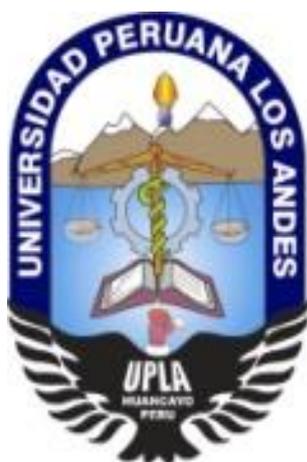


UNIVERSIDAD PERUANA DE LOS ANDES

Facultad de ciencias administrativas y contables

Escuela profesional de contabilidad y finanzas



TESIS

SISTEMA DE COSTOS Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD EN LA MICROEMPRESA DE SERVICIO HOSPEDAJE ATE VITARTE 2017

Para Optar : Título Profesional de Contador Público

Autor : Bach. Paulina Espinoza Castillo

Asesor : Dra. Gladys Madeleine Flores Concha

Línea de investigación : Ciencias empresariales y gestión de los recursos

Línea de investigación
Por programa de estudio : Costos

Fecha de inicio : 30.10.2018

Fecha de culminación : 29.10.2019

Lima - Perú
2019

Hoja de aprobación de jurados

Asesor

Dra. Gladys Madeleine, Flores Concha

Dedicatoria

Este trabajo de investigación es dedicado a mis padres por darme la vida y a Dios por la bendición y la sabiduría, que día a día recibo, y a todos mis familiares quienes me motivaron a seguir la carrera de contabilidad y finanzas y en especial a la persona que llego a mi vida.

Agradecimientos

Agradezco a la universidad peruana de los andes- lima, y a la escuela profesional de ciencias contables, y a los docentes que tuvieron la voluntad de enseñarme sus conocimientos, mediante sus enseñanzas me facilito para poder realizar el presente trabajo de investigación para obtener un título profesional de contador público.

A la Dra. Jady luz Vargas Tumaya y la Dra. Gladys Madeleine, Flores Concha por su asesoramiento y apoyo, amistad, valiosa orientación para la realización del presente trabajo de investigación.

A mis compañeros de estudio, Martin lázaro Cuellar, salomón de la cruz por la motivación y el apoyo brindado en las tareas universitaria y así cumplí mi objetivo de culminar la carrera de contabilidad y ser un profesional excelente y competitivo en el mercado laboral. ING. Mario Orlando Rodríguez Prevost, por haberme dado la oportunidad de trabajar en su empresa y crecer profesionalmente.

Agradecer a la propietaria del hospedaje por haber depositado su confianza, así tome el cargo la administración del hospedaje y proveer de mi conocimiento profesional para el funcionamiento de manera eficiente.

Índice de contenidos

Hoja de aprobación de jurados	I
Falsa portada	II
Una hoja aparte con el nombre del asesor	III
Dedicatoria	IV
Agradecimiento	V
Índice de contenidos	VI
Índice de tablas,	VII
Figuras, gráficos.	VIII
Resumen	IX
Abstract	X
Términos clave utilizados en la investigación	XI
Introducción	XII

Capítulo I

problema de investigación

I. planteamiento, sistematización y formulación del problema	pág.
1.1. Descripción del problema	20
1.2. Formulación del problema	21
1.2.1. Problema general	21
1.2.2. problemas específicos	22
1.3. objetivos de la investigación	23

1.3.2.	objetivo general	23
1.3.3.	objetivos específicos	23
1.4.	justificación de la investigación	23
1.4.2.	justificación teórica	23
1.4.3.	justificación práctica	23
1.4.4.	justificación metodológica	24
1.4.5.	justificación social	24
1.4.6.	justificación de conveniencia	25
1.5.	delimitación de la investigación	25
1.5.2.	delimitación espacial	25
1.5.3.	delimitación temporal	25
1.5.4.	delimitación conceptual o temática	25

Capitulo II

Marco Teórico

2.	Marco Teórico	
2.1.	antecedentes del estudio	26
2.1.1	antecedentes nacionales	26
2.1.2.	Antecedentes internacionales	28
2.2.	Bases Teóricas o científicas	30
2.2.1.	Sistema de costos	31
2.2.2.	Definición	31
2.2.3.	Contabilidad de costos.	31
2.2.4.	<i>Desarrollo histórico de la contabilidad de costos</i>	32
2.2.5.	<i>Identificación de costos, gastos y pérdida.</i>	32
2.2.6.	Objetivos de la contabilidad de costos	34

2.2.7. Naturaleza y clasificación de los costos según la actividad de la empresa	34
2.2.8. Disciplinas relacionadas con la contabilidad de costos	35
2.2.9. Clasificación de costo	37
2.2.10. Acuerdo Con La Identificación De Las Líneas De Producción, El Costo Puede Clasificarse De La Siguiete Manera.	39
2.2.12. La Rentabilidad	42
2.2.12.1 concepto de rentabilidad	42
2.2.12.2 la rentabilidad en el análisis contable.	42
2.2.13. Tipos de Rentabilidad.	43
2.2.13.1. Rentabilidad económica.	43
2.2.13.2. Rentabilidad financiera.	44
2.2.13.3. Rentabilidad social	44
2.3. CONCEPTO DE LAS VARIABLES.	45
2.3.1. Variable independiente.	45
2.3.1.1. Sistema de costos.	45
2.3.2. Dimensiones de sistema de costos.	45
2.3.2.1 costos fijos.	45
2.3.2.2. Costos variables.	46
2.3.2.3. Apalancamiento de la operación de las empresas.	46
2.3.3. Variable dependiente.	47
2.3.3.1 Rentabilidad	47
2.3.4 Dimensión Rentabilidad.	47
2.3.4.1 precio de venta	47
2.3.4.2. Cantidad vendida	48
2.3.4.3 precio de compra.	48

2.4. Hipótesis y Variables	49
2.4.1. hipótesis general	49
2.4.2. hipótesis específicas	49
2.5. operacionalización de las variables	50
2.5.1 variable independiente.	50
2.5.2. Variable dependiente.	51

Capítulo III

Metodología

3. Metodología	52
3.1. Método de investigación	52
3.1.1. Método analítico.	52
3.1.2. Método descriptivo	52
3.1.3. Método deductivo	52
3.2. Tipo de la investigación	53
3.3. Nivel de investigación	53
3.4. Diseño de la investigación	53
3.5. población y muestra	54
3.5.1 Población.	54
3.5.2 Muestra.	54
3.5.3 Tipos de muestras.	54
3.6. técnicas e instrumentos de recolección de datos	55
3.6.1. técnicas de recolección de datos	55
3.6.2. instrumentos de recolección de datos	55
3.7. procedimiento de recolección de datos (modelo)	56

3.7.1 Técnicas de Análisis.	56
-----------------------------	----

Capítulo IV

Resultados de la Investigación

4.1. Técnicas de procesamiento y análisis de datos	57
4.1.1 técnicas de procesamiento	57
4.1.2 <i>Confiabilidad del instrumento</i>	59
4.1.3. <i>Confiabilidad del Instrumento.</i>	60
4.1.4. <i>Estadísticos de fiabilidad.</i>	62
4.2. Presentación de Resultados en Tablas, Gráficos, Figuras. Etc.	62
4.2.1. Descripción de resultados.	62
4.2.1.1. Tratamiento estadístico descriptivo	62
E interpretación de tablas y gráficos.	
4.2.1.2. Prueba de normalidad.	81
4.2.1.3. Contrastación de hipótesis.	82
4.2.1.4. Prueba de las hipótesis específicas.	86
4.3. discusión de resultados	92
4.4. Conclusiones	93
4.5. Recomendaciones	95
4.6. referencias bibliográficas	96

Anexos

• matriz de consistencia	100
• Matriz de operacionalización de variables	101

- **Operacionalización del instrumento de datos** 102
- **Instrumento de investigación** 104
- **consideraciones éticas** 105

Índices de Tablas	Pág.
<i>Tabla N° 01: Identificación de costos, gastos y pérdida</i>	34
<i>Tabla N°02: Clasificación de costos</i>	41
<i>Tabla N° 03: Variable 1 - implementación de costos</i>	50
<i>Tabla N° 04: Variable 2 - Rentabilidad</i>	51
<i>Tabla N°05: Población Y Muestra</i>	54
<i>Tabla N° 06: Juicio de Expertos</i>	58
<i>Tabla N°07: Nivel de validez</i>	58
<i>Tabla N° 08: criterio de valores</i>	60
<i>Tabla N° 09: resultados del instrumento.</i>	61
<i>Tabla n°10: Estadístico de confiabilidad</i>	62
<i>Tabla N° 11: Opiniones con respecto a la pregunta 01</i>	63
<i>Tabla N° 12: opinión de acuerdo a la pregunta 2</i>	64
<i>Tabla N° 13: opinión de acuerdo a la pregunta 3</i>	65
<i>Tabla N° 14: opinión de acuerdo a la pregunta 4</i>	66
<i>Tabla N°15: opinión de acuerdo a la pregunta 5</i>	67
<i>Tabla N°16: opinión de acuerdo a la pregunta 6</i>	68
<i>Tabla N°17: opinión de acuerdo a la pregunta 7</i>	69
<i>Tabla N°18: opinión de acuerdo a la pregunta 8</i>	70
<i>Tabla N°19: opinión de acuerdo a la pregunta 9</i>	71
<i>Tabla N°20: opinión de acuerdo a la pregunta 10</i>	72

<i>Tabla N°21: opinión de acuerdo a la pregunta 11</i>	73
<i>Tabla N°22: opinión de acuerdo a la pregunta 12</i>	74
<i>Tabla N°23: opinión de acuerdo a la pregunta 13</i>	75
<i>Tabla N°24: opinión de acuerdo a la pregunta 14</i>	76
<i>Tabla N°25: opinión de acuerdo a la pregunta 15</i>	77
<i>Tabla N°26: opinión de acuerdo a la pregunta 16</i>	78
<i>Tabla N°27: opinión de acuerdo a la pregunta 17</i>	79
<i>Tabla N°28: opinión de acuerdo a la pregunta 18</i>	80
<i>Tabla N°29: prueba de normalidad</i>	82
<i>Tabla N°30: interpretación de coeficiente de correlación</i>	84
<i>Tabla N°31: correlación de significancia</i>	85
<i>Tabla N°32: correlación de significancia H.E.1</i>	87
<i>Tabla N°33: correlación de significancia H.E.2</i>	89
<i>Tabla N°34: correlación de significancia H.E.3</i>	91

Índice de Gráficos	Pág.
<i>Gráfico N° 01: Resultados del ítem 01 del cuestionario</i>	63
<i>Gráfico N°02: Resultados del ítem 02 del cuestionario</i>	64
<i>Gráfico N°03: Resultados del ítem 03 del cuestionario</i>	65
<i>Gráfico N°04: Resultados del ítem 04 del cuestionario</i>	66
<i>Gráfico N° 05: Resultados del ítem 05 del cuestionario</i>	67
<i>Gráfico N°06: Resultados del ítem 06 del cuestionario</i>	68
<i>Gráfico N°07: Resultados del ítem 07 del cuestionario</i>	69
<i>Gráfico N° 08: Resultados del ítem 08 del cuestionario</i>	70
<i>Gráfico N°09: Resultados del ítem 09 del cuestionario</i>	71
<i>Gráfico N° 10: Resultados del ítem 10 del cuestionario</i>	72
<i>Gráfico N° 11: Resultados del ítem 11 del cuestionario</i>	73
<i>Gráfico N° 12: Resultados del ítem 12 del cuestionario</i>	75
<i>Gráfico N° 13: Resultados del ítem 13 del cuestionario</i>	76
<i>Gráfico N° 14: Resultados del ítem 14 del cuestionario</i>	77
<i>Gráfico N° 15: Resultados del ítem 15 del cuestionario</i>	78
<i>Gráfico N° 16: Resultados del ítem 16 del cuestionario</i>	79
<i>Gráfico N° 17: Resultados del ítem 17 del cuestionario</i>	80
<i>Gráfico N° 18: Resultados del ítem 18 del cuestionario</i>	81

Resumen

El presente trabajo titulado “**sistema de costos y su relación con la rentabilidad en la microempresa de servicio hospedaje Ate Vitarte 2017**” tiene por objetivo analizar y determinar la rentabilidad del negocio mediante la ejecución de cada uno de los objetivos planteados.

De igual manera se realizó un diagnóstico sobre el manejo de costos y gastos realizados en el hospedaje, el tipo de investigación es aplicada por ajustarse a las características del estudio, la población estuvo conformado por los empleados del hospedaje y el administrador; así como instrumento que se utilizó la entrevista y la encuesta mediante la elaboración de un cuestionario de afirmaciones el cual fue analizado.

Los objetivos desarrollados estuvieron relacionados con el diagnóstico sobre el funcionamiento del área financiera, así como la clasificación de costos y gastos para la realización de cuadros comparativos de los costos determinados por el administrador, frente a los cálculos en el presente trabajo y por último la identificación del sistema de costos que más se ajusta al hospedaje.

Así mismo se plantearon las conclusiones y recomendaciones de acuerdo a los resultados y análisis del estudio con el propósito de mejorar la posición actual del hospedaje, mediante el manejo adecuado de los costos y gastos que permitirá mejorar la rentabilidad en la toma de decisiones en el hospedaje.

ABSTRACT

The present work entitled "cost system and its relation with the profitability in the micro-enterprise of lodging service Ate Vitarte year 2017" has for objective analyze and determine the profitability of the business by means of the execution of each one of the outlined objectives.

Similarly, a diagnosis was made on the management of costs and expenses incurred in the lodging, the type of research is applied to adjust to the characteristics of the study, the population was made up of the employees of the lodging and the administrator; as well as instrument that used the interview and the survey through the elaboration of a questionnaire of affirmations which was analyzed.

The objectives developed were related to the diagnosis of the operation of the financial area, as well as the classification of costs and expenses for the realization of comparative tables of the costs determined by the administrator, compared to the calculations in the present work and finally the identification of the cost system that best suits the lodging.

They also presented the conclusions and recommendations according to the results and analysis of the study with the purpose of improving the current position of the lodging, by means of the adequate management of the costs and expenses that will allow to improve the profitability in the decision making in the lodging.

Términos Claves: sistema de costos, rentabilidad

Introducción

En el marco de las normas establecidas por la facultad de ciencias administrativas contables de la UPLA-FILIAL LIMA; tengo a bien presentar el presente trabajo de investigación titulado: **“sistema de Costos y su relación con la rentabilidad en la Microempresa de servicio Hospedaje Ate Vitarte 2017”**, en esta presentación se toma un importante para conocer el sistema de costos y la rentabilidad.

El conocimiento el sistema de costos de hospedaje y su aplicabilidad del mismo hospedaje y la relación con la rentabilidad obtenida al fin de cada ejercicio correspondiente. El cual es necesario la aplicación y el mecanismo para proporcionar los datos relativos al sistema de costos de servicio de hospedaje, para la evaluación, forma y control, con el fin de impulsar el crecimiento de la empresa.

Ante esta situación el administrador del hospedaje debe tomar decisiones de fijar los precios tomando en cuenta el análisis de costo del servicio de hospedaje, y aplicar el sistema de costos acorde a la tecnología, a fin de acrecentar la rentabilidad de la entidad hotelera.

Para una razonable presentación del trabajo de investigación se tienen la siguiente capitulación: En El Capítulo I, se describe El planteamiento del problema y la formulación del problema general y específicos, objetivos de la investigación; justificación de la investigación; y, la delimitación de la investigación.

Esta investigación es de suma importancia para las microempresas de servicios de hospedaje y de manera general para el sector hotelero, porque permitirá identificar los métodos de costeo más apropiados en la utilización de los suministros y la vez medir la rentabilidad y a saber

cuáles son las deficiencias y posibles soluciones; que ayudará al administrador a verificar su eficiencia y eficacia en su desempeño operacional.

En el capítulo II, El marco teórico, Antecedentes nacionales e internacional, bases teóricas o científicas marco conceptual, y la hipótesis general y las hipótesis específicas, y la operacionalización de variables. En donde vemos la Existe una relación directa y significativa entre el sistema de costos y la rentabilidad para mejorar el servicio en la microempresa de servicios de hospedaje cielo II Ate Vitarte, en el año 2017.

En el capítulo III, Metodología de la investigación, el método de la investigación es analítico, descriptivo y deductivo, tipo de investigación es aplicada, nivel de investigación, es el nivel explicativo diseño de investigación, es diseño no experimental-diseños transeccionales explicativo causal, población y muestras, las técnicas e instrumento de recolección de datos, técnico e instrumento técnicas y procesamientos de datos, aspectos éticos de la investigación.

En el capítulo IV, la exposición y análisis de los resultados.

La tesis se realizó con el objetivo es apoyar en las microempresas de hospedajes en común, y relatar la función de costos y gastos, y asimismo indagar para adaptar normas y determinar la evaluación de costos creados por la microempresa, sin evitar la evasión de los impuestos ni escapar de las leyes tributari

Capítulo I

Problema de la Investigación

1.1 Descripción del problema.

En el mundo actual, exige reflexionar sobre la canasta familiar, lo cual implica preocuparse por los precios de los productos y servicios que las empresas brindan al usuario. Por ello cuando se trata de servicios que tienen un tiempo corto de sensación de uso como son los servicios de hotelería. Entonces, los servicios que ofrecen a los clientes, deben ser oportunos y precios adecuados. Por lo tanto, todo servicio hotelero debe considerarse como elemento de mucha importancia y que mueve a la empresa: al cliente, al tiempo, y al precio.

Esta investigación de hospedaje, es para mejorar la calidad de servicio, brindando buena atención, higiene y otros aspectos que le hacía falta.

El problema de este establecimiento no estaba cumpliendo con los estándares empezando por el administrador y los personales que laboraban.

El hospedaje, es de cinco pisos el primero es cochera, el segundo piso cuenta con 6 habitaciones, el tercero con 9 habitaciones y el cuarto con diez habitaciones y el quinto piso es lavandería, de los cuales las habitaciones disponibles para alquilar o prestar servicio eran las habitaciones de segundo y tercer piso y el cuarto piso estaba totalmente abandonado.

De tal manera la propietaria decidió alquilar el hospedaje y así lo tome de alquiler en malas condiciones, la mayoría de los clientes eran menores de edad y alquilaban aquellas personas que fumaban.

Mi objetivo es mejorar la calidad de servicio y así brindar un servicio de calidad, ¿Cómo? Estructurando un sistema de costos y así generar una rentabilidad.

En la actualidad, se está cumpliendo con los estándares de nivel, la cual ya permite una mejor calidad de servicios a los clientes.

