

## PERÒ, QUÈ ÉS UN **MERCAT**? UN MERCAT ÉS UNA **PLAÇA**

“Els Mercats Municipals són un element viu, present i representatiu de les nostres ciutats. Hereus de l'antiga tradició de la Plaça Pública i oberta, tenen com a referència: l'àgora grega, el fòrum romà, el soc àrab, la plaça medieval, les nostres places. Els mercats han estat plataformes d'equilibri i d'integració de les noves tendències i les noves formes de viure, a través d'un elements absolutament dinàmic com és el de fer comerç. En el projecte s'intenta tornar al mercat al seu origen d'espai públic d'activitat i trobament.

### **EI MERCAT MUNICIPAL DE VIC**

El projecte del nou Mercat Municipal presenta una solució singular i innovadora que organitza el programa en **CÈL·LULES**, cossos clarament identificables amb nuclis independents, que permeten una adequada adaptació dels usos i circulacions a les possibles exigències espaials. El programa es configura mitjançant cilindres que acullen les diferents zones d'atenció, creant com a contraposició uns espais intersticials que acullen les zones d'espera (venda). Serà la forma pluridireccional del cercle la que ens permetrà organitzar el moviment dels usuaris dins l'edifici.

El Mercat Municipal de Vic té un caràcter eminentment funcional. En els seus 15.000m<sup>2</sup> haurà d'incloure les 50 parades previstes en el programa de necessitats així com les estances auxiliars corresponents a aquest ús.

Els criteris per estructurar el programa es classifiquen segons 2 categories i 6 grups (**Alimentari**: carn, peix, caça, fruita, blat, varis i **No alimentari**: oficines, restaurant, aules). Aquestes categories tenen la funció de diferenciar i organitzar l'espai construït.

A més de les cèl·lules que contenen el programa de necessitats, el projecte compta amb un altre element que dota de significació la relació entre forma i funció: l'aire entre la membrana (pell exterior) i les diferents cèl·lules. Aquest espai és el denominat **ATMOSFERA**. A través d'aquest s'estableixen les circulacions dels usuaris de l'edifici i les àrees de relació entre l'interior i l'exterior. L'atmosfera dilueix la sensació d'espai interior convertint-se en un àmbit de apropiació de l'entorn.