



UNIVERSIDAD  
TECNOLÓGICA  
DEL PERÚ

## **Facultad de Ciencias de la Comunicación**

**Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación**

# **“CASO NI UNA MENOS: EL ACTIVISMO DIGITAL”**

**Bachilleres:**

**ELESCANO ASTO, ANDY POOL  
PÉREZ DÍAZ, MARÍA FERNANDA**

**Lima – Perú  
2018**

## **Dedicatoria**

“A mis tres mamás y a Dios.”

**María Fernanda Pérez Díaz**

“A mi madre y hermana, que me han apoyado en cada paso de mi vida y  
carrera profesional, gracias por ayudarme a llegar hasta aquí”.

**Andy Elescano Asto**

## **Agradecimientos**

A todos los profesores, amigos y familiares que nos ayudaron y apoyaron durante el proceso de elaboración de nuestra tesis.

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.1 TEMA	3
1.1.1 VALORACIÓN DEL TEMA	3
1.2 PROBLEMA	4
1.2.1 DEFINICIÓN DE ACTIVISMO	4
1.2.2 EL ACTIVISMO SOCIAL ANTES DE LA ERA DIGITAL	5
1.2.3 LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER EN LATINOAMÉRICA	7
1.2.3.1 ARGENTINA	7
1.2.3.2 BOLIVIA	7
1.2.3.3 BRASIL	8
1.2.3.4 CHILE	8
1.2.3.5 COLOMBIA	8
1.2.3.6 ECUADOR	8
1.2.3.7 URUGUAY	8
1.2.4 VIOLENCIA CONTRA LA MUJER EN EL PERÚ	9
1.2.5 EL DETONANTE DE LA MARCHA NI UNA MENOS: CASO LADY GUILLÉN / ARLETTE CONTRERAS	13
1.2.5.1 LADY GUILLÉN	14
1.2.5.2 ARLETTE CONTRERAS	16
1.2.6 EL ACTIVISMO SOCIAL HOY	20
1.3 JUSTIFICACIÓN	21
1.4 OBJETIVOS	22
1.4.1. OBJETIVO GENERAL	22
1.4.2. OBJETIVO ESPECÍFICO	22
CAPITULO II DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	23
2.1 POBLACIÓN Y MUESTRAS	23
A. OBSERVACIÓN	23
A.1. OBSERVACIÓN INDIRECTA	23
B. ENTREVISTA	23
C. CUESTIONARIO	24
CAPÍTULO III RECOPIACIÓN DE DATOS	25

3.1 ANÁLISIS DEL FAN PAGE NI UNA MENOS PERÚ	25
3.2. ANÁLISIS DE LOS MEDIOS E INFLUENCIADORES	61
3.3. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN DE CAMPO	81
3.3.1 PREGUNTAS REALIZADAS A LOS ENTREVISTADOS	81
3.3.2 RESULTADOS DE LA ENCUESTA REALIZADA A LAS PERSONAS ASISTENTES A LA MARCHA NI UNA MENOS DEL 25 DE NOVIEMBRE	83
CAPITULO IV REPORTAJE	89
4.1 REPORTAJE CON MEDIOS AUDIOVISUALES	89
CAPITULO V PRESUPUESTO	97
CAPITULO VI CONCLUSIONES	98
BIBLIOGRAFÍA	101
ANEXOS	109

## INTRODUCCIÓN

Desde 2016 más peruanos accedieron a Internet y las redes sociales. Según datos obtenidos del último estudio de OSIPTEL, el uso del WhatsApp y Facebook subió 369% en los últimos dos años hasta alcanzar el 67.1% de los internautas peruanos en el 2016. Partiendo de estas interesantes cifras, cada vez estamos mejor conectados y eso permite el desarrollo de nuevas formas de comunicación para las personas y las organizaciones, públicas o privadas. Es así, que en 2016 se realizó una de las marchas más multitudinarias de nuestra historia, llamada Ni una Menos, una movilización en contra de la violencia hacia la mujer y fue planificada desde los medios digitales.

Ni una Menos, es un movimiento activista que nace en Argentina, y es replicado en nuestro país en 2016, año donde se produjo el mayor índice de feminicidios desde que se tiene registro. Solo en Lima, la cantidad de manifestantes superó el medio millón de personas.

La organización de esta masiva marcha se hizo desde el Facebook “Ni una Menos Perú”, donde inicialmente miles de mujeres compartieron sus testimonios de violencia y posteriormente, ante la necesidad de luchar por un problema social, convocaron a la primera marcha nacional contra la violencia de género.

Este trabajo presenta los siguientes capítulos:

En el **Capítulo I** planteamos el problema de nuestra tesis, la cual consiste en conocer la nueva forma de activismo social mediante la masificación de las redes sociales. Además, planteamos los objetivos que tendrá nuestro trabajo y señalaremos cuál es la valoración hacia el tema escogido por esta tesis.

Conoceremos las principales definiciones de activismo en la era digital. Al igual, haremos un recuento de las cifras de violencia en Latinoamérica y en nuestro país en el año 2016.

En el **Capítulo II** se recopila los datos obtenidos del fan page `Ni una Menos Perú` desde su creación hasta el 31 de agosto del 2016 para el análisis de los mensajes que se utilizaron para la convocatoria de la marcha, a su vez se realizó una encuesta a los asistentes a la marcha nacional contra la violencia de la mujer para conocer la importancia de las redes sociales para transmitir un mensaje activista.

En el **Capítulo III** se clasifica y ordena los datos obtenidos del análisis de contenido.

En el **Capítulo IV** presentamos la estructura y guión del reportaje

En el **Capítulo V** se indica el presupuesto de la tesis y el reportaje.

En el **Capítulo VI** se presentan las conclusiones de la investigación.

## **CAPÍTULO I**

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **1.1 TEMA:**

En la actualidad, los ciudadanos ya no desempeñamos, solamente, el papel de receptores de información en el proceso de comunicación de masas, también asumimos aleatoriamente el papel de receptores y emisores (García, et al. 2014) en el mundo digital, gracias a la masificación de las redes sociales.

Con estos nuevos canales de comunicación, las luchas sociales que millones de ciudadanos comparten han pasado a gestarse en la red, para, progresivamente, realizar las manifestaciones sociales que ya conocemos.

Este nuevo plano da paso a la formación de una nueva manera de hacer activismo social mediante el uso de las redes sociales, el ciberactivismo, da al ciudadano una participación mucho más amplia en la sociedad global como no se había producido hasta el momento (Tascón y Quintana, 2012).

#### **1.1.1 Valoración del tema**

- El uso de las redes sociales en Perú ha crecido considerablemente según la Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones – Erestel 2016 realizada por Osiptel, señala que, entre los usos de Internet, los mensajes instantáneos y el uso de las redes sociales se ubican como los servicios más frecuentados. En tanto la utilidad de Facebook Messenger y WhatsApp han incrementado en 369% en los últimos dos años hasta llegar al 67.1% de usuarios, mientras que la demanda por las redes creció en 11.2%, ubicándose en 89.9%. (Osiptel, 2016)



- Nuestra investigación servirá para que otros movimientos sociales u ONGS puedan conocer la importancia que tienen las redes sociales en las personas y el uso correcto de ellas para generar conciencia y buscar un cambio real en torno a la causa que defienden.
- Analizamos la movilización de mujeres más grande que ha tenido nuestro país: Ni Una Menos, y veremos cómo esta marcha surgió y se desarrolló en Facebook.

## **1.2. PROBLEMA**

Caso Ni Una Menos ¿Cuál es el rol de las redes sociales en el activismo social de hoy?

### **1.2.1. DEFINICIÓN DE ACTIVISMO**

La idea general que se tiene cuando se habla de activismo, según lo señala el portal web Contrapeso, es que consiste en una secuencia de acciones más o menos organizadas las cuales tienen como objetivo lograr un cambio en la sociedad, suponiendo que ese cambio significa una mejoría. Para lograr dicho cambio sus acciones pueden ir desde el envío de cartas a instituciones estatales hasta repartir propaganda para hacer conocer su causa, significa que varían en su nivel de militancia, siendo quizás la movilización social la forma más visible de realizarla. (contrapeso.info: 2011)

Puede tomar diversos significados dependiendo del contexto y el rubro en que se use la palabra, por ejemplo, en los medios de comunicación se utiliza mucho como sinónimo de protesta o manifestación, ya que, se llega a pensar que son un conjunto de personas organizadas que tienen como propósito un objetivo común. Por otro lado, encontramos en la web Conceptos y Definiciones, que la palabra activismo se emplea en la política relacionándolo con la militancia hacia una causa, y es en este contexto donde el activismo tiene mayor importancia junto con el social, porque defiende las posibles opiniones y soluciones para problemas de interés general. (conceptosdefiniciones.de: 2017)

### **1.2.2. EL ACTIVISMO SOCIAL ANTES DE LA ERA DIGITAL**

Según Juan Pecourt (2015: 77 - 78 - 82) el concepto de esfera pública se ha convertido en una idea esencial para entender la participación política desde una sociedad civil (...). Observamos las condiciones culturales y sociales que hicieron posible el desarrollo de la esfera pública entre los siglos XVII y XVIII, como el surgimiento de los boletines, la prensa, las novelas y otros formatos de comunicación promovidos por la revolución de la imprenta.

Además, resalta la aparición de nuevos lugares privados para la socialización, como por ejemplo los salones y cafés, donde se desarrollaba el mejor ambiente para debatir cuestiones de interés general entre los asistentes (...). El activismo moderno de ese entonces era muy dependiente de los medios de comunicación masivos, por ellos tenía que adaptarse a su modelo y configuración básica para permitir la formación de un público inteligente y capaz de entender los temas que tienen repercusión social.

Silvia Lago y Ana Mariotas señalan que en los '80 se comienza a designar como "nuevos movimientos sociales" a los grupos que comparten valores universales, diferenciados de los sectorizados de los movimientos tradicionales, un claro ejemplo de ello es el movimiento obrero, relacionado principalmente a la sociedad industrial (Lago y Mariotas, 2007).

Sin embargo, Alberto Melucci (1994), señala que en los '90, estos grupos ya no eran "nuevos", sino que son una combinación de formas de acción que pertenecen a fases de desarrollo de un sistema histórico. De esta forma es posible diferenciar las nuevas acciones de los grupos contemporáneos con características de una realidad taxonómica diferente a la del capitalismo industrial. Estos movimientos tenían como objetivo principal la búsqueda de la verdad por medio de la argumentación racional y el reconocimiento de ideas mejoradas, y no la defensa de ciertos intereses políticos o económicos (Pecourt, 2015: 78).

Pecourt también explica que estos movimientos activistas, que buscaban intereses colectivos más por el lado de ideales, tenían y desarrollaban funciones

específicas dentro de la agrupación, las cuales variaron según lo que necesitaban comunicar. Entre las instituciones educativas circulaban publicaciones periódicas que inspiraban los discursos de sus integrantes, pero en ellas también se juntaba a la comunidad de lectores e intérpretes, donde se discutía exaltadamente las informaciones que eran proporcionadas en esas publicaciones. Cabe recalcar que la presencia física era una condición fundamental de la acción política y cívica, la cual cobraba una importancia compartida por todos los integrantes del colectivo, y de la carga emocional necesaria para la defensa de sus ideas. (Pecourt 2015:78)

Para poder articular todas estas reuniones políticas tuvieron dificultades en hacer un esquema organizado que permitiera llegar a la sociedad y transmitir su mensaje (...). Por otro lado, la forma en que funcionaban los medios masivos era netamente unidireccionales, ya que el mensaje solo se daba entre el emisor y el receptor, que además era recibido por un número ilimitado de consumidores que no tenían forma de contribuir en su creación, todo esto lo explica Pecourt (2015: 83 - 82)

Igor Sádaba nos explica que surgieron dos grandes factores que fortalecieron el uso de los medios digitales y el internet en las luchas sociales. Uno, es que se desplazó la mayoría del eje de gravedad político al ámbito mediático, algo que influenció a todos los movimientos ideológicos, participantes sociales, instituciones y organizaciones políticas. La otra causa tiene que ver con el desarrollo del cierre mediático que se produjeron cuando el grupo prensa, televisión y radio se vuelve más cerrado a las demandas sociales y ciudadanas y los falsos pactos que parecen realizarse internamente no incluyen las agendas alternativas. Esa dificultad para “ingresar o entrar” en los medios tradicionales, impermeables a ciertas temáticas o actores sociales, lleva a un repliegue de la sociedad a áreas no tan cerradas o con cierto acceso que están libres del monopolio mediático. (Sádaba, 2012:3)

Por ello se entiende que la variación tecnológica ha cambiado de cierta manera las formas de notar o plantear la revolución social en los últimos 20 ó 30 años. Dicho de otra manera, partimos de que la incursión de las nuevas tecnologías ha

dado pie a un nuevo tipo de política para muchos activistas y para las acciones colectivas en un mundo globalizado (Sádaba 2012: 2)

### **1.2.3. LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER EN LATINOAMÉRICA**

Cuando hablamos de violencia, muchas definiciones se nos vienen a la mente, pues comprende campos como la física o psicológica. Es decir, es la acción de hacer daño a otra persona. En nuestro país, como en Latinoamérica, se entiende como un problema social que alcance a millones de mujeres.

(Buvinic et al. 1999)

Para la Organización Mundial de la Salud, la violencia de género es el fenómeno social por el cual muchas mujeres mueren cada año en diversas partes del mundo. Siendo América Latina la región con los índices más altos de violencia hacia la mujer (OMS, 2016)

Según el artículo de Álvaro Ruiz Hidalgo publicado en el portal web de CNN en español, la violencia de género es la principal razón por la que mujeres de entre 15 y 44 años mueren, y se calcula que en todo el mundo 7 de cada 10 padece de alguna forma de violencia en alguna etapa de su vida. En Latinoamérica es donde hay más casos de asesinatos contra mujeres, ya que 14 de los 25 países a nivel mundial con las tasas más altas de feminicidio están en esta región. (CNN, 2016)

#### **1.2.3.1. ARGENTINA**

Según datos extraídos de la versión digital del Observatorio de Feminicidios de Argentina, muestran que, durante el 2016, aproximadamente, 275 mujeres fueron asesinadas y dicha cifra iría en aumento. También se reveló que en 2015 fue el año donde hubo 225 homicidios a mujeres jóvenes desde los 15 años. (Observatorio de Igualdad de Género de América Latina y el Caribe, 2016)

#### **1.2.3.2. BOLIVIA**

En Bolivia, según datos del Observatorio de Igualdad de género de América Latina y el Caribe, en 2016 se registraron 48 muertes de mujeres, solo por su condición sexual. La misma fuente señala que 2015 se registraron 104 asesinatos

en el país altiplánico. (Observatorio de Igualdad de Género de América Latina y el Caribe, 2016)

#### **1.2.3.3. BRASIL**

Según la versión digital de la ONU, durante el 2016 alguna mujer de Brasil es asesinada cada seis horas por parte de su pareja (ONU, 2016). El gigante de Sudamérica también posee la quinta tasa de feminicidio más alta del mundo, según un estudio de la Facultad de Ciencias Sociales de Brasil.

#### **1.2.3.4. CHILE**

Durante 2016, en el Ministerio de la Mujer y la Equidad de Género de Chile se habían registrado 105 feminicidios frustrados y 30 feminicidios consumados. Además, en 2015, se produjeron 45 feminicidios. (Observatorio de Igualdad de Género de América Latina y el Caribe, 2016)

#### **1.2.3.5. COLOMBIA**

Según la versión web de ONU Mujeres, en Colombia muere una mujer asesinada por su pareja cada dos días. Por otro lado, de acuerdo con el Observatorio de Igualdad de género de América Latina y el Caribe de la CEPAL, en el 2015 murieron 145 de mujeres de 15 años a más asesinadas por razones de género. (Observatorio de Igualdad de Género de América Latina y el Caribe, 2016)

#### **1.2.3.6. ECUADOR**

El Observatorio de Igualdad de Género de América Latina y el Caribe, arroja que en Ecuador hasta el 2015 se registraron 45 feminicidios y durante el 2014, hubo 97 casos, esto según el Ministerio del Interior de Ecuador. (Observatorio de Igualdad de Género de América Latina y el Caribe, 2016)

#### **1.2.3.7. URUGUAY**

Según el artículo web de la BBC Mundo, en Uruguay durante el 2016 hubo 22 mujeres víctimas de homicidios consumados por su pareja o alguno de sus familiares (BBC Mundo, 2016). El Observatorio de Igualdad de género de América Latina y el Caribe de la CEPAL señala que en 2014 ocurrieron 24 casos de

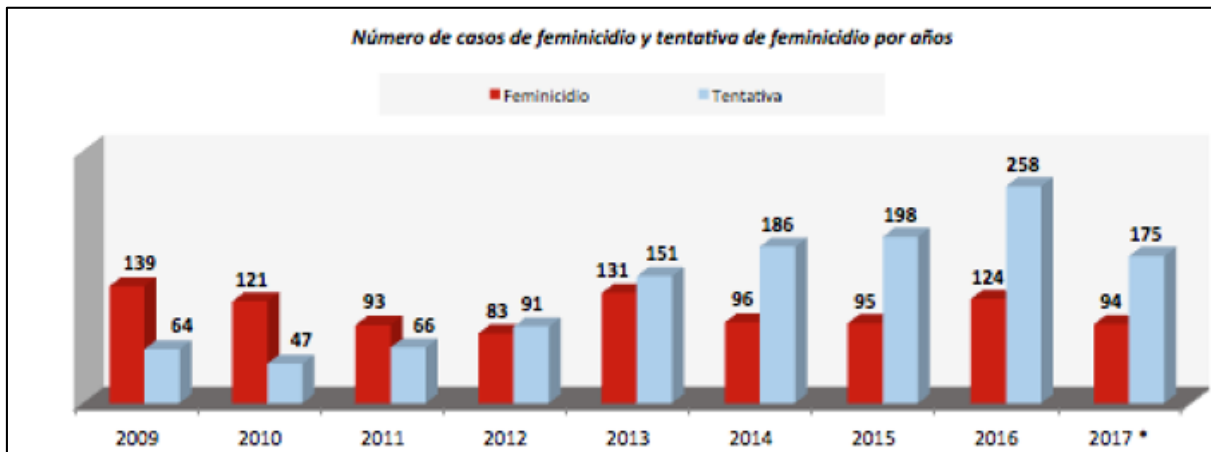
homicidios a mujeres desde los 15 años, víctimas de violencia de género, lo que equivale al 1.4% por cada 100.000 mujeres. (Observatorio de Igualdad de Género de América Latina y el Caribe, 2016)

#### 1.2.4. VIOLENCIA CONTRA LA MUJER EN EL PERÚ

Según los datos observados en el texto anterior con referencia a la violencia de género en Latinoamérica, y según la información extraída de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, un aproximado de 1.998 mujeres fueron víctimas de feminicidio durante el 2016. Por ello, basándonos en la información anterior, el Perú ocupó el octavo lugar en Latinoamérica con más casos de violencia contra la mujer registrados.

Las cifras de feminicidios en el 2016 fueron las más altas registradas desde el 2014, como vemos en el gráfico N°1, se registró el mayor número de tentativas de asesinatos de género desde el 2009.

