



AGROINDUSTRIA

Sistemas de Gestión en Industrias Pequeñas del Sector Lácteo del Departamento del Quindío

Por:

Diego Fernando Sierra Salas , Héctor Mario Cáceres , Leidy Janeth Valdés Coca , María Alejandra Sánchez Vargas , Yonnathan Arias Chaguala , Zonia Milena Martínez Amaya , Jennifer Gil Arias .

Resumen

De acuerdo al informe dado por CNL (Consejo Nacional Lácteo) desde el año 2010, se definieron estrategias y líneas de desarrollo con un acuerdo de competitividad visionado hacia el año 2015. Esta visión fue fundamentada en esquemas asociativos que contribuyeran a mejorar el valor agregado de la cadena, aumentando en un 15% el consumo per cápita, por lo tanto, se realizó un diagnóstico por parte del grupo de investigación del SENA centro Agroindustrial Regional Quindío, en las pequeñas industrias del sector lácteo en el departamento del Quindío; se obtuvo como resultado que el 77% de las empresas del sector lácteo conocen los diferentes sistemas de gestión, sin embargo, el 85% de las empresas no tienen ningún modelo establecido, por lo tanto, es necesario realizar más estudios con el fin y continuar con el proceso de investigación, para la identificación de herramientas que apoyen el sector lácteo en la implementación de los sistemas de gestión.

Palabras clave: Sector lácteo, diagnóstico, sistemas integrados de gestión, diseño de herramientas.

Abstract

According to the report given by CNL (National Dairy Council) since 2010, strategies and lines of development were defined with a competitiveness agreement vis-à-vis 2015. This vision was based on associative schemes that contribute to improving the added value of the chain, increasing per capita consumption by 15%, therefore, a diagnosis was made by the research group of SENA Centro Agroindustrial Quindío, in the small industries of the dairy sector in the department of Quindío; it was obtained as a result that 77% of the companies in the dairy sector know the different management systems, however, 85% of the companies do not have any established model, therefore, it is necessary to carry out more studies in order to continue with the research process, for the identification of tools that support the dairy sector in the implementation of management systems.

Key Words: Dairy sector, diagnosis, integrated management systems, tool design.

INTRODUCCIÓN

De acuerdo a las estadísticas presentadas por la cámara de comercio del Quindío para el año 2014, se encuentran registradas 15.800 empresas de las cuales 200 están certificadas en algún Sistema de Gestión. Según el Director Nacional del ICONTEC. De acuerdo a datos suministrados por el Centro Agroindustrial SENA regional Quindío, el departamento del Quindío cuenta con 40 pequeñas y medianas empresas del sector lácteo de las cuales menos del 20% se encuentran certificadas en algún sistema de gestión (Cámara de Comercio de Armenia del Quindío, 2016).

Durante la última década se han adelantado algunos proyectos a nivel Nacional que involucran el sector lácteo incluyendo los pequeños productores; sin embargo, se han presentado problemáticas como el TLC, el consumo de leche, los recursos económicos entre otros aspectos (MADR y Min turismo, 2014).

En la actualidad la implementación de sistemas de gestión, se ha convertido en una necesidad de las empresas, teniendo una mayor posibilidad para mantenerse en el mercado y lograr un aumento en las ventas; sin embargo hay ciertos mitos los cuales no permiten que los empresarios implementen estas normas, como lo es la falta de conocimiento deduciendo que es algo muy complejo y demasiado costoso. Siendo este un aspecto importante para el fortalecimiento y certificación a nivel Nacional generando beneficios financieros y ventajas competitivas que impulsen el consumo de sus productos y servicios en el mercado (Narváz y Fernández, 2008).

Por lo tanto, el propósito de la presente investigación fue determinar de manera preliminar, los factores claves que, desde el punto de vista metodológico, deben considerarse para garantizar que los sistemas de gestión generen impactos positivos en el desempeño empresarial.

MATERIALES Y MÉTODOS RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Se tomó como fuente primaria los datos estadísticos generados por la cámara de comercio de la ciudad de Armenia, Quindío.

