

**Institución:** Universidad de la Sierra

**Título:** En búsqueda de un Desarrollo Regional Sustentable, Propuesta de una comunidad turística Rural, Moctezuma, Sonora.

**Autores:** M.C. Gabriela Grajeda Bustamante  
M.A. Mercedes García Porchas  
M.C. Víctor Guadalupe Santiago Hernández  
M.D.C.D. Alejandro Córdova Yáñez

### Datos de identificación

**Nombre:** M.C. Gabriela Grajeda Bustamante  
**Puesto:** Profesora de Tiempo Completo, División de Ciencias Económicas Administrativas  
**Dirección:** Carretera Moctezuma – Cumpas Km 2.5 Moctezuma, Sonora  
**Teléfono:** 634 34 2 9600  
**Correo Electrónico:** [gabygrajeda@yahoo.com.mx](mailto:gabygrajeda@yahoo.com.mx)

**Nombre:** M.A. Mercedes García Porchas  
**Puesto:** Profesora de Tiempo Completo, División de Ciencias Económicas Administrativas  
**Dirección:** Carretera Moctezuma – Cumpas Km 2.5 Moctezuma, Sonora  
**Teléfono:** 634 34 2 9600  
**Correo Electrónico:** [megapo@hotmail.com](mailto:megapo@hotmail.com)

**Nombre:** M.C. Víctor Guadalupe Santiago Hernández  
**Puesto:** Profesor de Tiempo Completo, División de Ciencias Económicas Administrativas  
**Dirección:** Carretera Moctezuma – Cumpas Km 2.5 Moctezuma, Sonora  
**Teléfono:** 634 34 2 9600  
**Correo Electrónico:** [rocky75\\_99@hotmail.com](mailto:rocky75_99@hotmail.com)

**Nombre:** M.D.C.D. Alejandro Córdova Yáñez  
**Puesto:** Profesor de Tiempo Completo, División de Ciencias Económicas Administrativas  
**Dirección:** Carretera Moctezuma – Cumpas Km 2.5 Moctezuma, Sonora  
**Teléfono:** 634 34 2 9600  
**Correo Electrónico:** [Alejandro\\_c\\_y@yahoo.com.mx](mailto:Alejandro_c_y@yahoo.com.mx)

## **Resumen**

Moctezuma, municipio ubicado en la zona serrana del estado de Sonora a 175 kilómetros de la capital; es reconocido aparte de su trabajo artesanal de talabartería por ser el lugar en el que confluyen aproximadamente 16 municipios de la zona serrana; es desde este ayuntamiento que se enmarca la diferencia entre poblaciones o municipios de la sierra baja y sierra alta; con una población de 4322 habitantes para el 2005 según datos del INEGI, fundado en 1644 con descendencia ópata, Moctezuma cobra cada vez más importancia por prestar servicios médicos, financieros y educativos, escasos o nulos en los demás municipios de la zona.

Por lo anterior, las migraciones de los pueblos circunvecinos se han dejado ver, la llegada de una Universidad en el año 2002, así como el decaimiento de la agricultura y ganadería en la región han abierto para Moctezuma una esperanza de desarrollo y mejor calidad de vida, la cual obliga a los funcionarios municipales, estatales y a sus habitantes a pensar en un proceso de crecimiento sostenido que genere efectos positivos en las actividades de la población, sin dañar su esencia rural y actividades culturales, al mismo tiempo se cree un concepto de turismo rural que se encuentre en boga como detonador de esta región.

En el mismo orden de ideas, el trabajo propone un modelo que busca el equilibrio con la naturaleza y el cuidado del medio ambiente, para así brindar una oferta ecoturística basada y acompañada de una reorganización de la urbanización y la creación de circuitos turísticos con enfoque en las áreas naturales y endémicas con uso responsable del medio ambiente con el fin de mejorar las comunidades locales, planteamientos apegados a las leyes de conservación y protección del medio ambiente, así como a las nuevas normas jurídicas tanto federales como locales que regulan el Turismo.

## **En búsqueda de un Desarrollo Regional Sustentable, Propuesta de una comunidad turística Rural, Moctezuma, Sonora**

M.C. Gabriela Grajeda Bustamante  
M.A. Mercedes García Porchas  
M.C. Víctor Guadalupe Santiago Hernández  
M.D.C.D. Alejandro Córdova Yáñez

### **Introducción**

Es importante comprender los cambios que están sucediendo en el mundo, están íntimamente ligados con las grandes transformaciones que están ocurriendo en nuestro sistema social y en el cambio de roles -individuales y grupales- que se perciben en su interior. Uno de los rasgos principales que definen este cambio histórico en desarrollo es la globalización de la vida en el planeta en sus múltiples dimensiones: sociales, económicas, políticas y culturales. Estos cambios han provocado incluso la modificación de la estructura social-cultural.

Los indicadores sociales muestran un rostro heterogéneo en donde el reflejo de un mundo rural empobrecido, contrasta fuertemente con metrópolis relativamente ricas. En todo caso, se ha fortalecido una amplia capa de población media, empeñada en consolidar una posición socioeconómica duramente alcanzada y que recientemente se ha visto amenazada por las crisis económicas recurrentes que se viven.

Hoy se confronta la amenaza ambiental más crítica de la historia: deterioro del suelo, del agua y de los recursos marinos, esenciales para la producción alimentaria en ascenso. Contaminación atmosférica con efectos directos sobre la salud, pérdida de biodiversidad y su modesta, pero no menos importante contribución a los daños a la capa de ozono y al cambio climático global. Simultáneamente, se encaran graves problemas humanos como la pobreza y el crecimiento demográfico incontrolado.

La visión moderna del desarrollo no sólo busca elevar los niveles de bienestar de las sociedades humanas de hoy, sino que se preocupa por la posibilidad de heredar a las generaciones futuras un planeta con aceptables niveles de salud ambiental y económica.

El desarrollo de México no puede lograrse sin el progreso de cada una de sus regiones. Hoy en día, las desigualdades regionales de México hacen evidente que no todas las entidades y localidades se han beneficiado de la misma forma del proceso de inserción en los mercados internacionales ni de los profundos cambios que se han emprendido en México durante las últimas dos décadas. Por ello, se requiere de una estrategia regional que permita afrontar los retos de empleo y bienestar de su población a todo lo largo del territorio nacional. Para ello, deberá promoverse la competitividad en cada región atendiendo a la vocación de cada una de ellas, para explotar su potencial y una estrategia de equidad para atenuar o eliminar progresivamente las disparidades en los indicadores de bienestar social.