Gráfico N°1



Fuente: Ministerio de La Mujer

Las cifras no son nada alentadoras, si a lo visto anteriormente le sumamos los últimos datos estadísticos de Enero – Setiembre del 2017 dadas por el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables y que podemos encontrar en el cuadro N°1, el cual tiene un registro mensual de las víctimas denunciando hechos de violencia psicológica y física (Ministerio del Mujer, 2016). Según este reporte,

hasta setiembre de este año, se han registrado 94 feminicidios y 175 tentativas de feminicidio, llegando a un total de 269 casos de violencia hacia la mujer. (Perú21, 2016)

Cuadro N°1

Número de casos de tentativas y feminicidios entre el 2016 y 2017

Mes/año	2017			2016			Var. Mensual % 2017/2016	
	Feminicidio	Tentativa	Total	Feminicidio	Tentativa	Total	Feminicidio	Tentativa
Enero	8	21	29	6	22	28	33%	-5%
Febrero	12	13	25	8	24	32	50%	-46%
Marzo	9	19	28	9	21	30	0%	-10%
Abril	5	21	26	8	18	26	-38%	17%
Mayo	10	23	33	10	25	35	0%	-8%
Junio	14	20	34	12	12	24	17%	67%
Julio	13	23	36	17	16	33	-24%	44%
Agosto	11	15	26	14	39	53	-21%	-62%
Setiembre	12	20	32	15	27	42	-20%	-26%
Octubre			0	8	18	26		
Noviembre			0	9	19	28		
Diciembre			0	8	17	25		
<b>Total</b>	<b>94</b>	<b>175</b>	<b>269</b>	<b>124</b>	<b>258</b>	<b>382</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>

MIMP Periodo: Enero - Setiembre 2017

En Lima Metropolitana se han registrado 82 casos de violencia, lo que genera que la capital sea la región con más denuncias en comparación a las otras, registrando 24 feminicidios desde enero hasta Setiembre de este año, podemos ver dicha información en el cuadro N°2. Las provincias que siguen con más número de víctimas de violencia a la mujer son Arequipa (28), Junín (17), Cusco (14) y La Libertad (14). (MMPV, 2017).

Cuadro N°2

Número de casos de tentativas y feminicidios por regiones entre el 2016 y 2017

Región	2017 *			2016			Total General 2009-2017		
	Feminicidio	Tentativa 1/	Total	Feminicidio	Tentativa	Total	Feminicidio	Tentativa	Total
Amazonas	0	4	4	0	7	7	7	32	39
Ancash	5	8	13	5	10	15	40	51	91
Apurímac	1	1	2	3	0	3	9	10	19
Arequipa	8	20	28	6	17	23	71	89	160
Ayacucho	5	6	11	5	9	14	50	49	99
Cajamarca	2	5	7	2	7	9	22	34	56
Callao	0	3	3	4	2	6	25	37	62
Cusco	4	10	14	6	17	23	42	61	103
Huancavelica	2	1	3	2	8	10	12	29	41
Huanuco	3	4	7	2	23	25	26	52	78
Ica	3	6	9	1	12	13	19	45	64
Junín	7	10	17	6	13	19	58	70	128
La Libertad	5	9	14	14	10	24	38	54	92
Lambayeque	4	0	4	0	1	1	28	8	36
Lima Metropolitana	24	58	82	39	70	109	313	352	665
Lima Provincia	2	3	5	5	4	9	36	24	60
Loreto	3	2	5	1	5	6	12	28	40
Madre de Dios	1	5	6	2	2	4	9	15	24
Moquegua	1	0	1	3	1	4	8	4	12
Pasco	2	1	3	1	5	6	15	26	41
Piura	1	3	4	4	4	8	25	33	59
Puno	7	4	11	3	5	8	50	44	94
San Martín	2	2	4	2	4	6	15	33	48
Tacna	1	5	6	4	6	10	26	19	45
Tumbes	1	0	1	2	9	11	7	14	21
Ucayali	0	5	5	2	7	9	12	23	35
<b>Total</b>	<b>94</b>	<b>175</b>	<b>269</b>	<b>124</b>	<b>258</b>	<b>382</b>	<b>976</b>	<b>1,236</b>	<b>2,212</b>

(\*) Casos reportados a setiembre 2017

&gt;4

&gt;50

1/ La ubicación corresponde al lugar donde se encuentra el CEM

Fuente: Ministerio de La Mujer

Estas cifras son preocupantes, más aún si según el ranking de Thomson Reuters Foundation publicado en el portal web del diario El Comercio, en temas de violencia sexual, educación, acceso a la salud y otros, el cual podemos encontrar en el cuadro N°3, Lima es la quinta mega ciudad con mayor peligrosidad para las mujeres a **NIVEL MUNDIAL**, por debajo de El Cairo (Egipto), Karachi (Pakistán), Kinshasa (Congo) y Delhi (India).

"En general, la capital peruana, con una población de alrededor de 10 millones, fue clasificada como la quinta ciudad más riesgosa para las mujeres y la quinta para las mujeres que buscan acceso a recursos económicos como educación, tierra y servicios financieros y cuentas bancarias" (El Comercio, 2017)



Cuadro N°3

Ranking de las ciudades más peligrosas para las mujeres.

	Violencia sexual	Acceso a Salud	Prácticas culturales	Oportunidades económicas
1	Delhi	<b>Lima</b>	Cairo	Kinshasa
2	Sao Paulo	Kinshasa	Karachi	Cairo
3	Cairo	Karachi	Dhaka	Karachi
4	Ciudad de México	Cairo	Jakarta	Delhi
5	Dakha	Delhi	Kinshasa	<b>Lima</b>
6	Estambul	Sao Paulo	Delhi	Ciudad de México
7	Jakarta	Ciudad de México	Lagos	Lagos
8	Kinshasa	Lagos	Estambul	Buenos Aires
9	Karachi	Buenos Aires	Ciudad de México	Estambul
10	<b>Lima</b>	Manila	<b>Lima</b>	New York

Fuente: Thomson Reuters Foundation 2017

Con respecto a las agresiones sexuales hacia la mujer, las cifras de enero hasta setiembre del 2017 son alarmantes, podemos encontrarlas en el cuadro N°4. Según datos registrados por el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables a través de los Centros de Emergencia Mujer, 6,118 casos de violencia sexual fueron atendidos, de los cuales 3,125 fueron violaciones.

Cuadro N°4

Números de casos de agresiones sexuales en el 2017

Mes	Violación sexual			
	Total	0-17 años	18-59 años	60 + años
Enero	335	225	104	6
Febrero	276	196	78	2
Marzo	338	239	96	3
Abril	332	230	100	2
Mayo	378	263	111	4
Junio	348	239	106	3
Julio	352	247	101	4
Agosto	374	251	118	5
Setiembre	392	270	118	4
Total	<b>3.125</b>	2.160	932	33

Fuente: Ministerio de La Mujer Enero – Setiembre 2017

Según el cuadro anterior, podemos visualizar que los índices más altos de víctimas de violación sexual son menores de 17 años, con 2,160 casos registrados, mientras que entre 18 y 59 años hay 932 y 33 más de 60 años.

Además, según los datos estadísticos del Ministerio de la Mujer publicados en el portal web de RPP y que podemos ver en la foto N°1, Lima es la ciudad del país con más casos de violaciones sexuales, con 894 registrados, seguido de Junín (264), Arequipa (177), La Libertad (170) y Cusco (161).

Foto N°1



Fuente: RPP Noticias

### 1.2.5. EL DETONANTE DE LA MARCHA NI UNA MENOS: CASO LADY GUILLÉN / ARLETTE CONTRERAS

Entre julio y agosto del 2016 según las estadísticas difundidas por el portal web del Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP) en Lima, en menos de cinco meses se registraron 5,944 casos de violencia familiar y sexual, durante ese periodo también hubo 29 tentativas de feminicidio y 8 feminicidios consumados, aún más preocupante es que 7 de cada 10 mujeres en el Perú sufrieron violencia física por parte de sus parejas.

### **1.2.5.1. Caso Lady Guillén**

En abril del 2012 los familiares de la ex integrante del conjunto “Ángeles de Fuego” Lizeth Rosario Sofía Guillén, salieron a denunciar públicamente que la cantante venía siendo víctima de secuestro y maltratos físicos por parte de su pareja, el cantante de cumbia, Rony García, luego de que les llegara una fotografía en la que se ve a Lady Guillén con golpes y magulladuras en el rostro. Ante este hecho, la bailarina negó rotundamente que su pareja la estuviera maltratando y más aún que la tenga secuestrada, por lo que pidió a su familia que no se metieran en su relación.

El 5 de junio del 2012, Lady Guillén se encontraba en la vivienda de Puente Piedra que compartía con Rony García, mientras ahogaba sus gritos producto de los golpes que este le propinaba y quien minutos antes le había mordido la ceja llegando a arrancar parte de ella y estrellado la cabeza reiteradamente contra una pared. Sin embargo, logró escapar para poder denunciar los violentos actos a los que era sometida por parte de su pareja. Guillén se presentó en el programa de televisión Amor, Amor, Amor, donde mostró las huellas de las golpizas que Rony García le había propinado, siendo la parte más afectada su rostro donde tenía moretones en las cejas, la nariz rota y los ojos hinchados. Este hecho desencadenó que días después, Rony García intentara suicidarse ingiriendo altas dosis de pastillas y bebidas alcohólicas.

Para formalizar la denuncia, Lady Guillén acudió a la oficina del fiscal Víctor Raúl Salazar ubicada en Puente Piedra, para declarar con más detalle las agresiones que había sufrido. Ante esto el fiscal prolongó durante un mes la investigación a fin de determinar los verdaderos factores de los hechos.

Transcurrido el tiempo, el 5 de julio del 2016 fue detenido Rony García, en el distrito de Lince, luego de que Pedro Miguel Puente Bardales, juez penal de Puente Piedra, dispusiera su detención inmediata. Un día después fue llevado a la carceleta del Poder Judicial y 2 días después fue “recluido en el penal Castro Castro, luego de ser denunciado por secuestro, coacción y lesiones graves contra la bailarina Lady Guillén” (Generación.com, 2012)

Luego de 2 años y 5 meses, el cantante de cumbia Rony García recobró su libertad tras permanecer recluido (...). A su salida del mencionado centro penitenciario, (...) el cantante dijo estar arrepentido y pidió perdón a Lady Guillén por los malos momentos que le hizo pasar cuando ambos eran pareja en el año 2012, es la información que brindó el diario Perú21 (2014).

Este desgarrador y terrible caso regresó a la mira de los ciudadanos y más aún de los movimientos en defensa de la mujer cuando en 2016 la Primera Sala para Reos en Cárcel de la Corte Superior de Justicia de Lima exculpó a Rony García del delito de secuestro y solo fue condenado a cuatro años de prisión suspendida por los delitos contra la vida, el cuerpo y salud, en una sentencia polémica, ya que Lady Guillén sufrió una brutal agresión, dicha información fue publicada por El Comercio (2016). Según el diario Perú21 (2016), cuando se estaba investigando el caso la Fiscalía había pedido 27 años de prisión para Ronny García: 20 años por secuestros y 7 años por lesiones graves. La orden también establecía una compensación económica de S/. 28 mil para Lady Guillén. Tras conocerse este hecho y con la indignación general de los ciudadanos, Lady Guillén manifestó que apelaría la sentencia y que solo estaba a la espera del pronunciamiento de la Fiscalía, era la información difundida por La República (2016).

Ante este fallo tan polémico, la Defensoría del Pueblo, a cargo de Eduardo Vega en ese momento, declaró que presentaría recursos legales para los casos de Lady Guillén y Arlette Contreras, cuyos agresores no recibieron sanciones drásticas por parte del Poder Judicial, dichas declaraciones fueron publicadas en el portal del diario El Comercio (2016). Del mismo modo El Popular (2016), informaba que el presidente del Poder Judicial en ese momento, doctor Víctor Ticona Postigo, pidió a la Oficina de Control de la Magistratura (OCMA) que realice lo más pronto posible una investigación respecto a los fallos judiciales que dictaron (...), contra los agresores de Arlette Contreras y Lady Guillén para conocer si los magistrados que la constituyen incurrieron en conducta función.

### 1.2.5.2 Caso Arlette Contreras

El 12 de julio del 2015, un sujeto desnudo y ebrio arrastró a su pareja por el piso del hotel Las Terrazas de Huamanga, Ayacucho. Cámaras de seguridad del establecimiento registraron como Adriano Pozo con total salvajismo agredió a su pareja Cindy Arlette Contreras. Lo recepcionistas trataron de frenar al hombre, quien fuera de sus cabales, agredió en más de una ocasión a su enamorada. La policía y serenazgo de la ciudad llegaron hasta el hotel donde lo detuvieron y fue conducido a una comisaría local .3 días después, los noticieros centrales de los canales nacionales informaron este caso de agresión a la mujer y lo calificaron como indignante. Un día después los titulares de diarios digitales la resaltaron como la noticia más importante del día.

La brutalidad con el que actúo Adriano Pozo fue detallada de la siguiente manera por parte de Arlette Contreras en una nota periodística de la versión web de Perú 21: "Me coge del cuello y me ahorca sin piedad. **Me dice: "te voy a matar. Si no es por las buenas es por las malas,** tú no me vas a dejar prefiero verte muerta" (Perú, 2015)

La noticia, indignó a todo un país, y más aún el intento de justificación por parte de Adriano Pozo, quien afirmó que en ese momento, se sintió perseguido, porque ella había actuado con mentiras, exageraciones sobre una base real: que sí hubo una agresión y por lo cual se sentía indignado con él mismo, en declaraciones a El Comercio (2015).

El 21 de julio, el Poder Judicial de Ayacucho, dictó prisión preventiva por nueve meses a Pozo Arias. La audiencia pública que duró tres horas a cargo de la jueza Asunción Canchari Quispe del Segundo Juzgado Penal de Investigación preparatoria, aceptó el pedido de la fiscalía por los delitos de intento de feminicidio e intento de violación sexual.

La República, en su portal web, informó que Pozo no acudió a la audiencia, pero su padre Jorge Pozo Palomino regidor de la Municipalidad de Huamanga lo hizo y al término de la audiencia dijo que también estaban conformes con la sentencia,

pero que durante el proceso presentarían las pruebas que acrediten que su hijo sufría de problemas mentales y por eso era inimputable.

(La República, 2015)

El agresor de Contreras pasó a la clandestinidad y durante ese periodo ofreció una serie de entrevistas a programas dominicales donde reafirmó su teoría de justificación frente a la agresión a enamorada. Luego de 17 días desde el fallo judicial Adriano Pozo decidió entregarse a la sede judicial de Huamanga junto a su padre y abogado para cumplir su prisión preventiva. Posteriormente fue trasladado al Penal de Ayacucho donde afrontó su proceso penal.

La defensa de Pozo señaló que su defendido padecía de un trastorno limítrofe de la personalidad, argumentando de esta manera que él, desde hace mucho tiempo, estaba siendo sometido a un tratamiento psicológico y psiquiátrico, con medicación. Los pacientes con trastorno límite de la personalidad demuestran ese tipo de anomalías, esta información fue publicada en el portal La Mula (2015).

A casi un año de haber ocurrido la agresión contra Cindy Arlette Contreras, el colegiado de la Sala Penal de la Corte Superior de Justicia de Ayacucho dictó a favor de Pozo Arias un año de prisión suspendida y el pago de una reparación civil de 5 mil soles a favor de la agraviada.

La web de RPP (2016) informó la excarcelación de Pozo, quien salió del penal acompañado de sus familiares los cuales lo esperaron desde tempranas horas, entre ellos su padre el regidor de la Municipalidad Provincial de Huamanga, Jorge Pozo Palomino, con quien se subió a una camioneta para dirigirse a su vivienda.

La sentencia fue polémica, y desató la indignación de Arlette Contreras, tal como lo mencionó en una entrevista de Radio Exitosa (2016): **“Es muy lamentable este tipo de sentencia. Queda impune prácticamente un hecho del cual yo he sido víctima. Siento tanta indignación porque esto (la violencia de género) no se acaba”**.

Arlette Contreras salió a diversos medios de comunicación a señalar su decepción por la justicia peruana y a denunciar una presunta influencia del padre de Pozo Arias para que la justicia falle con prisión suspendida, en declaraciones con Andina (2016) dijo que existen personas con muchas conexiones (...) que manejan este tipo de situaciones.

También reafirmó su denuncia en una entrevista a Canal N (2016) manifestando que era como una telaraña, pero que ella solo quiere hacer valer sus derechos, no solo contra Adriano por lo que le hizo, sino contra todo un sistema de corrupción (...). Sabe que muchas otras mujeres personas han experimentado lo que ella vivió, pero no tienen un video o no pueden salir a hablar.

En el transcurso de ese periodo, Arlette Contreras se convirtió en un símbolo de justicia para las mujeres golpeadas, y tomó su caso de agresión para exhortar a más mujeres a denunciar, diciendo que era muy difícil dar la cara y salir frente a todo el mundo, que miren lo que les había pasado y hacerse notar. “¿Creen que es bonito que la gente nos de esta forma? Tengo energía y voy a seguir en esta lucha que he emprendido e invité a las mujeres a que denuncien”, manifestó a Agencia Andina (2016)

Con el paso de los días, autoridades, actrices y colectivos feministas manifestaron su rechazo ante la decisión de la justicia, y más aún al conocerse la justificación de los jueces para fallar a favor de Adriano Pozo:

"(...) por lo que consideramos que la pena a imponerse dado el estado de ebriedad con el que actuó, pues si bien no exime de responsabilidad, sin embargo, debe tenerse en cuenta para la graduación de la pena, por lo que corresponde imponer un año de pena privativa de libertad con el carácter de suspendida". (Perú21, 2016)

Ante esto, el Ministro de Justicia y Derechos Humanos, Aldo Vásquez (de ese año) solicitó a la defensa de Contreras el traslado del expediente a Lima para evitar que las autoridades judiciales estén libres de las presiones que pudieran haber ejercido la familia del agresor, en declaraciones a Perú21 (2016).

Por su parte, el Defensor del Pueblo, Eduardo Vega (de ese año) manifestó que era indignante un fallo de esta naturaleza cuando había sido pública la forma en que esta joven fue violentada y agredida, afectando su integridad física y psicológica. Manifestó que el Estado en su conjunto debe dar señales claras y ejemplares contra toda forma de violencia en agravio de las mujeres, al portal Wari.com (2016)

También, quién se pronunció en contra de la decisión judicial fue la ministra de la Mujer, Marcela Huayta en la versión digital Diarios.es:

"minimizan el impacto de la violencia y solo tienen en cuenta las consecuencias físicas y no las emocionales de las víctimas, aunque ha habido una defensa legal correcta y hay pruebas suficientes. Así, las mujeres se sienten "desprotegidas" porque han confiado en el sistema de justicia y este es un mensaje de impunidad que no solo afecta estos casos concretos sino a muchas víctimas en circunstancias similares que quizá no tengan posibilidad de salir a los medios o de poseer un vídeo de la agresión" (El Diario.es, 2016).

Al caso de Arlette Contreras, se sumó en paralelo la también cuestionada decisión del fallo del caso Lady Guillén, lo que propició abrir un debate en nuestro país sobre la desprotección de las mujeres ante casos de agresión. La sociedad decidió organizar mediante las redes sociales una manifestación nacional para protestar los casos de violencia sexual, física y psicológica en todo el Perú bajo el lema "Ni una Menos".



