

M

odelo de Formación para la

compartición del conocimiento



Universidad Autónoma del Estado de México

Secretaría de Docencia
Dirección de Desarrollo del Personal
Académico

Secretaría de Administración
Dirección de Organización y Desarrollo
Administrativo

Índice

Introducción a los Grupos de Valor Compartido

- I. Presentación del proyecto DIDEPA
- II. Objetivos
- III. Integración del Grupo de Valor Compartido
 - Fase I. Reconocimiento de expertos
 - Fase II. Documentación de propuesta de «valor»
 - Fase III. Desarrollo de la réplica

Anexos

Glosario

Introducción a los Grupos de Valor Compartido

La Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM) se ha consolidado como una Institución de calidad gracias a los esfuerzos orientados a crear y extender mejores prácticas administrativas, así como ha establecido procesos de mejora continua que se gestionan por diversos medios y acciones.

A fin de promover la cultura de calidad la Secretaría de Administración incorpora en el Plan Rector de Desarrollo Institucional (PRDI) 2017-2021 los siguientes objetivos específicos:

1. Consolidar el desempeño del personal administrativo para que genere mejores prácticas y procesos laborales
2. Incentivar la participación de administrativos en actividades que mejoren las prácticas de calidad en la gestión

En consonancia con el planteamiento de metas la Dirección de Organización y Desarrollo Administrativo (DODA) encamina esfuerzos para contar con un «Grupo de Valor Compartido» consolidado para el año 2021, con un proyecto específico planteado en el PRDI de instrumentar un primer grupo en junio de 2018.

Los «Grupos de Valor Compartido (GVC)» crean círculos virtuosos de aprendizaje encaminados a facultar a nuevos equipos de trabajo, de manera práctica y eficiente, con la finalidad de enriquecer la cadena de valor en los procesos sustantivos y adjetivos de nuestra Universidad.

I. Presentación del proyecto «Modelo de formación para la compartición de conocimiento»

La Dirección de Desarrollo del Personal Académico (DIDEPA) tiene como objetivo impulsar la formación, capacitación, actualización y profesionalización del personal académico de la Universidad, para lo cual desarrolla, promueve e implementa mecanismos tendientes a fortalecer el proceso de enseñanza-aprendizaje (DIDEPA, 2018). En este sentido, se formulan propuestas, programas y servicios de formación, buscando el beneficio a partir de la compartición y expansión de conocimientos, habilidades y experiencias, que se difundan tanto en la comunidad universitaria, como de manera general en la sociedad.

Considerando como nuestros clientes principales a los docentes de la UAEM, así como docentes externos, instituciones educativas, instituciones especializadas e instituciones gubernamentales.

El modelo que se propone es aplicable a cualquier actividad académica: curso, taller, conferencia, foro, encuentro, estrategia de formación, intervención, entre otras. El proceso que se lleva a cabo hace más eficiente, eficaz y funcional el desarrollo de las actividades académicas, optimizando los recursos.

II. Objetivos

- Impulsar la formación, capacitación, actualización y profesionalización del personal académico de la Universidad a través de una propuestas de formación a partir de la compartición y expansión de conocimientos, habilidades y experiencias, que se difundan tanto en la comunidad universitaria, como de manera general en la sociedad.
- Crear un modelo de formación que promueve un ejercicio más eficiente, efectivo y funcional aplicable a cualquier actividad académica — curso, taller, conferencia, foro, encuentro, estrategia de formación, intervención, entre otras.
- Socializar el modelo de formación para su enriquecimiento y validación que permita su réplica en otros espacios y entidades.

