

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL
CUSCO**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES,
ECONÓMICAS Y TURISMO**

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



**GESTIÓN MUNICIPAL E INCENTIVO A LA ACTIVIDAD TURISTICA EN EL
DISTRITO DE MARANURA -LA CONVENCION-CUSCO-2019**

Tesis presentado por:
Bach. Gutierrez Tupayachi, Viranshely Milagros

**PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL
DE LICENCIADO EN TURISMO**

Asesora:
Lic. Edit Liliana Ampuero Zarate

**CUSCO – PERÚ
2020**

DEDICATORIA

Quiero dedicar esta tesis a mis padres Miguel Ángel y Norma Sonia porque ellos le han dado razón a mi vida porque gracias a ellos soy esta persona en la actualidad, por sus consejos, su apoyo incondicional y su paciencia. Muchos de mis logros se los debo a ustedes entre los que se incluye este. Me formaron con reglas y virtudes, me motivaron constantemente para alcanzar mis anhelos.

A mi hermano Julius Fabrizzio, por ser mi mejor apoyo emocional y un verdadero amigo.

A toda mi familia que es lo mejor que tengo y valoro mucho.

Viranshely

AGRADECIMIENTOS

La vida se encuentra plagada de retos, y uno de ellos es la universidad. Tras verme dentro de ella, me he dado cuenta que más allá de ser un reto, es una base no solo para mi entendimiento del campo en el que me he visto inmersa, sino para lo que concierne a la vida y a mi futuro.

Le agradezco a mi universidad y a mis maestros por sus esfuerzos, agradezco el apoyo incondicional de mi asesora en el transcurso de la elaboración de la tesis (antes, durante y después de ella) por todas las pláticas, reuniones y consejos, para que finalmente pudiera graduarme como un profesional idóneo.

Agradezco el apoyo de mis amigos que convivieron conmigo en esta etapa universitaria, a las personas que estuvieron cerca de mí todo este tiempo, siempre animándome y brindándome sus mejores deseos.

Gracias, estaré eternamente agradecida.

Viranshely

ÍNDICE

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTOS.....	iii
ÍNDICE DE TABLAS	vii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	ix
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
INTRODUCCIÓN	xiii
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	14
1.1. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA	14
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	18
1.2.1. Problema general.	18
1.2.2. Problemas específicos.	18
1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	18
1.3.1. Objetivo general.....	18
1.3.2. Objetivos específicos.	19
1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	19
1.4.1. Relevancia social.	19
1.4.2. Implicancias prácticas.	19
1.4.3. Valor teórico.....	20
1.4.4. Viabilidad o factibilidad.....	20
1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	20
1.5.1. Delimitación Temporal.	20
1.5.2. Delimitación Espacial.	20
1.5.3. Delimitación Conceptual.....	20
2.3. ÁMBITO DEL ESTUDIO.....	21
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	21

2.1.	ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	21
2.1.1.	Antecedentes Internacionales.....	21
2.1.2.	Antecedentes Nacionales.....	25
2.1.3.	Antecedentes Locales.....	31
2.2.	BASES TEÓRICAS	33
2.2.1.	Gestión municipal	33
2.2.2.	Diseño organizacional	43
2.2.3.	Planificación municipal.....	48
2.2.4.	Políticas públicas	51
2.2.5.	Turismo	55
2.2.6.	Aspecto Económico	67
2.2.7.	Aspecto Sociocultural	69
2.2.8.	Aspecto Ambiental.....	72
2.3.	BASES LEGALES	75
2.4.	MARCO CONCEPTUAL	76
2.5.	FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS	83
2.5.1.	Hipótesis general.....	83
2.5.2.	Hipótesis específicas.....	83
2.6.	VARIABLES	84
2.6.1.	Variables.....	84
2.6.2.	Operacionalización de variables.....	84
CAPITULO III: ANÁLISIS DE LA GESTIÓN MUNICIPAL PARA LA ACTIVIDAD TURÍSTICA		87
3.1.	SITUACIÓN ACTUAL DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE MARANURA	87
3.2.	INCENTIVO A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.....	95
3.3.	ANÁLISIS FODA DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE MARANURA	96
CAPÍTULO IV: MÉTODO DE INVESTIGACIÓN		97

3.1.	TIPO DE INVESTIGACIÓN	97
3.2.	ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN	97
3.3.	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	97
3.4.	ALCANCE DE INVESTIGACIÓN	98
3.5.	POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN	98
3.5.1.	Población	98
3.5.2.	Muestra	98
3.6.	TÉCNICA E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	98
3.6.1.	Técnica	98
3.6.2.	Instrumento	99
3.7.	PROCESAMIENTO DE DATOS.....	99
	RESULTADOS	100
4.1.	RESULTADOS DE LA VARIABLE GESTIÓN MUNICIPAL.....	100
4.1.1.	Datos generales de los funcionarios de la municipalidad de Maranura	100
4.1.2.	Gestión municipal	101
4.1.3.	Análisis de resultados por dimensiones de la variable Gestión Municipal	102
4.2.	RESULTADOS DE LA VARIABLE ACTIVIDAD TURÍSTICA.....	114
4.2.1.	Datos generales de los empresarios dedicados a la actividad turística	114
4.2.2.	Actividad turística.....	115
4.2.3.	Análisis de resultados por dimensiones según la variable actividad turística	116
4.3.	CORRELACIONES ENTRE LAS VARIABLES Y DIMENSIONES	129
	CONCLUSIONES	133
	RECOMENDACIONES	135
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	136
	ANEXOS	142

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Nivel educativo de los funcionarios de la municipalidad de Maranura	100
Tabla 2 Gestión municipal	101
Tabla 3 Diseño organizacional	102
Tabla 4 Misión y visión	103
Tabla 5 Información	104
Tabla 6 Compromiso organizacional.....	105
Tabla 7 Planificación municipal.....	106
Tabla 8 Plan de desarrollo.....	107
Tabla 9 Estructura organizacional	108
Tabla 10 Recursos económicos	109
Tabla 11 Políticas públicas.....	110
Tabla 12 Alianzas	111
Tabla 13 Planificación	112
Tabla 14 Servicios	113
Tabla 15 Nivel académico de los empresarios dedicados a la actividad turística	114
Tabla 16 Actividad turística	115
Tabla 17 Aspecto económico	116
Tabla 18 Ingreso por trabajar en el sector turístico	117
Tabla 19 Empleo creado por la actividad turística	118
Tabla 20 Variedad de productos turísticos.....	119
Tabla 21 Llegada de turistas	120
Tabla 22 Aspecto sociocultural.....	121
Tabla 23 Grado de participación y conservación de actividades culturales	122
Tabla 24 Actitud de la población hacia los turistas	123

Tabla 25 Conservación de costumbres	124
Tabla 26 Aspecto ambiental.....	125
Tabla 27 Gestión de residuos sólidos	126
Tabla 28 Uso adecuado de recursos naturales.....	127
Tabla 29 Concientización y sensibilización respecto al medio ambiente.....	128
Tabla 30 Correlación entre "Gestión municipal" y "Actividad turística".....	129
Tabla 31 Correlación entre "Diseño organizacional" y " Actividad turística".....	130
Tabla 32 Correlación entre "Planificación municipal" y " Actividad turística"	131
Tabla 33 Correlación entre "Políticas públicas" y " Actividad turística"	132

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Nivel educativo de los funcionarios de la municipalidad de Maranura(Fuente: SPSS V.25).....	100
Gráfico 2 Gestión municipal (Fuente: SPSS V.25)	101
Gráfico 3 Diseño organizacional (Fuente: SPSS V.25).....	102
Gráfico 4 Misión y visión (Fuente: SPSS V.25)	103
Gráfico 5 Información (Fuente: SPSS V.25)	104
Gráfico 6 Compromiso organizacional (Fuente: SPSS V.25).....	105
Gráfico 7 Planificación municipal (Fuente: SPSS V.25).....	106
Gráfico 8 Plan de desarrollo (Fuente: SPSS V.25).....	107
Gráfico 9 Estructura organizacional (Fuente: SPSS V.25).....	108
Gráfico 10 Recursos económicos (Fuente: SPSS V.25).....	109
Gráfico 11 Políticas públicas (Fuente: SPSS V.25)	110
Gráfico 12 Alianzas (Fuente: SPSS V.25).....	111
Gráfico 13 Planificación (Fuente: SPSS V.25)	112
Gráfico 14 Servicios (Fuente: SPSS V.25).....	113
Gráfico 15 Nivel académico de los empresarios dedicados al rubro del turismo (Fuente: SPSS V.25).....	114
Gráfico 16 Actividad turística (Fuente: SPSS V.25)	115
Gráfico 17 Aspecto económico (Fuente: SPSS V.25)	116
Gráfico 18 Ingreso por trabajar en el sector turístico (Fuente: SPSS V.25)	117
Gráfico 19 Empleo creado por la actividad turística (Fuente: SPSS V.25)	118
Gráfico 20 Variedad de productos turísticos (Fuente: SPSS V.25).....	119
Gráfico 21 Llegada de turistas (Fuente: SPSS V.25)	120
Gráfico 22 Aspecto sociocultural (Fuente: SPSS V.25).....	121

Gráfico 23 Grado de participación y conservación de actividades culturales (Fuente: SPSS V.25)	122
Gráfico 24 Actitud de la población hacia los turistas (Fuente: SPSS V.25).....	123
Gráfico 25 Conservación de costumbres (Fuente: SPSS V.25)	124
Gráfico 26 Aspecto ambiental (Fuente: SPSS V.25).....	125
Gráfico 27 Gestión de residuos sólidos (Fuente: SPSS V.25)	126
Gráfico 28 Uso adecuado de recursos naturales (Fuente: SPSS V.25).....	127
Gráfico 29 Concientización y sensibilización respecto al medio ambiente (Fuente: SPSS V.25)	128

RESUMEN

La presente investigación intitulada “GESTIÓN MUNICIPAL E INCENTIVO A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE MARANURA -LA CONVENCION-CUSCO-2019”, tuvo como objetivo principal, determinar la relación que existe entre la gestión municipal y la actividad turística en el distrito de Maranura – La Convención – Cusco - 2019; la metodología utilizada en la investigación fue de tipo analítico, nivel correlacional, diseño no experimental y de enfoque cualitativo; tuvo como población de estudio a 35 funcionarios de la municipalidad de Maranura y 35 empresarios que se dedican al rubro del turismo en el distrito de Maranura. La técnica que se utilizó para la recolección de datos fue la encuesta y como instrumento se empleó un cuestionario de preguntas.

Los resultados hallados muestran que aplicando el estadístico de correlación de Pearson entre las variables de estudio se obtiene un valor de 0,001 en la significancia (bilateral), por lo tanto, se arribó a la conclusión de que la gestión municipal presenta una relación directa - negativa con la actividad turística en el distrito de Maranura en la provincia de La Convención, sin embargo debe destacarse que la inoperancia de la gestión municipal no permite desarrollar adecuadamente la actividad turística. También se aplicó una correlación entre cada una de las dimensiones de la variable gestión municipal y la variable actividad turística, obteniendo como resultados valores menores a 0,05 en cada una de las correlaciones obtenidas, por lo tanto, existen relación directa - negativa entre las dimensiones de la gestión municipal y la actividad turística.

Palabras clave: *Gestión municipal, actividad turística, diseño organizacional, planificación municipal, políticas públicas*

ABSTRACT

This research entitled "MUNICIPAL MANAGEMENT AND INCENTIVE TO TOURISM ACTIVITY IN THE DISTRICT OF MARANURA -LA CONVENCIÓN-CUSCO-2019", had as its main objective, to determine the relationship between municipal management and tourist activity in the district of Maranura – La Convención - Cusco - 2019; The methodology used in the research was of analytical type, correlational level, non-experimental design and qualitative approach; The study population included 35 officials from the municipality of Maranura and 35 businessmen who work in tourism in the district of Maranura. The technique used to collect data was the survey and as a tool a questionnaire was used.

The results found that apply the Pearson correlation statistic between the study variables are obtained a value of 0.001 in the (bilateral) significance, therefore, it was arrived at the conclusion of the municipal management presents a direct - negative relationship with tourism sustainable in the district of Maranura in the province of La Convención, district of Maranura, however, it should be noted that the ineffectiveness of municipal management does not allow for the proper development of tourist activity. A correlation was also applied between each of the dimensions of the municipal variable management and tourist activity variable, obtaining as a result values lower than 0.05 in each of the correlations obtained, therefore, there is a direct - negative relationship between the dimensions of municipal management and tourist activity.

Keywords: *Municipal management, tourist activity, organizational design, municipal planning, public policies*

INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene por objeto conocer como se viene desarrollando la actividad turística en el distrito de Maranura y el aporte que realiza la municipalidad desde la gestión pública. La actividad turística que implica el desplazamiento de personas, involucrando la prestación de diversos servicios que a su vez permiten la generación de empleo y mejora de las condiciones de vida de la población local requiere del soporte de la gestión pública a través de los municipios, particularmente en el caso del Distrito de Maranura, cuya principal actividad económica es la agricultura de autoconsumo y un incipiente desarrollo de la actividad turística que se viene generando gracias a su cercanía geográfica a Machupicchu pero que no se ve fortalecida por la gestión municipal distrital; por estas consideraciones se planteó como problema general de la presente investigación: ¿De qué manera se relacionan la gestión municipal y la actividad turística en el distrito de Maranura – La Convención – Cusco - 2019? , para lo cual se ha desarrollado los siguientes capítulos:

Capítulo I, se formuló el planteamiento de los problemas, objetivos, justificación y delimitación de la investigación.

Capítulo II se desarrolló el marco teórico, marco conceptual y antecedentes vinculados a nuestra investigación, en los ámbitos internacional, nacional y local.

Capítulo III se elaboró la parte metodología de la investigación, que detalla y describe el tipo, enfoque, diseño de la investigación, población, técnicas y los instrumentos que se utilizaron para la recolección de los datos.

Capítulo IV se exponen e interpretan los resultados de la investigación.

Por último, se presentan las conclusiones, recomendaciones y anexos.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

A nivel internacional, el turismo es un sector económico que aporta mayores ingresos al PBI de un país, como, por ejemplo, la aportación del turismo a la economía española supone el 14,6% del PIB, por encima de otros sectores como la construcción (14%), el comercio (12%) o la sanidad (12%), según WTTC. (...) "durante el período 2010-2018, el turismo fue el segundo sector económico de mayor crecimiento en España (aumento del 3,38% anual), impulsado principalmente por el gasto de los viajeros extranjeros en el país, superado solo por la automoción (+3,44%) y por delante del conjunto de la economía (+1%)". (...) Por otra parte, destaca el World Travel & Tourism Council, "el sector turístico en España emplea casi siete veces más puestos de trabajo que la automoción, y casi tres veces más que el sector financiero". (World Travel & Tourism Council, 2019)

Como muestra la experiencia internacional, con el logro de un turismo bien desarrollado y ejecutado, este sector es una de las principales fuentes de desarrollo económico para un país; es el caso de España donde el turismo se caracteriza por su capacidad de absorción laboral, ya que es una de las actividades que más trabajo genera. Por otra parte, actividades como la construcción, comercio o sanidad, están bastante limitadas y alcanzan su límite rápidamente, por el tipo de necesidad que satisfacen, la construcción, por ejemplo, está limitada por la cantidad de familias y el propio espacio; sin embargo, el turismo ayuda a un mejor disfrute del ocio, por lo que su campo de desarrollo es mucho más amplio que otras actividades, motivo por el cual un turismo competitivo tiene grandes potencialidades en su contribución al desarrollo y al crecimiento económico.

A nivel nacional, entre las acciones que ha implementado Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR para el desarrollo de un turismo competitivo y sostenible destaca la generación de nuevos destinos como la fortaleza de Kuélap en Amazonas, donde se

construyó el primer teleférico del país para facilitar el acceso de los turistas reduciendo el tiempo de traslado. La construcción de la obra tuvo un impacto socio económico en la región y en las poblaciones cercanas. Además, se ejecutó una inversión de S/. 92, 9 millones, entre otros proyectos y productos turísticos innovadores. (...) El sector artesanal también es una actividad estrechamente vinculada al turismo por lo que proyectos como la feria nacional de artesanía “De Nuestras Manos” reunió piezas producidas en las distintas regiones del Perú en 17 líneas artesanales: cueros y pieles, imaginería, madera, fibra vegetal, tapices y alfombras, metales preciosos y no preciosos, textiles, sombreros y tocados, piedra tallada, cerámica, vidrio, instrumentos musicales, muebles, mate, cera y parafinas; pinturas, estampados y teñidos, y otras líneas.

En este evento participaron, artesanos distinguidos como “Amautas de la Artesanía Peruana”, así como ganadores de la medalla “Joaquín López Antay” y del Premio Nacional “Diseño de la Artesanía Peruana”.

La feria “De Nuestras Manos” fue una iniciativa del Mincetur, a través de la Dirección General de Artesanía que dio inicio el 21 de junio del 2019. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2019)

Como se precisa en la experiencia nacional, la gestión gubernamental, en este caso representado por el MINCETUR, es fundamental para lograr el desarrollo de un turismo competitivo en el Perú, y como se aprecia los puntos en los que la gestión gubernamental promueve la actividad turística las cuales son diversas, especialmente en aspectos como la infraestructura, el impulso y creación de nuevas actividades turísticas y la inclusión financiera, todos estos mecanismos son logrados con la intervención del planeamiento estratégico. De esta manera diferentes regiones del país pueden desarrollarse, generando nuevas actividades económicas como el turismo, las que con una gestión correcta el sector turismo, podría convertirse en una de las principales fuentes de desarrollo social y económico.

El Cusco desde hace muchos años es el primer destino turístico del país; los atractivos arqueológicos y paisajísticos de la región del Cusco recibieron 3 millones 53,279 turistas nacionales y extranjeros durante el 2016, informó la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo (Dircetur); el crecimiento porcentual en comparación a otros años fue del 7.4 % y para el 2017 recibiría esta región 3 millones 238,412 visitantes. (Perú.com, 2017)

En la Región del Cusco se desarrolla la actividad turística como principal actividad para el desarrollo económico y social de sus habitantes, esto es debido a que la Región del Cusco es poseedora de diversos atractivos y recursos turísticos, así como una Maravilla del mundo “Machupicchu”.

En el distrito de Maranura, provincia de La Convención, departamento del Cusco, viene recibiendo flujos de turismo receptivo e interno en pequeñas cantidades, sin embargo, no existe una gestión de la actividad turística desde el sector público y privado que brinden servicios de calidad, por ello nos enfocamos en el estudio de la gestión municipal y su vinculación con la actividad turística en el distrito.

El problema observado en la presente investigación es la deficiente gestión municipal del sector turístico generando un débil aprovechamiento de los recursos turísticos con los que cuenta el distrito de Maranura, lo cual impide el desarrollo de la actividad turística que contribuya en mejorar las oportunidades de progreso de los pobladores del distrito; por lo que la presente investigación demuestra la relación entre la actividad turística y la gestión municipal del distrito de Maranura en el año 2019.

En la municipalidad se percibe una deficiente gestión municipal en el desarrollo de la actividad turística, debido a que el diseño organizacional que tiene la municipalidad estaría descuidando la parte turística, percibiéndose en las oficinas del área turística una serie de deficiencias en cuanto a su permanencia y continuidad lo cual afecta el impulso e incentivo a la actividad turística, y por tanto la formación de un turismo idóneo para el distrito. Respecto

a la planificación municipal, a consecuencia de que no existe fortaleza, permanecía y continuidad en la oficina de área turística, la planificación para este sector es bastante débil lo cual estaría frenando la formación de la actividad turística en el tiempo, porque la planificación considera variables dinámicas y sujetas al tiempo. Finalmente, en cuanto a las políticas públicas, debido a que las decisiones que se toman le pertenece a la administración pública esta tiene la capacidad de impactar directamente en los problemas de una sociedad, así como de direccionar los recursos para atender los problemas que más afectan a la sociedad o generar oportunidades en diversos sectores, las políticas públicas que el gobierno local de Maranura diseño para su distrito no estarían cumpliendo con estas funciones, al no facilitar infraestructuras u otros medios para ayudar a mejorar la obtención de ingresos del sector turismo con el correcto aprovechamiento de los recursos turísticos que ofrece el distrito.

De mantenerse la inacción de la gestión municipal se seguirá teniendo deficiencias en cuanto al sector turístico, y no se aprovecharán los recursos con las que cuenta el distrito que puedan contribuir con el desarrollo de la población en el distrito de Maranura. Respecto al diseño organizacional en la actualidad tiene problemas funcionales y estructurales que afecten a la estructura organizacional de la municipalidad distrital de Maranura, lo cual no permite alcanzar las metas institucionales que tiene la municipalidad, además de que ciertos sectores del distrito están en completo abandono. En cuanto a la planificación municipal, no se cuenta con un horizonte de desarrollo fijado para el distrito, por lo que no se atienden los problemas de mediano y largo plazo que afectan directamente a la población. Y finalmente, con respecto a las políticas públicas, estas no se aplican adecuadamente, ni están bien direccionadas por lo que su impacto es muy débil o hasta contraproducente.

Para contrarrestar estos problemas se debe contar con un diagnóstico de la estructura organizacional de la municipalidad de Maranura, que permita contribuir en la mejora de la eficiencia y competencia de la administración pública, de tal modo que la gestión municipal

sea eficiente. En cuanto al diseño organizacional se tiene que optar por profundizar el estudio en cuanto a la eficiencia de las áreas funcionales, además de agregar ciertas áreas u oficinas especializadas según lo requieran los problemas que tiene el distrito. Para las políticas públicas se debe mejorar la coordinación entre áreas y funciones de modo que las decisiones a aplicar sean las más pertinentes, teniendo sustento tanto profesional, técnico y económico.

Para comprender de mejor manera el problema expuesto, se plantearon las siguientes preguntas:

1.2.FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Problema general.

- ¿De qué manera se relacionan la gestión municipal y la actividad turística en el distrito de Maranura – La Convención – Cusco - 2019?

1.2.2. Problemas específicos.

- ¿Cuál es la relación entre el diseño organizacional y la actividad turística en el distrito de Maranura – La Convención – Cusco - 2019?
- ¿De qué manera se relacionan la planificación municipal y la actividad turística en el distrito de Maranura – La Convención – Cusco - 2019?
- ¿Cuál es la relación entre las políticas públicas y la actividad turística en el distrito de Maranura – La Convención – Cusco - 2019?

1.3.OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. Objetivo general.

- Determinar la relación que existe entre la gestión municipal y la actividad turística en el distrito de Maranura – La Convención – Cusco - 2019.

1.3.2. Objetivos específicos.

- Determinar la relación que existe entre el diseño organizacional y la actividad turística en el distrito de Maranura – La Convención – Cusco - 2019.
- Determinar la relación que existe entre la planificación municipal y la actividad turística en el distrito de Maranura – La Convención – Cusco - 2019.
- Determinar la relación que existe entre las políticas públicas y la actividad turística en el distrito de Maranura – La Convención – Cusco - 2019.

1.4.JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1. Relevancia social.

El presente trabajo permitió determinar la importancia de la gestión municipal en el proceso de desarrollo de la actividad turística en el distrito de Maranura, por tanto, el valor de esta investigación radica en, como se determinó el tipo de relación y los efectos que tiene la gestión municipal en el desarrollo de la actividad turística, se puede generar iniciativas, políticas y acciones orientadas a fortalecer e incentivar la actividad turística mediante la mejora del diseño organizacional, la planificación municipal y en general de toda las políticas públicas las cuales estén bien orientadas hacia el logro de objetivos de crear un ambiente favorable para el desarrollo de la actividad turística en todas las dimensiones de la sociedad.

1.4.2. Implicancias prácticas.

El análisis de la gestión municipal en el distrito de Maranura permitió ver y analizar las dificultades y deficiencias que pudieran existir dentro de la administración municipal los cuales estén obstaculizando en el proceso de crear un ambiente favorable para la actividad turística en esta localidad, una vez analizada y sistematizada las falencias y vacíos dentro de la gestión municipal se puede tomar acciones basadas en la información disponible.

1.4.3. Valor teórico.

El propósito principal de esta investigación fue aportar al conocimiento previo sobre la importancia de la gestión municipal y la actividad turística, para la generación de nuevas ideas para mejorar la gestión municipal en pro del desarrollo de la actividad turística en el distrito de Maranura – La Convención, Cusco 2019.

1.4.4. Viabilidad o factibilidad.

La presente investigación cuenta con el compromiso de la municipalidad y los pobladores del distrito de Maranura para brindar toda la información requerida, además, se contó con los materiales y recursos financieros necesarios para el normal desarrollo de la investigación, estos recursos fueron asumidos en su totalidad por la tesista.

1.5.DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. Delimitación Temporal.

La presente investigación fue un estudio de corte transversal. Por tanto, solo se analizó los datos recogidos en el año 2019.

1.5.2. Delimitación Espacial.

La presente investigación tuvo como delimitación espacial el distrito de Maranura. Por tanto, este estudio se llevó a cabo dentro del distrito de Maranura, provincia de La Convención, departamento del Cusco.

1.5.3. Delimitación Conceptual.

La presente investigación consideró la gestión municipal y la actividad turística como variables de estudio, por tanto, la investigación se enfocó en desarrollar los conceptos y teorías de distintos autores referentes a estas dos variables y sus respectivas dimensiones.

2.3. ÁMBITO DEL ESTUDIO

El presente trabajo de investigación tiene como ámbito de estudio al Distrito de Maranura, que se encuentra en la provincia de La Convención, departamento del Cusco, lugar donde se realizó el trabajo de campo para obtener cifras estadísticas relativas al centro receptor.

El municipio del distrito de Maranura abarcó los espacios de investigación los cuales serán interpretadas por la gestión municipal que ellos desarrollan en la mencionada municipalidad donde se determinó los diferentes indicadores que se plasmó, tomando en cuenta la relación que posee con la actividad turística de la población maranureña.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1. Antecedentes Internacionales.

A. TÍTULO: “La gestión municipal y su incidencia en el desarrollo turístico sustentable”

Municipio de Copacabana, gestiones 2010-2015

AUTOR: Adhemar E. Goyzueta Cordero

LUGAR: Universidad Mayor de San Andrés –Bolivia

AÑO: 2016

RESUMEN:

En el caso boliviano, el turismo ha permitido incorporar a los gobiernos departamentales y gobiernos municipales como principales brazos operadores y receptores de actividad turística y la comunidad en su conjunto como beneficiaria principal. A nivel nacional, Bolivia cuenta con una diversidad de atractivos turísticos y a nivel municipal Copacabana cuenta con una variedad de recursos turísticos naturales culturales, en virtud a estas potencialidades la autoridad nacional en turismo considera al Municipio como uno de los principales destinos

turísticos del país. Desde el punto de vista de la demanda se manifiesta una significativa afluencia de turistas nacionales y extranjeros cuyo promedio de permanencia es de 2,27 días en el caso de turistas extranjeros y de 1,88 día en turistas nacionales. Desde el punto de vista de la oferta se evidencia un conjunto de prestadores de servicios turísticos como establecimientos de hospedaje de diferentes categorías, agencias de turismo que operan en la región, empresas de transporte terrestre y lacustre, establecimientos de alimentación, emprendimientos turísticos comunitarios y otros que se encuentran operando siendo parte el Municipio.

El estudio que desarrolla la presente investigación es el rol protagónico que cumplen las autoridades municipales (concejales y alcalde) así como los actores turísticos que operan en el interior del Municipio de Copacabana quienes asumen compromisos desde el ámbito económico, sociocultural, ambiental y político. Es por ello que esta busca que las autoridades municipales, representantes de diferentes sectores económicos y actores vinculados con la actividad turística comprendan la globalidad e integralidad de los roles y procesos de la Gestión Turística a nivel municipal.

Se describe el planteamiento de un modelo de gestión turística bajo un marco normativo y regulatorio que involucre la participación de permanente y voluntario de todos los actores públicos, privados, comunitarios y sociales vinculados con la actividad turística del Municipio en el marco de la Constitución Política del Estado, el Sistema de Planificación Integral del Estado Plurinacional en concordancia con la Ley Marco de Autonomías y Descentralización.

CONCLUSIÓN:

La gestión municipal comprende tres grandes elementos como es la gestión estratégica, la gestión operativa y la gestión de la participación y control social, estos permiten la conducción de una organización o institución.

La gestión estratégica, se constituye en el enlace entre la sociedad civil y el sistema político en el municipio, por tanto, no puede ser entendida como una responsabilidad exclusiva de las autoridades municipales o como poder local, sino más bien una interrelación de ambas.

La gestión operativa, integra los a elementos de la realidad objetiva, así como la visión, misión, actores y recursos, por tanto, adopta la legislación y los instrumentos de gestión a la capacidad del municipio, así como los fines sociales que se convierte en una “obsesión” de toso los actores sociales o turísticos.

La participación y control social es el elementos principal y complementario a la gestión municipal ya que se permite asociar la población local, con la decisión asumida por las autoridades municipales, por tanto, la norma boliviana admite un sistema de representación social respetando los usos y costumbres de la nación multiétnica que tiene Bolivia. Bajo estos criterios se instaure la participación y control social, para encontrar la legitimidad de la administración y decisiones de los recursos asignados por el estado.

B. TÍTULO: Dinámicas relacionales para la gestión activa de la actividad turística en el corregimiento de Palomino, Dibulla, Colombia.

AUTOR: Jesús Alberto Cortes Leal & Yesid Aranda Camacho

LUGAR: Universidad Nacional de Colombia - Colombia

AÑO: 2017

RESUMEN:

En la actualidad, el corregimiento de Palomino (Dibulla, Guajira) se consolida como un destino de turismo receptivo que encuentra en la actividad turística una oportunidad para reactivar su economía después de tiempo violentos. Sin embargo, debido a la ausencia de la planificación de la actividad turística, en el territorio se pone en riesgo la preservación de los recursos específicos (capital natural y cultural).

El objetivo de esta investigación es realizar el análisis de la red de actores vinculados a la actividad turística en el corregimiento de Palomino, con el fin de proponer acciones que conduzcan a la creación de un sistema territorial que contribuya a la gestión activa de este destino turístico. El artículo se divide en cuatro partes. La primera parte, corresponde a la introducción. En la segunda parte, se presenta la metodología seguida en la investigación la tercera parte. se presentan y analizan los resultados obtenidos tras el desarrollo del análisis de la red de actores que se vinculan con la actividad turística en Palomino. Finalmente, en la discusión se propone un sistema para la gobernanza turística ampliada del territorio: propuesta que busca aportar elementos idóneos para la gestión activa del destino turístico.

