

Títol: Estudi i diagnòstic de l'ús de les TIC en la FECEC.

Volum: 1.

Alumne: Sergi Moretó Elias.

Director: Miquel Barceló Garcia.

Departament: ESSI.

Data: 29/06/2011.

TÍTOL: ESTUDI I DIAGNÒSTIC DE L'ÚS DE LES TIC EN LA FECEC.

COGNOMS: Moretó Elias.

NOM: Sergi.

TITULACIÓ: Enginyeria en informàtica superior.

ESPECIALITAT:

PLA: 2003

DIRECTOR: Miquel Barceló Garcia.

DEPARTAMENT: Enginyeria del software i sistemes d'informació.

QUALIFICACIÓ DEL PFC

TRIBUNAL

PRESIDENT

Alier Formen, Marc.

SECRETARI

Barceló Garcia, Miquel.

VOCAL

Olivé Duran, Angel.

DATA DE LECTURA: 29 de Juny del 2011.

Aquest Projecte té en compte aspectes mediambientals: Sí No

PROJECTE FI DE CARRERA

RESUM (màxim 50 línies)

En aquest document s'explica com s'ha realitzat un diagnòstic sobre l'ús actual de les TIC a la FECEC i a les entitats federades que hi formen part.

En aquest diagnòstic s'analitza quin és l'ús que donen aquestes entitats a les tecnologies de la informació i comunicació utilitzades a nivell intern i també s'analitza detalladament la plana Web pública de cadascuna d'elles, degut a la importància que té aquest recurs TIC a l'hora de generar valor a una entitat.

Un cop analitzats tots dos punts per cadascuna de les entitats, s'extreuen les conclusions d'aquest diagnòstic per cadascuna d'elles, el qual reflecteix una imatge de la disponibilitat actual dels recursos TIC a l'entitat en qüestió i l'ús actual dels mateixos, així com un seguit de recomanacions o millores possibles per potenciar-ne el seu ús i millorar el rendiment de dita entitat i, respecte l'anàlisi Web de la seva plana Web pública, aquestes conclusions reflecteixen quin és el nivell del contingut i la qualitat de la mateixa, així com quins continguts manquen i quines millores es podrien aplicar per millorar la seva qualitat.

Paraules clau (màxim 10):

Identificació	Anàlisi	Plana	Accessibilitat
Navegabilitat	Servei	Contingut	Compliment
Disponibilitat	Ús		

ÍNDIX

1. INTRODUCCIÓ.....	1
1.1. PROPOSTA DEL PROJECTE	1
1.2. FEDERACIÓ CATALANA D'ENTITATS CONTRA EL CÀNCER	2
1.2.1. LES ENTITATS FEDERADES	3
1.3. OBJECTIUS DEL PROJECTE	6
2. DEFINICIÓ DE DIAGNÒSTIC TIC.....	7
3. PLANIFICACIÓ DEL PROJECTE.....	9
3.1. FASES DEL PROJECTE	9
3.2. ESTIMACIÓ DEL COST DEL PROJECTE	12
3.3. ESTIMACIÓ INICIAL DE LA PLANIFICACIÓ TEMPORAL DEL PROJECTE	13
4. DESENVOLUPAMENT DEL PROJECTE.....	15
4.1. DIAGNÒSTIC DE L'ÚS DE LES TIC DINS DE LES ENTITATS	17
4.1.1. IDENTIFICACIÓ DELS RECURSOS TIC RELLEVANTS	19
4.1.1.1. DISPONIBILITAT D'EQUIPS INFORMÀTICS	20
4.1.1.2. DISPONIBILITAT D'APLICACIONS OFIMÀTIQUES I DE GESTIÓ.....	21
4.1.1.3. ÚS D'INTERNET	22
4.1.1.4. GESTIÓ DE LA PLANA WEB PÚBLICA	23
4.1.1.5. DISPONIBILITAT I ÚS DE LES XARXES TELEMÀTIQUES	24
4.1.1.6. AVALUACIÓ DEL NIVELL DE SEGURETAT	25
4.1.1.7. AVALUACIÓ DEL NIVELL DE MANTENIMENT.....	26
4.1.2. DISSENY DE L'ENQUESTA	27
4.1.3. ANÀLISI DE LES DADES OBTINGUDES A PARTIR DE LES ENQUESTES CONTESTADES	37
4.1.3.1. COMPTABILITZACIÓ DEL NOMBRE DE PERSONES VINCULADES A LES DIFERENTS ENTITATS.....	38
4.1.3.2. DISPONIBILITAT D'EQUIPS INFORMÀTICS	39
4.1.3.2.1. DISPONIBILITAT D'ORDINADORS PER EMPLEAT	40
4.1.3.3. DISPONIBILITAT D'EQUIPS D'IMPRESSIÓ I ESCANEIG.....	41
4.1.3.3.1. DISPONIBILITAT D'IMPRESSORES PER ORDINADOR	42
4.1.3.4. DISPONIBILITAT D'UNITATS DE GRAVACIÓ DE DISCS I PROJECTORS.....	43
4.1.3.5. UTILITZACIÓ DE SISTEMES OPERATIUS.....	44
4.1.3.6. UTILITZACIÓ D'APLICACIONS OFIMÀTIQUES.....	45
4.1.3.7. UTILITZACIÓ D'APLICACIONS DE GESTIÓ.....	46

4.1.3.8.	ÚS D'INTERNET	47
4.1.3.9.	CONNEXIÓ D'INTERNET	48
4.1.3.10.	ÚS D'INTERNET MÒBIL.....	49
4.1.3.11.	PARTICIPACIÓ EN XARXES SOCIALS	50
4.1.3.12.	GESTIÓ DE LA PLANA WEB PÚBLICA	51
4.1.3.12.1.	FREQÜÈNCIA D'ACTUALITZACIÓ DE LA PLANA WEB PÚBLICA...51	
4.1.3.12.2.	ALLOTJAMENT DE LA PLANA WEB PÚBLICA	52
4.1.3.12.3.	ENCARREGAT D'ACTUALITZAR LA PLANA WEB PÚBLICA.....	53
4.1.3.12.4.	FORMA D'ACTUALITZAR LA PLANA WEB PÚBLICA.....	54
4.1.3.13.	UTILITZACIÓ DE XARXES TELEMÀTIQUES.....	55
4.1.3.13.1.	NIVELL D'INTERCONNECTIVITAT DELS ORDINADORS	56
4.1.3.13.2.	NIVELL DE CONNECTIVITAT DELS ORDINADORS A INTERNET ..57	
4.1.3.13.3.	COMPARTICIÓ DE RECURSOS TIC	58
4.1.3.13.4.	GESTIÓ DE LES DADES.....	59
4.1.3.14.	NIVELL DE SEGURETAT	61
4.1.3.14.1.	REALITZACIÓ DE CÒPIES DE SEGURETAT	62
4.1.3.15.	NIVELL DE MANTENIMENT	63
4.1.3.15.1.	ALLOTJAMENT I MANTENIMENT DELS SERVIDORS PROPIS	64
4.2.	ANÀLISI WEB DE LES PLANES WEB PÚBLIQUES DE LES ENTITATS	65
4.2.1.	METODOLOGIA PER ANALITZAR LES PLANES WEB PÚBLIQUES DE LES ENTITATS.....	67
4.2.2.	IDENTIFICACIÓ I ANÀLISI DELS ASPECTES WEB DE CONTINGUT.....	71
4.2.2.1.	INFORMACIÓ SOBRE L'ENTITAT	73
4.2.2.1.1.	QUÍ SÓN.....	73
4.2.2.1.2.	QUÈ FAN.....	73
4.2.2.1.3.	ORGANIGRAMA.....	74
4.2.2.1.4.	NOTÍCIES.....	74
4.2.2.2.	ANÀLISI WEB: INFORMACIÓ SOBRE L'ENTITAT	75
4.2.2.2.	INFORMACIÓ DE CONTACTE	77
4.2.2.2.1.	TELÈFON	77
4.2.2.2.2.	CORREU	78
4.2.2.2.3.	ADREÇA.....	78
4.2.2.2.4.	FAX.....	78
4.2.2.2.5.	MAPA	79
4.2.2.2.6.	DELEGACIONS	79
4.2.2.2.7.	ANÀLISI WEB: INFORMACIÓ DE CONTACTE	80

4.2.2.3.	INFORMACIÓ SOBRE ELS SERVEIS OFERTS.....	81
4.2.2.3.1.	FORMACIÓ	82
4.2.2.3.2.	SUPORT I AJUT	83
4.2.2.3.3.	ACTIVITATS	84
4.2.2.3.4.	ANÀLISI WEB: INFORMACIÓ SOBRE ELS SERVEIS OFERTS	85
4.2.2.4.	INFORMACIÓ SOBRE EL CÀNCER.....	87
4.2.2.4.1.	QUÈ ÉS	88
4.2.2.4.2.	SÍMPTOMES	88
4.2.2.4.3.	CAUSES	89
4.2.2.4.4.	CONSELLS.....	89
4.2.2.4.5.	TRACTAMENTS	90
4.2.2.4.6.	ANÀLISI WEB: INFORMACIÓ SOBRE EL CÀNCER	91
4.2.2.5.	CONTINGUT MULTIMÈDIA	93
4.2.2.5.1.	IMATGES.....	94
4.2.2.5.1.1.	NOTÍCIES	95
4.2.2.5.1.2.	DESCRIPCIONS	96
4.2.2.5.1.3.	ICONICITAT	97
4.2.2.5.1.4.	ANÀLISI WEB: IMATGES.....	98
4.2.2.5.2.	DOCUMENTS.....	100
4.2.2.5.3.	VÍDEO I ÀUDIO	101
4.2.2.5.4.	ANÀLISI WEB: CONTINGUT MULTIMÈDIA	102
4.2.2.6.	CONTINGUT DE LA PÀGINA WEB D'INICI.....	105
4.2.2.6.1.	PRESENTACIÓ	106
4.2.2.6.2.	NOTÍCIES.....	107
4.2.2.6.3.	AGENDA.....	108
4.2.2.6.4.	INFORMACIÓ DE CONTACTE.....	109
4.2.2.6.5.	INFORMACIÓ DESTINADA ALS AFILIATS A L'ENTITAT	110
4.2.2.6.6.	ANÀLISI WEB: CONINGUT DE LA PÀGINA WEB D'INICI	111
4.2.2.7.	CONTINGUT.....	113
4.2.2.7.1.	ANÀLISI WEB: CONTINGUT	115
4.2.3.	IDENTIFICACIÓ I ANÀLISI DELS ASPECTES WEB FUNCIONALS.....	117
4.2.3.1.	ACCESSIBILITAT WEB	119
4.2.3.1.1.	TAMANY DEL CONTINGUT	121
4.2.3.1.2.	COMPATIBILITAT AMB NAVEGADORS WEB.....	122
4.2.3.1.2.1.	ANÀLISI WEB: COMPATIBILITAT AMB NAVEGADORS WEB...	123
4.2.3.1.3.	DISPONIBILITAT D'IDIOMES	125

4.2.3.1.3.1.	ANÀLISI WEB: DISPONIBILITAT D'IDIOMES	126
4.2.3.1.4.	ALTERNATIVES TEXTUALS	128
4.2.3.1.4.1.	IMATGES	130
4.2.3.1.4.2.	ELEMENTS MULTIMÈDIA	131
4.2.3.1.4.3.	BOTONS	132
4.2.3.1.4.4.	FORMULARIS	133
4.2.3.1.4.5.	ANÀLISI WEB: ALTERNATIVES TEXTUALS	134
4.2.3.1.5.	IMPRESSIÓ	136
4.2.3.1.5.1.	TALLS D'IMPRESSIÓ	137
4.2.3.1.5.2.	CONSERVACIÓ DEL DISSENY ORIGINAL	138
4.2.3.1.5.3.	ESTALVI DE TINTA	139
4.2.3.1.5.4.	PROPORCIONAR VERSIONS IMPRIMIBLES	140
4.2.3.1.5.5.	ANÀLISI WEB: IMPRESSIÓ	141
4.2.3.1.6.	ANÀLISI WEB: ACCESSIBILITAT WEB	143
4.2.3.2.	NAVEGABILITAT WEB	145
4.2.3.2.1.	MENÚ DE NAVEGACIÓ WEB PRINCIPAL	146
4.2.3.2.1.1.	APARTATS DESPLEGABLES	148
4.2.3.2.1.2.	SOBRECÀRREGA D'APARTATS	149
4.2.3.2.1.3.	APARTATS (1)	150
4.2.3.2.1.3.1.	ENTITAT	151
4.2.3.2.1.3.2.	CONTACTE	151
4.2.3.2.1.3.3.	NOTÍCIES	151
4.2.3.2.1.3.4.	CALENDARI O AGENDA	151
4.2.3.2.1.3.5.	ANÀLISI WEB: APARTATS (1)	152
4.2.3.2.1.4.	APARTATS (2)	154
4.2.3.2.1.4.1.	SERVEIS	154
4.2.3.2.1.4.2.	COL·LABORA	154
4.2.3.2.1.4.3.	INFORMACIÓ SOBRE EL CÀNCER	155
4.2.3.2.1.4.4.	ENLLAÇOS WEB D'INTERÈS	155
4.2.3.2.1.4.5.	ANÀLISI WEB: APARTATS (2)	156
4.2.3.2.1.5.	ANÀLISI WEB: MENÚ DE NAVEGACIÓ WEB PRINCIPAL	158
4.2.3.2.2.	ENLLAÇ WEB CAP A LA PÀGINA WEB D'INICI	160
4.2.3.2.3.	RUTA D'ACCÉS WEB	161
4.2.3.2.4.	MAPA WEB	162
4.2.3.2.5.	CERCADOR WEB INTERN DE CONTINGUTS	163
4.2.3.2.6.	ANÀLISI WEB: NAVEGABILITAT WEB	164

4.2.3.3.	SERVEIS VIA WEB.....	167
4.2.3.3.1.	SERVEIS VIA WEB PER COL·LABORAR AMB L'ENTITAT	168
4.2.3.3.1.1.	COL·LABORAR COM A SOCI.....	169
4.2.3.3.1.2.	COL·LABORAR COM A ENTITAT SOLIDARIA.....	169
4.2.3.3.1.3.	COL·LABORAR A TRAVÉS DE DONATIUS	169
4.2.3.3.1.4.	COL·LABORAR COM A VOLUNTARI	170
4.2.3.3.1.5.	ANÀLISI WEB: SERVEIS VIA WEB PER COL·LABORAR AMB L'ENTITAT.....	171
4.2.3.3.2.	SERVEIS VIA WEB DE CONTACTE	173
4.2.3.3.2.1.	SUBSCRIPCIÓ.....	174
4.2.3.3.2.2.	CONSULTA WEB.....	174
4.2.3.3.2.3.	ACCÉS PRIVAT	175
4.2.3.3.2.4.	FAQ.....	175
4.2.3.3.2.5.	FÒRUM.....	176
4.2.3.3.2.6.	ANÀLISI WEB: SERVEIS VIA WEB DE CONTACTE	177
4.2.3.3.3.	ANÀLISI WEB: SERVEIS VIA WEB.....	179
4.2.3.4.	FUNCIONAMENT	181
4.2.3.4.1.	APARTATS.....	182
4.2.3.4.2.	PÀGINES WEB INTERNES	183
4.2.3.4.3.	NIVELL D'ACTUALITZACIÓ DEL CONTINGUT.....	184
4.2.3.4.4.	ENLLAÇOS WEB EXTERNS	185
4.2.3.4.5.	ELEMENTS WEB MULTIMÈDIA.....	186
4.2.3.4.6.	ANÀLISI WEB: FUNCIONAMENT.....	187
4.2.3.5.	PROPIETATS	191
4.2.3.5.1.	AVÍS LEGAL	192
4.2.3.5.2.	PAGERANK.....	193
4.2.3.5.3.	POSICIONAMENT EN GOOGLE.....	194
4.2.3.5.4.	ANÀLISI WEB: PROPIETATS.....	196
5.	CONCLUSIONS.....	199
5.1.	FECEC.....	200
5.2.	ASSOCIACIÓ ACROSS.....	200
5.3.	ASSOCIACIÓ AFANOC	201
5.4.	FUNDACIÓ DOMO	202
5.5.	FUNDACIÓ JOSEP CARRERAS CONTRA LA LEUCÈMIA	203
5.6.	FUNDACIÓ LLIGA CATALANA D'AJUDA ONCOLÒGICA ONCOLLIGA	204
5.7.	FUNDACIÓ ENRIQUETA VILLAVECCHIA	205

5.8.	FUNDACIÓ ROSES CONTRA EL CÀNCER.....	206
5.9.	LLIGA CONTRA EL CÀNCER DE LES COMARQUES DE TARRAGONA I TERRES DE L'EBRE	207
5.10.	FUNDACIÓ ONCOLLIGA GIRONA	208
5.11.	ASSOCIACIÓ OSONA CONTRA EL CÀNCER	209
5.12.	LLIGA CONTRA EL CÀNCER DE LES COMARQUES DE LLEIDA.....	209
5.13.	ALTRES RECOMENACIONS.....	210
6.	SEGUIMENT REAL DEL PROJECTE	211
6.1.	COST REAL DEL PROJECTE	212
6.2.	GRÀFIC CRONOLÒGIC DEL PROJECTE.....	213
7.	REFERÈNCIES BIBLIOGRÀFIQUES.....	215
8.	ANNEX 1: ENQUESTES CONTESTADES.....	219
8.1.	ENQUESTA 1	219
8.2.	ENQUESTA 2	228
8.3.	ENQUESTA 3	237
8.4.	ENQUESTA 4	246
8.5.	ENQUESTA 5	255
8.6.	ENQUESTA 6	264
8.7.	ENQUESTA 7	273
9.	ANNEX 2: PÀGINES WEB D'INICI DE LES ENTITATS	283
9.1.	FEDERACIÓ D'ENTITATS CATALANES CONTRA EL CÀNCER.....	283
9.2.	ASSOCIACIÓ ACROSS.....	284
9.3.	ASSOCIACIÓ AFANOC	285
9.4.	FUNDACIÓ DOMO	286
9.5.	FUNDACIÓ JOSEP CARRERAS CONTRA LA LEUCÈMIA	287
9.6.	FUNDACIÓ LLIGA CATALANA D'AJUDA ONCOLÒGICA	288
9.7.	FUNDACIÓ ENRIQUETA VILLAVECCHIA	289
9.8.	FUNDACIÓ ROSES CONTRA EL CÀNCER.....	290
9.9.	LLIGA CONTRA EL CÀNCER DE LES COMARQUES DE TARRAGONA I TERRES DE L'EBRE	291
9.10.	FUNDACIÓ ONCOLLIGA GIRONA	292
9.11.	ASSOCIACIÓ OSONA CONTRA EL CÀNCER	293
9.12.	LLIGA CONTRA EL CÀNCER DE LES COMARQUES DE LLEIDA.....	294

1. INTRODUCCIÓ

1.1. PROPOSTA DEL PROJECTE

La federació catalana d'entitats contra el càncer (FECEC) es va posar en contacte amb la FIB, amb el propòsit de realitzar un projecte amb el principal objectiu de potenciar l'ús de les TIC a les diferents entitats federades que hi ha a la FECEC i a la pròpia FECEC.

L'ús de les noves tecnologies que es puguin implantar en les diferents entitats haurien d'ajudar a gestionar d'una manera més eficient i eficaç les actuacions de cadascuna d'elles i la seva relació amb la FECEC .

El projecte proposat per la FECEC a la FIB està format per les següents cinc fases:

- **Fase 1:** Realitzar un diagnòstic de l'ús actual de les TIC a les entitats federades i a la FECEC per poder detectar les principals necessitats.
- **Fase 2:** Dissenyar un pla que inclogui un seguit de mesures i actuacions per poder cobrir les necessitats i mancances de cadascuna de les entitats.
- **Fase 3:** Establir un conjunt d'indicadors que permetin mesurar el resultat de la implementació de les mesures incloses en el pla.
- **Fase 4:** Implementar les mesures de millora pactades en el pla.
- **Fase 5:** Avaluar la implementació i els resultats obtinguts.

Aquest projecte, el qual s'està redactant en aquesta memòria, es centra en el desenvolupament de la primera fase de les esmentades anteriorment. Les demás fases seran desenvolupades en un futur pròxim per altres persones.

Per realitzar aquest projecte ha estat imprescindible utilitzar una font de dades i d'informació tan rica com és Internet, i d'aquesta manera s'han pogut adquirir els coneixements necessaris per poder realitzar aquest diagnòstic TIC.

1.2. FEDERACIÓ CATALANA D'ENTITATS CONTRA EL CÀNCER

Una de les primeres coses a fer abans de començar aquest projecte ha estat conèixer una mica la FECEC, quines són les diferents entitats que hi ha federades i quines són les principals funcions que realitza.

Doncs bé, la Federació Catalana d'Entitats contra el Càncer (FECEC) va ser constituïda el 13 de febrer del 2001 com associació sense ànim de lucre subjecta a la legislació de la Generalitat de Catalunya per tal d'integrar esforços en la lluita contra les malalties oncològiques a Catalunya.

La FECEC és una entitat de segon nivell que agrupa a onze entitats membres que treballen directament amb pacients i familiars.

La FECEC pretén ésser una plataforma d'unió entre les Entitats que a Catalunya lluiten contra aquesta malaltia. La seva voluntat és convertir-se en l'entitat civil de referència treballant per aconseguir els següents objectius:

- Aplegar les entitats contra el càncer de Catalunya i representar-les a nivell estatal i internacional, així com intercanviar les experiències entre les diferents entitats contra el càncer a Catalunya.
- Obtenir recursos per a les Entitats Federades, ja sigui mitjançant suport logístic i assessorament, com en l'organització i coordinació de campanyes de recollida de fons, com qualsevol altre mena d'activitat encaminada a aquesta finalitat.
- Donar suport i cooperar en projectes concrets amb les Entitats Federades.
- Realitzar accions concretes d'informació, divulgació i sensibilització sobre les malalties oncològiques i la seva problemàtica específica.
- Oferir educació sanitària, orientació i suport als pacients amb càncer i a les seves famílies durant tot el procés de la malaltia.
- Promoure i dur a terme estudis de recerca sobre el càncer, ja sigui en l'àmbit epidemiològic, preventiu, clínic o social.
- Impulsar la creació, coordinació i promoció de grups de voluntaris per realitzar tota mena d'activitats de lluita contra el càncer.
- Donar formació i docència de personal mèdico-sanitari en el tractament específic del càncer, així com la divulgació entre els especialistes dels avenços en el camp mèdic.
- <http://www.fecec.cat>

1.2.1. LES ENTITATS FEDERADES

Actualment a la FECEC estan federades les següents onze entitats:

- **ACROSS.** Associació Catalana per a la Recerca Oncològica i les seves implicacions Sanitàries i Socials.

Associació que es dedica a donar suport als estudis i tractaments dels càncers de mama i pulmó, tumors digestius, ginecològics i genitourinaris.

<http://www.acrosscancer.org/>

- **AFANOC.** Associació de Familiars i Amics de Nens Oncològics de Catalunya.

És una associació formada per pares i amics de familiars de nens i nenes afectats per malalties oncològiques i tenen el principal objectiu de trobar solucions a les problemàtiques que envolten al càncer en els infants.

Aquesta associació treballa en diferents àrees per ajudar als nens i nenes a superar aquesta malaltia, les quals són donar suport emocional, educació, organitzar activitats d'oci i cultura i donar informació per normalitzar la situació actual del impacte del càncer infantil en la societat actual, per tal d'evitar aspecte negatius com per exemple discriminació cap a aquests nens i nenes.

<http://www.afanoc.org/>

- **ONCOLLIGA.** Fundació Lliga Catalana d'Ajuda Oncològica.

Aquesta fundació té com a principal objectiu donar atenció als malalts de càncer i a la seva família al llarg de tota la malaltia. Especialment, ofereixen als pacients suport psicològic, ajudes econòmiques per despeses de la malaltia, ajuda al domicili, assessorament dietètic i jurídic, préstec de material clínic, etc.

<http://www.oncolliga.org/>

- **FUNDACIÓ DOMO.**

La fundació DOMO és una entitat amb un enfocament una mica diferent al de les altres entitats. Està orientada a l'estudi, reflexió, recerca i experimentació en aspectes relacionats amb les ciències de la salut i l'ensenyament.

<http://cat.salud.fdomo.org/>

- **FUNDACIÓ ROSES CONTRA EL CÀNCER.**

Aquesta fundació està centrada en donar suport econòmic, psicològic, moral i social als malalts de càncer que viuen a Roses o als seus voltants, així com conscienciar-los i sensibilitzar-los de les seves conseqüències i per últim promoure un esperit solidari entre els diferents habitants de Roses.

<http://www.fundacioroses.org/>

- **FUNDACIÓ ONCOLLIGA GIRONA.**

La fundació oncolliga Girona pretén arribar a tots els pobles de la zona per tal de cobrir les necessitats psicosocials en els processos oncològics, aconseguir recursos, serveis i propostes que donin respostes a les famílies afectades per malalties oncològiques.

<http://www.oncolligagirona.cat/>

- **OSONA CONTRA EL CÀNCER**

Aquesta entitat es dedica principalment a ajudar a malalts i familiars, i també a fomentar la investigació, a patrocinar formació sanitària i a promoure activitats lúdiques.

<http://www.osonacontracancer.com>

- **FUNDACIÓ INTERNACIONAL JOSEP CARRERAS PER A LLUITA CONTRA LA LEUCÈMIA.**

Aquesta fundació, molt reconeguda internacionalment, està centrada en un objectiu molt particular: Aconseguir que la leucèmia sigui curable al 100%, ajudant i donant suport a la investigació i docència, a trobar donants de medul·les, així com oferir serveis socials, ajudes als hospitals, etc.

<http://www.fcarreras.org>

- **FUNDACIÓ PRIVADA D'ONCOLOGIA INFANTIL ENRIQUETA VILLAVECCHIA.**

Aquesta fundació està centrada en cobrir les necessitats humanes d'infants i joves amb càncer i a les seves famílies, per tal d'aconseguir que la seva integració dins de la societat sigui total i que la seva qualitat de vida sigui el millor possible.

<http://www.fevillavecchia.es/>

- **LLIGA CONTRA EL CÀNCER DE LES COMARQUES DE LLEIDA.**

Aquesta entitat es dedica a promoure activitats educatives, a nivell individual i col·lectiu, per promoure la prevenció del càncer i d'altres més enfocades per a pacients afectats, com per exemple activitats de rehabilitació, orientació, suport i socials. Tot això, sense deixar de donar suport a la formació de professionals del sector i recolzar qualsevol activitat per ajudar a controlar aquesta malaltia.

<http://www.lleidaparticipa.cat/lligacontraelcancer>

- **LLIGA CONTRA EL CÀNCER DE LES COMARQUES DE TARRAGONA I TERRES DE L'EBRE.**

Aquesta entitat té com a principals objectius informar, a través de tasques educatives, a la població sobre les causes i prevencions del càncer, orientar i donar suport als malalts i els seus familiars fomentant i/o col·laborant en activitats de rehabilitació física, psíquica o social. També es dediquen a donar suport a la investigació finançant i realitzant estudis de recerca sobre el càncer i oferint activitats de formació i docència a professionals sanitaris i voluntaris del sector.

<http://www.lligacontraelcancer.org/>

A l'annex d'aquest document, es poden trobar les còpies de pantalla de la pàgina Web d'inici de la plana Web pública de cadascuna d'aquestes entitats i la de la FECEC també.

1.3. OBJECTIUS DEL PROJECTE

Aquest projecte és un projecte de recerca i anàlisi de dades, amb el qual es pretén analitzar la situació actual d'ús de les tecnologies de la informació i comunicacions de les entitats federades a la FECEC i també de la pròpia FECEC.

Els principals objectius d'aquest projecte són els següents:

- Saber què és i què vol dir diagnòstic TIC.
- Conèixer cadascuna de les entitats federades a la FECEC.
- Investigar i identificar quins són aquells recursos TIC més importants per a ser analitzats per realitzar el diagnòstic sobre l'ús actual de les TIC a cadascuna de les entitats federades a la FECEC i a la pròpia FECEC.
- Dissenyar les eines necessàries per poder realitzar un bon diagnòstic TIC.
- Explorar a fondo el contingut de la plana Web pública de cadascuna de les entitats federades a la FECEC i la de la pròpia FECEC.
- Comprovar quins dels recursos TIC, identificats com a rellevants per a ser analitzats en el diagnòstic sobre l'ús actual de les TIC, disposen cadascuna de les entitats federades a la FECEC i la pròpia FECEC.
- Avaluar el nivell d'ús actual de cadascun dels recursos TIC que disposa cadascuna de les entitats federades i la pròpia FECEC.
- Investigar, identificar i descriure quins son els aspectes Web més rellevants per ser analitzats a les planes Web públiques de les entitats.
- Analitzar cadascuna de les planes Web públiques de les entitats federades i la de la pròpia FECEC.
- Avaluar els resultats obtinguts, així com la situació tecnològica actual de les entitats per poder obtenir unes conclusions clares i sòlides del que ha estat el diagnòstic de les TIC.

2. DEFINICIÓ DE DIAGNÒSTIC TIC.

Per poder definir què és un diagnòstic TIC, primer de tot, cal saber què són les TIC: Les Tecnologies de la Informació i Comunicació.

Les TIC són un conjunt de serveis, software, tècniques i dispositius, en definitiva recursos tecnològics, que incorporen diverses funcionalitats, i que estan destinats a millorar la competitivitat, el rendiment i la qualitat de vida de les persones dins d'un entorn determinat, com per exemple dins d'una entitat sense ànim de lucre, que és el que es pretén fer en aquest projecte.

Doncs bé, un cop es sap que són les TIC, resulta més fàcil d'entendre que és un diagnòstic TIC:

Un diagnòstic TIC és un programa per a que les entitats siguin analitzades i informades sobre quin és el seu grau d'ús de les Tecnologies de la Informació i Comunicacions, quines són les principals mancances i necessitats que s'han detectat i quines possibles millores es poden realitzar a les entitats. Aquest programa consta de les següents quatre etapes:

- **Primera etapa**

Analitzar cadascuna de les entitats i identificar els recursos TIC més rellevants per a ser analitzats en el diagnòstic TIC de les diferents entitats.

En aquesta primera etapa, es tracta de conèixer el funcionament de les diferents entitats i també investigar i identificar, principalment gràcies a l'ús d'Internet, quins són els recursos TIC tan humans, com físics i virtuals més significatius que s'han de tenir en compte per comprovar la seva disponibilitat en cadascuna de les entitats, així com també per avaluar-ne el seu ús actual. És a dir, saber què es vol analitzar, com per exemple les pàgines Web públiques de les entitats, si disposen d'una connexió a Internet d'alta velocitat, etc.

- **Segona etapa**

Dissenyar les eines necessàries per poder recollir totes les dades necessàries per poder conèixer la disponibilitat i avaluar l'ús actual dels diferents recursos TIC identificats en la primera etapa per cadascuna de les entitats federades a la FECEC i la pròpia FECEC també.

Aquestes eines han de ser lo més simples, clares i completes possible. Han de permetre recollir tota la informació i dades necessàries sobre les entitats, per poder saber quins dels recursos TIC identificats com a rellevants a l'etapa anterior disposen actualment cadascuna de les entitats federades a la FECEC, inclosa la pròpia FECEC.

- **Tercera etapa**

Obtenir les dades de cadascuna de les entitats, gràcies a la utilització de les eines dissenyades a l'etapa anterior, per tal de conèixer la disponibilitat dels diferents recursos TIC identificats en la primera etapa.

Un cop obtingudes aquestes dades, s'hauran de processar per poder-les interpretar de tal manera que posteriorment es puguin analitzar, i a mesura que es vagin analitzant totes elles, seguint una sèrie de pautes, es pugui anar avaluant i coneixent quin és el nivell d'ús actual dels diferents recursos TIC identificats en la primera fase per de cadascuna de les entitats federades a la FECEC i la pròpia FECEC.

Més concretament, aquestes eines utilitzades són una enquesta, a partir de la qual es podrà conèixer la disponibilitat i ús actual dels diferents recursos TIC identificats **dins** de cadascuna de les entitats. I també una plantilla Excel formada per varies taules d'anàlisi distribuïdes en varis fulls de càlcul, a partir de les quals es pugui analitzar detalladament aquells aspectes Web més importants a tenir en compte per realitzar un anàlisi Web del contingut i la qualitat de les planes Web públiques d'aquestes entitats.

- **Quarta etapa**

Un cop processades i interpretades les dades, tan obtingudes a partir de les enquestes enviades a les diferents entitats, com les abstretes de les seves planes Web públiques, aquestes s'han d'analitzar i interpretar per poder conèixer la situació tecnològica actual de cadascuna de les entitats federades a la FECEC i la de la pròpia FECEC.

En el cas de les enquestes enviades a les diferents entitats, es podrà conèixer la disponibilitat dels recursos TIC que disposa cadascuna d'elles a nivell intern, de tal manera que es puguin contrastar les unes amb les altres, així com també es pugui avaluar individualment l'ús actual d'aquests recursos TIC per cadascuna d'elles.

En el cas de l'anàlisi Web de la plana Web pública de cadascuna de les entitats, es seguirà una metodologia d'anàlisi Web dissenyada exclusivament per aquest anàlisi Web, la qual permet analitzar els diferents aspectes Web que s'identifiquin, de tal manera que es pugui avaluar el grau compliment de cadascun d'ells, per cadascuna d'elles, amb el màxim fonament possible.

En tots dos casos, un cop realitzats els anàlisis pertinents, es podran detectar quins són els recursos TIC o aspectes Web que són escassos, així com també quins es podrien millorar perquè les diferents entitats tinguin un rendiment superior a l'actual.

3. PLANIFICACIÓ DEL PROJECTE

Per simplificar la feina alhora de realitzar aquest projecte s'ha decidit dividir-lo en varies fases, on cada una d'elles indica a curt termini quin és l'objectiu a assolir i quines són les tasques a realitzar per completar la feina que indica la fase en qüestió, i així poder assolir els objectius que s'han preestablert en aquest projecte a l'apartat anterior.

3.1. FASES DEL PROJECTE

En aquest apartat es descriuen cadascuna de les fases en que s'ha pensat planificar la feina a realitzar per completar el diagnòstic TIC de les entitats federades a la FECEC i de la FECEC també. Aquestes fases són les següents:

- DEFINIR QUÈ ÉS DIAGNÒSTIC TIC.

Primer de tot, per començar a fer aquest projecte, s'ha de saber què és un diagnòstic TIC. En primer lloc, per poder definir-ho correctament s'ha de saber què vol dir i què són les TIC, i un cop s'entengui això resultarà més fàcil d'entendre què és un diagnòstic TIC i en què consisteix. Per fer això, la xarxa serà un recurs molt útil per trobar dita definició. Aquesta definició ha de ser lo suficientment clara, precisa i fàcil d'entendre.

- REALITZAR DIAGNÒSTIC DE L'ÚS DE LES TIC DINS DE LES ENTITATS.

Per realitzar aquest diagnòstic el primer que s'ha de fer és identificar quins son els recursos TIC més importants a tenir en compte per realitzar el diagnòstic TIC en aquests tipus d'entitats. Un cop estiguin identificats aquests recursos s'ha de dissenyar una eina que permeti comprovar la disponibilitat d'aquests recursos TIC dins de cada entitat. Aquesta eina és una enquesta, la qual un cop contestada per una entitat s'haurà de processar per analitzar la informació de dita entitat i així poder avaluar la situació tecnològica actual d'aquesta.

Aquesta fase s'ha decidit dividir en les següents fases més específiques, les quals s'han realitzat en el mateix ordre que s'expliquen a continuació:

- IDENTIFICAR RECURSOS TIC.

Identificar aquells recursos TIC que són més rellevants per tenir en compte alhora de realitzar aquest diagnòstic per poder avaluar quina és la seva disponibilitat i nivell d'ús en les diferents entitats. Per identificar aquests recursos TIC s'ha utilitzat com a referència l'estudi que realitza anualment l'INE ("*Instituto Nacional de Estadística*") a les petites i mitjanes empreses espanyoles sobre l'ús de les TIC.

- DISSENYAR ENQUESTA.

Dissenyar una enquesta en un document Word amb una sèrie de preguntes referents a la disponibilitat i utilització dels diferents recursos TIC que s'hagin identificat a la fase anterior. Aquest document ha d'estar estructurat per blocs segons els tipus de recursos TIC als quals es refereixen les preguntes, com per exemple, xarxes telemàtiques, equips informàtics, aplicacions, gestió de les planes Web públiques, etc.

- ENVIAR ENQUESTES A LES ENTITATS.

Un cop dissenyada l'enquesta s'ha enviar a la FECEC perquè l'aprovi i l'envii a les diferents entitats federades perquè la puguin contestar.

- OBTENIR ENQUESTES CONTESTADES.

Mentre les enquestes es vagin rebent contestades s'han d'anar processant les rebudes per realitzar el diagnòstic TIC de cadascuna de les entitats.

- PROCESSAR I ANALITZAR ENQUESTES CONTESTADES.

En aquesta fase s'han d'abstreure les dades de cadascuna de les enquestes contestades que s'han rebut, per poder conèixer la disponibilitat dels recursos TIC identificats com a rellevants per realitzar el diagnòstic. Un cop s'hagin analitzat aquestes dades i es vegin d'una forma més clara es podrà avaluar la situació tecnològica actual de cadascuna de les entitats i detectar quins son els recursos TIC escassos i/o insuficients que s'haurien d'actualitzar o implantar de nou o per primera vegada.

- ANÀLITZAR PLANES WEB PÚBLIQUES DE LES ENTITATS.

Per realitzar aquest anàlisi, primer s'han d'identificar quins son aquells aspectes Web més redundants a tenir en compte per analitzar la plana Web pública de cadascuna de les entitats. A mesura que s'identifiquin aquests aspectes Web s'ha de dissenyar una eina que serveixi d'ajuda per realitzar l'anàlisi en qüestió. I finalment, un cop ja dissenyada dita eina usar-la per analitzar les planes Web públiques de les entitats. Aquesta fase està dividida en les següents quatre fases:

- IDENTIFICAR ASPECTES WEB DE CONTINGUT.

En aquesta fase s'ha de realitzar un estudi global del contingut que conté la plana Web pública de cadascuna de les entitats i d'altres que treballin dins del mateix àmbit que serveixin de referència, per poder identificar quins son els diferents tipus de contingut més rellevants i importants en aquests tipus de planes Web públiques. Alguns d'aquests aspectes Web de contingut poden ser, per exemple, si hi està present algun telèfon de contacte, si es poden trobar notícies, si es pot trobar informació referent a malalties oncològiques, etc. a la plana Web pública de l'entitat que es desitgi analitzar.

- IDENTIFICAR ASPECTES WEB FUNCIONALS.

Cercar, a través de la xarxa, quins son els aspectes Web més redundants que s'han de tenir en compte alhora d'analitzar una plana Web pública per valorar la seva qualitat. Aquests aspectes Web fan referència a la presència de determinats recursos Web i al compliment de certes propietats o condicions, els quals si hi són presents o es compleixen aporten una qualitat i bon funcionament a una plana Web pública.

- DISSENYAR PLANTILLA PER L'ANÀLISI WEB.

En aquesta fase s'ha de dissenyar una eina que serveixi d'ajuda per analitzar els aspectes Web identificats a les dues fases anteriors per cadascuna de les planes Web públiques de les entitats.

Aquesta eina serà un document Excel amb varies taules, on a cadascuna d'elles es pugui analitzar en detall, per qualsevol plana Web pública, cadascun dels aspectes Web identificats a les dues fases anteriors que, per poder ser analitzats i justificar el seu grau de compliment, precisin ser desglossats o detallats en altres aspectes Web més específics. D'aquesta manera, un cop analitzats aquests aspectes Web específics, quedi justificat amb el màxim fonament possible l'anàlisi de l'aspecte Web que s'ha hagut de detallar, i finalment, es pugui valorar el seu grau de compliment, per la plana Web pública que s'estigui analitzant.

- ANÀLISI DE LES PLANES WEB PÚBLIQUES DE LES ENTITATS.

Per analitzar les planes Web públiques de les entitats, s'haurà d'utilitzar la plantilla que s'hagi dissenyat a l'anterior fase, de tal manera que s'hi assignin els valors corresponents al grau de compliment de cadascun dels atributs de cada taula, per cadascuna de les planes Web públiques de les entitats. Per tan, primer s'hauran d'analitzar els aspectes Web més específics, per cadascuna d'elles, i en funció dels valors que se'ls hi hagi assignat sobre el seu grau de compliment, es podrà conèixer el grau de compliment dels aspectes Web que precisin d'un alt nivell de detall.

- REDACTAR LA MEMÒRIA DEL PROJECTE.

A mesura que s'han anat realitzant les diferents fases del projecte s'ha hagut d'anar redactant què és el que s'ha fet, com s'ha fet i perquè a la memòria del projecte, és a dir, aquest document.

3.2. ESTIMACIÓ DEL COST DEL PROJECTE

Un cop es coneixen les fases en les que s'ha dividit aquest projecte s'ha realitzat una estimació inicial sobre el cost del projecte en funció dels dies i hores que es creu que s'hauran d'invertir per realitzar cadascuna d'aquestes fases.

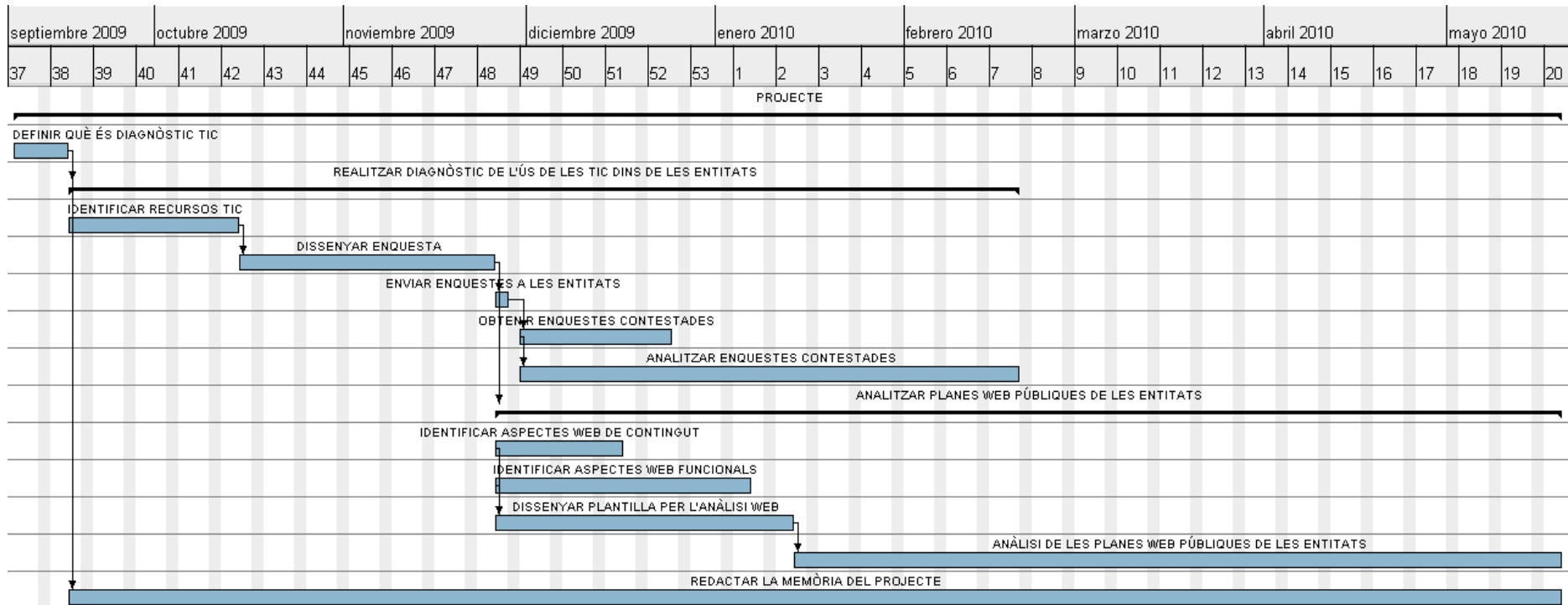
Un cop s'ha fixat la data en la que es pretén començar el projecte (8 de setembre del 2009) s'han anat col·locant cadascuna de les fases del projecte en el ordre cronològic que es pensa que es realitzaran. Per cadascuna d'aquestes fases, s'ha estimat quants dies es pensa que es trigarà en realitzar-la, un cop determinada aquesta dada i tenint en compte les dates de finalització de les fases antecessores a la fase en qüestió, és a dir, les fases que cal completar abans de començar-la, s'ha pogut determinar la data d'inici i la data de fi de cadascuna de les fases. També s'ha estimat quantes hores es pensa que s'ha d'invertir per completar cadascuna de les fases, i depenent d'aquesta dada, tenint en compte que si cada hora de treball es cobrés a 7.5 euros, s'ha calculat el cost de cadascuna de les fases i de tot el projecte.

En la següent imatge adjunta es mostra detalladament aquesta estimació tenint en compte el que s'ha explicat anteriorment.

Nombre	Data Inici	Data fi	Duració	Hores	Cost (€)
PROJECTE	8/09/09	20/05/10	182	691.0	4057.5
DEFINIR QUÈ ÉS DIAGNÒSTIC TIC	8/09/09	17/09/09	7	4.0	30.0
REALITZAR DIAGNÒSTIC DE L'ÚS DE LES TIC DINS DE LES ENTITATS	17/09/09	20/02/10	112	152.0	1140.0
IDENTIFICAR RECURSOS TIC	17/09/09	15/10/09	20	30.0	225.0
DISSENYAR ENQUESTA	15/10/09	26/11/09	30	40.0	300.0
ENVIAR ENQUESTES A LES ENTITATS	26/11/09	28/11/09	2	1.0	7.5
OBTENIR ENQUESTES CONTESTADES	30/11/09	25/12/09	19	1.0	7.5
ANALITZAR ENQUESTES CONTESTADES	30/11/09	20/02/10	60	80.0	600.0
ANALITZAR PLANES WEB PÚBLIQUES DE LES ENTITATS	26/11/09	20/05/10	125	185.0	1387.5
IDENTIFICAR ASPECTES WEB DE CONTINGUT	26/11/09	17/12/09	15	45.0	337.5
IDENTIFICAR ASPECTES WEB FUNCIONALS	26/11/09	7/01/10	30	45.0	337.5
DISSENYAR PLANTILLA PER L'ANÀLISI WEB	26/11/09	14/01/10	35	15.0	112.5
ANÀLISI DE LES PLANES WEB PÚBLIQUES DE LES ENTITATS	14/01/10	20/05/10	90	80.0	600.0
REDACTAR LA MEMÒRIA DEL PROJECTE	17/09/09	20/05/10	175	200.0	1500.0

3.3. ESTIMACIÓ INICIAL DE LA PLANIFICACIÓ TEMPORAL DEL PROJECTE

En aquest apartat es mostra el diagrama de GANTT corresponent a la planificació inicial d'aquest projecte, on es pot veure gràficament l'estimació temporal de les diferents fases en les quals s'ha decidit dividir i la de tot el projecte.



4. DESENVOLUPAMENT DEL PROJECTE.

El desenvolupament d'aquest projecte està centrat en analitzar quin és l'ús i la disponibilitat actual de recursos TIC a les entitats federades de la FECEC i a la pròpia FECEC. En aquest desenvolupament s'han pogut identificar dues parts principals sobre les quals poder treballar:

- **Diagnòstic de l'ús de les TIC dins les entitats.**

Aquesta tasca consisteix en identificar quins són els recursos TIC que disposen cadascuna de les entitats i analitzar quin és l'ús que els hi donen les diferents entitats. Aquesta part del diagnòstic fa referència a aquells recursos TIC que són usats per les entitats a diari, i que fan o poden fer que els diferents processos o activitats, tan a nivell intern com amb relacions externes, s'agilitzin de tal manera que el rendiment d'una entitat, així com el dels seus treballadors, sigui millor i més òptim.

- **Anàlisi de les planes Web públiques de les entitats.**

Degut a la importància que té aquest recurs TIC alhora de generar valor a una entitat s'ha pensat que seria interessant tenir-lo en compte per separat, i així poder analitzar una sèrie d'aspectes Web identificats per cadascuna de les entitats. També, al no haver pogut aprofundir tal i com s'esperava la part del diagnòstic de l'ús de les TIC dins les entitats, per motius que es veuran més endavant, s'ha decidit realitzar aquest anàlisi amb el màxim nivell de detall possible.

La plana Web pública de cadascuna de les entitats és un recurs TIC que també es té en compte a la part del diagnòstic de l'ús de les TIC dins les entitats. Però en aquesta fase del diagnòstic es tenen en compte altres factors diferents que no es tenen en compte a la part de l'anàlisi Web de les planes Web públiques de les entitats, com són per exemple l'allotjament o el manteniment, els quals tenen a veure més en com es gestionen les planes Web públiques a nivell intern des de les entitats. En canvi, a la part de l'anàlisi de les planes Web públiques de les entitats s'analitzen altres factors molt importants, com són el contingut i la qualitat, és a dir, quins són els tipus de contingut que serien ideals perquè hi fossin presents a cadascuna d'elles, i quines propietats i aspectes Web haurien de complir o estar presents en elles perquè aquestes tinguin una bona qualitat.

Als següents dos apartats s'explica en detall com s'han realitzat aquestes dues tasques, que és el que s'ha tingut en compte a cadascuna d'elles i perquè, com s'han obtingut les dades necessàries per realitzar dites tasques i d'on s'han obtingut. S'ha intentat justificar amb el màxim fonament possible cadascun dels passos realitzats en aquestes dues tasques, sobretot a la part de l'anàlisi de les planes Web públiques de les entitats.

4.1. DIAGNÒSTIC DE L'ÚS DE LES TIC DINS DE LES ENTITATS

En aquest apartat es pretén explicar com s'ha realitzat un diagnòstic sobre l'ús actual de les tecnologies de la informació i comunicació dins de cadascuna de les entitats federades a la FECEC i de la pròpia FECEC també.

En un principi, per realitzar aquest diagnòstic es va pensar que lo més adient seria realitzar reunions amb les persones més apropiades de cadascuna de les entitats per entrevistar-les, tot i seguint un guió prèviament dissenyat per a dita entrevista, el qual hauria d'estar format per una sèrie de preguntes que permetessin obtenir les dades i la informació necessària per poder conèixer la disponibilitat i ús de recursos TIC a les diferents entitats.

Personalment, penso que aquesta opció hauria estat la millor per poder realitzar un molt bon recull de dades, ja que aquesta obligaria a que hi hagués present una persona entesa amb la matèria, la qual podria resoldre qualsevol dubte sobre algun concepte que els entrevistats no entenguessin o desconeguessin dins del context d'alguna pregunta realitzada, així com també es podria plantejar tenir en compte determinats recursos TIC que a priori s'ha pensat que aquestes persones podrien no saber identificar. Però malauradament, es va decidir que aquesta opció no resultaria viable, ja que varies de les entitats federades a la FECEC es troben fora de la província de Barcelona.

Finalment, per solucionar el problema de la distància es va decidir dissenyar una enquesta amb una sèrie de preguntes referents a la disponibilitat dels recursos TIC que disposa l'entitat en qüestió que la respongui. Com a contra, aquesta opció ha limitat força aquest diagnòstic TIC, ja que les preguntes que s'han hagut de plantejar en aquesta enquesta no poden fer referència a conceptes gaire tècnics o recursos TIC que puguin desconèixer les diferents persones de les entitats que la contestin, ja que aquestes podrien no tenir els coneixements necessaris per a saber a que es refereixen dites preguntes.

Per tan, un cop una entitat hagi contestat dita enquesta, aquesta servirà per conèixer la seva disponibilitat i ús dels diferents recursos TIC identificats per a realitzar aquest diagnòstic TIC, informació que posteriorment servirà per poder detectar les seves principals mancances i necessitats. I ja un cop feta aquesta tasca, fora de l'abast d'aquest projecte, s'haurien de buscar, proposar i implantar les solucions TIC adequades per millorar el seu funcionament, cobrint les necessitats i mancances detectades, i tot això per cadascuna de les entitats.

Doncs bé, per a realitzar aquest diagnòstic TIC, primer de tot, i abans de dissenyar l'enquesta a enviar a les entitats, s'han hagut d'identificar els diferents recursos TIC més rellevants i indispensables que s'ha cregut que aquest tipus d'entitats haurien de disposar i fer-ne ús. Un cop identificats aquests recursos TIC s'ha dissenyat l'enquesta corresponent i s'ha enviat a les diferents entitats. I a mesura que s'han anat rebent contestades, s'han processat per abstrure les dades i la informació per poder conèixer la situació actual d'aquestes entitats sobre l'ús i disponibilitat dels recursos TIC identificats en un principi.

A lo llarg de tot aquest punt s'explica detalladament quins han estat els recursos TIC que s'han identificat per a tenir en compte a l'enquesta que s'ha dissenyat, així com s'ha dut a terme aquest diagnòstic sobre l'ús i disponibilitat actual de les TIC en les diferents entitats.

4.1.1. IDENTIFICACIÓ DELS RECURSOS TIC RELLEVANTS

En aquest primer punt per realitzar el diagnòstic actual sobre l'ús i disponibilitat de les TIC a les entitats federades de la FECEC s'han identificat quins són els recursos TIC que es volen tenir en compte per a realitzar aquest diagnòstic, els quals s'ha cregut que són els més rellevants perquè el funcionament, el rendiment i la competitivitat d'aquestes entitats millori, així com perquè el treball en equip i la feina a realitzar a nivell intern a diari s'optimitzi.

Per identificar aquests recursos TIC, primer de tot s'ha tingut en compte diverses propietats que caracteritzen a aquest tipus d'entitats, i en funció d'aquestes s'ha abstret un conjunt de blocs sobre els quals es podria començar a treballar per identificar els recursos TIC que seria ideal tenir en compte alhora de realitzar aquest diagnòstic TIC a les diferents entitats.

- Tenint en compte, tal i com s'ha comentat anteriorment, que l'enquesta ha de contenir preguntes que facin referència a conceptes no gaire tècnics i a recursos TIC que resultin fàcils d'identificar per les persones que la contestin, i també que es desconeixen els pressupostos de les entitats, aquests recursos TIC haurien de ser els més essencials.
- Per poder realitzar moltes de les diferents tasques que es realitzen a diari a les diferents entitats, aquestes precisen d'equips informàtics preparats per dur-les a terme. Per això, és important avaluar la disponibilitat d'equips informàtics en elles.
- Principalment, a les diferents entitats hi treballen o col·laboren empleats i voluntaris, i també hi estan vinculats socis, pacients i altres entitats patrocinadores o col·laboradores. Per tan, s'hauria d'avaluar si la gestió de la informació i les dades d'aquests, així com la gestió d'altres accions més usuales, com per exemple la comptabilitat de l'entitat, es gestionen amb les aplicacions de gestió i/o ofimàtiques adequades. Dit això, seria útil avaluar la disponibilitat d'aplicacions ofimàtiques i de gestió a les diferents entitats.
- També, moltes de les accions que es realitzen en el dia a dia en aquestes entitats requereixen l'ús d'Internet, un recurs TIC que actualment és pràcticament indispensable.
- Partint de la base de que totes les entitats disposen d'una plana Web pública, a part de realitzar un anàlisi Web d'aquestes, també seria interessant avaluar com es gestionen. I aquesta informació la podem obtenir a partir de l'enquesta.
- Per poder agilitzar i optimitzar les gestions i accions que es realitzen a diari en aquestes entitats és important que els recursos TIC estiguin interconnectats i compartits a partir d'una o més xarxes, i així puguin intercanviar dades entre sí o inclús amb altres recursos TIC externs, de tal manera que els departaments o individus que hi tinguin accés puguin comunicar-se, treballar en xarxa, accedir a determinades dades, utilitzar perifèrics, etc. Dit això, seria interessant avaluar la disponibilitat i ús de les xarxes telemàtiques.
- La seguretat i el manteniment de tots els recursos TIC, ja siguin, sistemes, aplicacions, maquinari, etc., és molt important. Per tan, i ja per últim, s'hauria d'avaluar el nivell de seguretat i manteniment dels recursos TIC que disposen cadascuna de les entitats.

Un cop coneguts aquests blocs, s'han hagut d'anar desenvolupant per identificar els diferents recursos TIC més específics i essencials corresponents a cadascun d'ells, que serien ideals perquè les diferents entitats disposessin, i que per tan seria útil avaluar-ne el seu ús i disponibilitat per cadascuna d'elles, així com el compliment de determinades propietats i condicions referents a ells. També, per identificar aquests recursos TIC específics, s'ha tingut com a referència l'estudi anual que realitza l'INE ("*Instituto Nacional de Estadística*") a les petites i mitjanes empreses espanyoles sobre l'ús de les TIC.

4.1.1.1. DISPONIBILITAT D'EQUIPS INFORMÀTICS

Per definició un equip informàtic és una màquina que processa informació de forma automàtica, partint d'unes dades d'entrada, les quals un cop processades es genera una informació o resultat de sortida, és a dir, lo que principalment s'entén per un ordinador. Tot i que dita definició també es podria correspondre amb una calculadora, un ordinador pot ser programat, té un ús molt més general, està compost per altres recursos TIC i també es pot comunicar o connectar amb altres d'externs.

Per tan, dit això, en aquest primer bloc de recursos TIC s'han identificat per avaluar-ne la seva disponibilitat per cadascuna de les entitats els tipus d'equips informàtics i perifèrics connectables a ells més essencials. Tot seguit es mostra una llista d'aquests recursos TIC:

1. Equips Informàtics.

Perifèrics com ara ratolins, teclats i monitors s'han obviat perquè es dona per suposat que els equips informàtics que en precisen ja en disposen.

- a) Ordinadors de Sobretaula.
- b) Ordinadors Portàtils.
- c) Servidors.
- d) "Palm", "Smartphone" o similars.

Dispositius mòbils amb característiques semblants a les d'un ordinador.

2. Equips d'Impressió i Escaneig.

- a) Impressores d'Injecció de Tinta.
Ofereixen millor qualitat i més rapidesa que les d'injecció de tinta.
- b) Impressores Laser.
- c) Impressores Multifunció.
Impressora, escàner, fax i fotocopiadora, tot en un mateix equip.
- d) Escàners.
- e) Fotocopiadores.
- f) Faxos.

3. Unitats de Gravació de Discs.

- a) CD.
- b) DVD.
- c) BLU-RAY.

4. Projectors.

4.1.1.2. DISPONIBILITAT D'APLICACIONS OFIMÀTIQUES I DE GESTIÓ

Les aplicacions informàtiques són dissenyades per permetre a un usuari realitzar diverses funcions o treballs en un equip informàtic, però prèviament aquest equip informàtic ha de tenir instal·lat un sistema operatiu, el qual té la funció d'arrancar-lo i permet suportar les diferents aplicacions que s'instal·lin en ell, en definitiva, és imprescindible.

En aquest tipus d'entitats, i com en moltes altres, també és indispensable que es disposi d'aplicacions informàtiques per a elaborar documents i també és molt útil disposar-ne d'altres per poder realitzar diferents tasques o activitats de gestió. Per això, per aquest bloc s'han identificat per avaluar-ne el seu grau de disponibilitat a cadascuna de les entitats els diferents tipus de gestions que s'ha cregut que es podrien informatitzar gràcies l'ús d'aplicacions informàtiques de gestió, així com la disponibilitat d'aplicacions ofimàtiques i com no la de sistemes operatius.

A continuació es mostra una petita llista de les aplicacions informàtiques que s'han identificat per avaluar la seva disponibilitat a les diferents entitats, així com les activitats de gestió que haurien de cobrir aquestes:

1. Sistemes Operatius.
Per exemple: Microsoft Windows, Linux, Mac, etc.
2. Aplicacions Ofimàtiques.
Per exemple: Microsoft Office, Open Office, etc.
3. Aplicacions de Gestió.
 - 3.1. De la Comptabilitat.
 - 3.2. Dels Recursos Humans.
 - 3.3. Dels Proveïdors i Comandes.
 - 3.4. Dels Serveis.
 - 3.5. D'Accions Puntuals.
 - 3.6. Dels Voluntaris.
 - 3.7. Dels Socis.
 - 3.8. Dels Patrocinadors.

Les aplicacions de gestió poden ser específiques, tal i com les mencionades en la darrera llista, o més completes, com són els ERPs. Un ERP és un sistema de planificació de recursos empresarials que està format per varies parts o mòduls integrats en una mateixa aplicació, els quals tenen diferents usos i estan destinats a l'automatització de diferents activitats d'una entitat i la informatització de les dades corresponents a les activitats en qüestió.

4.1.1.3. ÚS D'INTERNET

Internet està format per un enorme conjunt de xarxes de comunicació interconnectades per via telefònica o digital, que cada dia s'estén més i més per tot arreu del món. Cadascuna de les xarxes físiques que componen aquesta gran xarxa anomenada Internet, les quals poden provenir d'empreses, llars, etc., funcionen com a xarxes lògiques individuals amb un abast a nivell mundial, virtualment parlant, a partir de les quals es poden obtenir una infinitat de serveis i una incalculable quantitat d'informació i dades. I és per aquest motiu que s'ha decidit dedicar aquest bloc exclusivament per a conèixer l'ús que li donen les diferents entitats a Internet.

Doncs bé, per aquest bloc es vol avaluar quina és la disponibilitat d'Internet a les diferents entitats i quin és l'ús que aquestes li donen, així com quin tipus de connexió disposen, etc. A continuació es llisten els diferents aspectes que s'han tingut en compte per a realitzar dita avaluació a partir de l'enquesta que s'està dissenyant:

1. Disponibilitat d'Internet.
2. Ús d'Internet.
 - a) Cerca d'Informació.
 - b) Contractació de Serveis Externs.
 - c) Tràmits amb l'Administració Pública.
 - d) Comunicació.
 - e) Formació.
 - f) Aprenentatge.
 - g) Realitzar Gestions de l'Entitat.
 - h) Etc.
3. Connexió a Internet.
 - a) Tipus.
Per exemple: ADSL, RDSI, Cable, Satèl·lit, etc.
 - b) Proveïdor de serveis d'Internet.
Per exemple: Telefònica, Jazztel, Vodafone, Orange, etc.
4. Disponibilitat d'Internet Mòbil.
 - a) Tipus de Contracte.
Per exemple: 1 GB, entre 1 i 5 GB, més de 5 GB de dades al mes sense restricció de la velocitat de navegació.
 - b) Companyia.
Per exemple: Movistar, Orange, Vodafone, etc.
5. Participació en Xarxes Socials.
Per exemple: Facebook, Twitter, etc.

4.1.1.4. GESTIÓ DE LA PLANA WEB PÚBLICA

Una plana Web pública està formada per un conjunt de pàgines Web relacionades, imatges, vídeos i altres tipus d'arxius digitals i documents comuns dins del domini d'Internet. Aquest és un recurs TIC molt útil per les diferents entitats, ja que una plana Web pública actua com a una targeta de presentació digital des de la qual aquestes entitats, gràcies a l'abast que té Internet, es poden donar a conèixer, publicar informació i dades sobre elles mateixes, proporcionar serveis, etc., per als diferents usuaris que hi accedeixin.

Tot i què més endavant es pot veure un anàlisi Web de la plana Web pública de cadascuna de les entitats, s'ha pensat que a partir de l'enquesta es podrien estudiar determinades propietats sobre la gestió d'aquestes que a l'anàlisi Web no es poden estudiar. Tot seguit es mostra una petita llista d'aquestes propietats que s'han tingut en compte.

1. Freqüència d'Actualització.

- a) A Diari.
- b) Setmanalment.
- c) Mensualment.
- d) Etc.

2. Allotjament de la Plana Web Pública.

- a) Extern Gratuït.
- b) Extern de Pagament.
- c) Intern.
Servidors propis allotjats dins de l'entitat.
- d) Extern de Col·locació.
Servidors propis allotjats fora de l'entitat.

3. Encarregat de l'Actualització.

- a) Empleat Informàtic.
- b) Empresa Externa.
- c) Altres Empleats.
- d) Etc.

4. Forma d'Actualització.

- a) Editors de Text.
Per exemple: Bloc de notes.
- b) Editors Web.
Per exemple: "Dreamweaver".
- c) Gestor de Contingut Web.
Programa o part de la plana Web pública que permet accedir de forma privada al contingut de la mateixa per poder actualitzar-lo sense preocupar-se del seu disseny.
- d) Empresa Externa.
- e) Etc.

4.1.1.5. DISPONIBILITAT I ÚS DE LES XARXES TELEMÀTIQUES

Una xarxa telemàtica és un recurs TIC que permet interconnectar un conjunt d'equips informàtics entre sí, els quals es poden comunicar, transferir o intercanviar dades i informació emmagatzemades en els seus discs, compartir l'ús d'aplicacions, sistemes, serveis i molts altres recursos TIC, com per exemple Internet, impressores, faxos, etc.

Totes aquestes avantatges que proporciona l'ús de xarxes telemàtiques permet millorar i optimitzar la feina en equip a realitzar en aquest tipus d'entitats, així com el rendiment de les persones que hi treballen. A continuació es mostra una llista dels recursos TIC i propietats que s'han tingut en compte per avaluar el nivell d'interconnectivitat entre els diferents equips informàtics que disposen les diferents entitats, així com també com es gestionen les dades i la informació que disposen gràcies a l'ús de les xarxes telemàtiques.

1. Xarxa d'Àrea Local.

- a) LAN.
- b) WLAN.

2. Connectivitat dels Ordinadors.

- a) Xarxes d'Àrea Local.
- b) Accés a Internet.

3. Compartició de Recursos TIC.

- a) Faxos.
- b) Escàners.
- c) Impressores.
- d) Servidors.
- e) Equips d'Emmagatzematge de Dades.
- f) Unitats de Gravació de Discs.
- g) Missatgeria per Veu.
- h) Etc.

4. Gestió de les Dades.

- a) Compartició de Discs a través de la Xarxa Local.
- b) Plana Web Pública.
- c) Intranet.

Una Intranet és una Xarxa privada que utilitza tecnologies d'Internet per enllaçar els diferents recursos TIC d'una entitat. I també permet un accés restringit i segur a les dades, aplicacions i sistemes que s'hi comparteixin a través d'ella.

- d) Etc.

5. Utilització de Bases de Dades.

6. Compliment de la LOPD.

Llei Orgànica de la Protecció de Dades de caràcter personal.

4.1.1.6. AVALUACIÓ DEL NIVELL DE SEGURETAT

Internet i les xarxes telemàtiques poden oferir un incalculable nombre de serveis diferents i recursos TIC, així com una infinitat de dades i informació, però a través d'elles també es pot arribar a ser víctima d'atacs o accions involuntàries que puguin suposar la pèrdua o el robatori de dades, així com el mal funcionament d'alguns recursos TIC. Per tan, és important que s'apliquin les mesures de seguretat necessàries per evitar el màxim nombre d'atacs possible i també minimitzar la pèrdua de dades i fallades en els diferents recursos TIC afectats en el cas de que un atac hagi tingut èxit o alguna acció involuntària tingui una repercussió semblant, així com també per garantir a tercers una màxima fiabilitat.

Tot seguit es mostra una llista amb les mesures de seguretat que s'haurien tenir en compte en aquest tipus d'entitats per avaluar el nivell de seguretat a cadascuna d'elles.

1. Client de Correu Electrònic Anti-SPAM.

Aquest tipus de client de correu electrònic permet desviar cap a una altra carpeta els correus electrònics que un usuari no desitja rebre a la safata d'entrada, com ara llaus de publicitat, o altres que poden ser maliciosos, els quals seran eliminats periòdicament.

2. Mecanismes d'Autenticació.

L'ús d'aquests mecanismes permeten identificar a un usuari com autèntic a partir d'un nom d'usuari i una contrasenya que en teoria només coneix ell mateix, gràcies al qual podrà accedir a determinades dades i recursos TIC, com ara aplicacions, equips, etc.

3. Sistema de Permisos.

Un sistema de permisos permet restringir o adjudicar drets d'accés a un usuari o grup d'usuaris per accedir a determinades dades, aplicacions, sistemes, equips informàtics, serveis, etc., en definitiva, a recursos TIC.

4. Certificat Digital.

Document digital intransferible i no modificable que emeten les autoritats certificadores, mitjançant el qual es garanteix la identitat d'una entitat a través d'Internet, perquè tercers tinguin la confiança i garantia de que dita entitat és la que diu ser i no una estafadora.

5. Utilització de Protocols de Xarxa Segurs (HTTPS).

HTTPS és un protocol de xarxa basat en el protocol HTTP, el qual està destinat a la transferència segura de dades. Principalment és utilitzat per qualsevol servei via Web que requereixi l'enviament de dades personals i/o contrasenyes d'un usuari.

6. Antivirus.

Per exemple: AVG, Kaspersky, Norton, Panda, etc.

7. Còpies de Seguretat.

- a) A Diari.
- b) Setmanalment.
- c) Mensualment.
- d) Etc.

4.1.1.7. AVALUACIÓ DEL NIVELL DE MANTENIMENT

Molts dels recursos TIC identificats fins ara i d'altres que no s'han identificat, però que les diferents entitats poden disposar, poden requerir de diferents tipus d'accions de manteniment, com per exemple la instal·lació, configuració i actualització de programari, com ara d'aplicacions, sistemes, etc., i de maquinari, és a dir recursos TIC físics, com ara equips informàtics, xarxes telemàtiques, etc.

També, cal tenir en compte que, tot i tenir els serveis de seguretat adequats per evitar el màxim nombre d'incidències, sempre pot ocórrer un error involuntari, arribar un virus, etc. Per això, és molt útil que els serveis de manteniment puguin respondre davant de diferents tipus d'incidències, com per exemple amb la recuperació de dades perdudes, restauració o reconfiguració d'aplicacions o sistemes, etc. I també per poder resoldre consultes o dubtes als usuaris que manipulen aquests recursos TIC.

Tot seguit es mostra una petita llista dels recursos TIC i els diferents aspectes que s'han tingut en compte per poder avaluar el nivell de manteniment dels recursos TIC que disposen aquestes entitats a partir de l'enquesta que s'està dissenyant.

1. Sistema d'alimentació elèctrica ininterrompuda.

És un dispositiu que, gràcies a les seves bateries, pot subministrar energia elèctrica a tots els dispositius que tingui connectats en el cas que hi hagi una apagada elèctrica.

2. Servei Tècnic.

a) Incidències "Hardware".

b) Incidències "Software".

c) Consultes.

d) Peticions.

e) Manteniment.

Instal·lació, Configuració i Actualització de Recursos TIC.

f) Etc.

3. Allotjament dels Servidors Propis en Centres de Dades.

Un centre de dades acostuma a ser un edifici o sala molt gran on s'ubiquen tots els recursos TIC necessaris (equips electrònics i informàtics) amb l'objectiu de que diverses entitats puguin accedir a la informació i dades que hi tinguin emmagatzemades, així com processar-les, actualitzar-les, etc.

4. Manteniment dels Servidors Propis Allotjats dins l'Entitat.

Cal remarcar que si els servidors estan allotjats en un centre de dades, es dona per suposat que l'entitat no es fa càrrec del seu manteniment, en canvi si aquests estan allotjats dins l'entitat pot ser que tan la pròpia entitat com una tercera se n'encarregui del seu manteniment.

a) Empresa Externa.

b) Propi de l'Entitat.

4.1.2. DISSENY DE L'ENQUESTA

Un cop identificats i classificats per blocs els recursos TIC més rellevants i les diferents propietats i condicions que haurien de complir aquests, s'ha passat a dissenyar l'enquesta que s'ha enviat a les diferents entitats i que ha servit per conèixer la disponibilitat i ús d'aquests recursos TIC a les diferents entitats que l'han contestada.

Doncs bé, de la mateixa manera en com s'han identificat els recursos TIC més essencials i específics a tenir en compte per aquesta enquesta, aquesta segueix amb el mateix criteri, i per tan dita enquesta està organitzada pels mateixos blocs identificats des d'un principi, és a dir, equips informàtics, xarxes telemàtiques, etc.

Junt amb tots aquests blocs ja coneguts s'han creat dos de nous, els dos primers, els quals fan referència al recull d'informació i dades que s'ha pensat que serien interessants de conèixer sobre l'entitat que respongui dita enquesta. El primer d'ells, és una fitxa d'identificació de l'entitat, la qual ens permet saber quina entitat ha contestat cada enquesta, així com conèixer les dades de contacte d'una persona amb la qual poder contactar per si alguna de les preguntes ha quedat mal contestada. I el segon bloc fa referència a preguntes sobre informació general de l'entitat, on es troben preguntes referents a determinada informació de les entitats que pot ser útil i que no s'ha pogut obtenir a partir de les seves pàgines Web públiques.

Doncs bé, en funció dels recursos TIC que s'han identificat i les propietats i/o condicions que haurien de complir aquests s'han formulat les preguntes i les possibles respostes adients per dissenyar aquesta enquesta. Tot seguit es mostra dita enquesta:

FITXA D'IDENTIFICACIÓ DE L'ENTITAT

Nom de l'Entitat	<input type="text"/>				
Domicili	<input type="text"/>	Població	<input type="text"/>	Codi Postal	<input type="text"/>
Telèfon Entitat	<input type="text"/>	Fax	<input type="text"/>	Correu	<input type="text"/>
Plana Web Pública de l'Entitat	<input type="text"/>				
Persona de Contacte	<input type="text"/>	Càrrec	<input type="text"/>		
Telèfon del Contacte	<input type="text"/>	Fax	<input type="text"/>	Correu	<input type="text"/>

INFORMACIÓ GENERAL DE L'ENTITAT

1. ¿Quins serveis ofereix l'entitat?

-

2. ¿A què tenen dret els socis?

-

3. ¿Quants socis hi ha registrats?

4. ¿Quants voluntaris treballen amb l'entitat?

5. ¿Quants empleats hi ha a l'entitat?

6. ¿Quants dels empleats són informàtics?

7. ¿Quins perfils tenen els empleats informàtics? *(Per exemple: 2 desenvolupadors de pàgines Web).*

-

8. ¿Cóm es comunica l'entitat amb la FECEC?

-

DISPONIBILITAT D'EQUIPS INFORMÀTICS

9. ¿Quins dels següents equips informàtics disposen dins de l'entitat?

Equips Informàtics	Quantitat	Any de la darrera compra d'equips
Ordinadors de Sobretaula		
Ordinadors Portàtils		
Servidors		
Palm, Smartphone o símils		

10. ¿Tots els empleats disposen, com a mínim, d'un ordinador? (Marqui amb una X).

- SI [].

- NO []. ¿Quants empleats no disposen d'ordinador?

11. ¿Quins dels següents equips d'impressió i escaneig disposen dins de l'entitat?

Equips d'impressió/Escaneig	Quantitat	Any de la darrera compra d'equips
Impressores d'injecció de tinta		
Impressores Multifunció		
Impressores Laser		
Faxos		
Fotocopiadores		
Escàners		

12. ¿Tots els ordinadors de l'entitat poden enviar impressions a, com a mínim, una impressora?

(Marqui amb una X).

- SI [].

- NO []. ¿Quants ordinadors no poden enviar impressions?

13. ¿Indiqui quines d'aquestes unitats de gravació de disc disposa l'entitat?

(Indiqui la quantitat d'unitats dins dels requadres []))

- [] CD.

- [] DVD.

- [] BLU-RAY.

14. ¿Tenen projectors per realitzar presentacions? (Marqui amb una X)

- SI []. ¿Quants?

- NO []. ¿Cóm fan les presentacions?

DISPONIBILITAT D'APLICACIONS OFIMÀTIQUES I DE GESTIÓ

15. **¿Quins Sistemes Operatius i versions tenen instal·lats en els ordinadors de l'entitat?**
(Per exemple: Microsoft Windows (Xp, Vista, 7), Linux Ubuntu, NetBSD, Solaris, Mac, etc.)

-

16. **¿Tenen instal·lades aplicacions ofimàtiques per processar textos, fulls de càlcul, etc.?**
(Marqui amb una X)

-SI [].

-NO [].

17. **¿Quines aplicacions ofimàtiques tenen instal·lades?** *(per exemple: Microsoft Office, Open Office, etc.)*

-

18. **¿Tenen instal·lades a l'entitat aplicacions de Planificació de Recursos Empresarials per poder realitzar les següents gestions?**

Tipus de Gestió	SI => Nom de l'aplicació	NO => ¿Cóm fan la gestió?
De la Comptabilitat		
Dels Recursos Humans		
Del Voluntariat		
Dels Socis		
Dels Patrocinadors		
De Proveïdors i Comandes		
Dels Serveis		
D'Accions Puntuals <i>(Activitats lúdiques, etc)</i>		
Aplicacions Per a altres Gestions	-	

ÚS D'INTERNET

19. ¿Disposen d'Internet? (Marqui amb una X)

- SI . ¿Amb quines finalitats utilitzen Internet? (Pot marcar més d'una resposta)

- Cercar Informació. Comunicació. Tràmits d'administració pública.
 Gestió de l'entitat. Serveis externs. Formació i aprenentatge.
 Altres: -

- NO . ¿Perquè no tenen Internet?

-

(Continuï per la pregunta 23).

20. ¿Quin proveïdor de serveis d'Internet (ISP) tenen contractat? (Marqui amb una X)

- Vodafone. Tele2. Arrakis. Movistar.
 Telecable. Ya.com. Jazztel. Superbanda.
 Euskaltel. Ono. Orange. Openforyou.
 Altres: -

21. ¿Quin tipus de connexió tenen contractada amb el seu ISP? (Marqui amb una X)

- Mòdem. RDSI. ADSL. Cable. Via Satèl·lit.
 Altres: -

22. ¿Estan satisfets amb el proveïdor de serveis d'Internet que tenen contractat?

- SI .

- NO .

23. ¿Disposen d'Internet Mòbil per poder connectar ordinadors portàtils a Internet des de qualsevol lloc? (Marqui amb una X)

- SI .

- NO . (Continuï per la pregunta 27).

24. ¿Amb quines companyies tenen contractat Internet Mòbil? (Pot marcar més d'una resposta)

- Orange. Vodafone. Movistar. Altres:

25. ¿Quines tarifes mensuals tenen contractades?

(Indiqui el nombre de tarifes contractades de cada tipus en el requadre [])

- 1 GB. Entre 1 i 5 GB. Més de 5 GB. Altres. -

26. ¿Estan satisfets amb els serveis d'Internet Mòbil que tenen contractat? (Marqui amb una X)

- SI .

- NO .

27. ¿Actualment, l'entitat està donada d'alta en alguna(es) xarxa social(s)? (Marqui amb una X)

- SI . ¿Quines? (Per exemple: Facebook)

-

- NO .

- 28. ¿Disposen de xarxa(es) d'àrea local? (Marqui amb una X)**
 (Xarxa d'àrea local: Interconnexió entre dos o més equips informàtics perquè puguin comunicar-se per intercanviar recursos, informació, aplicacions, accedir a Internet, etc.).
- SI .
 - NO . (Continuï per la pregunta 35).
- 29. ¿Quines de les següents tecnologies utilitza l'entitat per crear xarxes d'àrea local?**
 (Pot marcar més d'una resposta)
- LAN. (Interconnexió d'equips a través de cables de xarxa).
 - WirelessLAN. (Interconnexió d'equips sense cables).
- 30. ¿Tots els ordinadors de l'entitat estan connectats a alguna xarxa d'àrea local?**
 (Marqui amb una X)
- SI .
 - NO . ¿Quants no estan connectats a cap xarxa d'àrea local?
- 31. ¿Tots els ordinadors de l'entitat tenen accés a Internet? (Marqui amb una X)**
- SI .
 - NO . ¿Quants no tenen accés a Internet?
- 32. ¿Quins dels següents recursos comparteixen a través de la xarxa d'àrea local de l'entitat?**
 (Pot marcar més d'una resposta)
- Emmagatzematge de dades. - Impressores. - Servidors.
 - Unitats de gravació de disc. - Faxos. - Projectors.
 - Missatgeria per veu. - Escàners. - Altres: -
- 33. ¿Com comparteixen la informació, dades i aplicacions entre els diferents empleats de l'entitat? (Pot marcar més d'una resposta)**
- Compartició de discs per la xarxa local. - Plana Web pública.
 - Intranet. (Accés restringit i segur a les dades, informació i aplicacions internes a l'entitat).
 - Altres: -
- 34. ¿En el cas de tenir una Intranet qui hi té accés? (Pot marcar més d'una resposta)**
- Tots els Empleats. - Part dels empleats - Socis.
 - Voluntaris. - Patrocinadors. - Proveïdors.
 - Altres: -
- 35. ¿L'entitat compleix la llei orgànica de protecció de dades de caràcter personal?**
 (Marqui amb una X)
- SI .
 - NO .
- 36. ¿Emmagatzemen les dades i la informació de l'entitat en bases de dades?**
 (Marqui amb una X)
- SI .
 - NO .

37. ¿Quins dels següents tipus d'allotjaments Web utilitzen per a emmagatzemar les planes Web de l'entitat i tot lo relacionat amb elles? (Pot marcar més d'una resposta)
(L'allotjament Web, o en anglès "Web host", és un sistema, intern o extern (subcontractat), en el qual s'emmagatzema, en servidors Web, tot el contingut d'una Web i tot allò relacionat amb ella, com ara les bases de dades, aplicacions Web, serveis Web, "Scripts", etc.).

- **Allotjament intern en servidors propis.** *(Servidors allotjats dins l'entitat).*
- **Allotjament extern gratuït.** *(Servidors que no són de propietat).*
- **Allotjament extern de pagament.** *(Servidors que no són de propietat).*
- **Allotjament extern de col·locació.** *(Servidors propis de l'entitat, però allotjats fora l'entitat).*
- **Cap.** - **Altres.** -

38. ¿Amb quina freqüència actualitzen la plana Web pública normalment? (Marqui amb una X)

- **Diàriament.** - **Setmanalment.** - **Mensualment.**
- **Anualment.** - **Mai.** - **Altres: -**

39. ¿Qui s'encarrega d'actualitzar les planes Web? (Marqui amb una X)

- **Empleats Informàtics.** - **Altres Empleats.** - **Empresa subcontractada.**
- **Altres: -**

40. ¿Com actualitzen les planes Web? (Pot marcar més d'una resposta)

- **Usant editors de text estàndard.** *(Per exemple: Bloc de Notes).*
- **Usant editors Web específics** (frontpage, dreamweaver, etc).
- **Usant un Gestor de Continguts Web** (Programa o part de la plana Web pública que permet accedir de forma privada al contingut de la mateixa per poder actualitzar-lo sense preocupar-se del seu disseny ni de la programació).
- **Ho manté una empresa externa.**
- **Altres: -**

SERVEIS DE SEGURETAT

41. ¿Disposen d'un client de correu electrònic que apliqui mesures de seguretat per a correu no desitjat? (Marqui amb una X)
- SI [].
- NO [].
42. ¿Utilitzen mecanismes d'autenticació per accedir a les dades i als diferents recursos TIC de l'entitat? (Marqui amb una X)
(Un mecanisme d'autenticació és, normalment, en un parell <Nom d'usuari - Contrasenya>, el qual permet confirmar a un usuari com autèntic. Un cop autenticat un usuari, aquest tindrà accés a determinades dades i recursos TIC de l'entitat, com ara aplicacions, equips informàtics, etc.)
- SI [].
- NO [].
43. ¿Disposen d'algun sistema de permisos que els hi permeti donar d'alta usuaris per adjudica'ls-hi permisos d'accés a determinades dades i recursos TIC de l'entitat?
(Un sistema de permisos permet restringir o adjudicar drets d'accés a un usuari o grups d'usuaris per accedir a certes dades i recursos TIC de l'entitat, com per exemple sistemes, serveis, etc.)
- SI [].
- NO [].
44. ¿Utilitzen algun certificat digital per garantir la identitat de l'entitat? (Marqui amb una X)
(Un certificat digital és un document emès per autoritats certificadores, el qual certifica la identitat d'una entitat per Internet, perquè tercers tinguin la garantia de que dita entitat és la que diu ser.)
- SI [].
- NO [].
45. ¿Utilitzen protocols de xarxa segurs "HTTPS"? (Marqui amb una X)
("HTTPS" és la versió segura del protocol "HTTP" perquè un usuari pugui enviar dades privades, com per exemple dades bancàries, contrasenyes, etc., de forma segura i xifrada.)
- SI [].
- NO [].
46. ¿Disposen d'Antivirus? (Marqui amb una X)
- SI []. ¿Quin? (Per exemple Norton, McAfee, etc.).
- NO []. (Continuï per la pregunta 48).
-
47. ¿Està actualitzat l'antivirus? (Marqui amb una X)
- SI [].
- NO [].
48. ¿Realitzen còpies de seguretat de les dades de l'entitat informatitzades "Backup"?
(Marqui amb una X)
- SI [].
- NO []. (Continuï per la pregunta 50).
49. ¿Amb quina freqüència fan còpies de seguretat normalment? (Marqui amb una X)
- [] Diàriament. - [] Setmanalment. - [] Mensualment. - [] Anualment.

MANTENIMENT

50. ¿Tenen instal·lat algun sistema d'alimentació elèctrica ininterrompuda?

(Marqui amb una X)

- SI .
- NO .

51. ¿Disposen de servei tècnic? (Marqui amb una X)

- SI .
- NO . (Continui per la pregunta 53).

52. ¿Davant de quines de les següents situacions respon el servei tècnic?

(Pot marcar més d'una resposta)

- Incidències Hardware (Maquinària).
- Incidències Software (Programes).
- Consultes.
- Peticions.
- Manteniment.
- Cap.
- Altres: -

En el cas de que l'entitat disposi de servidors que s'utilitzen per comunicar-se i compartir informació, aplicacions i recursos de l'entitat, com per exemple servidors Web, de bases de dades, d'impressió, etc...

53. ¿Quants estan allotjats dins l'entitat i quants en un centre de dades?

(Indiqui el nombre de servidors en cada un dels requadres []))

- A l'entitat.
- En un centre de dades.

54. ¿Per quants dels servidors que es troben dins l'entitat tenen subcontractat un servei de manteniment extern i per quants el fa la pròpia entitat?

(Indiqui el nombre de servidors en cada un dels requadres []))

- Subcontractat.
- Intern.

4.1.3. ANÀLISI DE LES DADES OBTINGUDES A PARTIR DE LES ENQUESTES CONTESTADES

Un cop enviada l'enquesta que s'ha dissenyat a les diferents entitats, aquestes l'han anat contestant, i a mesura que s'han anat rebent s'han processat les dades i la informació rebuda a partir d'elles, de cadascuna de les entitats que l'han contestada. Malauradament, tan sols set de les dotze entitats a les quals se'ls hi havia enviat dita enquesta l'han contestada fins a dia d'avui, les quals són:

- Fundació d'Oncologia Infantil Enriqueta Villavecchia.
- Associació de Nens amb Càncer AFANOC.
- Fundació Josep Carreras Contra la Leucèmia.
- Fundació DOMO.
- Lliga Catalana d'Ajuda Oncològica Oncolliga.
- Fundació Roses Contra el Càncer.
- Lliga Contra el Càncer de les Comarques de Tarragona i Terres de l'Ebre.

Doncs bé, per analitzar les diferents enquestes contestades el primer que s'ha hagut de fer és abstrure les dades de cadascuna d'elles. Per fer això s'han utilitzat fulls de càlcul on poder crear les taules necessàries per poder anotar aquestes dades segons la relació que tinguin unes amb altres, és a dir, per exemple totes les dades relacionades amb la disponibilitat d'equips informàtics, com ara ordinadors de sobretaula, portàtils, servidors, etc., s'han hagut d'anotar en una mateixa taula. Ara bé, a mesura que aquestes dades s'han anat anotant en les taules pertinents, s'han anat creant els gràfics corresponents a cadascuna d'elles, els quals serveixen per poder interpretar les dades i la informació rebuda a partir de les enquestes d'una forma molt més clara i visual, de tal manera que amb una sola ullada es pugui conèixer la disponibilitat i ús dels diferents recursos TIC que s'hi tinguin en compte en cada gràfic per cadascuna de les entitats.

Tot aquest procés ens ha permès realitzar un anàlisi de les diferents dades obtingudes a partir de les enquestes d'una forma senzilla i pautada, la qual ens permet tenir un punt de vista tan general com individual sobre cadascuna de les entitats que han contestat aquesta enquesta sobre la disponibilitat i ús dels diferents recursos TIC que s'han identificat anteriorment.

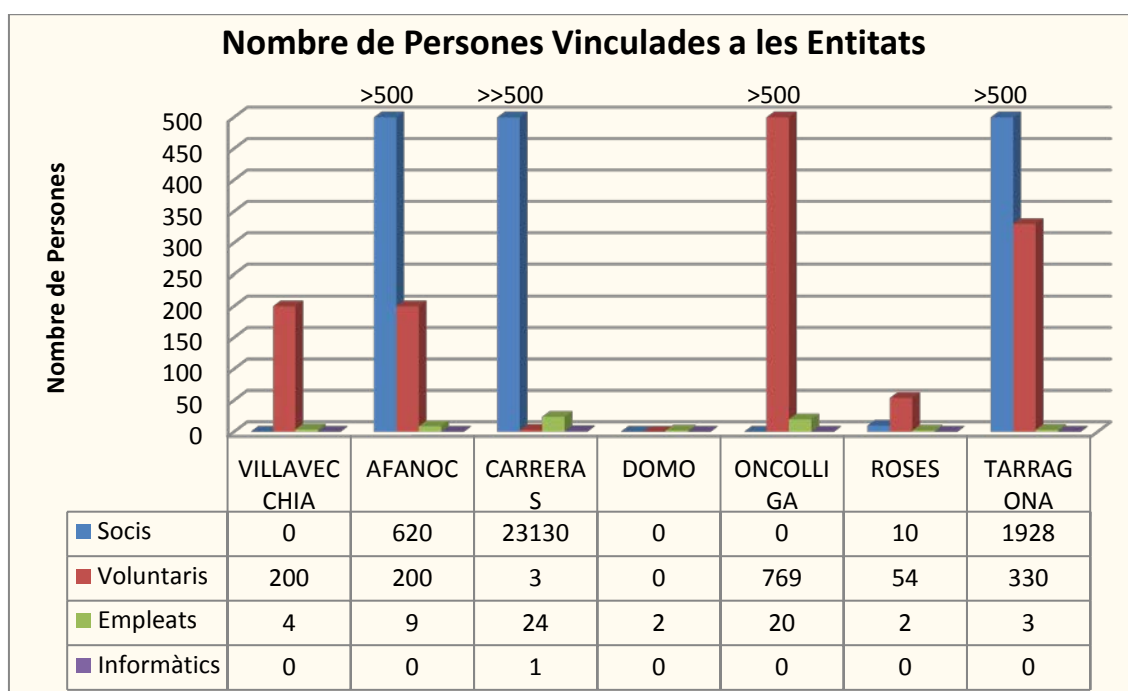
Tot seguit, en els següents apartats, es poden veure els diferents gràfics que s'han anat creant a partir de les dades rebudes en les diferents enquestes que han contestat les entitats i que s'ha tingut en compte en cadascun d'ells, així com quines conclusions s'han obtingut un cop s'han analitzat.

4.1.3.1. COMPTABILITZACIÓ DEL NOMBRE DE PERSONES VINCULADES A LES DIFERENTS ENTITATS

Un cop s'ha conegut des d'un punt de vista general el funcionament d'aquest tipus d'entitats, s'ha pogut identificar quins són els principals tipus de persones o membres que estan o haurien d'estar més vinculats amb elles i que seria interessant conèixer quants en són. Aquests tipus de membres són els socis, voluntaris, empleats i quants d'aquests empleats són informàtics.

Doncs bé, el fet de poder conèixer quantes persones de cadascun d'aquests tipus de membres que s'han identificat com els més vinculats a les diferents entitats, són dades força útils per poder obtenir nous resultats que depenen d'altres dades que també s'han obtingut a partir de les enquestes contestades per les diferents entitats, com per exemple la disponibilitat d'ordinador per empleat.

Tot seguit es mostra un gràfic i una taula de resultats que indiquen quin és el nombre de persones de cadascun dels tipus de membres vinculats a aquest tipus d'entitats per cadascuna de les entitats que han contestat l'enquesta.



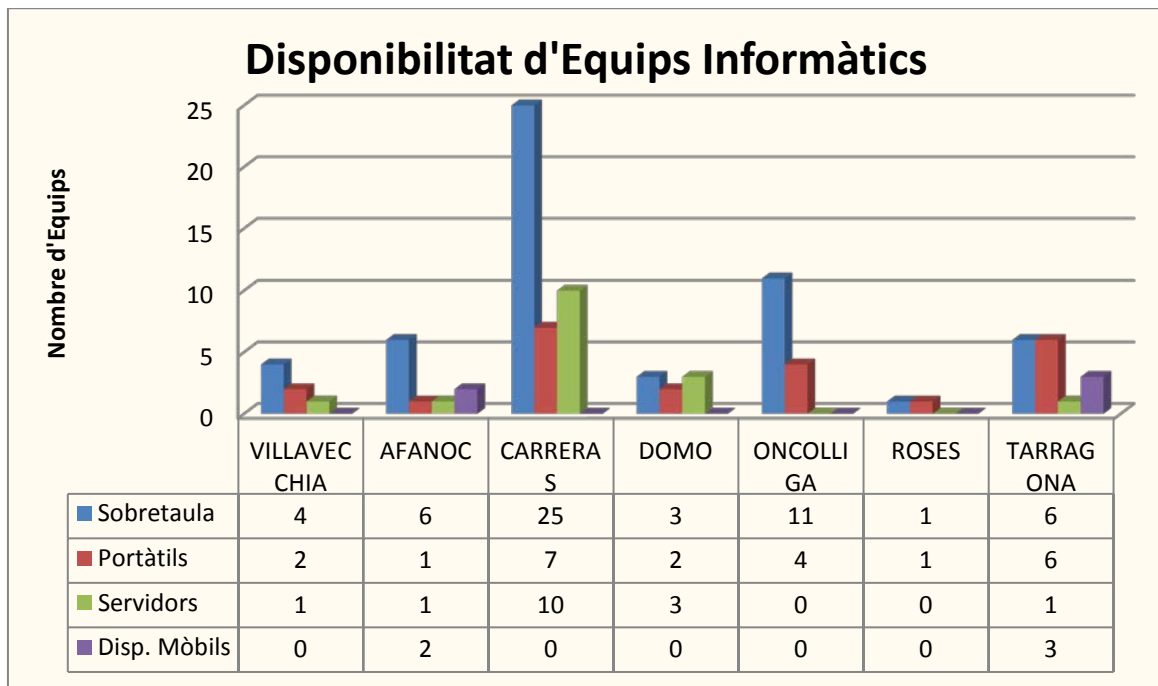
En aquest gràfic es pot observar com la fundació Josep Carreras destaca molt per sobre de totes les demés entitats en nombre de socis, però també s'ha de tenir en compte que dita entitat és internacional i disposa de varies seus per tot el món.

Per últim, m'agradaria ressaltar que les fundacions DOMO i Roses disposen tan sols de dos empleats, dada que ens podria fer pensar que totes dues, i és molt possible que també d'altres, siguin entitats força petites, i que per tan seria totalment lògic que no disposessin ni precisessin dels mateixos recursos TIC que disposa una entitat com la fundació Josep Carreras que disposa de varies seus internacionals distribuïdes per arreu del món.

4.1.3.2. DISPONIBILITAT D'EQUIPS INFORMÀTICS

En aquest apartat es vol analitzar quina és la disponibilitat dels diferents tipus d'equips informàtics més comuns, és a dir, principalment ordinadors, com ara els de sobretaula, portàtils i servidors. També s'ha volgut contemplar la disponibilitat de dispositius mòbils que disposin de funcionalitats semblants a les dels ordinadors, com per exemple les "Palm", els "Smartphone", etc.

Tot seguit s'adjunta un gràfic que reflecteix la disponibilitat d'aquests equips informàtics per cadascuna de les entitats que han contestat l'enquesta.



En aquest gràfic es pot veure com l'equip informàtic que és més abundant a les diferents entitats és l'ordinador de sobretaula i com a segon més destacat l'ordinador portàtil, i ja per contra el que menys abunda en elles són els dispositius mòbils de l'estil "Palm", "Smartphone", "Blackberry", etc.

