



Facultad de Administración y Negocios

Trabajo de Investigación

“Análisis de la importancia de la actividad turística en el desarrollo sostenible del distrito de San Pedro de Casta durante el año 2018”

Autores:

Mendoza Camacho, Winny Katherine Cód. 1420483

Choque Lizarbe, Maricruz Cód. 1511025

Para obtener el Grado de Bachiller en:

Administración Hotelera y de Turismo

Lima, enero 2020

Declaración de Autenticidad y No Plagio (Grado Académico de Bachiller)

Por el presente documento, yo Winny Katherine Mendoza Camacho, identificado/a con DNI N° 73446060, egresada de la carrera de Administración Hotelera y Turismo, informo que he elaborado el Trabajo de Investigación denominado “Análisis de la importancia de la actividad turística en el desarrollo sostenible del distrito de San Pedro de Casta durante el año 2018”, para optar por el Grado Académico de Bachiller en la carrera de Administración Hotelera y de Turismo, declaro que este trabajo ha sido desarrollado íntegramente por los autores que lo suscriben y afirmo que no existe plagio de ninguna naturaleza. Así mismo, dejo constancia de que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo, por lo que no se ha asumido como propias las ideas vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos como en Internet.

Así mismo, afirmo que soy responsable solidario de todo su contenido y asumo, como autor, las consecuencias ante cualquier falta, error u omisión de referencias en el documento. Sé que este compromiso de autenticidad y no plagio puede tener connotaciones éticas y legales. Por ello, en caso de incumplimiento de esta declaración, me someto a lo dispuesto en las normas académicas que dictamine la Universidad Tecnológica del Perú y a lo estipulado en el Reglamento de SUNEDU.

Lima 30, de enero de 2020.

.....

(Firma)

Declaración de Autenticidad y No Plagio (Grado Académico de Bachiller)

Por el presente documento, yo Maricruz Choque Lizarbe, identificado/a con DNI N° 46504768, egresada de la carrera de Administración Hotelera y Turismo, informo que he elaborado el Trabajo de Investigación denominado “Análisis de la importancia de la actividad turística en el desarrollo sostenible del distrito de San Pedro de Casta durante el año 2018”, para optar por el Grado Académico de Bachiller en la carrera de Administración Hotelera y de Turismo, declaro que este trabajo ha sido desarrollado íntegramente por los autores que lo suscriben y afirmo que no existe plagio de ninguna naturaleza. Así mismo, dejo constancia de que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo, por lo que no se ha asumido como propias las ideas vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos como en Internet.

Así mismo, afirmo que soy responsable solidario de todo su contenido y asumo, como autor, las consecuencias ante cualquier falta, error u omisión de referencias en el documento. Sé que este compromiso de autenticidad y no plagio puede tener connotaciones éticas y legales. Por ello, en caso de incumplimiento de esta declaración, me someto a lo dispuesto en las normas académicas que dictamine la Universidad Tecnológica del Perú y a lo estipulado en el Reglamento de SUNEDU.

Lima 30, de enero de 2020.

.....

(Firma)

Resumen.

El presente proyecto de investigación busca analizar el desarrollo de la actividad turística, bajo los principios y conceptos del desarrollo sostenible que se ha venido desarrollando en el distrito de San Pedro de Casta durante el 2018, es por ello, que el objetivo general busca identificar la información recabada a fin de conocer el impacto que tiene la actividad turística en la población del mencionado distrito, concerniente a su nivel económico, social, cultural, y medio ambiental durante el año 2018.

En efecto el desarrollo de la investigación es de tipo sistemática, objetiva y precisa, con el objeto de buscar resultados, bajo el enfoque de la investigación cualitativa, la cual proporciona información y conocimiento más profundo que contribuye a la recaudación de datos teóricos en relación con la realidad problemática,

La investigación es de tipo exploratoria porque nos permite conocer las características de la situación problemática en el distrito, por otro lado, el tipo de diseño de la cual se basa este análisis es fenomenológico, puesto que las experiencias de los involucrados son el eje para la investigación en la comunidad, para ello se propuso entrevistas semiestructuradas a la población inmersa en la actividad turística.

Índice

Resumen.....	4
Dedicatoria.....	6
Agradecimiento.....	7
INTRODUCCION.....	8
ESTADO DE LA CUESTION.....	9
BASES TEORICAS.....	15
Patrimonio cultural y turismo.....	15
Desarrollo sostenible resultado de la actividad turística:.....	18
METODOLOGÍA.....	22
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	28
REFERENCIAS.....	31
ANEXOS.....	35

Dedicatoria.

Dedicamos esta tesis a nuestras familias por educarnos y cuidarnos con afecto y amor todo este tiempo, por su motivación para llegar al éxito en nuestras vidas y por mantenernos feliz ayer hoy y siempre.

Agradecimiento.

Por la culminación de nuestra tesis agradecemos a todos los docentes de la universidad UTP por su apoyo durante el desarrollo de esta, a nuestros padres quienes en todo momento velaron por nuestro bienestar y educación, confiando en cada reto que se nos presentaba, y finalmente a Dios quien ha sido nuestro más grande soporte en momentos donde las fuerzas desaparecían, gracias por sentirte en cada paso que damos, cuidándonos y demostrándonos razones para continuar.

INTRODUCCION.

Teniendo entre su territorio uno de los santuarios naturales más hermosos, el distrito de San Pedro de Casta se encuentra ubicado en la provincia de Huarochirí, Región Lima a una altitud de 3180 msnm, siendo la única vía de acceso para ingresar a la famosa altiplanicie de Marcahuasi.

Por ello, el distrito antes mencionado según Esparta,2015 “recibe aproximadamente más de 14,544 turistas al año” (p. 4) lo cual lo lleva a convertirse en gran responsable de las actividad turística que ofrece San Pedro de Casta , y de esta forma es fundamental brindar los servicios básicos a todos los turistas que ingresen a su territorio, así como velar por su seguridad, promoción y desarrollo turístico del recurso, ya que las actividades variadas del turismo que se practican en el distrito y de camino a Marcahuasi debería entenderse que proporciona una mejor calidad de vida al distrito mencionado por la gran afluencia de visitantes que perciben.

Así mismo el presente proyecto de exploración tiene como fundamental objetivo identificar lo significativo que resulta ser la actividad turística en relación al desarrollo sostenible en el distrito de San Pedro de Casta durante el 2018. Adicionalmente se conocerá la percepción de la comunidad y su nivel de satisfacción frente a este movimiento de igual forma al desarrollo económico, social, cultural y ambiental que observan en su comunidad.