El esfuerzo debe ser compartido, ya que el éxito de la estrategia de desarrollo regional requiere de acciones por parte del gobierno federal, así como de los gobiernos de los estados y los municipios, alentando la formación de espacios que favorezcan la comunicación, la difusión, la innovación y las actividades productivas, creadoras de trabajo y de calidad de vida. No sólo es clave la relación del

Gobierno Federal con los otros órdenes de gobierno, sino también la coordinación entre ellos para permitir un desarrollo que beneficie a todos.

Por ello, el objetivo central del presente trabajo tiende a analizar el papel que juega el turismo rural, para detonar y diversificar las actividades económicas, así como la reconversión de actividades productivas en Moctezuma, Sonora, dicho municipio será el modelo para plantear el desarrollo de forma sustentable de la región.

Para el análisis del presente proyecto, se aplicó el método concluyente opción estudio descriptivo, ya que con este se busca analizar las características, elementos esenciales del turista que visita la región serrana sonorense. Para lograr los objetivos establecidos, se utilizaron técnicas de recolección de datos, aplicados en los distintos puntos turísticos a personas que han visitado alguna vez la región de la sierra de Sonora.

Para estas actividades fue necesaria la utilización de las distintas fuentes primarias para recabar información, como el caso de la entrevista no estructurada, de igual manera se realizó una entrevista estructurada con los diferentes turistas, esto con la finalidad de obtener información confiable y la percepción de las personas que visitan esta región.

Otra herramienta que se utilizó para recabar información fue mediante la observación participativa desde la primera visita a las diferentes entidades de la región serrana, cuya finalidad es conocer los tipos de instalaciones y el tipo de servicio que se ofrece, así como también conocer las deficiencias que puedan tener los prestadores de servicios turísticos, para proponer alternativas de solución y que ello redunde en una mejora de las instalaciones y servicios turísticos en la región.

Dicha metodología nos permitió en primer término, una indagación exhaustiva del marco de referencia turístico, en Sonora y Moctezuma, además de lo que serán los recursos para el turismo sustentable y desarrollo regional. Después, se llevo a cabo un análisis del municipio de Moctezuma, Sonora, por lo que, fue inherente el análisis de los recursos con que cuenta para la detonación turística, en contraste con otros polos de desarrollo existentes en la región, hacia dicha actividad.

## **Antecedentes**

La población de Moctezuma se considera como uno de los pueblos más importantes de la zona serrana del estado de Sonora, caracterizada principalmente por la realización de actividades agropecuarias y artesanales. Lo que ha provocado un arraigo en sus actividades económicas, por lo que no ha visualizado otras alternativas en el quehacer económico que le permitan un crecimiento económico.

La fundación del territorio que hoy ocupa el municipio se acredita al jesuita Marcos del Río. Descendientes de ópatas, este pueblo está situado en el margen izquierdo del río Moctezuma, de tierras fértiles de fácil irrigación.

El hoy pueblo de Moctezuma, llamado así por un decreto expedido por la legislatura del estado de occidente el 9 de septiembre de 1828 antiguamente se llamó San Miguel Arcángel de Oposura, y posteriormente "Oposura". Etimológicamente, Oposura significa palofierral, lugar de mucho palo fierro, de "opo", palo fierro, y el sufijo abundancia "sura".

Situada en el centro del estado de Sonora, Moctezuma se caracteriza principalmente por la práctica de actividades principalmente agropecuarias y artesanales. Lo anterior ha provocado un modelo determinado que no permite la diversificación de actividades económicas en la región, debido a la percepción de la unidad de producción a nivel municipal que es el rancho, mismo que ha sido azotado por las malas temporadas de sequía que se han venido presentando, la falta de diversificación productiva, y la carencia de nuevos mercados han traído como repercusión el insuficiente crecimiento económico del municipio.

### **Planteamiento del problema**

La falta de crecimiento económico en la región serrana del estado de Sonora, derivado de la práctica de la ganadería y agricultura como única fuente de ingresos para la región, hace evidente la búsqueda de nuevas actividades económicas que vengán a detonar la región serrana, pues existen los recursos necesarios para una diversificación en las actividades a desarrollar, mismas que vengán a impactar de manera positiva el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.

Los factores principales que han generado una cultura ganadera principalmente son: la costumbre de ver al rancho como única opción en la generación de ingresos, el gobierno sigue apostándole a las actividades ganaderas y agrícolas a través de los programas de subsidios que se tienen implementados por diversos organismos gubernamentales, entre otras cosas.

Pensar en un desarrollo regional sustentable, a través del turismo rural de la localidad de Moctezuma, implica reconocer una dinámica mundial donde las regiones buscan insertarse en un proceso globalizador. De esta forma, los distintos agentes económicos, sociales y políticos de la región, debaten las distintas maneras posibles de encontrar dicho desarrollo.

El concepto de desarrollo endógeno representa un objetivo a lograr, ya que los distintos sectores productivos estarían encadenados económicamente, con lo cual la región podría crecer en forma sostenida. Este argumento parece convincente, pero la realidad lo muestra como una retórica en la cual "la esperanza no se pierde".

Pero, ¿qué hacer para lograr verdaderamente un desarrollo endógeno en la región? Esta pregunta es muy difícil de contestar, pero la postura nuestra es que independientemente del modelo de desarrollo que elijamos, la producción de conocimiento, no solamente referido al desarrollo de alta tecnología, es la única manera real de lograr la independencia económica del exterior. Esta propuesta sin embargo no es factible de lograr a corto plazo, porque hasta ahora, es prácticamente nulo lo que se ha hecho.

### **Marco referencial**

El turismo forma parte importante de la economía de una entidad, dado que se encuentran inmersas algunas actividades económicas, a saber: el comercio, restaurantes, hoteles, transportes, comunicaciones, servicios financieros y de seguros, servicios gubernamentales, servicios de esparcimiento, entre otros, lo cual genera un sistema económico complejo, (Méndez, 2003).

Para Ramírez Blanco (2001), el recurso turístico será todo aquello que motive un viaje para un turista. Por lo anterior es importante conocer el número, calidad, estado de aprovechamiento y características particulares de los recursos turísticos de un lugar.

Entonces hablar de recursos turísticos, es hablar, de todos aquellos elementos naturales, objetos culturales o hechos sociales, que mediante una adecuada y razonada actividad humana pueden ser utilizados como una causa suficiente para motivar el desplazamiento turístico.

