

Màster en **Formació del Professorat d'Educació Secundària**
Obligatòria i Batxillerat, Formació Professional i Ensenyament d'Idiomes
Curs 2010 / 2011



Treball de fi de màster

Títol: Innovació en l'ús de xarxes socials a l'educació secundària

Cognoms: Garanto Fajó

Nom: Jose Miguel

Titulació: Màster en Formació del Professorat d'Educació Secundària Obligatòria i Batxillerat, Formació Professional i Ensenyament d'Idiomes

Especialitat: Tecnologia

Director/a: Eulàlia Cervera Macia

Data de lectura: 29 de juny de 2011

***Debo escoger entre una escuela en que resulta fácil al maestro enseñar
y una escuela en que sea fácil a los alumnos aprender.***

Tolstoi

**#agradecimientosespeciales a
@genisroca @jordi_a @jjdeharo @sirkenrobinson
@lindacq @dreig @carlescv @ernestriba
sin ellos este trabajo no sería el que es**

**y a @jesusgaranto
que no llegó a conocer twitter
pero le habría encantado**

Índice

1. Introducción	4
2. Definición y contexto del problema.....	7
2.1 Identidad digital.....	7
2.2. Redes sociales y gestión de la información.....	12
2.3. PLE (Personal Learning Environment).....	14
3. Descripción de la solución.....	17
3.1. Redes sociales en secundaria.....	17
3.2. Redes sociales para profesores.....	21
3.3. Experiencias educativas en redes sociales.....	23
3.3.1. Ning como medio de comunicación en clase.....	23
3.3.2 La Generación del 27 en Facebook.....	24
3.3.3. Twitter como herramienta para las discusiones en clase y completar tareas.....	26
4. Resultados: propuesta de actividad tecnológica.....	28
5. Conclusiones.....	31
6. Bibliografía.....	32

1. Introducción

El principal objetivo de la educación consiste en formar personas que sean capaces de hacer cosas nuevas y no simplemente de repetir lo que en otras generaciones han realizado.

Jean Piaget

Cada cierto tiempo aparecen nuevas herramientas que facilitan todo tipo de tareas. A finales de los 90 las TIC abrieron un debate sobre si debían o no introducirse ampliamente en la educación. Hoy en día todos los docentes utilizan las TIC, con mayor o menor acierto, para facilitar y mejorar el aprendizaje de sus alumnos. Superada ya esta fase, nos encontramos ahora ante otro dilema: ¿se deben prohibir las redes sociales digitales en los centros educativos o por el contrario deben potenciarse?

Las redes sociales existen desde que existe la sociedad. El ser humano siempre se ha agrupado según intereses comunes: una celebración familiar, una actividad con los amigos, una reunión de trabajo, en clase para formarse o en congresos especializados serían algunos ejemplos. Para agruparse era necesario juntarse en un mismo espacio físico hasta que apareció internet y con ella la digitalización de las redes sociales. Hasta entonces las comunicaciones deslocalizadas eran menos ágiles. La red trajo con ella una nueva forma de trabajar.

Quizás el mayor reto sea cambiar la visión negativa que a veces se tiene de las redes sociales digitales. A partir de este punto del trabajo siempre que hablemos de redes sociales será referido a redes sociales digitales.

Suele ser habitual confundir el término genérico con el uso específico que hacen los jóvenes de las redes sociales más populares: Facebook y Tuenti, por poner dos ejemplos. Son constantes las quejas respecto al excesivo tiempo que pasan en estas redes y a ellas se las culpa muchas veces de que abandonen sus obligaciones. Pero no caigamos en el error. Los alumnos sin motivación por estudiar se despistarán igual con las redes sociales que con los videojuegos o con cualquier otra actividad que sea de su agrado. Y es ahí donde debemos ver la oportunidad. Igual que poco a poco se han ido introduciendo los videojuegos como herramienta educativa, es momento de utilizar las redes sociales para proponer actividades y metodologías que se parezcan lo más posible a sus momentos de ocio.

Los alumnos se registran en las redes sociales cada vez siendo más jóvenes. Lo que empezó siendo una red de contactos entre universitarios (Facebook) o de fans de grupos de música (MySpace) ahora se ha convertido en un dinosaurio que ha conquistado el mundo entero. Y contra eso no podemos ni debemos luchar. Desde los centros de formación, y en nuestro caso desde los IES, hemos de potenciar su uso. Hemos de aprovechar que los alumnos asocian red social a diversión para que acepten con entusiasmo todas las actividades que les planteemos haciendo uso de ellas.

Desde Ken Robinson hasta Genís Roca, muchos expertos hablan del necesario cambio de paradigma educativo. En lo que respecta al tema de este proyecto, Genís Roca explicó muy claramente, en su charla en TEDxRamblas del 20 de enero de 2011, cómo se ha modificado el concepto de educación en el último siglo: *"Para nuestros abuelos, educación era tener acceso a los libros. Para nuestros padres ir a la escuela significaba educación. Nuestra generación (70's-80's) necesitaba de la universidad para completar su educación. En la actualidad, para completar la educación es necesario ir a la red"*.

Enlazando con esta idea, hace unos meses Andrew Churches escribía en su blog Edorigami un post titulado "What is my classroom? My classroom is the world" en el cual reflexionaba:

"Creo que con demasiada frecuencia nosotros, como profesores, estamos demasiado atados al concepto del espacio físico como lugar de aprendizaje. Supongo que para la educación puede ser cierto que para enseñar haya que tener las mesas, sillas, pizarras, etc., pero ¿estamos hablando de educación o de aprendizaje? El aprendizaje puede ocurrir y ocurre en cualquier lugar. Los momentos para la educación no se limitan a las aulas. El aprendizaje tampoco se limita a la mesa y el asiento en un cuarto con cuatro paredes y una pizarra".

Los docentes en secundaria debemos sentar las bases del aprendizaje independiente y autodirigido para que los alumnos pueda afrontar con garantías la sociedad cambiante del siglo XXI. Entre las nuevas metodologías docentes que se vienen aplicando en los últimos años está el trabajo colaborativo. Las redes sociales pueden ser de gran ayuda a la hora de llevar a cabo actividades de este tipo. Y no sólo pueden ayudarnos como herramientas en la docencia. Los docentes debemos educar a los alumnos para que hagan un buen uso de ellas. No se trata de un software específico o una moda pasajera. Las redes sociales digitales han llegado para quedarse y por ello debemos sentar las bases para que no se vean únicamente como la forma de contactar con los amigos.

Debemos enseñarles el camino para que aprendan a utilizar las redes sociales adecuadamente y vean en ellas algo más que una mera diversión. Según el estudio de "The Cocktail Analysis", publicado en febrero de 2011, únicamente un 8% de los encuestados tiene un interés profesional entre los motivos de pertenencia a las redes sociales. Los usos más recurrentes de Facebook tienen que ver con la comunicación con los contactos y "el cotilleo". En Twitter un 70% indica que sigue, principalmente a amigos actuales. Detectamos aquí que actualmente muchos usuarios utilizan ambas redes con los mismos fines la mayor parte del tiempo. Tal y como se explicará en este trabajo, debemos aprender a diferenciar cada una de ellas para así poderle dar un uso adecuado. Internet, y por tanto las redes sociales, está llena de riesgos pero también de oportunidades. Mayoritariamente nos fijamos más en los riesgos que en las oportunidades cuando deberían tener la misma importancia a la hora de valorar su uso. En la "III Jornada sobre la Protección de Dades i Seguretat a Internet entre els Menors d'Edat – Protegir i educar: l'escola en xarxa" celebrada el pasado 22 de febrero de 2011 en Cosmocaixa, Maialen Garmendia, directora del equipo español de investigación EU Kids Online resumió en dos tablas tanto oportunidades como riesgos de internet, invitando a tener ambos en cuenta.

Clasificación de oportunidades



www.eukidsonline.net

Rol del menor	Educación y aprendizaje	Participación y compromiso cívico	Creatividad	Identidad y conexión social
Contenido Menor como receptor	Uso de recursos educativos	Uso de información global	Uso de diversidad de recursos para creatividad y para jugar	Consejos (personales/ salud/ sexuales, etc.)
Contacto Menor como participante	Contactar con otros con los que comparte intereses	Intercambio con grupos de interés	Ser invitado o empujado a participar en procesos creativos	Redes sociales, compartir con gente de otros lugares
Conducta Menor como actor	Iniciativa propia para aprender de forma colaborativa	Formas concretas de compromiso cívico	Generación de contenidos	Expresión de identidad

Fig.1. Maialen Garmendia. EU Kids Online 2011.

Clasificación de riesgos



Rol del menor	Comercial	Agresividad	Sexual	Valores
Contenido Menor como receptor	Publicidad Spam	Contenidos violentos Contenidos de odio	<u>Contenido pornográfico</u> <u>Contenido sexual dañino</u>	Contenidos racistas Información y consejos manipulados (ej. Drogas)
Contacto Menor como participante	Apropiarse de información personal	<u>Ser sometido a bullying o a acoso personal o sexual</u>	<u>Quedar con extraños</u> <u>Ser sometido a grooming</u>	Autolesiones Persuasión no deseada
Conducta Menor como actor	Apostar Descargas ilegales Hackear	<u>Ejercer cyber bullying o acoso contra otros</u>	<u>Crear o subir online contenidos pornográficos</u>	<u>Dar consejos de suicidio o anorexia</u>

Fig.2. Maialen Garmendia. EU Kids Online 2011.

Como se puede observar hay tantas oportunidades como riesgos y por tanto fijarnos únicamente en estos últimos sería un error. Precisamente una vez mapeados los riesgos mediante una adecuada transmisión de los mismos a los jóvenes y a través de la implementación de sistemas de supervisión (que no de control) podremos controlar los riesgos sin que supongan más que los mismos riesgos en la vida real. En palabras de Maialen Garmendia *"debemos minimizar los riesgos sin coartar las posibilidades"*.

Cabe destacar cómo el uso de las redes sociales en los entornos educativos puede ayudar a desarrollar, como veremos más adelante, seis de las ocho competencias básicas: la competencia comunicativa lingüística y audiovisual, las competencias artística y cultural, el tratamiento de la información y la competencia digital, la competencia de aprender a aprender, la competencia de autonomía e iniciativa personal y la competencia social y ciudadana.

En este trabajo se muestra como las redes sociales no son únicamente Facebook y Twitter. Existen muchas otras pensadas específicamente para un uso educativo aunque considero que la posibilidad de usar redes sociales como Edmodo es más adecuada en caso de querer introducirlas en primaria. Para secundaria creo que los docentes debemos aprender a gestionar los riesgos de las redes generalistas para poder aprovechar mucho más las oportunidades, pues en estas redes nuestros alumnos ya "se encuentran como en casa" y seguro que se implican mucho más en las actividades propuestas. En el documental "Educación expandida" (puede ser visto online aquí: <http://youtu.be/Ax5FQ-MRASA>), Ronaldo Lemos (Director de Creative Commons Brasil) refuerza perfectamente mi punto de vista: *"Los estudiantes viven en un entorno de conocimiento totalmente distinto al de sus profesores. El tiempo de ocio va a ser muy importante porque ese es el tiempo en que puedes perseguir tu curiosidad. Y la curiosidad es una de las herramientas de aprendizaje más útiles para los niños. Uno de los aspectos críticos que deben entender las escuelas es que en estos momentos no hay mucho espacio para la curiosidad en las escuelas. Así, por ejemplo, a los niños les gustan los videojuegos, llevémoslos a las escuelas! A los niños les gusta internet, llevemos internet a la escuela. Porque de otro modo el mundo de la escuela va a quedar desligado del tiempo de ocio de los niños. Y creo que eso es muy malo porque la escuela va a acabar perdiendo la batalla para la información y por el conocimiento."*

2. Definición y contexto del problema

2.1 Identidad digital

El curriculum de hoy es la suma de tus perfiles en las redes sociales.

