

## Resumen

Este anexo consta de tres apartados los cuales son necesarios para la comprensión de los resultados expuestos en los capítulos 6, 10 y 13 de la memoria descriptiva y que abarca el tratamiento estadístico de los datos con los cuales se llega a los resultados expuestos en dichos capítulos.

El anexo A proporciona información sobre el peso de la pequeña y mediana empresa en la economía catalana, y algunos datos relevantes de aquellas que son exportadoras.

El anexo B desglosa los principales indicadores del comercio exterior catalán, así como la inversión extranjera directa de Cataluña, tanto geográficamente como sectorialmente.

El anexo C detalla las líneas de actuación del Plan para la Internacionalización de la empresa catalana (2005-2008), así como los programas más significativos de apoyo a la internacionalización de las empresas catalanas ofrecidos por los distintos organismos públicos existentes en Cataluña.





# Sumario

<b>RESUMEN</b>	<b>1</b>
<b>SUMARIO</b>	<b>3</b>
<b>A. ANEXO A</b>	<b>5</b>
1.1. Las empresas del sector privado en Cataluña .....	5
1.2. Empresas, ocupados y valor añadido bruto de las empresas en Cataluña por sectores productivos .....	6
1.3. Empresas, ocupados y valor añadido bruto de las empresas en Cataluña por ramas productivas.....	9
1.4. Empresas exportadoras por comunidades autónomas.....	11
1.5. Exportación media por empresa en las comunidades autónomas .....	12
1.6. Grado de concentración en las cuatro y diez mayores empresas por volumen de exportación en las comunidades autónomas .....	13
1.7. Empresas exportadoras regulares por comunidades autónomas.....	15
1.8. Empresas catalanas exportadoras regulares según productos exportados	16
1.9. Empresas catalanas exportadoras regulares según países de destino.....	17
<b>B. ANEXO B</b>	<b>19</b>
2.1. Indicadores del comercio exterior por comunidades autónomas .....	19
2.2. Indicadores del grado de internacionalización de los países OCDE.....	22
2.3. Indicadores del comercio exterior de Cataluña por continentes.....	26
2.4. Indicadores del comercio exterior de Cataluña por zonas económicas.....	27
2.5. Indicadores del comercio exterior de Cataluña por países .....	29
2.6. Principales países de las exportaciones e importaciones catalanas .....	36
2.7. Indicadores del comercio exterior de Cataluña por sectores económicos..	38
2.8. Indicadores del comercio exterior de Cataluña por subsectores económicos .....	39
2.9. Indicadores del comercio exterior de Cataluña con los principales países exportadores e importadores por sectores económicos.....	42
2.10. Indicadores del comercio exterior de Cataluña por grupo de productos.....	46
2.11. Indicadores del comercio exterior de Cataluña según la clasificación catalana de actividades económicas (CCAIE-93) .....	47



2.12. Indicadores del comercio exterior de Cataluña según la clasificación TARIC .....	49
2.13. Indicadores del comercio exterior de Cataluña por contenido tecnológico	51
2.14. Indicadores del comercio exterior de Cataluña según la clasificación de productos industriales por nivel tecnológico (I+D) de la OCDE-2001 .....	52
2.15. Inversión extranjera directa por comunidades autónomas .....	55
2.16. Inversión extranjera directa de los países OCDE .....	57
2.17. Inversión directa catalana en el extranjero por continentes.....	59
2.18. Inversión directa catalana en el extranjero por zonas económicas .....	59
2.19. Inversión directa catalana en el extranjero por países.....	60
2.20. Inversión directa catalana en el extranjero por bloques sectoriales .....	62
2.21. Inversión directa catalana en el extranjero según la clasificación nacional de actividades económicas (CNAE-93).....	62
2.22. Inversión extranjera directa recibida por continentes.....	65
2.23. Inversión extranjera directa recibida por zonas económicas .....	65
2.24. Inversión extranjera directa recibida por países.....	66
2.25. Inversión extranjera directa recibida por bloques sectoriales .....	68
2.26. Inversión extranjera directa recibida según la clasificación nacional de actividades económicas (CNAE-93).....	68
<b>C. ANEXO C</b> .....	<b>71</b>
3.1. Plan para la internacionalización de la empresa catalana (2005-2008) .....	71
3.2. Programas del Consorcio de Promoción Comercial de Cataluña .....	80
3.3. Programas de las Cámaras de Comercio e Industria Catalanas.....	91
3.4. Programas del Instituto Español de Comercio Exterior .....	96
3.5. Programas de la Compañía de Financiación del Desarrollo.....	108
3.6. Programas del Instituto de Crédito Oficial.....	110



## A.Anexo A

### 1.1. Las empresas del sector privado en Cataluña

Tabla 1 -: Características principales de las empresas del sector privado en Cataluña

	2000	2001	2002	2003	2004	2005
	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor
<b>Total pyme</b>						
Empresas	459.817	469.930	473.395	474.087	497.456	517.006
Empleados	1.745.744	1.790.552	1.834.138	1.853.231	1.903.037	1.999.728
Valor añadido bruto	71.174	74.944	75.942	76.963	78.876	82.352
Dimensión media	3,8	3,8	3,9	3,9	3,8	3,9
Productividad por empleado	40.770	41.855	41.405	41.529	41.448	41.181
<i>Pyme sin asalariados</i>						
Empresas	252.429	256.501	254.089	250.293	262.402	273.054
Empleados	252.429	256.501	254.089	250.293	262.402	273.054
Valor añadido bruto	9.846	10.206	9.979	9.857	9.967	11.474
Dimensión media	1	1	1	1	1	1
Productividad por empleado	39.007	39.789	39.273	39.384	37.983	42.022
<i>Pyme con asalariados</i>						
Empresas	207.388	213.429	219.305	223.794	235.054	243.952
Empleados	1.493.316	1.534.051	1.580.049	1.602.938	1.640.635	1.726.674
Valor añadido bruto	61.328	64.738	65.964	67.106	68.909	70.877
Dimensión media	7,2	7,2	7,2	7,2	7,0	7,1
Productividad por empleado	41.068	42.201	41.748	41.864	42.002	41.048
Microempresas	36.654	38.644	37.795	36.827	36.146	37.248
Pequeñas empresas	39.126	40.369	39.710	40.100	40.221	39.646
Medianas empresas	48.878	48.851	48.983	50.045	51.038	47.368
<b>Gran empresa</b>						
Empresas	722	746	745	770	788	814
Empleados	585.846	601.186	607.989	628.130	651.459	685.501
Valor añadido bruto	36.382	37.294	39.000	41.185	42.911	43.917
Dimensión media	811	806	816	816	827	842
Productividad por empleado	62.101	62.034	64.146	65.567	65.869	64.065
<b>Total empresas</b>						
Empresas	460.538	470.676	474.140	474.857	498.247	517.820
Empleados	2.331.590	2.391.738	2.442.127	2.481.361	2.554.496	2.685.229
Valor añadido bruto	107.556	112.238	114.943	118.148	121.787	126.268
Dimensión media	5,1	5,1	5,2	5,2	5,1	5,2
Productividad por empleado	46.130	46.927	47.067	47.614	47.676	47.023

Fuente: Micro, Pequeña y Mediana Empresa de Cataluña (Pimec, 2007)  
(Valor añadido bruto en millones de euros; Productividad por empleado en euros)



## 1.2. Empresas, ocupados y valor añadido bruto de las empresas en Cataluña por sectores productivos

Tabla 2 -: Número de empresas del sector privado en Cataluña por sectores

	2000	2001	2002	2003	2004	2005
	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor
<b>Primario</b>						
Pyme sin asalariados	31.806	30.163	28.638	27.334	26.596	25.703
Microempresas	3.533	4.158	4.394	3.914	4.132	4.609
Pequeñas	294	365	399	333	374	397
Medianas	23	32	44	40	42	51
<b>Total pyme</b>	<b>35.656</b>	<b>34.717</b>	<b>33.476</b>	<b>31.620</b>	<b>31.144</b>	<b>30.760</b>
Gran empresa	2	3	3	2	2	4
Total empresas	40.770	41.855	41.405	41.529	41.448	41.181
<b>Industria</b>						
Pyme sin asalariados	16.813	16.522	15.642	15.216	15.393	13.857
Microempresas	25.928	25.532	24.867	24.064	23.614	23.282
Pequeñas	8.478	8.403	8.238	8.115	7.790	7.683
Medianas	1.622	1.617	1.585	1.524	1.530	1.489
<b>Total pyme</b>	<b>52.842</b>	<b>52.074</b>	<b>50.331</b>	<b>48.919</b>	<b>48.326</b>	<b>46.310</b>
Gran empresa	259	265	253	247	239	237
Total empresas	53.100	52.339	50.584	49.166	48.565	46.548
<b>Construcción</b>						
Pyme sin asalariados	26.040	26.943	28.242	29.978	32.693	35.752
Microempresas	22.415	23.421	24.664	25.893	27.350	30.883
Pequeñas	4.252	4.427	4.515	4.664	4.829	5.317
Medianas	365	377	390	363	376	434
<b>Total pyme</b>	<b>53.072</b>	<b>55.168</b>	<b>57.811</b>	<b>60.719</b>	<b>65.248</b>	<b>72.386</b>
Gran empresa	12	16	13	18	20	22
Total empresas	53.084	55.183	57.823	60.737	65.268	72.406
<b>Servicios</b>						
Pyme sin asalariados	177.770	182.874	181.567	177.945	187.720	197.742
Microempresas	121.304	125.368	129.556	133.742	137.958	146.557
Pequeñas	16.779	17.241	17.981	18.377	19.039	20.195
Medianas	2.394	2.490	2.672	2.764	2.871	3.058
<b>Total pyme</b>	<b>318.246</b>	<b>327.972</b>	<b>331.777</b>	<b>332.828</b>	<b>347.588</b>	<b>367.551</b>
Gran empresa	449	463	477	503	528	551
Total empresas	328.696	328.435	332.254	333.331	348.116	368.102
<b>Total sectores</b>						
Pyme sin asalariados	259.429	256.501	254.089	250.293	262.402	273.054
Microempresas	173.180	178.479	183.482	187.614	193.054	205.330
Pequeñas	29.803	30.436	31.133	31.489	32.032	33.591
Medianas	4.405	4.515	4.691	4.691	4.819	5.031
<b>Total pyme</b>	<b>459.817</b>	<b>469.930</b>	<b>473.395</b>	<b>474.087</b>	<b>492.307</b>	<b>517.006</b>
Gran empresa	722	746	745	770	788	814
Total empresas	460.538	470.676	474.140	474.857	493.096	517.820

Fuente: Micro, Pequeña y Mediana Empresa de Cataluña (Pimec, 2007)



Tabla 3 -: Número de ocupados en las empresas del sector privado en Cataluña por sectores

	2000	2001	2002	2003	2004	2005
	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor
<b>Primario</b>						
Pyme sin asalariados	31.806	30.163	28.638	27.334	26.596	25.703
Microempresas	13.413	13.347	13.475	14.483	14.711	15.865
Pequeñas	8.805	9.272	9.497	9.868	11.275	11.142
Medianas	2.776	3.279	4.420	5.069	5.567	6.850
<b>Total pyme</b>	<b>56.800</b>	<b>56.601</b>	<b>56.030</b>	<b>56.754</b>	<b>58.149</b>	<b>59.559</b>
Gran empresa	4.287	4.029	3.776	4.061	4.028	5.015
Total empresas	61.087	60.090	59.806	60.815	62.177	64.573
<b>Industria</b>						
Pyme sin asalariados	16.813	16.522	15.642	15.216	15.393	13.857
Microempresas	84.280	83.659	82.148	79.377	78.168	77.408
Pequeñas	173.518	172.447	169.997	167.461	160.716	158.250
Medianas	162.685	161.117	161.011	157.460	158.226	152.830
<b>Total pyme</b>	<b>437.297</b>	<b>433.746</b>	<b>428.798</b>	<b>419.515</b>	<b>412.503</b>	<b>402.346</b>
Gran empresa	176.627	173.310	166.321	164.011	162.112	161.678
Total empresas	613.924	607.056	595.118	583.526	574.615	564.024
<b>Construcción</b>						
Pyme sin asalariados	26.040	26.943	28.242	29.978	32.693	35.752
Microempresas	68.120	71.312	74.935	77.996	82.167	93.729
Pequeñas	79.632	83.460	84.174	85.980	88.501	98.158
Medianas	30.321	31.655	33.769	30.866	31.854	36.388
<b>Total pyme</b>	<b>204.113</b>	<b>213.370</b>	<b>221.120</b>	<b>224.641</b>	<b>235.215</b>	<b>264.026</b>
Gran empresa	6.601	7.718	7.123	9.057	9.538	11.077
Total empresas	210.715	221.088	228.243	233.697	244.753	275.103
<b>Servicios</b>						
Pyme sin asalariados	177.770	182.874	181.567	177.945	187.720	197.742
Microempresas	317.829	329.306	339.878	348.934	358.139	383.072
Pequeñas	327.739	338.788	353.262	363.133	375.974	398.414
Medianas	224.196	236.408	253.482	262.310	275.336	294.570
<b>Total pyme</b>	<b>1.047.534</b>	<b>1.087.375</b>	<b>1.128.190</b>	<b>1.152.322</b>	<b>1.197.169</b>	<b>1.273.798</b>
Gran empresa	398.330	416.129	430.769	451.001	475.782	507.731
Total empresas	1.445.864	1.503.504	1.558.959	1.603.323	1.672.951	1.781.529
<b>Total sectores</b>						
Pyme sin asalariados	259.429	256.501	254.089	250.293	262.402	273.054
Microempresas	483.642	497.624	510.436	520.790	533.185	570.073
Pequeñas	589.695	603.967	616.930	626.443	636.467	665.964
Medianas	419.979	432.460	452.682	455.705	470.983	490.637
<b>Total pyme</b>	<b>1.745.744</b>	<b>1.790.552</b>	<b>1.834.138</b>	<b>1.853.231</b>	<b>1.903.037</b>	<b>1.999.728</b>
Gran empresa	585.846	601.186	607.989	628.130	651.459	685.501
Total empresas	2.331.590	2.391.738	2.442.127	2.481.361	2.554.496	2.685.229

Fuente: Micro, Pequeña y Mediana Empresa de Cataluña (Pimec, 2007)



Tabla 4 -: Valor añadido bruto de las empresas del sector privado en Cataluña por sectores (en millones de euros)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005
	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor
<b>Primario</b>						
Pyme sin asalariados	852	751	684	656	680	713
Microempresas	433	521	445	479	323	546
Pequeñas	309	394	311	336	362	368
Medianas	94	167	87	167	169	248
<b>Total pyme</b>	<b>1.686</b>	<b>1.833</b>	<b>1.526</b>	<b>1.638</b>	<b>1.534</b>	<b>1.875</b>
Gran empresa	86	109	96	119	56	136
Total empresas	1.772	1.942	1.623	1.757	1.589	2.011
<b>Industria</b>						
Pyme sin asalariados	731	736	564	698	549	631
Microempresas	2.972	3.023	2.918	2.717	2.743	2.780
Pequeñas	7.219	7.335	6.862	7.152	6.755	6.522
Medianas	8.745	8.770	8.854	8.737	8.411	8.242
<b>Total pyme</b>	<b>19.667</b>	<b>19.865</b>	<b>19.198</b>	<b>19.305</b>	<b>18.459</b>	<b>18.175</b>
Gran empresa	13.706	14.069	14.657	15.065	15.129	15.001
Total empresas	33.373	33.934	33.855	34.370	33.588	33.177
<b>Construcción</b>						
Pyme sin asalariados	927	1.333	1.384	1.453	1.546	1.894
Microempresas	2.192	2.549	2.628	2.653	2.847	3.131
Pequeñas	2.538	3.024	3.105	3.259	3.207	3.741
Medianas	1.434	1.329	1.478	1.474	1.466	1.784
<b>Total pyme</b>	<b>7.091</b>	<b>8.234</b>	<b>8.595</b>	<b>8.839</b>	<b>9.066</b>	<b>10.550</b>
Gran empresa	412	466	451	654	646	738
Total empresas	7.503	8.700	9.045	9.493	9.711	11.288
<b>Servicios</b>						
Pyme sin asalariados	7.336	7.386	7.347	7.050	7.192	8.237
Microempresas	12.131	13.137	13.301	13.330	13.359	14.777
Pequeñas	13.007	13.629	14.220	14.374	15.275	15.772
Medianas	10.255	10.861	11.755	12.427	13.992	12.966
<b>Total pyme</b>	<b>42.729</b>	<b>45.012</b>	<b>46.624</b>	<b>47.181</b>	<b>49.818</b>	<b>51.752</b>
Gran empresa	22.179	22.649	23.796	25.347	27.080	28.041
Total empresas	64.908	67.662	70.420	72.528	76.898	79.794
<b>Total sectores</b>						
Pyme sin asalariados	9.846	10.206	9.979	9.857	9.967	11.474
Microempresas	17.727	19.230	19.292	19.179	19.272	21.234
Pequeñas	23.072	24.382	24.498	25.120	25.599	26.402
Medianas	20.528	21.126	22.174	22.806	24.038	23.241
<b>Total pyme</b>	<b>71.174</b>	<b>74.944</b>	<b>75.942</b>	<b>76.963</b>	<b>78.876</b>	<b>82.352</b>
Gran empresa	36.382	37.294	39.000	41.185	42.911	43.917
Total empresas	107.556	112.238	114.943	118.148	121.787	126.269

Fuente: Micro, Pequeña y Mediana Empresa de Cataluña (Pimec, 2007)





### 1.3. Empresas, ocupados y valor añadido bruto de las empresas en Cataluña por ramas productivas

Tabla 5 -: Número de empresas pyme del sector privado en Cataluña por ramas productivas

	2000	2001	2002	2003	2004	2005
	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor
<b>Primario</b>	35.659	34.719	33.478	31.623	31.147	30.764
<b>Industria</b>	53.100	52.339	50.584	49.166	48.565	46.549
Energía, gas y agua	823	862	872	846	855	840
Ind. Extractivas no energéticas	2.078	2.049	2.006	1.942	1.925	1.854
Industrias químicas	1.940	1.896	1.874	1.842	1.789	1.727
Metalurgia, maquinaria y mat. eléctrico	16.826	16.659	15.998	15.843	15.890	15.421
Material de transporte	1.064	1.025	1.005	944	1.008	976
Industria alimentaria	4.452	4.248	4.194	4.142	4.070	4.072
Industria textil, cuero y confección	9.743	9.639	9.209	8.611	8.187	7.412
Industria del papel, artes gráficas y edición	6.085	6.066	5.913	5.874	5.935	5.759
Caucho, madera y otras industrias	10.089	9.895	9.513	9.122	8.906	8.488
<b>Construcción</b>	53.084	55.183	57.823	60.737	65.268	72.406
<b>Servicios</b>	318.696	328.435	332.254	333.331	348.116	368.102
Comercio y reparaciones	118.771	119.829	119.808	118.954	121.056	122.579
Hostelería y restauración	30.414	31.146	31.894	31.812	33.186	34.964
Transporte y comunicaciones	36.006	35.901	36.680	37.133	37.377	38.327
Servicios financieros, seguros y alquileres	22.730	24.589	26.803	29.050	33.691	40.290
Otros servicios a las empresas	55.133	58.984	61.315	61.135	64.782	71.009
Otros servicios a las personas	55.642	57.987	55.754	55.247	58.024	60.934
<b>Total pymes</b>	460.539	470.676	474.139	474.857	493.096	517.821

Fuente: Micro, Pequeña y Mediana Empresa de Cataluña (Pimec, 2007)



Tabla 6 -: Número de ocupados en las empresas pyme del sector privado en Cataluña por ramas productivas

	2000	2001	2002	2003	2004	2005
	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor
<b>Primario</b>	56.800	56.061	56.030	56.754	58.149	59.559
<b>Industria</b>	437.297	433.746	428.798	419.515	412.503	402.346
Energía, gas y agua	7.220	7.548	7.590	7.540	7.752	8.075
Ind. Extractivas no energéticas	20.916	21.311	21.789	21.673	21.746	21.395
Industrias químicas	35.247	34.291	34.346	34.678	34.967	34.556
Metalurgia, maquinaria y mat. eléctrico	134.153	133.721	132.194	131.009	128.754	126.057
Material de transporte	16.654	16.439	17.196	16.251	16.590	15.093
Industria alimentaria	44.486	44.921	44.914	45.447	45.485	46.398
Industria textil, cuero y confección	73.259	71.134	67.927	62.180	57.246	51.077
Industria del papel, artes gráficas y edición	44.613	44.429	44.335	43.895	43.226	43.037
Caucho, madera y otras industrias	60.749	59.951	58.508	56.842	56.737	56.657
<b>Construcción</b>	204.113	213.370	221.120	224.641	235.215	264.026
<b>Servicios</b>	1.047.534	1.087.375	1.128.190	1.152.322	1.197.169	1.273.798
Comercio y reparaciones	371.679	381.945	392.260	397.505	407.291	425.405
Hostelería y restauración	99.698	102.281	110.688	111.828	117.532	129.449
Transporte y comunicaciones	98.964	101.204	103.265	106.805	108.845	112.667
Servicios financieros, seguros y alquileres	61.354	65.800	69.428	72.705	79.022	89.098
Otros servicios a las empresas	198.887	208.994	217.977	224.232	235.168	253.347
Otros servicios a las personas	216.952	227.150	234.572	239.247	249.311	263.832
<b>Total pymes</b>	1.745.744	1.790.552	1.834.138	1.853.231	1.903.037	1.999.728

Fuente: Micro, Pequeña y Mediana Empresa de Cataluña (Pimec, 2007)

Tabla 7 -: Valor añadido bruto de las empresas pyme del sector privado en Cataluña por ramas productivas (en millones de euros)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005
	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor
<b>Primario</b>	1.686	1.833	1.526	1.638	1.534	1.875
<b>Industria</b>	19.667	19.865	19.198	19.305	18.459	18.175
Energía, gas y agua	289	655	588	573	587	494
Ind. Extractivas no energéticas	1.475	1.148	1.209	1.223	1.177	1.169
Industrias químicas	1.830	2.315	2.431	2.503	2.316	1.363
Metalurgia, maquinaria y mat. eléctrico	7.452	6.087	57.909	5.947	5.695	5.735
Material de transporte	720	700	789	795	802	699
Industria alimentaria	1.645	1.883	1.814	1.764	1.759	1.824
Industria textil, cuero y confección	2.542	2.342	2.125	2.011	1.766	1.563
Industria del papel, artes gráficas y edición	1.275	2.089	2.048	2.071	2.019	1.980
Caucho, madera y otras industrias	2.439	2.646	2.403	2.419	2.337	2.349
<b>Construcción</b>	7.091	8.234	8.595	8.839	9.066	10.550
<b>Servicios</b>	42.729	45.012	46.624	47.181	49.818	51.752
Comercio y reparaciones	11.775	15.024	15.524	15.743	15.810	17.113
Hostelería y restauración	3.831	3.095	3.690	3.217	3.315	3.764
Transporte y comunicaciones	3.356	4.328	4.529	4.741	4.546	4.643
Servicios financieros, seguros y alquileres	1.896	5.090	5.354	5.460	6.087	6.049
Otros servicios a las empresas	7.751	8.796	9.044	8.921	11.237	10.323
Otros servicios a las personas	14.121	8.678	8.483	9.098	8.822	9.860
<b>Total pymes</b>	71.174	74.944	75.942	76.963	78.876	82.352

Fuente: Micro, Pequeña y Mediana Empresa de Cataluña (Pimec, 2007)



## 1.4. Empresas exportadoras por comunidades autónomas

Tabla 8:- Número de empresas exportadoras

Comunidades Auton.	2000	2001	2002	2003	2004	2005
	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor
Cataluña	24.566	24.811	26.099	26.388	26.420	26.538
Com. Valenciana	12.236	12.870	13.368	13.527	13.381	12.891
Madrid	12.092	12.908	14.362	15.056	15.033	14.621
Andalucía	6.264	6.671	7.465	7.940	8.487	8.843
País Vasco	4.715	4.999	5.175	5.037	5.141	4.989
Galicia	3.083	3.177	3.472	3.680	3.688	3.724
Castilla León	2.122	2.243	2.380	2.565	2.619	2.702
Aragón	1.964	2.157	2.203	2.315	2.400	2.433
Navarra	1.234	1.314	1.414	1.492	1.486	1.457
Múrcia	2.211	2.391	2.559	2.629	2.533	2.457
Castilla La Mancha	1.795	1.791	2.026	2.126	2.259	2.174
Asturias	708	700	737	735	796	793
Cantabria	470	473	529	559	568	581
Baleares	762	913	1.042	1.022	1.126	1.089
Canarias	1.424	1.503	1.606	1.630	1.705	1.787
Extremadura	768	792	826	826	861	871
La Rioja	758	779	877	911	920	912
Ceuta y Melilla	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
<b>TOTAL</b>	77.172	80.492	86.140	88.438	89.423	88.862

Fuente: Consejo Superior de Cámaras de Comercio



## 1.5. Exportación media por empresa en las comunidades autónomas

Tabla 9 -: Exportación media por empresa (en miles de euros)

Comunidades Auton.	2000	2001	2002	2003	2004	2005
	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor
Cataluña	1.349	1.451	1.396	1.396	1.464	1.584
Com. Valenciana	1.242	1.232	1.262	1.235	1.287	1.311
Madrid	1.144	1.100	997	981	1.022	1.152
Andalucía	1.569	1.485	1.365	1.383	1.497	1.554
País Vasco	2.456	2.248	2.193	2.258	2.568	2.819
Galicia	2.688	2.916	2.803	2.704	2.844	3.254
Castilla León	3.857	3.661	3.319	3.364	3.473	3.268
Aragón	2.549	2.503	2.516	2.957	2.919	2.918
Navarra	3.889	3.298	3.132	3.420	3.307	3.354
Múrcia	1.440	1.494	1.501	1.522	1.527	1.616
Castilla La Mancha	1.011	1.101	1.043	1.021	1.089	1.239
Asturias	2.372	2.247	2.409	2.833	2.873	3.037
Cantabria	2.811	2.896	2.623	2.331	2.659	2.731
Baleares	1.159	1.179	1.161	945	1.019	937
Canarias	613	552	463	444	450	466
Extremadura	896	995	1.440	1.420	1.252	1.163
La Rioja	1.060	1.086	1.004	978	1.019	1.059
Ceuta y Melilla	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d
<b>TOTAL</b>	<b>1.889</b>	<b>1.850</b>	<b>1.802</b>	<b>1.835</b>	<b>1.898</b>	<b>1.968</b>

Fuente: Consejo Superior de Cámaras de Comercio



## 1.6. Grado de concentración en las cuatro y diez mayores empresas por volumen de exportación en las comunidades autónomas

Tabla 10 -: Grado de concentración en las cuatro mayores empresas por volumen de exportación

Comunidades Auton.	2000	2001	2002	2003	2004	2005
	Cuota	Cuota	Cuota	Cuota	Cuota	Cuota
Cataluña	16,3%	14,6%	13,7%	12,4%	12,3%	13,7%
Com. Valenciana	21,7%	19,2%	19,6%	22,0%	25,8%	22,0%
Madrid	14,2%	14,1%	12,2%	12,9%	11,1%	11,7%
Andalucía	28,3%	23,1%	18,9%	20,8%	24,2%	23,8%
País Vasco	23,4%	17,7%	14,5%	17,0%	20,9%	20,7%
Galicia	49,8%	52,0%	53,5%	52,0%	50,5%	47,0%
Castilla León	66,1%	62,6%	63,3%	64,0%	59,0%	56,1%
Aragón	55,0%	50,2%	51,9%	59,1%	58,8%	56,0%
Navarra	47,4%	40,2%	36,8%	41,5%	42,7%	41,0%
Múrcia	19,2%	18,4%	20,9%	20,2%	18,6%	17,6%
Castilla La Mancha	19,2%	18,1%	20,6%	18,9%	19,6%	21,5%
Asturias	39,6%	41,4%	35,7%	40,1%	37,4%	43,3%
Cantabria	35,5%	31,7%	31,0%	28,4%	29,5%	32,2%
Baleares	41,2%	47,2%	50,3%	46,3%	47,4%	45,0%
Canarias	70,0%	70,8%	66,9%	66,7%	68,4%	71,9%
Extremadura	16,9%	16,8%	41,2%	36,8%	34,4%	22,8%
La Rioja	21,1%	21,2%	21,7%	21,2%	23,4%	22,4%
Ceuta y Melilla	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d
<b>TOTAL</b>	10,3%	9,9%	9,6%	10,5%	10,7%	9,3%

Fuente: Consejo Superior de Cámaras de Comercio



Tabla 11 -: Grado de concentración en las diez mayores empresas por volumen de exportación

	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Comunidades Auton.	Cuota	Cuota	Cuota	Cuota	Cuota	Cuota
Cataluña	21,7%	0,2%	18,9%	18,1%	18,0%	20,9%
Com. Valenciana	25,6%	23,0%	23,3%	25,4%	29,6%	26,8%
Madrid	24,9%	23,6%	20,4%	22,3%	20,4%	23,9%
Andalucía	37,2%	31,3%	27,3%	30,0%	33,9%	34,6%
País Vasco	31,0%	25,6%	23,6%	24,7%	29,9%	29,1%
Galicia	58,1%	58,5%	59,4%	59,3%	57,5%	56,4%
Castilla León	73,7%	71,6%	71,9%	71,7%	70,4%	66,7%
Aragón	61,1%	57,8%	57,9%	64,3%	63,7%	61,4%
Navarra	57,6%	50,8%	47,6%	52,5%	52,5%	51,9%
Múrcia	26,4%	25,8%	27,9%	27,8%	26,1%	25,6%
Castilla La Mancha	27,9%	27,9%	31,7%	30,1%	31,1%	32,5%
Asturias	58,3%	57,9%	54,0%	55,9%	54,4%	58,9%
Cantabria	58,7%	54,0%	50,9%	49,3%	51,5%	52,1%
Baleares	62,9%	61,9%	64,3%	60,2%	66,5%	66,2%
Canarias	79,7%	80,8%	76,6%	77,5%	80,1%	82,9%
Extremadura	32,3%	30,4%	51,8%	48,6%	47,3%	37,4%
La Rioja	38,9%	39,9%	39,9%	40,6%	40,0%	38,3%
Ceuta y Melilla	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d
<b>TOTAL</b>	18,8%	17,0%	16,7%	17,9%	17,9%	16,1%

Fuente: Consejo Superior de Cámaras de Comercio



## 1.7. Empresas exportadoras regulares por comunidades autónomas

Tabla 12 -: Número de empresas exportadoras regulares

Comunidades Auton.	2003	2004	2005	2006	Export media 2006 (miles €)
	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor
Cataluña	12.060	12.536	13.674	13.766	3.157
Com. Valenciana	5.939	6.037	6.163	6.141	2.655
Madrid	4.698	5.173	6.128	6.269	2.460
Andalucía	2.785	3.017	3.471	3.661	3.613
País Vasco	2.291	2.361	2.503	2.564	5.850
Galicia	1.697	1.781	1.942	2.012	5.908
Castilla León	950	1.003	1.104	1.160	6.689
Aragón	944	1.002	1.066	1.112	6.251
Navarra	623	668	696	712	7.405
Múrcia	1.106	1.159	1.231	1.243	3.070
Castilla La Mancha	781	829	906	922	2.682
Asturias	308	320	341	332	7.628
Cantabria	222	233	246	260	7.108
Baleares	290	318	341	335	3.204
Canarias	293	304	354	379	2.341
Extremadura	370	378	417	409	2.007
La Rioja	431	437	453	470	1.948
Ceuta y Melilla	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
<b>TOTAL</b>	<b>33.289</b>	<b>34.903</b>	<b>38.020</b>	<b>38.750</b>	<b>3.967</b>

Fuente: Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Estatal de Administración Tributaria



## 1.8. Empresas catalanas exportadoras regulares según productos exportados

Tabla 13 -: Número de empresas exportadoras regulares según productos exportados (veinte primeros capítulos arancelarios) en Cataluña

	2003	2004	2005	2006	Export media 2006 (miles €)
	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor
84 Máquinas y aparatos mecánicos	2.291	2.406	2.640	2.673	1.090
39 Materias plásticas; sus manufacturas	1.415	1.513	1.780	1.804	1.654
85 Aparatos y material eléctricos	1.289	1.382	1.630	1.639	3.037
49 Libros, publicaciones; artes gráficas	636	699	1.024	1.026	380
73 Manufacturas de fundición, hierro y acero	837	884	987	1.022	580
87 Vehículos automóviles; tractores	764	851	956	980	9.261
94 Muebles, sillas, lámparas	810	826	926	915	544
48 Papel, cartón; sus manufacturas	565	616	795	822	1.135
90 Aparatos ópticos, de medida, médicos	621	640	733	724	748
62 Prendas de vestir, no de punto	476	484	552	546	1.027
38 Otros productos químicos	388	424	500	517	1.436
83 Manufacturas diversas de metales	413	436	503	501	447
61 Prendas de vestir, de punto	460	464	477	466	1.084
33 Aceites esenciales; perfumería	331	351	414	437	1.655
32 Tanino; materias colorantes; pintura	349	374	433	419	1.302
22 Bebidas de todo tipo (excepto zumos)	285	313	390	405	1.446
34 Jabones; lubricantes; ceras	295	316	382	398	1.255
82 Herramientas y cuchillos metálicos	299	332	381	389	297
76 Aluminio y sus manufacturas	294	310	363	377	948
44 Madera y sus manufacturas	301	314	361	362	187
<b>TOTAL</b>	12.060	12.536	13.674	13.766	3.157

Fuente: Secretaría de Estado de Turismo y Comercio





## 1.9. Empresas catalanas exportadoras regulares según países de destino

Tabla 14 -: Número de empresas exportadoras regulares por países destino de las exportaciones (veinte primeros destinos) en Cataluña

	2003	2004	2005	2006	Export media 2006 (miles €)
	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor
Andorra	3.239	3.522	4.528	4.566	91
Francia	3.934	4.060	4.133	4.166	1.963
Portugal	3.639	3.722	3.813	3.879	786
Italia	2.556	2.675	2.783	2.803	1.406
Alemania	2.464	2.488	2.567	2.572	1.766
Reino Unido	1.980	2.021	2.036	2.026	1.509
Estados Unidos	1.550	1.623	1.776	1.791	692
Bélgica	1.641	1.679	1.725	1.726	737
Países Bajos	1.443	1.475	1.505	1.545	935
Suiza	1.116	1.178	1.425	1.441	942
Méjico	1.064	1.140	1.219	1.252	590
Grecia	1.012	1.095	1.147	1.153	451
Marruecos	860	923	1.012	1.065	315
Turquía	656	674	774	828	718
Austria	750	742	783	806	612
Polonia	592	673	722	806	475
Dinamarca	746	755	788	792	536
Suecia	726	739	741	787	361
República Checa	581	694	680	714	550
Chile	677	639	674	692	154
<b>TOTAL</b>	12.060	12.536	13.674	13.766	3.157

Fuente: Secretaría de Estado de Turismo y Comercio





## B.Anexo B

### 2.1. Indicadores del comercio exterior por comunidades autónomas

Tabla 15: Volumen y participación de las exportaciones (en millones de euros)

Comunidades Auton.	2001		2002		2003		2004		2005		2006	
	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota
Cataluña	36.554	28,4%	36.427	27,8%	37.892	27,5%	39.524	27,0%	42.364	27,6%	47.338	27,9%
Com. Valenciana	15.898	12,4%	16.794	12,8%	16.765	12,2%	17.372	11,9%	16.998	11,1%	18.183	10,7%
Madrid	14.275	11,1%	14.867	11,4%	15.368	11,1%	15.671	10,7%	16.813	10,9%	18.059	10,6%
Andalucía	10.340	8,0%	10.284	7,9%	11.466	8,3%	13.411	9,2%	14.472	9,4%	16.166	9,5%
País Vasco	11.571	9,0%	11.576	8,8%	11.686	8,5%	13.564	9,3%	14.321	9,3%	16.584	9,8%
<b>SUBTOTAL</b>	<b>88.638</b>	<b>68,9%</b>	<b>89.949</b>	<b>68,8%</b>	<b>93.177</b>	<b>67,6%</b>	<b>99.541</b>	<b>68,0%</b>	<b>104.968</b>	<b>68,4%</b>	<b>116.331</b>	<b>68,5%</b>
Galicia	9.338	7,3%	9.560	7,3%	9.959	7,2%	10.502	7,2%	12.123	7,9%	14.365	8,5%
Castilla León	8.244	6,4%	7.925	6,1%	8.628	6,3%	9.186	6,3%	8.980	5,8%	9.261	5,5%
Aragón	5.426	4,2%	5.550	4,2%	6.822	4,9%	7.159	4,9%	7.080	4,6%	7.411	4,4%
Navarra	4.318	3,4%	4.406	3,4%	5.093	3,7%	4.880	3,3%	4.823	3,1%	5.404	3,2%
Múrcia	3.457	2,7%	3.833	2,9%	3.978	2,9%	3.875	2,6%	3.940	2,6%	4.148	2,4%
Castilla La Mancha	1.966	1,5%	2.124	1,6%	2.205	1,6%	2.461	1,7%	2.680	1,7%	2.852	1,7%
Asturias	1.569	1,2%	1.792	1,4%	2.177	1,5%	2.277	1,6%	2.417	1,6%	3.185	1,9%
Cantabria	1.526	1,2%	1.537	1,2%	1.465	1,1%	1.679	1,1%	1.836	1,2%	2.002	1,2%
Baleares	1.157	0,9%	1.260	1,0%	1.079	0,8%	1.529	1,0%	1.350	0,9%	1.211	0,7%
Canarias	1.243	1,0%	1.045	0,8%	1.102	0,8%	1.141	0,8%	1.218	0,8%	1.454	0,9%
Extremadura	779	0,6%	813	0,6%	1.175	0,9%	1.062	0,7%	1.002	0,7%	965	0,6%
La Rioja	864	0,7%	876	0,7%	887	0,6%	939	0,6%	967	0,6%	1.043	0,6%
Ceuta y Melilla	147	0,1%	138	0,1%	161	0,1%	138	0,1%	173	0,1%	238	0,1%
<b>TOTAL</b>	<b>128.672</b>	<b>100,0%</b>	<b>130.814</b>	<b>100,0%</b>	<b>137.848</b>	<b>100,0%</b>	<b>146.371</b>	<b>100,0%</b>	<b>153.558</b>	<b>100,0%</b>	<b>169.872</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Taric Trade S.A.



Tabla 16: Volumen y participación de las importaciones (en millones de euros)

Comunidades Auton.	2001		2002		2003		2004		2005		2006	
	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota
Cataluña	49.902	29,1%	51.226	29,6%	54.029	29,3%	60.302	29,1%	68.088	29,4%	75.294	29,0%
Com. Valenciana	40.922	23,8%	41.638	24,1%	43.898	23,8%	48.529	23,4%	52.572	22,7%	56.452	21,7%
Madrid	13.508	7,9%	11.028	6,4%	12.302	6,7%	14.540	7,0%	18.444	8,0%	22.995	8,9%
Andalucía	12.126	7,1%	13.929	8,1%	14.544	7,9%	16.792	8,1%	18.296	7,9%	19.864	7,7%
País Vasco	9.908	5,8%	10.097	5,8%	10.468	5,7%	12.526	6,0%	14.516	6,3%	17.180	6,6%
<b>SUBTOTAL</b>	<b>126.367</b>	<b>73,6%</b>	<b>127.920</b>	<b>74,0%</b>	<b>135.241</b>	<b>73,5%</b>	<b>152.690</b>	<b>73,7%</b>	<b>171.916</b>	<b>74,3%</b>	<b>191.786</b>	<b>73,9%</b>
Galicia	9.405	5,5%	9.161	5,3%	10.263	5,6%	11.034	5,3%	13.695	5,9%	15.323	5,9%
Castilla León	8.330	4,9%	7.865	4,6%	8.082	4,4%	8.899	4,3%	9.161	4,0%	9.069	3,5%
Aragón	5.170	3,0%	4.708	2,7%	4.887	2,7%	6.076	2,9%	7.654	3,3%	8.364	3,2%
Navarra	4.395	2,6%	5.286	3,1%	6.110	3,3%	6.771	3,3%	6.821	2,9%	8.363	3,2%
Múrcia	3.692	2,2%	3.770	2,2%	4.518	2,5%	5.086	2,5%	4.660	2,0%	5.813	2,2%
Castilla La Mancha	3.886	2,3%	4.026	2,3%	4.149	2,3%	4.445	2,1%	4.355	1,9%	5.190	2,0%
Asturias	3.688	2,1%	3.255	1,9%	3.633	2,0%	3.796	1,8%	4.248	1,8%	5.066	2,0%
Cantabria	2.053	1,2%	2.129	1,2%	2.142	1,2%	2.614	1,3%	3.013	1,3%	4.056	1,6%
Baleares	1.623	0,9%	1.736	1,0%	1.740	0,9%	2.083	1,0%	2.083	0,9%	2.206	0,9%
Canarias	1.631	1,0%	1.445	0,8%	1.674	0,9%	1.898	0,9%	2.033	0,9%	2.259	0,9%
Extremadura	663	0,4%	672	0,4%	791	0,4%	751	0,4%	749	0,3%	802	0,3%
La Rioja	372	0,2%	440	0,3%	525	0,3%	626	0,3%	635	0,3%	850	0,3%
Ceuta y Melilla	415	0,2%	373	0,2%	338	0,2%	299	0,1%	346	0,2%	414	0,2%
<b>TOTAL</b>	<b>171.691</b>	<b>100,0%</b>	<b>172.788</b>	<b>100,0%</b>	<b>184.085</b>	<b>100,0%</b>	<b>207.069</b>	<b>100,0%</b>	<b>231.371</b>	<b>100,0%</b>	<b>259.559</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Taric Trade S.A.



Tabla 17: Saldo comercial y tasa de cobertura (en millones de euros)

Comunidades Auton.	2001		2002		2003		2004		2005		2006	
	Saldo	Cobert	Saldo	Cobert	Saldo	Cobert	Saldo	Cobert	Saldo	Cobert	Saldo	Cobert
Cataluña	-13.348	73,3%	-14.799	71,1%	-16.137	70,1%	-20.778	65,5%	-25.724	62,2%	-27.956	62,9%
Com. Valenciana	-26.647	34,9%	-26.771	35,7%	-28.530	35,0%	-32.858	32,3%	-35.759	32,0%	-38.393	32,0%
Madrid	-3.168	76,5%	-744	93,3%	-836	93,2%	-1.129	92,2%	-3.972	78,5%	-6.829	70,3%
Andalucía	3.772	131,1%	2.865	120,6%	2.221	115,3%	580	103,5%	-1.298	92,9%	-1.681	91,5%
País Vasco	1.663	116,8%	1.479	114,6%	1.218	111,6%	1.038	108,3%	-195	98,7%	-596	96,5%
<b>SUBTOTAL</b>	<b>-37.729</b>	<b>70,1%</b>	<b>-37.971</b>	<b>70,3%</b>	<b>-42.064</b>	<b>68,9%</b>	<b>-53.149</b>	<b>65,2%</b>	<b>-66.948</b>	<b>61,1%</b>	<b>-75.455</b>	<b>60,7%</b>
Galicia	-67	99,3%	399	104,4%	-304	97,0%	-532	95,2%	-1.572	88,5%	-958	93,7%
Castilla León	-86	99,0%	60	100,8%	546	106,8%	287	103,2%	-181	98,0%	192	102,1%
Aragón	-1.713	66,9%	-875	81,4%	-909	81,4%	-2.201	63,8%	-3.714	51,5%	-4.216	49,6%
Navarra	1.031	123,5%	-4.731	10,5%	712	111,7%	388	105,7%	259	103,8%	-952	88,6%
Múrcia	-1.726	53,3%	-1.646	56,3%	-2.313	48,8%	-2.625	48,4%	-1.980	57,5%	-2.961	49,1%
Castilla La Mancha	432	111,1%	380	109,4%	944	122,8%	435	109,8%	468	110,7%	214	104,1%
Asturias	-2.445	33,7%	-2.210	32,1%	-2.531	30,3%	-2.655	30,1%	-3.030	28,7%	-3.612	28,7%
Cantabria	-484	76,4%	-337	84,2%	-25	98,8%	-337	87,1%	-596	80,2%	-871	78,5%
Baleares	-466	71,3%	-476	72,6%	-661	62,0%	-554	73,4%	-733	64,8%	-995	54,9%
Canarias	-105	93,6%	92	106,4%	-209	87,5%	-219	88,5%	-197	90,3%	-257	88,6%
Extremadura	201	130,3%	204	130,4%	96	112,1%	188	125,0%	218	129,1%	241	130,0%
La Rioja	407	209,4%	373	184,4%	650	223,8%	436	169,6%	367	157,8%	115	113,5%
Ceuta y Melilla	-268	35,4%	-235	37,0%	-177	47,6%	-161	46,2%	-173	50,0%	-176	57,5%
<b>TOTAL</b>	<b>-43.019</b>	<b>74,9%</b>	<b>-41.974</b>	<b>75,7%</b>	<b>-46.237</b>	<b>74,9%</b>	<b>-60.698</b>	<b>70,7%</b>	<b>-77.813</b>	<b>66,4%</b>	<b>-89.687</b>	<b>65,4%</b>

Fuente: Taric Trade S.A.



