

Мы считаем, что именно С.Л. Рубинштейн сделал тот шаг в поиске инварианта бытия человека, который помогает восстановить интерес философов, педагогов и психологов к изучению индивидуального уровня бытия человека и представить его как целостность.

Онтологическая парадигма позволяет исследователю на основе циклических процессов в целостности индивидуального бытия как со-бытия объединить формирование и реализацию целостности индивидуальности человека[6]. Развитие индивидуальности человека определяется надиндивидуальной природой сформированных со-бытийных качеств в целостности со-бытия: со-знание, со-общение, со-действие, со-чувствие, со-весть, со-гласие. Доминанты и приоритеты в осуществлении синергетических процессов самоорганизации в целостности со-бытия сообразно природе соотношений внутри него определяют направленность и качество развития субъектных качеств человека.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гессен С. И. Основы педагогики. М., 1995.
2. Колесникова И.А. Педагогическая реальность: опыт межпарадигмальной рефлексии. Курс лекций по философии педагогики. –Пб.: «Детство - пресс», 2001.
3. Герт В.А. Индивидуальность человека: бытие и деятельность. Научное издание. Екатеринбург: Изд. УГГА, 1996; Герт В.А. Субъектность индивидуального бытия человека. Научное издание. Екатеринбург: Уральский гос. пед. ун-т, 2012.
4. Рубинштейн С.Л. Проблемы общей психологии. М. 1973.
5. Фейербах Л. Избранные философские произведения. М., 1955. Т.1.
6. Герт В. А. Целостность со-бытия индивидуальности человека и принцип природосообразности // Педагогическое образование в России / Научное издание ФГБОУ ВПО «УрГПУ». – Екатеринбург. – 2014. – № 8. – С. 37-42.

УДК 37.062.2

ББК 74.200

Грудинская Т.Ю.

ШКОЛЬНЫЙ МУЗЕЙ МОДЫ – ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА ФОРМИРОВАНИЯ ДУХОВНОГО МИРА ЧЕЛОВЕКА

Аннотация: В статье представлен опыт по внедрению технологии музейной педагогики в практику работы школы. Основная идея заключается во влиянии одежды на становление личности ребёнка, развитие его творческих способностей, а также его гендерную, национальную и социо-культурную самоидентификацию.

Ключевые слова: музейная педагогика, музей моды.

Grudinskaya Tatiana Yu.

SCHOOL FASHION MUSEUM AS AN EDUCATIONAL SPACE FOR HUMAN WORLD FORMING

Annotation: The article presents the experience of museum pedagogical technology implementation in the school practice. The main idea is the influence of clothing on the child's personality, the development of his creative abilities, gender, ethnic and socio-cultural identity.

Keywords: museum education, museum of fashion.

XXI столетие стало временем концептуальных и организационных инноваций в музейном мире. Музей прочно укрепляется в образовании, его деятельность направлена на более глубокую интеграцию в современном социуме. Ведется настойчивый поиск путей обновления и демократизации традиционного музея, способствующий его качественной трансформации в направлении обогащения и насыщения образовательной среды духовным содержанием, доступным каждому ее участнику. Для решения проблемы влияния музеев на социализацию личности и в стремлении избавиться от черт элитарности, характерных для классических музеев, школа создает новые детские музеи, способствует подаче музейного материала нетрадиционными формами культурно-просветительской деятельности, создает специальные музейные структуры и подготовку персонала, владеющего технологиями музейной педагогики и этнопедагогики. Вот мнение английского музейоведа и приверженца небольших музеев К. Хадсона: *«Нет ничего ужаснее, чем переполненный людьми музей»* [8, с. 452].

Роль музеев в развитии личности в современной школе стала одним из центральных направлений ненасильственной педагогики, в течение сравнительно короткого времени они получили широкое распространение в педагогической практике как эффективное средство обучения и воспитания. Поэтому школьные музеи, безусловно, можно отнести к одному из замечательных феноменов отечественной культуры в образовании. Школа, следуя мировой музейной практике, создает коммуникативные музейные центры и музеи камерного характера (мини-музеи). Сейчас уже ни у кого не вызывает сомнения, что приобщение к культуре следует начинать с самого раннего детства, когда ребенок стоит на пороге открытия окружающего мира.

