

RADIOS COMUNITARIAS – UN INSTRUMENTO A FAVOR DEL DERECHO A LA COMUNICACIÓN. EL CASO DE MAXAQUENE "A", MAPUTO, MOZAMBIQUE

-Álvaro García de Miguel -

Tesina de Máster en Tecnología
para el Desarrollo Humano
y la Cooperación

Universitat Politècnica de Catalunya - UPC

Supervisor: Francesc Magrinyà

Maputo, Enero 2015

Mientras escribía este trabajo tuve sensaciones contrapuestas. Por la relación directa que tiene con mi ocupación personal y profesional, eran constantes los paralelismos con el caso real que estoy viviendo. Además, me permitía compararlo con lo vivido fuera del papel y con el imaginario para los próximos meses de trabajo que se vienen. En ciertas ocasiones, me ayudaba mucho a reflexionar y guardar anotaciones en la mente o el papel para usarlas allá fuera, en la vida real. Pero en otras, seguramente también fruto de mi inexperiencia, sentía en ciertos párrafos que no eran más que meras palabras, afirmaciones o cuestiones académicas a las que no les encontraba relación con mi realidad. Sea como sea, fue lindo adentrarse al mundo de la comunicación social, alguien como yo, ingeniero de formación pero ser humano de ocupación, aprendió leyendo y disfrutó escribiendo ciertas divagaciones y le permitió seguir imaginando nuevos mundos.

“La utopía está en el horizonte. Camino dos pasos, ella se aleja dos pasos y el horizonte se corre diez pasos más allá. ¿Entonces, para qué sirve la utopía? Para eso, sirve para caminar” – Eduardo Galeano

A todos aquellos que sueñan, que no se conforman, que han sabido ver que debemos regresar, que tenemos la responsabilidad de ser el cambio que pretendemos ver en el mundo y que ello nos costará esfuerzo y cierto sufrimiento, pero que luchar por lo que se piensa es lo más lindo y humano que hay.

“Cuando un hombre sentado a la orilla del Wankí, o perdido en la montaña segoviana escucha su voz o la de su compadre a través del mismo aparato misterioso donde habla el presidente de la República o canta Hernaldo, este simple hecho despierta en él un sentimiento de importancia: de ser alguien, de ser persona. El medio de comunicación inaccesible se desmitifica y se quiebra a pedazos. No hay seres superiores que hablen y otros inferiores que sólo escuchan. Todos pueden opinar: el niño se hace hombre hablando y las masas se hacen pueblo diciendo su palabra”

(Una aproximación a formas de comunicación alternativas - FUCATEL)

AGRADECIMIENTOS

Seguramente el apartado que más gusta escribirse, tratando de ser breve aunque la lista debiera ser muy larga...

Primero de todo a mis padres, Emilio y Eloísa, por ser estar siempre a mi lado y juntos los tres, haber sido capaces de comprendernos y crear una familia unida y rica. Les pido perdón por no ser capaz de quedarme en el hogar más de unos meses y no estar a su lado físicamente, aunque estamos juntos espiritualmente.

Por proximidad, a mis amigos del pueblo, con los que caminamos desde la infancia, Adrià, Pacheco, Bulives, Alber, Armand, Marçal, Kiku, Guille, Uri, Puça, Sabaty tantos otros con los que compartimos nuestras vidas y los lugares públicos e íntimos de SantCugat del Vallés. Por ser ellos los que me proporcionan los espacios de mayor confort y relajación en los que vivimos por vivir no más.

A mi familia de Telecogresca, AUCCOOP y la facultad de Ingeniería, cuyos nombres no voy a nombrar por ser tantos, pero a los que les debo mucho de lo que hoy soy, por ser parte de los años del descubrimiento de la vida, por inculcar valores colectivos y ser mis compañeros en mis primeras andanzas lejos de las fronteras.

Al grupo tan bonito que hicimos en el Màster, Steven, Enric, Sara, Jan, Joan, Angy, Marta, Paulet, Chus, Homero y tantos otros, con los que tanto conversamos y tan bien lo pasamos.

A Francesc Magrinyà, tutor de la tesis y por encima, amigo. Por compartir un café y una buena conversa, recomendarme una buena lectura y ser capaz de lidiar con mi caos organizacional para que este documento sea una realidad.

A EnginyeriaSenseFronteres y todos los que hoy y ayer crearon de esta organización un lugar tan especial, con una manera de trabajar y unos ideales tan humanos alejándose de ciertas convencionalidades a favor de una forma de pensar. Con especial mención a todo el grupo de Mozambique, los que estuvieron y los que están, animando a los que están por llegar, y a Ana Carolina, quien me recibió en la ciudad de Maputo y con la que tanto compartimos.

A KUWUKA – JDA por recibirme y hacerme parte de su equipo, enseñarme y decirme lo que hago bien y lo que hago mal. En especial a Gilda, mucho más que una compañera y alguien con la que compartir vivencia y sentimientos.

A Mozambique, a Maputo y a Maxaquene “A”. A ese barrio que inicialmente era un lugar tan extraño para mí y por el que hoy paseo sintiéndome en casa, deteniéndome a conversar y comer en casa de muchos de sus vecinos, y el que tomar una cerveza rodeado de gente un sábado. A todos esos seres humanos que me muestran que la vida es mucho y que no hay una sola manera de vivirla.

Quiero destacar a personas singulares sin pretender herir a los que no nombre;

Paulo Alberto Milanesio, Paulet, un hermano por muchos motivos; este trabajo tiene un lindo aspecto por su dedicación y horas en el diseño, pero más allá de cosas tangible, quiero celebrar que la vida nos haya juntado en momentos tan especiales para los dos y que muchos de ellos pasen a ser nuestros momentos.

Carles Blanco, Xarli, por ser la luz que un día empezó a brillar en mí y sigue con toda su fuerza, a pesar de que han pasado tres años desde el último abrazo que nos dimos, sabiendo que la vida nos volverá a juntar en aventuras que todavía no somos capaces de imaginar.

Daniel Abia y DidacCabús, por muchos motivos, pero por venir a conocer mi vida presente y poder compartirla con ellos.

AlberBarneda, ArmandPalau y Marçal Pérez, por el hecho de tener siempre ganas de verles, de conversar y compartir nuestras vidas, que hoy toman caminos distintos pero no paralelos.

Assumane dos Santos Coana, su hermana Razia, Vasco Cote y Katia Alexandre Halar, cuatro personas que están en lo más profundo de mi corazón, por enseñarme a amar, por estar tan cerca de mí y por hacerme preguntar si algún día realmente abandonaré este lugar.

Matanyane y Laura, por darme un espacio en su casa del barrio de PolanaCanhiço y permitirme vivir en familia al tiempo que siento estar en el lugar exacto en el que hoy deseo estar.

Sin tener el placer de conocerles, a Eduardo Galeano y a DevendraBanhart, escritor y músico, por iluminar mi rostro cuando les leo y les escucho.

A todos los que me hacen darme cuenta que la vida, cuando se vive en conjunto, es maravillosa.

RESUMEN

La comunicación es un elemento con una incidencia muy alta en las sociedades actuales y que en ocasiones se pasa por alto. Modela nuestro pensamiento y nuestras aspiraciones tanto personales como colectivas. Vivimos en momentos de una gran necesidad de reanimar conciencias que promulguen y coloquen al individuo y a la sociedad civil en frente de la responsabilidad de demandar el cumplimiento de los derechos que todo ser humano tiene, y que hoy, para muchos, para demasiados, siguen estando escritos en un papel que con frecuencia se desconoce. La globalización, liberalización económica y el capitalismo han permitido que los países sean gobernados a favor de los intereses de grandes grupos financieros, dejando a la población en un segundo plano. Mozambique cuenta con 40 años de historia como país oficialmente independiente y apenas disfrutó los primeros años de soberanía sobre sí mismo. Hoy se habla con nostalgia de los años del Presidente SamoraMachel. Actualmente y/pero también muchos años atrás, la economía crece pero el país se empobrece; el nivel de vida sube y no así los salarios, las tradiciones y estructuras sociales se desvanecen y el colectivo va dejando paso al individuo. Las radios comunitarias cuentan con una larga historia de más de cincuenta años posicionándose como un sistema de comunicación capaz de generar cohesión social, preservar valores culturales endógenos que las sociedades de hoy tratan de eliminar, promocionar el ejercicio de la ciudadanía a favor del ejercicio de derechos así como promocionar también justicia social y libertad individual y colectiva. El barrio de Maxaquene "A", uno de los barrios de mayor tradición de la ciudad de Maputo se encuentra en momentos decisivos en cuanto a su futuro; en plena explosión urbanística de la ciudad, su futuro es incierto. La Asociación Catalana de *EnginyeriaSenseFronteres* (ESF), en conjunto con la organización de la sociedad civil mozambiqueña, KUWUKA – JDA y las Organizaciones Comunitarias de Base del barrio, están implementando un proyecto a favor de los derechos de la comunidad y la cohesión social en el barrio a través de la creación de una radio comunitaria. Pero la tecnología por tecnología no resuelve problemas, hasta es capaz de crearlos, y por ese motivo se debe realizar un enfoque y trabajo en muchos ámbitos, desde lo político hasta lo organizacional y social. Este trabajo pretende dar sugerencias y contribuciones para este proyecto, consecuencia de que el autor hace parte de ESF y reside en Maputo desde el año 2013.

RESUM

La comunicació és un element amb una incidència molt alta a les societats actuals i que, sovint, es passa per alt. Modela el nostre pensament i les nostres aspiracions, tant personals com col·lectives. Vivim moments de gran necessitat de reanimar consciències que promoguin i col·loquin als individus i a la societat civil davant la responsabilitat de reclamar el compliment dels drets que tot ésser humà té, i que avui, per a molts, per a masses, segueixen estant escrits en un paper sovint desconegut. La globalització, la liberalització econòmica i el capitalisme han permès que els països siguin governats en favor dels interessos de grans grups financers, deixant a la població en un segon pla. Moçambic, amb tan sols 40 anys d'història com a país oficialment independent, tot just va gaudir de sobirania al llarg dels primers anys. Avui es parla amb nostàlgia dels anys del President Samora Machel. Actualment i també fa molts anys, l'economia creix però el país s'empobreix; el nivell de vida puja i no ho fan igual els seus, les tradicions i les estructures socials es dilueixen i el col·lectiu va deixant pas al individu. Les ràdios comunitàries compten amb una llarga història de més de cinquanta anys posicionant-se com un sistema de comunicació capaç de generar cohesió social, preservar valors culturals endògens que les societats intenten eliminar, promocionar l'exercici de la ciutadania en favor de l'exercici dels drets i promocionar justícia social i llibertat individual i col·lectiva. El barri de Maxaquene "A", un dels barris de major tradició de la ciutat de Maputo, es troba en moments decisius en quant al seu futur; en plena explosió urbanística de la ciutat, el seu futur és incert. L'Associació Catalana d'Enginyeria Sense Fronteres (ESF), en conjunt amb la organització de la societat civil moçambiquesa, KUWUKA- JDA i les Organitzacions Comunitàries de Base del barri, estan implementant un projecte en favor dels drets de la comunitat i la cohesió social al barri a través de la creació d'una ràdio comunitària. Però la tecnologia per tecnologia no resol problemes, fins i tot pot generar-ne de nous, i per aquest motiu cal realitzar un enfoc i un treball en molts àmbits, des del polític fins al organitzacional i social. Aquest treball busca contribuir i donar suggeriments per aquest projecte, conseqüència de que l'autor fa part de ESF i resideix a Maputo des de l'any 2013.

RESUMO

A Comunicação é um elemento que tem conseqüências importantes na configuração das sociedades actuais e que, com freqüência, não é tida em consideração. Ela modela nosso pensamento e nossas aspirações como indivíduos e como colectivos. Estamos a viver momentos de uma grande necessidade de reanimar consciências que promovam e situem aos indivíduos e a sociedade civil a frente da responsabilidade de demandar o cumprimento dos direitos que todo ser humano tem, e que hoje, para muitos, para demasiados, continuam a estar escritos num papel que é desconhecido. A globalização, a liberalização da economia e o capitalismo têm nos levado a que os países sejam governados em favor dos interesses dos grandes grupos financeiros, deixando à população num segundo termo. Moçambique tem apenas 40 anos de história como país oficialmente independente e só foi soberano dele mesmo durante os primeiros anos. Hoje se fala com saudade dos anos do presidente Samora Machel. Hoje e há muitos anos, a economia cresce mas o país se empobrece; o nível e vida sobe e não acontece o mesmo com os salários, as tradições e as estruturas sócias desaparecem e o colectivo fica atrás em favor do indivíduo. As rádios comunitárias têm uma longa história de mais de cinqüenta anos posicionadas como um sistema de comunicação comunitário capaz de gerar união social, manter os valores culturais endógenos que as sociedades actuais tentam eliminar, promover o exercício da cidadania em favor do exercício de direitos, promoção da justiça social e da liberdade individual e colectiva. O bairro de Maxaquene “A”, um dos bairros com mais tradição da cidade de Maputo, encontra-se em momentos importantes em quanto ao seu futuro; com a explosão urbanística da cidade, o futuro dele é incerto. A Associação Catalã de Engenharia Sem Fronteiras (ESF), em parceria com a organização da sociedade civil moçambicana, KUWUKA – JDA e as Organizações Comunitárias de Base do bairro, estão a implementar um projecto em favor dos direitos da comunidade e da união do bairro através da criação duma rádio comunitária. Mas a tecnologia por tecnologia não resolve problemas, até pode gerar de novos, e por isso deve se trabalhar em vários âmbitos, desde o político até o organizacional e social. Este trabalho visa dar sugestões e contribuições para o projecto, por causa que o autor é membro de ESF e vive na cidade de Maputo desde o ano 2013.

ABSTRACT

Communication is an element with high incidence in current societies and sometimes overlooked; it shapes our thoughts and our personal and collective aspirations. We live in times of great need of reviving consciousness to enact and place the individual and civil society in front of the responsibility to demand the fulfillment of rights that every single human being has, and that nowadays, for too many, it still remain written on a paper often unknown. Globalization, economic liberalization and capitalism allowed countries to be ruled in favor of the interests of large financial groups, leaving population in the background. Mozambique only has 40 years of history as officially independent country and has just enjoyed the first years of sovereignty over himself. Today we talk with nostalgia for the years of President Samora Machel. Today, and for many years, the economy grows but the country is impoverished; the standard of living raises but not salaries, traditions and social structures vanish and the collective gives way to the individual. Community radio stations have a long history of over fifty years positioning itself as a communication system capable of generating social cohesion, preserve endogenous cultural values that current societies are trying to remove, promote the exercise of active citizenship to fulfill the exercise of social rights, social justice and individual and collective freedom. The neighborhood of Maxaquene "A", one of the most traditional neighborhoods in Maputo is living a decisive moment for its future due to the urban explosion in the middle of the city and its consequences. The Catalan Association of Engenharia Sense Fronteres (ESF), together with the organization of the Mozambican civil society, KUWUKA - JDA and Community Based Organizations neighborhood, are implementing a project for the rights of the community and social cohesion in the district through the creation of a community radio. But technology does not solve problems, even it is able to create them, and for that reason an approach and work research should be done from the political to the social and organizational level. This work aims to contribute and give suggestions for this project, since the author is part of ESF and resides in Maputo since 2013.

INDICE

AGRADECIMIENTOS	vi
RESUMEN	viii
RESUM	ix
RESUMO	x
ABSTRACT	xi
INDICE	xiii
LISTA DE TABLAS	xvi
LISTA DE GRÁFICOS	xvi
ACRÓNIMOS	xvii
1. INTRODUCCIÓN	19
2. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA	23
2.1. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA	23
3. ESTADO DEL ARTE	25
3.1. CONCEPCIÓN DE DESARROLLO HUMANO SOSTENIBLE Y SATISFACCIÓN DE NECESIDADES HUMANAS	25
3.1.1. EL CONCEPTO DE DESARROLLO HUMANO SOSTENIBLE Y EL ENFOQUE DE CAPACIDADES Y LIBERTAD DE AMARTYA SEN: ..	25
3.1.2. LA JERARQUÍA DE NECESIDADES DE MASLOW	27
3.1.3. LA APORTACIÓN DE DESARROLLO A ESCALA HUMANA DE MAX-NEEF	28
3.1.4. APLICACIÓN DE LOS CONCEPTOS A LA COMUNICACIÓN SOCIAL 30	
3.1.5. ANÁLISIS Y LECTURA DESDE UNA PERSPECTIVA BASADA EN EL CONTEXTO ABORDADO	32
3.2. EL CONCEPTO SOCIOLOGICO DE CIUDADANÍA	34
3.3. DERECHO A LA COMUNICACIÓN Y COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL	36
3.3.1. DERECHO A LA COMUNICACIÓN	36
3.3.2. EVOLUCIÓN DE LAS TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	39
3.3.3. PARADIGMA DOMINANTE / DE LA MODERNIZACIÓN	39
3.3.4. PARADIGMA DE LA DEPENDENCIA	42
3.3.5. PARADIGMA DEL CAMBIO SOCIAL	43
3.4. NUEVA VERSIÓN DE DERECHOS DESDE LAS EXPERIENCIAS LOCALES	44
4. LA RADIO COMUNITARIA COMO INSTRUMENTO DE DESARROLLO HUMANO Y CIUDADANÍA	45
4.1. FACTORES QUE INFLUYEN EN LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA	47

4.2.	¿POR QUÉ RADIOS COMUNITARIAS COMO MEDIO DE PROMOCIÓN DE LA CIUDADANÍA, LA JUSTICIA SOCIAL Y EL EJERCICIO DE LAS LIBERTADES?	48
4.3.	DE LA TEORÍA A LA PRÁCTICA; REALIDAD DE LAS RADIOS COMUNITARIAS; ELEMENTOS QUE INCIDEN EN LA IMPLANTACIÓN DE ESTOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	49
4.4.	ESTRUCTURA Y PROCEDIMIENTO LEGAL	49
4.5.	ORIGEN Y FILOSOFÍA DE LAS RADIOS COMUNITARIAS	50
4.6.	EQUIPO IMPLEMENTADOR	50
4.7.	SISTEMAS DE GESTIÓN Y PROPIEDAD DEL MEDIO COMUNITARIO	51
4.7.1.	ASPECTOS QUE INCIDEN EN LA GESTIÓN;	51
4.8.	MECANISMOS Y ESTRATEGIAS DE APROPIACIÓN Y SENTIMIENTO DE PARTICIPACIÓN;	53
4.9.	FORMACIÓN ESPECÍFICA PARA LA GESTIÓN DE LA RADIO COMUNITARIA	56
4.10.	PRINCIPALES PROBLEMAS ENCONTRADOS POR LAS RADIOS COMUNITARIAS;	57
5.	CONTEXTO DE ESTUDIO – MOZAMBIQUE, MAPUTO, MAXAQUENE “A” ...	59
5.1.	CONCEPTO DE NACIONALISMO AFRICANO	59
5.2.	RAÍCES E IDENTIDAD MOZAMBIQUEÑA Y CIUDADANÍA	60
5.3.	LA DEFINICIÓN DE NACIONALISMO EN MOZAMBIQUE	61
5.4.	RELACIÓN ENTRE NACIONALISMO Y NACIONALISMO AFRICANO ..	61
5.5.	RELACIÓN ENTRE COMUNICACIÓN, INFORMACIÓN Y CIUDADANÍA	63
5.6.	EL CONTEXTO URBANO DE MAPUTO – PASADO Y PRESENTE	65
5.7.	MAXAQUENE “A”	67
6.	PROYECTO DE RADIO COMUNITARIA EN EL BARRIO DE MAXAQUENE “A”	77
6.1.	¿POR QUÉ UNA RADIO COMUNITARIA?	78
6.2.	ASPECTOS CLAVE EN LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA RADIO COMUNITARIA EN EL BARRIO DE MAXAQUENE “A”	83
6.2.1.	ESTRUCTURA Y PROCEDIMIENTO LEGAL	83
6.2.2.	ORIGEN Y FILOSOFÍA DE LAS RADIOS COMUNITARIAS;	88
6.2.3.	EQUIPO IMPLEMENTADOR	89
6.2.4.	Sistemas de gestión y propiedad del medio comunitario	89
6.2.5.	MECANISMOS Y ESTRATEGIAS DE APROPIACIÓN Y SENTIMIENTO DE PARTICIPACIÓN;	91
6.2.6.	FORMACIÓN ESPECÍFICA	92
6.3.	PRINCIPALES PROBLEMAS ENCONTRADOS POR LAS RADIOS COMUNITARIAS;	94

7. CONCLUSIONES	95
8. BIBLIOGRAFÍA	101

LISTA DE TABLAS

TABLA 1: Descripción Pirámide Necesidades de Maslow.	27
TABLA 2: Matriz de necesidades y satisfactores de Max –Neef.....	29
TABLA 3: Derechos incluidos en el Derecho a la Comunicación.	39
TABLA 4: Paradigma dominante de la Comunicación, concepción y reflexión personal.	41
TABLA 5: Críticas al paradigma dominante de la Comunicación.	41
TABLA 6: Paradigma Comunicación para el Desarrollo, concepción.	43
TABLA 7: Comparativa Comunicación Actual con Comunicación para el Cambio Social.	44
TABLA 8: Problemáticas del barrio trabajadas con las OCB's	76
TABLA 9: Relación Radio Comunitaria y Derecho a la Comunicación	80
TABLA 10: Relación Radio Comunitaria y Ciudadanía barrio de Maxaquene "A" .	81
TABLA 11: Consideraciones para la promoción de la ciudadanía de una radio comunitaria	82
TABLA 12: Aspectos positivos de compartir frecuencia de emisión de radio	87
TABLA 13: Aspectos negativos de compartir frecuencia de emisión de radio	87
TABLA 14: Consideraciones generales de compartir frecuencia de emisión de radio.....	87
TABLA 15: Esquema de funcionamiento y gestión propuesto para la Radio Comunitaria de Maxaquene "A"	91
TABLA 16: Diferenciación entre estrategias de establecimiento de la radio en el Distrito	92
TABLA 17: Oferta Formativa en las áreas de radio comunitaria en la ciudad de Maputo.....	93
TABLA 18: Posibles problemas a surgir durante el proyecto	94

LISTA DE GRÁFICOS

GRAFICO1: Dimensiones que inciden en la gestión de las Radios Comunitarias.	53
GRAFICO2: Factores que inciden en la apropiación de un proyecto de comunicación comunitario	55
GRAFICO3: Distribución poblacional Maputo por Distritos.	65
GRAFICO4: Ejemplo de Evolución de un área del Barrio de Xamanculo D	67
GRAFICO5: Evolución proyecto radio comunitaria ESF y KUWUKA.....	77
GRAFICO6: Procedimiento legal solicitud frecuencia radio en Mozambique	84

ACRÓNIMOS

- AMARC – Asociación Mundial Radios Comunitarias
- APIE – Administração do Parque Imobiliário do Estado (de Mozambique)
- CEPAUR – Centro de Alternativas para el Desarrollo
- DUAT – Direito de Uso e Aproveitamento da Terra
- E.P. – Elaboración Propia
- ESF – EnginyeriaSenseFronteres
- FMI – Fondo Monetario Internacional
- FORCOM – Fórum Nacional das Rádios Comunitárias de Moçambique
- FRELIMO – Frente de Libertação de Moçambique
- GabInfo – Gabinete de Informação da República de Moçambique
- GCS – Gabinete de Comunicação Social
- ICS – Instituto Comunicação Social
- INCM – Instituto Nacional das Comunicações de Moçambique
- ITU – International Telecommunication Unit
- KUWUKA – JDA – KUWUKA Juventude, Desenvolvimento e Advocacia Ambiental
- MDM – Movimento Democrático de Moçambique
- MISA – Media Institute of Suthern Africa
- OCB – Organización Comunitaria de Base
- OMM – Organização Mulher Moçambicana
- PNB – Producto Nacional Bruto
- PNUD – Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
- PPU – Plano Parcial Urbanístico
- RSC – Responsabilidad Social Corportativa
- RSF –Reporteros Sin Fronteras
- UNESCO – United Nations Educational, Scientific, Cultural Organization

1. INTRODUCCIÓN

¿De quién es la responsabilidad de edificar ese mundo mejor para todos? Mientras no se atiendan las más elementales necesidades de la humanidad, ni sea saldada la deuda milenaria con un planeta sobreexplotado, mientras no se respete el derecho a la vida como el derecho a la paz, y a protagonizar un proyecto de desarrollo humano en el presente, como garantía de un futuro más justo y posible; el desarrollo social será eternamente un asunto pendiente, sin espacio entre los que más necesitan encontrar una vía real de desarrollo (Rosello, Tamara 2008). “Desarrollo equivale a considerar que progreso es crecimiento económico y capacidad de consumo. Desarrollo implica creer que los recursos de la naturaleza son inagotables. Que no es necesario distribuir la riqueza sino crear bases y condiciones para dar la bienvenida a nuevos ricos, sin que esto implique reparto igualitario y redistribución”. “El comunismo trató de darle vuelta a la situación, pero sometió el individuo al sistema. En cualquier caso, ambas perspectivas apostaban por la búsqueda del crecimiento permanente en un planeta de recursos finitos. Ambas son cosmovisiones occidentales impuestas y colonizadoras del imaginario mundial; la generación y producción del pensamiento único” (Chaparro, Manuel 2010).

Mozambique, ubicado en la costa sur este de África, es uno de los países alineados desde los últimos años a la línea de desarrollo creada y marcada desde occidente, son un reflejo del caos que ciertas sociedades viven; cada día más lejos de sus raíces, de su cultura y sistemas de vida tradicional y al mismo tiempo incapaces (y probablemente esto sea imposible) de alcanzar las cotas de bienestar que prometen organismos internacionales, agentes políticos y que son pregonados en los medios de comunicación. La economía mozambiqueña lleva más de diez años experimentando tasas de crecimiento superiores al 5% (gracias a la inversión extranjera directa, a la ayuda oficial al desarrollo y recientemente, a la gran oleada que no ha hecho más que empezar de exploración de recursos naturales). Sin embargo, la realidad es que el beneficio de todo ello lo están disfrutando una minoría, una minoría formada por la clase política, la clase empresarial y aquellos que disfrutan de posiciones sociales más ventajosas. Todo ello sumado a un imparable aumento de la desigualdad, la separación entre los que accedieron y los que pretenden acceder. Es fácil oír de la boca de muchos mozambiqueños asuntos como la pérdida de valores que está viviendo la sociedad, como aumentaron las dificultades para acceder a alimentos, vivienda y recursos básicos para la vida. Todo ello a favor del desarrollo. ¿Al final, qué es el desarrollo?, ¿Para quién es ese desarrollo?

Otro elemento a tener en consideración; ¿Cuál fue la evolución de la capacidad de decisión, participación e influencia de los ciudadanos y ciudadanas en los asuntos que conciernen a su presente y futuro? El sistema de desarrollo actual en Mozambique es liderado por la conjunción de las minorías políticas locales que hace años perdieron los valores socialistas predicados tras la independencia en el año 1975, en conjunto con las élites de occidente que ven en estos países un camino para seguir imponiendo su ideología, que no es otra que la de maximizar el lucro. Todo ello nos lleva a vivir en plena incertidumbre. Y la ciudad de Maputo es un claro ejemplo; ¿dónde y cómo vivirán las mayorías que hoy habitan barrios informales y que son foco de la especulación inmobiliaria que, en caso de no actuar, llevará a la expulsión de un gran número de ciudadanos para poder albergar a las minorías que necesitan un modo de vida

occidental en África? El desarrollo promete empleo. Tras todos estos años las mayorías siguen luchando por empleos temporales, mal remunerados haciendo que hoy siga predominando lo informal en una ciudad que pretende formalizarse. Son demasiadas las dudas que se presentan y demasiado el tiempo que se trata de imponer dicho sistema sin éxito.

A este fenómeno mundial se le ha denominado globalización y afecta tanto lo económico, como lo cultural y lo social. Uno de los principales grupos impulsores de este proceso lo componen los medios de comunicación de masas, que permiten la circulación de los capitales y transmiten los cambios políticos e ideológicos necesarios a través de la propaganda y el entretenimiento. (Toussaint, 1998).

Este proceso de transnacionalización, basado en el poder de los medios de comunicación, está ocasionando varios problemas que afectan a las distintas sociedades. Cada vez más se hacen patentes los innumerables efectos negativos que los medios producen, se acaba con la idea de que por el simple avance tecnológico de los medios de comunicación, se desarrollarán mejores estadios sociales.

El derecho a la comunicación lleva implícita la capacidad de participación, de influencia y de protagonismo de individuos y colectivos en la esfera comunicativa que les rodea. Con frecuencia se ha llamado a la comunicación el cuarto poder, y es que en cualquier lugar del planeta, las preferencias y caminos elegidos por los seres humanos son consecuencia de lo que conocen, su pensamiento es moldeado por lo que les fue "enseñado" y "mostrado". Ejercer el Derecho a la Comunicación nos lleva a hablar sobre promoción de ciudadanía, derechos y libertad. En este trabajo se va a discutir como la comunicación, cuando participativa y abierta a la población, nacida y creada por la comunidad, por los individuos, es capaz de fomentar la opinión crítica y puede contribuir al ejercicio de derechos y al desarrollo humano sostenible.

Dentro del contexto de un proyecto de radio comunitaria que está siendo implementado por la Asociación Catalana de *EnginyeriaSenseFronteres* (ESF) y la organización de la sociedad civil mozambiqueña K UWUKA-JDA en conjunto con las pequeñas Organizaciones Comunitarias de Base (OCB's) del barrio de Maxaquene "A" en la ciudad de Maputo, se pretende trasladar dicha reflexión a un contexto concreto y en el que lleva tiempo trabajándose para la promoción y ejercicio de derechos, así como para fomentar las buenas prácticas y obligaciones que cada miembro de una comunidad tiene para con el grupo, al mismo tiempo que se hace hincapié en los factores que inciden en la implementación de un proyecto de esta naturaleza.

Basado en la experiencia del autor durante el último año y medio trabajando y conviviendo en el barrio, se desarrolla de una reflexión que combina aportaciones académicas de diversos expertos y otras experiencias, con la observación participativa, dando como resultado un punto de vista que no pretende ser la única visión sobre dicho asunto, sino una contribución personal que pueda contribuir a una reflexión que lleva años desarrollándose.

