

PROSPECÇÃO ESTRATÉGICA DO CAFÉ COM CIÊNCIA PARA DISSEMINAÇÃO DE PUBLICAÇÕES TÉCNICO-CIENTÍFICAS EM ACESSO ABERTO DA EMBRAPA AMAPÁ

Geraldo Neves Albuquerque Maranhão
Adelina do Socorro Serrão Belém
Cláudio Márcio Campos de Mendonça

RESUMO:

Acredita-se que os resultados e impactos dos avanços científicos e tecnológicos decorrentes das atividades das instituições públicas de pesquisa devem ser amplamente divulgados e compartilhados, de forma que se promovam múltiplos caminhos para que sejam socializados com a comunidade em geral. O objetivo deste trabalho é apresentar um estudo de prospecção estratégica da boa prática de divulgação científica Café com Ciência, que iniciou no salão de leitura da Biblioteca da Embrapa Amapá, no qual foi discutido de forma prática, informal e descontraída os resultados de pesquisa presentes em publicações das séries da Embrapa, recém lançadas, disponíveis em acesso aberto no repositório Infoteca-e (Repositório de Informação Tecnológica da Embrapa). O evento teve início em 2017, ano em que foram realizadas quatro sessões, entre os meses de agosto e dezembro, com a participação de empregados, bolsistas e estagiários da Embrapa Amapá, bem como de membros de universidades e outras instituições de ensino e pesquisa da região. Percebe-se como um dos principais resultados do evento a circulação e popularização das informações e conhecimentos especializados gerados na Embrapa Amapá, o que, conseqüentemente, repercute nas estáticas de acesso (consultas e downloads) dos documentos disponíveis no repositório Infoteca-e.

Palavras-chave: café com ciência, disseminação científica, prospectiva estratégica.

1 Introdução

O cenário de publicações científicas em acesso aberto tem se acentuado mais e intensamente. O Movimento Open Access é um conjunto de iniciativas mundiais que busca tornar gratuito o acesso à literatura científica revisada por pares por meio de periódicos e repositórios disponibilizados na internet (Santos, 2014).

A Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária (Embrapa) é uma

empresa pública, criada em 1973, composta por centros de pesquisa localizados em vários locais do país, que possui como missão viabilizar soluções de pesquisa, desenvolvimento e inovação para a sustentabilidade da agricultura, em benefício da sociedade brasileira.

Desde 2011, parcela significativa dos resultados das pesquisas desenvolvidas por empregados da Embrapa, inclusive Embrapa Amapá, estão disponíveis nos repositórios digitais de acesso aberto – Infoteca-e (Informação Tecnológica em Agricultura) e Alice (Acesso Livre à Informação Científica da Embrapa).

Essas plataformas digitais atualmente são importantes ferramentas, que contribuem positivamente para o desenvolvimento da sociedade, uma vez que torna acessível a todos, os trabalhos técnicos-científicos produzidos por pesquisadores e analistas, democratizando o acesso ao conhecimento.

Além disso, a implantação dos repositórios contribuiu para o surgimento de várias ações estratégicas no âmbito de atuação dos profissionais da informação, em especial àqueles preocupados com o uso mais frequente das plataformas digitais por parte da sociedade local, já que o uso por várias partes do mundo já é bem consolidado conforme observado pelas estatísticas dos repositórios.

Para promover um ambiente de diálogo e interação entre diferentes atores da sociedade, sobretudo, aqueles voltados para pesquisa, foi planejado pela equipe da Biblioteca da Embrapa Amapá, juntamente com os gestores da Unidade e implementado no ano de 2017 o evento Café com Ciência, tendo inicialmente como elemento propulsor as publicações técnico-científicas, recém-publicadas e disponíveis em acesso aberto no repositório institucional Infoteca-e.

