noviembre del 2018, con una duración de 40 horas.
-Seminario en relación a las Jornadas Administrativas en Creatividad, Innovación y Emprendimiento realizado por la Carrera de Ing. Comercial de la UTC-La Maná del 16 al 18 de julio del 2018, con una duración de 40 horas.
-Seminario perteneciente al IV Congreso Internacional de Investigación científica realizado por la UTC-La Maná, del 08 al 10 de mayo del 2019, con una duración de 40 horas.
-Seminario concerniente a las II Jornadas Administrativas organizada por la Carrera de Licenciatura en Administración de Empresas de la UTC-La Maná, dictado del 04 al 06 de diciembre del 2019, con una duración de 40 horas

Anexo 2 Datos informativos del investigador N°2 del proyecto.

CURRICULUM VITAE

DATOS PERSONALES

NOMBRES Y APELLIDOS: Katty Carolina Olmedo Vera
FECHA DE NACIMIENTO: 11 de enero de 1998
CÉDULA DE IDENTIDAD: 1207920149
ESTADO CIVIL : Soltera
TELÉFONO: 0960870053
CORREO ELECTRÓNICO: Katty.olmedo0149@utc.edu.ec



FORMACIÓN ACADÉMICA

Instrucción primaria: Centro de Educación básica “Alamor”
Instrucción secundaria: Unidad Educativa “Ciudad de Valencia”

TÍTULOS OBTENIDOS

“Bachiller en :Servicios Contabilidad otorgado por la Unidad educativa “Ciudad de Valencia”

CERTIFICADOS OBTENIDOS

- Certificado de FULL-TIME ENGLISH PROGRAM, por haber terminado la suficiencia en inglés (C.E.F.R. - B1) en la UTC-La Maná, 23 de marzo del 2018.
- Seminario de Contabilidad y Auditoría Sector Productivo, comercial y Financiero realizado por la Carrera de Licenciatura en Contabilidad y Auditoría de la UTC-La Maná, del 20 al 22 de noviembre del 2018, con una duración de 40 horas.
- Seminario en relación a las Jornadas Administrativas en Creatividad, Innovación y Emprendimiento realizado por la Carrera de Ing. Comercial de la UTC-La Maná del 16 al 18 de julio del 2018, con una duración de 40 horas.
- Seminario perteneciente al IV Congreso Internacional de Investigación científica realizado por la UTC-La Maná, del 08 al 10 de mayo del 2019, con una duración de 40 horas.
- Seminario concerniente a las II Jornadas Administrativas organizada por la Carrera de Licenciatura en Administración de Empresas de la UTC-La Maná, dictado del 04 al 06 de diciembre del 2019, con una duración de 40 horas

Anexo 3 Datos informativos del investigador N°3 del proyecto.

CURRICULUM VITAE

DATOS PERSONALES

NOMBRES Y APELLIDOS: Marilyn Vanessa Albarrasin
Reinoso
FECHA DE NACIMIENTO: 20 de Agosto de 1984
CÉDULA DE IDENTIDAD: 171971537-5
ESTADO CIVIL : Casada
TELÉFONO: 0967675097



FORMACIÓN ACADÉMICA

PREGRADO: Ingeniería Comercial

POSGRADO:

Magíster en Gestión Financiera
Universidad Técnica de Ambato – UTA
Magíster en Docencia Universitaria 2010
Universidad Técnica de Cotopaxi – UTC
Estudiante PhD. en Gerencia Empresarial (En formación – Trabajo de Grado)
Universidad Central de Venezuela – UCV

TÍTULOS OBTENIDOS

Act. Universidad Técnica de Cotopaxi Extensión La Maná - UTC

Cargo: Docente Titular - Agregado

Función: - Docente Investigador

Coordinadora de Unidad de Planeamiento y Desarrollo Institucional

Representante del Personal Académico al Consejo Directivo

Coordinadora de Carrera de Ingeniería Comercial

Supervisora de Prácticas Pre-profesionales de la Carrera

Directora de Tesis de la Carrera de Ingeniería Comercial

2007-2008 HOTEL MONTGOMERY –La Maná

Cargo: Administrador

Función: Atención al clientes, cobros, caja.