El documento está diferenciado en siete capítulos, siendo el primero la presente introducción y el último las conclusiones. Entre medio se inicia con la exposición de los objetivos buscados y la metodología usada para la investigación. El tercer capítulo pretende describir ciertos conceptos que van a ser útiles a lo largo del documento.

Estamos hablando de Desarrollo Humano Sostenible, Desarrollo y Necesidades, ciudadanía y empoderamiento así como el Derecho a la Comunicación.

El cuarto capítulo encara las radios comunitarias y lo hace desde las dos vertientes que nos interesa analizar; primeramente, su relación con la promoción de la ciudadanía, la justicia social y las libertades, y segundo, se analizan los elementos que inciden en la implantación de un sistema de comunicación comunitario como éste.

El quinto capítulo presenta el contexto de estudio, partiendo de Mozambique hasta llegar al barrio de Maxaquene "A". Para ello se hace una breve reseña al concepto de nacionalismo africano, a las raíces e identidad mozambiqueñas, para describir de forma más concreta la realidad de la ciudad de Maputo y el barrio de Maxaquene "A".

Por último, se conjugan los dos capítulos anteriores para hablar del proyecto de Radio Comunitaria en Maxaquene "A" y la relación de éste con los conceptos de interés y una serie de recomendaciones para la implantación de éste.

2. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

2.1. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

El “progreso tecnológico no supone necesariamente progreso social” (Mattelart, 1985). Así se pretende reflexionar sobre los beneficios sociales que generan las radios comunitarias al crear espacios más democráticos de comunicación. Para abordar esta cuestión, es posible hacerlo desde diversos ámbitos (Raczynski, Dagmar2009). Por un lado podemos enfocarlo desde la influencia que ejercen sobre el empoderamiento de las comunidades y/o poblaciones, o desde su contribución al concepto ciudadanía. Al mismo tiempo, se enfoca en un contexto concreto, por lo que nos interesará analizar los elementos y factores que inciden en la implantación de un sistema de comunicación comunitario en un contexto concreto. Así, los objetivos de este trabajo se definen como;

OBJETIVO GENERAL

En la transición del concepto de desarrollo al desarrollo humano y sostenible, el derecho a la comunicación tiene un rol clave.

Nos interesará como objetivo la contribución de un sistema de radiodifusión comunitario al Desarrollo Humano Sostenible en el barrio de Maxaquene “A”, en Maputo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Relacionar las Radios Comunitarias con el Derecho a la Comunicación

Los efectos de las prácticas en las radios comunitarias en el concepto de desarrollo humano, concretamente en el concepto de ciudadanía

Estudiar y establecer los pasos y metodologías a seguir para la implementación de una radio comunitaria en el barrio de Maxaquene “A”.

Para el cumplimiento de estos objetivos se combinó la lectura de publicaciones académicas y experiencias de comunicación comunitaria que se han desarrollado en distintas regiones, sobretudo en América Latina por su condición de pionera en las radios comunitarias y por ser una región en la que han tenido y siguen teniendo gran influencia, con la experiencia del autor fruto de su vivencia desde el año 2013 hasta la actualidad en la ciudad de Maputo. El autor llegó a dicha ciudad como voluntario de la organización catalana *EnginyeriaSenseFronteres (ESF)* para participar en un proyecto de Derecho a la Vivienda en el barrio de Maxaquene “A” y desde entonces se encuentra trabajando en el fortalecimiento asociativo y en la creación de una radio comunitaria, hecho que fue la principal motivación para adentrarse en la investigación actual. Así, la metodología puede resumirse como;

ESTADO DEL ARTE

Revisión del Concepto de Desarrollo.

Revisión del Concepto de Derecho a la Comunicación en la perspectiva de desarrollo humano y sostenible y el rol de las radios comunitarias como un terreno de intervención eficaz.

Análisis de los paradigmas que han regido las prácticas comunicativas hasta la actualidad.

OBSERVACIÓN PARTICIPATIVA

El autor llegó al barrio de Maxaquene "A" en Julio de 2013 y hasta la actualidad sigue trabajando allí con ESF. Así, parte de la información aquí encontrada responde a la vivencia del autor tanto con las asociaciones del barrio, como con la comunidad y su día a día.

De este modo, la EVOLUCIÓN DE DOCUMENTO es la siguiente;

Capítulo A – La Radio Comunitaria

Análisis de las radios comunitarias y su rol en el derecho a la comunicación

Relación entre radio comunitaria y ciudadanía, ejercicio de libertades y justicia social

Elementos que inciden en la implantación de una radio comunitaria

Capítulo B - Aplicación al caso de Maxaquene (Barrio de Maputo)

Nacionalismo Africano, identidad y ciudadanía mozambiqueña

Comunicación, información y ciudadanía

Maputo, evolución y estructura de la ciudad

Maxaquene "A", situación urbanística, estructura social y asociativa

Capítulo C – Radio Comunitaria en el Barrio de Maxaquene "A"

Radio Comunitaria y ciudadanía en el barrio de Maxaquene "A"

Aspectos clave en la creación de una radio comunitaria en Maxaquene "A"

Conclusiones

3. ESTADO DEL ARTE

3.1. CONCEPCIÓN DE DESARROLLO HUMANO SOSTENIBLE Y SATISFACCIÓN DE NECESIDADES HUMANAS

Si se parte de la premisa que el ser humano es un ser de necesidades, y éstas son objeto de análisis desde diferentes perspectivas teóricas se generan múltiples interpretaciones en las que se sostiene que la necesidad es inmanente al ser humano, entonces se puede señalar que las necesidades se conciben como aquello que es fundamental para la vida humana, sea física, mental o social (Norzagaray García, Silvia 2007). Hay una larga discusión sobre si hay un patrón universal de necesidades o si, contrariamente, éstas dependen de factores como el lugar en el que se desarrolló la vida, el entorno social, el carácter de cada individuo, etc. Al mismo tiempo debe analizarse la condición de cada necesidad. ¿Responde a una necesidad real de dicho ser humano, o por el contrario, se trata de una necesidad creada y a veces impuesta por el entorno y la sociedad en la que uno se encuentra?

Sea como sea, lo necesario para la vida no es lo superfluo, ni lo contingente. Tampoco es aquello que voluntaria o espontáneamente podemos querer o desear. Por lo contrario, es algo en lo que no podemos ejercer nuestra libertad, puesto que es algo a lo que nos es imposible sustraernos. Por lo tanto, cuando se habla de necesidades se hace referencia a aquello que es menester para la vida (Norzagaray García, Silvia 2007).

A lo largo de los años han ido surgiendo diversidad de teorías sobre este asunto. En este estudio se tomará como concepto de referencia de desarrollo el concepto de Amartya Sen y se abordarán también las teorías sobre el cumplimiento de necesidades realizadas por A. Maslow y la de Max Neef. Para concluir este apartado, se establecerá la relación existente entre éstas y se expondrá la opinión del autor en relación al contexto de estudio.

3.1.1. EL CONCEPTO DE DESARROLLO HUMANO SOSTENIBLE Y EL ENFOQUE DE CAPACIDADES Y LIBERTAD DE AMARTYA SEN:

Amartya Sen es reconocido por sus contribuciones a la investigación del bienestar económico y por sus teorías sobre el desarrollo humano. Puede considerarse un punto y aparte entorno a la concepción del desarrollo. Hasta su aparición se trataba de un concepto puramente económico que defendía que los países pobres no eran más que países con niveles de renta bajos, con lo que el objetivo era, simplemente, superar los problemas del subdesarrollo a través del crecimiento económico, aumentando el PNB (Producto Nacional Bruto) (Sen, Amartya 2009). Amartya Sen partió de un enfoque

más amplio incluyendo parámetros relacionados con el ser humano, llevándole a incluir las palabras "humano" y "sostenible" a continuación de la de desarrollo. Así, el desarrollo puede ser considerado como un proceso de expansión de las libertades reales que disfruta la gente (Sen, Amartya 2000). Y estas libertades no son solamente los fines primarios del desarrollo; son también sus principales medios (Sen, Amartya 2000). Para ello, AmartyaSen se basa en el enfoque de las capacidades

El desarrollo tiene que ver, más bien, con las cosas que las personas pueden realmente hacer o ser (los llamados *funcionamientos*), y así con las *capacidades* de que disponen, entendidas como las oportunidades para elegir y llevar una u otra clase de vida. Es éste el sentido en que una sociedad desarrollada es una sociedad más libre, y en el que el desarrollo es el camino hacia una libertad mayor (Cejudo Córdoba, Rafael 2007). Desde esta nueva perspectiva la calidad de vida depende de lo que el sujeto sea capaz de conseguir, de las maneras en que sea capaz de vivir, y no de su renta, disponibilidad de servicios sociales o satisfacción de necesidades básicas (Cejudo Córdoba, Rafael 2007).

El desarrollo exige la eliminación de de las principales fuentes de privación de libertad: la pobreza y la tiranía, la escasez de oportunidades económicas, y las privaciones sociales sistemáticas, el abandono en el que pueden encontrarse los servicios públicos y la intolerancia, o el exceso de intervención de los estados represivos (AmartyaSen).

La teoría de AmartyaSen destaca también por el hecho de la no generalización, en contraposición con otras líneas de pensamiento como la de Maslow, que se analizará más adelante. Éste es un elemento remarcable pues las sociedades actuales están evolucionando bajo una misma línea de pensamiento, considerando que el desarrollo a alcanzar es sólo uno y el camino para llegar a él es único. Así, partiendo de la singularidad de los individuos, la libertad será alcanzada de maneras diversas. En un mismo grupo humano, las necesidades de un anciano y las de un joven no son las mismas. Tal vez no es correcto hablar de necesidades, sino de los mecanismos para satisfacerlas. Un ejemplo claro es el de la salud. Todos tenemos la necesidad de tener una buena salud, pero como alcanzarlo será distinto para el anciano que para el joven. Y así, en una infinidad de ejemplos.

No obstante, los recursos sí tienen un valor instrumental al ser requisitos indispensables para tener capacidad. La teoría del autor que se está analizando en este apartado sí tiene en cuenta estos recursos en la forma de habilitaciones (*entitlements*), que son aquellos recursos bajo el poder del sujeto (Santos Solano, Ana Lucía. Uribe Jaimes, Sofia 2011). Una persona está habilitada respecto de ciertos recursos cuando puede ponerlos a su disposición para utilizarlos o consumirlos. Por ejemplo, podemos estar habilitados respecto de cierta cantidad de alimento porque disponemos de dinero para adquirirla en el mercado, porque nuestro estrecho parentesco con el propietario de ese alimento nos faculta para exigirselo, o porque somos titulares de un subsidio en especie. En cambio, no estaríamos habilitados si meramente dependemos de la beneficencia. El conjunto de los bienes susceptibles de tal disponibilidad componen las habilitaciones del sujeto (Santos Solano, Ana Lucía. Uribe Jaimes, Sofia 2011). Debemos interpretar que las habilitaciones son derechos que estructuran las relaciones entre un sujeto y los demás con relación a ciertos bienes, y aunque tales derechos no sean exigencias morales sino facultades positivas, están en la línea de los derechos

sociales y económicos cuya garantía es característica del Estado del Bienestar (Santos Solano, Ana Lucía. Uribe Jaimes, Sofía 2011).

Así podríamos incluir a la teoría de Amartya Sen dentro del conjunto de teorías que parten desde abajo, desde el individuo y lo local para llegar a una sociedad justa, con igualdad de capacidades, y con éstas, capaz de asegurar las necesidades de su población.

3.1.2. LA JERARQUÍA DE NECESIDADES DE MASLOW

En 1943 dentro de su teoría de Motivación, el psicólogo A. Maslow propuso su concepto de “Jerarquía de las necesidades”, que influyen en el comportamiento humano. Esta jerarquía se representa a través de una pirámide de cinco niveles, siendo los cuatro primeros correspondientes a necesidades del déficit o también llamadas necesidades básicas y el quinto a la necesidad del ser o necesidad superior.

La idea básica es: solo se atienden necesidades superiores cuando se han satisfecho las necesidades inferiores, es decir, todos aspiramos a satisfacer necesidades superiores. Las fuerzas de crecimiento dan lugar a un movimiento ascendente en la jerarquía, mientras que las fuerzas regresivas empujan las necesidades prepotentes hacia abajo en la jerarquía. Según la pirámide de Maslow tendríamos de:

NIVEL	DESCRIPCIÓN	ENGLOBA A
Fisiológicas	Referidas al nivel de supervivencia del ser humano. Consideradas las necesidades más básicas	Sed, hambre, sueño
Seguridad	En la búsqueda de estabilidad, protección y vida libre de peligros para él y su familia	Trabajo estable, ahorros
Pertenencia y amor	Necesidades sociales caracterizadas por el establecimiento de relaciones afectivas	Amistad, amor, confianza
De Estima	Reconocimiento de uno mismo y de los demás. Por un lado, el respeto hacia uno mismo, y por el otro, sentirse apreciado, gozar de reconocimiento más allá	Respeto, lugar social que ocupa en su entorno
Autorrealización	Son definidas más como potencialidades que por hechos. Propone un significado operacional de la “buena sociedad” que se concibe como las posibilidades de autorrealización y desarrollo humano que ofrece a sus ciudadanos	La cultura, satisfacción de los niveles anteriores

TABLA 1: Descripción Pirámide Necesidades de Maslow.

Fuente: (Norzagaray García, Silvia 2007)

De la jerarquía de necesidades de Maslow sobresale el hecho de que las concibe como motivación (Norzagaray García, Silvia 2007). Además, según Maslow, sólo las necesidades no satisfechas influyen en el comportamiento de las personas, y sólo las fisiológicas nacen con las personas, el resto se van haciendo con el transcurso del tiempo. De su concepción piramidal se extrae que las necesidades superiores nacen tras la satisfacción de las anteriores, siendo un aspecto bastante palpable cuando analizamos colectivos dentro de una misma sociedad o sociedades de puntos diferentes del planeta.

Tratando de establecer relación con el tema central de este estudio, la ciudadanía y el cumplimiento de derechos, el segundo nivel, que se refiere a seguridad englobaría derechos como la vivienda, la salud y la educación, elementos que el ciudadano debe tener garantizados. Dentro de este pequeño análisis también se encuadrarían el tercer y cuarto nivel de necesidades sociales y de estima, en los que se habla de aceptación social, reputación y posición social de cada individuo. La radio comunitaria, influye en la concepción que un grupo social tiene sobre un individuo, consiguiendo valorizar personas y colectivos sociales.

Como observación personal se considera que se trata de un enfoque muy ceñido a un sistema de vida muy particular. Este pensamiento ha sido motivado al analizar que se da mayor importancia al nivel de seguridad, reflejado en un trabajo estable y ahorros, que al nivel de pertenencia y amor, reflejado en el ser humano como ser social. Una de las grandes críticas que se le ha hecho a este modelo es su concepción piramidal. Si las necesidades están jerarquizadas y son infinitas, la sociedad se configurará también jerárquicamente donde sólo la cúspide accede a más y más a costa de mantener a vastas masas populares estancadas en el cumplimiento de necesidades fisiológicas y de seguridad. Uno de los que afirman esto es Max-Neef, economista chileno y Director del Centro de Alternativas para el Desarrollo – CEP-AUR- de Chile. En el siguiente punto se aborda su enfoque de Desarrollo a Escala Humana

3.1.3. LA APORTACIÓN DE DESARROLLO A ESCALA HUMANA DE MAX-NEEF

Max-Neef basa su teoría en la singularidad de cada cultura y sociedad, no siendo posibles teorías a nivel macro que expliquen el desarrollo y otros factores clave en la vida de los habitantes de una sociedad o país. Según él, “De allí que nuestro primer y desesperado esfuerzo ha de ser el de encontrarnos con nosotros mismos y convenceremos además, de que el mejor desarrollo al que podremos aspirar –más allá de cualquier indicador convencional que, más que nada, ha servido para acomplejarnos– será el desarrollo de países y culturas capaces de ser coherentes consigo mismas” (Neef, Max 1993).

La teoría de Max-Neef se basa en tres postulados iniciales;

- El Desarrollo se refiere a las personas y no a los objetos - El mejor desarrollo es aquel que permite elevar la calidad de vida de las personas, y la calidad de vida de las personas dependerá de las posibilidades que tengan para satisfacer adecuadamente sus necesidades humanas fundamentales.

- Necesidades y satisfactores – las necesidades del ser humano no son infinitas, y existen variedad de satisfactores en función de cada individuo para satisfacer una necesidad, al mismo tiempo que un mismo satisfactor puede satisfacer varias necesidades.
- La pobreza y las pobrezas – Eliminar la concepción única de la pobreza fundamentada en teorías económicas y entender que cualquier necesidad humana que no es adecuadamente satisfecha revela pobreza humana. Además, cada pobreza genera patologías en cuanto rebasa límites críticos de intensidad y duración.

Así, uno de los ejes de la teoría de Max-Neef es la subjetividad, y esto se refleja en la relación que establece entre necesidades y satisfactores. Los satisfactores son formas de ser, tener, hacer y estar, de carácter individual y colectivo, conducentes a la satisfacción de necesidades (Neef, Max 1993). Así, sin que sea un modelo inamovible se propone una matriz que relaciona las necesidades con los satisfactores según las formas en que estos pueden expresarse.

		NECESIDADES SEGÚN CATEGORÍAS EXISTENCIALES			
		SER	TENER	HACER	ESTAR
NECESIDADES SEGUN CATEGORÍAS AXIOLÓGICAS	SUBSISTENCIA	Ser: registra atributos, personales o colectivos, que se expresan como sustantivos	Tener: registra instituciones, normas, mecanismos, herramientas (no en sentido material), que pueden ser expresadas en una o más palabras	Hacer: registra acciones personales o colectivas que pueden ser expresadas como verbos	Estar: registra espacios y ambientes
	PROTECCIÓN				
	AFECTO				
	ENTENDIMIENTO				
	PARTICIPACIÓN				
	OCIO				
	CREACIÓN				
	IDENTIDAD				
LIBERTAD					

TABLA 2: Matriz de necesidades y satisfactores de Max –Neef.
Fuente: (Neef, Max 1993)

Max-Neef elimina en su concepción uno de los aspectos que más han sido criticados de la teoría de Maslow; la jerarquía. Según esta teoría ninguna necesidad es *per se* más importante que otra y por otra parte, que no hay un orden fijo de precedencia en la actualización de las necesidades. Existen, sin embargo, límites para esta generalización. Es preciso reconocer un umbral pre-sistema, por debajo del cual la urgencia por satisfacer una determinada necesidad llega a asumir características de urgencia absoluta (Neef, Max 1993). Son ejemplos de ello la subsistencia, el afecto o la identidad (la pérdida total de estos dos últimos lleva al individuo a una situación de extrema necesidad afectiva que se superpone a otras necesidades)

Esta concepción lleva a Max-Neef a determinar que “regirse por la lógica de la linealidad da origen a patrones de acumulación divorciados de la preocupación por el

desarrollo de las personas (Neef, Max 1993)". Bajo la concepción de linealidad, las necesidades son entendidas únicamente como carencias, lo que lleva a que "los pobres no dejan de ser pobres en la medida en que aumenta su dependencia de satisfactores generados exógenamente a su medio (Neef, Max 1993)". En cambio, desde un punto de vista sistémico, la estrategia priorizará la generación de satisfactores endógenos y sinérgicos, siendo las necesidades entendidas simultáneamente como carencias y como potencias (Neef, Max 1993).

3.1.4. APLICACIÓN DE LOS CONCEPTOS A LA COMUNICACIÓN SOCIAL

La temática tratada en este documento, "la comunicación para el cambio social" y la herramienta analizada, la radio comunitaria, tienen un abordaje desde el punto de vista sistémico. La radio comunitaria se trata de una herramienta que por sí sola no genera desarrollo humano, sino que pretende convertirse en un canalizador de desarrollo endógeno, en el que las comunidades expresan, discuten y comparten su situación presente (bien sea en forma de necesidades, potencialidades y deseos) para traducirse en acciones guiadas a la potenciación de sus virtudes y lucha por la satisfacción de las necesidades. Un elemento clave de esta herramienta es la generación de identidad (bien sea individual como colectiva), de dinámicas y procesos motivacionales y de valorización de individuos y comunidades que puedan contribuir a entrar en círculos virtuosos y la dignificación de costumbres y parámetros de los colectivos (un ejemplo de ello es la promoción de las lenguas locales desde hace años relegadas a un segundo plano a favor de las lenguas llegadas con la colonización, o de tradiciones hoy vistas con estigma). Para un desarrollo humano se necesita el protagonismo de los que deben vivir las consecuencias de ese desarrollo. Para ello es imprescindible su participación. Y para lograrla, además de existir los mecanismos para ello, debe ser una demanda y un deseo de la población. "Tanto colectivos como comunidades serán reales y efectivos en la medida en la que se perciban así mismos como un camino para la acción y la transformación de los seres humanos que la integran y de su contexto (Santos Solano, Ana Lucía. Uribe Jaimes, Sofía 2011)". Y para ello la comunicación juega un papel clave, puesto que "la comunicación dentro de los procesos de participación es primordial dado que potencializa el pensamiento de las personas para leer su cotidianidad y posibilita desarrollar procesos de interacción novedosos y sólidos (Santos Solano, Ana Lucía. Uribe Jaimes, Sofía 2011)". Así la comunicación como canalizador de la participación puede generar espacios de debate, reflexión e interacción destinados a incidir en las necesidades de un grupo social, creando proyectos y acciones nacidas de la discusión interna y conjunta.

DESARROLLO Y AUTODEPENDENCIA

Uno de los puntos de la teoría de Max-Neef es el estudio de las relaciones de dependencia existentes así como su incidencia. En la actualidad, estas relaciones se dan de arriba hacia abajo, de lo macro a lo micro. Hay países dependientes de otros o de relaciones globales, regiones dependientes de otras, y los colectivos e individuos se articulan y comportan en función de decisiones y relaciones concretadas a niveles superiores. Max-Neef defiende que "las relaciones de autodependencia tienen mayores

efectos sinérgicos y multiplicadores cuando van de abajo hacia arriba; es decir, en la medida en la que la autodependencia local estimula la autodependencia regional y ésta estimula la autodependencia nacional. [...] Esto implica que, en términos operativos, los procesos de autodependencia desde los micro-espacios resulten menos burocráticos, más democráticos y más eficientes en la combinación de crecimiento personal y desarrollo social. Son precisamente estos espacios los que poseen una dimensión más nítida de escala humana, vale decir, una escala donde lo social no anula lo individual sino que, por el contrario, lo individual puede potenciar lo social (Neef, Max 1993)”.

Se trata de generar relaciones en todas las direcciones, cortando la metodología actual en la que todo nace desde arriba y es asimilado desde abajo. La meta es generar varios caminos de creación política, económica, social y cultural. De este modo se conseguirá “una satisfacción más completa y armoniosa del sistema total de necesidades humanas fundamentales. A través de la reducción de la dependencia económica, la subsistencia se protege mejor, puesto que las fluctuaciones económicas (recesiones, depresiones, etc.) provocan mayores daños cuando prevalece una estructura de dependencia centro-periferia. Más aún, incentiva la participación y la creatividad. Estimula y refuerza la identidad cultural a través de un aumento de la autoconfianza. Por último, las comunidades logran un mejor entendimiento de las tecnologías y de los procesos productivos, cuando son capaces de autoadministrarse (Neef, Max 1993)”.

En este caso, los medios de comunicación de nuevo retoman un papel esencial. Por su capacidad de hacer visibles y proponer cuestionamientos para el debate público, los medios de comunicación han sido considerados actores fundamentales del sistema democrático, sobre todo por el hecho de estar implicados en la formación de opinión pública (Ernesto Nhanale). La realidad comunicativa de hoy está muy lejos del ideal democrático y participativo del que se está hablando en estas líneas. Tanto a nivel mundial, como a nivel de Mozambique, responden a esquemas verticales de arriba hacia abajo en los que la población tiene un rol de receptor lo que además de impedirle incidir, va generando una actitud pasiva de forma paulatina. Es en este punto donde los medios de comunicación comunitarios pretenden situarse, lo que coloquialmente puede definirse como “dar voz a los sin voz” o permitir abrir canales de expresión populares que con el tiempo, se hagan visibles en las sociedades hasta el punto de llegar a incidir en políticas locales y a nivel de Estado.

EL PAPEL DE LAS MICRO-ORGANIZACIONES

Si hablamos de diversificar las relaciones y los procesos de creación y toma de decisión es necesario individuos concienciados, formados y que al mismo tiempo tengan la capacidad de organización para trabajar en pro de grupos sociales concretos, menores o mayores, pero asegurando la completa representatividad de la sociedad. Para ello juega un papel esencial la sociedad civil, con sus organizaciones, asociaciones y agrupaciones que son capaces de reflejar la situación de grupos concretos, y al mismo tiempo, un Estado que le abra las puertas a estas organizaciones, que de forma real establezca un debate abierto antes de tomar decisiones de peso. Pero para que todo ello sea viable y coherente con el conjunto, debe darse un cambio de modelo de desarrollo, dejando de ser éste concebido como desarrollo económico y pasando a ser un desarrollo humano, entendido como la consecución de la libertad individual y colectiva. “Esta otra racionalidad se orienta al mejoramiento de la calidad de

vida de la población, y se sustenta en el respeto a la diversidad y en la renuncia a convertir a las personas en instrumentos de otras personas y a los países en instrumentos de otros países (Neef, Max 1993).”

Para trabajar en favor del desarrollo, las organizaciones de la sociedad civil deben tener un protagonismo elevado, pero no debe caerse en el error de considerar que con ellas basta. Estas organizaciones disponen de un gran arsenal de conocimiento, creatividad social, solidaridad e iniciativas auto-gestionarias que deben situarlas en un lugar de participación en la creación de políticas, planes e instrumentos de desarrollo local. Pero, al mismo tiempo, “deben configurarse redes horizontales, desarrollar acciones de apoyo mutuo, articular prácticas individuales y grupales, y así plasmar proyectos compartidos. Así será posible acabar con la atomización que amenaza su existencia (Neef, Max 1993)”.

3.1.5. ANÁLISIS Y LECTURA DESDE UNA PERSPECTIVA BASADA EN EL CONTEXTO ABORDADO

El enfoque de AmartyaSen, siendo más amplio de lo aquí presentado, establece la necesidad de que cada ser humano, con la singularidad que lo caracteriza pero al mismo tiempo con lo común de vivir en una sociedad, disponga de capacidades que le permitan realizar y alcanzar su forma de vida deseada. Antes de ello, debemos incluir el concepto de libertad del individuo que vive en sociedad; la libertad termina en el punto en el que incide negativamente en la libertad del otro. Así, al enfoque de AmartyaSen se le incluiría esta apreciación sobre la libertad.

Así mismo, el enfoque de Max-Neef guarda muchas similitudes con el de AmartyaSen, al hablar de capacidades para satisfacer necesidades concretas y huyendo de la generalización de éstas. El mismo autor lo define como un enfoque de abajo para arriba.

Ahora bien, acudiendo a un nivel de abstracción menor, ¿cuáles son las herramientas que permiten a un ser humano desarrollar sus propias capacidades? Y también, ¿Quién y quiénes son los agentes implicados en el desarrollo de dichas capacidades? Las sociedades actuales se caracterizan por las relaciones que se dan dentro de ellas; encontramos a los gobiernos, a las instituciones nacionales y las mundiales, a los agentes sociales, a los agentes económicos, y a los pueblos, con sus autoridades locales, personas de influencia y agrupaciones vecinales. Cuando pensamos en el desarrollo de capacidades de un individuo, debemos hacerlo considerando el hecho de vivir en sociedad.

Así, según los enfoques que se consideran más apropiados (AmartyaSen y Max-Neef), la misión de los gobiernos, de las grandes instituciones de poder que están al frente de las sociedades actuales, tanto de los países occidentales como de los continentes Latinoamericano, Africano y Asiático, es la de asegurar y luchar para que el pueblo sea soberano, para que el pueblo tenga la capacidad de incidir sobre su propia vida y construir su propio futuro, al mismo tiempo que estas instituciones aseguran la armonización de este proceso y su convivencia con la naturaleza. Seguramente podría

considerarse esta afirmación ilusoria y alejada de la realidad. Pero si el desarrollo se entiende como la libertad de las personas, la misión de los gobiernos no debería ser la de obtener crecimientos económicos positivos, no debería ser la de hacer del país un lugar atractivo para las inversiones financieras, única y simplemente sería la de asegurar la independencia individual y colectiva y la armonía del conjunto. Para ello las necesidades básicas de la población deben estar garantizadas al mismo tiempo que se crean espacios de libre decisión, condiciones bajo las cuales, cada individuo pueda tomar una dirección u otra en función de sus necesidades y deseos individuales.

Antes de hacer un pequeño análisis basado en el contexto en que se encuadra este trabajo, debe añadirse una cuestión fundamental y que hoy está en causa... los valores humanos. Una sociedad sin valores, sin una moral y una ética fuertes y compartidas por todos los habitantes es una sociedad desorientada, es una sociedad que pierde todo espíritu de lo colectivo para poco a poco transformarse en una sociedad individualista, en la que la libertad de uno no es pensada en relación al otro, y que termina sumida en el caos. Y de nuevo debemos recurrir a los gobiernos y a las grandes instituciones. Una sociedad es el reflejo de la actuación y la actitud de sus gobernantes. Ellos son la cara visible y uno de los brazos de mayor responsabilidad, y estos deben estar enfocados al bienestar del pueblo. Ellos deben ser los primeros en adoptar los valores que después se reproducirán en su sociedad. Y este es un asunto que se levanta aquí pero que requeriría de una amplia discusión que se escapa del objetivo principal de este trabajo, pero que, como se discutirá, tiene relación con la comunicación.

Se dice que vivimos en los llamados "Estados de Derecho" lo que directamente implica que cada ser humano que lo conforma debe disfrutar y tener asegurados unos derechos para posteriormente, articular y desarrollar sus propias capacidades. Cuando los derechos básicos, como la alimentación, la vivienda digna (en términos no sólo de infraestructura sino en la seguridad en la tenencia), el acceso a servicios como la educación, el saneamiento del medio y la salud, entre otros, no son garantizados, el individuo no encuentra un espacio en el que desarrollar sus capacidades, sino que debe luchar por satisfacer esas necesidades mínimas. En eso se podría concordar parcialmente con la teoría de las necesidades de Maslow, habiendo un primer nivel indiscutible. Pero a partir de ese primer nivel, es cuando la teoría de Maslow parece demasiado generalista, dejando de lado que cada uno presenta singularidades y una diversidad que no permiten realizar tantos niveles de necesidades fijados. Y esta diferenciación es todavía más acentuada si comparamos sociedades distantes del planeta. Y uno de los principales problemas actuales radica en lo que se puede llamar el pensamiento único. El único camino que una sociedad, bien sea del norte de Europa, del Centro de América o del Sur de África, debe tomar; el crecimiento económico, la explotación de recursos naturales, el consumo como motor de la economía, el disponer de empleo para satisfacer sus necesidades humanas, la paulatina sustitución de la agricultura local por el agronegocio,... todos rasgos que unifican sociedades con historias, tradiciones y culturas bien diferenciadas. Y de nuevo, se genera una notoria pérdida de valores que deriva en el caos social.

