



И.Г. Светлова

# ИСТОРИЯ КОНГРЕССНОГО ТУРИЗМА

Екатеринбург  
2015

Электронный архив УГЛТУ

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ФГБОУ ВПО «УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЛЕСОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра истории и социально-политических дисциплин

И.Г. Светлова

# **ИСТОРИЯ КОНГРЕССНОГО ТУРИЗМА**

Методические указания  
для студентов очной и заочной форм обучения;  
направления 100100.62 «Сервис»,  
профиль «Конгрессно-выставочный сервис»

Екатеринбург  
2015

Печатается по рекомендации методической комиссии ФТиС.  
Протокол № 1 от 25 сентября 2014 года.

Рецензент – Умитбаева Д.З., директор Информационно-туристической  
службы Екатеринбурга; МБУ «Столица Урала»

Редактор Е.А. Назаренко  
Оператор компьютерной верстки Е.А. Газеева

---

Подписано в печать 10.02.15		Поз. 106
Плоская печать	Формат 60×84 1/16	Тираж 10 экз.
Заказ №	Печ. л. 1,39	Цена руб. коп.

---

Редакционно-издательский отдел УГЛТУ  
Отдел оперативной полиграфии УГЛТУ

## ВВЕДЕНИЕ

Учебный курс по дисциплине «История конгрессного туризма» - одной из дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла создает базу для успешного освоения других дисциплин и направлен на изучение истории и мотивации известных путешествий и походов. Методические указания разработаны в соответствии с учебным планом и программой по направлению «Сервис», действующими в УГЛТУ.

Изучение дисциплины «История конгрессного туризма» расширяет представления и возможности будущего специалиста в области индустрии туризма по ряду основных аспектов, в том числе:

- понимание изначальной потребности и жизненной необходимости в передвижении как следствии основных инстинктов человека: самосохранения, продолжения рода, исследования окружающей среды;

- восприятие путешествий как вида постоянной деятельности человека и важнейшего средства зарождения и продвижения цивилизации (движение вещей и идей осуществляется благодаря передвижению людей);

- изучение наиболее известных передвижений людей (путешествий, экспедиций, военных походов, торговых караванов, массовых миграций), их маршрутов, исторической ситуации, информационных и технических возможностей, численного состава, конкретных условий и причин путешествий, вклада разных народов в развитие путешествий и географические исследования;

- знание исторических причин и основных этапов формирования организованного туризма в мире;

- использование моделирования в качестве исходного посыла и метода для разработки проектов современной туристской практики;

- осознание туризма и экскурсий как мирной деятельности, несовместимой с войной и насилием;

- осознание туризма как деятельности, являющейся проявлением культуры, интереса и уважения к новому, создающей контакты между людьми через преодоление психологической настороженности, формирующей терпимость, взаимную уступчивость, добросердечность между народами и странами; создающей условия для взаимопроникновения культур.

Методика проведения лекционных занятий, семинаров, тестирования ориентирует студента на понимание и усвоение учебного курса, побуждает к инициативе, вырабатывает способность к формулированию вопросов и поиску ответов на них, а также способность к диалоговому и аудиторному общению. Рефераты, разработанные студентами по самостоятельно выбранным темам в рамках учебного курса, позволяют успешно закрепить теоретический материал.

Формы учебной работы предполагают интерактивное взаимодействие преподавателя и студенческой аудитории, что требует от каждого студента активности на занятиях и ответственной подготовки к ним (включая подготовку презентаций). Для обучения используются географические и историко-географические карты, музейные и выставочные экспозиции, путеводители, рекламно-информационные материалы, фото-, видео- и киноматериалы, иллюстрированные материалы. Студенты готовят презентации, соответствующие выбранным темам рефератов и сообщений.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

### Перечень и содержание разделов дисциплины

Номер разделов и пунктов	Содержание
1	2
1	<b>Введение</b>
1.1	Предмет и задачи учебной дисциплины «История конгрессного туризма», ее место в процессе профессиональной подготовки студентов.
1.2	Туризм как системный объект изучения: - определение туризма; - классификация туризма.
1.3	Мировоззренческое и практическое значение дисциплины «История конгрессного туризма» в системе подготовки бакалавров конгрессно-выставочного сервиса. Хронологические и географические рамки курса, варианты периодизации. Источники изучения истории путешествий
2	<b>Исторические предпосылки возникновения и развития путешествий</b>
2.1	Человек путешествующий: мифы и легенды прошлого.
2.2	Путешествия в эпоху первобытно-общинного строя.
2.3	Межкультурные коммуникации в Древнем мире. Цивилизации и великие исторические реки. Моря и океаны как пути межкультурных коммуникаций. Концепция Гекатея Милетского (VI–V в. до н.э.) Единого мирового океана. Развитие торговли и путешествий. Развитие научных знаний, культура Двуречья, расцвет Древнего Египта, путешествия фараонов, военные походы в Нубию, в страну Пунт. Морские экспедиции. Города Финикии, торговые колонии в Африке. Библейские традиции, паломничество. Путешественники Древнего Востока. Древние цивилизации Индии, Китая. «Китайский Геродот» Сым Цянь. Завоевательные походы древности как главные средства познания мира. Развитие торговли. География торговых путей. «Дорога благовоний», «Великий шелковый путь». «История» Геродота о ранних формах гостеприимства. Караван-Сарай Древнего Востока, постоянные дворы Римской империи, пристанища для плебеев (стабулярии) и патрициев (мансионес), римские пиры, термы Каракаллы.

