



## Patrimonio cultural y natural: procesos y dinámicas en la región turística de Puerto Vallarta.

Dra. María Luisa García Yerena<sup>211</sup>

Palabras Clave: turismo, cultura, patrimonio natural, sustentabilidad, territorio.

Keywords: tourism, culture, natural heritage, sustainability, territory.

### Resumen

La globalización de los mercados, la exigencia de mayor flexibilidad de los distintos procesos urbanos territoriales, así como la sustentabilidad ambiental y sociocultural, se convierten en las nuevas condiciones estructurales del desarrollo turístico. Esto obliga promover una mayor competitividad entre los enclaves turísticos. En este contexto el *patrimonio cultural y natural* en zonas turísticas se convierte en un valor añadido a la oferta del turismo de sol y playa. Puerto Vallarta como polo turístico reconocido a nivel nacional e internacional, se encuentra así ante un panorama de opciones y escenarios posibles. Panorama crucial para determinar y construir las bases de su desarrollo, para tener vigencia y competitividad en el esquema de procesos que establece el siglo XXI.

### Abstract

The globalization of markets, the need for greater flexibility of the various urban-territorial processes and environmental and socio-cultural sustainability, become the new structural conditions of tourism development. This forces promote greater competition among tourist spots. The cultural and natural heritage in tourist areas becomes an added value to the offer of sun and beach tourism. . Puerto Vallarta as a tourist destination renowned national and international, is thus confronted with an overview of options and scenarios. Panorama crucial to identify and build the foundation of its development, to be effective and competitive in the scheme of processes that establishes the XXI century.

### Introducción.

El presente artículo es tan solo un esbozo de un amplio trabajo que se encuentra en proceso, cuyo objetivo es contribuir al reconocimiento del *Patrimonio Cultural y Natural*, así como plantear un conjunto de recomendaciones que permitan impulsar y modificar los escenarios tendenciales actuales. Asimismo, aportar nuevas ideas de escenarios que definan *regiones urbanas y territoriales* más sustentables, en términos socio-espaciales y ambientales a partir

---

<sup>211</sup> Dra. en Arquitectura y Profesora Investigadora del Centro de Investigaciones del Medio Ambiente y Ordenación Territorial de la Universidad de Guadalajara. Adscrito al Departamento de Proyectos Urbanísticos del Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño. Guadalajara, Jal. . [yerena25@hotmail.com](mailto:yerena25@hotmail.com)

estrategias en el planeamiento urbano territorial. Se busca entre otros aspectos destacar los valores culturales y del *Patrimonio Natural* que dan origen a nuevos escenarios de identidad en el marco de la presión del marketing urbano de la región. Además de conocer cómo se están construyendo nuevos imaginarios sociales y culturales en ésta simbiosis de procesos, lo que puede generar nuevos planteamientos y nuevas perspectivas que pueden incidir en el desarrollo local. El artículo comprende tres aspectos a) el panorama del desarrollo turístico en Puerto Vallarta; b) el capital en patrimonio natural y; c) anotaciones finales

El patrimonio cultural y natural de un territorio en particular, comprende todos aquellos bienes que son expresiones y testimonios de la creación humana o de la naturaleza. Los referentes actuales en el ámbito del patrimonio cultura sostienen que se debe apostar hacia la redefinición de la función social de los activos patrimoniales, por tanto es necesario acabar con la concepción tradicional, que considera al patrimonio cultural como una carga que las distintas administraciones tienen que soportar con resignación. Mientras que la concepción actual, considera que el patrimonio cultural en sus diversas manifestaciones es un sector cada vez más estratégico, y en el marco del desarrollo local el patrimonio cultural es un elemento clave para la construcción y reelaboración de su identidad cultural, para hacer frente ante determinados impactos globalizadores.

El concepto de patrimonio cultural de acuerdo con García López (2008), surge de la relación a dos funciones claras de carácter social y político: cohesión social e identidad social. A estas funciones se añade posteriormente un abierto carácter económico, al convertirse en un bien de consumo demandado por el turismo. Para el abordaje metodológico se ha contemplado el enfoque de sistemas, el cual permite abordar el problema de la identificación del patrimonio cultural basada en la noción de totalidad y sus componentes (Guerrero, 2011). Por tanto se plantean tres esferas de estudio el territorio, el patrimonio cultural y el turismo.