En este sentido, se deberá evaluar diferentes aspectos para la realización del trabajo de investigación, es así que, se realizara un estado de la cuestión para obtener datos relevantes al tema, seguido de antecedentes las cuales investigan situaciones similares a este, es indispensable mencionar que detallaremos dos bases teóricas las

cuales ayudaran a una mejor comprensión al tema de investigación, finalmente identificaremos la metodología y los instrumentos a usar para lograr el propósito fundamental del presente trabajo de investigación.

ESTADO DE LA CUESTION

Actualmente, la actividad turística, alrededor del mundo, reporta importantes beneficios económicos, de igual forma constituye como un instrumento al desarrollo de muchas organizaciones las cuales pueden ser del estado o privadas. Adicionalmente la sensación del turismo en la subsistencia u actividad diaria de la población responde a su potencial para generar conciencia, estimular la economía, y eso permitirá experiencias que mejoren conductas ciudadanas, de tal forma que colabora con la preservación del patrimonio, e incluye económica y socialmente a comunidades, que durante varios años necesitaron de oportunidades ligadas al desarrollo sostenible y basadas en el uso eficaz y eficiente de sus recursos, a la condición y calidad la cual usufructúa como territorio, cultura y/o grupo social.

En el Perú, el turismo ha despertado expectativas de desarrollo, desde condiciones incipientes para la iniciativa privada, hasta un gran nivel de inversión pública y de cooperación sobre inicios de la primera década del nuevo milenio.

Por lo expuesto anteriormente en el Perú existen muchas provincias y distritos donde se ha observado actividades turísticas como es el caso del distrito de San Pedro de Casta, poseedora de una extensión territorial de 79.91 Km², y una población de 1,303 habitantes (INEI, 2016), siendo un importante destino para el turismo en Huarochirí, ya que es el principal acceso a la Meseta de Marcahuasi destino con diversas

formaciones rocosas que han adoptado curiosas figuras, entre ellas figuras de animales, además de figuras humanas, etc.

Sin embargo, se ha observado que existe carencia de información documentada de la percepción que manifiesta la comunidad del distrito de San Pedro de Casta sobre el desarrollo sostenible con respecto a la actividad turística.

Se ha considerado necesario conocer la opinión de la comunidad local de San Pedro de Casta e identificar lo que la actividad turística está originando al hacer uso de sus recursos turísticos, ya que La Comisión Mundial del Medio Ambiente y Desarrollo (CMMAD) (1992) citado por Paniagua y Moyano (s.f) considera que el crecimiento sostenible significa generar diferentes actividades que logren satisfacer las exigencia que busca la actual generación del mismo modo, no se debería afectar las necesidades que las futuras generaciones deseen socorrer. (p.153), por ello es vital identificar el impacto de su dinamismo turístico en el poblado local para su crecimiento sostenible.

Por esa razón en el presente trabajo de investigación se formulan preguntas con la posibilidad de conocer mejor el fenómeno a investigar, y explicar la relación que pueda tener de causa y efecto el tema planteado, siendo nuestra pregunta principal: ¿Cuál es la importancia de la actividad turística en el progreso sostenible del distrito de San Pedro de Casta durante el año 2018?

Ahora bien, el actual proyecto de investigación tiene como propósito reconocer la significancia de la actividad turística en relación con el desarrollo sostenible en el distrito de San Pedro de Casta durante el 2018.

Con respecto al tema de investigación se han identificado trabajos previos que permitirán conocer qué y cómo se ha estudiado el tema de, identificar opiniones de una comunidad con respecto al turismo y su desarrollo sostenible, uno de ellos es:

Luis Pizarro (2016) con su tesis “Percepción de los pobladores de la comunidad de Asunción para establecer si es viable implementar un esquema de turismo rural comunitario como opción de avance sostenible” en la Universidad San Ignacio de Loyola, estudio presentada para lograr adquirir el título de Licenciado en Administración de Turismo, planteó como uno de sus principales objetivos “determinar la oportunidad de conseguir establecer la actividad turística con el esquema rural comunitario como una alternativa de crecimiento sostenible para la comunidad de Asunción”, agregando a lo anterior, otro de sus objetivos es conocer la percepción de la población en relación al turismo rural comunitario.

Por otro lado, haciendo uso de entrevistas pudo llegar a la conclusión que en la comunidad de Asunción a pesar de que la agricultura y ganadería son las principales actividades que generan ingresos económicos, la población de Asunción mostró gran interés en implantar el TRC en su munidad, aun no conociendo el tema estarían dispuestos a participar en las reuniones y capacitaciones que servirían para conseguir una excelente eficacia de servicio al turista, y la predisposición en acondicionar sus viviendas para albergar a los turistas.

Por otra parte, según Florisa García (2018) de la Universidad San Martín de Porres, en la tesis “El turismo Pro pobre y el desarrollo Sostenible en el distrito de Pachacamac”, para obtener el grado académico de doctor en Turismo. Propone determinar como el turismo favorece el progreso sostenible en Pachacamac, para ello

realizo entrevistas, encuestas, documentales a pobladores, empresas, trabajadores y autoridades, logrando determinar que el desarrollo sostenible es favorecido del por el Turismo Pro Pobre en Pachacamac.

Así mismo, considera que el turismo es un generador del crecimiento de capital y social, de esta práctica se puede conseguir reducir la indigencia enfocándose en el impulso social, económico y equitativo, adicional a esto concluye afirmando que “el 42% de los empresarios considera que las nuevas inversiones en turismo en Pachacamac apoyan el progresivo crecimiento del distrito”.

De manera semejante, en la Universidad Amazónica Madre de Dios, Ruth Pérez (2012) en la tesis “Impacto ambiental y social generado por el desarrollo del turismo en la comunidad de Cochepata, estudio de caso: Parque arqueológico de Tipon del distrito de Oropesa – región Cusco”, tesis para la obtención del grado de Licenciado en Ecoturismo, propone “profundizar y definir el impacto medio ambiental y socio cultural generado por el aumento del turismo así como proponer lineamientos complementarios”, para ello describió los aspectos relevantes de la población, geografía y actividades turísticas que se desarrolla en el lugar, concluyendo que para lograr optimizar el grado de vida de los habitantes Choquepata la propuesta que plantea es importante proyectarlo a corto plazo, siendo necesario la implantación de nuevos negocios turísticos en el pie de la ruta siempre y cuando cumplan con las normas para no atentar contra los recursos de la región.