¿Y el derecho a la comunicación? Más adelante se expondrá dicho concepto, pero debemos incidir en este punto también. La comunicación es un elemento imprescindible a todos los niveles; bien sea en una relación de pareja o de amistad, hasta una relación gobierno-pueblo. Y comunicar implica libertad de expresión, disponer de espacios en los que levantar cuestiones y preocupaciones locales, espacios en los

que hablar de los valores humanos que deben transmitirse de generación en generación y regir la ética de las nuevas generaciones. Actualmente, es un derecho olvidado. Actualmente la comunicación es una herramienta al servicio del consumo y de la economía, una herramienta que trabaja para incluir a masas de población en los círculos de consumo y permitir así la perpetuación del modelo actual. Hoy en día la comunicación no ofrece apenas espacios de debate, de intercambio de opiniones y pensamientos, no ofrece canales de transmisión de conocimientos, de los conocimientos característicos de cada sociedad, no permite la comunicación del pueblo para el gobierno en la que los individuos puedan debatir sobre sus problemas y encontrar vías de solución adaptadas a las necesidades del ser humano. Así, hoy la comunicación presenta lagunas que deben eliminarse para garantizar la libertad de cada ser humano. Y es que hoy se habla del privilegio de la información. La información y el conocimiento son básicos para hacer efectiva la teoría de Sen, son básicos para que cada individuo pueda desarrollar sus propias capacidades que deriven en un sistema de vida que le lleve a la realización individual y colectiva.

Así, puede entenderse la relación entre Comunicación Social y Desarrollo Humano Sostenible como la primera un elemento concatenador del segundo. La comunicación que a través de técnicas participativas logra generar en algunas personas sensibilización hacia su entorno y los verdaderos problemas de su comunidad, se convierte en herramienta generadora de desarrollo porque potencializa las necesidades de cambio de los seres humanos de su comunidad. El desarrollo entonces está ligado a la forma correcta en que se maneja la comunicación dentro de un proceso de cambio (Santos Solano, Ana Lucía. Uribe Jaimes, Sofía 2011).

El interés no está en la transmisión del saber, ni en la imposición de conductas, sino en el desarrollo de capacidades en las personas para la toma de decisiones, para acceder al conocimiento, interpretarlo e incorporarlo en su vida (Rosello, Tamara 2008).

3.2. EL CONCEPTO SOCIOLÓGICO DE CIUDADANÍA

Junto al concepto de desarrollo humano aparece como referente el concepto sociológico de ciudadanía que fue formulado a mitades del siglo XX por T.H. Marshall, quien sostuvo que la ciudadanía es un estatus de plena pertinencia de los individuos a una sociedad y se confiere a quienes son miembros a pleno de derecho de una determinada comunidad, en virtud de que disfrutan derechos en tres ámbitos: político, social y civil (Gordon, Sara). La ciudadanía como estatus tiene serias implicaciones para la posición del individuo en relación con el Estado, con la comunidad y sus miembros, y con otros individuos (Giró, Joaquín). Hablar de ciudadanía es hablar de Derechos y Deberes.

La ciudadanía no es sólo la inclusión en el estado nación a través de derechos conferidos por medio del status de ciudadano/a, sino que es también una práctica que permite a la población participar en los asuntos de la nación estado (Gouws, 2005: 3). Actualmente, hablar de ciudadanía implica hablar de participación, de la "fuerza y capacidad" que cada individuo y cada colectivo tiene para incidir en los temas que se dan en una sociedad, bien tengan influencia sobre el instante presente o sobre futuras

generaciones. Esta actualización del concepto de ciudadanía puede llamarse de "ciudadanía activa".

Nuevamente aparece la necesidad de discernir sobre el lugar físico, con sus costumbres, tradiciones y cultura que lo caracterizan, para hablar del concepto de ciudadanía. En su ensayo titulado "Reconfigurando la ciudadanía: perspectivas de la investigación sobre justicia de género en la región de América Latina y el Caribe", Maxine Molyneux resalta la importancia de situar la discusión sobre justicia de género, ciudadanía y derechos en contextos específicos.

La discusión sobre la naturaleza de la ciudadanía en las sociedades africanas, tanto durante la colonia como tras ella y hasta la actualidad, ha sido siempre una constante. La implantación, primero forzosa, sincrética y sinérgica después, del modelo del Estado nacional en aquellos contextos motivó la necesidad de una dialéctica social perenne en torno a la experiencia de la ciudadanía (Massó Guijarro, Ester 2009). Nyamu-Musembi cuestiona las definiciones lineales y estrechas que consideran la ciudadanía simplemente como la relación directa uno a uno entre el Estado y el ciudadano. Ella defiende los conceptos de ciudadanía que toman en cuenta el hecho de que la experiencia de la ciudadanía de una persona está mediada por otros aspectos que confieren un sentido de pertenencia, como la raza, la etnia, las conexiones familiares o el estatus económico. Así, un dilema clave en la idea y el ejercicio de la ciudadanía es la manera en que la ciudadanía, como una relación entre el Estado y el individuo, en realidad es una relación entre el Estado y agrupaciones que representan identidades particulares (Mukhopadhyay, Maitrayee. Singh, Navshran 2007).

Además, para el caso africano, Gouws incide en la diferenciación por géneros. Según afirma, mientras que las mujeres pueden tener el status de ciudadanas, sus acciones están a menudo determinadas por la división entre las esferas de lo público y lo privado (la casa) que también determina la división de tareas en el hogar. Cuando el estado no refuerza los derechos en el ámbito de lo privado, donde la situación de las mujeres (ciudadanas de segunda clase) a menudo se define a través de la subordinación y la violencia, las mujeres no pueden ser ciudadanas iguales que los hombres (Gouws, 2005: 3).

Así, hablar de ciudadanía implica hablar de derechos y de deberes, implica hablar de las relaciones que se establecen entre un individuo y todos aquellos grupos sociales, políticos, económicos y culturales que inciden en su vida, y al mismo tiempo, saber caracterizar bien el contexto concreto en el que nos situamos. Y para todo ello deben crearse los mecanismos prácticos para el ejercicio de la ciudadanía conjugado con la toma de conciencia sobre la importancia de dicha participación de cada uno de nosotros en los asuntos comunes.

3.3.DERECHO A LA COMUNICACIÓN Y COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL

3.3.1. DERECHO A LA COMUNICACIÓN

Cuando los contenidos de los mensajes de los medios se supeditan a los fundamentalistas de la libertad del dinero, como bien los llama Eduardo Galeano, sucede entonces que se inventa un mundo en donde "no hay pueblos, sino mercados; no hay naciones, sino empresas; no hay ciudades sino aglomeraciones; no hay relaciones humanas, sino competencias mercantiles".(Ramos, V.M.)

"Seguimos hablando de medios de comunicación sin tener en cuenta que la mayoría de ellos no hacen comunicación. Puede ser que informen o difundan, pero no comunican porque no están en situación de construir una relación horizontal con las audiencias" (Chaparro, Manuel 2010).

En la actualidad, "estamos aceptando que se defina como comunicación algo que no lo es. En la mayoría de los casos se trata de una comunicación vertical, creada desde arriba para influenciar en la manera de vivir de los de abajo, de la multitud, para que ésta se adapte a los paradigmas económicos y de pensamiento que han sido creados como herramienta clave en la implantación del capitalismo y la globalización". Las consecuencias son muchas y con gran repercusión en la vida de las personas; el pensamiento único ha creado una barrera a la capacidad de acción de cada individuo y grupo social, ha sesgado la opinión de la gran mayoría poniéndolos al servicio de las teorías económicas y desarrollistas que, como ha quedado demostrado, "en setena años de aplicar planes de desarrollo en los países mal llamados del Tercer Mundo, la brecha entre pobres y ricos se ha agigantado hasta límites insoportables. La práctica del desarrollo es economicista, etnocéntrica y exógena, y esta esencia la descalifica para hacer posible la mejora de las condiciones de vida" (Chaparro, Manuel 2010). Se trata de una situación compleja y que exige la aplicación de gran diversidad de cambios y la implicación de muchos estamentos de la sociedad. Como se viene viendo desde siglos atrás, las demandas ciudadanas, ejecutadas por diversas vías (desde la propositiva, hasta las revueltas sociales) han sido las responsables de muchos de los logros que han permitido mejorar las condiciones de vida de la población.

Así, la comunicación no debe ser (ni lo está siendo) una excepción, siendo este caso, además una semilla y herramienta que abra puertas a tantas otras reivindicaciones y vaya de la mano de las luchas sociales. Manuel Chaparro, en su ponencia en el "Seminario Internacional sobre la Radio Local en América Latina: políticas y legislación", concluía que "Los medios de masas no garantizan el derecho a la comunicación. El primer problema radica en que el sometimiento de la democracia al primer y segundo sector (privado y estatal) pone en riesgo la sostenibilidad de los medios del tercer sector, los medios de expresión ciudadana. Una Sociedad Civil a la que no se le garantiza el Derecho a la Comunicación es un sociedad con opinión secuestrada, usurpada por quienes se autodesignan como representantes e interlocutores de los actores principales: los ciudadanos" (Chaparro, Manuel 2010).

Pero para poder ejercer este derecho libremente y sin limitaciones, el Estado debe tener una predisposición positiva y erguirse como facilitador, por medio de leyes y propuestas que permitan la creación, proliferación y consolidación de los medios de comunicación populares. Y en muchos casos, se ha experimentado todo lo contrario, siendo la actitud de los estados restrictiva y favoreciendo los medios de comunicación comerciales, llegando a la situación descrita anteriormente. José Ignacio López Vigil, en su ponencia llamada “Filosofía de la Comunicación” celebrada en La Paz del 19 al 21 de noviembre de 2008, preguntaba “¿Quién es dueño del arcoíris? ¿Alguien tiene título de propiedad sobre los océanos, que ocupan la mayor superficie del planeta? Cuando hablamos de la democratización de las comunicaciones nos referimos a algo bastante semejante. ¿A quién pertenece el espectro radioeléctrico, el conjunto de ondas electromagnéticas que transportan las señales de radio y televisión? ¿Quién es el propietario de las frecuencias que se asignan a los operadores de telecomunicaciones?” (López Vigil, José Ignacio 2010). Y es que ésta es una de las mayores barreras con las que se han chocado gran número de medios de comunicación comunitarios. Cuando se comunicaba desde abajo, muchas veces el mensaje era crítico con la realidad social de países y regiones, incluyendo en esta crítica al papel del Estado en la gestión de conflictos sociales, resultando en el cierre de dichos medios, la presión sobre sus responsables y la prohibición de emitir ciertos contenidos.

“Hoy estamos luchando por el Derecho a la Comunicación, es cuando el Estado debe asegurar que todos existamos en la vida de las pantallas” “Hoy hemos entendido que hacer política es luchar por la expresión y los significados públicos, que hay que defender los derechos humanos, que todos tenemos derechos a los derechos. A pesar de que “a los dueños de medios y de la política poco les interesa compartir su poder sobre los medios y sus agendas, hay tecnología y ánimo para resistir desde la expresión, desde la consciencia” (Rincón, Omar 2010).

En la Conferencia Regional Africana para el Derecho a la información, realizada en Ghana entre los días 7 y 9 de febrero de 2010, se abordaron exactamente las limitaciones políticas e institucionales “que limitan el ejercicio del derecho al saber en África”. Los participantes resumieron los principales obstáculos como “falta de voluntad política” y presentaron posibles soluciones en forma de “instrumentos regionales” para un avance sostenido y sostenible en este ámbito (Mota Paula, Patricia). Y es que según el Índice Mundial de la Libertad de Prensa, promovido por “Reporteros Sin Fronteras (RSF)”, más del 50% de los países africanos se sitúan por debajo de la mitad de la tabla. En el índice elaborado el año 2014, Mozambique ocupaba la posición 79 de entre los 180 países totales, cayendo 5 posiciones en relación al año anterior, encontrándose en el nivel de país con problemas notorios.

A lo largo del documento se ha mencionada y otorgado una gran importancia al concepto de participación. Participar implica compartir la acción por eso se ha identificado como un aspecto esencial para involucrar a la población en el cambio integral que se precisa en función del diseño y realización de ese mañana común. Pero la participación también se aprende, no es algo que podamos hacer naturalmente por instinto, es preciso estimularla, promoverla.

El concepto comunicación lleva implícito la capacidad de participar. Según el esquema básico, un proceso comunicativo precisa de la participación de al menos dos elementos; emisor y receptor. Pero dejarlo en este nivel nos lleva a una simplificación absoluta que olvida el verdadero derecho a comunicar. Y si hoy, y varios años atrás, se

reivindica fervorosamente el Derecho individual y colectivo a la Comunicación, es porqué en la actualidad este concepto se asemeja demasiado al esquema simplista presentado. Así, de una forma resumida, podría afirmarse que Derecho a la Comunicación lleva explícito el concepto de participación descrito en el párrafo anterior. Si la comunicación es reducida a la transmisión de informaciones, los emisores cuentan con una mayoría de receptores dependientes de su poder en una sociedad verticalista y unidireccional, autoritaria. Si por el contrario, se tiene en cuenta la capacidad de intercambio y de diálogo que puede estimular la comunicación, entonces las posibilidades de participación de cada ciudadano son más reales en la sociedad, y esta adquiere un sentido más democrático (Rosello, Tamara 2008).

"Solo a través de la comunicación podremos trabajar realmente en favor de una causa común, de un interés común, para mejorar nuestra situación (...)" aseguró Gro Brundtland, ex - Primera Ministra de Noruega y ex -Presidenta de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, con lo que sugiere que la comunicación puede ser un camino hacia la verdadera participación (Rosello, Tamara 2008). Así, debemos articular la comunicación como un mecanismo que contribuya fuertemente a la participación.

El derecho a la comunicación – como postulado fundamental de la sociabilidad humana- es anterior y superior a la ley y a los poderes públicos o empresariales que no lo conceden ni limitan. Éste relaciona y engloba el ejercicio pleno e integral de una serie de derechos humanos por parte de todas y cada una de las personas titulares de los mismos (Camacho, Carlos 2010):

DERECHO	DESCRIPCIÓN
DERECHO A LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN, PENSAMIENTO, CONCIENCIA Y OPINIÓN	Es la potestad de las personas de formular o emitir juicios propios sobre cualquier asunto público o privado.
DERECHO A LA LIBERTAD DE DIFUSIÓN Y LIBRE CIRCULACIÓN DE LAS IDEAS	Utilización de cualquier medio para exteriorizar ideas y opiniones, sin que se ejerzan formas de control, censura o interferencia.
DERECHO A LA INFORMACIÓN	Es la potestad de todas las personas para acceder, producir, buscar, investigar, emitir, circular, intercambiar y recibir todo tipo de información, salvo que atente contra el derecho a la intimidad de las personas.
DERECHO AL ACCESO, PROPIEDAD Y/O USO DE CANALES DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN	Es la potestad para fundar y/o contar con canales de información y comunicación, en igualdad de condiciones jurídicas.
DERECHO A CONTAR CON MARCOS JURÍDICOS, CONDICIONES ECONÓMICAS Y	Condiciones que promuevan el desarrollo humano como identidad y diversidad cultural.

TECNOLÓGICAS	
DERECHO A LA PARTICIPACIÓN	Participar libremente en los niveles de toma de decisiones públicas en organizaciones e instituciones, consejos reguladores y otras instancias públicas y privadas en que se definan políticas públicas de comunicación social.
DERECHO DE PROTECCIÓN	Derecho de la gente a estar protegida de la interferencia con su privacidad, intimidad e imagen privada.
DERECHO A LA LIBERTAD DE PRENSA	Ejercer con plenas condiciones la labor de informar, opinar e interpretar, siempre dentro del marco de la ética, el compromiso social y la responsabilidad.

TABLA 3: Derechos incluidos en el Derecho a la Comunicación.

Fuente: (Camacho, Carlos 2010)

3.3.2. EVOLUCIÓN DE LAS TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN

Partiendo de las definiciones anteriores, las críticas al modelo desarrollista y la realidad de la época que vivimos, se hará un repaso de la evolución de las líneas de pensamiento y acción hasta la actualidad, según el papel de la comunicación en los procesos de desarrollo en función del paradigma al que corresponden (Gumucio – Dagron, Alfonso 2010):

- Paradigma dominante / de la modernización
- Paradigma de la dependencia
- Paradigma del cambio social

3.3.3. PARADIGMA DOMINANTE / DE LA MODERNIZACIÓN

La comunicación aplicada al desarrollo económico y social nació en los años posteriores a la Segunda Guerra Mundial, y se desarrolló tomando diferentes características en distintos contextos (Gumucio – Dagron, Alfonso 2010). El surgimiento de dos grandes bloques ideológicos, uno liderado por los Estados Unidos y el otro por la Unión Soviética, condujo a una carrera por la “conquista” de los países que hacían parte del denominado Tercer Mundo. Al mismo tiempo, en África y en algunas regiones de Asia se generaban procesos de liberación y emancipación de muchos países aun instituidos como colonias, mientras en América Latina emergían procesos revolucionarios frente a la larga dominación de dictaduras civiles y militares (Obregón, Rafael). Durante ese período los Estados Unidos alcanzaron grandes avances a nivel industrial y tecnológico que le permitieron utilizar ideas, herramientas y productos para posicionar la tecnología y su diseminación como una innovación salvadora y modelo digno de exportar al mundo menos desarrollado. Todo ello fue alimentado por el

pensamiento de William Rostow y su obra "Las Etapas del Crecimiento Económico", en la que consideraba que todos los países pasaban por las mismas etapas históricas de desarrollo económico y los actuales países subdesarrollados se encontraban, simplemente, en una etapa anterior de este progreso histórico lineal (Gardner & Lewis, 1996).

Una de sus premisas principales es que la información y el conocimiento son en sí factores de desarrollo, y que las tradiciones y las culturas locales constituyen una barrera para que los países del Tercer Mundo alcancen niveles de desarrollo similares a aquéllos de los países industrializados. Por su vinculación directa con la política internacional del gobierno de Estados Unidos, dichos modelos han sido dominantes en la cooperación internacional durante varias décadas (Gumucio – Dagrón, Alfonso 2010).

Se trata de teorías y líneas de pensamiento todavía muy extendidas a nivel político y de la población de los países occidentales, que implícitamente defienden que el objetivo de todos los pueblos debería ser la aspiración a una vida material y espiritual como la que se conoce en occidente, y que para lograrlo es imprescindible sacrificar conquistas sociales, y deshacerse de creencias, tradiciones y prácticas culturales que son un freno para la modernización (Lerner, 1958).

Dentro de este paradigma, hubo varios modelos en los que se basaban los programas de desarrollo, de los que se destacan dos; la difusión de innovaciones y el mercadeo social. En la siguiente tabla se agrupan distintas características de ellos, y en la segunda columna se hace una reflexión personal sobre cada una de esas líneas.

PARADIGMA DOMINANTE / DE LA MODERNIZACIÓN	
CONCEPCIÓN	REFLEXIÓN PERSONAL
PAPEL PREPONDERANTE A LA ECONOMÍA Y LA TECNOLOGÍA	La economía como una herramienta más para satisfacer las necesidades de las sociedades, y no estas al servicio de la economía y los datos macroeconómicos (Elaboración Propia E.P.).
EL "CONOCIMIENTO" ES PRIVILEGIO DE LOS PAÍSES RICOS	Existe gran conocimiento en calidad y cantidad originario en cada región. La mezcla y el cruce enriquecen a los pueblos si es hecho desde el respeto y la no imposición (E.P.).
DIFUSIÓN DE INNOVACIONES "VERSIÓN SURGIDA EN LAS UNIVERSIDADES Y LABORATORIOS QUE NUTRÍAN LA POLÍTICA DE ESTADOS UNIDOS EN LOS AÑOS 50"	
CONCEPCIÓN	REFLEXIÓN PERSONAL
Los "pobres de información" eran pobres precisamente por ese déficit de conocimiento, así surgió la idea de que si se pudiera proporcionar de manera masiva a los pobres del mundo información sobre desarrollo, ellos estarían en condiciones de producir más, de mejorar su situación económica, de integrarse en la sociedad, de comprar más cosas y de	Las causas del subdesarrollo son estructurales, tienen que ver con la tenencia de la tierra, con la falta de libertades colectivas, con la opresión de las culturas indígenas, con la injusticia social y otros temas políticos y sociales, y no solamente con la carencia de información y conocimiento.

ser felices.	
Modelo llamado “República bananera”, aplicado sobre la agricultura de los países no occidentales, basado en el aumento de la producción agrícola por medio de la introducción de tecnologías para erradicar el hambre en dichos países y disponer de alimentos para exportar a occidente.	El tiempo ha mostrado como esos modelos eran basados en economías de mercado y que, tras ellos, yacía la preocupación para satisfacer las necesidades alimenticias occidentales y acumular poder en las regiones de África, América Latina y Asia. Estos modelos no sólo no han terminado con el hambre sino que han sido creadores de grandes conflictos sociales en muchos países (y siguen siendo protagonistas en el despojo de la tierra de millares de campesinos). “Este modelo no benefició a los campesinos sino a los terratenientes”.
MERCADEO SOCIAL	
“VERSIÓN DOMINANTE, DIFUSIONISTA, ANCLADA EN EL MODUS OPERANDI DE LAS AGENCIAS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL”	
CONCEPCIÓN	REFLEXIÓN PERSONAL
La industria y el propio Estado comprenden, a raíz de demandas ciudadanas en contra del racismo y a favor de mayores libertades civiles, la necesidad de atender también necesidades sociales.	Se trató de una estrategia publicitaria sin un cambio de planteamiento de raíz, sino para disfrazar dicho planteamiento. Crítica que en la actualidad se le hace también a la Responsabilidad Social Corporativa (RSC). “La modificación de actitudes y comportamientos individuales es el objetivo principal del mercadeo social”.
Los medios de comunicación se convirtieron en la columna vertebral de dicha versión.	Era una estrategia comunicativa vertical y basada en introducir a nuevas masas de población en los mercados de consumo (E.P.).
Los mensajes producidos tenían como objetivo persuadir, no educar.	“La mayoría de campañas fueron realizadas por empresas publicitarias especializadas en operaciones comerciales.”

TABLA 4: Paradigma dominante de la Comunicación, concepción y reflexión personal. Fuente: (Gumucio – Dagron, Alfonso 2010) y aportaciones propias

Y por último se recogen las distintas críticas realizadas a dicho paradigma

CRÍTICAS AL PARADIGMA DE DOMINANTE / DE LA MODERNIZACIÓN	
Enfoque vertical y modelos jerarquizado	Inatención a dinámicas locales y a las múltiples dimensiones socio-culturales y políticas
Descuido de la participación de las poblaciones locales	Excesiva naturaleza etnocéntrica
Atribuir el subdesarrollo a causas internas	Desconocimiento de las causas negativas de la modernización

TABLA 5: Críticas al paradigma dominante de la Comunicación. Fuente: (Obregón, Rafael)

3.3.4. PARADIGMA DE LA DEPENDENCIA

Los países del “Tercer Mundo”, desde los años cincuenta vivían las convulsiones de las luchas de independencia anticolonial en África y Asia, y los movimientos de liberación antidictatoriales en América Latina. Al calor de esas luchas surgieron intelectuales que afirmaron que el subdesarrollo y la pobreza no eran solamente producto de “taras” culturales ancestrales, sino de un sistema de explotación de los países pobres por los países ricos y de enormes desequilibrios sociales entre ricos y pobres en cada país (Gumucio – Dagron, Alfonso 2010).

En el campo comunicativo se consolidan los Estudios Culturales y ello conduce a reivindicar las prácticas culturales y populares y a plantear nuevas formas de relacionamiento comunicativo (Obregón, Rafael). Este tipo de experiencias han recibido variedad nombres, como comunicación popular, horizontal, dialógica, alternativa, participativa, endógena,... (Gumucio – Dagron, Alfonso 2010). Se trata de un concepto más amplio de la comunicación.

Dentro de este paradigma se distingue entre dos grandes modelos; la comunicación para el desarrollo, y la comunicación alternativa. A continuación se recopilan características y concepciones de cada una de ellas.

COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	
Guarda una similitud con el modelo de difusión de innovaciones; su inspiración “promover la introducción de tecnología para mejorar la producción agrícola”.	Énfasis en la tecnología apropiada “asumible por el campesino pobre”
Necesidad de establecer flujos de intercambio de conocimientos e información entre comunidades rurales y los técnicos y expertos institucionales.	Respeto y fortalecimiento de las formas tradicionales de organización social
Énfasis en la capacitación en técnicas de comunicación de los agentes de cambio	Producción de materiales apropiados para el contexto cultural de cada programa.
Radios comunitarias, video participativo y muchas otras formas de comunicación educativa y participativa son ejemplos de este modelo.	
COMUNICACIÓN ALTERNATIVA “NO SE TRATA DE UN MODELO, SINO QUE SURGE AL CALOR DE LAS LUCHAS SOCIALES”.	
Desplazamiento de modelos enteramente economicistas a modelos más Humanistas (Obregón, Rafael).	“Proceso participativo de cambio social con la intención de generar avances sociales y materiales (incluyendo mayor equidad, libertad y otros valores cualitativos) para la mayoría de la gente a través de un mayor control del entorno por parte de las comunidades” (Rogers, 1989).

Basada en que la gran mayoría de la población de cada país estaba excluida y no tenía ninguna posibilidad de expresarse a través de los medios hegemónicos (Gumucio – Dagron, Alfonso 2010).	Creadas por diferentes grupos sociales, aglutinados por su ideología, por sus necesidades comunes o por su decisión de conquistar espacios de expresión pública (Gumucio – Dagron, Alfonso 2010).
Promoción de la participación a todos los niveles (Obregón, Rafael).	Promoción de la autodeterminación (Obregón, Rafael).
Promoción igualdad y acceso (Obregón, Rafael).	Carácter contestatario, que llevó en muchos casos a ser víctimas de la represión (Gumucio – Dagron, Alfonso 2010).
“Comunicar con un sentido de colectividad o del hacer común para beneficio de la comunidad ha estado siempre presente y ha sido una constante en las prácticas de comunicación popular y alternativa” (Aguirre Alvis, José Luis 2010).	
Radios comunitarias, revistas y diarios populares, hasta pequeños canales de televisión, son ejemplos de este modelo (Gumucio – Dagron, Alfonso 2010).	

TABLA 6: Paradigma Comunicación para el Desarrollo, concepción.

Fuente: (Gumucio – Dagron, Alfonso 2010), y 5 – José Luis Aguirre Alvis, pág. 393]

3.3.5. PARADIGMA DEL CAMBIO SOCIAL

Estos modelos promueven cambios sociales colectivos antes que individuales, y acciones de comunicación desde las comunidades y no para las comunidades. La participación de los actores involucrados es esencial en las propuestas de comunicación para el desarrollo, alternativa y participativa, que son las expresiones más reconocidas de la comunicación para el cambio social. (Gumucio – Dagron, Alfonso 2010)

Las primeras experiencias de lo que luego fuera denominado genéricamente “Comunicación Alternativa” datan de la década de 1940, con experiencias pioneras como las radios mineras de Bolivia y la aparición de la radio educativa en Sutatenza, Colombia (Burgos, Ramón. Bustamante, Fernando 2010). La teorización de dicha comunicación es posterior a su aparición. Como afirman Vinelli y Rodríguez Esperon, “la comunicación alternativa no puede ser conceptualizada como un ‘a priori’ a la experiencia. El concepto se realiza en la práctica, fuera de ella no significa nada”. Así, no pueden establecerse grandes postulados sobre este paradigma, más allá de algunos de los mencionados en el primer párrafo, pues su evolución, al ser endógena al grupo responsable de dicha comunicación, es diversa y variada.

Regina Festa registró treinta y tres términos diferentes para definir las experiencias latinoamericanas. Entre ellos destacan; alternativa, popular, comunitaria, participativa, de base emergente, de resistencia, libertadora, dialógica, de los oprimidos, horizontal (Burgos, Ramón. Bustamante, Fernando 2010). Así, Kejval, entiende la comunicación alternativa como un proceso y no un estado, que apunta a la construcción “de espacios de comunicación de diversas dimensiones”.

Las experiencias alternativas de comunicación a partir de la necesidad de contar con instrumentos propios para la gestación y desarrollo de un proyecto global de transformación social – que obviamente incluye la comunicación – pero que no es un proyecto comunicacional, sino político (Alfredo Paiva). Estas experiencias también nacen a partir de la necesidad de oponer un discurso diferente al discurso

hegemonizador, así “la agenda del día se compone por lo que no dicen los grandes medios (Marengo)”. Y esta agenda incluye desde asuntos locales hasta asuntos globales. Los medios de comunicación de hoy están sesgados por el pensamiento único productivista y economicista que rige el mundo, así, acontecimientos nacionales e internacionales son explicados desde una única óptica política y de pensamiento. La comunicación alternativa se presenta como una fuente de información alejada, y con frecuencia enfrentada, a los grandes medios globales.

Al mismo tiempo, durante su aplicación, la comunicación alternativa se convierte en un espacio propicio para la formación de especialistas en comunicación desde una perspectiva que se sustenta en valores humanísticos (Burgos, Ramón. Bustamante, Fernando 2010).

3.4. NUEVA VERSIÓN DE DERECHOS DESDE LAS EXPERIENCIAS LOCALES

Como resumen de estos apartados se muestra un cuadro que pretende mostrar las diferencias entre la comunicación actual y la comunicación para el cambio social.