Dentro de este contexto el responsable de administrar tales recursos recae en la figura política del municipio. El cual Boullón (2003), lo define como una organización política, cuya función es administrar los interés particulares de comunidades asentadas en el territorio de un país. El mismo autor refiere el municipio turístico como: centros productivos en los cuales no es la industria, ni el movimiento que genera la comercialización de las materias primas, ni la realización de los trámites burocráticos, ni la concentración de servicios para la salud o la educación los que determinan su existencia. Existen por que el dinero que gastan en ellos las personas que los visitan genera empleos y riqueza suficiente para mantener a la población que ahí habita.

Por ello el turismo rural, en México, pudiera parecer que es un tema nuevo o relativamente nuevo, pero ya ha pasado por diferentes fases, la mayoría de ellas de bajo impacto. Fue en los años setentas cuando se inician los primero proyectos de turismo rural, el primero de ellos en el estado de Nayarit (Bucerías, hotel ejidal); de igual manera se empezó a apoyar económicamente a los productores que se iniciaban en esta nueva cruzada.

Para la Secretaría de Turismo (2005), el Turismo Rural “son los viajes que tienen como fin realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma.”

En el artículo 3 fracción I de la Ley General de Turismo, se encuentra la conceptualización de “actividad turística: Las que realizan las personas durante sus viajes y estancias temporales en lugares distintos al de su entorno habitual, con fines de ocio y otros motivos.”

Dentro de los servicios que los turistas demandan en su devenir de ocio, independientemente cual sea su objetivo, se encuentra el del alojamiento, siendo este un punto de encuentro que en la sierra de Sonora se ha venido incursionando a partir del 2003, con pizcas intencionales de pobladores que poco a poco han venido adecuando sus viviendas para dar techo y alimentación tanto a turistas nacionales como a extranjeros. Siendo considerado el concepto de casa rural para este tipo de construcciones.

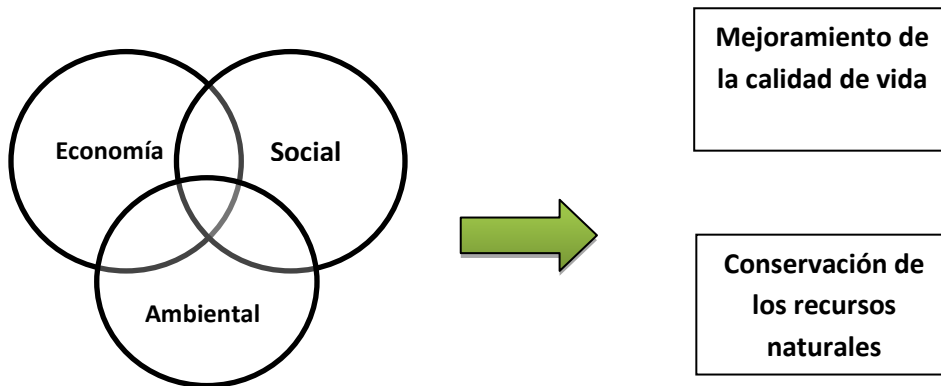
Por contraparte el desarrollo sustentable señala que se deben satisfacer las necesidades de la población actual sin poner en riesgo la capacidad del ambiente para que las futuras generaciones también puedan satisfacer sus necesidades.

Así pues, en el artículo 3 fracción XIX de la mencionada Ley General de Turismo, se establece que: el turismo sustentable es aquel que cumple con las siguientes directrices:

- a) Dar un uso óptimo a los recursos naturales aptos para el desarrollo turístico, ayudando a conservarlos con apego a las leyes en la materia;
- b) Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservando sus atractivos culturales, sus valores tradicionales y arquitectónicos, y
- c) Asegurar el desarrollo de las actividades económicas viables, que reporten beneficios socioeconómicos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo y obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, que contribuyan a mejorar las condiciones de vida.

Los principios esenciales del desarrollo sustentable son la equidad social y el beneficio económico, para mejorar la calidad de vida, a partir del uso adecuado de los recursos que permita mantener el equilibrio ecológico. Para lograrlo es indispensable reconsiderar el esquema de valores y principios éticos que rigen a la sociedad actual y, en consecuencia, redefinir el modelo o estilo de desarrollo despilfarrador, degradante y consumista que caracteriza a la "cultura occidental", y proponer otro, basado en una ética ambiental que revalore a la naturaleza y al hombre mismo; el respeto a ambos es fundamental en este nuevo modelo (Secretaría de Turismo, 2004).ver figura 1

Figura 1. Esquema conceptual del desarrollo turístico sustentable



*Satisfacer las necesidades de la población actual sin comprometer la capacidad de las generaciones venideras para satisfacer sus propias necesidades*

**Fuente: Secretaría de Turismo, 2004**

Donde el aspecto económico, hace referencia a que haya suficientes ingresos económicos para todos y que se repartan de una manera justa, evitando el enriquecimiento excesivo de unos pocos a costa de todos; así mismo que dicho ingreso sea suficiente para cubrir con dignidad las diferentes necesidades –alimentación, vivienda, vestido educación, salud- .

El aspecto social señala que las posibilidades de bienestar y desarrollo humano deben estar al alcance de todos, sin importar su nivel económico ni el tipo de trabajo que realicen.

Y por ultimo y no menos importante, el aspecto ambiental, considera que debe valorarse a la naturaleza, para no provocar desequilibrios en los ecosistemas que comprende. Es necesario evitar que el mejoramiento económico y el progreso social se basen en la explotación y agotamiento de los recursos naturales (tierra, selvas, bosques, ríos, mares, animales, etc.).

Considerando entonces la gran importancia que tiene el uso adecuado y racional de nuestros recursos naturales, se requiere del involucramiento de las poblaciones locales (mediante procesos de planeación participativa), y del establecimiento de mecanismos que nos ayuden a la conservación de las áreas naturales, utilizando como herramientas la planeación ecológica del territorio; buscar minimizar los impactos ambientales.

Bajo esta premisa, la Secretaría de Turismo (2004), apuntala los aspectos que debe buscar el desarrollo turístico sustentable:

1. Proporcionar experiencias de la más alta calidad a los turistas, ya que las necesidades actuales de los visitantes cada vez son más exigentes y requieren de un trato

personalizado, con servicios calificados que a su vez se conjunen en un medio ambiente y atractivos turísticos óptimos.

2. Promover el desarrollo de la riqueza natural y cultural de cada región, cuidando así los atractivos y la entidad propia, de manera que estos puedan contribuir al patrimonio nacional y continuar siendo al mismo tiempo enclave turístico.
3. Difundir las ventajas y oportunidades que la actividad turística brinda a la economía y al ambiente, pues con un buen manejo de esta, se pueden percibir ingresos significativos, que serán de gran ayuda para mantener y mejorar la prosperidad de las regiones.