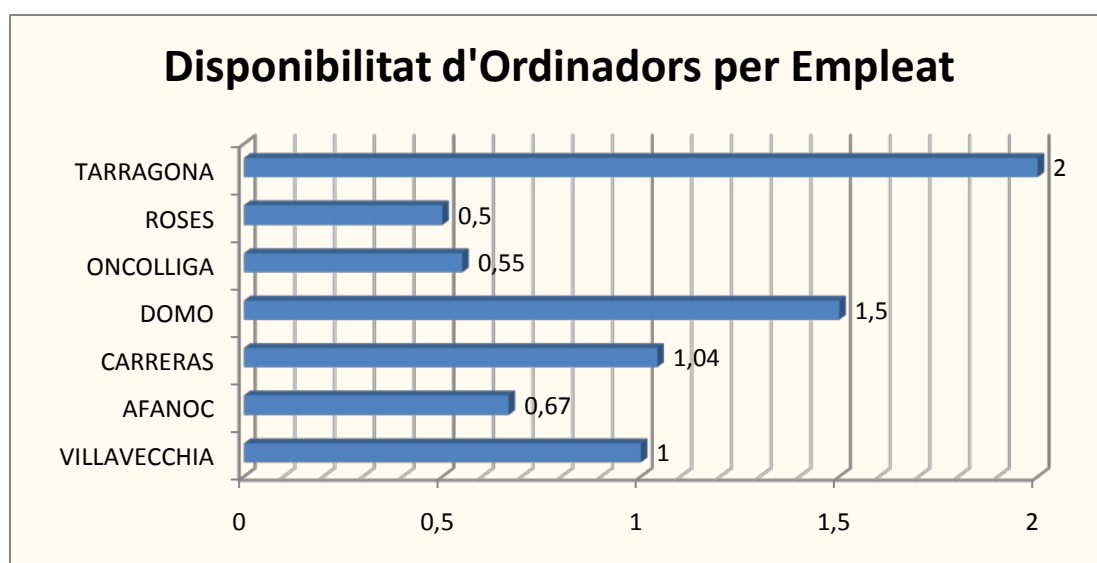
Tal i com es preveia a l'anterior punt, la fundació Josep Carreras és la que disposa de més equips informàtics, amb un total de 42, dada d'esperar tenint en compte que en ella hi treballen més empleats que en la resta d'entitats.

També m'agradaria destacar la fundació Roses ja que és les que disposa de menys equips informàtics, amb un total 2, lo qual té sentit si tenim en compte, tal i com s'ha esmentat anteriorment, que és una de les entitats on hi treballen menys empleats, concretament dos empleats.

4.1.3.2.1. *DISPONIBILITAT D'ORDINADORS PER EMPLEAT*

Per acabar de complementar l'anàlisi de la disponibilitat d'equips informàtics a les diferents entitats, també s'ha volgut tenir en compte quina és la disponibilitat d'ordinadors per empleat a cadascuna d'elles. Per calcular aquest valor s'ha dividit el nombre d'ordinadors de sobretaula que disposa cada entitat pel nombre d'empleats que hi treballen en cadascuna d'elles.

El gràfic mostrat a continuació reflecteix dita dada per cadascuna de les entitats que han realitzat l'enquesta.



En aquest gràfic salta a la vista la gran disponibilitat d'ordinadors per empleat que tenen la Lliga Contra el Càncer de les Comarques de Tarragona i Terres de l'Ebre, amb la sorprenent dada de 2 ordinadors per empleat, la de la fundació DOMO, amb 1.5 ordinadors per empleat, i la de la fundació, que disposen 1/2 d'ordinador per empleat.

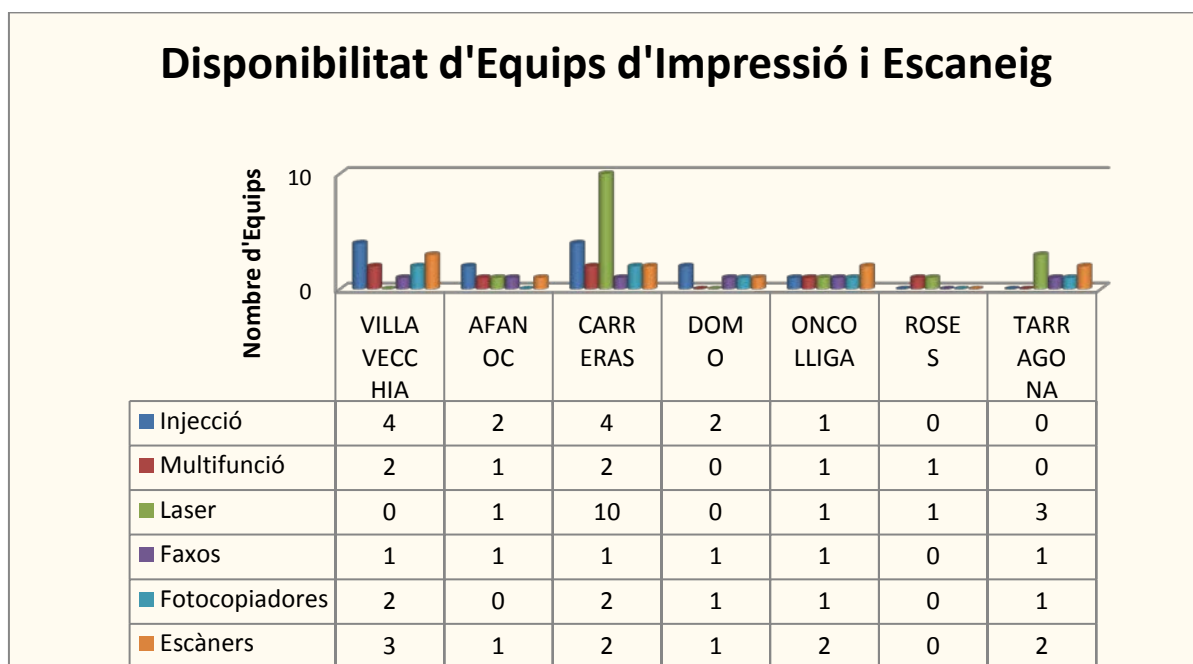
Totes aquestes dades són força curioses, ja que són bastant extremes, unes per tan poc i altres per massa, però al tractar-se d'entitats on hi treballen dos o tres empleats és fàcil que aquests valors puguin variar tan dràsticament.

Però en canvi, el cas de la fundació Lliga Catalana d'Ajuda Oncològica Oncolliga és encara més sorprenent, ja que dita entitat disposa aproximadament de 1/2 ordinador per empleat quan en ella hi treballen 20 empleats, lo qual denota que no és una entitat precisament petita.

4.1.3.3. DISPONIBILITAT D'EQUIPS D'IMPRESSIÓ I ESCANEIG

De la mateixa forma en com s'han processat les dades i analitzat els resultats sobre la disponibilitat d'equips informàtics, també s'ha realitzat la dels equips d'impressió, tals com impressores, fotocopiadores, etc., i altres tipus d'equips útils per escanejar imatges i documents.

El gràfic mostrat a continuació mostra gràficament quina és la disponibilitat d'aquests tipus d'equips per cadascuna de les diferents entitats que han contestat l'enquesta.



En aquest gràfic també es pot veure com el que s'ha anat mencionant en els dos primers punts es segueix complint, és a dir, que l'entitat que disposa de més equips d'impressió i escaneig és la fundació Josep Carreras, amb un total de 21, i la que menys la fundació Roses, amb un total de 2. Com ja s'ha mencionat anteriorment, aquesta diferència abismal no resulta sorprenent, ja que en la Fundació Josep Carreras hi treballen molts més empleats que en la fundació Roses, per tan és molt normal que la primera disposi de més recursos TIC que la segona.

Una altra dada a destacar és que el tipus d'impressora que més abunda en total és el de la laser, però també cal tenir en compte que la fundació Josep Carreras en disposa 10 de les 16 que s'han comptabilitzat. Però, si obviéssim les dades d'aquesta entitat, destacaríem la impressora d'injecció de tinta com la més abundant. Dit això, podem dir que totes dues són les que més abunden entre totes les entitats.

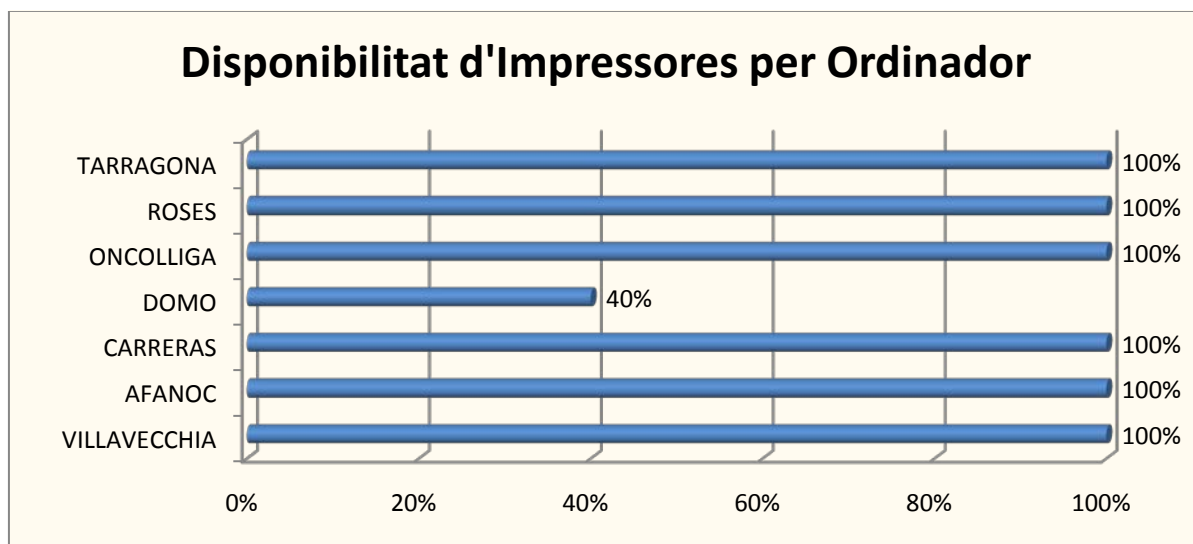
4.1.3.3.1. *DISPONIBILITAT D'IMPRESSORES PER ORDINADOR*

Per últim, també s'ha volgut valorar quin tan per cent d'ordinadors de cadascuna de les entitats poden enviar documents per imprimir a, com a mínim, una impressora. Doncs bé, a diferència de la disponibilitat d'ordinadors per empleat que s'ha calculat a l'anterior punt, en aquest cas la dada a calcular no s'ha pogut calcular tan sols dividint el nombre d'impressores que disposa cada entitat pel nombre d'ordinadors que també disposa, ja que s'ha de tenir en compte que una impressora pot ser compartida per varis equips informàtics perquè hi puguin enviar documents per a imprimir a través de la xarxa d'àrea local.

Per solucionar aquest problema i així poder calcular aquest valor, s'ha hagut de preguntar a les diferents entitats, a través de l'enquesta, si tots els ordinadors que disposen poden enviar documents a imprimir a, com a mínim, una impressora. Per tan, si la resposta a aquesta pregunta és que sí ja sabem que aquest valor és del 100%, en canvi si és que no, s'hauria de contestar a la pregunta: Quants ordinadors no poden enviar documents a imprimir a cap impressora, i és aquesta la dada útil per poder calcular aquest valor.

Per tan, per calcular aquest valor en el cas de que una entitat contesti que no a la pregunta que s'ha plantejat anteriorment, es calcularà dividint el nombre total d'ordinadors que disposi dita entitat menys el nombre d'ordinadors que no poden enviar documents per imprimir a cap impressora, entre el mateix nombre total d'ordinadors que disposa dita entitat, i el resultat d'aquest càlcul multiplicat per 100.

A continuació es mostra un gràfic que reflecteix quin és el percentatge d'ordinadors per cadascuna de les entitats que han contestat l'enquesta poden enviar a imprimir documents a, com a mínim, una impressora.

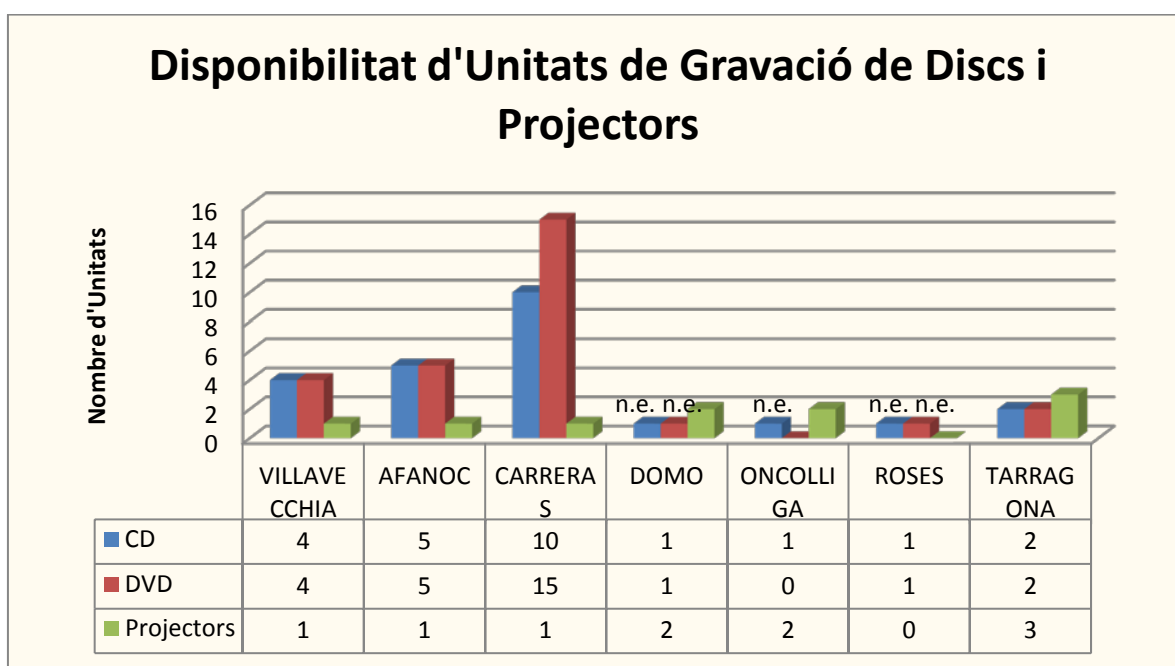


En aquest gràfic es pot veure com a la majoria de les entitats tots els ordinadors que disposen poden enviar documents a imprimir a alguna impressora. Tan sols hi ha una entitat, la qual és la fundació DOMO, que no disposa de la total disponibilitat d'impressora per ordinador, ja que tan sols disposen de dues impressores d'injecció de tinta i són tres de cinc ordinadors els que no poden enviar a imprimir documents a cap impressora.

4.1.3.4. DISPONIBILITAT D'UNITATS DE GRAVACIÓ DE DISCS I PROJECTORS

Ja per tancar el bloc de la disponibilitat d'equips informàtics a les diferents entitats, s'han analitzat les dades obtingudes a partir de les diferents enquestes que han contestat aquestes entitats sobre la disponibilitat d'altres tipus de recursos TIC connectables als equips informàtics, com són els projectors i les unitats de gravació de discs, és a dir, gravadores de CD i/o DVD.

En el següent gràfic mostrat a continuació es pot veure la disponibilitat d'aquests recursos TIC per cadascuna de les entitats que han contestat l'enquesta.



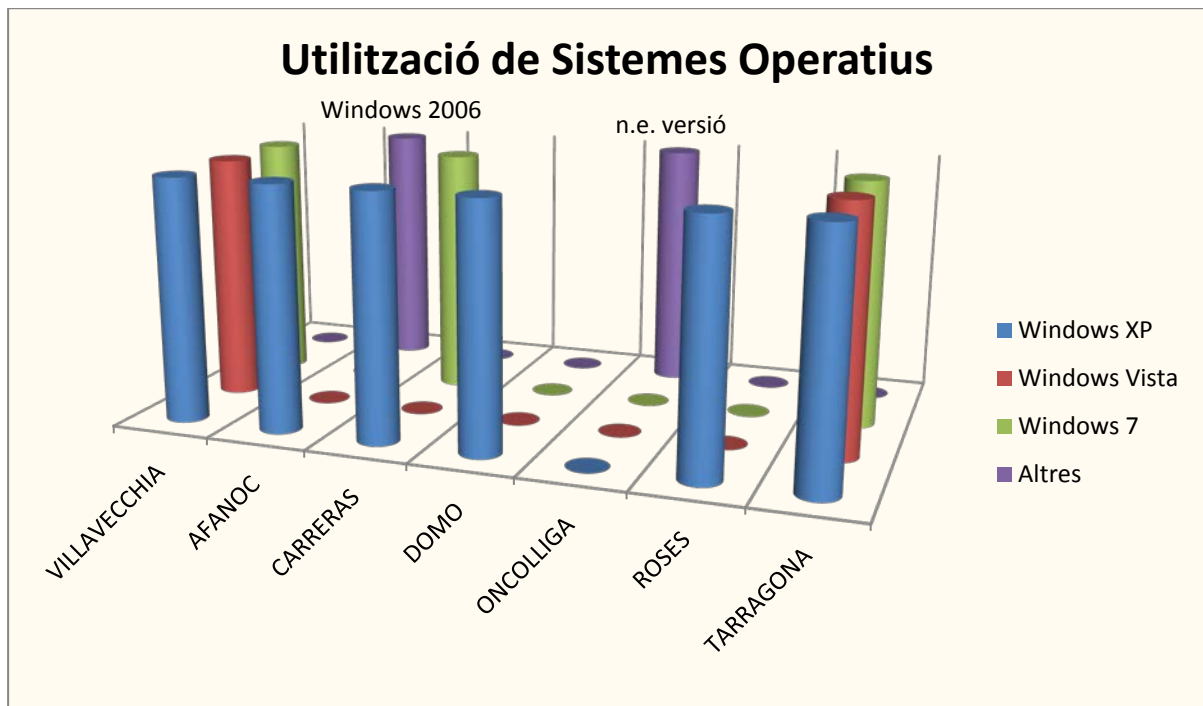
D'aquest gràfic cal comentar una cosa que no ha quedat relaxada respecte una dada de la fundació Roses. Doncs bé, tal i com reflecteix aquest gràfic, aquesta entitat no disposa de projectors per a realitzar presentacions, però si ens fixem en l'enquesta que ha contestat dita entitat, la qual es pot trobar a l'annex d'aquest document, ells mateixos diuen que quan precisen d'un projector el poden aconseguir de préstec. Per tan, dit això i tenint en compte que tan sols disposa d'una gravadora de CD i una de DVD, ens podem reafirmar en el que s'ha anat comentant fins ara: la fundació Roses és petita i també pot ser que el pressupost de la mateixa sigui força limitat, ja que la disposició dels diferents recursos TIC que s'han tingut en compte fins ara és la mínima i essencial.

Un altre aspecte a destacar en aquest gràfic és l'etiqueta "n.e.", que algunes de les columnes mostrades en aquest gràfic tenen en la seva part superior. Doncs bé, dita etiqueta significa que l'entitat que es correspon amb la columna del gràfic etiquetada amb "n.e." va contestar a l'enquesta que disposa del recurs TIC al qual es correspon dita columna, però no va especificar quantes unitats disposa. Per tan, com a mínim podem assegurar que disposa d'una, tal i com està indicat en el mateix gràfic i a la taula que hi ha a la seva part inferior.

4.1.3.5. UTILITZACIÓ DE SISTEMES OPERATIUS

Un cop coneguda la disponibilitat dels diferents tipus d'equips informàtics i d'altres recursos TIC connectables a ells, en definitiva maquinari o "*Hardware*", s'ha passat a avaluar quins són els sistemes que utilitzen aquests equips informàtics per a que puguin funcionar correctament, és a dir, els sistemes operatius.

Tot seguit es mostra un gràfic on es pot observar quins són els diferents sistemes operatius i versions que tenen instal·lats en els seus equips informàtics les diferents entitats que han contestat l'enquesta.



En aquest gràfic cal tenir en compte que no s'ha comptabilitzat el nombre total de sistemes operatius que disposa cadascuna de les entitats, ja que cadascuna de les barres del gràfic en qüestió reflecteix quins sistemes operatius i versions utilitzen dites entitats i no quants.

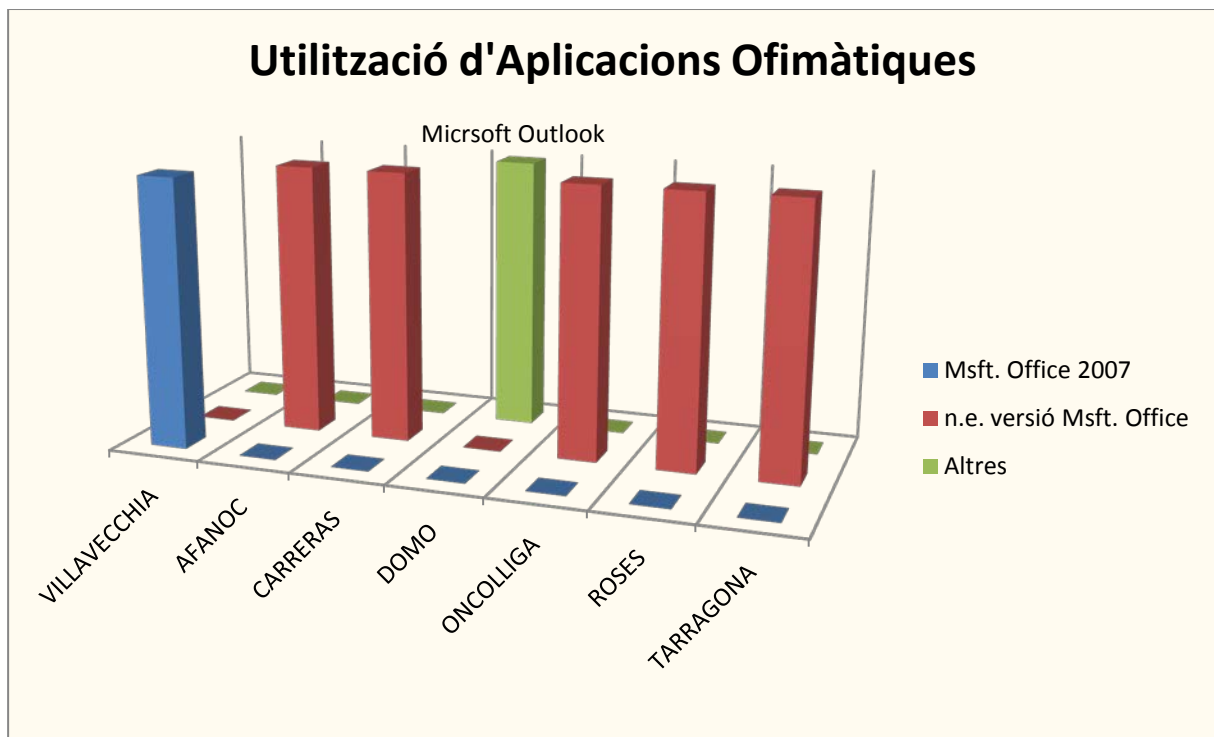
Casualment, totes les entitats utilitzen el mateix sistema operatiu (*Microsoft Windows*), però no totes elles utilitzen una sola ni la mateixa versió, encara que, tal i com es pot observar en el gràfic, totes menys una utilitzen "*Windows XP*", el qual ha estat molt usat aquests darrers anys. D'entre totes les versions que han especificat que disposen les diferents entitats en les seves enquestes, s'han tingut en compte a la llegenda d'aquest gràfic les més conegudes (*XP, Vista i 7*), i les demés s'han categoritzat amb l'etiqueta anomenada altres.

Al no poder classificar el sistema operatiu que utilitzen algunes entitats en aquest gràfic, s'ha optat per anotar el nom d'aquest a la part superior de la columna de l'entitat que indica que se l'ha classificat com a altres. Dit això, cal destacar que a la fundació AFANOC utilitzen "*Windows 2006*", en canvi a la fundació Lliga Catalana d'Ajuda Oncològica Oncolliga no especifica cap versió en l'enquesta, però sí que indiquen que utilitzen "*Microsoft Windows*".

4.1.3.6. UTILITZACIÓ D'APLICACIONS OFIMÀTIQUES

De la mateixa manera en com s'ha avaluat quins són els diferents sistemes operatius que utilitzen les diferents entitats per fer funcionar els seus equips informàtics, també s'ha volgut conèixer quines són les aplicacions ofimàtiques que utilitzen aquestes mateixes entitats per a poder realitzar les principals funcions o tasques ofimàtiques, com ara elaborar documents textuais, fulls de càlcul, gràfics, etc. Algunes d'aquestes aplicacions o paquets d'aplicacions ofimàtiques són per exemple: "Microsoft Office" i "Open Office".

Tot seguit es mostra un gràfic que reflecteix la utilització d'aquest tipus d'aplicacions a les diferents entitats que varen contestar l'enquesta.

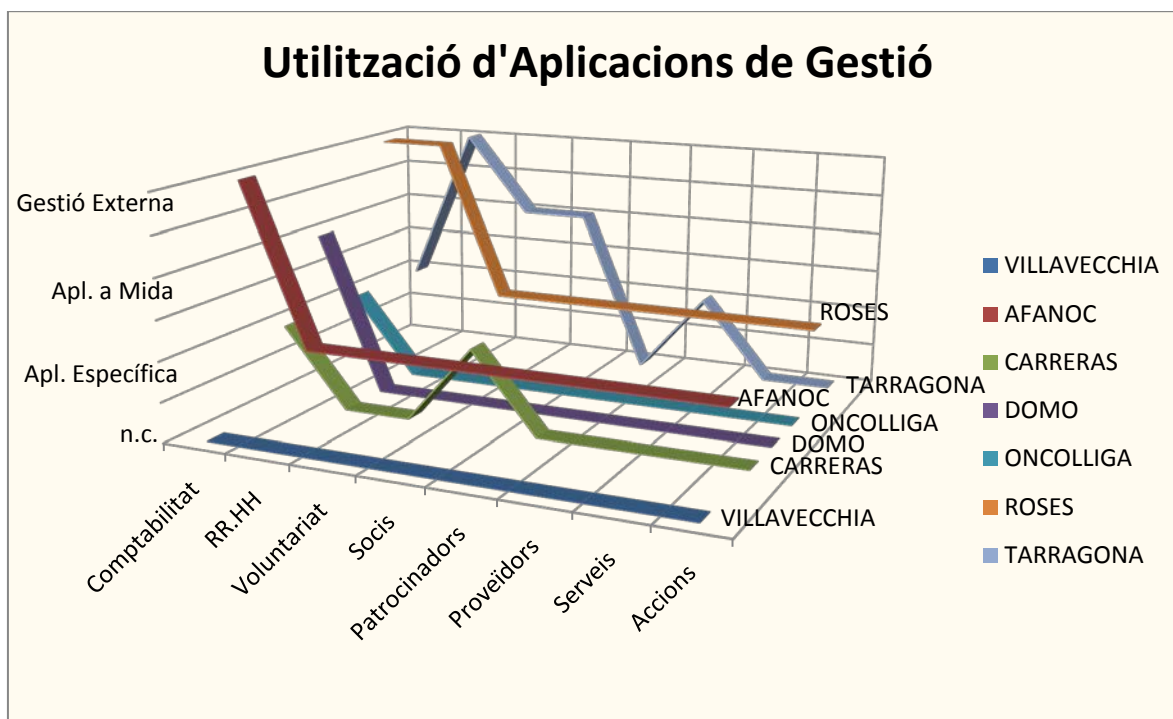


Primer de tot, abans d'avaluar els resultats que ens mostra aquest gràfic, s'hauria d'observar detingudament la seva llegenda. Doncs bé, segons la informació obtinguda a partir de les enquestes que han contestat les diferents entitats s'han identificat tres categories diferents per categoritzar la utilització d'aquest tipus de programari o "Software" per cadascuna de les entitats, de les quals cal destacar la segona que ens indica que una entitat ha respost que utilitza "Microsoft Office", però no ha especificat quina versió utilitza, en canvi la tercera té un abast més ampli, ja que en ella s'hi pot classificar qualsevol altre paquet o programa d'ofimàtica.

El que salta més a la vista en els resultats d'aquest gràfic és que totes les entitats utilitzen algun programa de "Microsoft", de les quals tan sols la fundació Enriqueta Villavecchia utilitza "Microsoft Office 2007", en canvi tota la resta, excepte la fundació DOMO, també l'utilitza, però es desconeix la versió d'aquest, ja que aquestes entitats no ho van especificar a l'enquesta. I per últim la fundació DOMO va contestar que utilitza "Microsoft Outlook", lo qual resulta molt estrany, ja que dita aplicació és un client de correu electrònic.

4.1.3.7. UTILITZACIÓ D'APLICACIONS DE GESTIÓ

Per interpretar les dades obtingudes a partir de les enquestes sobre la utilització d'aplicacions de gestió per cadascuna de les entitats s'ha creat un gràfic força diferent a els ja vistos en els apartats anteriors. A continuació es mostra el gràfic en qüestió:



Doncs bé, el principal problema que me trobat per interpretar aquestes dades de l'enquesta és que són textuals i molt concretes, això és perquè en elles les entitats han contestat quines aplicacions utilitzen per a realitzar les diferents gestions de l'entitat o en el cas de que no n'utilitzin cap, com les realitzen. Per tan, és molt normal que les dades obtingudes siguin força diferents entre unes entitats i d'altres, ja que per exemple, una pot portar al dia la seva comptabilitat utilitzant un "Contaplus", mentre que una altra utilitzi fulls de càlcul Excel, etc.

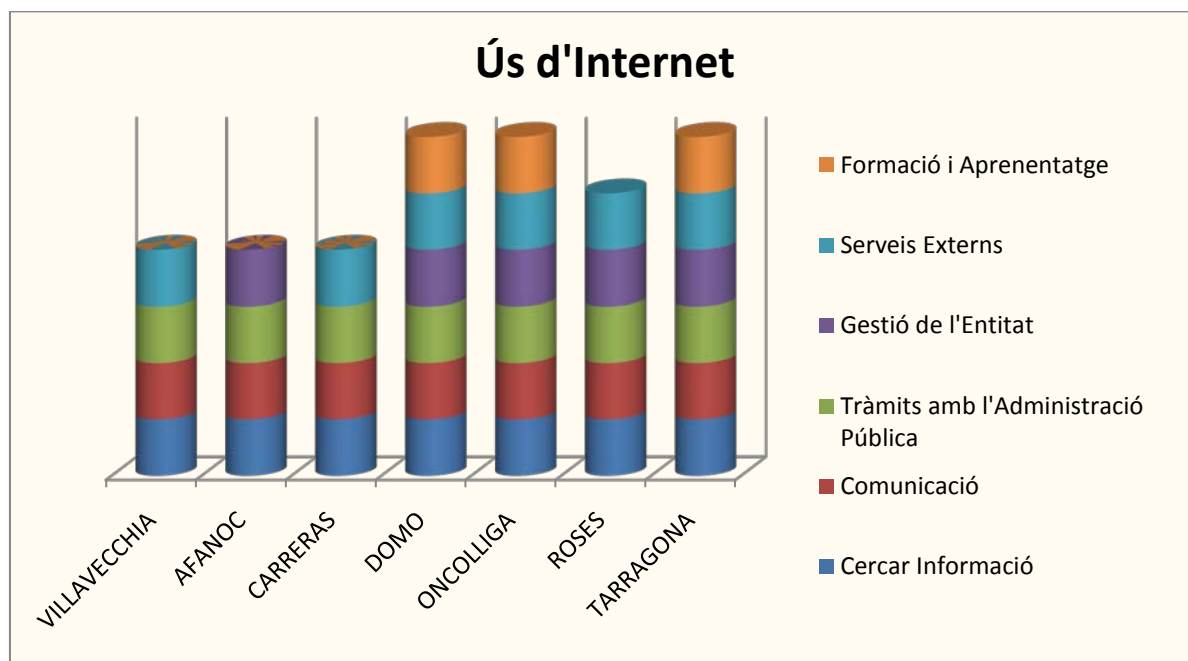
Ara bé, per solucionar tota aquesta problemàtica s'han traduït totes les dades obtingudes a partir de les enquestes sobre la utilització d'aplicacions de gestió a les diferents entitats a una de les següents quatre respostes genèriques possibles: Aplicació feta a mida, és a dir, que s'ha dissenyat exclusivament per a dita acció de gestió, aplicació específica, com és un "Contaplus", n.c. (no contesta), en el cas que no s'hagi contestat, i per últim, gestió externa, en el cas que la gestió en qüestió la porti una tercera entitat, com pot ser una gestoria.

I si ens fixem en el gràfic, es pot veure com la fundació Enriqueta Villavecchia no va contestar per cap de les gestions si utilitza alguna aplicació ni com la realitza. Pel que fa la resta d'entitats, tan la fundació DOMO com la Oncolliga només utilitzen alguna aplicació de gestió per portar la comptabilitat de l'entitat, igual que la fundació Josep Carreras que a més utilitza una altra per portar la gestió dels socis. Per tan, penso que poder aquestes entitats, i encara més la fundació Josep Carreras, que sembla ser la més capacitada per potenciar l'ús de les TIC, es podrien plantejar potenciar l'ús de les aplicacions de gestió que no disposin.

4.1.3.8. ÚS D'INTERNET

A partir de les enquestes que han contestat les diferents entitats que ho han fet, s'ha pogut verificar que totes elles disposen d'Internet, lo qual era d'esperar ja que el fet de que totes elles disposessin d'una plana Web pública induïa a pensar que també disposarien d'Internet.

En aquest gràfic podem observar quins dels usos d'Internet que s'ha cregut que haurien de ser els més usuals en aquest tipus d'entitats, duen a terme cadascuna d'aquestes entitats gràcies a aquest recurs TIC.



D'aquest gràfic podem destacar que totes les entitats utilitzen Internet com a medi de comunicació, tot i que encara també en deuen utilitzar d'altres, com per exemple el telèfon. També, totes elles també utilitzen aquest recurs TIC per a cercar informació, així com per a realitzar tràmits amb l'administració pública.

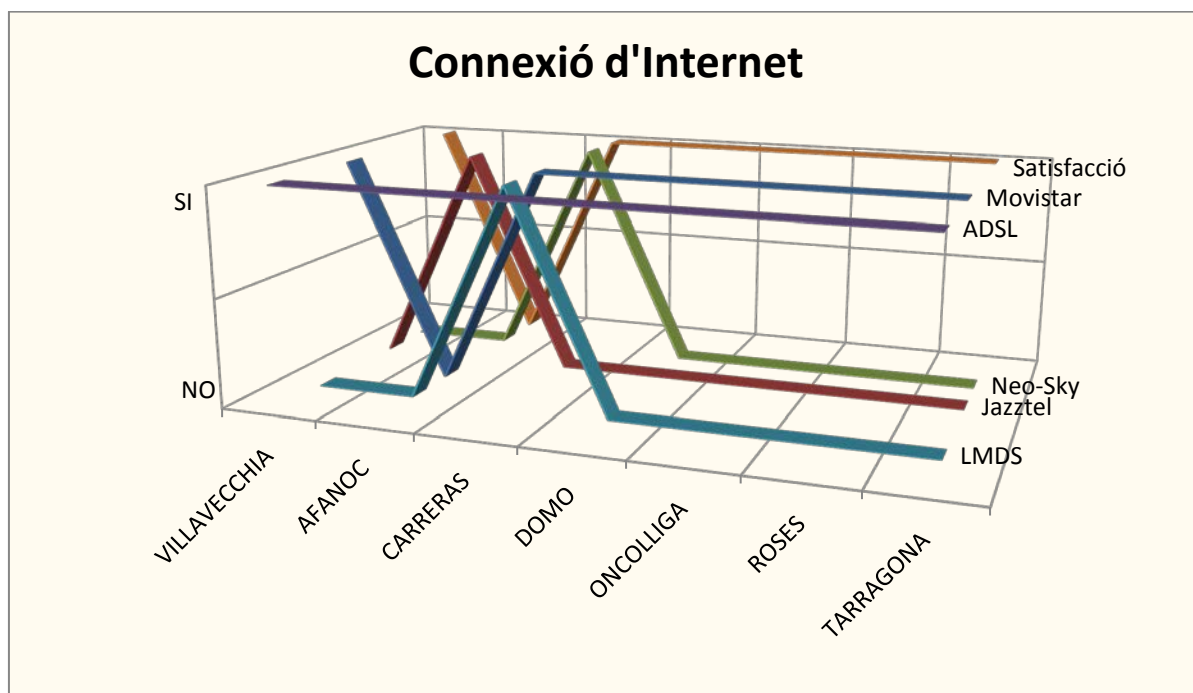
També és interessant destacar el gran ús que li donen aquestes entitats a Internet alhora de contractar serveis externs i realitzar les seves pròpies gestions. Pel que fa referència a la contractació de serveis externs tan sols la fundació AFANOC no li dona aquest ús a Internet, i pel que fa referència a gestions de l'entitat, tan la fundació Josep Carreras com la fundació Enriqueta Villavecchia tampoc li donen aquest ús a Internet.

En general, s'esperava que totes les entitats realitzessin les diferents accions mencionades a la llegenda d'aquest gràfic, ja que alhora de dissenyar l'enquesta es va pronosticar que dites accions serien les més usuals en aquest tipus d'entitats. Dit això, seria interessant que les diferents entitats aprofitessin tan com puguin aquest recurs TIC que disposa de tants serveis i tanta informació.

4.1.3.9. CONNEXIÓ D'INTERNET

Una altra qüestió a tenir en compte sobre la utilització d'Internet a les diferents entitats és la de saber quina connexió a Internet disposen aquestes entitats, amb quin proveïdor de serveis d'Internet (ISP) la tenen contractada, així com saber si estan satisfets o no.

Per interpretar les dades obtingudes a partir de les enquestes s'ha elaborat el següent gràfic, on es mostra la connexió d'Internet que disposa cadascuna de les entitats.



D'aquest gràfic caldria ressaltar varies coses que tenen a veure amb la connexió a Internet i en com s'han interpretat les dades de les enquestes. Primer de tot, si ens fixem en les dues primeres línies del gràfic, aquestes indiquen els tipus de connexió que disposen cadascuna de les entitats. D'aquí podem destacar que totes elles disposen d'una connexió d'ADSL, la qual és força ràpida, però si ens fixem en la segona línia ens indica que la fundació Josep Carreras també disposa d'una altra connexió LMDS, lo qual indica que dita entitat disposa de dues connexions a Internet.

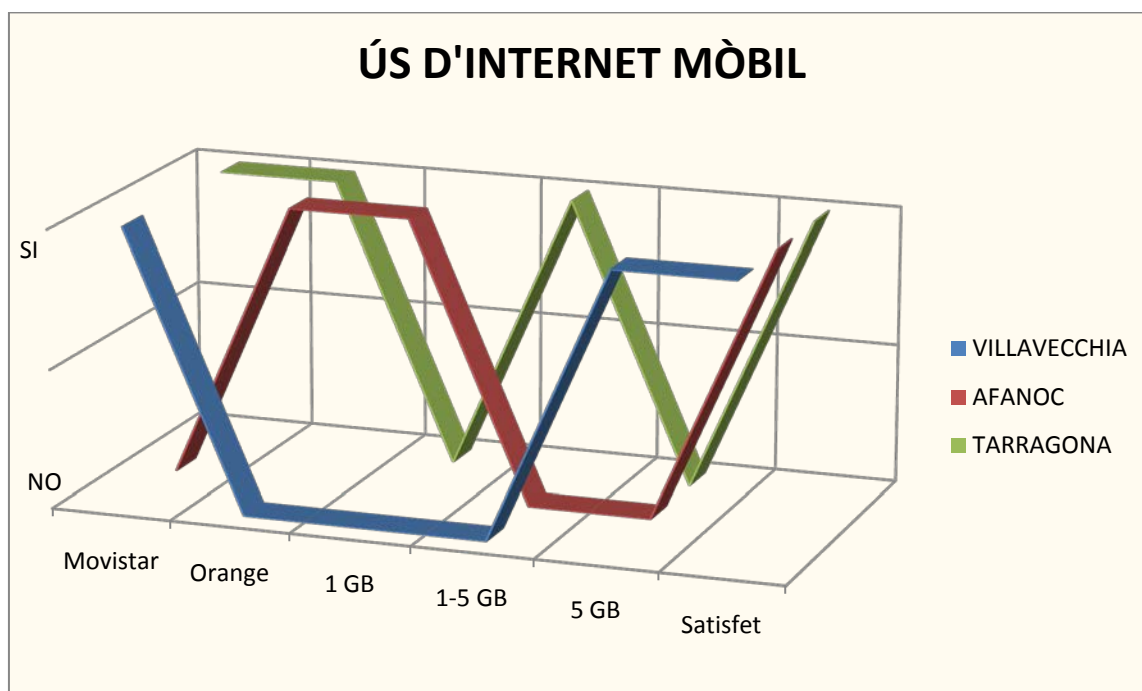
Les tres línies següents indiquen quins són els diferents proveïdors de serveis d'Internet que tenen contractat les diferents entitats, dels quals es pot observar que el de "Movistar" és el més contractat. Tan sols una sola entitat, l'associació AFANOC, no té contracte amb "Movistar", sinó que el té amb "Jazztel". També, la fundació Josep Carreras té contractat, a més de "Movistar", "Neo-Sky", el proveïdor de serveis d'Internet per la connexió LMDS.

I ja per últim, destacar a l'última línia del gràfic, la satisfacció que tenen les entitats amb la connexió d'Internet que disposen i el proveïdor de serveis d'Internet que tenen contractat, la qual reflecteix que l'associació AFANOC no està satisfeta, i casualment aquesta és l'entitat que té el contracte amb "Jazztel", mentre que les demés, que estan satisfetes, el tenen amb "Movistar". Dit això, seria útil que dita entitat es plantegés un canvi de companyia.

4.1.3.10. ÚS D'INTERNET MÒBIL

De la mateixa manera com s'ha tingut en compte l'ús d'Internet a les diferents entitats que han contestat l'enquesta, així com la connexió a Internet per cadascuna d'elles, també s'ha analitzat quines d'aquestes entitats també disposen d'Internet mòbil.

Tot seguit es mostra el gràfic corresponent que reflecteix quines de les entitats que han contestat l'enquesta disposen d'Internet mòbil, així com els proveïdor de serveis d'Internet que tenen contractats i si estan satisfetes amb els serveis els hi proporcionen.



Si ens fixem en aquest gràfic adjuntat cadascuna de les línies identifica a una de les entitats de la llegenda amb el color corresponent, les quals són tres. Això vol dir que tan sols tres de les set entitats que han contestat l'enquesta disposen d'Internet mòbil, i és per això que s'ha decidit obviar en aquest gràfic les entitats que han contestat que no disposen d'Internet mòbil, ja que la interpretació gràfica de les dades de les seves enquestes seria la mateixa per totes elles, és a dir, que no tenen contractat Internet mòbil amb cap dels proveïdors de serveis d'Internet mencionats i tampoc si estan satisfetes o no amb els serveis contractats.

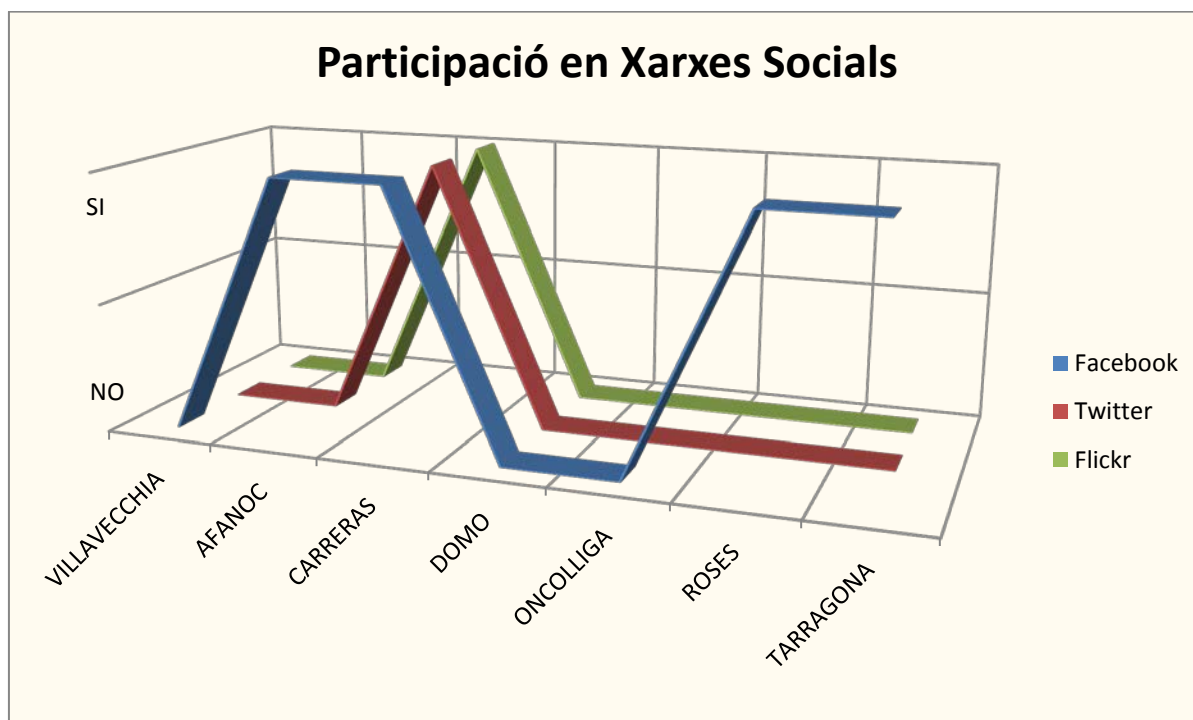
Pel que fa les categories del gràfic cal remarcar que les dues primeres indiquen quins són els proveïdors de serveis d'Internet mòbil que tenen contractats aquestes entitats, les tres següents quins són els tipus de contracte que tenen aquestes entitats contractats i la darrera categoria indica si les entitats estan satisfetes amb els serveis que reben.

Ja per últim, m'agradaria ressaltar que la fundació de la Lliga Contra el Càncer de les Comarques de Tarragona i Terres de l'Ebre disposen d'Internet mòbil amb dos proveïdors de serveis d'Internet diferents, "Movistar" i "Orange", i el gràfic també indica que disposa d'un tipus de contracte de "1-5 GB", per tan, d'aquesta informació podem deduir que dita entitat disposa de dues connexions amb el mateix tipus de contracte, però amb ISPs diferents.

4.1.3.11. PARTICIPACIÓ EN XARXES SOCIALS

L'última qüestió sobre l'ús d'Internet que s'ha plantejat en l'enquesta que s'ha enviat a les diferents entitats és la de quina és la participació que tenen aquestes entitats en les xarxes socials.

A continuació es mostra el gràfic que reflecteix quina és la participació d'aquestes entitats en les principals xarxes socials d'Internet.



En funció de les diferents respostes obtingudes a partir de les enquestes que han contestat les diferents entitats respecte a la seva participació en les principals xarxes socials d'Internet, s'han identificat tres de diferents, les quals són "Facebook", "Twitter" i "Flickr" tal i com es pot veure en la llegenda del gràfic adjunt.

Dels resultats obtinguts a partir de les enquestes que han contestat les diferents entitats, salta a la vista la fundació Josep Carreras, la qual participa en totes tres xarxes socials que s'han identificat un cop s'han processat les dades de totes les enquestes. En canvi, tan la fundació DOMO com la de la Lliga Catalana d'Ajuda Oncològica Oncolliga no participen en cap tipus de xarxa social a Internet.

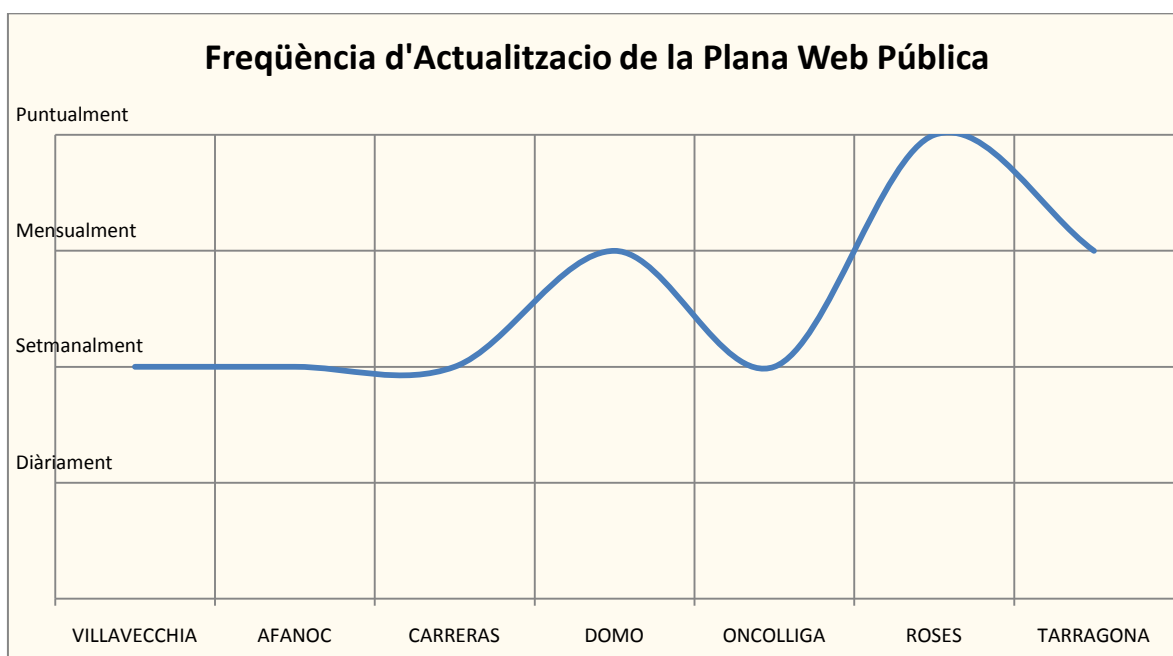
Seria força útil que totes les entitats participessin en quantes més xarxes socials millor, ja que, a part de ser gratuït donar-se d'alta en elles, són un bon i ràpid medi de comunicació per donar-se a conèixer i arribar a molta gent, lo qual pot fer que una entitat pugui aconseguir molts seguidors i també pot portar a aconseguir més socis, voluntaris, etc., que col·laborin amb dita entitat.

4.1.3.12. GESTIÓ DE LA PLANA WEB PÚBLICA

Una de les parts més importants sobre la gestió d'una plana Web pública és la de l'actualització de la mateixa. En aquest apartat s'estudien diferents aspectes sobre com les diferents entitats actualitzen la seva plana Web pública, els quals són: la freqüència en que l'actualitzen, qui l'actualitza i com s'actualitza.

4.1.3.12.1. FREQUÈNCIA D'ACTUALITZACIÓ DE LA PLANA WEB PÚBLICA

Una plana Web pública és un recurs TIC molt útil pel qual les diferents entitats proporcionen informació i serveis als seus usuaris, per tan aquesta s'ha d'anar actualitzant periòdicament amb la informació pertinent perquè els seus usuaris estiguin al corrent. En el següent gràfic es pot veure amb quina freqüència les entitats actualitzen la seva plana Web pública.



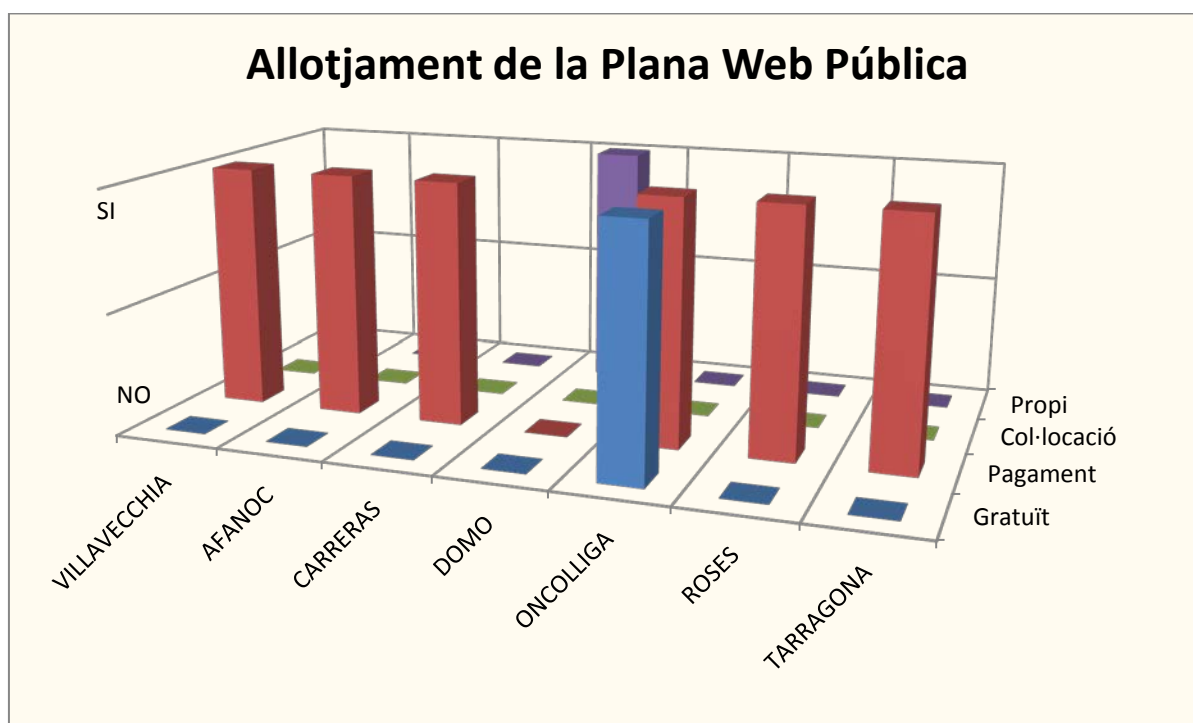
En aquest gràfic es pot veure com la majoria de les entitats que han contestat l'enquesta actualitzen la seva plana Web pública setmanalment, lo qual està força bé, ja que una setmana és un període de temps lo suficientment llarg com perquè una plana Web pública es pugui actualitzar, així com perquè s'hagi pogut recopilar suficient informació nova a publicar, ja sigui tan sobre l'actualitat de l'entitat com del seu entorn, com per exemple sobre notícies, activitats, serveis, etc. En canvi, les fundacions DOMO i la Lliga Contra el Càncer de les Comarques de Tarragona i Terres de l'Ebre l'actualitzen mensualment, lo qual denota que aquestes entitats tenen una mica més oblidada la seva plana Web pública.

I pel que fa la fundació Roses l'actualitza puntualment, però si ens fixem en l'enquesta, que es pot consultar a l'annex d'aquest document, ens podem donar compte que dita entitat actualitza la seva plana Web pública sempre i quan varien les activitats que organitzen.

4.1.3.12.2. ALLOTJAMENT DE LA PLANA WEB PÚBLICA

Un cop analitzat quin és l'ús que li donen les diferents entitats a Internet, ens podem adonar que no s'ha tingut en compte quin és l'ús que li donen per a poder gestionar la seva plana Web pública. Doncs bé, això ha estat així perquè a priori ja es sabia que les diferents entitats disposaven d'una plana Web pública, i per tan, s'ha donat per suposat que aquestes utilitzen Internet per a realitzar les corresponent accions o gestions perquè la plana Web pública de cadascuna d'elles estigui actualitzada i en correcte funcionament.

Una de les accions perquè la plana Web pública funcioni correctament és la d'allotjar-la en algun servidor per fer-la pública a Internet. El següent gràfic mostra quin tipus d'allotjament utilitzen les diferents entitats per a emmagatzemar i publicar la seva plana Web pública a Internet.



En aquest gràfic podem veure com la majoria de les entitats, el 86%, utilitzen un servidor extern de pagament per allotjar i publicar la seva plana Web pública a través d'Internet. D'aquesta manera aquestes entitats no s'han de preocupar del manteniment dels servidors.

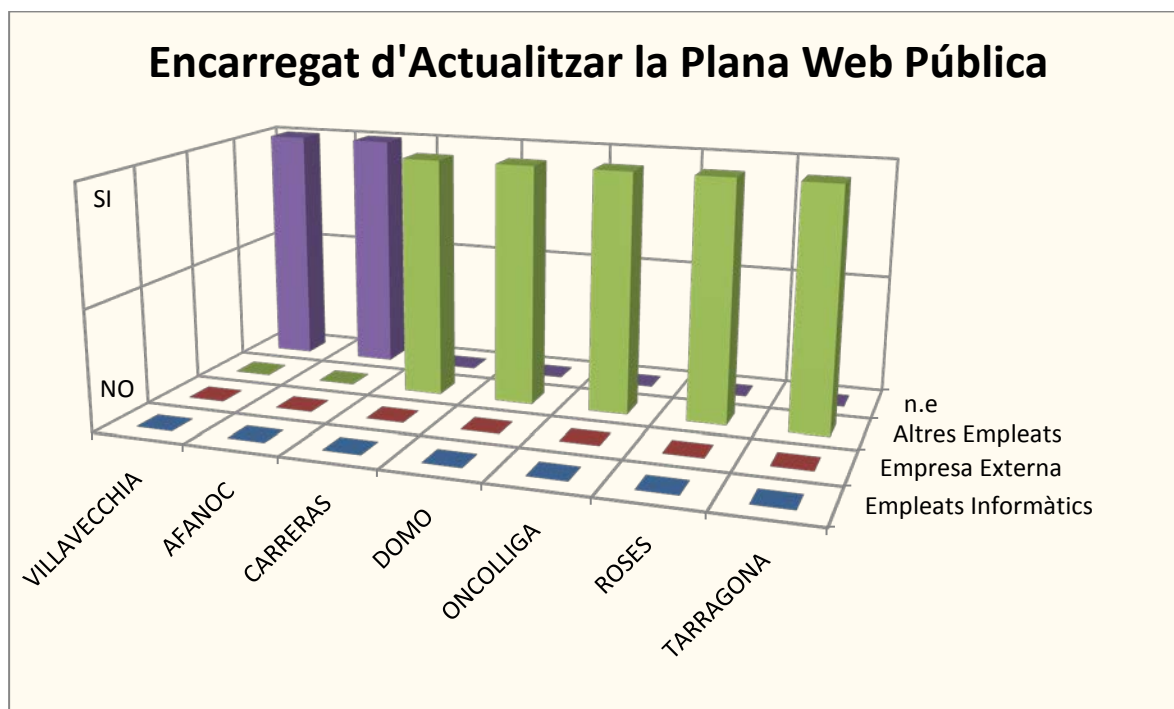
En canvi, la fundació DOMO utilitza un servidor propi allotjat dins de la mateixa entitat, lo qual suposa que ells mateixos s'han de fer càrrec del manteniment d'aquest. També, cal destacar la Lliga Catalana d'Ajuda Oncològica Oncolliga, la qual, a més d'utilitzar un servidor de pagament, utilitza un altre de gratuït.

Seria interessant poder conèixer el motiu pel qual la Lliga Catalana d'Ajuda Oncològica Oncolliga utilitza dos servidors per allotjar la plana Web pública, i un cop fet això, s'hauria d'avaluar si és estrictament necessària la utilització de tots dos. Un possible motiu és que la part de l'accés privat de la plana Web pública estigui allotjada en un servidor diferent.

4.1.3.12.3. **ENCARREGAT D'ACTUALITZAR LA PLANA WEB PÚBLICA**

Un altre aspecte força important sobre l'actualització d'una plana Web pública és el de qui és l'encarregat d'actualitzar dita plana Web pública.

Tot seguit es mostra un gràfic, a partir del qual s'han interpretat gràficament les dades que s'han obtingut a partir de les enquestes que han contestat les diferents entitats sobre qui s'encarrega d'actualitzar la seva plana Web pública.



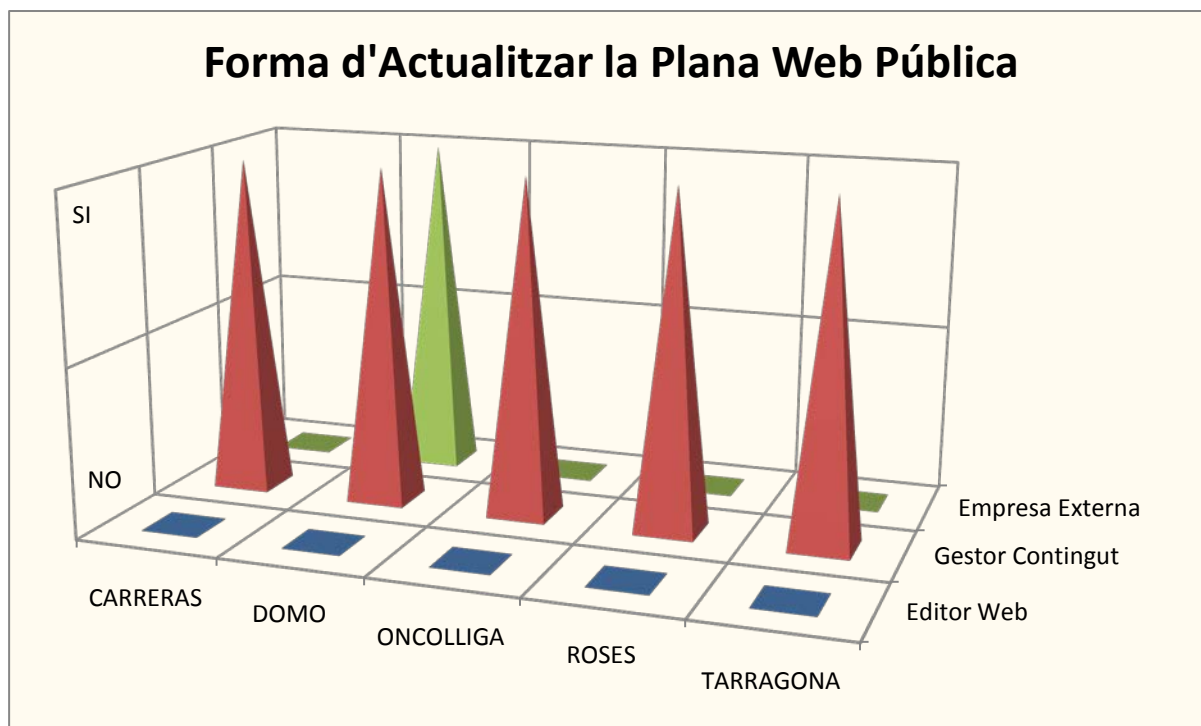
Sorprenentment, en aquest gràfic es pot veure com cap de les entitats ha contestat que l'encarregat d'actualitzar la seva plana Web pública sigui o siguin empleats informàtics o una empresa externa, lo qual seria força normal, ja que depenent del que s'hagi d'actualitzar pot requerir d'una persona amb determinats coneixements informàtics sobre l'entorn Web.

Doncs bé, cinc de les set entitats han contestat que els encarregats d'actualitzar la seva plana Web pública són empleats no informàtics de l'entitat, és a dir, altres empleats, lo qual resulta força estrany en el cas de la fundació Josep Carreras, ja que dita entitat disposa d'un empleat informàtic. Les dues entitats restants, la fundació AFANOC i la Enriqueta Villavecchia, no han especificat qui s'encarrega de realitzar aquesta tasca.

Vist que els resultats que mostra aquest gràfic no són els esperats, s'hauria de tenir en compte quina és la complexitat de la plana Web pública de cadascuna de les entitats que han contestat que aquesta tasca la duen a terme altres empleats, ja que depenent de lo complexa que sigui una plana Web pública pot ser comprensible que no es precisi d'empleats informàtics o d'una empresa externa que l'actualitzi. Per exemple, si tan sols actualitzen el contingut gràcies a un gestor de contingut Web ja podria ser suficient un empleat d'una entitat per realitzar aquesta tasca.

4.1.3.12.4. FORMA D'ACTUALITZAR LA PLANA WEB PÚBLICA

L'últim aspecte, i un dels més importants, sobre l'actualització d'una plana Web pública és com es realitza dita actualització. A continuació es mostra el gràfic que reflecteix com les diferents entitats que han contestat l'enquesta actualitzen la seva plana Web pública.



Si ens fixem en aquest gràfic les dues entitats que a l'anterior apartat no han especificat qui s'encarrega de l'actualització de la seva plana Web pública, és a dir, la fundació AFANOC i la Enriqueta Villavecchia, no apareixen en aquest gràfic. Això és perquè totes dues tampoc han especificat en la seva enquesta com actualitzen la seva plana Web pública, lo qual fa pensar que totes dues no voldrien revelar aquesta informació.

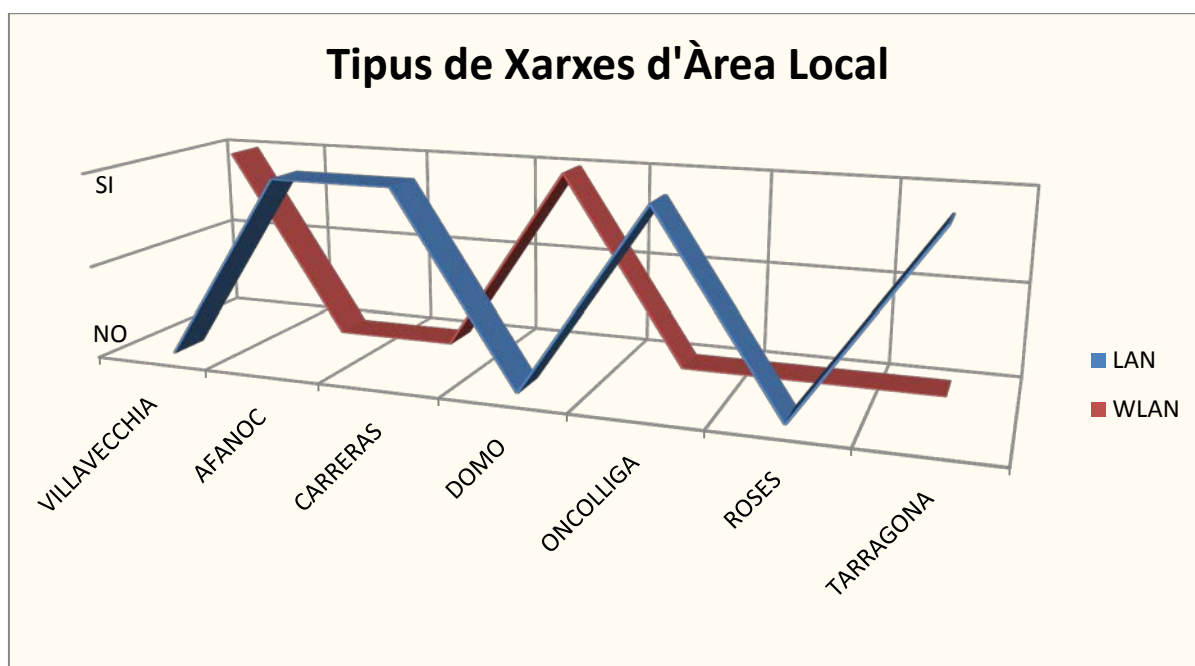
Si ens fixem en els resultats d'aquest gràfic salta a la vista que cadascuna de les entitats utilitza un gestor de contingut Web per actualitzar el contingut de la seva plana Web pública. Un cop vist això, es pot veure com els resultats obtinguts a l'anterior apartat sobre qui s'encarrega d'actualitzar-la, cobren més sentit, ja que sembla ser més normal que els empleats de les diferents entitats actualitzin la seva plana Web pública gràcies a l'ús d'un gestor de contingut Web, ja que d'aquesta manera no s'ha de preocupar ni del disseny ni de la programació de la mateixa.

També, en aquest gràfic consta que la plana Web pública de la fundació DOMO és també actualitzada per alguna empresa externa. Un dels possibles motius perquè dita entitat tingui subcontractada una empresa per realitzar aquesta tasca, és que aquesta empresa es preocupi d'actualitzar altres aspectes de la plana Web pública més tècnics, com ara la manipulació de bases de dades, la implantació de noves funcionalitats Web, etc., en definitiva, que no tingui a veure amb l'actualització del contingut, ja que els propis empleats de l'entitat ja ho fan gràcies a un gestor de contingut Web.

4.1.3.13. UTILITZACIÓ DE XARXES TELEMÀTIQUES

Un altre punt fort a analitzar sobre l'ús de les TIC a les diferents entitats és la utilització de les xarxes telemàtiques, és a dir, quin tipus de xarxes utilitzen per interconnectar els seus equips informàtics, així com per gestionar les dades emmagatzemades i compartir altres recursos TIC, com per exemple Internet, aplicacions, etc.

A continuació es mostra un gràfic que reflecteix quin tipus de tecnologia utilitza cadascuna de les entitats que han contestat l'enquesta en la seva xarxa d'àrea local. És a dir, si la interconnexió es realitza a través de cables de xarxa (LAN), o bé sense fils (WLAN).



En aquest gràfic es pot veure com la majoria de les entitats, el 57%, utilitzen la tecnologia per cable de xarxa (LAN) per a interconnectar els seus equips informàtics i altres recursos TIC, lo qual resulta una solució molt fiable, ja que a través del cablejat resulta difícil que hi hagin pèrdues de paquets de dades degut a interferències en el intercanvi de dades entre els diferents recursos TIC que hi hagin interconnectats.

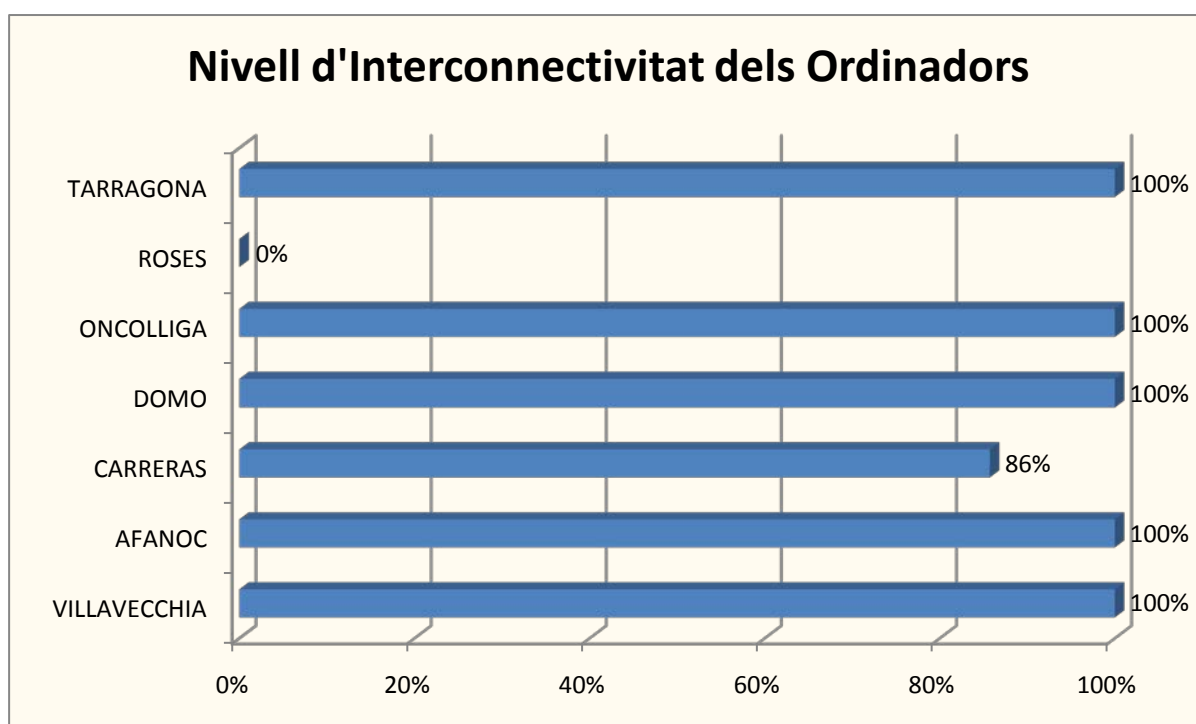
En canvi, les fundacions DOMO i Enriqueta Villavecchia utilitzen una tecnologia alternativa a la LAN, la qual és la Wireless-LAN, que és més moderna i permet interconnectar equips informàtics i altres recursos TIC sense la utilització de cables de xarxa, aspecte principal que caracteritza a aquest tipus de connexió, però com a contra resulta ser menys fiable que l'anterior, ja que la pèrdua de paquets de dades per culpa d'interferències és més comú en aquest tipus de connexió, degut a que les dades viatgen per aire. Per tan, seria útil avaluar que és més important per a cada entitat, si la comoditat de no haver d'utilitzar cables per a interconnectar recursos TIC o la fiabilitat alhora d'intercanviar dades entre aquests recursos TIC.

I ja per últim, destacar que la fundació ROSES no disposa de cap xarxa d'àrea local, lo qual no és gaire estrany, ja que tan sols disposen de dos equips informàtics.

4.1.3.13.1. NIVELL D'INTERCONNECTIVITAT DELS ORDINADORS

Un aspecte força important a tenir en compte sobre la utilització de les xarxes telemàtiques és el nivell d'interconnectivitat que tenen els ordinadors de cadascuna de les entitats gràcies a la implantació d'una o més xarxes d'àrea local. És a dir, quin percentatge d'ordinadors estan interconnectats a, com a mínim, una xarxa d'àrea local, per tal de poder intercanviar informació, així com compartir i accedir a diferents recursos TIC.

Aquest gràfic reflecteix, per cadascuna de les entitats que han contestat l'enquesta, quin percentatge d'ordinadors estan interconnectats a, com a mínim, una xarxa d'àrea local.



Doncs bé, segons lo mostrat en aquest gràfic, aquest ens indica que la majoria de les entitats que han contestat l'enquesta, més concretament el 71%, disposen d'una interconnectivitat total dels ordinadors que disposen, gràcies a la utilització de les xarxes telemàtiques. Això vol dir que, tots els ordinadors d'aquestes entitats estan suficientment preparats per a poder comunicar-se per intercanviar dades, així com per poder accedir i compartir altres recursos TIC, com per exemple Internet, impressores, servidors, etc.

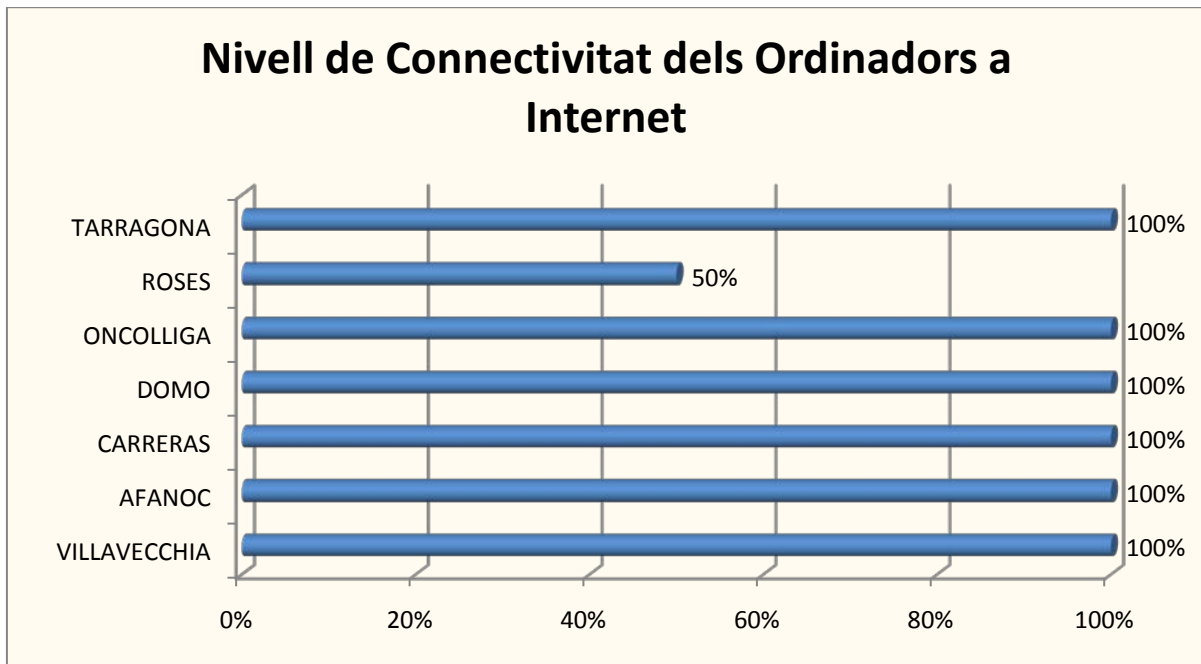
També, m'agradaria destacar la fundació Josep Carreras, la qual no disposa d'una interconnectivitat d'ordinadors total, sinó que el 86% dels ordinadors que disposen estan connectats a, com a mínim, una xarxa d'àrea local. Aquest 86% és el resultat de restar-hi els sis ordinadors que no tenen connectats a cap xarxa d'àrea local, tal i com es pot veure en l'enquesta que han contestat, la qual es pot consultar a l'annex d'aquest document.

Tal i com reflecteix el gràfic present en l'anterior punt, la fundació Roses no disposava d'una xarxa d'àrea local amb cap de les tecnologies especificades, per tan, aquest gràfic ve a dir el mateix, és a dir, que la interconnectivitat dels ordinadors de dita entitat és del 0%.

4.1.3.13.2. NIVELL DE CONNECTIVITAT DELS ORDINADORS A INTERNET

Tal i com s'ha mencionat anteriorment, la interconnectivitat d'ordinadors gràcies a l'ús de les xarxes telemàtiques permet que aquests puguin compartir, a part de dades i informació emmagatzemada, un gran nombre de recursos TIC, d'entre els quals en podem destacar un de molt important i útil que avui en dia és pràcticament imprescindible, aquest és Internet.

Tot seguit es mostra un gràfic que mostra, per cadascuna de les entitats que han contestat l'enquesta, quin percentatge d'ordinadors tenen accés a Internet.



Els resultats que es mostren en aquest gràfic ens indiquen que totes les entitats, menys la fundació Roses, tenen tots els seus ordinadors connectats a Internet.

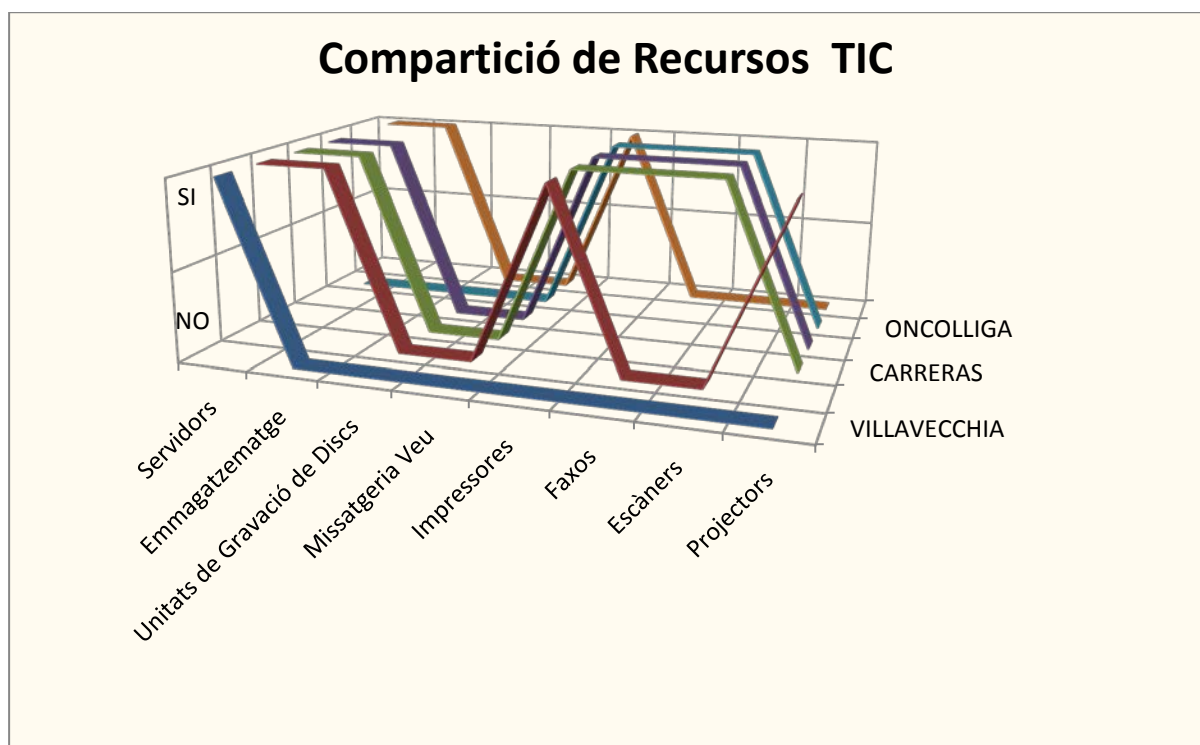
Però si ens fixem en el gràfic de l'anterior apartat, aquest indica que la fundació Josep Carreras disposa d'un 86% dels seus ordinadors interconnectats a la xarxa d'àrea local de l'entitat, però aquí en canvi podem veure com tots ells tenen accés a Internet, lo qual sembla força estrany, ja que és una xarxa d'àrea local la que dona accés a Internet a varis ordinadors a la vegada. Però si ens fixem en l'apartat de la connexió a Internet ens podem donar compte que dita entitat disposa de dues connexions a Internet, i és força probable que el 14% d'aquests ordinadors, que no estan interconnectats a la xarxa d'àrea local de l'entitat, obtinguin l'accés a Internet directe a partir d'aquesta segona connexió a Internet.

I pel que fa la fundació Roses, aquesta disposa del 50% dels seus ordinadors connectats a Internet, lo qual també resulta estrany, ja que tal i com s'ha vist fins ara dita entitat no disposa de cap xarxa d'àrea local. Però si ens fixem en el nombre d'ordinadors que disposa, els quals són dos, ens podem adonar que tindria sentit que un d'ells estigui connectat a Internet, ja que aquest es podria connectar directament al punt d'accés a Internet sense la necessitat d'una xarxa d'àrea local. Dit això, no resultaria gaire difícil crear una petita xarxa d'àrea local perquè tots dos ordinadors tinguin accés a Internet.

4.1.3.13.3. COMPARTICIÓ DE RECURSOS TIC

A part d'Internet, la utilització de les xarxes telemàtiques permet compartir un gran nombre de recursos TIC. Per això, en aquest apartat s'ha decidit analitzar quins dels recursos TIC que s'ha cregut que poden ser els més comuns en aquest tipus d'entitats poden i seria força útil que compartissin gràcies la interconnectivitat que ofereixen les xarxes telemàtiques.

El següent gràfic reflecteix quins d'aquests recursos TIC comparteixen a través de la seva xarxa d'àrea local cadascuna de les entitats que han contestat l'enquesta.



En aquest gràfic es pot veure com els recursos TIC que més comparteixen les diferents entitats són els servidors, que el comparteixen totes elles menys la Lliga Catalana d'Ajuda Oncològica Oncolliga, lo qual sembla força lògic ja que dita entitat no disposa de servidors propis, i també les impressores que, tan sols la fundació Enriqueta Villavecchia no ho fa, i precisament és aquesta l'entitat que comparteix el menor nombre de recursos TIC dels especificats a través de la seva xarxa d'àrea local, tan sols comparteixen servidors. Per tan, seria interessant potenciar l'ús de les xarxes telemàtiques en aquesta entitat, per a que puguin compartir els demés recursos TIC especificats en el gràfic mostrat.

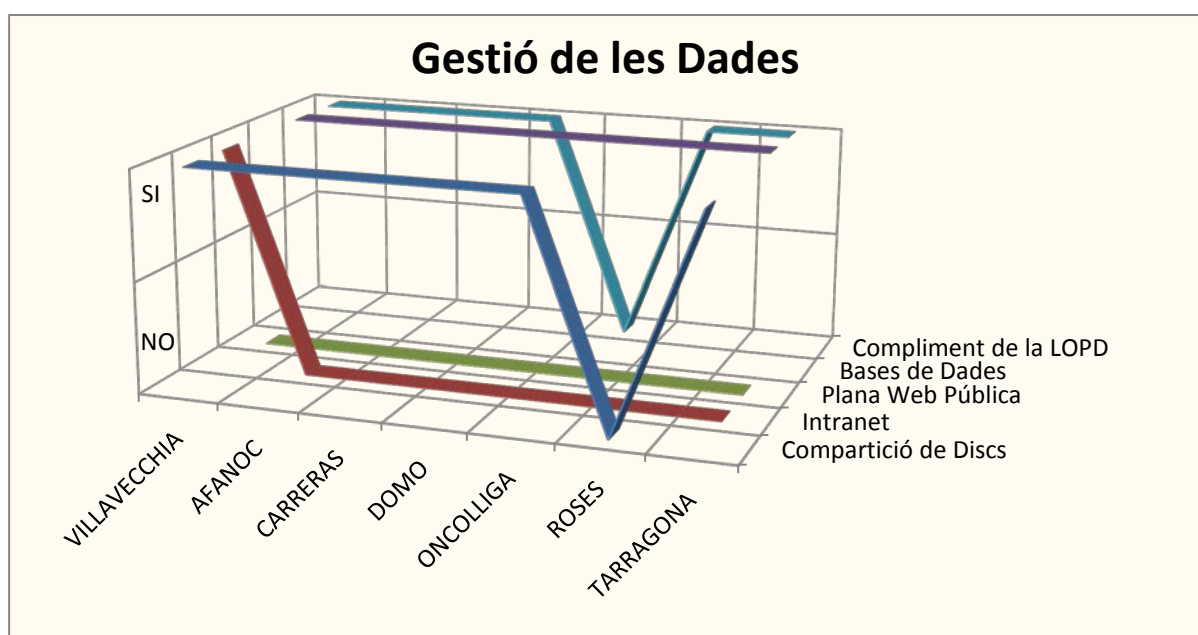
En canvi, cap de les entitats comparteixen ni unitats de gravació de discs ni utilitza aquesta tecnologia per comunicar-se per veu, és a dir, el que ve a ser la missatgeria per veu. I tampoc, la gran majoria de les entitats comparteixen projectors, tan sols l'associació AFANOC utilitza la seva xarxa d'àrea local per fer-ho.

I ja per últim, queda dir que la fundació Roses no apareix en el gràfic, això és perquè, tal i com s'ha vist fins ara, dita entitat no disposa de cap xarxa d'àrea local, per tan s'ha pensat que no caldria posar que no comparteix cap dels recursos TIC esmentats en el gràfic.

4.1.3.13.4. GESTIÓ DE LES DADES

Per analitzar com varies entitats gestionen les seves dades es poden tenir en compte aspectes més o menys tècnics i de més alt o baix nivell. Però en aquest cas, com que la informació sobre l'ús de les TIC a les diferents entitats s'ha obtingut a partir d'una enquesta enviada electrònicament, s'han hagut de tenir en compte certs aspectes d'alt nivell, ja que en ella no ens podíem arriscar a plantejar preguntes referents a aspectes massa tècnics.

El següent gràfic reflecteix com les diferents entitats que han contestat l'enquesta gestionen les seves dades tenint en compte l'ús que els hi donen a les xarxes telemàtiques.



Les tres primeres categories de la llegenda d'aquest gràfic fan referència a com les diferents entitats gestionen i comparteixen les seves dades gràcies a l'ús de les xarxes telemàtiques. Doncs bé, la gran majoria d'elles ho fan compartint discs, tan sols la fundació Roses no ho fa de cap de les maneres, ja que aquesta no disposa de cap xarxa d'àrea local. En canvi, la fundació Enriqueta Villavecchia, a part de fer-ho compartint discs, també disposa d'una Intranet, recurs TIC que permet als voluntaris i empleats de dita entitat agilitzar i simplificar les seves tasques, gràcies a la bona estructura informativa i comunicativa que ofereix.

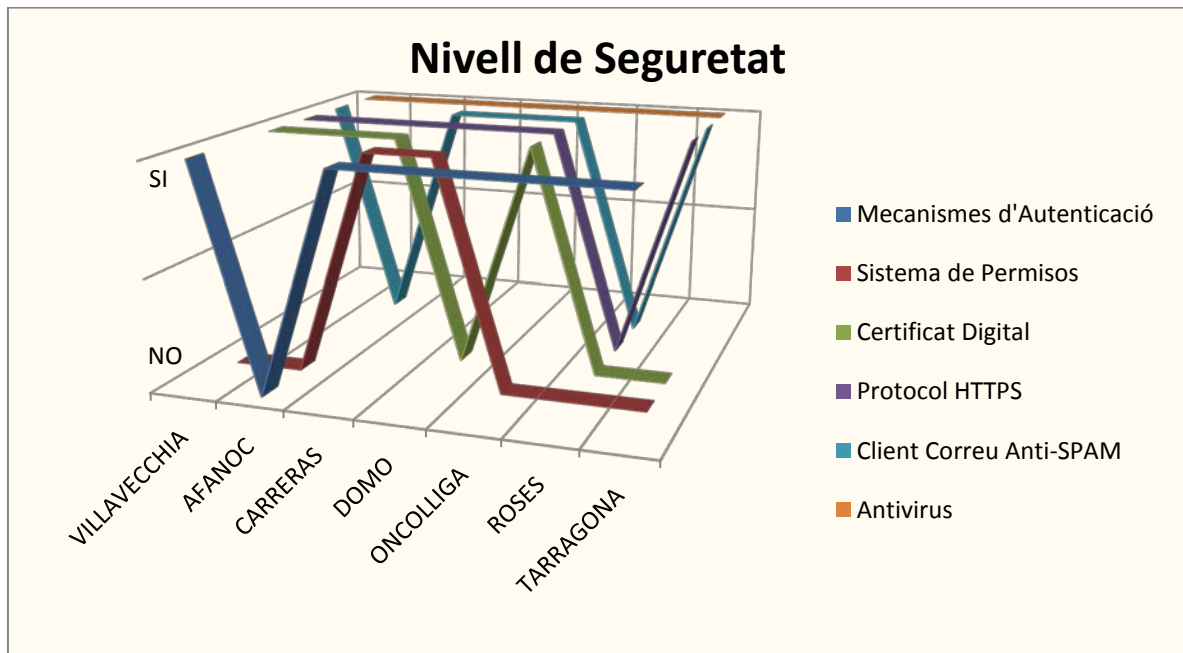
La quarta categoria fa referència a la utilització de bases de dades per a emmagatzemar les dades. I el gràfic ens mostra com totes les entitats que han contestat l'enquesta n'utilitzen, lo qual és força important, ja que aquestes proporcionen certes avantatges respecte els sistemes de fitxers, com ara una independència de les dades envers a les aplicacions que les manegen, millor disponibilitat, coherència de resultats, facilitat per compartir-les, etc.

I l'última categoria fa referència al compliment de la llei orgànica de la protecció de dades de caràcter personal per preservar les dades personals dels socis, voluntaris, pacients, etc. Doncs bé, la majoria de les entitats compleixen dita llei, i per tan deuen aplicar els sistemes de seguretat pertinents, només la fundació Lliga Catalana d'Ajuda Oncològica Oncolliga no ho fa, per tan, creiem que hauria d'aplicar-la, ja que aquesta és d'obligat compliment.

4.1.3.14. NIVELL DE SEGURETAT

En aquest apartat, per avaluar el nivell de seguretat de les diferents entitats s'han tingut en compte les mesures de seguretat que s'han identificat en l'apartat d'identificació de recursos TIC rellevants a tenir en compte per a dissenyar l'enquesta que s'ha enviat a les entitats.

Tot seguit es mostra un gràfic que reflecteix quines d'aquestes mesures de seguretat compleixen i/o tenen implantades cadascuna de les entitats que han contestat l'enquesta.



El primer que salta a la vista en aquest gràfic és que la fundació Josep Carreras compleix amb totes les mesures de seguretat, lo qual està molt bé. També salta a la vista que totes les entitats disposen d'algun antivirus, lo qual era d'esperar, ja que avui en dia qualsevol tipus d'entitat que disposa d'Internet en disposa d'algun. També, no està especificat aquí, però totes elles el tenen actualitzat, dada que es pot verificar si es consulten les enquestes contestades, les quals es troben a l'annex d'aquest document.

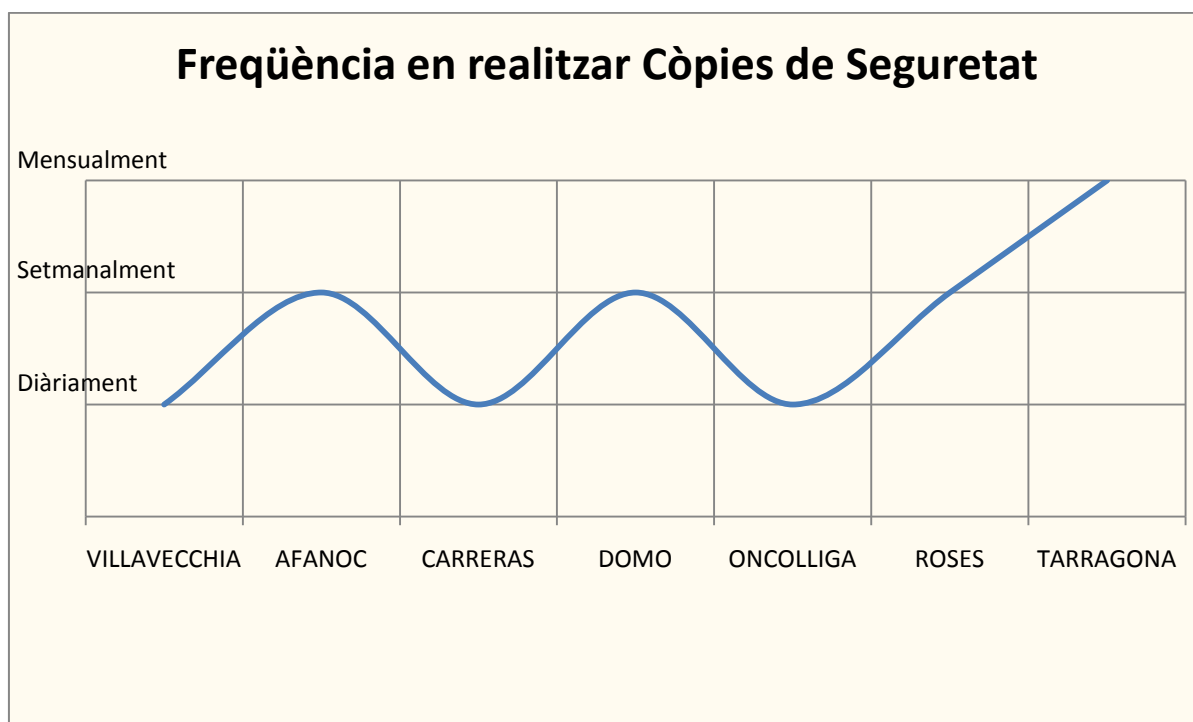
Pel que fa a la resta d'aspectes, totes les entitats, menys l'associació AFANOC, utilitzen mecanismes d'autenticació per accedir a les dades i recursos TIC de l'entitat, però en canvi no totes aquestes disposen de sistemes de permisos per poder gestionar els drets d'accés als diferents usuaris, lo qual ens pot fer pensar que tots els usuaris que hi tenen accés poden accedir a les mateixes dades i recursos TIC. Pel que fa la utilització del protocol "HTTPS", excepte la fundació Roses, totes les entitats l'utilitzen perquè els usuaris de la plana Web pública de cadascuna puguin enviar les dades introduïdes en formularis de forma segura, però en canvi, resulta estrany que no totes aquestes entitats utilitzin un certificat digital per garantir a l'usuari que dita entitat és la que diu ser, ja que tots dos aspectes fan referència a la credibilitat que una entitat transmet a un usuari de la seva plana Web pública.

També sorprèn que no totes les entitats disposen d'un client de correu electrònic que eviti correu no desitjat, ja que d'aquest tipus d'aplicacions n'hi han moltes i que són gratuïtes.

4.1.3.14.1. REALITZACIÓ DE CÒPIES DE SEURETAT

Un altre aspecte a tenir en compte sobre el nivell de seguretat de les diferents entitats és la d'avaluar si aquestes realitzen còpies de seguretat de les dades i la informació que tenen informatitzades. Doncs bé, a mesura que s'han anat processant les enquestes que han contestat aquestes entitats, s'ha pogut anar veient com totes elles realitzen aquestes còpies de seguretat. Per tan, en aquest apartat s'ha decidit que es podria passar directament a avaluar amb quina freqüència aquestes entitats realitzen aquestes còpies de seguretat.

El següent gràfic reflecteix amb quina freqüència les diferents entitats que han contestat l'enquesta realitzen còpies de seguretat de les seves dades i informació informatitzades.



