

Escola Universitària Politécnica de Mataró

Centre adscrit a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA

Grau en Mitjans Audiovisuals

JO, DE GRAN, CASTELLER

MEMÒRIA

CRISTINA MORAL MADRID
PONENT: RAFA SUÁREZ

PRIMAVERA 2014



TecnoCampus
Mataró-Maresme

Dedicatòria

A la meva mare i al meu pare, per estar constantment darrera meu. Per l'esforç que han fet al llarg d'aquest temps i pels invents d'última hora.

A la meva germana per l'exemple de lluita constant.

A tots els castellers i castelleres.

Agraïments

A l'Àngel i en David per l'ajuda tècnica durant l'execució del treball.

A en Marc, per ser la meva consciència en la tria d'aquest treball, per ser el meu segon cap i el meu segon parell de mans en l'inici de tot aquest procés. Per arribar allà on jo no podia.

A en Berenguer i la Iruna, a en Gil, a la Corralo i en Santi, a en Dorda, a en Gio i a l'Arnau. Pel que m'heu ensenyat sobre els castells i tot el que heu compartit amb mi.

A en Rafa, el meu tutor, que va entendre què hi havia dins del meu cap abans que jo mateixa ho desxifrés, per ser la meva guia i la meva calma en els dies més estressants.

Resum

“Jo, de gran, casteller” té com a objectiu principal donar a conèixer el món casteller universitari de la ma de sis protagonistes que expliquen com viuen aquesta passió, a més pretén mostrar al públic el fet casteller a les universitats. Com a fil conductor es desenvolupen els castells paral·lelament a la narrativa, sense veus en off ni músiques extres, per tal que la importància la donin els castellers.

Resumen

“Jo, de gran, casteller” tiene como objetivo principal dar a conocer el mundo casteller universitario de la mano de seis protagonistas que explican cómo viven esta pasión, además pretende mostrar al público el hecho casteller en las universidades. Como hilo conductor se desarrollan los castillos paralelamente a la narrativa, sin voces en off ni músicas extras, para que la importancia la den los castellers.

Abstract

“Jo, de gran, casteller” has as main objective to present university casteller world with six characters explaining how they live this passion, it also aims to show the public the castle factin the universities. As the thread developed castles parallel narratives without voice-overs or music extras, so that given the importance of the castellers.

Índex.

Glossari de termes.....	VII
1. Introducció.....	9
2. Estudi previ / Revisió d'antecedents i marc teòric.....	11
2.1. Estudi Previ.....	11
2.2. Antecedents audiovisuals de temàtica castellera.....	12
2.3 Antecedents audiovisuals.....	12
2.3.1. Man on wire.....	12
2.3.2.La pelota vasca, la piel contra la piedra.....	12
2.4. Marc teòric.....	13
2.4.1. Parts d'un castell.....	13
3. Objectius.....	15
3.1. Objecte del projecte.....	15
3.2. Abast.....	16
3.3. Públic potencial.....	16
4. Metodologia.....	17
5. Concepció global.....	19
5.1. Sinopsi.....	19
5.2.Imatge i color.....	19

5.3. Tipologia de plans.....	19
5.4. Simbolismes i metàfores	20
5.5. Música.....	20
6. Desenvolupament.	21
6.1. Preproducció.	21
6.2. Producció	23
6.3. Postproducció.....	24
7. Possibles ampliacions	25
8. Conclusions.....	27
9. Bibliografia i webgrafia.....	31

Glossari de termes.

TFG	Treball Final de Grau
CCCC	Coordinadora de colles castelleres de Catalunya
Castell	Construcció de torres humanes
Enxaneta	Casteller/a que corona el castell
Aleta	Gest que fa l'inxaneta a l'arribar a dalt del castell
Coronar	Fer l'aleta
Fer llenya	Caure d'un castell
Carregat	Castell que cau després de ser coronat
Descarregat	Castell que no cau i es corona
Intent	Castell que cau abans de ser coronat
Intent desmuntat	Castell que baixa i no cau abans de ser coronat

1. Introducció.

Jo, de gran, casteller; pretén ser un documental sobre el món casteller universitari. Un documental que s'endinsa en els punts de vista de sis castellers que expliquen la seva experiència dins la colla universitària a la que pertanyen. Amb ells, el públic s'endinsa dins d'aquesta tradició que està en creixement, tant en colles convencionals com en el àmbit universitari.

L'autora, fundadora de la colla castellera universitària del TecnoCampus s'agafa aquest treball com un TFG molt personal, donat que ella finalitza, així, la seva estada dins la colla universitària. Per tancar aquest cicle, dons, vol crear un document audiovisual per a donar a conèixer una de les seves passions i la de molts joves: els castells.

El món casteller universitari té una particularitat, són cicles de 4 anys on es troben moltes generacions de castellers, de diferents carreres i anys. A més, durant les temporades castelleres es viatja a les diferents universitats catalanes, i per tant, és en aquests moments on es creen uns vincles molt forts entre els castellers de la mateixa colla ,però també entre castellers de colles diferents.

En aquest documental es vol donar a conèixer les emocions que es viuen al formar part d'una colla castellera, en concret d'una universitària.

2. Estudi previ / Revisió d'antecedents i marc teòric.

2.1. Estudi previ.

En la cerca d'antecedents videogràfics sobre el fet casteller, cal remarcar que no existeix cap document que expliqui el fet casteller universitari. De per sí és difícil trobar un document amb què poder parlar de castells a persones que no n'entenen, o explicar el fet casteller amb paraules pel simple fet que aquesta tradició evoca molts sentiments abstractes i que no es poden definir amb paraules. Per altra banda, la narració videogràfica del món casteller té dues variants:

- Documentals fets per persones dins del món casteller. Es caracteritzen perquè acostumen a donar veu, gairebé sempre a les enxanetes, als castellers de tronc i a les colles grans. Oblidant la resta de membres que formen una colla castellera, així com també el fenomen de les colles més petites, de barri o universitàries.
- Documentals fets per persones no castelleres. Aquests, en canvi, acostumen a explicar el fenomen casteller des d'un punt de vista molt extern, sense donar gaires detalls o passant per alt detalls importants, emocions essencials per a entendre aquesta tradició.

2.2. Antecedents audiovisuals de temàtica castellera.

a) Visualització del documental “*Enxaneta*”[1]:

Enxaneta mostra 7 protagonistes que pertanyen a 4 colles i a la Coordinadora de Colles Castelleres i que mostren 4 rols dins del món casteller. No dóna veu a colles petites o universitàries. El punt positiu és que el fil conductor també són castellers que expliquen la seva història. Fet que comparteix el projecte.

b) Quarts de Nou, programa televisiu del Canal 33[2]:

Objectiu del programa: Acostar els castells al màxim nombre de persones possible. Encomanar l'emoció de les places i la passió pels castells, als aficionats, als espectadors en general i, també, als seus protagonistes, els mateixos castellers.

En aquest sentit l'objectiu principal del documental és el mateix. L'objectiu lúdic casteller i la demostració de valors i sentiments que s'hi transmeten. Amb la diferència de no només mostrar aquests valors o sentiments a places castelleres sinó també als locals d'assaig i en el dia a dia dels castellers.

c) Finet i pel mig, programa televisiu de Tac12[3]:

El seu primer punt de mira és l'activitat de les colles castelleres del Camp de Tarragona. Tot i així, intenta mostrar l'actualitat de les grans diades que es duen a terme arreu de Catalunya. Analitza el moment casteller i l'opinió a través dels entrevistats. El primer fet diferencial és el fet de mostrar activitat castellera d'únicament una zona territorial. El punt comú amb el documental està en l'anàlisi del moment casteller.