Продолжение таблицы

1	2
	<p>Древнегреческая цивилизация. Культурный туризм древности. Античный туризм, зрелищные мероприятия, элементарная система обслуживания гостей. Афины - центр образовательного туризма в Древней Греции. Древнеримская цивилизация. Расцвет медицины в II-I в до н.э. в Риме. География «лечебного туризма». Торговые поездки, дорожная сеть. Аппиева дорога, зарождение ознакомительного туризма. Организация досуга: обычаи, нравы, традиции. Поездки в Южную Италию, Египет. Великое переселение народов II-VI вв.</p>
<p>3 3.1  3.2  3.3       3.4</p>	<p><b><i>Походы и путешествия Средневековья</i></b></p> <p>Историко-географическая карта средневековых цивилизаций. Преобладающие типы «человека путешествующего» в эпоху Средневековья: купцы, воины, паломники. Военные походы и торговля - побудительные силы дальнейших путешествий Средневековья.</p> <p>Вклад арабских ученых-путешественников IX-XIV вв. в историю освоения и открытия новых земель (Сулейман – купец из Басры, «Книга путей и государств» Ибн-Хордадбега, хорумский ученый-энциклопедист Бируни, картография Гедриси, «Путешествия Ибн-Батгута»). Хадж и торговые экспедиции. Образовательный туризм. Университеты Кордовы, Багдада, исламские медресе. Восточный мир. Традиции путешествий и гостеприимства. Путешествия самураев в Японии, чайные домики. Странствия монахов буддийской школы, храмы Тибета, Индокитая.</p> <p>Европейское общество в X-XII в. Возникновение городских цивилизаций. Покровители странствующих и путешествующих в Средневековье – волхвы Бальтазар, Мельхиор. Широкое распространение паломничества. Странствия пилигримов в Палестину. Первые итинерарии (путеводители) для пилигримов. Оформление традиций паломничества. Религиозный туризм.</p> <p>Международные связи в Европе. Средиземноморские страны как центры развития, оказавшиеся на пути миграционных потоков во время эпохи крестовых походов. Ярмарки, таверны европейских городов как первые очаги гостиничного хозяйства. Традиции военных походов. Аристократические поездки по Европе. Изобретение почтовых карет в Венгрии в XV в. Зарождение образовательного туризма. Университеты в Болонье (Италия, XI в.), Париже, Оксфорде (XII в.), Кембридже, Падуе, Неаполе, Севилье, Лиссабоне, Тулузе (XIII в.), Кельне, Риме, Вене, Праге (XIV в.) и др., возрождение и развитие образовательных путешествий «странствующих школяров». Популярность «грантуров» по Европе в XVI в. «для образования».</p> <p>Традиция путешествий в русском средневековом обществе.</p> <p>Военные и торговые походы славян. Введение христианства на Руси, православное паломничество. Святые места: Константинополь, Афон, Палестина.</p> <p>Днепровский, Волжский, Двинский пути. Русь – центр транзитной торговли между Востоком и Западом. Маршрут «из варяг в греки». Путешествия древних русичей и вклад русских землепроходцев в открытие и освоение новых земель. Калики переходные. Описание паломнических «туров» в «хождениях» игумена Даниила, «Путешествиях новгородского архиепископа Антония в Царьград» (XII в.). «Зырянская дорога» –</p>

Продолжение таблицы

1	2
<p>3.5</p> <p>3.5.1</p> <p>3.5.2</p>	<p>проникновение славян за Камень (Урал). «Путешествие» тверского купца Афанасия Никитина для заморской торговли за море Хвалынское, или Дербенское (Каспий) 1466 г. «Хождение за три моря» (1468–1474) - маршрут в Индию. 1497 г. – первый Чертеж Русского государства. Продвижение за Урал «встреч солнца» двумя потоками: новыми южными путями и известными с древности северными путями. Создание в XVI в. Мангазейского морского хода, связавшего европейский Север и Западную Сибирь. Издание «Русских дорожников». Первый путеводитель «Книга Большому Чертежу» (1627 г.).</p> <p>Великие географические открытия Запада и Востока. Зарождение организованного туризма. Причины кризиса средиземноморской торговли со второй половины XV в. Поиск путей на Восток, приведший к Великим географическим открытиям.</p> <p>Испано-португальский период (XV–XVI вв.). Развитие науки и техники, расширение географических знаний. Развитие картографии. Паоло Тосканелли, глобус Мартина Бегайма. Прорыв Португалии с периферии мировой экономической жизни. Генрих Мореплаватель. Васко да Гама. Открытие пути в Индию. Заокеанская экспансия Испании. Христофор Колумб, Америго Матео Веспуччи, «Римляне Нового Света», инки и их традиции путешествий. Первое кругосветное путешествие Фернана Магеллана(1519–1522).</p> <p>Период русских и голландских открытий (середина XVI – середина XVII вв.). Открытие голландскими мореплавателями Австралии в первой половине XVII в. Абель Тасман. Русские землепроходцы: С.И. Дежнёв, И.Ю. Москвитин, В.Д. Поляков, Е.П. Хабаров, В.В. Атласов. Походы Ермака (1581–1584), пересекшего азиатский материк от Оби до Тихого океана. Путешествие Москвитина (1639–1642) от Якутска до побережья Охотского моря. Открытие казаком Семёном Дежнёвым пролива, разделяющего Америку и Азию (1648 г.).</p> <p>Влияние географических открытий на становление единой мировой цивилизации, формирование единого мирового экономического пространства. Перенос торговых путей и центров из Средиземноморья в Атлантический океан и Северное (Немецкое) море.</p> <p>Развитие международных дипломатических и культурных связей, складывание постоянных водных и сухопутных маршрутов между континентами, ставших впоследствии туристскими</p>
<p>4</p>	<p><b><i>Новое время в истории путешествий. Зарождение организованного туризма</i></b></p> <p>Становление нового типа культуры, связанного с усилением роли светских элементов. Изменения в мотивации путешествий: путешествия за знаниями и опытностью. Просвещенные монархи Европы, формирование традиций культурного туризма. Зарождение системы отдыха в горах, «гранд-туры». Поклонение идолам Нового времени, центр паломничества – могила Данте во Флоренции. Начало альпинизма. М. Паккар, покорение Монблана. Поездки на дилижансах по дорогам Европы. Система отелей, курортный отдых в Альпах, на юге Франции.</p>