En realidad, era necesario de revertir las deficiencias mediante un sistema de costos así mejorar la calidad del servicio y la atención al usuario.

La iniciativa de esta investigación se aplicada a la microempresa de servicio de hospedaje, en que nos permite evidenciar la carencia y de falta de previsión empresarial al no disponer de un planeamiento estratégico, la falta de capacitación y perfeccionamiento al personal que labora en los hospedajes y la falta en la toma de decisiones para afrontar el nuevo reto.

Otra deficiencia es debido a la diversidad de servicios, los costos son diferentes, pero solamente lo están aplicando a través de una forma genérica si como todos los servicios.

La investigación permitió a conocer y comprender que el mayor problema de este tipo de empresas es la falta de conocimiento de sistema de costeo adecuado para la toma de decisiones y obtener una mejor rentabilidad.

1.2. Formulación del Problema

1.2.1. Problema General.

¿Cómo se relaciona sistema de costos con la rentabilidad de la microempresa de servicio hospedaje Ate Vitarte 2017?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cómo se relaciona sistema de costos y el precio de venta de la microempresa de servicio hospedaje Ate vitarte - 2017?
- ¿Cómo se relaciona sistema de costos y la cantidad vendida de la microempresa de servicio hospedaje Ate vitarte- 2017?
- ¿Cómo se relaciona sistema de costos con el precio de compra de la microempresa de servicio hospedaje Ate vitarte- 2017?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General.

- Determinar la relación entre sistema de Costos y la rentabilidad en la microempresa de servicios hospedaje Ate Vitarte-2017.

1.3.2 Objetivos Específicos.

- Determinar la relación entre sistema de costos y el precio de venta de la microempresa de servicio hospedaje Ate vitarte-2017.
- Determinar la relación entre sistema de costos y la cantidad vendida de la microempresa de servicio hospedaje cielo II Ate vitarte-2017.
- Determinar la relación entre sistema de costos con el precio de compra de la microempresa de servicio hospedaje Ate vitarte- 2017.

1.4. Justificación de la Investigación

1.4.1. Justificación teórica.

La justificación teórica pretende en alcanzar una definición de un nuevo marco conceptual para los costos, que fuera capaz de integrar las diversas definiciones y conceptos sobre este tema, así como los estudiosos en el ámbito profesional y académico, dispongan de un marco conceptual común, con una visión integradora que pueda satisfacer las demandas generalizadas de todos los sectores y actores involucrados con este concepto.

A la Gerencia para verificar su buen o mal desempeño en las operaciones que realizara en la microempresa; a través de la rentabilidad y con los sistemas de costeo más adecuados.

1.4.2. Justificación práctica.

Esta investigación se realiza porque existe la necesidad de mejorar la prestación de servicios que brinda los hospedajes. Mediante un sistema de costos, así como: comprar los suministros necesarios para la buena habilitación de las habitaciones, y a la vez brindar

capacitación al personal, para la buena atención de los clientes que llegan día a día así generar mejores ingresos y una buena rentabilidad en los hospedajes.

1.4.3. Justificación metodología.

Esta investigación, permitirá dar un valor agregado al trabajo de aplicación de métodos de costos, en la medida que busca sacarle la máxima utilidad al trabajo, haciendo que su trabajo sea efectivamente tomado en cuenta la verdadera formalidad.

A través de este trabajo, estoy plasmando todos los conocimientos y experiencias obtenidas de los docentes en los estudios de Contabilidad. Los estudios realizados sobre la aplicación de los costos y presupuestos serán aplicados al desarrollo de este trabajo, no con un enfoque meramente controlista, sino más bien buscando alcanzar eficiencia y eficacia en la gestión empresarial.

1.4.4. Justificación social.

Esta tesis se justifica, por qué al conocer los problemas que aquejan en las microempresas de hospedajes va a ser conveniente el sistema de costos que sirve como base para la rentabilidad y a la vez ayuda en la buena toma de decisiones.

La identificación de los métodos de costos más apropiados para la toma de decisiones en la empresa.

En la elaboración de los estados financieros bajo el método de costos para poder tomar una decisión más acorde a la realidad, al conocer los costos variables y costos fijos.

1.4.5. Justificación de conveniencia.

Esta investigación justifica, que al conocer los problemas que se presentaba las microempresas de hospedajes, es conveniente implementar un sistema de costos que me permitió establecer los precios de las habitaciones, y a generar un buen equipo de trabajo, y a la vez ver la realidad que si es rentable la prestación de un servicio de hospedaje y que nos permite tomar una decisión de seguir implementado sistema de costos al servicio y seguir satisfaciendo las necesidades de los clientes.

1.5. Delimitación de la Investigación

1.5.1. Delimitación espacial.

Se realizó el trabajo de investigación en el ámbito de acción de la Microempresa de servicio Hospedaje Ate Vitarte- 2017.

1.5.2. Delimitación temporal.

El estudio de trabajo de investigación duro cinco meses, desde el 01 octubre del año 2017 al 05 de mayo de 2018.

1.5.3. Delimitación conceptual o temática.

Este estudio de investigación se realizó con el propósito de ofrecer un aporte trascendental, con el sistema de costos y la relación con la rentabilidad de microempresa de hospedaje ate vitarte -2017, y a los profesionales de las ciencias contables.

Capítulo II.

Marco Teórico

2.1. Antecedentes del Estudio.

En el presente trabajo de investigación se comparó con distintos trabajos de investigación con el objetivo de plasmar conocimiento y comparar algunos estudios para mejorar la siguiente investigación.

2.1.1 Antecedentes nacionales.

Phala (2015), realizó la tesis: *Gestión de costos de servicio y rentabilidad de hotelería e inversiones latino s.a. - hotel tierra mística Galasaya de la ciudad de Puno, periodos 2009 – 2010*. Tesis. Para optar el título de contador público. En la universidad nacional de altiplano. Puno. Llego a la siguiente Conclusiones:

En el presente análisis en la aplicación de costos en el hotel tierra mística Galasaya, en que se obtuvo resultados a través de los cuadros comparativos donde muestran los elementos que conformaron los costos totales en la prestación de servicios, así como en los insumos, directos e indirectos y los materiales de limpieza y la comparación de periodos de 2009-2010, en donde se demostró que existe una disminución, así mismo también se tomó en cuenta la mano de obra directa e indirecta mediante una planilla de sueldos y salarios y los trabajadores con recibo por honorarios en que no existe ninguna variación en dichos periodos.

Con todos los gastos incurridos en la prestación de servicios en el hotel se determinó los costos unitarios por habitaciones, el costo de servicio por habitación fue mayores.

Mateo (2009), realizó la tesis. Titulado: *Estudio De Pre-Factibilidad Para La Instalación De Un Hospedaje Para Turistas Que Experimentarán Turismo Vivencial, En La Provincia De Tarma*. Tesis. Para optar el título de ingeniero industrial. En la pontificia universidad católica del Perú. Llego a la siguiente Conclusión.

Que en el presente trabajo de investigación se determinó la existencia de una oportunidad de negocio en la ciudad, debido al incremento de turismos nacionales y extranjeros, donde se construirá un ecolodge en la provincia de Tarma ya que el hotel brindará servicios de lujo para los clientes con mayor poder adquisitivo, la ventaja que tiene este hotel con la comparación de otros establecimientos es que en aquella está ligado al medio ambiente, buscando siempre productos que son percibidos como de menor impacto sobre el medio ambiente) y una infraestructura sobre un terreno de 3,734 m² estratégicamente ubicado en el distrito de Acombaba

Ríos (2013), realizo la tesis titulada: *gestión de procesos y rentabilidad en las empresas de Courier lima metropolitana 2012-2013*. Tesis para optar de contador público. En la universidad de san Martín de porras. Llego a las siguientes conclusiones.

Las empresas que prestan servicios de Courier en la ciudad de lima no tienen una buena gestión de calidad, por lo tanto, no logran reducir el tiempo de las entregas de las encomiendas a los distintos lugares de la ciudad, estos inconvenientes ocasionan una disminución de la productividad.

Las empresas que prestan servicios de Courier en la ciudad de lima no realizan los diagnósticos correspondientes para identificar las causas que afectan y ocasionan deficiencias en la toma de decisiones.

Las empresas que prestan servicios de Courier en la ciudad de Lima no realizan una gestión de compras por lo tanto hay deficiencias y demoras en los despachos de los suministros afectando la rentabilidad financiera proyectada.

Las empresas que prestan servicios de Courier en la ciudad de Lima no invierten en la tecnología necesaria, por ello no logran una mayor competitividad en el mercado y todo aquello conlleva a incrementar los riesgos financieros en las operaciones.

Roque (2016), realizó en su tesis titulado: *Estrategias Del E- Commerce Como Medio De Negociación Comercial De Los Servicios En Hoteles Tres Estrellas De La Ciudad De Puno, 2014-2015*. Tesis para optar título profesional de licenciada en turismo. En la universidad nacional del altiplano. Llegó a las siguientes conclusiones:

Según el análisis se determina la falta de utilización del E-commerce en el hotel de tres estrellas en la ciudad de Puno, a la vez la escasez de información que tienen los socios y el administrador acerca de los beneficios que brinda el e-commerce en la comercialización de los productos y la falta de promociones en sus ventas mediante este medio de e-commerce.

La reputación en línea es primordial y ventajosa para los que utilizan estas herramientas de comercialización, además que de esta forma se puede incrementar o del mismo modo disminuir las ventas de la industria hotelera en general, siendo los servicios que brinda el hotel fundamental para sus huéspedes ya que así se determina la calidad del establecimiento.

En cuanto a la inversión, todavía se puede observar que gran parte de los empresarios hoteleros prefieren invertir en la comercialización de tradicional y no en el e-commerce que vendría ser más económico y efectivo.

2.1.2 Antecedentes Internacionales.

Alvarado, Gutiérrez, Molina (2015), en su tesis titulado: *Implementación de un sistema de costos para el sector hotelero del municipio de Arauca, departamento de Arauca- Colombia*. Programa de contaduría pública. En la universidad cooperativa de Colombia. Llego a las siguientes conclusiones.

Previo a la implementación de un sistema de costos, cual sea el ámbito a investigar es de gran importancia la aplicación y tabulación en la recolección de datos para obtener información para la tesis; la más idónea es la encuesta, ya que nos permite a realizar un estudio y análisis macroeconómico del sector de servicios, donde se identificarán los costos apropiados que ayudaran a mejorar en la prestación de servicios y sus características y particularidades.

En la actualidad nos encontramos en un mundo globalizado en donde la economía es un factor fundamental para la población, en donde el sector empresarial tiene el interés en la información contable y financiero que permite una información fiable para la toma de decisiones y así poder competir en el mercado y lograr los objetivos tanto en la prestación de servicios, ya sea producción y en comercialización de bienes que logran satisfacer las necesidades del usuario.

Arenas (2014), en su tesis titulada: *Diseño de un sistema de información de costos. Aplicación a un Hotel. Mendoza – Colombia*. Para optar el título de contador público en la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. Llego a la siguiente conclusión:

Analizando a la entidad en el departamento contable, encontramos una deficiencia en los cálculos de costos por servicios, en que brindaba el hotel real plaza, por lo que se elaboraban cálculos mediante una relación general de costos y gastos para ser incluida en los estados financieros, eso quiere decir que no se conoce los valores de los costos que se genera en cada servicio y todo aquello dificulta la utilidad afectando la rentabilidad en la entidad.

En la Actualidad el hotel real plaza le falta implementar un sistema de costos, y así evitar los malos cálculos en los costos, por lo tanto, mediante el estudio y el análisis sería conveniente para el hotel para la identificación de costo y gasto con el sistema de costos ABC, ya que los costos de basan por actividad y no por producto.

Cabrera & Cevallos (2008), en su tesis titulada: *Auditoria de gestión al servicio de hospedaje del hotel libertador del Iro. De enero al 31 de diciembre. Ecuador.* Para optar el Título de Ingeniería en Contabilidad y auditoría en la Universidad Católica de Loja. Llego a la siguiente conclusión:

Durante la investigación a la entidad, que tiene varios años en el mercado prestando servicios y a la vez a realizado ampliaciones de sus instalaciones en los cuales no se efectuaron la auditoria de gestión.

Mediante la auditoria realizado a la entidad se conoce, que tiene buena estructura de organización por departamentos para brindar un buen servicio, así satisfacer la necesidad de los visitantes, esto ha permitido a desarrollarse y mantenerse estable y reforzado en el control interno de la entidad.

Mediante el estudio del mercado ayudo a idéntica otro lugar para que inicie una nueva actividad económica en la prestación de servicio abriendo una nueva sucursal esto permite a los clientes finales o el acceso fácil de obtener los servicios que requieran para la satisfacer de sus necesidades, un lugar cerca al mercado y con buenos equipos.

2.2. Bases Teóricas o científicas

A continuación, se presenta diversas teorías de diferentes autores en las cuales indican conceptos relacionados, sistema de costos y la rentabilidad.

2.2.1. Sistema de costos

2.2.2. Definición

Es el conjunto de procedimientos, técnicas, registros e informes estructurados por las empresas con el objetivo de estimar el costo de sus productos para poder calcular el análisis de rentabilidad, la valoración de inventarios y el control de costos.

2.2.3. La Contabilidad de Costos.

Según, Zans (2017), en su libro de contabilidad de costos I; Indica que La contabilidad de costos corresponde a muchos autores llaman contabilidad analítica de explotación| o simplemente contabilidad d analítica,

- **contabilidad de costos:** es la denominación más utilizada, pues la primera información interna que requiere la gerencia para la determinación correcta de sus costos.
- **Contabilidad industrial:** se llama así porque la gran mayoría de empresas lo que utilizan la contabilidad de costos, son industriales.
- **contabilidad analítica de explotación:** este tipo de contabilidad lo utiliza más la gerencia porque necesita informes periódicos y a detalle la explotación de una determinada actividad económica, lo cual permite analizar los costos, márgenes, niveles de eficiencia, etc. (P.15)

2.2.4 Desarrollo histórico de la contabilidad de costos.

ZANS (2017), comenta. Que la mayoría de los estudios coincide en que la contabilidad de costos, con los principales aspectos que hoy conocemos, apareció con las empresas industriales que florecieron en las últimas décadas del siglo XIX. Pero, indudablemente antes ya había prácticas incipientes de esta actividad. (p.16).

Los primeros libros orientados específicamente a la contabilidad de costos fueron publicados en los primeros años XIX. A raíz de la evolución industrial, surgieron nuevas prácticas que buscaban determinar con mayor precisión el costo de elaborar un producto. Sin embargo, los conocimientos que se desarrollaban eran mantenidos en secreto y no estaban al alcance de la comunidad. Esta situación continuó hasta que las técnicas ideadas por Henry Ford permitieron hacer realidad la producción en masa. (p.17)

2.2.5 Identificación de costos, gastos y pérdida.

Ral Polomeni. (Citado en Zans (2017), escribió en su libro contabilidad de costos I. donde dice que el costo es.” Recursos que se sacrifican para obtener un bien o servicios” y que son medibles con la reducción de los activos, hay costos de la empresa que se endeudan para hacer sus compras. En el momento de la adquisición o compra, el costo en que se incurre es para lograr beneficios presentes o futuros. Cuando ya se utilizan estos beneficios y que ha pasado. Los costos no pasados pueden dar beneficios futuros y se reconocen como activos. Según lo que indica que el autor, se deduce que los costos no expirados son activos y, por tanto, su adquisición no incide en el resultado del periodo. Es simplemente el cambio de un activo por otro activo. En cambio, los costos expirados son gastos y deben afectar negativamente al resultado del periodo (el resultado del ejercicio). (p. 19).

Tabla N°01: Identificación de costos, gastos y pérdida.

Tipos de desembolso o transacción	condición	Se reconoce como	¿afecta negativamente al resultado del periodo?
Pago de la secretaria	Costo expirado	Gasto	Si
Compra de materia prima al contado	Costo no expirado	Activo	No
Pago de licencia municipal del edificio administrativo	Costo expirado	Gasto	Si
Pago de fumigación de las oficinas administrativas	Costo expirado	gasto	si
Pago de movilidad de los vendedores	Costo expirado	Gasto	Si
Pago de salarios a los obreros que fabrican productos para la venta	Costo no expirado	Activo	no
Pago al contador	Costo expirado	gasto	si
Pago de servicio de energía que sirve para el funcionamiento de las maquinas.	Costo no expirado	Activo	No
Compra de materia prima al crédito	Costo no expirado	Activo	No
Compra de una máquina de producción, al contado	Costo no expirado	activo	No

Como se puede observar y entender, la materia prima comprada es una existencia que se almacena; por lo tanto, es un activo. es un recurso del cual la empresa espera obtener, en el futuro, beneficios económicos (usando para transformar y obtener otros activos).

Igualmente, los salarios pagados a los obreros de producción se incorporan al costo de los productos terminados que se almacenan y se reconoce como activos. Por lo tanto. El importe de los salarios pasa a formar parte de un activo, que son los productos terminados.

Entonces, cuando hay un desembolso (o endeudamiento), ya no se espera recibir ningún beneficio en el futuro, hablamos de un gasto. Obviamente, este gasto debe afectar al resultado del ejercicio y, por lo tanto, reduce el patrimonio.

- Un ingreso que afecta al resultado del ejercicio, hace que el patrimonio aumente
- Un gasto que afecta al resultado del ejercicio, hace que el patrimonio disminuya
- Además, hay algunos ingresos y gastos especialmente que no pasan al resultado del ejercicio, sino que directamente modifican el patrimonio. (p.18, 19).

2.2.6 Objetivos de la contabilidad de costos

Zans (2017), escribió en su libro contabilidad de costo I. el objetivo es fijar en empresas a través de los acuerdos a la necesidad de la gerencia, por que brinda una información interna. Con fines de control de los costos en la prestación de servicios con el propósito de mejorar la eficiencia y a la vez se busca mantener o reducir las pérdidas, mediante el control de acuerdo a ello tomar una decisión de poder reemplazar los suministros o cambiar el proceso de producir y así mantener el costo unitario o disminuirla sin que afecte la calidad del servicio. (p.23).

2.2.7 Naturaleza y clasificación de los costos según la actividad de la empresa

Zans ((2014) escribió en su libro de contabilidad de costo I, Es como el valor monetario o importe de un recurso puesto por la empresa para adquirir un bien o un servicio. Por lo tanto, podemos enunciar la clasificación: costos comerciales, costos de importación, costos de servicios y costos industriales. (p.27).

