



Facultad de Administración y Negocios

Administración de Negocios Internacionales

Trabajo de Investigación:

“Impacto de las políticas gubernamentales en la
producción y exportación de quinua en la
región de Puno durante el periodo 2014 –
2018”

Alondra Valeria Maza Arraiza

para optar el Grado Académico de Bachiller en
Administración de Negocios Internacionales

Lima – Perú
2020

INDICE

INTRODUCCIÓN	4
Planteamiento del problema	5
Formulación del problema	6
Problema general	6
Problemas específicos.....	6
Objetivos generales y específicos	6
Objetivo general.....	6
Objetivos específicos	6
CAPÍTULO I.....	7
Estado de la cuestión.....	7
1.1. Antecedentes	7
1.2. Justificación	12
1.3. Delimitación	13
CAPÍTULO II	14
Marco teórico de la investigación	14
2.1. Bases teóricas.....	14
2.2. Bases legales	16
2.3. Variable dependiente	18
2.3.1. Producción de quinua	18
2.3.2. Exportación de Quinua.....	23
2.4. Variable independiente: Políticas Gubernamentales	28
2.4.1. Nivel territorial	28
2.4.2. Nivel multisectorial	29
CAPÍTULO III.....	32
Diseño metodológico de la investigación.....	32

3.1. Matriz de consistencia	32
3.2. Diseño metodológico	32
3.2.1. Enfoque de investigación	32
3.2.2. Alcance de investigación.....	32
3.2.3. Diseño de investigación.....	32
3.2.4. Hipótesis de investigación.....	33
3.2.5. Técnica de investigación	33
3.2.6. Instrumentos de la investigación	33
3.2.7. Validez y confiabilidad del Instrumento de investigación	33
3.2.8. Población.....	33
3.2.9. Muestra.....	34
3.2.10.Procedimiento de la investigación	48
BIBLIOGRAFÍA	51
ANEXO A: MATRIZ DE CONSISTENCIA	53
ANEXO B: FICHA DE INVESTIGACIÓN.....	54
ANEXO C: FICHA DE INVESTIGACIÓN APROBADA.....	57
ANEXO D: CRONOGRAMA DE LA INVESTIGACIÓN	60
ANEXO E: PRESUPUESTO DE LA INVESTIGACIÓN	61
ANEXO F: CUESTIONARIO Y/O ROL DE PREGUNTAS	62

INTRODUCCIÓN

El inicio de las exportaciones de la quinua data de la década de los 90, siendo en 1998 su primera apertura hacia los mercados internacionales (Ministerio de Agricultura y Riego, Minagri, 2017). Según la Organización Mundial del Comercio (OMC, 2015) el proceso de exportación se basa en adquirir beneficios de la comercialización de productos y servicios hacia otros países; a partir de ello, dichos ofertantes tienen la oportunidad de obtener clientes fuera del territorio nacional y, por ende, deben conocer los requerimientos de su mercado meta.

Partiendo de la premisa anterior, en la actualidad, el consumo de la quinua se encuentra en constante evolución, debido a que las personas tienen mayor inclinación hacia los productos naturales, ya que estos no repercuten a largo plazo de manera negativa en su organismo; teniendo en cuenta como consumidor que todo producto natural tiene un proceso liberado del uso de fertilizantes artificiales desde su siembra hasta su cosecha final (Centro de Comercio Internacional, CCI, 2010).

Por otro lado, según Minagri (2017) entre los años 2012-2014, el Perú presentó altos índices de producción, por lo que empezó a liderar el mercado internacional; sin embargo, su auge no duró mucho tiempo debido a que dos años más tarde, la presencia del fenómeno del Niño costero dejó estragos en todo su litoral; a esta caída se le sumaba el insuficiente apoyo que recibieron los agricultores por parte del gobierno y sus entidades involucradas para recuperar sus hectáreas de cultivo, ya que no estaban preparadas para ese acontecimiento. Como agrega Minagri, ese año, Bolivia ingresa y se posiciona como principal proveedor de quinua convencional, dejando a la producción nacional fuera de los parámetros de competitividad de producción y abastecimiento de dicho insumo.

A partir del evento suscitado, se genera la preocupación del gobierno y sus entidades competentes por solucionar la gran caída a nivel comercial. Esto se vio reflejado en las políticas gubernamentales que se plantearon con la finalidad de reimpulsar el sector agrícola, las cuales se basaron principalmente en políticas, capacitaciones, financiamiento y promoción. Las políticas gubernamentales son aquellas acciones tomadas por el gobierno quien junto con sus entidades correspondientes las llevarán a cabo para resolver una problemática social (Vargas, 2009).

En base a lo planteado anteriormente, nace el interés del presente trabajo de investigación; analizar el impacto causado y responder la siguiente pregunta ¿El impacto de las políticas gubernamentales fue positivo o negativo en la producción y exportación de quinua en la región de Puno durante el periodo 2014-2018?

Planteamiento del problema

En el contexto mundial, los países establecen políticas gubernamentales con la finalidad de respaldar al sector agrícola. Un claro ejemplo es la política aplicada por Estados Unidos llamada Ley Agrícola 2014, aprobada por el expresidente Barack Obama en base a una reforma a la primera ley agrícola promulgada en el año 1940. Dichos cambios se centraron en crear programas dirigidos a la protección del productor, entre el que destacó otorgar sumas de dinero pese a que los índices de cosecha no alcancen a los índices proyectados durante el año. Otro ejemplo más cercano a la realidad peruana es Bolivia, quien en la actualidad es el competidor principal con respecto a la producción y exportación de quinua, tal es así que por mucho tiempo ocupó el lugar de primer proveedor de dicho insumo a nivel mundial, desplazando al Perú a un segundo lugar. Este acontecimiento se generó debido a las políticas gubernamentales aplicadas por el gobierno, encabezado en ese entonces por Evo Morales, quien junto con las entidades correspondientes se enfocaron en promocionar a nivel mundial la llamada Quinua Real, la cual se diferenciaba del resto por ser calificada como orgánica, característica primordial que le permitía aumentar la producción y demanda dentro de los mercados internacionales.

En el Perú, los principales problemas para el sector agrícola están relacionados con la falta de capacitación, promoción y sobre todo, la burocracia para acceder a un respaldo económico ya que, al ser personas que no tienen sustento real de sus ingresos, no cumplen con las exigencias propuestas por las entidades financieras. Pese a ello, la exportación de la quinua logró posicionarse como la mejor en el año 2014. Dos años más tarde, debido al fenómeno del Niño costero, el Perú cae en cuanto a competitividad en el mercado se refiere, ya que se perdió gran parte de hectáreas de producción, a esto se le sumaba la carencia de apoyo por parte del gobierno y sus entidades, quienes no estaban preparados con un plan de acción o políticas de respaldo frente a situaciones de gran repercusión.

Por tal motivo se genera el interés de conocer si el impacto de las políticas gubernamentales fue positivo o negativo en la producción y exportación de quinua en la región de Puno durante el periodo 2014-2018.

Formulación del problema

Problema general

¿El impacto de las políticas gubernamentales fue positivo o negativo en la producción y exportación de quinua en la región de Puno durante el periodo 2014-2018?

Problemas específicos

1. ¿En qué consistieron los programas que planteó el gobierno a través de sus entidades para apoyar la producción e incentivar la exportación de quinua en la región de Puno durante el periodo 2014 – 2018?
2. ¿Cuánto fue el presupuesto económico que se asignó durante el periodo 2014 – 2018 a cada institución para apoyar la producción y exportación de quinua en la región de Puno?
3. ¿Cuánto fue la variación del nivel de producción y exportación con respecto a las políticas gubernamentales que se aplicaron en la región de Puno durante el periodo 2014 – 2018?

Objetivos generales y específicos

Objetivo general

Determinar si el impacto de las políticas gubernamentales fue positivo o negativo en la producción y exportación de quinua en la región de Puno durante el periodo 2014– 2018.

Objetivos específicos

1. Analizar en qué consistieron los programas que planteó el gobierno a través de sus entidades para apoyar la producción e incentivar la exportación de quinua en la región de Puno durante el periodo 2014 – 2018.
2. Determinar cuánto fue el presupuesto económico que se asignó durante el periodo 2014 - 2018 a cada institución para apoyar el nivel de producción y exportación de quinua en la región de Puno.
3. Determinar la variación del nivel de producción y exportación con respecto a las políticas gubernamentales que se aplicaron en la región de Puno durante el periodo 2014 – 2018.

CAPÍTULO I

Estado de la cuestión

1.1. Antecedentes

1.1.1. Tesis

- **Título: Plan estratégico para la quinua del Perú.** (Arbieto, Del Pozo & Sheen, 2007)

Problemática: La tesis en descripción indica que los suelos y el clima son los principales puntos a favor que tiene el Perú para producir quinua de calidad; ya que son esos factores los principales puntos que han intervenido e influenciado en la riqueza del producto en el ámbito nacional, es por ello que el territorio peruano se ha convertido en el productor principal de este cereal a nivel del mundo, más no en el principal país exportador, ya que este lo lidera Bolivia; sin embargo los factores mencionados no son lo suficientemente adecuados para competir en un mundo tan desarrollado, como tampoco para ser competitivo en un mercado internacional con demasiados requisitos y exigencias. El país carece de muchos factores importantes, uno de ellos es la tecnología, siendo este un punto en el que el estado no invierte adecuadamente; por otro lado, los procesos de comercialización son demasiado extensos y burocráticos, lo que ha impedido mejorar la calidad de vida de las personas y familias peruanas que se dedican única y exclusivamente a producciones agrícolas o exactamente a producir quinua, ya que ven en esta actividad agraria una oportunidad para solventar su situación económica y mejorar sus visiones futuras; finalmente otro de los factores que se suma a la lista de carencias a los que se enfrentan los agricultores, es la relacionada con la promoción y difusión de los beneficios, ventajas, y formas adecuadas de consumir y de preparar la quinua.

Conclusiones: Se concluye que los procesos de cultivos de la quinua son convencionales, careciendo de tecnología en maquinaria adecuada para su siembra y cosecha; otra limitación que presentan es el acceso al crédito, puesto que esto se convierte casi en imposible porque las tasas de interés son muy elevadas, alcanzando tasas desde 19%, además de exigirles una serie de requisitos como avales, garantías y títulos de propiedad, esto también incluye al agrobanco, pese que esta entidad financiera se creó con la finalidad de apoyar al pequeño agricultor; la cadena de valor es otro obstáculo por el que deben de pasar los pequeños agricultores, puesto que se torna complicada por la elevada cantidad de intermediarios, ocasionando que los

precios aumenten al consumidor final, en la actualidad la cadena de valor se ha rodeado de intermediarios, quienes son los contactos principales que tienen el poder y la posibilidad de comprar el producto a los agricultores de manera directa; otro de los puntos con mayor importancia es el apoyo del gobierno a través de sus programas que no está llegando a lograr los objetivos planteados, ya que no brindan una asesoría clara a los productores para que estos puedan estar preparados y alcanzar mejores resultados en cuanto a la producción y exportación, además de no contar con políticas claras en cuanto a las alianzas que pueden formar con instituciones nacionales para poder armar acuerdos y mejorar sus decisiones, porque las propuestas de exportación en el País se están midiendo por la oferta mas no por la demanda, y no presentan capacidad de producción para poder abastecer pedidos de mayor cantidad, por lo que es una buena alternativa la agrupación entre agricultores con la finalidad de lograr pequeñas asociaciones y puedan cubrir los pedidos establecidos teniendo a su favor la diversificación en cuanto a las tipologías que presenta la producción nacional. Para finalizar, se concluye que no existen las suficientes convocatorias para poner en marcha la iniciativa de organizar integradamente a proveedores, compañías e instituciones del estado, debido a la carencia de recursos económicos para poder cubrir exposiciones y charlas de capacitación, folletos informativos y demás gastos administrativos.

- **Título: Análisis de la producción de quinua orgánica y convencional en la comunidad de Chocco Quelicani, distrito de Ilave, período 2012-2013.** (Luis Coaquira Ccallo, 2013)

Problemática: La tesis en mención plantea una serie de necesidades que presentan los agricultores en cuanto a la falta de incentivos, tecnología, problemas y cambios temporales de clima, inconvenientes en el sistema de riego, propagación de las ventajas de la quinua y sobre todo la falta de capacitación y promoción adecuada para poder identificar con qué tipo de quinua pueden lograr mayores volúmenes de producción a un costo relativamente bajo; además señalan que los bajos volúmenes de producción se debe al mal uso que se le da a la mano de obra, capital, fertilizantes, insecticidas, tecnología, puesto que los agricultores no tienen una organización adecuada para hacer buen uso de todos esos factores y por ello imposibilitan el aumento de la producción y utilizar correctamente las diversas herramientas tecnológicas.

Conclusiones: Se concluye que el sistema productivo de Puno es bastante débil económica y biológicamente, puesto que los cambios climáticos que se presentan en la región son muy bruscos, es por ello que en algunas campañas agrícolas los volúmenes de producción aumentan y en otras disminuyen, y no se mantiene una producción equilibrada ni sostenible en el tiempo; además se determinó que el factor con mayor influencia en la producción es la mano de obra, puesto que este presenta mayor importancia que el factor maquinaria y otros factores como los fertilizantes y semillas certificadas; así mismo se explica que el factor con más determinación en la producción de quinua convencional es el fertilizante con una fórmula de 0.45, le sigue la semilla y finalmente el insecticida; y por último se concluye que para que los agricultores de Puno produzcan 1 hectárea de quinua orgánica, necesitan tener s/. 1874.00 de capital inicial para que así puedan lograr un valor bruto de producción de s/. 9360.00 y s/. 7486.00 de utilidad bruta, indicando que también se reporta que por cada sol invertido el productor aumenta su capital en s/. 3.99 utilizando tecnología media, por lo que así se demuestra que el cultivo y producción de quinua orgánica tiene mayor rentabilidad para los productores de Puno y para aquellos que decidan acogerse a este tipo de sembrío y producción.

- **Título: Análisis del proceso de exportación y su incidencia en la comercialización en el mercado internacional de los productores de quinua en la región de Puno, periodo 2014-2015.** (Rene Mario Limache Yanque, 2018).

Problemática: En esta tesis se plantea la preocupación del porque la región de Puno pese a ser la principal región productora de quinua no registra los mismos niveles de exportación, puesto que solo representa el 0.4% de exportación del total de producción de quinua a nivel nacional; es por ello que los resultados obtenidos reflejan que la quinua no es comercializada correctamente ni por las organizaciones ni los pequeños empresarios de la región; esta lamentable situación se ve reflejada en la disminución de precios durante el año 2013 donde los precios se presentaban alrededor de s/. 9.00 y s/. 9.58 soles respectivamente y en el 2015 disminuyen considerablemente entre los s/. 3.80 y s/.4.10; tal es así que para la comercialización son los intermediarios quienes acumulan y acopian la quinua para la venta a mayoristas dentro y fuera del mercado local, además de realizar exportaciones a mercados internacionales; dejando así que solo algunos productores puedan formar parte de dicha acción. Por otro lado, refleja que los factores que obstaculizan la

exportación es el poco interés que muestran las empresas, la falta de capacitación a los productores y agricultores, planificación y organización de las empresas, falta de conocimiento en el proceso aduanero, desinterés por parte del gobierno, falta de financiamiento, procesos burocráticos, mala infraestructura física y desconocimiento del mercado de destino.

