



Universidad  
Tecnológica  
del Perú

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS

Administración de Negocios  
Internacionales

Trabajo de Investigación:

“El perfil del egresado de una carrera técnica en aduanas y gestión logística y su impacto en la empleabilidad en el sector marítimo aduanero”

Martha Yahaira Matos Cueva

Edson Manuel Chirinos Llacsahuanga

para optar el Grado Académico de Bachiller en

Administración de Negocios  
Internacionales

Lima – Perú

2019

## **DEDICATORIA**

Dedicado a nuestros padres por su apoyo incondicional y saber guiarnos por el sendero del bien. También para todas aquellas personas que quieren un Perú más competitivo en operaciones de comercio internacional.

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradecidos con Dios por darnos la vida y hacernos partícipes en la contribución al desarrollo de nuestra patria; con nuestra familia por el apoyo incondicional y a nuestros asesores por sus enseñanzas y ser guías en esta investigación.

## ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTOS	3
ÍNDICE GENERAL	4
ÍNDICE DE TABLAS	6
ÍNDICE DE GRÁFICOS	7
RESUMEN	8
ABSTRACT	9
INTRODUCCIÓN	10
CAPITULO I - PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	11
1.1 DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA	11
1.2 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	13
1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN:	14
1.3.1 Problema Principal	14
1.3.2 Problemas Secundarios	14
1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN:	15
1.4.1 Objetivo General	15
1.4.2 Objetivos Específicos	15
1.5 PLANTEAMIENTO DE HIPÓTESIS	15
1.5.1 Hipótesis general	15
1.5.2 Hipótesis específicas	16
1.6 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA	16
CAPITULO II - MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL	17
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	17
2.1.1. ANTECEDENTES NACIONALES	17
2.1.2 ANTECEDENTES INTERNACIONALES	19
2.3 BASES TEÓRICAS	25
2.3.1 ENTIDAD ADUANERA	25
2.3.2 TRANSPORTE MARÍTIMO INTERNACIONAL	26
2.3.2 DESPACHO ADUANERO A TRAVÉS DE LA VÍA MARÍTIMA	32
2.3.3 PROCESO DEL DESPACHO ADUANERO DE IMPORTACIÓN	33
2.3.4 PROCESO DEL DESPACHO ADUANERO DE EXPORTACIÓN	35
2.3.5 OPERADORES DE COMERCIO EXTERIOR	36

2.4	MARCO CONCEPTUAL	38
2.4.1	PERFIL DEL EGRESADO	38
2.4.2	CARRERA TECNICA	39
2.4.3	TÉCNICO	39
2.4.4	TÉCNICO ADUANERO	39
2.4.5	ADUANAS	39
2.4.6	EMPLEABILIDAD	40
2.4.7	MERCADO LABORAL	40
2.4.8	GESTIÓN LOGÍSTICA	40
	CAPITULO III – RESULTADOS Y ANÁLISIS	41
1	RESULTADOS DEL TRABAJO DE CAMPO	41
1.1	ANÁLISIS DEL TRABAJO DE CAMPO	43
	CONCLUSIONES	51
	RECOMENDACIONES	52
	BIBLIOGRAFÍA	53

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN REAL .....	23
Tabla 2: MOVIMIENTO DE NAVES EN EL PUERTO DEL CALLAO EN LOS AÑOS 2017-2018 .....	30
Tabla 3: TIPOS DE NAVES RECIBIDAS EN EL PUERTO DEL CALLAO EN EL AÑO 2018.....	31
Tabla 4: RESULTADOS DEL TRABAJO DE CAMPO .....	41
Tabla 5: VALORACIÓN DE PREGUNTAS .....	42
Tabla 6: LEYENDA DE INDICADORES .....	42

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: PROYECCIÓN DE EXPORTACIONES .....	24
Gráfico 2: PROYECCIÓN DE IMPORTACIONES .....	24
Gráfico 3: TRANSPORTE INTERNACIONAL DE MERCANCÍAS .....	27
Gráfico 4: CARGA SUELTA NO UNITARIZADA.....	28
Gráfico 5: CARGA UNITARIZADA.....	29
Gráfico 6: CARGA A GRANEL .....	29
Gráfico 7: PROCEDIMIENTO DEL DESPACHO ADUANERO DE IMPORTACIÓN .....	33
Gráfico 8: PROCEDIMIENTO DEL DESPACHO ADUANERO DE EXPORTACIÓN.....	34
Gráfico 9: PROCEDIMIENTO DEL DESPACHO ADUANERO DE EXPORTACIÓN.....	35
Gráfico 10: OPERADORES DE COMERCIO EXTERIOR.....	38

## RESUMEN

Las transacciones internacionales han ido aumentando con el pasar de los años, lo cual se ve reflejado en la necesidad de buscar la facilidad y el entendimiento para un comercio exterior exitoso. Sin embargo, en la actualidad muchas personas lo ven como un obstáculo que muchas veces se presenta como un proceso muy largo y difícil de comprender. Entonces lo que se requiere es una preparación exhaustiva acerca de temas y puntos netamente aduaneros.

El objetivo de esta investigación es identificar el perfil que debe tener un técnico recién egresado de una carrera técnica en aduanas y gestión logística para ocupar una plaza en el mercado laboral. La pregunta de investigación es: ¿Cuál es el perfil ideal, competencias y habilidades, que debe tener un técnico aduanero para cumplir satisfactoriamente con todas las exigencias que la operatividad y el mercado laboral aduanero marítimo requieren? Bajo este escenario, el perfil de un egresado es la suma de competencias que muestra una persona en base a conocimientos, habilidades y valores.

La interrogante de esta investigación se contesta a través de entrevistas realizadas a superiores que laboran en distintos operadores logísticos. Estas entrevistas están conformadas por 8 preguntas las cuales deben contestarse en base a la escala de Likert para medir el grado de valoración. Las respuestas percibidas nos han permitido percibir el alto grado de valoración que ciertas empresas tienen en cuanto a las competencias y habilidades que debe presentar un egresado de la carrera técnica en aduanas y gestión logística.

A consecuencia de estas respuestas, se puede recomendar que se debería crear en nuestro país una carrera técnica que tenga duración de 3 años para que esta pueda formar a profesionales competentes según las exigencias del mercado.



## **ABSTRACT**

International transactions have been increasing over the years, which is reflected in the need to seek ease and understanding for a successful foreign trade. However, today many people see it as an obstacle that is often presented as a very long and difficult process to understand. So, what is required is an exhaustive preparation about purely customs issues and points.

The objective of this research is to identify the profile that a technician who has just graduated from a technical career in customs and logistics management must have in order to occupy a position in the labor market. The research question is: What is the ideal profile, skills and abilities that a customs technician must have in order to satisfactorily meet all the requirements that the maritime customs labor market and operations require? Under this scenario, the profile of a graduate is the sum of skills that a person shows based on knowledge, skills and values.

The question of this research is answered through interviews with superiors who work in different logistics operators. These interviews are made up of 8 questions which must be answered based on the Likert scale to measure the degree of assessment. The perceived responses have allowed us to perceive the high degree of valuation that certain companies have in terms of the competences and skills that a graduate of the technical career in customs and logistics management must present.

As a result of these responses, it can be recommended that a technical career that lasts 3 years should be created in our country so that it can train competent professionals according to market demands.

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación aborda la discusión acerca de cuáles deberían ser las competencias que debe reunir la formación académica de un especialista técnico en aduanas para converger exitosamente con las exigencias laborales que implica trabajar en los procesos de un despacho aduanero que se ejercen dentro de una agencia de aduanas y asimismo, ser competitivo en un mundo globalizado, teniendo en cuenta la evolución continua del comercio global y por ende los cambios en los procedimientos aduaneros interpuesta por la SUNAT(Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración tributaria).

Este es un mercado cambiante que hace necesario replantearse las necesidades reales de formación de los egresados de una carrera técnica de Especialista en Aduanas y gestión logística en el Perú. Es por ello que, se ha generado el interés por conocer y determinar el perfil competidor que solicita el mercado laboral aduanero marítimo al momento de contratar a su personal y qué habilidades y/o competencias deben de tener estos últimos para adaptarse a los cambios constantes que exige la operatividad aduanera, así como la habilidad de responder competentemente ante los problemas que se puedan presentar con casuísticas aduaneras. Para la investigación se tendrá tres variables fundamentales, bases de nuestro estudio: El mercado laboral aduanero marítimo, variable determinante, en donde se investigará para luego precisar los requerimientos que exige el mercado laboral aduanero en sus diferentes ámbitos en las que se puede desempeñar un técnico aduanero. La segunda variable es el plan de estudio; es decir, la educación con la que se instruyen a los técnicos aduaneros, determinando si el actual plan de estudio que se imparten en los institutos técnicos está de acorde con las necesidades reales de la operatividad aduanera. La tercera variable, es el perfil de un egresado técnico aduanero de una carrera de 03 años.

## **CAPITULO I - PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1 DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA**

Las transacciones internacionales van en aumento considerablemente como consecuencia de que todos los países buscan realizar gestiones que les permita integrarse a la economía de libre mercado, lográndolo a través de los acuerdos comerciales suscritos entre países (Tratados de Libre Comercio), los cuales han permitido que sea más fácil y accesible el ingreso a nuevos mercados fortaleciendo las ventajas competitivas de cada nación originándose así el concepto de globalización. Sin embargo, la globalización no es la única fuerza que impulsa el crecimiento del comercio transfronterizo: ahora las empresas están implementando otras estrategias de internacionalización, bajo la modalidad de exportaciones e importaciones.

En los últimos 3 decenios del pasado milenio y los casi 2 de este nuevo, el comercio internacional viene siendo tomado como prioridad para construir los cimientos en pro del desarrollo de sus economías; y ello se ve reflejado en que, actualmente, el comercio internacional de bienes y servicios viene creciendo a un ritmo del 3% anual y para el 2019 y los siguientes años se pronostica un alza que fluctuará entre el 3.2% y el 4.3% anual, según la Organización Mundial del Comercio. Aunque, es bien conocido que, a inicios del segundo semestre del 2019, la economía mundial se está viendo afectada por el conflicto comercial entre Estados Unidos y China, con el alza de los aranceles y la interposición de barreras comerciales entre estos dos potenciales, por este motivo, se estima que el crecimiento se mermará de 1% a 1.7% a finales de año; sin embargo, de todas maneras, habrá un crecimiento de relaciones comerciales internacionales que involucra al Perú, afirmó el Banco Mundial en su portal web.

El aumento del nivel comercial que se proyecta para los últimos años, descrito en el párrafo antecesor, incidirá directamente en el volumen de mercancías que se presentará a despacho aduanero en las diversas Intendencias de Aduanas del Perú, sobre todo, en las Aduanas marítimas a nivel nacional, objeto de la presente investigación. En ese sentido, en un mundo dinámico y competente como es en la actualidad, es casi de necesidad primaria que, los servicios aduaneros que ofertan los diferentes operadores de comercio exterior que forman parte de la distribución física internacional, sean ágiles y se desempeñen como agentes facilitadores del intercambio comercial, avalando la entrega de las mercancías dentro del tiempo estimado y promoviendo la reducción de costos de la internacionalización.