III. Integración del Grupo de Valor Compartido

Fase I. Reconocimiento de expertos

DODA reconoce al (los) expertos en una tarea o proceso a partir de:

- a** Propuesta vía oficio del titular del espacio, acompañada de
- b** Portafolio de evidencias*
- c** Integración de ficha que documenta el proyecto de mejora, mejora continua o innovación

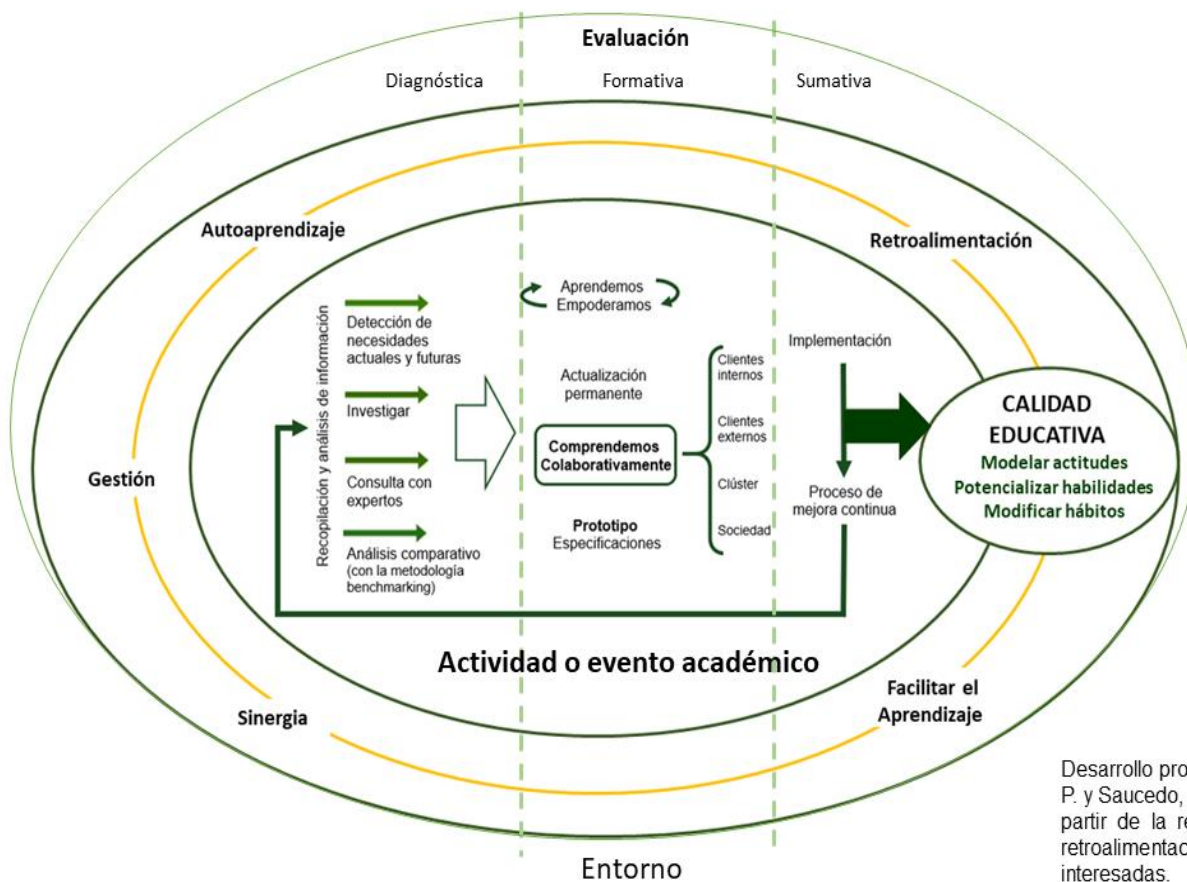


*Ver rúbrica

Fase II. Documentación de propuesta de «valor»

1. Generación del modelo

Modelo de formación para la compartición del conocimiento



2. Descripción de los elementos del modelo:

- Recopilación y análisis de información
 - Detección de necesidades actuales y futuras

Se genera a partir del trabajo de consultoría y asesoría con las partes interesadas (organismos académicos, instituciones educativas, requerimientos de formación para organizaciones diversas), es lo que propicia el inicio del proceso, se genera a partir de diferentes actividades detonadoras, como puede ser las observaciones de organismos certificadores, levantamiento de información a partir de entrevistas, encuestas y reuniones de trabajo, la evaluación de actividades académicas previas, entre otras. Adicionalmente se realizan diversas actividades que permiten la interacción con profesores y público en general, webinars, didelabs (videos de temas especializados en educación), comentarios en redes sociales, indicadores de calidad educativa, lo cual complementa la información obtenida en la detección de necesidades de capacitación.

