



UNIVERSIDAD
TECNOLÓGICA
DEL PERÚ

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Trabajo de Investigación

**“La Radio UTP y la integración e
identificación en los alumnos de la FACO
de la UTP – Sede Lima Centro en el 2019”**

Mattos Pando, Alizon Fiorella – 1311753

Zamora Yupanqui, Mayra Antuané - 1421074

Para obtener el Grado Académico de Bachiller en

Ciencias de la Comunicación

Lima, julio, 2019

Resumen

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo determinar si los contenidos de la Radio UTP generan integración e identificación en los alumnos de la FACO de la UTP, sede Lima Centro en el 2019.

La investigación realizada es de tipo no experimental, transversal y de nivel descriptivo. Para ello empleamos tres instrumentos de investigación, cuestionario, dos entrevistas y una rúbrica que determinaron que la Radio UTP genera en sus contenidos poca integración e identificación a los alumnos de la FACO de la sede Lima Centro en el 2019.

Por lo tanto, nuestro proyecto consistirá en proponer que la Radio UTP realice una campaña denominada “Yo soy FACO” el cual consistirá en realizar tres eventos uno para cada especialidad de la FACO, que se va a difundir a través de la Radio UTP.

El primer evento será dirigido para la especialidad de Diseño Digital Publicitario, que consiste en un concurso denominado “Ilustrando mi FACO”; el segundo evento será realizado para la especialidad de Comunicación Empresarial, el cual tendrá el nombre “El Gran Bailable FACO” y por último el evento dirigido para la especialidad de Comunicación Audiovisual se denominará “Yo soy FACO”.

Finalmente, se recomienda que la Radio UTP, solicite equipos de reproducción sonora para las áreas comunes de la FACO y así como también solicitar que se publique la parrilla de la Radio UTP y los eventos a realizar en los tótems, televisores y en el canvas.

Palabras clave: Integración estudiantil, Identificación estudiantil, radio online.

Dedicatoria

Dedicamos esta investigación a nuestros familiares, que nos apoyaron desde el inicio de nuestra carrera y siempre creyeron en nosotras.

Asimismo, agradecemos a nuestros profesores, por las enseñanzas y paciencia, que nos sirvió de mucha ayuda para lograr nuestras metas.

Agradecimiento

Damos gracias a Dios, por permitirnos seguir el camino correcto y protegernos siempre.

También, a nuestros padres que estuvieron presentes durante toda nuestra carrera, brindándonos su apoyo.

Y a nuestros profesores que gracias a sus enseñanzas pudimos finalizar con éxito nuestros estudios.

Índice

Introducción	1
Problema de Investigación	2
Planteamiento del Problema	2
Problema General	2
Problemas Específicos	3
Redacción de objetivos	3
Literatura y Teorías sobre el tema	4
Antecedentes	4
Bases Teóricas	11
Metodología	15
Nivel y tipo	15
Población	15
Muestra	15
Instrumentos	15
Resultados encontrados	17
Resultados de la Rúbrica	17
Resultados del Cuestionario	22
Resultados de entrevistas	29
Análisis y discusión	30
Propuesta Comunicacional	31
Conclusiones y Recomendaciones	39
Bibliografía	40
Anexo 1	45
Anexo 2	48
Anexo 3	54

Introducción

La Universidad Tecnológica del Perú, cuenta con un taller de radio denominado Radio UTP, ubicado en la Facultad de Ciencias de la Comunicación, el cual es un medio de comunicación con fines educativos, que tratan temas coyunturales, de entretenimiento, entre otros, además apoya en la preparación de los alumnos participantes para que aprendan sobre técnicas de radio y otras habilidades.

El presente trabajo tiene como objetivo principal analizar si los contenidos de la Radio UTP generan integración e identificación en los estudiantes de la FACO, debido a que es importante que los alumnos se sientan integrados e identificados con su casa de estudios, ya que esto promueve a que el estudiante participe en las distintas actividades de la FACO, recomiende la institución, se sientan orgullosos, motivados, haya un buen trabajo en equipo, sean solidarios y sobre todo que se sientan parte de la institución educativa.

Dicha investigación determina y describe si los contenidos de la Radio UTP generan identificación e integración en los alumnos de la FACO de la UTP, sede Lima Centro en el 2019. Teniendo en consideración que la Radio UTP, es uno de los medios de comunicación donde los alumnos pueden tener información inmediata, gratuita y de fácil acceso.

Por tal motivo la presente investigación desarrollará un proyecto de campaña de eventos el cual ayudará a la Radio UTP, a que tenga mayor alcance estudiantil al generar integración e identificación en los alumnos de la FACO.

Problema de Investigación

Planteamiento del Problema

La presente investigación nos ayudará a saber si los contenidos de los programas de la Radio UTP generan integración e identificación en los estudiantes de la FACO de la UTP sede lima centro en el 2019.

Es importante saber si sus alumnos están bien fidelizados con su institución y si esto va a generar que los mismos estudiantes puedan recomendar la universidad a su entorno social.

Según Guzmán (2013), “Hoy en día, la integración a la vida universitaria se configura como una dimensión muy importante para comprender los procesos educativos en el interior de las instituciones” (p.14).

Asimismo, para Arteaga, Joya y Bastidas (2014), los autores afirman que existe la identidad universitaria cuando los alumnos inscritos conocen su casa de estudios, la reconocen y se sienten parte de ella (p.19).

Teniendo en cuenta estas dos investigaciones, nos lleva a la importancia de saber cuáles son los elementos que conllevan a que el alumno se siente parte de su institución y que se sienta identificados e integrados.

Problema General

¿Los contenidos de la Radio UTP generan integración e identificación en los estudiantes de la FACO de la UTP sede lima centro en el 2019?

Problemas Específicos

¿Los contenidos de la Radio UTP favorecen a la integración en los estudiantes de la FACO de la UTP sede lima centro en el 2019?

¿Los contenidos de la Radio UTP favorecen a la identificación en los estudiantes de la FACO de la UTP sede lima centro en el 2019?

Redacción de objetivos

Objetivo General

Analizar si los contenidos de la Radio UTP generan integración e identificación en los estudiantes de la FACO de la UTP sede lima centro en el 2019.

Objetivos específicos

Determinar si los contenidos de la Radio UTP generan la integración en los estudiantes de la FACO de la UTP sede lima centro en el 2019.

Describir si los contenidos de la Radio UTP generan identificación en los estudiantes de la FACO de la UTP sede lima centro en el 2019.

Literatura y Teorías sobre el tema

Antecedentes

Jaramillo, M. (2016). *La radio online como instrumento de estrategia comunicativa*. (Tesis de Grado). Universidad Politécnica Salesiana, Guayaquil.

Realiza un estudio para identificar si la radio online es un medio de comunicación eficaz para las instituciones sin fines de lucro. Esta investigación es para evaluar si la radio online potencia o no a que más personas escuchen la Radio Cruz Roja Ecuatoriana.

La metodología que emplearon fueron métodos de los paradigmas cuantitativos y cualitativos. Para empezar se realizó un filtro de comunicación el cual permitió ver nuevas ideas y sugerencias.

En conclusión dio positivo al aceptar que la radio online si es un medio de comunicación para poder brindar información y que las personas conozcan y se interesen por la Radio Cruz Roja Ecuatoriana.

Becerra, C. (2018). *Programa radial online educomunitativo que promueve el diálogo y participación de los jóvenes en ambientes educativos*. (Tesis de maestría). Pontificia Universidad Católica Del Perú, Perú.

Se trabaja la propuesta que consiste en un programa radial vía internet de tipo educomunicativo, es decir que relaciona la educación en medios de comunicación para que los jóvenes en formación tengan la oportunidad de recibir la información que requieren a través de la radio online.

En este estudio se analizó la información desde un nivel cuantitativo. En dicho trabajo se empleó cuestionarios con diversas preguntas entre cerradas, de opción múltiple y de opinión.

En conclusión, se propuso un programa radial online llamado “Fuera de Serie” donde se resalta que los propios jóvenes sean parte de ello y cuenten sus historias que fomenten identificación con la radio y así se contribuya con la formación de los estudiantes.

Panozzo, A. (2016). *Fases de creación, producción, distribución y consumo en las radios universitarias públicas a partir de la digitalización y su introducción a la web. Un estudio comparativo entre Radio LT10 de la Universidad Nacional del Litoral y Radio Universidad de la Universidad Nacional de Rosario*. (Tesis de maestría). Universidad Nacional de Quilmes, Argentina.

Se analiza el desarrollo de la digitalización de radios universitarias de Argentina, la cual tiene por objetivo estudiar las diversas transformaciones y modalidades de la Radio LT10 y Radio Universidad, en los campos como distribución, consumo, producción y creación.

La estrategia metodológica se basó en un estudio comparación de las dos radios anteriormente mencionadas y un con alcance diverso.

La conclusión indica que ambas radios muestran lo significativo que es desde la fase de creación ser una derivación de la producción cultural y lo importante que es la relación entre sus fases, ya que ello establece la totalidad del producto final.

Alvarado, R. I. (Septiembre, 2009). *La construcción de la identidad de los estudiantes de bachillerato en Sinaloa*. Trabajo presentado en X Congreso Nacional de Investigación Educativa, Veracruz.

Se examina, en los alumnos de bachillerato en Sinaloa, cómo se construye la identificación como factor principal, y lo que permitió establecer relaciones entre la construcción de la identidad y los estudiantes.

Esta investigación es cualitativa para que así se pueda estudiar la acción humana. Además, se utilizó el instrumento de entrevistas abiertas. Luego de ello, la información encontrada fue examinada considerando ciertos criterios y unidades de estudio.