CONCLUSIÓN:

Para el logro de una gobernanza territorial ampliada, es necesario propiciar acercamientos entre los sectores productivos de la economía nacional que cuentan con presencia en el municipio: aproximaciones que permitan crear un producto turístico municipal que involucre el entramado de recursos colectivos territoriales (recursos renovables y patrimonio público), en procura de la estabilidad y de la competitividad.

Tales disposiciones involucran el aprovechamiento de los recursos endógenos; una contribución notable a la disminución de la pobreza; el aumento de las oportunidades y la igualdad, así como la creación de nuevas oportunidades de negocio en las que, para la construcción de escenarios y procesos de estabilidad social duraderos, son necesarios la acción colectiva y avances significativos en cuanto atañe a establecer acuerdos acerca del uso y administración compartida del territorio.

La confianza estratégica y normativa es indispensable para el crecimiento económico, ya que se implican valores subjetivos compartidos y la consecución de objetivos comunes. Por medio de la gobernanza ambas generan beneficios económicos y sociales a una tasa de

descuento a largo plazo, en tanto que se busca que los recursos permanezcan más tiempo favoreciendo el desarrollo económico de la industria local y futuras generaciones.

2.1.2. Antecedentes Nacionales.

A. TÍTULO: La gestión turística municipal y el desarrollo del Distrito de Cascas provincia Gran Chimú Región La Libertad 2013-2014

AUTORES: María Elena Albites Mendoza

LUGAR: Universidad Nacional de Trujillo -Perú

AÑO: 2014

RESUMEN:

En la actualidad el turismo es una fuente importante de ingresos y está orientado a convertirse en el generador del desarrollo económico de las localidades por tener una función multisectorial que congrega a todos los sectores vinculados a la actividad. Es en este sentido el municipio como instancia de gobierno más cercana a la población le corresponde potenciar la actividad turística.

Esta investigación tiene como objeto de estudio la institución pública específicamente la municipalidad del Distrito de Cascas. se enfoca en el estudio de dos variables principales; la planificación y organización del área de turismo así, como el trabajo conjunto y promotor del Gobierno Municipal con el comité de Gestión Local “De mi tierra Un Producto”.

En el presente estudio se realiza un diagnóstico basado en la gestión turística municipal del distrito de Cascas con el propósito de dar a conocer sus fortalezas y debilidades y la importancia de la gestión en el desarrollo de la actividad turística.

CONCLUSIÓN:

Los representantes del gobierno local son conscientes de la relevancia de la gestión en el desarrollo de la actividad turística, cuyas acciones están orientadas a convertir a Cascas en un destino turístico. El gobierno local contempla como políticas de gestión para el desarrollo local,

el desarrollo turístico y económico ligado al beneficio de la población local, teniendo como instrumento de gestión el plan operativo anual de turismo, el cual involucra al sector público y privado, basado en metas concretas.

B. TÍTULO: Gestión municipal y desarrollo local sostenido en la municipalidad distrital de Santa Rosa, Lima 2014

AUTORES: Nicolás Suarez Elías

LUGAR: Universidad Cesar Vallejo

AÑO: 2018

RESUMEN:

La presente investigación tuvo como objetivo general determinar la relación que existe entre la gestión municipal y el desarrollo local sostenido. La investigación es de tipo descriptiva y correlacional, la muestra estudiada fue de 109 trabajadores dedicados a la actividad de servicio municipal, para conocer si la gestión municipal se relaciona con el desarrollo local sostenido.

En nuestro país el tema de la gestión en los organismos públicos se ha tomado en un problema muy álgido, comenzando por la inoperancia en el cumplimiento de las funciones para las que la institución debe su existencia, generando gran incomodidad en los ciudadanos en la medida que se ven desatinados en el cumplimiento de sus servicios y la vulneración de sus derechos.

Esta situación se refleja en la gestión municipal debido a que dichos organismos públicos arrastran las deficiencias en sus servicios como consecuencia de la carente calidad profesional en algunos casos, por otra parte, los manejos oscuros de algunas autoridades, situación está que desvirtúa toda la gestión en los distintos niveles de gobierno.

CONCLUSIÓN:

Para que exista crecimiento permanente de un municipio, verdaderamente, la totalidad de los factores deben estar estructurados, todos los hechos que se deben efectuar para la mejora

de la funcionalidad, sostenibilidad de la escuadra vehicular, de manera pertinente y eficaz, a esto se debe tener en cuenta la existencia de los trabajadores bajo su cargo, técnicos y operadores.

Es imprescindible comprender que el crecimiento de la economía, dentro de lo local y como administración estratégica, es de suma importancia incluirlo en la administración del municipio; ya que de esta forma se genera un estado estable, desarrollo, optimo y sobre todo lo que la condición de vida de sus comunistas; es decir va a producir crecimiento económico en la localidad.

Según el desarrollo de la investigación muestra en los resultados una moderada relación significativa y positiva entre gestión municipal y el desarrollo local sostenido en la Municipalidad Distrital de Santa Rosa-Lima.

Esta investigación muestra diversos resultados del análisis estadístico con respecto a la existencia de una relación entre sus variables independiente y dependiente.

C. TÍTULO: Gestión municipal y su incidencia en el desarrollo local del Distrito de Huancayo- Junín

AUTOR: Roger Aníbal Romo Rojas

LUGAR: Universidad Nacional del Centro del Perú

AÑO: 2016

RESUMEN:

La presente investigación, referida a la gestión municipal y su incidencia en el desarrollo local del distrito de Huancayo- Junín, se realizó en la municipalidad provincial de Huancayo como unidad de estudio durante un determinado periodo. La investigación es de tipo básico, de nivel descriptivo y correlacional. El estudio no se limita a describir, sino que, además permite inferir de sus resultados hacia poblaciones mayores. El propósito de esta investigación

consiste en determinar el nivel de incidencia de la gestión municipal en el desarrollo local del distrito de Huancayo.

En esta investigación se adopta la tesis de que la gestión municipal tiene incidencia en el desarrollo local. La posibilidad de incidir en el desarrollo local, por parte de los gobiernos municipales, está en la construcción y en el fortalecimiento de sus capacidades de gestión, pues contribuirá a superar sus limitaciones y mejorar su desempeño. Esta percepción de cambio ha estimulado el diseño y la implementación de herramientas administrativas, siendo una de las más significativas las metodologías de evaluación de desempeño, orientadas principalmente a dar seguimiento en las acciones del gobierno local y a proporcionar parámetros confiables que sirvan de base para tomar decisiones.

CONCLUSIÓN:

Según los datos obtenidos en la gestión de la Municipalidad Provincial de Huancayo, cuenta con un plan operativo anual (POA) y se está utilizando para monitorear y evaluar las actividades. También el porcentaje de los proyectos han sido iniciados y realizados en un nivel medio conforme a lo planificado. Esta carece de iniciativas o un plan de ordenamiento del territorio y desarrollo del territorio. Es por ello la importancia de la implementación del plan de ordenamiento territorial. La participación de la ciudadanía es importante en el control gubernamental y la gestión municipal; sin embargo, los indicadores de la gobernabilidad democrática señalan un nivel muy bajo de incidencia en el desarrollo local.

Asimismo; existe escasa evaluación y monitoreo del uso de los instrumentos de gestión municipal; en el marco legal y normativo se observa que el tema de gestión municipal y desarrollo local es poco conocido. La administración pública se está implementando con ímpetu el planeamiento estratégico tanto en el gobierno nacional como en los gobiernos subnacionales, y coinciden con el modelo de la administración por objetivos.

D. TÍTULO: Gestión municipal y desarrollo sostenible del turismo en el distrito de Santa María –Huaura, 2014.

AUTORES: Nancy Alicia Mampis Roque

LUGAR: Universidad privada Cesar Vallejo - Huara

AÑO: 2015

RESUMEN:

La presente investigación tiene como objetivo determinar la relación entre la Gestión municipal y el desarrollo sostenible del turismo en el distrito de Santa María-Huaura, 2014. El estudio corresponde al enfoque de investigación cuantitativa, básico, de diseño no experimental descriptivo correlacional, transversal.

Para la recolección de datos se tomó una muestra de 410 personas entre funcionarios de la municipalidad de santa maría y la población inmersa en el ámbito turístico. Para medir ambas variables y obtener información se aplicó dos instrumentos de medición, dicho instrumento fue validado y estandarizado lo cual nos permitió medir describir y explicar las variables: gestión municipal y desarrollo sostenible del turismo.

En los resultados obtenidos se demuestra que existe una relación entre las variables Gestión municipal y desarrollo sostenible del turismo, para lo cual se utilizó la prueba de correlación de Rho Spearman para la asociación de variables con escala ordinal, por ser la significancia asintótica bilateral (Sig.=0.010), está por debajo del nivel de error máximo permisible ($\alpha=0.05$), entonces hay evidencia suficiente para rechazar la hipótesis nula (H_0 : La Gestión Municipal y el Desarrollo Sostenible de turismo son Independientes) y por tanto a un 95% de confianza podemos afirmar que, existe relación significativa entre La Gestión Municipal y el Desarrollo Sostenible de turismo.

E. TÍTULO: Análisis de la gestión turística municipal y su influencia en el desarrollo del turismo sostenible en la ciudad de puno - 2018

AUTORES: Héctor Ubaldo Chambilla Condori

LUGAR: Universidad Nacional del Altiplano - Puno

AÑO: 2018

RESUMEN:

La presente investigación fue desarrollada en la ciudad de Puno, durante los últimos seis meses del 2018, el tema nace a raíz de los distintos problemas carentes de mecanismos, trabajo mancomunado entre el sector privado y el público que permita el desarrollo local a nivel económico, social y ambiental de una manera sostenible, cuyo objetivo general Analizar la influencia de la gestión turística municipal en el desarrollo del turismo sostenible en la ciudad de Puno, y los objetivos específicos son: identificar a los elementos de gestión turística con la que cuenta la municipalidad provincial de Puno para el desarrollo del turismo sostenible, determinar a los actores para el desarrollo del turismo sostenible en la ciudad de Puno, proponer un ente gestor que lidere el desarrollo del turismo sostenible en la ciudad de Puno. El método de investigación utilizado es el estadístico, deductivo – inductivo. Una vez finalizada el trabajo de campo y de escritorio, los resultados de la investigación son los siguientes: El 27.8% de los funcionarios municipales encuestados aseveran conocer ley N° 28495 Ley de promoción del desarrollo sostenible de servicios turísticos en los bienes inmuebles, por otro lado el 46.7% de los funcionarios municipales encuestados afirma que hay intenciones de implementar el plan estratégico turístico local para Puno, como una instrumento fundamental para la gestión turística de municipios; el 27.8% de los encuestados afirma que es importante ser competentes dentro de la subgerencia de turismo,. El 43,5% considera como importante la gestión de conflictos sociales como huelga, paro, etc. Por otro lado 30,6% considera como importante las auditorias turísticas ambientales, en temas de contaminación de agua, suelo, aire, contaminación visual, y demás indicadores. Y un último indicador económico considera con el

32,9% como un factor importante para promover y atraer las inversiones privadas para el mercado turístico local

CONCLUSIÓN:

Los elementos de gestión turística con la que cuenta la municipalidad provincial de Puno son de vital importancia ya que determinan el desarrollo del turismo sostenible.

La participación activa y mancomunada de los actores principales del desarrollo sostenible; por un lado, el municipio regulando servicios dentro de su ámbito, las empresas turísticas brindando calidad de servicio y población local dando iniciativas para el desarrollo local en ese contexto del triángulo de la sostenibilidad solo así se llegar a la consolidación de un desarrollo sostenible

La creación de un ente gestor es necesaria ya que permitirá la conjunción del sector público con el privado, creando mecanismos de cooperación

2.1.3. Antecedentes Locales.

A. TÍTULO: Ingresos directamente recaudados y su gestión en la municipalidad distrital de Maranura, en el periodo 2016

AUTOR: Katisa Grimaldo Centeno & Ingrid Anali Anaya Segovia

LUGAR: Universidad Andina del Cusco

AÑO: 2017

RESUMEN:

En este estudio se analizó la situación de los recursos directamente recaudados y su gestión como parte del presupuesto del municipio distrital de Maranura en el año 2016. Se examinaron las diferentes fuentes de recursos directamente recaudados cuyos datos permiten establecer y analizar los procesos de gestión implementados por el municipio en estudio y la relevancia de la recaudación de los mismos frente al presupuesto total considerando para tal fin las transferencias del gobierno central provenientes del canon, sobre canon y fondo de

compensación municipal. Se evalúa la actualización y aplicación del texto único de procedimientos administrativos en base a las normas vigentes y su efecto en la actualización de tasas y otros recursos que constituyen los denominados recursos directamente recaudados.

B. TÍTULO: Desarrollo sostenible en la localidad de Mollepata Cusco-2017

AUTOR: Brian Arturo Pazos Pérez

LUGAR: Universidad Andina del Cusco

AÑO: 2017

RESUMEN:

El presente estudio titulado “Desarrollo sostenible en la localidad de Mollepata Cusco-2017”, tiene como objetivo general describir el desarrollo turístico sostenible en la localidad de Mollepata – Cusco 2017.

En cuanto al aspecto económico las actividades que resaltan en la provincia de Anta son el turismo, artesanía y servicios, que tienen un incremento en el mercado laboral, la actividad del turismo ha atraído inversiones internas y externas a la provincia, específicamente en el distrito de Mollepata en servicios hoteleros, restaurantes y transporte, en la ruta al Complejo Arqueológico de Choquequirao. Las expectativas respecto al turismo son altas, ya que esta provincia tiene una potencialidad turística debido a su cultura y folclore. El distrito de Mollepata está siendo promovida por la actividad turística, ya que se encuentra en un punto estratégico por la zona turística, como un camino alternativo que conduce al Complejo Arqueológico de Choquequirao así como también un camino alternativo hacia la maravilla del mundo Machupicchu, dicho camino ofrece paisajes extraordinarios como las visitas de montaña al nevado Salkantay y la laguna de Humantay.

El desarrollo incipiente de la actividad turística ha provocado la carencia e ineficiencia de los servicios básicos, especialmente de los servicios higiénicos provoca incomodidad

entre los visitantes. Asimismo, ocasionando que el destino no sea competitivo y reciba poca afluencia turística que no es suficiente para recaudar los ingresos económicos esperados para mejorar su calidad de vida por los pobladores y empresarios.

CONCLUSIÓN:

De acuerdo al objetivo general, se muestra que el 12.1% de pobladores económicamente activos de la localidad de Mollepata, consideran que el desarrollo turístico sostenible esta poco desarrollado, 87.9% consideran que esta medianamente desarrollado. Además, se evidencia los promedios de dimensiones mostrando que la sostenibilidad económica tiene promedio de 2.03 lo cual indica que esta poco desarrollado, la sostenibilidad social y cultural tiene promedio de 3.15 lo cual indica que esta medianamente desarrollado.

Generalmente las ponderaciones de esta investigación se basan en el término de medianamente desarrollado, solo uno de ellos indica el poco desarrollo con relación a la sostenibilidad económica.

2.2.BASES TEÓRICAS

2.2.1. Gestión municipal

Se define la gestión, como la acción y efecto de administrar. Por tal razón, resulta entendible que la gestión municipal no es más que la organización y administración de los recursos del municipio. Es un proceso continuo de análisis, toma de decisiones, organización y control de actividades para mejorar la formulación de políticas públicas municipales y su implementación, con el fin de ordenar el territorio y promover la calidad de vida de sus habitantes. (Parras, Hernández, & Forzani, 2016, p. 10)

La gestión es el acto de administrar y gestionar una entidad, empresa, obra, proyecto, etc., la gestión municipal implica organizar de manera eficiente una municipalidad, para que sus recursos se utilicen adecuadamente y no se llegue a perder o invertir en cosas que no beneficiaran a la comunidad. Se tienen que ser muy analítico a la hora de tomar de decisiones

sobre el destino de los recursos, el objetivo de una buena gestión municipal es promover y mejorar la calidad de vida de los habitantes que se encuentran en un territorio estable.

La gestión municipal se convierte en un conjunto de capacidades para administrar, gestionar, planificar y gobernar el territorio, sus recursos y personas. O como dice Sen al referirse al desarrollo humano como la expansión de las capacidades y libertades reales de los individuos. Se establecen procedimientos para mejorar la transparencia, la gestión institucional y el manejo de los recursos, en un ambiente donde el desempeño implica el logro de resultados en el desarrollo local y en la calidad de vida de la población. (Hurtado & Gonzalez, 2014 p.02)

Según los autores Hurtado junto con Gonzales, la gestión es conceptualizada como aquel conjunto de capacidades destinadas a administrar, gestionar, planificar y también gobernar un determinado territorio, al igual que sus recursos, los autores citando a Sen, señalan que al hacer referencia al desarrollo humano como un proceso de expansión de las capacidades y también de las libertades reales de los individuos, estas, según el autor, se establecen procedimientos, para mejorar lo considerado como transparencia, al igual que la gestión institucional y también el manejo de los recursos , que se dan en un ambiente en el cual el desempeño implica principalmente el logro de resultados que se da en el desarrollo local y de igual manera que se da en lo considerado calidad de vida propia de la población.

Implica el conjunto de acciones que realizan las entidades municipales para el cumplimiento de objetivos y metas establecidas en la planificación de los programas de trabajo, mediante la administración e integración de los recursos de un territorio. Una clara visión de gestión municipal se entiende como el manejo de una serie de funciones de recursos destinados a proporcionar a los distintos sectores de la población, los satisfactores de sus respectivas necesidades de bienes de consumo colectivo. (Sistema De Monitoreo De La Administracion Publica Municipal, 2016)

Gestionar una entidad implica tener acuerdos y convenios con otras municipalidades, para que su impacto de cambio y desarrollo sea más global, una municipalidad debe realizar la administración de una manera que favorezca al desarrollo social, económico y cultural de una comunidad, si no se logra cumplir con ese objetivo, estaremos perdiendo integridad e ingresos económicos. Se tiene que priorizar las áreas que se están deteriorando o se perjudican por daños sociales.

El proceso de gestión y planificación municipal en el Perú se desarrolla en un contexto de grandes transformaciones generadas por la gestión pública y la modernización del Estado peruano; gestión pública que se basa en los principios de la gestión empresarial planteada por Peter Drucker como el centro de una sociedad es la institución para producir resultados- la gerencia es la técnica para lograr los resultados. (Hurtado & Gonzalez, 2014, p. 02)

Según Hurtado junto con Gonzales, señala que tanto el proceso como la planificación municipal que se da en el caso de Perú se desarrolla en lo considerado como un contexto que posee grandes transformaciones, las cuales son generadas por la gestión pública al igual que la modernización del Estado peruano, según señala el autor, la gestión pública la cual está basada en los principios que planteo el teórico Peter Drucker, tienen la característica de ser el centro de una sociedad, la cual sería institución destinada a producir resultados, además, que como bien señala el autor la gerencia es la técnica destinada a lograr los resultados propios de esta.

La gestión municipal debe de implicar una gestión efectiva de los servicios municipales, estableciéndose compromisos con el desarrollo local, insertando capacidades en el proceso de competencia municipal, formulando procesos transparentes y eficientes de gestión financiera y presupuestaria, definiendo niveles de control municipal, teniendo la planificación y organización municipal como ejes viables de una buena dirección, y legitimando el accionar de sus autoridades, entre otras. (Sistema De Monitoreo De La Administracion Publica Municipal, 2016)

Una buena gestión municipal tiene la labor de implementar opciones de desarrollo local, y recuperación de áreas devaluadas, la municipalidad se compromete con un cambio positivo para sus pobladores, donde tengan que mejorar su calidad de vida, para lo cual se debe tener ideas para crear más empleo. Las autoridades de una localidad deben saber usar de una manera eficiente todos los recursos que este posee, no se puede gastar o mal invertir los fondos del pueblo, para que no suceda actos negativos la misma comunidad debe de realizar una buena elección de autoridades que ayuden al desarrollo y crecimiento de su pueblo, se tiene la labor de concientizar a las personas de informarse y tomar buenas decisiones en las elecciones o cambio de autoridades.

La gestión municipal se sustenta en los siguientes principios:

“Eficiencia y eficacia, cualidades y calidades de una gestión que procura el desarrollo interno de la institución municipal y que transfiere esto a la ciudadanía en las características de los servicios que ofrece” (Sistema de Monitoreo de la Administración Pública, 2016). Según Rojas en este contexto nos define que gracias a dos grandes virtudes podemos causar una gran mejora en el servicio y en el desarrollo de los poblados de su jurisdicción y así promover un servicio de calidad que permita a pueblo crecer y brindar a los ciudadanos una mejor calidad de vida.

“Espacios de participación ciudadana, visto como el conjunto de acciones o iniciativas que buscan el impulso del desarrollo local, la democracia participativa y el control social (Sistema de Monitoreo de la Administración Pública, 2016). En este otro contexto Rojas nos dice que por medio de la participación de la ciudadanía se busca involucrar a sus miembros en la toma de decisiones y desarrollar espacios que permita a la gestión municipal atender necesidades que conduzcan al desarrollo local.

“Pensamiento estratégico, que busca la capacidad de anticipación de los acontecimientos, visualizar un destino y construirlo” (Sistema de Monitoreo de la Administración Pública,

2016). También nos expresa que la capacidad de anticipación a las actividades es una manera beneficiosa para la realización de acciones a largo plazo, visualizando las necesidades y adelantándonos a los acontecimientos y disminuyendo efectos negativos que puedan conllevar a fracasos en la gestión municipal.

“Transparencia, que posibilite democratizar, hace creíble genera confianza en la gestión municipal (Sistema de Monitoreo de la Administración Pública, 2016). Según el autor, menciona que, teniendo una buena elección democrática, podemos facilitar la confianza al elegido, de esta manera se realizaría de mejor manera la gestión municipal; las acciones que se lleve serán respaldados por la población en su conjunto y en consecuencia la transparencia beneficiara los intereses que se busca alcanzar.

“Descentralización y participación, como elementos fundamentales de la interrelación y participación activa de la ciudadanía en los asuntos municipales” (Sistema de Monitoreo de la Administración Pública, 2016). Según rojas la descentralización permitirá mejorar la interrelación del estado con la población ofreciendo espacios más cerca de los involucrados y así su participación será más activa cumpliendo con los fines de la gestión municipal.

“Bases de información, como plataforma para la información y dar a conocer las acciones emprendidas por la administración municipal bajo un enfoque proactivo” (Parras, Hernández, & Forzani, 2016). Según Rojas en este principio la gestión municipal permitirá a sus pobladores tener acceso a la información requerida de la inversión que realizan y como se están usando sus bienes.

La gestión municipal se enmarca en la Ley Marco de Modernización de la Gestión del Estado, Ley N° 27658, que tiene como finalidad obtener mayores niveles de eficiencia del aparato estatal, de manera que se logre una mejor atención a la ciudadanía, priorizando y optimizando el uso de los recursos públicos. (Hurtado & Gonzalez, 2014, p. 02)

Hurtado junto con Gonzales, haciendo referencia a la normatividad del Perú, señalan la conceptualización de la gestión municipal, pues esta se encuentra desarrollada dentro de la Ley N° 27658, la cual tiene por nombre Ley Marco de Modernización de la Gestión del Estado, ley que tiene como finalidad principal la de obtención de unos mayores niveles de lo considerado como eficiencia del aparato estatal, siendo de esta forma la que se logre una superior y mejor atención relacionado a la ciudadanía, con la característica de priorizar y optimizar principalmente el uso de los recursos públicos, siendo por lo tanto su uso para el beneficio de los ciudadanos.

La gestión municipal también se circunscribe en la reformas estructurales ejecutadas en la década del 90' como la reforma del estado, la estabilidad económica, el pago de la deuda externa y apertura al comercio internacional y la lucha contra el narcotráfico y el terrorismo, que a partir del año 2,000 se logró convertir en una exigencia la formulación y uso de las herramientas de planificación estratégica y operativa en las entidades públicas, permitiendo que todas las entidades estatales cuenten su visión y misión, objetivos, estrategias, lineamientos de política y actividades, así como con indicadores, metas físicas y presupuestarias. (Hurtado & Gonzalez, 2014, p. 02)

Según el autor, señala que la gestión municipal tiene la característica resaltante de circunscribirse, considerado por el autor como reformas estructurales ejecutadas que se dieron en la década de los 90', ejemplificando el autor con la reforma del estado de Perú, al igual que la estabilidad económica, el pago de la deuda externa también es considerado como una de estas reformas estructurales, de igual manera la apertura al comercio internacional, la lucha contra el tráfico de sustancias ilícitas como es el de las drogas, de igual manera con el terrorismo, que según señala el autor, a partir del año 2,000 se consiguió convertir en una de las exigencias la formulación al igual que el uso de las denominadas herramientas de planificación estratégica y operativa, que se encuentran en las entidades públicas, de tal manera

que posibilita que todas las entidades estatales tengan tanto su visión como su misión, al igual que objetivos, las estrategias, sus lineamientos de política y también de actividades, de igual manera con indicadores, considerándose también físicas y también presupuestos propios de las entidades públicas.

“La planificación y gestión municipal está íntimamente relacionado con la asignación presupuestal para lograr el buen desempeño municipal en el desarrollo local y en el logro de resultados en la población” (Hurtado & Gonzalez, 2014, p. 02). Según manifiesta los autores Hurtado junto con Gonzales, señalan que tanto la planificación como la gestión municipal, se encuentran de manera íntima en una relación junto con la asignación presupuestal que se da con el fin de lograr el buen desempeño municipal referido al desarrollo local y también en el logro de resultados propios que se dan en la población, existiendo una relación clara entre la planificación que se da en las municipalidades del estado Peruano con sus implicancias de la gestión municipal referidas al desarrollo humano.

La efectividad de la gestión municipal responde a la adecuada articulación de la planificación estratégica y la operativa en el desarrollo local, por lo tanto, se debe fortalecer el gobierno local, la organización social, la gestión concertada y la articulación de la planificación presupuestal con el desarrollo local. (Hurtado & Gonzalez, 2014, p. 02)

Según los autores, señalan que la efectividad de la gestión municipal tiene la particularidad de responder, a lo que el autor denomina como adecuada articulación que se da entre la planificación estratégica y la operativa propios del desarrollo local, en consecuencia, de esto, es necesario fortalecer los gobiernos locales, al igual que su organización social, la gestión concertada y también la articulación que se da proveniente de la planificación presupuestal con el desarrollo de la localidad.

La intervención respecto de la demanda, en términos generales, corresponde al ámbito que hasta hoy se ha denominado de fomento productivo. Ésta es una dimensión que, si bien recién

se está consolidando como esfera de gestión municipal, existen ya numerosas experiencias, y lo que es más importante, se asume ampliamente que el municipio posee responsabilidades respecto de esta área. (González V. D., 2003, p. 18)

Para el autor, la gestión municipal engloba diferentes campos que lo consolidan, tales como la intervención respecto a los requerimientos que se realizan correspondientes al fomento productivo, conceptuándose como una dimensión, lo que quiere decir, que el municipio posee diversas responsabilidades respecto de este área de fomento productivo, es siguiendo esta línea de ideas que se evidencia que existe una incrustación de diversas iniciativas de instituciones las cuales buscan fortalecer así como también expandir la gestión de las denominadas unidades productivas, de tal manera que estas produzcan, como un efecto en cadena, más puestos de trabajo, iniciando un desarrollo local, dándose como efecto que la acción respecto de este ámbito se posibilita a generar una intervención sostenible en referencia a elevar el nivel de tanto el empleo como el de salarios.

La gestión municipal tradicional no ha sido, en la generalidad de los casos, eficiente en garantizar la generación de procesos de políticas de desarrollo municipal que permitan su impacto y sostenibilidad. Muchas veces se les han exigido resultados sin atender, desde un abordaje integral, sus particularidades y sus diferencias respecto a la administración central o sin tener en cuenta su autonomía y potestades, garantizadas constitucionalmente. (Sistema de Monitoreo de la Administración Pública, 2016, p. 09)

Dentro de la conceptualización de gestión municipal, se sostiene que esta, percibida desde un punto de vista tradicional, no ha sido en la mayoría de caso adecuada y no ha cumplido un rol de eficiencia con respecto a lograr garantizar, que la generación de procesos de las denominadas políticas de desarrollo municipal, las cuales tienen la función de permitir su impacto y su sostenibilidad de estas, evidenciándose que en la mayoría de las situaciones se les requiere resultados, produciéndose un descuido desde una perspectiva integral, principalmente

de sus particularidades y también de sus diferencias, esto con respecto a la administración central, o según señala el autor, sin tener en consideración la autonomía que poseen estas, y sus potestades que se son garantizadas a un nivel constitucional.

La gestión municipal es una tarea compartida con la finalidad de elevar las condiciones económicas, sociales, humanas, físicas y culturales del municipio y de su población, para hacerlo económicamente equitativo, políticamente viable, administrativamente eficiente y ambientalmente sustentable. Todo se basa en un proceso de planificar y administrar los recursos propios de un municipio de manera eficiente y eficaz, con visión de desarrollo. (Sistema de Monitoreo de la Administración Pública, 2016, p. 10)

En la definición dada de gestión municipal, se evidencia que esta, percibida desde un punto práctico, es considerada como una tarea compartida, con el fin de incrementar a un nivel integral, de las condiciones humanas, físicas, económicas, sociales y culturales que posee el municipio y de similar manera de su población, siendo necesario para realizarlo administrativamente eficiente, viable a un nivel político y ambiental a un punto sustentable, basándose en un previsión con respecto de lo que se posee a través de una planificación y administración de sus propios recursos de manera eficiente, con miras al desarrollo

La gestión municipal debe de implicar una gestión efectiva de los servicios municipales, estableciéndose compromisos con el desarrollo local, insertando capacidades en el proceso de competencia municipal, formulando procesos transparentes y eficientes de gestión financiera y presupuestaria, definiendo niveles de control municipal, teniendo la planificación y organización municipal como ejes viables de una buena dirección, y legitimando el accionar de sus autoridades, entre otras. (Sistema de Monitoreo de la Administración Pública, 2016, p. 11)

Según se manifiesta, la gestión municipal, se encuentra en la obligación de implicar una gestión efectiva de los servicios municipales, generándose un establecimiento de compromisos

con el desarrollo que se da a nivel local, incrustándose capacidades en el proceso de competencia municipal, dándose una formulación de procesos transparentes, así como también de las gestiones eficientes financieras y presupuestarias, evidenciándose niveles de control municipal, percibiéndose que existen dos ejes viables de una buena dirección los que son la planificación y la organización municipal, de tal manera que estas acciones legitiman las acciones de autoridades.

