



Universidad
Zaragoza

Trabajo Fin de Grado

Jóvenes, cultura urbana y convivencia intercultural

Autor

Daniel Valero Benito

Director

Chabier Gimeno Monterde

Grado de Trabajo Social

Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo

Curso 2019/2020

Índice

1.	Introducción.....	4
2.	Planteamiento y diseño de la investigación	5
2.1.	Objetivos de la investigación (generales y específicos).....	5
3.	Metodología.....	6
4.	Marco teórico de referencia	8
4.1.	Jóvenes y diversidad	8
4.1.1.	Datos población Aragón	8
4.1.2.	Datos población Zaragoza	10
4.1.3.	Datos de los principales barrios obreros de Zaragoza	12
4.1.4.	Barrios multiculturales.....	15
4.2.	Convivencia intercultural y trabajo social comunitario	17
4.2.1.	Trabajo social para promover la convivencia.	21
4.3.	Cultura urbana, convivencia intercultural y barrios multiculturales:	24
4.3.1.	Relación entre cultura urbana y convivencia.	27
4.3.2.	Promoción de la convivencia intercultural desde la cultura urbana.	28
5.	Resultados	30
5.1.	Artistas.....	30
5.1.1.	Cultura urbana.....	30
5.1.2.	Cultura urbana y territorio	31
5.1.3.	Cultura urbana y diversidad cultural.....	31
5.1.4.	Proyectos, experiencias y sugerencias.....	32
5.2.	Técnicos	34
5.2.1.	Cultura urbana.....	34
5.2.2.	Cultura urbana y territorio	35
5.2.3.	Cultura urbana y diversidad cultural.....	36
5.2.4.	Proyectos, experiencias y sugerencias.....	37
6.	Análisis.....	39

7. Conclusiones	43
Referencias	46
Índices de tablas y gráficos.....	48
Anexos.....	49
Imagen 1. Monografía distrito Delicias	49
Imagen 2. Monografía distrito Las Fuentes	50
Imagen 3. Monografía distrito San José	51
Imagen 4. Monografía distrito Torrero-La Paz	52
Entrevista 1. Artistas	53
Entrevista 2. Técnicos comunitarios	54

1. Introducción

El principal interés de este trabajo de investigación es conocer si el arte urbano promueve la convivencia intercultural, con especial atención en los jóvenes, en los diferentes barrios populares de Zaragoza. Se pone el punto de mira en un barrio o distrito concreto para ver si existe y de que forma un asociacionismo o relación entre las personas de ese territorio gracias a la cultura urbana. Esta relación gracias al arte urbano puede ocasionarse de manera natural y espontánea o causada por proyectos comunitarios como se podrá observar más adelante. El propósito es observar si la cultura urbana promueve la convivencia intercultural entre personas diferentes (y jóvenes) en un territorio o población concreto. El estudio presta especial interés en la gente joven (15-24 años) y en las personas de minorías y culturas diferentes. Se trata de investigar acerca de si la cultura urbana y de calle genera que diferentes personas se relacionen entre si en un mismo territorio y por otro lado si se puede enfocar como herramienta de intervención comunitaria intercultural como eje principal en proyectos. En relación con el trabajo social comunitario, el estudio se enfoca en observar cómo se relaciona este con el arte urbano y descubrir diferentes proyectos que trabajan en pro de la convivencia intercultural. Existe una transversalidad entre cultura urbana convivencia intercultural y barrios multiculturales.

El estudio está asentado en fundamentos y artículos de peso en relación por ejemplo al pluralismo cultural sobre el que habla Carlos Giménez y donde se presentan las bases teóricas que fundamentan la investigación. Otro de los temas principales trata sobre la convivencia intercultural y el concepto de barrio. Se exponen datos de interés sobre población, juventud y barrios de la ciudad de Zaragoza, y una aproximación al origen y las diferentes disciplinas que se encuentran dentro de la cultura urbana como el Hip Hop, el *skateboard* o el arte urbano (por ej. Visual). Al igual que podremos ver distintos proyectos comunitarios, intervenciones comunitarias interculturales (ICI) y entidades que trabajan la convivencia intercultural en un territorio a través de la cultura urbana o arte urbano. De este modo se contará con el testimonio de personas que darán su visión de este mundo a través de entrevistas realizadas a artistas y a técnicos de intervención comunitaria. Por último se contará con el análisis de los datos cualitativos obtenidos de las entrevistas y se formularan las conclusiones de la investigación, así como propuestas de actuación para el Trabajo Social.

Me gustaría acordarme y dar las gracias a todas las personas que han colaborado en este trabajo de investigación, del director de este trabajo en primer lugar, de las personas que han colaborado en calidad de entrevistados y de mi familia y amigos por el soporte diario e incondicional.

2. Planteamiento y diseño de la investigación

En cualquier tipo de investigación es fundamental plantear el punto de partida de la misma, ya que representa el inicio y pone el foco sobre el tema de interés que se va a investigar. En esta investigación de carácter cualitativo se plantea en el punto de partida que en los barrios populares de Zaragoza (que son ya multiculturales) han surgido formas de relación entre los jóvenes (diversos culturalmente), sin mediación de las instituciones, gracias a la cultura urbana. Es decir, existe gente joven que está encontrando nuevas formas de relacionarse y convivir gracias a las características y valores que aporta la cultura urbana. Esta relación tiende a darse entre las personas que viven en el mismo ámbito geográfico, distrito o barrio y los jóvenes son la principal cara de estas nuevas formas de relación.

Una vez centrado el principal interés y el punto de partida de la investigación, cabe preguntarse si el arte urbano promueve la convivencia entre jóvenes del mismo territorio y entre culturas diferentes (migraciones, pueblo gitano, etc.).

2.1. Objetivos de la investigación (generales y específicos).

Determinar y reconocer cuáles son los objetivos es uno de los principales ejes para cualquier investigación, lo que su planteamiento es fundamental para el desarrollo del proceso. En este apartado se presentan el objetivo general de la investigación así como los dos objetivos específicos de la misma. El objetivo general es estudiar si el arte urbano y la cultura urbana promueven la convivencia intercultural entre personas del mismo territorio y de culturas diferentes.

Por su parte, los objetivos específicos de la investigación son estudiar si la promueve de forma específica en los jóvenes (15-24) y estudiar si se origina de forma espontánea o gracias a las instituciones y proyectos comunitarios. Siguiendo esta línea, otro objetivo específico es ver si es posible utilizar el arte urbano como herramienta social en los diferentes proyectos de convivencia intercultural de trabajo social comunitario.

3. Metodología

La metodología y enfoque de la investigación es de carácter cualitativo, usando la entrevista como técnica para la obtención de la información. Se han realizado cuatro entrevistas con el interés de obtener información de personas que están relacionadas con la cultura urbana y el arte urbano y con técnicos de intervención cultural y comunitaria que trabajan en barrios de Zaragoza.

En sociología y en otras disciplinas afines, la entrevista es una técnica de investigación bien establecida. Las entrevistas cualitativas no son meras conversaciones cotidianas, aunque se aproximan a ellas. Se trata de conversaciones profesionales, con un propósito y un diseño orientados a la investigación social, que exige del entrevistador gran preparación, habilidad conversacional y capacidad analítica. Mediante la extracción de los conocimientos, ideas y opiniones privadas, la entrevista de investigación social tiene como objetivo recoger información y obtener conocimiento sobre la conducta individual del entrevistado o de su mismo grupo social (Blasco y Otero, 2008).

En este sentido la entrevista en profundidad debe entenderse como los diferentes encuentros cara a cara entre el investigador y el informante, los cuales están enfocados a entender y comprender las realidades y conductas que expresan los mismos informantes, con su lenguaje y vocabulario (Blasco y Otero, 2008).

El diseño de las entrevistas ha constado de dos guiones de entrevistas diferentes, uno para los artistas y otro para los técnicos comunitarios, ambos cuenta con nueve preguntas que giran en torno a la cultura urbana, el territorio, la convivencia intercultural, la juventud, proyectos comunitarios interculturales...

La justificación del empleo de las entrevistas es para obtener información de primera mano tanto, desde dentro del mundo de la cultura urbana por parte de los artistas como del mundo profesional del trabajo social que utiliza el arte urbano como herramienta para favorecer la convivencia intercultural en los barrios. A parte de las conversaciones en primera persona, estas quedan grabadas por si fuese necesario extraer más ideas y aportaciones que no se captan in situ.

En la siguiente tabla (1) aparecen datos relevantes de los cuatro informantes de la investigación, los cuales son la muestra de población seleccionada:

Tabla 1. Perfiles de entrevistas

ENTREVISTA	PERFIL	SEXO
1	Cantante de rap	Varón
2	Grafiti y cantante de rap	Varón
3	Técnico comunitario	Varón
4	Técnica comunitaria	Mujer

4. Marco teórico de referencia

4.1. Jóvenes y diversidad

Como inicio a este trabajo de investigación social conviene comenzar a hablar de conceptos como joven y diversidad, los cuales son fundamentales para exponer los principales argumentos teóricos de este campo de investigación. Los jóvenes son, según la definición de las Naciones Unidas, “las personas con edades comprendidas entre los 15 y los 24 años de edad. La UNESCO entiende que los jóvenes constituyen un grupo heterogéneo en constante evolución y que la experiencia de “ser joven”, varía mucho según las regiones del planeta e incluso dentro de un mismo país”¹.

En cuanto a la diversidad se trata de un término muy amplio del cual se podrían extraer diferentes significados o ámbitos de aplicación. Siguiendo la “Declaración Universal de la Unesco Sobre la Diversidad Cultural” (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2001), declara en su artículo 1 que la diversidad cultural es patrimonio común de la humanidad.

Artículo 1 -La diversidad cultural, patrimonio común de la humanidad

“La cultura adquiere formas diversas a través del tiempo y del espacio. Esta diversidad se manifiesta en la originalidad y la pluralidad de las identidades que caracterizan los grupos y las sociedades que componen la humanidad. Fuente de intercambios, de innovación y de creatividad, la diversidad cultural es, para el género humano, tan necesaria como la diversidad biológica para los organismos vivos. En este sentido, constituye el patrimonio común de la humanidad y debe ser reconocida y consolidada en beneficio de las generaciones presentes y futuras”.

En relación a la diversidad cultural las condiciones generales de la sociedad se han visto afectadas de un tiempo a esta parte, lo que ha conllevado a una situación que se presenta como nueva por sus diferentes dimensiones culturales, étnicas, económicas y religiosas. Actualmente en la sociedad existen diferentes grupos y colectivos que tienen voz y expresan su forma de ver el mundo, una forma diferente de la del resto de personas o colectivos, por lo que se trata de una dimensión subjetiva. Le ponen voz a sus intereses e inquietudes, reclaman soluciones a sus necesidades ante las administraciones y piden el reconocimiento de la sociedad civil en igualdad y en la accesibilidad a recursos (González, 2009).

4.1.1. Datos población Aragón

A continuación se exponen una serie de datos cuantitativos en relación a los jóvenes y la diversidad vinculados al ámbito geográfico de Aragón, Zaragoza y de los principales barrios obreros de Zaragoza o “primer anillo obrero”.

¹ Ver en: http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13179&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html

Según los datos extraídos del IAEST (Instituto Aragonés de estadística), se conoce la demografía actual existente en Aragón atendiendo a la composición por edad o por sexo. En Aragón la cifra oficial de población atendiendo al día 1 de Enero de 2017 es de 1.308.750 personas de las cuales 953.486 pertenecen a la provincia de Zaragoza (tabla 2).

Tabla 2. Población por sexo en Aragón (Padrón 01-01-2017).

	Ambos sexos	Hombres	Mujeres
Aragón	1.308.750	645.895	662.855
Provincia de Huesca	219.702	110.864	108.848
Provincia de Teruel	135.562	68.684	66.878
Provincia de Zaragoza	953.486	466.357	487.129

Fuente: IAEST.

En la siguiente tabla (tabla 3) los datos que se exponen hacen referencia al porcentaje de población en Aragón dividida en diferentes rangos de edad. En 2017 el porcentaje (%) de población en Aragón de 0 a 19 años correspondía con el 18,6% de la población total, en cuanto a la población entre 20 y 64 años el porcentaje es de un 60%. Por último, el porcentaje de personas mayores de 65 años es del 21,4%. Atendiendo más en profundidad a la población joven, el porcentaje de menores de 25 años (jóvenes) en Aragón es de 23,2 %. Este porcentaje está en la media a nivel nacional ya que la tasa de población menor de 25 años en España es del 24,6%. En Aragón la edad media de la población se sitúa en 44.6 años y el índice de juventud corresponde a un 65,9 %, el cual se considera bajo.

Tabla 3. Composición por edad. Residentes en Aragón y España (Padrón 01-01-2017).

	Aragón	España
% de población de 0 a 19 años	18,6	19,7
% de población de 20 a 64 años	60,0	61,5
% de población de 65 o más años	21,4	18,8
% de población menor de 25 años	23,2	24,6
Índice de juventud	65,9	79,5

Fuente: IAEST.

En cuanto a la población extranjera en Aragón los datos obtenidos por el IAEST (tabla 6) indican que el porcentaje de población de 0 a 19 años es del 21,8% y del 76% en el caso de la población de 20 a 64 años. En cuanto a la población mayor de 65 años el porcentaje corresponde a un 2,2%. La población extranjera en Aragón menor de 25 años (jóvenes) es del 28,8% de la población, casi un tercio del total. La edad media de la población extranjera es de 33,2 años.

4.1.2. Datos población Zaragoza

Los datos extraídos por Ebropolis en el *“Informe global sobre la ciudad y sus distritos”* (tabla 4) indican que Zaragoza se divide en 28 distritos, 14 juntas municipales (urbanas) y 14 juntas vecinales (rurales). Del total de los 698.978 habitantes, el 95,57% viven en la zona urbana y sólo el 4,43% se distribuye entre los 14 barrios rurales.

Tabla 4. Número de habitantes por distrito y tamaño relativo. (Padrón 01-01-2017)

Distrito	Nº de habitantes	Tamaño relativo
Delicias	102.998	14,74%
El Rabal	78.082	11,17%
San José	66.039	9,45%
Actur-Rey Fernando	59.346	8,49%
Centro	52.968	7,58%
Universidad	49.745	7,12%
Casco Histórico	46.015	6,58%
Casablanca	44.943	6,43%
Las Fuentes	42.192	6,04%
Torrero-La Paz	29.129	5,60%
Oliver-Valdefierro	29.829	4,27%
La Almozara	30.417	4,35

Fuente: Ebropolis

Atendiendo a los datos demográficos facilitados por el IAEST, (tabla 5) el porcentaje de población en Zaragoza de 0 a 19 años es del 18,8% y 90,3% el porcentaje de 20 a 64 años. Por último, el porcentaje de población mayor de 65 años es del 20,9%. En Zaragoza el porcentaje de población menor de 25 años (jóvenes) es del 23,5% y la media de edad de la población es de 44,2 años. Al igual que los datos a nivel autonómico, Zaragoza posee un bajo índice de juventud con un 68,6%.