Conclusiones: Se llega a la conclusión que las asociaciones y empresas de quinua de la Región de Puno cuentan con el 50% de desconocimiento en cuanto a los trámites administrativos y aduaneros para una posible exportación, además de carecer de la suficiente capacitación y orientación profesional que les brinde las herramientas necesarias para lograr exportaciones positivas y estables, es por ello que cabe resaltar que el 50% de empresas y organizaciones no cuentan con los requisitos fundamentales para acceder a un financiamiento, llegando al extremo de no contar con RUC, siendo este uno de los requisitos fundamentales que toda empresa debería de tener para una constitución adecuada. Por otro lado los productores y agricultores del departamento de Puno venden el producto a intermediarios, viendo así una forma segura de cerrar ventas y generar algún tipo de ingreso para sus familias, y es por ello que no realizan venta de manera directa, además de no hacerlo por la falta de apoyo por parte de gobierno y el desconocimiento en temas de reglamentaciones comerciales como las certificaciones orgánicas, fitosanitarias y certificaciones de origen; así mismo por la falta de orientación y capacitación de las reglas de etiquetado, envasado y por no sentirse preparados para entablar contratos con los transportistas quienes serán los encargados del traslado de la carga y sentirse vulnerables ante cualquier circunstancia riesgosa que se presente. Finalmente proponen lineamientos y capacitación adecuada, además de compromiso por parte del estado para una posible comercialización entre Puno y los mercados norteamericanos, para así mejorar la economía de los productores de quinua de dicha región.

- **Título: Análisis comparativo de las exportaciones de quinua de Perú y Bolivia 2005-2010.** (Falcón & Riveros, 2011)

Problemática: El Perú durante los últimos 5 años ha ido ganando protagonismo en cuanto a la exportación de quinua, sin embargo, el país y los agricultores presentan diversas limitaciones para poder aumentar y mantener los volúmenes exportables, tal es el caso que el país carece de una asociación de productores de quinua que les

permita tomar mejores decisiones en cuanto al desarrollo competitivo en el comercio exterior, y así poder competir con Bolivia, quien, si cuenta con asociaciones de productores de quinua, que los ha llevado a alcanzar resultados bastante positivos. Otra de las carencias que presenta el país y el producto, es la falta de promoción e la que se den a conocer las bondades y beneficios de la quinua a nivel nacional e internacional, y lograr el aumento de las exportaciones.

Conclusiones: Ante esta problemática se concluye que las exportaciones no tienen el apoyo suficiente por parte del estado, por lo que presentan la necesidad de consolidar una asociación nacional de productores de quinua, así como lo ha logrado Bolivia con la asociación ANAPQUI, permitiéndoles así alcanzar mayores niveles de producción para ofrecer a los mercados internacionales, teniendo la posibilidad de competir y mejorar la toma de decisiones y negociación; por otro lado existe una gran necesidad y carencia en el ámbito de promoción del producto para exportaciones, teniendo así un punto en contra y por ello Bolivia ha logrado posicionarse en el mercado, puesto que trabaja en factores importantes como la asociatividad y promoción adecuada para la difusión del producto.

- **Título: Los costos del cultivo y la comercialización de la quinua en la cooperativa agraria de producción orgánica Señor de Huanca Caposh del distrito San Salvador – Cusco, periodo 2015.** (Sonia Raymunda Vilca Haurca, 2016)

Problemática: La presente tesis señala las carencias y limitaciones que tienen los productores de quinua en el distrito de San Salvador en la provincia de Calca, puesto que la producción de este grano se ve obstruida y obstaculizada por los costos elevados en la maquinaria, materiales e insumos agrícolas como pesticidas, insecticidas, materiales para su fumigación, mano de obra, y principalmente la preocupación por el reducido precio que se paga por cada kilo de quinua; tal es así que la producción que generan no es compensatoria en cuanto a los costos alcanzados, es por ello que existe la preocupación y el deseo de mejorar los costos del cultivo y la comercialización para una futura expansión y estabilidad tanto en el mercado nacional como extranjero.

Conclusiones: Se concluye que 84.9% de los productores y agricultores presentan total desconocimiento de los costos de producción que tienen que afrontar en cada campaña de cultivo, porque lo determinan con apuntes en cuadernos u hojas ya que no tienen la posibilidad de contar con un sistema contable básico; solo el 15.1% tiene

noción básica o conocimiento parcial del costo que genera el cultivo de quinua por hectárea. Por otro lado, se concluye que el 37.7% de los productores invierten más en materia prima, como la semilla, el 30.2% en maquinaria y suministros, el 18.9% en mano de obra, es decir el pago que realizan a las personas que trabajan en las chacras, y solo el 13.3% considera que gasta por igual en el cultivo y su proceso. Finalmente, el 84,9% afirma que el precio fijado por venta es por acuerdo de los pares, el 15.1% considera que es por la demanda que se presenta y el 100% no está de acuerdo con los precios que pagan por la quinua, y que, por no contar con un sistema contable adecuado, el precio de la quinua en chacra es pagado muy barato y no recompensa toda la inversión generada por los agricultores para las producciones de dicho grano, además de no darle valor al esfuerzo realizado por cada agricultor.

1.2. Justificación

En el Perú, la producción y exportación de quinua ha aumentado considerablemente, ya que se le considera como uno de los países con mayor capacidad productiva debido a la diversidad de pisos ecológicos que contiene, lo cual enriquece y contribuye al valor nutricional de dicho producto. Principalmente, la región de Puno es uno de los departamentos que abarca mayor cantidad de hectáreas dedicadas únicamente a la siembra y cosecha de la quinua; a esto sumado que provincias como Azángaro, Collao y San Román son las que contribuyen en mayor escala al volumen de producción, en contraste a las provincias restantes las cuales aún no han sentado bases para iniciar con el fomento de la producción de dicho insumo.

En la actualidad, existen diversos programas y leyes que respaldan el desarrollo del sector agrícola en general; sin embargo, no centran atención a productos banderas como la quinua, trayendo consigo que no se aproveche en su totalidad las áreas destinadas para su producción y esto conlleve a no obtener el volumen proyectado a exportar hacia los mercados internacionales que demandan dicho producto. Cabe resaltar que dentro del periodo 2014 – 2018, han surgido programas y diversas propuestas con el fin de brindarles apoyo a los pequeños agricultores y asociaciones de las zonas de la región de Puno.

Por ello, el presente trabajo de investigación tiene como objetivo analizar si las políticas gubernamentales aplicadas en la región de Puno trajeron consigo un impacto positivo o negativo a la producción y exportación de quinua durante el periodo 2014-2018, con la finalidad de establecer qué factores o limitantes existen para que dichos

productores no se centren en la producción de dicho insumo y apuesten por convertirse a nivel departamental como uno de los principales motores de la producción nacional de quinua.

1.3. Delimitación

El presente trabajo de investigación está enfocado en evaluar si el impacto de las políticas gubernamentales aplicadas en la exportación y producción de quinua en la región de Puno durante el periodo 2014 – 2018 fue positivo o negativo.

Por ello, para su realización, se investigará acerca de las políticas gubernamentales dadas por el gobierno del Perú, las cuales se centren en el desarrollo y apoyo de la agricultura. Tales políticas se estudiarán con la finalidad de reconocer cuales son factibles de usar, ya que el producto en materia de investigación es la quinua. Con la finalidad de obtener un alcance más cercano, se llevarán a cabo entrevistas a diversas entidades encargadas de velar por el cumplimiento de dichas políticas, las cuales trabajan bajo el amparo de leyes promulgadas.

Por otro lado, se analizará los volúmenes de exportación de quinua obtenidos durante el periodo establecido, con la finalidad de tener una visión de la cantidad demandada por los mercados internacionales durante esos años y en cuanto ha aumentado o disminuido. De igual manera, se analizará los volúmenes de producción de quinua de la región de Puno, el cual es uno de los principales departamentos productores del Perú.

Finalmente, en cuanto a reconocer si el impacto de las políticas aplicadas fue positivo o negativo se llevará a cabo el trabajo de campo en el departamento de Puno, específicamente en el distrito del Collao, el cual concentra mayor cantidad de siembra y cosecha de quinua, además de albergar el mayor número de asociaciones productoras de la región, de quienes se recolectará diversos puntos de vista con respecto a las políticas gubernamentales aplicadas durante el periodo establecido.

CAPÍTULO II

Marco teórico de la investigación

2.1. Bases teóricas

1. Quinoa

La quinoa es nativa de las zonas alto andinas, siendo un medio alimentario natural con gran significación nutricional, siendo así cada vez más importante y reconocida en la propuesta y seguridad alimentaria, para las actuales y futuras procreaciones humanas. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, 2017)

1.1. Variedades de Quinoa

- 1.1.1. Salcedo-INIA: Las medidas aproximadas del grano en mención oscilan entre 1.8 a 2 mm de diámetro, es de grano grande y de color blanco; su rendimiento abarca 2500 Kg/ha y es recomendable que sea cultivada en zona circunlacustre. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura y la Universidad Nacional Agraria La Molina (FAO Y UNALM, 2016).
- 1.1.2. Kancolla: El grano es de color rosado o blanco, y normalmente mide entre 1.6 a 1.9 mm de diámetro, presenta un periodo de vegetación entre 160 a 180 días y rinde 3500 Kg por hectárea, su cultivo es recomendado para zonas lejanas al lago Titicaca, como las provincias de Azángaro, Cabanillas y Juliaca (FAO Y UNALM, 2016).
- 1.1.3. Chewecca: Esta variedad de quinoa se caracteriza por tener un grano pequeño de aproximadamente 1.2 mm de diámetro, es de color blanco, semidulce, y el rendimiento alcanza los 3000 Kg. /ha. (FAO Y UNALM, 2016).
- 1.1.4. Illpa-INIA: El grano de esta variedad de quinoa presenta medidas de 1.8 a 2 mm de diámetro, por lo general es de color blanco y alcanza un promedio de 3,083 Kg/ha. (FAO Y UNALM, 2016).
- 1.1.5. Blanca de Juli: El tipo de quinoa en mención alcanza los 1.8 mm de diámetro, es de color blanco, de sabor semi dulce, por lo general es adecuada para zonas circunlacustres y suele alcanzar un rendimiento de 2500 Kg/ha. (FAO Y UNALM, 2016).
- 1.1.6. Tahuaco: los Granos de la variedad de quinoa denominada Tahuaco miden entre 1.5 y 1.7 mm de diámetro, el blanco es el color original de este tipo, es semi-dulce, y alcanza un rendimiento promedio de 3000 Kg. /ha, por lo que se

recomienda que sea cultivada en las zonas de Lampa y Azángaro. (FAO Y UNALM, 2016).

- 1.1.7. Sajama: Es nativo y originario de los andes de Bolivia, de grano blanco y grande, de 2 a 2.2 mm de diámetro, de sabor dulce, llega a una altura de 1.10 m, es una variedad de quinua muy delicada y susceptible, tiene un rendimiento de 3000 Kg/ha; (FAO Y UNALM, 2016).
- 1.1.8. Witulla: el grano de la quinua Witulla mide aproximadamente entre 1.5 y 1.8 mm de diámetro, es de color rosado o morado por lo general, de sabor amargo, suele alcanzar entre 1200 a 1800 Kg/ha en cuanto a rendimiento de siembra y cosecha. (FAO Y UNALM, 2016).
- 1.1.9. Pasankalla: En el año 2006 fue presentada por El Instituto Nacional de Investigación y Extensión Agraria (INIA), esta variedad de quinua se caracteriza por poseer mucho valor nutricional, el grano es de color plomo y el epispermo de color castaño-rojo. (FAO Y UNALM, 2016).
- 1.1.10. INIA 420 Negra Collana: Es un grano adecuado para el cultivo en zonas agroecológicas del altiplano que alcancen los 3815 y 3900 m.s.n.m, que presenten clima frío y seco a una temperatura de 4° y 15° C; es de color plomo o negro y alcanza un rendimiento de 3000 Kg/ha. (FAO Y UNALM, 2016)

2. Exportación

La exportación es adquirir beneficios de la comercialización de productos y servicios a otros países; a partir de ello, los ofertantes tienen la oportunidad de obtener clientes fuera del territorio nacional y, por ende, deben conocer los requerimientos de su mercado meta (Organización Mundial del Comercio, OMC, 2015).

3. Producción

Es la creación de un bien o servicio mediante la combinación de componentes imprescindibles para alcanzar y lograr satisfacer las necesidades del mercado (Andrés Montoyo, 2012).

3.1. Producción Nacional

Según el Ministerio de Agricultura y Riego (Minagri, 2017) la producción total de quinua peruana se acumula en un 88% en las temporadas de abril y junio, destacando Puno como la zona de más productividad en los meses de Abril y

Mayo, y en Ayacucho dicha producción se concentra entre Marzo y Junio; además, cabe resaltar que Arequipa, La Libertad, Puno y Ayacucho fueron las regiones que más contribuyeron en el aumento de la producción nacional.

3.2. Producción Regional

De acuerdo a lo señalado por el Minagri (2017) durante los últimos años, la región puneña ha sido la región con mayor producción de quinua a nivel nacional, alcanzando las 35,166 TN, que representó el 44,4% de la producción total que generó el país; es por ello que cabe señalar que dentro del departamento de Puno las provincias que destacan en la producción son: Azángaro con el 20,7%, en segundo lugar, la provincia de El Collao con el 15,9% y por último San Román alcanzando el 14,1%.

4. Políticas Gubernamentales

Las políticas gubernamentales son aquellas acciones tomadas por el gobierno quien junto con sus entidades correspondientes las llevarán a cabo para resolver una problemática social (Vargas, 2009).

4.1. Política Multisectorial

Hace referencia al sub-agrupamiento de políticas nacionales que buscan hacerle frente a un problema o necesidad que requiere ser atendido integralmente bajo la mediación articulada de más de un grupo bajo el ámbito de competitividad de dos o más ministerios (Centro Nacional de Planeamiento Estratégico, CEPAL, 2018).

5. Departamento de Puno

5.1. Ubicación

De acuerdo a la información adquirida de la Municipalidad Provincial de Puno (2019) el departamento señalado se encuentra ubicado al sureste del Perú, en la Meseta del Collao entre los 3900 y 5500 m.s.n.m, en la que por el Norte es rodeada por la Cordillera Carabaya y por el Sur con la Cordillera Occidental; esta región se identifica por tener el lago más alto del mundo, siendo este el Lago Titicaca.

2.2. Bases legales

2.2.1. Políticas Públicas

Según Arturo Sánchez Gutiérrez (1993), las políticas públicas se definen como un conjunto de acciones gubernamentales aplicadas a un sector de la

sociedad, los cuales abarquen temas centrados en seguridad, educación, salud, regulación del trabajo, etc.

En cuanto al Ministerio de Agricultura y Riego (Minagri, 2017) se refiere a las políticas públicas como actividades que responden a una serie de programas de Gobierno y a problemas identificados en la agenda pública, que deben priorizarse tomando en cuenta las demandas y necesidades de la ciudadanía.

2.2.2. Políticas Nacionales

Las políticas nacionales son aquellas que delimitan metas prioritarias para lograr alcanzar, así como lineamientos, argumentos principales de las leyes públicas, los estándares nacionales de cumplimiento y finalmente, la provisión de servicios para direccionar el desarrollo de las actividades públicas y privadas (Centro Nacional de Planeamiento Estratégico, CEPLAN, 2016).

2.2.3. Políticas Regionales

Según CEPLAN (2016), las políticas regionales son aquellas centradas en el mejoramiento de la calidad de vida y la lucha contra la pobreza de la población rural en relación a los ejes fundamentales que delimitan en la dinámica del proceso de desarrollo regional.

2.2.4. Política Nacional Agraria

La Política Nacional Agraria, regida por el Decreto Supremo N° 002-2016-MINAGRI, está conformada por doce coordinadas de Política que forman un cuadro que orienta y que favorecerán el desarrollo sostenible de la agricultura, priorizando la agricultura familiar, permitiendo activar la inclusión y desarrollo de la población rural como a la vez contribuir a la seguridad alimentaria y nutricional en el Perú (Minagri, 2017).