2008-2010 DISTRIBUIDORA DE LACTEOS EL RANCHITO -

La Maná

Cargo: Asistente Contable – Administrativa

Función: Facturación, ventas, promoción

Anexo 4 Cuestionario para aplicar en la encuesta dirigida a los empleados de las microempresas agrícolas de baby banano del cantón La Maná



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI-EXTENSIÓN “LA MANÁ”

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS-CARRERA DE INGENIERÍA
COMERCIAL**

PERIODO ACADÉMICO: SEPTIEMBRE 2019-FEBRERO 2020

**CUESTIONARIO PARA ENCUESTAS DIRIGIDAS A LOS EMPLEADOS DE LAS
MICROEMPRESAS AGRÍCOLAS DE BABY BANANO DEL CANTÓN LA MANÁ**

**TEMA DE INVESTIGACIÓN: “LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y SU IMPACTO
EN LA PRODUCTIVIDAD DE LAS MICROEMPRESAS AGRÍCOLAS DE BABY
BANANO DEL CANTÓN LA MANÀ, PROVINCIA DEL COTOPAXI.AÑO 2020”.**

Objetivo: Identificar la gestión administrativa de las microempresas agrícolas de baby banano del cantón la Maná.

Compromiso: Para efectos de la realización de la presente investigación es indispensable recopilar información de fuente primaria; por lo tanto, solicitamos a usted de la manera más comedida se sirva contestar los siguientes ítems con la mayor fidelidad posible; los investigadores nos responsabilizamos de guardar absoluta sobre la información que usted nos proporcione. Desde ya expresamos nuestros sinceros agradecimientos por la gentil colaboración.

Capacitación de los empelados				
1. ¿Qué tipo de capacitación considera usted que es necesaria que se le brinde al momento de ingresar a prestar servicios en una microempresa?	Capacitación de inducción	Capacitación técnica	Capacitación del producto	Servicio al cliente
2. ¿Cada que tiempo el propietario de la microempresa le provee las capacitaciones necesarias para el desarrollo productivo de las actividades?	1 meses	2 meses	3 meses	4 meses

3. Qué tipo de charlas relacionadas con aspectos del clima laboral le gustaría que se impartan?	Capacidad de liderazgo	Flexibilidad horaria	Ambiente de trabajo	El team building
Ambiente Laboral				
4. ¿El ambiente laboral en el que usted desarrolla sus actividades es?	Participativo	Comunicativo	Motivador	Orientador
5. ¿Qué tipo de conocimiento le brinda la microempresa para la producción de baby banano?	Técnico	Productivo	Tecnológico	Científico
Planeación				
7. ¿Cada que tiempo el empleador dialoga con sus empleados acerca de las metas que se propone?	1 mes	2 meses	3 meses	4 meses
8. ¿Qué tipo de meta se propone cumplir el empleador cada año?	Aumentar la productividad	Mejorar la producción	Exportar el producto	Otro
Dirección y control				
9. ¿Cuáles son los procesos de control que supervisa el propietario de la microempresa agrícola de baby banano?	Cumplimiento de normas	Cumplimiento de metas	Corrección de desviaciones	Medición del desempeño
10. ¿Cuál es la forma en la cual el propietario o administrador lleva a cabo el control de la Producción?	Diariamente	semanalmente	Mensualmente	Anualmente
Confianza y empatía				
11. Qué tipo de confianza le brinda el empleador para resolver cualquier anomalía en el desarrollo de sus labores diarias?	Conductual	Emocional	Espiritual	Simple
12. ¿Cuál es nivel de empatía que se muestra entre colaboradores y propietarios?	Emotiva	Moral	Trascendental	Cognitiva
13. Qué tipo de comunicación se brinda en la microempresa agrícola productora de baby banano?	Interna	Bidireccional	Formal	Informal
Análisis y descripción de puesto				
14. ¿Desde qué tiempo usted presta sus servicios a esta microempresa productora de baby banano?	1 año	2 año	3 año	4año
15.Cuál es el área en el cual está desarrollando sus actividades?	Producción	Administración	Finanzas	Ventas
16. El propietario brinda las especificaciones necesarias para la producción de baby banano?	Normas de seguridad	Normas de protección	Normas de producción	Normas de calidad
Liderazgo				