Nesse sentido, o objetivo deste trabalho é demonstrar como a prospecção estratégica usando a boa prática do Café com Ciência, pode contribuir para disseminar potencialmente conhecimento técnico-científico gerados em uma Empresa de Pesquisa Agropecuária e ainda contribuir com a troca de experiências de maneira informal e sem toda a complexidade que muitas vezes existe na ciência, além

de servir como instrumento para tomada de decisão na gestão da informação especializada.

2 Café com Ciência como instrumento de disseminação de publicações em acesso aberto

Com o objetivo de promover um ambiente de diálogo e interação simples e informal entre os diferentes atores da sociedade, sobretudo, aqueles voltados para pesquisa foram realizados quatro sessões do evento "Café com Ciência", entre os meses de agosto a dezembro de 2017. O evento foi planejado pela equipe da Biblioteca da Embrapa Amapá, juntamente com os gestores da Unidade, tendo como elemento propulsor as publicações técnico-científicas, recém-publicadas e disponíveis em acesso aberto no Repositório Institucional (RI) Infoteca-e.

A escolha das datas foi realizada em consonância com a disponibilidade dos autores das publicações e demais empregados da Unidade. Além disso, sempre foi observado a agenda de eventos sobre as temáticas inerentes ao "Café com Ciência", como por exemplo: Oficinas, Jornadas de Iniciação Científica e demais eventos que estivessem alinhados com a comunidade acadêmica, como os estagiários e os bolsistas de graduação e pós-graduação, como poder ser observado no Quadro 1.

A dinâmica do evento compreendeu a apresentação do RI Infoteca-e e de publicações recém lançadas, para então se abordar, sob a mediação de autores dos documentos, os impactos e benefícios decorrentes da adoção da tecnologia que estava sendo apresentada. Sob essa ótica, não apenas foi realizado o compartilhamento do conhecimento já produzido, mas também houve uma abertura para apresentação de necessidades existentes e de potenciais metodologias a serem aplicadas, ou seja, abordou-se a construção interativa e participativa de outros conhecimentos, já que a todo momento os participantes eram convidados a interagir no debate.

Quadro 1 - Cafés com Ciência da Embrapa Amapá que ocorreram no ano de 2017.

TEMA/ DATA	PUBLICAÇÕES LANÇADAS	INDICADOR DE PRODUÇÃO TÉCNICO-CIENTÍFICA	NUMERO DE PARTICIPANTES
I CAFÉ COM CIENCIA – 05/09/17 Na ocasião foi comemorado o aniversário de 36 anos da Unidade e 26 anos do prédio atual da Biblioteca	- Bacterioses em alevinos de pirarucu de cultivo com ênfase em edwardsielose e aeromonose.	Série Comunicado Técnico, 149	39 participantes (conforme lista de presença)
II CAFÉ COM CIENCIA Aconteceu no dia 27 de outubro de 2017. Na ocasião foi feita a entrega dos prêmios pelos Trabalhos premiados na III Jornada de Iniciação Científica da Unidade	- Contenção física, pesagem e medição de quelônios de água doce em cativeiro. - Avaliação fisiológica de filhotes de tracajás <i>Podocnemis unifilis</i> alimentados com diferentes níveis de proteína nas rações.	Série Circular Técnica, 42 Série Boletim de Pesquisa e Desenvolvimento, 98	47 participantes (conforme lista de presença)
III CAFÉ COM CIENCIA. Aconteceu no dia 30 de novembro de 2017, como parte da programação do Encontro do PPGBio	- Embrapa Amapá e a pós-graduação: uma parceria com efeitos positivos sobre a produção científica - Cooperação internacional na Embrapa Amapá: 2008-2015.	- Série Documentos, 100 - Série Documentos, 99	40 participantes (estimado, não houve lista de presença)
IV CAFÉ COM CIENCIA. Aconteceu no dia 7 de	- Aspectos fenológicos da cultivar de milho BRS-	- Série Comunicado Técnico, 150	38 participantes (conforme lista de

dezembro de 2017	1030 na Região de Paragominas, PA. -Sanitização por cloração no processamento de açaí: como fazer e onde aplicar	- Folder técnico	presença)
------------------	---	------------------	-----------