2.2.5. Plan Estratégico Nacional Exportador

Creado por el Decreto Supremo N° 002-2003-MINCETUR y formulado por la Comisión Multisectorial tiene como objetivo impulsar la exploración de nuevos mercados con la finalidad que empresas de carácter exportadora

puedan incurrir en promocionar sus productos en estos lugares (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, MINCETUR, 2015).

2.2.6. Norma Técnica Peruana

Las Normas Técnicas Peruanas 011.453.2014 aprobadas por Indecopi al cierre del 2014, a través de la Comisión de Normalización y de Fiscalización de Barreras Comerciales no Arancelarias (CNB), tienen como objetivo promover estándares en el procesamiento de granos andinos, asimismo, brindar Las Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) para que el cliente final reciba un producto de alta calidad e inocuo para la salud (Minagri, 2015).

2.3. Variable dependiente

2.3.1. Producción de quinua

La producción nacional de quinua se remonta desde la época prehispánica, en la que era producida y consumida solo por ciertos sectores de la población de la costa y zonas alto andinas del país; sin embargo, a partir de los años 80, se inicia la revalorización del proceso de cultivo de quinua, donde se presentaron ciertos inconvenientes como la falta de financiamiento, políticas, capacitación y promoción; pese a ello, las cifras de evolución fueron cada vez más altas, por lo que en los años 90 alcanzó un volumen de producción de 14 mil toneladas anuales, ya que se empieza a difundir mundialmente el concepto de la quinua y los beneficios que aporta para una vida saludable (Ministerio de Agricultura y Riego, Minagri, 2015).

Evolución de la producción, la superficie y el rendimiento de la quinua en el Perú

Campaña	Superficie (has)	Producción (toneladas)	Rendimiento (kg/ha)
1991	20.144	14.506	479
1992	7.322	3.958	503
1993	17.841	14.092	790
1994	20.693	16.624	803
1995	18.696	13.326	735
1996	18.702	16.067	859
1997	27.025	23.606	873
1998	30.711	28.605	931
1999	28.971	28.431	981
2000	28.974	28.375	982
2001	28.327	22.349	873
2002	28.179	30.400	1.092
2003	28.354	30.100	1.103
2004	27.847	27.000	995
2005	29.668,75	32.610,5	880
2006	30.070,00	29.002,3	958
2007	30.751,25	30.196,5	857
2008	31.456,25	26.548,5	879
2009	32.618,75	39.572,2	910
2010	33.813,75	51.282,67	997
2011	41.941,67	41.083,55	983
2012	45.323,87	44.167,22	974

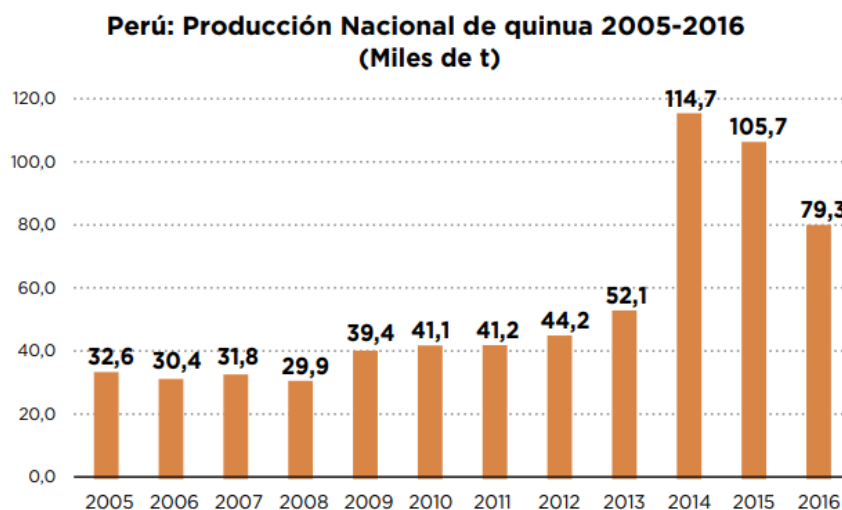
Fuente: Ministerio de Agricultura del Perú (1993 – 2012)

De acuerdo con la información dada por el Ministerio de Agricultura del Perú (Minagri, 2012) a partir de 1991 – 2012, la producción osciló entre 14 y 44 mil toneladas, obteniendo en el año 2010 la mayor cantidad producida (51.282,67 toneladas) debido a la gran demanda que generó el mercado internacional y la preferencia de los consumidores internos.

En el año 2013, se declara el Año Internacional de la Quinua por parte de las Naciones Unidas con el fin de incentivar su estudio, cultivo y consumo en diversas partes del mundo (FAO, 2013). Sin embargo, cabe resaltar que la promoción de quinua a nivel nacional se inicia a mediados del año 2012 con la creación de una Comisión Multisectorial, mediante la resolución N° 208-2012-PCM, que fue liderada por el Ministerio de Agricultura y Riego (Minagri, 2015).

Dicha resolución expone dentro de sus parámetros a la quinua como el único alimento capaz de reemplazar las proteínas provenientes de origen animal debido a su alto grado de compuesto nutricional que posee; junto con esto se expone que su promoción y comercialización representan una gran

oportunidad para el sector y su desarrollo, incentivando de esa manera su producción por parte de los agricultores peruanos (Diario el Peruano, 2012). En el año 2014, según el Ministerio de Agricultura y Riego (Minagri, 2016) la producción de quinua peruana llegó a alcanzar un record en cuanto a su producción (114, 7 mil toneladas).



Fuente: Ministerio de Agricultura y Riego (2016)

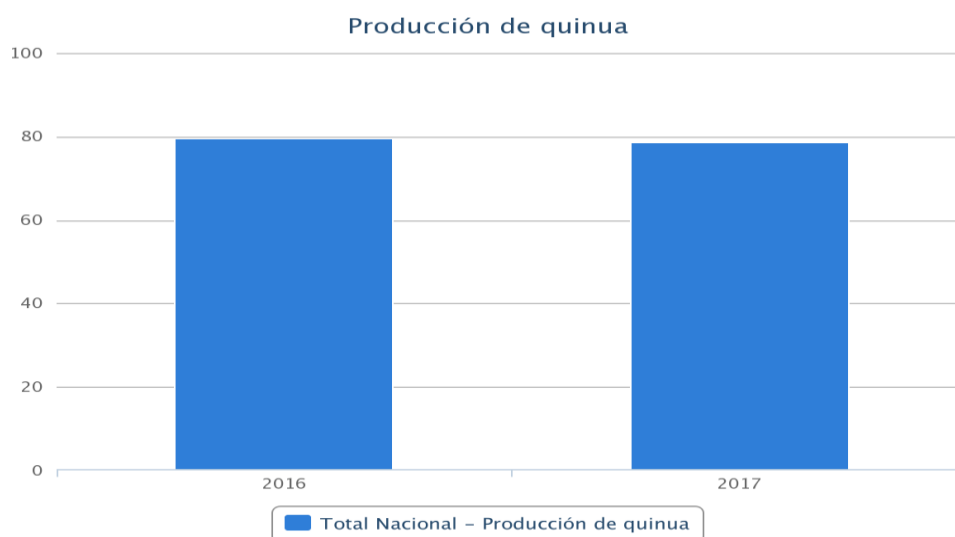
Como se observa en el siguiente gráfico, en comparación al periodo 2013, la producción de dicho insumo aumentó considerablemente. Esto se desarrolló principalmente con el apoyo por parte de las entidades correspondientes a las superficies idóneas para la cosecha, la mejora en el rendimiento y el impulso de la promoción tanto a nivel nacional como internacional de este grano andino.

En los siguientes años, los volúmenes de producción de quinua en el Perú no se mantuvieron estables. Por ello, en el 2015 con respecto al año anterior, la producción de quinua disminuye en 7.9% debido a la caída de los precios internos e internacionales, lo cual repercutió con respecto a la competitividad no solo del Perú sino de otros países productores de este insumo (Minagri, 2016).

Por otro lado, en el 2016, el panorama productivo en un principio se mostraba alentador para el sector agrícola; sin embargo, los volúmenes de producción llegaron a disminuir en un 25% con respecto al año anterior, logrando obtener las cifras más bajas desde los años 90. Este acontecimiento se originó debido a que, en ese año, el fenómeno del Niño Costero arrasó con gran cantidad de

hectáreas destinadas a la siembra y cosecha de la quinua, dejando desabastecido al Perú del famoso grano, por lo que no podía competir contra la producción boliviana la cual iba ganando posicionamiento dentro del mercado internacional, pero que de igual forma no llegaba a sustituir del todo a la producción peruana (Minagri, 2016).

La situación a mediados de ese año no era muy alentadora para el Perú, ya que a pesar de que el fenómeno natural terminó, los estragos que dejó en todo el litoral fueron irreparables. Esto debido a que el estado junto con sus entidades competentes no estaba realmente preparado para sobrellevar dicho evento, lo que ocasionó que muchos de los agricultores y asociaciones de diversas regiones queden desabastecidos. Pese a ello, en el año 2017, la producción presentó una leve mejora en sus volúmenes de producción (2% con respecto al año anterior) (Minagri, 2016).



Fuente: Ministerio de Agricultura y Riego (2018)

Finalmente, para el año 2018, la proyección esperada para la producción de quinua se mantiene constante con respecto al año anterior, es decir aproximadamente 78,5 toneladas (Minagri, 2018).

Dentro del territorio peruano, el principal departamento productor de quinua es Puno debido a diversos factores como la calidad de suelos, ubicación geográfica y altitud que posee la región, los cuales son factibles para la producción de dicho grano (Diario el Comercio, 2016). Sin embargo, el uso de los suelos puneños no fue desarrollado sino hasta el año 2000, en la que a través de campañas agrícolas empezó a darse a conocer el comportamiento de la producción.

Campaña agrícola	Área cosechada (ha)	Rendimiento (kg/ha)	Producción (kg)
2000-2001	18,717	827.27	15,484
2001-2002	22,206	1,121.41	24,902
2002-2003	22,602	1,085.83	24,542
2003-2004	22,485	982.97	22,102
2004-2005	23,343	1,187.47	27,719
2005-2006	23,821	1,034.89	24,652
2006-2007	23,966	1,070.00	25,607
2007-2008	23,385	970.32	22,691
2008-2009	26,095	1,194.14	31,161
2009-2010	26,342	1,212.93	31,951
2010-2011	27,189	1,118.00	32,224

Fuente: Dirección de Información Agraria / D.R.A. – PUNO, 2011

Como podemos observar en el siguiente cuadro, según la Dirección de Información Agraria (2011), las campañas agrícolas en la región de Puno comienzan a desarrollarse a partir del 2000 – 2001, ya que se empieza a generar mayor interés por el consumo de la quinua. En un primer momento, el área destinada a la cosecha era de 18,717 hectáreas, lo cual fue incrementándose hasta 27, 189 hectáreas alcanzadas en el periodo 2010 – 2011. En cambio, el rendimiento adquirido en dichas áreas paso de 827 kg/ha a 1,118 kg/ha en la última campaña; de igual manera la producción osciló desde 15,484 hasta 32,224 kilos. Dicho desarrollo de las campañas agrícolas se vio influenciada principalmente por el manejo tecnológico a favor del cultivo y los cambios climáticos como la presencia o ausencia de precipitaciones, granizo y helada durante el ciclo de producción de la quinua. Según Minagri (2015), en el año 2012, Puno concentró el 68% de la producción nacional, seguido de la región de Ayacucho con un 10% del total. Además, en este año, se presencié mayor protagonismo de otras regiones como Arequipa, Apurímac, Junín y Ayacucho, las cuales tuvieron mayor

rendimiento y, por ende, una mejor presencia dentro de la producción nacional de quinua.

Entre el período 2013 – 2014, la producción de la quinua se masificó en diversos departamentos, quitándole protagonismo a la región de Puno. Este incremento de producción se generó debido a que en el año 2013 se proclama “Año Internacional de la Quinua” por parte de las Naciones Unidas, lo cual trajo consigo el aumento de demanda de dicho producto tanto nacional como internacionalmente. Luego en el año 2014, alcanzó una producción récord de 114,7 mil toneladas, lo que representaba un aporte del 80% de la producción de Puno, seguido por Ayacucho y Arequipa (Minagri, 2015).

Por otro lado, de acuerdo con Minagri (2015) durante los años 2015 – 2016, la producción permaneció estancada debido a la caída de los precios internos e internacionales, lo cual trajo consigo que las regiones productoras se vieran perjudicadas e imposibilitadas de comercializar el insumo, teniendo grandes pérdidas económicas.

Finalmente, entre los años 2017 – 2018, la producción puneña mantuvo su participación debido al desarrollo de mayores áreas de producción como Azángaro (20.7%), El Collao (15.9%) y San Román (14.1%). Sin embargo, en cuanto a términos de rendimiento por hectáreas el principal departamento fue Arequipa con 3.4 toneladas por hectárea, seguido de Tacna y Lambayeque. Es decir, pese a que el departamento de Puno concentra mayor cantidad de hectáreas para la producción de quinua a su vez no cuenta con un gran porcentaje dentro de ellas a diferencia de la región de Arequipa la cual, pese a no tener muchas hectáreas destinadas a la cosecha de este insumo, el rendimiento en ellas es mayor.

2.3.2. Exportación de Quinua

A pesar de que el Perú se posiciona como principal productor de quinua, no se puede decir lo mismo en cuanto a los índices de exportación, ya que estos no lo favorecieron en algunos años, tal es así que fue desplazado por Bolivia y pasó a ocupar el segundo lugar en las exportaciones mundiales. Sin embargo, cabe resaltar que, en el año 2013, con la denominación del Año Internacional de la Quinua, el Perú pudo aumentar su volumen exportador el cual sumó US\$ 78,3 millones a su cierre, esto representó un aumento de 150,8% con referencia al 2012 (Instituto Nacional de Estadística e

Informática, INEI, 2014). Durante el transcurso del periodo 2014, su capacidad exportadora fue incrementando, tal es así que a su cierre anual las exportaciones peruanas llegaron a valorizarse en US\$ 179,361.66 millones, duplicando su margen anterior (Minagri, 2015).

Junto con ello, en los últimos tres años, las exportaciones se mantuvieron en relación a los años anteriores en los que Bolivia lideró el ranking de los principales países exportadores de quinua; sin embargo, a partir del 2014 hacia adelante, Perú ocupó el primer lugar.

Exportaciones 2014

País de Origen	Valor FOB(dólares)	Valor CIF(dólares)	Peso Neto(Kilos)	Peso Bruto(Kilos)	Porcentaje CIF
PE - PERU	173,882.94	181,011.77	40,845.000	40,990.000	96.98
BO - BOLIVIA, PLURINATIONAL STATE OF	5,478.72	5,643.48	838.000	950.000	3.02
LOS DEMAS - LOS DEMAS	0.00	0.00	0.000	0.000	0.00
TOTAL - TOTAL	179,361.66	186,655.25	41,683.000	41,940.000	100.00

Fuente: Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT, 2019)

No obstante, en el 2015-2016 se presenta la caída de los precios internacionales que repercutió en el valor de las exportaciones que llegaron a caer en -27% en el 2015 respecto al 2014 y en -28% en el 2016, año en el que se exportó US\$ 143 millones y US\$ 103 millones respectivamente, asimismo, la aparición del fenómeno del Niño contribuyó a su estancamiento, ya que repercutió a toda la región dañando sus cultivos; sin embargo, un año después se llegó a presentar una ligera recuperación en la que se acumula un valor de US\$ 106,5 millones con un crecimiento de 3,4% respecto al 2016 (Minagri, 2015).