Estudios realizados por Jeniffer Díaz (2015) en “Evaluación del impacto del turismo rural comunitario en el crecimiento socioeconómico del distrito de Sibayo – Caylloma”, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa para obtener la

acreditación de Profesional Licenciado en Turismo y Hotelería. En el cual, se plantea como meta examinar el impacto social y económico que obran en las familias las cuales intervienen en el turismo rural comunitario del distrito anteriormente mencionado, así como uno de sus objetivos específicos busca “reconocer la apreciación de los pobladores que no participan llanamente en el emprendimiento” para ello realizo la metodología de tipo relacional y experimental a dos tipos de población; a lo que se encuentran inmersos en la actividad y la población no involucrada a una muestra probabilística de 84 pobladores donde obtuvo como resultado

“La población inmersa en el turismo considera dicha actividad sustancial para su progreso económico por la razón en la cual observaron que sus viviendas progresivamente mejoraban con implementaciones de nuevos artefactos y servicios básicos, tales como teléfonos inalámbricos, las cuales ayudaban en su organización al momento de brindar la atención al turista, así mismo los emprendedores cuentan con el apoyo financiero que se requiere para su debido desarrollo” (Diaz, 2015, p. 172)

Por ello, se entiende que el turismo tiene un impacto provechoso en la comunidad; pues contribuye al progreso de excelencia de vida, y posibilidad de emprendimiento. Por consecuente, Diaz concluye que:

“La cultura y las costumbres del distrito de Sibayo no han sido modificadas por la presencia de la actividad turística en su comunidad, al contrario, ha fortalecido su identidad, comenta de igual manera la autora que los más jóvenes del distrito han optado por migrar en busca de mejores oportunidades no siendo esta una acción perniciosa de la actividad turística”. (2015, p. 172)

Por lo antes mencionado, podemos comprender que en consecuencia el turismo si contribuye al progreso de excelencia de vida, por la implementación y equipamiento de sus viviendas, debido a los ingresos económicos que genera la actividad turística; desde una perspectiva social, el autor afirma que el TRC en el región tiene un impacto positivo, pues contribuye a fortalecer la identidad; sin embargo, al no ser una actividad de ingreso económico permanece, genera migración a las ciudades, pues el autor considera como una impacto no negativo.

Por otro lado, Juan Villanueva (2017) en su tesis doctoral “el turismo como motor de crecimiento económico sostenible: el caso especial del turismo rural” perteneciente a la universidad de Castilla - La Mancha. Que busca identificar “cuáles son los factores específicos relacionados con la dimensión medioambiental de la sostenibilidad que promueven o impiden la evolución del incremento del turismo en una mejora del crecimiento económico” en donde desarrollo un enfoque experimental en entrevistas personales en cuestionario estructurado a los visitantes de distintas áreas naturales en la provincia de Cuenca, a una muestra de 396 empresarios.

De la cual obtuvo como resultado, en el segmento analizado; que existe diferencias en el pensamiento de conciencia ambiental, entre empresarios emprendedores de TRC que se caracterizan por brindar servicios de calidad pues muestran ser menos sensibilidad ambiental en comparación a los de menor categoría; ya que tienen más consideración de los problemas ambientales respecto al ahorro de energía y medios en concordancia a la estacionalidad y la demanda de TR. En este caso podríamos afirmar que no todas las empresas prestadoras de servicio en los lugares de

destino aportan una colisión efectiva y eficiente en el crecimiento de la actividad turística sostenible.

BASES TEORICAS.

Patrimonio cultural y turismo

En la Carta Cultural Iberoamericana (2006), promovida por la Organización de Estados Iberoamericanos (OEA), afirma que “La conservación de una cultural simboliza una gran práctica de diversas modalidades originales e irrepetibles de vivir en el planeta tierra, de igual forma representa el desenvolvimiento de las comunidades por tal razón, fundamenta la referencia básica de su identidad”. En ese sentido se entiende que el concepto del término “patrimonio cultural” es más que una definición, es un tema simbólico que permanecerá abierto a diferentes conceptos con la evolución de los tiempos, “situación que no es para nada negativo puesto que se ira alimentando permanentemente y enriqueciendo el proceso”. (Patrimonio cultural y Desarrollo Sostenible y Turismo, 2012, p.1).

El turismo data del año 1841, producto de la civilización, del desarrollo industrial, y la lucha de varios por hacer valer sus derechos humanos que les permitiese trabajo 8 horas diarias, el ocio, las vacaciones remuneradas, el libre tránsito de personas y es ahí donde comienza la organización de los viajes como un producto.

Por lo comentado anteriormente, Villena (2014) sostiene que “la historia de los viajes no es lo mismo que la historia del turismo” (p. 23), se podría decir que es pionera del turismo y que definitivamente ha contribuido a la mejora del estudio y comprensión del turismo moderno.

Hoy en día, el turismo es un rubro esencial para todo país, cada año va obteniendo mayor importancia es por ello que la OMT (Organismo Mundial del Turismo) lo define como “ Una principio significativo de trabajo debido a su condición intensiva en mano de obra y al característico resultado multiplicador sobre el trabajo en sectores conectados.”¹ (World Tourism Day 2019: ‘Tourism and Jobs: a better future for all’, 2019, p.2)

En la actualidad existen diferentes tipos de definiciones de turismo que desean explicar su esencia, así mismo se considera un fenómeno extremadamente difícil de definir, sin embargo, analizaremos la relación del patrimonio cultural y el turismo, como menciona Alberto Martorell (2012), quienes consideren que el patrimonio es un objeto del cual el turismo deba explotar está realmente equivocado dos definiciones de autores como Arthur Bormann (1930) afirmando que “El turismo está relacionado a los variados viajes cuya principal meta es el gozo, o la comercialización o por motivos profesionales y otros análogos durante la ausencia de la residencia habituales temporal. No son turismo los viajes realizados por motivos de trabajo” (como se citó en Villena, 2014, p. 26). Se considera que es un gran inicio al señalar por primera vez las características de los viajes determinando la importancia de salir de la zona habitual además que aclarece desde esas épocas que el viajar por trabajo no es turismo.