## 2.2. Indicadores del grado de internacionalización de los países OCDE

Tabla 18: Población (en millones) y Producto Interior Bruto (en miles de millones de dólares)

Países	2001		2002		2003		2004		2005		2006	
	Población	PIB	Población	PIB	Población	PIB	Población	PIB	Población	PIB	Población	PIB
Alemania	82,2	1.873	82	1.975	82,5	2.386	82,5	2.687	82,7	2.793	82,7	2.895
Bélgica	(1) 10,6	(1) 246	10,3	246	10,3	301	10,3	349	10,4	371	10,4	390
España	39,6	556	39,9	639	41,1	827	41,1	972	43,1	1.125	43,1	1.225
Francia	58,9	1.291	59,7	1.408	60,1	1.732	60,4	1.758	60,5	2.106	60,7	2.227
Irlanda	3,7	94	3,9	116	4	150	4	181	4,1	199	4,2	219
Italia	57,3	1.073	57,4	1.167	57,4	1.455	57,3	1.671	58,1	1.728	58,1	1.837
Luxemburgo	n.d.	n.d.	0,4	20,3	0,4	25,8	0,5	31,5	0,5	34,1	0,5	39,7
Países Bajos	15,7	367	16,0	417	16,1	509	16,2	571	16,3	621	16,4	663
Portugal	9,9	104	10	120	10,1	147	10,1	166	10,5	180	10,5	192
Austria	8,2	189	8,1	202	8,1	251	8,1	290	8,2	306	8,2	322
Finlandia	5,2	122	5,2	131	5,2	159	5,2	183	5,2	193	5,3	211
Grecia	10,6	112	10,6	131	11	171	11	202	11,1	223	11,1	308
<b>ZONA EURO</b>	<b>302</b>	<b>6.027</b>	<b>304</b>	<b>6.572</b>	<b>306</b>	<b>8.114</b>	<b>307</b>	<b>9.060</b>	<b>311</b>	<b>9.877</b>	<b>312</b>	<b>10.526</b>
Dinamarca	5,3	161	5,3	172	5,4	210	5,4	242	5,4	256	5,4	275
Reino Unido	58,7	1.415	59,7	1.548	59,3	1.775	59,4	2.115	59,7	2.202	59,8	2.335
Suecia	8,9	228	8,8	239	8,9	298	8,9	344	9	357	9,1	385
<b>UE-15</b>	<b>375</b>	<b>7.831</b>	<b>377</b>	<b>8.531</b>	<b>380</b>	<b>10.396</b>	<b>380</b>	<b>11.761</b>	<b>385</b>	<b>12.693</b>	<b>386</b>	<b>13.521</b>
Islandia	0,3	9	0,3	8,7	0,3	10,4	0,3	12,3	0,3	15,6	0,3	15,1
Noruega	4,4	162	4,5	191	4,5	219	4,6	251	4,6	290	4,6	328
Suiza	7,3	240	7,2	270	7,2	314	7,2	356	7,3	367	7,3	375
Turquía	65,5	199	68,6	187	71,3	235	72,3	295	73,2	365	74,2	387
República Checa	10,3	50	10,3	68,9	10,2	84	10,2	106	10,2	121	10,2	142
Eslovaquia	5,4	19	5,4	23,3	5,4	32,3	5,4	40,8	5,4	46,4	5,4	55,1
Hungría	10,1	46	9,9	63,6	9,9	81,5	9,8	99,1	10,1	109	10,1	112
Polonia	38,7	164	38,5	181	38,6	205	38,6	238	38,5	287	38,5	339
<b>OCDE Europa</b>	<b>517</b>	<b>8.720</b>	<b>522</b>	<b>9.524</b>	<b>527</b>	<b>11.578</b>	<b>529</b>	<b>13.159</b>	<b>534</b>	<b>14.293</b>	<b>536</b>	<b>15.275</b>
Australia	18,7	394	19,5	411	19,7	508	19,9	639	20,2	730	20,4	776
Canadá	30,9	688	31,3	715	31,5	851	31,7	977	32,3	1.113	32,6	1.256
Estados Unidos	276	9.927	289	10.366	294	10.857	297	11.665	298	12.427	301	13.183
Japón	127	4.611	128	3.936	128	4.291	128	4.665	128	4.646	128	4.365
Méjico	97,4	576	102	634	104	612	105	660	107	755	108	840
Nueva Zelanda	3,8	50	3,8	57,5	3,9	75,4	3,9	97,8	4	110	4,1	105
República Corea	46,5	462	47,4	470	47,7	521	48	663	47,8	790	48	891
<b>Total OCDE</b>	<b>1.117</b>	<b>25.425</b>	<b>1.142</b>	<b>26.113</b>	<b>1.155</b>	<b>29.293</b>	<b>1.162</b>	<b>32.526</b>	<b>1.172</b>	<b>34.864</b>	<b>1.179</b>	<b>36.691</b>
<b>CATALUNA</b>	<b>6,3</b>	<b>112</b>	<b>6,5</b>	<b>127</b>	<b>6,7</b>	<b>158</b>	<b>6,8</b>	<b>182</b>	<b>6,9</b>	<b>211</b>	<b>7,1</b>	<b>245</b>

Fuente

es: United Population Fund y Main Economic Indicators (OCDE)

(1) Valores correspondientes a Bélgica y Luxemburgo

Valor medio dólar/euro: 2001 de 0,896; 2002 de 0,946; 2003 de 1,132; 2004 de 1,243; 2005 de 1,244; 2006 de 1,255



Tabla 19: Exportaciones e importaciones (en miles de millones de dólares)

Países	2001		2002		2003		2004		2005		2006	
	Export	Import	Export	Import	Export	Import	Export	Import	Export	Import	Export	Import
Alemania	552	500	612	493	748	602	915	717	971	774	1.112	910
Bélgica	(1) 169	(1) 171	213	196	255	235	309	287	330	320	372	356
España	114	153	119	154	152	201	179	250	186	278	206	319
Francia	298	305	329	326	387	390	451	464	459	496	490	533
Irlanda	77,1	50,2	88,6	51,9	92,7	53,4	104	60,1	109	66,4	113	72,3
Italia	235	233	252	241	292	291	346	349	367	380	409	436
Luxemburgo	n.d.	n.d.	10,3	13,2	13,3	16,3	16,1	19,8	17,9	21,0	22,2	26,8
Países Bajos	212	197	243	218	294	263	359	320	401	358	462	416
Portugal	23,2	37,9	25,1	37,7	31,4	45,1	35,0	53,8	37,9	60,2	43,3	66,5
Austria	64,9	68,8	79,1	77,7	95,8	98	116	115	123	125	138	139
Finlandia	45,5	33,7	45,0	33,3	53	42	61,1	51,0	66	58,7	76,8	68,3
Grecia	10,2	28,3	10,3	30,9	13,2	43,7	14,8	53,1	14,8	54	20,8	63,2
<b>ZONA EURO</b>	<b>1.800</b>	<b>1.779</b>	<b>2.017</b>	<b>1.842</b>	<b>2.427</b>	<b>2.281</b>	<b>2.905</b>	<b>2.740</b>	<b>3.083</b>	<b>2.990</b>	<b>3.466</b>	<b>3.406</b>
Dinamarca	49,2	44,6	56,8	45,2	67,4	57,8	75,6	67,2	85,7	76,5	92,5	86,3
Reino Unido	280	332	276	340	305	391	345	462	378	501	443	601
Suecia	86,7	72,6	80,7	65,9	101	82,7	121	97,6	130	111	147	126
<b>UE-15</b>	<b>2.216</b>	<b>2.228</b>	<b>2.431</b>	<b>2.293</b>	<b>2.901</b>	<b>2.812</b>	<b>3.447</b>	<b>3.367</b>	<b>3.676</b>	<b>3.679</b>	<b>4.150</b>	<b>4.220</b>
Islandia	1,9	2,6	2,3	2,3	2,3	2,8	2,9	3,7	3,1	5	3,5	6
Noruega	58,1	33,8	60,3	34,6	67,5	39,5	82	48,2	103	55	121	64
Suiza	80,5	82,5	87,6	83,5	99,4	95,2	118	111	126	121	147	141
Turquía	27,3	54,0	34,8	48,8	46,6	69,3	62,8	97,2	62,8	117	85,1	137
República Checa	29,0	32,2	36,8	40,6	48,7	51,1	66,0	67,9	66	76,9	95	93,2
Eslovaquia	11,9	12,8	14,4	16,6	22	22,5	27,7	29,4	32	35,3	42	45,7
Hungría	28,1	32,1	33,7	37	42,5	47,6	54,2	59,2	62,2	65,7	73,7	76,5
Polonia	31,6	49,3	40,4	54,8	53,5	68	87,8	54,8	88,9	100	110	124
<b>OCDE Europa</b>	<b>2.485</b>	<b>2.528</b>	<b>2.741</b>	<b>2.611</b>	<b>3.283</b>	<b>3.208</b>	<b>3.949</b>	<b>3.839</b>	<b>4.221</b>	<b>4.255</b>	<b>4.827</b>	<b>4.908</b>
Australia	63,9	71,3	65	72,7	71,5	89,1	86,6	108,0	105,8	125	123	140,0
Canadá	277	249	252	227	273	245	322	276	360	320	387	357
Estados Unidos	782	1.258	693	1.202	724	1.303	819	1.526	904	1.733	1.037	1.920
Japón	479	379	416	336	472	383	565	454	596	516	647	577
Méjico	166	183	161	176	165	178	189	206	214	232	250	268
Nueva Zelanda	13,4	14,1	14,4	15	18,5	18,6	20,4	23,2	21,7	26,2	22,4	26,4
República Corea	173	160	162	152	194	179	254	224	285	261	326	309
<b>Total OCDE</b>	<b>4.440</b>	<b>4.843</b>	<b>4.506</b>	<b>4.794</b>	<b>5.201</b>	<b>5.604</b>	<b>6.205</b>	<b>6.658</b>	<b>6.706</b>	<b>7.468</b>	<b>7.621</b>	<b>8.506</b>
<b>CATALUNA</b>	<b>32,5</b>	<b>44,7</b>	<b>34,3</b>	<b>48,5</b>	<b>42,6</b>	<b>61,1</b>	<b>49</b>	<b>75</b>	<b>52,4</b>	<b>84,2</b>	<b>59,2</b>	<b>93,9</b>

Fuente: Organización Mundial del Comercio

(1) Valores correspondientes a Bélgica y Luxemburgo

Valor medio dólar/euro: 2001 de 0,896; 2002 de 0,946; 2003 de 1,132; 2004 de 1,243; 2005 de 1,244; 2006 de 1,255



Tabla 20: Grado de apertura y Exportaciones e importaciones sobre el PIB (en porcentaje)

Países	2001			2002			2003			2004			2005			2006		
	Apert	Exp/ PIB	Imp/ PIB	Apert	Exp/ PIB	Imp/ PIB	Apert	Exp/ PIB	Imp/ PIB	Apert	Exp/ PIB	Imp/ PIB	Apert	Exp/ PIB	Imp/ PIB	Apert	Exp/ PIB	Imp/ PIB
Alemania	56,2	29,5	26,7	56,0	31,0	25,0	56,6	31,3	25,2	60,7	34,0	26,7	62,5	34,8	27,7	69,9	38,4	31,4
Bélgica (1)	138,2	68,9	69,6	166,2	86,6	79,5	162,9	84,8	78,1	170,6	88,4	82,2	175,4	88,9	86,5	186,8	95,4	91,3
España	48,0	20,4	27,6	42,7	18,6	24,0	42,7	18,4	24,3	44,1	18,4	25,7	41,3	16,5	24,7	42,9	16,8	26,0
Francia	46,7	23,1	23,7	46,5	23,4	23,2	44,9	22,3	22,5	52,1	25,7	26,4	45,4	21,8	23,5	45,9	22,0	23,9
Irlanda	135,4	82,0	53,4	121,1	76,4	44,8	97,4	61,8	35,6	91,0	57,7	33,3	88,4	55,2	33,5	84,7	51,6	33,1
Italia	43,6	21,9	21,7	42,2	21,6	20,7	40,1	20,1	20,0	41,6	20,7	20,9	43,2	21,2	22,0	46,0	22,3	23,7
Luxemburgo	n.d.	n.d.	n.d.	115,8	50,7	65,1	114,7	51,6	63,2	114,0	51,2	62,8	114,1	52,5	61,6	123,4	55,9	67,5
Países Bajos	111,4	57,7	53,7	110,6	58,4	52,2	109,4	57,7	51,6	118,8	62,8	56,0	122,2	64,6	57,6	132,5	69,7	62,8
Portugal	58,8	22,3	36,5	52,5	21,0	31,5	51,9	21,3	30,6	53,7	21,1	32,5	54,5	21,1	33,5	57,3	22,6	34,7
Austria	70,7	34,3	36,4	77,6	39,2	38,5	77,2	38,2	39,0	79,7	39,9	39,7	81,0	40,3	40,7	86,1	43,0	43,2
Finlandia	64,9	37,3	27,6	59,9	34,4	25,5	59,8	33,4	26,4	61,4	33,5	28,0	64,5	34,2	30,4	68,9	36,5	32,4
Grecia	34,4	9,5	25,2	31,4	7,8	23,6	33,4	7,7	25,6	33,7	7,3	26,3	30,9	6,6	24,2	27,3	6,8	20,5
<b>ZONA EURO</b>	<b>59,4</b>	<b>29,8</b>	<b>29,5</b>	<b>58,7</b>	<b>30,7</b>	<b>28,0</b>	<b>58,0</b>	<b>29,9</b>	<b>28,1</b>	<b>62,3</b>	<b>32,1</b>	<b>30,2</b>	<b>61,5</b>	<b>31,2</b>	<b>30,3</b>	<b>65,3</b>	<b>32,9</b>	<b>32,4</b>
Dinamarca	58,3	30,6	27,7	59,4	33,1	26,4	59,7	32,1	27,6	59,1	31,3	27,8	63,3	33,4	29,8	64,9	33,6	31,3
Reino Unido	43,3	19,8	23,4	39,8	17,8	22,0	39,2	17,2	22,0	38,2	16,3	21,8	39,9	17,2	22,8	44,7	19,0	25,7
Suecia	69,9	38,0	31,8	61,3	33,7	27,6	61,7	33,9	27,8	63,6	35,2	28,4	67,5	36,4	31,0	71,0	38,3	32,8
<b>UE-15</b>	<b>56,7</b>	<b>28,3</b>	<b>28,4</b>	<b>55,4</b>	<b>28,5</b>	<b>26,9</b>	<b>55,0</b>	<b>27,9</b>	<b>27,0</b>	<b>57,9</b>	<b>29,3</b>	<b>28,6</b>	<b>57,9</b>	<b>28,9</b>	<b>28,9</b>	<b>61,9</b>	<b>30,7</b>	<b>31,2</b>
Islandia	50,0	21,3	28,9	52,9	26,1	26,3	49,0	22,1	26,9	53,7	23,5	30,2	51,9	19,9	32,1	62,9	22,9	39,7
Noruega	56,7	35,9	20,9	49,7	31,6	18,1	48,8	30,8	18,0	51,9	32,7	19,2	54,4	35,6	18,9	56,4	37,0	19,5
Suiza	67,9	33,5	34,4	63,5	32,5	31,0	62,0	31,7	30,3	64,3	33,2	31,3	67,3	34,3	33,0	76,9	39,3	37,7
Turquía	40,9	13,7	27,1	44,8	18,6	26,1	49,3	19,8	29,5	54,2	21,3	32,9	49,3	17,2	32,0	57,4	22,0	35,4
República Checa	122,4	58,0	64,4	112,3	53,4	59,0	118,8	58,0	60,8	126,0	62,1	63,9	117,7	54,4	63,3	132,6	67,0	65,6
Eslovaquia	130,0	62,5	67,3	133,0	61,9	71,1	137,8	68,1	69,7	140,0	67,8	72,2	145,0	69,0	76,1	158,4	75,5	82,9
Hungría	130,9	61,0	69,6	111,2	53,0	58,1	110,6	52,1	58,4	114,4	54,7	59,8	117,7	57,2	60,4	133,6	65,6	68,1
Polonia	49,3	19,3	30,1	52,6	22,3	30,2	59,2	26,1	33,1	59,9	36,9	23,0	65,9	31,0	35,1	69,0	32,4	36,6
<b>OCDE Europa</b>	<b>57,5</b>	<b>28,5</b>	<b>29,0</b>	<b>56,2</b>	<b>28,8</b>	<b>27,4</b>	<b>56,1</b>	<b>28,4</b>	<b>27,7</b>	<b>59,2</b>	<b>30,0</b>	<b>29,2</b>	<b>59,3</b>	<b>29,5</b>	<b>29,7</b>	<b>63,7</b>	<b>31,6</b>	<b>32,1</b>
Australia	34,3	16,2	18,1	33,5	15,8	17,7	31,6	14,1	17,5	30,5	13,5	16,9	31,6	14,5	17,2	33,9	15,9	18,0
Canadá	76,5	40,3	36,2	67,0	35,3	31,8	60,9	32,1	28,8	61,2	33,0	28,2	61,1	32,3	28,8	59,2	30,9	28,5
Estados Unidos	20,6	7,9	12,7	18,3	6,7	11,6	18,7	6,7	12,0	20,1	7,0	13,1	21,2	7,3	13,9	22,4	7,9	14,6
Japón	18,6	10,4	8,2	19,1	10,6	8,5	19,9	11,0	8,9	21,8	12,1	9,7	23,9	12,8	11,1	28,0	14,8	13,2
Méjico	60,6	28,9	31,7	53,2	25,4	27,9	56,1	27,0	29,1	59,8	28,6	31,3	59,1	28,3	30,7	61,6	29,8	31,9
Nueva Zelanda	55,0	26,8	28,3	51,1	25,0	26,1	49,2	24,5	24,7	44,6	20,8	23,7	43,5	19,7	23,8	46,3	21,3	25,1
República Corea	72,1	37,4	34,8	66,8	34,5	32,3	71,6	37,2	34,4	72,1	38,3	33,8	69,1	36,0	33,0	71,2	36,5	34,7
<b>Total OCDE</b>	<b>36,5</b>	<b>17,5</b>	<b>19,0</b>	<b>35,6</b>	<b>17,3</b>	<b>18,4</b>	<b>36,9</b>	<b>17,8</b>	<b>19,1</b>	<b>39,5</b>	<b>19,1</b>	<b>20,5</b>	<b>40,7</b>	<b>19,4</b>	<b>21,9</b>	<b>44,0</b>	<b>20,7</b>	<b>23,2</b>
<b>CATALUNA</b>	<b>68,8</b>	<b>29,0</b>	<b>39,8</b>	<b>65,5</b>	<b>27,1</b>	<b>38,3</b>	<b>65,5</b>	<b>26,9</b>	<b>38,6</b>	<b>68,0</b>	<b>26,9</b>	<b>41,1</b>	<b>64,6</b>	<b>24,8</b>	<b>39,8</b>	<b>62,5</b>	<b>24,1</b>	<b>38,3</b>

Fuente: Organización Mundial del Comercio

(1) En el año 2001 valores correspondientes a Bélgica y Luxemburgo





Tabla 21: Exportaciones e importaciones por habitante (en dólares)

Países	2001		2002		2003		2004		2005		2006	
	Export/ hab	Import/ hab	Export/ hab	Import/ hab	Export/ hab	Import/ hab	Export/ hab	Import/ hab	Export/ hab	Import/ hab	Export/ hab	Import/ hab
Alemania	6.710	6.084	7.466	6.016	9.067	7.297	11.089	8.687	11.737	9.360	13.450	11.005
Bélgica (1)	15.981	16.151	20.702	18.995	24.757	22.816	29.986	27.887	31.692	30.808	35.765	34.223
España	2.871	3.876	2.980	3.852	3.698	4.891	4.354	6.078	4.318	6.441	4.751	7.344
Francia	5.061	5.185	5.519	5.468	6.439	6.489	7.467	7.683	7.590	8.195	8.075	8.787
Irlanda	20.838	13.568	22.711	13.317	23.175	13.350	26.025	15.025	26.707	16.195	26.876	17.225
Italia	4.094	4.072	4.390	4.200	5.087	5.070	6.039	6.091	6.313	6.535	7.049	7.506
Luxemburgo	n.d.	n.d.	25.735	33.030	33.250	40.750	32.242	39.550	35.800	42.000	44.385	53.633
Países Bajos	13.848	12.548	15.210	13.607	18.261	16.335	22.147	19.745	24.620	21.957	28.176	25.373
Portugal	2.343	3.829	2.514	3.769	3.109	4.465	3.464	5.324	3.609	5.733	4.119	6.337
Austria	7.915	8.390	9.766	9.589	11.827	12.099	14.278	14.206	15.036	15.207	16.881	16.953
Finlandia	8.750	6.481	8.662	6.408	10.192	8.077	11.758	9.816	12.692	11.288	14.486	12.886
Grecia	1.001	2.665	2.919	2.919	1.200	3.973	4.825	2.813	1.330	4.865	1.877	5.690
<b>ZONA EURO</b>	<b>5.964</b>	<b>5.894</b>	<b>6.647</b>	<b>6.068</b>	<b>7.924</b>	<b>7.447</b>	<b>9.473</b>	<b>8.935</b>	<b>9.923</b>	<b>9.625</b>	<b>11.129</b>	<b>10.936</b>
Dinamarca	9.283	8.415	10.717	8.533	12.481	10.704	13.993	12.444	15.870	14.167	17.137	15.977
Reino Unido	4.772	5.651	4.622	5.692	5.143	6.594	5.818	7.777	6.330	8.395	7.414	10.047
Suecia	9.742	8.157	9.176	7.494	11.348	9.292	13.597	10.971	14.433	12.289	16.183	13.879
<b>UE-15</b>	<b>5.913</b>	<b>5.945</b>	<b>6.443</b>	<b>6.076</b>	<b>7.636</b>	<b>7.402</b>	<b>9.063</b>	<b>8.852</b>	<b>9.554</b>	<b>9.560</b>	<b>10.756</b>	<b>10.938</b>
Islandia	6.400	8.667	7.577	7.617	7.667	9.333	9.633	12.383	10.333	16.666	11.503	19.977
Noruega	13.205	7.682	13.402	7.682	15.000	8.778	17.830	10.479	22.456	11.956	26.414	13.939
Suiza	11.027	11.301	12.166	11.602	13.806	13.222	16.442	15.479	17.246	16.603	20.199	19.336
Turquía	417	824	507	712	654	972	868	1.344	857	1.593	1.147	1.847
República Checa	2.816	3.126	3.572	3.946	4.775	5.010	6.471	6.654	6.471	7.439	9.324	9.137
Eslovaquia	2.198	2.369	2.672	3.067	4.074	4.167	5.122	5.453	5.926	6.537	7.700	8.463
Hungría	2.782	3.178	3.405	3.734	4.293	4.808	5.528	6.042	6.158	6.505	7.299	7.576
Polonia	817	1.274	1.049	1.422	1.386	1.762	2.276	1.419	2.309	2.610	2.850	3.225
<b>OCDE Europa</b>	<b>4.808</b>	<b>4.891</b>	<b>5.251</b>	<b>5.002</b>	<b>6.226</b>	<b>6.084</b>	<b>7.468</b>	<b>7.260</b>	<b>7.899</b>	<b>7.962</b>	<b>8.999</b>	<b>9.150</b>
Australia	3.417	3.813	3.333	3.730	3.629	4.523	4.351	5.415	5.237	6.203	6.043	6.842
Canadá	8.971	8.061	8.068	7.271	8.667	7.778	10.157	8.700	11.133	9.910	11.888	10.959
Estados Unidos	2.833	4.555	2.404	4.168	2.463	4.432	2.758	5.139	3.032	5.810	3.446	6.377
Japón	3.789	3.000	3.262	2.638	3.696	2.999	4.425	3.556	4.640	4.019	5.048	4.504
Méjico	1.708	1.875	1.579	1.733	1.594	1.720	1.798	1.968	1.997	2.165	2.311	2.476
Nueva Zelanda	3.513	3.703	3.776	3.950	4.744	4.769	5.220	5.945	5.425	6.550	5.475	6.449
República Corea	3.712	3.452	3.428	3.209	4.067	3.753	5.290	4.676	5.956	5.460	6.785	6.444
<b>Total OCDE</b>	<b>3.976</b>	<b>4.336</b>	<b>3.946</b>	<b>4.198</b>	<b>4.502</b>	<b>4.851</b>	<b>5.340</b>	<b>5.729</b>	<b>5.774</b>	<b>6.509</b>	<b>6.464</b>	<b>7.214</b>
<b>CATALUNA</b>	<b>5.159</b>	<b>7.095</b>	<b>5.270</b>	<b>7.454</b>	<b>6.358</b>	<b>9.119</b>	<b>7.206</b>	<b>11.029</b>	<b>7.638</b>	<b>12.274</b>	<b>8.334</b>	<b>13.231</b>

Fuente: Organización Mundial del Comercio

(1) En el año 2001 valores correspondientes a Bélgica y Luxemburgo



## 2.3. Indicadores del comercio exterior de Cataluña por continentes

Tabla 22: Volumen y participación (en millones de euros)

Continentes	2001		2002		2003		2004		2005		2006	
	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota
Europa	63.264	73,4%	64.749	74,1%	68.452	74,7%	74.040	74,4%	81.756	74,5%	88.197	72,3%
América	7.308	8,5%	6.872	7,9%	6.498	7,1%	6.769	6,8%	7.548	6,9%	9.498	7,8%
Asia	10.731	12,5%	11.105	12,7%	11.901	13,0%	13.785	13,8%	14.949	13,6%	17.565	14,4%
África	4.370	5,1%	4.174	4,8%	4.327	4,7%	4.482	4,5%	4.904	4,5%	5.874	4,8%
Australia/Oceania	398	0,5%	415	0,5%	487	0,5%	469	0,5%	518	0,5%	811	0,7%
<b>TOTAL</b>	<b>86.184</b>	<b>100,0%</b>	<b>87.426</b>	<b>100,0%</b>	<b>91.665</b>	<b>100,0%</b>	<b>99.545</b>	<b>100,0%</b>	<b>109.676</b>	<b>100,0%</b>	<b>121.945</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Instituto de Estadística de Cataluña

Tabla 23: Exportaciones e importaciones (en millones de euros)

Continentes	2001		2002		2003		2004		2005		2006	
	Export	Import	Export	Import	Export	Import	Export	Import	Export	Import	Export	Import
Europa	28.686	34.578	28.685	36.063	30.362	38.013	31.870	42.171	34.281	47.475	37.512	50.685
América	3.754	3.553	3.551	3.321	3.269	3.228	3.345	3.424	3.350	4.198	4.421	5.077
Asia	2.280	8.452	2.317	8.787	2.378	9.598	2.362	11.422	2.410	12.539	2.856	14.708
África	1.300	3.070	1.350	2.823	1.342	2.985	1.389	3.092	1.533	3.371	1.659	4.215
Australia/Oceania	289	223	303	224	304	184	337	132	513	165	681	130
<b>TOTAL</b>	<b>36.308</b>	<b>49.876</b>	<b>36.207</b>	<b>51.219</b>	<b>37.656</b>	<b>54.008</b>	<b>39.303</b>	<b>60.241</b>	<b>42.087</b>	<b>67.748</b>	<b>47.129</b>	<b>74.816</b>

Fuente: Instituto de Estadística de Cataluña

Tabla 24: Saldo comercial y tasa de cobertura (en millones de euros)

Continentes	2001		2002		2003		2004		2005		2006	
	Saldo	Cobert	Saldo	Cobert	Saldo	Cobert	Saldo	Cobert	Saldo	Cobert	Saldo	Cobert
Europa	-5.892	83%	-7.377	79,5%	-7.581	80,1%	-10.301	75,6%	-13.194	72,2%	-13.173	74,0%
América	201	105,7%	229	106,9%	50	101,3%	-79	97,7%	-847	79,8%	-656	87,1%
Asia	-6.172	27%	-6.470	26,4%	-7.290	24%	-9.060	20,7%	-10.130	19,2%	-11.852	19,4%
África	-1.770	42,3%	-1.473	47,8%	-1.643	45%	-1.703	44,9%	-1.838	45,5%	-2.556	39,3%
Australia/Oceania	66	78,6%	79	85,5%	120	165,5%	205	254,9%	348	311,1%	551	523,0%
<b>TOTAL</b>	<b>-13.567</b>	<b>72,8%</b>	<b>-15.012</b>	<b>70,7%</b>	<b>-16.353</b>	<b>69,7%</b>	<b>-20.938</b>	<b>65,2%</b>	<b>-25.661</b>	<b>62,1%</b>	<b>-27.686</b>	<b>63,0%</b>

Fuente: Instituto de Estadística de Cataluña



## 2.4. Indicadores del comercio exterior de Cataluña por zonas económicas

Tabla 25: Volumen y participación (en millones de euros)

Zonas económicas	2001		2002		2003		2004		2005		2006	
	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota
OCDE	70.042	81,3%	71.387	81,7%	75.050	81,9%	81.269	81,6%	88.568	80,8%	95.587	78,4%
Zona Euro	50.530	58,6%	50.828	58,1%	53.292	58,1%	58.049	58,3%	63.056	57,5%	67.314	55,2%
UE-15	57.254	66,4%	57.848	66,2%	60.897	66,4%	65.422	65,7%	70.972	64,7%	75.794	62,2%
UE-25	59.301	68,8%	60.262	68,9%	63.515	69,3%	68.175	68,5%	74.170	67,6%	79.665	65,3%
Países candidatos	951	1,1%	1.162	1,3%	1.333	1,5%	1.774	1,8%	1.925	1,8%	2.242	1,8%
EFTA	1.811	2,1%	1.948	2,2%	2.007	2,2%	2.350	2,4%	3.234	2,9%	3.353	2,7%
Magreb	3.314	3,8%	3.158	3,6%	3.376	3,7%	3.560	3,6%	3.618	3,3%	4.308	3,5%
NAFTA	4.280	5,0%	4.234	4,8%	4.083	4,5%	4.114	4,1%	4.454	4,1%	4.930	4,0%
MERCOSUR	1.629	1,9%	1.377	1,6%	1.422	1,6%	1.637	1,6%	1.571	1,4%	1.710	1,4%
ASEAN	1.807	2,1%	1.766	2,0%	1.673	1,8%	1.748	1,8%	1.697	1,5%	1.948	1,6%
Noreste Asia	6.810	7,9%	7.200	8,2%	8.128	8,9%	9.426	9,5%	10.697	9,8%	12.027	9,9%

Fuente: Instituto de Estadística de Cataluña

Tabla 26: Exportaciones e importaciones (en millones de euros)

Zonas económicas	2001		2002		2003		2004		2005		2006	
	Export	Import	Export	Import	Export	Import	Export	Import	Export	Import	Export	Import
OCDE	30.363	39.679	30.410	40.977	31.779	43.271	33.255	48.014	35.596	52.972	39.008	56.579
Zona Euro	22.606	27.924	21.898	28.930	23.033	30.259	24.342	33.707	25.619	37.437	27.183	40.131
UE-15	25.714	31.540	25.329	32.519	26.674	34.223	27.942	37.480	29.435	41.537	31.648	44.146
UE-25	26.881	32.420	26.687	33.575	28.126	35.389	29.309	38.866	30.947	43.223	33.532	46.133
Países candidatos	515	436	605	557	749	584	954	820	965	960	1.042	1.200
EFTA	580	1.231	579	1.369	612	1.395	595	1.755	1.174	2.060	1.511	1.842
Magreb	832	2.482	920	2.238	930	2.446	929	2.631	1.085	2.533	1.115	3.193
NAFTA	2.097	2.183	2.254	1.980	2.133	1.950	2.114	2.000	2.085	2.369	2.449	2.481
MERCOSUR	757	872	472	905	477	945	541	1.096	497	1.074	500	1.210
ASEAN	355	1.452	326	1.440	291	1.382	300	1.448	276	1.421	335	1.613
Noreste Asia	885	5.925	991	6.209	1.070	7.058	1.076	8.350	1.144	9.253	1.280	10.747

Fuente: Instituto de Estadística de Cataluña



Tabla 27: Saldo comercial y tasa de cobertura (en millones de euros)

Zonas económicas	2001		2002		2003		2004		2005		2006	
	Saldo	Cobert	Saldo	Cobert	Saldo	Cobert	Saldo	Cobert	Saldo	Cobert	Saldo	Cobert
OCDE	-9.316	76,5%	-10.567	74,2%	-11.491	73,4%	-14.759	69,3%	-17.375	67,2%	-17.571	68,9%
Zona Euro	-5.317	81%	-7.031	75,7%	-7.226	76,1%	-9.366	72,2%	-11.818	68,4%	-12.949	67,7%
UE-15	-5.826	81,5%	-7.190	77,9%	-7.549	77,9%	-9.538	74,6%	-12.102	70,9%	-12.498	71,7%
UE-25	-5.539	82,9%	-6.888	79,5%	-7.262	79,5%	-9.557	75,4%	-12.277	71,6%	-12.601	72,7%
Países candidatos	79	118,2%	48	108,5%	165	128,2%	134	116,3%	5	100,5%	-158	86,8%
EFTA	-651	47,1%	-789	42,3%	-783	43,9%	-1.159	33,9%	-895	56,8%	-331	82,0%
Magreb	-1.650	33,5%	-1.318	41,1%	-1.516	38%	-1.702	35,3%	-1.448	42,8%	-2.078	34,9%
NAFTA	-86	96,1%	274	113,8%	183	109,4%	114	105,7%	-284	88%	-32	99%
MERCOSUR	-115	86,8%	-433	52,1%	-468	50,5%	-554	49,4%	-577	46,3%	-710	41,3%
ASEAN	-1.097	24,5%	-1.114	22,6%	-1.037	21,9%	-1.147	20,7%	-1.144	19,5%	-1.278	20,7%
Noreste Asia	-5.039	14,9%	-5.218	16,0%	-5.988	15,2%	-7.274	12,9%	-8.108	12,4%	-9.467	11,9%

Fuente: Instituto de Estadística de Cataluña



## 2.5. Indicadores del comercio exterior de Cataluña por países

Tabla 28: Volumen y participación (en millones de euros)

Países	2001		2002		2003		2004		2005		2006	
	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota
Alemania	14.333	16,63%	15.810	17,36%	15.427	16,83%	16.204	16,28%	17.447	15,88%	18.405	15,09%
Austria	943	1,09%	957	1,09%	1.031	1,12%	1.102	1,11%	1.213	1,10%	1.270	1,04%
Bélgica	3.003	3,48%	2.609	2,98%	2.752	3,00%	3.438	3,45%	3.771	3,43%	4.047	3,32%
Finlandia	386	0,45%	434	0,49%	455	0,49%	469	0,47%	524	0,48%	576	0,47%
Francia	12.932	15,00%	12.828	14,67%	13.687	14,93%	14.843	14,91%	16.546	15,06%	17.058	13,99%
Grecia	668	0,77%	665	0,76%	730	0,79%	753	0,75%	792	0,72%	868	0,71%
Irlanda	887	1,03%	886	1,01%	942	1,03%	961	0,96%	1.246	1,13%	1.325	1,08%
Italia	8.735	10,13%	9.529	10,90%	10.075	10,99%	11.041	11,09%	11.502	10,47%	12.629	10,35%
Luxemburgo	128	0,14%	88	0,10%	107	0,12%	122	0,12%	160	0,14%	175	0,14%
Países Bajos	3.554	4,12%	3.337	3,82%	3.719	4,06%	4.517	4,54%	5.033	4,58%	5.570	4,57%
Portugal	4.028	4,67%	4.313	4,93%	4.365	4,76%	4.595	4,61%	4.780	4,35%	5.390	4,42%
<b>ZONA EURO</b>	<b>50.530</b>	<b>58,63%</b>	<b>50.828</b>	<b>58,14%</b>	<b>53.292</b>	<b>58,14%</b>	<b>58.049</b>	<b>58,31%</b>	<b>63.056</b>	<b>57,41%</b>	<b>67.315</b>	<b>55,20%</b>
Dinamarca	595	0,69%	653	0,75%	732	0,80%	750	0,75%	951	0,86%	1.266	1,04%
Reino Unido	5.349	6,21%	5.618	6,42%	5.749	6,27%	5.844	5,87%	6.091	5,54%	6.342	5,20%
Suecia	780	0,90%	750	0,86%	1.124	1,22%	779	0,78%	873	0,79%	871	0,71%
<b>UE-15</b>	<b>57.254</b>	<b>66,43%</b>	<b>57.848</b>	<b>66,17%</b>	<b>60.897</b>	<b>66,43%</b>	<b>65.422</b>	<b>65,72%</b>	<b>70.972</b>	<b>64,62%</b>	<b>75.794</b>	<b>62,15%</b>
Eslovaquia	207	0,24%	269	0,31%	341	0,37%	252	0,25%	315	0,29%	450	0,37%
Eslovenia	104	0,12%	117	0,13%	122	0,13%	116	0,12%	137	0,12%	187	0,15%
Estonia	26	0,03%	23	0,02%	17	0,02%	17	0,02%	27	0,02%	46	0,04%
Hungría	449	0,52%	609	0,69%	631	0,69%	770	0,77%	870	0,79%	964	0,79%
Letonia	20	0,02%	17	0,02%	18	0,02%	18	0,02%	32	0,03%	54	0,04%
Lituania	64	0,07%	63	0,07%	68	0,07%	57	0,06%	97	0,09%	78	0,06%
Malta	35	0,04%	36	0,04%	44	0,05%	32	0,03%	30	0,03%	26	0,02%
Polonia	493	0,49%	583	0,66%	576	0,63%	651	0,65%	854	0,78%	1.005	0,82%
República Checa	591	0,68%	670	0,76%	723	0,79%	802	0,80%	797	0,72%	1.014	0,83%
Chipre	57	0,06%	51	0,06%	76	0,08%	34	0,03%	36	0,03%	46	0,04%
<b>UE-25</b>	<b>59.300</b>	<b>68,81%</b>	<b>60.262</b>	<b>68,93%</b>	<b>63.515</b>	<b>69,23%</b>	<b>68.175</b>	<b>68,48%</b>	<b>74.170</b>	<b>67,53%</b>	<b>79.664</b>	<b>65,31%</b>
Bulgaria	102	0,12%	103	0,12%	118	0,13%	147	0,15%	134	0,12%	202	0,16%
Rumanía	103	0,12%	172	0,19%	178	0,19%	252	0,25%	340	0,31%	362	0,30%
Turquía	745	0,86%	887	1,01%	1.036	1,13%	1.373	1,38%	1.449	1,32%	1.678	1,37%
<b>Países candidatos</b>	<b>951</b>	<b>1,10%</b>	<b>1.162</b>	<b>1,33%</b>	<b>1.333</b>	<b>1,45%</b>	<b>1.774</b>	<b>1,78%</b>	<b>1.925</b>	<b>1,75%</b>	<b>2.242</b>	<b>1,84%</b>
Islandia	110	0,13%	91	0,10%	54	0,06%	102	0,10%	87	0,08%	88	0,07%
Noruega	189	0,22%	1.098	1,25%	176	0,19%	166	0,16%	331	0,30%	267	0,22%
Suiza	1.507	1,75%	1.655	1,89%	1.772	1,93%	2.077	2,08%	2.821	2,57%	2.994	2,45%
Liechtenstein	4,5	0,005%	5,6	0,006%	6,1	0,007%	4,5	0,005%	4,4	0,004%	4,1	0,003%
<b>EFTA</b>	<b>1.810</b>	<b>2,10%</b>	<b>1.948</b>	<b>2,22%</b>	<b>2.007</b>	<b>2,19%</b>	<b>2.350</b>	<b>2,36%</b>	<b>3.243</b>	<b>2,95%</b>	<b>3.016</b>	<b>2,47%</b>
Andorra	357	0,41%	387	0,44%	470	0,51%	501	0,50%	536	0,49%	542	0,44%
Croacia	48	0,05%	50	0,06%	68	0,07%	52	0,05%	60	0,05%	69	0,06%
Rusia	578	0,67%	565	0,64%	647	0,71%	685	0,69%	1.131	1,03%	1.464	1,20%
Ucrania	88	0,10%	154	0,17%	101	0,11%	108	0,11%	204	0,18%	139	0,11%
<b>RESTO EUROPA</b>	<b>1.073</b>	<b>1,24%</b>	<b>1.158</b>	<b>1,32%</b>	<b>1.288</b>	<b>1,40%</b>	<b>1.346</b>	<b>1,35%</b>	<b>1.932</b>	<b>1,76%</b>	<b>2.214</b>	<b>1,82%</b>
Algeria	1.315	1,52%	1.339	1,53%	1.284	1,40%	1.337	1,34%	1.301	1,18%	1.605	1,32%
Líbia	975	1,13%	680	0,77%	859	0,94%	987	0,99%	578	0,53%	790	0,65%
Marruecos	703	0,81%	755	0,86%	850	0,93%	869	0,87%	943	0,86%	1.017	0,83%
Túnez	313	0,36%	372	0,42%	372	0,40%	357	0,36%	369	0,33%	502	0,41%
Mauritania	8	0,009%	12	0,01%	11	0,01%	9	0,009%	6	0,005%	5	0,004%
<b>MAGREB</b>	<b>3.314</b>	<b>3,84%</b>	<b>3.158</b>	<b>3,61%</b>	<b>3.376</b>	<b>3,68%</b>	<b>3.560</b>	<b>3,57%</b>	<b>3.224</b>	<b>2,93%</b>	<b>3.914</b>	<b>3,21%</b>



Países	2001		2002		2003		2004		2005		2006	
	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota
Egipto	226	0,26%	206	0,23%	222	0,24%	174	0,17%	400	0,36%	393	0,32%
Nigeria	199	0,23%	161	0,18%	147	0,16%	131	0,13%	261	0,24%	275	0,22%
Rep. Sudáfrica	292	0,34%	296	0,34%	227	0,25%	292	0,30%	369	0,33%	476	0,39%
<b>Países África</b>	<b>717</b>	<b>0,83%</b>	<b>663</b>	<b>0,76%</b>	<b>596</b>	<b>0,65%</b>	<b>597</b>	<b>0,60%</b>	<b>1.030</b>	<b>0,94%</b>	<b>1.144</b>	<b>0,94%</b>
Canadá	246	0,28%	213	0,24%	224	0,24%	322	0,32%	346	0,31%	286	0,23%
Estados Unidos	3.050	3,54%	2.949	3,37%	2.875	3,13%	2.810	2,82%	2.958	2,69%	3.364	2,76%
Méjico	984	1,14%	1.072	1,22%	984	1,07%	982	0,98%	1.150	1,05%	1.280	1,05%
<b>NAFTA</b>	<b>4.280</b>	<b>4,98%</b>	<b>4.234</b>	<b>4,84%</b>	<b>4.083</b>	<b>4,45%</b>	<b>4.114</b>	<b>4,13%</b>	<b>4.454</b>	<b>4,05%</b>	<b>4.930</b>	<b>4,04%</b>
Argentina	730	0,85%	616	0,70%	515	0,56%	660	0,66%	612	0,56%	613	0,50%
Brasil	793	0,92%	711	0,81%	833	0,91%	933	0,94%	913	0,83%	1.020	0,83%
Paraguay	51	0,06%	13	0,01%	45	0,05%	10	0,01%	11	0,01%	36,0	0,03%
Uruguay	54	0,06%	38	0,04%	29	0,03%	33	0,03%	35	0,03%	40	0,03%
<b>MERCOSUR</b>	<b>1.629</b>	<b>1,89%</b>	<b>1.377</b>	<b>1,57%</b>	<b>1.422</b>	<b>1,55%</b>	<b>1.601</b>	<b>1,61%</b>	<b>1.571</b>	<b>1,43%</b>	<b>1.710</b>	<b>1,40%</b>
Colombia	181	0,21%	188	0,21%	135	0,15%	117	0,12%	154	0,14%	278	0,23%
Costa Rica	82	0,09%	84	0,09%	62	0,07%	53	0,05%	46	0,04%	51	0,04%
Cuba	169	0,19%	144	0,16%	137	0,15%	143	0,14%	146	0,13%	170	0,14%
Ecuador	51	0,06%	63	0,07%	49	0,05%	51	0,05%	59	0,05%	73	0,06%
Guatemala	43	0,05%	42	0,05%	39	0,04%	40	0,04%	40	0,03%	41	0,03%
Panamá	38	0,04%	37	0,04%	34	0,04%	34	0,03%	39	0,03%	46	0,04%
Perú	75	0,08%	77	0,09%	73	0,08%	75	0,07%	81	0,07%	82	0,07%
Rep. Dominicana	80	0,09%	71	0,08%	53	0,06%	62	0,06%	70	0,06%	72	0,06%
Venezuela	286	0,33%	174	0,20%	80	0,09%	111	0,11%	269	0,24%	370	0,30%
Chile	265	0,31%	250	0,28%	242	0,26%	221	0,22%	275	0,25%	318	0,26%
<b>Resto América Sur</b>	<b>1.272</b>	<b>1,47%</b>	<b>1.131</b>	<b>1,29%</b>	<b>906</b>	<b>0,99%</b>	<b>906</b>	<b>0,91%</b>	<b>1.179</b>	<b>1,07%</b>	<b>1.501</b>	<b>1,23%</b>
Arabia Saudí	332	0,38%	378	0,43%	407	0,44%	371	0,37%	364	0,33%	467	0,38%
Emiratos Árabes	161	0,18%	157	0,18%	180	0,19%	191	0,19%	194	0,17%	222	0,18%
India	424	0,49%	470	0,53%	484	0,53%	563	0,56%	676	0,61%	803	0,66%
Irán	125	0,14%	114	0,13%	142	0,15%	221	0,22%	208	0,19%	369	0,30%
Israel	421	0,49%	371	0,42%	335	0,36%	344	0,34%	321	0,29%	373	0,30%
Kuwait	34	0,04%	49	0,05%	42	0,04%	59	0,06%	52	0,05%	61	0,05%
Líbano	76	0,08%	67	0,07%	77	0,08%	62	0,06%	51	0,05%	50	0,04%
Paquistán	100	0,11%	103	0,11%	104	0,11%	118	0,12%	128	0,11%	152	0,12%
Siría	92	0,10%	94	0,10%	85	0,09%	80	0,08%	95	0,08%	38	0,03%
Otros países	202	0,23%	174	0,19%	190	0,21%	517	0,52%	622	0,56%	874	0,71%
<b>Países orientales</b>	<b>1.697</b>	<b>1,97%</b>	<b>1.978</b>	<b>2,26%</b>	<b>2.047</b>	<b>2,23%</b>	<b>2.528</b>	<b>2,54%</b>	<b>2.393</b>	<b>2,18%</b>	<b>3.411</b>	<b>2,80%</b>
Filipinas	68	0,08%	80	0,09%	85	0,09%	87	0,08%	76	0,07%	86	0,07%
Indonesia	458	0,53%	486	0,55%	440	0,48%	396	0,39%	355	0,32%	373	0,30%
Malasia	409	0,47%	393	0,45%	357	0,39%	388	0,38%	402	0,36%	484	0,39%
Singapur	263	0,30%	208	0,24%	158	0,17%	169	0,17%	134	0,12%	160	0,13%
Tailandia	476	0,55%	456	0,52%	452	0,49%	550	0,55%	530	0,48%	542	0,44%
Vietnam	117	0,13%	126	0,14%	116	0,12%	138	0,14%	173	0,16%	235	0,19%
Otros países	15	0,02%	16	0,02%	10	0,01%	20	0,02%	26	0,02%	67	0,05%
<b>ASEAN</b>	<b>1.807</b>	<b>2,09%</b>	<b>1.766</b>	<b>2,02%</b>	<b>1.619</b>	<b>1,76%</b>	<b>1.748</b>	<b>1,75%</b>	<b>1.697</b>	<b>1,54%</b>	<b>1.948</b>	<b>1,60%</b>
República Corea	1.230	1,43%	1.341	1,53%	1.326	1,45%	1.397	1,40%	1.656	1,51%	2.421	1,98%
Hong Kong	294	0,34%	308	0,35%	292	0,32%	253	0,25%	255	0,23%	339	0,28%
Japón	2.645	3,07%	2.664	3,05%	3.003	3,27%	3.829	3,85%	3.506	3,19%	3.491	2,86%
China	2.165	2,51%	2.477	2,83%	2.995	3,27%	3.523	3,54%	4.455	4,05%	5.104	4,18%
Taiwan	475	0,55%	410	0,47%	411	0,45%	422	0,42%	525	0,48%	671	0,55%
<b>Noreste Asiático</b>	<b>6.810</b>	<b>7,90%</b>	<b>7.200</b>	<b>8,23%</b>	<b>8.024</b>	<b>8,75%</b>	<b>9.426</b>	<b>9,47%</b>	<b>10.397</b>	<b>9,46%</b>	<b>12.027</b>	<b>9,86%</b>
Australia	259	0,30%	288	0,33%	240	0,26%	222	0,22%	334	0,30%	380	0,31%
Nueva Zelanda	76	0,09%	69	0,08%	83	0,09%	84	0,08%	113	0,10%	102	0,08%
<b>Países Oceanía</b>	<b>335</b>	<b>0,39%</b>	<b>356</b>	<b>0,41%</b>	<b>323</b>	<b>0,35%</b>	<b>306</b>	<b>0,31%</b>	<b>447</b>	<b>0,41%</b>	<b>482</b>	<b>0,39%</b>
<b>Resto mundo</b>	<b>912</b>	<b>1,06%</b>	<b>1.026</b>	<b>1,17%</b>	<b>1.017</b>	<b>1,11%</b>	<b>1.075</b>	<b>1,08%</b>	<b>2.167</b>	<b>1,97%</b>	<b>3.741</b>	<b>3,07%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>86.183</b>	<b>100%</b>	<b>87.426</b>	<b>100%</b>	<b>91.665</b>	<b>100%</b>	<b>99.544</b>	<b>100%</b>	<b>109.835</b>	<b>100%</b>	<b>121.945</b>	<b>100%</b>



Fuente: Instituto de Estadística de Cataluña

**Zona Euro** incluye: Alemania, Austria, Bélgica, Finlandia, Francia, Grecia, Irlanda, Italia, Luxemburgo, Países Bajos y Portugal.