Exportaciones 2015

País de Origen	Valor FOB(dólares)	Valor CIF(dólares)	Peso Neto(Kilos)	Peso Bruto(Kilos)	Porcentaje CIF
PE - PERU	195,588.35	205,179.15	54,699.520	60,670.000	97.82
BO - BOLIVIA, PLURINATIONAL STATE OF	3,792.60	4,563.87	684.000	739.990	2.18
LOS DEMAS - LOS DEMAS	0.00	0.00	0.000	0.000	0.00
TOTAL - TOTAL	199,380.95	209,743.02	55,383.520	61,409.990	100.00

Fuente: Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT, 2019)

Exportaciones 2016

País de Origen	Valor FOB(dólares)	Valor CIF(dólares)	Peso Neto(Kilos)	Peso Bruto(Kilos)	Porcentaje CIF
PE - PERU	31,336.00	38,729.18	32,000.000	32,560.000	96.31
EC - ECUADOR	1,414.80	1,481.97	232.570	244.800	3.69
LOS DEMAS - LOS DEMAS	0.00	0.00	0.000	0.000	0.00
TOTAL - TOTAL	32,750.80	40,211.15	32,232.570	32,804.800	100.00

Fuente: Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT, 2019)

Según estadísticas de la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT, 2019), para el año 2018 Bolivia vuelve a ocupar el primer lugar en exportaciones, desplazando una vez más al Perú, quien paso a posicionarse en el segundo lugar de las exportaciones mundiales, alcanzando un precio FOB de USD 151,550.00 y 75,000.000 kg respectivamente; de la misma manera a ese año se suma el país de Alemania como un nuevo país exportador de quinua, quien se logra posicionar en el tercer lugar.

Exportaciones 2018

País de Origen	Valor FOB(dólares)	Valor CIF(dólares)	Peso Neto(Kilos)	Peso Bruto(Kilos)	Porcentaje CIF
BO - BOLIVIA, PLURINATIONAL STATE OF	151,550.00	154,465.50	75,000.000	75,120.000	89.54
PE - PERU	12,227.21	12,598.96	2,787.000	2,787.000	7.30
DE - GERMANY	2,991.11	5,447.82	19,500.000	19,840.000	3.16
LOS DEMAS - LOS DEMAS	0.00	0.00	0.000	0.000	0.00
TOTAL - TOTAL	166,768.32	172,512.28	97,287.000	97,747.000	100.00

Fuente: Superintendencia Nacional de Administración tributaria (SUNAT, 2019)

2.3.3. Barreras Arancelarias

2.3.3.1. Hacia Estados Unidos

El Tratado de libre comercio entre el Perú y Estados Unidos entró en vigencia en el año 2009, trayendo consigo diversos beneficios arancelarios, tal es el caso de la quinua, la cual se encontraba con arancel base del 12% cuando entró en vigencia dicho acuerdo pactado por ambos países; sin embargo, al haber sido ejecutado el tratado de libre comercio la quinua pasó a situarse en la categoría A denominada desgravación inmediata, lo que significa que quedó inmediatamente libre del pago de aranceles desde el momento que ingresa en vigencia el tratado en mención (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, MINCETUR, 2019).

2.3.3.2. Hacia la Unión Europea

De acuerdo al Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior (SIICEX, 2015) el acuerdo comercial entre Perú y la Unión Europea permanece en vigencia desde el 1 de marzo del 2013, uno de los beneficios más resaltante del acuerdo firmado entre dichos países es el arancelario, ya que permite al Perú tener un ingreso preferencial sin el pago de aranceles para el 99,3% de los productos agrícolas, incluyendo a

la quinua que cuenta con una desgravación inmediata lo que significa que está libre del pago de aranceles; además cabe señalar que los países que no pertenecen a la Unión Europea deberán pagar aranceles y estos son calculados en base al AD-VALOREM del valor CIF de los productos o mercancías, teniendo en cuenta el tarifario arancelario general.

2.3.4. Barreras no Arancelarias

2.3.4.1. Requisitos Fitosanitarios para exportación de quinua a Estados Unidos

Según lo señalado por el Sistema Integrado de información de Comercio Exterior (SIICEX, 2015), todos los productos que ingresen a Estados Unidos deben estar obligatoriamente acogidos a la Ley contra el Bioterrorismo, puesto que dicha ley protege la producción, y comercialización de productos norteamericanos e importados en contra de algún atentado terrorista; además cabe resaltar que las empresas productoras como empacadoras deben de contar con el certificado y permiso sanitario que emite Senasa, entidad encargada de otorgar los documentos mencionados para cerciorar que los productos han pasado por el filtro correspondiente y están libres de plagas tanto cuarentenarias como perjudiciales así como de diversas enfermedades. Por otro lado, si el producto llega a los Estados Unidos sin contar con el certificado fitosanitario que debe ser emitido en el Perú, este puede ser re-exportado o destruido; si el producto necesita de un proceso de tratamiento, este se deberá regir a lo requerido por el Servicio de Inspección de Sanidad Agropecuaria (APHIS), siendo esta la agencia del departamento de agricultura de los Estados Unidos; si el producto necesita un tratamiento cuarentenario, esto significa que debe estar establecido en el protocolo fitosanitario con el objetivo de eliminar las plagas o enfermedades que puedan ir en contra de la tranquilidad sanitaria del país de destino al que va dirigida la exportación.

El Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA, 2019), indica que para la exportación de quinua a los Estados Unidos se necesita un Certificado Fitosanitario para ratificar que el producto esté libre de plagas y enfermedades, por lo que no es necesario una

declaración adicional, además no requiere tratamiento cuarentenario ni requisitos específicos en cuanto al etiquetado.

2.3.4.2. Requisitos Fitosanitarios para exportación de quinua a la Unión Europea

Para proceder con la exportación de productos agrícolas hacia la Unión Europea, es indispensable que las entidades nacionales encargadas se encuentren reconocidas y aceptadas por las autoridades europeas, en el caso de las autoridades peruanas como son Digesa y Senasa, cabe indicar que si se encuentran identificados en dicho país, siendo estas entidades las responsables de otorgar los certificados fitosanitarios respectivos para el ingreso de los productos agrícolas al mercado europeo; además dichas instituciones deben estar registradas por la autoridad del tercer país, quien será el principal importador y pertenece a los países miembros de la Unión Europea; por otro lado, con respecto al embalaje, la Unión Europea aplica medidas fitosanitarias y sanitarias para limitar y prevenir el ingreso de plagas o enfermedades o tratamientos cuarentenarios y para evitar todo lo mencionado, el ente encargado en el ámbito nacional que es Senasa, maneja una lista de empresas autorizadas para que realicen el tratamiento térmico y marcado de embalajes de madera . (MINCETUR, 2017)

2.3.4.3. Requisitos Fitosanitarios para exportación de quinua a Brasil

Para realizar exportaciones de quinua así como de productos frescos y vegetales, se debe tener en consideración que el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Abastecimiento (MAPA) es la principal entidad brasilera de realizar la inspección fitosanitaria en puertos, aeropuertos, aduanas y zonas de frontera para limitar el ingreso de ciertas enfermedades y/o plagas que puedan perjudicar la producción nacional del Brasil, así como controlar los insumos utilizados siendo el caso de embalajes, soportes y plaguicidas; todo este proceso de control lo realiza a través de la Secretaria de Defensa Agropecuaria (SDA) y las unidades de vigilancia agropecuarias (UVAGRO) quienes desempeñan las funciones de apoyo y soporte del MAPA. (SIICEX, 2015).

De acuerdo a lo señalado por Siicex, se debe tener en cuenta los requisitos y características que deben registrarse en la etiqueta del producto exportado, tal y como se informa a continuación:

- Nombre técnico según el MAPA/ANVISA
 - Contenido
 - indicaciones
- LADO
FRONTAL DE
LA ETIQUETA**
-
- Ingredientes
 - País de origen
 - Contactos
 - Fecha de vencimiento
 - Número de lote
 - Indicaciones de uso
 - Medición de consumo
 - Contiene gluten o No contiene gluten: reclamación
- LADO
LATERAL DE
LA ETIQUETA**

2.4. Variable independiente: Políticas Gubernamentales

2.4.1. Nivel territorial

En el sector agrícola se establecieron una serie de políticas gubernamentales con el fin de revalorizar la quinua y todos los productos agropecuarios y así brindar a los agricultores nuevas oportunidades para su producción y exportación. En cuanto al ámbito político, una de las principales medidas se llevaron a cabo desde inicios del 2002 hasta finales del 2014, en el que se aprobó en primera instancia los Lineamientos de Política Agraria, a través de la Resolución Ministerial N° 0709-2014-MINAGRI; dos años más tarde se oficializa con la aprobación del Decreto Supremo N° 002-2016-MINAGRI, el cual tiene como finalidad promover objetivos y estrategias de mediano y largo plazo que están orientadas a mejorar los ingresos y las capacidades del productor agrario (Minagri, 2016).

Otra política importante que se creó fue la Norma Técnica Peruana 011.453.2014 aprobada por Indecopi al cierre del 2014, a través de la Comisión de Normalización y de Fiscalización de Barreras Comerciales no Arancelarias (CNB), el cual tiene como objetivo promover estándares en el

procesamiento de granos andinos, asimismo, brindar Las Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) para que el cliente final reciba un producto de alta calidad y adecuado para la salud (Minagri, 2015).

En cuanto a las políticas financieras, el Banco Agropecuario (2017) señala que, desde su creación en el año 2007 han generado 32,647 productores capacitados y han apoyado técnicamente en el territorio nacional; todas las capacitaciones se dieron gracias a las leyes que entraron en vigencia durante la creación de esta entidad, Ley N° 27603 Ley de Creación del Banco Agropecuario, artículo 13° Asistencia Técnica Sectorial; Ley N° 28590 Ley que modifica diversos artículos de la Ley N° 27603, artículo 6° Financiamiento de la Asistencia Técnica; Ley N° 29064 Ley de Relanzamiento del Banco Agropecuario – AGROBANCO, artículo 25° Asistencia Técnica Sectorial; la capacitaciones brindadas fueron para problemas específicos que presentaban los agricultores en áreas que se necesitaban reforzar, tales como siembra, fertilización, fumigación, control de plagas y enfermedades, cosecha, comercialización, y agro exportación.

2.4.2. Nivel multisectorial

Agroideas

De acuerdo a la información obtenida del Minagri (2015) Agroideas es uno de los principales programas financieros creado en el año 2010 mediante el Decreto Supremo N° 014-2009-AG, enfocado en brindar tanto a los pequeños agricultores o asociaciones, recursos no reembolsables que permitan elevar su competitividad a mediano o largo plazo, asimismo, su enfoque radica cuando el agricultor haya sido aceptado en el programa, brindarle al beneficiario asesoramiento en tres pilares: asociatividad, gestión y adopción de tecnología. Como parte de los resultados favorables de la implementación de dicho programa, Minagri (2015) señala que entre los años 2010-2014, más de 33,285 familias de productores agrarios mejoraron su calidad gracias a los incentivos del programa y que a nivel nacional, se desembolsó s/325.94 millones para el cofinanciamiento de planes de negocio.

Uniones de crédito y ahorro

Este programa funciona con el dinero aportado por los agricultores, esta iniciativa fue puesta en marcha por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y la Corporación Financiera de Desarrollo (COFIDE) que ha logrado hasta el momento incorporar a 118 productores beneficiarios, quienes han obtenido un capital de más de 100,000 soles que se utilizarán para brindarles un respaldo en sus negocios.

Conjunto Granos Andinos

El programa Conjunto Granos Andinos fue financiado por el Fondo para el Logro de los Objetivos de Desarrollo sostenible (SDGF), teniendo como objetivo la reducción de la pobreza, mejorar los estándares de empleo, contribuir con la equidad de género y aplicar los derechos económicos, sociales, y culturales de los productores de quinua en la región de Puno y Ayacucho, al ser estas denominadas como regiones de extrema pobreza (Diario El Peruano, 2017); de acuerdo con lo señalado por el autor, dicho programa permitió mejorar los ingresos económicos, generar mayores empleos, reconocer los derechos de la mujer campesina, así como el cuidado al medio ambiente por medio de la cadena de valor, los mercados de servicios empresariales y el desarrollo tecnológico, así mismo, gracias al programa más de 2000 productores tuvieron la oportunidad de ser capacitados en cooperativismo, donde el 50 % fueron mujeres y se crearon nueve cooperativas en la región de Puno en la que participaron más de 364 productores.

Comercio Justo

El programa se encarga de incentivar un tipo de comercio basado en el diálogo, transparencia, respeto y equidad. Además, contribuye al desarrollo sostenible de los pequeños productores y trabajadores desfavorecidos, especialmente de la zona sur del país, ofreciendo mejores condiciones comerciales y asegurando los derechos de los mismos (Coordinadora Nacional de Comercio Justo, CNCJ, 2016). Con relación a lo anterior, según Agencia Andina (2018) tan solo en el Perú mediante este programa se ha podido reunir más de 100,000 productores de diversas zonas, quienes se han

establecido en 315 organizaciones, las cuales han desarrollado su negocio a partir de la atribución de conocimientos en cuanto a competitividad y productividad; sin embargo, este programa aún no ha tenido una gran acogida y esto debido al poco interés que tienen los pequeños agricultores de las zonas rurales ya sea por falta de conocimiento o miedo de incursionar en un programa.

CAPÍTULO III

Diseño metodológico de la investigación

3.1. Matriz de consistencia

La matriz de consistencia es un instrumento muy importante y de alto valor, plasmado en un cuadro en el que se resumen los puntos y/o elementos más importantes y fundamentales del estado de la cuestión, entre las filas y columnas que corresponden al cuadro, se detalla el tema principal, es decir el título del trabajo de investigación, el problema general y específico, objetivos generales como específicos, variables, tanto dependiente como independiente, así como las dimensiones e indicadores, además del diseño de la investigación, instrumentos, población y muestra, mostrando una relación lógica y coherente entre todos los puntos mencionados que conforman el cuadro denominado Matriz de Consistencia (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

3.2. Diseño metodológico

3.2.1. Enfoque de investigación

De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2014), el enfoque que tomará la investigación es mixto ya que, se tiene la posibilidad de recolectar, analizar y vincular datos cuantitativos y cualitativos del estudio con el fin de responder al planteamiento del problema.

3.2.2. Alcance de investigación

El alcance del trabajo de investigación será descriptivo, puesto que según Hernández et al. (2014) señala que los estudios descriptivos se enfocan en priorizar las características del objeto estudiado, por medio de la recolección de información. La finalidad que se desea alcanzar con la investigación es conocer si el impacto de las políticas gubernamentales fue positivo o negativo en la producción y exportación de quinua en la región de Puno durante el periodo 2014 – 2018.

3.2.3. Diseño de investigación

El diseño de la investigación se tornará no experimental ya que, es aquel donde las variables no sufren ninguna alteración porque están centrados en estudios o investigaciones ya realizados (Hernández et al, 2014). En el

presente caso, la investigación se centra estudios ya establecidos y, por ende, no se interfiere en el desarrollo de las variables marcadas.

3.2.4. Hipótesis de investigación

Con relación a la hipótesis de investigación aplicada según Hernández et al. (2014) señala que la formulación de hipótesis se dará cuando el alcance de la investigación sea correlacional o explicativo. En caso el alcance fuera descriptivo se podría plantear una hipótesis de pronóstico.

Hipótesis de pronóstico

Hi: Las políticas gubernamentales establecidas impulsarán el aumento de la producción de quinua de los agricultores y asociaciones del distrito del Collao en la región de Puno para el año 2020.

3.2.5. Técnica de investigación

3.2.5.1. Encuesta

Se utilizará la encuesta, ya que lo que se desea es recolectar información a partir del grado de satisfacción que tienen las asociaciones productoras de quinua con respecto a las políticas gubernamentales aplicadas para fomentar el crecimiento de la producción y exportación de la quinua.