REALIDAD COMUNICACIÓN ACTUAL	COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL
Vertical	Exige la existencia de dos en un plano horizontal de reconocimiento entre iguales, horizontal y dialógica (Beltrán, 1998)
Fuentes donde se originan las noticias y la agenda de los medios no son conocidas ni identificables (Chaparro, Manuel 2010).	Variedad y diversidad de fuentes, gran parte de ellas nacidas en los colectivos que participan del proceso comunicativo. “Crear auténticas tribunas ciudadanas para poner en valor sus auténticos intereses” (Chaparro, Manuel 2010).
Regida bajo criterios mercantilistas	Regida bajo criterios humanistas, sociales y colectivos
Interés en el ciudadano como mero receptor de mensajes, como consumidor	El ciudadano es el centro de la acción comunicativa
Ocupan un espacio ideológico pero sin compromiso social	Una de las principales misiones es la promoción de la ciudadanía crítica, la expansión del conocimiento, y la demanda de justicia social y el ejercicio de las libertades
Las informaciones reflejan intereses empresariales	Las informaciones reflejan el interés ciudadano, tanto de individuos singulares como de colectivos (incluyendo a las minorías)
“Imposición” – Escogemos entre un determinado número de medios y oferta comunicativa, pero en su mayoría de una misma ala de pensamiento.	Apropiación – concepto clave para su éxito. Será analizado en las próximas páginas.

TABLA 7: Comparativa Comunicación Actual con Comunicación para el Cambio Social. Fuente: (Chaparro, Manuel 2010), otros autores y contribuciones propias

4. LA RADIO COMUNITARIA COMO INSTRUMENTO DE DESARROLLO HUMANO Y CIUDADANÍA

El fenómeno de las radios comunitarias data desde hace largas décadas, sirviendo en distintas partes del mundo a la información de los hechos cotidianos que suceden en una comunidad específica, teniendo así tanto fines políticos, como religiosos y sociales (Raczynski, Dagmar (2009). Sin embargo, una radio comunitaria se caracteriza por ser pluralista, ya que no discrimina bajo ningún punto de vista en cuanto a raza, género o cualquier tipo de opinión, a la vez que *“es una organización sin fines de lucro y su programación se basa en el acceso y participación ciudadana”* (Gascón y Martín, 2005, pág. 101).

No existe un modelo cerrado y definitorio en relación a los medios de comunicación comunitarios, puesto que su existencia se relaciona con los orígenes de cada comunidad y su finalidad es eminentemente práctica, basada en experiencias locales, situada y ejercida desde distintos medios y con fórmulas variables (Gumucio-Dagron, 2002:1). Se tomarán como referencia dos definiciones para acercar el concepto de radio comunitaria;

La Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC) la define como “un servicio de radiodifusión sin fines lucrativos, gestionado con la participación de la comunidad; que responde a las necesidades de la comunidad, sirve y contribuye a su desarrollo de manera progresiva, promoviendo el cambio social y la democratización de la comunidad a través de la participación de la comunidad”. Así se han convertido en un medio de difusión muy utilizado, basándose en su asequible uso y gestión, y fácil acceso, tanto técnico como económico, para una gran mayoría de la población (García, Alvaro 2014).

Según Meda (2010) y Sáez Baeza (2008), “la propiedad de estos medios pertenece a organizaciones, asociaciones sin ánimo de lucro, o colectivos ciudadanos, pero nunca promovidos por socios capitalistas ni por actores de carácter público institucional; su financiación se destina íntegramente al proyecto; no hacen propaganda ideológica a favor de poderes políticos ni religiosos; y por último, tienen una finalidad social en base a la democracia, la descentralización del poder político, la justicia social y la transformación de la sociedad al dar voz a los que no la tienen.”

Así, las radios comunitarias, en cuanto nacidas en el seno de una comunidad o colectivo específico, querer tratar los asuntos locales y concretos de un grupo humano, que en ocasiones generarán discrepancia con la información diseminada por los grandes medios, y basarse en la participación amplia y mayoritaria de la población, son un claro ejemplo de comunicación alternativa, siempre y cuando se trate de una experiencia desarrollada en un ambiente de no injerencia y horizontalidad.

“La radio sería el medio de comunicación más fabuloso imaginable en la vida pública, un fantástico sistema de canalización. Esto se debe a que no es capaz solamente de emitir sino de recibir, por lo tanto se consigue no únicamente ser escuchado por el oyente, sino también ponerse en comunicación con él. La radiocomunicación debería, consecuentemente, alejarse de los que la abastecen y construir oyentes como abastecedores. Por lo tanto, todos los esfuerzos de la radiocomunicación en realmente conferir a los asuntos públicos el carácter de elemento público son totalmente positivos (Mota Paula, Patricia)”.

América Latina es la región pionera y en la que la proliferación de los medios comunitarios ha sido más fructífera. Uno de los puntos de partida fueron las radios mineras y las indígenas surgidas en Bolivia en el decenio de 1940. “Estas, por su carácter de propiedad no gubernamental, ni privado-comercial, junto con su original carácter de ejercitar la propiedad colectiva desde los sindicatos mineros y su orientación de medios no lucrativos con natural inclinación a la oferta de programas con participación de la comunidad, antecedieron por décadas al discurso teórico de una comunicación popular alternativa, surgido y extendido en América Latina recién en los años ochenta” (Aguirre Alvis, José Luis 2010).

Existen innumerables experiencias en América Latina, muchas de ellas exitosas, aunque también nos muestran que el camino recorrido no ha sido fácil. Trabas legales, persecución y amenaza a locutores, cierre de estaciones de radio, propaganda negativa en contra de los asociados, entre otras, han sido adversidades que han tenido que ser superadas por aquellos medios comunitarios cuya existencia molestaba a Estados o corporaciones que se sentían a disgusto con lo que era difundido. Pero en muchas ocasiones, la unión de vecinos y vecinas, la agrupación entre medios comunitarios han permitido la reapertura o han impedido el cierre o censura de muchos de los medios amenazados. “Estas experiencias nos recuerdan que habitamos el valor de la comunidad como ideal legítimo de lo social, lo comunicativo y lo político; que hay que conectarse entre movimientos y redes sociales para generar emoción colectiva; que hay posibilidades éticas y ciudadanas para diluir a los malos del lucro sin fin, a los ambiciosos monopolistas, a las irrespetuosas transnacionales; que debemos luchar en nombre del nosotros, los llamados otros para encontrar otras lógicas y sentidos para la acción política de la comunicación” (Rincón, Omar 2010).

En Mozambique, las radios comunitarias tienen su origen en la década de 1990 y no nacen como iniciativas de la población sino como un recurso que el Estado utiliza para llegar a zonas estratégicas del país. Años más tarde tiene lugar el proyecto “Desarrollo de los Medios de Comunicación” promovido por la UNESCO y el PNUD que implementó diversas radios comunitarias alrededor de la geografía mozambiqueña. Muchas de ellas, como *Radio Voz Coop*, en la ciudad de Maputo, siguen todavía en funcionamiento. Así, podríamos considerar que estas radios comunitarias, en su mayoría, tampoco nacieron de la comunidad, sino que la comunidad se adhirió a ellas como parte del proyecto, pero hoy, son las asociaciones y colectivos locales los que están en frente de dichos medios de comunicación comunitarios.

4.1.FACTORES QUE INFLUYEN EN LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Radio comunitaria y participación van juntas, sin la segunda, la primera no tiene sentido de existencia. Pero para que esta participación sea plena y efectiva, debe haber un sentimiento consecuencia de un proceso de apropiación, en el que la comunidad entienda ese medio como propio y disponga de vías de acceso, propuesta e inclusión.

Para fomentar el empoderamiento de una comunidad, desde la labor de un medio de comunicación como la radio comunitaria, es necesario prestar una especial atención tanto a la participación de los radioescuchas, como de las organizaciones sociales, en la medida que se relacionan y producen información junto a la radio (Raczynski, Dagmar 2009).

Abordar el tema de la participación implica estar consciente de las múltiples acepciones que tiene el concepto según la perspectiva en que se mire. Ya lo señalaba Maritza Montero (2004) que desde el punto de vista político la participación, puede ser vista como la vía para alcanzar el poder, lograr el desarrollo social o el ejercicio de la democracia; en el ámbito económico: compartir beneficios materiales; o desde el plano comunicacional: informar y ser informado, escuchar y ser escuchado. Agregaríamos en el último caso, la capacidad de producir y emitir discursos desde los medios radiofónicos (Mora, Camilo 2011).

Se habla mucho de la participación de la comunidad, pero al vivir en sociedad, para que un medio sea libre, objetivo y capaz de mostrar todo el espectro de cada asunto, los actores del proceso comunicacional son bien más diversos; el gobierno, el sistema educativo, organizaciones comunitarias, organizaciones no gubernamentales, consejos locales, consejos comunales, funcionarios públicos, entre otros deben tener su espacio en estos medios.

La realidad hoy es que, por lo general, a las personas les cuesta participar, incluso en el espacio micro. Esto se debe a la normalización y "cultura" que la comunicación es algo alejado, realizado lejos de nuestros lugares y a la que nosotros apenas asistimos. Así, cuando surge un medio comunitario, la participación no suele ser inmediata, sino que suele experimentar un proceso de evolución. En muchos casos, se trata de un pequeño grupo comunitario que inicia sus experiencias y que poco a poco van siendo escuchadas, aceptadas y generadoras del deseo de formar parte de ellas en otros miembros. Así va generándose el sentimiento de apropiación y participación. Es imprescindible que la comunidad, que cada individuo y grupo social, se vea reflejado y pueda entenderlo como una herramienta para su propio desarrollo.

Una radio con mayor apertura a la comunidad, tiene más posibilidades de crear un vínculo estable con las personas y organizaciones, lo que contribuye al empoderamiento. En segundo lugar, también posibilita el empoderamiento, el hecho que las radios fomenten la pluralidad y la diversidad, esto es, informar acerca de variados temas comunitarios e incluir las opiniones de los distintos actores sociales de la comunidad.

4.2. ¿POR QUÉ RADIOS COMUNITARIAS COMO MEDIO DE PROMOCIÓN DE LA CIUDADANÍA, LA JUSTICIA SOCIAL Y EL EJERCICIO DE LAS LIBERTADES?

Tal como se ha visto en el apartado anterior, ciudadanía implica presencia en la vida pública, capacidad de expresión e influencia en las decisiones que afectan a las personas. La justicia social sólo será posible si son escuchadas las demandas de la población y de las asociaciones y organizaciones que la representan, y la libertad incluye la libertad de expresión. Así, las radios comunitarias pretenden ofrecer este espacio en el que, por medio de la libertad de expresión y generación de contenidos comunicacionales, se genere ciudadanía crítica y activa para la lucha por la justicia social.

Tomás Vieira Mário, Presidente del MISA en Mozambique (*Media Institute of Southern Africa*), afirma que "Tal como en toda África y en el llamado Tercer Mundo en general, la radio es el principal medio de comunicación social accesible a las poblaciones, a través del cual reciben información pública, adquieren conocimiento, comunican acontecimientos a la familia y a la comunidad, y se expresan culturalmente y se entretienen. Así, estos medios de comunicación social reúnen una serie de características que hacen posible la promoción de la ciudadanía, la justicia social y el ejercicio de las libertades (Gordon, Sara);

- Uso de lenguas locales nacionales;
- Relativa accesibilidad económica y disponibilidad en el mercado de la tecnología necesaria para el acceso a ellas;
- Movilidad del receptor;
- Posibilidad de escucha colectiva;
- Ultrapasa barreras impuestas por el analfabetismo;
- Mayor accesibilidad; y
- Adaptada a culturas dominadas por la oralidad

4.3. DE LA TEORÍA A LA PRÁCTICA; REALIDAD DE LAS RADIOS COMUNITARIAS; ELEMENTOS QUE INCIDEN EN LA IMPLANTACIÓN DE ESTOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

En este punto se presentarán los diferentes elementos que se considera que deben tenerse en cuenta a la hora de implementar un sistema de comunicación comunitario como las radios. Se ha considerado los siguientes;

- i) Estructura y procedimiento legal;
- ii) Origen y filosofía de las radios comunitarias;
- iii) Equipo implementador;
- iv) Sistemas de gestión y propiedad del medio comunitario;
- v) Mecanismos y estrategias de apropiación y sentimiento de participación;
- vi) Formación específica
- vii) Principales problemas encontrados por las radios comunitarias;
- viii) Vías de resolución de problemas adoptadas;

4.4. ESTRUCTURA Y PROCEDIMIENTO LEGAL

La experiencia global muestra que no ha sido fácil para muchas radios comunitarias su sobrevivencia por causas legales. En muchas ocasiones, los propios gobiernos ponen multitud de trabas a la proliferación de estos espacios de comunicación. Y disponen de varios mecanismos para ello. Primeramente, para poder emitir debe disponerse de una frecuencia de radioemisión, hecho que obliga al colectivo que lidera el proyecto comunicativo a solicitar al gobierno y a las instituciones encargadas de gestionar el espectro radioeléctrico el derecho a emitir. Si bien se trata de un derecho generalmente considerado en las constituciones de los países, en muchas ocasiones los gobiernos han encontrado vías para la no concesión a la demora de dicha concesión de una frecuencia de emisión.

Se lleva tiempo demandando que la legislación sobre radiofrecuencia reserve un espacio para las emisiones locales y comunitarias, pues la realidad actual en muchos países (entre ellos Mozambique) es que para el acceso al espectro radiofónico deben competir bajo los mismos parámetros, radios comerciales, radios estatales, radios religiosas y radios locales, generando un agravio comparativo entre ellas.

Más adelante se analizarán los requisitos y procedimientos legales para disponer de una frecuencia de emisión en Mozambique.

4.5. ORIGEN Y FILOSOFÍA DE LAS RADIOS COMUNITARIAS

Una radio comunitaria nace por algún motivo concreto, por la necesidad de comunicar, de informar o de diseminar información en un grupo concreto. América latina fue pionera a fines de los años cuarenta, cuando se estableció en Bolivia la primera radio de los trabajadores mineros en el distrito de Siglo XX-Catavi, y en Colombia, la primera emisora campesina, instalada por un cura joven en el valle de Sutatenza. Desde ese momento han ido surgiendo alrededor del mundo gran diversidad de medios comunitarios, originados para dar respuesta a una amplia variedad de cuestiones;

- Acceso a la información y herramienta de comunicación vecinal en zonas aisladas o sin recursos económicos para comprar prensa escrita u otro tipo de fuentes de información;
- Alternativa de conocimiento en comunidades con altos niveles de analfabetismo;
- Promoción de la venta de productos de un determinado grupo (un ejemplo son las radios campesinas originadas en cooperativas o agrupaciones campesinas);
- Creación de un espacio de comunicación ciudadana, diseminación de información local e intercambio de conocimientos e informaciones;
- Alternativa de ocio y formación a jóvenes y miembros de una comunidad;
- Parte de programas gubernamentales para la consolidación del partido en el poder (caso de gobiernos que quieren aumentar su capacidad de control e introducción en el pueblo);
- Orígenes y finalidades religiosas (radios fundadas por la Iglesia);
- Herramienta de educación ciudadana.

4.6. EQUIPO IMPLEMENTADOR

Muchos de los proyectos de radio comunitaria han contado con la participación de actores internacionales, venidos de realidades distintas. En muchos casos además, han tenido el papel de "implementador único" y responsable de todas las áreas. Un estudio de casos de radios comunitarias en Mozambique, concretamente el de la Radio ARCO, en Homóine, realizado dentro del "Proyecto Media" de la UNESCO, el año 1998 y de

varios años de duración, afirma “la implementación de un proyecto planeado en el exterior y, en este caso, por una agencia internacional corre el riesgo de no traducir – o de traducir sólo en parte – la realidad de la comunidad” (Vara Alves, Ana María 2005). Así, esta debe ser una consideración transversal del proyecto.

4.7. SISTEMAS DE GESTIÓN Y PROPIEDAD DEL MEDIO COMUNITARIO

Sin duda se trata de uno de los puntos más comprometidos, tanto para asegurar la apropiación del medio comunitario, para asegurar su sostenibilidad y garantizar la libertad de expresión. Por definición una radio comunitaria es propiedad de la comunidad, pero a la práctica ésta debe ser gestionada por un grupo humano concreto. Este grupo va muy ligado al origen de dicho medio comunitario, pues aquellos surgidos en el seno de asociaciones locales, suelen ser gestionados por esas mismas asociaciones.

Gestionar no es una tarea técnica. Gestionar es, ante todo, hacer operativo lo que deseamos y planificamos, a través de una organización acorde con los propósitos acordados por el colectivo. Implica cargar a toda la gestión del sentido que nos dan los sueños y las utopías, sumando a ello la determinación de ir tomando las decisiones políticas que exija el proyecto.” (URANGA, 2000)

Para gestionar debemos primero conocer profundamente nuestra realidad, nuestras identidades y nuestro contexto. Partiendo de la base que una radio comunitaria busca la democratización y el acceso igualitario a las comunicaciones, debemos empezar por la o las organizaciones que gestionan dicha radio. Éstas deben estar construidas sobre la base de la democratización interna y la plena participación (Lamas, Ernesto 2003).

4.7.1. ASPECTOS QUE INCIDEN EN LA GESTIÓN;

- La organización gestora es autónoma o depende de otra organización o institución mayor. En general la primera opción simplifica el funcionamiento, pues los miembros encargados del medio de comunicación tienen independencia y capacidad en la toma de decisiones que a veces se ve reducida cuando se depende de otras instituciones. Este segundo caso suele facilitar la sostenibilidad o mecanismos de sobrevivencia económica, pues en general, pertenecer a una organización mayor, con variedad de sistemas de captación de fondos, permite una mayor tranquilidad financiera.
- El sistema de financiación. Muchas radios comunitarias nacieron bajo el financiamiento de organizaciones y agencias de cooperación externas, permitiendo disponer de los fondos necesarios para su puesta en funcionamiento desde el inicio. En muchos casos esto ha supuesto grandes problemas cuando el financiador ha desaparecido,

pues no se disponía de sistemas de gestión financiera propios. Las radios nacidas y financiadas por organizaciones locales, si bien han podido sufrir la falta de fondos y la consecuente lentitud en su puesta en funcionamiento, han creado sistemas de trabajo voluntario y captación de pequeños fondos locales que les ha dado mayor autonomía. Sea como sea, en ambos casos se encuentran proyectos exitosos y proyectos que con el tiempo han dejado de funcionar.

- En función de la programación que se desee transmitir, el sistema de gestión será más o menos simple. Como extremo de simplicidad son las radios cuya programación es exclusivamente o principalmente musical. En el extremo opuesto están las que pretenden difundir gran variedad de problemáticas y áreas de la comunidad, que reclaman un abanico de conocimiento y sistemas de participación y creación de la línea editorial más complejos.

Sea como sea, la gestión debe de ser transparente hacia todos los miembros de la organización que lidera el medio comunitario y hacia la comunidad. La gestión debe conseguir la plena participación de todos los grupos sociales y generar puertas de entrada para su participación. Ernesto Lamas, divide en proceso de gestión en cuatro dimensiones, cuyas características principales se muestran en el gráfico a seguir.

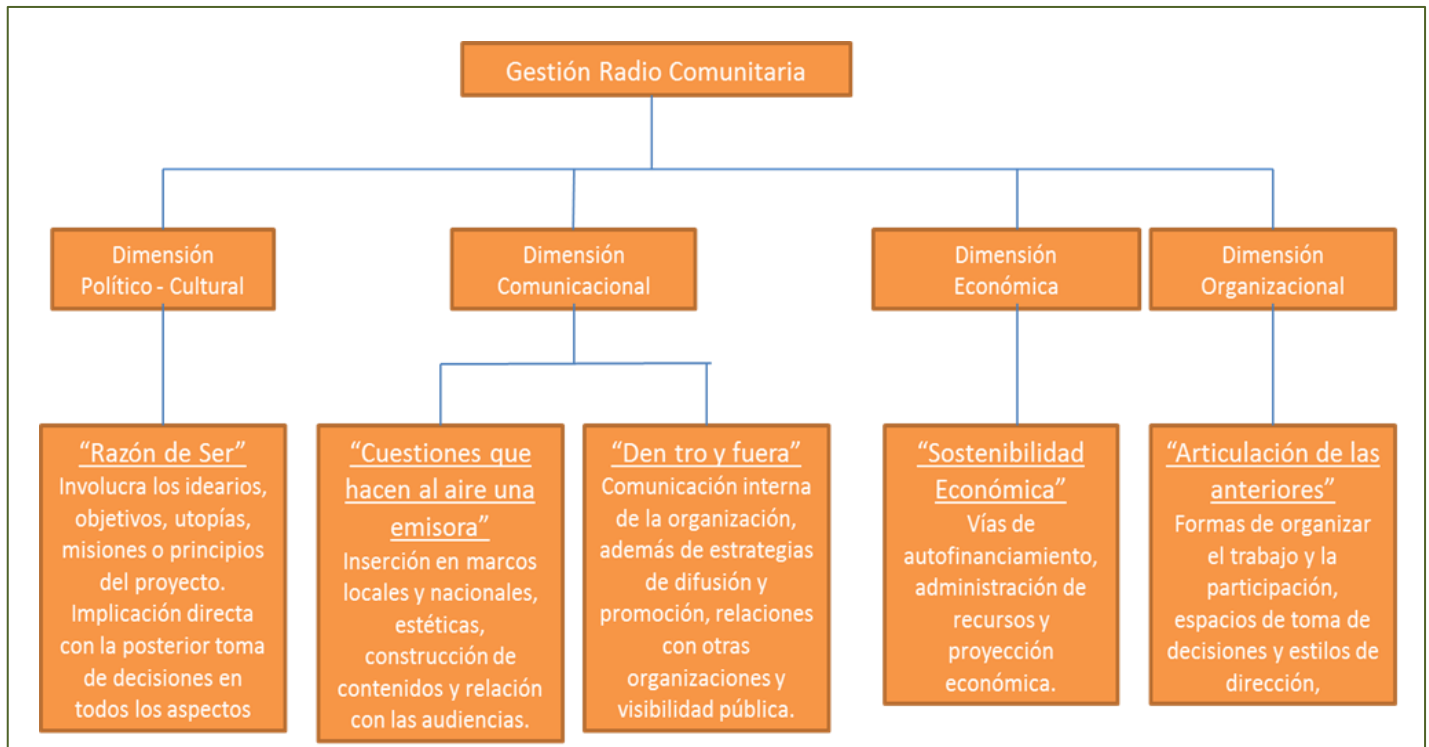


GRAFICO1: Dimensiones que inciden en la gestión de las Radios Comunitarias.

Fuente: (Lamas, Ernesto 2003)

Por último se encuentran los recursos humanos disponibles o accesibles. Todo lo dicho anteriormente va a depender de la capacidad del equipo gestor (y de la comunidad) para cumplir con ello. Puede tenerse una buena distribución y concepto de la gestión, pero más allá de ello, debe poder llevarse a cabo. Así, elementos como la capacidad de liderazgo, la disponibilidad de voluntarios y responsables, y la capacidad técnica (técnica en términos tecnológicos, editoriales y financieros), marcarán el devenir de la radio comunitaria.

4.8. MECANISMOS Y ESTRATEGIAS DE APROPIACIÓN Y SENTIMIENTO DE PARTICIPACIÓN;

Se entiende como apropiación el proceso por el cual todos los actores intervinientes en la radio comunitaria (equipo gestor, voluntarios y oyentes) se sienten parte del medio de comunicación, disponen de mecanismos de participación y lo consideran una herramienta útil y accesible en sus vidas diarias. Este proceso, que debe iniciarse desde el comienzo de la experiencia, será vital y responsable de la sostenibilidad y éxito de ella. Alfonso Gumucio afirma, “no importa cómo haya surgido la iniciativa, mientras exista un proceso de apropiación comunitaria que garantice su autonomía y la independencia de su proyecto político y comunicacional (Gumucio – Dagron, Alfonso)”.

Si bien es cierto que tecnológicamente no supone una innovación (generalmente), pues la radio se trata del sistema de comunicación más utilizado a nivel mundial, debemos partir de la suposición que, en la mayoría de casos, una radio comunitaria se trata de una herramienta nueva, de la cual la comunidad no tiene conocimiento pleno. Incluso, inicialmente ni en la propia organización gestora, todos los miembros disponen del conocimiento suficiente que les permita entender la magnitud de una radio comunitaria y todas sus implicaciones.

Todo ello nos lleva a la necesidad de realizar un diagnóstico de comunicación. Un ejercicio que nos permita ir más allá de la apariencia de las cosas, para tratar de comprender la esencia de un hecho, fenómeno o proceso individual, social o natural, así como las relaciones de poder existentes y la identidad (León, Liliana. Salas, Seidy. Salazar, Sandra. Cruz, Juan Carlos). De una forma u otra, debe conseguirse que haya ciertas preguntas que la comunidad no tenga que formularse. Algunas de ellas serían;

¿De quién es esa radio?

¿Dónde está?

¿De qué habla?

Para terminar generando ésta:

Y yo, ¿Puedo ir a la radio a hablar?

Una experiencia de comunicación comunitaria se legitima cuando su proyecto político comunicacional representa las aspiraciones de su audiencia. Su vinculación con los actores sociales es lo que garantiza su permanencia en el tiempo y su consolidación (Gumucio – Dagron, Alfonso). El gráfico siguiente, elaborada tras leer diversos factores que inciden, trata de resumir las consideraciones esenciales de un proceso de apropiación base, debiendo ser adaptado en cada caso concreto.

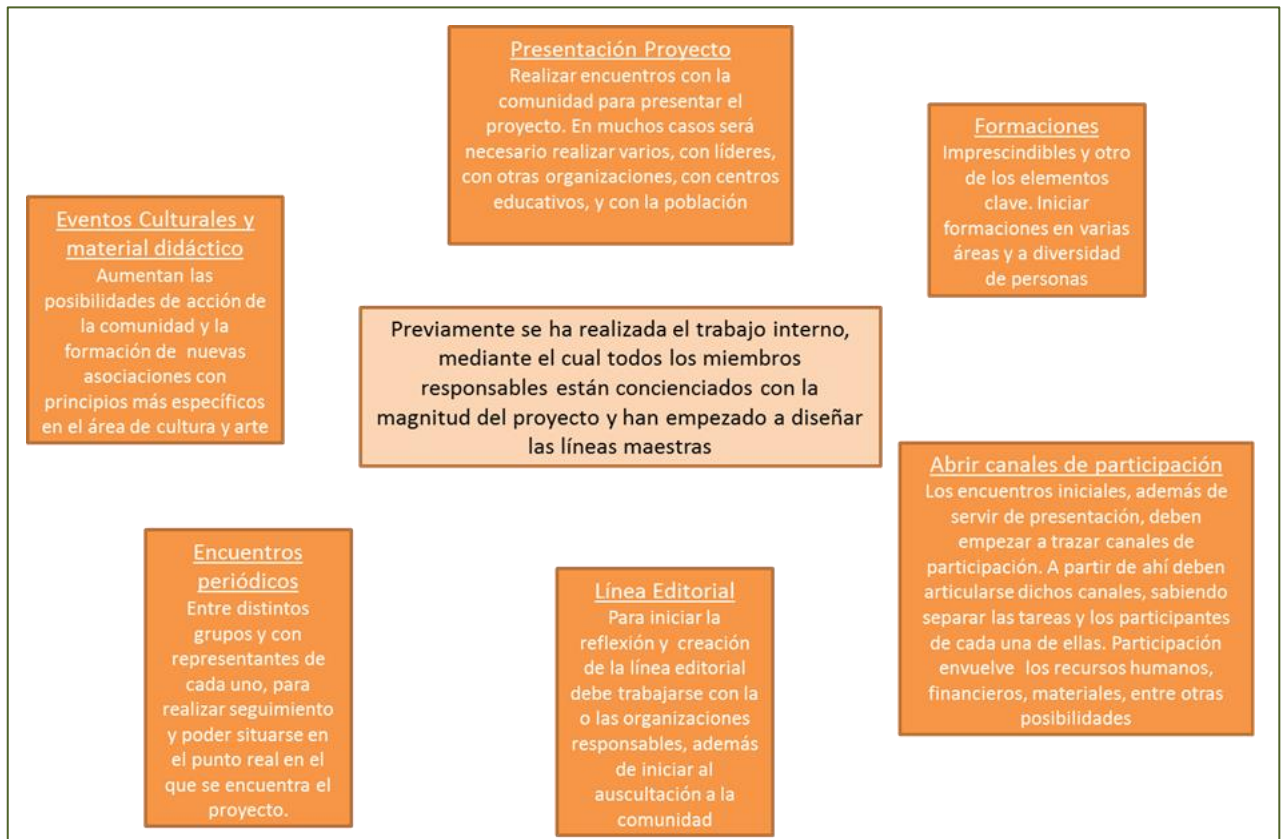


GRAFICO2: Factores que inciden en la apropiación de un proyecto de comunicación comunitario

Fuente: Varios artículos

Todo ese proceso nos permitirá tanto la participación más amplia como conocer las inquietudes y deseos de la comunidad, permitiéndonos trabajar en la línea editorial así como disponer de mecanismos de adaptación a nuevas inquietudes. En el manual elaborado por la UNESCO con motivo del “Proyecto de Desarrollo de los Media, en Mozambique”, llamado “Mis primero paso en la producción de programas en las radios comunitarias” se alerta que, “De manera a tratar con seriedad este desafío potencial y de desarrollo, hay que establecer una serie de pre-requisitos, un dos los cuales es asegurar que los programas de las radios den respuestas a las prioridades de desarrollo de una determinada comunidad (Sadique, Faruco 2003)”.

Otro aspecto esencial es el referido a la lengua o las lenguas en las que se pretende emitir. En gran cantidad de contextos las lenguas locales suelen seguir siendo la primera lengua de comunidades y grupos sociales, llegando a convivir dos o más lenguas dentro de un mismo colectivo. Así pues, esta cuestión debe ser analizada también, siendo una realidad que el uso de esas lenguas mayoritarias en su contexto y que son la lengua materna de la mayoría va a ser determinante. Este hecho además contribuye a la valorización e a combatir la pérdida de popularidad y uso de estas lenguas.

Por último, añadir que existe gran variedad de herramientas y recursos que permiten la participación de la comunidad; llamadas telefónicas y mensajes de texto, grabación en terreno, internet,... además de sistemas más tradicionales pero igual de

eficientes como el buzón de sugerencias y opinión, la disponibilidad de llegar a la radio a compartir una idea o inquietud, entre otras.