**Unión Europea-15** incluye: Zona Euro + Dinamarca, Reino Unido y Suecia.

**Unión Europea-25** incluye: Unión Europea-15 + Eslovaquia, Eslovenia, Estonia, Hungría, Letonia, Lituania, Malta, Polonia, República Checa y Chipre,

**Países Candidatos** incluye: Bulgaria, Rumanía y Turquía. (Bulgaria y Rumanía entran en la UE en 2007)

**EFTA** incluye: Islandia, Noruega, Suiza y Liechtenstein.

**Resto Europa** incluye: Andorra, Croacia, Rusia y Ucrania.

**MAGREB** incluye: Algeria, Libia, Marruecos, Túnez y Mauritania.

**Países África** incluye: Egipto, Nigeria y República de Sudáfrica.

**NAFTA** incluye: Canadá, Estados Unidos y Méjico.

**MERCOSUR** incluye: Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay

**Resto América Sur** incluye: Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, Guatemala, Panamá, Perú, República Dominicana, Venezuela y Chile

**Países orientales** incluye: Arabia Saudí, Emiratos Árabes, India, Irán, Israel, Kuwait, Líbano, Paquistán, Siria y otros países.

Otros países incluye: Irak, Jordania, Yemen, Omar, Qatar, Afganistán, Bahrain, Cisjordania y Gaza.

**ASEAN** incluye: Filipinas, Indonesia, Malasia, Singapur, Tailandia, Vietnam y otros países.

Otros países incluye: Brunei, Laos, Myanmar y Camboya

**Noreste Asiático** incluye: República de Corea (conocida por Corea del Sur), Hong Kong, Japón, China y Taiwán.

**Países Oceanía** incluye: Australia y Nueva Zelanda.

**OCDE** incluye: Unión Europea (excepto Eslovenia, Estonia, Letonia, Lituania, Malta y Chipre), EFTA, NAFTA, Japón, Corea del Sur, Australia y Nueva Zelanda.



Tabla 29: Exportaciones e importaciones (en millones de euros)

Países	2001		2002		2003		2004		2005		2006	
	Export	Import	Export	Import	Export	Import	Export	Import	Export	Import	Export	Import
Alemania	4.811	9.522	4.427	10.753	4.733	10.694	4.811	11.393	4.926	12.521	5.090	13.315
Austria	527	416	537	420	553	478	562	540	644	569	565	705
Bélgica	1.195	1.808	1.039	1.570	1.109	1.643	1.188	2.250	1.216	2.555	1.424	2.623
Finlandia	133	253	143	291	181	274	207	262	219	305	226	350
Francia	6.811	6.121	6.734	6.094	7.035	6.652	7.665	7.178	8.598	7.948	9.061	7.997
Grecia	558	110	557	108	626	104	647	106	641	151	691	177
Irlanda	217	670	199	687	174	768	171	790	171	1.075	202	1.123
Italia	3.670	5.065	3.706	5.823	3.923	6.152	4.142	6.899	4.090	7.412	4.596	8.033
Luxemburgo	52	76	38	50	52	55	50	72	38	122	47	128
Países Bajos	1.394	2.160	1.215	2.122	1.326	2.393	1.427	3.090	1.384	3.649	1.627	3.943
Portugal	3.208	820	3.302	1.011	3.319	1.046	3.470	1.125	3.653	1.127	3.654	1.736
<b>ZONA EURO</b>	<b>22.606</b>	<b>27.924</b>	<b>21.898</b>	<b>28.930</b>	<b>23.033</b>	<b>30.259</b>	<b>24.342</b>	<b>33.707</b>	<b>25.619</b>	<b>37.437</b>	<b>27.183</b>	<b>40.132</b>
Dinamarca	253	342	269	384	298	434	327	423	462	489	689	577
Reino Unido	2.489	2.860	2.827	2.791	3.001	2.748	2.974	2.870	3.010	3.081	3.439	2.903
Suecia	366	414	335	415	342	782	299	480	344	529	337	534
<b>UE-15</b>	<b>25.714</b>	<b>31.540</b>	<b>25.329</b>	<b>32.519</b>	<b>26.674</b>	<b>34.223</b>	<b>27.942</b>	<b>37.480</b>	<b>29.435</b>	<b>41.537</b>	<b>31.648</b>	<b>44.146</b>
Eslovaquia	129	78	174	95	172	169	116	136	108	207	170	280
Eslovenia	60	44	68	49	75	47	78	38	94	43	129	58
Estonia	11	15	12	11	13	3,6	13	4,3	21	5,7	29	17
Hungría	229	220	244	365	252	379	322	448	341	529	328	636
Letonia	15	4,7	14	3,3	15	2,8	14	4,1	20	12	20	34
Lituania	37	27	41	22	45	23	31	26	26	71	37	41
Malta	29	6,1	26	9,9	36	8,2	31	1,4	27	2,6	25	1,2
Polonia	342	151	422	161	421	155	387	264	445	409	541	464
República Checa	261	330	307	363	347	376	341	461	393	404	561	453
Chipre	54	3,4	48	3	73	2,5	32	1,9	35	1,1	44	2,2
<b>UE-25</b>	<b>26.881</b>	<b>32.419</b>	<b>26.687</b>	<b>33.575</b>	<b>28.126</b>	<b>35.389</b>	<b>29.309</b>	<b>38.866</b>	<b>30.947</b>	<b>43.223</b>	<b>33.532</b>	<b>46.132</b>
Bulgaria	33	69	42	61	57	61	62	85	63	71	72	130
Rumanía	54	49	73	99	109	69	142	110	159	181	187	175
Turquía	428	317	489	398	582	454	749	624	742	707	783	895
<b>Países candidatos</b>	<b>515</b>	<b>436</b>	<b>605</b>	<b>557</b>	<b>749</b>	<b>584</b>	<b>954</b>	<b>820</b>	<b>965</b>	<b>960</b>	<b>1.042</b>	<b>1.200</b>
Islandia	22	88	10	81	13	41	12	90	14	73	16	72
Noruega	85	104	97	1.001	95	81	76	90	91	240	75	192
Suiza	470	1.037	470	1.185	502	1.270	505	1.572	1.066	1.755	1.418	1.576
Liechtenstein	2,5	2	3,0	2,6	2,5	3,6	2,3	2,2	2,5	1,9	2,2	1,9
<b>EFTA</b>	<b>579</b>	<b>1.231</b>	<b>579</b>	<b>1.369</b>	<b>612</b>	<b>1.395</b>	<b>595</b>	<b>1.755</b>	<b>1.174</b>	<b>2.069</b>	<b>1.174</b>	<b>1.842</b>
Andorra	338	19	368	19	446	24	467	34	490	46	496	46
Croacia	40	8	43	7	57	11	47	5	50	10	60	9
Rusia	231	347	285	280	257	390	270	415	374	757	487	977
Ucrania	27	61	33	121	46	55	41	67	53	151	85	54
<b>RESTO EUROPA</b>	<b>637</b>	<b>436</b>	<b>730</b>	<b>428</b>	<b>808</b>	<b>480</b>	<b>825</b>	<b>521</b>	<b>967</b>	<b>965</b>	<b>1.128</b>	<b>1.086</b>
Algeria	182	1.133	216	1.123	211	1.072	222	1.114	237	1.063	270	1.334
Líbia	16	959	18	661	14	845	17	970	18	559	19	771
Marruecos	427	274	460	295	482	368	485	384	499	444	513	504
Túnez	200	113	217	155	214	158	198	159	207	189	199	303
Mauritania	6,2	1,9	8,6	3,0	7,8	3,4	6,2	2,9	5,2	1,0	4,0	1,1
<b>MAGREB</b>	<b>832</b>	<b>2.482</b>	<b>920</b>	<b>2.238</b>	<b>930</b>	<b>2.446</b>	<b>929</b>	<b>2.631</b>	<b>967</b>	<b>2.257</b>	<b>1.002</b>	<b>2.912</b>





Países	2001		2002		2003		2004		2005		2006	
	Export	Import	Export	Import	Export	Import	Export	Import	Export	Import	Export	Import
Egipto	155	71	131	76	132	90	117	57	123	277	112	281
Nigeria	29	170	28	133	35	112	33	98	34	228	33	242
Rep. Sudáfrica	144	148	132	163	115	112	180	112	259	109	354	122
<b>Países África</b>	<b>328</b>	<b>389</b>	<b>291</b>	<b>372</b>	<b>282</b>	<b>314</b>	<b>330</b>	<b>267</b>	<b>416</b>	<b>614</b>	<b>499</b>	<b>645</b>
Canadá	111	135	124	89	105	119	114	208	106	240	131	155
Estados Unidos	1.218	1.832	1.275	1.674	1.279	1.596	1.231	1.579	1.174	1.784	1.411	1.953
Méjico	768	216	855	217	749	235	769	213	805	345	907	373
<b>NAFTA</b>	<b>2.097</b>	<b>2.183</b>	<b>2.254</b>	<b>1.980</b>	<b>2.133</b>	<b>1.950</b>	<b>2.114</b>	<b>2.000</b>	<b>2.085</b>	<b>2.369</b>	<b>2.449</b>	<b>2.481</b>
Argentina	337	393	130	486	170	345	182	478	186	426	181	432
Brasil	360	433	306	405	276	557	329	604	281	632	283	737
Paraguay	14	37	11	1,8	10	35	7,7	1,8	8,8	1,8	8,9	27
Uruguay	45	8,8	25	13	21	8	22	11	21	14	26	14
<b>MERCOSUR</b>	<b>757</b>	<b>872</b>	<b>472</b>	<b>905</b>	<b>477</b>	<b>945</b>	<b>505</b>	<b>1.096</b>	<b>497</b>	<b>1.074</b>	<b>500</b>	<b>1.210</b>
Colombia	107	74	108	80	83	52	82	35	93	61	125	152
Costa Rica	35	47	37	46	32	30	32	21	26	19	26	24
Cuba	152	17	126	18	119	18	123	20	127	19	153	16
Ecuador	36	15	51	11	31	17	31	19	33	25	39	33
Guatemala	37	5,6	38	3,8	35	4,1	34	5,1	33	7	37	4
Panamá	36	1,9	32	5	32	1,8	30	3,3	35	3,7	41	4,5
Perú	48	27	48	29	42	31	41	34	48	33	50	32
Rep. Dominicana	78	2,6	67	4,4	42	10	51	11	53	17	50	23
Venezuela	160	126	120	54	63	16	87	24	109	159	140	230
Chile	148	117	132	118	118	124	115	106	129	146	149	168
<b>Resto América Sur</b>	<b>838</b>	<b>434</b>	<b>761</b>	<b>370</b>	<b>600</b>	<b>306</b>	<b>628</b>	<b>278</b>	<b>687</b>	<b>492</b>	<b>812</b>	<b>689</b>
Arabia Saudí	183	148	166	212	145	262	136	235	148	216	180	287
Emiratos Árabes	125	35	132	25	157	23	155	36	170	24	210	12
India	78	346	84	385	81	402	94	469	135	543	140	663
Irán	76	49	69	44	104	38	150	71	117	91	128	241
Israel	246	175	211	160	177	158	152	192	141	180	141	232
Kuwait	29	5,2	34	14	32	10	50	9,1	33	19	38	23
Líbano	72	4,1	65	1,6	76	0,8	61	0,7	49	2	49	0,8
Paquistán	27	73	32	71	31	73	36	82	45	83	38	114
Siria	42	50	38	56	42	43	39	41	35	60	32	6,2
Otros países	76	126	82	92	69	120	76	440	83	539	247	627
<b>Países orientales</b>	<b>954</b>	<b>1.013</b>	<b>915</b>	<b>1.063</b>	<b>916</b>	<b>1.131</b>	<b>952</b>	<b>1.576</b>	<b>943</b>	<b>1.450</b>	<b>1.204</b>	<b>2.207</b>
Filipinas	26	42	32	48	31	53	23	64	23	53	30	56
Indonesia	50	408	47	439	47	393	43	352	59	296	53	319
Malasia	45	363	51	342	47	310	45	342	43	359	48	435
Singapur	160	102	118	90	93	64	107	62	80	54	107	53
Tailandia	59	417	62	394	53	399	60	490	56	474	69	473
Vietnam	13	104	15	111	18	98	21	117	15	158	25	210
Otros países	0,8	14	0,7	16	1	9,3	1,3	19	0,9	26	1,8	65
<b>ASEAN</b>	<b>355</b>	<b>1.452</b>	<b>326</b>	<b>1.440</b>	<b>291</b>	<b>1.328</b>	<b>300</b>	<b>1.448</b>	<b>276</b>	<b>1.421</b>	<b>335</b>	<b>1.613</b>
República Corea	127	1.103	139	1.202	122	1.204	144	1.253	161	1.495	180	2.241
Hong Kong	175	119	171	137	170	122	153	100	147	108	164	175
Japón	291	2.354	287	2.377	275	2.728	351	3.478	400	3.106	452	3.039
China	215	1.950	319	2.158	436	2.559	358	3.165	369	4.086	413	4.691
Taiwan	77	398	75	335	66	345	69	353	67	458	70	601
<b>Noreste Asiático</b>	<b>885</b>	<b>5.925</b>	<b>991</b>	<b>6.209</b>	<b>966</b>	<b>7.058</b>	<b>1.076</b>	<b>8.350</b>	<b>1.144</b>	<b>9.253</b>	<b>1.280</b>	<b>10.747</b>
Australia	142	117	158	130	159	81	167	55	270	64	333	47
Nueva Zelanda	22	54	25	44	27	56	25	59	40	73	48	54
<b>Países Oceania</b>	<b>164</b>	<b>171</b>	<b>183</b>	<b>173</b>	<b>186</b>	<b>137</b>	<b>192</b>	<b>114</b>	<b>310</b>	<b>137</b>	<b>381</b>	<b>101</b>
<b>Resto mundo</b>	<b>482</b>	<b>430</b>	<b>490</b>	<b>536</b>	<b>474</b>	<b>543</b>	<b>557</b>	<b>518</b>	<b>705</b>	<b>1.462</b>	<b>1.791</b>	<b>1.950</b>
<b>TOTAL</b>	<b>36.308</b>	<b>49.875</b>	<b>36.207</b>	<b>51.219</b>	<b>37.656</b>	<b>54.009</b>	<b>39.303</b>	<b>60.241</b>	<b>42.087</b>	<b>67.748</b>	<b>47.129</b>	<b>74.816</b>



Fuente: Instituto de Estadística de Cataluña

Tabla 30: Saldo comercial y tasa de cobertura (en millones de euros)

Países	2001		2002		2003		2004		2005		2006	
	Saldo	Cobert.	Saldo	Cobert.	Saldo	Cobert.	Saldo	Cobert.	Saldo	Cobert.	Saldo	Cobert.
Alemania	-4.711	50,5%	-6.326	41,2%	-5.961	44,2%	-6.582	42,2%	-7.595	39,3%	-8.225	38,2%
Austria	111	126,7%	117	127,8%	75	115,7%	22	104,1%	75	113,2%	-140	80,1%
Bélgica	-613	66,1%	-531	66,2%	-534	67,5%	-1.062	52,8%	-1.339	47,6%	-1.199	54,3%
Finlandia	-120	52,6%	-148	49,1%	-93	66,0%	-55	79,0%	-86	71,8%	-124	64,6%
Francia	690	111,3%	640	110,5%	383	105,7%	487	106,8%	650	108,2%	1.064	113,3%
Grecia	448	507,3%	449	515,7%	522	601,9%	541	610,4%	490	424,5%	514	390,4%
Irlanda	-453	32,4%	-488	28,9%	-594	22,6%	-619	21,6%	171	15,9%	-921	17,9%
Italia	-1.395	72,4%	-2.117	63,6%	-2.229	63,7%	-2.757	60,0%	-3.322	55,2%	-3.437	57,2%
Luxemburgo	-24	68,4%	-12	76,0%	-3	94,5%	-22	69,4%	-84	31,1%	-81	36,7%
Países Bajos	-766	64,5%	-907	57,2%	-1.067	55,4%	-1.663	46,2%	-2.265	37,9%	-2.316	41,2%
Portugal	2.388	391,2%	2.291	326,6%	2.273	317,3%	2.345	308,4%	2.526	324,1%	1.918	210,5%
<b>ZONA EURO</b>	<b>-5.318</b>	<b>80,9%</b>	<b>-7.032</b>	<b>75,7%</b>	<b>-7.226</b>	<b>76,1%</b>	<b>-9.365</b>	<b>72,2%</b>	<b>-11.818</b>	<b>68,4%</b>	<b>-12.949</b>	<b>67,7%</b>
Dinamarca	-89	73,9%	-115	70,0%	-136	68,6%	-96	77,3%	-27	94,5%	112	119,4%
Reino Unido	-371	87,0%	36	101,3%	253	109,2%	104	103,6%	-71	97,7%	536	118,4%
Suecia	-48	88,4%	-80	80,7%	-440	43,7%	-181	62,3%	-185	65,0%	-197	63,1%
<b>UE-15</b>	<b>-5.826</b>	<b>81,5%</b>	<b>-7.190</b>	<b>77,9%</b>	<b>-7.549</b>	<b>77,9%</b>	<b>-9.538</b>	<b>74,5%</b>	<b>-12.102</b>	<b>70,8%</b>	<b>-12.498</b>	<b>71,7%</b>
Eslovaquia	51	165,4%	79	183,1%	3	101,7%	-20	85,3%	-99	52,2%	-110	60,7%
Eslovenia	16	136,4%	19	138,7%	28	159,6%	40	205,2%	51	218,6%	71	222,4%
Estonia	-4	73,3%	1	109,1%	9	361,1%	9	302,3%	15	368,4%	13	175,7%
Hungría	9	104,1%	-121	66,8%	-127	66,5%	-126	71,8%	-188	64,4%	-308	51,6%
Letonia	10	319,2%	11	424,2%	12	535,7%	10	341,4%	8	166,6%	-14	58,8%
Lituania	10	137,0%	19	186,3%	22	195,6%	5	119,2%	-45	36,6%	-4	90,2%
Malta	23	475,4%	16	262,6%	28	439,0%	30	221,4%	24	103,8%	24	208,3%
Polonia	191	226,5%	261	262,1%	266	271,6%	123	146,6%	36	108,8%	77	116,6%
República Checa	-69	79,1%	-56	84,6%	-29	92,3%	-120	73,9%	-11	92,3%	108	123,8%
Chipre	51	1588%	45	1600%	71	2920%	30	1684%	34	3182%	42	2000%
<b>UE-25</b>	<b>-5.538</b>	<b>82,9%</b>	<b>-6.888</b>	<b>79,5%</b>	<b>-7.263</b>	<b>79,5%</b>	<b>-9.557</b>	<b>75,4%</b>	<b>-12.276</b>	<b>71,6%</b>	<b>-103</b>	<b>94,8%</b>
Bulgaria	-36	47,8%	-19	68,8%	-4	93,4%	-23	72,9%	-8	88,7%	-58	55,4%
Rumania	5	110,2%	-26	73,7%	40	157,9%	32	129,1%	-22	87,8%	12	106,8%
Turquía	111	135,0%	91	122,8%	128	128,2%	125	120,0%	35	104,9%	-112	87,5%
<b>Países candidatos</b>	<b>79</b>	<b>118,1%</b>	<b>48</b>	<b>108,6%</b>	<b>165</b>	<b>128,2%</b>	<b>134</b>	<b>116,3%</b>	<b>5</b>	<b>100,5%</b>	<b>-158</b>	<b>86,8%</b>
Islandia	-66	25,0%	-71	12,3%	-28	31,7%	-78	13,3%	-59	19,2%	-56	22,2%
Noruega	-19	81,7%	-904	9,7%	14	117,3%	-14	84,4%	-149	37,9%	-117	39,1%
Suiza	-567	45,3%	-715	39,6%	-768	39,5%	-1.067	32,1%	-689	60,7%	-158	89,9%
Liechtenstein	1,0	125,0%	0,4	115,4%	-1,1	69,4%	0,1	104,5%	0,6	131,6%	0,3	115,8%
<b>EFTA</b>	<b>-652</b>	<b>47,0%</b>	<b>-790</b>	<b>42,3%</b>	<b>-783</b>	<b>43,8%</b>	<b>-1.160</b>	<b>33,9%</b>	<b>-895</b>	<b>56,7%</b>	<b>-668</b>	<b>63,7%</b>
Andorra	319	1779%	349	1937%	422	1858%	433	1373%	444	1065%	450	1078%
Croacia	32	500,0%	36	614,3%	46	518,2%	42	940,0%	40	500,0%	51	666,6%
Rusia	-116	66,6%	5	101,8%	-133	65,9%	-145	65,0%	-383	49,4%	-490	49,8%
Ucrania	-34	44,3%	-88	27,3%	-9	83,6%	-26	61,2%	-98	35,1%	31	157,4%
<b>RESTO EUROPA</b>	<b>201</b>	<b>146,1%</b>	<b>302</b>	<b>170,5%</b>	<b>328</b>	<b>168,3%</b>	<b>304</b>	<b>158,3%</b>	<b>2</b>	<b>100,2%</b>	<b>42</b>	<b>103,8%</b>
Algeria	-951	16,1%	-907	19,2%	-861	19,7%	-892	20,0%	-826	22,3%	-1.064	20,3%
Líbia	-942	1,7%	-643	2,8%	-830	1,7%	-953	1,8%	-540	3,3%	-752	2,5%
Marruecos	153	155,7%	165	155,9%	114	131,1%	100	126,2%	55	112,4%	8,6	101,7%
Túnez	86	176,0%	62	140,3%	56	135,8%	38	124,2%	17	109,1%	-103	65,9%
Mauritania	4,3	329,1%	5,4	272,7%	4,4	229,8%	3,3	213,8%	4,1	495,2%	2,9	363,6%
<b>MAGREB</b>	<b>-1.650</b>	<b>33,5%</b>	<b>-1.318</b>	<b>41,1%</b>	<b>-1.516</b>	<b>38,0%</b>	<b>-1.702</b>	<b>35,3%</b>	<b>-1.290</b>	<b>42,8%</b>	<b>-1.910</b>	<b>34,4%</b>



Países	2001		2002		2003		2004		2005		2006	
	Saldo	Cobert	Saldo	Cobert	Saldo	Cobert	Saldo	Cobert	Saldo	Cobert	Saldo	Cobert
Egipto	84	219,4%	55	172,1%	42	147,1%	60	204,9%	-154	44,5%	-168	40,0%
Nigeria	-141	17,3%	-105	21,0%	-78	30,9%	-66	33,2%	-194	15,0%	-210	13,6%
Rep. Sudáfrica	-4,5	97,0%	-31	81,1%	2,5	102,2%	69	161,3%	150	238,3%	232	291,1%
<b>Países África</b>	<b>-61</b>	<b>84,3%</b>	<b>-81</b>	<b>78,2%</b>	<b>-32</b>	<b>89,8%</b>	<b>63</b>	<b>123,6%</b>	<b>-198</b>	<b>67,7%</b>	<b>-146</b>	<b>77,3%</b>
Canadá	-24	82,2%	35	139,3%	-14	88,2%	-94	54,8%	-134	44,1%	-24	84,5%
Estados Unidos	-614	66,5%	-399	76,1%	-317	80,1%	-348	77,9%	-610	65,8%	-542	72,2%
Méjico	552	355,5%	638	394,0%	514	318,7%	556	361,0%	460	233,3%	534	243,1%
<b>NAFTA</b>	<b>-86</b>	<b>96,1%</b>	<b>274</b>	<b>113,8%</b>	<b>183</b>	<b>109,4%</b>	<b>114</b>	<b>105,7%</b>	<b>-284</b>	<b>88,0%</b>	<b>-32</b>	<b>98,7%</b>
Argentina	-56	85,7%	-356	26,7%	-175	49,3%	-296	38,1%	-240	43,6%	-251	41,9%
Brasil	-73	83,1%	-99	75,5%	-281	49,5%	-275	54,5%	-351	44,4%	-454	38,4%
Paraguay	-23	37,8%	9,2	611,1%	-25	28,6%	5,9	427,7%	7,0	488,9%	-18	32,9%
Uruguay	36	511,3%	12	192,3%	13	262,5%	11	200,0%	7,0	150,0%	12	185,7%
<b>MERCOSUR</b>	<b>-115</b>	<b>86,8%</b>	<b>-433</b>	<b>52,1%</b>	<b>-468</b>	<b>50,5%</b>	<b>-591</b>	<b>46,1%</b>	<b>-577</b>	<b>46,3%</b>	<b>-710</b>	<b>41,3%</b>
Colombia	32	143,9%	28	135,7%	31	160,5%	47	235,5%	32	153,3%	-27	82,3%
Costa Rica	-11	75,7%	-9,5	79,6%	2,3	107,6%	11	152,6%	6,7	134,3%	2,3	109,4%
Cuba	135	897,4%	109	713,0%	100	644,5%	103	623,9%	107	656,3%	137	930,3%
Ecuador	21	237,8%	40	444,1%	14	179,4%	12	161,5%	7,9	131,1%	6,2	118,5%
Guatemala	31	663,8%	34	1000%	31	869,8%	29	678,4%	26	477,1%	33	940,2%
Panamá	34	1927,3%	27	642,9%	30	1779,1%	27	927,3%	31	954,8%	37	915,9%
Perú	21	177,0%	19	166,4%	11	135,4%	7,7	122,8%	14	144,3%	17	154,4%
Rep. Dominicana	75	2999,0%	62	1517,3%	32	410,9%	40	460,9%	35	301,2%	27	217,8%
Venezuela	33	126,6%	67	224,3%	47	390,8%	63	364,9%	-50	68,7%	-90	60,7%
Chile	30	126,0%	14	111,9%	-5,9	95,3%	9,1	108,6%	-17	88,4%	-19	88,6%
<b>Resto América Sur</b>	<b>404</b>	<b>193,1%</b>	<b>391</b>	<b>205,6%</b>	<b>294</b>	<b>196,1%</b>	<b>350</b>	<b>225,9%</b>	<b>-103</b>	<b>95,2%</b>	<b>-91</b>	<b>96,9%</b>
Arabia Saudí	35	123,7%	-46	78,3%	-117	55,5%	-98	58,1%	-67	68,9%	-107	62,6%
Emiratos Árabes	90	351,8%	107	521,4%	134	689,8%	119	431,4%	146	701,0%	198	1790,4%
India	-268	22,5%	-300	22,0%	-321	20,2%	-374	20,2%	-409	24,6%	-523	21,1%
Irán	26	153,3%	24	155,1%	66	273,8%	79	212,1%	25	128,0%	-113	52,9%
Israel	71	140,5%	51	131,8%	19	112,2%	-40	78,9%	-39	78,4%	-91	60,9%
Kuwait	24	555,4%	20	235,7%	21	304,5%	41	550,5%	13	167,0%	15	165,6%
Líbano	68	1768,3%	64	4205%	76	9696%	60	8728%	47	2402%	48	5815%
Paquistán	-45	37,5%	-39	45,3%	-42	42,3%	-46	44,0%	-37	54,9%	-75	33,6%
Siria	-8,3	83,4%	-18	67,4%	-1,1	97,5%	-2	95,2%	-24	59,5%	26	518,6%
Otros países	-50	60,3%	-10	89,2%	-51	57,7%	76	17,3%	-455	15,4%	-379	39,4%
<b>Países orientales</b>	<b>-59</b>	<b>94,2%</b>	<b>-148</b>	<b>86,1%</b>	<b>-215</b>	<b>80,9%</b>	<b>-624</b>	<b>60,4%</b>	<b>-507</b>	<b>65,0%</b>	<b>-1.003</b>	<b>54,5%</b>
Filipinas	-16	61,1%	-16	66,2%	-22	58,5%	-41	35,3%	-31	42,7%	-25	54,3%
Indonesia	-357	12,4%	-392	10,8%	-346	12,0%	-309	12,3%	-237	19,9%	-266	16,7%
Malasia	-318	12,6%	-290	15,0%	-264	15,1%	-297	13,3%	-316	12,0%	-387	11,1%
Singapur	58	156,6%	27	130,4%	29	145,4%	44	171,5%	25	146,4%	53	200,1%
Tailandia	-358	14,2%	-332	15,7%	-345	13,4%	-430	12,2%	-418	11,8%	-404	14,6%
Vietnam	-92	12,3%	-96	13,6%	-81	17,9%	-96	17,9%	-143	9,4%	-185	11,8%
Otros países	-14,0	5,2%	-15,0	4,5%	-8,3	10,8%	-18,0	6,7%	-25,0	3,5%	-63,0	2,7%
<b>ASEAN</b>	<b>-1.097</b>	<b>24,5%</b>	<b>-1.114</b>	<b>22,6%</b>	<b>-1.037</b>	<b>21,9%</b>	<b>-1.147</b>	<b>20,7%</b>	<b>-1.144</b>	<b>19,5%</b>	<b>-1.278</b>	<b>20,7%</b>
República Corea	-976	11,5%	-1.063	11,5%	-1.082	10,1%	-1.109	11,5%	-1.334	10,7%	-2.061	8,0%
Hong Kong	56	147,0%	34	124,8%	48	139,3%	53	153,0%	39	136,1%	-11	93,7%
Japón	-2.063	12,3%	-2.090	12,1%	-2.453	10,1%	-3.127	10,1%	-2.706	12,8%	-2.587	14,8%
China	-1.735	11,0%	-1.839	14,7%	-2.123	17,0%	-2.807	11,3%	-3.717	9,0%	-4.278	8,8%
Taiwan	-321	19,3%	-260	22,4%	-279	19,1%	-284	19,5%	-391	14,6%	-531	11,6%
<b>Noreste Asiático</b>	<b>-5.040</b>	<b>14,9%</b>	<b>-5.218</b>	<b>15,9%</b>	<b>6.092</b>	<b>13,7%</b>	<b>-7.274</b>	<b>12,9%</b>	<b>-8.109</b>	<b>12,3%</b>	<b>-9.467</b>	<b>11,9%</b>
Australia	25	121,3%	28	121,5%	78	196,3%	112	303,6%	206	421,8%	286	708,5%
Nueva Zelanda	-32	40,7%	-19	56,8%	-29	48,2%	-34	42,4%	-33	54,8%	-6	88,9%
<b>Países Oceania</b>	<b>-7</b>	<b>95,9%</b>	<b>10</b>	<b>105,8%</b>	<b>49</b>	<b>135,7%</b>	<b>78</b>	<b>168,4%</b>	<b>173</b>	<b>226,3%</b>	<b>280</b>	<b>377,2%</b>
<b>Resto mundo</b>	<b>52</b>	<b>112,1%</b>	<b>-46</b>	<b>91,4%</b>	<b>-69</b>	<b>87,3%</b>	<b>39</b>	<b>107,5%</b>	<b>-757</b>	<b>48,2%</b>	<b>-159</b>	<b>91,8%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>-13.567</b>	<b>72,8%</b>	<b>-15.012</b>	<b>70,7%</b>	<b>-16.353</b>	<b>69,7%</b>	<b>-20.938</b>	<b>65,2%</b>	<b>-25.661</b>	<b>62,1%</b>	<b>-27.687</b>	<b>62,9%</b>



Fuente: Instituto de Estadística de Cataluña

## 2.6. Principales países de las exportaciones e importaciones catalanas

Tabla 31: Ranking de los 25 principales países destino de las exportaciones (en millones de euros)

Países	2001		2002		2003		2004		2005		2006	
	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota
Francia	6.811	18,8%	6.734	18,6%	7.035	18,7%	7.665	537,1%	8.598	20,4%	9.061	19,2%
Alemania	4.811	13,3%	4.427	12,2%	4.733	12,6%	4.811	337,1%	4.963	11,8%	5.090	10,8%
Italia	3.700	10,2%	3.706	10,2%	3.923	10,4%	4.143	290,3%	4.090	9,7%	4.596	9,8%
Portugal	3.208	8,8%	3.302	9,1%	3.319	8,8%	3.470	243,2%	3.653	8,7%	3.654	7,8%
Reino Unido	2.489	6,9%	2.827	7,8%	3.001	8,0%	2.974	208,4%	3.010	7,2%	3.439	7,3%
Países Bajos	1.394	3,8%	1.215	3,4%	1.326	3,5%	1.427	190,5%	1.384	3,3%	1.627	3,5%
Bélgica	1.196	3,3%	1.039	2,9%	1.109	2,9%	1.188	158,6%	1.216	2,9%	1.424	3,0%
Estados Unidos	1.218	3,4%	1.275	3,5%	1.279	3,4%	1.231	164,4%	1.174	2,8%	1.411	3,0%
Suiza	470	1,3%	470	1,3%	502	1,3%	505	67,4%	1.067	2,5%	1.418	3,0%
Méjico	768	1,3%	855	2,4%	749	2,0%	769	102,7%	805	1,9%	907	1,9%
Turquía	428	2,1%	489	1,4%	583	1,5%	749	229,1%	742	1,8%	783	1,7%
Austria	527	1,5%	537	1,5%	553	1,5%	562	171,9%	645	1,5%	565	1,2%
Grecia	558	2,1%	557	1,5%	626	1,7%	647	197,9%	641	1,5%	691	1,5%
Marruecos	427	1,0%	460	1,3%	482	1,3%	485	148,3%	499	1,2%	499	1,2%
Andorra	338	0,9%	368	1,0%	446	1,2%	467	142,8%	490	1,2%	496	1,1%
Dinamarca	258	0,7%	269	0,7%	298	0,8%	327	91,3%	462	1,1%	689	1,5%
Polonia	342	1,2%	422	1,2%	421	1,1%	388	108,4%	445	1,1%	541	1,1%
Japón	291	0,8%	287	0,8%	275	0,7%	351	98,0%	400	0,9%	452	1,0%
República Checa	261	0,7%	307	0,8%	347	0,9%	341	95,3%	393	0,9%	561	1,2%
Rusia	231	0,7%	285	0,8%	257	0,7%	270	75,4%	374	0,9%	487	1,0%
China	215	0,6%	319	0,9%	436	1,1%	358	1,3%	369	0,9%	413	0,9%
Suecia	366	1,0%	335	0,9%	342	0,9%	299	1,1%	344	0,8%	337	0,7%
Hungría	229	0,6%	244	0,7%	252	0,7%	322	1,1%	341	0,8%	328	0,7%
Brasil	360	1,0%	306	0,8%	276	0,7%	329	1,2%	281	0,7%	284	0,6%
Australia	142	0,4%	158	0,4%	159	0,4%	167	0,6%	270	0,6%	333	0,7%
<b>TOTAL 10 PAÍSES</b>	<b>26.065</b>	<b>71,8%</b>	<b>25.850</b>	<b>71,4%</b>	<b>26.976</b>	<b>71,6%</b>	<b>28.183</b>	<b>71,7%</b>	<b>29.960</b>	<b>71,2%</b>	<b>32.627</b>	<b>69,2%</b>
<b>TOTAL 25 PAÍSES</b>	<b>31.038</b>	<b>85,5%</b>	<b>31.193</b>	<b>86,1%</b>	<b>32.729</b>	<b>86,9%</b>	<b>34.245</b>	<b>87,1%</b>	<b>36.656</b>	<b>87,1%</b>	<b>40.086</b>	<b>85,3%</b>
<b>TOTAL EXPORT</b>	<b>36.308</b>	<b>100,0%</b>	<b>36.207</b>	<b>100,0%</b>	<b>37.656</b>	<b>100,0%</b>	<b>39.303</b>	<b>100,0%</b>	<b>42.087</b>	<b>100,0%</b>	<b>47.129</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Instituto de Estadística de Cataluña



Tabla 32: Ranking de los 25 principales países origen de las importaciones (en millones de euros)

Países	2001		2002		2003		2004		2005		2006	
	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota
Alemania	6.121	12,3%	6.094	11,9%	6.652	12,3%	7.178	11,9%	12.521	18,5%	13.315	17,8%
Francia	9.522	19,1%	10.743	21,0%	10.694	19,8%	11.393	18,9%	7.948	11,7%	7.998	10,7%
Italia	5.965	12,0%	5.823	11,4%	6.152	11,4%	6.899	11,5%	7.412	10,9%	8.033	10,7%
China	1.950	3,9%	2.158	4,2%	2.559	4,7%	3.166	5,3%	4.086	6,0%	4.691	6,3%
Países Bajos	2.160	4,3%	2.122	4,1%	2.393	4,4%	3.090	5,1%	3.649	5,4%	3.943	5,3%
Japón	2.354	4,7%	2.377	4,6%	2.828	5,2%	3.478	5,8%	3.106	4,6%	3.039	4,1%
Reino Unido	2.860	5,7%	2.791	5,4%	2.748	5,1%	2.870	4,8%	3.081	4,5%	2.903	3,9%
Bélgica	1.785	3,6%	1.570	3,1%	1.643	3,0%	2.250	3,7%	2.555	3,8%	2.622	3,5%
Estados Unidos	1.832	3,7%	1.674	3,3%	1.596	3,0%	1.579	2,6%	1.784	2,6%	1.952	2,6%
Suiza	1.037	2,1%	1.185	2,3%	1.270	2,4%	1.573	2,6%	1.757	2,6%	1.576	2,1%
Républica Corea	1.103	2,2%	1.202	2,3%	1.204	2,2%	1.253	2,1%	1.495	2,2%	2.241	3,0%
Portugal	820	1,6%	1.011	2,0%	1.046	1,9%	1.125	1,9%	1.127	1,7%	1.736	2,3%
Irlanda	670	1,3%	686	1,3%	768	1,4%	790	1,3%	1.075	1,6%	1.123	1,5%
Algeria	1.133	2,3%	1.123	2,2%	1.072	2,0%	1.114	1,9%	1.063	1,6%	1.334	1,8%
Rusia	347	0,7%	280	0,5%	390	0,7%	415	0,7%	757	1,1%	977	1,3%
Turquía	317	0,6%	398	0,8%	454	0,8%	624	1,0%	707	1,0%	895	1,2%
Brasil	398	0,5%	433	0,9%	557	1,0%	604	1,0%	632	0,9%	737	0,9%
Austria	416	0,8%	420	0,8%	478	0,9%	540	0,9%	569	0,8%	569	0,9%
Líbia	959	1,9%	662	1,3%	845	1,5%	970	1,6%	559	0,8%	771	1,0%
India	346	0,7%	385	0,7%	402	0,7%	469	0,8%	543	0,8%	663	0,9%
Suecia	414	0,8%	415	0,8%	782	1,4%	480	0,8%	529	0,8%	534	0,7%
Hungría	220	0,4%	365	0,4%	379	0,7%	448	0,7%	529	0,8%	636	0,9%
Dinamarca	342	0,7%	384	0,7%	434	0,8%	423	0,7%	489	0,7%	577	0,8%
Tailandia	417	0,8%	394	0,7%	399	0,7%	490	0,8%	474	0,7%	473	0,7%
Taiwan	398	0,8%	335	0,7%	345	0,6%	353	0,6%	458	0,7%	601	0,8%
<b>TOTAL 10 PAÍSES</b>	<b>35.586</b>	<b>71,3%</b>	<b>36.537</b>	<b>71,3%</b>	<b>38.535</b>	<b>71,3%</b>	<b>43.476</b>	<b>72,2%</b>	<b>47.899</b>	<b>70,7%</b>	<b>50.737</b>	<b>67,8%</b>
<b>TOTAL 25 PAÍSES</b>	<b>43.886</b>	<b>88,0%</b>	<b>45.030</b>	<b>87,9%</b>	<b>48.090</b>	<b>89,0%</b>	<b>53.574</b>	<b>88,9%</b>	<b>58.905</b>	<b>86,9%</b>	<b>64.740</b>	<b>86,5%</b>
<b>TOTAL IMPORT</b>	<b>49.875</b>	<b>100,0%</b>	<b>51.219</b>	<b>100,0%</b>	<b>54.009</b>	<b>100,0%</b>	<b>60.241</b>	<b>100,0%</b>	<b>67.748</b>	<b>100,0%</b>	<b>74.816</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Instituto de Estadística de Cataluña



## 2.7. Indicadores del comercio exterior de Cataluña por sectores económicos

Tabla 33: Volumen y participación (en millones de euros)

Sectores	2001		2002		2003		2004		2005		2006	
	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota
Alimentos	9.145	10,5%	9.317	10,5%	9.873	10,8%	10.349	10,4%	10.918	9,9%	11.391	9,4%
Productos energéticos	4.537	5,2%	3.827	4,3%	4.287	4,7%	5.169	5,2%	6.871	6,3%	8.203	6,8%
Materias primas	1.245	1,4%	1.198	1,4%	1.200	1,3%	1.336	1,3%	1.533	1,4%	1.828	1,5%
Semimanufacturas	23.068	26,6%	25.295	28,6%	26.142	28,6%	27.712	27,8%	30.411	27,7%	32.383	26,7%
Bienes de equipo	19.896	22,9%	18.976	21,4%	19.773	21,7%	22.091	22,2%	24.330	22,1%	28.612	23,6%
Sector automóvil	12.793	14,8%	12.983	14,7%	13.238	14,5%	15.644	15,7%	17.107	15,5%	17.304	14,3%
Bienes consumo duradero	3.537	4,1%	4.005	4,5%	4.062	4,4%	4.559	4,6%	5.092	4,6%	5.986	4,9%
Manufacturas de consumo	11.569	13,3%	12.025	13,6%	11.873	13,0%	11.972	12,0%	12.862	11,7%	14.406	11,9%
Otras mercancías	925	1,1%	859	1,0%	856	0,9%	842	0,8%	685	0,6%	899	0,7%
<b>TOTAL</b>	<b>86.716</b>	<b>100,0%</b>	<b>88.488</b>	<b>100,0%</b>	<b>91.039</b>	<b>100,0%</b>	<b>99.676</b>	<b>100,0%</b>	<b>109.809</b>	<b>100,0%</b>	<b>121.019</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Secretaría de Estado de Turismo y Comercio, con datos del Departamento de Aduanas y de la Agencia Tributaria

Tabla 34: Exportaciones e importaciones (en millones de euros)

Sectores	2001		2002		2003		2004		2005		2006	
	Export	Import	Export	Import	Export	Import	Export	Import	Export	Import	Export	Import
Alimentos	3.522	5.623	3.573	5.744	3.864	6.009	3.975	6.374	4.219	6.699	4.641	6.750
Productos energéticos	523	4.014	403	3.424	549	3.738	674	4.495	749	6.122	840	7.363
Materias primas	359	886	365	833	363	837	439	897	504	1.029	592	1.236
Semimanufacturas	9.433	13.635	10.376	14.919	10.805	15.337	11.523	16.189	13.156	17.255	13.985	18.398
Bienes de equipo	7.973	11.923	7.268	11.708	7.465	12.308	7.868	14.233	8.456	15.874	10.318	18.294
Sector automóvil	6.997	5.796	6.974	6.009	6.601	6.637	7.107	8.537	7.513	9.594	7.237	10.067
Bienes consumo duradero	1.896	1.641	2.108	1.897	2.048	2.014	2.125	2.434	2.380	2.712	3.119	2.867
Manufacturas de consumo	5.210	6.359	5.326	6.699	5.111	6.762	4.934	7.038	5.017	7.845	5.135	9.271
Otras mercancías	483	442	476	383	468	388	475	367	367	318	581	318
<b>TOTAL</b>	<b>36.397</b>	<b>50.319</b>	<b>36.872</b>	<b>51.616</b>	<b>37.276</b>	<b>54.033</b>	<b>39.121</b>	<b>60.555</b>	<b>42.361</b>	<b>67.448</b>	<b>46.452</b>	<b>74.567</b>

Fuente: Secretaría de Estado de Turismo y Comercio, con datos del Departamento de Aduanas y de la Agencia Tributaria

Tabla 35: Saldo comercial y tasa de cobertura (en millones de euros)

Sectores	2001		2002		2003		2004		2005		2006	
	Saldo	Cobert	Saldo	Cobert	Saldo	Cobert	Saldo	Cobert	Saldo	Cobert	Saldo	Cobert
Alimentos	-201	62,6%	-2.171	62,2%	-2.145	64,3%	-2.399	62,3%	-2.480	62,9%	-2.109	68,7%
Productos energéticos	-3.491	13,0%	-3.021	117,7%	-3.189	14,7%	-3.821	15,0%	-5.373	12,2%	-6.523	11,4%
Materias primas	-527	40,5%	-468	43,8%	-474	43,4%	-458	48,9%	-525	48,9%	-644	47,9%
Semimanufacturas	-4.202	69,2%	-4.543	69,5%	-4.532	70,4%	-4.666	71,2%	-4.099	76,2%	-4.413	76,0%
Bienes de equipo	-3.950	66,8%	-4.440	62,1%	-4.843	60,6%	-6.355	55,3%	-7.418	53,3%	-7.976	56,4%
Sector automóvil	1.201	120,7%	965	116,0%	-36	99,4%	-1.430	83,2%	-2.081	78,3%	-2.830	71,9%
Bienes consumo duradero	255	115,5%	211	111,1%	34	101,7%	-309	87,3%	-332	87,7%	252	108,8%
Manufacturas de consumo	-1.149	81,9%	-1.373	79,5%	-1.651	75,6%	-2.104	70,1%	-2.828	63,9%	-4.136	55,4%
Otras mercancías	41	109,3%	93	124,3%	80	120,6%	108	129,4%	49	115,4%	263	182,7%
<b>TOTAL</b>	<b>-13.922</b>	<b>72,3%</b>	<b>-14.744</b>	<b>71,4%</b>	<b>-16.757</b>	<b>68,9%</b>	<b>-21.434</b>	<b>64,6%</b>	<b>-25.087</b>	<b>62,8%</b>	<b>-28.115</b>	<b>62,3%</b>

Fuente: Secretaría de Estado de Turismo y Comercio, con datos del Departamento de Aduanas y de la Agencia Tributaria



## 2.8. Indicadores del comercio exterior de Cataluña por subsectores económicos

Tabla 36: Volumen y participación (en millones de euros)

