

Escola Universitària Politécnica de Mataró

Centre adscrit a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA

Graduat en Mitjans Audiovisual

BENVINGUTS AL TECNOCAMPUS

Memòria

NOM AUTOR: RAQUEL RODRÍGUEZ SÁNCHEZ

PONENT: MONTSERRAT RABASSA JOU

PRIMAVERA 2013



TecnoCampus
Mataró-Maresme

Agraïments

A totes aquelles persones que han fet possible la viabilitat d'aquest projecte: A l'equip tècnica pel suport, a la presentadora per la seva paciència i a la ponent pel seguiment d'aquest projecte.

Resum

Aquest projecte es basa en una ruta interactiva de la Universitat Tecnocampus Mataró-Maresme, on l'usuari pot interactuar d'una manera activa per l'aplicació multimèdia, amb l'ajuda d'una presentadora que el guia en tot moment per les instal·lacions. Aquesta aplicació està adherida al lloc web de la Universitat amb la intenció de poder potenciar la seva visió l'exterior.

Està desenvolupat gràcies a les noves possibilitats que ofereix la plataforma "Youtube".

Resumen

Este proyecto se basa en una ruta interactiva de la Universidad Tecnocampus Mataró-Maresme dónde el usuario puede interactuar de manera activa por la aplicación multimedia, con la ayuda de una presentadora que lo guía en todo momento por las instalaciones. Esta aplicación estar adherida a la pagina de la Universidad con la intención de poder potencia su visión al exterior.

Esta desarrollado gracias a las nuevas posibilidades que ofrece la plataforma "YouTube".

Abstract

This project is based on an interactive route Tecnocampus Mataró-Maresme University where user can actively interact by the media application, with the help of a host that guides you throughout by the facility. This application be attached to the page of the University with the intention to power the vision of the university abroad.

This developed through the new possibilities offered by the platform "YouTube".

Índex.

Índex de figures.....	III
Índex de Taules.....	V
Glossari de termes.....	XIII
1. Objectius del treball.....	1
1.1. Propòsit.....	1
1.2. Finalitat.....	1
1.3. Objecte.....	1
1.4. Abast.....	1
2. Conceptualització del projecte.....	3
2.1. Idea.....	3
2.2. Estudi Previ. Investigació.....	3
2.3 Estudi de les alternatives de solució.....	12
2.4 Brifing.....	13
2.5. Desenvolupament de la idea.....	17
2.6. Anàlisi de la viabilitat tècnica.....	18
2.7. Pla de treball.....	21
3. Pre-producció.....	23
3.1 Guió literari.....	23
3.2 Guió tècnic.....	33
3.3 Càsting.....	38
3.4 Storyboard.....	42
3.5 Disseny de la navegació.....	43
3.6 Pla de rodatge.....	45
4. Realització.....	49
5. Post-producció.....	51
6. Conclusions.....	55
7. Referències.....	57

Índex de figures.

Fig. 1.1. Pàgina inicial de la visita virtual.....	4
Fig. 1.2. Exemple 1 de la visita virtua.....	4
Fig. 1.3. Exemple 2 de la visita virtual.....	4
Fig. 1.4. Canal propi del Tecnocampus a YouTube.....	5
Fig. 1.5. Lloc web de la UB.....	5
Fig. 1.6. Canal YouTube de la UB.....	5
Fig. 1.7. Lloc web de la UAB.....	6
Fig. 1.8. Canal YouTube de la UAB.....	6
Fig. 1.9. Canal YouTube de la Universitat de Michigan.....	7
Fig. 1.10. Canal YouTube de la Universitat de Yasar.....	7
Fig. 1.11. Canal YouTube de la Universitat d'Oxford.....	7
Fig. 1.12. L'usuari escull entre les dues opcions.....	9
Fig. 1.13 El caçador borra el títol del vídeo.....	9
Fig. 1.14 L'usuari introdueix un nou títol.....	9
Fig. 1.15. Un dels primers passos del vídeo “Dress up!”.....	10
Fig. 1.16. L'usuari ha d'escollir les sabates o un altre tipus de roba.....	10
Fig. 1.17 Programa interactiu “¿Quien quiere ser director ejecutivo?”.....	11
Fig. 1.18 Sèrie interactiva “Deliver me to hell”.....	11
Fig. 1.19. Mapa de la navegació general.....	18

Fig. 2.1 Storyboard part 1.....	42
Fig. 2.2 Storyboard 2.....	43
Fig. 2.3 Mapa de la navegació 1.....	44
Fig. 2.4. Mapa de la navegació 2.....	45
Fig. 2.5. Pla de rodatge 1.....	47
Fig. 2.6. Pla de rodatge 2.....	47
Fig. 3.1. Fotografia durant el rodatge.....	49
Fig. 4.1. Utilització del programa Adobe Audition CS6.....	51
Fig. 4.2. Utilització del programa Adobe Premiere CS6.....	52
Fig. 4.3. Imatge del propi canal de YouTube de la ruta interactiva.....	54

Índex de Taules.

Taula. 1.1. Comparativa de les dues aplicacions.....	20
Taula. 1.2. Planificació amb el programa MS Project.....	21
Taula. 2.1. Dades personals d'Adrián Rodríguez.....	39
Taula. 2.2. Valoració d'Adrián Rodríguez.....	39
Taula. 2.3. Dades personals d'Estefania López.....	40
Taula. 2.4. Valoració d'Estefania López.....	40
Taula. 2.5. Dades personals de Mónica Samper.....	41
Taula. 2.6. Valoració de Mónica Samper.....	41

Glossari de termes.

YouTube Nom de l'aplicació amb URL www.youtube.com .

UB Universitat de Barcelona .

UAB Universitat Autònoma de Barcelona .

TCM Universitat Tecnocampus Mataró-Maresme.

Sermat Servei de préstec de material audiovisual .

Innolab Laboratori de la Innovació .

UACU Unitat d'Atenció a la Comunitat Universitària.

HTML Escola Universitària Politècnica de Mataró.

CS6 Versió 6 del Pack Adobe .

LOC Localització .

ESN International Exchange Erasmus Student Network.

Xnergic Laboratori de robòtica.

1. Objectius del treball.

1.1. Propòsit.

Donar a conèixer la Universitat Tecnocampus Mataró – Maresme i així mostrar les seves instal·lacions cap a l'exterior.

1.2. Finalitat.

Orientar i informar als alumnes i professors de nou ingrés a la Universitat de tots els espais que poden utilitzar abans de formar part de la comunitat educativa del Tecnocampus.

1.3. Objecte.

Creació d'una ruta interactiva per la Universitat, la qual consisteix amb una part escrita anomenada memòria, amb l'estudi econòmic i els annexos, i una part pràctica publicada a la plataforma de YouTube

1.4. Abast.

En aquesta documentació s'especifica tot el procés que s'ha seguit per tal de portar el projecte a la pràctica, és a dir, que es troba de manera extensiva la part de la pre-producció. També s'esmenta la part de la realització i la post-producció.

Aquest projecte es basa principalment en l'enregistrament de diferents localitzacions per la Universitat, deixant de banda la comercialització i publicitat d'aquest producte interactiu.

2. Conceptualització del projecte.

2.1. Idea.

Aquest projecte és una iniciativa provocada per les diferents entrevistes realitzades de forma oral a antics alumnes de la beca Erasmus, a alumnes d'intercanvi, a futurs alumnes, i a persones que volen estar informades sobre la Universitat. El resultat d'aquestes entrevistes conclou en la falta d'informació de la Universitat Tecnocampus vers a l'exterior.

Moltes persones es pregunten com són les instal·lacions, quins equipaments utilitzen i què poden trobar al Tecnocampus.

Avui en dia, la societat es troba en un període on la informació, el desenvolupament de la tecnologia i el món de la interactivitat forma part de l'entorn, i és per aquestes raons que es presenta un projecte que reuneix aquests ítems.

Aquest treball consisteix en donar als alumnes i professors de nou ingrés, la informació de la Universitat d'una manera diferent, innovadora, multimèdia i interactiva, mitjançant una ruta per la Universitat del Tecnocampus on es mostren els diferents tipus d'instal·lacions específiques per a cada carrera universitària.

2.2. Estudi Previ. Investigació.

Per a la realització d'aquest projecte s'ha fet un estudi dels següents punts:

- La lloc web de la Universitat Tecnocampus.
- Altres llocs webs d'altres centres universitaris.
- Les possibilitats de la plataforma YouTube.

2.2.1. El lloc web de la Universitat Tecnocampus.

En el lloc web de la Universitat Tecnocampus[1] hi ha una visita virtual de les instal·lacions amb una visió de 360° realitzada per l'empresa "La foto que gira", dirigida per en Narcís Rovira. Tal i com mostra la Fig.1.1.



Fig. 1.1. Pagina inicial de la visita virtual.

La visita virtual que ofereix Narcís Rovira és un conjunt de fotografies retocades i post-produïdes a fi de crear l'efecte de 360°. Així l'usuari pot anar a cada espai de la Universitat mitjançant icones que estan col·locades en llocs estratègics per tal de que cliqui i creï un camí propi per visitar la Universitat. Com es senyala amb les fletxes en les Fig.1.2. i Fig.1.3

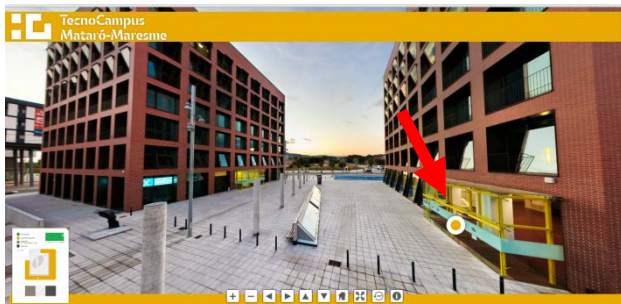


Fig. 1.2. Exemple 1 de la visita.

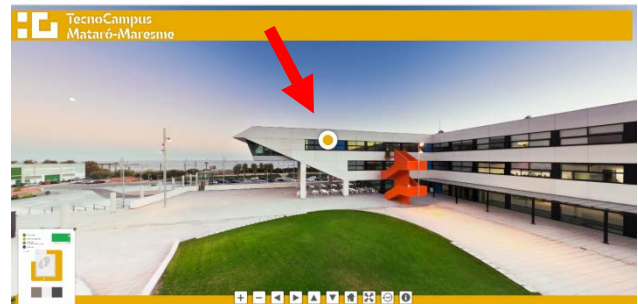


Fig. 1.3. Exemple 2 de la visita.

Actualment la Universitat també compta amb un canal propi a la plataforma YouTube, on es poden veure els vídeos corporatius de les diferents activitats que es realitzen al Parc Científic i de la Innovació Tecnocampus. En la Fig.1.4. se'n pot veure un exemple.

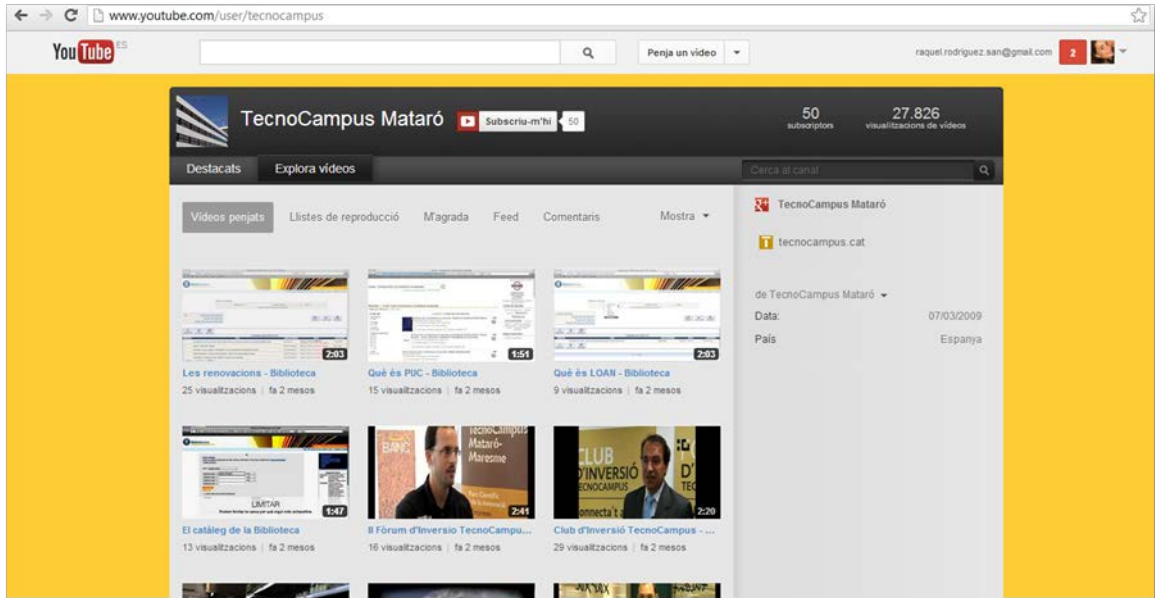


Fig. 1.4. Canal propi del Tecnomcapus a YouTube.

2.2.2. Altres llocs webs d'altres universitats.

- **Universitat de Barcelona (UB).**

El lloc web de la Universitat de Barcelona[2] té un vídeo corporatiu a la mateixa lloc web amb una mida reduïda, i té una canal propi al YouTube accessible des de la web. Com es mostra en les Fig.1.5. i Fig.1.6.