Imagen 1. Esquema de abordaje metodológico. Fuente: Elaboración propia a partir. 2013.

a) el panorama del desarrollo turístico en Puerto Vallarta

La región objeto de estudio se localiza en el Pacífico mexicano. Está integrada por cinco municipios con vínculos económicos en el área de acción de Puerto Vallarta, Compostela, Bahía de Banderas en el estado de Nayarit y Cabo Corrientes, San Sebastián del Oeste y Puerto Vallarta en el estado de Jalisco<sup>212</sup>. Estos municipios se caracterizan por ser una región homogénea en la que la dinámica de crecimiento de los servicios en el ámbito turístico, que se ha desbordado más allá del estado de Jalisco y, donde los municipios de Bahía de Banderas

<sup>212</sup> GOBIERNOS DEL ESTADO DE JALISCO Y NAYARIT. Programa de Ordenamiento de la Zona Metropolitana Inter-Estatal de Puerto Vallarta-Bahía de Banderas, documento técnico (diciembre 05 de 2007).

manifiestan especial crecimiento debido a la sobre demanda y la falta del suelo, dentro del municipio de Puerto Vallarta.

San Sebastián del Oeste ha repuntado como un municipio con atractivo de carácter urbano por la conservación de la montaña; el municipio de Cabo Corrientes además de contar con áreas boscosas, también ofrece una variedad significativa en cuanto a sitios de playa y zonas naturales con potencial de explotación turística.

La estructura territorial se divide en 5 municipios en el nivel regional, que comprende los municipios de Compostela, Bahía de Banderas, Cabo Corrientes, San Sebastián del Oeste y Puerto Vallarta; en el nivel metropolitano y de conurbación comprende los municipios interestatales de Bahía de Banderas y Puerto Vallarta. Estos niveles, se particularizan por sus ligas y actividades socioeconómicas a partir del fomento turístico. Merchan (2012).

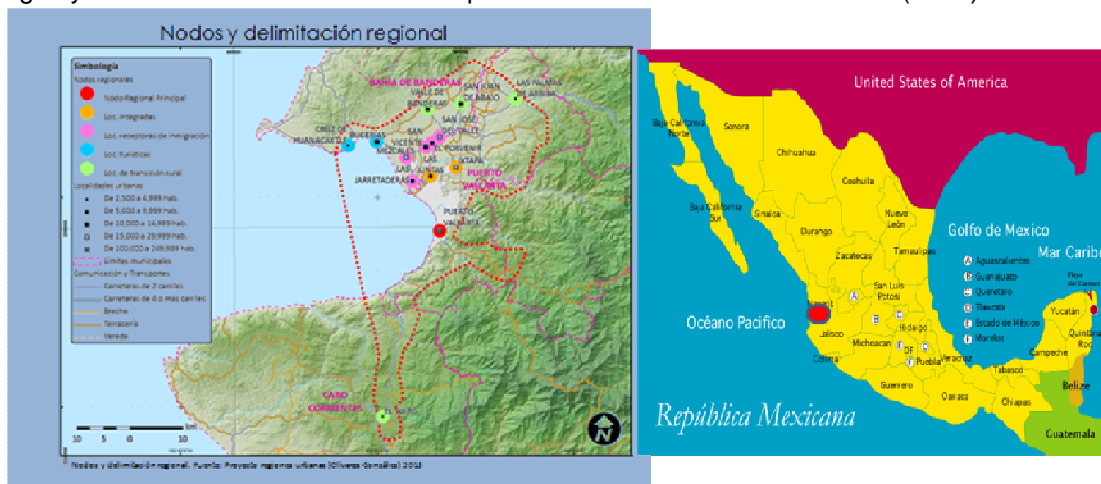


Imagen 2. Localización y delimitación de la Región. Fuente: Atlas de México y gráficos de Olivares González. 2013.