Por lo antes expuesto, se ha generado el interés por conocer y determinar el perfil competidor que solicita el mercado laboral aduanero marítimo al momento de contratar a su personal y qué habilidades y/o competencias deben de tener estos últimos para adaptarse a los cambios constantes que exige la operatividad aduanera, así como la habilidad de responder competentemente ante los problemas que se puedan presentar con casuísticas aduaneras. Para la investigación se tendrá tres variables fundamentales, bases de nuestro estudio: El mercado laboral aduanero marítimo, variable determinante, en donde se investigará para luego precisar los requerimientos que exige el mercado laboral aduanero en sus diferentes ámbitos en las que se puede desempeñar un técnico aduanero; es decir, recopilaremos información de las competencias y habilidades que se debe tener para insertarse a este rubro y que calce eficientemente; respondiendo a la siguiente pregunta: ¿Cuál es el perfil que requiere el mercado laboral aduanero marítimo?. La segunda variable es el plan de estudio; es decir, la educación con la que se instruyen a los técnicos aduaneros, determinando si el actual plan de estudio que se imparten en los institutos técnicos está de acorde con las necesidades reales de la operatividad aduanera;

además de establecer el perfil que debería tener un recién egresado de una carrera técnica netamente en aduanas y gestión logística de 3 años que vaya de acuerdo con las exigencias del mercado; respondiendo a la siguiente pregunta: ¿cuáles son las competencias que debería tener un técnico aduanero?. La tercera variable es el perfil de un técnico aduanero, el cual será el resultado de la investigación de las dos variables anteriormente descritas; en esta arista de la investigación se determinará el perfil ideal con el que debe de egresar un técnico aduanero para poder desempeñarse eficientemente cumpliendo los requisitos que exige el mercado laboral.

## **1.2 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

El siguiente estudio recopilará información mediante el método cualitativo; es decir, describiendo la realidad actual de lo que el mercado laboral marítimo aduanero exige partiendo de las labores que se debe de hacer para poder cumplir satisfactoriamente los procesos del despacho aduanero de importación, exportación y sus diferentes regímenes; en tal sentido, nos centraremos en el análisis de los requerimientos y de los procesos que manejan los diversos operadores de comercio exterior que delimita la legislación aduanera. Asimismo, se profundizará en la investigación a los operadores de comercio exterior que forman parte de la logística aduanera marítima, los mismos que en los capítulos siguientes de la investigación se detallarán sus actividades comerciales, su importancia y su nexos con la aduana Marítima del Callao; ya que, solo se tendrá en cuenta, para fines de esta investigación, aquellos que operan en la provincia de Lima y el Callao. Además, se hondará en detalles investigando a las escuelas y/o institutos aduaneros en Lima y el Callao, específicamente, en sus planes de estudios con las que se vienen instruyendo a los futuros técnicos aduaneros próximos a egresar, determinando si se está actualizado con las exigencias del mercado.

Por otro lado, también se investigará sobre el marco normativo aduanero, el mismo que está a cargo de Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria; además, de los requerimientos de esta entidad nacional para laborar en sus instalaciones, específicamente, en la Intendencia de Aduana Marítima del Callao

### **1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN:**

#### **1.3.1 Problema Principal**

¿Cuál es el perfil ideal, competencias y habilidades, que debe tener un técnico aduanero para cumplir satisfactoriamente con todas las exigencias que la operatividad y el mercado laboral aduanero marítimo requieren?

#### **1.3.2 Problemas Secundarios**

- ¿Cuál es el perfil de un técnico aduanero que demanda el campo laboral para que pueda ser contratado?
- ¿Cómo la enseñanza que se imparte en los institutos aduaneros, se debe de ajustar a las necesidades actuales del rubro aduanero marítimo?
- ¿Cuáles son las competencias que debe tener un técnico aduanero más valoradas por los operadores de comercio exterior que operan en el sector marítimo aduanero dentro de Lima y el Callao?

## **1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN:**

### **1.4.1 Objetivo General**

Identificar y determinar el perfil ideal que debe de tener un técnico recién egresado de una carrera técnica en aduanas y gestión logística para ocupar una plaza en el mercado laboral marítimo aduanero.

### **1.4.2 Objetivos Específicos**

- Identificar los requerimientos que exigen los diversos operadores de comercio exterior que constituyen el sector aduanero marítimo; así como también, determinar sus operaciones críticas para reforzar la enseñanza de los futuros egresados técnicos aduaneros.
- Determinar la aplicación de un plan de acción a través de una actualización en el sistema de enseñanza en los institutos aduaneros.
- Determinar las competencias más valoradas por los operadores de comercio exterior que operan en el sector marítimo aduanero dentro de Lima y el Callao.

## **1.5 PLANTEAMIENTO DE HIPÓTESIS**

### **1.5.1 Hipótesis general**

El perfil de un técnico aduanero recién egresado con una renovada enseñanza en los institutos llegaría a satisfacer las necesidades del mercado en cuanto a la operatividad aduanera, entonces se brindará un eficiente servicio aduanal, facilitando el comercio exterior.

### **1.5.2 Hipótesis específicas**

- El perfil competente de un técnico aduanero recién egresado, no satisface las necesidades que el mercado laboral requiere, por lo que se debe de actualizar la metodología de su enseñanza.
- Poner en plan de acción las necesidades del mercado laboral tendría un gran impacto en la enseñanza para los técnicos aduaneros.
- Los operadores de comercio exterior, que operan en Lima y Callao, valoran las competencias de un técnico aduanero de acuerdo a las funciones críticas que ellos realizan.

### **1.6 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA**

La presente investigación servirá para tener conocimiento claro sobre el perfil con el que debe contar un técnico de aduanas recién egresado para ir acorde a las necesidades actuales del mercado laboral aduanero.

Asimismo, se pretende demostrar en forma descriptiva cuales son las principales problemáticas por las cuales se llega a un mal manejo y retraso en ciertos procedimientos aduaneros que afectan a las distintas agencias de aduana producidas por su capital humano.

La investigación se considera importante ya que lograra determinar si contamos con la preparación adecuada y necesaria para hacer frente a los cambios constantes que se implementan en las aduanas y a los requisitos para postular a una plaza de una determinada agencia.



## **CAPITULO II - MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL**

### **2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **2.1.1. ANTECEDENTES NACIONALES**

**ANTAUROCO, Jesús (2002)**, sustentó en su tesis “Aplicación de internet para optimizar el comercio exterior en el proceso del despacho aduanero”, para optar al título profesional de ingeniero economista. Realizado en la Facultad de Ingeniería Industrial y Sistemas (FIIS) de la Universidad Nacional de Ingeniería (UNI), Lima, Perú.

El autor planteó como problema general de su investigación: ¿Cómo influye la tecnología en el proceso del despacho aduanero peruano?, teniendo como objetivo general planteado: determinar si las personas que trabajan en el sector aduanero, hacen uso de las herramientas tecnológicas; asimismo, detallar los aspectos positivos que podría generar el correcto uso de la tecnología dentro de las aduanas nacionales.

El artífice de esta investigación sustenta que las diversas Intendencias de Aduanas del país orientan a su personal y a los operadores de comercio exterior anexas a ella, a evitar el manejo de documentos (papeles), creando plataformas de seguridad inteligentes (firmas digitales) y procesos online para así tener una aduana más fluida y mucho más eficiente.

Asimismo, construye una crítica que va referida hacia el despacho aduanero de las mercancías indicando que este proceso es considerado por las empresas de la industria aduanera, como uno tedioso y complicado pues la documentación que en cada fase del despacho aduanero que requiere la autoridad aduanera para dar

el levante de las mercancías o para que las mercancías salgan del territorio nacional hacia el exterior suelen ser muchas, sin contar con las medidas pararancelarias que también son complicadas de adquirir, y lo que es peor aún que para procesar la información de todos los despachos solicitados que suelen ser presentadas de manera física en un 73% toma demasiado tiempo, encareciendo todos los costos de la logística internacional; solo un 27% de todos los despachos solicitados son presentados de manera virtual y estos son atendidos con mayor rapidez. Es por ello que el autor sustenta que esta última modalidad es la que se quiere implementar a mayor escala o mejor dicho que todos los operadores de comercio exterior la utilicen porque da mayor fluidez al servicio aduanero; sin embargo, son muy pocos que la utilizan debido a que existe un desconocimiento del uso y manejo de las plataformas virtuales, tal es el caso de la plataforma virtual de la SUNAT, plataforma online donde se centra toda la información aduanera y los procesos virtuales que atienden los despachos aduaneros; sin embargo, se le da poca importancia. Adicionalmente, agrega que el uso de los medios tecnológicos e implementarla en la gestión aduanera toma cada vez mayor importancia en la consolidación de los sistemas de gestión de riesgo apoyando en la lucha contra el contrabando, estupefacientes, comercio ilegal de armas, entre otras.

El autor concluye lo siguiente: cualquier agente operador que se involucre en la operatividad aduanera, necesita y debe ser mandato por la SUNAT, especializarse en software aduaneros, principalmente en SIGAD; ya que, es el programa con el que trabaja las Intendencias de Aduanas y está vinculado con el desarrollo de los regímenes aduaneros. Además, el área tecnológica de la SUNAT, debe de implementar cursos de capacitación referentes a su plataforma virtual,

específicamente en operatividad aduanera. Corrigiéndose estos aspectos importantes, el personal aduanero complementará sus competencias y habilidades para ir de acorde a las necesidades que exige el mercado operativo.

### **2.1.2 ANTECEDENTES INTERNACIONALES**

**VARGAS, José (2006)**, Sustento en su tesis “Decretar el perfil profesional de un licenciado en comercio exterior y aduanas en relación a sus competencias profesionales de una institución educativa superior de Tijuana”, para obtener el grado académico de bachiller en administración. Universidad Autónoma San Luis Potosí - México.

El autor de esta investigación planteo como problema general: ¿Cuál debería ser el perfil profesional de un licenciado en comercio exterior y aduanas en relación con sus competencias para la enseñanza en una institución educativa ubicada en Tijuana?, donde tiene como objetivo general determinar el perfil de un licenciado en comercio exterior y aduanas en función de las aptitudes que se requieren para una institución de educación superior de Tijuana.

El método y enfoque que empleo en la investigación fue descriptivo, en base a una muestra aleatoria de 120 empresas del Estado de Baja California, representadas por profesionales en Comercio Exterior y Aduanas.

La técnica que utilizo el autor fue la encuesta a través del uso de cuestionarios que comprendían 30 preguntas.

El autor concluye que el perfil de un licenciado en comercio exterior y aduanas debe estar representado bajo competencias que logren afrontar los procesos de la globalización. A través de las encuestas realizadas a profesionales del rubro ha

podido decretar ciertas exigencias que son indispensables para la determinación de las competencias que deben reunir los egresados de esta carrera, como : competencia jurídicos legales, competencia en la administración de negocios, competencias en razonamiento numérico analítico y metodológico ,competencias de emprendedor, por lo tanto gracias a este estudio se ha podido realizar la actualización de un diseño curricular y programas de estudios para la instrucción de la carrera.

**GARCÍA, Juan (2018)**, sustenta en su tema de investigación “Análisis sobre la vigencia del plan de estudio de la carrera de licenciatura en administración pública aduanera de la universidad de Panamá”, para obtener el grado de especialista en docencia superior. Realizado en la Universidad Metropolitana de educación, ciencias y tecnología-Panamá.

El autor de esta investigación aborda como problema general: ¿Cuál es el perfil profesional que se requiere actualmente, analizando la vigencia del plan de estudio de la carrera de licenciatura en administración pública aduanera de la universidad de Panamá?, donde se tiene como objetivo general analizar el plan de estudios para poder determinar el perfil del egresado que se requiere a fin de poder cumplir con los requerimientos actuales del mercado.