### **1.2.6. EL ACTIVISMO SOCIAL HOY**

García nos explica que ahora vemos en Facebook iniciativas con una adición solidaria y de participación, como por ejemplo los movimientos contra la violencia, el cáncer y otros. Estos reflejan el protagonismo que están teniendo las redes sociales en la organización del activismo. Desde figuras muy conocidas del deporte, cantantes de talla mundial y famosos en general, han usado Facebook y otras plataformas de comunicación social para mostrar su apoyo con diversas causas. A todos ellos se suman millones de personas comunes y corrientes que desde el anonimato y por medio de internet dejan constancia de su apoyo a causas sociales (...). Sin embargo, están quienes van más allá de solamente manifestar su apoyo por medio de las redes sociales, personas que se sienten motivadas a trasladarse y defender sus ideales en el mundo real, con acciones concretas como la participación en movilizaciones o el realizar actividades que tienen repercusión directamente en la realidad, fuera del entorno de internet, como es el caso de la Marcha Ni Una Menos, contra la violencia hacia la mujer. (García, et al. 2014)

Por el impacto multitudinario que tuvo la movilización, la repercusión mediática que generó y por quedar como un hecho trascendente en nuestro país, fue que el nombre de la marcha “Ni Una Menos” se convirtió en una marca que adquirió una personalidad y es usado cada vez que se menciona algún hecho en torno a la violencia contra la mujer. Este lema ha quedado impregnado en la mente de la sociedad y es un referente de la lucha que tuvieron las mujeres para decir basta ante el maltrato de género.

Según un estudio realizado después de la marcha por el Instituto de Opinión Pública de la Universidad Católica que fue publicado en el portal web del diario El Comercio, señala que el porcentaje de personas que creen que el papel de las mujeres está ligado al hogar y a los hijos disminuyó de 58,9% en el 2012 a 37,5% en el 2016, además, el número de encuestados que creen que las mujeres son culpables de ser violadas por provocar a los hombres bajó de 27,4% en el 2012 a 16% en el 2016 y por último, la justificaciones que se presentan para que un

hombre golpee a su pareja en caso ella lo engañe disminuyó del 18,7% en el 2012 a 12,6% en el 2016 (El Comercio, 2016).

Podemos notar que el feminismo no es una nueva manera para pensar y entender el mundo, pero en los últimos 10 años parece haber alcanzado una mayor conciencia social, en buena parte, por el uso de las redes sociales (mediosociales.es: 2017).

Como nos comenta Velázquez, los movimientos sociales por parte de las mujeres en el mundo on-line han adquirido un nombre propio: *ciberfeminismo*, que es, para las nuevas generaciones de nativos digitales, el inicio de realizar un quiebre en la jerarquía patriarcal que no les permite tener acceso al espacio público. Tienen estrategias y las han usado para compartir sus reflexiones, reunirse y debatirlas. Les da la posibilidad de conocer feministas de todo el mundo con quienes, sin llegar a conocerse personalmente, llegan a desarrollar una nueva historia. (Velázquez: 2017)

Es por ello por lo que Rubio explica que las redes sociales nos permiten llegar a generar una participación social más activa, incluyendo a sus participantes en eventos de los que antes no hubieran podido conocer o siquiera enterarse de ellos, esto facilita a los organizadores que puedan transmitir la información de mejor manera a los asistentes. (Rubio-Gil, 2012). Ahora las personas convertidas en receptores activos cambian de papel con el de emisores y productores de mensajes, porque son actualmente un medio de información. (García, et al. 2014)

### **1.3 JUSTIFICACIÓN**

Con este estudio queremos analizar cómo las redes sociales constituyen, en la actualidad, una herramienta para desarrollar activismo social frente a problemas sociales, partiendo del análisis de un caso concreto como fue la marcha Ni Una Menos.

## **1.4 OBJETIVOS:**

### **1.4.1. Objetivo General:**

Analizar cómo las redes sociales son actualmente la herramienta para desarrollar activismo social.

### **1.4.2. Objetivo Específico:**

Comparar la manera de hacer activismo social de antes y hoy con la utilización de las redes sociales.

## **CAPITULO II**

### **DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

Se realizó la investigación de tres formas: Mediante el diseño No Experimental, ya que los datos de la página de Facebook “Ni Una Menos Perú” fueron observados y analizados bajo una matriz de características similares, utilizando los puntos más importantes en social media. Se entrevistó a diferentes especialistas a fin de obtener información de diversos ángulos sobre el tema tratado. Por último, mediante el diseño Experimental, se realizó una encuesta a las personas asistentes a la marcha Ni Una Menos del 25 de noviembre.

#### **2.1 Población y Muestras**

##### **A. Observación**

###### **A.1 Observación Indirecta**

Se tomó en cuenta, solamente, los contenidos con mayor alcance total e interacciones, registrados por cada día, desde el momento de su creación que fue el día 19 de julio del 2016 hasta el 13 de agosto de 2016, día de la primera marcha.

##### **B. Entrevista**

Se realizaron entrevistas a expertos en sociología, psicología, tecnología y a las creadoras del fan page Ni Una Menos Perú para que nos comenten las estrategias usadas en redes sociales y cómo estas repercutieron en la realidad, para que la movilización llegara a realizarse a nivel nacional. También se conversó con mujeres víctimas de violencia de género y Arlette Contreras, caso emblemático de esta movilización.

### **C. Encuesta**

Se aplicó un cuestionario de 8 preguntas, que podemos encontrar en el anexo N°1, a 100 personas, entre ellos, hombres y mujeres de entre 18 a 50 años que asistieron a la marcha Ni Una Menos del 25 de noviembre del 2017. El tamaño de la muestra se calculó basándose en una población de 50.000 asistentes, con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 10%.

## CAPÍTULO III RECOPILACIÓN DE DATOS

### 3.1. Análisis del fan page Ni Una Menos Perú

Desarrollaremos el análisis hecho a los contenidos de la página de Facebook “Ni Una Menos Perú”, desde el momento de su creación hasta la marcha del 13 de agosto del 2016, detallando cómo fue su mensaje comunicacional, el tipo de publicación que realizaron y cómo utilizaron a los símbolos de esta movilización. Los puntos de observación que se escogieron fueron: alcance total, cantidad de “me gusta”, comentarios y veces que la publicación fue compartida. Además, se realizó una encuesta el día de la marcha Ni Una Menos del 25 de noviembre del 2017.

Establecemos algunos conceptos de los puntos analizados en la campaña que se hizo en Facebook, a fin de poder interpretar correctamente la información.

- **Alcance Total:** Es el número total de personas potencialmente impactadas por las publicaciones. Sólo determina las vistas que se produjeron directamente, y no a través de una acción de un amigo (Me gusta, compartir o dejar un comentario). Es importante analizarlo ya que es un indicador clave de lo atractivo que resulta tu contenido para tu público objetivo y la calidad de dicho público.
  
- **Interacción:** Significa cuántas personas “actuaron” en tu publicación, ya sea haciendo un comentario, dando “Me gusta” o compartiendo el contenido. (Ernoul, 2013)

## **MES DE JULIO:**

### **19 DE JULIO**

Cuando se creó el fan page “Ni Una Menos Perú: Tocan a una, tocan a todas” habían pasado, aproximadamente, dos semanas de los polémicos fallos de la justicia en los casos Lady Guillén y Arlette Contreras. Bajo el lema: “Ni Una Menos: Tocan a una, tocan a todas”, se dio inicio a la primera movilización masiva a nivel nacional en contra de la violencia hacia la mujer. Según los datos extraídos de Facebook, el día de la creación de la página se hicieron 8 publicaciones, siendo el post: “Todos somos Arlette Contreras, todos somos Lady Guillen” el que tuvo mayor alcance, podemos encontrar esta publicación en el gráfico N° 2. En él se anunciaba la marcha e informaba que en los próximos días se daría a conocer el recorrido de esta. Si analizamos el contenido de este primer mensaje, vemos que esta marcha tuvo 2 rostros emblemáticos: el de Arlette Contreras y Lady Guillén.

Sin embargo, otras mujeres no mediáticas habrían sufrido agresiones, tales son los casos de Zuleimy Sánchez y el de Ayme Pillaca, quien fue asesinada por ayudar a una niña de 15 años a huir de una red de trata de personas. En este post también se agradeció a la diseñadora gráfica, quien hizo la imagen símbolo de la marcha. Por otro lado, medios nacionales como El Comercio, Perú21 y La República en sus versiones digitales rebotaron esta información.

## Gráfico N°2

**Ni una menos Perú: Tocan a una, tocan a todas** ...  
 19 de julio de 2016 · 🌐

\*MÁS DE DETALLES DE LUGARES EXACTOS DE CONCENTRACIÓN SERÁN DADOS EN LOS PRÓXIMOS DÍAS

Todas somos Cindy Contreras. Todas somos Lady Guillén. Todas somos Zuleimy Sanchez. Todas somos la niña a la que su papá toca cada noche. Todas somos la adolescente violada por su tío. Todas somos la mujer a la que su novio agarró a golpes. Todos somos la chica con el ojo reventado y la ropa hecha jirones a la que le preguntaron en la comisaría "qué había hecho" para provocarlo. Todas somos Ayme Pillaca, asesinada por ayudar a una niña de 15 años a huir de una red de trata. Todas somos las mas de 2074 mujeres esterilizadas, todas somos Manta y Vilca. Tocan a una y nos tocan a todas y por eso este sábado 13 de agosto, nos movilizamos.

#13A #NiUnaMenos #TocanAUnaTocanATodas #MarchaNacional

\*MÁS DE DETALLES DE LUGARES EXACTOS DE CONCENTRACIÓN SERÁN DADOS EN LOS PRÓXIMOS DÍAS

(Bella imagen de Diana Solís - gracias)



	COMPARTIR	ME GUSTA	COMENTARIO
<b>ALCANCE TOTAL:</b> 825,965	1.2%	0.3%	4.2%

### 20 de Julio:

Este día la página tuvo 10 publicaciones, siendo 3 de ellas las que llegaron a tener mayor repercusión en redes. La primera, que podemos observar en gráfico N°3, es sobre una imagen realizada por la diseñadora gráfica, Carla Quispe, que fue compartida en el fan page Ni Una Menos Perú, donde se mostró la unión de las mujeres en las zonas altoandinas del país, siempre resaltando el hashtag que acompañó a toda la marcha: #NiUnaMenos.



### Gráfico N°3



	COMPARTIR	ME GUSTA	COMENTARIO
<b>ALCANCE TOTAL:</b> 100,510	0.8%	6.5%	0.1%

En el mismo día, la página compartió la caricatura de Andrés Ederly de El Comercio, la cual se encuentra en el gráfico N°4, en ella vemos que se basó en el caso de Arlette Contreras para graficar la injusticia de las autoridades frente a hechos flagrantes de violencia hacia la mujer. En el título del post se lee la justificación por la que se utilizó esta caricatura.

### Gráfico N°4



	COMPARTIR	ME GUSTA	COMENTARIO
<b>ALCANCE TOTAL:</b> 160,517	1.1%	3.4%	0.2%

Para finalizar, la publicación que tuvo mayor alcance fue una nota redactada por las organizadoras, la cual podemos encontrar en el gráfico N°5. Bajo el título: Marcha Nacional Ni Una Menos Convocatoria, donde, nuevamente, se toman como casos emblemáticos los de Arlette Contreras y Lady Guillén. En esta publicación también se mencionaron estadísticas oficiales del Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, además se invitó a reflexionar a las mujeres para que no se queden calladas frente a una agresión física, sexual, psicológica y simbólica. Bajo estas premisas invocaron a la ciudadanía en general a la marcha nacional que se daría el 13 de agosto a las 3 de la tarde. En esta nota no se precisaba la ruta de la marcha ni el punto de encuentro.

Resulta interesante en este contexto como el ciberactivismo social o movimientos ciber sociales implican no solamente una participación a través de las redes sociales, sino una movilización individual/social en la vida real de las personas (McCaughey & Ayers,2003). El ciberactivista es «activo» on-line y off-line (García, et al. 2014)

## Gráfico N°5

### Marcha Nacional - Ni Una Menos Convocatoria

NI UNA MENOS PERÚ: TOCAN A UNA, TOCAN A TODAS · MIÉRCOLES, 20 DE JULIO DE 2015

Somos mujeres que hemos decidido organizarnos para responder a la impunidad y el silencio que hay en torno a la violencia que sufrimos todos los días: física, sexual, psicológica y simbólica. Nos une la indignación ante la vergonzosa actuación del Poder Judicial en casos como los de Cindy Contreras, Lady Guillén y miles de mujeres anónimas. Nos une también el rechazo al silencio y complicidad que la sociedad tiene frente a estos casos.

Las cifras oficiales señalan que 7 de cada 10 mujeres sufren violencia por parte de sus parejas (ENDES, 2013); sin embargo, el sistema judicial con frecuencia desmerece la evidencia presentada y deja en libertad a nuestros agresores. El 90% de violaciones responden a niñas y adolescentes entre 0 a 17 años (MIMP, 2015). El 49 % de estas violaciones ocurren a manos de familiares, parejas y ex parejas (CEM, 2015).

	COMPARTIR	ME GUSTA	COMENTARIO
<b>ALCANCE TOTAL: 183.305</b>	0.9%	3.4%	0.2%

#### 21 de Julio:

Se realizaron 12 publicaciones en las cuales destacaron 2 de ellas. La primera, que se encuentra en el gráfico N°6, es un link de la columna de opinión de la periodista Patricia Del Río publicado en El Comercio, del que se extrajo un párrafo de su texto que fue colocado como parte de la publicación. Dentro de esta columna periodística podemos analizar que el autor refuerza las razones por las que se iba a realizar la marcha a nivel nacional, pues no importaba la edad, grado académico o estatus social, las mujeres en el país sufren agresiones en distintos contextos.

## Gráfico N°6



	COMPARTIR	ME GUSTA	COMENTARIO
<b>ALCANCE TOTAL:</b> 203,922	0.8%	3.0%	0.1%

A 3 días de crearse el fan page, la página compartió su primer video de 30 segundos de duración, la publicación de dicho video se encuentra en el gráfico N°7. En él figuraban los rostros ya definidos de esta movilización, hablamos de Arlette Contreras y Lady Guillén. Ellas invitaban a todas las mujeres a sumarse a la movilización nacional, yendo en contra del machismo, la injusticia y la impunidad. Cabe señalar que en el texto de esta publicación las organizadoras resaltan lo siguiente: “Cindy Arlette Contreras y Lady Guillén, dos de las mujeres cuyos casos impulsan esta movilización, nos convocan a sumarnos a la marcha de este 13 de agosto #NiUnaMenosPeru #NiUnaMenos #13A” (Facebook: Ni Una Menos Perú: 2016).

## Gráfico N°7



	COMPARTIR	ME GUSTA	COMENTARIO
<b>ALCANCE TOTAL: 839,533</b>	0.9%	3.4%	0.2%

Como un dato adicional, este día se compartió el primer evento fuera de Lima. Se invitó a las mujeres de Huancayo a unirse y a participar de la marcha, utilizaron la gráfica de Carla Quispe como foto del evento, la cual podemos apreciar en la foto N°2. Este tipo de iniciativas que comienzan a tener un alcance nacional es un claro ejemplo de cómo las redes sociales han ampliado el poder de convocatoria y el coste de la realización de campañas sociales ha mermado considerablemente (García, et al. 2014).

## Foto N°2



## 22 de Julio:

Este día solo hubo 5 publicaciones, las capturas de pantalla de los tweets del comunicador Phillip Butters fueron las que generaron mayor alcance. En ellas se muestra que agrade con calificativos machistas y misóginos a las mujeres. El fan page Ni Una Menos Perú mediante un post, que podemos ver en el gráfico N°8, rechazó la adhesión de Butters a la marcha contra la violencia de género, utilizando el hashtag #NoGraciasButters



## 23 de Julio:

Se realizaron 7 publicaciones, donde la que más destacó es un estado de Facebook realizado por las organizadoras de esta marcha el cual se puede visualizar en el gráfico N°9. En él se resalta que el día de la movilización quedaría registrado como un hecho histórico para el país, pues en 10 regiones del Perú miles de mujeres se pondrían de pie para gritar Ni Una Menos. Justamente, en una publicación anterior se comunicaba que Cajamarca ya se había organizado

para marchar el próximo 13 de agosto. En este post llegamos a la conclusión de que la movilización se estaba consolidando a nivel nacional.

Gráfico N°9			
	<b>COMPARTIR</b>	<b>ME GUSTA</b>	<b>COMENTARIO</b>
<b>ALCANCE TOTAL:</b> 52,006	0.4%	4.5%	0.2%

#### 24 de Julio:

A menos de una semana de haberse creado la página en Facebook Ni Una Menos Perú, aproximadamente 43 mil personas confirmaron su asistencia a la marcha en el evento creada por las organizadoras en dicha red sociales, así lo informó el diario El Comercio en su versión digital. En este día se realizaron 6 publicaciones, entre las cuales destacó la imagen del artista gráfico Fito Espinosa, quien dibujo a una mujer en posición cubito ventral dentro de una esfera, lo curioso es que este mensaje va con la premisa “ni un abuso más” y en el texto de la publicación se crea un nuevo hashtag #NiUnaMenosPeru, podemos encontrar la publicación en el gráfico N°10. Para este momento, varios artistas de diferentes campos se comenzaron a sumar a la campaña.

**Gráfico N°10**

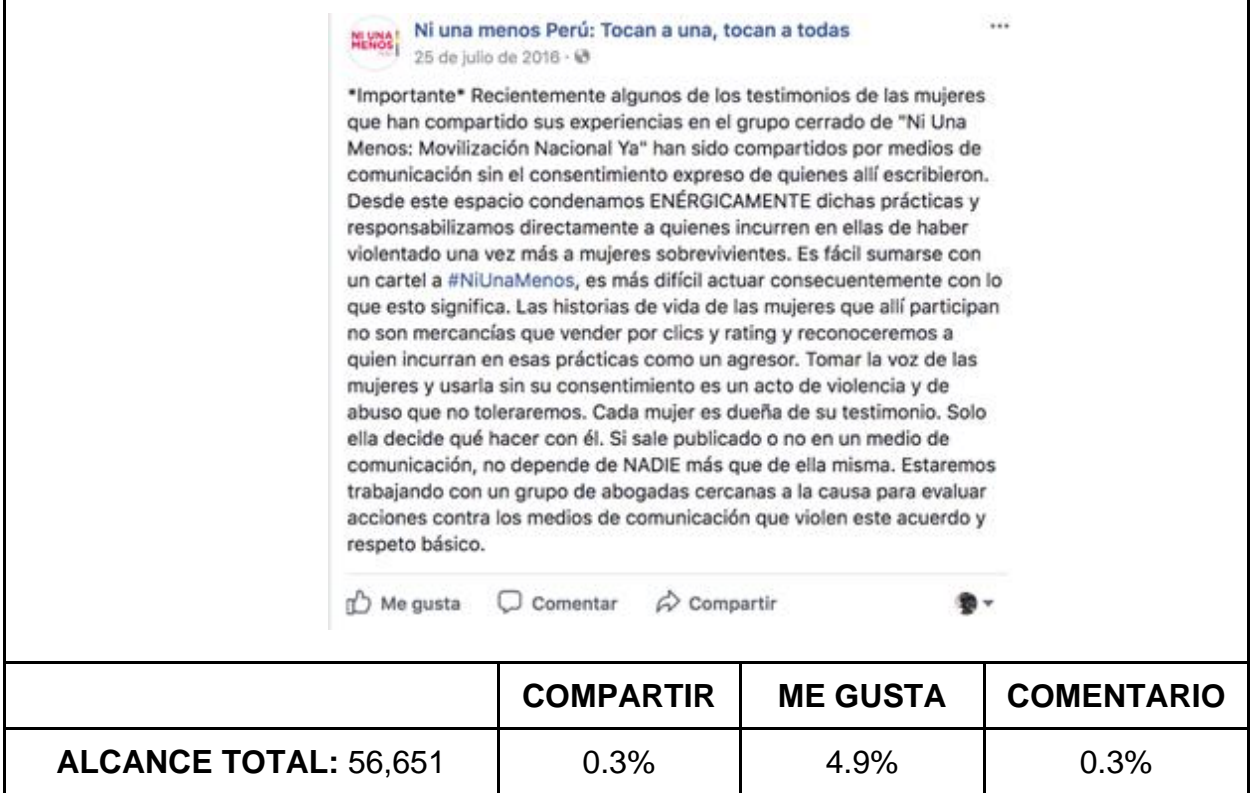


	<b>COMPARTIR</b>	<b>ME GUSTA</b>	<b>COMENTARIO</b>
<b>ALCANCE TOTAL:</b> 49,848	0.6%	5.5%	0.1%

También, un estado de la página de Facebook fue el que tuvo mayor alcance, en él las organizadoras rechazan que los medios de comunicación hayan compartido de manera pública los testimonios de violencia dados por las usuarias del grupo cerrado Ni Una Menos: Movilización Nacional Ya. En dicha publicación, ubicada en el gráfico N°11, aluden que el haber difundido estos testimonios es considerado como violencia a la intimidad de las usuarias.