2.2.1.1. Instrumentos de Gestión Municipal

Los principales instrumentos de gestión que utiliza una municipalidad son:

- Reglamento Interno del Consejo Municipal.
- El Organigrama
- Reglamento de Organización y Funciones (ROF)
- El Manual de Organización y Funciones (MOF)
- El Cuadro de Asignación de Personal (CAP)
- El Presupuesto Analítico de Personal (PAP)
- El Presupuesto Nominativo de Personal (PNP)
- El Texto Único de Procedimientos Administrativos (TUPA)
- El Plan Operativo Institucional (POI)
- El Plan Estratégico Institucional (PEI)
- EL Reglamento Interno de Control y Permanencia de Personal. (Suller Equenda, 2008)

2.2.1.2. El sector público turístico

El concepto de filosofía de la organización implica tomar una posición por parte del Estado con respecto a la actividad turística. Bajo esta perspectiva, es posible encontrar gobiernos a favor del desarrollo turístico, con una actividad real y fuertemente vigorizada sustentada por

una política turística explícita y una planificación acorde, o bien una postura intermedia donde la actividad se presenta en forma embrionaria o débil con potencial desarrollo. Una situación extrema se refleja a través de la ausencia total de la actividad e interés del órgano decisorio.

Entre las principales funciones del organismo turístico provincial se encuentra la promoción, regulación y control de la actividad turística, la preservación de la actividad natural y cultural de interés turístico, el fomento de la concientización turística en la comunidad receptora, el asesoramiento y la coordinación interinstitucional, ya sea con municipios, entidades de bien público o empresas del sector, con la finalidad de desarrollar el turismo en su jurisdicción.

La actuación de las autoridades locales en el sector turístico gira en torno a cuestiones vinculadas con la promoción, el desarrollo físico la actividad, provisión de la infraestructura básica, relevamiento y puesta en valor de los recursos naturales y culturales presentes en el territorio del municipio. (Benseny, 2006)

2.2.2. Diseño organizacional

El diseño organizacional es el proceso de elegir una estructura de tareas, responsabilidades y relaciones de autoridad dentro de las organizaciones. Se pueden representar las conexiones entre varias divisiones o departamentos de una organización e un organigrama. Un organigrama es una representación de la estructura interna de una organización, donde se indica la forma en que se interrelacionan diversas tareas o funciones. (Hellriegel & Slocum, 2005)

Según explica el autor, el diseño organizacional es la forma o método de elaborar un sistema de trabajo estructurado destinado a la mejora continua de los activos de la empresa, es decir designar de manera clara y concisa las funciones de cada parte dentro de la organización, además, también las interacciones que deben tener las organizaciones entre ellas, representado por un organigrama de tareas, en donde se presenta textualmente el trabajo desarrollado desde los empleados, las diferentes oficinas, los probadores y el gerente de la empresa.

“Las dimensiones organizacionales se dividen en dos tipos: estructurales y contextuales. Las dimensiones estructurales proporcionan etiquetas para describir las características internas de una organización. Crean una base para medir y comparar las organizaciones” (Daft, 2011). Según explica el autor el diseño organizacional de la empresa se divide en dos tipos, el primero es estructural, el cual determina el área de trabajo que tiene cada parte de la empresa, es decir, el área contable está encargado de los ingresos y egresos de la empresa, el área de distribución encargado de repartir los productos hacia los clientes, entre otros, estableciendo así un sistema ordenado de trabajo.

Las dimensiones contextuales caracterizan a toda la organización, incluidos su tamaño, tecnología, entorno y metas. Describen el escenario organizacional que incluye y da forma a las dimensiones estructurales. Las dimensiones contextuales pueden visualizarse como un conjunto de elementos superpuestos subyacentes a la estructura y los procesos laborales de una organización. (Daft, 2011)

La otra dimensión es la contextual, la cual es la representación de la empresa dentro y fuera de la sociedad, es decir la designación y méritos que ejerce cada organismo establecido dentro de la empresa y como estos se establecen a lo largo del tiempo, y como son visualizados por los trabajadores los cuales dan su punto de vista sobre el avance sistemático en general, pues ellos son los que viven en carne propia todo el avance de las empresas a través del tiempo.

Las decisiones de diseño organizacional con frecuencia se relacionan con el diagnóstico de múltiples factores, entre ellos la cultura, el poder, los comportamientos políticos y el diseño de los puestos de una organización. El diseño organizacional representa los resultados de un proceso de toma de decisiones que incluye fuerzas ambientales, factores tecnológicos y elecciones estratégicas. (Hellriegel & Slocum, 2005)

El autor explica que las decisiones, para la elaboración e implementación de un nuevo sistema de trabajo o diseño organizacional debe ser evaluado a partir de la realidad de la

empresa, si una empresa urge una reinvención estructural del sistema organizativo es necesario aplicar estos ajustes, pues gracias a esto el avance de la empresa puede darse de manera positiva, sin olvidar los demás factores ambientales, culturales, políticos que conforman el sistema de trabajo.

La entidad plantea un OEI de este tipo para mejorar sus procesos de soporte o su diseño organizacional para solucionar problemas de gestión u optimizar el uso de sus recursos con la finalidad de atender adecuadamente a su población. (Centro Nacional de Planeamiento Estratégico, 2019, p. 33)

El centro de planeamiento identifica, que las entidades, plantean sus objetivos estratégicos institucionales, con el fin de optimizar y mejorar los procesos de soporte, que también son denominados como diseño organizacional que poseen las municipales, esto a fin de poder solucionar problemas que se dan en su gestión, dándose una optimización del uso de los recursos con el objetivo de atender adecuadamente a su población y sus necesidades.

El diseño organizacional es el proceso a través del cual se define o ajusta la estructura organizacional de la institución, en base al informe de diagnóstico organizacional realizado. Este proceso inicia cuando la máxima autoridad de la institución aprueba el informe diagnóstico de la organización, mediante comunicación y autorizando iniciar sobre esa base el proceso de diseño de la estructura. (Sistema de Monitoreo de la Administración Pública, 2016, p. 24)

El diseño organizacional es conceptualizado, como aquel proceso mediante el cual se define o puede ajustarse la estructura organizacional de la institución, tomando como base el informe de diagnóstico organizacional que es realizado con anterioridad. Identificándose el diseño organizacional como un proceso que inicia cuando la autoridad de mayor jerarquía de la institución aprueba el informe del diagnóstico que se da de la organización, a través de

comunicación y autorizando esta autoridad el iniciar sobre esa base, el diseño de la estructura a través de este proceso.

El diseño organizacional incorporará aquellas unidades administrativas unipersonales definidas de forma explícita en el marco jurídico con incidencia en la gestión municipal como la Oficina de Acceso a la Información Pública, la Contraloría Municipal y la Secretaría del concejo de regidores. (Sistema de Monitoreo de la Administración Pública, 2016, p. 25)

Dentro de la conceptualización del diseño organizacional, se identifica que este se incorpora a las unidades administrativas unipersonales; las cuales son definidas de forma clara, precisa y detallada dentro de un marco jurídico, con la incidencia de la gestión municipal, evidenciándose una relación entre el diseño organizacional y la gestión municipal, dándose estas incidencias, en diferentes oficinas como es la encargada en el acceso a la información pública, así como también contraloría o cualquier otro que se encargue de fiscalizar estas acciones.

2.2.2.1. Factores Ambientales

“Los factores ambientales que gerentes y empleados necesitan evaluar son: 1) las características de los ambientes presentes y posiblemente futuros, y 2) la forma en que estas características afectan la capacidad de la organización para funcionar con eficacia” (Hellriegel & Slocum, 2005). Según explica el autor los factores ambientales que influyen en el diseño organizacional, tienen que estar elaboradas para posibles futuros, es decir prever de manera anticipada cualquier tipo de desastre que pueda perjudicar a la integridad de la empresa, y como estas acciones afectan de manera concisa a la actual empresa.

Tal vez la mejor forma de entender el impacto del ambiente sobre el diseño organizacional es observar los diversos factores que comprende el ambiente. Los cuatro factores que consideramos más importantes son: proveedores, distribuidores, competidores y consumidores

(Hellriegel & Slocum, 2005). Según explica el autor, existen cuatro elementos ambientales que afectan de manera directa al diseño organizacional, entendido como los diferentes factores que rodean a la empresa, entre los más destacados podemos mencionar, a los proveedores los cuales mediante la venta de materias primas establecen los precios de compra de la empresa, los distribuidores, entendidos como aquellas personas encargadas de distribuir los materiales necesarios para que la empresa puede establecer su producción, competidores, entendidos como aquellas empresas que se dedican de igual o similar manera a lo producido por la empresa y los consumidores, los cuales gracias a la compra de productos o servicios establecen la circulación del mercado.

2.2.2.2. Factores Estratégicos

Muchos factores estratégicos afectan las decisiones de diseño organizacional. Nos enfocamos en uno de los marcos de estrategias competitivas más conocidos, que fue desarrollado por Michael Porter, de Harvard University. De acuerdo a sus planteamientos, las organizaciones necesitan distinguirse y colocarse en posición diferente de sus competidores con el fin de construir y sostener una ventaja competitiva. Las organizaciones han tratado de construir una ventaja competitiva en diversas formas, pero tres estrategias parecen esenciales para crear esa ventaja: bajo costo, diferenciación y enfoque. (Hellriegel & Slocum, 2005)

Por otra parte el autor explica que, existen muchos factores que influyen de manera negativa al diseño organizacional establecido en las empresas, esto podemos observarlo de manera más concisa en las estrategias competitivas planteadas por Michael Porter, el cual plantea que los diferentes organismos empresariales deben establecer nuevas formas de trabajo estructurado que permitan distinguirse de las demás empresas dedicadas al mismo rubro, esto les permitirá establecerse y ser más visibles para los clientes, así también explica el autor que existen, tres estrategias que son esenciales al momento de brindar accesibilidad a los precios, bajo costo,

entendido como la puesta en el mercado de los productos o servicios con un precio más accesible hacia los clientes, diferenciación, entendido como establecer la particularidad del producto, y por último el enfoque, entendido como aquel rumbo que debemos seguir para que la empresa tenga un mejor futuro.

2.2.3. Planificación municipal

“El Plan de Desarrollo Municipal Concertado, es uno de los principales instrumentos de gestión de la municipalidad, ya que establece la visión de desarrollo del distrito o la provincia que comparte con la población y afianza la identidad local” (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2015). Según explica el autor, existen diferentes sistemas de planificación municipal, entre los más destacados podemos mencionar el plan de desarrollo municipal concertado, el cual es entendido como la elaboración de un plan estratégico que está determinado por la implementación de nuevos sistemas de trabajo previamente consultado con la población.

2.2.3.1. Instrumentos de gestión municipal y desarrollo

Las municipalidades provinciales y distritales son los órganos de gobierno promotores del desarrollo local, y para el cumplimiento de sus fines debe existir una adecuada planificación municipal, a través de instrumentos que permitan organizar y orientar el proceso de desarrollo de la localidad, a partir de su potencial económico, social y ambiental. (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2015)

Por otra parte, el autor explica que, la elaboración de instrumentos de gestión municipal y desarrollo son necesarios para establecer un plan de trabajo en donde la intervención de la colectividad está relacionada con el avance de las municipalidades, es decir un trabajo conjunto entre ambos entes para fortalecer el avance sistemático y establecer un desarrollo real, por lo cual a través de estos instrumentos se puede desarrollar un sistema de trabajo.

2.2.3.2. Plan de Desarrollo Municipal Concertado

Es el plan de base territorial y de carácter integral, orientador del desarrollo local y del presupuesto participativo. Contiene los acuerdos sobre la visión de desarrollo y los objetivos estratégicos de mediano y largo plazo de la comunidad, en concordancia con los planes nacionales y sectoriales. (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2015)

Así también el autor explica que, el plan de desarrollo concertado está basado en la implementación de acuerdos entre la población y la municipalidad donde se estipulan los planes de trabajo a corto, mediano y largo plazo, gracias a esto la colectividad tiene entendido en que se está utilizando los fondos de las municipalidades, cuales son las actividades planteadas a lo largo de los años de gestión de las municipalidades y cuál es el papel que cumple la colectividad dentro de las acciones municipales.

2.2.3.3. Plan Operativo Institucional

“Este instrumento sirve para priorizar, organizar y programar acciones de corto plazo de todas las dependencias municipales, teniendo en cuenta las prioridades institucionales que se definen durante el año” (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2015). Por otra parte, el autor explica, que el plan operativo institucional, son los planes de trabajo establecidos dentro de la municipalidad, determinados en ciertos periodos durante toda su etapa gubernamental, gracias a esto sistema ordenado las municipalidades establecen un orden de prioridades, y cuando deben ser tratadas.

2.2.3.4. Presupuesto Participativo Municipal

“Las municipalidades se rigen por presupuestos participativos anuales como instrumentos de administración y gestión, los cuales se formulan, aprueban y ejecutan conforme a la ley de la materia, y en concordancia con los planes de desarrollo concertados de su jurisdicción” (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2015). Según explica el autor, las

municipalidades ejercen su trabajo administrativo a partir del presupuesto otorgado; es decir, depende enteramente de la cantidad de dinero establecido por los organismos nacionales, gracias a esto pueden ejercer su trabajo de administración y gestión hacia los grupos sociales.

2.2.3.5. Texto Único de Procedimientos Administrativos

El Texto Único de Procedimientos Administrativos es un instrumento de gestión que organiza el conjunto de procedimientos administrativos de los servicios que prestan las municipalidades a la población. Este documento debe ser publicado cada dos años y en un lugar visible del local municipal. (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2015)

Así también el instituto nacional de estadística e informática INEI explica que, el texto único de procedimientos administrativos, sirve de guía hacia los usuarios que quieren iniciar algún trámite de carácter documentario dentro de las municipalidades, gracias a esto la organización y prestación de servicios por parte de los entes gubernamentales es más directo y claro para la colectividad en general.

2.2.3.6. Consejo de Coordinación Local

La Ley Orgánica de Municipalidades N° 27972 establece que todas las municipalidades provinciales y distritales deben conformar los Consejos de Coordinación Local, como espacios de coordinación y concertación municipal. Los consejos están integrados por alcaldes, regidores y representantes de la sociedad civil, tales como: organizaciones sociales de base, comunidades campesinas y nativas, asociaciones, organizaciones de productores, gremios empresariales, juntas vecinales y cualquier otra forma de organización a nivel provincial y/o distrital. Una de las principales funciones del Consejo de Coordinación Local, es coordinar y concertar el Plan de Desarrollo Municipal Concertado y el Presupuesto Participativo. (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2015)

Por otra parte el instituto nacional de estadística e informática INEI, explica también que, según lo establecido en la ley orgánica N^a 27972, que todas las municipalidades de los diferentes distritos o las provincias a su cargo deben elaborar consejos de coordinación local, en primer lugar para establecer un diálogo directo con la comunidad, para seguidamente dependiendo a las inquietudes establecer un sistema de trabajo dependiendo a las necesidades, y en segundo punto la creación y organización de trabajos dentro y fuera de las municipalidades, gracias a este dialogo concertado el avance sistemático de ambas partes esta de alguna manera asegurado, pues la población cumple el rol de fiscalización sobre la elaboración y avance de los proyectos establecidos y la municipalidades como ente aplicador sobre los acuerdos establecidos.

2.2.4. Políticas públicas

Las políticas públicas son reflejo de los ideales y anhelos de la sociedad, expresan los objetivos de bienestar colectivo y permiten entender hacia dónde se quiere orientar el desarrollo y cómo hacerlo, evidenciando lo que se pretende conseguir con la intervención pública y cómo se distribuyen las responsabilidades y recursos entre los actores sociales. Por lo tanto, las políticas públicas no son solo documentos con listados de actividades y asignaciones presupuestales, su papel va más allá; son la materialización de la acción del Estado, el puente visible entre el gobierno y la ciudadanía. (Torres Melo & Santander, 2013)

Según explican los autores las políticas públicas son los anhelos y deseos que se tiene sobre la ideal forma de gobierno, establecidos por los valores y costumbres de los ciudadanos lo cuales deben respetar y cumplir con las normas establecidas por el estado de gobierno y gracias a esto garantizar el bienestar colectivos de todos los miembros y entes que los puedan representar, esto quiere decir que tanto la sociedad y el estado trabajen de manera conjunta en búsqueda la búsqueda consiente y fija de establecer un sistema de gobierno basado en la democracia directa entre el gobierno y los gobernados (en este caso la ciudadanía en general).

El papel que juega la política pública al interior de una sociedad implica legitimar al Estado, no solo por su carácter instrumental en la provisión de servicios básicos o la administración de bienes públicos; son apuestas socio-políticas para resolver problemas públicos concretos, necesidades individuales y colectivas que son definidas por la misma sociedad. Así, la política pública juega un rol fundamental en la construcción de la realidad social. Su naturaleza pública la hace portadora de definiciones que son el resultado de las tensiones políticas que se dan en los escenarios públicos de discusión o al interior de las oficinas gubernamentales. (Torres Melo & Santander, 2013)

Así también explican los autores que, las políticas públicas legitiman el poder estatal dentro de los diferentes grupos sociales, ya que con este conglomerado de acuerdos el sistema de justicia está garantizado para todos los miembros de la ciudadanía, esto puede ser claramente observado en la instauración de puestos gubernamentales específicos en cada distrito y provincia de la región, en donde pueden tratarse los diferentes casos que atenten contra la integridad física, social y psicológico de los ciudadanos, por otra parte existen zonas en las cuales se establecen sistemas de justicia dependiendo a las necesidades que puedan tener, este sistema de justicia impartido solo por las ciudadanos pertenecientes a este grupo humano, establecen las normativas y leyes que rigen el buen comportamiento, en donde las penas pueden ascender desde alguna indemnización hasta la expulsión del área donde reside el infractor.

Si la política pública expresa todo esto, no es posible pensarla o estudiarla solamente como el resultado de un proceso técnico en búsqueda de la solución más eficiente. A través de las políticas públicas se expresa el conflicto y la negociación sobre la realidad y su transformación. Lo que se considera como bien común es, por definición, producto de la controversia de intereses de los diversos actores en una sociedad. (Torres Melo & Santander, 2013)

Por otra parte, explican los autores que, dentro de las políticas públicas lo actores intervinientes o en este caso los interesados expresan sus inquietudes y disgustos frente a

problemáticas percibidas, en donde cada uno de los agraviados busca una solución que pueda satisfacer sus expectativas, el gobierno y sus instituciones como entes reguladores e impartidores de justicia buscan establecer mecanismos de trabajo, que puedan ayudar a los ciudadanos y mantener un equilibrio que les cohíba de entrar en conflicto.

De hecho, el proceso de una política pública expresa la utilidad del poder público para canalizar recursos sociales en procura de la satisfacción de las necesidades de los ciudadanos. Es un proceso colectivo para resolver los conflictos generados por la construcción social de lo que son los bienes comunes y su administración. (Torres Melo & Santander, 2013)

Así también explican los autores que, las políticas públicas cumplen también el rol de ente regulador de recursos, gracias a esto los bienes que el estado pueda ser repartido de manera equitativa entre los diferentes ciudadanos del territorio nacional, podemos apreciar esto en las leyes establecidas las cuales tienen como finalidad regular la extracción de recursos naturales y su venta en los diferentes mercados internacionales, es cierto que los grupos humanos no pueden acceder de manera directa e intervenir en los tratados en búsqueda de sus intereses, pero el gobierno mediante la implementación de programas sociales remunera en cierto sentido los ingresos percibidos.

Las políticas públicas son una construcción social donde el gobierno, como el orientador de la acción colectiva, interactúa con múltiples y diversos actores sociales y políticos. Por ende, a diferencia de algunos enfoques que ven la interacción con la sociedad como regresiva para la toma de decisiones, resulta que esta no es solo deseable sino condición necesaria para el éxito de los procesos de las políticas públicas. (Torres Melo & Santander, 2013)

Por otra parte explican los autores que, las diferentes sociedades necesitan de las políticas públicas para un buen ejercicio del poder, pues gracias a los acuerdos establecidos en las leyes la protección integral de la nación y de sus ciudadanos está asegurada, pero también existen personas que afirman que los actos de gobernabilidad que tiene el estado, son actos represivos

frente a la libertad de los ciudadanos, que gracias a las leyes promulgadas se violan bastantes derechos fundamentales; las leyes tienen la obligatoriedad de actuar en cierto sentido como actos de represión frente a personas que puedan poner en peligro la integridad de la sociedad, existen normas que restringen cierto tipo de acciones que son consideradas extremistas y por las cuales existen un castigo.

En los actuales escenarios de ampliación y consolidación de los sistemas democráticos, los ciudadanos ya no toleran que los excluyan de la toma de decisiones y exigen ser parte de esta, así como de la ejecución e implementación de las políticas y proyectos públicos. (Torres Melo & Santander, 2013)

Según explican los autores, los ciudadanos de las diferentes regiones del país ya no toleran que se les excluya de la toma de decisiones en el ámbito local, regional y nacional, pues consideran que su opinión tiene validez porque les afecta de manera directa cualquier decisión que se pueda tomar, es en cierto sentido los organismos gubernamentales buscan la opinión de la población frente a temas del desarrollo del trabajo, gracia a esto se han elaborado planes de trabajo basados en la opinión pública.

“Establecer la relación entre el Estado y las políticas públicas es una tarea compleja en tanto que ambos conceptos se pueden abordar desde diferentes perspectivas o enfoques. Sin embargo, es posible establecer algunas características de esta relación”. (Torres Melo & Santander, 2013) Así también explican los autores que, las políticas públicas y su relación con el estado es un tema de carácter complejo porque cada uno de estos enfoque maneja un sistema de trabajo casi distinto, por ejemplo las políticas públicas tienen que establecer leyes y normativas que aseguren el bienestar social y nacional, mientras que el estado además tiene que velar por las alianzas estratégicas con las diferentes naciones con las que tiene una relación de comercio.

“Como lo reseña Leal, el Estado es considerado de muchas formas en la literatura, como superestructura, como un instrumento de clases, como factor de cohesión de la sociedad, como conjunto de instituciones o como sistema de dominación política” (Torres Melo & Santander, 2013). Por otra parte, según explican los autores, el estado es visto como un ente regulador que cohesiona a los ciudadanos frente al desarrollo de sus acciones, que este sistema de gobierno no garantiza el bienestar de los ciudadanos, y que la libertad es solo una mera ficción, en cierto sentido el estado como ente regulador tiene la obligatoriedad de establecer mecanismos de trabajo en donde algunos se ven más afectados que otros, y la disconformidad de la sociedad se hace presente.

2.2.5. Turismo

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico .

El concepto de turismo puede ser estudiado desde diversas perspectivas y disciplinas, dada la complejidad de las relaciones entre los elementos que lo forman. Como ya se ha mencionado anteriormente, existe todavía un debate abierto para intentar llegar a un concepto unívoco y estándar del turismo que quede reflejado en una definición universal. El turismo, como materia de investigación universitaria, comienza a interesar en el período comprendido entre las dos grandes guerras mundiales de este siglo (1919-1938). Durante este período, economistas europeos comienzan a publicar los primeros trabajos, destacando la llamada escuela berlinesa con autores como Glucksmann, Schwinck o Bormann. En 1942, los profesores de la Universidad de Berna, W. Hunziker y K. Krapf, definían el turismo como: «la suma de

fenómenos y de relaciones que surgen de los viajes y de las estancias de los no residentes, en tanto en cuanto no están ligados a una residencia permanente ni a una actividad remunerada» (Hunziker y Krapf, 1942). Obviamente, esta definición lanzada en plena guerra mundial y como anticipo de lo que sería el posterior turismo de masas es demasiado amplia y poco esclarecedora, ya que introduce muchos conceptos indeterminados que debieran ser previamente definidos.

Así, la palabra “fenómenos”, ¿a qué se refiere? ¿Puede considerarse un fenómeno turístico el extravío de una maleta en un aeropuerto? Por otra parte, dicha definición permite considerar como turista a quien tuviera que hacer un desplazamiento para una visita con fines terapéuticos, por ejemplo. Posteriormente, se definió el turismo como: «los desplazamientos cortos y temporales de la gente hacia destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, y las actividades emprendidas durante la estancia en esos destinos» (Burkart y Medlik, 1981). En esta definición, conceptos tales como “desplazamiento fuera del lugar de residencia y de trabajo” introduce positivamente la connotación de viaje y vacaciones/ocio por contraposición a “residencia” y “trabajo”, pero al mismo tiempo, deja fuera conceptos modernos de turismo como son los viajes por motivos de negocio, con o sin complementos lúdicos o las vacaciones en segundas residencias. Es también criticable, la vaguedad del término “desplazamiento corto”.

El turismo como materia de interés universitario definición de turismo con la connotación de viaje Mathieson y Wall (1982), por su parte, utilizaron una definición muy similar a la anterior, aunque con algunas modificaciones: «El turismo es el movimiento temporal de la gente, por períodos inferiores a un año, a destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, las actividades emprendidas durante la estancia y las facilidades creadas para satisfacer las necesidades de los turistas». Como se puede observar, acotan el espacio temporal de la actividad turística al introducir el término “período inferior a un año”. Además, introducen dos innovaciones importantes: por una parte, recogen la perspectiva de la oferta cuando mencionan

las “facilidades creadas”; por otra, introducen en la definición el fundamento de toda actividad turística: la satisfacción de las necesidades de los turistas/clientes. Finalmente, hay que destacar la definición que ha sido adoptada por la OMT (1994), que recoge todos los puntos positivos de las expuestas anteriormente y, a su vez, formaliza todos los aspectos de la actividad turística. Ésta es la siguiente: «El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros». Se trata de una definición amplia y flexible, que concretiza las características más importantes del turismo. Éstas son:

- Introducción de los posibles elementos motivadores del viaje, “ocio, negocio, otros”
- Acotación temporal del período por un año, período realmente amplio, máxime si se compara con el tiempo normal de extensión de los visados de viaje para turismo por los gobiernos –tres meses– o con la periodificación prevista por algunas legislaciones para la delimitación de lo que se considera residencia habitual –seis meses–.
- Delimitación de la actividad desarrollada antes y durante el periodo de la estancia.
- Localización de la actividad turística como la actividad realizada “fuera de su entorno habitual”. Respecto a esta última característica y en un intento por precisar qué se entiende por entorno habitual, la OMT (1995) establece: «El entorno habitual de una persona consiste en una cierta área alrededor de su lugar de residencia más todos aquellos lugares que visita frecuentemente».

Turismo: concepto y definiciones Acotación temporal de la actividad turística Definición de la OMT

De todas las definiciones anteriormente expuestas cabe destacar la importancia de los siguientes elementos que son comunes a todas ellas, no obstante, las particularidades propias de las mismas:

- Existe un movimiento físico de los turistas que, por definición, son quienes se desplazan fuera de su lugar de residencia.

- La estancia en el destino ha de ser durante un período determinado de tiempo, no permanente.

- El turismo comprende tanto el viaje hacia el destino como las actividades realizadas durante la estancia.

- Cualquiera que sea la motivación para viajar, el turismo abarca los servicios y

2.2.5.1. Políticas públicas en turismo sostenible

Las políticas públicas para el turismo sostenible en los territorios objeto de estudio aparecen contenidas en los documentos Prosectur (2013-2018), el programa sectorial para el caso de Puebla (Secretaría de Turismo, 2013). y para el municipio de Holguín el Plan de Desarrollo Turístico Holguín 2015-2020. En ambos casos desde el nivel nacional se rigen las políticas de turismo. Se tutelan por la Política Nacional de Desarrollo (PND, 2013) en México y en Cuba por los Lineamientos de la Política Económica y Social (PCC, 2011), en la que aparecen las directrices para el desarrollo del turismo en el Capítulo IX Política para el Turismo. (Leyva, Diaz, & Morales, 2017)

Las políticas públicas se basan en crear normar para el cuidado y mantenimiento de las áreas naturales y turísticas. El Mincetur se encarga de la creación y adecuación de las políticas dentro del Perú. Este ministerio tiene la potestad de poner multas o sanciones a personas que no cumplan con las políticas de cuidado y mantenimiento. Cuando se cumplen con esas normas podremos llegar a tener un turismo sostenible, e incrementar la economía de una localidad sin dañar sus recursos naturales y patrimoniales.

La participación activa de todos los agentes implicados es un elemento clave para garantizar una gestión turística sostenible. Sin embargo, del análisis realizado se desprende que se producen

críticas a la escasa participación en la formulación de las políticas públicas de ambos territorios, o al funcionamiento y composición. De manera general, se puede apreciar que la institucionalización de las políticas públicas turísticas en ambos países aún carece del apoyo y participación de la comunidad local; estas se contextualizan desde el nivel nacional hasta el local, cuando este proceso debe partir desde la base hasta el nivel nacional y con la participación de los actores locales implicados (Leyva, Diaz, & Morales, 2017)

Los pobladores de una comunidad tienen que participar de manera activa para garantizar el cumplimiento y respeto de las políticas turísticas, si no se comprometen a cumplir con sus responsabilidades tendrán serios problemas, pues su patrimonio cultural tendrá la facilidad de devaluarse y perder la credibilidad para el turismo sostenible. Si los turistas y las personas del pueblo se comprometen a cumplir las políticas que se propuso, tendrán más probabilidades que ambos salgan beneficiados sin dañar al medio en el que se rodean, el MINCETUR se involucra a las comunidades para capacitarles y darles pautas de cuidado y la obtención de un turismo sostenible, apoyando con su economía local. Estas políticas públicas tienen el objetivo de hacer desarrollar el turismo de una comunidad sin causar o minimizar daños hacia el medio ambiente, social y económico.