Tabla 5. Indicadores demográficos según la residencia (Capitales de provincia)
Padrón 01-01-2017

Capital de provincia	% de población de 0 a 19 años	% de población de 20 a 64 años	% de población de 65 años o más	% de población menor de 25 años	Edad media de la población	Índice de juventud
Huesca	20,4	60,1	19,6	15,5	43,2	79,2
Teruel	20,4	60,8	18,7	25,9	43,2	81,3
Zaragoza	18,8	60,3	20,9	23,5	44,2	68,6

Fuente: IAEST'

El IAEST también recoge los datos de la población extranjera en Zaragoza (tabla 6) los cuales indican que el porcentaje de población de 0 a 19 años representa el 21,6%, mientras que la población de 20 a 64 años representa el 76,2%. Por último, el 2,2% corresponde a los mayores de 65 años, los datos son muy similares a los que se recogen en toda la comunidad de Aragón. El porcentaje de población extranjera menor de 25 años (joven) representa el 28,5% del total y la edad media de esta población es de 33,3 años.

Tabla 6. Población extranjera. Indicadores de estructura demográfica (Padrón 01-01-2017).

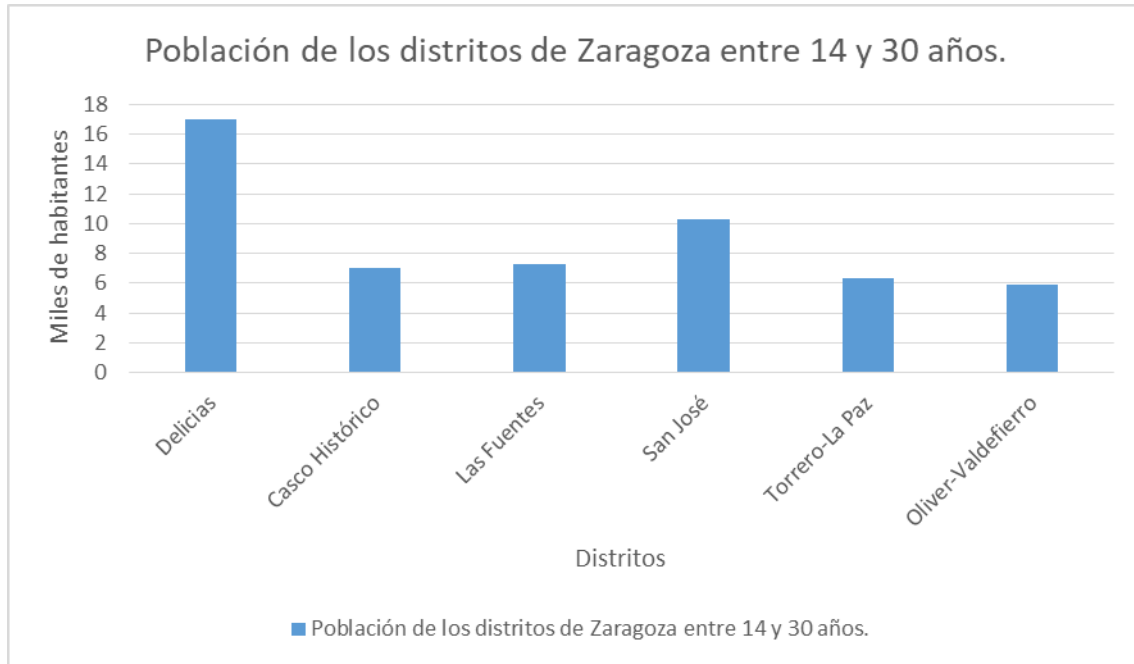
Residencia	% de población de 0 a 19 años	% de población de 20 a 64 años	% de población de 65 y más años	% de población menor de 25 años	Edad media de la población
Aragón	21,8	76,0	2,2	28,8	33,2
Zaragoza	21,6	76,2	2,2	28,5	33,3

Fuente: IAEST.

4.1.3. Datos de los principales barrios obreros de Zaragoza

En este apartado se exponen los principales datos de los barrios pertenecientes al primer anillo obrero de Zaragoza, los cuales arrojan información acerca del barrio, de las personas que viven en él y las principales características de cada uno de ellos.

Tabla 7. Población de los distritos de Zaragoza entre 14 y 30 años.



Fuente: Servicio de Juventud del Ayuntamiento de Zaragoza (2018)

a) Delicias. (Anexos. Imagen 1)

Atendiendo a la información obtenida por los informes de los indicadores por distrito de Zaragoza realizado por Ebropolis en colaboración con el grupo GEOT en 2016, en el barrio de las Delicias viven 109.901 habitantes lo que supone el 15.64% de la población total de Zaragoza y su superficie es de 3.28 km². Es el barrio con más población en Zaragoza y el que acoge a más personas migrantes. El 22.83% de las personas que viven en el barrio son de origen extranjero y la edad media de las personas del barrio se establece en 46.9 años. En cuanto a la procedencia de las personas de origen migrante, el 40% procede de Europa, el 26% de América, casi el 25% de África y el 8,7% de Asia. Las mujeres americanas están más representadas que los hombres así como, por el contrario, los hombres africanos más que las mujeres. El país más representado es Rumanía con el 33,2% del total, seguido más lejos de China, Ecuador, Nicaragua y Marruecos, entre el 5 y el 7%.

En cuanto a los jóvenes el total de población entre 15 y 19 años es de 4.441 habitantes y el total entre 20 y 24 años es 6.123 habitantes, por lo que la población total joven del barrio supone 10.564 habitantes. Esto significa que sólo un 10% de la población del barrio es joven, por lo que es un barrio envejecido.

“La Junta Municipal de Delicias es la que tiene mayor densidad de población y más personas extranjeras, junto al Casco Histórico. Su población es envejecida, con muchos mayores que viven solos. Nivel de renta bajo y desigual según sectores.”

b) Las Fuentes. (Anexos. Imagen 2)

Atendiendo a la información obtenida por los informes de los indicadores por distrito de Zaragoza realizado por Ebropolis en colaboración con el grupo GEOT en 2016, en el barrio Las Fuentes viven 42.610 habitantes lo que supone el 6.06% de la población total de Zaragoza y su superficie es de 6.31 km². El 17.7% de la población es de origen extranjero y la edad media de la población se establece en 46.7 años. El 43% de la población extranjera proviene de Europa, el 28% de África, el 22% de América y el 7% de Asia. Los países más representados son Rumanía (35,4%), Marruecos (8,2%) y Ecuador (6,7%), seguidos de China (5,8%) y Senegal. En cuanto a los jóvenes, el total de habitantes entre 15 y 19 años es de 1.917 y el total entre 20 y 24 años es de 2.069 habitantes, por lo que la población joven total del barrio es de 3.986 habitantes. Es decir el 9.35% de la población total del barrio está representada por los jóvenes, lo que no representa una gran cantidad de juventud en el barrio, el cual se caracteriza por el envejecimiento.

“La Junta Municipal de Las Fuentes forma parte del cinturón obrero de la ciudad compacta, con una población envejecida y bajo nivel económico. Tiene un alto porcentaje de población extranjera y de gente mayor que vive sola.”

c) San José. (Anexos. Imagen 3)

Atendiendo a la información obtenida por los informes de los indicadores por distrito de Zaragoza realizado por Ebropolis en colaboración con el grupo GEOT en 2016, en el barrio de San José viven 66.715 habitantes lo que supone el 9.5% de la población total de Zaragoza y su superficie es de 3.68 km². El 17.84% de la población del barrio es de origen extranjero y la edad media de los habitantes es de 47.1 años. Por continentes, el 51% procede de Europa, el 26% de América, el 15% de África y el 7% de Asia. Los países más representados son Rumanía (43,6%), seguido de Nicaragua (6,3%), China (6%) y Ecuador (casi el 5%). En lo referente a los jóvenes, según los datos hay 2.651 habitantes entre edades de 15 a 19 y 3.177 habitantes entre 20 y 24 años, es decir el total de población joven es de 5.828 habitantes (entre 15 y 24 años). El porcentaje de población joven respecto al total de habitantes es de 8.08%, lo que representa un barrio envejecido y con poca población joven.

“La Junta Municipal de San José, barrio tradicional obrero, tiene una población envejecida, con alto número de residentes extranjeros.”

d) Torrero-La Paz. (Anexos. Imagen 4)

Atendiendo a la información obtenida por los informes de los indicadores por distrito de Zaragoza realizado por Ebropolis en colaboración con el grupo GEOT en 2016, en el barrio Torrero-La Paz viven 38.598 habitantes lo que supone el 5.5% de la población total de Zaragoza y que tiene una superficie de 111,68 km². El 14.56% de la población es de origen extranjero y la edad media de los habitantes es de 43.6 años. En referencia a la población extranjera, el

53% proviene de Europa, el 23% de América, el 19% de África y el 5% de Asia. Los países más representados son Rumanía (44%), Marruecos (8,5%), Ecuador (5%), Argelia (4,4%).

Por otra parte, el total de jóvenes entre 15 y 19 años es de 1.582 habitantes y entre 20 y 24 es de 1.726, lo que hace un total de 4.308 habitantes que son jóvenes. Esta población comprendida entre edades de 15 y 24 años representa el 11.1% de la población del distrito.

“La Junta Municipal de Torrero-La Paz es uno de los barrios obreros con bajos nivel de estudios y renta. Su distribución de la población es similar a la media de Zaragoza en cuanto a edad y origen.”

4.1.4. Barrios multiculturales

En una primera aproximación los barrios multiculturales son aquellos en los que viven tanto personas autóctonas de la zona como personas extranjeras de diferentes países, las cuales se asientan en el barrio. Existe una diversidad social en cuanto a nacionalidades o “culturas” que viven en un mismo espacio físico (barrio o distrito) pero al ser multiculturales no tiene por qué existir convivencia o relación entre las partes. De hecho en un barrio multicultural lo más probable es que exista coexistencia es decir, no hay una acción que genere relación entre los actores sociales, la coexistencia no genera relación entre las partes.

Se deben saber conceptualizar los términos convivencia y coexistencia ya que existe una gran distinción entre ellos y no en todos los idiomas existe una diferenciación exacta entre ambos términos. Por un lado está la coexistencia, la cual no significa que exista una buena relación entre las partes más allá de vivir en el mismo territorio y tiempo a la vez. En ciertas ocasiones sí que se desprende una connotación positiva de la coexistencia ya que personas de diferentes países, culturas y religiones coexisten de forma pacífica en el mismo territorio pero en otras ocasiones conlleva una connotación negativa, ya que hay personas que se ven obligadas a coexistir por diferentes motivos o afirman coexistir de forma positiva por el momento, intuyendo que podría no ser de esta forma a corto plazo o en el futuro. En cambio la convivencia en general denota un sentido positivo ya que pretende en cualquier situación tener una buena armonía y relación, intentando arreglar la convivencia en caso de que esta se esté dando de forma negativa. Por ello la principal diferencia entre ambas reside en que la coexistencia tiene un carácter estático y en cierto modo pasivo y la convivencia posee un carácter dinámico y activo, y de cierta forma como afirma el autor, es un arte (Giménez, 2006).

Si esto no se diese, correspondería a un barrio intercultural ya que aparte de existir la diversidad cultural hay relaciones interétnicas entre las personas del barrio. Es importante hablar sobre el pluralismo cultural y la diferencia entre multiculturalidad e interculturalidad.

El distrito del Casco Histórico² de Zaragoza (La Magdalena y San Pablo) es un ejemplo de barrio multicultural del cual se van a exponer diferentes datos de la población a nivel social, de empleo, formativo...

En el barrio viven 46.821 personas lo que representa el 6.66% de la población total de Zaragoza y el porcentaje de población extranjera es del 23.68% respecto al total. En el barrio la renta media anual de los hogares es de 10.098 euros, el subdistrito de la Magdalena es de los más bajos de la ciudad en renta y en cuanto al nivel de estudios tan sólo un 16.49% de la población tiene estudios superiores frente al 36.69% de la población que no tiene ningún tipo de estudio. Casi el 63% de la población tiene como máximo la Educación Secundaria Obligatoria.

Las personas residentes en el Casco Histórico de origen extranjero suponen el 23,7% de la población del distrito, un porcentaje 9,4 puntos por encima de la media de Zaragoza. La población más representada es la procedente del resto de Europa, con más del 38% del total, seguida por la de África, que supone un tercio de la población extranjera. Procedentes de América son el 21,6% del total y el 6,7% de Asia. El país más representado es Rumanía, con el

²Ver en: <http://www.ebropolis.es/files/File/Observatorio/Distritos/3-CascoHistorico.pdf>

26,8%, seguido de Marruecos con el 13,9%. Con menor representación, Argelia, China, Senegal, Nicaragua, Ecuador y Colombia, cuyos porcentajes oscilan entre el 3 y el 7%.

En cuanto al asociacionismo el Casco Histórico cuenta con 366 asociaciones registradas en su territorio, entre las que predominan las culturales y las sociales o de voluntariado, que suponen el 34% y el 23% del total respectivamente. Casi todas las categorías están sobrerrepresentadas respecto al conjunto de Zaragoza al darse una mayor densidad del tejido asociativo. La tasa de asociacionismo del distrito es bastante más alta que la de la ciudad, con una diferencia de 4 puntos. Se evidencia así el mayor número de asociaciones que se localizan en este distrito.

En cuanto a la edad, la pirámide de población evidencia una población con más hombres en las décadas de 30 a 50 años, quizá por la masculinización de la inmigración, y más mujeres a partir de los 75 años. Los jóvenes entre 15 y 25 años están representados por 3.578 personas de 46.821 que tiene todo el distrito, esto evidencia la escasez de Juventud ya que el mayor número de población se concentra entre los 35 y 44 años.

“La Junta Municipal Casco Histórico se sitúa en el centro de la ciudad de Zaragoza. Es un barrio densamente poblado, envejecido, con alta presencia de población extranjera, renta baja y elevado nivel de asociacionismo.”

4.2. Convivencia intercultural y trabajo social comunitario

Se plantea la cuestión ¿es lo mismo la multiculturalidad que la interculturalidad? Como se ha señalado anteriormente conviene hacer una diferenciación entre multiculturalidad e interculturalidad, ya que son diferentes y en algunos casos pueden llevar a la confusión. Ambos son modelos de gestión de la diversidad cultural pero tienen nociones diferentes.