En conclusión la identidad de los estudiantes se forma a través de las prácticas sociales en los que se ven envueltos. Es decir uno de estas prácticas sociales se refiere a que el estudiante forja sus estudios en base a la clase social donde pertenecen y esto influye en la manera de identificarse con la universidad.

Arteaga, D., Joya, M. y Bastidas, G. (2014). Identidad estudiantil universitaria en la Escuela de Medicina, Sede Carabobo, Universidad de Carabobo, Venezuela. *Revista Educación en Ciencias de la Salud*, 11 (1), 1-11. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/306108478_Identidad_estudiantil_universitaria_en_la_Escuela_de_Medicina_Sede_Carabobo_Universidad_de_Carabobo

Esta investigación estudia la identidad estudiantil donde emplea en los alumnos de medicina, una modificación de la escala de Cabral, en el que se evalúan diversos factores.

El estudio de este tema es descriptivo, transversal y de campo en la cual se intervinieron a doscientos estudiantes de 3er y 6to año de medicina. Asimismo, se emplea en los alumnos de medicina, una modificación de la escala de Cabral, en el que se evalúan diversos factores como la experiencia que han tenido los alumnos en el colegio, la pertenencia, el modo de ver a la universidad como unidad, las relaciones humanas, entre otros puntos.

En conclusión, los estudiantes de medicina de la universidad estudiada, tienen un nivel medio - alto en cuanto al sentido de pertenencia universitaria.

Vázquez, M. (2014). In *VI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social*.

La Laguna. Recuperado de http://www.revistalatinacs.org/14SLCS/2014_actas/179_Vazquez.pdf

Realiza un estudio para conocer si la integración y colaboración de los estudiantes en las radios universitarias, hace que mejoren en temas sociales, personales, culturales y profesionales.

A través de técnicas cualitativas esta investigación estudia la trayectoria de importantes emisoras universitarias públicas y privadas, que se interesan por vincular y formar a los estudiantes de las diversas carreras relacionadas a la comunicación.

En conclusión se observa en esta investigación, que todas las radios tienen el apoyo de estudiantes, de los cuales todas las radios han tenido éxito profesional en sus alumnos, ex colaboradores, quienes afirman haber aprendido de la radio universitaria. Por otro lado, recalcan en esta investigación que las diversas radios no consideran importante que más alumnos de las carreras de comunicaciones se sumen como apoyo a las radios. Asimismo, un punto importante como discusión que menciona este trabajo es que los alumnos no gozan de una educación integral, ya que cada vez se les limita vincularlos con materias de radio.

Martínez, D. B. (Septiembre, 2009). La integración estudiantil en el marco de la experiencia escolar. Aproximaciones con alumnas de la facultad de enfermería de la universidad veracruzana. Trabajo presentado en X Congreso Nacional de Investigación Educativa, Veracruz.

Describen cómo las alumnas de dicha facultad, que iniciaron sus estudios en el año 2003, se integran a la facultad y a la profesión de enfermería.

En el trabajo emplearon el instrumento de la entrevista, que se realizó a 6 alumnas y a 1 alumno, que estaban por terminar la licenciatura, con los cuales se llegó a un análisis sociológico.

En conclusión en dicho estudio se recalca que las alumnas conocen poco acerca del modelo educativo y además, afirman que las áreas donde trabajan son escasos, inseguras e incómodas. En cuanto a lo integración con su profesión las enfermeras son vistas de manera errónea, por los médicos, como si fueran parte de una sub-profesión. Asimismo, las enfermeras afirman que el dinero diferencia el trato que les dan a sus pacientes, es decir, no es la misma atención de las enfermeras en las entidades públicas que en las privadas.

Cáceres, P. (2018). *Sistema de radiodifusión compuesto como instrumento integrador, comunicación para el desarrollo y proyección a la sociedad de la UNSAAC*. (Tesis doctoral). Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Perú.

Demuestra la urgencia que tiene al implementar el Sistema de Radiodifusión Compuesto de la UNSAAC con el objetivo de generar integración institucional, comunicación para el desarrollo y proyección a la sociedad.

Este estudio es no experimental y transversal. Asimismo, su metodología fue la inductiva, basada en la observación de los hechos.

En conclusión el estudio demostró que la UNSAAC puede establecerse como una entidad que promueva la integración, comunicación para el desarrollo y proyección social, partiendo del Sistema de Radiodifusión Compuesto de la UNSAAC.

Moreno, J., Chiecher, A. y Paoloni, P. (2015, septiembre, 09). El ingreso en carreras de Ingeniería. Facebook y su potencial para favorecer la integración a la cultura universitaria. *Revista Argentina de Enseñanza de la Ingeniería*, 4 (9), 9-18.

Examina el potencial de las redes sociales en espacios de educación. Es así que esta investigación se realiza con alumnos ingenieros del primer ciclo de la Universidad Nacional de Río Cuarto en el año 2014. Este estudio se realizó a alumnos ingresantes, para generar el factor integración, a través de la plataforma Facebook, y así haya una vía más de interacción para los estudiantes.

El trabajo consistió en crear cuatro grupos cerrados para cada carrera de ingeniería en la plataforma Facebook, en estos grupos no solo estuvieron unidos los alumnos, sino también los docentes y los equipos de trabajo que apoyaron en las actividades para el ingreso universitario.

En conclusión, esta investigación considera a Facebook como una plataforma útil para complementar el ingreso de estudiantes de ingeniería y además se considera un espacio donde el conocimiento podrá compartirse entre alumnos y profesores.

Luccato, M., y Montañez, S. (Octubre, 2014). *Configurando al alumno universitario: articulación de normativas y trayectorias estudiantiles*. Trabajo presentado en I Encuentro Internacional de Educación, Tandil.

Se realizó una investigación sobre el comportamiento de integración de los estudiantes de la permanencia-egreso, enlazando comportamientos, posiciones y disposición de alumnos, saber si se integran o si se hacen miembro de un grupo determinado.

El aula es un lugar donde los alumnos desarrollan las habilidades sociales ya que interactúan con personas de su mismo rango de edad y a la vez conocer a las personas que tienen una manera distinta de pensar.

En las conclusiones de este artículo consiste que el alumno preocupado por el fracaso, abandona por no tener unos buenos cimientos. Para averiguar si el efecto de falta de integración en la universidad es dada, se medirá con la cantidad de alumnos egresados y la

calificación de su exámenes, ya que según a eso se sabrá si el alumno está captando el interés al estudio con el trabajo en equipo.

Bases Teóricas

La identidad

Para Alvarado (2009), la función que tiene la identidad es desarrollar la estructuración de las disposiciones de cada individuo, y la representación social como una muestra de la cultura (p. 6).

Nivel de madurez de la identidad

Para Cappello (2015), la identidad madura es cuando las personas demuestran por sí solas las ganas de colaborar en las diversas actividades programadas, lo cual permite reconocer y diferenciar a los participantes por el rol que asumen (p.35).

Identidad Universitaria

Los autores afirman que existe la identidad universitaria cuando los alumnos inscritos conocen su casa de estudios, la reconocen y se sienten parte de ella. (Arteaga, Joya y Bastidas, 2014, p.19).

La integración

Para Garicano (2000), la integración se conoce como la coherencia y afinidad en diversas áreas como, económico, social y político; el cual sirve para el acoplamiento entre países (p. 286).

Integración Universitaria

Según Guzmán (2013), “Hoy en día, la integración a la vida universitaria se configura como una dimensión muy importante para comprender los procesos educativos en el interior de las instituciones” (p.14).

Radio UTP

A partir de la información encontrada en la página web oficial de Radio UTP se describe como “... una comunidad universitaria encargada de producir y locutar programas radiales con exigencias reales del mercado.” (Radio Web UTP, 2019)

Ciberradio

Según Jaramillo (2016), “la radio online, también conocida como ciberradio, es un medio de comunicación que forman parte nuevas tecnologías de la información...”

Esto evidencia que a medida que pasan los años descubrimos nuevas formas de información que van de la mano con la tecnología, es por ello que la radio online o el ciberradio aparecen como nuevo medio de comunicación para las personas que están más conectadas al internet.

Transmisión

Para López (2010), define a la radio como un medio de comunicación que permite transmitir ideas, y además donde la palabra es transparente y demuestra las ganas de llegar de manera sentimental al oyente, de tal manera que hasta lleguen a convencerse de que lo que habla el programa es lo mismo que ellos piensan (p.771).

Programa radial en Perú

Desde 1999 se inició la trasmisión de la radio de USIL, en donde sus alumnos podían participar y desarrollar sus conocimientos en temas radiofónicos, la cual sirve a la vez como soporte de sus prácticas profesionales. Actualmente, el programa se transmite también, a través de su nueva plataforma www.frecuenciausil.com. (Frecuencia USIL, 2019).

Radio por internet

A través de una entrevista realizada por el CONCORTV a Emilio Bustamante, reconocido crítico de cine y docente, señala que a partir del siglo veintiuno el uso del internet para transmitir radio haría que la relación, tanto emisor como oyente, sea más directo. Asimismo, Emilio indica que las emisoras deberían atreverse más en la información que brindan, para que no sea redundante y con poca originalidad. (CONCORTV, 2012).

Trabajo en equipo

Para Martínez y Salvador (2005), el trabajo en equipo tiene ventajas tanto para los individuos, como para la organización, ya que permite que las personas puedan perfeccionar la manera salir de algún problema, con mayor fuerza. Por otro lado genera en la organización una mejor condición de los servicios y con resultados positivos (p. 12).

Participación

Según Byron (2001), "... participar se refiere a "tener en común", "compartir", "partes que corresponden a cada uno de los participantes en algo"."

Solidaridad

El término solidaridad se origina de la palabra solidum, en el cual los jurisperitos romanos confirmaban que provenía entre los diversos deudores de un todo (Herrera, 2013, p.64).