Por lo general el pueblo comienza a participar en la radio tímidamente, desde fuera, hablando en voz baja porque no sabe si lo que dice y cómo lo dice se escuchará bien. Después va ganando confianza, se va metiendo al medio, levanta su voz, su palabra se escucha, se comenta, se reproduce, se multiplica. A poco lo siente parte de su vida, de su cotidianidad, de sus luchas. Hasta que llega un momento en el que no sólo lo siente parte de su vida sino que le da vida. El pueblo se apropia del medio, le impone sus mensajes, su lenguaje, le marca sus gustos, se escucha en él, se siente en él, vive en él, siente que la radio está caminando a su lado (Presentación del libro: *La XEYT Radio Cultural Campesina*).

4.9. FORMACIÓN ESPECÍFICA PARA LA GESTIÓN DE LA RADIO COMUNITARIA

La formación es uno de los elementos imprescindibles para el buen funcionamiento de la radio. Formar a los que participarán, según el área y tipo de dedicación que vaya a desempeñar, resulta esencial. Además, como se recoge de diversas publicaciones y entrevistas, la alta rotatividad de las personas que participan de la radio, en su calidad de voluntario, genera la necesidad de una constante actualización de las formaciones así como asegurar que aquellos que salen de la radio, capaciten a los que se quedan y los que inician, para evitar espacios temporales de confusión que generan desconfianza a la audiencia.

Hay ciertos aspectos que todo participante en la radio debe conocer, principios básicos de funcionamiento;

- ¿Qué es una radio comunitaria?
- ¿Cuál es su finalidad y al servicio de quién está?
- ¿Cuál es el papel del individuo y del colectivo en un medio comunitario de esta naturaleza?

El proceso formativo debe responder a la diversidad de ocupaciones y tareas que se dan en un medio comunitario, destacando las siguientes áreas;

- Técnicas periodísticas y de locución – comprenden desde la recogida de datos e información a pie de calle hasta el tratamiento de ésta para elaborar el contenido a ser emitido. Además también debe trabajarse el cómo comunicamos. Puede tenerse información y opiniones muy potentes a difundir, pero debemos saber cómo hacerlo para llamar la atención del oyente. Esto último variará en función de nuestro público objetivo.
- Organización y Gestión de la Radio Comunitaria – Como lidiar con las ocupaciones diarias de este medio de comunicación, coordinación y creación de equipos, cuentas y relaciones institucionales, gestión técnica de los equipos, relación con la comunidad, técnicas de captación de fondos y recursos económicos para la subsistencia financiera, etc. De aquí pueden salir diversos

grupos agrupados por tareas, generando la necesidad de realizar variedad de formaciones.

- Formaciones en áreas concretas que quieran ser tratadas en la radio, como por ejemplo HIV, Derecho a la Tierra, Recursos Naturales, etc.

4.10. PRINCIPALES PROBLEMAS ENCONTRADOS POR LAS RADIOS COMUNITARIAS;

Para analizar las problemáticas de las radios comunitarias se han analizado los casos de Mozambique y Maputo. En general, las radios comunitarias vienen presentando problemáticas que pueden englobarse en las siguientes áreas;

- Establecimiento y durabilidad legales;
- Sostenibilidad económica;
- Sostenibilidad del equipo de gestión del medio comunitario;
- Pérdida de adherencia de la comunidad con el paso del tiempo;

Al ser cada radio, en cada región, en cada país de naturaleza variada, se considera más apropiado desarrollar este punto para el caso de estudio más adelante.

5. CONTEXTO DE ESTUDIO – MOZAMBIQUE, MAPUTO, MAXAQUENE "A"

Previo al análisis de las prácticas de la comunicación con radios comunitarias en Mozambique es necesario situar los conceptos de nacionalismo africano, raíces e identidad mozambiqueña alrededor del concepto de ciudadanía.

Se adentrará al caso de estudio concreto de este trabajo de forma paulatina, repasando conceptos globales a nivel africano para progresivamente llegar a la realidad del barrio de Maxaquene "A", lugar donde se sitúa el proyecto de comunicación comunitaria estudiado.

No resulta nada fácil dejar por escrito la caracterización del lugar, debido a su diversidad y continuo aprendizaje del autor que actualmente reside en el lugar de estudio. Además, muchos elementos son subjetivos y responden a cómo son percibidos por cada individuo, siendo muy probable, hasta esperable, la contraposición de ideas y visiones de otras personas.

5.1. CONCEPTO DE NACIONALISMO AFRICANO

La etapa colonial tuvo y mantiene gran incidencia en la realidad de los países africanos, en todos y cada uno de ellos. La segunda mitad del siglo XX vio como, una a una, y en conjunto, las naciones africanas conseguían su propia independencia. Pero no en todos los países se dio de la misma forma; mientras que en algunos la independencia era conseguida de forma pacífica y tras la firma de acuerdos entre el país opresor saliente y los que iban a ser los gobernantes de los nuevos países independientes, como el caso de Camerún, en otros, la independencia se alcanzó tras largas guerras de liberación. Ese fue el caso de países como Mozambique, y una de las figuras más representativas fue el primer presidente del Frente de Liberación de Mozambique (FRELIMO), Eduardo Chivano Mondlane que en 1964 hacía la siguiente caracterización sobre el nacionalismo africano en una conferencia en Dar-es-Salaam (extraído del libro *Moçambique, Raízes, Identidade, Unidade Nacional*, de Albino Magaia):

- 1) Que es una reacción contra el protocolo político impuesto por los europeos a los pueblos africanos; y,
- 2) Que es una reacción contra la explotación económica extranjera, en especial la occidental, de los recursos naturales y humanos africanos

5.2. RAÍCES E IDENTIDAD MOZAMBIQUEÑA Y CIUDADANÍA

Pero debe tenerse en cuenta el contexto, la realidad y la historia de cada región, país, o ciudad en el que pretenda analizarse. Mozambique es un país que sólo consiguió su independencia el año 1975, después de varios siglos de colonización portuguesa que irían a dejar secuelas imborrables en la cultura, pensamiento y comportamiento de la población, siendo hoy un elemento muy importante para entender la realidad del país. Tras su independencia, Mozambique instauró una República Popular de régimen marxista-comunista, basada en la lucha por la repartición y el acceso a los recursos mínimos para toda la población. Esta política socialista tuvo que ser abandonada tras la firma de los acuerdos con el Banco Mundial y el FMI, el año 1987. Este cambio fue, en parte, resultado de la guerra que el país sufrió entre 1976 hasta 1992. Tras los acuerdos de Paz, de 1992, el país asumió el pluripartidismo, realizando las primeras elecciones con múltiples partidos el año 1994.

Se considera que el caso de Mozambique, en particular la realidad de la ciudad de Maputo, se encaja más con el concepto de ciudadanía frente al de empoderamiento, si bien con la necesidad de recibir aportaciones y realizar alteraciones. Y hay un elemento clave para dicha elección. Como se comentó anteriormente, desde su independencia, Mozambique ha sido gobernado por un único partido político, la FRELIMO (Frente de Liberación de Mozambique), mismo grupo que lideró la liberación nacional de la colonia (no pudiéndole atribuir únicamente el mérito frente a los miles de campesinos y campesinas, pobladores y pobladoras que encabezaron la rebelión y la lucha). Este hecho, sumado a otros elementos, como sus orígenes marxistas con tintes populistas (aunque con base sólida en la primera etapa), el poco acceso a la información, la falta de espacios de libertad de expresión, un muy bajo nivel educativo (que no queda reflejado en las estadísticas globales), y la gran cantidad de mozambiqueños y mozambiqueñas vinculados al partido de un modo u otro (bien sea bajo cargos como Secretario de Barrio, *Chefe de quarteirão o de bloco*, funcionario, entre otros) hacen que el gobierno, el Estado, la FRELIMO, siga ocupando un gran espacio tanto en el imaginario como en la realidad de la gente.

Existe un sentimiento o discurso de derechos como que la propiedad es del estado que preserva los derechos de la población, aunque siempre con un esquema vertical de arriba a abajo, y que a la práctica no asegura dichos derechos, sino que los pone en manos de terceros.

Pero de la misma manera que el concepto ciudadanía ha sido criticado y transformado a nivel occidental, debe hacerse en el caso de Mozambique. Se ha reflexionado mucho sobre la constitución de varios estados africanos en condiciones en los que la población apenas tenía nociones del concepto "nación", y sus modos de vida distaban mucho de éste. Con el paso de los años, se fueron conformando Estados sin quedar claro cuáles eran las obligaciones de éstos para con sus ciudadanos, y los deberes de los ciudadanos por el hecho de ser parte de una nación. Así se llegó a una situación en la que muchas veces no están claros los derechos ni los deberes de cada uno. Esto ha ido generando confusión, ciudades nacidas sin planificación cuyas situaciones presentes demandan soluciones complejas y mucha atención, y los

problemas sociales se han ido incrementando. Todo ello sumado a la gran corrupción que sigue su camino paralelo a la realidad y limitaciones de gran parte de la población, una población que está mejorando su acceso a la información, y cuya opinión crítica va en aumento, sitúa al Estado mozambiqueño en su momento de mayor debilidad desde su creación.

Recurriendo al pensamiento de Max – Neef y relacionándolo con los párrafos anteriores, aparece el papel de las asociaciones de barrio o micro-organizaciones; frente a un Estado cada vez más alienado de la realidad de su pueblo y más cercano a los intereses de inversores y grandes capitales, estas pequeñas y medianas organizaciones se convierten en un elemento imprescindible en favor del Desarrollo Humano Sostenible. Sólo la fuerza de ellas será capaz de hacer que este desarrollo sea en favor de la población y evitar la libertad de acción de los gobernantes.

5.3.LA DEFINICIÓN DE NACIONALISMO EN MOZAMBIQUE

Se van a repasar las bases sobre las que se construyó el movimiento de liberación mozambiqueño y el nacionalismo africano para ver cuál es la situación actual. Para ello se acude nuevamente al discurso de Eduardo Mondlane en el que declaraba en 1964, en una conferencia en Dar-es-Salaam (extraído del libro *Moçambique, Raíces, Identidade, Unidade Nacional*, de Albino Magaia):

“Si no les molesta escuchar durante algunos segundos más mis comentarios preliminares, quisiera resumir la definición de nacionalismo referida anteriormente de la siguiente forma:

- a) Una toma de consciencia por parte de individuos y grupos de individuos de una nación – en nuestro caso, Mozambique;
- b) Un deseo de desarrollar la fuerza, la libertad o la prosperidad de esta nación – el concepto de la FRELIMO en relación a la estructura socio-económica futura del país y la forma de implementarla;
- c) El objetivo específico de alcanzar la autodeterminación y la independencia – el programa político militar de la FRELIMO;
- d) Un concepto de unidad del pueblo – el deseo del pueblo mozambiqueño de liberarse del imperialismo y del colonialismo portugués para poder desarrollar sus estructuras socio-económicas como quiera; y,
- e) La creación de estructuras políticas más o menos permanentes para perseguir los objetivos nacionales en cooperación con otras naciones africanas.”

5.4.RELACIÓN ENTRE NACIONALISMO Y NACIONALISMO AFRICANO

En el contexto actual, los dos primeros puntos se mantienen, con sus alteraciones, pero se puede decir que siguen vigentes, pues el sentimiento de “mozambiqueño” o de “mozambiqueña” no se perdió. Sin embargo, los puntos c) y d), así como los 1) y 2) del apartado 5.1, quedaron obsoletos, dejando la sensación en gran

parte de la población que con o sin colonización siguen sin disfrutar de la autodeterminación, de sentirse partícipes en el desarrollo de su propia nación. En peor lugar se sitúa el punto e), pues ya se empieza a cuestionar la honestidad y orientación de las estructuras políticas que debía devolver la soberanía al país.

Tal como señala (Magrinyà, 2008) el cambio y transición del ágora griega a la plaza central asociada al mercado en las poblaciones feudales amuralladas representó la toma de poder por parte de la nobleza en la etapa feudal. La transición al poder capitalista fue liderada por el surgimiento del concepto de espacio público asociado a la noción de esfera pública propio de la época liberal en el siglo XVIII. La burguesía reclamaba un espacio de debate de ideas, que se concretaban en los cafés literarios, basado en la razón crítica como elemento para defender sus intereses y su legitimidad, frente al espacio del poder político tradicional (Habermas, 1978, p.38). Los "squares" londinenses o los ejemplos parisinos de la Plaza des Vosges y de la Place Royale en el siglo XVIII, muestran que la nueva burguesía se reunía, se mostraba y ejercía su poder de influencia en estos nuevos espacios.

Posteriormente, ya en la evolución de la fase comercial a la fase industrial, se generó una transición del modelo de la familia burguesa como unidad autónoma hacia la familia como unidad de consumo, iniciándose de esta forma un proceso de mayor presencia del Estado (Habermas, 1978, p.149). De hecho, la administración aumentó su presencia, acotó el rol preponderante de la familia burguesa en la etapa inicial, y limitó el dominio de la propiedad privada a través de las ordenanzas generando lo que Benevolo denominó etapa post-liberal (Benevolo, 1982). Pero el Estado construyó al mismo tiempo un sistema de equipamientos (parques urbanos, bulevares, mercados y redes de servicios urbanos) generadores del espacio público tal como lo conocemos hoy.

En la transición a la etapa actual, asociada al poder financiero, se constata que el origen legitimador de la clase burguesa a través de la esfera pública, y su concreción en el espacio público a través del discurso de la racionalidad, ha quedado en suspenso. En la etapa burguesa el espacio público se reivindicó como un espacio esencial de lo comunitario y de lo público, pero en la actualidad se observa que el espacio público está en crisis. El ideal comunitario se reivindica junto a una tendencia individualizadora que es contradictoria al propio concepto de comunidad, tal como señala Bauman. Estamos en una etapa en la cual se reivindica el espacio público, pero la tendencia es ir hacia espacios colectivos, individualizados en el espacio y en el tiempo (Bauman, 2003). Los espacios de decisión ya no son tan sólo los espacios públicos sino que se suman los espacios colectivos de carácter privado. En este escenario es importante señalar que al espacio político y al espacio público se le ha unido el espacio colectivo, planteado este último como ajeno al control político tradicional, y donde las redes de relaciones buscan espacios intersticiales al espacio formal representado por el espacio público (Delgado, 1999).

5.5. RELACIÓN ENTRE COMUNICACIÓN, INFORMACIÓN Y CIUDADANÍA

Los conceptos ciudadanía y empoderamiento, como han sido definidos en puntos anteriores, son muy amplios y reclaman de una gran cantidad de indicadores y análisis para establecer afirmaciones concretas, o si más no, esa es mi opinión personal. Se trata de conceptos nacidos primero de forma teórica, que se pretenden aplicar en la práctica. Al mismo tiempo no son fácilmente cuantificables, y no van a ser resueltos por un simple cuestionario o resultado estadístico.

Así, en este apartado pretende analizarse la siguiente cuestión;

“¿Cómo un medio de comunicación comunitario puede influir en el ejercicio de la ciudadanía?”

Ciudadanía implica el disfrute de derechos, políticos, sociales y civiles, determina el “lugar” del individuo o la comunidad en una sociedad. Vivimos en una sociedad marcada por la competencia, por la falta de lugar para todos y la marginalización consecuente de grandes masas que les impide disfrutar de esos derechos que la ciudadanía demanda. Así, ocupar un lugar ventajoso en relación a “otros” parece ser una condición importante (y en ocasiones determinante) para poder disfrutar de los derechos en todas sus dimensiones.

Para hablar de derechos hay que hablar de educación e información, y hay que establecer derechos básicos necesarios para pensar en la posibilidad de alcanzarlos todos. El derecho a la alimentación y acceso al agua, el disponer de alimento suficiente y de calidad para encontrarse en disposición activa, el derecho a una vivienda digna, y el derecho a la educación, entre otros, son estadios previos a la formulación de derechos como la participación e incidencia en la vida política y pública. Aunque la realidad muestra que a veces, para el cumplimiento de los primeros derechos nombrados, los conocidos como derechos básicos, debe alcanzarse, de una forma u otra, el derecho a la participación y a la incidencia en la vida pública para lograr dichos desafíos.

Es en este punto donde se propone un giro al concepto de ciudadanía aplicado al caso mozambiqueño; en lugar de suponer un mínimo bienestar para el ejercicio de las libertades individuales, ¿por qué no ejercer la libertad del individuo, del colectivo, para la demanda del mínimo bienestar que se le supone al individuo reforzando la acción colectiva para ejercer presión sobre el Estado y los otros actores involucrados en la justicia social y el ejercicio de las libertades?

“En la mejora de las condiciones de vida de la población urbana (centrado en la ciudad de Maputo), el cumplimiento de la ciudadanía en todas sus direcciones y dimensiones se supone condición indispensable. Por tanto, ¿cómo una radio comunitaria incide en la promoción de la ciudadanía, la demanda de derechos y justicia social, y la conciencia colectiva?”

Un estudio realizado por Beatriz Marín García alrededor de 6 emisoras comunitarias en Mozambique determina que “La radio comunitaria es un medio democratizador que abre posibilidades de acceso al conocimiento y a nuevas posiciones de prestigio social y poder simbólico a miembros de la comunidad que antes

no disponían de él. Se trata de una herramienta para el desarrollo que media entre miembros de la comunidad y modifica prácticas, estructuras jerárquicas y empodera a los colectivos para la consecución de sus objetivos" (Marín García, Beatriz 2013).

En este sentido encontramos el ejemplo de la radio comunitaria de Santa Catarina, en el Brasil, sobre la cual se afirma que "Los datos empíricos confirman que, en la fase actual del desarrollo del radialismo comunitario en Santa Catarina *las radios han sido espacio para aprendizajes, individuales y colectivos, más por el proceso de gestión de la emisora que por los contenidos de la programación.* Se trata de aprendizajes como el acceso a la técnica de la radio, la elevación de la autoestima y el reconocimiento social de las personas que hablan en la radio o son citadas a través de la emisora, aprendizaje de una profesión para los jóvenes, la conciencia sobre la necesidad de negociación y diálogo para la convivencia social y para el mantenimiento de un bien colectivo, la convivencia ecuménica entre diversas iglesias etc. Se trata, portanto, mucho más de un *aprendizaje interno*, de las personas que participan de la gestión y/o programación de las emisoras, que un *aprendizaje externo*, en el sentido de la divulgación de contenidos con capacidad de generar debate en el municipio, incidir en la opinión pública local, movilizar las personas y formar para la ciudadanía (da Silva, Maria Terezinha 2006)".

Uno de los elementos que lleva a la afirmación anterior es el estadio inicial en que se encuentran los comunicadores de las radios comunitarias, que reduce la calidad de lo comunicado. Y se trata de un aspecto que parece inherente en muchos de los casos. La radio comunitaria se sostiene por voluntarios, que tienen su primera experiencia en este tipo de medios de comunicación. Reciben formación sobre técnicas comunicativas, creación de programas, entre otras, y la radio comunitaria es para ellos su escuela. La rotatividad de voluntarios es elevada, si bien por algunos encontrar trabajo en medios comerciales que les permiten su sustento y carrera profesional o por el simple hecho de alteraciones en la vida de cada individuo que les impiden compaginar sus actividades con el activismo radiofónico. Pero la radio comunitaria no puede más que alimentarse en su mayoría de voluntarios, siendo una quimera contratar a profesionales del sector, hecho que influye en la calidad de lo comunicado.

Esto nos llevaría a afirmar que la relación entre medio de comunicación comunitario y promoción de la ciudadanía es confusa. Empodera a los individuos que participan activamente, genera la visibilidad y popularidad de estos y les genera una serie de beneficios (acceso al conocimiento nuevo, participación en los aspectos de la comunidad, establecimiento de relaciones con otros actores, y motivación y autoestima). Pero la razón de existir de las radios comunitarias no es para incidir en un grupo humano tan reducido, sino en una comunidad mayor.

Dentro de nuestro contexto de estudio y analizando la realidad del barrio de Maxaquene "A", la relación entre radio y ciudadanía puede establecerse claramente en la línea de deberes de la comunidad. Las autoridades del barrio, así como las organizaciones y asociaciones que en él operan, realizan un gran esfuerzo en "educar" a la comunidad en buenas prácticas de convivencia social; gestión de las aguas residuales, de los residuos sólidos, el ordenamiento territorial, etc. En este sentido, la radio comunitaria como elemento difusor, en ciertos casos delator, y como espacio de conocimiento para la ciudadanía puede encontrar un lugar robusto dentro de la comunidad del barrio. Como sostiene G. Rey, "La ciudadanía se insinúa como un

territorio de lo común en lo plural, que ayuda a superar la fragmentación social y política", sostiene G. Rey en el trabajo ya citado.

5.6. EL CONTEXTO URBANO DE MAPUTO – PASADO Y PRESENTE

EVOLUCIÓN DE LA CIUDAD DE MAPUTO

La ciudad de Maputo, con cerca de 167 kilómetros cuadrados está compuesta por un centro urbanizado y por una vasta área que se extiende a partir de él. Esta área presenta diferentes niveles de urbanización en función de la cantidad y calidad de las infraestructuras, de los equipamientos básicos y transportes públicos, de la diversidad de usos del suelo, de las características habitacionales, así como de la capacidad económica y el estilo de vida de sus habitantes. El centro urbanizado, donde se concentra la población de mayores recursos, con niveles de escolaridad (en muchos casos privado) elevados y un estilo de vida más occidentalizado, ocupa aproximadamente el 8% del territorio municipal (Jorge, Silvia. Melo, Vanessa 2014). Según estadísticas del municipio de Maputo del censo municipal de 2007, la población residente en el centro de la ciudad apenas significa el 10% sobre el total (ver Gráfico3), lo que hace tomar mayor envergadura a la consideración de poner en el centro a los barrios no urbanizados.

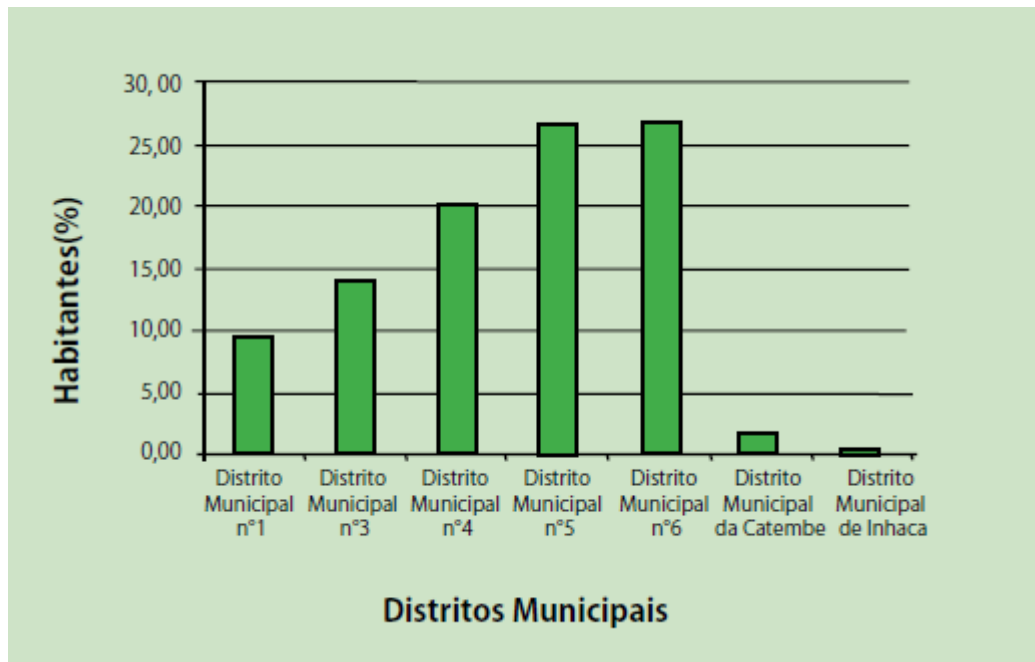


GRAFICO3: Distribución poblacional Maputo por Distritos.

Fuente: Perfil Estadístico Municipio de Maputo 2004 - 2007

Pero para entender el Maputo de hoy debemos remontarnos a la etapa colonial. En aquellos tiempos, Maputo era una ciudad de carácter dual, configurada para satisfacer las necesidades coloniales (Lopes, Oppenheimer, SangremanProença,

Ribeiro, Cunha y Ferreira, 2007), compuesta por un centro urbano para la población colona planeado por la administración mientras que la periferia, insuficientemente infra-estructurada, era de carácter informal y auto-producida por la población local (Cubillo Arias, Ana. Fernández Maestre, Pablo 2014).

Los que todavía habitan esa periferia, hoy convertida en primer anillo y que mañana será probablemente parte del llamado centro, cuentan que en aquella época las casas eran muy distantes, todas tenían campos de cultivo y andaban hasta la ciudad aquellos que trabajaban al servicio de la colonia. Aquí no se hablaba el portugués, y todavía hoy se encuentran personas de edad avanzada que tienen serias dificultades con la lengua oficial, pues nunca la necesitaron o ya no tuvieron la ocasión de aprenderla.

A partir de los años 50 se acelera el proceso de urbanización de los barrios periféricos más cercanos a la ciudad, y es tras la independencia, en 1975 que se nacionaliza la tierra en nombre de una mayor equidad, evitar la especulación y garantizar el derecho a la vivienda. Así se expropia a las familias con más de una casa (nacionalización de los inmuebles de "rendimiento" y las casas de los portugueses) que pasan a ser propiedad de APIE (*Administração do Parque Imobiliário do Estado*). Posteriormente, la guerra (1975-1992) refuerza el éxodo rural contribuyendo al aumento de la densidad (Cubillo Arias, Ana. Fernández Maestre, Pablo 2014).

Hay otro elemento clave para entender la realidad urbanística de estos barrios. La ley de tierras (Decreto Lei 19/1997) establece el DUAT (Direito de Uso e Aproveitamento da Terra) como herramienta para la regularización de la tenencia de la tierra. Se trata del documento que garantiza la propiedad. Pero esta ley contempla otros caminos para ser "propietario" en un país donde la propiedad real recae en el Estado. Se llama la tenencia por ocupación de buena fe que considera que una antigüedad superior a los 10 años, demostrable de varias maneras, es garantía suficiente para considerarse "prioritario", lo que debería garantizar el cumplimiento de los derechos de los moradores. Pero la realidad es que la no posesión de DUAT deja a las personas en condición de vulneración, y más en el contexto actual de recalificación de los barrios, en el que se hará hincapié en los próximos puntos (Cubillo Arias, Ana. Fernández Maestre, Pablo 2014).

Pero el cambio significativo se produce cuando en 1991 se abre el mercado inmobiliario al sector privado, permitiendo que los inquilinos de APIE compren sus casas creando situaciones complejas en los barrios periféricos. Esto se suma a la falta de planificación urbanística y la progresiva llegada de nuevos habitantes, haciendo de esos barrios lugares de alta densidad, sin servicios urbanos y con la consecuente dificultad de introducirlos (redes de saneamiento, energía, agua) una vez ya se ha realizado el proceso de edificación. A modo de ejemplo se muestra la evolución del uso del suelo en un área concreta del barrio de Xamanculo C, del Distrito de KaNhamankulu.

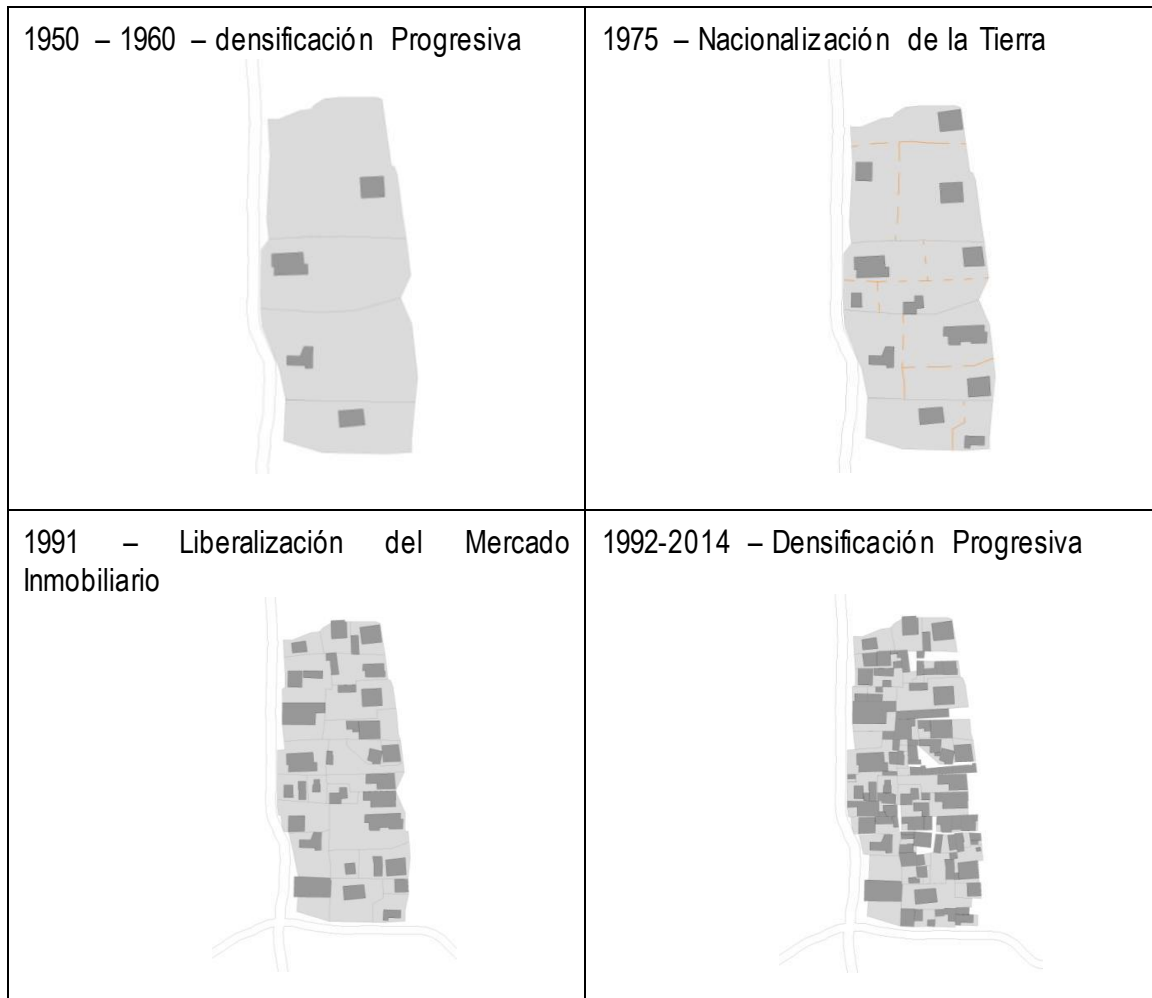


GRAFICO4: Ejemplo de Evolución de un área del Barrio de Xamanculo D
Fuente: (Cubillo Arias, Ana. Fernández Maestre, Pablo 2014)

5.7. MAXAQUENE "A"

El Barrio de Maxaquene "A" se encuentra en el Distrito Municipal nº 3 de la Ciudad de Maputo, siendo parte de los barrios del primer anillo, es decir, del conjunto de barrios que fronteriza con la Ciudad de Cemento. El Barrio ocupa un área de 87,5 ha. y tiene como límites territoriales; al Norte, el barrio de Mavalane, a través de la Avenida de las F.P.L.M; al Sur, el barrio de Malhangalene, a través de la Avenida Joaquim Chissiano; al Este, el barrio de Maxaquene "B", por medio de la Avenida Milagre Mabote; y al Oeste, el barrio de Urbanização, a través de la Avenida Acordos de Lusaka. Maxaquene "A" surgió en la década de 1940, y en aquella altura estaba compuesto por casas de cañizo y chapas de zinc. Actualmente es un barrio que poco o nada tiene a ver con el que nació en aquella época. Como se comentó anteriormente, fruto del crecimiento de la ciudad y la inexistente planificación, han hecho de Maxaquene "A" un barrio de alta densidad y en el que las viviendas han ido creciendo hacinadas unas con otras.

