



**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

**LA COMUNICACIÓN ESCRITA EN FACEBOOK Y LA REDACCIÓN EN LA  
PRODUCCIÓN DE TEXTOS EXPLICATIVOS QUE REALIZAN LOS  
ESTUDIANTES DE PRIMER CICLO EN EL CURSO DE NIVELACIÓN DE  
REDACCIÓN EN UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE AREQUIPA EN EL 2018**

**III**

**PRESENTADO POR:**

**MARY ANGELICA MENDOZA ZEGARRA**

**PARA OPTAR POR EL GRADO ACADÉMICO DE  
MAESTRO EN DOCENCIA UNIVERSITARIA Y GESTIÓN EDUCATIVA**

**ASESORA:**

**JADIRA DEL ROCÍO JARA NUNAYALLE**

**LIMA - PERÚ**

**2019**

## **DEDICATORIA**

A Dios por estar a mi lado en cada momento y llenarme de fe para continuar.

A Juan Daniel, Ana Paula, Ana Cecilia y José Manuel, mis hijos, por su amor, paciente espera y ánimo constante.

A mi madre, por ser mi apoyo y ejemplo de fortaleza, a mi padre por su ayuda, a mis hermanos Jhonny y Sandy por estar siempre a mi lado y a Dennis por su aliento constante.

## **AGRADECIMIENTO**

Gracias a la Universidad Tecnológica del Perú con sede en Arequipa por abrirme las puertas para desempeñarme como docente y brindarme las facilidades de llevar a cabo mi trabajo de investigación y a la profesora Jadira, por dedicar más de su tiempo, a pesar de la distancia.

## RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo general comparar características existentes de la comunicación escrita en Facebook con las características de la redacción en la producción de textos explicativos que realizan los estudiantes de primer ciclo en una universidad privada de Arequipa. Para este trabajo se contó con 80 estudiantes de ambos géneros pertenecientes al ciclo 2018 – III en el área de Redacción en el curso Nivelación de Redacción.

La metodología empleada desarrolla el enfoque cualitativo, con alcance descriptivo y el diseño fenomenológico. Los resultados confirman que los jóvenes universitarios del primer ciclo de pre grado presentan deficiencias en la comunicación escrita en Facebook y en la redacción de textos explicativos, siendo la mayoría de tipo gramatical. Con este trabajo se ha podido concluir que las semejanzas entre la comunicación escrita en Facebook y la redacción en la producción de textos explicativos radica en el uso de un vocabulario simple, a pesar de existir un lenguaje visual, y son capaces de crear oraciones simples bien estructuradas y comentar ideas propias y de otros usando algunos elementos de cohesión, además coinciden en los mismos errores en cuanto a tildación y ortografía; en relación a las diferencias, se comprueba que los estudiantes al hacer uso de la red social Facebook prescinden de los signos de puntuación para separar ideas y en la producción de textos escritos, los datos utilizados son más detallados y con mayor amplitud, por tener la cualidad de explicar, desarrollar y profundizar el tema propuesto.

### **Palabras clave:**

Lenguaje espontáneo, lenguaje académico, situación comunicativa, textos coherentes.

## **ABSTRACT**

The purpose of this research is to compare existing characteristics of written communication on Facebook with the characteristics of writing in the production of explanatory texts carried out by first-cycle students at a private university in Arequipa. For this work, there were 80 students of both genders belonging to the 2018 - III cycle in the Writing area in the Drafting Leveling course. The methodology used develops the qualitative approach, with descriptive scope and phenomenological design. The results confirm that young university students in the first undergraduate cycle have deficiencies in written communication on Facebook and in the writing of explanatory texts, the majority being grammatical. With this work it has been concluded that the similarities between written communication on Facebook and writing in the production of explanatory texts lies in the use of a simple vocabulary, despite the existence of a visual language, and are capable of creating simple sentences well structured and commenting on one's own ideas and those of others using some elements of cohesion, they also coincide in the same errors in terms of labeling and spelling; in relation to the differences, it is verified that the students when using the social network Facebook dispense with the punctuation marks to separate ideas and in the production of written texts, the data used is more detailed and with greater amplitude, for having the quality of explaining, developing and deepening the proposed theme.

Keywords:

Spontaneous language, academic language, communicative situation, coherent texts.

# ÍNDICE

## Contenido

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN .....	1
DEDICATORIA.....	i
AGRADECIMIENTO.....	ii
RESUMEN .....	iii
Palabras clave:.....	iii
ABSTRACT .....	iv
ÍNDICE .....	5
ÍNDICE DE TABLAS.....	8
ÍNDICE DE FIGURAS .....	9
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	10
1.1. Situación problemática.....	10
1.2. Preguntas de investigación.....	14
1.2.1. Pregunta general .....	14
1.2.2. Preguntas específicas.....	14
1.3. Objetivos de la investigación.....	15
1.3.1. Objetivo general.....	15
1.3.2. Objetivos específicos.....	15
1.4 Justificación.....	15
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	17
2.1. Antecedentes.....	17
2.1.1. Antecedentes internacionales .....	17
2.1.2. Antecedentes nacionales.....	20
2.2. Bases teóricas .....	23
2.2.1. La comunicación escrita en Facebook .....	23
2.2.1.1. ¿Qué es una red social?.....	23
2.2.1.2. La red social de Facebook .....	24
2.2.2. La redacción en la producción de textos explicativos.....	27
2.2.2.1. La redacción: .....	27
2.2.2.2. La redacción de textos explicativos.....	28
2.2.2.3. Lenguaje escrito .....	28
2.2.2.4. Lenguaje formal .....	29

2.2.2.5.	Neurociencia y redacción.....	30
2.2.3.	Categorías presentes en la escritura .....	34
2.2.3.1.	Vocabulario.....	34
2.2.3.2.	Formación de oraciones .....	40
2.2.3.3.	Coherencia y cohesión .....	43
2.2.3.4.	Signos de puntuación .....	45
2.2.3.5.	Ortografía .....	46
2.2.3.6.	Solidez.....	48
<b>CAPÍTULO III: METODOLOGÍA.....</b>		<b>50</b>
3.1.	Enfoque, alcance y diseño.....	50
3.2.	Matrices.....	52
3.2.1.	Matriz de consistencia .....	52
3.2.2.	Matriz de operacionalización de variables.....	53
3.2.3.	Matriz de alineamiento entre indicadores e ítems de los instrumentos de recopilación de la información .....	54
3.3.	Población y muestra .....	55
3.4.	Técnicas e instrumentos .....	55
3.5.	Aplicación de instrumentos .....	60
<b>CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y ANÁLISIS .....</b>		<b>61</b>
4.1.	En relación a la categoría VOCABULARIO .....	61
4.2.	En relación a la categoría FORMACIÓN DE ORACIONES.....	62
4.3.	En relación a la categoría COHERENCIA Y COHESIÓN.....	65
4.4.	En relación a la categoría SIGNOS DE PUNTUACIÓN.....	67
4.5.	En relación a la categoría ORTOGRAFÍA .....	68
4.6.	En relación a la categoría SOLIDEZ .....	71
<b>CAPÍTULO V: PROPUESTA DE SOLUCIÓN .....</b>		<b>74</b>
5.1.	Propósito .....	74
5.2.	Actividades .....	74
5.2.1.	Para la comunicación escrita en Facebook.....	74
5.2.2.	Para la redacción en la producción de textos explicativos.....	75
5.3.	Cronograma de ejecución.....	76
5.4.	Análisis costo beneficio.....	76
<b>CONCLUSIONES.....</b>		<b>78</b>
<b>RECOMENDACIONES.....</b>		<b>80</b>

<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>81</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>88</b>
ANEXO 1.....	89
ANEXO 2.....	90

## ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1: Matriz de consistencia.....	40
TABLA 2: Matriz de operacionalización de la variable .....	41
TABLA 3: Matriz de alineamiento entre indicadores e ítems de los instrumentos.....	42
TABLA 4: Categoría de Vocabulario .....	48
TABLA 5: Categoría de Formación de oraciones enunciativas en tercera persona y modo indicativo.....	49
TABLA 6: Categoría de Formación de oraciones en concordancia de género, número y persona .....	50
TABLA 7: Categoría de Coherencia y cohesión de conectores.....	51
TABLA 8: Categoría de Coherencia y cohesión de referentes .....	52
TABLA 9: Categoría de Signos de puntuación .....	53
TABLA 10: Categoría de Ortografía en tildación.....	54
TABLA 11: Categoría de Ortografía en las letras .....	55
TABLA 12: Categoría de Ortografía en mayúsculas .....	56
TABLA 13: Categoría de Solidez .....	57
TABLA 14: Fortalezas y debilidades de las categorías.....	58
TABLA 15: Cronograma de actividades .....	61
TABLA 16: Costo por evento .....	62

## ÍNDICE DE FIGURAS

<i>FIGURA 1: Letra x, representa dos fonemas .....</i>	<i>26</i>
<i>FIGURA 2: Letras con el mismo sonido, pero diferente escritura .....</i>	<i>27</i>

# CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

## 1.1. Situación problemática

La escritura ha atravesado grandes cambios en cuanto a la forma de hacerlo, no siempre se usó el lápiz y el papel para la transmisión de los mensajes, sino que se optaron por otros medios. Desde la antigüedad, el ser humano tenía la necesidad de relacionarse con los demás y plasmar los nuevos conocimientos y como prueba de su gran ingenio utilizó una diversidad de signos y símbolos como las pinturas rupestres y jeroglíficos hasta llegar a la palabra escrita.

En la actualidad, el hombre se vale de diferentes y modernos medios para lograr una comunicación más eficaz, en un inicio fue la carta tradicional escrita a mano, ahora, gracias a las nuevas tecnologías; se ha pasado a la interrelación por medio de correos vía electrónica y de ahí a las redes sociales.

Con relación a las redes, las personas y en especial los jóvenes han modificado la forma de comunicarse con los demás, esto por la facilidad en su uso y algunas otras ventajas como la inmediatez, brevedad y sincronía con que se envía y recibe el mensaje. Los mensajes no tienen una estructura establecida, ni normas que la rijan para su correcta comprensión. El uso de palabras ha sido modificado por imágenes, símbolos que logran representar emociones que no pueden ser vistas, pero dan la correcta percepción de cómo se sienten en esos instantes. Así como han distorsionado el empleo apropiado de algunos signos de puntuación para ser creativos y causar interés entre el grupo en el que se desenvuelven, entre estos tenemos:

:) carita feliz

;) guiño

En el reporte anual elaborado por la plataforma We Are Social y Hootsuite, correspondiente al año 2018, se determinó que más de 3.000 millones de personas usan las redes sociales cada mes, entre las que se encuentran Facebook e Instagram, en el primer caso,

los usuarios que la prefieren se hallan entre los 18 y 34 años (Whybrow, 2016). Con relación a la forma de comunicarse Amaya (2011) afirma que en “estas nuevas aplicaciones tecnológicas, se lleva a cabo una comunicación de tipo interpersonal, ya que quienes forman parte de este grupo establecen relaciones comunicativas semejantes y a la vez dirigida y enviada a todo el mundo virtual, no solo a quien envió el mensaje.” (p. 39). Los jóvenes alrededor del mundo conciben la comunicación de diferente manera, la palabra escrita sigue siendo importante para darse a entender, porque buscan enviar mensajes horizontales, rápidos y con nuevas alternativas de notoriedad e impacto como agregar videos, imágenes, signos, etc., Esto se debe a la globalización y al avance tecnológico, fenómenos que han establecido nuevas formas de pensar, sentir, actuar y comunicar. La globalización ha traído consigo diversos cambios en el día a día de habitantes de esta sociedad a nivel mundial, como son el incremento de las relaciones sociales y una moderna forma de comunicarse sin tiempo ni distancia que han logrado transformar el lenguaje así como la cultura.(Mejía, 2005).

Al respecto de las ideas del autor, la comunicación se transforma en global, donde todo aquel que quiera compartir sus pensamientos y emociones lo puede hacer sin límites, en cuanto al lenguaje escrito, la característica que sobresale es el hecho de ser informal y coloquial, ya que intenta ser atractivo, práctico y entendible para los demás. Asimismo, las palabras son modificadas haciendo uso de las jergas o abreviaturas, un lenguaje entendible para el grupo que comparte los mismos intereses y se sienten identificados no por cómo escriban sino por el mensaje que dejan. La comunicación escrita utilizada en la red (Berlanga y Martinez, 2010) hace uso de términos simples y de fácil entendimiento entre aquellos que interactúan, sin límites entre distancia, lugar, tiempo, etc. Al ser este lenguaje factible, no hay necesidad de interpretaciones, no se interponen ni se consideran las reglas gramaticales, ninguno de los individuos, sobre todo los jóvenes, se fija en la escritura, el estilo o los errores que se puedan presentar, lo único importante es conocer y compartir ideas, mensajes, pensamientos o emociones.

En el Perú, las redes sociales resultan ser el medio de comunicación más factible y útil a los intereses de las personas. Según un artículo publicado en un diario de circulación nacional, se menciona que las plataformas We are Social y Hootsuite elaboraron un reporte, el cual indica que de los 32.3 millones de peruanos, 22 son usuarios de internet y de las redes sociales, preferencia que se ha visto incrementada en un 10% del 2017 al 2018 haciendo alusión a Facebook. En relación a la edad, la mayor amplitud de cibernautas se encuentra entre los 18 y 24 años, siendo el género masculino los más asiduos usuarios y en segundo lugar, se hallan las mujeres (Velasquez, 2018).

Como se observa, estos sitios virtuales ya tienen un lugar dentro de las actividades sociales de los peruanos y existe una preferencia, así como un promedio de edades y según estas encuestas, la cantidad de seguidores sigue en crecimiento.

En otra encuesta realizada por la PUCP en el año 2011, se mencionó que desde el 2000 hasta el 2010 el uso de internet se incrementó en un 24.6% siendo los más asiduos jóvenes y adolescentes que la utilizan como herramienta de información, interacción social y distracción. Asimismo, IPSOS en el 2014 reveló a través de una encuesta, entre otros datos, que del total de habitantes entre 8 y 70 años tiene una cuenta en la red social Facebook y que más del 50% son jóvenes entre 18 y 35 años (Challco, Rodríguez y Jaimes, 2016).

Los jóvenes han encontrado en las redes sociales el medio más adecuado, conveniente y perfecto de exteriorizar pensamientos, emociones y sentimientos mediante el uso de la palabra escrita empleando un nuevo léxico que goza de diversas características particulares, como lo es la espontaneidad, y que solo puede ser entendido por ellos, otorgándoles la libertad de usarlo en diferentes contextos y circunstancias.

Para este nuevo lenguaje, los usuarios utilizan a su vez nuevos códigos de comunicación virtual que afectan los aspectos gramaticales como son la ortografía y semántica, evidenciando un uso inadecuado.

Sobre el tema se toman las ideas de Parrilla (2008), que menciona:

El escenario lingüístico es uno de los afectados y no es sorpresa, porque toda revolución implica cambios y en este caso, no solamente las tecnologías evolucionan, también lo hacen las formas de comunicarse y, por ende, la terminología, los signos, los símbolos, el idioma, la lengua. (Benites 2015, p.65).

A nivel institucional, en el curso de Redacción, se ha visto que los estudiantes de pregrado que se encuentran cursando el I ciclo de su carrera en una universidad privada de Arequipa presentan serios errores en la escritura de textos explicativos, en cuanto a la estructura de oraciones al no tener en cuenta al verbo como palabra principal en la formación de ideas, también se ha visto que no colocan las tildes en donde corresponde, o en el peor de los casos no las consideran haciendo que el texto no tenga sentido, ya que una oración en pasado es diferente a una en presente, cambia todo el contexto y se pierde la coherencia, por ejemplo: Juan comió papas ayer, no es lo mismo a decir Juan comio papas ayer, en el escrito se evidencia el error gramatical que es lo que cuenta al momento de revisar el texto. Otros errores son las combinaciones de letras o modificaciones a las mismas, los estudiantes usan abreviaturas creadas para hacer el texto escrito más simple como el *que* por el *q'*, así como escribir toda la palabra o texto con mayúscula, sin respetar las reglas sobre su uso; otros errores que se han podido divisar y representan problemas al momento de darle sentido al texto son el mal uso u omisión de los signos de puntuación. En aula, también se hace uso de la tecnología para estar en comunicación con los estudiantes, en diversas situaciones se trabaja con las redes sociales por ser una tendencia actual, y en las cuales se han logrado percibir errores, siendo más notorios los referidos al uso de signos de puntuación que al evitarlos se confunden los mensajes y no se llega a determinar el objetivo, además usan en exceso símbolos o emoticones que para ellos son comprensibles pero para el docente genera confusión, usan la

informalidad para comunicarse y en ocasiones ni ellos entienden lo que quisieron dar a conocer. Siendo uno de los propósitos de la universidad el desarrollo y logro de competencias que le serán útiles en su desempeño profesional en el mercado laboral y como ciudadano, se ha visto que dicha problemática se ha agudizado aún más estos dos últimos años y que los estudiantes tal vez no puedan lograr una de estas competencias como es la comunicación efectiva.

En este trabajo de investigación se describen las características de la comunicación escrita en la red social Facebook, elegida como la red más visitada y utilizada por los jóvenes participantes del presente estudio y de la redacción en la producción de textos explicativos.

## **1.2. Preguntas de investigación**

### **1.2.1. Pregunta general**

¿Cuáles son las semejanzas y diferencias que existen entre las características de la comunicación escrita en Facebook y de la redacción en la producción de textos explicativos que realizan los estudiantes de primer ciclo del curso de Nivelación de Redacción en una universidad privada de Arequipa en el 2018 III?

### **1.2.2. Preguntas específicas**

¿Cuáles son las características de la comunicación escrita en Facebook que realizan los estudiantes de primer ciclo del curso de Nivelación de Redacción en una universidad privada de Arequipa en el 2018 III?

¿Cuáles son las características de la redacción en la producción de textos explicativos que realizan los estudiantes de primer ciclo del curso de Nivelación de Redacción en una universidad privada de Arequipa en el 2018 III?

### **1.3. Objetivos de la investigación**

#### **1.3.1. Objetivo general**

Comparar las características de la comunicación escrita en Facebook con las características de la redacción en la producción de textos explicativos que realizan los estudiantes de primer ciclo del curso de Nivelación de Redacción en una universidad privada de Arequipa en el 2018 III.

#### **1.3.2. Objetivos específicos**

Describir las características de la comunicación escrita en Facebook que realizan los estudiantes de primer ciclo del curso de Nivelación de Redacción en una universidad privada de Arequipa en el 2018 III.

Describir las características de la redacción en la producción de textos explicativos que realizan los estudiantes de primer ciclo del curso de Nivelación de Redacción en una universidad privada de Arequipa en el 2018 III.

### **1.4 Justificación**

En este mundo en el cual el desarrollo tecnológico impera como instrumento de las masas, existen situaciones en las cuales no se usa correctamente, el presente trabajo no abarca causas ni consecuencias de su mal uso, sino que se comprende el aspecto académico en el cual los jóvenes se ven afectados positiva o negativamente. En este aspecto se presentan algunas razones que han llevado a realizar esta investigación.

A nivel teórico, esta investigación tiene como marco la comunicación escrita, la redacción y la normativa gramatical necesaria y adecuada en la elaboración de sus producciones escritas, así, se logre promover la escritura formal con pertinencia y pueda ser comprendida por los interlocutores.

A nivel metodológico, promueve la reflexión sobre la utilización del idioma en la producción de textos escritos, que pueden estar presentes en situaciones formales o cotidianas en las que vive el estudiante y en las que debe comunicarse sin ninguna dificultad, lo que le permitirá desarrollar un léxico conveniente a la situación.

## CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

El presente capítulo muestra fuentes de apoyo, así como teorías directamente relacionadas con la investigación y sus conceptos básicos.

En primer lugar, se hace un recuento de los antecedentes nacionales e internacionales que ayudaron a tener una visión precisa del tema investigado. En estos, se encontrarán trabajos que permiten conocer algo más sobre la influencia y utilización continua de las redes sociales y en qué medida perjudican o no a los estudiantes al momento de comunicarse a través de textos escritos, los mismos que deben guardar formalidad por encontrarse en un contexto académico superior. En segundo lugar, se presentan las bases teóricas como sustento de la investigación. Al respecto se puede decir que las bases teóricas (Arias, 2012) representan la parte medular de todo trabajo de investigación, ya que acá se encuentran aquellos conceptos o ideas desarrollados de manera detallada, explícita, organizada y objetiva que conforman el punto de vista del investigador para la defensa y sustento del problema planteado en el estudio realizado.

### **2.1. Antecedentes**

Se ha recurrido a trabajos de investigación de índole nacional e internacional que han tratado sobre la redacción tanto en las redes sociales y como en la formación de los jóvenes estudiantes.

#### **2.1.1. Antecedentes internacionales**

González (2015) en su tesis titulada “Las Redes Sociales y su Incidencia en la Forma en que los Jóvenes se Comunican y Utilizan la Lengua: Perspectiva de los Docentes de Lenguaje y Comunicación” de la Universidad de Chile Facultad de Ciencias Sociales, tuvo como objetivo general conocer y entender la perspectiva de los profesores en cuanto al predominio

que tienen las redes sociales en la forma de comunicarse y usar la lengua dentro y fuera del aula por los estudiantes, para esto trabajó con docentes de dos instituciones educativas de condición económico social medio y medio alto, la metodología es de enfoque cualitativo con un paradigma comprensivo - interpretativo y el diseño es un estudio de casos.

La autora llega a determinar que para los docentes la incidencia de las redes se presenta en varios campos, como son el de la interacción, búsqueda de información y la comunicación escrita.

Esta tesis resulta significativa para el presente trabajo de investigación, al mostrar dos lados opuestos de las redes sociales; el primero, en cuanto al hecho de usar la tecnología para conocer nuevas amistades, entablar nuevas formas de comunicación con personas afines y, la de encontrar información rápidamente en un sinfín de páginas en todo el mundo; el lado negativo que se ha podido observar en la investigación es en la comunicación que utilizan los estudiantes encontrando inconvenientes en la escritura, puesto que se logra identificar pobreza en el vocabulario, el acortamiento de palabras y omisión de signos de puntuación.

Vanegas (2014) en su tesis titulada “La escritura y las redes sociales”, planteó como propósito principal el análisis de la escritura de los estudiantes en las redes sociales Facebook y Twitter en relación con la forma de comunicarse que tienen los jóvenes y cómo escriben en la escuela, para esta investigación se contó con 15 estudiantes entre las edades de 15 y 19 años, 8 hombres y 7 mujeres. La metodología es de enfoque cualitativo de tipo interpretativo.

Los resultados de este trabajo resaltan la relación existente entre el lenguaje informal del cual hacen uso los jóvenes en las redes sociales, específicamente Facebook y Twitter, y su escritura en el ámbito educativo, por el uso de abreviaturas, reducción de palabras o sílabas o errores ortográficos y gramaticales en general por obviar las reglas que en estos medios no son necesarias por el tipo de interacción que realizan.

Así, se puede observar una relación directa con el presente trabajo de investigación, ya

que se refiere al lenguaje escrito que utilizan los jóvenes estudiantes en sus textos escritos por influencia de la constancia de un lenguaje libre y espontáneo del que hacen uso.

Torres (2013) en su trabajo titulado “Influencia de internet, SMS y redes sociales en la escritura del español” propuso como objetivo general realizar un análisis comparativo de la forma como escriben los jóvenes universitarios en sus redes sociales para verificar el impacto de las nuevas tecnologías en la escritura del español, la muestra fue de 188 participantes conformada por lo miembros de la comunidad educativa íntegramente. La metodología es de enfoque mixto, cuantitativo y cualitativo, de tipo experimental descriptivo.

Al final, no se encontró correspondencia alguna entre el tiempo de conexión en las redes con los errores que presentan en sus textos académicos, sin embargo, son conscientes que cometen faltas de tipo gramatical y que deben mejorar en ello.

Este trabajo aporta a la presente investigación la relación que existe entre los desaciertos más usuales presentes tanto en las redes como en sus textos escritos, entre estos se encuentran la alteración en las normas de puntuación, acentuación y el excesivo uso de abreviaturas.

Cevallos (2015) en su tesis titulada “Análisis de la influencia de la red social Facebook en la aplicación correcta de la ortografía en la escritura de adolescentes del Colegio Nacional Francisco de Orellana del Cantón Guayaquil”, propone como objetivo general examinar las circunstancias que llevan a utilizar inadecuadamente las normas ortográficas en los estudiantes adeptos a la redes, para esto se trabajó con una muestra de 334 adolescentes y se utilizó como metodología el enfoque cualitativo de alcance descriptivo.

La autora pudo comprobar que el uso continuo del chat y redes sociales como es el Facebook son los aspectos que ocasionan que los estudiantes adolescentes tengan faltas ortográficas al momento de escribir y utilicen recursos nuevos para comunicarse como códigos, signos y abreviaturas.

Esta tesis es relevante para la presente investigación porque a consecuencia del uso continuo de las redes sociales, da a conocer algunos elementos que afectan la escritura como: utilización de códigos, signos y abreviaturas innecesarias.

Gajardo (2016) en su trabajo titulado “Influencias de las redes sociales en el desarrollo de la escritura de los alumnos de séptimo básico” presenta como objetivo general analizar algunas singularidades más usuales del lenguaje digital de las redes sociales que utiliza el alumnado y su implicancia sobre la forma de escribir, la muestra tomada fue de dos docentes del curso de Lengua y comunicación y seis estudiantes, la metodología es del tipo cualitativo con enfoque fenomenológico.

Los resultados del trabajo demostraron que el uso de las redes sociales sí influye en la escritura de los estudiantes, se ha podido constatar que características como la omisión de letras, uso de onomatopeyas, abreviaturas y otros, que forman parte del lenguaje digital se ven replicados en la escritura de sus textos.

La investigación guarda relación con el presente trabajo, porque revela rasgos propios del lenguaje virtual que afectan la escritura de los estudiantes. Es importante resaltar que no son los únicos errores que se presentan, existen otros, pero son estos los que se repiten constantemente.

### **2.1.2. Antecedentes nacionales**

Miñano (2016) en su tesis titulada “Influencia del uso de las redes sociales en el manejo del lenguaje en estudiantes de Ciencias de la Comunicación” tiene como objetivo general dar a conocer el nivel de influencia de las redes sociales en el lenguaje escrito de los estudiantes de esta carrera. Para esta investigación se contó con una muestra total de 29 alumnos, haciendo uso del enfoque mixto, cualitativo y cuantitativo el diseño causal comparativo.

En este trabajo se demostró que, efectivamente los diferentes textos escritos que realizan

los estudiantes sufren una influencia directa por el empleo constante de las redes sociales, puesto que la interacción se da a través del lenguaje informal, típico de estas nuevas tecnologías.

Este trabajo aporta a la presente investigación al hacer referencia de la forma cómo escriben los estudiantes al enviar un mensaje en sus redes y cómo repercute esto en sus textos escritos.

Bellota (2017) en su tesis titulada “La influencia de los mensajes en las redes sociales: facebook en el discurso escrito de los alumnos del 5to. de secundaria de la I.E. Cecilia Túpac Amaru - Cusco 2016”, presenta como objetivo principal establecer el grado de influencia del lenguaje usado en los mensajes en Facebook, con una muestra de 30 alumnos, la metodología es de enfoque cuantitativo, tipo descriptivo – correlacional, no experimental.

El trabajo comprueba que sí existe influencia directa en la forma de escribir de los alumnos del colegio Cecilia Túpac Amaru con la escritura en los mensajes de sus redes sociales porque tienen como objetivo socializar con su grupo o comunidad sin notar si la escritura cumple con las características de la normativa gramatical.

Este trabajo aporta a la presente investigación al mostrar la distorsión que sufre el lenguaje tanto en Facebook como en el desarrollo académico, esto por el afán que tiene el estudiante al intentar expresar sus ideas sin llegar a ser las más adecuadas.

Surco (2017) en su tesis titulada “Incidencia de las redes sociales en la comunicación interpersonal de la Universidad Privada San Carlos 2014” busca como objetivo general analizar si existe esta incidencia. Se usó una muestra de 299 estudiantes y la metodología de enfoque cuantitativo y del tipo descriptivo.

El análisis al que llega el autor es que se encuentra un vínculo muy cercano entre las redes sociales y la forma de comunicarse, ya que el tiempo de permanencia y las características que le brinda la red les permite desarrollar un lenguaje más asequible y

entendible y sobre todo poder ser como no son o serían en la vida real.

Esta tesis tiene relevancia para la presente investigación, ya que al usar un lenguaje simple como el usual en las redes sociales es más difícil acceder al adecuado con las normas gramaticales establecidas para sus textos escritos.

Panca y Vargas (2018), en la tesis titulada “Influencia del uso de símbolos digitales en la comunicación vía red social Facebook de los estudiantes del Área de Sociales de la Universidad Nacional de San Agustín – Arequipa” busca determinar la influencia de los símbolos de los cuales hacen uso en la red social elegida en una muestra de 374 estudiantes. Para esto se hizo uso de la metodología de enfoque cuantitativa, alcance descriptivo correlacional y de diseño no experimental.

Los resultados revelan que la simbología utilizada en las redes sociales influye en la comunicación de los estudiantes, pero de no manera determinante, ya que en algunos casos ocasionan confusión porque se desconoce el significado de este.

Este trabajo tiene relevancia para la presente investigación al mencionar las características del lenguaje escrito usado en las redes sociales como el economizar en la escritura y la sustitución de expresiones que no pueden ser escritas por emoticones y otros símbolos.

García, López y Souza (2015) en la tesis titulada “La escritura académica en los estudiantes de 4° y 5° nivel de estudios de la carrera de Lengua y Literatura de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades de la UNAP 2014”, presentan como objetivo principal puntualizar el nivel de escritura académica, para ello se utilizó una muestra de 24 estudiantes usando el enfoque cuantitativo de tipo descriptivo.

Las autoras demuestran con este trabajo que el nivel de logro en la escritura académica se encuentra en un promedio del 45% como logro destacado y previsto, es decir, que aún

presentan inconvenientes para escribir adecuadamente.

Este trabajo aporta a la presente investigación, porque dilucida las características que debe tener la escritura en el contexto académico universitario y que, de acuerdo con a la presente investigación no son consideradas o conocidas por los estudiantes.

## **2.2. Bases teóricas**

### **2.2.1. La comunicación escrita en Facebook**

Antes de presentar y profundizar acerca de la comunicación escrita en Facebook, es importante comprender el marco en el que se desarrolla: las redes sociales.

#### **2.2.1.1. ¿Qué es una red social?**

Debido a que las redes sociales involucran la relación entre personas, analizaremos esta relación en los aspectos social y tecnológico. En cuanto al primer punto, se puede decir que una red social es la estructura social que permite que un grupo de personas se vinculen unos a otros estableciendo varias relaciones entre sí. En el ámbito tecnológico, la RAE nos dice que “son plataformas digitales de comunicación global que pone en contacto a gran número de usuarios”. Esto significa que las personas pueden conectarse con otras que no solo son amistades conocidas, sino integrar y armar nuevas comunidades virtuales sobre intereses comunes donde puedan compartir diferentes contenidos, interactuar, realizar trabajos, jugar, iniciar nuevas amistades, etc.

Con el crecimiento de la Internet, se han abierto nuevas redes que ofrecen distintas ventajas como facilitar las relaciones interpersonales sin ningún tipo de barreras, el acceso rápido a toda clase de información, pero sobre todo el compartir mensajes con otros usuarios, comentarlos y valorarlos logrando el apoderamiento de la tecnología para convertirla en parte de la vida de cada persona que la utiliza.

### **2.2.1.2. El lenguaje escrito en las redes sociales:**

Con la evolución de la tecnología el lenguaje se ha vuelto más personalizado, esto se puede ver en la comunicación que se realiza a través del chat, en el cual se envían, reciben y comparten mensajes e imágenes en un tiempo reducido.

Se han producido transformaciones en las palabras que se usan para darle un sentido más coloquial y cercano entre los que se comunican, incluso sin darse cuenta se presentan marcas de oralidad en la escritura, que al ser comunes en sus interacciones, se convierten en verdaderas sin serlo causando confusión y hasta resistencia al querer modificar de manera correcta la forma de redactar en el ámbito académico formal.

Estas son algunas de las características en relación a la escritura que se presentan en las diversas aplicaciones web como la red social Facebook permitiendo así, que los usuarios adquieran y se adecúen a este nuevo modo de relacionarse con los demás.

### **2.2.1.2. La red social de Facebook**

Mark Zuckerberg junto a otros estudiantes pensaban en concretar la creación de un sitio web para los estudiantes de la Universidad de Harvard en Estados Unidos y no fue hasta el 4 de febrero de 2004 que lo consiguió. Al inicio tuvo el nombre de Thefacebook.com, cuyo propósito inicial se basó en generar espacios para el intercambio de información y comunicación entre los estudiantes extendiéndose en primer lugar, por todas las facultades de dicha universidad y después por el éxito inicial, por el resto de las universidades norteamericanas llegando a contar en poco tiempo con más de 2 millones de usuarios (Salinas, 2017).

Según una publicación en Fayerwayer, para el año 2006, la red realizó algunas actualizaciones entre las que destacan los cambios de perfil, próximos eventos y cumpleaños, la apertura a los demás sectores del mundo, no solo estudiantes, para facilitar la interacción con otras aplicaciones y finalmente el lanzamiento de su nueva interfaz (Zamorano, 2014). En

el Perú son más de 4 millones de usuarios registrados, se encuentra en el puesto 24 del ranking mundial y entre los porcentajes de usuarios las mujeres representan el 47% y los varones el 53%, de estos datos, el 37% son jóvenes de entre 18 y 24 años, según datos obtenidos por el diario La República.

Facebook, como red social más usada ha creado una nueva forma de comunicación (Martos, 2009), se ha pasado de los métodos tradicionales como son las cartas escritas a mano o a máquina, telegramas, postales, etc., y sobre que ya no es personal el intercambio de información, sino universal, cualquier persona en el mundo puede acceder a un mensaje y comentarlo, no solo eso, en un solo mensaje pueden incluir texto, imagen, video, etc., incluso el correo electrónico que resultaba un sustitutorio del correo tradicional, ha quedado relegado, ya que no es un medio al que todos recurran, porque sus características no son tan amigables como las que ofrece la red Facebook.

Como se puede observar, la comunicación en la red social es diferente a la comunicación común. Así, cuando el usuario crea su perfil en Facebook crea otra persona que sea más interesante o diferente a lo que en la realidad, con el objetivo de ser aceptado o adquirir popularidad; sin embargo, esto no significa que deja de ser real, sino que complementa ambas realidades (Aguilar y Hung, 2010).

Con relación a los grupos, estos se crean gratuitamente para incluir en él a personas que guarden características e intereses similares, no solo se invita, sino que los demás al ver el grupo pueden unirse sin inconvenientes. Finalmente, se pueden crear páginas utilizadas como presentación de empresas, personajes, organizaciones, etc., dentro de las aplicaciones que se encuentran en las páginas destacan:

- El muro: pensado para que los usuarios escriban sus mensajes.
- Foros de discusión: donde los usuarios se comunican e intercambian opiniones y

expresiones, utilizado sobre todo entre grupos de nivel académico y laboral. En estas aplicaciones hay que tener en cuenta la formalidad, por eso se recomienda supervisar el contenido para evitar conflictos, mensajes inapropiados y que el sentido de la comunicación no se pierda de vista. También, se desarrollan conversaciones parecidas a los foros, pero más breves donde los usuarios emiten sus juicios, pensamientos o ideas que luego se retroalimentan entre los usuarios, estos mensajes se comparten entre todos los contactos.

- Compartir videos y fotografías
- Eventos: relacionadas a actividades de diversa índole.
- Notas: se pueden publicar noticias, textos, artículos, etc.

Existen otros programas que pueden adherirse en el perfil como los chats que se llevan a cabo de manera instantánea y en línea que buscan interaccionar con un grupo de personas y añaden, además de sus comentarios u opiniones, herramientas como el video chat o enlaces para acceder a otras páginas.

La Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), publicó en su Revista Digital Universitaria del año 2014, una investigación para explorar el impacto del número de caracteres de las publicaciones que se generaban en las páginas de las universidades mexicanas a través de likes, comentarios y las veces que se compartían los contenidos. Según los resultados, se pudo comprobar que las publicaciones con mayor longitud de texto eran poco compartidos, aceptados o comentados; sin embargo, los que tenían textos breves alcanzaron mayor impacto, se pudo observar también, que los mensajes que añaden otro tipo de multimedia se comparten más y los que tienen solo texto se comentan más.

El usuario de Facebook utiliza algunas estrategias de la retórica clásica (Berlangu, García - García y Victoria, 2013) que consiste en persuadir y convencer con un lenguaje adecuado, en este caso, el lenguaje usado en las redes se presta a ser elegante para quien comparte las mismas ideas logrando que la comunicación durante la interacción de los

participantes sea atractiva y se entiendan, no existen palabras elaboradas, no existe un discurso predeterminado ni planificado, es espontáneo, real, sincero y eso es lo que capta la atención de los demás, pues se entiende y se interiorizan los mensajes haciendo que estos se compartan entre cualquiera que sienta lo mismo, información que lógicamente puede ser aceptada o rechazada, pero que ya recibió la atención para ser leído, escuchado o visto, son estas cualidades que ofrece Facebook en su muro, proporciona una conexión entre el discurso libre, el emisor, el receptor y la situación comunicativa que se presenta.

Este estudio realizado por este grupo de investigadores dejó como conclusión que cada una de las estrategias que se aplica en la retórica se refleja en la red social, el hecho de tener una gran cantidad de usuarios y estos a su vez amigos indica que Facebook ofrece la confianza de poder publicar y compartir todo tipo de información. El pathos se presenta en el muro, ya que es empático y afectivo. Finalmente, el logos, es decir, el mensaje propiamente dicho, pero junto a las anteriores se logra el éxito de lo que se pretendía enviar: un mensaje persuasivo.

El presente trabajo de investigación considera el estudio de la comunicación escrita en redes sociales, específicamente, Facebook, porque los estudiantes que conforman la muestra, la eligieron como la red más usada a través de una indagación inicial exploratoria.

## **2.2.2. La redacción en la producción de textos explicativos**

### **2.2.2.1. La redacción:**

Existen múltiples definiciones sobre lo que es la redacción coincidiendo entre ellas en ciertas particularidades.

En primer lugar, según la RAE, etimológicamente el término significa *compilar o poner en orden*, que puede ser interpretado como la organización de un conjunto de ideas de tal manera que guarden una secuencia que se pueda entender. Además, redactar (Martín, 2000)

implica que la persona sea capaz de pensar y ordenar sus ideas para luego ser escritas y que gocen de exactitud, originalidad, precisión y pertinencia, si antes no se ha realizado esta planificación, será imposible que se logre redactar. Lo que lleva a concluir que la redacción es un procedimiento complejo que demanda de aptitudes para conseguirlo y que pueden ser adquiridas y reforzadas por el escritor que van más allá de escribir, la persona que redacta debe hacerlo adecuadamente de tal manera que le permita desenvolverse en diferentes contextos. Así, la redacción es un proceso complejo, que tiene como objetivo comunicar y para ello se debe seguir un orden en la estructura de las ideas con pertinencia, solidez, estructura organizada, uso de un vocabulario adecuado, así como el correcto empleo de los signos de puntuación y de las normas ortográficas (Aguirre, Calero, Estrada, Llaque y Maldonado, 2009).