De igual forma, y en atención al objetivo del fortalecimiento de la docencia, se consideran las políticas públicas establecidas por diversos organismos, como: Secretaría de Educación Pública, Asociación Nacional de Instituciones de Educación Superior, Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico, Banco Mundial, Bando Internacional de Desarrollo, Comisión Económica para América Latina (UAEM, 2017).

En cuanto a las necesidades futuras, se toman como referencia documentos internacionales, que permiten vislumbrar las necesidades y prioridades educativas, como el *Reporte E2030: Educación y Habilidades para el Siglo XXI* (UNESCO-OREALC, 2017).

- Investigación

La investigación se realiza a nivel local, nacional e internacional, identificando que se está trabajando y proponiendo en relación con el tema, así como las tendencias. Se ejecuta un

análisis de la información obtenida, a partir de lo cual se define el enfoque que se le dará al evento académico. Posteriormente ese enfoque sobre la temática (investigación) es compartido con el equipo de trabajo, para propiciar la *autocapacitación*.

- Consulta a expertos

Con la definición del enfoque, se obtiene claridad para precisar quienes serán los especialistas que participarán dentro del evento académico. En este sentido, se empieza un trabajo colaborativo con el o los especialistas, generándose sinergia en el proceso.

- Análisis comparativo

Tomar como referencia las mejores prácticas que realizan otras organizaciones e instituciones, ya sean del mismo ramo o de otro sector, adaptándolos y agregándoles mejoras que permitan mejorar el desarrollo del proyecto o el contenido temático.

- Aprendemos Empoderamos

A partir de la recopilación, definición del enfoque y posterior análisis de la información por parte del equipo de trabajo, selecciona al líder del proyecto (éste puede ser cualquier miembro del equipo que cuente con las habilidades y competencias para desarrollarlo) bajo la lógica de organigramas horizontales. Esta persona se vuelve la responsable de coordinar todas las acciones que permitan la planeación y desarrollo de la actividad académica, durante la que se genera la retroalimentación del equipo, enriqueciendo el proceso conjuntamente.

- Actualización permanente

Este proceso de compartición del conocimiento permite y propicia la actualización permanente en temas centrales para la profesionalización docente. Adicionalmente se fomenta la capacitación continua del personal de la DIDEPA, lo que permite fortalecer el

expertiz de los miembros, y favorece la retroalimentación durante todo el desarrollo del evento.

- Comprendemos colaborativamente

A partir del estudio y análisis conjunto, se genera un *conocimiento colectivo*, que permite tener aportaciones de mayor valor e impacto, que se enriquecen dentro del equipo de trabajo y van fortaleciendo la estructura y alcance del proyecto al tiempo que promueven el desarrollo organizacional.

- Prototipo

En esta etapa del proceso se realiza el diseño detallado de las actividades que se desarrollarán, a la par que se va estructurando cada una de estas. En este punto se realiza un cronograma de actividades para todo el equipo de trabajo, donde cada uno sabe qué, cuándo, dónde, cómo y por qué realizar una acción o tarea. De igual forma se definen los recursos que se requerirán para el desarrollo de la actividad académica. A partir de este trabajo colaborativo, se establece como se operará el evento académico, realizando una propuesta general, que proporciona la estructura de forma y fondo.

- Clientes internos, clientes externos, clúster, sociedad

El objetivo de este modelo es que su enfoque está centrado en los clientes, son quienes le dan sentido y son su razón de ser.

- Implementación

A partir de la definición del enfoque, la recopilación y el análisis de información, la comprensión colaborativa y la adecuación del prototipo con las especificaciones, se inician las

actividades de implementación, donde el equipo de trabajo realizará las actividades que le han sido encomendadas. Se realizarán reuniones periódicas para comentar avances, y si es necesario reorientar acciones, o redoblar esfuerzos en actividades que así lo requieran, hasta que se lleve a cabo el evento académico. También nos apoyamos de herramientas tecnológicas de administración de proyectos, que permiten la documentación, gestión y seguimiento con mayor eficiencia.

