

FACULTAD DE INGENIERÍA

Escuela Académico Profesional de Ingeniería Industrial

Trabajo de Investigación

**Propuesta de plan de negocio exportador para mejorar
la exportación de productos alimenticios procesados
por la Empresa Foods Perú Andinos S.R.L.
Huancayo-2020**

Wendy Fiorella Leiva Torres

Para optar el Grado Académico de
Bachiller en Ingeniería Industrial

Huancayo, 2020

ÍNDICE

AGRADECIMIENTO	ii
DEDICATORIA	iii
ÍNDICE	iv
LISTA DE TABLAS	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT	viii
INTRODUCCION.....	ix
CAPITULO I. PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO	1
1.1. Planteamiento del problema:.....	1
1.2. Formulación del problema.....	3
1.2.1. Problema general:.....	3
1.2.2. Problemas específicos:	3
1.3. Objetivos	3
1.3.1. Objetivo general:.....	3
1.3.2. Objetivos específicos	3
1.4. Justificación	4
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	5
2.1. Antecedentes de la investigación	5
2.1.1. Antecedentes internacionales	5
2.1.2. Antecedentes nacionales	6
2.1.3. Antecedentes locales	7
2.2. Bases teóricas.....	8
2.2.1. Plan	9
2.2.2. Plan de negocios	9
2.2.3. Plan de exportación	9
2.2.4. Estructura del plan de negocios de exportación:.....	9
2.2.5. Exportación.....	10
2.2.6. Importancia de las exportaciones.....	10
2.2.7. Formas de crecimiento de la exportación.....	10
2.2.8. Comercio Internacional	11
2.2.9. Empresa	11
2.3. Términos básicos.....	12
CAPÍTULO III. HIPOTESIS Y VARIABLES.....	13
3.1. HIPOTESIS	13
3.1.1. Hipótesis general	13

3.1.2.	Hipótesis específicas	13
3.1.	VARIABLES, OPERACIONALIZACIÓN	14
CAPÍTULO IV. METODOLOGÍA		16
4.1.	Métodos y alcance de la investigación.....	16
4.1.1.	Metodología general	16
4.1.2.	Metodología específica	16
4.2.	Tipo de investigación.....	17
4.3.	Nivel de investigación.....	17
4.4.	Diseño de la investigación.....	17
4.5.	Población y muestra.....	18
4.6.	Técnicas de recolección de datos.....	18
4.7.	Técnicas de análisis de datos.....	19
CAPÍTULO V. RESULTADOS		20
5.1.	Plan estratégico y Plan organizacional	20
5.1.1.	Análisis del sector:.....	20
5.1.2.	Descripción del sector.....	20
5.1.3.	Descripción de la competencia	21
5.1.4.	Análisis del entorno.....	22
5.1.4.2.	Interno: autodiagnóstico empresarial (análisis del potencial exportador).....	24
5.1.5.	Matriz FODA.....	26
5.1.5.1.	Matriz de evaluación de los factores internos.....	26
5.1.5.2.	Matriz de evaluación de los factores externos.....	26
5.1.6.	Plan estratégico	27
5.1.7.	Objetivos específicos - estrategias e indicadores.....	27
5.1.8.	Plan organizacional.....	28
5.2.	Estudio de mercado internacional y Plan de marketing	28
5.2.1.	Estudio de mercado internacional	28
5.2.2.	Plan de Marketing	33
5.3.	Plan de Operación.....	33
5.3.1.	Insumos	33
5.3.2.	Personal	33
5.3.3.	Gastos de Fabricación	34
5.3.4.	Proceso productivo	34
5.3.4.	Tiempo de producción.....	35
5.4.	Gestión exportadora.....	36
5.4.1.	Análisis de costos y precios de exportación.....	36
5.5.	Análisis financiero y plan financiero	36
Discusión de resultados		38

CONCLUSIONES	39
RECOMENDACIONES.....	39
BIBLIOGRAFÍA.....	40

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de variables.....	14
Tabla 2. <i>Determinación de la muestra</i>	18
Tabla 3. <i>Evaluación de factores internos</i>	26
Tabla 4. <i>Evaluación de factores externos</i>	26
Tabla 5. <i>Valor importado en 2019 de los 3 primeros países con mayor exportación.</i>	29
Tabla 6. <i>Comercio de Estados Unidos con el mundo.</i>	31
Tabla 7. <i>Información obligatoria de productos en Estados Unidos.</i>	33
Tabla 8. <i>Comercio de Estados Unidos con el mundo.</i>	33
Tabla 9. <i>Comercio de Estados Unidos con el mundo.</i>	34
Tabla 10. <i>Precio EXW del producto a exportar.</i>	36
Tabla 11. <i>Flujo de ingresos en 5 años para Foods Peru Andinos S.R.L.</i>	37
Tabla 12. <i>Flujo de egresos en 5 años para Foods Peru Andinos S.R.L.</i>	37
Tabla 13. <i>Flujo de efectivo neto en 5 años para Foods Peru Andinos S.R.L.</i>	37
Tabla 14. <i>Determinación de Van y TIR del negocio.</i>	37

RESUMEN

La falta de adecuada información sobre la exportación hace que en una empresa no se puedan dar iniciativas para lograrlo, por este motivo en la presente investigación se elabora una propuesta de Plan de Negocio Exportador, el cual usa la metodología Planex para su elaboración, considerando muy relevante su desarrollo en beneficio de la empresa Foods Peru Andinos S.R.L., la cual procesa productos a base de maca y quinua, y la que posee buen potencial exportador, elaborando cada capítulo en la investigación, se elige, como mercado de destino a Estados Unidos, el cual posee grandes oportunidades de negocio, además de que su población tiene una tendencia por el consumo de productos ofrecidos, resultando un buen negocio ya que el valor del VAN es de 4250% y el TIR es de S/1,029,660.56.

ABSTRACT

The lack of adequate information on exports means that a company cannot take initiatives to achieve this, for this reason, in this research, a proposal for an Export Business Plan is prepared, which uses the Planex methodology for its preparation, considering very its development for the benefit of the company Foods Peru Andinos S.R.L., which processes products based on maca and quinoa, and which has good export potential, elaborating each chapter in the investigation, is chosen as the destination market for the United States, which has great business opportunities, in addition to the fact that its population has a tendency for the consumption of products offered, resulting in good business since the value of the NPV is 4250% and the IRR is S / 1,029,660.56.