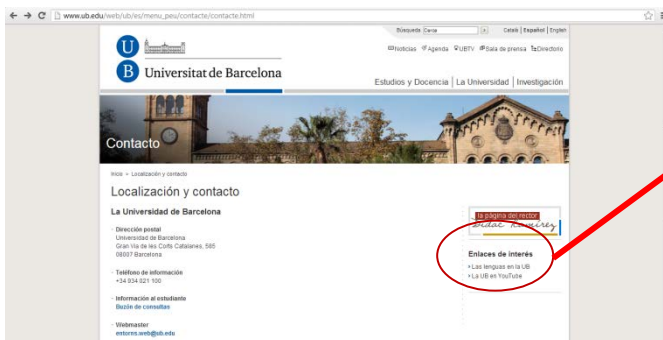


Fig. 1.5. Lloc web de la UB.



Fig. 1.6. Canal Youtube de la UB.

Tant el lloc web com els vídeos corporatius no són interactius, és a dir, es basen en informar de manera directe i unidireccional al usuari.

- **Universitat autònoma de Barcelona (UAB).**

El lloc web de la Universitat autònoma de Barcelona^[3] es troba un espai denominat “Coneix la UAB”, i dintre d’aquest subapartat hi ha un altre espai denominat “Visita la UAB”, on s’hi troba la informació de les jornades obertes de la Universitat. Tota la informació és textual, insuficient i unidireccional, tal i com es mostra en la Fig.1.7.

The screenshot shows the website of the Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). The main navigation menu includes 'ESTUDIAR', 'INVESTIGAR', 'VIURE', and 'CONEIX LA UAB'. The 'CONEIX LA UAB' section is highlighted with a red circle. It features a table of statistics for the 2011-2012 academic year, titled 'Algunes dades significatives de la UAB (curs 2011 - 2012)'. The table is as follows:

85	130	79	771
titulacions de grau	programes de màster universitari	programes de doctorat	programes de formació continuada (2010-2011)
29.018	2.280	3.578	10.791
estudiants de grau	estudiants de màster universitari	estudiants de doctorat	estudiants de formació continuada (2010-2011)
4.677	1.577	4.505	1.914
titulats de grau (2010-2011)	titulats de màster universitari (2010-2011)	estudiants internacionals de grau	estudiants internacionals de postgrau
71,65	2.239	522	57
milions d'euros destinats a la	articles publicats (2011, WOK-ISI)	tesis doctorals lleïdes	empreses derivades totals

Fig. 1.7. Lloc web de la UAB.

Si es cerca a YouTube també es pot trobar un canal propi amb vídeos corporatius unidireccionals, amb la informació bàsica del campus i explicacions de les diferents activitats que realitza el centre. Com per exemple en la Fig.1.8.

The screenshot shows the YouTube channel page for the Universitat Autònoma de Barcelona. The channel name is 'Universitat Autònoma de Barcelona' with 502 subscribers and 165,184 video views. The main video player shows a video titled 'Canvi climàtic: efectes a l'Àrtic' with 24 views. The channel information section includes the following details:

- uab.es
- uab.es/videos
- uab.cat/uabtube/
- La UAB a Facebook
- @UAB info a Twitter
- Data: 03/06/2008
- Pais: Espanya

Fig. 1.8. Canal YouTube de la UAB.

- **University of Michigan, University of Yasar i Oxford University.**

Altres exemples com la Universitat de Michigan, Estats Units, a la Fig.1.9., la Universitat de Yasa, Turquia, a la Fig.1.10. o la Universitat d'Oxford, a Anglaterra, a la Fig.1.11., també tenen canal a YouTube propi enllaçat amb al lloc web de les diferents universitats. Es poden veure tant vídeos corporatius com vídeos de les diferents carreres i activitats del centre.

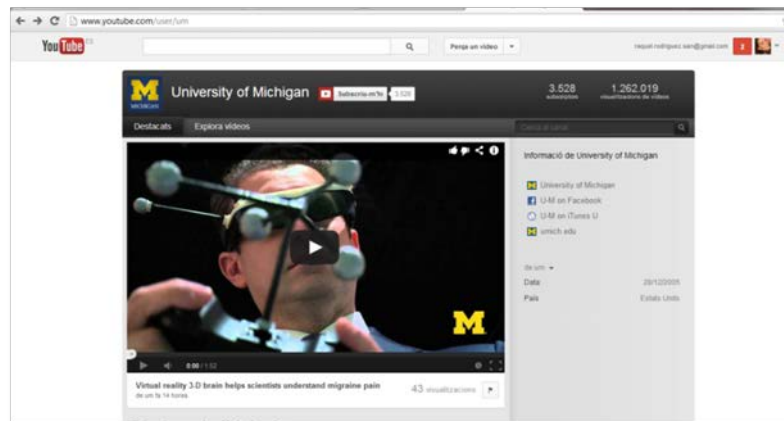


Fig. 1.9. Canal YouTube de la universitat de Michigan.

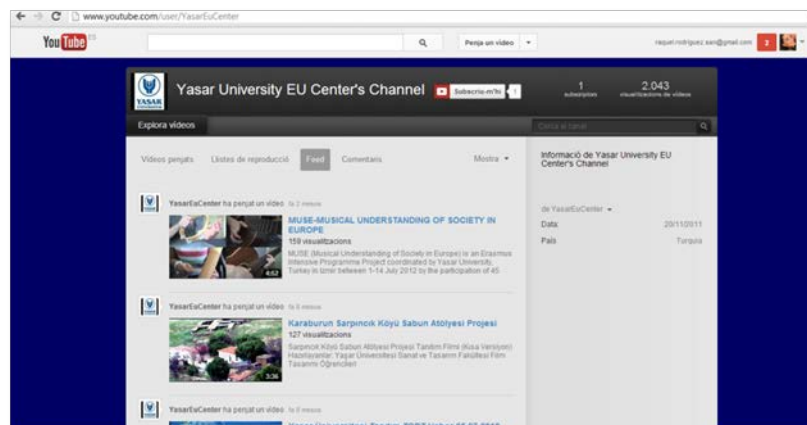


Fig. 1.10. Canal YouTube de la universitat de Yasar.

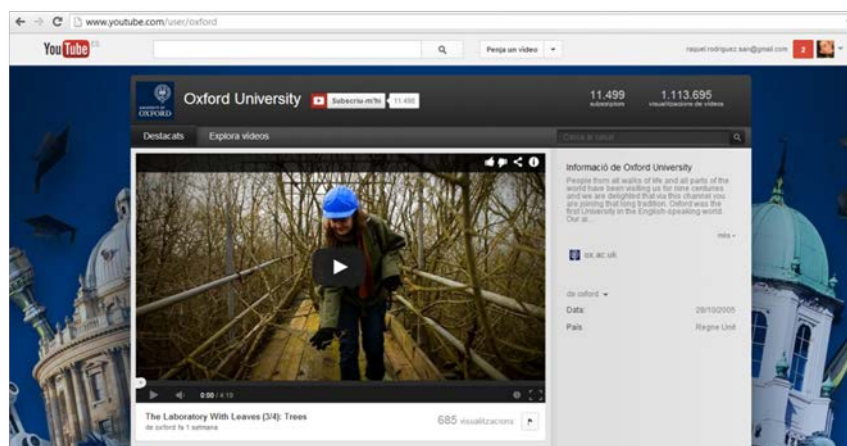


Fig. 1.11. Canal YouTube de la universitat d'Oxford.

L'estudi realitzat a les diferents universitats mostren una presentació homogènia. Per aquest motiu aquest treball està creat amb la finalitat d'ensenyar i mostrar la Universitat Tecnocampus d'una manera innovadora, creativa i interactiva.

Aquí és on es troba la diferència amb la resta d'universitats; mitjançant una ruta interactiva on es mostren les instal·lacions amb l'ajuda d'una presentadora i on l'usuari viatja per la Universitat, i donant la possibilitat de visitar els llocs que més li interessin.

2.2.3. Les noves possibilitats de YouTube.

La plataforma YouTube rep uns tres mil milions de visites diàries. L'èxit d'aquest lloc web es troba en la senzillesa del ús i el fàcil accés d'ella. Aquesta plataforma va més enllà i evoluciona contínuament. Actualment, ja no només és un espai per poder visualitzar clips de música o vídeos domèstics els quals són publicats per gent anònima, sinó que YouTube ha creat noves eines i recursos que les empreses estan utilitzant per influir i expandir-se en l'àmbit més jove de la societat.

El màrqueting viral ha explotat les noves eines de YouTube donada la facilitat de gestionar una campanya de publicitat i la senzillesa de compartir els continguts a través d'altres mitjans socials com ara "Facebook" o "Twitter"; i és així com ha transformat la plataforma YouTube, en una eina recurrent pel màrqueting online.

Un dels exemples més innovadors és l'anunci de l'Empresa "Tipp-Ex" que va utilitzar l'espai web de YouTube per crear un espai interactiu amb l'usuari, amb l'objectiu de mostrar l'eficàcia del producte de Tipp-ex mitjançant un vídeo titulat "A Hunter shoots a bear!" [4] . Aquest es basa en una història entre un caçador i un ós. A la meitat del vídeo aproximadament, el caçador pregunta a l'usuari que vol que faci amb l'ós i l'usuari decideix mitjançant un verb que escriu a la part del títol, canviant així el final de la història entre el caçador i l'ós. A continuació amb les figures 1.12, 1.13 i 1.14 es mostren diferents imatges d'aquest spot publicitari.

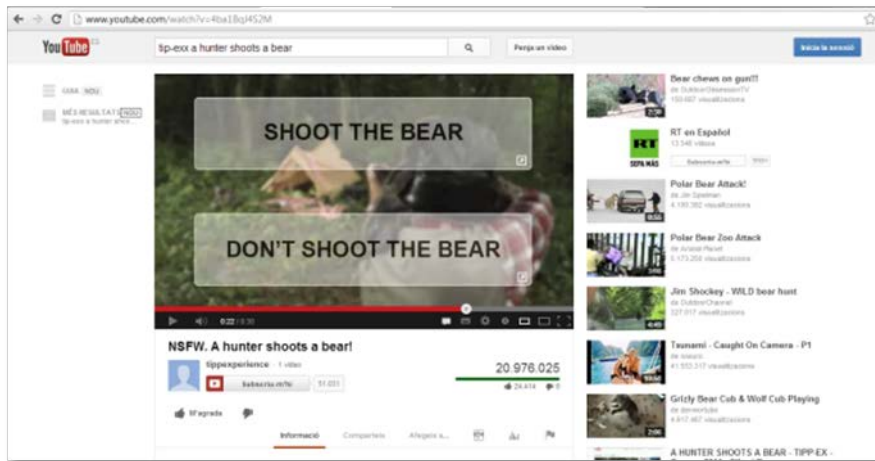


Fig. 1.12. L'usuari escull una de les dos opcions.

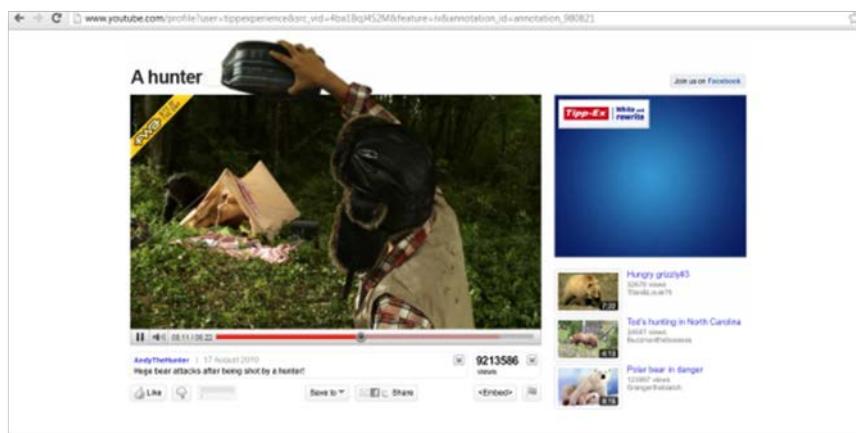


Fig. 1.13. El caçador canvia el títol del vídeo amb el producte.

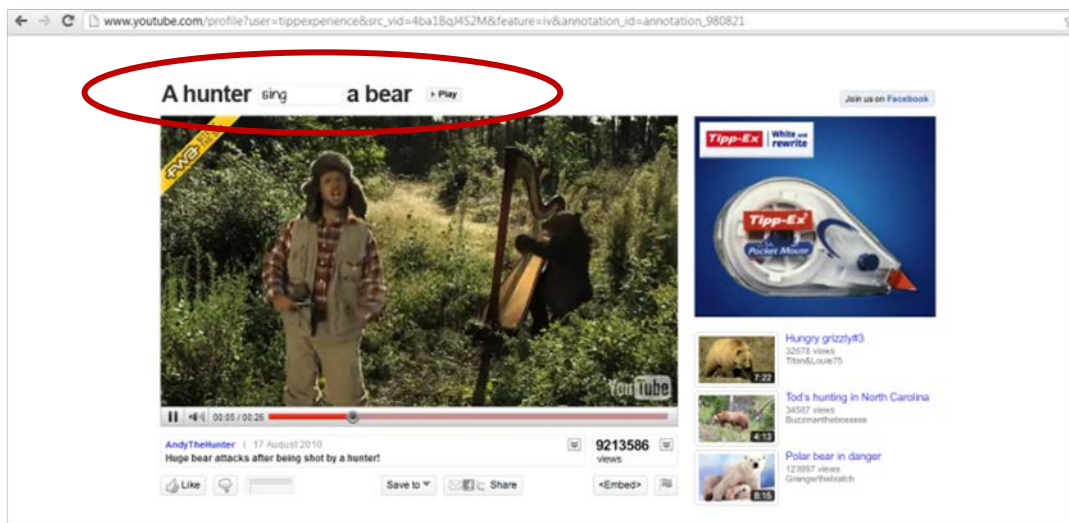


Fig. 1.14. L'usuari introdueix un nou títol al vídeo, canviant així el final de la historia.