## Gráfico N°11



### 25 de Julio:

Mediante un texto se convocó a todas las mujeres del Perú para sumarse el día 13 de agosto a la marcha nacional. En este post podemos leer que se apela a la biodiversidad étnica que característica a nuestro país pues, como hemos repasado en cifras anteriores, la violencia de género en el Perú es un problema social que no margina etnia, condición económica, edad o grado académico. En la imagen se hace referencia que no importa cómo nos diferenciamos unas de otras, todas somos iguales por dentro y sentimos de la misma manera cuando se producen actos de agresión, podemos encontrar la publicación en el gráfico N°12.

## Gráfico N°12



Es interesante mencionar que este día se comparte un link para que mediante una aplicación se pueda cambiar la foto de perfil de las fans del fan page, agregando un cintillo en la parte inferior de las fotografías con el lema de la marcha y el hashtag #13<sup>a</sup>, podemos ver la publicación en la foto N°3.

## Foto N°3



**26 de Julio:**

Hubo 2 publicaciones resaltantes este día, la primera de ellas, que podemos encontrar en el gráfico N°13, apela al recuerdo de las mujeres que lucharon para lograr el voto femenino y sus derechos laborales, pues históricamente sin estas movilizaciones no hubiera sido posible que las mujeres tengan un reconocimiento igualitario con los hombres. Con todos estos antecedentes se intenta motivar y empoderar a las nuevas generaciones para salir a las calles y dejar huella con la movilización, la cual intenta frenar la violencia de género y a la vez lograr que las autoridades sean más drásticas con las penas que aplican a los agresores.

**Gráfico N°13**



	COMPARTIR	ME GUSTA	COMENTARIO
<b>ALCANCE TOTAL: 50,288</b>	0.8%	4.7%	0.1%

Por otro lado, la segunda publicación fue la que generó mayor alcance, es el post ubicado en el gráfico N°14, el cual hace mención a la artista Silvana Maccera y su arte en tiza, sumando 3 gráficas al fan page con mensajes contundentes en contra de la violencia a la mujer.



### 27 de Julio:

Este día la fiscal Marcelita Gutiérrez decidió archivar las más de 2074 denuncias por esterilizaciones forzadas, las cuales ocurrieron en el gobierno de Alberto Fujimori. Esto fue usado por las administradoras del fan page Ni Una Menos para alimentar el contenido de la página, como podemos ver en el gráfico N°15, fue el post del día que mayor alcance tuvo, sin embargo dichos datos fueron gracias a comentarios negativos por parte de los usuarios, pues las fans rechazaron que se use este tema como parte de la campaña, ya que, consideran que es un contenido politizado y no va con la idea que se intenta transmitir, además evitaría que los grupos políticos busquen sumarse a la movilización nacional.

## Gráfico N°15



	COMPARTIR	ME GUSTA	COMENTARIO
<b>ALCANCE TOTAL:</b> 174,314	0.9%	2.8%	0.3%

### 28 de Julio:

Un día importante para el país, ya que se estaba realizando el cambio de mando entre Ollanta Humala y Pedro Pablo Kuczynski, fue un escenario perfecto para lanzar una publicación pidiendo a las autoridades que mejoren sus políticas de estado, principalmente en temas de defensa hacia la mujer. En la publicación, ubicada en el gráfico N°16, las administradoras del fan page, pedían endurecer las leyes en casos de feminicidios. Dicho contenido generó un gran alcance por el contexto en que se estaba viviendo y el cual traía un aire de esperanza en esta lucha.

## Gráfico N°16



### 29 de Julio:

Este día se compartió el link de una noticia, casi sacada del guion de una película, del portal web de La República. Otro feminicidio indignó a todo el país, se trataba de Angelica Serrano, quien fue asesina de una puñalada dentro del penal de máxima seguridad Huacariz, en Cajamarca. Su macabra muerte generó que el caso sea compartido en el Facebook de Ni Una Menos con un mensaje contundente: “Si no pueden controlarnos nos matan”, podemos encontrar esta publicación en el gráfico N°17.

## Gráfico N°17



### 31 de Julio:

La Pontificia Universidad Católica del Perú, a través de un video de 1.57 minutos publicado en su cuenta de YouTube, mostraba a estudiantes que portaban un cartel con el hashtag #NiUnaMenos explicando las razones por las cuales se tenía que marchar el próximo 13 de agosto, cabe resaltar que es la primera institución de educación superior privada que se sumó a la gran movilización nacional en la lucha contra la violencia hacia la mujer, dicho video fue compartido en el fan page de Ni Una Menos Perú, el cual podemos encontrar en el gráfico N°18.

### Gráfico N°18



#### 01 de agosto

Agosto, el mes donde se desarrolló la marcha Ni Una Menos, más personajes se sumaron al lema de la movilización. En el gráfico N°19, podemos ver la publicación de consiste en una foto del dúo Las Salcabambinitas, patrimonio cultural de Huancavelica, quienes portaban un cartel que incluía los hashtags #NiUnaMenos #13A y #MarchaNacional.



## Gráfico N°19



	COMPARTIR	ME GUSTA	COMENTARIO
<b>ALCANCE TOTAL:</b> 39,895	0.3%	6.5%	0.2%

La campaña de difusión de la movilización contra la violencia a la mujer no solo fue dada por los medios de comunicación, varias organizaciones se sumaron para informar más detalles de ella. Es el caso del evento en Facebook del colectivo Actibicimo, que organizó una bicicleteada a nueve días de desarrollarse la marcha. En el post, ubicado en el gráfico N°20, se mantiene la línea gráfica que se utilizó en otras publicaciones, los colores y el hashtag.

## Gráfico N°20



	COMPARTIR	ME GUSTA	COMENTARIO
<b>ALCANCE TOTAL: 40,993</b>	0%	2.2%	0.1%

### 02 de Agosto

El post que mayor alcance tuvo durante este día fue referente al apoyo colectivo de las mujeres frente a la adversidad. En el gráfico N°21, podemos ver que la publicación consta de un gif que reforzó el lema “Y si tocan a una, tocan a todas”, como en las otras publicaciones, siempre terminan con los hashtags insignias de la marcha.

**Gráfico N°21**



	<b>COMPARTIR</b>	<b>ME GUSTA</b>	<b>COMENTARIO</b>
<b>ALCANCE TOTAL: 48,624</b>	0.6%	4.0%	0.1%

### **03 de Agosto**

Una de las principales motivaciones del desarrollo de esta marcha a nivel nacional son los casos de agresión a la mujer que se dieron, de manera alarmante, en varias regiones del país. En ese contexto, según cifras del Ministerio Público se habían registrado hasta agosto del 2016, 42 casos de feminicidio. Es importante resaltar este dato, pues si bien la marcha contó con dos rostros mediáticos, en el resto del país se venían registrando agresiones y muertes de mujeres. Dicha publicación ubicada en el gráfico N°22, tuvo un tono comunicacional emocional pues se adjuntaron las fotos de las víctimas que fallecieron en el silencio de la indiferencia. Fueron 7 publicaciones durante el día, siendo esta la que tuvo mayor impacto.

## Gráfico N°22



	COMPARTIR	ME GUSTA	COMENTARIO
<b>ALCANCE TOTAL:</b> 45,861	0.7%	3.7%	0.1%

### 04 de Agosto

Este día hubo siete publicaciones, pero una de ellas fue la que más resaltó. Desde el anuncio de la marcha Ni una Menos, diferentes medios de comunicación informaron sobre la organización que se venía haciendo a nivel nacional, por ejemplo, Caretas, quien habló en una página completa sobre la movilización, con el fin de que más personas se sumarán el 13 de agosto. Sin embargo, a solo una semana de la marcha, la misma revista realizó una entrevista exclusiva a Adriano Pozo, el agresor de Arlette Contreras, quien justificó los golpes que le propinó a su enamorada en Ayacucho. La portada de esta revista fue compartida en la página principal de Ni Una Menos Perú, como podemos ver en el gráfico N°23, generando indignación en las fans y repudiando la actitud de la editorial al realizar una entrevista muy parcializada.

## Gráfico N°23



	COMPARTIR	ME GUSTA	COMENTARIO
<b>ALCANCE TOTAL:</b> 196,160	0.5%	2.4%	0.4%

## 05 de Agosto

Este día fue un video el que tuvo mayor alcance, como podemos apreciar en el gráfico N°24. El mensaje se centraba en las agresiones físicas y sexuales que sufren las mujeres en el país. Se utilizó la imagen de la actriz Wendy Ramos y Emilia Drago, esta última había confesado en el programa DIA D que fue víctima de violencia sexual durante su adolescencia. Es curioso, pues en este video no se mostró la imagen ni de Arlette ni de Lady, pero se pusieron rostros de mujeres no mediáticas para invitar, una vez, más a la marcha.

## Gráfica N°24



	COMPARTIR	ME GUSTA	COMENTARIO
<b>ALCANCE TOTAL:</b> 1.804,000	1.5%	4.0%	0.3%

### 06 de Agosto

Hubo 5 publicaciones, destacó una noticia de Perú21, en Trujillo una joven de 20 años fue agredida físicamente por un hombre, quien le lanzó una botella e impactó en su ojo, ya que ella se había negado a bailar con el sujeto. En la publicación, ubicada en el gráfico N°25, se resalta la fotografía de la joven golpeada, reforzando la campaña con los hashtags de la movilización. Al final se exhorta a más mujeres a sumarse a la marcha.

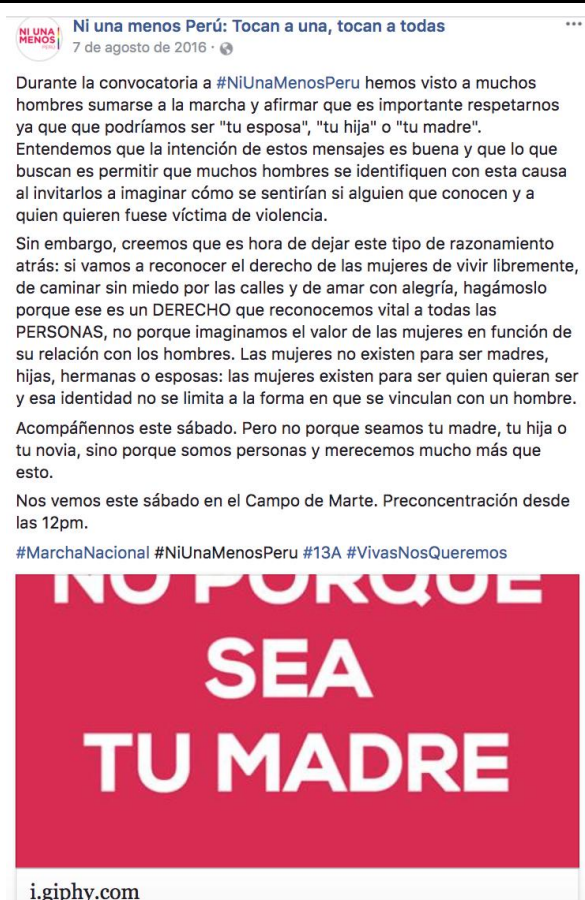
## Gráfico N°25



### 07 de Agosto

Este día solo hubo dos publicaciones, la que destacó tuvo una gran aceptación por las fans de la página, pues se mencionó y agradeció a los hombres que se sumaron a la campaña. Sin embargo, cuestionaron que, mediante estas muestras de solidaridad, se siga utilizando frases que manifiestan el apoyo a las mujeres violentadas solo por ser esposa, madre o hija y no por el derecho fundamental de respetar a otra persona. La publicación, que podemos ver en el gráfico N°26, fue acompañada de un gif sencillo, reforzando la idea del texto principal. Se utilizaron los colores íconos de la marcha.

## Gráfico N°26



	COMPARTIR	ME GUSTA	COMENTARIO
<b>ALCANCE TOTAL: 187.889</b>	0.9%	3.7%	0.1%

## 08 de Agosto

En este día se compartió una noticia del portal web de Radio Capital, la cual indignó a todo el país, podemos ver la publicación en el gráfico N°27. Shirley Pajuelo fue agredida por su pareja, porque la comida que preparó para su agresor era muy picante. Si analizamos los hechos que ocurrieron en menos de una semana y días previos a la movilización nacional, generó que las personas se identificadas con esta causa y se sumarán a la marcha. En los medios ya no se hablaba de la violencia como un tema general, sino que todos los casos se iban relacionando y compartiendo con el mismo tratamiento noticioso.



## Gráfico N°27

**Ni una menos Perú: Tocan a una, tocan a todas**  
8 de agosto de 2016 · 🌐

Shirley Pajuelo Leyva (25) tiene cortes en la frente y el pómulo. Su pareja Miguel Coronel (40) le lanzó un ladrillo porque la comida que ella preparó le pareció muy picante.  
#NiUnaMenosPeru #13A #MarchaNacional



Sujeto atacó a ladrillazos a su pareja porque le puso mucho ají a su almuerzo  
A pocos días de la multitudinaria marcha  
CAPITAL.COM.PE

👍 Me gusta    💬 Comentar    ➦ Compartir

	COMPARTIR	ME GUSTA	COMENTARIO
<b>ALCANCE TOTAL: 70.237</b>	0.3%	2.3%	0.4%

### 09 de Agosto

Este día se hicieron 7 publicaciones, pero la que destacó fue donde se dio a conocer la concentración y la ruta de la movilización en Lima, podemos verla en el gráfico N°28. Para ello, se utilizó un diseño con los colores de la campaña, señalando que el punto de concentración sería en el Campo de Marte a las 3:00 pm del 13 de agosto. Además, se comunicó que se obtuvo las garantías necesarias de las instituciones para no tener ningún contratiempo con los asistentes. Una anotación más en este análisis, en el croquis se cambió los nombres de las calles por los casos de mujeres que sufrieron violencia y se colocaron mensajes cortos y alusivos a la marcha.

## Gráfico N°28



	COMPARTIR	ME GUSTA	COMENTARIO
ALCANCE TOTAL: 711.108	0.9%	3.2%	0.4%

### 10 de agosto

A tres días de realizarse la marcha, en la página de Facebook destacaron dos de las siete publicaciones que hubo. El primero fue un mensaje corto dando a conocer los motivos de la marcha, podemos verlo en el gráfico N°29, en él exhortaba a participar el próximo 13 de agosto de la movilización en Lima y en todas las provincias del país. No se utilizó un diseño gráfico trabajado, pero se compartió un gif con los colores de la campaña.

## Gráfico N°29



	COMPARTIR	ME GUSTA	COMENTARIO
<b>ALCANCE TOTAL: 120.665</b>	1.1%	4.6%	0.2%

Es importante mencionar que en la segunda publicación se nota que hubo una organización interna por parte de las gestoras de la marcha. Mediante el Facebook del movimiento se comunicó los bloques donde serían ubicadas las personas que deseaban asistir de acuerdo con la institución, grupo político o religioso al que pertenecían. Podemos ver los 8 grupos en los que se dividió la marcha en el gráfico N°30. El principal que encabezó la movilización se llamó “sobrevivientes”, quienes fueron los rostros visibles de esta causa social. En este bloque estuvieron Lady Guillén y Arlette Contreras.

# Gráfico N°30

**Ni una menos Perú: Tocan a una, tocan a todas** ha añadido 2 fotos nuevas.  
11 de agosto de 2016 · 🌐

¡Atención, grupos organizados! Para que todo se desarrolle de forma segura este 13 de agosto, hemos acordado el siguiente orden para los grupos que asistan a la marcha en Lima. Si eres una de las miles de personas que se sumará de forma independiente con su familia o amigos a la marcha, ¡calma! Únete al bloque en donde te sientas más cómoda.

No quisiéramos dejar de reiterar, además, que la banderola y el primer bloque estarán liderados por sobrevivientes y sus familiares y que el último bloque estará conformado por organizaciones religiosas y grupos políticos, entre otros, reafirmando la naturaleza laica y apartidaria de esta marcha.

Nos vemos el 13 a las 3pm en el Campo de Marte.  
#NiUnaMenosPeru #MarchaNacional #13A

Me gusta Comentar Compartir

1832 Comentarios relevantes

Se ha compartido 1128 veces 206 comentarios

**Ni una menos Perú: Tocan a una, tocan a todas**  
Te gusta esta página · 11 de agosto de 2016 · 🌐

Me gusta Comentar Compartir

667 Comentarios relevantes

Se ha compartido 630 veces 146 comentarios

Mary Bocanegra Gamba La verdad ya no me importa quién lo sepa, yo fui violentada cuando tenía 7 años!!! Y NO FUE MI CULPA!!!! Quisiera ir al grupo de sobrevivientes...pero iré con mis hijos porque to quiero que vean lo que es vivir en una sociedad libre!!! Por favor díganme donde puedo ubicarme?  
Me gusta · Responder · 12 · 12 de agosto de 2016 a las 18:33 · 12 respuestas

Giulliana Leon Moran Me parece una tontería los bloques! Osea cual wa el fin?? La idea es la unión de las Mujeres! Cualquiera puede ser maltratada psicológica y física! Porque los bloques?  
Escribe un comentario...

Fotos de la publicación de Ni una menos Perú: Tocan a una, tocan a todas

**Ni una menos Perú: Tocan a una, tocan a todas**  
Te gusta esta página · 11 de agosto de 2016 · 🌐

Me gusta Comentar Compartir

526 Comentarios relevantes

Se ha compartido 230 veces 82 comentarios

Maggie Summers Me parece genial que manden a los políticos al fondo, hay muchos oportunistas que quieren aprovechar la exhibición  
Me gusta · Responder · 28 · 11 de agosto de 2016 a las 11:14

Juliana Pari Pinedo Yo iré en el bloke tres como los identificó iré con mi madre hermana esposo e hijo  
Me gusta · Responder · 7 · 11 de agosto de 2016 a las 16:15 · 5 respuestas

Zaola Talledo Yo iré con mis 3 hijos 20, 16 y 12 años, debemos llevar algún color de Polo en especial  
Me gusta · Responder · 2 · 11 de agosto de 2016 a las 16:15 · 5 respuestas

Escribe un comentario...