2.3. Antecedents audiovisuals

Pel que fa als referents audiovisuals en temàtica de documental aquests han estat els següents:

2.3.1 Man on wire

Documental sobre la gesta del funambulista francès Philippe Petit que, el 7 d'agost de 1974, va aconseguir de manera il·legal caminar sobre un filferro estès entre les torres bessones del World Trade Center de Nova York. Culminada la proesa, va ser arrestat per la policia, però l'exhibició va ser considerada per alguns "el crim artístic del segle".

2.3.1 La pelota vasca, la piel contra la piedra

Film documental sobre la situació del País Basc i Navarra, en la qual relata la situació de l'euskera, la història d'Euskadi Ta Askatasuna (ETA) i els Grups Antiterroristes d'Alliberament (GAL), la situació dels presos d'ETA, i les víctimes i amenaçats del terrorisme, a més d'aspectes de la història del País Basc i Navarra (amb una visió sobre els 7 territoris d'Euskal Herria), des de les Guerres carlines, passant pel bombardeig de Guernica fins a la presentació del Pla Ibarretxe.

El documental barreja imatges aèries del País Basc, moments diversos d'un partit de pilota basca, escenes de diverses pel·lícules anteriors sobre el tema de què tracta, imatges de

diversos mitjans de comunicació i trossos d'entrevistes a diverses persones relacionades amb aquesta terra.

2.4. Marc teòric.

Els castells són torres humanes que es construeixen a diferents poblacions del territori català des de fa més de dos-cents anys. Un casteller és una persona partícep d'una colla castellera. Des del 2010 els castells són patrimoni immaterial de la humanitat per la UNESCO. Des de l'any 1994 existeixen, també, colles castelleres universitàries. La seva particularitat és que estan formades, íntegrament, per persones adultes. Aquest fet afegeix dificultat als seus castells degut al pes, considerablement més gran, donat que el pom de dalt, normalment és ocupat per infants.

2.4.1. Parts d'un castell.

Un castell està format per diferents parts, que tenen diferents funcions i maneres de construir-se:

Pinya: és la base del castell. És on es troba el gruix de persones, que donen suport al castell. Els castellers que formen la pinya ho poden fer en diferents posicions: baixos, contraforts, primeres mans, segones mans (i successives), laterals, vents, agulles, crosses, daus. Cada posició té un nom segons la regió de catalunya on es digui. El darrer cordó de la pinya fa pressió amb els braços estirats i vigila el desenvolupament del castell.

Tronc: és la part visible del castell, formada pels pisos compresos des dels baixos fins al pis immediatament anterior al del pom de dalt. Determina el grau de dificultat del castell. En el món universitari són comuns els castells de sis o set pisos i en alguna ocasió s'han vist castells de vuit pisos. En el món casteller convencional s'alcen castells de fins a deu pisos.

Pom de dalt: Són els tres darrers pisos del castell i sempre tenen la mateixa composició, independentment del castell. De baix a dalt: dosos, acotxador o aixecador i l'enxaneta que és qui corona el castell; qui fa l'aleta.

Folre: se situa a sobre de la pinya, que en aquest cas passa a dir-se soca. És una altra pinya igual que la del terra. S'utilitza per a subjectar als terços i ajudar als segons en castells de

més dificultat. En el món universitari el primer castell folrat és la torre de 7 o el pilar de 6. En les colles convencionals són la torre de 8 o els castells bàsics de 9.

Manilles: són els castellers situats sobre el folre, al nivell dels terços, i que ajuden a subjectar als quarts. És un segon folre o una tercera pinya. En les colles universitàries és difícil veure'n. En les colles convencionals s'usen en la torre de 9 amb folre i manilles o en el pilar de 8 amb folre i manilles.

3. Objectius.

Els objectius d'aquest documental es poden diferenciar segons de qui es marca aquests. Per una banda s'hi troben els objectius de l'autora de crear un documental casteller innovador en quant a format i contingut, donat que no n'existeix cap que parli sobre el món casteller universitari. Dins dels objectius de l'autora també està el d'aprendre la tècnica de documental donat que és una tècnica poc estudiada durant la carrera.

Els objectius del producte són clars:

- Donar a conèixer els castells. Una tradició catalana que és patrimoni immaterial de la humanitat per la UNESCO des de diversos punts de vista interns.
- Donar a conèixer les colles castelleres universitàries explicades per membres integrants d'aquestes.
- Transmetre les emocions i sensacions que es viuen dins de les colles castelleres donant prioritat a la passió i que aquesta serveixi de fil conductor de tot el documental.
- Transmetre i donar a conèixer els valors que es viuen dins les colles castelleres i concretament dins les colles castelleres universitàries.

3.1. Objecte.

L'objecte del projecte final de carrera és la un documental que narri el fet casteller, i en concret el fet casteller a les universitats catalanes. Un document audiovisual que dona a conèixer una tradició catalana que és patrimoni immaterial de la humanitat per la UNESCO. '*Jo, de gran, casteller*', és un documental d'opinió que dona veu a tots els nuclis de les colles castelleres. Des del punt de vista teòric, passant pel tècnic i centrant-se, sobretot, en la passió que mou a les persones a dur a terme una activitat concreta. Un documental que explica la història de sis castellers universitaris que donen a conèixer, d'una manera molt propera, i com no s'ha fet mai, el món casteller universitari

Un documental que té una narració metafòrica i que avança poèticament a mida que els protagonistes donen a conèixer la seva vida. Una obra audiovisual que, mitjançant la passió, acostava a tot tipus de públic, involucrat o no, al fet casteller i el fa partícip de les vivències, sensacions i valors a l'alça que es viuen dins d'aquest món.

3.2. Abast.

L'abast d'aquest documental és el de crear un documental que mostri al món el concepte de les colles castelleres universitàries en format digital. El projecte acaba amb aquest documental de 28 minuts com a producte i la seva presentació i defensa davant del jurat de la universitat. Fora d'aquest abast i com a un següent projecte o com a continuïtat d'aquest, serà projectar-lo en locals castellers o en una plataforma web de lliure accés amb opció a compra en DVD físic per encàrrec.

3.3. Públic potencial.

El documental "Jo, de gran, casteller", està pensat per a un públic ampli. Està dirigit a persones no castelleres, persones que no hagin anat mai a veure una diada castellera i es pregunten per què els castellers estan tan units entre ells, per què es creen uns vincles tan forts. Per altra banda, el documental també va dirigit a persones aficionades als castells, persones apassionades d'aquesta afició. Va sobretot dirigit a castellers universitaris que es veuran reflectits en el documental. També va dirigit, però, a castellers de colles convencionals o tradicionals, donat que sovint aquest sector està en contra de les colles universitàries. Molts castellers convencionals opinen que els castellers universitaris no tenen res a veure amb les colles tradicionals. Per tant, aquest documental també demostra als castellers convencionals que el jovent de les seves colles que també participen de colles universitàries té factors positius i que donen valor afegit a les seves colles, ja que aquestes persones reben el doble d'assaig que els que només participen de colles convencionals. A més, les colles castelleres universitàries creen vincles molt forts entre persones que, de ser només per les colles convencionals i les seves rivalitats, potser mai no haurien compartit res. En les colles universitàries es barregen persones de diferents colles convencionals, i per tant aquestes persones comparteixen un mateix color de camisa, uns mateixos objectius.

4. Metodologia.

“Jo, de gran, casteller” és un documental sobre el món casteller i com tot projecte audiovisual requereix de les tres fases lògiques: preproducció, producció i postproducció. Fins i tot s'hi va plantejar una fase anterior on es va redactar la proposta i s'hi van assentar les bases, el perquè.