Un altre exemple de les possibilitats de YouTube dintre del màrqueting és en l'àmbit del tèxtil, més específicament d'una botiga de roba. Dues noies videobloggers anomenades "Hot and Crowded" han creat un vídeo titulat "Dress Us!"^[5] on es poden veure sense roba i l'usuari ha d'escollir com vestir-les. Com es mostra en la Fig. 1.15.

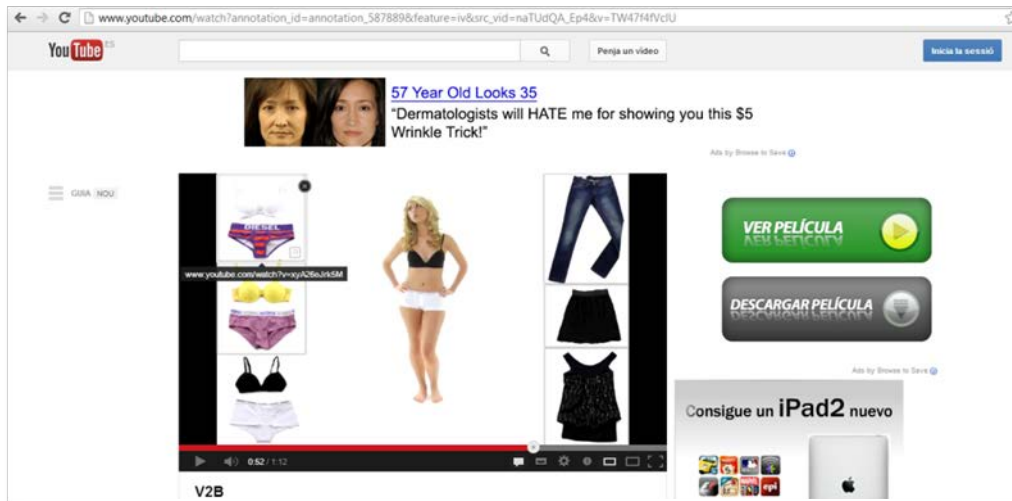


Fig. 1.15. Un dels primers passos del vídeo "Dress Us!".

Aquest vídeo s'ha creat amb la intenció de vendre la roba que aquestes dues noies ofereixen, tal i com es mostra a la figura 1.16.

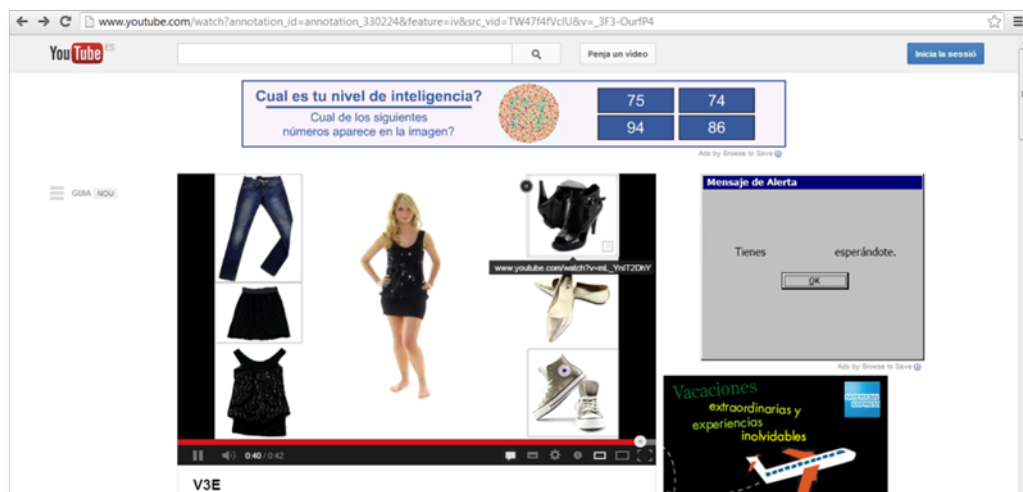


Fig. 1.16. L'usuari ha d'escollir uns sabates o un nou model de roba.

Aquests exemples, donen una idea més de l'evolució de la plataforma YouTube respecte a la innovació i a la interactivitat amb l'usuari. Però el gran progrés també arriba als videojocs, sèries i programes fent-los interactius i bidireccionals, gràcies a YouTube.

D'aquesta manera els/el usuaris/públic deixen de ser un simple espectador que consumeix productes, i passa a ser l'espectador actiu que decideix com, quan i de quina manera consumeix.

El programa interactiu més innovador es titula: “¿Quien quiere ser director ejecutivo?”^[6] basat en el programa televisiu: “ ¿Quien quiere ser millonario?” i presentat també per Carlos Sobera. Tal i com es mostra en la Fig.1.17, el programa tracta de respondre a preguntes que permet a l'usuari clicar la resposta correcta, amb l'objectiu de respondre al màxim de preguntes certes i així mostrar al usuari/espectador que pot arribar a ser un gran director executiu. Aquest programa va ser creat per Google per demostrar les possibilitats de màrqueting a YouTube.



Fig. 1.17. Programa interactiu “ ¿Quien quiere ser director ejecutivo?”.

En l'àmbit de les sèries interactives es troba la sèrie de zombies titulada “Deliver me to hell”^[7], distribuïda en vídeos entre tres i quatre minuts on l'usuari pot escollir al final del vídeo i com començarà el vídeo següent. Com per exemple com es mostra en la Fig.1.18.



Fig. 1.18. Programa sèrie interactiva “Deliver me to hell”.

2.3 Estudi de les alternatives de solució.

La ruta interactiva que es desenvolupa en aquest treball és una eina més per donar a conèixer la Universitat. Tot i decidir fer aquest projecte mitjançant la plataforma YouTube cal dir que hi ha altres formes de donar a conèixer la Universitat a l'exterior. Tots ells complementaris al treball desenvolupat.

En aquest apartat es presenten diferents opcions i alternatives que la Universitat pot optar per donar-se a conèixer:

- Un lloc web només amb la informació bàsica per tal d'orientar als alumnes i professors de nou ingrés, on s'explica com arribar al Tecnocampus, informació cultural tant de Mataró com de Barcelona, entrevistes a alumnes del Tecnocampus, dades de contacte, entre d'altres. Aquest lloc web ha d'estar enllaçat amb el lloc web del Tecnocampus.
- Creació i realització de l'organització ESN al Tecnocampus per tal de realitzar activitats amb els alumnes i professors de nou ingrés conjuntament amb altres organitzacions ESN de les universitat de Barcelona.
- Realització d'un Pack de Benvinguda que consisteix en una bossa/motxilla de plàstic/tela amb el logo de la Universitat, en aquesta es troba:
 - ✓ Un DVD amb tota la informació de la Universitat, de la ciutat, mobilitat, llocs i números d'urgències, etc..., amb l'objectiu de fer-ho arribar als futurs alumnes i professors abans de que vinguin a la Universitat.
 - ✓ Plànols de la ciutat de Mataró i Barcelona en paper.
 - ✓ Calendari d'activitats durant l'estada en paper.
 - ✓ Revista del Tecnocampus amb tota la informació acadèmica.

2.4 Brifing.

Aquest projecte es basa en realitzar un ruta interactiva de la Universitat amb l'objectiu d'informar als alumnes i professors de nous ingress, d'una manera innovadora, creativa i interactiva, seguint els objectius i criteris descrits a continuació.

2.4.1 Objectius del producte.

- Donar a conèixer la Universitat a futurs alumnes i professors.
- Promocionar la Universitat.
- Establir un vincle de proximitat i personalitzat entre el nou alumne/professor i la Universitat.
- Aprofitar les noves possibilitats que ofereix la plataforma YouTube.
- Mostrar vídeos corporatius de la Universitat.
- Mostrar les diferents instal·lacions específiques de cada grau.
- Donar a conèixer la ciutat de Mataró.

2.4.2 Objectius del client.

- Atraure la visita tant de possibles clients externs com de futurs alumnes i professors.
- Donar a conèixer la Universitat tant a nivell nacional com internacional.
- Atraure al Turisme.

2.4.3 Descripció de l'usuari.

Principalment aquest projecte està destinat als alumnes, professors i professores de nou ingress a la Universitat per tal d'agilitzar el procés d'adaptació al nou entorn i donar més informació de les instal·lacions de la Universitat.

Al segment d'edat dels alumnes interessats en la Universitat, es troben entre 18 i 25 anys, provinents de qualsevol Batxillerat o Cicle Formatiu, gràcies a que la Universitat ofereix un ventall molt ampli tant de carreres de caire social, tecnològic i artístic. El seu interès és buscar tota la informació relacionada amb l'accés a la Universitat, sobre les instal·lacions d'una carrera en concret i sobre les possibilitats que tenen en desenvolupar les seves motivacions i la seva visió de futur.

Per l'altre banda ens trobem amb un altre tipus d'usuari; els professors encuriósits per conèixer i saber què es fa en les diferents instal·lacions de la Universitat i que poden utilitzar per les seves pràctiques educatives.

A més a més, també trobem com a usuaris, a totes aquelles persones interessades amb l'entorn que envolta la Universitat Tecnocampus i la ciutat de Mataró, com ara les empreses.

2.4.4 Difusió.

Aquesta ruta està localitzada dins de lloc web de la Universitat, mitjançant la plataforma de Youtube. També es pot trobar al lloc web YouTube si es cerca amb les paraules "Ruta interactiva TCM". Es troba en aquestes dues plataformes per tal de facilitar la seva divulgació a més usuaris.

Degut a que està localitzat a Internet, es tracta d'un producte atemporal, accessible quan es vulgui i des d'on es vulgui.

2.4.5 Missatge principal.

El missatge principal que es vol donar a conèixer amb aquest projecte, és la visió i l'ús de les instal·lacions del Tecnocampus. La Universitat té diferents zones distribuïdes per cada carrera; aquests espais es mostren per tal de donar una visió del Tecnocampus moderna, actualitzada, integrada en les noves tecnologies i ambientat en un esperit innovador i emprenedor.

2.4.6 Continguts del producte.

Aquest projecte es basa en una ruta interactiva guiada per una presentadora, la qual mostra tots els racons de la Universitat. Durant la ruta es mostren imatges del dia a dia del centre per tal de transmetre la sensació de realitat a tot allò que la presentadora va explicant.

Durant la ruta interactiva l'usuari escull el camí que vol recórrer, no obstant, sempre compta amb l'ajuda de la presentadora que explica on es troba i l'ús que se li dona a cada instal·lació. També compta amb l'ajuda d'un mapa per tal de facilitar la seva localització.

El guió literari de l'aplicació multimèdia està escrit en castellà per tal d'obtenir un abast més ampli en la societat. Gràcies a una de les noves eines de la plataforma YouTube permet instantàniament llegir els substituïts en anglès; això comporta obrir-se en un ventat internacional.

Es treballa amb material enregistrat propi i amb imatges estàtiques com ara logos, fletxes i chyrons que més tard s'editen per mostrar el producte final.

En la ruta interactiva es mostren diferents vídeos cedits per diferents entitats, com ara el vídeo de Mataró cedit per Maresme Digital (MITV) i l'Ajuntament de Mataró, els diferents vídeos de l'Aula 103 deixats pels propis alumnes i els vídeos dels Passarells, cedits pels propis castellers. Tots ells han firmat la cessió dels drets de comunicació pública per poder-los publicar a la xarxa. Aquests documents estan adjuntats en el darrer volum del treball anomenat "Annexes".

2.4.7 Disseny.

Els elements que intervenen en aquest projecte són: vídeos enregistrats amb una presentadora, vídeos enregistrats del dia a dia de la Universitat, entrevistes, elements gràfics (fletxes i logos), mapa de la Universitat (imatge estàtica) i un vídeo de la ciutat de Mataró. Tots segueix el mateix estil per tal de crear una uniformitat amb els elements.

2.4.8 Equip.

Els perfils professionals en l'àmbit audiovisuals necessaris per a dur a terme aquest treball són :

- Director general:
Controla i aprova les aportacions dels altres membres de l'equip de producció durant les tres etapes del treball (preproducció, la realització, i post producció) i condueix en tot moment les diferents seccions del rodatge .

- Director de càsting:
Dirigeix conjuntament amb el director general les proves de càsting. Entrevista els diferents candidats.

- Guionista:
Escriu i desenvolupa el guió literari.

- Productor:
Coordina les necessitats de material i de personal essencials pel rodatge basant-se amb el pla de rodatge i les directius del director general.

- Realitzador:
Organitza i supervisa els elements bàsics per realitzar el rodatge conjuntament amb el director general.

- Director de fotografia:
Controla els diferents elements creatius de les escenes, com son la il·luminació, l'enquadrament de la imatge i els materials d'atrezzo.

- Script:
Supervisa la continuïtat en cada escena.

- Disseny gràfic:
Dissenya tots els elements gràfics de les diferents escenes a fi de crear una homogeneïtat amb tots els elements i establir un disseny propi.
- Actriu/ presentadora:
Persona dinàmica, teatral, activa i motivadora. Té la funció de ser la imatge de la ruta interactiva, que es veu durant tot el trajecte. La presentadora guia a l'usuari per les diferents instal·lacions.
- Operador de càmera:
Encarregat de la gravació de les imatges amb la càmera. Controla tots els detalls tècnics de la imatge com ara les zones cremades de la imatge, l'enfocament i el desenfocament, els moviments de càmera i l'enquadrament de la imatge.
- Tècnic de so:
Controla i repassa el funcionament de la microfonia que s'utilitza durant la gravació.