Por ello, cada una de estas características merecen ser explicadas y justificadas, ya que al tener una función dentro del texto ayudarán a darle la formalidad académica que se requiere en este ámbito.

#### **2.2.2.2. La redacción de textos explicativos**

En el contexto académico es importante el léxico formal, bajo esta premisa, el curso de Nivelación de Redacción tiene como objetivo aprestar a los estudiantes en las habilidades de la comunicación escrita acorde con las competencias de formación y que son exigidas en el actual ámbito laboral. Por ello, es preciso detallar los aspectos relevantes sobre el lenguaje que debe usar el estudiante.

#### **2.2.2.3. Lenguaje escrito**

Para hacer posible la comunicación entre las personas nos valemos de varios medios, uno de estos es el lenguaje que no solo es escrito, sino oral o gestual, pero en este caso es el referido a la escritura que se tratará en el trabajo de investigación, Martín (2000) habla sobre

el lenguaje y sostiene que es una de las capacidades más importantes que el hombre ha logrado desarrollar y evolucionar a través de la historia, esta usa sonidos articulados para comunicarse con los demás y también se vale de imágenes que permiten al cerebro traducirlas en pensamiento logrando que pueda comunicarse intrapersonalmente. Según lo mencionado, el lenguaje viene a ser la representación de lo que pensamos. Al hablar de redacción el pensamiento se traduce luego en escritura. La adquisición del lenguaje escrito, como lo dice Vygotski, se realiza en la niñez y requiere de un proceso de planificación e interiorización donde el pensamiento juega un papel principal, cuando el niño aprende el lenguaje escrito es momento de pasar a la automatización del mismo, su verdadero dominio que se consigue a través de las diversas interacciones que realiza en la escuela y en su entorno social, mientras va creciendo el niño, llega a dominar el lenguaje escrito volviéndolo consciente y voluntario (como se citó en Schneuwly, 1992). Al encontrarnos en un ámbito académico superior, la escritura asume otras características. La escritura (Cassany 1993) en un contexto académico asume un significado diferente al hecho de conocer de memoria el alfabeto, utilizar letras para formar palabras u otra actividad que no requiera una actividad compleja, escribir es tener la capacidad de expresarse adecuadamente teniendo en cuenta la coherencia, ya que esta determina si es que el mensaje fue entendido en su naturaleza, no distorsionando la información.

#### **2.2.2.4.Lenguaje formal**

Es un tipo de lenguaje que requiere un protocolo en su forma. Es importante el uso de un adecuado vocabulario, estructuración de oraciones y conexión entre ideas. Este lenguaje es propio de situaciones de carácter académico y profesional que requiere un estilo formal.

Por estilo formal debe entenderse la modalidad que recurre a los elementos léxicos (de vocabulario) y sintácticos (de construcción de frases y oraciones) normativamente correctos. Caracteriza el estilo formal un léxico culto y conciso (no rebuscado). Las construcciones sintácticas pertenecen a las reglas actuales. (Aguirre et al., 2009, p.16)

### **2.2.2.5. Neurociencia y redacción**

**La neurociencia:** En los últimos años, la neurociencia ha tomado un lugar privilegiado en las investigaciones para conocer cómo es que las personas actuamos y por qué. Se dice que la neurociencia (Manes, 2014) se encarga de estudiar cómo se organiza y funciona el sistema nervioso conectado con los demás elementos del cerebro para explicar las conductas de las personas.

De lo mencionado, se desprende que las investigaciones han determinado la importancia y el papel que juega el cerebro en las experiencias adquiridas por las personas. La neurociencia (Alvarado) es una disciplina relacionada con el sistema nervioso encargada de su desarrollo y funciones que desempeña en el ser humano, asimismo trata la farmacología y patología que puede afectar en situaciones diversas la conducta de las personas. El campo de estudio que aborda esta ciencia incluye todo lo relacionado con lo que hace y pasa con el cerebro. La realización de diferentes acciones, desde las más simples a las más complejas, se deben a las funciones que se desarrollan dentro del cerebro gracias a las interacciones químicas y eléctricas de los más de 86 millones de neuronas que ayudan a explicar la relación entre los pensamientos, sentimientos, motivaciones y comportamiento con los nuevos aprendizajes entre experiencias personales, sociales, costumbres y situaciones en las que se ven expuestos (Campos, 2014).

Entonces, se puede concluir que las neurociencias (Manes, 2014) se encargan de estudiar los aspectos internos que se encuentran en el cerebro, como son los sentimientos, emociones, etc. de experiencias de diferente tipo, pero que al final logran ser determinantes en la forma de actuar de cada uno ante una determinada situación. Es necesario conocer y explicar cómo trabaja el cerebro para llegar a determinar su trascendencia en las acciones que asume el individuo, ya que al recibir estímulos del exterior se producen las relaciones sensoriales que convierten la información en conocimiento (Alvarado, 178).

El cerebro es el órgano que maneja, controla, procesa y regula los movimientos, pensamientos, lenguaje y demás órganos del cuerpo humano, en él están inscritas todas las capacidades y habilidades tanto buenas como malas (Braidot, 2011). Al ser el órgano principal que dirige las acciones, es preciso conocer dónde se encuentra y que otros órganos le ayudan a cumplir estas funciones. El sistema nervioso está dividido en el sistema nervioso periférico (SNP) y el sistema nervioso central (SNC). En este último se ubica el cerebro junto a la médula espinal. Está compuesto por dos hemisferios y el cuerpo calloso que los une, tiene una superficie aproximada de 2 m<sup>2</sup> que caben en el cráneo debido a que está plegable. Las células que forman el SNC dan lugar a la sustancia gris, compuesta por los cuerpos de las neuronas y la sustancia blanca, constituida fundamentalmente por las dendritas y axones que son las encargadas de conducir la información (Manes 2014). Investigadores como Papez y Mc Lean han realizado estudios sobre el cerebro y para llegar a comprenderlo desarrollaron la teoría del cerebro triuno o de los tres cerebros formados por: el cerebro primitivo o reptil, el cerebro mamífero o límbico y el nuevo cerebro llamado córtex. El cerebro reptiliano, que alberga el tronco cerebral y el cerebelo, cuya función es controlar toda la actividad vital del cuerpo, actúa por instinto; asimismo, la zona límbica del cerebro maneja las emociones, en él encontramos el hipocampo, la amígdala y el hipotálamo (Alvarado, 2013).

El cerebro mamífero o límbico, es el encargado de controlar las emociones y sensaciones, este cerebro permite que las personas sientan y perciban de distinta manera las situaciones que vive, puesto que el recuerdo de un hecho queda plasmado y luego puede ser traído a la actualidad y como ya se vivió, servirá como antecedente para otras situaciones similares, depende de qué experiencias se guarden en el cerebro para determinar el actuar y las decisiones a tomar a futuro. (Alvarado, 2013)

Se tiene también el cerebro córtex o cerebro pensante en el que se encuentra la razón y la lógica (Braidot, 2009). Cada uno de estos cerebros con diferentes funciones, comparten la

información que reciben, pero es el córtex el que toma las decisiones. Las experiencias surgen de la planificación, no son situaciones del azar, sino que siguen un proceso y depende, como también se ha visto, de los aprendizajes recibidos que establecen las condiciones favorables las cuales fortalecerán las conexiones neuronales y ayudarán a reforzar los conocimientos y estar dispuestos a recibir nuevos conflictos cognitivos. Las condiciones más apropiadas son:

la repetición, es decir, repetir un pensamiento, una emoción o una acción en la vida; la excitación emocional, que ese pensamiento te estimule emocionalmente; la novedad, al menos al principio; y la focalización cuidadosa de tu atención, o sea, que le prestes mucha atención consciente, dirigida, focalizada. Dadas estas condiciones, las conexiones entre esas neuronas se fortalecen y así se van creando tus patrones cerebrales. Estos patrones son como huellas digitales, cada uno tiene los suyos. (Bachrach, 2014, p. 24)

Esto no significa que los nuevos aprendizajes se queden perennes en el cerebro, sino que pueden sufrir modificaciones de acuerdo al tipo de estímulo y la frecuencia con que ingrese, con esto se puede afirmar que el cerebro tiene otras capacidades como la de seguir creciendo y desarrollándose.

**La neuroplasticidad** explica las modificaciones que va sufriendo el cerebro a lo largo de la vida como respuesta a las condiciones en las que se desenvuelve la persona, así como su aprendizaje y experiencias que va adquiriendo, el cerebro se adapta sin importar la edad, si bien hasta los tres años se da la mayor plasticidad (Bachrah, 2014). Como se observa, las personas son capaces de aprender a cualquier edad y sobre todo de modificar esos aprendizajes y adquirir otros, consolidando aquellos que resultan significativos y constantes.

Esto quiere decir, que los cambios en el cerebro se producen en función del uso. Lo que no se usa se pierde. Normalmente a diferencia de los ordenadores, no podemos aprender una destreza nueva y conservarla para siempre si no se practica. El cerebro se adecúa y modifica

permanentemente al medio en el que se desenvuelve la persona. (Blakemore y Frith, 2007, p.184).

Dentro del cerebro existen células que se encargan de determinadas funciones, estas son las neuronas y la glía o neuroglia. Debido al fenómeno de la plasticidad cerebral, las neuronas cambian dinámicamente su forma a medida que se comunican entre sí formando redes neuronales a través del proceso de la sinapsis que puede ser de dos tipos: las eléctricas y las químicas. En el primer caso, los estímulos pasan de una célula a otra sin intermediación alguna, siendo su característica principal la velocidad. En cambio, las sinapsis químicas se realizan por un proceso de encadenamiento de acontecimientos donde intervienen los neurotransmisores: una señal que se genera en una neurona ocasiona la liberación de una sustancia química hacia la siguiente y está al recibirla generará otra señal eléctrica. El proceso es complejo, ya que existen billones de contactos que van formando las redes neuronales, esto debido a los diferentes estímulos que van recibiendo.

El ámbito educativo se relaciona con la neurociencia, ya que permite conocer y mejorar la forma de aprendizaje de los estudiantes a través del estudio del cerebro. La neurociencia y la educación (Campos, 2010) al unirse, logran que el cerebro adquiera los aprendizajes necesarios y al tener esa el proceso será más sencillo, ya que el profesor va a poder conocer cómo aprende sus estudiantes y desarrollar capacidades, así como trabajar en aquellas que adolece de tal manera que esté preparado no solo para la etapa escolar, sino para cualquier circunstancia de aprendizaje.

Escribir es un buen ejercicio para el cerebro, a través de la escritura se puede llegar a redactar adecuadamente. Los lóbulos cerebrales intervienen en la escritura de la siguiente manera: el lóbulo frontal se ocupa del razonamiento y abstracción de las ideas que se requerirán para escribir, el lóbulo temporal realiza la discriminación gráfica y fonológica, que consiste en identificar cada sonido con la letra que le corresponde, el lóbulo parietal

sincroniza el ojo y la mano para propiciar la escritura de textos y finalmente, el lóbulo occipital reconoce la variedad de letras escritas. (Rodríguez, 2015).

### **2.2.3. Categorías presentes en la escritura**

En el presente trabajo de investigación se realiza la comparación de las variables de la comunicación escrita en Facebook y de la redacción en la producción de textos explicativos, utilizando para ello las siguientes categorías comunes.

#### **2.2.3.1. Vocabulario**

Todo texto está compuesto de diversas palabras que son usadas por quien escribe para que el mensaje se comprenda, por ello es preciso conocer cuáles serán las más adecuadas y qué función cumplen en el texto. Según la RAE, el vocabulario es un conjunto de palabras de un idioma. Otra definición es la que sostiene que el vocabulario (Siqueira) es importante e imprescindible dentro de la comunicación, sea escrita u oral, ya que el uso correcto y dominio de palabras como sustantivos, adjetivos, verbos, preposiciones, entre otros, permiten la formación de enunciados con sentido. De acuerdo a lo expresado por la autora, quien escribe debe saber diferenciar cada una de esas palabras, ya que tienen una función dentro de los textos. Así, el uso de términos adecuados será importante en la escritura, para esto no se necesita ser un experto en gramática, solo poder identificar cuáles usar, cuándo y cómo, ya que las palabras tienen un significado, pero al incluirlas para formar el texto van a variar, por ello es importante usar otras y prescindir de las comunes o muy usadas que perjudican el sentido de los textos, así como evitar la repetición de sonidos para mejores resultados en la escritura; además, no hay que dejar de lado los elementos que sirven para relacionar las ideas, se deben seguir las reglas para construir frases, usar pausas; se deben seguir las reglas para construir frases, tener claro el propósito de la información y cuando se llegue a dominar lo

básico, recién podrá pasarse a un nivel superior de complejidad, lo que implica salir de lo común y ser más creativos (Fuentes, 2011).

Por lo dicho, resulta un trabajo serio redactar, ya que se deben considerar diversos aspectos gramaticales que no siempre son dominados, pero que sí son necesarios en la formación académica o profesional. Respecto al vocabulario (Félix, 2014) afirma que al hablar de jóvenes en edad escolar o de nivel académico, se han notado varias deficiencias en la comunicación que entablan oralmente como en sus escritos, muchos de estos inconvenientes se relacionan directamente con el uso limitado de términos acordes con la situación comunicativa, así como el introducir dichas palabras en una escritura más formal como es la redacción, factores que de alguna manera distorsionan los mensajes y no hay coherencia ni pertinencia en lo que se pretende comunicar.

De acuerdo a esto, el desconocimiento de las diferentes palabras que existen perjudica el texto, además que hay otros términos que complementan y acompañan al texto para que tenga sentido y pueda ser mejor comprendido. Las palabras se pueden agrupar por categorías gramaticales o por clases, esto se produce porque existe un grupo de palabras que tienen significado propio y son las más importantes dentro del texto, del otro lado se encuentran aquellas palabras que acompañan a las anteriores (Martín, 2000).

Estas palabras cumplen una determinada función convirtiéndose en la base de un texto. Así, cuando se realiza el análisis se deben distinguir dos clases de palabras, las llamadas llenas conformadas por verbos, sustantivos, adjetivos y adverbios, puesto que por sí solas tienen un significado, se entienden y son de las que se habla dentro de las oraciones o ideas del texto y; las palabras vacías compuestas por artículos, conjunciones y preposiciones que sirven de nexo y complemento de las ideas principales (Chávez, 2003). Tomando en cuenta lo expresado por el autor, quien redacte un texto debe manejar adecuadamente estas palabras,

sobre todo las llenas que le dan sentido al texto y disponer de ellas cuando sea necesario. Las categorías gramaticales que tienen significado e imprescindibles para armar un texto se encuentran dentro del vocabulario disponible y son las siguientes:

- **Sustantivo:** El sustantivo es la palabra variable que designa al nombre, que puede ser una persona, animal, objeto, lugares o sentimientos. También, cuando se habla de sustantivo (Gatti y Wiese, 1992) se puede decir que gozan de independencia, ya que tienen un significado propio. De acuerdo con lo mencionado por los autores, el sustantivo se refiere a todo aquel ser que puede tener un significado por sí solo. La presencia del sustantivo (Culebra, 2004) es relevante en un texto, sin él no se podría determinar de quién se habla, porque es la base para la formación de oraciones, enunciados y textos, es la palabra o el ser (animado o inanimado) del que se habla, para evitar su redundancia pueden ser reemplazados por los pronombres, incluso existen palabras como los verboides que pueden actuar como sustantivo, pero el sustantivo no siempre está solo, sino que lo acompañan adjetivos para indicar una cualidad o lugar, verbos para dar a conocer el estado o acción que realiza, realizó o realizará y otras palabras más.

Asimismo, Chávez (2003) afirma “La base estructural se determina por el tipo de palabras que predominan en un texto discursivo” (p.11). El sustantivo tiene la capacidad de sustituir a las palabras imprecisas que no le dan sentido al texto, algunas de esas son las llamadas palabras fáciles o palabras baúl mencionadas por Martín y Chávez, como es el término cosa, que es probablemente la palabra de sentido más vago, más impreciso, el vocablo más vulgar y trivial de la lengua. Martín (2000) indica: “que se vive en pleno cosismo, porque se tiende a lo fácil y al significado amplio del término (...) por ejemplo: cosa es un armario o un lápiz” (p.157).

- **Verbo:** Según la RAE, gramaticalmente el verbo es la palabra cuyos elementos varían en persona, número, tiempo, modo y aspecto. Dentro del lenguaje es una de las palabras más importantes que expresan la existencia, el estado o la acción que realizan los sustantivos dentro de la oración como sujetos, además se conjuga en los accidentes gramaticales de persona, género, número, tiempo, modo y voz (Culebra, 2004). Es importante, entonces, conocer los verbos y sus formas de conjugación al momento de estructurar oraciones. Gatti y Wiese (1992) explican:

Toda forma verbal, simple (trabajó) o compuesta (ha), se compone de un lexema, que proporciona el significado léxico del verbo (trabaj-), y de morfemas que lo acompañan por anteposición (ha) o por posposición (-o, -ado), los cuales proporcionan los significados gramaticales del verbo (persona, número, tiempo, aspecto y modo). Los morfemas pueden ser desinencias (-o) o verbos auxiliares (ha) (p.30)

Cuando se escriben oraciones son imprescindibles los verbos, sin embargo, pese a la gran variedad, no siempre se eligen aquellos que explicarán mejor las ideas, en algunos casos se abusa de los verbos (Cassany, 1993) cuando estos son comunes como el ser o estar, poder, parecer, llegar, etc, considerados verbos baúl porque pueden ser usados en cualquier momento al no tener variedad ni opción de trabajar con otros y esto debido a que no hay un manejo más amplio que limitan su uso y perjudican la claridad y sentido del texto. Según lo expuesto por el autor, existe abuso y redundancia en el uso de ciertos verbos. Así, existen otras formas del verbo con características particulares, menos la de ser núcleo dentro de una oración, son los llamados infinitivos, gerundios y participios, que derivan de los verbos y funcionan como sustantivos, adverbios y adjetivos, respectivamente (Alarcos, 2000). Verbos y verboides pueden ser confundidos en un texto, lo que significa que existe error en la

construcción de las oraciones. Por ello, para ser verbos deben estar conjugados en sus tres accidentes gramaticales de género, número y persona, si no es así, entonces se trata de verboides, los cuales son de tres tipos y se diferencian por sus terminaciones: infinitivos (ar, er, ir), participios (ado, ido, cho, so, to) y gerundios (ando, endo, iendo) (Aguirre, Eléspuru, Flores, Flores, Gomero, Hurtado, Maldonado y Reyes, 2010). Como se observa, se pueden presentar confusiones al formar las oraciones con estos términos. Gatti y Wiese (1992) indican: “el infinitivo es un sustantivo que posee modificadores de verbo” (p. 53). Esta idea es compartida por Alarcos (2000) que indica: “sus funciones coinciden con las del sustantivo” (p.143). Lo que se puede desprender de ambos autores, es que este verboide puede causar confusión dentro de la oración, por ejemplo, “El querer es diferente al amar”, los verboides querer y amar no pueden ser verbos, porque no están conjugados, ya que al estar al lado de un artículo se sustantivan. En cuanto al participio, este se usa como adjetivo del verbo, pero tiene otros usos como lo menciona Martín (2000) “funciona como verbo en los tiempos compuestos” (p.29). Es decir, que necesita de un verbo auxiliar para actuar como verbo principal. Sobre el gerundio, Chávez (2003) refiere: “se debe evitar su abuso, así como su uso incorrecto” (p.107). Según lo dicho anteriormente, resulta importante el manejo adecuado dentro del texto.