Durant la preproducció es van dur a terme les tasques de reunions i perfilació dels objectius, així com la planificació del rodatge i l'esbós del perfil de protagonistes. Durant la preproducció calia decidir quins escenaris donarien força al projecte, i quins elements i recursos audiovisuals es farien servir. En aquesta fase també es va dur a terme l'avantprojecte: els estudis de viabilitat i antecedents, estudi de mercat i pressupostos. Abans de començar a rodar es va decidir el material de rodatge, on es va escollir material propi per tal que el cost no sigui elevat. Es va decidir que el muntatge del documental tindria una narrativa metafòrica segons avancés. Això va ajudar a l'hora de planificar les gravacions a cada escenari i dia.

En la fase de producció no hi ha gaire complicacions en els rodatges, si més no durant el tram casteller i les imatges de castells. Una de les partides que juguen tant a favor com en contra i que es repeteix durant tota la producció és una constant clara. Tot el que s'ha de rodar és directe i només passa una vegada. Donat que la base gran del documental són imatges de diades castelleres universitàries només hi ha opció a gravar durant 5 dijous, durant les diades d'hivern. Tot ha de quedar ben gravat, no s'admeten errors. Aquestes imatges són la clau de tot el documental i per tant la preparació en la preproducció és bàsica. El material que s'utilitza principalment és una GoPro Hero 3+ que dona una imatge subjectiva i permet la idea d'endinsar-se dins del castell.

En quant a les entrevistes o el que s'anomena punt fort de la narrativa és diferent. S'estableix un calendari de rodatge amb l'equip tècnic i es contacta amb els entrevistats. Un cop pactats els dies d'entrevistes s'hi va a rodar arreu de les universitats per tal d'enregistrar els protagonistes en un context familiar per a ells: les seves places castelleres, les seves universitats.

És en la postproducció on hi ha el gruix de feina important. Un cop classificat tot el

material segons diades, assajos i entrevistes es porta a terme el muntatge seguint la narrativa decidida en la fase de reproducció. Es fa el triatge per ordre d'imatges, quines interessin mostrar al principi i quines reservar per als moments àlgids i es du a terme la primera edició. Un cop finalitzada es fa el retoc de color per tal d'igualar-lo durant tot el documental i s'hi afegeix la música. Això donarà pas al retoc d'àudio i finalment a la primera edició del documental. Un cop finalitzat es visionarà i es tornarà a editar tants cops com sigui necessari per tal que quedi un documental de qualitat.

La següent i última fase, per tancar el projecte, serà el procés de presentar-lo davant del jurat del TFG. A partir d'aquí es decidirà si presentar-lo a les colles universitàries i seguidament a les colles convencionals. Serà aleshores quan se'n farà promoció i difusió lliure per a tots els públics.

5. Concepció global.

5.1. Sinopsi.

“Jo, de gran, casteller”, és un documental de narrativa lineal que explica al públic, la passió que senten les persones al dur a terme una cosa que els hi agrada. En aquest cas els castells, i concretament els castells universitaris. Una història que endinsa al públic en el fet casteller i explica les seves particularitats, sentiments, emocions i alegries. Un documental que dona a conèixer les colles castelleres universitàries en un moment de ple creixement. Un arxiu videogràfic que trenca amb els tòpics sobre els castells universitaris. Un viatge al bell mig del cor dels castells, de la ma de castellers joves amb un sentiment comú: la passió. Una passió que els protagonistes saben que té un fi, un final que arriba a l’acabar la carrera i que per tant fa que a les colles universitàries hi esdevinguin més sentiments a flor de pell.

5.2. Imatge i color.

El documental 'Jo, de gran, casteller', serà un documental gravat en color. El món casteller té una particularitat: cada colla castellera té un color de camisa diferent. Si be a les colles convencionals és fàcil que dues colles tinguin el mateix color de camisa, en el món universitari encara no passa. Els colors de les camises estaran presents en tot el documental, així com el color vermell dels mocadors o el negre de les faixes. Les gravacions estan fetes a l'hivern en horari tarda-vespre, en contraposició les entrevistes es graven totes amb llum matinera.

5.3. Tipologia de plans.

El documental “Jo, de gran, casteller” té una característica forta en quant a la tipologia de plans. El fet que l'objectiu principal sigui captivar al públic i mostrar emocions, la majoria de plans són curts. Primers plans, plans detall i plans seqüència.

Així, en el rodatge a les diades castelleres, hi ha plans generals per mostrar el context de la plaça però sobretot hi ha plans detall de fets. Fets com cordar-se el mocador o enfaixar-se. Primers plans de gent nerviosa i gent feliç. Plans subjectius de dins la pinya i plans

subjectius enganxats al casc de l'enxaneta que ens donen alçada i evoquen emocions molt més fortes que en els plans objectius.

En les entrevistes hi ha sobretot plans mitjos, no centrats sinó amb aires a la dreta o a l'esquerra per tal de poder afegir-hi informació de text integrat a la imatge. En els moments àlgids predominen els primers plans per tal de donar el caire psicològic i emocionant que pertoca.

5.4. Simbolismes i metàfores.

El documental en sí juga una doble metàfora. Les imatges de construccions castelleres seran paral·leles a les entrevistes. Al principi es presentaran les colles amb la imatge d'una persona cordant-se la seva camisa i amb text integrat dient la colla i la universitat a la que pertany, donant pas al títol i al començament del documental. La història es va desenvolupant i les imatges mostren la progressió del castell. És a dir, quan el documental comença es veu a la gent cordant-se la camisa o enfaixant-se. A mida que avança el documental es veu el desenvolupament de les construccions: pinyes tancant-se, el nucli intern, els baixos, les crosses, els laterals. D'aquesta manera i continuadament no es mostrarà cap cap aleta fins que el documental arribi al seu punt més àlgid. Simbolitzant que el documental també es corona i toca la part de més emoció, quan es lluita per descarregar el castell. Deixant per aquest moment les declaracions fortes d'emocions i el desenllaç del documental.

5.5. Música.

En un primer moment es volia apostar per la introducció de música de tensió en el documental per a donar-hi valor afegit. Un cop arribada la postproducció es va voler donar un gir, es pretenia donar tensió sense música externa, fet que encara hi afegeix més valor. Es pretén crear tensió i emoció només amb la música o so d'ambient. Les gralles, el soroll o silenci de la plaça. Tot sense música de fons. Així l'únic moment en què s'hi ha afegit música és en la introducció "We won't get any younger" dels Billie the vision and the dancers, que amb el títol dona a entendre que les colles universitàries tenen un fi.

6. Desenvolupament.

Com s'ha explicat anteriorment “Jo, de gran, casteller” és un documental audiovisual, i com a tal, el desenvolupament es va dur a terme en les tres fases lògiques: preproducció, producció i postproducció. Tot i així, el documental com a TFG va tenir una fase anterior: el desenvolupament de la idea. Quan es va plantejar fer un documental com a TFG primer es va pensar en fer-ne un sobre el món casteller en general, però van sorgir-hi dos problemes: el primer va ser que durant les fases de desenvolupament del TFG no hi havia temporada castellera activa. El segon problema, a més, va ser que ja hi havia un documental sobre el món casteller: “Enxaneta”. Un documental de TV3 gravat amb càmeres “spider” i amb càmeres que van permetre passar “Enxaneta” en 3D als cinemes. Un documental per a un TFG, era evident que no podia competir contra això.