- **Costos comerciales.** Los cálculos de los costos comerciales son considerados desde que se adquirió el producto o un bien (llamados mercancías o mercadería) y la vez se

incorpora todo el costo que se vincula en la mantención y la obtención del producto hasta el día de la venta a los clientes. (p. 27)

- **Costo de importación.** Son costos de los bienes importados del extranjero, incluye los costos adicionales, así como el flete marítimo o aéreo, seguros, los derechos arancelarios y otros impuestos no recuperables y otros costos adicionales en el país hasta llegar los bienes a su respectivo almacén de la empresa. (p.34).
- **costos de servicios.** Estos costos incurren en las empresas que prestan servicios, también se llaman productos intangibles, que satisfacen la necesidad de los clientes. Ya que aquellos están compuestos, por la mano de obra y materiales indirectos. (p.36).
- **costo de producción.** Son aquellos costos que inciden en las empresas fabriles. Así como empresas que se consagran para transformar materias primas o insumos para realizar bienes tangibles de todo tipo. Así, son empresas industriales las que elaboran productos químicos, medicamentos, artefactos, electrónicos, vehículos y prendas y alimentos. Etc. (p.36)

2.2.8. Disciplinas relacionadas con la contabilidad de costos

Chambergó (2014) escribió en el texto de *contabilidad de costos para la toma de decisiones*. Como consecuencia del avance científico, los paradigmas empresariales cambian razón por la cual la contabilidad de costo para cumplir con sus objetivos necesita de otras disciplinas. (p. 15)

a) Administración.

TERRY, George R. (citado en *chambergó, 2014*), escribió en el texto de *contabilidad de costos para la toma de decisiones*, En que La administración es el proceso mediante el cual una organización se desarrolla y ejecuta sus actividades, aplicando los principios que permitan en conjunto tomar las mejores decisiones para ejercer el control de sus recursos que lo llevaran a posicionamiento en los mercados tanto nacional como internacional.

Una empresa se pondrá organizar cuando define explotar una actividad económica y selecciona un segmento del mercado que le permita establecer como empresario.

La estructura de una empresa se obtiene de acuerdo a la clasificación que requiera de acuerdo a las siguientes áreas funcionales.

- Área de producción
- Área financiera
- Área de recursos humanos
- Área de marketing

b) Ciencia Económica.

SAMUELSON, Paul. (Citado en *chambergó, 2014*), escribió en el texto de *contabilidad de costos para la toma de decisiones*, en que La economía es una ciencia social que estudia como las personas, empresa y países asigna los recursos. La economía tiene como objeto de estudio de las relaciones de producción, distribución, intercambio y consumo de bienes y servicios. La finalidad de la economía es mejorar el bienestar de las personas, lo que no necesariamente significa otorgarles la mayor cantidad de bienes de consumo.

c) ***Psicología Organizacional.***

FUMHAM, Adrián. (citado en **chambergó, 2014**), escribió en el texto de *contabilidad de costos para la toma de decisiones*, en que La vida entera de un individuo se desarrolla dentro de las organizaciones y dentro de ella encuentra una vida social en la cual se mezclan y enfrentan ideas y sentimientos, intereses y aspiraciones. Los responsables de tales organizaciones se esfuerzan por canalizar y orientar esos comportamientos con el objeto de producir bienes y servicios.

d) ***Estadística.***

SPIEGEL, Murray. (citado en **chambergó, 2014**), escribió en el texto de *contabilidad de costos para la toma de decisiones*, en que la disciplina es que facilita el estudio de datos masivos, pasa de esa manera sacar conclusiones valederas y efectuar predicciones razonables de ellos, y así mostrar una visión de conjunto de fácil apreciación en su descripción y comparación.

La estadística nos proporciona los mecanismos necesarios para determinación del costo fijo y costo variable mediante la ecuación de la recta. (p.16)

2.2.9. Clasificación de costos.

Chambergó (2014), escribió en el texto de *contabilidad de costos para la toma de decisiones*, nos dice que mediante la organización de la indagación que requiere la gerencia para estimar el control de la empresa en el proceso productivo que se desarrolla la empresa para tomar decisiones. A continuación, presentamos un aspecto de clasificación de los costos.

a) De acuerdo a su función, los costos pueden ser:

- **Costo de producción.** Que son la materia prima directa, mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación.
- **Gasto de venta.** todos aquellos desembolsos que la empresa hace en el proceso de venta de los productos terminados y llevados a los puntos de venta.
- **Gastos de administración.** son los desembolsos que realizan la empresa para llevar a cabo su gestión administrativa interna de la empresa.

b) De acuerdo a su comportamiento, el costo se clasifica en.

- **Costos fijos,** desembolsos incurridos en área productiva que se realizan en forma permanente sin tener en cuenta la actividad productiva, como por ejemplo el costo de mantenimiento de fábrica, alquiler de la fábrica, salarios permanentes, etc.
- **Costos variables,** son desembolsos incurridos en la fábrica que están relacionados estrictamente con el proceso de producción como por ejemplo el consumo de materia prima, el consumo de energético, la depreciación de la maquinaria que, y está en funcionamiento, etc. (p.41)

2.2.10 De Acuerdo Con La Identificación De Las Líneas De Producción, El Costo Puede Clasificarse De La Siguiete Manera.

- **Costos directos,** son gastos reconocidos en la elaboración de los productos en su producción por ejemplo, el consumo de tela en la confección de un prenda de vestir.
- **Costos indirectos,** son recursos invertidos por la empresa en la fabricación de bienes los cuales son asignados a cada una de la línea de producción.

En el siguiente cuadro de tabla nos muestra la clasificación de los costos directos, indirectos, variables y fijos relacionados con el desembolso de efectivo aplicado al proceso productivo de la empresa, los cuales también se puede reflejar un presupuesto de efectivo con fines gerenciales. (p.43)

Tabla N °02: Clasificación de costo

Proceso	Costos				
	Erogación	Directo	Indirecto	Variable	Fijo
producción	efectivo requerido para transformar la materia prima en producto terminado	se identifican directamente con el producto o servicio y lo integran físicamente	no se identifica con el producto	aumenta o disminuyen con el volumen de producción	permanecen estables ante el volumen de producción
	para administrar inventarios	son de fácil medición	se tienen que distribuir	son fáciles de asignar controlar y analizar	representa la capacidad instalada
	para configurar un servicio				
Gastos					
administración	desembolsos que ayudan a cumplir los objetivos de la empresa	no aplica	generalmente son indirectos al producto	no aplica	permanecen estables cualesquier que sea el volumen
ventas	desembolsos que ayudan a generar ingresos	comisiones, fletes, empaque, embalaje	son indirectos al producto	aumentan o disminuyen de acuerdo al volumen de ventas	permanecen fijos cualquiera sea el volumen

2.2.12. Rentabilidad.

2.2.12.1 definición

La rentabilidad son los beneficios que se obtiene mediante una inversión realizado en una producción y en la prestación de servicios, ya sea como textiles, zapatería y otros. Ya sea mediante una inversión o en el ámbito empresarial a la vez son indicadores de buen desarrollo de una inversión y la capacidad de la empresa en el ámbito financiero. La obtención utilidades, es la conclusión de una administración competente, una planeación integral de costos y gastos, ayuda a determinar una rentabilidad deseado, a la vez podemos diferenciar entre la rentabilidad económica y financiera.

2.2.12.2 la rentabilidad en el análisis contable.

Norma chenta (citado C&R (1986:19) la base de análisis económico -financiero se encuentra en la cuantificación del binomio rentabilidad-riesgo, que se presenta desde una triple funcionalidad.

- **Análisis de la rentabilidad**, mide la capacidad de generar utilidades por parte de la empresa, evalúan los estados económicos de la actividad empresarial.
- **Análisis de la solvencia**, se entiende como la capacidad de la empresa para satisfacer sus obligaciones financieras (devolución de principal y gastos financieros), consecuencia del endeudamiento, a su vencimiento.
- **Análisis de la estructura financiera**, es donde la empresa tiene la finalidad de comprobar su adecuación para mantener un desarrollo estable de la misma.

2.2.12. Tipos de Rentabilidad.

2.2.12.1. Rentabilidad económica.

- Es un beneficio para la empresa en su totalidad de acuerdo a la cantidad invertida y que es representado en porcentajes este beneficio de la empresa en su integridad de las inversiones consumado y es representado en porcentaje y es traducido de la siguiente manera, se dice que la rentabilidad de una empresa es 10% esto significa que ha ganado s/. 10 por cada s/.100 invertidos.
- El cálculo de la rentabilidad económica de una empresa puede descomponerse en el rendimiento conseguido por unidad monetaria invertida. Esta ratio es conocido por sus siglas, ROA. es el resultado de multiplicar el margen de beneficios por la rotación del activo, es decir, el margen que obtenemos de la venta de un producto o servicio por las veces que lo vendemos.
- Como cada actividad, para aumentar la rentabilidad económica, cada empresa tendrá que adoptar la mejor estrategia para su negocio. Una manera de aumentar la rentabilidad económica es aumentando los precios de venta y reduciendo los costos.

Formula:

$$R.E = \frac{\text{Beneficio económico}}{\text{Activo total}}$$

2.2.12.2. Rentabilidad financiera.

La rentabilidad financiera son beneficios que les corresponde a cada socio de la entidad, y a la vez mide la capacidad que posee la empresa en los ingresos mediante sus fondos por ello son más cercano a los accionistas y los dueños.

Tiene un vínculo entre el beneficio neto y patrimonio neto de la empresa. Hay tres maneras de mejorar la rentabilidad financiera: aumentando el margen, aumentando las ventas o disminuyendo el activo, o aumentar la deuda para que así la división entre el activo y los fondos propios sea mayor.

Recuperado de: <http://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>

Formula:

$\text{ROE} = \frac{\text{Beneficio neto antes del impuesto}}{\text{Fondos propios}}$

Recuperado de: https://es.wikipedia.org/wiki/Rentabilidad_econ%C3%B3mica

2.2.12.3. Rentabilidad social.

Son beneficios obtenidos mediante proyectos de inversión de las empresas todo aquello pueden ser rentables o no económicamente en la sociedad o no serlo para el quien invierte vemos algunos ejemplos, así como la construcción de carretas, pistas veredas, el servicio de alcantarillado y la electrificación en zonas necesarias todo aquello son rentable

para la sociedad y los ciudadanos, las comodidades y los precios en la utilización de los servicios.

2.3. CONCEPTO DE LAS VARIABLES

2.3.1. Variable independiente.

2.3.1.1 Sistema de costos.

Es cuando ponemos en práctica en la vida cotidiana, una nueva acción de conseguir el aumento las ventas. Así como el costo es el gasto económico que presenta la fabricación de un producto o la prestación de servicio.

El costo de un producto o servicio es el valor de los recursos económicos. Los costos empresariales son procedimientos de aclaración dependiente para adelantar reconocer, vigilar, examinar, direccionar, interpretar e informar los costos relacionados con la producción.

2.3.2 Dimensiones de sistema de costo.

2.3.2.1 Costos Fijos.

Zans (2017), escribió en su libro de *contabilidad de costos I*, son aquellos cuyos importes totales se mantienen constantes, independientemente del volumen de la producción. En la mayoría d ellos casos, son costos indirectos; por ejemplo, el alquiler de local, y el costo de servicio de vigilancia de ese local, el impuesto predial sobre el local, son costos fijos porque su importe no tiene relación con la cantidad que produce la empresa. (pág.40).

Chapi (2005) escribió en su libro *análisis e interpretación de estados financiero*, estos no varían con la producción, por lo tanto, su importe permanece constante en forma independiente de lo que la empresa puede producir. (pág. 30).

2.3.2.2 Costos Variables.

Zans (2017), escribió en su libro de *contabilidad de costos I*, son aquellos cuyos importes totales varían con el volumen de la producción. A más volumen producido, mayores son estos costos variables; por ejemplo, mano de obra directa y el costo de materiales directos y de algunos materiales indirectos. (pág. 40)

Chapi (2005) escribió en su libro *análisis e interpretación de estados financiero*, estos varían de forma directa con el número de unidades que se produzcan y se vendan. En ese sentido con el fin de poder medir el efecto que produce en la empresa un apalancamiento de operación se dan las siguientes características:

- La empresa si o si desembolsara recursos económicos para adquirir los medios para poder producir.
- La empresa adquiere materias primas, mano de obra e inicia a la producción.
- En la producción aumenta para cubrir los costos fijos y variable en ese sentido está llegando al punto de equilibrio.
- El incremento de la producción da lugar a menos aumento en las utilidades aumento en los resultados en la operación. (pág. 30)

2.3.2.3 Apalancamiento de la operación de las empresas.

Chapi (2005) escribió en su libro *análisis e interpretación de estados financiero*, escribió que el apalancamiento es una ayuda financiera para las empresas que necesitan

liquidez por situaciones cíclicas, el otro aspecto se trata de todas aquellas empresas que desean incrementar la producción y ventas sin un aumento de precios de los productos.

En ese sentido, el apalancamiento se da cuando las empresas poseen costos fijos elevados y costo variables bajos. (pag.30)

2.3.3. Variable dependiente.

2.3.3.1 Rentabilidad

Son beneficios que se genera en una entidad, mediante los recursos necesarios para obtener una utilidad de acuerdo a la inversión, de esta manera se requiere obtener una rentabilidad absoluta de los beneficios que se puede obtener, y a la vez por todo el activo que se tiene invertido y que trabajan en post de este beneficio.

2.3.4 Dimensión Rentabilidad.

La rentabilidad el potencial o facultad para generar utilidades y beneficios, la rentabilidad mira hacia delante su importancia no está en la contabilización de los gastos pasados ya conocidos si no es la próxima acción que se necesita. La rentabilidad tiene que ver con la incertidumbre de hechos futuros, incluye un hecho probabilístico y generalmente se enfoca sobre decisiones específicas. Y a la vez es proporcionar rentabilidad idónea para atraer capital del mercado de capital.

2.3.4.1 precio de venta.

Es una de las más poderosas porque un aumento de precio se traduce directamente en utilidades; prácticamente sin esfuerzo y sin inversión en capital de trabajo, pero así mismo tiempo un aumento de precio mal decidido puede hacer caer las ventas o perder clientes casi de forma inmediata.

Giraldo (2007) escribió en su libro *Contabilidad de costos tomo I*, Escribió que el valor neto después de aplicar descuentos o rebajas al precio de venta bruto.

2.3.4.2. Cantidad Vendida.

El volumen de ventas es una de las variables a que los empresarios le prestan más atención cuando existe un problema en rentabilidad. Que son formas de mejorar la utilidad con el mismo nivel de ventas. Y es una acción de venta traspasar algo a otra persona tras el pago de un precio convenido.

2.3.4.3 precio de compra.

Este es el costo unitario de cada uno de los insumos que necesitamos para fabricar nuestro producto o brindar nuestro servicio. Por esta razón la negociación continua con los proveedores es muy importante ya que, cada descuento, cada bonificación obtenida, impactara directamente en rentabilidad.

Recuperado de: <https://neotegia.blogspot.pe/2011/04/15-variables-que-impactan-en-la.html?m=1>

2.4. Hipótesis y variables

2.4.1. Hipótesis General.

- Existe una relación directa y significativa entre sistema de costos y la rentabilidad para mejorar el servicio en la microempresa de servicios hospedaje Ate Vitarte-2017.

2.4.2. Hipótesis Específicas.

- Existe una relación directa y significativa entre sistema de costos y el precio de venta en la microempresa de servicios hospedaje Ate Vitarte- 2017.
- Existe una relación directa y significativa entre sistema de costos y la cantidad vendida en la microempresa de servicios hospedaje Ate Vitarte-2017.
- Existe una relación directa y significativa entre sistema de costos con el precio de compra en la microempresa de servicios hospedaje Ate Vitarte-2017.

2.5.2. Variable Dependiente.

Tabla 04: Variable 2 - Rentabilidad

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
Y. Rentabilidad	Relación existente entre los beneficios que proporcionan una determinada inversión o el esfuerzo que se ha hecho. La rentabilidad refleja la ganancia de una inversión financiera.	La rentabilidad es un beneficio que se obtiene de una operación determinada mediante una inversión o el esfuerzo durante un periodo.	Precio de Cantidad vendida precio de compra	<ul style="list-style-type: none"> • Aumento de precio • La demanda • Elasticidad de precio <hr/> <ul style="list-style-type: none"> • Volumen de venta • Costo unitario • Valor venta <hr/> <ul style="list-style-type: none"> • Proveedores • Oferta • Los precios competitivos

Capítulo III

Metodología

3.1. Métodos de investigación.

En el presente trabajo de investigación la metodología empleada para el logro del cumplimiento de los objetivos ya planteados se ha considerado los siguientes:

3.1.1. Método analítico.

Este método se empleará para el análisis de cuadros numéricos representativos, para la obtención de resultados de gestión y el estudio de ratios de rentabilidad a partir de los estados financieros e informe de materia hospedaje.

3.1.2. Método descriptivo.

Se tomará este método debido a que nos ayudará a describir de manera detallada cada uno de los costos directos e indirectos que intervendrá en el costeo de servicio. Además, me permitirá explicar de la situación actual del hospedaje, en consecuencia, para llegar en conocimiento real de la organización en su conjunto.

3.1.3. Método deductivo.

Este método utilizare en los datos generales para solucionar este caso en particular, lo que me permitirá a determinar el costo real del servicio e identificar los elementos que intervienen en la prestación de servicio hospedaje.

3.2. Tipo de investigación.

Carrasco (2017), escribió en su libro de *metodología de la investigación científica*, explica que es dependiendo del objetivo, de la investigación que se va a realiza, podemos determinar el tipo de investigación al que corresponde. (p.43).

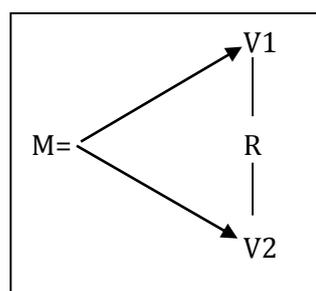
Es una investigación aplicada.

3.3 Nivel de Investigación

Carrasco (2017), escribió en su libro de *metodología de la investigación científica*, es una investigación explicativa, en que la investigación explicativa responde a las preguntas: ¿por qué?, es decir, con este estudio conoceremos que es un hecho real por que tiene características y cualidades, propiedad, etc.

3.4 Diseño de la investigación

Carrasco (2017), escribió en su libro de *metodología de la investigación científica*, diseño no experimental-diseños transeccionales explicativo causal, son diseños propios para determinar y conocer las causas, factores o variables que se generan situaciones problemáticas dentro de un determinado contexto social. Explica los hechos y fenómenos en cuanto a sus causas y consecuencias. (p.72).



Donde:**M:** Muestra**V1:** Variable independiente**V2:** Variable dependiente**R:** relación**3.5. Población y muestra.****3.5.1 Población.**

En la población se considera todos los trabajadores, el administrador y los clientes, de la microempresa hospedaje, Ate vitarte -lima.