3. Evaluación

Se realiza durante todo el proceso y se convierte en el elemento que dinamiza a éste y permite que escale o evolucione, se consideran tres fases:

- Diagnóstica
 - Formativa
 - Sumativa
- Proceso de Mejora
 - Se retoma toda la información obtenida en las evaluaciones, a partir de lo cual se trazan rutas de mejora, que permiten aplicar cambios que optimizan el desarrollo de los siguientes eventos de formación.

El beneficio obtenido al final del proceso es la mejora de la **Calidad Educativa** a partir de modelar actitudes, potencializar habilidades y modificar hábitos. Desarrollándose a partir de una sinergia y cooperación entre todos los actores como son el equipo de trabajo, los clúster,

clientes internos, clientes externos y la sociedad. Con esto se obtiene como beneficio general una mejora en la calidad educativa de las actividades de formación realizadas.

De manera transversal se propicia lo siguiente:

- Facilitar el aprendizaje
- Sinergia
- Gestión
- Autoaprendizaje
- Retroalimentación

Todo lo anterior está rodeado por el entorno, que representa el contexto en el que se desarrolla el proceso, y al cual impacta directa o indirectamente.

La ventaja competitiva de este proceso es que permite garantizar la calidad y cubrir o exceder las expectativas del cliente, adicionalmente a la atención personalizada y específica que se proporciona, dependiendo de la detección de necesidades de capacitación.

Es importante mencionar que este ejercicio nos facilita la obtención de información clave, que permite establecer directrices de formación y capacitación, fortaleciendo así los conocimientos, habilidades y experiencias en las personas que participan en las actividades académicas, mismas que se espera repliquen en cualquier ámbito en el que se desenvuelvan.

Finalmente, se acuñaron dos términos que definen de manera clara la parte central del modelo de formación para la compartición de conocimiento:

Aprendemos-empoderamos: El equipo estudia y analiza la información obtenida en relación con la temática y enfoque de la actividad académica, lo que permitirá la retroalimentación, enriqueciendo el proceso conjuntamente, lo cual se genera a partir del autoaprendizaje y la

posterior compartición de conocimiento, ideas y propuestas, facilitándose así la gestión del proyecto, creando sinergia en el equipo.

Comprendemos colaborativamente: A partir del estudio y análisis conjunto, se genera un conocimiento colectivo, que permite aportaciones de mayor valor e impacto, que se enriquecen dentro del equipo de trabajo y van fortaleciendo la estructura así como el alcance del proyecto.

Fase III. Desarrollo de la réplica



Se anexa cronograma con propuesta de instrumentación en espacios para la validación del modelo, comprensión del mismo y posibilidad de réplica.

Anexo 1. Glosario

- **Autoaprendizaje.** Sistema de aprendizaje en el que la persona tiene los medios necesarios para adquirir los conocimientos requeridos sin necesidad de un profesor.
- **Benchmarking.** Es un proceso continuo por el cual se toma como referencia los servicios o procesos de trabajo de una organización, para compararlos con los de la propia, y posteriormente realizar mejoras e implementarlas.
- **Calidad educativa.** Efectos positivamente valorados por la sociedad respecto del proceso de formación que llevan a cabo las personas, a partir de una educación que genera oportunidades legítimas de progreso y prosperidad para ellas y para la sociedad.
- **Cliente externo.** Alguien que utiliza los productos o servicios de la institución, pero no forma parte de esta.
- **Cliente interno.** Miembro de la organización que recibe el resultado de un proceso llevado a cabo en la misma institución, a la que podemos concebir como integrada por una red interna de proveedores y clientes.
- **Clúster.** Diversas personas, empresas o instituciones operan en conjunto en un mismo sector, con el fin de compartir los recursos.
- **DIDEPA.** Dirección de Desarrollo del Personal Académico.
- **Estrategia de formación.** Conjunto de acciones para conseguir un objetivo educativo.
- **Evaluación diagnóstica.** Instrumento que nos permite reconocer las habilidades y conocimientos adquiridos previo al inicio de la actividad de formación.
- **Evaluación formativa.** Es una actividad sistemática y continua, realizada durante el desarrollo de la actividad académica, que permite tomar decisiones durante el proceso para mejorar los resultados.