Una primera aproximación a estos conceptos que se antoja necesaria y fundamental tiene que ver con el paradigma del pluralismo cultural, sin el cual no tendría sentido la diferencia entre ambos conceptos. En primer lugar el “pluralismo cultural” significa una coexistencia o simultaneidad de personas de diferentes culturas en un ámbito concreto o espacio territorial y social determinado, sea cual sea su forma (por ej. Un municipio o una escuela). A parte de esto por “pluralismo cultural” se entiende una concepción concreta de la diversidad cultural y una propuesta determinada sobre la forma legislativa e institucional la cual debería abordarse en la práctica (Giménez, 2003).

El pluralismo cultural defiende la convivencia y unión de culturas, religiones y etnias por lo que subyace a todo ello un axioma de igualdad y de respeto al otro. Para el pluralismo cultural la diversidad es positiva ya que tiene una función enriquecedora, estas ideas son expuestas en los dos principios en los que se basa este paradigma:

- 1) El principio de igualdad o de no discriminación en función de la raza, cultura, etnia, religión, lengua, nacionalidad, origen regional, etc.
- 2) El principio de diferencia o respeto y aceptación del otro.

Siguiendo los modelos sociopolíticos de la diversidad cultural el pluralismo se encontraría como una medida o modelo en contra de la exclusión (racismo, xenofobia, antisemitismo, apartheid, exclusión del otro).

Tabla 8. Pluralismo Cultural.

Aceptación de la diversidad cultural como positiva	Pluralismo Cultural	Multiculturalismo
		Interculturalismo

Fuente: Giménez (2003)

Una vez expuesto el paradigma del pluralismo cultural es importante, antes de diferenciar y definir multiculturalidad e interculturalidad, hacer una separación con claridad del plano factico respecto del plano normativo dentro del pluralismo cultural en relación con la diversidad sociocultural. Es preciso distinguir el sentido fáctico (siendo en este sentido más apropiado hablar de multiculturalidad o mejor de diversidad cultural, étnica, lingüística, religiosa, etc., sin más) del sentido normativo (en el que ya se habla propiamente de multiculturalismo como praxis que parte del reconocimiento activo, social e institucional de la

diferencia y que fundamenta, a partir de ello, determinados modelos de políticas públicas (Giménez, 2003).

Tabla 9. Plano fáctico y normativo en el Pluralismo Cultural.

<p>Plano Fáctico</p> <p>o de los hechos</p> <p>LO QUE ES</p>	<p>Multiculturalidad</p> <p>Diversidad cultural, lingüística, religiosa...</p>	<p>Interculturalidad</p> <p>Relaciones interétnicas, interlingüísticas, interreligiosas...</p>
<p>Plano Normativo</p> <p>o de las propuestas sociopolíticas y éticas</p> <p>LO QUE DEBERÍA SER</p>	<p>Multiculturalismo</p> <p>Reconocimiento de la diferencia</p> <p>1)Principio de igualdad</p> <p>2)Principio de diferencia</p>	<p>Interculturalismo</p> <p>Convivencia en la diversidad</p> <p>1)Principio de igualdad</p> <p>2)Principio de diferencia</p> <p>3)Principio de interacción positiva</p>
	<p>Modalidad 1</p>	<p>Modalidad 2</p>
<p>Pluralismo Cultural</p>		

Fuente: Giménez (2003)

El multiculturalismo y la interculturalidad pueden definirse como concreciones sucesivas del propio paradigma pluralista, es decir una ha generado la otra. El multiculturalismo surgió en la década de los ochenta del siglo pasado como una corriente ético-política que representaba los reclamos de las culturas minoritarias a la cultura hegemónica de las democracias liberales (Fermenías y Vidiella, 2017).

En ciertas ocasiones no se puede estar seguro de lo que quiere dar a entender la gente cuando se aborda el tema del multiculturalismo, pero se puede suponer razonablemente que se refiere a temas o términos como raza, género, clase socioeconómica, lenguaje, cultura, preferencia sexual o discapacidad. Si bien es cierto que el término es mayormente utilizado en relación a la raza, este se hace extensivo a otros tipos diferentes de diversidad. El multiculturalismo es empelado como un sinónimo de raza en el lenguaje común, algo comparable a cuando se nombran asuntos relacionados con barrios pobres del centro de la ciudad, todo el mundo sabe que se está tratando una cuestión de raza. Diferentes autores conservadores rechazan el multiculturalismo ya que creen que ataca y desafía la orientación tradicional europea y machista de los preceptos educativos (Kincheloe y Steinberg, 1999).

El interculturalismo florece ante los principales problemas y dudas que había generado el multiculturalismo, este se centra en la acción con los principales actores sociales, los cuales generan lazos de igualdad e inclusión en la sociedad o población.

Este interculturalismo se entiende como una expresión nueva que nace bajo el paradigma del pluralismo cultural y que reconociendo no solo lo diferente sino también lo común, intenta generar una praxis que genere igualdad, libertad e interacción positiva en las diferentes relaciones de las personas y colectivos culturalmente diferenciados (Giménez, 2006).

El Interculturalismo aborda como no podría ser de otra forma, el vacío o espacio dejado por el multiculturalismo. Su principal atención y aportación se centra en la interacción entre sujetos o entidades que son diferentes culturalmente. El aporte nuevo y fresco que genera se centra en proponer algo sustantivo sobre el cómo ser de las relaciones entre personas de diferentes culturas. El hecho de que sean relaciones de iguales, no discriminatorias y que se basan en el respeto son principios ya asumidos en el paradigma del pluralismo cultural. El acento se pone en la relación entre las personas de cada cultura y busca los puntos de unión sobre los cuales establecer vínculos. Va más allá del co-existir, es decir intenta generar lazos y situaciones favorables para todos, los cuales les permitan vivir mejor y en armonía (Giménez, 2003).

Ambos surgen del paradigma del pluralismo cultural pero existen grandes diferencias cuando se trata de abordar la diversidad cultural y las relaciones entre personas y colectivos culturalmente diferenciados. Por un lado el multiculturalismo acepta que somos iguales pero también diferentes, por lo que enfatiza la diferencia entre las personas, obviamente sin perder de vista la igualdad, en cambio el interculturalismo acepta que somos diferentes pero somos iguales y sin perder de vista esa diferencia que reconoce, intenta buscar los puntos en común. Por otro lado si el multiculturalismo aboga por las relaciones solo ente iguales y énfasis en conocer lo propio, el interculturalismo va a proponer relaciones entre iguales y diferentes y un especial énfasis en conocer lo del otro. Otra de las diferencias principales radica en que el multiculturalismo se conforma con la coexistencia, obtenida mediante el respeto y aceptación del otro, sin embargo, la perspectiva intercultural sitúa la convivencia entre diferentes en el centro de su ideario (Giménez, 2003).

Tabla 10. Principales diferencias entre Multiculturalismo e Interculturalismo.

Multiculturalismo	Interculturalismo
Iguals pero diferentes	Diferentes pero iguales
Enfatiza la diferencia	Enfatiza la convergencia o puntos de unión
Tiende a ser estática (mantener culturas)	Apuesta por el cambio cultural
Interrelaciones sólo entre iguales	Interrelaciones sólo entre iguales y diferentes
Énfasis en conocer lo propio	Énfasis en conocer lo del otro
Coexistencia	Convivencia
Evita el conflicto	No evita el conflicto

Fuente: Giménez (2003)

En resumen, se puede decir que la multiculturalidad solo es coexistencia y que las minorías pueden ser toleradas de manera pasiva, pero no aceptadas o valoradas, en cambio la interculturalidad reconoce la diferencia con el otro y recalca la idea de que lo más importante es lo que nos hace iguales.

¿Se puede hablar de sociedades interculturales? Promueven un nuevo contexto social en que la norma sea: el énfasis en lo común (más que en la diferencia), así como la interacción positiva y la colaboración entre colectivos socioculturales diversos.

¿Se puede hablar de co-inclusión? Negociación y reajuste de la noción de equilibrio y orden social existente en cada realidad social institucional e imaginario, tanto de los autóctonos como de los neo autóctonos.

4.2.1. Trabajo social para promover la convivencia.

El trabajo social comunitario es una pieza fundamental para promover la convivencia en los barrios a través de proyectos de intervención comunitaria intercultural. Estos proyectos tratan de generar lazos de convivencia e inclusión entre los habitantes del barrio, los cuales repercuten en la convivencia y relación entre estos actores sociales. En una primera instancia los proyectos comunitarios realizan un análisis básico estructural y sectorial para conocer en profundidad el estado y las necesidades o carencias del barrio. A estos análisis le sucede un análisis por franjas de población, centrado en las personas a partir de la edad, género, origen... Una vez se dispone de la información actualizada del barrio, se tratan los principales temas de relieve a partir de unos ejes transversales que son comunes a todo el proyecto comunitario. Una vez se conocen los temas importantes sobre los que hay que debatir e intervenir se sacan las principales conclusiones y se realizan propuestas de intervención que persigan los principales objetivos del proyecto, como puede ser promover la convivencia intercultural. Una vez se formalizan las propuestas en todos los ámbitos de la intervención (educación, cultura, deporte, infancia, personas mayores, etc.) se proponen como medidas a llevar a cabo para mejorar las carencias que puedan existir, y todo ello a través de algún eje transversal como puede ser la convivencia, como ya se ha mencionado.

En Zaragoza el Proyecto de Intervención Comunitaria intercultural (ICI) del Casco Histórico³ de la ciudad es uno de los principales proyectos comunitarios que trata de promover la convivencia intercultural y la cohesión social entre los habitantes y actores sociales del barrio. Este proyecto comenzó en 2012 gracias a la información obtenida desde 2010 por entidades sociales de la ciudad y por dos planes integrales en el Casco Histórico (1997-2004 y 2005-2012). Este proyecto ha sido realizado por la Obra Social "la Caixa", en colaboración con las Administraciones locales y con las entidades sociales de referencia en el territorio. Tiene el objetivo de generar un modelo de intervención social promoviendo la gestión participativa de la diversidad cultural e implicando a los principales agentes sociales en la articulación de estrategias de participación social y convivencia intercultural.

El Proyecto de Intervención Comunitaria Intercultural (ICI) en el barrio de las Delicias está impulsado por la Obra Social "la Caixa" en colaboración con la Fundación Federico Ozanam, el Ayuntamiento de Zaragoza y las diversas entidades sociales, recursos públicos y privados, colectivos e instituciones que trabajan en el barrio.

La idea del Proceso Comunitario en Delicias surgió a finales del 2012 como consecuencia del interés de la Asociación de Vecinos de Delicias "Manuel Viola" y de la Junta de Distrito por conocer la realidad del barrio ante la necesidad de buscar estrategias integrales que den respuestas a los cambios actuales. Desde el principio, se unió a esta iniciativa el departamento de Acción Social del Ayuntamiento de Zaragoza. El proceso se inició con la organización de un grupo de trabajo cuyo objetivo fue dinamizar el Parque Delicias. En junio de 2014, arrancó el Proyecto ICI (Intervención Comunitaria Intercultural) impulsado por la Obra Social "la Caixa" y gestionado por la Fundación Federico Ozanam mediante un convenio con el Ayuntamiento de

³ Ver en:

<http://www.ozanam.es/images/pdfs/Monografia%20Comunitaria%20Casco%20Historico%20Zaragoza.pdf>

Zaragoza y es en ese periodo cuando tuvo lugar la primera reunión de entidades del barrio que posteriormente se configuraría como el Equipo Impulso. A finales del 2014, con el objetivo de facilitar el proceso y favorecer la implicación de los protagonistas (administración, técnicos y ciudadanía) se creó el Equipo Comunitario Facilitador, inicialmente, formado por la AVV Delicias Manuel Viola y el Equipo ICI. Una vez que se logró realizar el plan de barrio para ver cuál eran las necesidades y puntos débiles del barrio, se comenzó a realizar la intervención comunitaria en el barrio de un modo muy similar a la intervención llevada a cabo en el casco histórico.

En el barrio Oliver de Zaragoza gracias a la Bezindalla encontramos otro proyecto de intervención comunitaria llamado “Cuéntame Oliver”⁴, escuela de ciudadanía viva. En Intervención Comunitaria, la reformulación continua de la acción es una constante. ¿Por qué? Porque se deben adaptar los proyectos comunitarios a lo que la realidad devuelve. Esto exige de flexibilidad y adaptación sin dejar de tener claro, por supuesto, el objetivo de la intervención, que no es otra que la función mediadora del trabajo social comunitario.

“Cuéntame Oliver”, como proyecto comunitario que es, se va redefiniendo día a día. Hay diferentes estrategias metodológicas para abordar estas fases de reformulación. “el Grupo de Contraste del cuéntame”.

El Grupo de Contraste es un equipo formado por profesionales de diferentes ámbitos (sociología, urbanismo, periodismo, intervención social, economía, psicología, filología, pedagogía...), que conocen de diferentes maneras el barrio Oliver y que creen en la intervención comunitaria. Son personas de confianza del equipo que intervenimos en el proyecto, personas que aportan sus criterios personales y profesionales con el objeto de construir. Es un grupo que tiene la capacidad de focalizar en el barrio Oliver sin perder la visión amplia, de ciudad, necesaria para abordar los objetivos de este proyecto.

Este pasado 14 de octubre el Heraldo de Aragón publicó un artículo de Leyre Ruiz basado en una entrevista a La Bezindalla sobre el proyecto “Cuéntame Oliver. Escuela de ciudadanía viva”.

“Cuéntame Oliver: escuela de ciudadanía viva” trata de identificar las fortalezas de su zona, hacer frente a los estereotipos y cambiar la mirada que el resto de la ciudad tiene de él.

“Es un proyecto que realizamos en convenio con el Ayuntamiento de Zaragoza durante 2017 y 2018”, cuentan desde La Bezindalla, una Cooperativa de Iniciativa Social formada por tres trabajadoras sociales especializadas en mejorar la convivencia entre comunidades.

Tras muchos meses de trabajo y gracias a la colaboración de los vecinos, el barrio presume ahora de los doce puntos fuertes que lo caracterizan. *“El objetivo era trabajar con la mayor población social, recogiendo opiniones de vecinos, trabajadores o gente que, de alguna manera, está vinculada al barrio”,* explican desde la cooperativa. *“Para nosotras ha supuesto también un cambio de perspectiva. Siempre se suele trabajar en función de los problemas, por lo que esta manera de enfocar la iniciativa, poniendo el foco en las fortalezas y no en sus carencias, ha supuesto una actualización y un reto”,* admiten las profesionales de La Bezindalla.

