

espacio público y agua en las ciudades europeas

RAIMONDO PIBIRI

ARQUITECTURA Y SOCIEDAD DE MASAS

PROFESOR: EDUARD BRU

MÁSTER OFICIAL DE TEORÍA Y PRÁCTICA DEL PROYECTO DE ARQUITECTURA 2009-2010. ETSAB. UPC

introducción	3
capitulo 1 EL ESPACIO PÚBLICO CONTEMPORANEO	
La ciudad como espacio público	6
El desafío urbanístico, político y cultural del espacio público	8
Identidad y legibilidad	9
La producción del nuevo espacio público	11
El espacio público hacia el paisaje	14
capitulo 2 AGUA Y ESPACIO PÚBLICO	
El agua en el paisaje: el espacio público	17
Inclusión, integración, superposición: las 3 categorías de los proyectos analizados	18
La forma física del espacio público: herramientas de diseño	20
relación ciudad-espacio público	
forma	
relación usuarios-espacio público	
topografía	
capitulo 3 CASOS DE ESTUDIO	
inclusión	
Hacia una nueva cultura del agua: la formación del nuevo espacio público en Barcelona	26
el paseo marítimo de la Barceloneta	29
el parque del torrent, Esplugues	31
Bilbao	37
Oporto	40
integración	
Bordeaux	44
Oslo: premio europeo del espacio público	47
Zadar, Croacia	52
superposición	
Palma de Mallorca	56
Lyon	60
Valencia	64

capitulo 4 EL ESPACIO INFORMAL DE ISTANBUL

Interpretar la ciudad contemporanea, comprender Istanbul: el espacio informal 71

El espacio informal: características 72

De Besiktas a Eminonu: la relación ciudad-agua en la costa de Istanbul 74

conclusiones 80

bibliografia completa 82

introducción

Durante el segundo trimestre del máster “Teoría y Práctica del Proyecto de Arquitectura 2009-2010” estuve trabajando en el taller, propuesto por el profesorado, “De-Construcció del Front Marítim de Barcelona [focus Barceloneta]”, que tuvo por objeto repensar el frente marítimo de Barcelona. Para ello tuvimos en cuenta, como punto de partida, el plan Macià del GATPAC de 1934.

Mi propuesta para la Barceloneta consistía en recuperar la relación entre el barrio mariner y el mar, a través de la creación de un gran espacio público que se abriera hacia el mar y que funcionara como una gran infraestructura para conectar el barrio con el resto de la ciudad.

Esta idea de conectar mar y ciudad ha sido el punto de partida para mi trabajo de investigación final del máster, el cual se centra en el análisis de proyectos de regeneración urbana en las orillas de ciudades europeas según 3 categorías de inclusión, integración y superposición, con el fin de:

- (i) analizar el uso del agua en el diseño de la forma urbana contemporánea y las relaciones que el espacio público crea con el elemento líquido;
- (ii) identificar los instrumentos compositivos y conceptuales de los ejemplos de regeneración urbana analizados, con la finalidad de orientar futuras intervenciones en el litoral de Istanbul.

capitulo 1

Cuando se trata de espacio público urbano las primeras imágenes que aparecen en la memoria son las grandes realizaciones del Renacimiento y del Barroco romanos y, entre ellas, la Piazza del Campidoglio o la Piazza Navona, por ejemplo. Pero el modelo de espacio público, tal como lo entendemos hoy, deriva de los grandes procesos de transformación y de renovación urbana que se acometen en diversas ciudades europeas a lo largo del siglo XIX con diferentes propósitos higienistas, de ornato, antirrevolucionarios...es entonces cuando, por primera vez, se empieza a entender la urbanización de la ciudad como un todo. No se trata ya de acondicionar o embellecer espacios singulares, sino de proyectar el espacio público de la ciudad como un conjunto.

La ciudad como espacio público

“la ciudad es el producto cultural o mejor aún, la realización humana más compleja y significativa que hemos recibido de la historia, que construimos y destruimos cada día entre todos ...debemos considerar una dimensión decisiva de la ciudad: la calidad del espacio público. Que es el lugar de intercambio por excelencia y también donde más se manifiesta la crisis de la ciudad. Pero también donde aparecen las respuestas positivas”.

La ciudad actual sufre un triple proceso negativo: disolución, fragmentación y privatización.