Bajo este concepto de desarrollo turístico sustentable, se pretende la búsqueda para detonar la región de sierra de Sonora, mediante un programa integrador y responsable, donde cada sector de la sociedad tenga su propia perspectiva de lo que se deba hacer para buscar la armonía e interés de los diferentes actores y lograr resultados que motiven una mejor calidad de vida para sus habitantes.

Pero para satisfacer estas expectativas el turismo actual debe contribuir a la conservación de los recursos, mediante una planeación integral sobre el uso y manejo de éstos, así como establecer y desarrollar una cultura turística medio ambiental y responder a la demanda concerniente en dejar este mundo en condiciones óptimas para los que vivirán el mañana, respondiendo a la exigencia de un turista, preocupado por el medio ambiente, su bienestar físico y espiritual. De igual forma ese sentimiento debe imperar en los prestadores de servicios turísticos.

El Turismo Alternativo, es el reflejo de este cambio de tendencia en el mundo, representando una nueva forma de hacer turismo, que permite al hombre un reencuentro con la naturaleza, y un reconocimiento al valor de la interacción con la cultura rural, y al mismo tiempo, una oportunidad para México de participar en el segmento con mayor crecimiento en el mercado en los últimos años

### **Monumentos y lugares de interés, Moctezuma, Son.**

Dentro de la ciudad, sobresale el antiquísimo templo que en detalles y arquitectura y antigüedad sobresale de cualquier otro edificio. Este se conoce con el nombre familiar de Templo de la Virgen de la Candelaria. Ella es venerada no solo por los habitantes del poblado, presentes y ausentes, sino por feligreses de los pueblos de la región serrana y sonorense en general.



En arquitectura son dignas de admirarse las casonas construidas a finales del siglo XIX y principios del XX: la de la familia Martínez Gómez, José Vásquez M. y la que fuera de don Carlos Terán, en la calle Pesqueira).

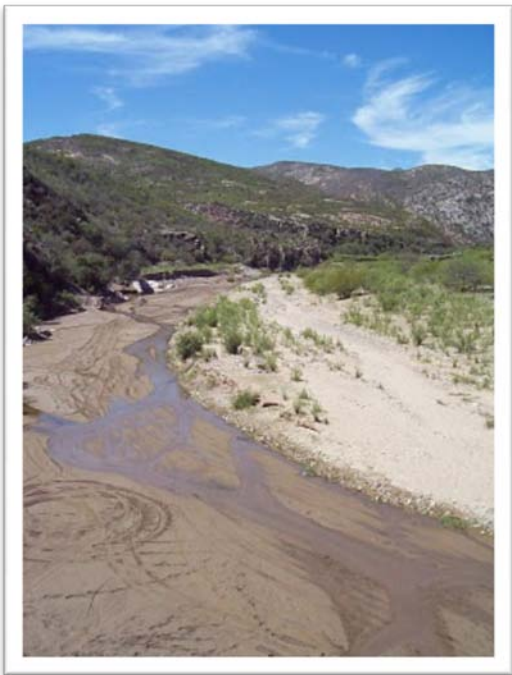


Es de reconocer la actual remodelación del palacio municipal y su belleza que consideraba en su estructura original del siglo XIX dos plantas donde, hasta hace tres décadas lucía un hermoso balcón con enrejado de hierro.

Muy cerca del norte, en lo que parece haber sido un pequeño lago o laguna, fueron descubiertos restos fósiles (huesos), de animal prehistórico, que según estudios pertenecen al Mamut, y esto reviste más importancia no solo de Térapa, sino a la cabecera municipal, por estar cerca y ser delegaciones del municipio.



A raíz del hallazgo previo estuvieron en Moctezuma varios días, geólogos y paleontólogos de las universidades de Arizona y Texas, haciendo en Térapa los estudios del caso.

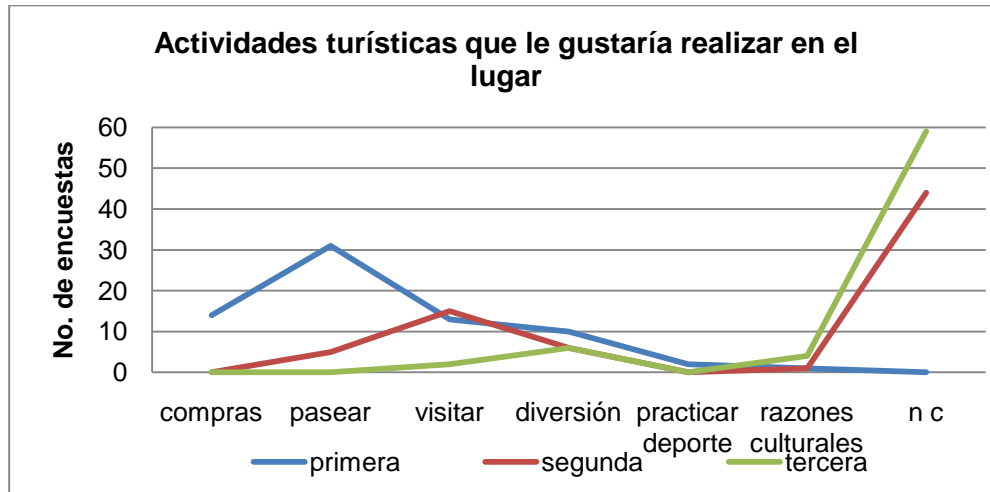


El río del mismo nombre, hace entrega de bellos paisajes y parajes dignos de conocerlos.