Posteriormente en 1982 Su santidad El Papa Juan Pablo II emite un discurso en ocasión de su visita a la sede OMT (Organismo Mundial del Turismo) comentando que:

Esta emprendedora acción que esta Sociedad organiza en beneficio a los intereses turísticos debe transmitirse en esplendor social de la población y en desarrollo cultural para visitantes. Cargo complejo y delicado, si se quiere garantizar un progreso

¹ Extraído en el idioma ingles: “ a major source of employment because of its labour-intensive nature and the significant multiplier effect on employment in related sectors”

del fenómeno a dimensión humana y que protege las buenas tradiciones de las variadas civilizaciones (como se citó en Villena, 2014, p. 18).

Por lo anteriormente referido se puede deducir que no es una descripción propiamente del turismo pero rescatamos el mensaje que se emite, la cual es la esperanza en que la actividad turística sea sinónimo de una “elevación social de sus poblaciones” (Villena,2014, p. 19) y así mismo se siga cultivando y cuidando las tradiciones de cada cultura, finalmente afirma en su discurso que el turismo es un instrumento que reforzará lasos de personas estableciendo vínculos de solidaridad.

Para concluir el turismo es y será un fenómeno que seguirá siendo estudiado y definido en varios aspectos, esencialmente consideramos que para el turista es una actividad donde se requiere salir de tu zona habitual, conocer destinos, nuevas culturas, idiomas, pernotar, etc, por el contrario para el negociante y para la comunidad, el turismo significa un cambio, y se espera que un cambio positivo , mejora económica, social, que nutra su cultura, que se respete su medio ambiente , por ello estamos de acuerdo con el discurso del fallecido Papa Juan Pablo II , al decir que el turismo establece vínculos de solidaridad por la calidad moral de las acciones de todos los involucrados.

En otros contextos el turismo en si está compuesto por una amplia gama de ofertas turísticas que en gran parte es generado por el destino donde se desarrolla, es por ello que en el Perú gracias a su geodiversidad y su biodiversidad es que se encuentra diferentes modalidades de turismo, a esto se lo conoce como tipología y existen variedad de ellas, se organizan en base al elemento espacial, estacional o inclusive en relación al plan del viaje. (Ibañez & Rodrigez, s.f, p. 18)

Las modalidades de turismo existente son: Turismo Tradicional relacionada con sol y playa, son actividades culturales que se realizan particularmente en grandes ciudades, de igual forma tiene lugar a realizarse en lugares con lujosa infraestructura (OMT, 2005). Las actividades turísticas por realizar son visitas en playas, esquí, paseos en moto, actividades acuáticas en destinos turísticos, vistas a restaurantes lujosos, casinos, grandes ciudades con lugares turísticos, asistir a eventos musicales etc.,

El Turismo Alternativo está relacionado a la aventura, el ecoturismo que según la Unión Internacional de la conservación de la Naturaleza “está relacionada a la singularidad turística eco amigable consistente en explorar o reconocer áreas naturales con la finalidad de deleitarse y valorar la naturaleza” (citado en Rhodes, 2015), y el turismo rural quien la Secretaria de Turismo Mexicano lo comprende como:

“El fragmento al viajero se le ofrece es la posibilidad de experimentar la convivencia con comunidades enfocadas en el tema rural para frecuentar e instruirse de variedad de tipos de vida, con la rutina diaria, productivos y culturales, sensibilizándolo referente al respeto y valor de la identidad cultural de las comunidades y pueblos” (2005, p.14).

Las actividades turísticas por desarrollar normalmente son los rescate y observación de flora y fauna, así como los atractivos naturales, montañismo, rapel, cabalgata, caminatas, talleres de artesanía, agroturismo, talleres de gastronomía, vivencias místicas, etc.

Desarrollo sostenible resultado de la actividad turística:

El término sustentable resulta un tanto difícil de definir puesto que se desarrolla en relación con el uso de los recursos por la sociedad humana. Sin embargo, este término

fue definido por la Comisión Mundial del Medio Ambiente y Desarrollo en el año 1987 mediante el informe de Brundtland, como: “perfeccionamiento que complace las necesidades actuales, y al mismo tiempo no arriesgar las necesidades de las generaciones futuras para compensar sus necesidades propias” (Bermejo, 2014, p.16)

Con respecto al desarrollo sostenible, la cual comprende la conservación y uso apropiado de recursos ecológico, social, cultural y económico; asegurando su existencia y permanecía a futuro.

El desarrollo ecológico sostenible no debe causar daños irreparables en el medio ambiente y entornos en donde se desarrolla la actividad turística.

Así mismos estudios realizados por Pizarro consideran que:

“El cimiento ambiental es la concurrencia del trabajo social de una organización y la conservación de la gran biodiversidad y de la holocenosis. Esto ngloba un estudio a los variados impactos del proceso social de organizaciones y los de sus productos en términos de flujos, consumo de recursos difícil o lentamente renovables, como también en términos de generación de residuos y emisiones, este último cimiento es inevitable para que los otros dos sean estables” (2016, P.12)

Con relación a los antes mencionado el autor menciona que la comunicada de seres vivos del entorno no deben ser degradados al grado de exponer su integridad y existencia, además de la capacidad de regeneración natural y sus funciones de naturaleza.

El desarrollo económico sostenible, consiste en que asegure el nivel de beneficio económico que se genere a partir de la actividad en el sector turístico, además de ser

económicamente viable y debe buscar promover y generar los ingresos suficientes, que a la vez aseguren a la continuidad y perdurabilidad de los recursos; en otros términos, la Revista Internacional del Mundo Económico y del Derecho, define como:

“Un procedimiento completo, socioeconómico, que implica el esparcimiento continuo del viable económico, la sostenibilidad de ese esparcimiento en el progreso general de la comunidad. Igualmente se conoce como procedimiento de innovación de la comunidad o proceso de intensificar sucesivos en las situaciones de vida de todas las personas o familias de un país o comunidad” (2011, par. 9)

El desarrollo Social sostenible, Pizarro (2016, p.12) menciona que: “existen consecuencias sociales de la diligencia de la organización que afecta a todos los niveles: los trabajadores (escenario de trabajo, calidad salarial, etc.), los proveedores, los clientes, las comunidades locales y la sociedad en general”, al respecto los beneficios que engloba el desarrollo sostenible deben ser beneficioso a los distintos grupos sociales inmersos en la actividad de maneja justa de tal forma que aporte al progreso y mejora de una vida con calidad, mediante la generación de empleo.