Продолжение таблицы

1	2
5	<p>Ярмарки как туристские объекты: Венеция, Болонья; Хордвар и Бенаресе (индуистские), Пенджаб (мусульманские), Амритсаре (ситкхские), Мекка (исламские).</p> <p>Кругосветные путешествия Бугенвиля (1766 г.), командора Байрона (1764–1766), Джеймса Кука (1768–1771, 1772–1775, 1776–1780), капитана-лейтенанта И.Ф. Крузенштерна (1803–1806).</p> <p>Российское общество в начале XVIII в. Развитие мобильности купечества. Гости, гостиничные сотни. Рост числа гостиных дворов в российских городах. Ярмарки, система обслуживания гостей.</p> <p>Преобразования Петра Великого, их роль в общественной жизни России. Возникновение светского образования, заграничные поездки. Великое посольство. Проникновение европейских традиций в досуг высших слоев общества.</p> <p>Начальный этап экскурсионного и рекреационного туризма в Прибалтике, Карелии. Лечебный туризм, основание бальнеологического курорта Марциальные воды (1719 г.). Поездки на курорты Западной Европы</p>
6	<p><b><i>Развитие путешествий в XIX – начале XX вв. Первые туристские организации</i></b></p> <p>Формирование основ организованного туризма в странах Европы и США. Промышленный переворот в Англии, его последствия для формирования организованного туризма. «Транспортная революция» (изобретение парохода в 1807 г. Фултоном, паровоза в 1814 г. Стефенсоном, в 1833 г. – Черепановыми; замена дилижансов первыми автобусами в 1830 г. – омнибусами). Строительство железных дорог (1825 г.) и расширение сферы индустрии отдыха. Развитие сети обслуживания пассажиров: железнодорожные вокзалы, гостиницы, места отдыха. Складывание благоприятных условий для появления капиталистических предприятий в сфере туризма и гостиничном хозяйстве. Деятельность Т. Кука по организации турбизнеса. Начало туроператорской службы, появление путеводителей для туристов, списков гостиниц, описания маршрутов, продажи путевок. Деятельность К. Бедекера в Европе (1846 г.). Зарождение организованных морских круизов в США 1867 г.). Расширение сети обслуживания, новые турагентства в Европе, развитие индустрии отдыха, гостиничной сферы. Строительство отелей для туристов в Лондоне, Париже, Берлине. Выпуск дорожных чеков для путешественников. Формирование службы гидов-переводчиков. Продукт Всемирной индустриальной революции – расширение сети железных дорог в Европе, США. Появление курортных центров, развитие гостиничного бизнеса. Туристические компании в Германии (Бреслау, 1867), деятельность Ф. Штангена и его «Райзенбюро». Продажи пэкидж-туров по Европе, освоение французской Ривьеры. Первые турбюро в Париже, Марселе, Тулоне. Развитие международного туризма в XVIII в. Основные маршруты, ведущие центры обслуживания туристов в Европе, США.</p> <p>Развитие и совершенствование организованного туризма в России. Формирование основ организованного отечественного туризма в XIX в. Первые общественные объединения. «Образовательные» экскурсии</p>

Продолжение таблицы

1	2
	<p>поезда «Петербург – Царское село» (1840 г.). Русское бальнеологическое общество (1863 г.), развитие сети курортов, лечебниц на Кавказе. Деятельность С.А. Смирнова по созданию курортного региона Кавказских минеральных вод (КМВ). «Русское общество любителей горного туризма», обустройство горных маршрутов на Кавказе, Урале, предгорьях Алтая. Первая отечественная турфирма «Иматры» (1871 г.), сферы ее деятельности. Организация круизов на Балтийском море, поездок на курорты Кавказа. Строительство новых гостиниц в Петербурге, Москве, Нижнем Новгороде, Самаре. Формирование отечественного гостиничного хозяйства. Организация социального туризма в России. Общество велосипедистов-туристов («Русский туринг-клуб», 1885 г.). Русские традиции велопутешествий. Первые велотуры в Центральной России. Туристическая компания К. Липсона «Предприятие для общественных путешествий в страны света» (1885 г.), дальнейшее развитие туризма в России, туристский рынок.</p> <p>Рост популярности туризма, мероприятия Российского общества туристов (1901 г.), тематические издания, журналы</p>
<p>7 7.1</p> <p>7.2</p>	<p><b>Туризм в СССР</b></p> <p>Формирование системы социального туризма. Октябрьская революция 1917 г. – смена форм собственности, изменения в социальной политике, международных отношениях. Декреты новой государственной власти. Реорганизация экскурсионно-туристской деятельности, гостиничного хозяйства. Зарождение элементов централизации и администрирования в туризме. Правительственная программа по развитию массового социального туризма. Начало деятельности «Общества пролетарского туризма и экскурсий» (1929 г.). АО «Советский турист», «Интурист». Постановление СНК СССР о создании «ВДО Пролетарского туризма и экскурсий» (1930 г.). Строительство туристских центров всесоюзного значения в Ялте, Алуште, Сочи. Комплексная реорганизация структуры туризма, планирование географии рекреационной деятельности. Передача туризма и экскурсий в ведение профсоюзов (1936 г.) – организационное оформление исключительно социального характера туризма в СССР. Развитие спортивного туризма, военно-прикладная ориентация, молодежный туризм. Положение о значке «Турист СССР» (1939 г.). Восстановление системы туристско-экскурсионных учреждений после Великой Отечественной войны. Административный нажим. Подготовка специалистов по туристской деятельности. Система Советов по туризму. Основные экскурсионные районы, всесоюзные и местные маршруты. Деятельность ТЭУ ВЦСПС, клубов туристов, создание Центрального совета по туризму (1962 г.). Формирование туристской стратегии в СССР и организация ЦСТЭ (1969 г.). Доминирование идеологических функций в развитии туризма и экскурсий.</p> <p>Утверждение административно-командной системы в туризме советской эпохи (1969–1990). Расширение географии всесоюзных туристских маршрутов. Концентрация системы отдыха в Крыму, на Северном Кавказе, в Закавказье. Рост объемов туристско-экскурсионных услуг, строительство новых гостиниц, турбаз, кемпингов, деятельность бюро путешествий и экскурсий. Морские и речные круизы, оформление</p>