Se tomó como referencia el código industrial internacional uniforme (CIIU 1040) perteneciente al sector lácteo.



Se diseñó una entrevista tipo encuesta, que permitió identificar el conocimiento, implementación y/o certificación en algún sistema de gestión en las empresas pequeñas y medianas del sector lácteo, la encuesta se planteó de la siguiente manera:

- Dar a conocer el objetivo de la entrevista a la persona que brindaría la información (Empresa del sector lácteo).
- Identificar el grado de conocimiento de la normatividad aplicable en su empresa.
- Identificar la cantidad de empresas que actualmente cuentan o visionan implementar y/o certificar algún sistema de gestión.
- Conocer las ventajas y desventajas que inciden en la implementación de algún sistema de gestión.

Resultados

Durante la recolección de la información se encontró que de 40 empresas del sector lácteo identificadas en la Cámara de Comercio del Departamento del Quindío, el 17,5% no brindaron información correspondiente, el 50% de las empresas no fueron encontradas y el 32,5% ofrecieron información, con la información anterior se realizó una ficha técnica del diagnóstico realizado en la presente investigación (Tabla 1).

Tabla 1. Ficha técnica del diagnóstico de implementación de sistemas de gestión en las empresas encuestadas.

DIAGNÓSTICO SISTEMAS DE GESTIÓN	
Año de realización	2015
Número de empresas encuestadas	13
Porcentaje encuestado	32,5%
Tipo de investigación	Deductivo-analítico
Marco muestral	Empresas del Departamento del Quindío pertenecientes al sector lácteo (CIU1040)
Método de recolección	Entrevista tipo encuesta

La información recolectada de las entrevistas se ordenó y se graficó como se muestra a continuación:

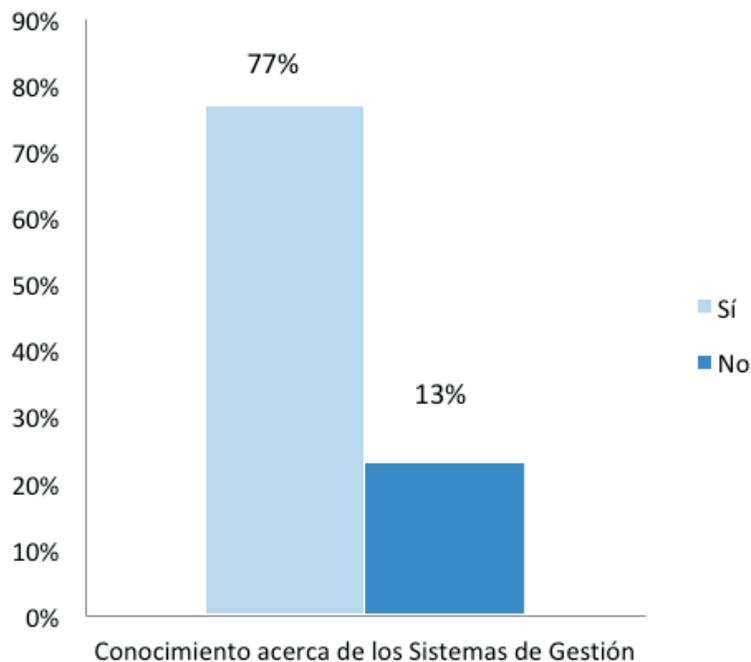


Figura 1. Conocimiento e implementación de Sistemas de Gestión en las empresas encuestadas

La Figura 1, expone el porcentaje de respuestas indicadas por las empresas del sector lácteo encuestadas sobre el conocimiento e implementación de Sistemas de Gestión.