Desde el origen del Barrio, la población se enfrenta a la baja o inexistente red de infraestructuras y servicios básicos, lo que condiciona la calidad de vida de la población local. De una forma general, la población del barrio se encuadra en los sectores secundario y terciario de la economía, destacando el comercio informal de pequeña escala y pequeños negocios de prestación de servicios (carpintería, herrería, etc.) y el empleo formal en sectores privados (como la banca) y estatales. En el trabajo de campo realizado por un equipo identificador de ESF el año 2011 (Montserrat, Georgina. Cortés, Ana Carolina 2011), apunta para una gran contribución a las economías familiares de los pequeños negocios, venta de verduras, bebidas, ropa (que es comprada en paquetes llegados desde otros continentes), y los trabajos de construcción por cuenta propia. Estos van desde la construcción de ladrillos y pequeñas obras, a trabajos de electricidad, abastecimiento de agua en el hogar, etc. Cabe destacar que, de forma informal o no, muchos trabajos se mueven por relaciones familiares o de amistad.

MAXAQUENE "A" Y SU SITUACIÓN URBANÍSTICA

La situación privilegiada del barrio, cerca de las arterias principales y fronterizo con el centro urbanizado, contribuye con al fuerte presión inmobiliaria que sufren los vecinos del barrio de Maxaquene "A" (y de tantos otros del Distrito de KaMaxaquene) por parte de inversores privados (Jorge, Silvia. Melo, Vanessa 2014). Mientras en algunos casos, como el de PolanaCanhiço A y B, se está en proceso de elaborar los Planes Parciales Urbanísticos (PPU), en Maxaquene "A", ya fue aprobado. El año 2010 se inicia un proceso participativo en el que intervienen, entre otros, la Universidad Eduardo Mondlane y ESF, para la elaboración del PPU de Maxaquene "A". Tras meses de trabajo conjunto y de manera repentina se aprueba un Plano elaborado en su mayoría por el Municipio e inversores que deja de lado las propuestas del resto de actores.

Este PPU destaca por la apertura de calles en el interior del barrio, la futura aparición de comercios y servicios en las aristas del barrio, la creación de oficinas y la edificación en altura, bajo el concepto de ciudades verticales de alta densidad. De lo que hoy es Maxaquene "A", en el Plano apenas se conservan las dos Escuelas Secundarias, Noroeste I y Noroeste II, el resto, se hará *tábularasa*.

De una forma u otra este proceso es paulatino pero ya se pueden contemplar cambios, principalmente en la aparición de casas de venta de coches procedentes de Japón y garajes para el estacionamiento en las partes exteriores del barrio. Además, en otros casos ya se ha constatado la aparición de inversores que buscan negociar directamente con propietarios la transacción de los terrenos. Todo ello en un contexto en el que, además de no existir DUAT, la población tiene un gran desconocimiento de los acontecimientos y su capacidad para encontrarse en procesos de negociación justos es casi inexistente.

LA VIDA EN UN BARRIO INFORMAL

Sin pretender realizar una apreciación profunda y detallada sí que se considera justo y necesario hablar de la realidad de un barrio como Maxaquene "A", un barrio que ha sido caracterizado anteriormente y con unos rasgos que se reproducen en muchas ciudades del planeta.

La visión que hay desde occidente de estos barrios está relacionada comúnmente con la pobreza, la miseria, la dejadez de las personas, la delincuencia y las drogas y unas condiciones de vida que suelen describirse como infrahumanas. No se pretende idealizar aquí estos barrios pues hay una serie de problemáticas muy marcadas y que exigen el compromiso para erradicarlas, pero tal vez la solución no sea eliminarlos a favor de la ciudad vertical de alta densidad tan defendida en la actualidad, sino realizar intervenciones que permitan mantener la estructura y lo que es más importante, mantener la gran mayoría de hogares evitando así expulsiones y conflictos derivados de esos grandes cambios urbanísticos.

El cambio de la ciudad horizontal a la ciudad vertical no es una simple alteración habitacional, sino que lleva implícito un cambio significativo de la forma de vivir. Los barrios informales se caracterizan por una vida social activa, un volumen de actividad económica informal muy elevada que sirve de sustento a un gran número de familias y la paulatina proliferación de pequeños negocios que se encuadran dentro de la economía formal, por unas calles transitadas y ocupadas por los vecinos y vecinas, por la existencia de incontables espacios públicos o colectivos que nacen espontáneamente, la vida se desarrolla en la calle, en los patios y en cualquier lugar del barrio. Los vecinos y las vecinas salen de sus casas para ir a visitar a un familiar (ya que en muchos casos viven a pocas calles), a un amigo o a alguien con quien conversar, realizan sus compras diarias en las calles cercanas y gran parte de su vida se desarrolla en ese espacio. A pesar de las deficiencias que presentan (en la ciudad de Maputo, cuando llueve muchas calles quedan anegadas y varios hogares se inundan, hay cortes diarios de agua y frecuentes de energía, y los sistemas sanitarios en muchos hogares son precarios), es común oír que no se desea salir de allí, no se pretende vivir en un apartamento como los que existen en la ciudad de cemento. Se trata de un asunto cultural, de cómo se entiende y se vive la vida. Si bien no es un lugar homogéneo y un sector de la comunidad sí se encontraría cómodo en la ciudad vertical.

Desde un punto de vista ecológico y de consumo de recursos también hay argumentos a favor de la permanencia (pero mejora) de estos barrios. Las ciudades verticales, por su naturaleza y composición, son grandes consumidoras energéticas y de recursos como agua y materiales necesarios para la construcción. Los barrios presentan características más simples. Es cierto que la capacidad económica de las familias es mucho más reducida lo que limita dicho consumo, algo que lo ejemplifica la poca presencia de electrodomésticos, pero por su naturaleza son barrios menos consumistas.

A pesar de haberse instalado un discurso más ecológico en las sociedades occidentales y en sus grandes instituciones, las políticas y planes propuestos no parecen ser consecuentes con ello. Un ejemplo de ello es el barrio de PolanaCanhiço, vecino del barrio de Maxaquene. El Municipio de Maputo en conjunto con una consultora española presentó una primera propuesta de Plan Urbanístico para dicho barrio a mediados del año 2014. Dicha propuesta fue elaborada en despachos por personas ajenas al barrio. Se trata de una propuesta que contempla, a largo plazo, la eliminación de la totalidad de las viviendas que hoy se encuentran a favor de edificios en altura. Se justifica por argumentos como la necesidad de la abertura de calles para mejorar el transporte, la mejora de las viviendas y de los sistemas de saneamiento y la generación de espacios para albergar comercios y actividades económicas.

Pero el problema de estas propuestas es que llevan implícitas el reasentamiento y marcha de la mayoría de vecinos y lo que sucederá es que en este barrio, si se ejecuta dicho plan, la mayoría de los que hoy habitan en él, no tendrán la capacidad de adquirir una vivienda en esta nueva configuración. Y reasentar a la población no es un asunto simplemente económico. Reasentar a una familia implica alejarla de todos sus vínculos y relaciones sociales, alejarla de su lugar de trabajo, encareciendo el coste en transporte diario, alejar a los niños y adolescentes de los centros educativos en los que estudian, y llevar a muchas familias a tener que iniciar una nueva vida. Camilo Nhancale, Presidente de KUWUKA – JDA, afirma que tras estos planes hay una finalidad encubierta, que es albergar a las nuevas clases medias y clase empresarial que desea residir cerca de la ciudad de cemento. Y así surge una incoherencia mayúscula. Son los estratos sociales de menores recursos los que tienen que abandonar sus barrios e iniciar una nueva vida (con todo lo que ello conlleva, también en términos económicos) y en cambio las clases pudientes, que en su condición de disposición de mayores recursos financieros, no deben realizar esfuerzo alguno.

La realidad es que si hubiera voluntad política de mantener la estructura del barrio y la población que en ellos reside desde hace años, se plantearían intervenciones locales y menores (que además llevarían implícitas costes mucho menores y un número de reasentamientos exageradamente inferior), se contaría con la participación de la población local que conoce el barrio a la perfección y podría asesorar en cómo construir un barrio a favor del bienestar de los que lo habitan.

LA ESTRUCTURA SOCIAL EN EL CONTEXTO URBANO DE MAPUTO

La sociedad mozambiqueña, fruto de su etapa colonial y también de sus raíces, es una sociedad marcada por la posición social que cada uno ocupa. Los dirigentes políticos ocupan una posición elevada tanto en el imaginario como en la realidad de los ciudadanos a los que representan, los líderes de empresas y organizaciones reciben trato de jefe, y los barrios conservan sus estructuras sociales propias de las raíces mozambiqueñas. La cultura política mozambiqueña es la de aceptación de forma pasiva y sumisa del papel que desempeña el Estado. Los mozambiqueños aceptan de manera pasiva el hecho que las élites políticas no resuelvan sus problemas, porque nada esperan de él. Se genera así una especie de cortocircuito social: ni las élites sienten la necesidad de interactuar con el “país profundo” o “país real”, ni éste se convierte en “terreno social favorable” para que estas élites creen representaciones sociales positivas para la comunidad (Montserrat, Georgina. Cortés, Ana Carolina 2011). Y por encima de todo esto genera una gran barrera hacia cambios en pro de las mayorías gracias a la pasividad, aceptación y alienación del pueblo con la política.

El modelo de Estado que se implantó en la independencia y el posterior periodo poscolonial se caracterizaba por un centralismo político acentuado, con una gestión profundamente jerárquica y por un control social altamente antidemocrático. La fusión entre el Partido Frente de Liberación de Mozambique (FRELIMO) y el Estado llevó a una situación de inexistente debate político y participación política de los ciudadanos, y con efecto, un distanciamiento y una brecha en constante crecimiento entre las élites y el tejido social. Esto se tradujo en que las élites políticas no sienten la necesidad de interacción con la comunidad, pues su fuente de hegemonía no proviene del consenso

social. De forma simple, la FRELIMO es omnipresente y muy respetada por parte de grandes masas de población. Esto posibilita la despreocupación del Estado referente a asuntos básicos en ciertos barrios como Maxaquene. Si bien es cierto que los últimos años, con una corrupción en todos los niveles, la aparición de una nueva fuerza política en constante crecimiento, el Movimiento Democrático de Mozambique (MDM), y la aparición paulatina de un sector, sobretodo joven, crítico con el papel de la FRELIMO, han hecho que esta hegemonía, a pesar de seguir vigente, pierda fuerza.

En términos de barrio la estructura político social es la siguiente. Por encima de todos se encuentra el Secretario del Barrio, que es el encargado de gestionar desde pequeños asuntos locales como papeleos de la comunidad, hasta de convocar a la comunidad para actos públicos y políticos. Al mismo tiempo es el lazo y representante con el Distrito y la Municipalidad, y el que autoriza cualquier actuación, ya sea de organizaciones locales como extranjeras, en el seno de la comunidad. Es miembro de la FRELIMO y es elegido de forma democrática por los vecinos y vecinas.

Otra figura social característica de la sociedad mozambiqueña son los *chefes de quarteirão*, que pueden ser también denominados como instituciones tradicionales locales. Son miembros de la propia comunidad que pertenecen a las autoridades locales, son miembros del Partido Político en el Poder, la FRELIMO, y al mismo tiempo ejercen como representantes de diferentes organizaciones del barrio de naturaleza religiosa y social (Montserrat, Georgina. Cortés, Ana Carolina 2011).

Así, el barrio de Maxaquene "A" está dividido en 60 quarteirões, contando con el mismo número de representantes. Estos convocan los miembros de su quarteirão para encuentros y actos y además trabajan directamente con el Secretario del Barrio.

ESTRUCTURA SOCIEDAD CIVIL – OCB'S Y PLATAFORMA EN EL CONTEXTO DEL BARRIO DE MAXAQUENE "A"

La historia demuestra que toda sociedad ha conseguido grandes logros y mejoras de sus condiciones de vida fruto de un tejido social y una sociedad civil proactiva y propulsora de cambios. No es erróneo afirmar que en muchos casos, las leyes y las medidas políticas no han nacido en el seno de las grandes instituciones, sino que lo han hecho como respuesta a demandas sociales que han sido realizadas de diversas maneras.

En el caso de Mozambique, como afirma Camilo Nhancale, Presidente de la Asociación mozambiqueña KUWUKA-JDA y activista a favor del cumplimiento de las leyes y los derechos de las comunidades, la sociedad civil se encuentra en un estado inicial, todavía con una presencia floja y una capacidad de incidencia reducida. Los ciudadanos mozambiqueños, fruto de la tradición política del país, no tienen ningún interés participativo en la construcción de un sistema político, y sus expectativas se centran en la satisfacción de sus necesidades más vitales, como la paz y la alimentación (Montserrat, Georgina. Cortés, Ana Carolina 2011). Se necesita trabajar profundamente y envolver a un porcentaje mayor de la sociedad en el fortalecimiento de la sociedad civil. Si bien podría entrarse en debates relacionados con el tipo de Estado u organización social que sería más adiente con la cultura mozambiqueña, la realidad es que Mozambique se encuadra, como el resto de países, en una estructura estatal y de vinculación con el resto del mundo que demanda el fortalecimiento y consolidación de la sociedad civil como vía para garantizar los Derechos de la población.

Dentro de nuestro contexto, es importante diferenciar entre dos tipos de organizaciones sociales (no siendo éstas las únicas existentes); las OSC, Organización de la Sociedad Civil, y OCB, Organización Comunitaria de Base. Esta diferenciación es sobre todo en términos del ámbito de actuación (las OCB's son mucho más locales), su capacidad como organización (las OCB's suelen ser dependientes de otros actores más nacionales o internacionales y sus actuaciones son de menor volumen) y su relación con el poder político. Las OCB's, al ser de ámbito local, de barrio o distrito, trabajan de la mano de los líderes y secretario del barrio, y como se ha mencionado anteriormente, esto les impide una independencia con el partido en el poder. Esto no exime a las OSC de su relación con las élites, pero sí se percibe una menor dependencia y mayor autonomía. Así mismo, como afirma Chabal, "se trata de comprender la variedad de formas en que los actores políticos, tanto "dentro" del Estado como "dentro" de la sociedad, se relacionan para mantener las redes verticales, infra institucionales, y también patrimoniales que sostienen la política del continente (africano)" (Chabal, 2000).

En el barrio de Maxaquene "A" se encuentra una fuerte presencia de organizaciones, tanto de OSC's como de OCB's. Así mismo, se da una gran variedad de temáticas de trabajo, en función de quien compone cada organización, su origen y la capacidad de ésta. Hay ciertas OCB's, como AMAXA y Kuyanakanha, que están en proceso de legalización y todas ellas se basan en el trabajo del voluntariado, si bien es cierto que realizan actividades pagadas. Cuando una organización externa o institución bien sea pública o privada desea realizar actos con la comunidad del barrio, acude a una o varias OCB's para subcontratar sus servicios; danzas, piezas de teatro, movilización comunitaria, campañas puerta a puerta, son ejemplos de las actividades que una OCB realiza. Existen varios motivos que mueven a cada individuo a participar en estas organizaciones, desde la posibilidad y la conciencia de dedicar parte de su tiempo a la mejora de las condiciones de vida del barrio, hasta la de obtener beneficio propio.

Por último, por la relación con el proyecto de radio comunitaria aquí tratado, es importante resaltar la creación, el año 2012, de la Plataforma para el Desarrollo de Maxaquene "A". Se trata de una agrupación de 9 organizaciones, ASSODEMA, AMAXA, ASCHA, LIVANINGO, AITIPALUSHENE, KUYANAKNHA, KUTENGA, MOZHOPE Y KUWUKA-JDA, que actúan en el barrio con la finalidad de aunar fuerzas, compartir conocimientos y experiencias para convertirse en uno de los actores de referencia en el barrio en ciertos asuntos, como el del Derecho a la Vivienda. Más adelante se hará una descripción más profunda de dicha Plataforma, pero se consideraba importante introducirla.

Fruto del tiempo de convivencia dentro y fuera de ambientes de trabajo, como técnico de dos proyectos realizados por ESF en Maxaquene "A", se adjunta la siguiente reflexión personal sobre el asociativismo en Maxaquene "A", no teniendo la certeza empírica de poder extrapolarlo más allá.

PROBLEMÁTICAS QUE AFECTAN AL BARRIO DE MAXAQUENE "A"

Por medio de actividades participativas y talleres abiertos realizados con los miembros de la Plataforma para el Desarrollo de Maxaquene A, líderes del barrio y otros miembros de la comunidad, han sido levantados los siguientes aspectos como problemas principales del barrio;

- Sistemas de saneamiento insuficientes para garantizar condiciones de higiene y salubridad a la población.

Debido a la elevada densidad de población, el crecimiento urbanístico sin control ni planificación y a la escasa preocupación de las autoridades locales en la provisión de servicios urbanos, las condiciones de saneamiento en el barrio son claramente insuficientes. Apenas existen sistemas de drenaje primarios en las vías principales, las vías de salida del barrio, pero en el interior, los sistemas de drenaje secundarios son prácticamente inexistentes. En un gran número de calles y pasadizos internos han sido construidos por los propios vecinos, siendo simples socavones en la tierra que son destruidos constantemente al llegar las lluvias. Esto, sumado a los hábitos de la comunidad de depositar las aguas en las zonas comunes, genera una gran acumulación de aguas grises, aguas estancadas que contribuyen a la proliferación de mosquitos causantes de enfermedades como la malaria y al contacto constante con aguas contaminadas. Todo ello se ve agravado por el alto nivel en el que se encuentra la capa freática, generando inundaciones en varias zonas del barrio durante la época de lluvias. Hay que considerar además, que no existen drenajes para la evacuación de aguas negras, siendo en la mayoría de casos letrinas de fosa séptica e incluso la defecación al aire libre, generando una constante exposición a los residuos fecales.

Otro de los aspectos que contribuye a esta problemática es la deficiencia de los sistemas de recogida de residuos sólidos urbanos y la poca conciencia de la comunidad en los problemas ocasionados por el avocamiento indebido de ellos. El Municipio de Maputo, por medio de una alianza público-privada, dio la concesión de la recogida de los contenedores de las avenidas a una empresa privada. Ésta no es capaz, o no desea invertir suficiente, para garantizar horarios de recogida constantes y suficientes que permitan unas condiciones salubres alrededor de los escasos contenedores que están disponibles. Además la recogida interna se realiza a partir de microempresas locales que recogen los residuos casa por casa. La estrechez de muchas de las calles, los recursos insuficientes de la microempresa recolectora y el desconocimiento de la comunidad sobre el horario concreto de recogida, dificulta un servicio que puede alcanzar resultados satisfactorios, tanto por su concepción como por su adecuación a la realidad del barrio.

- Elevado consumo de drogas y alcohol entre los jóvenes del barrio

Sin duda uno de los problemas más notorios cuando nos paseamos por el barrio, principalmente el de alcohol. Las drogas, en general se habla de cannabis, generan problemas cuando empiezan a ser consumidas a edades tempranas, incidiendo en el ausentismo escolar y conflictos familiares. Pero se considera que es un problema que no puede ser tratado de manera aislada y que si se quiere incidir en él debe realizarse un análisis de qué factores contribuyen a este hecho; el desempleo estructural que

existe, la falta de ofertas de ocio y culturales alternativas, la escasez de horizontes y metas por las que luchar, son algunos de los factores a analizar.

- Salud Sexual y Reproductiva – elevado índice de embarazos precoces, enfermedades de transmisión sexual

El embarazo a edades tempranas es muy frecuente. Desde adolescentes de 16 años embarazadas a jóvenes de 20 y pocos años con más de dos hijos. Este hecho limita la vida y el recorrido de la mujer, que debe abandonar la escuela a edades tempranas, recogerse en el hogar familiar (en general el del hombre que la embarazó) y su vida queda marcada para siempre. La práctica del sexo se ha convertido en una actividad más, común entre jóvenes y adolescentes y que con frecuencia no se realiza con métodos anticonceptivos y precauciones necesarias. Directamente relacionado con ello, se encuentran las enfermedades de transmisión sexual, como el HIV/Sida. El desconocimiento y la falta de voluntad para usar preservativo, bien femenino como masculino, son elementos que inciden en la perpetuación de estas problemáticas.

Además, debe añadirse que la realidad social actual, el contenido que se pasa por la televisión, los mensajes que emiten los grandes éxitos musicales no hacen más que incitar a esta situación.

- Vulnerabilidad del Derecho a la Vivienda

Por su localización estratégica, es un barrio en el punto de mira de muchos inversores inmobiliarios. Además es un barrio en el que nadie posee DUAT que le permita defender su derecho a la tierra. Esto sumado a la falta de información sobre derechos que la población puede exigir, deja a las familias en una situación en la que es fácil que sea vulnerado su Derecho a la Vivienda. En la actualidad se trata de un asunto central y con frecuencia alejado del día a día de la población, pero que va a determinar el lugar de la comunidad de Maxaquene "A" en los próximos años. Son frecuentes los reasentamientos en condiciones injustas, en barrios alejados que ocasionan grandes dificultades a la población, barrios sin apenas infraestructuras y equipamientos, haciendo que la población deba iniciar una nueva vida en condiciones desfavorables.

- Ordenamiento territorial

El barrio de Maxaquene "A" ha ido creciendo sin planificación alguna. Sobre todo durante los años del conflicto bélico, la llegada de familias provenientes de las regiones con mayor sufrimiento derivó en un barrio en el que apenas quedan calles anchas, en el que no pueden entrar ni cruzar automóviles, ambulancias con los problemas que ello conlleva, y en el que los vecinos, poco a poco, han ido aumentando sus patios en detrimento de los espacios públicos, hoy casi inexistentes.

- Desempleo

Se trata de uno de los problemas estructurales del barrio (y de la ciudad) que degeneran en multitud de otros problemas. Las sociedades actuales viven un gran proceso de expansión urbana, y una de las principales razones que lo genera es la búsqueda de una vida mejor. Y para satisfacer estas necesidades, la realidad en las ciudades, y cada vez más, es que se necesita acceder al empleo (y al crédito) para poder desarrollar la vida familiar. La ciudad de Maputo es una clara muestra de ello, y

de cómo este sistema no es capaz de satisfacer las necesidades de la población. Por un lado, hay una escasa oferta de empleo formal y estable, y por el otro, la remuneración de la mayoría de empleos es del todo insuficiente. Muchos de los habitantes del barrio de Maxaquene "A" viven de pequeños trabajos temporales, de pequeños salarios en empleos como los de vigilancia de edificios en la ciudad formal, la limpieza y cuidado de hogares también en la ciudad, o de la compra-venta de productos (bien sean alimenticios o manufacturados como la ropa). Todo esto coloca a las familias en una situación de lucha por el día a día, para gestionar las cuentas básicas de la casa, educación y algún complemento en el mejor de los casos que no permite el desarrollo individual y colectivo de la sociedad. En muchos casos además, se encuentran familias sin ningún tipo de acceso a renta, que viven de la caridad de las asociaciones del barrio que semanalmente reparten una cesta alimenticia básica.

El desempleo es un problema de per se y al mismo tiempo es generador de otros problemas. El desempleo genera frustración personal que lleva al ser humano a caer en situaciones problemáticas como el consumo de alcohol y drogas, así como la poca participación y a veces contaminación de la vida familiar. La despreocupación por los hijos contribuye al abandono escolar de éstos a favor de actividades contraproducentes para los niños y las niñas, entre otros.

En definitiva, las sociedades actuales, sobretudo el entornos urbanos, están organizadas en torno a una necesidad mínima de recursos económicos, que condicionan la evolución de los hogares.

- Incapacidad de realización de sueños y deseos con la consiguiente aceptación de las cosas como son

Si bien es cierto que la cultura mozambiqueña y sus tradiciones y formas de entender la vida son bien distintas a la española o europea, y comúnmente se habla de la aceptación de las cosas como se dan, de una mayor pasividad, también es muy cierto que existe una gran inquietud y voluntad de prosperar en el seno de cada individuo. Este hecho es especialmente significativo en la juventud (y no olvidemos la forma de la pirámide poblacional de los países africanos, en los que la población adolescente y joven representa un grupo muy significativo, en muchas ocasiones el de mayor peso), ávida de un desarrollo que les permita acceder a sistemas de vida más diversificados y con mayor abanico de posibilidades. Pero las problemáticas anteriormente explicadas, así como la realidad en la que muchos se encuentran, una realidad que les bloquea su evolución, desencadena en la desaparición de sueños individuales y colectivos, y la consiguiente frustración y resignación, siendo éste un círculo vicioso del que es difícil escapar.

En el transcurso del proyecto realizado por ESF el año 2014 con la finalidad de consolidar el funcionamiento y estructura de la Plataforma de OCB's del barrio de Maxaquene A, se realizó un curso en "Elaboración de Proyectos Sociales" visionando resolver uno de los aspectos que incide en la falta de autonomía de las OCB's y asociaciones del barrio de Maxaquene A, como es la incapacidad de acceder a fondos para la financiación de sus proyectos. En esta formación, de carácter muy práctico, se trabajó, además de con los problemas del barrio, en los mecanismos para resolverlos. Si bien no se entró en profundamente en todos ellos, si se pudieron desarrollar tres líneas de trabajo; saneamiento, consumo de alcohol y drogas, y salud sexual reproductiva. A continuación se muestran los resultados de las propuestas de las OCB's

para abordar dichas problemáticas. Se muestran tal y como fueron propuestas las actividades de los proyectos presentados por cada uno de los grupos.

PROBLEMÁTICA	VÍAS DE TRABAJO PARA SU RESOLUCIÓN (actividades a realizar en un proyecto de esa área)
SANEAMIENTO	Sensibilización a la comunidad del barrio de Maxaquene A en el buen uso de depósitos de Residuos Sólidos
	Hacer lobby e incidencia con el Municipio para que
CONSUMO DE DROGAS Y ALCOHOL	Conferencias en las escuelas tratando las problemáticas del consumo de alcohol entre jóvenes. Realización de debates Formación de activistas que puedan diseminar la información a través del barrio y ser ellos los que trabajan en la conciencia de los vecinos y las vecinas
SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA	Actividades en los distintos quarteirões y escuelas trabajando alrededor de la importancia del uso de métodos anticonceptivos y prevención en la actividad sexual. Creación de folletos con información para ser repartidos en las aulas

TABLA 8: Problemáticas del barrio trabajadas con las OCB's

Fuente: Elaboración propia

6. PROYECTO DE RADIO COMUNITARIA EN EL BARRIO DE MAXAQUENE "A"

Un documento sobre estrategias para el desarrollo de las radios comunitarias en Mozambique (Maputo, 2000), define la radio comunitaria como un servicio de radiodifusión sin fines lucrativos, gestionado con la participación de la comunidad; que responde a las necesidades de dicha comunidad, y sirve y contribuye a su desarrollo de manera progresiva, promoviendo el cambio social, la democratización de la comunicación a través de la participación de la comunidad. Esta participación variará de acuerdo con las condiciones sociales en las que la estación opera (Sadique, Faruco 2003).

Para facilitar la comprensión y poner en contexto el proyecto de radio comunitaria que está siendo desarrollado en el Barrio de Maxaquene se iniciará con la evolución hasta el momento presente para así, adentrarse en los puntos específicos de él.



GRAFICO5: Evolución proyecto radio comunitaria ESF y KUWUKA

Fuente: Elaboración Propia

6.1. ¿POR QUÉ UNA RADIO COMUNITARIA?

En este punto se desarrollarán los aspectos enumerados hasta el momento que justificarán la creación de un medio de comunicación comunitario en el barrio de Maxaquene "A". Se tratará de responder a una de las preguntas de investigación levantadas anteriormente;

“¿Cómo un medio de comunicación comunitario puede influir en el ejercicio de la ciudadanía?”

Antes de ello se relacionarán los aspectos del Derecho a la Comunicación establecidos en apartados anteriores con la contribución de una radio comunitaria a la realización de estos en el barrio de Maxaquene "A" y de forma extrapolada, en los barrios del Distrito a los que llegue la señal.