Després de descartar aquesta idea inicial es va optar per a dur a terme un documental sobre el món casteller universitari. Un àmbit poc estudiat però que reuneix milers de castellers d'arreu de Catalunya, un món en ple creixement, donat que el 2010 només hi havia cinc colles castelleres universitàries, set al 2011 i a dia d'avui n'hi ha dotze en actiu. El món casteller universitari, a més, té una particularitat, i és que els seus integrants, un cop comencen saben que quan acabin la carrera hauran de deixar la colla. Aquest fet implica que cada diada i cada assaig prenguin encara més importància, sobretot el darrer any de carrera. En les colles castelleres s'hi creen molts vincles entre castellers de la mateixa colla, en les colles universitàries això incrementa a l'afegir-hi activitats socials fora dels castells, per una raó: a les colles universitàries tot és gent jove, de la mateixa franja d'edat. Fet que uneix encara més els castellers.

6.1. Preproducció.

La preproducció es va iniciar perfilant la idea del documental així com els objectius i el format. Primer s'havia de tenir clara la idea, es volia mostrar la passió dels castellers universitaris a l'hora de fer castells amb les seves colles. Per tant s'havien d'escollir protagonistes o entrevistats. Per a fer una primera selecció es va enviar una enquesta [veure annex1] a tots els castellers universitaris, en aquesta enquesta hi havia una pregunta clau: “defineix en una paraula què són per a tu els castells”. Les persones que contestaven “vida”

o “passió” quedaven seleccionades per a una segona selecció. Aquesta enquesta va tenir un èxit absolut i va ser contestada per 116 persones, de les quals 28 varen contestar “vida” o “passió”. Va ser en aquest moment en què la selecció va passar ser personal i subjectiva. Es va contactar amb les 28 persones i es van descartar aquells que no eren actius en les seves colles universitàries. Acte seguit i donat per la manca de recursos econòmics a l'hora de desplaçar-se a les universitats més llunyanes es van descartar persones membres de Pataquers de la Universitat Rovira i Virgili (Reus /Tarragona) i els Marracos de la Universitat de Lleida. Així doncs el següent pas va ser marcar el calendari de rodatge. Una tasca no gaire fàcil donat que en un principi es pretenia dur a terme les entrevistes amb un equip tècnic format per quatre persones: dos operadors de càmeres, un tècnic de so i l'autora del documental com a entrevistadora.

Durant la preproducció també es va decidir com seria la narrativa del documental, una narrativa paral·lela entre els entrevistats i les imatges de castells. Així, el documental s'iniciaria presentant les colles universitàries i avançaria en l'ordre en què es duen a terme les construccions: gent enfaixant-se, caps de colla parlant, caps de pinya muntant la pinya, tancament del nucli de la pinya, les mans alçades, la pinya tancada, la gent nerviosa abans de pujar, els castellers del tronc pujant a la pinya, els segons col·locant-se, els castellers del tronc pujant, l'enganxa fent l'aleta, la descarregada, i la celebració. D'aquesta manera i d'una forma molt subtil; els entrevistats, el fil de la història i les imatges van en paral·lel. Tot es va desenvolupant per ordre, sense avançar res. Així, quan es corona el castell arriba el punt àlgid del documental i a partir d'aquí s'indica que el final està arribant. A partir d'aquí i tenint clar quin resultat es volia, es van planificar els rodatges e diades castelleres. S'havien de gravar les cinc diades d'hivern i per tant es van dividir la tipologia de plans i els plans en si durant les diades, de tal manera que en comptes de gravar qualsevol cosa a totes les diades es varen repartir. El primer dia gent enfaixant-se i pinyes, el segon castellers abans de pujar, i així consecutivament.

Va ser en aquesta fase on es va decidir el material tècnic de rodatge. Es va optar per material propi per tal que els costos no fossin tan elevats. Així doncs comptàvem amb:

- Nikon D3100
- Objectiu 50mm f/1.4MF

- Objectiu 50mm f/1.8MF
- Objectiu 18-55mm f/3.5-5.6
- Objectiu 55-200mm f/3.5-5.6
- Canon 660D
- Objectiu 50mm f/1.8AF
- GoPro Hero 3+
- Pal extensible per a la GoPro
- Suport per a GoPro per enganxar als cascs
- Suport per a GoPro per enganxar al pit o a la faixa

6.2. Producció.

Un cop enllestida la idea original i definits els objectius tocava donar el pas cap a la producció, cinc dijous per a gravar tot el material de castells. Els plans a gravar eren, sobretot, primers plans, Imatges que evoquessin sentiments i repartides entre totes les colles. Amb l'ús de la GoPro i l'autorització del cap de colla per a posar-la als castellers, es van aconseguir plans molt subjectius, sobretot col·locats als cascs, que donen la sensació subjectiva d'alçada desitjada, així com també en els moments de pujada o baixada del castell. Un cop gravades les cinc diades es va donar pas a les entrevistes, la mateixa per a tots els entrevistats. Una entrevista [veure annex] que tocava molts temes i que anava des de la part més teòrica a la més íntima i personal.

Les entrevistes es van gravar amb dues càmeres. La primera per a fer el pla general amb aires a dreta o esquerra per tal d'introduir-hi text, la segona càmera col·locada a l'altra banda i que abastia primers plans per tal de donar-hi importància als moments de màxima tensió. Pel que fa a l'àudio va estar gravat amb una gravadora Zoom H4 i un micròfon lavalier sense fils. Tot i que en el procés de preproducció es va optar per quatre tècnics, a

l'hora de la realitat només duien a terme les entrevistes dos persones: un operador de càmera i l'autora que entrevistava i s'encarregava de l'àudio. Aquest fet va estar marcat sobretot pel calendari, ja que era més difícil quadrar calendari amb quatre tècnics que amb dos.

6.2. Postproducció.

La fase de postproducció va ser la més llarga i complicada. Un cop enregistrat tot el material calia organitzar-lo i seleccionar-lo. Treballant amb Final Cut ProX es van seleccionar les imatges i organitzar per etiquetes. Acte seguit es van sincronitzar les entrevistes amb l'àudio per a després fer clips multicam. Per últim, d'aquests clips multicam es dividien les entrevistes per etiquetes segons les preguntes, per a tenir tots els entrevistats organitzats en lots. En aquest moment es van eliminar dos entrevistats, ja que les seves respostes eren o molt llargues o massa breus, sense el caire passional que calia al documental.

Un cop organitzades les respostes només calia afegir-les per ordre a la línia de temps, separant-les en diferents projectes com si cada tema tractat fos un capítol. Per tal que el documental no s'allargués més de 30 minuts es van haver d'eliminar molts temes i es van escollir, per una banda els que introduïen el tema: els que parlen de la part teòrica dels castells i de les colles universitàries, per donar pas a les de caire més personal i, tot i ser subjectives, els entrevistats comparteixen moltes de les opinions que donen.

Un cop finalitzat el muntatge per parts es va retocar el color i s'igualà l'àudio de tots els clips. A més s'uniformaren els sons ambient de les escenes de diades castelleres per a unificar imatges d'una manera subtil.

Per últim i un cop units tots els clips es va visualitzar sencer i es van crear els crèdits finals, un cop el tutor també el va mirar i va donar el vist-i-plau, es va exportar a DVD.

7. Possibles ampliacions.

En general el resultat digital, el documental finalitzat “Jo, de gran, casteller”, té un balanç positiu. S’ha donat a conèixer la passió i els vincles dels castellers universitaris. S’ha donat a conèixer les colles castelleres universitàries i s’ha donat a conèixer la unió entre totes les colles universitàries. En un primer moment el plantejament era fer un documental molt més teòric, a mida que va agafar forma la part emocional donava molt més atractiu que la part teòrica.