Las políticas públicas para el turismo sostenible tienen entonces el encargo de desarrollar el turismo y proveer máximos beneficios a los actores involucrados (habitantes, sector público, privado, entre otros) para los intereses de un pueblo, región o nación, donde se prevea y minimice al máximo los impactos negativos del turismo. Ortiz (2007) y Molina, Ochoa, y Gil (2014) plantean que las políticas públicas para el turismo sostenible deben cumplir con los siguientes principios:

- El desarrollo económico: generar ingresos, creación de empleo a nivel nacional regional y local; la investigación y la difusión de información sobre el futuro; las tendencias del mercado; mejorar la imagen del destino; garantizar el acceso efectivo a los destinos. (Leyva, Diaz, & Morales, 2017)

Las políticas públicas para el turismo deben de cumplir con el desarrollo económico de una comunidad, para esto debemos de hacer generar más empleo y generar más ingresos, los comuneros tendrá que prever sus lugares turísticos para el futuro, respetar las políticas de cuidado al medio ambiente; deben de generar ingresos de manera que ambos sectores no salgan perjudicados (el medio ambiente y las personas de la comunidad).

- Competitividad: para asegurar la viabilidad y la competitividad de los destinos turísticos y las empresas en su desarrollo y lograr beneficios a largo plazo. (Leyva, Diaz, & Morales, 2017)

Los comuneros de una comunidad deben de ser personas competitivas, saber aprovechar al máximo los recursos con los que cuentan, pero no deben de maltratar o dañarlos, saber utilizarlos de una buena manera, para que a futuro aun tengan esas ventajas que otros pueblos no tienen.

- El desarrollo local: para maximizar la contribución del turismo al desarrollo de los destinos, las políticas públicas deben promover el desarrollo de los destinos y centrarse en la reducción de las fugas en la economía local, trabajar con productos y recursos humanos locales. Los vínculos entre el turismo y otras actividades deben reforzarse; además, lograr que las empresas turísticas trabajen como una red. (Leyva, Diaz, & Morales, 2017)

El desarrollo local es uno de los objetivos primordiales de las políticas públicas del turismo, se debe de maximizar el turismo de manera sostenible, donde todos los factores que intervienen tienen que salir obteniendo algún beneficio sin dañarse entre ellos, hacer todo lo posible para disminuir las pérdidas que se obtiene con el turismo, de manera que esas desventajas se conviertan en ingresos positivos para una comunidad; las empresas

privadas ya no deben de velar solo por sus ganancias personales, si no tienen que velar por la comunidad y los recursos que esta posee.

- Los empleos de calidad: las políticas deben tratar de mejorar las condiciones de trabajo en el turismo y asegurar la creación de puestos de trabajo en el sector turístico. (Leyva, Diaz, & Morales, 2017)

El turismo sostenible debe de crear e implementar trabajos de calidad, donde los jóvenes y adultos mejoren su calidad de vida, los trabajos que se crean también deben de ser en el área turística mas no en empleos váganos.

- La riqueza cultural: preservar las tradiciones, el patrimonio cultural, económico y natural. (Leyva, Diaz, & Morales, 2017)

El turismo sostenible debe de cuidar y mantener su riqueza cultural de una comunidad, como por ejemplo el patrimonio cultural, tradiciones, patrimonio económico y costumbres.

2.2.5.2.Las políticas de gestión de los destinos turísticos y las TIC

La combinación entre la utilización de las TICs con el crecimiento mundial de los flujos turísticos y el nuevo perfil de la demanda han producido modificaciones en las áreas gubernamentales abocadas a la promoción del turismo. Así de la tradicional tarea de proporcionar información a los turistas se han transformado en un nodo que articula la promoción de los productos turísticos locales o regionales con la información sobre la oferta turística. También se ha planteado que se está convirtiendo en una oficina de negocios, pero esta opción parece estar más cercana a los países desarrollados que a los en desarrollo. (Villar, 2007)

El desarrollo turístico y su sostenibilidad son muy importantes para que una comunidad pueda crecer y tener mas ventajas competitivas; la gestión turística es un area muy amplio

y de gran beneficio para los pobladores y una nación, pues apoya con la implementación de cuidados y mantenimientos a futuros, las tecnologías de información y comunicación (TIC) ayudan a promover y ampliar el mercado de una comunidad de manera positiva, con las TICs podremos tener acceso a nuevas oportunidades de crecimiento; por lo tanto, si unimos las TICs y las políticas de gestión del turismo podremos obtener más ingresos económicos y mayor sostenibilidad para un sector que tenga áreas turísticas. Gracias a ello es que nuestro sector turístico se ha desarrollado con más facilidad, se incrementó en gran medida las visitas de turistas extranjeros, promoviendo siempre el cuidado y protección de su medio; ahora todos los sectores que intervienen con el turismo tendrán más comodidades y facilidades de conocer nuevos lugares. La mayoría de empresas privadas que se dedican al rubro del turismo utilizan las TICs para promocionar los lugares turísticos.

El desarrollo de estos sitios ha sido heterogéneo y desigual. Sin embargo, se pueden plantear tres niveles de complejidad. Un primer nivel lo constituye el de la información sobre el destino turístico. Ésta se concentra en la forma de acceso al destino, los productos que éste ofrece y la oferta de hospedaje, gastronomía y esparcimiento con que cuenta. Es también el primer escalón para la asociación público privado en la medida que se requieren mutuamente. En efecto, así como para el destino turístico es central contar con los datos de la oferta local, para el sector empresario la presencia en Internet, a través del sitio del destino turístico, se justifica en la medida que le aporta un valor agregado en su estrategia de marketing. (Villar, 2007, p. 286-287)

El crecimiento social, económico y cultural de una comunidad se llega a lograr cuando los comuneros no dañan o perjudican sus propios recursos, todos los que pertenecen a esa comunidad deben obtener ganancias, sin crear daños para su entorno. Las empresas privadas ya no realizan el marketing para las áreas turísticas, sino que también enfatizan en sus platos típicos y sus costumbres, ahora se puede obtener mayores ingresos económicos que ayuden

con el desarrollo de una comunidad, las empresas deben de tener una comunicación directa y tranquila con los comuneros, donde se llegue a un acuerdo para que se beneficien ambos, pero también cuiden y protejan su medio ambiente y su patrimonio cultural.

2.2.5.3. Actividad turística

Es el acto que realiza el visitante para que se materialice el turismo. Son el objetivo de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios turísticos. (Ministerio de Economía y Finanzas, 2011)

Según explica el ministerio de Economía y Finanzas, la actividad turística es la puesta en práctica para que se desarrolle el turismo, puede desarrollarse diferentes productos o servicios puestos a la venta, los cuales satisfacen las necesidades de los visitantes, abonando diferentes cantidades de dinero, este movimiento económico se considera como actividad turística.

El desarrollo de la actividad turística constituye una función compartida por los distintos niveles de gobierno; sin embargo, considerando que en el universo de recursos turísticos que poseemos también se encuentran parte de nuestros Bienes Culturales y de nuestras Áreas Naturales Protegidas, es necesario que las intervenciones sean de forma articulada con las entidades competentes como son el Ministerio de Cultura y SERNANP. (Ministerio de Economía y Finanzas, 2011)

Así también el Ministerio de economía y finanzas explica que, la actividad económica depende de los diferentes ministerios para poder desarrollarse, por ejemplo no se podría realizar actividades de turismo en zonas destinadas peligrosas o en obras, así también algunos ministerios determinan la capacidad de personas que pueden ingresar a un santuario, para que este no se vea perjudicado, es decir la normatividad regula las actividades turísticas, gracias a esto la prevalencia de las obras, lugares y personas se encuentra en conservación, pues antes que la adquisición de bienes económicos se encuentra la protección cultural.

La actividad turística tiene potencial para promover el crecimiento económico y la inversión a nivel local, lo cual a su vez se traduce en oportunidades de empleo, distribución de rentas y en impulso de otras actividades como la agricultura, pesca y artesanía en las localidades receptoras. De esta forma dicha actividad incide en la generación del PIB, balanza de pagos y demás indicadores macroeconómicos de muchos países. A nivel internacional, según la Organización Mundial del Turismo –OMT-, el turismo representa el 35% de las exportaciones mundiales y más del 70% en los países menos adelantados. (Morillo, 2011, p. 135-158)

Según explica el autor, la actividad turística es una forma segura para que el crecimiento económico en distintas regiones pueda darse, gracias al turismo la existencia y creación de nuevas fuentes de ingresos de algunos pobladores es posible, además de que las grandes industrias productoras y prestadoras de servicios mantienen una economía fluctuante, toda esta amalgama de acciones mantiene a las diferentes instituciones públicas o privadas en constante movimiento lo cual desencadena en ganancias tanto a nivel macro y micro, así también el autor citando a la OMT, expresa que el turismo representa el 35% de ganancias a nivel mundial esto puede ser fácilmente contrastado con la cantidad de turistas anuales en cada uno de las regiones, y las fluctuaciones que tienen.

“Para la OMT el crecimiento sustancial de la actividad turística la convierte en uno de los fenómenos económicos y sociales más notables de los últimos siglos” (Morillo, 2011). Así también el autor citando a la OMT, explica que el crecimiento de las diferentes actividades turísticas ya sea de producción o servicios, ha desencadenados en el crecimiento económico de los diferentes países, y por ende en el desarrollo a nivel nacional, pues como explicamos anteriormente los ingresos económicos percibidos son fluctuantes.

Según Cárdenas, todos estos cambios en materia de transporte y culminación las guerras mundiales se han generado prácticamente en dos siglos, lo que ha constituido la verdadera

ampliación de mercado turístico, donde los desplazamientos entre los países llegaban a dos millones de personas. (Morillo, 2011)

Morillo citando a Cárdenas explica que, después de la segunda guerra mundial los trabajos elaborados en materia de turismo han desencadenado en una ampliación económica bastante rentable, en los diferentes países, dando cierto tipo de accesibilidad dentro de sus territorios a los visitantes extranjeros, obviamente cumpliendo con las normas establecidas por las OMT, para un adecuado uso del mercado turístico, grande fue la sorpresa que en la actualidad las empresas amplían sus servicios, creando nuevas fuentes de ingresos económicos.

La actividad turística genera corrientes de flujos de renta que permiten un aumento del ingreso en los demás sectores de la actividad económica, redistribuyéndose la renta en un círculo cada vez mayor. (Sancho, 2002)

El autor explica, que las ganancias percibidas gracias a la actividad turística se encuentran en constante movimiento, es decir el dinero percibido se redistribuye en los diferentes componentes estatales, además también menciona que, con el pasar del tiempo las rentas se incrementan, esto depende en gran medida a la oferta y la demanda del mercado.

2.2.5.4.1. Elementos de la actividad turística

“La demanda: formada por el conjunto de consumidores –o posibles consumidores– de bienes y servicios turísticos” (Sancho, 2002). El autor explica que la demanda, es la capacidad que tienen los compradores frente a un producto o servicio el cual está siendo ampliamente pedido, el mercado se amolda a las necesidades de los consumidores; por ejemplo, si un producto es ampliamente pedido una de las estrategias para equilibrar la producción es el alza de precios o costos, esto de cierta manera estabiliza la demanda.

“La oferta: compuesta por el conjunto de productos, servicios y organizaciones involucrados activamente en la experiencia turística” (Sancho, 2002). Así también el autor explica que, la

oferta hace referencia al producto expuesto en los diferentes mercados, en donde los consumidores evalúan una compra efectiva o no, en el ámbito del turismo podría traducirse a la exposición de ciertos servicios, en donde los turistas consumen o no.

El espacio geográfico: base física donde tiene lugar la conjunción o encuentro entre la oferta y la demanda y en donde se sitúa la población residente, que, si bien no es en sí misma un elemento turístico, se considera un importante factor de cohesión o disgregación, según se la haya tenido en cuenta o no a la hora de planificar la actividad turística. (Sancho, 2002)

Por otra parte el autor menciona que, el espacio geográfico hace referencia, a aquel lugar y/o espacio geográfico donde se desarrolla la actividad turística, las diferentes ofertas ofrecidas por parte de las empresas y las demandas de los consumidores, todo esto mediante el flujo del dinero el cual sirve de unión o desunión de las diferentes partes, existen zonas designadas por los diferentes gobiernos para el desarrollo, turístico, pero también existen áreas las cuales son adecuadas por los inversionistas para el desarrollo de un negocio.

Los operadores del mercado: son aquellas empresas y organismos cuya función principal es facilitar la interrelación entre la oferta y la demanda. Entran en esta consideración las agencias de viajes, las compañías de transporte regular y aquellos organismos públicos y privados que, mediante su labor profesional, son artífices de la ordenación y/o promoción del turismo. (Sancho, 2002)

Por último, el autor explica que, los operadores del mercado son aquellas empresas las cuales organizan, distribuyen y controlan las ofertas y demandas tanto de los consumidores como de las diferentes empresas productoras o prestadoras de servicios, todas las acciones se ven envueltas en pro del desarrollo turístico, pues depende de este para poder desarrollarse; la pérdida parcial o total de alguna fuente de ingresos necesita la reorganización total o parcial del sistema de trabajo de los operadores, pues dependiendo a sus acciones las ganancias pueden variar.

2.2.6. Aspecto Económico

El turismo sostenible debe ser rentable. Ningún empresario apostará por la sostenibilidad, si dicho negocio no genera valores positivos. El turismo sostenible debe ser realizado bajo prácticas empresariales adecuadas. (Barrera & Bahamondes, 2012, p. 52)

Según menciona el autor la sostenibilidad económica se da cuando el turismo genera rentabilidad en la población. Los empresarios al emprender un negocio su fin último es generar ganancia, entonces esta sostenibilidad según el autor debe ir ligado con el turismo sostenible y que las acciones empresariales que se tomen deberán ser las adecuadas.

La interpretación de la sostenibilidad económica del turismo se asocia a mediano plazo con la viabilidad para mantener la calidad de los recursos, simplemente porque el propósito es incrementar la satisfacción del visitante y asegurar que se repita el negocio turístico. (Bertoni, 2008, p. 158)

Según Bertoni, asocia la sostenibilidad económica a la calidad de los recursos que pueda ofrecer determinadas zonas y obtener beneficios económicos gracias a su uso, su finalidad es elevar las expectativas de los turistas e incentivar a que estos vuelvan y puedan recomendar los lugares visitados, y de esta manera contribuir al desarrollo a lo largo del tiempo, permitiendo a las zonas beneficiadas elevar su calidad de vida y el crecimiento económico.

La sostenibilidad económica, al ser un destino con vocación turística se convierte en un producto, con características rentables y viables hacia el futuro, para que todos cuanto dependen de él sigan aprovechándose del mismo, al tiempo que lo preserva y cuida para que sigan usándolo para tales fines y así mantener una economía más consolidada, aportando un desarrollo económico duradero a la comunidad involucrada. (Cardoso, 2006, p. 13)

Según Cardoso, la sostenibilidad económica para convertirse en producto tiene que ser un excedente económico que cuente con la singularidad de ser viables a largo plazo y que no afecte a su sostenibilidad en el tiempo con el cual podrá disfrutar del lugar que elija y aportar a un

desarrollo económico en lugar involucrado, por lo tanto, el autor pone énfasis en la rentabilidad que produce el uso de los recursos para el desarrollo de las comunidades que están inmersas en su aprovechamiento.

La Organización Mundial de Turismo, definió a la sostenibilidad económica, como el crecimiento de una nación no solo se puede medir por su nivel de resultados ni por su nivel de ingresos, sino por su capacidad de estas reflejan la satisfacción de las familias por el crecimiento de una economía sostenible, que se considera aspectos de tipo social y redistribución de la riqueza, que va a contribuir en la confianza de vida al nacer, reducir el alfabetismo, el nivel de discrepancia en la distribución de los ingresos, reducir la exclusión social, etc. El crecimiento es algo más complejo y más difícil de obtener resultados. Así lo reconoce el Banco Mundial en su último informe sobre crecimiento cuando afirma que el desarrollo económico, no solo 36 implica lograr los propósitos referidos a las finalidades propuestos por las Naciones Unidas. (Organización Mundial de Turismo y la Unión Europea, 2012, p. 15)

Según la OMT puede definirse a la sostenibilidad económica como el grado de satisfacción y crecimiento económico que no solo implica el nivel de ingresos que perciban los miembros de las comunidades sino el grado de satisfacción que se obtiene gracias al crecimiento sostenible de su economía, además el autor menciona que la sostenibilidad económica se refleja con el poder de adquisición que se tenga para cubrir mejor sus necesidades.

También el autor menciona que, la sostenibilidad económica tiene que ser planeado en base a resultados para evaluar el crecimiento económico y así saber si es correcto o no las políticas adoptadas buscando la satisfacción de las familias en una redistribución de la riqueza por igual para todos.

La sostenibilidad económica busca potenciar el crecimiento para que las generaciones futuras tengan las mejores oportunidades y la riqueza asociada a la sostenibilidad económica,

generando mayores divisas, y mejorando el ingreso per cápita y las condiciones de vida (...) Al capitalista garantizar un uso mesurado de su patrimonio y el cumplimiento oportuno de sus intereses. Al cliente escuchar a su petición ofertando precios de bienes y servicios de calidad que ofrece el mercado competitivo. A la sociedad en su conjunto preservar y generar trabajo digno, con salarios dignos que satisfacen a sus necesidades y ayudar a obtener el nivel que garantiza el correcto funcionamiento de las economías de mercado. (Fernández, 2013)

Según Fernández, la sostenibilidad económica busca mejorar la calidad de vida de las poblaciones, mejorando los ingresos que perciben cada uno de los integrantes de las familias miembros de las comunidades, también el autor nos menciona que es mejor saber cómo invertir con responsabilidad y educación financiera para ir a la par con la sociedad y uno mismo, creando mejores oportunidades económicas para los demás.

Por otro lado el autor nos menciona que existen actores dentro de la sostenibilidad que permiten que el crecimiento sostenible, por ejemplo cuando el autor habla de los capitalistas nos menciona que los intereses que buscan deben ir ligados a preservar los recursos, al hablar de los clientes nos menciona la búsqueda en la calidad de bienes y servicios que se prestan, y por último nos habla de la sociedad y las retribuciones que perciban los pobladores, es decir una mejora en las condiciones laborales que aseguren la satisfacción de sus necesidades buscando un mejor funcionamiento de las economías de mercado para las futuras generaciones.

2.2.7. Aspecto Sociocultural

El turismo debe ayudar a reforzar valores de relación, intercambio de experiencias, enriquecimiento cultural tanto de los visitantes como de los habitantes del destino turístico. Se debe considerar las posibles acciones y efectos del turismo en la zona geográfica, la idea es realizar la actividad sin dañar a la sociedad existente, para ello se debe respetar la cultura local, preservarla y revitalizarla. (Barrera & Bahamondes, 2012)

Según el autor, el turismo sostenible debe mejorar las condiciones de vida de la población, permitiendo que ambas partes sean beneficiadas y así enriquecer la cultura tanto del turista como de los pobladores de la zona a través de interrelación de formas de vida, valores y las experiencias que hayan adquirido a lo largo de su vida, además nos menciona que se debe considerar que la sostenibilidad sociocultural debe estar acorde a los valores y culturas del lugar estudiado, para fortalecer la identidad de la población, revalorizando el patrimonio cultural e histórico, con el fin de desarrollar actividades que no dañen las culturas que existen en el momento sino enriqueciéndola, es por ello la importancia del respeto hacia sus costumbres y formas de vida.

La sostenibilidad social-cultural, estos dos aspectos son importantes para desarrollar el turismo puesto que los actores involucrados en turismo deberán aportar sus ideas más alentadoras para hacer de la actividad turística algo duradero, y sobre todo, rentable sin descuidar aspectos fundamentales como el ambiente y la cultura, favoreciendo el acercamiento entre los turistas y la cultura existente en el destino turístico, esto en el marco armonioso de intercambio cultural, donde los habitantes enseñen sus usos y costumbres al turista, por su parte el turista para no impactar de manera negativa solo se llevará la experiencia de conocimiento y retribución económica a los habitantes, impulsando en las comunidades, culturalmente hablando sus valores, costumbres hacer y quehacer cotidiano: sus usos y costumbres. (Cardoso, 2006, p. 13)

Según el autor la sostenibilidad social-cultural son dos aspectos muy importantes para el desarrollo del turismo. En ese aspecto, los actores del turismo deben aportar ideas innovadoras con el objetivo de hacer que este tipo de turismo sostenible social y responsable, sea rentable, sin descuidar los aspectos que lo hacen únicos, para así disminuir brechas entre los turistas y la cultura existente, creando espacios de intercambio cultural favorable para las partes, tanto para el turista como a los habitantes. Además, Cardoso nos menciona que los turistas se

llevarán experiencias inolvidables y los pobladores serán recompensados no solo económicamente, sino haciendo que esta actividad mejore su calidad de vida y ayude a conservar la cultura viva de los habitantes de los destinos turísticos.

La sostenibilidad social hace que las familias tengan las condiciones más apropiadas que las humanidades pasadas, se propone asentar mejores bases para mejorar nuestro sistema económico mediante estimulación activa para mejorar la calidad de educación, capacitación, técnicas y estrategias. (Fernández, 2013, p. 23)

Según el autor, la sostenibilidad social puede mejorar en un futuro la calidad de vida de las generaciones venideras, proponiendo parámetros para la mejora del sistema económico a través de programas de capacitaciones y estrategias que permitan fortalecer la calidad de educación, y con ello las condiciones de vida favorables para las personas.

La dimensión social implica el concepto siguiente:

-La igualdad entre generaciones, implica concentrar a las organizaciones o grupos de personas poco favorecidas (por ejemplo, féminas en estado de abandono o personas con habilidades diferentes) con una mayor implicancia para una oportuna en la toma de decisiones.

-La igualdad entre las naciones, siendo indispensable la variación de la identificación entre las naciones altamente desarrolladas y los que se encuentran en proceso de desarrollo. (Fernández, 2013, p. 24)

Según el autor, la sostenibilidad social implica la igualdad entre generaciones realizando un estudio previo de las generaciones pasadas proponiendo una alternativa al desarrollo de la sociedad, equilibrando a todo tipo de personas sin distinción, e incluirlas en contextos que antes no han sido explorados, éste hecho de igualdad permitiría la integración por la cual se está luchando actualmente. Por otra parte, el autor menciona también la igualdad entre naciones y la variación que tienen unas de otras respecto al crecimiento y desarrollo que hayan tenido.

Así mismo los trabajadores deben de contar con las mejores condiciones laborales, remuneraciones que recompense la calidad social, asimismo los beneficios sociales, capacitación, trabajo estable y una oportunidad al empleado. En el aspecto social es necesario fortalecer la igualdad de los derechos humanos, no a la utilización a la mano de obra infantil, realizar una equitativa redistribución de la renta. (Fernández, 2013, p. 24)

Según el autor es importante la sostenibilidad sociocultural, para ofrecer como empresa un buen trato, donde pueda interactuar en él, con la opción de tener mejores condiciones laborales y servicios a su favor, dicho colaborador puede optimizar su trabajo en pro de la organización, además el autor nos menciona la importancia de reconocer la lucha por la desaparición del trabajo infantil, en pro de una buena educación para ellos, y no a su explotación, cumpliendo con las reglas de la sociedad, la comunidad internacional de trabajo y los derechos de ellos como niños.

2.2.8. Aspecto Ambiental

El turismo sostenible tiene que colaborar en la protección y conservación del ambiente en el que se desarrolla. Es necesario responder al uso del medio ambiente hoy, sin dañar el uso futuro de este, es decir, sin comprometer la posibilidad de generaciones futuras de lo utilicen. (Barrera & Bahamondes, 2012, p. 52)

Según Barrera, la sostenibilidad ambiental implica la conservación del recurso natural, su cuidado y protección para la conservación de los recursos que nos ofrece, utilizando lo necesario sin comprometer el uso de las generaciones futuras, por lo tanto, según el autor el turismo sostenible, esta direccionado a la protección y conservación del ambiente en el cual se desarrolla la actividad del turismo, siendo este un medio de protección y cuidado ambiental.

La sostenibilidad ambiental implica mantener un patrimonio natural suficiente que permita el desarrollo económico y social dentro de la capacidad productiva del planeta. Mediante dicha sostenibilidad se busca aumentar el bienestar humano, protegiendo los ciclos vitales del

oxígeno, el agua y los nutrientes, así como las fuentes de materias primas utilizadas, y asegurando los sumideros de residuos (De Miguel & Tavares, 2014, p. 13)

Según el autor, el desarrollo social está inmerso en el mantenimiento del recurso natural y a su vez en la sostenibilidad ambiental que permite el crecimiento de la economía en la cual se aplica, cuyo fin es la bienestar de las personas del lugar, por lo tanto, según el autor la preservación del medio ambiente es un aspecto muy importante para el sector turístico, ya que a través de ellas podemos tener un control adecuadamente los ciclos vitales como el oxígeno, el agua y los nutrientes para tener un desarrollo económico y una comodidad humana.

La sostenibilidad ambiental, este aspecto fomenta la conservación y cuidado del entorno natural, para que el entorno natural no sufra daños irreversibles, que lleven a deteriorar el destino y productos turísticos expresos para la actividad, trayendo como consecuencia el desequilibrio económico de una comunidad dedicada a esta actividad. (Cardoso, 2006, p. 13)

Según el autor, la sostenibilidad ambiental, promueve la conservación de la naturaleza de esta forma brindar un adecuado uso y tratamiento para que con el tiempo no disminuya la actividad turística y ocasione una inestabilidad económica de una sociedad dedicada a dicha actividad.

Sostenibilidad ambiental, consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar, con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación (Bertoni, 2008, p. 159)

Según el autor citando a Ceballos manifiesta que la sostenibilidad ambiental es un tema muy importante para la generación de riquezas a través del uso de bienes ambientales y culturales, los cuales permiten a su vez optar por el camino de la conservación de los propios bienes. Así

mismo manifiesta que el turismo ambiental propone una alternativa de desarrollo y crecimiento de la zona que se visita, además de interactuar con el ambiente en su estado más natural, sin provocar una alteración en el mismo, por lo que prácticamente se puede vivir una experiencia más relajante para el visitante, y conservando el legado histórico del lugar en cuestión

La sostenibilidad medio ambiental, garantiza una administración responsable del patrimonio natural, y tiene dos motivos por el cual se promueven:

- Mejorar la producción y competitividad del sector privado, debemos de asegurar que exista poca contaminación ambiental que es originada por la falta de los controles adecuados y oportunos en los procesos industriales que esta provoca la contaminación ambiental. (Fernández, 2013)

Según el autor nos indica que uno de los motivos para la administración responsable del patrimonio es la mejora de las bases políticas que protegen el medio ambiente del país, a través de controles más efectivos para procesos industriales, haciendo partícipes a las empresas del sector privado y comprometiéndolas a desarrollar sus actividades con responsabilidad social de esta manera eliminar la contaminación ambiental que muchas empresas producen.

Es un legado a las humanidades futuras un ámbito natural igual o mejor que el actual. significa disminuir las emanaciones de contaminación, un adecuado uso del agua, el suelo o los recursos naturales. La lucha contra el cambio climático y proteger del medio ambiente abren mejores coincidencias de medios ambientales, además, nuevas condiciones de empleo en la economía del país. (Fernández, 2013)

Según Fernández, el segundo motivo de la administración responsable del patrimonio, es la mejora del crecimiento económico del país a través de la generación de empleo, y el uso adecuado de los recursos ambientales que permita garantizar el presente pero sin comprometer el futuro de las generaciones venideras, realizando manejos adecuados del recurso hidráulico y evitando su contaminación, también nos menciona el autor de la suma de esfuerzos para

afrontar el cambio climático que son factores externos pero sus efectos pueden ser reducidos a través de buenas prácticas medioambientales realizando seguimientos de protección del suelo y los recursos naturales en sí.

2.3. BASES LEGALES

2.3.1. Ley General Del Turismo –Ley 29408

Artículo 2°. -Objeto de la ley

La presente Ley tiene por objeto de promover, incentivar y regular el desarrollo sostenible de la actividad turística. Su aplicación es obligatoria en los tres niveles de gobierno, en coordinación con los distintos actores vinculados al sector. La actividad artesanal como parte del turismo se rige por los principios contenidos en la presente ley y por las disposiciones legales especiales pertinentes a esta actividad.

2.3.2. Reglamento De La Ley General Del Turismo (Aprobado Mediante Decreto Supremo N° 003-2010- MINCETUR Del 16.01.2010)

Artículo 2°. - Ámbito de aplicación

Este reglamento es de aplicación a nivel nacional, a todos los niveles de gobierno, entidades e instituciones públicas y privadas vinculadas a la actividad turística y a los prestadores de servicios turísticos.

2.3.3. Ley Orgánica De Gobiernos Regionales (N° 27867). Publicada el 18 de noviembre del 2002.

Artículo 9°. - Competencias constitucionales

g) Promover y regular actividades y/o servicios en materia de agricultura, pesquería, industria, agroindustria, comercio, turismo, energía, minería, vialidad, comunicaciones, educación, salud y medio ambiente, conforme a Ley.

2.3.4. Ley Orgánica De Municipalidades (N° 27972). Publicado el 27 de mayo del 2003

Art.11

d) Turismo y la conservación de monumentos arqueológicos e históricos en coordinación con el gobierno regional y con las políticas impartidas a través del gobierno.