Sentido de pertenencia

Según Maslow (como se cita en Dávila de León y Jiménez, 2014, párr. 4), "...define la pertenencia como el sentido de implicación personal en un sistema social, de tal forma que la persona sienta que es una parte indispensable e integral de ese sistema".

Colaboración

Para Urbina, Cárdenas y Cárdenas (2012), la colaboración recae al complementarse los diversos talentos para ejecutar actividades en grupo y de esta manera lograr rendimiento, provecho unos entre otros, evolución y perfeccionamiento en las instituciones (p. 22).

Metodología

Nivel y tipo

Es no experimental, transversal, de nivel descriptivo.

Para Agudelo Viana (2008), la investigación no experimental es aquella donde no se manipulan variables, por el contrario, se observan los fenómenos para saber cuál es su contexto natural (p. 39).

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), un estudio transversal solo representa y estudia los acontecimientos que ocurran en un momento específico, el cual sólo medirá percepciones, evaluará, analizará y estudiará el fenómeno que esté sucediendo en el momento (p. 154).

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), la investigación descriptiva tiene como objetivo realizar estudios explicativos, en los que detallan el fenómeno y todo lo que sucede con respecto a ello (p. 90)

Población

La población son los estudiantes de la UTP, centrándonos en la FACO, de la sede Lima Centro del año 2019.

Muestra

La muestra será de 94 alumnos, comunicadores, de la UTP de la sede Lima Centro, 2019, atendiendo a un nivel de confianza del 95%, una heterogeneidad del 50%, un tamaño de universo de 3150 alumnos y un margen de error de 10%.

Instrumentos

Cuestionario: Para realizar la encuesta se utilizará dicho instrumento con interrogantes cerradas y utilizando la escala de Likert.

Rúbrica: Se observarán todos los programas de la Radio UTP para identificar los elementos que generan integración e identificación estudiantil.

Batería de preguntas: Se realizará una entrevista al Jefe del Taller de Radio UTP, Arturo Quispe; a la productora general de Radio UTP, Andrea Gonzales, quien nos brindará información acerca de este medio.

Resultados encontrados

Resultados de la Rúbrica

En la rúbrica donde se observan los 12 programas de la Radio UTP, tiene como resultado que este medio de comunicación genera poco contenido relacionado a los elementos que determinan la integración e identificación estudiantil.

Se realizó una observación a todos los programas de la Radio UTP con los elementos que determinan si los contenidos de la misma, generan integración e identificación en los estudiantes de la FACO sede lima centro en el 2019.

Considerando que los elementos de identificación son:

- Habla bien de la entidad.
- Participa en sus actividades.
- Recomienda la entidad.
- Sentimiento de pertenencia (orgullo, formar parte de un grupo).

Y los elementos de integración son:

- Trabajo en equipo.
- Colaboración.
- Sentimiento de pertenencia (complacencia del individuo en equipo).
- Solidarizarse.

UTP Sports

Los contenidos de UTP Sports se encargan de temas sobre actualidad y estudio deportivo nacional o internacional, en gran parte del programa se fomenta la pasión por el deporte, con el tema de identificación, hacen participar alumnos en sus distintos programas, que no necesariamente son los conductores oficiales, sin embargo, los conductores hacen muy poca mención de la FACO y además no fomentan el orgullo de ser parte de la facultad de comunicaciones de la UTP.

Siguiendo, referente a la integración, el programa tiene un buen trabajo en equipo, tiene distintos invitados de vez en cuando en sus programas, además que hacen participar a su público oyente.

Infiltrados

El programa se encarga de dar noticias del espectáculos nacionales e internacionales a la vez tiene una muy buena interacción con los oyentes sobre atribuciones y distintos eventos que se realiza en la FACO. Infiltrados, realiza una serie de menciones sobre buenas cosas que tiene la facultad y hace sentir a oyente muy orgullosos de ser parte de la UTP fomentando a los alumnos una buena identificación con la entidad estudiantil.

Referente a la integración, realizan un trabajo en equipo porque hacen participar al público, y de colaboración.

Exprésate

Se encarga de transmitir temas de coyuntura, por los cuales ayudan al alumno a participar en asuntos importantes como el feminicidio, referente a la integración; el programa realiza transmisiones en vivo vía Facebook para que los alumnos participen, generando participación, y también hacen sentir al alumno con el sentimiento de permanencia ya que

también tienen la libertad de hablar en vivo sobre problemas que tienen según el tema del día.

Además, en identificación, los alumnos participan en las actividades que se traza el programa, pero necesita reforzar en la mención de la facultad como una institución que se preocupa por su salud y problemas.

Contracultura

El programa dirigido por el docente Hugo Tipiani se trata de literatura, distintos eventos y entrevistas. Con el tema de Identificación, el docente transmite el orgullo de pertenecer a la facultad, habla muy bien de la identidad y remienda la identidad.

En integración le falta mejorar con la participación y trabajo en equipo con los alumnos, ya que solo invita alumnos muy poco a sus programas, mayormente invita a docentes.

Tardanza Justificada

Hablan de distintas noticias de momento, pero con un toque más juvenil, fomentando la integración a los alumnos con los temas de la actualidad, practican la colaboración y trabajo en equipo, sin embargo le falta reforzar el sentimiento de permanencia ya que no fomentan mucho el orgullo de pertenecer a la FACO.

En identificación, el conductor realiza preguntas que ayudan a la colaboración estudiantil haciéndolos hablar bien de la identidad.

Face To Face

En este programa se habla de tips, consejos que ayudan a los estudiantes de distintos temas, como belleza y cuidado personal.

En consideración a los elementos de identificación, realizan actividades que permiten a los estudiantes a participar, cabe mencionar que le falta reforzar la mención y destacar las virtudes y servicios que brinda la universidad.

En elementos de integración, tienen un buen trabajo en equipo, obtienen colaboración por el público universitario, sin embargo le falta reforzar el sentimiento de pertenencia.

God Game

En este programa se trata del mundo de los videojuegos, brinda novedades y también tocan temas que informan sobre los E-sports. Cabe resaltar que tienen elementos de identificación, como: Recomienda y habla bien de la entidad, sin embargo le falta hacer participar en sus actividades.

En elementos de integración, fomentan el sentimiento de pertenencia y generar que los alumnos obtengan orgullo.

Periscopio

Programa que trata sobre cultura y realidad nacional, profundiza los temas musicales, los últimos eventos y más. Fomentan la identificación cuando recomiendan la entidad al momento de decir que la universidad toca en sus clases temas culturales y fomenta la integración con el trabajo en conjunto y la solidaridad.

Trendy

Informan sobre últimos temas musicales, teatro y películas, en este programa se fomenta mucho la integración ya que realizan llamadas en vivo y reciben comentarios por parte de los alumnos. Sin embargo le falta reforzar con temas de identificación ya que de todos los elementos sólo realiza la participación en sus actividades.

Zona Independiente

En este programa se encargan de invitar a músicos de cualquier género musical. Considerando que genera identificación con hacer sentir a los estudiantes en familia, ya que los invitados son los mismos alumnos.

En elementos de integración, trabajan muy bien en equipo junto con la producción, invitado y público oyente.

Deskárgate

Está encargado de las tendencias de twitter y de lo último en tecnología, además informan de los videos virales en las redes sociales, entre otros.

En este programa se trabaja mucho con la participación en sus actividades y en el sentimiento de pertenencia, ya que hacen que los alumnos se sientan en familia al escucharlos.

Con los elementos de integración, tienen un buen trabajo en equipo, ya que hacen participar a los oyentes con llamadas en vivo.

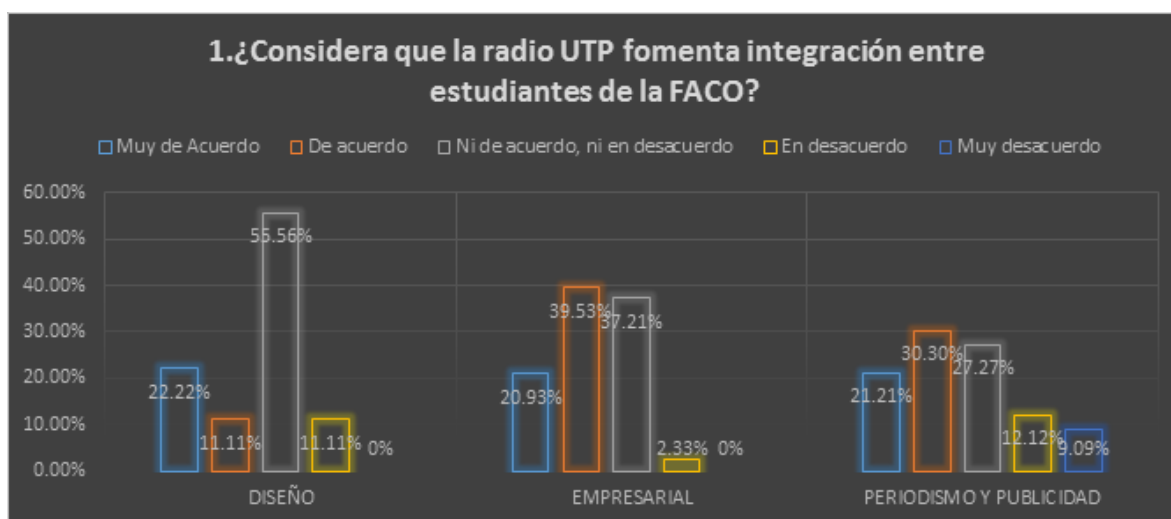
Aprovecha el Bug

En este programa los conductores se encargan de informar todo sobre los videojuegos, tecnologías, etc.