17. ¿A través de qué elementos el empleador promueve la participación de todos los empleados de la microempresa?	Involucra al empleado a generar ideas	Proceso de toma de decisiones	Muestra su satisfacción por una actividad culminada	Utiliza un mecanismo laboral
18. ¿Qué tipo de ideas genera el empleador para la producción de baby banano?	Innovadoras	Adventicias	Facticias	Innatas
19. ¿Cómo analiza el empleador las limitaciones que surgen en el entorno de la microempresa?	Implementa programas de competencia	Retroalimenta las actividades de la empresa	Detecta las necesidades que surgen	Evalúa el desempeño laboral
20. ¿Qué tipos de conocimiento usted cree que ha desarrollado en esta microempresa?	Conocimiento lógico	Conocimiento matemático	Conocimiento sistémico	Conocimiento científico
Políticas y estrategias				
22. ¿Conoce usted si la microempresa cuenta con los siguientes aspectos?	Misión y visión	Objetivos	Valores corporativos	Valores humanos
23. ¿cuáles son los valores corporativos que enfatiza la empresa?	Integridad	Transparencia	Responsabilidad	Efectividad
Alianzas y recursos				
24. ¿Qué tipo de programa le gustaría que se ejecute?	Capacitación en cuanto a maquinaria	Capacitación de procesos productivos	Capacitación de tecnologías productivas	Otro
25. ¿Factores por los cuales la microempresa no se asocia con otras empresas?	Producción Inestable	Distancia entre la microempresas	Políticas de las asociaciones	Cambios estatales
Procesos				
26. ¿Cada que tiempo mejora el propietario las técnicas de producción?	3 meses	6 meses	9 meses	12 meses
27. Seleccione el método por el cual se aplica un criterio disciplinado de selección, orden y limpieza en toda el área.	Normas profesionales	Incidentes críticos	Dimensiones de trabajo	Especificación de departamentos
28. ¿Cuáles son las áreas que se encuentran rotuladas para identificar las áreas y equipos específicos?	Producción	Administración	Marketing	Recursos Humanos

Anexo 5 Cuestionario para aplicar censo dirigido a los propietarios del micro empresa agrícola productora de baby banano



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI-EXTENSIÓN “LA MANÁ”
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS-CARRERA DE INGENIERÍA
COMERCIAL
PERIODO ACADÉMICO: SEPTIEMBRE 2019-FEBRERO 2020
CUESTIONARIO CENSO DIRIGIDO AL PROPIETARIO O ADMINISTRADOR**

TEMA DE INVESTIGACIÓN: “LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y SU IMPACTO EN LA PRODUCTIVIDAD DE LAS MICROEMPRESAS AGRÍCOLAS DE BABY BANANO DEL CANTÓN LA MANÁ, PROVINCIA DEL COTOPAXI.AÑO 2020”

Objetivo: Recopilar información necesaria del propietario o administrador la micro empresa agrícola productora de baby banano

Compromiso: Señor Propietario o administrador de las microempresa agrícola productora de baby banano toda la información proporcionada son para fines investigativos lo cual se reservará absoluta confidencialidad.