В век потока информации для решения важнейшей задачи по целенаправленному формированию духовности ребенка школы берут на вооружение технологии, приемы, средства, которые воздействуют на чувственный опыт ребенка. Такой подход способствует накоплению позитивных знаний через способность обнаружения нечто целостного в обычных явлениях и предметах, помогает нахождению своего Грааля эстетичного стиля жизни. Стиль олицетворяет собой представления о красоте, а также отображает мировоззрение человека. Для развития у детей эмоциональной чувствительности к красоте, нужны книги, театры и музеи-откуда дети смогут открывать для себя мир и накапливать впечатления. Просто замечательно, когда это все находится непосредственно в школе.

Если раньше общество задавало нравственные ориентиры, то сегодня многие его структуры нуждаются в возрождении. Проблема духовности стала в наши дни настолько актуальной, что по праву считается «проблемой века». Все тревожнее становятся сигналы о наступлении вещей на человека, значительном усложнении взаимоотношений с ними. Вещи завоевывают господствующее положение в домах, порабащают хозяев, заставляют служить себе. Вещи как бы совершают педагогические диверсии и создают

препятствия в формировании духовности. Пути решения проблемы школа рассматривает через призму предметов одежды и моды как систему ценностей и излагает ее составные элементы на базе школьного музея моды. Музей моды относится к структуре нравственно упорядоченной «вещной среде», позитивной и психологически комфортной. Мода подается нами как механизм или форма саморегуляции и социальной регуляции человеческого поведения: индивидуального, группового, массового.

Музей моды – это специально организованное пространство в школе, реализующее концепцию, опирающуюся на предметно-практическую деятельность, показывающую неразрывную её связь с формированием духовности ребенка в органическом единстве с учебно-воспитательным процессом школы. Среди механизмов регуляции в деятельности музея рассматриваются социальные нормы, ценности и традиции института семьи, обычаи народов. В организации «вещной среды» человека школа делает акцент на усвоение основных черт эстетичного стиля, когда одежда не только утилитарный предмет, но и произведение искусства, фактор самосознания молодых россиян и морально- нравственный стержень.

Российское общество было гораздо утонченнее и изысканнее, чем сейчас и поэтому музей моды просто необходим в школе как главный проводник и хранитель вкуса, как системный центр эстетического образования, содействующий накоплению знаний о критериях художественной оценки, влияющих на самооценку. Известная русская пословица гласит: *«Встречают по одежке, провожают по уму»*. Ум, духовное богатство – главное. Сегодня приходит время духовной силы и интеллекта, но встречают-то по одежке! Заповеди хорошего вкуса, прежде всего, заботятся о самочувствии физическом, душевном комфорте, и наконец, о нравственном здоровье человека. Сегодня это просто необходимо делать, потому что разнообразие, предлагаемое модой, будто не знает предела. Возможность иметь много красивых и модных вещей порождает у детей ложные представления о престижности и жизненном успехе. Музей моды является одной из инновационных форм воспитания, коммуникации, формировании высокой культуры потребностей в условиях образовательного учреждения. Он является надпредметным и дополнительным образованием, нацеленным на сохранение и передачу молодому поколению культуры моды как целостного явления.

Многовековые традиции костюма диктовали девушкам более скромную внешность, чем взрослой женщине. В этом была своя мудрость. Она охраняла возраст психологически не созревшей и не окрепшей личности. Одежда не должна мешать становиться лучше. А.Н. Леонтьев писал: *«Ребенок не должен быть брошен в человеческий мир, а вводиться в этот мир окружающими людьми, и они руководят им в этом мире»* [4]. Роль музея моды в формировании эмоциональных чувств, духовного мира обучающихся очень весома. *«Мода, без сомнения, принадлежит к явлениям, которые обогащают нашу жизнь»*, – отмечает Х.Д. Алхауэр. Музей моды

воспитывает через «презентацию мира вещей», открывает детям мир символов и знаков культуры и ценностей нашего народа и предохраняет от мощного воздействия наружной рекламы одежды.