3.5.2 Muestra.

En la presente investigación se consideró como muestra a todos los colaboradores, clientes y administradores de la microempresa de hospedaje.

3.5.3 Tipos de muestras.

En este trabajo de investigación se utilizó el muestreo no probabilístico con veinte personas así: como obreros, clientes y personal administrador

Tabla N° 07: Población Y Muestra

POBLACION	MUESTRA
50	20

Fuente: elaboración propia

3.6. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.

3.6.1 Técnica de recolección de datos.

Carrasco (2017), escribió en su libro de *metodología de la investigación científica*, para esta investigación se utilizó la técnica de observación, se considera como técnica para la recopilación de datos, algunos autores lo catalogan como técnicas exclusivas para la recopilación de datos, esto es debido a que, a través de ella, pueden emplearse instrumentos efectivos y acertados como la lista de cotejo, los cuadernos de notas, las fichas de documentales, etc. (p.280)

3.6.2 Instrumento de recolección de datos.

Carrasco (2017), escribió en su libro de *metodología de la investigación científica*, en el siguiente instrumento se utilizó una escala llamado Likert, que presenta una estructura que presenta un conjunto de ítems en forma de proposiciones positivas (favorables), sobre hechos y fenómenos sociales o naturales de la realidad, comportamientos individuales y colectivos de personas e instituciones, respecto de los cuales se pide que las personas sometidas a observación expresan su opinión o actitud. Para ello es necesario que cada ítem contenga una graduación escalonada de respuestas, que vayan de lo más favorable a lo menos favorable, de tal manera que permitan a las personas observadas, expresar su opinión y parecer de manera objetiva y precisa. (p.296).

El instrumento que de utilizo en la investigación es un cuestionario de afirmaciones, las mismas que están hechas en base a los indicadores de las variables de la investigación.

Según la codificación de escala de Likert témenos los siguientes:

1=muy desacuerdo	2= en desacuerdo	3= ni de acuerdo ni en desacuerdo
4 = de acuerdo	5= muy de acuerdo	

3.7. Procedimientos de Recolección de Datos

3.7.1 Técnicas de Análisis.

Se aplicaron las siguientes técnicas estadísticas tanto descriptivas como inferenciales.

- a) Formulación de tablas estadísticas descriptivas y sus respectivos gráficos porcentuales.
- b) Además, se hizo el ordenamiento y clasificación de los datos usando los programas de Excel, así como el SPSS

Capítulo IV

Resultados

4.1 Técnicas de procesamiento y análisis de datos

4.1.1 técnicas de procesamiento.

Se realizó la creación de datos de cuestionario en hoja de un Excel para él envió a SPSS para su codificación en la base de datos con el programa estadístico SPSS 22, luego se usó las técnicas del análisis estadístico para realizar las pruebas de hipótesis y confiabilidad del instrumento.

Se efectuó la validez y confiabilidad de los instrumentos de investigación; la validez se hizo por medio del Juicio de Expertos y la confiabilidad se utilizó el estadístico alfa de Crombach. La prueba de hipótesis se realizó con el estadístico coeficiente de correlación de Spearman. Se hizo los cuadros resúmenes, a partir de los cuales se hizo las gráficas con su respectiva interpretación.

En breve, se expone el análisis de validez realizado bajo el juicio de expertos (2), que debido a su experiencia y reconocida especialización del tema emiten su juicio o valoración para el instrumento de investigación.

La validación del instrumento se realizó en base al marco teórico, considerándose la categoría de “validez de contenido”. Se usó el procedimiento de Juicio de Expertos Calificados, con el cual se revisó los cuestionarios y se determinó el coeficiente de validez a partir del análisis y evaluación de los ítems del respectivo instrumento, recomendándose su aplicabilidad por el alto porcentaje promedio alcanzado de ochenta por ciento (80%).

Tabla N° 06: Juicio de Expertos.

N°	Apellidos y nombre(s) del experto	Evaluación del cuestionario Porcentaje (%)
01	C.P.C. Luis Alberto, Espinoza León	80
02	Dra. Mélida Herlinda, Pecho Rafael	80
Puntaje final y promedio de valoración		80

Promedio de valoración es de 80 %

Opinión de aplicabilidad: Si es aplicable para el propósito propuesto, valorado como bueno.

Opinión de aplicabilidad: Sí es aplicable para el propósito propuesto. Valorado como bueno. A continuación, mostramos la tabla de valores de los niveles de validez, según: (Cabanillas, 2004: 76)

Tabla N°07: Nivel de validez

valores	niveles
91 – 100	Excelente
81 – 90	Muy bueno
71 – 80	Bueno
61 – 70	Regular
51 – 60	Deficiente

4.1.2 Confiabilidad del instrumento.

El criterio de confiabilidad del instrumento, se determina en la presente investigación, por el coeficiente alfa de Cronbach, desarrollado por J. L. Cronbach en el año 1951, requiere de la administración del instrumento de medición y produce valores que oscilan entre cero y uno. Es aplicable a escalas de varios valores posibles, por lo que puede ser utilizado para determinar la confiabilidad en escalas cuyos ítems tienen como respuesta más de dos alternativas.

Coeficiente Alfa Cronbach

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

K: El número de ítems

$\sum S_i^2$: Sumatoria de Varianzas de los ítems

S_T^2 : Varianza de la suma de los ítems

α : Coeficiente de Alfa de Cronbach

Tabla N° 08: Criterio de valores

Criterio de valores	
No es confiable	0,00
Baja confiabilidad	0,01 a 0,49
Moderada confiabilidad	0,50 a 0,70
Fuerte confiabilidad	0,71 a 0,89
Muy fuerte confiabilidad	0,90 a 1,00

4.1.3. Confiabilidad del Instrumento.

Se recogió información en una muestra piloto de trabajadores y el administrador del hospedaje. Los datos fueron ingresados al programa estadístico SPSS, versión 23, obteniendo los siguientes resultados:

Tabla N° 09: resultados del instrumento.

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18
1	4	4	4	4	4	5	4	5	5	3	4	4	4	4	4	4	3	3
2	2	4	4	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4
3	4	5	4	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4
4	3	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4
5	4	3	3	4	4	3	4	2	1	3	4	4	4	4	4	4	3	3
6	2	4	4	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4
7	4	5	4	3	4	4	4	5	5	5	5	3	5	5	5	4	5	4
8	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
9	4	3	3	4	4	3	4	2	1	3	4	4	4	4	4	4	4	5
10	3	4	4	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5
11	4	4	4	4	4	5	4	5	5	3	4	4	4	4	4	4	3	3
12	2	4	4	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4
13	4	5	4	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4
14	3	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4
15	4	3	3	4	4	3	4	2	1	3	4	4	4	4	4	4	3	3
16	2	4	4	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4
17	4	5	4	3	4	4	4	5	5	5	5	3	5	5	5	4	5	4
18	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
19	4	3	3	4	4	3	4	2	1	3	4	4	4	4	4	4	4	5
20	3	4	4	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5

4.1.4. Estadísticos de fiabilidad.

El coeficiente Alfa de Cronbach ha obtenido el 0,806, lo que permite decir que el Test en su versión de 18 ítems tiene una **fuerte confiabilidad de acuerdo al criterio de valores**. Por lo que decidimos el uso de dicho instrumento para recoger información con respecto a las variables es fuertemente confiable.

Tabla n°10: *Estadístico de confiabilidad.*

Alfa de Cronbach	N de Elementos
0,806	18

4.2. Presentación de Resultados en Tablas, Gráficos, Figuras.

4.2.1. Descripción de resultados.

4.2.1.1. *Tratamiento estadístico descriptivo e interpretación de tablas y gráficos.*

Pregunta 1: El alquiler del local de la empresa se paga mensualmente

Tabla N° 11: *Opiniones con respecto a la pregunta 01*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	4	20,0	20,0	20,0
Ni de acuerdo ni desacuerdo	4	20,0	20,0	40,0
De acuerdo	12	60,0	60,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

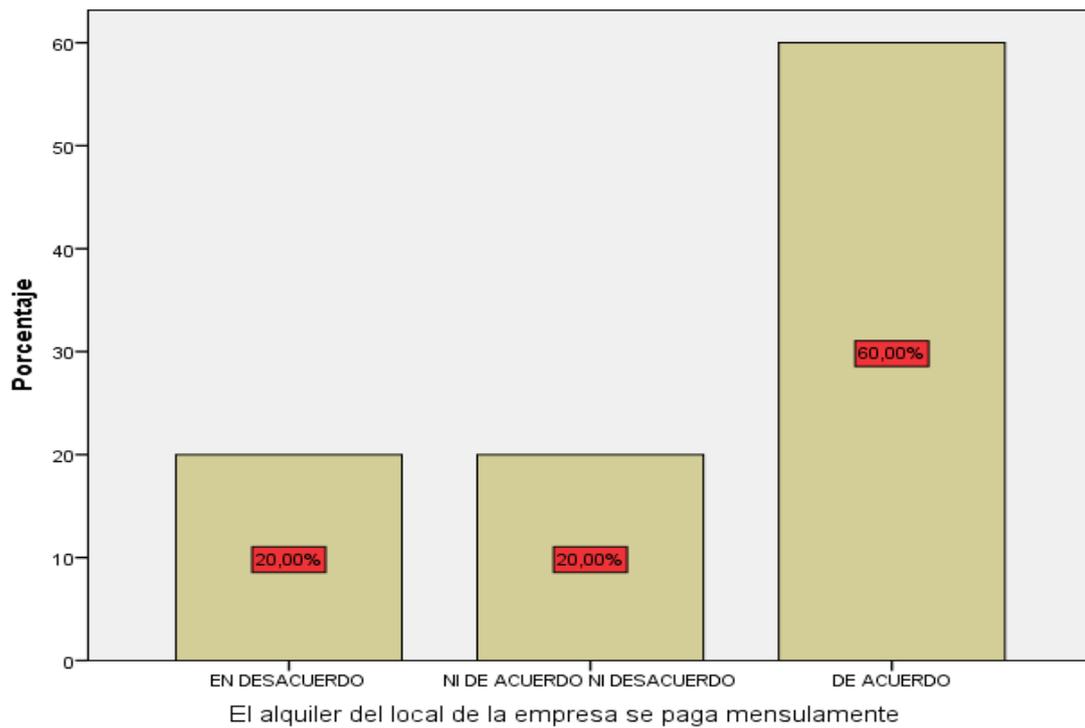


Gráfico 01: Resultados del ítem 01 del cuestionario

Interpretación: Se observa en la tabla 13, el 60% que es equivalente a 12 trabajadores del total opinaron estar De acuerdo con que el alquiler del local de la empresa se paga mensualmente, un 20% representa a 4 trabajadores que opinaron estar en desacuerdo y otro 20% no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Pregunta 2: el administrador de la empresa percibe un sueldo fijo

Tabla N°12: opinión de acuerdo a la pregunta 2

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ni de acuerdo ni desacuerdo	4	20,0	20,0	20,0
Válido De acuerdo	10	50,0	50,0	70,0
Muy de acuerdo	6	30,0	30,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

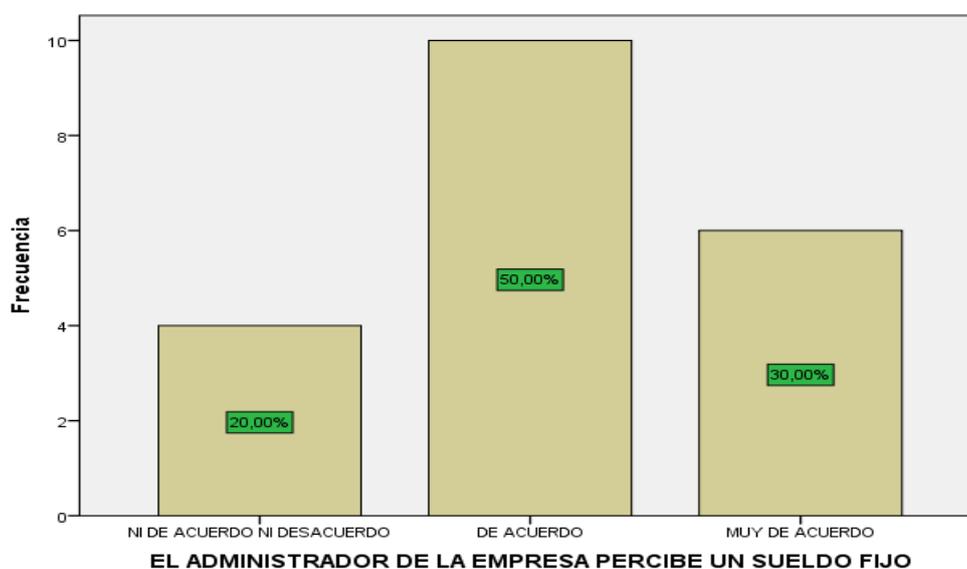


Gráfico 02: Resultados del ítem 02 del cuestionario

Interpretación: Se observa en la tabla 14, el 50% que es equivalente a 10 trabajadores del total opinaron estar De acuerdo con que el administrador de la empresa percibe u sueldo fijo, un 30% que representa a 6 trabajadores que opinaron estar Muy de acuerdo y otro 20% que representa a 4 a trabajadores no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Pregunta N° 03. el mantenimiento de equipos de cómputo se da cada tres meses.

Tabla N° 13: opinión de acuerdo a la pregunta 3

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni desacuerdo	4	20.0	20.0	20.0
	De acuerdo	16	80.0	80.0	100.0
Total		20	100.0	100.0	

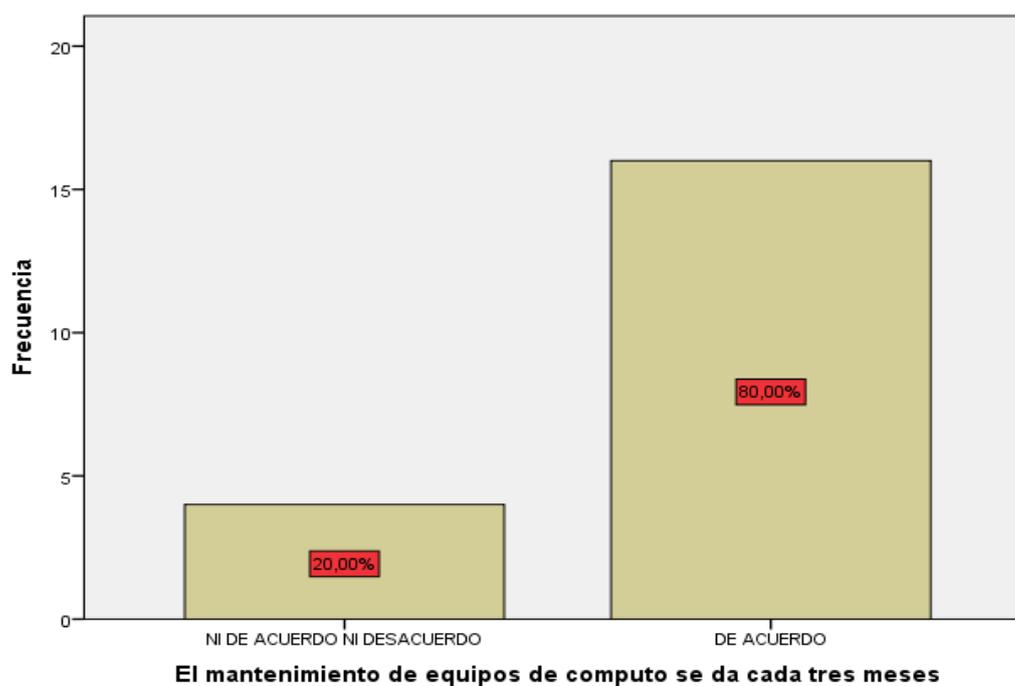


Gráfico 03: Resultados del ítem 03 del cuestionario

Interpretación: Se observa en la tabla 15, el 80% que es equivalente a 16 trabajadores del total opinaron estar De acuerdo con que el mantenimiento de equipo de cómputo se da cada tres meses, un 20% que representa a 4 trabajadores que opinaron estar ni de acuerdo ni desacuerdo.

Pregunta N° 04. El honorario por servicio de mantenimiento se paga cada tres meses.

Tabla N° 14: opinión de acuerdo a la pregunta 4

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni desacuerdo	4	20.0	20.0	20.0
	De acuerdo	10	50.0	50.0	70.0
	Muy de acuerdo	6	30.0	30.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

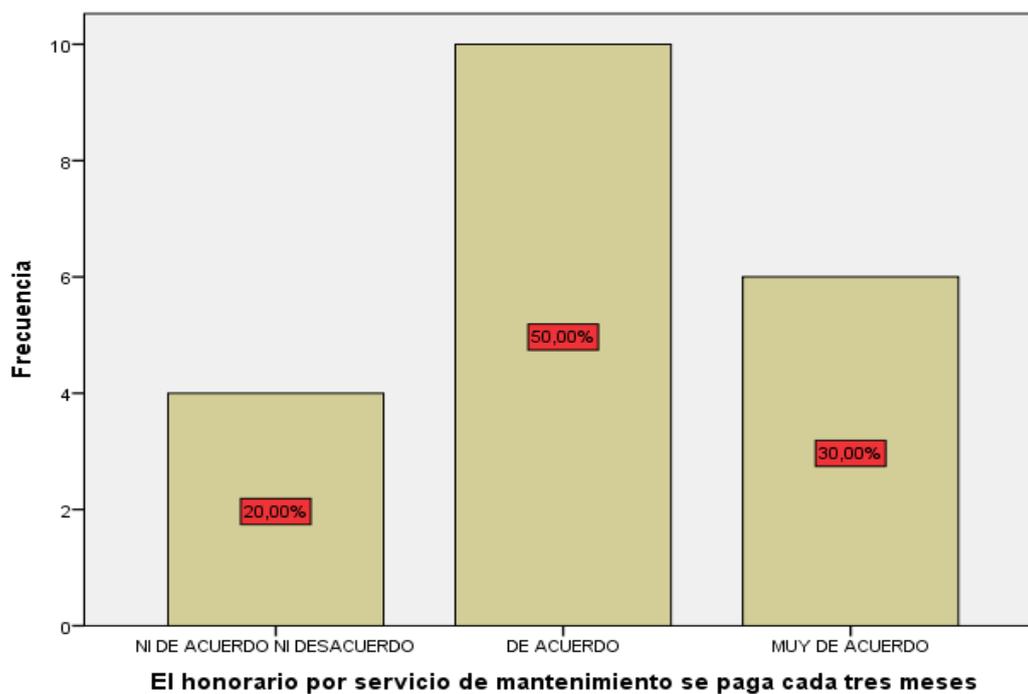


Gráfico 04: Resultados del ítem 04 del cuestionario

Interpretación: Se observa en la tabla 16, el 50% que es equivalente a 10 trabajadores del total opinaron estar De acuerdo con que el honorario por servicio de mantenimiento que se paga cada tres meses, un 30% que representa a 6 trabajadores que opinaron estar Muy de acuerdo y otro 20% que representa a 4 a trabajadores no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Pregunta N° 05: la empresa utiliza: legía, jabones, papel higiénico y otros.