El método que realiza el autor es descriptivo, realizando un análisis exhaustivo, con el fin de ver si es consecuente con los requisitos actuales del mercado aduanero.

El autor concluye que la planificación del proyecto de estudios de la carrera de administración pública aduanera debe estar siempre actualizado en cuanto a los cursos desarrollados, es decir que gracias a la actualización de enseñanza se podrá

formar buenos profesionales dominando todas las actualizaciones que pueda ocurrir en el mundo aduanero, asimismo hace hincapié según su investigación que debe realizarse la innovación del proyecto de estudios de la Universidad de Panamá que se otorgó en el año 1996, ya que hay diversas direcciones que deben incorporarse para una mejor enseñanza y resultados.

**Álvarez Hernández, Gutiérrez Amaya & Ponce Majano (2011)**, sustentaron en su trabajo de investigación “Perfil del profesional en administración de empresas en el área de administración aduanera”, para optar al grado de Licenciado en administración de empresas, realizado en la facultad de ciencias económicas de la Universidad de El Salvador, Centro América.

Los autores del presente estudio plantearon como problema general: ¿Cuál el perfil ideal que debe tener un profesional en administración de empresas para especializarse en la administración aduanera?, donde se tiene como objetivo general determinar las exigencias actuales de la administración aduanera para incorporarlas en el perfil de un egresado de la carrera profesional de administración de empresas.

Para el desarrollo de la investigación en mención, los autores optaron por recopilar información a través del método descriptivo, indagando en datos de tipo cualitativos que enriquecieron el marco final del estudio. Asimismo, hicieron uso de encuestas y entrevistas como herramientas para una indagación más a fondo del tema de estudio.

En el fondo de la investigación, se toman tres aristas de estudio: El marco académico aduanero en El Salvador, el perfil de un recién egresado en la carrera

profesional de administración de empresa y las competencias que exige el mercado laboral aduanero.

Se detalla que, en el país centroamericano, en ese entonces, existía 3 centros de estudio que ofertaban cursos y carreras relacionadas a negocios internaciones; sin embargo, solo uno es un instituto abocado a la enseñanza del rubro netamente aduanero, el cual oferta la carrera de Gestión en logística y aduanas y tiene una duración de 3 años y 6 meses, en el cual se dictan 36 cursos. Asimismo, determinan las competencias técnicas y habilidades de un recién egresado, futuro profesional en administración empresarial. Continuamente, indagan en los requisitos que se requiere para ser partícipe en el ambiente laboral aduanero, tomando en cuenta la fuerza de globalización que ya se vivía en esa época. En tal sentido, la esencia de este trabajo de investigación tiene como objetivo orientar a profesionales que quieran insertarse y especializarse en el mundo de comercio exterior y en técnicas aduaneras, brindándoles el panorama real de lo que el mercado laboral aduanero requiere para operar dentro de él de manera satisfactoria.

Entonces, los autores concluyen que la principal determinante del comercio exterior es el aprendizaje de la legislación y marco normativo aduanera, es decir, toda persona que quiere ingresar a este rubro, ante todo, debe de aplicarse al entendimiento del marco regulador legal que tiene cada país y de las organizaciones supranacionales que regulan el comercio exterior mundial. A diferencia de otras carreras, la administración aduanera tiene un campo laboral muy amplio; puesto que, al menos son 11 los sectores en los que podría desempeñarse; por tal motivo, resulta imprescindible que los postulantes a alguna plaza de empleo en este rubro, sean poli funcional y se adecuen rápidamente a los

diferentes entornos, además de saber trabajar bajo presión y el manejo responsable de documentos.

**Tabla 1: EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN REAL**

## I. EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN REAL

**CUADRO N° 01**  
Exportación e importación: 2017-2018

Variables FOB	Millones de US dólares de 2007			Millones de US dólares			Índice de precios promedio FOB		
	2017	2018	Var. %	2017	2018	Var. %	2017	2018	Var. %
<b>Exportación</b>	<b>45 224,5</b>	<b>47 772,7</b>	<b>5,6</b>	<b>44 237,9</b>	<b>47 708,8</b>	<b>7,8</b>	<b>97,8</b>	<b>99,9</b>	<b>2,1</b>
I Productos tradicionales	33 799,7	34 365,0	1,7	32 403,7	34 308,1	5,9	95,9	99,8	4,1
II Productos no tradicionales	11 335,1	13 297,2	17,3	11 714,6	13 223,0	12,9	103,3	99,4	-3,8
<b>Importación (Uso y destino) 1/</b>	<b>37 250,6</b>	<b>38 627,0</b>	<b>3,7</b>	<b>37 829,7</b>	<b>41 104,8</b>	<b>8,7</b>	<b>101,6</b>	<b>106,4</b>	<b>4,8</b>
I Bienes de Consumo	8 837,6	9 119,8	3,2	8 988,3	9 219,3	2,6	101,7	101,1	-0,6
II Materias Primas y Productos Intermedios	17 692,3	18 694,8	5,7	17 520,9	20 251,7	15,6	99,0	108,3	9,4
III Bienes de Capital y Materiales de Construcción	10 663,9	10 763,2	0,9	11 266,2	11 583,3	2,8	105,6	107,6	1,9
IV Diversos	20,4	20,0	-1,9	17,3	19,6	13,0	85,1	97,9	15,1
<b>Saldo comercial</b>	<b>7 973,9</b>	<b>9 145,7</b>		<b>6 408,3</b>	<b>6 603,9</b>				

**Nota:** Información preliminar.

1/ Incluye donaciones.

**Fuente:** Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.  
Instituto Nacional de Estadística e Informática.



Adicionalmente, según la Cámara de Comercio de Lima (CCL) ha proyectado, para fines del 2019, solo un alza del 1.3% de variación en el incremento de las exportaciones con respecto a su similar del año 2018; siendo que, para productos no tradicionales, el aumento será de 0.4% y la exportación de productos tradicionales, el incremento se estima que fluctúe entre el 0.9% a 1.2%, tal como se detalla en el siguiente gráfico:

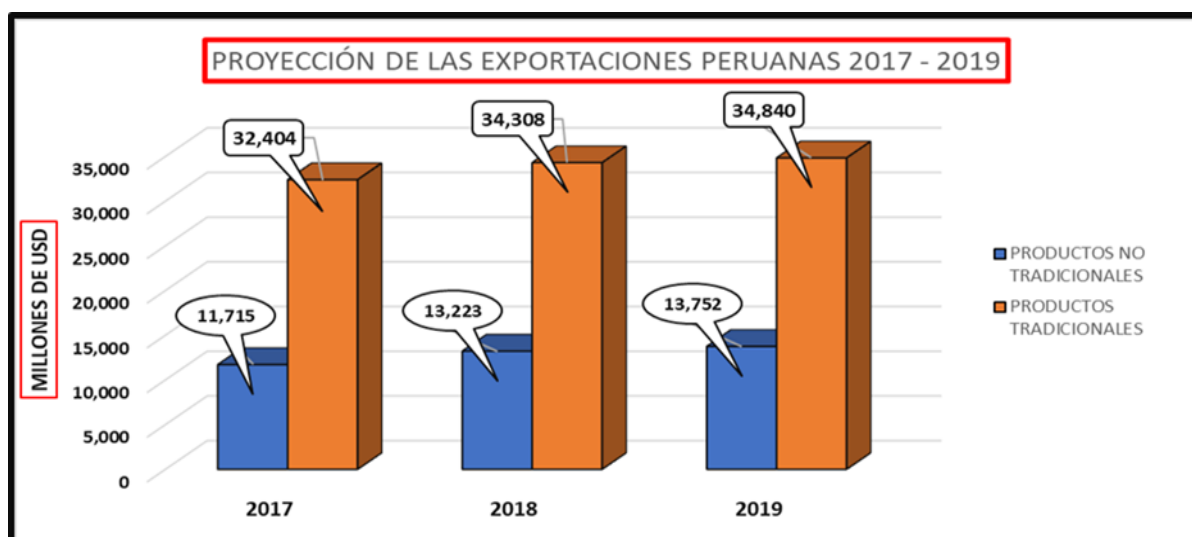


Gráfico 1: PROYECCIÓN DE EXPORTACIONES

De la misma manera, se proyectó el máximo en millones de dólares, lo que el Perú importaría al cierre del 2019.

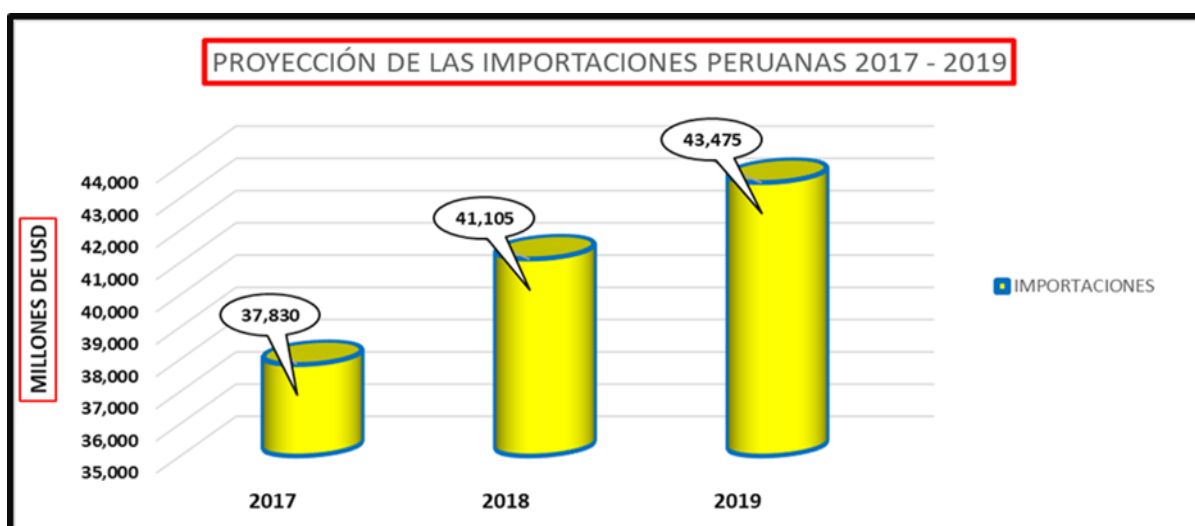


Gráfico 2: PROYECCIÓN DE IMPORTACIONES



## **2.3 BASES TEÓRICAS**

### **2.3.1 ENTIDAD ADUANERA**

#### **1) Definición**

La aduana es una entidad pública gubernamental, situada físicamente en zonas estratégicas dentro de la soberanía territorial de un país como son en espacios fronterizos, terminales portuarios, aeroportuarios, terrapuestos, entre otros; cuya principal función es la de controlar las operaciones de comercio exterior.

#### **2) Objetivo**

Registrar el tráfico internacional de mercancías, con el fin de elaborar información estadística que refleja la operatividad aduanera; además de, fungir como una entidad recaudadora de impuestos aplicables al despacho aduanero de los regímenes de importación.

#### **3) Finalidad**

Es controlar, supervisar y fiscalizar las mercancías, personas y medios de transporte que ingresen y salgan al y desde el territorio aduanero. Tienen la finalidad de funcionar como instituciones nacionales encargadas de recolectar los tributos que están afectas las operaciones de los despachos aduaneros, así como también de la elaboración de estadísticas relacionadas al tráfico internacional de mercancías.