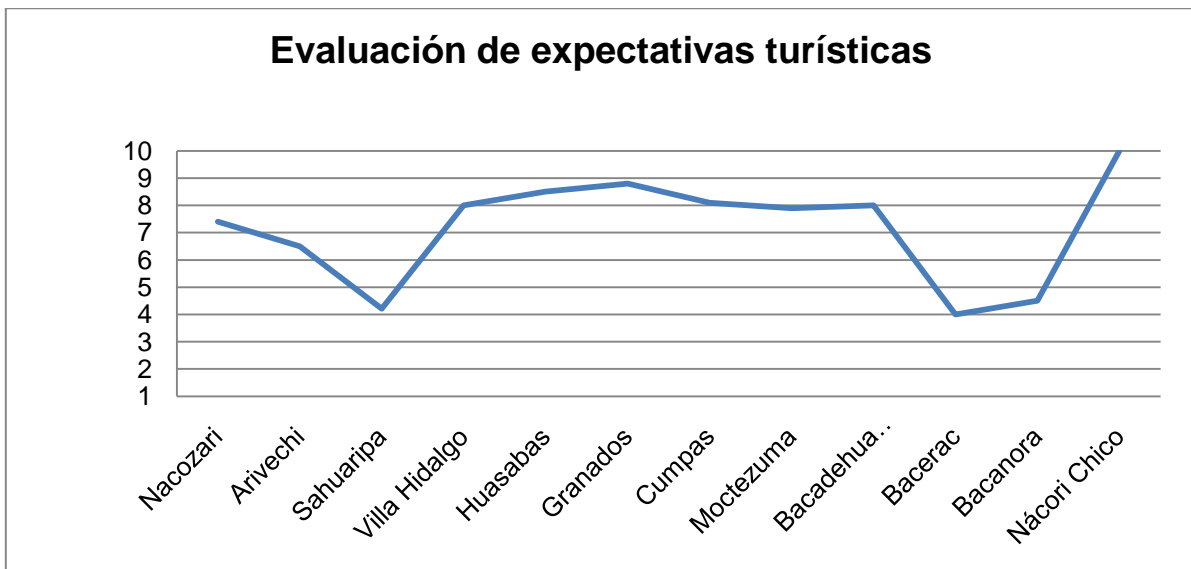


## Resultados

Gráfica 2. Actividades turísticas que busca el turista en la sierra de Sonora



Gráfica 3. Valoración del turista en la sierra de Sonora

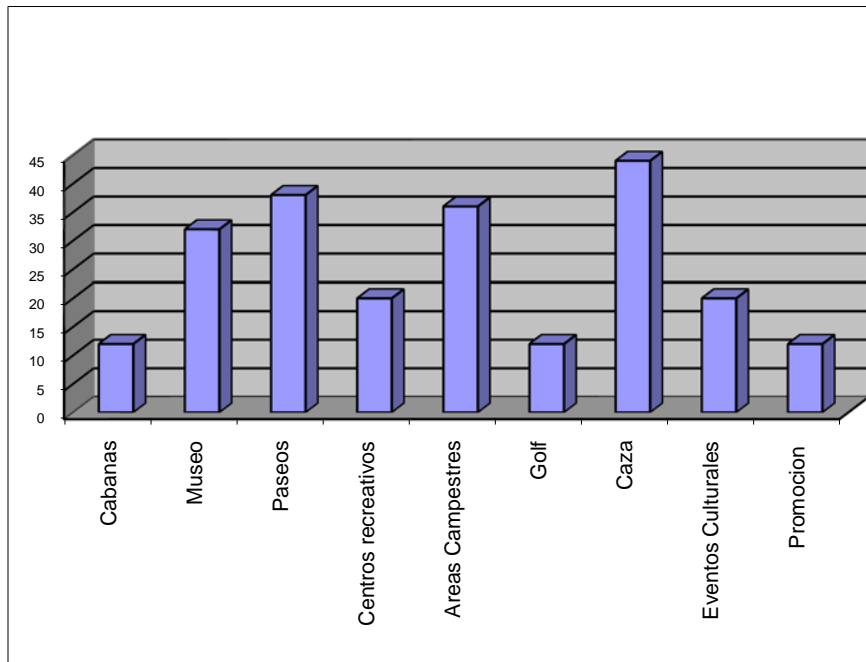


La valoración general que brindan los turistas a los municipios evaluados de la región serrana, puede considerarse favorable, de 7, de un total de 10, por lo que aun hay bastante área de mejora, aunque la percepción integral de los municipios turísticos mostró aspectos positivos y negativos. Dentro de los puntos considerados como no favorables destacan los servicios públicos básicos, por lo que esto representa un mayor compromiso político y social, tanto por parte de apoyo y fomento gubernamental, como la cultura de los habitantes de la región turística. Es también necesario un nuevo esquema de promoción de las nuevas regiones turísticas, para consolidar su presencia en el ámbito nacional, e incluso internacional.

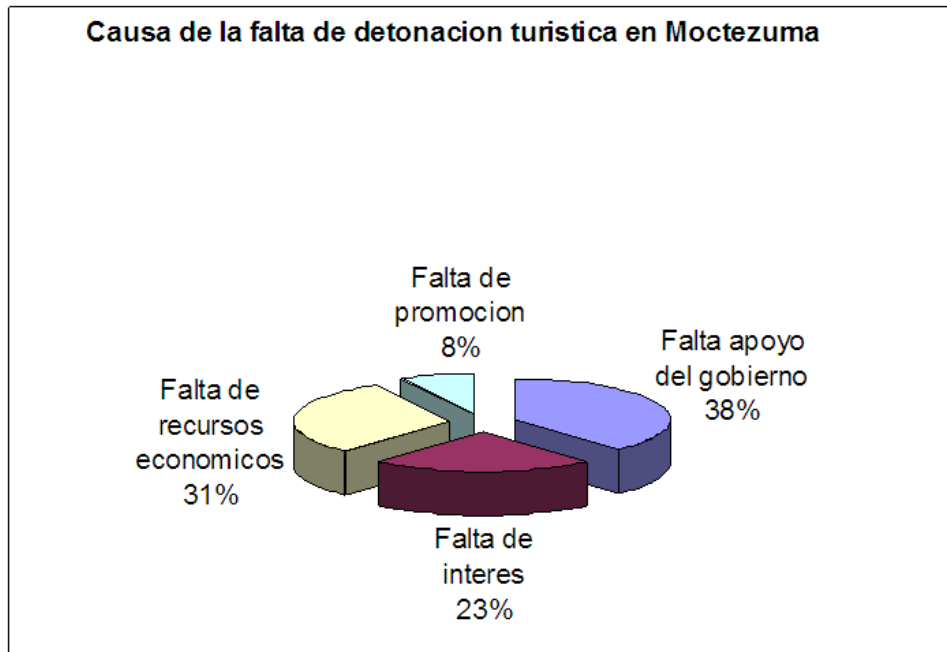
Grafica 4. Oportunidades para el desarrollo turístico de Moctezuma, Sonora. (Opinión sector privado).