Subsectores	2001		2002		2003		2004		2005		2006	
	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota
<b>Alimentos</b>	9.145	10,5%	9.317	10,5%	9.873	10,8%	10.349	10,4%	10.918	9,9%	11.391	9,4%
Frutas y legumbres	1.130	1,3%	1.212	1,4%	1.341	1,5%	1.368	1,4%	1.482	1,3%	1.489	1,2%
Pesca, bebidas y carne	2.894	3,3%	2.817	3,2%	2.948	3,2%	3.209	3,2%	3.421	3,1%	3.664	3,0%
Otros alimentos	5.121	5,9%	5.288	5,9%	5.584	6,1%	5.772	5,8%	6.015	5,5%	6.238	5,1%
<b>Productos energéticos</b>	4.537	5,2%	3.827	4,3%	4.287	4,7%	5.169	5,2%	6.871	6,2%	8.203	6,8%
Petróleo y derivados	3.603	4,1%	2.903	3,3%	3.351	3,7%	4.079	4,1%	5.329	4,8%	6.603	5,4%
Gas, carbón y electricidad	34	0,04%	924	1,0%	936	1,0%	1.090	1,1%	1.542	1,4%	1.600	1,3%
<b>Materias primas</b>	1.245	1,4%	1.198	1,3%	1.200	1,3%	1.336	1,3%	1.533	1,4%	1.828	1,5%
Animales y vegetales	899	1,0%	861	0,9%	880	1,0%	901	0,9%	945	0,8%	1.020	0,8%
Minerales	346	0,4%	337	0,4%	320	0,3%	338	0,3%	588	0,5%	808	0,6%
<b>Semimanufacturas</b>	23.068	26,6%	25.295	28,6%	26.142	28,6%	27.712	27,8%	30.411	27,7%	32.383	26,7%
Semimanufacturas no químicas	6.763	7,8%	6.885	7,8%	7.067	7,7%	7.863	7,8%	7.718	7,0%	8.683	7,2%
Semimanufacturas químicas	16.305	18,8%	18.410	20,8%	19.075	20,9%	19.849	19,9%	22.693	20,6%	23.700	19,6%
<b>Bienes de equipo</b>	19.896	22,9%	18.976	21,4%	19.773	21,6%	22.101	22,2%	24.330	22,1%	28.612	23,6%
Maquinaria para la industria	6.867	7,9%	6.778	7,6%	6.540	7,2%	7.108	7,1%	7.429	6,7%	7.935	6,5%
Equipo oficina y telecomunicaciones	4.333	5,0%	3.760	4,2%	3.935	4,3%	4.499	4,5%	5.023	4,6%	6.159	5,1%
Material transporte	961	1,1%	796	0,9%	1.310	1,4%	1.661	1,6%	2.406	2,2%	4.149	3,4%
Otros bienes de equipo	7.733	8,9%	7.640	8,6%	7.987	8,7%	8.822	8,8%	9.472	8,6%	10.369	8,6%
<b>Sector automóvil</b>	12.793	14,7%	12.983	14,6%	13.238	14,5%	15.644	15,7%	17.107	15,6%	17.304	14,3%
<b>Bienes consumo duradero</b>	3.537	4,1%	4.005	4,5%	4.062	4,4%	4.559	4,6%	5.092	4,6%	5.986	4,9%
Electrodomésticos	702	0,8%	759	0,8%	758	0,8%	827	0,8%	822	0,7%	814	0,7%
Electrónica de consumo	1.832	2,1%	2.207	2,5%	2.092	2,3%	2.261	2,3%	2.625	2,4%	3.589	2,9%
Muebles	625	0,7%	635	0,7%	823	0,9%	1.066	1,1%	1.212	1,1%	1.124	0,9%
Otros bienes de consumo duradero	376	0,4%	403	0,4%	388	0,4%	405	0,4%	431	0,4%	457	0,4%
<b>Manufacturas de consumo</b>	11.569	13,3%	12.025	13,6%	11.873	13,0%	11.972	12,0%	12.862	11,7%	14.406	11,9%
Textiles	6.905	7,9%	7.175	8,1%	7.097	7,7%	7.042	7,1%	7.475	6,8%	8.669	7,2%
Calzado	325	0,4%	359	0,4%	296	0,3%	330	0,3%	413	0,4%	489	0,4%
Juguetes	616	0,7%	667	0,7%	659	0,7%	723	0,7%	775	0,7%	784	0,6%
Otras manufacturas de consumo	3.723	4,3%	3.824	4,3%	3.821	4,2%	3.877	3,9%	4.199	3,8%	4.464	3,7%
<b>Otras mercancías</b>	925	1,1%	859	0,9%	856	0,9%	842	0,8%	685	0,6%	899	0,7%
<b>TOTAL</b>	86.716	100%	88.488	100%	91.309	100%	99.676	100%	109.809	100%	121.019	100%

Fuente: Secretaría de Estado de Turismo y Comercio, con datos del Departamento de Aduanas y de la Agencia Tributaria



Tabla 37: Exportaciones e importaciones (en millones de euros)

Subsectores	2001		2002		2003		2004		2005		2006	
	Export	Import	Export	Import	Export	Import	Export	Import	Export	Import	Export	Import
<b>Alimentos</b>	3.522	5.623	3.573	5.744	3.864	6.009	3.975	6.374	4.219	6.699	4.641	6.750
Frutas y legumbres	484	646	561	651	638	703	577	791	685	797	746	743
Pesca, bebidas y carne	1.465	1.429	1.422	1.395	1.574	1.374	1.775	1.434	1.927	1.494	2.106	1.558
Otros alimentos	1.573	3.548	1.590	3.698	1.652	3.932	1.623	4.149	1.607	4.408	1.789	4.449
<b>Productos energéticos</b>	523	4.014	403	3.424	549	3.738	674	4.495	749	6.122	840	7.363
Petróleo y derivados	504	3.099	389	2.514	534	2.817	660	3.419	729	4.600	797	5.806
Gas, carbón y electricidad	19	15	14	910	15	921	14	1.076	20	1.522	43	1.557
<b>Materias primas</b>	359	886	365	833	363	837	439	897	504	1.029	592	1.236
Animales y vegetales	249	650	239	622	247	633	270	631	296	649	308	712
Minerales	110	236	126	211	116	204	169	169	208	380	284	524
<b>Semimanufacturas</b>	9.433	13.635	10.376	14.919	10.805	15.337	11.523	16.189	13.156	17.255	13.985	18.398
Semimanufacturas no químicas	2.546	4.217	2.655	4.230	2.730	4.337	3.020	4.843	3.043	4.675	3.318	5.365
Semimanufacturas químicas	6.887	9.418	7.721	10.689	8.075	11.000	8.503	11.346	10.113	12.580	10.667	13.033
<b>Bienes de equipo</b>	7.973	11.923	7.268	11.708	7.465	12.308	7.868	14.233	8.456	15.874	10.318	18.294
Maquinaria para la industria	2.604	4.263	2.600	4.178	2.497	4.043	2.581	4.527	2.560	4.869	2.877	5.058
Equipo oficina y telecomunicaciones	1.564	2.769	1.149	2.611	1.167	2.768	1.049	3.450	1.044	3.979	1.054	5.105
Material transporte	540	421	413	383	779	531	881	780	1.412	994	2.619	1.530
Otros bienes de equipo	3.264	4.469	3.105	4.535	3.022	4.965	3.356	5.466	3.440	6.032	3.768	6.601
<b>Sector automóvil</b>	6.997	5.796	6.974	6.009	6.601	6.637	7.107	8.537	7.513	9.594	7.237	10.067
<b>Bienes consumo duradero</b>	1.896	1.641	2.108	1.897	2.048	2.014	2.125	2.434	2.380	2.712	3.119	2.867
Electrodomésticos	294	408	298	461	297	461	298	529	273	549	228	586
Electrónica de consumo	1.134	698	1.358	849	1.304	788	1.308	953	1.554	1.071	2.353	1.236
Muebles	336	289	315	320	326	497	371	695	399	813	388	736
Otros bienes de consumo duradero	131	245	136	267	120	268	148	257	153	278	149	308
<b>Manufacturas de consumo</b>	5.210	6.359	5.326	6.699	5.111	6.762	4.934	7.038	5.017	7.845	5.135	9.271
Textiles	2.987	3.918	3.115	4.060	3.021	4.076	2.852	4.190	2.924	4.551	2.974	5.695
Calzado	53	272	52	307	52	244	55	275	69	344	84	405
Juguetes	233	383	252	415	212	447	244	479	248	527	248	536
Otras manufacturas de consumo	1.937	1.786	1.907	1.917	1.826	1.995	1.783	2.094	1.776	2.423	1.829	2.635
<b>Otras mercancías</b>	483	442	476	383	468	388	475	367	367	318	581	318
<b>TOTAL</b>	36.397	50.319	36.872	51.616	37.276	54.033	39.121	60.555	42.361	67.448	46.452	74.567

Fuente: Secretaría de Estado de Turismo y Comercio, con datos del Departamento de Aduanas y de la Agencia Tributaria





Tabla 38: Saldo comercial y tasa de cobertura (en millones de euros)

Subsectores	2001		2002		2003		2004		2005		2006	
	Saldo	Cobert.	Saldo	Cobert.	Saldo	Cobert.	Saldo	Cobert.	Saldo	Cobert.	Saldo	Cobert.
<b>Alimentos</b>	-2.101	62,6%	-2.171	62,2%	-2.145	64,3%	-2.399	62,4%	-2.480	62,9%	-2.109	68,7%
Frutas y legumbres	-162	74,9%	-90	86,2%	-65	90,7%	-214	72,9%	-112	85,9%	3	100,4%
Pesca, bebidas y carne	36	102,5%	27	101,9%	200	114,5%	341	123,8%	433	128,9%	548	135,2%
Otros alimentos	-1.975	44,3%	-2.108	43,0%	-2.280	42,0%	-2.526	39,1%	-2.801	36,4%	-2.660	40,2%
<b>Productos energéticos</b>	-3.491	13,0%	-3.021	11,7%	-3.189	14,7%	-3.821	14,9%	-5.373	12,2%	-6.523	11,4%
Petróleo y derivados	-2.595	16,2%	-2.125	15,5%	-2.283	18,9%	-2.759	19,3%	-3.871	15,8%	-5.009	13,7%
Gas, carbón y electricidad	4	126,6%	-896	1,5%	-906	1,6%	-1.062	1,3%	-1.502	1,3%	-1.514	2,7%
<b>Materias primas</b>	-527	40,5%	-468	43,8%	-474	43,4%	-458	48,9%	-525	48,9%	-644	47,9%
Animales y vegetales	-401	38,3%	-383	38,4%	-386	39,0%	-361	42,8%	-353	45,6%	-404	43,2%
Minerales	-126	46,6%	-85	59,7%	-88	56,8%	0	100,0%	-172	54,7%	-240	54,2%
<b>Semimanufacturas</b>	-4.202	69,2%	-4.543	69,5%	-4.532	70,4%	-4.666	71,2%	-4.099	76,2%	-4.413	76,0%
Semimanufacturas no químicas	-1.671	60,4%	-1.575	62,7%	-1.607	62,9%	-1.823	62,3%	-1.632	65,1%	-2.047	61,8%
Semimanufacturas químicas	-2.531	73,1%	-2.968	72,2%	-2.925	73,4%	-2.843	74,9%	-2.467	80,4%	-2.366	81,8%
<b>Bienes de equipo</b>	-3.950	66,8%	-4.440	62,1%	-4.843	60,6%	-6.365	55,3%	-7.418	53,2%	-7.976	56,4%
Maquinaria para la industria	-1.659	61,1%	-1.578	62,2%	-1.546	61,7%	-1.946	57,0%	-2.309	52,5%	-2.181	56,9%
Equipo oficina y telecomunicaciones	-1.205	56,5%	-1.462	44,0%	-1.601	42,2%	-2.401	30,4%	-2.935	26,2%	-4.051	20,6%
Material transporte	119	128,3%	30	107,8%	248	146,7%	101	112,9%	418	142,0%	1.089	171,2%
Otros bienes de equipo	-1.205	73,0%	-1.430	68,5%	-1.943	60,8%	-2.110	61,4%	-2.592	57,0%	-2.833	57,1%
<b>Sector automóvil</b>	1.201	120,7%	965	116,0%	-36	99,4%	-1.430	83,2%	-2.081	78,3%	-2.830	71,9%
<b>Bienes consumo duradero</b>	255	115,5%	211	111,1%	34	101,7%	-309	87,3%	-332	87,7%	252	108,8%
Electrodomésticos	-114	72,0%	-163	64,6%	-164	64,4%	-231	56,3%	-276	49,7%	-358	38,9%
Electrónica de consumo	436	162,4%	509	159,9%	516	165,5%	355	137,2%	483	145,1%	1.117	190,4%
Muebles	47	116,2%	-5	98,4%	-171	65,6%	-324	53,4%	-414	49,1%	-348	52,7%
Otros bienes de consumo duradero	-114	53,5%	-131	50,9%	-148	44,8%	-109	57,6%	-125	55,0%	-159	48,4%
<b>Manufacturas de consumo</b>	-1.149	81,9%	-1.373	79,5%	-1.651	75,6%	-2.104	70,1%	-2.828	63,9%	-4.136	55,4%
Textiles	-931	76,2%	-945	76,7%	-1.055	74,1%	-1.338	68,1%	-1.627	64,2%	-2.721	52,2%
Calzado	-219	19,5%	-255	16,9%	-192	21,3%	-220	20,0%	-275	20,0%	-321	20,7%
Juguetes	-150	60,8%	-163	60,7%	-235	47,4%	-235	50,9%	-279	47,1%	-288	46,2%
Otras manufacturas de consumo	151	108,4%	-10	99,5%	-169	91,5%	-311	85,1%	-647	73,3%	-806	69,4%
<b>Otras mercancías</b>	41	109,3%	93	124,3%	80	120,6%	108	129,4%	49	115,4%	263	182,7%
<b>TOTAL</b>	-13.922	72,3%	-14.744	71,4%	-16.757	68,9%	-21.434	64,6%	-25.087	62,8%	-28.115	62,3%

Fuente: Secretaría de Estado de Turismo y Comercio, con datos del Departamento de Aduanas y de la Agencia Tributaria



## 2.9. Indicadores del comercio exterior de Cataluña con los principales países exportadores e importadores por sectores económicos

Tabla 39: Comercio exterior con Francia (en millones de euros)

Sectores	2006					
	Export	Cuota	Import	Cuota	Saldo	Cobert
Alimentos	1.151	12,7%	1.246	15,6%	-95	92,4%
Productos energéticos	38	0,4%	101	1,3%	-63	37,6%
Materias primas	116	1,3%	324	4,0%	-208	35,8%
Semimanufacturas	2.377	26,2%	2.858	35,7%	-481	83,2%
Bienes de equipo	2.185	24,1%	1.607	20,1%	578	136,0%
Sector automóvil	1.548	17,1%	731	9,1%	817	211,8%
Bienes consumo duradero	480	5,3%	188	2,3%	292	255,3%
Manufacturas de consumo	1.139	12,6%	924	11,5%	215	123,3%
Otras mercancías	25	0,3%	17	0,2%	8	147,1%
<b>TOTAL</b>	<b>9.059</b>	<b>100,0%</b>	<b>7.997</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.062</b>	<b>113,3%</b>

Fuente: Secretaría de Estado de Turismo y Comercio, con datos de DataComex

Tabla 40: Comercio exterior con Alemania (en millones de euros)

Sectores	2006					
	Export	Cuota	Import	Cuota	Saldo	Cobert
Alimentos	539	10,6%	1.012	7,6%	-473	53,3%
Productos energéticos	78	1,5%	44	0,3%	34	177,3%
Materias primas	87	1,7%	87	0,6%	0	100,0%
Semimanufacturas	1.655	32,5%	3.683	27,6%	-2.028	44,9%
Bienes de equipo	830	16,3%	2.972	22,3%	-2.412	27,9%
Sector automóvil	1.284	25,2%	4.529	34,0%	-3.245	28,4%
Bienes consumo duradero	266	5,2%	246	1,8%	20	108,1%
Manufacturas de consumo	328	6,4%	709	5,3%	-381	6,3%
Otras mercancías	21	0,4%	31	0,2%	-10	67,7%
<b>TOTAL</b>	<b>5.089</b>	<b>100,0%</b>	<b>13.315</b>	<b>100,0%</b>	<b>-8.226</b>	<b>38,2%</b>

Fuente: Secretaría de Estado de Turismo y Comercio, con datos de DataComex

Tabla 41: Comercio exterior con Italia (en millones de euros)

Sectores	2006					
	Export	Cuota	Import	Cuota	Saldo	Cobert
Alimentos	614	13,4%	417	5,2%	197	147,2%
Productos energéticos	12	0,3%	861	10,7%	-849	1,4%
Materias primas	80	1,7%	103	1,3%	-23	7,7%
Semimanufacturas	1.400	30,5%	2.168	27,0%	-768	64,6%
Bienes de equipo	701	15,2%	2.353	29,0%	-1.652	29,8%
Sector automóvil	812	17,7%	529	6,6%	283	153,5%
Bienes consumo duradero	399	8,7%	325	4,0%	74	122,8%
Manufacturas de consumo	519	11,3%	1.257	15,6%	-738	41,3%
Otras mercancías	57	1,2%	18	0,2%	39	316,7%
<b>TOTAL</b>	<b>4.596</b>	<b>100,0%</b>	<b>8.033</b>	<b>100,0%</b>	<b>-3.437</b>	<b>57,2%</b>

Fuente: Secretaría de Estado de Turismo y Comercio, con datos de DataComex



Tabla 42: Comercio exterior con Portugal (en millones de euros)

Sector	2006					
	Export	Cuota	Import	Cuota	Saldo	Cobert
Alimentos	368	10,1%	103	7,4%	265	357,3%
Productos energéticos	33	0,9%	9	0,6%	24	366,7%
Materias primas	47	1,3%	121	8,7%	-74	38,8%
Semimanufacturas	1.163	31,8%	371	26,7%	792	313,5%
Bienes de equipo	848	23,2%	221	15,9%	627	383,7%
Sector automóvil	399	10,9%	158	11,4%	241	252,5%
Bienes consumo duradero	177	4,8%	80	5,8%	97	221,3%
Manufacturas de consumo	588	16,1%	319	23,0%	269	184,3%
Otras mercancías	31	0,8%	4	0,3%	27	775,0%
<b>TOTAL</b>	<b>3.654</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.387</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.267</b>	<b>263,4%</b>

Fuente: Secretaría de Estado de Turismo y Comercio, con datos de DataComex

Tabla 43: Comercio exterior con Reino Unido (en millones de euros)

Sector	2006					
	Export	Cuota	Import	Cuota	Saldo	Cobert
Alimentos	277	8,1%	337	11,6%	-60	82,2%
Productos energéticos	0,4	0,01%	44	1,5%	-44	1,0%
Materias primas	17	0,5%	43	1,5%	-26	39,5%
Semimanufacturas	713	20,7%	831	28,6%	-118	85,8%
Bienes de equipo	997	29,0%	800	27,5%	197	124,6%
Sector automóvil	650	18,9%	381	13,1%	269	170,6%
Bienes consumo duradero	483	14,0%	166	5,7%	317	291,0%
Manufacturas de consumo	292	8,5%	290	9,9%	2	100,7%
Otras mercancías	8	0,2%	10	0,3%	-2	80,0%
<b>TOTAL</b>	<b>3.439</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.902</b>	<b>100,0%</b>	<b>537</b>	<b>118,5%</b>

Fuente: Secretaría de Estado de Turismo y Comercio, con datos de DataComex

Tabla 44: Comercio exterior con Países Bajos (en millones de euros)

Sector	2006					
	Export	Cuota	Import	Cuota	Saldo	Cobert
Alimentos	144	8,8%	442	11,2%	-298	32,6%
Productos energéticos	108	6,60%	36	0,9%	72	300,0%
Materias primas	6	0,4%	80	2,0%	-74	7,5%
Semimanufacturas	505	31,0%	1.098	27,8%	-593	46,0%
Bienes de equipo	180	11,1%	1.423	36,1%	-1.243	12,6%
Sector automóvil	209	12,8%	73	1,8%	136	286,3%
Bienes consumo duradero	334	20,5%	424	10,7%	-90	78,8%
Manufacturas de consumo	125	7,7%	360	9,1%	235	34,7%
Otras mercancías	14	0,9%	7	0,2%	7	200,0%
<b>TOTAL</b>	<b>1.627</b>	<b>100,0%</b>	<b>3.942</b>	<b>100,0%</b>	<b>-2.315</b>	<b>41,3%</b>

Fuente: Secretaría de Estado de Turismo y Comercio, con datos de DataComex



Tabla 45: Comercio exterior con Bélgica (en millones de euros)

Sector	2006					
	Export	Cuota	Import	Cuota	Saldo	Cobert
Alimentos	109	7,6%	223	8,5%	-114	48,9%
Productos energéticos	0,2	0,01%	18	0,7%	-18	1,1%
Materias primas	12	0,9%	20	0,7%	-8	60,0%
Semimanufacturas	415	29,2%	1.226	46,7%	-811	33,8%
Bienes de equipo	332	23,4%	402	15,3%	-70	82,6%
Sector automóvil	15	22,1%	418	15,9%	-403	3,6%
Bienes consumo duradero	24	1,7%	33	1,3%	-9	72,7%
Manufacturas de consumo	109	7,7%	264	10,1%	-155	41,3%
Otras mercancías	106	7,4%	17	0,6%	89	623,5%
<b>TOTAL</b>	<b>1.423</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.623</b>	<b>100,0%</b>	<b>-1.200</b>	<b>54,3%</b>

Fuente: Secretaría de Estado de Turismo y Comercio, con datos de DataComex

Tabla 46: Comercio exterior con Estados Unidos (en millones de euros)

Sector	2006					
	Export	Cuota	Import	Cuota	Saldo	Cobert
Alimentos	134	9,5%	172	8,8%	-38	77,9%
Productos energéticos	94	6,70%	149	7,6%	-55	63,1%
Materias primas	10	0,7%	45	2,3%	-35	22,2%
Semimanufacturas	569	40,5%	631	32,3%	-62	90,2%
Bienes de equipo	295	21,0%	586	30,0%	-291	50,3%
Sector automóvil	71	5,0%	131	6,7%	-60	54,2%
Bienes consumo duradero	28	1,9%	29	1,5%	-1	96,6%
Manufacturas de consumo	186	13,2%	175	8,9%	11	106,3%
Otras mercancías	16	1,2%	31	1,6%	-15	51,6%
<b>TOTAL</b>	<b>1.404</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.950</b>	<b>100,0%</b>	<b>-546</b>	<b>72,0%</b>

Fuente: Secretaría de Estado de Turismo y Comercio, con datos de DataComex

Tabla 47: Comercio exterior con Suiza (en millones de euros)

Sector	2006					
	Export	Cuota	Import	Cuota	Saldo	Cobert
Alimentos	53	3,8%	n.d	n.d	n.d	n.d
Productos energéticos	9	0,70%	n.d	n.d	n.d	n.d
Materias primas	3	0,2%	n.d	n.d	n.d	n.d
Semimanufacturas	1.062	76,4%	n.d	n.d	n.d	n.d
Bienes de equipo	78	5,6%	n.d	n.d	n.d	n.d
Sector automóvil	82	5,9%	n.d	n.d	n.d	n.d
Bienes consumo duradero	26	1,8%	n.d	n.d	n.d	n.d
Manufacturas de consumo	69	4,9%	n.d	n.d	n.d	n.d
Otras mercancías	8	0,6%	n.d	n.d	n.d	n.d
<b>TOTAL</b>	<b>1.390</b>	<b>100,0%</b>	<b>n.d</b>	<b>n.d</b>	<b>n.d</b>	<b>n.d</b>

Fuente: Secretaría de Estado de Turismo y Comercio, con datos de DataComex



Tabla 48: Comercio exterior con Méjico (en millones de euros)

Sector	2006					
	Export	Cuota	Import	Cuota	Saldo	Cobert
Alimentos	53	5,8%	17	4,8%	36	311,8%
Productos energéticos	45	5,0%	224	62,7%	-179	20,1%
Materias primas	5	0,6%	9	2,5%	-4	55,6%
Semimanufacturas	196	21,7%	43	12,0%	153	455,8%
Bienes de equipo	192	21,2%	21	5,9%	171	914,3%
Sector automóvil	199	22,0%	9	2,5%	190	2211,1%
Bienes consumo duradero	16	1,8%	2	0,6%	14	800,0%
Manufacturas de consumo	187	20,7%	11	3,1%	176	1700,0%
Otras mercancías	8	0,9%	19	5,3%	-11	42,1%
<b>TOTAL</b>	<b>903</b>	<b>100,0%</b>	<b>357</b>	<b>100,0%</b>	<b>546</b>	<b>252,9%</b>

Fuente: Secretaría de Estado de Turismo y Comercio, con datos de DataComex

Tabla 49: Comercio exterior con China (en millones de euros)

Sector	2006					
	Export	Cuota	Import	Cuota	Saldo	Cobert
Alimentos	8	1,9%	82	1,7%	-74	9,8%
Productos energéticos	0,7	0,2%	0,6	0,01%	0,1	116,7%
Materias primas	61	14,8%	20	0,4%	41	305,0%
Semimanufacturas	139	33,7%	686	14,7%	-547	20,3%
Bienes de equipo	132	32,0%	1.470	31,6%	-1338	9,0%
Sector automóvil	35	8,5%	54	1,1%	-19	64,8%
Bienes consumo duradero	4	1,0%	616	13,2%	-612	0,6%
Manufacturas de consumo	28	6,8%	1.717	36,9%	-1689	1,6%
Otras mercancías	5	1,2%	0	0,0%	5	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>413</b>	<b>100,0%</b>	<b>4.648</b>	<b>100,0%</b>	<b>-4325</b>	<b>8,9%</b>

Fuente: Secretaría de Estado de Turismo y Comercio, con datos de DataComex

Tabla 50: Comercio exterior con Japón (en millones de euros)

Sector	2006					
	Export	Cuota	Import	Cuota	Saldo	Cobert
Alimentos	73	16,4%	3	0,1%	70	2607,1%
Productos energéticos	0	0%	0,06	0%	-0,06	0%
Materias primas	9	2,0%	6	0,2%	3	150,0%
Semimanufacturas	219	49,1%	293	10,0%	-74	74,7%
Bienes de equipo	49	11,0%	1.388	47,4%	-1339	3,5%
Sector automóvil	41	9,2%	1.086	37,1%	-1045	3,8%
Bienes consumo duradero	7	1,6%	52	1,7%	-45	13,5%
Manufacturas de consumo	36	8,1%	99	3,4%	-63	36,4%
Otras mercancías	10	2,2%	3	0,1%	7	333,3%
<b>TOTAL</b>	<b>446</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.929</b>	<b>100,0%</b>	<b>-2483</b>	<b>15,2%</b>

Fuente: Secretaría de Estado de Turismo y Comercio, con datos de DataComex



Tabla 51: Comercio exterior con República de Corea (en millones de euros)

Sector	2006					
	Export	Cuota	Import	Cuota	Saldo	Cobert
Alimentos	56	32,4%	1,2	0,1%	55	4666,7%
Productos energéticos	0,1	0,1%	30,00	1%	-29,90	0%
Materias primas	8	4,6%	2	0,1%	6	347,8%
Semimanufacturas	52	30,1%	98	4,4%	-46	53,1%
Bienes de equipo	29	16,8%	1.062	47,4%	-1033	2,7%
Sector automóvil	4	2,3%	926	41,3%	-922	0,4%
Bienes consumo duradero	3	1,7%	27	1,2%	-24	11,1%
Manufacturas de consumo	18	10,4%	90	4,0%	-72	20,0%
Otras mercancías	0,7	0,4%	2	0,1%	-1	35,0%
<b>TOTAL</b>	<b>173</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.240</b>	<b>100,0%</b>	<b>-2067</b>	<b>7,7%</b>

Fuente: Secretaría de Estado de Turismo y Comercio, con datos de DataComex

## 2.10. Indicadores del comercio exterior de Cataluña por grupo de productos

Tabla 52: Volumen y participación (en millones de euros)

Grupo Productos	2001		2002		2003		2004		2005		2006	
	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota
<b>Bienes de consumo</b>	26.916	31,2%	27.851	31,9%	29.463	32,1%	31.700	31,8%	35.234	9,9%	38.976	32,0%
Alimentos, bebidas y tabaco	6.104	7,1%	6.046	6,9%	6.598	7,2%	6.972	7,0%	7.291	1,3%	7.698	6,3%
Otros bienes de consumo	20.811	24,1%	21.806	24,9%	22.864	24,9%	24.727	24,8%	27.943	3,1%	31.276	25,6%
<b>Bienes de capital</b>	11.010	12,8%	10.476	12,0%	11.656	12,7%	13.735	13,8%	15.839	6,2%	11.385	9,3%
Maquinaria y otros bienes de equipo	8.743	10,1%	8.257	9,4%	8.863	9,7%	10.586	10,6%	11.927	4,8%	6.985	5,7%
Material de transporte y otros bienes de capital	2.265	2,60%	2.218	2,5%	2.793	3,0%	3.149	3,2%	3.913	1,4%	4.400	3,6%
<b>Bienes intermedios</b>	48.258	56,0%	49.097	56,2%	50.546	55,1%	54.111	54,4%	58.761	1,4%	68.682	56,3%
Agricultura, silvicultura y pesca	1.688	2,0%	1.688	1,9%	1.814	2,0%	1.771	1,8%	1.988	0,8%	1.669	1,4%
Productos energéticos e industriales	46.570	54,0%	47.409	54,2%	48.732	53,2%	52.338	52,6%	56.773	0,5%	67.013	55,0%
<b>TOTAL</b>	<b>86.184</b>	<b>100%</b>	<b>87.426</b>	<b>100%</b>	<b>91.664</b>	<b>100%</b>	<b>99.544</b>	<b>100%</b>	<b>109.809</b>	<b>100%</b>	<b>121.945</b>	<b>100%</b>

Fuente: Agencia Estatal de la Administración Tributaria

Tabla 53: Exportaciones e importaciones (en millones de euros)

Grupo Productos	2001		2002		2003		2004		2005		2006	
	Export	Import	Export	Import	Export	Import	Export	Import	Export	Import	Export	Import
<b>Bienes de consumo</b>	13.310	13.606	13.233	14.618	13.556	15.907	13.681	18.019	14.693	20.541	18.435	20.541
Alimentos, bebidas y tabaco	2.774	3.330	2.746	3.300	3.082	3.516	3.172	3.800	3.361	3.930	3.769	3.929
Otros bienes de consumo	10.536	10.275	10.488	11.318	10.474	12.390	10.508	14.219	11.332	16.611	14.665	16.611
<b>Bienes de capital</b>	4.394	6.616	3.987	6.489	4.557	7.099	4.949	8.796	5.992	9.847	4.563	6.822
Maquinaria y otros bienes de equipo	3.408	5.335	3.153	5.104	3.351	5.512	3.657	6.929	4.189	7.738	1.966	5.019
Material de transporte y otros bienes de capital	985	1.280	833	1.385	1.206	1.587	1.282	1.867	1.803	2.110	2.597	1.803
<b>Bienes intermedios</b>	18.604	29.654	18.986	30.111	19.542	31.004	20.684	33.427	21.401	37.360	24.131	44.551
Agricultura, silvicultura y pesca	370	1.318	379	1.309	400	1.414	389	1.382	401	1.587	168	1.501
Productos energéticos e industriales	18.234	28.336	18.607	28.802	19.142	29.590	20.294	32.044	21.000	35.773	23.963	43.050
<b>TOTAL</b>	<b>36.308</b>	<b>49.876</b>	<b>36.207</b>	<b>51.219</b>	<b>37.656</b>	<b>54.008</b>	<b>39.303</b>	<b>60.241</b>	<b>42.087</b>	<b>67.748</b>	<b>47.129</b>	<b>74.816</b>

Fuente: Agencia Estatal de la Administración Tributaria



Tabla 54: Saldo comercial y tasa de cobertura (en millones de euros)

Grupo Productos	2001		2002		2003		2004		2005		2006	
	Saldo	Cobert.	Saldo	Cobert.	Saldo	Cobert.	Saldo	Cobert.	Saldo	Cobert.	Saldo	Cobert.
<b>Bienes de consumo</b>	-296	97,8%	-1.385	90,5%	-2.351	85,2%	-4.338	75,9%	-5.847	71,5%	-2.106	89,7%
Alimentos, bebidas y tabaco	-556	83,3%	-554	83,2%	-434	87,7%	-628	83,5%	-568	85,5%	-160	95,9%
Otros bienes de consumo	261	102,5%	-830	92,7%	-1.916	84,5%	-3.711	73,9%	-5.279	68,2%	-1.946	88,3%
<b>Bienes de capital</b>	-2.222	66,4%	-2.502	61,4%	-2.542	64,2%	-3.857	56,2%	-3.855	60,9%	-2.259	66,9%
Maquinaria y otros bienes de equipo	-1.927	63,9%	-1.951	61,8%	-2.161	60,8%	-3.272	52,8%	-3.548	54,1%	-3.053	39,2%
Material de transporte y otros bienes de capital	-295	77,0%	-552	60,1%	-381	76,0%	-585	68,7%	-306	85,5%	794	144,0%
<b>Bienes intermedios</b>	-11.050	62,7%	-11.125	63,1%	-11.462	63,0%	-12.743	61,9%	-15.959	57,3%	-20.420	54,2%
Agricultura, silvicultura y pesca	-948	28,1%	-930	29,0%	-1.014	28,3%	-993	28,1%	-1.186	25,3%	-1.333	11,2%
Productos energéticos e industriales	-10.102	64,3%	-10.195	64,6%	-10.448	64,7%	-11.750	63,3%	-14.773	58,7%	-19.087	55,7%
<b>TOTAL</b>	-13.568	72,8%	-15.012	70,7%	-16.352	69,7%	-20.938	65,2%	-25.661	62,1%	-27.687	63,0%

Fuente: Agencia Estatal de la Administración Tributaria

## 2.11. Indicadores del comercio exterior de Cataluña según la clasificación catalana de actividades económicas (CCE-93)

Tabla 55: Volumen y participación (en millones de euros)

Actividades	2001		2002		2003		2004		2005		2006	
	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota
<b>Sector primario e industrias extractivas</b>	7.081	8,2%	6.576	7,5%	7.082	7,7%	7.790	7,8%	9.840	9,0%	11.259	9,2%
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	2.736	3,2%	2.805	3,2%	2.992	3,3%	2.913	2,9%	3.299	3,0%	3.317	2,7%
Extracción y refinado de petróleo, y extracción de carbón	4.345	5,0%	3.771	4,3%	4.090	4,5%	4.877	4,9%	6.540	6,0%	7.938	6,5%
<b>Industrias manufactureras</b>	69.132	80,2%	71.390	81,7%	73.362	80,0%	79.534	79,9%	87.017	79,2%	97.347	79,8%
Productos alimentarios y bebidas	6.559	7,6%	6.604	7,6%	6.884	7,5%	7.340	7,4%	7.573	6,9%	8.264	6,8%
Industrias textiles, cuero, calzado, vestido y otros	7.105	8,2%	7.542	8,6%	7.357	8,0%	7.379	7,4%	7.807	7,1%	9.372	7,7%
Industrias químicas	15.794	18,3%	17.711	20,3%	18.469	20,1%	19.143	19,2%	20.994	19,1%	22.036	18,1%
Metalurgia y productos metálicos	5.401	6,3%	5.375	6,1%	5.521	6,0%	6.230	6,3%	6.755	6,2%	8.108	6,6%
Construcción de maquinaria y equipos mecánicos	7.796	9,0%	7.857	9,0%	7.566	8,3%	8.108	8,1%	8.560	7,8%	9.182	7,5%
Constr. máquinas de oficina e instrumentos de precisión y óptica	3.835	4,4%	3.380	3,9%	3.789	4,1%	4.319	4,3%	5.514	5,0%	5.846	4,8%
Maquinaria y materiales eléctricos y electrónicos	8.756	10,2%	8.995	10,3%	9.060	9,9%	9.825	9,9%	10.093	9,2%	12.512	10,3%
Vehículos de motor y otros materiales de transporte	13.886	16,1%	13.926	15,9%	14.716	16,1%	17.190	17,3%	19.721	18,0%	22.025	18,1%
<b>No clasificados y otras actividades económicas</b>	10.227	11,9%	10.458	12,0%	11.309	12,3%	12.220	12,3%	12.977	11,8%	13.342	10,9%
<b>TOTAL</b>	86.184	100%	87.426	100%	91.664	100%	99.544	100%	109.835	100%	121.948	100%

Fuente: Agencia Estatal de la Administración Tributaria



Tabla 56: Exportaciones e importaciones (en millones de euros)

Actividades	2001		2002		2003		2004		2005		2006	
	Export	Import	Export	Import	Export	Import	Export	Import	Export	Import	Export	Import
<b>Sector primario e industrias extractivas</b>	1.012	6.069	1.047	5.529	1.143	5.939	1.114	6.676	1.290	8.550	1.489	9.770
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	667	2.069	726	2.079	786	2.206	723	2.190	824	2.475	904	2.413
Extracción y retino de petróleo, y extracción de carbón	345	4.000	321	3.450	357	3.733	391	4.486	466	6.074	581	7.357
<b>Industrias manufactureras</b>	30.504	38.628	30.941	40.449	31.328	42.034	32.799	46.735	35.416	51.601	39.770	57.577
Productos alimentarios y bebidas	3.026	3.533	2.983	3.621	3.230	3.654	3.424	3.916	3.609	3.964	3.964	4.300
Industrias textiles, cuero, calzado, vestido y otros	3.172	3.933	3.392	4.150	3.200	4.157	3.054	4.325	2.946	4.861	3.201	6.171
Industrias químicas	6.652	9.142	7.375	10.336	7.815	10.654	8.249	10.894	9.323	11.671	10.040	11.996
Metalurgia y productos metálicos	1.760	3.641	1.789	3.586	1.874	3.647	2.122	4.108	2.317	4.438	2.602	5.506
Construcción de maquinaria y equipos mecánicos	2.968	4.828	2.977	4.880	2.876	4.690	2.920	5.188	2.887	5.673	3.178	6.004
Constr. máquinas de oficina e instrumentos de precisión y óptica	1.365	2.470	990	2.390	1.046	2.743	1.051	3.268	1.182	4.332	1.052	4.794
Maquinaria y materiales eléctricos y electrónicos	3.939	4.817	3.999	4.996	3.858	5.202	3.968	5.857	4.197	5.896	5.332	7.180
Vehículos de motor y otros materiales de transporte	7.622	6.264	7.436	6.490	7.429	7.287	8.011	9.179	8.955	10.766	10.400	11.625
<b>No clasificados y otras actividades económicas</b>	4.693	5.534	4.800	5.658	5.178	6.131	5.390	6.830	5.380	7.597	5.874	7.468
<b>TOTAL</b>	36.308	49.876	36.207	51.219	37.656	54.008	39.303	60.241	42.087	67.748	47.133	74.815

Fuente: Agencia Estatal de la Administración Tributaria

Tabla 57: Saldo comercial y tasa de cobertura (en millones de euros)

Actividades	2001		2002		2003		2004		2005		2006	
	Saldo	Cobert	Saldo	Cobert	Saldo	Cobert	Saldo	Cobert	Saldo	Cobert	Saldo	Cobert
<b>Sector primario e industrias extractivas</b>	-5.057	16,7%	-4.482	18,9%	-4.796	19,2%	-5.562	16,7%	-7.260	15,1%	-8.281	9,2%
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	-1.402	32,2%	-1.353	34,9%	-1.420	35,6%	-1.467	33,0%	-1.651	33,3%	-1.509	2,7%
Extracción y retino de petróleo, y extracción de carbón	-3.655	8,6%	-3.129	9,3%	-3.376	9,6%	-4.095	8,7%	-5.608	7,7%	-6.776	6,5%
<b>Industrias manufactureras</b>	-8.124	79,0%	-9.508	76,5%	-10.706	74,5%	-13.936	70,2%	-16.185	68,6%	-17.807	79,8%
Productos alimentarios y bebidas	-507	85,6%	-638	82,4%	-424	88,4%	-492	87,4%	-355	91,0%	-336	6,8%
Industrias textiles, cuero, calzado, vestido y otros	-761	80,7%	-758	81,7%	-957	77,0%	-1.271	70,6%	-1.915	60,6%	-2.970	7,7%
Industrias químicas	-2.490	72,8%	-2.961	71,4%	-2.839	73,4%	-2.645	75,7%	-2.348	79,9%	-1.956	18,1%
Metalurgia y productos metálicos	-1.881	48,3%	-1.797	49,9%	-1.773	51,4%	-1.986	51,7%	-2.121	52,2%	-2.904	6,6%
Construcción de maquinaria y equipos mecánicos	-1.860	61,5%	-1.903	61,0%	-1.814	61,3%	-2.268	56,3%	-2.786	50,9%	-2.826	7,5%
Constr. máquinas de oficina e instrumentos de precisión y óptica	-1.105	55,3%	-1.400	41,4%	-1.697	38,1%	-2.217	32,2%	-3.150	27,3%	-3.742	4,8%
Maquinaria y materiales eléctricos y electrónicos	-878	81,8%	-997	80,0%	-1.344	74,2%	-1.889	67,7%	-1.699	71,2%	-1.848	10,3%
Vehículos de motor y otros materiales de transporte	1.358	121,7%	946	114,6%	142	101,9%	-1.168	87,3%	-1.811	83,2%	-1.225	18,1%
<b>No clasificados y otras actividades económicas</b>	-841	84,8%	-858	84,8%	-953	84,5%	-1.440	78,9%	-2.217	70,8%	-1.594	10,9%
<b>TOTAL</b>	-13.568	72,8%	-15.012	70,7%	-16.352	69,7%	-20.938	65,2%	-25.662	62,1%	-27.682	62,9%

Fuente: Agencia Estatal de la Administración Tributaria





## 2.12. Indicadores del comercio exterior de Cataluña según la clasificación TARIC

Tabla 58: Ranking de los 25 principales capítulos destino de las exportaciones (en millones de euros)

Capítulos	2001		2002		2003		2004		2005		2006	
	Export	Cuota	Export	Cuota	Export	Cuota	Export	Cuota	Export	Cuota	Export	Cuota
87 Automóviles y vehículos terrestres	7.270	20,0%	7.044	19,5%	7.067	18,8%	7.631	19,4%	8.544	20,2%	9.240	19,6%
85 Máquinas, material eléctrico, aparatos de imagen y sonido	4.147	11,4%	4.185	11,6%	4.062	10,8%	4.229	10,8%	4.436	10,5%	5.564	11,8%
84 Reactores nucleares, calderas, máquinas y partes	3.638	10,0%	3.184	8,8%	3.174	8,4%	3.293	8,4%	3.289	7,8%	3.415	7,2%
39 Materias plásticas y manufacturas	2.250	6,2%	2.329	6,4%	2.581	6,9%	2.798	7,1%	3.082	7,3%	3.412	7,2%
30 Productos farmacéuticos	729	2,0%	987	2,7%	1.331	3,5%	1.352	3,4%	1.936	4,6%	2.399	5,1%
29 Productos químicos y orgánicos	1.328	3,7%	1.377	3,8%	1.436	3,8%	1.456	3,7%	1.636	3,9%	1.726	3,7%
02 Carne y despojos comestibles	636	1,8%	600	1,7%	743	2,0%	911	2,3%	1.065	2,5%	1.179	2,5%
48 Papel y cartón, manufacturas de papel y cartón	832	2,3%	869	2,4%	892	2,4%	916	2,3%	908	2,1%	957	2,0%
38 Productos diversos de las industrias químicas	662	1,8%	640	1,8%	842	2,2%	856	2,2%	846	2,0%	815	1,7%
27 Comestibles, betunes, aceites y ceras minerales	523	1,4%	403	1,1%	548	1,5%	670	1,7%	743	1,8%	840	1,8%
33 Aceites esenciales, perfumería y cosmética	559	1,5%	624	1,7%	612	1,6%	636	1,6%	729	1,7%	782	1,7%
73 Manufacturas de fundición, de hierro o de acero	580	1,6%	562	1,6%	523	1,4%	577	1,5%	627	1,5%	680	1,4%
94 Muebles, rótulos y construcciones prefabricadas	543	1,5%	510	1,4%	521	1,4%	552	1,4%	605	1,4%	575	1,2%
72 Fundición de hierro y acero	(1) 481	1,3%	(2) 480	1,3%	321	0,9%	455	1,2%	597	1,4%	629	1,3%
62 Piezas de vestir y complementos, excepto punto	510	1,4%	531	1,5%	617	1,6%	596	1,5%	595	1,4%	681	1,4%
90 Instrumentos de fotografía, de medida y medicoquirúrgicos	457	1,3%	448	1,2%	514	1,4%	515	1,3%	583	1,4%	588	1,2%
22 Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	529	1,5%	534	1,5%	566	1,3%	560	1,4%	581	1,4%	621	1,3%
32 Tintes, colorantes, pinturas y barnices	448	1,2%	484	1,3%	500	1,3%	535	1,4%	563	1,3%	629	1,3%
40 Caucho y manufacturas de caucho	432	1,2%	476	1,3%	490	1,7%	550	1,4%	552	1,3%	579	1,2%
34 Jabones, lubricantes y ceras de odontología	523	1,4%	589	1,6%	637	1,5%	628	1,6%	546	1,3%	537	1,1%
61 Piezas y complementos del vestido de punto	518	1,4%	541	1,5%	567	1,2%	548	1,4%	518	1,2%	600	1,3%
15 Grasas, aceites y derivados, ceras	471	1,3%	452	1,2%	456	1,2%	493	1,3%	470	1,1%	517	1,1%
08 Frutos comestibles	319	0,9%	350	1,0%	(3) 469	1,2%	358	0,9%	453	1,1%	493	1,0%
49 Industrias gráficas, manuscritos y mecanografiados	534	1,5%	468	1,3%	468	1,2%	438	1,1%	427	1,0%	(4) 833	1,8%
54 Filamentos sintéticos o artificiales	471	1,3%	457	1,3%	457	1,2%	407	1,0%	395	0,9%	(5) 453	1,0%
<b>TOTAL 25 CAPÍTULOS</b>	<b>29.316</b>	<b>80,7%</b>	<b>29.121</b>	<b>80,4%</b>	<b>30.397</b>	<b>80,7%</b>	<b>32.069</b>	<b>81,6%</b>	<b>34.727</b>	<b>82,0%</b>	<b>38.294</b>	<b>81,3%</b>
<b>TOTAL 99 CAPÍTULOS</b>	<b>36.308</b>	<b>100,0%</b>	<b>36.207</b>	<b>100,0%</b>	<b>37.656</b>	<b>100,0%</b>	<b>39.303</b>	<b>100,0%</b>	<b>42.343</b>	<b>100,0%</b>	<b>47.129</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Instituto de Estadística de Cataluña

(1) en vez de 72 Fundición de hierro y acero, aparece (99) Sin codificación asignada

(2) en vez de 72 Fundición de hierro y acero, aparece (99) Sin codificación asignada

(3) en vez de 08 Frutos comestibles, aparece (99) Sin codificación asignada

(4) en vez de 49 Industrias gráficas, manuscritos y mecanografiados, aparece (89) Barcos y otros artefactos flotantes



(5) en vez de 54 Filamentos sintéticos o artificiales, aparece (76) Aluminio y sus manufacturas

Tabla 59: Ranking de los 25 principales capítulos origen de las importaciones (en millones de euros)