## **2.3.2 TRANSPORTE MARÍTIMO INTERNACIONAL**

### **1) Definición**

Es considerado una actividad comercial de servicio. En el ámbito internacional, centrándonos en el comercio exterior en el que se ve involucrado 183 países, se define el transporte internacional como la actividad económica de trasladar mercancías y/o productos legales, propios de una transacción de compra – venta internacional, desde un país originario hasta otro punto de un país extranjero llamándolo como país de destino.

### **2) Objetivo**

Es el de ser medio en el transporte de una mercancía, producto, animales y personas desde un punto de origen hasta otro lugar de destino teniendo que recorrer un tramo de distancia; es decir, prestará el servicio de movilizar.

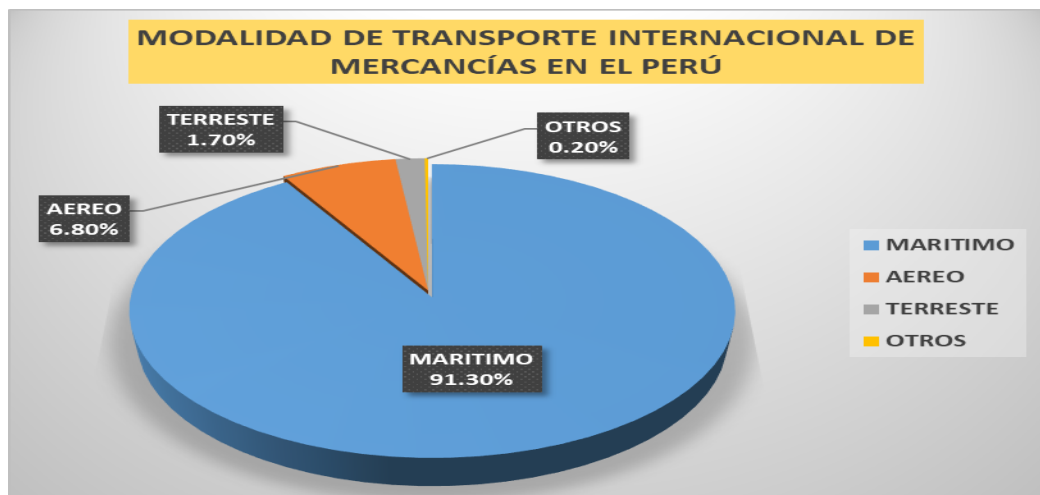
### **3) Tipos de transporte**

En la actualidad, existen 4 tipos de medios de transportes internacionales principales utilizados en el traslado de mercancías transfronterizas,

siendo: transporte marítimo, transporte aéreo, transporte terrestre y transporte ferroviario.

#### 4) Transporte Marítimo

En el Perú, Según el Instituto de Estudios Históricos Marítimos del Perú en su blog de enseñanza titulado Comercio Marítimo publicado en el 2017, indica lo siguiente: “Aproximadamente, el 90% del comercio transfronterizo peruano se lleva a cabo mediante la vía marítima”.



**Gráfico 3: TRANSPORTE INTERNACIONAL DE MERCANCÍAS**

Cabe definir en qué consiste el transporte marítimo, pues esta modalidad, es el principal instrumento aplicable en el comercio internacional para el transporte de mercancías de un país a otro; ya que, permite trasladar un mayor número de carga, incluyéndose carga general suelta, unitarizada, así como todo tipo de carga en sus diferentes estados de naturaleza.

## 5) Tipos de carga marítima

El transporte marítimo permite movilizar los siguientes tipos de carga siempre y cuando sea legal su salida y entrada a los países, considerándose que no sean prohibidas; que no sean consideradas como mercancías restringidas, a excepción de que se tenga permiso del sector competente y que tenga naturaleza propia del comercio exterior:

### A. Carga General

Es aquel tipo de mercancía conformada por unidades que requieren el uso de algún envase y/o embalaje, como sacos, cajas, pallets, etc.; asimismo, se transportan en pequeñas cantidades y por ende se puede contar el número de bultos. Se clasifica en función de su grado de preparación:

- **Carga Suelta no unitarizada:**

Constituido por bienes sueltos que son embarcados como unidades separadas como: cajas, fardos, sacos, tambores, barriles, etc. Son embarques que, por lo general, se consolidan en el puerto de origen con el propósito de disminuir costes.



**Gráfico 4: CARGA SUELTA NO UNITARIZADA**

- **Carga unitarizada:**

Carga compuesta por bienes agrupados en unidades estándares de transporte como pallets y contenedores.



**Gráfico 5: CARGA UNITARIZADA**

## **B. Carga a granel**

Es aquella carga transportada masivamente en estado sólido, líquido y gaseoso, los cuales no requieren el uso de embalaje y se suele almacenar en silos o tanques. Por su naturaleza, la carga se puede clasificar en: perecedera, frágil, peligrosa, valiosa, etc.



**Gráfico 6: CARGA A GRANEL**

El presente cuadro contiene información estadística del total de naves recibidas y despachadas en los puertos del Perú en sus diferentes modalidades y canales de transporte, atendidas por la Autoridad Portuaria Nacional y otras autoridades competentes:

**Tabla 2: MOVIMIENTO DE NAVES EN EL PUERTO DEL CALLAO EN LOS AÑOS 2017-2018**

Movimiento de naves recibidas y despachadas a nivel nacional, Año 2018 - 2017					
Puerto	Año 2018		Año 2017		Variación Atención %
	Recepción	Despacho	Recepción	Despacho	
<b>Marítimo</b>	<b>6,160</b>	<b>6,162</b>	<b>6,221</b>	<b>6,238</b>	<b>-1.0%</b>
Callao	3,494	3,481	3,446	3,464	1.4%
Paíta	548	555	589	583	-7.0%
Matarani	533	535	575	575	-7.3%
Pisco	387	387	412	421	-6.1%
Salaverry	285	285	281	283	1.4%
Ilo	265	267	300	301	-11.7%
Talara	227	226	228	226	-0.4%
Bayóvar	162	166	156	152	3.8%
San Nicolás	109	106	104	103	4.8%
Eten	53	53	60	60	-11.7%
Supe	56	57	43	43	30.2%
Zorritos	34	37	20	20	70.0%
Chancay	5	5	7	7	-28.6%
Huacho	2	2	0	0	-
<b>Fluvial</b>	<b>11,570</b>	<b>11,908</b>	<b>10,115</b>	<b>10,195</b>	<b>14.4%</b>
Iquitos	4,500	4,517	4,075	4,150	10.4%
Santa Rosa	253	492	-	-	-
Nauta	2,506	2,508	2,166	2,162	15.7%
Yurimaguas	2,401	2,444	1,605	1,624	49.6%
Pucallpa	1,910	1,947	2,269	2,259	-15.8%
<b>Lacustre</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>-100%</b>
Puno	0	0	2	2	-100%
<b>Total Naves</b>	<b>17,730</b>	<b>18,070</b>	<b>16,338</b>	<b>16,435</b>	<b>8.5%</b>

\* Se incluyó el puerto de Santa Rosa el cual es un anexo del puerto de Iquitos  
Fuente: Sistema de Redenaves Electrónico - Autoridad Portuaria Nacional  
Elaborado por el Área de Estadísticas - APN, enero 2019.

Asimismo, se precisa en la información e indicar que de las 3,494 naves que arribaron a los 2 puertos del Callao en el 2018, 1,213 naves fueron portacontenedores, siendo el principal tipo de nave con mayor incidencia en los muelles sur y norte; en segundo lugar, se encuentran las naves graneleras. Solo 32 son cruceros internacionales en el que han arribado pasajeros. A continuación, se muestra el movimiento por tipo de nave que arribaron a todos los puertos del Perú en el 2018, centrándonos principalmente en las estadísticas del puerto del Callao y sus 2 muelles:

**Tabla 3: TIPOS DE NAVES RECIBIDAS EN EL PUERTO DEL CALLAO EN EL AÑO 2018**

PUERTO	TIPO DE NAVE										TOTAL
	Portacontenedor	Carga General	Tanquero	Granelero	Ro / Ro	Pasajeros	Pasajero - carga	Empujador	Deslizador	Otros	
<b>Marítimo</b>	<b>1,620</b>	<b>390</b>	<b>1,661</b>	<b>1,353</b>	<b>241</b>	<b>78</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>817</b>	<b>6,160</b>
Callao	1,213	203	712	610	241	32	0	0	0	483	3,494
Paita	306	18	15	60	0	1	0	0	0	148	548
Pisco	15	32	231	66	0	22	0	0	0	21	387
Ilo	42	23	169	19	0	0	0	0	0	12	265
Matarani	43	88	121	261	0	4	0	0	0	16	533
Salaverry	1	20	71	153	0	19	0	0	0	21	285
Bayóvar	0	3	44	87	0	0	0	0	0	28	162
Eten	0	0	50	0	0	0	0	0	0	3	53
San Nicolás	0	0	6	97	0	0	0	0	0	6	109
Supé	0	0	54	0	0	0	0	0	0	2	56
Talara	0	1	183	0	0	0	0	0	0	43	227
Zorritos	0	2	0	0	0	0	0	0	0	32	34
Chancay	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	5
Huacho	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2
<b>Fluvial</b>	<b>0</b>	<b>1,392</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>5,141</b>	<b>3,343</b>	<b>1,262</b>	<b>302</b>	<b>130</b>	<b>11,570</b>
Iquitos	0	573	0	0	0	1,164	1,907	593	207	56	4,500
Pucallpa	0	618	0	0	0	145	601	477	1	68	1,910
Nauta	0	10	0	0	0	2,389	59	6	40	2	2,506
Yurimaguas	0	177	0	0	0	1,297	685	184	54	4	2,401
Santa Rosa	0	14	0	0	0	146	91	2	0	0	253
<b>Lacustre</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Puno	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>1,620</b>	<b>1,782</b>	<b>1,661</b>	<b>1,353</b>	<b>241</b>	<b>5,219</b>	<b>3,343</b>	<b>1,262</b>	<b>302</b>	<b>947</b>	<b>17,730</b>

\* Se incluyó el puerto de Santa Rosa el cual es un anexo del puerto de Iquitos  
Fuente: Sistema de Redenaves Electrónico - Autoridad Portuaria Nacional  
Elaborado por el Área de Estadísticas - APN, enero 2019.

## **2.3.2 DESPACHO ADUANERO A TRAVÉS DE LA VÍA MARÍTIMA**

### **1) Definición**

El despacho aduanero son todos los trámites y procedimientos operativos y administrativos que se debe de llevar a cabo, con fines de este trabajo, ante la Aduana Marítima del Callao (118) en representación del importador y/o exportador, consignatario y consignante respectivamente.

### **2) Objetivo**

Obtener por parte de la Autoridad Aduanera, el levante aduanero de mercancías, en importaciones, y el embarque de la mercancía al medio de transporte internacional, en exportaciones.

### **3) Importancia**

En una transacción de comercio internacional, el paso por la aduana es un eslabón crucial de la logística internacional; ya que, para que se pueda realizar esta operación, es de obligación cuasi necesaria, la ejecución de un despacho aduanero de importación y exportación, con el propósito de que la mercancía pueda ser destinado a un régimen aduanero y depende de ello, va a modificar a operatividad del despacho; ya que, cada uno, tiene modalidades distintas de ejecución.



### 2.3.3 PROCESO DEL DESPACHO ADUANERO DE IMPORTACIÓN

La importación es el ingreso legal de mercancías al país, adquiridas en países del extranjero, generalmente, para su consumo, previa autorización de la aduana, y previo pago de los derechos arancelarios y del cumplimiento de las obligaciones aduaneras.