JMG

Cuando hablamos de identidad nos referimos al conjunto de rasgos que nos caracterizan haciéndonos a cada uno diferente del resto. Nuestra historia, atributos y todos los detalles particulares conforman nuestra identidad. Con la aparición de internet apareció el concepto identidad digital para indentificar aquellos rasgos que de nosotros se encuentran en la red. Así como la identidad "del mundo real" nos la creamos nosotros, es posible que nuestra identidad digital se construya sin nuestra participación. La creación y gestión de una identidad digital requiere esfuerzo y tiempo, y comprender que nuestra actividad siempre puede tener una repercusión, tanto positiva como negativa, ya que compartir información en internet no implica siempre tener el control y la propiedad sobre la misma.

Los alumnos de secundaria son mayoritariamente nativos digitales. Mark Prensky fue el primer en utilizar el término en 2001. Hoy en día se identifica a los nativos digitales como *"la generación que ha nacido y se ha desarrollado en tiempos de Internet, que cuida su identidad digital, y que adopta una actitud diferente ante las cosas (comparten diferente, crean diferente, comunican diferente, coordinan diferente, aprenden diferente ...)"* (Genís Roca, 2008). En este caso, cuando habla de generación no se está refiriendo a una generación marcada por el año de nacimiento (por ejemplo los nacidos a partir de 1985) sino teniendo en consideración *"el tiempo que se ha dedicado al hecho digital (ordenadores, trabajo en internet, fotografía y video digital, telefonía móvil, etc.)"*. Existen nativos digitales que tienen 50 años y en cambio, jóvenes de 20 que no lo son.

En uno de sus posts, Genís Roca identifica las características culturales propias de los nativos fijándose en el caso de Victoriano Izquierdo:

- Dominio de los medios de producción digital. Les gusta crear, les gusta mucho crear y lo digital lo hace posible. Ya sólo es cuestión de tiempo y esfuerzo (y talento).
- El mundo como terreno de juego. Todo se desarrolla a escala global con normalidad.
- La red como elemento socializador. Incorporan la red como elemento vertebrador, algo que los inmigrantes digitales no suelen hacer.
- Dan importancia a la identidad digital.
- Participan de la conversación en sus blogs o en sus perfiles en redes multimedia (Flickr, Youtube, etc).
- Crecen diferente. Ya que lo hacen explorando y transgrediendo.

El caso que comenta Genís Roca no es habitual. La mayoría de los jóvenes utilizan lo digital como una diversión. Posiblemente los jóvenes tengan más facilidad para utilizar lo digital pero ello no quiere decir que le den un uso adecuado en términos profesionales. Y es ahí donde desde los centros de secundaria debemos incidir. Los alumnos aprenderán rápidamente la técnica y trucos para utilizar un nuevo software pero necesitan de los docentes para que les enseñen para qué debe utilizarse. Si hiciéramos una encuesta seguro que los estudiantes tendrían más dominio de todas las funcionalidades de Facebook o Twitter pero ¿son conscientes de la huella que dejan haciendo uso de estas redes?

Según se puede ver en el "Informe sobre Redes Sociales en España" de Interactive Advertising Bureau Spain (página 53), los jóvenes tienen menos reticencias a la hora de exponer información de forma pública en la red (59% entre los 18 y 24 contra el 25% entre los 40 y 55). En general, a medida que aumenta la edad disminuye la actividad de los usuarios en las redes sociales.



Fig.3. IAB. 2009. http://www.slideshare.net/IAB_Spain/informe-sobre-redes-sociales-en-espaa

Daniel Cabrera hace una interesante interpretación de estos resultados en su blog "Yo nativo digital": "Los nativos digitales se encuentran cómodos compartiendo de forma abierta. Aunque en el informe no se detalla la naturaleza de estas comunicaciones si se intuye que las nuevas generaciones no hacen diferenciación entre la vida personal y la laboral, entre el ocio y el trabajo, pueden comunicarse al mismo tiempo con sus amigos, sus jefes, su familia... Los nativos digitales tienen otros valores, otra forma de relacionarse con su entorno, otra forma de comunicarse. Es vital que las empresas interioricen este fenómeno y habiliten mecanismos para captar este nuevo talento, esta nueva forma de trabajar y de entender el mundo. Lo que ha sido válido hasta ahora para motivar a los jóvenes ya no lo es para las nuevas generaciones. Entender a los nativos digitales es entender el futuro."

Veamos las principales actividades de los menores en internet:

Actividades de los menores en internet



Fig.4. Maialen Garmendia. EU Kids Online 2011.

Destaca el uso de internet para realizar tareas escolares (83%), resultado que no debe sorprendernos en la actualidad. Pero fijémosnos en otras de las actividades que aparecen. La mayoría de las actividades realizadas por los menores en la red están relacionadas con el ocio pero algunas de ellas les sirven para desarrollar habilidades que es posible que necesiten en su futuro profesional (mensajería instantánea, enviar/recibir e-mail, uso de la webcam). Destaca también que un 36% utilice internet para leer o ver noticias, sin saberlo están empezando a desarrollar su PLE como veremos en el capítulo siguiente.

De entre todos estos usos hay uno en concreto que, a mi entender, debería verse incrementado en los próximos años. Un 6% escribe en un blog o diario en internet. Desconozco cuál podría ser este porcentaje si se hiciera la misma encuesta a personas mayores de edad pero creo que no me equivocaría si dijera que no será mucho mayor.

Precisamente una de las maneras de trabajar la identidad digital de los alumnos en secundaria puede ser la creación de blogs personales o de clase, que sirvan para mostrar al mundo los trabajos realizados en el instituto. De esta forma se fomenta la cultura de compartir la información abiertamente con todo el mundo a la vez que se establecen las bases para crear una identidad digital apropiada.

¿Cómo nos afecta profesionalmente nuestra identidad digital?

Hasta hace pocos años cuando pretendías entrar en el mercado laboral debías contactar con las empresas vía telefónica, acercándote a depositar tu CV o más recientemente enviándolo por correo electrónico. Desde que se creó Infojobs dicha plataforma sirvió para interconectar ofertas y demandas de trabajo de forma virtual. Se consiguió una base de datos considerable hasta el punto de que se convirtió en el mejor buscador de trabajo.

Internet nos facilitó algunas tareas pero hasta entonces únicamente habíamos transformado nuestro currículum en papel a un formato electrónico. No se había producido un cambio significativo en los departamentos de recursos humanos a la hora de tomar decisiones sobre a quien se debía contratar.

Nuestro currículum seguía siendo un conjunto de títulos, experiencias, cursos, aficiones y habilidades, que dejábamos por escrito sin, a priori, más validación que se creyeran todo lo que ahí poníamos. Si cogemos mi currículum como muestra, la primera página contiene mis datos, una fotografía, mi titulación universitaria y la experiencia laboral reciente, tal y como se muestra en la siguiente imagen:

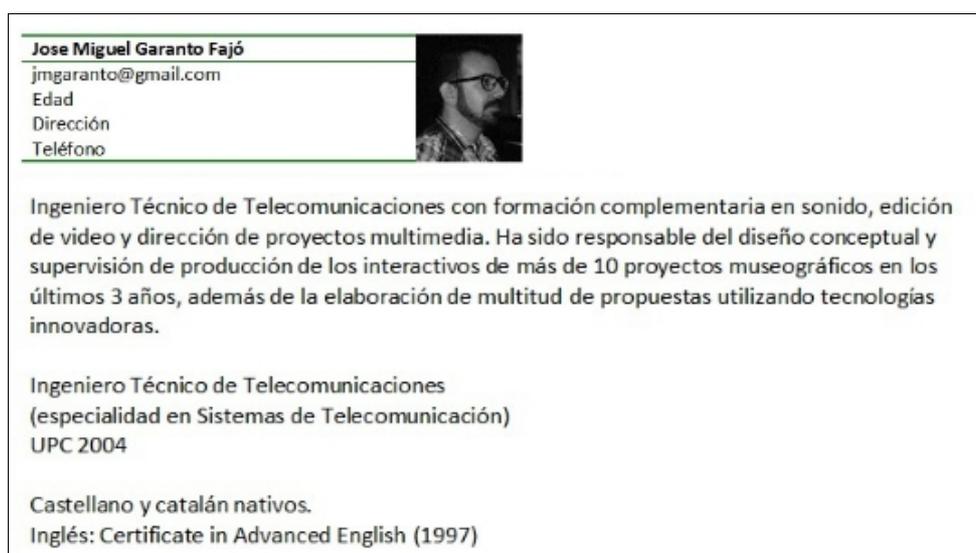


Fig.5. Currículum 1.0

Recientemente con la aparición de la web 2.0 y de las redes sociales sí que se ha producido un cambio significativo. Fijémonos primero en una red concreta: LinkedIn. Ahora las mejores ofertas de trabajo están en esta red y suelen ser las empresas las que contactan directamente con los perfiles que consideran más interesantes. LinkedIn permite mostrar tu currículum pero a la vez contiene toda tu actividad dentro de la red. Desde la participación en foros especializados hasta recomendaciones de antiguos jefes que publican online las cartas de recomendación. Toda esta actividad permite ahora a las empresas detectar qué personas pueden ser más adecuadas para un cargo ya no únicamente por lo que dice su currículum si no por los conocimientos que demuestra en la red interviniendo en debates y discusiones sobre asuntos concretos. En cierta manera puede ver el día a día de su futuro empleado y cómo se interrelaciona con sus semejantes.

Pero aún podemos ir más allá. Actualmente las empresas se interesan por la presencia de sus trabajadores en las redes sociales más comunes como Facebook y Twitter. Según el artículo "Las empresas investigan a los candidatos por el Facebook" publicado el 31 de agosto de 2009 en cincodias.com, alrededor del 45% de los empresarios aseguraron haber usado las redes sociales para investigar a aquellos que aspiraban a un trabajo en sus empresas. Habitualmente todo el mundo tiene configurada la privacidad de su cuenta de Facebook (¡y si no la tiene protegida deberían! pero el tema de la privacidad es demasiado extenso como para entretenernos ahora) para que únicamente sus amigos puedan ver su actividad. En cambio, por la tipología de red que es, los usuarios de Twitter suelen tener su perfil totalmente abierto para que cualquiera pueda consultarlo. Y es por eso que Twitter se convierte en una parte fundamental de nuestro currículum 2.0.

Mis perfiles en redes sociales y mi blog educativo han pasado a tener un lugar preferente en mi currículum incluso por encima de mis estudios o trabajos recientes. Simplemente se trata de facilitar el trabajo a los encargados de recursos humanos y a la vez mostrarles que eres plenamente consciente de la importancia de hacer un buen uso de las redes sociales, que cuidas tu identidad digital. Es por eso que ya hace algún tiempo decidí cambiar el formato de mi currículum tradicional para que diera mucha importancia a mi identidad digital:

Jose Miguel Garanto Fajó
jmgaranto@gmail.com
Edad
Dirección
Teléfono



 @jmgaranto @tecnotuit
 <http://tecnotuit.blogspot.com>
 <http://es.linkedin.com/in/jmgaranto>

Ingeniero Técnico de Telecomunicaciones con formación complementaria en sonido, edición de video y dirección de proyectos multimedia. Ha sido responsable del diseño conceptual y supervisión de producción de los interactivos de más de 10 proyectos museográficos en los últimos 3 años, además de la elaboración de multitud de propuestas utilizando tecnologías innovadoras.