Capítulos	2001		2002		2003		2004		2005		2006	
	Import	Cuota	Import	Cuota	Import	Cuota	Import	Cuota	Import	Cuota	Import	Cuota
87 Automóviles y vehículos terrestres	5.605	10,9%	6.340	12,4%	6.552	12,1%	8.209	13,6%	9.614	14,2%	9.740	13,0%
85 Máquinas, material eléctrico, aparatos de imagen y sonido	5.361	10,5%	5.349	10,4%	5.525	10,2%	6.699	11,1%	7.832	11,6%	7.694	10,3%
84 Reactores nucleares, calderas, máquinas y partes	5.861	11,4%	5.705	11,1%	5.836	10,8%	6.287	10,4%	6.339	9,4%	8.495	11,4%
39 Materias plásticas y manufacturas	2.530	4,9%	2.675	5,2%	2.811	5,2%	4.466	7,4%	6.062	8,9%	3.847	5,1%
30 Productos farmacéuticos	1.349	2,6%	1.891	3,7%	1.941	3,6%	3.384	5,6%	3.777	5,6%	1.911	2,6%
29 Productos químicos y orgánicos	2.615	5,1%	3.014	5,9%	3.129	5,8%	3.123	5,2%	3.480	5,1%	3.736	5,0%
02 Carne y despojos comestibles	(1) 693	1,4%	(1) 610	1,2%	(1) 564	1,0%	1.858	3,1%	2.263	3,3%	(7) 957	1,3%
48 Papel y cartón, manufacturas de papel y cartón	1.000	2,0%	979	1,9%	1.056	2,0%	1.708	2,8%	1.863	2,7%	1.009	1,3%
38 Productos diversos de las industrias químicas	967	1,9%	910	1,8%	1.062	2,0%	1.423	2,4%	1.459	2,2%	1.110	1,5%
27 Comestibles, betunes, aceites y ceras minerales	3.852	7,5%	3.356	6,6%	548	1,0%	1.113	1,8%	1.412	2,1%	7.363	9,8%
33 Aceites esenciales, perfumería y cosmética	593	1,2%	519	1,0%	574	1,1%	886	1,5%	1.203	1,8%	670	0,9%
73 Manufacturas de fundición, de hierro o de acero	649	1,3%	695	1,4%	721	1,3%	1.031	1,7%	1.187	1,8%	1.120	1,5%
94 Muebles, rótulos y construcciones prefabricadas	517	1,0%	497	1,0%	924	1,7%	1.102	1,8%	1.122	1,7%	1.063	1,4%
72 Fundición de hierro y acero	1.142	2,2%	1.134	2,2%	1.240	2,3%	1.136	1,9%	1.107	1,6%	1.707	2,3%
62 Piezas de vestir y complementos, excepto punto	799	1,6%	940	1,8%	1.042	1,9%	835	1,4%	983	1,5%	1.949	2,6%
90 Instrumentos de fotografía, de medida y medicoquirúrgicos	1.400	2,7%	1.387	2,7%	514	1,0%	695	1,2%	735	1,1%	2.486	3,3%
22 Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	(2) 449	0,9%	(2) 459	0,9%	(2) 512	0,9%	618	1,0%	644	1,0%	(8) 830	1,1%
32 Tintes, colorantes, pinturas y barnices	617	1,2%	672	1,3%	679	1,3%	468	0,8%	621	0,9%	774	1,0%
40 Caucho y manufacturas de caucho	595	1,2%	570	1,1%	568	1,1%	644	1,1%	617	0,9%	686	0,9%
34 Jabones, lubricantes y ceras de odontología	(3) 425	0,8%	(3) 387	0,8%	(3) 454	0,8%	605	1,0%	596	0,9%	(9) 733	1,0%
61 Piezas y complementos del vestido de punto	770	1,5%	806	1,6%	924	1,7%	485	0,8%	561	0,8%	1.757	2,3%
15 Grasas, aceites y derivados, ceras	(4) 403	0,8%	(4) 541	1,1%	(4) 412	0,8%	521	0,9%	537	0,8%	(10) 608	0,8%
08 Frutos comestibles	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	516	0,9%	521	0,8%	(11) 531	0,7%
49 Industrias gráficas, manuscritos y mecanografiados	425	0,8%	459	0,9%	(5) 423	0,8%	479	0,8%	499	0,7%	(12) 517	0,7%
54 Filamentos sintéticos o artificiales	420	0,8%	457	0,9%	(6) 432	0,8%	511	0,8%	491	0,7%	(13) 513	0,7%
<b>TOTAL 25 CAPÍTULOOS</b>	<b>40.903</b>	<b>79,9%</b>	<b>40.799</b>	<b>79,9%</b>	<b>43.255</b>	<b>80,1%</b>	<b>48.806</b>	<b>81,0%</b>	<b>55.498</b>	<b>81,9%</b>	<b>61.815</b>	<b>82,6%</b>
<b>TOTAL 99 CAPÍTULOOS</b>	<b>51.219</b>	<b>100,0%</b>	<b>51.219</b>	<b>100,0%</b>	<b>54.009</b>	<b>100,0%</b>	<b>60.242</b>	<b>100,0%</b>	<b>67.748</b>	<b>100,0%</b>	<b>74.816</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Instituto de Estadística de Cataluña

(1) en vez de 02 Carne y despojos comestibles, aparece (03) Peces, crustáceos y otros

(2) en vez de 22 Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre, aparece (76) Aluminio y manufacturas de aluminio

(3) en vez de 34 Jabones, lubricantes y ceras de odontología, aparece (24) Tabaco y sucedáneos de tabaco elaborados

(4) en vez de 08 Frutos comestibles, aparece (23) Residuos de la industria alimentaria

(5) en vez de 49 Industrias gráficas, manuscritos y mecanografiados, aparece (74) Cobre y sus manufacturas

(6) en vez de 54 Filamentos sintéticos o artificiales, aparece (04) Lácteos, huevos, miel y comestibles de origen animal

(7) en vez de 02 Carne y despojos comestibles, aparece (74) Cobre y sus manufacturas

(8) en vez de 22 Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre, aparece (89) Barcos y otros artefactos flotantes



- (9) en vez de 34 Jabones, lubricantes y ceras de odontología, aparece (76) Aluminio y sus manufacturas  
 (10) en vez de 15 Grasas, aceites y derivados, ceras, aparece (03) Peces, crustáceos y otros  
 (11) en vez de 08 Frutos comestibles, aparece (12) Frutos oleaginosos, plantas industriales y paja  
 (12) en vez de 49 Industrias gráficas, manuscritos y mecanografiados, aparece (23) Residuos de la industria alimentaria  
 (13) en vez de 54 Filamentos sintéticos o artificiales, aparece (10) Cereales

## 2.13. Indicadores del comercio exterior de Cataluña por contenido tecnológico

Tabla 60: Volumen y participación (en millones de euros)

Productos industriales	2001		2002		2003		2004		2005		2006	
	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota
<b>Nivel tecnológico alto</b>	11.701	14,4%	12.936	15,6%	13.421	15,6%	14.226	15,2%	16.784	16,3%	19.287	17,1%
Nivel tecnológico medio alto	38.188	47,2%	38.817	46,8%	40.017	46,7%	44.381	47,4%	48.215	46,9%	51.298	45,4%
Nivel tecnológico medio bajo	11.823	14,6%	11.422	13,8%	12.063	14,1%	13.721	14,7%	15.643	15,2%	19.144	16,9%
Nivel tecnológico bajo	19.278	23,8%	19.810	23,9%	20.265	23,6%	21.278	22,7%	22.122	21,5%	23.328	20,6%
Total productos industriales	80.991	92,9%	82.985	93,1%	85.767	93,2%	93.607	93,4%	102.763	93,0%	113.058	92,7%
<b>TOTAL</b>	87.192	100,0%	89.168	100,0%	91.993	100,0%	100.216	100,0%	110.517	100,0%	122.006	100,0%

Fuente: Agencia Estatal de Administración Tributaria. Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales

Tabla 61: Exportaciones e importaciones (en millones de euros)

Productos industriales	2001		2002		2003		2004		2005		2006	
	Export	Import	Export	Import	Export	Import	Export	Import	Export	Import	Export	Import
Nivel tecnológico alto	4.567	7.134	4.991	7.944	4.966	8.455	4.908	9.319	6.207	10.577	6.945	12.342
Nivel tecnológico medio alto	17.925	20.263	17.752	21.065	18.008	22.009	19.322	25.059	20.732	27.483	22.361	28.937
Nivel tecnológico medio bajo	4.190	7.633	4.248	7.174	4.361	7.701	4.857	8.864	5.298	10.345	6.610	12.534
Nivel tecnológico bajo	8.755	10.522	8.906	10.904	8.933	11.332	9.078	12.199	9.156	12.966	9.702	13.626
Total productos industriales	35.438	45.552	35.897	47.087	36.269	49.498	38.166	55.441	41.393	61.370	45.618	67.440
<b>TOTAL</b>	36.694	50.498	37.276	51.892	37.648	54.345	39.485	60.731	42.703	67.813	47.219	74.788

Fuente: Agencia Estatal de Administración Tributaria. Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales

Tabla 62: Saldo comercial y tasa de cobertura (en millones de euros)

Productos industriales	2001		2002		2003		2004		2005		2006	
	Saldo	Cobert	Saldo	Cobert	Saldo	Cobert	Saldo	Cobert	Saldo	Cobert	Saldo	Cobert
Nivel tecnológico alto	-2.567	64,0%	-2.953	62,8%	-3.490	58,7%	-4.411	52,7%	-4.370	58,7%	-5.396	56,3%
Nivel tecnológico medio alto	-2.337	88,5%	-3.313	84,3%	-4.001	81,8%	-5.737	77,1%	-6.750	75,4%	-6.577	77,3%
Nivel tecnológico medio bajo	-3.443	54,9%	-2.926	59,2%	-3.340	56,6%	-4.007	54,8%	-5.047	51,2%	-5.925	52,7%
Nivel tecnológico bajo	-1.767	83,2%	-1.999	81,7%	-2.399	78,8%	-3.121	74,4%	-3.810	70,6%	-3.924	71,2%
Total productos industriales	-10.114	77,8%	-11.190	76,2%	-13.229	73,3%	-17.275	68,8%	-19.977	67,4%	-21.822	67,6%
<b>TOTAL</b>	-13.803	72,7%	-14.616	71,8%	-16.696	69,3%	-21.246	65,0%	-25.110	63,0%	-27.569	63,1%

Fuente: Agencia Estatal de Administración Tributaria. Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales



## 2.14. Indicadores del comercio exterior de Cataluña según la clasificación de productos industriales por nivel tecnológico (I+D) de la OCDE-2001

Tabla 63: Volumen y participación (en millones de euros)

Nivel tecnológico productos industr.	2001		2002		2003		2004		2005		2006	
	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota
<b>Alto</b>	11.701	14,4%	12.936	7,5%	13.521	15,6%	14.226	15,2%	16.784	16,3%	19.287	17,1%
Aeronaves y naves espaciales	26	0,0%	23	0,0%	32	0,0%	30	0,0%	83	0,1%	178	0,2%
Productos farmacéuticos	3.118	3,9%	4.487	5,4%	4.609	5,4%	4.399	4,7%	5.597	5,4%	5.770	5,1%
Máquinas de oficina y equipos informáticos	1.729	2,1%	1.230	1,5%	1.380	1,6%	1.720	1,8%	2.402	2,3%	2.435	2,2%
Materiales electrónicos, aparatos de radio, televisión y comunicaciones	4.720	5,8%	5.045	6,1%	4.991	5,8%	5.442	5,8%	5.587	5,4%	7.442	6,6%
Equipos e instrumentos médicoquirúrgicos y de precisión	2.108	2,6%	2.151	2,6%	2.410	2,8%	2.635	2,8%	3.114	3,0%	3.463	3,1%
<b>Medio alto</b>	38.188	47,2%	38.817	46,8%	40.018	46,7%	44.381	47,4%	48.215	46,9%	51.298	45,4%
Maquinaria y materiales eléctricos	4.036	5,0%	3.951	4,8%	4.069	4,7%	4.484	4,8%	4.581	4,5%	4.935	4,4%
Vehículos de motor	12.721	15,7%	12.766	15,4%	13.390	15,6%	15.703	16,8%	17.854	17,4%	18.941	16,8%
Productos químicos (excepto productos farmacéuticos)	12.677	15,7%	13.224	15,9%	13.861	16,2%	14.726	15,7%	15.859	15,4%	16.559	14,6%
Otros materiales de transporte (excepto embarcaciones)	956	1,2%	1.017	1,2%	1.131	1,3%	1.237	1,3%	1.306	1,3%	1.554	1,4%
Maquinaria y equipos mecánicos	7.797	9,6%	7.858	9,5%	7.566	8,8%	8.231	8,8%	8.614	8,4%	9.308	8,2%
<b>Medio bajo</b>	11.823	14,6%	11.422	13,8%	12.063	14,1%	13.722	14,7%	15.643	15,2%	19.144	16,9%
Embarcaciones y servicios de reparación	183	0,2%	121	0,1%	163	0,2%	302	0,3%	488	0,5%	1.679	1,5%
Productos de caucho y materias plásticas	3.070	3,8%	3.174	3,8%	3.263	3,8%	3.583	3,8%	3.779	3,7%	4.117	3,6%
Coquería, refino de petróleo y tratamiento combustibles nucleares	1.932	2,4%	1.499	1,8%	1.852	2,2%	2.235	2,4%	3.101	3,0%	3.550	3,1%
Productos minerales no metálicos	1.202	1,5%	1.217	1,5%	1.262	1,5%	1.342	1,4%	1.493	1,5%	1.572	1,4%
Productos de metalurgia	3.031	3,7%	2.979	3,6%	3.004	3,5%	3.572	3,8%	3.956	3,8%	5.103	4,5%
Productos metálicos (excepto maquinaria y equipos)	2.405	3,0%	2.432	2,9%	2.518	2,9%	2.688	2,9%	2.826	2,8%	3.123	2,8%
<b>Bajo</b>	19.278	23,8%	19.810	23,9%	20.265	23,6%	21.278	22,7%	22.121	21,5%	23.328	20,6%
Muebles, manufacturas diversas y reciclaje	1.865	2,3%	1.936	2,3%	2.135	2,5%	2.460	2,6%	2.691	2,6%	2.675	2,4%
Madera, papel y productos de papel	3.322	4,1%	3.316	4,0%	3.415	4,0%	3.504	3,7%	3.440	3,3%	3.477	3,1%
Prod. alimenticios, bebidas y tabaco	6.986	8,6%	7.014	8,5%	7.358	8,6%	7.889	8,4%	8.129	7,9%	8.611	7,6%
Prod. textiles, de confección, de cuero y calzado	7.105	8,8%	7.543	9,1%	7.357	8,6%	7.425	7,9%	7.862	7,7%	8.565	7,6%
<b>TOTAL PROD. INDUST.</b>	80.991	100%	82.985	100%	85.767	100%	93.607	100%	102.763	100%	113.058	100%

Fuente: Agencia Estatal de Administración Tributaria. Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales



Tabla 64: Exportaciones e importaciones (en millones de euros)

Nivel tecnológico productos industr.	2001		2002		2003		2004		2005		2006	
	Export	Import	Export	Import	Export	Import	Export	Import	Export	Import	Export	Import
<b>Alto</b>	4.567	7.134	4.991	7.944	4.966	8.455	4.908	9.319	6.207	10.577	6.945	12.342
Aeronaves y naves espaciales	12	14	10	12	9	23	8	21	21	61	32	146
Productos farmacéuticos	1.165	1.953	1.794	2.693	1.720	2.888	1.741	2.658	2.728	2.869	2.850	2.920
Máquinas de oficina y equipos informáticos	809	919	418	811	410	970	417	1.303	461	1.941	312	2.122
Materiales electrónicos, aparatos de radio, televisión y comunicaciones	2.024	2.696	2.197	2.849	2.190	2.800	2.098	3.344	2.273	3.314	3.015	4.427
Equipos e instrumentos médicoquirúrgicos y de precisión	556	1.551	572	1.579	636	1.774	643	1.992	723	2.391	736	2.727
<b>Medio alto</b>	17.925	20.263	17.752	21.065	18.008	22.009	19.322	25.059	20.732	27.482	22.361	28.937
Maquinaria y materiales eléctricos	1.915	2.122	1.803	2.148	1.668	2.401	1.908	2.575	1.957	2.623	2.143	2.792
Vehículos de motor	6.986	5.736	6.774	5.992	6.680	6.710	7.304	8.399	8.248	9.606	9.014	9.927
Productos químicos (excepto productos farmacéuticos)	5.487	7.189	5.582	7.643	6.094	7.766	6.506	8.220	7.007	8.852	7.281	9.278
Otros materiales de transporte (excepto embarcaciones)	569	387	616	401	689	441	654	583	619	687	708	846
Maquinaria y equipos mecánicos	2.969	4.829	2.977	4.880	2.876	4.690	2.950	5.281	2.901	5.713	3.214	6.094
<b>Medio bajo</b>	4.190	7.633	4.248	7.174	4.361	7.701	4.857	8.864	5.298	10.345	6.610	12.534
Embarcaciones y servicios de reparación	55	127	36	85	49	114	53	249	104	384	788	891
Productos de caucho y materias plásticas	1.402	1.667	1.453	1.721	1.463	1.800	1.626	1.957	1.714	2.064	1.807	2.310
Coquería, refino de petróleo y tratamiento combustibles nucleares	344	1.587	321	1.178	356	1.496	395	1.840	472	2.629	636	2.914
Productos minerales no metálicos	597	605	617	600	618	644	658	684	682	811	737	834
Productos de metalurgia	630	2.400	671	2.308	728	2.276	918	2.653	1.131	2.825	1.374	3.729
Productos metálicos (excepto maquinaria y equipos)	1.160	1.245	1.150	1.282	1.146	1.372	1.207	1.481	1.194	1.632	1.267	1.856
<b>Bajo</b>	8.755	10.522	8.906	10.904	8.933	11.332	9.078	12.199	9.156	12.966	9.702	13.626
Muebles, manufacturas diversas y reciclaje	833	1.032	844	1.092	820	1.315	894	1.566	928	1.763	949	1.726
Madera, papel y productos de papel	1.693	1.629	1.660	1.656	1.664	1.751	1.684	1.820	1.588	1.853	1.682	1.795
Prod. alimenticios, bebidas y tabaco	3.058	3.928	3.009	4.005	3.249	4.109	3.440	4.448	3.630	4.498	3.924	4.687
Prod. textiles, de confección, de cuero y calzado	3.172	3.933	3.392	4.151	3.200	4.157	3.060	4.365	3.010	4.852	3.147	5.418
<b>TOTAL PROD. INDUST.</b>	35.438	45.552	35.897	47.087	36.269	49.498	38.166	55.441	41.393	61.370	45.618	67.440

Fuente: Agencia Estatal de Administración Tributaria. Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales



Tabla 65: Saldo comercial y tasa de cobertura (en millones de euros)

	2001		2002		2003		2004		2005		2006	
Nivel tecnológico productos industr.	Saldo	Cobert	Saldo	Cobert	Saldo	Cobert	Saldo	Cobert	Saldo	Cobert	Saldo	Cobert
<b>Alto</b>	-2.567	64,0%	-2.953	62,8%	-3.490	58,7%	-4.411	52,7%	-4.370	58,7%	-5.396	56,3%
Aeronaves y naves espaciales	-2	84,5%	-1	86,3%	-13	41,4%	-13	39,1%	-40	34,9%	-114	21,9%
Productos farmacéuticos	-788	59,7%	-900	66,6%	-1.168	59,6%	-917	65,5%	-141	95,1%	-70	97,6%
Máquinas de oficina y equipos informáticos	-110	88,1%	-393	51,6%	-560	42,3%	-886	32,0%	-1.480	23,8%	-1.810	14,7%
Materiales electrónicos, aparatos de radio, televisión y comunicaciones	-672	75,1%	-652	77,1%	-610	78,2%	-1.246	62,7%	-1.041	68,6%	-1.411	68,1%
Equipos e instrumentos médicoquirúrgicos y de precisión	-995	35,9%	-1.007	36,2%	-1.138	35,8%	-1.349	32,3%	-1.667	30,3%	-1.991	27,0%
<b>Medio alto</b>	-2.337	88,5%	-3.313	84,3%	-4.001	81,8%	-5.736	77,1%	-6.750	75,4%	-6.576	77,3%
Maquinaria y materiales eléctricos	-207	90,2%	-345	83,9%	-734	69,5%	-667	74,1%	-666	74,6%	-649	76,8%
Vehículos de motor	1.250	121,8%	782	113,0%	-29	99,6%	-1.095	87,0%	-1.358	85,9%	-913	90,8%
Productos químicos (excepto productos farmacéuticos)	-1.702	76,3%	-2.061	73,0%	-1.672	78,5%	-1.714	79,1%	-1.845	79,2%	-1.997	78,5%
Otros materiales de transporte (excepto embarcaciones)	182	147,1%	214	153,4%	248	156,3%	71	112,2%	-68	90,1%	-138	83,7%
Maquinaria y equipos mecánicos	-1.860	61,5%	-1.903	61,0%	-1.814	61,3%	-2.332	55,8%	-2.812	50,8%	-2.880	52,7%
<b>Medio bajo</b>	-3.443	54,9%	-2.926	59,2%	-3.340	56,6%	-4.007	54,8%	-5.047	51,2%	-5.925	52,7%
Embarcaciones y servicios de reparación	-72	43,7%	-48	43,0%	-65	43,2%	-197	21,2%	-280	27,1%	-103	88,4%
Productos de caucho y materias plásticas	-265	84,1%	-268	84,4%	-336	81,3%	-331	83,1%	-350	83,0%	-503	78,2%
Coquería, refino de petróleo y tratamiento combustibles nucleares	-1.243	21,7%	-857	27,2%	-1.139	23,8%	-1.444	21,5%	-2.157	18,0%	-2.278	21,8%
Productos minerales no metálicos	-8	98,6%	16	102,8%	-25	96,0%	-25	96,2%	-129	84,0%	-97	88,4%
Productos de metalurgia	-1.770	26,3%	-1.637	29,1%	-1.548	32,0%	-1.735	34,6%	-1.694	40,0%	-2.355	36,9%
Productos metálicos (excepto maquinaria y equipos)	-85	93,1%	-132	89,7%	-225	83,6%	-274	81,5%	-437	73,2%	-589	68,3%
<b>Bajo</b>	-1.767	83,2%	-1.998	81,7%	-2.399	78,8%	-3.121	74,4%	-3.810	70,6%	-3.924	71,2%
Muebles, manufacturas diversas y reciclaje	-199	80,7%	-247	77,3%	-495	62,3%	-673	57,1%	-835	52,6%	-777	55,0%
Madera, papel y productos de papel	64	103,9%	4	100,2%	-87	95,0%	-135	92,6%	-265	85,7%	-113	93,7%
Prod. alimenticios, bebidas y tabaco	-870	77,8%	-996	75,1%	-859	79,1%	-1.008	77,3%	-868	80,7%	-764	83,7%
Prod. textiles, de confección, de cuero y calzado	-761	80,7%	-758	81,7%	-957	77,0%	-1.305	70,1%	-1.842	62,0%	-2.271	58,1%
<b>TOTAL PROD. INDUST.</b>	-10.114	77,8%	-11.190	76,2%	-13.229	73,3%	-17.275	68,8%	-19.977	67,4%	-21.822	67,6%

Fuente: Agencia Estatal de Administración Tributaria. Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales



## 2.15. Inversión extranjera directa por comunidades autónomas

Tabla 66: Volumen y participación de la inversión extranjera directa saliente (en millones de euros)

Continentes	2001		2002		2003		2004		2005		2006	
	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota
Cataluña	2.291	7,8%	2.975	10,1%	4.654	19,1%	5.118	12,0%	2.867	8,6%	5.886	9,0%
Com. Valenciana	206	0,7%	109	0,4%	98	0,4%	107	0,3%	187	0,6%	124	0,2%
Madrid	14.452	49,3%	15.859	53,6%	11.884	48,9%	14.785	34,6%	22.891	68,8%	43.845	66,8%
Andalucía	561	1,9%	144	0,5%	57	0,2%	157	0,4%	768	2,3%	423	0,6%
País Vasco	3.050	10,4%	2.062	7,0%	731	3,0%	3.745	8,8%	1.558	4,7%	2.723	4,1%
<b>SUBTOTAL</b>	<b>20.560</b>	<b>70,1%</b>	<b>21.149</b>	<b>71,5%</b>	<b>17.424</b>	<b>71,7%</b>	<b>23.912</b>	<b>55,9%</b>	<b>28.271</b>	<b>85,0%</b>	<b>53.001</b>	<b>80,7%</b>
Galicia	497	1,7%	1.345	4,5%	204	0,8%	498	1,2%	1.149	3,5%	1.122	1,7%
Castilla León	36	0,1%	74	0,3%	68	0,3%	51	0,1%	186	0,6%	32	0,0%
Aragón	64	0,2%	286	1,0%	61	0,3%	5	0,0%	66	0,2%	79	0,1%
Navarra	24	0,1%	114	0,4%	27	0,1%	35	0,1%	79	0,2%	206	0,3%
Múrcia	3.407	11,6%	2	0,0%	622	2,6%	47	0,1%	138	0,4%	143	0,2%
Castilla La Mancha	33	0,1%	14	0,0%	14	0,1%	4	0,0%	49	0,1%	9	0,0%
Asturias	40	0,1%	2.099	7,1%	61	0,3%	2	0,0%	5	0,0%	120	0,2%
Cantabria	1.996	6,8%	1.316	4,4%	575	2,4%	13.058	30,5%	170	0,5%	4.573	7,0%
Baleares	297	1,0%	163	0,6%	587	2,4%	37	0,1%	290	0,9%	382	0,6%
Canarias	60	0,2%	42	0,1%	9	0,0%	12	0,0%	1	0,0%	69	0,1%
Extremadura	3	0,0%	7	0,0%	2	0,0%	2	0,0%	5	0,0%	10	0,0%
La Rioja	0,3	0,0%	0	0,0%	3	0,0%	6	0,0%	0,5	0,0%	4	0,0%
Ceuta y Melilla	0,2	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>29.311</b>	<b>100,0%</b>	<b>29.588</b>	<b>100,0%</b>	<b>24.313</b>	<b>100,0%</b>	<b>42.788</b>	<b>100,0%</b>	<b>33.276</b>	<b>100,0%</b>	<b>65.638</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: DataInvox Estadísticas de Inversión Española en el Exterior. Secretaría de Estado de Comercio



Tabla 67: Volumen y participación de la inversión extranjera directa entrante (en millones de euros)

Continentes	2001		2002		2003		2004		2005		2006	
	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota
Cataluña	3.337	21,6%	2.142	18,5%	1.306	13,5%	1.544	18,4%	2.212	29,6%	2.579	30,8%
Com. Valenciana	2.769	18,0%	302	2,6%	261	2,7%	682	8,1%	219	2,9%	163	1,9%
Madrid	6.912	44,8%	5.931	51,2%	6.160	63,6%	3.529	42,1%	3.940	52,7%	4.148	49,5%
Andalucía	649	4,2%	319	2,8%	261	2,7%	313	3,7%	306	4,1%	242	2,9%
País Vasco	345	2,2%	189	1,6%	136	1,4%	290	3,5%	190	2,5%	306	3,7%
<b>SUBTOTAL</b>	<b>14.012</b>	<b>90,8%</b>	<b>8.883</b>	<b>76,7%</b>	<b>8.124</b>	<b>83,9%</b>	<b>6.358</b>	<b>75,8%</b>	<b>6.867</b>	<b>91,8%</b>	<b>7.438</b>	<b>88,8%</b>
Galicia	503	3,3%	485	4,2%	35	0,4%	391	4,7%	195	2,6%	96	1,1%
Castilla León	174	1,1%	267	2,3%	10	0,1%	3	0,0%	21	0,3%	36	0,4%
Aragón	110	0,7%	44	0,4%	52	0,5%	43	0,5%	57	0,8%	91	1,1%
Navarra	67	0,4%	33	0,3%	12	0,1%	21	0,3%	11	0,2%	136	1,6%
Múrcia	18	0,1%	3	0,0%	875	9,0%	323	3,9%	41	0,6%	113	1,4%
Castilla La Mancha	8	0,1%	40	0,3%	32	0,3%	28	0,3%	18	0,2%	255	3,0%
Asturias	157	1,0%	1.494	12,9%	49	0,5%	696	8,3%	8	0,1%	32	0,4%
Cantabria	3	0,0%	16	0,1%	1	0,0%	25	0,3%	1	0,0%	4	0,1%
Baleares	188	1,2%	135	1,2%	332	3,4%	125	1,5%	212	2,8%	117	1,4%
Canarias	129	0,8%	86	0,7%	45	0,5%	338	4,0%	27	0,4%	41	0,5%
Extremadura	37	0,2%	8	0,1%	94	1,0%	4	0,0%	9	0,1%	4	0,0%
La Rioja	5,0	0,0%	78	0,7%	16	0,2%	1	0,0%	4,0	0,1%	0,5	0,0%
Ceuta y Melilla	2,0	0,0%	7	0,1%	6	0,1%	16	0,2%	5	0,1%	9	0,1%
<b>TOTAL</b>	<b>15.413</b>	<b>100,0%</b>	<b>11.581</b>	<b>100,0%</b>	<b>9.686</b>	<b>100,0%</b>	<b>8.377</b>	<b>100,0%</b>	<b>7.477</b>	<b>100,0%</b>	<b>8.373</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: DataInVex Estadísticas de Inversión Extranjera en el España. Secretaría de Estado de Comercio





## 2.16. Inversión extranjera directa de los países OCDE

Tabla 68: Inversión extranjera directa entrante y saliente (en millones de dólares)

Países	2001		2002		2003		2004		2005		2006	
	IED ent	IED sal	IED ent	IED sal	IED ent	IED sal	IED ent	IED sal	IED ent	IED sal	IED ent	IED sal
Alemania	26.414	39.684	53.520	18.946	32.369	5.822	-9.195	14.828	35.867	55.515	42.870	79.427
Bélgica	(1) 88203	(1) 100646	16.250	12.277	33.476	38.322	43.558	34.018	33.917	31.731	71.997	63.005
España	28.342	33.106	39.214	32.715	25.820	28.718	24.761	60.532	25.020	41.829	20.016	89.679
Francia	50.477	86.767	49.035	50.441	42.498	53.147	32.560	60.532	25.020	41.829	20.016	89.679
Irlanda	9.651	4.065	29.324	11.025	22.781	5.549	-10.607	18.069	-31.132	13.567	12.811	22.101
Italia	14.871	21.472	14.545	17.123	16.415	9.071	16.815	19.262	19.971	41.822	39.159	42.035
Luxemburgo	n.d.	n.d.	4.093	9.416	2.917	-43	5.823	6.620	7.246	9.521	29.309	2.247
Países Bajos	51.927	50.592	25.038	32.019	21.043	44.034	2.123	26.571	41.456	142.925	4.371	22.692
Portugal	6.231	6.262	1.799	-149	8.593	8.028	2.327	7.845	3.965	2.078	7.371	3.507
Austria	5.919	3.137	357	5.807	7.144	7.136	3.890	8.300	9.045	10.023	248	4.087
Finlandia	3.732	8.371	8.045	7.371	3.319	-2.280	3.003	-1.079	4.561	4.477	3.705	9
Grecia	1.589	616	50	655	1.275	412	2.101	1.029	607	1.451	5.363	4.167
<b>ZONA EURO</b>	<b>199.153</b>	<b>254.072</b>	<b>241.270</b>	<b>197.646</b>	<b>217.650</b>	<b>197.916</b>	<b>117.159</b>	<b>252.729</b>	<b>231.585</b>	<b>475.910</b>	<b>318.296</b>	<b>447.992</b>
Dinamarca	11.108	12.962	6.630	5.686	2.709	1.215	-10.442	-10.364	13.103	15.029	7.032	8.181
Reino Unido	52.623	58.855	24.029	50.300	16.778	62.187	55.963	91.019	193.693	83.707	139.543	79.457
Suecia	10.912	7.335	12.160	10.599	4.985	21.099	11.462	21.754	10.169	26.540	27.231	24.600
<b>UE-15</b>	<b>273.796</b>	<b>333.224</b>	<b>284.089</b>	<b>264.231</b>	<b>242.122</b>	<b>282.417</b>	<b>174.142</b>	<b>355.138</b>	<b>448.550</b>	<b>601.186</b>	<b>492.102</b>	<b>560.230</b>
Islandia	174	346	87	323	332	380	848	2.957	3.081	7.057	3.734	4.432
Noruega	2.123	807	791	5.761	3.471	6.062	2.544	5.316	6.391	21.052	5.905	10.321
Suiza	8.856	18.320	6.276	8.203	16.503	15.442	1.372	26.275	-1.266	54.309	25.089	81.505
Turquía	3.352	497	1.137	175	1.752	499	2.883	859	9.803	1.078	20.120	934
República Checa	5.641	165	8.483	207	2.101	206	4.974	1.104	10.991	856	5.957	1.556
Eslovaquia	1.584	60	4.123	11	2.160	247	3.031	-21	2.107	157	4.165	368
Hungría	3.936	368	2.994	278	2.137	1.644	4.506	1.119	7.619	2.327	6.098	3.016
Polonia	5.714	-90	4.131	230	4.589	305	12.890	793	9.602	3.024	13.922	4.266
<b>OCDE Europa</b>	<b>305.176</b>	<b>353.697</b>	<b>312.111</b>	<b>279.419</b>	<b>275.167</b>	<b>307.202</b>	<b>207.190</b>	<b>393.540</b>	<b>496.878</b>	<b>691.046</b>	<b>577.092</b>	<b>666.628</b>
Australia	8.314	11.986	7.019	7.863	802	16.264	36.007	10.813	-35.160	-33.172	24.022	22.347
Canadá	27.663	36.028	22.156	26.773	7.482	22.924	-364	43.689	28.922	33.542	69.041	45.243
Estados Unidos	159.481	124.873	74.452	134.946	53.140	129.352	135.850	257.967	101.061	-27.736	175.412	216.614
Japón	6.241	38.333	9.239	32.281	6.324	28.800	7.816	30.951	2.775	45.781	-6.506	50.266
Méjico	27.449	4.404	19.363	891	15.340	1.253	22.396	4.432	19.736	6.474	19.037	5.758
Nueva Zelanda	-110	-1.084	1.749	394	2.426	524	2.827	-905	1.666	-1.148	8.054	1.191
República Corea	4.130	2.420	3.395	2.616	4.383	3.425	8.980	4.658	4.298	9.803	7.129	20.120
<b>Total OCDE</b>	<b>538.344</b>	<b>570.657</b>	<b>449.484</b>	<b>485.183</b>	<b>365.064</b>	<b>509.744</b>	<b>420.702</b>	<b>745.145</b>	<b>620.176</b>	<b>724.590</b>	<b>873.281</b>	<b>1.028.167</b>
<b>CATALUNA</b>	<b>2.989</b>	<b>2.052</b>	<b>2.026</b>	<b>2.814</b>	<b>1.478</b>	<b>5.268</b>	<b>1.919</b>	<b>6.362</b>	<b>2.752</b>	<b>3.566</b>	<b>3.236</b>	<b>7.387</b>

Fuente: Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD)

(1) Valores correspondientes a Bélgica y Luxemburgo

Valor medio dólar/euro: 2001 de 0,896; 2002 de 0,946; 2003 de 1,132; 2004 de 1,243; 2005 de 1,244; 2006 de 1,255



Tabla 69: Inversión extranjera directa entrante y saliente sobre el PIB (en porcentaje)

Países	2001		2002		2003		2004		2005		2006	
	IDE ent/ PIB	IDE sal/ PIB	IDE ent/ PIB	IDE sal/ PIB	IDE ent/ PIB	IDE sal/ PIB	IDE ent/ PIB	IDE sal/ PIB	IDE ent/ PIB	IDE sal/ PIB	IDE ent/ PIB	IDE sal/ PIB
Alemania	1,4	2,1	2,7	1,0	1,4	0,2	-0,3	0,6	1,3	2,0	1,5	2,7
Bélgica (1)	35,9	40,9	6,6	5,0	11,1	12,7	12,5	9,7	9,2	8,6	18,5	16,2
España	5,1	6,0	6,1	5,1	3,1	3,5	2,5	6,2	2,2	3,7	1,6	7,3
Francia	3,9	6,7	23,4	3,6	2,5	3,1	1,9	3,2	3,9	5,7	3,6	5,2
Irlanda	10,3	4,3	76,4	9,5	15,2	3,7	-5,9	10,0	-15,7	6,8	5,9	10,1
Italia	1,4	2,0	21,6	1,5	1,1	0,6	1,0	1,2	1,2	2,4	2,1	2,3
Luxemburgo	n.d.	n.d.	50,7	46,4	11,3	-0,2	18,5	21,0	21,2	27,9	73,8	5,7
Países Bajos	14,1	13,8	58,4	7,7	4,1	8,6	0,4	4,7	6,7	23,0	0,7	3,4
Portugal	6,0	6,0	21,0	-0,1	5,8	5,4	1,4	4,7	2,2	1,2	3,8	1,8
Austria	3,1	1,7	39,2	2,9	2,8	2,8	1,3	2,9	3,0	3,3	0,1	1,3
Finlandia	3,1	6,9	34,4	5,6	2,1	-1,4	1,6	-0,6	2,4	2,3	1,8	0,0
Grecia	1,4	0,6	7,8	0,5	0,7	0,2	1,0	0,5	0,3	0,7	1,7	1,4
<b>ZONA EURO</b>	<b>4,8</b>	<b>5,9</b>	<b>30,7</b>	<b>3,0</b>	<b>2,7</b>	<b>2,4</b>	<b>1,3</b>	<b>2,8</b>	<b>2,3</b>	<b>4,8</b>	<b>3,0</b>	<b>4,3</b>
Dinamarca	6,9	8,1	33,1	3,3	1,3	0,6	-4,3	-4,3	5,1	5,9	2,6	3,0
Reino Unido	3,7	4,2	17,8	3,2	0,9	3,5	2,6	4,3	8,8	3,8	6,0	3,4
Suecia	4,8	3,2	33,7	4,4	1,7	7,1	3,3	6,3	2,8	7,4	7,1	6,4
<b>UE-15</b>	<b>4,6</b>	<b>5,5</b>	<b>28,5</b>	<b>3,1</b>	<b>2,3</b>	<b>2,7</b>	<b>1,5</b>	<b>3,0</b>	<b>3,5</b>	<b>4,7</b>	<b>3,6</b>	<b>4,1</b>
Islandia	1,9	3,8	26,1	3,7	3,2	3,7	6,9	24,0	19,8	45,2	24,7	29,4
Noruega	1,3	0,5	31,6	3,0	1,6	2,8	1,0	2,1	2,2	7,3	1,8	3,1
Suiza	3,7	7,6	32,5	3,0	5,3	4,9	0,4	7,4	-0,3	14,8	6,7	21,7
Turquía	1,7	0,2	18,6	0,1	0,7	0,2	1,0	0,3	2,7	0,3	5,2	0,2
República Checa	11,3	0,3	53,4	0,3	2,5	0,2	4,7	1,0	9,1	0,7	4,2	1,1
Eslovaquia	8,3	0,3	61,9	0,0	6,7	0,8	7,4	-0,1	4,5	0,3	7,6	0,7
Hungría	8,6	0,8	53,0	0,4	2,6	2,0	4,5	1,1	7,0	2,1	5,4	2,7
Polonia	3,5	-0,1	22,3	0,1	2,2	0,1	5,4	0,3	3,4	1,1	4,1	0,1
<b>OCDE Europa</b>	<b>4,5</b>	<b>5,2</b>	<b>28,8</b>	<b>2,9</b>	<b>2,4</b>	<b>2,7</b>	<b>1,6</b>	<b>3,0</b>	<b>3,5</b>	<b>4,8</b>	<b>3,8</b>	<b>4,4</b>
Australia	2,1	3,0	15,8	1,9	0,2	3,2	5,6	1,7	-4,8	-4,5	3,1	2,9
Canadá	4,0	5,2	35,3	3,7	0,9	2,7	0,0	4,5	2,6	3,0	5,5	3,6
Estados Unidos	1,6	1,3	6,7	1,3	0,5	1,2	1,2	2,2	0,8	-0,2	1,3	1,6
Japón	0,1	0,8	10,6	0,8	0,1	0,7	0,2	0,7	0,1	1,0	-0,1	1,2
Méjico	4,8	0,8	25,4	0,1	2,5	0,2	3,4	0,7	2,6	0,9	2,3	0,7
Nueva Zelanda	-0,2	-2,2	25,0	0,7	3,2	0,7	2,9	-0,9	1,5	1,0	7,6	1,1
República Corea	0,9	0,5	34,5	0,6	0,8	0,7	1,4	0,7	0,5	1,2	0,8	2,3
<b>Total OCDE</b>	<b>2,5</b>	<b>2,6</b>	<b>17,3</b>	<b>1,9</b>	<b>1,2</b>	<b>1,7</b>	<b>1,3</b>	<b>2,3</b>	<b>1,8</b>	<b>2,1</b>	<b>2,4</b>	<b>2,8</b>
<b>CATALUNA</b>	<b>2,6</b>	<b>1,8</b>	<b>1,6</b>	<b>2,2</b>	<b>0,9</b>	<b>3,3</b>	<b>1,0</b>	<b>3,5</b>	<b>1,3</b>	<b>1,7</b>	<b>1,3</b>	<b>3,0</b>

Fuente: Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD)



## 2.17. Inversión directa catalana en el extranjero por continentes

Tabla 70: Volumen y participación de la inversión extranjera directa emitida (en miles de euros)

Continentes	2001		2002		2003		2004		2005		2006	
	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota
Europa	685.089	29,9%	1.914.311	64,3%	3.838.471	82,5%	4.267.934	83,4%	1.972.143	68,8%	5.165.676	87,8%
América	1.517.684	66,2%	912.123	30,7%	704.148	15,1%	789.947	15,4%	826.854	28,8%	503.243	8,6%
Asia	56.100	2,4%	89.668	3,0%	23.141	0,5%	45.265	0,9%	37.049	1,3%	129.105	2,2%
África	10.798	0,5%	59.114	2,0%	83.834	1,8%	13.320	0,3%	30.535	1,1%	73.539	1,2%
Australia/Oceania	21.584	0,9%	0	0,0%	4.354	0,1%	1.651	0,0%	348	0,0%	14.231	0,2%
<b>TOTAL</b>	<b>2.291.256</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.975.217</b>	<b>100,0%</b>	<b>4.653.948</b>	<b>100,0%</b>	<b>5.118.117</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.866.930</b>	<b>100,0%</b>	<b>5.885.796</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: DataInVex Estadísticas de Inversión Española en el Exterior. Secretaría de Estado de Comercio

## 2.18. Inversión directa catalana en el extranjero por zonas económicas

Tabla 71: Volumen y participación de la inversión extranjera directa emitida (en miles de euros)

Zonas económicas	2001		2002		2003		2004		2005		2006	
	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota
OCDE	1.585.240	69,2%	2.477.760	83,3%	3.915.384	84,1%	4.726.458	92,3%	2.256.012	78,7%	5.313.552	90,3%
Zona Euro	586.192	25,6%	1.304.051	43,8%	1.523.595	32,7%	3.749.721	73,3%	1.503.301	52,4%	4.017.069	68,3%
UE-15	622.573	27,2%	1.313.098	44,1%	3.784.078	81,3%	4.001.511	78,2%	1.910.416	66,6%	4.769.740	81,0%
UE-25	634.662	27,7%	1.523.696	51,2%	3.824.126	82,2%	4.247.557	83,0%	1.932.474	67,4%	4.894.453	83,2%
Países candidatos	15.601	0,7%	246	0,0%	0	0,0%	1.345	0,0%	25.304	0,9%	143.626	2,4%
EFTA	4.547	0,2%	376.083	12,6%	8.313	0,2%	8.643	0,2%	3.006	0,1%	53.929	0,9%
Magreb	4.311	0,2%	59.114	2,0%	65.026	1,4%	1.891	0,0%	11.928	0,4%	68.704	1,2%
NAFTA	908.285	39,6%	577.957	19,4%	77.349	1,7%	466.664	9,1%	296.597	10,3%	273.932	4,7%
MERCOSUR	563.104	24,6%	124.002	4,2%	565.776	12,2%	266.412	5,2%	456.089	15,9%	134.801	2,3%
ASEAN	36.601	1,6%	1.328	0,0%	1.742	0,0%	2.389	0,0%	1.223	0,0%	1.276	0,0%
Noreste Asia	12.165	0,5%	5.623	0,2%	16.735	0,4%	42.686	0,8%	34.695	1,2%	72.332	1,2%

Fuente: DataInVex Estadísticas de Inversión Española en el Exterior. Secretaría de Estado de Comercio



## 2.19. Inversión directa catalana en el extranjero por países

Tabla 72: Volumen y participación de la inversión extranjera directa emitida (en miles de euros)

Países	2001		2002		2003		2004		2005		2006	
	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota
Alemania	120.952	5,3%	23.307	0,8%	128.641	2,8%	132.976	2,6%	31.338	1,1%	67.183	1,1%
Austria	15.730	0,7%	3.535	0,1%	4.035	0,1%	45.290	0,9%	36.916	1,3%	477.976	8,1%
Bélgica	22.783	1,0%	32.519	1,1%	156.101	3,4%	73.277	1,4%	55.424	1,9%	618.209	10,5%
Finlandia	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	72	0,0%	0	0,0%	40.629	0,7%
Francia	107.656	4,7%	207.919	7,0%	218.239	4,7%	1.678.572	32,8%	117.944	4,1%	1.466.210	24,9%
Grecia	0	0,0%	4.608	0,2%	49	0,0%	24.200	0,5%	192	0,0%	4.940	0,1%
Irlanda	4	0,0%	65.800	2,2%	6.520	0,1%	2.000	0,0%	120	0,0%	488	0,0%
Italia	107.584	4,7%	29.346	1,0%	67.246	1,4%	757.758	14,8%	59.026	2,1%	290.727	4,9%
Luxemburgo	4.128	0,2%	193.670	6,5%	8.784	0,2%	229.070	4,5%	24.987	0,9%	59.254	1,0%
Países Bajos	160.727	7,0%	110.215	3,7%	291.479	6,3%	360.507	7,0%	1.079.735	37,7%	868.307	14,8%
Portugal	46.628	2,0%	633.132	21,3%	642.501	13,8%	445.999	8,7%	97.619	3,4%	123.146	2,1%
<b>Zona Euro</b>	<b>586.192</b>	<b>25,6%</b>	<b>1.304.051</b>	<b>43,8%</b>	<b>1.523.595</b>	<b>32,7%</b>	<b>3.749.721</b>	<b>73,3%</b>	<b>1.503.301</b>	<b>52,4%</b>	<b>4.017.069</b>	<b>68,3%</b>
Dinamarca	3.321	0,1%	1.093	0,0%	4.737	0,1%	1.226	0,0%	36.209	1,3%	403	0,0%
Reino Unido	33.015	1,4%	7.954	0,3%	2.255.072	48,5%	245.042	4,8%	366.381	12,8%	746.300	12,7%
Suecia	45	0,0%	0	0,0%	674	0,0%	5.522	0,1%	4.525	0,2%	5.968	0,1%
<b>UE-15</b>	<b>622.573</b>	<b>27,2%</b>	<b>1.313.098</b>	<b>44,1%</b>	<b>3.784.078</b>	<b>81,3%</b>	<b>4.001.511</b>	<b>78,2%</b>	<b>1.910.416</b>	<b>66,6%</b>	<b>4.769.740</b>	<b>81,0%</b>
Eslovaquia	0	0,0%	0	0,0%	1.401	0,0%	0	0,0%	203	0,0%	261	0,0%
Eslovenia	0	0,0%	9	0,0%	991	0,0%	0	0,0%	480	0,0%	0	0,0%
Estonia	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Hungría	3.363	0,1%	209.081	7,0%	111	0,0%	228.826	4,5%	457	0,0%	43.732	0,7%
Letonia	0	0,0%	0	0,0%	475	0,0%	0	0,0%	54	0,0%	870	0,0%
Lituania	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Malta	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	871	0,0%	440	0,0%	39.272	0,7%
Polonia	3.215	0,1%	915	0,0%	33.465	0,7%	12.007	0,2%	17.382	0,6%	39.070	0,7%
República Checa	5.511	0,2%	602	0,0%	3.605	0,1%	4.342	0,1%	3.042	0,1%	1.508	0,0%
Chipre	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
<b>UE-25</b>	<b>634.662</b>	<b>27,7%</b>	<b>1.523.696</b>	<b>51,2%</b>	<b>3.824.126</b>	<b>82,2%</b>	<b>4.247.557</b>	<b>83,0%</b>	<b>1.932.474</b>	<b>67,4%</b>	<b>4.894.453</b>	<b>83,2%</b>
Bulgaria	3	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	92	0,0%	149	0,0%	1.737	0,0%
Rumanía	316	0,0%	246	0,0%	0	0,0%	1.211	0,0%	864	0,0%	28.319	0,5%
Turquía	15.282	0,7%	0	0,0%	0	0,0%	42	0,0%	24.291	0,8%	113.570	1,9%
<b>Países candidatos</b>	<b>15.601</b>	<b>0,7%</b>	<b>246</b>	<b>0,0%</b>	<b>0</b>	<b>0,0%</b>	<b>1.345</b>	<b>0,0%</b>	<b>25.304</b>	<b>0,9%</b>	<b>143.626</b>	<b>2,4%</b>
Islandia	0	0,0%	0	9,0%	0	0,0%	0	0,0%	2.359	0,1%	0	0,0%
Noruega	631	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	5.627	0,1%	15	0,0%	27.032	0,5%
Suiza	3.916	0,2%	376.083	12,6%	8.313	0,2%	3.016	0,1%	632	0,0%	26.897	0,5%
Liechtenstein	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
<b>EFTA</b>	<b>4.547</b>	<b>0,2%</b>	<b>376.083</b>	<b>12,6%</b>	<b>8.313</b>	<b>0,2%</b>	<b>8.643</b>	<b>0,2%</b>	<b>3.006</b>	<b>0,1%</b>	<b>53.929</b>	<b>0,9%</b>
Andorra	1.337	0,1%	1.321	0,0%	2.649	0,1%	156	0,0%	1.957	0,1%	1.020	0,0%
Croacia	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	20.197	0,3%
Rusia	4.936	0,2%	12.930	0,4%	585	0,0%	10.228	0,2%	5.280	0,2%	52.449	0,9%
Ucrania	0	0,0%	3	0,0%	2.025	0,0%	0	0,0%	4.121	0,1%	0	0,0%
<b>Resto Europa</b>	<b>6.273</b>	<b>0,3%</b>	<b>14.254</b>	<b>0,5%</b>	<b>5.259</b>	<b>0,1%</b>	<b>10.384</b>	<b>0,2%</b>	<b>11.358</b>	<b>0,4%</b>	<b>73.666</b>	<b>1,3%</b>
Algeria	246	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	136	0,0%	43.890	0,7%
Líbia	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Marruecos	319	0,0%	55.369	1,9%	65.017	1,4%	1.891	0,0%	11.792	0,4%	24.814	0,4%
Túnez	3.746	0,2%	3.745	0,1%	9	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Mauritania	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
<b>Magreb</b>	<b>4.311</b>	<b>0,2%</b>	<b>59.114</b>	<b>2,0%</b>	<b>65.026</b>	<b>1,4%</b>	<b>1.891</b>	<b>0,0%</b>	<b>11.928</b>	<b>0,4%</b>	<b>68.704</b>	<b>1,2%</b>