Продолжение таблицы

1	2
	<p>системы комплексного обслуживания туристов. Гостиничные комплексы «Интуриста», «Туриста» в городах СССР. Массовый социальный туризм в 70–80-е гг., популярные маршруты «Камчатка – страна вулканов», «Долина гейзеров», «Золотое кольцо», и др. Экологический туризм. Самодеятельный туризм, конкурсы бардовской песни, Грушинские фестивали. Молодежный и детский туризм: Бюро международного туризма (БМТ) «Спутник», лагеря отдыха «Артек», «Океан». Туристские экскурсионные поезда, авиатуры в СССР. Расширение международных туристических связей. Популярный отдых на курортах Болгарии, Румынии, Польши. Организация НИИ в области туризма, социального сервиса, обучение и подготовка кадров. Негативные моменты системы государственного регулирования в туризме. Специфика гостиничного хозяйства в советское время</p>
<p>8 8.1</p> <p>8.2</p>	<p><b><i>Современное состояние туризма и его перспективы</i></b></p> <p>«Второе пришествие» капитализма в сферу туризма современной России. Новые подходы к организации туристской деятельности, системе обслуживания в постперестроечной России. Ликвидация административной государственной координации деятельности туристских организаций. Влияние новых политических реалий, плюрализма мнений, экономических реформ в сфере туризма и гостиничного хозяйства. Частный турбизнес, конкуренция, туристский рынок. Законодательные инициативы Правительства РФ. Закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (1996 г.). Сокращение различных видов социального туризма. Новые потребности населения в сфере организации отдыха, обслуживании, лечении. Зарождение новых видов туризма в современной России: «УТР-туры», «экзотические туры» и др. Мозаичность туристического рынка, формирование индустрии отдыха. Реконструкция и строительство новых отелей в туристских центрах РФ. Возрождение международного туризма. Открытые города России – Нижний Новгород, Томск, Владивосток, Магадан. Участие России в международных туристских организациях. Негативные моменты в сфере российского туризма и сервиса. Рост объемов выездного туризма. Сокращение туристского пространства России. Вывоз капиталов за рубеж. Жесткая система конкуренции на туристском рынке страны. Необходимость модернизации системы профессионального образования в социально-культурном сервисе и туризме.</p> <p>Развитие массового туризма в Европе, США, странах Азии. Туризм в международной политике XX в. Расширение географии туристских поездок. Создание Международного союза официальных туристских организаций (МСОТО, 1947 г.). Туристская индустрия. Достижения в области транспорта и средств коммуникации во второй половине XX в. Основные причины и условия для развития массового туризма в странах Европы, США, Японии. Последствия «сервисной революции» 70–80-х гг. Участие в международном туризме стран социалистической ориентации. Курорты Болгарии, Румынии, Польши, Кубы. Рост спортивного туризма, строительство новых турбаз, отелей в Германии, Австрии, Швейцарии. Организация морских туров на ледоколах в Арктику и Антарктиду. Освоение новых туристских регионов в Тибете, Непале.</p>

1	2
	<p>Основные туристские регионы в современном мире, их специфика. Крупнейшие объекты туризма в странах древних цивилизаций. Усиление влияния культурологии в современном туризме. Учет национального колорита, национальных обычаев, традиций, национальной кухни. Организация охраны памятников истории и культуры в основных регионах туризма. Формирование рынка делового туризма. Мiсе-индустрия. Роль международных организаций в развитии сотрудничества в области туризма (конференция ООН в Риме – 1963 г., Маниле – 1980 г.). Деятельность ВТО, ее регламентирующие документы «Хартия туризма», «Кодекс туриста», их значение для развития современного туризма, его перспектив. Виртуальный туризм, интернет-туризм. Зарождение «космического туризма», его перспективы. Научные экспедиции и научные станции, включающиеся в орбиту туризма – новый феномен XXI в. Участие России во Всемирных выставках ЭКСПО и борьба за право организации ЭКСПО в России</p>

### Список рекомендованной литературы

#### Основная литература

Биржаков М.В. Введение в туризм; изд. 9-е, С.-Пб., 2008.  
Соколова М.В. История туризма. М., 2011.