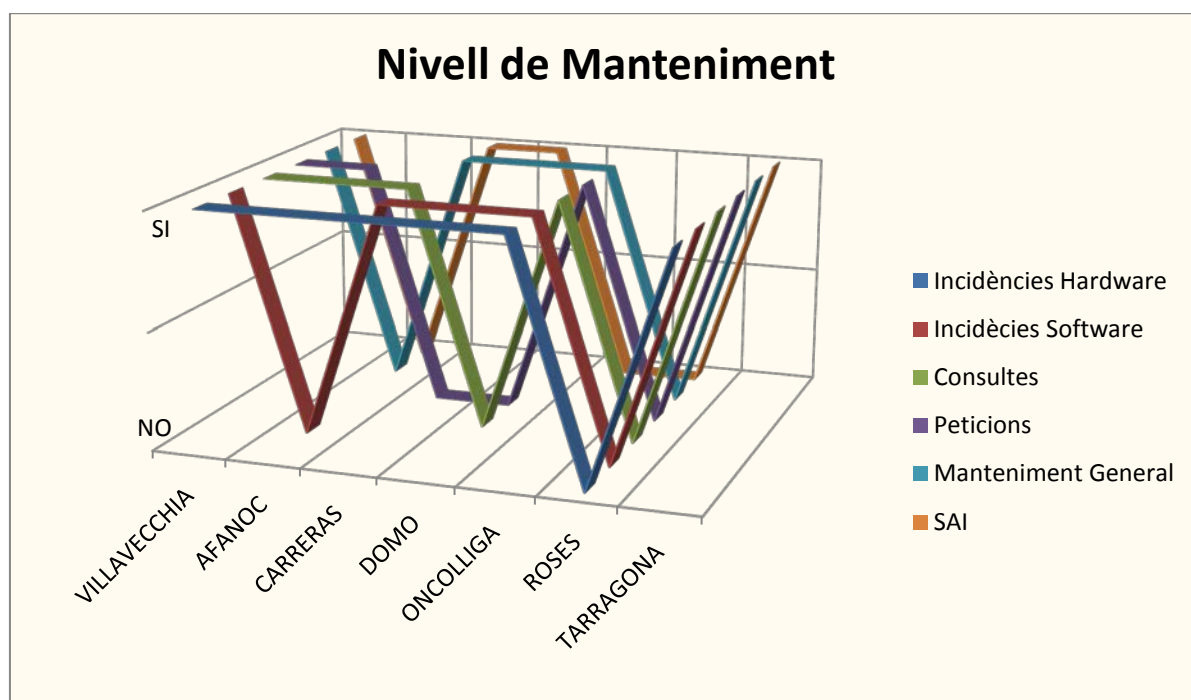
Tal i com reflecteix aquest gràfic la gran majoria de les entitats, i més concretament el 86%, realitzen còpies de seguretat diàriament o setmanalment, lo qual ja és força freqüent, i d'aquest 86% la meitat ho fan a diari i l'altre meitat ho fan un cop per setmana. Mentre que tan sols una de les set entitats que han contestat l'enquesta, la qual és la Lliga Contra el Càncer de les Comarques de Tarragona i Terres de l'Ebre, realitza còpies de seguretat de les seves dades informatitzades una vegada al mes, lo qual és molt poc freqüent, ja que és possible que pugui sorgir qualsevol mena d'incidència que afecti a les dades que emmagatzema dita entitat, i que pugui suposar la pèrdua de feina durant molts dies.

Per lo vist en aquests dos gràfics, i tot i que poder els aspectes de seguretat que s'han tingut en compte en ells semblen ser tan sols els suficients, el nivell de seguretat d'aquestes entitats no és ni molt alt ni molt baix, excepte en el cas de la fundació Josep Carreras, que si que els compleix tots. Per tan, seria molt interessant que la resta d'entitats també ho fessin, ja que aquestes mesures, a part de millorar la seva seguretat, fan que millori la seva credibilitat a través d'Internet i que també augmenti el nivell de control sobre si mateixa.

4.1.3.15. NIVELL DE MANTENIMENT

Per avaluar el nivell de manteniment dels diferents recursos TIC que disposen les diferents entitats, principalment s'ha tingut en compte si aquestes entitats disposen de servei tècnic, aspecte que s'ha hagut de desenvolupar en altres més específics, els quals van en funció de davant de quines situacions respon el servei tècnic en qüestió. I també s'ha tingut en compte si aquestes entitats disposen d'un sistema d'alimentació elèctrica ininterrompuda (SAI).

El següent gràfic reflecteix, per cadascuna de les entitats que han contestat l'enquesta, davant de quines situacions el seu servei tècnic respon, així com si disposen d'un SAI.



Si ens fixem en la llegenda d'aquest gràfic, les cinc primeres categories fan referència a les diferents situacions en les que respon el servei tècnic de cadascuna de les entitats i la última a la disponibilitat d'un SAI.

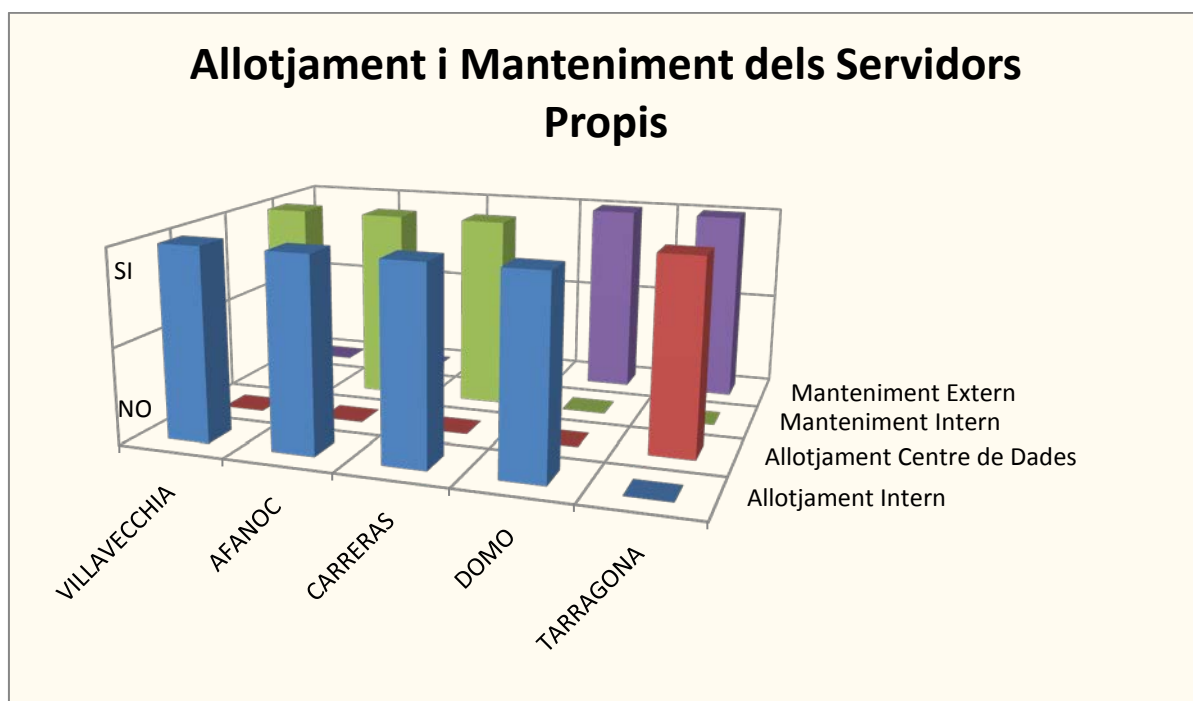
Doncs bé, els resultats mostrats en el gràfic reflecteixen que el servei tècnic de la fundació Enriqueta Villavecchia, la Lliga Catalana d'Ajuda Oncològica Oncolliga i el de la Lliga Contra el Càncer de les Comarques de Tarragona i Terres de l'Ebre, respon davant de qualsevol de les cinc situacions detallades en el gràfic, i d'aquestes tres tan sols una, la lliga Catalana d'Ajuda Oncològica Oncolliga, no disposa d'un SAI, mentre que les altres dues si. En canvi, la fundació Roses no disposa de cap servei tècnic ni d'un SAI.

Pel que fa a la resta d'entitats, la gran majoria d'elles disposa d'un servei tècnic que respon davant d'incidències "Hardware" com "Software", és a dir, davant d'errors o problemes en els sistemes i aplicacions com en el de la maquinaria, que és lo mínim que es pot exigir, però en el cas de l'associació AFANOC no respon davant d'incidències "Hardware". Per tan seria interessant que sobretot aquesta última entitat i la fundació Roses potenciessin l'ús del servei tècnic perquè mínimament aquest respongui davant d'aquests tipus d'incidències.

4.1.3.15.1. ALLOTJAMENT I MANTENIMENT DELS SERVIDORS PROPIS

Per completar l'anàlisi sobre el nivell de manteniment d'aquestes entitats, s'ha decidit tenir en compte el manteniment i l'allotjament dels servidors de les entitats que disposin de servidors propis. Per tan, s'ha pensat que seria interessant avaluar com aquestes entitats gestionen el manteniment dels seus servidors, és a dir, si s'encarreguen elles mateixes o una tercera entitat, així com a on estan allotjats aquests, és a dir, si es localitzen dins l'entitat o no, lo qual implicaria que es troben en un centre de dades.

El següent gràfic reflecteix, per cadascuna de les entitats que han contestat a l'enquesta que disposa de servidors, on estan allotjats aquests i qui s'encarrega del seu manteniment.



Aquest gràfic ens indica, tal i com s'ha pogut veure en l'apartat sobre la disponibilitat d'equips informàtics, que cinc de les set entitats que han contestat l'enquesta disposen de servidors propis, però si ens fixem en l'apartat en qüestió la majoria d'aquestes disposen només d'un sol servidor, tan sols la fundació Domo i la Josep Carreras en disposen de tres i deu, respectivament.

Doncs bé, segons els resultats d'aquest gràfic es pot veure com gaire bé totes aquestes entitats disposen dels seus servidors allotjats dins de la pròpia entitat, tan sols la fundació Lliga Contra el Càncer de les Comarques de Tarragona i Terres de l'Ebre, que tan sols disposa d'un servidor, el té allotjat en un centre de dades, i per tan, aquesta tercera entitat, a part d'encarregar-se del seu allotjament, és evident que també es deu encarregar del seu manteniment.

I ja per últim, de la resta d'entitats que tenen els servidors allotjats dins l'entitat, podem veure com la majoria d'elles s'encarreguen del seu manteniment, excepte la fundació DOMO, que disposa d'una tercera entitat subcontractada que se n'encarrega.

4.2. ANÀLISI WEB DE LES PLANES WEB PÚBLIQUES DE LES ENTITATS

La plana Web pública és un recurs TIC molt important a tenir en compte en el diagnòstic sobre l'ús actual de les TIC en les diferents entitats federades a la FECEC, i que, degut a la seva importància, precisa d'un gran nivell de detall d'anàlisi en cadascun dels aspectes Web més significatius que s'haurien de tenir en compte alhora d'analitzar la de cadascuna d'aquestes entitats. A part, el fet de realitzar aquest anàlisi Web tan detallat, també ens permetrà arribar a unes conclusions sobre el mateix, per cadascuna de les entitats, amb el màxim fonament possible.

Doncs bé, per poder començar a realitzar aquest anàlisi Web de les planes Web públiques, primer de tot cal saber què es vol analitzar, és a dir, quins són els aspectes Web més significatius i rellevants que s'han de tenir en compte, els quals fan que la plana Web pública de qualsevol d'aquestes entitats tingui el contingut esperat, perquè l'usuari que les visiti tingui a la seva disposició la millor informació possible que pugui desitjar sobre l'entitat en qüestió i sobre l'àmbit en el qual s'envolta dita entitat, així com la qualitat desitjada, perquè aquest usuari pugui navegar per ella de la forma més còmode i senzilla possible, perquè pugui accedir fàcilment als seus continguts, és a dir, que siguin fàcils de localitzar, així com perquè tingui a la seva disposició els serveis via Web necessaris, ja siguin o bé per comunicar-se amb l'entitat en qüestió com per poder realitzar determinades gestions, tràmits, etc.

Doncs bé, a mesura que s'han anat identificant els diferents aspectes Web més significatius i importants que es volen tenir en compte per analitzar les diferents planes Web públiques de les entitats, ha sorgit el gran problema de que aquests aspectes Web poden resultar molt complicats d'analitzar, ja que poden fer referència a conceptes o continguts molt generals i/o molt poc precisos o específics, els quals resulten pràcticament impossibles d'avaluar alhora d'analitzar com una plana Web pública els compleix. Per tan, per poder analitzar aquests aspectes Web és imprescindible que aquests estiguin detallats o desglossats en altres de més precisos que individualment es puguin avaluar alhora d'analitzar la plana Web pública de qualsevol de les entitats.

Per tan, per solucionar aquest problema i poder analitzar els aspectes Web més significatius que s'identifiquin i poder avaluar-los d'una forma totalment justificada per cadascuna de les planes Web públiques de les entitats, s'ha elaborat una metodologia a seguir per poder arribar a avaluar els aspectes Web més generals que a priori semblaven impossibles d'avaluar com cadascuna de les planes Web públiques els complien.

En el següent punt s'explica detalladament com s'ha elaborat aquesta metodologia, que ha servit per identificar els diferents aspectes Web que s'han tingut en compte per analitzar la plana Web pública de cadascuna de les entitats, així com també ha servit per avaluar com aquestes planes Web públiques compleixen aquests aspectes Web que s'han identificat i analitzat en elles. I en els punts següents s'expliquen quins són els diferents aspectes Web que s'han identificat i perquè, així com també es mostra l'anàlisi Web de tots ells.

4.2.1. METODOLOGIA PER ANALITZAR LES PLANES WEB PÚBLIQUES DE LES ENTITATS

Per entendre bé aquesta metodologia que s'ha elaborat i els apartats posteriors, primer de tot s'ha de tenir molt clar que els aspectes Web que s'han identificat per analitzar la plana Web pública de cadascuna de les entitats es poden classificar en varis tipus, així com també s'ha de saber en que es diferencien cadascun d'ells.

- **Segons la seva Tipologia**

Segons la seva tipologia els diferents aspectes Web identificats es poden classificar en un dels següents dos tipus:

- **Aspectes Web de Contingut o d'Informació.**

Aquest tipus d'aspectes Web fan referència als diferents tipus de contingut o d'informació més importants i redundants sobre una entitat i tot lo relacionat amb ella, que serien recomanable perquè hi fossin presents en alguna de les pàgines Web internes de la plana Web pública de cadascuna de les entitats.

Aquests aspectes Web de contingut poden fer referència a informació sobre una mateixa entitat, com ara la seva adreça, les activitats que té programades, etc. I també poden fer referència a informació sobre l'àmbit que envolta a dita entitat, com són notícies d'àmbit extern, informació sobre malalties oncològiques, etc.

Per identificar aquests aspectes Web de contingut s'ha explorat detalladament la plana Web pública de cadascuna de les entitats, i d'altres que treballen en el mateix àmbit, i a mesura que s'han anat explorant, s'han pogut identificar quins tipus de contingut són els més importants per a ser analitzats i comprovar si hi són presents en la plana Web pública de cadascuna de les entitats.

- **Aspectes Web Funcionals.**

Aquest tipus d'aspectes Web fan referència a determinades propietats o condicions que haurien de complir diferents recursos Web que haurien d'estar presents en la plana Web pública de cadascuna de les entitats.

Aquests recursos Web poden fer referència a la implantació o ús de determinats elements, pàgines o eines Web que un usuari pugui utilitzar alhora d'interactuar amb una plana Web pública, com per exemple un menú de navegació Web. I les propietats o condicions que haurien de complir aquests recursos Web poden fer referència, tan a normes com a recomanacions d'ús, que fan que la qualitat d'una plana Web pública millori, com ara que aquesta sigui més navegable.

Per identificar aquests aspectes Web funcionals s'ha hagut de cercar per la xarxa i identificar quins són els més rellevants i quines propietats o condicions han de complir perquè les diferents planes Web públiques tinguin la qualitat desitjada.

- **Segons la seva dificultat d'anàlisi.**

Un aspecte Web, independentment de si és de contingut o funcional, segons la seva dificultat per a ser analitzat es pot classificar en un i com a molt dos dels tres tipus d'aspectes Web explicats a continuació:

- **Aspectes Web Primaris.**

Aquests aspectes Web són aquells que per ser analitzats tan sols cal comprovar si l'aspecte Web en qüestió està present o no, o si també es compleix, en la plana Web pública que s'està analitzant, sigui aquest un aspecte Web de contingut o funcional. I tan sols amb dita comprovació ja es pot assignar un valor sobre el grau de compliment de l'aspecte Web en qüestió. Per tan, si l'aspecte Web primari es compleix o està present en la plana Web pública que s'estigui analitzant el valor assignat serà 1, i en cas contrari serà 0, excepte en alguns casos que, depenent de l'aspecte Web, es pugui assignar un valor entre 0 i 1.

Els noms assignats a aquests tipus d'aspectes Web serveixen de referència com a paraules clau per localitzar-los en les planes Web públiques de les entitats. Per això, s'ha intentat donar uns noms lo més intuïtius possible.

- **Aspectes Web Complexos.**

En aquest tipus d'aspecte Web, al contrari que els primaris, són més complexos d'analitzar, és a dir, que resulta més difícil valorar quin és el seu grau de compliment. Per tan, per poder analitzar un aspecte Web complex, i així obtenir un valor sobre el seu grau de compliment, és necessari detallar-lo en altres aspectes Web més específics, que un cop analitzats individualment cadascun d'aquests només calgui aplica'ls-hi una mitja ponderada, en funció de la importància que tinguin cadascun d'ells respecte l'aspecte Web complex que estan detallant, i d'aquesta manera poder obtenir el valor sobre el grau de compliment de l'aspecte Web complex que s'ha detallat. Per tan, l'anàlisi i el valor sobre el grau de compliment d'un aspecte Web complex quedaria justificat amb el màxim fonament possible.

- **Aspectes Web Particulars.**

Aquests aspectes Web són els que s'identifiquen per analitzar detalladament els aspectes Web complexos, és a dir, són els que anteriorment s'han anomenat aspectes Web més específics.

Aquest tipus d'aspecte Web és una mica més curiós que els altres dos, ja que un aspecte Web particular és a la vegada primari o complex, depenent del cas. Si aquest per ser analitzat es pot i n'hi ha suficient en comprovar si està present o es compleix en una plana Web pública serà primari, si és necessari detallar-lo en altres aspectes Web més específics per analitzar-lo serà, a part de particular, també complex. Ara bé, un aspecte Web no pot ser mai complex i primari a la vegada.

Doncs bé, un cop s'han entès bé quins tipus d'aspectes Web són els que es poden identificar i en què es diferencien cadascun d'ells, es pot passar a explicar la metodologia que s'ha ideat per identificar-los, analitzar-los i avaluar-los.

Per començar dir que aquesta metodologia s'ha elaborat sobre fulls de càlcul, a partir dels quals es poden trobar tots els aspectes Web de contingut i funcionals que s'identifiquin, tan els complexos com els particulars i els primaris, distribuïts de tal manera que es pugui anotar el valor sobre el seu grau de compliment de cadascun d'ells per cadascuna de les planes Web públiques que es vulgui analitzar. El procés en com els diferents aspectes Web s'han anat identificant i anotant ha seguit un procés "*Top-Down*", això vol dir que primer s'han identificat i anotat en fulls de càlcul diferents aquells aspectes Web més complexos que no són particulars de cap altre aspecte Web complex, i per cadascun d'aquests s'han anat identificant i anotant en el mateix full de càlcul on es troben els aspectes Web particulars necessaris per detallar-los.

Per entendre millor aquesta metodologia explicarem com està estructurat el document que conté aquests fulls de càlcul:

- A cada full de càlcul es pot analitzar un aspecte Web complex que no és particular, per tan en aquest full de càlcul estan anotats tots els aspectes Web particulars que s'han identificat per analitzar-lo detalladament.
- A cada full de càlcul hi ha com a mínim una taula amb varis atributs cadascuna, la primera de totes representa l'aspecte Web complex que no és particular que s'està detallant en aquell full de càlcul per poder analitzar-lo i avaluar-lo, i les demés taules, si es que n'hi han, representen els diferents aspectes Web particulars i complexos que s'hagin pogut identificar per detallar-lo a la primera taula.
- Cadascun dels atributs d'una taula representen els diferents aspectes Web particulars que s'han identificat per detallar l'aspecte Web complex que representa aquella taula, i on s'anotà el grau de compliment de cadascun d'ells per cada plana Web pública que s'analitzi. Si algun o varis d'aquests aspectes Web particulars són també complexos, es crearan tantes taules noves com aspectes Web particulars i complexos s'identifiquin a lo llarg d'aquest procés. Cada taula nova representa un dels aspectes Web particulars i complexos identificats en alguna taula anterior, i en ella es detalla quins són els aspectes Web particulars que s'han identificat per poder analitzar-lo i avaluar-lo, i així fins que no s'identifiquin més aspectes Web particulars i complexos.
- Cal tenir en compte que l'últim atribut de cada taula no representa a cap aspecte Web particular, sinó que es correspon amb el valor assignat sobre el grau de compliment de l'aspecte Web complex al que representa aquella taula. Per tan, per qualsevol plana Web pública que s'analitzi, el valor assignat a aquest atribut es coneixerà un cop se li hagin analitzat individualment tots els aspectes Web particulars que s'hagin identificat per detallar dita taula. Aleshores aquest valor es podrà calcular a partir d'una mitja ponderada, la qual va en funció de la importància que tinguin els aspectes Web particulars que representen els altres atributs respecte l'aspecte Web complex que representa aquella taula i dels valors sobre el grau de compliment que se'ls hi hagi assignat a cadascun d'ells.

- Per acabar d'entendre el funcionament de com s'avalua el grau de compliment dels aspectes Web complexos, a continuació es detalla un exemple de taula, on es pot veure com s'analitzaria qualsevol aspecte Web complex a lo llarg de l'anàlisi Web de les planes Web públiques de les entitats:

Grau de compliment de l'aspecte Web complex de la taula per cadascuna de les planes Web públiques de les entitats.

Noms dels aspectes Web particulars identificats per detallar i analitzar l'aspecte Web complex de la taula.

Nom de l'Aspecte Web Complex	AWP1	AWP2	AWP3	Total
FECEC	0	1	1	0,67
A. ACROSS	0	0	0	0,00
A. AFANOC	1	1	1	1,00
F. DOMO	1	1	0	0,67
F. JOSEP CARRERAS	0	1	0	0,33
F. CATALANA ONCOLLIGA	1	1	1	1,00
F. ENRIQUETA VILLAVECCHIA	1	1	1	1,00
F. ROSES	0	1	1	0,67
LL. TARRAGONA	0	1	0	0,33
F. ONCOLLIGA GIRONA	1	1	1	1,00
A. OSONA	1	1	1	1,00
LL. LLEIDA	0	0	1	0,33

Valors assignats al grau de compliment de cadascun dels aspectes Web particulars identificats per cadascuna de les planes Web públiques de les entitats.

Valors assignats al grau de compliment de l'aspecte Web complex de la taula per cadascuna de les planes Web públiques de les entitats, en funció dels valors assignats sobre el grau de compliment de cada aspecte Web particular.

4.2.2. IDENTIFICACIÓ I ANÀLISI DELS ASPECTES WEB DE CONTINGUT

El contingut d'una plana Web pública en aquests tipus d'entitats és un factor molt important a tenir en compte, de fet, en qualsevol plana Web pública independentment del tipus d'entitat a la que pertanyi el contingut és molt important. Però en aquest cas, al tractar-se de varies planes Web públiques que pertanyen a un tipus d'entitat força semblant es poden abstraure els aspectes Web relacionats amb els tipus de contingut més comuns i significatius que haurien de ser presents en cadascuna d'elles.

Com ja s'ha esmentat anteriorment, per identificar els aspectes Web de contingut, primer de tot s'ha hagut d'explorar profundament la plana Web pública de cadascuna de les entitats i també s'han explorat altres planes Web públiques d'altres entitats que treballen en el mateix àmbit, les quals són les esmentades a continuació:

- www.fundacionadana.org "*Fundación ADANA*".
- www.fundaciononce.es "*Fundación ONCE*".
- www.fefoc.org "*Fundació Contra el Càncer*".

Aquestes planes Web públiques, al tenir un enfocament semblant al de les planes Web públiques de les entitats, han servit de referència i ajuda per poder identificar els aspectes Web de contingut o informació a tenir en compte alhora d'analitzar les planes Web públiques de les entitats.

També, el fet d'explorar la plana Web pública de cadascuna de les entitats ha estat molt útil alhora d'identificar els aspectes Web de contingut per a ser analitzats. Això és degut a que en algunes d'elles es poden identificar certs tipus de contingut o d'informació que no estan presents en alguna o varies de les que ja s'ha explorat detalladament.

Per tan, el fet de poder comparar el contingut i la informació que contenen les diferents planes Web públiques de les entitats ha ajudat força a identificar nous aspectes Web de contingut per analitzar, ja siguin complexos, particulars o primaris, els quals haurien d'estar presents en cadascuna de les planes Web públiques, perquè els diferents tipus d'usuari que puguin visitar-les puguin trobar el contingut i la informació que estan buscant.

Per tan, un cop vist això, s'ha pensat que a mesura que es vagin analitzant tots els aspectes Web identificats, tan els de contingut com els funcionals, per cadascuna de les planes Web públiques, no suposarà molta complicació realitzar un estudi comparatiu entre les planes Web públiques de les entitats envers els aspectes Web identificats a través de gràfics comparatius i així poder valorar-les des d'un punt de vista més competitiu.

Per facilitar el procés d'identificació dels aspectes Web de contingut, tal i com indica la metodologia que s'ha elaborat, s'ha seguit una estratègia "*Top-Down*". És a dir, primer s'han identificat els aspectes Web complexos, i un cop identificats s'ha passat a identificar els particulars per poder detallar-los, i així successivament amb tots els aspectes Web complexos identificats.

Identificar aquests aspectes Web no ha resultat una tasca pas fàcil. Explorant un sol cop cadascuna de les planes Web públiques no n'hi ha hagut prou per identificar-los tots amb el

nivell de detall esperat, sinó que ha estat un procés que s'ha hagut d'anar madurant de mica en mica. A cada pas s'ha aconseguit entendre i detallar més el que es vol analitzar. També s'ha aconseguit identificar nous aspectes Web per a ser analitzats, alguns d'ells primaris i d'altres complexos, és a dir, aspectes Web particulars que no cal detallar-los en altres més específics, ja que per valorar el seu grau de compliment tan sols cal comprovar la seva presència en les planes Web públiques, i d'altres que si cal detallar-los en altres més específics, perquè per valorar el seu grau de compliment cal tenir en compte altres tipus de contingut més específics.

Un cop explorades cadascuna d'aquestes planes Web públiques per primera vegada s'ha pogut realitzar una primera identificació de l'aspecte Web que fa referència al contingut sobre l'entitat que es pot trobar en cadascuna de les planes Web públiques.

A priori, s'ha pensat que aquest aspecte Web és complex d'analitzar, ja que comprovant si una plana Web pública conté informació sobre l'entitat en qüestió no n'hi ha suficient per valorar el seu grau de compliment, ja que aquest tipus de contingut pot ser força variat, per tan aquest aspecte Web s'ha de detallar en altres de particulars. Cal saber alguna cosa més per poder analitzar-lo i valorar-lo, s'han d'identificar els aspectes Web particulars de contingut adients que facin referència al contingut sobre l'entitat més important que hauria d'estar present a les planes Web públiques de les entitats. Aquests aspectes Web particulars han de ser lo més precisos possible i independents entre ells, és a dir, que cadascun d'ells faci referència a un tipus de contingut totalment diferent al dels altres, per tal de no analitzar alguns tipus de contingut més d'un cop.

Un altre problema afegit en aquest primer aspecte Web complex identificat és que s'han identificat molts aspectes Web particulars, i això fa que l'estudi comparatiu de l'anàlisi resulti difícil d'entendre, sobretot el grau de compliment de cadascun dels aspectes Web particulars. Per això, s'ha pensat dividir aquest aspecte Web complex en altres dos una mica més precisos pel que fa el contingut al qual fan referència. En un s'analitzaran els tipus contingut referents a la informació principal sobre l'entitat que haurien d'estar presents i en l'altre s'analitzarà la presència de les diferents dades de contacte que també haurien d'estar presents en les planes Web públiques de les entitats.

En els dos propers apartats s'expliquen i analitzen en detall aquests dos aspectes Web de contingut complexos i en quins aspectes Web de contingut particulars s'han detallat per poder ser analitzats i avaluats per cadascuna e les planes Web públiques de les entitats. I seguidament d'aquests dos primers apartats, s'expliquen i analitzen detalladament la resta d'aspectes Web de contingut que s'han identificat.

4.2.2.1. INFORMACIÓ SOBRE L'ENTITAT

Qualsevol plana Web pública d'una entitat, sigui la que sigui l'entitat, ha de contenir informació sobre la pròpia entitat perquè l'usuari que estigui visitant-la pugui conèixer un mínim de coses sobre ella, com per exemple qui són, a què es dediquen, etc.

Per poder analitzar aquest aspecte Web ha estat necessari detallar-lo en altres de particulars, els quals facin referència a un tipus de contingut més específic respecte al que fa referència el concepte del contingut sobre l'entitat. Tots els aspectes Web particulars que s'han identificat són primaris, ja que per analitzar-los tan sols s'ha de comprovar si el tipus de contingut al qual fa referència cadascun d'ells està present en cadascuna de les planes Web públiques de les entitats.

A continuació es detallen els aspectes Web particulars i primaris que s'han identificat per analitzar aquest aspecte Web particular i complex, i com influencien cadascun d'ells, un cop s'hagin analitzat individualment, en la valoració sobre el grau de compliment d'aquest aspecte Web complex.

4.2.2.1.1. *QUÍ SÓN*

Per analitzar aquest aspecte Web particular i primari s'ha de comprovar si les planes Web públiques de les entitats contenen informació sobre elles mateixes, com per exemple podria ser una introducció, una presentació o un apartat en el/la qual el seu contingut inclogui informació que descrigui l'entitat a la qual pertanyi la plana Web pública que s'estigui analitzant.

Degut a que aquest tipus de contingut aporta una informació imprescindible sobre una entitat, s'ha decidit que el valor assignat sobre el grau de compliment d'aquest aspecte Web particular afecti, per cadascuna de les planes Web públiques de les entitats, amb un **30%** sobre el grau de compliment de l'aspecte Web complex "Informació Sobre L'entitat".

4.2.2.1.2. *QUÈ FAN*

Aquest aspecte Web particular i primari fa referència a la informació sobre que és el que fa i a què es dedica l'entitat en qüestió a la qual pertany la plana Web pública que s'estigui analitzant. És a dir, s'ha de comprovar en la plana Web pública de cadascuna de les entitats si contenen informació com per exemple sobre quins àmbits o àrees actuen, quines funcions desenvolupen, quins són els seu propòsits, objectius, etc.

Degut a que aquest tipus de contingut també aporta una informació imprescindible sobre una entitat, s'ha decidit que el valor assignat el seu grau compliment influeixi, per cadascuna de les planes Web públiques que s'analitzin, amb un **30%** sobre el grau de compliment de l'aspecte Web complex "Informació Sobre L'entitat".

4.2.2.1.3. ORGANIGRAMA

Per analitzar aquest aspecte Web particular i primari per qualsevol de les planes Web públiques de les entitats s'ha de comprovar si aquestes contenen informació sobre quines persones les formen, quines funcions desenvolupen, quins són els seus càrrecs, etc. Aquest tipus de contingut també pot estar presentat sota el nom de patronat, equip, junta, etc.

Degut a que aquest tipus d'informació pot no ser de màxima prioritat per l'usuari que visita una plana Web pública, i també, pot ser que les entitats la considerin privada i no pretenguin fer-la pública, s'ha pensat que aquest tipus de contingut no ha de ser imprescindible que hi sigui present en les planes Web públiques de les entitats.

Vist com s'ha considerat que sigui de prioritari el tipus de contingut al qual fa referència aquest aspecte Web particular i primari, s'ha decidit que el valor assignat sobre el seu grau de compliment afecti, per cadascuna de les planes Web públiques de les entitats, amb un **10%** sobre el valor del grau de compliment de l'aspecte Web complex "Informació Sobre L'entitat".

4.2.2.1.4. NOTÍCIES

Les notícies són un tipus contingut molt important, i sobretot en aquests tipus d'entitats, a tenir en compte perquè l'usuari que visita la plana Web pública d'alguna de les entitats estigui al corrent de l'actualitat tan dins com fora de l'entorn de l'entitat a la qual pertany dita plana Web pública.

Alguns exemples de notícies de dins de l'entorn d'una entitat són les que fan referència, per exemple, a informació sobre projectes propis de dita entitat i publicacions realitzades per ella mateixa, així com també referents a events programats per a propers dies o events passats, dels quals s'ha decidit publicar certa informació, com per exemple sobre trobades, activitats, tallers, reunions, sortides, conferències, etc. En canvi, les notícies fora de l'entorn d'una entitat són aquelles que fan referència a altres fonts externes, com poden ser notícies i/o articles publicats per altres entitats o persones que tenen alguna relació amb l'àmbit en el qual actua i treballa dita entitat, i que pot ser útil fer-les públiques perquè els usuaris n'estiguin al corrent. A part, aquest aspecte Web particular i primari també ajuda a l'usuari a saber si una plana Web pública està actualitzada o no.

Vist que aquest tipus de contingut és molt important que estigui present en les planes Web públiques de les entitats degut a la quantitat i qualitat d'informació que puguin aportar a l'usuari, s'ha considerat que aquest tipus de contingut és força imprescindible que hi sigui present en les planes Web públiques de les entitats.

Vist com és d'imprescindible considerar aquest aspecte Web particular i primari per a ser analitzat, s'ha decidit que el valor assignat sobre el seu grau de compliment influeixi, per cadascuna de les plans Web públiques que s'analitzin, amb un **30%** sobre el grau de compliment de l'aspecte Web complex "Informació Sobre L'entitat".

4.2.2.2. ANÀLISI WEB: INFORMACIÓ SOBRE L'ENTITAT

D'aquesta taula de resultats no hi ha gaire cosa a dir, més que dir que 1 indica la presència i 0 l'absència del tipus d'informació indicat en la columna corresponent a aquest valor en la plana Web pública de l'entitat indicada en la corresponent fila d'aquest mateix valor.

Informació Sobre l'Entitat	Qui Són	Què Fan	Organigrama	Notícies	Total
FECEC	1	1	1	1	1,00
A. ACROSS	0	0	1	0	0,10
A. AFANOC	1	1	1	1	1,00
F. DOMO	1	1	0	1	0,90
F. JOSEP CARRERAS	1	1	1	1	1,00
F. CATALANA ONCOLLIGA	1	1	1	1	1,00
F. ENRIQUETA VILLAVECCHIA	1	1	1	1	1,00
F. ROSES	1	1	1	1	1,00
LL. TARRAGONA	1	1	0	1	0,90
F. ONCOLLIGA GIRONA	1	1	0	1	0,90
A. OSONA	1	1	1	1	1,00
LL. LLEIDA	1	1	0	1	0,90
Percentatge de Presència	92%	92%	67%	92%	

Si ens fixem en el següent gràfic, ens podem adonar enseguida que la plana Web pública de l'Associació ACROSS no proporciona gaire informació sobre dita entitat, mentre que la resta sí, excepte algunes que no contenen informació sobre la estructura organitzativa.



4.2.2.2. INFORMACIÓ DE CONTACTE

La informació de contacte també és un tipus de contingut imprescindible en la plana Web pública de qualsevol entitat. Aquest tipus de contingut inclou tota aquella informació útil per poder contactar amb una entitat.

Per poder analitzar aquest aspecte Web s'ha pensat detallar-lo en aspectes Web més particulars, que facin referència a les diferents dades de contacte que serien ideals que estiguessin presents a la plana Web pública de cadascuna de les entitats. D'aquesta manera qualsevol usuari que consulti la plana Web pública d'alguna de les entitats pugui posar-se en contacte amb ella. Lògicament, alguns d'aquests aspectes Web particulars representen a dades de contacte més prioritàries o imprescindibles que les que representen alguns altres, i per això aquests aspectes Web hauran de tenir més influència sobre el grau de compliment d'aquest aspecte Web complex.

Tots els aspectes Web particulars que s'han identificat per poder analitzar i avaluar aquest aspecte Web complex sobre la informació de contacte són també primaris, ja que per analitzar-los tan sols cal comprovar en la plana Web pública de cadascuna de les entitats si la dada de contacte en qüestió està present o no.

El valor assignat sobre el grau de compliment a cadascun dels aspectes Web particulars identificats confirma o no la presència de la dada de contacte a la qual fa referència cadascun d'ells, per cada plana Web pública que s'analitzi. Els aspectes Web particulars que s'han identificat per detallar aquest aspecte Web complex són els següents:

4.2.2.2.1. *TELÈFON*

Per analitzar aquest aspecte Web particular i primari s'ha de comprovar a la plana Web pública de cadascuna de les entitats si apareix un número de telèfon per contactar amb l'entitat en qüestió.

La presència d'aquesta dada de contacte és totalment imprescindible que hi sigui i es pugui trobar fàcilment en una plana Web pública, perquè sinó podria ser que l'usuari que la visiti no pogués contactar de cap altre manera amb l'entitat en qüestió que no sigui aquesta.

Com que aquest aspecte Web particular fa referència a una dada de contacte totalment imprescindible alhora de tenir-la en compte per posar-la en una plana Web pública, s'ha decidit que el valor assignat al grau de compliment d'aquest aspecte Web particular i primari afecti, per cadascuna de les planes Web públiques que s'analitzin, amb un **25%** sobre el grau de compliment de l'aspecte Web complex "Informació De Contacte".

4.2.2.2. CORREU

Per analitzar aquest aspecte Web particular s'ha de comprovar a la plana Web pública de cadascuna de les entitats si apareix una adreça de correu electrònic per contactar a través d'Internet amb l'entitat propietària de la plana Web pública que s'estigui analitzant o si es permet enviar un correu electrònic des d'alguna de les seves pàgines Web internes, des de la qual a través d'un formulari es pugui indicar i escriure, com a mínim, el nom i el correu electrònic del remitent, l'assumpte del missatge en qüestió i el propi missatge.

Aquest tipus de dada de contacte, tal i com la del telèfon, també és imprescindible que hi sigui present en una plana Web pública i que es pugui localitzar fàcilment.

Tal i com s'ha vist en l'aspecte Web del telèfon, aquest aspecte Web particular també és de màxima prioritat. I per aquesta raó el valor assignat al seu grau de compliment influeix, per cadascuna de les planes Web públiques de les entitats, amb un **25%** sobre el grau de compliment de l'aspecte Web complex "Informació De Contacte".

4.2.2.3. ADREÇA

Per analitzar aquest aspecte Web particular s'ha de comprovar a la plana Web pública de cadascuna de les entitats si està present l'adreça física de l'entitat a la qual pertany dita plana Web pública. Aquesta és una dada important que hauria d'estar present a cadascuna de les planes Web públiques de les entitats, però en cas de que aquesta dada no hi estigués present l'usuari podria posar-se en contacte amb l'entitat via correu electrònic o telèfon per saber-la.

Al ser una dada de màxima prioritat, però no tan com les dues anteriors, s'ha decidit que el valor assignat sobre el seu grau de compliment afecti, per cadascuna de les planes Web públiques de les entitats, amb un **20%** sobre el grau de compliment de l'aspecte Web complex "Informació De Contacte".

4.2.2.4. FAX

Encara que més sovint les persones acostumen a utilitzar altres mètodes de comunicació per comunicar-se, com són per exemple els vistos anteriorment, aquest s'acostuma a utilitzar més per a realitzar gestions. I és per això que s'ha arribat a la conclusió de que aquest aspecte Web particular i primari és menys prioritari que els ja vistos fins ara, ja que normalment a un usuari que visiti la plana Web pública d'una entitat aquesta dada pot no interessar-li, encara que pot interessar-li a usuaris que representin a una altra entitat.

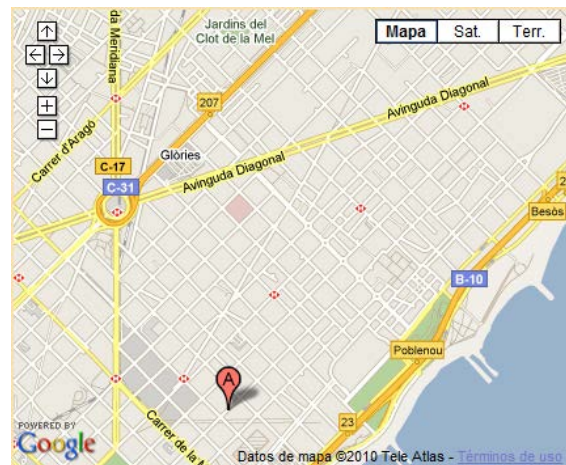
Per tan, al ser aquest un aspecte Web particular que fa referència a una dada de contacte de baixa prioritat, s'ha decidit que el valor assignat sobre el seu grau de compliment afecti, per cadascuna de les planes Web públiques de les entitats, amb un **15%** sobre el grau de compliment de l'aspecte Web complex "Informació De Contacte".

4.2.2.5. MAPA

Aquest aspecte Web particular és més complementari que els altres, i més concretament complementa a la dada de l'adreça, i pot ajudar a l'usuari que visita una plana Web pública a saber com arribar a l'entitat a la qual pertany dita plana Web pública. Per exemple, gràcies a la publicació de la imatge d'un mapa o una publicació d'alguna plana Web amb un mapa interactiu que permeti mostrar la zona on es trobi l'entitat en qüestió, com per exemple el de la plana Web www.maps.google.es.

Al ser un aspecte Web complementari a un altre, s'ha decidit que no és gaire prioritari, i per això, s'ha decidit que el valor assignat sobre el seu grau de compliment influeixi, per cadascuna de les planes Web públiques que s'analitzin, amb un **10%** sobre el grau de compliment de l'aspecte Web complex "Informació De Contacte".

Per exemple, en la pàgina Web interna de l'apartat de contacte en la plana Web pública de la fundació DOMO, hi ha publicat un mapa interactiu com el mostrat a la imatge adjunta, provinent de l'aplicació Web de la plana Web www.maps.google.es, on a part del mapa es poden destacar altres aspectes importants, com els punts de referència de les estacions de metro més properes a dita entitat, la possibilitat d'ampliar o reduir el zoom, etc.



4.2.2.6. DELEGACIONES

També, algunes de les entitats poden tenir altres delegacions a l'abast nacional o internacional, per això és útil, però tampoc imprescindible, que la plana Web pública d'aquestes entitats proporcionin les dades de contacte principals sobre aquestes delegacions, com per exemple un enllaç a la plana Web pública, un correu electrònic, un telèfon de contacte o una adreça, perquè a l'usuari que li interessi pugui posar-se en contacte.

Al ser aquest un aspecte Web particular prescindible, en el qual no serveix de re comprovar-lo en la plana Web pública d'aquelles entitats que no tenen delegacions, s'ha arribat a la conclusió que és de mínima prioritat.

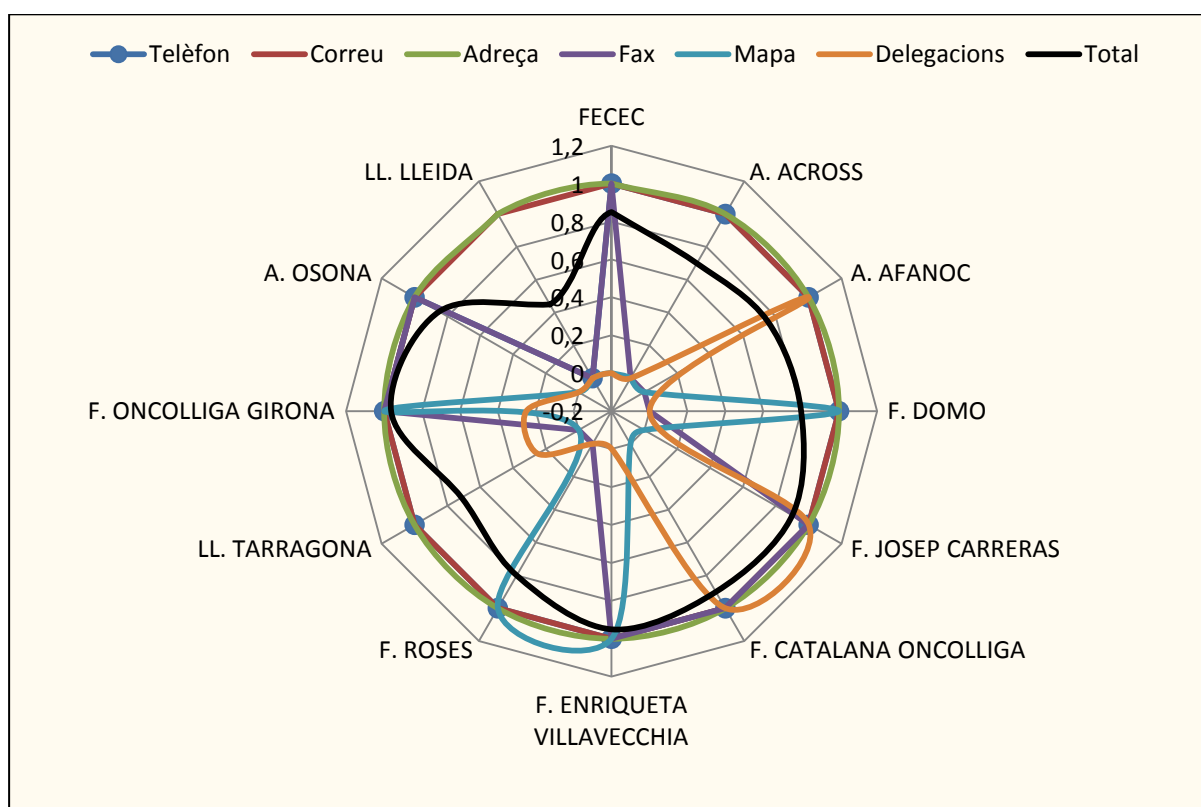
Per tan, al ser aquest un aspecte Web particular de baixa prioritat, s'ha decidit que el valor assignat al seu grau de compliment influeixi, per cada plana Web pública que s'analitzi, amb un **5%** sobre el grau de compliment de l'aspecte Web complex "Informació De Contacte".

4.2.2.2.7. ANÀLISI WEB: INFORMACIÓ DE CONTACTE

Dels resultats mostrats en aquesta taula, m'agradaria aclarir el motiu pel qual el grau de compliment de l'aspecte Web particular "Delegacions" en les planes Web públiques de les entitats de la Lliga de Tarragona i la Fundació Oncolliga Girona és de 0,25, i és que en elles no es mostra cap dada de contacte de les que s'han identificat sobre les seves delegacions.

Informació de Contacte	Telèfon	Correu	Adreça	Fax	Mapa	Delegacions	Total
FECEC	1	1	1	1	0	0	0,85
A. ACROSS	1	1	1	0	0	0	0,70
A. AFANOC	1	1	1	0	0	1	0,75
F. DOMO	1	1	1	0	1	0	0,80
F. JOSEP CARRERAS	1	1	1	1	0	1	0,90
F. CATALANA ONCOLLIGA	1	1	1	1	0	1	0,90
F. ENRIQUETA VILLAVECCHIA	1	1	1	1	1	0	0,95
F. ROSES	1	1	1	0	1	0	0,80
LL. TARRAGONA	1	1	1	0	0	0,25	0,71
F. ONCOLLIGA GIRONA	1	1	1	1	1	0,25	0,96
A. OSONA	1	1	1	1	0	0	0,85
LL. LLEIDA	0	1	1	0	0	0	0,45
Percentatge de Presència	92%	100%	100%	50%	33%	29%	

En el següent gràfic, es poden veure les dades d'aquesta taula des d'un punt de vista més competitiu, des del qual podem veure una alta presència dels tres tipus de dades que s'han identificat com a més imprescindibles, les quals són el correu electrònic, l'adreça i el telèfon, de les quals aquesta última tan sols no la disposa la plana Web pública de la Lliga de Lleida.



4.2.2.3. INFORMACIÓ SOBRE ELS SERVEIS OFERTS

Les entitats sense ànim de lucre acostumen a oferir diferents tipus de serveis, ja sigui a persones, animals, altres entitats, etc., depenent del àmbit en el qual actuïn aquestes. En aquest cas, les entitats federades a la FECEC i la pròpia FECEC principalment ofereixen serveis a persones i/o a altres entitats implicades en l'àmbit oncològic. Totes aquestes entitats es centren en oferir una sèrie de serveis força comuns, com per exemple els serveis destinats a la prevenció, la recerca, la docència, la investigació, el suport, l'ajuda, etc., i tots ells estan destinats a persones i/o entitats que tenen alguna relació amb l'àmbit oncològic, com per exemple malalts, familiars de malalts, metges, voluntaris, entitats contra el càncer, hospitals, etc. I tots aquests serveis, persones i entitats tenen una mateixa finalitat en comú: Lluitar contra el càncer, igual que la FECEC i les seves entitats federades. Per tan, per aquest mateix motiu, s'ha pensat que analitzar aquest tipus de contingut en les diferents planes Web públiques de les entitats seria interessant, ja que els diferents serveis que aquestes entitats ofereixen són força semblants.

Per analitzar aquest aspecte Web s'ha decidit considerar-lo com a complex i identificar-ne altres de particulars, i perquè d'aquesta manera els resultats obtinguts a partir d'aquests ens permetin justificar, per cadascuna de les planes Web públiques de les entitats, el resultat final sobre el nivell de disponibilitat d'informació que disposa la plana Web pública de cadascuna de les entitats sobre els serveis que ofereixen.

Dit això, s'ha decidit que aquests aspectes Web particulars facin referència a diferents tipus de serveis lo més genèrics possible, per tal de que els diferents continguts presents en les planes Web públiques de les entitats sobre els serveis que ofereixen dites entitats es puguin classificar en algun dels aspectes Web particulars identificats. D'aquesta manera, independentment de quin sigui el servei que ofereixi una entitat i de per a qui estigui destinat, aquest es podrà identificar com algun dels aspectes Web particulars identificats per poder analitzar aquest aspecte Web complex.

Per exemple, si una entitat es dedica, per exemple, a la investigació, lo més normal és que els serveis de formació que ella pugui oferir dins de l'àmbit oncològic siguin diferents i estiguin enfocats a diferents tipus de persones i/o entitats dels que oferiria una altra entitat que es dedica, per exemple, a donar suport i ajuda a persones malaltes en els seus domicilis. És a dir, seria possible que la formació que oferís la primera entitat estigués destinada en oferir formació a futurs professionals de l'àmbit oncològic, per exemple, oferint-los-hi beques, en canvi, en el cas de la segona entitat, podria ser que la formació estigués destinada en formar a voluntaris o als propis familiars dels malalts per poder atendre'ls en els seus domicilis durant el procés d'una malaltia oncològica, o inclús també podria ser que s'oferís suport a la formació de persones malaltes.

Per tan, a pesar de que els continguts sobre els serveis que estiguin presents en la plana Web pública de les diferents entitats puguin ser diferents, s'hauria de poder classificar tots ells en algun dels següents aspectes Web particulars explicats a continuació:

4.2.2.3.1. FORMACIÓ

En aquest aspecte Web particular s'analitza si les planes Web públiques de les entitats contenen informació sobre els diferents serveis de formació que les diferents entitats poden oferir a altres persones, com són per exemple cursos per formar a voluntaris, cursos destinats a malalts i/o familiars de malalts, classes magistrals, conferències i campanyes destinades a informar i conscienciar a les persones sobre quines són les causes, conseqüències i prevencions de malalties oncològiques, etc. Així com també poden ser serveis destinats a la investigació que implícitament suposin formació i/o transmissió de coneixements en persones de dins de l'àmbit oncològic, com per exemple són conferències o seminaris destinats a professionals d'aquest àmbit, beques oferides a estudiants, subvencions per a potenciar la investigació per a la cura de malalties oncològiques, fundacions de centres de recerca, etc.

Per poder analitzar aquest tipus de contingut s'ha de comprovar a la plana Web pública de cadascuna de les entitats, si aquesta conté informació sobre els serveis que ofereixi la pròpia entitat que estiguin relacionats amb la formació, així com també que aquests destinats a la investigació de la cura de malalties oncològiques. I les persones que solen rebre aquests serveis acostumen a ser aquelles que es mouen dins l'àmbit oncològic, com ara malalts, familiars de malalts, metges, voluntaris, estudiants, etc.

Un cop es sap com s'analitzarà aquest aspecte Web, es pot afirmar que a part de ser particular també és primari, ja que per analitzar-lo i valorar el seu grau de compliment no cal desglossar-lo en altres aspectes Web que facin referència a altres tipus de serveis més específics, perquè aquest és lo suficientment genèric per englobar aquells serveis específics relacionats amb la formació, així com aquells que estan destinats a potenciar la investigació, els quals a l'anar tan íntimament lligats amb la formació s'ha preferit englobar-los en aquest aspecte Web particular per evitar confusions alhora d'identificar la presència d'informació sobre aquests tipus de serveis en les diferents planes Web públiques que s'analitzin. I tot i encara que es volgués tractar aquest aspecte Web particular en altres de més particulars no es podria, ja que es podrien identificar tants aspectes Web particulars per detallar-lo com serveis destinats a la formació puguin existir entre les planes Web públiques de totes les entitats, i en aquest cas, aquesta opció resultaria molt poc factible.

Com que aquest tipus de contingut engloba a tots els tipus de serveis relacionats amb la formació que puguin oferir cadascuna de les entitats, i tenint en compte que també poden fer referència a la investigació, s'ha pensat que aquest aspecte Web particular i primari és important alhora de tenir-lo en compte per analitzar la plana Web pública de cadascuna de les entitats. Per tan, les entitats que ofereixin serveis destinats a la formació haurien de proporcionar la informació necessària sobre aquests serveis en les seves planes Web públiques.

Al ser aquest aspecte Web particular important alhora d'analitzar les planes Web públiques, s'ha decidit que el valor assignat al seu grau de compliment influeixi, per cadascuna de les planes Web públiques que s'analitzin, amb un **33,33%** sobre el grau de compliment de l'aspecte Web complex "Informació Sobre Els Serveis Oferts".

4.2.2.3.2. SUPORT I AJUT

En aquest aspecte Web particular s'analitza si a la plana Web pública de cadascuna de les entitats es pot trobar informació sobre quins són els seus serveis de suport i ajut que ofereixen a altres persones o entitats, com per exemple assistència a domicili, suport psicològic, etc. destinats a malalts i a familiars de malalts, préstec de material a hospitals o a professionals que treballen dins de l'àmbit oncològic, etc., suport incondicional a altres entitats que treballin també en el mateix àmbit, com en el cas de la FECEC i d'altres, etc.

Per poder analitzar aquest tipus de contingut s'ha de comprovar a cadascuna de les planes Web públiques de les entitats, si contenen informació sobre els diferents serveis que ofereix cadascuna que estan relacionats amb el suport i l'ajut. Principalment, aquests serveis estan destinats a les persones que pateixen malalties oncològiques, els quals poden ser des d'ajuda domiciliaria, suport psicològic, ajuda per trobar òrgans per a ser trasplantats, fins a ajuda per facilitar la inserció laboral o social de la persona afectada, etc.

Un cop vist com analitzar aquest aspecte Web particular, es pot veure clarament que és primari, perquè tan sols s'ha de comprovar si la informació sobre els serveis destinats a ajudar o donar suport a persones o altres entitats està present en la plana Web pública de dita l'entitat que ofereix els serveis. Per tan, no cal que aquest aspecte Web es detalli en altres de més particulars per poder analitzar-lo i valorar el seu grau de compliment. I tal com s'ha dit a l'anterior aspecte Web particular identificat, si es volgués tractar aquest aspecte Web com a complex no resultaria factible, ja que s'identificarien tants aspectes Web particulars com serveis destinats a l'ajuda i al suport ofereixin en total totes les entitats.

La informació sobre els serveis d'ajut i suport és indispensable que hi sigui present a les planes Web públiques de les entitats, ja que moltes de les persones que puguin visitar la plana Web pública d'alguna de les entitats els hi pugui interessar llegir-la, perquè aquests tipus de serveis poden estar destinats a bastants tipus de persones diferents, però sobretot a les persones afectades per alguna malaltia oncològica.

Al ser imprescindible la presència d'aquest tipus de contingut en les diferents planes Web públiques de les entitats, s'ha considerat aquest aspecte Web particular i primari com a prioritari. Per tan, s'ha decidit que el valor assignat sobre el grau de compliment d'aquest aspecte Web particular i primari influeixi, per cada plana Web pública que s'analitzi, amb un **33,33%** sobre el grau de compliment de l'aspecte Web complex "Informació Sobre Els Serveis Oferts".

4.2.2.3.3. ACTIVITATS

En aquest aspecte Web particular s'analitza a la plana Web pública de cadascuna de les entitats si s'hi publica informació sobre les diferents activitats lúdiques o culturals que organitza normalment l'entitat en qüestió o que té programades per als propers dies, com per exemple trobades, excursions, dinars, sopars, conferències, etc.

La gran majoria d'activitats que organitzen les entitats acostumen a estar destinades a l'oci i l'entreteniment de persones, però sobretot estan destinades a aquelles persones que pateixen d'alguna malaltia oncològica, així com també als seus familiars. Aquestes activitats solen estar organitzades per voluntaris de l'entitat en qüestió i també, en alguns casos, per professionals de l'àmbit oncològic, com per exemple metges, terapeutes, etc., depenent de l'activitat, com per exemple en el cas de xerrades.

Per poder analitzar a la plana Web pública de cadascuna de les entitats aquest aspecte Web particular, s'ha de comprovar per cadascuna d'elles si hi ha present informació sobre les activitats que acostuma a realitzar l'entitat a la qual pertany la plana Web pública que s'estigui analitzant i/o quines són les activitats i/o events que aquesta té programats/des pels propers dies.

Aquest aspecte Web, a part de ser particular, també és primari, ja que la comprovació d'aquest tipus de contingut pot ser immediata alhora d'analitzar la plana Web pública de qualsevol de les entitats. I tal com s'ha vist en els dos aspectes Web particulars identificats anteriorment, encara que es volgués detallar aquest aspecte Web en altres de particulars que facin referència als diferents tipus d'activitats més específiques que es puguin identificar, no resultaria viable, ja que s'identificarien tants aspectes Web particulars com diferents activitats realitzin en total les diferents entitats, i alhora d'analitzar cadascuna de les planes Web públiques de les entitats, resultaria que la majoria dels aspectes Web identificats no es contemplarien en cadascuna d'elles, tan sols serien presents en la plana Web pública on s'hagin identificat cadascun d'ells. Per tan, aquesta opció tampoc seria factible en aquest cas.

Al fer referència aquest aspecte Web particular a un tipus de contingut que no pot faltar en una plana Web pública, i molt menys en el cas d'una entitat sense ànim de lucre, i que és de gran interès sobretot per aquelles persones que pateixen malalties oncològiques i també per a les seves famílies, s'ha pensat que aquest tipus de contingut hauria de ser imprescindible que hi estigués present en cadascuna de les planes Web públiques de les entitats.

Per tan, al ser aquest un aspecte Web particular i primari de màxima prioritat, s'ha decidit que el valor assignat sobre el seu grau de compliment afecti, per cadascuna de les planes Web públiques de les entitats, amb un **33,33%** sobre el grau de compliment de l'aspecte Web complex "Informació Sobre Els Serveis Oferts".

4.2.2.4. INFORMACIÓ SOBRE EL CÀNCER

Cadascuna de les entitats propietàries de les diferents planes Web públiques que es volen analitzar en aquest projecte treballen en un mateix àmbit en comú, que és l'oncològic, i lluiten per una mateixa causa, la qual és la lluita contra el càncer i els diferents tipus de malalties oncològiques. Però no totes aquestes entitats tenen els mateixos objectius dins d'aquest àmbit, és a dir, no totes lluiten contra els mateixos tipus de malalties oncològiques, ni de la mateixa manera i tampoc utilitzen les mateixes vies per assolir els seus objectius. Per exemple, la fundació Josep Carreras es dedica a la lluita contra la leucèmia, en canvi l'associació AFANOC es dedica a donar suport i ajuda a nens amb càncer i als seus familiars durant el procés de la malaltia.

Doncs bé, per poder analitzar i avaluar aquest aspecte Web per cadascuna de les planes Web públiques no n'hi ha suficient en comprovar si cadascuna d'elles conté informació sobre el càncer i prou, ja que resultaria impossible assignar un valor que indiqui quin és el grau de compliment d'aquest aspecte Web sense partir de dades prèvies sobre les quals recolzar-se per justificar aquest valor assignat. Aquesta informació prèvia que caldria només es pot obtenir si s'analitzen altres tipus de contingut més específics que facin referència a aquest tipus d'informació, és a dir, altres aspectes Web particulars.

Per tan, aquest és un aspecte Web complex que s'ha decidit desglossar en altres de particulars que facin referència a aquella informació més específica i rellevant respecte a aquest tipus de contingut, per tal de poder determinar quin és el grau de compliment sobre la disponibilitat d'informació sobre el càncer en cadascuna de les planes Web públiques de les entitats.

Per avaluar el grau de compliment d'aquest aspecte Web complex, per cada plana Web pública que s'analitzi, s'ha de tenir en compte el grau de compliment de cadascun dels aspectes Web particulars que s'identifiquin i en com influeixen cadascun d'ells sobre el grau de compliment d'aquest aspecte Web complex. Però en aquest cas, això pot variar depenent del tipus d'entitat a la qual pertanyi la plana Web pública que s'analitzi, és a dir, que els valors assignats sobre el grau de compliment de cadascun dels aspectes Web particulars identificats poden influir de diferent forma sobre el grau de compliment de l'aspecte Web complex "Informació Sobre El Càncer", com en el cas de la fundació DOMO que té unes finalitats i objectius bastant diferents al de les demés entitats.

Per tan, ens trobarem que en la majoria de les planes Web públiques que es vol avaluar quin és el valor assignat sobre el grau de compliment de cada aspecte Web particular que s'ha identificat influirà sobre el grau de compliment d'aquest aspecte Web complex de la mateixa manera en com s'especifica en cadascun dels apartats corresponents a aquests aspectes Web particulars que s'han identificat.

Els aspectes Web particulars que s'han identificat per detallar aquest aspecte Web complex són els explicats a continuació:

4.2.2.4.1. QUÈ ÉS

En aquest aspecte Web particular s'analitza si les planes Web públiques de les entitats contenen informació sobre què és el càncer, així com quins i com són els diferents tipus de càncer o malalties oncològiques contra les que lluiten cadascuna de les entitats.

Seguint amb l'exemple de la fundació Josep Carreras, en aquest cas caldria comprovar si la seva plana Web pública explica en que consisteix la malaltia de la leucèmia.

Cal tenir en compte que aquest aspecte Web fa referència a un tipus de contingut lo suficientment específic com per poder comprovar la seva disponibilitat en la plana Web pública de cadascuna de les entitats, i d'aquesta manera poder assignar un valor sobre el seu grau de compliment que justifiqui aquesta disponibilitat. Per tan, es pot afirmar que aquest aspecte Web particular també és primari.

També, tenint en compte que aquest aspecte Web particular fa referència a un tipus d'informació sobre el càncer de caire general i que, la resta d'aspectes Web particulars que s'han identificat fan referència a informació que complementa al tipus de contingut al qual fa referència aquest aspecte Web, s'ha decidit que aquest sigui el més prioritari de tots ells.

Per tan, un cop vist com és de prioritari aquest aspecte Web particular, s'ha decidit que el valor assignat al seu grau de compliment influeixi, per cadascuna de les planes Web públiques, amb un **30%** sobre el grau de compliment de l'aspecte Web complex "Informació Sobre El Càncer".

4.2.2.4.2. SÍMPTOMES

Per analitzar aquest aspecte Web s'ha de comprovar si a les planes Web públiques de les entitats s'informa sobre quins són els principals símptomes de les diferents malalties oncològiques per les quals lluita cadascuna de les entitats.

Fent referència a l'exemple de la fundació Josep Carreras, s'hauria de comprovar a la seva plana Web pública si conté informació sobre els símptomes de la leucèmia.

En aquest cas, també es pot afirmar que aquest aspecte Web, a part de particular, també és primari, ja que per comprovar la presència d'aquest tipus de contingut, no cal ni es podria detallar aquest aspecte Web en altres més específics. Per tan, el contingut al qual fa referència aquest aspecte Web particular pot ser tan precís com genèric.

I ja per últim, tenint en compte que el tipus de contingut al qual fa referència aquest aspecte Web particular complementa al tipus de contingut al qual fa referència el que s'ha identificat en l'anterior apartat, s'ha de dir que aquest és menys prioritari. Per tan, tenint en compte aquest condicionant, s'ha decidit que el valor assignat sobre el grau de compliment d'aquest aspecte Web influeixi, per cadascuna de les planes Web públiques que s'analitzin, amb un **17,5%** sobre el grau de compliment de l'aspecte Web complex "Informació Sobre El Càncer".

4.2.2.4.3. CAUSES

Per aquest aspecte Web es pretén analitzar a cadascuna de les planes Web públiques de les entitats si s'explica quines són les principals causes o raons, si es que n'hi han, que fan que les persones puguin patir els diferents tipus de càncer o malalties oncològiques contra les que lluita l'entitat a la qual pertany la plana Web pública que s'analitzi.

Si ens seguim fixant en el cas de la fundació Josep Carreras, s'hauria de comprovar en la seva plana Web pública si conté informació sobre les principals causes de la malaltia de la leucèmia.

Per analitzar aquest aspecte Web particular i així poder avaluar el seu grau de compliment no seria necessari detallar-lo en altres aspectes Web particulars, a part de que tampoc seria viable, perquè aquest aspecte Web ja fa referència a un tipus de contingut lo suficientment precís com per afirmar que és primari, ja que tan sols s'ha de comprovar si aquest tipus de contingut està present en cadascuna de les planes Web públiques de les entitats.

També, en aquest aspecte Web particular, igual que en l'anterior, el contingut al qual fa referència aquest també complementa al contingut al qual fa referència el primer aspecte Web particular que s'ha identificat, per tan, aquest aspecte Web és igual de prioritari que l'anterior. Dit això, tan sols queda aclarir que el valor assignat al grau de compliment d'aquest aspecte Web particular i primari influeix, per cadascuna de les planes Web públiques de les entitats, amb un **17,5%** sobre el grau de compliment de l'aspecte Web complex "Informació Sobre El Càncer".

4.2.2.4.4. CONSELLS

Per analitzar aquest aspecte Web particular s'ha de comprovar a la plana Web pública de cadascuna de les entitats si hi ha informació preventiva o consells respecte els diferent tipus de càncer o malalties oncològiques contra les que lluita l'entitat en qüestió.

En el cas de que a aquest aspecte Web particular se'l considerés com a complex es podrien identificar altres aspectes Web més específics, que fessin referència als diferents tipus de consells que puguin estar presents a les planes Web públiques de les entitats, però com que aquest aspecte Web fa referència a un tipus de contingut lo suficientment genèric com per poder englobar a tots aquests tipus de consells, s'ha decidit que aquest aspecte Web particular sigui també primari.

Així com en els dos anteriors aspectes Web particulars que s'han identificat, el contingut al qual fa referència aquest, també complementa al contingut al qual fa referència el primer. Per tan, s'ha decidit que aquest tipus de contingut és tan prioritari com els dos anteriors. Tenint en compte com és de prioritari aquest aspecte Web particular i primari, s'ha decidit que el valor assignat sobre el seu grau de compliment també influènciï, per cadascuna de les planes Web públiques de les entitats, amb un **17,5%** sobre el grau de compliment de l'aspecte Web complex "Informació Sobre El Càncer".

4.2.2.4.5. TRACTAMENTS

I ja per últim, per analitzar aquest aspecte Web s'ha de comprovar si a les planes Web públiques de les diferents entitats s'inclou informació sobre els diferents tractaments als que es poden sotmetre aquelles persones que pateixin alguna de les malalties oncològiques contra les que lluiten cadascuna de les entitats. Com per exemple la quimioteràpia, la radioteràpia, les intervencions quirúrgiques, etc.

De la mateixa manera en com s'ha justificat que tots els aspectes Web particulars identificats anteriorment són primaris, es pot afirmar que aquest també ho és. Per tan, si se'l volgués tractar com a un aspecte Web complex no seria factible, ja que si s'identifiquessin nous aspectes Web particulars no aportarien cap informació nova i útil per tal de justificar el valor assignat sobre el seu grau de compliment respecte a com si se'l tractés com a primari. Per tan si es considera aquest aspecte Web particular com a primari implicarà menys feina a realitzar per identificar-lo, analitzar-lo i valorar el seu grau de compliment.

Pel que fa al nivell de prioritat d'aquest aspecte Web particular no estranya que aquest, tal i com el tres darrers que s'han identificat, sigui tan prioritari com ells alhora d'avaluar el grau de compliment de l'aspecte Web complex al que aquest hi pertany.

Tenint en compte el nivell de prioritat d'aquest aspecte Web particular i primari, s'ha decidit que el valor assignat sobre el seu grau de compliment influeix, per cadascuna de les planes Web públiques, amb un **17,5%** sobre el grau de compliment de l'aspecte Web complex "Informació Sobre El Càncer".

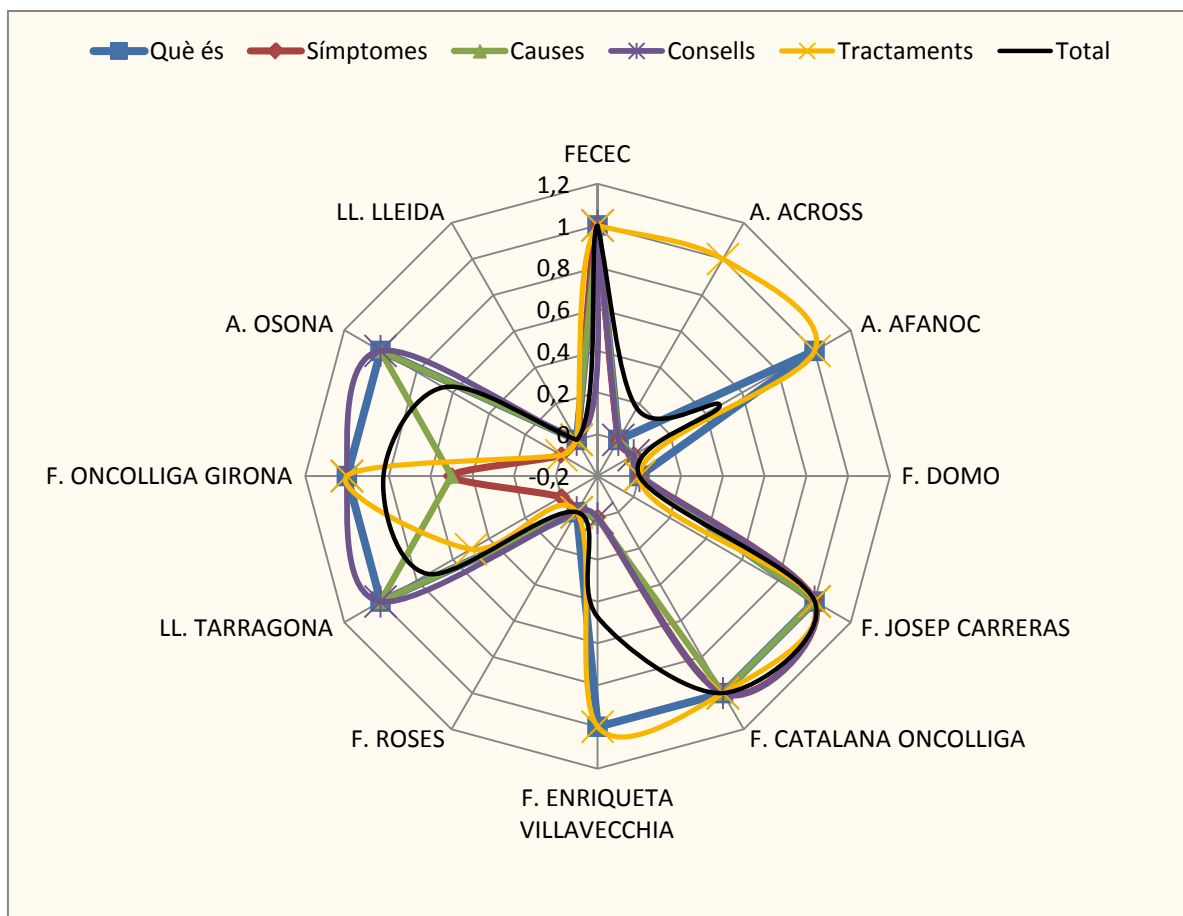
4.2.2.4.6. ANÀLISI WEB: INFORMACIÓ SOBRE EL CÀNCER

En aquesta taula de resultats sobre l'anàlisi de la disponibilitat d'informació sobre el càncer per cadascuna de les planes Web públiques de les entitats, caldria justificar el valor assignat sobre el grau de compliment d'aquells aspectes Web particulars, per aquelles planes Web públiques que no se'ls hi ha assignat ni un 1 ni un 0, lo qual denota la presència o absència del contingut al qual fa referència un aspecte Web particular dins una plana Web pública.

Doncs bé, aquests casos són els de la Lliga Contra el Càncer de les Comarques de Tarragona i Terres de l'Ebre, on la informació sobre tractaments és força incompleta, ja que no s'esmenten quins són, sinó que tan sols s'informa de si les diferents malalties oncològiques contra les quals lluita dita entitat són tractables, motiu pel qual el seu grau de compliment és del 50%. I en el cas de la Fundació Oncolliga Girona, la informació sobre causes i símptomes de malalties oncològiques no es troben dins de la plana Web pública de l'entitat, sinó que es mostra un enllaç Web cap a una altra plana Web pública, en el qual hi diu que en ella es pot trobar informació referent a aquests dos tipus de contingut, i per aquest motiu s'ha decidit que el grau de compliment de tots dos aspectes Web particulars sigui del 50%.

Informació sobre el Càncer	Què és	Símptomes	Causes	Consells	Tractaments	Total
FECEC	1	1	1	1	1	1,00
A. ACROSS	0	0	0	0	1	0,18
A. AFANOC	1	0	0	0	1	0,48
F. DOMO	0	0	0	0	0	0,00
F. JOSEP CARRERAS	1	1	1	1	1	1,00
F. CATALANA ONCOLLIGA	1	1	1	1	1	1,00
F. ENRIQUETA VILLAVECCHIA	1	0	0	0	1	0,48
F. ROSES	0	0	0	0	0	0,00
LL. TARRAGONA	1	0	1	1	0,5	0,74
F. ONCOLLIGA GIRONA	1	0,5	0,5	1	1	0,83
A. OSONA	1	0	1	1	0	0,65
LL. LLEIDA	0	0	0	0	0	0,00
Percentatge de Presència	67%	29%	46%	50%	63%	

Per últim, en aquest gràfic es poden veure reflectits gràficament els resultats mostrats en l'anterior taula que, tot i que a l'estar tots en el mateix gràfic resulta bastant complicat distingir a primer cop de vista les diferències entre les planes Web públiques de les diferents entitats. Tot i així, si ens fixem individualment en els resultats gràfics de cadascun dels aspectes Web particulars, si que es poden veure les diferències entre els valors assignats sobre el grau de compliment entre unes entitats i altres, i molt més en el cas de l'últim atribut, anomenat "total", que indica quin és el grau de compliment de la plana Web pública de cadascuna de les entitats sobre la disponibilitat d'informació sobre el càncer, i precisament és aquesta la dada més important d'aquest anàlisi i per la qual s'ha hagut d'analitzar tots els aspectes Web particulars que s'han identificat.



Aquests resultats indiquen que, entitats com la Lliga Contra El Càncer De Les Comarques De Lleida, i també les fundacions DOMO i Roses Contra El Càncer, no disposen gens d'informació sobre el càncer en les seves planes Web públiques, així com l'Associació ACROSS que també té un nivell de disponibilitat d'aquest tipus d'informació molt baix. Mentre que en el cas de la FECEC i de les fundacions de la Lliga Catalana Oncolliga i la Josep Carreras tenen una total disponibilitat d'informació sobre el càncer en les seves planes Web públiques.

4.2.2.5. CONTINGUT MULTIMÈDIA

Tots els aspectes Web particulars que s'han identificat i descrit fins ara en els anteriors apartats són textuais i fan referència a diferents tipus de contingut textuais bastant concrets, com per exemple en el cas de la informació de contacte de l'entitat, on cadascun dels aspectes Web particulars identificats fan referència a diferents tipus de contingut força específics. Però en els dos últims aspectes Web complexos identificats, s'han identificat altres de particulars que fan referència a diferents tipus de contingut textuais més genèrics, això és degut a que aquests continguts poden ser variables entre les diferents planes Web públiques de les entitats.

Doncs bé, si en els dos anteriors apartats s'han identificat aspectes Web particulars més genèrics, no resultarà estrany veure com els aspectes Web particulars que s'han identificat per poder analitzar aquest aspecte Web complex facin referència a un tipus de contingut totalment diferent als vistos fins ara, amb la particularitat de que aquest aparentment no és textual ni té perquè fer referència a un tipus de contingut concret, però en canvi si que pot aportar qualsevol tipus d'informació i/o coneixements a l'usuari com un de textual.

Doncs bé, en aquest apartat s'explica com s'ha pensat analitzar l'aspecte Web complex que fa referència al contingut multimèdia en les planes Web públiques de les entitats. Aquest és un tipus de contingut que acostuma a ser complementari al textual, per tal d'ajudar a l'usuari que està visitant una plana Web pública a entendre o fer-se una idea millor del que s'explica en un contingut textual o també per proporcionar-li informació addicional.

Per analitzar el contingut multimèdia a les planes Web públiques de les entitats s'ha pensat en detallar aquest aspecte Web complex en aspectes Web particulars, on cadascun d'ells faci referència a un tipus de contingut multimèdia diferent.

En aquests aspectes Web particulars que s'han identificat, s'ha de tenir en compte que cadascun d'ells no té perquè complementar o fer referència obligatòriament a un tipus de contingut textual en concret. Però el que si que pot ser és que algun d'ells acostumi a complementar a determinats tipus de contingut textuais diferents i també pot ser que certs tipus de contingut textuais estiguin complementats per varis tipus de contingut multimèdia. També es podria donar el cas de que algun contingut multimèdia no complementi a cap contingut textual i que estigui present en una pàgina Web interna simplement per decorar o per proporcionar alguna informació o coneixement a l'usuari.

A continuació s'expliquen quins són els aspectes Web particulars que s'han identificat per detallar l'aspecte Web complex "Contingut Multimèdia" i així poder analitzar-lo i avaluar-lo per cadascuna de les planes Web públiques de les entitats.

4.2.2.5.1. IMATGES

Les imatges acostumen a ser el contingut multimèdia més abundant en qualsevol tipus de plana Web pública. Aquest aspecte Web particular és també complex, ja que per analitzar-lo s'ha cregut que és més convenient detallar-lo en altres aspectes Web més particulars, per tal d'avaluar i justificar amb el màxim fonament possible el seu grau de compliment per cadascuna de les planes Web públiques de les entitats.

Aquests aspectes Web particulars han de fer referència a aquelles imatges que, pel que es mostra en elles, aporten informació i/o coneixement a l'usuari, ja sigui perquè complementen a un contingut textual o perquè identifiquen alguna cosa. Les imatges que siguin decoratives en una pàgina Web interna, com per exemple la del fondo d'una pàgina Web, no es contemplaran en aquesta part de l'anàlisi d'aquest tipus de contingut multimèdia, ja que aquestes no identifiquen res en concret ni transmeten informació ni coneixements a l'usuari que les vegi, simplement aporten estètica a una pàgina Web interna.

Com s'ha dit anteriorment, aquest tipus de contingut multimèdia és el més usat generalment en planes Web públiques, ja que una plana Web pública sense imatges i tan sols amb contingut textual pot donar a l'usuari una sensació d'avorriment. Aleshores, si una plana Web pública s'enriqueix amb imatges, d'una forma moderada, és a dir, posant-ne allà on cal, pot fer que, tan a nivell d'estètica, com de contingut o d'informació, aquesta plana Web pública pugui millorar i cridi més l'atenció de l'usuari. I és per tot això que s'ha considerat a aquest tipus de contingut com el més prioritari alhora d'analitzar el contingut multimèdia a les planes Web públiques de les entitats.

Un cop vista quina és la importància alhora de tenir en compte aquest tipus de contingut per realitzar aquesta part de l'anàlisi per cadascuna de les planes Web públiques de les entitats, s'ha pogut determinar en com influeix el valor assignat al grau de compliment d'aquest aspecte Web particular i complex sobre el grau de compliment de l'aspecte Web complex "Contingut Multimèdia". Dit això, tan sol resta dir que aquest valor influeix, per cadascuna de les planes Web públiques que s'analitzin, amb un **50%** sobre el grau de compliment de l'aspecte Web complex "Contingut Multimèdia".

A continuació s'explica detalladament quins són els diferents aspectes Web particulars que s'han identificat com a necessaris per detallar aquest aspecte Web particular i alhora complex per poder analitzar-lo i avaluar el seu grau de compliment per cadascuna de les planes Web públiques amb el màxim fonament possible.

4.2.2.5.1.1. NOTÍCIES

En aquest aspecte Web particular i primari es comprova si les pàgines Web de notícies de la plana Web pública de cadascuna de les entitats estan complementades per imatges, per suposat, en les notícies on tingui sentit afegir-les.

Les notícies són un tipus de contingut que solen anar acompanyades d'una o varies imatges afegides que complementen el que s'explica en la notícia en qüestió. Per exemple, si en una notícia s'expliqués alguna cosa referent amb algun mèrit reconegut dins l'àmbit oncològic, no estaria de més que hi hagués alguna imatge de la persona i/o entitat de la qual o d'on provingui el mèrit en qüestió.

A part de que les notícies són un tipus de contingut a tenir en compte en aquest anàlisi Web i que en qualsevol medi de comunicació, com per exemple la premsa, les notícies acostumen a anar acompanyades d'imatges, s'ha pensat que és evident que aquest és un tipus de contingut que ha d'anar complementat per imatges relacionades amb el que explica en ell.

També, al fer referència aquest aspecte Web particular a un tipus de contingut lo suficientment específic, el qual és important que estigui complementat per imatges, es pot afirmar que aquest, a part de ser particular, també és un aspecte Web primari, ja que seria absurd identificar nous aspectes Web particulars quan a partir d'aquest ja es pot comprovar la presència d'imatges que complementen a notícies.

Per tan, aquest és un aspecte Web que cal tenir molt en compte i ha d'influir força en el grau de compliment de l'aspecte Web complex "Imatges". Dit això, s'ha decidit que el valor assignat al grau de compliment d'aquest aspecte Web particular i primari influeixi amb un **40%** sobre el grau de compliment de l'aspecte Web complex "Imatges", per cadascuna de les planes Web públiques de les entitats que s'analitzin.



17/06/2010 » Víctor Valdés subhasta les seves botes de la final de la Champions de París a benefici de la lluita contra la leucèmia i l'esclerosi múltiple

La subhasta s'inicia avui a través d' » [Més](#)

En aquest exemple de la pàgina Web interna de l'apartat actualitat de la plana Web pública de la fundació Josep Carreras es pot observar com el titular d'aquesta notícia va complementada amb una imatge relacionada amb el contingut textual del titular d'aquesta.

4.2.5.1.2. DESCRIPCIONS

En aquest aspecte Web particular es comprova si el contingut que inclogui algun tipus de descripció o explicació, on hi tingui sentit, està complementat per alguna o varies imatges relacionades amb el contingut textual en qüestió. En altres paraules, aquest aspecte Web particular fa referència a les imatges que complementen als diferents tipus de contingut textual que no s'han tingut en compte en l'anterior aspecte Web particular identificat, és a dir, les imatges que no complementin a les notícies.

Quan es descriu alguna cosa, ja sigui una persona, el càrrec d'un empleat, un lloc, una entitat, etc., el seu contingut textual es pot complementar amb alguna imatge de la persona, lloc o entitat que s'està descrivint en el contingut textual, perquè es conegui visualment quin o quina és la persona, entitat o lloc que s'està descrivint en cada cas.

També, en el cas d'una explicació, com per exemple d'una activitat programada, el funcionament d'algun servei, etc., és convenient complementar-la amb alguna imatge referent a dita explicació, perquè tot el que s'expliqui en ella quedi ben clar i s'entengui perfectament amb que està relacionat. Per exemple, si s'explica una cosa que està relacionada amb com una entitat proporciona un servei de préstec de material a pacients, no estaria de més que s'adjuntés una o varies imatges relacionades amb el o els materials que l'entitat en qüestió presti a aquestes persones.

Les imatges que complementen a descripcions o explicacions poden aportar nova informació respecte la que l'usuari pot estar llegint, com per exemple en el cas d'una persona o un lloc si es mostra la cara de la persona o el lloc físicament.

Vist que aquest aspecte Web particular és el complementari de l'anterior, ja que fa referència a les imatges que complementen als tipus de contingut textual que no s'han tingut en compte en l'anterior, s'ha preferit tenir en compte aquest amb menor prioritat, ja que les notícies és un tipus de contingut que per força ha d'anar complementat per imatges, en canvi, en aquest apartat aquest aspecte Web particular no és tan restrictiu.

Vist com de prioritari s'ha considerat aquest aspecte Web particular, i també primari, s'ha decidit que el valor assignat al seu grau de compliment influeixi amb un **35%** sobre el grau de compliment de l'aspecte Web complex "Imatges", per cadascuna de les planes Web públiques de les entitats que s'analitzin.



Per exemple, en la plana Web pública de la fundació de la Lliga Catalana D'ajuda Oncològica "Oncolliga", es pot trobar una imatge de l'entrada de la fundació que complementa el contingut textual de la pàgina Web interna corresponent a l'apartat "presentació de l'entitat", on hi ha una descripció de l'entitat.

4.2.2.5.1.3. *ICONICITAT*

A diferència dels anteriors aspectes Web particulars que s'han identificat per detallar l'aspecte Web complex "Imatges", aquest no fa referència a un tipus de contingut textual, sinó a un tipus d'imatge que per si sol ja proporciona informació.




S'entén per Iconicitat aquelles imatges que inclouen símbols o icones gràfics que s'utilitzen per identificar dades o informació, eines Web, enllaços Web, etc., presents en una pàgina Web. Aquestes imatges proporcionen una idea a l'usuari per intuir fàcilment quina és la funció d'una eina Web, com la d'una lupa que identifica un buscador, què representen les dades mostrades, com la d'una arroba '@' que identifica una adreça de correu electrònic, així com també quina és la pàgina Web interna a la que es dirigeix un enllaç Web, com pot ser amb la imatge d'una caseta que identifica un enllaç Web cap a la pàgina Web d'inici, etc.

Per analitzar aquest aspecte Web particular s'ha de comprovar a les pàgines Web internes de la plana Web pública de cadascuna de les entitats, si aquestes contenen imatges amb símbols que representin intuïtivament les dades presents en elles, cap a quines pàgines Web internes es dirigeixen els enllaços Web presents en elles i també les funcions que realitzin les diferents eines Web integrades en elles.

Encara que es podria considerar aquest aspecte Web particular com a complex, si es detallés en altres de particulars que fessin referència als diferents tipus d'imatges que s'han identificat, s'ha preferit considerar-lo com a primari, ja que en alguns casos pot ser confusible la interpretació del que identifiquen aquests tipus d'imatges.

Doncs bé, tenint en compte que aquest aspecte Web particular també es primari, s'ha decidit que, alhora d'avaluar el seu grau de compliment per qualsevol de les planes Web públiques de les entitats, la presència de qualsevol d'aquests tipus d'imatge que coincideixi amb la definició de la Iconicitat, és a dir, imatges que identifiquin tan a dades com informació present en una pàgina Web interna, així com eines o enllaços Web, influeixin, sinó es justifica per algun altre motiu, amb un **10%** sobre el grau de compliment d'aquest aspecte Web particular i primari. Per tan, si alhora d'analitzar una plana Web pública s'identifiquen més de deu imatges d'aquest tipus, el valor assignat sobre el seu grau de compliment seria el mateix que si se n'haguessin identificat justament deu, per tan el seu grau de compliment seria del 100%.

Al ser aquests tipus d'imatges substituïbles per poques paraules que puguin descriure el que identifiquen, s'ha pensat que aquest aspecte Web particular no és tan prioritari com els altres dos. Per tan, s'ha decidit que el valor assignat sobre el seu grau de compliment influeixi, per cadascuna de les planes Web públiques de les entitats, amb un **25%** sobre el grau de compliment de l'aspecte Web complex "Imatges".

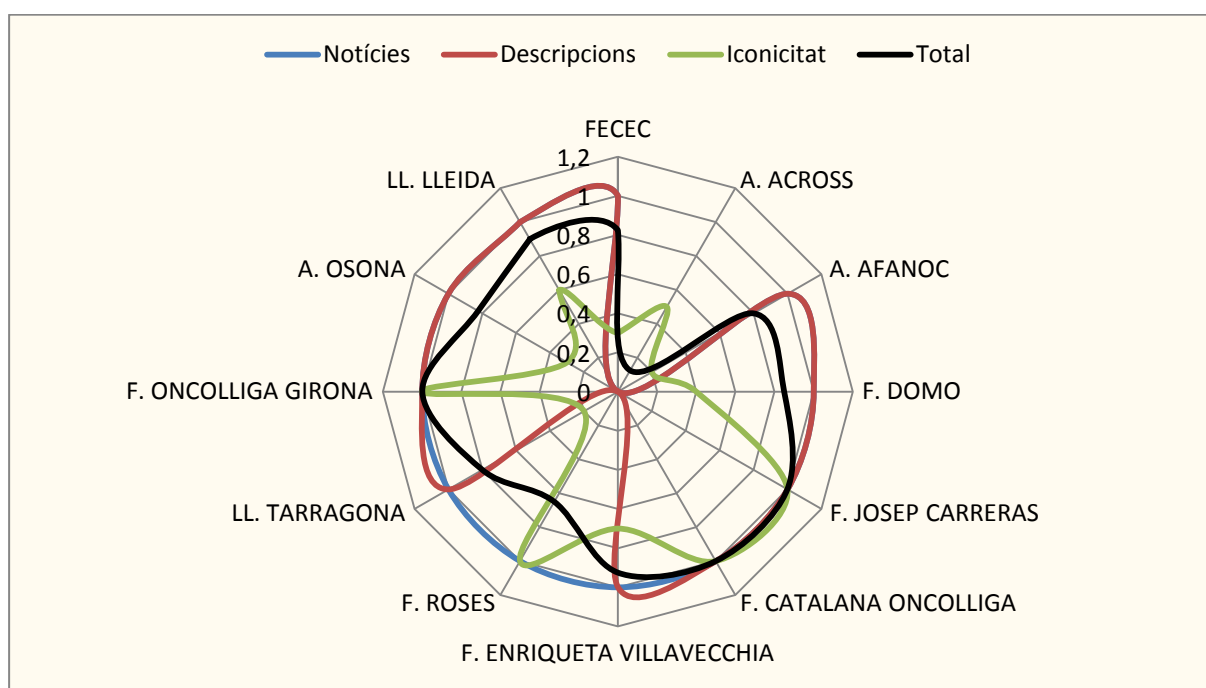
Alguns exemples d'aquests tipus d'imatges que s'han identificat en les planes Web públiques de les entitats són una lupa  dins la plana Web pública de la fundació Roses, Un enllaç Web cap a la pàgina d'inici de la plana Web pública de la fundació Josep Carreras amb la típica imatge d'una  caseta i la imatge  d'un sobre que identifica les dades de contacte de l'associació ACORSS en la seva plana Web pública.

4.2.2.5.1.4. ANÀLISI WEB: IMATGES

A continuació es mostra la taula de resultats que reflecteix la disponibilitat d'imatges dins la plana Web pública de cadascuna de les entitats, de la qual caldria ressaltar l'alta presència d'imatges que complementen notícies en les diferents planes Web públiques de les entitats, de les quals tan sols una d'elles no en conté, així com també en el cas de descripcions, que tan sols una més que en el cas de les notícies tampoc en disposa.

Imatges	Notícies	Descripcions	Iconicitat	Total
FECEC	1	1	0,3	0,83
A. ACROSS	0	0	0,5	0,13
A. AFANOC	1	1	0,2	0,80
F. DOMO	1	1	0,4	0,85
F. JOSEP CARRERAS	1	1	1	1,00
F. CATALANA ONCOLLIGA	1	1	1	1,00
F. ENRIQUETA VILLAVECCHIA	1	1	0,7	0,93
F. ROSES	1	0	1	0,65
LL. TARRAGONA	1	1	0,2	0,80
F. ONCOLLIGA GIRONA	1	1	1	1,00
A. OSONA	1	1	0,3	0,83
LL. LLEIDA	1	1	0,6	0,90
Percentatge de Presència	92%	83%	60%	

En el següent gràfic podem veure com l'entitat que disposa de menys imatges, segons els criteris que s'han tingut en compte, és l'Associació ACROSS, mentre que les fundacions Oncolliga Girona, Josep Carreras i la Catalana Oncolliga tenen una total disponibilitat total d'aquest tipus de contingut i dels diferents tipus d'imatges identificats.



Tenint en compte, tal i com s'ha explicat en l'apartat corresponent, com s'ha decidit analitzar l'aspecte Web particular que fa referència a la Iconicitat, i veient que els resultats que s'han vist a la taula anterior sobre el grau de compliment d'aquest aspecte Web particular són força variats, s'ha decidit crear la següent taula que indica per cadascuna de les entitats quantes imatges conté la seva plana Web pública i amb quin tipus d'imatge es corresponen segons la definició de la Iconicitat que ja s'ha explicat en el seu apartat corresponent.

Iconicitat	Enllaços Web	Dades/Informació	Eines
FECEC	2	1	0
A. ACROSS	4	1	0
A. AFANOC	1	1	0
F. DOMO	0	4	0
F. JOSEP CARRERAS	6	4	3
F. CATALANA ONCOLLIGA	6	2	2
F. ENRIQUETA VILLAVECCHIA	6	1	0
F. ROSES	1	7	2
LL. TARRAGONA	1	1	0
F. ONCOLLIGA GIRONA	5	6	2
A. OSONA	1	2	0
LL. LLEIDA	5	0	1
Total d'imatges	38	30	10

Dels diferents tipus d'imatge que s'han comptabilitzat en aquesta taula cal ressaltar que les més utilitzades en les diferents planes Web públiques són les comentades a continuació:

Pel que fa a imatges que identifiquen a enllaços Web, moltes d'elles utilitzen la imatge del logotip de la pròpia entitat per dirigir-se cap a la pàgina Web d'inici de la seva plana Web pública, també s'utilitzen logotips d'altres entitats quan es publiquen enllaços Web externs que es dirigeixen cap a les seves planes Web públiques, així com també els enllaços Web cap als diferents apartats de la plana Web pública d'algunes entitats també estan complementats amb imatges que els identifiquen.

Pel que fa referència a imatges que identifiquen dades i/o informació, la gran majoria identifiquen a diferents tipus de dades de contacte, però també poden identificar altres aspectes més descriptius i no pas una dada, com és en el cas quan en una plana Web pública un contingut textual és pot descarregar o visualitzar en format PDF, o inclús també es pot sol·licitar una versió imprimible d'aquest, així com enviar-lo al correu electrònic d'un amic, i tot això es pot fer quan es clica la icona corresponent que identifica la funció en qüestió que es desitgi realitzar. I ja per últim, també hi han icones en algunes de les planes Web públiques, com ara la imatge d'un pany, que identifiquen que es compleixen determinats aspectes de seguretat, sobretot en el cas de que un usuari hagi d'omplir un formulari per fer un donatiu, i per tan junt aquesta icona se li expliqui que les seves dades personals i bancàries seran enviades de forma segura i tractades confidencialment.

I per últim, pel que fa a imatges que identifiquen a eines Web, principalment s'han identificat icones que identifiquen a eines com són la d'un cercador, la que permet variar el tamany del contingut textual, canviar l'idioma, ampliar imatges, utilitzar una agenda, etc.

4.2.2.5.2. DOCUMENTS

En aquest aspecte Web particular es comprova per cadascuna de les planes Web públiques de les entitats si es poden descarregar en elles documents que van relacionats amb el contingut textual que hi ha a la pàgina Web en la qual es troba aquest tipus de contingut multimèdia. Aquests documents poden ser resums, informació o contingut addicional, o inclús pot ser exactament el mateix contingut textual que hi ha en una pàgina Web perquè l'usuari se'l pugui descarregar al seu ordinador.