⁴ Ver en: <https://labezindalla.es/cuentame-oliver-proyecto-intervencion-comunitaria/>

El trabajo de campo realizado por la entidad mediante entrevistas, cuestionarios y actividades de calle, dio paso al análisis de la información obtenida. Con las respuestas de los encuestados, las trabajadoras sociales delimitaron las 12 fortalezas del barrio y las acompañaron con frases literales de los vecinos como *“allí solo hay ruido, aquí hay barrio”*.

4.3. Cultura urbana, convivencia intercultural y barrios multiculturales:

¿Cuáles son las principales vertientes o corrientes culturales dentro de la cultura urbana? Detrás del adjetivo “urbana” encontramos diferentes prácticas o artes que suelen ser llevados a cabo por jóvenes y que suponen una forma de relación dentro de los barrios populares o diversos. Dentro de esta denominada cultura urbana o de calle encontramos diferentes modalidades como son el hip hop⁵ el cual engloba tres artes o subculturas muy relacionadas entre sí. Encontramos el rap como expresión musical (*Dj* y *Mc*), el *break dance* como expresión de baile (*breaker*) y el *graffiti* como expresión artística con botes pintura (*writers*). Se puede hacer alusión a estas personas como *B.Boys* (*Break boy*, *Beat Boy*, *Bad Boy*...) Dentro del mundo del hip hop existen leyes no escritas y más allá de las disciplinas del mismo existen códigos adscritos a todas las personas que lo integran. Son unos valores, una actitud determinada ante la vida, la forma de vestir, hablar, la no tolerancia al racismo... El hip hop es una forma de vida para millones de personas alrededor del mundo, el cual es un mundo en sí mismo.

En la cultura urbana también se encuentran otras disciplinas que no se engloban dentro del mundo del hip hop pero que son importantes y al igual que este, sirven para asociarse y mantener relación sobre todo entre los jóvenes, como lo son el *skate*, el *parkour*, el *beat box* e incluso el *streetball*.

Comenzando por la cultura hip hop, esta es una cultura que nace en EEUU, más concretamente en Nueva York a finales de los años 60 e impulsada por jóvenes afroamericanos. Se comienza a extender por los barrios marginales de Nueva York como el Bronx o Harlem y comienza a tener repercusión a principios de los años 70.

DJ Kool Herc es conocido como “el padre del hip hop” al celebrar en un garaje del Bronx en 1973 la primera fiesta de hip hop donde consiguió “inventar” los *breaks* en las sinfonías de James Brown al poner seguidos los vinilos uno detrás de otro y se creó el *breakbeat* con su posterior desarrollo en la música y baile. Afrika Bambaataa, siguió los pasos de Kool Herc al ver como florecía una escena de música, *graffiti*, baile y esto ayudaba a los chavales a no andar rodeados con problemas de bandas y drogas continuamente. Una de estas históricas bandas del Bronx de la que había sido parte es conocida como los *Black Spades*. Este fue un punto de inflexión importantísimo para el origen del hip hop y sobre todo en ese momento para el *graffiti* que vivió su época de oro de 1973 a 1975.

La representación artística musical por excelencia dentro del hip hop es el rap. El rap consiste en una representación musical que trata de rimar palabras y usar una determinada jerga original del lugar de origen. Esta letra rítmica o rimada es soltada por el *Mc* (*Master of Ceremonies*) sobre un *beat* o instrumental pinchado por el *Dj* o “*selectors*” como se les conocía en Jamaica. Antiguamente el *Dj* era la figura más importante de la música en el hip hop y el *rapper* o *Mc* estaba en un segundo plano, hasta que hablar y cantar encima de esos ritmos se convirtió en algo importantísimo para la música y a día de hoy no se entiende este género sin una letra. Las letras pueden llegar hablar tanto de reivindicación social, como de estilos de vida o expresiones de ego, algo que hizo engrandecer la postura de los raperos. Las expresiones

⁵ Ver en: <https://www.iotdown.es/2015/12/los-origenes-del-hip-hop/>

musicales del hip hop son una fusión y mezcla de diferentes estilos de música como lo son el soul, la música negra, el funk, R&B e incluso el jazz.

En cuanto a la danza urbana callejera o Break dance surge en esta época de los años 70 al descubrirse los *breaks* que se producían en las canciones de los *Dj*, y el *break dance* aprovecha ese *break* o rotura para apropiarse un estilo propio. El *break dance* aunque es un baile está totalmente relacionado con la música en el hip hop ya que nace a partir de un determinado descubrimiento en la música y no se entiende este baile sin ella. A inicios de los 80 los *B.boys* y la *B.Girls* comenzaron a cobrar importancia en el mundo del hip hop y ensalzaron la figura del break dance. Al hablar de *B.boys* y no *breakers* se da a entender que la persona conoce la cultura hip hop y no lo hace solo con fines lucrativos o moda, no es en ajeno a la cultura.

Por su parte el *graffiti* vivió su época de oro desde 1973 a 1975 ya que se pasó de la calidad de los diseños a la cantidad lo que hizo explotar una batalla contra el *graffiti*. Es importante comenzar destacando que un *graffiti* no es una pintada, ya que este tiene un estilo, técnicas y valores que están relacionados con el hip hop. La autora Reyes Sánchez señala las principales diferencias entre ambas:

Las pintadas se utilizan para transmitir información, los que las hacen no se sienten artistas, no las firman y no se sienten parte de una *crew*, por ello el *graffiti* es todo lo contrario. Hay voluntad de estilo, pueden ser palabras o iconos, pero siempre con la intención de dar publicidad a un nombre, a una firma, y los que los hacen suelen referirse a sí mismos como “escritores” y sienten que pertenecen al grupo de los “*writers*”.

El único mensaje que se pueden llevar de un *graffiti* es el de las formas, mientras que una pintada sería el mensaje de los contenidos. El *graffiti* sería una obra realizada con las técnicas, materiales, estilos y contenidos característicos del Hip Hop, con un uso de la palabra que nadie ha pedido y de un espacio que no sólo no les pertenece, sino que les está expresamente prohibido. Sin embargo, un *graffiti* realizado por una persona a plena luz del día, con botes pagados y con permiso, ya no sería *graffiti*, estaríamos hablando de un mural, aunque esté realizado con estilo Hip Hop.

Tanto el *graffiti* como la pintada van dirigidos a un receptor colectivo, no se hacen para una sola persona en concreto, aunque en ocasiones se recurre al mensaje privado, pero en este caso la ubicación del soporte es diferente. El autor de una pintada busca un sitio que sea de fácil acceso y que no entrañe un riesgo excesivo, mientras que para un escritor de *graffiti* tendrá más valor su obra cuanto más arriesgado o inaccesible sea el sitio elegido.

Por último, decir que a los escritores (los grafiteros) les une el sentimiento de formar parte de una cultura urbana y tienen su propio argot y reglas no escritas sobre el *graffiti*, que se van transmitiendo oralmente de generación en generación de escritores (Reyes, 2007).

En mayo del 68 llega a España la palabra *graffiti*, plural del italiano *graffito*, que utilizaban los escritores (los grafiteros) americanos para referirse al nuevo arte callejero. Tanto los autores de *graffitis* como los periodistas, comienzan a llamar “escritores” (del inglés *writer*) tanto a los que firman como a los que hacen *graffiti*, aunque son dos actividades de las que no puede hablarse por separado ya que, quien hace *graffiti*, para llegar a ser capaz de hacerlo, antes ha

tenido que hacer miles de firmas en la calle. Para “coger estilo” y para hacerse un nombre, dejarse ver y que la gente relacione su obra con ese nombre que han visto repetido tantas veces en las paredes de su entorno (Reyes, 2007).

La cultura Hip Hop marca la infancia y adolescencia de muchachos destinados a compartir la calle con la droga y la delincuencia y en muchas ocasiones hace que se alejen de esas actividades para dedicarse al Hip Hop en cuerpo y alma. Una forma pensar, de vestir, de actuar, un estilo de vida que consiste en “dejarse ver”, el *getting up* y en el sistema de competición, de ser el mejor, de destacar en algo. A menudo, la única salida para adolescentes de barrios marginales que, gracias al Hip Hop, tienen algo que decir y se sienten escuchados (Reyes, 2007).

Más allá de las fronteras del hip hop también existen otras disciplinas que están perfectamente relacionadas con la acepción de cultura urbana, las cuales son el *skate*, el *parkour*, el *beat box* e incluso el *streetball*.

El *skateboard* surge en Estados Unidos y es popularmente conocido como una modalidad urbana derivada del surf que es practicada especialmente por jóvenes. Trata acerca de patinar sobre una tabla de madera lisa con 4 ruedas y realizar trucos con ella como el *ollie*, *nollie*, *flips*, *grinds*, *manual*, *grab*, existe una gran cantidad de *tricks* que pueden realizar los *skaters*. Es un movimiento que crea muchos lazos de amistad ya que los *skaters* suelen patinar juntos aunque la modalidad sea de forma individual. En la actualidad es un movimiento al alza en Europa y sobre todo en Estados Unidos, donde hay cada vez más niños menores de 18 años patinando que jugando a béisbol, a pesar de ser uno de los principales deportes dentro de la comunidad norteamericana.

Francia es el país donde surge el *parkour* con más repercusión y fuerza, esta modalidad consiste en sobrepasar toda clase de obstáculos y mobiliario urbano alrededor de la ciudad con la única ayuda del cuerpo. El objetivo es cruzar de un lado a otro superando estos obstáculos de la forma más rápida, bonita y estética posible. Las personas que se dedican al *parkour* tratan de tener un gran dominio sobre su cuerpo ya que es fundamental para poder realizar estos movimientos. Por otra parte también se requiere de una gran capacidad de concentración, superación y motivación personal, y siempre respetando el medio donde realizan esta modalidad (Montoro y Baena, 2015).

En un principio, llamaron a ese movimiento ADD “*Art du Déplacement*” (Arte del Desplazamiento), y posteriormente pasó a llamarse “*Parkour*”, proveniente del término “*parcours*” debido a la similitud que tenía la disciplina con los antiguos entrenamientos militares. “*Parkour*”, término francés, atribuido a David Belle, que consiste en intentar llegar de un punto a otro de la ciudad, rebasando todos los obstáculos que se encuentran por el camino de la forma más rápida, fluida y armoniosa posible. El *parkour* hace gala de valores como el compañerismo, el respeto social, el autoconocimiento o la superación (Montoro y Baena, 2015).

Las últimas modalidades que pueden agruparse en el concepto de cultura urbana son el *beatbox* y el *streetball*, uno trata del arte de hacer ritmos musicales utilizando la boca y el

streetball se define simplemente como baloncesto callejero en las canchas de los parques y barrios.

4.3.1. Relación entre cultura urbana y convivencia.

Existe una íntima conexión entre la cultura urbana y la convivencia, ya que esta cultura de calle posee unos valores y códigos morales que se verían afectados en caso de que no existiese convivencia entre las personas que se inscriben en ella. La cultura urbana tiende a crear lazos de convivencia entre las partes de forma natural, en la calle, en la plaza, en el parque y en cualquier sitio. Una vez que se conoce el potencial de la cultura y la forma de asociarse que tiene explícita, se va más allá y se piensan modelos culturales y educativos que vayan más allá y que entrelacen esta cultura para fomentar la convivencia entre las partes.

En este sentido se hace indispensable hablar de la experiencia “Asalto”⁶, un festival internacional de arte urbano que llegó a Zaragoza en 2005.

El Asalto es el Festival Internacional de Arte Urbano que desde el año 2005 inunda durante varios meses las calles de la ciudad de Zaragoza con propuestas artísticas vanguardistas, participativas e impactantes desarrolladas in situ por artistas urbanos y colectivos artísticos del panorama nacional e internacional. Se trata, por tanto, de una fórmula de interacción global con la ciudad y con sus barrios, tanto a nivel urbanístico como social, que año tras año seduce tanto a los artistas y colectivos como a ciudadanos y turistas. Como concepto se trata de una experiencia artística y de creación única, ya que todo el proceso creativo y la ejecución del mismo se realizan en el entramado urbanístico de Zaragoza, siendo sus calles el mejor taller de trabajo, el mejor lienzo y la mejor galería. Con el paso de los años, el festival Asalto ha adquirido un notorio peso específico en la programación cultural de Zaragoza erigiéndose en una de las pocas propuestas que prevalece en el tiempo y que cada año se adapta y reinventa. Y es que el Asalto ha pasado de ser una muestra de arte urbano a un festival que propone explorar, descubrir o redescubrir el entorno urbano a partir de actividades artísticas, acciones y experiencias urbanas diferentes y que transformen nuestra ciudad en una Zaragoza vanguardista, participativa, colorista, amable y culturalmente abierta y activa.

El Festival Asalto entiende el arte urbano como un juego en el que viandante está invitado a participar de algún modo. Desde este punto de vista todo vale: *graffiti*, intervencionismo, artesanía digital, fotografía, muralismo, plantillas, *stickers*, escultura, arquitectura, diseño...

Es una oportunidad única de relacionar la cultura urbana y sus diferentes actividades con la población de los barrios de Zaragoza, la cual trata de dinamizar las relaciones entre las personas y establecer una convivencia social a través de esta cultura. Este último año el festival ha sido acogido por el barrio Oliver y en él se han podido ver las obras de distintos artistas relacionados con el *graffiti* y la fotografía haciendo posible una mejor convivencia o acercamiento entre la población gracias a este arte urbano. Las representaciones artísticas que se han ido realizando durante el transcurso de los años están representadas en barrios como Delicias, Valdefierro y en el Casco Histórico de la ciudad.

⁶ Ver en: http://www.festivalasalto.com/que_es_asalto/

4.3.2. Promoción de la convivencia intercultural desde la cultura urbana.

¿Cómo se puede promover la convivencia intercultural desde la cultura urbana?

Existen diferentes proyectos que enlazan ambos términos y que los llevan a la práctica en busca de resultados satisfactorios para la comunidad y para los individuos que se sumergen en ella. No sólo en España afloran nuevos proyectos culturales que traten este ámbito, también en diferentes países de Europa como Francia y alrededor del mundo en Sudamérica y Norteamérica están surgiendo nuevas formas de promover la convivencia intercultural a través de la cultura y el arte urbano.

En España y más concretamente en Paterna, se encuentra el Proyecto de Intervención Cultural de La Coma⁷, el cual organizó un festival de la acción de Hip Hop Social impulsado por la Caixa, el Ayuntamiento de Paterna y la Fundación Secretariado Gitano, el cual es una herramienta que perfectamente relaciona la convivencia intercultural con el mundo del hip hop y la cultura urbana. El objetivo de este festival principalmente es conectar los recursos estilísticos y la métrica tanto de las composiciones poéticas como del rap, desarrollando habilidades personales de comunicación y trabajo en equipo.