#### Дополнительная литература

Квартальнов В.А. Туризм. М., 2001.  
Сергеева Т.К. Экологический туризм. М., 2004.  
Уокер Д. Введение в гостеприимство. М., 1999.  
Христов Т.Т. Религиозный туризм. М., 2003.

### ДИАГНОСТИКО-ОЦЕНОЧНЫЙ МАТЕРИАЛ

#### Вопросы к семинарским занятиям по теме «Путешествия в древности»

1. Влияние климатографических и антропогенных факторов на миграцию в эпоху первобытно-общинного строя.
2. Роль миграционных процессов в освоении разных частей света.
3. Зарождение древних цивилизаций (Египет, Месопотамия, Индия и Китай) на берегах великих рек (Нил, Тигр и Ефрат, Инд и Ганг, Хуанхэ и Янцзы) и контактов между ними.

#### *Темы рефератов и сообщений*

1. Древние дороги и знаменитые торговые пути.
2. История водных и сухопутных походов древности, продолженная в будущее.

**Ответить на вопросы**

1. Покровителем путешественников в античной мифологии считался:  
а) Одиссей; в) Зевс;  
б) Афродита; г) Гермес.
2. В христианстве покровителем путешественников считается:  
а) Василий Блаженный; в) Николай Чудотворец;  
б) Андрей Первозванный; г) Ксения Петербургская.
3. Автором книги «Цивилизации и великие исторические реки» был:  
а) Марко Поло; в) Лев Гумилёв;  
б) Л. Мечников; г) Афанасий Никитин.

**Раскрыть основные понятия**

1. Перемещения (миграции) этносоциальных организмов (ЭСО).
2. Этноэмиграция.
3. Торговые маршруты.
4. Ойкумена.

**Рекомендуемая литература к семинару**

- Вейс Г. История цивилизаций. Т.1 М., 1998.  
Войтов В.И. Океанские дороги человечества. М., 1994.  
Воронкова Л.П. История туризма и гостеприимства. М., 2004.  
Зубов А.А. Человек заселяет всю планету. М., 1963.  
Соколова М.В. История туризма. М., 2011.  
Мифологический словарь / под ред. Е.М. Мелетинского. М., 1991.

**Вопросы к семинарским занятиям по теме  
«Активизация путешествий в эпоху Античности»**

1. Путешествия – источник знаний и здоровья.
2. Культурный туризм. Семь чудес света.
3. Возникновение спортивного туризма в Древней Греции. Первые Олимпийские игры.

**Темы рефератов и сообщений**

1. Все дороги ведут в Рим.
2. Из истории Олимпийских игр.
3. Великие путешественники античности (Геродот, Страбон).
4. Походы Александра Македонского и их значение для последующих путешествий и туризма.

**Ответить на вопросы**

1. Первым путешественником, о котором сохранились упоминания в исторических источниках, был карфагенянин:  
а) Ганнон; в) Страбон;  
б) Геродот; г) Сократ.

2. Путешествия с целью получения знаний и знакомства с культурой древние римляне осуществляли в:

- а) Древний Египет;      в) Скифию;
- б) Малую Азию;      г) Древние Шумеры.

3. Модными европейскими курортами, которые были известны еще со времен Римской империи, являются:

- а) Ницца, Ялта;      в) Баден-Баден, Искья;
- б) Карловы Вары;      г) Минеральные воды.

***Раскрыть основные понятия***

1. Великая греческая колонизация.
2. Курорт.
3. Олимпийские игры.
4. Семь чудес света.

***Рекомендуемая литература к семинару***

Ботвинник М.Н., Рабинович М.Б., Стратановский Г.А. Жизнеописание знаменитых греков и римлян. М., 1987.

Воронкова Л.П. История туризма и гостеприимства. М., 2004.

Геродот. История / пер. Г.А. Стратановского. М., 1999.

Соколова М.В. История туризма. М., 2011.

Средневековые цивилизации Западной Европы. Т.2. М., 1999.

**Вопросы к семинарским занятиям по теме  
«Походы и путешествия в эпоху Средневековья»  
(VI–XV вв.)**

1. Паломничество и зарождение религиозного туризма. Путешествия в буддийские храмы Индии, священный город христиан, иудеев и мусульман – Иерусалим.

2. Крестовые походы (XI–XIII вв.).

3. Странствующие школяры - зарождение образовательного туризма.

***Темы рефератов и сообщений***

1. Первые университеты Европы.

2. Христианские святыни – центры средневекового паломничества.

3. «Хождение за три моря» Афанасия Никитина.

***Ответить на вопросы***

1. Паломничество совершается людьми с целью:

- а) поклонения гробу Господню;
- б) желания увидеть памятники религии;
- в) поиска лучшей доли;
- г) удовлетворения туристского интереса.

2. В начале XII в. один из сподвижников князя Владимира Мономаха посетил Палестину, это был:

- а) игумен Даниил                      в) купец Садко;  
б) новгородец Стефан;    г) Григорий Калика.

3. Тверской купец Афанасий Никитин совершил хождение за три моря. Вычеркните из перечисленных «лишнее» море:

- а) Каспийское;                      в) Аральское;  
б) Черное;                              г) Аравийское.

### ***Раскрыть основные понятия***

1. Паломничество.
2. Крестовые походы.
3. Орден госпитальеров.
4. Хадж.
5. Картография.

### ***Рекомендуемая литература к семинару***

- Воронкова Л.П. История туризма и гостеприимства. М., 2004.  
Заборов М. История крестовых походов в документах и материалах. М., 1972.  
Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма. М., 2002.  
Соколова М.В. История туризма. М., 2011.  
Христов Т.Т. Религиозный туризм. М., 2003.