Alguns exemples típics d'aquest tipus de contingut pot ser el cas de les pàgines Web internes dels apartats de notícies, en les que podria ser que per cada notícia es permetés descarregar un document associat a ella, amb un resum de dita notícia o exactament el mateix contingut d'aquesta que es mostri en aquella pàgina Web interna o també la memòria anual d'una entitat, etc. També, aquests documents poden contenir informació addicional, com per exemple tríptics o horaris que complementen la informació sobre activitats programades per algun event organitzat i programat per l'entitat propietària d'una la plana Web pública, així com també fulls d'inscripció que complementen la informació de pàgines Web internes adreçades a aquelles persones que vulguin col·laborar amb una entitat, etc.

Doncs bé, al ser aquest tipus de contingut lo suficientment específic respecte al tipus de contingut multimèdia al qual fa referència és evident que aquest aspecte Web, a part de ser particular, també és primari, ja que tan sols s'ha de comprovar a la plana Web pública de cadascuna de les entitats si es permeten descarregar documents associats als diferents tipus de contingut textual que sobretot precisen d'informació addicional i també aquells que poden interessar a l'usuari descarregar-se al seu ordinador, com per exemple notícies, documents amb informació sobre el càncer, etc.

Al ser aquest un aspecte Web que no és de màxima prioritat, ja que la seva presència depèn, en gran part, de si un pàgina Web interna en qüestió proporciona tot el contingut necessari sobre el que s'estigui explicant en ella, s'ha decidit que el valor assignat sobre el seu grau de compliment afecti, per cadascuna de les planes Web públiques de les entitats, amb un **25%** sobre el grau de compliment de l'aspecte Web complex "Contingut Multimèdia".

Per exemple, en la pàgina Web interna de l'apartat "tipus de càncer" de la plana Web pública de la Federació Catalana d'Entitats Contra el Càncer, es pot trobar pels diferents tipus de càncer explicats un enllaç cap a un document PDF, en el qual s'explica amb més detall tot allò relacionat amb cadascun dels tipus de càncer explicats en aquesta pàgina Web interna.

CÀNCER DE PROSTATA

El càncer de pròstata és el segon tumor més freqüent entre els homes: a Catalunya, dos de cada quinze homes són diagnosticats d'aquesta malaltia abans dels 84 anys d'edat. Actualment a Catalunya es diagnostiquen uns 1.500 casos nous cada any, la mitjana dels quals se situa al voltant dels 74 anys. Aproximadament uns 6.800 homes conviuen amb un diagnòstic de càncer de pròstata, que és un dels tumors amb bona supervivència.



Guia: El càncer de pròstata

En la imatge adjunta es pot veure com en un dels apartats d'aquesta pàgina Web interna es proporciona informació sobre el càncer de pròstata, contingut textual que està complementat per un enllaç Web que permet obrir un document PDF amb informació més detallada.

4.2.2.5.3. VÍDEO I ÀUDIO

En aquest aspecte Web particular s'analitza un tipus de contingut multimèdia que no té perquè complementar obligatòriament a un contingut textual, ja que per si sol pot transmetre tota la informació i/o coneixement que es vol fer arribar l'usuari des de la pàgina Web interna on es trobi. Per tan, en certa manera es podria dir que aquest tipus de contingut multimèdia podria substituir al textual, encara que també es pot donar el cas de que el complementi.

Aquest tipus de contingut multimèdia, és a dir, els vídeos i els àudios, poden pertànyer a la pròpia plana Web pública on es publiquen o poden ser publicats en ella i que provinquin d'una altra plana Web, com pot ser www.youtube.com, entre d'altres. Events passats, notícies, demostracions, campanyes, espots publicitaris, etc., són alguns dels exemples de tipus de continguts que poden transmetre aquests tipus de contingut multimèdia o també complementar si es dona el cas.

Aquest aspecte Web particular també és primari, ja que per analitzar-lo i poder avaluar el seu grau de compliment per cadascuna de les planes Web públiques de les entitats, tan sols s'ha de comprovar la disponibilitat d'aquest tipus de contingut multimèdia en cadascuna d'elles. I encara que es volgués considerar aquest aspecte Web com a complex, no resultaria viable i implicaria realitzar més feina de la necessària.

La presència d'aquest tipus de contingut multimèdia en una plana Web pública pot no ser de màxima prioritat, ja que altres tipus de contingut multimèdia, com poden ser les imatges, acostumen a complementar més sovint als diferents tipus de contingut textual, però aquest sí que pot arribar a transmetre més informació i/o coneixements a l'usuari.

Per tan, un cop vist com és de prioritari aquest aspecte Web particular i primari, s'ha decidit que el valor assignat sobre el seu grau de compliment afecti, per cadascuna de les planes Web públiques de les entitats, amb un **25%** sobre el grau de compliment de l'aspecte Web complex "Contingut Multimèdia".



Per exemple, en la plana Web pública de la fundació Oncolliga Girona es poden trobar diferents vídeos publicats en la pàgina Web de l'apartat multimèdia, els quals contenen informació sobre els diferents esdeveniments organitzats per la fundació i que ja es varen realitzar. En aquest cas, aquests vídeos provenen de la plana Web www.youtube.com, en la qual s'han penjat els vídeos que la fundació vol fer públics en la pàgina Web interna d'aquest apartat. D'aquesta manera la plana Web pública de la fundació no ha de carregar amb el pes d'aquests vídeos.

4.2.2.5.4. ANÀLISI WEB: CONTINGUT MULTIMÈDIA

En la següent taula de resultats podem veure quin és el grau de compliment de la plana Web pública de cadascuna de les entitats pel que fa als diferents tipus de contingut multimèdia que s'han identificat.

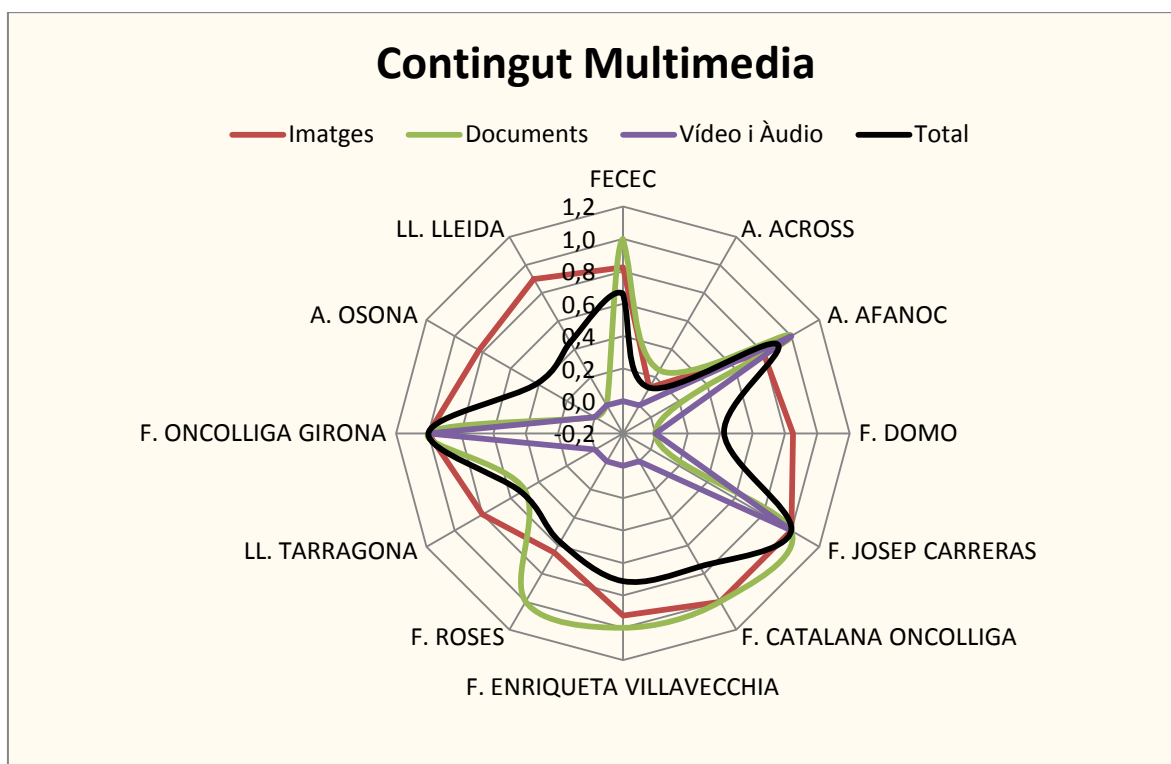
Contingut Multimèdia	Imatges	Documents	Vídeo i Àudio	Total
FECEC	0,83	1	0	0,66
A. ACROSS	0,13	0,25	0	0,13
A. AFANOC	0,80	1	1	0,90
F. DOMO	0,85	0	0	0,43
F. JOSEP CARRERAS	1,00	1	1	1,00
F. CATALANA ONCOLLIGA	1,00	1	0	0,75
F. ENRIQUETA VILLAVECCHIA	0,93	1	0	0,71
F. ROSES	0,65	1	0	0,58
LL. TARRAGONA	0,80	0,5	0	0,53
F. ONCOLLIGA GIRONA	1,00	1	1	1,00
A. OSONA	0,83	0	0	0,41
LL. LLEIDA	0,90	0	0	0,45
Percentatge de Presència	81%	65%	25%	

Dels valors assignats sobre el grau de compliment de l'aspecte Web particular i complex Imatges, per cadascuna de les planes Web públiques de les entitats, caldria recordar que aquests s'han obtingut a partir del darrer anàlisi Web, en el qual s'ha analitzat, per cadascuna d'elles, la disponibilitat dels diferents tipus d'imatge que s'han identificat. I precisament, és aquest tipus de contingut multimèdia el que abunda més, amb un 81%, entre totes les planes Web públiques que s'han analitzat, lo qual té força sentit, ja que en el seu moment es va decidir que aquest tipus de contingut multimèdia seria el més prioritari alhora d'avaluar el grau de compliment d'aquest aspecte Web complex.

El percentatge de presència pel que fa el contingut multimèdia de vídeos i fragments d'àudio, tenint en compte l'anàlisi Web de totes les planes Web públiques de les entitats, és força baix, tan sols tres de les dotze entitats, un 25%, disposen d'aquest tipus de contingut, i més concretament de vídeos, els quals en tots totes elles es carreguen a mesura que es van reproduint i no quan es carrega la pàgina Web interna on es troben, cosa que optimitza l'ús de l'ample de banda de la connexió a Internet de l'usuari.

També, m'agradaria justificar perquè el grau de compliment de la plana Web pública de la Lliga Contra el Càncer de les Comarques de Tarragona i Terres de l'Ebre és del 50% pel que fa a la disponibilitat de documents, i és perquè en la plana Web pública de dita entitat, tan sols es pot descarregar documents adjuntats a les notícies publicades en l'apartat corresponent a aquest tipus de contingut, però no és aquest motiu suficient perquè el seu grau de compliment sigui tan baix, sinó perquè són molt poques les notícies que tenen algun document adjuntat des del qual es pugui llegir la notícia sencera amb tot detall. En el cas de la plana Web pública de l'Associació ACROSS també s'han identificat pocs documents adjuntats en tota ella, motiu pel qual el seu grau de compliment és del 25%.

El gràfic mostrat a continuació, reflecteix gràficament els resultats obtinguts en l'anterior taula, per així poder comparar de manera més fàcil i amb un punt de vista més competitiu aquests resultats obtinguts per cadascuna de les planes Web públiques de les diferents entitats.



Si ens fixem en aquest gràfic, es pot veure com la plana Web pública de l'Associació ACROSS té un molt baixa disponibilitat de contingut multimèdia, tal i com s'ha pogut veure en anteriors anàlisis Web que ja s'han realitzat sobre la disponibilitat d'altres tipus de contingut.

En canvi, si ens fixem en entitats com la Fundació Josep Carreras o la Fundació Oncolliga Girona tenen una disponibilitat total d'aquest tipus de contingut, així com l'Associació AFANOC, que no té una disponibilitat total, però que és força alta.

Tot i que pot ser que la disponibilitat d'aquest tipus de contingut no sigui tan important com la d'altres tipus de contingut, sobretot els textuals, sobretot perquè aquest tipus de contingut es pot transcriure, és important que una plana Web pública en contingui, ja que fa que el seu aspecte sigui més atractiu i això fa que es transmeti una bona sensació a l'usuari de que està ben cuidada i d'aquesta manera pugui fer que aquest usuari tingui més interès per ella que si no disposés d'aquest tipus de contingut.

4.2.2.6. CONTINGUT DE LA PÀGINA WEB D'INICI

Fins ara tots els aspectes Web particulars que s'han identificat tenen la finalitat de comprovar si el tipus de contingut al qual es refereix està present o no en la plana Web pública de cadascuna de les entitats. Però en cap d'ells s'imposa que el tipus de contingut al que faci referència estigui present en una pàgina Web interna en concret. En canvi, en aquest aspecte Web complex sí que importa la localització del tipus de contingut al qual fa referència cadascun dels aspectes Web particulars que s'han identificat per detallar-lo, concretament és el contingut que es troba a la pàgina Web d'inici.

La pàgina Web d'inici acostuma a ser la pàgina Web més visitada pels usuaris, això és perquè acostuma a ser la primera que es troben quan accedeixen a una plana Web pública, ja sigui perquè l'usuari hagi introduït l'adreça de la plana Web pública directament a la barra d'adreces del seu navegador Web, l'hagi trobat a través d'un cercador Web o prèviament hagi visitat una altra plana Web que l'hagi conduït a ella. En tots aquests casos l'enllaç Web amb el qual l'usuari accedeix a una plana Web pública acostuma a ser el de la pàgina Web d'inici, i per aquest motiu aquesta pàgina Web hauria de donar una primera i molt bona impressió a l'usuari sobre què és el que es pot trobar dins d'aquella plana Web pública, i sobretot pel que fa el contingut.

Partint de la premissa de que la pàgina Web d'inici és la primera pàgina Web que l'usuari visita i que aquesta ha de donar una bona impressió, hauria de ser la més important. Per tan s'han de tenir en compte aquells aspectes Web de contingut més rellevants i importants que haurien d'estar presents en ella per cadascuna de les entitats.

El contingut que hauria de mostrar aquesta pàgina Web d'inici hauria de ser un resum de cadascun dels tipus contingut més redundants, interessants i prioritaris per als possibles usuaris que la poden visitar, com per exemple malalts, familiars de malalts, voluntaris, col·laboradors, professionals de l'àmbit oncològic, etc.

La pàgina Web d'inici no hauria de mostrar el contingut com qualsevol de les altres pàgines Web internes de la plana Web pública a la qual pertany, ja que en ella es mostren diferents tipus de contingut. Per tan, aquesta pàgina Web hauria de tenir un bon disseny i estar ben estructurada, de tal manera que els diferents tipus de contingut que es mostren en ella estiguin clarament separats i distingits per alguna mena de separadors visuals, de tal manera que l'usuari vegi a primer cop de vista quins són els tipus de contingut més destacats en aquella plana Web pública que està visitant, així com també pugui saber si li interessa o no continuar visitant-la.

Per analitzar aquest aspecte Web complex en les diferents planes Web públiques de les entitats, s'han identificat els aspectes Web particulars que fan referència als diferents tipus de contingut textuals més prioritaris que puguin resumir al màxim el contingut total d'una plana Web pública en la seva pàgina Web d'inici.

A l'annex d'aquest document, es poden trobar les còpies de pantalla de la pàgina Web d'inici de la plana Web pública de cadascuna de les entitats.

4.2.2.6.1. PRESENTACIÓ

En aquest aspecte Web particular s'avalua a la plana Web pública de cadascuna de les entitats si hi ha present a la pàgina Web d'inici algun missatge que presenti a l'entitat a la qual pertany dita plana Web pública.

Aquest contingut pot ser un missatge de benvinguda per part de l'entitat o una breu introducció que proporcioni informació resumida sobre a què es dedica l'entitat, quins són els seus objectius principals, informació històrica, etc. En definitiva un resum molt breu amb la informació més rellevant i bàsica sobre l'entitat.

Aquest aspecte Web particular també és primari, ja que per poder analitzar-lo i avaluar el seu grau de compliment tan sols s'ha de comprovar si està present aquest tipus de contingut en la pàgina Web d'inici de la plana Web pública de cadascuna de les entitats.

El contingut al qual es refereix aquest aspecte Web no té perquè ser molt dens ni detallat, ja que en la resta de la pàgina Web d'inici ha de quedar espai suficient per altres tipus de contingut textuals. Tan sols hauria de ser un text curt per donar la benvinguda a un usuari i/o esmentar poques coses sobre l'entitat a la qual pertany la plana Web pública que aquest usuari estigui visitant.

Degut a la poca informació que es pot trobar a la pàgina Web d'inici sobre l'entitat en comparació amb la que poden contenir les pàgines Web on es troba dita informació, s'ha arribat a la conclusió que aquest aspecte Web particular, no és gaire prioritari.

Un cop vist com es de prioritari aquest aspecte Web particular i primari s'ha decidit que el valor assignat sobre el seu grau de compliment afecti, per cadascuna de les planes Web públiques de les entitats, amb un **10%** sobre el grau de compliment de l'aspecte Web complex "Contingut De La Pàgina Web D'inici".

Benvinguts i benvingudes

FUNDACIÓ ONCOLLIGA GIRONA

Lliga catalana d'ajuda al malalt de càncer

Benvinguts i benvingudes a l'espai web de la Fundació Oncolliga Girona - Lliga catalana d'ajuda al malalt de càncer, on trobareu informació de l'Oncolliga: Qui som, on som, els serveis que oferim i altres activitats que es duen a terme a la província de Girona.

En aquest exemple de la pàgina Web d'inici de la plana Web pública de la fundació Oncolliga Girona es pot llegir el missatge de benvinguda per part de la fundació que es mostra a la imatge adjunta.

4.2.2.6.2. NOTÍCIES

En aquest aspecte Web particular s'avalua si en la pàgina Web d'inici de la plana Web pública de cadascuna de les entitats hi són present alguns titulars o unes poques línees d'algunes notícies publicades en la plana Web pública que s'estigui analitzant. Aquestes notícies haurien de ser les més recents i destacades que s'han publicat en dita plana Web pública, normalment en l'apartat corresponent a les notícies. També és molt interessant que des d'aquest contingut hi hagi algun enllaç Web cap a la pàgina Web interna de l'apartat on es poden consultar totes les notícies publicades i també que per cadascuna de les notícies que es mostren a la pàgina Web d'inici també hi hagi un enllaç Web directe cap a la pàgina Web interna on es troben cadascuna d'aquestes notícies explicades detalladament.

Aquest aspecte Web a més de ser particular també és primari, per la senzilla raó de que per poder avaluar el seu grau de compliment, per cadascuna de les planes Web públiques de les entitats, tan sols s'ha de comprovar si en la pàgina Web d'inici de cadascuna d'elles es pot trobar informació, normalment reduïda, sobre les darreres i més destacades notícies publicades en la plana Web pública de l'entitat que s'estigui analitzant.

Les notícies són un contingut essencial en aquest tipus de planes Web públiques, ja que ajuden a l'usuari que les visita a estar al corrent del que passa dins de l'àmbit oncològic, tan dins com fora de l'abast de l'entitat, i també serveix com a referència per saber si la plana Web pública està actualitzada o no.

Al ser aquest un tipus de contingut de màxima preferència, s'ha decidit que el valor assignat al seu grau de compliment afecti, per cadascuna de les planes Web públiques que s'estiguin analitzant, amb un **22.5%** sobre el grau de compliment de l'aspecte Web complex "Contingut De La Pàgina Web D'inici".

ÚLTIMES NOTÍCIES

[Desfilada de moda contra el càncer](#)
23-06-2010

[L'ICO, l'hospital d'alta tecnologia més ben valorat de Catalunya](#)
23-06-2010

[Carles Cordón: "Hem descobert una cèl·lula que ens permetrà atacar l'inici del càncer"](#)
18-06-2010

[Els programes socials es veuren beneficiats gràcies a l'IRPF](#)
18-06-2010

[Víctor Valdés subhasta les seves botes a benefici de la lluita contra la leucèmia i l'esclerosi múltiple](#)
18-06-2010

[Més notícies...](#)

En aquest exemple es pot observar com a la part superior dreta de la pàgina Web d'inici de la plana Web pública de la FECEC, hi ha un llistat com el mostrat a la imatge adjunta, on es poden llegir els titulars de les notícies publicades recentment en l'apartat "Notícies" de la seva plana Web pública. També, si ens fixem en el primer titular podem veure que és un enllaç Web cap a la pàgina Web interna on es troba tot el contingut detallat sobre la notícia en qüestió, igual que les demés notícies mostrades. I al final de tot es pot veure un altre enllaç Web que va a la pàgina Web interna de l'apartat de notícies, on es poden veure els titulars de totes les notícies publicades.

4.2.2.6.3. AGENDA

En aquest aspecte Web particular s'avalua per cadascuna de les planes Web públiques de les entitats, si en la seva pàgina Web d'inici es pot trobar informació sobre quins són els propers esdeveniments que l'entitat en qüestió té programats per als propers dies. Aquests esdeveniments programats poden ser reunions, sortides, activitats, tallers, cursos, seminaris, dinars, sopars, viatges, excursions, etc.

El disseny de l'agenda, o també calendari, pot ser des d'una llista d'esdeveniments i dates corresponents a cadascun d'ells fins a una eina Web amb el format típic i normal d'un calendari, semblant al del sistema operatiu d'un ordinador, on estan ressaltats cadascun dels dies en els que l'entitat en qüestió té algun esdeveniment programat, tal que si l'usuari passa el ratolí per sobre d'algun d'ells o en clica algun pugui llegir el títol i/o la descripció de l'esdeveniment programat per aquell dia en qüestió.

Al tractar-se d'un aspecte Web particular que per ser analitzat tan sols cal comprovar a la pàgina Web d'inici de cadascuna de les planes Web públiques de les entitats si hi ha una llista d'esdeveniments o una eina Web el més semblant a una agenda o calendari, s'ha decidit que aquest aspecte Web particular també és primari.

El tipus d'informació al qual fa referència aquest aspecte Web particular i primari és força important tenir-la en compte perquè sigui visible en la pàgina Web d'inici de les entitats. Per tan s'ha considerat aquest aspecte Web com a prioritari.

Vist com de prioritari s'ha considerat aquest aspecte Web particular i primari, s'ha decidit que el valor assignat al seu grau de compliment influeixi, per cadascuna de les planes Web públiques de les entitats, amb un **22.5%** sobre el grau de compliment de l'aspecte Web complex "Contingut De La Pàgina Web D'inici".

Per exemple, en la pàgina Web d'inici de l'associació AFANOC es pot observar a la part superior dreta el requadre mostrat a la imatge adjunta, el qual mostra un recordatori dels propers esdeveniments programats per als propers dies. Cadascun dels títols és un enllaç cap a la pàgina Web on s'expliquen els detalls de cadascun d'ells.



Calendari

19/05/10 > Sopar de voluntariat de l'AFANOC. Dimecres 19, a les 20:30h en el restaurant Danzarama.

29/05/10 > Xocolatada en el museu de xocolata a càrrec dels "Amics del Joan Petit" i l'AFANOC.

30/05/10 > Posa't la Gorra! En solidaritat amb els infants amb càncer. Diumenge, 30 de maig a PortAventura.

4.2.2.6.4. *INFORMACIÓ DE CONTACTE*

En aquest aspecte Web particular es pretén comprovar per cadascuna de les planes Web públiques de les entitats, si en la pàgina Web d'inici de cadascuna d'elles es pot trobar la informació sobre les dades de contacte de l'entitat més redundants, les quals són principalment l'adreça on es troba l'entitat, el correu electrònic i el telèfon de contacte. En el cas de que es mostrés alguna altra dada de contacte diferent no estaria de més, ja que aquest és un tipus de contingut que no ocupa gaire espai dins d'una pàgina Web d'inici.

Per poder avaluar el grau de compliment d'aquest aspecte Web particular per cadascuna de les planes Web públiques, tan sols s'ha de comprovar si, com a mínim, les dades de contacte del telèfon, correu electrònic i l'adreça estan presents a la pàgina web d'inici de cadascuna de les entitats. D'aquesta manera, un cop s'hagi comprovat si estan aquestes dades de contacte es podrà assignar un valor sobre el grau de compliment d'aquest aspecte Web, el qual confirma o no la presència de la informació de contacte en una pàgina Web d'inici. Si tan sols n'hi ha presents una o dues d'aquestes dades de contacte el grau de compliment assignat serà del 33% (1/3) o 67% (2/3) respectivament.

Un cop sabem com s'analitzarà aquest aspecte Web, podem veure clarament que a part de ser particular també és primari, pel fet de que la comprovació de la presència d'aquest tipus de contingut en una pàgina Web d'inici és immediata.

Al ser un tipus de contingut que és totalment imprescindible que hi sigui present en una plana Web pública i també en la pàgina Web d'inici, s'ha pensat considerar a aquest com un aspecte Web d'alta prioritat.

Un cop vist com de prioritari és aquest aspecte Web particular i primari, s'ha decidit que el valor assignat sobre el seu grau de compliment influeixi, per cada plana Web pública que s'analitzi, amb un **22,5%** sobre el grau de compliment de l'aspecte Web complex "Contingut De La Pàgina Web D'inici".

Per exemple, en la pàgina Web d'inici de la plana Web pública de la fundació Enriqueta Villavecchia, es troba present el contingut mostrat en la imatge adjunta, on es poden trobar les dades de contacte principals de l'entitat, és a dir, l'adreça, el telèfon de contacte, el correu electrònic i com a dades addicionals el fax, el codi postal i l'adreça de la pròpia plana Web pública.

Adreça

Sant Antoni M^a Claret, 167

08025 - Barcelona

Tel. 93 435 30 24

Fax 93 436 75 49

<http://www.fevillavecchia.es>

fundacio@fevillavecchia.es 

4.2.2.6.5. INFORMACIÓ DESTINADA ALS AFILIATS A L'ENTITAT

Els tipus d'usuari que acostumen a visitar més sovint la pàgina Web d'inici de les diferents entitats solen ser aquells que estan més afiliats amb l'entitat en qüestió i/o involucrats en l'àmbit oncològic. Aquests poden ser tan persones, com per exemple socis, malalts, familiars de malalts, voluntaris, professionals dins de l'àmbit oncològic, etc., o bé poden ser altres entitats, com per exemple hospitals, instituts o centres de recerca, altres entitats sense ànim de lucre o col·laboradores, etc.

Encara que aquesta informació estigui destinada, principalment, als membres que ja formen part d'alguna manera o altre amb una entitat, també pot ser útil per als usuaris que visiten una plana Web pública i que no estan vinculats encara amb dita entitat, ja que si aquests tenen la intenció de formar-hi part, aquesta informació pot servi'ls-hi d'interès.

Per poder analitzar aquest aspecte Web particular per la plana Web pública de cadascuna de les entitats, s'ha de comprovar si en la pàgina Web d'inici de cadascuna d'elles hi està present la informació més important de la resta de la plana Web pública que està destinada als diferents tipus de membres que estan relacionats amb l'entitat en qüestió, com els ja mencionats anteriorment. Aquesta informació pot ser, per exemple, quins són els serveis que ofereix l'entitat, informació per poder col·laborar amb l'entitat i/o per fer-se soci, etc.

Un cop sabem com analitzarem aquest aspecte Web particular, podem dir que aquest també és primari, ja que per poder valorar el seu grau de compliment, tan sols s'ha de comprovar si a la pàgina Web d'inici de cadascuna de les entitats està present aquest tipus de contingut destinat a les persones o entitats que d'una manera o altre formen part d'aquella entitat.

En aquest aspecte Web particular s'analitza un tipus de contingut que proporciona una informació força útil per l'usuari que visita una plana Web pública. I normalment, resulta més senzill que l'usuari hi pugui llegir-la o accedir-hi a ella des de la pàgina Web d'inici que no pas l'hagi de cercar per la resta de la plana Web pública. Per això, s'ha arribat a la conclusió que aquest és un aspecte Web prioritari, i s'ha decidit que el valor assignat sobre el seu grau de compliment influeixi, per cadascuna de les planes Web públiques, amb un **22,5%** sobre el grau de compliment de l'aspecte Web complex "Contingut De La Pàgina Web D'inici".

En la pàgina Web d'inici de la fundació Enriqueta Villavecchia, es pot trobar un molt bon exemple d'aquest tipus de contingut, com el que es mostra a la imatge adjunta. Aquest contingut està destinat als diferents tipus de persones que poden estar vinculades amb dita entitat i també per a les que encara no hi formen part.

actividades	voluntarios	colaboradores
<ul style="list-style-type: none">Sala de JuegosColonias de invierno en AndorraConcursos de dibujoViajes organizadosAsistencia a actividades culturales <p>[+ info]</p>	<p>Todo este trabajo no hubiera sido posible sin la inestimable colaboración de todos nuestros voluntarios que a lo largo de todos estos años nos han ayudado y apoyado.</p> <p>[leer más]</p>	<p>Si quieres colaborar con nosotros y realizar una aportación económica... Puedes descargar y rellenar este formulario en formato PDF.</p> <p>Recuerda que tu aportación es deducible en tu declaración del IRPF.</p>

En aquest exemple es pot trobar informació sobre quines són les activitats que l'entitat organitza normalment, informació destinada als voluntaris i per últim informació per aquelles persones o entitats que volen col·laborar amb l'entitat, incloent-hi un formulari d'inscripció adjunt. També, per cadascun d'aquests tipus d'informació s'inclou un enllaç Web cap a la pàgina Web interna del apartat corresponent on s'hi pot trobar més informació detallada.

4.2.2.6.6. ANÀLISI WEB: CONINGUT DE LA PÀGINA WEB D'INICI

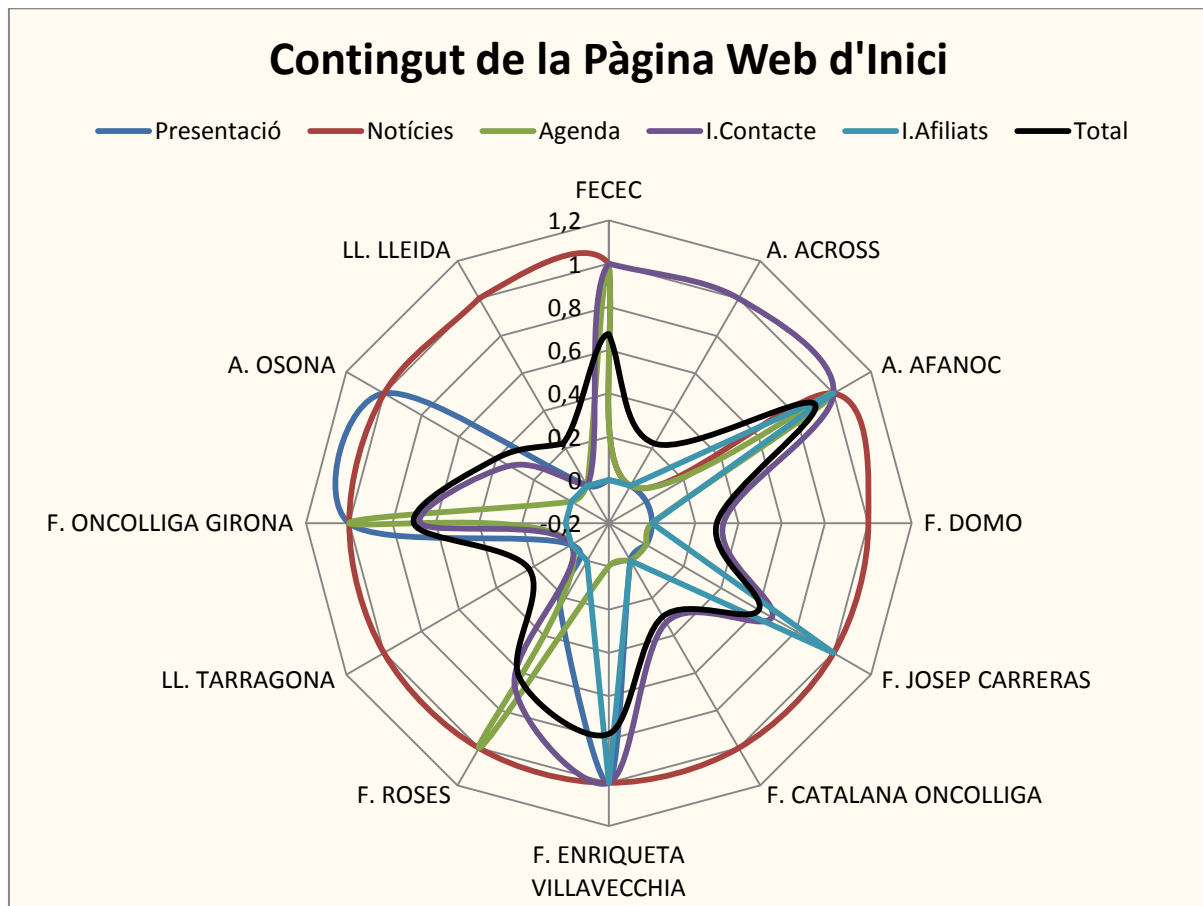
En la següent taula de resultats es mostren els valors obtinguts sobre el grau de compliment dels diferents tipus de contingut que haurien d'estar presents en la pàgina Web d'inici de la plana Web pública de cadascuna de les entitats, lo qual ha servit per poder avaluar quin és el nivell de contingut de cadascuna d'elles.

Contingut de la Pàgina Web d'Inici	Presentació	Notícies	Agenda	I. Contacte	I. Afiliats	Total
FECEC	0	1	1	1	0	0,68
A. ACROSS	0	0	0	1	0	0,23
A. AFANOC	0	1	1	1	1	0,90
F. DOMO	0	1	0	0,33	0	0,30
F. JOSEP CARRERAS	0	1	0	0,67	1	0,60
F. CATALANA ONCOLLIGA	0	1	0	0,33	0	0,30
F. ENRIQUETA VILAVECCHIA	1	1	0	1	1	0,78
F. ROSES	0,25	1	1	0,67	0	0,63
LL. TARRAGONA	0	1	0	0	0	0,23
F. ONCOLLIGA GIRONA	1	1	1	0,67	0	0,70
A. OSONA	1	1	0	0,33	0	0,40
LL. LLEIDA	0	1	0	0	0	0,23
Percentatge de Presència	27%	92%	33%	58%	25%	

Tal i com podem veure, no hi ha gaire cosa a comentar sobre valors sobre els resultats d'aquesta taula, excepte en el cas de l'aspecte Web particular "Informació de contacte", que tal i com s'ha explicat en l'apartat corresponent, aquests van en funció de quantes de les dades de contacte considerades com a importants hi són presents en la pàgina web d'inici de cadascuna de les entitats. I pel que fa al valor assignat sobre el grau de compliment de l'aspecte Web particular "Presentació", en el cas de la pàgina Web d'inici de la fundació Roses, que és del 25%, m'agradaria justificar que és degut a que el missatge de benvinguda és força incomplet.

I ja per últim, comentar que la presència total dels diferents tipus de contingut que s'han tingut en compte, en general no és gaire alta, excepte en el cas del contingut de les notícies.

En el següent gràfic mostrat a continuació, es poden comparar gràficament els resultats obtinguts en l'anterior taula per cadascuna des les entitats.



Doncs bé, si parem atenció en aquest gràfic ens podem adonar que la disponibilitat de contingut en la pàgina Web d'inici de la plana Web pública de cadascuna de les entitats no és tan alt com altres tipus de contingut que s'ha analitzat la seva disponibilitat en general, és a dir, sense importar en quina pàgina Web interna es trobi el contingut en qüestió.

També, si ens fixem en el gràfic adjuntat, cap de les entitats disposa d'una disponibilitat total de contingut en la seva pàgina Web d'inici, és a dir, un grau de compliment d'aquest aspecte Web complex del 100%, encara que la que s'hi aproxima més és l'Associació AFANOC, amb un 90%. I tampoc, cap de les entitats té un grau de compliment del 0%, però si que n'hi han algunes que tenen una disponibilitat força baixa de contingut en la seva pàgina Web d'inici, com són la Fundació DOMO i la Lliga Catalana d'Ajuda Oncològica Oncolliga, que totes dues tenen un grau de compliment del 30%, així com també la Lliga de les Comarques de Tarragona i Terres de l'Ebre i l'Associació ACROSS, que també totes dues tenen un grau de compliment del 23%, de les quals aquesta última, en general, ha obtingut una baixa disponibilitat dels diferents tipus de contingut que s'han analitzat.

4.2.2.7. CONTINGUT

Fins aquí ha arribat la identificació i anàlisi dels aspectes Web de contingut necessaris per analitzar la disponibilitat de contingut de la plana Web pública de cadascuna de les entitats federades a la FECEC i la de la pròpia FECEC també.

Un cop s'han identificat i analitzat tots els aspectes Web de contingut necessaris, s'hauria de avaluar quina és la disponibilitat global sobre tots ells que té cadascuna de les planes Web públiques de les entitats. Per fer això, s'ha pensat en crear un nou aspecte Web complex una mica especial i diferent als altres, anomenat "Contingut", el qual permetrà tenir en compte els diferents aspectes Web complexos de contingut que s'han identificat i analitzat en els apartats anteriors. I d'aquesta manera es podrà obtenir el valor sobre el grau de compliment d'aquest nou aspecte Web complex, el qual permetrà determinar quina és la disponibilitat global de contingut en cadascuna de les planes Web públiques de les entitats.

A part, aquest aspecte Web servirà per fer dos comparacions molt importants. La primera és que servirà per poder comparar la disponibilitat del contingut entre els diferents tipus de contingut que s'han analitzat per cadascuna de les planes Web públiques. I en segon lloc, des d'un punt de vista més competitiu, es podrà comparar quina és la disponibilitat del contingut global entre totes les planes Web públiques de les entitats. I tot això servirà per determinar quins són aquells tipus de contingut més abundants i més escassos en cadascuna de les planes Web públiques de les entitats, que és el principal motiu pel qual s'ha decidit realitzar l'anàlisi Web sobre el contingut.

L'última cosa que falta per acabar de decidir en aquest aspecte Web complex, és saber en com afecta el valor assignat sobre el grau de compliment a cadascun dels diferents aspectes Web complexos de contingut identificats i analitzats durant tota aquesta fase, sobre el grau de compliment del nou aspecte Web complex "Contingut", el qual determinarà la disponibilitat global del contingut per cadascuna de les planes Web públiques de les entitats:

- **Informació sobre l'Entitat:**

Degut a que el tipus de contingut al que fa referència aquest aspecte Web complex és imprescindible que hi sigui present en qualsevol de les planes Web públiques, s'ha decidit que el valor assignat sobre el seu grau de compliment influeixi, per cadascuna de les planes Web públiques, amb un **20%** sobre el grau de compliment de l'aspecte Web complex "Contingut", per poder valorar la disponibilitat global del contingut de cadascuna de les planes Web públiques de les entitats.

- **Informació de Contacte:**

El tipus de contingut al que fa referència aquest aspecte Web complex també és necessari que hi sigui present a les planes Web públiques de les entitats. Per aquest motiu, s'ha decidit que el valor assignat sobre el seu grau de compliment influeixi, per cadascuna de les planes Web públiques que s'analitzin, amb un **20%** sobre el grau de compliment del nou aspecte Web complex "Contingut".

- **Informació sobre els Serveis Oferts:**

Aquest tipus de contingut pot no ser imprescindible per tots els usuaris que visiten alguna de les planes Web públiques de les entitats, però si per la majoria, és a dir, per aquelles que ja formen part de l'entitat en qüestió, com ara socis, voluntaris, malalts, familiars de malalts, professionals de l'àmbit oncològic, etc., és a dir, els membres més vinculats a dita entitat, però també pot ser útil per aquelles persones que tenen pensat formar-hi part d'alguna manera o altre. Dit això, caldria considerar a aquest aspecte Web complex com a prioritari, alhora d'avaluar la disponibilitat global del contingut de la plana Web pública de cadascuna de les entitats

Dit això, s'ha decidit que el valor assignat sobre el seu grau de compliment d'aquest aspecte Web complex influeixi, per cadascuna de les planes Web públiques, amb un **20%** sobre el grau de compliment de l'aspecte Web complex "Contingut".

- **Informació sobre el Càncer:**

El tipus de contingut al que fa referència aquest aspecte Web complex és molt important que estigui present en les diferents planes Web públiques de les entitats, ja que la finalitat d'aquestes entitats és la lluita contra el càncer, per tan és necessari que es pugui trobar dita informació en elles. A part d'això, aquest contingut pot ser útil per qualsevol tipus d'usuari que consulti alguna de les planes Web públiques, ja que un dels objectius principals d'aquestes entitats és també informar a les persones.

Tenint en compte la importància d'aquest tipus de contingut, s'ha considerat aquest aspecte Web complex com a prioritari, i s'ha decidit que el valor assignat sobre el seu grau de compliment influeixi, per cadascuna de les planes Web públiques que s'analitzin, amb un **20%** sobre el grau de compliment de l'aspecte Web complex que avalua tot el contingut en general.

- **Contingut Multimèdia:**

Al ser aquest tipus de contingut complementari al textual, s'ha arribat a la conclusió que aquest aspecte Web complex no és de màxima prioritat. I per això, s'ha decidit que el valor assignat sobre el seu grau de compliment influeixi, per cadascuna de les planes Web públiques de les entitats, amb un **10%** sobre el grau de compliment del nou aspecte Web complex "Contingut".

- **Contingut de la Pàgina Web d'Inici:**

Aquest aspecte Web complex fa referència a diferents tipus de contingut que normalment ja estan presents i de forma més extensa en altres pàgines Web internes d'una plana Web pública, els quals també ja s'han tingut en compte en altres aspectes Web que ja s'han analitzat anteriorment. Per tan, tenint en compte que la disponibilitat de contingut en la pàgina Web d'inici no és imprescindible, encara que si que és útil, s'ha decidit que el valor assignat sobre el grau de compliment d'aquest aspecte Web influeixi, per cadascuna de les planes Web públiques de les entitats, amb un **10%** sobre el grau de compliment de l'aspecte Web complex "Contingut".

4.2.2.7.1. ANÀLISI WEB: CONTINGUT

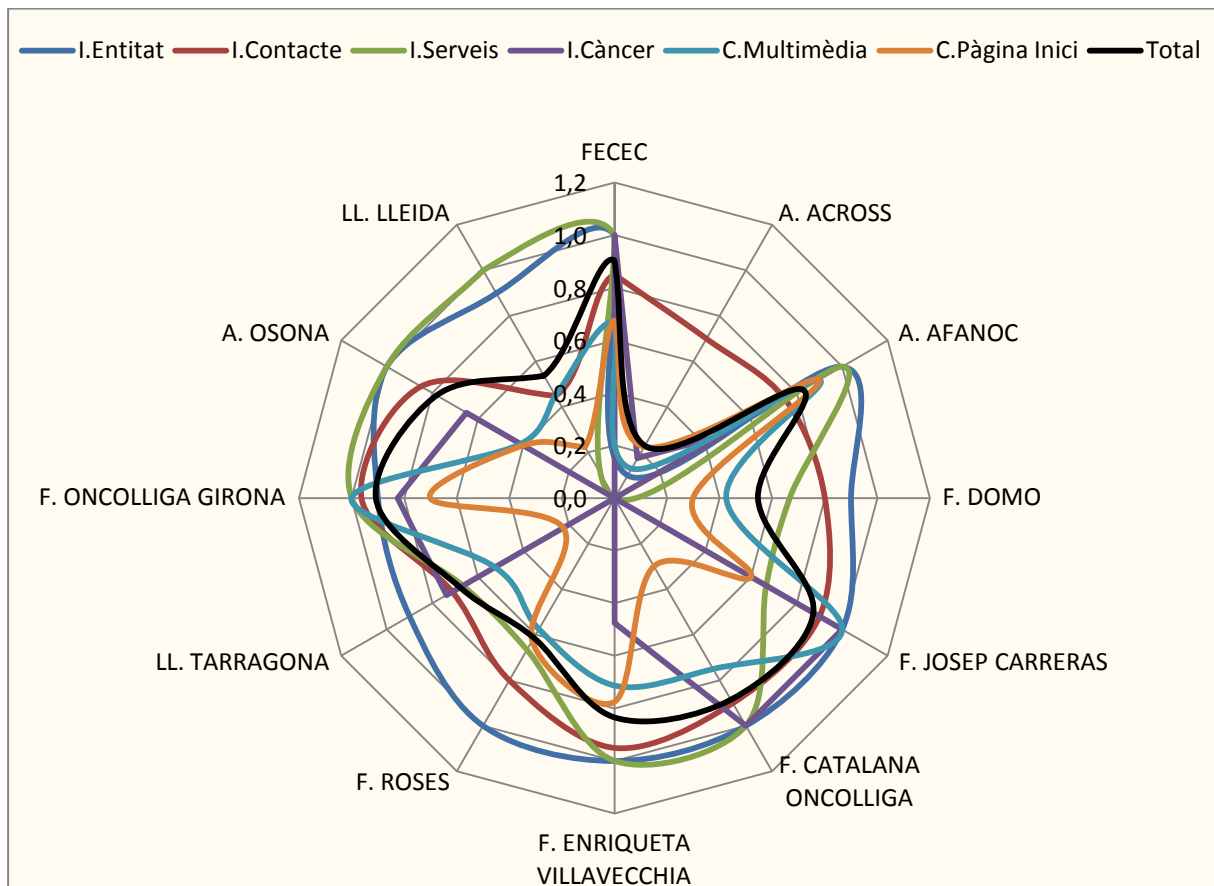
Un cop s'han reunit tots els resultats sobre el grau de compliment de cadascun dels aspectes Web complexos que s'han identificat i analitzat fins ara en els anteriors apartats, s'ha creat una nova taula de resultats basada en tots ells. Aquesta taula és la mostrada a continuació.

Contingut	I.Entitat	I.Contacte	I.Serveis	I.Càncer	C.Multimèdia	C.Pàgina Inici	Total
FECEC	1,00	0,85	1,00	1,00	0,66	0,68	0,90
A. ACROSS	0,10	0,70	0,00	0,18	0,13	0,23	0,23
A. AFANOC	1,00	0,75	1,00	0,48	0,90	0,90	0,83
F. DOMO	0,90	0,80	0,67	0,00	0,43	0,30	0,55
F. JOSEP CARRERAS	1,00	0,90	0,67	1,00	1,00	0,60	0,87
F. CATALANA ONCOLLIGA	1,00	0,90	1,00	1,00	0,75	0,30	0,89
F. ENRIQUETA VILLAVECCHIA	1,00	0,95	1,00	0,48	0,71	0,78	0,83
F. ROSES	1,00	0,80	0,67	0,00	0,58	0,63	0,61
LL. TARRAGONA	0,90	0,71	0,67	0,74	0,53	0,23	0,68
F. ONCOLLIGA GIRONA	0,90	0,96	1,00	0,83	1,00	0,70	0,91
A. OSONA	1,00	0,85	1,00	0,65	0,41	0,40	0,78
LL. LLEIDA	0,90	0,45	1,00	0,00	0,45	0,23	0,54
Percentatge de Presència	89%	80%	81%	53%	63%	50%	

Òbviament, tots els resultats mostrats en aquesta taula són molt variats, però un cop ja s'ha arribat fins aquí no és necessari justificar perquè el grau de compliment de la plana Web pública de cadascuna de les entitats per cadascun dels aspectes Web complexos és el que és, ja en els apartats corresponent es pot veure com s'han desglossat aquests per poder analitzar-los i avaluar-los per obtenir aquests valors.

El que si podem comentar d'aquesta taula és el percentatge de presència total, tenint en compte la plana Web pública de totes les entitats, de cadascun dels aspectes Web complexos que s'han analitzat, dels quals podem destacar l'alta disponibilitat d'informació sobre les entitats en les seves pròpies planes Web públiques, així com també la d'informació de contacte i serveis que ofereixen, mentre que la disponibilitat de contingut en la pàgina Web d'inici de cadascuna d'elles és el més baix de tots i la d'informació sobre el càncer també és força baixa, lo qual és preocupant, ja que aquest últim tipus de contingut és força imprescindible en la plana Web pública d'una entitat que lluita contra el càncer.

En el següent gràfic es poden veure des d'un punt de vista més competitiu els resultats de les pàgines Web públiques de les diferents entitats obtinguts a partir de l'anterior taula, en el qual resulta força complicat poder comparar els resultats entre les diferents entitats, ja que són molts els aspectes Web que s'han tingut en compte. Però si ens fixem individualment en cadascuna de les línies de colors que ens ressalta aquest gràfic, les quals cadascuna d'elles es correspon amb un dels aspectes Web que s'han tingut en compte, podem veure les diferències per cadascun d'ells entre la plana Web pública de cadascuna de les entitats.



Però el que realment importa d'aquest gràfic és línia més fosca, la qual ens permet veure gràficament quin és el nivell de disponibilitat de contingut en la plana Web pública de cadascuna de les entitats que es mostren al voltant d'aquest gràfic radial. Doncs bé, si ens fixem en aquesta línia podem veure, tal i com s'esperava i ja s'havia comentat anteriorment, que la plana Web pública de l'Associació ACROSS és la que disposa d'un nivell de contingut més baix d'entre totes elles, mentre que n'hi han d'altres que disposen d'un nivell, no màxim, però molt alt de contingut, com en el cas de la plana Web pública de la FECEC, així com la de les fundacions Josep Carreras, la de la Lliga Catalana Contra el Càncer Oncolliga i la Oncolliga Girona, les quals tenen un grau de compliment d'aquest nou aspecte Web complex, anomenat "Contingut Global", al voltant del 90%.

En general, pel que fa referència al nivell de contingut de la plana Web pública de la resta d'entitats, és prou satisfactori, ja que cap d'elles baixa del 50%, excepte l'Associació ACROSS que seria altament recomanable que es plantejessin revisar tot el contingut de la seva plana Web pública.

4.2.3. IDENTIFICACIÓ I ANÀLISI DELS ASPECTES WEB FUNCIONALS

En aquest apartat s'expliquen i analitzen quins són els aspectes Web funcionals que s'han identificat per poder analitzar la qualitat de la plana Web pública de cadascuna de les entitats federades a la FECEC i la de la pròpia FECEC.

Els aspectes Web funcionals són aquells que ens permeten analitzar si els recursos Web als quals fan referència compleixen una sèrie de propietats o condicions en la plana Web pública de cadascuna de les entitats. Aquests recursos Web poden ser eines Web, serveis via Web, pàgines Web internes, botons, continguts textuais i no textuais, la pròpia plana Web pública que s'analitza o qualsevol altre element Web implantat en ella. I aquests recursos Web haurien de complir determinades propietats o condicions per fer que una plana Web pública pugui tinguir una millor qualitat que l'actual, com per exemple si estan disponibles, si realitzen una funció concreta, si funcionen correctament, etc.

Per analitzar la qualitat de la plana Web pública de cadascuna de les entitats, primer de tot, s'ha hagut de cercar per la xarxa quins són els recursos o elements Web que s'haurien analitzar, així com també quines són les condicions o propietats que haurien de complir aquests perquè una plana Web pública tinguir aquesta qualitat desitjada.

La informació que s'ha trobat per la xarxa són pàgines Web i documents, dels quals alguns d'ells són informes d'anàlisis realitzats en altres tipus de planes Web públiques. De tots els aspectes Web funcionals que s'han identificat per la xarxa durant tot el procés d'identificació, s'han seleccionat per analitzar aquells que si es compleixen, per les funcions o beneficis que aporten, donen una major qualitat a una plana Web pública.

El procés d'identificació d'aquests aspectes Web funcionals ha seguit una estratègia "*Top-Down*". És a dir, primer s'han identificat aquells aspectes Web funcionals que per poder ser analitzats requereixen d'un major nivell de detall, és a dir, els aspectes Web complexos que no són particulars. I per detallar cadascun d'aquests aspectes Web complexos, s'han identificat altres de particulars que fan referència al compliment de determinades propietats o condicions de diferents elements i/o recursos Web relacionats amb l'aspecte Web complex en qüestió.

Els aspectes Web funcionals que s'han identificat són aquells que tenen més a veure amb la presència de determinades eines Web, serveis via Web, la facilitat d'accés i navegabilitat a les planes Web públiques, el compliment de determinades propietats i el bon funcionament de cadascuna de les planes Web públiques.

En els propers apartats s'expliquen i analitzen detalladament quins són els diferents aspectes Web funcionals i complexos que s'han identificat per poder analitzar la qualitat de la plana Web pública de cadascuna de les entitats. I també s'explica quins són els aspectes Web particulars, primaris o complexos, necessaris que s'han identificat per poder detallar cadascuna d'aquests aspectes Web complexos, perquè un cop s'hagin analitzat individualment cadascun d'ells es pugui avaluar el grau de compliment de cadascun d'ells.

4.2.3.1. ACCESSIBILITAT WEB

El primer aspecte Web funcional que s'ha identificat per analitzar i avaluar la qualitat de les planes Web públiques de les entitats és el de l'accessibilitat Web. Aquest aspecte Web és molt important tenir-lo en compte en qualsevol anàlisi Web, independentment del tipus de plana Web pública que s'analitzi i a quin tipus d'entitat pertanyi aquesta.

Però abans d'identificar quins són els aspectes Web particulars en els quals s'ha de detallar aquest aspecte Web complex per poder ser analitzat, primer s'ha de saber que s'entén per accessibilitat Web.

Doncs bé, el concepte d'accessibilitat Web fa referència al disseny Web que hauria de tenir una plana Web pública i les condicions que hauria de complir perquè qualsevol persona hi pugui accedir, navegar, interactuar i entendre els seus continguts. L'accessibilitat Web principalment beneficia a les persones que pateixen d'alguna discapacitat o limitació, però també beneficia a persones d'edat avançada o aquelles que no tenen els suficients coneixements, tan tecnològics com no, com per accedir-hi i/o entendre els seus continguts.

Per tan, L'objectiu principal de l'accessibilitat Web és que el màxim nombre de persones possible puguin entendre i accedir als continguts d'una plana Web pública, així com interactuar amb ella, independentment de l'edat, coneixements i/o capacitats que tinguin aquestes persones. En definitiva, l'accessibilitat Web pretén beneficiar a tothom.

Perquè les persones que pateixen d'alguna discapacitat, com per exemple auditiva, motriu, visual, neurològica, etc., puguin interactuar sense problemes amb una plana Web pública i accedir als seus continguts sense problemes, aquesta ha de tenir un bon nivell d'accessibilitat Web i les persones amb discapacitat han de disposar de la tecnologia adaptada a les seves necessitats, si es que aquestes ho precisen. Si aquestes dues condicions es compleixen, aquestes persones podran interactuar, navegar i accedir i entendre els continguts d'aquesta plana Web pública.

L'accessibilitat Web no només està destinada a les persones que pateixen alguna discapacitat, sinó que també pretén que una plana Web pública sigui accessible per tothom, i sobretot per aquelles persones que no tenen els coneixements suficients com per poder accedir a elles, entendre els seus continguts o resoldre qualsevol situació que requereixi de coneixements més específics, tecnològicament parlant. Perquè això no passi, una plana Web pública hauria de ser compatible amb el màxim nombre de navegadors Web possible, no hauria de requerir de programari addicional perquè l'usuari pugui visualitzar-la correctament, hauria d'estar disponible el seu contingut textual amb els idiomes més parlats entre els possibles usuaris que la puguin visitar, etc.

Per fer que una plana Web pública tingui un bon nivell d'accessibilitat Web, aquesta hauria de complir una sèrie de pautes que estan dirigides als "*Webmasters*" de dita plana Web pública. Un "*Webmaster*" és la persona encarregada i responsable del manteniment i/o la programació d'una plana Web pública. L'organisme que s'encarrega de promoure aquestes pautes és la "*World Wide Web Consortium*" (W3C).

Aquestes pautes es divideixen en tres blocs, dels quals un d'ells és el que influeix més en l'anàlisi d'accessibilitat Web que es pretén realitzar en aquest projecte.

- **Les pautes d'accessibilitat per a eines d'autor (ATAG).**

Aquestes pautes estan adreçades als desenvolupadors de les eines informàtiques que utilitzen els "Webmasters", perquè els hi resulti més fàcil desenvolupar planes Web accessibles.

- **Les pautes d'accessibilitat per a agents d'usuari (UUAG).**

Aquestes pautes són les que estan adreçades als desenvolupadors de les eines informàtiques que utilitzen els usuaris per accedir a planes Web públiques, com per exemple els navegadors Web.

- **Les pautes d'accessibilitat al contingut en la Web (WCAG).**

Aquestes pautes estan adreçades als desenvolupadors de planes Web, és a dir, als "Webmasters", les quals els hi indiquen que han de fer perquè els continguts d'una plana Web pública siguin accessibles. Precisament, aquestes pautes són les que han servit més de referència per identificar la gran majoria de conceptes que defineixen els aspectes Web particulars que s'han identificat per analitzar l'accessibilitat Web de les planes Web públiques de les entitats.

D'aquest bloc de pautes s'han creat dues versions al llarg dels anys, la més recent, la 'WCAG 2.0', és una ampliació i correcció de l'anterior, la 'WCAG 1.0', la qual es divideix en quatre principis: Perceptibilitat, Operabilitat, Comprensibilitat i Robustesa. Cadascun d'aquests principis està format per varis criteris d'èxit i en total en sumen seixanta. Cadascun d'aquests criteris d'èxit proposa una sèrie de recomanacions i té associat un nivell de prioritat, el qual depèn de la dificultat d'accés a una plana Web que suposaria el incompliment del criteri en qüestió, els quals són 1, 2 i 3, de més a menys prioritari. Per tan, si una plana Web pública satisfà tots els criteris d'èxit de nivell 1 establerts per la 'WCAG', aquesta tindria un nivell de conformitat A-Simple o 'A', si satisfà tots els de nivell 1 i 2 el seu nivell de conformitat seria A-Doble o 'AA' i si satisfà tots els de nivell 1, 2 i 3 el seu nivell de conformitat seria A-Triple o 'AAA'.

Vist que seixanta són molts criteris d'èxit establerts per la 'WCAG' i en aquest projecte s'han d'analitzar dotze planes Web públiques, i l'objectiu d'aquest anàlisi Web és més de nivell conceptual, s'han identificat com aspectes Web particulars per analitzar el nivell d'accessibilitat Web de cadascuna d'elles, aquells conceptes que facin referència als criteris d'èxit de la 'WCAG' que puguin ser més prioritari i que puguin ser revisats manualment a partir dels recursos disponibles, els quals són principalment, navegadors Web i els codis font de les pàgines Web internes de la plana Web pública de cadascuna de les entitats que aquests navegadors ens permetin inspeccionar.

Els aspectes Web particulars que s'han identificat per analitzar el nivell d'accessibilitat Web a la plana Web pública de cadascuna de les entitats són els detallats a continuació en els següents apartats:

4.2.3.1.1. TAMANY DEL CONTINGUT

És molt útil que el tamany de totes les pàgines Web internes d'una plana Web pública es pugui redimensionar, és a dir, que es pugui augmentar i disminuir el tamany d'aquest, perquè les persones que els hi costi llegir-lo puguin fer-lo més gran i llegible.

Doncs bé, per poder considerar que una plana Web pública permet variar el tamany del seu contingut correctament, el contingut de les seves pàgines Web internes s'han de poder augmentar fins a un 200% sense cap mena d'alteració en ells.

També, en alguns casos hi han planes Web públiques que incorporen una eina Web que permet realitzar aquesta funció. Aquesta eina acostuma a tenir dues o tres imatges petites clicables amb el caràcter 'A', i cadascuna té una funció diferent. En el cas de que sigui una 'A' petita i/o acompanyada del símbol '-', aquesta té la funció de disminuir el tamany del contingut, si per lo contrari és una 'A' gran i/o acompanyada del símbol '+', aquesta té la funció d'augmentar-lo, i per últim, en el cas de que hi hagi una tercera 'A' d'una mida estàndard, aquesta el faria tornar al seu tamany original.

Per analitzar aquest aspecte Web particular per una plana Web pública, tan sols s'ha de comprovar si les seves pàgines Web internes són ampliables fins a un 200% sense que el seu contingut resulti alterat, i també si disposa d'una eina Web que realitzi aquesta funció.

Per avaluar el grau de compliment d'aquest aspecte Web particular i primari, aquest es penalitzarà amb un 10% per cada pàgina Web interna, de la plana Web pública que s'analitzi, que el seu contingut resulti alterat quan aquesta s'ampliï a un 200%, i amb un 25% si aquesta no proporciona l'eina Web que permet realitzar aquesta mateixa funció.

Per tan, dit això últim, es pot deduir que aquest aspecte Web particular també és primari, ja que per analitzar-lo tan sols s'ha de comprovar que es compleix la propietat de que el contingut és ampliable fins un 200% i la presència de l'eina Web que permet variar el tamany del contingut.

Aquest aspecte Web particular i primari fa referència al principi de la perceptibilitat, el qual té com objectiu fer que el contingut sigui perceptible per al màxim nombre d'usuaris possible. Concretament fa referència a un criteri d'èxit de la 'WCAG' de prioritat 2, el qual pertany a la pauta de la distingibilitat, la qual pretén facilitar als usuaris l'enteniment dels continguts, tan a nivell visual com auditiu, però en aquest cas seria a nivell visual.

Dit això últim, i tenint en compte que la presència de l'eina Web que permet variar el tamany del contingut des de la mateixa plana Web pública pot ser irrellevant, ja que la majoria navegadors Web que s'utilitzen avui en dia permeten realitzar aquestes funcions, s'ha pensat que el compliment d'aquest aspecte Web particular no sigui altament prioritari.

Un cop vist com és de prioritari aquest aspecte Web particular, s'ha decidit que el valor assignat sobre el seu grau de compliment influeixi, per cadascuna de les planes Web públiques de les entitats, amb un **10%** sobre el grau de compliment de l'aspecte Web complex "Accessibilitat Web".

4.2.3.1.2. COMPATIBILITAT AMB NAVEGADORS WEB

Per fer que una plana Web pública sigui accessible, aquesta ha de ser compatible amb el màxim nombre possible de navegadors Web. La compatibilitat de les diferents planes Web públiques de les entitats amb els principals navegadors Web és essencial perquè la majoria d'usuaris puguin visualitzar els continguts de cadascuna d'elles sense problemes.

Per poder considerar que una plana Web pública és compatible amb els principals navegadors Web s'ha de tenir en compte si a la plana Web pública en qüestió es visualitza tot el seu contingut sense problemes, com per exemple les imatges, les animacions, els continguts textuais, els vídeos, si es poden descarregar sense problemes els fitxers adjuntats en ella, etc. I també, és molt important tenir en compte si els diferents navegadors Web sol·liciten instal·lar algun software addicional ("*Plug-In*") perquè es pugui visualitzar correctament tot el contingut d'una plana Web pública.

Per analitzar aquest aspecte Web particular s'ha de comprovar per cada plana Web pública de les entitats, si els diferents tipus de contingut mencionats anteriorment es poden visualitzar sense problemes i sense la necessitat d'instal·lar software addicional en els principals navegadors Web. Per fer aquest anàlisi Web, s'ha pensat en realitzar dita comprovació per cada plana Web pública sobre els navegadors Web més usats actualment, "*Internet Explorer*", "*Google Chrome*", "*Mozilla Firefox*" i "*Opera*". Dit això, és obvi que aquest aspecte Web particular és complex d'analitzar.

Un cop vist que aquest aspecte Web particular és complex d'analitzar, s'ha decidit que el valor assignat sobre el grau de compliment de cadascun dels aspectes Web particulars en els que s'ha detallat afecti, per cadascuna de les planes Web públiques que s'analitzin, amb un **20%** sobre el seu grau de compliment d'aquest aspecte Web particular i complex.

Per avaluar el grau de compliment de qualsevol d'aquest aspectes Web particulars, aquest es penalitzarà amb un 10% si no es pot visualitzar un element Web en concret de la plana Web pública que s'estigui analitzant en el navegador Web al que faci referència l'aspecte Web particular que s'hi analitzi, un 20% en el cas d'un tipus de contingut i un 25% si el contingut de la plana Web pública resulta alterat quan s'amplia amb l'eina de zoom del navegador Web en el que s'analitzi la plana Web pública de l'entitat en qüestió.

Aquest aspecte Web fa referència al principi de la robustesa, el qual té com a objectiu fer que els continguts presents en una plana Web pública siguin interpretables pel màxim nombre d'aplicacions d'usuari, com per exemple en el cas de navegadors Web. Concretament, fa referència a la pauta de la compatibilitat, la qual està marcada, segons la 'WCAG', per criteris d'èxit de prioritat 1. Dit això, s'ha arribat a la conclusió de que aquest és un aspecte Web prioritari alhora de tenir-lo en compte per avaluar el nivell d'accessibilitat Web de la plana Web pública de cadascuna de les entitats.

Vist com és de prioritari aquest aspecte Web particular i complex, s'ha decidit que el valor assignat sobre el seu grau de compliment influeixi, per cadascuna de les planes Web públiques de les entitats, amb un **20%** sobre el grau de compliment de l'aspecte Web complex "Accessibilitat Web".

4.2.3.1.2.1. ANÀLISI WEB: COMPATIBILITAT AMB NAVEGADORS WEB

Encara que aquest aspecte Web complex no s'hagi explicat detalladament en diferents apartats, tal i com s'ha fet fins ara en els anteriors que s'han identificat, d'aquest també se n'ha fet un anàlisi Web com el de qualsevol altre aspecte Web complex, del qual s'ha obtingut la següent taula de resultats, que reflecteix la compatibilitat de cadascuna de les planes Web públiques amb els diferents navegadors Web que s'han tingut en compte.

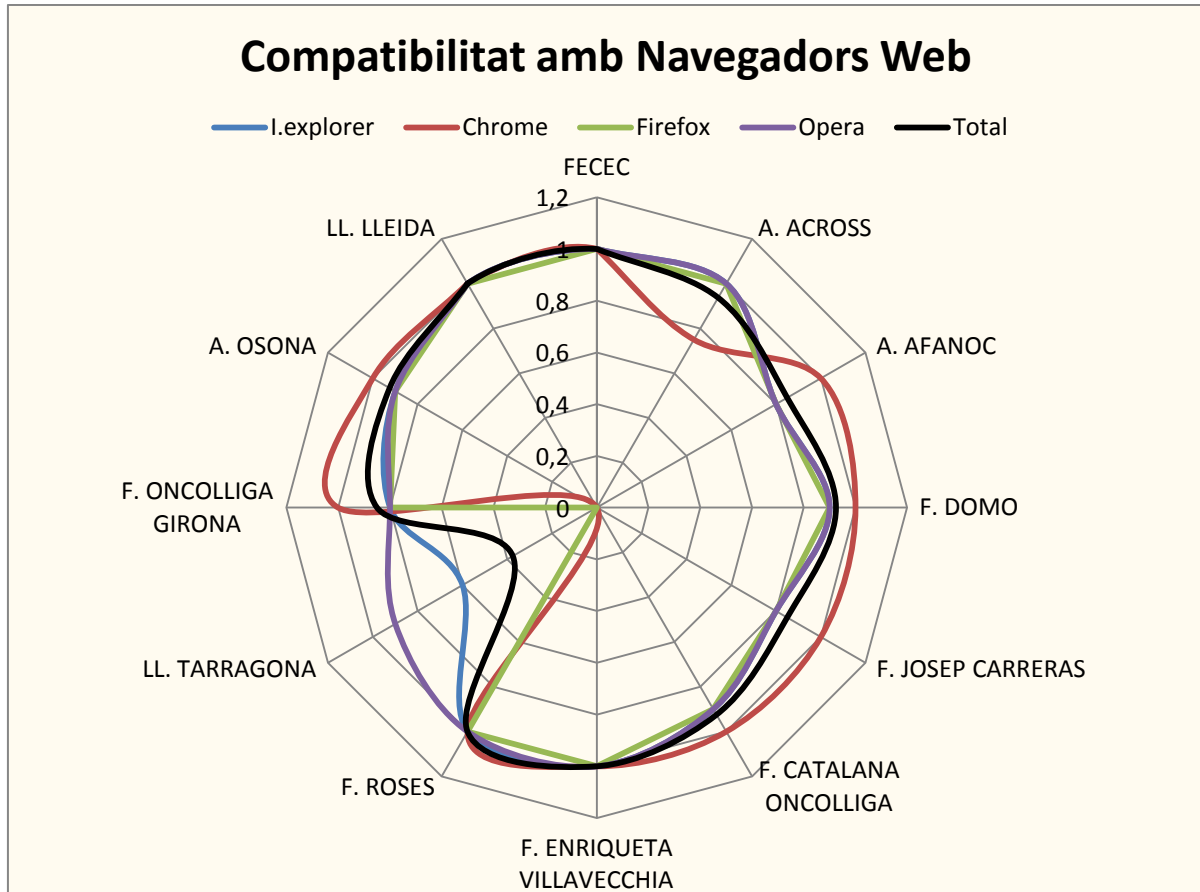
Compatibilitat amb Navegadors Web	I.explorer	Chrome	Firefox	Opera	Total
FECEC	1	1	1	1	1,00
A. ACROSS	1	0,75	1	1	0,94
A. AFANOC	0,8	1	0,8	0,8	0,85
F. DOMO	0,9	1	0,9	0,9	0,93
F. JOSEP CARRERAS	0,8	1	0,8	0,8	0,85
F. CATALANA ONCOLLIGA	0,9	1	0,9	0,9	0,93
F. ENRIQUETA VILLAVECCHIA	1	1	1	1	1,00
F. ROSES	1	1	1	1	1,00
LL. TARRAGONA	0,6	0	0	0,9	0,38
F. ONCOLLIGA GIRONA	0,8	1	0,8	0,8	0,85
A. OSONA	0,9	1	0,9	0,9	0,93
LL. LLEIDA	1	1	1	1	1,00
Nivell de Compatibilitat Total	89%	90%	84%	92%	

Els resultats obtinguts en aquesta taula són força variats, però la majoria d'ells justifiquen el mateix tipus d'incompliment en diferents planes Web públiques. Com ara, en el cas de la plana Web pública de l'Associació AFANOC i les fundacions Josep Carreras i Oncolliga Girona se'ls hi ha valorat un 80% de compatibilitat amb diversos navegadors Web pel mateix motiu, el qual és que per poder reproduir vídeos requereixen de la instal·lació del "*Plug-In Flash Player*", i el mateix passa amb la plana Web pública de les fundacions DOMO i la Oncolliga Catalana que se'ls hi ha valorat un 90% de compatibilitat pel mateix motiu, que és que totes elles precisen del mateix "*Plug-In Flash Player*" per reproduir una animació en concret., i no tot un tipus de contingut, motiu pel qual el grau de compliment d'aquestes últimes entitats és més alt que el de les anteriors.

També, si ens fixem en la plana Web pública de la Lliga de Tarragona, aquesta té un nivell de compatibilitat força baix amb varis dels navegadors Web. Doncs bé, això és perquè el seu menú de navegació Web està inutilitzable quan s'utilitzen els navegadors Web "*Firefox*" i "*Chrome*", mentre que utilitzant "*Internet Explorer*", aquest també mostra problemes de compatibilitat quan s'intenta accedir als subapartats que es despleguen quan el ratolí passa per sobre d'un apartat. I tan aquest últim com el "*Opera*" també precisa del mateix "*Plug-In*" que les anteriors entitats alhora de reproduir una animació.

I ja per últim, comentar que el nivell de compatibilitat de la plana Web pública de l'Associació ACROSS amb el navegador Web "*Chrome*" és del 75%, perquè en ampliar el seu contingut, aquest resulta alterat, ja que aquesta està feta a partir de dos "*Frames*", lo qual vol dir que es carreguen dues pàgines Web internes en una sola, i en aquest cas, un que carrega el menú de navegació Web i l'altre el contingut de l'apartat actual.

Per poder veure els resultats obtinguts en l'anterior taula des d'un punt de vista més competitiu s'ha generat el següent gràfic, que ens permet comparar el nivell de compatibilitat entre les planes Web públiques de les diferents entitats respecte els diferent navegadors Web que s'han tingut en compte, tan a nivell individual com total.



Aquest gràfic ens mostra que, en general el nivell de compatibilitat de la plana Web pública d'aquestes entitats amb els diferents navegadors Web que s'han tingut en compte és força alt, només salta a la vista el baix nivell de la plana Web pública de la Lliga Contra el Càncer de les Comarques de Tarragona i Terres de l'Ebre, que està fregant el 40%, mentre que el de les altres és o gaire bé és del 100%, com en el cas de la plana Web pública de la FECEC, les fundacions de Roses i la Enriqueta Villavecchia i la Lliga Contra el Càncer de les Comarques de Lleida.

4.2.3.1.3. *DISPONIBILITAT D'IDIOMES*

El principal objectiu de l'accessibilitat Web és que el màxim nombre de persones possible, independentment dels seus coneixements i/o capacitats puguin accedir als continguts d'una plana Web pública i també entendre'ls. Per això, s'ha cregut que seria important tenir en compte per realitzar l'anàlisi de l'accessibilitat Web si els diferents continguts de la plana Web pública de cadascuna de les entitats estan disponibles en varis idiomes.

Per tan, s'han identificat quins són els possibles idiomes que poden entendre la majoria d'usuaris que accedeixin a les planes Web públiques de les entitats. Aquests idiomes són, per la proximitat geogràfica de cadascuna de les entitats, el català i també el castellà, i ja com a idioma més internacional l'anglès.

Per analitzar aquest aspecte Web s'ha de comprovar a cadascuna de les planes Web públiques si les seves pàgines Web internes disposen d'una eina Web formada per varis enllaços Web textuais o gràfics que descriguin o identifiquin en quins idiomes es poden mostrar els seus continguts un cop s'hagi clicat l'enllaç Web corresponent. Un cop s'hagi canviat el idioma en una pàgina Web interna tots els continguts de les pàgines Web internes que es visitin posteriorment haurien d'estar amb aquest nou idioma establert.

També, quan hi ha establir un idioma en la pàgina Web interna d'una plana Web pública, en el codi d'aquesta ha de constar en l'atribut "*lang*" quin és l'idioma establert. Per tan, els possibles valors assignats a aquest atribut han de ser els següents: *lang*= "es", "ca" o "en".

Alhora d'avaluar el grau de compliment d'aquest aspecte Web particular, se'l podria considerar com un aspecte Web primari, si es tingués en compte la disponibilitat de cadascun dels tres idiomes identificats per igual alhora d'avaluar el seu grau de compliment, però s'ha preferit considerar-lo com a complex, perquè s'ha decidit que la disponibilitat d'alguns dels idiomes és més o menys important que la d'altres. És a dir, s'ha detallat aquest aspecte Web complex en tres de particulars, dels quals cadascun s'encarrega de comprovar la disponibilitat d'un dels tres idiomes identificats per cada plana Web pública que s'analitzi. I ja per últim, s'ha decidit que el valor assignat al grau de compliment de cadascun d'ells influeixi, per cadascuna de les planes Web públiques de les entitats, sobre el grau de compliment d'aquest aspecte Web complex de la següent manera: Català **35%**, Castellà **40%** i Anglès **25%**.

Part d'aquest aspecte Web, concretament la que diu que l'idioma en que una pàgina Web mostra el seu contingut textual ha d'estar mencionat a l'atribut "*lang*", fa referència a un criteri d'èxit de la 'WCAG' de prioritat 1, anomenat "idioma de la pàgina", el qual pertany a la pauta de la llegibilitat i compleix el principi de la comprensibilitat. La part de la disponibilitat d'idiomes no es correspon amb cap criteri d'èxit de la 'WCAG', però sí que compleix l'objectiu principal de l'accessibilitat Web, que es fer que el contingut sigui accessible per tothom.

Dit això, es pot considerar aquest aspecte Web particular i complex com a prioritari i tenir en compte que el valor assignat sobre el seu grau de compliment influeixi, per cadascuna de les planes Web públiques de les entitats, amb un **25%** sobre el grau de compliment de l'aspecte Web complex "Accessibilitat Web".

4.2.3.1.3.1. ANÀLISI WEB: DISPONIBILITAT D'IDIOMES

Igual que en l'anterior aspecte Web particular i complex que s'ha identificat, amb aquest passa el mateix, és a dir, que no s'han explicat detalladament en diferents apartats els aspectes Web particulars que s'han identificat, però si que s'han analitzat individualment i se'ls ha tingut en compte alhora d'avaluar el grau de compliment d'aquest aspecte Web complex. Tot seguit es mostra la taula de resultats que reflecteix aquest anàlisi Web.

Disponibilitat d'Idiomes	Català	Castellà	Anglès	Total
FECEC	1	0	1	0,6
A. ACROSS	0	0,75	0	0,3
A. AFANOC	0,75	1	0	0,66
F. DOMO	1	1	0	0,75
F. JOSEP CARRERAS	1	1	1	1
F. CATALANA ONCOLLIGA	0,75	0	0	0,26
F. ENRIQUETA VILLAVECCHIA	1	1	1	1
F. ROSES	1	0	0	0,35
LL. TARRAGONA	1	0	0	0,35
F. ONCOLLIGA GIRONA	1	0	0	0,35
A. OSONA	1	0	0	0,35
LL. LLEIDA	1	1	0	0,75
Disponibilitat Total	88%	48%	25%	

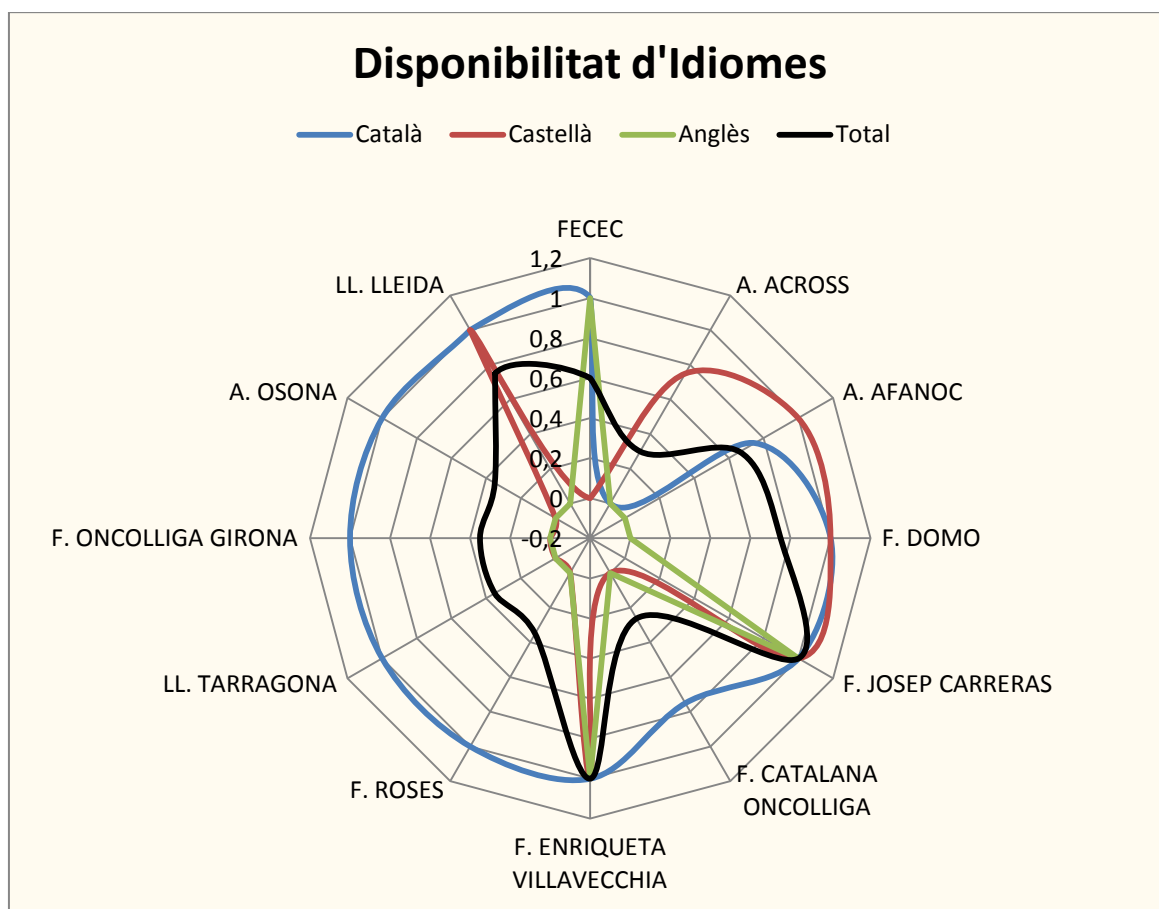
D'aquests resultats obtinguts, m'agradaria justificar perquè el grau de compliment dels aspectes Web particulars "Castellà" i "Català", són del 75% en el cas de la plana Web pública de les associacions ACROSS i AFANOC i la fundació de la Lliga Catalana d'Ajuda Oncològica Oncolliga.

Doncs bé, en el cas de la primera el seu contingut està principalment en castellà, però en determinades pàgines Web internes ens trobem que part del seu contingut es mostra en català. En canvi, en el cas de la segona és perquè en els apartats "Col·labora>Fes-te Soci" i "Col·labora>Fes-te Voluntari" gran part del seu contingut està en castellà quan la resta de la plana Web pública està en català, i per últim, en el cas de la tercera passa el mateix que amb la segona, però en el contingut de la pàgina Web interna de notícies, en la qual la majoria d'elles són en castellà i també en l'apartat "Públicacions>Llibres", en el qual algunes de les descripcions d'alguns d'ells també es mostren en castellà.

I ja per últim, m'agradaria comentar d'aquests resultats la disponibilitat total d'aquests tres idiomes en les diferents planes Web públiques de les entitats, dels quals podem destacar l'alta disponibilitat del català, tal i com és d'esperar, ja que totes les entitats són catalanes, però en canvi, l'ús del castellà és bastant baix, lo qual també es podia esperar, així com el de l'anglès.

Penso que seria millor que quan el contingut d'una plana Web pública està definida amb un idioma, ho estigui per cadascuna de les pàgines Web internes que la componen.

En el següent gràfic radial, podem veure des de un altre punt de vista aquests resultats, que en aquest cas, i no com en alguns altres anàlisis Web realitzats anteriorment, es poden veure d'una forma molt clara les diferències entre les planes Web públiques d'aquestes entitats.



Observant aquest gràfic, podem veure amb més facilitat el que s'ha comentat anteriorment de la taula de resultats, com per exemple l'alta disponibilitat del català en la plana Web pública d'aquestes entitats, i sobretot, si ens fixem en les entitats de més a l'esquerre d'aquest gràfic, que tan sols disposen d'aquest idioma.

També, salta a la vista la total disponibilitat d'idiomes que té la plana Web pública de les fundacions Josep Carreras i Enriqueta Villavecchia, mentre que n'hi han moltes altres, especialment les que es troben a l'esquerre del gràfic, que no arriben ni al 40% de disponibilitat d'idiomes, ja que aquestes tan sols mostren el seu contingut en català, és a dir, no permeten canviar el contingut de la seva plana Web pública.

4.2.3.1.4. ALTERNATIVES TEXTUALS

Les persones que pateixen alguna discapacitat auditiva o visual, poden no entendre directament el contingut no textual d'una plana Web pública, com són vídeos, imatges, gràfics, seqüències d'àudio, botons, formularis, enllaços Web gràfics, etc., és a dir, qualsevol tipus de contingut que no estigui format per una seqüència de caràcters que expressi alguna cosa en algun idioma. Perquè aquestes persones puguin entendre aquests tipus de contingut, aquests han de contenir alternatives textuals equivalents on es descrigui textualment la informació més rellevant que es mostri i/o es reproduïxi en el contingut no textual en qüestió. Per exemple, un enllaç Web gràfic amb la imatge del logotip d'una entitat o la de la típica caseta hauria de tenir una alternativa textual que digui "anar cap a la pàgina Web d'inici".

Perquè aquests usuaris puguin entendre un contingut no textual, aquests han de disposar de la tecnologia adaptada a les seves discapacitats, que sigui capaç d'interpretar la descripció que proporcioni l'alternativa textual equivalent al contingut no textual en qüestió. Les tecnologies adaptades són, per exemple, els sintetitzadors de veu, destinats a persones amb discapacitat visual, per tal de que gràcies a descripcions auditives puguin entendre el contingut no textual, dispositius "braille", destinats a persones sordo-cegues o cegues, per tal de que puguin entendre el contingut no textual gràcies al llenguatge "braille".

El SEO ("*Search Engine Optimization*") és una metodologia basada en deu regles destinades optimitzar la cerca d'una plana Web pública en els motors de cerca dels principals cercadors Web. Doncs bé, segons el SEO la utilització de paraules clau en les alternatives textuals, en les capçaleres de les seves pàgines Web internes i en els títols dels seus enllaços Web interns poden millorar el posicionament de dita plana Web pública en els resultats de cerca d'aquests cercadors Web. Algunes d'aquestes paraules clau per aquest tipus d'entitats podrien ser, per exemple, oncologia, càncer, símptomes, etc. D'aquesta manera, si un usuari utilitza quantes més de les paraules clau utilitzades en alternatives textuals d'una plana Web pública alhora de realitzar una cerca a través d'un cercador Web, el seu motor de cerca posicionarà dita plana Web pública en posicions més altes a la llista de resultats d'aquella cerca. Però la utilització de paraules clau és útil sempre i quan no se'n faci un ús excessiu i sense cap sentit, ja que els motors de cerca ho podrien penalitzar i les tecnologies adaptades a les necessitats de les persones amb discapacitat auditiva o visual podrien interpretar constantment aquestes paraules sense cap sentit ni necessitat.

Les alternatives textuals també són molt útils quan es dona el cas de que un usuari no pot visualitzar o reproduir correctament algun contingut no textual d'una plana Web pública per culpa d'algun problema de compatibilitat tecnològica, com pot ser el cas de que el seu navegador Web no mostri una imatge, i d'aquesta manera almenys pugui saber quina informació transmeten els continguts no textuals presents en aquella plana Web pública.

Per analitzar aquest aspecte Web particular, s'ha de comprovar als continguts no textuals de la plana Web pública de cadascuna de les entitats si disposen d'alternatives textuals equivalents que descriuin el contingut que mostren i/o reproduïxen. L'alternativa textual d'un contingut no textual ha d'estar present en el seu codi, normalment en alguna de les seves etiquetes del codi Web o en una pàgina Web interna alternativa si és molt llarga.

També, cal tenir en compte que si un contingut no textual no transmet cap informació, aquest no hauria de contenir cap alternativa textual, és a dir, l'assignació de l'atribut on hauria d'anar la descripció equivalent al contingut no textual en qüestió hauria d'estar buida. I ja per últim, a ser possible, les alternatives textuais haurien de contenir paraules clau que ajudin a millorar el posicionament de la plana Web pública on es troben.

Per avaluar el grau de compliment de qualsevol dels aspectes Web particulars que s'han identificat per avaluar el grau de compliment d'aquest aspecte Web complex sobre una plana Web pública, s'ha de tenir en compte si s'identifiquen un mínim nombre d'ocurrències del tipus de contingut no textual al qual fan referència cadascun d'ells, les quals continguin l'alternativa textual corresponent i compleixin les condicions especificades segons cada cas, perquè els seus graus de compliment siguin del 100%, mentre que si no assolixen els seus mínims, els seus graus de compliment es calcularan en funció de la part proporcional de nombre d'ocurrències, que si continguin l'alternativa textual corresponent, respecte el mínim nombre d'ocurrències establert en cada cas. És a dir, si per exemple en el cas d'un d'aquests aspectes Web particulars s'exigeixen un mínim de cinc ocurrències del tipus de contingut no textual al qual fa referència, i se n'identifiquen cinc que inclouen alternatives textuais, el grau de compliment d'aquest seria del 100%, mentre que si se n'identifiqués només una seria del 20% ($1/5=0.2 \Rightarrow 20\%$), dues del 40%, i així successivament.

Un cop vist en que consisteixen les alternatives textuais i com s'han d'analitzar i avaluar, es pot deduir que aquest és un aspecte Web particular i complex d'analitzar, ja que s'ha de comprovar la presència d'alternatives textuais per diferents tipus de continguts no textuais, com per exemple les imatges, els botons, els formularis, els elements multimèdia, els quals són els que s'han identificat com a més utilitzats en aquestes planes Web públiques.

El concepte d'alternatives textuais explicat en aquest aspecte Web complex fa referència al principi de la perceptibilitat definit per la 'WCAG', i més concretament es correspon amb la pauta anomenada també "Alternatives textuais", la qual està formada per un únic criteri d'èxit de prioritat 1, el qual té com objectiu proporcionar alternatives textuais als diferents tipus de contingut no textual. Les recomanacions establertes per la 'WCAG' per assolir l'objectiu d'aquest criteri d'èxit es corresponen amb cadascun dels aspectes Web particulars identificats per detallar i analitzar aquest aspecte Web complex.

Vist que aquest aspecte Web particular i complex fa referència a un criteri d'èxit de prioritat 1 i la presència d'alternatives textuais és una condició imprescindible a complir perquè les persones amb discapacitat auditiva i/o visual puguin entendre molts dels continguts presents en una plana Web pública, s'ha decidit tenir en compte aquest aspecte Web particular amb un nivell de prioritat alt.

I ja per últim, considerant que aquest és un aspecte Web particular i complex d'alta prioritat, s'ha decidit que el valor assignat sobre el seu grau de compliment influirà, per cadascuna de les planes Web públiques de les entitats que s'analitzin, amb un **30%** sobre el grau de compliment de l'aspecte Web complex "Accessibilitat Web".

Els aspectes Web particulars que s'han identificat per detallar, analitzar i avaluar el grau de compliment d'aquest aspecte Web particular i complex, per cada plana Web pública que s'analitzi, són els explicats en els propers apartats.

4.2.3.1.4.1. *IMATGES*

Les imatges són un tipus de contingut no textual molt abundant en una plana Web pública. Lo més normal en aquest tipus de contingut es que transmeti alguna informació i/o coneixements a l'usuari, aquesta informació pot ser tan simple com la que pot transmetre un enllaç Web gràfic amb una imatge que identifiqui la pàgina Web interna que enllaci, o pot ser més complexa com en el cas d'una imatge que mostri un gràfic estadístic, i en alguns casos pot no transmetre cap informació essencial a l'usuari, com ara en el cas de que sigui una imatge decorativa o de fondo d'una pàgina Web interna.

Depenent de la informació que transmet una imatge, el text alternatiu associat a aquesta anirà en un atribut o un altre. En el cas d'imatges que transmeten informació simple o més aviat poca han d'incloure el text alternatiu en l'atribut alt="text alternatiu" de la imatge en qüestió. Si una imatge no transmet informació o és decorativa ha de constar aquest atribut com a buit (alt=""). I per últim, les imatges que transmeten informació complexa o més aviat molta, han de proporcionar una descripció alternativa a través d'una pàgina Web interna apart, enllaçada mitjançant l'atribut "longdesc"="enllaç Web cap a la pàgina Web alternativa".

Per analitzar aquest aspecte Web s'ha comprovat a la plana Web pública de cadascuna de les entitats la presència d'alternatives textuales o enllaços Web cap a descripcions alternatives en les imatges que transmeten informació. Per comprovar la presència d'aquesta alternativa textual en una imatge, s'ha d'inspeccionar el codi Web la pàgina Web interna on es trobi aquest, i comprovar que el seu atribut "alt" està buit o conté una alternativa textual, i en el cas de que dita imatge precisi d'una descripció extensa un enllaç Web en l'atribut "longdesc" cap a dita descripció.

Vist com s'ha d'analitzar aquest aspecte Web particular, es pot dir que se'l podria considerar com a complex, en el cas de que es tingués en compte per separat cadascun dels tipus d'imatges que s'han identificat. en funció de la quantitat o complexitat d'informació que transmeten a un usuari. Tot i així, s'ha decidit tenir-lo en compte com a primari, degut a que d'aquesta manera es pot simplificar més la feina a realitzar per analitzar-lo.

Per poder avaluar aquest aspecte Web particular i primari amb un grau de compliment del 100%, s'han d'identificar, com a mínim, deu imatges que compleixin les condicions especificades en la plana Web pública que s'estigui analitzant.

Al ser aquest el tipus de contingut no textual més abundant que qualsevol altre en una plana Web pública, ja que engloba a tot tipus d'imatges i que gaire bé sempre aquests continguts aporten informació a un usuari, s'ha cregut necessari considerar aquest aspecte Web particular i primari amb un nivell de prioritat alt.

Vist que s'ha considerat aquest aspecte Web particular i primari com a prioritari, s'ha decidit que el valor assignat sobre el seu grau de compliment influeixi, per cadascuna de les planes Web públiques de les entitats, amb un **40%** sobre el grau de compliment de l'aspecte Web particular i complex "Alternatives Textuales".

4.2.3.1.4.2. *ELEMENTS MULTIMÈDIA*

Cada cop és més freqüent la inclusió d'elements multimèdia en planes Web públiques per tal de millorar l'atenció y la comprensió dels usuaris que les visiten, ja que aquests poden utilitzar més sentits per entendre els seus continguts. No obstant, la inclusió d'aquests elements multimèdia dificulta l'accés al contingut d'una plana Web pública a les persones que pateixen algun tipus de discapacitat auditiva i/o visual. El terme multimèdia fa referència a continguts no textuais, tals com vídeo, àudio, animacions o presentacions.

Per analitzar aquest aspecte Web particular s'ha de comprovar a la plana Web pública de cadascuna de les entitats si els diferents elements multimèdia inclosos en les seves pàgines Web internes, si es que n'hi han, contenen alternatives textuais equivalents al contingut no textual que es visualitzi i/o es reproduueixi en cadascun d'ells. Per realitzar aquesta comprovació per un element multimèdia s'ha d'inspeccionar el codi Web de la pàgina Web interna on es trobi aquest, i comprovar que a la part del codi Web d'aquest element s'inclogui una transcripció textual adequada i equivalent al seu contingut no textual o un enllaç Web cap a ella, en el cas de que dita transcripció sigui molt extensa. Aquestes transcripcions també poden estar incloses en el propi element multimèdia, com per exemple mitjançant subtítols en el cas de l'àudio. En el cas dels vídeos la transcripció textual ha de reflectir tan la part visual com la sonora.

La no inclusió de transcripcions textuais en algun dels diferents tipus d'elements multimèdia poden penalitzar al valor assignat sobre el grau de compliment d'aquest aspecte Web particular, excepte en el cas de que aquest no transmeti cap informació i/o coneixement a un usuari.

Un cop es sap com es vol analitzar aquest aspecte Web particular, s'ha decidit considerar-lo com a primari, encara que també se'l podria considerar com a complex si es tinguessin en compte per separat cadascun dels tipus d'elements multimèdia que s'han mencionat anteriorment, tot i així, s'ha preferit tractar-lo com a primari, ja que s'han considerat tots aquests elements multimèdia per igual i també els requeriments que precisen tots ells per ser analitzats són els mateixos, excepte en el cas dels vídeos que han de reflectir tan la part sonora com la visual en les seves transcripcions textuais.

Per poder avaluar aquest aspecte Web particular i primari amb un grau de compliment del 100%, s'han d'identificar, com a mínim, quatre elements multimèdia que compleixin les condicions especificades en la plana Web pública que s'estigui analitzant.

Al ser aquest un aspecte Web particular i primari que analitza a diferents tipus de contingut multimèdia diferents, els quals són vídeos, sons, animacions i presentacions, els quals no són tan freqüent que no pas les imatges, s'ha decidit considerar-lo amb un nivell de prioritat inferior al de l'anterior aspecte Web particular que s'ha identificat.

Finalment, un cop s'ha decidit com és de prioritari aquest aspecte Web particular i primari, s'ha decidit que el valor assignat sobre el seu grau de compliment afecti, per cadascuna de les planes Web públiques de les entitats, amb un **20%** sobre el grau de compliment de l'aspecte Web particular i complex "Alternatives Textuais".

4.2.3.1.4.3. BOTONS

Un botó és un element Web que té un propòsit diferent al que té un enllaç Web, que és el de mostrar la pàgina Web interna a la qual enllaça, mentre que el d'un botó és el d'executar un procés associat a ell un cop aquest s'hagi clicat. Aquest procés pot ser local, és a dir, que s'executa des del propi ordinador de l'usuari, com per exemple un botó que un cop clicat executa un procés que corre dins de l'ordinador de l'usuari, com per exemple activar l'eina d'imprimir d'un navegador Web, o també pot ser remot, és a dir, que s'executa des d'un altre màquina servidor a través d'Internet, com per exemple el botó de cercar d'un cercador, el qual un cop es clica executa un procés remot que sol·licita els resultats de la cerca en qüestió. Més concretament, en aquest apartat ens referim als diferents botons que es puguin trobar en un formulari Web, com és el d'enviar les dades introduïdes en els seus camps, etc.