El festival contó con la intervención de algunos de los responsables de la acción y del proyecto (profesores del Colegio A. Ferrandis y del Colegio La Coma) y la participación de los alumnos implicados en este proyecto así como de grupos ya consolidados en el panorama del Hip Hop nacional (Nacidos de la tierra, Jerga lírica). El proyecto de Hip Hop social es un espacio de convivencia donde los niños y jóvenes encuentran una acción formativa y educativa a la vez que divertida. En ella aprenden, a través del trabajo en común y los textos de las canciones, valores de convivencia, contra la violencia de género, a favor de la educación y del esfuerzo, todo ello a través de la rima, el verso y la música de Rap. También como método de resolución de conflictos, desde el diálogo y proyectando hacia su familia y su entorno social.

El proyecto también ha contado, en este primer momento, con la elaboración de un gran mural de *graffiti* y con imágenes y textos orientados sobre todo a la concienciación ciudadana sobre el problema de la violencia de género y la convivencia, así como de la grabación de un cd con una selección de los temas elaborados durante el proyecto, que salió a la luz semanas después.

Tras el festival se celebraron sesiones de diálogo con el espacio de reflexión participativo y de construcción comunitaria encuadrado también en el Proyecto de Intervención Comunitaria Intercultural. Los ponentes plantearon una intervención participativa, creando varios grupos que contestaron por escrito a las preguntas sobre diversidad cultural, y las respuestas se pusieron en común para elegir las más representativas y establecer posteriormente un animado coloquio entre todos los asistentes. Las cuestiones que se suscitaron giraron en torno a cuestiones como la relación entre las diferencias y la desigualdad social, las diferentes maneras de afrontar las adversidades o la creatividad como plataforma para la convivencia en la diversidad.

⁷ Ver en: <https://icilacomasantarita.wordpress.com/2014/06/28/un-barrio-creativo-y-diverso/>

Las conclusiones teóricas dieron paso a una serie de constataciones prácticas: a pesar de las diferencias étnicas o culturales las personas tienen una estructura emotiva similar; son los sentimientos como fraternidad, solidaridad los que nos unen de una manera natural.

5. Resultados

A continuación se presentan los datos obtenidos de las entrevistas realizadas a estas cuatro personas, los cuales se presentan en dos bloques diferentes en función de si es artista o técnico. Los apartados se centran en la percepción que tienen de la cultura urbana, del territorio o barrio, de la diversidad cultural y sobre su conocimiento acerca de proyectos comunitarios que puedan estar relacionados con el arte y la convivencia intercultural.

5.1. Artistas

5.1.1. Cultura urbana

En el primer apartado conocemos la percepción y opinión de los artistas, los cuales son el entrevistado 1 y entrevistado 2. El entrevistado 1 habla sobre el origen de su relación con la cultura urbana y más concretamente con el Hip Hop, siendo un adolescente conoció a un chico de su barrio que escuchaba rap en un walkman y se abrió un nuevo mundo para él. Gracias al club de los poetas violentos comenzó a andar en el mundo del rap y obtuvo una cierta repercusión a nivel nacional. Le ha ayudado el hip hop en general en su vida, ya que ha visto las 4 disciplinas muy de cerca y le ha enriquecido a nivel personal. En concreto el rap, ya que gracias al *freestyle* se ha ganado durante años la vida en el metro de Barcelona.

“Me sacaba el sueldo de una persona corriente al mes cantando en el metro de Barcelona” (Entrevista 1)

Le ha influido tanto esta forma de vida que ha llegado a vivir de ello durante años, es decir este estilo de vida está claramente influido por la cultura urbana y las experiencias de vida que aporta. Cuenta con una amplia trayectoria en el mundo de la cultura urbana musical y sigue haciendo música con amigos que le ha dado la escena

El entrevistado 2 comienza hablar sobre como conoció el mundo de la cultura urbana y más en concreto el Hip Hop. Gracias a su hermana conoció el Hip Hop en los años 90 y le empezó a interesar por lo que comenzó a hacer diseños con su *a.k.a* y a escuchar música rap como 7 notas 7 colores, que además pegaba fuerte en esa época en Zaragoza. Para él la música y el *graffiti* han estado ligados en su evolución dentro de la cultura, ambas van de la mano en sus inicios para él. Con unos de sus mejores amigos del pueblo recuerda cómo empezó la época de ir más de rapero, y salir y relacionarse con mucha más gente. Eran muy jóvenes y recuerda que no había mucha gente que pintase o escuchase rap. Pintaban por las tardes en Zaragoza y gracias a esto conoció a más gente del mundo en sitios como en La Granja en Zaragoza. Moverse a pintar y rapear por Zaragoza le ayudó a conocer a más chavales que estaban en la misma onda.

Para él la cultura urbana ha sido su seña de identidad y le ha hecho ser quien es a día de hoy. Es una experiencia muy positiva. No se le pasa ni por la cabeza estar en todos los fregados que estaba antes pero en cierto modo sigue conectado y se siente orgulloso de todo lo que ha vivido y la gente que ha conocido. Su grupo de mejores amigos de siempre viene a raíz de esto.

"Es algo bonito y especial valorar todo lo que me ha pasado en la vida gracias a esto."
(Entrevista 2)

5.1.2. Cultura urbana y territorio

En relación a la cultura urbana y un territorio o barrio el entrevistado 1 cree que si se crea un vínculo entre las personas de un mismo barrio o territorio gracias a la cultura urbana. Comenta que el Hip hop y el rap están muy relacionados con otras culturas y géneros musicales, los cuales algo tienen que ver con rechazar el racismo, la xenofobia y la desigualdad entre otras cosas.

"No somos racistas y al rechazar eso y todo lo que conlleva más unido a las zonas de Barcelona y de Zaragoza (el Actur) donde he vivido y vivo me ha hecho relacionarme con gente totalmente diferente." (Entrevista 1)

En los diferentes barrios en los que ha vivido entre Barcelona y Zaragoza comenta a ver sentido una conexión y relación con las personas de ese mismo territorio, y no solo gracias a la cultura urbana sino a la cultura de calle también, porque se ha relacionado con otros grupos sociales que no eran del mundo urbano "artístico", como gitanos o minorías.

"En 1997 entre a vivir en Ramón Giménez a una VPO y gracias a la gente de la zona acabábamos juntando gente de todo tipo de cultura o condición social" (Entrevista 1)

El entrevistado 2 comenta que también cree que se crea un vínculo entre las personas de un mismo barrio o territorio gracias a la cultura urbana. Comenzó a relacionarse con el amigo del pueblo y de ahí pasó a su barrio en Zaragoza que es la Magdalena. De adolescente y joven al moverse mucho por Zaragoza conoció a mucha gente. Comenta que una vez se hicieron más conocidos a nivel local cogieron amigos por toda España más allá de su barrio o Zaragoza.

El entrevistado va más allá, ya que al coger cierta fama y prestigio se formó un colectivo que unía a hermanos de distintas ciudades y el cual les hacía estar juntos y tener mas contacto. Para él esta claro que si se crea un vínculo de hecho comenta el colectivo al que pertenece "Yonkos Team" que lo integran desde gente de Zaragoza hasta Madrid, País vasco, Barcelona o Málaga, no solo se centra a nivel de barrio o ciudad. Y todo esto gracias a la cultura urbana y más concretamente el Hip Hop con la música y el grafiti.

"Se crea una cultura en la que compartes amigos, aficiones y espacios." Entrevista
2

5.1.3. Cultura urbana y diversidad cultural

En cuanto a la relación de la cultura urbana con la convivencia intercultural el entrevistado 1 comenta que le ha permitido conocer a mucha gente y de diferentes características, no solo por la música o el barrio sino de otras disciplinas como el teatro. No considera amigos a todas las personas que ha conocido gracias a este mundo pero si se queda con muchos de ellos y saca conclusiones positivas.

"Para los jóvenes esta cultura es muy enriquecedora y para los barrios. Los chavales haciendo este tipo de arte pueden tener una forma de expresar sus inquietudes. Hay

mayores y mejores recursos que antes y el mundo del rap está mucho más abierto por lo que seguramente es más fácil estar en la movida” (Entrevista 1)

Obviamente para él sí que existe una relación ya que los chicos se están juntando para rapear y verse sin necesidad de una organización por parte de actividades, y generalmente suele ser en sus barrios o zonas conocidas donde se juntan.

Como comentaba anteriormente también el hecho de estar en la calle ha hecho que se relacione con más gente que no pertenecía al rap o grafiti y que pertenecían a minorías. Su experiencia es positiva con la mayoría aunque no sean sus amigos sí que existió una convivencia y unión por el hecho de vivir en el mismo lugar y relacionarse casi diariamente. En cuanto a la relación con alguna minoría, el entrevistado cuenta una experiencia que tuvo en un taller de un centro social de burgos que trabajaba con niños gitanos y a donde acudió a realizar un concierto benéfico y conocer de primera mano el centro y las actividades que realizaban en torno al rap como herramienta para encontrar puntos comunes y valores compartidos.

El entrevistado 2 piensa que el arte urbano promueve la convivencia entre jóvenes menores de 25 años, que pertenecen a un mismo territorio/barrio y la convivencia entre personas de diferentes grupos culturales o grupos sociales, pero no es algo que necesariamente se da en la cultura urbana exclusivamente, sino que es algo más general que depende de las personas pero sí que cree que la cultura urbana incita a que existan estas relaciones.

“Al estar rondando siempre por ahí te hace relacionarte con todo tipo de gente y no la etiquetas o te paras a pensar de donde viene o como vive. Va desde estar pintando o cantando hasta estar jugando con gente que no conoces al fútbol en el parque”.
(Entrevista 2)

Comenta que no es necesario el Hip Hop para un acercamiento entre personas culturalmente diferentes ya que hay otras muchas actividades o situaciones en la vida que te lo permiten al estar en la calle o de una lado para otro. En su caso no ha venido tanto por el Hip Hop pero obviamente sí que permite el acercamiento en su opinión con personas culturalmente diferentes o de minorías.

“El rap es un elemento social, reivindicativo, lo que hacer unirse y conocer gente. Tiene un particular carácter inconformista, reivindicativo y antirracista.” (Entrevista 2)

5.1.4. Proyectos, experiencias y sugerencias

A continuación se les pregunta por proyectos, experiencia o sugerencias que conozcan y tengan acerca de la cultura urbana y la convivencia intercultural. El entrevistado 1 comenta que lo más importante es que hubiese lugares públicos para que los chicos sin recursos pudiesen crear eventos o juntarse para hacer la música o disciplina que les guste. Crear espacios en la Jota en el Actur y en Delicias para que la gente que quisiese pudiese acudir a cantar sin importar la música, la clase, el origen... Puntos de encuentro comunes. Habla de espacios comunes a nivel barrio y a nivel ciudad. También en festivales para los chicos de la ciudad y que no son conocidos, ya que se le da mucha importancia ese tipo de visibilidad.

“Más espacios y puntos de encuentro facilitados por el ayuntamiento, ya que así se facilita el acercamiento primero a nivel barrio y una vez dentro de él y con confianza de hacer lo que estás haciendo a nivel con más gente de la ciudad y otros barrios. Todo tiene un principio.” (Entrevista 1)

Por parte del entrevistado 2 comenta que sí que es verdad que espacios promovidos por instituciones públicas estarían muy bien para organizar a la gente y en el caso del grafiti que no te pongan multas por pintar estaría muy bien. Lo único que cree que perdería la esencia ya que es un movimiento que se auto organiza bien solo y esto le quitaría la esencia, ya nadie te enseña a ser rapero o grafitero. Comenta que no ha vivido en una época que se promocionase pintar muros o quedar en tal sitio organizado por un profesional a rapear. Más allá de la organización pública que pudiese existir, insiste en que ni siquiera ha habido bares de la cultura urbana o rap en Zaragoza que hayan hecho mella. En sus tiempo comenta que la gente la liaba un poco por falta de respeto hacia instalaciones o actos, etc... (Lado oscuro) Catalogaba a muchos de no colaborar, no aportar, criticar y ensuciar la cultura, por lo que la gente de instituciones o bares se alejaba de ello.

“Ahora está más de moda por nuevas influencias pero hasta la época de los 2010 de pequeño eras señalado, era un círculo muy cerrado, más sectario. Hablamos incluso hasta del prejuicio de delincuente. Ahora es más diverso pero antes se veía más sectario desde dentro y oscuro desde fuera.” (Entrevista 2)

Destacar que ambos entrevistados finalizaron la entrevista afirmando que no serían quienes son si no hubiesen estado ligados al mundo de lo urbano y del arte que rodea la calle, ha sido un condicionante de vida claro y del que se sienten muy orgullosos.

5.2. Técnicos

5.2.1. Cultura urbana

En este apartado conocemos las percepciones por parte de los profesionales comunitarios que trabajan en proyectos que relacionan el arte urbano con la convivencia en los barrios, los cuales son el entrevistado 3 y la entrevistada 4. El entrevistado 3 se formó como trabajador social y realizó unos estudios teológicos. Posteriormente se formó en actividades relacionadas con el tiempo libre y por motivos laborales tuvo experiencias en proyectos de cooperación transfronteriza y proyectos de intercambio juvenil vinculados a programas europeos del Gobierno de Aragón. En la actualidad se ha formado en temas relacionados con la intervención comunitaria e interculturalidad. Últimamente está trabajando en la facilitación de grupos y equipos aplicados a dinámicas comunitarias en pueblos y barrios.

Lo primero de todo comenta que hace años al hablar de cultura urbana se hablaba como "tribus urbanas" que tenían un componente peyorativo, hace 10 años había que justificar porque usar el arte urbano como herramienta de intervención educativa, social o comunitaria.

“La cultura urbana es aquella que tiene una parte de creación colectiva y de impacto en la comunidad. Además de impacto, genera relevancia.” (Entrevista 3)

Algo importante para él es el hecho de que sean culturas urbanas "grupales" que integren a la comunidad y a los diferentes grupos culturales/sociales. Fundamenta que la cultura urbana es la que tienen los grupos humanos asociados a la cultura de barrio (algo a fortalecer, relaciones inmediatas en la comunidad).

La entrevistada 4 por su parte es licenciada en artes visuales e integradora social especializada en igualdad y diversidad. Actualmente se dedica a desarrollar proyectos de innovación social y cultural en la ciudad de Zaragoza. Proyectos que conecten la ciudadanía y las entidades sociales, proyectos comunitarios en los que se trabaja el arte visual como elemento facilitador. Ejerce también de docente en la universidad trabajando en asignaturas de innovación e investigación en la educación de las artes visuales.