Esse tipo de boa prática na Ciência, que vem acontecendo no mundo, a exemplo do Pintof Science (Como..., 2018) inclusive no ano de 2017 aconteceu uma edição no Amapá (PINT..., 2018) e outras instituições de pesquisa conforme Quadro 2, surge como mais uma ótima estratégia para a disseminação do conhecimento científico da instituição que, certamente, resulta no aumento de visibilidade aos conteúdos digitais dos Repositórios Institucionais (RI).

Quadro 2 - Busca no Google usando o termo "Café com Ciência"

TEMA DO EVENTO	INSTITUIÇÃO	ENDEREÇO DE ACESSO
Café com Ciência - Inovações eficientes e as características do comportamento empreendedor	Sympla	https://www.sympla.com.br/cafe-com-ciencia---inovacoes-eficientes-e-as-caracteristicas-do-comportamento-empreendedor_277366
Publicado resultado final da seleção para o Café com Ciência	Instituto Federal de Brasília	http://conectaif.ifb.edu.br/if-olimpico/semana-de-producao-cientifica-2018/493-publicado-resultado-final-da-selecao-para-o-cafe-com-ciencia
Ciência no café, lançamento de ebook e revista nova!	Minas Ciência faz	http://minasfazciencia.com.br/2017/09/13/ciencia-no-cafe-lancamento-de-ebook-e-revista-nova/

Café com Ciência	Centro de Tecnologias Estratégicas do Nordeste	http://www.cetene.gov.br/index.php/2018/11/19/cafe-com-ciencia/
Café e Ciência	VideoYoutube	https://www.youtube.com/channel/UCdFNjuQaNP4oRbWPPwZE7Lw
Café com Ciência	Criação independente de Felipe Hima	http://www.cafeeciencia.com.br/videos-recentes-cafe-e-ciencia/a-saga-lancamento-foguete-electron-da-rocketlab.html
Café com Ciência	Blog	http://1cafecomciencia.blogspot.com/
Café com Ciência	Centro de Pesquisa, Pós-graduação e Extensão (CEPPE) Funcesi	http://www4.funcesi.br/web/index.php/cafe-com-ciencia
Café com Ciência	Blog	https://cafecomciencia.wordpress.com/
Café com Ciência	USP	http://ribeirao.usp.br/?tag=cafe-com-ciencia
Café com Ciência	Instituto Oceanográfico	http://www.io.usp.br/index.php/infraestrutura/museu-oceanografico/2-portugues/637-cafe-com-ciencia-informacoes
Café com Ciência	Página do facebook	https://www.facebook.com/cafeecienciaoficial/
Pintofs Science	Pintof Science	https://g1.globo.com/ciencia-e-saude/noticia/nofestival-pint-of-science-cientistas-falam-de-suas-pesquisas-em-bares-de-

		22-cidades-brasileiras.ghtml
Café com Agroecologia: integrando conhecimento	Universidade Federal de Viçosa	https://periodicos.ufv.br/ojs/index.php/elo/article/view/1222

3 Prospecção Estratégica do Café com Ciência

Uma inovação é a implementação de um produto (bem ou serviço) novo ou significativamente melhorado, ou um processo, ou um novo método de marketing, ou um novo método organizacional nas práticas de negócios, na organização do local de trabalho ou nas relações externas (OCDE, 2007).

Conforme define Coelho (2003 citado por Teixeira, 2013), o termo prospecção tecnológica designa atividades de prospecção centradas nas mudanças da capacidade funcional ou no tempo e com significado de uma inovação.

Nesse mesmo sentido, a estratégia de usar a boa prática do Café com Ciência, para aumentar o impacto dos resultados das pesquisas da Embrapa em suas publicações técnicas, pode ser caracterizado como um método inovador de divulgação científica e uma ferramenta na tomada de decisão para atingir objetivos estratégicos.