- **Evaluación sumativa.** Se realiza al final de la actividad académica, con la finalidad de valorar los resultados obtenidos durante esta.
- **Evento o actividad académica.** Reuniones formales donde se promueve la difusión y discusión de diversos tópicos en un determinado ámbito académico o profesional (coloquios, congresos conferencias, simposios, etc.).
- **Investigación.** Actividad orientada a la obtención de conocimientos y su aplicación para la solución a problemas o necesidades.
- **Proceso de mejora.** Actividad donde se analiza, revisa y se realizan adecuaciones para optimizar el proceso.
- **Profesionalización.** Proceso social por el cual se mejoran las habilidades de una persona para hacerla competitiva en términos de su profesión.
- **Prototipo.** Formato que reúne las características principales del modelo y puede representarlas.

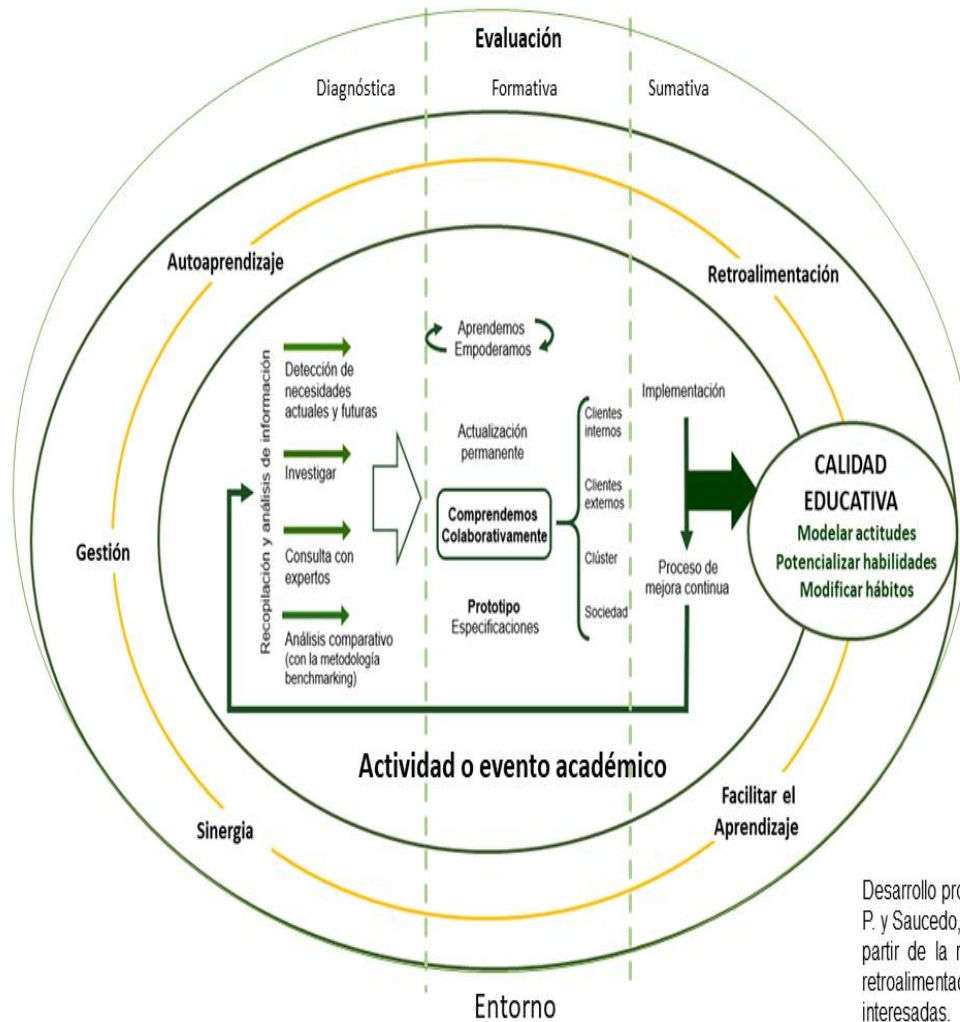
Anexo 2. Matriz: Transición de indicadores para la innovación