Así mismo Pizarro agrega que “los indicadores sociales forman la colaboración al crecimiento local, condiciones de trabajo, nivel salarial, descenso de la pobreza, complacer las necesidades básicas y las relaciones interpersonales entre la población” (2016, p. 13)

El desarrollo cultural según María Blasco (2005) afirma que consiste en que: “una comunidad inmersa en la actividad debe ser apto de impedir o acoger sus principales características culturales distintivas ante la cultura del turista” (p. 2), este concepto fue definido por Blasco, ponente de la I Jornadas sobre Turismo Sostenible en Aragón,

organizada por el departamento de Medio Ambiente del Gobierno de Aragón en el 2005; y hace referencia como la comunidad involucrada en la actividad tiene la capacidad de obtener un beneficio de manera responsable de tal forma que no modifique o vulnere sus ideas, creencias o costumbres.

La conceptualización de desarrollo del turismo sostenible puede ser muy extensa por los sectores o pilares que este involucra, para ello tomamos como referencia el concepto desarrollado por la Organización Mundial de Turismo (OMT, 1997) citado en la revista PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural (2014)

define Como:

“El crecimiento de la actividad turística sostenible satisface las necesidades de los turistas y regiones anfitrionas presentes, al similar tiempo que protege y perfecciona las oportunidades del futuro. Está orientado hacia la realización de todos los medios, de tal estilo que todos los requerimientos económicos, sociales y estéticas, al tiempo que se respeta la inclusión cultural, los procesos ecológicos esenciales, la pluralidad biológica y los sistemas de soporte a la vida” (año, p. 457)

METODOLOGÍA.

La realización de una investigación en muchos casos puede tornarse densa y confusa ya que encontramos variedad de información sobre conocimientos, metodologías, técnicas especiales en gran cantidad de libros. Así mismo Vargas, sobre la base de Cerda (1997) señala que independientemente a aquello que se adopte, es la rigurosidad científica la que determina la cuantía de los resultados y el perfeccionamiento del conocimiento científico, con lo que se crean nuevas teorías o se modifican las ya existentes (2009, p. 159)

Por ende, al conocer la existencia de dos tendencias para una investigación es decir primero la investigación básica también conocida por Civicos y Hernandez (2007) como estudio esencial, exacto o estudio puro, que se ocupa de la naturaleza de lo expuesto a excepción de contemplar una aplicación inmediata, sino considerando que, partiendo desde los resultados y hallazgos, se logra mostrar productos desconocidos y progresos (Vargas, 2009, p. 159). Al analizar esta cita consideramos que no es propicia para nuestro trabajo de investigación ya que está caracterizada por ser sistemática, objetiva y precisa.

La segunda categoría de investigación es el aplicado, y de acuerdo con Murillo (2008) se caracteriza a causa de indagar la práctica o la aplicación de los conocimientos obtenidos, ya que al mismo tiempo adquieren otros, posteriormente se implementa y sistematiza el conocimiento basada en indagación. (pag. 16) Por ende, se consideró que nuestro proyecto de investigación es de tipo aplicativo ya que se entiende que haremos uso de los conocimientos previos en la práctica con los grupos que participen en el procedimiento para la búsqueda de resultados.

Debido a que el objeto de nuestra investigación es conocer la importancia de la actividad turística para el desarrollo sostenible del distrito de San Pedro de Casta se consideró apropiado analizarlo desde un enfoque cualitativo.

Según Kempis y McTaggart (1988) la investigación cualitativa proporciona diferentes alternativas al experto para obtener un juicio amplio del entorno en definitiva que le permitiera disipar un problema (Citado en Balcázar, González, Gurrola & Moysén, 2006, p. 21). Es decir, en nuestro caso la obtención de el discernimiento de la comunidad sobre el impacto que tiene el desarrollo sostenible en la actividad.

De igual forma Balcazar et al, sobre la base de Heath (1997) afirmar que cuando se habla de un estudio cualitativo, consiste en evidenciar e ilustrar algunos fenómenos humanos a menudo en palabras propias de los individuos seleccionados (los informantes), en lugar de estimar el punto de vista del experto (2006, p. 21), por lo anteriormente mencionado, las investigadoras confirman que el enfoque de la investigación en curso, de tipo cualitativos puesto que se harán entrevistas a los comuneros de San Pedro de Casta ya que por medio de sus opiniones se conozca la importancia de la actividad turística en su desarrollo sostenible como distrito.

Por otro lado, se sabe que en la investigación cualitativa todas las perspectivas son valiosas, desde las observaciones en una entrevista a los informantes, las notas de campo, hacer uso de grabaciones, narraciones, transcripciones de audio, fotografías, etc... Es de conocimiento de las investigadoras que lo importante en este tipo de investigación se centra en el entorno del problema, hechos reales, relacionarse con el contexto presente más que pretender cambiarlo, la investigación cualitativa permite una

aproximación. más íntimo con los implicados donde se unen para evaluar las causas del problema a investigar. (Balcazar et al, 2006)

Por otro lado, Hernández, Fernández y Baptista (2010), señala que el alcance de una investigación no se refiere a la tipología, ya que más que una clasificación, lo que indica el alcance es el resultado que el estudio espera obtener, Por tal motivo se analizó los cuatro alcances que existen (exploratoria, descriptiva, correlacional y explicativa) en la cual se determinó que es de alcance de la investigación en curso es de tipo descriptivo.

Se llegó a tal conclusión debido a que el alcance descriptivo tiene como propósito conocer a fondo las particularidades de un fenómeno o de un escenario describiendo como son y sus causas, así es como este estudio busca obtener la mayor información necesaria de manera independiente a través de los negociantes, la comunidad, o cualquier otro objeto que se analice (Hernández et al, 2010),

En cuanto al diseño, se tiene que es la estrategia que ha de usar los investigadores para orientarse y lograr desarrollar el proceso que llevará efectuar y conseguir los objetivos de investigación.

Tal y como menciona Alvarado (2008):

Por otro lado, Hernández, Fernández y Baptista (2010), señala que el alcance de una investigación no se refiere a la tipología, ya que más que una clasificación, lo que indica el alcance es el resultado que el estudio espera obtener, Por tal motivo se analizó los cuatro alcances que existen (exploratoria, descriptiva, correlacional y explicativa) en la cual se determinó que es de alcance de la investigación en curso es de tipo descriptivo.