De acuerdo a la Figura 1, se puede observar claramente que el sector Lácteo tiene conocimiento sobre los Sistemas de Gestión encontrando que sólo el 13% de las empresas encuestadas no identifican la temática valorada. Puntualmente, en la Figura 2, se identifica que en 85% no implementa ninguno de los dos Sistemas de Gestión empleados, así mismo, sólo el 8% realizan los dos Sistemas de Gestión en sus empresas: 6001 y 9001, respectivamente. Este porcentaje resulta preocupante y permite concluir que se deben generar estrategias para lograr que los empresarios no sólo conozcan estos Sistemas sino que realicen su implementación y correcta aplicación de los mismos, lo que garantizaría mejoras en la calidad de los procesos, estandarización de los mismos y rentabilidades económicas superiores, entre otros.

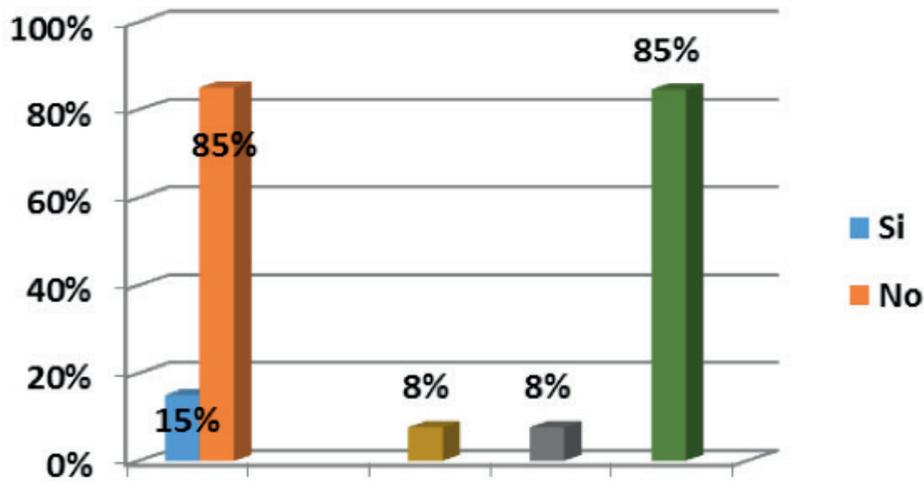


Figura 2. Porcentaje de respuestas dadas por las empresas encuestadas acerca de la implementación de los Sistemas de Gestión 6001 y 9001.

De otro lado, se encontró que al evaluar el aspecto de la importancia de la certificación de los Sistemas de Gestión en sus empresas, para los encuestados más que necesario se hace importante realizar la implementación de este proceso en sus industrias (Ver Figura 3). Adicional, se evidenció que en su mayoría, identifican como principal beneficio la mejora en la competitividad con un 92% a favor. Por el contrario, como desventaja principal se identificó que la implementación de

documentos fue el factor con mayor valoración con un 92% de puntuación como se observa en la Figura 4. Vale la pena aclarar, que estas certificaciones implican un proceso de gestión de cambio en las industrias y el compromiso de toda la organización pero los resultados que se obtienen permiten colocar por alto los beneficios que conlleva su implementación en las empresas.