Grupos de Valor Compartido						
—Transición a indicadores para la innovación—						
Dimensión	Escenario	Espectro de evaluación	Indicadores	Descriptores	Fuente de información	Contribución al valor compartido
Interna — Productividad —	Pasado	<ul style="list-style-type: none"> Mejora y mejora continua Tipo de control —correctivo Resuelve una necesidad alineada a los objetivos institucionales 	<ul style="list-style-type: none"> Costo — beneficio Eficiencia Eficacia 	<ul style="list-style-type: none"> Disminución de costos Incremento de la productividad Maximiza ganancias Incremento de eficiencia Incremento eficacia Rentabilidad 	<ul style="list-style-type: none"> Informes Estadísticas de productividad Análisis de resultados Evaluación del desempeño Encuestas de satisfacción 	20%
Externa — Competitividad —	Acción presente	<ul style="list-style-type: none"> Reingeniería de Procesos Tipo de control —recurrente Resuelve una necesidad orientada al usuario 	<ul style="list-style-type: none"> Redefine procesos y características del producto a partir de reconocer las necesidades del usuario Índices de medida del desempeño Análisis correlacional para determinar el impacto de las acciones Valora la oportunidad de innovación Pensamiento de diseño 	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecimiento de la cadena de valor —ventajas competitivas Crecimiento sostenible Generar prototipos Genera conocimiento en lugar de consumirlo Registra patentes Establece flujos intangibles de conocimiento y los traduce en valor económico Capacidad para maximizar la infraestructura existente 	<ul style="list-style-type: none"> Usuario simulado Observación de la práctica Análisis comparativos Evaluación de proveedores Retroalimentación de las partes interesadas — aquellas que afectan el proceso, que el proceso les afecta o se perciben afectadas por el producto 	<ul style="list-style-type: none"> Profundiza en el conocimiento y genera herramientas para la implementación de nuevos desarrollos
Escenarios futuros —deseables —	Condiciones futuras	<ul style="list-style-type: none"> Transferencia de Conocimiento Transferencia Tecnológica Resuelve una necesidad orientada a la sociedad 	<ul style="list-style-type: none"> Creación de modelos de gestión del conocimiento Creación de patentes Identifica océanos azules Efectividad de prototipos Documenta innovaciones exitosas Respetar las reglas de inclusión y convivencialidad Nutre políticas institucionales y públicas 	<ul style="list-style-type: none"> Inteligencia colectiva, reconoce a los expertos en organigramas horizontales Integra la responsabilidad social a la lógica del proceso Redistribuye conocimiento Fortalece a los miembros más débiles o vulnerables de la cadena Innovación abierta en protocolos de acceso abierto Establece flujos intangibles de conocimiento y los traduce en mejoras en su ecosistema Desarrolla habilidades del proveedor Gestiona el riesgo 	<ul style="list-style-type: none"> Análisis de riesgos Análisis de prospectiva Alineación a políticas públicas Regulación internacional Acciones preventivas que traduzcan escenarios probables en escenarios deseables 	<p>40%</p> <p>por gestionar el conocimiento al generar modelos para la réplica de prácticas armónicas con el entorno a través de comunidades de aprendizaje</p>

Elaboración: (Pichardo: 2019)

Anexo 3. Productos objeto de registro

Modelo de formación para la compartición del conocimiento



Desarrollo propio Ibarra, J. L., Ortiz, A. P. y Saucedo, A. A., (2019). Integrado a partir de la revisión de literatura y la retroalimentación de usuarios y partes interesadas.

Anexo 3. Licenciamiento



Proyecto: Grupos de valor compartido by Leticia Ibarra Jardón is licensed under a [Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional License](#).



Proyecto: Grupos de valor compartido by Universidad Autónoma del Estado de México is licensed under a [Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional License](#).