Ingeniero Técnico de Telecomunicaciones
(especialidad en Sistemas de Telecomunicación)
UPC 2004

Castellano y catalán nativos.
Inglés: Certificate in Advanced English (1997)

Fig.6. Currículum 2.0

Un uso adecuado de Twitter a nivel profesional, comentando, intercambiando y enlazando artículos puede suponer el motivo definitivo para ser escogido por una empresa. El currículum puedes modificarlo y decorarlo según la oferta a la que optes porque se prepara en base a unos estándares y buscando satisfacer a la empresa a la cual va dirigida. En cambio, en Twitter está tu día a día. Y es difícil engañar día sí y día también. No quiero decir con esto que debemos excluir de Twitter comentarios relacionados con el ocio pero sí ser conscientes de que todo el mundo podrá leerlos.

Cuando me registré en Twitter a principios de 2008 su uso no estaba aún popularizado en España e inicialmente no le ví gran utilidad. Poco a poco, a base de participar en la red dándole un uso profesional vi que podía ser mi mejor fuente de aprendizaje.

Durante un par de años estuve utilizando Twitter principalmente para estar al día en todo lo que pasaba en el mundo de los museos, el multimedia y la interactividad, por aquel entonces mi trabajo. Si el gerente de la empresa donde trabajaba miraba mi twitter vería enseguida de dónde sacaba toda la información que día a día me permitía innovar en las ideas que aportaba al equipo.

Poco a poco, al empezar el máster para el cual escribo este TFM, fui estableciendo vínculos dentro del mundo educativo hasta el punto que el 80% de mis publicaciones estaban relacionadas con la educación. Me vi entonces en la necesidad de crearme otra identidad en Twitter para poder seguir manteniendo mi círculo cultural sin que se viera afectado por mis nuevas motivaciones educativas. De esta forma el día que busque trabajo como profesor podré mostrar mi perfil educativo (@tecnotuit) donde se puede ver mi nivel de participación e implicación en temas de innovación educativa.

Para entender la importancia de la identidad digital no hace falta más que hacer un poco de egosurfing (buscarse a uno mismo en Google) y ver qué resultados se obtienen. Tarde o temprano alguien buscará qué existe nuestro en la red y cuánto más controlado lo tengamos, mejor. Ante esto podríamos pensar que antes que correr el riesgo de tener una identidad digital que perjudique nuestra identidad real mejor no dejemos rastro en la red. Cometeríamos un grave error puesto que si no encuentran nada se interpretará como una falta de destrezas en internet y esto influirá negativamente sobre nuestra imagen.

En mi caso, los vínculos que aparecen en la primera página de resultados de Google son los siguientes:

1. Perfil en LinkedIn (red de carácter profesional)
2. Perfil en Cultunet (red de gestión cultural)
3. Perfil en Slideshare (red para compartir presentaciones)
4. Perfil en Inusual Networks (red de profesionales de la interactividad)
5. Perfil en about.me (página donde resumo mi currículum)
6. Perfil en Minube (red de viajes)
7. Perfil en Espurna (red educativa)
8. Link a grupo de Facebook "Garanto en el mundo"
9. Perfil en Diigo (red para compartir enlaces)

Como vemos todos los resultados, salvo el perfil en Minube o el grupo familiar de Facebook, tiene que ver con mi vertiente profesional. Luego si empezamos a mirar las siguientes páginas de resultados sí que podremos encontrar alguna que otra referencia a temas de ocio pero en ningún caso nada que deba ocultarse. De todas formas, ¿alguien mira más allá de la primera página de resultados de Google?

En cambio, como aspectos muy positivos, Google muestra mi pertenencia a la red Espurn@, una plataforma colaborativa de trabajo en red, dirigida a docentes y alumnos de las aulas de acogida, grupos de diversificación curricular y también al aula ordinaria. Posiblemente cuando el día de mañana opte a un puesto de profesor en un centro privado, detalles como este serán

bien valorados por quien tenga que tomar la decisión de a quien contratar.

En definitiva, si queremos ayudar a nuestros alumnos en su futuro profesional deberemos guiarles para que aprendan a ser responsables en la red. En la actualidad, creo que menos de la mitad de mis amigos entenderían el uso que le doy a las redes sociales y no llegaría a un 25% los que las usan en este sentido.

Para que en el futuro mi caso no sea visto como una rareza debemos guiar a los alumnos a la hora de crear su Identidad Digital o Identidad 2.0. Y para ello no hay que esperar a que estén buscando trabajo, hay que sentar las bases del buen uso cuando empiezan a ser usuarios. No debemos dejar que únicamente vean las redes sociales como herramientas de ocio que sirven para comunicarse y estar al día de lo que hacen sus amistades.

2.2. Redes sociales y gestión de la información

Juzgaba que había de comunicar al público lo que hubiese encontrado e invitarles a ir más allá, a fin de que, juntando las vidas de muchos, llegaríamos todos más lejos de lo que podría hacerlo cada uno en particular.

René Descartes

Parece evidente que el conocimiento generado por un grupo es mayor que el conocimiento generado por el miembro más inteligente del grupo. Siempre ha sido así, desde que existe la humanidad. La evolución de la comunicación ha ido facilitando la forma en que estos conocimientos se han compartido. El lenguaje, la escritura, la imprenta, la radio, la televisión, los ordenadores o internet son los causantes de que el progreso se haya visto acelerado. La tecnología ha reorganizado la forma en que la gente vive, se comunica y aprende.

La digitalización de la información facilitó el acceso a la misma desde nuestros ordenadores. Con internet pudimos compartir con todo el mundo todo tipo de documentación, bien a través de la publicación en páginas web (públicas o privadas) o mediante el envío privado de e-mails. Y entonces llegaron las redes sociales masivas.

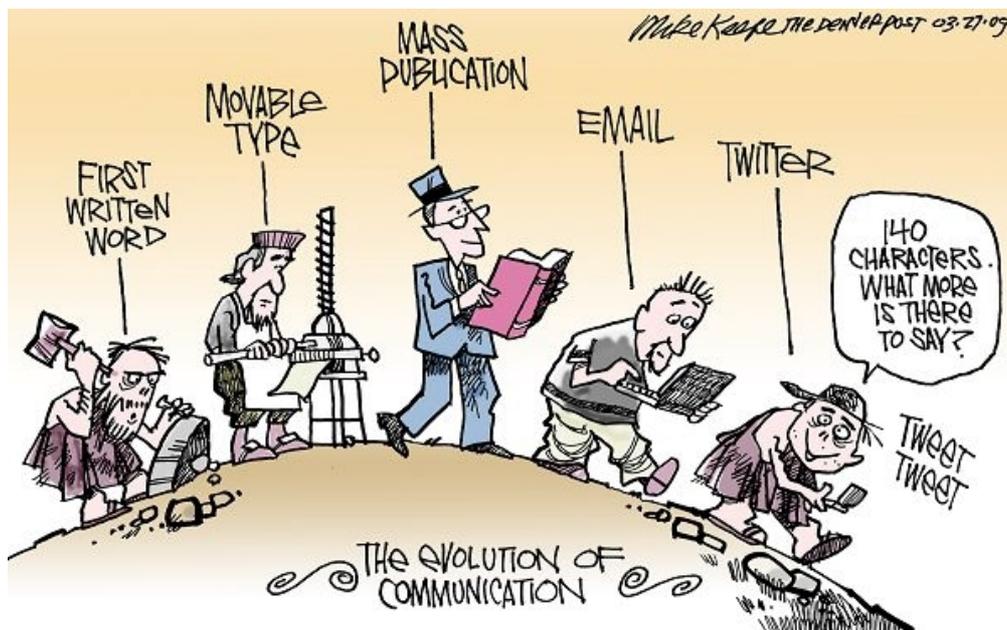


Fig.7. Mike Keefe. 27/03/2009. <http://www.intoon.com/#68559>

Como explica Frade Rubio en su blog *"en la década de los 80 y noventas el crecimiento exponencial de la información fue tal que se fueron encontrando nuevos medios para contener esta gran cantidad de información y mejores métodos y estrategias para transferir y difundir la información, esto dio paso inevitable a la INTERNET. El boom de esta nueva tecnología dio como resultado la necesidad de nuevas habilidades y destrezas, así como conocimientos y sobre todo la ruptura de esquemas tradicionales en la creación, organización, difusión y recuperación de nuevo conocimiento.*

Con este gran cúmulo de información ya no es posible saber todo, el conocimiento se ha ido especializando cada vez más que han surgido nuevas disciplinas en las diferentes áreas del conocimiento existente dando paso a una mayor generación de nuevos conocimientos y a su exponencial difusión a través de los medios electrónicos y digitales. Esta convergencia tecnológica en la información plantea como reto a las nuevas generaciones la adquisición de habilidades, destrezas y competencias, en si para saber que? Que información necesito, saber donde? En donde y en que medios existe la información, el saber como? Cómo puedo recuperarla que estrategias requiero y el saber para que? Evaluar, como aplicar, tratar , sintetizar, analizar y utilizar para generar nuevo conocimiento."

En el artículo "Contactos de redes sociales en línea como repositorios de información", Gabriel Valerio y Jaime Ricardo Valenzuela nos dan una muy buena explicación del uso de las redes sociales a la hora de gestionar la información: *"«Yo almaceno mi conocimiento en mis amigos» es casi un axioma que implica que una colección de conocimientos depende de una colección de personas (Siemens, 2004). Este axioma deja entrever la importancia que le da el conectivismo a las redes de contactos. De hecho, para McLoughlin y Lee (2008), en el conectivismo, el aprendizaje es el proceso de crear conexiones entre los nodos que componen una red, lo cual coincide con la forma en que las personas socializan e interactúan a través de las herramientas web 2.0 en los sitios de redes sociales. Al revisar estos conceptos queda clara la importancia que, para el conectivismo, tiene la red de contactos para el aprendizaje. La importancia de contar con redes sociales tiene su origen en el hecho de que: la información se está produciendo a un ritmo acelerado; es complejo adquirir conocimiento sobre las múltiples disciplinas que se requieren para resolver problemas; y las tecnologías de información y comunicaciones posibilitan permanecer en contacto con otras personas. Los contactos de una red social, según el conectivismo, representan potenciales repositorios de información. Según Johnson (2004) es casi un resultado universal de los estudios que investigan el comportamiento humano con respecto a la búsqueda de información, que las personas escogen otras personas como fuentes primarias de información antes que cualquier otro tipo de repositorio. La explicación de esta preferencia es que las personas suelen ser fuentes de información más accesibles y fáciles de consultar que otras fuentes como las impresas."*

Genís Roca en una de sus interesantísimas charlas reforzaba lo expuesto en el artículo anterior: *"La información no es poder, lo que te hace poderoso es estar en red. Tú valor es el valor de la suma de los nodos de tu red. Debes saber gestionar y editar tus redes. Hay que educar para gestionar redes. Hay que entrenar para trabajar en red. Y esto actualmente no se está haciendo. Para ser competitivo hay que ser eficaz trabajando con muchísimas personas que no conoces y sin capacidad de reunirlos físicamente."*

En el artículo se describen los factores determinantes para que un contacto se emplee como fuente de información:

Conocimiento sobre el contacto	Cuánta información se recuerda sobre el perfil de la persona que pudiera ser consultada.
Conocimiento del conocimiento del contacto	Lo que un contacto cree saber sobre el conocimiento de una persona.
Cercanía social del contacto	Cómo de fuerte es la relación con la otra persona. La cercanía refuerza la confianza para consultar a una

	persona.
Prestigio del contacto	Valor del conocimiento del contacto respecto al tema que se quiera consultar.
Accesibilidad y disponibilidad del contacto	Si el contacto mantiene un canal de comunicación abierto por donde consultarle y recibir respuesta.