“Cultura visible en las calles” es la primera acepción con la que define la entrevistada 4 a la cultura urbana, dice que existen varias maneras de describirlo a su modo de ver. Puede ser concebida como un espacio de intervención urbana relacionado con la cultura y puede ser visto como el espacio donde se crea la cultura.

“Un nuevo concepto de cultura urbana subraya el espacio público y urbano como el único lugar donde realmente se genera una cultura inclusiva. Existen barreras invisibles en otros lugares al no ser un espacio público urbano (como el museo).” (Entrevista 4)

Subraya el hecho de que este espacio es necesario e imprescindible para que se dé y exista la cultura urbana, no hay un mejor lugar donde se dé la relación y la convivencia que en un espacio que es común a todos.

5.2.2. Cultura urbana y territorio

El entrevistado 3 comenta que la conexión desde el ámbito comunitario era muy voluntarista y experimental (trabajo por intuición casi sin metodología) pero poco a poco fueron vinculando el trabajo social comunitario con la creación artística, y que antes hablar de esto en Zaragoza era algo muy inusual.

“Ahora hay una gran conexión ya que es muy fácil conocer profesionales que se relacionan con artistas o que ellos mismos realizan este arte comunitario para conectar con la gente del barrio.” (Entrevista 3)

A partir de su experiencia en el casco histórico se tejió una relación profesional, metodológica y hasta emocional que consiguió que los profesionales del trabajo social comunitario conectaran con artistas de lo denominado actualmente arte comunitario, lo cual fue algo novedoso y muy positivo comenta.

“Hace años no se tenía la percepción que se tiene ahora en dar valor al arte urbano en relación al trabajo social comunitario. Intentamos crear vínculo entre las personas del mismo territorio mediante el arte comunitario.” (Entrevista 3)

El mismo menciona algún proyecto que se desarrolla en diferentes barrios como “ArtMozara” que trabajaban desde la expresión urbana como el rap y el grafiti y break (hip-hop). En el Casco Histórico habla de la carrera del gancho y proyectos conectados como espacio visiones que conectan la salud mental a través de la expresión artística. Músicas enganchadas era otro proyecto que conectaba gente de Pau con gente de Zaragoza. Otro proyecto local era la escuela de circo social del casco histórico que ha pasado a ser de Zaragoza por su repercusión, está ubicada en la harinera del barrio San José (Zaragoza)

En cuanto a la entrevistada 4 comenta en relación al barrio que el año pasado estuvo trabajando en el barrio de la Arrabal (barrio en el que vive) en un proyecto que se llamaba "RabalArt" que intentaba conectar a toda la gente que vivía en la margen izquierda, entendida esta como un distrito, ya que en esta zona se tiene una mayor identidad de barrio que de distrito.

“Es enriquecedor trabajar en un entorno en el que conoces a la población que lo habita. Esta información es necesaria a la hora de realizar un proyecto en un barrio/distrito/área, al igual que conectar con las entidades” (Entrevista 4)

Este proyecto usaba la fotografía para conectar a las personas, entendida como un medio para conocer patrimonio y lugares de este distrito de Zaragoza. Actualmente desarrolla este proyecto en el barrio del Gancho, el cual ha adquirido una mayor dimensión ya que solo estaba enfocado a la gente juvenil de la margen izquierda, y ahora también trabaja con mujeres que se encuentran en la prostitución. Mantiene un vínculo fuerte con el barrio del gancho por llevar años trabajando en proyectos como por ejemplo en Zaragoza Activa Las Armas.

Recalca como fundamental el lugar de encuentro para que la cultura urbana promueva la interculturalidad, que es la calle, el espacio de todos.

5.2.3. Cultura urbana y diversidad cultural

En relación a las minorías el entrevistado 3 comenta que su experiencia es positiva ya que ha conocido a muchos profesionales que no ejercían como tal y a mucha gente profesional de disciplinas no homologados en España y cree que lo que falta es normalizar la presencia de profesionales de distintas culturas o procedencias geográficas en la vida cotidiana de los barrios y en los proyectos socio comunitarios. Su experiencia es positiva con personas no profesionales que han colaborado en proyectos con él y ve necesaria su incorporación a proyectos comunitarios ya que esto suma a la convivencia intercultural. Por otro lado habla de personas que no participan en proyectos pero que forman parte de minorías que viven en el barrio:

"Siempre hemos intentado conectar con todos aquellos que son vistos como usuarios de servicios sociales y nosotros hemos trabajado con ellos desde la perspectiva de su ciudadanía, y esto es una gran aportación para la convivencia intercultural. "
(Entrevista 3)

Hace hincapié en no tratarlos como usuarios de servicios sino con personas con ciudadanía activa ya que desde lo comunitario no hay usuarios.

"Una clave de la cultura urbana es que siempre genera un resultado comunitario, hablando de cultura urbana como resultado de procesos creativos y participativos. Que no está encasillada también es algo positivo" (Entrevista 3)

La cultura urbana tiene algo muy potente que es que no deja a nadie indiferente y tiene un punto de provocación y no programación que también para algunas personas es difícil de encajar en lo previsible, lo que para el entrevistado es un estímulo para imaginar cosas imposibles que luego se han hecho realidad. Cuenta que se consiguió aunar a niños, jóvenes y abuelos en un evento de grafiti en el barrio del Gancho lo que generó un impacto positivo y una nueva visión en las personas, en la convivencia y en la forma apreciar el arte que queda plasmado.

Señala que uno de los principales cometidos para que se de esta convivencia en los barrios es realizar proyectos comunitarios con una metodología y planificación clara y concisa. .

"Una de las claves es el reto de la convivencia en la diversidad, debemos aprender a vivir en la diversidad, no se puede idealizar barrios mono culturales. Para que la diversidad social se produzca tiene que existir voluntad, planificación, liderazgo social, conocimiento respeto." (Entrevista 3)

Realmente lo que crea convivencia intercultural como comenta es la conexión, compartir cosas juntas, arriesgar nuestra comodidad para conocer a gente que no conocemos.

La entrevistada 4 cree que promover la convivencia intercultural con el arte urbano es un trabajo que no tiene que ser casual sino planificado. Señala que es clave el buen trabajo comunitario y dejar la comodidad de estar siempre con la misma gente y perder el miedo a conocer a gente con la que no te relacionas del barrio.

“Estos proyectos que utilizan el arte deben ser estructurados de forma profesional y a conciencia para que la actividad sea inclusiva de verdad, con principios de desarrollo y seguimiento.” (Entrevista 4)

A través de la fotografía se plantea juntar a niños de diferentes culturas y estatus socioeconómicos en una actividad común en la que compartir tiempo. Recalca como fundamental el lugar de encuentro para que la cultura urbana promueva la interculturalidad, que es la calle, el espacio de todos.

Decide hacer un listado de ideas imprescindibles para ella como técnica comunitaria que tienen que existir o promoverse para enfocar esta intervención cultural para relacionar a persona diferentes. Lo primero que los profesionales sean realmente profesionales. Que se trabaje con unos objetivos claros previos en los proyectos con su correspondiente evaluación de los objetivos. Que se trabaje desde la horizontalidad y que se rechace el hecho de que la cultura occidental es la del más saber. Tenemos que sentirnos en deber con otras culturas. Posibilidad de enriquecimiento por conocer otras visiones y artes. Apuesta proyectos comunitarios de cultura incluyentes para toda la comunidad.

“El arte es el instrumento que nos permite ver que la diversidad es un punto que añade, no quita.” (Entrevista 4)

Señala que no existen muchos profesionales que estén formados en las diferentes ramas sociales y en disciplinas artísticas, por lo menos que conozca ella, pero que es algo importante el dominar ambas cosas. En cuanto a la gente no profesional que ayuda a realizar estas actividades en los programas, ella tiene una experiencia positiva con las que ha tenido oportunidad de coincidir aunque no suele ser lo común cree.

5.2.4. Proyectos, experiencias y sugerencias

Ha mencionado diferentes proyectos en barrios de Zaragoza que aúnan lo social con la expresión artística en distintas modalidades, desde el hip hop o arte urbano hasta una escuela circo social que reúne al trabajo social con el arte del circo

Comenta que una de las cosas que falta es trabajar para que la intervención comunitaria sea reconocida socialmente y sea contemplada como una metodología de intervención potente pública y también privada. Académicamente debe existir más voluntad y trabajo para incluirlo a las dinámicas formativas de alumnos de cualquier disciplina, ya que luego son profesionales en los barrios.

“En la comunidad nos jugamos la vida y la convivencia. Lo que no va a ser un existo es lo voluntarista.” (Entrevista 3)

Cree que falta dinero ya que se necesitan recursos para las áreas de recursos sociales de los barrios. En muchas ocasiones se han realizado intervención comunitaria de espalda a la administración ya que no les han dotado de recursos muchas veces, y no puede ser enemigo, sino compañero en un camino común.

La entrevistada 4 a parte del proyecto “RabalArt” del cual ha hecho especial mención, también señala el proyecto “Green Green Pixel”, un proyecto de participación ciudadana establecido en Madrid. Esta entidad se basa en la participación ciudadana y en la innovación social, realizan proyectos relacionados con la integración y la interculturalidad. Todo esto relacionado al mundo del arte visual y fotográfico. Cooperación cultural es un concepto muy bueno, lo señala como algo innovador.

6. Análisis

En este apartado de análisis se relacionan las ideas extraídas de los resultados viendo qué relación tienen con la teoría. **La primera idea** en la que se centra la atención tiene que ver con el **origen y llegada de los artistas al mundo de la cultura urbana y ver si guarda relación con algún tipo de intervención comunitaria**. Ambos entrevistados coinciden en que su inmersión en el mundo de la cultura urbana no fue algo que estuviese previsto o que vieran promoverse en su entorno a nivel comunitario. En la época de los 90 este escenario urbano en España estaba en pleno desarrollo por lo que no se pudo utilizar o enfocar como se está pudiendo hacer hoy en día, ya sea por la escasa población a la que llegaría o por la poca iniciativa de los técnicos a nivel comunitario. Por ello su conocimiento de la cultura urbana fue totalmente espontáneo y autodidacta ya que lo vieron a edades tempranas como un *hobby* y un pasatiempo, el cual sin saberlo ellos mismos, se convertiría en un estilo de vida acorde a unos valores y a una forma de relacionarse y ver el mundo. Uno de los principales motivos en aquella época, por el que no se concebía bien era por el carácter ilegal, inconformista o rebelde de ciertas actividades relacionadas con el hip hop o con el estilo urbano. Todo esto subyace una evolución que viene dándose desde esa misma época, en la que la cultura urbana y más concretamente el Hip Hop viene siendo algo que ha calado más en la sociedad y ha llegado a más gente. Antiguamente había una concepción sectaria o de vandalismo a la hora de hablar de lo urbano. Esta evolución ha venido acompañada de nuevas tendencias relacionadas con la música, la moda, las actitudes y las formas de relacionarse, lo que con los años ha ido añadiendo en un mismo grupo a gente que se relaciona o identifica con lo urbano. Esta nueva concepción, en parte, ha permitido que en la actualidad diferentes instituciones y profesionales se hayan interesado en utilizar los beneficiosos aportes de la cultura urbana y de calle como herramienta de intervención social para promover la convivencia. Se han visto con otros ojos ciertas actividades e ideas y por ello se utilizan estos valores para promover la convivencia intercultural en el mismo territorio, es decir entre todos en el espacio de todos.

Por todo ello, otra de las ideas principales de este análisis es que **la cultura urbana se desarrolla de acuerdo a la convivencia con otras culturas, por ello la convierte en una buena herramienta para la intervención comunitaria intercultural**. La cultura urbana y los valores que la subyacen fundamentan que personas diferentes convivan y se relacionen en un mismo territorio. Esta interculturalidad latente en el adjetivo urbano se preocupa por conocer al otro y hacer fuerte lo que les hace iguales, por lo que se establecen relaciones de igualdad y respeto. Se ha visto como esta relación y convivencia puede llegar más allá, hasta tal punto de que da origen a lazos y relaciones más fuertes y duraderas en el tiempo, a parte de la convivencia y la asociación. Se ve como en el caso de los entrevistados estas relaciones han supuesto forjar una determinada serie de amistades, las cuales han sido fundamentales como vínculos en su vida, y como bien define uno de ellos, cada uno era de su padre y de su madre, ninguno igual. En el caso de estos artistas sus relaciones surgieron de la espontaneidad ya que no intervino ningún programa o actividad comunitaria, pero en la actualidad se cuenta con un amplio abanico de posibilidades para que la cultura urbana sea un eje fundamental en proyectos de intervención comunitaria y de esta forma, se pueda ayudar a más jóvenes a relacionarse y conocerse en su barrio o distrito. A parte de desarrollarse de acuerdo a la convivencia, la cultura urbana hace hincapié en conocer y convivir con las diferentes culturas y

orígenes de las personas que la integren. Se comparten valores e ideas ya que se rechaza el racismo, la discriminación, la desigualdad, y la xenofobia entre otras cosas, por lo que alude al concepto de intercultural recalcando lo que nos hace iguales y diferentes. Es decir, la cultura urbana favorece la convivencia entre cualquier tipo de personas sin depender su cultura u origen, por lo que connota valores de interculturalidad e inclusión en la comunidad. Desde esta perspectiva no solo la cultura urbana sino también el arte urbano y su diversidad tienen un elemento que une y añade, no perjudica o resta a la comunidad.

Los profesionales valoran el poder de inclusión que ofrece el arte urbano, ya que se desarrolla de igual forma para todos sin importar ningún tipo de característica personal. A parte de promover la inclusión, se desarrolla en un espacio que es común a todos y se antoja como fundamental y necesario para que se origine dicha relación y convivencia. Para los técnicos, la cultura urbana representa algo grupal que genera impacto y relevancia en la comunidad. Con estos proyectos que utilizan el arte urbano se busca generar un impacto comunitario que sea beneficioso para todas las personas del territorio. Se han visto proyectos que trabajan en la actualidad la convivencia desde la cultura urbana o el arte urbano. En Zaragoza se trabaja en proyectos como “ArtMozara” que utiliza el rap y el grafiti en el barrio de la Almozara como eje de convivencia y unión y otros como “RabalArt”, que se centra en el distrito de la margen izquierda de Zaragoza con intención de promover la convivencia y conexión entre las personas de la zona mediante la fotografía urbana o callejera. Se pone de relieve que estos programas y proyectos tengan una planificación y conocimiento previo para llevar a cabo un plan de acción concienciado y planificado, no deben realizarse proyectos de forma aleatoria. La actividad que desarrollen debe promover la inclusión y tener principios de desarrollo y seguimiento como han señalado los profesionales comunitarios. Conocer de primera mano a la población que va a ir dirigido, tener claros los objetivos y trabajar con horizontalidad, son conceptos clave a la hora de elaborar estos proyectos de intervención comunitaria.