- Disolución por difusión de la urbanidad desigual y el debilitamiento o especialización de los centros.
- Fragmentación por la exasperación de algunos supuestos funcionalistas: la combinación de un capitalismo desreglado con la lógica sectorial de las administraciones públicas produce con la multiplicación de elementos dispersos y monovalentes en un territorio cortado por vías de comunicación: los no lugares ya no se interpretan como recipientes existenciales permanentes, sino que son entendidos como enormes focos de acontecimientos. Son siempre espacios relacionados con el transporte rápido, el consumo y el ocio.

Y privatización con la generalización de guetos según clases sociales desde los

- condominios de lujo hasta las favelas o similares y sustitución de las calles, las plazas y los mercados por centros comerciales.

Los tres procesos se refuerzan mutuamente por contribuir a la casi desaparición del espacio público como espacio de ciudadanía. ¿Nos encontramos entonces ante una nueva realidad metropolitana?

Frente a estas dinámicas desestructuradoras de la ciudad actúan otras dinámicas

en sentido contrario. En todos los momentos históricos de cambio se ha anunciado la muerte de la ciudad. Pero, a la larga, han prevalecido casi siempre, aun que la mayoría de las veces con altos costos sociales, las dinámicas de la revalorización de la ciudad.

Existen factores económicos y técnicos, especialmente los progresos en el mundo del transporte y de las comunicaciones, que favorecen la dispersión. Pero existen otros factores de signo contrario: el capital fijo polivalente, el tejido de empresas de servicios a las empresas, los recursos humanos cualificados, la imagen de la ciudad; la oferta cultural y lúdica que atrae cada vez más a los agentes económicos y a los profesionales, la diversidad de equipamientos y servicios y el ambiente urbano que demandan amplios sectores medios. Todos ellos actúan a favor de la ciudad densa. Mito o realidad, la ciudad aparece como el lugar de las oportunidades, de las iniciativas y de las libertades individuales y colectivas. De la innovación y del cambio. La ciudad es un patrimonio colectivo en el que tramas, edificios y monumentos se combinan con recuerdos, sentimientos y monumentos comunitarios. La ciudad es sobre todo, espacio público.

El desafío urbanístico, político y cultural del espacio público

La ciudad es un escenario, un espacio público que cuanto más abierto esté a todos, más expresará la democratización política y social. El espacio público es un desafío global a la política urbana: un desafío político, cultural pero sobretodo urbanístico.

Urbanístico: el espacio público no es el espacio residual entre lo que se ha construido y el espacio viario. Hay que considerarlo el elemento ordenador del urbanismo, sea cual sea la escala del proyecto urbano. Es el espacio público el que puede organizar un territorio que sea capaz de soportar diversos usos y funciones y el que tiene capacidad de crear lugares.

Ha de ser un espacio de la continuidad y de la diferenciación, ordenador del barrio, articulador de la ciudad, estructurador de la región urbana.

Político: el espacio público es el espacio de expresión colectiva, de la vida comunitaria, del encuentro y del intercambio cotidiano.

Cultural: la monumentalidad del espacio público expresa y cumple diversas funciones; referente urbanístico, manifestación de la historia y de la voluntad del poder, símbolo de identidad colectiva, es uno de los mejores indicadores de los valores urbanos predominantes.

El espacio público es antes que nada una determinación político- jurídica, pero también un producto de uso social. Es decir, hay espacios públicos inaccesibles o prohibidos y otros, que no son jurídicamente públicos, de uso colectivo intenso. Parecería razonable como se pueden socializar los primeros y convertir en públicos los segundos. La agorafobia urbana identifica vialidad con espacio público y seguridad con privatización.

Si partimos de la idea de que la ciudad es el ámbito físico para el desarrollo moderno de la colectividad, en términos físicos la ciudad es el conjunto de sus espacios públicos. El espacio público es la ciudad entendido como el conjunto de los espacios urbanos [calles, plazas, jardines] pero también la arquitectura de los servicios colectivos. Para que el espacio urbano cumpla su cometido tiene que resolver dos temas: la identidad y la legibilidad.

Identidad

La identidad de un espacio público se relaciona con la identidad física y social de todo su entorno. Pero la identificación tiene unos límites dimensionales que normalmente son más reducidos que los de la ciudad entera. Por lo tanto, para mantener y crear auténticas identidades colectivas hay que entender la ciudad no como un sistema global, unitario, sino como una suma de pequeños sistemas relativamente autónomos. En los casos de reconstrucción de la ciudad existente estos sistemas autónomos pueden coincidir con los barrios tradicionales. En los casos de extensión o de nueva implantación habrá que determinar los nuevos límites físicos y sociales.