Одним из механизмов роста личности ребенка является идентификация себя с нравственно значимым другим. Знакомя детей с подлинными предметами старинной одежды, мы тем самым помогаем ребенку усваивать лучшее из опыта, накопленного нашими предками в течение веков. Тем самым расставляются эстетические и нравственные ориентиры на пути подрастающего поколения, во многом в нашей жизни утраченные. Каждый предмет одежды передает дух времени, помогая понять суть традиций и образ жизни людей, живших во время их создания и ношения. Базовые культурные образцы в одежде, по существу, выступают в роли обычаев. К примеру, фасоны брюк изменяются под влиянием моды, но само по себе *ношение брюк* как таковых – это обычай. В таком случае мода преподносится как ритмически сменяемые образцы или формы проявления обычая. Таким образом, музей моды выполняет демонстративную, инновационную и коммуникативную функции, а также дополнительные функции социальной дифференциации, социализации, престижности психофизиологической разрядки.

В основу деятельности музея заложена концепция интегративности образования, в центре которого находится человек как социокультурное существо, то есть существо, включённое в определённую культурную традицию и определённую систему социальных связей и предметной среды. Доминанта такой концепции состоит в формировании личности ученика, обладающей следующими параметрами: целостность мировоззрения, креативность, укоренённость в культуре, социальная ответственность. Музей моды интегрирует широкий спектр форм работы, строящихся вокруг культуры моды. Все эти формы не изолированы, а встроены в единый организм воспитательного и образовательного пространства школы: модели образовательных предметов и внеурочная деятельность переносятся в музейное пространство. Важной чертой деятельности музея является формирование рефлексирующей позиции, закладывание мотивационных приоритетов, формирование эстетических и нравственных ценностей: одежда не засоряет окружающую среду, не создает напряжения у людей вокруг и не «разваливается» на человеке, а подчеркивает его индивидуальность.

Расположение музея моды – нетрадиционное. Это помещения раздевалок классов, особым образом организованные и обеспечивающие хранение и показ собранных коллекций. На базе комплексного музея моды реализуется деятельность мини-музеев, посвященных одному предмету одежды: «Шаль», «Варежка», «Валенки», «Кроссовки», «Обувь», «Носки», «Сарафан», «Носовой платочек», «Галстук», «Рубаха», «Джинсы», «Пояс», «Шарф», «Шапка», «Лента», «Пуговица».

Перед каждым музеем расположены стендовые «визитные карточки» музея. Визуальная информация стендов несет воспитательный и эстетический

характер, а их названия имеют философское значение: «Госпожа шаль!», «Рукавичка-невеличка», «Чудо-валенки», «Стильные кроссовки», «Лапти, да лапти мои», «Носки для носки», «Сшей ты мне, матушка, модный сарафан», «Изысканная мелочь», «Мистер галстук», «Рубаха-парень», «Джинсы – ГЕНИ-АЛЬ-НО!», «Опоясать красотой», «Шарф вне моды и времени», «Шапочное знакомство», «Дефиле ленты», «Пуговичный вальс на полотне истории». Мини-музеи располагают наличием экспозиций, которые с достаточной полнотой и глубиной раскрывают содержание моды одного предмета одежды от его зарождения до наших дней.

Один и тот же предмет одежды представляется и как исторический источник, и как источник знаний по литературе или изобразительному искусству, и как предмет технологии, обществоведения, культуры здоровья или наук этики и эстетики. Идея хороша тем, что позволяет ребенку выйти из границ укоренившихся представлений о предмете в пространство безграничной возможности обзора. Данное направление развивает интеллектуальную инициативу детей на основе продолжения мыслительной деятельности за пределы обычных представлений [1]. Происходит проникновение вглубь образовательного объекта, рассмотрение его через «увеличительное стекло» или можно сказать выход в более широкое «пространство» одного предмета. Эта способность мыслить в разных направлениях – путь «дивергентного мышления». Такой комплексный подход в деятельности музея моды даёт целостное, многомерное восприятие на первый взгляд обыкновенного предмета одежды: варежек, шарфа, пояса, рубахи, галстука и т.д. Один предмет одежды становится главным «действующим лицом» (рис. 1).