### **Вопросы к семинарским занятиям по теме «Эпоха Великих географических открытий» (XVI в. – начало XVII в.)**

1. Причины кризиса средиземноморской торговли в конце XV в.
2. Поиск европейцами новых морских путей в Китай и Индию.
3. Экспедиции русских землепроходцев.
4. Последствия Великих географических открытий.

### ***Темы рефератов и сообщений***

1. Путешествия Христофора Колумба.
2. Путешествие Ф. Магеллана.
3. Великий чайный путь.
4. Бабиновская дорога.
5. Русские землепроходцы: С.И. Дежнёв, И.Ю. Москвитин, В.Д. Поляков, Е.П. Хабаров, В.В. Атласов.

### ***Ответить на вопросы***

1. Первое путешествие Христофора Колумба к берегам Америки состоялось в следующие годы:

- а) 1230–1290;                              в) 1492–1493;  
б) 1468–1474;                              г) 1502–1504.

2. Первое кругосветное путешествие совершил:
  - а) Х. Колумб;
  - б) Ф. Магеллан;
  - в) И. Крузенштерн;
  - г) М. Лазарев.
3. Джеймс Кук был:
  - а) выдающимся путешественником;
  - б) председателем квакерского общества трезвости;
  - в) дипломатом;
  - г) купцом.

***Раскрыть основные понятия***

1. Кругосветные путешествия.
2. Землепроходцы.

***Рекомендуемая литература к семинару***

- Воронкова Л.П. История туризма и гостеприимства. М., 2004.  
Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма. М., 2002.  
Максаковский В.П. Историческая география мира. М., 1999.  
Никитин Н.И. Русские землепроходцы в Сибири. М.Д 988.  
Окладников А.П. Открытие Сибири. Новосибирск, 1982.  
Пешель О. История эпохи открытий. М., 1984.  
Скрыников Р.Г. Экспедиция в Сибирь отряда Ермака. Л., 1982.  
Соколова М.В. История туризма. М., 2002.

**Вопросы к семинарским занятиям по теме  
«Новое время в истории путешествий»  
(вторая половина XVII в. – начало XX в.)**

***Занятие 1. Туризм в Европе***

1. Путешествия за знаниями и опытностью – мотивация Нового времени.
2. Промышленный переворот в Англии и его последствия для формирования организованного туризма.
3. Деятельность Т. Кука по организации турбизнеса.
4. Всемирная промышленная выставка. Начало формирования конгрессно-выставочного туризма.

***Ответить на вопросы***

1. Какая черта не была присуща путешествиям XIX в.:
  - а) примитивность средств передвижения;
  - б) элитарность путешествия;
  - в) наличие мобильных средств связи;
  - г) путешествие не было самоцелью.

2. Первое кругосветное путешествие, организованное фирмой Томаса Кука, состоялось в:

- а) 1838 г.;
- б) 1865 г.;
- в) 1867 г.;
- г) 1882 г.

3. Первым английским издателем в начале XIX в., который начал издавать путеводители в виде справочников для туристов (Handbooks), был:

- а) Дж. Марри;
- б) К. Бедекер;
- в) Г. Ланн;
- г) Г. Дуттвайлер.

### ***Раскрыть основные понятия***

1. Путешественники-естествоиспытатели.
2. Научно-исследовательские экспедиции.
3. Туристско-экскурсионные организации.
4. Бедекер.

### ***Рекомендуемая литература к семинару***

Воронкова Л.П. История туризма и гостеприимства. М., 2004.

Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма. М., 2002.

Соколова М.В. История туризма. М., 2002.

Форстер Г. Путешествия вокруг света. М., 1995.

## ***Занятие 2. Становление туризма в Российской империи***

1. Значение преобразований Петра I для становления просветительского туризма в России.

2. Зарождение туристского бизнеса в России (акционерное общество «Иматры», 1871 г.; фирма Леопольда Липсона, 1885 г.).

3. Туристские общества в России.

4. Элитарный туризм состоятельных слоев общества и рекреационно-экскурсионный туризм интеллигенции.

### ***Темы рефератов и сообщений***

1. Англия XIX века – страна путешественников.

2. Великое посольство Петра I.

3. Становление музейного и экскурсионного туризма в России в XVIII–XIX вв.

4. История Ирбитской ярмарки.

### ***Ответить на вопросы***

1. Назовите первую туристскую фирму Российской империи, устав которой 28 февраля 1871 г. одобрил император Александр II:

- а) Компания Л. Липсона;
- б) Крымский горный клуб;
- в) «Акционерное общество «Иматры»;
- г) Ялтинское экскурсионное бюро.

2. Крымский горный клуб создан в:
  - а) 1836 г.;            в) 1890 г.;
  - б) 1841г.;            г) 1920 г.
3. В 1885 г. была создана первая русская туристская организация:
  - а) Общество велосипедистов-туристов («Русский туринг-клуб»);
  - б) Общество любителей естествознания;
  - в) Крымско-Кавказский горный клуб;
  - г) Акционерное общество «Иматры».
4. С 1889 по 1917 гг. в России издавался журнал:
  - а) «Русский экскурсант»;    в) «Экскурсионный вестник»;
  - б) «Русский турист»;            г) «Записки Крымского горного клуба».
5. В 1895 г. на базе «Русского туринг-клуба» было создано:
  - а) Крымско-Кавказский горный клуб;
  - б) Русское географическое общество;
  - в) Российское общество туристов;
  - г) Общество пролетарского туризма и экскурсий.

***Раскрыть основные понятия***

1. Организованный туризм.
2. Лечебный туризм.
3. Индустрия туризма.
4. Экскурсионная работа.