Se llegó a tal conclusión debido a que el alcance descriptivo tiene como propósito conocer a fondo las particularidades de un fenómeno o de un escenario describiendo

como son y sus causas, así es como este estudio busca obtener la mayor información necesaria de manera independiente a través de los negociantes, la comunidad, o cualquier otro objeto que se analice (Hernández et al, 2010),

En cuanto al diseño, se tiene que es la estrategia que ha de usar los investigadores para orientarse y lograr desarrollar el proceso que llevará efectuar y conseguir los objetivos de investigación.

Tal y como menciona Alvarado (2008): Por consiguiente, para el presente trabajo de investigación se consideró aplicar el diseño fenomenológico, la cual se distingue de otros por “las experiencias del participante o participantes como centro de indagación” (Hernández et al, 2006, p. 712)

Así mismo Creswell (2003), afirma que en la fenomenología el experto identifica la propiedad de las experiencias humanas de acuerdo a un fenómeno en relación a cómo lo describen los participantes de la investigación (p. 15), y para el presente trabajo de investigación es esencial y valiosa la información y/o la percepción que tiene la población del distrito de San Pedro de Casta sobre el impacto de la actividad turística en el desarrollo sostenible de su comunidad.

El tamaño de la muestra estimado para el desarrollo de la investigación se hará en base a los criterios de investigación de diseño fenomenológico; para los estudios cualitativos por lo general se emplean muestras pequeñas, por ello nos enfocamos en la calidad de la muestra, con el objetivo de seleccionar grupos por motivaciones internas con el objeto de descubrir, reflejar las realidades múltiples que posteriormente serán comparadas.

Con respecto a lo antes mencionado confirmamos que el proceso de construcción sigue una lógica rigurosa, puesto que la investigación cualitativa es premeditada; en otras palabras, el investigador toma la decisión de quienes serán los actores sociales que considerara en la muestra, el tamaño de esta. Sin embargo, esto no significa que en la investigación cualitativa "quiénes" y "cuántos" informantes, sea un aspecto irrelevante, puesto que es tentativo y procesual ya que el investigador propondrá un tamaño (Izcara, 2014, p. 44).

Por otro lado, respecto al conteo del número de la muestra el autor señala que el número aparece determinado: "por conseguir o superar un punto de saturación, a partir del cual, incrementos adicionales en el número de informantes, no redundan en nuevos descubrimientos" (Izcara, 2014, p. 45)

Cabe indicar que en primera instancia se propone un número de 20 participantes, sin embargo, por lo antes mencionado, en concordancia con el análisis de información se verificará si el número de participantes será mayor o menor al tamaño de muestra indicada, previos a alcance o superación de saturación teórica.

Por consiguiente, la muestra involucra a un grupo de 20 pobladores inmersos en la actividad turística entre un rango de edades de entre 35 – 55 años de edad de géneros masculino y femenino, que residen en el distrito de San Pedro de Casta.

Para el desarrollo del muestreo se ha considerado la categoría de muestreo no probabilístico, se cuenta con un tamaño para la muestra de 20 pobladores seleccionados rigurosamente con el propósito de lograr recolectar la mayor calidad de información.

De acuerdo con Strauss y Corbin (2002):

“Mientras más perceptivo es el experto a la coyuntura teórica de ciertos conceptos, más posible es que reconozca los indicadores de estos conceptos en los datos. La comprensión suele progresar mientras el proyecto de investigación y le permite al experto resolver conceptos a indagar y dónde puede hallar indicadores para hacerlo” (p. 224).

Este tipo de muestreo no probabilístico se orienta a su vez al tipo de muestreo por conveniencia, puesto que consideramos que los participantes en las entrevistas son los más apropiados para facilitar la cantidad necesaria de información con tal disposición. Al respecto Izcara afirma que para el muestreo por beneficio consiste en que la muestra es seleccionada considerando que los actores se muestren accesibles al experto de la investigación con tal apertura y contribuyan lo máximo que se pueda con el curso de la investigación con un mínimo de esfuerzo (2014, p. 78).

En tanto, para el desarrollo del presente trabajo de investigación se hará uso de la técnica de entrevistas semi estructuradas. (anexo 3)

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

1. La actividad turística a nivel mundial representa un lugar importante en el desarrollo de la economía de las organizaciones ligadas al sector turístico. Para la realidad del Perú en la actividad y en los últimos años se puede percibir en base a la recopilación de datos y análisis del estado de la cuestión, que no existe información documentada que nos permita tener una lectura sobre el impacto de la actividad turística y el desarrollo sostenible en el distrito San Pedro de Casta.

2. Se concluye en base a lo expuesto anteriormente, al planteamiento del problema y el objetivo “identificar la importancia de la actividad turística en relación con el desarrollo sostenible en el distrito de San Pedro de Casta durante el 2018” considerando información de casos similares al tema sobre la percepción de la población de la comunidad de Asunción, como resultado de entrevistas se percibe un cierto interés por contribuir con el desarrollo y conservación de sus viviendas mediante la predisposición en acondicionamiento de sus viviendas y así poder recibir a los turistas durante el desarrollo del TRC. Como un impacto positivo para la actividad por el visible interés implementar óptimas condiciones para el desarrollo de la actividad turística.

3. Con respecto a cómo el desarrollo Sostenible en el distrito de Pachacamac ha favorecido a la población, y por resultado de encuestas y entrevistas se considera de que este ha impactado de manera positiva, puesto que el turismo es un generador del desarrollo económico y social, y que la vez contribuye a reducir la pobreza; así mismo

en caso del estudio realizado Madre de Dios, sobre el impacto ambiental y social generado por el desarrollo del turismo en la comunidad de Cochepata, se ha requerido de la implementación de negocios que cumplan con ciertas normas de tal forma que no atente contra los recursos de la región.

4. Los impactos sociales y económicos del TRC en los actores involucrados de la actividad turística, como es el caso en el distrito de Sibayo – Caylloma”, este estudio concluyo que aquellos pobladores que están involucrados directamente en el emprendimiento consideran que la actividad turística supone progreso económico debido a la calidad de vida e implementaciones de mejoramiento de sus viviendas. A su vez en relación con la influencia en su cultura y las costumbres se considera que ha fortalecido su identidad, y se considera como un impacto positivo.