No siempre ha estado presente el carácter intervencionista de los proyectos comunitarios como elemento facilitador para que se dé la convivencia en un mismo barrio mediante la cultura o arte urbano. Es decir, se ha visto como con el paso de los años se han ido planificando y puesto en marcha programas importantes y con repercusión que han ayudado en pos de la convivencia intercultural en los barrios, pero desde el comienzo del movimiento urbano en España hasta hoy, estas relaciones y convivencia no siempre han sido, ni son fruto, de proyectos comunitarios. Hoy en día se pueden encontrar muchos más proyectos que utilizan la cultura urbana como eje fundamental para promover la convivencia, pero estos proyectos han tenido una evolución acorde a la evolución que ha ido desarrollando dicha cultura. Hace veinticinco años hablar de este tipo de proyectos era algo inusual ya que no tenía la dimensión social que se tiene hoy en día respecto al arte urbano. En la época de los 90 en España la cultura urbana y más concretamente el Hip Hop era un mundo de relaciones que no estaban sujetas a la intervención de un proyecto comunitario por lo general. Las relaciones nacían de la espontaneidad del movimiento y de su propio carácter que ofrece una identidad propia y diferente. Con el paso de estos años, cada vez más gente profesional y no profesional coincide en la idea de promover la convivencia gracias a la cultura urbana, es una herramienta poderosa que cada vez llega a más gente, sobre todo a los jóvenes.

Si bien es cierto que gente de todas edades tiene relevancia en el mundo de lo urbano, **el sector de la población joven es el que tiene mayor presencia en la cultura o arte urbano**. Es una cultura que desarrolla actividades más comunes a edades comprendidas entre los quince y veinticuatro años, lo cual no quiere decir que sea así siempre. Es un mundo por el que ha pasado más de una generación, por eso está viendo como gente que antes era joven sigue manteniendo relación y contacto con la cultura urbana de alguna forma y gente joven que la está descubriendo en la actualidad y acaba relacionado de algún modo con esta cultura. Por ello, cada vez más se ensancha el rango de edad de personas que tiene relación gracias a la cultura urbana. Si bien es cierto, la mayoría de programas de intervención intercultural y proyectos comunitarios que trabajan el hip hop como herramienta de acción social, se centran en la juventud. Por ejemplo el proyecto de intervención cultural de La Coma, trabajaba con niños y jóvenes que aprenden, a través del trabajo en común y los textos de las canciones, valores de convivencia y respeto, entre otras cosas. En cuanto a los datos obtenidos de la población en Zaragoza, cabe destacar que la mayoría de los barrios populares o multiculturales de Zaragoza presentan una alta tasa de envejecimiento, por lo que la juventud no abunda en ellos. Aun así, un gran número de personas jóvenes de estos barrios se sigue interesando y cada vez más, en las posibilidades que ofrece la cultura urbana a nivel social y cultural.

Otra de las ideas principales que se han podido analizar en función de los datos cualitativos obtenidos es que **el concepto de barrio o distrito es fundamental a la hora de hablar de convivencia intercultural**. El concepto de barrio es fundamental para hablar de convivencia intercultural y de trabajo social comunitario, porque es el núcleo donde se centran las relaciones y la convivencia entre las personas. Desde el punto de vista del profesional importa conocer el territorio y a las personas que viven en él, al igual que a las entidades y sus propuestas de proyectos comunitarios. Para las personas es importante también tener un sentido de pertenencia al barrio, por lo que se sienten conectados con él y con las personas que le rodean, que al fin y al cabo son con las que conviven todos los días en el mismo espacio físico. Por parte de los artistas también se ve la influencia del barrio, ya que les ha permitido mantener sus respectivas relaciones en el barrio de la Magdalena de Zaragoza o en el barrio Ramón Giménez en Barcelona. Es por ello que el territorio es fundamental tanto para las personas que viven en él como para los profesionales a la hora de presentar programas que traten el arte urbano para promover la convivencia. Es el lugar de interacción que es común a todos, donde se produce en primer lugar la convivencia. En el caso de Zaragoza, al ser una ciudad grande ofrece una oportunidad a las personas de moverse a lugares que pueden estar en diferentes barrios o en el centro de la ciudad, de forma que las personas se movilizan hacia otros sectores, con afán de conocer a más gente en la misma ciudad, que se mueve en un estilo de vida parecido y que desempeña actividades parecidas. Esto puede ocurrir en cierta medida una vez, cualquier característica del arte urbano que ha desarrollado la persona, pueda ser llevada un paso más allá, es decir con pretensiones de querer o poder dedicarse de forma profesional a dicha modalidad, como se ve en el caso de los artistas entrevistados. Colectivos culturalmente diferenciados viven en los barrios multiculturales, que como ya se ha visto en la teoría corresponden a barrios como La Magdalena o San Pablo en Zaragoza. Se trata de que los proyectos mencionados generen convivencia y no se queden en la mera coexistencia entre las personas, que es lo que ocurre cuando no se da la interculturalidad.

El acento se pone en la relación entre las personas de cada cultura y busca los puntos de unión sobre los cuales establecer vínculos. Intenta generar lazos y situaciones favorables para todos, los cuales les permitan vivir mejor y en armonía (Giménez, 2003).

7. Conclusiones

De este trabajo de investigación se pueden extraer unas conclusiones principales que siguen el hilo argumental plasmado en el marco teórico, en los resultados obtenidos de las entrevistas y en el análisis de los mismos. El objetivo general de este trabajo pone el acento en la cultura urbana y en la convivencia intercultural en un mismo territorio. En vista de lo expuesto y reflejado se puede llegar a la conclusión de que la cultura urbana y el arte urbano promueven la convivencia intercultural entre personas del mismo territorio y de culturas diferentes.

El arte urbano es un elemento facilitador a la hora de trabajar con personas de un mismo territorio y culturalmente diferentes. Recae un peso importante en los valores que representan a la cultura urbana, la cual no excluye a nadie en función de la raza, sexo, origen, edad, estatus o clase. Este carácter común y no excluyente la provee de ciertos condicionantes positivos a la hora de relacionarse personas culturalmente diferentes. En este aspecto es una cultura que está en contra de términos como el racismo, la xenofobia y desigualdad social por lo que la hace única para que personas de diferentes culturas mantengan una relación de convivencia gracias a dichos valores de unión. La cultura urbana también guarda una estrecha relación con las minorías sociales y con el pueblo gitano, se ha visto cómo ha surgido convivencia en los barrios con personas de distinta condición social, en parte gracias al junte de la música y de los valores compartidos. Por ello también, es muy importante el sentimiento de pertenencia a un territorio, lo que hace generar lazos e ideas compartidas de cómo convivir.

En cuanto a los objetivos específicos que se proponía investigar, sin duda se puede afirmar que esta cultura promueve dicha convivencia de forma específica entre las personas jóvenes, que comprenden las edades entre los quince y los veinticuatro años. Si bien es cierto que es una cultura que lleva asentada en España un par de décadas por lo que conlleva una evolución generacional propia de los años, es por ello que cada vez más se encuentran personas que superan dichas edades, por lo que ya no son jóvenes pero que siguen en contacto directo de igual forma. En muchos casos en la actualidad, cada vez más jóvenes se interesan por el arte urbano al ver a gente más mayor mantener un estilo de vida en este estilo cultural. Esta evolución de la cultura ha ampliado el rango de edades de las personas que pueden llegar a relacionarse con ella, aun así los jóvenes representan el mayor rango de edad que está relacionado con este estilo de vida. No está de más acordarse y reconocer el respeto y valor que merecen las personas que reavivaron la llama del concepto urbano en España poco antes del año dos mil diez, los cuales ahora serían considerados adultos y no jóvenes, pero que sin su aportación no se concebiría de igual forma la escena en España.

Otro de los objetivos específicos trata de conocer si esta relación mediante la cultura urbana se origina de forma espontánea o mediante la intervención de proyectos comunitarios. Debido a dicha evolución ha aumentado el número de proyectos que trabajan el arte urbano como herramienta social, por lo que se puede afirmar que en mayor número que años anteriores, esta relación tiende a originarse gracias a proyectos sociales, aunque si bien es cierto que en la mayoría de los casos no es así y esta relación sigue surgiendo de forma espontánea y natural. Los entrevistados dejan claro que en la época de los años noventa, se veía como una subcultura que no era tolerada ni aceptada en España, por lo que no era común que se

originasen proyectos que trabajasen con la cultura urbana como herramienta de intervención social.

Esto responde al tercer objetivo específico que se centraba en si se podían llevar a cabo en la actualidad, proyectos que utilizasen el arte urbano como un elemento facilitador para promover la convivencia en un territorio. Gracias a ciertas características y valores que posee la cultura urbana, se ha podido observar que son de gran potencial y ayuda para trabajar sobre todo con jóvenes de un mismo territorio, y potenciar de esta forma la convivencia en los barrios multiculturales, mediante proyectos con objetivos claros y bien planificados. En esta investigación se han visto diferentes proyectos en Zaragoza y en ciudades como Madrid, Burgos o Paterna, en las que se han llevado a cabo proyectos comunitarios interculturales que han trabajado con la música hip, hop, el grafiti o el arte urbano como ejes fundamentales para originar dicha convivencia intercultural.

A cuanta más gente llega la cultura urbana, más fácil es que se den ambas situaciones, es decir, que se originen las relaciones de forma espontánea o natural o que surjan gracias a un proyecto comunitario cultural, porque los profesionales del ámbito social y comunitario han observado que pueden llegar a muchos más jóvenes de un mismo barrio de la ciudad, utilizando la cultura urbana como herramienta de intervención social.

Por todo ello, se puede declarar que en los barrios populares de Zaragoza, los cuales ya son diversos, están surgiendo formas de relación entre jóvenes que son diversos culturalmente, sin una necesaria mediación de instituciones sociales, gracias a los valores y dinámicas de la cultura urbana y arte urbano.

Como resultado de estas conclusiones, conviene incluir ciertas propuestas de actuación aplicables al trabajo social y más concretamente el trabajo social comunitario. Se debe apostar por llevar a cabo proyectos comunitarios interculturales en los barrios de Zaragoza, que trabajen con la cultura urbana como eje fundamental para dinamizar la vida en los barrios y de esta forma lograr una convivencia que sea satisfactoria para las personas del barrio. Muchos jóvenes pueden beneficiarse de las oportunidades que podrían ofrecerles estos proyectos y pueden lograrse situaciones beneficiosas para la comunidad. Se trata de proyectos y programas integradores que conecten con la ciudadanía y que faciliten la convivencia intercultural en los diversos barrios de Zaragoza. A parte de estos proyectos comunitarios, se podrían crear espacios y lugares de encuentro promovidos por instituciones públicas, que apoyasen esta forma de asociarse y convivir en los barrios, con más propuestas urbanas y actividades de ocio para relacionarse en la calle. Estos lugares y espacios de encuentro beneficiarían a los chicos jóvenes a realizar estas actividades de una forma organizada y con el visto bueno de las autoridades pertinentes, ya sea para cualquier disciplina de la cultura urbana o arte urbano. En los últimos años se ha demostrado que cada vez más gente está dispuesta a participar en este tipo de actividades y fomentar estos lugares de encuentro para jóvenes se antoja como algo importante a potenciar en los próximos años.

Un buen ámbito para seguir estudiando esta realidad debe poner el foco en el papel de la mujer dentro del mundo de la cultura urbana, por lo que se antoja como fundamental realizar un estudio en profundidad siendo la mujer el eje principal de la investigación. Cada vez más el papel de la mujer está presente y latente en un escenario que ha sido abarcado en su mayoría

por hombres. Desde hace unos años ya se están viendo cada vez más chicas jóvenes ligadas a lo urbano, en cualquier modalidad de las que se ha hablado y también han despuntado artistas referentes dentro de este mundo, que han significado un antes y un después a la hora de hablar de la importancia de la mujer en la cultura urbana, referentes como la Mala o Gata Cattana.

Por último, destacar la constante evolución del adjetivo urbano ya que en la actualidad el concepto acoge en un mismo grupo a personas que pueden tener aficiones o ideas similares pero el abanico es tan amplio y grande, que parecía de mal gusto, no dejar constancia de la amplia variedad de formas dentro del mismo, que están amparadas bajo ese adjetivo, el cual les encasilla sin dejarles tener una identidad más autónoma y propia. Esta idea la explica a la perfección el cantante Tyler *"The creator"*, hablando sobre la connotación negativa del adjetivo urbano en relación con la música, en la última gala de los premios *Grammy* dos mil veinte en Estados Unidos.

Referencias

- Alcocer, J. R. (2015). Desarrollo comunitario y educación. *Infancia. Educar de 0 a 6 años*, (149), 38-41.
- Casas, L. (2005). Proyecto de Interculturalidad. *Bits: Boletín informativo trabajo social*, 8.
- Fermenías, M. L., y Vidiella, G. (2017). Multiculturalismo y género. Aportes de la democracia deliberativa. *Revista europea de derechos fundamentales*, (29), 23-46.
- Garcés, A., López, A. F., y Medina, D. (2006). Comunicación alternativa. Una lectura a la cultura hiphop en Medellín. *Anagramas: Rumbos y sentidos de la comunicación*, 4(8), 185-210.
- Blasco, T. y Otero, L. (2008). Técnicas conversacionales para la recogida de datos en investigación cualitativa: La entrevista (I). *Nure investigación*, (33).
- Giménez, C. (2003). Pluralismo, Multiculturalismo e Interculturalidad. *Educación y futuro: revista de investigación aplicada y experiencias educativas*, (8), 11-20.
- Giménez, C. (2006). *El impulso de la convivencia ciudadana e intercultural en los barrios europeos: marco conceptual y metodológico*. Barcelona: Red cien.
- Giménez, C. (2010). *El interculturalismo: propuesta conceptual y aplicaciones prácticas*. Bilbao: Ikuspegi. Observatorio Vasco de Inmigración.
- Giménez, C. (2015). Promoviendo la convivencia ciudadana intercultural en barrios de alta diversidad. Ideas y experiencias para una praxia comunitaria. *Revista "Cuadernos Manuel Giménez Abad"*, (4), 48-68.
- Giménez, C., y Lobera, J. (2013). *Convivencia social e intercultural en territorios de alta diversidad. Encuesta 2012 sobre convivencia intercultural en el ámbito local : Segundo Informe general*. Barcelona: Fundación "La Caixa".
- Gimeno, C., y Montañés, M. (2017). De «barrio obrero» a «barrio pobre» procesos de construcción del discurso en un barrio multicultural. En *Antropologías en transformación: sentidos, compromisos y utopías* (pp. 745-761). Valencia, España: Universitat de València.
- González, L. (2009). Diversidad y Ciudad. *ACE, Arquitectura, Ciudad y Entorno*, (10), 69-73.
- Carrillo, J. (2013). La convivencia en un IES multicultural. En *Diversidad cultural y educación intercultural* (pp. 303-334). Melilla, España: GEEPP Ediciones.
- Kincheloe, J., y Steinberg, S. (1999). *Repensar el multiculturalismo*. Barcelona: Octaedro.
- Klein, A. (2011). Cultura urbana: Integración y exclusión. Violencia y cotidianeidad. *Trabajo social hoy*, (62), 49-72.