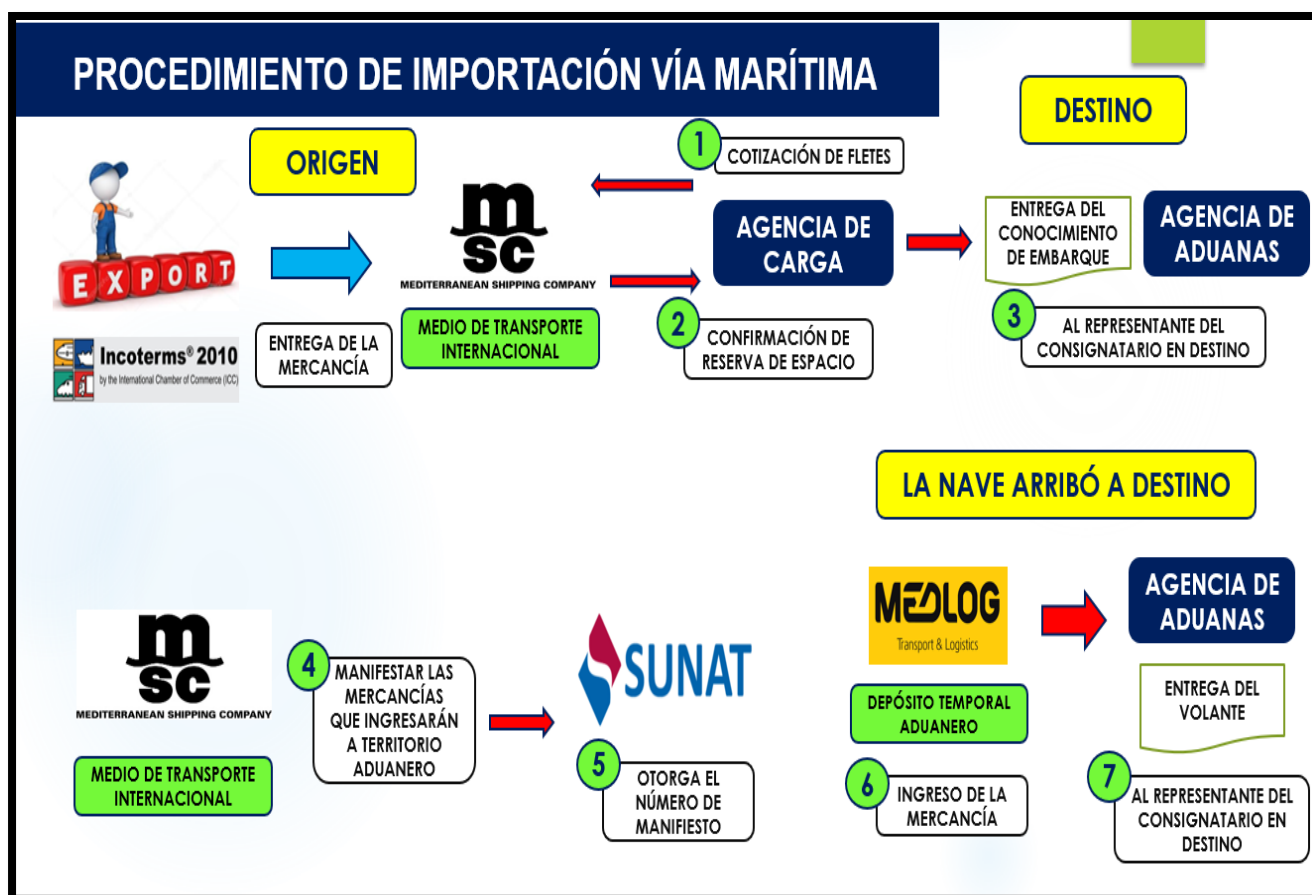


Gráfico 7: PROCEDIMIENTO DEL DESPACHO ADUANERO DE IMPORTACIÓN

# PROCEDIMIENTO DE IMPORTACIÓN VÍA MARÍTIMA

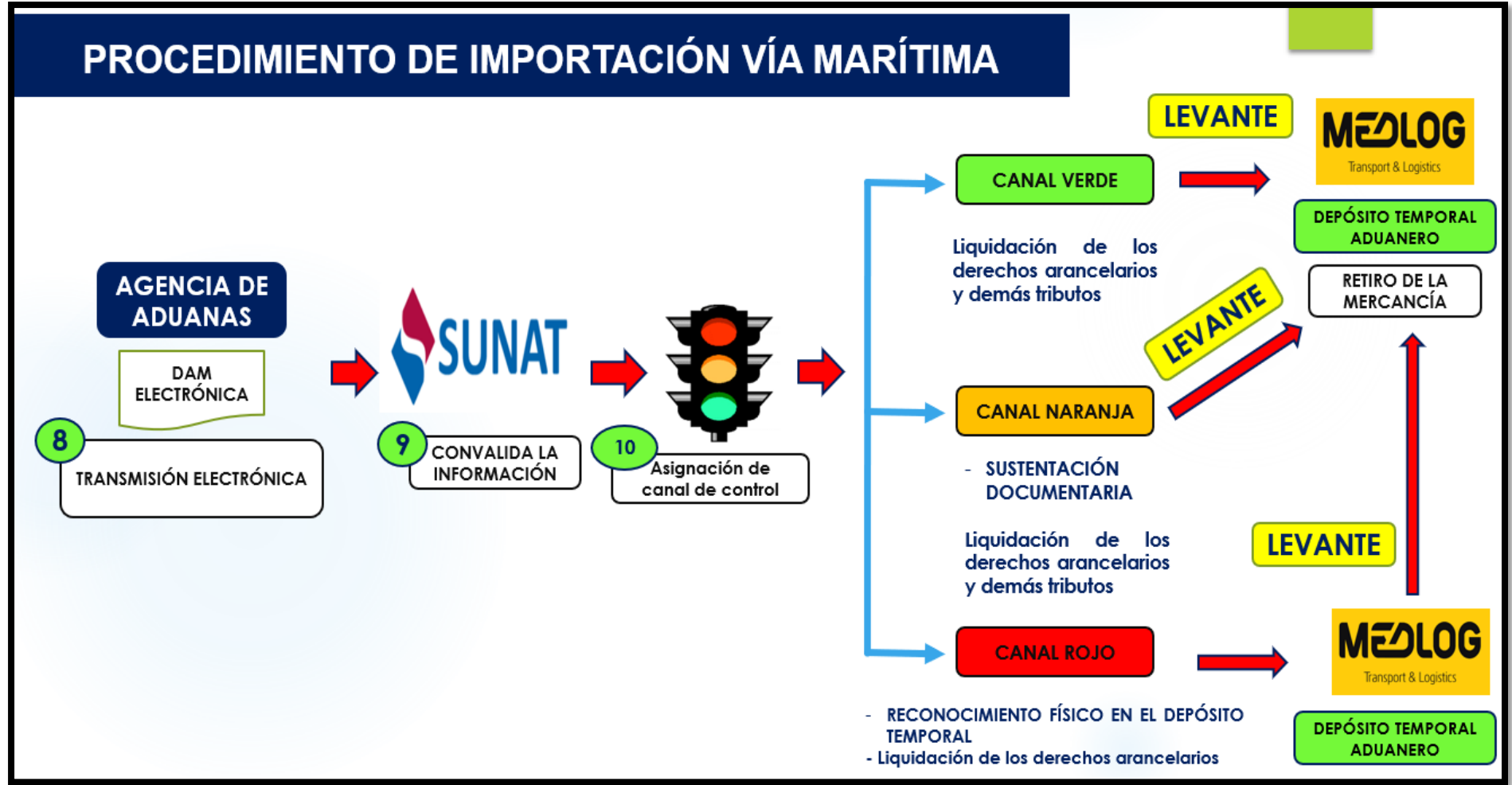


Gráfico 8: PROCEDIMIENTO DEL DESPACHO ADUANERO DE EXPORTACIÓN

### 2.3.4 PROCESO DEL DESPACHO ADUANERO DE EXPORTACIÓN

La exportación es la operación que se debe de realizar para el envío legal de mercancías nacionales o nacionalizadas, desde el territorio originario, hacia un consumidor situado en un país del extranjero para su uso y consumo definitivo. A continuación, se muestra un diagrama con las etapas del proceso de exportación:

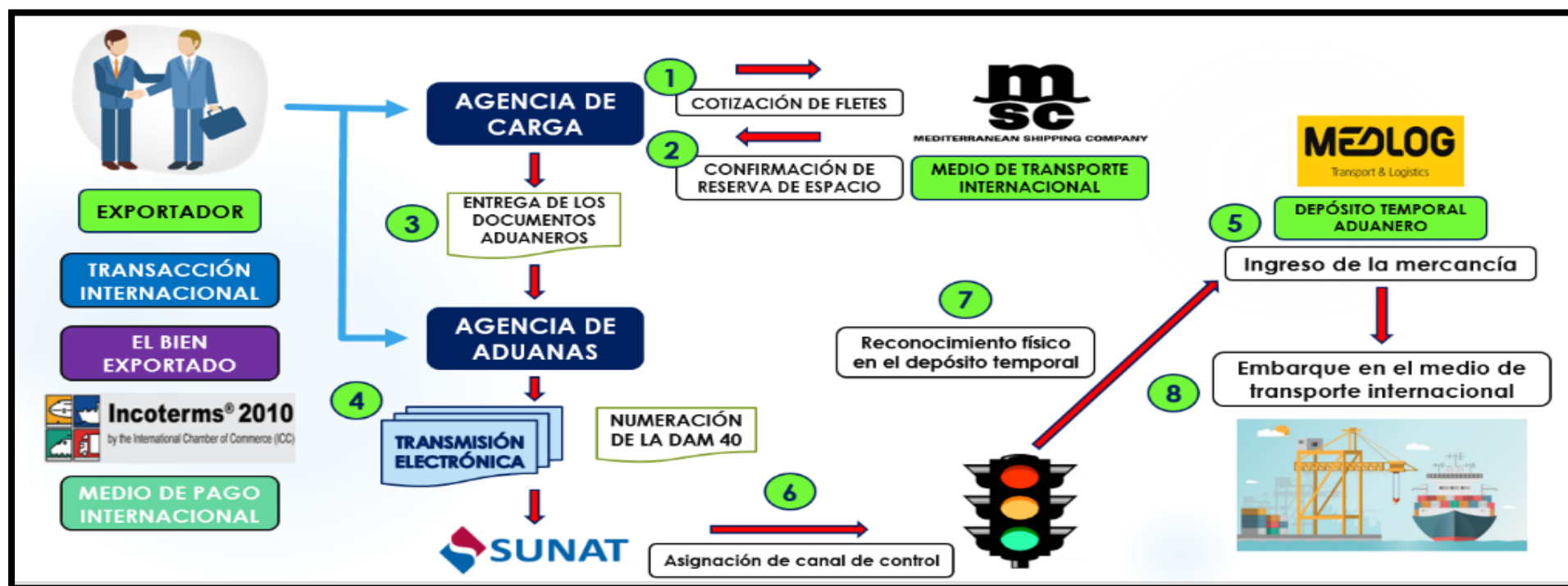


Gráfico 9: PROCEDIMIENTO DEL DESPACHO ADUANERO DE EXPORTACIÓN

### **2.3.5 OPERADORES DE COMERCIO EXTERIOR**

Se comprende por operadores de comercio exterior a personas naturales, jurídicas o una filial de asociación extranjera, la cual tiene como función participar en intervenciones aduaneras.