Considerando con los elementos de identificación, le falta reforzar, sin embargo hacen sentir al alumno con un sentimiento de pertenencia a la universidad, ya que se sienten cómodos con el tema del día.

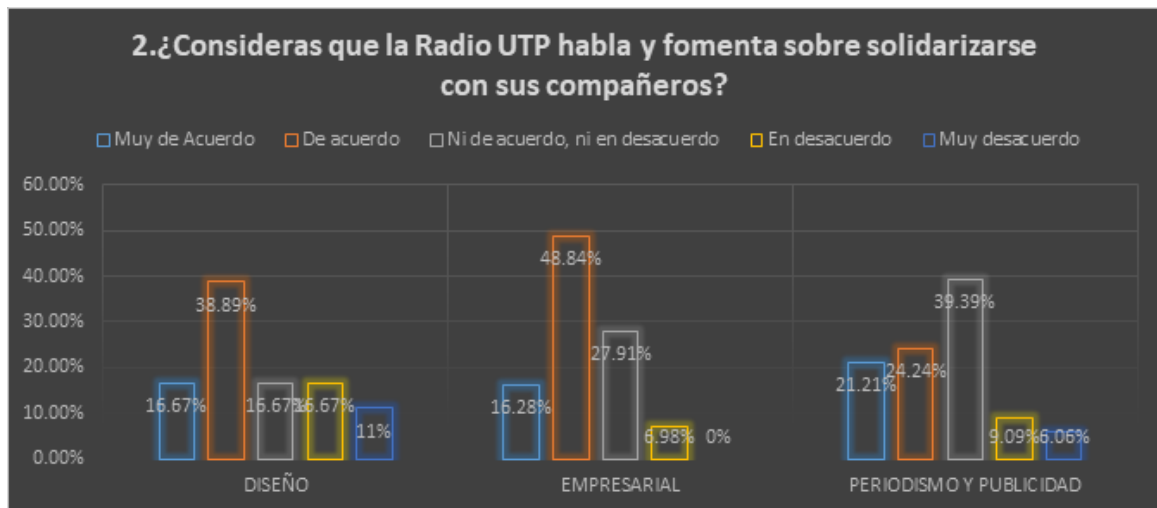
Con los elementos de integración, realizan un buen trabajo en equipo porque hacen llamadas en vivo, fomentan la solidaridad y colaboración.

Resultados del Cuestionario



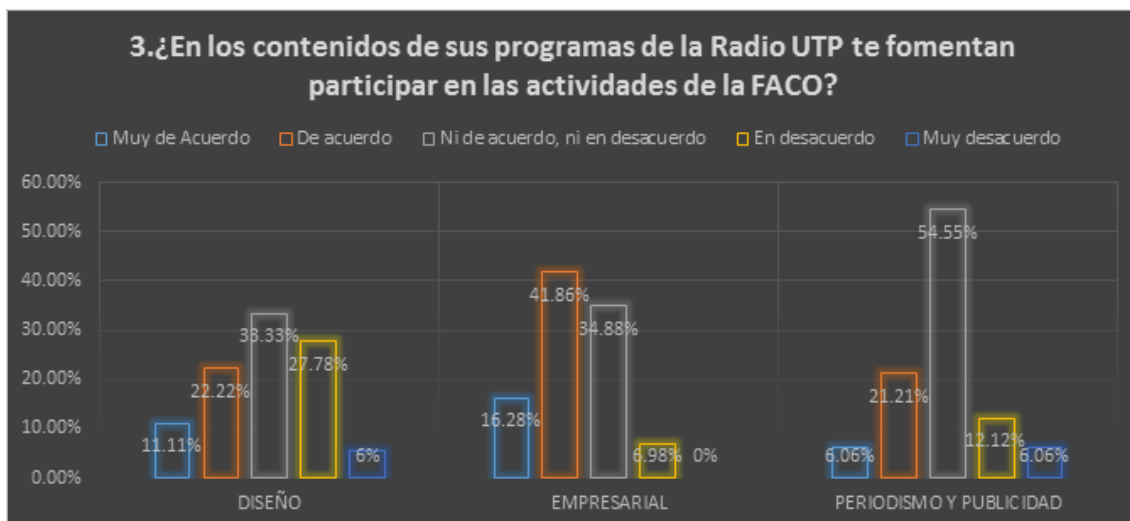
Fuente propia

Los alumnos de la especialidad de Diseño no están de acuerdo, ni en desacuerdo que la radio por internet fomenta la integración entre los estudiantes con un mayor porcentaje de 55.56 %, sin embargo, el 22.22% considera que si fomenta la integración. En cambio, los alumnos de la especialidad de Comunicación Empresarial con un 39.53% consideran que, sí fomenta integración, siendo el mayor porcentaje y el 37.21% no están de acuerdo, ni en desacuerdo. Los alumnos de la especialidad de Periodismo y Publicidad sus porcentajes no varían mucho, sin embargo, el mayor porcentaje de alumnos con un 30.30% sí están de acuerdo, 27.27% ni de acuerdo, ni en desacuerdo. Teniendo como resultado que la gran parte de alumnos de la facultad de comunicaciones no están de acuerdo ni desacuerdo que la radio por internet fomenta integración entre los estudiantes.



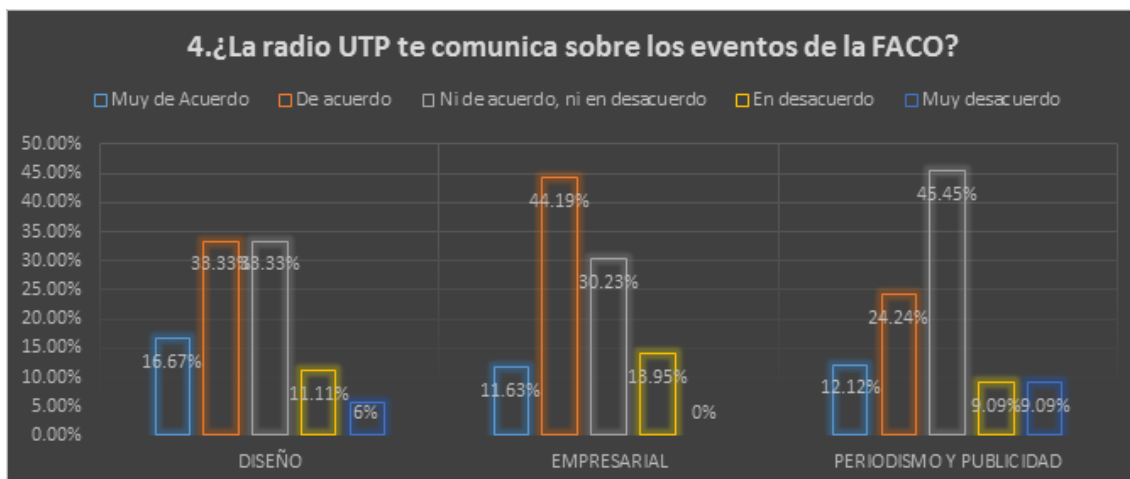
Fuente propia

Los alumnos de la FACO, de la especialidad de Diseño, sí están de acuerdo que la radio UTP fomentan la solidaridad con un 55.56% y sólo el 27.17%, están en desacuerdo. En la especialidad de Empresarial el 65.12 %, siendo la mayoría, si creen que la radio UTP fomentan la solidaridad con sus compañeros, y solo el 6% está en desacuerdo. En cambio, en la especialidad de Periodismo y Publicidad el mayor porcentaje de alumnos no está de acuerdo, ni en desacuerdo con un 39.39%, dejando con 24.24 % a los alumnos que sí está de acuerdo y 21.21% que están muy de acuerdo, quedando como conclusión que los de especialidad de Periodismo y Publicidad e igual que los de Empresarial y Diseño, si consideran que la radio UTP fomentan la solidaridad con sus compañeros.



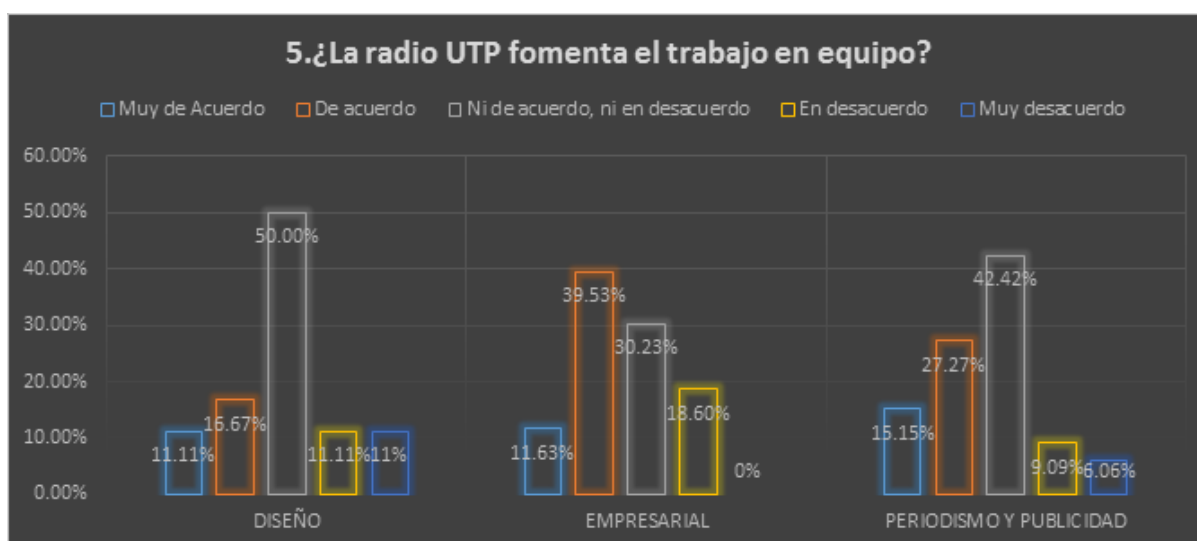
Fuente propia

Los de la especialidad de Diseño, Periodismo y Publicidad su mayor porcentaje lo tiene en ni de acuerdo, ni desacuerdo con 33.33% y 54.55%, respectivamente. A diferencia de Empresarial, su mayor porcentaje es que la radio fomenta participar en las actividades, dejando como conclusión que los alumnos consideran que la radio fomenta muy poco hacerlos participar en las diversas actividades de la FACO.