Tabla N°15: opinión de acuerdo a la pregunta 5

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	14	70.0	70.0	70.0
	Muy de acuerdo	6	30.0	30.0	100.0
Total		20	100.0	100.0	

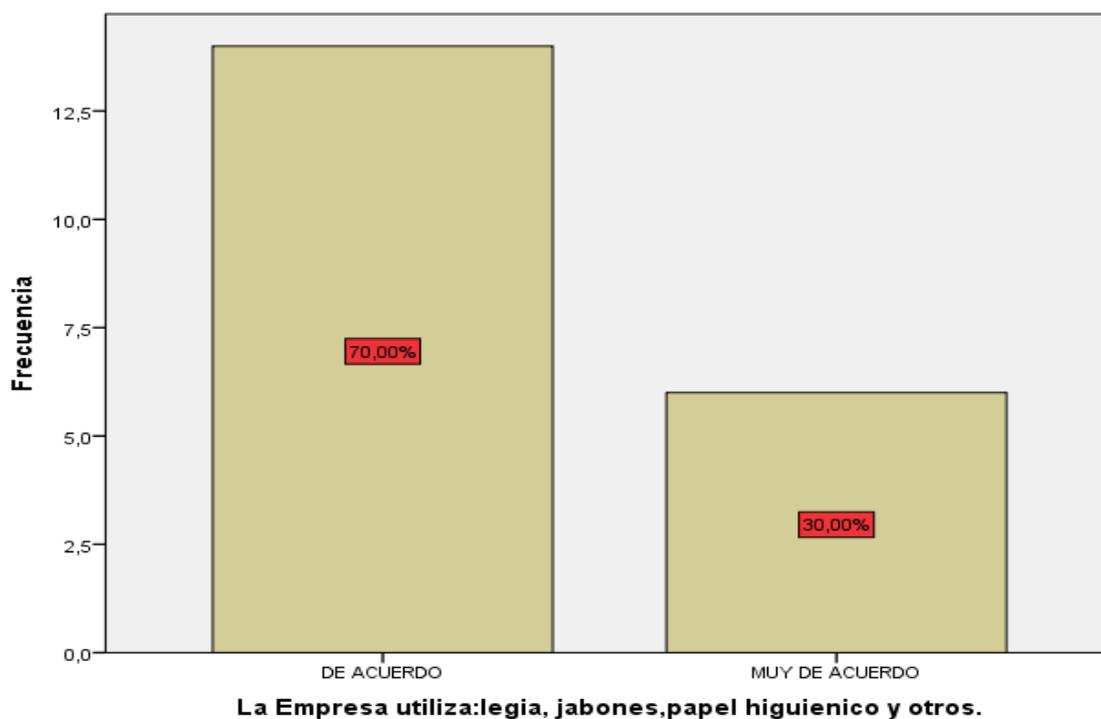


Gráfico 05: Resultados del ítem 05 del cuestionario.

Interpretación: Se observa en la tabla 17, el 70% que es equivalente a 14 trabajadores del total opinaron estar De acuerdo con que la empresa utiliza: detergente, legía, jabones, papel higiénico y otros, un 30% que representa a 6 trabajadores que opinaron estar muy de acuerdo.

Pregunta N° 06: El salario del personal de limpieza se paga oportunamente

Tabla N°16: opinión de acuerdo a la pregunta 6

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni desacuerdo	10	50.0	50.0	50.0
	De acuerdo	6	30.0	30.0	80.0
	Muy de acuerdo	4	20.0	20.0	100.0
Total		20	100.0	100.0	

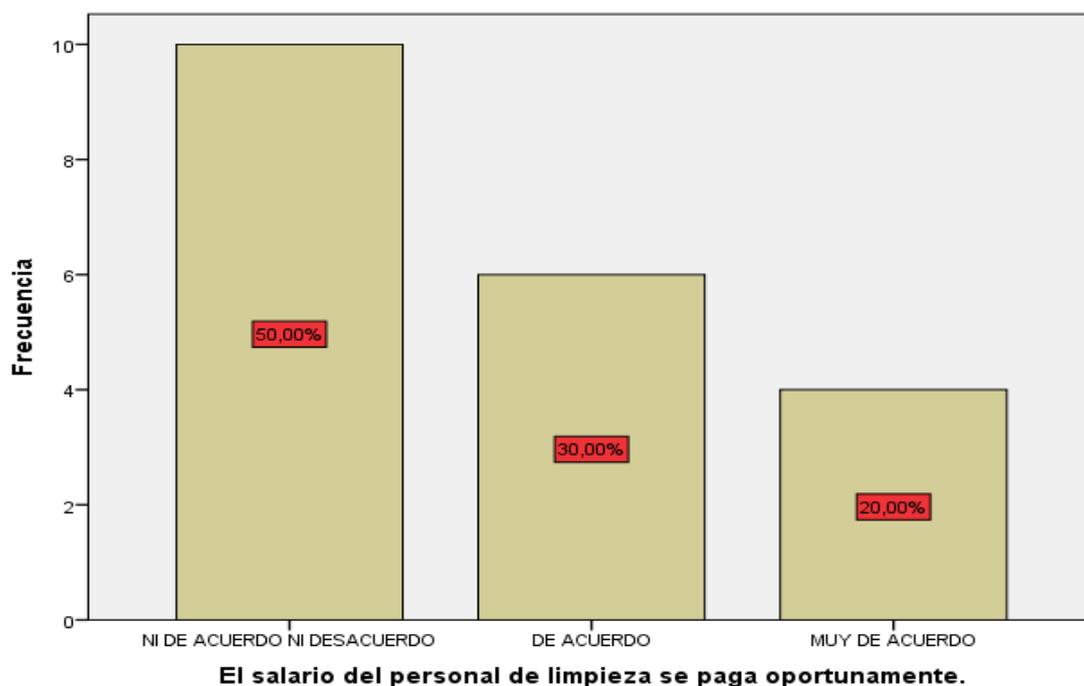


Gráfico 06: Resultados del ítem 06 del cuestionario

Interpretación: Se observa en la tabla 18, el 50% que es equivalente a 10 trabajadores del total opinaron estar ni de acuerdo ni desacuerdo de que los salarios del personal de limpieza son pagados de manera oportunamente, un 30% que representa a 6 trabajadores que opinaron estar de acuerdo y otro 20% que representa a 4 a trabajadores que opinaron de estar muy de acuerdo.

Pregunta N° 7: El consumo de los servicios básicos incrementa de acuerdo al uso.

Tabla n°17: opinión de acuerdo a la pregunta 7

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	18	90.0	90.0	90.0
	Muy de acuerdo	2	10.0	10.0	100.0
Total		20	100.0	100.0	

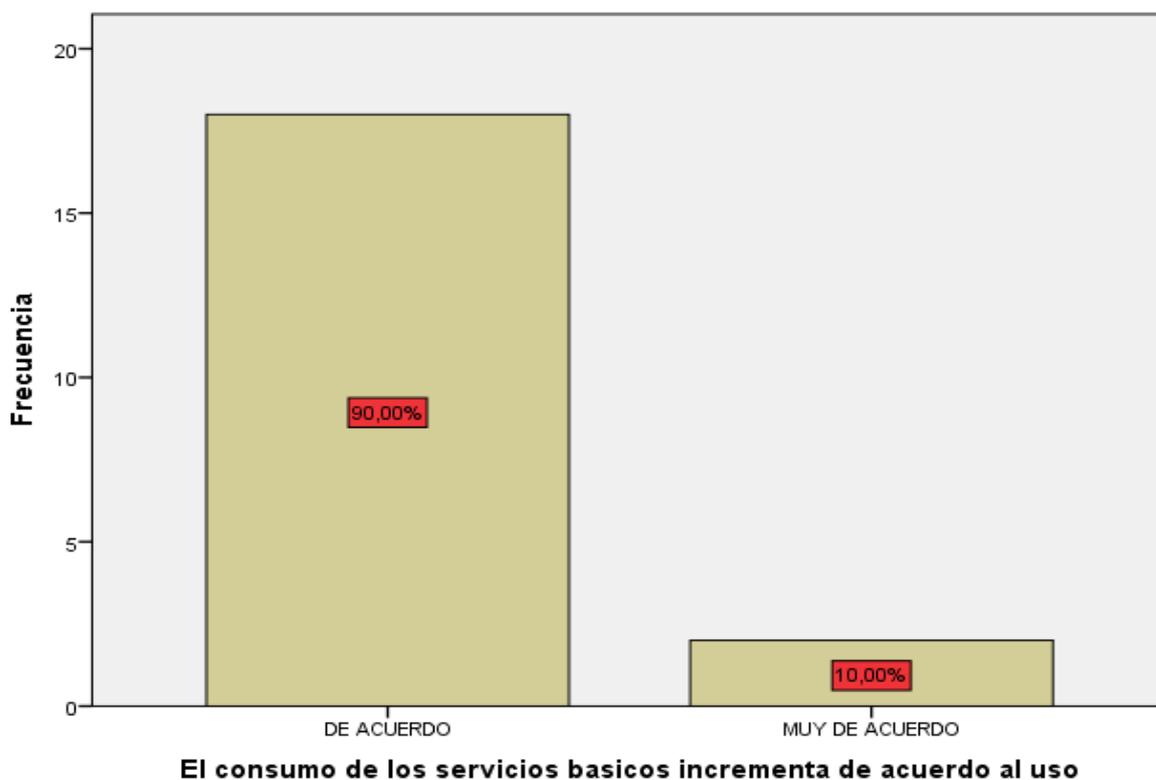


Gráfico 07: Resultados del ítem 07 del cuestionario

Interpretación: Se observa en la tabla 19, el 90% que es equivalente a 18 trabajadores del total opinaron estar De acuerdo con el consumo de agua incrementa de acuerdo al uso, un 10% que representa a 2 trabajadores que opinaron estar muy de acuerdo.

Pregunta N° 08 8. El mantenimiento del local es de acuerdo al evento ocurrido.

Tabla N°18: opinión de acuerdo a la pregunta 8

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	4	20.0	20.0	20.0
	De acuerdo	8	40.0	40.0	60.0
	Muy de acuerdo	8	40.0	40.0	100.0
Total		20	100.0	100.0	

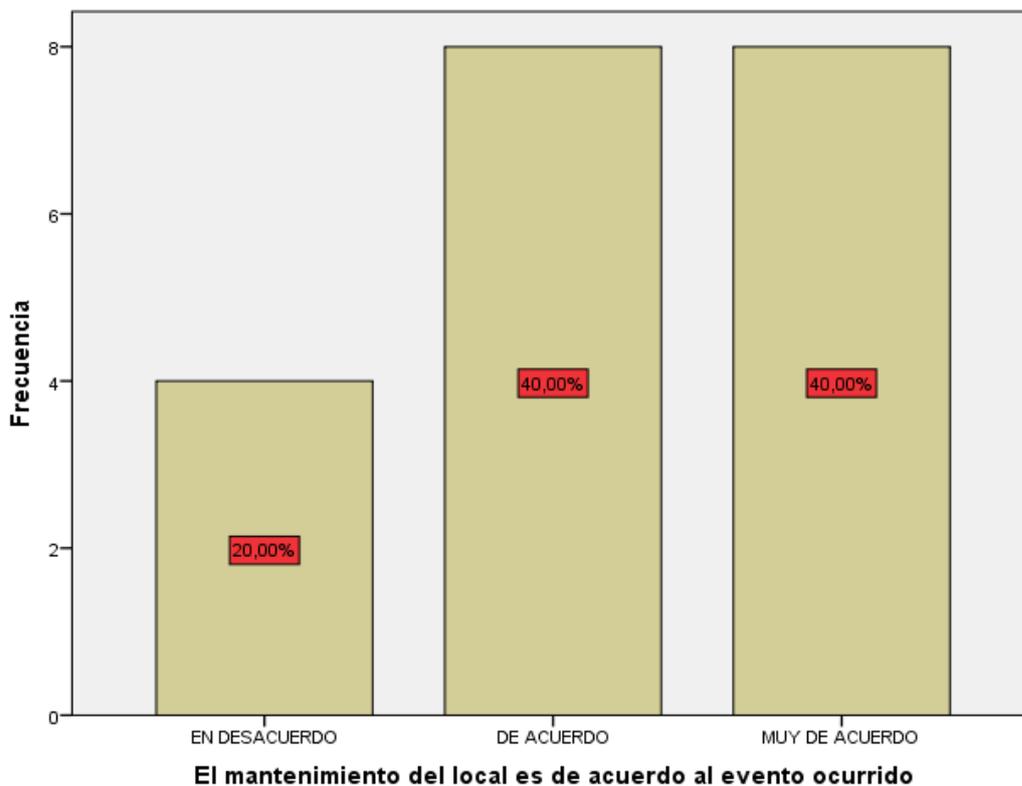


Gráfico 08: Resultados del ítem 08 del cuestionario

Interpretación: Se observa en la tabla 17, el 40% que es equivalente a 8 trabajadores del total opinaron estar de acuerdo el mantenimiento del local es de acuerdo al evento ocurrido, un 40% que representa a 8 trabajadores que opinaron estar de muy de acuerdo y otro 20% que representa a 4 a trabajadores que opinaron de estar en desacuerdo.

Pregunta N° 09: se compra suministros es de acuerdo a la necesidad de la empresa

Tabla N°19: opinión de acuerdo a la pregunta 9

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	4	20.0	20.0	20.0
	De acuerdo	8	40.0	40.0	60.0
	Muy de acuerdo	8	40.0	40.0	100.0
Total		20	100.0	100.0	



Gráfico 09: Resultados del ítem 09 del cuestionario

Interpretación: Se observa en la tabla 21, el 40% que es equivalente a 8 trabajadores del total opinaron estar de acuerdo, con la compra de suministros que es de acuerdo a la necesidad de la empresa, un 40% que representa a 8 trabajadores que opinaron estar de muy de acuerdo y otro 20% que representa a 4 a trabajadores que opinaron de estar en muy desacuerdo.

Pregunta N°10: El incremento de precio de las habitaciones ayuda a determinar la rentabilidad

Tabla N°20: opinión de acuerdo a la pregunta 10

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Ni de acuerdo ni desacuerdo	6	30,0	30,0	30,0
De acuerdo	8	40,0	40,0	70,0
Muy de acuerdo	6	30,0	30,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

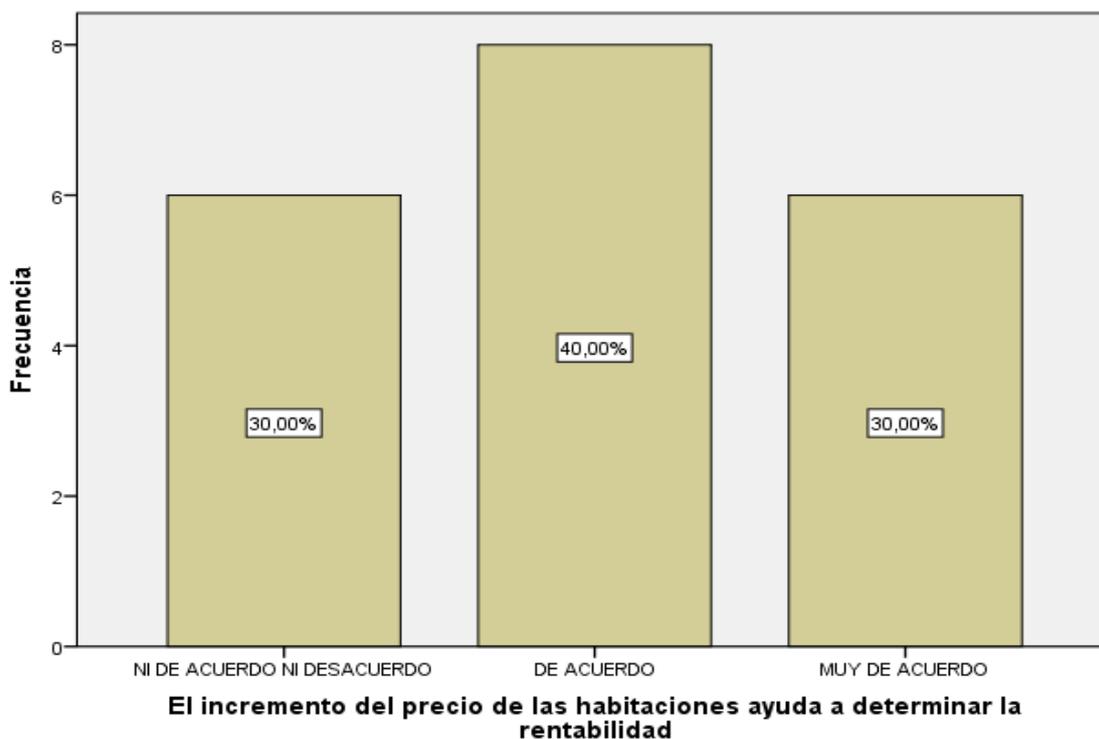


Gráfico N° 10: Resultados del ítem 10 cuestionarios

Interpretación: Se observa en la tabla 22, el 40% que es equivalente a 8 trabajadores del total opinaron estar De acuerdo con que el incremento del precio de las habitaciones ayuda a determinar la rentabilidad, un 30% que representa a 6 trabajadores opinaron estar Muy de

acuerdo y otro 30% que representa a 6 a trabajadores opinaron no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Pregunta N° 11: Los precios de las habitaciones varían los fines de semana, obteniendo una mejor rentabilidad.

Tabla N°21: opinión de acuerdo a la pregunta 11

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	14	70.0	70.0	70.0
	Muy de acuerdo	6	30.0	30.0	100.0
Total		20	100.0	100.0	



Gráfico N° 11: Resultados del ítem 11 cuestionarios

Interpretación: Se observa en la tabla 23, el 70% que es equivalente a 14 trabajadores del total opinaron estar De acuerdo con Los precios de las habitaciones que varían los fines de

semana, obteniendo una mejor rentabilidad, un 30% que representa a 6 trabajadores que opinaron estar muy de acuerdo.