	COMPARTIR	ME GUSTA	COMENTARIO
ALCANCE TOTAL: 174.738	0.6%	2.2%	0.4%

## 11 de Agosto

Es importante resaltar que en este día se hicieron 8 publicaciones, un video grabado en las puertas del Palacio de Justicia obtuvo el mayor alcance, podemos ver la publicación en el gráfico N°31. En esta grabación se observa a mujeres que llegan hasta las escalinatas del Poder del Estado para protestar por los polémicos fallos de los jueces en los casos de violencia contra la mujer.



## 12 de Agosto

A un día de realizarse la marcha nacional, el colectivo Ni una Menos Perú convocó a una conferencia de prensa, en esta rueda de preguntas estuvieron presentes Lady Guillén y Arlette Contreras. Las respuestas más resaltantes y cuestionamientos del porqué de la marcha fueron compartidas en la página de Facebook mediante una nota, podemos ver la publicación en el gráfico N°32.

## Gráfico N°32



Qué decimos cuando decimos “Ni Una Menos”

NI UNA MENOS PERÚ: TOCAN A UNA, TOCAN A TODAS - VIERNES, 12 DE AGOSTO DE 2016

	COMPARTIR	ME GUSTA	COMENTARIO
<b>ALCANCE TOTAL: 140.109</b>	0.9%	4.4%	0.2%

### 13 de Agosto

En el día central de la marcha, las publicaciones se centraron en informar la llegada de grupos o colectivos asistentes a la movilización en Lima, y también de comunicar las organizaciones que se estaban ejecutando en las provincias del país. Por medio de fotografías espontáneas y simples que se pueden ver en el gráfico N°33 este primer post, de los 18 dados durante el día, fue el más resaltante.

### Gráfico N°33



	COMPARTIR	ME GUSTA	COMENTARIO
<b>ALCANCE TOTAL: 148.162</b>	0.2%	5.1%	0.1%

Como fue mencionado en el texto anterior, durante este día, en la página Ni Una Menos Perú fueron compartidos distintos momentos de este día histórico para el país. Pero quizás el punto más efervescente de la marcha es la llegada al Palacio de Justicia, donde se congregaron centenares de mujeres, familias y hombres a protestar en contra de la violencia de género. En el post final que se aprecia en el gráfico N°34, se compartió una fotografía panorámica de la marcha, donde se apreció el gran impacto social que tuvo esta convocatoria nacida en las redes sociales.

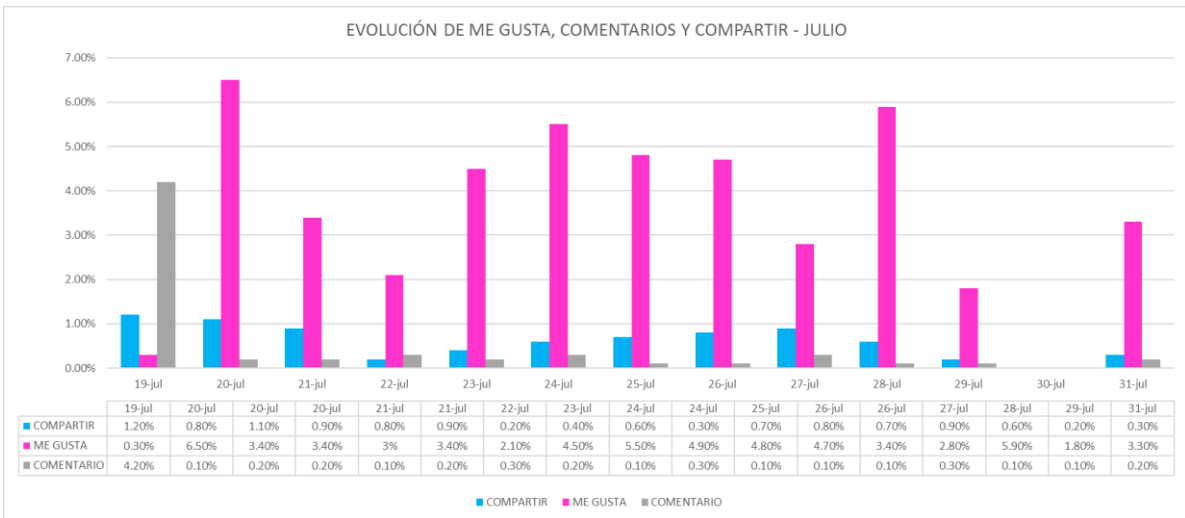
### Gráfico N°34



	COMPARTIR	ME GUSTA	COMENTARIO
<b>ALCANCE TOTAL: 943.923</b>	0.5%	5.0%	0.2%

A continuación, en los gráfico N°35, N°36, N°37 y N°38 se muestra una visión más general del análisis realizado al fan page Ni Una Menos Perú, entre el 19 de julio al 13 de agosto.

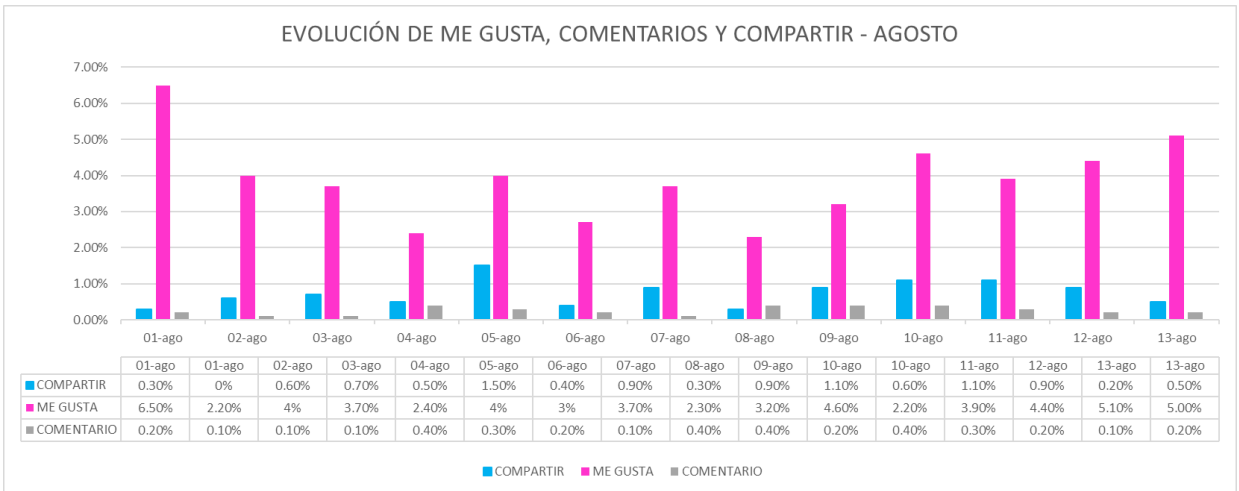
### Gráfico N°35



Fuente propia

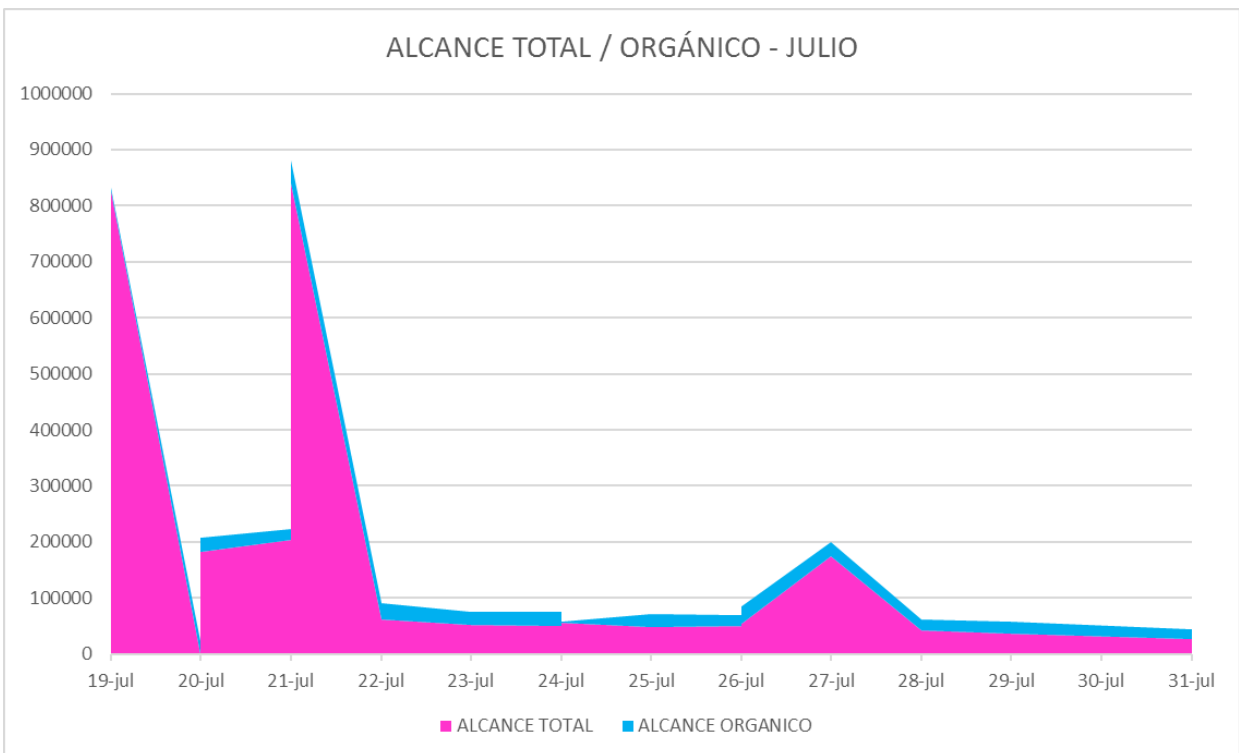


Gráfico N°36



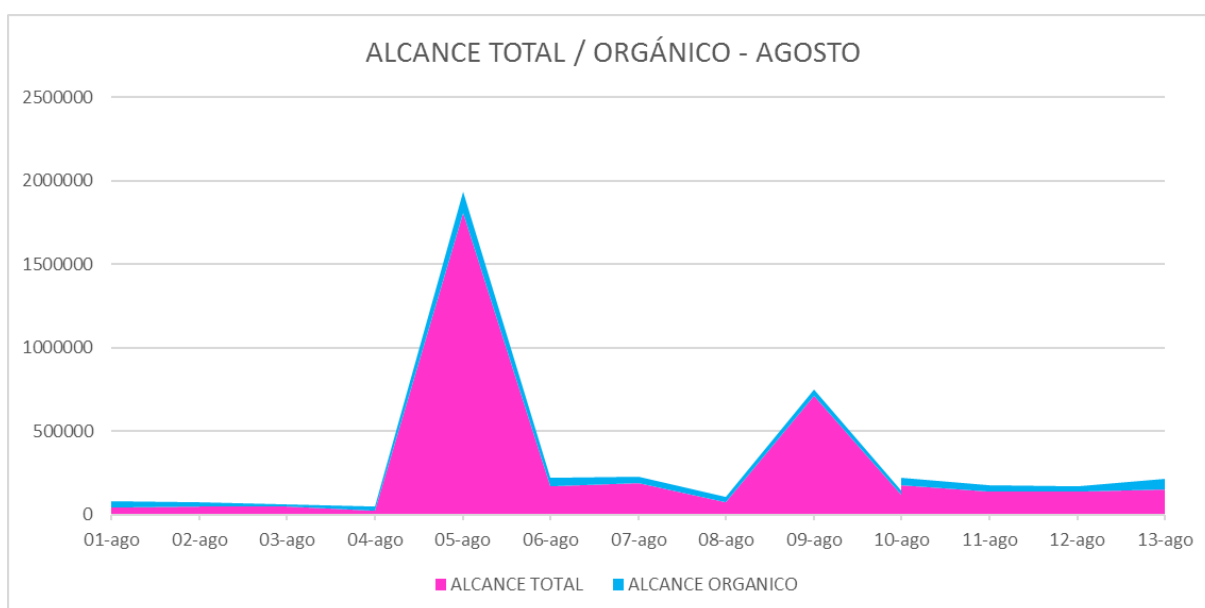
Fuente propia

Gráfico N°37



Fuente propia

Gráfico N°38



Fuente propia

### 3.2. Análisis de los Medios e Influenciadores

Luego de las polémicas decisiones de la justicia sobre los casos Lady Guillén y de Arlette Contreras, grupos y colectivos feministas convocaron a una gran marcha nacional bajo el lema “Ni una menos”, movilización que se originó en Argentina.

Como podemos ver en la foto N°4, el diario El Comercio anunció en su versión digital la convocatoria a la marcha como una movilización nacional contra la violencia, el acoso y la discriminación a las mujeres. Fue convocada a través de Facebook y se realizaría el sábado 13 de agosto a las 3 p.m. (El Comercio, 2016)

Foto N°4



Fuente: El Comercio

En la convocatoria las organizadoras manifestaron ser mujeres que se habían organizado para responder a la impunidad y el silencio que hay en torno a la violencia de género, ya sea física, sexual, psicológica o simbólica. Las unió la indignación ante la vergonzosa actuación del Poder Judicial en casos como los de Cindy Contreras, Lady Guillén y miles de mujeres anónimas. (El Comercio, 2016)

Esta movilización estaba sustentada bajo los índices de violencia de género que se registraron en el país, ya que 7 de cada 10 mujeres sufrieron agresiones por parte de sus parejas. (La República, 2016)

El grupo de Facebook creado el domingo 17 de julio contaba con más 37 mil miembros y centenares de personas que habían realizado comentarios tanto sobre el evento como sobre sus experiencias personales relacionadas al abuso, acoso y discriminación por ser mujeres. Ellas fueron respaldadas por las demás compañeras por medio de 'me gusta' o comentarios en sus publicaciones. (El Comercio, 2016)

Como vemos en la foto N°5 que corresponde a una noticia del 22 julio, la, en ese entonces, próxima primera dama Nancy Lange se sumó a la campaña “Ni una

Menos”. Ella señaló que asistirá a la marcha y esperaba que PPK pudiera acompañarla si es que tenía tiempo, declaró al diario Perú21 (2016)

Foto N°5



Fuente: Perú21

Para el 24 de julio, a menos de una semana de haber anunciado esta gran movilización, 43 mil personas habían confirmado su participación vía Facebook, en donde también se coordinaron los detalles del trayecto de la marcha. Sin embargo, hubo un lugar que estaba confirmado y ese era el Poder Judicial, porque son los jueces quienes emitieron las polémicas sentencias y dieron al país el mensaje de que la violencia contra la mujer no es condenada. (El Comercio, 2016)

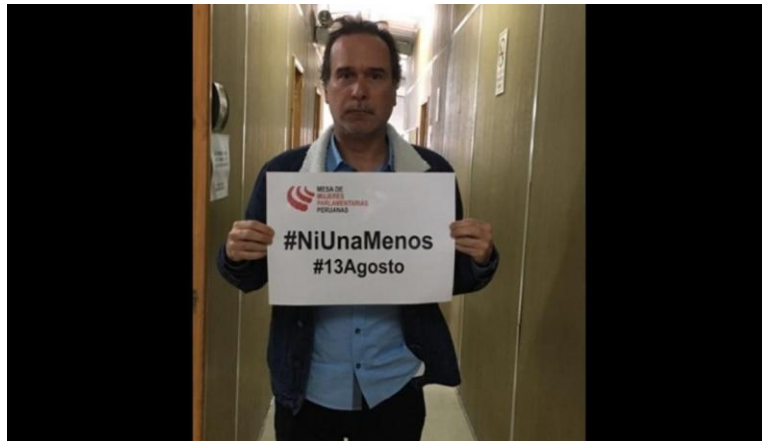
El 25 de julio, algunos actores de Al Fondo Hay Sitio se mostraron a favor de apoyar la marcha. Figuras como Diego Bertie, Adolfo Chuiman, Erick Elera, David Almondoz, Paul Vega, así como la actriz Karina Calmet pudieron verse en el perfil de la cuenta de Twitter de Mujeres Parlamentarias. En él, cada uno de ellos posó con un cartel que invitaba a participar de la movilización, podemos verlos en las fotografías N°6, N°7, N°8, N°9 y N°10 (El Comercio, 2016).

Foto N°6



Fuente: El Comercio

Foto N°7



Fuente: El Comercio

Foto N°8



Fuente: El Comercio

Foto N°9



Fuente: El Comercio

Foto N°10



Fuente: El Comercio

El 1 de agosto, el portal web de El Comercio compartió la entrevista hecha a la vicepresidenta y congresista, Mercedes Aráoz, en el programa Todo Se Sabe, y la cual podemos apreciar en la foto N°11. En ella señaló que fue víctima de violencia emocional por parte de una de sus parejas:

"Sí (he sido violentada), no físicamente pero emocionalmente sí (...) Como mujer he visto, lo he sentido. Como mujer una mira y dice, ¿qué hago? ¿Cómo me va a ver el mundo? Te engañan con el amor y a la misma vez te dicen que no sirves. Sientes

que tú tienes que depender de la pareja para recibir amor y una con la ansiedad de ese amor acepta todo por temor a quedarse sola" (El Comercio, 2016)

Foto N°11



Fuente: El Comercio

Las cifras eran alarmantes y resaltaban en los medios de comunicación, según lo hizo público el Registro de Femicidio del Observatorio de Criminalidad del Ministerio Público unas 795 mujeres fueron asesinadas por razones de género entre el 2009 y 2015.

El 4 de agosto, en el portal web del diario El Comercio se anunció que la marcha "Ni Una Menos" ya había traspasado fronteras y recibiría el primer apoyo internacional, Nicole Garreaud, miembro del Colectivo "Ni Una Menos Washington DC", dijo que la iniciativa surgió como apoyo internacional a la marcha nacional que tendría lugar en el Perú, la cual ya contaba con la solidaridad de mujeres peruanas en Nueva York, París, Londres, Buenos Aires, Copenhague, Bruselas, Berlín, Pekín y otras ciudades del mundo (El Comercio, 2016).

El 6 de agosto El Comercio sacó como noticia el video compartido en el fan page de "Ni Una Menos: tocan a una tocan a todas" y el cual podemos verlo en la foto

Nº12. En él las actrices Wendy Ramos y Emilia Drago invitaban a todos a sumarse a la movilización, aludiendo las siguientes razones: por el marido que te esconde la plata, te humilla y te pone apodos para hacerte creer que no vales nada; por las mamás que obligan a sus hijas a lavar los platos de sus hermanos y por todos aquellos que alguna vez han insultado y maltratado a una mujer, motivando a que ellas dejen de ser vistas como el sexo débil que debe permanecer en sumisión. (El Comercio, 2016)

Foto Nº12



Fuente: El Comercio

Por otro lado, Emilia Drago, confesó durante una entrevista en Día D, que había sufrido tocamientos indebidos durante su adolescencia.