2.5. Desenvolupament de la idea.

Aquest projecte es desenvolupa en tres fases clarament diferenciades: la primera denominada pre-producció, la segona denominada realització i la tercera i última la post-producció.

En la primera fase, la pre-producció, es realitzen els diferents guions (guió literari, guió tècnic i storyboard), el càsting de la presentadora, el disseny de la navegació i la planificació del rodatge.

La segona fase, la realització, s'enregistren les escenes en les diferents localitzacions, seguint la planificació de rodatge, realitzada en la fase anterior.

La tercera fase, la post-producció, es realitza després d'enregistrar les diferents localitzacions per tal d'aplicar els efectes i retocs als vídeos enregistrats. També és la fase

on els vídeos es publiquen a la xarxa i s'enllacen entre ells tal i com es preveu en el disseny de la navegació.

El disseny de la navegació general està subjecte a les vint-i-tres localitzacions que s'enregistren amb la presentadora. En cada localització la presentadora guia a les diferents localitzacions, per aquest motiu el disseny de la navegació general té l'aspecte de la Fig.1.19.

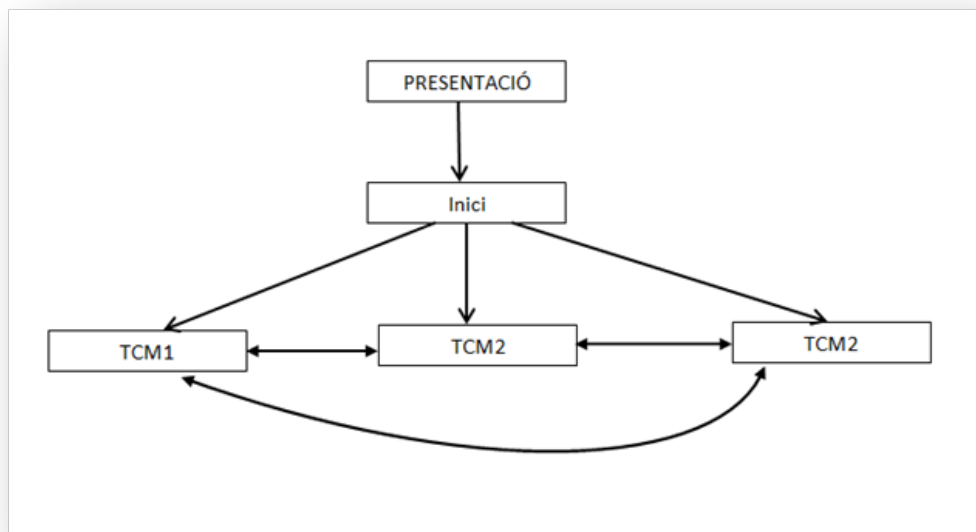


Fig.1.19. Mapa de la navegació general.

2.6. Anàlisi de la viabilitat tècnica.

Per tal de que aquest projecte sigui efectiu, cal una preparació de les localitzacions, enregistrar i post produir els vídeos de les diferents seccions, publicar-los a la plataforma YouTube i enllaçar-los entre si.

Alhora d'enregistrar els vídeos és necessari a nivell de material una càmera de vídeo, un trípode, un kit de microfonia.

A nivell d'equip, un operador de càmera, un director, una actriu (com a presentadora) , un tècnic de so, un director de fotografia, un productor, un script i un realitzador.

Respecte a la post-producció; els programes que s'utilitzen per realitzar el projecte són l'Adobe Premiere Pro CS6, l'Adobe Audition CS6 i l'Adobe Photoshop CS6. Encara que es poden utilitzar altres programes com ara Final Cut, Adobe After Effects CS6, Audicity, Nuendo, o Sony Vegas.

L'eina de suport en la que es basa el projecte és la plataforma YouTube que permet crear adreces URL aleatòries per cada vídeo. Aquestes adreces es modifiquen per tal de poder-los enllaçar entre ells d'una manera personalitzada.

L'únic requeriment que necessita l'usuari per fer ús d'aquesta aplicació és tenir accés a Internet i seguidament accedir a la URL de YouTube. La plataforma YouTube és una plataforma de lliure accés, no és necessari enregistrar-te per tal d'accedir als diferents vídeos vinculats a aquesta plana web, fet que facilita el seu ús.

Una de les alternatives possibles a la plataforma YouTube, es basa en realitzar una pàgina web amb HTML 5. HTML5 està dissenyat en el llenguatge bàsic de la Word Wide Web HTML. No obstant té els seus inconvenients. Tot seguit es mostra una comparativa en la taula 1.1, amb les dues possibles opcions viables per dur a terme aquest projecte.

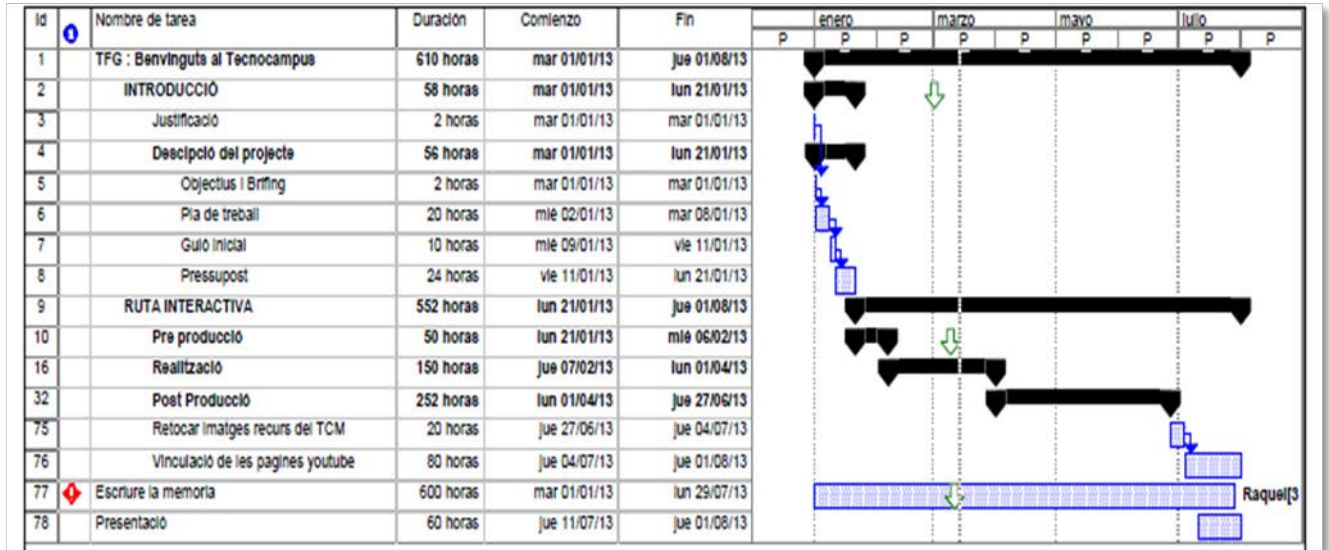
	AVANTATGES	INCONVENIENTS
Plataforma YouTube	<p>Fàcil accés per l'usuari.</p> <p>Fàcil ús tant per l'usuari com per l'administrador del canal.</p> <p>Fàcil divulgació per la xarxa.</p> <p>Milions de visites diàries.</p>	<p>Accés mitjançant la URL de YouTube.</p>
Llenguatge HTML5	<p>Noves eines per a la WWW.</p> <p>Noves funcionalitats de la WWW.</p> <p>Permet tenir una URL pròpia.</p> <p>Més interactivitat amb l'usuari.</p>	<p>Difícil ús per l'administrador.</p> <p>Està en fase experimental.</p> <p>Cal tenir les últimes actualitzacions del navegador.</p>

Taula.1.1. Comparatives de les dues aplicacions possibles.

Com es demostra en la Taula 1.1 , els inconvenients del llenguatge HTML5 pesen més que els seus avantatges, en aquests moments i per aquesta raó, l'aplicació de YouTube és més viable avui en dia que l'ús del llenguatge HTML5. Aquesta valoració s'ha fet per aquest projecte en concret.

2.7. Pla de treball.

La planificació s’ha realitzat amb el programa MS Project el qual té l’aspecte següent:



Taula.1.2. Planificació amb el programa MS Project.

Les tasques principals són la introducció amb una durada de 51hores i la realització de la ruta interactiva amb durada de 552 hores aproximadament.

La introducció està desglossada en; la justificació, els objectius generals, el pla de treball i el pressupost del treball. Aquests conjunt de tasques han estat planificades per a ser realitzades durant el mes de gener de 2013.

La ruta interactiva és el resultat del conjunt de tres fases: la pre-producció, on es realitzen tots els guions i càstings necessaris, la realització que es basa en l’enregistrament de cadascuna de les localitzacions, i per últim la post-producció on s’aplica per l’ordinador tots els efectes especials, retocs i s’afegeixen elements dinàmics com els chyrons.

Aquestes fases es fan una darrera l’altre de manera progressiva, i s’inicia a partir del mes de febrer. Tant per a la realització com per a la post-producció es necessari l’equip de producció descrit en l’apartat del briefing.

Respecte a la tasca anomenada “Escriure la memòria” cal especificar que es porta a terme durant tot el període de durada del projecte, es va completant amb un 3% progressivament fins finalitzar-ho a un 100% a la data de finalització del treball que té lloc a principis de Juny.

3. Pre-producció.

3.1 Guió literari.

LOCALIZACIÓN 1: Presentación

(Va caminando entre las dos torres)

Presentadora: Hola, Me llamo Estefanía y seré vuestra guía durante la visita en el Parque Científico y de la Innovación, TecnoCampus Mataró-Maresme. En todo momento encontraréis unas flechas que os indicarán los caminos que podéis seguir.

(Se muestran las flechas de forma dinámica)

Presentadora: Además clicando aquí (señalando el mapa y el video de Mataró) podréis abrir este video que os llevará al mapa del Tecnocampus o podréis ver toda la información de Mataró.

(Video resumen de todas las instalaciones y el video de Mataró)

Presentadora: ¿Que querrás hacer ahora? Quieres iniciarte a la ruta interactiva o te interesa mirar otro rincón de la Universidad, si es así que puedes clicar el mapa o clicar a iniciar.

(Cara de espera, se muestran las dos opciones debajo de la presentadora)

LOCALIZACIÓN 2: Inicio (entre las torres)

(Va caminando entre las dos torres)

Presentadora: TecnoCampus Mataró-Maresme es un Parque Científico y de la Innovación con su sede en la ciudad de Mataró (señalando en el tierra), capital de la comarca del Maresme. La fundación TecnoCampus Mataró-Maresme es la institución encargada de impulsarlo y de gestionarlo.

(Imágenes recurso de diferentes eventos de la universidad)

Presentadora: Nos encontramos en la avenida Ernest Lluch, número 32. A lado de la Plaza de la Laia Arquera, a la salida de la nacional. Podemos encontrar a menos de 3 minutos la parada de la estación de bus que llega desde Barcelona. (lo señala)

(Imágenes recurso de la zona: la parada de bus, Laia la Arquera)

(Va caminando por la calle, mirando a la cámara)

Presentadora: Me encuentro entre medio de estas dos grandes torres, llamadas TCM2 y TCM3 (lo señala). Las dos torres están destinadas a empresas y servicios de incubación y pre incubación de proyectos empresariales.

El conocimiento, la investigación y la investigación adquiridos durante la universidad se pueden seguir desarrollando en estas torres.

Al fondo podéis ver aquellas escaleras que dan la entrada en el edificio TCM1 (las señala), la universidad.

Es un espacio pensado para la actividad docente, la investigación y la competitividad empresarial.

(Se planta en un punto de la calle y aparecen los gráficos mientras lo explica)

Presentadora: Se unen 3 escuelas universitarias diferentes: la Escuela Universitaria del Maresme y la Escuela Superior de Salud adscritas a la Universidad Pompeu Fabra, y la Escuela Universitaria Politécnica de Mataró adscrita en la Universidad Politécnica de Cataluña.

(Gráfico, esquema logo de las universidades)

Presentadora: En este punto podéis escoger si queréis entrar la Universidad (TCM1) o si tenéis un espíritu más empresarial y queréis dar un vistazo a los despachos de las torres TCM2 o TCM3.

(Cara de espera)

LOCALIZACIÓN 3: Recepción

(Entrar por la puerta)

Presentadora: Esta es la entrada principal en la universidad. Pasan más de 1.000 personas cada día entras estudiantes, profesores y trabajadores.

(Apoyándose a la mesa de recepción)

Presentadora: Desde este punto, la recepción, es dónde te tendrás que dirigir si necesitas cualquier tipo de información, y las personas que trabajan en este espacio te conducirán al lugar corresponden.

(Vídeo del día a día en la recepción, en cámara rápida)

Presentadora: Des aquí podemos ir a la biblioteca (lo señala), a las aulas (lo señala), a gestión académica (lo señala), ¿qué quieres hacer?

(Esperar un segundos)

Presentadora: ¿estás seguro?