Para Godet (2000 citado por Polacinski, 2011), a prospectiva é um instrumento que possibilita a organização e estruturação, por meio de uma reflexão coletiva, dos desafios futuros e, eventualmente, a avaliação das opções estratégicas. Além disso, a prospectiva permite a identificação de futuros possíveis, ou seja, de cenários prováveis, tendo em vista os projetos dos atores importantes no processo, onde cada cenário pode ser definido como uma previsão (Godet, 2003 citado por Polacinski, 2011).

Assim, é uma prospecção estratégica de gestão para os futuros Café com Ciência:

- a) Divulgar também as publicações que estão no RI Alice (artigos de periódicos, artigos em eventos).
- b) O evento deve sair dos muros da Embrapa Amapá e acontecer em outras instituições de pesquisas e acadêmicas.
- c) Acontecer conjuntamente com o Embrapa Escola (é uma ação que integra a Embrapa e as instituições de ensino, aproximando cientistas, estudantes e professores para estimular nos jovens o interesse pelo conhecimento científico).
- d) Entrega das Minibibliotecas (são uma iniciativa institucional da Embrapa de incentivo à leitura e a inclusão produtiva no meio rural).
- e) Promover potencialmente o evento em conjunto com outros eventos, principalmente os que envolverem atores externos.

3.1 OS NÍVEIS DE MATURIDADE

Segundo Velho et al. (2017, p. 120) “a tecnologia não “nasce” pronta para uma aplicação imediata, pois se tem, no início, apenas uma ideia de seu possível emprego. Após, há um desenvolvimento dinâmico e em curso da tecnologia para customizá-la ao seu emprego”. Da mesma forma acontece com os processos inovadores, para seu bom aproveitamento e melhoria, também são necessários os níveis de submissão de escala de maturidade.

Como o café com Ciência, trata-se de um processo que iniciou em 2017 com quatro edições, em 2018 com duas sessões e futuramente objetiva estrategicamente alcançar espaços de outras instituições como a Universidades Federal e Estadual e os polos dos Institutos Federais do estado, acreditamos que

esteja na categoria de Emergente ou Em Crescimento, conforme especificados na Figura 1 Tabela 1.

Figura 1. Nível de maturidade do processo Emergente ou Em Crescimento.



Tabela 1. Níveis detalhados do processo Emergente ou Em crescimento.

NM1 (Inicial)	NM2 (Gerenciado)	NM3 (Definido)	NM4 (Gerenciado Quantitativamente)	NM5 (Otimizado)
Pesquisa básica	Desenvolvimento e construção do Projeto para apresentar aos gestores	Criação da marca do evento. Modelos de convites elaborados para encaminhar internamente por e-mail	Realização de 4 eventos em 2017 e 2 eventos em 2018.	Validação e aceitação como ferramenta de disseminação. Foco contínuo na melhoria

4 Metodologia

Trata-se de uma pesquisa exploratória, uma vez que, segundo Marconi e Lakatos (2003), analisa determinado tema com finalidade de desenvolver hipóteses e aumentar a familiaridade do pesquisador com um ambiente, fato ou fenômeno para clarificar conceitos. Como reforçado por Gil (2002) o entendimento desse tipo

de pesquisa é proporcionar maior familiaridade com o problema, com vistas a torná-lo mais explícito ou a constituir hipóteses, de forma que pode-se dizer que tem como objetivo principal o aprimoramento de ideias ou a descoberta de intuições. Nesse sentido, o trabalho é um estudo de caso que, ainda segundo as autoras (Marconi; Lakatos, 2003), é característico deste tipo de pesquisa.

Também é descritiva, pelo seu estudo, análise, registro e interpretação de outros eventos relacionados ao tema.