Art.30

h) Promover el turismo, valorizado el patrimonial local y garantizado su conservación,

2.4. MARCO CONCEPTUAL

a) Actividad turística

Es el acto que realiza el visitante para que se materialice el turismo. Son el objetivo de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios turísticos. (Ministerio de Economía y Finanzas, 2011)

Fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural. (De la Torre, 1980)

b) Alianza

Es un acuerdo o pacto entre personas, países, gobiernos, hecha a fin de avanzar objetivos comunes y asegurar intereses en común. (Enciclopedia colaborativa en la red cubana, 2019)

c) Compromiso organizacional

Se refiere al estudio de las personas y los grupos que actúan en las organizaciones. Se ocupa de la influencia que todos ellos ejercen en las organizaciones y de la influencia que las organizaciones ejercen en ellos. (Chiavenato I. , 2009)

Es la entrega y responsabilidad del trabajador con su empresa para que desarrolle un trabajo óptimo además de las estrategias que la empresa realice para fomentar el compromiso promoviendo un espacio de trabajo estimulante. (Luthans, 2008)

d) Conservación de costumbres

Las costumbres y tradiciones conforman un conjunto de oportunidades para estrechar vínculos afectivos entre padres e hijos, al recordar nuestras raíces y transmitir el legado de nuestros antepasados, pues son parte de nuestra herencia cultural. Preservar nuestra cultura significa preservar nuestra identidad. (Ministerio de Educación, 2013)

e) Demanda turística

La demanda se puede medir contabilizando el total de turistas que concurren a una región, país, zona, centro turístico o atractivo, y a los ingresos que generan, y si se quiere profundizar el análisis midiendo cómo se distribuyen esos datos entre los distintos tipos de servicios que se ofrecen en esas mismas unidades. Para realizar un estudio completo hay que analizar los siguientes tipos de demanda: real, turista real–consumidor potencial, histórica, futura y potencial. (Boullon, 2006)

f) Demanda real

Indica la cantidad de turistas que hay en un momento dado en un lugar dado, y la suma de bienes y servicios solicitados efectivamente por los consumidores en ese lugar durante el tiempo de su estadía. (Boullon, 2006)

g) Demanda histórica

Es el registro estadístico de las demandas reales ocurridas en el pasado, y el análisis de sus variaciones y tendencias para deducir el ritmo de su evolución. (Boullon, 2006)

h) Demanda futura

Es el resultado del cálculo que habrá que realizar, tomando como base las series cronológicas de la demanda histórica de un lugar dado, para proyectar, a partir del presente y

mediante la aplicación de fórmulas matemáticas, su probable crecimiento, estancamiento o decremento durante un periodo de tiempo determinado a partir del presente. (Boullon, 2006)

i) Demanda potencial

Es la que podría obtenerse desde una plaza de mercado emisor no conquistada, hacia otra plaza de mercado receptor (un centro o un conjunto de centros turísticos), y también los incrementos adicionales que podrían conseguirse de la demanda futura (la que se origina en las plazas de mercado emisor tradicionales) como consecuencia del mejoramiento de los servicios y del aumento de la capacidad de alojamiento o por el efecto de los sistemas de publicidad que, para corregir una oferta suba provechada, apuntan a nuevos segmentos de mercado en esas mismas plazas. (Boullon, 2006)

j) Diseño organizacional

Es la que ayuda a suministrar los medios para que los objetivos de la empresa puedan administrarla. Agrupa en unidades administrativas las actividades necesarias para llevar a cabo los planes de trabajo y establece las relaciones. (Jiménez, 2008)

k) Empleo

La Organización Internacional del Trabajo (OIT) entiende el “pleno empleo” como el escenario donde hay trabajo para todas las personas que quieren trabajar y están en busca de él; tal empleo es tan productivo cómo es posible; y los individuos tienen la libertad de elegir el empleo. Las situaciones que no satisfagan son consideradas como desempleo. (Enríquez, 2015)

l) Estructura Organizativa

La estructura organizativa, es el instrumento técnico final que permite completar el proceso de asignación de responsabilidad hasta el grado de detalle necesario para el uso adecuado de los recursos en la ejecución de las actividades. (Hintze, 2013)

m) Gestión municipal

La gestión municipal es el conjunto de capacidades para administrar, gestionar, planificar y gobernar el territorio, sus recursos y personas. (...) en un ambiente donde el desempeño implica el logro de resultados en el desarrollo local y en la calidad de vida de la población. (Hurtado & Gonzales, <http://m.repositorio.unj.edu.pe>, 2018)

n) Incentivo

Generalmente los incentivos o recompensas organizacionales refuerzan actividades que aumentan la conciencia ya la responsabilidad del individuo y del grupo en el que se desempeña, incrementa el espíritu del equipo y destacan en el desempeño excelente dando así valor a la organización. (Chiavenato I. , 2002)

o) Misión

La misión representa la “razón de ser” del negocio de una organización. O sea que es una declaración esencial para establecer los objetivos y formular las estrategias, metas y políticas, concibiendo la asignación de recursos y la motivación de los empleados. Una misión institucional es un componente integral del proceso de gestión estratégica; las misiones institucionales continúan siendo el dispositivo de comunicación organizacional más importante para informar a todas las partes interesadas de qué y quién es importante para la empresa. (Maragno & Souza, 2014, p. 469)

p) Oferta turística

El análisis económico entiende por oferta a la cantidad de mercancía o servicio que entra en el mercado consumidor a un precio dado y por un periodo dado.

Cuando se trata de bienes (mercancía) lo que se produce y no se vende se puede acumular (dentro de ciertos límites de tiempo para los productos perecederos). Esta posibilidad no tiene

vigencia en el caso de los servicios, porque cada vez que expira el tiempo de duración de un servicio (unos minutos para comer en una cafetería y un día, o uno o más meses para la renta de un automóvil) su oferta se renueva, y si no se vende, se pierde, porque los servicios no vendidos no se pueden acumular. (Boullon, 2006)

q) Plan de desarrollo

El Plan de Desarrollo, propone dos estrategias: la primera hace referencia a la reforma general de la administración pública y que comprende la reestructuración de las instituciones públicas y la regulación de las mismas en materias presupuestales, de contratación pública y de carrera administrativa; así mismo, la defensa jurídica del Estado y el manejo de activos públicos. La segunda estrategia está orientada a profundizar la descentralización y la autonomía regional; para ello, se estimulará la participación ciudadana. (Vallejo, 2003)

r) Planificación

La planificación es la primera función administrativa porque sirve de base para las demás funciones. Esta función determina por anticipado cuáles son los objetivos que deben cumplirse y que debe hacerse para alcanzarlos; por tanto, es un modelo teórico para actuar en el futuro. La planificación comienza por establecer los objetivos y detallar los planes necesarios para alcanzarlos de la mejor manera posible. (Bernal, 2012)

s) Planificación municipal

La planificación municipal es la que determina lo que se hará en el futuro, incluye la determinación de metas, objetivos y medios para conseguirlos. Establece pautas y elabora programas de actividades para los varios rubros de la producción de la empresa. (Jiménez, 2008)

t) Políticas públicas

Las políticas públicas son definidas como un conjunto de objetivos, decisiones y acciones que lleva a cabo un gobierno para dar solución y respuesta a las demandas de carácter social. (Robles, 2013)

u) Recursos Económicos

Los recursos económicos son los bienes y medios que son administrados de la forma más conveniente y provechosa, con el fin de generar un desarrollo que satisfaga las necesidades del presente, sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras o el medio ambiente. Estos recursos son utilizados para atender las necesidades de un conjunto de personas que conviven y se relacionan dentro del mismo espacio y ámbito cultural. (Pulido, 2012)

v) Residuos Sólidos

Son residuos sólidos aquellas sustancias, productos o subproductos en estado sólido o semisólido de los que su generador dispone, o está obligado a disponer, en virtud de lo establecido en la normatividad nacional o de los riesgos que causan a la salud y el ambiente. (Galarza, 2016)

w) Servicios

El termino servicios se utiliza para referirse a un conjunto de actividades económicas sumamente heterogéneas, las actividades de los servicios que pertenecen al sector terciario se suelen definir en un sentido muy general como las actividades que no producen bienes. Entre ellas se encuentran la distribución, e transporte y las comunicaciones. (González & Río, 1989)

x) Sistema turístico

Alrededor del turismo se ha ido formando una trama de relaciones que caracterizan su funcionamiento. Esas relaciones forman un sistema. Pero no existe una única versión explicativa del sistema turístico, lo cual no significa que haya muchos sistemas, sino sólo uno con varias facetas. El estudio de cada una de estas facetas es lo que ha dado origen a distintos modelos analíticos, uno de los cuales, se denomina oferta-demanda. (Boullon, 2006)

y) Sostenibilidad ambiental

Fomenta la conservación y cuidado del entorno natural, para que el entorno natural no sufra daños irreversibles, que lleven a deteriorar el destino y productos turísticos expreso para la actividad, trayendo como consecuencia el desequilibrio económico de una comunidad dedicada a esta actividad. (Cardoso, 2006, p. 13)

z) Sostenibilidad económica

Producto con características rentables y viables hacia el futuro, para que todos cuanto dependen de él sigan aprovechándose del mismo, al tiempo que lo preserva y cuida para que sigan usándolo y así mantener una economía más consolidada, aportando un desarrollo económico duradero a la comunidad involucrada. (Cardoso, 2006, p. 13)

aa) Sostenibilidad sociocultural

Es un sistema que es utilizado para desarrollar el turismo puesto que los actores involucrados en turismo deberán aportar sus ideas más alentadoras para hacer de la actividad turística algo duradera, y sobre todo rentable sin descuidar aspectos fundamentales como el ambiente y cultura, favoreciendo el acercamiento de los turistas y la cultura existente en el destino turístico. (Cardoso, 2006, p. 13)

bb) Turista real—consumidor potencial

Se refiere a los gastos adicionales que puede realizar la demanda real durante su estadía, en el consumo de bienes y servicios que no fueron pagados antes de salir de viaje o que no son los obligados de alojamiento para el turista que viaja por su cuenta. (Boullon, 2006)

cc) Turismo sostenible

Concebido como aquel que conduce a la gestión de todos los recursos de tal forma que permita satisfacer todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, manteniendo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que apoyan la vida. (OMT, 1988)

dd) Uso adecuado de recursos naturales

El manejo de recursos naturales es un conjunto de estrategias, directrices y acciones cuyo objetivo es administrar de manera eficiente y sostenible todos los aspectos y procesos relacionados con el aprovechamiento y la recuperación de una base de recurso. (Russo, 2002)

ee) Visión

La visión, es el aspecto clave en la construcción de la idea con prospectiva de futuro, puesto que posibilita la creatividad y, por tanto, se constituye en la base para la consolidación de la organización y su posterior desarrollo a través del tiempo. La visión forma parte de los valores corporativos de una organización y en este contexto, hace referencia a aquello que se quiere construir, la imagen futura y proyectada de la empresa en el largo plazo. (González & Manrique, 2010, p. 45)

2.5. FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS

2.5.1. Hipótesis general.

Existe una relación directa - negativa entre la gestión municipal y la actividad turística en el distrito de Maranura – La Convención – Cusco - 2019.

2.5.2. Hipótesis específicas.

- ∨ Existe una relación directa - negativa entre el diseño organizacional y la actividad turística en el distrito de Maranura – La Convención – Cusco - 2019.
- ∨ Existe una relación directa – negativa entre la planificación municipal y la actividad turística en el distrito de Maranura – La Convención – Cusco – 2019.
- ∨ Existe una relación directa - negativa entre las políticas públicas y la actividad turística en el distrito de Maranura – La Convención – Cusco – 2019.

2.6. VARIABLES

2.6.1. Variables.

Variable 1

Gestión Municipal

Variable 2

Actividad turística

2.6.2. Operacionalización de variables.

TÍTULO: GESTIÓN MUNICIPAL E INCENTIVO A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE MARANURA -LA CONVENCION-CUSCO-2019				
VARIABLES	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	DEFINICIÓN	INDICADORES
GESTIÓN MUNICIPAL	La gestión municipal es el conjunto de capacidades para administrar, gestionar, planificar y gobernar el territorio, sus recursos y personas. (...) en un ambiente donde el desempeño implica el logro de resultados en el desarrollo local y en la calidad de vida de la población. (Hurtado & Gonzales, 2018)	DISEÑO ORGANIZACIONAL	Es la que ayuda a suministrar los medios para que los objetivos de la empresa puedan administrarla. Agrupa en unidades administrativas las actividades necesarias para llevar a cabo los planes de trabajo y establece las relaciones. (Jiménez, 2008)	<ul style="list-style-type: none"> · Misión y Visión · Información · Compromiso organizacional
		PLANIFICACIÓN MUNICIPAL	La planificación municipal es la que determina lo que se hará en el futuro, incluye la determinación de metas, objetivos y medios para conseguirlos. Establece pautas y elabora programas de actividades para los varios rubros de la producción de la empresa. (Jiménez, 2008)	<ul style="list-style-type: none"> · Plan de desarrollo · Estructura organizativa · Recursos económicos
		POLÍTICAS PÚBLICAS	Las políticas públicas son definidas como un conjunto de objetivos, decisiones y acciones que lleva a cabo un gobierno para dar solución y respuesta a las demandas de carácter social. (Robles, 2013)	<ul style="list-style-type: none"> · Alianzas · Planificación · Servicios
	Fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o	ASPECTO ECONÓMICO	Producto con características rentables y viables hacia el futuro, para que todos cuanto dependen de él sigan aprovechándose del mismo, al tiempo que lo preserva y cuida para que sigan usándolo y así mantener una economía más consolidada, aportando un desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> · Ingreso por trabajar en el sector turístico · Empleo creado por la actividad turística · Variedad de productos turísticos · Llegada de turistas

ACTIVIDAD TURÍSTICA	<p>grupos de personas que, fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural. (De la Torre, 1980)</p>		<p>económico duradero a la comunidad involucrada. (Cardoso Jiménez, 2006, p. 13)</p>	
		ASPECTO SOCIOCULTURAL	<p>Es un sistema que es utilizado para desarrollar el turismo puesto que los actores involucrados en turismo deberán aportar sus ideas más alentadoras para hacer de la actividad turística algo duradera, y sobre todo rentable sin descuidar aspectos fundamentales como el ambiente y cultura, favoreciendo el acercamiento de los turistas y la cultura existente en el destino turístico. (Cardoso, 2006, p. 13)</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Grado de participación y conservación de actividades culturales. · Actitud de la población hacia los turistas · Conservación de costumbres
		ASPECTO AMBIENTAL	<p>Fomenta la conservación y cuidado del entorno natural, para que el entorno natural no sufra daños irreversibles, que lleven a deteriorar el destino y productos turísticos expofeso para la actividad, trayendo como consecuencia el desequilibrio económico de una comunidad dedicada a esta actividad. (Cardoso, 2006, p. 13)</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Gestión de residuos sólidos · Uso adecuado de recursos naturales. · Concientización y sensibilización respecto al medio ambiente.

CAPITULO III: ANÁLISIS DE LA GESTIÓN MUNICIPAL PARA LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

3.1.SITUACIÓN ACTUAL DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE MARANURA

Basados en la Ley orgánica de Municipalidades N°27972 que define a los Gobiernos Locales como “(...) entidades básicas de la organización territorial del Estado y canales inmediatos de participación vecinal en los asuntos públicos, que institucionalizan y gestionan con autonomía los intereses propios de las correspondientes colectividades; siendo elementos esenciales del gobierno local, el territorio, la población y la organización” (Ministerio de Economía y Finanzas 2003:7).

Las municipalidades “son instancias Descentralizadas correspondientes a los niveles de Gobierno Local, que emanan de la voluntad popular. Es una persona Jurídica de derecho público con autonomía Política, Económica y Administrativa en los asuntos de su competencia.” (contraloría del Perú)

La municipalidad de Maranura comprende proyecciones a futuro, pero los planes del presente dificultan y obstruyen dichas proyecciones debido a diversas deficiencias y falencias en su gestión las cuales se refleja en su diseño organizacional, planificación municipal y políticas públicas.

A. DISEÑO ORGANIZACIONAL

De las acepciones previamente presentadas podemos concluir que las municipalidades bien estructuradas institucionalmente serán menos vulnerables a la corrupción y a la ineficiencia de sus funciones. En la actualidad en la Municipalidad Distrital de Maranura se realiza capacitaciones al personal que labora en esta institución, pero por diversos factores externos (favores políticos, compadrazgo, etc.) no se puede reunir el personal idóneo y técnico para las diferentes áreas que comprende la municipalidad, así mismo en el Área de turismo; lo que

genera que sus gestiones ediles no sean eficientes, y más al contrario se vean inmersos en delitos contra la administración pública.

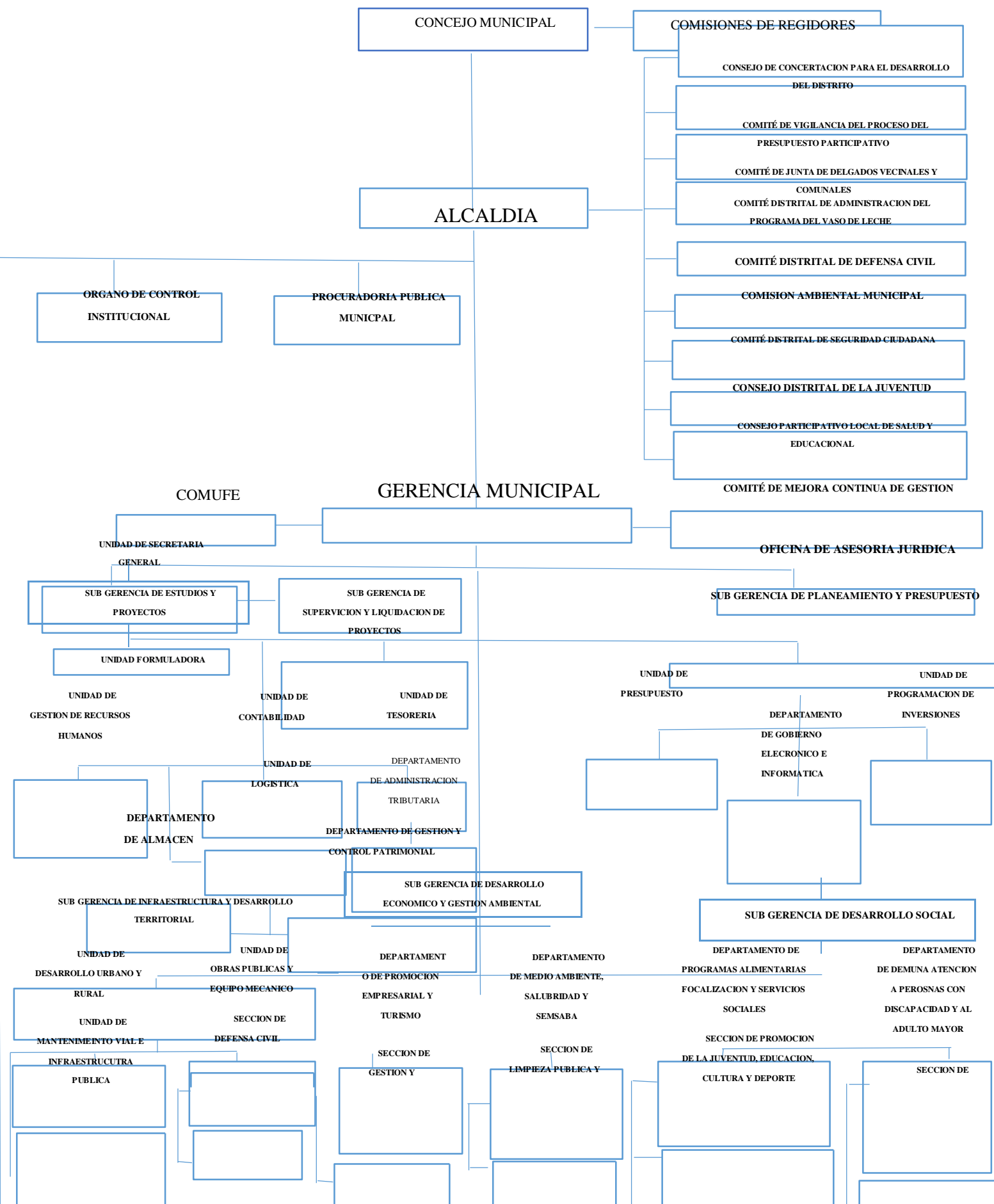
A raíz de ello, esta investigación recomienda que la Municipalidad Distrital de Maranura, debe promover el fortalecimiento de su institución a través de programas permanentes de desarrollo, capacitación e incentivos, lo que generará mayores competencias y virtudes a los trabajadores, para poder desarrollar eficientemente sus funciones e impulsar la gestión de todas sus áreas comprendidas, resaltando el área de turismo para el fortalecimiento e incentivo al desarrollo de la actividad turística

La municipalidad posee una estructura orgánica u organigrama establecido por la ordenanza N°012-2015-MDM/LC en la cual se observa el área de subgerencia de desarrollo económico y gestión ambiental esta contiene el departamento de promoción empresarial y turismo.

El departamento de promoción empresarial y turismo, identifica y promueve la puesta en valor de los lugares con valor cultural y/o paisajístico, así como la creación de condiciones para dinamizar el turismo en la jurisdicción. Algunas funciones son las siguientes:

1. Ejecutar el plan de promoción y difusión turística, en coordinación con las entidades aliadas y competentes.
2. Fomentar el turismo sostenible y regular los servicios destinados a ese fin, en cooperación con las entidades competentes.
3. Promover el funcionamiento de fuentes de información turística en terminales y lugares de mucha afluencia turística en cooperación con entidades públicos y privados.
4. Promover y fomentar la inversión empresarial privada y estatal en infraestructura turística.
5. Establecer y promocionar circuitos turísticos no tradicionales.

ESTRUCTURA ORGÁNICA DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE MARANURA



B. PLANIFICACION MUNICIPAL

Respecto a la planificación que desarrolla la municipalidad con relación a la actividad turística es deficiente, ya que el último plan ejecutado en proyecto de inversión fue en el año 2015.

PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE MARANURA
UNIDAD EJECUTORA: MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE MARANURA

Presupuesto y Ejecución

Código DGPP: 2285914
Proyecto: MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS TURISTICOS DE DISFRUTE DE PAISAJE Y DE AVENTURA EN EL CIRCUITO DE LAS AGUAS DE LOS SECTORES DE MANDOR - AYUNAY, DISTRITO DE MARANURA - LA CONVENCION - CUSCO [Retornar](#)

Detalle de presupuesto y ejecución del proyecto

AÑO	PIM	DEVENGADO				TOTAL	AVANCE (%)
		TRIM. 1	TRIM. 2	TRIM. 3	TRIM. 4		
2015	41,803	0	0	0	41,803	41,803	100.0
2016	246,046	5,629	67,707	63,975	91,780	229,091	93.1
2017	532,644	66,132	125,466	137,425	201,500	530,523	99.6
2018	620,154	138,267	143,964	265,618	71,324	619,173	99.8
2019	1,323	0	0	887	0	887	67.1
TOTAL DE EJECUCIÓN ACUMULADO						1,421,477	

Mostrando 1 - 6 de 6

Notas:

- Fuente: Consulta Amigable – SIAF
- La información se actualiza diariamente. Última actualización: **24/09/2019**.
- Los montos por cada proyecto solo muestran la parte que corresponde a la unidad ejecutora seleccionada, el presupuesto y la ejecución global de cada proyecto puede ser mayor dependiendo de si este es ejecutado por más de una unidad.

Como podemos observar en el gráfico anterior La Municipalidad Distrital de Maranura desarrolló un proyecto de inversión pública denominado: MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS TURISTICOS DE DISFRUTE DE PAISAJE Y DE AVENTURA EN EL CIRCUITO DE LAS AGUA DE LOS SECTORES DE MANDOR-AYUANAY desde el año 2015 al 2019, el presupuesto que se utilizó en este proyecto se vio reflejado en la mejora de accesos al recurso turístico y señalética. Por otra parte, dicho presupuesto muchas veces se utiliza en ferias o festivales provinciales para promocionar productos agrícolas como el café, el cacao y/o frutales, así como también los atractivos turísticos que posee dicho distrito.

Por otra parte, el proyecto en mención se encuentra detenido en fase de liquidación ya que se encuentra en un proceso preliminar por parte de la Fiscalía Anticorrupción de la Convención por los múltiples indicios de malos manejos y presunta corrupción en el manejo de recursos públicos.

Esto se debe a la ausencia de ética en los funcionarios públicos, ya que solo pretenden llegar al poder, para realizar diversas actividades que no están a favor del pueblo, y que solo genera pobreza y deshonra.

En nuestro país existe una normativa para la ética y son las siguientes:

- Ley del Código de Ética de la Función Pública - Ley N° 27815.
- Reglamento de la Ley del Código de Ética de la Función Pública – Decreto Supremo N° 033-2005-PCM.
- Ley N° 30057, Ley del Servicio Civil.
- Decreto Supremo N° 040-2014-PCM, Reglamento General de la Ley N° 30057, Ley del Servicio Civil.
- Ley 29622 - Ley que modifica la Ley Núm. 27785, Ley Orgánica del Sistema Nacional de Control y de la Contraloría General de la República, y amplía las facultades en el proceso para sancionar en materia de responsabilidad administrativa funcional.

Si estas normativas fueran analizadas por los funcionarios públicos se lograrían grandes avances en el desarrollo de sus funciones.

Según Salazar Bondy “Ética es la doctrina de la conducta moral, de los principios, de los ideales y de los deberes de las acciones morales.”

Según Marx: La ética marxista, más que a desarrollar un código moral de derechos y deberes, ha tenido a poner de relieve las injusticias económicas y sociales, y a predicar la actividad revolucionaria para conseguir la igualdad social.

La ética en la función pública nos permite solucionar conflictos, crear puentes entre posturas contrarias en una sociedad de tantos contrastes como es en la que vivimos. La ética nos permite además innovar y crear soluciones cuando ni la tradición ni las autoridades son una opción. Gracias a su carácter reflexivo, la ética nos permite generar acuerdos y tomar decisiones responsables.

La ética nos brinda un conjunto de herramientas, como códigos éticos y principios que nos permiten reflexionar sobre los valores de la democracia, la libertad, la igualdad, la tolerancia.

PRINCIPIOS DE LA FUNCIÓN PÚBLICA EN EL CÓDIGO DE ÉTICA

1. Respeto: Por la Constitución y las Leyes. Garantiza que en todas las fases del proceso de toma de decisiones o en el cumplimiento de los procedimientos administrativos, se respeten los derechos a la defensa y al debido procedimiento.
2. Probidad: Actuar con rectitud, honradez y honestidad. Procura satisfacer el interés general y desechando todo provecho o ventaja personal, obtenido por sí o por interpósita persona.
3. Eficiencia: Brinda calidad en cada una de las funciones a su cargo. Procura obtener una capacitación sólida y permanente.
4. Idoneidad: Entendida como aptitud técnica, legal y moral. El servidor público debe propender a una formación sólida acorde a la realidad, capacitándose permanentemente para el debido cumplimiento de sus funciones.
5. Veracidad: Autenticidad en las relaciones funcionales, contribuye además con el esclarecimiento de los hechos.
6. Lealtad y Obediencia: Fidelidad y solidaridad hacia todos los miembros de su institución. Cumpliendo las órdenes que le imparta el superior jerárquico competente, en la medida que reúnan las formalidades del caso y tengan por objeto la realización de actos de servicio que se vinculen con las funciones a su cargo, salvo

los supuestos de arbitrariedad o ilegalidad manifiestas, las que deberá poner en conocimiento del superior jerárquico de su institución

7. Justicia y Equidad: Permanente disposición para el cumplimiento de sus funciones, otorgando a cada uno lo que le es debido.
8. Lealtad al Estado de Derecho: El funcionario de confianza debe lealtad a la Constitución y al Estado de Derecho.

Además de los principios y las normativas que existen en nuestro país, estas no se ponen en práctica, y se encuentran en un estado de olvido. Sólo depende de un nuevo comienzo o perspectiva de los futuros representantes distritales, provinciales o regionales con miras a un desarrollo equitativo, justo y transparente para el beneficio de su pueblo y el país.

C. POLITICAS PÚBLICAS

La municipalidad Distrital de Maranura hasta el presente, no ha podido crear políticas públicas enfocadas a la actividad turística por diversas deficiencias en su entorno. Solo se apoyan en el Plan Estratégico Nacional de Turismo denominado PENTUR o en el Plan Estratégico Regional de Turismo (PERTUR) precedida por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR).

Las políticas públicas turísticas que debería crear el municipio, regiría como debe ser un destino, crear lineamientos para establecer la forma de trabajo, como crecer, y hacia donde nos enfocamos. Es necesario comprender que debemos comenzar a desarrollar políticas desde los municipios para el fortalecimiento del desarrollo de la actividad turística.

Por otra parte, debemos presentar la situación actual de la actividad turística en el Distrito de Maranura, tomando en cuenta tres dimensiones importantes: aspecto económico, aspecto sociocultural y aspecto ambiental.

D. ASPECTO ECONÓMICO

Los ingresos generados por la actividad turística son muy escasos puesto que la afluencia de turistas en el distrito es limitada, ya que actualmente somos una escala en la ruta Inka Jungle y la ruta a la Ciudadela de Machupicchu. Este distrito posee pocos establecimientos de hospedaje y restaurantes adecuados para el turista. A pesar que cuenta con recursos turísticos, que podrían generar más ingresos, pero estas no poseen la infraestructura básica para la visita de turistas internacionales ni nacionales o locales.

E. ASPECTO SOCIOCULTURAL

La población Maranureña en su mayoría no está muy relacionada con la actividad turística ya que no se benefician de dicha actividad, es por ello que su actitud frente a la visita de turistas no es la más adecuada la cual genera una gran incomodidad por parte de la población que si trabaja con turismo. Esto se debe a que la municipalidad no desarrolla campañas de concientización en la población sobre los beneficios del desarrollo de la actividad turística, tampoco realizan actividades culturales o programas sobre conservación de costumbres.

F. ASPECTO AMBIENTAL

El tema ambiental en el distrito de Maranura se viene trabajando, pero con pocos resultados beneficiosos para el medio ambiente, la gestión de los residuos sólidos por parte de la municipalidad, sólo se basa en el recojo, no se desarrolla una buena distribución ni manejo de estas. Debido a la falta de iniciativa e interés por parte de la municipalidad para la concientización y sensibilización del medio ambiente, la población se hace ajena a estos temas generando malas prácticas de uso de dichos residuos. Lo que viene afectando a diversos recursos turísticos debido a la visita de

personas irresponsables que dejan su basura y que lamentablemente en algunos casos destruyen las decoraciones de los atractivos turísticos.

3.2.INCENTIVO A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

La municipalidad Distrital de Maranura no ha podido desarrollar satisfactoriamente un plan de incentivo para el desarrollo de la actividad turística puesto que no contempla a mejorar puntos básicos como infraestructura, señalética y el proceso de registro en el inventario nacional de los recursos turísticos. Estas falencias se han podido visualizar, ya que la municipalidad de Maranura se presentó a un concurso entre municipios a nivel nacional del programa de incentivos a la Mejora de la Gestión Municipal del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, La Meta 38, denominada “Elaboración de un plan de desarrollo turístico local” apoyado por el Ministerio de Economía y finanzas, todas las municipalidades tuvieron asistencia técnica y acompañamiento del Mincetur en el año 2017 para lo cual en dicho concurso que se realizó el año 2019, las municipalidades que cumplieron con dicha meta recibieron los recursos económicos adicionales por parte del MEF, pero este no fue el caso del distrito de Maranura debido a que no se ejecutó el plan de desarrollo turístico local a pesar que tenían la metodología para la formulación de sus planes. Se visualiza una falta de interés debido a que no existe una persona especializada en turismo en la municipalidad distrital de Maranura.