Рис.1. Схема многомерного погружения в культуру посредством одного предмета одежды.

Музей моды становится важным обобщением и особым образовательным мега-курсом, центром коммуникации по взаимодействию с миром моды и

вещей, лабораторией, способствующей изучению прошлого, настоящего и осознанию своего будущего. Музей моды – инструмент воспитания детей, так как помимо традиционных задач и функций (идентификация, консервация и просвещение) осуществляет более широкую программу: совершенствование и развитие обучающихся на основе гендерного подхода. Стиль в одежде – это не только гардероб, а еще и манера одеваться, направление в дизайне одежды, обуви, аксессуаров, индивидуальность человека, его общность образа, средств художественной выразительности, это и музыка, которую слушают дети, и книги, которые они читают. Об этом говорит дизайнер Кетрин Хамлет: *«Одежда – молчаливое средство связи, которое понимают все»*. [2].

Знание основ моды – часть общей культуры человека. В каждом мини-музее представлены экспонаты разного вида: репродукции, фотографии, открытки, плакаты, макеты, книги и журналы мод, материалы, сведения о дизайнерах, стилях, художественных течениях, профессиональных терминах, модного сленга, бытовых речевых оборотов, пословиц (относящихся к одному предмету одежды). Духовное содержание вещи – память о тех, кто ее изобрел, кому она была дорога, или память радости соприкосновения с ней. Главное, чтоб не пропали бесследно первая рубашечка появившегося на свет человека, пояс, передаваемый по наследству – символ рода, его оберег и реликвия.

У одежды главное не только ее полезность, но и её красота, и красота отношений человека к вещам. Некрасивое отношение к вещам – это увлечение вещами в ущерб всем другим интересам, оценка других и самого себя по вещам. Способствование становлению адекватной Я-концепции у человека всегда обусловлено широким социально-культурным аспектом и является основной задачей в деятельности музея моды.

На базе музея моды проведено социологическое исследование по тесту «Определение стратегии самопрезентации личности в одежде» (автор Е.Л. Петрова [8]). В социологическом исследовании участвовало 197 учеников 8-11 классов из них: девочек – 96 (48,7 %), мальчиков – 101 (51,3 %).

Результаты исследования показывают, что доминирующим фактором является ублажающая стратегия (147 чел. или 74,6%), когда ученики одеваются согласно нормам того общества, где предстоит общаться, как бы подстраиваются под аудиторию, желая показать свою социальную лояльность (одежда для принятия в ту или иную группу). Самоконструирующая стратегия в самопрезентации личности в одежде составляет 25,4% (50 чел.). Эта стратегия поддерживает стремление видеть себя тем, кем ученику хотелось бы стать в результате реализации своих возможностей (идеальное «Я»), подростки демонстрируют другим то, что считается лучшим и правильным по критериям самой личности. При такой стратегии манера одеваться не меняется от аудитории к аудитории. Человек в первую очередь ориентирован на свои собственные взгляды и представления о том, как надо одеваться, хотя определенный учет ситуации, конечно, происходит. Актуальность и значимость музея моды в возрождении и развитии духовно-

нравственных ценностей подтверждают результаты социологические исследования (рис. 2).

Графоанализ определения доминирующей стратегии самопрезентации личности в одежде

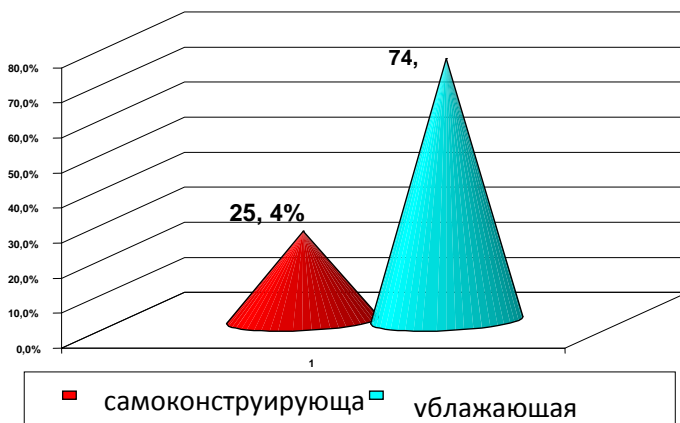


Рис. 2. Результаты социологические исследования «Определение стратегии самопрезентации личности в одежде»