Sua natureza é qualitativa, uma vez que, conforme definiram Silveira e Córdova (2009), não tem preocupações apenas com a representação numérica, mas, sobretudo com a compreensão do objeto por meio de dados não-métricos. Mas também tem dados quantitativos, representados pelos gráficos gerados pelos estatísticas dos repositórios digitais.

As técnicas de coleta de dados utilizadas foram: análises bibliográficas e documentais, constantes no Google, Bases de Dados e Portal Capes. Assim, o que se objetiva estudar são as características da prospecção estratégica da ação Café com Ciência, como ferramenta potencial para disseminação de publicações, como estratégia para aumentar o impacto de pesquisa oriunda da Embrapa Amapá.

Os procedimentos adotados estão resumidamente ilustrados na Tabela 2.

Tabela 2 – Resumo da metodologia utilizada

Tipo de pesquisa	Técnicas de coleta de dados	Natureza
Exploratória	Bibliográfica Documental	Qualitativa

Descritiva	Estudo de casos	Quantitativa
------------	-----------------	--------------

4 Resultados

Segundo Lima (2015) “a Ciência é desenvolvida para o benefício da sociedade, mas essa mesma sociedade, muitas vezes (na maioria delas), nem mesmo conhece aquilo que a Ciência produz ou está produzindo para tentar melhorar a vida social humana, porque em geral o cientista costuma ser um cidadão bastante distante do cidadão comum nas comunidades particulares e na sociedade como um todo.

Para Silva Neto (2015) a divulgação científica pode ser entendida como sendo a forma mais clara e objetiva de popularização da ciência. Com a divulgação científica, a população pode entender as ciências desenvolvidas pelos cientistas em que esse público tem condições de conviver com a modernidade e compreender a inovação tecnológica.

Assim entendemos que as produções técnico-científica necessita ser passada à Sociedade de forma clara, objetiva, com linguagem simples e verdadeira, pois a consolidação da pesquisa acontece justamente na divulgação de seus resultados, sejam eles de forma física ou digital.

No Café com Ciência, embora as publicações discutidas nos eventos estivessem disponíveis online e gratuitamente, em linguagem simples e acessível, parece ter havido um aumento do interesse dos participantes do evento a conhecerem melhor as tecnologias apresentadas. Além disso, o aumento pode ter sido, porque houve, por parte da grande parcela que participou dos eventos, uma preocupação em saber mais detalhadamente, como poderiam acessar os conteúdos

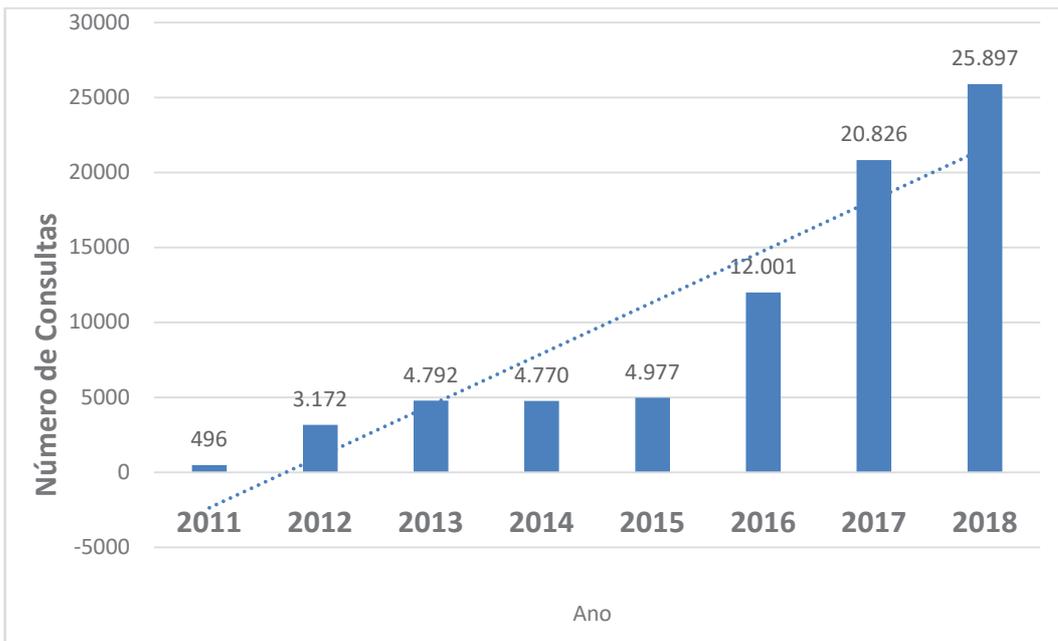
abordados. Os aspectos de tecnologia da informação presentes no Infoteca-e facilitara essa interação, já que o repositório possui interface responsiva e licença pública de uso (CreativeCommons 4.0).