El 8 de agosto, a dos días de haberse publicado el video del spot en el fan page oficial, autoridades y personajes locales se siguieron sumando a la campaña que se había confirmado se realizaría en más de 20 ciudades del todo el Perú.

En una nota compartida por el diario El Comercio que se encuentra en la foto Nº13, la ministra de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, Ana María Romero-Lozada, confirmó su participación en la marcha, ya que consideraba que debía tener una participación y no solo monitorear desde un escritorio. Expresó que el presidente Kuczynski había entregado siete mandamientos y uno de ellos era visitar el Perú, no estar siempre en la oficina. (El Comercio, 2016)



Foto N°13



Fuente: El Comercio

El mismo día, por medio de una noticia difundida por Perú21 y que se encuentra en la foto N°14, la modelo Milet Figuera también confirmaba su participación en la movilización. (Perú21, 2016)

Foto N°14



Fuente: Perú21

El 10 de agosto, el portal web de Perú21 destacó el anuncio de las Fuerzas Armadas, como podemos ver en la foto N°15 en él manifestaron su compromiso en sumarse a la marcha Ni Una Menos. (Perú21, 2016)

Foto N°15



Fuente: Perú21

Por su parte el Ministerio de Defensa, lanzó una publicación en Facebook con el título "Tocan a una, tocan a todas", la cual se visualiza en la foto N°16. En él se veía a tres mujeres de las instituciones armadas: Ejército, Fuerza Aérea y Marina de Guerra, expresando su participación en la marcha en contra de la violencia.

Foto N°16



Fuente: Facebook Ministerio de Defensa del Perú

Por otro lado, el defensor del pueblo, Eduardo Vega Luna, señaló que el Perú es el segundo país de la región que registra mayor incidencia de violencia sexual después de Bolivia, con 10 casos de feminicidio por mes.

El mismo 10 de agosto, Telefónica del Perú se sumó la campaña, ya que Pamela Sylvester Góngora, Directora de Ingeniería y Operaciones de la división de Grandes Empresas de Telefónica declaró que la violencia de género es un problema que afecta a la sociedad, y sienten que deben apoyar la iniciativa pues en la institución trabajan cerca de 2,000 mujeres que representa el 34% de su población laboral. Para hacerlo se cambió el nombre de la red “Movistar” por el hashtag #NiUnaMenos, como podemos ver en la noticia realizada por Perú21 que se encuentra en la foto N°17. Además, hicieron publicaciones en sus cuentas de Facebook y Twitter con la fecha de la marcha, podemos ver en la foto N°18.

Foto N°17



Fuente: Perú21

Foto N°18



Fuente: Facebook Movistar Perú

Personajes como Tilsa Lozano, confirmaron su asistencia a la marcha mediante una noticia realizada por Perú21 como aprecia en la foto N°19. Además, mencionó que había estado conversando con Carlos (Cacho) y sentían que había personas que se estaban aprovechando de eso o se querían nombrar

abanderados, y no era un tema para figurar, sino, simplemente para apoyar en silencio (Perú21, 2016).

Foto N°19



Fuente; Perú21

El 11 de agosto, mediante un tweet que se muestra en la foto N°20, el Club de primera división Ayacucho FC anunció el apoyo público a la marcha contra la violencia hacía la mujer, convirtiéndose en el primer club deportivo en sumarse a la difusión.

Foto N°20



Fuente: Twitter del club Deportivo Ayacucho F.C.

A solo un día de realizarse la marcha a nivel nacional, la conductora de Primera Edición de América Noticias apareció con un supuesto golpe en el rostro como se ve en la foto N°21, pero todo se trataba de un maquillaje para hacer reflexionar a más mujeres y sumarse a la movilización “Ni Una Menos”:

"Muchas personas me han preguntado en redes sociales qué me había pasado. Si de repente me maquillé mal o quizás viví un problema en casa. Se los agradezco, pero estas huellas de maltrato físico no son reales. Es maquillaje y se puede borrar. Pero lamentablemente muchas mujeres tienen una huella imborrable en el rostro y en el alma porque son víctimas de maltrato físico y psicológico" (El Comercio, 2016)

Foto N°21



Fuente: América Noticias

Verónica Linares también lamentó que el Perú esté liderando la región en cifras de abuso contra las mujeres que nos ponen como los más violentos, violadores y agresores. Y lo más terrible es la indiferencia, la complicidad, y sobre todo la impunidad (El Comercio, 2016).

El mismo 12 de agosto el portal web de El Comercio publicó la noticia sobre la participación de la ministra de Justicia y Derechos Humanos, Marisol Pérez Tello, junto a las 700 internas del penal de Chorrillos, en la campaña Ni Una Menos.

Como se ve en la foto N°22, ellas rechazaron todo tipo de violencia contra las mujeres.

Foto N°22



Fuente: El Comercio

Ese mismo día, la Gobernadora de Arequipa, Yamila Osorio, concedió una entrevista a El Comercio, como se muestra en la foto N°23, ella señaló que su región es la tercera con mayor índice de violencia a la mujer, según datos del 2015 al 2016 donde se especificaba que las denuncias por maltrato de género se habían incrementado en 300%. Para Osorio una de las principales causas por las cuales las mujeres no denuncian ser víctimas de violencia es la dependencia, por ello promovía la inserción económica de las mujeres en la región Arequipa. Estaban realizando un proyecto de inversión pública con el que 1500 mujeres de zonas urbano – marginales estarían siendo capacitadas para que puedan conformar pequeñas o microempresas (El Comercio, 2016).

Foto N°23



Fuente: El Comercio

Así mismo, la Sociedad Peruana de Gastronomía – Apega manifestó su adhesión a la movilización y su rechazo a las agresiones contra la mujer que se suscitan cada año en nuestra sociedad, exigiendo el respeto que la mujer peruana merece, poniendo un alto al machismo y a los actos de violencia física y rechazando la actitud benigna de los funcionarios judiciales a la hora de juzgar a quienes violentan su dignidad. Podemos ver la noticia difundida por El Comercio en la foto N°24 (El Comercio, 2016). Por ese motivo algunos de los más importantes cocineros peruanos como Adolfo Perret, Grimanesa Vargas, Elena Santos y Palmiro Ocampo protagonizaron un video mostrando su apoyo a la movilización, ese material fue subido YouTube.

Foto N°24



Fuente: El Comercio

A solo un día de realizarse la marcha a nivel nacional, instituciones públicas y privadas también se sumaron a esta convocatoria masiva, mostrando su apoyo a través de sus redes sociales como podemos ver en las siguientes fotos:

Foto N°25



Fuente: Twitter de Claro Perú

Foto N°26



Fuente: Facebook del Club Alianza Lima



Foto N°27



Fuente: Facebook de la Asociación Nacional del Agua del Perú

Foto N°28



Fuente: Facebook del Ministerio de la Producción del Perú

Foto N°29



Fuente: Facebook de la Defensoría del Pueblo

Foto N°30



Fuente: Facebook de Ipsos Perú

Foto N°31



Fuente: Twitter del Ministerio del Ambiente

Foto N°32



Fuente: Twitter del Ministerio del Interior

Foto N°33



Fuente: Twitter de LC Perú

Foto N°34



Fuente: Twitter del Ministerio de Educación

Foto N°35



Fuente: Facebook del Banco de Crédito

Foto N°36



Fuente: Twitter del Seguro Integral de Salud

Para finalizar, los dos principales líderes políticos de nuestro país realizaron publicaciones en sus redes sociales mostrando su apoyo a la marcha del 13 de agosto. Es el caso del Presidente de la República, Pedro Pablo Kuczynski, quien

escribió lo siguiente en su cuenta de Facebook: "Sin respeto no hay sociedad que funcione. Rechazamos cualquier acto de desigualdad y violencia de género #NiUnaMenos" (Perú21, 2016). Dicha publicación fue compartida por el portal web de Perú21 y podemos verla en la foto N°37.

Foto N°37



Fuente: Perú21

Y la lideresa de Fuerza Popular, Keiko Fujimori, que como podemos ver en la foto N°38, utilizó su cuenta de Twitter para rechazar todo tipo agresión a la mujer con el siguiente texto: "¡Esta lucha es de todas y de todos! #NiUnaMenos"

Foto N°28



Fuente: Twitter de Keiko Fujimori

Desde el 20 de julio que se anunció la marcha a nivel nacional en contra del maltrato físico y psicológico hacia la mujer, hemos visto cómo distintos actores influenciaron para que esta movilización llamada “Ni una Menos”, sea de interés para los medios de comunicación. Podríamos decir, que ante la injusticia de los casos Lady Guillén y Arlette Contreras, personajes mediáticos y actrices anunciaron mediante entrevistas o en sus cuentas personales de redes sociales que también sufrieron algún tipo de agresión. Eso llamó la atención no solo de instituciones públicas, también de privadas que a través de sus canales digitales exhortaron a las mujeres a participar de esta movilización.

### **3.3. Resultados de la investigación de campo**

#### **3.3.1. Preguntas realizadas a los entrevistados**

##### **Especialista en comunicación digital:**

- ¿Cómo ha evolucionado la tecnología de las redes sociales estos últimos años?
- ¿Cuál es su apreciación de la página en Facebook Ni Una Menos Perú?
- ¿Podemos hablar de una nueva forma de activismo social generada a través de las redes sociales, partiendo de un análisis de la marcha Ni una Menos?
- ¿Cree que los usos de las redes sociales puedan influir a que más personas se sumen a una causa social?
- ¿Qué estrategia comunicacional cree que utilizaron las administradoras del fan page de Ni Una Menos?

##### **Casos de mujeres violentadas**

- Coméntanos qué fue lo que sucedió
- ¿Cómo te sentiste luego de lo que te sucedió? ¿te llegaste a sentir sola?
- ¿Cómo decidiste poner fin a la violencia que sufrías?
- ¿Denunciaste a tu agresor por el maltrato que sufriste?
- ¿Cómo te animaste a asistir a la marcha Ni Una Menos?
- ¿Consideras que las redes sociales son el medio por el cual más mujeres víctimas de abuso pueden organizarse colectivamente y protestar?

## **Sociólogo**

- ¿Cómo define el activismo social?
- ¿Considera que el activismo social se ha visto influenciado por el uso de las redes sociales?
- ¿Cuál cree que es el factor que influye a que las personas protesten en las calles?
- ¿Son las movilizaciones sociales un reflejo de problemas que el Estado no atiende en la sociedad?
- ¿Considera a las movilizaciones sociales un “refugio” donde personas que sufren el mismo problema pueden encontrar ayuda?

## **Psicólogo**

- ¿Por qué las mujeres que sufren de violencia callan durante largos periodos de tiempo y no denuncian a su agresor?
- ¿Cómo ayuda la marcha Ni una Menos a mujeres que sufrieron violencia?

## **Creadoras de la página de Facebook Ni Una Menos**

- ¿Cómo nació la idea de crear la página en Facebook NI UNA MENOS PERÚ?
- ¿Consideran que las redes sociales han sido el mejor medio para organizar la marcha?
- ¿Cuál fue la estrategia comunicacional que utilizaron para que miles de personas se sumen a la primera marcha Ni una Menos?
- En la primera marcha utilizaron dos casos mediáticos, como el de Lady Guillén y Arlette Contreras ¿Cuál fue la razón?
- ¿Cuántas denuncias al día llegan a través de su página en Facebook? ¿Y qué hacen con esos casos?
- ¿Las mujeres que se suman a la movilización se han sentido solas en algún momento y han encontrado en ella el refugio para poder hacerse escuchar?
- ¿Crees que movilizaciones como Ni una Menos ayudaran a concientizar sobre la igualdad de género? Considerando que somos uno de los países con más machismo en la región

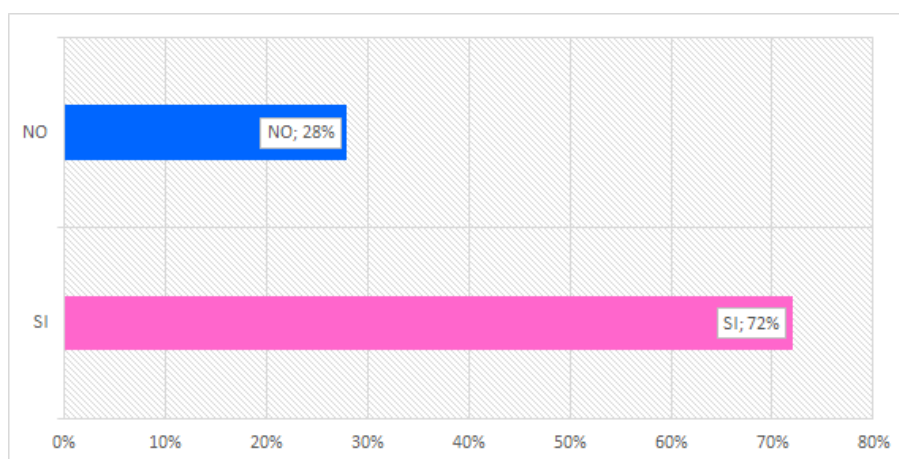
### **Arlette Contreras – Caso emblemático de la marcha**

- ¿Cómo te ayudo la marcha Ni Una Menos y las redes sociales para buscar justicia por el caso de agresión que sufriste?
- ¿Qué sentiste al ser el rostro visible e imagen de miles de mujeres que se identificaron con tu caso y decidieron buscar justicia?

### **3.3.2. Resultados de la encuesta realizada a las personas asistentes a la marcha Ni Una Menos del 25 de noviembre**

**Cuadro N°5**

**Número de fans y no fans de la página de Facebook Ni una Menos Perú que asistieron a la marcha**



Fuente propia

Como vemos en el cuadro N°5, el 72% de las personas encuestadas en la marcha Ni una Menos del 25 de noviembre, mencionaron que son seguidores de la página en Facebook de la organización. Quiere decir, que se enteraron de la movilización mediante las redes sociales. Mientras que el 28% no sigue el fan page, pero llegó a la movilización mediante otro tipo de canal de comunicación, como medios tradicionales, portales de noticias o por la invitación de un amigo.



**Cuadro N°6**

<b>Orden en el cual los participantes se enteraron de la marcha Ni Una Menos</b>			
	<b>PRIMERO</b>	<b>SEGUNDO</b>	<b>TERCERO</b>
Por medio de las redes sociales de medios de comunicación (cuenta de FB, Twitter, otra)	35%	28%	21%
Por la página de Facebook de la marcha Ni Una Menos	16%	29%	16%
Medios de comunicación tradicionales (tv y radio)	22%	20%	29%
Medios de comunicación digitales (portales de noticias)	5%	9%	10%
Por recomendación de un amigo	22%	14%	24%

Fuente propia

En el cuadro N°6, determinamos que un 35% de los asistentes a la marcha Ni una Menos se enteraron de la movilización, en primer lugar, por medio de las redes sociales de los medios de comunicación. El fan page oficial de la movilización fue el según medio por el cual conocieron de ella, con un 29%. Por último, un 22% dijo que se enteró de esta manifestación multitudinaria por los medios de comunicación tradicionales o por recomendación de un amigo. Estas estadísticas nos permiten concluir que los asistentes llegaron a enterarse de la marcha por los medios digitales.

**Cuadro N°7**

<b>Aceptación de que las redes sociales fomentaron que más personas se unan a la marcha Ni Una Menos</b>				
<b>1 Nada de acuerdo</b>	<b>2 En desacuerdo</b>	<b>3 Ni de acuerdo, ni en desacuerdo</b>	<b>4 De acuerdo</b>	<b>5 Totalmente de acuerdo</b>
0%	1%	8%	31%	60%

Fuente propia

Concluimos, mediante los datos del cuadro N°7, que el 60% de los encuestados están totalmente de acuerdo en que las redes sociales fomentaron a que más

personas se unan a la lucha de una causa social. Concluimos que el 91% de los asistentes cree firmemente en la importancia de los medios digitales para lograr una convocatoria masiva.

**Cuadro N°8**

Aceptación de los siguientes enunciados					
	MUY DE ACUERDO	DE ACUERDO	INDIFERENTE	EN DESACUERDO	MUY EN DESACUERDO
La marcha fue exitosa gracias SOLAMENTE a las redes sociales	12%	36%	8%	42%	2%
La marcha fue exitosa SOLAMENTE por la intervención de los medios de comunicación	11%	33%	15%	40%	1%
La marcha fue exitosa SOLAMENTE porque se convocó mediante la boca a boca	2%	24%	29%	41%	4%
La marcha no fue exitosa	2%	1%	5%	44%	48%

Fuente propia

El éxito de la marcha Ni Una Menos no fue gracias a la intervención de un solo canal de comunicación, vemos que un 42% cree que las redes sociales no fueron determinantes para el éxito de la movilización. De igual forma un 40% cree que tampoco se debió solamente a la intervención de los medios de comunicación tradicionales. Al tener esta casi equidad de resultados, que se pueden apreciar en

el cuadro N°8, se concluye que ambos factores permitieron dar a conocer la organización que realizó el movimiento activista.

**Cuadro N°9**

Frecuencia con la que se ha compartido contenido de la página de Facebook Ni Una Menos Perú	
Muy frecuentemente	8%
Frecuentemente	34%
Poco frecuente	40%
Nunca	18%

Fuente propia

El cuadro N°9, se determina que los seguidores de la página en Facebook Ni una Menos Perú utilizaron esta red social, solamente, para informarse de las actividades u organizaciones del movimiento activista. Pues, un 58% mencionó que de manera poco frecuente o nunca comparte los contenidos del Fan Page.

**Cuadro N°10**

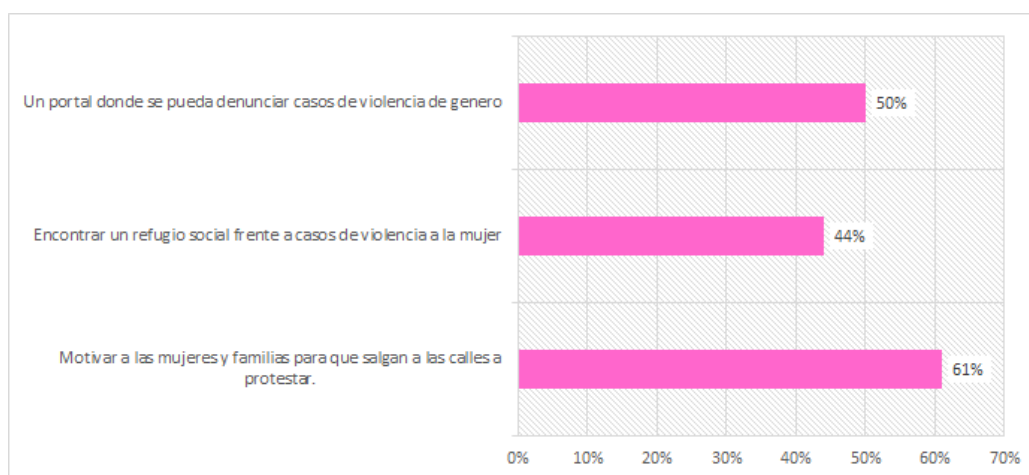
Aceptación sobre el uso de las redes sociales					
	1 Nada de acuerdo	2 En Desacuerdo	3 Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	4 De acuerdo	5 Totalmente de acuerdo
Sirve para conectarse con amigos	1%	2%	14%	33%	50%
Se usa para buscar información	2%	8%	18%	32%	40%
Te conecta con causas sociales justas	0%	3%	12%	35%	50%
Para entretenerse	3%	3%	26%	25%	43%

Fuente propia

Según los datos del cuadro N°10, el 50% de los encuestados en la marcha Ni Una Menos, afirma que utilizó las redes sociales para conectarse con sus amigos, y a su vez involucrarse en la lucha de causas sociales. Es decir, los asistentes creen que los medios digitales permiten incentivar a más personas para que se sumen a la lucha en contra de la violencia hacia la mujer.