El turismo de sol y playa se convirtió en uno de los más importantes segmentos de crecimiento y con el mayor volumen de demanda, se instrumentaron políticas que modificaron el esquema legal de las inversiones sobre todo con los destinos turísticos que ofrecen ventajas comparativas como mano de obra barata y explotación de los recursos naturales de territorio. Para apoyar el desarrollo turístico se impulsó la inversión extranjera, que se complementaba con una importante inversión pública en infraestructura básica y de acceso, además del compromiso gubernamental de apoyo casi irrestricto, condiciones ideales para la inversión extranjera. Según datos del Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR) estiman que en la conurbación de Puerto Vallarta y Bahía de Banderas de 2007 a 2015, se hará una inversión de 485.10 millones de dólares en infraestructura. De estos 485.10 millones de dólares de recursos públicos para infraestructura, 241.42 millones de dólares serán programados por la Federación; 132.31 millones de dólares por el gobierno estatal, y 101.83 millones de dólares serán de origen municipal. Se tiene programado, construir Centros Integralmente Planeados y que éstos se asienten en una reserva territorial de 435 hectáreas.

Se trata de una región, que ha pasado en poco tiempo de una economía de producción mayoritariamente agropecuaria a una economía sustentada en el sector terciario y de servicios. Se impulsa el desarrollo turístico con un interés maximizado por el ocio y la valoración del clima y el paisaje. Es evidente que el Estado ha invertido una gran parte de dinero público en esa revaloración y los inversionistas que se han apropiado del valor del territorio sin que parezcan interesados en contribuir a su preservación o mejora.

La explotación territorial se extiende hacia áreas de valor ecológico y ambiental, que en palabras de Jiménez (2009), el proceso que subyace en esas conductas en las que afirma que del ordenamiento territorial se ha pasado al ordeñamiento territorial.

“El turismo tiene en la hotelería, el más territorializado de sus actores; con ello, las cadenas hoteleras se vinculan con orientaciones, intereses y objetivos que están matizados por esta particularidad que les ancla, aunque sea temporalmente, al suelo donde operan. El poder político que manifiestan los inversionistas hoteleros extranjeros, se deriva de sus recursos monetarios y de sus relaciones tanto con el exterior como con los políticos en el poder, con los que tienen intereses, influencia y filiaciones. En realidad son caras de una misma moneda”. (Jiménez, A., 2009: 114)

Se propició una dinámica de crecimiento tanto poblacional como la incorporación de suelo urbano, que en un periodo de 15 años duplica tanto la superficie como la población (Tabla 1), transformando y generando un proceso inacabado de avances y retrocesos, que se hacen evidentes en la implementación de instrumentos de regulación desfasados y que no cuentan con el consenso social y participación ciudadana que cada día adquiere mayor protagonismo (Chavoya, García y Pérez, 2010)

	1995	2010
<b>población</b>	179,935 habitantes	351,872 habitantes
<b>superficie</b>	4,281.0 hectáreas	7,602.1 hectáreas
<b>Turistas nacionales</b>	<b>Turistas internacionales</b>	
<b>2' 035,696</b>	<b>1'832,457</b>	
<b>Total</b>	<b>3' 832,454</b>	

Tabla 1. Datos estadísticos de la dinámica de crecimiento local. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INEGI y FONATUR.