5. Para el caso de turismo rural y el crecimiento económico sostenible: trasladándonos a un espacio externo de la realidad de la provincia de Cuenca en España en un aspecto medioambiental de la sostenibilidad se concluye que los emprendedores de TRC de mayor y menor categoría; siendo los primeros; quienes brindan servicios de calidad son menos sensibles con en medio ambiente debido al consumo de energía y recursos estacionales, existe una opinión que la relación entre la calidad y el cuidado del medio ambiente y entorno son inversamente proporcionales; se puede recibir como un impacto ya se positivo o negativo.

6. Nos permitimos recomendar a la comunidad de San Pedro de Casta la continuación de su registro que realiza hoy en día sobre la cantidad de visitantes que acogen anualmente en su distrito, así como innovar en diferentes modalidades su inventario para un mejor control de información necesaria para futuras proyecciones.

7. Es fundamental para la actividad turística, que la comunidad donde desarrolle el turismo se encuentre interesada en contribuir, por ello, las autoridades tienen el deber de invertir en capacitaciones y/o cursos dirigidos a la población con el fin de estar todos inmersos y predispuestos en el crecimiento de esta actividad.

REFERENCIAS.

Bermejo, R. (2014). Del desarrollo Sostenible según Brundtland a la sostenibilidad como biomimesis. San Sebastian: Hegoa. Recuperado de:

<https://www.upv.es/contenidos/CAMUNISO/info/U0686956.pdf>

Blasco, M. (2005). Jornadas sobre Turismo Sostenible en Aragón. Recuperado de:

<https://www.aragon.es/estaticos/ImportFiles/06/docs/%C3%81reas/EducaSensib/Sensibilizaci%C3%B3nAmbiental/Campa%C3%B1as/TurismoSostenible/PonenciasPresentadas/INTRODUCCION.pdf>

Creswell, J. (2003). *Qualitative inquiry and research design: among five approaches*.

Recuperado

de: http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:OFN7f0zmDD8J:ucalgary.ca/paed/files/paed/2003_creswell_a-framework-for-design.pdf+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=pe

Díaz, J. (2016). “*Evaluación del impacto del turismo rural comunitario en el desarrollo socioeconómico del Distrito de Sibayo–Caylloma, 2015*”. (Tesis de Pregrado).

(Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa). Recuperado de:

<http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/3660/Thdisajs.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Esparta, J. (2015). *Percepción de los prestadores de servicios turísticos de San Pedro de Casta, respecto al turismo místico de Marcahuasi*” (Tesis de Licenciado).

(Universidad San Ignacio de Loyola), Recuperado de:

http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/123456789/1836/2/2015_Esparta.pdf

García, F. (2018). *El turismo Pro pobre y el desarrollo Sostenible en el distrito de Pachacamac* (Tesis Doctoral). (Universidad San Martín de Porres), Recuperado de

http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/3724/3/garcia_cfg.pdf

Hernandez, R., Fernandez, C. & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill

Vargas, Z. (2009). La Investigación aplicada: Una forma de conocer las realidades con evidencia científica. *Revista Educación*, 33(1), 155-165. Recuperado de: <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:HKV2jNMmH2cJ:https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/educacion/article/viewFile/538/589+&cd=3&hl=es&ct=clnk&gl=pe>

Ibañez, R & Rodríguez, I. (s.f). Tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo. México D.F. 17-33. Recuperado de: <https://micrositios.inecc.gob.mx/publicaciones/libros/669/tipologias.pdf>

Izcara, S (2014) Manual de investigación cualitativa. México, D. F. 44-45. Recuperado de: <http://dide.minedu.gob.pe/handle/123456789/4613?show=full>

Linares, H., & Morales, G. (2014). Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. Su comportamiento complejo. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 12 (2), 453-466. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/881/88130205003.pdf>

Paniagua, A & Moyano, E. (s.f.). Medio Ambiente Desarrollo Sostenible y Escalas de Sustentabilidad. Recuperado de: <file:///D:/Documentos/Downloads/Dialnet-MedioAmbienteDesarrolloSostenibleYEscalasDeSustent-757748.pdf>

Pérez, R. (2012) “*Impacto ambiental y social generado por el desarrollo del turismo en la comunidad de Cochepata, estudio de caso: Parque arqueológico de Tipón del distrito de Oropesa – región Cusco*” (Tesis de Pregrado), (Universidad Amazónica Madre de Dios). Recuperado de <http://repositorio.unamad.edu.pe/bitstream/handle/UNAMAD/180/004-3-12-008.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Pizarro, L. (2016). *Percepción de los pobladores de la comunidad de Asunción para determinar si es posible implementar un programa de turismo rural comunitario como alternativa de desarrollo sostenible* (Tesis de Pregrado). (Universidad San Ignacio de Loyola) Recuperado de http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/2429/1/2016_Pizarro_Percepcion_de_los_pobladores.pdf

Revista Internacional del Mundo Económico y del Derecho (2011). Política económica: crecimiento económico, desarrollo económico, desarrollo sostenible. p. 3, 1-12. Recuperado de: <http://www.revistainternacionaldelmundoeconomicoydelderecho.net/wp-content/uploads/RIMED-Pol%C3%ADtica-econ%C3%B3mica.pdf>

Rhodes, A. (2015). *Ecoturismo Genuino*. Lugar de publicación: México. Recuperado de: <http://www.ecoturismogenuino.com/inicio/2015/02/04/definiciones-ecoturismo/>

Strauss, A. & Corbin, J.,(2002). Bases de la investigación cualitativa: técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada. Medellín (p. 224).

Recuperado de:

https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/38537364/Teoria_Fundamentada.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1542066296&Signature=7SeBgBuR3cRyl8MOMVNmwO6SfFQ%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DTeoria_Fundamentada.pdf

Villanueva, A. (2018). *“El turismo como motor de crecimiento económico sostenible: el caso especial del turismo rural”*. (Tesis Doctoral). (Universidad de Catilla la Mancha) Recuperado de

<https://ruidera.uclm.es/xmlui/bitstream/handle/10578/16465/TESIS%20Villanueva%20%C3%81lvaro.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Villena, C. (2014). *Introducción al Turismo: Teoría y Realidad Peruana*. Lima, Perú: Mad Corp SA.

ANEXOS.**ANEXO 1****FICHA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN****FACULTAD: Facultad de Administración y Negocios****CARRERA: Administración Hotelera y de Turismo****1. Título del Trabajo de Investigación propuesto.**

“Importancia de la promoción en el desarrollo del turismo rural comunitario en el departamento de Lima, provincia de Huarochirí, distrito de San Pedro de Casta.”