Pero no se trata sólo de la identidad del barrio, sino de la propia identidad representativa de cada fragmento del espacio urbano, es decir de la coherencia de su forma, su función, su imagen. El espacio de la vida colectiva no puede ser un espacio residual, sino un espacio significativo, proyectado, minuciosamente diseñado, al que han de supeditarse las construcciones públicas y privadas. Si no se establece esta jerarquía la ciudad deja de existir como se puede comprobar en tantas periferias y tantos suburbios de las ciudades europeas que han perdido sus valores urbanos.

Legibilidad

La forma diseñada del espacio público, es decir de la ciudad, ha de reunir otra condición indispensable: ser fácilmente leíble, ser globalmente comprensible. Si no es así, si el ciudadano no se ve conducido por unos espacios que le comunican su identidad y le permiten predecir itinerarios y coincidencias, la ciudad pierde buena parte de su capacidad de información y de accesibilidad. Es decir, deja de ser un contenedor y un incitador de la vida colectiva.

Para establecer un lenguaje comprensible, hay que reusar las palabras y la sintaxis que el ciudadano ya ha asimilado gracias a la acumulación y superposición de los diversos términos de una gramática tradicional. No se trata de reproducir textualmente las morfologías históricas sino de reinterpretar aquello que hay de leíble y antropológicamente conformado en la calle, la plaza, el jardín, el monumento, la manzana, etc. Pero quiero insistir en que la ciudad tiene un lenguaje propio del que es muy difícil escaparse. Se trata de analizar, por ejemplo, cuales son los valores centrípetos de las plazas, cual es el poder plurifuncional de una calle alineada con comercios, cuales son las dimensiones que han permitido el establecimiento de las tipologías más frecuentes.

La producción del nuevo espacio público

Algunas estrategias para desarrollar la producción del espacio público:

Regeneración

Reconversión

Producción ex novo

La **regeneración** de espacios públicos cubre diferentes tipos de actuaciones como:

- Recuperación de los centros históricos degradados por medio de apertura de calles y plazas, animación lúdica y comercial en espacios abiertos como ferias, exposiciones, fiestas etc. Equipamientos universitarios y culturales, conversión en zona de peatones y mejora de las calles existentes, medidas para crear una imagen de más seguridad etc.
- Reconversión de vías urbanas que en las últimas décadas han quedado monopolizadas por la circulación en avenidas, paseos, bulevares, jardines etc.
- Mejora mediante ajardinado, mobiliario urbano, iluminación, equipamientos de calles y plazas de los barrios de bajo nivel de urbanización, a menudo antiguas periferias, que se convierte n en verdaderos espacios públicos de uso colectivo y que proporcionan calidad de ciudad a estos barrios.

La **reconversión**: reconversión en espacios y equipamientos públicos de áreas que hasta ahora han sido infraestructuras de comunicaciones (puertos, estaciones) industrias desactivadas, cuarteles etc.