En quant a possibles ampliacions es podria ampliar el documental donant veu a totes les colles universitàries i no només a cinc de les dotze existents. Fet que es va contemplar anteriorment però que no va donar fruits per manca de recursos i temps real del documental. Triant només sis protagonistes donava l’opció a conèixer-los més un a un i no havent fet dotze protagonistes d’una manera més superficial.

8. Conclusions.

El balanç final de la peça audiovisual “Jo, de gran, casteller” és positiu. S’ha aconseguit realitzar un documental de 28 minuts amb un muntatge paral·lel entre les imatges castelleres i les respostes dels entrevistats.

Per altra banda, i a títol personal, he après a treballar d’una manera autònoma, he après a enregistrar entrevistes amb micròfons sense fils i s’ha assolit i complert el calendari de gravacions i muntatge.

Potser m’ha mancat temps per a enllestir una bona memòria o per a fer més retocs en quant al document digital. No descarto poder-ho fer a títol personal fora del TFG ja que és un tema que m’apassiona i tinc molt material que no he pogut aprofitar.

9. Bibliografia i Webgrafia.

[1] Paulí Subirà, “*Enxaneta*”. Televisió de Catalunya, 2011

[2] Joan Casas, “*Quarts de nou*”, Televisió de Catalunya, 2013

[3] “*Finet i pel mig*”. TAC12, 2013

a) Marc teòric:

Josep Almirall Rill, “*Castells. Human Towers: Touching the sky with the hand*”. Triangle postals S.L., 2013

Escola Universitària Politécnica de Mataró

Centre adscrit a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA

Grau en Mitjans Audiovisuals

JO, DE GRAN, CASTELLER

Estudi econòmic

**CRISTINA MORAL MADRID
PONENT: RAFA SUÁREZ**

PRIMAVERA 2014



**TecnoCampus
Mataró-Maresme**

Índex.

1. Estudi de la viabilitat del projecte.	1
1.1. Planificació.	1
1.2. Anàlisi de la viabilitat tècnica.....	3
1.3. Anàlisi de la viabilitat econòmica.....	3
2. Estudi de mercat.	7
3. Anàlisi de la viabilitat mediambiental.	9
4. Aspectes legals.....	31

1. Estudi de la viabilitat del projecte.

1.1. Planificació.

A continuació es presenten les captures de pantalla de la taula de la planificació inicial del projecte feta amb MS Project.

☐TFG_CristinaMoral	137,1 day...	25/09/13 8:00	17/03/14 19:00	
☐PLANTEJAMENT TFG	10,1 days?	25/09/13 8:00	8/10/13 15:00	
Tria TFG	1 day?	25/09/13 8:00	25/09/13 19:30	
Tria tutor	0,4 days?	26/09/13 8:00	26/09/13 16:00	
☐REDACCIÓ PPTA TFG	9 days?	26/09/13 14:00	8/10/13 15:00	
Antecedents	1 day?	26/09/13 14:00	26/09/13 19:30	
Justificació	0,4 days?	26/09/13 14:00	26/09/13 16:00	
Lliurament proposta	0,2 days?	1/10/13 12:00	1/10/13 15:00	
Acceptació proposta	0,2 days?	8/10/13 12:00	8/10/13 15:00	
☐AVANTPROJECTE	63,4 days?	2/10/13 14:00	19/12/13 19:00	
☐Primeres activitats	15 days?	2/10/13 14:00	21/10/13 18:00	
Estudiprevi	4 days?	2/10/13 14:00	7/10/13 18:00	
Objectius	4 days?	9/10/13 8:00	14/10/13 18:00	
Concepció global	4 days?	16/10/13 8:00	21/10/13 18:00	
☐AVANTPROJECTE2	35,9 days?	6/11/13 14:00	19/12/13 19:00	
Planificació	6 days?	6/11/13 14:00	13/11/13 16:30	
Pressupost	6 days?	13/11/13 8:00	20/11/13 16:30	
Finalització avantproj.	16 days?	27/11/13 8:00	16/12/13 18:30	
Infografia	2 days?	18/12/13 8:00	19/12/13 19:00	
☐PREPRODUCCIÓ	4 days?	8/10/13 15:00	11/10/13 19:00	9
Reunió tutor	0,4 days?	8/10/13 15:00	8/10/13 17:30	
Marc teòric	0,8 days?	8/10/13 17:30	9/10/13 15:30	21
Estructura fílmica	2 days?	9/10/13 15:30	11/10/13 14:30	22
Trobar localitzacions amb significat	0,8 days?	11/10/13 14:30	11/10/13 19:00	23
☐PERSONATGES	1,6 days?	8/10/13 15:00	9/10/13 18:00	
Búsqueda protagonistes	0,8 days?	8/10/13 15:00	8/10/13 19:30	
Elaboració enquestes	0,8 days?	8/10/13 19:30	9/10/13 18:00	26
☐CALENDARITZACIÓ	0,8 days?	8/10/13 15:00	8/10/13 19:30	
Calendari gravacions	0,8 days?	8/10/13 15:00	8/10/13 19:30	
☐POSADA A PUNT GOPRO	0,4 days?	10/10/13 15:00	10/10/13 17:30	
Reunions i proves complements GoPro	0,4 days?	10/10/13 15:00	10/10/13 17:30	
☐PRODUCCIÓ (GRAVACIONS)	86,5 days?	25/09/13 14:00	10/01/14 19:00	
☐Rodatge	69 days?	25/09/13 14:00	19/12/13 19:30	
Diada Marracos	1 day?	21/11/13 13:00	21/11/13 19:30	

Figura 5.1. Captura de pantalla de les taques en la planificació del projecte (1 de 2)

Assaig Passerells	0,6 days?	26/11/13 14:00	26/11/13 17:30	
Diada Passerells	1 day?	25/09/13 14:00	25/09/13 19:30	
Diada Pataquers	1 day?	5/12/13 14:00	5/12/13 19:30	
Assaig Xoriguers	0,6 days?	9/12/13 20:00	9/12/13 23:00	
Diada Xoriguers	1 day?	12/12/13 14:00	12/12/13 19:30	
Diada Arreplegats	1 day?	19/12/13 14:00	19/12/13 19:30	
<input type="checkbox"/> PROTAGONISTES	2,2 days?	20/12/13 15:00	24/12/13 15:00	40
Tria definitiva protagonistes	1,6 days?	20/12/13 15:00	23/12/13 18:00	
Posada en contacte protagonistes	0,6 days?	23/12/13 18:00	24/12/13 15:00	42
<input type="checkbox"/> Enregistrament protagonistes	12,6 days?	24/12/13 15:00	8/01/14 18:00	43
Enreg. Protagonistes 1 i 2	1 day?	24/12/13 15:00	25/12/13 14:30	
Enreg. Protagonistes 3 i 4	1,6 days?	27/12/13 15:00	30/12/13 18:00	
Enreg. Protagonistes 5 i 6	1,6 days?	28/12/13 15:00	31/12/13 16:30	
Enreg. Protagonistes 7 i 8	1,6 days?	3/01/14 15:00	6/01/14 18:00	
Enreg. Protagonistes 9 i 10	1,6 days?	7/01/14 15:00	8/01/14 18:00	
<input type="checkbox"/> PRESES RECURS	2,4 days?	8/01/14 18:00	10/01/14 19:00	49
Localitzacions	2 days?	8/01/14 18:00	10/01/14 16:30	
Gravació locs i plans recurs	2,4 days?	8/01/14 18:00	10/01/14 19:00	
<input type="checkbox"/> POSTPRODUCCIÓ	44,6 days?	10/01/14 19:00	10/03/14 16:00	52
Revisió arxius	8 days?	10/01/14 19:00	22/01/14 14:30	
Posada en ordre gravacions i descartar i...	8 days?	22/01/14 14:30	31/01/14 16:00	54
Primera edició	10 days?	31/01/14 16:00	13/02/14 16:30	55
Retoc de color	4 days?	13/02/14 16:30	19/02/14 14:30	56
Retoc àudio +BS	4 days?	19/02/14 14:30	24/02/14 18:30	57
Reunió tutor	1 day?	24/02/14 18:30	25/02/14 18:00	58
Segona edició	5 days?	25/02/14 18:00	4/03/14 15:00	59
BS definitiva	3 days?	4/03/14 15:00	6/03/14 19:30	60
Export	1,6 days?	6/03/14 19:30	10/03/14 16:00	61
<input type="checkbox"/> TANCAMENT	6 days?	10/03/14 16:00	17/03/14 19:00	62
Promoció	4 days?	10/03/14 16:00	13/03/14 20:00	
Reunions projecció	2 days?	14/03/14 14:00	17/03/14 19:00	64