3.2.6. Instrumentos de la investigación

3.2.6.1. Escala de medición (Likert)

Se utilizará la escala de Likert con la finalidad de medir si las políticas gubernamentales establecidas por el gobierno han influido de manera positiva o negativa en la producción y exportación de quinua durante el periodo 2014 – 2018.

3.2.7. Validez y confiabilidad del Instrumento de investigación

La validez del trabajo de investigación está a cargo de tres especialistas en el tema, los cuales a través de juicio crítico han aportado al desarrollo de los instrumentos de investigación propuestos.

3.2.8. Población

La población del presente trabajo de investigación se centra en las 70 personas que conforman las 4 asociaciones dedicadas a la producción de quinua en la provincia del Collao en la región de Puno.

3.2.9. Muestra

Para hallar la muestra de la investigación, se utilizará la siguiente fórmula:

$$n = \frac{k^2 * p * q * N}{(e^2 * (N-1)) + k^2 * p * q}$$

Muestra: n

Margen de error: E = 5% = 0.05

Población (N): 70

Probabilidad de éxito: p = 0.5

Nivel de confianza (K): 95% = 1.96

Probabilidad de fracaso: q = 0.5

Reemplazando los datos:

$$n = \frac{(1.96)^2(0.5)(0.5)(70)}{(0.05)^2(70 - 1) + (1.96)^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = 59.34 = 60$$

Como resultado se obtiene que el tamaño de la muestra es 60, lo que indica que se debe formular la encuesta a 60 integrantes de las 4 asociaciones ubicadas en la provincia del Collao para lograr un estudio con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%.

Una vez hallada la muestra procedemos a realizar las encuestas correspondientes, las cuales se cuantificaron en la matriz que observamos a continuación:

ENCUESTADOS	COFINANCIAMIENTO	PRODUCCIÓN	BUROCRACIA	LEYES	HERAMIENTAS	PROGRAMAS	PROMOCIÓN	INFORMACIÓN	CONSUMO	BENEFICIOS	ABASTECIMIENTO	TECNOLOGÍA	ORGANIZACIONES	MERCADOS
1	4	3	5	2	3	3	1	5	5	2	3	1	4	5
2	4	1	5	1	1	1	2	5	5	3	2	2	5	5
3	4	1	5	2	2	2	2	5	5	2	4	4	5	5
4	5	1	5	1	1	1	2	5	5	2	4	4	5	5
5	5	2	5	2	2	2	2	5	5	2	4	4	5	5
6	5	2	5	3	3	3	3	4	4	2	2	2	5	5
7	4	3	5	3	3	2	2	5	5	3	3	3	4	4
8	5	2	5	2	2	2	2	5	5	2	4	4	4	5
9	4	3	5	4	3	4	3	4	4	3	4	4	5	5
10	4	4	5	2	2	3	2	4	5	2	2	2	4	4
11	4	3	5	3	3	3	2	5	5	2	2	1	5	5
12	2	3	5	2	3	3	5	5	5	3	2	2	5	5
13	3	1	5	2	2	3	2	5	5	3	2	2	5	5
14	3	4	5	3	4	3	2	5	5	2	2	2	5	5
15	5	4	5	3	2	3	3	4	4	3	4	3	5	5
16	4	2	5	3	2	2	3	5	5	3	2	2	5	5
17	4	4	3	3	4	4	3	5	5	2	1	3	5	5
18	4	3	5	2	3	3	2	5	5	3	1	1	5	5
19	4	3	5	2	4	3	2	5	5	2	2	2	5	5
20	4	3	5	4	3	3	2	4	1	2	4	4	5	5
21	5	3	4	3	3	3	3	4	4	2	4	4	5	5
22	5	4	5	3	3	2	2	4	5	2	3	3	5	5
23	5	2	5	3	3	3	3	5	5	3	2	2	5	5
24	5	2	5	2	2	2	2	5	5	2	3	3	5	5
25	5	3	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4
26	3	3	5	3	3	2	2	5	5	2	2	1	5	5
27	4	3	5	3	3	3	2	4	4	2	2	1	4	5
28	4	4	5	3	3	3	1	5	5	2	2	1	5	5
29	4	3	5	3	3	3	1	4	4	2	2	1	5	5
30	4	3	5	3	2	3	3	5	5	2	2	1	5	5

31	4	3	5	3	3	3	1	5	5	3	3	2	4	4
32	4	3	5	2	2	2	1	5	5	2	3	2	4	5
33	4	3	5	2	3	2	5	5	3	3	3	1	5	4
34	4	3	5	3	3	3	2	5	5	3	3	3	4	4
35	4	4	5	3	3	3	2	5	4	3	3	1	5	5
36	4	3	5	3	3	2	1	5	5	2	2	2	4	5
37	3	3	4	3	3	3	2	4	4	2	2	1	4	5
38	4	3	4	2	2	3	1	5	5	3	2	1	5	5
39	4	3	4	3	3	3	2	4	5	3	2	1	5	4
40	5	3	5	2	2	2	1	5	4	2	2	2	4	4
41	2	2	5	2	3	3	1	5	4	2	2	2	4	4
42	4	3	5	4	4	3	1	5	5	2	2	2	4	4
43	4	3	5	3	2	3	2	5	5	2	2	2	5	4
44	3	3	4	3	3	3	2	5	5	2	2	2	5	4
45	3	3	5	3	4	3	2	4	4	2	4	1	5	4
46	4	3	5	3	3	2	2	5	5	2	4	1	5	5
47	4	4	5	3	3	3	2	5	5	3	4	1	5	5
48	5	4	3	3	4	3	2	5	5	2	4	1	5	5
49	3	3	3	3	3	4	4	5	4	2	3	1	5	5
50	3	3	3	3	3	3	2	4	4	3	3	1	5	5
51	3	3	5	3	3	3	2	4	4	3	4	2	4	4
52	3	3	5	3	4	4	1	5	5	3	4	1	5	5
53	3	3	5	3	2	3	1	5	5	3	3	1	5	5
54	4	2	5	3	2	4	1	5	5	2	4	1	5	5
55	4	2	5	4	3	2	1	5	5	2	3	1	5	5
56	4	3	5	4	3	2	1	5	5	2	2	1	5	5
57	4	4	5	4	4	3	2	5	5	2	4	2	5	5
58	4	3	5	4	3	3	2	5	5	3	2	3	5	5
59	4	4	5	2	3	4	3	5	5	2	4	4	5	5
60	3	4	5	3	2	3	2	5	4	2	2	2	5	5

PUNTAJE	
5	Totalmente de acuerdo
4	De acuerdo
3	Neutral con la pregunta
2	En desacuerdo
1	Totalmente en desacuerdo

Dentro de la matriz agrupamos los datos en escala del 1 al 5, en donde 5 es la puntuación más alta y 1 la puntuación más baja. Luego de ello, se procede a realizar el análisis por cada puntaje obtenido en las preguntas.

TOTAL ENCUESTADOS	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
CONTESTA	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
NO CONTESTA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

En el primer cuadro observamos la cantidad de personas que al ser encuestadas contestaron y no contestaron. En este caso todas las personas analizadas del distrito del Collao contestaron las 14 preguntas sin presentar problema.

Totalmente de acuerdo	12	0	51	0	0	0	2	46	43	0	0	0	45	46
De acuerdo	34	12	5	8	9	7	2	14	15	1	18	9	15	14
Neutral con la pregunta	12	35	4	34	33	36	9	0	1	21	13	7	0	0
En desacuerdo	2	9	0	16	16	15	32	0	0	38	27	20	0	0
Totalmente en desacuerdo	0	4	0	2	2	2	15	0	1	0	2	24	0	0
	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60

En el segundo cuadro realizamos mediante fórmula el conteo según la puntuación dada. Por ejemplo, observamos que en la pregunta número 1, 12 personas contestaron que están totalmente de acuerdo, 34 personas de acuerdo, 12 neutrales ante la pregunta y 2 en desacuerdo a lo postulado.

Totalmente de acuerdo (%)	20 %	0%	85 %	0%	0%	0%	3%	77 %	72 %	0%	0%	0%	75%	77 %
De acuerdo (%)	57 %	20 %	8%	13 %	15 %	12 %	3%	23 %	25 %	2%	30%	15 %	25%	23 %
Neutral con la pregunta (%)	20 %	58 %	7%	57 %	55 %	60 %	15 %	0%	2%	35 %	22%	12 %	0%	0%
En desacuerdo (%)	3%	15 %	0%	27 %	27 %	25 %	53 %	0%	0%	63 %	45%	33 %	0%	0%
Totalmente en desacuerdo (%)	0%	7%	0%	3%	3%	3%	25 %	0%	2%	0%	3%	40 %	0%	0%
	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100%	100 %	100 %	100%	100%	100%	100 %

PREGUNTA S	TOTA L	Totalmente de acuerdo (%)	De acuerdo (%)	Neutral con la pregunta (%)	En desacuerdo (%)	Totalmente en desacuerdo (%)
PREGUNTA 1	60	20%	57 %	20 %	3%	0%
PREGUNTA 2	60	0%	20 %	58 %	15 %	7%
PREGUNTA 3	60	85%	8%	7%	0%	0%
PREGUNTA 4	60	0%	13 %	57 %	27 %	3%
PREGUNTA 5	60	0%	15 %	55 %	27 %	3%

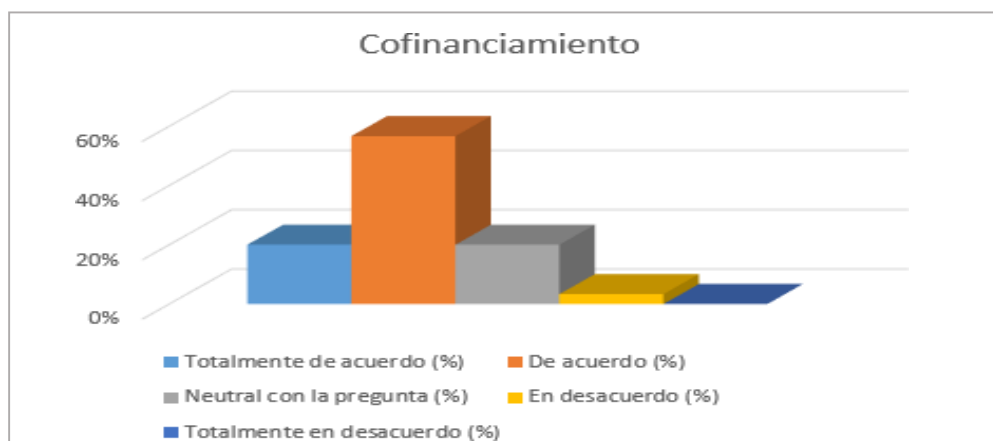
PREGUNTA 6	60	0%	12%	60%	25%	3%
PREGUNTA 7	60	3%	3%	15%	53%	25%
PREGUNTA 8	60	77%	23%	0%	0%	0%
PREGUNTA 9	60	72%	25%	2%	0%	2%
PREGUNTA 10	60	0%	2%	35%	63%	0%
PREGUNTA 11	60	0%	30%	22%	45%	3%
PREGUNTA 12	60	0%	15%	12%	33%	40%
PREGUNTA 13	60	75%	25%	0%	0%	0%

PREGUNTA 14	60	77 %	23 %	0%	0%	0 %
----------------	----	---------	---------	----	----	--------

Finalmente, para poder obtener resultados en base a un porcentaje, se realiza el siguiente cuadro en el que se halla los porcentajes en base a las preguntas presentadas. Por ejemplo, en la pregunta 1, como sabemos, 12 personas encuestadas respondieron que están totalmente de acuerdo con lo postulado; por ende, para hallar en porcentaje se debe dividir las personas que respondieron totalmente de acuerdo / el total de personas encuestadas, es decir $12/60$ lo que se obtiene como resultado $0.2 = 20\%$ y así sucesivamente.

Análisis de las encuestas realizadas

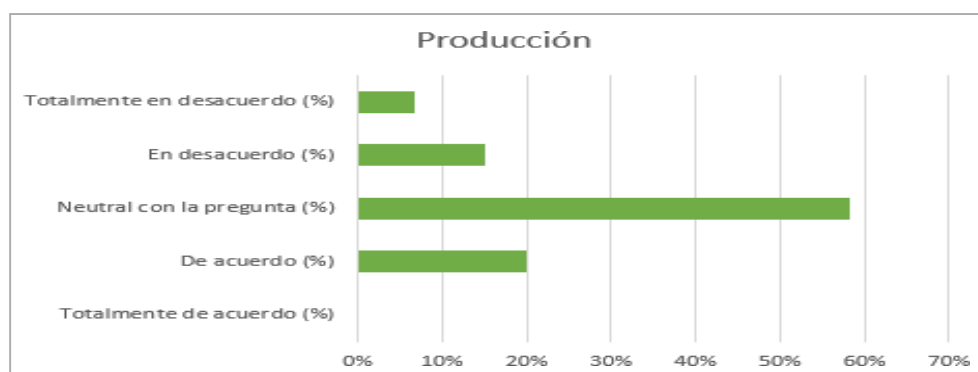
Pregunta 1: A partir del cofinanciamiento se puede generar nuevas oportunidades dentro del mercado.



Elaboración propia

Interpretación: De la muestra de 60 personas encuestadas, el 57% está de acuerdo en que el cofinanciamiento puede generar nuevas oportunidades dentro del mercado local, el 20% está totalmente de acuerdo, el otro 20% es neutral, y el 3% está en desacuerdo.

Pregunta 2: El gobierno ha sido de ayuda en cuanto al desarrollo y aumento de la producción de quinua a nivel local.

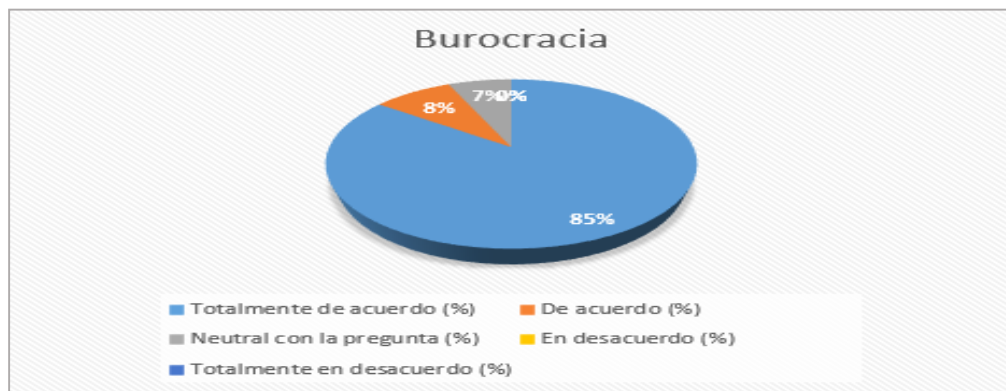


Elaboración propia

Interpretación: el 58% de las 60 personas encuestadas, no se muestran ni de acuerdo ni en desacuerdo en cuanto a la influencia que ha tenido el gobierno en

la producción de quinua en la región de Puno, el 20% está de acuerdo, y el 15% está en desacuerdo.