Fuente propia

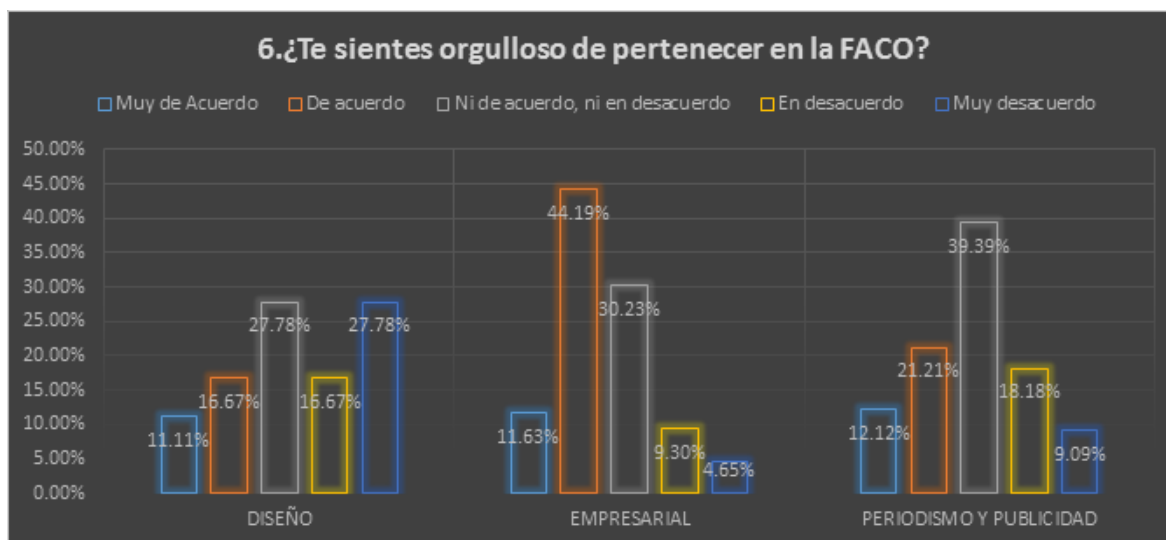
En todas las especialidades que es Diseño, Empresarial, Periodismo y Publicidad sí están de acuerdo que la radio comunica los eventos de la facultad con un 50%, 55.82% y 36.36% respectivamente. Tan solo dejando con un 17.11%, 18.95% y 18.18 % respectivamente a los alumnos que no consideran que la radio no comunica sobre los eventos.



Fuente propia

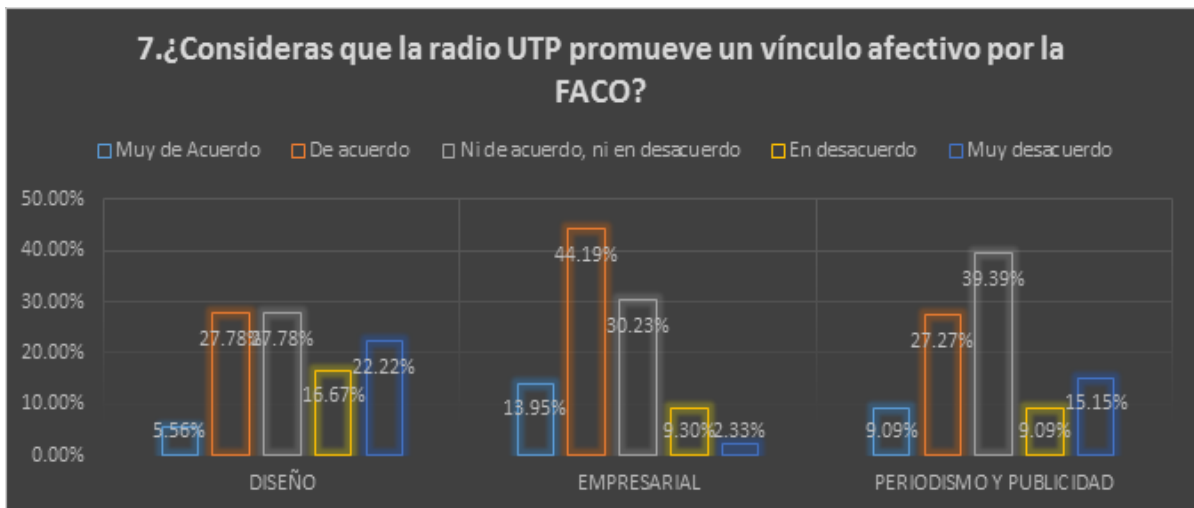
Los alumnos de la especialidad de Diseño no están de acuerdo, ni en desacuerdo al sentir si la Radio UTP fomenta el trabajo en equipo con un 50%, solo el 27.78% si están de

acuerdo. Sin embargo, en la especialidad de Empresarial, los alumnos si están de acuerdo con un 51.16% y el 18.60 % no. En la especialidad de Periodismo y Publicidad el 42.42% si consideran que fomenta el trabajo en equipo y el 15.15%, no.



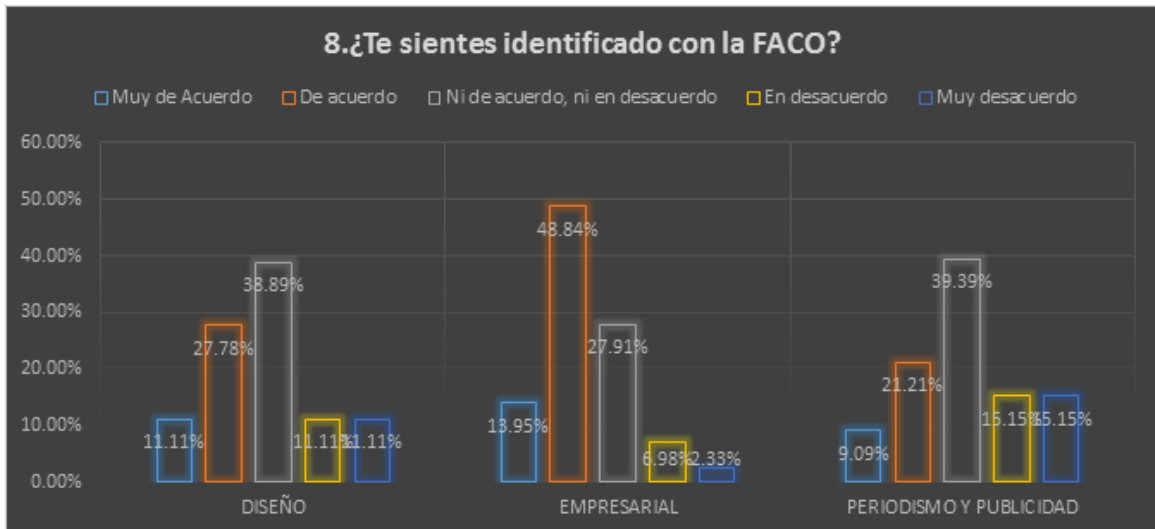
Fuente propia

En esta pregunta, existen muchas variaciones, sin embargo, podemos observar que en la especialidad de Empresarial si se sienten orgullosos por pertenecer en la FACO con un porcentaje de 55.82 %, siendo la especialidad que ha tenido mayor aprobación, en la carrera de Diseño se mantiene la igualdad entre “ni de acuerdo, ni en desacuerdo” con “muy desacuerdo” con un 27.78% trayendo una desaprobación por parte de los alumnos, en cuanto a la especialidad de Periodismo y Publicidad el mayor porcentaje se centra en “ni de acuerdo, ni en desacuerdo” con un 39.39%.



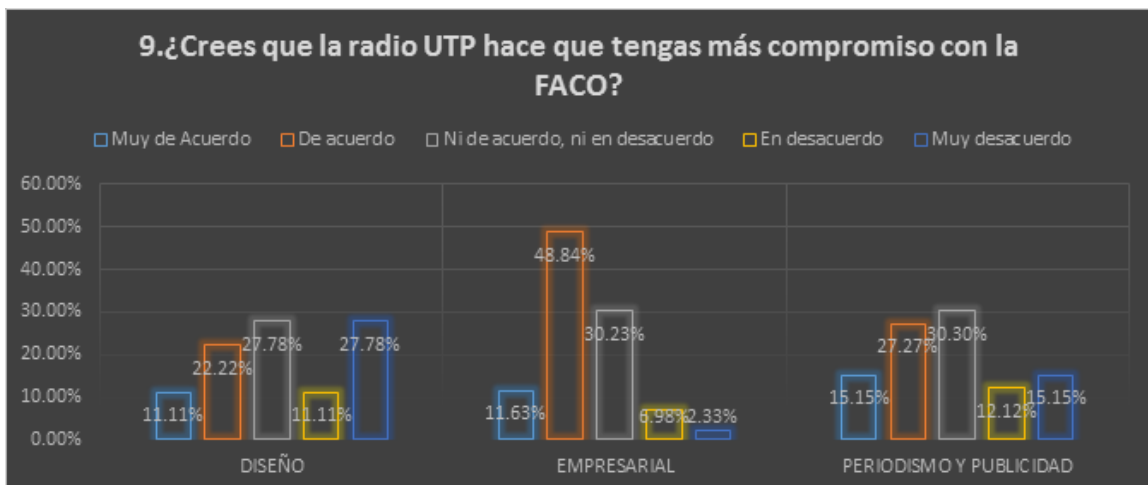
Fuente propia

Los alumnos de la FACO, si consideran que Radio UTP, promueve un vínculo afectivo por dicha facultad, con un 33.34%, 58.14% y 36.36 % respectivamente, teniendo la mayor parte de todo el porcentaje, dejando con un 38.89%, 11.63% y 24.24% respectivamente a los que no consideran que promueve un vínculo afectivo, dejando como conclusión que los alumnos de Diseño son los que no consideran esta relación afectiva por la FACO.