Responsabilidad				
Gestión Administrativa				
1. Cuál es el tiempo de constitución de esta microempresa productora de baby banano?	1 año	2 años	5 años	Más de 5 años
2. Qué tipo de administración cuenta para la producción de Baby banano?	Pública	Mixta	Privada	social
3. ¿Considera que la microempresa agrícola productora de baby banano cuenta con aspectos importantes?	Misión	Visión	Objetivos	otro
Administración de personal				
4.¿La organización y administración de trabajo que tipo de cooperación entre compañeros de labores promueve?	Cooperación técnica	Cooperación científica	Cooperación cultural	Cooperación materialista
5. ¿Cuál es el tiempo que está usted al frente de esta microempresa productora de baby banano?	Desde su constitución	2años	3años	4años

Seguridad y Confianza				
6. ¿Qué tipo de seguridad se le brinda al colaborador?	Normas de higiene	Normas de seguridad	Realización de exámenes	Otro
7. ¿Qué tipo de comunicación efectiva logra entre grupos de trabajo?	Verbal	Efectiva	Agresiva	Asertiva
8. A través de qué aspectos motiva a sus empleados para cumplir con los objetivos planteados?	Incentivos	Bonos	Viajes	Otro
Nivel de Capacitación				
9. ¿Cada que tiempo se le otorga capacitación a los colaboradores de la microempresa agrícola productora de baby banano?	1 mes	2 meses	3 meses	4 meses
Confianza y empatía				
10. ¿Las capacitaciones con temas relacionados a la producción de baby Banano en que aspectos se enfocan?	Siembra	Cosecha	Empaque	Exportación
Cobertura de la producción				
11. ¿Pretende expandir la producción de baby banano a nivel local, nacional o internacional?	1 año	2 año	3 año	4 año
12. Pretenden exportar las cajas de baby banano a otros países del Mundo?	España	Francia	Inglaterra	Rusia
13. Cuantas veces a la semana entrega las cajas de baby banano a un centro de acopio?	2 veces	3 veces	4 veces	5 veces
Nivel de eficiencia y eficacia				
14. ¿Cuál es el nivel de eficacia que muestran los colaboradores?	Competitivo			
15. ¿Con que tipo de asociaciones considera la posibilidad de asociarse para invertir más en la microempresa?	Jurídica	Mercantiles	Con fines de lucro	Sin fines de lucro
Producción				
16. ¿Cuál es la producción de baby banano semanalmente en esta microempresa?	2000 cajas	4000 cajas	5000 cajas	6000 cajas
17. Cuantas cajas de baby banano exporta mensualmente la microempresa?	5000 cajas	6000 cajas	7000 cajas	8000 cajas
18. ¿Considera usted que la producción de banano es muy rentable como para	2%	4%	6%	8%

continuar con la producción?				
19 ¿Cuál es el volumen de producción por hectáreas que se produce en esta microempresa agrícola de baby banano?	20-40 cajas	50-70 ajas	80-90cajas	100-110cajas
20. Cuál es el promedio de utilidad que genera la producción de baby banano semanalmente?	700-800 dólares	900-1000 dólares	2000-3000 dólares	4000-5000 dólares
21. Cuál es el monto aproximado que usted ha invertido en estos dos últimos años?	1000-2000 dólares	3000-4000 dólares	5000-6000 dólares	Otros
Productividad				
22. ¿En un rango del 1 al 4 cuál es el porcentaje en el cual el personal cumple con las actividades en la hora establecida?	1%	2%	3%	4%
23. En qué del porcentaje se cumple con la cantidad de cajas establecidas a realizar en la jornada día?	20-40%	50-70%	80-100%	110-130%
24. Califique del 1 al 8 si existen ocasiones en las que se culmina un porcentaje de cajas en un tiempo menor al esperado?	1-2	3-4	5-6	7-8
25 ¿Cuántas son las horas de trabajo que se necesita para realizar un total de 1000 cajas diarias?	1-3 horas	4-6 horas	7-9horas	Más horas
Liderazgo				
26¿Mediante qué elementos conoce usted cuál es la capacidad productiva de la microempresa?	Requerimientos del cliente	Limite optimo de produccion	Herramientas de producción	Tiempo y unidades producidas
27. ¿De qué manera orienta a sus empleados a cumplir los objetivos claves propuestos y las tareas específicas que se deben realizar para ejecutar el trabajo?	Principios éticos	Valores y actitudes	Mejoramiento de las relaciones humanas	Adaptando a empleado a realizar sus actividades
28. ¿cómo retroalimenta con cualquier inconveniente que se presente en la organización?	Establece metas y expectativas	Se especifica con ejemplos	Se realiza énfasis en lo que se desea mejorar	Prepara junta con todos los empleados
Personas				
29 ¿Qué tipo de afiliación recibe por parte de la microempresa agrícola productora de baby banano?	Seguro general	Seguro campesino	Seguro personal	Seguro particular
30. ¿Cuántas son las personas que están afiliadas al IESS?	5 personas	8 personas	12 personas	Más de 12 personas
Políticas y estrategias				