2. Indica la o las competencias del modelo del egresado que serán desarrolladas fundamentalmente con este Trabajo de Investigación:

Las competencias que serán desarrolladas son de trabajo de campo, análisis del comportamiento de una población frente al turismo,

3. Número de alumnos a participar en este trabajo. (máximo 2)

Número de alumnos: 02

4. Indica si el trabajo tiene perspectivas de continuidad, después de obtenerse el Grado Académico d Bachiller, para seguirlo desarrollando para la titulación por la modalidad de Tesis o no.

Si tiene continuidad, el tema de la importancia del desarrollo sostenible de una comunidad en consecuencia a la actividad turística que se desarrolla en esta, son temas de investigación profunda, que implica entrevistas, encuestas, estrategias, etc.

5. **Enuncia 4 o 5 palabras claves que le permitan realizar la búsqueda de información para el Trabajo en Revistas Indizadas en WOS, SCOPUS, EBSCO, SciELO, etc., desde el comienzo del curso y obtener así información de otras fuentes especializadas.**

Ejemplo:

Palabras Claves	REPOSITORIO 1	REPOSITORIO 2	REPOSITORIO 3
1.- Inclusión social			
2.- Turismo Rural			
3.- Turismo Rural Comunitario			
4.- Sostenibilidad			
5.-Población Local			

6. **Como futuro asesor de investigación para titulación colocar:**

7. **(Indique sus datos personales)**

- a. Nombre: Fabrizio Augusto Alberca Sialer
- b. Código docente: C18713
- c. Correo institucional: C18713@utp.edu.pe
- d. Teléfono: 994361914

7. Específica si el Trabajo de Investigación:

(Marca con un círculo la que corresponde, puede ser más de una)

- a. Contribuye a un trabajo de investigación de una Maestría o un doctorado de algún profesor de la UTP.
- b. Está dirigido a resolver algún problema o necesidad propia de la organización.
- c. Forma parte de un contrato de servicio a terceros.
- d. Corresponde a otro tipo de necesidad o causa (explicar el detalle):

8. Explica de forma clara y comprensible los objetivos o propósitos del trabajo de investigación

- Contribuir al desarrollo turístico rural.
- Diversificar la oferta turística en la provincia de Lima.
- Implementación de rutas turísticas innovadoras en la provincia de Lima

9. Brinde una primera estructuración de las acciones específicas que debe realizar el alumno para que le permita iniciar organizadamente su trabajo**10. Incorpora todas las observaciones y recomendaciones que consideres de utilidad para el alumno y a los profesores del curso con el fin de que desarrollen con éxito todas las actividades**

- Marketing del turismo rural. García Henche Blanca.
- Plan estratégico nacional de Turismo – PENTUR
- Espacios turísticos rurales para el desarrollo sostenible: el turismo rural comunitario en Perú. Sariego López Ignacio.

- Turismo en espacio rural. Rehabilitación del patrimonio. Bote Gómez Venancio
- Turismo rural: Manual del gestor de alojamientos rurales. José María Peña y Jiménez Pedro

11. Fecha y docente que propone la tarea de investigación

Fecha de elaboración de ficha (día/mes/año): 01/08/2018

Docente que propone la tarea de investigación: Lic. Chávez Alvarado, Dámariz

12. Esta Ficha de Tarea de Investigación ha sido aprobada como Tarea de Investigación para el Grado de Bachiller en esta carrera por:

(Sólo para ser llenada por la Facultad)

Nombre: _____

Código: _____

Cargo: _____

Fecha de aprobación de ficha (día/mes/año): ____/_____/_____

ANEXO 2

Tabla de variables.

VARIABLES	DIMENSIONES
<p>Variable 01: Actividad Turística: Es el hecho que realiza el visitante para que se materialice el viaje con el objetivo de su desplazamiento y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios turísticos”. (Guía para la formación de proyectos de inversión exitosos, MINCETUR,2011).</p>	Recursos Turísticos:
	Infraestructura:
	Motivación turística:
	Planta turística:

VARIABLES	DIMENSIONES
<p>Variable 02:</p> <p>Desarrollo Sostenible:</p> <p>“Desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”</p> <p>Fuente: (Comisión Mundial del Medio Ambiente y del Desarrollo, 1988).</p>	Económica:
	Social:
	Cultural:
	Ecológica:

ANEXO 3

Cuestionario de investigación.

- ¿Qué problemas ambientales ha ocasionado el turismo en el distrito?
- ¿Ha notado que el turismo ha implementado alguna manera de reducir la basura en las calles?
- ¿Con la actividad turística que se viene desarrollando los jóvenes optan por trabajar en otros lugares o deciden trabajar en el distrito?
- ¿Se ha evidenciado acontecimientos de robos, estafa, accidentes, etc.?
- ¿Cree usted que su comunidad se ha dividido a causa de la actividad turística?
- ¿Se ha dado caso de personas que luego de haber visitado el distrito desean invertir en el lugar, hacer negocio y buscar empleo?
- ¿Cree usted que las personas dedicadas al turismo gozan de mejor calidad de vida y capacidad económicas?
- ¿Considera que el turismo ha generado fuentes de empleo? ¿Cómo cuáles?
- ¿A causa del turismo, se ha incrementado los precios de los productos y servicios en el distrito?
- ¿Cree usted que está cambiando el estilo de vida de los pobladores inmersos en el turismo?
- ¿Considera que hubo costumbres o tradiciones que se han ido perdiendo debido al incremento de visitas turísticas que recibe el distrito?
- ¿Cree que los jóvenes del distrito están adoptando conductas foráneas/extranjeras que no son propias de los pobladores?

Glosario:

Motivación turística: “Es la razón principal de un viaje turístico se define como el motivo sin el cual el viaje no habría tenido lugar. (Organización Mundial del Turismo,2013)

Económica: “Que asegure el nivel de ganancia económica que requiere el sector, para que sea viable”. María Blasco (2005).

Social: “Refiriéndose a la capacidad de una comunidad para absorber el turismo”. María Blasco (2005).

Cultural: “Una comunidad ha de ser capaz de retener o adoptar sus propias características culturales distintivas ante la cultura del turista”. María Blasco (2005).

Ecológica: “Es decir, que el desarrollo del turismo no cause cambios irreversibles en los ecosistemas de los diferentes destinos”. María Blasco (2005).