3.3. ANÁLISIS FODA DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE MARANURA



CAPÍTULO IV: MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

3.1.TIPO DE INVESTIGACIÓN

El presente estudio fue de tipo analítico, debido a que se analizara dos variables de estudio además de pretender encontrar una relación entre ellas.

Sobre los estudios analíticos se entiende que pretenden encontrar pautas de relación internas en un evento a fin de llegar a un conocimiento más profundo de dicho evento, que la simple descripción; para ello se valen de las matrices de análisis, las cuales proporcionan los criterios que permiten identificar esas pautas de relación. (Hurtado J. , 1998)

3.2.ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN

La investigación tuvo un enfoque operacional cuantitativo, debido a que se procedió a la recolección de datos, los cuales se convertirán en numéricos para su posterior análisis estadístico, esto con el objetivo de probar o validar las hipótesis que se plantearon.

“Enfoque cuantitativo usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías”. (Hernández & Fernández, 2010)

3.3.DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

El presente estudio fue de diseño no experimental debido a que no se manipularon las variables de estudio; es decir, no se realizaron cambios intencionales en las variables. Solo se estudiaron las variables en su contexto natural, tal y como se presentan en la realidad.

Podría definirse como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios en los que no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para analizarlos. (E. Sullivan, 2009)

3.4.ALCANCE DE INVESTIGACIÓN

El alcance de la presente investigación fue correlacional porque se determinó la relación existente entre la gestión municipal y la actividad turística en el distrito Maranura, provincia de La Convención; de esta manera se pudo conocer que sí, varía la segunda variable (actividad turística) con el comportamiento de la primera variable (gestión municipal).

Los estudios correlacionales “tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular. En ocasiones sólo se analiza la relación entre dos variables, pero con frecuencia se ubican en el estudio vínculos entre tres, cuatro o más variables.” (Hernández & Fernández, 2010)

3.5.POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN

3.5.1. Población.

Conformada por:

- Todos los trabajadores de la municipalidad distrital de Maranura.
- El sector empresarial Turístico en el distrito de Maranura.

3.5.2. Muestra.

Conformada por:

- 35 trabajadores de la municipalidad distrital de Maranura.
- 35 emprendimientos vinculados al sector Turístico en el distrito de Maranura.

3.6.TÉCNICA E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.6.1. Técnica.

- Encuesta: Se realizó un cuestionario con preguntas cerradas.

Según Naresh K. Malhotra, “las encuestas son entrevistas con un gran número de personas utilizando un cuestionario prediseñado. El método de encuesta incluye un cuestionario

estructurado que se da a los encuestados y que está diseñado para obtener información específica”. (Malhotra, 2004)

3.6.2. Instrumento.

Para el recojo de la información se empleó el siguiente instrumento.

- Cuestionario de preguntas cerradas politómicas
- Cámara fotográfica

3.7.PROCESAMIENTO DE DATOS

Para dar la validez y peso a cada uno de los datos recolectados, fue necesario obtener deducción de la información evaluada. La importancia de la evaluación e interpretación consistió en asegurar la investigación con los datos válidos, elaborando soluciones veraces y exactas.

Para el debido análisis e interpretación de los datos utilizados se empleó el programa estadístico SPSS versión 25, siendo esta herramienta necesaria en un enfoque operacional cuantitativo.

RESULTADOS

4.1.RESULTADOS DE LA VARIABLE GESTIÓN MUNICIPAL

4.1.1. Datos generales de los funcionarios de la municipalidad de Maranura

Tabla 1

Nivel educativo de los funcionarios de la municipalidad de Maranura

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bachiller	10	28,6	28,6	28,6
Profesional Titulado	17	48,6	48,6	77,1
Postgrado	1	2,9	2,9	80,0
Otros	7	20,0	20,0	100,0
Total	35	100,0	100,0	

Fuente: SPSS V.25

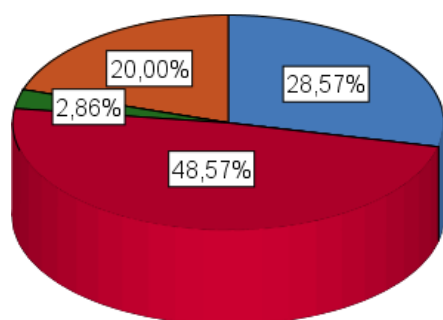
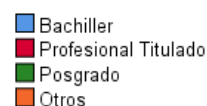


Gráfico 1 Nivel educativo de los funcionarios de la municipalidad de Maranura(Fuente: SPSS V.25)

El cuadro N° 1 muestra que, del total de personas encuestadas respecto a su nivel educativo, el 48.6% son profesionales titulados, mientras que el 28.6% de personas indicaron que tienen el grado académico de bachiller y solo el 2.9% de personas encuestadas tienen un postgrado.

4.1.2. Gestión municipal

Tabla 2
Gestión municipal

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Pésimo	1	2,9	2,9	2,9
Malo	25	71,4	71,4	74,3
Regular	5	14,3	14,3	88,6
Buena	3	8,6	8,6	97,1
Excelente	1	2,9	2,9	100,0
Total	35	100,0	100,0	

Fuente: SPSS V.25

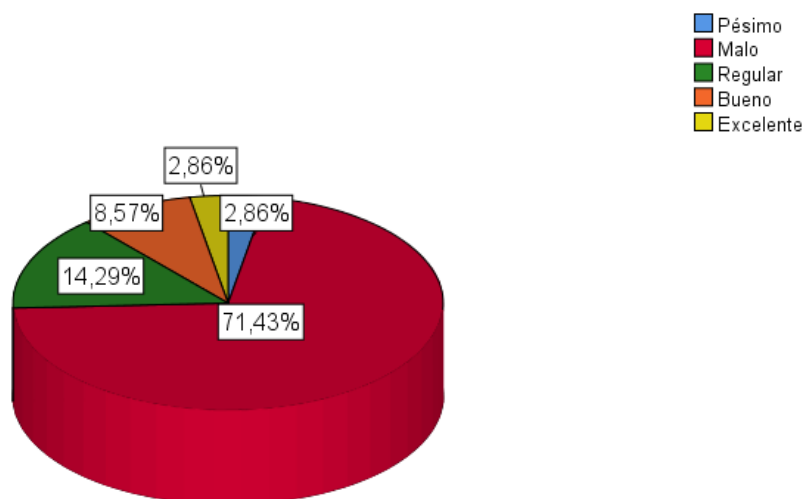


Gráfico 2 Gestión municipal (Fuente: SPSS V.25)

De la tabla N° 2 podemos concluir que, la gestión municipal en el distrito de Maranura es percibida como malo por un 71.4% de la población encuestada, es percibida como buena en un 8.6% y como excelente solo en un 2.9%.

Esta percepción es explicada por los resultados presentados en los cuadros posteriores donde la gente tiene la percepción de que el diseño organizacional, planificación municipal y las políticas públicas implementadas por la municipalidad distrital de Maranura son malos.

4.1.3. Análisis de resultados por dimensiones de la variable Gestión Municipal

4.1.3.1. Diseño organizacional

Tabla 3
Diseño organizacional

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Pésimo	1	2,9	2,9	2,9
Malo	21	60,0	60,0	62,9
Regular	8	22,9	22,9	85,7
Bueno	4	11,4	11,4	97,1
Excelente	1	2,9	2,9	100,0
Total	35	100,0	100,0	

Fuente: SPSS V25

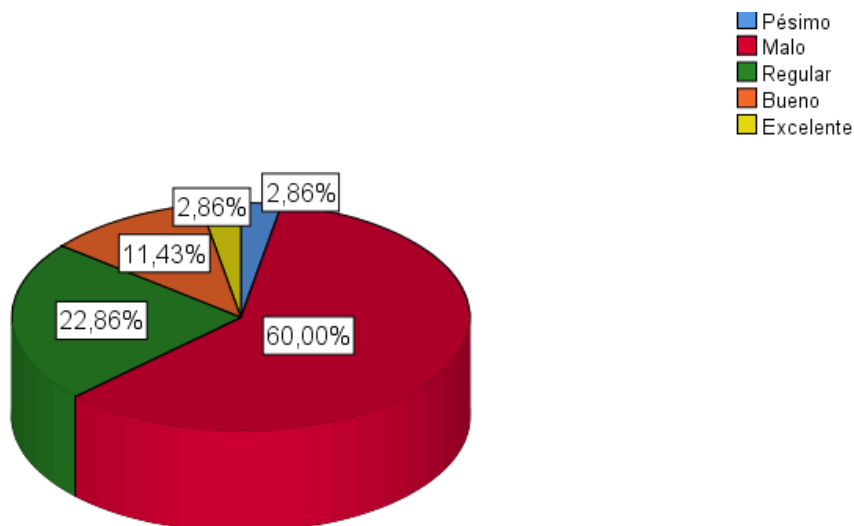


Gráfico 3 Diseño organizacional (Fuente: SPSS V.25)

De la tabla N° 3 podemos abstraer que, el diseño organizacional dentro de la municipalidad distrital de Maranura es percibida como mala por un 60% de la población encuestada, es percibida como buena en un 11.4% y como excelente solo en un 2.9%.

Esta percepción respondería a que no existe relación de la visión y misión de la municipalidad de Maranura con los planes, políticas y acciones realizadas en dicha institución además de que no se toma muy en cuenta la opinión de la población en los planes de desarrollo y la programación de inversiones.

4.1.3.1.1. Indicadores de la dimensión “diseño organizacional”

a) Misión y visión

Tabla 4
Misión y visión

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	4	11,4	11,4	11,4
En desacuerdo	17	48,6	48,6	60,0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	11,4	11,4	71,4
De acuerdo	8	22,9	22,9	94,3
Totalmente de acuerdo	2	5,7	5,7	100,0
Total	35	100,0	100,0	

Fuente: SPSS V25

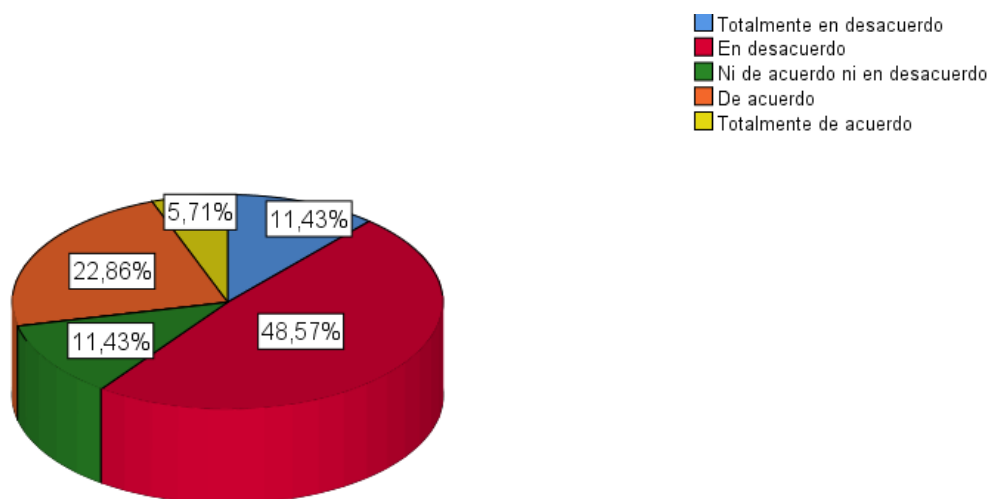


Gráfico 4 Mision y vision (Fuente: SPSS V.25)

De la tabla N° 4 podemos abstraer que, la misión y visión con la que cuenta la municipalidad distrital de Maranura, un 48.6% de la población encuestada está en desacuerdo, un 22.9% opina que está de acuerdo y 11.4% opina que está totalmente en desacuerdo, otro 11.4% dio a conocer que están ni desacuerdo ni de acuerdo, y, el 5.7% restante está totalmente de acuerdo.

b) Información

Tabla 5
Información

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	7	20,0	20,0	20,0
En desacuerdo	15	42,9	42,9	62,9
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	11,4	11,4	74,3
De acuerdo	8	22,9	22,9	97,1
Totalmente de acuerdo	1	2,9	2,9	100,0
Total	35	100,0	100,0	

Fuente: SPSS V25

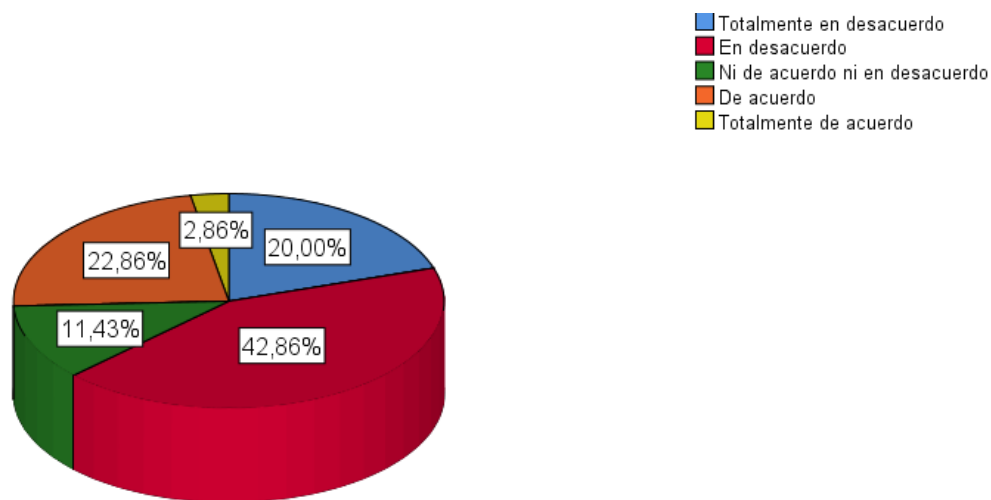


Gráfico 5 Información (Fuente: SPSS V.25)

De la tabla N° 5 podemos abstraer que, un 42.9% de la población encuestada está en desacuerdo con la información brindada por la municipalidad distrital de Maranura, un 22.9% está de acuerdo, un 20% está totalmente en desacuerdo, un 11.4% está ni de acuerdo ni en desacuerdo, y, por último, un 2.9% está totalmente de acuerdo.

c) *Compromiso organizacional*

Tabla 6
Compromiso organizacional

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	5	14,3	14,3	14,3
En desacuerdo	21	60,0	60,0	74,3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	8,6	8,6	82,9
De acuerdo	5	14,3	14,3	97,1
Totalmente de acuerdo	1	2,9	2,9	100,0
Total	35	100,0	100,0	

Fuente: SPSS V25

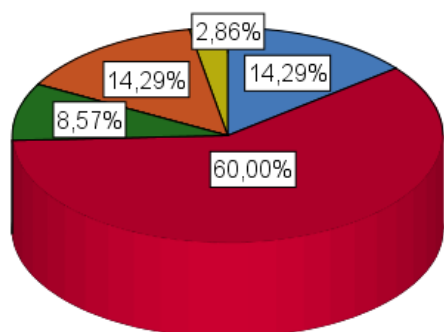
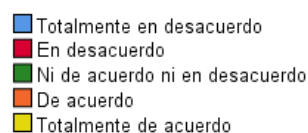


Gráfico 6 Compromiso organizacional (Fuente: SPSS V.25)

De la tabla N° 6 podemos abstraer que, respecto al compromiso organizacional que presenta la municipalidad distrital de Maranura, el 60% de la población encuestada menciona estar en desacuerdo, un 14.3% menciona estar de acuerdo, así como también, otro 14.3% indica estar totalmente en desacuerdo, un 8.57% indica estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, y, por último, un 2.86% menciona estar totalmente de acuerdo.

4.1.3.2. Planificación municipal

Tabla 7
Planificación municipal

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
			válido	acumulado
Pésimo	2	5,7	5,7	5,7
Malo	19	54,3	54,3	60,0
Regular	11	31,4	31,4	91,4
Buena	2	5,7	5,7	97,1
Excelente	1	2,9	2,9	100,0
Total	35	100,0	100,0	

Fuente: SPSS V.25

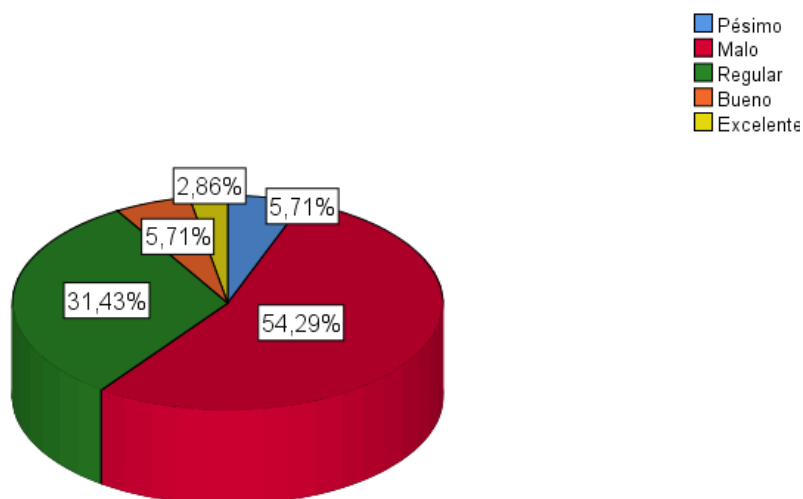


Gráfico 7 Planificación municipal (Fuente: SPSS V.25)

De la tabla N° 7 podemos concluir que, la planificación municipal realizada en el distrito de Marañón es percibida como mala por un 54.3% de la población encuestada, es percibida como buena en un 5.7% y como excelente solo en un 2.9%.

Esta percepción es explicada en parte por la falta de uso del plan de desarrollo concertado de este distrito como herramienta de planificación, y la poca asignación del presupuesto municipal para atender la problemática del sector turismo. Por tanto, la mayor parte de la población del distrito de Marañón tiene la percepción de que la planificación municipal es mala en esta comuna distrital.

4.1.3.2.1. Indicadores de la dimensión “planificación municipal”

a) Plan de desarrollo

Tabla 8
Plan de desarrollo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	9	25,7	25,7	25,7
En desacuerdo	15	42,9	42,9	68,6
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	14,3	14,3	82,9
De acuerdo	6	17,1	17,1	100,0
Total	35	100,0	100,0	

Fuente: SPSS V.25

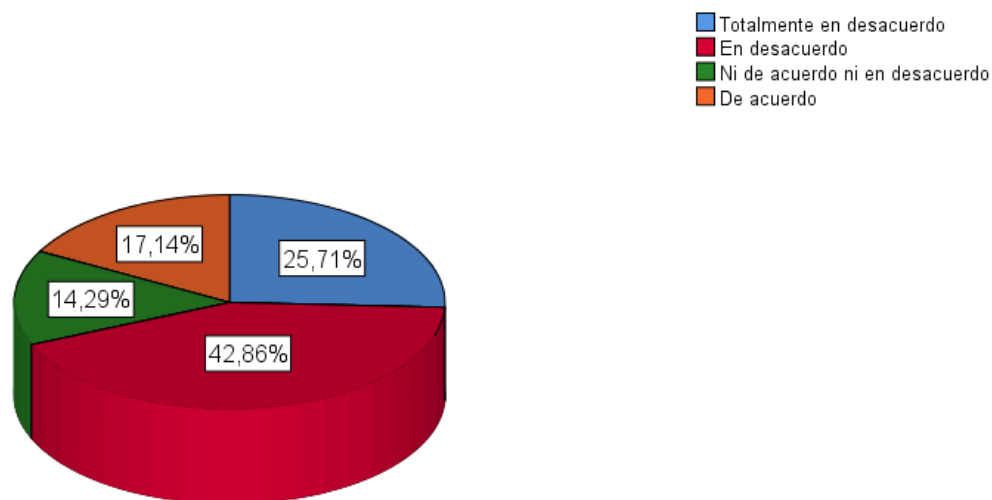


Gráfico 8 Plan de desarrollo (Fuente: SPSS V.25)

De la tabla N° 8 podemos concluir que, respecto al plan de desarrollo en la que se realizó en la municipal del distrito de Maranura, un 42.9% de la población encuestada está en desacuerdo, un 25.7% de la población dice estar totalmente en desacuerdo, un 17.1% menciona estar de acuerdo y un 14,3% del total de la población encuestada indica estar ni de acuerdo ni en desacuerdo.

b) Estructura organizacional

Tabla 9
Estructura organizacional

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	5	14,3	14,3	14,3
En desacuerdo	16	45,7	45,7	60,0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	22,9	22,9	82,9
De acuerdo	3	8,6	8,6	91,4
Totalmente de acuerdo	3	8,6	8,6	100,0
Total	35	100,0	100,0	

Fuente: SPSS V.25

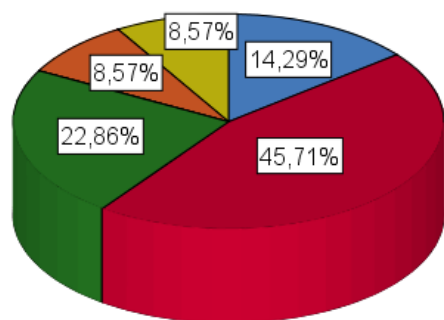
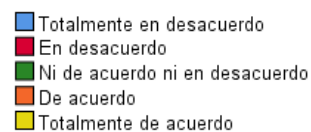


Gráfico 9 Estructura organizacional (Fuente: SPSS V.25)

De la tabla N° 9 podemos concluir que, respecto a la estructura organizacional de la municipalidad distrital de Maranura, un 45.7% de la población encuestada está en desacuerdo, un 22.9% menciona estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, un 14,3% menciona estar totalmente en desacuerdo, un 8.57% está de acuerdo, y, otro 8.57% totalmente de acuerdo.

c) *Recursos económicos*

Tabla 10
Recursos económicos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	8	22,9	22,9	22,9
En desacuerdo	12	34,3	34,3	57,1
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	5,7	5,7	62,9
De acuerdo	10	28,6	28,6	91,4
Totalmente de acuerdo	3	8,6	8,6	100,0
Total	35	100,0	100,0	

Fuente: SPSS V.25

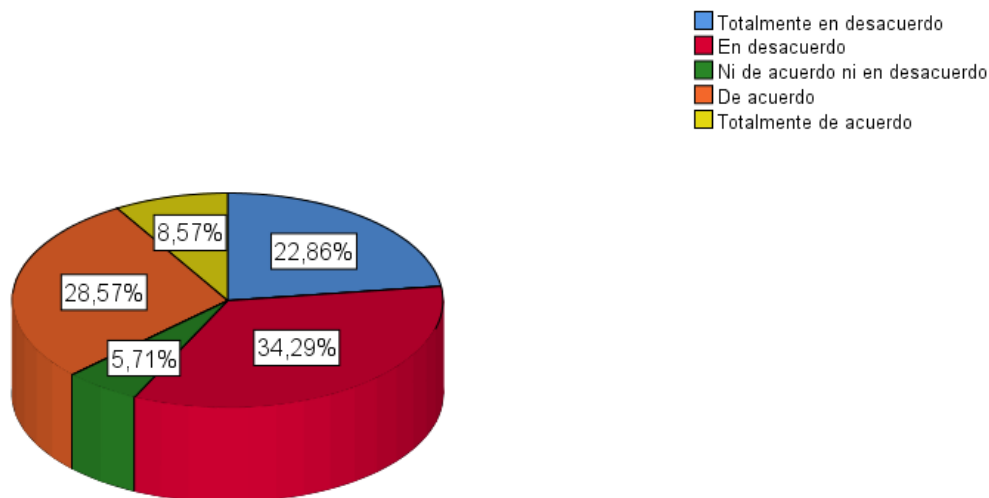


Gráfico 10 Recursos económicos (Fuente: SPSS V.25)

De la tabla N° 10 podemos concluir que, en cuanto se refiere a los recursos económicos del distrito de Maranura, un 34.3% de la población encuestada menciona estar en desacuerdo, un 28.6% menciona de acuerdo, un 22.9% indica estar totalmente en desacuerdo, un 8.6% indica estar totalmente de acuerdo y un 5.7% de la población encuestada esta ni de acuerdo ni en desacuerdo.

4.1.3.3. Políticas públicas

Tabla 11
Políticas públicas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Pésimo	5	14,3	14,3	14,3
Malo	21	60,0	60,0	74,3
Regular	5	14,3	14,3	88,6
Bueno	2	5,7	5,7	94,3
Excelente	2	5,7	5,7	100,0
Total	35	100,0	100,0	

Fuente: SPSS V.25

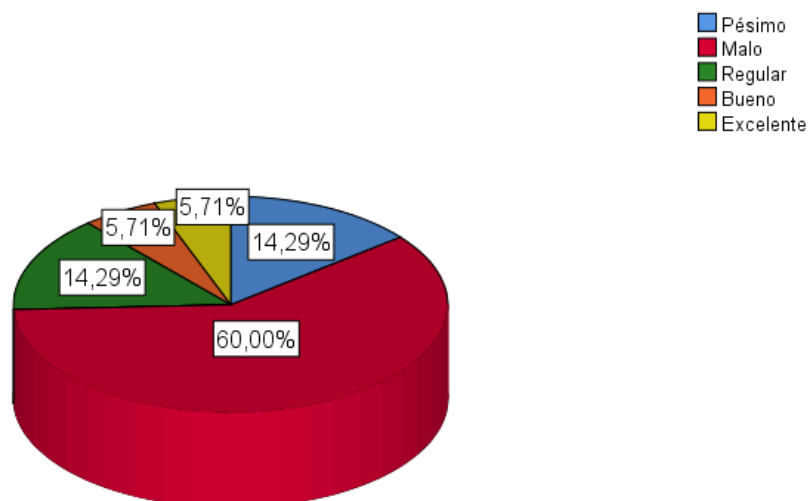


Gráfico 11 Políticas públicas (Fuente: SPSS V.25)

De la tabla N° 11 podemos concluir que, las políticas públicas implementadas por la municipalidad distrital de Maranura es percibida como malo por un 60% de la población encuestada, es percibida como buena en un 5.7% y como excelente en un 5.7%.

Esta percepción es explicada en parte por la falta de acciones orientadas a crear alianzas estratégicas con instituciones relacionadas con el sector turismo, además de que en la municipalidad no se toma en cuenta el plan de desarrollo concertado para la priorización y ejecución de obras y, por último, en esta municipalidad distrital no se brinda servicios a los ciudadanos de manera oportuna.

4.1.3.3.1. Indicadores de la dimensión “políticas públicas”

a) Alianzas

Tabla 12
Alianzas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	7	20,0	20,0	20,0
En desacuerdo	19	54,3	54,3	74,3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	8,6	8,6	82,9
De acuerdo	3	8,6	8,6	91,4
Totalmente de acuerdo	3	8,6	8,6	100,0
Total	35	100,0	100,0	

Fuente: SPSS V.25

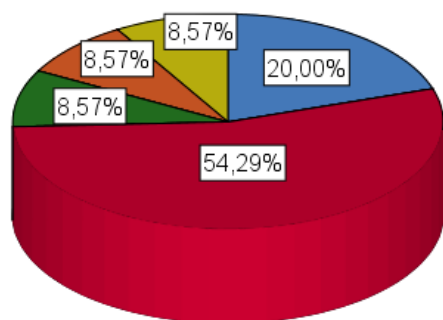
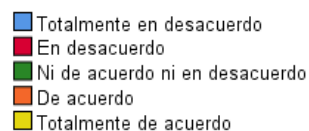


Gráfico 12 Alianzas (Fuente: SPSS V.25)

De la tabla N° 12 podemos concluir que, respecto a las alianzas que cuenta la municipal realizada en el distrito de Maranura, un 54.3% de la población encuestada menciona estar en desacuerdo, un 20% de la población menciona estar totalmente en desacuerdo, un 8.6% de la

población indica estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, otro 8.6% indica estar de acuerdo, y el 8.6% restante menciona estar totalmente de acuerdo.

b) Planificación

Tabla 13
Planificación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	9	25,7	25,7	25,7
En desacuerdo	15	42,9	42,9	68,6
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	14,3	14,3	82,9
De acuerdo	5	14,3	14,3	97,1
Totalmente de acuerdo	1	2,9	2,9	100,0
Total	35	100,0	100,0	

Fuente: SPSS V.25

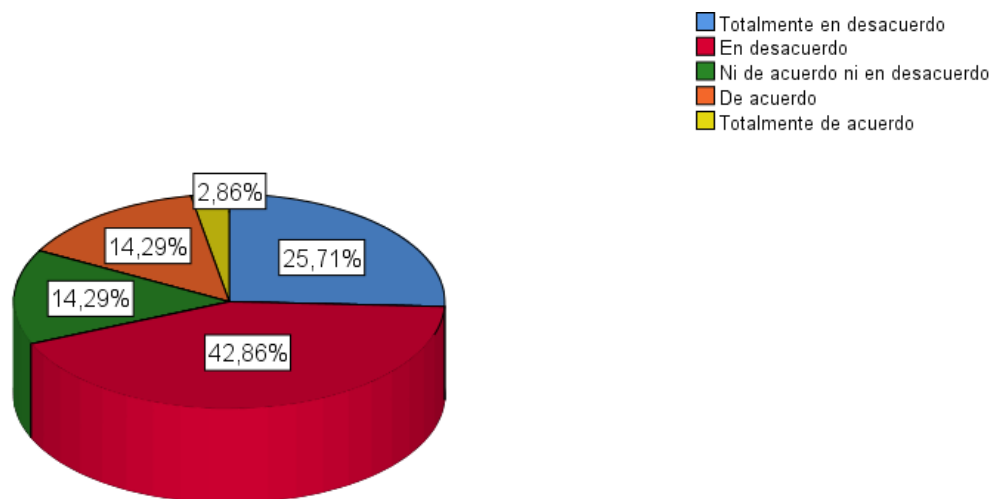


Gráfico 13 Planificación (Fuente: SPSS V.25)

De la tabla N° 13 podemos concluir que, respecto al área de planificación municipal con el distrito de Maranura, un 42.9% de la población encuestada menciona estar en desacuerdo, un 25.7% indica estar totalmente de desacuerdo, un 14.3% menciona estar ni de acuerdo ni en

desacuerdo, otro 4.3% indica estar de acuerdo y un 2.86% menciona estar totalmente de acuerdo.

c) *Servicios*

Tabla 14
Servicios

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	11	31,4	31,4	31,4
En desacuerdo	12	34,3	34,3	65,7
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	14,3	14,3	80,0
De acuerdo	4	11,4	11,4	91,4
Totalmente de acuerdo	3	8,6	8,6	100,0
Total	35	100,0	100,0	

Fuente: SPSS V.25

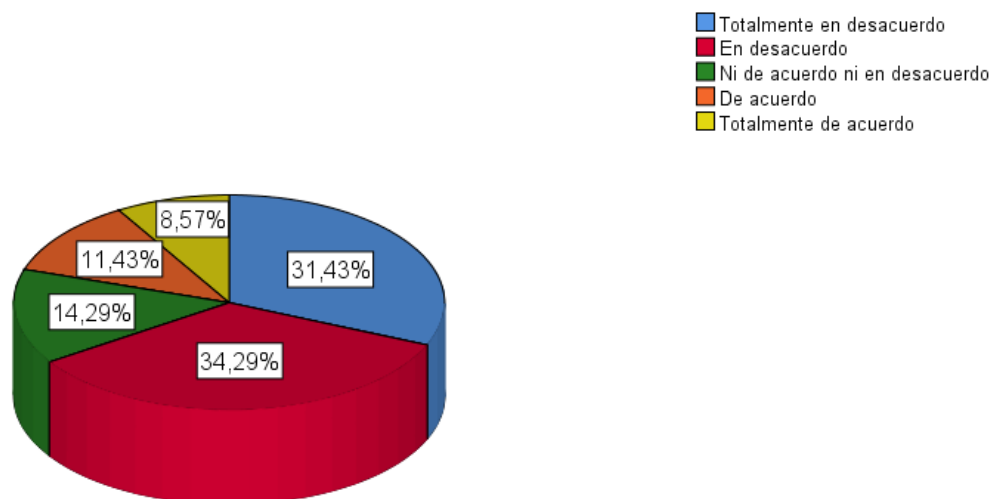


Gráfico 14 Servicios (Fuente: SPSS V.25)

De la tabla N° 14 podemos concluir que, respecto al área de planificación en cuanto al servicio que esta realiza en el municipal distrito de Maranura, un 34.3% de la población encuestada indica estar en desacuerdo, un 31.4% indica estar totalmente en desacuerdo, un

14.3% está ni de acuerdo ni en desacuerdo, un 11.4% menciona estar de acuerdo y un 8.6% indica estar totalmente de acuerdo.