Como muitos dos presentes ao evento não tinham conhecimento sobre como visualizar as publicações em seus celulares, usando o *QR Code*, houve a preocupação da equipe em orientar o compartilhamento dessas informações. Com essa interação, notou-se um maior número de compartilhamentos nas redes sociais dos participantes do “Café com Ciência”.

Percebe-se como um dos principais resultados dos eventos, foi a circulação e popularização das informações e conhecimentos especializados gerados na Embrapa Amapá, o que, conseqüentemente, repercutiu nas estáticas de acesso (consultas e downloads) dos documentos disponíveis no repositório Infoteca-e, claramente visíveis nas Figura 2 e 3, e também publicados em outros sites, conforme mostra a Figura 4 do pré-lançamento em 2016 do Café para lançamento de um livro.

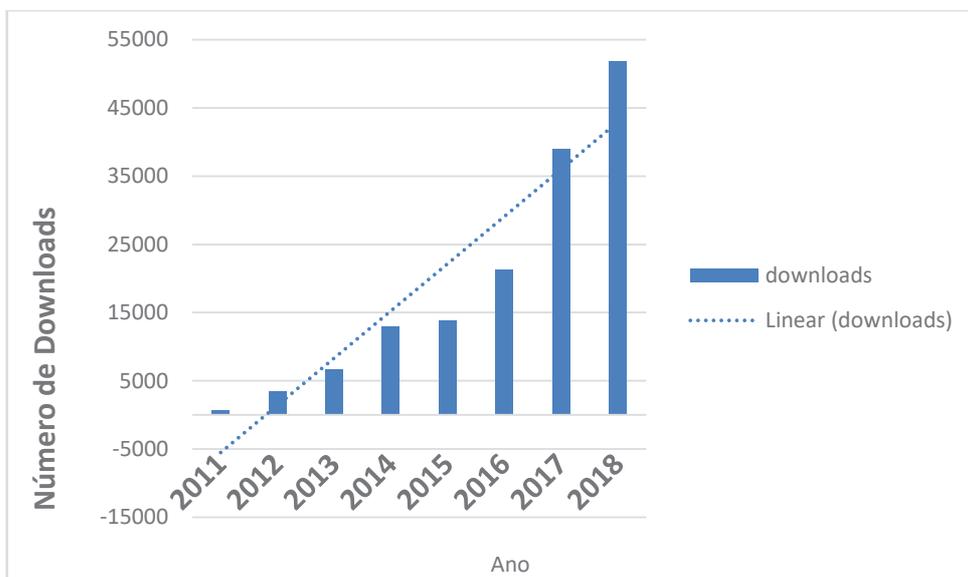
Como produto do evento, em 2018 o trabalho intitulado “Café com Ciência – divulgação das publicações técnico-científicas em acesso aberto da Embrapa Amapá” foi submetido ao CONFOA (Lisboa), sendo aprovado para apresentação sob a forma de pecha kucha e já foi publicado no periódico Cadernos BAD.

Figura 2- Estatística de Consultas no RI Infoteca-e após os eventos.



Fonte: Infoteca-e (2018).