Se presentan diferentes errores en su uso, tales como considerar la acción del gerundio posterior a la acción del verbo principal; otro error es cuando se confunde al gerundio con el adjetivo, al intentar calificar o modificar al sujeto, además hay que tener en cuenta que siempre denota acción, transformación o cambio, pero nunca cualidades y el tercer error se presenta al usar el gerundio en lugar de un verbo conjugado, esto ocurre cuando se trata de una oración compuesta del tipo coordinada o subordinada (Cohen, 2010).

- **Adjetivo:** Esta categoría gramatical, es una de las palabras variables que tiene como característica indicar la cualidad del sustantivo y no solo eso, sino que dentro de la oración cumple con otras funciones, si al sujeto se refiere, actúa como complemento directo o específico, asimismo debe guardar concordancia en género y número y en el predicado puede ser en algunas ocasiones núcleo del predicado como atributo o predicativo. (Martín, 2000).

Es otra categoría gramatical variable, que delimita la significación del sustantivo, es decir, que señala o agrega una cualidad exacta del nombre o para indicar la extensión y determinación. Se estudia bajo tres criterios. Criterio semántico: denota un concepto dependiente, es decir, requiere de un punto de apoyo, que es el sustantivo. Criterio morfológico: es una categoría variable, pues presenta dos accidentes gramaticales: género y número. Criterio sintáctico: constituye un modificador directo del sustantivo (Fernández, 1998, p.146).

Estas características suelen no considerarse al escribir un texto, ya sea por el desconocimiento de sus funciones o el significado en cada idea, como dice Cassany (1993) “el escritor tiene que saber trabajar con las ideas tanto como con las palabras” (p.13).

- **Adverbio:** Sobre esta categoría gramatical (Alarcos, 2000) se dice que hace referencia a un grupo de palabras que no tienen género ni número, es decir, no son variables y como tal se presentan en los textos. Según mencionado, el adverbio es invariable, porque conserva su forma dentro de las oraciones y pueden expresar: tiempo, lugar, modo, cantidad, afirmación, negación, duda, comparación, etc. (Culebra, 2004). Por lo cual, cumplen diferentes funciones como modificador del

verbo, del adjetivo y otro adverbio (Gatti y Wiese, 1992). Esta categoría gramatical se debe colocar, como norma general al costado de la palabra que modifica (Martín, 2000).

### **2.2.3.2. Formación de oraciones**

La oración es la expresión mínima del habla con sentido completo. Estas sirven para armar ideas que luego formarán un texto completo, con sentido y orden lógico. Toda oración debe mantener su estructura lógica para ser comprendida y al respecto se habla sobre disciplina en la redacción (Martín, 2000), esto tiene que ver con el orden al momento de plantear oraciones, ya que no se puede escribir sin saber con qué ideas va a contar, ni mucho menos de manera desordenada, donde las palabras no guarden relación entre sí y al final no se logre deducir o extraer el mensaje, es importante por ello primero determinar con qué ideas se cuentan, sin estas sirven para el propósito inicial, debe existir concordancia entre lo que se piensa y lo que se va a redactar. Las partes de la oración debe poseer un orden natural, que es: sujeto – verbo – objeto, la importancia de este orden radica en que ninguno de los elementos podrá separarse, ya que conforman una unidad indivisible (Aguirre, et al., 2009). Esto significa que las oraciones deben comprenderse. En ese sentido, el texto debe ser claro y legible, ya que de esto depende que se pueda leer y sobre todo comprender. De acuerdo a lo mencionado, se deduce que un texto resulta sencillo cuando es claro al momento de redactarlo. La claridad implica entre otros aspectos, los elementos que se usarán como es el caso de las oraciones. Así, el orden en la formación de oraciones es importante, ya que lleva consigo la información que se quiere transmitir y propone algunas fórmulas para organizarlas: para empezar, se puede utilizar la estructura más sencilla: agente - acción - circunstancias, pero si ya se habla de una redacción avanzada, podrían usarse oraciones más complejas con relativos y subordinantes (Fuentes, 2011). También, se observa que las oraciones suelen ser confundidas con frases o locuciones, de las cuales Gatti y Wiese (1992) mencionan: “Son construcciones estables y fijas con elementos no separables. Funcionan como un conjunto

cuyos elementos se integran en un todo unitario” (p.66). Sin embargo, oración y frase guardan relación, porque de ambas se necesitan para ir formando el texto. Ambas expresan un enunciado, solo que la oración tiene sentido completo y la frase no, llegando a la conclusión que las oraciones pueden ser consideradas frases, por tener como elementos palabras que tratan sobre un tema, pero no todas las frases pueden ser oraciones, ya que se necesita contar con cada una de las características de una oración para conseguirlo y la frase, no cumple ese requisito (Martín, 2000).

Para comprender la diferencia entre una y otra, se proponen los siguientes ejemplos:

El diccionario encontrado por el alumno

Encontrar el diccionario

El alumno encontrando el diccionario

El alumno encontró el diccionario

Hace notar que los cuatro son enunciados, pero en los tres primeros casos se usan los verboides, necesitan ser concluidas para que tengan sentido y recién convertirse en oración (Aguirre, et al., 2009).

Además de utilizar verbos conjugados y los otros elementos de la oración, se tiene que comprobar que las ideas que forman las oraciones deben ser entendidas, lo que significa tener concordancia. Esta concordancia es definida como la armonía que se da entre los elementos de una frase u oración la concordancia como la armonía que debe existir entre algunos de los elementos de una frase u oración. La concordancia (Chávez, 2003) que puede ser de género, número, modo, tiempo o persona se da cuando entre los elementos existe una conexión y relación de pertenencia que se entiende y es comprensible al momento de dar el mensaje o el texto. Existe la concordancia nominal, la cual se establece entre el sustantivo y sus modificadores (artículo y adjetivo) y la nominal verbal, cuya correspondencia de número y persona se da entre el verbo y el sujeto. Al respecto, Galindo, Galindo y Torres - Muchúa

(1997) recomiendan:

Al terminar un texto, hacer una lectura con la intención de revisar que cada uno de los verbos concuerda en número (singular o plural) y persona (yo, tú, él, nosotros...) con el sujeto de la oración, y cada adjetivo en número (singular o plural) y género (masculino o femenino) con su correspondiente sustantivo (p.325).

Para formar oraciones también se debe tener en cuenta el modo verbal, en el curso de Nivelación se utiliza el modo indicativo. Sobre el tema Gatti y Wiese (1992) refieren: “Es el modo que no expresa la intervención subjetiva del hablante. El hablante es neutral ante la acción” (p.31). Por lo dicho, no se debe usar las expresiones personales de quien escribe, sino basarse en la objetividad. Además, Cohen (2010) menciona “según la gramática, los verbos en modo indicativo denotan seguridad; se usan para afirmar algo” (p.31).

La falta de concordancia que se presentan en las redacciones también tiene que ver con la formación de tiempos verbales (Galindo) que son mal utilizados en las oraciones simples y/o compuestas, y pueden llevar a la confusión de las ideas al no existir concordancia entre lo escrito y el mensaje que se pretende enviar, lo que llevaría a la confusión y al continuo equívoco en el uso de los verbos, por ejemplo no es lo mismos usar en una oración el verbo presentar en tiempo presente que en pasado, ya que el error no solo se encontraría en el tiempo verbal, sino en el uso de los otros accidentes como son, en este caso, el género, lo cual crearía incertidumbre al no saber a qué realmente hace referencia la idea. También es primordial la intención y el punto de vista al momento de redactar.

Los textos académicos deben redactarse en tercera persona (Aguirre et al., 2009), porque eso supone la objetividad que necesita el texto para ser entendido, debe evitarse las

interpretaciones personales o subjetivas, el uso de metáforas u otras expresiones de corte literario que no ayudan y solo hacen que el contenido pierda fuerza y seguridad, porque se basaría en especulaciones o suposiciones que pueden resultar de una investigación, pero al incluirse dentro del texto, ya se torna personal y prejuicioso sobre la veracidad de la información.

En el contexto académico, lo que cuenta es la información que se ha buscado para refrendar el texto. También, en algunas oraciones el error se produce cuando el hablante u oyente considera que es de él de quien hablan y asume que se trata de la primera persona (Alarcos, 2000).

### **2.2.3.3. Coherencia y cohesión**

Las ideas que van a formar un texto deben tener relación entre sí. Martín (2000) indica: “Al escribir, conviene dar cierta coherencia a las frases que forman un párrafo o periodo. Dicha coherencia se altera, y la expresión pierde claridad, cuando se producen cambios poco correctos en el sujeto, o en la persona, voz o tiempo del verbo”. (p.143). De acuerdo a lo establecido por el autor, se puede decir que la adecuada estructura de una idea o texto se debe a la coherencia entre sus partes. Los nexos (Chávez, 2003) son aquellos elementos que establecen relaciones directas entre enunciados, oraciones o textos, es importante usarlos cuando sea necesario indicar la conexión entre una y otra idea, pero no hay que llegar al abuso, ya que puede resultar redundante. Por lo dicho, hay que conocer toda la gama de conectores que existan y saber cuáles son sus funciones, de tal forma se ampliará el vocabulario y mejorará la redacción. Al hablar de los conectores, Aguirre et al. (2010) las definen como “las palabras o grupo de palabras que funcionan como nexos, tanto en el interior de los párrafos como entre los distintos párrafos que conforman un texto” (p115).

Esta clase de palabras conectan y determinan la relación entre las ideas. El empleo de

los nexos (Fuentes, 2011) no solo debe reducirse al hecho de establecer relaciones, sino que también pueden otorgar información importante dentro de la oración. De acuerdo a la autora, la función de los conectores va más allá de lo gramatical, sino del mensaje que intentan expresar quien escribe.

En un texto de redacción académico se deben usar los conectores, sobre todo para unir las ideas que forman los párrafos, pero se presentan situaciones que el abuso de estos perjudica la intención comunicativa. Como conectores se usan frases adverbiales y conjuntivas que son importantes gramaticalmente, mas si no son imprescindibles en la escritura de textos, entonces no hay razón para considerarlas. Galindo et al. (1997).

Existen otras palabras o frases que ayudan a darle claridad al texto como son los mecanismos de cohesión. Los párrafos de un texto contienen información nueva que hace avanzar el tema (progresión temática) y se relacionan entre sí para lograr una unidad, para esto se necesitan de mecanismo de cohesión como repeticiones, medios léxicos, pronombre, elipsis y conectores (Fuentes, 2011). Teniendo en cuenta lo expuesto, se puede establecer la importancia de estas palabras para que el texto tenga sentido y lógica en la relación de las ideas. Sin embargo, esto exige conocerlas y usarlas adecuadamente.

Un texto escrito donde se repiten demasiado las palabras que ya fueron mencionadas anteriormente, es sinónimo de escasez de vocabulario, ya que no le da fuerza ni convicción al texto y se observa un estilo pobre, es mejor no hacerlo a pesar de que existen casos en los cuales se permite, pero es preferible desestimar esa opción (Martín, 2006). Esto es reafirmado por varios autores. Para no caer en las redundancias, hay que usar una variedad de palabras como son los sinónimos, antónimos y parónimos (Culebra, 2004). A partir de lo anterior, es mejor buscar nuevos términos, así se ampliará el léxico. Martín (2000) afirma: “Para evitar la repetición de una palabra, pueden seguirse los procedimientos siguientes: a) suprimir el

vocablo, b) reemplazarlo, sin dar otro giro a la frase y c) variar lo escrito, dando otro giro a la frase” (p.189).

#### **2.2.3.4. Signos de puntuación**

Los enunciados, necesitan también de otros elementos para garantizar su fácil comprensión y explicar con claridad la intención comunicativa al receptor. Los signos de puntuación indican fenómenos relacionados con la sintaxis y la entonación (Gatti y Wiese, 1992). Entonces, son necesarios los signos en un texto (Martín, (2000) debido a que son esas normas establecidas las que rigen el correcto tránsito ya sí evitar caos, lo mismo sucede cuando se recurren a los signos, estos tienen la función de ordenar las ideas y establecer las pausas en los lugares pertinentes de tal manera que no se genere una crisis gramatical de comprensión de oraciones, frases o textos. Entonces, una vez más se puede afirmar que la presencia de los signos de puntuación, permite conocer el mensaje, comprenderlo y si hay necesidad de respuestas, esta será clara y precisa. “Si bien las reglas se prestan a cierta elasticidad, violarlas acarrea el riesgo de no ser comprendido. La puntuación sirve para indicar entonación y pausas; en consecuencia, advierte cómo quiere un autor que se lea su texto.” (Galindo et al., 1997, p.359). Si no existieran los signos, no habría pausas entre las ideas y los mensajes serían incomprensibles.

En el curso de Nivelación, los signos más utilizados son la coma y el punto. Aguirre et al. (2009) indica: “la coma es el signo de puntuación cuyo uso adecuado proporciona eficacia comunicativa a las oraciones” (p.59). También, se puede precisar que la coma cumple diferentes funciones como es la de enumeración, la cual sirve para separar elementos análogos; la coma vocativa referida a la persona a la que se dirige el emisor; la que se usa para separar un elemento explicativo; omitir un verbo mencionado anteriormente y como

hipérbaton para modificar el orden lógico de los elementos de la oración (Gatti y Wiese, 1992). Según lo mencionado, las funciones de la coma dependen de la intención comunicativa, si se coloca en el lugar equivocado, se pueden cometer errores en los mensajes que se quieran transmitir. En cuanto al punto (Martín, 2000) la función que cumple es la de separar oraciones que pueden o no guardar relación, pero que añade información al texto y requiere de esa pausa para entenderlo. El punto se divide en punto seguido, punto y aparte y punto final (Culebra, 2004), en el primer caso separa ideas u oraciones cortas cuya relación entre una y otra es estrecha y directa; el punto y aparte habla de la misma idea, pero aumenta otras ideas sin salirse del tema central y el punto final indica la culminación del texto.

#### **2.2.3.5. Ortografía**

Para redactar, también es esencial tener presente la normativa ortográfica, la cual hace referencia a la tildación, uso de mayúsculas, diferencia entre el sonido y la escritura de las letras, etc. Se le denomina también acento ortográfico. Para ser tilde (Culebra, 2004) debe llevar en la vocal una rayita oblicua y solo colocarse cuando se trate de palabras agudas, graves, esdrújulas y sobreesdrújulas. Así, la tilde indica la vocal dónde se da la mayor entonación en una sílaba, no todas las palabras llevan tilde, pero sí acento (Ávila, 2002). Esto significa, que para saber qué palabra necesita una tilde, es importante conocer la regla, puesto que el colocarla inadecuadamente o no considerarla genera confusión al mensaje o comprensión del texto.

Los errores ortográficos (Galindo et al., 1997) son recurrentes en estudiantes de nivel superiorl ya que no diferenciar cuál es la vocal o sílaba con mayor entonación y colocan la tilde donde consideran o la obvian, además de esto y que resulta más desconcertante, no prestan atención en la intención comunicativa o el contexto que de alguna podría ayudar a realizar la distinción al momento de poner la tilde. En el caso de las letras, Gatti y Wiese (1992) afirman: “la ortografía se basa en tres principios: fonológico, etimológico e histórico” (p. 102). En otras palabras, el sonido, su origen y la procedencia cuentan mucho al escribirlas.

Los sonidos en la escritura son representados gráficamente por medio de las letras y por los constantes cambios que sufre la lengua se han presentado letras referidas a más de un sonido ha llevado a que se susciten errores o un solo sonido representando a diferentes letras (Alarcos, 2000). Este vendría a ser el caso de la b, v, z, c, s, i, y, j, g, etc.

**x = /ks/**

**FIGURA 1: Letra x, representa dos fonemas.**

Fuente: Apuntes de estudio. Elementos de gramática española.

<b>i = y</b>	{	i: café	
		y: ley	
<b>b = v</b>	{	b: bella	
		v: voz	::guerra
<b>z = c = s*</b>	{	z + a: zalamera	imo
		z + o: zozzo	
		+ u: zumo	
		c + e: cero	
		+ i: cinco	
		s : suelo	
<b>j = g</b>	{	j + a: jabón	
		+ o: joven	
		+ u: juego	
		+ e: jefe	
		+ i: jirón	
		g + e: dirige	
		+ i: dirigí	
<b>ll = y*</b>	{	ll: llave	
		y:yo	

**FIGURA 2: Letras con el mismo sonido, pero diferente escritura.**

Fuente: Elementos de gramática española.

Teniendo en cuenta lo anterior, Culebra (2004) sostiene: “la falta de correspondencia que se produce en algunos casos entre el sistema gráfico y el sistema fonológico del español afecta especialmente a la ortografía de las consonantes” (p.1). De acuerdo a lo mencionado, existen diferencias entre cómo pronunciamos y cómo escribimos estos sonidos, representados en letras. Otra parte de la ortografía que requiere ser tratada es el caso de las mayúsculas. Ortografía de la Lengua Española de la RAE (1999) menciona: “mayúscula es aquella que se escribe con mayor tamaño y, por lo general, con forma distinta de la minúscula.” (p.18). Su uso correcto depende de las reglas establecidas al aplicarlas, sin embargo, se dan situaciones en las que se comete errores. Cohen (2010) afirma: “El uso de la mayúscula siempre ha sido una fuente de confusión para el redactor. Se da por sentado que toda proposición empieza con mayúscula, pero después de esa mayúscula inicial surgen muchísimas dudas” (p.259). De acuerdo al autor, se deduce que las dificultades se presentan cuando se trata de reglas específicas de las mayúsculas.

#### **2.2.3.6.Solidez**

Para iniciar la redacción de un texto se debe considerar el tipo de información que se necesita en base al tema planteado. Para esto es importante conocer si es pertinente y si resulta sólida para explicar con claridad el texto, de tal manera que sea entendible. Aguirre, Mogrovejo y Terbullino (2015) sostienen: “la pertinencia del contenido es la cualidad del texto según la cual las ideas mantienen una relación lógica y de contenido con lo previsto en el título o introducción del texto” (p.181). Asimismo, definen a la solidez como: “la cualidad del texto según la cual las ideas desarrollan suficiente o exhaustivamente un aspecto de tema central o principal de manera que no queden vacíos elementales que generen en el lector preguntas básicas respecto del tema planteado” (p. 184). De lo anterior se puede desprender que los elementos o partes que conforman el texto se encuentran conectados y se refieren al mismo tema, del mismo modo, la información contenida debe servir para explicar sin que quede

algún punto suelto dentro del texto, por ello lo importante no es la cantidad del texto, sino la calidad de información, datos, ejemplos, etc., con los que se cuente. El texto es una unidad completa que debe estar formada por ideas con sentido y que todas se relacionen entre sí, de lo contrario se suscita la confusión, se observa un bajo nivel de dominio de la lengua y la escritura, entonces para evitar lo anterior se debe reconocer que en todo texto existe una idea principal, de la cual se trata y que necesita ser desarrollada con más información que aporte otras ideas que apoyen, expliquen y concreten el texto (Fuentes, 2011).

## CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

### 3.1. Enfoque, alcance y diseño

El estudio presenta un enfoque cualitativo porque se basa en la observación de las situaciones que se presentan. La investigación cualitativa (Hernández, Fernández y Baptista, 2014) se realiza en el medio en el que se desenvuelve el sujeto, no se altera su ambiente, sino que se utiliza para poder realizar la investigación. Así, el conocimiento cualitativo consiste en utilizar la observación de los fenómenos u objetos para ordenar la información recolectada y luego sea explicada (Canales, 2006). La investigación cualitativa (Behar, 2008) se encarga de acopiar información percibida por los sentidos, pero que resulta válida, por los procesos que sigue y que son reafirmados por las ideas o conceptos que sobre ellas se tiene, no es un hecho inventado, sino que es propio de cada persona y que tiene un significado que lo convierte en tangible y comprobable. Asimismo, si se tiene que mencionar cómo sería entonces el investigador cualitativo (Taylor y Bogdan, 1984) se podría decir que sabe separar sus apreciaciones subjetivas y personales. Se comprende entonces, que en el enfoque cualitativo no hay intervención del investigador, el proceso se desarrolla naturalmente.

En cuanto al alcance, la investigación es de tipo descriptiva, ya que el estudio busca describir la redacción en Facebook y en la producción de textos explicativos que realizan los estudiantes de primer ciclo en el curso de Nivelación de Redacción en una universidad privada de Arequipa. Este tipo de investigación (Arias, 2012) busca describir cada particularidad del objeto o fenómeno a estudiar. Esta descripción permite el análisis profundo de las situaciones que se presentan. Siendo su principal objetivo, describir la forma en la que están configurados los fenómenos y su dinámica, así como determinar los aspectos más trascendentales de la realidad (Behar, 2008).

El diseño es fenomenológico, ya que se investiga sobre la experiencia de los

participantes. Como lo explican Hernández, et al. (2014) “Su propósito principal es explorar, describir y comprender las experiencias de las personas con respecto a un fenómeno y descubrir los elementos en común de tales vivencias” (p. 493). El diseño fenomenológico incluye planificar, hacer seguimiento y revisar el hecho que existe y que será investigado.

El método fenomenológico no parte del diseño de una teoría, sino del mundo conocido, del cual hace un análisis descriptivo en base a las experiencias compartidas (...) el énfasis no se encuentra en el sistema social ni en las interrelaciones funcionales, sino en la interpretación de los significados del mundo y las acciones de los sujetos.

(Behar, 2008, p.45)

Entonces, se trata de un diseño basado en las experiencias naturales del sujeto, sin intervenir ni generar el problema, sino observando lo que va pasando en el transcurso del proceso. Para que el investigador utilice este diseño, debe tener en cuenta alguna de sus características:

- El diseño trata de comprender las vivencias de los usuarios acerca de un objeto o múltiples ángulos de este.
- Su campo de estudio lo constituyen aquellos individuos que se han relacionado a través de la experiencia o fenómeno realizado.
- Utilizan los instrumentos propios de la observación.
- Las unidades de significado, categorías, detalles del fenómeno y experiencias compartidas, son estrategias que forman parte del análisis que se realiza de los datos obtenidos.
- El producto es describir las características del fenómeno de estudio junto con la experiencia de los otros participantes con los cuales guarda similitudes..

(Hernández, et al., 2014, p.471-472)

## 3.2. Matrices

### 3.2.1. Matriz de consistencia

**TABLA 1: Matriz de consistencia**

Preguntas de investigación	Objetivos	Variables	Categorías	Metodología
<p><b>General</b></p> <p>¿Cuáles son las semejanzas y diferencias que existen entre las características de la comunicación escrita en Facebook y de la redacción en la producción de textos explicativos que realizan los estudiantes de primer ciclo del curso de Nivelación de Redacción en una universidad privada de Arequipa en el 2018 III?</p> <p><b>Específicas</b></p> <p>1. ¿Cuáles son las características de la comunicación escrita en Facebook que realizan los estudiantes de primer ciclo del curso de Nivelación de Redacción en una universidad privada de Arequipa en el 2018 III?</p> <p>2. ¿Cuáles son las características de la redacción en la producción de textos explicativos que realizan los estudiantes de primer ciclo del curso de Nivelación de Redacción en una universidad privada de Arequipa en el 2018 III?</p>	<p><b>General</b></p> <p>Comparar las características de la comunicación escrita en Facebook con las características de la redacción en la producción de textos explicativos que realizan los estudiantes de primer ciclo del curso de Nivelación de Redacción en una universidad privada de Arequipa en el 2018 III.</p> <p><b>Específicos</b></p> <p>1. Describir las características de la comunicación escrita en Facebook que realizan los estudiantes de primer ciclo del curso de Nivelación de Redacción en una universidad privada de Arequipa en el 2018 III.</p> <p>2. Describir las características de la redacción en la producción de textos explicativos que realizan los estudiantes de primer ciclo del curso de Nivelación de Redacción en una universidad privada de Arequipa en el 2018 III.</p>	<p>La comunicación escrita en Facebook</p> <p>La redacción en la producción escrita de textos explicativos</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vocabulario</li> <li>• Formación de oraciones</li> <li>• Coherencia y cohesión</li> <li>• Signos de puntuación</li> <li>• Ortografía</li> <li>• Solidez</li> </ul>	<p><b>Enfoque:</b> Cualitativo</p> <p><b>Alcance:</b> Descriptivo</p> <p><b>Diseño:</b> Fenomenológico</p> <p><b>Población:</b> 80 estudiantes del curso de nivelación de redacción del turno mañana</p> <p><b>Muestra:</b> 80 estudiantes</p> <p><b>Técnica:</b> Observación</p> <p><b>Instrumentos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lista de cotejo</li> <li>• Rúbrica</li> <li>• Guía de observación</li> </ul>

### 3.2.2. Matriz de operacionalización de variables

**TABLA 2: Matriz de operacionalización de las variables**

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Categorías	Indicadores	Instrumentos		
					Rúbrica (heteroevaluación)	Guía de observación (autoevaluación)	Lista de cotejo (coevaluación)
La comunicación escrita en Facebook  La redacción en la producción escrita de textos explicativos	Es la habilidad de escribir de forma espontánea y libre un mensaje que puede estar acompañado de otros complementos con el objetivo de establecer y mantener relaciones sociales.  Es la habilidad de escribir adecuadamente todo tipo de texto en un contexto académico teniendo en cuenta las normas gramaticales y otras características propias de la redacción.	Comprende la habilidad de escribir libre y espontáneamente teniendo en cuenta elementos como el uso de vocabulario, signos de puntuación, ortografía, ideas con sentido para una mejor comprensión del mensaje  Comprende la habilidad de escribir adecuadamente diferentes textos dentro de una situación comunicativa académico formal usando un vocabulario aclaratorio, signos de puntuación, ortografía que colaboren en la formación de oraciones con coherencia y cohesión a través de información sólida y pertinente.	Vocabulario	Emplea términos como: sustantivos, adjetivos, verbos y adverbios que evidencian un significado aclaratorio en el mensaje.	Nivel básico Nivel en proceso Nivel logrado	Sí No A veces	Sí No
			Formación de oraciones	Emplea oraciones enunciativas en tercera persona, conjugando los verbos en modo indicativo.	Nivel básico Nivel en proceso Nivel logrado	Sí No A veces	Sí No
				Estructura oraciones simples y compuestas con concordancia entre sus elementos en género, número y persona.	Nivel básico Nivel en proceso Nivel logrado	Sí No A veces	Sí No
			Coherencia y cohesión	Establece orden lógico entre las oraciones, utilizando adecuadamente los conectores.	Nivel básico Nivel en proceso Nivel logrado	Sí No A veces	Sí No
				Presenta referentes en sus mensajes evitando las redundancias.	Nivel básico Nivel en proceso Nivel logrado	Sí No A veces	Sí No
			Signos de puntuación	Utiliza adecuadamente los signos de puntuación: el punto (.), la coma (,), el punto y coma (;), los dos puntos (:), las comillas («»), los paréntesis (()), los signos de interrogación (¿?), los signos de admiración (!) y los puntos suspensivos (...)	Nivel básico Nivel en proceso Nivel logrado	Sí No A veces	Sí No
			Ortografía	Aplica las normas de tildación correctamente.	Nivel básico Nivel en proceso Nivel logrado	Sí No A veces	Sí No
				Aplica las reglas ortográficas en el uso correcto de las letras	Nivel básico Nivel en proceso Nivel logrado	Sí No A veces	Sí No
				Aplica correctamente las reglas ortográficas de las mayúsculas.	Nivel básico Nivel en proceso Nivel logrado	Sí No A veces	Sí No
			Solidez	Redacta información sólida sobre el desarrollo del tema propuesto	Nivel básico Nivel en proceso Nivel logrado	Sí No A veces	Sí No

### 3.2.3. Matriz de alineamiento entre indicadores e ítems de los instrumentos de recopilación de la información

**TABLA 3: Matriz de alineamiento entre indicadores e ítems de los instrumentos**

Indicadores	Instrumentos e ítems				
	Rúbrica (heteroevaluación)			Guía de observación (autoevaluación)	Lista de cotejo (coevaluación)
Básico	En proceso	Logrado			
1. Emplea términos como sustantivos, adjetivos, verbos y adverbios que evidencian un significado aclaratorio en el texto.	Emplea correctamente al menos 2 de los términos que evidencian un significado aclaratorio en el texto.	Emplea correctamente al menos 3 de los términos que evidencian un significado aclaratorio en el texto.	Emplea correctamente todos los términos que evidencian un significado aclaratorio en el texto.	1. Emplea sustantivos, adjetivos, verbos y adverbios que evidencian un significado aclaratorio en el texto.	1. Emplea sustantivos que evidencian un significado aclaratorio en el texto. 2. Emplea adjetivos que evidencian un significado aclaratorio en el texto. 3. Emplea verbos que evidencian un significado aclaratorio en el texto. 4. Emplea adverbios que evidencian un significado aclaratorio en el texto.
2. Redacta oraciones enunciativas en tercera persona, conjugando los verbos en modo indicativo.	Redacta algunas oraciones enunciativas en tercera persona.	Redacta las oraciones enunciativas en tercera persona, pero no siempre conjuga los verbos en modo indicativo.	Redacta todas las oraciones enunciativas en tercera persona, conjugando los verbos en modo indicativo.	2. Redacta oraciones enunciativas en tercera persona, conjugando los verbos en modo indicativo.	5. Redacta oraciones enunciativas en tercera persona. 6. Conjuga los verbos en modo indicativo.
3. Estructura oraciones simples y compuestas con concordancia entre sus elementos en género, número y persona.	Estructura oraciones simples y compuestas con concordancia entre al menos 1 de sus elementos.	Estructura oraciones simples y compuestas con concordancia entre al menos 2 de sus elementos.	Estructura oraciones simples y compuestas con concordancia en todos sus elementos.	3. Estructura oraciones simples y compuestas con concordancia entre sus elementos en género, número y persona.	7. Estructura oraciones simples y compuestas con concordancia entre sus elementos en género. 8. Estructura oraciones simples y compuestas con concordancia entre sus elementos en número. 9. Estructura oraciones simples y compuestas con concordancia entre sus elementos en persona.
4. Establece orden lógico entre las oraciones, utilizando adecuadamente los conectores.	Establece orden lógico en algunas oraciones, pero no utiliza adecuadamente los conectores.	Establece orden lógico en la mayoría de oraciones, utilizando conectores.	Establece orden lógico entre todas las oraciones, utilizando adecuadamente conectores.	4. Establece orden lógico entre las oraciones, utilizando adecuadamente los conectores.	10. Establece orden lógico en todas las oraciones. 11. Utiliza adecuadamente conectores en todas las oraciones.
5. Presenta referentes en sus mensajes evitando las redundancias.	Utiliza al menos el 30% de referentes en la redacción de oraciones para evitar las redundancias.	Utiliza al menos el 60% de referentes en la redacción de oraciones para evitar las redundancias.	Utiliza diversos referentes en la redacción de oraciones para evitar las redundancias.	5. Utiliza referentes en sus oraciones evitando redundancias.	12. Presenta diversidad de palabras en sus mensajes evitando redundancias.
6. Utiliza adecuadamente los signos de puntuación: punto (.), coma (,), punto y coma (;), dos puntos (:), comillas («»), paréntesis (()), signos de interrogación (¿?), signos de admiración (!) y puntos suspensivos (...)	Al menos el 30% del mensaje presenta un uso adecuado de los signos de puntuación	Al menos el 60% del mensaje presenta un uso adecuado de los signos de puntuación	Todo el mensaje presenta un uso adecuado de los signos de puntuación.	6. Utiliza adecuadamente los signos de puntuación como son el punto, la coma, punto y coma, los dos puntos, los signos de interrogación y admiración, las comillas, los paréntesis, y los puntos suspensivos.	13. Utiliza adecuadamente la coma. 14. Utiliza adecuadamente el punto. 15. Utiliza adecuadamente el punto y coma. 16. Utiliza adecuadamente los dos puntos. 17. Utiliza adecuadamente los signos de interrogación. 18. Utiliza adecuadamente los signos de admiración. 19. Utiliza adecuadamente las comillas. 20. Utiliza adecuadamente los paréntesis. 21. Utiliza adecuadamente los puntos suspensivos.
7. Aplica las normas de tildación correctamente.	Al menos el 30% del mensaje aplica correctamente las normas de tildación.	Al menos el 60% del mensaje aplica correctamente las normas de tildación.	Todo el mensaje aplica correctamente las normas de tildación.	7. Coloca la tilde en donde corresponda.	22. Coloca la tilde tónica donde corresponda. 23. Coloca la tilde diacrítica en los casos que lo requieran. 24. Coloca la tilde enfática donde convenga.
8. Aplica las reglas ortográficas en el uso correcto de las letras.	Al menos el 30% de las letras del mensaje refleja el uso apropiado de las reglas ortográficas.	Al menos el 60% de las letras del mensaje refleja el uso apropiado de las reglas ortográficas.	Todas las letras del mensaje reflejan el uso apropiado de las reglas ortográficas.	8. Aplica correctamente las reglas ortográficas en el uso de las letras.	25. Aplica correctamente las reglas ortográficas en el uso de las letras c, s, z. 26. Aplica correctamente las reglas ortográficas en el uso de las letras b, v. 27. Aplica correctamente las reglas ortográficas en el uso de la letra h. 28. Aplica correctamente las reglas ortográficas en el uso de las letras j, g. 29. Aplica correctamente las reglas ortográficas en el uso de las letras y, ll.
9. Aplica correctamente las reglas ortográficas de las mayúsculas.	Al menos el 30% del mensaje presenta un uso adecuado de las reglas ortográficas de las mayúsculas.	Al menos el 60% del mensaje presenta un uso adecuado de las reglas ortográficas de las mayúsculas.	Todo el mensaje presenta un uso adecuado de las reglas ortográficas de las mayúsculas.	9. Aplica las reglas ortográficas en el uso de las mayúsculas.	30. Inicia con mayúsculas sus textos. 31. Escribe con mayúsculas después de un punto seguido y aparte. 32. Aplica adecuadamente otras reglas ortográficas sobre el uso de las mayúsculas.
10. Redacta información sólida sobre el desarrollo del tema propuesto.	La información del texto no es sólida, no desarrolla las ideas con ejemplos, definiciones, aclaraciones, explicaciones, etc.	La información del texto es medianamente sólida, desarrolla algunas ideas con ejemplos, definiciones, aclaraciones, explicaciones, etc.	La información del texto es sólida, presenta ideas y las desarrolla con ejemplos, definiciones, aclaraciones, explicaciones, etc.	10. Redacta el texto con información importante que explica y aclara el tema propuesto	33. Redacta su texto respondiendo al tema propuesto. 34. Redacta su texto con explicaciones, aclaraciones y/o ejemplificaciones.

### **3.3. Población y muestra**

La población está conformada por los 80 estudiantes del curso de Nivelación de Redacción que cursan el primer ciclo de estudios de pregrado en una universidad particular de la ciudad de Arequipa.

La muestra está conformada por el 100% de la población: 80 estudiantes del curso de Nivelación de Redacción que cursan el primer ciclo de estudios de pregrado en una universidad particular de la ciudad de Arequipa.

Los estudiantes son ingresantes en el ciclo 2018 – III, del turno mañana; 53 son varones y 27, mujeres. Las edades de los estudiantes que participaron de esta investigación se encuentran entre los 17 y 24 años.

### **3.4. Técnicas e instrumentos**

La técnica empleada en este trabajo de investigación es la observación.

Algunas definiciones y características expuestas a continuación servirán para demostrar que esta técnica fue la más adecuada en el estudio realizado. Una de estas es la que indica que la observación (Behar, 2008) es la técnica que realiza un registro sistemático, metódico que goza de validez y confiabilidad sobre la conducta o comportamiento del fenómeno como objeto de estudio. Asimismo, esta técnica utiliza la vista para captar o percibir sistemáticamente un hecho, fenómeno o situación real en base a los objetivos de investigación establecidos con anterioridad (Arias, 2012). De acuerdo con lo anterior, la técnica precisa de ser ordenada, planificada y estructurada de tal manera que los resultados tengan validez y se pueda llegar a cumplir los objetivos trazados en la investigación. Esto significa que la observación debe tener como principal característica la rigurosidad, ya que debe diferenciarse de la observación común que se realiza diariamente y hacerla sistemática para lograr que se adquieran los conocimientos que se pretenden alcanzar (Buendía, Colás y Hernández, 1998).

Además, los datos obtenidos requieren ser registrados (Sabino, 1992) para organizarlos y puedan ser utilizados dentro de la investigación, esto resulta importante, ya que anotar lo que se observa del objeto materia de estudio, lleva a la objetividad de la investigación, puesto que ningún detalle se está obviando y luego se extraerán aquellos que sean prioritarios.

Los instrumentos que se aplicaron fueron la rúbrica, lista de cotejos y guía de observación.

**La rúbrica** es un instrumento de la observación que es utilizado en los procesos del aprendizaje y tiene la característica de ser objetivo y calificar o evaluar los detalles de lo que se pretende conseguir. Se han considerado algunas definiciones que ayudarán a explicar el porqué de su uso en este estudio. La rúbrica es el instrumento que realiza la función de matriz de evaluación, se elabora como una tabla de doble entrada en la cual se colocan los criterios o indicadores a ser evaluados en base a una actividad concreta, para cada criterio se coloca un nivel de desempeño, de acuerdo a cómo ha realizado la actividad. (Fundación Mapfre, 2014).

La rúbrica también es considerada un potente instrumento en la evaluación (Alsina, 2013) porque evalúa actividades que las personas comúnmente realiza sin necesidad de crear la situación, lo mismo puede hacer con las competencias de manera gradual, para que resulte sencillo el desarrollarla y también evaluarlas.

Asimismo, se presentan ventajas de las rúbricas que las hacen un instrumento útil, se pueden mencionar los siguientes: son sencillos de utilizar y explicar; aclaran el panorama de enseñanza en los profesores; es un apoyo para los estudiantes que buscan la valoración objetiva y profunda de los trabajos que realizan; son instrumentos que facilitan el trabajo de calificación y calidad en la corrección; además, informa sobre las habilidades y capacidades desarrolladas y las que se encuentran en proceso, así como las posibilidad de

conocer y trabajar en las áreas de mejora de cada estudiante; se adecúan a los diferentes contextos, logrando adaptarse a diversos grupos heterogéneos y obtener una calificación cuantitativa y cualitativa (Fundación Mapfre, 2014).

Se les planteó a los estudiantes durante 10 días, diferentes preguntas a las cuales debían responder fundamentando sus respuestas a través de la red social Facebook, al término de cada actividad se utilizó la rúbrica para su calificación considerando los indicadores de nivel básico, en proceso y logrado. Igualmente, en la producción de textos, los estudiantes redactaron durante 3 días textos explicativos sobre diversos temas planteados en clase, los cuales luego eran evaluados con la rúbrica.