***Рекомендуемая литература к семинару***

- Воронкова Л.П. История туризма и гостеприимства. М., 2004.  
Дворниченко В.В. Развитие туризма в дореволюционной России и СССР. Ростов на Д., 1988.  
Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма. М., 2002.  
Соколова М.В. История туризма. М., 2002.

**Вопросы к семинарским занятиям по теме «Туризм в СССР»**

1. Экскурсионная работа и туризм в первые годы советской власти.
2. Становление социального туризма.
3. История развития курортного дела в СССР.

***Темы рефератов и сообщений***

1. «Общество пролетарского туризма».
2. География туризма и экскурсий в СССР.

***Ответить на вопросы***

1. В каком году Совет народных комиссаров СССР утвердил положение о значке «Турист СССР»:
  - а) 1927;    в) 1942;
  - б) 1939;    г) 1975.

2. В 1930 г. СНК СССР принял Постановление о слиянии акционерного общества «Советский турист» с «Обществом пролетарского туризма РСФСР» и о создании:

а) Всесоюзного добровольного общества пролетарского туризма и экскурсий;

б) Общества пролетарского туризма РСФСР;

в) Всесоюзного акционерного общества «Интурист»;

г) Объединенного лекционно-экскурсионного бюро при Наркомпросе.

3. Всесоюзное акционерное общество «Интурист» было создано:

а) в 1917 г.;      в) в 1929 г.;

б) в 1928 г.;      г) в 1958 г..

4. Акционерное общество «Советский турист» было создано по решению Наркомпроса в:

а) 1919 г.;      в) 1928 г.;

б) 1921 г.;      г) 1936 г.

5. Организация молодежного туризма была поручена ЦК ВЛКСМ, который создал свою структуру – Бюро международного туризма «Спутник» в:

а) 1929 г.;      в) 1958 г.;

б) 1957 г.;      г) 1961 г.

### ***Раскрыть основные понятия***

1. Социальный туризм.

2. Туристско-экскурсионная деятельность.

### ***Рекомендуемая литература к семинару***

Воронкова Л.П. История туризма и гостеприимства. М., 2004.

Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма. М., 2002.

Соколова М.В. История туризма. М.Д002.

### **Вопросы к семинарским занятиям по теме «Современный российский туризм»**

1. Становление российской туристской индустрии как самостоятельно-го сектора экономики на рубеже XX–XXI вв.

2. Изменение структуры рекреационных потребностей и начало сегментации туристского рынка в Российской Федерации.

3. Возрождение внутреннего и социального туризма.

### ***Темы рефератов и сообщений***

1. Памятники исторического наследия и культурный туризм на Урале.

2. Перспективы развития экологического туризма.

3. Минералогический туризм.

**Ответить на вопросы**

1. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ» одобрен Советом Федерации в:

- а) 1991 г.;            в) 1996 г.;  
б) 1992 г.;            г) 1997 г.

2. Как называется отдых, восстанавливающий силы человека, израсходованные в процессе труда:

- а) анимация;            в) психотренинг;  
б) релаксация;        г) рекреация.

3. Под туристской инфраструктурой чаще всего понимают:

- а) совокупность государственных органов управления туризмом;  
б) материально-техническую базу, обеспечивающую массовое производство туристских услуг;  
в) комплекс отраслей хозяйства, обеспечивающих деятельность предприятий туристской индустрии;  
г) субъекты туристского рынка.

4. Комплекс положительных эмоций и душевного состояния туриста, возникающий в результате потребления туристского продукта, – это:

- а) туристская акватория;        в) туристская индустрия;  
б) туристское впечатление;    г) туристская деятельность.

5. Ввоз в страну туристских впечатлений, который сопровождается одновременным вывозом туристом денег из данной страны:

- а) экспорт туристский;            в) впечатления туристские;  
б) ресурсы туристские;            г) продукт туристский.

6. Путешествие, организуемое по морю, реке или озеру по специально разработанному маршруту и графику с целью отдыха и осмотра туристских достопримечательностей на берегу, – это:

- а) турне;    в) выездной туризм;  
б) круиз;    г) инклюзив-тур.

**Раскрыть основные понятия**

1. Сегментация туристского рынка.
2. Рекреационная туристская деятельность.
3. Природноориентированный туризм.

**Рекомендуемая литература к семинару**

- Квартальнов В.А. Туризм. М., 2001.  
Квартальнов В.А. Теория и практика туризма. М., 2003.  
Сергеева Т.К. Экологический туризм. М., 2004.

**Вопросы к семинарским занятиям по теме  
«Туризм в международной политике XX века»**

1. Причины и условия для развития массового туризма в мире после Второй мировой войны.
2. Создание и деятельность международных союзов туристских организаций.
3. МІСЕ-индустрия.

***Темы рефератов и сообщений***

1. Генезис международного туризма в XX в.
2. Научный туризм – феномен XXI в.
3. Всемирные выставки.

***Ответить на вопросы***

1. Первый международный конгресс Международного союза официальных организаций по пропаганде туризма состоялся в Гааге в:
  - а) 1838 г.;      в) 1925 г.;
  - б) 1841 г.;      г) 1975 г.
2. Период массового туризма в странах Европы начался:
  - а) с конца 80-х гг.;
  - б) после Второй мировой войны;
  - в) после промышленной революции;
  - г) с конца 90-х гг.
3. Всемирный день туризма был утвержден:
  - а) 1 мая 1841 г.;      в) 27 сентября 1980 г.;
  - б) 12 декабря 1990 г.;      г) 1 января 2000 г.
4. Международная Всемирная туристская организация (ВТО) была создана на базе Международного союза официальных туристских организаций с целью содействия развитию туризма в:
  - а) 1949 г.;      в) 1968 г.;
  - б) 1957 г.;      г) 1975 г.
5. Назовите главные принципы классификации путешествующих лиц и их основные категории. Можно ли отнести перечисленных ниже путешествующих лиц к категории туристов (аргументируйте свой ответ):
  - а) россияне, совершающие челночные рейсы на дешевые вещевые рынки Турции, Китая и некоторых других государств;
  - б) ограниченный контингент международных сил ООН по поддержанию мира в республиках бывшей Югославии;
  - в) молодожены, отправляющиеся в свадебное путешествие за границу;
  - г) политический лидер из Москвы, находящийся в течение дня в Санкт-Петербурге для встречи с избирателями в ходе предвыборной кампании;
  - д) участники авторалли Париж – Дакар;
  - е) беженцы.

6. Подумайте, по каким признакам можно объединить перечисленных ниже путешествующих лиц, и укажите одно исключение из правила:

- а) паломники;                      в) пассажиры круизного лайнера;  
б) артисты на гастролях;      г) участники симпозиума.

7. В зависимости от выбранного классификационного признака один и тот же тур может быть отнесён к разным типам (например, молодёжному и познавательному или конгрессному и круглогодичному). К каким типовым группам вы отнесете следующие поездки:

а) пожилая чета Флауэрс провела осенью две недели на Средиземноморье с лечебными целями;

б) сборная команда России прибыла в Нагано для участия в XVIII Белой Олимпиаде;

в) итальянская фирма организовала тур по Дунаю для десяти своих сотрудников в качестве поощрения по итогам работы за год;

г) Эндрю Уорд иммигрирует в Австралию, чтобы начать новую жизнь;

д) Николь Буше прилетела из Парижа в Америку на три дня для проведения деловых переговоров в Вашингтоне;

е) студент Иванов из Москвы едет в Великобританию на два года, чтобы продолжить образование в Кембриджском университете.

8. Какой признак не относится к туризму:

- а) преодоление пространства;      в) лечение;  
б) развлечение;                      г) образ жизни.

### ***Раскрыть основные понятия***

1. Туристские потребности.

2. Туристские мотивации.

3. МІСЕ-индустрия.

### ***Рекомендуемая литература к семинару***

Александрова А.Ю. Международный туризм. М., 2002.

Квартальное В.А. Иностраный туризм. М., 2001.

Квартальное В.А. История и практика туризма. М., 2003.

Крючков Л.Л. История международного и отечественного туризма. М., 1999.

## СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ

**MICE-туризм** – индустрия делового туризма (*Meetings* – деловые встречи, *Incentivs* – поощрительные туры для сотрудников, клиентов и партнёров, *Conferences* – организация и участие в конференциях и выставках, *Events* – организация и участие в корпоративных мероприятиях).

**Конгрессно-выставочный сервис** – деятельность, связанная с индустрией деловых мероприятий. Включает организацию, проведение и обслуживание конгрессов, выставок и симпозиумов, направленных на становление и развитие отношений торгово-экономического и инвестиционного сотрудничества российских и зарубежных партнёров.

**Путешествие** – перемещение людей во времени и пространстве.

**Тур** – туристская поездка по определенному маршруту в конкретные сроки, обеспеченная комплексом услуг в сфере перемещения, жилья, медицинского и культурного обслуживания.

**Турагент** – хозяйствующий объект, имеющий статус юридического лица, или индивидуальный предприниматель, который приобретает туры по туристским маршрутам, разработанным туроператором, выпускает по ним путевки и реализует их, осуществляет продажу услуг, билетов на транспорт, а также осуществляет подбор туристов в регионах. Турагенты, выступая в качестве розничных продавцов, продают туристический продукт на условиях, согласованных с туроператорами.

**Туризм:**

1) временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временного пребывания;

2) особый массовый род путешествий;

3) деятельность по организации и осуществлению этих путешествий.

**Турист** – гражданин любого государства, временно прибывший в страну, определенную местность в пределах страны либо в конкретный населенный пункт в пределах определенной местности на срок от 24 часов до 6 месяцев, путешествующий ради удовольствия или с деловыми целями и не занимающийся при этом оплачиваемой деятельностью в месте временного пребывания.

**Туристская деятельность** – туроператорская и турагентская деятельность, а также деятельность по организации путешествий.

**Туризм внутренний** – путешествия в пределах страны лиц, постоянно проживающих в ней.

**Туризм выездной** – путешествия лиц, постоянно проживающих в какой-либо стране, в другую страну.

**Туризм въездной** – путешествия в пределах какой-либо страны лиц, не проживающих постоянно в ней.

**Туризм деловой** – поездки (командировки) сотрудников компаний (организаций) с деловыми целями либо организация корпоративных мероприятий.

**Туризм социальный** – путешествия, субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды.

**Туризм самодетельный** – путешествия с использованием активных способов передвижения, организуемые туристами самостоятельно.

**Туристские ресурсы** – совокупность природных, оздоровительных, культурных и иных ресурсов территории, способных удовлетворять различные запросы и потребности туриста.

**Туристская индустрия** – совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую, турагентскую деятельность, а также организаций, предоставляющих экскурсионные услуги и услуги гидов-переводчиков.

**Туроператор** – это туристская фирма (организация), занимающаяся комплектацией туров по договорам с поставщиками услуг в соответствии с потребностями туристов. Она занимается разработкой и комплектацией туров; обеспечивает их функционирование, организует рекламу, рассчитывает цены на туры по этим маршрутам, продает туры напрямую туристам или через посредничество туристских агентств.