Doncs bé, un botó d'aquest tipus, a l'igual que una imatge o un element multimèdia, és un tipus de contingut no textual, el qual ha de tenir una alternativa textual que descriu quin és el propòsit d'aquell botó. I que per tan, d'aquesta manera les persones que pateixin d'alguna discapacitat i que disposin de tecnologia adaptada a les seves necessitats puguin entendre, gràcies a la interpretació d'aquesta tecnologia, quin és el propòsit d'aquell botó i/o quin procés s'executaria si el cliqués. Aquesta alternativa textual hauria d'estar assignada en l'atribut "value"="descripció textual" del botó en qüestió.

Per analitzar aquest aspecte Web particular s'ha de comprovar la presència d'alternatives textuais a l'atribut "value" en els botons presents en els diferents formularis de la plana Web pública de cadascuna de les entitats. Per comprovar la presència d'aquesta alternativa textual en un botó, s'ha d'inspeccionar el codi Web del botó en qüestió en la corresponent pàgina Web interna on es trobi, i comprovar que conté la descripció textual sobre el seu propòsit en el seu atribut "value".

Un cop se sap com es vol analitzar aquest aspecte Web particular, i vist que fa referència a un recurs Web tan específic que ja no es pot dividir en diferents tipus per a poder ser analitzat amb més detall, es pot afirmar que aquest aspecte Web particular també és primari.

Per poder avaluar aquest aspecte Web particular i primari amb un grau de compliment del 100%, tots els botons presents en qualsevol formulari de la plana Web pública que s'estigui analitzant haurien de contenir una alternativa textual en el seu atribut "value".

Tenint en compte que és imprescindible que aquest tipus de contingut no textual contingui alternatives textuais, ja que l'usuari que pateixi d'alguna discapacitat ha de saber quin és el propòsit dels botons de cadascun dels formularis d'una mateixa plana Web pública, i també que aquest va íntimament relacionat amb l'element Web que s'ha identificat en el següent aspecte Web particular, s'ha decidit considerar aquest amb un nivell de prioritat mig, ja que el que es desitja es que el total de tots dos influeixi amb un nivell de prioritat alt.

Un cop entès perquè s'ha decidit considerar aquest aspecte Web particular i primari amb un nivell de prioritat mig, s'ha decidit que el valor assignat sobre el seu grau de compliment influeixi, per cadascuna de les planes Web públiques de les entitats, amb un **20%** sobre el grau de compliment de l'aspecte Web particular i complex "Alternatives Textuais".

4.2.3.1.4.4. FORMULARIS

Un formulari és una llista de com a mínim una àrea de text, en la qual l'usuari d'una plana Web pública hi pot escriure. Una àrea de text és un requadre on l'usuari pot introduir una dada o la informació corresponent, i és per això que aquesta àrea de text ha d'anar acompanyada d'una descripció que informi a l'usuari quin tipus de dada o informació ha d'introduir en l'àrea de text en qüestió. Per tan, un formulari més aviat és una llista de com a mínim un parell descripció i àrea de text.

Aquest contingut no textual va íntimament lligat amb el que s'ha explicat a l'anterior apartat, ja que normalment al final d'un formulari hi ha un o varis botons amb propòsits diferents, com per exemple el d'enviar les dades introduïdes prèviament en les àrees de text perquè aquestes arribin al seu destí, o bé el de esborrar-les. Un exemple de formulari Web podria ser l'àrea de text d'un cercador Web, en la qual s'ha d'escriure el que es cerca, i el botó de cercar, o també el formulari per accedir a una compte de correu electrònic, el qual estigui format per un camp on introduir el nom de la compte i un altre on introduir la seva contrasenya, els quals vagin seguits del botó que un cop clicat verifiqui l'autenticitat d'aquella compte i permeti a l'usuari accedir a la seva safata d'entrada, etc.

Per analitzar aquest aspecte Web particular en una plana Web pública s'ha de comprovar el següent: que les descripcions que acompanyen a cadascuna de les àrees de text de cadascun dels formularis presents en les seves pàgines Web internes siguin accessibles. Per comprovar que la descripció que acompanya a una àrea de text sigui accessible, s'ha d'inspeccionar el codi Web de dita descripció en la pàgina Web interna on es trobi el formulari al qual pertany, i comprovar que aquest codi conté dita descripció etiquetada com a "label" (<label ... >"descripció textual de la dada o informació que s'ha d'introduir en l'àrea de text" ... </label>), o bé està assignada en el seu atribut "title"="descripció textual ...".

Aquest aspecte Web a part de particular també és primari, ja que no es pot ni caldria desglossar-lo en altres aspectes Web particulars per poder-lo analitzar, ja que fa referència a una condició molt específica i també a un tipus de contingut no textual molt concret.

Perquè el grau de compliment d'aquest aspecte Web particular sigui del 100%, totes les descripcions que complementen les àrees de text en qualsevol formulari de la plana Web pública que s'estigui analitzant haurien d'estar etiquetats com a "label" o dins l'atribut "title".

Un formulari, és un tipus de contingut no textual que precisa ser accessible, perquè les persones que pateixin d'alguna discapacitat visual puguin saber quin tipus de dades li pot estar sol·licitant un formulari en alguna de les pàgines Web internes de la plana Web pública d'alguna de les diferents entitats. Dit això, i tenint en compte que aquest tipus de contingut no textual està complementat en part per el dels botons, s'ha decidit tenir en compte aquest aspecte Web particular i primari amb la mateix nivell de prioritat que el dels botons.

Un cop vist com és de prioritari aquest aspecte Web particular i primari, s'ha decidit que el valor assignat sobre el seu grau de compliment de compliment influeixi, per cadascuna de les planes Web públiques que s'analitzi, amb un **20%** sobre el grau de compliment de l'aspecte Web particular i complex "Alternatives Textuals".

4.2.3.1.4.5. ANÀLISI WEB: ALTERNATIVES TEXTUALS

A mesura que s'han anat analitzant els diferents aspectes Web particulars que s'han identificat per cadascuna de les planes Web públiques de les entitats, s'han anat anotant els valors assignats al grau de compliment en cada cas en la següent taula de resultats.

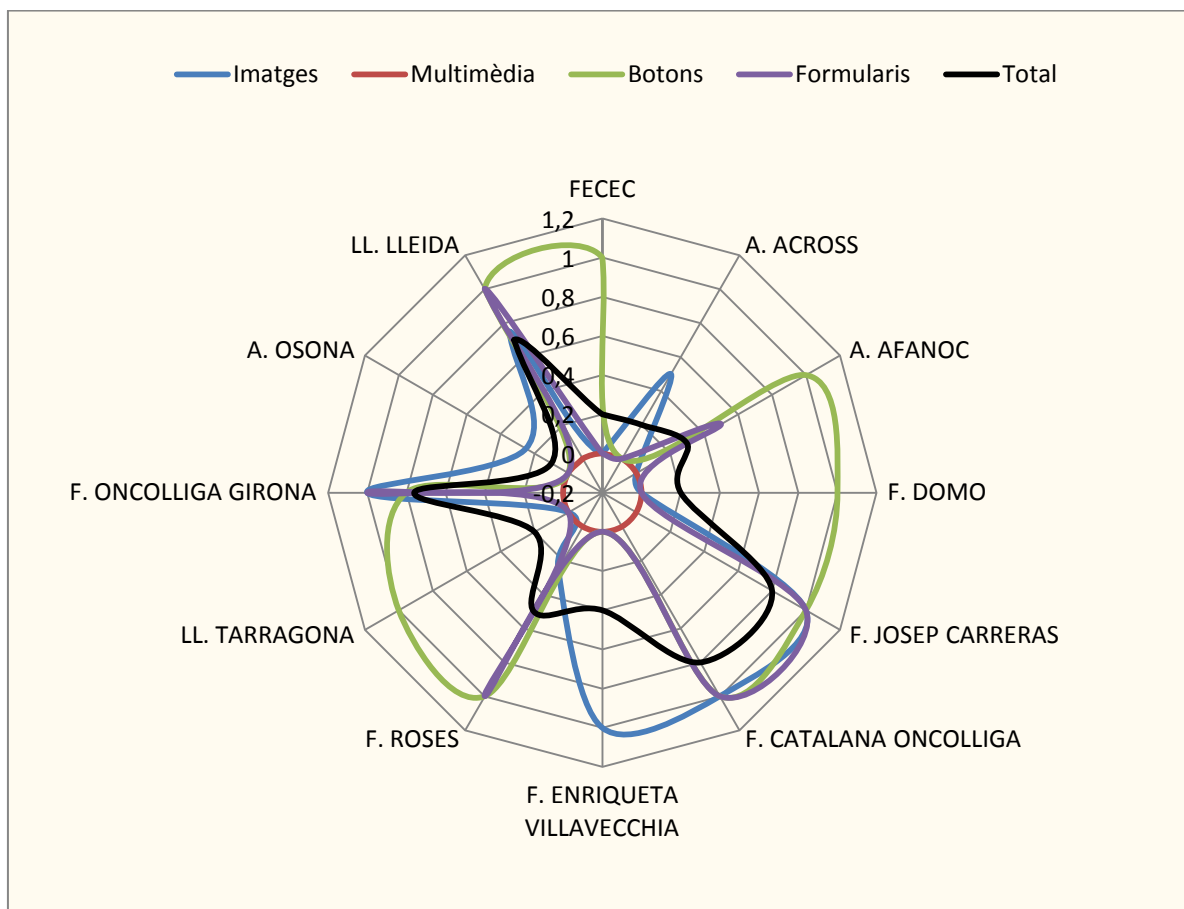
Alternatives Textuals	Imatges	Multimèdia	Botons	Formularis	Total
FECEC	0	0	1	0	0,2
A. ACROSS	0,5	0	0	0	0,2
A. AFANOC	0	0	1	0,5	0,3
F. DOMO	0	0	1	0	0,2
F. JOSEP CARRERAS	1	0	1	1	0,8
F. CATALANA ONCOLLIGA	1	0	1	1	0,8
F. ENRIQUETA VILLAVECCHIA	1	0	0	0	0,4
F. ROSES	0,25	0	1	1	0,5
LL. TARRAGONA	0	0	1	0	0,2
F. ONCOLLIGA GIRONA	1	0	0,8	1	0,76
A. OSONA	0,25	0	0	0	0,1
LL. LLEIDA	0,75	0	1	1	0,7
Percentatge d'utilització	48%	0%	73%	46%	

Dels resultats obtinguts en aquesta taula de resultats m'agradaria comentar i justificar perquè el valor assignat sobre el grau de compliment de l'aspecte Web particular imatges en el cas d'algunes entitats és el que és. Com per exemple en el cas de la plana Web pública de l'Associació ACROSS (50%) i el de la Lliga de Lleida Contra el Càncer (75%), que tot i que en totes dues s'han identificat més de deu imatges que utilitzen alternatives textuals, en les que les de la primera no tenen una descripció apropiada, sinó que el que se'ls hi ha assignat és el nom del fitxer de cadascuna d'aquestes imatges, i en el cas de la segona aquestes per ser consultades les imatges prèviament han d'estar ampliades, quan seria millor que ja es poguessin consultar quan es mostren en la mateixa pàgina Web interna on es troben.

Mentre que en el cas de la plana Web pública de la fundació Roses i l'Associació d'Osona Contra el Càncer, tot i que en la primera s'han identificat set i en la segona més de deu imatges que contenen alternatives textuals, en tots dos casos s'han identificat un gran nombre d'imatges que contenen molta força contingut textual dins de les mateixes imatges, les quals no disposen ni d'una alternativa textual dins el seu atribut "alt" ni un enllaç Web en l'atribut "longdesc" cap a una plana Web on es descriu textualment aquest contingut.

Pel que fa als dos últims aspectes Web particulars que s'han identificat no hi ha gaire a justificar, ja que s'han tingut en compte les condicions establertes anteriorment. En el cas de la plana Web pública de l'associació AFANOC s'han identificat dos formularis Web, dels quals un d'ells no mostra les etiquetes de cadascun dels seus camps entre etiquetes "label", i per això el valor assignat al seu grau de compliment és del 50%, i en el cas de la plana Web pública de la Fundació Oncolliga Girona, s'han identificat cinc formularis Web, dels quals tan sol un no conté una descripció textual sobre el propòsit dels seus botons, i és per aquest motiu que el seu grau de compliment és del 80%.

I ja per últim, en el següent gràfic podem veure gràficament reflectides les dades que s'han obtingut en l'anterior taula de resultats que s'ha comentat.



A primer cop de vista, si ens fixem en la línia de color negre, podem veure com el nivell d'ús d'alternatives textuais en la plana Web pública de varies entitats és força baix, però també s'hauria de tenir en compte que algunes d'aquestes no tenen formularis Web ni/o contingut multimèdia, motiu pel qual el grau de compliment dels aspectes Web particulars corresponents a aquests tipus de contingut no textual ha estat del 0%. Però si ens fixem en el nivell d'utilització d'alternatives textuais en imatges tampoc és que sigui gaire alt en general, més concretament ha sigut d'un 48%, tal i com es pot veure en la taula de resultats. També el nivell d'utilització d'alternatives textuais en continguts multimèdia ha sigut molt dolent, ja que en cap de les planes Web públiques de les entitats s'han identificat transcripcions textuais que descriguin aquest tipus de contingut.

Seria força útil que aquelles entitats que tinguin un nivell baix d'ús d'alternatives textuais es plantegin revisar els atributs dels diferents tipus de continguts textuais que incloquin les seves planes Web públiques, i en aquests s'hi assignin les alternatives textuais que descriguin la informació que transmeten. I en el cas les planes Web públiques de les entitats que continguin vídeos, seqüències d'àudio, animacions o presentacions que transmetin informació a l'usuari, també incloquin les transcripcions textuais corresponents.

4.2.3.1.5. IMPRESSIÓ

Molt sovint llegir el contingut d'una plana Web des de la pantalla d'un ordinador pot resultar molest per als usuaris, i sobretot per aquells que pateixen de problemes de visibilitat, com per exemple ulls secs, visió borrosa, etc. Per aquest motiu és molt important que les pàgines Web internes d'una plana Web pública siguin totalment imprimibles, de tal manera que en la versió impresa es puguin llegir tots els seus continguts sense cap mena de problema.

Perquè la impressió d'una plana Web sigui correcte, aquesta ha d'evitar qualsevol tipus de talls dels continguts en els marges del o dels fulls quan s'imprimeixi i conservar tan com es pugui el seu disseny original. Perquè aquesta impressió sigui lo més llegible possible i no molesti en la lectura de l'usuari, aquesta hauria d'evitar al màxim la utilització de tinta de color, per tal de que el contingut que s'imprimeixi sigui lo més clar possible, conservant el blanc original del full en el qual s'imprimeixi. Una manera de fer que aquestes condicions es compleixin és que des de la pròpia plana Web es pugui accedir a una versió imprimible d'ella mateixa. Totes aquestes condicions s'haurien de complir sense que l'usuari manipuli dita plana Web perquè la impressió sigui correcte, és a dir, sense utilitzar altres programes.

Per analitzar aquest aspecte Web particular s'ha de comprovar a la plana Web pública de cadascuna de les entitats si les diferents pàgines Web internes s'imprimeixen correctament sense talls en els marges, conservant els seus dissenys originals i el color blanc original de fons dels fulls en els quals s'imprimeixin. Per realitzar aquesta comprovació i no haver d'imprimir cadascuna de les pàgines Web internes de la plana Web pública de cadascuna de les entitats en fulls, s'ha optat per utilitzar la opció d'imprimir-les en documents XPS des de l'eina d'imprimir del navegador Web "*Google Chrome*", i un cop fet això verificar el compliment de cadascuna de les condicions mencionades anteriorment.

Un cop s'ha vist com analitzar aquest aspecte Web particular s'ha pogut arribar a la conclusió de que és complex d'analitzar, ja que s'han de tenir en compte diferents condicions específiques per poder valorar el seu grau de compliment, les quals coincideixen amb els diferents aspectes Web particulars identificats per detallar-lo.

També, cal remarcar que aquest aspecte Web complex no fa referència a cap criteri d'èxit establert per la 'WCAG', però de totes maneres s'ha decidit tenir-lo en compte perquè si que compleix l'objectiu principal de l'accessibilitat Web, que és fer que els continguts siguin accessibles per al màxim nombre de persones possible. A part d'això, a través de la xarxa s'ha trobat algun document Web on es comenta que és força recomanable tenir en compte si una pàgina Web interna s'imprimeix correctament.

Vist que els criteris d'èxit de la 'WCAG' no consideren aquesta recomanació, s'ha cregut convenient no considerar aquest aspecte Web particular amb un nivell de prioritat alt. Dit això, s'ha decidit que el valor assignat sobre el grau de compliment d'aquest aspecte Web particular i complex influeixi, per cadascuna de les planes Web públiques de les entitats, amb un **10%** sobre el grau de compliment "Accessibilitat Web".

Els aspectes Web particulars que s'han identificat per detallar i analitzar aquest aspecte Web particular i complex són els explicats en els següents punts.

4.2.3.1.5.1. TALLS D'IMPRESSIÓ

Quan s'imprimeix una plana Web, aquesta hauria de quedar impresa dintre dels marges del(s) full(s) en el(s) qual(s) s'imprimeixi, de tal manera que els seus continguts, i sobretot els textuals, no estiguin tallats un cop s'hagi imprès dita plana Web, és a dir, que el contingut s'ha de poder llegir dintre dels quatre marges dels fulls on s'hagi imprès.

La millor manera perquè una plana Web no resulti tallada quan s'imprimeixi és que aquesta no ocupi més d'una cara d'un full pel que fa la llargada, i pel que fa l'amplada, que la visualització d'aquesta plana Web a través d'un navegador Web no sigui gaire ample. Una plana Web es pot considerar ample des de la referència visual que proporciona un navegador Web, quan aquest mostra la barra inferior de desplaçament horitzontal perquè l'usuari es pugui desplaçar cap a les parts laterals que han quedat ocultes en aquella plana Web. En el cas de que una plana Web impresa ocupés més d'una cara d'un full es podria permetre, tot i que penalitzaria al grau de compliment d'aquest aspecte Web particular, que el contingut d'aquesta quedés tallat pel marge inferior en la primera pàgina impresa i pel marge superior en el cas de l'última, la resta de les pàgines, si es que n'hi haguessin, podrien quedar tallades tan pels marges superiors com pels inferiors, però mai pels laterals.

Per analitzar aquest aspecte Web particular s'ha de comprovar a la plana Web pública de cadascuna de les entitats si a l'imprimir les seves pàgines Web internes, inclosa la d'inici, no es mostren talls en els marges dels fulls impresos. Aquestes impressions s'han realitzat en documents XPS des del menú d'impressió que s'activa un cop s'accedeix a l'eina d'imprimir del navegador Web que s'estigui utilitzant.

Lògicament, aquest és un aspecte Web primari, a part de particular, ja que per analitzar-lo s'ha de comprovar a les impressions fetes en documents XPS, corresponents a les pàgines Web internes de la plana Web pública de cadascuna de les entitats, quines de les condicions esmentades anteriorment es compleixen i quines no.

Per avaluar el grau de compliment d'aquest aspecte Web particular i primari, aquest es penalitzarà en funció del tan per cent de pàgines Web internes, de la plana Web pública que s'analitzi, que s'imprimeixin amb talls dels seus continguts i/o elements Web més rellevants. Les que imprimeixin aquests continguts i/o elements Web tallats pels marges laterals penalitzaran el doble que les que s'imprimeixen tallades pels marges inferiors i/o superiors.

En aquest aspecte Web particular i primari es fa referència a una condició totalment rellevant i necessària que hauria de complir la impressió de qualsevol de les pàgines Web internes de la plana Web pública de cadascuna de les entitats. Tenint en compte com és d'important que una plana Web s'imprimeixi sense talls, s'ha decidit considerar aquest aspecte Web particular i primari com el més prioritari dels identificats per poder detallar, analitzar i avaluar com és de correcte la impressió en la plana Web pública de cadascuna de les entitats.

Al ser aquest un aspecte Web particular i primari de prioritat més alta, s'ha decidit que valor assignat al grau de compliment d'aquest influeixi, per cadascuna de les planes Web públiques de les entitats, amb un **40%** sobre el grau de compliment de l'aspecte Web particular i complex "impressió".

4.2.3.1.5.2. CONSERVACIÓ DEL DISSENY ORIGINAL

Una altra condició que hauria de complir la impressió d'una plana Web perquè sigui correcte és que es conservi tan com es pugui el seu disseny original en el(s) full(s) on s'imprimeixi. És a dir, que els diferents continguts i elements Web presents en ella s'imprimeixin sense cap mena d'alteració ni solapament entre ells, conservant la mateixa posició i estructura que tenien originalment en dita plana Web un cop s'hagi imprès aquesta.

Per fer que aquesta condició es compleixi, tal i com s'ha comentat en l'anterior punt, la millor opció és que la plana Web que es vulgui imprimir no sigui ample des del punt de vista de referència que proporcioni un navegador Web. Per tan, si en la part inferior d'aquest navegador Web apareix la barra de desplaçament horitzontal que permeti visualitzar les parts laterals de la plana Web que quedin ocultes, és probable que si s'imprimeix dita plana Web podria ser que el seu disseny quedés alterat i possiblement algun dels seus continguts i/o elements Web es solapessin entre ells, així com també que el contingut present en ella quedi tallat, tal i com s'ha explicat en el punt anterior.

Per analitzar aquest aspecte Web particular s'ha de comprovar a la plana Web pública de cadascuna de les entitats si a l'imprimir les seves pàgines Web internes, inclosa la d'inici, es conserven els seus dissenys, de tal manera que els continguts i elements Web impresos mantinguin la mateixa estructura i posició que tenien originalment en elles. En aquesta comprovació s'aprofitaran les impressions en documents XPS que s'hagin realitzat per analitzar l'anterior aspecte Web particular identificat i se'n faran de noves si es necessari.

Igual que en l'anterior punt, aquest aspecte Web particular també és primari, ja que per realitzar aquest anàlisi s'ha de comprovar si les diferents pàgines Web internes impreses en documents XPS conserven el seu disseny original, respectant l'estructura i la posició dels continguts i/o elements Web impresos presents en elles.

Per avaluar el grau de compliment d'aquest aspecte Web particular i primari, aquest es calcularà en funció del tan per cent de pàgines Web internes, de la plana Web pública que s'analitzi, que a l'imprimir-se conservi el seu disseny original que es pot veure a partir del navegador Web utilitzat.

Aquest aspecte Web particular i primari està íntimament relacionat amb l'anterior, ja que tots dos fan referència a una mateixa condició, la de com influeix l'amplitud d'una plana Web perquè s'imprimeixi correctament. Però en cada cas aquesta condició té un propòsit diferent, en aquest apartat s'ha tingut en compte com pot afectar aquesta amplitud en quan a la variació del disseny original d'una plana Web un cop impresa aquesta, mentre que en l'anterior apartat s'ha tingut en compte si aquesta amplitud pot produir que hi hagin talls dels continguts en els marges dels fulls impresos. Un cop vist això, s'ha cregut convenient considerar aquest aspecte Web particular i primari com a menys prioritari que l'anterior.

Un cop vist com és de prioritari aquest aspecte Web particular i primari, s'ha decidit que el valor assignat al seu grau de compliment afecti, per cadascuna de les planes Web públiques de les entitats, amb un **35%** sobre el grau de compliment de l'aspecte Web particular i complex "Impressió".

4.2.3.1.5.3. *ESTALVI DE TINTA*

La principal raó, entre moltes altres, perquè un usuari desitgi imprimir la plana Web que estigui visitant és perquè l'ull humà prefereix llegir a través d'un full que no pas des de la pantalla d'un l'ordinador, ja que la lectura en un full resulta més còmode i els seus continguts es poden llegir amb més claredat, sobretot si no s'imprimeixen aquells continguts i/o elements Web presents en dita plana Web, i encara més els que són a color, que no aporten cap tipus d'informació i/o coneixements al lector, i que també poden molestar en la lectura dels continguts que li interessin. Aquests continguts o elements Web que no s'haurien d'imprimir són, per exemple, les imatges decoratives i publicitàries que no aportin res, els colors o imatges de fondo, segons quins enllaços Web gràfics, les pestanyes del menú de navegació o qualsevol altre element Web o contingut irrellevant. Lògicament, les imatges que complementin un contingut textual si que haurien d'imprimir-se.

En definitiva, s'ha de conservar tan com es pugui el color blanc de fons original dels fulls en els quals s'imprimeixi una plana Web, de tal manera que el contrast entre el contingut imprès i aquest blanc de fons permeti una lectura clara i nítida al lector. Lògicament, aquesta condició pot alterar el disseny original de la plana Web, però sempre positivament, ja que alguns dels elements Web presents en ella no serien impresos, cosa que no hauria d'influir negativament a l'aspecte Web particular identificat anteriorment. Per tan, aquesta impressió hauria d'intentar conservar tan com es pugui el disseny i l'estructura dels continguts i elements Web rellevants que s'imprimeixin. A part d'això, el compliment d'aquest aspecte Web particular permet estalviar tinta de la impressora a l'usuari.

Per analitzar aquest aspecte Web particular s'ha de comprovar a la plana Web pública de cadascuna de les entitats si en la impressió de les seves pàgines Web internes, inclosa la d'inici, s'imprimeixen correctament els continguts i/o elements Web de cadascuna d'elles que puguin aportar informació i/o coneixements a l'usuari, conservant, tan com es pugui, el color blanc de fons original dels fulls on s'imprimeixin.

L'anàlisi d'aquest aspecte Web particular no requereix d'un major nivell de detall per poder avaluar quin és el seu grau de compliment, ja que comprovant si les impressions corresponents compleixen les condicions explicades anteriorment ja es podrà assignar un valor sobre el seu grau de compliment. Per tan, aquest aspecte Web és primari.

Per avaluar el grau de compliment d'aquest aspecte Web particular, aquest es penalitzarà amb un 10% per cada element Web irrellevant que es repeteixi freqüentment alhora d'imprimir cadascuna de les pàgines Web internes de la plana Web pública que s'analitzi.

Al ser aquest un aspecte Web que no és del tot imprescindible que es compleixi, ja que és recomanable que la impressió d'una plana Web eviti imprimir alguns continguts o elements Web irrellevants, se l'ha considerat com un aspecte Web amb un nivell de prioritat baix.

Un cop decidit com és de prioritari aquest aspecte Web particular i primari, s'ha decidit que el valor assignat sobre el seu grau de compliment influeixi, per cadascuna de les planes Web públiques de les entitats, amb un **25%** respecte el grau de compliment de l'aspecte Web particular i complex "Impressió".

4.2.3.1.5.4. PROPORCIONAR VERSIONS IMPRIMIBLES

La millor manera per garantir al cent per cent que una plana Web s'imprimeixi correctament és la de proporcionar una versió imprimible d'aquesta, de tal manera que en ella es mostrin els continguts i elements Web més rellevants presents en ella, i que aquests no es mostrin tallats en els marges del(s) full(s) ni estiguin solapats els uns amb els altres.

També, en una plana Web es poden proporcionar diferents versions imprimibles per cadascun dels continguts, contextualment independents, presents en ella, com ara pàgines Web internes on es mostren varis apartats, notícies diferents, seccions, etc. Cadascuna de les versions imprimibles d'aquests continguts haurien d'imprimir el seu contingut textual i els elements Web més rellevants que el complementaven originalment en la plana Web en qüestió. Aquesta opció acostuma a ser més utilitzada que la d'imprimir-la sencera.

Normalment, les versions imprimibles es troben en les planes Web a través d'un enllaç Web cap a una altra plana Web i/o un document PDF on es mostra la versió imprimible d'aquella plana Web o contingut pertanyent a ella. Molt sovint acostumen a estar les dues opcions disponibles, ja que la segona permet a l'usuari descarregar-se el contingut en el seu ordinador, cosa que li permet imprimir-lo o llegir-lo sense connexió a Internet.

Per analitzar aquest aspecte Web particular s'ha de comprovar a la plana Web pública de cadascuna de les entitats si les seves pàgines Web internes proporcionen enllaços Web cap a altres planes Web o documents que proporcionin versions imprimibles d'elles mateixes i/o de cadascun dels diferents continguts independents presents en elles.

Òbviament, aquest és un aspecte Web primari, a part de particular, ja que aquest no es podria desglossar en altres més específics per poder justificar el seu grau de compliment, tan sols comprovant si les diferents pàgines Web internes d'una plana Web pública proporciona versions imprimibles dels seus continguts és suficient per avaluar-lo.

Per avaluar el grau de compliment d'aquest aspecte Web particular, aquest es calcularà en funció del tan per cent de pàgines Web internes, de la plana Web pública que s'analitzi, que proporcionin versions imprimibles dels seus continguts i que s'imprimeixin correctament.

Aquest aspecte Web pot ser més o menys prioritari depenent del valor assignat al seu grau de compliment. Això vol dir que si aquest aspecte Web es compleix amb una alta efectivitat, això afectarà de tal manera que els anteriors aspectes Web particulars identificats influeixin menys sobre el grau de compliment de l'aspecte Web particular i complex "impressió", ja que les versions imprimibles ja compleixen les seves condicions, i si aquesta efectivitat és baixa, serà aquest l'aspecte Web particular, d'entre els identificats, que no tingui gaire rellevància.

Vist com pot condicionar el grau de compliment d'aquest aspecte Web particular, s'ha decidit que si **V** és el seu valor assignat, aquest influeixi, per cadascuna de les planes Web públiques de les entitats, amb un **100%** sobre el grau de compliment de l'aspecte Web particular i complex "Impressió", i també amb un **(100-V)%** sobre el valor assignat al grau de compliment de cadascun dels aspectes Web particulars i primaris identificats anteriorment. Aquesta última condició fa que s'ignori el grau de compliment dels altres aspectes Web identificats si una plana Web pública proporciona versions imprimibles correctament.

4.2.3.1.5.5. ANÀLISI WEB: IMPRESSIÓ

A mesura que s'han analitzat cadascun dels aspectes Web particulars que s'han identificat per analitzar com de correcte s'imprimeixen les planes Web públiques de les entitats, s'han obtingut els següents resultats mostrats en aquesta taula.

Impressió	Talls	Disseny	Tinta	V.Imprimible	Total
FECEC	1	0,9	0,8	0	0,93
A. ACROSS	0	0	0,75	0	0,19
A. AFANOC	1	1	1	0	1
F. DOMO	0,8	0,8	1	0	0,85
F. JOSEP CARRERAS	1	1	0,5	0	0,88
F. CATALANA ONCOLLIGA	1	0	1	0,95	0,98
F. ENRIQUETA VILLAVECCHIA	1	1	0,8	0	0,95
F. ROSES	0,75	0	0,7	1	1
LL. TARRAGONA	1	1	0,8	0	0,95
F. ONCOLLIGA GIRONA	0,9	0,8	0,8	0,5	0,92
A. OSONA	0,6	0,75	0,8	0	0,7
LL. LLEIDA	1	1	0,8	0	0,95
Avaluació Global	84%	69%	81%	20%	

Tal i com reflecteix aquesta taula de resultats, molts d'aquests són valors entremetjats entre 0 i 1, els quals s'han obtingut tenint en compte cadascuna de les condicions explicades anteriorment alhora d'analitzar la plana Web pública de cadascuna de les entitats.

En el cas de la plana Web pública de l'Associació ACROSS, alhora d'imprimir qualsevol de les seves pàgines Web internes ens hem trobat que gaire bé no es mostren els seus continguts i el seu disseny resulta totalment alterat, lo qual és molt probable que sigui així perquè aquesta plana Web pública està formada per dos "*frames*", un que carrega la plana Web del menú de navegació Web principal i l'altre la del contingut de l'apartat actual.

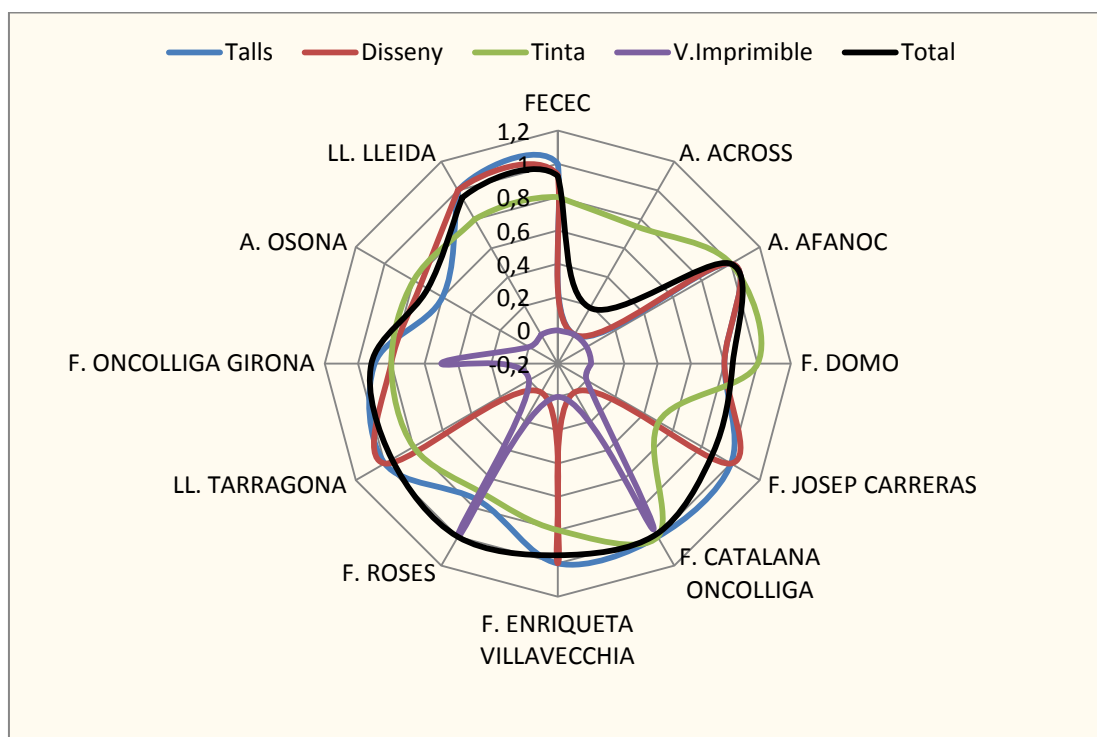
En el cas de la Fundació Osona Contra el Càncer, el contingut de moltes de les pàgines Web internes de la seva plana Web pública, es troba en la majoria dins les imatges que s'hi publiquen, lo qual suposa un gran problema alhora d'imprimir-se, ja que a aquest contingut textual se'l tracta com a tot un element Web, i això fa que quan s'imprimeix una pàgina Web interna que ocupi més d'una cara d'un full, aquests continguts s'imprimeixin tallats pels marges inferiors i superiors i el seu disseny resulti alterat.

En la plana Web pública de la fundació Roses, com en el cas de l'anterior, també s'utilitzen imatges per publicar algun dels seus continguts en varies de les seves pàgines Web internes, més concretament amb els continguts de les properes activitats, però en aquest cas, per cada activitat publicada a partir d'una imatge, així com per tots els seus continguts textuals, es proporciona una versió imprimible, a partir de la qual imprimir un contingut textual concret, sense importar si aquest es troba dins una imatge o no. Per això, tot i que el seu grau de compliment en els tres primers aspectes Web particulars no es compleixen al cent per cent, el de l'aspecte Web particular i complex "Impressió", si que és del 100%, ja que l'aspecte Web particular "Versió Imprimible" també és del 100%.

En canvi, si ens fixem en la plana Web pública de la fundació Oncolliga Girona, tot i que aquesta proporciona versions imprimibles dels seus continguts, el seu grau de compliment de l'aspecte Web particular i complex "Impressió" no és del 100%, ja que en la meitat de les seves pàgines Web internes no es proporcionen versions imprimibles, les quals principalment són les contenen formularis i les dels apartats de primer o segon nivell, a partir de les quals es pot accedir als diferents apartats de nivell inferior, en les quals s'hi mostra un petit resum al costat dels enllaços Web que enllacen els seus subapartats. En el cas de la Fundació Catalana Oncolliga, tot i que la seva plana Web pública també proporciona versions imprimibles dels seus continguts, també s'han identificat una parell de pàgines Web internes en les que no es proporcionen versions imprimibles, una perquè conté contingut textual dins d'un element Web en "Flash" i l'altre és la d'inici.

Pel que fa la resta de planes Web públiques de les entitats, en la gran majoria d'elles, s'han identificat concretes pàgines Web internes que a l'imprimir-se els seus continguts i/o elements Web rellevants surten tallats o no es conserven gaire els seus dissenys, amb l'excepció de la plana Web pública de l'Associació AFANOC que, tot i que aquesta no proporciona versions imprimibles dels seus continguts, aquests s'han imprès sense talls ni alteracions respecte el disseny de la pàgina Web interna on es troben, així com també amb un estalvi de tinta molt satisfactori, motiu pel qual el seu grau de compliment és del 100%.

En el següent gràfic podem comparar gràficament els resultats obtinguts per cadascuna de les entitats, en el qual destaquem, tal i com s'ha comentat anteriorment, que en el cas de l'associació ACROSS, aquesta és l'entitat en la que la seva plana Web pública mostra més problemes de compatibilitat alhora d'imprimir les seves pàgines Web internes, mentre que en la resta de les entitats aquest nivell de compatibilitat és bastant alt, amb l'excepció de l'Associació AFANOC i la Fundació Roses, que són les que tenen un nivell de compatibilitat del 100%, tot i que en el cas de la Fundació Roses s'hauria de tenir en compte que si és així, és perquè la seva plana Web pública proporciona versions imprimibles dels seus continguts.



4.2.3.1.6. ANÀLISI WEB: ACCESSIBILITAT WEB

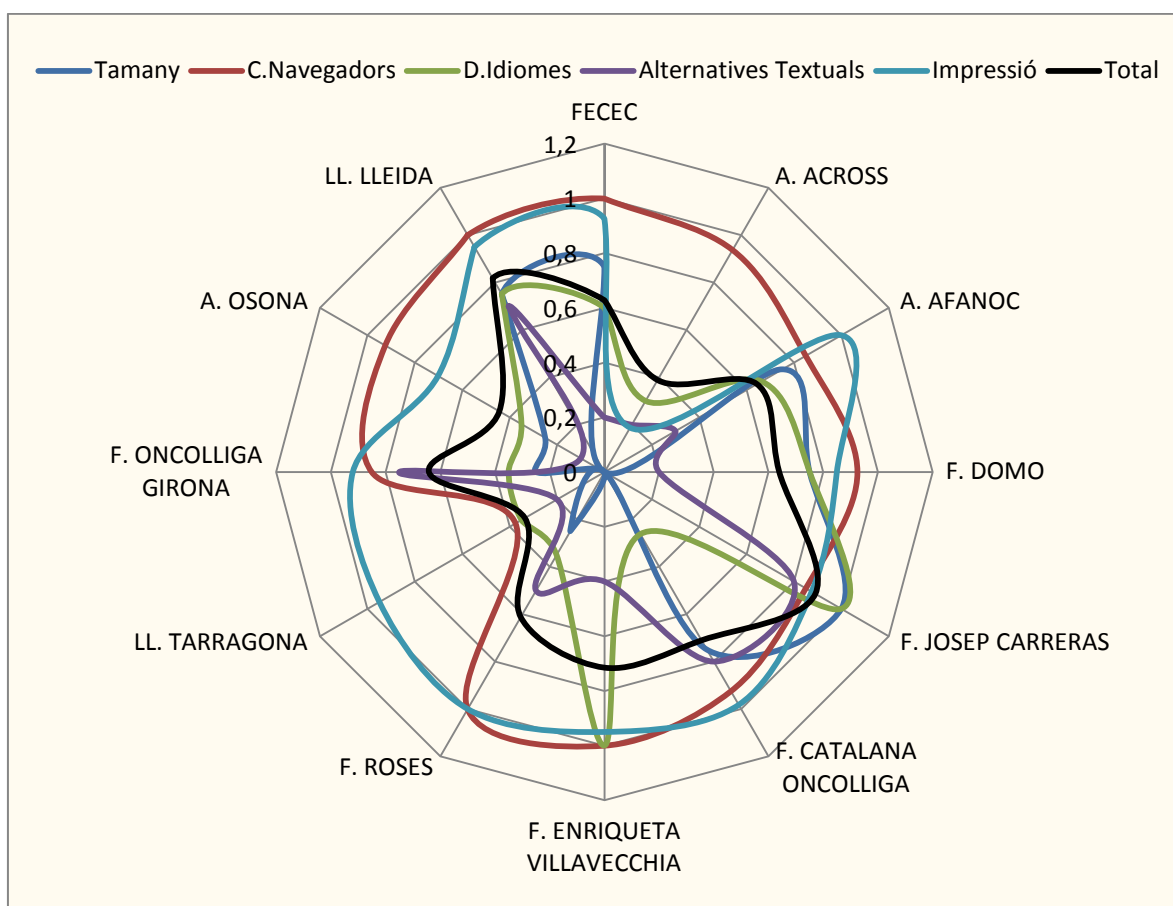
Un cop s'han analitzat els diferents aspectes Web particulars que s'han identificat per analitzar el nivell d'accessibilitat Web de la plana Web pública de cadascuna de les entitats, s'ha obtingut la següent taula de resultats., que reflecteix els resultats obtinguts en els anteriors anàlisis Web dels aspectes Web particulars que han resultat complexos d'analitzar i el de l'únic que s'ha identificat com a primari.

Accessibilitat Web	Tamany	C.Navegadors	D.Idiomes	Alternatives Textuals	Impressió	Total
FECEC	0,75	1,00	0,60	0,20	0,93	0,63
A. ACROSS	0	0,94	0,30	0,20	0,19	0,39
A. AFANOC	0,75	0,85	0,66	0,30	1,00	0,64
F. DOMO	0,75	0,93	0,75	0,20	0,85	0,64
F. JOSEP CARRERAS	1	0,85	1,00	0,80	0,88	0,89
F. CATALANA ONCOLLIGA	0,75	0,93	0,26	0,80	0,98	0,71
F. ENRIQUETA VILLAVECCHIA	0	1,00	1,00	0,40	0,95	0,72
F. ROSES	0,25	1,00	0,35	0,50	1,00	0,61
LL. TARRAGONA	0	0,38	0,35	0,20	0,95	0,34
F. ONCOLLIGA GIRONA	0,25	0,85	0,35	0,75	0,92	0,64
A. OSONA	0,25	0,93	0,35	0,10	0,70	0,44
LL. LLEIDA	0,75	1,00	0,75	0,70	0,95	0,82
Compliment General	46%	89%	56%	43%	86%	

D'aquests resultats que s'han obtingut no hi ha gaire cosa a comentar, ja que en els corresponents anàlisis Web en els que s'han analitzat els diferents aspectes Web particulars i complexos que s'han identificat, ja s'han comentat i justificat detalladament aquests resultats. Ara bé, el que si m'agradaria comentar són alguns dels valors assignats sobre el grau de compliment de l'aspecte Web particular i primari encarregat d'analitzar si els continguts de la plana Web pública de cadascuna de les entitats resulten alterats quan s'amplien fins a un 200%. Doncs bé, si ens fixem en els resultats de l'aspecte Web particular i primari "Tamany", en el cas de la FECEC, les associacions ACROSS i AFANOC, la Fundació Catalana Oncolliga i la Lliga de Lleida, aquest grau de compliment és del 75%, perquè les planes Web públiques d'aquestes entitats, tot i ser ampliables correctament, no disposen de l'eina Web que permet ampliar els seus continguts des d'ella mateixa.

En canvi, en el cas de la plana Web pública de les fundacions Roses i Oncolliga Girona, aquestes sí que disposen d'aquesta eina Web, però en cadascuna de les seves pàgines Web internes, el seu contingut resulta desplaçat cap a l'esquerra, de tal manera que en el cas de les imatges es poden arribar a solapar i el contingut textual s'estreny, de tal manera que els paràgrafs, en alguns casos, arriben a ocupar alguna línia de més. En el cas de la plana Web pública de l'Associació Osona Contra el Càncer, també s'han identificat varies pàgines Web internes, més concretament cinc, en les que el seu contingut ha resultat alterat quan s'ha ampliat, lo qual ha penalitzat el seu grau de compliment amb un 50%, i també se l'ha penalitzat amb un 25% per no disposar de l'eina Web que també permet realitzar aquesta mateixa funció.

En el següent gràfic adjuntat es pot comparar des d'un punt de vista més competitiu quin és el nivell d'accessibilitat de la plana Web pública de cadascuna de les entitats, tenint en compte els resultats obtinguts en les diferents taules de resultats que s'han generat, un cop s'han analitzat els diferents aspectes Web particulars i complexos que s'han identificat, així com l'únic primari que s'ha analitzat en aquest últim anàlisi Web sobre l'accessibilitat Web.



Fixant-nos en aquest gràfic, podem veure com les planes Web públiques de les de les diferents entitats que tenen un nivell d'accessibilitat Web més alt, són clarament les de la Fundació Josep Carreras (89%) i la LligaContra el Càncer de les Comarques de Lleida (82%), mentre que les que han obtingut un nivell més baix són les de l'Associació ACROSS (39%) i la Lliga Contra el Càncer de les Comarques de Tarragona i Terres de l'Ebre. Tot i això, el nivell d'accessibilitat Web en general, ha estat força satisfactori, excepte pel que fa referència a la utilització d'alternatives textuals.

4.2.3.2. NAVEGABILITAT WEB

La navegabilitat Web, així com l'accessibilitat Web, és un aspecte Web molt important que no es pot deixar de banda, si no que cal tenir-lo en compte amb una força rigorositat alhora d'analitzar una plana Web pública per poder avaluar la seva qualitat, independentment del tipus d'entitat a la qual pertanyi la plana Web pública que s'analitzi.

En aquest punt es tindran en compte quins són els aspectes Web més redundants que fan que la navegació a través d'una plana Web pública resulti lo més senzilla, agradable i intuïtiva possible per l'usuari que pugui estar visitant-la. Però primer cal entendre que s'entén per navegabilitat Web.

La navegabilitat Web d'una plana Web pública fa referència a la facilitat que té l'usuari que pugui estar visitant-la per desplaçar-se per totes les seves pàgines Web internes i pugui identificar les diferents seccions i continguts presents en elles de forma senzilla, efectiva i sense cap mena de pèrdua. Per assolir aquest objectiu, una plana Web pública ha de proporcionar els recursos Web de navegació dissenyats per aconseguir un resultat òptim en la cerca de contingut i la orientació per al usuari.

En general, per poder verificar si la navegabilitat Web d'una plana Web pública és lo suficientment bona o òptima es pot fer comprovant-ho a partir de les següents maneres:

- La primera és que un usuari pugui arribar des de la seva pàgina Web d'inici a qualsevol de les seves pàgines Web internes seguint un màxim de tres clics sobre els possibles enllaços Web que es pugui anar trobant al llarg de la seva visita.
- I la segona és que cadascuna de les seves pàgines Web internes pugui respondre sempre a les tres preguntes fundamentals sobre la navegació que es pugui plantejar l'usuari que les visita. Aquestes tres preguntes són les següents:
 - On estic?.
 - On he estat?.
 - A on puc anar?.

Per analitzar la navegabilitat Web de la plana Web pública de cadascuna de les entitats s'ha pensat en comprovar si hi són presents a cadascuna d'elles una sèrie de recursos Web, els quals afavoreixin en el compliment de les condicions esmentades anteriorment.

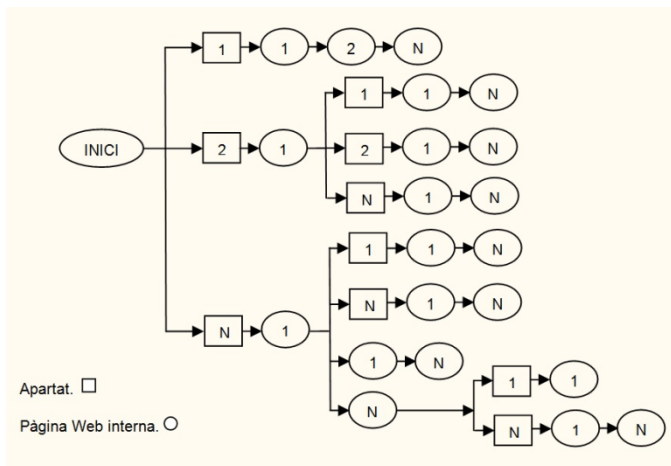
Els recursos Web que s'han identificat es corresponen amb cadascun dels diferents aspectes Web particulars que s'han identificat per detallar, analitzar i avaluar aquest aspecte Web. Lògicament, com s'han identificat varis recursos Web, s'ha considerat aquest aspecte Web com a complex.

En els següents punts s'expliquen quins han estat aquests recursos Web que s'han identificat per poder realitzar aquesta part de l'anàlisi de les planes Web públiques de les entitats federades a la FECEC i la de la pròpia FECEC també.

4.2.3.2.1. MENÚ DE NAVEGACIÓ WEB PRINCIPAL

El menú de navegació Web és una eina Web fundamental perquè una plana Web pública estigui ben estructurada, i és molt útil perquè l'usuari que visiti una plana Web pública pugui accedir a una pàgina Web interna sense haver de seguir un ordre d'enllaços Web que l'obligui a visitar altres pàgines Web internes.

L'objectiu d'un menú de navegació Web és el d'agrupar les diferents pàgines Web internes que formen part d'una mateixa plana Web pública per temes o seccions a diferents nivells, perquè aquestes estiguin organitzades jeràrquicament. És a dir, que per cada grup de pàgines Web internes que pertanyin a un mateix tema o secció, aquestes siguin accessibles a partir d'un dels apartats de primer nivell del menú de navegació Web principal, el qual és un enllaç Web cap a la primera pàgina Web interna que forma part d'aquell tema o secció, i des de la qual es pugui accedir a la resta de pàgines Web internes que pertanyin al mateix apartat i/o als diferents subapartats, si es que n'hi han, que estiguin per sota del nivell d'aquest, i així successivament per cada subapartat accessible. Veiem un exemple gràfic:



En aquest exemple podem veure com des de la pàgina Web d'inici es pot accedir a diferents apartats d'un menú de navegació Web. Des del primer apartat es podria accedir a una sèrie d'enllaços Web interns en cadena que obligarien a l'usuari a visitar un conjunt de pàgines Web internes en un determinat ordre. En el cas del segon apartat s'accediria a una pàgina Web interna des de la qual es podria accedir a un nou submenú de segon nivell format per nous subapartats, en aquest cas tres, des dels quals es podria accedir a una cadena d'enllaços Web interns per cadascun d'ells. I des del tercer o enèsim apartat s'accediria a una pàgina Web interna des de la qual es podria accedir a un nou submenú de segon nivell o a varies cadenes d'enllaços Web, de les quals una d'elles conté un submenú de tercer nivell.

Doncs bé, sabent que els diferents tipus contingut presents en cadascuna de les planes Web públiques de les entitats pertanyen a tipus de continguts força comuns, i partint de la base de que totes elles disposen d'un menú de navegació Web principal, el qual és accessible des de qualsevol de les seves pàgines Web internes, i algunes d'elles també en disposen d'altres secundaris o submenús, normalment accessibles des d'una pàgina Web interna de nivells inferior a la d'inici, s'ha decidit que el que s'analitzarà en aquest aspecte Web particular sigui el següent:

Quins són els apartats de primer nivell pels quals hauria d'estar format el menú de navegació Web principal de cadascuna de les planes Web públiques de les entitats, perquè aquestes estiguin ben estructurades i les seves pàgines Web internes estiguin ben organitzades i agrupades.

També, s'ha pensat que seria molt interessant tenir en compte si els apartats del menú de navegació Web principal són desplegable, propietat molt útil per poder veure i accedir als diferents subapartats de cadascun d'ells des del propi menú de navegació Web principal i des de qualsevol pàgina Web interna d'una mateixa plana Web pública.

I per últim, també s'ha pensat que seria força interessant tenir en compte per analitzar aquest recurs Web, si el menú de navegació Web principal de la plana Web pública de cadascuna de les entitats està sobrecarregat d'apartats, així com els possibles submenús implementats en les seves pàgines Web internes.

Un cop entès quin és el funcionament d'aquest recurs Web i què és el que es vol analitzar per tal d'avaluar el seu grau de compliment, es pot deduir a quina de les preguntes fundamentals relacionades amb la navegabilitat Web pot respondre aquest recurs Web a un usuari que estigui navegant per una plana Web pública, la qual és: A on puc anar?.

Evidentment, aquest aspecte Web particular és complex d'analitzar, ja que per analitzar-lo s'hauria de comprovar si el menú de navegació Web principal de cadascuna de les planes Web públiques de les entitats està format per apartats desplegable, està sobrecarregat d'apartats i si està format per una sèrie d'apartats, els quals considerem que serien els ideals per poder estructurar-les correctament i organitzar les seves pàgines web internes de la millor manera.

Vist com pot millorar el nivell de navegabilitat Web d'una plana Web pública si la implementació d'un menú de navegació Web principal és correcte, s'ha decidit considerar aquest aspecte Web particular i complex com el més important de tots els que s'han identificat per analitzar la navegabilitat Web en les diferents planes Web públiques de les entitats.

Vist com és d'important aquest aspecte Web particular i complex, s'ha decidit que el valor assignat al seu grau de compliment influeixi, per cadascuna de les planes Web públiques de les entitats, amb un **40%** sobre el grau de compliment de l'aspecte Web particular i complex "Navegabilitat Web".

En el següents punts s'explica quins són els apartats que s'han identificat com a imprescindibles per formar part del menú de navegació Web principal, perquè la plana Web pública de cadascuna de les entitats estigui ben estructurada i les seves pàgines Web internes estiguin ben organitzades. I també, quines condicions haurien de complir aquests apartats perquè la navegació Web a través d'aquest menú de navegació Web principal sigui lo més senzilla possible.

4.2.3.2.1.1. APARTATS DESPLEGABLES

Una manera molt útil per conduir a l'usuari que visita una plana Web pública per les seves pàgines Web internes és la de que els apartats pels quals estigui format el seu menú de navegació Web principal siguin desplegable, si es que aquests apartats, de primer nivell, contenen subapartats. D'aquesta manera un usuari podria accedir a qualsevol dels apartats d'una plana Web pública des de qualsevol de les seves pàgines Web internes.

Un apartat desplegable permet a un usuari veure i saber quins són els seus subapartats, els subapartats d'aquests subapartats, i així successivament, i també li permet accedir-hi a tots ells sense haver de visitar les diferents pàgines Web internes que els enllacen, les quals acostumen a tenir un submenú per poder accedir als subapartats de nivell inferior, sobretot si els apartats del menú de navegació Web principal no són desplegables.

Un apartat desplegable del menú de navegació Web principal hauria de mostrar els seus subapartats de segon nivell, si es que en conté algun, quan un usuari hi passi el ratolí per sobre d'ell o el clica, i un cop hagi fet aquests subapartats s'haurien de llistar verticalment per sota d'ell, en el cas de que el menú de navegació Web principal es trobi en la capçalera, i en el cas de que estigui en el lateral també s'haurien de llistar verticalment, preferiblement al costat d'ell, encara que també es podrien llistar per sota, sempre i quan es distingeixi per la posició on es troben de l'apartat desplegable en qüestió. En el cas de que hi haguessin més subapartats de tercer nivell o inferior, aquests també s'haurien de llistar de la mateixa manera que en aquest últim cas, respecte el subapartat desplegable que els llista.

Per analitzar aquest aspecte Web particular s'ha de comprovar a la plana Web pública de cadascuna de les entitats si els apartats pels quals està format el seu menú de navegació Web principal que continguin subapartats són desplegables, així com els possibles subapartats que també continguin subapartats de nivell inferior.

Lògicament, aquest és un aspecte Web particular i primari, ja que per analitzar-lo i poder avaluar el seu grau de compliment no és necessari desglossar-lo en altres aspectes Web que analitzin altres condicions més específiques que facin referència a aquest recurs Web.

Per avaluar el grau de compliment d'aquest aspecte Web particular i primari, aquest es calcularà incrementant-lo amb un 20% per cada apartat de primer nivell desplegable i un 10% per cada subapartat de segon o inferior nivell desplegable. I es penalitzarà amb un 25% si el fet de desplegar-los suposa haver de clicar els apartats o subapartats corresponents.

Vist que aquest recurs Web ajuda força a millorar la navegabilitat Web d'una plana Web pública, ja que permet a un usuari accedir a un apartat en concret amb tan sols un clic i sense haver-ne de visitar altres, s'ha decidit tenir en compte aquest aspecte Web particular i primari amb un nivell de prioritat alt.

Tenint en compte el nivell de prioritat d'aquest aspecte Web particular i primari, s'ha decidit que el valor assignat al seu grau de compliment influeixi, per cadascuna de les planes Web públiques de les entitats, amb un **25%** sobre el grau de compliment de l'aspecte Web particular i complex "Menú de Navegació Web Principal".

4.2.3.2.1.2. SOBRECÀRREGA D'APARTATS

Una condició que hauria de complir un menú de navegació Web principal, i qualsevol altre de secundari o submenú, d'una plana Web pública és que no estigui sobrecarregat d'apartats, és a dir, que no estigui format per molts apartats.

L'objectiu d'aquesta condició és la d'evitar la sobrecàrrega memorística de l'usuari que estigui visitant una plana Web pública. Doncs bé, existeix una regla anomenada "Set més/ menys dos", la qual diu que la ment de l'ésser humà és capaç de retenir a curt termini aproximadament set conceptes a la vegada, més dos amunt, dos avall, és a dir, de cinc a nou conceptes, depenent de la capacitat intel·lectual de la persona i la complexitat dels conceptes. Doncs bé, tenint en compte aquesta regla, seria recomanable que el menú de navegació Web principal d'una plana Web pública estigués format entre cinc i nou apartats.

Per analitzar aquest aspecte Web particular per la plana Web pública de cadascuna de les entitats, s'ha decidit que el nombre ideal d'apartats pels quals hauria d'estar format el menú de navegació Web principal de cadascuna d'elles sigui vuit, enlloc de set, ja que els conceptes que haurien d'identificar cadascun dels apartats no són gaire complexos, sinó que més concretament fan referència als diferents tipus de contingut que s'han identificat a la fase anterior per analitzar el contingut de cadascuna de les planes Web públiques de les entitats. Dit això, és obvi que també han estat vuit el nombre d'apartats identificats per avaluar si està format el menú de navegació Web principal de la plana Web pública de cadascuna de les entitats.

Lògicament, aquest aspecte Web particular també és primari, ja que per analitzar-lo no és necessari ni es podria detallar-lo en aspectes Web més específics. Tan sols s'ha de comprovar a la plana Web pública de cadascuna de les entitats si el seu menú de navegació Web principal, així com els secundaris o submenús no estan sobrecarregats d'apartats.

El grau de compliment d'aquest aspecte Web particular i primari es penalitzarà amb un 10% si el nombre d'apartats del menú de navegació Web principal està dins el marge establert, excepte si aquest nombre és set o vuit que seria lo ideal, i amb un 10% de més per cada apartat de més o menys respecte aquest marge. I per cada menú de navegació Web secundari o submenú es penalitzarà amb un 5% per apartat un cop superat els cinc apartats. Però també cal tenir en compte que per conèixer el nivell de sobrecàrrega d'apartats del menú de navegació Web principal d'una plana Web pública, s'ha de fer el complementari del seu grau de compliment, és a dir, que si aquest és del 70%, això voldrà dir que el nivell de sobrecàrrega d'apartats serà del 30%.

Al fer referència aquest aspecte Web particular i primari a una condició que és aconsellable que es compleixi i que no és gaire determinant alhora de millorar la navegabilitat Web d'una plana Web pública, s'ha decidit considerar-lo com a un aspecte Web de baixa prioritat.

Vist com és de prioritari aquest aspecte Web particular i primari, s'ha decidit que el valor assignat al seu grau de compliment influeixi, per cadascuna de les planes Web públiques que s'analitzin, amb un **15%** sobre el grau de compliment de l'aspecte Web particular i complex "Menú de Navegació Web Principal".

4.2.3.2.1.3. APARTATS (1)

Com s'ha comentat a l'anterior punt, s'han identificat vuit apartats, els quals creiem que serien els ideals perquè estigués format el menú de navegació Web principal de cadascuna de les planes Web públiques de les entitats.

La gran majoria d'aquests apartats fan referència a diferents tipus de contingut que s'han identificat a l'anterior fase per analitzar el contingut de les planes Web públiques de les entitats. Els noms assignats a aquests apartats identificats són totalment orientatius, de cara al tipus de contingut que haurien de contenir les pàgines Web internes accessibles a partir d'ells, i genèrics, ja que en cadascuna de les planes Web públiques els noms amb els quals poden estar etiquetats cadascun d'ells no tenen perquè ser els mateixos que els dels apartats que s'han identificat, sinó que han de fer referència al mateix tipus de contingut.

Per analitzar cadascun d'aquests vuit apartats que s'han identificat, s'ha de comprovar a la plana Web pública de cadascuna de les entitats si en el seu menú de navegació Web principal existeix un apartat etiquetat amb el mateix nom o un nom que faci referència al mateix tipus de contingut al que faci referència l'apartat en qüestió que s'estigui analitzant, i que les pàgines Web internes accessibles a través d'ell mostrin aquest tipus de contingut.

Com que s'han de verificar tants apartats perquè formin part del menú de navegació Web principal i perquè resulti més fàcil d'entendre aquesta part de l'anàlisi Web per cadascuna de les planes Web públiques de les entitats, s'ha decidit dividir els aspectes Web particulars i primaris que fan referència a cadascun dels vuit apartats identificats en dos aspectes Web particulars i complexos, de tal manera que cadascun d'ells s'encarregui d'analitzar la presència de quatre dels vuit apartats identificats.

Per avaluar el grau de compliment de qualsevol aspecte Web particular que faci referència a un dels apartats que s'han identificat, aquest es penalitzarà amb un 10% si el nom assignat a l'apartat en qüestió no és l'adequat, un 15% si l'apartat en qüestió es troba en un menú de navegació Web secundari o el contingut corresponent és accessible a partir d'un enllaç Web, un 20% per cada nivell de diferència que hi hagi entre el nivell de profunditat on es trobi l'apartat en qüestió i el primer nivell del menú de navegació Web principal, i un 20% per cada apartat, i un 10% per cada subapartat d'un altre apartat o enllaç Web, que s'identifiqui com a més apropiat perquè sigui accessible com a subapartat de l'apartat en qüestió.

Per avaluar el grau de compliment d'aquest primer aspecte Web particular i complex, s'ha decidit tenir compte els diferents aspectes Web particulars i primaris que facin referència a cadascun dels quatre apartats identificats per analitzar de forma totalment equitativa, és a dir, que el valor assignat al grau de compliment de cadascun d'ells influeixi, per cadascuna de les planes Web públiques de les entitats, amb un **25%** sobre el seu grau de compliment. I també, s'ha decidit que el valor assignat al grau de compliment d'aquest aspecte Web particulars i complex influeixi, per cadascuna de les planes Web públiques de les entitats, amb un **30%** sobre el grau de compliment de l'aspecte Web particular i complex "Menú de Navegació Web Principal".

Tot seguit s'expliquen detalladament els primers quatre apartats que s'han identificat:

4.2.3.2.1.3.1. ENTITAT

Aquest primer apartat que s'ha identificat fa referència a tot aquell contingut sobre l'entitat a la qual pertanyi una plana Web pública. A partir d'aquest apartat s'hauria de tenir accés a les pàgines Web internes on es pot trobar tota la informació que contingui una plana Web pública sobre l'entitat a la qual pertanyi. A part, aquest tipus de contingut pot ser classificable en varis subapartats, depenen del que expliqui una plana Web pública sobre la pròpia entitat a la qual hi pertany, com per exemple: una presentació, els àmbits d'actuació, l'estructura organitzativa, els objectius, etc.

Alguns exemples de noms per poder etiquetar aquest apartat són: Qui Som, Sobre Nosaltres, L'Associació, la Fundació, L'Entitat, etc.

4.2.3.2.1.3.2. CONTACTE

Un altre apartat que s'ha identificat perquè formi part del menú de navegació Web principal de la plana Web pública de qualsevol de les entitats que es volen analitzar és el del contacte. A partir d'aquest apartat un usuari que estigui visitant una plana Web pública hauria de poder accedir a una pàgina Web interna des de la qual pugui consultar totes les dades de contacte de l'entitat a la qual hi pertany aquesta, com per exemple el telèfon, l'adreça de correu electrònic, el fax, etc.

Alguns exemples de noms per a poder etiquetar aquest apartat són: On Som, Contactar, Contacte, Seus, etc.

4.2.3.2.1.3.3. NOTÍCIES

És més normal que a la plana Web pública d'una entitat sense ànim de lucre s'hi publiquin notícies, tan de l'àmbit intern de l'entitat com de l'extern, les quals normalment estan publicades en diferents pàgines Web internes, raó per la qual seria molt útil agrupar-les en un apartat perquè sigui més senzill per l'usuari trobar-les i accedir a elles des d'una mateixa pàgina Web interna accessible a partir d'aquest apartat.

Algunes paraules clau que poden ser usades per etiquetar aquest apartat són: Actualitat, Notícies, o qualsevol altre nom que vulgui dir el mateix.

4.2.3.2.1.3.4. CALENDARI O AGENDA

Igual que amb les notícies, en aquest tipus d'entitats és molt normal que també hi hagi publicat en les seves planes Web públiques quines són les activitats i/o events que estan programats/des per als propers dies, com per exemple tallers, cursos, sortides, etc.

Alguns exemples de noms amb els quals pot estar etiquetat aquest apartat poden ser: Calendari, Agenda, Properes Activitats, Pròxims Events, etc.

4.2.3.2.1.3.5. ANÀLISI WEB: APARTATS (1)

Seguint els diferents criteris, explicats anteriorment, per poder avaluar el grau de compliment dels aspectes Web particulars que fan referència als primers quatre apartats que s'han identificat com a ideals perquè formin part del menú de navegació Web principal de cadascuna de les planes Web públiques, i un cop analitzats aquests, s'ha obtingut la següent taula de resultats.

Apartats (1)	Entitat	Contacte	Notícies	Calendari/Agenda	Total
FECEC	0,6	0	1	0	0,40
A. ACROSS	0	0	1	1	0,50
A. AFANOC	1	0	1	0	0,50
F. DOMO	0,2	1	0,85	0	0,51
F. JOSEP CARRERAS	1	0,8	0,8	0,8	0,85
F. CATALANA ONCOLLIGA	1	0,8	0,85	0,9	0,89
F. ENRIQUETA VILLAVECCHIA	0,4	1	1	0	0,60
F. ROSES	1	1	0	1	0,75
LL. TARRAGONA	0,8	0,8	1	1	0,90
F. ONCOLLIGA GIRONA	0,85	1	1	1	0,96
A. OSONA	0,4	1	0	0	0,35
LL. LLEIDA	1	0,8	0,85	0,85	0,88
Utilització total	69%	68%	78%	55%	

Al dependre aquests aspectes Web particulars de bastants criteris per poder avaluar el seu grau de compliment, m'agradaria justificar més detalladament quins han estat els punts que s'han detectat perquè els resultats més entremitjos siguin aquests.

En el cas de l'apartat que ha d'agrupar informació sobre l'entitat, s'ha detectat que en la plana Web pública de la FECEC, la Lliga de Tarragona, l'Associació d'Osona i les fundacions Enriqueta Villavecchia i Oncolliga Girona, aquest apartat existeix com a tal, però en la primera també existeixen altres dos apartats que seria força útil que fossin subapartats d'aquest (Entitats federades i Publicacions), en la segona un (La Funca), en la tercera tres (Ajudes i donacions, Equipaments mèdics i Altres equipaments mèdics) i en la quarta també tres (Butlletí, Memòria anual i Finançament), mentre que en el cas de la última, aquest es troba a peu de pàgina. I en el cas de la Fundació DOMO aquest apartat no s'ha identificat, però si s'han identificat altres quatre que haurien de ser els subapartats d'aquest (Presentació, Evolució del centre, Finalitats i Filosofia).

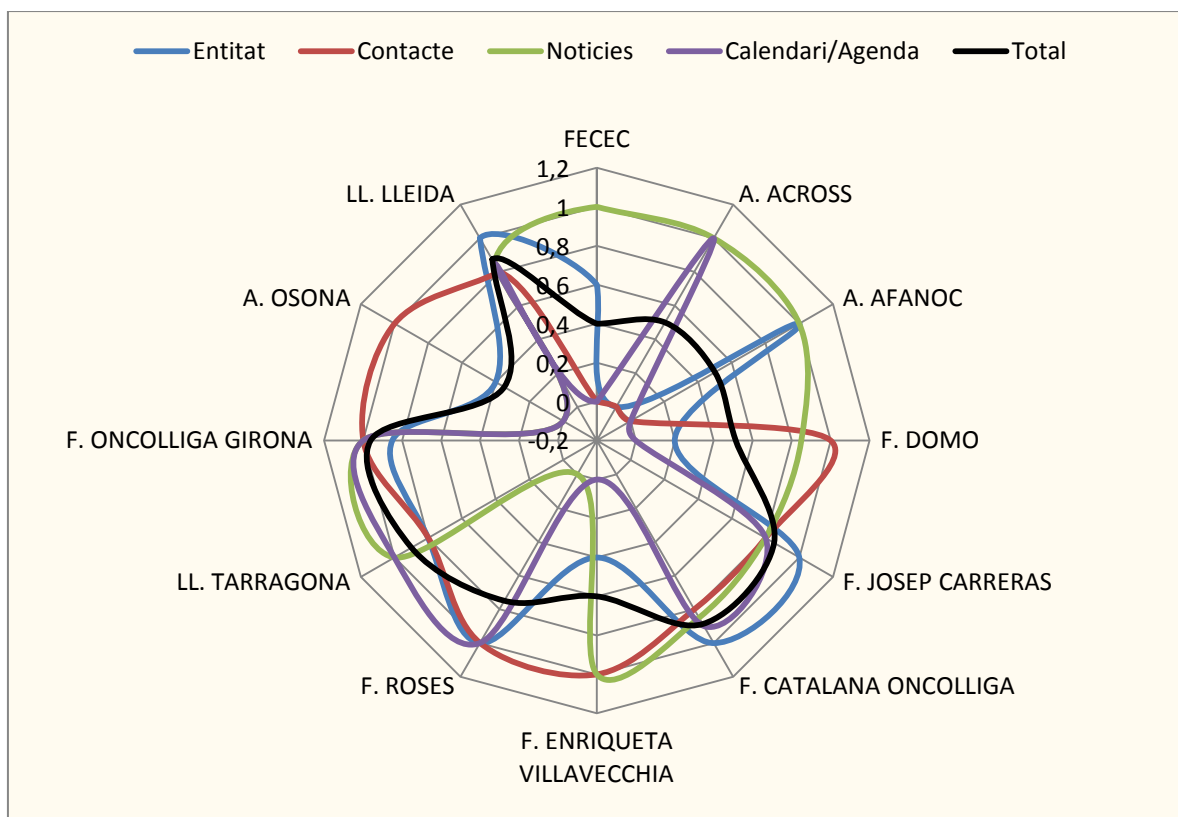
Fixant-nos en l'apartat que ha de proporcionar informació de contacte, s'ha detectat en la plana Web pública de les fundacions Josep Carreras i Catalana Oncolliga que aquest existeix com a subapartat de segon nivell (Qui som>Seus internacionals , L'Entitat>On som?). I en el cas de les lligues Contra el Càncer de les Comarques de Lleida i Tarragona i Terres de l'Ebre, aquest apartat també existeix, però també s'ha identificat un altre apartat en cadascuna d'elles (Telèfons d'interès , Delegacions) que seria apropiat perquè fos subapartat d'aquest.

Pel que fa l'apartat de notícies, aquest s'ha identificat en un menú de navegació Web secundari en la plana Web pública de la Fundació Catalana Oncolliga i la de la Lliga de Lleida, en un enllaç Web en la de la Fundació DOMO, i en un subapartat de segon nivell de profunditat (Mediateca>Actualitat) en la de la Fundació Josep Carreras.

I ja per últim, l'apartat que conté informació sobre les activitats que estan programades per als propers dies, aquest es troba com a subapartat de segon nivell (Què fem>Agenda), en el cas de la plana Web pública de la Fundació Josep Carreras, mentre que en la de la Fundació Catalana Oncolliga, aquest si que es troba en el seu menú de navegació Web principal, però també s'ha detectat un subapartat de segon nivell (Activitats>Conferències) que seria més apropiat perquè fos subapartat d'aquest. I en el cas de la plana Web pública de la Lliga de Lleida aquest apartat s'ha localitzat en un menú de navegació Web secundari.

En el següent gràfic podem veure els resultats de l'anterior taula des d'un punt de vista més competitiu, en el qual no hi ha gaire cosa a comentar, més que la plana Web pública de l'Associació d'Osona Contra el Càncer, i també la de la FECEC, encara que no tan, són les que tenen un ús menys correcte d'aquests primers quatre apartats que s'han identificat com a ideals per a que formin part del menú de navegació Web principal de la plana Web pública de cadascuna de les entitats.

Mentre que si ens fixem en la plana Web pública de les fundacions Catalana Oncolliga i Oncolliga Girona, així com en la de les lligues Contra el Càncer de les Comarques de Lleida i Tarragona i Terres de l'Ebre, aquestes si que li donen un ús a aquests apartats en el seu menú de navegació Web principal molt alt, ja que el seu nivell de compliment total d'aquest primer grup d'apartats està al voltant del 90% en cadascuna d'elles.



4.2.3.2.1.4. APARTATS (2)

Per avaluar el grau de compliment d'aquest segon grup d'apartats o aspecte Web particular i complex, s'ha decidit tenir compte els diferents aspectes Web particulars i primaris que facin referència a cadascun dels quatre apartats identificats per analitzar de forma totalment equitativa, és a dir, que el valor assignat al grau de compliment de cadascun d'ells influeixi, per cadascuna de les planes Web públiques de les entitats, amb un **25%** sobre el seu grau de compliment. I també, s'ha decidit que el valor assignat al grau de compliment d'aquest aspecte Web particulars i complex influeixi, per cadascuna de les planes Web públiques de les entitats, amb un **30%** sobre el grau de compliment de l'aspecte Web particular i complex "Menú de Navegació Web Principal".

Tot seguit s'expliquen i s'analitzen detalladament els darrers quatre apartats que s'han identificat per analitzar el menú de navegació Web principal de la plana Web pública de cadascuna de les entitats.

4.2.3.2.1.4.1. SERVEIS

El més normal en una entitat sense ànim de lucre és que aquesta ofereixi diferents tipus de serveis a persones, entitats, etc., els quals haurien d'estar detalladament explicats i fàcilment localitzables en la plana Web pública de la pròpia entitat que els ofereix. També, aquest tipus de contingut pot ser força extens i classificable en varis subapartats segons els tipus de serveis que ofereixi una entitat, com per exemple poden ser serveis de suport, hospitalaris, domiciliaris, etc. En general, el contingut que es pot trobar a partir d'aquest apartat està destinat a pacients, voluntaris, socis o entitats tals com hospitals, instituts de recerca, etc.

Alguns exemples de noms clau per etiquetar aquest apartat poden ser: Serveis, Què Fem, Què Oferim, etc.

4.2.3.2.1.4.2. COL·LABORA

També, és molt normal que una entitat sense ànim de lucre permeti a altres persones i/o entitats col·laborar amb ella. Per tan, és força interessant que tot el contingut que informi sobre com col·laborar amb l'entitat a la qual hi pertany una plana Web pública sigui accessible a partir d'un dels apartats del menú de navegació Web principal, així com accedir als serveis via Web que la pròpia plana Web pública proporcioni per col·laborar des d'ella mateixa. A part, aquest tipus de contingut o serveis via Web poden ser classificables en varis subapartats, depenent del tipus de col·laboració que s'informi o es permeti realitzar via Web, com per exemple per fer-se o saber com fer-se soci, voluntari, fer un donatiu, etc. També, a partir d'aquest apartat, s'ha de poder trobar tota la informació destinada o sobre aquelles persones o entitats que són afiliades a la mateixa entitat, com per exemple els seus pacients.

Alguns exemples de noms amb els quals podria estar etiquetat aquest apartat o varis apartats referents a aquest tipus de contingut són: Col·labora, Col·laboradors, Socis, Fes-te Soci, Fes un Donatiu, Fes-te Voluntari, etc.

4.2.3.2.1.4.3. *INFORMACIÓ SOBRE EL CÀNCER*

Un altre tipus de contingut que és molt normal que les pàgines Web públiques d'aquestes entitats continguin és informació sobre el càncer, ja que totes elles treballen dins de l'àmbit de la lluita contra el càncer. Per tan, seria força interessant que tot el contingut que faci referència a temes relacionats amb el càncer i/o amb malalties oncològiques sigui accessible des d'algun dels apartats del menú de navegació Web principal de cadascuna d'elles. A part, aquest tipus de contingut pot ser força extens i classificable en varis subapartats, depenent del tipus d'informació sobre el càncer que proporcioni una plana Web pública, com per exemple: informació bàsica, investigació, consells, tipus de càncers o malalties oncològiques, etc.

El nom amb el qual pot estar etiquetat aquest apartat depèn en gran part de l'àmbit en el qual actua una entitat i contra quines malalties oncològiques lluita. En tot cas, creiem que la paraula "Càncer" és lo suficientment genèrica com per poder englobar els possibles noms amb els quals pot estar etiquetat aquest apartat.

4.2.3.2.1.4.4. *ENLLAÇOS WEB D'INTERÈS*

I per últim, s'ha identificat un apartat que permet accedir a un tipus de contingut que no s'ha identificat per analitzar el contingut de cadascuna de les pàgines Web públiques de les entitats, aquest és el dels enllaços Web d'interès. A partir d'aquest apartat un usuari hauria de poder accedir a una pàgina Web interna des de la qual pugui consultar enllaços Web d'altres pàgines Web públiques que puguin ser del seu interès, en les quals hi pugui trobar més informació addicional que no estigui en la plana Web pública d'una entitat, o inclús, també d'on s'ha obtingut determinada informació publicada en la plana Web pública en qüestió, és a dir, el que venen a ser referències bibliogràfiques.

Alguns noms claus amb els quals pot estar etiquetat aquest apartat són: "*Links*", Enllaços, Altres Referències, Enllaços d'interès, etc.

4.2.3.2.1.4.5. ANÀLISI WEB: APARTATS (2)

En la següent taula de resultats, es mostren els resultats que s'han obtingut a mesura que s'han analitzat la resta d'aspectes Web particulars, que fan referència als quatre apartats restants que s'han identificat com a ideals perquè formin part del menú de navegació Web principal de la plana Web pública de cadascuna de les entitats.

Apartats (2)	Serveis	Col·labora	I.Càncer	Enllaços	Total
FECEC	0,8	1	0,6	1	0,85
A. ACROSS	0	1	0	1	0,50
A. AFANOC	1	1	0,7	0,8	0,88
F. DOMO	0,8	0,6	0	0	0,35
F. JOSEP CARRERAS	1	0,6	0,9	0,8	0,83
F. CATALANA ONCOLLIGA	0,9	0,5	0,8	0,85	0,76
F. ENRIQUETA VILLAVECCHIA	0,9	0,5	1	1	0,85
F. ROSES	0,4	0	0	0	0,10
LL. TARRAGONA	0	0	0,9	1	0,48
F. ONCOLLIGA GIRONA	0,8	0,45	0,7	0,85	0,70
A. OSONA	0	1	0,4	1	0,60
LL. LLEIDA	1	0	0	0	0,25
Utilització total	63%	55%	50%	69%	

Igual que en l'anàlisi Web de l'anterior aspecte Web particular i complex, en aquest també m'agradaria comentar detalladament els diferents punts que s'han detectat alhora d'analitzar la plana Web pública de les entitats, seguint els mateixos criteris, i que han fet que el grau de compliment d'aquests aspectes Web particulars resultin penalitzats segons cada cas.

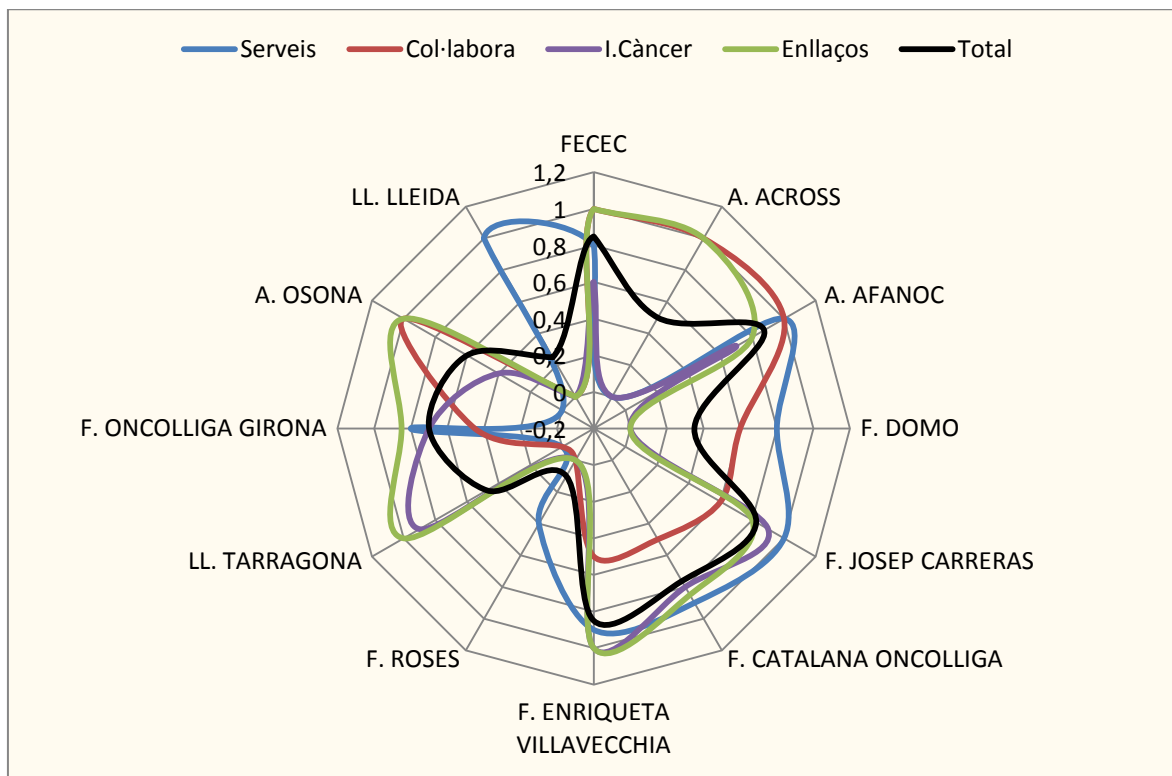
Pel que fa l'apartat que ha de proporcionar informació sobre els serveis de l'entitat a la qual pertany la plana Web pública que s'analitzi, en el cas de la de la FECEC i les fundacions DOMO, Oncolliga Girona, Roses, Catalana Oncolliga i Enriqueta Villavecchia, aquest apartat existeix, però en les tres primeres se n'ha detectat un altre en cadascuna (Serveis a pacients i familiars , Formació , Educació) que seria més apropiat perquè fos subapartat d'aquest, en el cas de la quarta tres (Programa d'atenció psicosocial , Programa medicament cost zero i Investigació i recerca oncològica), en el cas de la cinquena un subapartat de segon nivell (Activitats>Tallers) i en el de la sisena el nom assignat a aquest (Activitats) no és l'apropiat.

Fixant-nos en l'apartat que ha d'agrupar la informació referent als col·laboradors i a les accions de col·laborar, en el cas de la plana Web pública de les fundacions Josep Carreras, Catalana Oncolliga i Oncolliga Girona, aquest apartat existeix, tot i que en el cas de la segona aquest es troba com un subapartat de segon nivell (L'Entitat>Col·labora), i en el de la tercera en un menú de navegació Web secundari, i en totes tres s'han identificat dos apartats (Empreses solidaries i Donants , Voluntariat i L'Entitat>Col·laboradors , Voluntariat i Col·laboradors) que serien útils posar-los com a subapartats de l'apartat "Col·labora". A part, en la plana Web pública de les fundacions DOMO i Enriqueta Villavecchia, aquest apartat no s'ha identificat com a tal, però si que s'han identificat dos apartats (Socis i subscripció i Entitats col·laboradores , Voluntariat i Col·laboradors), i un enllaç Web (Fes un donatiu) en el cas de la segona, els quals pensem que seria força útil que fossin subapartats d'aquest.

Pel que fa referència a l'apartat que proporciona informació sobre el càncer, s'ha detectat a la plana Web pública de la FECEC i de les fundacions Josep Carreras, Catalana Oncolliga i Oncolliga Girona, aquest apartat existeix, però en el cas de la primera s'han identificat dos apartats més (Tipus de càncer i Prevenció), els quals seria més apropiat perquè fossin subapartats d'aquest, en el cas de la segona s'ha pensat que el seu nom (Pacients) no és l'apropiat, en el de la tercera s'ha detectat un segon apartat (Publicacions) que seria útil perquè fos subapartat d'aquest, i en el cas de la quarta aquest s'ha identificat en un subapartat de segon nivell (Serveis>Càncer infantil).

I si ens fixem en l'apartat que ha de contenir enllaços Web d'interès, en el cas de la plana Web pública de l'Associació AFANOC i la Fundació Josep Carreras, aquest apartat s'ha localitzat en un subapartat de segon nivell en tots dues (Sobre nosaltres>Links d'interès , Pacients>Enllaços interessants). I en la plana Web pública de les fundacions Catalana Oncolliga i Oncolliga Girona, aquest es troba en un menú de navegació Web secundari.

En el següent gràfic adjunt podem comparar els resultats que s'han obtingut per cadascuna de les entitats sobre la utilització dels quatre apartats restants que s'han identificat com a ideals per a que formin part del menú de navegació Web principal de la plana Web pública de cadascuna d'elles.



A diferència de l'anterior anàlisi Web sobre els quatre primers apartats que s'han identificat, en aquest podem veure, fixant-nos en la línia de color negre, que han estat més les entitats que han obtingut un grau de compliment d'aquest aspecte Web particular i complex molt baix i menys les que l'han obtingut molt alt, com són la Fundació Roses, que és la que ha obtingut el valor més baix, amb un 10%, seguida de la Lliga Contra el Càncer de les Comarques de Lleida, amb un 25%, mentre que la única que ha obtingut un grau de compliment lo més proper al 90% ha estat la plana Web pública de l'Associació AFANOC.

4.2.3.2.1.5. ANÀLISI WEB: MENÚ DE NAVEGACIÓ WEB PRINCIPAL

Un cop analitzat quin és el nivell d'utilització dels diferents apartats que s'han identificat com a ideals perquè estigui format el menú de navegació Web principal de la plana Web pública de cadascuna de les entitats, s'ha analitzat, per cadascuna d'elles, si aquest és desplegable i quin és el seu nivell de sobrecàrrega d'apartats. I un cop fet això, s'ha elaborat la següent taula de resultats per poder conèixer quina és la qualitat del menú de navegació Web principal de la plana Web pública de cadascuna de les entitats.

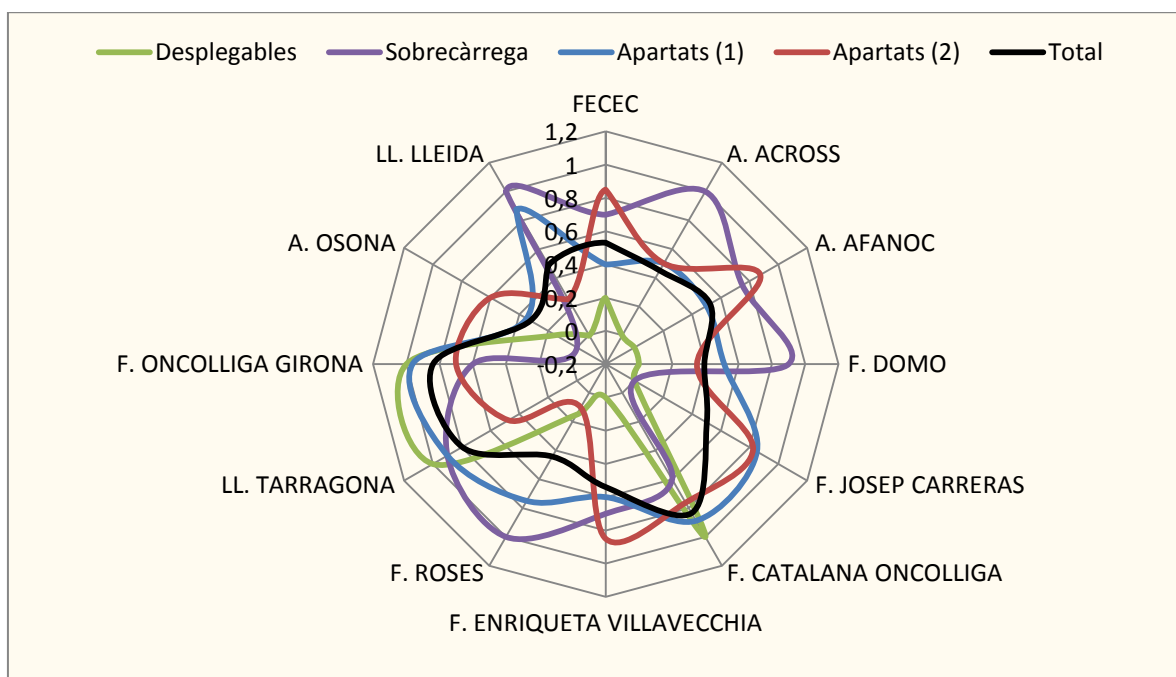
Menú de Navegació Web Principal	Desplegables	Sobrecàrrega	Apartats (1)	Apartats (2)	Total
FECEC	0,2	0,7	0,40	0,85	0,53
A. ACROSS	0	1	0,50	0,50	0,45
A. AFANOC	0	0,75	0,50	0,88	0,53
F. DOMO	0	0,9	0,51	0,35	0,39
F. JOSEP CARRERAS	0	0	0,85	0,83	0,50
F. CATALANA ONCOLLIGA	1	0,6	0,89	0,76	0,84
F. ENRIQUETA VILLAVECCHIA	0	0,7	0,60	0,85	0,54
F. ROSES	0,15	1	0,75	0,10	0,44
LL. TARRAGONA	1	0,9	0,90	0,48	0,80
F. ONCOLLIGA GIRONA	1	0,6	0,96	0,70	0,84
A. OSONA	0,15	0	0,35	0,60	0,32
LL. LLEIDA	0	1	0,88	0,25	0,49
Avaluació General	29%	68%	67%	59%	

D'aquests resultats m'agradaria justificar el valor assignat al grau de compliment dels aspectes Web particulars i primaris que s'han analitzat en aquest apartat. Doncs bé, si ens fixem en els resultats de l'aspecte Web particular i primari "Desplegables", en el cas de la plana Web pública de la FECEC, aquest ha obtingut un grau de compliment del 20%, pel fet de que el seu menú de navegació Web principal tan sols conté un apartat que es desplegable (Què fem) i sense ser clicat, el qual és l'únic que conté altres subapartats de segon nivell. En canvi, en el cas de la plana Web pública de la Fundació Roses i l'Associació Osona Contra el Càncer, aquest grau de compliment ha estat d'un 15%, perquè en totes dues s'han identificat dos apartats de primer nivell que són desplegables (Qui som i Programa d'atenció psicosocial, Qui som? i Campanyes), però en aquest cas aquests precisen ser pitjats per poder consultar quins són els seus subapartats.

En el cas de l'aspecte Web particular i primari "Sobrecàrrega", si ens fixem en els resultats sobre el grau de compliment d'aquest en el cas de la FECEC i la Fundació Enriqueta Villavecchia, que han estat d'un 70%, és perquè en el menú de navegació Web de la plana Web pública de totes dues, s'han identificat dos apartats de més respecte la regla del "Set més/menys dos", és a dir, onze apartats, mentre que en la de la Fundació DOMO i la de la Lliga Contra el Càncer de les Comarques de Tarragona i Terres de l'Ebre, s'han identificat sis i nou apartats, respectivament, valors que estan dins dels marges d'aquesta regla, i motiu pel qual els seus graus de compliment són del 90%, o el que és el mateix, el nivell de sobrecàrrega d'apartats de cadascuna d'elles és del 10%, i en les dues anteriors del 30%.

En canvi, en el cas de la plana Web pública de l'Associació AFANOC i de les fundacions Catalana Oncolliga i Oncolliga Girona, els seu menús de navegació Web principal estan formats per vuit apartats, per tan si que compleixen la regla del "Set més/menys dos", però si ens fixem en alguns dels seus submenús, aquests estan formats per més de cinc subapartats. Més concretament, en el cas de la primera s'han identificat tres subapartats de més en el submenú de l'apartat "Sobre nosaltres" i dos de més en l'apartat "Serveis", és a dir, un total de cinc subapartats de més, lo qual implica que el seu grau de compliment sigui del 75%. I en el cas de les dues fundacions, que tenen un grau de compliment del 60%, s'han identificat vuit subapartats en total de més, en el cas de la primera d'elles, dos d'aquests vuit es troben com a subapartats en el submenú de l'apartat "L'entitat" i els sis restants en el de l'apartat "Serveis", i en el cas de l'altre fundació, un subapartat de més en els submenús dels apartats "Serveis", "Educació" i "Col·laboradors", dos de més en el de l'apartat "Productes" i tres de més en el de l'apartat "Voluntariat".

En el següent gràfic adjunta podem comparar els resultats obtinguts en l'anterior taula des d'un punt de vista més competitiu entre les diferents entitats.



Fixant-nos en aquest gràfic, podem veure que, en general, el nivell de qualitat del menú de navegació Web principal de la plana Web pública de les diferents entitats és prou bo, i sobretot en el cas de les fundacions Catalana Oncolliga i Oncolliga Girona i la Lliga Contra el Càncer de les Comarques de Tarragona i Terres de l'Ebre, en les quals aquest nivell està al voltant del 90%, mentre que les que han obtingut un nivell més baix són l'Associació ACROSS, amb un 37%, i la Fundació DOMO, amb un 44%.

4.2.3.2.2. ENLLAÇ WEB CAP A LA PÀGINA WEB D'INICI

En algunes ocasions, i sobretot si una plana Web pública conté moltes pàgines Web internes, l'usuari que estigui visitant-la es pot perdre i no saber on es troba en aquell moment. I és per aquest motiu i/o algun altre més, com per exemple que no hagi trobat el que cercava, desitgi tornar a la pàgina Web d'inici i tornar-ho a intentar o fer una altra cosa des d'ella. Per tan, és molt important que l'usuari tingui al seu abast, en tot moment, un enllaç Web cap a la pàgina Web d'inici de la plana Web pública que estigui visitant.

Doncs bé, aquest enllaç Web ha de ser fàcilment localitzable en totes les pàgines Web internes d'una mateixa plana Web pública, i sempre s'ha de localitzar en un mateix punt en totes elles, el qual acostuma a estar en el primer quadrant d'una plana Web. Aquest enllaç Web també ha de ser fàcilment identificable, ja sigui amb un enllaç Web textual que hi digui simplement "Inici", o bé, amb un enllaç Web gràfic en el qual s'hi mostri una imatge amb el logotip de l'entitat a la qual pertany dita plana Web pública.

Un cop entesa la utilitat que té aquest enllaç Web, és obvi que aquesta pot respondre a una de les preguntes fundamentals sobre la navegabilitat Web que es pot plantejar un usuari, la qual és: A on puc anar?

Per analitzar aquest aspecte Web particular, s'ha de comprovar a la plana Web pública de cadascuna de les entitats si cadascuna de les seves pàgines Web internes disposa d'un enllaç Web cap a la seva pàgina Web d'inici, el qual pot ser textual o gràfic, o inclús poden estar presents tots dos, però sempre s'han de localitzar en el mateix lloc en cadascuna d'elles, normalment en la part superior esquerra. Per tan, dit això, és obvi que aquest aspecte Web particular també és primari, ja que tan sols s'ha de comprovar la presència d'aquest tipus d'enllaç Web en cadascuna de les pàgines Web internes de la plana Web pública de cadascuna de les entitats.

Ara bé, per avaluar el grau de compliment d'aquest aspecte Web particular i primari, aquest es penalitzarà amb un 50% en el cas de que aquest enllaç Web no identifiqui, textualment o gràficament, que aquest s'enllaça amb la pàgina Web d'inici de la plana Web pública que s'analitzi, un 10% si tan sols existeix un i és textual, un 20% per cada pàgina Web interna en la que aquest no hi estigui present i un 10% si no se'l localitza en la mateixa posició que en la resta de les seves pàgines Web internes.