**La lista de cotejo** tiene como característica principal ser dicotómica. Para esto, el trabajo se apoya en la siguiente definición: “también denominada lista de control o de verificación, es un instrumento en el que se indica la presencia o ausencia de un aspecto o conducta a ser observada. (...)” (Arias, 2012, p.71). Otra definición que ofrece la Secretaría de Educación Pública (2012) es la que indica que se trata de una lista que contiene de manera ordenada y objetiva una serie de criterios para evaluar las acciones, actividades., conducta o actitudes de una persona.

Finalmente, la Universidad Tecnológica Metropolitana (2018) indica que la lista de cotejo, concuerda con las anteriores definiciones en cuanto a ser una lista de enunciados que deben ser precisos y específicos al ser elaborados porque es ahí donde se van a plasmar los indicadores que evaluarán cada una de las acciones realizadas por el individuo. Además, presentan el diseño que tiene, el cual está formado por dos columnas, en una de ellas se encuentran los enunciados que servirán para evaluar las conductas y que requieren ser observadas con detenimiento para llegar a la calificación dicotómica, es decir, determinar si se cumplió o no con lo establecido.

A su vez, esta institución propone algunas ventajas del instrumento:

- Su uso permite acopiar rápidamente la información que resulta más importante.
- Al tratarse de dos criterios (sí/no), su aplicación es clara y precisa.
- Su aplicación no responde a plazos ni tiempos, se puede evaluar cuando se desee.
- Lo importante de este instrumento es que el estudiantes o participante conoce la lista de cotejo y los indicadores o ítems que deberá responder adecuadamente.
- Por ser un instrumento de observación, registra el detalle del proceso del estudiante para que este puede tener en cuenta su progreso y cómo debe superar sus deficiencias o debilidades.
- Es objetiva, porque evalúa la conducta específica.
- Reorienta la intervención docente.
- Al tener los ítems establecidos, el docente tiene un manejo accesible y se basa solo en lo que debe evaluar, no intervienen las subjetividades.

La lista de cotejo fue utilizada en este trabajo de investigación para coevaluar los textos académicos realizados por los estudiantes, en esta oportunidad, recibían las redacciones de un compañero y de acuerdo con los ítems establecidos, calificaban el texto, de la misma forma se trabajó con los mensajes emitidos por la red social usada.

**La guía de observación** es otro de los instrumentos que se encarga de registrar las incidencias de las conductas del individuo. Al respecto se sostiene que esta técnica recopila la información de manera sistemática y ordenada para ser revisada objetivamente y con precisión de cómo se han ido desarrollando las acciones, de acuerdo a lo que necesita va ordenando y seleccionando aquellos datos y los comprueba con las variables, problema, pregunta, hipótesis

y la operacionalización de los objetivos. (Tamayo, 2004).

De acuerdo con lo anterior, la finalidad de este instrumento es contar con un registro de lo observado, lo que implica cuidado, atención y objetividad por parte del observador. Para realizar una guía de observación (Campos y Lule, 2012) se debe tener en cuenta primero qué se pretende conocer del objeto de estudio y el problema que se ha planteado con objetividad, es decir, que resulta de los datos obtenidos y pueden ser comprobados, deben ser válidos, lo que significa que como instrumento mida lo que tenga que medir y finalmente, la confiabilidad se refiere a la precisión con la que se ha manejado el instrumento durante la investigación teniendo en cuenta el escenario o contexto en el que se ha encontrado el fenómeno.

En este caso, se hizo uso de esta herramienta para que los estudiantes evaluaran en la red social Facebook sus mensajes y en el aula, la producción de sus textos explicativos en dos sesiones.

Es preciso señalar que la aplicación de los instrumentos anteriormente descritos se desarrolla en las tres modalidades:

- La rúbrica aplicada por la docente observando el desempeño de los estudiantes evidencia heteroevaluación.
- La guía de observación aplicada por los estudiantes en autoevaluación.
- La lista de cotejo aplicada por los estudiantes en coevaluación.

Los tres instrumentos evalúan las mismas categorías; la rúbrica es el instrumento principal debido a que es aplicado por el docente, la guía de observación y la lista de cotejo aplicados en auto y coevaluación brindan información complementaria en el presente estudio.

### **3.5. Aplicación de instrumentos**

Los instrumentos se aplicaron con el siguiente proceso:

- Se gestionó el permiso correspondiente con las autoridades de la universidad a través de una solicitud indicando y las acciones que se tomarían para recolectar los datos y en adjunto el proyecto de investigación.
- Se le comunicó, también a la Coordinadora del área de Redacción para permitir el trabajo en las aulas designadas.
- Se informó a los estudiantes del curso de Nivelación de redacción acerca de la realización de diferentes actividades, exhortándolos a participar con honestidad y responsabilidad en cada una de las actividades programadas.
- Se aplicaron los instrumentos del 26 de noviembre al 14 de diciembre del año 2018, de dos formas:
  - Por la red social, se habilitó una página para que los estudiantes puedan responder de acuerdo con una pregunta diaria que se les planteaba.
  - En aula, en las horas del curso se les entregó hojas donde encontraban una consigna que responder y redactaban.

## CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y ANÁLISIS

### 4.1. En relación a la categoría VOCABULARIO

El indicador de la presente categoría señala el empleo de sustantivos, adjetivos, verbos y adverbios que evidencian un significado aclaratorio en el texto.

A continuación, se presenta el panorama completo acerca del vocabulario empleado por los estudiantes:

**TABLA 4: Categoría de Vocabulario**

	<b>En la comunicación escrita en Facebook</b>	<b>En la producción escrita de textos explicativos</b>
<b>En la rúbrica (Heteroevaluación)</b>	Los estudiantes evaluados emplean correctamente 3 términos aclaratorios en sus mensajes.	Los estudiantes evaluados emplean correctamente 2 términos aclaratorios en sus textos escritos.
<b>En la guía de observación (Autoevaluación)</b>	Los estudiantes evaluados a veces emplean correctamente los sustantivos, adjetivos, verbos y adverbios en sus mensajes.	Los estudiantes evaluados emplean correctamente los sustantivos, adjetivos, verbos y adverbios en sus textos escritos.
<b>En la lista de cotejo (Coevaluación)</b>	Los estudiantes evaluados emplean correctamente los sustantivos y verbos, cometen algunos errores al usar adjetivos y adverbios.	Los estudiantes evaluados emplean los sustantivos y verbos adecuadamente para aclarar el significado de sus textos, en los adjetivos y adverbios cometen errores.

Como se puede observar, los resultados evidencian que el uso del vocabulario de los alumnos evaluados en Facebook presentan un nivel de proceso, ya que, de las cuatro categorías gramaticales, tres son usadas correctamente; en cambio, en clase, los estudiantes solo llegan a usar de forma acertada dos de estos, colocándolos en un nivel básico.

A la luz del marco teórico se puede evidenciar lo dicho por Félix (2014) al indicar que lo primero que se debe buscar en cualquier escrito es la claridad y que las palabras deben tener sentido completo para llegar a la comprensión del texto. Lo que no se observa en los resultados obtenidos, ya que los estudiantes aún tienen dificultades al diferenciar estos términos tal como Siqueira (s.f.) lo menciona al decir que es importante dominar palabras específicas como son sustantivos, adjetivos, verbos, etc.

#### 4.2. En relación a la categoría FORMACIÓN DE ORACIONES

Esta categoría presenta dos indicadores. En primer lugar, se busca establecer la redacción de oraciones enunciativas en tercera persona conjugando los verbos en el modo indicativo.

A continuación, se presenta el panorama completo acerca de la formación de oraciones sobre el indicador mencionado anteriormente:

**TABLA 5: Categoría de Formación de oraciones enunciativas en tercera persona y modo indicativo**

	<b>En la comunicación escrita en Facebook</b>	<b>En la producción escrita de textos explicativos</b>
<b>En la rúbrica (Heteroevaluación)</b>	Los estudiantes escriben oraciones en tercera persona, pero no en todas las oraciones se presentan verbos en modo indicativo.	Los estudiantes presentan errores en el uso de verbos en modo indicativo, así como en tercera persona.
<b>En la guía de observación (Autoevaluación)</b>	Los estudiantes no escriben todas las oraciones en tercera persona ni conjugan los verbos en modo indicativo.	Los estudiantes a veces redactan sus textos en tercera persona con el verbo conjugado en modo indicativo.
<b>En la lista de cotejo (Coevaluación)</b>	Los estudiantes no escriben oraciones en tercera persona y tampoco conjugan los verbos en modo indicativo.	Los estudiantes no escriben sus oraciones en tercera persona, en cuanto a la conjugación del verbo, a veces no se encuentra en modo indicativo.

Como se puede observar, los resultados evidencian que, en la formación de oraciones, los estudiantes en Facebook se encuentran en un nivel básico, cuando realizan su autoevaluación y coevaluación, los estudiantes indican que no utilizan ni la tercera persona ni verbos conjugados en modo indicativo. Por otro lado, en clase, de acuerdo con la rúbrica, cometen algunos errores encontrándose en proceso, lo mismo sucede cuando proceden a la autoevaluación y coevaluación a sus compañeros.

Estos resultados evidencian que los estudiantes presentan dificultades en el reconocimiento del modo verbal indicativo en sus oraciones, desconocen que este modo afirma y asegura lo expresado, tal como lo menciona Cohen (2010), y que evita toda subjetividad por parte del escritor, según lo expresado por Gatti y Wiese (1992). También, según los resultados, los estudiantes no escriben sus textos en tercera persona., lo que se comprueba con lo dicho por Alarcos (2000) que en algunas oraciones el error se produce cuando el hablante u oyente considera que es de él de quien hablan y asume que se trata de la primera persona.

A la luz de lo anterior se confirma lo que Aguirre et al. (2009) dice en cuanto a la pérdida de la objetividad, ya que se colocan apreciaciones personales, emotivas lo que resulta prejuicioso para quien escribe.

El segundo indicador menciona que las oraciones simples y compuestas se encuentran correctamente estructuradas, si sus elementos concuerdan entre sí en género, número y persona.

Seguidamente, se presenta el panorama completo acerca de la formación de oraciones en este segundo indicador:

**TABLA 6: Categoría de Formación de oraciones en concordancia de género, número y persona**

	<b>En la comunicación escrita en Facebook</b>	<b>En la producción escrita de textos explicativos</b>
<b>En la rúbrica (Heteroevaluación)</b>	Los estudiantes estructuran oraciones simples en concordancia con dos de sus elementos.	Los estudiantes estructuran oraciones simples y compuestas logrando la concordancia entre dos de los elementos.
<b>En la guía de observación (Autoevaluación)</b>	Los estudiantes a veces logran estructurar oraciones con los tres elementos.	Los estudiantes reconocen la dificultad de estructurar oraciones entre los tres elementos.
<b>En la lista de cotejo (Coevaluación)</b>	Los estudiantes consideran que sus compañeros no logran que sus oraciones simples y complejas estén estructuradas y con concordancia entre sus tres elementos.	Los estudiantes sí estructuran oraciones con concordancia entre los elementos en género, número y persona.

Como se puede observar, los resultados evidencian que los estudiantes en Facebook se encuentran en proceso de utilizar los tres elementos, ya que solo utilizan correctamente dos de ellos, al autoevaluarse determinan que sí usan todos los elementos, mientras que al realizar la coevaluación de sus compañeros consideran que no pueden.

Según los resultados, se comprueba que los estudiantes no logran establecer esa armonía como lo sostiene Martín (2006) que debe existir entre algunos de los elementos de una frase u oración como es la concordancia nominal y verbal. El estudiante presenta dificultades en reconocer estas coincidencias que deben establecerse en género y número entre el sustantivo y sus modificadores (artículo y adjetivo), así como entre el verbo y el sujeto, como lo menciona Aguirre (2010).

### 4.3. En relación a la categoría COHERENCIA Y COHESIÓN

Se consideraron dos indicadores para desarrollar la categoría.

El primer indicador menciona que los estudiantes deben utilizar los conectores para establecer orden lógico entre sus oraciones.

A continuación, se presenta el panorama completo acerca del indicador sobre el uso de conectores por los estudiantes:

**TABLA 7: Categoría de Coherencia y cohesión de conectores**

	<b>En la comunicación escrita en Facebook</b>	<b>En la producción escrita de textos explicativos</b>
<b>En la rúbrica (Heteroevaluación)</b>	Los estudiantes no establecen orden lógico en todas sus oraciones, porque no utilizan conectores.	Los estudiantes utilizan conectores, pero en algunas situaciones no son los correctos, lo que lleva a que las oraciones no se relacionen adecuadamente.
<b>En la guía de observación (Autoevaluación)</b>	Los estudiantes consideran que sus oraciones a veces tienen orden lógico por el uso adecuado que hacen de los conectores.	Los estudiantes consideran que sus oraciones no tienen orden lógico porque no utilizan adecuadamente los conectores.
<b>En la lista de cotejo (Coevaluación)</b>	Los estudiantes no presentan oraciones con estructura lógica, ya que no usan adecuadamente los conectores.	Los estudiantes, sí establecen orden lógico entre las oraciones con la ayuda de los conectores.

Como se puede observar, los resultados evidencian un nivel en proceso al ser evaluados con la rúbrica en el Facebook; en clase, también se encuentran en proceso.

La autoevaluación en Facebook y en la clase coinciden al indicar que debido al mal uso, abuso y ausencia de los conectores sus oraciones no tienen orden lógico y la coevaluación demuestra que en Facebook sus compañeros presentan dificultades y en clase sí logran establecer el orden de las oraciones con el uso de conectores.

A la luz del marco teórico, los estudiantes desconocen cuáles son y cómo usar adecuadamente estos mecanismos, se evidencia entonces lo dicho por Chávez (2003) que llama nexos “a los elementos de relación entre oraciones. Si no se utilizan, el estilo resulta incoherente. Cuando se emplean en exceso o en forma repetida, se convierten en muletillas”, como se observa en las ideas de Galindo et al. (1997) cuando indica que si son necesarias usarlas, sino simplemente no colocarlas.

El segundo indicador se refiere a las diversas palabras que se deben utilizar para evitar las redundancias.

En el cuadro se presenta el panorama completo acerca de la formación de oraciones en este segundo indicador:

**TABLA 8: Categoría de Coherencia y cohesión de referentes**

	<b>En la comunicación escrita en Facebook</b>	<b>En la producción escrita de textos explicativos</b>
<b>En la rúbrica (Heteroevaluación)</b>	Los estudiantes solo utilizan el 30% de referentes en la escritura de sus mensajes.	Los estudiantes solo utilizan el 30% de referentes en la redacción de oraciones.
<b>En la guía de observación (Autoevaluación)</b>	Los estudiantes no utilizan referentes en la escritura de sus mensajes.	Los estudiantes no utilizan adecuadamente los referentes en la redacción de oraciones.
<b>En la lista de cotejo (Coevaluación)</b>	Los estudiantes no utilizan correctamente los referentes en la escritura de sus mensajes.	Los estudiantes no utilizan los referentes en la redacción de oraciones

Como se puede observar, los resultados indican que los estudiantes se encuentran en un nivel básico en cuanto a la rúbrica aplicada en Facebook y en sus textos escritos trabajados en clase. Su autoevaluación arroja que utilizan referentes en su red social, mas no, con la proporción, cuando redactan en clase. Al evaluar a sus compañeros se observa

que consideran que están en proceso al usar más del 50% de referentes, lo que no sucede en clase, puesto que sus oraciones presentan redundancias.

Estos resultados ponen en evidencia lo mencionado por Martín (2006) sobre la escritura y las repeticiones que se realizan en estas llevando a pensar que la reiteración de un término o idea es sinónimo de un vocabulario reducido o de la falta de experiencia.

#### 4.4. En relación a la categoría SIGNOS DE PUNTUACIÓN

El indicador de la presente categoría muestra el uso adecuado de los diferentes signos de puntuación necesarios en la creación y producción de sus textos.

A continuación, se presenta el panorama completo acerca los signos de puntuación que utilizan los estudiantes:

**TABLA 9: Categoría de Signos de puntuación**

	<b>En la comunicación escrita en Facebook</b>	<b>En la producción escrita de textos explicativos</b>
<b>En la rúbrica (Heteroevaluación)</b>	Los estudiantes en un 30% utilizan adecuadamente algunos signos de puntuación.	Los estudiantes en un 60% utilizan adecuadamente los signos de puntuación.
<b>En la guía de observación (Autoevaluación)</b>	Los estudiantes a veces utilizan adecuadamente los signos de puntuación.	Los estudiantes a veces utilizan adecuadamente los signos de puntuación.
<b>En la lista de cotejo (Coevaluación)</b>	Los estudiantes no utilizan adecuadamente algunos signos de puntuación.	Los estudiantes sí utilizan adecuadamente los signos de puntuación.

Como se puede observar, los que participaron que utilizan la red social Facebook presentan un nivel básico en la utilización correcta de los signos de puntuación, no obstante, en clase presentan mejores resultados. En la autoevaluación tanto en Facebook

como en sus textos escritos tienen deficiencias notorias en el uso de los signos de puntuación y al evaluar a sus compañeros indican que en la red los usan inadecuadamente, sin embargo, en los textos escritos los redactan bien.

Estos resultados evidencian lo mencionado por Martín (2006) sobre los signos al decir que “son tan precisos como las señales de tráfico en una gran ciudad. Ayudan a caminar y evitan el desorden” y al no colocarlos en el lugar que corresponda surge el riesgo de no comprender el texto como lo sostiene Galindo et al. (1997).

#### 4.5. En relación a la categoría ORTOGRAFÍA

Se consideraron tres indicadores para desarrollar la categoría.

El primer indicador se refiere a la aplicación adecuada de las normas ortográficas en los diferentes tipos de tildes que se conocen.

A continuación, se presenta el panorama completo acerca del indicador acerca de la tildación:

**TABLA 10: Categoría de Ortografía en tildación**

	<b>En la comunicación escrita en Facebook</b>	<b>En la producción escrita de textos explicativos</b>
<b>En la rúbrica (Heteroevaluación)</b>	Los estudiantes aplican correctamente el 30% de las normas de la tildación en su red social.	Los estudiantes solo aplican correctamente, el 30% de las normas de la tildación en sus textos escritos.
<b>En la guía de observación (Autoevaluación)</b>	Los estudiantes a veces colocan la tilde donde corresponde.	Los estudiantes no colocan la tilde donde corresponde.
<b>En la lista de cotejo (Coevaluación)</b>	Los estudiantes no usan palabras que requieran alguna de las clases de tilde.	Los estudiantes no colocan las tildes que usan en sus textos donde corresponden.

Del cuadro se puede determinar que en Facebook los estudiantes evidencian un nivel básico en el uso de tildes, su autoevaluación indica que no colocan tildes en las

palabras que usan en su red social y sus compañeros tampoco lo hacen. En los textos que redactan en clase se pudo observar que cometen varios errores, pero al evaluarse ellos, los errores no son graves y en la coevaluación indican que hay más precisión al colocar las tildes.

A la luz del marco teórico se toma como referencia lo que menciona Ávila (2002) que “la tilde sirve para indicar la mayor fuerza de voz en una sílaba. Es decir, donde va la tilde en la escritura va el acento en la pronunciación” y también va acorde a lo que afirma Galindo et al., sobre los errores que cometen los universitarios cuando se trata de palabras que se acentúan.