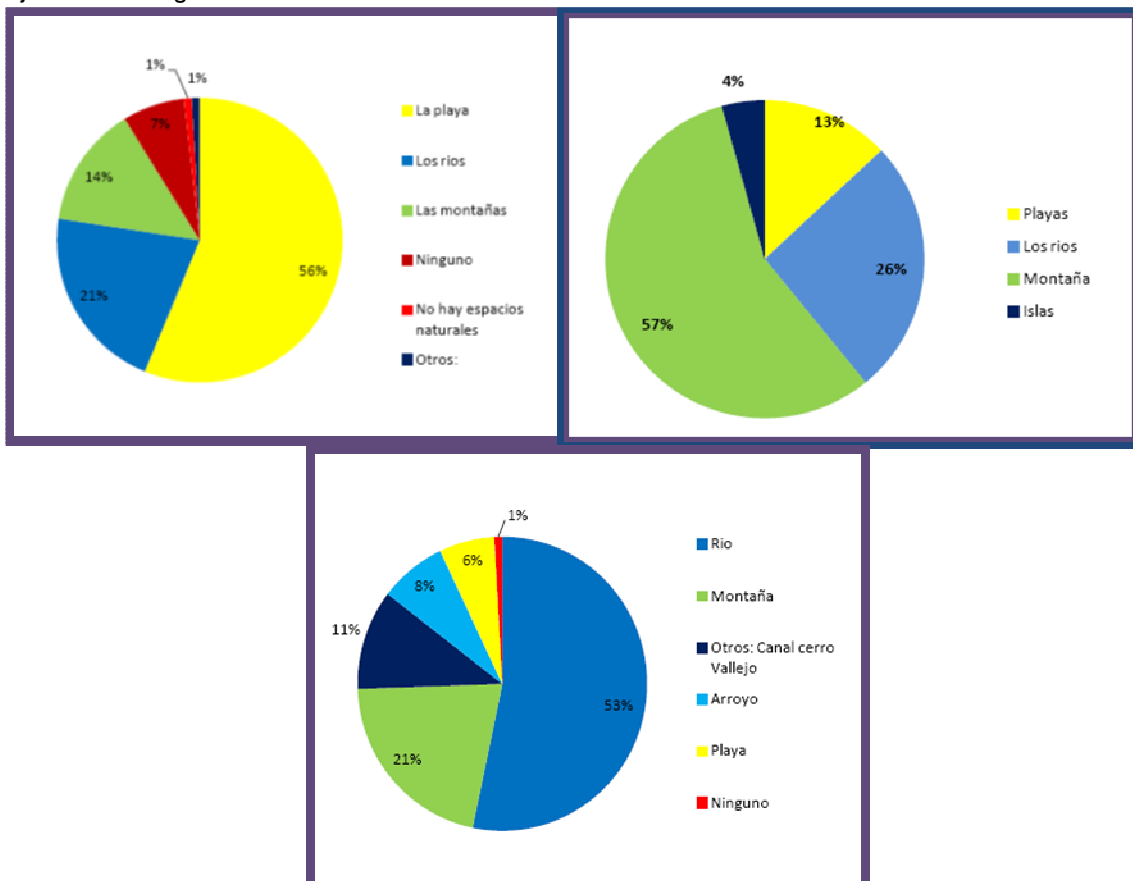
b) el capital en patrimonio natural

En cuanto al patrimonio natural, la región cuenta con una riqueza natural: características de montaña del sistema de la Sierra Madre Occidental donde predomina la selva mediana. Los ecosistemas y biodiversidad se han conservado debido a la dificultad en la accesibilidad en algunas zonas naturales. Si bien se han realizado acciones para la preservación han sido de forma aislada como lo es estero El Salado, que el 27 de julio de 2000 se decretó como Área Natural Protegida con la categoría de Zona de Conservación Ecológica o el parque Natural de las Islas Marietas.



Foto 1 y 2 de las Islas Marietas. Fuente: Secretaría de Turismo 2013

En el proceso de la investigación se aplicaron 2 encuestas, una en 2011 y otra en 2013 para conocer cuáles son los lugares y espacios representativos que la población local identifica. La encuesta proyecta datos muy interesantes, ya que el espacio público más representativo eran las plazas cívicas de cada localidad y el malecón en el caso de Puerto Vallarta. En cuanto a los espacios naturales la población identifica tres lugares representativos: la playa, la montaña y el río. Los pobladores locales además de reconocer los lugares de playa, tienen una relación muy estrecha con el río y la montaña, ya que son lugares públicos donde aún preservan costumbres y actividades de esparcimiento familiar en el campo. Lugares que reconocen como propios, ajenos de la agitación turística concentrada en el litoral.



Gráfica 1. Datos de los espacios naturales representativo de la población local. Fuente: Elaboración propia a partir de datos de encuestas realizadas en 2011 y 2013.

c) anotaciones finales

Para concluir me permitiré hacer algunas acotaciones respecto a la dinámica presente en la región turística de Puerto Vallarta.