(cara de espera)

LOCALIZACIÓN 4: Biblioteca

(Atraviesa la puerta de la biblioteca, y camina por el pasillo)

Presentadora: La biblioteca es uno de los espacios más importante por un alumno. Es un servicio del Tecnocampus a su comunidad educativa. Dispone de espacios de trabajo y de estudio en silencio. (señala las salas)

(Imágenes recursos de la biblioteca, planta 1)

(Andando por la planta -2)

Presentadora: En este espacio se puede estudiar, pedir préstamos de libros, de películas, de revistas informativas incluso se pueden pedir libros que no se encuentren en esta biblioteca puesto que esta biblioteca está integrada al servicio de bibliotecas, publicaciones y archivo de la Universidad Politécnica de Cataluña.

(Cara de fin de trayecto)

Presentadora: En este punto puedes ver las vistas al exterior de la Universidad (lo señala), o volver a recepción, (lo señala), ¿qué quieres hacer ?

(Cara de espera)

LOCALIZACIÓN 5: Patio

(Imágenes recurso gente saliente del bar, de la puerta....)

(Saliente del pasillo del medio del patio)

Presentadora: En este espacio los alumnos aprovechan para descansar un rato entre las clases o esperar a la próxima clase.

Es una zona que también forma parte de la vida estudiantil, aquí los Passerells, el grupo de castellers, hacen sus ensayos, también se puede jugar a pin-pon, comer o hablar con los compañeros de clase.

*(Imágenes recurso de los Passerells, jugando a *pin pone,....)*

Presentadora: Desde aquí puedes volver a recepción, (lo señala), ir a ver el espacio dedicado a la Innovación, (lo señala), o entrar por aquella puerta (lo señala), ¿por dónde quieres ir?

(Cara de espera)

LOCALIZACIÓN 6: Aulas 1

(Subiendo por las escaleras y caminando por el pasillo, mostrando las clases)

Presentadora: Nos encontramos a la planta 1. En este espacio está ocupado por la Escuela universitaria politécnica de Mataró adscrita en la Universidad politécnica de Cataluña.

(Caminando por el pasillo de vuelta y entrando en las clases)

Presentadora: En estas clases hacen las clases del Grado en Ingeniería de electrónica industrial y automática, el Grado en Ingeniería informática, el Grado en Ingeniería mecánica y en Grado en medios audiovisuales.

(Mostrar el gráfico de las carreras)

(Imágenes del día a día de las clases)

Presentadora: En el Grado de medios audiovisual tiene un departamento de servicio de préstamo de material audiovisual, denominado SERMAT, si lo quieres ir a ver clica aquel botón, O si quieres ver las aulas de informática o las aulas de la planta 2 clica aquellas otras flechas.

(Cara de espera)

LOCALIZACIÓN 7: Aulas 2

(Subiendo por las escaleras y andando por el pasillo, mostrando las clases)

Presentadora: Nos encontramos en la planta 2. En este espacio está ocupado por la Escuela universitaria del Maresme y la Escuela superior de salud adscritas a la universidad Pompeu Fabre.

(Andando por el pasillo de vuelta y entrando a las clases)

Presentadora: A diferencia de la planta 1, aquí se hacen las clases del Grado en Enfermería, el Grado en Ciencias de la actividad física y deportiva, también llamado CAFE, el Grado en Turismo y gestión del ocio y el Grado en marketing y comunidades digitales.

Además también se realizan la doble titulación en ADE y Gestión de la Innovación y Turismo y gestión del ocio, y lo la doble titulación en ADE y Gestión de la Innovación y Marketing y Comunidades Digitales.

(Imágenes del día a día de las clases, del pasillo)

Presentadora: La Escuela universitaria del Maresme disfruta de unas a salas de enfermería para realizar las prácticas, si las quieres ver clicas en este botón, o por otro lado si quieres ir a ver el gimnasio que utilizan los alumnos de CAFE clicas este otro boto. (Señalando los botones)

En este punto también puedes ir a ver los despachos de los profesores o puedes volver a la Planta 1 para ver las aulas de la Universidad Politécnica. Clicando aquellas flechas. (señalando las flechas)
¿Por dónde quieres ir?

(Cara de espera)

LOCALIZACIÓN 8: Laboratorios de informática

(Caminando por el pasillo)

Presentadora: En este pasillo tan largo se encuentran los diferentes laboratorios de informática, exactamente hay 4 salas con ordenadores Windows y 1sala con ordenadores Mac, para a los alumnos de audiovisuales. En estas salas se realizan las clases prácticas de las asignaturas.

(Imágenes del día a día las prácticas)

Presentadora: Des de aquí puedes ir a los despachos de los profesores, a ver las aulas de la planta 2, o ver la zona de platos y material audiovisual. ¿Qué quieres hacer?

(Señala las diferentes flechas y pone cara de espera)

LOCALIZACIÓN 9: Despachos profesores

(Entra en la zona de los despachos y va caminando a lo largo del pasillo)

Presentadora: Esta zona como podéis ver está llena de despachos, son los despachos de los profesores de las diferentes universidades. Lo que se pretende con estos despachos es que el alumnado tenga una atención más personalizada de cada asignatura. La distancia entre el profesor con el alumnos se acorta para poder mejorar el rendimiento de los alumnos. Los alumnos pueden pedir una cita con el profesor correspondiente mediante correo electrónico.

(Imágenes de alumnos hablando con profesores en los despachos)

Presentadora: ¿Dónde quieres ir ahora, a las aulas de esta planta o a ver los boxes de enfermería?

(Señala las diferentes flechas y pone cara de espera)

LOCALIZACIÓN 10: Boxes de enfermería

(En el cartel de la indicación de “Boxes de enfermería”)

Presentadora: Estos son los boxes de enfermería con sus respectivas taquillas, en esta zona es donde los alumnos de grado de enfermería realizan sus prácticas. Vamos a verlos!

(Imágenes del día a día de las prácticas)

Presentadora: En este punto puedes escoger entre ir a los despachos de los profesores o a ver los espacios que utilizan los alumnos del grado en audiovisuales o a los alumnos de CAFÉ.

(Señala las diferentes flechas y pone cara de espera)

LOCALIZACIÓN 11: Sermat i plato

Presentadora: En esta planta encontramos los diferentes platos, uno pertenece a la televisión del Maresme digital y la otra se utiliza para que los alumnos de grado en medios de comunicación puedan realizar las prácticas de televisión, de fotografía e iluminación.

(Imágenes del día a día del pasillo, alumnos bajando por la escalera y entrando a plato, las prácticas en el plato...)

Presentadora: En esta planta también se encuentra el departamento de préstamos de material audiovisual llamado Sermat. Los alumnos del grado en medios audiovisuales pueden alquilar material, siempre y cuando lo tengas reservado, sin coste alguno. Este hecho facilita a que alumnos puedan realizar las prácticas individuales o grupales fuera del horario lectivo

(Imágenes del día a día de Sermat)

Presentadora: ¿Quieres continuar por este pasillo o volver a ver las salas de postproducción de audio? O si lo prefieres ir a otro lugar en todo momento tienes el mapa del Tecno campus.

(Señala las diferentes flechas y pone cara de espera)

LOCALIZACIÓN 12: Sales de postproducción

(Entrando por la puerta del patio y caminando hacia las salas de postproducción)

Presentadora: Estas puertas de colores que podéis ver ahí detrás son las salas de postproducción, en ellas los alumnos del grado en medios audiovisuales realizan las prácticas individuales de la asignatura de postproducción de audio y radio. Y al fondo de estas salas se encuentra el control de plato)

(Imágenes del día a día de las salas y las prácticas de televisión)

Presentadora: En este punto puedes elegir entre ver la planta de abajo, siguiendo las escaleras, volver al patio o ir directo a recepción. ¿Que deseas ver?

(Señala las diferentes flechas y pone cara de espera)

LOCALIZACIÓN 13: Sales de radio y sala semianecoica

(Caminando por el pasillo, inicio desde uno de los carteles)

(Pantalla partida con las diferentes imágenes mientras la presentadora habla)

Presentadora: En esta zona de la universidad hay las dos salas de radio. Control 1 y estudio 1 (se muestran las imágenes y el día a día) y control 2 y estudio 2 (se muestran las imágenes y el día a día). A demás también se encuentra la sala semianecoica que se utiliza como sala de estudio del sonido. (Al mismo tiempo de muestran las imágenes del día a día).

Si cogemos este ascensor podemos ir a la planta 0, directo al patio, a la planta 1 donde encuentran los laboratorios de informática o a la planta 2 donde están los box de enfermería, ¿dónde te gustaría ir?

(Imagen dentro del ascensor, y cara de espera)

LOCALIZACIÓN 14: Torres 2

(Caminando por la calle y entrando al edificio)

Presentadora: En este edificio está dividido en diferentes zonas. La zona de las plantas inferiores encontramos un espacio muy amplio llamado Foyer donde se hacen todo tipo de muestras y ferias, y al auditorio, donde se hacen tanto presentaciones, como pase de diapositivas o filmes. (Mostrar al mismo tiempo imágenes)

En las plantas más superiores encontramos oficinas de 23, 30 i 50 m cuadrados. Diseñadas con el concepto de “Plug and play” de alta tecnología para facilitar la llegada de empresa.

Dentro de estas plantas superiores se encuentra un servicio denominado Incubadora que se trata de una plataforma diseñada para acoger nuevos proyectos empresariales.

(Imágenes del día a día de la Incubadora)

Presentadora: En este punto poder ver la otra Torre, denominada TCM 3 o ir a las instalaciones de la universidad, el TCM1. ¿Qué quieres ver?

(Señala las diferentes flechas y pone cara de espera)

LOCALIZACIÓN 15: Torres 3

(Caminando por la calle y entrando al edificio)

Presentadora: Este otro edificio, también de empresas, tiene oficinas a partir de 200m cuadrados que facilitan a las empresas diseñar su propio espacio de trabajo. A si mismo permiten crear sinergias y avanzar a las tendencias del mercado, dando un impulso a la economía y la sociedad de Mataró y del Maresme.

(Saliendo de la torre y caminando por el exterior)

Presentadora: También podemos encontrar locales comerciales a pies de suelo a partir de 80 m cuadrados en un entorno innovador y dinámico.

¿Qué te interesaría ver ahora, otra vez la otra Torre o la universidad? Recuerda que debajo de cada video puedes encontrar el mapa de la universidad y un video de Mataró

(Señala las diferentes flechas y pone cara de espera)

LOCALIZACIÓN 16: Innolab

(Entrando por la puerta)

Presentadora: Esta zona de la universidad está a la disposición de los alumnos para fomentar y guiar nuevos proyectos empresariales. Vamos a echarle un vistazo!

(Entrevista Marian Buill, veu en off e imágenes del día a día)

(Saliendo por la puerta hacia el patio)

Presentadora: Ahora que te gustaría ver? Clica en el mapa de la Universitat y muévete por donde quieras ir.

(Cara de espera)

LOCALIZACIÓN 17: Gestión académica

(Entrando por la puerta y pasando por detrás del mostrador)

Presentadora: En esta parte de la recepción es la destinada a la gestión académica de los alumnos, aquí te tendrás que dirigir si necesitas cualquier información sobre las becas y matriculas.

(El día a día de la gestión académica)

Presentadora: En este punto si quieres ver las clases de la primera o segunda planta , por ejemplo, solo tiene al mapa de aquí debajo (señalarlo) clicar y moverte por donde quieres ir.

(Cara de espera)

LOCALIZACIÓN 18: Exterior Universidad

(Saliendo por la puerta de la biblioteca en la segunda planta)

Presentadora: El alrededor de la universidad esta acondicionado para aparcar tanto en moto como en coche. Aunque también podemos utilizar el transporte público como los buses que comunican con Barcelona y el tren que comunica con todo el Maresme.

(El día a día del transporte, en la calle y en la parada del bus)

(Paseando por el parque de delante)

Presentadora: Unos de los puntos a favor de esta universidad son las vistas y la cercanía del mar.

(Cámara barrido a la universidad)

LOCALIZACIÓN 19: Uacu

(Delante de la puerta de la UACU)

Presentadora: Como toda universidad, TecnoCampus también consta de un departamento a la atención de los alumnos. Vamos ver de qué se trata!

(Entrevista a Laura Garcia, voz en off e imágenes de cada día)

Presentadora: Que os parece la vida universitaria? Pinta bien, eh? Donde te gustaría ir ahora a las clases del primer piso o del segundo piso?