Figura 3- Estatística de Downloads de publicações no RI Infoteca-e após os eventos.



Fonte: Infoteca-e (2018).

Figura 4. Divulgação em fonte externa do Café com Ciência da Embrapa Amapá.

The screenshot shows a news article on the Embrapa website. The header includes navigation tabs for various agricultural sectors: AGROLINKFITO, COTAÇÕES, NOTÍCIAS, AGROVENDA, AGROTEMPO, REGIONAL, AGRICULTURA, VETERINÁRIA, and + 7 SEÇÕES. The main article title is "Lançamento do “Café com Ciência” e distribuição de publicações na Embrapa". Below the title, it states "O livro contém 30 capítulos em 608 páginas com textos e ilustrações". The article is attributed to "Por: EMBRAPA" and "Publicado em 24/11/2016 às 15:30h". There are social media sharing icons for Facebook, Twitter, Google+, and Email. A sidebar on the right contains a "Sobre e cultura" section with a list of links: Características, Histórico, Importância, Custos de Produção, Cultivares, Fertilidade, Plantaio, Irrigação, Colheita, and Armazenamento. A "1003 ACESSOS" counter is also visible.

Fonte: Lançamento... (2016).

5 Conclusão

Tomando por base os resultados obtidos após os eventos de 2017 e 2018 e da análise prospectiva realizada na internet sobre a movimentação em várias instituições utilizando o Café com Ciência, foi possível perceber que é possível utilizar a boa prática como estratégia para aumentar positivamente o impacto de resultados de pesquisa.

A experiência pela iniciativa inovadora do “Café com Ciência” da Embrapa Amapá, possibilitou resultados positivos para a Instituição, também com relação aos próprios servidores da Instituição. Na medida em que eles começaram a se apropriar mais do que é produzido na Embrapa Amapá, acredita-se que os empregados também conseguiram identificar sua importância dentro de todo o processo da geração de dados para a elaboração das publicações.

Um outro aspecto importante que deve ser salientado, é que parece que com a implantação do “Café com Ciência”, houve um aumento nas estáticas de acesso (consultas e downloads) dos documentos disponíveis no repositório Infoteca-e.

Por fim, acredita-se que para a sociedade, é oportunizado mais uma ação de disseminação do conhecimento técnico-científico gerado pela Embrapa Amapá. Mas essa disseminação pode ser ainda potencializada, se for adotada uma melhor maneira de envolver mais as instituições parceiras e as diversas instituições acadêmicas existentes no Estado do Amapá.

Referências

AGÊNCIA BRASILEIRA DE DESENVOLVIMENTO INDUSTRIAL – ABDI. **Plataformas demonstradoras tecnológicas aeronáuticas, experiências com programas internacionais, modelagem funcional aplicável ao Brasil e importância da sua aplicação para o País**. Brasília, DF: 2014.

COMO nasceu o PintofScience. Disponível em: <<http://pintofscience.com.br/historia/>>. Acesso em: 22 dez. 2018.

ESTATÍSTICAS de Consultas e Downloads do Infoteca-e. Disponível em: <<https://www.infoteca.cnptia.embrapa.br/infoteca/stats?level=general&type=access&page=downviews-series>>. Acesso em: 22 dez. 2018.

GIL, A. C. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2002. 176 p. Disponível em: <https://professores.faccat.br/moodle/pluginfile.php/13410/mod_resource/content/1/como_elaborar_projeto_de_pesquisa_-_antonio_carlos_gil.pdf>. Acesso em: 22 dez. 2018.

GODET, M. **“A caixa de ferramentas” da prospectiva estratégica**. Lisboa: Centro de Estudos de Prospectiva e Estratégia, 2000. 97 p. Disponível em: <<http://www.institutobrasilrural.org.br/download/20080615095245.pdf>>. Acesso em: 22 dez. 2018.

GODET, M. **Manual de prospectiva estratégica**: da antecipação à acção. Lisboa: Dom Quixote, 2003. 405 p.