1. El modelo tradicional de sol y playa se sigue incentivando, aunque es considerado el más depredador en términos ambientales. La expansión turística en áreas naturales biodiversas al norte de la bahía provoca múltiples transformaciones, no sólo de imagen, sino sobre todo, sociales y culturales, económicas y por supuesto de sustentabilidad.
2. La economía de la región se caracteriza por el desarrollo desigual, un proceso acumulativo de una ciudad, que tiene una ventaja histórica inicial, que atrae volúmenes crecientes de industria y empleo y se extiende a otras localidades menos afortunadas.
3. La Región Interestatal de Puerto Vallarta y Bahía de Banderas, el concepto de región utilizado, se distingue del espacio por su homogeneidad interna sustentada en playa y sol y por la ventaja que presenta la continuidad de playa de aproximadamente 15 km de Puerto Vallarta a Bahía de Banderas. Estas particularidades le otorgan un carácter específico a la región y delimitan su extensión a partir de las propias características socioeconómicas. Las medidas de promoción a la inversión extranjera o nacional, no pueden desvincularse de normas que permitan una adecuada y rigurosa protección del patrimonio natural y cultural de la sociedad.
4. En el ámbito territorial, el turismo como creador, consumidor y destructor de espacios, ejerce una gran influencia y modifica por lo general las estructuras regionales, genera grandes concentraciones derivadas de procesos migratorios de zonas rurales hacia centros de actividad turística, con las consecuencias lógicas con respecto a los servicios públicos de agua, drenaje, vivienda, electrificación, etcétera, promoviendo la construcción de ciudades con alto grado de desorden y caos.
5. Es necesario por tanto, buscar resolver de manera conjunta la problemática que representa la continuidad urbana y los flujos de mercancías, que se hacen presentes en la parte central de la conurbación de Puerto Vallarta y Bahía de Banderas. Considerar el aprovechamiento del potencial turístico de ambos municipios, definiendo acciones concretas y partidas financieras para su gestión.

Las tendencias del mercado turístico en las últimas décadas, se orientan a emprender acciones encaminadas a activar o poner en valor el patrimonio cultural y natural, mismo que se convierte en yacimiento potencial de la oferta de dicho mercado. Cabe resaltar que el patrimonio cultural y natural es un bien de interés público y será considerado, entre otros, como un factor de actuación eficaz por el elevado nivel de consenso social que suscita, en cambio activar ese mismo patrimonio de una forma permanente constituye una operación mucho más arriesgada en un seguimiento a largo plazo. Por lo anteriormente expuesto es necesario establecer debates de lo que significa, lo que implica y cómo se gestiona el patrimonio cultural y natural, con el objetivo de incorporar nuevos hallazgos y aportaciones metodológicas que contribuyan a consolidar estrategias de desarrollo sustentable del territorio.

Bibliografía:

CAHAVOYA, J.; GARCÍA, J. y PÉREZ, M.T. Puerto Vallarta: de ciudad turística a destino de segunda residencia. En: GONZÁLEZ, D (Coordinador) Puerto Vallarta en el imaginario. Procesos de su desarrollo. Universidad de Guadalajara. 2010. 2008. 83 p.

GARCÍA, A. *Patrimonio Cultural: Diferentes perspectivas.* En: Arqueo web. Revista sobre arqueología en internet 9 (2). UCM. 2008. 83 p.

GUERRERO M., J. F. *Valoración del patrimonio cultural y natural de un territorio. El caso del Valle de Ameca, Jalisco.* Universidad de Guadalajara. 2011. 28 p.

JIMÉNEZ, A. *Cadenas hoteleras: estrategias y territorio en El Caribe mexicano.* Tesis doctoral en Geografía, UNAM, 2009. 114 p.

MERCHAND, M., *Desarrollo inter-estatal turístico de Puerto Vallarta y Bahía de Banderas: México.* , En: Revista Problemas del Desarrollo, 168 (43), enero-marzo México. 2012. 114 p.

GOBIERNOS DEL ESTADO DE JALISCO Y NAYARIT *Programa de Ordenamiento de la Zona Metropolitana Inter-Estatal de Puerto Vallarta-Bahía de Banderas,* documento técnico, diciembre 05 de 2007.

Secretaría de Turismo, *La costa nayarita, un imán para las inversiones privadas.* En: Boletín informativo. Viernes 19 de enero de 2007.