Bajo este contexto debemos considerar las definiciones establecidas por la ley general de aduanas N° 1053 la cual nos indica lo siguiente:

“Artículo 2°. – Agente de carga internacional

Persona que puede realizar y recibir embarques, consolidar, y desconsolidar mercancías, actuar como operador de transporte multimodal sujetándose a las leyes de la materia y emitir documentos propios de su actividad, tales como conocimientos de embarque, carta de porte aéreo, carta de porte terrestre, certificados de recepción y similares.

Artículo 23°. - Agentes de aduana

Los agentes de aduana son personas naturales o jurídicas autorizadas por la Administración Aduanera para prestar servicios a terceros, en toda clase de

trámites aduaneros, en las condiciones y con los requisitos que establezcan este Decreto Legislativo y su Reglamento.

#### Artículo 2°- Depósito temporal

Local donde se ingresan y almacenan temporalmente mercancías pendientes de la autorización de levante por la autoridad aduanera.

#### Artículo 49°- Importación para el consumo

Régimen aduanero que permite el ingreso de mercancías al territorio aduanero para su consumo, luego del pago o garantía según corresponda, de los derechos arancelarios y demás impuestos aplicables, así como el pago de los recargos y multas que hubiere, y del cumplimiento de las formalidades y otras obligaciones aduaneras.

Las mercancías extranjeras se considerarán nacionalizadas cuando haya sido concedido el levante.

#### Artículo 60°- Exportación definitiva

Régimen aduanero que permite la salida del territorio aduanero de las mercancías nacionales o nacionalizadas para su uso o consumo definitivo en el exterior. La exportación definitiva no está afectada a ningún tributo”.



Fuente: creación propia

**Gráfico 10: OPERADORES DE COMERCIO EXTERIOR**

## **2.4 MARCO CONCEPTUAL**

### **2.4.1 PERFIL DEL EGRESADO**

Es la agrupación de competencias y habilidades que son reconocidas en la instrucción de una persona para hacer frente de manera consciente a las labores y responsabilidades de una determinada carrera u ocupación.

#### **2.4.2 CARRERA TECNICA**

Son estudios que se llevan de manera similar a las carreras profesionales, están caracterizadas por establecerse en menor tiempo y por ser asequibles. Tiene como finalidad brindar una preparación para la vida laboral.

#### **2.4.3 TÉCNICO**

Es un individuo instruido en un instituto o escuela técnica.

#### **2.4.4 TÉCNICO ADUANERO**

Es un individuo capacitado que cuenta con competencias y habilidades para el manejo de las actividades del comercio exterior como exportaciones e importaciones.

#### **2.4.5 ADUANAS**

Es una prestación administrativa encargada de la adaptación de la legislación aduanera y de percibir los aranceles que pueden ser aplicados a las actividades del comercio exterior.

#### **2.4.6 EMPLEABILIDAD**

Es la facultad referente de un individuo para conseguir empleo teniendo en cuenta sus cualidades y el mercado laboral.

#### **2.4.7 MERCADO LABORAL**

Es el mercado en el que se agrupan personas que desean laborar ya sea en empresas u organizaciones que estén en búsqueda de personal para que puedan finalmente apoyar en la realización y cumplimiento de sus objetivos, misiones y visiones.

#### **2.4.8 GESTIÓN LOGÍSTICA**

Es la administración de la logística, entendiéndose como la diligencia del flujo de materias primas, servicios, productos, a lo extenso de la cadena de suministro.



## CAPITULO III – RESULTADOS Y ANÁLISIS

### 1 RESULTADOS DEL TRABAJO DE CAMPO

PREGUNTAS DE LA ENTREVISTA										
N° DE PREGUNTA	EMPRESA ENTREVISTA	RUBRO DE LA EMPRESA	PREGUNTA 1	PREGUNTA 2	PREGUNTA 3	PREGUNTA 4	PREGUNTA 5	PREGUNTA 6	PREGUNTA 7	PREGUNTA 8
			¿Qué tanto valora las competencias que pueda tener su personal en cuanto a la aplicación de los incoterms, aranceles, impuestos y gastos requeridos en las cotizaciones de operaciones aduaneras?	¿Qué tanto valora los conocimientos que debe tener su personal en cuanto a los procedimientos en los que incurre cada régimen aduanero?	¿Qué tanto valora la capacidad que pueda tener su personal en cuanto a la aplicación de la legislación aduanera en la operación de los despachos aduaneros?	¿Qué tanto valora las competencias que pueda tener su personal en cuanto a la clasificación de las mercancías según su naturaleza?	¿Qué tanto valora las habilidades que pueda tener su personal en cuanto al uso adecuado de las herramientas tecnológicas en la facilitación del comercio exterior?	¿Qué tanto valora los conocimientos que pueda tener su personal en cuanto a la integración de cada fase del despacho aduanero?	¿Qué tanto valora las competencias con las que puede contar su personal en cuanto a la realización de los procesos de almacenaje, embarque y tráfico de mercancías del comercio exterior?	¿Qué tanto valora las competencias con las que puede contar su personal en cuanto al análisis de documentos aduaneros para las operaciones de comercio exterior?
1	Aduamar	Agencia de aduana	4	4	4	4	3	4	2	4
2	Slogistic	Agencia de aduana	4	4	4	3	4	4	2	4
3	AUSA Aduanas	Agencia de aduana	4	4	4	3	4	4	3	4
4	Gamarra Cargo	Agencia de carga	4	3	4	1	4	2	4	4
5	DHL Express Perú	Agencia courier	4	2	4	2	4	3	4	4
6	Fibras Industriales	Empresa exportadora	4	2	3	3	4	2	4	4
7	Hakem EIRL	Empresa importadora	4	3	4	4	4	3	4	4
8	Sakj Depot	Depósito temporal	3	3	4	4	4	1	4	3
9	DP World	Puerto marítimo	2	1	4	4	4	1	4	3
10	Aduana Marítima	Intendencia de Aduana	2	4	4	4	4	2	3	4

**Tabla 4: RESULTADOS DEL TRABAJO DE CAMPO**

**Tabla 5: VALORACIÓN DE PREGUNTAS**

ALTA VALORACIÓN	7	4	9	5	9	3	6	8
REGULAR VALORACIÓN	1	3	1	3	1	2	2	2
POCA VALORACIÓN	2	2	0	1	0	3	2	0
NULA VALORACIÓN	0	1	0	1	0	2	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>

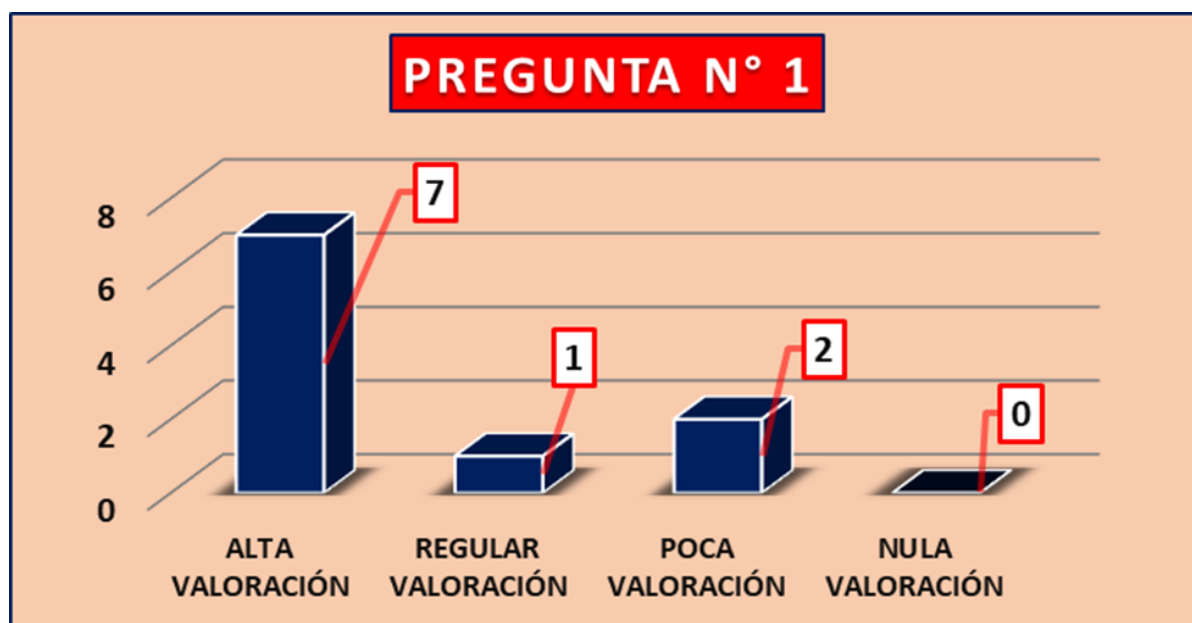
**Tabla 6: LEYENDA DE INDICADORES**

<b>LEYENDA</b>		
<b>INDICADORES</b>		<b>VALOR</b>
<b>AV =</b>	<b>Alta Valoración</b>	<b>4</b>
<b>RV =</b>	<b>Regular Valoración</b>	<b>3</b>
<b>PV =</b>	<b>Poca Valoración</b>	<b>2</b>
<b>NV =</b>	<b>Nula Valoración</b>	<b>1</b>

## 1.1 ANÁLISIS DEL TRABAJO DE CAMPO

<b>PREGUNTA N° 1</b>	<b>¿Qué tanto valora las competencias que pueda tener su personal en cuanto a la aplicación de los incoterms, aranceles, impuestos y gastos requeridos en las cotizaciones de operaciones aduaneras?</b>
----------------------	--

	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
<b>ALTA VALORACIÓN</b>	<b>7</b>	<b>70%</b>
<b>REGULAR VALORACIÓN</b>	<b>1</b>	<b>10%</b>
<b>POCA VALORACIÓN</b>	<b>2</b>	<b>20%</b>
<b>NULA VALORACIÓN</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

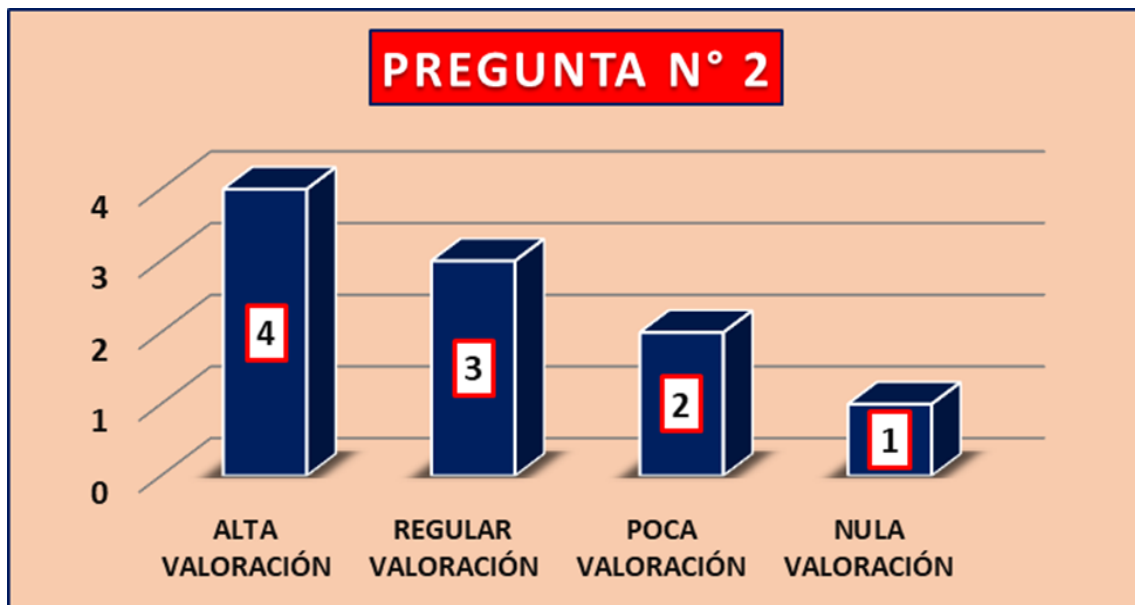


### ANÁLISIS PREGUNTA N° 1:

El mercado aduanero, valora altamente que el personal que se desempeñe en él, tenga la capacidad de realizar operaciones numéricas antes y durante el despacho aduanero de las mercancías; además, de los costos que concierne cada incoterms con el objetivo de evitar multas y disminuir los costos de la distribución física internacional.