Fuente propia

Los resultados varían mucho en las tres carreras, en la especialidad de Diseño el 38.89% no están ni de acuerdo, ni en desacuerdo. En cambio, en la especialidad de empresarial el 48.84% si están de acuerdo. En la especialidad de Periodismo y Publicidad el 39.39% no está de acuerdo, ni en desacuerdo.



Fuente propia

Los alumnos de diseño no están de acuerdo a que la Radio UTP genera compromiso hacia la FACO con el mayor porcentaje de 38.89%, a diferencia de la especialidad de

Empresarial, con un 60.47% si creen que la radio genera compromiso y la especialidad de Periodismo y Publicidad los porcentajes no tienen mucha diferencia, sin embargo el mayor porcentaje es de los que sí están de acuerdo con un 42.42%.

Resultados de entrevistas

En la entrevista que se realizó al Jefe del taller, Arturo Quispe y a la Productora General, Andrea Cristy de la Radio UTP, afirmaron que el contenido de la radio, sí promueve la integración e identificación estudiantil, además mencionó que uno de los objetivos de la radio es formar al estudiante con la información que se da en distintas plataformas digitales que actualmente tiene.

Asimismo, el jefe de taller confirma que en la programación de sus 12 programas radiales solo informan de manera libre alguna que otra noticia institucional, pero no hay un segmento o programa definido que trate de temas organizacionales.

Sin embargo la radio por internet es una plataforma que trata siempre de fomentar unión, compromiso y orgullo hacia nuestra institución.

Análisis y discusión

Con el fin de lograr los objetivos trazados, se obtuvo información del cuestionario donde se aplicaron medidas estadísticas, por su parte la entrevista y observación del programa radial, fueron analizadas, a través de la comparación del contenido de las respuestas con el marco teórico.

Para el análisis estadístico se hizo uso del programa Excel, así hubo una mejor comprensión en los resultados.

Los resultados nos permiten evidenciar que por parte del Taller de Radio UTP, tratan de fomentar la identificación e integración en los alumnos, sin embargo, les falta reforzar el medio de difusión de sus programas, ya que según los resultados del cuestionario, en Diseño Digital Publicitario, Comunicación Empresarial, Periodismo y Publicidad, sí están de acuerdo que la radio comunica los eventos de la universidad con un 50 %, 55.82 % y 36.36% respectivamente, pero el 33,33 %, 30,23% y 45,45% consideran en un término medio la difusión sobre los cambios corporativos, informes institucionales o eventos.

Según el cuestionario Los alumnos de la especialidad de Diseño no están de acuerdo, ni en desacuerdo que la radio por internet fomenta la integración entre los estudiantes con un mayor porcentaje de 55.56 %, sin embargo, el 22.22% considera que si fomenta la integración. En cambio, los alumnos de la especialidad de Comunicación Empresarial con un 39.53% consideran que, sí fomenta integración, siendo el mayor porcentaje y el 37.21% no están de acuerdo, ni en desacuerdo. Los alumnos de la especialidad de Periodismo y Publicidad sus porcentajes no varían mucho, sin embargo, el mayor porcentaje de alumnos con un 30.30% sí están de acuerdo, 27.27% ni de acuerdo, ni en desacuerdo. Teniendo como resultado que la gran parte de alumnos de la facultad de comunicaciones no están de acuerdo ni desacuerdo que la radio por internet fomenta integración entre los estudiantes.

Propuesta Comunicacional

El objetivo de nuestra propuesta es hacer una campaña, para que la Radio UTP genere integración e identificación en los estudiantes de la FACO, ubicada en Lima Centro, del año 2019 y tenga mayor alcance de oyentes, por el cual consiste en realizar 1 evento por cada mes.

Evento 1- “Ilustrando mi FACO”

Objetivo:

Fomentar que los alumnos, a través de su creatividad plasmada en un diseño, demuestren los elementos con los cuales se sienten identificados con su facultad.

Público participante:

Alumnos de la Facultad de Comunicaciones.

Metodología:

-Se realizará un concurso denominado “Ilustrando mi FACO”, donde el participante realizará un diseño en base a lo que representa la UTP para el alumno, este evento se realizará en el primer piso de la FACO, donde se instalará equipos de cómputo.

-Fecha y horario tentativo: 20 de septiembre a las 11:00 am

-Jurado: Rodrigo Monje, Elizabeth Vásquez y Arturo Quispe.

-Se difundirá el evento a través de la Radio UTP, Revista En Línea, CCTV y un banner a la entrada de la facultad.

-Los alumnos que desean participar, deberán realizar su inscripción en la cabina de radio (3er piso), se escogerá a 10 alumnos mediante un sorteo que se realizará 5 días antes del evento, se lanzará la lista de los escogidos al concurso mediante la radio UTP.

-Cantidad de participantes: 10 alumnos

-Duración del concurso: 45 minutos máximos

Premios:

Ganará el alumno que tenga la idea más creativa en su diseño, además se calificará la rapidez y el apoyo del público asistente.

- 1er puesto: Una tablet

- 2do puesto: Usb con diseño de UTP (64 GB)

Presupuesto:

-Costo de la Tablet: 400 soles

-USB con diseño de UTP (Donado por la universidad)



Evento 2 – “Yo soy FACO”

Objetivo:

Fomentar que los alumnos de Comunicaciones se integren a la facultad, a través de su talento, participen y se desenvuelvan cantando en vivo por la Radio UTP.

Público participante:

Alumnos de la Facultad de Comunicaciones.

Metodología:

-Se realizará un concurso denominado “Yo soy FACO”, este evento se realizará en la cabina de Radio UTP, de la FACO, donde cada alumno tendrá la oportunidad de interpretar la canción y género que escoja.

-Fecha y horario tentativo: 15 de octubre a las 12:00 pm

-Jurado: Votación de público (Vía Facebook).

-Se difundirá el evento a través de la Radio UTP, Revista En Línea, CCTV y un banner a la entrada de la facultad.

-Los alumnos que desean participar, deberán realizar su inscripción en la cabina de radio (3er piso).

-Cantidad de participantes: Indefinido

-Duración del concurso: 45 minutos máximos

Premios:

Ganará el alumno con la mayor cantidad de votos y se anunciará por la radio UTP.

- 1er puesto: 1 cena para dos en el restaurante la Bistecca.

- 2do puesto: USB con diseño de UTP (64 GB)

Presupuesto:

-Cena para dos personas: 80 soles (c/u)

-USB con diseño de UTP (Donado por la universidad)

-Banner: 65 soles

**YO SOY
FACO**

IMITA TU ARTISTA FAVORITO

**VEN Y MUESTRA TU TALENTO EN VIVO POR LA RADIO UTP.
GANA UN VALE PARA DOS PERSONAS EN LA BISTECCA Y
MUCHO MÁS.**

Para inscripciones:
Cabina de Radio (3er piso)

**YO SOY
Faco**

**RADIO UTP
.fm**

Evento 3 - “El Gran Bailetón FACO”

Objetivo:

Generar que los alumnos de Comunicaciones se integren a través de su talento para el baile.

Público participante:

Alumnos de la Facultad de Comunicaciones.

Metodología:

-Se realizará un concurso denominado “El Gran Bailetón FACO”, este evento será conformado por parejas a las cuales en la inscripción se les asignará un número.

-Este evento se realizará en el primer piso de la FACO.

-Fecha y horario tentativo: 09 de Noviembre a las 8:00 pm

-Jurado: Arturo Quispe

-Se difundirá el evento a través de la Radio UTP, Revista En Línea, CCTV y un banner a la entrada de la facultad.

-Los alumnos que desean participar, deberán realizar su inscripción en la cabina de radio (3er piso).

-Cantidad de participantes: Indefinido

-Duración del concurso: 45 minutos máximos

Premios:

Ganará la última pareja en quedar en la pista de baile.

- 1er puesto: 1 cena para dos en el restaurante la Bistecca.

- 2do puesto: 2 USB con diseño de UTP (64 GB)

Presupuesto:

-Cena para dos personas: 80 soles (c/u)

-USB con diseño de UTP (Donado por la universidad)

-Banner: 65 soles

RADIOUTP



PRESENTA

EL GRAN BAILETÓN FACO

09.Nov.2019

MUESTRA TU TALENTO PARA EL BAILE

INSCRÍBETE EN LA CABINA DE RADIO (3ER PISO).
HORA DEL EVENTO: 08:00 PM - LOS GANADORES TENDRÁN
UNA CENA PARA DOS EN EL RESTAURANTE LA BISTECCA Y
MUCHO MÁS...

WWW.RADIOUTP.FM



Conclusiones y Recomendaciones

- Los contenidos de la Radio UTP favorecen muy poco a la integración en los estudiantes de la FACO de la UTP sede lima centro en el 2019, según el análisis del cuestionario.