Países	2001		2002		2003		2004		2005		2006	
	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota
Egipto	0	0,0%	0	0,0%	12.755	0,3%	1.503	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Nigeria	0	0,0%	0	0,0%	124	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Rep. Sudáfrica	1.038	0,0%	0,1	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	15.949	0,6%	3.017	0,1%
<b>Países África</b>	<b>1.038</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0%</b>	<b>12.879</b>	<b>0,3%</b>	<b>1.503</b>	<b>0,0%</b>	<b>15.949</b>	<b>0,6%</b>	<b>3.017</b>	<b>0,1%</b>
Canadá	0	0,0%	0	0,0%	40	0,0%	59	0,0%	2.711	0,1%	4.893	0,1%
Estados Unidos	689.999	30,1%	520.085	17,5%	56.339	1,2%	408.021	8,0%	107.266	3,7%	173.467	2,9%
Méjico	218.286	9,5%	57.872	1,9%	20.970	0,5%	58.584	1,1%	186.620	6,5%	95.572	1,6%
<b>NAFTA</b>	<b>908.285</b>	<b>39,6%</b>	<b>577.957</b>	<b>19,4%</b>	<b>77.349</b>	<b>1,7%</b>	<b>466.664</b>	<b>9,1%</b>	<b>296.597</b>	<b>10,3%</b>	<b>273.932</b>	<b>4,7%</b>
Argentina	82.769	3,6%	33.063	1,1%	298.667	6,4%	61.148	1,2%	396.355	13,8%	102.388	1,7%
Brasil	436.999	19,1%	90.108	3,0%	256.281	5,5%	200.459	3,9%	56.842	2,0%	31.891	0,5%
Paraguay	27	0,0%	99	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Uruguay	43.309	1,9%	732	0,0%	10.828	0,2%	4.805	0,1%	2.892	0,1%	522	0,0%
<b>MERCOSUR</b>	<b>563.104</b>	<b>24,6%</b>	<b>124.002</b>	<b>4,2%</b>	<b>565.776</b>	<b>12,2%</b>	<b>266.412</b>	<b>5,2%</b>	<b>456.089</b>	<b>15,9%</b>	<b>134.801</b>	<b>2,3%</b>
Colombia	4.955	0,2%	2.019	0,1%	1.434	0,0%	18.178	0,4%	862	0,0%	3.512	0,1%
Costa Rica	634	0,0%	10	0,0%	4.730	0,1%	9.805	0,2%	4.759	0,2%	1.456	0,0%
Cuba	2.441	0,1%	512	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Ecuador	226	0,0%	0	0,0%	7.850	0,2%	203	0,0%	17	0,0%	0	0,0%
Guatemala	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	44	0,0%	100	0,0%	0	0,0%
Panamá	5.265	0,2%	0	0,0%	5.116	0,1%	3.160	0,1%	13	0,0%	9.715	0,2%
Perú	3.812	0,2%	503	0,0%	0	0,0%	166	0,0%	8.802	0,3%	117	0,0%
Rep. Dominicana	15.043	0,7%	15.327	0,5%	12.829	0,3%	2.047	0,0%	40.541	1,4%	2.672	0,0%
Venezuela	307	0,0%	408	0,0%	4.867	0,1%	42	0,0%	3.261	0,1%	72.269	1,2%
Chile	11.973	0,5%	11.293	0,4%	23.811	0,5%	22.132	0,4%	14.820	0,5%	1.600	0,0%
<b>Resto América Sur</b>	<b>44.656</b>	<b>1,9%</b>	<b>30.072</b>	<b>1,0%</b>	<b>60.637</b>	<b>1,3%</b>	<b>55.777</b>	<b>1,1%</b>	<b>73.175</b>	<b>2,6%</b>	<b>91.341</b>	<b>1,6%</b>
Arabia Saudí	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Emiratos Árabes	0	0,0%	129	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	310	0,0%	224	0,0%
India	64	0,0%	71.381	2,4%	0	0,0%	0	0,0%	307	0,0%	55.145	0,9%
Irán	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Israel	7.270	0,3%	0	0,0%	2.877	0,1%	0	0,0%	148	0,0%	0	0,0%
Kuwait	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Líbano	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Paquistán	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	190	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Síria	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Otros países	0	0,0%	0	0,0%	1.786	0,0%	0	0,0%	365	0,0%	127	0,0%
<b>Países orientales</b>	<b>7.334</b>	<b>1,0%</b>	<b>71.510</b>	<b>2,4%</b>	<b>4.663</b>	<b>0,1%</b>	<b>190</b>	<b>0,0%</b>	<b>1.130</b>	<b>0,0%</b>	<b>55.496</b>	<b>0,9%</b>
Filipinas	22.215	1,0%	289	0,0%	436	0,0%	0	0,0%	398	0,0%	615	0,0%
Indonesia	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Malasia	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	2	0,0%	554	0,0%	100	0,0%
Singapur	0	0,0%	6	0,0%	715	0,0%	47	0,0%	0	0,0%	541	0,0%
Tailandia	14.386	0,6%	1.039	0,0%	591	0,0%	2.340	0,0%	271	0,0%	20	0,0%
Vietnam	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Otros países	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
<b>ASEAN</b>	<b>36.601</b>	<b>1,6%</b>	<b>1.328</b>	<b>0,0%</b>	<b>1.742</b>	<b>0,0%</b>	<b>2.389</b>	<b>0,0%</b>	<b>1.223</b>	<b>0,0%</b>	<b>1.276</b>	<b>0,0%</b>
Républica Corea	877	0,0%	0	0,0%	2.037	0,0%	2.065	0,0%	269	0,0%	495	0,0%
Hong Kong	2.455	0,1%	1.270	0,0%	1.024	0,0%	722	0,0%	1.153	0,0%	3.492	0,1%
Japón	0	0,0%	22	0,0%	668	0,0%	706	0,0%	0	0,0%	3.081	0,1%
China	8.833	0,4%	4.331	0,1%	13.006	0,3%	39.193	0,8%	33.247	1,2%	65.264	1,1%
Taiwan	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	26	0,0%	0	0,0%
<b>Norte este Asia</b>	<b>12.165</b>	<b>0,5%</b>	<b>5.623</b>	<b>0,2%</b>	<b>16.735</b>	<b>0,4%</b>	<b>42.686</b>	<b>0,8%</b>	<b>34.695</b>	<b>1,2%</b>	<b>72.332</b>	<b>1,2%</b>
Australia	21.584	0,9%	0	0,0%	4.354	0,1%	1.651	0,0%	348	0,0%	14.231	0,2%
Nueva Zelanda	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
<b>Países Oceanía</b>	<b>21.584</b>	<b>0,9%</b>	<b>0</b>	<b>0,0%</b>	<b>4.354</b>	<b>0,1%</b>	<b>1.651</b>	<b>0,0%</b>	<b>348</b>	<b>0,0%</b>	<b>14.231</b>	<b>0,2%</b>
<b>Resto mundo</b>	<b>31.086</b>	<b>1,4%</b>	<b>180.112</b>	<b>6,1%</b>	<b>9.085</b>	<b>0,2%</b>	<b>10.980</b>	<b>0,2%</b>	<b>6.262</b>	<b>0,2%</b>	<b>4.986</b>	<b>0,1%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>2.291.256</b>	<b>100%</b>	<b>2.975.217</b>	<b>100%</b>	<b>4.653.948</b>	<b>100%</b>	<b>5.118.117</b>	<b>100%</b>	<b>2.866.930</b>	<b>100%</b>	<b>5.885.796</b>	<b>100%</b>



Fuente: Registro de Inversiones Españolas en el Exterior

## 2.20. Inversión directa catalana en el extranjero por bloques sectoriales

Tabla 73: Volumen y participación de la inversión extranjera directa emitida (en miles de euros)

Bloques y grupos sectoriales	2001		2002		2003		2004		2005		2006	
	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota
<b>Sector agrícola</b>	744	0,0%	42.272	1,4%	287	0,0%	427	0,0%	399	0,0%	7.687	0,1%
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	744	0,0%	42.272	1,4%	287	0,0%	427	0,0%	0	0,0%	7.687	0,1%
<b>Sector de la producción de energía eléctrica, gas y agua</b>	156.868	6,9%	11.637	0,4%	27.957	0,6%	422.615	8,2%	36.830	1,3%	266.740	4,5%
Producción y distribución energía eléctrica, gas y agua	156.868	6,9%	11.637	0,4%	27.957	0,6%	422.615	8,2%	36.830	1,3%	266.740	4,5%
<b>Sector industrial</b>	973.494	42,6%	1.352.981	45,4%	3.911.622	84,0%	1.931.591	37,6%	752.258	26,3%	1.776.571	30,3%
Industrias extractivas, refino y petróleo	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	15	0,0%	0	0,0%	1.740	0,0%
Alimentación, bebidas y tabaco	466.958	20,4%	329.702	11,1%	688.747	14,8%	124.854	2,4%	65.255	2,3%	431.551	7,3%
Industria textil y de la confección	63.995	2,8%	42.607	1,5%	689.746	14,8%	12.250	0,2%	26.517	0,9%	9.803	0,2%
Industria papel, edición y artes gráficas	26.179	1,1%	203.071	6,8%	19.465	0,4%	16.708	0,3%	6.719	0,2%	5.340	0,1%
Industria química	218.504	9,6%	318.334	10,7%	2.043.341	43,9%	52.925	1,0%	304.877	10,7%	839.959	14,3%
Otras manufacturas	197.858	8,7%	459.267	15,3%	470.323	10,1%	1.724.839	33,7%	348.890	12,2%	488.178	8,4%
<b>Sector de la construcción</b>	4.606	0,2%	38.270	1,3%	191	0,0%	21.726	0,4%	17.917	0,6%	505.047	8,6%
Construcción	4.606	0,2%	38.270	1,3%	191	0,0%	21.726	0,4%	17.917	0,6%	505.047	8,6%
<b>Sector servicios</b>	1.155.524	50,4%	1.530.054	51,4%	713.888	15,2%	2.741.758	53,5%	2.059.523	71,7%	3.329.746	56,3%
Comercio	315.732	13,7%	468.242	15,7%	341.225	7,3%	571.828	11,1%	1.203.264	41,9%	323.461	5,5%
Hostelería	111.457	4,9%	100.626	3,4%	97.852	2,1%	79.537	1,6%	167.642	5,8%	90.289	1,5%
Transportes y comunicaciones	9.681	0,4%	161.530	5,4%	18.079	0,3%	246.102	4,9%	366.951	12,8%	1.405.249	23,9%
Intermediación financiera, banca y seguros	581.128	25,4%	416.309	14,0%	155.295	3,4%	50.180	0,9%	106.077	3,6%	661.896	11,2%
Actividades inmobiliarias y servicios	108.236	4,7%	213.832	7,2%	64.347	1,4%	1.608.245	31,4%	120.707	4,2%	656.707	11,0%
Otros	29.290	1,3%	169.515	5,7%	37.090	0,7%	185.866	3,6%	94.882	3,4%	192.144	3,2%
<b>TOTAL</b>	<b>2.291.256</b>	<b>100%</b>	<b>2.975.217</b>	<b>100%</b>	<b>4.653.948</b>	<b>100%</b>	<b>5.118.117</b>	<b>100%</b>	<b>2.866.930</b>	<b>100%</b>	<b>5.885.796</b>	<b>100%</b>

Fuente: Registro de Inversiones Españolas en el Exterior

## 2.21. Inversión directa catalana en el extranjero según la clasificación nacional de actividades económicas (CNAE-93)

Tabla 74: Volumen y participación de la inversión extranjera directa emitida (en miles de euros)



Grupos sectoriales	2001		2002		2003		2004		2005		2006	
	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota
<b>Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca</b>	744	0,0%	42.272	1,4%	287	0,0%	427	0,0%	399	0,0%	7.687	0,1%
01 Agricultura, ganadería y caza	228	0,0%	42.272	1,4%	113	0,0%	427	0,0%	263	0,0%	5.987	0,1%
02 Silvicultura y explotación forestal	452	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
05 Pesca y acuicultura	64	0,0%	0	0,0%	174	0,0%	0	0,0%	136	0,0%	1.700	0,0%
<b>Industrias extractivas, refino y petróleo</b>	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	15	0,0%	0	0,0%	1.740	0,0%
14 Extracción minerales no metálicos	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	15	0,0%	0	0,0%	1.740	0,0%
<b>Alimentación, bebidas y tabaco</b>	466.958	20,4%	329.702	11,1%	688.747	14,8%	124.854	2,4%	65.255	2,3%	431.551	7,3%
15 Industria productos alimenticios y bebidas	466.958	20,4%	329.702	11,1%	688.747	14,8%	124.854	2,4%	65.255	2,3%	431.551	7,3%
<b>Industria textil y de la confección</b>	63.995	2,8%	42.607	1,5%	689.746	14,8%	12.250	0,2%	26.517	0,9%	9.803	0,2%
17 Industria textil	59.146	2,6%	37.689	1,3%	17.633	0,4%	9.982	0,2%	15.051	0,5%	5.263	0,1%
18 Industria confección y peletería	4.803	0,2%	8	0,0%	671.457	14,4%	0	0,0%	11.404	0,4%	4.540	0,1%
19 Industria cuero, calzado, marroquinería	46	0,0%	4.910	0,2%	656	0,0%	2.268	0,0%	62	0,0%	0	0,0%
<b>Industria papel, edición y artes gráficas</b>	26.179	1,1%	203.071	6,8%	19.465	0,4%	16.708	0,3%	6.719	0,2%	5.340	0,1%
21 Industria papel	269	0,0%	173.602	5,8%	4.990	0,1%	0	0,0%	127	0,0%	0	0,0%
22 Edición, artes gráficas y reproducción de soportes	25.910	1,1%	29.469	1,0%	14.475	0,3%	16.708	0,3%	6.592	0,2%	5.340	0,1%
<b>Industria química</b>	218.504	9,6%	318.334	10,7%	2.043.341	43,9%	52.925	1,0%	304.877	10,7%	839.959	14,3%
24 Industria química	198.821	8,7%	199.991	6,7%	2.009.241	43,2%	47.285	0,9%	254.374	8,9%	583.756	9,9%
25 Fabricación productos de caucho y materias plásticas	19.683	0,9%	118.343	4,0%	34.100	0,7%	5.640	0,1%	50.503	1,8%	256.203	4,4%
<b>Otras manufacturas</b>	197.858	8,7%	459.267	15,3%	470.323	10,1%	1.724.839	33,7%	348.890	12,2%	488.178	8,4%
20 Industria madera (excepto muebles), corcho y cestería	318	0,0%	1.000	0,0%	20	0,0%	1.200	0,0%	250	0,0%	0	0,0%
26 Fabricación otros productos minerales no metálicos	72.243	3,2%	413.852	13,9%	208.214	4,5%	848.625	16,6%	11.680	0,4%	226.359	3,8%
27 Metalurgia	2.829	0,1%	0	0,0%	86.428	1,9%	0	0,0%	12.283	0,4%	51.535	0,9%
28 Fabricación productos metálicos (excepto maquinaria y equipo)	11.004	0,5%	10.534	0,4%	23.746	0,5%	42.366	0,8%	8.793	0,3%	21.520	0,4%
29 Industria construcción maquinaria y equipo mecánico	3.667	0,2%	1.257	0,0%	2.219	0,0%	5.209	0,1%	372	0,0%	79.956	1,4%
30 Fabricación maquinas oficina y equipos informáticos	113	0,0%	68	0,0%	0	0,0%	7	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
31 Fabricación maquinaria y material eléctrico	15.122	0,7%	4.403	0,1%	4.112	0,1%	1.974	0,0%	77.152	2,7%	20.926	0,4%
33 Fabricación equipo e instrumentos medico-quirúrgicos, de precisión óptica y relojería	21.502	0,9%	3.728	0,1%	1.201	0,0%	18.613	0,4%	38.843	1,4%	7.163	0,1%
34 Fabricación vehículos de motor	34.687	1,5%	23.344	0,8%	144.249	3,1%	787.782	15,4%	199.517	7,0%	80.719	1,4%
35 Fabricación otro material de transporte	34.991	1,5%	0	0,0%	0	0,0%	10.000	0,2%	0	0,0%	0	0,0%
36 Fabricación muebles	0	0,0%	1.081	0,0%	134	0,0%	9.063	0,2%	0	0,0%	0	0,0%
37 Reciclaje	1.382	0,1%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%



Grupos sectoriales	2001		2002		2003		2004		2005		2006	
	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota
<b>Producción y distribución energía eléctrica, gas y agua</b>	156.868	6,9%	11.637	0,4%	27.957	0,6%	422.615	8,2%	36.830	1,3%	266.740	4,5%
40 Producción y distrib. energía eléctrica, gas	150.784	6,6%	11.637	0,4%	27.945	0,6%	420.361	8,2%	17.365	0,6%	31.585	0,5%
41 Captación, depuración y distrib. agua	6.084	0,3%	0	0,0%	12	0,0%	2.254	0,0%	19.465	0,7%	235.155	4,0%
<b>Construcción</b>	4.606	0,2%	38.270	1,3%	191	0,0%	21.726	0,4%	17.917	0,6%	505.047	8,6%
45 Construcción	4.606	0,2%	38.270	1,3%	191	0,0%	21.726	0,4%	17.917	0,6%	505.047	8,6%
<b>Comercio</b>	315.732	13,7%	468.242	15,7%	341.225	7,3%	571.828	11,1%	1.203.264	41,9%	323.461	5,5%
50 Venta, mantenimiento y reparación vehículos de motor	270	0,0%	60	0,0%	7.000	0,2%	1.706	0,0%	65	0,0%	0	0,0%
51 Comercio al por mayor (excepto vehículos de motor)	209.649	9,1%	451.970	15,2%	304.744	6,5%	559.516	10,9%	1.165.114	40,6%	282.006	4,8%
52 Comercio al por menor (excepto vehículos de motor)	105.813	4,6%	16.212	0,5%	29.481	0,6%	10.606	0,2%	38.085	1,3%	41.455	0,7%
<b>Hostelería</b>	111.457	4,9%	100.626	3,4%	97.852	2,1%	79.537	1,6%	167.642	5,8%	90.289	1,5%
55 Hostelería	111.457	4,9%	100.626	3,4%	97.852	2,1%	79.537	1,6%	167.642	5,8%	90.289	1,5%
<b>Transportes y comunicaciones</b>	9.681	0,4%	161.530	5,4%	18.079	0,3%	246.102	4,9%	366.951	12,8%	1.405.249	23,9%
60 Transporte terrestre	1.200	0,1%	3.627	0,1%	5.454	0,1%	3.228	0,1%	2.233	0,1%	42	0,0%
61 Transporte marítimo	898	0,0%	0	0,0%	1.600	0,0%	271	0,0%	440	0,0%	0	0,0%
62 Transporte aéreo y espacial	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1.100	0,0%	0	0,0%	9	0,0%
63 Actividades anexas a los transportes	6.535	0,3%	157.718	5,3%	11.025	0,2%	238.391	4,7%	350.928	12,2%	1.400.904	23,8%
64 Correos y telecomunicaciones	1.048	0,0%	185	0,0%	0	0,0%	3.112	0,1%	13.350	0,5%	4.294	0,1%
<b>Intermediación financiera, banca y seguros</b>	581.128	25,4%	416.309	14,0%	155.295	3,4%	50.180	0,9%	106.077	3,6%	661.896	11,2%
65 Banca e intermediación financiera (excepto seguros)	570.049	24,9%	409.934	13,8%	151.708	3,3%	6.855	0,1%	55.270	1,9%	508.390	8,6%
66 Seguros y planes de pensiones	3.808	0,2%	5.893	0,2%	3.573	0,1%	43.263	0,8%	49.464	1,7%	151.721	2,6%
67 Actividades auxiliares a intermediación financiera	7.271	0,3%	482	0,0%	14	0,0%	62	0,0%	1.343	0,0%	1.785	0,0%
<b>Actividades inmobiliarias y servicios</b>	108.236	4,7%	213.832	7,2%	64.347	1,4%	1.608.245	31,4%	120.707	4,2%	656.707	11,0%
70 Actividades inmobiliarias	62.502	2,7%	8.165	0,3%	30.922	0,7%	1.582.887	30,9%	52.940	1,8%	432.280	7,3%
71 Alquiler maquinaria y equipo	2.031	0,1%	5.617	0,2%	599	0,0%	3.880	0,1%	0	0,0%	6.026	0,1%
72 Actividades informáticas	2.199	0,1%	1.007	0,0%	6.077	0,1%	3.553	0,1%	4.430	0,2%	2.342	0,0%
73 Investigación y desarrollo	345	0,0%	10	0,0%	15	0,0%	23	0,0%	759	0,0%	201.846	3,4%
74 Otras actividades empresariales	41.159	1,8%	199.033	6,7%	26.734	0,6%	17.902	0,3%	62.578	2,2%	14.213	0,2%
<b>Otros</b>	29.290	1,3%	169.515	5,7%	37.090	0,7%	185.866	3,6%	94.882	3,4%	192.144	3,2%
85 Actividades sanitarias y veterinarias, servicios sociales	2.796	0,1%	166.079	5,6%	5.823	0,1%	777	0,0%	50.319	1,8%	55.249	0,9%
90 Actividades de saneamiento público	1.832	0,1%	1.202	0,0%	15.836	0,3%	112.594	2,2%	5.479	0,2%	663	0,0%
92 Actividades recreativas, culturales y deportivas	24.655	1,1%	2.234	0,1%	15.431	0,3%	72.494	1,4%	38.984	1,4%	136.232	2,3%
93 Actividades diversas de servicios personales	7	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	0,0%	100	0,0%	0	0,0%
<b>TOTAL</b>	2.291.256	100%	2.975.217	100%	4.653.948	100%	5.118.117	100%	2.866.930	100%	5.885.796	100%

Fuente: Registro de Inversiones Españolas en el Exterior





## 2.22. Inversión extranjera directa recibida por continentes

Tabla 75: Volumen y participación de la inversión extranjera directa recibida (en miles de euros)

Continentes	2001		2002		2003		2004		2005		2006	
	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota
Europa	3.187.534	95,5%	2.027.890	94,7%	1.104.799	84,6%	1.070.161	69,3%	1.850.874	83,7%	2.453.731	95,1%
América	123.316	3,7%	84.771	4,0%	152.779	11,7%	430.108	27,8%	358.080	16,2%	92.123	3,6%
Asia	22.215	0,7%	28.645	1,3%	48.005	3,7%	42.000	2,7%	2.665	0,1%	32.616	1,3%
África	3.636	0,1%	597	0,0%	152	0,0%	2.248	0,1%	592	0,0%	132	0,0%
Australia/Oceania	14	0,0%	2	0,0%	22	0,0%	8	0,0%	93	0,0%	43	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>3.336.717</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.141.905</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.305.741</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.544.525</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.212.222</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.578.657</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: DataInVex Estadísticas de Inversión extranjera en España. Secretaría de Estado de Comercio

## 2.23. Inversión extranjera directa recibida por zonas económicas

Tabla 76: Volumen y participación de la inversión extranjera directa recibida (en miles de euros)

Zonas económicas	2001		2002		2003		2004		2005		2006	
	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota
OCDE	3.278.021	98,2%	2.045.630	95,5%	1.176.377	90,1%	1.269.091	82,2%	2.136.645	96,6%	2.517.016	97,6%
Zona Euro	2.987.213	89,5%	1.744.966	81,5%	959.568	73,5%	938.663	60,8%	1.655.587	74,8%	1.723.874	66,8%
UE-15	3.071.644	92,1%	1.791.218	83,6%	1.021.944	78,3%	1.011.692	65,5%	1.733.997	78,4%	2.360.358	91,5%
UE-25	3.071.712	92,1%	1.791.777	83,7%	1.024.230	78,4%	1.012.032	65,5%	1.735.513	78,5%	2.361.176	91,6%
Países candidatos	155	0,0%	499	0,0%	627	0,0%	189	0,0%	534	0,0%	2.320	0,1%
EFTA	100.428	3,0%	204.117	9,5%	59.003	4,5%	28.340	1,8%	78.381	3,5%	64.314	2,5%
Magreb	513	0,0%	573	0,0%	132	0,0%	644	0,0%	169	0,0%	70	0,0%
NAFTA	100.598	3,0%	48.634	2,3%	94.829	7,3%	228.157	14,8%	330.755	15,0%	69.687	2,7%
MERCOSUR	4.281	0,1%	5.134	0,2%	9.554	0,7%	101.145	6,5%	2.164	0,1%	2.266	0,1%
ASEAN	68	0,0%	13	0,0%	170	0,0%	6	0,0%	24	0,0%	6.902	0,3%
Noreste Asia	11.159	0,3%	22.899	1,1%	1.693	0,1%	3.213	0,2%	408	0,0%	25.307	1,0%

Fuente: DataInVex Estadísticas de Inversión extranjera en España. Secretaría de Estado de Comercio Fuente: DataInVex.



## 2.24. Inversión extranjera directa recibida por países

Tabla 77: Volumen y participación de la inversión extranjera directa recibida (en miles de euros)

Países	2001		2002		2003		2004		2005		2006	
	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota
Alemania	240.582	7,2%	574.582	26,8%	167.237	12,8%	115.879	7,5%	338.194	15,3%	106.621	4,1%
Austria	2.276	0,07%	8.906	0,4%	2.728	0,2%	1.429	0,1%	1.270	0,06%	49.685	1,9%
Bélgica	39.972	1,2%	204.742	9,5%	29.825	2,3%	14.161	0,9%	18.657	0,8%	6.574	0,2%
Finlandia	145	0,0%	9.580	0,4%	374	0,03%	57	0,0%	5.005	0,2%	11	0,0%
Francia	539.046	16,1%	164.141	7,6%	149.724	11,5%	174.799	11,3%	449.737	20,3%	111.103	4,3%
Grecia	1.376	0,04%	345	0,02%	38	0,0%	911	0,06%	1.926	0,1%	3.012	0,1%
Irlanda	6.480	0,2%	1.001	0,05%	1.181	0,1%	958	0,06%	1.380	0,06%	22	0,0%
Italia	526.354	15,8%	157.161	7,3%	196.230	15,0%	112.881	7,3%	70.079	3,2%	90.391	3,5%
Luxemburgo	138.953	4,2%	92.055	4,3%	144.280	11,0%	135.698	8,8%	148.343	6,7%	375.917	14,6%
Países Bajos	827.942	24,8%	477.488	22,3%	247.776	18,9%	367.027	23,7%	578.607	26,1%	915.489	35,5%
Portugal	664.087	19,9%	54.963	2,6%	20.174	1,5%	14.862	0,9%	42.387	1,9%	65.049	2,5%
<b>Zona Euro</b>	<b>2.987.213</b>	<b>89,5%</b>	<b>1.744.966</b>	<b>81,5%</b>	<b>959.568</b>	<b>73,5%</b>	<b>938.663</b>	<b>60,8%</b>	<b>1.655.587</b>	<b>74,8%</b>	<b>1.723.874</b>	<b>66,8%</b>
Dinamarca	14.195	0,4%	5.913	0,3%	2.454	0,2%	4.283	0,3%	2.255	0,1%	5.733	0,2%
Reino Unido	69.061	2,1%	38.790	1,8%	54.642	4,2%	65.612	4,2%	70.633	3,2%	593.679	23,0%
Suecia	1.175	0,04%	1.549	0,07%	5.280	0,4%	3.133	0,2%	5.523	0,2%	37.071	1,4%
<b>UE-15</b>	<b>3.071.644</b>	<b>92,1%</b>	<b>1.791.218</b>	<b>83,6%</b>	<b>1.021.944</b>	<b>78,3%</b>	<b>1.011.692</b>	<b>65,5%</b>	<b>1.733.997</b>	<b>78,4%</b>	<b>2.360.358</b>	<b>91,5%</b>
Eslovaquia	30	0,0%	30	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	3	0,0%	0	0,0%
Eslovenia	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	102	0,0%	3	0,0%
Estonia	0	0,0%	2	0,0%	1	0,0%	1	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Hungría	21	0,0%	8	0,0%	3	0,0%	100	0,0%	1.080	0,05%	15	0,0%
Letonia	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Lituania	4	0,0%	1	0,0%	3	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Malta	6	0,0%	14	0,0%	754	0,0%	0	0,0%	3	0,0%	7	0,0%
Polonia	3	0,0%	48	0,0%	106	0,0%	87	0,0%	23	0,0%	54	0,0%
República Checa	1	0,0%	1	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	3	0,0%	414	0,02%
Chipre	4	0,0%	456	0,1%	1.420	0,1%	153	0,0%	301	0,01%	326	0,01%
<b>UE-25</b>	<b>3.071.712</b>	<b>92,1%</b>	<b>1.791.777</b>	<b>83,7%</b>	<b>1.024.230</b>	<b>78,4%</b>	<b>1.012.032</b>	<b>65,5%</b>	<b>1.735.513</b>	<b>78,5%</b>	<b>2.361.176</b>	<b>91,6%</b>
Bulgaria	2	0,0%	67	0,0%	108	0,01%	39	0,0%	13	0,0%	0	0,0%
Rumanía	7	0,0%	224	0,01%	62	0,0%	126	0,01%	20	0,0%	9	0,0%
Turquía	146	0,0%	208	0,01%	456	0,03%	23	0,0%	501	0,02%	2.311	0,1%
<b>Países candidatos</b>	<b>155</b>	<b>0,0%</b>	<b>499</b>	<b>0,0%</b>	<b>627</b>	<b>0,05%</b>	<b>189</b>	<b>0,01%</b>	<b>534</b>	<b>0,02%</b>	<b>2.320</b>	<b>0,1%</b>
Islandia	0	0,0%	2.620	0,1%	3	0,0%	0	0,0%	4.013	0,2%	0	0,0%
Noruega	197	0,0%	40	0,0%	1.946	0,1%	4.076	0,2%	3	0,0%	95	0,0%
Suiza	94.598	2,8%	181.635	8,5%	56.729	4,4%	23.827	1,5%	66.065	2,9%	58.741	2,3%
Liechtenstein	5.633	0,2%	19.821	0,9%	325	0,02%	437	0,03%	8.300	0,4%	5.478	0,2%
<b>EFTA</b>	<b>100.428</b>	<b>3,0%</b>	<b>204.117</b>	<b>9,5%</b>	<b>59.003</b>	<b>4,5%</b>	<b>28.340</b>	<b>1,8%</b>	<b>78.381</b>	<b>3,5%</b>	<b>64.314</b>	<b>2,5%</b>
Andorra	9.770	0,3%	28.240	1,3%	16.985	1,3%	24.800	1,6%	31.362	1,4%	18.055	0,7%
Croacia	0	0,0%	0	0,0%	3	0,0%	200	0,01%	1	0,0%	975	0,04%
Rusia	1.667	0,05%	2.427	0,1%	1.828	0,1%	1.947	0,1%	1.523	0,07%	5.282	0,2%
Ucrania	214	0,0%	57	0,0%	366	0,03%	737	0,05%	2.110	0,1%	18	0,0%
<b>Resto Europa</b>	<b>11.651</b>	<b>0,3%</b>	<b>30.725</b>	<b>1,4%</b>	<b>19.182</b>	<b>1,4%</b>	<b>27.685</b>	<b>1,8%</b>	<b>34.996</b>	<b>1,6%</b>	<b>24.331</b>	<b>0,9%</b>
Algeria	3	0,0%	24	0,0%	42	0,0%	94	0,01%	67	0,0%	48	0,0%
Líbia	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Marruecos	510	0,01%	204	0,01%	89	0,01%	468	0,03%	100	0,0%	15	0,0%
Túnez	0	0,0%	345	0,02%	1	0,0%	81	0,0%	2	0,0%	6	0,0%
Mauritania	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
<b>Magreb</b>	<b>513</b>	<b>0,01%</b>	<b>573</b>	<b>0,03%</b>	<b>132</b>	<b>0,01%</b>	<b>644</b>	<b>0,04%</b>	<b>169</b>	<b>0,0%</b>	<b>70</b>	<b>0,0%</b>



Países	2001		2002		2003		2004		2005		2006	
	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota
Egipto	2	0,0%	0	0,0%	3	0,0%	3	0,0%	104	0,0%	0	0,0%
Nigeria	0	0,0%	4	0,0%	0	0,0%	0,0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Rep. Sudáfrica	51	0,0%	0	0,0%	10	0,0%	70	0,0%	13	0,0%	0	0,0%
<b>Países África</b>	<b>53</b>	<b>0,0%</b>	<b>4</b>	<b>0,0%</b>	<b>13</b>	<b>0,0%</b>	<b>73</b>	<b>0,0%</b>	<b>117</b>	<b>0,0%</b>	<b>0</b>	<b>0,0%</b>
Canadá	341	0,01%	2.492	0,1%	382	0,03%	290	0,02%	892	0,04%	150	0,0%
Estados Unidos	97.849	2,9%	42.173	1,9%	93.591	7,2%	221.745	14,3%	326.479	14,7%	66.696	2,6%
Méjico	2.408	0,07%	3.968	0,2%	856	0,06%	6.121	0,4%	3.384	0,1%	2.841	0,1%
<b>NAFTA</b>	<b>100.598</b>	<b>3,0%</b>	<b>48.634</b>	<b>2,2%</b>	<b>94.829</b>	<b>7,3%</b>	<b>228.157</b>	<b>14,7%</b>	<b>330.755</b>	<b>14,9%</b>	<b>69.687</b>	<b>2,7%</b>
Argentina	289	0,0%	1.623	0,07%	3.641	0,3%	725	0,05%	1.189	0,05%	116	0,0%
Brasil	11	0,0%	145	0,0%	2.932	0,2%	34	0,0%	315	0,01%	286	0,01%
Paraguay	0	0,0%	269	0,01%	650	0,05%	703	0,04%	4	0,0%	0	0,0%
Uruguay	3.980	0,1%	3.097	0,1%	2.331	0,2%	99.683	6,4%	657	0,03%	1.864	0,07%
<b>MERCOSUR</b>	<b>4.281</b>	<b>0,1%</b>	<b>5.134</b>	<b>0,2%</b>	<b>9.554</b>	<b>0,7%</b>	<b>101.145</b>	<b>6,5%</b>	<b>2.164</b>	<b>0,1%</b>	<b>2.266</b>	<b>0,1%</b>
Colombia	239	0,01%	622	0,03%	1.927	0,5%	33	0,0%	106	0,0%	782	0,03%
Costa Rica	10.261	0,3%	10.672	0,5%	8.363	0,6%	86.951	5,6%	4.638	0,2%	2.895	0,1%
Cuba	44	0,0%	3	0,0%	32	0,0%	40	0,0%	272	0,01%	1	0,0%
Ecuador	18	0,0%	36	0,0%	19	0,0%	9	0,0%	10	0,0%	35	0,0%
Guatemala	0	0,0%	4	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	3	0,0%
Panamá	3.189	0,1%	2.332	0,1%	19.413	1,5%	7.821	0,5%	9.744	0,4%	4.034	0,1%
Perú	4	0,0%	3.555	0,1%	36	0,0%	23	0,0%	44	0,0%	6	0,0%
Rep. Dominicana	379	0,01%	485	0,02%	253	0,02%	366	0,02%	1.968	0,09%	1.115	0,04%
Venezuela	21	0,0%	2.036	0,09%	10.737	0,8%	459	0,03%	63	0,0%	898	0,03%
Chile	554	0,02%	2.965	0,1%	1.792	0,1%	3.254	0,2%	600	0,03%	57	0,0%
<b>Resto América Sur</b>	<b>14.710</b>	<b>0,4%</b>	<b>22.711</b>	<b>1,0%</b>	<b>42.571</b>	<b>3,2%</b>	<b>98.958</b>	<b>6,4%</b>	<b>17.444</b>	<b>0,8%</b>	<b>9.827</b>	<b>0,4%</b>
Arabia Saudí	7.957	0,2%	83	0,0%	1	0,0%	15.462	1,0%	0	0,0%	3	0,0%
Emiratos Árabes	61	0,0%	52	0,0%	0	0,0%	2	0,0%	3	0,0%	1	0,0%
India	346	0,01%	12	0,0%	367	0,03%	3	0,0%	118	0,0%	10	0,0%
Irán	0	0,0%	0	0,0%	2	0,0%	34	0,0%	6	0,0%	0	0,0%
Israel	117	0,0%	104	0,0%	45.353	3,5%	22.815	1,5%	978	0,04%	119	0,0%
Kuwait	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	3	0,0%	3	0,0%	0	0,0%
Líbano	156	0,0%	418	0,02%	42	0,0%	6	0,0%	46	0,0%	48	0,0%
Paquistán	1.939	0,06%	9	0,0%	83	0,0%	370	0,02%	327	0,01%	34	0,0%
Síria	1	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	2	0,0%	1	0,0%	0	0,0%
Otros países	30	0,0%	0	0,0%	64	0,0%	43	0,0%	1	0,0%	3	0,0%
<b>Países orientales</b>	<b>10.609</b>	<b>0,3%</b>	<b>679</b>	<b>0,03%</b>	<b>45.914</b>	<b>3,5%</b>	<b>38.742</b>	<b>2,5%</b>	<b>1.485</b>	<b>0,1%</b>	<b>219</b>	<b>0,0%</b>
Filipinas	66	0,0%	0	0,0%	2	0,0%	0	0,0%	3	0,0%	3	0,0%
Indonesia	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Malasia	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	2	0,0%	0	0,0%	2.551	0,1%
Singapur	0	0,0%	13	0,0%	165	0,01%	6	0,0%	6	0,0%	4.344	0,2%
Tailandia	0	0,0%	0	0,0%	3	0,0%	0	0,0%	15	0,0%	0	0,0%
Vietnam	2	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	4	0,0%
Otros países	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
<b>ASEAN</b>	<b>68</b>	<b>0,0%</b>	<b>13</b>	<b>0,0%</b>	<b>170</b>	<b>0,01%</b>	<b>6</b>	<b>0,0%</b>	<b>24</b>	<b>0,0%</b>	<b>6.902</b>	<b>0,3%</b>
Républica Corea	4	0,0%	4	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Hong Kong	24	0,0%	538	0,02%	1.082	0,08%	94	0,0%	152	0,0%	0	0,0%
Japón	10.765	0,3%	21.182	1,0%	340	0,02%	1.121	0,07%	109	0,0%	25.299	0,9%
China	261	0,0%	1.175	0,06%	211	0,01%	548	0,03%	147	0,0%	8	0,0%
Taiwan	105	0,0%	0	0,0%	60	0,0%	1.449	0,09%	0	0,0%	0	0,0%
<b>Norte este Asia</b>	<b>11.159</b>	<b>0,3%</b>	<b>22.899</b>	<b>1,1%</b>	<b>1.693</b>	<b>0,1%</b>	<b>3.213</b>	<b>0,2%</b>	<b>408</b>	<b>0,0%</b>	<b>25.307</b>	<b>0,9%</b>
Australia	0	0,0%	2	0,0%	17	0,0%	8	0,0%	2	0,0%	23	0,0%
Nueva Zelanda	14	0,0%	0	0,0%	5	0,0%	0	0,0%	91	0,0%	20	0,0%
<b>Países Oceanía</b>	<b>14</b>	<b>0,0%</b>	<b>2</b>	<b>0,0%</b>	<b>22</b>	<b>0,0%</b>	<b>8</b>	<b>0,0%</b>	<b>93</b>	<b>0,0%</b>	<b>43</b>	<b>0,0%</b>
<b>Resto mundo</b>	<b>10.766</b>	<b>0,6%</b>	<b>14.138</b>	<b>0,8%</b>	<b>7.801</b>	<b>0,8%</b>	<b>5.333</b>	<b>0,5%</b>	<b>10.139</b>	<b>0,5%</b>	<b>12.195</b>	<b>0,5%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>3.336.717</b>	<b>100%</b>	<b>2.141.905</b>	<b>100%</b>	<b>1.305.741</b>	<b>100%</b>	<b>1.544.525</b>	<b>100%</b>	<b>2.212.222</b>	<b>100%</b>	<b>2.578.657</b>	<b>100%</b>



Fuente: Registro de Inversiones Exteriores

## 2.25. Inversión extranjera directa recibida por bloques sectoriales

Tabla 78: Volumen y participación de la inversión extranjera directa recibida (en miles de euros)

Bloques y grupos sectoriales	2001		2002		2003		2004		2005		2006	
	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota
<b>Sector agrícola</b>	4.461	0,1%	4.164	0,2%	4.162	0,3%	8.606	0,6%	5.189	0,2%	2.222	0,1%
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	4.461	0,1%	4.164	0,2%	4.162	0,3%	8.606	0,6%	5.189	0,2%	2.222	0,1%
<b>Sector de la producción de energía eléctrica, gas y agua</b>	413.365	12,4%	106.958	4,9%	18.094	1,4%	1.319	0,0%	18.635	0,8%	58.630	2,3%
Producción y distribución energía eléctrica, gas y agua	413.365	12,4%	106.958	4,9%	18.094	1,4%	1.319	0,0%	18.635	0,8%	58.630	2,3%
<b>Sector industrial</b>	1.184.295	35,3%	508.788	23,3%	578.181	44,1%	782.719	50,3%	1.213.100	54,3%	636.786	24,3%
Industrias extractivas, refino y petróleo	2.283	0,1%	94	0,0%	44.000	3,4%	22.579	1,4%	70.015	3,1%	16.187	0,6%
Alimentación, bebidas y tabaco	737.868	22,1%	119.112	5,5%	45.430	3,5%	233.770	15,1%	44.579	2,0%	75.693	2,9%
Industria textil y de la confección	23.376	0,7%	30.264	1,4%	12.853	0,9%	208.074	13,5%	19.921	0,8%	71.086	2,7%
Industria papel, edición y artes gráficas	42.741	1,3%	66.003	3,0%	146.496	11,2%	95.392	6,1%	14.470	0,6%	16.902	0,6%
Industria química	166.667	5,0%	148.158	6,9%	235.175	18,0%	117.808	7,6%	678.091	30,6%	219.044	8,4%
Otras manufacturas	211.360	6,1%	145.157	6,5%	94.227	7,1%	105.096	6,6%	386.024	17,2%	237.874	9,1%
<b>Sector de la construcción</b>	12.142	0,3%	8.109	0,3%	11.831	0,9%	19.951	1,3%	5.089	0,2%	36.301	1,4%
Construcción	12.142	0,3%	8.109	0,3%	11.831	0,9%	19.951	1,3%	5.089	0,2%	36.301	1,4%
<b>Sector servicios</b>	1.722.339	51,0%	1.513.884	70,3%	694.008	52,8%	731.941	46,8%	970.222	43,6%	1.847.912	71,0%
Comercio	275.163	8,2%	226.932	10,6%	308.053	23,5%	225.730	14,5%	281.893	12,6%	582.703	22,5%
Hostelería	381.915	11,4%	73.456	3,4%	18.040	1,4%	64.039	4,1%	75.448	3,4%	243.508	9,4%
Transportes y comunicaciones	340.900	10,0%	234.273	10,8%	45.166	3,4%	57.080	3,6%	53.472	2,3%	294.052	11,2%
Intermediación financiera, banca y seguros	113.834	3,4%	298.192	13,8%	57.441	4,4%	71.845	4,6%	306.186	13,9%	111.616	4,3%
Actividades inmobiliarias y servicios	517.658	15,4%	644.990	30,0%	195.641	14,9%	256.348	16,5%	213.573	9,6%	462.669	17,7%
Otros	92.869	2,6%	36.041	1,7%	69.667	5,2%	56.899	3,5%	39.650	1,8%	153.364	5,9%
<b>TOTAL</b>	<b>3.336.717</b>	<b>100%</b>	<b>2.141.905</b>	<b>100%</b>	<b>1.305.741</b>	<b>100%</b>	<b>1.544.525</b>	<b>100%</b>	<b>2.212.222</b>	<b>100%</b>	<b>2.578.657</b>	<b>100%</b>

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores

## 2.26. Inversión extranjera directa recibida según la clasificación nacional de actividades económicas (CNAE-93)

Tabla 79: Volumen y participación de la inversión extranjera directa recibida (en miles de euros)