El segundo indicador se refiere al uso correcto de las reglas ortográficas en las letras. En el cuadro se presenta el panorama completo acerca de las letras con sonido parecido, escritura igual o parecida, pero significado diferente en este segundo indicador:

**TABLA 11: Categoría de Ortografía en las letras**

	<b>En la comunicación escrita en Facebook</b>	<b>En la producción escrita de textos explicativos</b>
<b>En la rúbrica (Heteroevaluación)</b>	Los estudiantes utilizan al menos en un 60% las reglas ortográficas de las letras.	Los estudiantes utilizan al menos en un 30% las reglas ortográficas de las letras.
<b>En la guía de observación (Autoevaluación)</b>	Los estudiantes no utilizan palabras que contienen letras con confusión en la escritura.	Los estudiantes rara vez aplican las reglas ortográficas en el uso de las letras.
<b>En la lista de cotejo (Coevaluación)</b>	Los estudiantes no aplican correctamente las reglas ortográficas en las diferentes letras que pueden causar confusión	Los estudiantes no aplican correctamente las reglas ortográficas para diferenciar las letras con sonido similar, pero diferente escritura y significado.

Como se puede observar, los resultados indican que los estudiantes presentan

errores en el uso de las letras tanto en la red como en la clase. Otro resultado es el que deja la autoevaluación, ya que los estudiantes son conscientes que no usan letras que puedan confundirse, pero en sus textos cuando las usan logran diferenciarlas. Al evaluar a sus compañeros, determinan que no usan las reglas adecuadamente no en la red no en la clase.

A la luz del marco teórico se evidencia lo afirmado por Culebra (2004) sobre “la falta de correspondencia que se produce en algunos casos entre el sistema gráfico y el sistema fonológico del español afecta especialmente a la ortografía de las consonantes”. Asimismo, se logra comprobar lo dicho por Alarcos (2000) sobre los errores por el sonido o sonidos que representan diferentes letras.

El último indicador se refiere al uso correcto de las reglas ortográficas en el caso de las mayúsculas.

En el cuadro se presenta el panorama completo acerca de este indicador:

**TABLA 12: Categoría de Ortografía en mayúsculas**

	<b>En la comunicación escrita en Facebook</b>	<b>En la producción escrita de textos explicativos</b>
<b>En la rúbrica (Heteroevaluación)</b>	Los estudiantes utilizan adecuadamente en sus mensajes las reglas ortográficas referidas a las mayúsculas.	Los estudiantes utilizan en un 60% adecuadamente las reglas ortográficas sobre las mayúsculas en la redacción de sus textos.
<b>En la guía de observación (Autoevaluación)</b>	Los estudiantes usan adecuadamente las mayúsculas en sus mensajes.	Los estudiantes a veces usan correctamente las mayúsculas.
<b>En la lista de cotejo (Coevaluación)</b>	Los estudiantes sí usan las reglas ortográficas de las mayúsculas en sus mensajes.	Los estudiantes sí usan las reglas ortográficas referidas a las mayúsculas.

Los resultados indican que los estudiantes usan las mayúsculas correctamente en la

red Facebook que, en sus clases, lo que no sucede en su totalidad en sus textos, ya que la rúbrica refleja ciertos errores, pero cuando la evaluación la realizan a los compañeros y así mismos, el panorama es diferente puesto que no se evidencian errores.

A la luz del marco teórico se tiene en cuenta lo mencionado por el libro Ortografía de la Lengua Española de la RAE (1999) “la letra mayúscula es aquella que se escribe con mayor tamaño y, por lo general, con forma distinta de la minúscula” y se comprueba que usar mayúsculas al inicio de un texto no tiene dificultades, estas surgen cuando en el interior pueden presentarse otros usos, según Cohen (2010).

#### 4.6. En relación a la categoría SOLIDEZ

El indicador de la presente categoría señala la información sólida, a través de ejemplos, definiciones y aclaraciones en relación directa a lo que pretende informar.

Seguidamente, se muestra el panorama completo sobre la solidez de la información:

**TABLA 13: Categoría de Solidez**

	<b>En la comunicación escrita en Facebook</b>	<b>En la producción escrita de textos explicativos</b>
<b>En la rúbrica (Heteroevaluación)</b>	Los estudiantes en un 30% escriben sus mensajes colocando información sólida que permite explicar el texto.	Los estudiantes en un 60% utilizan información adecuada que responde al tema planteado.
<b>En la guía de observación (Autoevaluación)</b>	Los estudiantes a veces colocan información clara y precisa en sus mensajes.	Los estudiantes rara vez explican sus textos con información sólida.
<b>En la lista de cotejo (Coevaluación)</b>	Los estudiantes no amplían sus mensajes con información adicional.	Los estudiantes sí redactan sus textos con información sólida que permita explicar el tema propuesto.

Como se puede observar, los estudiantes no consideran importante colocar información que explique un mensaje en sus redes, utilizan la brevedad para

comunicarse, en cambio en clase, se esmeran por conseguirlo, aunque aún les falta considerar y diferenciar información relevante de la complementaria. En la autoevaluación, los estudiantes coinciden en indicar que la información consignada en sus mensajes o textos no explica el tema y en la coevaluación, los resultados muestran que en la red no usan información sólida y en clase sí lo hacen.

A la luz del marco teórico se evidencia que los estudiantes desconocen que la solidez es la cualidad del texto según la cual las ideas desarrollan suficiente o exhaustivamente un aspecto de tema central o principal de manera que no queden vacíos elementales que generen en el lector preguntas básicas respecto del tema planteado, como Aguirre et al. (2010) lo define.

Este desconocimiento lleva a lo que Fuentes (2011) nos menciona en su libro sobre la confusión que origina no colocar ideas adecuadas y que solo son reflejo, ante el lector, de bajo dominio de la lengua y la escritura, así como hacerle perder el tiempo.

Seguidamente, se presentan las principales fortalezas y debilidades de las categorías de la comunicación escrita en Facebook y de la redacción en la producción de textos explicativos.

**TABLA 14: Fortalezas y debilidades de las categorías**

CATEGORÍAS	FACEBOOK		EN CLASE	
	FORTALEZAS	DEBILIDADES	FORTALEZAS	DEBILIDADES
Vocabulario	Textos cortos implica menos uso de palabras	Las palabras usadas son básicas	Textos más extensos y facilidad en el uso de palabras	Dificultades en el uso de algunos términos, sobre todo verbo y adverbios
Formación de oraciones	Textos cortos hace que usen oraciones simples	Ausencia de oraciones compuestas	Uso de oraciones simples y compuestas	Confusión en la diferencia entre oraciones y frases.
Coherencia y cohesión	Los conectores y referentes que usan son correctos	Uso mínimo de conectores y varias redundancias	Conocen los diferentes conectores que pueden usar en sus textos. Usan algunos referentes.	Confunden las funciones de los diferentes conectores, asimismo, no usan los tipos de referentes.
Signos de puntuación	Usan los signos básicos como punto y coma.	No usan otros signos y si los usan les dan otras funciones.	Usan los signos de puntuación básicos en sus textos.	Desconocen en su mayoría los usos de los signos de puntuación.
Ortografía	Aplican el uso correcto en mayúsculas y letras.	Confunden o colocan incorrectamente las tildes.	Aplican las reglas en el uso de mayúsculas al inicio de una oración o texto.	Confunden las letras, inconvenientes en escribir palabras con letras de sonido y escritura parecida y la colocación de tildes.
Solidez	Textos cortos, explicación corta.	La explicación no es acorde al tema propuesto.	Usan ideas de tipo principal, secundarias y terciarias.	No hay explicación de las ideas, redundante en el tema o añade información que no corresponde a lo propuesto.

## **CAPÍTULO V: PROPUESTA DE SOLUCIÓN**

Para los docentes del área de Redacción es importante lograr que los estudiantes que ingresan a la universidad adquieran, desarrollen y en otros casos mejoren las habilidades comunicativas escritas y es evidente que erradicar los errores de tipo formal y gramatical que aquejan no va a desaparecer rápidamente, pero se pueden disminuir. Los estudiantes manejan la idea de normativa gramatical como un castigo o la enseñanza teórica y aburrida de las palabras, lo que ha acrecentado este divorcio entre la buena escritura y la formalidad.

### **5.1. Propósito**

Implementar actividades virtuales y presenciales de producción de textos con ayuda de la lectura para estudiantes de primer ciclo en el curso de Nivelación de redacción, posibilitando la mejora de la redacción en el contexto académico formal

### **5.2. Actividades**

#### **5.2.1. Para la comunicación escrita en Facebook**

- Realizar videos tutoriales para desarrollar la conciencia fonológica, esta actividad ayudará a los estudiantes a mejorar sus habilidades comunicativas escritas a través de la comprensión y reconocimiento de los sonidos en el lenguaje y que estos son necesarios distinguir en la escritura en cualquier contexto o situación comunicativa. Esta actividad se dará de manera intercalada como complemento de la escritura en el aula y la comunicación entre docente y estudiantes.
- Responder a publicaciones en foros elaborados en Facebook por ser la más usada por los estudiantes que intervinieron en esta investigación, pudiendo servir para plantear preguntas de nivel

abstracto ampliado, de manera más didáctica, asequible y fácil de desarrollar. Su aplicación se llevará a cabo intercaladamente y con un clima amical donde el estudiante comparta con sus compañeros este tipo de información.

### **5.2.2. Para la redacción en la producción de textos explicativos**

- Realizar talleres para el desarrollo de la conciencia fonológica, esta actividad ayudará a los estudiantes a diferenciar los sonidos de las letras y palabras en el proceso de lectura y escritura y será una práctica continua en la adecuada redacción. estos talleres se llevarán a cabo en los primeros dos meses del ciclo, puesto que sirven para conocer sus saberes previos y complementarlos con actividades para mejorar el uso de términos.
- Elaborar preguntas problematizadoras de nivel abstracto ampliado, esta actividad servirá para desarrollar las capacidades de pensamiento crítico y juicios de valor, se implementarán en los dos últimos meses del ciclo, donde los estudiantes ya adquirieron los conocimientos y manejo de las características del curso.

### 5.3. Cronograma de ejecución

El criterio tomado para la ejecución de la propuesta será por ciclo académico o semestre.

**TABLA 15: Cronograma de actividades**

Actividades	Mes de ejecución				
	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Videos tutoriales para desarrollar la conciencia fonológica	X			X	
Publicación de foros en Facebook		X		X	
Taller de conciencia fonológica	X	X			
Preguntas problematizadoras de nivel abstracto ampliado				X	X

### 5.4. Análisis costo beneficio

Para el logro de la propuesta de solución, dado que se van a integrar actividades para la comunicación escrita en Facebook y para la redacción de la producción de textos explicativos, los gastos se ven reducidos considerablemente. Por ello, el costo beneficio será detallado a continuación:

**TABLA 16: Costo por evento**

Actividad	Recurso	Costo por evento	Total
Videos tutoriales para desarrollar la conciencia fonológica	Plataforma Canvas y aplicativo Kahoot	s/. 0.00	s/. 0.00
Publicación de foros en Facebook	Red social	s/. 0.00	s/. 0.00
Taller de conciencia fonológica	Materiales	s/. 14.00	s/. 56.00
	Honorarios	s/. 250.00	s/. 250.00
Preguntas problematizadoras de nivel abstracto ampliado	Materiales	s/. 14.00	s/. 28.00
<b>Total</b>		<b>s/. 278.00</b>	<b>s/. 334.00</b>

El costo de la propuesta de solución asciende a la suma de S/. 334.00, siendo el beneficio que se obtiene de este programa evidenciado en la ejecución de actividades relacionadas directamente con el curso y con los temas en los que presentan dificultades los estudiantes para lograr una redacción de textos explicativos adecuada. Estas acciones se desarrollarán dentro del aula, como ejes transversales y en otras situaciones fuera, sin que esto implique un gasto excesivo.

## CONCLUSIONES

El presente trabajo de investigación ha organizado las características de la comunicación escrita en Facebook y de la redacción en la producción de textos explicativos que realizan los estudiantes de primer ciclo del curso de Nivelación de Redacción en una universidad privada de Arequipa en el 2018 III.

PRIMERA. – La comunicación escrita en Facebook y la redacción en la producción de textos explicativos guardan semejanzas respecto al uso del vocabulario, ya que, a pesar de existir un lenguaje visual, no dejan de lado la escritura y son capaces de crear oraciones simples bien estructuradas y comentar ideas propias y de otros usando algunos elementos de cohesión, además coinciden en los mismos errores en cuanto a tildación y ortografía. Con relación a las diferencias, se observa que los estudiantes en la red social Facebook prescinden de los signos de puntuación para separar ideas, lo que no ocurre en la producción de textos escritos, puesto que la información es más amplia por tener la cualidad de explicar, desarrollar u profundizar el tema propuesto.

SEGUNDA. – De acuerdo con los resultados, la comunicación escrita en Facebook se caracteriza por usar términos básicos y comunes que no guardan concordancia gramatical y carecen de elementos de cohesión, prescinden de los signos de puntuación, no se preocupan porque sus palabras estén acentuadas ni pronunciadas adecuadamente. Por último, sus mensajes son breves, motivo por el cual no es necesaria la explicación sólida de las ideas.

TERCERA. – De acuerdo con los resultados, la redacción en la producción de textos explicativos se caracteriza por el uso de términos con significado propio, pero con un uso incorrecto de la sintaxis, ya que no es considerada con precisión dentro del texto, confundiendo la oración con la frase. Los conectores y referentes utilizados no son los adecuados, lo cual lleva a las redundancias dentro del texto. Sobre la prosodia se puede concluir que los estudiantes desconocen las reglas gramaticales sobre las palabras con sonido y escritura similar, cayendo en errores de tildación; sin embargo, usan con mejor destreza las mayúsculas. Finalmente, en cuanto a la ortografía, existen deficiencias en la aplicación de las reglas en el uso de signos de puntuación.

## **RECOMENDACIONES**

PRIMERA. – Implementar actividades de redacción en entornos virtuales educativos para desarrollar las habilidades comunicativas escritas pertenecientes al contexto académico formal.

SEGUNDA. – Emplear la red social Facebook como medio de comunicación e interacción entre docentes y estudiantes, a través de foros virtuales y videos tutoriales.

TERCERA. – Incluir en clase, para una redacción adecuada, la lectura de textos cortos, publicación de textos complementarios en plataformas educativas virtuales, videos tutoriales, etc. con vocabulario variado, corrección gramatical y ortografía. Además, aplicar técnicas de conciencia fonológica y plantear preguntas de nivel abstracto ampliado.

## BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar, D. E., y Hung, E. S. (2010). Identidad y subjetividad en las redes sociales virtuales: caso de Facebook. *Revista del Instituto de Estudios en Educación Universidad del Norte*. (12), 190-207.
- Aguirre, M., Calero, J., Estrada, C., Llaque, P., y Maldonado, C. (2009), *Estrategias para Redactar. Procedimientos Fundamentales*, Lima – Perú, Universidad Privada de Ciencias Aplicadas (UPC).
- Aguirre, M., Eléspuru, G., Flores, C., Flores, E., Gomero, L., Hurtado, A., Maldonado, C., y Reyes, D., (2010), *Redactar en la universidad. Conceptos y técnicas fundamentales*, Lima – Perú, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC).
- Aguirre, M., Martínez, J., y Terbullino, V., (2015). La pertinencia y solidez del contenido en un texto escrito en el contexto académico. En D. Félix (Ed.). *Cómo leer y escribir en la universidad. Prácticas letradas exitosas* (pp.179-206). Lima, Perú: Universidad de Ciencias Aplicadas (UPC).
- Alarcos, E. (2000). *Gramática de la Lengua Española*. Madrid, España: Espasa Calpe, S.A.
- Alsina, J., (2013). Introducción. En J. Alsina. (Coord.). *Rúbricas para la evaluación de competencias* (pp. 7-13). Barcelona, España: Octaedro.
- Alvarado, L., (2013). *Brainketing. El marketing es sencillo; conquistar el cerebro de las personas es lo difícil*. Recuperado de [https://es.slideshare.net/ivanss\\_3/brainketing-liliana-alvarado-universidad-peruana-de-ciencias-aplicadas-upc](https://es.slideshare.net/ivanss_3/brainketing-liliana-alvarado-universidad-peruana-de-ciencias-aplicadas-upc)
- Amaya, E. (2011). Creación y Producción en Diseño y Comunicación. *La interacción comunicativa en los espacios virtuales*. Buenos Aires, Argentina.
- Arias, F. G. (2012). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica*. Caracas-, Venezuela: Episteme
- Ávila, F. (2002). *Dónde va la tilde*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=9RqymGV110C&pg=PP6&lpg=PP6&d>

[q=donde+va+la+tilda+fernando+avila+gratis&source=bl&ots=eEAnTGc\\_Nu&sig=ACfU3U0Xwr7Rd9HBQK5lycQ-ixAoj\\_DOQg&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjSy4LT1v\\_hAhUhGrkGHU BsBoA4ChDoATANegQICRAB#v=onepage&q=donde%20va%20la%20tilda%20ferna ndo%20avila%20gratis&f=false](https://doi.org/10.3916/C41-2013-12)

Bachrach, E. (2014). *En cambio. Aprendé a modificar tu cerebro para cambiar tu vida y sentirte mejor*. Buenos Aires, Argentina: Sudamericana.

Behar, D. (2008). *Metodología de la investigación*. Shalom.

Bellota, K. (2017). *La influencia de los mensajes en las redes sociales: facebook en el discurso escrito de los alumnos del 5to de secundaria de la I.E. Cecilia Túpac Amaru – Cusco 2016* (Tesis de maestría). Universidad Nacional de San Agustín, Perú.

Benites, M. (2015). *Descripción de nuevos códigos de comunicación virtual* (Tesis de pregrado). Universidad Nacional del Santa, Perú.

Berlanga, I., y Martínez, E. (2010). Ciberlenguaje y principios de retórica clásica. Redes sociales: el caso Facebook. *Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento*, 47-61.

Berlanga, I., García – García, F., y Victoria, J.S. (2013). Ethos, pathos y logos en Facebook. El usuario de redes: nuevo “rétor” del siglo XXI. *Comunicar*, XXI (41), 127-135. <https://doi.org/10.3916/C41-2013-12>

Blakemore, S., y Frith, U. (2007). *Cómo aprende el cerebro. Las claves para la educación*, Barcelona – España, Ariel.

Braidot, N. (2011). *Sácale partido a tu cerebro*. Barcelona, España: Ediciones Gestión 2000.

Buendía, L., Colás, P. y Hernández, F. (1998). *Métodos de investigación en psicopedagogía*. Madrid, España: McGraw – Hill/Interamericana de

España, S.A.U.

Campos, A. (2014). *Los aportes de la neurociencia a la atención y educación de la primera infancia*. Lima, Perú: Cerebrum.

Campos y Covarrubias, G., y Lule, N. (2012). La observación, un método para el estudio de la realidad. *Xihmai*, VII (13), 45-60.

Canales, C. (2006). *Metodologías de investigación social. Introducción a los oficios*. Chile: Lom Ediciones.

Carrión, E. (2010). *Análisis sobre las nuevas formas de comunicación a través de las comunidades virtuales o redes sociales* (Tesis de pregrado). Universidad Politécnica de Valencia, España.

Cassany, D. (1993). *La cocina de la escritura*. Barcelona, España: Anagrama.

Cassany, D. (2006). *Taller de textos. Leer, escribir y comentar en aula*. Barcelona, España: Espasa Libros.

Cevallos, M. (2015). *Análisis de la influencia de la red social Facebook en la aplicación correcta de la ortografía en la escritura de adolescentes del Colegio Nacional Francisco de Orellana del Cantón Guayaquil* (Tesis de pregrado). Universidad de Guayaquil, Ecuador.

Challco, K., Rodríguez, D., y Jaimes, J. (2016). Riesgo de la adicción a redes sociales, autoestima y autocontrol en estudiantes de secundaria. *Revista científica Ciencias de la salud*, 9 (1), 10.