Figura 5.2. Captura de pantalla de les taques en la planificació del projecte (2 de 2)

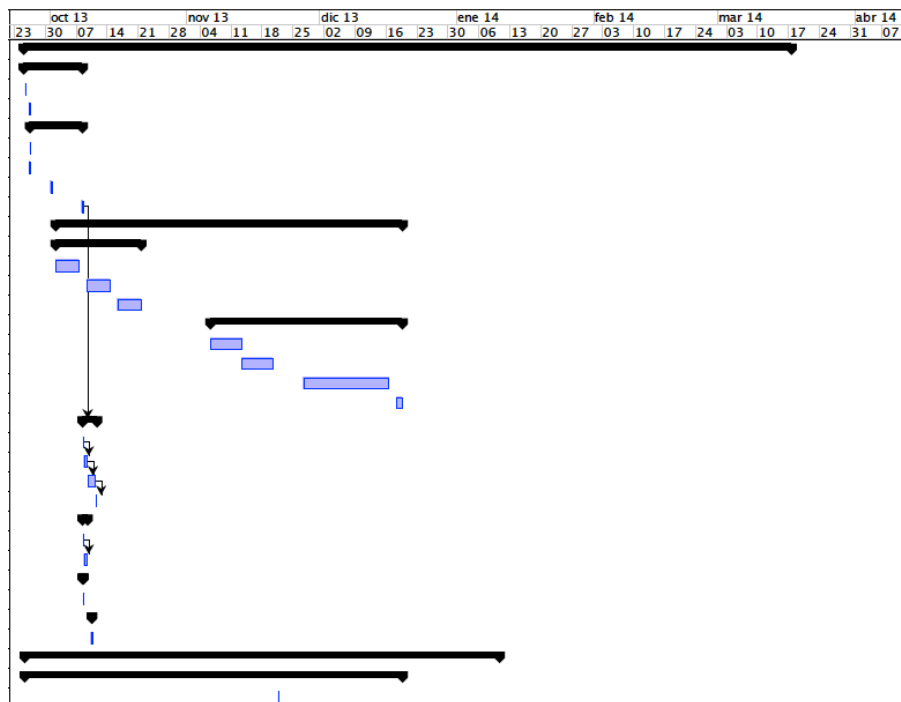


Figura 5.3. Captura de pantalla del diagrama de Gantt de la planificació (1 de 2)

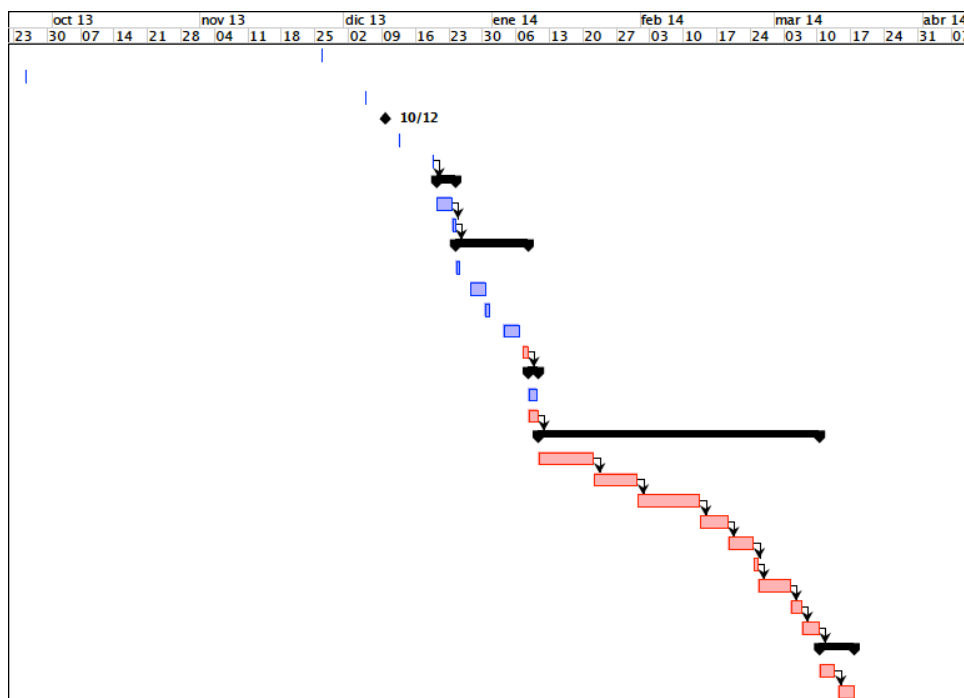


Figura 5.4. Captura de pantalla del diagrama de Gantt de la planificació (2 de 2)

1.2. Anàlisi de la viabilitat tècnica.

Les gravacions del documental venen marcades, principalment per les diades castelleres. Diades que es desenvolupen en llocs públic i on està permès gravar. El fet que els castellers universitaris siguin adults no comporta cap problema en quant als drets d'imatge a menors. En quant a recursos humans no és necessària cap persona ajudant a gravar imatges i per tant no es depèn de la disponibilitat de ningú concret. El material que s'usarà és tot propietat de l'autora i per tant sempre estarà disponible.

D'aquesta manera les gravacions, el material i la seva disponibilitat són perfectament assolibles i en conseqüència el documental és viable tècnicament.

1.3. Anàlisi de la viabilitat econòmica.

1.3.1. Pressupost

S'ha dividit el pressupost en tres partides:

- Pressupost de recursos humans
- Pressupost de material tècnic audiovisual
- Pressupost de dietes i transports

I finalment el pressupost total i el cost real de la producció. En quant als entrevistats no s'han tingut en compte ja que les activitats no castelleres que tenen a veure amb els castells sempre es fan sense ànim de lucre.