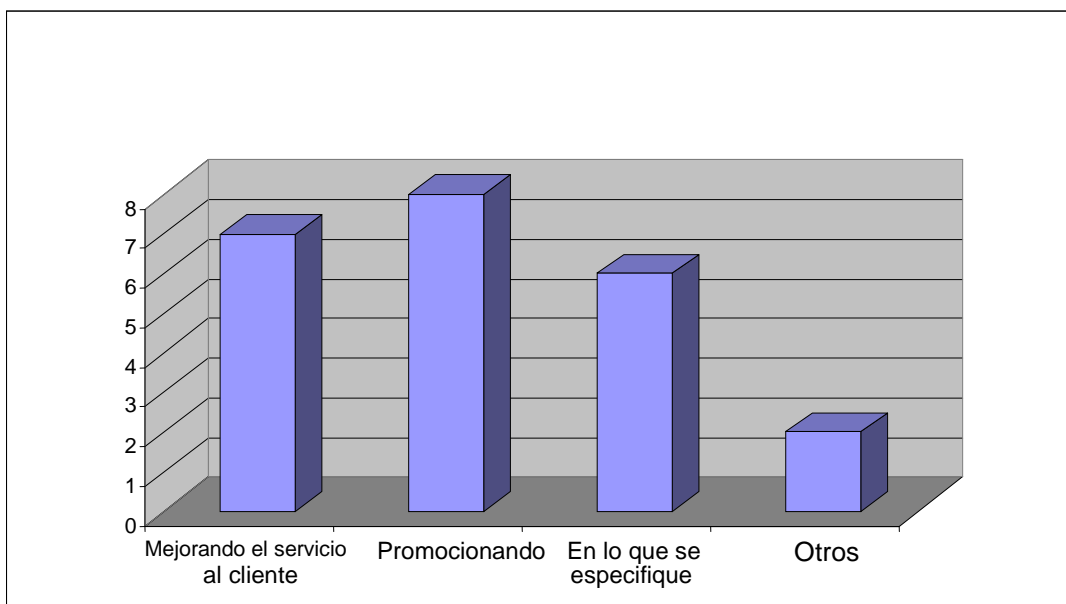
Grafica 5. Actividades con mayor potencialidad para los empresarios.



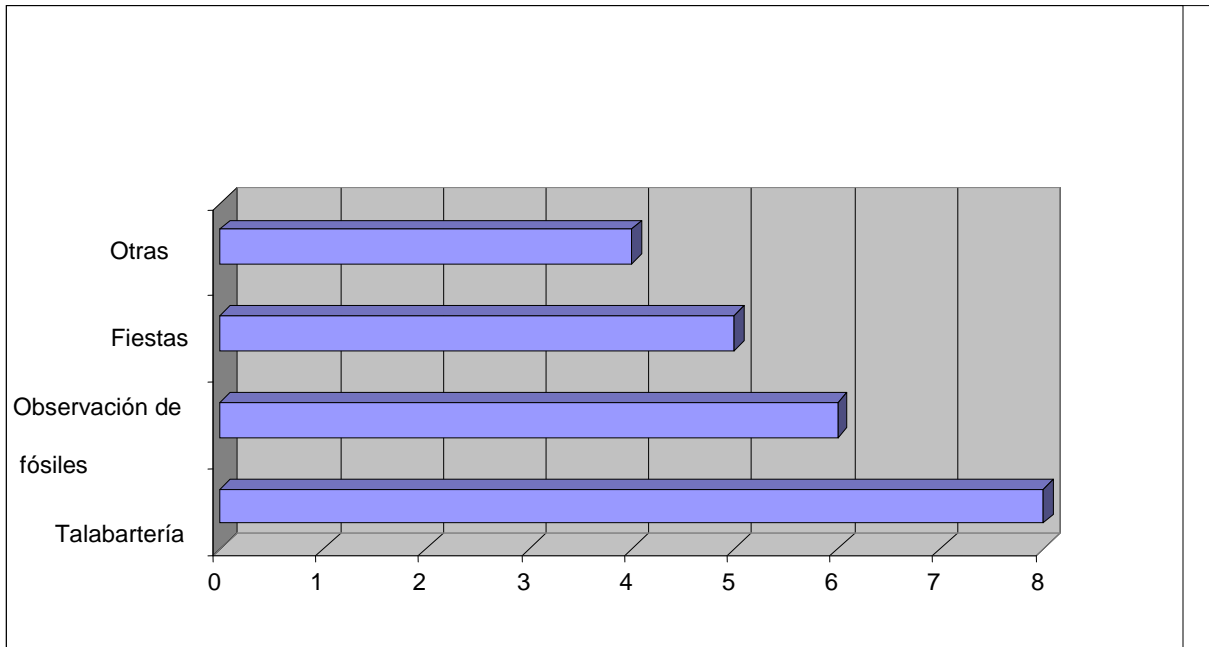
Grafica 6. Causa de la falta de detonación turística de Moctezuma.



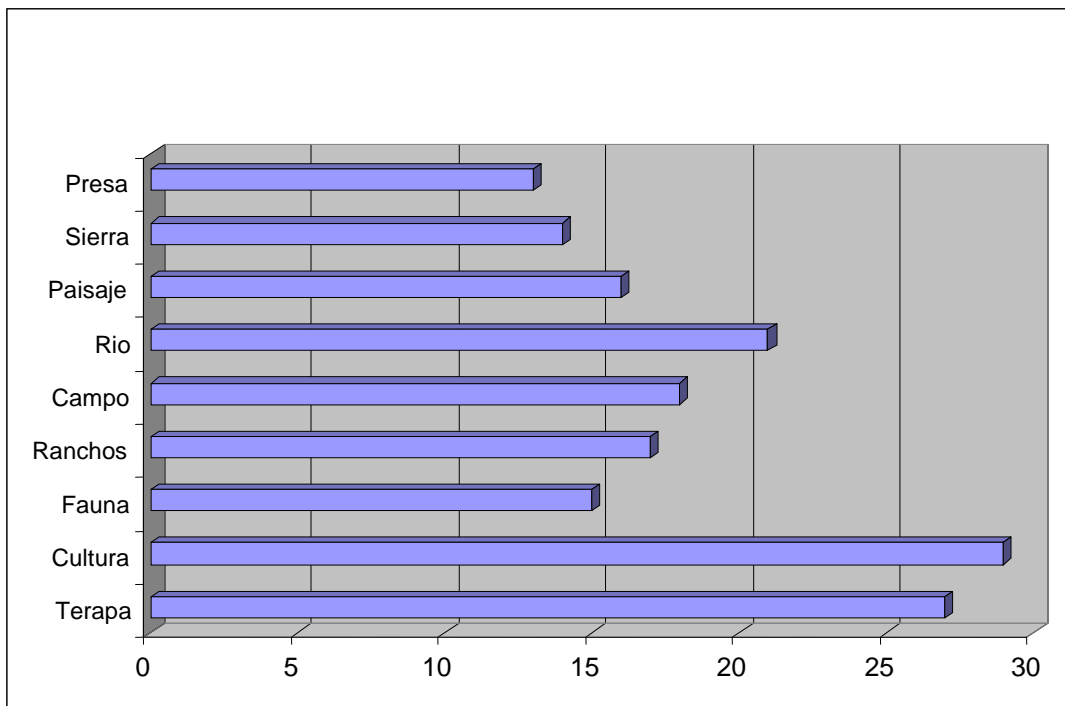
Grafica 8. Como contribuirían los empresarios en la detonación turística de Moctezuma.



