

índice de contenidos

rehabitar el **mercado pere san**

nuevo formato de mercado y
revitalización del entorno urbano

sant cugat del vallès, barcelona

ANÁLISIS DE PREEXISTENCIAS

- 1/ contexto histórico urbano
- 2/ contexto urbano. el eje comercial
- 3/ estudio patrimonial. la plaza

PROPUESTA

- 4/ discurso estratégico (i)
- 5/ discurso estratégico (ii)

ARQUITECTURA

- 6/ planta baja. la plaza
- 7/ planimetría. alzados y secciones
- 8/ planta sótano y planta altillo
- 9/ planimetría. alzados y secciones
- 10/ planimetría. alzados y secciones

- 11/ catálogo de puestos (i): techados
- 12/ catálogo de puestos (ii): mueble bar
- 13/ catálogo de puestos (iii): pop-up stores

CONDICIONAMIENTO TECNOLÓGICO

- 14/ estructura y construcción
- 15/ adecuación. recalces y apeos
- 16/ envoltente
- 17/ electricidad e iluminación
- 18/ fontanería
- 19/ saneamiento
- 20/ climatización y renovación del aire
- 21/ protección contra incendios. aplicación de la norma

- 22/ créditos