2.3. PLE (Personal Learning Environment)

El desarrollo del PLE es el máximo exponente de la competencia aprender a aprender.

JMG

De entre todas las explicaciones que he ido leyendo durante los últimos meses sobre los PLE's la que más me ha convencido por su sencillez y claridad ha sido la de Jordi Adell:

"Un PLE o Personal Learning Environment es un enfoque del aprendizaje, una manera de entender como se aprende, no es una aplicación ni una plataforma software. No es un enfoque nuevo porque es aprendizaje no formal, o informal. Es un aprendizaje en el cual no hay exámenes, no hay programa. Tú te fijas tus propios objetivos como aprendiz. Escoges tus maestros, las herramientas y los contenidos que quieres trabajar.

Es evidente que para que el enfoque del PLE sea positivo se necesita un aprendiz formado, no alguien que se deje guiar por lo primero que pasa por internet. Si eres un profesional con unos objetivos claros te puedes despistar un poco pero no te despistas como un joven.

Un PLE es la posibilidad que nos da internet de utilizar un conjunto de herramientas gratuitas, un conjunto de recursos y fuentes de información y de hacer contactos con un conjuntos de personas para aprender y desarrollarnos profesionalmente."

Tal y como explicaba en uno de sus interesantes cursos, "los PLE's existen desde hace muchísimos años. El Darwin Correspondence Project ha localizado más de 15000 cartas de Darwin escritas entre 1821 y 1882 y enviadas a casi 2000 correspondientes". Quizás entonces los PLE's de magnitudes similares a las del de Darwin estaban al alcance de muy pocos. Hoy en día, con la llegada de internet y las tecnologías de la comunicación, todos podemos aspirar a un PLE de tan grandes dimensiones.

Desde los centros de secundaria debemos ayudar a que los alumnos tomen el control de su propio aprendizaje. A muchos les aterrará esta propuesta por temor a que no vayan a necesitar profesores. En realidad lo que no van a necesitar son los profesores del siglo XX sino que van a necesitar lo que podríamos llamar facilitadores del aprendizaje, que les guíen en su propio camino.

Seguramente la forma más fácil de comprender lo que es un PLE sea viendo las distintas partes que lo componen. De una forma simple se puede dividir en 3:

- Herramientas
- Recursos
- PLN (Personal Learning Network)

Antes de entrar un poco más en detalle de las partes creo muy oportuno fijarnos en el mapa

conceptual realizado por Marian Calvo y compartido en su blog "Jaque al profesor 1.0". El mapa lo hizo dibujando los conceptos explicados por Jordi Adell en una entrevista concedida a Conocity.

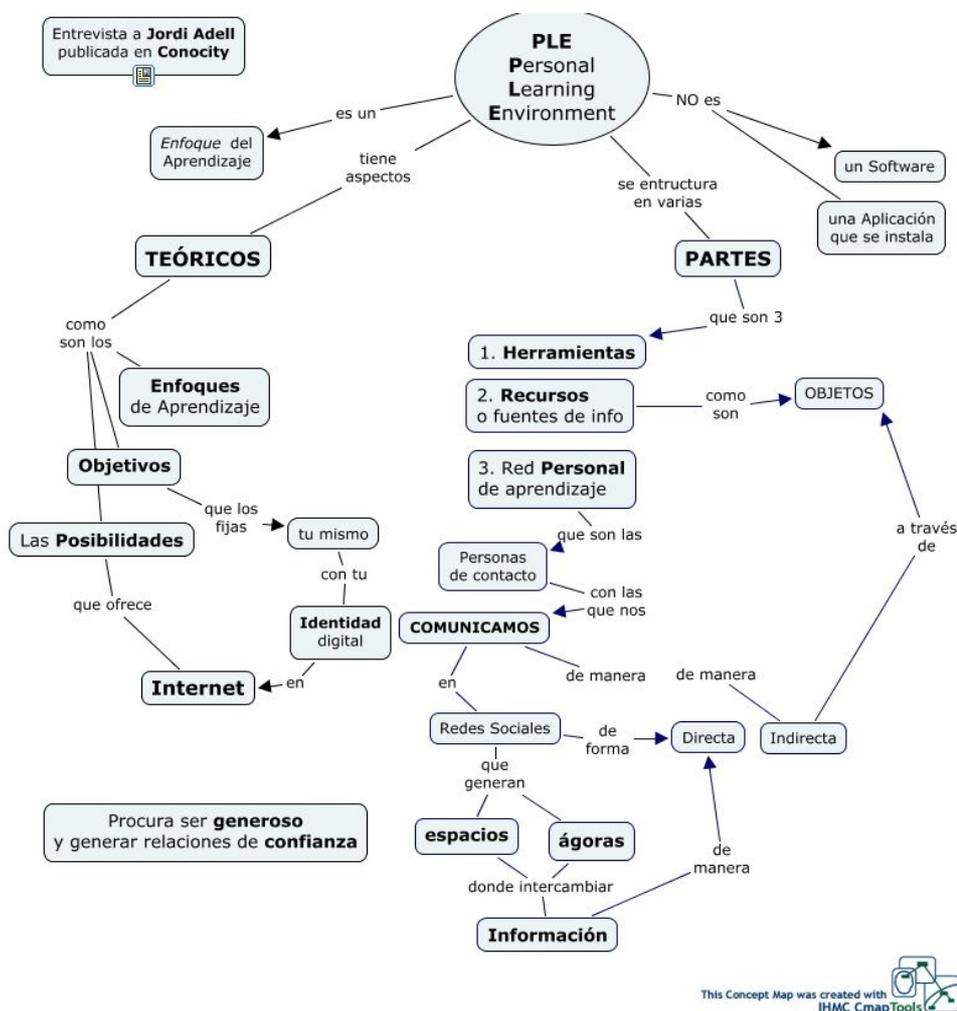


Fig.8. Marian Calvo & Jordi Adell. Mapa conceptual de un PLE.

Existen diferentes tipos de herramientas de un PLE:

- Las que nos permiten crear contenido y colgarlo en la red, por ejemplo Blogger o Wordpress (para crear blogs), Youtube, Slideshare (para compartir presentaciones), Issuu (para compartir documentos de texto) o Diigo (para compartir nuestros enlaces favoritos).
- Las que nos ayudan a buscar y acceder a la información, por ejemplo los navegadores de internet o los gestores de RSS.
- Las que sirven para relacionarse y establecer vínculos con otras personas. Aquí estarían redes sociales como Facebook o Twitter.

Los recursos o fuentes de información serían propiamente las webs, blogs, boletines u otros objetos que contengan información.

Finalmente, el PLN es la red personal de contactos de cada persona. En esta red cuentan tanto los contactos digitales como personales (compañeros de trabajo o de clase, asistentes a

congresos, etc). Es interesante la participación en redes sociales especializadas para conseguir vínculos que nos aporten contenido profesional. Nuestra red es quien nos facilita la información y a quien podemos recurrir en caso de necesitar consejo o ayuda.

Los contactos con nuestra red se pueden mantener mediante comunicación directa (Facebook, Twitter, LinkedIn, etc) o mediante los objetos (realizando comentarios en los contenidos subidos a la red).

Un PLE no es sólo recibir información. Se espera que participes activamente, que seas consumidor y a la vez productor de información. Es por ello que es muy recomendable crear un blog donde poder ofrecer contenido. No es necesario escribir constantemente nuevos contenidos, simplemente disponer de un lugar donde poder expresarnos ampliamente cuando lo necesitemos.

Aún así, no es imprescindible tener un blog. Gracias a servicios como Twitter también podemos devolver "nuestro conocimiento" a la red. No será material creado por nosotros pero sí aquellas cosas que encontremos que sean dignas de ser compartidas y puedan interesar a nuestros contactos. En definitiva, lo importante es no estar en silencio limitándose a ver lo que ocurre. De esta forma iremos contruyendo poco a poco relaciones de mútua confianza.

Para cerrar el capítulo, invitando a revisar la bibliografía de este trabajo donde encontrar extensa documentación sobre los PLE's, quería indicar los 5 pasos que indica Sue Waters para empezar un PLE, aunque más que para empezarlo y diría que es para ordenarlo.

1. Crea una cuenta en Twitter y sigue a gente interesante. Comparte tus ideas, hallazgos y sentimientos.
2. Suscríbete vía RSS a blog u otras fuentes de información.
3. Empieza a escribir tus ideas y proyectos en tu propio blog.
4. Etiqueta y comparte tus favoritos.
5. Participa en algunas redes sociales interesantes.

3. Descripción de la solución

3.1. Redes sociales en secundaria

Una vez analizado el contexto en el que no encontramos tras la aparición de las redes sociales digitales es momento de ver cómo podemos tenerlas en cuenta concretamente en secundaria, etapa para la cual hemos recibido la formación del máster.

Antes de nada debemos fijarnos en la presencia de nuestros alumnos en las redes sociales:

Redes sociales



Menores con perfil en redes sociales en España (%)

- Pocas diferencias en cuanto a género y estatus socioeconómico.
- Mayor presencia en las redes sociales con la edad.
- Cerca del 40% de los menores entre entre 9 y 13 tienen perfil en redes sociales

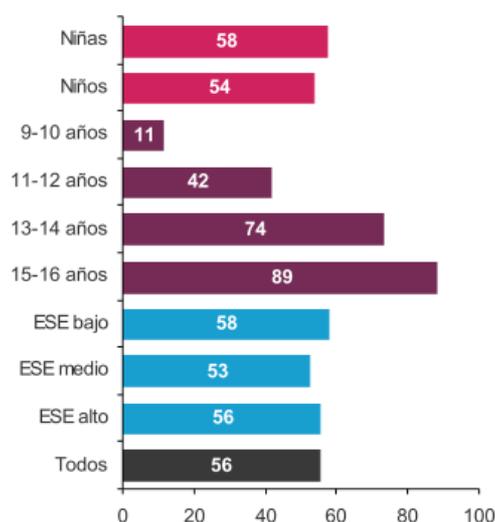


Fig.9. Maialen Garmendia. EU Kids Online.

Según los datos de EU Kids Online un 82% de los alumnos de ESO tiene al menos un perfil en redes sociales. Además, según se ha visto en el apartado "2.1. Identidad digital", un 59% visita su perfil frecuentemente. Si la mayoría de alumnos ya están en ellas y las utilizan asiduamente, ¿porqué no integrarlas en la educación?

El uso de las redes sociales permite trabajar diversos valores educativos como el trabajo cooperativo, el intercambio de conocimiento, el debate, la búsqueda de información o la investigación con tecnologías en el aula.

Juan José de Haro distingue tres facetas que constituyen la educación 2.0:

- Las actitudes que caracterizan la cooperación en la Sociedad del Conocimiento.
- Las habilidades o capacidades que deben desarrollar los alumnos a nivel personal.
- Las competencias que deben adquirir para poder desenvolverse en la Sociedad del Conocimiento digital.