Pregunta N° 12: El costo de servicio es de acuerdo al equipamiento de las habitaciones

Tabla N°22: opinión de acuerdo a la pregunta 12

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni desacuerdo	2	10.0	10.0	10.0
	De acuerdo	14	70.0	70.0	80.0
	Muy de acuerdo	4	20.0	20.0	100.0
Total		20	100.0	100.0	

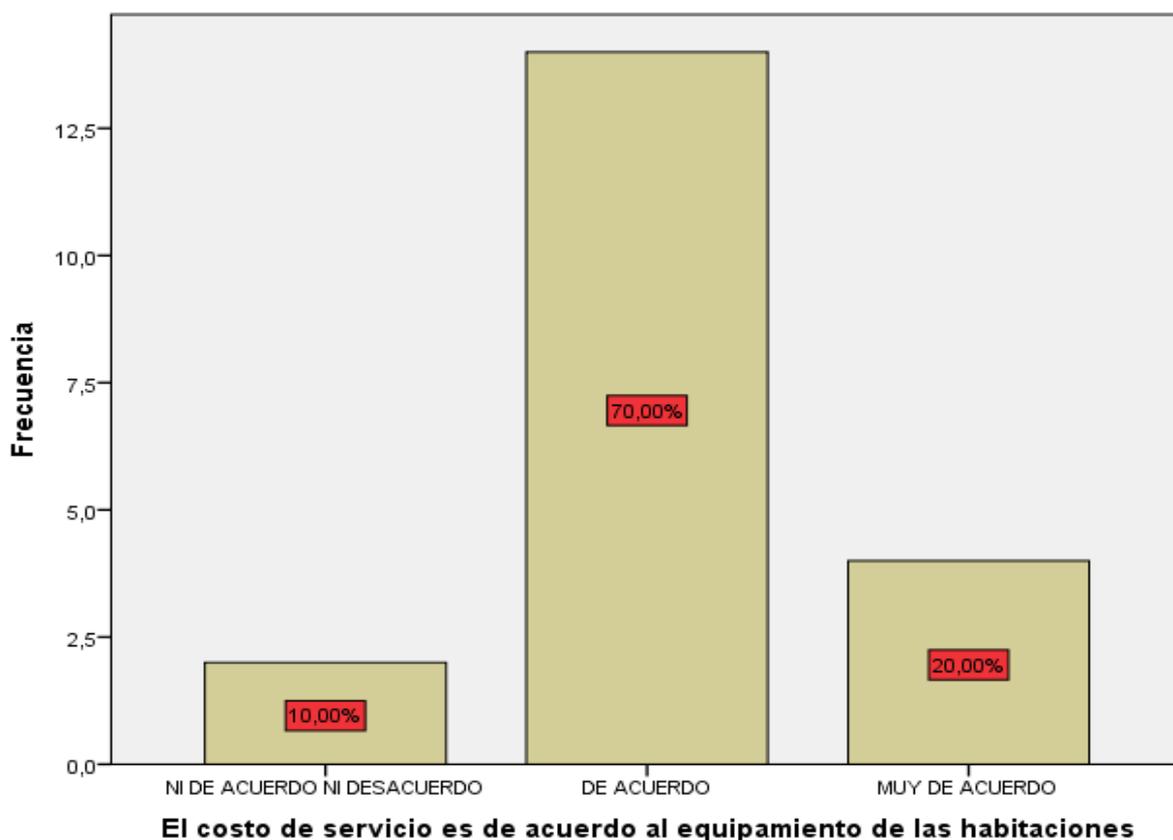


Gráfico N° 12: Resultados del ítem 12 cuestionario

Interpretación: Se observa en la tabla 24, el 70% que es equivalente a 14 trabajadores del total opinaron estar De acuerdo, El costo de servicio es de acuerdo al equipamiento de las habitaciones, un 20% que representa a 4 trabajadores opinaron estar Muy de acuerdo y otro 10% que representa a 2 a trabajadores opinaron no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Pregunta N° 13: El aumento de las ventas es a través de la publicidad

Tabla N°23: opinión de acuerdo a la pregunta 13

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	16	80.0	80.0	80.0
	Muy de acuerdo	4	20.0	20.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

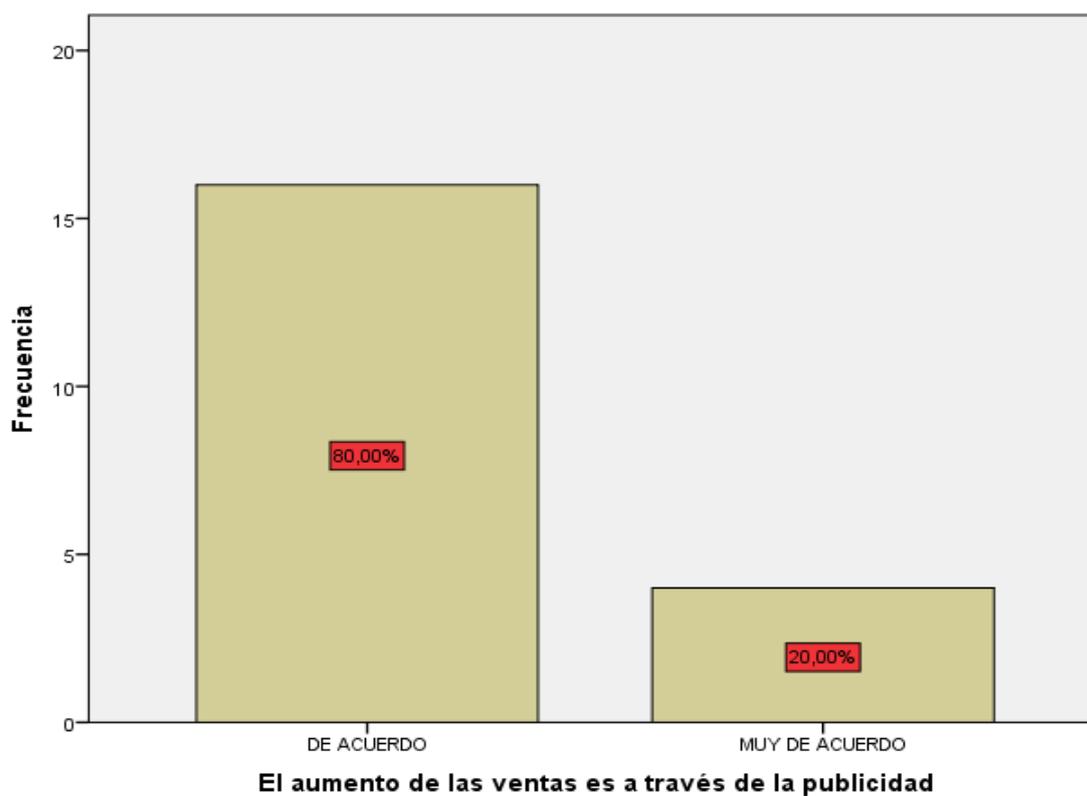


Gráfico N° 13: Resultados del ítem 13 cuestionario

Interpretación: Se observa en la tabla 25, el 80% que es equivalente a 16 trabajadores del total opinaron estar De acuerdo, El aumento de las ventas es según la publicidad, un 20% que representa a 4 trabajadores que opinaron estar muy de acuerdo.

Pregunta N° 14: El costo unitario en cada servicio conlleva a establecer una mejor rentabilidad.

Tabla N°24: opinión de acuerdo a la pregunta 14

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	16	80.0	80.0	80.0
	Muy de acuerdo	4	20.0	20.0	100.0
Total		20	100.0	100.0	

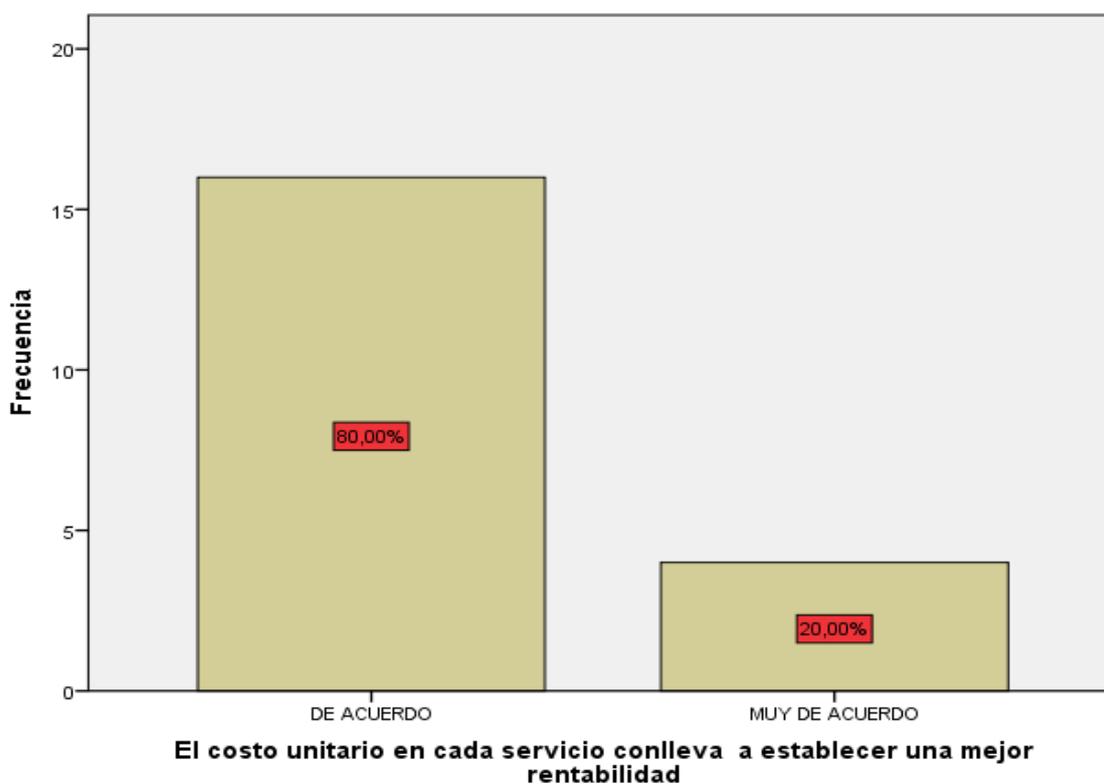


Gráfico N° 14: Resultados del ítem 14 cuestionario

Interpretación: Se observa en la tabla 26, el 80% que es equivalente a 16 trabajadores del total opinaron estar De acuerdo, El costo unitario en cada servicio conlleva a establecer una mejor rentabilidad, un 20% que representa a 4 trabajadores que opinaron estar muy de acuerdo.

Pregunta N° 15: El valor de venta de un servicio es designado de acuerdo a los gastos incurridos

Tabla N°25: opinión de acuerdo a la pregunta 15

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	14	70,0	70,0	70,0
	Muy de acuerdo	6	30,0	30,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

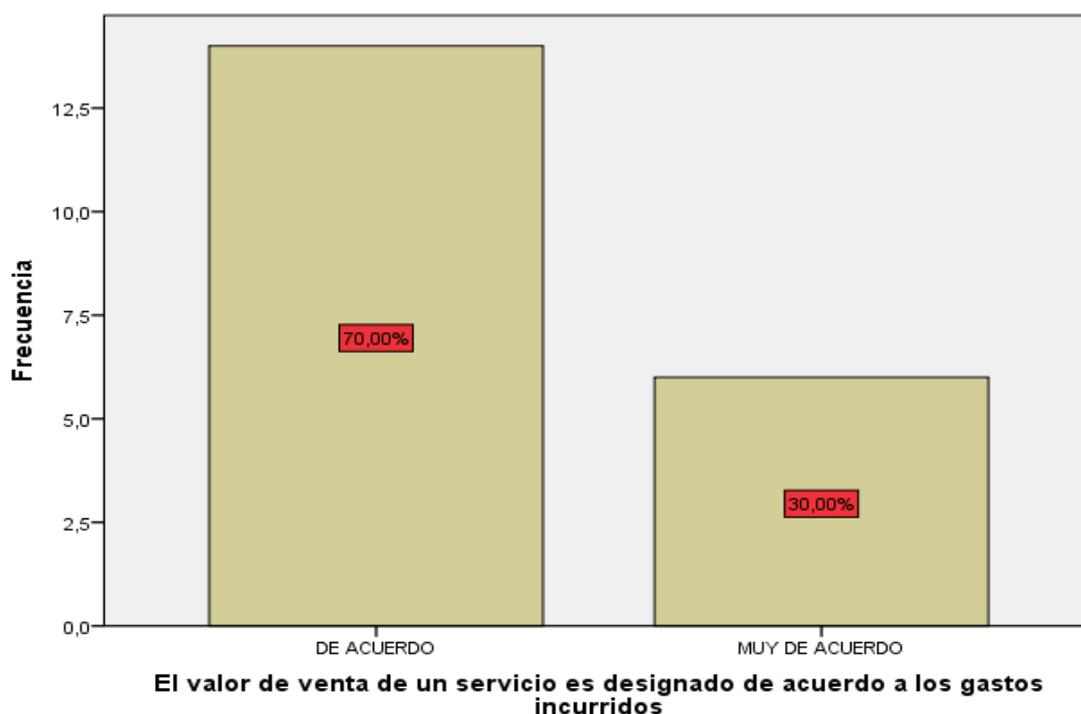


Gráfico N° 15: Resultados del ítem 15 cuestionario

Interpretación: Se observa en la tabla 27, el 70% que es equivalente a 14 trabajadores del total opinaron estar De acuerdo con que el valor de un servicio es designado de acuerdo a los gastos incurridos, un 30% que representa a 6 trabajadores opinaron estar Muy de acuerdo.

Pregunta N° 16: Se hacen cotizaciones de tres proveedores previo compra de suministros.

Tabla N°26: opinión de acuerdo a la pregunta 16

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	4	20.0	20.0	20.0
	De acuerdo	14	70.0	70.0	90.0
	Muy de acuerdo	2	10.0	10.0	100.0
Total		20	100.0	100.0	

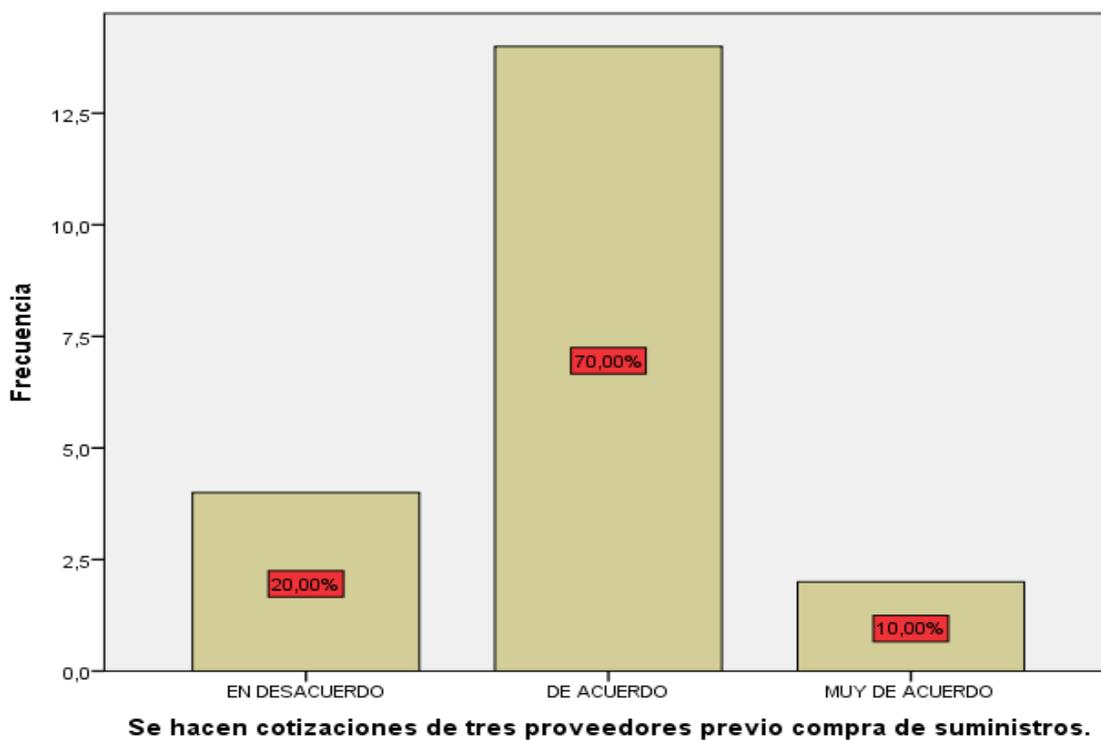


Gráfico N° 16: Resultados del ítem 16 del cuestionario

Interpretación: Se observa en la tabla 28, el 70% que es equivalente a 14 trabajadores del total opinaron estar De acuerdo, Se hacen cotizaciones de tres proveedores previo compra de suministros, un 20% que representa a 4 trabajadores opinaron estar en desacuerdo, 10% que representa a 2 a trabajadores opinaron estar de muy de acuerdo.

Pregunta N° 17: Se Compra suministros en promoción según estación.