CONCEPTE	DIES	QUANTS	PREU/UNITAT/ DIA (€)	TOTAL (€)
Producció				
Kit Canon 5D markII	7	1	89 [5]	623
Kit Canon 5D markII	15	2	89	2670
70-200mm F2.8	22	1	22 [6]	484
35mm F1.4 DG HSM ART	15	1	14 [7]	210
Go Pro Hero 3+	7	1	24 [9]	168
Suports casc GoPro	7	1	3 [10]	21
Suport pit GoPro	7	1	3	21
Trípode Manfrotto	22	1	11	242
Micròfon lavalier Sennheiser	14	1	11	154
Micròfon omnidireccional	22	1	11	242
Octocoptero	1	1	450 [11]	450
Postproducció				
Software Final Cut Pro X			270 [8]	270
TOTAL				5.555,00 €

Taula 5.1. Pressupost material tècnic en les tres fases del projecte

CONCEPTE	SETMANA	PREU/SETMANA (€)	TOTAL (€)
Preproducció			
Director de producció	13,6	993,02	13505,07
Producció			
Director de producció	4,6	993,02	4567,89

Operador de càmera	4	594,75	2379
Auxiliar de càmera	4	239,49	957,56
Director de càsting	0,4	491,49	196,6
Cap de so	4	584,13	2336,52
Postproducció			
Director de producció	10	993,02	9930,2
Muntador d'imatge	8	730,58	5884,64
Muntador de so	1	477,92	477,92
TOTAL			40.235,40 €

Taula 5.2. Pressupost de recurs humà en les tres fases del projecte [4]

CONCEPTE	DIES ó VIATGES	UNITAT S	PREU/UNITAT/ DIA (€)	TOTAL (€)
Preproducció				
Dietes reunions	1	1	6	6
Producció				
Dietes personal rodatge	22	4	6	48
Viatge Mataró - Lleida	4	1 cotxe	43,13	172,52
Viatge Mataró - Tarragona	4	1 cotxe	24,26	97,04
Viatge Mataró - Girona	8	1 cotxe	15,10	60,4
Viatge Mataró - Bcn	4	1 cotxe	6,78	27,12
Postproducció				
Dietes reunions	3	1	6	18
TOTAL				429,08 €

Taula 5.3. Pressupost de dietes i transport en les tres fases del projecte [12]

CONCEPTE	PREU (€)	COST REAL (€)
Cost material audiovisual	5.555	0
Recursos humans	40.235,40	0
Cost dietes	72	0
Cost transport	557,08	71,50
TOTAL	46.419,48€	71,50€

Taula 5.4. Pressupost total i cost real

1.3.2. Pla de finançament

Els únics costos que s'han hagut d'assolir han estat el de lloguer de suports per a GoPro i els de transport. Els recursos humans i el material tècnic ha tingut cost 0 donat que ha estat tot autogestionat i de producció pròpia.

El lloguer de suports per a GoPro han estat possibles gràcies al préstec sense cost de Dvalverdeb Produccions. I les despeses de transport han estat més baixes que en el pressupost donat que sempre s'han aprofitat viatges a les ciutats del rodatge. El motiu és que l'autora és castellera dels Passerells del TCM i per tant viatjava amb la resta de castellers, repartint les despeses de cada viatge entre 5 integrants del cotxe, reduint-ne el cost a una cinquena part.

2. Estudi de mercat

Com ja s'ha expressat anteriorment no hi ha cap precedent en el sector amb aquestes característiques i per tant cap mena de competència en el mercat. Tot i així cal tenir en compte que els castells són una tradició catalana i de voler comercialitzar-lo fora del territori caldria subtitular-lo i fer-ne una gran promoció.

Per tal de promocionar el documental s'estudiaria la possibilitat de projectar-lo en les diferents universitats que tinguin una colla castellera, donant a conèixer així el documental i al client, promocionant d'aquesta manera dites associacions. Tot i així, la principal manera de distribució serà mitjançant un portal web propi amb el documental i els “microcapítols”, així com una àrea de joc interactiu sobre castells i un altre apartat amb informació teòrica escrita sobre les colles castelleres universitàries. D'altra banda, una de les maneres de comercialitzar el documental seria fent-ne còpies en format DVD i dur-lo a les “botiguetes” de les colles castelleres, fixant-ne un preu i que les pròpies colles en fessin difusió i venda.

3. Anàlisi de la viabilitat mediambiental.

Com ja s'ha exposat anteriorment l'objecte d'aquest projecte i el seu abast és únicament la creació d'un documental audiovisual digital i no la seva comercialització o producció en format físic.

Per tant l'únic impacte mediambiental que causarà és la impressió de la memòria o en aquest cas de l'avantprojecte del treball, donat que s'ha d'entregar a ma. Un impacte no gaire elevat que es podria fins i tot reduir si l'entrega fos també en format digital. Tot i així és viable mediambientalment ja que el paper es pot reciclar o reutilitzar si la impressió fos a una cara.

4. Aspectes legals.

El documental s'ha decidit difondre'l amb la llicència Creative Commons.

Creative Commons (CC) és una corporació sense ànim de lucre orientada a donar-li a l'autor el poder de decidir els límits d'ús i explotació de la seva feina a Internet. Les llicències de CC no van contra l'autor, sinó que busquen una forma d'adaptar-ho als interessos de l'autor, basant-se en el concepte de propietat intel·lectual. També ajuden a mantenir el dret d'autor d'una obra, alhora que permeten certes excepcions sota certes condicions.

Les llicències de CC es basen en 4 condicions que poden combinar-se en 6 tipus de llicències diferents. Aquestes són: Reconeixement (Attribution), No comercial (Non commercial), Sense Obra Derivada (No derivate Works) i Compartir Igual (Share alike).

En aquest cas s'ha decidit la llicència de “Reconeixement-NoComercial”, **que** permet a qualsevol persona mesclar, adaptar i crear a partir de la vostra obra sense finalitat comercial. I les seves noves obres derivades, tot i que han de reconèixer-vos i no poden ser utilitzades comercialment, no han d'estar subjectes a una llicència amb els mateixos termes que l'obra original.



Figura 7.1. Llicència Creative Commons de reconeixement i no comercial

Escola Universitària Politécnica de Mataró

Centre adscrit a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA

Grau en Mitjans Audiovisuals

JO, DE GRAN, CASTELLER

Annex

CRISTINA MORAL

PONENT: RAFA SUAREZ

PRIMAVERA 2014



**TecnoCampus
Mataró-Maresme**

Índex.

Annex I. Model entrevista.	1
Annex II. Enquesta.	3
Annex III. Guió entrevista.	5

Annex I. Model entrevista.

ENTREVISTA_ PRIMER MODEL ENTREVISTA ' JO, DE GRAN, CASTELLER'

INTRODUCCIÓ

1. Presenta't, digue'm com et dius, com et diuen si tens un mote i a quina o quines colles pertanys.
[**INFORMACIÓ A EXTREURE'N:** La identitat dels castellers a través dels motes]
2. Què són els castells? I els castells universitaris? Creus que són un esport, activitat física o cultura?
3. Com vas entrar a la colla universitària?

MCU

1. Com s'organitza una diada universitària?
2. Com es gestiona econòmicament la teva colla?
3. Quines activitats organitza la teva colla fora dels castells?
4. Que és per a tu la gent de la teva colla?
5. Quin vincle t'uneix als castellers amb qui comparteixes camisa?
6. Quin vincle tens amb castellers d'altres colles?
7. Quants anys et queden a la colla?
8. Què passarà quan acabis la carrera?
9. T'imagines la teva vida sense "castells universitaris"(sense xoriguers, sense passerells depen de l'entrevistat)?
10. Creus que ets addicte als castells? Per què?
11. Què representen els castells a la teva vida?

Coordinadora

1. Què són els castells? I els castells universitaris? Creus que són un esport, activitat física o cultura?
2. Quin paper juguen les colles universitàries dins el món casteller?
3. Quin paper té la CCCC dins del món casteller universitari?

Per a fundadors:

Com vau engegar el projecte de crear una colla universitària?

Què és Manaires?

TEMES EXTRES

T'has trobat mai compartint un castell amb algú d'una altra colla convencional amb qui mai t'haguessis pensat que tindrieu objectius comuns?

Què en penses de la CCCC i el món casteller universitari?

Annex II. Enquesta.

Al ser una enquesta en format excel l'adjunto amb la resta d'arxius com a "ENQUESTA TFG.PDF" donat que no la puc importar al document ni com arxiu pdf ni com arxiu .xlsx.