En el artículo "Herramientas para una educación 2.0" escrito para la revista "Educación y Sostenibilidad", Juan José de Haro describe cada una de estas facetas generando lo que yo considero el perfecto resumen de lo que el trabajo con redes sociales puede aportar a la educación en secundaria:

Actitudes	
Altruismo	Para ser capaces de contribuir a la generalización del conocimiento y ponerlo a disposición de los demás.
Colaboración	La Sociedad del Conocimiento la crean personas que, junto con otras, construyen y elaboran el conocimiento mediante procesos continuos y muy veloces de retroalimentación.
Respeto	Para poder conducirse en la Sociedad del Conocimiento, reconocer y respetar el trabajo ajeno no apropiándose sino edificando y construyendo a partir de él.
Capacidades	
Gestionar el propio conocimiento	Marcar los propios objetivos y manejar los procesos y el contenido de lo que se aprende.
Tener pensamiento creativo	Para construir conocimiento y desarrollar productos innovadores originales.
Aplicación del pensamiento crítico	Para resolver problemas, planificar proyectos, investigaciones y llevarlas a cabo.
Competencias	
Investigar, evaluar y seleccionar las fuentes de información	Planificar estrategias para la investigación, procesar los datos y generar resultados.
Conocer los medios para colaborar con otros	Wikis, comentarios en blogs, redes sociales, grupos de correo, documentos compartidos por varias personas, etc.
Producir objetos digitales	No únicamente texto descriptivo e imagen sino otras formas que surgen a partir de la remezcla de distintos medios para presentarlos ante los demás.
Comunicars con otros	Para poder estar informado y crear conocimiento conjunto. Es imprescindible saber dónde acudir para poder estar en contacto con otros.

En la publicación "Desarrollo de las competencias informáticas y la ciudadanía del siglo XXI", Ana Martín explica como *el uso de algunas de las herramientas que encontramos en la red de Internet: wikis, delicious, blog, etc. pueden favorecer la consecución del objetivo de la escuela: lograr que el uso de las redes sociales no sólo sean sociales, sino que también sean comunidades de aprendizaje.*

"Conseguir que el estudiante utilice las herramientas que encuentra en las Redes Sociales para aprender con y de sus compañeros, es el reto de la escuela del siglo XXI, ya que las Redes Sociales son los lugares donde el estudiante está aprendiendo a utilizar herramientas que le serán de gran utilidad en su etapa de adulto; sin embargo, aprende "sin situar" lo aprendido, sin entender que lo aprendido es útil aún fuera de su espacio y tiempo de ocio.

Castañeda, L (coord. 2010), en relación con las redes sociales y la educación, indica que se deberían tener en cuenta, al menos tres perspectivas:

- *Aprender con redes sociales: serían los aprendizajes reglados que se puede gestionar y diseñar en los espacios de comunicación e interacción que los jóvenes dominan, porque son sus escenarios habituales (compartir*

documentos, enlaces, vídeos, rss, audios, etc.; creación de grupos de trabajo que favorezca el trabajo colaborativo y el desarrollo de las competencias interpersonales, etc.).

- *Aprender a través de redes sociales: serían los aprendizajes informales que un joven obtiene por participar en una red social, p.e. Twitter. Desde esta perspectiva entendemos que existen dos roles, claramente diferenciados: el usuario activo, que publicará constantemente y nutrirá la red de información, y el usuario pasivo, que a través de la observación y selección de información, se beneficiará de lo que publica el usuario activo.*
- *Aprender a vivir en un mundo de redes sociales: la necesidad de informar y orientar a los usuarios sobre el uso y posibilidades de estas herramientas, redundará en la influencia de las mismas sobre su vida, algo muy importante en el momento actual en el que vivimos."*

Antes de pasar a detallar redes sociales que podrían utilizarse en secundaria, la siguiente tabla resume brevemente la vinculación de las redes sociales al desarrollo de las competencias básicas:

COMPETENCIA BÁSICA	APLICACIÓN EN REDES SOCIALES
Competencia comunicativa lingüística y audiovisual	Expresarse adecuadamente por escrito y mediante recursos audiovisuales de creación propia. Deberán aprender las estrategias necesarias para interactuar de forma adecuada en la red.
Competencias artística y cultural	Mediante la relación con todo el mundo a través de las redes sociales conocerán y comprenderán distintas manifestaciones culturales en otras regiones o países.
Tratamiento de la información y competencia digital	Aprender a gestionar la información en la red, la forma más eficaz para acceder a ella y para transmitirla al resto.
Competencia de aprender a aprender	El aprendizaje no formal se potencia mediante un buen uso de las redes sociales como fuentes de recursos.
Competencia de autonomía e iniciativa personal	Aspectos como la privacidad o la responsabilidad de lo que se hace en la red forman parte de esta competencia.
Competencia social y ciudadana	Deben adquirir consciencia sobre un conjunto de valores y actitudes personales. El uso que hagan de las redes sociales, su identidad digital, puede marcar su futuro profesional.

¿Qué redes debemos utilizar en secundaria?

Lo primero que debemos plantearnos es qué tipo de red queremos utilizar, abierta o cerrada. Las redes sociales abiertas (o horizontales) son aquellas que permiten la interacción entre todos los usuarios registrados en la red. Sería el caso de Facebook, Twitter, Myspace o LinkedIn. Por el contrario, las redes sociales cerradas (o verticales) permiten aislar a los usuarios de la red sin que otros puedan interactuar a menos que el moderador lo permita. En este grupo encontramos las redes creadas en Ning, Grou.ps, Elgg o Edmodo.

Todo hace indicar que para evitar distracciones en el aprendizaje deberíamos utilizar redes cerradas. Estaríamos fijándonos en la parte negativa de las redes sociales. Yo prefiero enfocarlo desde las oportunidades que nos brindan.

Si establecemos la metodología adecuada para realizar actividades con redes sociales abiertas los alumnos empezarán a ver el aprendizaje como algo amigable. Cuando accedan a sus perfiles en Facebook o Twitter, además de las notificaciones de actividad de sus amigos, verán constantemente las actualizaciones de sus actividades docentes. Tenemos que valorar hacia qué lado se inclina la balanza: cuando estén en clase trabajando en alguna actividad tendrán la distracción a golpe de clic pero cuando estén en sus casas interactuando con sus amigos también tendrán la participación en actividades de clase mucho más a mano. En los últimos años todos hemos aprendido, o al menos se valora que lo hayamos hecho, a trabajar en modo multitarea. Añadamos pues el aprendizaje a los ratos de ocio.

Posiblemente mi punto de vista sea extremadamente optimista y lo más sensato sea decir que habrá que plantearse el uso de redes sociales abiertas o cerradas en función del grupo-clase con el que vayamos a trabajar. Aunque sea más esfuerzo para el docente creo que tener las dos opciones preparadas sería una forma de afrontar la situación. Es cuestión de establecer unas normas para el uso de las redes abiertas en clase avisando a los alumnos de que si no se cumplen las normas se dejará de utilizar Facebook o Twitter para utilizar otras plataformas menos atractivas.

Quizás el reto sea demasiado complejo pero creo que bien planteado desde un inicio recibirá una respuesta muy positiva por parte de los alumnos, tal y como podremos ver en uno de los ejemplos del próximo apartado.

Los dos gráficos siguientes, de Juan José de Haro, apuntan dos clasificaciones interesantes que pueden ayudarnos a la hora de escoger una u otra red para las actividades docentes. Y en este link (<http://jjdeharo.blogspot.com/2011/01/pros-y-contras-de-algunas-redes.html>) detalla los pros y contras de las más comunes.



Fig.10. Juan José de Haro. 2011.

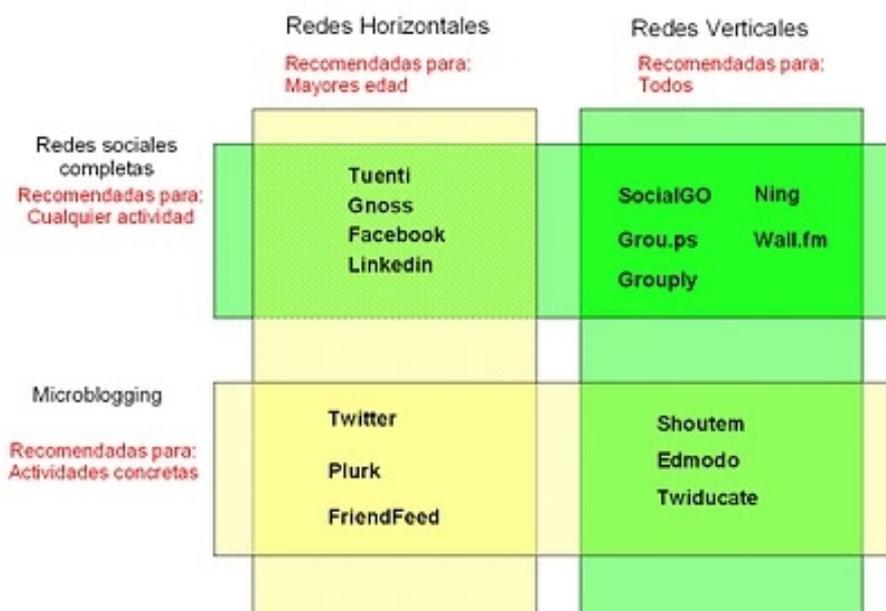


Fig.11. Juan José de Haro. 2011.

3.2. Redes sociales para profesores

No podéis preparar a vuestros alumnos para que construyan mañana el mundo de sus sueños; si vosotros ya no creéis en esos sueños; no podéis prepararlos para la vida, si no creéis en ella; no podríais mostrar el camino, si os habéis sentado, cansados y desalentados en la encrucijada de los caminos.

Celestín Freinet

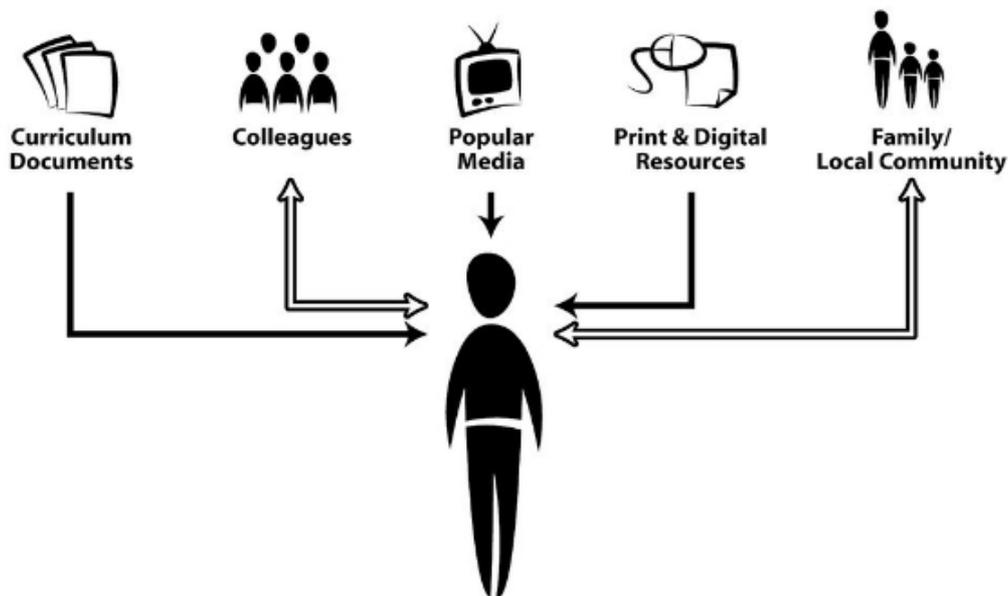
Para poder utilizar las redes sociales con los alumnos es imprescindible que los profesores sean usuarios habituales de las mismas. Si se intenta hacer alguna actividad con ellas sin conocerlas en profundidad surgirán todo tipo de imprevistos que en vez de mejorar el aprendizaje lo empeorarán, convirtiendo lo que podría ser una experiencia positiva en una actividad sin valor alguno.