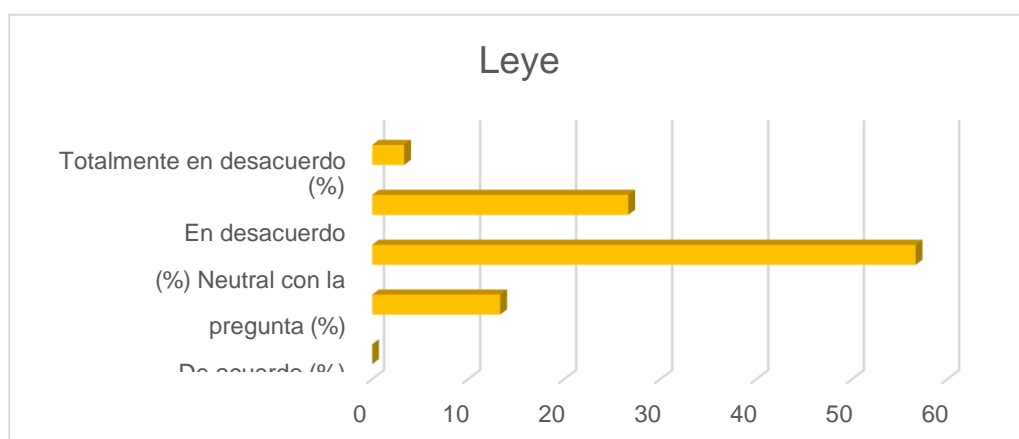
Pregunta 3: Se piden muchos requisitos y el proceso es demasiado extenso al momento de solicitar un crédito bancario.



Elaboración propia

Interpretación: De las 60 personas encuestadas, el 85% está totalmente de acuerdo en que el gobierno y entidades solicitan demasiados requisitos para poder acceder a un crédito bancario, el 8% está de acuerdo, y el 7% es neutral con sus respuestas.

Pregunta 4: Conocen de la existencia de leyes que respalden el crecimiento de la producción de quinua.

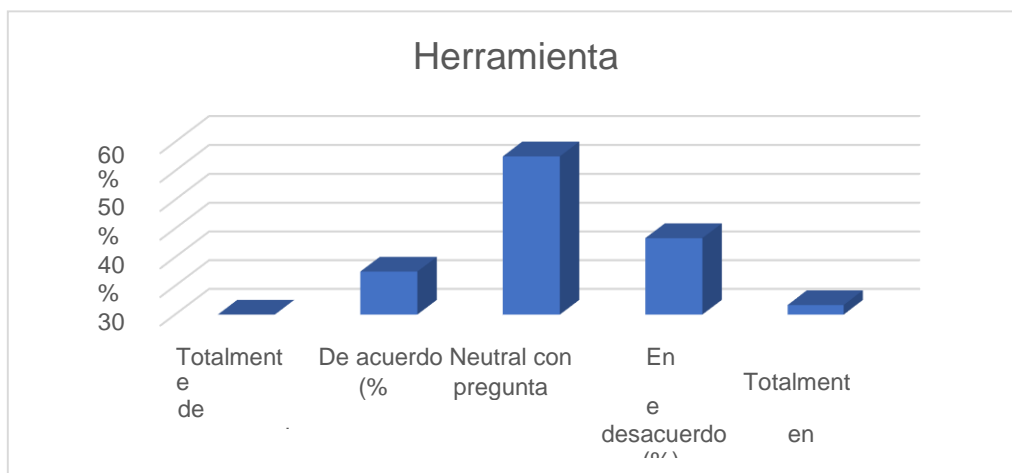


Elaboración propia

Interpretación: el 57% de los encuestados presenta una posición neutral ante el conocimiento de la existencia de leyes que respalden el crecimiento de la

producción de quinua, mientras que el 27% señala que no conocen que existen leyes que respalden sus producciones, ya que muchas veces se sienten confundidos ante circunstancias legales que existen.

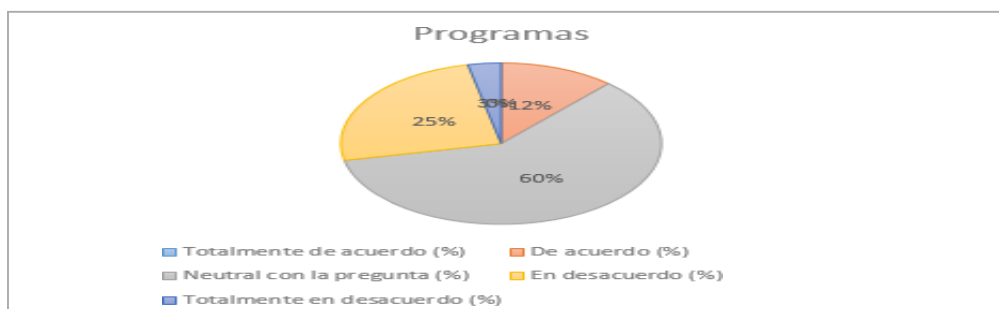
Pregunta 5: Se le ha brindado las herramientas necesarias para aumentar su competitividad en cuanto a la producción y exportación de quinua.



Elaboración propia

Interpretación: El 55% de la muestra presenta una posición neutral al indicar que el gobierno les haya brindado las herramientas necesarias para aumentar la competitividad en producción y exportación, sin embargo, el 27% señala que no han recibido las suficientes herramientas de apoyo para elevar la competitividad.

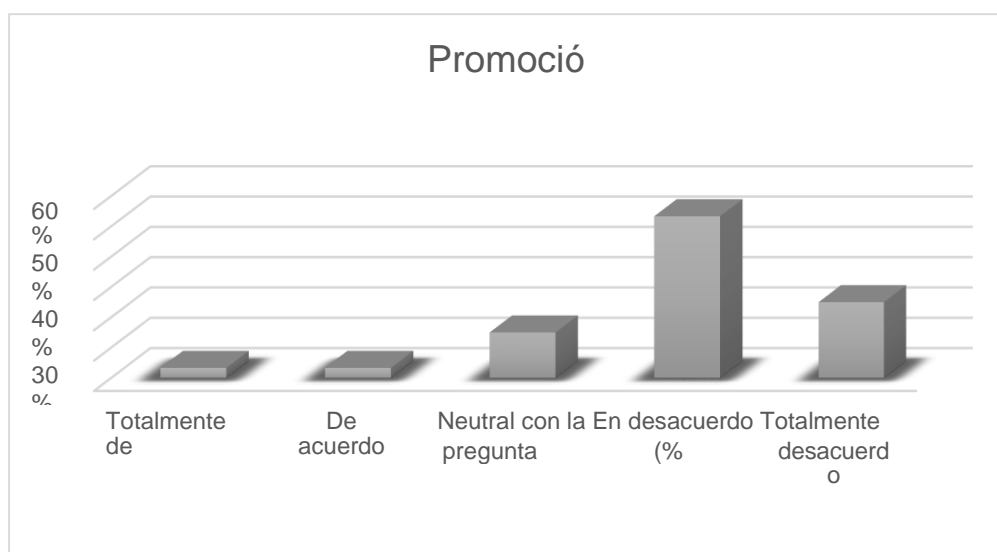
Pregunta 6: Los programas creados por el Ministerio de Agricultura y Riego han cumplido con el objetivo de impulsar el crecimiento de la producción de quinua.



Elaboración propia

Interpretación: El 60% de los agricultores indica que los programas impulsados por el gobierno si han cumplido el objetivo de crecimiento y aumento que se buscaba para la producción de la quinua; por otro lado, el 25% se muestra en desacuerdo.

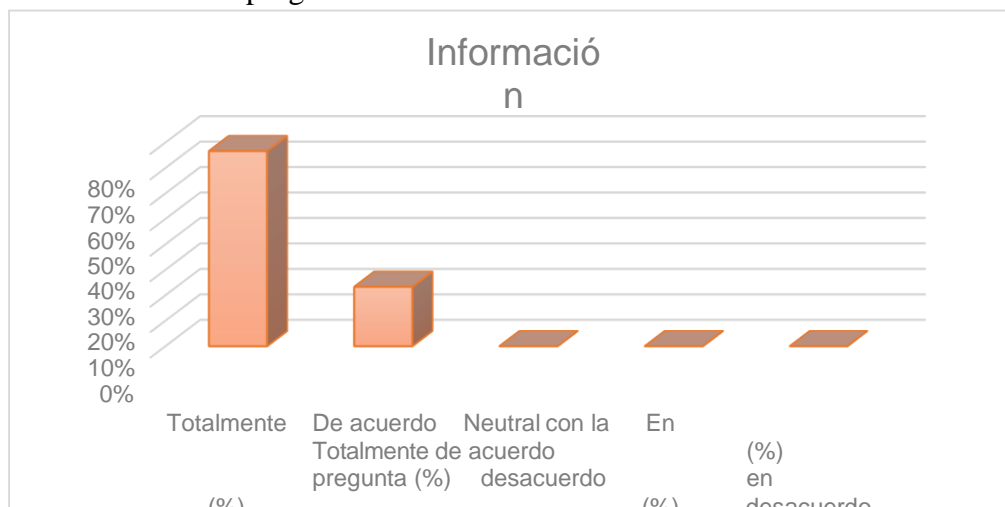
Pregunta 7: El gobierno y sus entidades brindan la suficiente promoción a la quinua peruana a nivel del mundo.



Elaboración propia

Interpretación: El 53% de los agricultores señalan su desacuerdo en cuanto a la promoción del producto a nivel del mundo, ya que indican que el gobierno no le da la suficiente importancia para darla a conocer; y el 25% respalda lo mencionado, puesto que se encuentran en total desacuerdo con la falta de promoción del producto.

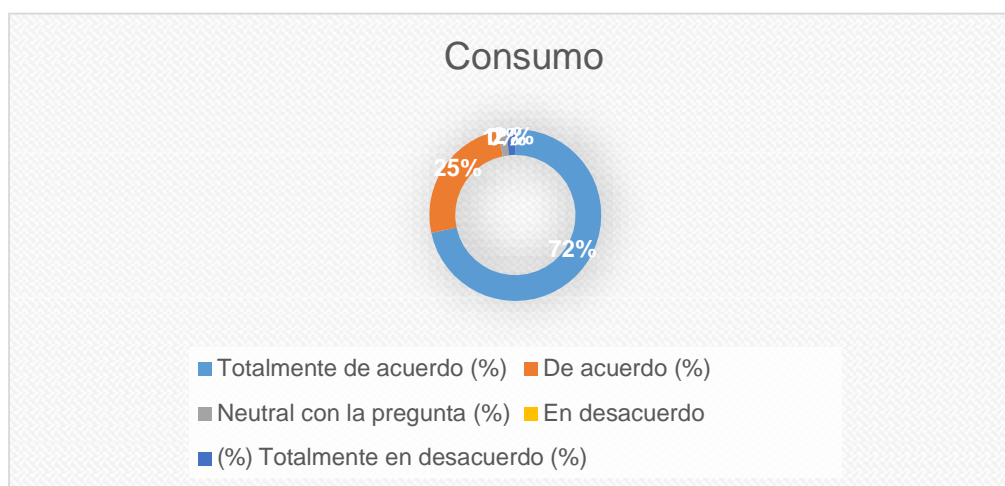
Pregunta 8: Es necesario brindar al pequeño agricultor información clara del contenido de cada programa.



Elaboración propia

Interpretación: El 77% está totalmente de acuerdo en que se debe brindar información clara a los pequeños agricultores para que conozcan en que consiste y cuáles son los beneficios y objetivos de cada programa impulsado por el gobierno.

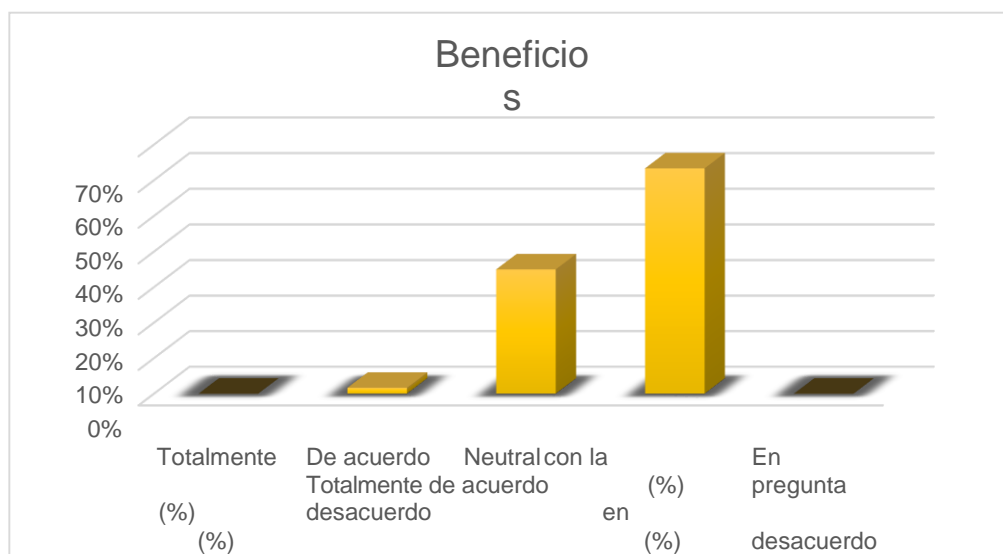
Pregunta 9: Se debe difundir el beneficio de producir y consumir quinua.



Elaboración propia

Interpretación: El 72% está totalmente de acuerdo en que se debe de difundir los beneficios de consumir y producir quinua; mientras que solo el 12% no está de acuerdo en la difusión que se le debe dar al producto.

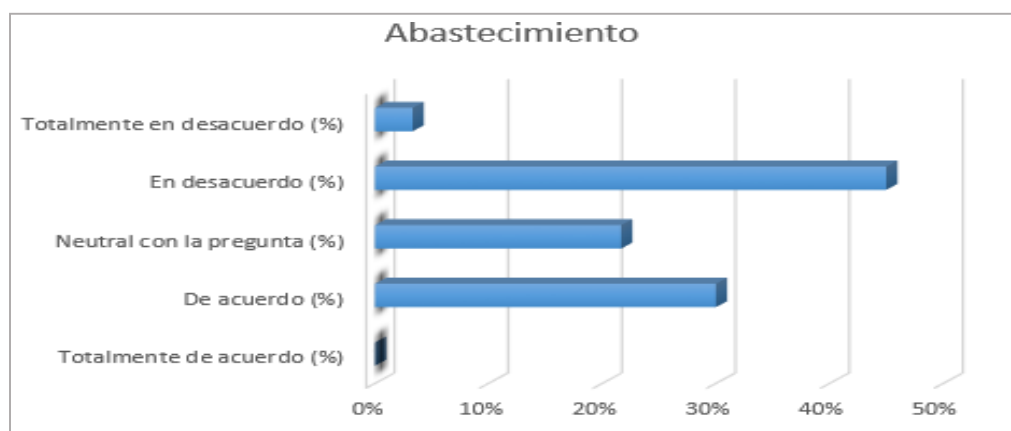
Pregunta 10: Conocen los beneficios de cada programa impulsado por el gobierno.



Elaboración propia

Interpretación: Se observa que el 63% está de acuerdo en que se debe de conocer los beneficios que otorga cada uno de los programas impulsados por el gobierno, el 35% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo sobre conocer los beneficios de los programas.

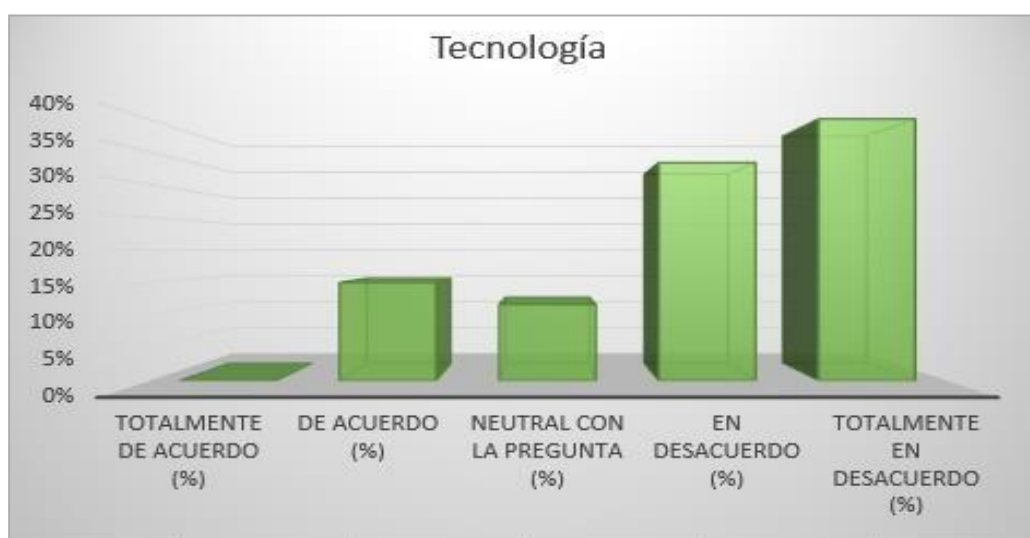
Pregunta 11: Tienen la capacidad suficiente para abastecer al mercado internacional.