Chávez, F., (2003), *Redacción avanzada. Un enfoque lingüístico*, Naucalpan de Juárez- México, Pearson Educación.

Cohen, S., (2010), *Redacción sin dolor*, México-México, Planeta Mexicana, S.A. de C.V.

Culebra, C., (2004), *Taller de ortografía y redacción básicas*, México, Centro Nacional de Investigación y Desarrollo Tecnológico (CENIDET).

- Félix, L. (2014). La importancia de la redacción para una comunicación asertiva. *Logos*, 4(2), 1 - 4.
- Fernández, W., (1998), *Curso completo de lengua española*, Lima-Perú, San Marcos.
- Fuentes, C., (2011), *Guía práctica de escritura y redacción*, Madrid-España, Espasa Libros.
- Fundación Mapfre (2014). *El desafío de la evaluación, portfolios y rúbricas*. España: Fundación Mapfre. Recuperado de [https://www.fundacionmapfre.org/fundacion/es\\_es/images/desafio-evaluacion-libro-profesor\\_tcm1069-421350.pdf](https://www.fundacionmapfre.org/fundacion/es_es/images/desafio-evaluacion-libro-profesor_tcm1069-421350.pdf)
- Galindo, C., Galindo, M. y Torres - Muchúa, A. (1997). *Manual de redacción e investigación*. Recuperado de <https://es.scribd.com/doc/35917055/Manual-de-redaccion-e-investigacion-vertical>
- Gajardo, P. (2016). *Influencias de las redes sociales en el desarrollo de la escritura de los alumnos de séptimo básico* (Tesis de maestría). Universidad Andrés Bello, Chile.
- García, M., López, I., y Souza, T. (2015). *La escritura académica en los estudiantes de 4° y 5° nivel de estudios de la carrera de Lengua y Literatura de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades de la UNAP 2014* (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, Perú.
- Gatti, C., y Wiese, J., (1992). *Apuntes de estudio. Elementos de gramática española*, Lima – Perú, Universidad del Pacífico.
- González, M. (2015). *Las redes sociales y su incidencia en la forma en que los jóvenes se comunican y utilizan la lengua: perspectiva de los docentes de lenguaje y comunicación* (Tesis de maestría). Universidad de Chile, Chile.
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014), *Metodología de la Investigación*, México- México, McGraw – Hill/Interamericana Editores, S.A. de C.V.

- Manes, F. (2014). *Usar el cerebro. Conocer nuestra mente para vivir mejor*. Buenos Aires: Argentina: Planeta.
- Martín, G. (2000), *Curso de redacción. Teoría y práctica de la composición y del estilo*, Madrid – España, Paraninfo.
- Martínez, I. B. (2010). Ciberlenguaje y principios de retórica clásica. Redes sociales: el caso de Facebook. *Enl@ce Revista Venezolana de Información, tecnología y Conocimiento*, 47-61.
- Mejía, M. R. (2011), *Educación(es) en la (s) globalización (es)*, Lima - Perú, Asociación Civil Universidad de Ciencias y Humanidades
- Miñano, A. (2016). *Influencia del uso de las redes sociales en el manejo del lenguaje en estudiantes de Ciencias de la Comunicación, 2016* (Tesis de pregrado). Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, Perú.
- Panca, K., & Vargas, B. (2018). *Influencia del uso de símbolos digitales en la comunicación vía red social Facebook de los estudiantes del área de Sociales de la Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa, 2018* (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de San Agustín, Perú.
- Pérez, F. (2010). Las nuevas redes sociales, ¿moda o revolución? *Depósito Académico Digital Universidad de Navarra*, pp. 53-61. Recuperado de <http://dadun.unav.edu/handle/10171/11993>
- Rodríguez, C. (2015). *Sistema neuroescritural: el cerebro y la escritura*. España, Educa y aprende. Recuperado de <https://educayaprende.com/>
- Sabino, C., (1992), *El proceso de investigación*, Caracas-Venezuela, Panapo.
- Salinas, A., (2017, 10 de octubre). *La historia real del éxito de la red social Facebook* Mott. Recuperado de <https://mott.marketing/la-historia-real-del-exito-de-la-red-social-facebook/>

Sandoval, C. A., Enciso, R., y Mendoza, R. A. (2015). Lenguaje virtual y ortografía. *EDUCATECONCIENCIA*, 6(7), 75-88

Schneuwly, B., (1992). La concepción vygotskiana del lenguaje escrito. *CL & E: Comunicación, lenguaje y educación*. (16), 49-60. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/revista/286/A/1992>

Siqueira, V., J. (s.f.) *¿Por qué y para qué enseñar vocabulario?* Centro Virtual Cervantes.

Secretaría de Educación Pública. (2012). *Las estrategias y los instrumentos de evaluación desde el enfoque formativo*. México, México: Secretaría de Educación Pública.

Surco, F. (2017). *Incidencia de las redes sociales en la comunicación interpersonal de la Universidad Privada de San Carlos 2014* (Tesis de pregrado). Universidad Nacional del Altiplano, Perú.

Tamayo, M. (2004), *El proceso de la investigación científica*, México, Limusa.

Taylor, S. J., y Bogdan, R., (1984), *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*, Barcelona- España, Paidós.

Torres, M. (2013). *Influencia de internet, SMS y redes sociales en la escritura del español* (Tesis de maestría). Universidad Internacional de La Rioja, Colombia.

Unidad de Mejoramiento Docente. (2018). *Uso de listas de cotejo como instrumento de observación*. Chile: Universidad Tecnológica Metropolitana.

Valerio, G., Herrera, N., Herrera, D., y Rodríguez, M. (2014). En Facebook el tamaño sí importa. *Revista Digital Universitaria*. 15 (2). Recuperado de <http://www.revista.unam.mx/vol.15/num2/art12/>

Vanegas, M. (2014). *La escritura y las redes sociales* (Tesis de maestría). Universidad de Tolima, Colombia.

Velasquez S. (16 de febrero de 2018). Perú en redes sociales. *Diario La República*. Recuperado de <https://larepublica.pe/sociedad/1198456-peru-en-redes-sociales-2018-parte-i>

Whybrow, D. (31 de julio 2018). Superamos los 4 mil millones de internautas – eso y más en “digital 2018”. Recuperado de: <https://wearesocial.com/es/blog/2018/07/superamos-los-4-mil-millones-de-internautas-eso-y-mas-en-digital-2018>

Zamorano, E. (2014, febrero). *Los cambios de diseño más relevantes de Facebook a lo largo de sus 10 años*. FayerWayer. Recuperado de <https://mott.marketing/la-historia-real-del-exito-de-la-red-social-facebook/>

## **ANEXOS**

1. Formato de encuesta para elegir la red social
2. Formato de la rúbrica como instrumento de evaluación
3. Formato de la guía de observación como instrumento de evaluación
4. Formato de la lista de cotejos como instrumento de evaluación

## ANEXO 1

### Encuesta

Estimado Estudiante, recibe mi saludo cordial, por favor lee cuidadosamente las preguntas y responde con total honestidad.

---

Universidad: Universidad Tecnológica del Perú - Sede Arequipa.

Facultad: \_\_\_\_\_

Escuela Profesional: \_\_\_\_\_

Semestre académico: \_\_\_\_\_ Sexo: F ( ) M ( ) EDAD: \_\_\_\_\_

---

1. Marca con una X las redes sociales que conoces:  
Facebook ( )                  Whatsapp ( )  
Twitter ( )                      Instagram ( )  
Snapchat ( )                  Youtube ( )  
LinkedIn ( )                      Spotify ( )
  
2. ¿Cuánto tiempo al día permaneces visitando tus redes sociales?
  - a. Menos de una hora
  - b. Entre dos y cuatro horas
  - c. Más de cinco horas
  
3. ¿Cuál es la red social a la que más tiempo le dedicas?  
Facebook ( )                  Whatsapp ( )  
Twitter ( )                      Instagram ( )  
Snapchat ( )                  Youtube ( )  
LinkedIn ( )                      Spotify ( )
  
4. ¿Cuánto tiempo al día le dedicas a esta red?
  - a. Menos de una hora
  - b. Entre dos y cuatro horas
  - c. Más de cinco horas

***¡Gracias por tu colaboración!***

ANEXO 2

RÚBRICA DE CALIFICACIÓN		FECHA DE REALIZACIÓN		SOLIDEZ														
NOMBRE DE LA ACTIVIDAD		ORTOGRAFÍA		/ /														
DIMENSIÓN	VOCABULARIO	FORMACIÓN DE ORACIONES	COHERENCIA Y COHESION	SIGNOS DE PUNTUACION	ORTOGRAFÍA	SOLIDEZ												
INDICADORES	<p>Empieza términos como: sustantivos, adjetivos, verbos y adverbios que evidencian un significado aclaratorio en el texto.</p>	<p>Redacta oraciones enunciativas conjugando los verbos en modo indicativo.</p>	<p>Estructura oraciones simples y compuestas con concordancia entre sus elementos en género, número y persona.</p>	<p>Utiliza referentes en la redacción de oraciones para evitar las redundancias.</p>	<p>Utiliza adecuadamente los signos de puntuación: el punto (.), la coma (,), el punto y coma (;), los dos puntos (:), las comillas (”), los paréntesis (()), los signos de interrogación (?), los signos de admiración (!) y los puntos suspensivos (...)</p>	<p>Aplica correctamente las normas generales de <u>bidación</u> que encuentra en el mensaje o texto</p>	<p>Aplica las reglas ortográficas en el uso correcto de las letras.</p>	<p>Aplica correctamente las reglas ortográficas de las mayúsculas.</p>	<p>Redacta información sólida sobre el desarrollo del tema propuesto.</p>									
										ITEMES	B	Empieza correctamente al menos 2 de los términos que evidencian un significado aclaratorio en el texto.	P	Empieza correctamente al menos 3 de los términos que evidencian un significado aclaratorio en el texto.	L	Empieza un significado aclaratorio en el texto.	B	La información del texto no es sólida, no desarrolla las ideas con ejemplos, definiciones, aclaraciones, etc.
											P	Empieza correctamente al menos 2 de los términos que evidencian un significado aclaratorio en el texto.	P	Empieza correctamente al menos 3 de los términos que evidencian un significado aclaratorio en el texto.	L	Empieza un significado aclaratorio en el texto.	B	La información del texto es medianamente sólida, algunas ideas con ejemplos, definiciones, aclaraciones, etc.
											P	Empieza correctamente al menos 2 de los términos que evidencian un significado aclaratorio en el texto.	P	Empieza correctamente al menos 3 de los términos que evidencian un significado aclaratorio en el texto.	L	Empieza un significado aclaratorio en el texto.	B	La información del texto es medianamente sólida, algunas ideas con ejemplos, definiciones, aclaraciones, etc.
											P	Empieza correctamente al menos 2 de los términos que evidencian un significado aclaratorio en el texto.	P	Empieza correctamente al menos 3 de los términos que evidencian un significado aclaratorio en el texto.	L	Empieza un significado aclaratorio en el texto.	B	La información del texto es medianamente sólida, algunas ideas con ejemplos, definiciones, aclaraciones, etc.
											P	Empieza correctamente al menos 2 de los términos que evidencian un significado aclaratorio en el texto.	P	Empieza correctamente al menos 3 de los términos que evidencian un significado aclaratorio en el texto.	L	Empieza un significado aclaratorio en el texto.	B	La información del texto es medianamente sólida, algunas ideas con ejemplos, definiciones, aclaraciones, etc.
											P	Empieza correctamente al menos 2 de los términos que evidencian un significado aclaratorio en el texto.	P	Empieza correctamente al menos 3 de los términos que evidencian un significado aclaratorio en el texto.	L	Empieza un significado aclaratorio en el texto.	B	La información del texto es medianamente sólida, algunas ideas con ejemplos, definiciones, aclaraciones, etc.
											P	Empieza correctamente al menos 2 de los términos que evidencian un significado aclaratorio en el texto.	P	Empieza correctamente al menos 3 de los términos que evidencian un significado aclaratorio en el texto.	L	Empieza un significado aclaratorio en el texto.	B	La información del texto es medianamente sólida, algunas ideas con ejemplos, definiciones, aclaraciones, etc.
											P	Empieza correctamente al menos 2 de los términos que evidencian un significado aclaratorio en el texto.	P	Empieza correctamente al menos 3 de los términos que evidencian un significado aclaratorio en el texto.	L	Empieza un significado aclaratorio en el texto.	B	La información del texto es medianamente sólida, algunas ideas con ejemplos, definiciones, aclaraciones, etc.
											P	Empieza correctamente al menos 2 de los términos que evidencian un significado aclaratorio en el texto.	P	Empieza correctamente al menos 3 de los términos que evidencian un significado aclaratorio en el texto.	L	Empieza un significado aclaratorio en el texto.	B	La información del texto es medianamente sólida, algunas ideas con ejemplos, definiciones, aclaraciones, etc.
											P	Empieza correctamente al menos 2 de los términos que evidencian un significado aclaratorio en el texto.	P	Empieza correctamente al menos 3 de los términos que evidencian un significado aclaratorio en el texto.	L	Empieza un significado aclaratorio en el texto.	B	La información del texto es medianamente sólida, algunas ideas con ejemplos, definiciones, aclaraciones, etc.
											P	Empieza correctamente al menos 2 de los términos que evidencian un significado aclaratorio en el texto.	P	Empieza correctamente al menos 3 de los términos que evidencian un significado aclaratorio en el texto.	L	Empieza un significado aclaratorio en el texto.	B	La información del texto es medianamente sólida, algunas ideas con ejemplos, definiciones, aclaraciones, etc.
P	Empieza correctamente al menos 2 de los términos que evidencian un significado aclaratorio en el texto.	P	Empieza correctamente al menos 3 de los términos que evidencian un significado aclaratorio en el texto.	L	Empieza un significado aclaratorio en el texto.	B	La información del texto es medianamente sólida, algunas ideas con ejemplos, definiciones, aclaraciones, etc.											

### ANEXO 3

#### GUÍA DE OBSERVACIÓN

GUÍA DE OBSERVACIÓN					
ESTUDIANTE EVALUADOR					
ESTUDIANTE EVALUADO					
DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	SÍ	RARA VEZ	NO
<b>Vocabulario</b>	11. Emplea términos como: sustantivos, adjetivos, verbos y adverbios que evidencian un significado aclaratorio en el texto.	11. Emplea sustantivos, adjetivos, verbos y adverbios que evidencian un significado aclaratorio en el texto.			
<b>Formación de oraciones</b>	12. Redacta oraciones enunciativas conjugando los verbos en modo indicativo.	12. Redacta oraciones enunciativas conjugando los verbos en modo indicativo.			
	13. Estructura oraciones simples y compuestas con concordancia entre sus elementos en género, número y persona.	13. Estructura oraciones simples y compuestas con concordancia entre sus elementos en género, número y persona.			
<b>Coherencia y cohesión</b>	14. Establece orden lógico entre las oraciones utilizando adecuadamente los conectores.	14. Establece orden lógico entre las oraciones utilizando adecuadamente los conectores.			
	15. Utiliza referentes en la redacción de oraciones para evitar las redundancias.	15. Utiliza referentes en sus oraciones evitando redundancias.			
<b>Signos de puntuación</b>	16. Utiliza adecuadamente los signos de puntuación: el punto (.), la coma (,), el punto y coma (;), los dos puntos (:), las comillas («»), los paréntesis (()), los signos de interrogación (¿?), los signos de admiración (!) y los puntos suspensivos (...)	16. Utiliza adecuadamente los signos de puntuación como son el punto, la coma, punto y coma, los dos puntos, los signos de interrogación y admiración, las comillas, los paréntesis, y los puntos suspensivos.			
<b>Ortografía</b>	17. Aplica las normas de tildación correctamente.	7. Coloca la tilde en donde corresponda.			
	8. Aplica las reglas ortográficas en el uso correcto de las letras.	18. Aplica correctamente las reglas ortográficas en el uso de las letras.			
	19. Aplica correctamente las reglas ortográficas de las mayúsculas.	9. Aplica las reglas ortográficas en el uso de las mayúsculas.			
<b>Solidez</b>	10. Redacta información sólida sobre el desarrollo del tema propuesto.	20. Redacta el texto con información importante que explica y aclara el tema propuesto.			

## ANEXO 4

LISTA DE COTEJOS				
ESTUDIANTE EVALUADO				
DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	SÍ	NO
Vocabulario	1. Emplea términos como: sustantivos, adjetivos, verbos y adverbios que evidencian un significado aclaratorio en el texto.	1. Empleé sustantivos que evidencian un significado aclaratorio en el texto.		
		2. Empleé adjetivos que evidencian un significado aclaratorio en el texto.		
		3. Empleé verbos que evidencian un significado aclaratorio en el texto.		
		4. Empleé adverbios que evidencian un significado aclaratorio en el texto.		
Formación de oraciones	2. Redacta oraciones enunciativas conjugando los verbos en modo indicativo.	5. Redacté oraciones enunciativas.		
		6. Conjugué los verbos en modo indicativo.		
	3. Estructura oraciones simples y compuestas con concordancia entre sus elementos en género, número y persona.	7. Estructuré oraciones simples y compuestas con concordancia entre sus elementos en género.		
		8. Estructuré oraciones simples y compuestas con concordancia entre sus elementos en número.		
Coherencia y cohesión	4. Establece orden lógico entre las oraciones utilizando adecuadamente los conectores.	10. Establecí orden lógico en todas las oraciones.		
		11. Utilicé adecuadamente conectores en todas las oraciones.		
	5. Utiliza referentes en la redacción de oraciones para evitar las redundancias.	12. Utilicé referentes en mis oraciones para evitar las redundancias.		
Signos de puntuación	6. Utiliza adecuadamente los signos de puntuación: el punto (.), la coma (,), el punto y coma (;), los dos puntos (:), las comillas («»), los paréntesis (()), los signos de interrogación (¿?), los signos de admiración (!) y los puntos suspensivos (...)	14. Utilicé adecuadamente la coma.		
		15. Utilicé adecuadamente el punto.		
		16. Utilicé adecuadamente el punto y coma.		
		17. Utilicé adecuadamente los dos puntos.		
		18. Utilicé adecuadamente los signos de interrogación.		
		19. Utilicé adecuadamente los signos de admiración.		
		20. Utilicé adecuadamente las comillas.		
		21. Utilicé adecuadamente los paréntesis.		
	22. Utilicé adecuadamente los puntos suspensivos.			
Ortografía	7. Aplica correctamente las normas generales	23. Coloqué la tilde tónica donde corresponda.		

	de tildación.	24. Coloqué la tilde diacrítica en los casos que lo requieran.		
		25. Coloqué la tilde enfática donde convenga.		
	8. Aplica las reglas ortográficas en el uso correcto de las letras.	26. Apliqué correctamente las reglas ortográficas en el uso de las letras c, s, z.		
		27. Apliqué correctamente las reglas ortográficas en el uso de las letras b, v.		
		28. Apliqué correctamente las reglas ortográficas en el uso de la letra h.		
		29. Apliqué correctamente las reglas ortográficas en el uso de las letras j, g.		
		30. Apliqué correctamente las reglas ortográficas en el uso de las letras y, ll.		
	9. Aplica correctamente las reglas ortográficas de las mayúsculas.	31. Inicié con mayúscula un texto.		
		32. Escribí con mayúsculas después de un punto seguido y un punto aparte.		
		33. Escribí con mayúsculas los nombres propios de personas, lugares, instituciones, etc.		
Solidez	10. Redacta información sólida sobre el desarrollo del tema propuesto.	34. Redacté mi texto respondiendo al tema propuesto.		
		35. Redacté mi texto con explicaciones, aclaraciones y/o ejemplificaciones.		