La presència d'aquest enllaç Web és molt útil per a una plana Web pública, ja que descarta la opció de que un usuari es trobi estancat en alguna de les seves pàgines Web internes sense saber que fer i a on poder anar, cosa que podria provocar que aquest usuari decidís abandonar aquella plana Web pública. Dit això, i sabent que la inclusió d'aquest enllaç Web no requereix d'una implementació de gran abast, s'ha arribat a la conclusió de que aquest aspecte Web particular i primari se l'ha de tenir en compte amb un nivell de prioritat alt.

Vist com és de prioritari aquest aspecte Web particular i primari s'ha decidit que el valor assignat sobre el seu grau de compliment influeixi, per cadascuna de les planes Web públiques que s'analitzin, amb un **20%** sobre el grau de compliment de l'aspecte Web complex "Navegabilitat Web".

4.2.3.2.3. RUTA D'ACCÉS WEB

Un altre tipus d'enllaç Web molt útil perquè una plana Web pública tingui un bon nivell de navegabilitat Web és el d'incloure-hi una ruta d'accés Web, que a diferència de l'anterior recurs Web identificat en l'anterior aspecte Web particular, aquest pot estar format per un o més enllaços Web, o inclús per cap.

Doncs bé, una ruta d'accés Web, o en anglès "*Breadcrumb*", és una tècnica de navegació utilitzada per desenvolupar interfícies gràfiques d'usuari, en aquest cas en planes Web públiques, però també es pot donar el cas que s'apliqui en programes, documents, etc. L'objectiu principal d'aquesta tècnica és que l'usuari tingui en tot moment una ruta guardada de totes les pàgines Web internes que ha visitat d'una mateixa plana Web pública des de la pàgina Web d'inici fins a la que està visitant en aquell moment, i d'aquesta manera pugui saber quina és la seva ubicació actual en aquella plana Web pública i pugui tornar a visitar altres pàgines Web internes ja visitades sense preocupar-se d'on estan ubicades.

Una ruta d'accés Web està formada per una cadena d'enllaços Web, per suposat textuals, que hauria d'estar present en cadascuna de les pàgines Web internes d'una mateixa plana Web pública i també hauria de ser fàcilment localitzable en el mateix lloc en cadascuna d'elles, el qual acostuma a ser en el primer quadrant d'una plana Web. Un exemple de ruta d'accés podria ser la següent: Inici >> Multimèdia >> Vídeos.

També, es pot donar el cas de que la ruta d'accés estigui ressaltada en el propi menú de navegació Web, és a dir, que en ell s'hi ressalti quin és l'apartat actual en el que es troba un usuari, ja sigui estant calorejat, subratllat, senyalat amb una fletxa, etc.

Un cop vist quina és la funcionalitat d'aquesta tècnica es pot concloure clarament que la seva presència ajuda a l'usuari a respondre dues de les preguntes fundamentals sobre la navegabilitat Web que es pugui plantejar, les quals són: On estic? i A on he estat?.

Per analitzar aquest aspecte Web particular s'ha de comprovar a la plana Web pública de cadascuna de les entitats si en les seves pàgines Web internes es mostra una ruta d'accés formada per una cadena d'enllaços Web cap a les pàgines Web internes visitades o si els apartats del menú de navegació Web predecessors a l'apartat actual estan clarament ressaltats. Òbviament, un cop vist com analitzar aquest aspecte Web es pot concloure que, a part de particular, aquest també és primari.

Per avaluar el grau de compliment d'aquest aspecte Web particular i primari, aquest resultarà penalitzat amb un 50% en el cas de que aquesta ruta d'accés s'identifiqui en el menú de navegació Web principal, i un 25% de més per cada menú de navegació Web en el que no s'identifiqui l'apartat actual en el qual es trobi l'usuari.

Vist que aquest aspecte Web particular respon a dues de les preguntes fundamentals sobre la navegabilitat Web, s'ha decidit tenir-lo en compte amb el mateix nivell de prioritat que l'identificat anteriorment. Dit això, s'ha decidit que el valor assignat al seu grau de compliment influeixi, per cadascuna de les planes Web públiques que s'analitzin, amb un **20%** sobre el grau de compliment de l'aspecte Web complex "Navegabilitat Web".

4.2.3.2.4. MAPA WEB

En aquest aspecte Web particular s'explica un recurs Web molt útil per afavorir la navegabilitat Web d'una plana Web pública. Aquest recurs Web és el d'un mapa Web d'una plana Web pública.

Un mapa Web, o en anglès "*SiteMap*", és un sistema de navegació Web alternatiu que representa tota una plana Web pública, el qual està format per una llista estructurada d'enllaços Web, que s'enllacen amb totes o les principals pàgines Web internes de la plana Web pública en la que es troba, i que acostuma a ser accessible des d'un enllaç Web, normalment sota el nom de "Mapa Web" i situat a la part inferior de cadascuna de les pàgines Web internes de la mateixa. Aquests enllaços Web han de mostrar el nom de les pàgines Web internes cap a la quals es dirigeixen, i mai han de mostrar el seu enllaç Web real, és a dir, si un d'ells s'enllaça amb la pàgina Web interna de l'apartat de contacte, el nom d'aquest hauria de ser, per exemple, "Informació de Contacte", però mai ha de ser el seu enllaç Web real, en el que per exemple hi digui: "`http:\\www.nom_entitat.cat\\contacte`".

Segons una de les deu regles del SEO, gràcies a la utilització de l'atribut "*title*", atribut en el qual assignar el nom de la pàgina Web interna que enllaça un enllaç Web, una plana Web pública pot millorar el seu posicionament en els principals cercadors Web.

Un mapa Web és un recurs Web que pot respondre a una de les preguntes fundamentals que es pugui plantejar un usuari sobre la navegabilitat Web d'una plana Web pública, la qual és: A on puc anar?.

Per analitzar aquest aspecte Web particular, s'ha de comprovar a la plana Web pública de cadascuna de les entitats si disposen d'un mapa Web que es pugui accedir des de cadascuna de les seves pàgines Web internes, o com a mínim, des de la d'inici a través d'un enllaç Web situat normalment a la part inferior de cadascuna d'elles o des d'un menú de navegació Web, però en totes elles, aquest s'hauria de localitzar sempre en el mateix lloc.

Òbviament, s'ha considerat aquest aspecte Web particular com a primari, ja que per comprovar la presència d'un mapa Web en una plana Web pública, tan sols s'ha de comprovar si existeix la pàgina Web interna on es mostri el mapa Web corresponent a dita plana Web pública i que aquesta pàgina Web interna sigui accessible des de qualsevol altra.

Al fer referència aquest aspecte Web particular i primari a un recurs Web alternatiu, ja que per accedir a totes les pàgines Web internes d'una mateixa plana Web pública es pot fer des de la pròpia navegació entre elles i amb el suport del menú de navegació Web principal, s'ha decidit que aquest aspecte Web particular no sigui gaire prioritari.

Vist com és de prioritari aquest aspecte Web particular i primari, s'ha decidit que el valor assignat sobre el seu grau de compliment afecti, per cadascuna de les planes Web públiques de les entitats, amb un **10%** sobre el grau de compliment de l'aspecte Web complex "Navegabilitat Web".

4.2.3.2.5. CERCADOR WEB INTERN DE CONTINGUTS

Un altre recurs Web que pot ajudar a una plana Web pública a millorar el seu nivell de navegabilitat Web és que aquesta disposi d'un cercador Web intern de continguts. En aquest punt s'explica perquè i com s'ha tingut en compte aquest recurs Web en la part de l'anàlisi Web sobre la navegabilitat Web per cadascuna de les planes Web públiques de les entitats.

Doncs bé, un cercador Web intern de continguts, tal i com indica el seu nom, és una eina Web que permet a un usuari cercar continguts o informació de forma senzilla y ràpida dins de tota una plana Web pública, de tal manera que si alguna o algunes de les paraules que l'usuari hagi introduït en el formulari del cercador Web hi són presents en alguna o algunes de les pàgines Web internes de dita plana Web pública, aquest li generi una pàgina Web de resultats amb els enllaços Web interns que s'enllacin amb aquestes o directament amb el contingut que l'usuari hagi sol·licitat. Un cercador Web és una eina Web que és molt útil per a planes Web públiques grans, és a dir que estiguin formades per moltes pàgines Web internes, tot i que generalment també pot ser útil per aquelles que siguin més petites.

Com tots els recursos Web que s'han identificat per analitzar la navegabilitat Web de cadascuna de les planes Web públiques de les entitats, aquest també respon a una de les preguntes fundamentals sobre la navegabilitat Web que es pugui plantejar un usuari, la qual és: A on puc anar?.

Per analitzar aquest aspecte Web particular s'ha de comprovar a la plana Web pública de cadascuna de les entitats si hi és present un cercador Web intern de continguts, a ser possible en cadascuna de les seves pàgines Web internes, de tal manera que aquest estigui situat en un mateix punt en totes elles i sigui localitzable fàcilment, normalment per la part superior dreta d'una plana Web.

Lògicament, s'ha tingut en compte aquest aspecte Web particular com a primari, ja que per analitzar-lo no és necessari detallar-lo en altres aspectes Web més específics, i encara que es volgués fer així no seria possible, perquè aquest fa referència a un recurs Web que de per sí ja és indivisible des d'un punt de vista analític.

Vist que la majoria de les planes Web públiques de les entitats no són molt grans, però tampoc són petites, sinó que tenen un nombre mitjanament normal de pàgines Web internes i no resulta difícil trobar els seus continguts, s'ha decidit que la disponibilitat d'un cercador Web intern de continguts no sigui una cosa imprescindible, però que tampoc està de més. Per tan, s'ha arribat a la conclusió de que aquest aspecte Web particular i primari no sigui gaire prioritari alhora d'analitzar cadascuna de les planes Web públiques de les entitats.

Al fer referència aquest aspecte Web particular i primari a un recurs Web que no és imprescindible que estigui present en aquestes planes Web públiques, s'ha decidit que el valor assignat sobre el seu grau de compliment influeixi, per cadascuna de les planes Web públiques que s'analitzin, amb un **10%** sobre el grau de compliment de l'aspecte Web complex "Navegabilitat Web".

4.2.3.2.6. ANÀLISI WEB: NAVIGABILITAT WEB

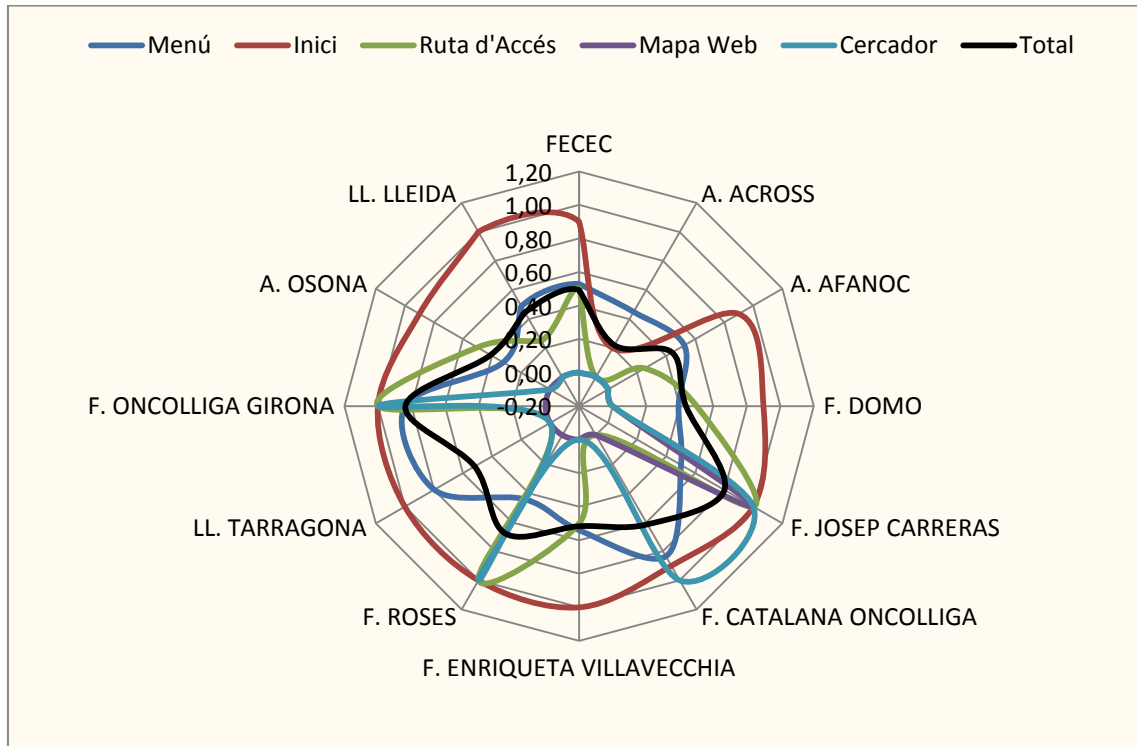
Un cop analitzat el menú de navegació Web principal de la plana Web pública de cadascuna de les entitats, s'han analitzat els diferents aspectes Web particulars que s'han identificat per poder avaluar quin és el nivell de navegabilitat Web de cadascuna d'elles. La següent taula de resultats adjunta es mostren els resultats obtinguts per cadascuna d'aquestes entitats.

Navegabilitat Web	Menú	Inici	Ruta d'Accés	Mapa Web	Cercador	Total
FECEC	0,53	0,9	0,5	0	0	0,49
A. ACROSS	0,45	0,2	0	0	0	0,22
A. AFANOC	0,53	0,9	0,25	0	0	0,44
F. DOMO	0,39	0,9	0,5	0	0	0,44
F. JOSEP CARRERAS	0,50	1	1	1	1	0,80
F. CATALANA ONCOLLIGA	0,84	0,9	0	0	1	0,61
F. ENRIQUETA VILLAVECCHIA	0,54	1	0,5	0	0	0,52
F. ROSES	0,44	1	1	0	1	0,68
LL. TARRAGONA	0,80	1	0	0	0	0,52
F. ONCOLLIGA GIRONA	0,84	1	1	0	1	0,84
A. OSONA	0,32	0,9	0,5	0	0	0,41
LL. LLEIDA	0,49	1	0,25	0	0	0,45
Avaluació General	61%	89%	46%	8%	33%	

Si ens fixem en els resultats del primer aspecte Web particular i primari d'aquesta taula, el qual ens indica si la plana Web pública de cadascuna de les entitats disposa d'un enllaç Web cap a la seva pàgina Web d'inici, aquests ens indiquen que totes elles disposen d'aquest enllaç Web, però en algunes d'elles els seus graus de compliment no són del 100%, i això és perquè aquest enllaç Web no compleix algun o alguns dels requisits que s'han especificat anteriorment. Com en el cas de la plana Web pública de la FECEC, les associacions AFANOC i Osona Contra el Càncer, i les fundacions DOMO i Catalana Oncolliga, que els seus graus de compliment són del 90% perquè aquest enllaç Web és textual, quan és més interessant que sigui gràfic amb el logotip de l'entitat en qüestió. En canvi, en la plana Web pública de l'Associació ACROSS, el seu grau de compliment és del 20% perquè s'ha identificat una de les seves pàgines Web internes sense aquest enllaç Web, el qual en la resta és textual i no identifica que està enllaçat amb la pàgina Web d'inici.

En el cas de l'aspecte Web particular i primari "Ruta d'Accés", alhora d'analitzar la plana Web pública de la FECEC, la de les fundacions DOMO i Enriqueta Villavechhia, i la de l'Associació Osona Contra el Càncer, no s'ha identificat aquesta eina Web, però en els menús de navegació Web d'aquestes, es ressalta d'una forma clara en quin apartat es troba l'usuari que la visita, motiu pel qual el grau de compliment d'aquest aspecte Web particular i primari per aquestes entitats és del 50%. En canvi, en el cas de la plana Web pública de l'Associació AFANOC i la Lliga Contra el Càncer de les Comarques de Lleida, els seus grau de compliment són del 25%, perquè aquestes, tot i que indiquen en quin apartat d'un menú de navegació Web es troba un usuari, això no es compleix en el menú de navegació Web principal de la primera i si en els seus diferents submenús, i en el cas de la segona no es compleix en bastants apartats del menú de navegació Web principal.

En el següent gràfic adjuntat, podem comparar el nivell de navegabilitat Web de la plana Web pública de cadascuna de les entitats des d'un punt de vista més competitiu.



Doncs bé, si ens fixem en el nivell de navegabilitat Web en general, aquest gràfic ens diu que no és gaire alt, excepte en el cas de la plana Web pública de les fundacions Josep Carreras, Roses i Oncolliga Girona, que aquest és d'un 81%, 69% i 86%, respectivament. Però pel que fan la resta d'entitats, el nivell de navegabilitat Web de la plana Web pública de cadascuna d'elles està entre un 40% i 60%, excepte la de l'Associació ACROSS que està amb un 19%, i és precisament la plana Web pública d'aquesta, la que a lo llarg de tot aquest anàlisi Web ha obtingut un grau de compliment força baix, tan pel que fa referència als seus continguts com els diferents recursos Web que s'han analitzat per avaluar la seva qualitat.

Ara bé, si ens fixem en el nivell de disponibilitat en general d'un enllaç Web cap a la pàgina Web d'inici, tenint en compte les diferents planes Web públiques de les entitats, aquest és molt alt, ja que totes elles disposen d'aquest enllaç Web, en canvi, si ens fixem en la disponibilitat d'una ruta d'accés, ja és més baix, ja que tan sols tres de les dotze entitats disposen d'aquesta eina Web.

I si ens fixem en el nivell de disponibilitat de les eines Web del mapa Web i el cercador Web de continguts, aquest és molt baix en el cas de la primera, ja que tan sols una de les dotze entitats, la Fundació Josep Carreras, disposa d'aquesta eina Web. mentre que en el cas de la segona, han estat més les entitats que disposen d'un cercador Web en la seva plana Web pública, més concretament quatre de les dotze entitats, les quals han estat les fundacions Josep Carreras, Catalana Oncolliga, Roses i Oncolliga Girona.

4.2.3.3. SERVEIS VIA WEB

Un recurs Web que s'ha tingut en compte per analitzar la plana Web pública de cadascuna de les entitats és el de conèixer el nivell d'utilització de serveis via Web que aquestes posen a disposició dels seus usuaris, perquè aquests tinguin el màxim nombre de facilitats possible per poder contactar amb l'entitat propietària de la plana Web pública en qüestió, així com també poder realitzar els possibles tràmits i gestions amb dita entitat a través d'Internet.

Doncs bé, el concepte de servei via Web amb el qual s'ha definit aquest aspecte Web particular, fa referència a la part d'una plana Web pública a partir de la qual un usuari pot obtenir un servei concret, el qual té l'objectiu de que aquest pugui realitzar una determinada acció, com pot ser per exemple donar-se d'alta, realitzar una donació econòmica, etc.

Ara bé, és important tenir en compte el concepte de servei via Web paraula per paraula, ja que l'objectiu d'aquesta part de l'anàlisi Web és el de tenir en compte quins serveis proporcionen aquestes planes Web públiques. I també és important no confondre'l amb un servei Web, o en anglès "*Web Service*", què vindria a ser una de les tecnologies a partir de les quals poder desenvolupar un servei via Web, lo qual implicaria haver de tenir en compte altres aspectes que, a part de que per falta de recursos no s'han pogut tenir en compte, en fases posteriors a la d'aquesta fase del diagnòstic TIC del que ve a ser el projecte en global, s'haurien de tenir en compte per avaluar-les des d'un punt de vista de més baix nivell.

En definitiva, aquesta definició fa referència, des d'un punt de vista a nivell d'usuari, a les diferents parts d'una plana Web pública des de les quals un usuari pot intercanviar dades o informació, les quals són enviades cap a un servidor encarregat de processar-les, perquè finalment es pugui satisfer la petició d'aquest l'usuari.

Per analitzar aquest aspecte Web complex, en primer lloc s'han identificat nou tipus de serveis via Web diferents, els quals creiem que serien els més imprescindibles perquè hi siguin presents dins les planes Web públiques d'aquest tipus d'entitats.

Per analitzar qualsevol dels vuit serveis via Web que s'han identificat, s'ha de comprovar a la plana Web pública de cadascuna de les entitats si disposa del servei via Web en qüestió que s'estigui analitzant, o com a mínim, es proporcionin un servei via Web alternatiu o la informació necessària perquè l'usuari pugui dur a terme l'acció que li facilitaria realitzar aquest servei via Web. En aquest cas, el valor assignat al grau de compliment de l'aspecte Web que faci referència a l'anàlisi d'aquest servei via Web resultaria penalitzat amb un 25% en el cas d'existir un servei via Web alternatiu, i un 50% o 75% en el cas de que es proporcionin informació, en funció de com sigui d'útil aquesta informació per a l'usuari.

Com que s'han identificat bastants serveis via Web com a imprescindibles per analitzar, s'ha decidit classificar-los en dos tipus de serveis via Web o aspectes Web particulars complexos, depenent de si són serveis via Web que permeten als usuaris realitzar accions de col·laboració amb l'entitat o milloren la presa de contacte entre els usuaris i l'entitat.

Tot seguit s'expliquen detalladament els diferents serveis via Web que s'han identificat com a imprescindibles perquè ofereixi la plana Web pública de cadascuna de les entitats.

4.2.3.3.1. SERVEIS VIA WEB PER COL-LABORAR AMB L'ENTITAT

En aquest primer grup de serveis via Web, s'han identificat per analitzar la disponibilitat de serveis via Web a la plana Web pública de cadascuna de les entitats, aquells que permeten als usuaris col·laborar amb l'entitat propietària de la plana Web pública que s'analitzi.

Doncs bé, partint de la base que les principals accions de col·laboració que acostumen a realitzar tan persones com entitats alienes cap a les diferents entitats federades a la FECEC i la pròpia FECEC són les de col·laborar com a voluntaris i realitzar aportacions econòmiques per donar suport als seus projectes, s'ha pensat que seria força interessant analitzar si les diferents entitats proporcionen els corresponents serveis via Web en les seves planes públiques, perquè els usuaris interessats en col·laborar amb elles puguin dur a terme les diferents accions de col·laboració d'una manera més còmode a través d'Internet.

Com que s'han identificat diferents serveis via Web, els quals creiem que serien els més adients perquè estiguin disponibles en la plana Web pública de cadascuna de les entitats, és evident que aquest aspecte Web particular és complex d'analitzar, ja que prèviament s'hauran d'analitzar els diferents aspectes Web particulars i primaris que facin referència a cadascun dels serveis via Web que s'han identificat.

Tenint en compte que les accions de col·laboració amb una entitat sense ànim de lucre és un punt de referència important, a partir del qual tothom pot ajudar perquè els seus objectius s'assoleixin, ja que gràcies a aquestes accions es poden aconseguir fonsos i personal per poder oferir determinats serveis i realitzar diferents projectes, i que gràcies a l'ús de serveis via Web les gestions que aquestes accions impliquen es poden automatitzar de tal manera que l'entitat pugui guanyar en eficiència, i també pugui captar més col·laboradors i fonsos, s'ha decidit tenir en compte aquest aspecte Web particular i complex com el més prioritari.

Un cop vist que aquest aspecte Web particular i complex és altament prioritari, s'ha decidit que el valor assignat al seu grau de compliment influeixi, per cadascuna de les planes Web públiques de les entitats, amb un **60%** sobre el grau de compliment de l'aspecte Web complex "Serveis Via Web".

Al fer referència cadascun dels aspectes Web particulars i primaris que s'han identificat a diferents serveis via Web que estan destinats a diferents tipus d'usuaris i/o fan referència a diferents accions de col·laboració, s'ha decidit considerar-los a tots ells amb el mateix grau de prioritat, de tal manera que tots ells influencien de forma totalment equitativa alhora d'avaluar el grau de compliment d'aquest aspecte Web particular i complex. Per tan, al ser quatre els serveis via Web que s'han identificat, s'ha decidit que el valor assignat al grau de compliment de cadascun dels aspectes Web particulars i primaris que facin referència a cadascun d'ells influencien tots ells, per cadascuna de les planes Web públiques de les entitats, amb un **25%** sobre el grau de compliment de l'aspecte Web particular i complex "Serveis Via Web per Col·laborar amb l'Entitat".

A continuació s'expliquen detalladament quins són els diferents aspectes Web particulars i primaris que s'han identificat per analitzar la disponibilitat de serveis via Web de col·laboració a la plana Web pública de cadascuna de les entitats.

4.2.3.3.1.1. COL-LABORAR COM A SOCI

Aquest primer aspecte Web particular i primari fa referència al servei via Web que permet a un usuari donar-se d'alta com a soci, o també en alguns casos com amic, de l'entitat a la qual hi pertany la plana Web pública que disposi d'aquest servei via Web.

L'objectiu d'aquest servei via Web és que un usuari pugui donar-se d'alta com a soci d'una entitat a través de la seva plana Web pública, per tal de que aquest pugui col·laborar amb ella a través d'aportacions econòmiques que es realitzin amb certa periodicitat. L'alta d'aquest usuari a través de la plana Web pública d'una entitat s'hauria de poder realitzar a través d'un formulari Web, en el qual l'usuari hi pugui indicar, com a mínim, quines són les seves dades personals, quina és la quantitat de diners que desitja aportar, cada quan vol que és realitzi dita aportació i des de quin compte bancari la vol realitzar.

4.2.3.3.1.2. COL-LABORAR COM A ENTITAT SOLIDARIA

Aquest aspecte Web particular i primari fa referència al servei via Web que permet donar d'alta a una altra entitat solidaria com a col·laboradora de l'entitat a la qual hi pertany la plana Web pública que disposi d'aquest servei via Web.

L'objectiu d'aquest servei via Web és que una entitat pugui donar-se d'alta com a entitat col·laboradora de la que és propietària de la plana Web pública que ofereix aquest servei via Web, per tal de poder ajudar-la, ja sigui a través d'aportacions econòmiques que es realitzin amb certa periodicitat, tal i com s'ha explicat en l'anterior servei via Web identificat, però també pot ser oferint diferents serveis que proporcioni aquesta entitat col·laboradora, patrocinant algun dels seus projectes, fent donacions o préstecs de material, etc. En qualsevol d'aquests casos s'hauria de poder realitzar o iniciar dita acció a partir d'un formulari Web que permeti introduir les dades corresponents. Normalment, com a resultat d'aquesta acció, les entitats col·laboradores queden registrades com a patrocinadores de l'entitat que ofereix aquest servei via Web a través de la seva plana Web pública.

4.2.3.3.1.3. COL-LABORAR A TRAVÉS DE DONATIUS

Aquest altre aspecte Web particular i primari fa referència al servei via Web que permet a un usuari realitzar una aportació econòmica puntual, independentment de si aquest usuari representa a una altra entitat o s'identifica com una persona física. En alguns casos aquesta aportació pot ser el resultat de la compra d'algun producte simbòlic que una entitat posa a la venda a través de la seva plana Web pública.

Igual que en els dos serveis via Web que s'han identificat anteriorment, l'objectiu d'aquest també és que els usuaris puguin realitzar aportacions econòmiques, però en aquest cas amb la diferència de que no són de forma periòdica. Aquesta aportació també s'hauria de poder realitzar a través d'un formulari Web, en el qual l'usuari hi pugui indicar les seves dades de contacte, i si es dona el cas les de l'entitat a la qual representa, la quantitat de diners que desitgi abonar i des de quin compte bancari vol realitzar el tràmit en qüestió.

4.2.3.3.1.4. COL-LABORAR COM A VOLUNTARI

Aquest darrer aspecte Web particular i primari fa referència al servei via Web que permet a un usuari donar-se a conèixer per poder col·laborar com a voluntari amb l'entitat a la qual hi pertany una plana Web pública que disposi d'aquest servei via Web.

Lògicament, és impossible que aquest servei via Web permeti a un usuari completar l'acció de col·laborar com a voluntari que pretengui realitzar, ja que una acció de voluntariat s'ha de realitzar amb la presència del voluntari, però si ha de permetre donar-se a conèixer amb la intenció de formar part de l'equip de voluntariat. Per tan en aquest cas si la plana Web de l'entitat proporciona un servei via Web alternatiu per donar-se a conèixer, és més que suficient com a servei via Web vàlid.

L'objectiu d'aquest servei via Web és que un usuari pugui conèixer quines són les possibles accions de voluntariat que pugui exercir junt amb una entitat a través de la seva plana Web pública, així com també pugui posar-se en contacte amb ella perquè finalment pugui passar a formar part del seu grup de voluntaris, o inclús també per proposar altres accions de voluntariat que pugui realitzar ell mateix. Dita presa de contacte hauria de poder realitzar-se a partir d'un formulari Web des del qual l'usuari pugui sol·licitar més informació i/o realitzar la seva proposta com a voluntari, o com a mínim, se l'informi d'alguna altre alternativa per poder contactar-hi, com per exemple un telèfon de contacte, un correu electrònic, etc.

4.2.3.3.1.5. ANÀLISI WEB: SERVEIS VIA WEB PER COL-LABORAR AMB L'ENTITAT

A mesura que s'ha anat comprovant si la plana Web pública de cadascuna de les entitats disposa dels diferents serveis via Web que s'han identificat com a útils perquè els usuaris puguin col·laborar a través d'Internet, s'ha anat anotant el grau de compliment de cadascun d'aquests aspectes Web particulars i primaris per cadascuna de les entitat en la següent taula de resultats.

Serveis Via Web per Col·laborar	Soci	Entitat	Donatius	Voluntari	Total
FECEC	0	0,75	0	1	0,44
A. ACROSS	0	0	0	0	0,00
A. AFANOC	0,75	0,5	1	0,5	0,69
F. DOMO	0,95	0,95	0,95	0	0,71
F. JOSEP CARRERAS	1	1	1	0,75	0,94
F. CATALANA ONCOLLIGA	0,5	0,5	0,5	1	0,63
F. ENRIQUETA VILLAVECCHIA	0,5	0	0,5	0,75	0,44
F. ROSES	0	0	0	0	0,00
LL. TARRAGONA	0	0	0	0	0,00
F. ONCOLLIGA GIRONA	1	1	1	1	1,00
A. OSONA	0,5	0	0	0	0,13
LL. LLEIDA	0	0	0	0	0,00
Nivell d'Utilització Total	43%	39%	41%	42%	

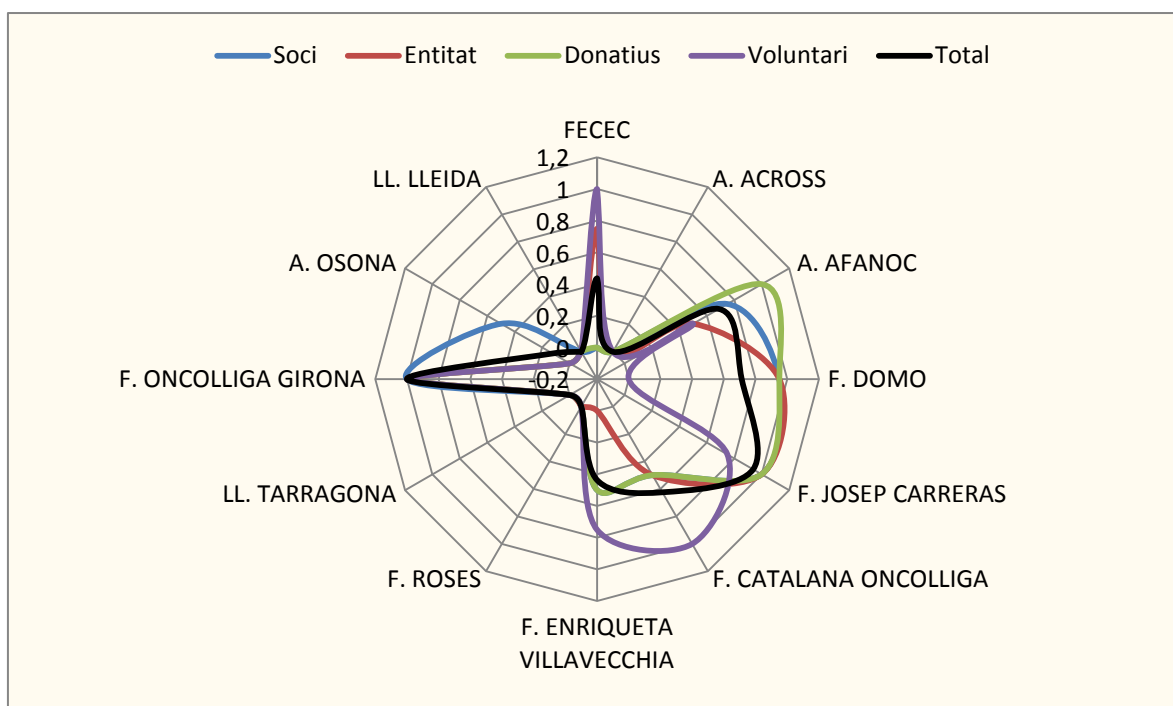
En general, aquests resultats obtinguts no han estat gaire satisfactoris, ja que moltes d'aquestes entitats no ofereixen cap o la majoria d'aquests serveis via Web que s'han identificat.

Tot i la baixa disponibilitat d'aquests serveis via Web, m'agradaria justificar perquè el valor assignat al grau de compliment d'alguns d'aquests aspectes Web particulars per algunes de les entitats són els mostrats en aquesta taula. Com en el cas de la Fundació DOMO que el grau de compliment dels tres primers aspectes Web particulars i primaris, que són del 95% cadascun d'ells, perquè en la seva plana Web pública s'ha identificat un formulari Web a partir del qual poder realitzar totes tres accions de col·laboració, cosa que pot fer que un usuari es confongui alhora de realitzar l'acció que de col·laboració que vol dur a terme.

Ara bé, si ens fixem en el grau de compliment assignat a algunes de les entitats sobre l'aspecte Web particular i primari que fa referència al servei via Web que permet a un usuari col·laborar com a voluntari, aquests valors no s'han obtingut tenint en compte els criteris que s'han definit en un principi per poder avaluar el grau de compliment de tots els altres, sinó que en el cas de que es proporioni un servei via Web per poder contactar amb l'entitat en qüestió, des de l'apartat on es troba la informació relacionada amb el voluntariat de l'entitat en qüestió, aquest ha estat del 100%, com en el cas de la FECEC i les fundacions Catalana Oncolliga i Oncolliga Girona, mentre que en el cas de la Fundació Josep Carreras, entitat en la qual s'ha entès que els voluntaris són els donants de medul·la òssia i sang de cordó umbilical, però en l'apartat corresponent no es proporciona cap formulari Web de contacte, però si la informació corresponent i un enllaç Web per poder enviar un mail, motiu pel qual el seu grau de compliment és del 75%.

Fora d'aquests resultats particulars que s'han comentat detalladament, si ens fixem en la resta, aquests s'han obtingut analitzant la plana Web pública de cadascuna de les entitats tenint en compte els diferents criteris que s'han definit en el primer punt sobre la identificació d'aspectes Web particulars per analitzar el nivell d'utilització de serveis via Web en la plana Web pública de cadascuna de les entitats. Aquests criteris que s'han aplicat són el de penalitzar el grau de compliment de l'aspecte Web particular i primari que s'estigui analitzant amb un 25% en el cas de que el servei via Web al que faci referència no s'identifiqui en la plana Web pública que s'analitzi i n'existeixi un d'alternatiu, i un 50% si es proporciona la informació necessària per dur a terme l'acció que el servei via Web en qüestió permetria realitzar a través d'Internet.

En el següent gràfic adjunt podem veure els resultats obtinguts en l'anterior taula, de tal manera que es pugui comparar entre les diferents entitats el nivell d'utilització d'aquests serveis via Web per poder col·laborar amb cadascuna d'elles des de la seva pròpia plana Web pública.



Els resultats que ens mostra aquest gràfic ens diuen que el nivell d'utilització d'aquests serveis via Web en les diferents planes Web públiques de les entitats és molt baix, ja que la majoria de les entitats no han obtingut un grau de compliment inferior al 50%, i moltes d'aquestes, més concretament quatre de les dotze entitats, les quals són l'Associació ACROSS, la Fundació Roses i les lligues contra el càncer de les comarques de Lleida, i la de Tarragona i Terres de l'Ebre, no disposen de cap d'aquests serveis via Web.

En canvi, poques entitats, com són les fundacions Josep Carreras i Oncolliga Girona han obtingut un molt bon nivell d'utilització d'aquests serveis via Web, de les quals en el cas de la segona s'han identificat tots ells en la seva plana Web pública, mentre que en el cas de la primera ha obtingut un 94% en el seu nivell d'utilització. En el cas de la plana Web pública de l'Associació AFANOC i la Fundació DOMO, també han obtingut un bon nivell d'utilització d'aquests serveis via Web, les quals han obtingut un 69% i un 71%, respectivament.

4.2.3.3.2. SERVEIS VIA WEB DE CONTACTE

En aquest segon i últim grup de serveis via Web s'han identificat per analitzar la disponibilitat de serveis via Web a la plana Web pública de cadascuna de les entitats, aquells que poden ajudar als usuaris d'una plana Web pública a millorar la presa de contacte amb l'entitat propietària de dita plana Web pública, així com també amb altres usuaris de la mateixa.

Qualsevol usuari d'alguna de les planes Web públiques de les entitats, en algun moment o altre pot voler posar-se en contacte amb l'entitat propietària de la plana Web pública que estigui visitant. Ara bé, tot i que aquest usuari podria posar-se en contacte amb l'entitat en qüestió a través del correu electrònic, independentment del motiu pel qual hagi decidit posar-se en contacte, s'ha pensat que seria interessant avaluar a la plana Web pública de cadascuna de les entitats si es proporcionen els diferents serveis via Web, tals que facilitin a l'usuari la presa de contacte amb l'entitat propietària de dita plana Web pública, en funció de quin sigui l'objectiu o motiu pel qual aquest usuari es posi en contacte amb dita entitat, ja que depenent de quin sigui aquest objectiu o motiu, el servei via Web que li faciliti realitzar dita acció pot ser un o altre.

Dit això, és obvi que aquest és un aspecte Web particular i complex d'analitzar, ja que s'han identificat diferents serveis via Web, concretament cinc, els quals s'ha pensat que serien els més interessants per avaluar si la plana Web pública de cadascuna de les entitats els facilita als seus usuaris.

També, s'ha decidit tenir en compte aquest aspecte Web particular amb un nivell de prioritats baix, ja que les diferents accions de contacte que pugui voler realitzar un usuari amb l'entitat a la qual hi pertany la plana Web pública que estigui visitant també poden ser realitzades, com a opció alternativa, a partir d'un mateix servei via Web que sigui el de contactar, o incús a través del correu electrònic, telèfon, etc.

Un cop vist com és de prioritari aquest aspecte Web particular i complex, s'ha decidit que el valor assignat al seu grau de compliment, un cop s'hagin analitzat els diferents aspectes Web particulars en els quals s'ha desglossat, influeixi, per cadascuna de les planes Web públiques de les entitats, amb un **40%** sobre el grau de compliment de l'aspecte Web complex "Serveis via Web".

A continuació s'expliquen detalladament quins són els diferents aspectes Web particulars i primaris, que fan referència a l'anàlisi de cadascun dels serveis via Web que s'han identificat com a útils per analitzar la disponibilitat de serveis via Web de contacte que posa a disposició dels seus usuaris la plana Web pública de cadascuna de les entitats federades a la FECEC i la pròpia FECEC també.

4.2.3.3.2.1. SUBSCRIPCIÓ

Aquest primer aspecte Web particular i primari fa referència al servei via Web que permet a un usuari fer-se subscriptor d'una entitat a través de la seva plana Web pública. En alguns casos, quan un usuari es dona d'alta com a soci o fa una consulta Web a partir del servei via Web corresponent, aquest també pot fer-se subscriptor, però en aquests casos el grau de compliment d'aquest aspecte Web particular i primari resultaria penalitzat amb un 75%.

Ara bé, l'objectiu d'aquest servei via Web és que l'usuari subscrit a una entitat, a través de la seva plana Web pública, estigui informat periòdicament, normalment a través de butlletins electrònics. Aquests butlletins acostumen a informar a l'usuari sobre quins són els darrers canvis que hagin pogut sorgir dins l'entitat en qüestió, quines són les darreres notícies publicades per l'entitat, quines són les properes activitats programades per als propers dies, etc. En general, tota la informació que pugui ser útil per l'usuari subscrit.

Al ser aquest servei via Web un mètode alternatiu pel qual un usuari pot estar informat principalment del que es pública en la plana Web pública d'una entitat, ja que consultant-la aquest usuari pot obtenir pràcticament la mateixa informació, s'ha decidit tenir en compte aquest aspecte Web particular i primari amb un nivell de prioritat mig. Dit això, s'ha decidit que el valor assignat al seu grau de compliment influeixi, per cadascuna de les planes Web públiques que s'analitzin, amb un **25%** sobre el grau de compliment de l'aspecte Web particular i complex "Serveis Via Web De Contacte".

4.2.3.3.2.2. CONSULTA WEB

Aquest altre aspecte Web particular i primari fa referència al servei via Web que permet a un usuari realitzar una consulta a l'entitat propietària de la plana Web pública que aquest estigui visitant i que disposi d'aquest servei via Web.

Aquesta consulta Web pot ser des d'una simple consulta professional relacionada amb algun tema relacionat amb l'oncologia o alguna de les malalties oncològiques contra les quals lluita dita entitat, o bé qualsevol consulta relacionada amb l'entitat fora dels temes oncològics, o inclús, pot servir a l'usuari per poder plantejar-li a dita entitat diferents problemes que ell tingui, proporcionar-li informació, propostes, etc.

L'objectiu d'aquest servei via Web és que un usuari pugui realitzar qualsevol tipus de consultes a l'entitat amb la qual s'estigui posant en contacte directament des de la seva pròpia plana Web pública a partir d'un formulari Web. Aquest formulari Web hauria tenir els suficients camps perquè l'usuari, com a mínim, pugui donar el seu nom i cognom, correu electrònic i per poder redactar el text de la consulta que desitja realitzar.

Al ser aquest servei via Web el més apropiat per cobrir les possibles necessitats d'un usuari, alhora de tenir una consulta, s'ha decidit que aquest aspecte Web particular i primari sigui el més prioritari. Dit això, s'ha decidit que el valor assignat al seu grau de compliment influeixi, per cadascuna de les planes Web públiques de les entitats, amb un **35%** sobre el grau de compliment de l'aspecte Web particular i complex "Serveis Via Web De Contacte".

4.2.3.3.2.3. ACCÉS PRIVAT

Aquest aspecte Web particular i primari fa referència al servei via Web que permet a un usuari accedir a una zona restringida d'una plana Web pública.

L'objectiu d'aquest servei via Web és que els diferents tipus d'usuaris registrats com a col·laboradors d'una entitat, puguin accedir a una zona d'accés restringit, des de la qual puguin obtenir serveis via Web. En el cas de que els usuaris siguin empleats o inclús voluntaris d'una entitat, aquest accés restringit pot ser el d'una o part d'una Intranet, des de la qual aquests puguin treballar remotament amb dita entitat, de tal manera que puguin comunicar-se, accedir a informació de l'entitat, etc. L'accés a dita zona restringida s'hauria de poder realitzar a partir d'un formulari Web format, com a mínim, per dos camps, un hauria de ser el nom de l'usuari i l'altre la seva contrasenya d'accés.

El problema que ens hem trobat alhora d'analitzar aquest servei via Web, és que no s'ha pogut analitzar més detalladament aquest aspecte Web per aquelles planes Web públiques de les entitats que disposen d'una zona d'accés restringit. Per tan, no podem saber quines són les diferents funcionalitats, serveis, accessos privats, etc., als quals permeten accedir les zones restringides als diferents tipus d'usuari.

Doncs bé, al desconèixer quins són els diferents serveis i accessos que proporciona l'accés privat de la plana Web pública de cadascuna de les entitats que disposen d'aquest servei via Web, s'ha decidit tenir en compte aquest aspecte Web particular i primari amb un nivell de prioritat mig. Dit això, s'ha decidit que el valor assignat al seu grau de compliment influeixi, per cadascuna de les planes Web públiques que s'analitzin, amb un **20%** sobre el grau de compliment de l'aspecte Web particular i complex "Serveis Via Web De Contacte".

4.2.3.3.2.4. FAQ

Aquest altre aspecte Web particular i primari fa referència a un servei via Web una mica més peculiar que els altres, ja que aquest és un document Web i l'usuari no ha d'enviar dades a través d'un formulari. Doncs bé, aquest és el d'una 'FAQ', acrònim en anglès que vol dir "*Frequently Asked Questions*", que en català vol dir, preguntes i respostes més freqüents.

L'objectiu d'aquest servei via Web és que els diferents usuaris que accedeixin a la plana Web pública d'una entitat puguin trobar una pàgina Web interna des de la qual puguin trobar respostes a les preguntes més freqüents que es puguin plantejar, com per exemple preguntes referents a algun tema sobre l'àmbit oncològic, la pròpia entitat, etc.

Al tenir aquest servei via Web un objectiu semblant al explicat a continuació, ja que en ell també es poden resoldre qüestions semblants, s'ha decidit que el nivell de prioritat de tots dos no pot ser gaire elevat alhora d'avaluar el grau de compliment de l'aspecte Web complex "Serveis Via Web De Contacte", ja que si se'ls tingués en compte com un de sol, aquest nivell de prioritat ja seria lo suficientment alt. Dit això, s'ha decidit que el seu grau de compliment influeixi, per cadascuna de les planes Web públiques, amb un **10%** sobre el grau de compliment de l'aspecte Web particular i complex "Serveis Via Web De Contacte".

4.2.3.3.2.5. FÒRUM

Aquest últim aspecte Web particular i primari fa referència al servei via Web que permet als diferents usuaris d'una mateixa plana Web pública escriure, compartir i contestar missatges, aquest servei via Web és el d'un fòrum.

L'objectiu d'aquest servei via Web és que els usuaris d'una plana Web pública puguin crear nous debats, en els quals hi puguin compartir, a través de missatges, informació, experiències, preguntes, respostes, etc. Aquests missatges haurien de poder escriure's a partir d'un formulari Web dins de la pàgina Web interna corresponent al tema en el qual l'usuari vol contestar, obrir un nou debat, compartir informació, experiències, etc.

Malauradament, alhora d'analitzar aquest aspecte Web particular, no s'ha pogut tenir en compte la possibilitat de que algunes de les planes Web públiques de les entitats puguin disposar d'aquest servei via Web un cop s'hagi accedit a la seva zona d'accés restringit, en el cas de les que en tenen, ja que, tal i com s'ha comentat en l'apartat corresponent no s'ha pogut tenir accés a aquesta zona en cap plana Web pública de les diferents entitats que disposi d'accés privat.

Ara bé, alhora de tenir en compte com influeix el grau de compliment assigna a aquest aspecte Web particular i primari per avaluar el de l'aspecte Web particular i complex "Serveis Via Web De Contacte", per una mateixa plana Web pública, també s'ha tingut en compte el que s'ha dit en l'anterior aspecte Web particular que s'ha identificat, per tan, s'ha decidit tenir en compte aquest amb un nivell de prioritat baix.

Per tan, un cop vist com és de prioritari aquest aspecte Web particular i primari, s'ha decidit tenir en compte el valor assignat sobre el seu grau de compliment perquè aquest influeixi, per cadascuna de les planes Web públiques de les entitats, amb un **10%** sobre el grau de compliment de l'aspecte Web particular i complex "Serveis Via Web De Contacte".

4.2.3.3.2.6. ANÀLISI WEB: SERVEIS VIA WEB DE CONTACTE

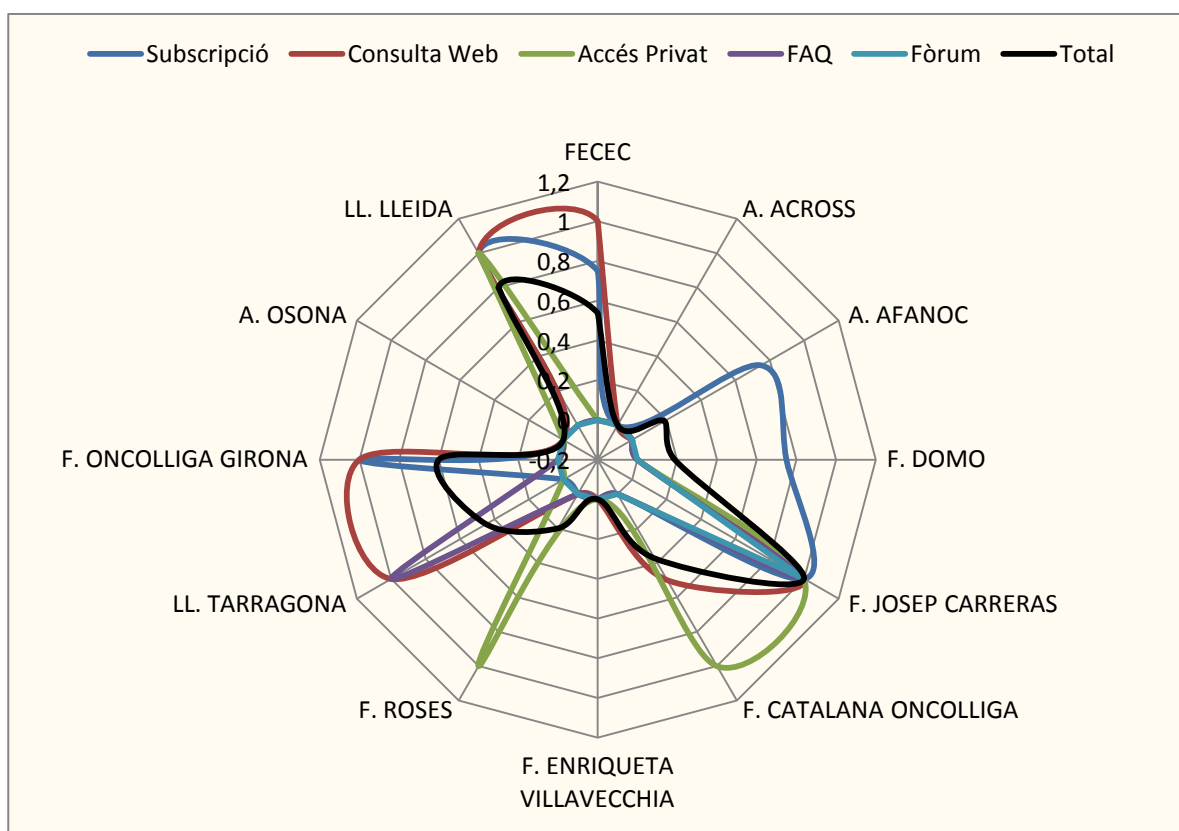
La següent taula de resultats adjunta reflecteix quin és el grau de compliment assignat a cadascun dels aspectes Web particulars i primaris per cadascuna de les planes Web públiques de les entitats, que fan referència a l'utilització dels diferents serveis via Web de contacte que s'han identificat per avaluar si la plana Web pública de cadascuna d'aquestes entitats posa a disposició dels seus usuaris per poder contactar.

Serveis Via Web de Contacte	Subscripció	Consulta Web	Accés Privat	FAQ	Fòrum	Total
FECEC	0,75	1	0	0	0	0,54
A. ACROSS	0	0	0	0	0	0,00
A. AFANOC	0,75	0	0	0	0	0,19
F. DOMO	0,75	0	0	0	0	0,19
F. JOSEP CARRERAS	1	1	1	1	1	1,00
F. CATALANA ONCOLLIGA	0	0,5	1	0	0	0,38
F. ENRIQUETA VILLAVECCHIA	0	0	0	0	0	0,00
F. ROSES	0	0	1	0	0	0,20
LL. TARRAGONA	0	1	0	1	0	0,45
F. ONCOLLIGA GIRONA	1	1	0	0	0	0,60
A. OSONA	0	0	0	0	0	0,00
LL. LLEIDA	1	1	1	0	0	0,80
Nivell d'Utilització Total	44%	46%	33%	17%	8%	

Igual que en l'anterior grup de serveis via Web que s'ha identificat, alhora d'analitzar el nivell d'utilització d'aquests serveis via Web per la plana Web pública de cadascuna de les entitats, també s'han seguit els criteris definits des d'un bon principi per avaluar-ne el seu grau de compliment, però en el cas del primer aspecte Web particular i primari d'aquesta taula, s'ha tingut en compte un nou criteri quan s'ha analitzat si la plana Web pública de la FECEC, l'Associació AFANOC i la Fundació DOMO disposen d'un servei Web que permeti a un usuari subscriure's. Aquest criteri que s'ha tingut en compte ha penalitzat amb un 25% el seu grau de compliment perquè el fet de realitzar aquesta acció de contacte obliga a l'usuari a omplir un formulari Web associat a una altre acció que no és la de subscripció. En el cas de la primera, la subscripció es pot realitzar quan l'usuari vol col·laborar amb l'entitat i se li proporciona un servei via Web alternatiu per contactar-hi, i en el cas de la segona i la tercera, en el servei Web que permet a un usuari donar-se d'alta com a soci, se li dona la opció de si vol rebre informació.

També, si ens fixem en nivell d'utilització, en general, dels diferents serveis Web que s'han identificat per analitzar si disposa la plana Web pública de cadascuna de les entitats, ens adonem de que és molt baix, sobretot en el cas dels serveis via Web "FAQ" i "Fòrum" que el seu nivell d'utilització en les diferents planes Web públiques és del 17% i 8%, respectivament, però es que de fet, el nivell d'utilització en general de cap d'ells supera el 50%, lo qual ens fa pensar que s'hauria de potenciar l'ús d'aquest tipus de serveis, sobretot i per lo menys en els cas del servei via Web que permet realitzar qualsevol tipus de consulta Web a un usuari cap a l'entitat propietària d'una plana Web pública, ja que aquest és el que a priori permet dur a terme qualsevol acció de contacte en general, ja sigui una pregunta freqüent, demanar més informació, etc.

En el següent gràfic adjunt es pot veure des d'un punt de vista més competitiu els resultats obtinguts en l'anterior taula, així com també el nivell d'utilització d'aquests serveis via Web de contacte en les diferents planes Web públiques de les entitats.



Fixant-nos en aquest gràfic no es pot dir gaire cosa més que ja no s'hagi dit ja anteriorment, en tot cas, el que si podem destacar és el cas de la plana Web pública de la Fundació Josep Carreras que posa a disposició dels seus usuaris tots els serveis via Web de contacte que s'han identificat perquè aquests puguin posar-se en contacte amb l'entitat a través d'Internet.

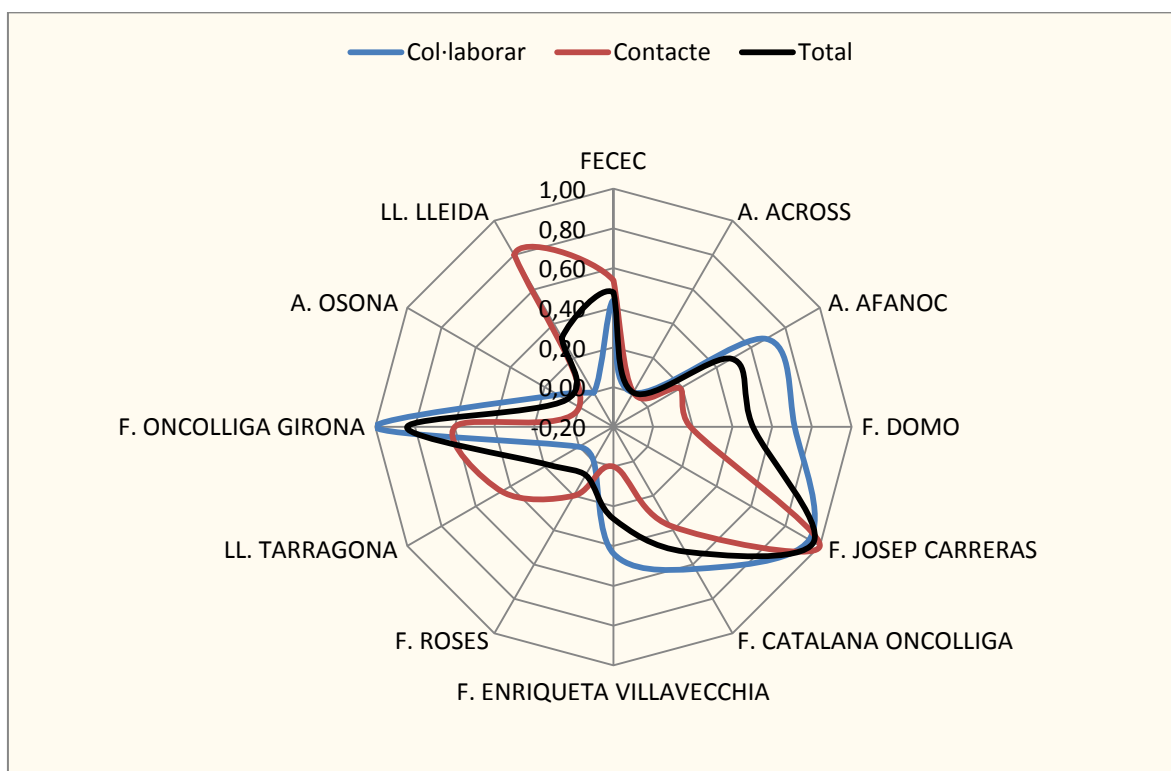
En canvi, han estat tres les entitats que en la seva plana Web pública no disposen de cap d'aquests serveis via Web de contacte, aquestes entitats són les associacions ACROSS i Osona Contra el Càncer i la Fundació Enriqueta Villavecchia.

4.2.3.3. ANÀLISI WEB: SERVEIS VIA WEB

Un cop analitzat, per la plana Web pública per la plana Web pública de cadascuna de les entitats, el nivell d'utilització dels diferents serveis via Web de contacte i per col·laborar amb l'entitat propietària de la plana Web que s'analitzi, s'han recollit els resultats obtinguts per cadascuna de les entitats i se'ls ha tingut en compte per avaluar el nivell d'utilització de serveis via Web en general per cadascuna d'elles en la següent taula de resultats.

Serveis Via Web	Col·laborar	Contacte	Total
FECEC	0,44	0,54	0,48
A. ACROSS	0,00	0,00	0,00
A. AFANOC	0,69	0,19	0,49
F. DOMO	0,71	0,19	0,50
F. JOSEP CARRERAS	0,94	1,00	0,96
F. CATALANA ONCOLLIGA	0,63	0,38	0,53
F. ENRIQUETA VILLAVECCHIA	0,44	0,00	0,26
F. ROSES	0,00	0,20	0,08
LL. TARRAGONA	0,00	0,45	0,18
F. ONCOLLIGA GIRONA	1,00	0,60	0,84
A. OSONA	0,13	0,00	0,08
LL. LLEIDA	0,00	0,80	0,32

En el següent gràfic adjunt, podem veure aquests resultats mostrats des d'un punt de vista més competitiu.



Com podem veure el nivell d'utilització de serveis via Web en la plana web pública de les diferents entitats és molt baix, de fet el grau de compliment d'aquest aspecte Web complex de moltes d'elles no ha superat el 50%, excepte en el cas de la de les fundacions Josep Carreras i Oncolliga Girona, que és excel·lent, i la Catalana Oncolliga, que és del 53%.

4.2.3.4. FUNCIONAMENT

Un aspecte Web molt important que permet avaluar la qualitat d'una plana Web pública, és el del seu funcionament, el qual ens ha de permetre, un cop analitzat detalladament, com és de correcte el funcionament de la plana Web pública de cadascuna de les entitats.

Doncs bé, el funcionament d'una plana Web pública depèn del bon o mal funcionament de les diferents parts a partir de les quals està formada tota ella, així com també de tot allò del que depèn. És a dir, si per exemple una plana Web pública està formada per moltes pàgines Web internes, cadascuna d'elles hauria de funcionar correctament, tan pel que fa els continguts que s'hi mostren, les eines Web implantades, els seus enllaços Web, etc.

Perquè tot el funcionament d'una plana Web pública sigui correcte, aquesta també ha de seguir un manteniment, tan pel que fa dels seus continguts com pel que fa referència a altres aspectes més tècnics, els quals poden fer referència, per exemple, a l'ús d'un servidor Web adequat, per garantir la seva operativitat, com també a les bases de dades utilitzades, les quals haurien de garantir que no es produeixen problemes d'integritat, així com també a la seva programació, per garantir que els seus serveis via Web funcionen correctament, etc.

Tot i això, en aquest anàlisi Web ens haurem de centrar en aquells aspectes que es poden tenir en compte des d'un punt de vista a nivell d'usuari, és a dir, a més alt nivell, ja que per falta de recursos no es poden estudiar molts d'ells, i sobretot els més tècnics, amb el nivell de profunditat que seria realment útil tenir en compte. En el cas dels serveis via Web no s'ha pogut verificar el seu funcionament, ni tan sols a alt nivell, per d'aquesta manera evitar un possible incompliment de les condicions d'ús d'aquestes planes Web públiques.

Dit això, és evident que aquest aspecte Web és complex d'analitzar, ja que s'han de tenir en compte aquells aspectes d'alt nivell, o que des d'un punt de vista d'usuari, es poden tenir en compte per analitzar, i així poder avaluar el bon o mal funcionament de la plana Web pública de cadascuna de les entitats.

Doncs bé, per analitzar aquest aspecte Web complex, s'han tingut en compte les errades i/o problemes que s'han pogut anar identificant en les diferents planes Web públiques de les entitats, cada cop que s'han visitat a lo llarg de tot el transcurs d'aquest projecte. I en funció d'aquests problemes o errors detectats en elles, s'han identificat un conjunt d'aspectes Web particulars, els quals permetin identificar i classificar les diferents errades que es puguin detectar per la plana Web pública de cadascuna de les entitats.

Per analitzar cadascun dels aspectes Web particulars que s'han identificat s'ha seguit una petita metodologia, que permet tractar cadascun dels aspectes Web particulars que s'han identificat com a primaris. Aquesta es basa en que des d'un bon principi el grau de compliment de cadascun d'ells és del 100%, i depenent del tipus d'errada que es detecti alhora d'analitzar una plana Web pública, aquesta pot afectar més o menys sobre el grau de compliment de l'aspecte Web particular amb el qual s'identifica. És a dir, tornant a l'exemple del principi, és més greu que una pàgina Web interna no funcioni, que no pas que un enllaç Web cap aquesta no funcioni, si es que existeix una altre via alternativa per accedir-hi. Tot seguit s'expliquen detalladament aquests aspectes Web particulars i primaris identificats.

4.2.3.4.1. APARTATS

Un apartat d'un menú de navegació Web, és una part molt important d'una plana Web pública, ja que normalment l'accés al mateix implica l'accés a un tipus de contingut important i a un nombre determinat de pàgines Web internes, que pot variar en funció del nombre d'apartats diferents de nivell inferior accessibles a partir d'ell mateix, així com de la quantitat d'informació que contingui.

Per exemple, l'apartat de serveis de la plana Web pública d'una entitat, a part de suposar l'accés a un tipus de contingut força important, normalment està dividit en diferents subapartats de nivell inferior, que fan referència als diferents tipus de serveis que l'entitat propietària de dita plana Web pública ofereix, per lo tan, aquest pot suposar l'accés a varies pàgines Web internes, així com a una gran quantitat d'informació.

Tal i com s'ha comentat anteriorment, en funció del problema o error detectat en una plana Web pública, aquest pot influir més o menys de forma negativa alhora d'avaluar el grau de compliment de l'aspecte Web particular al qual fa referència. Alguns dels errors o problemes que es poden trobar als usuaris alhora d'accedir a un apartat poden ser els següents:

- Apartat en construcció o sense contingut: Aquest error pot suposar la no presència de tot un tipus de contingut sencer. Per cada apartat d'una plana Web pública que estigui en construcció o bé no contingui cap contingut, es penalitzarà el grau de compliment d'aquest aspecte Web particular amb un 20% per apartat.
- Contingut mal estructurat: Si el contingut d'un apartat és molt dens i es troba tot ell en una mateixa pàgina Web interna i mal estructurat, és molt probable que precisi d'apartats de nivell inferior al seu. Per cada apartat que tingui el seu contingut mal estructurat es penalitzarà el grau de compliment d'aquest aspecte Web particular com a molt amb un 20% per apartat, en funció de com estigui de mal estructurat l'apartat.
- Repetició d'apartats: En una plana Web pública es poden trobar apartats repetits, és a dir, que a part de l'apartat que es mostri en un menú de navegació Web principal, també s'identifiqui un enllaç Web o un altre apartat en un menú de navegació Web secundari que s'enllaci amb el mateix apartat. Per cada apartat repetit en una plana Web pública es penalitzarà el grau de compliment d'aquest aspecte Web particular amb un 10%.

El grau de compliment d'aquest aspecte Web particular resulta penalitzat amb aquests valors quan es tracta d'apartats de primer nivell. En el cas de subapartats que es trobin a un nivell inferior al primer, aquest serà penalitzat amb la meitat del valor indicat en cada cas.

Al fer referència aquest aspecte Web particular i primari a un tipus d'element Web d'una plana Web pública que implica l'accés a diferents tipus de contingut que conté aquesta, s'ha decidit que el nivell de prioritat del grau de compliment assignat a aquest sigui alt.

Un cop vist com és de prioritari aquest aspecte Web particular, s'ha decidit que el valor assignat al seu grau de compliment influeixi, per cadascuna de les planes Web públiques, amb un **30%** sobre el grau de compliment de l'aspecte Web complex "Funcionament".

4.2.3.4.2. PÀGINES WEB INTERNES

Cadascuna de les diferents pàgines Web internes que formen part d'una mateixa plana Web pública és un element que, individualment, és força important tenir en compte alhora d'avaluar el funcionament d'una plana Web pública, ja que cadascuna d'elles és una petita part que la constitueix, i el mal funcionament d'alguna d'elles, ja influeix en el mal funcionament de tota una plana Web pública.

Els diferents tipus de problemes que s'han identificat per a tenir en compte alhora d'avaluar el funcionament d'aquestes pàgines Web internes són els següents:

- Pàgina Web interna en construcció o sense contingut: Igual que en el cas dels apartats, una pàgina Web interna també pot estar en construcció o sense el contingut que hauria de ser-hi present en ella, però en aquest cas aquest error no hauria de ser tan penalitzat com en el cas anterior, ja que un apartat normalment està format per més d'una pàgina Web interna i fa referència a tot un tipus de contingut, cosa que en el cas d'una pàgina Web interna no té perquè ser així.
- Contingut mal estructurat: El contingut d'una pàgina Web interna pot ser molt dens, i sigui millor reorganitzar-lo en diferents pàgines Web internes i/o apartats, i també pot estar mal estructurat i precisi d'un canvi de disseny Web.
- Enllaç Web trencat: Aquest tipus d'error fa referència al cas en el qual un enllaç Web, gràfic o no, d'una plana Web pública, el qual hauria de conduir a l'usuari que el clica cap a una altra pàgina Web interna, conté una ruta incorrecte o la pàgina Web interna que enllaça ja no existeix, en definitiva, que no pot trobar la pàgina Web interna destí. També, la no ocurrència d'aquest tipus d'error ajuda a millorar el posicionament d'una plana Web pública en els cercadors Web, principal objectiu de la metodologia SEO.

Òbviament, el mal funcionament d'una pàgina Web interna no té la mateixa repercussió negativa que la que té el mal funcionament d'un apartat, ja que, tal i com s'ha explicat en l'anterior punt, el mal funcionament d'aquest últim pot suposar la impossibilitat d'accés a tot un tipus de contingut sencer, en canvi, en el cas d'una pàgina Web interna això impossibilitaria l'accés a la pàgina Web interna en qüestió o a part del seu contingut depenent de quin sigui el problema o l'error detectat. Per tan, tenint en compte això i que una plana Web pública està formada per més pàgines Web internes que no pas per apartats, s'ha decidit que per pàgina Web interna que se li detecti algun d'aquests errors o d'altres, es penalitzi el grau de compliment d'aquest aspecte Web particular amb un 10%.

Sabent que el mal funcionament d'un apartat impossibilita l'accés a més d'una pàgina Web interna, és lògic que es tingui en compte aquest aspecte Web particular i primari amb un nivell de prioritat inferior al del explicat anteriorment.

Per tan, un cop vist com és de prioritari aquest aspecte Web particular i primari, s'ha decidit que el valor assignat al seu grau de compliment influeixi, per cadascuna de les planes Web públiques que s'analitzin, amb un **20%** sobre el grau de compliment de l'aspecte Web complex "Funcionament".

4.2.3.4.3. NIVELL D'ACTUALITZACIÓ DEL CONTINGUT

Aquest aspecte Web particular, és l'únic de tots els que s'han identificat que fa referència exclusivament al manteniment del contingut textual d'una plana Web pública. I és que el contingut d'una plana Web pública ha d'estar com més actualitzat recentment millor, ja que per un usuari trobar la informació actualitzada és molt important, i molt més quan es tracta d'una entitat seria, com és una associació, lliga o fundació contra el càncer.

Doncs bé, per poder validar que la plana Web pública d'una entitat està actualitzada, pel que fa referència als seus continguts, el millor és que la pròpia plana Web pública indiqui quina és la data de la última actualització que es va realitzar, i molt més si aquesta data està visible des de cadascuna de les pàgines Web internes o almenys des de la pàgina Web d'inici. Una altre forma de validar aquest fet, és consultant aquells tipus de contingut que acostumen a anar acompanyats de la data de publicació, i verificar d'entre tots ells quina és la més recent. Aquests tipus contingut poden ser, per exemple, notícies, llistat o agenda d'esdeveniments programats per a propers dies, publicacions, etc.

Per analitzar i avaluar el grau de compliment d'aquest aspecte Web particular, s'han de verificar certes condicions referents a l'actualització del contingut d'una plana Web pública.

- Data més recent: Localitzar quina és la data més recent en tota la plana Web pública i comparar-la amb l'actual. Per cada mes de diferència entre l'una i l'altra es penalitzarà amb un 5% el grau de compliment d'aquest aspecte Web particular, és a dir, si l'actual és 02/01/11 i la de la plana Web pública és 02/11/10 , aquest penalitzaria amb un 10%.
- Notícies: Si la notícia publicada més recent és força antiga es penalitzarà amb un 20% el grau de compliment d'aquest aspecte Web particular.
- Altres tipus de contingut: Si qualsevol altre tipus de contingut no està actualitzat, es penalitzarà el grau de compliment d'aquest aspecte Web particular amb un 10% per cada tipus de contingut diferent que no estigui actualitzat.

Al fer referència aquest aspecte Web particular a tots els aspectes Web que s'han identificat en el primer bloc d'aquest anàlisi Web, és a dir, als aspectes Web contingut d'una plana Web pública, és obvi que aquest és molt important tenir-lo en compte alhora d'avaluar el funcionament d'una plana Web pública. Dit això, s'ha decidit que el grau de compliment assignat a aquest influeixi, per cadascuna de les planes Web públiques que s'analitzin, amb un nivell de prioritat alt alhora d'avaluar el funcionament de cadascuna d'elles.

Per tan, tenint en compte com és de prioritari aquest aspecte Web particular i primari, s'ha decidit que el seu grau de compliment influeixi, per cadascuna de les planes Web públiques de les entitats, amb un **30%** sobre el grau de compliment de l'aspecte Web complex "Funcionament".

4.2.3.4.4. ENLLAÇOS WEB EXTERNS

En la gran majoria de les planes Web públiques de les entitats ens podem trobar enllaços Web que s'enllacen cap a altres planes Web externes, ja siguin d'altres entitats que treballen dins del mateix àmbit o no, les quals són útils perquè els usuaris puguin obtenir informació addicional de la que poden trobar en una plana Web pública, o bé, puguin accedir a les fonts d'informació que s'han utilitzat alhora de publicar un contingut en la plana Web pública en qüestió.

Doncs be, de la mateixa manera com en el cas de les pàgines Web internes d'una mateixa plana Web pública d'alguna d'aquestes entitats, els enllaços Web externs també poden funcionar incorrectament per diversos motius, els quals en aquest cas no tenen perquè dependre solament de l'entitat propietària de la plana Web pública en qüestió, ja que pot ser que el domini de la plana Web pública d'una entitat que s'ha publicat en dita plana Web pública hagi canviat recentment, per lo que aquest enllaç Web seria incorrecte, a no ser que l'altra entitat hagi redireccionat l'antic enllaç Web cap al nou.

Per tan, principalment, els diferents tipus de problemes que ens podem trobar en el cas de visitar altres planes Web a partir d'enllaços Web externs publicats en la plana Web pública d'alguna de les diferents entitats, siguin que aquests estiguin incomplets o mal escrits, lo qual implicaria que aquests s'haguessin de corregir, o inclús estiguessin trencats, és a dir, que l'enllaç Web extern estigui correctament escrit, però que la plana Web destí no funcioni correctament, lo qual implicaria haver d'eliminar-lo, ja que en aquest cas, aquest enllaç Web no seria d'utilitat per un usuari, i aquest error hauria de passar a ser problema de l'entitat propietària de la plana Web pública que enllaça aquest enllaç Web extern trencat. En tot cas, per qualsevol tipus de problemes amb enllaços Web externs, es penalitzarà el grau de compliment d'aquest aspecte Web particular amb un 10%.

Al fer referència aquest aspecte Web particular i primari a diferents tipus d'error o problemes, que no tenen perquè dependre solament de l'entitat propietària de la plana Web pública que s'està analitzant, i també, tenint en compte que hi han altres elements Web, com en el cas dels apartats o les pàgines Web internes, que suposen un problema d'accés a més gran escala sinó funcionen correctament, s'ha decidit tenir en compte aquest aspecte Web particular amb un nivell de prioritat inferior al que s'ha tingut en compte en el cas dels aspectes Web particulars que fan referència al funcionament de les pàgines Web internes i els apartats.

Tenint en compte com s'ha considerat de prioritari aquest aspecte Web particular i primari, s'ha decidit que el valor assignat al seu grau de compliment influeix, per cadascuna de les planes Web públiques de les entitats, amb un **10%** sobre el grau de compliment de l'aspecte Web complex "Funcionament".

4.2.3.4.5. *ELEMENTS WEB MULTIMÈDIA*

En algunes de les pàgines Web internes de la plana Web pública d'algunes de les entitats, ens podem trobar diferents tipus de continguts o elements multimèdia, com són per exemple imatges, animacions, vídeos, àudios, documents per descarregar, etc.

Doncs bé, no sempre aquests tipus d'elements Web funcionen correctament, és a dir, depenent del tipus d'element multimèdia aquest pot ser que no es pugui visualitzar i/o descarregar correctament sense problemes, o inclús que alguns d'ells no realitzin les accions associades a ells, com pot ser el cas d'una eina Web, que un cop pitgada una determinada imatge, aquesta hagi de realitzar una acció associada a l'eina Web en qüestió, com per exemple, una imatge que al pitjar-la es canviï l'idioma d'una plana Web pública.

Dit això, s'han identificat els següents diferents tipus de problemes que puguin sorgir amb qualsevol d'aquests tipus d'elements Web multimèdia.

- Visualització d'imatges: Per cada imatge d'una plana Web pública que no es visualitzi correctament es penalitzarà el grau de compliment d'aquest aspecte Web particular amb un 10%.
- Funcionalitats d'imatges: Per cada imatge que, un cop s'hagi clicat i hagi de realitzar una acció, com pot ser la de ser ampliada, i no es realitzi correctament, es penalitzarà el grau de compliment d'aquest aspecte Web particular amb un 5%.
- Documents descarregables: Per cada document publicat en una plana Web pública, el qual no es pugui descarregar al clicar l'enllaç Web o la icona que ho hauria de permetre, es penalitzarà el grau de compliment d'aquest aspecte Web particular amb un 10%.
- Problemes de reproducció: Per qualsevol element multimèdia reproduïble, com per exemple són animacions, vídeos o àudios, que no es reproduïxi correctament, es penalitzarà el grau de compliment d'aquest aspecte Web particular amb un 10%.

Al ser el contingut multimèdia, un tipus de contingut que és bastant concret i que no s'ha considerat gaire imprescindible alhora d'analitzar el contingut de la plana Web pública de les diferents entitats, ja que aquest pot ser força complementari al contingut textual, s'ha decidit tenir en compte aquest aspecte Web particular i primari amb un nivell de prioritat baix alhora d'analitzar el funcionament de la plana Web pública de cadascuna de les entitats.

Un cop decidit com decidit com és de prioritari aquest aspecte Web particular i primari, s'ha decidit que el valor assignat al seu grau de compliment influeixi, per cadascuna de les planes Web públiques que s'analitzin, amb un **10%** sobre el grau de compliment de l'aspecte Web complex "Funcionament".

4.2.3.4.6. ANÀLISI WEB: FUNCIONAMENT

A mesura que s'han anat analitzant els diferents aspectes Web particulars que s'han identificat per analitzar com és de satisfactori el funcionament de la plana Web pública de cadascuna de les entitats, s'han anat anotant els resultats obtinguts en la següent taula adjunta.

Funcionament	Apartats	Pàgines Web Internes	Actualització	Enllaços Web Externs	Multimèdia	Total
FECEC	1	1	1	0	0,9	0,89
A. ACROSS	0,6	0	0	0	1	0,28
A. AFANOC	0,9	0,8	1	0,2	0,2	0,77
F. DOMO	0,8	1	0,8	1	0,5	0,83
F. JOSEP CARRERAS	0,9	1	1	0,8	0	0,85
F. CATALANA ONCOLLIGA	0,4	1	1	1	1	0,82
F. ENRIQUETA VILLAVECCHIA	0,8	1	1	0	1	0,84
F. ROSES	0,8	1	1	1	1	0,94
LL. TARRAGONA	0,8	1	0,8	0,2	0	0,7
F. ONCOLLIGA GIRONA	1	1	1	0,3	0,5	0,88
A. OSONA	1	0,3	0,65	0,9	1	0,75
LL. LLEIDA	0,3	1	0	1	1	0,49
Funcionament Global	78%	84%	77%	53%	68%	

Si ens fixem en els resultats obtinguts sobre el grau de compliment del primer aspecte Web particular i primari que s'ha analitzat, aquest ha resultat penalitzat alhora d'analitzar la plana Web pública de totes les entitats, excepte en el cas de tres d'elles. En canvi, si ens fixem en la de l'associació AFANOC i les fundacions Josep Carreras i Catalana Oncolliga, s'ha identificat un subapartat de nivell inferior al primer que no mostra el contingut corresponent en el cas de les dues primeres (Actualitat>Projectes , Què fem>Agenda), i sis en el cas de la de la tercera (Bages>Berga>Notícies i articles i Agenda, Barcelonès>Badalona>Notícies i articles i L'entitat>Convenis>ONGs, Administracions i Empreses). En el cas de les fundacions Enriqueta Villavechhia i Roses, s'han identificat quatre subapartats del submenú de navegació Web d'un mateix apartat (Voluntariat , Què fem?) que també són accessibles a partir d'enllaços Web d'una pàgina Web interna, la qual és en el cas de la primera la del mateix apartat que conté aquest submenú i en el cas de la segona la d'un altre apartat (Programa d'atenció psicosocial). En el cas de la Fundació DOMO, s'ha identificat un apartat del menú de navegació Web principal que està en construcció (Entitats Col·laboradores) i en el cas de la Lliga de Tarragona un que no mostra el seu contingut corresponent (Agenda).

En la plana Web pública de l'Associació ACROSS, s'ha identificat un apartat de notícies del menú de navegació Web principal, que es troba en construcció, i també dos apartats (Protocols i Àrees) a partir dels quals es pot accedir al mateix contingut textual, ja que els enllaços Web publicats en el segon s'enllacen amb la pàgina Web interna del primer. I per últim, en la plana Web pública de la Lliga Contra el Càncer de les Comarques de Lleida, s'han identificat dos apartats del menú de navegació web principal (Telèfons d'interès i Directori de documents) i un subapartat de segon nivell (Un projecte per una flor>Any 2009), els quals no mostren cap tipus de contingut, i també s'han identificat dos apartats del menú de navegació Web principal (Portada i Contactar) que estan repetits en un de secundari.

Si ens fixem en els resultats de l'aspecte Web particular i primari encarregat d'analitzar el funcionalment de les pàgines Web internes de la plana Web pública de cadascuna de les entitats, podem veure que en general el funcionament d'aquestes és força satisfactori en la majoria d'elles, excepte en el cas de la plana Web pública de les associacions ACROSS i Osona Contra el Càncer, en les que moltes de les seves pàgines Web internes estan mal estructurades i contenen força contingut textual, motiu pel qual seria aconsellable reorganitzar els seus continguts i renovar els seus dissenys Web. I també en el cas de la plana Web pública de l'Associació AFANOC, que s'han identificat un parell d'enllaços Web gràfics (Fes-te soci i Posa't la gorra), els quals són accessibles des de la majoria dels apartats del menú de navegació Web principal, els quals no s'enllacen correctament amb la pàgina Web interna corresponent perquè les seves rutes estan incorrectes.

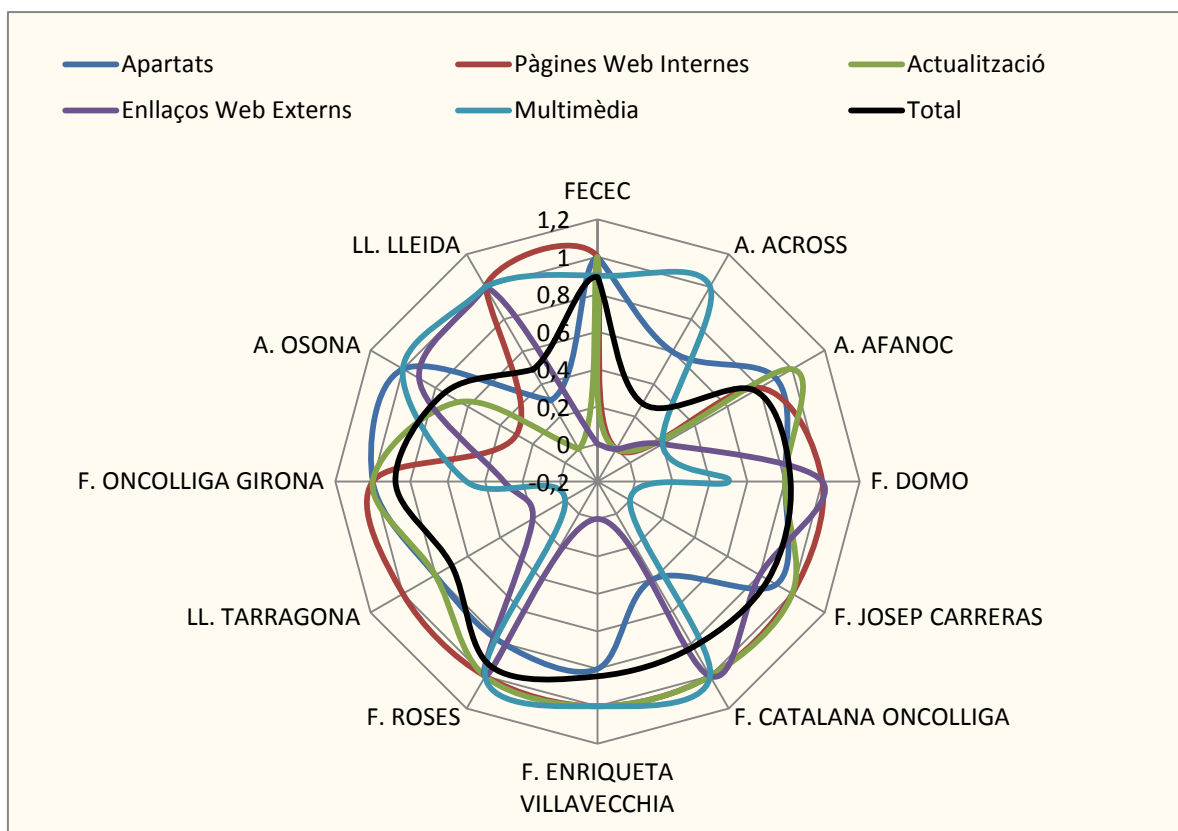
Pel que fa el nivell d'actualització de la plana Web pública de cadascuna d'aquestes entitats, també és força satisfactori, ja que tan sols la de l'Associació ACROSS i la de la Lliga Contra el Càncer de les Comarques de Lleida no estan gens actualitzades, ja que almenys des de que es va començar a desenvolupar aquest projecte no s'ha vist cap vegada que els seus continguts s'actualitzessin. I també en el cas de la plana Web pública de la Fundació DOMO i la Lliga Contra el Càncer de les Comarques de Tarragona i Terres de l'Ebre, aquesta també s'hauria d'actualitzar, sobretot pel que fa referència a les notícies publicades en elles, ja que també des de que es va començar aquest projecte no s'han actualitzat encara. I per últim, en el cas de la plana Web pública de l'Associació d'Osona Contra el Càncer, aquesta també caldria actualitzar-la més sovint, ja que la data més recent que s'ha identificat en els seus continguts és del novembre del 2010, i si a la data actual li restem els mesos de diferència, i tenint en compte que per cada mes de diferència el seu grau de compliment es penalitza amb un 5%, el seu grau de compliment s'ha penalitzat amb un 35%.

Si ens fixem en l'aspecte Web particular i primari encarregat d'analitzar el funcionament dels enllaços Web externs publicats en la plana Web pública de cadascuna de les entitats, no hi ha gaire cosa a comentar, ja que en funció del nombre d'enllaços Web externs que s'han identificat en cadascuna d'elles que no s'enllacin correctament amb la plana Web corresponent, s'ha penalitzat el seu grau de compliment d'aquest aspecte Web particular i primari, per cadascuna d'elles, amb un 10%.

En el cas del darrer aspecte Web particular i primari "Multimèdia", m'agradaria comentar que el grau de compliment d'aquest és bastant satisfactori, excepte en el cas de la plana Web pública d'algunes de les entitats que els seus graus de compliment han resultat penalitzats. Aquestes planes Web públiques són la de la FECEC, en la qual s'ha identificat una imatge dins de l'apartat "Entitats federades" que no es visualitza correctament, en canvi, en el cas

de la de la Fundació DOMO, s'han identificat un total de deu imatges, de les quals quatre es troben en la pàgina Web interna corresponent a l'apartat "Evolució del centre" i sis a l'apartat "Serveis", que es visualitzen correctament en les pàgines Web internes on es troben, però que al ser pitjades no es mostren, mentre que les altres que estan publicades si que s'amplien correctament. En el cas de la plana Web pública de l'Associació AFANOC, s'han identificat vuit documents que s'haurien de poder visualitzar i/o descarregar un cop clicat l'enllaç Web corresponent a ells, dels quals tres es troben dins la pàgina Web interna corresponent a l'apartat "Descàrregues" i cinc al subapartat "Serveis>Els teus drets", però que al pitjar-los simplement es refresca la pàgina Web interna on es troben, mentre que en la de la Fundació Oncolliga Girona, també s'han identificat un total de cinc documents en les diferents pàgines Web internes corresponents a les diferents notícies publicades en l'apartat "Notícies", els quals haurien de ser accessibles un cop pitjades les imatges publicades en elles, però que al ser pitjades es mostra una plana Web d'error de permisos, cosa que amb la majoria de les notícies publicades no passa amb les seves imatges clicables adjuntes.

Tot seguit, es mostra un gràfic a partir del qual es pot comparar els diferents resultats que han obtingut les diferents planes Web públiques de les entitats sobre quin és el seu nivell de funcionament, així com també per poder comparar el grau de compliment assignat a cadascun dels aspectes Web particulars i primaris que s'han identificat per avaluar quin és aquest nivell.



En aquest gràfic podem veure com el nivell de funcionament de la plana Web pública de cadascuna de les entitats és força alt, excepte en el cas de la de l'associació ACROSS, que seria molt aconsellable renovar la seva plana Web pública, especialment el seu disseny Web, i també actualitzar-la més sovint.

4.2.3.5. PROPIETATS

I ja per últim, en aquest darrer aspecte Web complex, s'han volgut analitzar determinades propietats sobre la plana Web pública de cadascuna de les entitats que s'ha pensat que serien força importants a tenir en compte, les quals no s'han pogut tenir en compte dins de cap dels aspectes Web complexos de contingut ni funcionals que s'han identificat i analitzat durant tota aquesta fase de l'anàlisi Web de la plana Web pública de cadascuna de les entitats.

Doncs bé, aquests aspectes Web particulars que s'han identificat per analitzar aquest aspecte Web complex fan referència a propietats que no tenen gaire a veure les unes amb les altres, ni tampoc fan referència a un recurs Web en comú. Per tan, no podem dir que aquest aspecte Web complex s'ha desglossat amb altres de particulars per poder ser analitzat, tal i com s'ha donat el cas al llarg de tots els aspectes Web complexos identificats que han seguit la metodologia d'anàlisi Web dissenyada des d'un principi, ja que l'objectiu de crear aquest aspecte Web complex és el de poder agrupar aquestes propietats que s'han volgut tenir en compte.

Per tan, tampoc es pot avaluar en com influeixen cadascun dels aspectes Web particulars, que fan referència a les diferents propietats que s'han identificat, sobre el grau de compliment d'aquest aspecte Web complex, ja que no podem partir d'una referència que els relacioni amb aquest i que permeti determinar el grau de prioritat de cadascun d'ells, lo qual permetria que, un cop analitzats individualment cadascun d'aquests aspectes Web particulars, es pugui determinar el grau de compliment d'aquest aspecte Web complex.

Vist com resulta d'impossible seguir la metodologia d'anàlisi Web que es va dissenyar en un principi, tot i així, s'ha decidit seguir-la per analitzar el compliment de cadascuna de les propietats identificades, i finalment poder avaluar el grau de compliment d'aquest aspecte Web complex. Per fer això, s'ha decidit tenir en compte cadascun dels aspectes Web particulars que s'han identificat de forma totalment equitativa alhora d'avaluar el grau de compliment d'aquest aspecte Web complex.

Per tan, el valor assignat al grau de compliment de cadascun dels aspectes Web particulars que s'han identificat influeixen, per cadascuna de les planes Web públiques que s'analitzin, amb el mateix nivell de prioritat alhora d'avaluar el grau de compliment d'aquest aspecte Web complex "Propietats".

Tot seguit s'expliquen i analitzen detalladament cadascun dels aspectes Web particulars, que fan referència a les diferents propietats que s'han identificat, per validar si o com les diferents planes Web públiques de les entitat les compleixen.

4.2.3.5.1. AVÍS LEGAL

Aquest primer aspecte Web particular fa referència al fet de si una plana Web pública disposa d'un avís legal per informar als seus usuaris de les seves condicions generals sobre el seu ús.

Doncs bé, l'avís legal d'una plana Web pública és un document, normalment una pàgina Web interna accessible des de qualsevol altre de la mateixa plana Web pública a la qual pertany, el qual recull les qüestions que la LSSI (Llei de Serveis de la Societat de la Informació i del Comerç Electrònic) obliga a incloure en pràcticament qualsevol plana Web pública. Principalment, aquest document es divideix en les quatre següents clàusules:

- Informació general referent a l'article 10 de la LSSI: Aquesta primera clàusula d'aquest document obliga al prestador d'una plana Web pública ha proporcionar dades de contacte, com són el seu nom o denominació social, NIF o CIF, domicili, adreça de correu electrònic i qualsevol altre dada que permeti establir una connexió directa amb l'entitat. També fa referència a altres dades com són les d'inscripció en el registre mercantil, si és el cas, o qualsevol altre registre públic, així com altres dades que facin referència a autoritzacions administratives.
- Propietat intel·lectual i ús dels continguts: És convenient deixar clar qui és l'autor dels continguts i quins usos es permeten sobre aquests. En el cas de continguts de tercers s'ha de tenir permís o cessió de drets per poder publicar-los.
- Protecció de dades: La LOPD (Llei Orgànica de la Protecció de Dades de Caràcter Personal) obliga a informar als usuaris que se'ls hi sol·licitin dades personals a través de formularis, documents, etc., de les qüestions que senyala l'article 5 de la LSSI, les quals són informar-los de l'existència d'un fitxer o tractament d'aquestes dades, la finalitat de la seva recollida, les conseqüències de subministrar-les, la possibilitat de rectificar-les o cancel·lar-les, la identitat i direcció del responsable del tractament, etc. La LOPD també obliga a sol·licitar el consentiment als usuaris sobre el tractament de les dades i la possible cessió d'aquestes a tercers.
- Exempció de responsabilitats: En aquesta quarta i última clàusula s'han d'indicar quines limitacions de responsabilitat s'aplica el prestador de la plana Web pública en qüestió, sempre i quan siguin demostrables i totes dues parts estiguin d'acord, és a dir, que l'usuari que visita dita plana Web pública accepti les condicions d'ús. Per exemple, el fet de no assumir la responsabilitat de continguts publicats per usuaris de la mateixa.

Per analitzar aquest aspecte Web particular i avaluar-ne el seu grau de compliment, per cadascuna de les planes Web públiques de les entitats, s'ha de tenir en compte primer de tot, que si no existeix un enllaç Web que s'enllaci amb una pàgina Web interna que contingui aquestes clàusules, aquest es penalitzarà amb un 50%, mentre que si aquest si aquesta pàgina Web interna existeix, es penalitzarà amb un 25% per cada clàusula que no s'identifiqui dins d'ella, a no ser que en la resta de la plana Web pública s'identifiqui la informació a la qual fa referència aquesta clàusula que, igual que en el cas de que dita pàgina Web interna no existeixi, penalitzaria el seu grau de compliment amb un 12,5%.

4.2.3.5.2. PAGERANK

Aquest altre aspecte Web particular fa referència a una propietat sobre una plana Web pública que és força interessant tenir-la en compte, ja que aquesta ens permet avaluar com és d'important una plana Web pública en la xarxa d'Internet.

El "*PageRank*" és una marca patentada i registrada per "*Google*" que empara a una família d'algoritmes utilitzats per assignar de forma numèrica la rellevància d'un conjunt de planes Web indexades pel motor de cerca d'un cercador Web, que en aquest cas es tractaria del mateix cercador de "*Google*".

El que fa el "*PageRank*", o millor dit PR, és confiar amb tota l'estructura d'enllaços Web que constitueix tota la xarxa d'Internet, és a dir, a partir de quantes més planes Web una mateixa plana Web sigui accessible a través dels seus enllaços Web, aquesta tindrà un PR més alt. Per tan, el cercador Web de "*Google*" interpreta un enllaç Web d'una plana Web **A** cap a una altra **B**, com un vot que li dona la primera a la segona, i així successivament amb totes les planes Web que continguin algun enllaç Web cap a ella. Però aquest cercador Web mirà més enllà de la quantitat de vots que una plana Web ha rebut, i també analitza les planes Web que emeten aquests vots, tenint en compte el PR d'aquestes de tal manera que les que el tenen més alt pesin més sobre el PR de la que s'està avaluant el seu PR. Dit tot això, ara resulta més fàcil entendre la fórmula que segueix l'algoritme de "*PageRank*":

$$PR(A) = (1 - d) + d * \sum_{i=1}^n \frac{PR(i)}{C(i)}$$

On $PR(A)$ és el "*PageRank*" de la plana Web que es vol calcular el seu "*PageRank*", $PR(i)$ són els valors de "*PageRank*" de les diferents planes Web que s'enllacen amb **A**, $C(i)$ és el nombre d'enllaços Web de la plana Web **i** que s'enllacen amb altres planes Web que no siguin la de **A**, i d és un factor d'amortiguació de 0 a 1, el qual segons els experts és de 0,85.

Ara bé, calcular el valor de "*PageRank*" de la plana Web pública de cadascuna de les entitats resultaria impossible calcular-lo manualment, ja que no es coneixen les diferents planes Web que continguin algun enllaç Web cap aquestes, ni tampoc podríem conèixer els seus PRs. Però per Internet es poden trobar diferents eines a partir de les quals poder calcular el "*PageRank*" d'una plana Web en concret un cop introduïda la seva URL.

Doncs bé, per calcular aquest valor de "*PageRank*" de cadascuna de les planes Web públiques de les entitats s'ha utilitzat la pròpia barra d'eines de "*Google*", que ja disposa d'una eina que realitza aquest càlcul i permet conèixer el seu resultat. Un cop instal·lada aquesta eina en el navegador Web, s'ha accedit a les diferents planes Web públiques de les entitats, més concretament a les seves pàgines Web d'inici, i finalment s'ha sol·licitat aquest valor per cadascuna d'elles, el qual és un nombre enter i positiu que oscil·la entre 0 i 10, que s'ha hagut de dividir per 10, per poder utilitzar-lo com el valor assignat al grau de compliment d'aquest aspecte Web particular i primari, és a dir, que si el valor del "*PageRank*" d'una de les planes Web públiques d'aquestes entitats fos el de 6, per exemple, el seu grau de compliment d'aquest aspecte Web particular i primari per aquesta mateixa plana Web pública seria el de 0,6 (=6/10), és a dir, un grau de compliment del 60%.