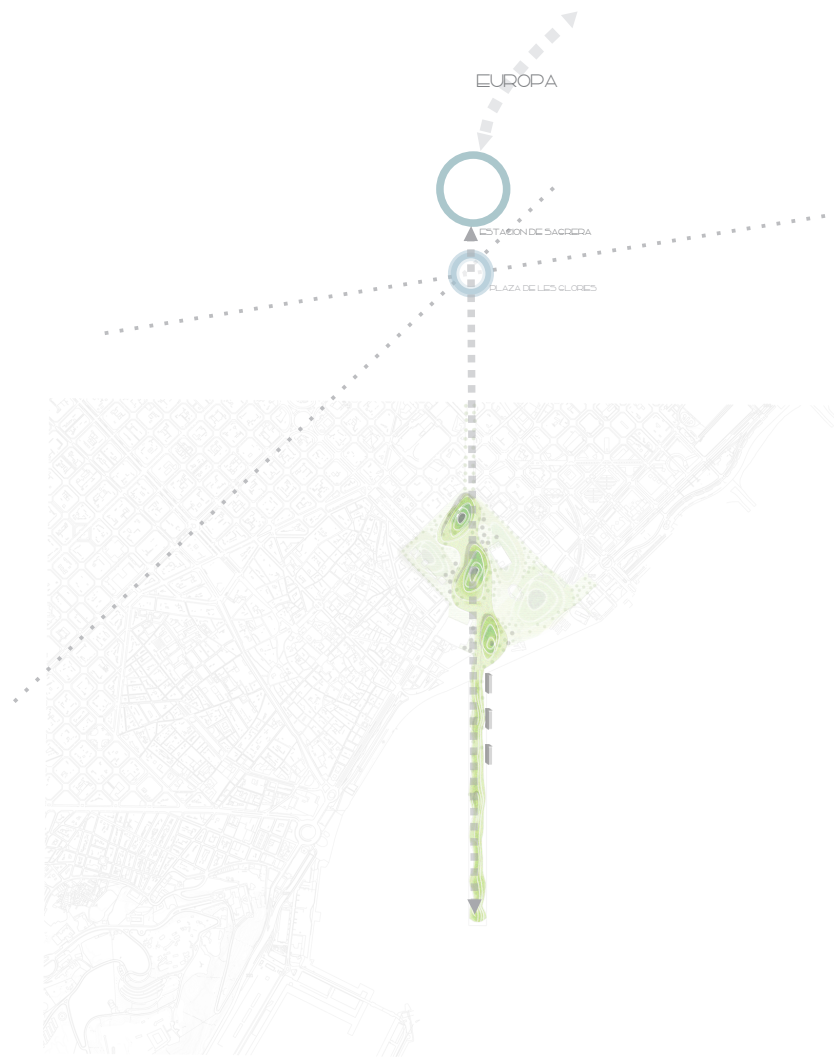
La **producción de espacio público ex novo** no solamente ha de formar parte

principal de toda operación de desarrollo urbano, sino que ha de ser el elemento ordenador.

Pero hay otras oportunidades de producir espacio público como las siguientes:

- La consideración como espacios públicos, y no como espacios vacíos, de los espacios naturales (forestales, frentes de agua, reservas ecológicas) o agrícolas en regiones urbanas para definir usos compatibles con su sostenibilidad.
- La utilización de áreas vacantes para entretejer la trama urbana periférica mediante parques equipados y accesibles, nudos de comunicaciones con vocación de atraer elementos de centralidad etc.
- La utilización de las nuevas infraestructuras de comunicaciones como los intercambiadores, para generar espacios públicos y suturar barrios en lugar de fragmentarlos.
- La consideración como espacios públicos de calidad de infraestructuras y equipamientos “especializados” como estaciones, aeropuertos, centros comerciales o conjuntos de oficinas.

Hacer ciudad hoy es en primer lugar hacer ciudad sobre la ciudad, hacer centros sobre los centros, crear las nuevas centralidades y ejes articuladores que den la continuidad física y simbólica, estableciendo buenos compromisos entre el tejido histórico y el nuevo, favoreciendo la mezcla social y funcional en todas las áreas. Por eso conviene tener en cuenta algunos criterios que casi siempre resultan eficaces como son:



1. No hacer jamás un proyecto para resolver un problema, sino para resolver dos, tres, varios problemas a la vez.
2. Diseñar el espacio público y articular ejes de continuidad física y simbólica entre los nuevos proyectos y la ciudad existente. Por ejemplo, la Defense no sería parte de París si no estuviese en el eje Louvre y Champs Elysées y no culminaría en el Grand Arche.
3. El espacio público debe tener viviendas. Las áreas urbanas sin viviendas no son ciudad, expresan la alienación urbana. Es necesario mantener la vivienda en las áreas centrales e incorporar como mínimo un 30 y un 50% de viviendas en todos los grandes proyectos urbanos. Las operaciones de viviendas han de evitar a homogeneidad social.
4. Actuar en los márgenes por su capacidad de sutura, en lo antiguos barrios populares por su historia, en los ejes circulatorios por su posición estratégica, en las áreas obsoletas recuperables, ya sean industriales, ferroviarias portuarias, sobre la base de proyectos urbanos que formen parte de una estrategia.
5. Respetar la historia, la trama existente, la tradición cultural del urbanismo de cada lugar. Otras ciudades han de jugar con sus elementos físicos, como Rio de Janeiro con el aterro y los morros.

El sector público ha de ser promotor, no simplemente controlador, regulador y operador subsidiario.

Propuesta de **de**-construcción del frente marítimo de la Barceloneta. Proyecto del Taller del Master "Teoría y práctica del proyecto de arquitectura 2009-2010".

El proyecto pretende recuperar la relación entre ciudad y agua con un espacio público nuevo y vital a través de las nuevas viviendas conectadas directamente con el agua. Un nuevo parque urbano que se transforma en infraestructura viaria conecta el nuevo muelle cruceros a la avinguada Meridiana. El proyecto para la nueva Barceloneta toma de esta manera una escala metropolitana.

capítulo 2

El sistema de agua ha establecido en el tiempo un conjunto de conexiones con el territorio y por ello ha delineado un recorrido de las relaciones humanas y comerciales: las orillas de los ríos y de los mares se han convertido en el lugar de desembarque y la organización de actividades y manualidades que en estos puntos estratégicos se han concentrado, en lugar de descanso y recreación, pero también en un lugar de definición de la forma urbana y de la arquitectura de los edificios : es decir de la identidad y el reconocimiento de los lugares.

El agua en el paisaje: el espacio público

Recurso extraordinario y elemento de relación esencial del paisaje hasta el comienzo del gran crecimiento urbano e industrial, el agua ha sido más tarde considerada un obstáculo del que liberarse. La orillas a menudo se han convertido en vías urbanas, causando la ruptura de las relaciones entre las ciudades y el agua [Alejandría de Egipto, Istanbul, Barcelona en los años 50].

Impresionantes obras hidráulicas se han construido para defender la ciudad de la furia del agua, deformando por completo la estructura original de tejido urbano y de los paisajes fluviales.

En los últimos años asistimos a una recuperación gradual de estas áreas, punto de encuentro entre el agua y la tierra, reinterpretando su forma, remodelando y reinventando la relación entre el hombre y el agua, según diferentes maneras de uso y explotación de sus recursos.

Reconstruyendo, además, el significado y las relaciones que el elemento de fluido mantiene, que atraviesa, cruza, estructura y forma el espacio urbano y público.

Los ejemplos elegidos en esta tesis son experiencias donde destaca una planificación urbana que ha sido capaz (en presencia de agua y en sus diferentes funciones y formas) de transformarse en una oportunidad para dar calidad a las zonas degradadas de los suburbios, de los "no lugares" de la ciudad contemporánea, de los espacios públicos que estructuran el paisaje urbano.

Son los espacios de relación en los que el proyecto pone énfasis en la definición del margen en el marco formal y arquitectónico del espacio; en el que se materializan las relaciones entre la ciudad y el elemento líquido.

En este sentido, los márgenes deben ser vistos como "infraestructura" y concebidos como lugares múltiples: episodios en los que se soluciona el conflicto entre la "invasión" del espacio urbano y la "evolución" del espacio natural.



En Alejandría de Egipto, al igual que en Istanbul, grandes infraestructuras viarias han roto la histórica relación entre agua y ciudad.

Inclusión, integración, superposición: las 3 categorías de los proyectos analizados

Los casos de estudio que se analizan en los capítulos a seguir se sitúan en ciudades interesadas por grandes cambios y rehabilitaciones de los espacios directamente ligados o conectados al agua, ejemplos que han permitido de restablecer esa relación entre estructura urbana y paisaje natural, entre espacio urbano y agua. Los proyectos se han dividido en 3 grandes categorías, bajo los conceptos de **inclusión, integración y superposición:**

Inclusión

El agua es inclusión cuando el proyecto mira hacia el agua (bajo forma de río, lago o mar) y a la complejidad de este elemento que, si bien manipulado y moldeado por la acción humana, aún conserva su carácter y características originales.

El espacio público incluye las huellas y las señales de agua todavía existente a los que se atribuye una nueva capacidad relacional; el agua concurre, al igual de los otros elementos del dibujo urbano, a la definición de un paisaje renovado.

Integración

El espacio público, a través de oportunas sumas y atribuciones de nuevos significados y funciones, integra la presencia del agua en el paisaje urbano: el espacio refuerza a través de nuevas formas y nuevos materiales las viejas relaciones con el agua y produce nuevas.

Superposición

El agua se superpone en el espacio público como un elemento artificial introducido con fines estéticos, formales y de comunicación a través del cual la naturaleza se transforma y poco a poco se convierte en un elemento de vocabulario arquitectónico. La presencia de agua se convierte en esencial en la



definición del espacio público como elemento que asombra, ofrece diversión, maravilla y teatralidad. El espacio público introduce un nuevo signo de agua dentro del tejido urbano existente. El agua es una nueva señal, una superestructura capaz de atribuir nuevo sentido a la relación agua-ciudad.

Reforma del casco antiguo de Banyoles. el proyecto plantea la recuperación de los espacios urbanos por el paseo y reposiciona los antiguos canales con su recorrido original por las calles de la ciudad.

La forma física del espacio público: herramientas de diseño

Los proyectos se han analizado según las características siguientes:

ESCALA

RELACIÓN CIUDAD - ESPACIO PÚBLICO

FORMA

RELACIÓN USUARIOS - ESPACIO PÚBLICO

TOPOGRAFÍA

① ESCALA

Barrio

El proyecto actúa sobre un ámbito de pequeñas dimensiones, representado, por ejemplo, por una plaza, una manzana un barrio.

Ciudad

El proyecto toma en consideración el ámbito urbano en su totalidad, caracterizado por completo por la presencia del agua.

Área metropolitana

El proyecto se extiende fuera del tejido urbano e indaga las relaciones que el agua y la linealidad de la infraestructura tienen con el paisaje extra-urbano.

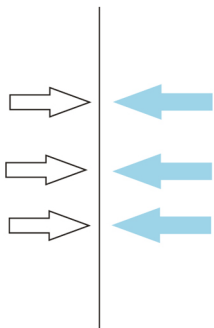
② RELACIÓN CIUDAD-ESPACIO PÚBLICO

Estrictamente ligada a la configuración formal del espacio público, la relación con la trama urbana es una cuestión clave para la comprensión de cómo la ciudad llega al espacio público y como esto se relaciona con su entorno y es capaz de generar ciudad.

3 FORMA

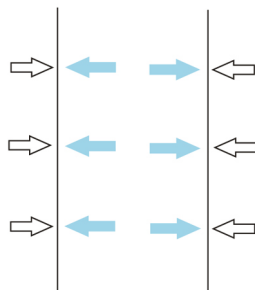
LINEAL

El espacio público se desarrolla según un eje longitudinal, representado por la línea de encuentro entre agua y la porción de ciudad. El eje funciona de columna vertebral que estructura el espacio público (ej: opera de Oslo, Zadar en Croacia).



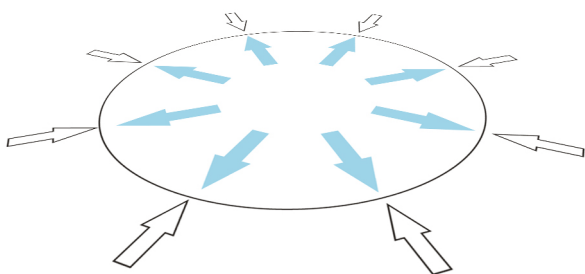
DOBLE - LINEAL

El espacio público se organiza según un eje longitudinal; pero en este caso, el eje que lo estructura es representado por el mismo elemento agua (generalmente un río) y el espacio público se produce sobre las dos orillas. Combinado con una topografía del paisaje marcada, por ejemplo la zona de Eminonu de Istanbul, la organización doble-lineal permite gozar de vistas privilegiadas de la ciudad de ambas orillas (caso del barrio de la Ribera de Oporto)



CIRCULAR

El eje generador del espacio público es perpendicular al plan del agua y alrededor de ello se estructura la presa de agua. Sobre sus límites se organiza el espacio público. Se trata generalmente de espacios de agua artificial o lagos. En este caso el agua, a pesar de su profundidad, no sufre de barrera porque cada punto del espacio público puede ser alcanzado a pies (ej.: parc de la mar, Palma de Mallorca).



4 RELACIÓN USUARIOS-ESPACIOS PÚBLICO

Deriva directamente de la forma que asume el elemento agua y de los usos que se hace de estos espacios. Si se trata de un río en el contexto urbano, en la mayor parte de los casos se hace un empleo longitudinal, a lo largo de las orillas del río y un empleo transversal por elementos arquitectónicos como puentes que permiten un recorrido transversal. Si generalmente se trata de mar el flujo ocurre solamente de manera longitudinal y de manera transversal por barcos. En algunos casos este flujo se puede producir también peatonalmente si la profundidad del agua y la topografía lo permiten, ejemplo: place del Bourse a Burdeaux o a plaza de Terraux a Lyon.

5 TOPOGRAFÍA

A través del estudio de la sección se analiza la topografía y la unidad espacial en el proyecto.