4.2.RESULTADOS DE LA VARIABLE ACTIVIDAD TURÍSTICA

4.2.1. Datos generales de los empresarios dedicados a la actividad turística

Tabla 15

Nivel académico de los empresarios dedicados a la actividad turística

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bachiller	7	20,0	20,0	20,0
Profesional Titulado	6	17,1	17,1	37,1
Postgrado	1	2,9	2,9	40,0
Otros	21	60,0	60,0	100,0
Total	35	100,0	100,0	

Fuente: SPSS V.25

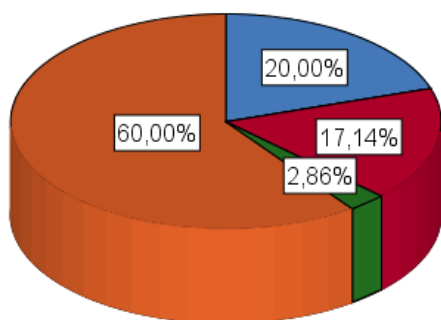
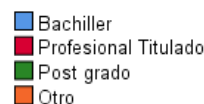


Gráfico 15 Nivel académico de los empresarios dedicados al rubro del turismo (Fuente: SPSS V.25)

El cuadro N° 15 muestra que, del total de personas encuestadas, sobre el nivel educativo que poseen, el 60% del total tienen otro nivel académico diferente a las opciones presentadas en la encuesta, mientras que el 20% de personas indicaron que tienen el grado académico de bachiller y el 2.9% del total de personas encuestadas tienen un postgrado.

4.2.2. Actividad turística

Tabla 16
Actividad turística

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Pésimo	13	37,1	37,1	37,1
Malo	16	45,7	45,7	82,9
Regular	4	11,4	11,4	94,3
Bueno	2	5,7	5,7	100,0
Total	35	100,0	100,0	

Fuente: SPSS V.25

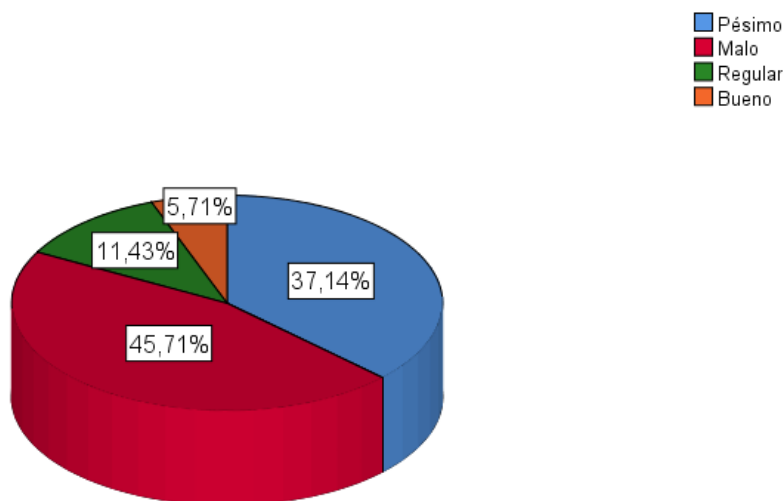


Gráfico 16 Actividad turística (Fuente: SPSS V.25)

De la tabla N° 16, la actividad turística es percibida como mala en un 45.7%, es percibida como pésima en un 37.1% y como bueno en un 5.7%.

Esta percepción es explicada porque en el distrito de Maranura la gente observa que no se ve ningún esfuerzo por mejorar los aspectos económicos, ambientales y culturales de la actividad turística en el distrito de Maranura.

4.2.3. Análisis de resultados por dimensiones según la variable actividad turística

4.2.3.1. Aspecto económico

Tabla 17
Aspecto económico

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
			válido	acumulado
Pésimo	12	34,3	34,3	34,3
Malo	16	45,7	45,7	80,0
Regular	6	17,1	17,1	97,1
Bueno	1	2,9	2,9	100,0
Total	35	100,0	100,0	

Fuente: SPSS V25

■ Pésimo
■ Malo
■ Regular
■ Bueno

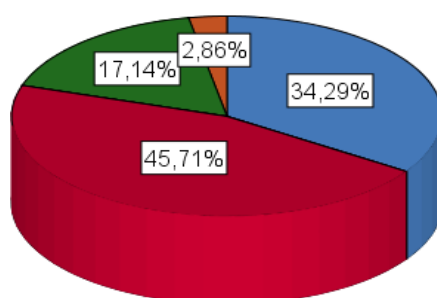


Gráfico 17 Aspecto económico (Fuente: SPSS V.25)

De la tabla N° 17 podemos sintetizar que, el aspecto económico de la actividad turística en el distrito de Maranura es percibida como mala por un total de 45.7% de la población encuestada, es percibida como pésima en un 34.3% y como buena únicamente por un 2.9% del total.

Esta percepción respondería a que esta actividad no genera ingresos suficientes para mejorar el nivel de vida de los pobladores, el empleo generado por las empresas involucradas en la industria turística no es de calidad y la municipalidad no genera el ambiente propicio para el desarrollo de esta actividad en este distrito.

4.2.3.1.1. Indicadores de la dimensión “aspecto económico”

a) Ingreso por trabajar en el sector turístico

Tabla 18

Ingreso por trabajar en el sector turístico

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	20	57,1	57,1	57,1
Muy pocas veces	11	31,4	31,4	88,6
Ocasionalmente	4	11,4	11,4	100,0
Total	35	100,0	100,0	

Fuente: SPSS V.25

■ Nunca
■ Muy pocas veces
■ Ocasionalmente

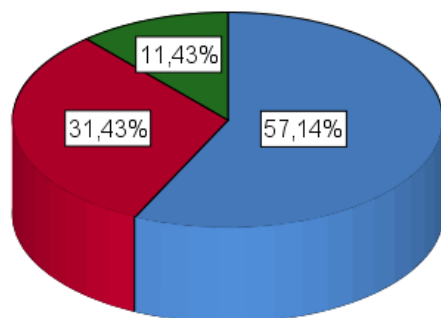


Gráfico 18 Ingreso por trabajar en el sector turístico (Fuente: SPSS V.25)

De la tabla N° 18 podemos concluir que, el ingreso por trabajar en el sector turístico realizada en el distrito de Maranura no es percibido por un 57.1% de la población encuestada, un 31,43% percibe muy pocas veces un ingreso por trabajar en el sector turístico, y un 11.43% ocasionalmente percibe dichos ingresos.

b) Empleo creado por la actividad turística

Tabla 19
Empleo creado por la actividad turística

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	18	51,4	51,4	51,4
Muy pocas veces	9	25,7	25,7	77,1
Ocasionalmente	7	20,0	20,0	97,1
Frecuentemente	1	2,9	2,9	100,0
Total	35	100,0	100,0	

Fuente: SPSS V.25

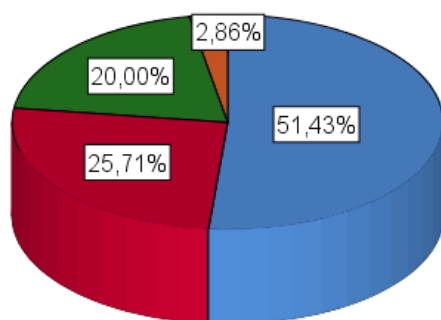
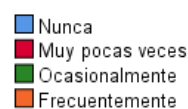


Gráfico 19 Empleo creado por la actividad turística (Fuente: SPSS V.25)

De la tabla N° 19 podemos concluir que, respecto al empleo creado por la actividad turística en el distrito de Maranura, un 51.4% de la población encuestada menciona que nunca se generó empleo gracias al turismo, un 25.7% menciona que muy pocas veces se genera empleo por el turismo, un 20% indica que ocasionalmente se genera empleo por el turismo, por último, un 2.86% detalla que frecuentemente el turismo genera empleo.

c) *Variedad de productos turísticos*

Tabla 20
Variedad de productos turísticos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	7	20,0	20,0	20,0
Muy pocas veces	18	51,4	51,4	71,4
Ocasionalmente	5	14,3	14,3	85,7
Frecuentemente	3	8,6	8,6	94,3
Siempre	2	5,7	5,7	100,0
Total	35	100,0	100,0	

Fuente: SPSS V.25

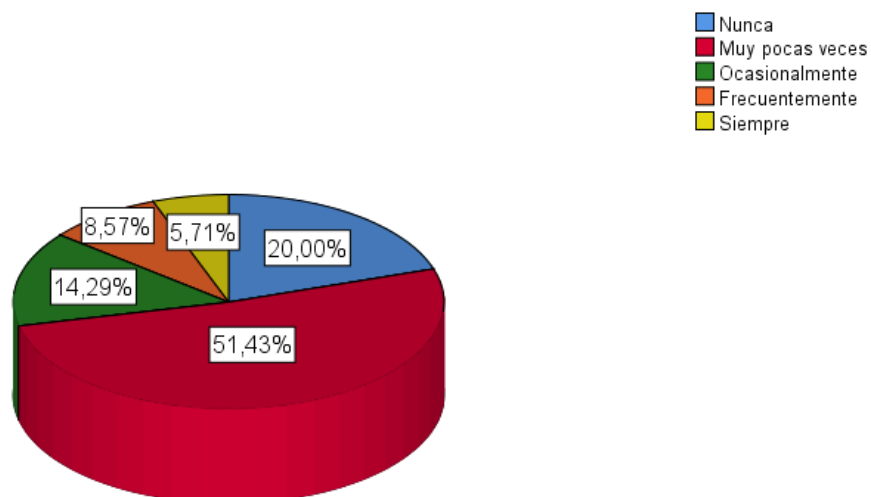


Gráfico 20 Variedad de productos turísticos (Fuente: SPSS V.25)

De la tabla N°20 podemos concluir que, la variedad de productos turísticos que ofrece la municipal distrital de Maranura es percibida como que son muy pocas la que ofrece por un 51.4% de la población encuestada, es percibida que no tiene por un 20% y como que tienen, pero no son lo suficiente por un 14.3%, un 8.6% indica que si es frecuente la variedad de productos turísticos y un 5.7% indica que siempre hay variedad de productos turísticos.

d) *Llegada de turistas*

Tabla 21
Llegada de turistas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	12	34,3	34,3	34,3
Muy pocas veces	17	48,6	48,6	82,9
Ocasionalmente	6	17,1	17,1	100,0
Total	35	100,0	100,0	

Fuente: SPSS V.25

■ Nunca
■ Muy pocas veces
■ Ocasionalmente

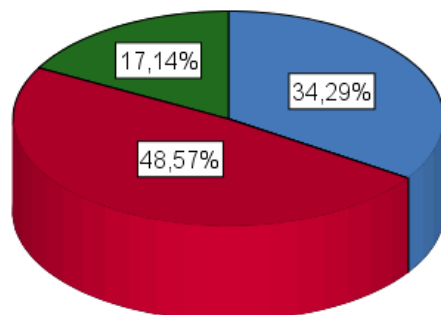


Gráfico 21 Llegada de turistas (Fuente: SPSS V.25)

De la tabla N° 21 podemos concluir que, la llegada de turistas al distrito de Maranura es percibida como muy poca por un 48.6% de la población encuestada, es percibida como que no tiene por un 34.3% y como que tiene regularmente la visita de turistas por un 17.1% de la población encuestada.

4.2.3.2. Aspecto sociocultural

Tabla 22
Aspecto sociocultural

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
			válido	acumulado
Pésimo	16	45,7	45,7	45,7
Malo	12	34,3	34,3	80,0
Regular	4	11,4	11,4	91,4
Bueno	2	5,7	5,7	97,1
Excelente	1	2,9	2,9	100,0
Total	35	100,0	100,0	

Fuente: SPSS V25

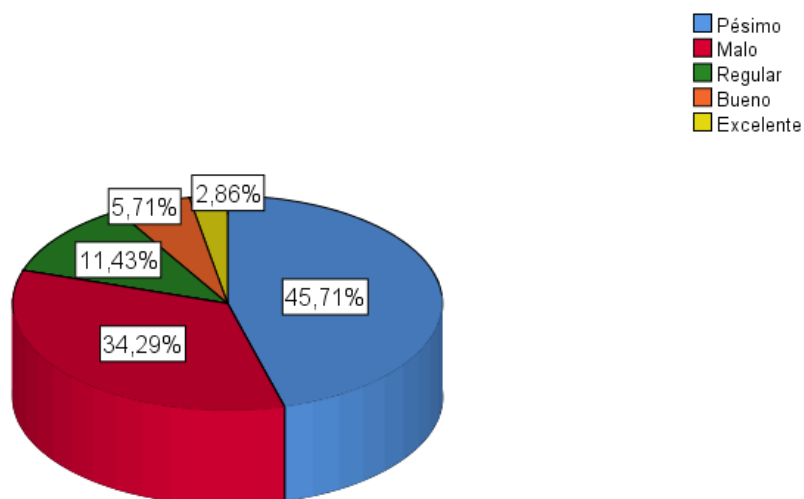


Gráfico 22 Aspecto sociocultural (Fuente: SPSS V.25)

De la tabla N° 22 se percibe que, el aspecto sociocultural es percibida como pésima en un 45.7% y es percibida como bueno en un 5.7% y como excelente en un 2.9%.

Esta percepción es explicada en parte porque en el distrito de Maranura la gente piensa que la municipalidad no genera incentivos para que los empresarios del sector turismo participen y fomenten la cultura mediante el auspicio de eventos o festividades en el distrito, además la gente opina que la población del distrito no participa activamente de eventos que promueven la puesta en valor de la cultura del distrito.

4.2.3.2.1. Indicadores de la dimensión “aspecto sociocultural”

a) Grado de participación y conservación de actividades culturales

Tabla 23

Grado de participación y conservación de actividades culturales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	12	34,3	34,3	34,3
Muy pocas veces	14	40,0	40,0	74,3
Ocasionalmente	5	14,3	14,3	88,6
Frecuentemente	3	8,6	8,6	97,1
Siempre	1	2,9	2,9	100,0
Total	35	100,0	100,0	

Fuente: SPSS V.25

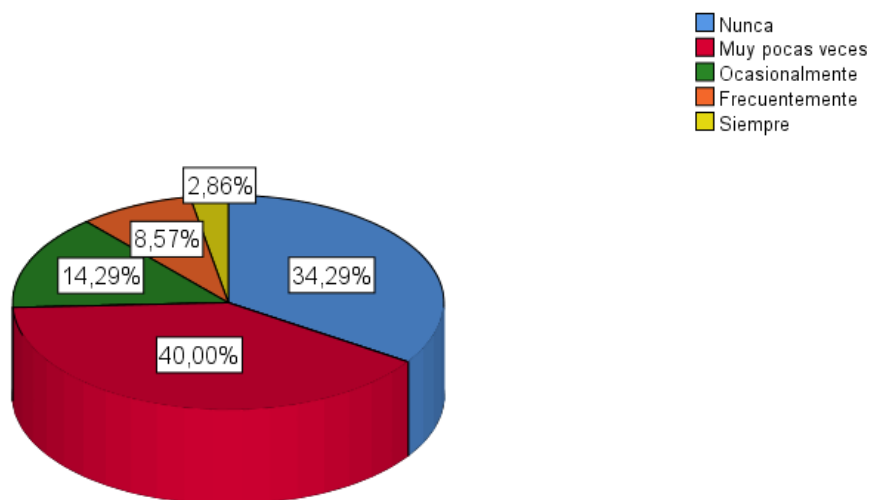


Gráfico 23 Grado de participación y conservación de actividades culturales (Fuente: SPSS V.25)

De la tabla N°23 podemos concluir que, el grado de participación y conservación de actividades culturales con las que cuenta la municipalidad distrital de Maranura por un 40% de la población encuestada es percibida como muy poca, un 34.3% de la población percibe que nunca hacen actividades culturales, un 14.3% de la población percibe que solo se hace ocasionalmente, un 8.6% indica que se hace frecuentemente y un 2.9% menciona que siempre se hace la debida participación y conservación de actividades culturales.

b) Actitud de la población hacia los turistas

Tabla 24

Actitud de la población hacia los turistas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	17	48,6	48,6	48,6
Muy pocas veces	11	31,4	31,4	80,0
Ocasionalmente	4	11,4	11,4	91,4
Frecuentemente	2	5,7	5,7	97,1
Siempre	1	2,9	2,9	100,0
Total	35	100,0	100,0	

Fuente: SPSS V.25

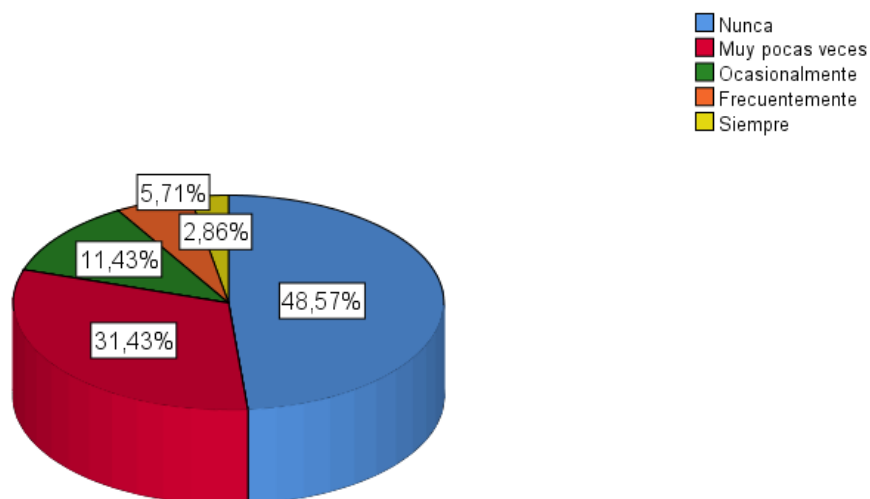


Gráfico 24 Actitud de la población hacia los turistas (Fuente: SPSS V.25)

De la tabla N° 24 podemos concluir que, la actitud de la población hacia los turistas que perciben la población encuestada, un 48.6% nunca tiene una buena actitud hacia los turistas, un 31.4% de la población encuestada menciona que muy pocas veces tiene una buena actitud hacia los turistas, un 11.4% de la población respondió que ocasionalmente tiene una buena actitud, un 5.7% indica que frecuentemente tiene buena actitud y el 2.7% menciona que siempre tiene buena actitud frente a los turistas.

c) *Conservación de costumbres*

Tabla 25
Conservación de costumbres

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	17	48,6	48,6	48,6
Muy pocas veces	10	28,6	28,6	77,1
Ocasionalmente	4	11,4	11,4	88,6
Frecuentemente	2	5,7	5,7	94,3
Siempre	2	5,7	5,7	100,0
Total	35	100,0	100,0	

Fuente: SPSS V.25

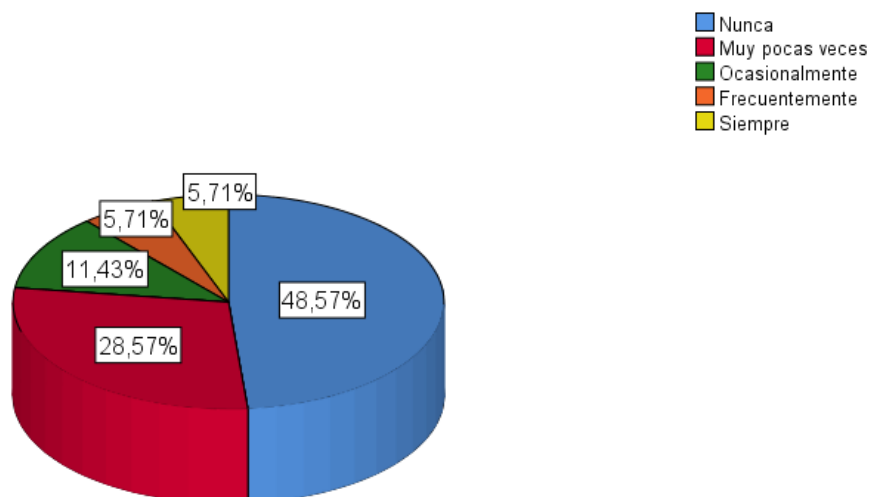


Gráfico 25 Conservación de costumbres (Fuente: SPSS V.25)

De la tabla N° 25 podemos concluir que, respecto a la conservación de costumbres que se da en el distrito de Maranura, un 48.6% nunca se conserva las costumbres, un 28.6% opinó que muy pocas veces se conserva las costumbres, un 11.4% respondió que en ocasiones se conservan las costumbres, un 5.7% indicó que frecuentemente conservan las costumbres y un 5.7% menciona que siempre se conservan las costumbres de la zona.

4.2.3.3. Aspecto ambiental

Tabla 26
Aspecto ambiental

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Pésimo	8	22,9	22,9	22,9
Malo	21	60,0	60,0	82,9
Regular	2	5,7	5,7	88,6
Bueno	4	11,4	11,4	100,0
Total	35	100,0	100,0	

Fuente: SPSS V.25

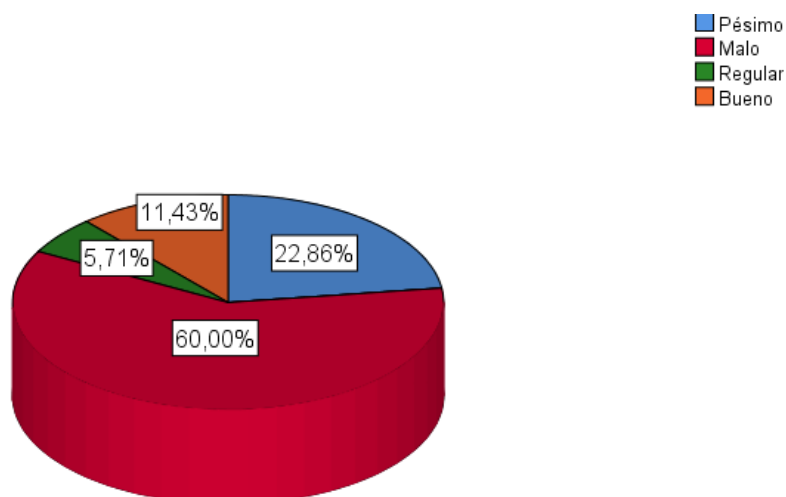


Gráfico 26 Aspecto ambiental (Fuente: SPSS V.25)

De la tabla N° 26 se percibe que, el aspecto ambiental es percibida como mala en un 60% y es percibida como pésima en un 22.9% y como bueno en un 11.43%.

Esta percepción es explicada porque en el distrito de Maranura la gente observa que no se genera adecuadamente los residuos sólidos, la municipalidad no realiza ninguna acción para incentivar a las empresas y/o negocios a utilizar envases reutilizables y además este no realiza ninguna campaña de sensibilización para la conservación del medio ambiente del distrito.

4.2.3.3.1. Indicadores de la dimensión “aspecto ambiental”

a) Gestión de residuos sólidos

Tabla 27
Gestión de residuos sólidos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	7	20,0	20,0	20,0
Muy pocas veces	21	60,0	60,0	80,0
Ocasionalmente	2	5,7	5,7	85,7
Frecuentemente	5	14,3	14,3	100,0
Total	35	100,0	100,0	

Fuente: SPSS V.25

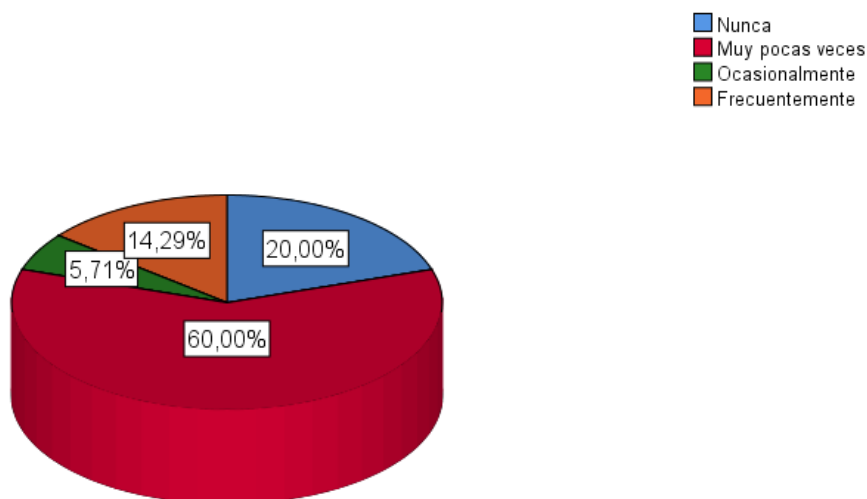


Gráfico 27 Gestión de residuos sólidos (Fuente: SPSS V.25)

De la tabla N° 27 podemos concluir que, respecto a la gestión de residuos sólidos realizada por la municipalidad distrital de Maranura, un 60% menciona que muy pocas veces se hace la gestión para la gestión de residuos sólidos, un 20% respondió que nunca se hace una gestión de residuos sólidos, un 14.3% opino que se hacen frecuentemente y un 5.7% indica que ocasionalmente se hace la gestión para la gestión de residuos sólidos.

b) Uso adecuado de recursos naturales

Tabla 28
Uso adecuado de recursos naturales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	11	31,4	31,4	31,4
Muy pocas veces	18	51,4	51,4	82,9
Ocasionalmente	3	8,6	8,6	91,4
Frecuentemente	3	8,6	8,6	100,0
Total	35	100,0	100,0	

Fuente: SPSS V.25

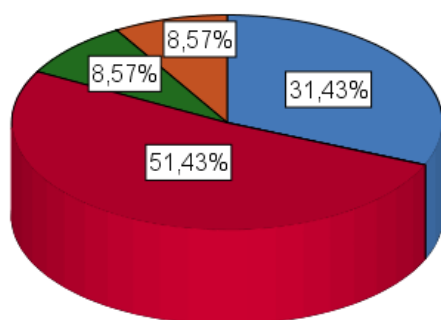
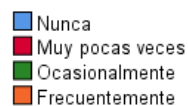


Gráfico 28 Uso adecuado de recursos naturales (Fuente: SPSS V.25)

De la tabla N° 28 podemos concluir que, respecto al uso adecuado de recursos naturales por parte de la municipal del distrito de Maranura, un 51,4% de la población encuestada menciona que muy pocas veces hacen uso adecuado de recursos naturales, un 31,4% menciona que nunca hacen uso adecuado, un 8,6 % indica que ocasionalmente hacen uso adecuado, finalmente, el 8,6% restante menciona que frecuentemente hacen uso adecuado de los recursos naturales.

c) *Concientización y sensibilización respecto al medio ambiente*

Tabla 29

Concientización y sensibilización respecto al medio ambiente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	16	45,7	45,7	45,7
Muy pocas veces	10	28,6	28,6	74,3
Ocasionalmente	4	11,4	11,4	85,7
Frecuentemente	4	11,4	11,4	97,1
Siempre	1	2,9	2,9	100,0
Total	35	100,0	100,0	

Fuente: SPSS V.25

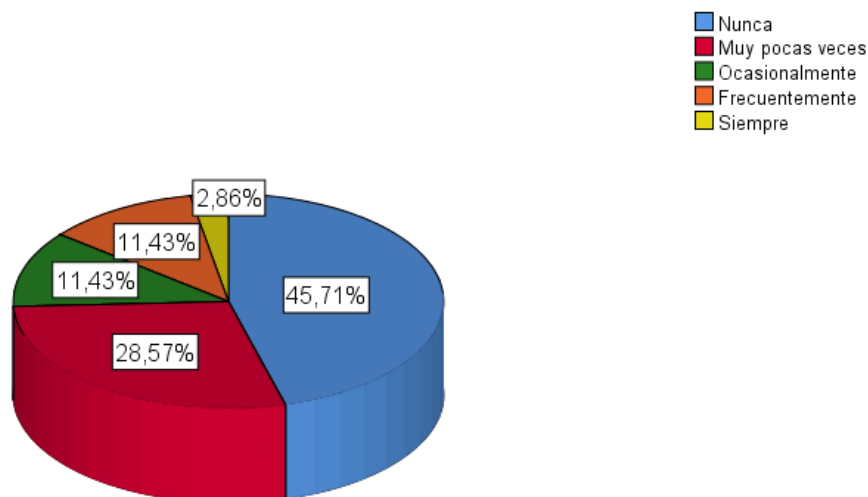


Gráfico 29 Concientización y sensibilización respecto al medio ambiente (Fuente: SPSS V.25)

De la tabla N° 29 se concluye que, en cuanto a la concientización y sensibilización respecto al medio ambiente por parte de la municipal del distrito de Maranura, un 51,4% de la población encuestada menciona que nunca generan concientización y sensibilización respecto al medio ambiente, un 28,6% menciona que muy pocas veces generan concientización y sensibilización, un 11,4 % indica que ocasionalmente generan concientización y sensibilización, otro 11,4% menciona que frecuentemente si hay concientización y sensibilización del medio ambiente y el 2,7% restante indica que siempre existe dicha concientización y sensibilización al medio ambiente.