31. ¿Bajo qué modalidades usted entrega su producto para la exportación?	Bajo precio fijo	Bajo precio del mercado	Bajo contrato	Otro
32. ¿En base a qué aspectos se orienta para mejorar el rendimiento de la producción por hectáreas?	El valor del tiempo	Racionalización horaria	Modificar conductas en el trabajo	Cambiar expectativas laborales
Alianzas y recursos				
33. ¿Cuáles son las agrupaciones en las cuales les gustaría integrar a la microempresa?	Asociaciones			
34. ¿Cuál de estos aspectos considera que son un motivo por el cual hay problemas en la producción?	Falencias de conocimientos tecnológicos	Falta de interés de los productores	No cuentan con planificación de fertilización	No desinfectan las herramientas
35. ¿Cuántas veces a la semana se entrega el producto de baby banano a un centro de acopio?	1 veces	2 veces	3 veces	4 veces
Procesos				
36. ¿En el proceso del área productiva le gustaría realizar alguna mejora?	Siembra del cultivo	Cosecha	Empaque	Entrega del producto
37. ¿Cómo realizar un seguimiento en la producción de baby banano?	Evaluar de forma continua los procesos	Evaluación de la capacidad personal	Evaluación de las actividades diarias	Evaluación de su desempeño laboral

Anexo 6 Ficha de observación



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

EXTENSIÓN LA MANÁ

FICHA DE OBSERVACIÓN

Microempresa:

Parroquia:

Sector:

Fecha:

Objetivo: Conocer la situación actual de las microempresas agrícolas de baby banano del cantón La Maná. Mediante la aplicación de una ficha de observación para conocer las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.

Descripción	Aplica	No Aplica	Observaciones
Fortalezas			
Es una microempresa con muchos años en el sector			
Cuenta con los permisos necesarios para su funcionamiento			
Es una microempresa enfocada en el bienestar del empleado			
Exporta su fruta			
El terreno es óptimo para la producción			
Excelente comunicación laboral.			
Calidad de la fruta			
Oportunidades			
Tiene la posibilidad de invertir mas			
Cuenta con el personal idóneo para la producción			
Implementación de nuevas técnicas del manejo de la producción			
Centro de acopio cercano a la microempresa			
Debilidades			
Carece de una infraestructura adecuada			
Carece de un personal calificado para la producción			
El propietario carece de una administración eficiente			
No cuenta con los equipos necesarios para la producción de la fruta			
Amenazas			
Peste de la fruta			

Bajo rendimiento en la producción			
Producción de otro tipo de fruta			
Precio bajo de la fruta			
Muchos productos sustitutos			
Desastres naturales			
Inestabilidad política			
Aumento de las tasas de interés de créditos			

Anexo 7 Trabajo de campo

Fotografía Número 1. Censo aplicado a los propietarios.




Fotografía Número 2. Encuestas aplicadas a los empleados de la microempresa




Document Information

Analyzed document	Proyecto de Investigación FINAL de Olmedo y Chacón 2020 10-12-20.docx (D88773697)
Submitted	12/10/2020 6:19:00 PM
Submitted by	Marilin
Submitter email	marilin.albarrasin@utc.edu.ec
Similarity	7%
Analysis address	marilin.albarrasin.utc@analysis.orkund.com


Sources included in the report


W	URL: https://core.ac.uk/download/pdf/287339859.pdf Fetched: 7/20/2020 10:35:40 PM	 3
----------	--	---


UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI / Natalia Lozada proyecto tricimotos con propuesta.docx