4.2.3.5.3. POSICIONAMENT EN GOOGLE

A lo llarg d'aquest document em pogut veure com s'ha insistit en el posicionament de les diferents planes Web públiques de les entitats en els resultats de cerca dels cercadors Web. I el que finalment queda per fer és avaluar quin és el posicionament de cadascuna d'elles alhora de cercar-les amb un cercador Web, que en aquest cas s'ha optat per utilitzar el de "Google" (www.google.com).

Doncs bé, anteriorment ja s'ha parlat de l'existència d'una metodologia basada en deu regles destinades a optimitzar la cerca de planes Web públiques en els motors de cerca dels principals cercadors Web, aquesta és la del SEO ("*Search Engine Optimization*"). A lo llarg de tot aquest projecte s'ha parlat o tingut en compte en algun moment algunes d'aquestes deu regles, encara que no sempre s'ha mencionat explícitament que es tenien en compte.

1. Utilització de paraules clau: En la fase d'identificació dels aspectes Web funcionals, més concretament al parlar de les alternatives textuais, aspecte Web particular i complex que ha servit per poder analitzar l'accessibilitat Web, es menciona explícitament la importància que li dona el SEO a la utilització de paraules clau en les alternatives textuais que es posen en els atributs d'alguns elements Web no textuais.
2. Importància del contingut: D'aquesta regla no se n'ha parlat explícitament en cap moment, però és evident que s'ha tingut en compte, ja que s'ha analitzat el contingut de la plana Web pública de cadascuna de les entitats.
3. Importància de la pàgina Web d'inici: D'aquesta regla no se n'ha parlat específicament, però si que se la tingut en compte en l'aspecte Web de contingut que té com a objectiu aquesta regla, que és avaluar com el contingut d'una pàgina Web d'inici resumeix tot el contingut de la plana Web pública a la qual pertany.
4. Significat dels enllaços Web: D'aquesta regla se n'ha parlat explícitament en el cas de l'aspecte Web particular encarregat de comprovar la disponibilitat d'un Mapa Web, el qual ha servit per avaluar la navegabilitat Web. Però en general, sempre se l'ha tingut en compte implícitament alhora d'identificar un aspecte Web que faci referència a un tipus de contingut o recurs Web accessible a partir d'un enllaç Web, al qual se li ha donat un nom el més apropiat possible perquè sigui el que aquest enllaç Web tingui.
5. Importància de la utilització de l'atribut "alt": De l'ús d'aquest atribut se n'ha parlat alhora d'identificar l'aspecte Web encarregat d'analitzar l'ús d'alternatives textuais, el qual també és útil per proporcionar descripcions en imatges perquè les persones amb discapacitat puguin interpretar-les, gràcies a l'ús de tecnologies adaptades a les seves necessitats.
6. Importància de la utilització de l'atribut "title": De l'ús d'aquest atribut se n'ha parlat explícitament alhora d'identificar l'aspecte Web encarregat comprovar si existeix un Mapa Web, el qual serveix per posar el títol corresponent de la pàgina Web interna que enllaci un enllaç Web. En el cas d'alternatives textuais també serveix per proporcionar descripcions en les etiquetes d'un formulari, perquè les persones que tinguin alguna discapacitat puguin saber que se'ls hi demana en cadascun dels camps d'un formulari.

7. Disposar d'un Mapa Web: Tal i com s'ha mencionat en algunes de les regles anteriors, s'ha identificat un aspecte Web particular a partir del qual comprovar si la plana Web pública de cadascuna de les entitats disposa d'un Mapa Web.
8. Disseny Web per a humans: En cap moment se n'ha parlat explícitament de que el disseny Web de les diferents planes Web públiques ha d'estar enfocat cap a humans, encara que en els aspectes Web complexos encarregats d'analitzar la navegabilitat Web i el funcionament d'aquestes, si que s'ha tingut en compte la importància de que una plana Web pública sigui el més intuïtiva possible.
9. Evitar l'ús de "MetaTags": Les "MetaTags" són etiquetes HTML que eren molt útils per al posicionament, en les quals es podia utilitzar paraules clau per millorar-lo, però ara ja no tenen tanta utilitat, excepte la "meta description" que fa referència a la descripció que es mostra junt a un enllaç Web cap a una plana Web quan aquest és llistat en una cerca.
10. Tenir un codi Web ben estructurat: Aquesta última regla fa referència a la importància de que el codi Web de les diferents pàgines Web internes d'una plana Web pública estigui ben estructurat. Malauradament, n s'ha tingut en compte aquesta regla, ja que seria més apropiat tenir-la en compte en les fases posteriors al diagnòstic TIC, a part de que també requereix de força subjectivitat.

Vist com a lo llarg d'aquest projecte s'han tingut en compte, ja sigui implícitament o explícitament, la majoria d'aquestes regles, s'ha pensat que seria força interessant conèixer el posicionament de la plana Web pública de les diferents entitats. Per fer això, s'han realitzat quatre cerques amb el cercador de "Google", en les quals sempre s'ha utilitzat la paraula "Càncer" més una altra, que ha estat "Fundació", "Associació", "Lliga" o "Federació". Aleshores, per cadascuna d'aquestes cerques s'han consultat els cent primers resultats i comprovat si en aquests apareix algun enllaç Web cap a alguna pàgina Web interna de la plana Web pública d'alguna de les entitats, tenint en compte si la paraula secundària es correspon amb els diferents tipus d'aquestes entitats, és a dir, que alhora de cercar "Fundació Càncer", per exemple, s'ha tingut en compte si apareix en els primers cent resultats de la cerca enllaços Web cap a alguna pàgina Web interna de la plana Web pública d'alguna de les entitats que siguin només fundacions, i així per cadascuna de les cerques.

Doncs bé, sabent que alhora de fer una cerca a través de "Google", els resultats d'aquesta es mostren en diferents planes Web, on es llisten deu resultats per cadascuna, s'ha tingut en compte cada cop que s'ha identificat el primer enllaç Web que s'enllaci amb la plana Web pública d'alguna de les entitats corresponents a la cerca en qüestió, el nombre de la plana Web on es trobi aquest enllaç. I aquest valor obtingut ha servit per calcular el grau de compliment d'aquest aspecte Web particular, que s'ha calculat restant-li a onze aquest valor, i al nou valor obtingut se l'ha dividit per deu. Per tan, si per exemple el primer enllaç Web identificat cap a la plana Web pública d'alguna de les entitats que sigui una associació, es trobi en la plana Web tres de la llista dels cent primers resultats de la cerca "Associació Càncer", el grau de compliment d'aquest aspecte Web particular per a la plana Web pública que enllaça aquell enllaç Web seria del 80% ($11-3=8$; $8/10=0.8 \Rightarrow 80\%$). Per tan, si aquest enllaç Web es trobés en la primera plana Web de resultats, el seu grau de compliment seria del 100%, en el cas de trobar-se en la segona del 90%, i així successivament fins en el cas de trobar-se en la desena seria que del 10%, i si no es troba en cap d'elles seria del 0%.

4.2.3.5.4. ANÀLISI WEB: PROPIETATS

En la següent taula de resultats podem veure quines de les planes Web públiques de les diferents entitats disposen d'un avís legal i si aquests informen de les clàusules que s'han explicat anteriorment, així com també de quin és el "PageRank" i el posicionament en el cercador Web de "Google" de cadascuna d'elles.

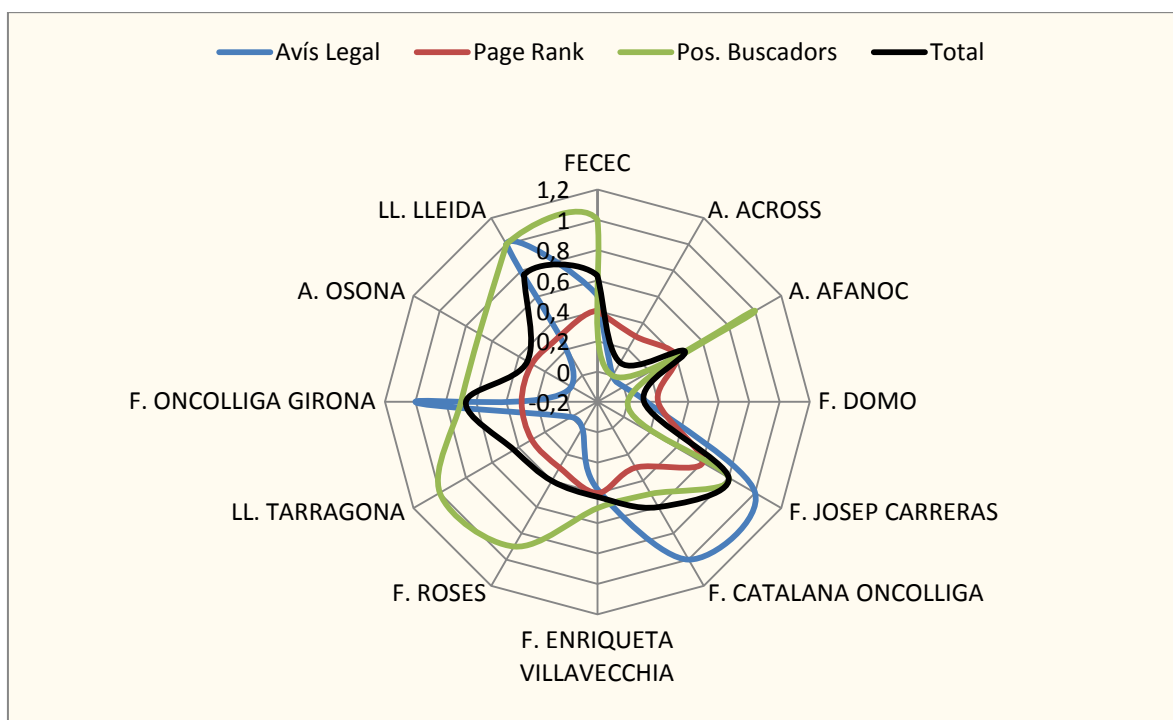
Propietats	Avís Legal	Page Rank	Pos. Buscadors	Total
FECEC	0,5	0,4	1	0,63
A. ACROSS	0	0,3	0	0,10
A. AFANOC	0	0,4	1	0,47
F. DOMO	0,125	0,2	0	0,11
F. JOSEP CARRERAS	1	0,6	0,8	0,80
F. CATALANA ONCOLLIGA	1	0,3	0,5	0,60
F. ENRIQUETA VILLAVECCHIA	0,375	0,4	0,5	0,43
F. ROSES	0	0,3	0,9	0,40
LL. TARRAGONA	0	0,3	1	0,43
F. ONCOLLIGA GIRONA	1	0,3	0,7	0,67
A. OSONA	0	0,3	0,7	0,33
LL. LLEIDA	1	0,3	1	0,77
Compliment General	42%	34%	68%	

Tenint en compte les diferents clàusules que s'han comentat en l'apartat d'identificació de l'aspecte Web particular encarregat d'analitzar si la plana Web pública de cadascuna de les entitats disposa d'un avís legal, m'agradaria comentar que en el cas de la plana Web pública de la FECEC i la Fundació Enriqueta Villavecchia, si que s'ha identificat una pàgina Web interna en la qual trobar aquesta informació, però en el cas de la primera tan sols s'hi ha identificat informació relativa a la clàusula d'informació general i a la política de protecció de dades, mentre que en el cas de la segona, també s'hi ha identificat informació general, però la referent a la política sobre la protecció de les dades s'ha identificat en un document que inclou un formulari per poder col·laborar amb l'entitat. En canvi, la plana Web pública de la Fundació DOMO no disposa d'avís legal, però si que s'ha identificat informació referent a la llei de protecció de dades, que es troba en el formulari Web de l'apartat "Socis i subscripció", apartat a partir del qual l'usuari pot col·laborar amb la pròpia entitat a través de donacions.

Si ens fixem en el "PageRank" de les diferents planes Web públiques, podem veure que en general és una força baix, ja que moltes d'elles han obtingut un valor de 3 i la gran majoria estan per sota del 5, tan sols en el cas de la plana Web pública de la Fundació Josep Carreras s'ha obtingut un valor relativament bo, que és el de 6.

I ja per últim, si ens fixem en el posicionament en el cercador Web de "Google", en general, les planes Web públiques de les entitats han obtingut un bon resultat, encara que la de l'Associació ACROSS i la de la Fundació DOMO no s'ha identificat en els resultats de cerca d'aquest navegador Web. També m'agradaria comentar que en el cas de la plana Web pública de la Fundació Catalana Oncolliga i Lliga de Tarragona pot ser que aquests resultats no siguin els reals, ja que en el cas de la segona fa poc temps que van actualitzar la seva plana Web pública, i en el cas de la segona actualment l'estan actualitzant.

I ja per últim, s'adjunta el següent gràfic, que tot i que el nivell que ens marca la línia de color negre no ens aporta gaire informació, ja que al contrari dels altres aspectes Web complexos que s'han analitzat, en aquest els diferents aspecte Web particulars que s'han analitzat no defineixen aquest darrer aspecte Web complex que s'ha avaluat.



Tot i així, aquest gràfic ens permet comparar des d'un punt de vista més visual si la plana Web pública de cadascuna de les entitats disposa d'un avís legal el qual proporcioni la suficient informació a l'usuari sobre la pròpia entitat, la propietat intel·lectual dels seus continguts, la política de protecció de dades i la exempció de responsabilitats, i que fixant-nos en aquest gràfic podem veure que la plana Web pública de les fundacions Josep Carreras, Catalana Oncolliga, Oncolliga Girona i la Lliga Contra el Càncer de les Comarques de Lleida disposen d'aquest avís legal, el qual proporciona la informació necessària sobre aquestes quatre clàusules mencionades.

Si ens fixem amb el nivell de "*PageRank*" d'aquestes planes Web públiques, podem veure que és força igual per totes elles, excepte, tal i com ja em comentat, en el cas de la plana Web pública de la Fundació Josep Carreras, que és la ha obtingut un millor grau de compliment d'entre totes les que s'han analitzat si tenim en compte els tres aspectes Web particulars que s'han analitzat.

I per últim, si comparem el posicionament de la plana Web pública de les diferents entitats, salta a la vista el bon posicionament de la de la FECEC, l'Associació AFANOC i les lligues contra el Càncer de les Comarques de Tarragona i Terres de l'Ebre, així com les de Lleida també, que en el cas de cadascuna d'elles s'han identificat en la primera plana Web dels resultats de cerca utilitzant el cercador Web de "*Google*".

5. CONCLUSIONS

Fins ara, a lo llarg de tot aquest projecte s'han identificat els recursos TIC més rellevants a tenir en compte per poder realitzar un bon diagnòstic sobre l'ús actual de les TIC a les diferents entitats federades a la FECEC i a la pròpia FECEC. Un cop identificats aquests recursos TIC, un dels quals és la plana Web pública de cadascuna de les entitats, s'han dissenyat les eines necessàries per poder recollir totes les dades que posteriorment han servit per avaluar la disponibilitat i ús actual d'aquests recursos TIC per cadascuna de les entitats. Un cop dissenyades aquestes eines, les quals han estat una enquesta que s'ha enviat a cadascuna de les entitats i les diferents taules que s'han utilitzat per analitzar el contingut i la qualitat de la plana Web pública de cadascuna d'elles, gràcies a la metodologia que s'ha dissenyat prèviament, s'han obtingut les dades que es volen analitzar, s'han processat, i finalment s'han analitzat i generat els gràfics necessaris que reflecteixen, des d'un punt vista global de totes les entitats, quin és el nivell de disponibilitat i ús dels diferents recursos TIC que s'han identificat com a rellevants per cadascuna de les entitats que han contestat l'enquesta, i pel que fa referència a les seves planes Web públiques, s'ha pogut conèixer quin és el nivell dels seus continguts, així com el de la seva qualitat.

Doncs bé, un cop fet això, ja disposem de les suficients dades i informació com per poder realitzar una primera detecció de quines són les principals mancances, necessitats i propostes de possibles millores per cadascuna de les entitats, és a dir, quins són els recursos TIC escassos, quins es podrien millorar o inclús de quins es podria prescindir, així com quins aspectes Web o recursos Web seria recomanable que les diferents planes Web públiques de les entitats disposessin o complissin per millorar la seva qualitat i també quins continguts seria interessant que disposessin en elles.

Malauradament, i com ja es va comentar en el seu moment, no totes les entitats han contestat l'enquesta que se'ls hi va enviar, per tan, en el cas d'aquestes no s'han pogut detectar quins són aquests recursos TIC que seria interessant millorar, implantar, o bé prescindir, i tan sols s'ha pogut realitzar l'anàlisi Web de les seves planes Web públiques.

En els següents apartats es comenten, per cadascuna de les entitats, quines són les conclusions a les que s'ha arribat un cop realitzada tota la feina explicada en els anteriors apartats d'aquest document.

5.1. FECEC

En el cas de la FECEC, no s'ha arribat a obtenir l'enquesta contestada, per tan, no s'ha pogut realitzar un diagnòstic sobre l'ús actual de les TIC per aquesta entitat. Però el que sí que s'ha pogut realitzar, així com per la resta de les entitats, és un anàlisi Web de la seva plana Web pública. D'aquest anàlisi Web s'han pogut obtenir les següents conclusions.

Si ens fixem en els resultats que s'han obtingut un cop s'han analitzat els continguts de la plana Web pública de la FECEC, en general, aquesta proporciona la suficient informació perquè l'usuari estigui informat. Ara bé, les principals mancances que s'hi han detectat, és que en la seva pàgina Web d'inici faltaria resumir més el contingut que l'usuari es pot trobar en la resta de la plana Web pública. I també, es troben a faltar continguts multimèdia com són els vídeos que complementen contingut textual.

Si ens centrem en la qualitat d'aquesta plana Web pública, podem concloure que aquesta funciona correctament, encara que es podria millorar el seu nivell d'accessibilitat Web si es potencia més l'ús d'alternatives textuais, així com també el de la navegabilitat Web si s'implanten les eines Web d'una ruta d'accés, un cercador i un mapa Web, i si es reorganitzen jeràrquicament per nivells els apartats del menú de navegació Web principal sense sobrecarregar-lo d'apartats, tenint en compte el nous que s'identifiquin i fent-los desplegable. També, seria recomanable implantar els serveis via Web, que permetin a l'usuari col·laborar i posar-se en contacte amb l'entitat a través d'Internet. I per últim, s'hauria de revisar els diferents enllaços Web que no s'enllacin correctament i redactar les clàusules corresponents a l'avís legal que no s'han tingut en compte fins ara.

5.2. ASSOCIACIÓ ACROSS

En el cas de l'associació ACROSS, igual que la FECEC, tampoc ha contestat l'enquesta que se'ls hi va enviar en un principi, lo qual implica que no s'hagi pogut realitzar un diagnòstic sobre l'ús actual de les TIC per aquesta entitat. Per tan, l'únic recurs TIC que s'ha pogut analitzar és el de la seva plana Web pública.

Doncs bé, un cop analitzats els continguts de la plana Web pública d'aquesta associació, s'ha vist com molts dels que s'han identificat com a imprescindibles perquè hi fossin presents en les diferents planes Web públiques de les entitats, especialment els textuais, manquen en aquesta. Per tan, seria altament recomanable que el contingut d'aquesta plana Web pública es redactés de nou, i avaluar si alguns dels presents actualment es poden aprofitar o no. També seria força interessant potenciar la publicació de continguts multimèdia.

Alhora d'analitzar la qualitat d'aquesta plana Web pública, s'han detectat moltes mancances en tots els aspectes que s'han tingut en compte. Per tan, tenint en compte aquest anàlisi Web i el dels seus continguts, i vist que aquesta està molt abandonada (Any 2004 última actualització) i el seu disseny Web és molt antic i provoca alguns problemes alhora de visualitzar el seu contingut, seria molt recomanable renovar-la completament, i un cop fet això, seguir un manteniment més rigorós que el que s'ha seguit fins ara, actualitzant els seus continguts amb més freqüència.

5.3. ASSOCIACIÓ AFANOC

En el cas de l'associació AFANOC, al contrari que les dues anteriors, aquesta sí que ha contestat l'enquesta que se l'hi va enviar. Per tan, en aquest cas sí que s'ha pogut realitzar un diagnòstic sobre l'ús actual de les TIC, del qual s'han obtingut les següents conclusions.

El nivell de disponibilitat d'equips informàtics és una mica escàs, ja que no hi han prou ordinadors per tots els seus empleats, i els sistemes operatius d'aquests ordinadors es podrien actualitzar a versions més recents, tot i conservant alguns amb les actuals.

Pel que fa referència a Internet, l'entitat segueix un bon camí gràcies aquest recurs TIC, tot i que hauria de canviar de proveïdor de serveis d'Internet, així com també potenciar-ne més el seu ús, gràcies als serveis que moltes empreses ofereixen, o permeten contractar, a través d'Internet. També hauria de participar més en xarxes socials per donar-se més a conèixer.

Fixant-nos en el nivell de gestió de la seva plana Web pública, aquesta s'actualitza freqüentment, i es troba en un servidor de pagament, però al tenir-ne un de propi, es podria plantejar la possibilitat d'allotjar-la en aquest, i així estalviar el cost que suposa fer-ho fora.

El nivell de connectivitat de l'associació està una mica limitat, ja que algunes infraestructures tecnològiques, com són el fax, els telèfons i l'escàner, no estan interconnectades a través de la xarxa d'àrea local, cosa que permetria obtenir un estalvi de costos en recursos TIC. També, al disposar d'un servidor es podria aprofitar per implantar una Intranet, a partir de la qual gestionar les dades i la informació de l'associació amb més eficiència gràcies al treball en equip i l'accés compartit a les aplicacions Web que integra el mateix sistema Intranet.

Els resultats de l'anàlisi indiquen que l'associació no disposa dels mecanismes ni sistemes de seguretat mínims per garantir la seguretat de les seves dades, lo qual seria imprescindible si s'implantés una Intranet. En canvi, sí que compleix amb els requisits mínims per mostrar-se com una entitat segura i de confiança a través d'Internet, encara que en la seva plana Web pública no s'especifiqui. I pel que fa el nivell de manteniment, l'entitat no disposa d'un servei tècnic que respongui davant qualsevol incidència "Software".

Anàlisi de la Plana Web Pública.

Fixant-nos en l'anàlisi Web dels seus continguts, aquesta presenta un molt bon nivell d'aquests. Tan sols s'hauria de proporcionar més informació sobre el càncer, el número del fax i una petita presentació de l'associació en la seva pàgina Web d'inici.

Per altra banda, s'han identificat alguns aspectes Web que caldria potenciar per millorar la seva qualitat. Aquests són, potenciar l'ús d'alternatives textuais per millorar l'accessibilitat Web, fer que els apartats del menú de navegació Web principal siguin desplegable i implantar les eines Web necessàries per millorar la seva navegabilitat Web, així com els serveis via Web necessaris perquè la presa de contacte entre els usuaris i l'associació millori. Revisar les rutes dels enllaços Web que no s'enllacen correctament amb planes Web externes i documents que no es poden descarregar. I per últim, caldria redactar un avís legal en el que s'informi a l'usuari de la informació general de l'entitat, la propietat intel·lectual i ús de continguts, la política de protecció de dades i exempció de responsabilitats de l'entitat.

5.4. FUNDACIÓ DOMO

En el cas de la fundació DOMO, igual que l'anterior, aquesta entitat també ha contestat l'enquesta que se li va enviar en un principi. Per tan, en aquest cas també s'ha realitzat un diagnòstic sobre l'ús actual de les TIC, del qual s'han obtingut les següents conclusions.

El nivell de disponibilitat d'equips informàtics és força bo. Ara bé, a nivell de programari seria recomanable actualitzar la versió del sistema operatiu utilitzat, i avaluar si per poder realitzar les diferents gestions de l'entitat seria rentable fer-se instal·lar un sistema de planificació de recursos empresarials (ERP) o amb un paquet d'eines ofimàtiques n'hi ha més que suficient.

Alhora d'utilitzar Internet la fundació intenta treure'n el màxim profit, encara que no amb tots els seus equips informàtics, ja que seria força útil disposar d'alguna connexió Internet mòbil per accedir-hi des de qualsevol lloc, i també hauria de potenciar la participació em xarxes socials per donar-se més a conèixer. I pel que fa la seva plana Web pública, s'hauria d'avaluar si val la pena que una empresa externa s'encarregui del seu manteniment, quan aquesta la gestiona amb un gestor de continguts, cosa que algun dels empleats podria fer.

El nivell de connectivitat dels diferents recursos TIC de dins la fundació és força alt, encara que si aquests estiguessin interconnectats a través de la xarxa d'àrea local a partir de cables, enlloc de tecnologia sense fils, resultaria ser més fiable. I també, seria recomanable que, aprofitant que les impressores de l'entitat estan interconnectades a aquesta xarxa, fer que qualsevol ordinador de l'entitat pugui tenir accés a, com a mínim, una d'elles.

Segons els resultats de l'enquesta, el nivell de seguretat de la fundació és prou bo, l'únic problema detectat és que aquesta no disposa d'un certificat digital que certifiqui la seva autenticitat a través d'Internet. I pel que fa el manteniment dels seus recursos TIC, també és prou bo, ja que aquesta disposa d'un servei tècnic que respon davant qualsevol incidència.

Anàlisi de la Plana Web Pública.

L'anàlisi Web dels continguts reflecteix que hi ha una total escassetat d'informació sobre el càncer i en la seva pàgina Web d'inici no s'hi resumeix gaire bé gens el contingut que conté tota ella. També faltaria publicar el número de fax de l'entitat, informació sobre els events que organitzi l'entitat, i també potenciar la publicació de contingut multimèdia.

Pel que fa referència a la qualitat de la plana Web pública, aquesta hauria de potenciar més l'ús d'alternatives textuais per millorar la seva accessibilitat Web. Implantar les eines Web d'una ruta d'accés, un cercador i un mapa Web, així com estructurar els seus apartats per nivells, tenint en compte els apartats que s'haurien de crear en base als continguts identificats com escassos, fent-los desplegable perquè així el seu nivell de navegabilitat Web millori. També seria recomanable implantar els serveis via Web necessaris perquè els usuaris es puguin posar en contacte amb la fundació a través de la mateixa plana Web pública. Corregir els problemes que sorgeixen amb algunes de les imatges publicades quan aquestes s'amplien. Redactar un document Web en el que s'informi a l'usuari sobre les principals clàusules de l'avís legal. I per últim, insistir en el compliment de les regles de la metodologia SEO per intentar millorar el seu posicionament en els principals cercadors Web.

5.5. FUNDACIÓ JOSEP CARRERAS CONTRA LA LEUCÈMIA

Una altra de les entitats que ha contestat l'enquesta que se li va enviar, ha estat la fundació Josep Carreras. Per tan, un cop analitzades les dades d'aquesta, s'ha pogut realitzar un diagnòstic sobre l'ús actual de les TIC, del qual s'han obtingut les següents conclusions.

El nivell de disponibilitat d'equips informàtics és excel·lent, ja que tots els empleats disposen d'un ordinador com a mínim, i tots aquests ordinadors estan força equipats, ja que disposen de gravadores de CD/DVD, tenen accés a, com a mínim, una impressora, etc.

La fundació està equipada amb versions actualitzades de sistemes operatius, però pel que fa referència a aplicacions de gestió, tan sols disposa de les bàsiques i alguna més específica. Per tan, seria recomanable fer-se instal·lar un sistema de planificació de recursos empresarials (ERP) amb les solucions o eines de gestió necessàries per poder automatitzar les diferents tasques de gestió de la fundació i informatitzar les seves dades corresponents.

La fundació li dona un molt bon ús a Internet, tan sols s'hauria d'avaluar si és imprescindible que disposi de dues connexions a Internet i avaluar si seria necessari contractar Internet mòbil per connectar algun ordinador portàtil des de qualsevol lloc. I pel que fa referència a la seva plana Web pública, aquesta s'actualitza freqüentment, però a l'estar allotjada en un servidor extern, es podria avaluar si seria més rentable allotjar-la en algun de l'entitat, i així poder estalviar el cost que implica allotjar-la en un de pagament.

El nivell de connectivitat dels diferents recursos TIC és força alt, encara que seria recomanable, per millorar la comunicació entre empleats, afegir a la xarxa d'àrea local una centraleta per connectar els telèfons de l'entitat. També seria recomanable implantar una Intranet, a partir de la qual gràcies a les aplicacions que la integren poder treballar en equip, i així poder agilitzar la gestió de la informació de la fundació tenint-les sempre actualitzades, o bé una Extranet si aquesta Intranet es vol estendre a les seves delegacions i/o afiliats.

Pel que fa referència al nivell de seguretat de l'entitat, aquest és excel·lent, ja que aquesta disposa dels mecanismes i sistemes apropiats per garantir la seguretat de les seves dades, i compleix amb els protocols de seguretat per garantir als usuaris de la seva plana Web pública que es troben en un lloc Web segur, així com també garanteix la seva autenticitat a través d'Internet. I fixant-nos en el seu nivell de manteniment, també és excel·lent, ja que el seu servei tècnic respon davant de qualsevol incidència.

Anàlisi de la Plana Web Pública.

Aquest anàlisi Web reflecteix que el nivell dels seus continguts és molt bo, ja que tan sols s'han identificat les mancances de publicar un mapa d'on es troba l'entitat, informació sobre els serveis basats en activitats lúdiques i la falta d'informació referent a l'entitat i propers events en la seva pàgina Web d'inici.

Fixant-nos en la seva qualitat, pràcticament només es pot millorar la navegabilitat Web, fent desplegable els apartats del menú de navegació Web principal, i reorganitzant-lo jeràrquicament amb més cautela, tenint en compte els continguts que identifiquin els seus apartats i subapartats, tot i evitant la seva sobrecarrega d'aquests en el propi menú i els seus submenús. També cal revisar algunes imatges publicades que no es visualitzen bé.

5.6. FUNDACIÓ LLIGA CATALANA D'AJUDA ONCOLÒGICA ONCOLLIGA

En el cas d'aquesta fundació, també s'ha obtingut l'enquesta que se li va enviar contestada. Per tan, en aquest cas s'ha pogut realitzar un diagnòstic sobre l'ús actual dels recursos TIC que disposa aquesta fundació, a partir del qual s'ha arribat a les següents conclusions.

El nivell de disponibilitat d'equips informàtics no és gaire satisfactori, ja que la fundació no disposa de cap gravador de DVD ni tampoc d'un ordinador per usuari, encara que aquests sí que tenen accés a alguna impressora. A nivell de programari, l'entitat està poc preparada informàticament per poder realitzar les diferents tasques de gestió. Seria recomanable avaluar si seria rentable fer-se instal·lar un sistema de planificació de recursos empresarials (ERP) amb les eines de gestió necessàries per automatitzar aquestes tasques o amb les eines ofimàtiques que disposa és suficient.

L'entitat en fa un molt bon ús d'Internet, encara que es podria avaluar si seria rentable disposar d'Internet mòbil per poder connectar els seus portàtils des de qualsevol lloc. I per poder donar-se més a conèixer hauria de participar en les diferents xarxes socials existents. Pel que fa referència al nivell de gestió de la seva plana Web pública, és excel·lent.

El nivell de connectivitat d'infraestructura tecnològica de l'entitat és força justet, ja que a la xarxa d'àrea local s'hi podria afegir una centraleta per poder connectar els seus telèfons i un servidor, en el qual implantar una Intranet per potenciar el treball en equip, optimitzar els processos diaris i agilitzar la gestió de la informació, tenint-la sempre actualitzada gràcies a l'accés compartit de les seves aplicacions. I si s'estén aquest sistema a una Extranet, les delegacions i afiliats de l'entitat també podrien integrar-se més en els processos de l'entitat.

El nivell de seguretat de les dades de l'entitat podria millorar si l'entitat disposés d'un sistema d'alimentació elèctric ininterromput i així evitar la pèrdua de dades en possibles talls elèctrics. En el cas d'implantar una Intranet seria recomanable utilitzar un sistema de permisos per assignar drets d'accés als usuaris, segons siguin voluntaris o empleats, etc., per accedir a les dades de l'entitat, dades que al ser de tercers, l'entitat s'hauria d'adequar a la llei de protecció de dades de caràcter personal, ja que aquesta és d'obligatori compliment.

Anàlisi de la Plana Web Pública.

Un cop analitzada la plana Web pública de la fundació, s'ha arribat a la conclusió que el nivell del contingut d'aquesta és excel·lent, ja que els diferents tipus de continguts que manquen en ella no són del tot imprescindibles, com són el de la pàgina Web d'inici que resumeix la resta de la plana Web pública, la falta de vídeos i la d'un mapa d'on està l'entitat.

Per altra banda, un cop analitzada la qualitat de la mateixa, caldria que el seu contingut es pogués llegir en varis idiomes perquè sigui més accessible, reorganitzar jeràrquicament el menú de navegació Web principal agrupant els subapartats d'aquest en apartats en funció del contingut que identifiquin, i implantar les eines Web necessàries per millorar la seva navegabilitat Web. També molt important, implantar els serveis via Web necessaris perquè els usuaris puguin col·laborar i contactar amb l'entitat a través d'Internet. I per últim, revisar les pàgines Web internes dels subapartats que no mostren cap contingut.

5.7. FUNDACIÓ ENRIQUETA VILLAVECCHIA

Una altra entitat que ha contestat l'enquesta que se li va enviar és la fundació Enriqueta Villavecchia que, un cop analitzades les dades obtingudes a partir d'ella, s'ha pogut realitzar un diagnòstic sobre l'ús actual de les TIC, del qual s'han obtingut les següents conclusions.

El nivell de disponibilitat d'equips informàtics és altament satisfactori, ja que tots els empleats disposen d'un ordinador, i també disposen de diferents versions del sistema operatiu utilitzat, inclosa la més recent. I pel que fa referència a l'ús d'aplicacions de gestió, s'hauria d'avaluar si seria rentable fer-se instal·lar un sistema de planificació de recursos empresarials (ERP) amb les eines necessàries per automatitzar les diferents tasques de gestió de l'entitat, o amb el paquet d'eines ofimàtiques que disposa l'entitat n'hi ha suficient.

Alhora d'utilitzar Internet, la fundació en treu un molt bon ús, tot i que hauria de potenciar més la seva participació en xarxes socials si vol donar-se més a conèixer. Pel que fa referència a la seva plana Web pública, s'hauria d'avaluar si aquesta es pot allotjar en el servidor de l'entitat, i així poder estalviar el cost que implica allotjar-la en un de pagament.

Els resultats indiquen que el nivell d'interconnectivitat d'infraestructura tecnològica és força baix. Per tan, s'hi haurien d'afegir a la xarxa d'àrea local de l'entitat aquells recursos TIC tals com impressores, faxos i escàners perquè els ordinadors de l'entitat hi tinguin accés.

El nivell de seguretat de les dades de l'entitat pot millorar si es gestionen els drets d'accés dels usuaris, en funció de si són empleats, voluntaris, etc., per poder consultar-les o manipular-les. El nivell de manteniment de la fundació és excel·lent, ja que aquesta disposa d'un servei tècnic que respon davant qualsevol situació problemàtica o incidència.

Anàlisi de la Plana Web Pública.

Fixant-nos en els continguts de la plana Web pública de la fundació, s'ha detectat que en ella hi manca més informació detallada sobre el càncer. Tampoc s'ha identificat cap vídeo que complementi algun dels seus continguts textuais. I pel que fa referència a la seva pàgina Web d'inici, aquesta resumeix perfectament tot el seu contingut, encara que faltaria el contingut corresponent a l'agenda, el qual tampoc s'ha identificat en la resta de la mateixa.

L'anàlisi Web sobre la qualitat de la mateixa reflecteix que: S'hauria de potenciar més l'ús d'alternatives textuais per millorar el seu nivell d'accessibilitat Web, així com també fer-la més adaptable perquè el contingut d'aquesta no resulti alterat quan s'amplia. Per millorar la navegabilitat Web, seria recomanable implantar les eines Web d'una ruta d'accés, un cercador i un mapa Web en ella, i també reorganitzar jeràrquicament els apartats i subapartats del seu menú de navegació Web principal, fent-los desplegable, i sense que es sobrecarregui d'apartats ni subapartats, tot i tenint en compte els possibles apartats que s'hagin de crear degut als continguts que hi manquen. També, és altament recomanable que s'implantïn els serveis via Web apropiats perquè els usuaris puguin realitzar les diferents accions de col·laboració amb l'entitat i perquè també es puguin posar en contacte amb ella a través d'Internet. I ja per últim, caldria completar l'avís legal amb les clàusules que no s'hi redacten, i també eliminar els enllaços Web repetits que s'enllacin amb alguns dels apartats ja accessibles com a tals i corregir els externs que no funcionin o s'enllacin correctament.

5.8. FUNDACIÓ ROSES CONTRA EL CÀNCER

En el cas de la fundació Roses si que ha contestat l'enquesta que se'ls hi va enviar en un principi. Per tan, un cop analitzades les dades obtingudes a partir d'ella, s'ha pogut realitzar un diagnòstic sobre l'ús actual de les TIC, del qual s'han obtingut les següents conclusions.

El nivell de disponibilitat d'equips informàtics és força escàs, encara que considerant que el nombre d'empleats és molt baix això té més sentit. La fundació està prou informatitzada per realitzar tasques de gestió gracies a l'ús d'aplicacions específiques i l'emmagatzematge de les dades implicades en bases de dades. Algunes d'aquestes tasques estan externalitzades.

L'ús que li dona la fundació a Internet és prou bo, encara que caldria que participés més en les xarxes socials per donar-se més a conèixer i avaluar si l'entitat necessita Internet mòbil per si ha de connectar els ordinadors portàtils des de qualsevol lloc. I pel que fa referència a la gestió de la seva plana Web pública, aquesta s'hauria d'actualitzar amb més freqüència.

El nivell de connectivitat d'infraestructura tecnològica és nul, ja que ni tan sols disposa d'una xarxa d'àrea local. Per tan, és altament recomanable que la fundació es faci implantar aquesta xarxa per interconnectar els equips informàtics, d'impressió, etc. de la fundació, així com també per compartir l'accés a les seves dades, Internet i qualsevol altre recurs TIC.

El nivell de seguretat de la fundació és força baix, ja que aquesta no utilitza protocols de seguretat alhora d'intercanviar dades a través d'Internet, ni tampoc disposa d'un certificat digital que la certifiqui com a autèntica. I el seu manteniment és nul, ja que tampoc disposa d'un servei tècnic que pugui respondre davant qualsevol incidència, i seria útil contractar-lo.

Anàlisi de la Plana Web Pública.

Un cop analitzat el seu contingut, s'ha detectat que en ella no es proporciona informació sobre el càncer, lo qual seria d'alt interès. En la seva pàgina Web d'inici s'hauria de resumir més tot el seu contingut, publicant-hi informació sobre la pròpia fundació i la destinada o sobre els seus afiliats, com són els socis o voluntaris, que tampoc s'ha identificat en tota la seva plana Web pública. I també es podria potenciar la publicació de vídeos en ella.

Per altra banda, la seva qualitat no és gaire bona. Un dels principals problemes que s'han detectat és que s'hi publiquen molts continguts textuais dins d'imatges, lo qual fa que el nivell d'accessibilitat Web empitjori, ja que suposa més feina crear versions dels continguts en varis idiomes i també haver de crear més alternatives textuais per aquestes imatges, i també, tot i que aquesta disposa de les eines Web corresponents per evitar-ho, aquestes imatges fan que el contingut resulti alterat quan s'amplia o s'imprimeix. El nivell de navegabilitat Web podria millorar si es reorganitzés jeràrquicament el menú de navegació Web principal, afegint-hi els apartats corresponents als continguts que hi manquen en ella i eliminant els repetits, tot i fent desplegable cadascun dels seus apartats i subapartats que en continguin altres de nivell inferior, i també si s'implanta l'eina Web d'un mapa Web per facilitar la cerca de continguts. També és recomanable implantar els serveis via Web corresponents perquè els usuaris puguin contactar i col·laborar amb l'entitat a través d'Internet. I per últim, caldria redactar un document Web tenint en compte les clàusules que ha de contenir l'avís legal i eliminar els subapartats que són repetits d'altres apartats.

5.9. LLIGA CONTRA EL CÀNCER DE LES COMARQUES DE TARRAGONA I TERRES DE L'EBRE

En el cas d'aquesta entitat, també s'ha obtingut l'enquesta contestada que es va enviar en un principi. Per tan, un cop analitzades les seves dades, s'ha pogut realitzar un diagnòstic sobre el seu ús actual de les TIC, del qual s'han obtingut les següents conclusions.

El nivell de disponibilitat d'equips informàtics és excel·lent, ja que tots els seus empleats disposen de com a mínim un ordinador, i també dels suficient dispositius per realitzar les principals tasques amb aquests, com ara imprimir, gravar dades, fer presentacions, etc. Aquests ordinadors també estan suficientment preparats per dur a terme les tasques de gestió de l'entitat més específiques, gràcies a l'ús d'aplicacions fetes a mida i ofimàtiques, i les més bàsiques les duen a terme empreses externes subcontractades.

Els resultats indiquen que l'entitat li dona un molt bon ús a Internet, encara que podria potenciar la seva participació en les diferents xarxes socials per donar-se més a conèixer. I pel que fa referència a la gestió de la seva plana Web pública, aquesta s'hauria d'actualitzar més freqüentment, i s'hauria de tenir en compte la possibilitat d'allotjar-la en el servidor de l'entitat, i així poder estalviar el cost que implica haver-la d'allotjar en un de pagament.

El nivell de connectivitat d'infraestructura tecnològica podria millorar si a la xarxa d'àrea local de l'entitat s'hi afegeixen els equips d'impressió, fora de les impressores, que no hi estan interconnectats.

El nivell de seguretat de les dades de l'entitat podria millorar si es realitzessin còpies de seguretat de les mateixes amb més freqüència. També caldria que l'entitat garantís la seva identitat a tercers a través d'Internet mitjançant un certificat digital.

Anàlisi de la Plana Web Pública. Cal tenir en compte que aquestes conclusions estan subjectes a la darrera vegada que s'hi va poder accedir, ja que actualment aquesta es troba en construcció des de fa dos mesos, degut a que s'estan actualitzant els seus continguts.

Un cop analitzat el seu contingut, les principals mancances que s'han detectat són que, s'hauria de proporcionar més informació destinada als seus afiliats i més detallada sobre el càncer, així com també s'hauria de resumir més tot el seu contingut en la seva pàgina Web d'inici. També caldria publicar-hi el número del fax i més complementàriament algun vídeo.

El nivell de qualitat d'aquesta plana Web pública és força baix. Un dels aspectes que caldria millorar és el nivell d'accessibilitat Web, fent-la més compatible amb els diferents navegadors Web, més adaptable perquè quan el seu contingut s'ampliï aquest no resulti alterat i també potenciar més l'ús d'alternatives textuais. També caldria millorar el nivell de navegabilitat Web, implantant les eines Web d'una ruta d'accés, un cercador i un mapa Web, i també reorganitzar el menú de navegació Web principal jeràrquicament en funció dels continguts de cadascun dels seus apartats i subapartats, afegint-hi els corresponents als continguts que hi manquen. I per agilitzar les diferents accions de col·laboració amb l'entitat seria recomanable implantar els serveis via Web corresponents perquè els usuari les puguin realitzar a través d'Internet. També cal dissenyar o editar una agenda dins l'apartat en qüestió, actualitzar les notícies, adjuntant les imatges corresponents, i redactar un avís legal.

5.10. FUNDACIÓ ONCOLLIGA GIRONA

En el cas de la fundació Oncolliga de Girona si que s'ha obtingut l'enquesta que se'ls hi va enviar en un principi, però en aquesta s'han trobat moltes preguntes rellevants sense contestar, lo qual implica que no s'hagi pogut realitzar un diagnòstic sobre l'ús actual de les TIC. Per tan, tan sols s'ha pogut realitzar l'anàlisi Web de la seva plana Web pública, a partir del qual s'han obtingut les següents conclusions.

Doncs bé, un cop analitzat el contingut d'aquesta plana Web pública, els resultats indiquen que aquesta té un molt bon nivell de contingut. La principal millora que s'hi hauria d'aplicar és la de publicar-hi informació més detallada sobre el càncer, i també caldria publicar les principals dades de contacte de les seves delegacions. I també, encara que no és tan imprescindible, en la seva pàgina Web d'inici s'hi hauria de publicar la seva adreça de correu electrònic i també informació resumida destinada o sobre els afiliats de la fundació.

Per altra banda, un cop analitzada la qualitat d'aquesta plana Web pública, els resultats indiquen que aquesta és força competitiva, encara que s'han identificat alguns aspectes que podrien millorar si s'apliquen les mesures adequades.

El nivell d'accessibilitat Web podria millorar si aquesta fos més adaptable quan el seu contingut s'amplia perquè aquest no resulti alterat. També seria útil que el seu contingut es pogués llegir en més idiomes. I per últim, s'hauria de potenciar més l'ús d'alternatives textuais per aquells continguts que no són textuais, com ara imatges, vídeos, formularis, etc.

El seu nivell de navegabilitat Web també podria millorar si es reordenessin alguns dels apartats i subapartats del menú de navegació Web principal, sense sobrecarregar-lo d'apartats ni subapartats en els seus submenús, tenint en compte d'afegir-hi d'altres que pertanyen a altres menús de navegació Web secundaris. I també, la implantació d'un mapa Web seria una bona opció a tenir en compte si es vol millorar el seu posicionament en els principals cercadors Web, així com també per facilitar la cerca de continguts en ella.

El nivell d'implantació de serveis via Web en aquesta plana Web pública és molt bo, sobretot si ens fixem en aquells que permeten als usuaris dur a terme diferents accions de col·laboració, però en canvi, es podria potencia la implantació d'aquells que permeten millorar la presa de contacte entre usuaris i la pròpia entitat, implantant-hi una secció de preguntes i respostes més freqüents (FAQ) o un fòrum, per exemple.

I ja per últim, caldria corregir o eliminar aquells enllaços Web externs que no s'enllacen correctament amb la seva plana Web destí, i revisar perquè les imatges clicables publicades a l'apartat de notícies que s'enllacen amb algun document prohibeixen a l'usuari accedir al document adjuntat, i si la intenció és que l'usuari no hi tingui accés a aquest, poder seria millor no fer-les clicables.

5.11. ASSOCIACIÓ OSONA CONTRA EL CÀNCER

En el cas d'aquesta associació, no s'ha obtingut l'enquesta contestada. I per aquest motiu no s'ha pogut realitzar un diagnòstic sobre l'ús actual de les TIC. En canvi, si que s'ha realitzat un anàlisi de la seva plana Web pública, del qual s'han obtingut les següents conclusions.

El nivell del contingut d'aquesta la plana Web pública és força bo, encara que s'hi podria publicar més informació detallada sobre el càncer i també informació relacionada amb les activitats i/o events que l'associació té programats per als propers dies. En la seva pàgina Web d'inici s'hi hauria de resumir més tot el seu contingut, i també s'hi podria publicar algun vídeo que complimenti algun dels seus continguts textuais, com per exemple les notícies.

Els resultats d'aquest anàlisi Web reflecteixen un nivell de qualitat molt baix, ja que cap dels aspectes analitzats supera un grau de compliment del 50%, excepte en el cas del funcionament, que degut a la seva simplicitat és normal que aquesta funcioni correctament. Dit això, seria recomanable renovar-la partint d'una nova conceptualització per un nou espai Web, és a dir, partint de zero, encara que aprofitant els continguts que serveixin i afegint-hi els que hi manquen, sense incloure'ls en imatges, escollir cautelosament quins són els apartats o subapartats, o inclús enllaços Web, que s'han d'enllaçar amb cadascun dels diferents tipus de continguts i ordenar-los jeràrquicament en el menú de navegació Web principal de tal manera que siguin localitzables fàcilment. També s'haurien d'implantar els diferents serveis Web perquè els usuaris puguin participar en les diferents accions de col·laboració a través d'Internet, i per tant, també s'hauria de redactar un avís legal per informar a l'usuari de la política de protecció de dades de l'entitat i les demés clàusules.

5.12. LLIGA CONTRA EL CÀNCER DE LES COMARQUES DE LLEIDA

En el cas d'aquesta entitat, igual que en el cas de l'anterior, tampoc ha contestat l'enquesta que se li va enviar. Per tan, tan sols s'ha pogut realitzar un anàlisi Web de la seva plana Web pública, a partir del qual s'han obtingut les següents conclusions.

El nivell de contingut de la seva plana Web pública no és gaire bo, ja que hi han alguns continguts que hi manquen i seria molt recomanable que hi fossin presents. Per exemple, no s'hi publica cap tipus d'informació sobre el càncer, tampoc s'hi publiquen dades de contacte tan importants com la del telèfon ni, tot i que no és tan imprescindible, la del fax. I pel que fa referència a la seva pàgina Web d'inici, aquesta no resumeix gaire bé gens el seu contingut.

Per altra banda, el nivell de qualitat d'aquesta podria millorar si s'actualitzés més sovint i si s'implantessin els serveis via Web necessaris perquè els usuaris puguin realitzar les accions de col·laboració amb l'entitat a través d'Internet. També caldria implantar les eines Web d'una ruta d'accés, un cercador i un mapa Web perquè l'usuari sàpiga on es troba i pugui trobar el que cerca fàcilment, reorganitzar els apartats del menú de navegació Web principal jeràrquicament, fent-los desplegable si contenen altres subapartats i afegint-hi els nous que s'hagin identificat degut als continguts i serveis via Web que hi manquen, i també eliminar dels menús de navegació Web secundaris els apartats que ja existeixen en el principal.

5.13. ALTRES RECOMENACIONS

Per a totes aquestes entitats, i sobretot per aquelles en les que s'ha comentat anteriorment que seria recomanable fer-se implantar un sistema de planificació de recursos empresarials (ERP) amb les solucions o eines de gestió necessàries per poder automatitzar les diferents tasques de gestió i informatitzar les seves dades corresponents, seria molt interessant tenir en compte un nou projecte que ha llençat la Fundación Concordia 21 per millorar l'ús de les TIC en aquest tipus d'entitats.

Aquest projecte, anomenat "ONGlibre", promou l'ús de programari lliure i gratuït, del qual entitats sense ànim de lucre com aquestes en poden treure un benefici, obtenint així una millor eficàcia i optimització dels seus recursos. Algunes de les solucions de les que es poden beneficiar aquestes entitats són:

- **GONG.**
Un sistema de gestió específic destinat a gestionar la gestió i el report de les activitats de l'entitat.
- **Philanthros ERP.**
Un sistema de gestió integral que ofereix una gran varietat de mòduls, com per exemple gestió financera, logística, facturació, de projectes, etc.
- **Philanthros CRM.**
Eina per poder administrar i gestionar les relacions amb els diferents "*Stakeholders*", com per exemple socis, patrocinadors, voluntaris, proveïdors, etc. I tot això gràcies als diferents mòduls de gestió que ofereix.
- **OpenProj.**
Eina que permet gestionar les tasques, recursos i fer un seguiment visual de tot un projecte.
- **Google Apps.**
Solucions que permeten accedir a un conjunt d'aplicacions de missatgeria, comunicació i col·laboració que són molt fàcils d'utilitzar i ofereixen una gran funcionalitat, seguretat i flexibilitat.

Dit això, penso que seria molt interessant i recomanable que aquestes entitats valoressin la oportunitat de passar a formar part d'aquest projecte per obtenir aquest conjunt de solucions, i d'aquesta manera la seva situació tecnològica actual millori notablement. Per obtenir més informació sobre aquest projecte, poden visitar el següent enllaç Web.

<http://www.onglibre.org/>.

6. SEGUIMENT REAL DEL PROJECTE

A mesura que s'han anat realitzant les diferents fases que s'havien definit des de bon principi per planificar la feina a realitzar a lo llarg d'aquest projecte, així com per poder realitzar una estimació del cost total d'aquest, ha resultat que moltes d'elles s'han allargat més del compte, lo qual també ha provocat que el projecte s'allargués més del que es va planificar en un principi.

Tota aquesta alteració ha provocat que algunes de les fases definides en un principi resultin alterades i n'hagi sorgit alguna de nova. Tot seguit es comenten aquestes variacions que han sorgit respecte les fases que es van definir en la planificació del projecte.

- Una de les principals raons de tota aquesta variació de la planificació d'aquest projecte, ha estat la pèrdua d'importància que ha tingut la fase de realitzar el diagnòstic de l'ús de les TIC dins de les entitats, ja que tan sols set de les dotze entitats van contestar l'enquesta que se'ls hi va enviar, les quals també es van rebre contestades al cap de molt de temps. I per aquest motiu, també es va decidir en el seu moment donar-li més importància a la fase de l'anàlisi de les planes Web públiques de les entitats.
- Un altre dels principals motius d'aquesta variació, és el prolongament que ha suposat el disseny de l'enquesta que es va enviar a cadascuna de les entitats. També, aquesta fase ha resultat dividida en tres fases, de les quals la primera d'elles no està definida en la part de la planificació del projecte, la qual és la de conèixer les entitats federades a la FECEC, per tal de que serveixi d'utilitat per poder identificar els recursos TIC que es volen tenir en compte per dissenyar l'enquesta. Òbviament, les altres dues fases són les d'identificar els recursos TIC a tenir en compte pel diagnòstic TIC, els quals són imprescindibles alhora de realitzar el disseny de l'enquesta, última d'aquestes tres fases.
- Una altre de les fases que ha resultat variada, és la de l'anàlisi de les enquestes contestades, que a part de ser analitzades s'han hagut de processar, per validar la coherència de les respostes a les diferents preguntes que s'hi plantegen en ella. És a dir, si per exemple en una d'elles, l'entitat que l'ha contestada diu que no disposa d'una xarxa LAN en la pregunta corresponent, no seria lògic que en la pregunta de si disposen d'una Intranet, contestés que si. També, aquest procés implica el fet d'abstreure les dades obtingudes a partir de cadascuna d'elles per ser anotades en taules, les quals permetin realitzar l'anàlisi d'aquestes enquestes.
- La resta de fases, les quals són les de l'anàlisi Web de les planes Web públiques de les entitats i les diferents fases amb les que s'ha dividit, no han resultat variades, pel que fa referència a les tasques que s'han hagut de realitzar, però sí que han resultat variades pel que fa referència a la duració, ja que aquestes s'han allargat si les comparem amb la planificació que es va fer en un principi del projecte.
- I ja per últim, igual que en el cas de les diferents fases referents a l'anàlisi Web de les planes Web públiques de les entitats, la fase que fa referència al redactat de la memòria del projecte també s'ha allargat.

6.1. COST REAL DEL PROJECTE

Tenint en compte, tal i com s'ha mencionat anteriorment, l'allargament de les diferents fases del projecte, i per tant, l'allargament de tot el projecte respecte a la planificació que es va fer al començament d'aquest, és evident que hagi sigut necessari haver de dedicar més hores de les esperades des d'un principi, i per tan, que també el cost total d'aquest projecte hauria de ser més alt que l'estimat des d'un principi.

Personalment, penso que si a la planificació d'un projecte s'estima que el cost d'aquest és un, i posteriorment aquest s'allarga i s'hi han d'afegir més hores de treball, crec que al client no se li hauria de poder exigir que pagui més del que s'havia establert des d'un principi.

En fi, tenint en compte tots aquests inconvenients i variacions que han anat sorgint a lo llarg de cadascuna de les fases en les que s'ha dividit la feina a realitzar en aquest projecte, el cost resultant d'aquest hauria sigut el detallat en la següent imatge adjunta.

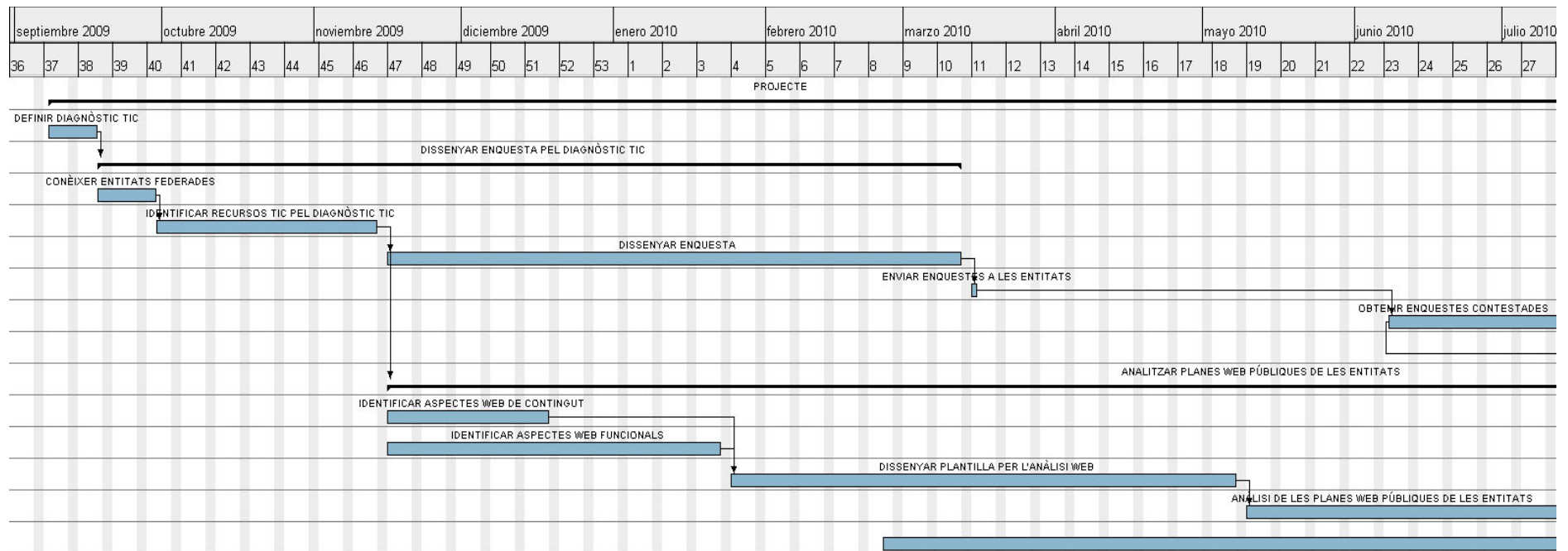
Nombre	Fecha de inicio	Fecha de fin	Duración	Hores	Cost (€)
PROJECTE	8/09/09	20/05/11	443	900	6750.0
DEFINIR DIAGNÒSTIC TIC	8/09/09	18/09/09	8	5	37.5
DISSENYAR ENQUESTA PEL DIAGNÒSTIC TIC	18/09/09	13/03/10	126	143	1072.5
CONÈIXER ENTITATS FEDERADES	18/09/09	30/09/09	8	5	37.5
IDENTIFICAR RECURSOS TIC PEL DIAGNÒSTIC TIC	30/09/09	14/11/09	33	43	322.5
DISSENYAR ENQUESTA	16/11/09	13/03/10	85	95	712.5
ENVIAR ENQUESTES A LES ENTITATS	15/03/10	16/03/10	1	1	7.5
OBTENIR ENQUESTES CONTESTADES	8/06/10	25/09/10	79	2	15.0
PROCESSAR I ANALITZAR ENQUESTES CONTESTADES	1/09/10	1/01/11	88	108	810.0
ANALITZAR PLANES WEB PÚBLIQUES DE LES ENTITATS	16/11/09	6/11/10	255	295	2212.5
IDENTIFICAR ASPECTES WEB DE CONTINGUT	16/11/09	19/12/09	25	55	412.5
IDENTIFICAR ASPECTES WEB FUNCIONALS	16/11/09	23/01/10	50	65	487.5
DISSENYAR PLANTILLA PER L'ANÀLISI WEB	25/01/10	8/05/10	75	55	412.5
ANÀLISI DE LES PLANES WEB PÚBLIQUES DE LES ENTITATS	10/05/10	6/11/10	130	120	900.0
REDACTAR LA MEMÒRIA DEL PROJECTE	25/02/10	20/05/11	321	346	2655.0

En aquesta imatge adjunta, es pot veure com les diferents variacions que s'han comentat anteriorment sobre les diferents fases que s'havien definit en un principi, així com la nova fase que també s'ha comentat anteriorment, queden reflectides en la llista de fases d'aquesta nova taula detallada sobre el cost real del projecte.

Si comparem aquesta taula de cost del projecte amb la de la planificació inicial del projecte, el seu cost ha augmentat gaire bé 2700 euros (6750€ - 4057.5€). Les fases que han augmentat més el cost del projecte, degut a les hores que s'hi han hagut de dedicar, perquè aquestes s'han allargat, són el disseny de l'enquesta, que ha passat de 40 hores de dedicació estimada a 143 hores reals, lo qual ha produït un augment de 412.5€ en el cost del projecte, tot l'anàlisi Web de les planes Web públiques de les entitats, és a dir, tenint en compte les fases d'identificació d'aspectes Web i la de l'elaboració de la metodologia d'anàlisi Web, que ha passat de 185 hores estimades a 295 hores reals, lo qual ha produït un augment del cost total del projecte de 825€, i per últim, la del redactat d'aquest document, que ha passat de 175 hores estimades a 321 hores reals, lo qual ha produït un augment de 1155€ en el cost total del projecte.

6.2. GRÀFIC CRONOLÒGIC DEL PROJECTE

En aquest apartat podem veure gràficament, en el següent diagrama de GANTT, amb quin ordre cronològic s'han anat realitzant les diferents fases d'aquest projecte, tenint en compte les variacions que s'han comentat anteriorment, així com també quina és la duració de cadascuna d'elles i quines altres les precedeixen, si es dona el cas de que per realitzar-ne una, sigui estrictament necessari que se n'hagi completat alguna o algunes altres prèviament.



en la següent pàgina es mostra la resta d'aquest diagrama de GANTT...

7. REFERÈNCIES BIBLIOGRÀFIQUES

En aquest apartat es poden trobar els enllaços Web de les diferents planes Web i documents que s'han consultat a lo llarg de tot aquest projecte, i que han servit d'ajuda per obtenir els coneixements necessaris per poder realitzar el diagnòstic sobre l'ús actual de les TIC en una entitat sense ànim de lucre que lluita contra el càncer i també per poder analitzar la seva plana Web pública.

Documents i planes Web que han servit d'utilitat per identificar les TIC a tenir en compte per realitzar el diagnòstic.

- <http://www.camaramadrid.es/doc/linkext/proyecto-soltec-def.pdf>
Informació útil per al plantejament del diagnòstic.
- <http://ictnet.es/system/files/1252574705496.pdf>
Informe anual de la societat de la informació a Espanya. Any 2008-2009.
- http://www.elitemultigestion.es/ficheros/descargas/microsoft%20word%20-%20informe%20diagnostico_elite_multigestion_s.l.l._exp.728.pdf
Exemple d'un informe d'un diagnòstic TIC per a una empresa.
- <http://www.ine.es/metodologia/t25/t253045066ana.pdf>
Informe sobre l'ús de les TIC a les llars espanyoles.
- http://recursostic.educacion.es/blogs/europa/media/blogs/europa/informes/Indicadores_y_datos_de_las_TIC_en_la_%20Educacion_en_Europa_y_Espana ITE 2009.pdf
Exemple de diagnòstic TIC en el sector de l'educació a Espanya i Europa.
- <http://normalfalan.blogspot.com/2009/03/diagnostico-tic.html>
Informe de l'anàlisi DAFO d'un altre exemple de diagnòstic TIC.
- http://new.unctad.org/upload/docs/Core%20ICT%20Indicators_Esp.pdf
Informe amb indicadors clau per fer un bon diagnòstic sobre l'ús de les TIC.
- <http://www.connectingworks.com/software/intranets.php>
- <http://es.kioskea.net/contents/entreprise/intranet.php3>
- http://www.educastur.princast.es/fp/hola/hola_bus/cursos/curso12/documentos/comunicacion_interna_intranets%20hola_.pdf
Planes Web que contenen informació interessant sobre Intranets.
- http://dialnet.unirioja.es/servlet/fichero_articulo?codigo=2521493&orden=0
Exemple de proposta d'implantació d'un sistema de gestió (CMI) per una entitat sense ànim de lucre.
- http://www.ine.es/metodologia/t09/eticce1_07.pdf
Enquesta enviada pel Institut nacional d'estadística a les empreses sobre l'ús de les TIC a l'any 2007.

- <http://pimestic.productivitycenter.org/>
Enquesta electrònica que genera un informe automàtic del diagnòstic TIC.

Documents i planes Web que han servit d'utilitat per analitzar les planes Web públiques de les entitats.

- <http://www.um.es/ead/red/19/sanmamed.pdf>
- <http://biblioteca.climantica.org/resources/735/analisi-climantica.pdf>
- http://www.turismo.uma.es/turitec/turitec2004/docs/actas_turitec_pdf/2.pdf
Exemples d'informes d'anàlisi Web en altres tipus d'entitats.

- <http://www.fecec.cat/>
- <http://www.acrosscancer.org/>
- <http://www.afanoc.org/>
 - <http://gorra.afanoc.org/>
- <http://cat.salud.fdomo.org/>
- <http://www.fcarreras.org>
- <http://www.oncolliga.org/>
- <http://www.fevillavecchia.es/>
- <http://www.fundacionroses.org/>
- <http://www.lligacontraelcancer.cat/>
- <http://www.oncolligagirona.cat/>
- <http://www.osonacontracancer.com>
- <http://www.lleidaparticipa.cat/lligacontraelcancer>

Planes Web públiques de la FECEC i les seves entitats federades, que han servit d'utilitat per conèixer el funcionament d'aquestes i per identificar els continguts a analitzar.

- <http://www.fefoc.org/>
- <http://www.fundacionadana.org/>
- <http://www.fundaciononce.es>
- <http://sites.google.com/site/asociacionmasvida/actividades>

Planes Web públiques d'altres entitats contra el càncer, a partir de les quals s'ha pogut conèixer el funcionament d'aquestes i identificar alguns dels continguts a analitzar.

- http://www.imarquez.com/documentos/jm_checklist.pdf
- <http://www.guiaweb.gob.cl/index.htm>
- <http://www.nosolousabilidad.com/articulos/heuristica.htm>
- <http://www.peremarques.net/webcentro.htm>
- http://www.xtec.es/~msala1/web_uoc/avalua.htm#inici

Guies generals i "*Checklists*" que han servit de molta ajuda per identificar els aspectes Web funcionals a analitzar per cadascuna de les planes Web públiques de les entitats.

Planes Web amb informació referent a l'accessibilitat Web.

- <http://olqacarreras.blogspot.com/2007/02/wcag-20.html>
- <http://www.w3c.es/Traducciones/es/WAI/intro/wcag>
- <http://www.lawebera.es/de0/accesibilidad.php>
- http://www.adictosaltrabajo.com/material_charlas/20090326/Accesibilidad.pdf
- <http://www.lotura.com/accesibilidad/index.php?id=es&qclid=CN2N4d7poqMCFUaRzAodkXOJ4A>

Informació general sobre l'accessibilitat Web i els diferents tipus de discapacitats.

- <http://www.maestrosdelweb.com/editorial/%C2%BFtiene-tu-sitio-web-una-version-imprimible/>
Informació referent a l'aspecte Web funcional que analitza la qualitat d'impressió.
- <http://qweos.net/blog/2009/01/28/guias-practicas-para-profesionales-web-puntos-de-verificacion-de-las-pautas-de-accesibilidad-al-contenido-web-wcag-20/>
- <http://www.sidar.org/traduccion/wcag20/es/>
- <http://usuarios.discapnet.es/disweb2000/PautaWAI/WCAG10.htm#contenidos>
- <http://accesibilidadweb.dlsi.ua.es/?menu=guiabreve>
- <http://www.inteco.es/file/bpoTr1nHdogjFMGrFyYwxQ>
Guies pràctiques sobre l'accessibilitat Web i les seves pautes (WCAG).
- <http://accesibilidad-web.net/>
- http://www.technosite.es/document_accesibilidad.asp
- <http://www.usability.com.au/resources/wcag2checklist.cfm>
Altres planes Web amb informació sobre accessibilitat Web.

Planes Web amb informació referent a la navegabilitat Web.

- http://www.creaciondempresas.com/serv_gratuitos/albanova/disenio/art1.asp
Plana Web molt útil per poder identificar els aspectes a analitzar per poder avaluar el nivell de navegabilitat de la plana Web pública de cadascuna de les entitats.
- <http://www.telecable.es/personales/rasc1/UsabAcc.pdf>
Exemple d'anàlisi Web que tracta tan aquest aspecte com el de l'accessibilitat Web.
- <http://www.lawebera.es/de0/menu-navegacion.php>
- <http://www.lawebera.es/manual-diseno-web/elemento-clave-exito-pagina-web-navegabilidad.php>
Planes Web amb informació útil sobre els aspectes i consells a tenir en compte per analitzar el menú de navegació Web principal d'una plana Web pública i també la disponibilitat d'altres eines Web útils per millorar el seu nivell de navegabilitat Web.
- <http://www.alegsa.com.ar/Dic/mapa%20del%20sitio.php>
Informació referent a l'eina Web d'un mapa Web o "SiteMap".
- <http://techtastico.com/post/10-reglas-seo-para-disenadores/>
- <http://www.cleverstat.com/es/se0-faq-tutorial.htm?from=latestnews>
Informació sobre la metodologia SEO i les seves regles. Avís Legal.
- <http://www.jprenafeta.com/2006/09/07/como-hacer-un-aviso-legal/>
- <http://www.rutarelativa.com/web/como-hacer-tu-propio-aviso-legal/>
Planes Web amb informació sobre com i que s'ha de tenir en compte a l'hora de crear un avís legal per una plana Web pública.
- http://noticias.juridicas.com/base_datos/Admin/I34-2002.html
Llei 34/2002, de l'11 de juliol, de serveis de la societat de la informació i del comerç electrònic.

Altres.

- <http://es.wikipedia.org>

8. ANNEX 1: ENQUESTES CONTESTADES

Tot seguit es mostren les diferents enquestes contestades de les entitats que l'han contestada.

8.1. ENQUESTA 1

FITXA D'IDENTIFICACIÓ DE L'ENTITAT

Nom de l'Entitat	FUNDACIÓ D'ONCOLOGIA INFANTIL ENRIQUETA VILLAVECCHIA				
Domicili	C/ St. Antoni M. Claret, 167	Població	Barcelona	Codi Postal	08025
Telèfon Entitat	93 435 30 24	Fax	93 436 75 49	Correu	fundacio@fevillavecchia.es
Plana Web Pública de l'Entitat	http://www.fevillavecchia.es				
Persona de Contacte	Imma Llauradó.	Càrrec	Gerent.		
Telèfon del Contacte	93 435 30 24	Fax	93 436 75 49	Correu	fundacio@fevillavecchia.e

INFORMACIÓ GENERAL DE L'ENTITAT

1. ¿Quins serveis ofereix l'entitat?

-Atenció als Nens i a les famílies del Nens malalts de càncer.

2. ¿A què tenen dret els socis?

-

3. ¿Quants socis hi ha registrats?

-

4. ¿Quants voluntaris treballen amb l'entitat?

200

5. ¿Quants empleats hi ha a l'entitat?

4

6. ¿Quants dels empleats són informàtics?

-

7. ¿Quins perfils tenen els empleats informàtics? (Per exemple: 2 desenvolupadors de pàgines Web).

-

8. ¿Cóm es comunica l'entitat amb la FECEC?

-Per correu electrònic.

DISPONIBILITAT D'EQUIPS INFORMÀTICS

9. ¿Quins dels següents equips informàtics disposen dins de l'entitat?

Equips Informàtics	Quantitat	Any de la darrera compra d'equips
Ordinadors de Sobretaula	4	2007
Ordinadors Portàtils	2	2007
Servidors	1	-
Palm, Smartphone o símils	0	-

10. ¿Tots els empleats disposen, com a mínim, d'un ordinador? (Marqui amb una X).

- SI .

- NO . ¿Quants empleats no disposen d'ordinador?

11. ¿Quins dels següents equips d'impressió i escaneig disposen dins de l'entitat?

Equips d'impressió/Escaneig	Quantitat	Any de la darrera compra d'equips
Impressores d'injecció de tinta	4	2007
Impressores Multifunció	2	2010
Impressores Laser	0	-
Faxos	1	-
Fotocopiadores	2	-
Escàners	3	-

12. ¿Tots els ordinadors de l'entitat poden enviar impressions a, com a mínim, una impressora?

(Marqui amb una X).

- SI .

- NO . ¿Quants ordinadors no poden enviar impressions?

13. ¿Indiqui quines d'aquestes unitats de gravació de disc disposa l'entitat?

(Indiqui la quantitat d'unitats dins dels requadres [])

- [4] CD.

- [4] DVD.

- [] BLU-RAY.

14. ¿Tenen projectors per realitzar presentacions? (Marqui amb una X)

- SI . ¿Quants?

- NO . ¿Cóm fan les presentacions?

DISPONIBILITAT D'APLICACIONS OFIMÀTIQUES I DE GESTIÓ

15. **¿Quins Sistemes Operatius i versions tenen instal·lats en els ordinadors de l'entitat?**
(Per exemple: Microsoft Windows (Xp, Vista, 7), Linux Ubuntu, NetBSD, Solaris, Mac, etc.)

Microsoft Windows (Xp, Vista, 7).

16. **¿Tenen instal·lades aplicacions ofimàtiques per processar textos, fulls de càlcul, etc.?**
(Marqui amb una X)

-SI [X].

-NO [].

17. **¿Quines aplicacions ofimàtiques tenen instal·lades?** (per exemple: Microsoft Office, Open Office, etc.)

Microsoft Office 2007.

18. **¿Tenen instal·lades a l'entitat aplicacions de Planificació de Recursos Empresarials per poder realitzar les següents gestions?**

Tipus de Gestió	SI => Nom de l'aplicació	NO => ¿Cóm fan la gestió?
De la Comptabilitat	-	-
Dels Recursos Humans	-	-
Del Voluntariat	-	-
Dels Socis	-	-
Dels Patrocinadors	-	-
De Proveïdors i Comandes	-	-
Dels Serveis	-	-
D'Accions Puntuals (Activitats lúdiques, etc)	-	-
Aplicacions Per a altres Gestions	-	

ÚS D'INTERNET

19. ¿Disposen d'Internet? (Marqui amb una X)

- SI . ¿Amb quines finalitats utilitzen Internet? (Pot marcar més d'una resposta)

Cercar Informació. Comunicació. Tràmits d'administració pública.
 Gestió de l'entitat. Serveis externs. Formació i aprenentatge.
 Altres: -

- NO . ¿Perquè no tenen Internet?

-

(Continuï per la pregunta 23).

20. ¿Quin proveïdor de serveis d'Internet (ISP) tenen contractat? (Marqui amb una X)

Vodafone. Tele2. Arrakis. Movistar.
 Telecable. Ya.com. Jazztel. Superbanda.
 Euskaltel. Ono. Orange. Openforyou.
 Altres: -

21. ¿Quin tipus de connexió tenen contractada amb el seu ISP? (Marqui amb una X)

Mòdem. RDSI. ADSL. Cable. Via Satèl·lit.
 Altres: -

22. ¿Estan satisfets amb el proveïdor de serveis d'Internet que tenen contractat?

- SI .
- NO .

23. ¿Disposen d'Internet Mòbil per poder connectar ordinadors portàtils a Internet des de qualsevol lloc? (Marqui amb una X)

- SI .
- NO . (Continuï per la pregunta 27).

24. ¿Amb quines companyies tenen contractat Internet Mòbil? (Pot marcar més d'una resposta)

Orange. Vodafone. Movistar. Altres:

25. ¿Quines tarifes mensuals tenen contractades?

(Indiqui el nombre de tarifes contractades de cada tipus en el requadre [])

1 GB. Entre 1 i 5 GB. Més de 5 GB. Altres: -

26. ¿Estan satisfets amb els serveis d'Internet Mòbil que tenen contractat? (Marqui amb una X)

- SI .
- NO .

27. ¿Actualment, l'entitat està donada d'alta en alguna(es) xarxa social(s)? (Marqui amb una X)

- SI . ¿Quines? (Per exemple: Facebook)

-

- NO .

- 28. ¿Disposen de xarxa(es) d'àrea local? (Marqui amb una X)**
 (Xarxa d'àrea local: Interconnexió entre dos o més equips informàtics perquè puguin comunicar-se per poder compartir recursos, informació, aplicacions, accedir a Internet, etc.).
- SI .
 - NO . (Continuï per la pregunta 31).
- 29. ¿Quines de les següents tecnologies utilitza l'entitat per crear xarxes d'àrea local?**
 (Pot marcar més d'una resposta)
- LAN. (Interconnexió d'equips a través de cables de xarxa).
 - WirelessLAN. (Interconnexió d'equips sense cables).
- 30. ¿Tots els ordinadors de l'entitat estan connectats a alguna xarxa d'àrea local?**
 (Marqui amb una X)
- SI .
 - NO . ¿Quants no estan connectats a cap xarxa d'àrea local?
- 31. ¿Tots els ordinadors de l'entitat tenen accés a Internet? (Marqui amb una X)**
- SI .
 - NO . ¿Quants no tenen accés a Internet?
- 32. ¿Quins dels següents recursos comparteixen a través de la xarxa d'àrea local de l'entitat?**
 (Pot marcar més d'una resposta)
- Emmagatzematge de dades. - Impressores. - Servidors.
 - Unitats de gravació de disc. - Faxos. - Projectors.
 - Missatgeria per veu. - Escàners. - Altres: -
- 33. ¿Com comparteixen la informació, dades i aplicacions entre els diferents empleats de l'entitat? (Pot marcar més d'una resposta)**
- Compartició de discs per la xarxa local. - Plana Web pública.
 - Intranet. (Accés restringit i segur a les dades, informació i aplicacions internes a l'entitat).
 - Altres: -
- 34. ¿En el cas de tenir una Intranet qui hi té accés? (Pot marcar més d'una resposta)**
- Tots els Empleats. - Part dels empleats - Socis.
 - Voluntaris. - Patrocinadors. - Proveïdors.
 - Altres: -
- 35. ¿L'entitat compleix la llei orgànica de protecció de dades de caràcter personal?**
 (Marqui amb una X)
- SI .
 - NO .
- 36. ¿Emmagatzemen les dades i la informació de l'entitat en bases de dades?**
 (Marqui amb una X)
- SI .
 - NO .

37. ¿Quins dels següents tipus d'allotjaments Web utilitzen per a emmagatzemar les planes Web de l'entitat i tot lo relacionat amb elles? (Pot marcar més d'una resposta)
(L'allotjament Web, o en anglès "Web host", és un sistema, intern o extern (subcontractat), en el qual s'emmagatzema, en servidors Web, tot el contingut d'una Web i tot allò relacionat amb ella, com ara les bases de dades, aplicacions Web, serveis Web, "Scripts", etc.).

- Allotjament intern en servidors propis. *(Servidors allotjats dins l'entitat).*
- Allotjament extern gratuït. *(Servidors que no són de propietat).*
- Allotjament extern de pagament. *(Servidors que no són de propietat).*
- Allotjament extern de col·locació. *(Servidors propis de l'entitat, però allotjats fora l'entitat).*
- Cap. - Altres. -

38. ¿Amb quina freqüència actualitzen la plana Web pública normalment? (Marqui amb una X)

- Diàriament. - Setmanalment. - Mensualment.
- Anualment. - Mai. - Altres: -

39. ¿Qui s'encarrega d'actualitzar les planes Web? (Marqui amb una X)

- Empleats Informàtics. - Altres Empleats. - Empresa subcontractada.
- Altres: -

40. ¿Com actualitzen les planes Web? (Pot marcar més d'una resposta)

- Usant editors de text estàndard. *(Per exemple: Bloc de Notes).*
- Usant editors Web específics (frontpage, dreamweaver, etc).
- Usant un Gestor de Continguts Web (Programa o part de la plana Web pública que permet accedir de forma privada al contingut de la mateixa per poder actualitzar-lo sense preocupar-se del seu disseny ni de la programació).
- Ho manté una empresa externa.
- Altres: -

41. ¿Disposen d'un client de correu electrònic que apliqui mesures de seguretat per a correu no desitjat? (Marqui amb una X)

- SI .
- NO .

42. ¿Utilitzen mecanismes d'autenticació per accedir a les dades i als diferents recursos TIC de l'entitat? (Marqui amb una X)

(Un mecanisme d'autenticació és, normalment, en un parell <Nom d'usuari - Contrasenya>, el qual permet confirmar a un usuari com autèntic. Un cop autenticat un usuari, aquest tindrà accés a determinades dades i recursos TIC de l'entitat, com ara aplicacions, equips informàtics, etc.)

- SI .
- NO .

43. ¿Disposen d'algun sistema de permisos que els hi permeti donar d'alta usuaris per adjudica'ls-hi permisos d'accés a determinades dades i recursos TIC de l'entitat?

(Un sistema de permisos permet restringir o adjudicar drets d'accés a un usuari o grups d'usuaris per accedir a certes dades i recursos TIC de l'entitat, com per exemple sistemes, serveis, etc.)

- SI .
- NO .

44. ¿Utilitzen algun certificat digital per garantir la identitat de l'entitat? (Marqui amb una X)

(Un certificat digital és un document emès per autoritats certificadores, el qual certifica la identitat d'una entitat per Internet, perquè tercers tinguin la garantia de que dita entitat és la que diu ser.)

- SI .
- NO .

45. ¿Utilitzen protocols de xarxa segurs "HTTPS"? (Marqui amb una X)

("HTTPS" és la versió segura del protocol "HTTP" perquè un usuari pugui enviar dades privades, com per exemple dades bancàries, contrasenyes, etc., de forma segura i xifrada.)

- SI .
- NO .

46. ¿Disposen d'Antivirus? (Marqui amb una X)

- SI . ¿Quin? (Per exemple Norton, McAfee, etc.).
- NO . (Continuï per la pregunta 48).

AVG Free

47. ¿Està actualitzat l'antivirus? (Marqui amb una X)

- SI .
- NO .

48. ¿Realitzen còpies de seguretat de les dades de l'entitat informatitzades "Backup"?

(Marqui amb una X)

- SI .
- NO . (Continuï per la pregunta 50).

49. ¿Amb quina freqüència fan còpies de seguretat normalment? (Marqui amb una X)

- Diàriament.
- Setmanalment.
- Mensualment.
- Anualment.

MANTENIMENT

50. **¿Tenen instal·lat algun sistema d'alimentació elèctrica ininterrompuda?**

(Marqui amb una X)

- SI .
- NO .

51. **¿Disposen de servei tècnic?** *(Marqui amb una X)*

- SI .
- NO . *(Continuï per la pregunta 53).*

52. **¿Davant de quines de les següents situacions respon el servei tècnic?**

(Pot marcar més d'una resposta)

- **Incidències Hardware** *(Maquinària).*
- **Consultes.**
- **Incidències Software** *(Programes).*
- **Peticions.**
- **Manteniment.**
- **Cap.**
- **Altres: -**

En el cas de que l'entitat disposi de servidors que s'utilitzen per comunicar-se i compartir informació, aplicacions i recursos de l'entitat, com per exemple servidors Web, de bases de dades, d'impressió, etc...

53. **¿Quants estan allotjats dins l'entitat i quants en un centre de dades?**

(Indiqui el nombre de servidors en cada un dels requadres [])

- **1** A l'entitat.
- En un centre de dades.

54. **¿Per quants dels servidors que es troben dins l'entitat tenen subcontractat un servei de manteniment extern i per quants el fa la pròpia entitat?**

(Indiqui el nombre de servidors en cada un dels requadres [])

- Subcontractat.
- Intern.

8.2. ENQUESTA 2

FITXA D'IDENTIFICACIÓ DE L'ENTITAT

Nom de l'Entitat	ASSOCIACIÓ AFANOC.		
Domicili	C/ Pere Serafí, 41 (baixos).	Població	Barcelona.
Codi Postal	08012		
Telèfon Entitat	93 237 79 79	Fax	93 237 66 99
Correu	afanoc@afanoc.org		
Plana Web Pública de l'Entitat	http://www.afanoc.org		
Persona de Contacte	Rosa Casals.	Càrrec	Gerent.
Telèfon del Contacte	93 237 79 79	Fax	93 237 66 99
Correu	gerencia@afanoc.org		

INFORMACIÓ GENERAL DE L'ENTITAT

1. ¿Quins serveis ofereix l'entitat?

-Suport psicosocial i emocional, voluntariat hospitalari, voluntariat domiciliari, sortides de lleure, psicopedagogia, oci i lleure a l'àmbit hospitalari, colònies d'estiu, formació al voluntariat, reflexologia, massatges, etc.

-Tots els serveis van adreçats a ales famílies que tenen nens/es amb càncer.

-Els serveis ofert son totalment gratuïts per a les famílies.

2. ¿A què tenen dret els socis?

-Els socis i les sòcies fan aportacions a l'entitat i els serveis que oferim van totalment adreçats a les famílies afectades, siguin socis o no. Els socis reben informació sobre les tasques que fem.

3. ¿Quants socis hi ha registrats?

4. ¿Quants voluntaris treballen amb l'entitat?

5. ¿Quants empleats hi ha a l'entitat?

6. ¿Quants dels empleats són informàtics?

7. ¿Quins perfils tenen els empleats informàtics? (Per exemple: 2 desenvolupadors de pàgines Web).

-

8. ¿Cóm es comunica l'entitat amb la FECEC?

- A través de correus electrònics.

- Grups de treball.

- Reunions mensuals de la Junta directiva.

DISPONIBILITAT D'EQUIPS INFORMÀTICS

9. ¿Quins dels següents equips informàtics disposen dins de l'entitat?

Equips Informàtics	Quantitat	Any de la darrera compra d'equips
Ordinadors de Sobretaula	6	2010
Ordinadors Portàtils	1	2010
Servidors	1	2009
Palm, Smartphone o símils	2	2009

10. ¿Tots els empleats disposen, com a mínim, d'un ordinador? (Marqui amb una X).

- SI [].

- NO [X]. ¿Quants empleats no disposen d'ordinador?

11. ¿Quins dels següents equips d'impressió i escaneig disposen dins de l'entitat?

Equips d'impressió/Escaneig	Quantitat	Any de la darrera compra d'equips
Impressores d'injecció de tinta	2	2006
Impressores Multifunció	1	-
Impressores Laser	1	-
Faxos	1	2008
Fotocopiadores	0	-
Escàners	1	2009

12. ¿Tots els ordinadors de l'entitat poden enviar impressions a, com a mínim, una impressora?

(Marqui amb una X).

- SI [X].

- NO []. ¿Quants ordinadors no poden enviar impressions?

13. ¿Indiqui quines d'aquestes unitats de gravació de disc disposa l'entitat?

(Indiqui la quantitat d'unitats dins dels requadres []))

- [5] CD.

- [5] DVD.

- [] BLU-RAY.

14. ¿Tenen projectors per realitzar presentacions? (Marqui amb una X)

- SI [X]. ¿Quants?

- NO []. ¿Cóm fan les presentacions?

DISPONIBILITAT D'APLICACIONS OFIMÀTIQUES I DE GESTIÓ

15. **¿Quins Sistemes Operatius i versions tenen instal·lats en els ordinadors de l'entitat?**
(Per exemple: Microsoft Windows (Xp, Vista, 7), Linux Ubuntu, NetBSD, Solaris, Mac, etc.)

WINDOWS XP, WINDOWS 2006.

16. **¿Tenen instal·lades aplicacions ofimàtiques per processar textos, fulls de càlcul, etc.?**
(Marqui amb una X)

-SI [X].

-NO [].

17. **¿Quines aplicacions ofimàtiques tenen instal·lades?** (per exemple: Microsoft Office, Open Office, etc.)

MICORSOFT OFFICE.

18. **¿Tenen instal·lades a l'entitat aplicacions de Planificació de Recursos Empresarials per poder realitzar les següents gestions?**

Tipus de Gestió	SI => Nom de l'aplicació	NO => ¿Cóm fan la gestió?
De la Comptabilitat	-	A TRAVES D'UNA GESTORIA QUE HO GESTIONA USANT FULLS DE CÀLCUL EXCEL.
Dels Recursos Humans	PROGRMA DE NOMINES C.CAT.	-
Del Voluntariat	BASE DE DADES EXCEL.	-
Dels Socis	PROGRAMA DE LA C.A.M.	-
Dels Patrocinadors	-	A TRAVÉS DEL EXCEL
De Proveïdors i Comandes	-	CONTROL EXCEL
Dels Serveis	-	CONTROL EXCEL
D'Accions Puntuals (Activitats lúdiques, etc)	-	FULLS EXCEL
Aplicacions Per a altres Gestions	-	

ÚS D'INTERNET

19. ¿Disposen d'Internet? (Marqui amb una X)

- SI . ¿Amb quines finalitats utilitzen Internet? (Pot marcar més d'una resposta)

Cercar Informació. Comunicació. Tràmits d'administració pública.
 Gestió de l'entitat. Serveis externs. Formació i aprenentatge.
 Altres: -

- NO . ¿Perquè no tenen Internet?

-

(Continui per la pregunta 23).

20. ¿Quin proveïdor de serveis d'Internet (ISP) tenen contractat? (Marqui amb una X)

Vodafone. Tele2. Arrakis. Movistar.
 Telecable. Ya.com. Jazztel. Superbanda.
 Euskaltel. Ono. Orange. Openforyou.
 Altres: -

21. ¿Quin tipus de connexió tenen contractada amb el seu ISP? (Marqui amb una X)

Mòdem. RDSI. ADSL. Cable. Via Satèl·lit.
 Altres: -

22. ¿Estan satisfets amb el proveïdor de serveis d'Internet que tenen contractat?

- SI .
- NO .

23. ¿Disposen d'Internet Mòbil per poder connectar ordinadors portàtils a Internet des de qualsevol lloc? (Marqui amb una X)

- SI .
- NO . (Continui per la pregunta 27).

24. ¿Amb quines companyies tenen contractat Internet Mòbil? (Pot marcar més d'una resposta)

Orange. Vodafone. Movistar. Altres:

25. ¿Quines tarifes mensuals tenen contractades?

(Indiqui el nombre de tarifes contractades de cada tipus en el requadre [])

1 GB. Entre 1 i 5 GB. Més de 5 GB. Altres: -

26. ¿Estan satisfets amb els serveis d'Internet Mòbil que tenen contractat? (Marqui amb una X)

- SI .
- NO .

27. ¿Actualment, l'entitat està donada d'alta en alguna(es) xarxa social(s)? (Marqui amb una X)

- SI . ¿Quines? (Per exemple: Facebook) .
- NO .

- 28. ¿Disposen de xarxa(es) d'àrea local? (Marqui amb una X)**
 (Xarxa d'àrea local: Interconnexió entre dos o més equips informàtics perquè puguin comunicar-se per poder compartir recursos, informació, aplicacions, accedir a Internet, etc.).
- SI .
 - NO . (Continuï per la pregunta 31).
- 29. ¿Quines de les següents tecnologies utilitza l'entitat per crear xarxes d'àrea local?**
 (Pot marcar més d'una resposta)
- LAN. (Interconnexió d'equips a través de cables de xarxa).
 - WirelessLAN. (Interconnexió d'equips sense cables).
- 30. ¿Tots els ordinadors de l'entitat estan connectats a alguna xarxa d'àrea local?**
 (Marqui amb una X)
- SI .
 - NO . ¿Quants no estan connectats a cap xarxa d'àrea local?
- 31. ¿Tots els ordinadors de l'entitat tenen accés a Internet? (Marqui amb una X)**
- SI .
 - NO . ¿Quants no tenen accés a Internet?
- 32. ¿Quins dels següents recursos comparteixen a través de la xarxa d'àrea local de l'entitat?**
 (Pot marcar més d'una resposta)
- Emmagatzematge de dades. - Impressores. - Servidors.
 - Unitats de gravació de disc. - Faxos. - Projectors.
 - Missatgeria per veu. - Escàners. - Altres: -
- 33. ¿Com comparteixen la informació, dades i aplicacions entre els diferents empleats de l'entitat? (Pot marcar més d'una resposta)**
- Compartició de discs per la xarxa local. - Plana Web pública.
 - Intranet. (Accés restringit i segur a les dades, informació i aplicacions internes a l'entitat).
 - Altres: -
- 34. ¿En el cas de tenir una Intranet qui hi té accés? (Pot marcar més d'una resposta)**
- Tots els Empleats. - Part dels empleats - Socis.
 - Voluntaris. - Patrocinadors. - Proveïdors.
 - Altres: -
- 35. ¿L'entitat compleix la llei orgànica de protecció de dades de caràcter personal?**
 (Marqui amb una X)
- SI .
 - NO .
- 36. ¿Emmagatzemen les dades i la informació de l'entitat en bases de dades?**
 (Marqui amb una X)
- SI .
 - NO .

37. ¿Quins dels següents tipus d'allotjaments Web utilitzen per a emmagatzemar les planes Web de l'entitat i tot lo relacionat amb elles? (Pot marcar més d'una resposta)
(L'allotjament Web, o en anglès "Web host", és un sistema, intern o extern (subcontractat), en el qual s'emmagatzema, en servidors Web, tot el contingut d'una Web i tot allò relacionat amb ella, com ara les bases de dades, aplicacions Web, serveis Web, "Scripts", etc.).

- **Allotjament intern en servidors propis.** *(Servidors allotjats dins l'entitat).*
- **Allotjament extern gratuït.** *(Servidors que no són de propietat).*
- **Allotjament extern de pagament.** *(Servidors que no són de propietat).*
- **Allotjament extern de col·locació.** *(Servidors propis de l'entitat, però allotjats fora l'entitat).*
- **Cap.** - **Altres.** -

38. ¿Amb quina freqüència actualitzen la plana Web pública normalment? (Marqui amb una X)

- **Diàriament.** - **Setmanalment.** - **Mensualment.**
- **Anualment.** - **Mai.** - **Altres: -**

39. ¿Qui s'encarrega d'actualitzar les planes Web? (Marqui amb una X)

- **Empleats Informàtics.** - **Altres Empleats.** - **Empresa subcontractada.**
- **Altres: -**

40. ¿Com actualitzen les planes Web? (Pot marcar més d'una resposta)

- **Usant editors de text estàndard.** *(Per exemple: Bloc de Notes).*
- **Usant editors Web específics** (frontpage, dreamweaver, etc).
- **Usant un Gestor de Continguts Web** (Programa o part de la plana Web pública que permet accedir de forma privada al contingut de la mateixa per poder actualitzar-lo sense preocupar-se del seu disseny ni de la programació).
- **Ho manté una empresa externa.**
- **Altres: -**

41. ¿Disposen d'un client de correu electrònic que apliqui mesures de seguretat per a correu no desitjat? (Marqui amb una X)

- SI [].
- NO [X].

42. ¿Utilitzen mecanismes d'autenticació per accedir a les dades i als diferents recursos TIC de l'entitat? (Marqui amb una X)

(Un mecanisme d'autenticació és, normalment, en un parell <Nom d'usuari - Contrasenya>, el qual permet confirmar a un usuari com autèntic. Un cop autenticat un usuari, aquest tindrà accés a determinades dades i recursos TIC de l'entitat, com ara aplicacions, equips informàtics, etc.)

- SI [].
- NO [X].

43. ¿Disposen d'algun sistema de permisos que els hi permeti donar d'alta usuaris per adjudica'ls-hi permisos d'accés a determinades dades i recursos TIC de l'entitat?

(Un sistema de permisos permet restringir o adjudicar drets d'accés a un usuari o grups d'usuaris per accedir a certes dades i recursos TIC de l'entitat, com per exemple sistemes, serveis, etc.)

- SI [].
- NO [X].

44. ¿Utilitzen algun certificat digital per garantir la identitat de l'entitat? (Marqui amb una X)

(Un certificat digital és un document emès per autoritats certificadores, el qual certifica la identitat d'una entitat per Internet, perquè tercers tinguin la garantia de que dita entitat és la que diu ser.)

- SI [X].
- NO [].

45. ¿Utilitzen protocols de xarxa segurs "HTTPS"? (Marqui amb una X)

("HTTPS" és la versió segura del protocol "HTTP" perquè un usuari pugui enviar dades privades, com per exemple dades bancàries, contrasenyes, etc., de forma segura i xifrada.)

- SI [X].
- NO [].

46. ¿Disposen d'Antivirus? (Marqui amb una X)

- SI [X]. ¿Quin? (Per exemple Norton, McAfee, etc.).
- NO []. (Continuï per la pregunta 48).

MCAFEE.

47. ¿Està actualitzat l'antivirus? (Marqui amb una X)

- SI [X].
- NO [].

48. ¿Realitzen còpies de seguretat de les dades de l'entitat informatitzades "Backup"?

(Marqui amb una X)

- SI [X].
- NO []. (Continuï per la pregunta 50).