### Cuadro N°11

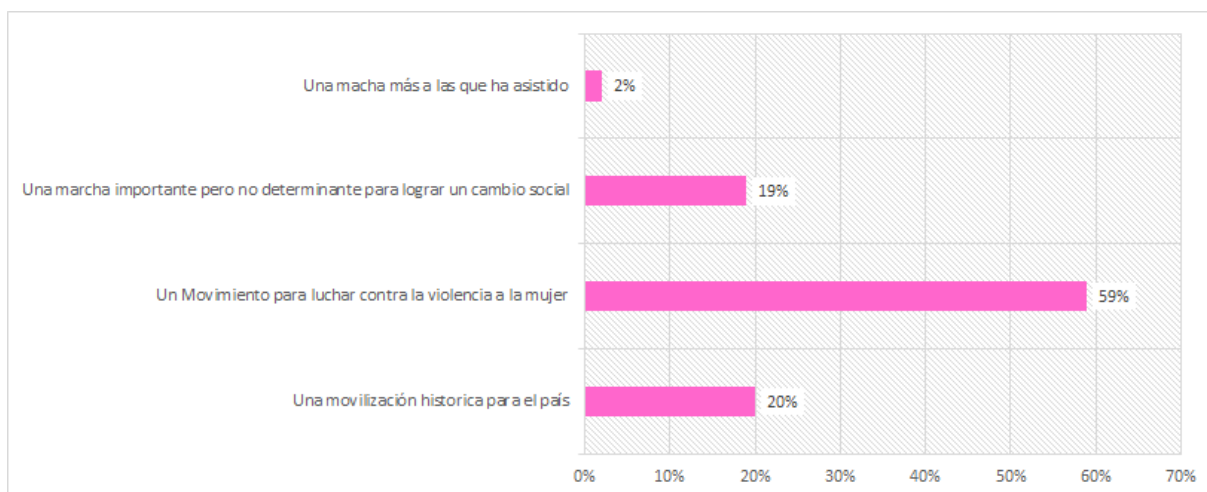
#### La página en Facebook Ni una Menos Perú ayuda a:



Fuente propia

Los resultados del cuadro N°11 nos permiten concluir que, para el 60% de los asistentes a la marcha, la página en Facebook Ni una Menos Perú motiva a las mujeres y sus familias para que se sumen a la lucha de una causa social. Además, el 50% piensa que es un portal importante para denunciar de manera pública casos de agresiones físicas y psicológicas, pues los medios digitales sirven como un espacio para encontrar apoyo.

**Cuadro N°12**  
**Calificación de la marcha nacional Ni Una Menos**



Fuente propia

La marcha nacional Ni una Menos Perú es considerada una de las más exitosas en la historia del país, un 59% califica a este movimiento como el indicado para luchar contra la violencia hacia la mujer. Es decir, según los resultados del cuadro N°12, las personas que han participado de esta manifestación se sienten conectadas con una causa social y las motiva a salir a las calles.

## CAPÍTULO IV

### REPORTAJE

Para este trabajo se decidió hacer un reportaje en formato de crónica sobre la marcha “Ni Una Menos” realizada el 13 de agosto del 2016. Mostrando cómo a través de las redes sociales miles de mujeres se organizaron y salieron a las calles alzando su voz de protesta frente a los casos de violencia de género. Para ello utilizamos planos detalles de rostros durante la manifestación, entrevistas a especialistas con planos medios y material de archivo que nos sirvió para centrarnos en un lenguaje más emocional.

#### 4.1. Reportaje con medios audiovisuales

Las dimensiones que se trataran en el reportaje son las siguientes:

<p><b>Gancho</b> (casos de impacto)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Secuencia de imágenes de los casos más impactantes de violencia hacia la mujer que sucedieron en el país en el año 2016</li> <li>– Plano general con la ayuda de un dron desde la concentración general.</li> <li>– Bytes de Sra. que ha denunciado a su pareja más de 300 veces y no obtuvo justicia.</li> </ul>
<p><b>Dimensión 1</b> (Identificación de un problema social: La violencia contra la mujer)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Slide con datos estadísticos de la violencia hacia la mujer en el 2016.</li> <li>– Estadísticas de las formas de violencia hacia la mujer.</li> <li>– Byte Angélica Begazo que fue maltratada psicológicamente por su pareja.</li> <li>– Byte entrevista a Erick Iriarte - Experto en tecnología</li> </ul>

<p style="text-align: center;"><b>Dimensión 2</b></p> <p>(Las personas, en la actualidad, se organizan en movimientos colectivos mediante las redes sociales en busca de justicia ya que el estado no atiende sus problemas)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ante la necesidad de no sentirse solas en un problema social se juntan en las redes sociales para compartir su experiencia y se organizaron bajo el nombre Ni Una Menos</li> <li>- Planos generales con el drone de la marcha Ni una Menos.</li> <li>- Byte entrevista: Jimena Ledgard -Creadora del fan Page 'Ni Una Menos, tocan a una tocan a todas'</li> <li>- Byte Arlette Contreras - Caso emblemático de la marcha</li> <li>- Byte Denisse Huerta - Víctima de violencia física.</li> <li>- Byte entrevista a Erick Iriarte - Experto en tecnología.</li> <li>- Imágenes de apoyo, personas utilizando Facebook y otras redes para explicar su uso mediante redes sociales.</li> <li>- Tomas de la movilización de personas marchando en conjunto.</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>Dimensión 3</b></p> <p>(Contraste: Las manifestaciones son actos colectivos y públicos, donde las mujeres violentadas se identifican y ya no se sienten solas para denunciar a sus agresores)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Byte de Sra. que fue contagiada con PBH, cáncer y busca justicia.</li> <li>- Imágenes del drone frente a Palacio de Justicia.</li> <li>- Imágenes de mujeres protestando en la marcha.</li> <li>- La marcha permitió que mujeres de todas las edades, razas, religiones, movimientos políticos, etc. se unen en protesta ante la violencia hacia la mujer.</li> <li>- Byte entrevista Milagros Ríos - Directora de prevención del MIMP</li> <li>- La marcha no tiene una solución la inmediata, pero hace que la sociedad tome conciencia y que más mujeres puedan salir a denunciar.</li> <li>- Encuestados de la Marcha NI una Menos del 2017, donde exponen su opinión sobre la esta movilización</li> <li>- Byte entrevista: Jimena Ledgard -Creadora del fan Page 'Ni Una Menos, tocan a una tocan a todas'</li> </ul>

La estructura audiovisual que se usará en el reportaje es la siguiente:

Temas que Desarrollar	Audio	Video	Tiempo	Tiempo acumulado
<b>Gancho:</b> Caso de impacto	<b>Sonidos ambientales y retumbe</b>  <b>Caso de violencia:</b> <i>“Tengo sed de justicia porque he denunciado más de 300 veces a mi esposo por violencia”</i>	Picado de imágenes, de la marcha, primeros planos de la gente gritando e imágenes de los casos más impactantes de violencia  Plano medio de la Sra. Mirando de frente a la cámara	11 segundos  00:00:10 00:00:14 4 segundos	15 Seg.
<b>Tema tratado:</b> Identificación de un problema social: La violencia contra la mujer	<b>Fade a negro</b>  <b>LOC OFF 1:</b> <b>¿Qué motiva a que miles de mujeres salgan a las calles realizando una protesta masiva buscando justicia y un cambio social?</b>	Planos generales de la marcha Ni una Menos	6 segundos	21 seg.
	<b>LOC OFF 2:</b> <b>Actualmente, la violencia contra la mujer es un problema evidente y que moviliza a millones de personas en las redes sociales como Angelica Begazo, una joven de 24 años, que a su corta edad soportó maltratos psicológicos por parte de su pareja y motivada por ello decidió marchar en contra de la violencia.</b>	Imágenes de personas utilizando Smartphones  Imágenes de apoyo de Angelica	27 segundos	48 seg.
	<b>Byte: Caso de violencia 1 (Angélica Begazo)</b> <i>“Inicios de agosto era el cumpleaños de uno de sus amigos y me dijo que solo iba a ser una cosa de chicos.... Él se fue, y después me escribió en la madrugada de que estaba con unas chicas y demás, le dije que era su vida y no tenía ningún problema. Y se enfadó... horriblemente... y me empezó a insultar, a insultarme mucho, mucho, a degradarme bastante, me comenzó a humillar. Me dijo que yo no sentía celos porque él no me importaba, de que seguro era porque yo era una zorra con todo el mundo”</i>	Plano medio de Angelica, mirando hacia el lado izquierdo	00:07:40 00:07:46  00:07:49 00: 08:29  40 SEGUNDOS	1:27 seg



	<p><b>LOC OFF 3:</b>  <b>En Perú, 7 de cada 10 mujeres han sido víctimas de violencia, 67% de forma psicológica y 33% de manera física. Solo en 2016 hubo 124 feminicidios, lo que nos ubicó como el segundo país en la región más violento para las mujeres. Hoy, estas cifras están al alcance de las personas, medios de comunicación y organizaciones activistas que las hacen públicas a través de las redes sociales</b></p>	<p>Imágenes de los noticieros informado los casos de violencia. Con las cifras en pantalla fuente INEI</p>	<p>31 segundos</p>	<p>1:58 seg.</p>
	<p><b>Byte Tecnólogo: Erick Iriarte</b>  <i>“La tecnología lo que ha hecho es permitir la visibilizarían de los problemas de modo tal, que, agrupándose en espacios comunes, como fan page, como redes de conversación (...), se permite una mayor visibilización (...) y también una mayor colocación en la esfera pública de los hechos que pueden ocasionar problemas”</i></p>	<p>Entrevista plano medio con mirada a la izquierda</p>	<p>02:45 02:56  03:02 03:04  03:11 03:16  24 SEGUNDOS</p>	<p>2:22 seg.</p>
	<p><b>Byte Jimena Ledgar, creadora de Ni Una Menos Perú</b>  <i>“...la marcha inicialmente se da por el caso de Arlette contreras. Ella es el detonante de la marcha sin el caso de Arlette yo no creo que se haya dado la marcha ...De hecho a un inicio la convocatoria se dio bajo el hashtag todos somos Arlette.”</i></p>	<p>Entrevista plano medio con mirada a la izquierda  Fade a negro</p>	<p>(00:11:18) 00:11:26)  <b>18 segundos</b></p>	<p>02:40 seg</p>
<p><b>Tema tratado:</b>  (Las personas, en la actualidad, se organizan en movimientos colectivos mediante las redes sociales en busca de justicia ya que el estado no atiende sus problemas)</p>	<p><b>LOC OFF 4:</b>  <b>Ni una Menos Perú es un movimiento activista creado y organizado plenamente en las redes sociales desde hace 2 años, que en 2016 ayudó a visibilizar la violencia hacia la mujer mostrando el desinterés de las autoridades quienes dejaron sin castigo a miles de agresores.</b></p>	<p>Toma de drone frente a palacio de justicia donde hubo el grueso de concentración</p>	<p>21 segundos</p>	<p>03:04 seg.</p>

	<p><b>Byte Arlette Contreras (caso emblemático de la marcha)</b>  <i>"...La marcha Ni una menos y las redes sociales de hecho han impulsado de una u otra forma, que mi proceso pues no se estanque y de otra forma me ha respaldado y se ha hecho visible por parte de la sociedad civil, frente a todas las irregularidades que se estaban cometiendo en mi caso, me han hecho sentir más segura, de otra forma fortalecida..."</i></p>	Entrevista Arlette Contreras mirando a la derecha con plano medio	00:00:14 00:00:48  34 segundos	03:38 segundos
	<p><b>LOC OFF 5:</b>  <b>Arlette Contreras y Lady Guillén, víctimas de violencia física, fueron los rostros visibles de esta marcha, cuyos casos convocaron y movilizaron a miles de mujeres a nivel nacional a través de los medios digitales.</b></p>	Tomas de Lady y Arlette en la marcha del 2016	14 segundos	03:52 seg
	<p><b>Byte Arlette Contreras (caso emblemático de la marcha)</b>  <i>"Si bien es cierto soy un rostro visible, pero detrás de mi hay muchas, y mujeres que no tienen la posibilidad puedan exponer su caso. Hay un montón de casos, un montón de personas que me dicen ayúdame, quiero llegar a los medios, quiero hacer esto, y a veces los medios no tienen la capacidad de cubrir todos esos casos..."</i></p>	Entrevista Arlette Contreras mirando a la derecha con plano medio	00:10:14 00:10:33  22 seg.	04:14 seg
	<p><b>LOC OFF 6</b>  <b>¿Cuál fue la importancia de la página en Facebook `Ni una Menos Perú` para que mujeres víctimas de violencia decidan exponer sus casos?</b></p>	Tomas de apoyo de personas viendo sus celulares	8 segundos	04:22 seg.
	<p><b>Byte Jimena Ledgard, creadora de Ni Una Menos Perú.</b>  <i>"Les dieron la posibilidad a mujeres de decir, así tú te sientas sola, así sientas que tu día a día y en tu entorno estás sola, no tienes con quien hablar, en realidad tienes estas comunidades de mujeres que están allí para escucharte, acompañarte y que saben cómo te sientes. No te van a dejar sola y que no van a dudar de tu palabra"</i></p>	Plano medio, entrevistada viendo a la izquierda.  Tomas de apoyo de personas revisando la página en Facebook desde su celular o computadora.	00:08:10 00:08:33  23 segundos	04:45 seg

	<p><b>LOC OFF 7:</b>  <b>El activismo digital conecta a las personas, permite que se organicen de manera espontánea y se unan para trabajar en función de los ideales que persigan, tomando acción sin importar dónde se encuentren, como Denisse Huerta, quien se enteró de la marcha por las redes sociales y llegó desde Huaraz para participar en ella, y al igual que miles de mujeres, también tiene una cruda historia de violencia.</b></p>	<p>Imágenes de personas asistentes a la marcha</p> <p>Tomas de apoyo de Denisse en el parque</p>	<p>21 segundos</p>	<p>05:06 seg.</p>
	<p><b>Byte Caso de violencia 2: Denisse Huerta</b>  <i>“Bajamos del carro y lo veo a él y me golpea, me insulta, me escupe, no entendía por qué lo hacía, no sabía que pasaba. Me forcejea y abusa de mí, en contra de todo lo que yo quería, de mis gritos, de mi llanto, de todas las veces que le pedí por favor que me soltara, que no había hecho nada, que me dejara vivir, no lo importo, lo hizo y me siguió golpeando, y yo perdí el conocimiento. Supongo que pensaba que estaba muerta y se fue”</i></p>	<p>Plano medio de Denisse mirando a la izquierda</p>	<p>00:06:26  00:07:43</p> <p>34 segundos</p>	<p>05:44 seg.</p>
	<p><b>Byte Tecnólogo: Erick Iriarte</b>  <i>“Uno de los elementos más importantes dentro de la participación en activismo en general, (...) tiene que ver con la participación activa, que no solo te informen, te cuenten, sino que hagan que tú seas parte”</i></p>	<p>Plano medio de Erick mirando hacia la izquierda</p>	<p>00:02  00:09</p> <p>00:12  00:21</p> <p>17 segundos</p>	<p>06:01 seg</p>
<p><b>Tema Tratado</b>  Contraste: Las manifestaciones son actos colectivos y públicos, donde las mujeres violentadas se identifican y ya no se sienten solas para denunciar a sus agresores</p>	<p><b>LOC OFF 8:</b>  <b>Las mujeres que llevan en silencio las heridas de la violencia encuentran en estas movilizaciones masivas el lugar perfecto para hacer escuchar su voz. También, el sentimiento de pertenencia a un grupo que comparte los mismos problemas y la facilidad de comunicarse por medios digitales, las ayuda a que tomen valor y puedan denunciar a sus agresores en busca de justicia.</b></p>	<p>Planos generales de personas con carteles en la marcha Ni Una Menos</p>	<p>27  SEGUNDOS</p>	<p>06:28 seg</p>
	<p><b>Caso 3 de violencia</b>  <i>“Estoy en este estado, mi esposo me ha quitado mi casa, me ha quitado mis cosas y me ha dejado en la calle.</i></p>	<p>Plano medio de la Sra. Mirando de frente a la cámara</p>	<p>00:00:07  00:00:39</p> <p>18</p>	<p>06:46 seg</p>

	<i>Después que me desahuciaron hace cinco años por culpa de él, porque me contagio PBH, soy una paciente de PBH y por eso tengo esa denuncia, <b>tengo sed de justicia y por eso vengo a esta marcha</b></i>		SEGUNDOS	
	<b>LOC OFF 9</b> Por la facilidad de comunicación que brindan las redes sociales para formar una comunidad, instituciones como el Ministerio de la Mujer emprenden esfuerzos en programas de prevención para mujeres, usando la comunicación digital como un medio para tener contacto con las víctimas.	Fachada del Ministerio de la mujer	19 segundos	07:05 seg.
	<b>Byte Directora de prevención del MIMP</b> <i>“...Nosotros tenemos desde hace ya unos años un chat, que es el chat 100, y el chat 100 es atendido por operadoras que tienen especialidades en psicología. Entonces el chat 100 busca, es que sea una plataforma de consulta...”</i>	Plano medio de la entrevistada, ella mirando hacia la izquierda	00:16:36 00:16:53 17 segundos	07:22 seg.
	<b>LOC OFF 10:</b> Grupos activistas como Ni Una Menos, se vuelven identificadores de un problema social que ya no queda en el silencio, sino que cobra voz propia para hacerse escuchar no solo en las redes sociales, sino también en las calles.	Planos generales de personas con carteles en la marcha Ni Una Menos	16 segundos	07:38 seg.
	<b>Byte Encuestados</b> <i>“Pues, tengo una hija, estoy embarazada y quiero un mejor lugar para mis bebés”</i>  <i>“Creo que las mujeres están siendo abusadas y nadie hace nada al respecto, entonces ha habido muchas violaciones, han golpeado a muchas mujeres, las han matado y a mí me parece, la verdad algo terrible, por eso estoy aquí “</i>	Plano medio mirando hacia la derecha  Plano medio mirando hacia la izquierda	00:27 – 00:33 6 segundos  00:05 – 00:21 16 segundos	8:01 seg
	<b>LOC OFF 11:</b> Con la revolución tecnológica, las personas que luchan por una causa social tienen la oportunidad	Imágenes de la marcha	20 segundos	08:21 seg.

	de conectarse a través de una red social para ayudarse, organizarse e involucrarse y finalmente participar activamente en la búsqueda de un cambio en la sociedad.			
	<p><b>Byte Jimena Ledgard, creadora de Ni Una Menos Perú.</b></p> <p><i>“¿Cómo te pasan esas cosas y no quieres hacer nada por cambiarlo? Para mí la pregunta no es. ¿cómo te involucras en querer cambiar estas cosas? Mi pregunta es porque no lo haces...porque te quedas en tu casa y no dices nada, eso es lo que no entiendo. Esa es la parte que yo no entiendo. Yo no pregunto por qué la gente no se involucra en el activismo. Yo me pregunto por qué no lo hace”</i></p>	Entrevista plano medio mirando hacia la izquierda.	00:01:58 - 00:02:21 27 segundos	08:48 seg.