Tabla N°27: opinión de acuerdo a la pregunta 17

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni desacuerdo	4	20.0	20.0	20.0
	De acuerdo	6	30.0	30.0	50.0
	Muy de acuerdo	10	50.0	50.0	100.0
Total		20	100.0	100.0	

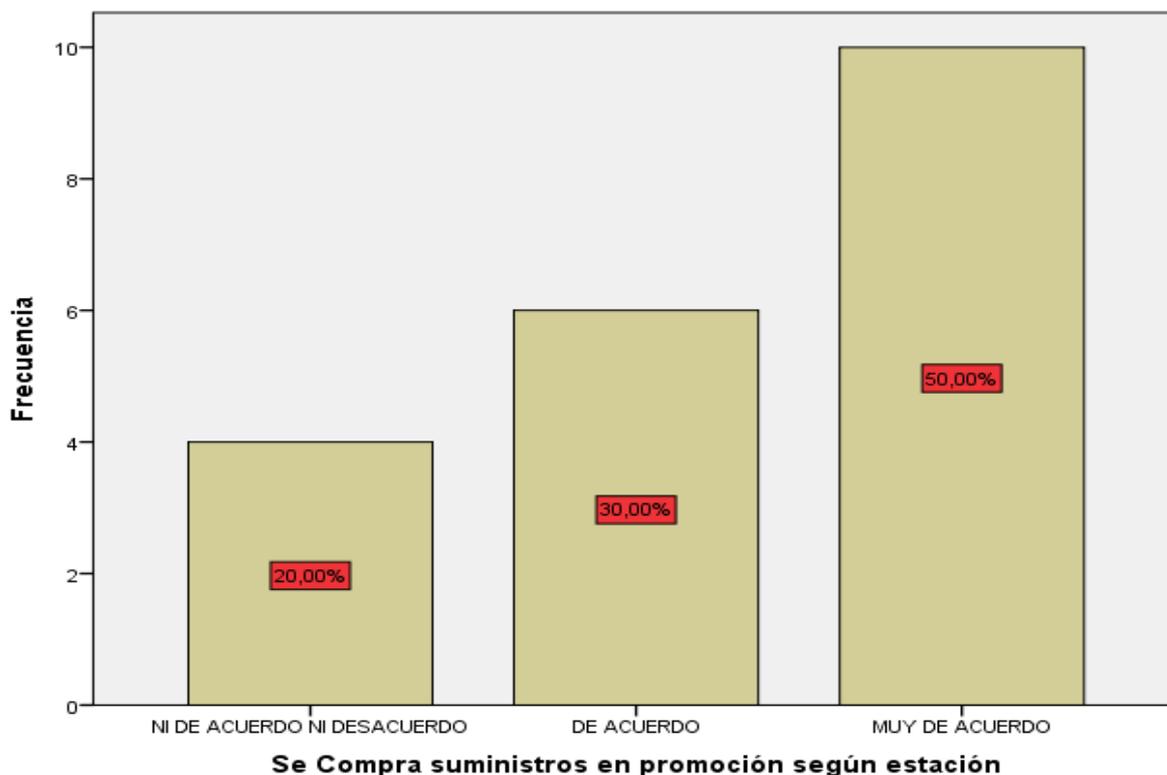


Gráfico N° 17: Resultados del ítem 17 del cuestionario

Interpretación: Se observa en la tabla 29, el 50% que es equivalente a 10 trabajadores del total opinaron estar muy De acuerdo, Se Compra suministros en promoción según estación, un 30% que representa a 6 trabajadores opinaron estar de desacuerdo, 20% que representa a 4 trabajadores opinaron ni de acuerdo ni desacuerdo

Pregunta N° 18: se adquiere suministros según los precios de competencia en el mercado.

Tabla N°28: opinión de acuerdo a la pregunta 18

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni desacuerdo	4	20.0	20.0	20.0
	De acuerdo	12	60.0	60.0	80.0
	Muy de acuerdo	4	20.0	20.0	100.0
Total		20	100.0	100.0	

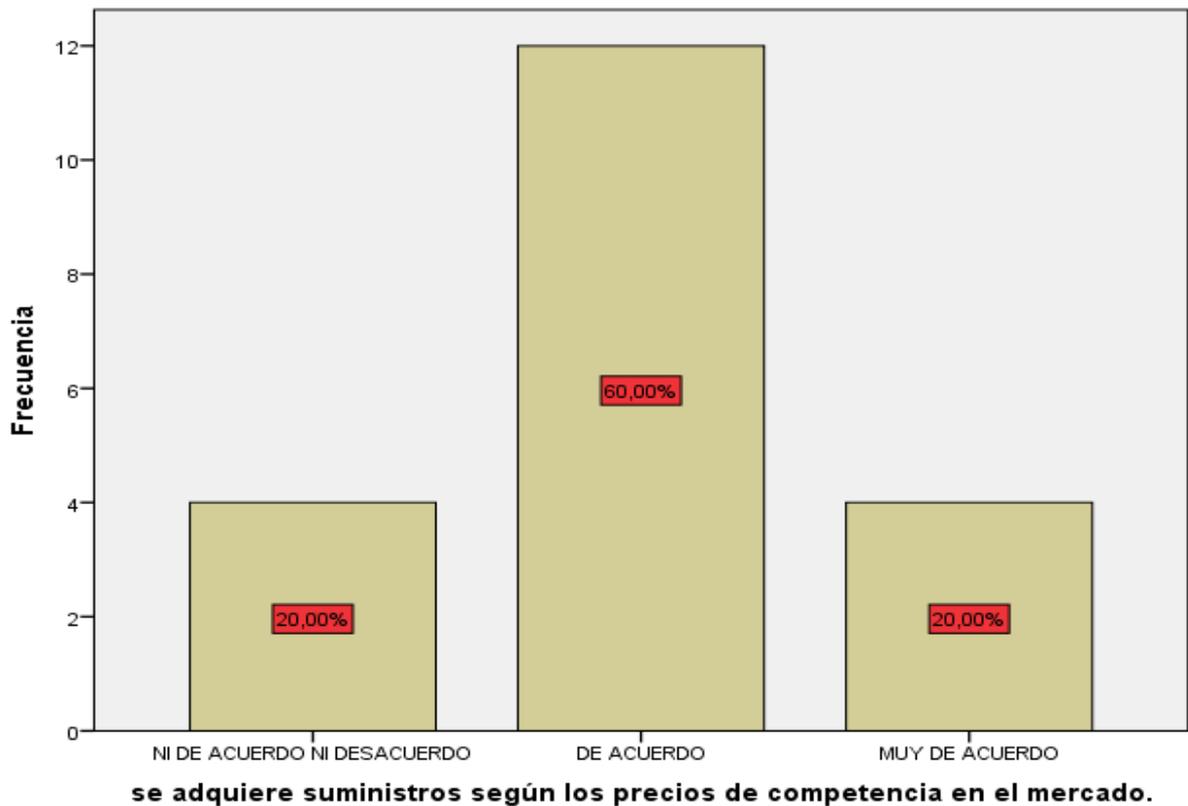


Gráfico N° 18: Resultados del ítem 18 del cuestionario

Interpretación: Se observa en la tabla 30, el 60% que es equivalente a 12 trabajadores del total opinaron estar De acuerdo, se adquiere suministros según los precios de competencia en el mercado, 20% que representa a 4 trabajadores opinaron de estar muy de acuerdo, 20% que representa a 4 trabajadores opinaron ni de acuerdo ni desacuerdo.

4.2.1.2. Prueba de normalidad.

H_0 : La distribución estadística de la muestra es normal.

H_1 : La distribución estadística de la muestra no es normal.

Significación y Decisión

a) Si $p \leq 0,05$ entonces se rechaza H_0

b) Si $p > 0,5$ entonces se acepta H_0

Tabla N°29: prueba de normalidad

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov- Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
sistema de costos	,270	20	,001	,742	20	,000
Rentabilidad promedio	,206	20	,026	,879	20	,017

Interpretación: Como se muestra en la tabla 31, contamos con 20 encuestados entonces tomamos la Tabla de Shapiro- Wilk, que muestra una significancia en ambas variables de 0,00 y 0,017 son menores que la significancia de trabajo que es de 0,05 lo que implica por la regla de decisión que se debe rechazar la hipótesis nula H_0 , y aceptar la hipótesis alterna es decir que la distribución estadística de la muestra no es normal, lo que implica que se debe usar el **estadístico no paramétrico de correlación de spearman** para probar la Hipótesis General de la investigación.

4.2.1.3. Contrastación de hipótesis.

Hipótesis general

- Existe una relación directa y significativa entre el sistema de costos y la rentabilidad para mejorar el servicio en la microempresa de servicios de hospedaje Ate Vitarte, en el año 2017.

Prueba de hipótesis

- **Hipótesis nula.** El sistema de costos no se relaciona directa y significativamente con la rentabilidad de la microempresa de servicios de hospedaje cielo II Ate Vitarte, en el año 2017.
- **Hipótesis alterna.** El sistema de costos si se relaciona directa y significativamente con la rentabilidad de la microempresa de servicios de hospedaje Ate Vitarte, en el año 2017.

Para realizar esta prueba se utilizó el **estadístico no paramétrico de correlación de spearman** para determinar el grado de relación entre las variables sistema de costos y la rentabilidad de la empresa de servicios de hospedaje Ate Vitarte, en el año 2017.

Coefficiente de correlación de Spearman

El coeficiente de correlación de Spearman, ρ (rho) es una medida de la correlación (la asociación o interdependencia) entre dos variables aleatorias continuas. Para calcular ρ , los datos son ordenados y reemplazados por su respectivo orden.

El estadístico ρ viene dado por la expresión:

$$\rho = 1 - \frac{6 \sum D^2}{N(N^2 - 1)}$$

En la tabla siguiente encontramos la interpretación del coeficiente de correlación de Spearman.

Los resultados han sido ingresados en el programa estadístico SPSS, obteniendo el siguiente resultado:

Tabla N°30: interpretación de coeficiente de correlación

Interpretación del coeficiente de correlación de sperman	
Valor de rho	significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0.9 a 0.99	Correlación negativa muy alta
-0.7 a -0.89	Correlación negativa alta
-0.4 a -0.69	Correlación negativa moderada
-0.2 a -0.39	Correlación negativa baja
-0.01 a -0.19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0.01 a 0.19	Correlación positiva muy baja
0.2 a 0.39	Correlación positiva baja
0.4 a 69	Correlación positiva moderada
0.7 a 0.89	Correlación positiva alta
0.9 a 0.99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande perfecta

Tabla N°31: correlación de significancia

Correlaciones				
			Implementación de costos (agrupado)	Rentabilidad (agrupado)
Rho de Spearman	Implementación de costos (agrupado)	Coefficiente de correlación	1,000	,548*
		Sig. (bilateral)	.	,012
		N	20	20
	Rentabilidad (agrupado)	Coefficiente de correlación	,548*	1,000
		Sig. (bilateral)	,012	.
		N	20	20

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (2 colas).

Para $\alpha=0.05$

Observamos que el Valor $P = 0.012 < 0.05 = \alpha$.

Con un 95% de confianza, los datos dan suficiente información para rechazar H_0 ; por lo tanto, la implementación de costos se relaciona directa y significativamente con la rentabilidad de la microempresa de servicios de hospedaje cielo II Ate Vitarte 2017.

Lo que queda evidenciado con el valor del coeficiente de correlación $\rho=0.548$, el cual se interpreta como una correlación positiva moderada entre ambas variables.

Conclusión:

Se concluye que existe una relación directa y significativa entre el sistema de costos y la rentabilidad de la microempresa de servicios de hospedaje Ate Vitarte - 2017, lo que significa que la hipótesis planteada es correcta.

4.2.1.4. Pruebas de las hipótesis específicas.

Hipótesis específica 1:

Existe una relación directa y significativa entre el sistema de costos y el precio de venta en la microempresa de servicios de hospedaje Ate Vitarte - 2017.

Prueba de hipótesis

Hipótesis estadísticas:

- **Hipótesis nula (H₀):** El sistema de costos no se relaciona directa y significativamente con el precio de venta en la microempresa de servicios de hospedaje Ate Vitarte - 2017.

- **Hipótesis alterna (H₁):** El sistema de costos si se relaciona directa y significativamente con el precio de venta en la microempresa de servicios de hospedaje Ate Vitarte - 2017.

- Para realizar esta prueba utilizaremos el **estadístico no paramétrico de correlación de spearman** para determinar el grado de relación entre las variables de sistema de costos y el precio de venta en la microempresa de servicios de hospedaje Ate Vitarte, en el año 2017.

Tabla N°32: correlación de significancia H.E.1

Correlaciones				
			Implementación de costos (agrupado)	Precio de Venta (D1)
Rho de Spearman	Implementación de costos (agrupado)	Coefficiente de correlación	1,000	,606**
		Sig. (bilateral)	.	,005
		N	20	20
	Precio de venta (D1)	Coefficiente de correlación	,606**	1,000
		Sig. (bilateral)	,005	.
		N	20	20

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Para $\alpha=0.01$

Observamos que el Valor P = 0.005 < 0.05 = α .

Con un 99% de confianza, los datos dan suficiente información para rechazar H_0 ; por lo tanto, el sistema de costos se relaciona directa y significativamente con el precio de venta en la microempresa de servicios de hospedaje, Ate Vitarte, en el año 2017.

Lo que queda evidenciado con el valor del coeficiente de correlación $\rho=0.606$, el cual se interpreta como una correlación positiva moderada entre ambas variables.

Conclusión:

Se concluye que existe una relación directa y significativa entre el sistema de costos y el precio de venta en la microempresa de servicios de hospedaje, Ate Vitarte - 2017, lo que significa que la hipótesis planteada es correcta.

Hipótesis específica 2:

Existe una relación directa y significativa entre el sistema de costos y la cantidad vendida en la microempresa de servicios de hospedaje Ate Vitarte - 2017.

Prueba de hipótesis**Hipótesis estadísticas:**

Hipótesis nula (H₀): el sistema de costos no se relaciona directa y significativamente con la cantidad vendida en la microempresa de servicios de hospedaje Ate Vitarte, en el año 2017.

Hipótesis alterna (H₁): El sistema de costos si se relaciona directa y significativamente con la cantidad vendida en la microempresa de servicios de hospedaje Ate Vitarte, en el año 2017.

Para realizar esta prueba utilizaremos el **estadístico no paramétrico de correlación de Spearman** para determinar el grado de relación entre las variables sistema de costos y la cantidad vendida en la microempresa de servicios de hospedaje Ate Vitarte, en el año 2017.

Tabla N°33: correlación de significancia H.E.2

Correlaciones				
			Implementación de costos (agrupado)	Cantidad vendida (D2)
Rho de Spearman	Implementación de costos (agrupado)	Coefficiente de correlación	1,000	,510*
		Sig. (bilateral)	.	,022
	Cantidad vendida (D2)	N	20	20
		Coefficiente de correlación	,510*	1,000
		Sig. (bilateral)	,022	.
		N	20	20

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (2 colas).

Para $\alpha=0.05$

Observamos que el Valor $P = 0.022 < 0.05 = \alpha$.

Con un 95% de confianza, los datos dan suficiente información para rechazar H_0 ; por lo tanto, el sistema de costos se relaciona directa y significativamente con la cantidad vendida en la microempresa de servicios de hospedaje Ate Vitarte, en el año 2017.

Lo que queda evidenciado con el valor del coeficiente de correlación $\rho=0.510$, el cual se interpreta como una correlación positiva moderada entre ambas variables.

Conclusión:

Se concluye que existe una relación directa y significativa entre el sistema de costos y la cantidad vendida en la microempresa de servicios de hospedaje Ate Vitarte, en el año 2017, lo que significa que la hipótesis planteada es correcta.

Hipótesis específica 3:

Existe una relación directa y significativa entre el sistema de costos con el precio de compra en la microempresa de servicios de hospedaje Ate Vitarte, en el año 2017.

Prueba de hipótesis**Hipótesis estadísticas:**

Hipótesis nula (H₀): El sistema de costos no se relaciona directa y significativamente con el precio de compra en la microempresa de servicios de hospedaje Ate Vitarte, en el año 2017.

Hipótesis alterna (H₁): El sistema de costos si se relaciona directa y significativamente con el precio de compra en la microempresa de servicios de hospedaje cielo Ate Vitarte, en el año 2017.

Para realizar esta prueba utilizaremos el **estadístico no paramétrico de correlación de Spearman** para determinar el grado de relación entre las variables sistema de costos y el precio de compra en la microempresa de servicios de hospedaje cielo Ate Vitarte, en el año 2017.

Tabla N°34: correlación de significancia H.E.3

Correlaciones				
			sistema de costos (agrupado)	Precio de compra (D3)
Rho de Spearman	sistema de costos (agrupado)	Coeficiente de correlación	1,000	,502*
		Sig. (bilateral)	.	,024
	Precio de compra (D3)	N	20	20
		Coeficiente de correlación	,502*	1,000
		Sig. (bilateral)	,024	.
		N	20	20

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (2 colas).

Para $\alpha=0.05$

Observamos que el Valor P = 0.024 < 0.05 = α .

Con un 95% de confianza, los datos dan suficiente información para rechazar H_0 ; por lo tanto, el sistema de costos se relaciona directa y significativamente con el precio de compra en la microempresa de servicios de hospedaje Ate Vitarte, en el año 2017.

Lo que queda evidenciado con el valor del coeficiente de correlación $\rho=0.502$, el cual se interpreta como una correlación positiva moderada entre ambas variables.

Conclusión:

Se concluye que existe una relación directa y significativa entre el sistema de costos y el precio de compra en la microempresa de servicios de hospedaje Ate Vitarte, en el año 2017, lo que significa que la hipótesis planteada es correcta.

Capítulo V

Discusiones

- La discusión de los resultados fue trabajada en base al criterio de triangulación, por medio del cual, los resultados obtenidos en el estudio fueron comparados con los resultados de otras investigaciones, referidas en los antecedentes y las bases teóricas. Dicha comparación, tuvo como propósito determinar si los resultados contradicen a la teoría existente o, en su lugar, la ratifican. Buscando con ello una mayor profundidad de análisis frente a características del problema investigado y de la vinculación causa-efecto encontrada entre las variables el sistema de costos y su relación con la rentabilidad.
- En el sistema de costos si se relaciona directa y significativamente con la rentabilidad de la microempresa de servicios de hospedaje Ate Vitarte, en el año 2017, el coeficiente de determinación hallado fue 0.502, el cual se interpreta como una correlación positiva moderada entre ambas variables, por lo tanto, Observamos que el Valor $P = 0.024 < 0.05 = \alpha$. Con un 95% de confianza, por lo tanto, se rechaza H_0 ; y se acepta la hipótesis alterna, según los resultados Se concluye que existe una relación directa y significativa entre el sistema de costos con la cantidad vendida en la microempresa de servicios de hospedaje Ate Vitarte, en el año 2017, lo que significa que la hipótesis planteada es correcta.

Conclusiones

1. la investigación se determinó que el sistema de costos si se relaciona directa y significativamente con la rentabilidad de la microempresa de servicios de hospedaje Ate Vitarte, en el año 2017, el coeficiente de determinación hallado fue 0.606, el cual se interpreta como una correlación positiva moderada entre ambas variables, por lo tanto, Observamos que el Valor $P = 0.012 < 0.05 = \alpha$. Con un 99% de confianza, por lo tanto, se rechazar H_0 ; y se acepta la hipótesis alterna, según los resultados Se concluye que existe una relación directa y significativa entre el sistema de costos y el precio de venta en la microempresa de servicios de hospedaje Ate Vitarte, en el año 2017, lo que significa que la hipótesis planteada es correcta.
2. la investigación se determinó que el sistema de costos si se relaciona directa y significativamente con la rentabilidad de la microempresa de servicios de hospedaje Ate Vitarte, en el año 2017, el coeficiente de determinación hallado fue 0.510, el cual se interpreta como una correlación positiva moderada entre ambas variables, por lo tanto, Observamos que el Valor $P = 0.022 < 0.05 = \alpha$. Con un 95% de confianza, por lo tanto, se rechaza H_0 ; y se acepta la hipótesis alterna, según los resultados Se concluye que existe una relación directa y significativa entre el sistema de costos con la cantidad vendida en la microempresa de servicios de hospedaje Ate Vitarte, en el año 2017, lo que significa que la hipótesis planteada es correcta.