Annex III. Drets d'imatge

Projecte : " Jo, de gran, casteller "

Encarregat de la producció : Cristina Moral Madrid

Barcelona , a 19 maig 2014

Mitjançant el present document, Núria Rigau Garcia amb DNI 40371398G i domicili a c/ Sta Clara, num 54 PRINCIPAL 17001 Girona.

MANIFESTA

- Que ha intervingut com ENTREVISTAT / ENTREVISTADA en l'obra audiovisual "JO, DE GRAN, CASTELLER " . Produïda per CRISTINA MORAL MADRID

- Que a l'empar del Reial Decret Legislatiu 1/1996 de 12 d'abril , pel qual s'aprova el "Texto Redundido" de la Llei de Propietat Intel·lectual , amb especial consideració als seus articles 17 a 23 i 105 a 113, mitjançant aquest document :

L' ENTREVISTAT / ENTREVISTADA cedeix expressament a CRISTINA MORAL MADRID amb facultat de cessió a tercers , els drets d'explotació sobre la seva entrevista incorporada a la versió definitiva de l'obra audiovisual titulada " JO, DE GRAN, CASTELLER " .

Signatura

Conformitat CRISTINA MORAL MADRID

Projecte : " Jo, de gran, casteller "

Encarregat de la producció : Cristina Moral Madrid

Barcelona , a 19 maig 2014

Mitjançant el present document, Marc Berenguer amb DNI 46994008L i domicili a c/ Independència, 15 Vic

MANIFESTA

- Que ha intervingut com ENTREVISTAT / ENTREVISTADA en l'obra audiovisual "JO, DE GRAN, CASTELLER " . Produïda per CRISTINA MORAL MADRID

- Que a l'empar del Reial Decret Legislatiu 1/1996 de 12 d'abril , pel qual s'aprova el "Texto Redundido" de la Llei de Propietat Intel·lectual , amb especial consideració als seus articles 17 a 23 i 105 a 113, mitjançant aquest document :

L' ENTREVISTAT / ENTREVISTADA cedeix expressament a CRISTINA MORAL MADRID amb facultat de cessió a tercers , els drets d'explotació sobre la seva entrevista incorporada a la versió definitiva de l'obra audiovisual titulada " JO, DE GRAN, CASTELLER " .

Signatura

Conformitat CRISTINA MORAL MADRID

Projecte : " Jo, de gran, casteller "

Encarregat de la producció : Cristina Moral Madrid

Barcelona , a 19 maig 2014

Mitjançant el present document, Guillem del Rey amb DNI 38974091L i domicili a c/ St Cugat, 18 Mataró

MANIFESTA

- Que ha intervingut com ENTREVISTAT / ENTREVISTADA en l'obra audiovisual "JO, DE GRAN, CASTELLER " . Produïda per CRISTINA MORAL MADRID

- Que a l'empar del Reial Decret Legislatiu 1/1996 de 12 d'abril , pel qual s'aprova el "Texto Redundido" de la Llei de Propietat Intel·lectual , amb especial consideració als seus articles 17 a 23 i 105 a 113, mitjançant aquest document :

L' ENTREVISTAT / ENTREVISTADA cedeix expressament a CRISTINA MORAL MADRID amb facultat de cessió a tercers , els drets d'explotació sobre la seva entrevista incorporada a la versió definitiva de l'obra audiovisual titulada " JO, DE GRAN, CASTELLER " .

Signatura

Conformitat CRISTINA MORAL MADRID

Projecte : " Jo, de gran, casteller "

Encarregat de la producció : Cristina Moral Madrid

Barcelona , a 19 maig 2014

Mitjançant el present document, Laura Corralo amb DNI 38970001S i domicili a c/
Barcelona, 18 Sabadell

MANIFESTA

- Que ha intervingut com ENTREVISTAT / ENTREVISTADA en l'obra audiovisual "JO,
DE GRAN, CASTELLER " . Produïda per CRISTINA MORAL MADRID

- Que a l'empar del Reial Decret Legislatiu 1/1996 de 12 d'abril , pel qual s'aprova el
"Texto Redundido" de la Llei de Propietat Intel·lectual , amb especial consideració als seus
articles 17 a 23 i 105 a 113, mitjançant aquest document :

L' ENTREVISTAT / ENTREVISTADA cedeix expressament a CRISTINA MORAL
MADRID amb facultat de cessió a tercers , els drets d'explotació sobre la seva entrevista
incorporada a la versió definitiva de l'obra audiovisual titulada " JO, DE GRAN,
CASTELLER " .

Signatura

Conformitat CRISTINA MORAL MADRID

Projecte : " Jo, de gran, casteller "

Encarregat de la producció : Cristina Moral Madrid

Barcelona , a 19 maig 2014

Mitjançant el present document, Arnau Cobo i Vives amb DNI 47609136X i domicili a c/ Ebre 2, 4t1a 08830 Sant Boi de Llobregat

MANIFESTA

- Que ha intervingut com ENTREVISTAT / ENTREVISTADA en l'obra audiovisual "JO, DE GRAN, CASTELLER " . Produïda per CRISTINA MORAL MADRID

- Que a l'empar del Reial Decret Legislatiu 1/1996 de 12 d'abril , pel qual s'aprova el "Texto Redundido" de la Llei de Propietat Intel·lectual , amb especial consideració als seus articles 17 a 23 i 105 a 113, mitjançant aquest document :

L' ENTREVISTAT / ENTREVISTADA cedeix expressament a CRISTINA MORAL MADRID amb facultat de cessió a tercers , els drets d'explotació sobre la seva entrevista incorporada a la versió definitiva de l'obra audiovisual titulada " JO, DE GRAN, CASTELLER " .

Signatura

Conformat CRISTINA MORAL MADRID

Projecte : " Jo, de gran, casteller "

Encarregat de la producció : Cristina Moral Madrid

Barcelona , a 19 maig 2014

Mitjançant el present document , DEDUARD GIL MARTÍNEZ..... ,
amb DNI45646541M..... i domicili aCARRER JOSEP TRUETA Nº 35, 3º 1º,
08224 TERRASSA, BARCELONA.....

MANIFESTA

- Que ha intervingut com ENTREVISTAT / ENTREVISTADA en l'obra audiovisual "JO, DE GRAN, CASTELLER " . Produïda per CRISTINA MORAL MADRID

- Que a l'empar del Reial Decret Legislatiu 1/1996 de 12 d'abril , pel qual s'aprova el "Texto Redundido" de la Llei de Propietat Intel·lectual , amb especial consideració als seus articles 17 a 23 i 105 a 113, mitjançant aquest document :

L' ENTREVISTAT / ENTREVISTADA cedeix expressament a CRISTINA MORAL MADRID amb facultat de cessió a tercers , els drets d'explotació sobre la seva entrevista incorporada a la versió definitiva de l'obra audiovisual titulada " JO, DE GRAN, CASTELLER " .

Signatura



Conformat CRISTINA MORAL MADRID

D. JORDI DALMAU ESPINA, major d'edat, amb DNI n.º 3882147SM
i domicili a MATARÓ

- Que ostenta la pàtria potestat del menor ALEIX DALMAU VALDE
- QUE AUTORIZO LA PARTICIPACIÓ DEL SEU FILL EN LA PRODUCCIÓ DEL DOCUMENTAL "L'JO DE GRAU, CASTELLER"
- Que l'esmentada participació no suposa perill físic ni per a la seva formació PROFESSIONAL I HUMANA

El que declara als efectes oportuns a Mataró, a Diumenge 18 de maig de 2014.

SIGNATURA