**CAPÍTULO V  
PRESUPUESTO**

<b>PRE PRODUCCIÓN</b>				
<b>CATEGORIA</b>	<b>#</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>TARIFA</b>	<b>TOTAL</b>
Impresiones y copias	100	copias	S/.0.05	S/.5
Llamadas telefónicas	50	Llamadas	S/.0.10	S/.5
<b>PRODUCCIÓN</b>				
<b>CATEGORÍA</b>	<b>#</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>TARIFA</b>	<b>TOTAL</b>
Alquiler de cámara	10	Días	S/.50	S/.500
Alquiler de luz	10	Días	S/.30	S/.300
Alquiler de micrófono	10	Días	S/.30	S/.300
Movilidad	2	Días	S/.20	S/.40
Encuestadores	3	Personas	S/.20	S/.60
<b>POST PRODUCCIÓN</b>				
<b>CATEGORIA</b>	<b>#</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>TARIFA</b>	<b>TOTAL</b>
Editor	5	Días	S/.30	S/.150
<b>SUB TOTAL</b>				<b>S/. 1,360</b>

## CONCLUSIONES

1. Se analizó cómo el activismo ha ido evolucionando a lo largo de los años por el uso de la tecnología, pasando de convocar a las personas por medio de volantes, reuniones y el boca a boca, a usar los eventos de Facebook y la creación de fan page para organizar movilizaciones masivas.
2. Con el desarrollo del proyecto determinamos que las redes sociales son, para el activismo, nuevas herramientas que pueden ser usadas en la búsqueda de generar un cambio en la sociedad. Según la encuesta realizada a las personas asistentes a la movilización del 25 de noviembre, el 60% estuvo totalmente de acuerdo con que las redes sociales ayudaron a que más personas se sumaran a la marcha (cuadro N°7).
3. Los medios de comunicación fueron quienes ampliaron más todos los esfuerzos que las organizadoras realizaron por medios digitales. Según los datos de la encuesta el 29% de los asistentes a la marcha se enteraron de ella ya sea por Tv, prensa escrita, radio o portales web (cuadro N°6), lo que llevó a que un sector más grande de la ciudadanía conociera la movilización y pueda llegar a tener la magnitud con la que se desarrolló.
4. Según los resultados de la encuesta, el 50% de los asistentes a la marcha estuvieron de acuerdo con que el fan page Ni Una Menos Perú conecta entre sí a las personas víctimas de violencia y la ayuda a comunicarse con instituciones y grupos de apoyo a fin de conseguir el respaldo que buscan (cuadro N°10). Además, un 61% reconoció que gracias a la página de

Facebook las mujeres se organizaron y salieron a las calles a protestar (cuadro N°11).

5. Los grupos activistas deben tener muy en cuenta el tipo de contenido que comparten, e ir adaptándolo de acuerdo con su público para generar que se enganchen con él. Podemos notar que en el caso de la página Ni Una Menos Perú, el 72% de los asistentes a la marcha dijeron ser seguidores del fan page (cuadro N°5), pero solo 34% de ellos comparte su contenido frecuentemente (cuadro N°9), lo que nos lleva a determinar que el movimiento debe analizar y replantear la forma y el tipo de mensaje que están transmitiendo, adaptándolo a la coyuntura actual del país.
6. La marcha Ni Una Menos es reconocida por el 59% de sus participantes como un movimiento que lucha contra la violencia hacia la mujer (cuadro N°12). Además, el 50% de quienes asistieron a la movilización ven en su página de Facebook un lugar en el que pueden denunciar a sus agresores públicamente (cuadro N°11).
7. Llegamos a exponer todas las aristas del caso Ni Una Menos: la violencia hacia la mujer, el uso de las redes sociales para organizarse, la repercusión mediática que generó la marcha y el ser un referente del activismo digital en nuestro país, el cual marcó un precedente para la lucha de miles de mujeres que fueron víctimas de violencia de género.
8. El lograr conseguir casos de violencia reales fue el factor más difícil al momento de realizar la investigación, pues las mujeres víctimas de ello no estaban dispuestas a hacer públicos estos hechos por la vergüenza que les genera. Sin embargo, buscando entre las asistentes a la marcha se logró contactar con algunas de ellas, pues piensan que sus casos pueden servir como referente para otras mujeres, ayudándoles a perder el miedo y salir a denunciar a sus agresores.



9. Consideramos que el tema tratado ayuda a que las organizaciones activistas y ONG tengan un estudio que las pueda orientar en cómo usar las redes sociales para generar un gran impacto en la sociedad. Por otro lado, queda como referente pues el estudio del activismo digital no es muy desarrollado en el país.
  
10. La realización de esta investigación nos ayudó a ampliar nuestros conocimientos sobre el poder y uso que tienen las redes sociales actualmente. Como comunicadores es importante conocer y actualizarse en las nuevas formas de usar estas herramientas. Por otro lado, sobre el tema de la violencia hacia a la mujer, pudimos determinar que aún es un problema muy fuerte en la sociedad y que, lamentablemente, los esfuerzos que las instituciones públicas hacen no son suficientes.

## BIBLIOGRAFIA

- Buvinic, M. et al (2005) Violencia, crimen y desarrollo social en América Latina y el Caribe. México: Universidad Autónoma
- Canal N (2016) Ayacucho: anulan sentencia contra Adriano Pozo. Canal N, disponible en: <http://canaln.pe/actualidad/ayacucho-anulan-sentencia-contra-adriano-pozo-n254788>
- CNN en español (2016) La violencia contra las mujeres en América Latina: el desolador panorama. CNN en español, disponible en: <http://cnnespanol.cnn.com/2016/11/25/la-violencia-contra-las-mujeres-en-america-latina-el-desolador-panorama/>
- Conceptos Definiciones. (2017) Definición de Activismo. Conceptos Definiciones, disponible en: <http://conceptodefinition.de/activismo/>
- Correo (2016) Ministra de la Mujer exige severa sanción contra agresor de mujer en Ayacucho. Correo, disponible en: <https://diariocorreo.pe/ciudad/ministra-de-la-mujer-exige-severa-sancion-contra-agresor-de-mujer-en-ayacucho-685408/>
- El Comercio (2015) Agredió brutalmente a su pareja en un hotel y lo dejan libre. El Comercio, disponible en: <https://elcomercio.pe/peru/amazonas/ayacucho/agredio-brutalmente-pareja-hotel-dejan-libre-236608>

- El Comercio (2016) #NiUnaMenos: actores de "Al fondo hay sitio" llaman a marchar. El Comercio, disponible en:  
<https://elcomercio.pe/tvmas/television/niunamenos-actores-fondo-hay-sitio-llaman-marchar-240128>
  
- El Comercio (2016) #NiUnaMenos: lanzan spot para invitar a marcha del 13 de agosto. El Comercio, disponible en:  
<https://elcomercio.pe/lima/niunamenos-lanzan-spot-invitar-marcha-13-agosto-244977>
  
- El Comercio (2016) #NiUnaMenos: marcha contra violencia a la mujer el 13 de agosto. El Comercio, disponible en:  
<https://elcomercio.pe/peru/niunamenos-marcha-violencia-mujer-13-agosto-238241>
  
- El Comercio (2016) #NiUnaMenos: marcha contra violencia a la mujer el 13 de agosto. El Comercio, disponible en:  
<https://elcomercio.pe/peru/niunamenos-marcha-violencia-mujer-13-agosto-238241?foto=2>
  
- El Comercio (2016) #NiUnaMenos: marcha pasará por el Palacio de Justicia. El Comercio, disponible en:  
<https://elcomercio.pe/peru/niunamenos-marcha-pasara-palacio-justicia-240012>
  
- El Comercio (2016) #NiUnaMenos: ministra Pérez Tello e internas se unieron a causa. El Comercio, disponible en:  
<https://elcomercio.pe/lima/niunamenos-ministra-perez-tello-e-internas-unieron-causa-246932?foto=3>

- El Comercio (2016) Agresor de Lady Guillén fue condenado a prisión suspendida. El Comercio, disponible en: <https://elcomercio.pe/lima/agresor-lady-guillen-condenado-prision-suspendida-237860>
  
- El Comercio (2016) Campaña #NiUnaMenos recibe respaldo desde Washington. El Comercio, disponible en: <https://elcomercio.pe/mundo/eeuu/campana-niunamenos-recibe-respaldo-washington-244389>
  
- El Comercio (2016) Defensoría: Cada mes 10 mujeres son asesinadas por sus parejas. El Comercio, disponible en: <https://elcomercio.pe/lima/defensoria-mes-10-mujeres-son-asesinadas-parejas-245570>
  
- El Comercio (2016) Las cifras después de #NiUnaMenos, por Arturo Maldonado. El Comercio, disponible en: <https://elcomercio.pe/opinion/mirada-de-fondo/cifras-despues-niunamenos-arturo-maldonado-150821>
  
- El Comercio (2016) Mercedes Aráoz reveló que fue víctima de violencia emocional. El Comercio, disponible en: <https://elcomercio.pe/peru/mercedes-araoz-revelo-victima-violencia-emocional-243309>
  
- El Comercio (2016) Ministra de la Mujer confirma presencia en marcha Ni Una Menos. El Comercio, disponible en: <https://elcomercio.pe/peru/ministra-mujer-confirma-presencia-marcha-245594>

- El Comercio (2016) Verónica Linares apoya marcha #NiUnaMenos con esta acción. El Comercio, disponible en: <https://elcomercio.pe/tvmas/television/veronica-linares-apoya-marcha-niunamenos-accion-246773>
- El Comercio (2016) Yamila Osorio: "He sentido maltrato por mi condición de mujer". El Comercio, disponible en: <https://elcomercio.pe/lima/yamila-osorio-he-sentido-maltrato-mi-condicion-mujer-246797>
- El Popular (2016) OCMA investigará a jueces que condenaron a agresores de Lady Guillén y Arlette Contreras. El Popular, disponible en: <http://www.elpopular.pe/actualidad-y-policiales/2016-07-20-ocma-investigara-jueces-que-condenaron-agresores-de-lady-guillen-y-arlette-contreras>
- Exitosa (2016) Arlette Contreras: El Poder Judicial me dio una cachetada. Exitosa, disponible en: <http://exitosanoticias.pe/arlette-contreras-el-poder-judicial-me-dio-una-cachetada/>
- García, M. et al (2014) Jóvenes comprometidos en la Red: El papel de las redes sociales en la participación social activa. México: Universidad Autónoma
- García, M. et al (2014) Jóvenes comprometidos en la Red: El papel de las redes sociales en la participación social activa. México: Universidad Autónoma
- García, M. et al (2014) Jóvenes comprometidos en la Red: El papel de las redes sociales en la participación social activa. México: Universidad Autónoma

- García, M. et al (2014) Jóvenes comprometidos en la Red: El papel de las redes sociales en la participación social activa. México: Universidad Autónoma
- Generación (2012) Detienen a Ronny García en Lince. Generación, disponible en: <http://www.generacion.com/noticia/159165/detienen-ronny-garcia-lince>
- Girondella L. (2011) ¿Qué es Activismo? Contrapeso.info, disponible en: <http://contrapeso.info/2011/que-es-activismo/>
- La República (2015) Ordenan captura del sujeto que agredió a pareja en hotel. La República, disponible en: <http://larepublica.pe/sociedad/204135-ordenan-captura-del-sujeto-que-agredio-a-pareja-en-hotel>
- La República (2016) 7 de cada 10 mujeres sufrieron violencia por parte de sus parejas, según INEI. La República, disponible en: <http://larepublica.pe/sociedad/825025-7-de-cada-10-mujeres-sufrieron-violencia-de-sus-parejas-segun-inei>
- La República (2016) Lady Guillén: “Una mujer más sufre por la injusticia del Poder Judicial”. La República, disponible en: <http://larepublica.pe/sociedad/786680-lady-guillen-una-mujer-mas-sufre-por-la-injusticia-del-poder-judicial>
- Lago, S. y Marotias, A. (2007) Los Movimientos Sociales en la Era de Internet. México
- Medios Sociales (2017) ¿Cómo el feminismo ha sabido entender las redes sociales? Medios Sociales, disponible en: <https://mediosociales.es/feminismo-redes-sociales/>

- Naciones Unidas CEPAL (2016) Observatorio de Igualdad de Género de América Latina y el Caribe. ONU CEPAL, disponible en: <https://oig.cepal.org/es>
  
- Organización Mundial de la Salud (2016) Violencia contra la Mujer. OMS, disponible en: <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs239/es/>
  
- Pecourt, J. (2015) La esfera pública digital y el activismo político. Madrid: Universidad Complutense
  
- Pecourt, J. (2015) La esfera pública digital y el activismo político. Madrid: Universidad Complutense
  
- Pecourt, J. (2015) La esfera pública digital y el activismo político. Madrid: Universidad Complutense
  
- Pecourt, J. (2015) La esfera pública digital y el activismo político. Madrid: Universidad Complutense
  
- Perú21 (2014) Rony García salió libre y pidió perdón a Lady Guillén. Perú21, disponible en: <https://peru21.pe/lima/rony-garcia-salio-libre-pidio-perdon-lady-guillen-202029>
  
- Perú21 (2015) Ayacucho: Sujeto desnudo arrastró a su ex pareja en un hostel y fue detenido. Perú21, disponible en: <https://peru21.pe/lima/ayacucho-sujeto-desnudo-arrastro-ex-pareja-hostal-detenido-188276>
  
- Perú21 (2016) Jueces justifican su fallo a favor de Adriano Pozo por su estado de ebriedad al momento de agredir a Arlette Contreras. Perú21, disponible en: <https://peru21.pe/lima/ayacucho-jueces-justifican-fallo-favor-adriano-pozo-ebriedad-momento-agredir-arlette-contreras-224038>

- Perú21 (2016) Milett Figueroa confirmó que participará de la marcha Ni Una Menos. Perú21, disponible en: <https://peru21.pe/espectaculos/milett-figueroa-confirmando-participara-marcha-225171>
- Perú21 (2016) Movistar impulsa solución para combatir ciberacoso a través de etiqueta #NiUnaMenos. Perú21, disponible en: <https://peru21.pe/cheka/tecnologia/movistar-impulsa-solucion-combatir-ciberacoso-traves-etiqueta-niunamenos-226220>
- Perú21 (2016) Ni Una Menos: Mujeres de las Fuerzas Armadas se suman a la marcha. Perú21, disponible en: <https://peru21.pe/lima/mujeres-fuerzas-armadas-suman-marcha-225489>
- Perú21 (2016) Ni una menos: Nancy Lange participará en marcha del próximo 13 de agosto. Perú21, disponible en: <https://peru21.pe/lima/nancy-lange-participara-marcha-proximo-13-agosto-223995>
- Perú21 (2016) Ni una menos: Redes sociales alzan su voz contra la violencia hacia la mujer. Perú21, disponible en: <https://peru21.pe/cheka/redes-sociales/redes-sociales-alzan-voz-violencia-mujer-223795>
- Perú21 (2016) PPK se sumó a Ni Una Menos en rechazo a la violencia contra la mujer. Perú21, disponible en: <https://peru21.pe/politica/ppk-sumo-rechazo-violencia-mujer-225675>
- Perú21 (2016) Ronny García, agresor de Lady Guillén, fue sentenciado a 4 años de prisión suspendida. Perú21, disponible en: <https://peru21.pe/lima/ronny-garcia-agresor-lady-guillen-sentenciado-4-anos-prision-suspendida-223644>



- Perú21 (2016) Tilsa Lozano: “Yo iré a la marcha Ni Una Menos”. Perú21, disponible en:  
<https://peru21.pe/espectaculos/tilsa-lozano-ire-marcha-225538>
  
- Ronie Bautista Gonzales (2015) Padre de Adriano Pozo intenta explicar la agresión de su hijo. La Mula, disponible en:  
<https://redaccion.lamula.pe/2015/07/19/padre-de-adriano-pozo-da-la-cara-e-intenta-explicar-la-agresion-de-su-hijo-a-una-joven-en-ayacucho/rbautista/>
  
- Sádaba, I. (2012). Acción Colectiva y Movimientos Sociales en las Redes Digitales. Aspectos Históricos y Metodológicos. España: Consejo Superior de Investigaciones Científicas, CSIC
  
- Sádaba, I. (2012). Acción Colectiva y Movimientos Sociales en las Redes Digitales. Aspectos Históricos y Metodológicos. España: Consejo Superior de Investigaciones Científicas, CSIC
  
- Velázquez, L. (s/f). Redes Sociales y Activismo Feminista. UNESCO, disponible en:  
[http://www.unesco.org/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/panel\\_1\\_4\\_luisa\\_velazquez\\_spanish.pdf](http://www.unesco.org/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/panel_1_4_luisa_velazquez_spanish.pdf)

## Anexos

### Anexo N°1

#### Encuesta: Activismo en Redes Sociales

1. ¿Eres fan de la Página de Facebook de Ni Una Menos Perú?

Sí

No

2. Define en qué orden te enteraste de la marcha Ni Una Menos

	PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO
Por medio de las redes sociales de medios de comunicación (Cuentas de FB, Twitter u otra)			
Por la página de Facebook de la marcha Ni Una Menos			
Medios de comunicación tradicionales (TV y Radio)			
Medios de comunicación digitales (portales de noticias)			
Por recomendación de un amigo			

3. En una escala de 1 a 5, donde 1 es nada de acuerdo y 5 es totalmente de acuerdo ¿cree que ud. que las redes sociales fomentaron que más personas se unan a la marcha de Ni una Menos?

1      2      3      4      5

**4. Cuán de acuerdo o desacuerdo está con los siguientes enunciados:**

	<b>Muy de acuerdo</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Indiferente</b>	<b>En desacuerdo</b>	<b>Muy en desacuerdo</b>
La marcha fue exitosa gracias SOLAMENTE a las redes sociales					
La marcha fue exitosa SOLAMENTE por la intervención de los medios de comunicación.					
La marcha fue exitosa SOLAMENTE porque se convocó mediante el boca a boca					
La marcha no fue exitosa					

**5. ¿Con qué frecuencia has compartido contenido de la página de Ni Una Menos en tu perfil de Facebook?**

- a. Muy frecuente
- b. Frecuentemente
- c. Poco Frecuente
- d. Nunca

**6. En una escala del 1 al 5, donde 1 es nada de acuerdo y 5 es muy de acuerdo, cómo considera el uso de las redes sociales**

	1	2	3	4	5
Sirve para conectarse con amigos					
Se usa para buscar información					
Te conecta con causas sociales justas					
Para entretenerse					

**7. La página en Facebook Ni una Menos Perú ayuda a: (puede marcar más de una opción).**

- a. Motivar a las mujeres y familias para que salgan a las calles a protestar.
- b. Encontrar un refugio social frente a casos de violencia a la mujer
- c. Un portal donde se pueda denunciar casos de violencia de género

**8. ¿Cómo calificas la marcha nacional Ni Una Menos?**

- a. Una movilización histórica para el país
- b. Un movimiento para luchar contra la violencia a la mujer
- c. Una marcha importante pero no determinante para lograr un cambio social
- d. Una marcha más a las que ha asistido