- López, A. (1998). Los modos de vida de la juventud en Zaragoza y en Aragón. *Economía aragonesa*, (2), 57-73.
- Marchioni, M. (1999). *Comunidad, participación y desarrollo*. Madrid: Editorial Popular.
- Mohamed, K. A. (2006). ¿Por qué Marchioni y no Rotham? Influencia de la ética en los modelos de trabajo social comunitario. *Acciones e investigaciones sociales*, (1), 227.
- Montoro, S., y Baena, A. (2015). Un nuevo contenido en el área de la educación física. El parkour. *Revista Digital de Educación Física*, (37), 106-124.
- Moraga, M., y Solorzano, H. (2005). Cultura urbana hip-hop. Movimiento contracultural emergente en los jóvenes de iquique. *Última década*, 13(23), 77-101.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2001, noviembre 2). Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural: UNESCO. Recuperado 27 de abril de 2020, de http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13179&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html
- Peñalva, A., y Aguilar, M. J. (2011). Reflexiones sobre la interculturalidad en las aulas. Aportaciones desde la sociología visual. *Educacion y diversidad: Revista inter-universitaria de investigación sobre discapacidad e interculturalidad*, 5(1), 73-85.
- Reina, F. (1994). Trabajo social comunitario y asociacionismo ciudadano. *Revista de treball social*, (133), 126-137.
- Reyes, F. (2007). Hip hop, graffiti, break, rap, jóvenes y cultura urbana. *Revista de Estudios de Juventud*, (78), 125-140.
- Rodríguez, A., y Iglesias, L. (2014). La «cultura hip hop»: revisión de sus posibilidades como herramienta educativa. *Teoría de la educación*, 26(2), 163-182.
- Sanvicén i Torné, P., Fuentes, C., y Molina-Luque, F. (2017). Ante la Diversidad ¿Que opinan y sienten los adolescentes? *RISE*, 6(1), 26-60.
- Vanegas, K. A. (2014). Con los lentes de la ciudadanía democrática para analizar la constitución de sujetos políticos en cantantes de rap pertenecientes al movimiento hip hop de Cali. *Prospectiva: Revista de Trabajo Social e Intervención Social*, (19), 85-102.

Índices de tablas y gráficos

Tabla 1. . Perfiles de entrevistas

Tabla 2. Población por sexo en Aragón.

Tabla 3. Composición por edad. Residentes en Aragón y España.

Tabla 4. Número de habitantes por distrito y tamaño relativo.

Tabla 5. Indicadores demográficos según la residencia. (Capitales de provincia)

Tabla 6. Población extranjera. Indicadores de estructura demográfica.

Tabla 7. Población de los distritos de Zaragoza entre 14 y 30 años.

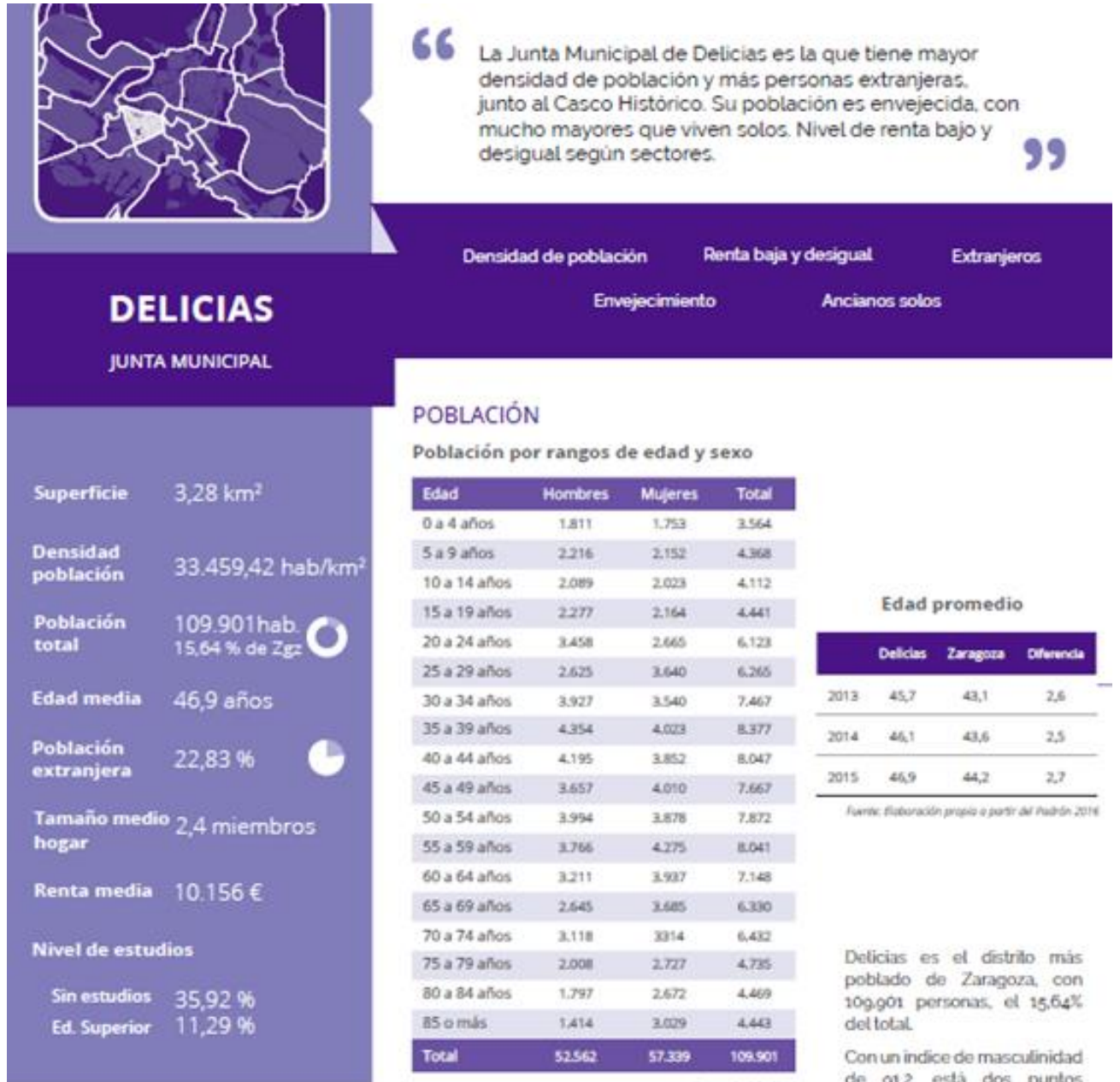
Tabla 8. Pluralismo Cultural.

Tabla 9. Plano fáctico y normativo en el Pluralismo Cultural.

Tabla 10. Principales diferencias entre Multiculturalismo e Interculturalismo.

Anexos

Imagen 1. Monografía distrito Delicias



Fuente: Ebropolis (2017).

Imagen 2. Monografía distrito Las Fuentes



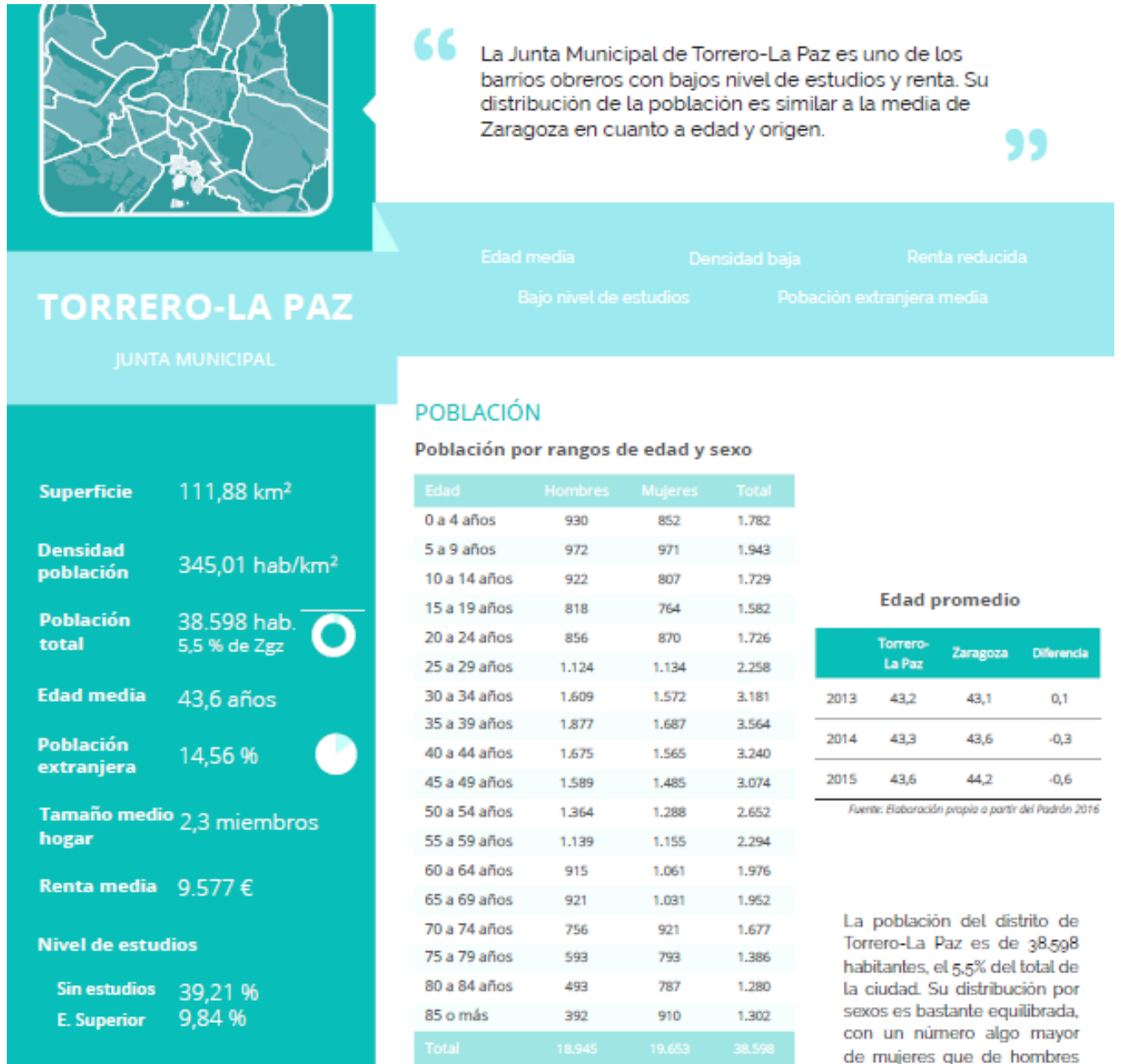
Fuente: EbroPolis (2017).

Imagen 3. Monografía distrito San José



Fuente: EbroPolis (2017).

Imagen 4. Monografía distrito Torrero-La Paz



Fuente: Ebropolis (2017).

Entrevista 1. Artistas

1. ¿Cómo te adentraste en el mundo de la cultura urbana y a través de qué disciplina?
2. ¿Cómo describirías tu inmersión en el mundo de la cultura urbana? ¿Fue agradable porque veías un buen ambiente o encontraste problemas que no te lo pusieron fácil?
3. ¿Cómo describirías o explicarías tu experiencia hasta día de hoy de tu vida en relación con la cultura urbana y la forma de vida?
4. ¿Crees que esta cultura y estilo de vida crea un vínculo entre las personas de un mismo barrio o territorio que hacen que se relacionen? ¿Cuál es tu punto de vista o experiencia?
5. ¿La modalidad artística que forma parte de tu vida te ha permitido o te permite relacionarte con gente nueva/diferente y crear un grupo de amigos? ¿Cuál es tu punto de vista o experiencia?
6. ¿Desde tu experiencia, la cultura urbana permite el acercamiento y relación entre grupos culturales diferentes? En caso de que si, ¿qué es lo que piensas acerca del tema?
7. Si yo afirmo que “El arte urbano promueve la convivencia entre jóvenes menores de 25 años, que pertenecen a un mismo territorio/barrio y la convivencia entre personas de diferentes grupos culturales o grupos sociales” ¿Cuál es tu opinión acerca de esto?
8. ¿Cómo crees que se podría utilizar o enfocar la cultura urbana para promover y facilitar el acercamiento entre personas/jóvenes de un mismo barrio o territorio? Se aceptan propuestas.
9. Por último, ¿En qué medida crees que el estilo de vida que has tenido en relación a esta cultura de calle ha supuesto un condicionante en tu forma de relacionarte y en tu forma de ser?

Entrevista 2. Técnicos comunitarios

1. ¿Cuál es tu profesión y qué función desempeñas?
2. ¿Cuál ha sido tu trayectoria formativa y profesional hasta día de hoy?
3. ¿Cuál es la conexión y vínculo entre el trabajo que realizas aquí y el barrio en el que te encuentras? ¿Se intenta aunar o crear vínculo entre las personas del mismo territorio?
4. ¿Cómo definirías cultura urbana? y ¿Qué valores principales destacarías de ella como núcleo fundamental de la relación entre personas de diferentes grupos culturales?
5. Desde tu percepción como profesional de este ámbito, ¿cuál es la realidad de las personas de otros grupos culturales o minorías que ejercen una labor de profesional o técnico en pro de la convivencia intercultural en el barrio?
6. ¿Puedes mencionar alguno de estos profesionales y los programas o actividades que hacen en relación con la convivencia y asociacionismo?
7. ¿Cuál crees que es la clave por la cual la cultura urbana y sus actividades hacen que se relacionen personas de diferentes grupos sociales y culturas?
8. ¿La cultura urbana promueve la interculturalidad, entendida esta como una relación positiva entre grupos culturales diferentes, en los distintos barrios de las ciudades? ¿Qué mecanismos hacen que esto sea posible?
9. ¿Cómo crees que se podría enfocar esta cultura/intervención comunitaria/actividades para promover la convivencia y relación entre personas de culturas y grupos diferenciados? (Según entrevistado)