Es por eso que lo primero que deberían hacer los docentes es participar de las distintas redes sociales creadas por y para profesores, además de tener perfil en las redes sociales más comunes (especialmente en Twitter). Si pretendemos guiar a nuestros alumnos en la buena gestión de su identidad digital y en la creación ordenada de su PLE, los docentes debemos dar ejemplo.

Este capítulo únicamente pretende referenciar algunos ejemplos de redes sociales docentes especializadas en el tema de este trabajo, realizando una breve descripción de cada una de ellas. La mejor manera de conocerlas es entrando y participando para rápidamente detectar las que más pueden servir a cada uno. En función del tema tratado, de la funcionalidad o de la comunidad existente, cada docente tendrá preferencia por unas u otras. Existen muchas más de esta y otras especialidades concretas. La cuestión no es utilizarlas todas sino ir las probando y al final descartar las que no aporten nada para únicamente dedicar tiempo a las más provechosas.

Tiching	www.tiching.com
Tiching es una red social educativa de reciente creación (su fase beta se hizo pública en febrero de 2011). Los usuarios (por ahora únicamente profesores pero con intención de ampliarla a alumnos, padres y otros perfiles relacionados con la educación) pueden indexar actividades etiquetándolas por curso, tipología, asignatura, etc. Visto el esfuerzo inicial que se ha realizado todo apunta a que muy pronto será la web de referencia para buscar recursos educativos.	
Eduredes	http://eduredes.ning.com/
Red sobre el uso de las redes sociales educativas.	
Internet en el aula	http://internetaula.ning.com/
Comunidades de docentes que comparten experiencia y recursos para el uso de Internet en el aula.	
DIM (Didáctica y Multimedia)	http://dimglobal.ning.com/
Comunidad de aprendizaje de profesores, gestores educativos y especialistas de empresas que usan las TIC para mejorar enseñanza y aprendizaje.	
Edutwitter	http://edutwitter.wikispaces.com/
En realidad no es una red social sino una wiki donde se enlaza a diferentes recursos relacionados con twitter: una lista de docentes en twitter, una lista de centros con perfil, experiencias educativas en twitter, etc.	

Al final se trata de que los profesores sean los primeros en dar el paso adelante para poder convertir a los profesores 1.0 en profesores 2.0, tal y como explica Alex Couros a través de dos esquemas muy clarificadores:



Typical Teacher Network

Fig. 12. Alex Couros. 2006 <http://flic.kr/p/wtmJF>

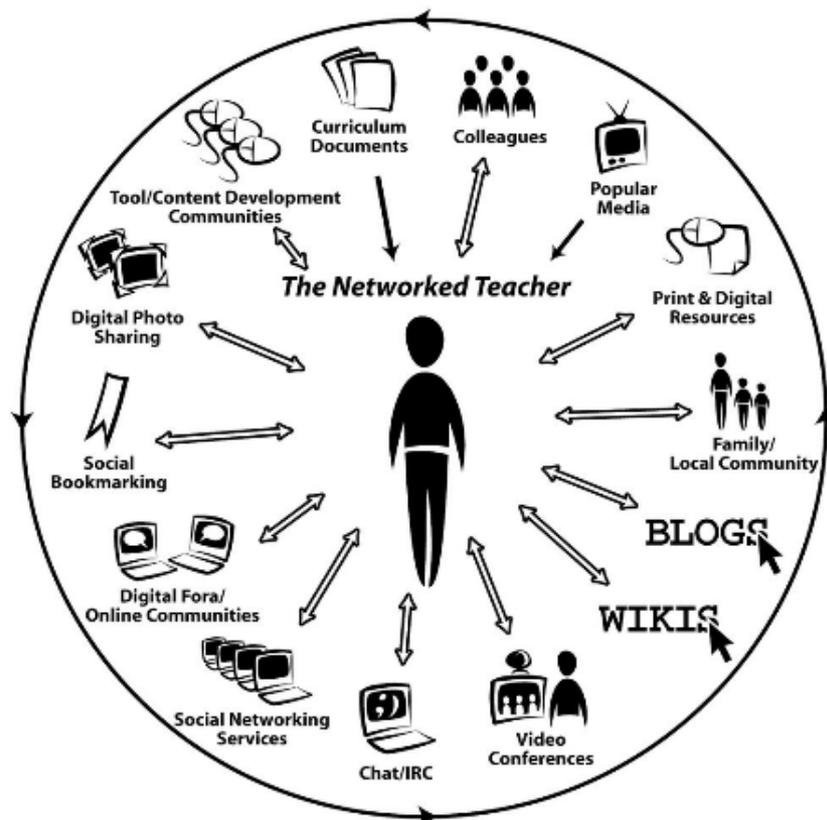


Fig.13. Alex Couros. 2006 <http://flic.kr/p/wtmHv>

3.3. Experiencias educativas en redes sociales

*El pesimista se queja del viento,
el optimista espera que cambie,
el realista ajusta las velas.*

William George Ward

En este apartado se presentan 3 ejemplos con distinta tipología de uso de redes sociales en educación. Los 3 casos son reales y aunque no sean propiamente de la asignatura de tecnología sirven como claro ejemplo de cómo las redes sociales pueden ser una buena herramienta educativa.

3.3.1. Ning como medio de comunicación en clase

Juan José de Haro ha trabajado extensamente con redes sociales educativas. En este caso veremos cómo utiliza Ning para comunicarse con la clase. En este link (<http://jjdeharo.blogspot.com/2008/11/aplicacin-de-ning-la-educacin.html>) hace una extensa descripción de las funcionalidades genéricas de las redes creadas en Ning pero nosotros nos fijaremos en su aplicación educativa.

A continuación se muestra el esquema del sistema utilizado en las clases con Ning:

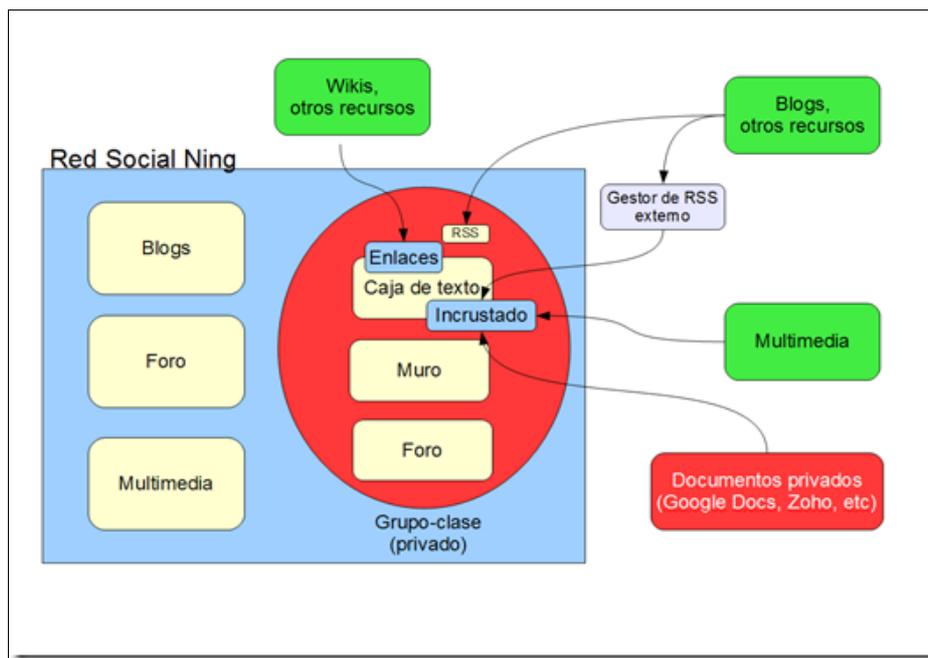


Fig.14. Juan José de Haro. 2009.

En este link (<http://jjdeharo.blogspot.com/2009/09/una-clase-en-ning.html>) se puede consultar el significado de cada uno de los elementos que se citan en el esquema.

Entre los usos de dá a las redes sociales en clase están:

- Tablón de anuncios (deberes, instrucciones sobre tareas, fechas de interés para la clase).
- Realización de trabajos (grupos de alumnos, intercambio de información, seguimiento por el profesor).
- Consultas de los alumnos (preguntas sobre lo explicado en clase, foros específicos para exámenes).
- Compartir recursos (documentos, presentaciones, enlaces, videos, etc.).
- Interacción entre alumnos (ayuda mutua).
- Seguimiento de proceso evaluativo (consulta de notas, consulta de resultado de trabajos).
- Proyectos interdisciplinares
- Proyectos intercentro.

3.3.2 La Generación del 27 en Facebook

El caso explicado a continuación demuestra que únicamente hace falta un poco de imaginación para tener ideas que resulten atractivas para los alumnos. Sonia Martínez, profesora de literatura de 4º de ESO en el IES Castellar pensó que a sus alumnos les atraería la idea de convertirse en reconocidos escritores. La siguiente actividad sigue las directrices de un rol-play pero transportado a una red social que sus alumnos conocían de sobras: Facebook.

El proyecto "La generación del 27 en Facebook" ganó el Premio Impuls – Fundación Vodafone en el VI premiTIC. Así lo describe la profesora:

"Esta secuencia didáctica consiste en la preparación de una antología poética de la Generación del 27. Para ello se propuso la creación de un grupo en la red social Facebook, llamado "Generación del 27", donde cada alumno dará vida a un escritor. En estos cambios de roles se

simulará cómo se relacionarían los miembros de este grupo si vivieran en esta época y trabajarán colaborativamente para seleccionar, comentar y editar sus propios poemas."



Fig.15. Grupo de Facebook "Generación del 27".

Los objetivos a alcanzar eran los siguientes:

- Conocer la época, las referencias históricas, económicas y sociales.
- Conocer la vida de los diferentes escritores, su relación con la época y con su producción literaria.
- Leer comprensivamente poemas.
- Comentar poemas desde el punto de vista externo e interno.
- Debatir, argumentar y acordar en grandes grupos.
- Mantener la netiqueta en la interacción virtual.
- Cuidar la expresión escrita.
- Reflexionar sobre la manera de aprender.

Estos objetivos podrían ser exactamente los mismos sin hacer uso del Facebook pero con el uso de una red social totalmente atractiva para los alumnos consiguió mayor implicación y seguro que un aprendizaje más provechoso y profundo.

Para llevar a cabo la actividad planteó el siguiente plan de trabajo:

1. Hacer parejas
2. Elegir un artista de la Generación del 27
3. Búsqueda de información para conocer los datos imprescindibles del artista elegido y creación del perfil en Facebook.
4. Unión y participación en el grupo creado en Facebook con el perfil correspondiente

- atendiendo a los temas de debate que se van creando en el foro.
5. Búsqueda y elección del poema más representativo de cada autor.
 6. Creación de la antología poética.