- La Radio UTP, en sus contenidos fomentan identificación, pero les falta reforzar dicho elemento en los estudiantes de la FACO, sede lima centro en el 2019 según la observación que se hizo en la rúbrica.

- Se recomienda implementar parlantes que transmitan la radio UTP en las áreas comunes como el patio, cafetería y piso 14. Además que se escuche la radio automáticamente al ingresar al canvas para que los alumnos puedan informarse y así la Radio UTP tenga un mayor alcance hacia los alumnos.

- Se recomienda crear un segmento por el cual los alumnos puedan informarse de todos los cambios de la universidad.

Bibliografía

- Agudelo, V., G., Aignerren, J., y Ruiz., J. (2008). Diseños de investigación experimental y no-experimental. *La Sociología en sus Escenarios*, (18), 1–46. Recuperado de http://bibliotecadigital.udea.edu.co/dspace/bitstream/10495/2622/1/AgudeloGabriel_2008_DisenosInvestigacionExperimental.pdf
- Alvarado, R. I. (Septiembre, 2009). La construcción de la identidad de los estudiantes de bachillerato en Sinaloa. Trabajo presentado en X Congreso Nacional de Investigación Educativa, Veracruz.
- Arteaga, D., Joya, M. y Bastidas, G. (2014). Identidad estudiantil universitaria en la Escuela de Medicina, Sede Carabobo, Universidad de Carabobo, Venezuela. *Revista Educación en Ciencias de la Salud*, 11 (1), 1-11. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/306108478_Identidad_estudiantil_universitaria_en_la_Escuela_de_Medicina_Sede_Carabobo_Universidad_de_Carabobo
- Avila, R. (2010). *El trabajo en equipo como estrategia para la integración en alumnos del nivel medio superior*. (Tesis de maestría). Universidad Pedagógica Nacional, Campeche.
- Becerra, C. (2018). *Programa radial online educomunitativo que promueve el diálogo y participación de los jóvenes en ambientes educativos*. (Tesis de maestría). Pontificia Universidad Católica Del Perú, Perú.
- Byron, M. (2001). *Negociación y Colaboración para mejorar el desempeño institucional*. San Salvador, El Salvador: IICA-Holanda/ LADERAS.

- Cáceres, P. (2018). Sistema de radiodifusión compuesto como instrumento integrador, comunicación para el desarrollo y proyección a la sociedad de la UNSAAC. (Tesis doctoral). Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Perú.
- Cappello, H. (2015). La Identidad Universitaria. La construcción del concepto. *Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades*, 25 (2), 33-53. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/654/65452536003.pdf>
- Dávila de León, C. y Jiménez, G. (2014). Sentido de pertenencia y compromiso organizacional: predicción del bienestar. *Revista de Psicología*, 32(2), 272-302. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/3378/337832618004.pdf>
- Frecuencia USIL. (2019). *Quiénes somos*. Lima, Perú.: Universidad San Ignacio de Loyola. Recuperado de <http://frecuenciausil.com/index.php/p/2/qui%C3%A9nes-somos/>
- García, M., y Medina, M. (2011). *Factores que influyeron en el proceso de integración a la universidad católica y en el rendimiento académico de los alumnos que ingresaron en el 2004-I procedentes de los diferentes departamentos del Perú*. (Tesis de maestría). Pontificia Universidad Católica Del Perú, Perú.
- Garicano, A. (2000). Integración o integraciones: La integración cultural-educativa. *Geoenseñanza*, 5 (2), 277-291. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/360/36050207.pdf>

González Vargas, J. C. (2016). RunayaySoft: Sistema de recomendación de actividades de enriquecimiento en entornos educativos. (Tesis de maestría). Pontificia Universidad Javeriana.

Guzmán, C. (2013). *Los estudiantes y la universidad: Integración, Experiencias e Identidades*. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/303487552_Los_estudiantes_y_la_universidad_Integracion_Experiencias_e_Identidades

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México. (6.^a ed.). Ciudad de México, México: Interamericana Editores.

Herrera, C. (2013). El concepto de solidaridad y sus problemas político-constitucionales. Una perspectiva iusfilosófica. *Revista de Estudios Sociales*, (46), 63-73. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/815/81528084007.pdf>

Jaramillo, M. (2016). *La radio online como instrumento de estrategia comunicativa*. (Tesis de Grado). Universidad Politécnica Salesiana, Guayaquil.

López, J. M. (2010). Radio e ideología: La ridiculización a través del lenguaje. *Discurso & Sociedad*, 4(4), 763-791. Recuperado de [http://www.dissoc.org/ediciones/v04n04/DS4\(4\)Lopez.pdf](http://www.dissoc.org/ediciones/v04n04/DS4(4)Lopez.pdf)

- Luccato, M., y Montañez, S. (Octubre, 2014). Configurando al alumno universitario: articulación de normativas y trayectorias estudiantiles. Trabajo presentado en I Encuentro Internacional de Educación, Tandil.
- Martínez, D. B. (Septiembre, 2009). La integración estudiantil en el marco de la experiencia escolar. Aproximaciones con alumnas de la facultad de enfermería de la universidad veracruzana. Trabajo presentado en X Congreso Nacional de Investigación Educativa, Veracruz.
- Martínez, M. y Salvador, M. (2005). *Aprender a trabajar en equipo*. Barcelona, España: Ediciones Paidós Ibérica.
- Moreno, J., Chiecher, A. y Paoloni, P. (2015, septiembre, 09). El ingreso en carreras de Ingeniería. Facebook y su potencial para favorecer la integración a la cultura universitaria. *Revista Argentina de Enseñanza de la Ingeniería*, 4 (9), 9-18.
- Orosco, A. (2012). *“La historia de la radio en el Perú” por Emilio Bustamante*. Lima: Consejo Consultivo de Radio y Televisión. Recuperado de <http://www.concortv.gob.pe/noticias/la-historia-de-la-radio-en-el-peru-por-emilio-bustamante/>
- Panozzo, A. (2016). *Fases de creación, producción, distribución y consumo en las radios universitarias públicas a partir de la digitalización y su introducción a la web. Un estudio comparativo entre Radio LT10 de la Universidad Nacional del Litoral y Radio Universidad de la Universidad Nacional de Rosario*. (Tesis de maestría). Universidad Nacional de Quilmes, Argentina.
- Radio web UTP. (2019). *Nosotros*. Lima, Perú.: Universidad Tecnológica del Perú. Recuperado de <http://radioutp.fm/>

Restrepo, M. (1995). Comunicación para la dinámica organizacional. *Signo Y Pensamiento*, 14(26), 91 – 96. Recuperado de <http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/view/3379>

Urbina, Carolina, Cárdenas, Juan Pablo, & Cárdenas, Darío. (2012). La colaboración interuniversitaria en Chile: El caso de proyectos MECESUP desde la perspectiva de las ciencias de la complejidad. Recuperado de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-45652012000200002

Vázquez, M. (2014). In *VI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social*. La Laguna. Recuperado de http://www.revistalatinacs.org/14SLCS/2014_actas/179_Vazquez.pdf

Anexo 1

Glosario

PALABRA	SIGNIFICADO
Colaborar	Laboral simultáneamente con otros individuos en una tarea común, en peculiar cuando se hace como apoyo o de forma altruista.
Equipo	Grupo de personas que se estructura para realizar una acción o trabajo.
Identificación	Acción - efecto de identificar o identificarse.
Identificar	Hacer que más de 1 persona en distinta circunstancia aparezca y se valore como una misma.
Integración	Acción y resultado de componer o formar.
Participar	Ejercer, junto con otros individuos, un episodio, acto o un trabajo.
Radio digital	Sistema de emisión de audio, que se diferencia por la transmisión de señal digital.
Radio	Medio de comunicación masivo que gracias a la utilización de ondas de radio llega a la gran mayor parte de la población de una localidad o un espacio relativamente amplio.
Recomendar	Consejo que se da a una persona por considerarse ventajoso o beneficioso.

Solidaridad	Soporte incondicional a bienes ajenos, especialmente en circunstancias difíciles o comprometidas.
Trabajo en equipo	Esfuerzo integrado de un grupo de personas para la realización de un proyecto.

Anexo 2

Entrevistas

Nombre: Arturo Quispe.

Cargo: Jefe del Taller de Radio UTP.

¿La radio UTP promueve la integración estudiantil?

Claro que sí, a través de los diferentes programas que tenemos en la parrilla. Tenemos “Tardanza Justificada”, “UTP Sports”, “Exprésate”, “Estación Creativa”, “Face to Face” en fin, toda nuestra parrilla de programación, está producida, realizada, conducida y dirigida exclusivamente por los estudiantes de la FACO, e incluso estudiantes de otras facultades, como es por ejemplo la Facultad de Negocios, tenemos un programa que habla emprendimiento; en la Escuela de Postgrado de la UTP, hay unos estudiantes que tienen un programa sobre derecho en la vida profesional y nos escuchan en las diversas facultades, nuestro grueso de oyentes esta aca en la FACO, pero también nos conocen en otras facultades. Si hay una integración real en los diferentes “likes” que tenemos en la plataforma podemos evidenciar ello.

¿Hay programación que genere orgullo de ser estudiante de comunicaciones?

Claro que sí, la mayoría de nuestros programas, “UTP Sports” por ejemplo está en su tercera temporada, la temporada original estaba realizada, conducida por estudiantes que ya no estudian acá en la facultad, ya son egresados. Estamos en la tercera temporada, y ellos han generado bastante empatía, identidad con los alumnos de la facultad, tú sabes que al peruano le gusta mucho el fútbol, el peruano consume básicamente fútbol, gastronomía y espectáculos. Entonces, “UTP Sports” es uno de nuestros programas que tiene más identificación con los alumnos de la facultad; “Exprésate”, no tanto porque es un programa cultural; “Aprovecha el bug” es un programa de videojuegos en donde publican revisiones a videojuegos, descarga de aplicaciones; el programa “Deskárgate” también genera bastante empatía, “Deskárgate” es una programa especializado en nuevas tecnologías, en cuestiones informáticas, de aplicaciones en Ios y en Android.