<b>PREGUNTA N° 2</b>	<b>¿Qué tanto valora los conocimientos que debe tener su personal en cuanto a los procedimientos en los que incurre cada régimen aduanero?</b>
--------------------------	--

	FRECUENCIA	%
ALTA VALORACIÓN	4	40%
REGULAR VALORACIÓN	3	30%
POCA VALORACIÓN	2	20%
NULA VALORACIÓN	1	10%
TOTAL	10	100%

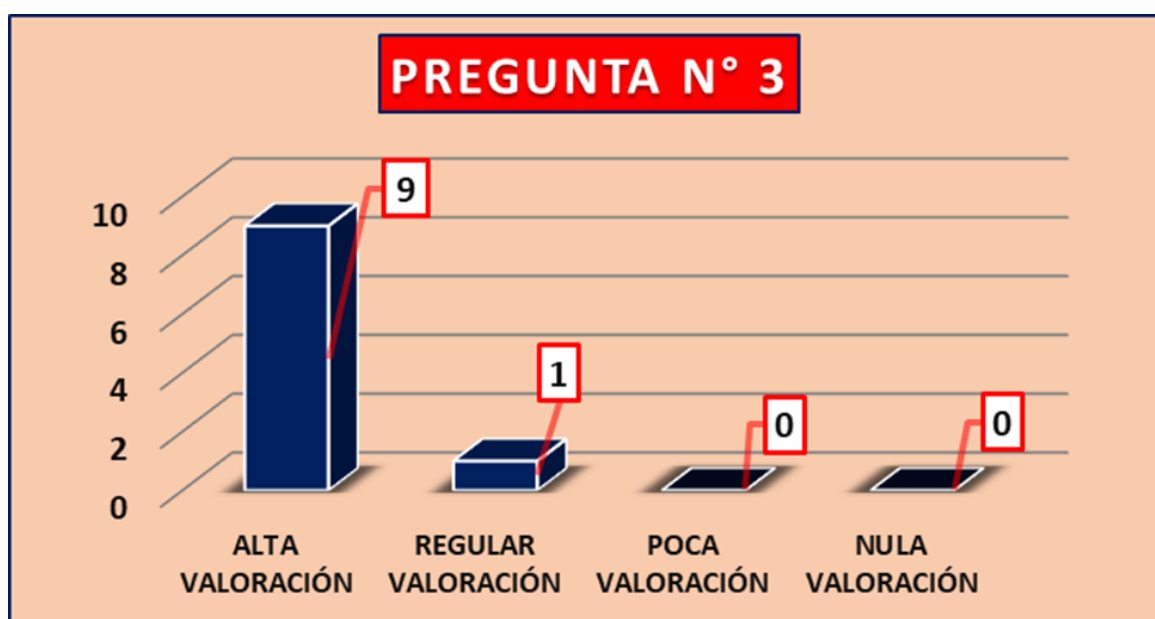


#### **ANÁLISIS PREGUNTA N° 2:**

4 de las 10 empresas entrevistadas, indicaron que valoran altamente que un egresado tenga la capacidad de realizar un despacho aduanero ágil y eficiente en cada uno de los regímenes aduaneros que demanda la ley. 3 empresas, valoran regularmente, para 2 empresas tiene poca valoración y para una le es insignificante.

<b>PREGUNTA N° 3</b>	<b>¿Qué tanto valora la capacidad que pueda tener su personal en cuanto a la aplicación de la legislación aduanera en la operación de los despachos aduaneros?</b>
--------------------------	--

	FRECUENCIA	%
ALTA VALORACIÓN	9	90%
REGULAR VALORACIÓN	1	10%
POCA VALORACIÓN	0	0%
NULA VALORACIÓN	0	0%
TOTAL	10	100%



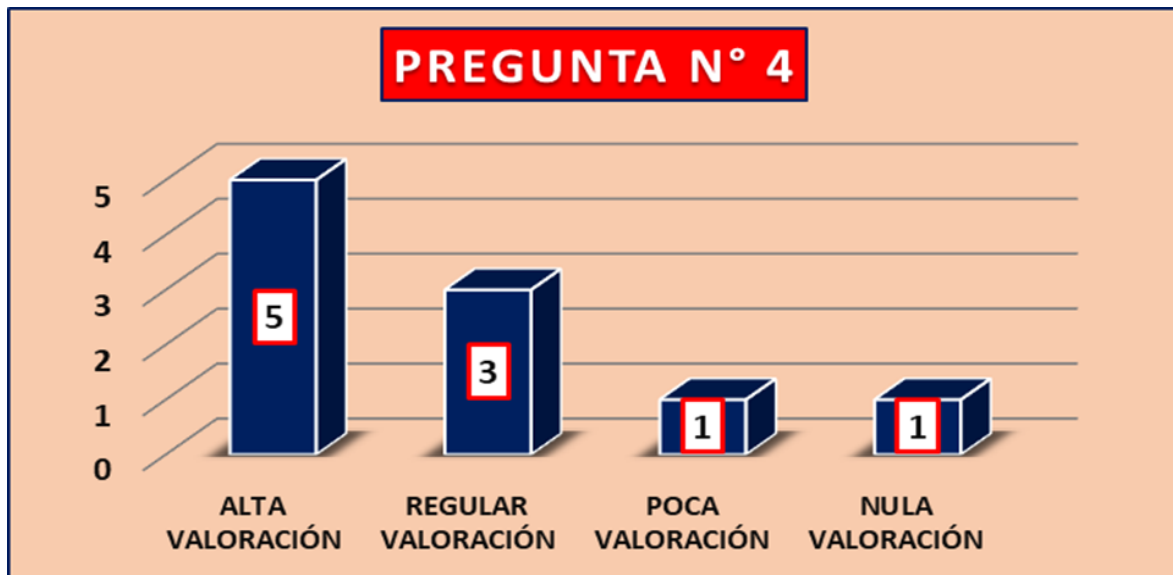
### ANÁLISIS PREGUNTA N° 3:

El 90% indicaron que la capacidad de aplicar correctamente los procedimientos de la ley general de aduanas tiene una alta valoración y por ende una gran importancia en el rubro aduanero; ya que, los despachos aduaneros al que se someten a las mercancías serán íntegramente realizado de acuerdo a lo que manda la legislación.

**PREGUNTA  
N° 4**

**¿Qué tanto valora las competencias que pueda tener su personal en cuanto a la clasificación de las mercancías según su naturaleza?**

	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
<b>ALTA VALORACIÓN</b>	<b>5</b>	<b>50%</b>
<b>REGULAR VALORACIÓN</b>	<b>3</b>	<b>30%</b>
<b>POCA VALORACIÓN</b>	<b>1</b>	<b>10%</b>
<b>NULA VALORACIÓN</b>	<b>1</b>	<b>10%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

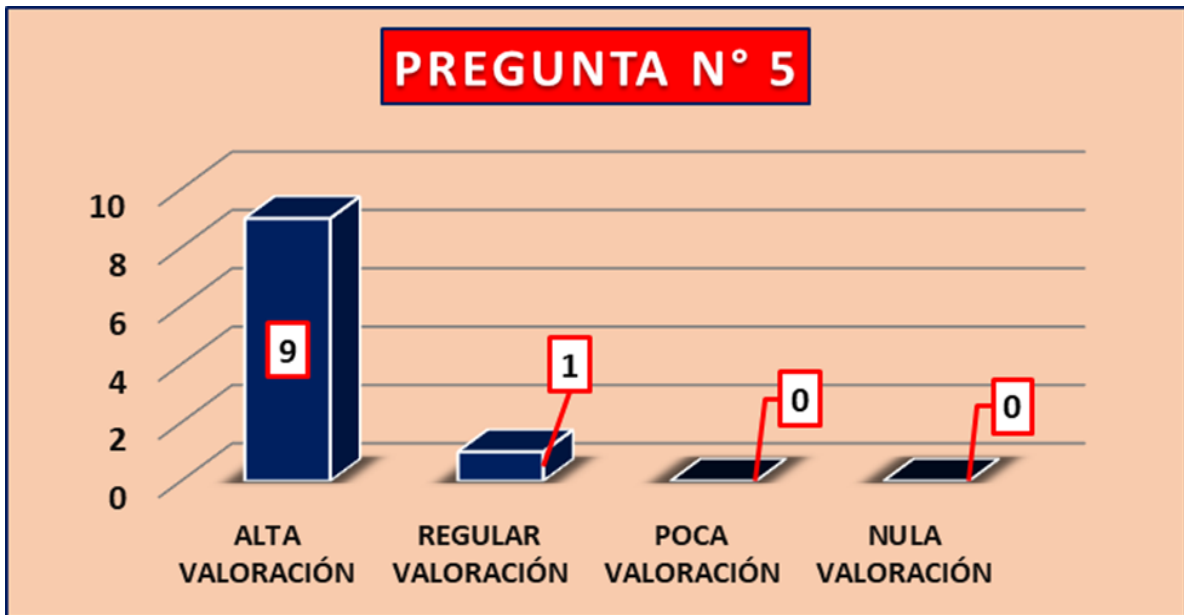


**ANÁLISIS PREGUNTA N° 4:**

Para el 50% de un total de 10 empresas, hacen referencia que tiene alta valoración en el mercado aduanero que el personal tenga la capacidad de clasificar correctamente la mercancía en cuanto a la determinación de la presión arancelaria porque va a permitir a las empresas a determinar sus costos y precios de venta.