3.2 Guió tècnic

Localització	Diàleg	Descripció	Musica	Gràfics/ vídeos	Vincular
Loc1: Inici	Presentad ora: Hola, soy vuestra guia durante la	Mentres va caminant entre les dos Torres Cara d'espera al final	Ambient	-mapa TCM -video Mataró -Boto inci -Imatges recurs de la univeritat	-Loc1' -mapa TCM -Video Mataró
Loc1': Inici	Presentad ora: Me encuentro en medio de....	Mentres va caminant pel carrer Cara d'espera al final	Ambient	-Imatges recurs de la zona universitària (bus,hotels,platja) -Logo de les diferents universitats	-Loc13 -Loc14 -Loc 2 -mapa TCM
Loc2:Recepció	Presentad ora: Esta es la entrada principal a la zona universitàr ia ...	Mentres passa per la entra de la porta principal i es recolza a la taula Cara d'espera al final	Ambient	- Imatges recurs de la universitat entrant per la porta, un dia de cada dia	-Loc3 -Loc6 -Loc16 -mapa TCM
Loc3: Biblioteca	Presentad ora: La biblioteca és un espacio...	Mentres passa per la entra de la porta principal , i camina per la primera planta. Bixa a la planta-1 Cara d'espera	Ambient	-Imatges del dia a dia a la biblioteca	-Loc:18 -Loc2 -mapa TCM

Loc4: Pati1	Presentad ora: En este espacio los alumnos aprovechan para	Sortint del passadís de la porta fina al mig del pati	Ambient	-Imatges recurs de la gent sortint del bar, de la porta del passadís. -Passarells , jugant a pinpon.	-Loc15 -Loc12 -Loc 2 -mapa TCM
Loc5:Planta 1	Presentad ora: Nos encontramos en la planta 1...	Pujant per les escales i caminant pel passadís mostrant les classes.	Ambient	-Imatges del dia a dia de les classes. - Vistes al Pati	-Loc7 -Loc6 -Loc12 -mapa TCM
Loc6:Planta 2	Presentad ora: Nos encontramos en la planta 2...	Pujant per les escales i caminant pel passadís mostrant les classes.	Ambient	-Imatges del dia a dia de les classes. - Vistes al Pati	-Loc9 -Loc8 -Loc5 -Loc21 -mapa TCM
Loc7:aules informàtica	Presentad ora: En este pasillo tan largo encontramos....	Caminat pel llarg del passadís	Ambient	-Imatges del dia a dia de les sales d'informativa	-Loc8 -Loc6 -Loc11 -mapa TCM
Loc8: Despatxos professors	Presentad ora: En esta zona como podies ver estan...	Caminat pel llarg del passadís	Ambient	-Imatges d'alumnes parlant amb professors, ensenyant projectes.	-Loc 6 -Loc9 -mapa TCM

Loc9: Box infermeria	Presentad ora: En esta parte de la universida d los alumnos	Mostrant els box d'infermeria	Ambient	-Imatges de les practiques d'infermeria. -Mostran el cartell	-Loc8 -Loc10 -mapa TCM
Loc10: Sermat/platos	Presentad ora: En esta zona los alumnos de...	Baixant per les escales i arribant al passadís al costat dels platós.	Ambient	-Imatges dels dies de practiques -Imatges dels diferents cartells	-Loc12 -Loc11 -mapa TCM -Vídeo Mataró
Loc11:Sales postproducció	Presentad ora: Estas puertas de colores que podeis ver detras mio...	Entrant per la porta del pati i caminant direcció a control de plató	Ambient	-Imatges del dia a dia a les practiques.	-Loc10 -Loc9 -Loc7 -Loc4 -mapa TCM
Loc12: Radio/sala semi anecoica	Presentad ora: En esta zona los alumnos de	Mostrant les sales de radio i la càmera de semi anecoica	Ambient	-Imatges del dia a dia a les pràctiques.	-Loc9 -Loc7 -Loc5 -mapa TCM
Loc13: TCM2	Presentdo ra: Este edifició tiene oficinas..	Mestre entra per la porta de vindre i arriba a la centraleta	Ambient	-Imatges de la incubadora -Imatges del diferents espais	-Loc14 -Loc2 -mapa TCM

Loc14: TCM3	Presentadora: Este otro edificio tiene..	Mestre entra per la porta de vindre i arriba a la centraleta.	Ambient	-Imatges d'empresaris -Imatges d'algun despatx	-Loc13 -Loc2 -mapa TCM
Loc15: Innolab	Presentadora: Este espacio esta denominada como...	Entrant a la sala i dintre comença a explica de que es tracte.	Ambient	-Imatges del dia a dia -Imatges detall de la decoració	-Loc2 -Loc4 -mapa TCM
Loc16: gestió acadèmica	Presentadora: Si en algun momento teneis alguna duda sobre	Passant per la porta de vidre, i caminar fins la taula.	Ambient	-Imatges de dia a dia de les gestions amb els alumnes	- Loc5 -Loc6 -Loc2 -mapa TCM
Loc17:exterior universitat	Presentadora: Si salimos por esta puerta...	Sortint cap a l'exterior.	Ambient	-Imatges del dia a dia al carrer	-Loc3 -Loc2 -mapa TCM
Loc18:Uacu	Presentadora: Toda universidad consta de la asociación de alumnos que ..	Mostrant els despatxos de la UACU i l'associació d'alumnes	Ambient/ entrevista	-Imatges del dia a dia de l'associació	-Loc2 -Loc5 -Loc6 -mapa TCM

Loc19: Xnergic	Presentad ora: En el Tecnocampus se ha formado un grupo	Entrant a l'aula de robòtica	Ambient/e ntrevista	-Imatges dels nens fen robòtica	-Loc7 -Loc5 -mapa TCM -Vídeo Mataró
Loc 20:gym	Presentad ora: En este espacio los alumnos de ...	Camina pel gimnàs	Ambient	-Imatges de les diferents activitats de CAFE	
Vídeo Mataró		Video corporatiu de Mataró	Veu en off	-Imatges dels punts més turístics de Mataró	-mapa TCM
Mapa TCM	Presentao dora: Estas seguro? Sempre podràs volver al mapa i buscar otra zona para ver.		Veu en off de la presentadora	-Mapa del Tecnocampus i marca els punts important	-Loc13 -Loc14 -Loc 2 -Loc5 -Loc6 -Loc3 -Loc11 -Loc7

3.3 Càsting.

Per tal d'escollir la persona ideal, encarregada de conduir la ruta interactiva, s'ha establert una llista de característiques/qualitats indispensables que són les següents:

- Castellano parlant.
- Carisma davant de la càmera.
- Experiència en el món teatral.
- Divertit/da.
- Disponibilitat els dissabtes al matí.
- Espontani/a.
- Claredat en l'explicació de continguts.
- Postura al caminar.
- Actitud positiva.

Després de fer publicitat de la necessitat de trobar a un/a actor o actriu, es van interessar tres candidats els quals se'ls va realitzar un càsting seguint el guió literari, i valorant les qualitats segon les característiques establertes.


El càsting s'ha realitzat de manera individual mitjançant una entrevista. Primer s'ha preguntat per les dades personals, com ara la data de naixement, la població on viu, els estudis, l'experiència prèvia, la llengua materna. Totes aquestes dades serveixen per conèixer la situació de la persona i poder descartar com és el cas de que la llengua materna no sigui la castellana o no tingui experiència prèvia. Tot seguit es demanava al candidat que llegís un part del guió, l'estudiés durant uns 5 minuts i l'interpretés. A partir de la seva interpretació es podria fer una valoració de les seves qualificacions.

El resultat d'aquest càsting va concloure amb l'elecció de la candidata 2: Estefania López Fernández. L'Estefania compleix tots els requisits especificats, a diferència de la resta de candidats; ella té disponibilitat els dissabtes, experiència prèvia i la seva llengua materna és el castellà, qualitats bàsiques per aquest treball.

Tot seguit es mostren les fitxes de cada candidat, extretes de les entrevistes realitzades de forma individual.

• **Candidat 1: Adrián Rodríguez .**

Dades personals.

Nom complet	Adrián Rodríguez Sánchez
Data naixement	15/ 03/1993
Població	Mataró
Llengua materna	Castellà
Telefon conacte.	607977790
Estudis	<ul style="list-style-type: none"> - Batxillerat artístic - 3 anys a l'escola de Teatre de Mataró
Experiència prèvia	<ul style="list-style-type: none"> - Actor principal l'obra "Els Pastorets" - Papes secundaris a diferents obres de la Sala Cabanyes.
Book de fotos	

Taula 2.1 Dades personals de Adrián Rodríguez

Valoració de les qualificacions.

	Si	50%	No
Castellano parlant	x		
Carisma davant la càmera	x		
Experiència prèvia	x		
Divertit	x		
Disponibilitat			x
Espontani	x		
Claredat a l'explicació	x		
Postura correcta		x	
Actitud positiva	x		

Taula 2.2 Valoració de Adrián Rodríguez

- **Candidat 2: Estefania López.**

Dades personals.

Nom complet	Estefania López Fernández
Data naixement	21/05/1992
Població	Santa María de Barberà
Llengua materna	Castellà
Telefon conacte.	687 40 95 24
Estudis	- Batxillerat artístic
Experiència prèvia	- Model en una agència de publicitat
Book de fotos	

Taula 2.3 Dades personals de Estefania López

Valoració de les qualificacions.

	Si	50%	No
Castellano parlant	x		
Carisma davant la càmera	x		
Experiència prèvia	x		
Divertit	x		
Disponibilitat	x		
Espontani	x		
Claredat a l'explicació	x		
Postura correcta	x		
Actitud positiva	x		

Taula 2.4 Valoració de Estefania López

• **Candidat 3 : Mònica Samper .**

Dades personals.

Nom complet	Mònica Samper Ferrer
Data naixement	29/10/1990
Població	Mataró
Llengua materna	Català
Telefon conacte.	662 10 13 12
Estudis	- Batxillerat Social
Experiència prèvia	- Actriu secundària en diferents curtmetratges amateur - Model en un agència de publicitat
Book de fotos	

Taula 2.5. Dades personals de Mónica Samper.

Valoració de les qualificacions.

	Si	50%	No
Castellano parlant			x
Carisma davant la càmera	x		
Experiència prèvia	x		
Divertit			x
Disponibilitat			x
Espontani	x		
Claredat a l'explicació	x		
Postura correcta		x	
Actitud positiva	x		

Taula 2.6 Valoració de Mónica Samper.

3.4 Storyboard.

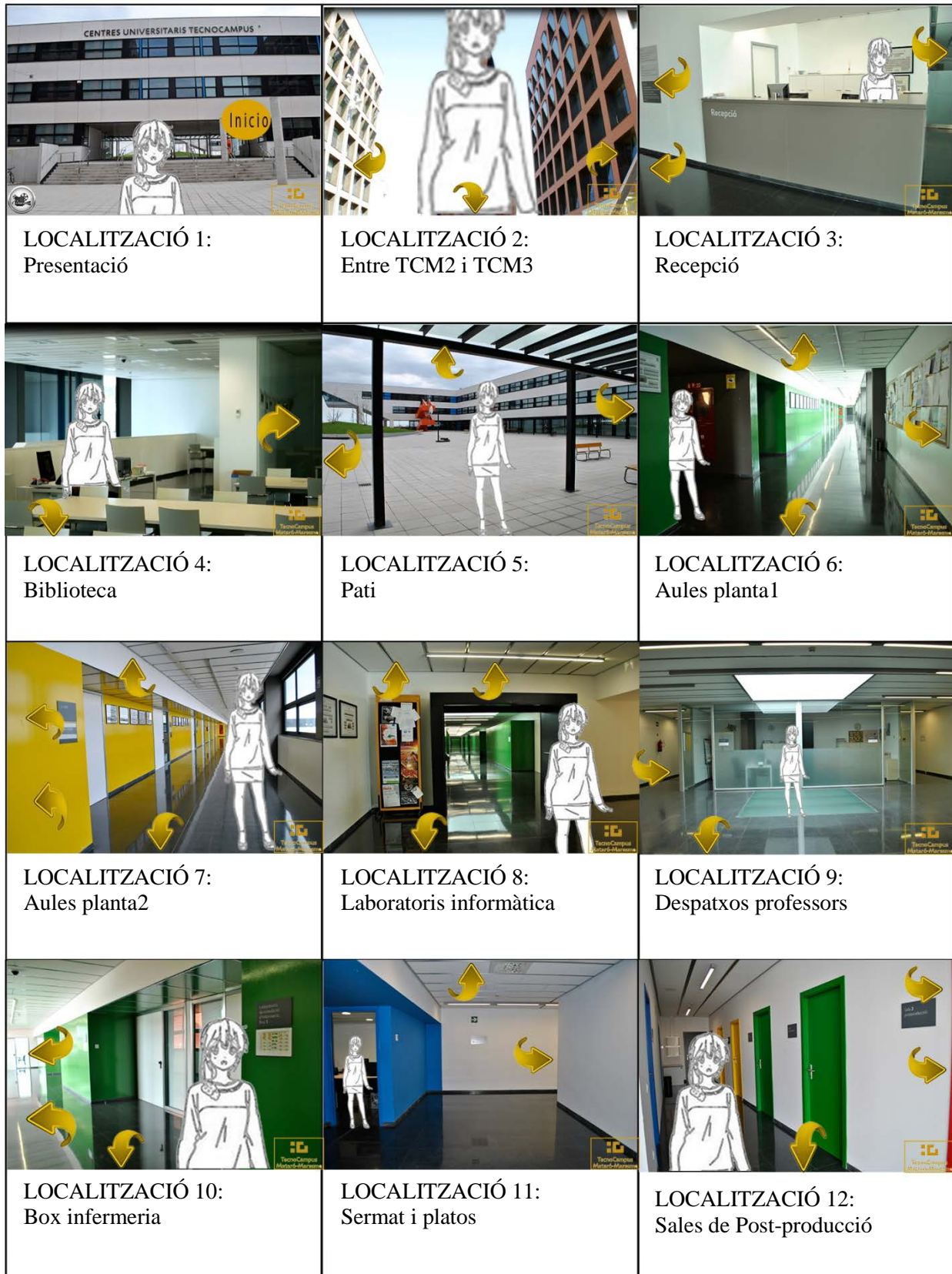


Fig. 2.1. Storyboard part 1.



Fig. 2.2. Storyboard part 2.

3.5 Disseny de la navegació.

Tot producte interactiu té un disseny de la navegació. El disseny de la navegació serveix per mostrar de forma esquemàtica els diferents escenaris que es troba l'usuari en aquest tipus de productes, conjuntament amb les diferents alternatives de navegació per arribar al final del camí o completar un seguit de proves.