Grupos sectoriales	2001		2002		2003		2004		2005		2006	
	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota
<b>Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca</b>	4.461	0,1%	4.164	0,2%	4.162	0,3%	8.606	0,6%	5.189	0,2%	2.222	0,1%
01 Agricultura, ganadería y caza	3.337	0,1%	4.146	0,2%	2.715	0,2%	5.861	0,4%	1.563	0,1%	2.219	0,1%
02 Silvicultura y explotación forestal	782	0,0%	3	0,0%	1.351	0,1%	2.702	0,2%	3.411	0,1%	3	0,0%
05 Pesca y acuicultura	342	0,0%	15	0,0%	96	0,0%	43	0,0%	215	0,0%	0	0,0%
<b>Industrias extractivas, refino y petróleo</b>	2.283	0,1%	94	0,0%	44.000	3,4%	22.579	1,4%	70.015	3,1%	16.187	0,6%
11 Extracción crudos de petróleo y gas natural	2.271	0,1%	92	0,0%	0	0,0%	15	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
14 Extracción minerales no metálicos	12	0,0%	2	0,0%	44.000	3,4%	22.579	1,4%	70.015	3,1%	16.187	0,6%
<b>Alimentación, bebidas y tabaco</b>	737.868	22,1%	119.112	5,5%	45.430	3,5%	233.770	15,1%	44.579	2,0%	75.693	2,9%
15 Industria productos alimenticios y bebidas	737.868	22,1%	119.112	5,5%	45.430	3,5%	233.770	15,1%	44.579	2,0%	75.693	2,9%
<b>Industria textil y de la confección</b>	23.376	0,7%	30.264	1,4%	12.853	0,9%	208.074	13,5%	19.921	0,8%	71.086	2,7%
17 Industria textil	22.660	0,7%	21.749	1,0%	12.184	0,9%	207.830	13,5%	18.872	0,8%	62.982	2,4%
18 Industria confección y peletería	589	0,0%	7.659	0,4%	656	0,0%	229	0,0%	51	0,0%	8.100	0,3%
19 Industria cuero, calzado, marroquinería	127	0,0%	856	0,0%	13	0,0%	15	0,0%	998	0,0%	4	0,0%
<b>Industria papel, edición y artes gráficas</b>	42.741	1,3%	66.003	3,0%	146.496	11,2%	95.392	6,1%	14.470	0,6%	16.902	0,6%
21 Industria papel	2.869	0,1%	19.886	0,9%	141.675	10,8%	495	0,0%	741	0,0%	604	0,0%
22 Edición, artes gráficas y reproducción de soportes	39.872	1,2%	46.117	2,1%	4.821	0,4%	94.897	6,1%	13.729	0,6%	16.298	0,6%
<b>Industria química</b>	166.667	5,0%	148.158	6,9%	235.175	18,0%	117.808	7,6%	678.091	30,6%	219.044	8,4%
24 Industria química	146.938	4,4%	79.733	3,7%	182.779	14,0%	112.126	7,2%	637.545	28,8%	181.482	7,0%
25 Fabricación productos de caucho y materias plásticas	19.729	0,6%	68.425	3,2%	52.396	4,0%	5.682	0,4%	40.546	1,8%	37.562	1,4%
<b>Otras manufacturas</b>	211.360	6,1%	145.157	6,5%	94.227	7,1%	105.096	6,6%	386.024	17,2%	237.874	9,1%
20 Industria madera (excepto muebles), corcho y cestería	20	0,0%	2.067	0,1%	6	0,0%	0	0,0%	5	0,0%	50	0,0%
26 Fabricación otros productos minerales no metálicos	11.303	0,3%	9.203	0,4%	7.759	0,6%	35.999	2,3%	296.171	13,4%	13	0,0%
27 Metalurgia	6.348	0,2%	30.272	1,4%	19.569	1,5%	1.698	0,1%	27.316	1,2%	1.123	0,0%
28 Fabricación productos metálicos (excepto maquinaria y equipo)	8.897	0,3%	4.640	0,2%	2.973	0,2%	3.319	0,2%	9.826	0,4%	123.427	4,8%
29 Industria construcción maquinaria y equipo mecánico	9.170	0,3%	13.336	0,6%	13.118	1,0%	32.151	2,1%	7.503	0,3%	46.241	1,8%
30 Fabricación máquinas oficina y equipos informáticos	315	0,0%	1.305	0,0%	44	0,0%	12	0,0%	12	0,0%	67	0,0%
31 Fabricación maquinaria y material eléctrico	45.467	1,3%	7.204	0,3%	38.148	2,9%	8.086	0,5%	6.591	0,3%	25.457	1,0%
32 Fabricación material electrónico, de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones	36.080	1,1%	2.920	0,1%	344	0,0%	3.783	0,2%	833	0,0%	858	0,0%
33 Fabricación equipo e instrumentos médico-quirúrgicos, de precisión óptica y relojería	675	0,0%	4.563	0,2%	271	0,0%	554	0,0%	2.379	0,1%	865	0,0%
34 Fabricación vehículos de motor	34.992	1,0%	44.412	2,1%	6.676	0,5%	15.338	1,0%	29.220	1,3%	18.650	0,7%
35 Fabricación otro material de transporte	35.256	1,0%	111	0,0%	154	0,0%	2.479	0,1%	2.082	0,1%	13.063	0,5%
36 Fabricación muebles	7.402	0,2%	23.513	1,1%	2.832	0,2%	1.676	0,1%	3.247	0,1%	7.480	0,3%
37 Reciclaje	15.435	0,4%	1.611	0,0%	2.333	0,2%	1	0,0%	839	0,0%	580	0,0%



Grupos sectoriales	2001		2002		2003		2004		2005		2006	
	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota	Valor	Cuota
<b>Producción y distribución energía eléctrica, gas y agua</b>	413.365	12,4%	106.958	4,9%	18.094	1,4%	1.319	0,0%	18.635	0,8%	58.630	2,3%
40 Producción y distrib. energía eléctrica, gas	412.674	12,4%	105.636	4,9%	18.094	1,4%	656	0,0%	18.635	0,8%	58.629	2,3%
41 Captación, depuración y distrib. agua	691	0,0%	1.322	0,0%	0	0,0%	663	0,0%	0	0,0%	1	0,0%
<b>Construcción</b>	12.142	0,3%	8.109	0,3%	11.831	0,9%	19.951	1,3%	5.089	0,2%	36.301	1,4%
45 Construcción	12.142	0,3%	8.109	0,3%	11.831	0,9%	19.951	1,3%	5.089	0,2%	36.301	1,4%
<b>Comercio</b>	275.163	8,2%	226.932	10,6%	308.053	23,5%	225.730	14,5%	281.893	12,6%	582.703	22,5%
50 Venta, mantenimiento y reparación vehículos de motor	3.885	0,1%	2.486	0,1%	14.744	1,1%	737	0,0%	1.515	0,0%	3.495	0,1%
51 Comercio al por mayor (excepto vehículos de motor)	166.997	5,0%	126.664	5,9%	201.156	15,4%	164.095	10,6%	148.765	6,7%	526.591	20,4%
52 Comercio al por menor (excepto vehículos de motor)	104.281	3,1%	97.782	4,6%	92.153	7,0%	60.898	3,9%	131.613	5,9%	52.617	2,0%
<b>Hostelería</b>	381.915	11,4%	73.456	3,4%	18.040	1,4%	64.039	4,1%	75.448	3,4%	243.508	9,4%
55 Hostelería	381.915	11,4%	73.456	3,4%	18.040	1,4%	64.039	4,1%	75.448	3,4%	243.508	9,4%
<b>Transportes y comunicaciones</b>	340.900	10,0%	234.273	10,8%	45.166	3,4%	57.080	3,6%	53.472	2,3%	294.052	11,2%
60 Transporte terrestre	1.662	0,0%	1.616	0,0%	3.189	0,2%	1.407	0,1%	3.132	0,1%	3.434	0,1%
61 Transporte marítimo	2.368	0,0%	9	0,0%	138	0,0%	115	0,0%	150	0,0%	1.553	0,0%
62 Transporte aéreo y espacial	40	0,0%	90	0,0%	0	0,0%	17.782	1,1%	0	0,0%	113.076	4,3%
63 Actividades anexas a los transportes	37.649	1,1%	13.008	0,6%	39.286	3,0%	30.531	1,9%	20.375	0,9%	174.018	6,7%
64 Correos y telecomunicaciones	299.181	8,9%	219.550	10,2%	2.553	0,2%	7.245	0,5%	29.815	1,3%	1.971	0,1%
<b>Intermediación financiera, banca y seguros</b>	113.834	3,4%	298.192	13,8%	57.441	4,4%	71.845	4,6%	306.186	13,9%	111.616	4,3%
65 Banca e intermediación financiera (excepto seguros)	107.401	3,2%	54.823	2,5%	22.162	1,7%	67.327	4,3%	298.185	13,5%	111.391	4,3%
66 Seguros y planes de pensiones	2.597	0,1%	234.372	10,9%	30.059	2,3%	8	0,0%	6.408	0,3%	69	0,0%
67 Actividades auxiliares a intermediación financiera	3.836	0,1%	8.997	0,4%	5.220	0,4%	4.510	0,3%	1.593	0,1%	156	0,0%
<b>Actividades inmobiliarias y servicios</b>	517.658	15,4%	644.990	30,0%	195.641	14,9%	256.348	16,5%	213.573	9,6%	462.669	17,7%
70 Actividades inmobiliarias	333.313	10,0%	586.200	27,3%	127.083	9,7%	164.739	10,6%	150.788	6,8%	254.249	9,8%
71 Alquiler maquinaria y equipo	4.141	0,1%	773	0,0%	8.356	0,6%	3.357	0,2%	2.196	0,1%	161.726	6,2%
72 Actividades informáticas	51.782	1,5%	23.652	1,1%	18.045	1,4%	32.384	2,1%	20.101	0,9%	9.409	0,3%
73 Investigación y desarrollo	4.176	0,1%	8.153	0,4%	1.665	0,1%	240	0,0%	1.024	0,0%	28	0,0%
74 Otras actividades empresariales	124.246	3,7%	26.212	1,2%	40.492	3,1%	55.628	3,6%	39.464	1,8%	37.257	1,4%
<b>Otros</b>	92.869	2,6%	36.041	1,7%	69.667	5,2%	56.899	3,5%	39.650	1,8%	153.364	5,9%
80 Educación	1.453	0,0%	8.481	0,4%	75	0,0%	727	0,0%	158	0,0%	101	0,0%
85 Actividades sanitarias y veterinarias, servicios sociales	1.958	0,0%	1.962	0,1%	2.054	0,1%	10.176	0,6%	1.959	0,1%	26.270	1,0%
90 Actividades de saneamiento público	1.057	0,0%	6	0,0%	58	0,0%	16	0,0%	6	0,0%	0	0,0%
91 Actividades asociativas	6	0,0%	4	0,0%	10	0,0%	60	0,0%	1	0,0%	153	0,0%
92 Actividades recreativas, culturales y deportivas	88.054	2,6%	14.756	0,7%	65.960	5,0%	43.565	2,8%	37.395	1,7%	124.185	4,8%
93 Actividades diversas de servicios personales	341	0,0%	10.832	0,5%	1.510	0,1%	2.355	0,1%	131	0,0%	2.655	0,1%
<b>TOTAL</b>	3.336.717	100%	2.141.905	100%	1.305.741	100%	1.544.525	100%	2.212.222	100%	2.578.657	100%

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores



## C.Anexo C

### 3.1. Plan para la internacionalización de la empresa catalana (2005-2008)

**Eje 1: Posicionar Cataluña en su entorno económico como una de las mejores prácticas en comercio exterior:**

Línea 1: Capturar el potencial exportador en los sectores principales:

*Iniciativas:*

1. Expertos sectoriales:  
Asignación de expertos sectoriales para empresas catalanas de más de 100 trabajadores.
2. Captación de oportunidades de exportación proactivas:  
Adaptación del proceso actual de gestión del conocimiento para la captación de oportunidades de exportación desde la red de Centros de Promoción de Negocios, incorporando la oportunidad detectada por los Centros en el Observatorio de Mercados Exteriores (OME), que canalizará las oportunidades.
3. Planes estratégicos sectoriales por áreas geográficas:  
Definición por parte de los expertos sectoriales y de mercado de los 3-4 mercados clave para sus empresas.  
Definición del plan de acción para cada combinación de sector y país.
4. Programa de Promoción Internacional:  
Desarrollo progresivo del programa de Promoción Internacional que agrupe los actuales programas: Mipro, Cerit y Micro.
5. Programa de Misiones Empresariales:  
Participación agrupada para la participación de nuevos mercados.
6. Programa de Misiones Internacionales en Cataluña:  
Desarrollo del programa de consolidación Bottom-Up de la marca Cataluña mediante el apoyo técnico y económico de misiones técnicas inversas.

Línea 2: Actuar sobre los modelos de gestión de la empresa exportadora:

*Iniciativas:*

7. Programa Microempresa:



Potenciar el programa de apoyo a la incorporación de las microempresas en el ámbito de la exportación.

8. Programa Nuevos Exportadores (NEX):  
Potenciar el programa actual de iniciación a la exportación con elementos que refuercen el departamento de exportación de la empresa (INC-TEC).
9. Programa Nuevas Empresas Internacionalizadas (NEI):  
Reenfocar el programa actual para centrarse en la asesoría a empresas con presencia en el exterior  
Especializar el programa en instrumentos de gestión (financieros, tecnologías de la información y comunicación, recursos humanos, etc.).
10. Programa Diversificación Exterior (DEX):  
Creación de un programa puente entre los actuales programas NEX y NEI, que incluye la definición del plan de actuación a medio plazo, identificación de mercados y apoyo en la aproximación a los nuevos mercados.
11. Programa de Formación e Información:  
Apoyar los programas de formación, cursos y sesiones informativas, desarrollados por entidades y asociaciones.  
Desarrollar la marca COPCA como patrocinador de los cursos.  
Reforzar el programa de publicaciones COPCA.
12. Programa de Misiones Internacionales en Cataluña:  
Reforzar el programa Aulas Temáticas, cursos y seminarios organizados por el COPCA en sus instalaciones sobre temas específicos en colaboración con otras entidades expertas en el tema.  
Dinamizar el uso de información a través de Internet
13. Programa de Formación e Información:  
Becas para la introducción de técnicos en comercio internacional en empresas e instituciones en el exterior.  
Becas para la realización de prácticas en comercio exterior en los CPN.  
Becas para la realización de prácticas en organismos multilaterales.
14. Premios a la internacionalización:  
Reconocimiento al espíritu emprendedor de la empresa catalana en el ámbito de la internacionalización.

Línea 3: Potenciar un modelo de servicio personalizado para la pequeña empresa:

*Iniciativas:*

15. Cuestionario de autoanálisis:





Elaboración e introducción de un cuestionario online para favorecer la reflexión estratégica de las empresas.

Primer contacto de las empresas con el responsable del programa y redireccionamiento hacia programas y servicios específicos.

Incrementar el conocimiento de las pequeñas empresas sobre los servicios y actividades del COPCA.

16. Programa Alpha:

Introducción de un nuevo programa de análisis de competitividad internacional.

Los consultores visitan al cliente y lo asesoran en la realización del cuestionario aportando su experiencia.

El consultor realiza recomendaciones más concretas que las estándares del cuestionario online, redireccionando hacia programas y servicios específicos.

17. Programa Mercados Digitales (Cataluña B2B):

Transformación de la Feria Virtual en la plataforma Cataluña B2B para favorecer el uso de las nuevas tecnologías en la promoción internacional.

Creación de un directorio online con exportadores, distribuidores y sus catálogos de productos con un formato estándar, con introducción progresiva de los diversos sectores.

Incorporación de una oficina virtual personalizada como herramienta de gestión internacional.

Desarrollar el programa de Mercados Digitales como instrumento de apoyo a la empresa en la incorporación de las tecnologías de la información y comunicación en su promoción internacional.

18. Programa Mercados Digitales (Cataluña B2B):

Incorporación a la red europea Euro Info Centro promovida por la Dirección General de Empresa de la Comisión Europea.

Información y asesoramiento a la empresa catalana sobre temas europeos y fomento de la cooperación empresarial.

Trasladar activamente las necesidades de las empresas a la Comisión y fomentar el espíritu empresarial en Europa.

**Eje 2: *Impulsar una nueva generación de empresas catalanas de carácter multinacional:***

*Línea 4: Apoyar a las empresas con presencia permanente en el exterior:*

*Iniciativas:*

19. Localización de oportunidades de inversión sectoriales:

El Observatorio de Mercados Exteriores canaliza las oportunidades.

20. Creación de fóruns de mejores prácticas vinculados al programa NEI:

Presentar las ideas de las mejores prácticas al tejido productivo catalán.

Fomentar las relaciones entre empresas que faciliten un salto en la implantación en el exterior.



21. Creación de comunidades de interés en países emergentes:
  - Enfocadas por país o área geográfica: crear comunidades de interés donde se discutan las principales barreras y formas de actuar de cada país.
  - Vinculadas a las Plataformas Empresariales del COPCA.
  - Reuniones de networking.
  - Distribución de buenas prácticas y ejemplos interesantes a través de la web.
  
22. Instrumentos de financiación a la inversión:
  - Instrumentos propios o con participación del COPCA: IDE, Invercat, FCR, etc.
  - Acuerdos con instituciones financieras públicas: ICF, Avalis, Cofides, etc.
  - Acuerdos con instituciones financieras privadas que operan en Cataluña.
  - Acuerdos con organismos multilaterales.
  
23. Programa de Defensa de la Propiedad Intelectual:
  - Desarrollo de un instrumento de apoyo técnico y económico en defensa de la propiedad intelectual en mercados exteriores.
  
24. Programa de apoyo a las marcas catalanas en el exterior:
  - Articulación de líneas de actuación en colaboración con instituciones representativas especializadas.
  - Acciones en destinación coordinadas desde los Centros de Promoción de Negocios.
  
25. Apoyo en la gestión de las políticas de recursos humanos de las empresas catalanas de carácter multinacional:
  - Creación de un programa de cooperación entre las empresas y las escuelas de alta dirección para la detección de potenciales candidatos para la internacionalización.
  - Mediante las comunidades de interés locales, facilitar el día a día de las personas expatriadas en el país de destinación (educación, vivienda, círculo de relación social, etc.).
  
26. Incorporar el factor "Responsabilidad Social" como activo de las inversiones catalanas en el exterior, en el marco de las políticas y recomendaciones de la Unión Europea en este ámbito:
  - Desarrollar las herramientas de conocimiento, reflexión e implementación necesarias con participación de los agentes implicados.

Línea 5: Instrumentos de apoyo a la implantación en el exterior:

*Iniciativas:*

27. Paquetes básicos cerrados gestionados por los Centros de Promoción de Negocios:
  - Creación de "paquetes básicos cerrados", subcontratados a terceros, con calidad contrastada por el COPCA, que ofrecen los servicios necesarios en la etapa inicial de implantación asesoramiento legal, fiscal, incentivos, contable, traducción y selección de personal, etc.).
  - Negociación de condiciones por país con profesionales para servicios personalizados.



28. Instrumentos de apoyo a procesos de fusión, adquisición o alianzas para la internacionalización:

Acuerdos de colaboración con especialistas locales e identificación de fuentes de información.  
Colaboración con instituciones financieras públicas y privadas que faciliten los procesos.

29. Creación de áreas de aterrizaje<sup>(1)</sup> en el exterior:

Identificación de 4-5 países donde se creen plataformas de desembarco colectivo de empresas catalanas promoviendo la instalación de empresas locomotoras y empresas de menor dimensión en un entorno conocido.

China, India, el área NAFTA, Brasil, los países de Europa del Este y el Norte de África son potenciales áreas de interés.

Detección de socios institucionales y privados para la creación de un grupo inversor.

(1) Son espacios industriales (parques industriales) predefinidos por el COPCA en mercados prioritarios donde las empresas pueden concentrar sus actividades en una misma área física, dotada de los servicios necesarios, para desarrollar con mayor facilidad su proceso de expansión productiva en el exterior.

**Eje 3: Desarrollar políticas proactivas en sectores con potencial de crecimiento, especialmente en el ámbito de los servicios:**

Línea 6: Fomento de cluster estratégicos:

*Iniciativas:*

30. Implantación de planes estratégicos sectoriales (Internacionalización de clusters empresariales:

Identificación de los subsectores y empresas que los conforman e instituciones que los aglutinan.

Identificación de las empresas que pueden ejercer de locomotoras.

Definición de un plan de internacionalización por clúster, con indicación de personas, ámbitos de actuación y asignación de recursos.

31. Grupos de exportación:

Favorecer sinergias entre empresas de un mismo sector para introducirse en mercados exteriores.

32. Programa Socio en el Mundo (SOM):

Identificación de los proveedores de empresas locomotoras con proyectos de inversión productiva en el exterior susceptibles de acompañarlas en este proceso.

Implicaciones del proceso.

Apoyo y asesoramiento en el acompañamiento.

33. Programa de internacionalización de Salones Feriales:



Potenciar el grado de internacionalización de las Ferias y Salones FERIALES de Cataluña, especialmente aquellos vinculados a los sectores contemplados en las líneas de actuación preferente.

Línea 7: Internacionalización del sector servicios:

*Iniciativas:*

34. Análisis del sector servicios:

Identificación de subsectores con mayor potencial de internacionalización, prioridades, empresas integrantes e interlocutores.

35. Programa NEX Servicios:

Impulsar un programa NEX adaptado a las necesidades de los nuevos exportadores del sector servicios.

Completar el catálogo con los aspectos diferenciales del sector servicios (marcas, franquicias y otras necesidades clave) para estas empresas.

Incorporación de nuevos consultores especializados en este ámbito.

36. Programa de Contratación Pública Internacional (CPI):

Reforzar el programa CPI en los ámbitos de formación, información, promoción y ejecución de proyectos:

- Formación sobre los proyectos de licitaciones y la preparación de ofertas.
- Identificación de oportunidades a través de los CPN.
- Dar apoyo al acceso del fondo de consultoría de la Unión Europea, Banco Mundial y otros organismos.
- Apoyo a empresas desde las oficinas de Bruselas y Washington.

Establecimiento de un fondo de consultoría internacional con un organismo multilateral.

37. Programa de internacionalización de la distribución catalana en el exterior:

Fomentar la internacionalización de empresas de distribución de productos catalanes.

**Eje 4: Fomentar la internacionalización de sectores amenazados por la competencia internacional:**

Línea 8: Incidir en los elementos internacionales que condicionan la cadena de valor:

*Iniciativas:*

38. Colaborar en la implantación de las estrategias internacionales acordadas en las mesas sectoriales:

Colaborar estrechamente con las mesas sectoriales de sectores amenazados por la competencia internacional con el fin de facilitar la implementación de las decisiones acordadas y que afecten en el ámbito internacional.



39. Captación de los elementos internacionales que inciden positivamente en la cadena de valor a través de la red de Centros de Promoción de Negocios:  
Poner en disposición de las instituciones responsables de contribuir a la adaptación del modelo productivo de la empresa catalana, con los correspondientes acuerdos, la red de Centros de Promoción de Negocios del COPCA con el fin de facilitar la captación de aquellos elementos internacionales (información, apoyo a las innovaciones, novedades tecnológicas, etc.) que contribuyen a la mejora de la cadena de valor.
40. Programa Impacto. Acompañamiento en las nuevas localizaciones:  
En caso de deslocalización o proyecto de deslocalización de una empresa, analizar con las empresas proveedoras afectadas y la misma multinacional, las posibilidades de acompañamiento en la nueva localización, definiendo, cuando sea necesario, un plan de trabajo que incorpore soportes específicos y recursos que faciliten la transición.  
Adicionalmente, estudiar alternativas en los mercados internacionales para los productos de las empresas proveedoras, así como la concreción de recursos para la implementación de las futuras alternativas.
41. Control de los procesos económicos deslocalizados:  
En los casos de no viabilidad, o decisión de deslocalización de parte del proceso productivo, participación del Centro de Promoción de Negocios local en la optimización del proceso, con el objetivo que la empresa mantenga el control, la toma de decisiones y los retornos económicos de la actividad deslocalizada.
42. Creación de foros de mejores prácticas y comunidades de interés en el área de aprovisionamiento en sectores críticos:  
Presentación de ideas de mejores prácticas sectoriales.  
Difusión de casos de interés mediante la web.
43. Participación en la identificación de estructuras de aprovisionamiento de materias primas y semielaboradas que contribuyen a la mejora de la cadena de valor:  
Participación, a petición de los sectores afectados, en la identificación de proveedores de materias primas y semielaborados que contribuyen a la mejora de la cadena de valor.

**Eje 5: Consolidar el COPCA como instrumento de cohesión de los agentes de la internacionalización de Cataluña, mediante la utilización de un modelo basado en la sociedad de la información:**

Línea 9: Crear el Observatorio de Mercados Exteriores:

*Iniciativas:*

44. Análisis de tendencias de la economía mundial y del impacto para las empresas catalanas:  
Detección de las fuentes de información y conocimiento de reconocido prestigio por sector-país.



Acuerdos con instituciones que faciliten la obtención de información y tendencias de la economía mundial por sector y mercado.

Traspaso de los datos analizados a los expertos sectoriales para la identificación de necesidades estandarizadas de las empresas.

45. Crear la unidad operativa en Cataluña con funciones de recepción, validación y distribución del conocimiento y de las oportunidades generadas:  
El Observatorio tiene una unidad organizativa en Cataluña que realiza funciones de recepción, validación y distribución de la información.
46. Distribución del conocimiento generado a través de la Anella Internacional:  
Utilización del apoyo electrónico para la distribución de mensajes de tendencias a nivel global y por área geográfica y/o producto cuando se generen las comunidades de interés.
47. Realización de un estudio del sector exterior de Cataluña:  
Estudio en profundidad de la situación del sector exterior de la economía catalana con especial atención en la estructura empresarial del sector exterior, así como de los niveles de presencia en los mercados exteriores.  
Identificación por subsectores de las empresas integrantes e interlocutores.

Línea 10: Potenciar la red exterior del COPCA:

*Iniciativas:*

48. Creación de modelos de oficinas diferenciadas y dotación asimétrica de recursos en función del potencial del área geográfica:  
Asignar los recursos de cada Centro en función del potencial del área.  
Centro de Promoción de Negocios con diferente dotación en función del área.  
Creación de oficinas satélite vinculadas a los Centros de Promoción de Negocios.
49. Continuar con el despliegue de las Plataformas Empresariales<sup>(1)</sup> vinculado a la red de Centro de Promoción de Negocios<sup>(2)</sup> hasta llegar a las 20 unidades:

(1) Plataformas Empresariales, son plataformas de negocio (2004), ubicados en determinados Centros de Promoción de Negocios, a través de las cuales las empresas disponen de un espacio con una oficina propia en la que se dispone de infraestructura tecnológica, soporte administrativo, en la que reciben asesoramiento especializado de los expertos de los Centros de Promoción de Negocios, conocedores de las características del mercado objetivo. Permite a las empresas desarrollar y consolidar sus actividades en los mercados exteriores en un espacio donde además pueden intercambiar conocimiento y experiencias y compartir problemas y soluciones.

(2) Centro de Promoción de Negocios (1998), formado por 38 oficinas situadas en las capitales comerciales de 31 países, y con actuación en 50 países, asesoran a las empresas en su expansión y consolidación en los mercados exteriores. Según las necesidades de la empresa, ponen a su disposición los instrumentos necesarios para que el proceso de internacionalización se desarrolle de una forma continuada, y ofrecen un servicio individualizado que consiste en:



Aproximación y estudios de mercado; búsqueda de canales de distribución al país objetivo (agentes, distribuidores, proveedores y clientes finales); identificación de consumidores; identificación de la competencia internacional; búsqueda de socios comerciales; implantaciones comerciales, productivas, búsqueda de socios y selección de profesionales especializados; seguimiento de gestiones iniciadas en el mercado objetivo; preparación de viajes de prospección de mercados; asesoramiento y seguimiento en los procesos de homologación de productos; preparación y organización de ferias y certámenes internacionales; estudios de viabilidad; organización, seguimiento, gestión y control de planes de implantación; selección de personal cualificado; plataformas empresariales.

50. Análisis de ubicaciones actuales y adaptación a las nuevas necesidades:

Estudio de apertura de oficinas en Shanghai y Washington.

Viabilidad de determinados emplazamientos.

51. Reforzar los elementos de homogeneización de la red exterior del COPCA:

Los elementos de homogeneización deben afectar tanto a la prestación de servicios como a la imagen corporativa.

Incorporar el servicio de videoconferencia en los Centros de Promoción de Negocios.

Línea 11: Reforzar e incrementar la participación de los agentes de la internacionalización:

*Iniciativas:*

52. Desarrollo de la Anella Internacional:

Creación de un único portal de Internet personalizado para el usuario para potenciar la utilización de los servicios del COPCA.

La Anella Internacional facilita y dinamiza los diferentes servicios y productos del COPCA.

53. Comunidades de interés online:

Introducción de comunidades de interés en Cataluña y en el exterior vinculadas a las Plataformas Empresariales.

Optimizar el sistema actual de información online con la introducción de la visión sectorial.

54. Consejo asesor:

Creación de un Consejo Asesor de expertos, formado por expertos nacionales e internacionales, que refuerce el papel del COPCA como referente de la internacionalización de Cataluña, participando en la formulación de las estrategias.

55. Defensor del cliente:

Incorporación de la figura del Defensor del cliente.

Definición de las funciones del Defensor del cliente.

Definición de circuitos y procesos de trabajo.

56. Delegados COPCA:

Reorientación de su papel como prescriptores de las políticas de internacionalización del COPCA.



57. Papel de la empresa en la política catalana de Cooperación al Desarrollo:

Participación activa en los órganos e instituciones en la política de Cooperación: transferencia del modelo catalán de apoyo a la internacionalización de la empresa, junto a la Agencia Catalana de Cooperación al Desarrollo, mediante proyectos de cooperación económica y al desarrollo, financiados por organismos multilaterales y bilaterales (Comisión Europea, Banco Internacional de Desarrollo, Agencia Española Cooperación Internacional, etc.)

Desarrollo de instrumentos que potencien la presencia de la empresa en este ámbito.

58. Reforzar el reconocimiento y la presencia internacional del COPCA:

Impulsar y dinamizar una Red de Agencias para la internacionalización, reconocida internacionalmente.

Definir el papel del COPCA en el marco de la Euroregión.

Reconocimiento ante organismos multilaterales.

## 3.2. Programas del Consorcio de Promoción Comercial de Cataluña

### Programas de Prospección de Mercados:

#### Programa de Asistencia a Misiones Empresariales

*Beneficiarias:*

Empresas.

Entidades miembros del COPCA que organicen las misiones.

*Ayuda económica:*

A las empresas:

En concepto de organización de la misión: 260€

50% de los gastos de desplazamiento y de alojamiento de 1 representante de la empresa (según las tarifas y precios vigentes para cada país).

A las entidades miembros del COPCA:

En concepto de organización de la misión: 260€

100% de los gastos desplazamiento y de alojamiento de 1 representante de la empresa (según las tarifas y precios vigentes para cada país).

#### Programa de Promoción Internacional (Programa MIPRO)

*Beneficiarias:*

Empresas con una facturación superior a 100.000€ o una exportación superior a 60.000€ en el último año.





Asociaciones empresariales miembros del COPCA que realicen misiones de prospección preparatorias (posibles acciones posteriores de sus empresas asociadas)

*Ayuda económica:*

A las empresas:

50% de los gastos de desplazamiento y de alojamiento de 1 representante de la empresa (según las tarifas y precios vigentes para cada país).

Hasta 3 viajes al año con una exportación superior a 60.000€ y de 1 viaje al año con una exportación inferior a 60.000€.

**Programas de Acción Comercial:**

Programa de Promoción Internacional (Programa MICRO y CERIT)

*Beneficiarias:*

Empresas con una facturación superior a 100.000€ o una exportación superior a 60.000€ en el último año.

Asociaciones empresariales miembros del COPCA que realicen misiones de prospección preparatorias (posibles acciones posteriores de sus empresas asociadas).

*Ayuda económica:*

Programa MICRO:

A las empresas:

50% de los gastos de desplazamiento y de alojamiento de 1 representante de la empresa (según las tarifas y precios vigentes para cada país).

Hasta 2 viajes al año.

A las asociaciones empresariales miembros del COPCA:

100% de los gastos desplazamiento y de alojamiento de 1 representante de la empresa (según las tarifas y precios vigentes para cada país).

Hasta 2 viajes al año.

Programa CERIT:

A las empresas:

50% de los gastos de desplazamiento y de alojamiento de 1 representante de la empresa (según las tarifas y precios vigentes para cada país).

Hasta 2 viajes al año con una exportación superior a 60.000€ y de 1 viaje al año con una exportación inferior a 60.000€.

A las asociaciones empresariales miembros del COPCA:

100% de los gastos desplazamiento y de alojamiento de 1 representante de la empresa (según las tarifas y precios vigentes para cada país).

Hasta 2 viajes al año.



### Programa Plan para la Internacionalización de los Sectores

*Beneficiarias:*

Empresas catalanas de sectores específicos.

*Características:*

El desarrollo del plan sectorial se basa, según las necesidades y naturaleza del sector, en la aplicación de los instrumentos:

- Acercamiento al sector:  
Conocer la realidad de un sector en su ámbito local.
- Segmentación estratégica:  
Conocer la realidad de un sector desde un punto de vista estratégico para determinar los retos futuros, los factores claves de éxito y las tendencias de negocio a nivel global.
- Dinamización de clusters para su internacionalización
- Participación de jornadas de trabajo:  
Con entidades representativas para facilitar la reflexión sobre los distintos sectores.
- Diseño de iniciativas de acción sectorial:  
Iniciativas colectivas a largo plazo, que tras ser consensuadas con el sector (empresas y entidades), puedan suponer un avance en la competitividad internacional de las empresas.

*Ayuda económica:*

Variable según las actividades y los planes sectoriales concretos.

### Programa de Misiones Internacionales en Cataluña. Misiones Inversas Entidades

*Beneficiarias:*

Entidades miembros del COPCA que organicen las misiones inversas.

*Ayuda económica:*

En concepto de organización de la misión: 260€ (por participante extranjero).

### Programa de Grupos de Exportación

*Beneficiarias:*

Entidades miembros del COPCA gestoras económicamente de los grupos de exportación.  
Empresas participantes (sin relación accionarial entre ellas).

*Características:*

Selección de un responsable del grupo de exportación por las empresas y con la autorización de la entidad miembro. El responsable, fijando su residencia en el mercado objetivo, se encarga de ejecutar el plan de actuación conjunto en el mercado objetivo.

Duración: 12 meses (ampliables a 12 meses más en función de los resultados y objetivos obtenidos el primer año).



*Ayuda económica:*

A las entidades miembros:

Importe fijo para la promoción, coordinación y control del grupo de exportación.

A las empresas participantes:

Hasta el 50% del presupuesto del plan de actuación conjunto, con las cantidades máximas establecidas por el COPCA.

Incluye: remuneración del responsable del grupo de exportación, alquileres y gastos de estructura de la oficina en el mercado objetivo, desplazamientos del responsable en el mercado objetivo, desplazamientos de 1 representante de cada una de las empresas al mercado objetivo, material de promoción, participación en certámenes internacionales, misiones inversas, exposición conjunta de productos, otras acciones de promoción.

Programa de Internacionalización de salones feriales

*Beneficiarias:*

Entidades organizadoras de salones feriales de Cataluña con las que se establezca acuerdos de colaboración para dar apoyo a ciertas líneas de actuación.

*Ayuda económica:*

50% de los gastos de promoción para la presencia internacional en los salones feriales.

Programa de apoyo a la presencia de empresas en Internet

*Beneficiarias:*

Empresas con una facturación superior a 100.000€ o una exportación superior a 60.000€ en el último año.

*Ayuda económica:*

Hasta el 30% de los costes del proyecto de una de las partidas siguientes:

En concepto de creación o rediseño de webs: hasta 3.000€.

En concepto de creación o rediseño de proyectos de integración de las TICs: hasta 3.000€.

En concepto de promoción vía Internet de la empresa: hasta 1.000€.

**Programas de Asesoramiento:**

Programa Microempresa

*Beneficiarias:*

Empresas (con menos de 10 trabajadores) que no estén en condiciones de utilizar otros instrumentos de inicio a la exportación, con voluntad de iniciar su proceso de internacionalización.



*Características:*

Consta de un diagnóstico y asesoramiento, realizados por un asesor (experto en comercio exterior y con gran experiencia en la gestión de empresas) y un colaborador que le asiste (con formación en comercio internacional y experiencia en un departamento de exportación), ambos asignados por el COPCA.

Diagnóstico: análisis de la empresa (60 horas en la empresa) por el asesor.

Asesoramiento: elaboración conjunta del plan de promoción internacional, a partir de las conclusiones del diagnóstico, por el colaborador.

Coste: 4.800€. Incluye: asesor, colaborador y formación en gestión empresarial y en comercio exterior (48h), y gastos de promoción internacional (ferias, viajes, catálogos, trípticos, etc.).

*Ayuda económica:*

En concepto de gastos de promoción internacional: 1.800€.

*Duración:*

12 meses (ampliables a 12 meses).

Programa de Nuevos Exportadores (NEX PIPE)*Beneficiarias:*

Pequeña y mediana empresa con alguna experiencia en la exportación que pretenden crear o consolidar su departamento de exportación, y que tengan un producto o servicio propio cuya exportación sea inferior al 15% de la facturación (si es superior, que el 80% de sus exportaciones estén destinadas a un solo país o cliente)

*Características:*

Programa integral para la empresa, pues la sigue en todo su proceso de decisión para internacionalizarse y, por tanto, impregna de cultura exportadora todas sus áreas, y además favorece la actitud de la empresa de cara a la internacionalización.

Consta de 3 fases:

Diagnóstico de Posición competitiva y de Potencial de internacionalización, diseño del plan de internacionalización, y desarrollo del plan de internacionalización.

Diagnóstico de Posición competitiva y de Potencial de internacionalización:

Análisis de los puntos débiles y fuertes de la empresa y realización del diagnóstico de su potencial exportador, con el fin que la empresa cuente con un documento inicial que le aporte valor añadido. El análisis de la empresa, realizado por la empresa con ayuda de un asesor externo (asignado por el COPCA), incluye gestión y liderazgo, desarrollo de producto, mercado nacional, control de gestión y finanzas, estrategia internacional, innovación y nuevas tecnologías, compras y logística.

Diseño del Plan de Internacionalización:

Elaboración del plan de promoción internacional por la empresa, con la asistencia del asesor (formado específicamente en el programa y con experiencia en el sector de la empresa, con la función de apoyar y ayudar a la empresa en el diseño del plan de internacionalización), a partir de las conclusiones del diagnóstico. Este proceso se desarrolla con una metodología que permita ir



ordenando, de forma estructurada, las decisiones que la empresa debe afrontar para posicionarse en el mercado o mercados seleccionados.

**Desarrollo del Plan de Internacionalización:**

Poner en marcha el plan de promoción internacional, bien con la ayuda del asesor (con la función de asesorar y ayudar a la empresa en la puesta en marcha de su plan de internacionalización), o con la ayuda interna de un colaborador (con formación adaptada al desarrollo del plan, está tutelado y apoyado por el asesor que ha desarrollado previamente la estrategia de internacionalización). La contratación del colaborador es obligatoria para la empresa, a no ser que ésta disponga de una personal propia para desarrollar esta tarea.

Coste: 46.050€. Incluye: asesor, colaborador y gastos de promoción internacional (ferias, viajes, catálogos, trípticos, etc).

**Ayuda económica:**

Hasta el 80% del coste del programa

**Duración:**

2 años (2 meses máximo para el autodiagnóstico, 5 meses máximo para el diseño del plan de promoción internacional, y 19 meses máximo para el desarrollo del plan de promoción internacional).

Programa de Nuevos Exportadores (NEX Fase II)

**Beneficiarias:**

Empresas que han finalizado el Programa de Nuevos Exportadores.

**Características:**

Misma estructura que NEX PIPE.

**Ayuda económica:**

A las empresas:

50% del coste del asesor con un máximo de 1.800€.

Programa de Nuevas Empresas Internacionalizadas (NEI)

**Beneficiarias:**

Empresas en fase de internacionalización avanzada, con necesidad de consolidar su presencia en el exterior.

**Características:**

Las empresas realizan, con el asesoramiento de asesores especializados (en estrategia, finanzas, filiales en el exterior, tecnologías de la información y comunicación, expatriados, propiedad industrial, fiscalidad, fusiones y adquisiciones de empresas), un proceso de reflexión estratégica, consistente en: Análisis de la situación actual de la empresa y los mercados en los que está presente.

Identificación de las ventajas competitivas que permitan su crecimiento.

Fundamentar sus propias decisiones de inversión exterior:



- Determinar la estrategia deseada.
- Definir y desarrollar el Plan Estratégico de Internacionalización a medio y largo plazo.

El objetivo principal es que las empresas adquieran la metodología para en un futuro elaborar y desarrollar por si mismas el Plan Estratégico de Internacionalización, e introduzcan esta práctica como una herramienta habitual de gestión, indispensable para acelerar su proceso de internacionalización (proporcionando estabilidad a su presencia exterior y propiciando su implantación en nuevos mercados).

*Ayuda económica:*

En concepto del coste del proceso de reflexión estratégica: hasta 10.000€

Programa de Diversificación Exterior (DEX)

*Beneficiarias:*

Empresas en fase de internacionalización inicial o avanzada, que pretendan mejorar, expandir o consolidar su estrategia internacional.

*Características:*

El plan de diversificación internacional consiste en un plan de acción y seguimiento en cada país o mercado elaborado por consultores especializados del COPCA.

*Ayuda económica:*

50% del coste de los servicios ejecutados a través de los Centros de Promoción de Negocios en el exterior.

Programa de Diagnóstico de Competitividad Internacional (Programa Alpha)

*Beneficiarias:*

Empresas.

*Características:*

El diagnóstico de competitividad internacional es realizado por un asesor del COPCA. Se analizan distintas áreas de la empresa: gestión empresarial y liderazgo, control de gestión y finanzas, mercado nacional, compras y logística, innovación y nuevas tecnologías, desarrollo de producto, y estrategia internacional.

Permite a las empresas realizar un buen proceso de reflexión estratégica.

*Ayuda económica:*

100% del coste del diagnóstico (650€).



### Programa de Asesoramiento en Contratación Pública Internacional (CPI)

#### *Beneficiarias:*

Empresas o entidades, preferentemente con experiencia internacional previa, inmersas en procesos de licitaciones internacionales (adquisiciones de bienes, obras y servicios) ofrecidas por autoridades públicas.

#### *Ayuda económica:*

50% del coste del asesor asignado, con un máximo de 4.375€.

50% del coste del colaborador asignado, con un máximo de 6.000€ en el caso de nueva incorporación a la empresa.

Bonificación en los gastos de desplazamiento y de alojamiento de 1 representante de la empresa (según las tarifas y precios vigentes para cada país).

Hasta 4 viajes al año a países distintos identificados en el plan de trabajo.

#### *Duración:*

12 meses (125 horas de asesoramiento) ampliables a 4 meses.

### Programa 2B digital: Internet como herramienta de marketing internacional

#### *Beneficiarias:*

Empresas con una facturación superior a 100.000€ o una exportación superior a 60.000€ en el último año.

#### *Características:*

Consultores expertos en comercio internacional y marketing internacional tratan de incrementar los contactos internacionales de la empresa a través de Internet, potenciar su imagen internacional a través de su web y reforzar su estrategia internacional en los mercados objetivos.

#### *Ayuda económica:*

50% del coste del asesoramiento (1.950€).

50% del coste de promoción vía Internet, hasta 3.000€.

30% del coste de los gastos de rediseño de webs, hasta 3.000€.

#### *Duración:*

60 horas de asesoramiento.

### Programa apoyo a las marcas catalanas

#### *Beneficiarias:*

Empresas con interés en optimizar su proyección de marca en los mercados internacionales, cuya facturación sea superior a 100.000€ o tenga una exportación superior a 60.000€ en el último año.



*Características:*

Consultores expertos en marketing y comunicación realizan asesoramiento en el posicionamiento de marca y desarrollo de la imagen corporativa mediante la definición del nombre de la empresa (naming), la imagen de su nombre en formato digital (logotipo digital) y la construcción de la marca (versiones, cromatismos, tipografías).

*Ayuda económica:*

50% del coste del proyecto hasta 10.000€, con un máximo de 2 proyectos por empresa y año.

Programa de Defensa de Propiedad Industrial*Beneficiarias:*

Empresas con interés en conocer el grado de protección de sus activos de propiedad industrial, a registrar marcas o patentes en el exterior y a proteger sus derechos ante infractores.

*Características:*

Coste: Incluye: diagnóstico de los títulos de propiedad de las empresas, protección efectiva de los títulos de propiedad en mercados fuera de la UE-25, y defensa de los títulos.

*Ayuda económica:*

Hasta el 50% del coste del asesoramiento (hasta 10.000€).

**Programas de Inversión en el Exterior y Financiación:**Programa de Inversión Directa en el Exterior (IDE)*Beneficiarias:*

Empresas en fase avanzada de internacionalización, con proyectos de inversión directa en el exterior y con experiencia previa en el país objeto de la inversión.

*Características:*

Información y asesoramiento financiero para ayudar a planificar la estructura financiera de la inversión y a seleccionar las ayudas e instrumentos financieros, con el objetivo de reducir el coste y minimizar el riesgo de la inversión.

Asesoramiento en destino según un plan de actuación definido conjuntamente con la empresa, a través de los Centros de Promoción de Negocios del COPCA.

*Ayuda económica:*

Cofinanciación de los gastos asociados al proceso de inversión internacional (fase inicial de viabilidad, puesta en marcha y funcionamiento de la filial en el exterior) en las distintas fases del proyecto (desde la identificación del proyecto hasta que la filial internacional es operativa), hasta 60.000€.





### Programa Línea COPCA de Iniciación a la exportación

*Beneficiarias:*

Pequeñas y medianas empresas con una exportación inferior o igual a 1.500.000€ y una facturación superior a 100.000€, que quieran desarrollar un plan de promoción internacional.

*Características:*

Instituciones financieras signatarias de la Línea COPCA de Iniciación a la Exportación conceden préstamos de capital en las condiciones pactadas anualmente:

Tipo de interés: euribor a 12 meses más un diferencial entre un mínimo de 0,5 puntos y un máximo de 1,5 puntos (fijo para toda la vida del préstamo).

Plazo: 1 año.

Comisiones: no.

Liquidaciones: trimestrales.

Importe: entre 12.000€ y 150.000€.

*Ayuda económica:*

Bonificación de 1,5 puntos sobre el tipo de interés de referencia de la Línea COPCA de Iniciación a la Exportación, hasta 2.250€.

### Programa Línea COPCA de Internacionalización

*Beneficiarias:*

Empresas con presencia estable en el exterior con una exportación superior a 1.500.000€.

*Características:*

Instituciones financieras signatarias de la Línea COPCA de Internacionalización conceden préstamos de capital en las condiciones pactadas anualmente:

Tipo de interés: euribor a 12 meses más un diferencial entre un mínimo de 0,5 puntos y un máximo de 0,75 puntos (fijo para toda la vida del préstamo).

Plazo: 1 año.

Comisiones: no.

Liquidaciones: trimestrales.

Importe: a determinar por la entidad financiera.

*Ayuda económica:*

Bonificación de 0,75 puntos sobre el tipo de interés de referencia de la Línea COPCA de Internacionalización, hasta 9.000€.

### Programa Línea ICF-COPCA

*Beneficiarias:*

Empresas ubicadas en Cataluña, con tres años de antigüedad y experiencia comercial en el país destino de la inversión, que desean financiar sus inversiones directas en el exterior.



*Características:*

Acuerdo entre el Instituto Catalán de Finanzas (ICF) y el COPCA (2007)

El Instituto Catalán de Finanzas concede préstamos de capital en las condiciones:

Tipo de interés: euribor a 12 meses más un diferencial entre un mínimo de 0,75 puntos y un máximo de 1,5 puntos (fijo para toda la vida del préstamo).

Plazo: Hasta 12 años.

Comisiones: sí (0,3% del capital nominal del préstamo por apertura; 2% del capital amortizado por amortización anticipada).

Importe: hasta el 80% del proyecto de inversión (sin IVA) con importe mínimo de 500.000€ y máximo de 5 millones de euros.

*Ayuda económica:*

2% del capital dispuesto (se deduce directamente de capital pendiente de amortizar).

Programa Invercat Exterior*Beneficiarias:*

Empresas ubicadas en Cataluña en proceso de expansión internacional.