Elaboración propia

Interpretación: Se observa que el 45% de los agricultores está en desacuerdo en cuanto al abastecimiento que se le puede hacer al mercado internacional, mientras que el 30% si está de acuerdo al indicar que se tiene la capacidad suficiente para abastecer a los mercados extranjeros, y el 22% presenta una posición neutral.

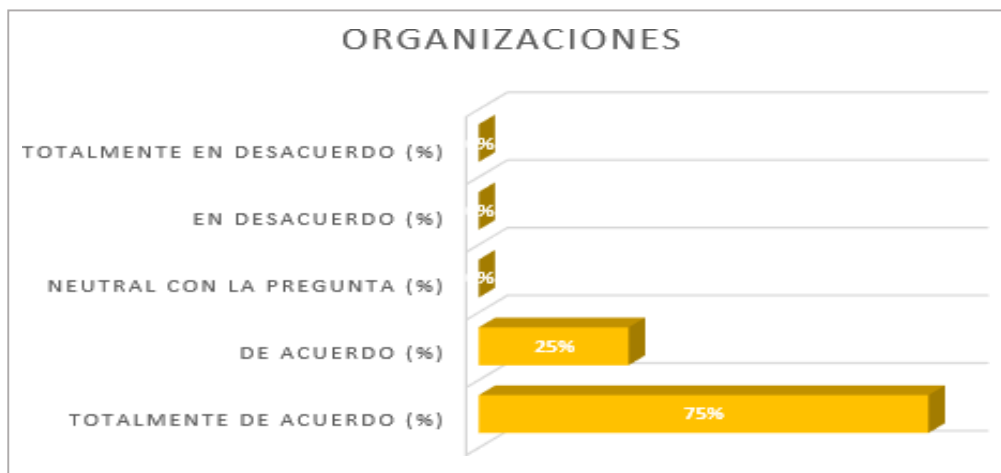
Pregunta 12: Tiene maquinaria suficiente y adecuada para el cultivo de la quinua.



Elaboración propia

Interpretación: El 40% se encuentran en total desacuerdo, porque indican que no cuentan con la maquinaria suficiente y adecuada para el cultivo de la quinua, mientras que el 15% está de acuerdo y el 12% es neutral con la pregunta planteada.

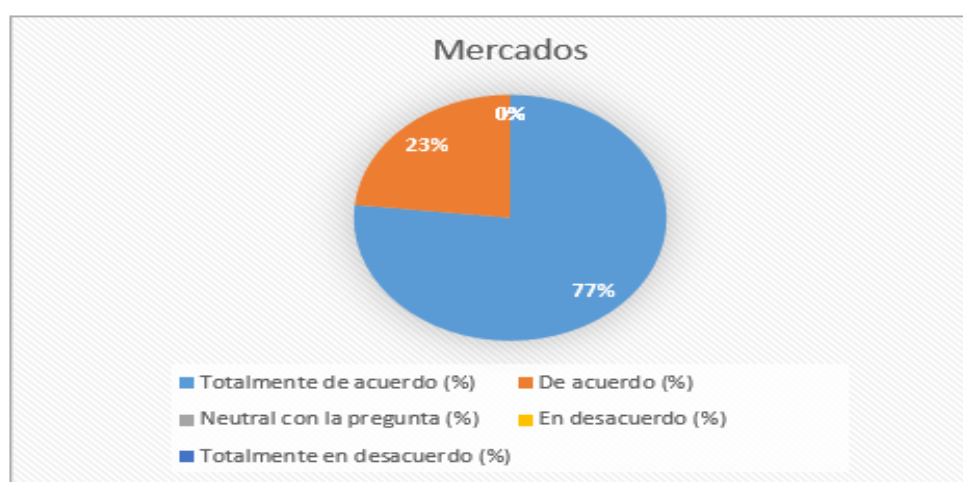
Pregunta 13: El gobierno debería de formar organizaciones de productores en la Región de Puno.



Elaboración propia

Interpretación: Se observa que el 75% está totalmente de acuerdo en que el gobierno debería de formar organizaciones de productores en la región.

Pregunta 14: Es una oportunidad de mercado el producir quinua orgánica junto con el apoyo del gobierno y sus entidades.



Elaboración propia

Interpretación: El 77% se encuentra totalmente de acuerdo en producir quinua orgánica con el apoyo del gobierno y sus entidades, ya que es una oportunidad de mercado.

3.2.10. Procedimiento de la investigación

El presente trabajo de investigación se encuentra dividido en 5 etapas para su desarrollo:

ETAPA I: Revisión del Trabajo de Investigación

- 1.1. En la etapa uno se realiza la revisión correspondiente para levantar las observaciones detalladas por los especialistas a cargo, y así poder seguir y completar la investigación para la presentación final.
- 1.2. Se revisará que el trabajo de investigación cumpla con la norma actual y en vigencia de la norma APA sexta edición.

ETAPA II: Trabajo de Campo

- 1.1. Elaboración de los instrumentos de recolección de datos (encuesta y entrevista)
- 1.2. Validación de encuesta y entrevista a través del juicio crítico de especialistas en el tema.
- 1.3. Trabajo de campo, para llevar a cabo la realización de la encuesta y entrevista para la recolección de datos final.

ETAPA III: Análisis de Resultados

- 1.1. Transcripción de las entrevistas
- 1.2. Tabulación de los datos obtenidos de los instrumentos de recolección.

ETAPA IV: Redacción de las Conclusiones y Recomendaciones

- 1.1. Redactar conclusiones obtenidas después del análisis de los datos obtenidos de los instrumentos de recolección.
- 1.2. Revisar la norma APA sexta edición para la redacción de conclusiones y recomendaciones.

ETAPA V: Entrega y Exposición del Trabajo Final de Investigación y/o estado de la cuestión.

CONCLUSIONES

1. Existen políticas aprobadas por el gobierno para el apoyo y respaldo del sector agrario; sin embargo, los agricultores y asociaciones no muestran interés hacia dichas políticas debido a que el gobierno no se ha enfocado en instruirlos para darles un enfoque más preciso del uso y como podrían beneficiarse de estas.
2. El financiamiento y acceso a créditos bancarios resulta un proceso muy tedioso para los agricultores y asociaciones, puesto que las entidades financieras responsables solicitan demasiada documentación y/o requisitos para hacerse acreedores a los apoyos económicos amparados por el gobierno; por esa razón, desisten a la posibilidad de lograr ser beneficiarios de préstamos bancarios que puedan ayudar con su crecimiento dentro del mercado.
3. Los agricultores consideran necesario que el gobierno a través de sus entidades fomente la creación de pequeñas organizaciones productoras, para que de ese modo tengan un representante que pueda manifestar las necesidades por las que atraviesan y el estado pueda brindar mayor respaldo y flexibilidad para contribuir en una mayor producción de quinua.
4. La tecnología de las maquinarias y herramientas brindadas por el gobierno es precaria, es por ello que los agricultores consideran que no tienen las herramientas necesarias para mejorar las producciones y poder abastecer eficientemente a mercados internacionales, ya que la producción no se ha mostrado estable en el tiempo.
5. Las entidades asignadas por el gobierno con el fin de ayudar al sector agrícola, en la actualidad, no se encuentran en reales condiciones de llevar a cabo planes de acción que los beneficien de manera positiva, ya que no cuentan con las herramientas necesarias y están sometidas a procedimientos engorrosos para su funcionamiento.

RECOMENDACIONES

1. Crear o reestructurar las políticas estandarizadas aplicadas en la actualidad por las principales entidades gubernamentales con la finalidad de brindarle a los agricultores y asociaciones, políticas que estén centradas en generarles conocimiento importante sobre su uso y beneficio.
2. Brindar mayores beneficios económicos los cuales no estén compuestos de procedimientos engorrosos, ya que el mayor porcentaje de los agricultores y asociaciones están conformadas por personas rurales, es decir sin un grado de instrucción lo que conlleva a no tener noción de mucho de los trámites que aplican el obtener un préstamo o inversión para su crecimiento. En la actualidad, programas como Única, organizada por agricultores, es una de las proezas en cuanto a financiamiento se refiere, ya que permite obtener fondos sin tener que pasar por trámites burocráticos.
3. Organizar a los agricultores de los diversos distritos como Collao, San Román y Azángaro de la región de Puno con la finalidad de dar paso a la creación de mayor cantidad de asociaciones, ya que de esta manera se puede llevar un mejor control de producción de quinua y a su vez, instruirlos de manera que todos puedan obtener beneficios de este cereal.
4. Supervisar la entrega de maquinarias y herramientas que se brindan a través de las nuevas políticas gubernamentales, con la finalidad de obtener una mayor calidad de producción de quinua y posiblemente esté apta para fines de comercio exterior.
5. Controlar y planear de manera ética las asignaciones económicas establecidas por el MEF con respecto al sector agrario, ya que hasta el momento solo se han desarrollado 3 asignaciones de las que ninguno está centrado.

BIBLIOGRAFÍA

- Banco Agropecuario. AGROBANCO. (2017). Coordinan implementación de norma productores afectados por Niño Costero. Recuperado de <https://www.agrobanco.com.pe/prensa/rebotes/coordinan-implementacion-de-norma-sobre-productores-afectados-por-nino-costero/>
- Centro de Comercio Internacional. (2018). Definiciones básicas. Recuperado de www.exteriores.gob.es
- Coordinadora Nacional de Comercio Justo. (2016). Exportaciones certificadas de Comercio Justo, orgánicas y sostenibles para organizaciones de pequeños productores de Perú. Recuperado de <http://comerciojusto.pe/curso-exportaciones-certificadas-de-comercio-justo-organicas-y-sostenibles-para-organizaciones-de-pequenos-productores-de-peru/>
- Diario Gestión. (10 de marzo de 2016). Perú se consolidó como primer exportador de quinua a nivel mundial. Recuperado de <https://gestion.pe/economia/peru-consolido-primer-exportador-quinua-nivel-mundial-113904>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la investigación: Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado y Pilar Baptista Lucio (6a. ed. --.). México D.F.: McGraw-Hill.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2014). Exportaciones de quinua tradicional del Perú. Recuperado de <http://webapp.inei.gob.pe:8080/sirtod-series/>
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. (2014). La Ley Agrícola 2014 de los Estados Unidos (Farm Bill) y sus repercusiones en la agricultura de América Latina y el Caribe. Recuperado de https://www.iica.int/sites/default/files/document/2015-08/nota_tecnica_02_2014.pdf
- Ministerio de Agricultura y Riego. (2017). Análisis económico de la Producción Nacional de la Quinua: Dirección General de Políticas Agrarias. Recuperado de www.minagri.gob.pe/portal/analisis-economico/analisis-2017
- Ministerio de Agricultura y Riego. (2015). Situación Actual y Perspectivas en el Mercado Nacional e Internacional al 2015. Recuperado de <http://repositorio.minagri.gob.pe/handle/MINAGRI/28>
- Ministerio de Agricultura y Riego. (2016). Política Nacional Agraria. Recuperado de <http://www.minagri.gob.pe/portal/download/pdf/p-agraria/politica-nacional-agraria.pdf>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2016). Acuerdos Comerciales. Recuperado de http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=57&Itemid=80

- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2016). Medidas Sanitarias y Fitosanitarias aplicadas a la Unión Europea y Brasil. Recuperado de https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/medidas_Sanitarias_Fitosanitarias/Guia_UE_Alta.pdf
- Organización Mundial del Comercio. (2015). Glosario de términos. Recuperado de https://www.wto.org/spanish/thewto_s/glossary_s/glossary_s.htm
- Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, FAO. (2017). Glosario de términos. Recuperado de https://www.wto.org/spanish/thewto_s/glossary_s/glossary_s.htm
- Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, FAO. (2013). 2013 será el Año Internacional de la Quinoa. Recuperado de <http://www.fao.org/americas/noticias/ver/es/c/229622/>
- Vargas, C. (2009). Políticas Públicas. Bogotá: Editorial Konrad Lorenz.

ANEXO A: MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO: IMPACTO DE LAS POLITICAS GUBERNAMENTALES EN LA PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN DE QUINUA EN LA REGIÓN DE PUNO DURANTE EL PERIODO 2014-2018					
PROBLEMA	OBJETIVO	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGIA
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO ESPECIFICO				
¿El impacto de las políticas gubernamentales fue positivo o negativo en la producción y exportación de la quinua en la región de Puno durante el periodo 2014 – 2018?	Determinar si el impacto de las políticas gubernamentales fue positivo o negativo en la producción y exportación de quinua en la región de Puno durante el periodo 2014 – 2018.	VARIABLE INDEPENDIENTE	Nivel Territorial	Políticas Nacionales Políticas Regionales	SOBRE LA INVESTIGACION ENFOQUE: Mixto ALCANCE: Descriptivo DISEÑO: No experimental POBLACION: La población del presente trabajo de investigación se centra en las 70 personas que conforman las 4 asociaciones dedicadas a la producción de quinua en la provincia del Collao en la región de Puno. MUESTRA: $n = \frac{k^2 * p * q * N}{(e^2 * (N-1)) + k^2 * p * q}$ $n: \frac{(1.96)^2(0.5)(0.5)(70)}{(0.05)^2(70 - 1) + (1.96)^2(0.5)(0.5)}$ n = 59.34 = 60 Se realizarán 60 encuestas.
PROBLEMAS ESPECIFICOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	Políticas Gubernamentales	Nivel Multisectorial	Planes Proyectos Programas	
1. ¿En qué consistieron los programas que planteó el gobierno a través de sus entidades para apoyar la producción e incentivar la exportación de quinua en la región de Puno durante el periodo 2014 – 2018?	1. Analizar en qué consistieron los programas que planteó el gobierno a través de sus entidades para apoyar la producción e incentivar la exportación de quinua en la región de Puno durante el periodo 2014 – 2018.	VARIABLE DEPENDIENTE	Producción Regional	Nivel de producción destinado para el consumo nacional Nivel de producción destinado para el mercado internacional	
2. ¿Cuánto fue el presupuesto económico que se asignó durante el periodo 2014 - 2018 a cada institución para apoyar el nivel de producción y exportación de quinua en la región de Puno?	2. Determinar cuánto fue el presupuesto económico que se asignó durante el periodo 2014 - 2018 a cada institución para apoyar el nivel de producción y exportación de quinua en la región de Puno.	Producción de quinua	Barreras Arancelarias	Impuestos	
3. ¿Cuánto fue la variación del nivel de producción y exportación con respecto a las políticas gubernamentales que se aplicaron en la región de Puno durante el periodo 2014 – 2018?	3. Determinar la variación del nivel de producción y exportación con respecto a las políticas gubernamentales que se aplicaron en la región de Puno durante el periodo 2014 – 2018.	Exportación de quinua	Barreras No Arancelarias	Restricciones sanitarias y fitosanitarias	

ANEXO B: FICHA DE INVESTIGACIÓN

ANEXO B: FICHA DE INVESTIGACIÓN

FICHA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

FACULTAD: FAYN

CARRERA: NEGOCIOS INTERNACIONAL

1. Título del Trabajo de Investigación propuesto

Impacto de las políticas gubernamentales en la producción y exportación de química orgánica del Perú durante el periodo 2013 -2018]

2. Indica la (las) competencias del modelo del egresado que serán desarrolladas fundamentalmente con este Trabajo de Investigación:

Aplica los principios de la normatividad y legislación aduanera en las operaciones de comercio exterior (importación.