49. ¿Amb quina freqüència fan còpies de seguretat normalment? (Marqui amb una X)

- [] Diàriament.
- [X] Setmanalment.
- [] Mensualment.
- [] Anualment.

MANTENIMENT

50. ¿Tenen instal·lat algun sistema d'alimentació elèctrica ininterrompuda?

(Marqui amb una X)

- SI .
- NO .

51. ¿Disposen de servei tècnic? (Marqui amb una X)

- SI .
- NO . *(Continuï per la pregunta 53).*

52. ¿Davant de quines de les següents situacions respon el servei tècnic?

(Pot marcar més d'una resposta)

- Incidències Hardware *(Maquinària).*
- Consultes.
- Peticions.
- Incidències Software *(Programes).*
- Manteniment.
- Cap.
- Altres: -

En el cas de que l'entitat disposi de servidors que s'utilitzen per comunicar-se i compartir informació, aplicacions i recursos de l'entitat, com per exemple servidors Web, de bases de dades, d'impressió, etc...

53. ¿Quants estan allotjats dins l'entitat i quants en un centre de dades?

(Indiqui el nombre de servidors en cada un dels requadres [])

- A l'entitat.
- En un centre de dades.

54. ¿Per quants dels servidors que es troben dins l'entitat tenen subcontractat un servei de manteniment extern i per quants el fa la pròpia entitat?

(Indiqui el nombre de servidors en cada un dels requadres [])

- Subcontractat.
- Intern.

8.3. ENQUESTA 3

FITXA D'IDENTIFICACIÓ DE L'ENTITAT

Nom de l'Entitat	FUNDACIÓ JOSEP CARRERAS CONTRA LA LEUCÈMIA.		
Domicili	C/ Muntaner 383, 2n pis.	Població	Barcelona.
Codi Postal	08021		
Telèfon Entitat	93 414 55 66	Fax	93 201 05 88
Correu	info@fcarreras.es		
Plana Web Pública de l'Entitat	http://www.fcarreras.org		
Persona de Contacte	Alexandra Carpentier	Càrrec	Resp. de Premsa i Comunicació.
Telèfon del Contacte	93 414 55 66	Fax	93 201 05 88
Correu	comunicacio@fcarreras.es		

INFORMACIÓ GENERAL DE L'ENTITAT

1. ¿Quins serveis ofereix l'entitat?

- Recerca científica
- Recerca de donants de medul·la òssia i/o sang de cordó umbilical pels pacients que requereixen un trasplantament i no disposen d'un donant compatible entre els seus familiars.
- Serveis socials: pisos de acollida, consultes mèdiques gratuïtes.
- Provisió d'infraestructures hospitalàries.
- Docència a través del programa "Farreras Valentí".

2. ¿A què tenen dret els socis?

- Reben informació periòdica sobre la nostra entitat així com una revista trimestral.

3. ¿Quants socis hi ha registrats?

4. ¿Quants voluntaris treballen amb l'entitat?

5. ¿Quants empleats hi ha a l'entitat?

6. ¿Quants dels empleats són informàtics?

7. ¿Quins perfils tenen els empleats informàtics? (Per exemple: 2 desenvolupadors de pàgines Web).

- Només existeix la figura de l'Informàtic que s'ocupa de les tasques tècniques. La creació de pàgines web, de bases de dades, etc.
- De tota manera, a l'àmbit de Marketing, 2 persones s'ocupen del manteniment dels continguts de la web, blogs i altres xarxes socials.

8. ¿Cóm es comunica l'entitat amb la FECEC?

- Per correu electrònic.

DISPONIBILITAT D'EQUIPS INFORMÀTICS

9. ¿Quins dels següents equips informàtics disposen dins de l'entitat?

Equips Informàtics	Quantitat	Any de la darrera compra d'equips
Ordinadors de Sobretaula	25	2010
Ordinadors Portàtils	7	2008
Servidors	10	2009
Palm, Smartphone o símils	0	-

10. ¿Tots els empleats disposen, com a mínim, d'un ordinador? (Marqui amb una X).

- SI [X].

- NO []. ¿Quants empleats no disposen d'ordinador?

11. ¿Quins dels següents equips d'impressió i escaneig disposen dins de l'entitat?

Equips d'impressió/Escaneig	Quantitat	Any de la darrera compra d'equips
Impressores d'injecció de tinta	4	-
Impressores Multifunció	2	-
Impressores Laser	10	-
Faxos	1	-
Fotocopiadores	2	-
Escàners	2	-

12. ¿Tots els ordinadors de l'entitat poden enviar impressions a, com a mínim, una impressora?

(Marqui amb una X).

- SI [X].

- NO []. ¿Quants ordinadors no poden enviar impressions?

13. ¿Indiqui quines d'aquestes unitats de gravació de disc disposa l'entitat?

(Indiqui la quantitat d'unitats dins dels requadres []))

- [10] CD.

- [15] DVD.

- [] BLU-RAY.

14. ¿Tenen projectors per realitzar presentacions? (Marqui amb una X)

- SI [X]. ¿Quants?

- NO []. ¿Cóm fan les presentacions?

DISPONIBILITAT D'APLICACIONS OFIMÀTIQUES I DE GESTIÓ

15. **¿Quins Sistemes Operatius i versions tenen instal·lats en els ordinadors de l'entitat?**
(Per exemple: Microsoft Windows (Xp, Vista, 7), Linux Ubuntu, NetBSD, Solaris, Mac, etc.)

MICROSOFT WINDOWS (XP,7).

16. **¿Tenen instal·lades aplicacions ofimàtiques per processar textos, fulls de càlcul, etc.?**
(Marqui amb una X)

-SI [X].

-NO [].

17. **¿Quines aplicacions ofimàtiques tenen instal·lades?** (per exemple: Microsoft Office, Open Office, etc.)

MISCROSOFT OFFICE.

18. **¿Tenen instal·lades a l'entitat aplicacions de Planificació de Recursos Empresarials per poder realitzar les següents gestions?**

Tipus de Gestió	SI => Nom de l'aplicació	NO => ¿Cóm fan la gestió?
De la Comptabilitat	CONTAPLUS.	-
Dels Recursos Humans	-	-
Del Voluntariat	-	-
Dels Socis	EPISOCIS.	-
Dels Patrocinadors	-	-
De Proveïdors i Comandes	-	-
Dels Serveis	-	-
D'Accions Puntuals (Activitats lúdiques, etc)	-	-
Aplicacions Per a altres Gestions	-	

ÚS D'INTERNET

19. ¿Disposen d'Internet? (Marqui amb una X)

- SI . ¿Amb quines finalitats utilitzen Internet? (Pot marcar més d'una resposta)

Cercar Informació. Comunicació. Tràmits d'administració pública.
 Gestió de l'entitat. Serveis externs. Formació i aprenentatge.
 Altres: -

- NO . ¿Perquè no tenen Internet?

-

(Continuï per la pregunta 23).

20. ¿Quin proveïdor de serveis d'Internet (ISP) tenen contractat? (Marqui amb una X)

Vodafone. Tele2. Arrakis. Movistar.
 Telecable. Ya.com. Jazztel. Superbanda.
 Euskaltel. Ono. Orange. Openforyou.
 Altres: -NEOSKY

21. ¿Quin tipus de connexió tenen contractada amb el seu ISP? (Marqui amb una X)

Mòdem. RDSI. ADSL. Cable. Via Satèl·lit.
 Altres: -LMDS

22. ¿Estan satisfets amb el proveïdor de serveis d'Internet que tenen contractat?

- SI .
- NO .

23. ¿Disposen d'Internet Mòbil per poder connectar ordinadors portàtils a Internet des de qualsevol lloc? (Marqui amb una X)

- SI .
- NO . (Continuï per la pregunta 27).

24. ¿Amb quines companyies tenen contractat Internet Mòbil? (Pot marcar més d'una resposta)

Orange. Vodafone. Movistar. Altres:

25. ¿Quines tarifes mensuals tenen contractades?

(Indiqui el nombre de tarifes contractades de cada tipus en el requadre [])

1 GB. Entre 1 i 5 GB. Més de 5 GB. Altres. -

26. ¿Estan satisfets amb els serveis d'Internet Mòbil que tenen contractat? (Marqui amb una X)

- SI .
- NO .

27. ¿Actualment, l'entitat està donada d'alta en alguna(es) xarxa social(s)? (Marqui amb una X)

- SI . ¿Quines? (Per exemple: Facebook) - Facebook, Twitter, Flickr.
- NO .

- 28. ¿Disposen de xarxa(es) d'àrea local? (Marqui amb una X)**
 (Xarxa d'àrea local: Interconnexió entre dos o més equips informàtics perquè puguin comunicar-se per poder compartir recursos, informació, aplicacions, accedir a Internet, etc.).
- SI .
 - NO . (Continuï per la pregunta 31).
- 29. ¿Quines de les següents tecnologies utilitza l'entitat per crear xarxes d'àrea local?**
 (Pot marcar més d'una resposta)
- LAN. (Interconnexió d'equips a través de cables de xarxa).
 - WirelessLAN. (Interconnexió d'equips sense cables).
- 30. ¿Tots els ordinadors de l'entitat estan connectats a alguna xarxa d'àrea local?**
 (Marqui amb una X)
- SI .
 - NO . ¿Quants no estan connectats a cap xarxa d'àrea local?
- 31. ¿Tots els ordinadors de l'entitat tenen accés a Internet? (Marqui amb una X)**
- SI .
 - NO . ¿Quants no tenen accés a Internet?
- 32. ¿Quins dels següents recursos comparteixen a través de la xarxa d'àrea local de l'entitat?**
 (Pot marcar més d'una resposta)
- Emmagatzematge de dades. - Impressores. - Servidors.
 - Unitats de gravació de disc. - Faxos. - Projectors.
 - Missatgeria per veu. - Escàners. - Altres: -
- 33. ¿Com comparteixen la informació, dades i aplicacions entre els diferents empleats de l'entitat? (Pot marcar més d'una resposta)**
- Compartició de discs per la xarxa local. - Plana Web pública.
 - Intranet. (Accés restringit i segur a les dades, informació i aplicacions internes a l'entitat).
 - Altres: -
- 34. ¿En el cas de tenir una Intranet qui hi té accés? (Pot marcar més d'una resposta)**
- Tots els Empleats. - Part dels empleats - Socis.
 - Voluntaris. - Patrocinadors. - Proveïdors.
 - Altres: -
- 35. ¿L'entitat compleix la llei orgànica de protecció de dades de caràcter personal?**
 (Marqui amb una X)
- SI .
 - NO .
- 36. ¿Emmagatzemen les dades i la informació de l'entitat en bases de dades?**
 (Marqui amb una X)
- SI .
 - NO .

37. ¿Quins dels següents tipus d'allotjaments Web utilitzen per a emmagatzemar les planes Web de l'entitat i tot lo relacionat amb elles? (Pot marcar més d'una resposta)
(L'allotjament Web, o en anglès "Web host", és un sistema, intern o extern (subcontractat), en el qual s'emmagatzema, en servidors Web, tot el contingut d'una Web i tot allò relacionat amb ella, com ara les bases de dades, aplicacions Web, serveis Web, "Scripts", etc.).

- Allotjament intern en servidors propis. *(Servidors allotjats dins l'entitat).*
- Allotjament extern gratuït. *(Servidors que no són de propietat).*
- Allotjament extern de pagament. *(Servidors que no són de propietat).*
- Allotjament extern de col·locació. *(Servidors propis de l'entitat, però allotjats fora l'entitat).*
- Cap. - Altres. -

38. ¿Amb quina freqüència actualitzen la plana Web pública normalment? (Marqui amb una X)

- Diàriament. - Setmanalment. - Mensualment.
- Anualment. - Mai. - Altres: -

39. ¿Qui s'encarrega d'actualitzar les planes Web? (Marqui amb una X)

- Empleats Informàtics. - Altres Empleats. - Empresa subcontractada.
- Altres: -

40. ¿Com actualitzen les planes Web? (Pot marcar més d'una resposta)

- Usant editors de text estàndard. *(Per exemple: Bloc de Notes).*
- Usant editors Web específics (frontpage, dreamweaver, etc).
- Usant un Gestor de Continguts Web (Programa o part de la plana Web pública que permet accedir de forma privada al contingut de la mateixa per poder actualitzar-lo sense preocupar-se del seu disseny ni de la programació).
- Ho manté una empresa externa.
- Altres: -

41. ¿Disposen d'un client de correu electrònic que apliqui mesures de seguretat per a correu no desitjat? (Marqui amb una X)

- SI .
- NO .

42. ¿Utilitzen mecanismes d'autenticació per accedir a les dades i als diferents recursos TIC de l'entitat? (Marqui amb una X)

(Un mecanisme d'autenticació és, normalment, en un parell <Nom d'usuari - Contrasenya>, el qual permet confirmar a un usuari com autèntic. Un cop autenticat un usuari, aquest tindrà accés a determinades dades i recursos TIC de l'entitat, com ara aplicacions, equips informàtics, etc.)

- SI .
- NO .

43. ¿Disposen d'algun sistema de permisos que els hi permeti donar d'alta usuaris per adjudica'ls-hi permisos d'accés a determinades dades i recursos TIC de l'entitat?

(Un sistema de permisos permet restringir o adjudicar drets d'accés a un usuari o grups d'usuaris per accedir a certes dades i recursos TIC de l'entitat, com per exemple sistemes, serveis, etc.)

- SI .
- NO .

44. ¿Utilitzen algun certificat digital per garantir la identitat de l'entitat? (Marqui amb una X)

(Un certificat digital és un document emès per autoritats certificadores, el qual certifica la identitat d'una entitat per Internet, perquè tercers tinguin la garantia de que dita entitat és la que diu ser.)

- SI .
- NO .

45. ¿Utilitzen protocols de xarxa segurs "HTTPS"? (Marqui amb una X)

("HTTPS" és la versió segura del protocol "HTTP" perquè un usuari pugui enviar dades privades, com per exemple dades bancàries, contrasenyes, etc., de forma segura i xifrada.)

- SI .
- NO .

46. ¿Disposen d'Antivirus? (Marqui amb una X)

- SI . ¿Quin? (Per exemple Norton, McAfee, etc.).
- NO . (Continuï per la pregunta 48).

- SYMANTEC

47. ¿Està actualitzat l'antivirus? (Marqui amb una X)

- SI .
- NO .

48. ¿Realitzen còpies de seguretat de les dades de l'entitat informatitzades "Backup"?

(Marqui amb una X)

- SI .
- NO . (Continuï per la pregunta 50).

49. ¿Amb quina freqüència fan còpies de seguretat normalment? (Marqui amb una X)

- Diàriament.
- Setmanalment.
- Mensualment.
- Anualment.

MANTENIMENT

50. **¿Tenen instal·lat algun sistema d'alimentació elèctrica ininterrompuda?**

(Marqui amb una X)

- SI .
- NO .

51. **¿Disposen de servei tècnic?** *(Marqui amb una X)*

- SI .
- NO . *(Continuï per la pregunta 53).*

52. **¿Davant de quines de les següents situacions respon el servei tècnic?**

(Pot marcar més d'una resposta)

- **Incidències Hardware** *(Maquinària).*
- **Consultes.**
- **Peticions.**
- **Altres: -**
- **Incidències Software** *(Programes).*
- **Manteniment.**
- **Cap.**

En el cas de que l'entitat disposi de servidors que s'utilitzen per comunicar-se i compartir informació, aplicacions i recursos de l'entitat, com per exemple servidors Web, de bases de dades, d'impressió, etc...

53. **¿Quants estan allotjats dins l'entitat i quants en un centre de dades?**

(Indiqui el nombre de servidors en cada un dels requadres [])

- [10] **A l'entitat.**
- [] **En un centre de dades.**

54. **¿Per quants dels servidors que es troben dins l'entitat tenen subcontractat un servei de manteniment extern i per quants el fa la pròpia entitat?**

(Indiqui el nombre de servidors en cada un dels requadres [])

- [] **Subcontractat.**
- [10] **Intern.**

8.4. ENQUESTA 4

FITXA D'IDENTIFICACIÓ DE L'ENTITAT

Nom de l'Entitat	FUNDACIÓ DOMO.		
Domicili	Ramon Turró, 51 (baixos).	Població	Barcelona.
		Codi Postal	08005
Telèfon Entitat	93 300 39 75	Fax	-
		Correu	fundaciodomom@domo.org
Plana Web Pública de l'Entitat	http://www.fdomo.org		
Persona de Contacte	Corinne Mayer.	Càrrec	-
Telèfon del Contacte	93 300 39 75	Fax	-
		Correu	-

INFORMACIÓ GENERAL DE L'ENTITAT

1. ¿Quins serveis ofereix l'entitat?

-

2. ¿A què tenen dret els socis?

-

3. ¿Quants socis hi ha registrats?

4. ¿Quants voluntaris treballen amb l'entitat?

5. ¿Quants empleats hi ha a l'entitat?

6. ¿Quants dels empleats són informàtics?

7. ¿Quins perfils tenen els empleats informàtics? (Per exemple: 2 desenvolupadors de pàgines Web).

-

8. ¿Cóm es comunica l'entitat amb la FECEC?

-Correu electrònic.

DISPONIBILITAT D'EQUIPS INFORMÀTICS

9. ¿Quins dels següents equips informàtics disposen dins de l'entitat?

Equips Informàtics	Quantitat	Any de la darrera compra d'equips
Ordinadors de Sobretaula	3	-
Ordinadors Portàtils	2	-
Servidors	3	-
Palm, Smartphone o símils	-	-

10. ¿Tots els empleats disposen, com a mínim, d'un ordinador? (Marqui amb una X).

- SI .

- NO . ¿Quants empleats no disposen d'ordinador?

11. ¿Quins dels següents equips d'impressió i escaneig disposen dins de l'entitat?

Equips d'impressió/Escaneig	Quantitat	Any de la darrera compra d'equips
Impressores d'injecció de tinta	2	-
Impressores Multifunció	-	-
Impressores Laser	-	-
Faxos	1	-
Fotocopiadores	1	-
Escàners	1	-

12. ¿Tots els ordinadors de l'entitat poden enviar impressions a, com a mínim, una impressora?

(Marqui amb una X).

- SI .

- NO . ¿Quants ordinadors no poden enviar impressions?

13. ¿Indiqui quines d'aquestes unitats de gravació de disc disposa l'entitat?

(Indiqui la quantitat d'unitats dins dels requadres [])

- CD.

- DVD.

- BLU-RAY.

14. ¿Tenen projectors per realitzar presentacions? (Marqui amb una X)

- SI . ¿Quants?

- NO . ¿Cóm fan les presentacions?

DISPONIBILITAT D'APLICACIONS OFIMÀTIQUES I DE GESTIÓ

15. **¿Quins Sistemes Operatius i versions tenen instal·lats en els ordinadors de l'entitat?**
(Per exemple: Microsoft Windows (Xp, Vista, 7), Linux Ubuntu, NetBSD, Solaris, Mac, etc.)

MICROSOFT WINDOWS XP.

16. **¿Tenen instal·lades aplicacions ofimàtiques per processar textos, fulls de càlcul, etc.?**
(Marqui amb una X)

-SI [].

-NO [X].

17. **¿Quines aplicacions ofimàtiques tenen instal·lades?** (per exemple: Microsoft Office, Open Office, etc.)

MICROSOFT OUTLOOK.

18. **¿Tenen instal·lades a l'entitat aplicacions de Planificació de Recursos Empresarials per poder realitzar les següents gestions?**

Tipus de Gestió	SI => Nom de l'aplicació	NO => ¿Cóm fan la gestió?
De la Comptabilitat	-	Amb un de pròpi.
Dels Recursos Humans	-	-
Del Voluntariat	-	-
Dels Socis	-	-
Dels Patrocinadors	-	-
De Proveïdors i Comandes	-	-
Dels Serveis	-	-
D'Accions Puntuals (Activitats lúdiques, etc)	-	-
Aplicacions Per a altres Gestions	-	

ÚS D'INTERNET

19. ¿Disposen d'Internet? (Marqui amb una X)

- SI . ¿Amb quines finalitats utilitzen Internet? (Pot marcar més d'una resposta)

Cercar Informació. Comunicació. Tràmits d'administració pública.
 Gestió de l'entitat. Serveis externs. Formació i aprenentatge.
 Altres: -

- NO . ¿Perquè no tenen Internet?

-

(Continuï per la pregunta 23).

20. ¿Quin proveïdor de serveis d'Internet (ISP) tenen contractat? (Marqui amb una X)

Vodafone. Tele2. Arrakis. Movistar.
 Telecable. Ya.com. Jazztel. Superbanda.
 Euskaltel. Ono. Orange. Openforyou.
 Altres: -

21. ¿Quin tipus de connexió tenen contractada amb el seu ISP? (Marqui amb una X)

Mòdem. RDSI. ADSL. Cable. Via Satèl·lit.
 Altres: -

22. ¿Estan satisfets amb el proveïdor de serveis d'Internet que tenen contractat?

- SI .
- NO .

23. ¿Disposen d'Internet Mòbil per poder connectar ordinadors portàtils a Internet des de qualsevol lloc? (Marqui amb una X)

- SI .
- NO . (Continuï per la pregunta 27).

24. ¿Amb quines companyies tenen contractat Internet Mòbil? (Pot marcar més d'una resposta)

Orange. Vodafone. Movistar. Altres:

25. ¿Quines tarifes mensuals tenen contractades?

(Indiqui el nombre de tarifes contractades de cada tipus en el requadre [])

1 GB. Entre 1 i 5 GB. Més de 5 GB. Altres: -

26. ¿Estan satisfets amb els serveis d'Internet Mòbil que tenen contractat? (Marqui amb una X)

- SI .
- NO .

27. ¿Actualment, l'entitat està donada d'alta en alguna(es) xarxa social(s)? (Marqui amb una X)

- SI . ¿Quines? (Per exemple: Facebook)

-

- NO .

- 28. ¿Disposen de xarxa(es) d'àrea local? (Marqui amb una X)**
 (Xarxa d'àrea local: Interconnexió entre dos o més equips informàtics perquè puguin comunicar-se per poder compartir recursos, informació, aplicacions, accedir a Internet, etc.).
- SI .
 - NO . (Continuï per la pregunta 31).
- 29. ¿Quines de les següents tecnologies utilitza l'entitat per crear xarxes d'àrea local?**
 (Pot marcar més d'una resposta)
- LAN. (Interconnexió d'equips a través de cables de xarxa).
 - WirelessLAN. (Interconnexió d'equips sense cables).
- 30. ¿Tots els ordinadors de l'entitat estan connectats a alguna xarxa d'àrea local?**
 (Marqui amb una X)
- SI .
 - NO . ¿Quants no estan connectats a cap xarxa d'àrea local?
- 31. ¿Tots els ordinadors de l'entitat tenen accés a Internet? (Marqui amb una X)**
- SI .
 - NO . ¿Quants no tenen accés a Internet?
- 32. ¿Quins dels següents recursos comparteixen a través de la xarxa d'àrea local de l'entitat?**
 (Pot marcar més d'una resposta)
- Emmagatzematge de dades. - Impressores. - Servidors.
 - Unitats de gravació de disc. - Faxos. - Projectors.
 - Missatgeria per veu. - Escàners. - Altres: -
- 33. ¿Com comparteixen la informació, dades i aplicacions entre els diferents empleats de l'entitat? (Pot marcar més d'una resposta)**
- Compartició de discs per la xarxa local. - Plana Web pública.
 - Intranet. (Accés restringit i segur a les dades, informació i aplicacions internes a l'entitat).
 - Altres: -
- 34. ¿En el cas de tenir una Intranet qui hi té accés? (Pot marcar més d'una resposta)**
- Tots els Empleats. - Part dels empleats - Socis.
 - Voluntaris. - Patrocinadors. - Proveïdors.
 - Altres: -
- 35. ¿L'entitat compleix la llei orgànica de protecció de dades de caràcter personal?**
 (Marqui amb una X)
- SI .
 - NO .
- 36. ¿Emmagatzemen les dades i la informació de l'entitat en bases de dades?**
 (Marqui amb una X)
- SI .
 - NO .

37. ¿Quins dels següents tipus d'allotjaments Web utilitzen per a emmagatzemar les planes Web de l'entitat i tot lo relacionat amb elles? (Pot marcar més d'una resposta)
(L'allotjament Web, o en anglès "Web host", és un sistema, intern o extern (subcontractat), en el qual s'emmagatzema, en servidors Web, tot el contingut d'una Web i tot allò relacionat amb ella, com ara les bases de dades, aplicacions Web, serveis Web, "Scripts", etc.).

- **Allotjament intern en servidors propis.** *(Servidors allotjats dins l'entitat).*
- **Allotjament extern gratuït.** *(Servidors que no són de propietat).*
- **Allotjament extern de pagament.** *(Servidors que no són de propietat).*
- **Allotjament extern de col·locació.** *(Servidors propis de l'entitat, però allotjats fora l'entitat).*
- **Cap.** - **Altres.** -

38. ¿Amb quina freqüència actualitzen la plana Web pública normalment? (Marqui amb una X)

- **Diàriament.** - **Setmanalment.** - **Mensualment.**
- **Anualment.** - **Mai.** - **Altres: -**

39. ¿Qui s'encarrega d'actualitzar les planes Web? (Marqui amb una X)

- **Empleats Informàtics.** - **Altres Empleats.** - **Empresa subcontractada.**
- **Altres: -**

40. ¿Com actualitzen les planes Web? (Pot marcar més d'una resposta)

- **Usant editors de text estàndard.** *(Per exemple: Bloc de Notes).*
- **Usant editors Web específics** (frontpage, dreamweaver, etc).
- **Usant un Gestor de Continguts Web** (Programa o part de la plana Web pública que permet accedir de forma privada al contingut de la mateixa per poder actualitzar-lo sense preocupar-se del seu disseny ni de la programació).
- **Ho manté una empresa externa.**
- **Altres: -**

41. ¿Disposen d'un client de correu electrònic que apliqui mesures de seguretat per a correu no desitjat? (Marqui amb una X)

- SI .
- NO .

42. ¿Utilitzen mecanismes d'autenticació per accedir a les dades i als diferents recursos TIC de l'entitat? (Marqui amb una X)

(Un mecanisme d'autenticació és, normalment, en un parell <Nom d'usuari - Contrasenya>, el qual permet confirmar a un usuari com autèntic. Un cop autenticat un usuari, aquest tindrà accés a determinades dades i recursos TIC de l'entitat, com ara aplicacions, equips informàtics, etc.)

- SI .
- NO .

43. ¿Disposen d'algun sistema de permisos que els hi permeti donar d'alta usuaris per adjudica'ls-hi permisos d'accés a determinades dades i recursos TIC de l'entitat?

(Un sistema de permisos permet restringir o adjudicar drets d'accés a un usuari o grups d'usuaris per accedir a certes dades i recursos TIC de l'entitat, com per exemple sistemes, serveis, etc.)

- SI .
- NO .

44. ¿Utilitzen algun certificat digital per garantir la identitat de l'entitat? (Marqui amb una X)

(Un certificat digital és un document emès per autoritats certificadores, el qual certifica la identitat d'una entitat per Internet, perquè tercers tinguin la garantia de que dita entitat és la que diu ser.)

- SI .
- NO .

45. ¿Utilitzen protocols de xarxa segurs "HTTPS"? (Marqui amb una X)

("HTTPS" és la versió segura del protocol "HTTP" perquè un usuari pugui enviar dades privades, com per exemple dades bancàries, contrasenyes, etc., de forma segura i xifrada.)

- SI .
- NO .

46. ¿Disposen d'Antivirus? (Marqui amb una X)

- SI . ¿Quin? (Per exemple Norton, McAfee, etc.).
- NO . (Continuï per la pregunta 48).

- Bit Defender.

47. ¿Està actualitzat l'antivirus? (Marqui amb una X)

- SI .
- NO .

48. ¿Realitzen còpies de seguretat de les dades de l'entitat informatitzades "Backup"?

(Marqui amb una X)

- SI .
- NO . (Continuï per la pregunta 50).

49. ¿Amb quina freqüència fan còpies de seguretat normalment? (Marqui amb una X)

- Diàriament.
- Setmanalment.
- Mensualment.
- Anualment.

MANTENIMENT

50. **¿Tenen instal·lat algun sistema d'alimentació elèctrica ininterrompuda?**

(Marqui amb una X)

- SI .
- NO .

51. **¿Disposen de servei tècnic?** *(Marqui amb una X)*

- SI .
- NO . *(Continuï per la pregunta 53).*

52. **¿Davant de quines de les següents situacions respon el servei tècnic?**

(Pot marcar més d'una resposta)

- **Incidències Hardware** *(Maquinària).*
- **Incidències Software** *(Programes).*
- **Consultes.**
- **Peticions.**
- **Manteniment.**
- **Cap.**
- **Altres: -**

En el cas de que l'entitat disposi de servidors que s'utilitzen per comunicar-se i compartir informació, aplicacions i recursos de l'entitat, com per exemple servidors Web, de bases de dades, d'impressió, etc...

53. **¿Quants estan allotjats dins l'entitat i quants en un centre de dades?**

(Indiqui el nombre de servidors en cada un dels requadres [])

- **A l'entitat.**
- **En un centre de dades.**

54. **¿Per quants dels servidors que es troben dins l'entitat tenen subcontractat un servei de manteniment extern i per quants el fa la pròpia entitat?**

(Indiqui el nombre de servidors en cada un dels requadres [])

- **Subcontractat.**
- **Intern.**

8.5. ENQUESTA 5

FITXA D'IDENTIFICACIÓ DE L'ENTITAT

Nom de l'Entitat	FUNDACIÓ CATALANA D'AJUDA ONCOLÒGICA - ONCOLLIGA.		
Domicili	C/ Rector Ubach, 5 (baixos).	Població	Barcelona.
		Codi Postal	08021
Telèfon Entitat	93 240 58 88	Fax	93 240 58 87
		Correu	barcelona@oncolliga.org
Plana Web Pública de l'Entitat	http://www.oncolliga.entitatsbcn.net		
Persona de Contacte	Rosa M ^a . Pujol Galobart.	Càrrec	Directora.
Telèfon del Contacte	615 22 32 77	Fax	93 240 58 88
		Correu	rm.pujol@oncolliga.org

INFORMACIÓ GENERAL DE L'ENTITAT

1. ¿Quins serveis ofereix l'entitat?

- La Fundació ofereix serveis de suport i acompanyament a les persones amb alguna malaltia oncològica i als seus familiars.
- Ofereix Servei d'assessorament en hàbits dietètics i alimentaris.
- Igualment ofereix Servei de préstec de material sanitari, ajudes domiciliàries i, en casos extrems, ajudes econòmiques puntuals.

2. ¿A què tenen dret els socis?

- La Fundació no té socis, té col·laboradors que donen el seu suport.
- Tots els serveis de la Fundació són gratuïts.
- Tothom té dret als serveis que ofereix la Fundació una vegada estudiat el seu cas.

3. ¿Quants socis hi ha registrats?

4. ¿Quants voluntaris treballen amb l'entitat?

5. ¿Quants empleats hi ha a l'entitat?

6. ¿Quants dels empleats són informàtics?

7. ¿Quins perfils tenen els empleats informàtics? (Per exemple: 2 desenvolupadors de pàgines Web).

-

8. ¿Cóm es comunica l'entitat amb la FECEC?

- Correu electrònic.
- Telèfon fix.
- Telèfon mòbil.

DISPONIBILITAT D'EQUIPS INFORMÀTICS

9. ¿Quins dels següents equips informàtics disposen dins de l'entitat?

Equips Informàtics	Quantitat	Any de la darrera compra d'equips
Ordinadors de Sobretaula	11	2009
Ordinadors Portàtils	4	-
Servidors	0	-
Palm, Smartphone o símils	0	-

10. ¿Tots els empleats disposen, com a mínim, d'un ordinador? (Marqui amb una X).

- SI .

- NO . ¿Quants empleats no disposen d'ordinador?

11. ¿Quins dels següents equips d'impressió i escaneig disposen dins de l'entitat?

Equips d'impressió/Escaneig	Quantitat	Any de la darrera compra d'equips
Impressores d'injecció de tinta	1	-
Impressores Multifunció	1	2008
Impressores Laser	1	-
Faxos	1	-
Fotocopiadores	1	-
Escàners	2	-

12. ¿Tots els ordinadors de l'entitat poden enviar impressions a, com a mínim, una impressora?

(Marqui amb una X).

- SI .

- NO . ¿Quants ordinadors no poden enviar impressions?

13. ¿Indiqui quines d'aquestes unitats de gravació de disc disposa l'entitat?

(Indiqui la quantitat d'unitats dins dels requadres [])

- CD.

- DVD.

- BLU-RAY.

14. ¿Tenen projectors per realitzar presentacions? (Marqui amb una X)

- SI . ¿Quants?

- NO . ¿Cóm fan les presentacions?

DISPONIBILITAT D'APLICACIONS OFIMÀTIQUES I DE GESTIÓ

15. **¿Quins Sistemes Operatius i versions tenen instal·lats en els ordinadors de l'entitat?**
(Per exemple: Microsoft Windows (Xp, Vista, 7), Linux Ubuntu, NetBSD, Solaris, Mac, etc.)

MICROSOFT WINDOWS.

16. **¿Tenen instal·lades aplicacions ofimàtiques per processar textos, fulls de càlcul, etc.?**
(Marqui amb una X)

-SI [X].

-NO [].

17. **¿Quines aplicacions ofimàtiques tenen instal·lades?** (per exemple: Microsoft Office, Open Office, etc.)

MICROSOFT OFFICE.

18. **¿Tenen instal·lades a l'entitat aplicacions de Planificació de Recursos Empresarials per poder realitzar les següents gestions?**

Tipus de Gestió	SI => Nom de l'aplicació	NO => ¿Cóm fan la gestió?
De la Comptabilitat	WCONTA	-
Dels Recursos Humans	-	-
Del Voluntariat	-	-
Dels Socis	-	-
Dels Patrocinadors	-	-
De Proveïdors i Comandes	-	-
Dels Serveis	-	-
D'Accions Puntuals (Activitats lúdiques, etc)	-	-
Aplicacions Per a altres Gestions	Diversos programes d'entitats financeres per a gestionar els pagaments.	

ÚS D'INTERNET

19. ¿Disposen d'Internet? (Marqui amb una X)

- SI . ¿Amb quines finalitats utilitzen Internet? (Pot marcar més d'una resposta)

Cercar Informació. Comunicació. Tràmits d'administració pública.

Gestió de l'entitat. Serveis externs. Formació i aprenentatge.

Altres: -

- NO . ¿Perquè no tenen Internet?

-

(Continuï per la pregunta 23).

20. ¿Quin proveïdor de serveis d'Internet (ISP) tenen contractat? (Marqui amb una X)

Vodafone.

Tele2.

Arrakis.

Movistar.

Telecable.

Ya.com.

Jazztel.

Superbanda.

Euskaltel.

Ono.

Orange.

Openforyou.

Altres: -

21. ¿Quin tipus de connexió tenen contractada amb el seu ISP? (Marqui amb una X)

Mòdem.

RDSI.

ADSL.

Cable.

Via Satèl·lit.

Altres: -

22. ¿Estan satisfets amb el proveïdor de serveis d'Internet que tenen contractat?

- SI .

- NO .

23. ¿Disposen d'Internet Mòbil per poder connectar ordinadors portàtils a Internet des de qualsevol lloc? (Marqui amb una X)

- SI .

- NO . (Continuï per la pregunta 27).

24. ¿Amb quines companyies tenen contractat Internet Mòbil? (Pot marcar més d'una resposta)

Orange.

Vodafone.

Movistar.

Altres:

25. ¿Quines tarifes mensuals tenen contractades?

(Indiqui el nombre de tarifes contractades de cada tipus en el requadre [])

1 GB.

Entre 1 i 5 GB.

Més de 5 GB.

Altres: -

26. ¿Estan satisfets amb els serveis d'Internet Mòbil que tenen contractat? (Marqui amb una X)

- SI .

- NO .

27. ¿Actualment, l'entitat està donada d'alta en alguna(es) xarxa social(s)? (Marqui amb una X)

- SI . ¿Quines? (Per exemple: Facebook)

-

- NO .

- 28. ¿Disposen de xarxa(es) d'àrea local? (Marqui amb una X)**
 (Xarxa d'àrea local: Interconnexió entre dos o més equips informàtics perquè puguin comunicar-se per poder compartir recursos, informació, aplicacions, accedir a Internet, etc.).
- SI .
 - NO . (Continuï per la pregunta 31).
- 29. ¿Quines de les següents tecnologies utilitza l'entitat per crear xarxes d'àrea local?**
 (Pot marcar més d'una resposta)
- LAN. (Interconnexió d'equips a través de cables de xarxa).
 - WirelessLAN. (Interconnexió d'equips sense cables).
- 30. ¿Tots els ordinadors de l'entitat estan connectats a alguna xarxa d'àrea local?**
 (Marqui amb una X)
- SI .
 - NO . ¿Quants no estan connectats a cap xarxa d'àrea local?
- 31. ¿Tots els ordinadors de l'entitat tenen accés a Internet? (Marqui amb una X)**
- SI .
 - NO . ¿Quants no tenen accés a Internet?
- 32. ¿Quins dels següents recursos comparteixen a través de la xarxa d'àrea local de l'entitat?**
 (Pot marcar més d'una resposta)
- Emmagatzematge de dades. - Impressores. - Servidors.
 - Unitats de gravació de disc. - Faxos. - Projectors.
 - Missatgeria per veu. - Escàners. - Altres: -
- 33. ¿Com comparteixen la informació, dades i aplicacions entre els diferents empleats de l'entitat? (Pot marcar més d'una resposta)**
- Compartició de discs per la xarxa local. - Plana Web pública.
 - Intranet. (Accés restringit i segur a les dades, informació i aplicacions internes a l'entitat).
 - Altres: -
- 34. ¿En el cas de tenir una Intranet qui hi té accés? (Pot marcar més d'una resposta)**
- Tots els Empleats. - Part dels empleats - Socis.
 - Voluntaris. - Patrocinadors. - Proveïdors.
 - Altres: -
- 35. ¿L'entitat compleix la llei orgànica de protecció de dades de caràcter personal?**
 (Marqui amb una X)
- SI .
 - NO . - Actualment s'hi està començant a treballar.
- 36. ¿Emmagatzemen les dades i la informació de l'entitat en bases de dades?**
 (Marqui amb una X)
- SI .
 - NO .

37. ¿Quins dels següents tipus d'allotjaments Web utilitzen per a emmagatzemar les planes Web de l'entitat i tot lo relacionat amb elles? (Pot marcar més d'una resposta)
(L'allotjament Web, o en anglès "Web host", és un sistema, intern o extern (subcontractat), en el qual s'emmagatzema, en servidors Web, tot el contingut d'una Web i tot allò relacionat amb ella, com ara les bases de dades, aplicacions Web, serveis Web, "Scripts", etc.).

- Allotjament intern en servidors propis. *(Servidors allotjats dins l'entitat).*
- Allotjament extern gratuït. *(Servidors que no són de propietat).*
- Allotjament extern de pagament. *(Servidors que no són de propietat).*
- Allotjament extern de col·locació. *(Servidors propis de l'entitat, però allotjats fora l'entitat).*
- Cap. - Altres. -

38. ¿Amb quina freqüència actualitzen la plana Web pública normalment? (Marqui amb una X)

- Diàriament. - Setmanalment. - Mensualment.
- Anualment. - Mai. - Altres: -

39. ¿Qui s'encarrega d'actualitzar les planes Web? (Marqui amb una X)

- Empleats Informàtics. - Altres Empleats. - Empresa subcontractada.
- Altres: -

40. ¿Com actualitzen les planes Web? (Pot marcar més d'una resposta)

- Usant editors de text estàndard. *(Per exemple: Bloc de Notes).*
- Usant editors Web específics (frontpage, dreamweaver, etc).
- Usant un Gestor de Continguts Web (Programa o part de la plana Web pública que permet accedir de forma privada al contingut de la mateixa per poder actualitzar-lo sense preocupar-se del seu disseny ni de la programació).
- Ho manté una empresa externa.
- Altres: -

41. ¿Disposen d'un client de correu electrònic que apliqui mesures de seguretat per a correu no desitjat? (Marqui amb una X)

- SI .
- NO .

42. ¿Utilitzen mecanismes d'autenticació per accedir a les dades i als diferents recursos TIC de l'entitat? (Marqui amb una X)

(Un mecanisme d'autenticació és, normalment, en un parell <Nom d'usuari - Contrasenya>, el qual permet confirmar a un usuari com autèntic. Un cop autenticat un usuari, aquest tindrà accés a determinades dades i recursos TIC de l'entitat, com ara aplicacions, equips informàtics, etc.)

- SI .
- NO .

43. ¿Disposen d'algun sistema de permisos que els hi permeti donar d'alta usuaris per adjudica'ls-hi permisos d'accés a determinades dades i recursos TIC de l'entitat?

(Un sistema de permisos permet restringir o adjudicar drets d'accés a un usuari o grups d'usuaris per accedir a certes dades i recursos TIC de l'entitat, com per exemple sistemes, serveis, etc.)

- SI .
- NO .

44. ¿Utilitzen algun certificat digital per garantir la identitat de l'entitat? (Marqui amb una X)

(Un certificat digital és un document emès per autoritats certificadores, el qual certifica la identitat d'una entitat per Internet, perquè tercers tinguin la garantia de que dita entitat és la que diu ser.)

- SI .
- NO .

45. ¿Utilitzen protocols de xarxa segurs "HTTPS"? (Marqui amb una X)

("HTTPS" és la versió segura del protocol "HTTP" perquè un usuari pugui enviar dades privades, com per exemple dades bancàries, contrasenyes, etc., de forma segura i xifrada.)

- SI .
- NO .

46. ¿Disposen d'Antivirus? (Marqui amb una X)

- SI . ¿Quin? (Per exemple Norton, McAfee, etc.).
- NO . (Continuï per la pregunta 48).

- NORTON

47. ¿Està actualitzat l'antivirus? (Marqui amb una X)

- SI .
- NO .

48. ¿Realitzen còpies de seguretat de les dades de l'entitat informatitzades "Backup"?

(Marqui amb una X)

- SI .
- NO . (Continuï per la pregunta 50).

49. ¿Amb quina freqüència fan còpies de seguretat normalment? (Marqui amb una X)

- Diàriament.
- Setmanalment.
- Mensualment.
- Anualment.

MANTENIMENT

50. **¿Tenen instal·lat algun sistema d'alimentació elèctrica ininterrompuda?**

(Marqui amb una X)

- SI .
- NO .

51. **¿Disposen de servei tècnic?** *(Marqui amb una X)*

- SI .
- NO . *(Continuï per la pregunta 53).*

52. **¿Davant de quines de les següents situacions respon el servei tècnic?**

(Pot marcar més d'una resposta)

- **Incidències Hardware** *(Maquinària).*
- **Consultes.**
- **Incidències Software** *(Programes).*
- **Peticions.**
- **Manteniment.**
- **Cap.**
- **Altres: -**

En el cas de que l'entitat disposi de servidors que s'utilitzen per comunicar-se i compartir informació, aplicacions i recursos de l'entitat, com per exemple servidors Web, de bases de dades, d'impressió, etc...

53. **¿Quants estan allotjats dins l'entitat i quants en un centre de dades?**

(Indiqui el nombre de servidors en cada un dels requadres [])

- **A l'entitat.**
- **En un centre de dades.**

54. **¿Per quants dels servidors que es troben dins l'entitat tenen subcontractat un servei de manteniment extern i per quants el fa la pròpia entitat?**

(Indiqui el nombre de servidors en cada un dels requadres [])

- **Subcontractat.**
- **Intern.**

8.6. ENQUESTA 6

FITXA D'IDENTIFICACIÓ DE L'ENTITAT

Nom de l'Entitat	FUNDACIÓ ROSES CONTRA EL CÀNCER.				
Domicili	C/ Carrer Gravina, 26.	Població	Roses (Girona).	Codi Postal	17480
Telèfon Entitat	97 215 12 95	Fax	-	Correu	fundacio@fundacioroses.org
Plana Web Pública de l'Entitat	http://www.fundacioroses.org				
Persona de Contacte	-	Càrrec	-		
Telèfon del Contacte	-	Fax	-	Correu	-

INFORMACIÓ GENERAL DE L'ENTITAT

1. ¿Quins serveis ofereix l'entitat?

- Ajudar al malalt de càncer i a les seves famílies a través dels següents serveis:
 - Oferim suport psicosocial.
 - Paguem el cost dels medicaments.
 - Oferim ajudes tècniques per millorar la qualitat de vida dels nostres pacients. (Cadires de roses, llits articulats, etc.) .
 - Suport en investigació i recerca oncològica.
 - Servei de voluntariat i altres.

2. ¿A què tenen dret els socis?

- Els socis tenen dret a estar informats de les activitats que realitzem i sempre tenim les portes obertes a les seves opinions i suggeriments. Poden participar a l'assemblea general.
- Hi ha alguns socis que són pacients atesos per la fundació, però no cal ser soci per a rebre la nostra atenció.

3. ¿Quants socis hi ha registrats?

10

4. ¿Quants voluntaris treballen amb l'entitat?

54

5. ¿Quants empleats hi ha a l'entitat?

2

6. ¿Quants dels empleats són informàtics?

0

7. ¿Quins perfils tenen els empleats informàtics? (Per exemple: 2 desenvolupadors de pàgines Web).

-

8. ¿Cóm es comunica l'entitat amb la FECEC?

- A través de correu electrònic.
- Via telefònica.
- Puntualment, a través de reunions de coordinació.

DISPONIBILITAT D'EQUIPS INFORMÀTICS

9. ¿Quins dels següents equips informàtics disposen dins de l'entitat?

Equips Informàtics	Quantitat	Any de la darrera compra d'equips
Ordinadors de Sobretaula	1	2008
Ordinadors Portàtils	1	2008 (donatiu)
Servidors	-	-
Palm, Smartphone o símils	-	-

10. ¿Tots els empleats disposen, com a mínim, d'un ordinador? (Marqui amb una X).

- SI .

- NO . ¿Quants empleats no disposen d'ordinador?

11. ¿Quins dels següents equips d'impressió i escaneig disposen dins de l'entitat?

Equips d'impressió/Escaneig	Quantitat	Any de la darrera compra d'equips
Impressores d'injecció de tinta	-	-
Impressores Multifunció	1	-
Impressores Laser	1	2008
Faxos	-	-
Fotocopiadores	-	-
Escàners	-	-

12. ¿Tots els ordinadors de l'entitat poden enviar impressions a, com a mínim, una impressora?

(Marqui amb una X).

- SI .

- NO . ¿Quants ordinadors no poden enviar impressions?

13. ¿Indiqui quines d'aquestes unitats de gravació de disc disposa l'entitat?

(Indiqui la quantitat d'unitats dins dels requadres [])

- CD.

- DVD.

- BLU-RAY.

14. ¿Tenen projectors per realitzar presentacions? (Marqui amb una X)

- SI . ¿Quants?

- NO . ¿Cóm fan les presentacions?

DISPONIBILITAT D'APLICACIONS OFIMÀTIQUES I DE GESTIÓ

15. **¿Quins Sistemes Operatius i versions tenen instal·lats en els ordinadors de l'entitat?**
(Per exemple: Microsoft Windows (Xp, Vista, 7), Linux Ubuntu, NetBSD, Solaris, Mac, etc.)

Windows XP.

16. **¿Tenen instal·lades aplicacions ofimàtiques per processar textos, fulls de càlcul, etc.?**
(Marqui amb una X)

-SI [X].

-NO [].

17. **¿Quines aplicacions ofimàtiques tenen instal·lades?** (per exemple: Microsoft Office, Open Office, etc.)

Microsoft Office.

18. **¿Tenen instal·lades a l'entitat aplicacions de Planificació de Recursos Empresarials per poder realitzar les següents gestions?**

Tipus de Gestió	SI => Nom de l'aplicació	NO => ¿Cóm fan la gestió?
De la Comptabilitat	-	ASSESSORIA EXTERNA.
Dels Recursos Humans	-	ASSESSORIA EXTERNA.
Del Voluntariat	-	BASE DE DADES ACCES.
Dels Socis	-	BASE DE DADES ACCES.
Dels Patrocinadors	-	BASE DE DADES ACCES.
De Proveïdors i Comandes	-	BASE DE DADES ACCES.
Dels Serveis	-	BASE DE DADES ACCES.
D'Accions Puntuals (Activitats lúdiques, etc)	-	BASE DE DADES ACCES.
Aplicacions Per a altres Gestions	-	

ÚS D'INTERNET

19. ¿Disposen d'Internet? (Marqui amb una X)

- SI . ¿Amb quines finalitats utilitzen Internet? (Pot marcar més d'una resposta)

Cercar Informació. Comunicació. Tràmits d'administració pública.
 Gestió de l'entitat. Serveis externs. Formació i aprenentatge.
 Altres: -

- NO . ¿Perquè no tenen Internet?

-

(Continui per la pregunta 23).

20. ¿Quin proveïdor de serveis d'Internet (ISP) tenen contractat? (Marqui amb una X)

Vodafone. Tele2. Arrakis. Movistar.
 Telecable. Ya.com. Jazztel. Superbanda.
 Euskaltel. Ono. Orange. Openforyou.
 Altres: -

21. ¿Quin tipus de connexió tenen contractada amb el seu ISP? (Marqui amb una X)

Mòdem. RDSI. ADSL. Cable. Via Satèl·lit.
 Altres: -

22. ¿Estan satisfets amb el proveïdor de serveis d'Internet que tenen contractat?

- SI .
- NO .

23. ¿Disposen d'Internet Mòbil per poder connectar ordinadors portàtils a Internet des de qualsevol lloc? (Marqui amb una X)

- SI .
- NO . (Continui per la pregunta 27).

24. ¿Amb quines companyies tenen contractat Internet Mòbil? (Pot marcar més d'una resposta)

Orange. Vodafone. Movistar. Altres:

25. ¿Quines tarifes mensuals tenen contractades?

(Indiqui el nombre de tarifes contractades de cada tipus en el requadre [])

1 GB. Entre 1 i 5 GB. Més de 5 GB. Altres: -

26. ¿Estan satisfets amb els serveis d'Internet Mòbil que tenen contractat? (Marqui amb una X)

- SI .
- NO .

27. ¿Actualment, l'entitat està donada d'alta en alguna(es) xarxa social(s)? (Marqui amb una X)

- SI . ¿Quines? (Per exemple: Facebook) - Facebook
- NO .

- 28. ¿Disposen de xarxa(es) d'àrea local? (Marqui amb una X)**
 (Xarxa d'àrea local: Interconnexió entre dos o més equips informàtics perquè puguin comunicar-se per poder compartir recursos, informació, aplicacions, accedir a Internet, etc.).
- SI .
 - NO . (Continuï per la pregunta 31).
- 29. ¿Quines de les següents tecnologies utilitza l'entitat per crear xarxes d'àrea local?**
 (Pot marcar més d'una resposta)
- LAN. (Interconnexió d'equips a través de cables de xarxa).
 - WirelessLAN. (Interconnexió d'equips sense cables).
- 30. ¿Tots els ordinadors de l'entitat estan connectats a alguna xarxa d'àrea local?**
 (Marqui amb una X)
- SI .
 - NO . ¿Quants no estan connectats a cap xarxa d'àrea local?
- 31. ¿Tots els ordinadors de l'entitat tenen accés a Internet? (Marqui amb una X)**
- SI .
 - NO . ¿Quants no tenen accés a Internet?
- 32. ¿Quins dels següents recursos comparteixen a través de la xarxa d'àrea local de l'entitat?**
 (Pot marcar més d'una resposta)
- Emmagatzematge de dades.
 - Impressores.
 - Servidors.
 - Unitats de gravació de disc.
 - Faxos.
 - Projectors.
 - Missatgeria per veu.
 - Escàners.
 - Altres: -
- 33. ¿Com comparteixen la informació, dades i aplicacions entre els diferents empleats de l'entitat? (Pot marcar més d'una resposta)**
- Compartició de discs per la xarxa local.
 - Plana Web pública.
 - Intranet. (Accés restringit i segur a les dades, informació i aplicacions internes a l'entitat).
 - Altres: -
- 34. ¿En el cas de tenir una Intranet qui hi té accés? (Pot marcar més d'una resposta)**
- Tots els Empleats.
 - Part dels empleats
 - Socis.
 - Voluntaris.
 - Patrocinadors.
 - Proveïdors.
 - Altres: -
- 35. ¿L'entitat compleix la llei orgànica de protecció de dades de caràcter personal?**
 (Marqui amb una X)
- SI .
 - NO .
- 36. ¿Emmagatzemen les dades i la informació de l'entitat en bases de dades?**
 (Marqui amb una X)
- SI .
 - NO .

37. ¿Quins dels següents tipus d'allotjaments Web utilitzen per a emmagatzemar les planes Web de l'entitat i tot lo relacionat amb elles? *(Pot marcar més d'una resposta)*
(L'allotjament Web, o en anglès "Web host", és un sistema, intern o extern (subcontractat), en el qual s'emmagatzema, en servidors Web, tot el contingut d'una Web i tot allò relacionat amb ella, com ara les bases de dades, aplicacions Web, serveis Web, "Scripts", etc.).

- **Allotjament intern en servidors propis.** *(Servidors allotjats dins l'entitat).*
- **Allotjament extern gratuït.** *(Servidors que no són de propietat).*
- **Allotjament extern de pagament.** *(Servidors que no són de propietat).*
- **Allotjament extern de col·locació.** *(Servidors propis de l'entitat, però allotjats fora l'entitat).*
- **Cap.** - **Altres.** -

38. ¿Amb quina freqüència actualitzen la plana Web pública normalment? *(Marqui amb una X)*

- **Diàriament.** - **Setmanalment.** - **Mensualment.**
- **Anualment.** - **Mai.** - **Altres:** Dependent de les activitats.

39. ¿Qui s'encarrega d'actualitzar les planes Web? *(Marqui amb una X)*

- **Empleats Informàtics.** - **Altres Empleats.** - **Empresa subcontractada.**
- **Altres:** -

40. ¿Com actualitzen les planes Web? *(Pot marcar més d'una resposta)*

- **Usant editors de text estàndard.** *(Per exemple: Bloc de Notes).*
- **Usant editors Web específics** (frontpage, dreamweaver, etc).
- **Usant un Gestor de Continguts Web** (Programa o part de la plana Web pública que permet accedir de forma privada al contingut de la mateixa per poder actualitzar-lo sense preocupar-se del seu disseny ni de la programació).
- **Ho manté una empresa externa.**
- **Altres:** -

41. ¿Disposen d'un client de correu electrònic que apliqui mesures de seguretat per a correu no desitjat? (Marqui amb una X)

- SI [].
- NO [X].

42. ¿Utilitzen mecanismes d'autenticació per accedir a les dades i als diferents recursos TIC de l'entitat? (Marqui amb una X)

(Un mecanisme d'autenticació és, normalment, en un parell <Nom d'usuari - Contrasenya>, el qual permet confirmar a un usuari com autèntic. Un cop autenticat un usuari, aquest tindrà accés a determinades dades i recursos TIC de l'entitat, com ara aplicacions, equips informàtics, etc.)

- SI [X].
- NO [].

43. ¿Disposen d'algun sistema de permisos que els hi permeti donar d'alta usuaris per adjudica'ls-hi permisos d'accés a determinades dades i recursos TIC de l'entitat?

(Un sistema de permisos permet restringir o adjudicar drets d'accés a un usuari o grups d'usuaris per accedir a certes dades i recursos TIC de l'entitat, com per exemple sistemes, serveis, etc.)

- SI [].
- NO [X].

44. ¿Utilitzen algun certificat digital per garantir la identitat de l'entitat? (Marqui amb una X)

(Un certificat digital és un document emès per autoritats certificadores, el qual certifica la identitat d'una entitat per Internet, perquè tercers tinguin la garantia de que dita entitat és la que diu ser.)

- SI [].
- NO [X].

45. ¿Utilitzen protocols de xarxa segurs "HTTPS"? (Marqui amb una X)

("HTTPS" és la versió segura del protocol "HTTP" perquè un usuari pugui enviar dades privades, com per exemple dades bancàries, contrasenyes, etc., de forma segura i xifrada.)

- SI [].
- NO [X].

46. ¿Disposen d'Antivirus? (Marqui amb una X)

- SI [X]. ¿Quin? (Per exemple Norton, McAfee, etc.).
- NO []. (Continuï per la pregunta 48).

- McAfee

47. ¿Està actualitzat l'antivirus? (Marqui amb una X)

- SI [X].
- NO [].

48. ¿Realitzen còpies de seguretat de les dades de l'entitat informatitzades "Backup"?

(Marqui amb una X)

- SI [X].
- NO []. (Continuï per la pregunta 50).

49. ¿Amb quina freqüència fan còpies de seguretat normalment? (Marqui amb una X)

- [] Diàriament.
- [X] Setmanalment.
- [] Mensualment.
- [] Anualment.

MANTENIMENT

50. **¿Tenen instal·lat algun sistema d'alimentació elèctrica ininterrompuda?**

(Marqui amb una X)

- SI .
- NO .

51. **¿Disposen de servei tècnic?** *(Marqui amb una X)*

- SI .
- NO . *(Continui per la pregunta 53).*

52. **¿Davant de quines de les següents situacions respon el servei tècnic?**

(Pot marcar més d'una resposta)

- Incidències Hardware *(Maquinària).*
- Incidències Software *(Programes).*
- Consultes.
- Peticions.
- Manteniment.
- Cap.
- Altres: -

En el cas de que l'entitat disposi de servidors que s'utilitzen per comunicar-se i compartir informació, aplicacions i recursos de l'entitat, com per exemple servidors Web, de bases de dades, d'impressió, etc...

53. **¿Quants estan allotjats dins l'entitat i quants en un centre de dades?**

(Indiqui el nombre de servidors en cada un dels requadres [])

- A l'entitat.
- En un centre de dades.

54. **¿Per quants dels servidors que es troben dins l'entitat tenen subcontractat un servei de manteniment extern i per quants el fa la pròpia entitat?**

(Indiqui el nombre de servidors en cada un dels requadres [])

- Subcontractat.
- Intern.

8.7. ENQUESTA 7

FITXA D'IDENTIFICACIÓ DE L'ENTITAT

Nom de l'Entitat	Lliga Contra el Càncer de les Comarques de Tarragona i de les Terres de l'Ebre.		
Domicili	Av. Catalunya, 11 (entresòl).	Població	Tarragona.
		Codi Postal	43002
Telèfon Entitat	977 22 41 51	Fax	977 21 11 11
		Correu	info@lligacontraelcancer.cat
Plana Web Pública de l'Entitat	http://www.lligacontraelcancer.cat		
Persona de Contacte	Dolors Ribas.	Càrrec	Coordinadora.
Telèfon del Contacte	977 23 24 24	Fax	977 21 11 11
		Correu	info@lligacontraelcancer.cat

INFORMACIÓ GENERAL DE L'ENTITAT

1. ¿Quins serveis ofereix l'entitat?

- Activitats de suport a malalts oncològics (Grups d'Ajuda Mútua, Voluntariat hospitalari, ajudes directes a malalts).
- Activitats de prevenció del càncer (xerrades, edició d'informació, etc).
- Gestió de programes de detecció precoç a través de la FUNCA.
- Investigació (registre de càncer).

2. ¿A què tenen dret els socis?

- Participar en les activitats.
- Rebre informació.

3. ¿Quants socis hi ha registrats?

4. ¿Quants voluntaris treballen amb l'entitat?

5. ¿Quants empleats hi ha a l'entitat?

6. ¿Quants dels empleats són informàtics?

7. ¿Quins perfils tenen els empleats informàtics? (Per exemple: 2 desenvolupadors de pàgines Web).

-

8. ¿Cóm es comunica l'entitat amb la FECEC?

- Correu electrònic.
- Telefònicament.
- Correu ordinari.

DISPONIBILITAT D'EQUIPS INFORMÀTICS

9. ¿Quins dels següents equips informàtics disposen dins de l'entitat?

Equips Informàtics	Quantitat	Any de la darrera compra d'equips
Ordinadors de Sobretaula	6	-
Ordinadors Portàtils	6	-
Servidors	1	-
Palm, Smartphone o símils	3	-

10. ¿Tots els empleats disposen, com a mínim, d'un ordinador? (Marqui amb una X).

- SI .

- NO . ¿Quants empleats no disposen d'ordinador?

11. ¿Quins dels següents equips d'impressió i escaneig disposen dins de l'entitat?

Equips d'impressió/Escaneig	Quantitat	Any de la darrera compra d'equips
Impressores d'injecció de tinta	0	-
Impressores Multifunció	0	-
Impressores Laser	3	-
Faxos	1	-
Fotocopiadores	1	-
Escàners	2	-

12. ¿Tots els ordinadors de l'entitat poden enviar impressions a, com a mínim, una impressora?

(Marqui amb una X).

- SI .

- NO . ¿Quants ordinadors no poden enviar impressions?

13. ¿Indiqui quines d'aquestes unitats de gravació de disc disposa l'entitat?

(Indiqui la quantitat d'unitats dins dels requadres [])

- [2] CD.

- [2] DVD.

- [] BLU-RAY.

14. ¿Tenen projectors per realitzar presentacions? (Marqui amb una X)

- SI . ¿Quants?

- NO . ¿Cóm fan les presentacions?

DISPONIBILITAT D'APLICACIONS OFIMÀTIQUES I DE GESTIÓ

15. **¿Quins Sistemes Operatius i versions tenen instal·lats en els ordinadors de l'entitat?**
(Per exemple: Microsoft Windows (Xp, Vista, 7), Linux Ubuntu, NetBSD, Solaris, Mac, etc.)

- Microsoft Windows Vista, 7 i XP.

16. **¿Tenen instal·lades aplicacions ofimàtiques per processar textos, fulls de càlcul, etc.?**
(Marqui amb una X)

-SI [X].

-NO [].

17. **¿Quines aplicacions ofimàtiques tenen instal·lades?** (per exemple: Microsoft Office, Open Office, etc.)

- Microsoft Office (Word, Acces, Publisher, Power Point...).

18. **¿Tenen instal·lades a l'entitat aplicacions de Planificació de Recursos Empresarials per poder realitzar les següents gestions?**

Tipus de Gestió	SI => Nom de l'aplicació	NO => ¿Cóm fan la gestió?
De la Comptabilitat	CONTAPLUS.	-
Dels Recursos Humans	-	EXTERNALITZACIÓ GESTORIA.
Del Voluntariat	PROGRAMA A MIDA.	-
Dels Socis	PROGRAMA A MIDA.	-
Dels Patrocinadors	-	-
De Proveïdors i Comandes	CONTAPLUS.	-
Dels Serveis	-	-
D'Accions Puntuals (Activitats lúdiques, etc)	-	-
Aplicacions Per a altres Gestions	-	

ÚS D'INTERNET

19. ¿Disposen d'Internet? (Marqui amb una X)

- SI . ¿Amb quines finalitats utilitzen Internet? (Pot marcar més d'una resposta)

Cercar Informació. Comunicació. Tràmits d'administració pública.
 Gestió de l'entitat. Serveis externs. Formació i aprenentatge.
 Altres: -

- NO . ¿Perquè no tenen Internet?

-

(Continuï per la pregunta 23).

20. ¿Quin proveïdor de serveis d'Internet (ISP) tenen contractat? (Marqui amb una X)

Vodafone. Tele2. Arrakis. Movistar.
 Telecable. Ya.com. Jazztel. Superbanda.
 Euskaltel. Ono. Orange. Openforyou.
 Altres: -

21. ¿Quin tipus de connexió tenen contractada amb el seu ISP? (Marqui amb una X)

Mòdem. RDSI. ADSL. Cable. Via Satèl·lit.
 Altres: -

22. ¿Estan satisfets amb el proveïdor de serveis d'Internet que tenen contractat?

- SI .
- NO .

23. ¿Disposen d'Internet Mòbil per poder connectar ordinadors portàtils a Internet des de qualsevol lloc? (Marqui amb una X)

- SI .
- NO . (Continuï per la pregunta 27).

24. ¿Amb quines companyies tenen contractat Internet Mòbil? (Pot marcar més d'una resposta)

Orange. Vodafone. Movistar. Altres:

25. ¿Quines tarifes mensuals tenen contractades?

(Indiqui el nombre de tarifes contractades de cada tipus en el requadre [])

1 GB. Entre 1 i 5 GB. Més de 5 GB. Altres: -

26. ¿Estan satisfets amb els serveis d'Internet Mòbil que tenen contractat? (Marqui amb una X)

- SI .
- NO .

27. ¿Actualment, l'entitat està donada d'alta en alguna(es) xarxa social(s)? (Marqui amb una X)

- SI . ¿Quines? (Per exemple: Facebook) - Facebook
- NO .

- 28. ¿Disposen de xarxa(es) d'àrea local? (Marqui amb una X)**
 (Xarxa d'àrea local: Interconnexió entre dos o més equips informàtics perquè puguin comunicar-se per poder compartir recursos, informació, aplicacions, accedir a Internet, etc.).
- SI .
 - NO . (Continuï per la pregunta 31).
- 29. ¿Quines de les següents tecnologies utilitza l'entitat per crear xarxes d'àrea local?**
 (Pot marcar més d'una resposta)
- LAN. (Interconnexió d'equips a través de cables de xarxa).
 - WirelessLAN. (Interconnexió d'equips sense cables).
- 30. ¿Tots els ordinadors de l'entitat estan connectats a alguna xarxa d'àrea local?**
 (Marqui amb una X)
- SI .
 - NO . ¿Quants no estan connectats a cap xarxa d'àrea local?
- 31. ¿Tots els ordinadors de l'entitat tenen accés a Internet? (Marqui amb una X)**
- SI .
 - NO . ¿Quants no tenen accés a Internet?
- 32. ¿Quins dels següents recursos comparteixen a través de la xarxa d'àrea local de l'entitat?**
 (Pot marcar més d'una resposta)
- Emmagatzematge de dades. - Impressores. - Servidors.
 - Unitats de gravació de disc. - Faxos. - Projectors.
 - Missatgeria per veu. - Escàners. - Altres: -
- 33. ¿Com comparteixen la informació, dades i aplicacions entre els diferents empleats de l'entitat? (Pot marcar més d'una resposta)**
- Compartició de discs per la xarxa local. - Plana Web pública.
 - Intranet. (Accés restringit i segur a les dades, informació i aplicacions internes a l'entitat).
 - Altres: -
- 34. ¿En el cas de tenir una Intranet qui hi té accés? (Pot marcar més d'una resposta)**
- Tots els Empleats. - Part dels empleats - Socis.
 - Voluntaris. - Patrocinadors. - Proveïdors.
 - Altres: -
- 35. ¿L'entitat compleix la llei orgànica de protecció de dades de caràcter personal?**
 (Marqui amb una X)
- SI .
 - NO .
- 36. ¿Emmagatzemen les dades i la informació de l'entitat en bases de dades?**
 (Marqui amb una X)
- SI .
 - NO .

37. ¿Quins dels següents tipus d'allotjaments Web utilitzen per a emmagatzemar les planes Web de l'entitat i tot lo relacionat amb elles? (Pot marcar més d'una resposta)
(L'allotjament Web, o en anglès "Web host", és un sistema, intern o extern (subcontractat), en el qual s'emmagatzema, en servidors Web, tot el contingut d'una Web i tot allò relacionat amb ella, com ara les bases de dades, aplicacions Web, serveis Web, "Scripts", etc.).

- **Allotjament intern en servidors propis.** *(Servidors allotjats dins l'entitat).*
- **Allotjament extern gratuït.** *(Servidors que no són de propietat).*
- **Allotjament extern de pagament.** *(Servidors que no són de propietat).*
- **Allotjament extern de col·locació.** *(Servidors propis de l'entitat, però allotjats fora l'entitat).*
- **Cap.** - **Altres.** -

38. ¿Amb quina freqüència actualitzen la plana Web pública normalment? (Marqui amb una X)

- **Diàriament.** - **Setmanalment.** - **Mensualment.**
- **Anualment.** - **Mai.** - **Altres: -**

39. ¿Qui s'encarrega d'actualitzar les planes Web? (Marqui amb una X)

- **Empleats Informàtics.** - **Altres Empleats.** - **Empresa subcontractada.**
- **Altres: -**

40. ¿Com actualitzen les planes Web? (Pot marcar més d'una resposta)

- **Usant editors de text estàndard.** *(Per exemple: Bloc de Notes).*
- **Usant editors Web específics** (frontpage, dreamweaver, etc).
- **Usant un Gestor de Continguts Web** (Programa o part de la plana Web pública que permet accedir de forma privada al contingut de la mateixa per poder actualitzar-lo sense preocupar-se del seu disseny ni de la programació).
- **Ho manté una empresa externa.**
- **Altres: -**

41. ¿Disposen d'un client de correu electrònic que apliqui mesures de seguretat per a correu no desitjat? (Marqui amb una X)
- SI .
- NO .
42. ¿Utilitzen mecanismes d'autenticació per accedir a les dades i als diferents recursos TIC de l'entitat? (Marqui amb una X)
(Un mecanisme d'autenticació és, normalment, en un parell <Nom d'usuari - Contrasenya>, el qual permet confirmar a un usuari com autèntic. Un cop autenticat un usuari, aquest tindrà accés a determinades dades i recursos TIC de l'entitat, com ara aplicacions, equips informàtics, etc.)
- SI .
- NO .
43. ¿Disposen d'algun sistema de permisos que els hi permeti donar d'alta usuaris per adjudica'ls-hi permisos d'accés a determinades dades i recursos TIC de l'entitat?
(Un sistema de permisos permet restringir o adjudicar drets d'accés a un usuari o grups d'usuaris per accedir a certes dades i recursos TIC de l'entitat, com per exemple sistemes, serveis, etc.)
- SI .
- NO .
44. ¿Utilitzen algun certificat digital per garantir la identitat de l'entitat? (Marqui amb una X)
(Un certificat digital és un document emès per autoritats certificadores, el qual certifica la identitat d'una entitat per Internet, perquè tercers tinguin la garantia de que dita entitat és la que diu ser.)
- SI .
- NO .
45. ¿Utilitzen protocols de xarxa segurs "HTTPS"? (Marqui amb una X)
("HTTPS" és la versió segura del protocol "HTTP" perquè un usuari pugui enviar dades privades, com per exemple dades bancàries, contrasenyes, etc., de forma segura i xifrada.)
- SI .
- NO .
46. ¿Disposen d'Antivirus? (Marqui amb una X)
- SI . ¿Quin? (Per exemple Norton, McAfee, etc.). - Avast i Karpesky
- NO . (Continuï per la pregunta 48).
47. ¿Està actualitzat l'antivirus? (Marqui amb una X)
- SI .
- NO .
48. ¿Realitzen còpies de seguretat de les dades de l'entitat informatitzades "Backup"?
(Marqui amb una X)
- SI .
- NO . (Continuï per la pregunta 50).
49. ¿Amb quina freqüència fan còpies de seguretat normalment? (Marqui amb una X)
- Diàriament. - Setmanalment. - Mensualment. - Anualment.

MANTENIMENT

50. **¿Tenen instal·lat algun sistema d'alimentació elèctrica ininterrompuda?**

(Marqui amb una X)

- SI .
- NO .

51. **¿Disposen de servei tècnic?** *(Marqui amb una X)*

- SI .
- NO . *(Continuï per la pregunta 53).*

52. **¿Davant de quines de les següents situacions respon el servei tècnic?**

(Pot marcar més d'una resposta)

- **Incidències Hardware** *(Maquinària).*
- **Consultes.**
- **Incidències Software** *(Programes).*
- **Peticions.**
- **Manteniment.**
- **Cap.**
- **Altres: -**

En el cas de que l'entitat disposi de servidors que s'utilitzen per comunicar-se i compartir informació, aplicacions i recursos de l'entitat, com per exemple servidors Web, de bases de dades, d'impressió, etc...

53. **¿Quants estan allotjats dins l'entitat i quants en un centre de dades?**

(Indiqui el nombre de servidors en cada un dels requadres [])

- **A l'entitat.**
- **En un centre de dades.**

54. **¿Per quants dels servidors que es troben dins l'entitat tenen subcontractat un servei de manteniment extern i per quants el fa la pròpia entitat?**

(Indiqui el nombre de servidors en cada un dels requadres [])

- **Subcontractat.**
- **Intern.**

9. ANNEX 2: PÀGINES WEB D'INICI DE LES ENTITATS

Tot seguit es mostra la pàgina Web d'inici de la plana Web pública de cadascuna de les entitats.

9.1. FEDERACIÓ D'ENTITATS CATALANES CONTRA EL CÀNCER

FECEC
FEDERACIÓ CATALANA D'ENTITATS CONTRA EL CÀNCER

English

- Inici
- Qui som
- Què fem
- Serveis a pacients i familiars
- El càncer
- Tipus de càncer
- Prevenció
- Publicacions
- Notícies
- Col.labora
- Entitats federades
- Enllaços d'interès

FEDERACIÓ CATALANA D'ENTITATS CONTRA EL CÀNCER
10 anys

VII TROBADA DE VOLUNTARIAT EN L'ÀMBIT ONCOLÒGIC



El proper 4 de juny, la FECEC organitza la VII trobada de voluntariat en l'àmbit oncològic.

Enguany hi ha un doble motiu per a que aquesta edició sigui especial. Per una banda, la FECEC celebra el seu desè aniversari i per l'altra és l'any europeu del voluntariat.

La jornada vol ser un espai per fomentar el nexse d'unió de tots els voluntaris que treballen en aquest àmbit arreu de Catalunya i per reconèixer la importància de la seva tasca. Una jornada per aprendre i per compartir experiències.

Programa de la Trobada

La data límit d'inscripció és el 26 de maig.

Apunteu-vos!

ÚLTIMES NOTÍCIES

Jornada de portes obertes a "La Casa dels Xuklis"
20-05-2011

Al Baix Camp es detecten 750 nous casos de càncer cada any
19-05-2011

Marxa contra el càncer d'Oncolliga Barcelona
18-05-2011

Premi a la Unitat Funcional de Nutrició de l'Hospitalet
13-05-2011

La gestió de l'estrès en la pràctica del voluntariat
06-05-2011

[Més notícies...](#)

CAMPANYA DEL IRPF 2011

Comença la campanya "El millor de la declaració de la renda" amb la finalitat de marcar la casella de fins d'interès social en la declaració de la renda.

Gairebé el 80% de la recaptació va a parar a programes socials i la resta es distribueix entre cooperació i medi ambient.



COL-LABORACIONS

Vota el nostre projecte 13004 a la Banca Cívica Solidària de Caja Navarra



FECEC (Federació Catalana d'entitats contra el càncer)
Hotel d'Entitats La Pau | c/Pere Vergés, 1 11a planta | 08020 Barcelona | Tel./Fax: 93 314 87 53 | federacio@fecec.cat
Declarada Entitat d'Utilitat Pública el 10 de setembre de 2008

[Avis legal](#)

9.2. ASSOCIACIÓ ACROSS

JORAR

WEB mèdica acreditada

at+
across
Associació Catalana per a la Recerca Oncològica i les seves implicacions Sanitàries i Socials

Català

XIII Congreso de
La Sociedad Española de
Investigaciones
Quirúrgicas

ONCOGUIES
AATM / ICO

Lectura crítica en oncología
Estrategia clínica
Metástasis
Coste sanitario
14 de Septiembre de 2007
Instituto Catalán de Oncología - Hospital de la Santa Creu i Sant Pau


FORMACION CONTINUADA LECTURA CRITICA

E-mail

across Domicilio social: Avenida Diagonal 572, 2º 2ª 08021-Barcelona	Información de contacto: Dra. Inma Portal (Data Manager) Tel: 655 48 78 77 / 677 00 17 83 inmaportal@teleline.es	Última actualización: 20 septiembre 2004 Web Master: Inma Portal
---	--	---


ifsube

9.3. ASSOCIACIÓ AFANOC



Català | Castellano

Inici
Sobre nosaltres
Actualitat
Col·labora
Serveis
Descàrregues
Voluntariat
Vídeos
Posa't la gorra



PRESTACIÓ ECONÒMICA
per l'atenció de menors afectats per càncer o una altra malaltia

Tot el que necessites saber [aquí](#)

Calendari

06-04-2011 L'art amb el càncer infantil

28-12-2010 La Nit dels Innocents - Concert Solidari

facebook

AFANOC

Me gusta 2,137

Vídeos

Afanoc a TV3 - Baixa laboral fill malalt greu (1/2)

Afanoc a TV3 - Baixa laboral fill malalt greu 2/2


Posa't la Gorra! al Zoo de Barcelona 2010

Spot - "Posa't la Gorra!" al Zoo de Barcelona


Notícies




La Fundació Jordi Sierra i Fabra col·labora amb els Xuklis!
Amb la creació de la biblioteca de la casa...




Sortida de famílies
AFANOC organitza la primera trobada entre les famílies de Barcelona i Tarragona.




Nova web social i solidària
Aquesta web dona part dels seus beneficis a diferents projectes solidaris, vota ...



"En lloc com a casa"
KIBUC col·labora amb la Casa dels Xuklis donant mobiliari pels 25 apartaments...




Col·laboració sobre rodes
ORBEA fa una donació de bicicletes per la Casa dels Xuklis...




L'Art amb el càncer infantil
Animeu-vos a visitar l'exposició, podeu adquirir obres a molt bon preu...

Voluntariat



Nous cursos de formació de voluntariat d'AFANOC.
Ja pots consultar el calendari de cursos del 2n trimestre de 2011.



Nous cursos de voluntariat d'AFANOC Tarragona
Ja pots consultar el calendari de cursos 2011.

¡Colabora!

Fes-te Soci
Amb la teva ajuda podem fer realitat molts somnis

Fer un Donatiu
Pallasses hospitalaris, ajudes econòmiques, etc...


shop online

Botiga Solidària
Gorres, enganxines, samarretes, etc...

Projectos



Apídanas a construir la casa de las xuklis



Juega con AFANOC y Las Tres Mellizas!

en el microsite de Cromosa TV Productions

Acceder al microsite

Associació de nens amb Càncer - AFANOC

Camí de St. Cebrià s/n, (08035) Barcelona. Tel: 93 237 79 79

afanoc@afanoc.org

Delegació AFANOC Tarragona

Rambla vella, 7 bis, 4rt - 3º (43003) Tarragona. Tel 977 22 87 12

tarragona@afanoc.org

285

9.4. FUNDACIÓ DOMO

DOMO
FUNDACIÓ PER A LA
PROMOCIÓ DE LES CIÈNCIES
DE LA SALUT I LA VIDA

L'alternativa de formació
i clínica avançada en
ciències de la salut.

INICI CATALÀ | CASTELLANO SERVEIS FORMACIÓ CONTACTE

PRESENTACIÓ
EVOLUCIÓ DEL CENTRE
FINALITATS
FILOSOFIA
SOCIS I SUBSCRIPCIÓ
ENTITATS
COL.LABORADORES

NOTÍCIES I PROJECTES

PREMI A LA TRAJEKTÒRIA
PROFSSIONAL COIB


Reconeix la trajectòria
profissionar d'aquelles
infermeres i infermers que s'
han distingit per la dedicació
a la professió i han estat
protagonistes del seu
desenvolupament
(...) [LLEGIR MÉS](#)

**Els professionals que millor se situaran
en el sistema de salut seran aquells que...**

**... estiguin més capacitats per relacionar-se i
mantenir un bon contacte humà.**

**... tinguin mentalitat prospectiva i siguin
creatius en el desenvolupament de noves
tecnologies i mètodes.**

9.5. FUNDACIÓ JOSEP CARRERAS CONTRA LA LEUCÈMIA



FUNDACIÓ
JOSEP CARRERAS
Contra la leucèmia


Català | Castellano | English

» [Vull rebre més informació](#)
» [Contacta](#)

🏠
Qui som
Què fem
Col·labora
Empreses Solidàries
Pacients
Donants
Mediateca

Volem que les persones siguin on han de ser. Fes-te soci de la curació de la leucèmia.

FES-TE SOCI »



» **Benvinguts**

Missatge de benvinguda de Josep Carreras » [Més](#)

» **Michelle**

El testimoni de Michelle, ex-pacient de leucèmia. » [Més](#)

» **Actualitat**

Article "La recerca sobre la leucèmia" pel Prof. Evarist Feliu » [Més](#)

» **Avui és el meu dia**

Tria el teu dia i fes un homenatge a algú que estimis. » [Més](#)

Consultes al doctor »


» **Actualitat**

NOVETAT: ja pots llegir la revista Primavera 2011. » [Més](#)

» **Fòrum**

jorge: Hola Veronica que vaya todo muy bien,aunque estamos lejos pero al mismo tiempo estamos cerca. un abrazo muy fuerte sigue con esa fuerza por ...

» **Empreses solidàries**



REDMO professional »

» **SMS solidari: envia NOLEUCEMIA al 28052**

Col·labora »

Fes-te donant de medul·la òssia i/o sang de cordó umbilical »

Ja som:

25.354 Socis

86.727 Donants de medul·la òssia

Fundación Josep Carreras contra la leucemia en Facebook

Me gusta

A 22,156 personas les gusta **Fundación Josep Carreras contra la leucemia**.




















Plug-in social de Facebook

Uneix-te a nosaltres a:    

[Avis legal](#) | [Política de privacitat](#) | [Mapa web](#) | [Contacta'ns](#) | [Crèdits](#)

© 2009 Fundación Internacional Josep Carreras - Muntaner 383, 2n - 08021 Barcelona SPAIN - 900 32 33 34 -

 RSS feed 

9.6. FUNDACIÓ LLIGA CATALANA D'AJUDA ONCOLÒGICA

The screenshot shows the website for the Fundació Llīga Catalana d'Ajuda Oncològica. The header includes the logo and a navigation menu with items: Inici, L'entitat, Serveis, Informació, Activitats, Agenda, Publicacions, Multimèdia, and Voluntariat. Below the header, there is a main content area with a featured article titled "Llibre recomanat" (Recommended book) about a manual for patients and families. The article text discusses the impact of diagnosis and treatment on daily life and sexual health. To the left, a sidebar lists regional branches: El Bages, El Baix Llobregat, El Barcelonès, El Berguedà, El Maresme, and El Vallès Occidental. To the right, there is a section for user feedback titled "Com valoreu la informació del web?" with a voting system and a "col.labora amb Oncolliga" button. The footer contains copyright information for 2011 and links to legal notices and the intranet.

oncolliga
Fundació Llīga Catalana d'Ajuda Oncològica

Inici | L'entitat | Serveis | Informació | Activitats | Agenda | Publicacions | Multimèdia | Voluntariat

Llibre recomanat
Manual para el paciente oncológico y su familia

VIDA EN PARELLA (part 1)
Sol passar, i és normal, que l'impacte del diagnòstic, els efectes secundaris dels tractaments i els forçosos canvis en la vida quotidiana afectin, en alguns moments i en grau variable, a l'afectivitat i a la sexualitat de la parella.
[Llegiu-ne més](#)

Com valoreu la informació del web ?

- Molt bona, interessant i completa
- Bona, pero encara manquen coses
- Poc útil. Manquen moltes coses

[Vota](#) [Resultats](#)

[col.labora amb Oncolliga](#)

Copyright © 2011 Fundació Oncolliga. C/Rector Ubach 5, 08021 Barcelona. Tots els drets reservats. Powered by : [www.vestalis.com](#)
[Nota Legal](#) | [Intranet](#)

9.7. FUNDACIÓ ENRIQUETA VILLAVECCHIA

fundacio@fevillavecchia.es català | english



Fundación de Oncología Infantil Enriqueta Villavecchia

La Fundación Enriqueta Villavecchia trabaja para cubrir las necesidades humanas del niño enfermo de cáncer y de su familia, con el objetivo de conseguir su plena integración y mejorar su calidad de vida.

- La Fundación
- Que es el cáncer infantil
- Actividades
- Noticias
- Boletín
- Memoria anual
- Voluntariado
- Colaboradores
- Financiación
- Contactar
- Links de interés

Haz un donativo »

Dirección
San Antonio M^a Claret, 167
08025 - Barcelona
Tel. 93.435.30.24
Fax: 93.436.75.49
<http://www.fevillavecchia.es>
fundacio@fevillavecchia.es



noticias destacadas

DAVID CONTRA GOLIAT: El día a día del cáncer infantil
23/05/2011
Colabora con los proyectos de la Fundación comprando este LIBRO.
[+ info]

actividades

- Sala de Juegos
- Colonias de invierno en Andorra
- Concursos de dibujo
- Viajes organizados
- Asistencia a actividades culturales

[+ info]

voluntariado

Todo este trabajo no hubiera sido posible sin la inestimable colaboración de todos nuestros voluntarios que a lo largo de todos estos años nos han ayudado y apoyado.
[leer más]

colaboradores

Si quieres colaborar con nosotros y realizar una aportación económica... Puedes descargar y rellenar **este formulario** en formato PDF.
Recuerda que tu aportación es deducible en tu declaración del IRPF.

✖ un proyecto ✖✖✖✖✖ elegido por clientes de can
Muchas gracias por tú ayuda!


Si eres cliente de la CAN, puedes ayudarnos votando nuestro proyectos en la Banca Cívica Solidaria de Caja Navarra

- Atención a niños enfermos de cáncer y a sus familias
- Becas de formación en oncología pediátrica

el futuro existe

© Fundación de Oncología Infantil Enriqueta Villavecchia | Aviso legal
Creado por Signia

9.8. FUNDACIÓ ROSES CONTRA EL CÀNCER

**Fundació Roses**
Contra el càncer

A A A

MENÚ PRINCIPAL

- Inici
- Qui Som?
- On som?
- Què fem?
- Programa d'Atenció Psicosocial
- Programa "Medicament cost zero"
- Investigació i recerca oncològica
- Propres Activitats

ACCÉS

Nom d'usuari

Contrasenya

Recordar-m


CONNEIXO

- Heu oblidat la contrasenya?
- Heu oblidat el nom d'usuari?
- Crea un compte

Benvinguts a la web de Fundació Roses Contra el Càncer

XIII FIDEUÀ POPULAR

dijous, 24 de març de 2011 10:12 Fundació



XIII FIDEUÀ POPULAR
DIUMENGE, 3 D'ABRIL DE 2011
14 H. PL. FREDERIC RAHOLA
PREU: 18 EUROS (NENS FINS A 10 ANYS 10 EUROS)

Venda de lletgetes:
Boutiques Mach, Farmàcia Bibiana Martínez i a la seu de la Fundació Roses Contra el Càncer (Carrer Gravina, 26 local A de Roses) Dilluns, dimarts i divendres de 10 h a 13 h i Dimarts i dijous de 16 h a 18.30 h.

Més informació trucant al telèfon 972 15 13 95

ENQUESTES

Us a sigut util la web?

Molt

Bastant

Poc

Res

VOTA **RESULTATS**

QUI ESTÀ EN LÍNIA?


Tenim 1 visitant en línia


4 FEBRER DIA MUNDIAL CONTRA EL CÀNCER

divendres, 04 de febrer de 2011 17:33 Fundació

DIA MUNDIAL CONTRA EL CÀNCER

Anui 4 de febrer del 2011 es celebra el Dia Mundial Contra el Càncer. Per segon any consecutiu, des de la Fundació de Roses Contra el Càncer, aprofitant aquest dia tan important, ahir dia 3 de febrer vàrem realitzar l'acte "Donem llum a l'esperança", amb l'objectiu de conscienciar a la gent de l'importància del càncer en els nostres dies, i de la seva prevenció. Igual que l'any passat vàm organitzar una encesa d'espelmes, on tothom qui va voler, va venir al Teatre Municipal de Roses i va encendre una espelma en commemoració d'aquest dia, creant un illaç gegant, que representa la lluita unida contra una de les malalties més difícils dels nostres temps. Volem aprofitar l'ocasió per agrair enormement la presència del centenar de persones que ens van acompanyar en una nit tan especial al teatre i d'aquelles que tot i no poder venir en persona, savaven en tots nosaltres. I ja per acabar, agrair de nou la col·laboració de la gent del Grup de Teatre de Roses i donar també, les gràcies a totes aquelles persones que lluiten dia a dia contra el càncer, i procuren millorar la qualitat de vida de les persones malaltes i llurs famílies.




**Fundació Roses**
Contra el càncer

Organitza:

Dijous, 3 de Febrer a les 19h
Teatre Municipal de Roses

Dia Mundial Contra el Càncer
"DONEM LLUM A L'ESPERANÇA"



Acte de sensibilització i de suport als malalts de Càncer i els seus familiars.
(Encendrem espelmes i llegirem textos)

US HI ESPEREM!!

Més informació, trucant al telèfon 972151295 - 619182938

8è CONCERT BENÈFIC

Per problemes de longitud, s'ha hagut de retallar aquesta pàgina Web d'inici.

9.9. LLIGA CONTRA EL CÀNCER DE LES COMÀRQUES DE TARRAGONA I TERRES DE L'EBRE

LA LLIGA LA FUNCA CONSELLS SALUT GRUPS D'AJUDA MÚTUA DELEGACIONS AGENDA NOTÍCIES CONTACTE LINKS



LLIGA CONTRA EL CÀNCER
Comarques de Tarragona i Terres de l'Ebre

NOTÍCIES **AGENDA**

- + 20/01/2010
[Delegació de la Selva del Camp](#)
- + 22/06/2009
[La Cursa 10 km. les Gavarres aplega 257 corredors](#)
- + 20/06/2009
[El sopar de Roquetes aplega 200 persones](#)

15 ANYS LLUITANT CONTRA EL CÀNCER

9.10. FUNDACIÓ ONCOLLIGA GIRONA

The screenshot shows the homepage of the Fundació Oncolliga Girona. At the top, there is a logo with three stylized human figures in orange and yellow, followed by the text "FUNDACIÓ ONCOLLIGA GIRONA" and "Lliga catalana d'ajuda al malalt de càncer". A search bar is located to the right of the logo. Below the header is a navigation menu with links: Inici, Serveis, Educació, Voluntariat, Agenda, Col·laboradors, Multimèdia, Notícies, and Contactar. A large banner image shows a person in a wheelchair walking on a beach. Below the banner is a secondary navigation bar with icons and text for "Col·labora", "Qui som", "Delegacions", and "Productes". The main content area is divided into two columns. The left column has a section titled "La Fundació" with a photo of a bedroom and a "Pròxims Esdeveniments" section listing various events. The right column has a "La cartellera" section featuring two posters: one for a "10è Sopar" event on May 27, 2011, and another for a film "Viure el càncer" on May 29, 2011. At the bottom of the page is the organization's logo.

FUNDACIÓ ONCOLLIGA GIRONA
Lliga catalana d'ajuda al malalt de càncer

Inici | Serveis | Educació | Voluntariat | Agenda | Col·laboradors | Multimèdia | Notícies | Contactar

Col·labora | Qui som | Delegacions | Productes

La Fundació

Pròxims Esdeveniments

- 10è sopar benèfic
27.05.2011 - 27.05.2011 | 21.00
- Comèdia musical: La bella dorment
29.05.2011 - 29.05.2011 | 19.00
- Documental i col·loqui: "Viure el càncer"
29.05.2011 - 29.05.2011 | 20.00
- Presentació de l'Oncolliga
03.06.2011 - 03.06.2011 | 20.30
- VII Trobada de voluntariat en l'àmbit Oncològic
04.06.2011 - 04.06.2011 | 09.30
- Sopar de maig
04.06.2011 - 04.06.2011 | 19.30
- Pedalades BTT Navata
05.06.2011 - 05.06.2011 | 08.30
- Gran desfilada de moda
17.06.2011 - 17.06.2011 | 22.00

La cartellera

La Fundació Oncolliga Girona es complau a convidar-vos a l'acte benèfic

10è Sopar

El divendres 27 de maig, a les 9 del vespre,
al Palau Firal de Girona.
Donatiu de 35 euros
*Prequem que confirmeu l'assistència al tel. 972 224 963

Girona, maig de 2011

Diumenge 29 de maig de 2011
A les 20.00h
Al Teatre La Gorga

Viure el càncer

VIURE EL CÀNCER: UN DOCUMENTAL DE VICENS FONSÀS

VIURE EL CÀNCER: VÉU PER UNA FINALITAT: INFORMACIÓ DIRECTA, AMB LA FINALITAT D'OPORTUNITAT, AMB UN MÓN D'ESPERANÇA I DE VIDA, DONANT-NE ANIMACIÓ I AGRADAMENTS. L'INVESTIGACIÓ DESAMB EL CÀNCER, EL SOL SURT CADA DIA.

Presentació a càrrec de Vicens Fonsàs, director del documental, i col·loqui amb els participants del documental.

Organitza: Col·labora:

Per problemes de longitud, s'ha hagut de retallar aquesta pàgina Web d'inici.

9.11. ASSOCIACIÓ OSONA CONTRA EL CÈNCER



OSONA CONTRA EL CÀNCER

Inici

Qui som ?

Campanya Mamògraf Digital
Grups suport càncer mama

Campanyes

Conferències OCC

Ajudes i donacions

Premis Universitat de Vic

Premis Sanitat Osona

Premis Dibuix a les Escoles

ARTabac

Llibre "Economia de Butxaques"

Amics de l'Oriol Payàs

Donacions, ajudes i formació

Equipaments mèdics

Altres equipaments mèdics

Consells de prevenció

Càncer coll uterí

On som ?

Fes-te'n soci

Enllaços d'interès

► Benvingut !

L'Associació **OSONA CONTRA EL CÀNCER** està domiciliada a Vic (Rambla de l'Hospital, 52), inscrita en el Registre d'Associacions de la Generalitat de Catalunya amb el número 28315, i fou constituïda el mes d'abril de 1998 per iniciativa de les juntes locals de l'Associació contra el càncer de la comarca d'Osona.

► ACTIVITATS A LA COMARCA



► ACTUALITAT



Ens complau convidar-la a la desfilada i presentació dels nous banyadors d'aquesta temporada de la firma Amoena.

Comptarem amb la col·laboració del Dr. Constantí Serra, cirurgià de l'Hospital General de Vic, la Sra. Olga Bosch, psicooncòloga i la Sra. Mercedes Cruces, grafòloga, que participaran en el col·loqui.

L'acte tindrà lloc el 20 de maig al Casino de Vic a les 18h, estarà amenitzat pel músic "Gregori" i altres actuacions. Al final se servirà un refrigeri.

Agraïem que confirmi l'assistència al tel. 93 886 10 55, o a l'adreça electrònica montsac@comasvic.cat de Comas Òptica i Ortopèdia, al tel. 93 885 12 41 o a l'adreça electrònica osonacontracancer@yahoo.es d'Osona Contra el Càncer.

Col·laboradors:

Acte de presentació del conveni signat amb la UVic per al premi al millor treball contra el càncer.



Per problemes de longitud s'ha hagut de retallar aquesta pàgina Web d'inici.

9.12. LLIGA CONTRA EL CÀNCER DE LES COMARQUES DE LLEIDA

Portada Notícies Agenda Contactar Accés privat Dilluns, 23 de Maig de 2011



LLIGA CONTRA EL CÀNCER DE LES COMARQUES DE LLEIDA



- PORTADA
- GALERIES
- CONTACTAR
- Apartats destacats**
- Qui Som
- Ón estem
- Qué Fem?
- Una flor per un projecte
- Telèfons d'interès
- Directori de documents
- Agenda**
- No hi han activitats programades
- Butlletí**
- Introdueix el correu electrònic on vols rebre tota la informació generada per l'entitat:

Dilluns, 20 d'Abril

MEDALLA DE LA PAERIA PER A CARMETA MATA



El consistori ha iniciat l'expedient per concedir la medalla de la Paeria a Carme Mata i Vidal, a instàncies de CIU, en reconeixement a la seua trajectòria a favor de la solidaritat. Mata va presidir la Creu Roja a LLeida (2003-2005) i va ser membre del Comitè de Direcció d'aquesta entitat a Catalunya. Es la presidenta de la Lliga contra... [\[+\] Ampliar notícia](#)

Divendres, 06 de Març

Medalla al Mèrit Sanitari per a M.Carme Mata



M.Carme Mata i Vidal, Presidenta de la Lliga contra el càncer de les comarques de Lleida, ha estat guardonada amb la medalla Josep Trueta, per la seva trajectòria professional. La medalla Josep Trueta, va ser creada amb la finalitat d'honorar les persones i les entitats, que s'hagin destacat de manera significativa, pels serveis prestats en ordre al progrés i la... [\[+\] Ampliar notícia](#)

Divendres, 27 de Febrer

Inaugurada la nova pàgina web



Us donem la benvinguda a la nova pàg. web de la Lliga Contra el Càncer de les comarques de Lleida. [\[+\] Ampliar notícia](#)

[<< Notícies anteriors](#)

Regidoria de Participació Ciutadana - Ajuntament de Lleida © 2008 - Avis Legal