4.3.CORRELACIONES ENTRE LAS VARIABLES Y DIMENSIONES

Tabla de correlaciones entre la variable “Gestión Municipal” y la variable “Actividad Turística”

Tabla 30

Correlación entre "Gestión municipal" y "Actividad turística"

		Gestión municipal	Actividad turística
Gestión municipal	Correlación de Pearson	1	,554**
	Sig. (bilateral)		,001
	N	35	35
Actividad turística	Correlación de Pearson	,554**	1
	Sig. (bilateral)	,001	
	N	35	35

Fuente: SPSS V.25

En la tabla N° 30 se observa que el “p” valor es 0,001 por lo que demuestra que existe una relación directa-negativa, entre las variables “Gestión municipal” y “Actividad turística” ya que los niveles son bajos con respecto a la gestión municipal en el aspecto turístico, esta influye directamente en un desenvolvimiento deficiente de la actividad turística en el distrito de Maranura, ello se demuestra con la correlación directa al 100% entre ambas variables (coeficiente de Pearson=1)

Tabla de correlación entre "Diseño organizacional" y " Actividad turística"

Tabla 31

Correlación entre "Diseño organizacional" y " Actividad turística"

		Diseño organizacional	Actividad turística
Diseño organizacional	Correlación de Pearson	1	,431**
	Sig. (bilateral)		,010
	N	35	35
Actividad turística	Correlación de Pearson	,431**	1
	Sig. (bilateral)	,010	
	N	35	35

Fuente: SPSS V.25

En la tabla N° 31 se observa que el “p” valor es 0,010 por lo que, se acepta la hipótesis del investigador, por lo tanto, el “Diseño organizacional” está relacionada directamente con la variable “Actividad turística” en el distrito de Maranura de forma negativa, puesto que el municipio de Maranura no considera a la actividad turística como una actividad prioritaria, por lo tanto, esta decisión política no contribuye en nada al desarrollo del turismo en el distrito. Ello se demuestra con la correlación directa al 100% entre ambas variables (coeficiente de Pearson=1)

Tabla de correlación entre "Planificación municipal" y " Actividad turística"

Tabla 32

Correlación entre "Planificación municipal" y " Actividad turística"

		Planificación municipal	Actividad turística
Planificación municipal	Correlación de Pearson	1	,353 [*]
	Sig. (bilateral)		,038
	N	35	35
Actividad turística	Correlación de Pearson	,353 [*]	1
	Sig. (bilateral)	,038	
	N	35	35

Fuente: SPSS V.25

En la tabla N° 32 se aprecia que el "p" valor es 0,038 una relación directa-negativa, por lo que, se acepta la hipótesis del investigador, la "planificación municipal" está relacionada directamente con la variable "Actividad turística". Ya que la inexistencia de un área específica para la gestión del turismo influye directamente y de forma negativa en la actividad turística al no existir planes ni programas que estimulen el desarrollo de la actividad turística. Ello se demuestra con la correlación directa al 100% entre ambas variables (coeficiente de Pearson=1)

Tabla de Correlación entre "Políticas públicas" y " Actividad turística"

Tabla 33

Correlación entre "Políticas públicas" y " Actividad turística"

		Políticas públicas	Actividad turística
Políticas públicas	Correlación de Pearson	1	,509**
	Sig. (bilateral)		,002
	N	35	35
Actividad turística	Correlación de Pearson	,509**	1
	Sig. (bilateral)	,002	
	N	35	35

Fuente: SPSS V.25

En la tabla N° 33 se aprecia que el “p” valor es 0,002, por lo que, se acepta la hipótesis del investigador, por tanto, las “Políticas públicas” está relacionada directamente con la variable “Actividad turística” en el distrito de Maranura de forma negativa. Ya que la inexistencia de políticas turísticas en el municipio de Maranura condiciona que el área de planificación no formule planes de turismo que permitan el desarrollo de la actividad turística y en consecuencia el desarrollo de la población local. Ello se demuestra con la correlación directa al 100% entre ambas variables (coeficiente de Pearson=1)

CONCLUSIONES

1. El Objetivo General de la investigación está dirigido a determinar la existencia de la relación entre las variables de estudio, vale decir, “gestión municipal” y “actividad turística” lo cual, bajo la aplicación de la correlación de Pearson, se concluye que en el Distrito de Maranura en el año 2019 existe relación directa -negativa entre las variables estudiadas, corroborada esta afirmación estadísticamente por la fórmula “ $p - 0.001 > \text{alfa } (0.05)$ ”. En tal sentido, se puede afirmar que las acciones emprendidas por la Municipalidad Distrital de Maranura influyen notablemente en la actividad turística existente en dicha comuna, por lo tanto, la hipótesis planteada es aceptada. Sin embargo, la correspondencia entre las variables de estudio no es positiva sino, por el contrario, es percibida como negativa por el 71.4 % de los trabajadores de la municipalidad que considera que la gestión municipal no desempeña cabalmente su función por las notables debilidades en su diseño organizacional, planificación municipal y políticas públicas de gestión.

2. El primer objetivo específico de la investigación está dirigido a determinar la existencia de la relación de las variables “Diseño organizacional” y “Actividad turística”, en la cual podemos afirmar que existe una relación estadísticamente directa ya que el “ $p - \text{valor}$ ” es de 0.010, valor menor a 0.05, por lo que se acepta la hipótesis planteada.

El Diseño Organizacional de la Municipalidad de Maranura es considerada en el MOF de la institución, esta contempla la existencia del “departamento de promoción empresarial y turismo” como dependencia de la Sub Gerencia de Desarrollo Económico y Medio Ambiente, sin embargo este hecho solo se manifiesta literalmente ya que por motivos presupuestales no está en funcionamiento este departamento, por lo tanto las inversiones públicas en promoción del turismo se da únicamente a través de la ejecución de proyectos de inversión pública que, no logran la sostenibilidad de los proyectos.

3. El segundo objetivo específico de la investigación está dirigido a determinar la existencia de la relación de las variables “Planificación Municipal” y “Actividad turística”, podemos afirmar que existe una relación estadísticamente directa, ya que el “p – valor” es de 0.038, valor menor a 0.05 por lo que se acepta la hipótesis planteada. Esta relación directa contiene muchas incongruencias entre lo establecido en los documentos de gestión y la práctica real por múltiples razones, entre las cuales se encuentran la inoperancia del Plan de Desarrollo Concertado y la poca asignación presupuestal para la atención de la problemática del sector turismo, este hecho hace que la población involucrada (20%) en el sector turismo manifieste su malestar con este accionar. Debemos tomar en cuenta que las Municipalidades provinciales y distritales son los órganos de gobierno promotores del desarrollo local, y para el cumplimiento de sus fines debe de existir una adecuada planificación municipal, a través de instrumentos que permitan organizar y orientar el proceso de desarrollo de la localidad, a partir de su potencial económico, social y ambiental.

4. El tercer objetivo específico de la investigación está dirigido a determinar la existencia de la relación de las variables “Políticas Públicas” y “Actividad turística”, podemos afirmar que existe una relación estadísticamente directa ya que el “p – valor” es de 0.002, valor menor a 0.05, por lo que se acepta la hipótesis planteada. En la percepción de la población involucrada en la actividad turística en la comuna distrital de Maranura, las Políticas Públicas puestas en práctica en el año 2019, se manifiestan como negativas por un 60 % ya que no plantean estrategias que partan de consensos entre los actores involucrados, lo cual genera una ineficiente y poco transparente gestión de los recursos existentes, especialmente en los Proyectos de Inversión Pública.

RECOMENDACIONES

1. Atender con prontitud las deficiencias en el diseño organizacional, se recomienda a la Municipalidad Distrital de Maranura poner más énfasis, en la planificación y en las políticas públicas que toma la gestión municipal, de modo que puedan impulsar e incentivar la actividad turística en el distrito, aprovechando los recursos turísticos que posee el distrito, convirtiéndolo en un distrito de potencial turístico.
2. Respecto al diseño organizacional se debería direccionar de mejor forma el compromiso organizacional y los recursos que son limitados en la institución, además de poner relevancia en la parte turística del distrito para ello la Municipalidad Distrital de Maranura debe realizar un diagnóstico situacional que permita formular un plan de mejora en la organización y los recursos humanos, así como recurrir a entidades especializadas para pedir asesoramiento profesional.
3. En cuanto a la planificación, se debe mejorar el impulso e incentivo de la actividad turística, mediante el Municipio Distrital de Maranura en coordinación con las instituciones estatales, tales como DIRCETUR, PROMPERU; para ello es necesario mejorar el plan de desarrollo local, considerando aspectos positivos y negativos reales que tiene el distrito, para destinar los recursos a donde realmente sea más beneficioso.
4. En cuanto a las políticas públicas se recomienda a las autoridades del Municipio Distrital de Maranura tener capacitaciones por parte de especialistas, juicio de expertos o instituciones especialistas en temas relacionados con políticas públicas, para que las decisiones que se tomen tengan el impacto esperado en el distrito, además de tener especialistas que monitoreen los resultados de las acciones tomadas y mejorar las alianzas y las redes de contactos que la municipalidad tiene con otras instituciones, además se recomienda que las políticas públicas obedezcan a los objetivos planteados en el plan de desarrollo local.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Sistema de Monitoreo de la Administración Pública. (2016). *Manual de Gestión Municipal*. Santo Domingo: Sistema de monitoreo de la administración pública municipal.
- Barrera, C. y. (2012). Turismo Sostenible: Importancia en el cuidado del medio ambiente. *RIAT REVISTA INTERAMERICANA DE AMBIENTE Y TURISMO*, 50 - 56.
- Barrera, C., & Bahamondes, R. (2012). Turismo Sostenible: Importancia en el cuidado del medio ambiente. *RIAT REVISTA INTERAMERICANA DE AMBIENTE Y TURISMO*, 50 - 56.
- Barrera, C., & Bahamondes, R. (2012). Turismo sostenible, importancia en el cuidado del medio . *Riat revista interamericana de ambiente y turismo*, 50-56.
- Benseny, G. (2006). *Sector publico turistico aportes sobre los organismos de turismo en la provincia de Buenos Aires*. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/11676122.pdf>
- Benseny, G. (2009). EL TURISMO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO EN TERRITORIO LITORAL. *redalyc*, 33. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/276/27621944003.pdf>
- Bernal, M. (2012). La planificación: conceptos básicos, principios, componentes, características y desarrollo del proceso. *Universidad Santa María*.
- Bertoni, M. (2008). Turismo sostenible: su interpretación y alcance operativo. *Revista Colombiana de Geografía*, 155-163.
- Boullon, R. C. (2006). *Planificación del espacio turístico*. Mexico: Trillas 4a ed.
- Cardoso Jiménez, C. (2006). *Turismo Sostenible: una revisión conceptual aplicada*. Toluca.
- Cardoso, J. C. (2006). Turismo Sostenible: Una revisión conceptual aplicada. *El Periplo Sustentable*, 21.
- Centro Nacional de Planeamiento Estratégico. (2019). *Guía para el planeamiento insituacional*. Lima: Centro Nacional de Planeamiento Estratégico - CEPLAN.

- Chiavenato, I. (2002). *Gestion del talento humano: El nuevo papel de los recursos humanos en la organizacion*. Bogotá.
- Chiavenato, I. (2009). *Compromiso Organizacional*. México D. F.: Mc Graw Hill/ Interamericana Editores S.A.
- Daft, R. L. (2011). *Teoria y diseño organizacional decima edicion*. Santa Fe: Cengage Learning.
- De la Torre, O. (1980). *Turismo, fenómeno social*. México: Fondo de Cultura Económica.
- E. Sullivan, L. (2009). *The Sage Glossary of the Social And Behavioral Sciences*. USA: Sage.
- Enciclopedia colaborativa en la red cubana. (15 de Julio de 2019). *EcuRed*. Obtenido de <https://www.ecured.cu/Alianza>
- Enríquez, A. y. (2015). “Empleo” en Serie de Estudios Económicos, Vol. 1. *MÉXICO ¿Cómo vamos?*
- Fernández, G. R. (2013). *La dimensión económica del desarrollo sostenible*. Ecuador : Club universitario .
- Galarza, E. (2016). *Residuos y áreas verdes*. Lima: Ministerio del Ambiente.
- González, J., & Manrique, O. y. (2010). La visión gerencial como factor de competitividad. *Revista EAN N° 69*, 42-59.
- González, M., & Río, C. y. (1989). Los servicios: concepto, clasificación y problemas de medición. *Fundación FIES - Universidad de Alcalá*.
- González, V. D. (2003). *Gestión municipal para la superación de la pobreza: estrategias e instrumentos de intervención en el ámbito del empleo, a partir de la experiencia chilena*. Santiago de Chile: CEPAL.
- Hellriegel, D., & Slocum, J. W. (2005). *Comportamiento organizacional decima edicion*. Mexico: S.A. Ediciones.

- Hernández, R., & Fernández, C. (2010). *Metodología de la investigación* (Quinta ed.). Mexico: mc.interamericana editores. Obtenido de Metodología de la investigación.
- Hintze, J. (2013). Administración de estructuras organizativas. *Transformación, estado y democracia - Universidad de Buenos Aires*.
- Hurtado, A., & Gonzales, R. E. (2018). <http://m.repositorio.unj.edu.pe>. Obtenido de <http://m.repositorio.unj.edu.pe/bitstream/handle/UNJ/21/La%20gesti%C3%B3n%20y%20planificaci%C3%B3n%20municipal%20en%20el%20Per%C3%BA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hurtado, A., & Gonzalez, R. (2014). *LA GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN MUNICIPAL EN EL PERÚ*. Jaen.
- Hurtado, J. (1998). *Metodología de la Investigación Holística*. Caracas: Fundación Sygal.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2015). *Perú: Estadísticas de gestión municipal 2008-2014*. Lima: INEI.
- Jiménez, J. (2008). *Gestión pública Municipal*. La Paz: CEBEM Editores.
- Lalangui, J., & Espinoza, C. y. (2016). Turismo sostenible, un aporte a la responsabilidad social empresarial: sus inicios, características y desarrollo. *Universidad y Sociedad Revista científica de la Universidad de Cienfuegos*.
- Leyva, L., Diaz, F., & Morales, E. y. (2017). Políticas públicas para el turismo sostenible en Holguin (Cuba) y Purbla (México) . *Camaguey: SCIELO*.
- Luthans, F. (2008). *Comportamiento Organizacional*. México D. F.: Mc Graw Hill/ Interamericana Editores S.A.
- Malhotra, N. (2004). *Investigación de Mercados Un Enfoque Aplicado*. Ciudad de México: Pearson Educación de México, S.A.
- Maragno, S., & Souza, P. y. (2014). MISIÓN INSTITUCIONAL. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 467-483.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2015). *www.mincetur.gob.pe*. Obtenido de <https://www.mincetur.gob.pe/mincetur-politica-de-desarrollo-turistico-en-el-peru-esta-en-congruencia-con-los-objetivos-estrategicos-de-la-omt/>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (21 de Abril de 2019). *Ministerio de Comercio Exterior y Turismo*. Obtenido de [gov.pe: https://www.gob.pe/institucion/mincetur/noticias/27675-de-nuestras-manos-se-abrieron-postulaciones-para-participar-en-la-feria-de-artesania-mas-importante-del-peru](https://www.gob.pe/institucion/mincetur/noticias/27675-de-nuestras-manos-se-abrieron-postulaciones-para-participar-en-la-feria-de-artesania-mas-importante-del-peru)

Ministerio de Economía y Finanzas. (2011). *Guía Metodológica para la Identificación, Formulación y Evaluación Social de Proyectos de Inversión Pública del Sector Turismo, a Nivel de Perfil*. Lima: Arkabas.

Ministerio de Economía y Finanzas. (2011). *GUIA PARA LA FORMULACION DE PROYECTOS DE INVERSION EXITOSOS*. Obtenido de https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/proyectos_inversion_publica/instrumentos_metodologicos/Guia_Turismo_capitulo1.pdf

Ministerio de Educación. (2013). *¿Por qué es importante mantener las costumbres y tradiciones?* Lima: Ministerio de Educación.

Morillo, M. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Vision gerencial*, 135-158.

OMT. (1988). *Definiciones de turismo sostenible ecoturismo y conceptos*.

Organización Mundial de Turismo y la Unión Europea. (2012). Cuestiones relacionadas con el desarrollo sostenible. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 15-17.

Parras, M., Hernández, L., & Forzani, J. (2016). *Manual de Gestión Municipal*. Santo Domingo, Rep.Dominicana : SISMAP MUNICIPAL.

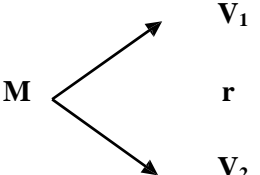
- Parras, M., Hernández, L., & Forzani, J. (2016). *Manual de Gestión Municipal*. Santo Domingo, Rep. Dominicana: SISMAP MUNICIPAL.
- Perú.com. (26 de Enero de 2017). *peru.com*. Obtenido de <https://peru.com/viajes/conozca-peru/cusco-recibe-mas-3-millones-turistas-2016-destinos-machu-picchu-turismo-viajes-noticia-495865>
- Pulido, A. (2012). La administración de los recursos económicos: factor decisivo en el desarrollo sostenible en una sociedad. *Revista digital ISOCUANTA*, 17-30.
- Robles, G. (2013). Políticas públicas y gestión municipales consideraciones para los municipios urbanos. *Ra Ximbai*, 16.
- Rojas, L. (2014). *manual de gestión municipal*. Bogota.
- Russo, R. (2002). *Recursos naturales, uso, conservación, sostenibilidad e investigación*. . Costa Rica: Universidad EARTH.
- Sancho, A. (2002). *Introduccion al turismo*. Valencia: Universidad de Valencia.
- Sistema de Monitoreo de la Administración Pública. (2016). *Manual de Gestión Municipal*. Santo Domingo: Sistema de monitoreo de la administración pública municipal.
- Sistema De Monitoreo De La Administracion Publica Municipal. (2016). *MANUAL DE GESTIÓN MUNICIPAL*. Santo Domingo, Rep. Dominicana.
- Suller Equenda, N. (03 de Marzo de 2008). Instrumentos de Gestion Municipal. *CENTRO CULTURAL DE DERECHOS HUMANOS Y AMBIENTE*. Obtenido de <http://cecuha.blogspot.com/2008/03/instrumentos-de-gestion-municipal.html>
- Torres Melo, J., & Santander, J. (2013). *Introducción a las políticas públicas, conceptos y herramientas desde la relacion entre estado y ciudadanía*. Bogota: IEMP.
- Vallejo, L. (2003). Los fundamentos del Plan Nacional de Desarrollo "hacia un Estado comunitario". *Apuntes del Cenes*.

Villar, A. (2007). Destinos turísticos argentinos en Internet. Un análisis de los sitios gubernamentales . *SCIELO*.

World Travel & Tourism Council. (2019). *El turismo es el sector que más riqueza aporta a la economía española*. España.

ANEXOS

a) Matriz de consistencia

TÍTULO: GESTIÓN MUNICIPAL E INCENTIVO A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE MARANURA -LA CONVENCION-CUSCO-2019							
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA	
¿De qué manera se relacionan la gestión municipal y la actividad turística en el distrito de Maranura – La Convención – Cusco - 2019?	Determinar la relación que existe entre la gestión municipal y la actividad turística en el distrito de Maranura – La Convención – Cusco - 2019.	Existe una relación directa - negativa entre la gestión municipal y la actividad turística en el distrito de Maranura – La Convención – Cusco - 2019.	Gestión Municipal	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Diseño organizacional ➤ Planificación municipal 	<ul style="list-style-type: none"> · Misión y Visión · Información · Compromiso organizacional · Plan de desarrollo · Estructura organizativa · Recursos económicos · Alianzas · Planificación · Servicios 	<p>Tipo: Analítico Nivel: Correlacional Diseño: No experimental Enfoque: Cuantitativo</p>  <p>Dónde: M: Muestra V₁: Gestión Municipal V₂: Actividad turística</p> <p>POBLACIÓN Y MUESTRA Población: Estará conformada por: - Trabajadores de la municipalidad distrital de Maranura. - La población que pertenece al sector empresarial</p>	
PROBLEMA ESPECÍFICOS	OBJETIVO ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS					
<p>P.E.1: ¿Cuál es la relación entre el diseño organizacional y la actividad turística en el distrito de Maranura – La Convención – Cusco - 2019?</p> <p>P.E.2:</p>	<p>O.E.1: Determinar la relación que existe entre el diseño organizacional y la actividad turística en el distrito de Maranura – La Convención – Cusco - 2019.</p> <p>O.E.2:</p>	<p>H.E.1: Existe una relación directa - negativa entre el diseño organizacional y la actividad turística en el distrito de Maranura – La Convención – Cusco - 2019.</p> <p>H.E.2:</p>					

<p>¿De qué manera se relacionan la planificación municipal y la actividad turística en el distrito de Maranura – La Convención – Cusco - 2019?</p> <p>P.E.3: ¿Cuál es la relación entre las políticas públicas y la actividad turística en el distrito de Maranura – La Convención – Cusco - 2019?</p>	<p>Determinar la relación que existe entre la planificación municipal y la actividad turística en el distrito de Maranura – La Convención – Cusco - 2019.</p> <p>O.E.3: Determinar la relación que existe entre las políticas públicas y la actividad turística en el distrito de Maranura – La Convención – Cusco - 2019.</p>	<p>Existe una relación directa - negativa entre la planificación municipal y la actividad turística en el distrito de Maranura – La Convención – Cusco – 2019.</p> <p>H.E.3: Existe una relación directa - negativa entre las políticas públicas y la actividad turística en el distrito de Maranura – La Convención – Cusco – 2019.</p>	<p>Actividad turística</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Aspecto económico ➤ Aspecto sociocultural ➤ Aspecto ambiental 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ingreso por trabajar en el sector turístico ✓ Empleo creado por la actividad turística ✓ Variedad de productos turísticos ✓ Llegada de turistas ✓ Grado de participación y conservación de actividades culturales. ✓ Actitud de la población hacia los turistas ✓ Conservación de costumbres ✓ Gestión de residuos sólidos ✓ Uso adecuado de recursos naturales. ✓ Concientización y sensibilización respecto al medio ambiente. 	<p>Turístico en el distrito de Maranura.</p> <p>Muestra: Estará conformada por: - 35 trabajadores de la municipalidad distrital de Maranura. - 35 empresas que pertenece al sector Turístico en el distrito de Maranura.</p> <p>TÉCNICA E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS:</p> <p>Técnica - Encuesta</p> <p>Instrumentos ✓ Cuestionario de preguntas cerradas.</p> <p>MÉTODOS DE ANÁLISIS DE DATOS: Para el procesamiento de datos se utilizará el programa estadístico SPSS V.25 para el análisis cuantitativo.</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

b) Instrumentos**Gestión Municipal****UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO****FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES,****ECONÓMICAS Y TURISMO****ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO****“GESTIÓN MUNICIPAL E INCENTIVO A LA ACTIVIDAD TURISTICA EN
EL DISTRITO DE MARANURA -LA CONVENCION-CUSCO-2019”****Encuesta**

Distinguido(a) recorro a su persona para que pueda brindarme su apoyo en responder con sinceridad y veracidad la siguiente encuesta que tiene por finalidad recoger la información sobre: Gestión Municipal e incentivo a la actividad turística en el Distrito de Maranura -La Convención – Cusco – 2019. Utilice el tiempo necesario. La encuesta es individual. Muchísimas gracias por su colaboración valiosa.

1. Nivel académico
 - a) Bachiller
 - b) Profesional titulado
 - c) Postgrado marque ¿cuál? | Maestría Doctorado
 - d) Otro.

Valore los siguientes enunciados considerando la siguiente escala:

ESCALA

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

ITEMS	Escala de valoración				
	1	2	3	4	5
GESTIÓN MUNICIPAL					
Diseño organizacional					
1. La Misión y la Visión de la Municipalidad de Maranura, se ve reflejada en la estrategia, planes, programas, objetivos, metas y en la asignación de recursos.	1	2	3	4	5
2. La Municipalidad de Maranura utiliza información tales como las opiniones de los ciudadanos y trabajadores en la planificación de acciones.	1	2	3	4	5
3. Los trabajadores poseen compromiso organizacional para mejorar y contribuir a alcanzar los objetivos de la municipalidad.	1	2	3	4	5

Planificación municipal					
4. Se usa el plan de desarrollo concertado de Maranura como herramienta de planificación de las acciones de la municipalidad de Maranura.	1	2	3	4	5
5. La gerencia general de la municipalidad se preocupa por el buen funcionamiento de la estructura organizativa y de gestión de las áreas de la municipalidad de Maranura.	1	2	3	4	5
6. La Municipalidad de Maranura asigna presupuesto para turismo en atención a su plan de desarrollo concertado.	1	2	3	4	5
Políticas Públicas					
7. La Municipalidad Distrital de Maranura desarrolla acciones en función a alianzas con otras instituciones.	1	2	3	4	5
8. La Municipalidad Distrital de Maranura hace uso los planes que cuenta para programar sus acciones.	1	2	3	4	5
9. La Municipalidad brinda servicios a los ciudadanos sabiendo cuándo y cómo debe hacerlo.	1	2	3	4	5

GRACIAS

Actividad turística

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES,

ECONÓMICAS Y TURISMO

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



“GESTIÓN MUNICIPAL E INCENTIVO A LA ACTIVIDAD TURISTICA EN EL DISTRITO DE MARANURA -LA CONVENCION-CUSCO-2019”

Encuesta

Distinguido(a) recurro a su persona para que pueda brindarme su apoyo en responder con sinceridad y veracidad la siguiente encuesta que tiene por finalidad recoger la información sobre: Gestión Municipal e incentivo a la actividad turística en el Distrito de Maranura -La Convención – Cusco – 2019. Utilice el tiempo necesario. La encuesta es individual. Muchísimas gracias por su colaboración valiosa.

1. Nivel académico

e) Bachiller

f) Profesional titulado

g) Postgrado marque ¿Cuál? | Maestría | Doctorado

h) Otro.

Valore los siguientes enunciados considerando la siguiente escala:**ESCALA**

Nunca	Muy pocas veces	Ocasionalmente	Frecuentemente	Siempre
1	2	3	4	5

ACTIVIDAD TURISTICA					
Aspecto económico					
1. El turismo promovido por la municipalidad le genera buenos ingresos por trabajar en el sector turístico de su distrito.	1	2	3	4	5
2. La actividad turística que impulsa la municipalidad en los negocios tales como restaurantes, hospedajes, centros textiles o artesanales, generan gran empleo para población del distrito.	1	2	3	4	5
3. La municipalidad ofrece capacitaciones o talleres para los dueños de negocios dedicados a la actividad turística, para que puedan crear y ofrecer nuevos productos o servicios a los turistas.	1	2	3	4	5
4. Las acciones de promoción directa o indirecta que son gestionadas por la municipalidad distrital de Maranura; generan que la cantidad de turistas sea cada vez mayor en el distrito.	1	2	3	4	5
5. La municipalidad usa sus mecanismos de incentivo para los empresarios o dueños de negocios del rubro turístico, para que participen en actividades de fomento cultural sea	1	2	3	4	5

directamente con su participación o indirectamente auspiciando eventos o festividades de su distrito.					
6. La municipalidad sensibiliza a la población de Maranura sobre los beneficios de la actividad turística, y sobre el comportamiento positivo que debe mostrar ante los turistas sean locales, nacionales o internacionales.	1	2	3	4	5
7. La municipalidad facilita e impulsa en los ciudadanos del distrito participar activamente en la conservación y fomento de su cultura, tradiciones y costumbres para atraer turistas.	1	2	3	4	5
Aspecto ambiental					
8. Por medio del departamento de medio ambiente, salubridad y Semsaba de la municipalidad se fomenta la buena gestión de residuos sólidos (generación, recojo, almacenamiento y disposición final de la basura) originada por la actividad de su empresa o negocio, para evitar la contaminación del medio ambiente en el distrito.	1	2	3	4	5
9. El departamento de medio ambiente, salubridad y el Área de Turismo se preocupa por mejorar el uso adecuado de los recursos naturales que posee el Distrito de Maranura.	1	2	3	4	5
10. La municipalidad mediante el departamento de medio ambiente, salubridad y Semsaba concientiza a los empresarios dedicados a la actividad turística del distrito, sobre la importancia del medio ambiente.	1	2	3	4	5

GRACIAS

c) Principales atractivos del distrito de Maranura

- Cascadas de Yanay



Fuente: Vladimir Vargas Chauca

- Cataratas de Ayunay



Fuente: Recursos turísticos MINCETUR

- *Ex Hacienda Chinche*



Fuente: tripadvisor.com

- *Parque Recreacional Qoritika*



Fuente: Google

- *Fiesta Del Señor Exaltación De Chinche*



Fuente: Recursos turísticos - MINCETUR

d) Desarrollo del trabajo de campo en el distrito de Maranura

- *Presencia en el frontis de La Municipalidad Distrital de Maranura*



Fuente: Propia

- *Desarrollando los trámites respectivos en mesa de partes de la Municipalidad Distrital de Maranura para ejecutar las encuestas a los trabajadores de las diversas áreas*



Fuente: Propia

- *Aplicando la encuesta a una de las trabajadoras del Área de Desarrollo Económico*



Fuente: Propia

- *Centro poblado de Santa María*



Fuente: Propia

Corresponde a uno de los poblados del Distrito de Maranura. Es uno de los puntos de acceso a las aguas termales de Cocalmayo (Santa Teresa) y ruta alterna a Machupicchu, es considera parte de la Ruta de Inka jungle.

En este lugar desarrollamos las encuestas a los pobladores que se encontraban inmersos en la actividad turística.