LANÇAMENTO do "Café com Ciência" e distribuição de publicações na Embrapa. 2016. Disponível em:
<https://www.agrolink.com.br/culturas/soja/noticia/lancamento-do--cafe-com-ciencia--e-distribuicao-de-publicacoes-na-embrapa_365642.html>. Acesso em: 17 dez. 2018.

LIMA, L. E. C. **A importância social da divulgação científica**. 2015. Disponível em:
<<https://www.profluizeduardo.com.br/2015/05/21/a-importancia-social-da-divulgacao-cientifica/>>. Acesso em: 22 abri. 2019.

MARCONI, M. A; LAKATOS, E. M. **Fundamentos da metodologia científica**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2003. 315 p. Disponível em:
<https://docente.ifrn.edu.br/olivianeta/disciplinas/copy_of_historia-i/historia-ii/china-e-india>. Acesso em: 22 dez. 2018.

PINT of Science 2018. Disponível em: <<http://amapanomapa.com/events/pint-of-science/>>. Acesso em: 22 dez. 2018.

POLACINSKI, E. **Prospectiva estratégica de Godet**: processo de aplicação para arranjos produtivos locais. 2011. 437 f. Tese (Doutorado em Engenharia da Produção) - Universidade Federal de Santa Catarina, Centro Tecnológico, Florianópolis. Disponível em:
<<https://repositorio.ufsc.br/xmlui/bitstream/handle/123456789/94904/295960.pdf?sequence=1&isAllowed=y>>. Acesso em: 22 dez. 2018.

SANTOS, J. C. F. dos. **Estudo sobre o movimento open access e de suas implicações para a comunicação na ciência**. 2014. 144 f. Dissertação (Mestrado em Política Científica e Tecnológica) - Universidade Estadual de Campinas, Instituto de Geociências, Campinas. Disponível em:
<http://repositorio.unicamp.br/jspui/bitstream/reposip/286633/1/santos_jeancarlosfe rreirados_m.pdf >. Acesso em: 22 dez. 2018.

SILVA NETO, J. C. da. A importância da divulgação científica no contexto da inclusão social. In: WORLD CONGRESS ON COMMUNICATION AND ARTS, 8., 2015. Salvador. [Proceedings]. Salvador: WCCA; Uneb, 2015. Disponível em: <<http://copec.eu/congresses/wcca2015/proc/works/15.pdf>>. Acesso em: 22 abr. 2019.

SILVEIRA, D. T; CÓRDOVA, F. P. A pesquisa científica. In: GERHARDT, T; SILVEIRA, D. T. (Org.). **Métodos de Pesquisa**. Porto Alegre: Ufrgs, 2009. Cap. 2. p. 34-42. Disponível em: <<http://http://meiradarocha.jor.br/news/tcc/files/2017/12/Gerhardt-e-Silveira.-M%C3%A9todos-de-Pesquisa-EAD-UFRGS.pdf>>. Acesso em: 22 dez. 2018.

TEIXEIRA, L. P. **Prospecção tecnológica**: importância, métodos e experiências da Embrapa Cerrados. Planaltina, DF: Embrapa Cerrados, 2013. 34 p. (Embrapa Cerrados. Documentos, 317). Disponível em: <<http://ainfo.cnptia.embrapa.br/digital/bitstream/item/100348/1/doc-317.pdf>>. Acesso em: 20 abr. 2019.

VELHO, S. R. K.; SIMONETTI, M. L.; SOUZA, C. R. P. de; IKEGAMI, M. Y. Nível de Maturidade Tecnológica: uma sistemática para ordenar tecnologias. **Parcerias Estratégicas**, Brasília, DF, v. 22, n. 45, p. 119-140, jul-dez. 2017. Disponível em: <http://seer.cgee.org.br/index.php/parcerias_estrategicas/article/viewFile/867/793>. Acesso em: 20 abr. 2019.