Aquest treball consta de vint-i-tres escenes diferents, vint-i-una de les quals són localitzacions del Tecnocampus i les dues restants, les quals estan marcades en el disseny de la navegació amb un color rosat, corresponent al vídeo de Mataró i l'altre és un mapa de la zona. Tal i com es mostra en la Fig.2.3

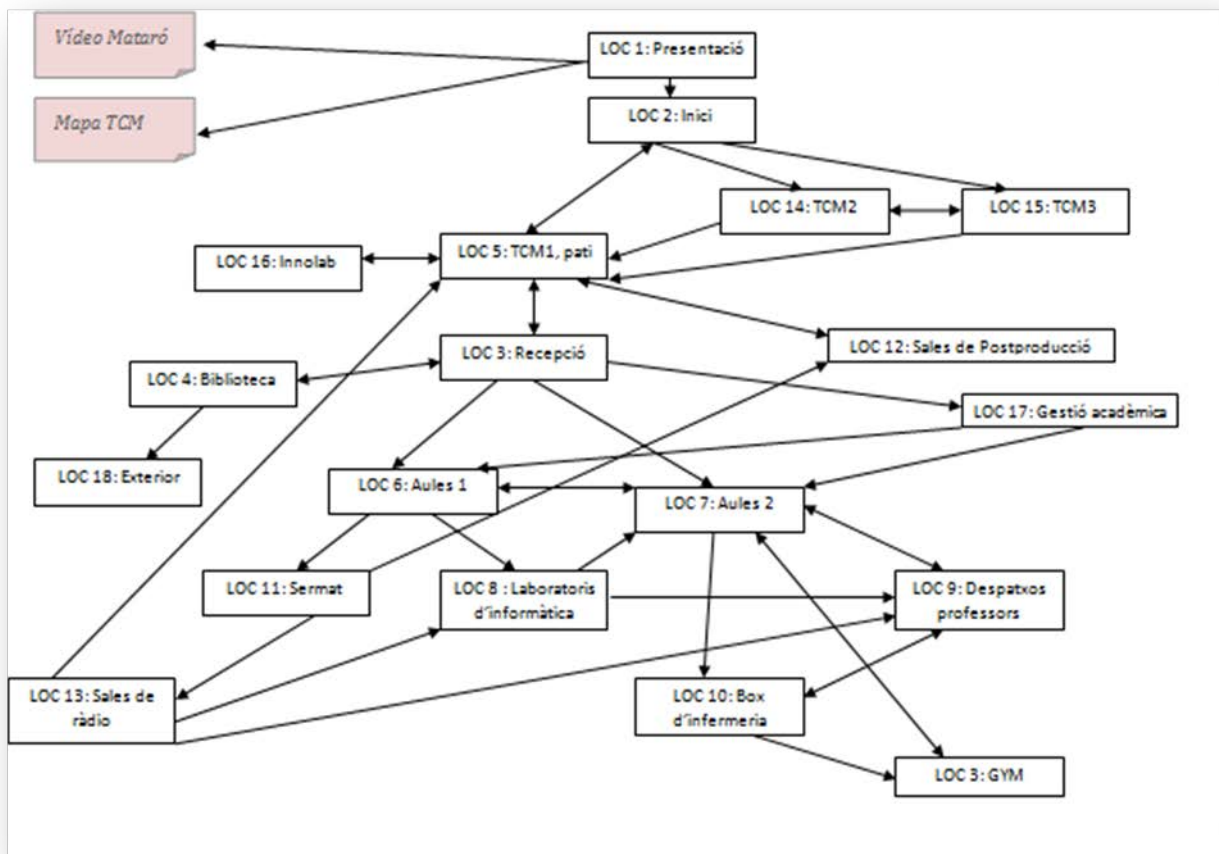


Fig. 2.3 Mapa de la navegació 1.

Hi ha escenes com la denominada “LOC20:UACU” i “LOC21:Xnergic” que només es veuen si l’usuari va a l’escena del mapa, a partir del qual es poden localitzar totes les escenes. Pel que fa a la resta de les escenes, estan enllaçades a xarxa entre ells, això fa que l’usuari pugui recorre el camí desitjat.

L’escena del mapa de la zona té un disseny de la navegació propi, ja que des de la escena del mapa l’usuari pot anar a qualsevol de les localitzacions desitjades de manera aleatòria a diferència del recorregut inicial presentat. Per aquest motiu les fletxes són bidireccionals, des de qualsevol escena l’usuari pot anar a l’escena del mapa i anar a un altre escena desitjada tot seguit. Tot seguit es mostra la se meva representació en la Fig.2.4.

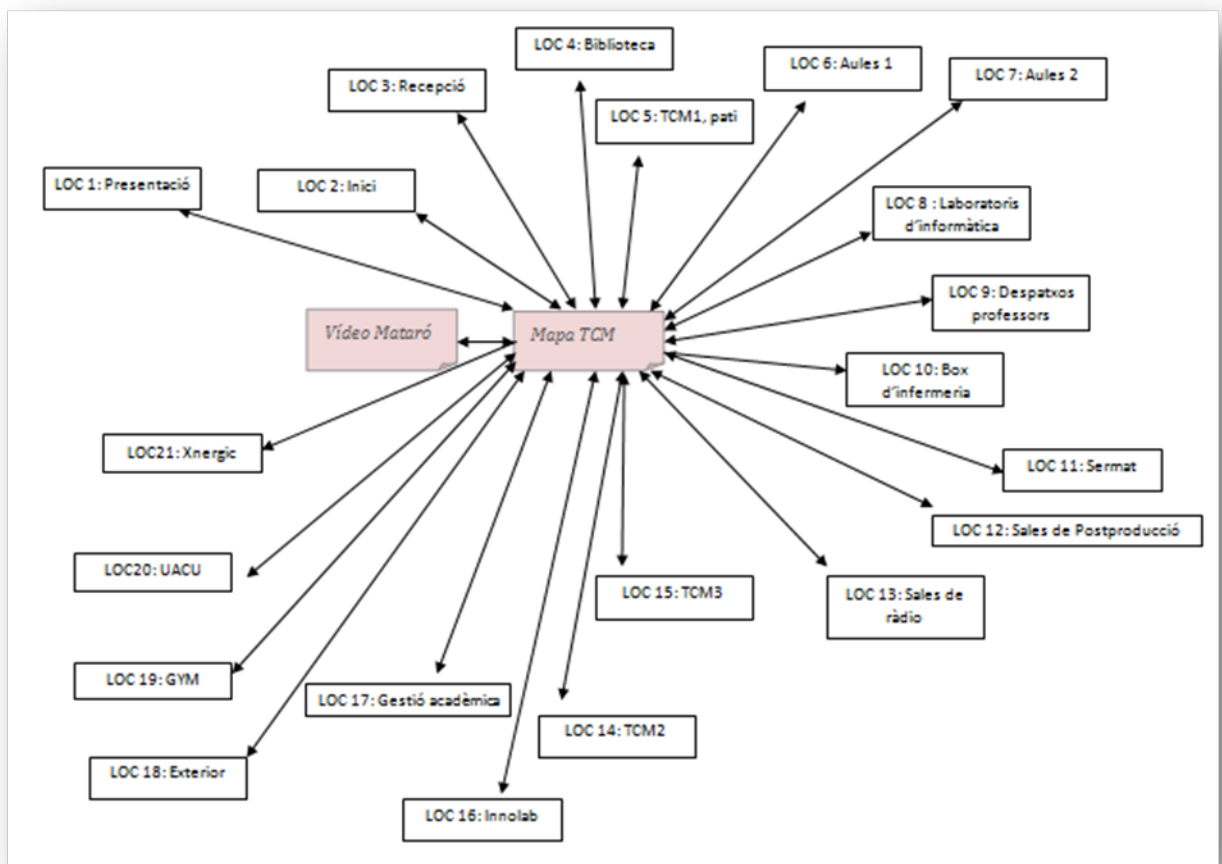


Fig. 2.4 Mapa de la navegació 2.

3.6 Pla de rodatge

El pla de rodatge s'organitza en tres parts diferents:

- **Proves de càsting:** Consisteixen en conèixer el candidat personalment, realitzar-li preguntes sobre la seva experiència prèvia en el món del teatre i presentar-li el guió per tal de realitzar una prova de les seva actitud davant de la càmera.
- **Ruta interactiva:** És l'enregistrament de cada una de les seqüències amb la presentadora. Es realitzen els dissabtes pel matí per tal de veure la Universitat buida i crear un espai de proximitat i intimitat entre l'usuari i la presentadora.
- **Imatges recurs:** L'enregistrament de les imatges de recurs consisteix en la gravació del dia a dia de totes les localitzacions indicades per la presentadora durant la ruta interactiva.

A continuació en les Fig. 2.5 i 2.6 es mostren la planificació que s'ha seguit en cada una de les parts, especificant tant el material com l'equip tècnic necessari per realitzar la tasca. També es important saber si les imatges que cal gravar s'enregistren en un espai intern o exterior . Aquest punt és important per tal de tenir en compte la meteorologia.

En les diferents taules hi ha anotacions marcades de color vermell, aquestes anotacions significa l'anul·lació de les gravacions degut al mal temps o fer falta de material a l'hora d'enregistrar. Aquestes dates en concret han tingut que se posposades per unes altres dates.

PLA DE RODATGE

Títol : Benvinguts al Tecnocampus Dirigit per : Raquel Rodriguez Motiu : Treball final de grau

EQUIP TECNIC BASIC	EQUIP HUMA
Càmera Canon 550D Microfonia inalàmbrica Trípode Gravadora de so Steadycam	Operador de càmera (Jordi Lozano) Actriu/presentadora (Estefania López) Tècnic de so (Joan Díaz) Directora (Raquel Rodriguez)

DIA	TEMPS/CLIMA	TEMA	Localització	Notes producció/ requisits	EQUIP TECNIC	EQUIP HUMA
Divendres 5/abril 8 a 10h	INI	CASIIING	Plato	Casting: Estefania Lopez	Camera Canon, tripode, ordinador, càmera de fotos	Directora
Dilluns 8/abril 10 a 13h	INI	CASIIING	Plato	Casting: Adnan Rodriguez i Mónica Samper	Camera Canon, tripode, ordinador, càmera de fotos	Directora
Dissabte 20/abril 8 a 13h	INI/EXI Sol	Ruta interactiva	Localitzacions 1/2/3/4/5/6/8/9/10	Presentadora Permisos espais Permisos persones	Camera Canon Microfonia inalàmbrica Trípode Gravadora de so Steadycam	Operador de camera Actriu/presentadora Tècnic de so Directora ANULAT per falta de persona
Dissabte 27/abril 8 a 13h	INI/EXI Sol ANUL-LAT per mal temps	Ruta interactiva	Localitzacions 7/11/12/13/17	Presentadora Permisos espais Permisos persones	Camera Canon Microfonia inalàmbrica Trípode Gravadora de so Steadycam	Operador de camera Actriu/presentadora Tècnic de so Directora

Fig. 2.5 Pla de rodatge 1.

Dissabte 4/maig 8 a 13 h	INI/EXI Sol	Ruta interactiva	Localitzacions 1/2/3/4/5/6/8/9/10	Presentadora Permisos espais Permisos persones	Camera Canon Microfonia inalàmbrica Trípode Gravadora de so Steadycam	Operador de camera Actriu/presentadora Tècnic de so Directora
Dissabte 11/maig 8 a 13h	INI/EXI Sol	Ruta interactiva	Localitzacions 7/11/12/13/17	Presentadora Permisos espais Permisos persones	Camera Canon Microfonia inalàmbrica Trípode Gravadora de so Steadycam	Operador de camera Actriu/presentadora Tècnic de so Directora
Dissabte 18/maig 8 a 13h	INI/EXI Sol	Ruta interactiva	Localitzacions 14/15/16/18	Presentadora Permisos espais Permisos persones	Camera Canon Microfonia inalàmbrica Trípode Gravadora de so Steadycam	Operador de camera Actriu/presentadora Tècnic de so Directora
Dimecres 1/maig 8 a 12h	INI/EXI Sol	Imatges recurs	Zona Tecnocampus, bus, tren, parking, TCM2, TCM3	Permisos espais	Camera Canon Trípode Steadycam	Operador de camera Directora
Dimecres 8/maig 8 a 12h	INI/EXI Sol	Imatges recurs	Dia a dia de: Recepció, biblioteca, Pati, passerells, bar, sermat, sales postpo, radio	Permisos espais	Camera Canon Trípode Steadycam	Operador de camera Directora
Dimecres 15/maig 8 a 12h	INI/EXI Sol ANUL-LAT per mal temps	Imatges recurs	Dia a dia de: classes, lab, Informàtica, Despatxos professors, boxes infermeria,	Permisos espais	Camera Canon Trípode Steadycam	Operador de camera Directora
Dimecres 22 8 a 12h.	INI/EXI Sol	Imatges recurs	Dia a dia de: classes, lab, Informàtica, Despatxos professors, boxes infermeria,	Permisos espais	Camera Canon Trípode Steadycam	Operador de camera Directora

Fig. 2.6 Pla de rodatge 2.

4. Realització.

La realització s'inicia amb les proves de càsting, tal i com s'estableix en el pla de rodatge, les quals tenen lloc al plató de la universitat.

Després del càsting té lloc l'enregistrament de la ruta interactiva. Es reuneix a tot l'equip tècnic conjuntament amb la presentadora per tal d'efectuar les gravacions en les diferents localitzacions tot i seguint el guió literari. En la Fig. 3.1 es pot veure una de les escenes de la gravació.



Fig. 3.1 Fotografia durant el rodatge.

Per acabar amb la realització, s'enregistren les imatges de recurs, les quals complementen a les localitzacions amb la presentadora i mostren el dia a dia de la Universitat.