SA	Document Natalia Lozada proyecto tricimotos con propuesta.docx (D78165079) Submitted by: mario.navarrete4890@utc.edu.ec Receiver: mario.navarrete4890.utc@analysis.orkund.com	 13
-----------	---	--


UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI / 4. Proyecto_Natalia Lozada_Hugo Toaquiza_proyecto tricimotos (1).docx

SA	Document 4. Proyecto_Natalia Lozada_Hugo Toaquiza_proyecto tricimotos (1).docx (D78473317) Submitted by: mario.navarrete4890@utc.edu.ec Receiver: mario.navarrete4890.utc@analysis.orkund.com	 1
-----------	---	---

W	URL: http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/4134/4/PIM-000058.pdf Fetched: 12/9/2020 6:12:14 PM	 10
----------	---	--

W	URL: https://core.ac.uk/download/pdf/287339858.pdf Fetched: 6/16/2020 8:03:57 PM	 5
----------	---	---

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI / HURTADO- NARANJO COMERCIAL.docx

SA	Document HURTADO- NARANJO COMERCIAL.docx (D54408998) Submitted by: carmen.ulloa@utc.edu.ec Receiver: carmen.ulloa.utc@analysis.orkund.com	 10
-----------	---	--


UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI / PROYECTO KARINA Y ANGEL.docx

SA	Document PROYECTO KARINA Y ANGEL.docx (D84403569) Submitted by: mario.navarrete4890@utc.edu.ec Receiver: mario.navarrete4890.utc@analysis.orkund.com	 8
-----------	--	---

NANDY ALMEIDA.pdf





SA	Document NANDY ALMEIDA.pdf (D54710183)	 1
-----------	--	---

Tesis Completa_ Paulina Robalino_09_09.docx



SA	Document Tesis Completa_ Paulina Robalino_09_09.docx (D55459333)	 1
-----------	--	---

SA







Tesis Costos de Produccion.docx

SA	Document Tesis Costos de Produccion.docx (D59427031)		2
W	URL: https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/1732/1/BOHORQUEZ%20BOHORQUEZ%20MAY ... Fetched: 8/3/2020 12:27:48 AM		1
W	URL: http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/7988/1/TTUACE-2016-AE-CD00041.pdf Fetched: 11/27/2020 8:34:42 AM		1
W	URL: https://lahora.com.ec/noticia/1000247772/la-agricultura-principal-potencia Fetched: 12/10/2020 10:20:00 PM		1


Tesis Andrade - Apolinario 2019.docx

SA	Document Tesis Andrade - Apolinario 2019.docx (D47460613)		1
W	URL: https://docplayer.es/95070614-Escuela-de-administracion-de-empresas.html Fetched: 11/16/2020 7:20:15 AM		1

Amelia 06 de mayo del 2020 TESIS FINAL (1).docx

SA	Document Amelia 06 de mayo del 2020 TESIS FINAL (1).docx (D72258266)		1
W	URL: https://docplayer.es/amp/160725672-Universidad-tecnica-estatal-de-quevedo-facultad ... Fetched: 11/22/2019 3:10:51 PM		3
W	URL: https://core.ac.uk/download/pdf/200328903.pdf Fetched: 11/19/2020 9:11:54 AM		2
W	URL: https://core.ac.uk/download/pdf/234584074.pdf Fetched: 8/18/2020 6:07:46 PM		3
W	URL: http://www.fomento.es/NR/rdonlyres/9541acde-55bf-4f01-b8fa-03269d1ed94d/19421/Capt ... Fetched: 12/10/2020 10:20:00 PM		1
W	URL: https://bdigital.zamorano.edu/bitstream/11036/6613/1/AGN-2019-T026.pdf Fetched: 12/10/2020 10:20:00 PM		1

Leonor Isabel Rivera Velasco, REVISION URKUND, CAP 1, 2, 3, 4.docx

SA	Document Leonor Isabel Rivera Velasco, REVISION URKUND, CAP 1, 2, 3, 4.docx (D85882214)		1
-----------	---	---	---