*Características:*

Fondo de capital riesgo promovido por el COPCA, el CIDEM y el Instituto Catalán de Finanzas.

Invierte temporalmente y minoritariamente en el capital de las empresas (proporciona recursos económicos a medio y largo plazo a cambio de la toma de participaciones) con el objetivo de generar valor y obtener plusvalías en el momento de la desinversión.

**Programas de Formación:**Programa de Incorporación de Técnicos Especialistas en Comercio Internacional a las Nuevas Empresas Exportadoras (IN-TEC)*Beneficiarias:*

Empresas que quieran actuar en el campo del comercio internacional y nuevas empresas exportadoras.

*Ayuda económica:*

50% del coste del profesional que contrata la empresa, hasta un máximo de 6.000€.

Programa de Formación en Comercio y Economía Internacional*Beneficiarias:*

Empresas, entidades e instituciones formadoras.



*Ayuda económica:*

Hasta el 50% del presupuesto de la actividad.

Programa de Sesiones Informativas

*Beneficiarias:*

Entidades miembros del COPCA que organicen los distintos actos.

*Ayuda económica:*

En concepto de gastos de organización: Hasta 300€.

Hasta el 50% del coste de los servicios contratados a terceros para poder realizar los actos (honorarios de ponentes, difusión, alquiler de salas, etc.)

Programa de becas para la realización de prácticas en empresas o instituciones en el extranjero

*Beneficiarias:*

Estudiantes universitarios o de ciclos formativos de grado superior en comercio internacional (menos de 28 años), aceptados por una empresa o institución en el extranjero para realizar prácticas en las áreas de promoción, gestión comercial internacional o cooperación internacional.

*Ayuda económica:*

Hasta 1.000€ mensuales (6 a 12 meses).

Programa de becas de formación en promoción comercial en el extranjero

*Beneficiarias:*

Titulados superiores (nacidos a partir de 1976), residentes en Cataluña, con dominio de al menos un idioma (inglés, alemán o francés).

*Ayuda económica:*

Entre 18.500€ y 33.000 euros anuales brutos.

### **3.3. Programas de las Cámaras de Comercio e Industria Catalanas**

**Programas de Prospección de Mercados y Acción Comercial:**

Programa de Misiones Comerciales Directas

*Beneficiarias:*

Empresas seleccionadas por la entidad organizadora (Consejo de Cámaras de Cataluña y entidades no camerales).



*Ayuda económica:*

Variable según destinación y número de países que se visitan (incluye preparación a medida de la agenda de entrevistas).

Programa de Misiones Comerciales Inversas*Beneficiarias:*

Empresas

*Ayuda económica:*

Variable según destinación y número de países que se visitan (preparación de agendas entre las empresas compradoras extranjeras y catalanas).

Programa de Misiones de Compradores*Beneficiarias:*

Entidades seleccionadas por la entidad organizadora (Consejo de Cámaras de Cataluña y entidades no camerales) interesadas en consolidar su posición en los mercados internacionales.

*Ayuda económica:*

Subvención según destino (incluye preparación a medida de la agenda de entrevistas).

Programa de Puentes Empresariales*Beneficiarias:*

Entidades seleccionadas por la entidad organizadora (Consejo de Cámaras de Cataluña y entidades no camerales).

*Características:*

Son realizados conjuntamente con la Agencia de Desarrollo Local del Ayuntamiento de Barcelona (Barcelona Activa), contando con la colaboración de otras instituciones como el CIDEM, asociaciones empresariales y profesionales, universidades y escuelas de negocio, y recibiendo el apoyo de embajadas y oficinas consulares de los países de destino.

Los puentes empresariales sectoriales más destacados incluyen los puentes tecnológicos, medioambientales, aeroespaciales, audiovisuales y biotecnológicos.

*Ayuda económica:*

Subvención según destino (incluye preparación a medida de la agenda de entrevistas y preparación de visitas institucionales de alto valor añadido).



### Programa de Encuentros Empresariales

*Beneficiarias:*

Empresas con necesidad y voluntad comercial de inversión o implantación internacional.

*Ayuda económica:*

Subvención según país a visitar y número de países que se visiten.

### Programa de Partenariados / Misiones Inversionistas

*Beneficiarias:*

Empresas con necesidad específica o firme voluntad de apostar por la inversión en un determinado mercado exterior.

*Características:*

Las empresas suelen ir acompañadas por una delegación institucional, habitualmente representantes de las Cámaras de Comercio, para facilitar el contacto directo con los agentes financieros del país. Además permite realizar contactos con posibles socios, detectar in situ las dificultades o ventajas de una implantación en el país, estudiar la capacidad real del mercado, estudiar la competencia local y la accesibilidad en otros países.

*Ayuda económica:*

Subvención según destino (incluye preparación a medida de la agenda de entrevistas y preparación de visitas institucionales de alto valor añadido).

### Programa Participación agrupada en Ferias internacionales

*Beneficiarias:*

Empresas seleccionadas por el Consejo de Cámaras de Cataluña y entidades no camerales.

*Características:*

Apoyo técnico durante la feria, negociación de las mejores condiciones para la participación, gestión de la reserva del espacio, etc.

*Ayuda económica:*

Subvención según la acción otorgada.

### **Programas de Asesoramiento:**

#### Programa de Autodiagnóstico de Internacionalización

*Beneficiarias:*

Empresas con potencial exportador



*Características:*

Informe donde se refleja la situación de la empresa en comparación con el resto de empresas exportadoras catalanas del sector, sus puntos críticos y las recomendaciones para mejorar los procesos de internacionalización.

Es el paso previo a los programas de iniciación a la exportación.

Además, permite a las empresas obtener información de los programas de apoyo a la internacionalización ofrecidos por los organismos de promoción internacional.

Programa Plan de Subcontratación Industrial*Beneficiarias:*

Empresas pertenecientes a los sectores del automóvil, maquinaria, ferrocarril y aeronáutica que desarrollen las actividades de función, transformación, mecanización, recubrimientos superficiales, moldes y modelos, utillajes, plástico, caucho, electricidad y electrónica.

*Características:*

El Plan de Subcontratación Industrial, gestionado por las bolsas de Subcontratación Industrial de las Cámaras de comercio, apoya al sector de la subcontratación en las áreas de información, promoción comercial y asesoramiento, a través del portal de la Subcontratación española en Internet.

## Información:

- Información técnica sobre pequeñas y medianas industrias aptas para trabajar como subcontratistas.
- Relación con los principales contratistas internacionales.
- Difusión de información relativa a la oferta y demanda de productos y semielaborados subcontratados.
- Información sobre la oferta y demanda de conocimiento técnico, patentes y cooperación técnica.
- Oportunidades y procedimientos para concertar acuerdos de colaboración.

## Promoción:

- Organización de encuentros empresariales sectoriales, tanto en el extranjero como en Cataluña.
- Organización de la participación colectiva en ferias de determinados sectores industriales.
- Participación, con stand propio, en las ferias más destacadas de cada sector.
- Programas de cooperación sectorial.
- Misiones de estudio en mercados emergentes.

## Asesoramiento:

- Estrategia comercial y jurídica sobre las operaciones de subcontratación.
- Desarrollo y adaptación de productos.
- Normalización y certificaciones de control de calidad.

*Ayuda económica:*

Variable según las actividades y mercados.



### Programa de Iniciación a las Licitaciones Internacionales (ILI)

*Beneficiarias:*

Pequeñas y medianas empresas, en general, con potencial exportador y que en algunos casos ya concursan con las diferentes administraciones de ámbito nacional, autonómica o local, y cuya oferta se considere competitiva para poder concurrir a los procesos licitatorios.

*Características:*

Ofrece herramientas basadas en el asesoramiento, por parte de técnicos especializados, para que las empresas adquieran la metodología y experiencia suficiente que les sirva para identificar correctamente oportunidades (concursos), conocimiento de los procedimientos de preparación, y conocimientos para la presentación de las ofertas.

### Programa de Seguimiento PIPE

*Beneficiarias:*

Empresas que hayan completado el programa NEX PIPE adecuadamente.

*Ayuda económica:*

Hasta el 50% del coste del asesoramiento (hasta 10.000€)

### Programa Sistemas de Alertas Internacionales

*Beneficiarias:*

Empresas interesadas en la internacionalización empresarial.

*Características:*

Información gratuita y de forma personalizada sobre competidores, marcas, sectores y mercados internacionales.

Formación gratuita personalizada.

### Programa Talleres Internacionales

*Beneficiarias:*

Empresas exportadoras o con potencial exportador.

*Características:*

Breve diagnóstico del proceso de internacionalización, útil para la toma de decisiones.

Incluye: situación de partida para afrontar la internacionalización, análisis de la estrategia aplicada hasta el momento, puntos fuertes y débiles, estrategias a seguir, mercados exteriores más interesantes, guía básica de ayudas en comercio internacional.

Orientar a las empresas hacia productos y servicios en función de sus necesidades.

Duración: 4h.



## 3.4. Programas del Instituto Español de Comercio Exterior

### Programas de Iniciación a la Exportación

#### Programa Aprendiendo a Exportar

*Beneficiarias:*

Pequeñas y medianas empresas sin experiencia o poca experiencia en exportación, que cuenten con marca y producto o servicio propio, interesadas en internacionalizarse.

*Características:*

El programa se difunde a través de una jornada, que se celebra en distintas ciudades españolas, en la que el empresario asistente puede:

Recibir asesoramiento personalizado de expertos en áreas clave del proceso de internacionalización.

Recibir información sobre los programas de ayudas a la exportación de los distintos organismos públicos.

Asistir a un encuentro en el que exitosos empresarios de la región explican su trayectoria internacional.

Consta de 4 fases:

Captación y sensibilización de empresas potencial exportador.

Dinamización e inmersión de la pyme en la exportación.

Diagnóstico personalizado de la situación de cada empresa.

Seguimiento del proceso de internacionalización de la empresa a través de un servicio de atención individual y adaptado a la empresa, con un año de apoyo.

*Ayuda económica:*

Análisis del potencial exportador sin coste para la empresa, realizado por un consultor profesional homologado.

Asesoramiento en aspectos de comunicación y marca, web y tecnología, contratación y fiscalidad internacional, etc.

Acceso a la línea ICEX-Instituto Oficial de Crédito (ICO) para obtener financiación hasta 100.000 euros al 0% de interés para los gastos relacionados con la internacionalización de la empresa.

Acceso a la línea de aseguramiento de cobros en el exterior ICEX-CESCE sin ningún coste.

#### Programa Plan de Iniciación a la Promoción Exterior (PIPE)

*Beneficiarias:*

Pequeñas y medianas empresas con producto o servicio propio, que sean exportadoras ocasionales (con un volumen de operaciones internacionales que no supere el 30% de su facturación).

*Características:*

Se trata de un programa integral que sigue a la empresa en todo el proceso de decisión para alcanzar su internacionalización y se articula en las siguientes fases:





- Diagnóstico de la posición competitiva de la empresa y de Potencial de internacionalización (primera fase).
- Diseño del Plan de Internacionalización y Prospección de mercados (segunda fase).
- Puesta en Marcha del Plan de Internacionalización (tercera fase).

Diagnóstico de la posición competitiva de la empresa y de Potencial de internacionalización:

Consiste en ofrecer un análisis del estado actual y de su posición competitiva en el mercado nacional con la ayuda de un asesor externo (promotor PIPE) formado en una metodología propia.

El análisis incluye:

Descripción de la empresa con sus datos básicos y de explotación, productos y/o servicios, mercados, etc.

Diagnóstico de su situación mediante análisis DAFO (debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades).

Análisis de productos, experiencia, recursos e información.

Diagnóstico del potencial exportador.

Análisis de la capacidad financiera.

La duración del análisis es de 3 a 4 semanas, en la que se llevan a cabo tres reuniones entre la empresa y el promotor.

Diseño del Plan de Internacionalización y Prospección de mercados:

Consiste en llevar a cabo las acciones necesarias para el diseño del Plan de Internacionalización con la ayuda de un asesor externo especialista en la materia (promotor PIPE).

El Plan de Internacionalización incluye:

Decisión de exportar: la empresa revisa y redefine los objetivos a partir del diagnóstico de la primera fase.

Decisión de las vías de acceso: la empresa define cómo introducirse en los mercados, si seleccionando países objetivo o escogiendo posibles clientes.

Elaboración de un plan de búsqueda de información.

Estrategia de mercado: la empresa determina el tipo de cliente o mercado al que se quiere llegar y establece la forma idónea para entrar en el mercado, valorando su tamaño y analizando la competencia y el entorno de negocio.

Plan de organización y recursos: la empresa organiza sus recursos en función de la estrategia planteada.

La duración del Plan de Internacionalización es de 3 a 4 meses, en la que se llevan a cabo reuniones individuales con el promotor PIPE en la empresa durante 30 horas.

Puesta en marcha del Plan de Internacionalización:

Consiste en poner en marcha las medidas necesarias para empezar a exportar, con la asistencia del de un técnico con formación en comercio exterior e idiomas (colaborador PIPE) que se incorpora para cooperar dentro de la empresa y con la supervisión externa del promotor PIPE.



En esta fase, el programa dispone de un soporte económico para todos los gastos inherentes a la puesta en marcha de su plan exterior.

La Puesta en marcha incluye:

Elaboración y puesta en práctica de las acciones de promoción previstas en el Plan de Internacionalización.

Definición de las políticas en los mercados internacionales: promoción, precio, distribución, comunicación, etc.

La duración de la Puesta en marcha del Plan de Internacionalización es de 20 a 21 meses, en la que el asesoramiento del promotor PIPE equivale a 40 horas, ampliable hasta un máximo de 30 horas adicionales si la empresa así lo requiere, y la del colaborador durante un mínimo de un año.

*Ayuda económica:*

80% de la inversión realizada por la empresa en las tres fases, con un máximo de 36.800 euros.

Esta cantidad incluye tanto el asesoramiento (costes del promotor PIPE y del colaborador PIPE) como las actuaciones de promoción exterior (gastos de promoción, viajes comerciales, participación en ferias, material promocional, etc.).

Duración: 2 años.

#### Programa Seguimiento PIPE

*Beneficiarias:*

Pequeñas y medianas empresas que hayan completado las tres fases del programa PIPE adecuadamente, y que cuenten con un proyecto internacional para los próximos dos años.

*Características:*

Se trata de un programa integral que permite a la empresa beneficiarse durante dos años más de un apoyo económico que le permite reforzar su estrategia internacional y consolidar las posiciones alcanzadas en sus mercados exteriores objetivo, y del asesoramiento especializado de los promotores PIPE.

*Ayuda económica:*

50% de los gastos derivados de las actividades de promoción exterior realizadas individualmente por la empresa, y 50% del asesoramiento del promotor PIPE (máximo de 40 horas), siendo el apoyo que puede recibir la empresa de 10.000 euros.

Duración: 2 años.



## **Programas de Promoción Internacional**

### Programa Ferias con Pabellón Oficial

*Beneficiarias:*

Empresas y consorcios de exportación.

*Ayuda económica:*

Entre el 30% y 75% de los costes de participación en la feria, según el número de años de organización del pabellón oficial y el mercado en el que se celebra la feria.

### Programa Planes Sectoriales

*Beneficiarias:*

Empresas de un sector específico.

*Ayuda económica:*

Variable según las actividades y los mercados.

## **Programas de Apoyo a Proyectos Empresariales y de Inversión:**

### Programa Plan de Implantación en el Exterior (PIE)

*Beneficiarias:*

Empresas o grupos de empresas, con una participación en la filial superior al 50%, que tengan como finalidad su implantación comercial en el exterior.

Las empresas deben reunir los siguientes requisitos:

Desarrollar en mercados exteriores, fuera de la Unión Europea, una política activa de implantación de filiales y sucursales.

Realizar durante tres años un especial esfuerzo de expansión en mercado o mercados objeto del proyecto, de acuerdo con un plan en el que se establecen los objetivos y estrategias para el mismo, y debe contemplar un sistema de control y seguimiento para medir el cumplimiento de los objetivos.

*Características:*

Se trata de un programa integral que sigue a la empresa en todo el proceso de decisión para alcanzar su internacionalización

*Ayuda económica:*

30% de los gastos apoyables, con un máximo de 120.000€ al año por mercado, 180.000€ al año por empresa (cada empresa puede tener hasta un máximo de dos planes de implantación simultáneamente, apoyándose una filial por mercado) y 190.000€ por grupos de empresas.

En los países considerados mercados de alto potencial (China, Rusia, India, Estados Unidos, Méjico, Brasil, Japón, Marruecos, Algeria, Turquía y Corea del Sur) la financiación es del 35%, y en los países del África Occidental del 60%.



Los conceptos apoyables incluyen gastos de estructura, gastos de promoción y otros gastos.

Gastos de estructura en el exterior: estudios de viabilidad, gastos de constitución, gastos de personal, alquileres, equipamiento y material de oficina, comunicaciones, suministros, seguros, asesorías externas y otros gastos de funcionamiento necesarios.

Gastos de promoción en el país de implantación: investigación de mercados, material de difusión y promoción, publicidad, acciones promocionales, gastos de referenciación, relaciones públicas, patrocinios, relaciones públicas, participación en ferias, exposiciones permanentes.

Otros gastos en el país de implantación: registro de patentes y marcas, defensa jurídica de la marca, homologación.

Duración: 3 años (5 años en países del África Occidental).

#### Programa Plan de Promoción de Marcas españolas

##### *Beneficiarias:*

Principalmente pequeñas y medianas empresas con marca registrada en España y en el mercado o mercados a los que las empresas dirigen el proyecto, e invertir un mínimo anual de 30.000€ en conceptos apoyables de este plan.

##### *Ayuda económica:*

30% de los gastos apoyables, con un máximo de 66.000€ al año por empresa (cada plan de marca puede incluir entre 1 y 3 países objetivo).

En los países considerados mercados prioritarios (China, India, Rusia, Estados Unidos, Méjico, Japón, Brasil, Marruecos y Algeria, Turquía y Corea del Sur) la ayuda es del 35% para cada año.

Los conceptos apoyables incluyen gastos de publicidad, comunicación, promociones en punto de venta, patrocinios, material promocional, registro de patentes y marcas. (se excluyen las participaciones individuales en ferias, investigación de mercados, defensa jurídica de la marca, gastos de homologación y certificación).

Publicidad: creatividad, artes finales, adaptaciones de creatividad, traducciones, compra de espacios publicitarios en medios.

Comunicación: gastos de contratación de agencia de comunicación o relaciones públicas, gastos de organización de ruedas de prensa, gastos de otros actos de relaciones públicas (quedan excluidos las convenciones de empresas o para fuerza de ventas).

Promociones en punto de venta.

Material promocional: creatividad y producción de catálogos, displays, posters, etc. Este gasto no puede superar el 15% del total anual concedido.

Registro de patentes y marcas: este gasto no puede superar el 10% del presupuesto total.

Duración: 3 años.



### Programa de Consorcios de Exportación

#### *Beneficiarias:*

Pequeñas y medianas empresas con producto o servicio propio que constituyan una empresa comercializadora conjunta (con personalidad jurídica propia independiente de las empresas que lo componen), con un mínimo de 3 empresas para los consorcios en destino y 4 empresas para los consorcios en origen.

#### *Ayuda económica:*

45% de los gastos de estructura y de promoción en el exterior (75% en países del África Occidental) con un máximo de 180.000€ al año por consorcio.

Los conceptos apoyables son los gastos de estructura, de promoción en el exterior y otros gastos.

Gastos de estructura incluye: estudios de viabilidad, gastos de constitución, gastos de personal, alquileres, equipamiento de oficina, material de oficina comunicaciones, suministros, seguros, asesores externos, servicios.

Gastos de promoción en el exterior incluye: investigación de mercados, material de difusión y promoción, publicidad, acciones promocionales, gastos de referenciación, relaciones públicas, ferias, exposiciones permanentes, viajes comerciales.

Otros gastos incluye: registro de patentes y marcas, defensa jurídica de marca, homologación.

Duración: 3 años (5 años en países del África Occidental).

### Programa de Difusión Internacional de la Innovación Empresarial (industrial)

#### *Beneficiarias:*

Empresas con un plan estratégico de lanzamiento y promoción internacional de un proceso, producto o servicio con aplicación industrial considerado innovador por el ICEX y aprobado por el Comité Asesor del ICEX creado en el marco de este programa.

#### *Ayuda económica:*

Hasta el 45% del presupuesto estimado para las acciones consideradas dentro de los conceptos subvencionables con un máximo de 150.000€ al año por empresa (cada empresa puede solicitar hasta 3 planes de Difusión para distintos procesos, productos o servicios innovadores).

En el caso de una tecnología compartida, el apoyo se aplica en función del porcentaje de participación española.

Para la aprobación de los planes, se priorizan los mercados de alto potencial, los mercados multilaterales y los mercados estratégicos de oportunidad para sectores específicos.

Los conceptos subvencionables incluyen la investigación de mercados, registro de patentes y marcas, homologación y certificación, comunicación y relaciones públicas, ferias y congresos internacionales, presentaciones de producto (servicio o proceso), invitación a clientes potenciales a España, material promocional, publicidad, asesoramiento externo, y otros gastos.



Investigación de mercados: estudios de investigación de mercado (objeto del plan) adquiridos a terceros y proyectos de viabilidad comercial para el lanzamiento internacional del producto, proceso o servicio innovador realizados por consultores externos o empresas especializadas.

Registro de patentes y marcas: gastos de registro de patentes y marcas en el país o países objeto del plan.

Homologación y certificación: gastos derivados de la homologación ante organismos oficiales extranjeros y certificaciones y precalificaciones ante grandes clientes en el exterior.

Comunicación y relaciones públicas: gastos de contratación de agencias de comunicación o relaciones públicas, la organización de ruedas de prensa, etc., para la presentación del producto, servicio o proceso en el país o países objeto del plan.

Ferias y congresos internacionales: participaciones individuales en ferias y congresos en el exterior. Se incluyen los gastos de alquiler del espacio, decoración y transporte de los elementos a exponer, los derechos de inscripción, bolsa de viaje.

Presentaciones de producto, servicio o proceso: presentaciones a potenciales o clientes internacionales y a prescriptores en el exterior (públicos o privados). Se incluye gastos de la agencia organizadora, alquiler del local y preparación y decoración del mismo, alquiler de medios audiovisuales, personal de apoyo, material de difusión y promoción (folletos, carteles, etc.) y mailing, publicidad, relaciones públicas.

Invitación a clientes potenciales a España: apoyo a las presentaciones del producto, proceso o servicio a potenciales socios o clientes internacionales y a prescriptores en España. Incluye gastos del viaje y alojamiento.

Material promocional: creatividad y producción de catálogos, CDs, Vds., displays, posters, páginas web y otros materiales informativos impreso o audiovisual (todo destinado exclusivamente para el exterior).

Publicidad: creatividad del material utilizado y coste de inserción en medios extranjeros.

Asesoramiento externo: gastos de asesores externos a la empresa que se consideren necesarios para el desarrollo del plan en mercados exteriores.

Otros gastos: actividades orientadas al lanzamiento y promoción internacional del producto, servicio o proceso que no incluidas anteriormente.

Duración: 3 años.

#### Programa Plan Imagen Moda

##### *Beneficiarias:*

Empresas, especialmente pymes, del sector de la moda (confección, marroquinería, calzado y joyería) que comercialicen marcas españolas y hagan presentaciones de las colecciones en las pasarelas internacionales de prestigio.

##### *Ayuda económica:*

40% de los gastos el primer año, con un máximo de 180.000€ al año por empresa.

35% de los gastos el segundo año, con un máximo de 150.000€ al año por empresa.

30% de los gastos el tercer año, con un máximo de 120.000€ al año por empresa.



Se apoyan las actividades de presentación de colecciones llevadas a cabo en pasarelas internacionales de reconocido prestigio.

Se apoyan los gastos directamente relacionados con la celebración de la pasarela o presentación relativos al alquiler de espacio y cuotas de participación, gastos de promoción y contratación de los servicios de agencias de comunicación y relaciones públicas, transporte de la colección a presentar, edición y producción de material promocional, material publicitario de la actividad objeto de apoyo.

Duración: 3 años.

#### Programa de Apoyo a Proyectos de Inversión (PAPI)

##### *Beneficiarias:*

Empresas con producto o servicio y marca propia que pretendan realizar inversiones en el exterior o acuerdos de cooperación empresarial de carácter productivo.

Es aplicable en los siguientes supuestos, siempre que la actividad del proyecto objeto de apoyo corresponda a la actividad principal de la empresa en España:

Proyectos productivos nuevos e igualmente de ampliación, modernización, rehabilitación y privatización de empresas existentes.

Proyectos industriales, y aquéllos que supongan la creación de empresas de servicios en el exterior que exijan una importante inversión en activos fijos.

Proyectos emprendidos por empresas españolas, de forma individual o con la participación de socios locales.

Iniciativas de internacionalización productiva de las empresas españolas que supongan aportaciones distintas de las dinerarias (tecnológicas, conocimientos, equipos, mercados, etc.).

##### *Características:*

Consiste en la financiación parcial de los costes derivados de la realización de actividades de preinversión y de asistencia técnica y formación durante el período inicial de vida del proyecto.

Las actividades realizadas en las fases del proyecto (fases de preparación y de desarrollo) son:

Fase de preparación del proyecto (fase preliminar):

Búsqueda y selección de socio local, apoyo en las negociaciones con autoridades locales y con eventuales socios locales, estudios legales y de viabilidad técnica, económica, jurídica, financiera y de mercado en el marco de proyectos de inversión y de cooperación empresarial.

Fase de desarrollo del proyecto (una vez constituida o adquirida la sociedad en destino o suscrito el acuerdo de cooperación en el exterior):

Búsqueda de financiación, asistencia técnica al montaje del proyecto antes de la entrada en producción, asistencia técnica en la puesta en marcha, asistencia a la gestión inicial del proyecto, formación del personal local, constitución de la sociedad en el exterior con finalidad productiva, protección de la propiedad industrial e intelectual asociada a los bienes y servicios producidos en el país de la localización del proyecto.

##### *Ayuda económica:*

Para la fase preliminar: hasta el 50% de los costes derivados de las actividades emprendidas en la fase de preinversión, con un máximo de 90.000€ por proyecto.



Para la fase de desarrollo: hasta el 100% del coste de las actividades de asistencia técnica y formación, con un máximo de 90.000€ por proyecto o 150.000 euros al año por empresa.

Cada empresa puede presentar 2 proyectos al año.

Los costes de asistencia técnica incluyen: gastos de constitución (gastos de notario y de registro en el país destino del proyecto), viajes, gastos de estancia y manutención, honorarios de personal propio de la empresa durante el período de desplazamiento, gastos de consultoría y honorarios de personal externo a la empresa, salarios de personal expatriado, registro de patentes y marcas de los bienes y/o servicios producidos en el país destino del proyecto, defensa jurídica de la marca, homologación, certificaciones o precalificaciones.

Duración: según el proyecto.

#### Programa de Prospección de Inversiones en el Exterior (PROSPINVER)

##### *Beneficiaria:*

Empresas con producto o servicio y marca propia que pretendan llevar a cabo inversiones o acuerdos de cooperación empresarial de carácter productivo en el exterior.

Es aplicable en los siguientes supuestos, siempre que la actividad del proyecto objeto de apoyo corresponda a la actividad principal de la empresa en España:

Proyectos de carácter productivo tanto industriales como aquéllos que supongan la creación de empresas de servicios en el exterior que exijan una importante inversión en activos fijos.

Proyectos emprendidos por empresas españolas de forma individual o con la participación futura de socios locales.

##### *Características:*

Consiste en posibilitar una inicial toma de contacto de las empresas con el mercado, socio potencial y oportunidad concreta de inversión a través de un viaje inicial de análisis de mercado, para que éstas puedan realizar una valoración inicial de una oportunidad de inversión o mantener las primeras negociaciones con socios ya identificados.

Su aplicación se centra en la fase previa a la decisión de acometer los estudios de viabilidad y las actividades de preinversión que puedan juzgarse necesarios para acometer de forma definitiva el proyecto de inversión o de cooperación empresarial en el exterior que la empresa propone.

Los viajes están encaminados exclusivamente a analizar de manera preliminar las inversiones productivas o acuerdos de cooperación empresarial en el exterior en el mercado o mercados que las empresas pretenden visitar. Las empresas deben acreditar capacidad financiera, técnica y comercial para llevar a cabo esa iniciativa de internacionalización productiva, e informar sobre el desarrollo y los resultados del viaje en la Oficina Económica y Comercial del país en cuestión (las Oficinas son las encargadas de supervisar el viaje de prospección).

Permite a las empresas aceptar o desestimar la idea inicial sobre un determinado proyecto de inversión o cooperación empresarial, antes de acometer los pertinentes estudios de viabilidad y las actividades de preinversión, para acometerlo de forma definitiva (y para que las empresas se encuentren mejor preparadas para solicitar la ayuda de la 1ª fase del Programa de Apoyo a Proyectos de Inversión).





*Ayuda económica:*

Se apoyan los gastos vinculados al desplazamiento inicial de personal propio o externo de la empresa española que plantea un análisis preliminar del proyecto de inversión o cooperación empresarial de potenciales socios locales o la valoración de una oportunidad concreta de inversión en el exterior.

100% de la bolsa de viaje por persona desplazada de la empresa (máximo 2 países, de la misma área geográfica, por viaje; y 2 viajes relacionados con un mismo proyecto en un año, con un máximo de 2 países).

Programa Fondo de Ayuda Integral a Proyectos (FAIP)*Beneficiarias:*

Empresas de ingeniería, consultoría y contratistas de proyectos civiles e industriales (constructoras, fabricantes de bienes de equipo a medida, plantas llaves en mano, etc.).

*Características:*

Compromiso de devolución de la ayuda recibida en caso de resultar adjudicatario del proyecto.

No aplicable a proyectos en países de la Unión Europea.

No aplicable a suministros estándar.

*Ayuda económica:*

Entre el 20% y 50% del coste de las actividades (horas de oficina técnica, bolsa de viaje, gastos de adquisición de pliegos, traducciones, asesoría externa, etc.) con un máximo de 10 solicitudes por empresa/año o 3 solicitudes por país/año, con un máximo de 240.400€ por empresa y año.

Duración: según el proyecto.

Programa de Asistencia Técnica (ASIST)*Beneficiarias:*

Pequeñas y medianas empresas de ingeniería y consultoría que hayan demostrado durante 2 años en el programa FAIP una actividad suficiente en el seguimiento de contratos de asistencia técnica con financiación multilateral.

*Ayuda económica:*

Se apoyan los gastos de los viajes de detección, precalificación, presentación y seguimiento de ofertas en países en vías de desarrollo susceptibles de recibir fondos de las Instituciones Comunitarias y Organismos Multilaterales de Desarrollo.

100% de la bolsa de viaje a los países de destino del proyecto y a la sede de las instituciones que financian el proyecto, con un máximo de 5 viajes por empresa y país, y 60.100€ al año.

Duración: según el proyecto.



### Programa de Acceso a Mercados Multilaterales

#### *Beneficiarias:*

Empresas en cuya actividad exterior juega un papel relevante la participación en contratos financiados por las instituciones financieras multilaterales.

#### *Características:*

El programa contempla los siguientes servicios:

Asesoramiento individual de empresas a través de los departamentos multilaterales de las Oficinas Económicas y Comerciales de España en el exterior, y las representaciones españolas permanentes ante las Instituciones Financieras Multilaterales sobre las oportunidades de acceso a estos mercados.

Apoyo de las Oficinas Económicas y Comerciales de España en el exterior en los viajes de toma de contacto con socios e instituciones locales.

Apoyo a presentaciones selectivas a las Instituciones Financieras Internacionales por parte de grupos de empresas o empresas individuales incluyendo aspectos comerciales y técnicos.

Apoyo a la identificación de expertos.

#### *Ayuda económica:*

Los conceptos apoyables incluyen:

Viajes realizados en las fases de detección, precalificación, presentación de oferta y seguimiento de proyectos.

Servicios de asesoría en las fases de precalificación, preparación, supervisión o revisión de ofertas.

Costes de establecimiento de una figura permanente para sectores o grupos de empresas cuya finalidad será la identificación de oportunidades de negocio en el mercado multilateral.

Duración: anual.

### Programa Fondos de Consultoría

#### *Beneficiarias:*

Pequeñas y medianas empresas de ingeniería y consultoría.

#### *Características:*

Los fondos de consultoría, dotados con cargo a la línea de financiación FEV (Fondo de Estudios de Viabilidad) se movilizan a instancias de la Institución Financiera Multilateral con la que el ICEX tiene suscrito el acuerdo (Banco Europeo para la Reconstrucción y el Desarrollo, Banco Interamericano de Desarrollo, Banco Africano de Desarrollo, Banco Centroamericano de Integración Económica, Banco Asiático de Desarrollo, Corporación Andina de Fomento, Banco Mundial, y Corporación Financiera Internacional), permite a las empresas consultoras españolas elaborar los estudios previos y los proyectos que son susceptibles de ser financiados por la institución contratante.

Duración: según el proyecto.



### **Programas de Formación:**

#### Programa becas de Comercio Exterior para licenciados

*Beneficiarias:*

Jóvenes con estudios universitarios o de ciclos formativos de grado superior en comercio internacional y empresas exportadoras.

*Ayuda económica:*

Beca para la estancia en una oficina comercial española en un país extranjero durante el primer año. 75% de la beca para la estancia en el departamento de exportación de las empresas interesadas durante el segundo año.

Duración: 2 años.

#### Programa becas de Comercio Exterior para empresas

*Beneficiarias:*

Empresas con actividad internacional o en proceso de internacionalización, que presente un plan estructurado de formación del becario y de actividades a desarrollar durante el periodo de beca.

*Características:*

Puesta a disposición de las empresas de profesionales expertos y de distinto perfil (ingenieros, economistas, informáticos, periodistas, etc.) capaces de apoyarla en su proceso de internacionalización, con una formación durante más de 18 meses en las Oficinas Económicas y Comerciales de las Embajadas españolas y con un Máster de Gestión Internacional de la Empresa.

*Ayuda económica:*

50% de los gastos apoyables.

Los conceptos apoyables incluye: dotación para el becario (entre 20.000 y 46.000€ en función del destino), seguro de accidente y asistencia en viaje, bolsa de viaje (hasta 4.000€).

Duración: 1 año.

#### Programa becas inversas (PROPEX)

*Beneficiarias:*

Empresas con proyectos de internacionalización en China, India, Rusia, Japón, Rumania, Bulgaria, Marruecos, Turquía y Estados Unidos.

*Características:*

Permite seleccionar los perfiles específicos que las empresas demandan para sus proyectos de internacionalización y traer a estos profesionales en España para que se formen en las sedes centrales de las empresas solicitantes. Se proporciona adicionalmente a los profesionales extranjeros



un curso intensivo de castellano (de 1 mes en el país de origen) y un curso de aproximación a la realidad social y económica española (de 1 mes impartido por el ICEX).

El periodo de formación en la empresa es de un máximo de 6 meses y un mínimo de 3.

*Ayuda económica:*

50% de los gastos apoyables.

Los conceptos apoyables incluyen:

Para el becario: dotación de 18.000€, seguro de accidente y asistencia en viaje, bolsa de viaje (hasta 4.000€)

Para la empresa: desplazamiento para la selección del becario (hasta 4.000€)

Duración: 7 meses.

### **3.5. Programas de la Compañía de Financiación del Desarrollo**

#### Programa Fondo para Inversiones en el Exterior (FIEX)

*Beneficiarias:*

Empresas productoras de bienes o servicios que invierten en el exterior y las concesionarias de proyectos de infraestructuras y servicios públicos.

*Ayuda económica:*

El apoyo financiero es de tipo participaciones en el capital e instrumentos cuasi-capital, por importe por proyecto entre 2 y 25 millones de euros (con recursos disponibles de 570 millones de euros).

#### Programa Fondo para Inversiones en el Exterior de la Pyme (FONPYME)

*Beneficiarias:*

Pequeñas y medianas empresas productoras de bienes y servicios que invierten en el exterior.

*Ayuda económica:*

El apoyo financiero es de tipo participaciones en el capital e instrumentos cuasi-capital, por importe por proyecto entre 250.000 euros y 4 millones de euros (con recursos disponibles de 45 millones de euros).

#### Programa Líneas por País

*Beneficiarias:*

Empresas con inversiones productivas en el exterior y en cualquier sector de actividad.



*Ayuda económica:*

Entre 250.000 euros y 25 millones de euros por operación.

El apoyo financiero es de tipo participaciones en el capital y préstamos de coinversión:

Para las participaciones en capital, hasta el 49% del capital social de la empresa del proyecto.

Para los préstamos de coinversión, hasta el 70% del volumen de inversión del proyecto.

Programa Líneas por Sector*Beneficiarias:*

Empresas con proyectos de inversión en el exterior en distintos sectores (servicios, medioambiental, derechos de emisión de dióxido de carbono) y empresas con proyectos de internacionalización que posean marca relevante.

Línea FINSER: proyectos de inversión en el sector servicios y en las actividades de ingeniería civil y de procesos, consultoría, bufetes de abogados, gabinetes de arquitectura, agencias de viajes, franquicias, distribución y comercialización.

Línea FINAM: proyectos de inversión en el sector medioambiental y en las actividades de gestión de residuos urbanos, energías renovables, cogeneración, desalinización de aguas, potabilización de aguas, depuración de aguas, saneamiento y proyectos industriales con mejoras medioambientales.

Línea FINCARBONO: proyectos de inversión generadores de derechos de emisión de dióxido de carbono y en las actividades de energías renovables, eficiencia energética, transporte, proyectos industriales o agroindustriales con reducción en la emisión de los gases de efecto invernadero, y en general proyectos industriales o agroindustriales con reducción en la emisión de los gases de efecto invernadero contemplados en el Protocolo de Kioto.

Línea FINBRAND: proyectos de inversión de empresas en posesión de una marca relevante y en las actividades de nueva implantación en el exterior, ampliación de las instalaciones de una empresa ya establecida en el exterior, compra de empresas en el exterior con posesiones relevantes en su mercado, adquisición de marcas en el exterior para incorporarlas al activo de la empresa, financiación a medio plazo para campañas de introducción de marcas, financiación del circulante inicial para actividades de venta o fabricación, adquisición de almacenes reguladores para la exportación de productos españoles, suministro a empresas españolas de materias primas o productos, y cualquier otro proyecto que facilite la penetración de marcas en el exterior.

*Ayuda económica:*

El apoyo financiero es de tipo participaciones en capital, préstamos de coinversión, y otros instrumentos participativos a medio y largo plazo, con un límite de financiación de 25 millones de euros y hasta el 50% del volumen de inversión del proyecto.

Línea FINSER: entre 250.000 euros y 3 millones de euros con un máximo del 50% del volumen de inversión del proyecto y con período de amortización de entre 3 y 5 años.



Línea FINAM: entre 1 millón y 15 millones de euros con un máximo del 50% del volumen de inversión del proyecto y con un período de amortización de hasta 10 años.

Línea FINCARBONO: entre 1 millón y 25 millones de euros con un máximo del 50% del volumen de inversión del proyecto y con un período de amortización de hasta 10 años.

Línea FINBRAND: entre 500.000 euros y 25 millones de euros con un máximo del 50% del volumen de inversión del proyecto y con un período de amortización de hasta 8 años.

### 3.6. Programas del Instituto de Crédito Oficial

#### Programa Línea ICO-Internacionalización

##### *Beneficiarias:*

Pequeñas y medianas empresas con denominación jurídica de sociedad mercantil o sociedad cooperativa (domiciliadas en España o en el extranjero con mayoría de capital español) que inviertan en el exterior.

##### *Características:*

El beneficiario puede optar por un préstamo con un tipo de interés fijo o variable según la referencia del ICO más hasta 0,99 puntos porcentuales, y plazos de amortización de 5 años (sin carencia o carencia del principal de 1 año), 7 años (sin carencia o carencia del principal de 2 años), 10 años (sin carencia o carencia del principal de 3 años)

La amortización anticipada está permitida, imputándose penalización para el tipo fijo un 2% sobre las cantidades reembolsadas por anticipado a la fecha de liquidación de intereses, pero no para el tipo variable.

La tramitación de la operación se realiza en las oficinas de las entidades de crédito adheridas a la Línea (bancos, cajas de ahorro y cajas rurales), siendo estudiada, aprobada y formalizada por ellas determinando las garantías a aportar en función de la solvencia del solicitante y de la viabilidad del proyecto de inversión.

##### *Ayuda económica:*

Préstamo de hasta 1,5 millones de euros por beneficiario y año en una o varias operaciones con una limitación financiable del 80% del proyecto de inversión neto.

Las inversiones financiables incluyen los proyectos de inversión en activos nuevos (productivos plataformas logísticas y redes de distribución) siempre y cuando los activos inmateriales no tecnológicos (concesiones, licencias, franquicias, etc.) no superen el 50% de la inversión total; los activos materiales consistentes en terrenos y bienes naturales o construcciones no superen el 80% de la inversión total; los activos circulantes ligados al proyecto de inversión no superen el 20% de la inversión total; los gastos de constitución y primer establecimiento no superen el 10% de la inversión total a financiar.



Los activos no sujetos a límites de financiación son los inmateriales tecnológicos destinados a la innovación o modernización tecnológica, y los activos materiales diferentes a construcciones y terrenos y bienes naturales

#### Programa Contrato de Ajuste Recíproco de Intereses (CARI)

##### *Beneficiarias:*

Empresas exportadoras

##### *Características:*

Permite al exportador español ofrecer a su cliente la posibilidad de financiar el contrato de exportación mediante un crédito a largo plazo y a tipos fijos, suscrito por una entidad financiera, evitando incertidumbres sobre la evolución del coste del crédito.

La entidad financiera concede este tipo de financiación pues tiene garantizada por el Instituto de Crédito Oficial una rentabilidad del crédito de exportación equivalente al tipo del mercado interbancario de la moneda de denominación del crédito. En este sentido, cuando el tipo fijo consensuado es inferior al interbancario al término de cada período comparado (normalmente seis meses) el Instituto de Crédito Oficial realiza la liquidación de ajustes de intereses

El funcionamiento del crédito comprador extranjero (operación de exportación más habitualmente financiada por CARI) es:

El exportador español y el importador extranjero negocian el contrato de exportación.

El exportador solicita financiación para el contrato comercial en entidades financieras.

La entidad financiera, previo estudio de la operación, firma el convenio de crédito con el importador-deudor.

La entidad financiera solicita un CARI al ICO, y tras su estudio y aprobación proceden a firmar el convenio CARI.

El exportador, tras embarcar la mercancía, solicita a la entidad financiera el cobro de la exportación.

El importador reembolsa a la entidad financiera el principal y los intereses del crédito de exportación.

##### *Ayuda económica:*

Crédito de hasta el 85% del importe de los bienes y servicios exportados (españoles y extranjeros incorporados) y de las comisiones comerciales, y hasta el 100% de los gastos locales, siempre y cuando:

Los bienes y servicios extranjeros incorporados a la exportación no superen el 15% del importe total de los bienes y servicios exportados (españoles y extranjeros).

Las comisiones no superen el 5% del total del importe total de los bienes y servicios exportados (españoles y extranjeros).

El importe de los gastos locales no supere el 15% del importe total de los bienes y servicios exportados (españoles y extranjeros).

Los conceptos financiados incluyen:

El importe de los bienes y servicios exportados (flete y seguro de transporte contratados por el exportador con una compañía española, y la prima del seguro del crédito a la exportación si el servicio lo presta una compañía española).



El importe de los bienes y servicios extranjeros incorporados a la exportación española.

Las comisiones comerciales.

Los gastos locales.

Los intereses del crédito devengados y capitalizados durante el período de disposición, previa autorización de la Dirección General de Comercio e Inversiones.

#### Programa Fondo de Ayuda al Desarrollo (FAD)

##### *Beneficiarias:*

Empresas exportadoras

##### *Características:*

Permite al exportador español penetrar en nuevos mercados y potenciar el conocimiento de sus productos en los países destino ya que se obliga al país receptor (prestatario) a devolver el crédito comprando bienes y servicios españoles.

La empresa accede al FAD a través de licitaciones (restringidas a empresas españolas) con los países destino de los créditos, tras acordar la financiación de un proyecto determinado con la Secretaría de Estado de Comercio y Turismo del Ministerio de Economía.

El funcionamiento del crédito FAD es:

El país de destino reembolsa el crédito concesional al Instituto de Crédito Oficial en las condiciones y plazos establecidos en el convenio de crédito.

El Instituto de Crédito Oficial procede al pago del importe de la exportación a la entidad financiera española previa certificación de las facturas según las estipulaciones del contrato comercial.

La entidad financiera española paga directamente al exportador español previa remisión de las facturas.

##### *Ayuda económica:*

Crédito de hasta el 100% del importe de los bienes y servicios exportados (españoles y extranjeros incorporados), y hasta el 100% de los gastos locales, siempre y cuando:

Los bienes y servicios extranjeros incorporados a la exportación no superen el 15% del importe total de los bienes y servicios exportados (españoles y extranjeros).

El importe de los gastos locales no supere el 15% del importe total de los bienes y servicios exportados (españoles y extranjeros).

Los conceptos financiables incluyen:

El importe de los bienes y servicios exportados (flete y seguro de transporte contratados por el exportador con una compañía española, y la prima del seguro del crédito a la exportación si el servicio lo presta una compañía española).

El importe de los bienes y servicios extranjeros incorporados a la exportación española.

Los gastos locales.

Es habitual que el crédito FAD no financie el 100% del proyecto de exportación, pudiéndose completar con un crédito comercial que incluya un seguro de crédito para cubrir los riesgos





comerciales y políticos gestionado por la Compañía Española de Seguros de Créditos a la Exportación (CESCE), y apoyado por el sistema Contrato de Ajuste Recíproco de Intereses (CARI) para cubrir el riesgo de tipo de interés.

#### Fondo de Estudios de Viabilidad (FEV)

##### *Beneficiarias:*

Empresas (no consultoras) que realicen estudios de factibilidad o viabilidad relacionados con proyectos de exportación o inversión en sectores y países considerados como prioritarios según la política comercial española.

Los sectoriales prioritarios son las energías renovables (especialmente eólica y fotovoltaica), tratamiento y gestión de agua, tratamiento de residuos sólidos, medio ambiente, transporte (especialmente ferroviario), infraestructuras y obra civil en general, generación y distribución de gas y electricidad, tecnología.

Las prioridades geográficas son Iberoamérica, Magreb, nuevos países miembros de la Unión Europea, y Asia, así como los países definidos en el Plan Integral de Desarrollo de Mercados.

##### *Características:*

La empresa, tras identificar la necesidad de realizar un estudio de viabilidad de un determinado proyecto en un país exterior, asume los costes de dicho estudio como medio para la obtención de la adjudicación del proyecto final.

Para que un proyecto objeto del estudio sea elegible debe tener capacidad de generar ventas de bienes en el exterior (capacidad de arrastre exportador) o potencial para generar inversiones en el exterior, evidenciar alternativas de financiación en caso de que el proyecto resulte ser viable. Asimismo la empresa debe ser titular de la póliza de Seguro de Estudios de Viabilidad de la Compañía Española de Seguros de Crédito a la Exportación (CESCE).

##### *Ayuda económica:*

Indemnización máxima del 75% (hasta 300.000 euros) del coste del estudio en caso de que la empresa interesada en el desarrollo del proyecto (de exportación o inversión) no resulte adjudicataria. Se instrumenta mediante la suscripción previa de la póliza de Seguro de Estudios de Viabilidad de la Compañía Española de Seguros de Crédito a la Exportación (CESCE).