<b>PREGUNTA N° 5</b>	<b>¿Qué tanto valora las habilidades que pueda tener su personal en cuanto al uso adecuado de las herramientas tecnológicas en la facilitación del comercio exterior?</b>
----------------------	---

	FRECUENCIA	%
<b>ALTA VALORACIÓN</b>	9	90%
<b>REGULAR VALORACIÓN</b>	1	10%
<b>POCA VALORACIÓN</b>	0	0%
<b>NULA VALORACIÓN</b>	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

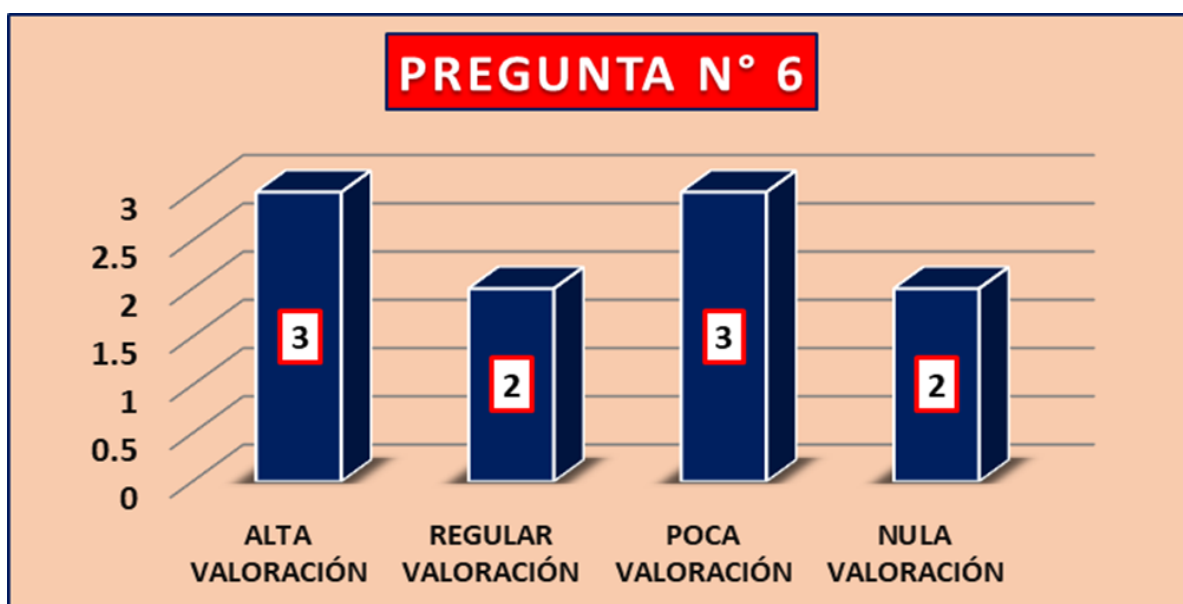


**ANÁLISIS PREGUNTA N° 5:**

El 90% de las empresas entrevistadas respondieron que el manejo de herramientas electrónicas y el conocimiento del uso de softwares aduaneros, tienen una alta valoración en el mercado; ya que, es de uso obligatorio y diario el manejo de las mismas. Solo una empresa respondió que es de regular importancia.

<b>PREGUNTA N° 6</b>	<b>¿Qué tanto valora los conocimientos que pueda tener su personal en cuanto a la integración de cada fase del despacho aduanero?</b>
--------------------------	---

	FRECUENCIA	%
<b>ALTA VALORACIÓN</b>	<b>3</b>	<b>30%</b>
<b>REGULAR VALORACIÓN</b>	<b>2</b>	<b>20%</b>
<b>POCA VALORACIÓN</b>	<b>3</b>	<b>30%</b>
<b>NULA VALORACIÓN</b>	<b>2</b>	<b>20%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>



### **ANÁLISIS PREGUNTA N° 6:**

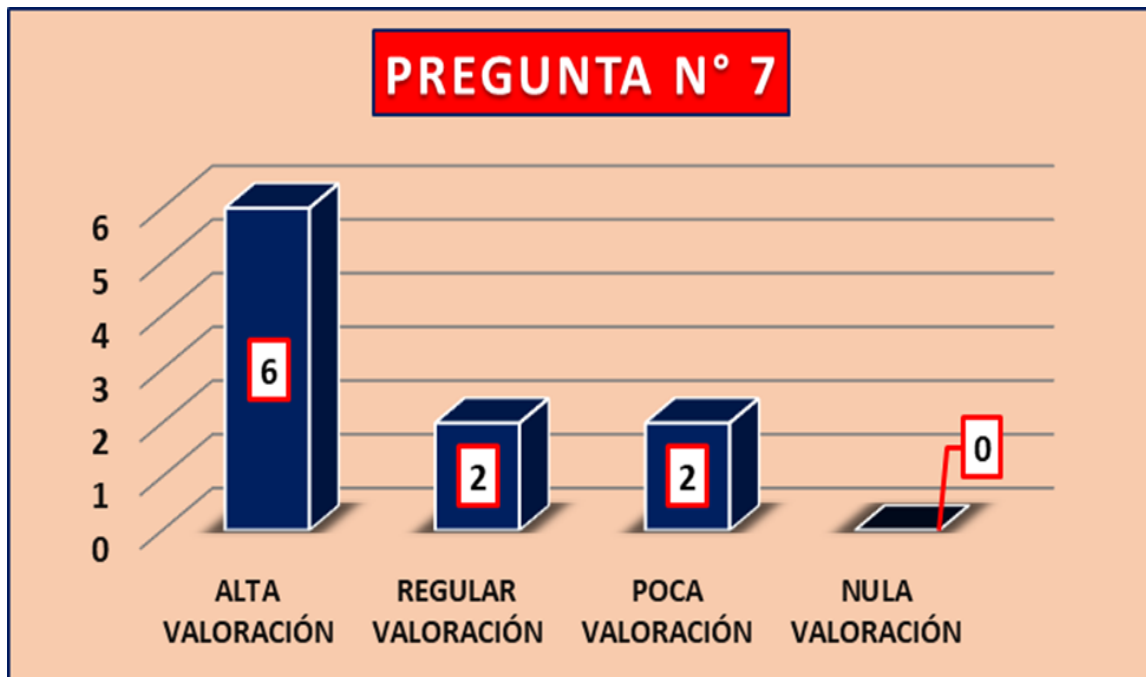
Las 3 agencias de aduanas indicaron que valoran altamente que su personal sepa hilar cada fase del despacho aduanero; además, indicaron que, debido a sus operaciones, debe ser un conocimiento inherente a ellos. Sin embargo, es preciso mencionar que, el 50% de las 10 empresas entrevistadas, tienen poca y nula valoración con respecto a este tema.



**PREGUNTA  
N° 7**

¿Qué tanto valora las competencias con las que puede contar su personal en cuanto a la realización de los procesos de almacenaje, embarque y tráfico de mercancías del comercio exterior?

	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
<b>ALTA VALORACIÓN</b>	<b>6</b>	<b>60%</b>
<b>REGULAR VALORACIÓN</b>	<b>2</b>	<b>20%</b>
<b>POCA VALORACIÓN</b>	<b>2</b>	<b>20%</b>
<b>NULA VALORACIÓN</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>



**ANÁLISIS PREGUNTA N° 7:**

Para las agencias de aduanas, valoran pocamente que su personal tenga conocimientos en el manipuleo y correcta ubicación de la mercancía; sin embargo, es de vital importancia para el personal de depósitos temporales, terminales portuarios, transportistas internacionales, entre otros.

<b>PREGUNTA N° 8</b>	<b>¿Qué tanto valora las competencias con las que puede contar su personal en cuanto al análisis de documentos aduaneros para las operaciones de comercio exterior?</b>
--------------------------	---

	FRECUENCIA	%
<b>ALTA VALORACIÓN</b>	8	80%
<b>REGULAR VALORACIÓN</b>	2	20%
<b>POCA VALORACIÓN</b>	0	0%
<b>NULA VALORACIÓN</b>	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>



**ANÁLISIS PREGUNTA N° 8:**

De las 10 empresas entrevistadas, 8 valoran altamente que los egresados tengan ya la capacidad de analizar correctamente cada documento aduanero para así optimizar tiempos en los despachos aduaneros.

## CONCLUSIONES

- En la actualidad, el sistema nacional educativo del Perú, no contempla específicamente una carrera técnica de Aduanas con duración de 03 años; sin embargo, se puede mencionar que, hay Institutos Técnicos de Educación Superior que ofertan dentro de sus carteras de carreras, carreras educativas de 3 años de Negocios Internacionales y/o afines, en el cual, dentro de su plan de estudio se puede observar que existen cursos de administración, finanzas, marketing, contabilidad y otros ligados a temas aduaneros pero que no profundizan en estos últimos; debido a que, el tiempo de estas carreras, no es el propicio para hondar con mayor determinación, todos los aspectos, bases y teorías que comprenden en su totalidad los temas aduaneros. Asimismo, informar que, solo existen cursos de duración de 3 o 6 meses en donde se estudia temas aduaneros y logística internacional.
- Según la investigación de campo que se realizó, se logró determinar que, en la actualidad, los operadores de comercio exterior que componen el mercado marítimo aduanero tienen una alta consideración por aquel personal técnico que tenga competencias en 2 aspectos fundamentales: conocimiento de la legislación aduanera; es decir, el marco regular aduanero con el que se van a regir las normas de una operación de despacho de importación y/o exportación; y en el uso de herramientas tecnológicas, teniendo como principal valor el desempeño de softwares aduaneros.
- En las entrevistas que se realizó a las agencias de aduanas, se concluyó que, el personal contratado egresados de una carrera técnica de 03 años, provienen de carreras como de negocios internacionales y logística internacional; asimismo, se determinó que este sector de técnicos egresados, se desempeñan en el área legal, como coordinador de operaciones y como sectorista en una agencia de aduanas.

## RECOMENDACIONES

De acuerdo a los resultados y análisis del trabajo de campo a través de la herramienta de la entrevista, podemos recomendar el siguiente plan de estudio que va a contener con las competencias que el mercado aduanero demanda.

<b>1ER AÑO</b>	CICLO I	<b>OPERATIVIDAD Y DESPACHO ADUANERO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Realiza actividades administrativas de importación y exportación.</b></li> <li><b>Auxilia el proceso aduanero mediante la aplicación de la normatividad vigente.</b></li> <li><b>Utiliza procedimientos contables aplicables al comercio exterior mediante el proceso analítico o pormenorizado.</b></li> <li><b>Utiliza los incoterms en las operaciones de importación y exportación.</b></li> </ul>
	CICLO II		
<b>2DO AÑO</b>	CICLO III	<b>LEGISLACIÓN Y ADMINISTRACIÓN ADUANERA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Aplica los procedimientos del despacho aduanero dentro del marco normativo legal dispuesto en la Ley General de Aduanas.</b></li> <li><b>Aplica la operatividad de cada régimen aduanero previstos en la Ley.</b></li> <li><b>Clasifica las mercancías según Sistema Armonizado y aplica las técnicas de valoración aduanera.</b></li> </ul>
	CICLO IV		
<b>3ER AÑO</b>	CICLO V	<b>TECNOLOGÍA ADUANERA Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Requisita documentos de embarque en las operaciones de importación y/o exportación.</b></li> <li><b>Opera softwares aduaneros para el control de mercancías sometidas a despachos aduaneros, así como también, softwares internos logísticos como SAP.</b></li> <li><b>Control y programación de naves.</b></li> <li><b>Clasificación de mercancías y almacenamiento según su naturaleza.</b></li> </ul>
	CICLO VI		

## BIBLIOGRAFÍA

- <https://www.apn.gob.pe/site/files/URRI34534534583945898934857345/DAFF8E5D-6BEE-4A33-9BCF-66D16A605CA4.pdf>
- <http://acacia.org.mx/busqueda/pdf/P01T2-1-1.pdf>
- <https://docplayer.es/amp/125773147-Universidad-metropolitana-de-educacion-ciencias-y-tecnologia.html>
- [https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio\\_exterior/facilitacion\\_comercio\\_exterior/Costos\\_Portuarios\\_Maritimos\\_Peru.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/facilitacion_comercio_exterior/Costos_Portuarios_Maritimos_Peru.pdf)
- <http://ri.ues.edu.sv/id/eprint/1095>
- <http://cybertesis.uni.edu.pe/handle/uni/7768>
- <http://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/770566482rad79695.pdf>
- <https://definicionyque.es/carrera-tecnica/>