En su portafolio (<http://primerportafolio.blogspot.com/>) se pueden encontrar sus valoraciones sobre la actividad y en el siguiente enlace la antología poética que recopilaron los alumnos: http://issuu.com/soniaser/docs/antolog_a_po_tica_del_27_a

De todas formas, la siguiente pantalla certifica cuantitativamente la implicación de los alumnos en la actividad y más concretamente en los foros:

Mostrando los 6 temas.	
La Residencia de Estudiantes 13 mensajes Creado el 08 de abril de 2010 a las 9:39	Última publicación de Luis Cernuda Publicado el 11 de mayo de 2010 a las 11:56
La posguerra 14 mensajes Creado el 19 de abril de 2010 a las 11:59	Última publicación de Luis Cernuda Publicado el 11 de mayo de 2010 a las 11:48
Nuestros mejores poemas 13 mensajes Creado el 22 de abril de 2010 a las 10:25	Última publicación de Rafael Alberti Merello Publicado el 02 de mayo de 2010 a las 9:41
La guerra civil 21 mensajes Creado el 19 de abril de 2010 a las 11:56	Última publicación de Rafael Alberti Merello Publicado el 27 de abril de 2010 a las 7:44
Publicaciones 13 mensajes Creado el 13 de abril de 2010 a las 12:35	Última publicación de Luis Buñuel Publicado el 20 de abril de 2010 a las 7:59
Homenaje a Góngora (1927) 11 mensajes Creado el 06 de abril de 2010 a las 9:32	Última publicación de Luis Cernuda Publicado el 20 de abril de 2010 a las 7:33

Fig.16. Foros del grupo de Facebook "Generación del 27".

Se puede acceder al grupo mediante el usuario y contraseña que facilita la profesora en la presentación que colgó en su portafolio.

3.3.3. Twitter como herramienta para las discusiones en clase y completar tareas

Nos fijamos ahora en la investigación del Dr. Reynol Junco realizada en la Lock Haven University. A pesar de ser una prueba realizada con alumnos universitarios creo que los resultados son totalmente extrapolables a un 4º de ESO o Bachillerato. Junco lleva estudiando el efecto de la tecnología en los estudiantes los últimos 10 años. En este estudio trabajó con 125 estudiantes, 70 en el grupo experimental y 55 en el grupo control. Para ambos grupos se creó una red social privada en Ning pero además con el grupo experimental se utilizó Twitter para participar en discusiones académicas. Se cuantificó la implicación de los alumnos para posteriormente compararla con sus resultados académicos.

Se partía de la idea que la implicación de los estudiantes es una fuerza importante en su desarrollo psicológico y el éxito académico. Sí que existían anteriormente estudios que confirmaban la relación entre el uso de la tecnología y la implicación de los alumnos pero ninguno que estudiara la potencialidad del social media.

En este video de 6 minutos se explica brevemente la investigación y sus resultados: http://youtu.be/SVOY2x81_bg

El estudio se llevó a cabo durante 14 semanas. Ninguno de los estudiantes había utilizado Twitter anteriormente por lo cual se tuvo que realizar una introducción a su uso. Una vez registrados en la plataforma se utilizó Twitter para:

- Continuar debates iniciados en clase.
- Realizar preguntas al profesor. Este uso fue muy bien recibido por estudiantes introvertidos que habitualmente no se sienten a gusto realizando preguntas delante de toda la clase.
- Conversar sobre el libro de lectura obligatoria del semestre.
- Recordatorios de clase (deberes, exámenes, etc).
- Recordatorios de eventos del campus.
- Ofrecer soporte personal y académico.
- Ayudar a los estudiantes a conectar entre ellos.
- Organizar los horarios del servicio de voluntariado (obligatorio en su especialidad).
- Animar a los estudiantes a organizar grupos de estudio para las asignaturas más difíciles.

Habían algunas tareas obligatorias que debían realizarse en Twitter:

- Debían publicar al menos dos tweet y dos retweets sobre el libro de lectura obligatoria, opinando sobre como la lectura había influido en sus ideas sobre el tema.
- Publicar dos tweets sobre un video y un artículo que tuvieron que ver online y retweetear dos de los tweets de sus compañeros.
- Opinar con dos tweets sobre una idea clave (indicada por los profesores) del libro leído.
- Discutir sobre como su voluntariado podría influir en su futura carrera profesional.

Además plantearon dos tareas opcionales:

- Asistir a la exposición de paneles de cursos superiores y publicar dos tweets con preguntas para los panelistas.
- Twitrear sus reacciones durante la experiencia profesional de un día.

A continuación se muestra la gráfica con el número de tweets por semana:

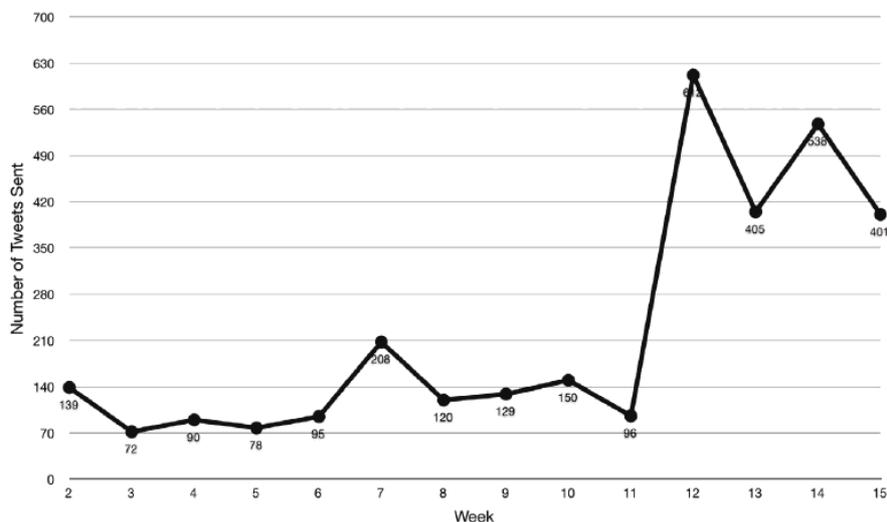


Fig.17. Dr. Reynol Junco. 2010.

El repunte de tweets en la semana 12 se debe a que fue entonces cuando se iniciaron las tareas obligatorias. En el estudio podemos ver las valoraciones de los profesores respecto a los tweets realizados.

Como conclusión, los estudiantes que participaron en las discusiones de clase y completaron sus tareas usando Twitter aumentaron sus niveles de implicación durante un semestre el doble que el grupo de estudiantes que no lo utilizó y la media de las notas fue mayor.

4. Resultados: propuesta de actividad tecnológica

Para la realización de la siguiente actividad los alumnos deberán tener una cuenta de Twitter. Lo ideal sería que su configuración y uso se explicara en diversas sesiones previas en la asignatura de tecnología o informática.

DIFUSIÓN DE NOTICIAS TECNOLÓGICAS	
Objetivos	
	La actividad pretende despertar el interés de los alumnos por las noticias tecnológicas del día a día y acercarlos a los diferentes roles que intervienen en la difusión de las noticias.
Curso	
	Puede realizarse en cualquiera de los cursos de secundaria aunque considero que el curso ideal es 3º de ESO puesto que es el último curso donde la asignatura es obligatoria.
Metodología	
	<p>El primer paso para iniciar la actividad es asignar uno de los siguientes 3 roles a cada alumno:</p> <ul style="list-style-type: none">– Tecnotuiter. Su tarea es seguir semanalmente las noticias de actualidad y publicar un tweet cada semana enlazando a alguna noticia o video de interés. En total deberán haber publicado al menos 8 tweets originales. Además tendrán que redifundir los tweets más interesantes de sus compañeros y comentarlos brevemente. Tendrán que hacer 1 comentario de al menos 100 palabras en 4 de los posts de sus compañeros.– Tecnólogo. Su tarea obligatoria durante toda la actividad será redactar un artículo formal sobre algún tema tecnológico. Deberá documentarse y acreditar en su artículo las diferentes fuentes de información consultadas. El artículo deberá tener una extensión mínima de 1 página y máxima de 2 con letra Arial 10, espaciado simple y sin contar las imágenes (al menos 2). Una semana antes de publicar el artículo este deberá ser validado por el profesor. En el momento de publicar su artículo deberán publicar un tweet enlazando al mismo y añadiendo algún hashtag específico para hacer seguimiento de los comentarios que se hagan al respecto.– Tecnoblogger. Deberá publicar 3 posts de al menos 500 palabras y con al menos una imagen cada uno. 2 de ellos serán comentando alguna de las noticias publicadas por los Tecnotuiters y el tercero será sobre uno de los artículos de los Tecnólogos. Cuando publiquen el post deberán avisar al resto mediante un tweet. Tendrán que hacer un comentario de al menos 100 palabras en 4 de los posts de sus compañeros. <p>Además de las tareas específicas asociadas a cada rol todos los alumnos deberán seguir el timeline de Twitter e interactuar con sus compañeros opinando sobre sus tweets y comentando sus posts y artículos.</p> <p>Para escoger el rol de cada alumno se ofrecerá que inicialmente cada uno escoja el papel que quiere desarrollar, realizando un sorteo únicamente entre los excedentes en caso de que alguna categoría quede sobredimensionada. Supongamos una clase de 24 alumnos.</p>

Deberían haber 8 alumnos realizando cada uno de los 3 roles. De esta forma al final de la actividad se habrán escrito 8 artículos, 24 posts y al menos 64 tweets con noticias tecnológicas.



Todos los tweets realizados deberán contener el hashtag #tecnotuit. De esta forma todos los alumnos mediante el seguimiento del hashtag tendrán acceso a todo lo publicado referente a la actividad sin necesidad de que todos deban hacerse followers entre ellos.

Temporización

8 semanas (1 + 4 horas de clase). En el aula se dedicará una hora inicial para explicar la actividad y media hora por semana a comentar cómo va evolucionando. El resto de trabajo será personal en casa.

Semana 1-2: los tecnotuiters empiezan a difundir noticias de interés.

Semana 3: los bloggers publican su primer post.

Semana 5: los bloggers publican su segundo post y los tecnólogos publican su artículo.

Semana 7: los bloggers publican su tercer post, sobre uno de los artículos de sus compañeros.

Rúbrica

A continuación se detalla la rúbrica para cada uno de los 3 roles y una general para las tareas no específicas de cada rol. Cada alumno alcanzará un grado de profesionalidad a partir de la media de los grados obtenidos en cada ítem.

TECNOTUITER	Profesional	Aprendiz	Amateur
Número de tweets con noticias originales	8 o más tweets	6 o menos tweets	4 o menos
Contenido de las noticias twitteadas	Todas las noticias son de interés tecnológico	Al menos 4 noticias son tecnológicas	Menos de 4 noticias tienen carácter tecnológico
Retweets	Al menos 8 tweets comentando los de otros compañeros	Al menos 4 tweets comentando los de otros compañeros	Menos de 4 tweets comentando los de otros compañeros
Comentarios en blogs	4 o más comentarios	2 o más comentarios	1 o ningún comentario

TECNÓLOGO	Profesional	Aprendiz	Amateur
Extensión del artículo	Se ajusta a los requisitos solicitados tanto en texto como imágenes	Se ajusta a la extensión del texto pero no a las imágenes o viceversa	No se ajusta a los requisitos solicitados

Rigor científico	El vocabulario utilizado y el contenido son adecuados	El contenido es correcto pero el vocabulario no es técnico	El contenido es demasiado vulgar y el vocabulario es excesivamente simple
Plazos de entrega	Publica la semana correspondiente	Publica una semana más tarde	Publica dos semanas más tarde
Tweet	Twittea cuando toca	Twittea pero tarde	No twittea el artículo

TECNOBLOGGER	Profesional	Aprendiz	Amateur
Número de posts	Publica los 3 posts	6 o menos tweets	4 o menos
Contenido del post	Todos son adecuados	Al menos 2 son adecuados	1 o ninguno son adecuados
Extensión de los posts	Todos se ajustan	Al menos 2 se ajustan	1 o ninguno se ajusta
Comentarios en blogs	4 o más comentarios	2 o más comentarios	1 o ningún comentario

En función de si realizan o no tareas no específicas de su rol podrán obtener puntos extra para la media de profesionalidad obtenida.