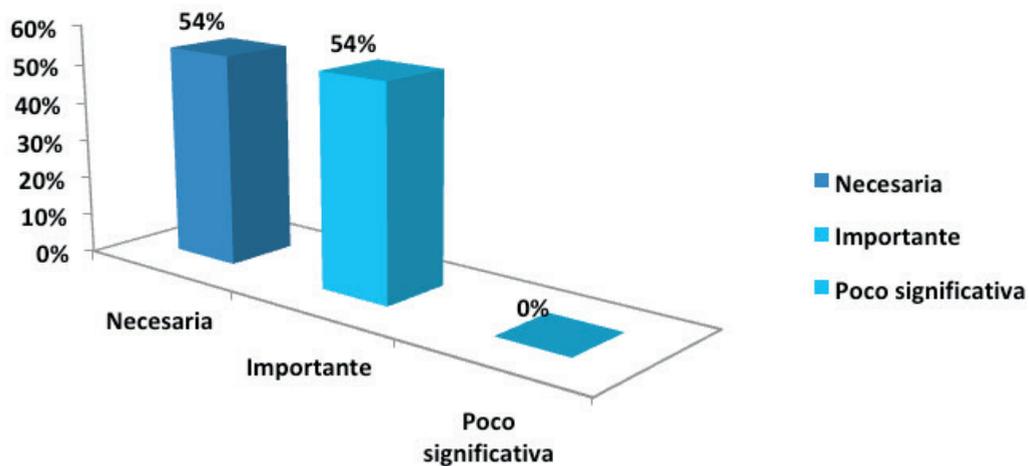


Figura 3. Opinión de los empresarios frente a la certificación de sus organizaciones.



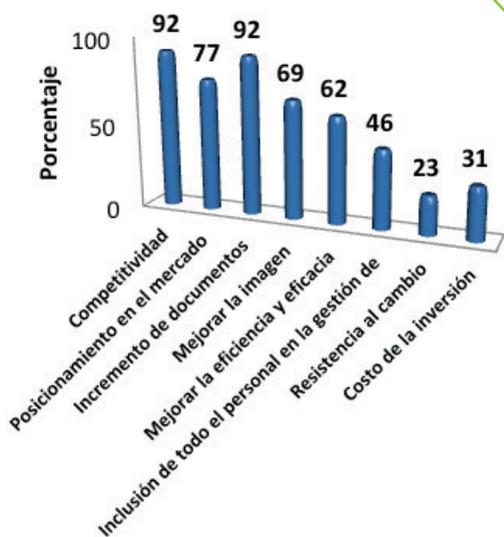


Figura 4. Beneficios y desventajas de la Certificación para las empresas.

Estos resultados en general, indican que hace falta ahondar en investigaciones que permitan al sector Lácteo implementar estos sistemas evaluados, garantizar que se logre la certificación de los mismos y que se logre mantener en el tiempo, lo que conlleva a mejorar la productividad en cuanto a eficiencia y eficacia en los procesos, posicionamiento en el mercado, competitividad, mejora en la imagen de la empresa. Se debe realizar un proceso de sensibilización en el Sector que permita apoyar estos procesos y dar a conocer a los empresarios que el costo de la inversión a realizar puede recuperarse a corto plazo si se realiza una adecuada implementación de los Sistemas, en la que se tenga en cuenta la inclusión de todo el personal y se trabaje en la resistencia al cambio.

Conclusiones

En la actualidad se han ido implementando sistemas de gestión en los diversos sectores agroindustriales, con el fin de conocer en detalle la situación del sector lácteo en el departamento del Quindío.

El 77% de las empresas del sector lácteo conocen los diferentes sistemas de gestión.

El conocimiento de las empresas con certificación en algún sistema de gestión en el departamento del Quindío es un referente para la formulación de herramientas que permitan implementar los diferentes sistemas en el 85% de las empresas que no tienen ningún modelo establecido.

El 54% de las empresas del sector lácteo consideran que la certificación en un sistema de gestión es necesaria e importante, ya que les permitiría tener más posibilidades de competitividad..

El porcentaje de los beneficios que tiene la certificación de las empresas del sector lácteo es mayor (70%) al porcentaje de las desventajas (30%).

Los resultados obtenidos son preliminares y permiten continuar con el proceso de investigación, para la identificación de herramientas que apoyen el sector lácteo en la implementación de los sistemas de gestión.

Bibliografía

Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío - (2016) Informe de Gestión. Recuperado de https://www.camaraarmenia.org.co/files/INFORME_GESTION_CCAQ_2016.p

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural; Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2014). Implementación política para mejorar la competitividad del sector lácteo nacional. Programa de apoyo presupuestario al sector lácteo en Colombia en desarrollo del programa dci-ala/2011/22872.

Narváez, Mercy, & Fernández, Gladys. (2008). Estrategias competitivas para fortalecer sectores de actividad empresarial en el mercado global. Revista Venezolana de Gerencia, 13(42), 233-243. Recuperado de http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S131599842008000200005&lng=es&tlng=es.