Таким образом, лишь апеллируя к эмоциональной сфере ребенка, можно решать сложнейшую психолого-педагогическую задачу – развитие чувств, внимания, способности к собственному суждению о предмете и включение общечеловеческих ценностей во внутренний духовный мир ребенка. Отсюда главный принцип культурологического направления в работе музея моды совпадает с основным принципом ценностного освоения действительности: ценностям нельзя научиться, ценности необходимо пережить. Костюм современного человека не всегда откроет нам, кто этот человек, кем работает, он поведаст о следующем: есть ли у него вкус, достаточно ли высок уровень культуры. Человек с неиспорченным вкусом всегда испытывает потребность внести в свою жизнь красоту.

Данный проект продолжит традиции школы по пути музейной педагогики и её развитие, внесет свой вклад в поддержание позитивной национальной идентичности. По мнению К.Хадсона, известного своей деятельностью в комитете по присуждению премии «Лучший западноевропейский музей года», что «хорошим можно назвать тот музей, после посещения которого чувствуешь себя лучше, потому что в нем, пусть ненадолго, ты нашел защиту от нестерпимого напора, оглушающего грохота и безобразия окружающего мира, потому что твой мозг обогатился новыми идеями, потому что ты вдруг понял то, чего никогда раньше не осознавал» [8, с. 453].

Надеемся, что музей моды в школе является таковым: он предлагает нам переступить границы времени и пространства, но, в то же время остаться важнейшим и незаменимым хранилищем эстетичного стиля предметов одежды, тех элементов коллективной памяти и преемственности культуры, которые составляют основу любой цивилизации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бурно М.Е. Терапия творческим самовыражением (отечественный клинический психотерапевтический метод).– М.: Академический Проект; Альма Матер, 2012. – 487 с.
2. Гофман А.Б. Мода и люди. Новая теория моды и модного поведения. 4-е издание, испр. и доп. – М.: КДУ, 2010 – 228 с.
3. Корзун Н.В. Рок, игры, мода и реклама. – М. : Советская Россия, 1989. – 136 с.
4. Леонтьев А.Н. Проблемы развития психики. – М.: Изд-во МГУ, 1981. – 584 с.
5. Мясищев В.Н. Психология отношений. – М.: НПО «МОДЭК», 1995. – 356 с.
6. Основы потребительской культуры: Учебник для старших классов общеобразоват. учреждений./ Симоненко В.Д., Степченко Т.А. 3-е изд.-М.: ВИТА-ПРЕСС, 2008 – 176 с.
7. Плюхин В.У. Творчество – у истоков гражданственности. – М.: Просвещение, 1989. – 174 с.
8. Юренева Т.Ю. Музей в мировой культуре. – М.: «Русское слово-РС», 2003. – 536 с.

УДК 37.013.42

ББК Ю935Ю2+Ю969-6

Дорохова Т.С.

ВЛИЯНИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ НА ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ САМОРЕАЛИЗАЦИЮ СОЦИАЛЬНЫХ ПЕДАГОГОВ*

Аннотация: В представленной статье рассматриваются вопросы определения понятий «самореализация» и «профессиональная самореализация», особенности профессиональной самореализации социального педагога. Подробно представлены сущность, симптомы и причины возникновения эмоционального выгорания различных специалистов, в том числе социальных педагогов. Эмоциональное выгорание, в свою очередь, рассматривается как фактор, мешающий позитивной профессиональной самореализации социальных педагогов.

Ключевые слова: самореализация, профессиональная самореализация, профессиональная самореализация социального педагога, эмоциональное выгорание.

*Статья публикуется при поддержке гранда РГНФ: региональный конкурс «Урал: история, экономика, культура» 2014 – Свердловская область. Заявка № 14-16-66047. Проект «Социально-педагогическое сопровождение детей группы риска в контексте внедрения ФГОС основного общего образования в Свердловской области».