TODOS	4	2	0
Actividad en twitter	Participa constantemente en las conversas de twitter	Realiza esporádicamente tweets extra	No hace tweets extra
Comentarios en posts	Comenta en la mayoría de los posts	Comenta en varios posts	No comenta ningún post

El nivel de profesionalidad se calculará de la siguiente forma:

Cada apartado contará 10 puntos si es profesional, 5 si es aprendiz y 0 si es amateur. En total se aspira a obtener un máximo de 40 puntos. Al total se le sumará los puntos extra conseguidos con por hacer tareas no específicas de su rol.

Evaluación

Dado que se trata de una actividad complementaria al currículum se propone que el resultado de la misma no sea una nota a promediar con el resto del trimestre. Se sugiere que cada uno de los niveles de profesionalidad otorgue una cantidad de puntos a sumar a la nota final del trimestre durante el cual se realiza la actividad o la nota del examen de la unidad didáctica que se esté realizando en el momento de finalizar la actividad.

Para ser **profesional** y obtener **2 puntos** extra: conseguir al menos 30 puntos.

Para ser **aprendiz** y obtener **1 punto** extra: conseguir al menos 20 puntos.

Para ser **amateur** y obtener **0,5 puntos** extra: conseguir al menos 10 puntos.

Por debajo de los 10 puntos no se consiguen puntos extra.

5. Conclusiones

**Sòlo hay dos cosas que estàn mal en el sistema educativo:
qué enseñamos y cómo lo enseñamos.**

Roger Schank

Con lo explicado en este trabajo considero que se demuestra que un buen uso de las redes sociales puede favorecer un mayor grado de motivación en el aprendizaje. Es por ello que, a pesar de tener ciertos riesgos, los docentes deberían aprender a utilizarlas. Una vez entendido su funcionamiento sólo es necesario un poco de creatividad para idear actividades que puedan resultar gratificantes para los alumnos.

Cierto es que debemos cumplir con un currículum que nos imponen desde las instituciones pero habitualmente estas son muy lentas a la hora de establecer los criterios adecuados a los tiempos que corren. Quizás sea momento de empezar a cambiar las cosas desde abajo.

La asignatura de tecnología debe sentar las bases para que todos los alumnos disfruten de la cultura tecnológica en su día a día. De la misma forma que la cultura artística está presente siempre en el ocio, actividades como la que se ha propuesto creo que pueden favorecer a la normalización de la tecnología más allá del uso continuo que de ella hacemos.

6. Bibliografía

Libros

Linda Castañeda Quintero (2010). *Aprendizaje con Redes Sociales. Tejidos educativos para los nuevos entornos*. Editorial MAD.

Juan José de Haro (2011). *Redes sociales para la educación*. Editorial Anaya.

Martin Ebner (2010). *The Influence of Web 2.0 on Technology Enhanced Learning*. Tesis solicitada por mail al autor (martin.ebner@tugraz.at) y recibida en diciembre de 2010.

José Hernández, Massimo Pennessi, Diego Sobrino, Azucena Vázquez (2011). *Experiencias educativas en el aula del siglo XXI*. Editado por Fundación Telefónica. Descargable en formato e-pub desde <http://bit.ly/ltGD9F>

Estudios

The Cocktail Analysis (2011). *Estudio "Observatorio Redes Sociales 2011"*. Recuperado en mayo de 2011, desde <http://www.slideshare.net/TCAAnalysis/tca-observatorio-redes-sociales2011publico>

Interactive Advertising Bureau Spain (2009). *Informe sobre Redes Sociales en España*. Recuperado en junio de 2011, desde http://www.slideshare.net/IAB_Spain/informe-sobre-redes-sociales-en-espaa

Maialen Garmendia, EU Kids Online (2011). *Riesgos y seguridad en internet: los menores españoles en el contexto europeo*. Recuperado en marzo de 2011, desde http://www.xtec.cat/internet_segura/documents/apdcatdefinitiu.pdf

Reynol Junco (2010). *The effect of Twitter on college student engagement and grades*. Recuperado en mayo de 2011, desde <https://docs.google.com/viewer?url=http%3A%2F%2Fblog.reyunco.com%2Fpdf%2FJuncoHeibergerLokenTwitterEngagementGrades.pdf>

Enlaces

Programa Tesis de Canal Sur 2. *Reportaje "Educación expandida"*. Visionado en mayo de 2011, desde <http://youtu.be/Ax5FQ-MRASA>

Boyd, d. m., & Ellison, N. B. (2007). *Social Network Sites: Definition, History and Scholarship*. Recuperado en mayo de 2011 desde <http://jcmc.indiana.edu/vol13/issue1/boyd.ellison.html>

Cristóbal Suárez Guerrero (2011). *La oportunidad 2.0 de la escuela*. Recuperado en mayo de 2011, desde <http://es.scribd.com/doc/47188935/La-oportunidad-2-0-de-La-Escuela-por-Cristobal-Suarez-Guerrero>

Genís Roca (2008). *Nativos digitales vs Ciudadanos digitales*. Recuperado en junio de 2011, desde <http://www.genisroca.com/tag/nativo-digital/>

Genís Roca (2007). *Victoriano Izquierdo, un nativo digital*. Recuperado en junio de 2011, desde <http://www.genisroca.com/2007/08/26/victoriano-izquierdo-un-nativo-de-aqui/>

Daniel Cabrera (2009). *Nativos digitales y las redes sociales*. Recuperado en junio de 2011, desde <http://yonativodigital.com/2009/11/18/nativos-digitales-y-las-redes-sociales/>

Francesc Llorens Cerdà (2011). *La tecnología como "verdad incómoda": Actitudes vs Mecanismos*. Recuperado en mayo de 2011, desde <http://www.slideshare.net/fllorensc/la-tecnologa-como-verdad-incmoda-actitudes-vs-mecanismos>

Aina Giones Valls y Marta Serrat i Brustenga (2010). "La gestión de la identidad digital : una nueva habilidad informacional y digital. *BiD: textos universitaris de biblioteconomia i documentació*, juny, núm. 24.". Recuperado en mayo de 2011, desde <http://www.ub.edu/bid/24/giones2.htm>

Frade Rubio (2008). *Crecimiento exponencial de la información: un agente de cambio en la educación*. Recuperado en mayo de 2011, desde <http://bibliotecologoscop.blogspot.com/2008/10/crecimiento-exponencial-de-la.html>

Gabriel Valerio y Jaime Ricardo Valenzuela (2010). *Contactos de redes sociales en línea como repositorios de información*. Recuperado en mayo de 2011, desde <http://rusc.uoc.edu/ojs/index.php/rusc/article/viewArticle/v8n1-valerio-valenzuela>

Manuel Area (2010). *¿Por qué formar en competencias informacionales y digitales en la educación superior?*. Recuperado en mayo de 2011, desde <http://ordenadoresenlaaula.blogspot.com/2010/10/por-que-formar-en-competencias.html>

Jordi Adell (2010). Congreso Modelos de Integración de las TIC en la Educación. Recuperado en mayo de 2011, desde http://www.ite.educacion.es/congreso/modelostic/index.php?option=com_content&view=article&id=95:jordi-adell-&catid=4:ponentes&Itemid=7&lang=es

Jordi Adell y Linda Castañeda (2010). *Los Entornos Personales de Aprendizaje: una nueva manera de entender el aprendizaje*. Recuperado en abril de 2011, desde http://digitum.um.es/jspui/bitstream/10201/17247/1/Adell%26Casta%C3%B1eda_2010.pdf

Diego García (2011). *Recopilación de documentos sobre PLE tras la charla de Jordi Adell en CEP Granada (incluye la charla completa)*. Recuperado en mayo de 2011, desde <http://www.wix.com/prdieggch/plegr>

Marian Calvo (2011). *Jaque al profesor 1.0. Manual de un docente pra aprender a trabajar con la web 2.0*. Recuperado en mayo de 2011, desde <http://jaquealprofeunopuntocero.blogspot.com/2010/02/que-es-un-ple.html>

Sue Waters (2008). *Wiki to build a PLE*. Recuperado en mayo de 2011, desde <http://suewaters.wikispaces.com/>

David Álvarez (2011). *Entornos Personales de Aprendizaje*. Recuperado en mayo de 2011, desde <http://www.slideshare.net/balhisay/entornos-personales-de-aprendizaje-proyecto-epereport-6216449>

Juan José de Haro (2010). *Herramientas para una educación 2.0*. Recuperado en mayo de 2011, desde <http://jjdeharo.blogspot.com/2010/02/herramientas-para-una-educacion-20.html>

Juan José de Haro (2011). *Taller Abierto de Aprendizaje en Colaboración: Las redes sociales en educación*. Recuperado en mayo de 2011, desde <https://sites.google.com/site/taacredes/>

Juan José de Haro (2008). *Aplicación de Ning a la educación*. Recuperado en mayo de 2011, desde <http://jjdeharo.blogspot.com/2008/11/aplicacin-de-ning-la-educacin.html>

Juan José de Haro (2009). *Una clase en Ning*. Recuperado en mayo de 2011, desde <http://jjdeharo.blogspot.com/2009/09/una-clase-en-ning.html>

Juan José de Haro (2011). Mi clase en la red social. Recuperado en mayo de 2011, desde <http://jjdeharo.blogspot.com/2011/01/mi-clase-en-la-red-social.html>

Juan José de Haro (2011). Aspectos a tener en cuenta a la hora de crear una red social educativa. Recuperado en mayo de 2011, desde <http://jjdeharo.blogspot.com/2011/03/aspectos-tener-en-cuenta-la-hora-de.html>

Ana Martín (2011). *Desarrollo de las competencias informáticas y a ciudadanía del siglo XXI*. Recuperado en junio de 2011, desde <http://es.scribd.com/doc/53382045/Ana-Martin>

Anna García (2008). *Las redes sociales como herramientas para el aprendizaje colaborativo: una experiencia con Facebook*. Recuperado en mayo de 2011, desde <http://www.mentalidadweb.com/2008/07/las-redes-sociales-como-herramientas-para-el-aprendizaje-colaborativo-una-experiencia-con-facebook/>

R. Junco, G. Heiberger y E. Loken (2010). *The effect of Twitter on college student engagement and grades*. Recuperado en mayo de 2011, desde <https://docs.google.com/viewer?url=http%3A%2F%2Fblog.reyjunco.com%2Fpdf%2FJuncoHeibergerLokenTwitterEngagementGrades.pdf>

Dolors Reig (2011). *Redes sociales y "engagement", ¿relaciones más elaboradas?*. Post sobre el estudio anterior (incluye video). Recuperado en mayo de 2011, desde <http://www.dreig.eu/caparazon/2010/11/05/redes-sociales-beneficio/>

Gabriel Grosseck, Carmen Holotescu (2008). *Can we use Twitter for educational activities?* Recuperado en mayo de 2011, desde <http://es.scribd.com/doc/2286799/Can-we-use-Twitter-for-educational-activities>