5. Post-producció.

La última etapa del projecte es divideix en diferents parts segons l'activitat a realitzar:

- Edició d'àudio.
- Edició de vídeo.
- Unió entre àudio i vídeo.
- Chyrons (disseny gràfic).
- Exportació dels vídeos finalitzats.
- Canal propi a YouTube.
- Pujar els vídeos a la xarxa.
- Vinculació de les pàgines (creació de la ruta).

Al finalitzar totes aquestes parts, es presenta el treball acabat apunt per ser publicat al lloc web de la Universitat. A continuació s'exposen totes les parts esmentades anteriorment.

- **Edició de l'àudio.**

L'enregistrament d'àudio es realitza mitjançant la gravadora de so conjuntament amb el kit de microfonia inalàmbrica, paral·lelament a l'enregistrament de vídeo. Com a resultat d'aquest enregistrament s'extreuen els clips d'àudio amb una aspecte mono i cal transformar aquest clips d'àudio a aspecte estèreo. Aquest procés es realitza amb el programa Adobe Audition CS6, tal i com es mostren en la Fig. 4.1. i a continuació.

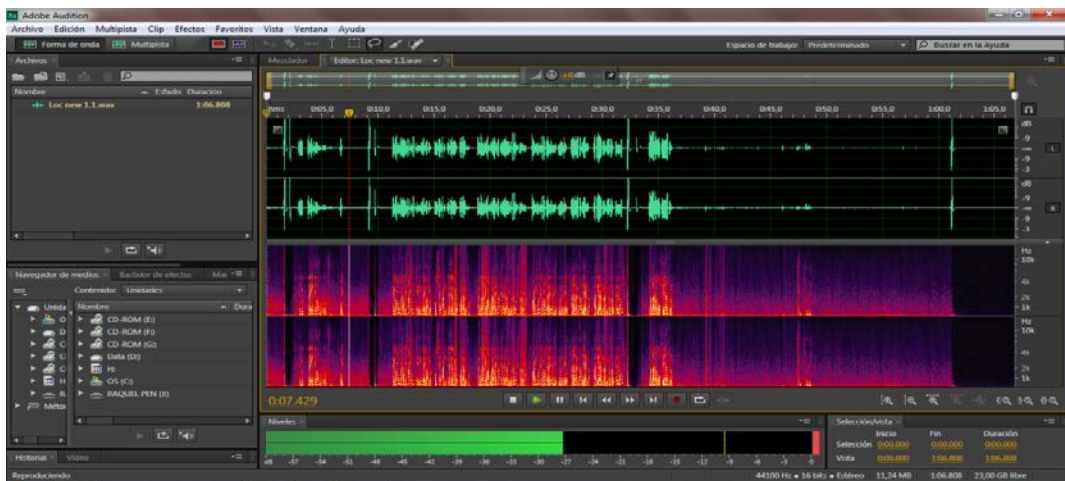


Fig. 4.1 Utilització del programa Adobe Audition CS6.

- **Edició de vídeo.**

L'enregistrament de vídeo s'edita amb el programa Adobe Premiere Pro CS6. En aquest procés s'eliminen les parts del vídeo que no es desitgen ja sigui per un problema d'enquadrament, un error de la presentadora en l'escena o per tal de millorar la seqüència amb un altre pla. En aquest apartat es porta a terme la unió de les imatges de la ruta interactiva amb les imatges de recurs.

- **Unió àudio i vídeo.**

Un cop es tenen les dues parts editades; el vídeo i l'àudio, s'uneixen en un nou arxiu amb l'objectiu de sintonitzar les dues parts i tenir els clips de vídeo complets. Aquesta tasca també es realitza amb el programa Adobe Premiere pro CS6. A continuació es mostra el procés en la Fig. 4.2.

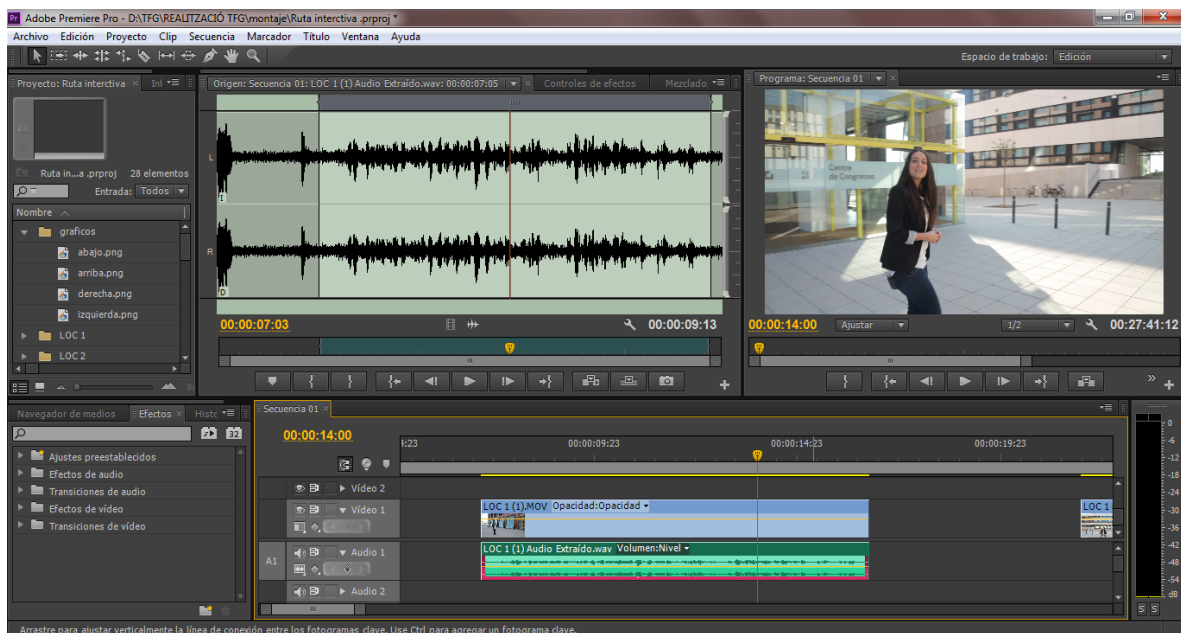


Fig. 4.2 Utilització del programa Adobe Premiere CS6 per unir els àudios i els vídeos.

- **Chyrons.**

Els chyrons, es a dir, l'ús dels gràfics durant la ruta interactiva es diferencien en tres tipus: les fletxes que indiquen la ruta, la imatge del mapa de la Universitat i els logos de les diferents universitats.

Per realitzar aquesta tasca es necessari el programa Adobe Photoshop CS6 per retocar, modificar i preparar les imatges que acompanyen el vídeo. I més tard s'utilitza el programa Premiere Pro CS6 per tal de col·locar aquestes imatges, modificades, de forma superposada al vídeo.

- **Exportar.**

Un cop es tenen tots els vídeo complets i acabats s'inicia l'exportació de cada una de les localitzacions en format "H.264" i tot seguit amb l'opció "YouTubeHD" del programa per tal de tenir la millor qualitat del vídeo. L'exportació es porta a terme també amb el programa Adobe Premiere CS6.

- **Canal YouTube.**

A fi de vincular totes les localitzacions es necessari la utilització de la plataforma YouTube per tal de que l'usuari pugui navegar pels diferents espais de la Universitat. Per tant, cal obrir un canal propi a l'espai web de YouTube, aquest canal té el nom de " Ruta interactiva TCM".

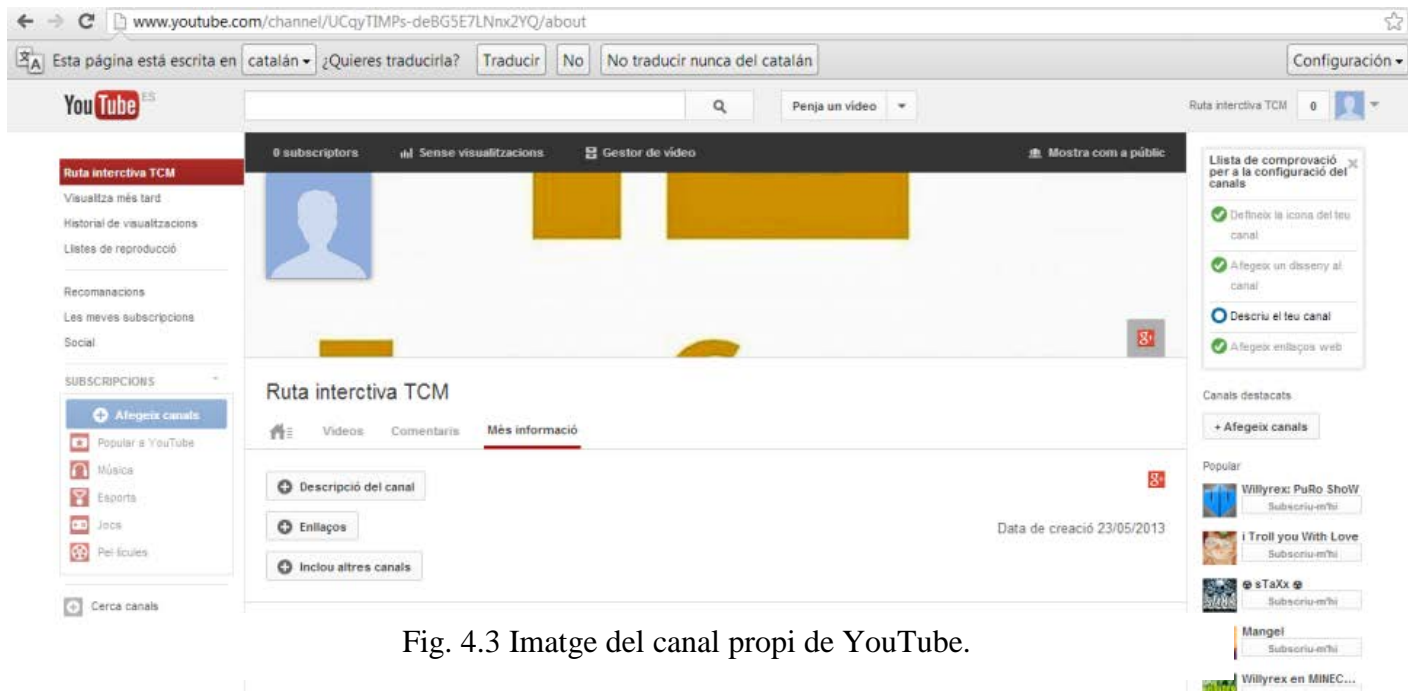


Fig. 4.3 Imatge del canal propi de YouTube.

L'eina nova anomenada “gestionar vídeos” de YouTube permet vincular els vídeos carregats en el propi canal, afegir anotacions i vinculacions a altres pàgines externes tal i com marca en la Fig.4.3.

6. Conclusions.

Aquest document recull tota la part escrita del treball final de carrera sobre la ruta interactiva del Tecnocampus titulat “Benvinguts al Tecnocampus”.

S’ha explicat cada una de les parts del procés de la ruta interactiva, es a dir, la preproducció, la realització i la postproducció. En cada una d’elles s’ha utilitzat els materials (càmeres, micròfons,..) i els programes específics (Adobe Premier Pro i Adobe Photoshop) que han facilitat el seu desenvolupament pràctic.

Per tal de veure si s’ha assolit l’objectiu del producte i del client cal fixar el comptador de les visites obtingudes al canal propi de “YouTube” per any, i a partir d’aquí fer l’anàlisi de la seva divulgació per la xarxa a través de la plataforma “Google analític” segons el número de visites.

El canal propi creat a YouTube facilita la incorporació al lloc web de la Universitat fet que complau als objectius del client per tal de donar-se a conèixer i captar nous clients.

Aquest projecte es una mostra a escala reduïda de les capacitats que ofereix la plataforma YouTube. Es podria implementar afegint més informació com ara entrevistes a alumnes i a professors, on l’usuari pogués escollir les preguntes que més li interessi i l’alumne o professor li respongui.

Un altre forma d’implementar aquest treball seria donant l’opció a l’usuari d’escollir a la persona que el guiï. Això es realitzaria enregistrant la ruta interactiva amb diferents persones les quals seran les guies, i afegint a l’inici de l’aplicació, un vídeo on es presentin els diferents guies i l’usuari tingués l’opció a escollir.

Aquest treball mostra una reflexió sobre l’ús de les noves tecnologies aplicades al màrqueting i la publicitat, per tal de seguir innovant i demostrant que les noves eines són un punt a favor tant per empreses grans com petites, per fi de donar-se a conèixer i créixer.

7. Referències.

- [1] www.tecnocampus.cat, lloc web de la Universitat Tecnocampus Mataró-Maresme.
- [2] www.ub.edu, lloc web de la Universitat de Barcelona.
- [3] www.uab.es, lloc web de la Universitat Autònoma de Barcelona
- [4] <http://www.youtube.com/watch?v=4ba1BqJ4S2M>, “A Hunter shoots a bear” de Tipp-ex, 25 d’Agost de 2011.
- [5] <http://www.youtube.com/watch?v=dXcBjeoRqFY>, “Dress Us!” de Hot and Crowded, 1 de Decembre de 2009.
- [6] http://www.youtube.com/watch?v=NCF0Q2QN_RE, “¿Quien quiere ser director ejecutivo” de Google, 6 de Setembre de 2010.
- [7] <http://www.youtube.com/watch?v=9p1yBIV7Ges>, “Deliver me to hell” de HellPizzaNZ, 29 de Juliol de 2010.