¿En la programación fomentan la unión estudiantil?

Totalmente, prueba de ello fue el pasado evento del sábado 01 de Junio que se llama “Vive Comunica UTP” que nosotros le llamamos la feria FACO, la participación de la radio fue realmente apoteósica, hemos devorado en audiencia ese mismo día, los “likes” han

reventado la página debido a la energía con la cual los estudiantes comunicaban todo el objetivo de la radio. La integración, especialmente se ven esos espectáculos que nosotros realizamos en campo, y en el día a día tenemos fieles oyentes que esperan la programación y si hay bastante integración, especialmente en estas plataformas propias de la facultad como “Somos UTP”, “Confesiones UTP” y también “Con que profesor de UTP debo matricularme” son unas redes sociales que a las cuales nosotros nos asociamos.

¿En la programación informan sobre cambios organizacionales?

Así es, la programación de nuestros revestimientos promocional. “Radio UTP”, no es una radio comercial, no lucrarnos con lo que hacemos, es una radio para que los estudiantes puedan trabajar, puedan desenvolverse. Dentro de nuestra programación el contenido promocional incluye: avisos sobre los eventos de la universidad, campañas, ferias vocacionales, campañas de salud, campañas ocupacionales, noticias propias de la facultad, tenemos alcance en redes sociales, a través de piezas gráficas realizadas por la propia radio, ahora la radio es multiplataforma, ahora la radio ya no es solamente sonora, somos una radio visual por lo tanto tenemos un switcher de cámaras, tenemos cámaras dentro de la cabina, osea nuestros oyentes nos pueden ver, aparte de ellos hacemos menciones dentro de nuestros programas, hacemos promociones específicas, promociones genéricas y promociones cruzadas, referentes todas a la universidad. Estamos preparando comerciales para la campaña de salud que viene esta semana, ya tenemos las promociones rotando en la programación las 24 horas del día en la web, porque en Facebook solamente salimos cuando emitimos los programas, no podemos emitir 24 horas al día en Facebook porque nos bloquean la transmisión, entonces en la web en www.radioutp.fm tenemos la programación las 24 horas. Sí hacemos promociones de la universidad.

¿Cuáles son sus objetivos como taller de radio?

Formar al estudiante, o participante que trabaje con nosotros en las técnicas de producción, realización, conducción y elaboración de programas radio al aire por multimedia y por redes sociales. O sea el alumno que sale de este taller está en total capacidad de trabajar en una radio comercial del ámbito nacional e internacional sin ningún problema porque acá se trabaja como una radio de verdad que tiene un área de producción, hay un área de control, emisión, técnica, gráfica, es como una estación de radio en chiquito.

Nombre: Andrea González.

Cargo: Productora General de la Radio UTP.

¿Consideras que la Radio UTP fomenta integración en los alumnos de la FACO? ¿De qué manera?

De alguna forma si, la radio es un medio de comunicación abierta para alumnos, profesores y toda el área educativa, si integran porque los conductores invitan a participar a alumnos para que sean parte de un programa, además todos somos amigos desde el jefe de taller hasta los radioyentes.

¿Consideras que la Radio UTP fomenta identificación en los alumnos de la FACO? ¿De qué manera?

La integración se da más por parte de los conductores, es decir, de los que ya participan en la radio por el hecho que muestran un gran grado de interés y los alumnos mismos buscan resaltar en las distintas actividades que se realiza en el área interna

¿Qué programa genera compañerismo en los alumnos de la FACO? ¿De qué manera?

En compañerismo sí, pero dentro de la radio UTP, los programas que cuentan con más de un integrante, realizan más interacción con los otros conductores, ya que se sienten en confianza al momento de locutar y también se apoyan entre ellos si se equivocan, además se respaldan mutuamente, y eso se refleja al público oyente. Pero al nivel institucional no, pero si son un ejemplo a seguir.

¿Qué programa de la Radio UTP promueve la participación de sus estudiantes en los eventos institucionales de la FACO?

A veces nos piden apoyo en un evento, por ejemplo el último fue de Comunicación y Publicidad que estuvo a cargo de la Coordinadora Cindy Manzaneda, nos pidió apoyo para difundir el evento que se iba a realizar en la Faco y le explicamos a los conductores de todos los programas que tenían que mencionarlo y dar la fecha y horario del evento, pero no hay un programa específico para mencionar ese tipo de eventos, solo lo anuncian de manera libre, pero de vez en cuando se mencionan entre programas.

¿Qué programa de la Radio UTP realiza los beneficios de la FACO?

No existe ningún programa que mencionan los beneficios de la universidad porque la radio no es un medio que necesariamente se dedique hacer publicidad, sino que actúa como medio educativo y de preparación para los estudiantes que quieren desenvolverse, aprender más técnicas de radio y perder sus miedos, es más una radio para aprender que para publicitar a la UTP.

¿La Radio UTP genera que los alumnos de la FACO se sientan orgullosos de ser parte de su facultad? ¿Cómo?

Sí, la radio UTP genera que los estudiantes se sientan orgullosos porque de alguna forma, se hacen notar y se sienten más involucrados al nombre UTP, ya que ellos pertenecen a la radio.

¿La Radio UTP menciona las diversas actividades que realiza la FACO? ¿En qué programa?

En el correo corporativo nos llegan diversas actividades de la FACO y del área comercial de la misma UTP, entonces, de esos correos nosotros lo redactamos y hacemos pequeñas promociones, más que todo para rellenar la parrilla y los comerciales en los programas, pero la misma universidad no nos piden ese requerimiento, sin embargo, hubo una vez que la universidad nos pidió que hagamos mención de una campaña de salud, pero después, lo hacemos más por iniciativa propia.

¿La Radio UTP ha realizado actividades que fomenten trabajo en equipo entre los alumnos de la FACO?

Sí, hay un solo programa que invita a los alumnos a ser partes de la Radio UTP, dicen: “Chicos si quieren puede venir acercarse y desarrollar un programa junto a nosotros” el programa se llama “Aprovecha el Bug”.

Referente a las actividades, es según lo que se proponga en la facultad, por ejemplo, en el aniversario de la FACO va haber una actividad por el cual todos los talleres apoyan, pero donde más se vio el trabajo en equipo es en COMUNICA UTP, que hizo que 6 programas hicieran su transmisión en vivo con alumnos de 5to secundaria de diferentes colegios.

¿Qué programa de la Radio UTP habla y fomenta sobre solidarizarse con sus compañeros? ¿De qué manera?

No lo dicen de forma directa, sino que con sus actitudes dan el ejemplo, pero hay un programa que se llama Exprésate que habla de valores, como superar la etapa universitaria, habla de actitudes y un poco de psicología.

¿A través de la Radio UTP hacen mención de los ganadores de diversos concursos de la FACO?

No, no hemos hecho mención de ganadores de diversos concursos, tampoco estamos muy bien enterados de que concurso está participando la universidad, hasta el momento no hemos realizado esa idea.

Anexo 3

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL PERÚ
FICHA DE TAREA DE INVESTIGACIÓN
FI-OC

Facultad: Humanidades
Carrera: Ciencias de la Comunicación
Sede: Lima Centro

Título: “La Radio UTP y la integración e identificación en los alumnos de la FACO de la UTP – Sede Lima Centro en el 2019”

Competencias: Comunicación Empresarial.

Datos del responsable de llenar la ficha

Nombres y Apellidos: Karim Grace Obregon Nicolas

Código: c12192

Correo: kimiga15@hotmail.com

Teléfono: 997093029

Número de estudiantes posibles a participar en este trabajo: 2 estudiantes

Palabras Clave	Repositorios
Identificación estudiantil	SciELO
Integración estudiantil	La Referencia
Radio online	Dialnet

Sobre el trabajo de investigación

El trabajo tiene perspectivas de continuidad después que el alumno obtenga el Grado Académico para la titulación por la modalidad de tesis: Sí

Contribuye a un trabajo de investigación de una Maestría o un doctorado de algún profesor de la UTP: No

Está dirigido a resolver algún problema o necesidad propia de la organización: Sí

Forma parte de un contrato de servicios a terceros: No

Corresponde a otro tipo de necesidad o causa:

Producción científica.

Objetivos y propósitos del trabajo de investigación:

El presente trabajo tiene como objetivo principal analizar si los contenidos de la Radio UTP generan integración e identificación en los estudiantes de la FACO, sede Lima Centro en el 2019.

Primeros pasos para la realización del trabajo de investigación:

- Observar y analizar los contenidos de la Radio UTP.
- Realizar una entrevista al jefe del taller y a la productora general de Radio UTP.
- Observar a través de una rúbrica los contenidos de los programas de la Radio UTP para identificar los elementos que generan integración e identificación estudiantil.
- Informarse a través de material adecuado (libros, webs, blogs, tesis, entre otros) con relación al tema.

Recomendaciones para el trabajo de investigación:

- Se recomienda implementar parlantes que transmitan la radio UTP en las áreas comunes como el patio, cafetería y piso 14.
- Se recomienda que la Radio UTP, se reproduzca automáticamente al ingresar al canvas, para que los alumnos puedan informarse y así la Radio UTP tenga un mayor alcance hacia los alumnos.

Aprobación de ficha de investigación

(Llenado y aprobado por la Dirección Académica)

Nombres:

Código:

Cargo:

Fecha de aprobación:

Estado: