

Resum

La realització d'aquest projecte té com objectiu la creació d'una central de serveis hotelers orientada envers els establiments independents de les Pitiüses que basen la seva oferta turística en el turisme de Sol i Platja. La central és constituïda per diferents establiments hotelers d'Eivissa i Formentera que busquen nous camins per tal de reconduir la situació de crisi que viu el sector turístic de les illes.

El camp de treball de la central es divideix en tres fronts: l'assessoria de màrqueting, orientada a donar a conèixer els establiments de la central i a la fidelització dels clients que habitualment s'allotgen en els hotels; l'assessoria de les tecnologies de la informació, amb la creació d'una central de reserves a través d'Internet que permet establir un contacte directe entre el client i l'hotel; i, finalment, l'assessoria d'externalització de serveis, que ofereix ajuda i consell en temes jurídics, econòmics, laborals, de relacions amb l'administració i de manteniment i projectes de reforma dels establiments.

L'estudi per determinar la forma i funcions de la central de serveis hotelera s'inicia amb detallat anàlisi del sector turístic a les Pitiüses, amb especial èmfasi en el sector hotelier. Aquest estudi observa la situació turística tant internacional com local, per posteriorment focalitzar-se en Eivissa i Formentera, estudiant les característiques pròpies del turisme i dels hotels de aquestes dues illes.

Un cop analitzat el sector turístic de les Pitiüses, es dissenya i s'especifiquen les diferents funcions que durà a terme cada assessoria, que es creen amb l'objectiu d'ajudar a millorar el funcionament dels hotels i de fer-los possible enfocar la seva oferta cap a un nou model turístic, que seguiria basant-se en la tradicional i solida oferta de Sol i Platja, però amb importants modificacions.

Les conclusions a les que arriba aquest projecte mostren com el sector hotelier de les Pitiüses ha de buscar nous camins per superar la situació actual, de mercat a la baixa i com aquesta tasca no es pot realitzar de forma independent, sinó que és necessària la unió entre els diferents establiments i la introducció de les noves tecnologies per tal d'ampliar mercats i reduir el poder dels Tour Operadors.

El mercat turístic de les Pitiüses disposa de prou recursos i la suficient capacitat per renovar el caduc model turístic vigent cap a un nou que permeti recuperar la rendibilitat perduda en els darrers anys. Si aquesta reforma no es produeix, el futur de la indústria turística a les Illes presenta nombrosos interrogants.