3. la investigación se determinó que el sistema de costos si se relaciona directa y significativamente con la rentabilidad de la microempresa de servicios de hospedaje Ate Vitarte, en el año 2017, el coeficiente de determinación hallado fue 0.502, el cual se interpreta como una correlación positiva moderada entre ambas variables, por lo tanto, Observamos que el Valor $P = 0.024 < 0.05 = \alpha$. Con un 95% de confianza, por lo tanto, se rechaza H_0 ; y se acepta la hipótesis alterna, según los resultados Se concluye que existe una relación directa y significativa entre el sistema de costos con la cantidad vendida en la microempresa de servicios de hospedaje Ate Vitarte, en el año 2017, lo que significa que la hipótesis planteada es correcta.

Recomendaciones

- En el estudio del sector de servicios de hospedaje en donde nos hace conocer ciertos comportamientos que nos ayudan a entender las funciones, las características y sus particularidades para entrar con fuerza al mercado y ser competitivos y en la cual obtendría una buena rentabilidad; según los análisis encontramos que a la mayoría le falta compromiso al momento de darle un costo a cada servicio que se vende ya que son determinados de manera fácil sin hallar los valores de los costos lo cual afecta a la entidad por la mala información en la toman de decisiones incorrectas.
- En presente trabajo de investigación se recomienda en bajar costos en la compra de los suministros diversos ya que al bajar los costos permite obtener una utilidad a corto plazo.
- Mediante el análisis de hospedaje tenemos el conocimiento como implementar costos utilizando una hoja Kardex y esto será utilizado de acuerdo a los ingresos y salidas con la finalidad de controlar los costos y gastos y obtener una información oportuna, confiable y precisa para la toma de decisiones se sugiere que se implemente un Kardex Método Peps para el control de los insumos y así mismo determinar los saldos, de igual manera se debe implantar y aplicar documento de control de gastos de operación así como adecuado formato para el control de mano de obra como registro de entrada y salidas y una planilla de remuneraciones detallado y aplicar los descuentos respectivos.
- El personal que está a cargo del hospedaje debe tener una capacitación en esta rama y ser participe y conocedor de la aplicación de costos de prestación de servicios.

Referencias Bibliográficas

- CABALLERO ET AL. (2016).** Estadística Aplicada a la Investigación Científica con SPSS. Editorial. Guillermo p. Morales. Lima Perú.
- CHAMBERGO I. (2014).** Contabilidad de Costos para la toma de decisiones. Editores Instituto Pacífico. Lima Perú.
- CHAPI, P (2005)** Análisis e interpretación de estados financieros. Editor, instituto peruano de especialización profesional y empresarial J.R
- CARRASCO S. 2017.** Metodología de la investigación científica. Editorial san Marcos. Lima Perú.
- FUMLTAM, ADRIAN (2004).** Psicología organizacional. El comportamiento del individuo en la organización. editorial. Oxford – chile
- GIRALDO, D (2007).** contabilidad de costos tomo Editorial VENTURA EDITORES. INFOCCOM SAC.
- HERNÁNDEZ R ET.AL. (2010).** metodología de la investigación. editorial. Interamericana editores s.a. México. D.F
- PABLO P. (2011)**(Contabilidad de costos-casos prácticos. Editores FFECAAT EIRL. Lima Perú.
- SAMUELSON, PAUL (2000).** Principio de Economía. Editorial. Mc Graw-Hill
- SPIEGEL, MURRAY (2009).** Estadística. Editorial MC Graw-Hill. México
- TERRY, GOERGE R. (1993).** Principio de administración. Editorial. El Ateno. Buenos Aires. Argentina
- ZANS W. (2017).** Contabilidad de costos I. Editorial san marcos E.I.R.L Lima Perú

Tesis

Lenny Fiorella Phala Cutipa (2015) “*gestión de costos de servicio y rentabilidad de hotelería e inversiones latino s.a. - hotel tierra mística qalasaya de la ciudad de puno, periodos 2009 – 2010*”.

Recuperado de:

http://tesis.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/2507/Phala_Cutipa_Lenny_Fiorella%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Mateo yurivilca, Alexis Luis (2009), realizó la tesis titulada: *Estudio De Pre-Factibilidad Para La Instalación De Un Hospedaje Para Turistas Que Experimentarán Turismo Vivencial, En La Provincia De Tarma*

Recuperado de:

http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/311/mateo_yurivilca_alexis_turismo_vivencial_tarma.pdf?sequence=1

Kelly Ríos Sánchez (2013), realizo la tesis titulada: *gestión de procesos y rentabilidad en las empresas de Courier en lima metropolitana.*

Recuperado de:

http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1116/1/rios_sk.pdf

Roque tapia, Jessica Lourdes (2016), realizo la tesis titulada: *Estrategias Del E-Commerce Como Medio De Negociación Comercial De Los Servicios En Hoteles Tres Estrellas De La Ciudad De Puno, 2014-2015*

Recuperado de:

http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/2025/Roque_Tapia_Jessica_Lourdes.pdf?sequence=1

Alvarado, Gutiérrez, Molina (2015), en su tesis titulada, *Implementación de un sistema de costos para el sector hotelero del municipio de Arauca, departamento de Arauca-Colombia.*

Recuperado de:

<file:///C:/Users/WINDOWS%2010/Downloads/TRABAJO%20DE%20GRADO%20-%20SISTEMA%20DE%20COSTOS%20SECTOR%20HOTELERO%20MUNICIP.pdf>

Noelia Elizabeth Arenas (2014), elaboro en su tesis " *Diseño de un sistema de información de costos Aplicación a un Hotel. Mendoza – Argentina.*

Recuperado de: http://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/6708/arenas-tesisfce.pdf

Cabrera, Cevallos (2008), realizado en su tesis. *Auditoria de gestión al servicio de hospedaje del hotel libertador del Iro. De enero al 31 de diciembre. Ecuador*

Recuperado de: <http://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/1380/3/658X4111.pdf>

Norma chenta (2016) *determinación de los costos de hospedaje y su influencia en la rentabilidad del hotel "wilson" de la ciudad de bagua – año 2016*

Recuperado de:

http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/10183/chenta_en.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Lista de direcciones de internet.

Recuperado de: <http://www.elperuano.com.pe/normaselperuano/2015/06/09/1248181-2.html>

Recuperado de: <http://www.sunat.gob.pe/legislacion/tributaria/igv/ley/capitul9.htm>

Recuperado de: https://es.wikipedia.org/wiki/Contabilidad_de_costos

Recuperado de: <http://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>

Recuperado de: https://es.wikipedia.org/wiki/Rentabilidad_econ%C3%B3mica

Recuperado de: <http://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>

Recuperado de: <https://neotegia.blogspot.pe/2011/04/15-variables-que-impactan-en-la.html?m=1>

Anexos

- Matriz de consistencia
- Operacionalización de variables
- Instrumento de la recolección de datos

Anexo 1: Matriz de consistencia

Título: Sistema de costos y su relación con la rentabilidad en la microempresa de servicio hospedaje –Ate-Vitarte -2017

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES Y DIMENSIONES	METODOLOGIA
<p>1. Problema general</p> <p>¿Cómo se relaciona el sistema de costos con la rentabilidad de la microempresa de servicio hospedaje Ate Vitarte, año 2017?</p> <p>2. Problemas específicos</p> <p>¿Cómo se relaciona el sistema de costos y el precio de venta de la microempresa de servicio hospedaje Ate Vitarte, año 2017?</p> <p>¿Cómo se relaciona el sistema de costos y la cantidad vendida de la microempresa de servicio hospedaje Ate Vitarte, año 2017?</p> <p>¿Cómo se relaciona el sistema de costos con el precio de compra de la microempresa de servicio hospedaje Ate Vitarte, año 2017.</p>	<p>1. Objetivo general</p> <p>Determinar la relación entre el sistema de Costos con la rentabilidad en la microempresa de servicios hospedaje Ate Vitarte, año 2017.</p> <p>2. Objetivos específicos</p> <p>Determinar la relación entre el sistema de costos y el precio de venta en la microempresa de servicio hospedaje Ate Vitarte, año 2017.</p> <p>Determinar la relación entre el sistema de costos y la cantidad vendida en la microempresa de servicio hospedaje Ate Vitarte, año 2017.</p> <p>Determinar la relación entre el sistema de costos con el precio de compra en la microempresa de servicio hospedaje Ate Vitarte, año 2017</p>	<p>1. Hipótesis general</p> <p>Existe una relación directa y significativa entre el sistema de costos y la rentabilidad en la microempresa de servicios hospedaje Ate Vitarte 2017.</p> <p>2. Hipótesis específicas</p> <p>Existe una relación directa y significativa entre el sistema de costos con el precio de venta de la microempresa de servicio hospedaje Ate Vitarte, año 2017.</p> <p>Existe una relación directa y significativa entre el sistema de costos y la cantidad vendida de la microempresa de servicio hospedaje Ate Vitarte, año 2017.</p> <p>Existe una relación directa y significativa entre el sistema de costos con el precio de compra de la microempresa de servicio hospedaje Ate Vitarte, año 2017.</p>	<p>1. Variable 1:</p> <p>X: sistema de costo</p> <p>Dimensiones.</p> <p>X₁ costos fijos X₂ costos variables</p> <p>2. Variable 2:</p> <p>Y: Rentabilidad.</p> <p>Dimensiones:</p> <p>Y1. precio de venta Y2. cantidad vendida Y3. Precio de compra</p>	<p>Método de investigación</p> <p>Analítico, descriptivo, deductivo</p> <p>Tipo De Investigación</p> <p>La investigación de tipo aplicada</p> <p>Nivel De Investigación</p> <p>nivel explicativo.</p> <p>diseño de la Investigación</p> <p>diseño no experimental- diseños transeccionales explicativo causal</p> <p>Población</p> <p>En el presente trabajo se tomará como población a los trabajadores y clientes y el administrador.</p> <p>Muestra.</p> <p>En la muestra se tomó a los trabajadores, clientes y el administrador.</p> <p>Técnicas.</p> <p>La técnica es la Encuesta.</p> <p>Instrumentos.</p> <p>El instrumento a usar es un cuestionario de afirmaciones</p>

Anexo 02: Matriz de operacionalización de variables

Título: sistema de costos y su relación con la rentabilidad en la microempresa de servicio hospedaje, ate vitarte 2017

VARIABLES	DEFENICION CONCEPTUAL	DEFENICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
X: sistema de costos	El costo es el gasto económico que presenta la fabricación de un producto o la prestación de servicio. El costo de un producto o servicio es el valor de los recursos económicos. Los costos empresariales es un sistema de información empleado para predeterminar registrar, controlar, analizar, direccionar, interpretar e informar los costos relacionados con la producción.	El costo es un sistema de información que permite calcular lo que cuesta prestar un servicio. En donde se vende un producto, sin ser tangible, satisfaciendo la necesidad del cliente. Estos costos comprenden fundamentalmente, mano de obra y materiales indirectos.	Costos fijos.	<ul style="list-style-type: none"> • Alquiler de local • Sueldos • Mantenimiento equipo de computo • Honorarios
			Costos variables	<ul style="list-style-type: none"> • Útiles de limpieza • salarios • Servicios básicos • Mantenimiento • Suministros
Y: Rentabilidad	La esencia del estudio de rentabilidad radica en relacionar lo que la empresa genera, es decir, los beneficios, con los recursos necesarios para obtenerlos. Esto quiere decir nuestra empresa será más o menos rentable no solo por el monto absoluto de los beneficios que podamos obtener, sino también por todos los activos que tengamos invertidos y que trabajan en post de este beneficio	La rentabilidad es un beneficio que se obtiene de una determinada operación mediante una inversión o el esfuerzo durante un periodo. Para medir una rentabilidad es evaluar la relación que existe entre sus utilidades y sus beneficios, y los recursos que se han utilizado para obtenerlo.	Precio de venta de servicio	<ul style="list-style-type: none"> • Aumento de precio • La demanda • Elasticidad de precio
			Cantidad vendida de servicios	<ul style="list-style-type: none"> • Volumen de ventas • Costeo unitario • Valor venta
			precio de compra de suministros	<ul style="list-style-type: none"> • Proveedores • Oferta • Los precios de competitivos

Anexo 03: Operacionalización del instrumento

Título: sistema de costos y su relación con la rentabilidad en la microempresa de servicio hospedaje, Ate Vitarte -2017

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS O / AFIRMACIONES
X: Sistema de costos	El costo es el gasto económico que presenta la fabricación de un producto o la prestación de servicio.	El costo es un sistema de información que permite calcular lo que cuesta prestar un servicio	Costos fijos.	<ul style="list-style-type: none"> • Alquiler del local • Sueldos • Mantenimiento equipo de computo • honorarios 	<ol style="list-style-type: none"> 1. El alquiler del local de la empresa se paga mensualmente. 2. El administrador de la empresa percibe un sueldo fijo. 3. El mantenimiento de equipos de cómputo se da cada tres meses 4. El honorario por servicio de mantenimiento se paga cada tres meses
	El costo de un producto o servicio es el valor de los recursos económicos. Los costos empresariales es un sistema de información empleado para predetermined registrar, controlar, analizar, direccionar, interpretar e informar los costos relacionados con la producción.	En donde se vende un producto, sin ser tangible, satisfaciendo la necesidad del cliente. Estos costos comprenden fundamentalmente, mano de obra y materiales indirectos	Costos variables	<ul style="list-style-type: none"> • Útiles de limpieza • salarios • servicios básicos • mantenimiento • suministros 	<ol style="list-style-type: none"> 5. La empresa utiliza; detergente, legía jabones, papel higiénico y otros. 6. El salario del personal de limpieza se paga oportunamente. 7. El consumo de los servicios básicos incrementa de acuerdo al uso. 8. el mantenimiento del local es de acuerdo al evento ocurrido. 9. se compra de suministros es de acuerdo a la necesidad de la empresa

<p>Y: Rentabilidad</p>	<p>La esencia del estudio de rentabilidad radica en relacionar lo que la empresa genera, es decir, los beneficios, con los recursos necesarios para obtener los. Esto quiere decir nuestra empresa será más o menos rentable no solo por el monto absoluto de los beneficios que podamos obtener, sino también por todos los activos que tengamos invertidos y que trabajan en post de este beneficio</p>	<p>La rentabilidad es un beneficio que se obtiene de una determinada operación mediante una inversión o el esfuerzo durante un periodo. Para medir una rentabilidad es evaluar la relación que existe entre sus utilidades y sus beneficios, y los recursos que sean han utilizado para obtenerlo</p>	<p>Precio de venta</p> <hr/> <p>Cantidad vendida</p> <hr/> <p>precio de compra</p>	<ul style="list-style-type: none"> • incremento de precio • El precio • Costo de servicio <hr/> <ul style="list-style-type: none"> • Aumento de ventas • Costo unitario • Valor de venta <hr/> <ul style="list-style-type: none"> • Proveedor • promoción • Precio de competencia 	<p>10. El incremento de precio de las habitaciones ayuda a determinar la rentabilidad</p> <p>11. Los precios de las habitaciones varían los fines de semana.</p> <p>12. El costo de servicio es de acuerdo al equipamiento de las habitaciones.</p> <hr/> <p>13. El aumento de las ventas es de acuerdo a la publicidad</p> <p>14. El costo unitario en cada servicio conlleva a establecer una mejor rentabilidad.</p> <p>15. El valor de venta de un servicio es designado de acuerdo a los gastos incurridos.</p> <p>16. Se hacen cotizaciones de tres proveedores previo compra de suministros.</p> <p>17. Se Compra suministros en promoción según estación.</p> <p>18. La adquisición de suministros se hace según precios de competencia en el mercado.</p>
------------------------	---	---	--	--	--

Anexo 4: Instrumento de investigación

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES											
El presente cuestionario tiene la finalidad de recoger información importante sobre el tema: <i>sistema de costos y su relación con la rentabilidad en la microempresa de servicio hospedaje, Ate-Vitarte 2017</i> .al respecto, se solicita que las siguientes afirmaciones, tengan bien que elegir la alternativa que considere correcta marcando en el espacio correspondiente con una (x).se le recuerda que este cuestionario es anónimo se agradece su participación.											
codificación											
1=muy desacuerdo		2= en desacuerdo		3= ni de acuerdo ni en desacuerdo		4 = de acuerdo		5= muy de acuerdo			
		1	2	3	4	5					
Variable n°1: sistema de costos											
indicadores: costo fijo, costo variable, Elementos de costos											
1	El alquiler del local de la empresa se paga mensualmente										
2	El administrador de la empresa percibe un sueldo fijo										
3	El mantenimiento de equipos de cómputo se da cada tres meses										
4	El honorario por servicio de mantenimiento se paga cada tres meses										
5	La empresa utiliza; detergente, legía jabones, papel higiénico y otros.										
6	El salario del personal de limpieza se paga oportunamente										
7	El consumo de los servicios básicos incrementa de acuerdo a la utilización										
8	el mantenimiento del local es de acuerdo al evento ocurrido										
9	se compra de suministros es de acuerdo a la necesidad de la empresa										
Variable n° 2 Rentabilidad											
Indicadores: precio de venta, cantidad vendida, precio de compra											
10	El incremento de precio de las habitaciones ayuda a determinar la rentabilidad										
11	Los precios de las habitaciones varían los fines de semana.										
12	El costo de servicio es de acuerdo al equipamiento de las habitaciones										
13	El aumento de las ventas es según la publicidad										
14	El costo unitario en cada servicio conlleva a establecer una mejor rentabilidad										
15	El valor de venta de un servicio es designado de acuerdo a los gastos incurridos										
16	Se hacen cotizaciones de tres proveedores previo compra de suministros										
17	Se Compra suministros en promoción según estación.										
18	La adquisición de suministros se hace según precios de competencia en el mercado										
Fecha de elaboración: P.E.C					Responsable:						
					Fecha de revisión:						

Anexo 5: Consideraciones éticas.

El presente trabajo de investigación de tesis, se ajusta a los principios y valores éticos consignados en las normas que rigen en la facultad de ciencias administrativas y contables de la escuela profesional de contabilidad y finanzas de la Universidad Peruana los Andes.

Se mencionan los siguientes principios éticos aplicados: Integridad, Responsabilidad, Competencia, Honestidad, Reconocimiento de los autores en el presente trabajo de investigación. De acuerdo a los principios éticos, señalo que en todo lo que se expresa en este trabajo es veraz, a la vez se aplica la imparcialidad de las opiniones en todo el resultado.

En el presente trabajo se respeta las opiniones de los autores cuyas tesis que guardan relación con las variables de la presente tesis, mencionados en los antecedentes de la investigación.