DERECHO A LA COMUNICACIÓN	INCIDENCIA RADIO COMUNITARIA
<p><u>DERECHO A LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN, PENSAMIENTO, CONCIENCIA Y OPINIÓN:</u> es la potestad de las personas de formular o emitir juicios propios sobre cualquier asunto público o privado</p>	<p>Posibilidad de ofrecer un espacio abierto en el que la comunidad exponga su opinión sobre la realidad que vive, sobre sus problemáticas y sus demandas. En el contexto político mozambiqueño, hay una ausencia de conciencia política de los ciudadanos que permita articular luchas sociales para exigir el cumplimiento de las obligaciones del Estado para con sus ciudadanos. Así, puede ser una plataforma de diálogo y expresión abierta a todos los públicos, en la que participe, además, el Estado.</p>
<p><u>DERECHO A LA LIBERTAD DE DIFUSIÓN Y LIBRE CIRCULACIÓN DE LAS IDEAS:</u> utilización de cualquier medio para exteriorizar ideas y opiniones, sin que se ejerzan formas de control, censura o interferencia</p>	<p>Parecido con la anterior, entendiendo el riesgo de supervivencia de la radio debido a la disconformidad del Estado al generar pensamiento crítico hacia él. Pero se percibe la necesidad, sobre todo en la población joven, de encontrar espacios en los que expresarse libremente y en el que compartir pensamientos que permitan enriquecer la conciencia del pueblo para enriquecer así a la comunidad.</p>

<p><u>DERECHO A LA INFORMACIÓN:</u> es la potestad de todas las personas para acceder, producir, buscar, investigar, emitir, circular, intercambiar y recibir todo tipo de información, salvo que atente contra el derecho a la intimidad de las personas.</p>	<p>Es uno de los aspectos clave por la realidad del momento presente que se está viviendo. En general, hay una falta de acceso a la información que incide directamente sobre las vidas de los seres humanos. Un ejemplo son los procesos urbanísticos que están dándose en la ciudad, en los que la comunidad apenas participó y no conoce el estado en el que se encuentran, no tiene a disposición información y conocimientos jurídicos y técnicos que le permitan saber cuáles son los derechos que puede exigir ni cómo puede articularse para exigirlos. Así mismo, es un medio que puede permitir generar información referente al barrio que hoy se comparte en círculos familiares o de amistad, y que puede contribuir a la unidad e identidad de la comunidad.</p>
<p><u>DERECHO AL ACCESO, PROPIEDAD Y/O USO DE CANALES DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN:</u> potestad para fundar y/o contar con canales de información y comunicación, en igualdad de condiciones jurídicas</p>	<p>Este derecho se relaciona directamente con la posibilidad de que un grupo social concreto disponga de mecanismos legales para fundar su propia radio comunitaria u otros sistemas de comunicación. En cuanto hay la voluntad y los medios para hacerlo, las personas deben poder crear dichos mecanismos y contar con el apoyo del Estado.</p>
<p><u>DERECHO A CONTAR CON MARCOS JURÍDICOS, CONDICIONES ECONÓMICAS Y TECNOLÓGICAS:</u> condiciones que promuevan el desarrollo humano como identidad y diversidad cultural.</p>	<p>Las radios comunitarias permiten la preservación de costumbres, tradiciones e identidades de los pueblos que, por diversos motivos, las sociedades presentes ponen en peligro. Aplicando a nuestro caso, la lengua local, el Xangana, es una lengua de tradición oral, que no es estudiada en colegios pero sigue siendo el pilar de la mayoría de familias del barrio. Comunicar públicamente en dicha lengua contribuye a la identidad del pueblo y a la preservación de su cultura y rasgos característicos.</p>
<p><u>DERECHO A LA PARTICIPACIÓN:</u> participar libremente en los niveles de toma de decisiones públicas en organizaciones e instituciones, consejos reguladores y otras instancias públicas y privadas en que se definan políticas públicas de comunicación social.</p>	<p>En muchas ocasiones se dice que las leyes y decisiones de los Estados son posteriores a un movimiento o reivindicación social y popular. Las radios comunitarias muestran alrededor del mundo experiencias en las que grupos concretos han conseguido influenciar en procesos legislativos y políticos con sus demandas que congregaban a volúmenes de población elevados. Así, por las ondas de radio pueden iniciarse o recuperarse discusiones comunes y articular un posicionamiento común como barrio que fortifique y permita que esas demandas sean escuchadas y colocadas en mesas y debates políticos.</p>
<p><u>DERECHO DE PROTECCIÓN:</u> derecho de la gente a estar protegida de la interferencia con su privacidad, intimidad e imagen privada.</p>	<p>No puede atentarse contra la libertad individual de cada uno de los miembros de una comunidad. Así, en este caso, debe trabajarse hasta dónde se puede llegar a difundir para no cruzar límites que atenten contra dicha libertad.</p>

<p>DERECHO A LA LIBERTAD DE PRENSA: ejercer con plenas condiciones la labor de informar, opinar e interpretar, siempre dentro del marco de la ética, el compromiso social y la responsabilidad.</p>	<p>Parecido con alguno de los anteriores, disponer de una plataforma en la que cada uno de los habitantes puede exponer sus ideas, sus pensamientos y consideraciones sin que ello suponga un riesgo hacia su condición de ser humano y sus derechos.</p>
--	---

TABLA 9: Relación Radio Comunitaria y Derecho a la Comunicación
Fuente: Elaboración propia

Se ha hablado de la ciudadanía, de la ciudadanía activa y del papel de la comunicación para la promoción de éstas. Dentro del barrio de Maxaquene "A", una radio comunitaria podría tener gran incidencia sobre la capacidad de los ciudadanos y ciudadanas para participar de forma activa en el devenir de la comunidad. Habiendo revisado también las problemáticas y realidad del barrio, se entiende que la relación entre radio comunitaria y ciudadanía puede tener las siguientes ramificaciones;

ELEMENTO	DESCRIPCIÓN
<p>ACCESO A LA INFORMACIÓN LOCAL</p>	<p>El primer paso para el ejercicio de la ciudadanía es el acceso a la información. Como se viene mencionando, en los medios de comunicación comerciales y masivos no son tratadas las realidades de pequeños grupos locales. Mediante un espacio de comunicación comunitario se difunde información de ámbito local, acciones y situaciones que son del interés directo de la población.</p>
<p>ESTABLECER CANAL DE COMUNICACIÓN CON EL GOBIERNO Y LAS AUTORIDADES LOCALES</p>	<p>Hoy en día hay una clara y progresiva separación entre el pueblo y sus gobernantes. Ello es permitido por el aislamiento con el que se toman muchas decisiones (aislamiento motivado por diversos motivos, entre los que destaca que facilidad para los gobernantes de hacer y deshacer sin impedimento alguno). Una radio comunitaria se define por "la voz del pueblo", así, un pueblo con voz y escuchado se convierte en un actor a tener en cuenta, pues al ganar influencia y poder no puede ser dejado de lado. Es en este caso, en el que la potenciación de la relación Estado – pueblo puede llevar a la promoción de los derechos de la población gracias a la capacidad de exigir su cumplimiento.</p>
<p>DEMANDA DE DERECHOS</p>	<p>Cuando se dan casos de desatención e incumplimiento de los derechos de un individuo o colectivo, la radio puede convertirse en una buena herramienta de defensa y promoción de éstos. Véase por ejemplo el desalojo de una familia de su hogar de manera forzosa. La radio puede difundir dicho acontecimiento además de promover la agrupación de la comunidad para la defensa del derecho a la Vivienda de esa familia.</p>

REALIDAD DE LA MUJER	Los espacios públicos, sobretodo bares y lugares de ocio, son mayoritariamente ocupados por hombres y jóvenes. La realidad que viven muchas mujeres se ve escondida y reservada a espacios íntimos. Por medio de la creación de espacios que valoricen la vida de la mujer, en los que ellas puedan manifestar sus pensamientos y situación se puede mejorar la condición de la mujer en un grupo social. (y no nos referimos a manifestar únicamente problemas como pudiera ser la violencia de género, sino costumbres, acciones y pensamientos de ellas)
VISIBILIDAD Y UNIÓN ENTRE COMUNIDAD Y ASOCIACIONES DE BARRIO	La ciudadanía implica la acción conjunta de todos los actores que operan en un lugar concreto. Las asociaciones de vecinos, jóvenes, mujeres, y distintos grupos sociales son un actor clave para la mejora de las condiciones de vida de un lugar o la defensa de los derechos. La realidad de Maxaquene "A" es que gran parte del trabajo que las asociaciones realizan no es divulgado, haciendo de éste menos efectivo y alcanzando un número menor de personas. La razón de existencia de las asociaciones de barrio es la comunidad, así que parece inherente la necesidad de unirse. Por medio de la divulgación de las actividades realizadas y a realizar, la explicación de las áreas de trabajo y metodologías que cada asociación usa, puede ser un llamamiento a aumentar el número de activistas pertenecientes a las asociaciones. Así mismo, cuando la comunidad tiene la capacidad de expresarse y dialogar, pueden aparecer nuevas áreas de trabajo que las asociaciones no habían considerado e incluso nuevas formas de actuar en torno a ellas.
FOMENTAR EL SENTIMIENTO DE PERTINENCIA	Barrios como Maxaquene "A" a veces sufren el estigma de ser considerados lugares donde hay violencia, problemas urbanísticos y unas condiciones de vida bajas. Pero, además de dichos elementos, se encuentra un gran diversidad de personas, colectivos y actividades que hacen de él un barrio con mucha identidad (es uno de los más antiguos de la ciudad), con mucha trayectoria y lleno de personas con grandes capacidades e historias que compartir. Cuando se emiten y se difunden dichas virtudes se mejora la visión que se tiene de un lugar concreto, llevando, en último término, a la población local afirmar con orgullo pertenecer a aquel lugar.
LLAMAMIENTO A LA PARTICIPACIÓN DE PERSONAS EXTERNAS AL BARRIO	Cuando se divulga y se es escuchado, es generado interés por parte de personas ajenas hasta ese momento a una realidad concreta. Así, puede llamar a la participación de especialistas en un área concreta, de otras asociaciones que ya trabajaron ciertos aspectos, personas que pretenden participar al escuchar el trabajo realizado, entre otras opciones.

TABLA 10: Relación Radio Comunitaria y Ciudadanía barrio de Maxaquene "A"
Fuente: Elaboración propia

Aparecen aquí varios elementos a considerar para que este sistema de comunicación comunitario se convierta en un elemento a favor de la promoción de la ciudadanía, la justicia social y la libertad de expresión, y para evitar la pérdida de la esencia de la idea inicial. Son descritos a continuación.

ELEMENTO	DESCRIPCIÓN
INJERENCIA DEL GOBIERNO	Las autoridades locales participan del proyecto, pues son parte de los actores y establecer una vía de contacto con ellas es de suma importancia, y es necesario contar con su apoyo para la implementación del proyecto. En los encuentros mantenidos, éstas han dejado claro que este sistema de comunicación no puede tener fines contrarios a los el gobierno. Además, otras experiencias de radio comunitaria en la ciudad de Maputo muestran como siempre hay una relación con ellas, a veces sin tener constancia de ella. En ocasiones algún miembro del equipo responsable de la radio comunitaria prestaba cuentas a las autoridades locales de lo que sucedía en ella sin conocimiento del resto del equipo. Así, debe trabajarse para armonizar la relación con ellas sin perder la esencia de la libertad de expresión.
ACUMULACIÓN DE PODER POR PARTE DE ALGÚN MIEMBRO U ORGANIZACIÓN	Hoy en día se encuentran diversidad de motivos por los cuales un individuo concreto se dedica al asociativismo. Desde el más simple y originario, el voluntario que dedica parte de su tiempo a la asociación, hasta el que ve en el asociativismo una forma de promoción social y consecución de cierto poder. Así, hay que evitar la acumulación de responsabilidades y capacidad de gestión y decisión sobre un único miembro u organización que limite la diversidad y la libertad del medio de comunicación.
PARTICIPACIÓN DE LÍDERES LOCALES	Se trata de figuras representativas de la comunidad y con mucho peso sobre el resto (a pesar de verse como este peso va decreciendo). Son los responsables de movilizar a la comunidad, de aconsejar y a los que las personas acuden en caso de necesidad. Su participación e importancia dentro del medio de comunicación permitirán llegar a toda la ciudadanía y disponer así de todo el espectro de grupos sociales envueltos.
RELACIONES CON OTRAS EXPERIENCIAS COMUNICATIVAS	Hay mucho camino recorrido y experiencias comunicativas comunitarias en la ciudad de Maputo. La experiencia de éstas las convierte en un lugar al que acudir para aprender, para escuchar sus vivencias y sus relaciones con los oyentes.
ESTABLECIMIENT O DE REDES Y ACUERDOS DE COLABORACIÓN	Para tratar la información y contenidos de forma profunda y con conocimiento es muy importante acudir a aquellas organizaciones, individuos y colectivos con experiencia en cada asunto. Así, existen organizaciones especializadas en tratar aspectos concretos y de transformarlos en contenido radiofónico que deben estar contempladas.

TABLA 11: Consideraciones para la promoción de la ciudadanía de una radio comunitaria

Fuente: Elaboración Propia

6.2. ASPECTOS CLAVE EN LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA RADIO COMUNITARIA EN EL BARRIO DE MAXAQUENE "A"

Recuperando las áreas explicadas anteriormente, se concretizarán al caso de estudio para tratar de responder a una de las preguntas de investigación levantadas anteriormente;

"¿Cuáles son los elementos, características y consideraciones que contribuyen al establecimiento de un medio comunitario en la ciudad de Maputo para promover el derecho a la comunicación, la ciudadanía y la promoción de los derechos de los ciudadanos y ciudadanas, además de para alcanzar resultados en el área de participación y motivación del individuo y el colectivo?"

6.2.1. ESTRUCTURA Y PROCEDIMIENTO LEGAL

"Todosos cidadãos têm direito à liberdade de expressão e à liberdade de imprensa, bem como o direito à informação."

A Constituição da República, artigo 74.

Los antecedentes históricos muestran como Mozambique fue, durante mucho tiempo, un país sin fuertes tradiciones en términos de producción y diseminación de información de interés público a través del involucramiento de las comunidades (PNUD y UNESCO). Los medios de comunicación en la etapa colonial respondían a patrones de tamaño mucho mayor, dotados de una infraestructura notoria y de largo alcance. Fue en el periodo posterior a la independencia cuando empiezan a surgir iniciativas como los periódicos de pared en escuelas, residencias y empresas (PNUD y UNESCO).

Las radios comunitarias en Mozambique, así como los demás medios de comunicación, bien sean privados, estatales, comunitarios o municipales, están regidos bajo la Ley de Prensa 18/91. Con esta ley, aprobada en 1991, se crearon las condiciones básicas para el asentamiento del mercado periodístico competente (Marín García, Beatriz 2013). En 1975, tras la independencia de Mozambique, apenas existía Radio Mozambique, medio estatal. En los años siguientes se creó el Gabinete de Comunicación Social (GCS), también ligado al gobierno, y que años más tarde, con la entrada en vigor de dicha ley, se convertiría en el Instituto de Comunicación Social (ICS), vigente hasta la actualidad. Así, el surgimiento de la radio comunitaria en Mozambique no es fruto de la comunidad, sino de una política de implantación de estos sistemas de comunicación en zonas estratégicas ideada por el Gobierno del país, instituciones internacionales y la Iglesia Católica (Marín García, Beatriz 2013).

Uno de los elementos importantes en relación al proyecto de radio comunitaria descrito más adelante, es la no separación de los medios según su finalidad o

naturaleza. Es decir, en el mismo espectro de radiofrecuencia compiten tantos los medios comerciales, como los estatales como los comunitarios. No hay separación para asegurar la existencia de un número mínimo de cada uno de ellos. Esto conlleva el riesgo (y en la práctica, así se da) de la poca diversidad de medios en una determinada región. Así es como, en la actualidad, la ciudad de Maputo se encuentra saturada generando la casi inexistencia de frecuencias libres. No se puede asegurar completamente dicha afirmación pues se ha obtenido información variada, siendo común en todas la poca disponibilidad de frecuencias, y en algunos casos se ha asegurado la inexistencia de éstas. En los apartados de más adelante se detallará y se estudiarán alternativas.

“En la ley de prensa 18/91 no hay referencia legislativa sobre este tipo de emisoras por lo que existe un vacío legal. Por lo tanto, no están descritas las especificidades que debe cumplir una radio para ser comunitaria y no consta un modelo estipulado que rija este tipo de medio” (Marín García, Beatriz 2013). El procedimiento para la obtención de una frecuencia de emisión incluye a diversos organismos, cada uno dedicado a analizar aspectos concretos, como se explica a continuación;



GRAFICO6: Procedimiento legal solicitud frecuencia radio en Mozambique
Fuente: Gabinete de Información Mozambique

El Gabinete de Información, órgano del Estado, es la entidad competente de verificar el proyecto en términos institucionales, financieros y editoriales. Se le deben presentar una serie de documentos, que son listados más abajo. Es importante destacar que la solicitud debe ser sometida por una organización legalizada en el país. En ese caso, la Plataforma de OCB's de Maxaquene "A", que no dispone de figura jurídica, deberá designar una OCB responsable por dicha solicitud.

El INCM es el instituto encargado de asignar la frecuencia. Se analiza la viabilidad técnica, el origen de los equipos y el área de cobertura estimada. Es en este organismo donde se determinará si se dispone de frecuencias para el área pretendida, o por el contrario, se deberá buscar una alternativa.

El Consejo Superior de Comunicación Social es un órgano de disciplina y de consulta para el ejercicio del derecho a la información y a la libertad de prensa. Tiene relación directa con el Estado pues está formado por representantes de la Asamblea de la República. Es el órgano encargado de emitir la frecuencia definitiva.

Cuando la frecuencia provisional es entregada a la organización en cuestión se dispone de 3 meses de emisión en los cuales desde el Consejo Superior de Comunicación Social se hará un seguimiento de ésta para asegurarse que la línea

Proyecto Radio Comunitaria en el barrio de Maxaquene "A"

editorial coincide con la estipulada y aprobada, que se ajusta a las características técnicas mencionadas y que se hace un uso provechoso de ella. Una vez superado este tiempo, es la Asamblea de la República la encargada de aprobar la asignación de frecuencia definitiva. A pesar de ello, este procedimiento no siempre es inmediato y muchas radios deben seguir emitiendo con la provisional, a la espera de la deliberación.

Además de ello, la frecuencia de emisión debe renovarse año tras año por medio del pago de un valor de entre 500 y 1000 euros, en función del área de cobertura de la radio.

Hay otro factor a considerar, como es la pertinencia a órganos mayores y aglutinadores de los medios de comunicación sociales. Las radios comunitarias en Mozambique se diferencian por las pertenecientes al ICS, a la FORCOM, a instituciones religiosas y las independientes.

La diferencia entre pertenecer al ICS o a la FORCOM es clara; las primeras entran dentro de una estructura regida por el estado, y las segundas en un Foro de Radios Comunitarias independiente. Pertenecer al ICS permite, en general, disponer de mayores recursos financieros pero al mismo tiempo implica alinearse con los planes e ideología del gobierno. Por otro lado, la FORCOM es un lugar en el que compartir experiencias, recibir asesoramiento jurídico, en el que asistir a seminarios y formaciones y que al mismo tiempo es un canalizador de fondos provenientes de organizaciones externas.

PROCEDIMIENTO PARA SOLICITUD DE FRECUENCIA

Existe un procedimiento a cumplir para ser huésped de una frecuencia de radio. Para realizar los trámites de solicitud, deben realizarse los siguientes pasos;

Para el Gabinete de Información:

- Pedido para concesión de licencia, dirigido al Director del Gabinete de Información;
- Copia autenticada del Estatuto Jurídico de la Entidad Editora o Productora;
- Estatuto Editorial (firmado) – debe obedecer al artículo 8 de la Ley de Prensa 18/91 de 10 de Agosto;
- Información sobre el origen de los fondos que constituyen el capital social de la entidad editora o productora, así como de los medios financieros necesarios para su gestión;
- Información sobre el origen y naturaleza de las subvenciones directas o indirectas;
- Rellenar el impreso Modelo B. Se trata de un impreso en el que la organización en cuestión solicita la frecuencia y se compromete a cumplir con lo establecido en el informe completo;
- Atestado de residencia del Director y/o Editor de la Radio;
- Certificado del Registro Criminal del Director y/o Editor de la Radio;
- Certificado del Registro Criminal y atestado de residencia del propietario singular del órgano de información, en caso de ser una persona diferente al Director o Editor;
- Documento de Reserva del nombre pasado por el Instituto de Propiedad Industrial;

Además debe presentarse el estudio técnico destinado al Instituto Nacional de las Comunicaciones de Mozambique (INCM). Este estudio no sigue ningún formato concreto, pero debe ser firmado por un ingeniero autorizado en el país y contener los siguientes puntos (este estudio está basado en las exigencias de la ITU (*International Telecommunication Unit*));

- Altura antena
- Rugosidad Del terreno y características de éste.
- Atenuación de la señal.
- Propagación de la señal según azimuts.
- *Layout* cobertura sobre un mapa.
- Potencia eficaz radiada.
- Especificaciones técnicas del material a ser instalado.

Una de las peculiaridades y barreras que este proyecto de radio comunitaria puede verse obligado a superar es la falta de disponibilidad de frecuencias de emisión. Tras un encuentro con uno de los miembros responsables del INCM, se obtuvo la siguiente información.

“Actualmente no se dispone de frecuencias para la ciudad de Maputo. Al mismo tiempo, se está trabajando conjuntamente con las autoridades de África del Sur y Suazilandia para la entrada en vigor de una ley que reduzca de 30 KHz a 20 KHz la separación entre canales, lo que permitirá disponer de una mayor cantidad de frecuencias para emitir. Se prevé que esta ley entre en vigor a inicios del 2015, por lo que la recomendación es solicitar la frecuencia y esperar, pues se conceden por orden de solicitud”

Frente a esta situación, el equipo de proyecto optó por seguir apostando por esta vía al tiempo que se estudiaban alternativas. Así surgió la posibilidad de compartir frecuencia con otras emisoras de radio comunitarias de la ciudad. Se parte de algo inalterable por cuestión de cómo se entiende un sistema de comunicación comunitario;

“El locutor, el oyente, el voluntario o el curioso no debe tener la necesidad de desplazarse lejos de su barrio para llegar a la radio, por lo que el estudio de grabación, la “casa” de la radio, debe estar localizada en el barrio de Maxaquene “A””

Así, el sistema de compartir frecuencia funcionaría de la siguiente manera;

- 1) Se crea un estudio de grabación como el de cualquier otra radio en el barrio de Maxaquene “A”.
- 2) La señal de salida, en lugar de enviarse vía FM al público, se codifica y se envía vía Wi-Fi a otra radio comunitaria de la ciudad.
- 3) En ésta, se hace la conversión de señal de datos a señal de audio y se coloca en el canal de salida del Transmisor FM de la radio en cuestión.
- 4) El señal de radio es emitido por la radio comunitaria con la que se realiza un acuerdo de colaboración.

De este modo, el locutor, el oyente, el voluntario, el usuario no vería afectada su relación con la radio, y se conseguiría disponer de un espacio para emitir. Esta opción

Proyecto Radio Comunitaria en el barrio de Maxaquene "A"

presenta diferentes características y consideraciones (sin tener en cuenta todavía las específicas de nuestro caso de estudio) enumeradas a continuación;

ASPECTOS POSITIVOS
No se necesita frecuencia de emisión – reducción de costes fijos y acceso a frecuencia a pesar de no haber disponibilidad.
Espacio de emisión – compartir frecuencia permitiría que haya dos organizaciones, dos equipos de radio comunitaria para llenar la parrilla de programación. Es uno de los problemas que muchas radios han tenido que enfrentar y ha puesto en juego su sostenibilidad y apropiación por parte de la comunidad.
Enriquecimiento por aprendizaje colectivo – entrar a formar parte de un equipo de radio con cierta experiencia permitiría a los nuevos radiofonistas estar en contacto con otros con mayor experiencia
Audiencia – se inicia el trabajo con una audiencia que ya escucha la radio en cuestión, que simplemente vería como a ciertas horas, los programas y locutores nacen en un barrio vecino.
Reducción costes fijos – De la misma manera que la frecuencia, otros gastos fijos como la energía, la reparación de viejos equipos o la adquisición de nuevo material se verían reducidos, permitiendo además compartir gastos entre dos organizaciones.

TABLA 12: Aspectos positivos de compartir frecuencia de emisión de radio

Fuente: Elaboración Propia

ASPECTOS NEGATIVOS
Pérdida de independencia y autonomía – al realizar una colaboración con otra radio, las decisiones tomadas por parte del grupo responsable de la Radio de Maxaquene deberían ser consensuadas con el equipo responsable de la radio socia.
Necesidad de negociación de espacio de emisión – debe establecerse un protocolo de gestión de las horas de emisión que satisfaga a las dos organizaciones. Establecer mínimo de horas de emisión, franjas de mayor o menor audiencia, tiempo de duración del acuerdo, etc.

TABLA 13: Aspectos negativos de compartir frecuencia de emisión de radio

Fuente: Elaboración Propia

CONSIDERACIONES GENERALES
Ideología y valores de la radio social – debe analizarse con quién se realiza el acuerdo para evitar cruces y desavenencias relacionadas con el contenido y las líneas maestras de cada una de las organizaciones.
Protocolo de trabajo conjunto – sentar unas bases sólidas de cómo funcionará la colaboración entre las radios para evitar aspectos que debiliten la relación; duración del acuerdo que rige los usos horarios, condiciones económicas del acuerdo, generación de espacios de encuentro y debate periódicos,...

TABLA 14: Consideraciones generales de compartir frecuencia de emisión de radio

Fuente: Elaboración Propia

Así, de esta manera, cuando se realizó el estudio de viabilidad técnica se trabajó bajo las dos hipótesis.

6.2.2. ORIGEN Y FILOSOFÍA DE LAS RADIOS COMUNITARIAS;

En la ciudad de Maputo hay tres emisoras de radio comunitaria; Radio *Voz Coop*, Radio *Muthiyana*, y Radio HFM.

Radio *Voz Coop*, se encuentra en el barrio de Bagamoio, y se trata de una radio que podría definirse como periurbana. Fue creada bajo el marco del proyecto de la UNESCO y el PNUD "*Projecto de Desenvolvimento dos MédiasemMoçambique*", y posteriormente pasó a manos de la Unión General de Cooperativas. La finalidad era la de facilitar la venta y acceso a productos de los campesinos de la zona periurbana de Maputo, además de hacer de herramienta a los vecinos y vecinas para mejorar sus condiciones de vida. Como ejemplo de uno de los logros obtenidos los últimos años está la llegada de la red eléctrica a ciertas calles de la zona, tras las denuncias de varios vecinos alegando la peligrosidad debido a la falta de iluminación.

Radio *Muthiyana* surgió el año 2000 y fue iniciativa de la asociación de mujeres de la zona. Debido a que muchas de ellas no sabían leer ni escribir, se pensó que un sistema de comunicación oral podía suplir esas deficiencias y se convirtió así en un forma adecuada de comunicación.

Radio HFM es la más urbana de las tres, situada en el barrio de *PolanaCanhiço*, uno de los barrios del primer anillo de la ciudad de Maputo. Esta radio fue iniciativa de un grupo de formados en el área de comunicación que consideraban que los medios comerciales mozambiqueños no trataban las principales problemáticas de la sociedad, así que crearon la radio comunitaria como un medio para ofrecer un tipo de información alternativa y ajustada a la realidad mozambiqueña.

El caso aquí estudiado debe surgir para satisfacer los siguientes puntos:

- Creación de un espacio de comunicación ciudadana, disseminación de información local e intercambio de conocimientos e informaciones;
- Alternativa de ocio y formación a jóvenes y miembros de una comunidad;
- Herramienta de educación ciudadana. (Ciudadanía, poder del pueblo, Educativa)

De forma concreta, una radio comunitaria dentro del barrio de Maxaquene "A" incidiría en las siguientes cuestiones

- Valorización de las OCB's y de su trabajo: Promueve las actividades de las OCB's y da mayor difusión y visibilidad. Al mismo tiempo permite a la comunidad conocer de cerca dichas organizaciones lo que contribuye a que los vecinos y vecinas se acerquen a ellas para asuntos concretos.
- Herramienta de trabajo de gran alcance: Muchas de las áreas de trabajo de las OCB's anteriormente descritas son abordadas por vía de metodología de sensibilización a la comunidad, por medio de la

realización de encuentros comunitarios, pequeñas conferencias, teatros y danzas, campañas puerta a puerta y distribución de folletos informativos. Una radio "propiedad" de la comunidad abre una puerta grande a la difusión y llegada a todos los habitantes de una forma rápida, eficaz, atractiva y de bajos costes, que además facilita la interacción y la participación para el enriquecimiento del trabajo de las asociaciones.

- Falta de acceso a la información relevante en la vida de la comunidad y los derechos de la población: La comunidad de Maxaquene "A" es sensible a cambios territoriales y se encuentra en situación de vulnerabilidad debido a la opacidad de las autoridades en cuanto a la difusión de la información y los derechos de la población. Un sistema de comunicación comunitario permite difundir asuntos de especial interés de la comunidad a partir de la cual articularse como conjunto.
- Poca oferta de actividades culturales y de ocio: Alguna de las problemáticas como el consumo de alcohol y drogas se ven agravadas o son en parte causadas por la débil oferta de ocio alternativo. Al mismo tiempo se trata de barrios en los que residen personas dedicadas a la música, a la pintura, al arte que pueden encontrar en una radio una plataforma de promoción y organización de eventos en la vía pública que benefician a todas las partes.

6.2.3. EQUIPO IMPLEMENTADOR

Los años de trabajo conjunto entre ESF, KUWUKA-JDA, las OCB's y la Plataforma de Maxaquene "A" parecen garantizar la pluralidad en el proceso de implementación del proyecto. Ya se han dado varios pasos en este sentido. Si bien es cierto que en el proceso de formulación los miembros de la Plataforma tuvieron una participación muy baja debido a que se realizó desde del equipo técnico formado por miembros de ESF y de KUWUKA-JDA, desde los meses previos a la aprobación de los fondos se compartió la idea con todos y se inició un proceso participativo de rediseño del proyecto basado en las contribuciones y opiniones de las OCB's.

En este proceso debe invitarse a todos los miembros a participar de las actividades del proyecto. Para ello, las OCB's sugirieron la creación de unos Términos de Referencia que regulen el desarrollo del proyecto y que permitan una mayor comprensión por parte de las OCB's que les haga participar de forma concreta.

6.2.4. Sistemas de gestión y propiedad del medio comunitario

No existe un propietario real, a pesar que una de las OCB's será la "propietaria" de la frecuencia de emisión. Esto debe dejarse claro desde el inicio para evitar desigualdades surgidas a raíz de este elemento. La propiedad entendida como responsabilidad y contribución en la toma de decisiones y responsable de la gestión debe recaer en la comunidad. Se propone crear un equipo gestor que inicialmente disponga de representantes de todas las OCB's y que sea el encargado del funcionamiento diario, de la proposición de actividades y de la difusión de la radio. Este grupo, al mismo tiempo, debe permitir la entrada de nuevos miembros, que bien podrían

ser; un *chefe de quarteirão* en representación de los líderes del barrio, un representante de un grupo concreto de vecinos, representantes de otros barrios donde llegue la señal y se dé un interés en participar, entre otros. Al mismo tiempo, dicho grupo gestor debe realizar una asamblea o encuentro abierto cada cierto tiempo (bianual, anual, según se considere) para rendir cuentas a la comunidad, explicar cómo se desarrolló el trabajo y el camino que hay por delante.