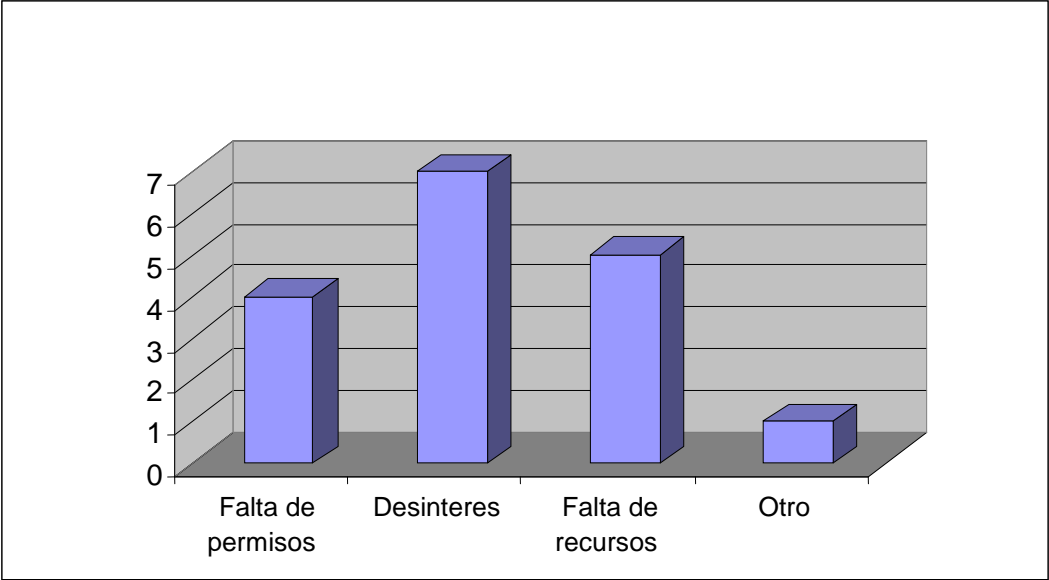
Grafica 9. Actividades existentes que pudieran contribuir con la detonación turística de Moctezuma.



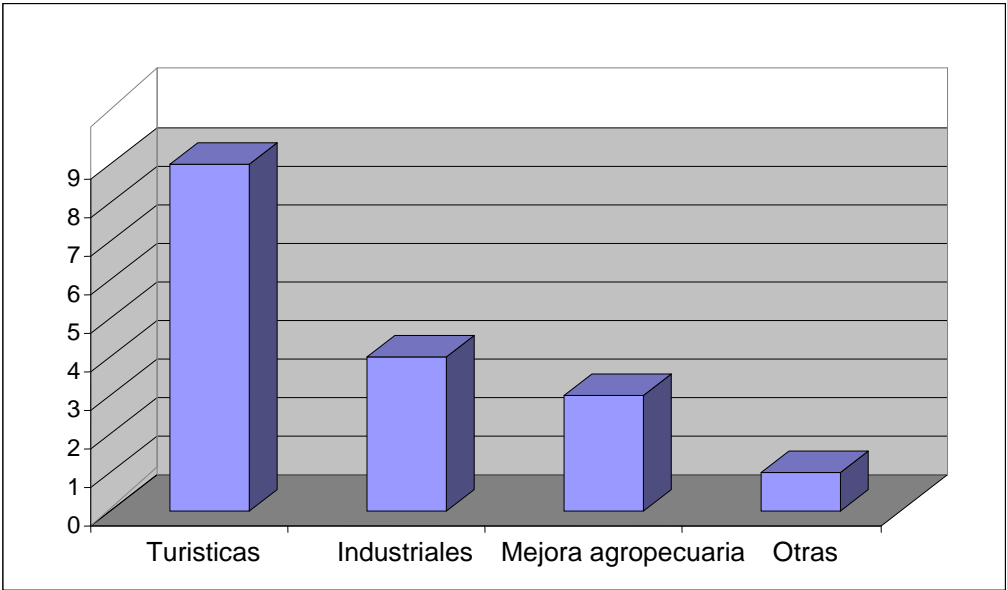
Grafica 10. Recursos potenciales para el turismo en Moctezuma.



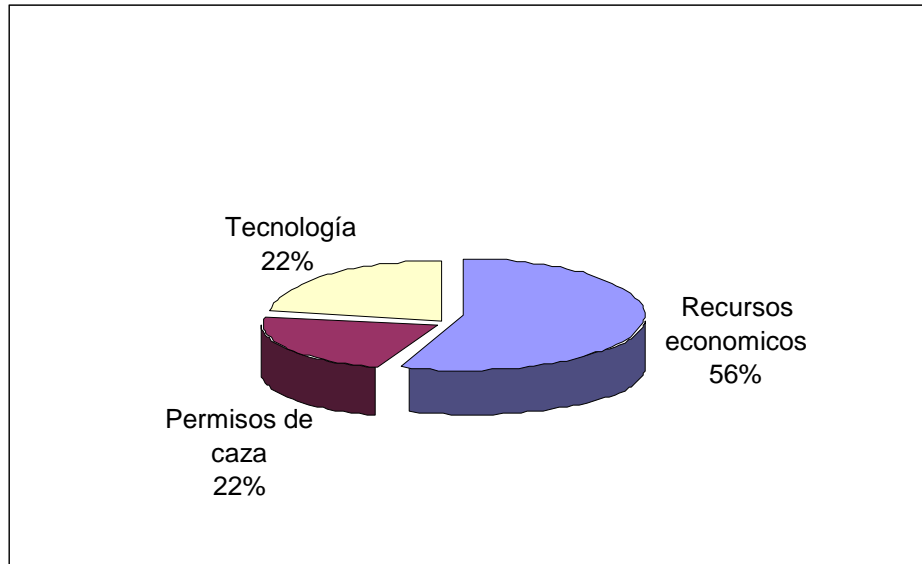
Grafica 11. Por que no se han diversificado los ranchos en Moctezuma



Grafica 12. Actividades pretendidas para la diversificación productiva de los ranchos de Moctezuma.



Grafica 13. Necesidades presentadas para la diversificación de los ranchos.



### Discusión de los Resultados

Lo más importante, en información, que se obtuvo del sector empresarial, es que el 100% opinó que Moctezuma, Sonora, cuenta con el potencial turístico para desarrollarse; El 38% coincidió que la falta de detonación se debe principalmente a la falta de apoyo del gobierno, en segundo lugar a la falta de recursos económicos en los municipios, y el 23% dijo que había falta de interés en el tema.

Entre las actividades que se marcaron con mayor potencialidad están la caza, paseos, áreas campestres, museo. Además existe un 93% de disposición por parte de los empresarios en contribuir a la detonación turística del municipio, estando dispuestos a hacerlo a través de su servicio al cliente, promocionando el municipio, o en lo que se le requiriera, ya que están conscientes de que impulsar el turismo en Moctezuma, los beneficia a ellos y al pueblo en general.

En entrevista concedida por el Dr. Arturo Báez, catedrático de la Universidad de Arizona, comentaba que San Clemente de Terapa, es considerado el lugar más rico del norte de México, porque que se han encontrado e identificado restos de más de sesenta especies de animales que existieron hace miles de años, como fueron peces, aves, elefantes, camellos, etc., además explicó que según su opinión el municipio de Moctezuma, tiene recursos naturales que ayudarían a la detonación del turismo, siempre y cuando se haga un turismo alternativo, lo que hace necesaria la conciencia por parte del turista, en no maltratar la naturaleza, en virtud de que ella es la que nos brinda el sustento para existir; además mencionó que son frágiles los ecosistemas y son fáciles de interrumpir su estabilidad.

Esto nos permite visualizar al recurso turístico, como la materia prima, que motivara al turista a realizar aquel viaje, siendo el recurso turístico alguna belleza natural, (playa, paisaje, montaña, río, etc.), cultural, (tradiciones, arte colonial, arte moderno, etc.), entre otras. En el caso de Moctezuma, Sonora, los principales recursos turísticos señalados por los empresarios fueron la cultura, San

Clemente de Terapa, el Río Moctezuma, el campo, los ranchos, el paisaje, su fauna, la sierra y por último la presa, que definitivamente pueden utilizarse para producir tan mencionada detonación.

Además en la presente investigación se encuestó a la unidad productiva predominante que es el rancho, de los cuales se obtuvo que no se han diversificado primeramente por la falta de interés que existe en el gremio, después por falta de recursos económicos, y en tercer lugar existen ranchos que cuentan con abundante fauna, que es apreciada para la cacería, pero que les faltan los permisos necesarios para llevarla a la práctica.

Además el total de los rancheros comentaron que tienen los recursos naturales que les permitan hacer la diversificación de sus actividades, entre las que mencionaron en primer lugar está en sus mentes la actividad turística, ya que cuentan con espacios para poder practicar el ecoturismo, al poderse practicar en sus ranchos safaris fotográficos, observación de los atractivos naturales, observación de fauna y de ecosistemas, entre otras, así como practicar cabalgatas y cacería.

## **Conclusiones**

Con esta investigación se devela que los sectores turísticos comprenden no solo actividades de sol y playa, sino que las personas desde hace un tiempo atrás, han volteado a diferentes atractivos y lugares, que representen nuevas experiencias para vivir en sus vacaciones y tiempo libre.

Sin embargo, las nuevas regiones que ofertan actividades turísticas en ocasiones no cuentan con un sistema de desarrollo turístico, especialmente aquellas que se encuentran en el entorno rural, cuyas poblaciones ofrecen bellos atractivos, pero carecen de ciertos servicios esenciales para estas actividades.

Además, los turistas y visitantes que acuden a las regiones rurales que ofrecen espacios turísticos, conforme a sus costumbres, demandan una serie de servicios básicos como la limpieza de los lugares, la seguridad pública, la infraestructura necesaria en buen estado como calles y accesos, entre otras cosas. Por esto, suele encontrarse una disparidad entre lo que el turista espera de una comunidad o región turística, en relación a lo que esta puede ofrecerle.

Es importante para la Universidad como institución el coadyuvar en el desarrollo local de los municipios; la Universidad de la Sierra no está exenta a este proceso. De aquí la importancia de contar con una buena relación con los gobiernos locales e implementar en forma conjunta programas sociales, económicos, culturales que ayuden al desarrollo de las regiones.

Por ello es necesario implementar estrategias que deriven de planes medibles y que signifiquen impactos directos en la transformación social, económica, y de cambio de cultura ambiental. La Universidad de la Sierra mediante su personal docente y estudiantes puede enfocar sus diversos proyectos acordes a las estrategias que se plantean, de tal forma que cada uno de ellos signifique cumplir con objetivos específicos.

Así mismo, es importante la búsqueda del desarrollo económico, sociocultural y políticos de la región de la sierra de Sonora, para con ello incrementar el nivel de vida de las familias sonorenses, independientemente de que conlleva al desarrollo del Estado. Hoy en día el acrecentamiento de la población mundial ha sido determinante para tomar en cuenta situaciones en las que antes no se pensaba, específicamente el deterioro de los recursos naturales que el ser humano lleva a cabo, esto debido a, que sus necesidades van en aumento gradualmente; ahora bien la Universidad de la Sierra debe formar especialistas que busquen la sustentabilidad de las regiones, es decir, aprender



a trabajar con los recursos, sin que se vean afectados, para las futuras generaciones puedan disfrutar de los mismos.

Sabemos que buscar el desarrollo sustentable parecería ser una utopía, sin embargo creemos que lo más importante es iniciar procesos que logren hacer transformaciones sociales y económicas importantes, desde una perspectiva socio ambiental, administrada estratégicamente.

### **Referencias bibliográficas**

- I. Ascanio Guevara, Alfredo y Vinicius Campos Marcus (2009). *Turismo Sustentable, el equilibrio necesario en el siglo XXI*. Editorial Trillas, México.
- II. Boullón C, Roberto, Boullón R. Diego (2008). *Turismo Rural, un enfoque global*. Editorial Trillas, México.
- III. Boullón C, Roberto (2003). *Los municipios turísticos*. Editorial Trillas, México.
- IV. Comisión de Fomento al Turismo, 2005, *Guía Práctica Para el Visitante de La Sierra de Sonora* (1ª ed.). Hermosillo, Sonora: Sonora Turismo.
- V. Ley General de Turismo.
- VI. Méndez M, José (2002). *Problemas económicos de México*. Editorial Mc Graw Hill, México.
- VII. Ramírez Blanco, Manuel (2001). *Teoría general del turismo*. Editorial Diana, México.