3. Número de alumnos a participar en este trabajo. (máximo 2) Número de alumnos:

Das (2)

4. Indica si el trabajo tiene perspectivas de continuidad, después de obtenerse el Grado Académico d Bachiller, para seguirlo desarrollando para la titulación por la modalidad de Tesis o no.

Si

5. Enuncia 4 o 5 palabras claves que le permitan realizar la búsqueda de información para el Trabajo en Revistas Indizadas en WOS, SCOPUS, EBSCO, SciELO, etc., desde el comienzo del curso y obtener así información de otras fuentes especializadas. Ejemplo:

PALABRAS CLAVES	REPOSITORIO	REPOSITORIO	REPOSITORIO
	1	2	3

Como futuro asesor de investigación para titulación colocar:

(Indique sus datos personales)

- a. **Nombre:** José Manuel Gálvez Chávez
- b. **Código Docente:** C11229
- c. **Correo:** galvezcontinental500gmail.com
- d. **Teléfono:** 990 014 774

1. **Especifica si el Trabajo de Investigación:**

(Marca con un círculo la que corresponde, puede ser más de una)

- a. Contribuye a un trabajo de investigación de una Maestría o un doctorado de algún Prof. de la UTP.
- b. Está dirigido a resolver algún problema o necesidad propia de la organización.
- c. Forma parte de un contrato de servicio a terceros.
- d. ****Propósito de Investigación del comercio exterior Peruano****

2. **Explica de forma clara y comprensible los objetivos o propósitos del trabajo de investigación**

El objetivo es evaluar el impacto que viene teniendo las políticas de estado Peruano para promover el cultivo y exportación de la quinua orgánica en el Perú.

3. **Brinde una primera estructuración de las acciones específicas que debe realizar el alumno para que le permita iniciar organizadamente su trabajo**

- a) Identificar las estadísticas oficiales de producción, cultivo, cosecha, productividad, normas sanitarias durante el periodo de Investigación en el ministerio de agricultura, Sunat, otros.
- b) Tabular en cuadros estadísticos la información de cantidades y valores en el periodo de estudio
- c) Cuantificar la información obtenida.
- d) Correlacionar las variables del producto en el periodo de análisis.

1. Incorpora todas las observaciones y recomendaciones que consideres de utilidad para el alumno y a los profesores del curso con el fin de que desarrollen con éxito todas las actividades

Recomendación para el Docente

- a. Tomar el trabajo de investigación del alumno, como que fuera el suyo propio.
- b. Enseñar de una manera dinámica de acceso a las diversas fuentes de información digitalizada y físicas disponibles.

Recomendación para el Alumno

- c. Trabajar siempre con las estadísticas oficiales para obtener conclusiones fiables.
- d. Preguntarse acerca de la lógica al momento de correlacionar las variables del Trabajo de Investigación.

2. Fecha y docente que propone la tarea de investigación

Fecha de elaboración de ficha: 03 /Marzo/2019

Docente que propone la tarea de investigación: José Manuel Gálvez Chávez

3. Esta Ficha de Tarea de Investigación ha sido aprobada como Tarea de Investigación para el Grado de Bachiller en esta carrera por:

(Sólo para ser llenada por la Facultad)

Nombre: _____

Código: _____

Cargo: _____

Fecha de aprobación de ficha (día/mes/año): _____ / _____ / _____

ANEXO C: FICHA DE INVESTIGACIÓN APROBADA

FICHA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

FACULTAD: FAYN
CARRERA: NEGOCIOS INTERNACIONAL

1. Título del Trabajo de Investigación propuesto

Impacto de las políticas gubernamentales en la producción y exportación de quinua orgánica del Perú durante el periodo 2013 -2018.

1.1. Título Propuesto Modificado

Impacto de las políticas gubernamentales en la producción y exportación de quinua en la Región Puno durante el periodo 2014-2018.

2. Indica la (las) competencias del modelo del egresado que serán desarrolladas fundamentalmente con este Trabajo de Investigación:

Aplica los principios de la normatividad y legislación aduanera en las operaciones de comercio exterior (importación).

3. Número de alumnos a participar en este trabajo. (máximo 2) Número de alumnos:

Dos (2)

4. Indica si el trabajo tiene perspectivas de continuidad, después de obtenerse el Grado Académico d Bachiller, para seguirlo desarrollando para la titulación por la modalidad de Tesis o no.

Si

5. Enuncia 4 o 5 palabras claves que le permitan realizar la búsqueda de información para el Trabajo en Revistas Indizadas en WOS, SCOPUS, EBSCO, SciELO, etc., desde el comienzo del curso y obtener así información de otras fuentes especializadas. Ejemplo:

PALABRAS CLAVES	REPOSITORIO 1	REPOSITORIO 2	REPOSITORIO 3
1.- Quinua Peruana	Scopus	Scielo	Google Académico
2.- Normas sanitarias Quinua orgánica	Scielo	Google Académico	Scopus
3.- Cultivos de Quinua Peruana	Google Académico	Scopus	Scielo
4.- Exportaciones de Quinua	Scopus	Scielo	Google Académico

Como futuro asesor de investigación para titulación colocar:

(Indique sus datos personales)

- a. **Nombre:** José Manuel Gálvez Chávez
- b. **Código Docente:** C11229
- c. **Correo:** galvezcontinental500gmail.com
- d. **Teléfono:** 990 014 774

7. Especifica si el Trabajo de Investigación:

(Marca con un círculo la que corresponde, puede ser más de una)

- a. Contribuye a un trabajo de investigación de una Maestría o un doctorado de algún Prof. de la UTP.
- b. Está dirigido a resolver algún problema o necesidad propia de la organización.
- c. Forma parte de un contrato de servicio a terceros.
- d. ****Propósito de Investigación del comercio exterior Peruano****

8. Explica de forma clara y comprensible los objetivos o propósitos del trabajo de investigación

El objetivo es evaluar el impacto que viene teniendo las políticas de estado Peruano para promover el cultivo y exportación de la quinua orgánica en el Perú.

9. Brinde una primera estructuración de las acciones específicas que debe realizar el alumno para que le permita iniciar organizadamente su trabajo

- a) Identificar las estadísticas oficiales de producción, cultivo, cosecha, productividad, normas sanitarias durante el periodo de Investigación en el ministerio de agricultura, Sunat, otros.
- b) Tabular en cuadros estadísticos la información de cantidades y valores en el periodo de estudio
- c) Cuantificar la información obtenida.
- d) Correlacionar las variables del producto en el periodo de análisis.
- e) Sacar conclusiones y recomendaciones de la investigación

10. Incorpora todas las observaciones y recomendaciones que consideres de utilidad para el alumno y a los profesores del curso con el fin de que desarrollen con éxito todas las actividades

Recomendación para el Docente

- a. Tomar el trabajo de investigación del alumno, como que fuera el suyo propio.
- b. Enseñar de una manera dinámica de acceso a las diversas fuentes de información digitalizada y físicas disponibles.

Recomendación para el Alumno

- c. Trabajar siempre con las estadísticas oficiales para obtener conclusiones fiables.

d. Preguntarse acerca de la lógica al momento de correlacionar las variables del Trabajo de Investigación.

11. Fecha y docente que propone la tarea de investigación

Fecha de elaboración de ficha: 03 /Marzo/2019

Docente que propone la tarea de investigación: José Manuel Gálvez Chávez

12. Esta Ficha de Tarea de Investigación ha sido aprobada como Tarea de Investigación para el Grado de Bachiller en esta carrera por:

(Sólo para ser llenada por la Facultad)

Nombre: _____

Código: _____

Cargo: _____

Fecha de aprobación de ficha (día/mes/año): _____ / _____ / _____


JOSE GALVEZ CHAVEZ
D.N.I. 08525644

ANEXO D: CRONOGRAMA DE LA INVESTIGACIÓN

ACTIVIDADES	1				2				3				4				5	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Presentación del Estado de la Cuestión	■	■																
Revisión de la Metodología			■	■														
Modificación del Estado de la Cuestión y de la Metodología presentada				■	■	■	■	■	■									
Solicitud para llevar a cabo la entrevista										■								
Entrevista al representante seleccionado											■							
Encuesta a los integrantes de las asociaciones en el distrito del Collao en la región Puno											■	■						
Análisis de los resultados de la entrevista y encuestas Introducción de datos alcanzados													■	■				
Tabulación de los datos obtenidos														■	■			
Redacción de las conclusiones y recomendaciones del proyecto															■	■		
Sustentación del informe final del trabajo de investigación																	■	■

ANEXO E: PRESUPUESTO DE LA INVESTIGACIÓN

PRESUPUESTO			
Impacto de las políticas gubernamentales en la producción y exportación de quinua en la región de Puno durante el periodo 2014 - 2018			
Item	Cantidad	Precio Unitario	Total ítem en precio soles
Encuestas			
Impresión	60	S/. 0.10	S/. 6.00
Lapicero	2	S/. 1.00	S/. 2.00
Pasaje + Alimentación	1	S/. 40.00	S/. 40.00
Entrevistas			
Tarjetas de presentación	10	S/. 5.00	S/. 50.00
Presentes a los representantes	2	S/. 30.00	S/. 60.00
Pasajes	2	S/. 10.00	S/. 20.00
TOTAL			S/. 178.00

ANEXO F: CUESTIONARIO Y/O ROL DE PREGUNTAS

Encuesta escala de medición Likert

FORMATO DE VALIDACIÓN POR CRITERIO DE JUECES

CURSO	: Taller de Investigación – Administración de Negocios Internacionales
DOCENTE	: Fuentes Murillo, Hideth García Jiménez, Miguel Oswaldo
INTEGRANTES	: Maza Arraiza, Alondra Valeria Sermeño Neyra, Paola Marilú

A continuación, realizarán el procedimiento de **validación por criterio de jueces**. Este tipo de validación, permite a los jueces (estudiantes que evalúan el instrumento) asignarle una valoración a cada ítem, con el fin de evaluar su pertinencia respecto a la dimensión e indicador de la variable de estudio. Es indispensable que los jueces cuenten con la **matriz de consistencia** que respalda al instrumento, para una óptima evaluación.

Este procedimiento, también permitirá mejorar algunos aspectos de contenido de los ítems, tales como redacción, coherencia, utilidad, entre otros.

Ficha técnica del instrumento:

Nombre del Instrumento: Escala de medición Likert

Variables de estudio

Variable Dependiente : Producción de quinua
Exportación de quinua

Variable Independiente : Políticas Gubernamentales

Dimensiones

Dimensiones de la VI : Nivel territorial
Nivel multisectorial

Dimensiones de la VD : Producción nacional
Producción regional
Exportación tradicional
Exportación no tradicional

INDICACIONES:

Para evaluar los ítems del instrumento (encuesta) usted contará con las siguientes alternativas:

TA	:	Totalmente de Acuerdo
DA	:	De Acuerdo
N	:	Neutral con la pregunta
ED	:	En Desacuerdo
TD	:	Totalmente en Desacuerdo

Les presentamos un ejemplo relacionado con el trabajo. Anote una **"X"** en el espacio que crea conveniente según su nivel de acuerdo o de desacuerdo.

PREGUNTA 1: A partir del cofinanciamiento se puede generar nuevas oportunidades dentro del mercado.

ÍTEM 1	TA	DA	N	ED	TD
	✓ ✓	✓			
TOTAL					

Objeciones/Sugerencias:.....

PREGUNTA 2: El gobierno ha sido de ayuda en cuanto al desarrollo y aumento de la producción de quinua a nivel local.

ÍTEM 2	TA	DA	N	ED	TD
	✓ ✓	✓			
TOTAL					

Objeciones/Sugerencias:.....

PREGUNTA 3: Se piden muchos requisitos y el proceso es demasiado extenso al momento de solicitar un crédito bancario.

ÍTEM 3	TA	DA	N	ED	TD
	✓ ✓	✓			
TOTAL					

Objeciones/Sugerencias:.....

PREGUNTA 4: Conocen de la existencia de leyes que respalden el crecimiento de la producción de quinua.

ÍTEM 4	TA	DA	N	ED	TD
	✓ ✓	✓			
TOTAL					

Objeciones/Sugerencias:.....

PREGUNTA 5: Se le ha brindado las herramientas necesarias para aumentar su competitividad en cuanto a la producción y exportación de la quinua.

ÍTEM 5	TA	DA	N	ED	TD
	✓ ✓	✓			
TOTAL					

Objeciones/Sugerencias:.....

PREGUNTA 6: Los programas creados por el Ministerio de Agricultura y Riego han cumplido con el objetivo de impulsar el crecimiento de la producción de quinua.

ÍTEM 6	TA	DA	N	ED	TD
	✓ ✓	✓			
TOTAL					

PREGUNTA 7: El gobierno y sus entidades brindan la suficiente promoción a la quinua peruana a nivel del mundo.

ÍTEM 7	TA	DA	N	ED	TD
	✓ ✓	✓			
TOTAL					

Objeciones/Sugerencias:.....

PREGUNTA 8: Es necesario brindar al pequeño agricultor información clara del contenido de cada programa.

ÍTEM 8	TA	DA	N	ED	TD
	✓ ✓		✓		
TOTAL					

Objeciones/Sugerencias:.....

PREGUNTA 9: Se debe difundir el beneficio de producir y consumir quinua.

ÍTEM 9	TA	DA	N	ED	TD
	✓ ✓		✓		
TOTAL					

Objeciones/Sugerencias:.....

PREGUNTA 10: Conoce la existencia de todos los programas impulsados por el gobierno.

ÍTEM 10	TA	DA	N	ED	TD
	✓ ✓	✓			
TOTAL					

Objeciones/Sugerencias:.....

PREGUNTA 11: Conocen los beneficios de cada programa impulsado por el gobierno

ÍTEM 10	TA	DA	N	ED	TD
	✓ ✓	✓			
TOTAL					

Objeciones/Sugerencias:.....

PREGUNTA 12: Tienen la capacidad suficiente para abastecer al mercado internacional.

ÍTEM 10	TA	DA	N	ED	TD
	✓ ✓		✓		
TOTAL					

PREGUNTA 13: Tienen maquinaria suficiente y adecuada para el cultivo de la quinua.

ÍTEM 10	TA	DA	N	ED	TD
	✓ ✓	✓			
TOTAL					

Objeciones/Sugerencias:.....

PREGUNTA 14: El gobierno debería de formar organizaciones de productores en la región de Puno.

ÍTEM 10	TA	DA	N	ED	TD
	✓ ✓	✓			
TOTAL					

Objeciones/Sugerencias:.....

PREGUNTA 15: Es una oportunidad de mercado el producir quinua orgánica junto con el apoyo del gobierno y sus entidades.

ÍTEM 10	TA	DA	N	ED	TD
	✓ ✓		✓		
TOTAL					

Objeciones/Sugerencias:.....

Datos de los Jueces:


Nombres y Apellidos

Firmas

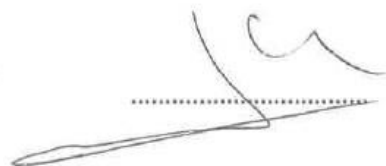
JUEZ 1. LUIS PALACIOS SALGUERO
 C 08114



JUEZ 2. DAVID E. POMA POSCO
 C 11134



JUEZ 3. SILVA ROSALES LUIS C11304



Lima, 17 de octubre de 2019