Como extensión del punto anterior, se crearon esos Términos de Referencia, que además de articular el trabajo concreto durante los meses de proyecto, permitan establecer una metodología de trabajo que sostenga el medio comunitario. En estos Términos de Referencia, que se encuentran en discusión por parte de todas las organizaciones, se decidió separar el medio comunitario en distintas áreas.

ÁREA	DESCRIPCIÓN	NÚMERO DE PERSONAS INVOLUCRADAS	OFRECIDO POR EL PROYECTO
EDITORIAL	Elaboración de contenidos y programas, que puede nacer del seno de la radio o de propuestas de la comunidad o terceros actores	Entre 5 y 6, aunque está abierto a que haya un miembro de cada OCB y organización participante	Formación en técnicas periodísticas y de locución. Intercambio de experiencias con actores de esta área.
TÉCNICA	Manejo y mantenimiento del material. Responsable por abrir y cerrar el estudio de grabación y estar en el control técnico durante el espacio de emisión.	Entre 3 y 4 personas	Formación técnica
FINANCIERA	Contabilidad y tesorería de la radio comunitaria	2 personas	Formación en uso de Excel y otros programas útiles, así como en gestión financiera de organizaciones.
SOCIAL	Contacto con la comunidad de Maxaquene "A", acercamiento de la radio a los vecinos y vecinas para establecer una relación bidireccional.	Entre 4 y 5 personas	Actividades de presentación, danzas y teatros en el barrio. Costes de desplazamientos y telefonía

<p>INSTITUCIONAL Y PUBLICIDAD</p>	<p>Contacto con otras instituciones y posibles socios. Dar visibilidad a las actividades de la radio y analizar las vías para conseguir fondos (vía publicidad radiofónica, solicitud de subvenciones u otras colaboraciones)</p>	<p>Entre 5 y 6 personas</p>	<p>Costes de desplazamientos y telefonía, así como acompañamiento de los procesos iniciados.</p>
<p>MATERIAL GRÁFICO Y VISUAL</p>	<p>Producción de material didáctico y de visibilidad y promoción de la radio.</p>	<p>Entre 3 y 4 personas que asistan a todos los encuentros y eventos</p>	<p>Cámara de vídeo y fotografía y asesoramiento en el uso de programas de edición.</p>

TABLA 15: Esquema de funcionamiento y gestión propuesto para la Radio Comunitaria de Maxaquene "A"

Fuente: Elaboración Propia técnicos e técnicas del proyecto

6.2.5. MECANISMOS Y ESTRATEGIAS DE APROPIACIÓN Y SENTIMIENTO DE PARTICIPACIÓN;

Las OCB's y la Plataforma de organizaciones deben protagonizar este proceso. Para ello, inicialmente debe darse a nivel de organizaciones y equipo responsable. Cuando, posteriormente, se inicie el proceso de contacto directo con la comunidad, los encargados de hacerlo deben estar totalmente familiarizados con el sistema de comunicación para poder dar respuesta a las sugerencias y preguntas que puedan surgir. En el fondo, de una forma u otra, la apropiación de OCB's y Plataforma es imprescindible al ser éstas el pilar de la radio. Se recomienda dedicar el tiempo que sea necesario para ver avances y la concreción de un grupo con posibilidades y motivación. Hay variedad de metodologías y actividades participativas que pueden dar ideas y adaptarlas al contexto de Maxaquene "A". Es un colectivo con facilidad de interacción en grupo cuando se crea la Plataforma para ello. En caso contrario, si se realizan sesiones unidireccionales formador – alumno, la intensidad y aprovechamiento bajan considerablemente. Representaciones teatrales para enseñar trabajo de campo, ejercicios en grupo en los que afrontar una cuestión o actividad, salidas a terreno, son ejemplos de acciones que podrían ser claves en el proceso de apropiación de los miembros de organizaciones.

Otro eje de trabajo claro sería con la estructura política y social del barrio; Secretario, *Chefes de Quarteirão*, Régulo, personalidades del barrio como líder de la Organización de la Mujer Mozambiqueña (OMM), directores de escuelas primarias y secundarias, entre otros. Ya se ha descrito la importancia de ellos tanto a nivel de aceptación institucional como a nivel social en el barrio. En general se trata de personas, hombres y mujeres, cuya capacidad de cuestionar es elevada, que escuchan con atención y tienen interés por saber de qué se está hablando. Es de suponer que el

encuentro de presentación del medio de difusión a estos grupos levantará cuestiones, preocupaciones a las que el equipo de la radio comunitaria deberá ser capaz de responder de manera clara y convencida. Llevado al extremo, estos grupos sociales pueden influir mucho tanto en la realización o no, así como en su posterior gestión y contenido. Debe generarse una relación de cercanía, accesibilidad y sinceridad.

Por lo menos habría que haber realizado un encuentro con este grupo hasta dar paso al trabajo con la comunidad. Ellos son los que autorizan a trabajar en el barrio, participando y contribuyendo a la participación y a la difusión del mensaje. Los mismos activistas de las OCB's ya están acostumbrados a trabajar con las autoridades del barrio en la organización de eventos y movilización de la comunidad. También se dispone de experiencia en la realización de actos en las calles del barrio abiertos en los que se ha contado con gran asistencia y participación. Danzas, representaciones teatrales, música, un ambiente festivo anima a muchas personas, generando un espacio en el que levantar cuestiones de interés y discutirlos congregando a una gran cantidad de vecinos y vecinas.

El grupo al frente del proyecto debe decidir cómo pretende establecerse, si de manera gradual o abarcando un alto porcentaje del área cubierta por la radio. Es decir, centrarse en el trabajo con la comunidad de Maxaquene "A" (y tal vez Maxaquene "B" por proximidad diaria y física) para en un futuro acercarse a otros barrios, o desde el inicio realizar visitas a zonas vecinas.

ESTRATEGIA DE ESTABLECIMIENTO	
PROGRESIVO	EXPANSIVO
Los responsables se concentran en un grupo humano menor y vecino del mismo barrio	Mayor cantidad de población con acceso a la participación en la radio
Disponer de mayor experiencia y recursos humanos para ir realizando un crecimiento progresivo	Aparición de nuevas organizaciones que enriquezcan al grupo responsable y al proyecto
	Necesidad de mayores recursos humanos o tiempo de dedicación
	Mayores costes iniciales (desplazamientos, comunicación, material,...)

TABLA 16: Diferenciación entre estrategias de establecimiento de la radio en el Distrito
Fuente: Elaboración propia

6.2.6. FORMACIÓN ESPECÍFICA

Las formaciones pueden ir acorde con las áreas establecidas en los Términos de Referencia de la Radio Comunitaria. Si bien inicialmente se recomienda la realización de talleres y ejercicios abiertos y participativos comunes para todo el equipo que incida en conceptos menos tangible como ¿En qué consiste una radio comunitaria?, ¿Cuál es el papel de las organizaciones en ella?, que generen el sentimiento de pertinencia y de grupo, posteriormente puede procederse a las formaciones más específicas. Se hará

uso de las áreas en las que se pretende organizar la gestión de la radio para incidir en las formaciones correspondientes a cada una de ellas.

ÁREA	NECESIDADES FORMATIVAS	OFERTA DE FORMACIÓN
EDITORIAL	Técnicas periodísticas (recogida de datos, trato de información) Técnicas de locución (comunicación, tipos de programas) Elaboración de contenidos	Asociación Cultural y Educativa Kuhanya Escuela de Comunicación y Artes de la Universidad Eduardo Mondlane Foro Nacional de las Radios Comunitarias (FORCOM)
TÉCNICA	Manejo y mantenimiento del material.	Facultad de Electrónica de la Universidad Eduardo Mondlane Equipo técnico de ESF Catalunya
FINANCIERA	Gestión de cuentas	Equipo técnico de ESF y KUWUKA-JDA
SOCIAL	Puede elaborarse una estrategia conjunta para abordar esta cuestión además de conocer cómo se trabajó en otras experiencias de radio comunitaria	Radios Comunitarias de Maputo; - Radio Voz Coop - Radio Muthiyana - Radio HFM
INSTITUCIONAL Y PUBLICIDAD	La Plataforma del barrio de Maxaquene "A" ya cuenta con personal formado en el área de Elaboración de Proyectos Sociales. Podría recuperarse la formación en los casos que fuera necesario refrescarla. Técnicas de Marketing y captación de fondos	Asociación Cultural y Educativa Kuhanya FORCOM
MATERIAL GRÁFICO Y VISUAL	Uso y manejo de máquinas de fotografiar y grabar. Software de edición de vídeos y fotografías	El mismo equipo técnico del proyecto

TABLA 17: Oferta Formativa en las áreas de radio comunitaria en la ciudad de Maputo
Fuente: Elaboración propia

6.3. PRINCIPALES PROBLEMAS ENCONTRADOS POR LAS RADIOS COMUNITARIAS;

En base a la observación y al trabajo con las organizaciones y la gente del barrio, se establecen una serie de posibles elementos que deben considerarse para la implementación del medio de comunicación comunitario en el barrio de Maxaquene A.

PROBLEMA	POSIBLES VÍAS DE RESOLUCIÓN
No asignación de frecuencia	Estudiar posibles radios comunitarias con las que establecer colaboración
Falta de participación de las OCB's – Se ha descrito la realidad de las organizaciones del barrio ciertas características de las cuales son una amenaza para el buen funcionamiento del proyecto	Deben definirse claramente las líneas de trabajo y al mismo tiempo fomentar la motivación individual y de grupo
Debilidad del equipo gestor – Un grupo consolidado y que disponga de un número de personas suficiente para encargarse del funcionamiento y gestión del medio de comunicación	Adentrarse dentro de las OCB's y realizar buenas campañas de propaganda y difusión para llamar la atención y captar miembros. Considerar la disponibilidad de individuos y colectivos ajenos a las OCB's que puedan manifestar interés en hacer parte.
Recursos Económicos para formaciones	Pensar en la posibilidad que los que sean formados adquieran un nivel suficiente para replicar dicho conocimiento y así evitar la necesidad de contratar nuevas formaciones para los que van llegando

TABLA 18: Posibles problemas a surgir durante el proyecto

Fuente: Elaboración propia

7. CONCLUSIONES

Ha transcurrido más de medio siglo desde que se implantaron los planes de desarrollo, y desde entonces se han aplicado en todas las regiones del planeta con resultados dispares y frecuentemente puestos en cuestionamiento. Pero siempre han tenido algo en común; se han tratado de planes creados por organismos internacionales y gobiernos, sobretudo de las grandes potencias, que prometían una mejora de las condiciones de vida para los sectores de la población que no tenían acceso a unos niveles de vida dignos para el ser humano. Pero el tiempo, y ya hace mucho, ha levantado un gran número de cuestiones alrededor de ellos hasta generar que una gran parte de la población viva un desengaño alrededor de ellos. ¿El desarrollo es para quién? ¿Qué significa realmente desarrollo? ¿Al final, todos tenemos que desarrollarnos de la misma manera? ¿Es biológica y realmente posible un mismo tipo de desarrollo en todas las naciones que conforman el planeta?

Sea como sea, la realidad muestra como en este tiempo ha habido un gran distanciamiento entre los distintos sectores de población, entre Gobiernos y gobernados, entre unos vecinos con otros, llevando a la proliferación y consolidación de sociedades donde el individualismo es protagonista, y donde cada uno de nosotros vemos como nuestra participación se ve reducida al espacio íntimo del hogar.

Hay algo que nadie puede cuestionar; se ha medido el éxito, el bienestar y se ha definido el camino a seguir por medio de una gran variable; el dinero, la economía, la capacidad de compra, la acumulación. Raramente se habla de un país desarrollado como aquel que dispone de unos valores y una cultura consolidados y compartidos por sus habitantes. No, eso no es hoy desarrollo, al contrario, eso puede quedar en un segundo plano si la economía crece, porque hemos creído que eso nos va a llevar al bienestar. Además, hemos creído, y así se está aplicando, que el modelo de desarrollo es único y universal, y que países como Mozambique deben estructurarse como se estructura hoy un país como España. Muchos ciudadanos occidentales, así como académicos como Rostow y su teoría de las etapas del desarrollo, consideran que el problema de países como Mozambique es que simplemente se encuentran en una etapa anterior que otros como España ya vivieron, y que es cuestión de tiempo y esfuerzo alcanzar el bienestar occidental. Pero todo ello es una simplificación que banaliza la realidad y que permite imponer el sistema capitalista alrededor del planeta. Todo ello permite justificar las políticas europeas y norteamericanas de inversión extranjera directa que buscan el expolio de recursos naturales de los países de destino para el constante crecimiento de sus propias economías que necesitan de ello para sostenerse.

En Mozambique la palabra desarrollo puede leerse en periódicos, es protagonista de las campañas políticas y está en boca de sus habitantes. Así, de tanto oírlo uno se decide a preguntar a personas de la calle ¿Qué quiere decir desarrollo (ya que lo oigo decir tanto)? Y en muchas ocasiones, no hay respuesta, o se responde con un “vivir mejor”, o “tener un coche, un apartamento con una cocina como la que se ve en la televisión”. Pero al mismo tiempo es fácil conversar con personas de mayor edad y oír términos como “la pérdida de valores de su sociedad, la pérdida de respeto que se da entre generaciones, el aislamiento del gobierno que ha visto en el desarrollo un camino perfecto para el propio enriquecimiento mientras el pueblo sigue su día a día lejos de

esa realidad ilusoria” y escuchar preocupación por “lo complicado que se está poniendo salir para adelante para muchas familias”.

Las sociedades africanas se han caracterizado hasta hace unos años por altos niveles de participación e influencia de hombres y mujeres, adultos y jóvenes en todos los asuntos que incidían en la vida diaria de las comunidades. No había tribunales de justicia ni policía, no había ministerios de asuntos sociales, ni tantas otras instituciones, sino que había los líderes comunitarios que llamaban a la población para resolver un caso de robo, para tratar de obtener alimentos para una familia que estaba pasando por momentos bajos, o se contribuían libremente para iluminar las calles en navidad. La participación en las sociedades africanas era altísima. Hoy en día, las propias organizaciones que trabajan a favor de la mejora de un barrio como Maxaquene encuentran grandes problemas para reclutar a jóvenes activistas para el trabajo voluntario, jóvenes que esperan recibir algo a cambio, algo monetario, algo material.

Son diversos los elementos que nos han llevado al lugar actual, entre los que podríamos destacar la ya mencionada dificultad para salir a delante de las familias que las lleva a una necesidad constante de buscar empleo (formal o informal), los muchos años en los que la ayuda oficial al desarrollo en algunos países alcanzó dimensiones desorbitadas y que se aplicó sin control alguno viciando ciertos procesos endógenos como el asociativismo, que se convirtió en un lugar en el que ganar dinero para muchos, y el desarrollo de las tecnologías de la información y a la comunicación, que aliadas y controladas por los poderes políticos y económicos han difundido alrededor del mundo la visión de una vida ideal basada en el materialismo y el consumismo. Como se ha analizado en este documento, el paradigma dominante de la comunicación, incluso gran parte de la comunicación para el desarrollo, busca incluir a grandes masas en el sistema consumista actual. Es una comunicación que no sólo no pretende inculcar valores y educar, sino que pretende lo contrario, un pueblo llano que de forma “natural” se aleje de las cuestiones esenciales de la sociedad para que esos pocos puedan seguir haciendo a su antojo. Eso nos lo han mostrado experiencias de comunicación comunitaria y alternativa que han sido perseguidas por gobiernos y poderes empresariales, que veían en la promoción de la ciudadanía, en el fomento del pensamiento, una amenaza a su hegemonía.

Hoy, en la mayoría de los casos, el Derecho a la Comunicación sigue siendo un derecho reservado a libros y artículos, que si bien un gran número de colectivos e individuos pregonan y luchan por su consecución, el pueblo no disfruta de él. Y es que dicho derecho puede llevarnos al disfrute de otros derechos; la comunicación tiene la capacidad de generar opinión crítica, empoderar al ser humano y ayudarlo a alcanzar la libertad. Dicha libertad se basa en conocer la amplitud de posibilidades para, posteriormente, escoger. Y esto es lo que no se quiere desde las grandes esferas de poder, la libertad, sino que se quiere la adhesión al sistema imperante para que esas minorías continúen haciendo y deshaciendo sin problema alguno.

Hemos podido ver que el Derecho a la Comunicación lleva implícitos otros derechos;

- Derecho a la Libertad de expresión, pensamiento, conciencia y opinión;
- Derecho a la Libertad de difusión y libre circulación de ideas;
- Derecho a la información;

- Derecho al acceso, propiedad y/o uso de canales de comunicación e información;
- Derecho a contar con marcos jurídicos, condiciones económicas y tecnológicas;
- Derecho a la participación;
- Derecho de protección; y
- Derecho a la libertad de prensa.

Así, los paradigmas de la comunicación han ido evolucionando, desde aquellos que defienden que la comunicación es de por sí un agente de desarrollo y que las culturas y tradiciones locales son una barrera a dicho desarrollo, como defiende el paradigma dominante o de la modernización, hasta aquellos que parten de lo contrario, de que la comunicación debe adaptarse a las realidades locales y servir de puente, de camino para la expresión, valorización y potenciación de éstas. Esto permitirá alcanzar un desarrollo nacido en lo local, basado en valores humanos.

Hace años fueron anexadas las palabras “humano” y “sostenible” al concepto de desarrollo. Según teoría de Max – Neef y Amartya Sen, dicho desarrollo será alcanzado cuando el ser humano disponga de capacidades que le lleven a su autorealización. A favor de dicho desarrollo aparecen las micro–organizaciones y su papel de influencia bidireccional; por un lado hacia gobernantes y sector empresarial, y hacia el otro, hacia los grupos de población a los que representan. Una sociedad que pretende alcanzar cotas de bienestar elevadas necesita de su sociedad civil, una sociedad civil que trabaje a favor de la promoción de la ciudadanía, la libertad y la justicia social.

Los medios de comunicación comunitarios, creados y gestionados en muchos casos por organizaciones de la sociedad civil, que tiene que sufrir represalias y dificultades para su funcionamiento y consolidación, son una herramienta que puede influir en la promoción de dicha ciudadanía. Pueden colocarse en la línea de pensamiento que pregona iniciar las cosas en el pueblo, para ser oídas por sus gobernantes y así actuar conjuntamente en consecuencia. Dichos medios de comunicación se basan en informaciones locales, en la divulgación de conocimientos con una relación directa con sus oyentes, se basan en la bidireccionalidad que se refleja en la participación de todos los miembros y grupos sociales existentes, para generar información, promover actividades, divulgar acontecimientos, derechos y deberes, para promover la ciudadanía, el derecho a la salud, a la educación, etc.

Las radios comunitarias son un ejemplo de larga tradición en dicha área. Nacidas en las minas bolivianas, llevan años mostrando caminos alternativos en la promoción del desarrollo humano sostenible. Se tratan de espacios cercanos y accesibles a la población, con una capacidad de difusión muy alta y con una libertad en términos de contenido emitido muy elevada (siempre y cuando dispongan de libertad real para operar). Se han visto una serie de características de estos medios que los hacen situarse en una posición favorable en cuanto a la promoción de la ciudadanía y la justicia social;

- Uso de lenguas locales nacionales;
- Relativa accesibilidad económica y disponibilidad en el mercado de la tecnología necesaria para el acceso a ellas;
- Movilidad del receptor;
- Posibilidad de escucha colectiva;

- Ultrapasa barreras impuestas por el analfabetismo;
- Mayor accesibilidad; y
- Adaptada a culturas dominadas por la oralidad

Pero tampoco podemos quedarnos en la idealidad y hay casos que reflejan que dicho empoderamiento a veces se reduce a las minorías que desarrollan habilidades y conocimientos fruto de la participación en la gestión de éstos. Al mismo tiempo se trata de procesos paulatinos, en los que la participación, en contextos en los que ésta parece olvidada, se va alcanzando día a día, a través de generar mensajes atractivos y acordes con la cultura y realidad del lugar, generando un interés que puede venir por distintos caminos a individuos y grupos sociales.

Por este hecho, se ha analizado como implementar un sistema de comunicación de esta naturaleza en el barrio de Maxaquene "A", en la ciudad de Maputo. Radio por radio puede no llevar a ningún lugar. Radio lleva consigo el concepto comunitario, y para ello debe trabajarse bien aspectos como la gestión del medio, la apropiación por parte de la comunidad, la accesibilidad, la disposición de capacidades de aquellos que acceden a ella para optimizar su uso. La gestión es sin duda uno de los elementos más complejos y debe tratarse desde todas sus dimensiones;

- Dimensión político – cultural, que nos conduce al ideario del medio;
- Dimensión comunicacional, que se refiere a la comunicación interna y externa del medio, en la que se debe analizar la relación con la audiencia y el público al cual se dirige;
- Dimensión económica; como sustentarse, un gran desafío de muchos de estos medios; y
- Dimensión organizacional; toma de decisiones, estructura interna, relaciones de poder, entre otras.

Así se presenta la opción de Maxaquene "A", barrio informal del primer anillo de la ciudad de Maputo, que presenta vulneraciones de ciertos derechos como el derecho a la Vivienda, el derecho a Vivir en un ambiente saludable, entre otros. Pero al mismo tiempo un barrio de gran tradición en la ciudad, con un gran número de organizaciones que operan en él y que en muchos casos viven la dependencia de financiación externa. Tras esta investigación se considera que hay varios motivos por los que se puede pensar en la incidencia positiva que una radio comunitaria puede tener sobre los habitantes del barrio, pero al mismo tiempo deben tenerse en consideración gran diversidad de aspectos, desde políticos, hasta de gestión.

La formulación del Proyecto de Radio comunitaria de Maxaquene nos ha permitido concretar los puntos clave del derecho a la comunicación que podemos concretar en:

La dificultad de conseguir una frecuencia de emisión

La posibilidad inicial de colaborar con las otras radios comunitarias si no es posible disponer de una frecuencia.

Los elementos claves en los que una radio comunitaria puede ejercer en los derechos de ciudadanía y que podemos concretar en:

- Valorización de las OCB's y de su trabajo:
- Herramienta de trabajo de gran alcance: Una radio "propiedad" de la comunidad abre una puerta grande a la difusión y llegada a todos los habitantes de una forma rápida, eficaz, atractiva y de bajos costes, que además facilita la interacción y la participación para el enriquecimiento del trabajo de las asociaciones.
- Falta de acceso a la información relevante en la vida de la comunidad y los derechos de la población:
- Poca oferta de actividades culturales y de ocio:

Finalmente es interesante señalar el rol clave que tendrán los futuros actores de la radio comunitaria y los errores en los que no deben caer, observados en las otras experiencias de radios comunitarias y que pueden concretarse en el hecho que la radio no debe tan solo beneficiar a los gestores de la misma sino, y muy principalmente a la comunidad de barrio.

Cabe señalar por último que este trabajo ha contribuido a la formulación de un proyecto de radio comunitaria en el Barrio de Maxaquene que actualmente está en proceso de ejecución.

Radios comunitarias - un medio en favor del derecho a la
Comunicación. El caso de Maxaquene "A", Maputo, Mozambique

10

0

8. BIBLIOGRAFÍA

Rosello, Tamara (2008). Pensar la Comunicación en Diálogo con el Desarrollo. *Revista Trimestral Latinoamericana y Caribeña de Desarrollo Sustentable*, No. 20, Vol. 6, 2008.

Gumucio–Dagron, Alfonso (2011). Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo. *Editorial Pontificia Universidad Javeriana*. ISSN 0120 – 4823.

Magaia, Albino. Moçambique, Raízes, Identidade, Unidade Nacional. Sociedade Editorial Ndjira, Lda, Maputo. Julho 2010. ISBN - 978-902-47-9655-7

Gumucio–Dagron, Alfonso. Herrera–Miller, Karina (2010). Políticas y Legislación para la radio local en América Latina. Plural Editores, La Paz. ISBN - 978-99954-1-337-8

Gumucio – Dagron, Alfonso. Arte de equilibristas: Ila sostenibilidad de los medios de comunicación comunitarios. *Punto Cero Nº 10, 2010, Universidad Católica Boliviana “San Pablo” – Unidad Académica Regional Cochabamba*.

da Silva, Maria Terezinha (2006). Gestión y mediaciones en las radioscomunitarias. Un diagnóstico del Estado de Santa Catarina, sur de Brasil. *Punto Cero, Año 11, Nº 13, 2º Semestre 2006*.

Marín García, Beatriz (2013). Democratización y nuevas formas de poder en torno a la radio comunitaria en Mozambique. *Communication Papers, 2013, Nº 3, pp. 64 -79. ISSN 2014 – 6752, Girona (Catalunya)*.

Obregón, Rafael. Comunicación, Desarrollo y Cambio Social. *Portal de la Comunicación InCom – UAB, Bellaterra. ISSN 2014-0576*.

Chaparro, Manuel (2009). Comunicación para el Empoderamiento y Comunicación Ecosocial. La necesaria creación de nuevos imaginarios. *Perspectivas de la Comunicación – Vol. 2, nº 1, 2009, pags. 146 - 158. ISSN 0718 – 4867*.

Burgos, Ramón. Bustamante, Fernando (2010). Programa de la Asignatura Comunicación Popular y Alternativa. *Facultad de Humanidades, Universidad de Salta*.

Vara Alves, Ana María (2005). As Rádios Comunitárias em Moçambique – Estudos de caso. Dissertação de Maestrado em Estudos Africanos, Faculdade de Letras da Universidade do Porto.

Ondas Comunitarias - Algumas Experiências de Apoio ao Estabelecimento de Rádios Comunitárias pela UNESCO em Moçambique. PROJECTO DE DESENVOLVIMENTO DOS 'MEDIAS' 2001. *PNUD y UNESCO*.

Sadique, Faruco (2003). O meu primeiro passo na produção de programas nas rádios comunitárias. .PROJECTO DE DESENVOLVIMENTO DOS 'MEDIAS' 2001. *PNUD y UNESCO*.

Montserrat, Georgina. Cortés, Ana Carolina (2011). Diagnóstico da Componente Social do Programa de Melhora dos Serviços Urbanos no bairro de Maxaquene “A” da Cidade de Maputo. *Enginyeria Sense Fronteres, Maputo*.

García, Alvaro (2014). Identificación Implementación Radio Comunitaria barrio de Maxaquene "A" - Perspectiva social, técnica, institucional y económica -. *Enginyeria Sense Fronteres, Maputo*.

Lamas, Ernesto (2003). Gestión Integral de la Radio Comunitaria. *Centro de Competencia en Comunicación para América Latina, Quito – FES / Promefes*.

León, Liliana. Salas, Seidy. Salazar, Sandra. Cruz, Juan Carlos. Manual para el Diseño Participativo de Estrategias de Comunicación. *Centro de Comunicación Voces Nuestras*.

Norzagaray García, Silvia (2007). Desarrollo, Necesidades Humanas y Calidad de Vida. Una Interpretación a partir de los Indicadores Sociodemográficos en México, 1930 – 2000. *Instituto Politécnico Internacional*.

Max – Neef, Manfred A. (1993). Desarrollo a Escala Humana. Conceptos, aplicaciones y algunas reflexiones. *Editoriales Nordan Comunidad (Montevideo, Uruguay) e Icaria (Barcelona, España)*. ISBN: 84-7426-217-8.

Santos Solano, Ana Lucía. Uribe Jaimes, Sofía (2011). Jóvenes de la Universidad Libre Seccional el Socorro, Gestores del Cambio Social. Una propuesta desde la Comunicación. *Universidad Pontificia Bolivariana, Abril 2011*.

Sen, Amartya (2000). El Desarrollo como Libertad. *Gaceta Ecológica*.

Sen, Amartya (2009). Desarrollo Económico y Libertad. *Apuntes del CENES*.

Cejudo Córdoba, Rafael (2007). Capacidades y Libertad. Una aproximación a la teoría de Amartya Sen. *Revista Internacional de Sociología (RIS), Vol. LXV, Nº 47, Mayo – Agosto, 9-22, 2007. ISSN 0034 – 9712*.

Massó Guijarro, Ester (2009). De la doble legitimidad en África y sus lecciones para la ciudadanía: un estudio de caso y un perfil anfibio. *Astrolabio, Revista Internacional de Filosofía (Año 2009, Núm. 9, 126 – 135 pp.)*

Mukhopadhyay, Maitrayee. Singh, Navshran (2007). Justicia de género, ciudadanía y desarrollo. *Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo*.

Mora, Camilo (2011). Formas de participación en las radios comunitarias habilitadas del Táchira: Estudio de Campo. *Universidad de los Andes, Anuario de Estudios en Comunicación Social, Volumen 4, Nº 1 / Enero – Junio 2011. ISSN 1856 - 9536*.

Cubillo Arias, Ana. Fernández Maestre, Pablo (2014). Del Caniço al Cimento, cómo formalizar sin especular. *III Jornadas de Arquitectura y Cooperación, Centro de Estudos de Desenvolvimento do Hábitat (CEDH), FAFP, Universidade Eduardo Mondlane, Maputo. Arquitectes Sense Fronteres Catalunya*.

Jorge, Silvia. Melo, Vanessa (2014). Processos e Dinâmicas de Intervenção no Espaço Peri-Urbano: O Caso de Maputo. *Cadernos de Estudos Africanos, 27 (2014)*.

Raczynski, Dagmar (2009). Una aproximación a formas de comunicación alternativa – “Radios Comunitarias y empoderamiento social de los vecinos: tres estudios de caso”. *Observatorio de Medios FUCATEL*.

Mota Paula, Patricia. Rádios Comunitárias: “Voz di Povo”. A experiência africana: os casos da Guiné Bissau e Moçambique. *Centro de Investigação e Estudos de Sociologia (CIES), 7º Congresso Ibérico de Estudos Africanos, Lisboa 2010*.

Gordon, Sara. Ciudadanía y Derechos Sociales: ¿Criterios Distributivos? *Editorial CEPAL, ISBN – 9213221991*.

Giró, Joaquín. Ciudadanía y Participación. *Facultad de Sociología, Universidad de la Rioja, Logroño*.

Ramos, V.M. La Radio Comunitaria frente a los grupos de poder. *Razón y Palabra(nº59)*.

Álvaro García de Miguel – Maputo, Mozambique – Enero, 2015



**UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH**