

Miralles-Guasch et al. *Los ámbitos de influencia territorial de la universidad*

# Los ámbitos de influencia territorial de la universidad

El caso de la Universitat Autònoma de Barcelona

**Carme MIRALLES-GUASCH<sup>1</sup>; Montserrat MARTÍNEZ MELO<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>Profesora Departamento de Geografía de la UAB

Edificio B-Campus de la UAB

08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès) Barcelona. Spain

Tel. 0034935814810, Email address: carme.miralles @uab.es>

<sup>2</sup>Investigadora del GEMOTT

08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès) Barcelona. Spain

Tel. 0034935814810, Email address: Montserrat.melo@uab.es

**Palabras clave:** Universidad, Planificación urbana, Universitat Autònoma de Barcelona, Región Metropolitana de Barcelona

## Introducción

Para las universidades Españolas cada vez es más importante tener un conocimiento exhaustivo de sus alumnos. En un contexto de demanda menguante y de fuerte competencia entre los distintos centros académicos una de las informaciones más valoradas es la procedencia geográfica de los alumnos que se matriculan en la universidad. Esta información es especialmente relevante cuando el centro universitario no es urbano o, lo que lo mismo, no está ubicado en la trama urbana consolidada de alguna ciudad. Las universidades campus, periféricas y aisladas, localizadas en emplazamientos suburbanos de las regiones metropolitanas y con mayores complejidades en su accesibilidad territorial, son las que más conocimiento requieren del origen geográfico de sus alumnos.

La Universidad Autónoma de Barcelona es una universidad campus situada a unos 15 km de la ciudad de Barcelona, entre la primera y la segunda corona metropolitana y alejada de cualquier trama urbana tradicional. Situada en el término municipal de Cerdanyola de Vallés, en el cruce de dos autopista de gran capacidad (la AP7 y la C-58) y con tres estaciones de ferrocarril. Dos en la línea de FGC entre Sabadell y Barcelona y la otra en la red de cercanías de RENFE. Esta localización ha obligado a la UAB a subrayar, dentro de su estrategia académica, una política territorial propia, con el objetivo de aumentar la accesibilidad de su campus respecto del resto del territorio catalán.

## Objetivos

En este contexto para la UAB ha sido siempre fundamental conocer de donde procedían los alumnos que se matriculaban en ella, y además analizarlo en relación a los orígenes geográficos de los alumnos de las otras universidades catalanas, y especialmente de las metropolitanas (UB, UPC y UPF) todas ellas localizadas en un entorno urbano donde la accesibilidad a sus distintos campus no es una materia

estrictamente de la universidad, sino que atañe a la políticas públicas de movilidad de la propia ciudad de Barcelona y de otros municipios metropolitanos.

El trabajo que se presenta, en el contexto descrito, analiza los orígenes geográficos de los alumnos matriculados en las universidades catalanas en el curso 2008-2009, subrayando a la UAB.

### **Metodología y fuentes de información**

Como se ha comentado, uno de los objetivos de la investigación ha sido avanzar en conocer las diferentes fuentes que pueden nutrir de información al análisis territorial de la UAB y valorar las posibilidades para profundizar en el análisis inframunicipal.

Con este objetivo, se han utilizado las siguientes fuentes de información:

1. El registro del Comisionado de Universidades e Investigación del gobierno catalán.
2. El registro de la Universidad Autónoma de Barcelona
3. La encuesta de movilidad de la UAB en su edición del 2009
4. Los datos padronales de los ayuntamientos a escala inframunicipal (distrito, sección o código postal)

De este ejercicio metodológico, se deben destacar tres reflexiones en clave de análisis territorial. En primer lugar, la UAB es una institución que ocupa un espacio que legalmente no es un territorio administrativo: no es un municipio, no es una unidad descentralizada de gestión (barrio, distrito, etc...), de tal manera que las fuentes de información territorial no registran este espacio ni para caracterizar a su población, ni sus infraestructuras, ni en cualquier otra valoración, como pueden ser los orígenes y destinos de los desplazamientos.

En segundo lugar, existen importantes dificultades para el análisis inframunicipal. Si bien la unidad territorial mínima en Catalunya es la sección censal, el hecho es que la gran mayoría de fuentes facilitan información agregada por municipios. La búsqueda de datos a nivel inframunicipal es compleja, y sólo algunos municipios han desarrollado ejercicios accesibles interesantes<sup>12</sup>.

En tercer lugar, buena parte del resto de fuentes, como pueden ser las de matriculación, tanto propias de la institución, como del organismo central que gestiona los datos, el Comisionado de Universidades e Investigación, los datos territoriales parecen pertenecer a la categoría de formulario administrativo, es decir, no se recogen con el objetivo de su análisis ni tratamiento, de tal manera que no existen datos inframunicipales accesibles.

En el análisis que se ha realizado se han llevado a cabo diversos tratamientos para la descripción de la información:

---

<sup>1</sup> Ver trabajo: [www://mobilitat.uab.es](http://www://mobilitat.uab.es)

<sup>2</sup> Entre ellos cabe destacar los datos facilitados por el Ayuntamiento de Sabadell, que analiza el municipio con gran detalle, por distritos, barrios e incluso códigos postales

- Por un lado, las unidades territoriales que se analizan en relación al resto de centros universitarios son los municipios y las comarcas.
- Para la UAB, además, se consideran los orígenes de sus alumnos a escala inframunicipal en los cinco municipios que envían un número mayor de alumnos a dicha universidad.

En este análisis inframunicipal se han utilizado dos fuentes de información no siempre coincidentes. Por un lado la UAB dispone de la información relativa al código postal del municipio de origen de su alumnado. Y aunque esta información ya es útil por sí misma se requiere relativizar la distribución de los alumnos en función de la población existente en cada uno de los ámbitos territoriales analizados. Como se ha comentado, en la mayoría de casos, esta información poblacional a nivel inframunicipal se agrupa por distritos y/o secciones censales, y no por códigos postales. Por ello en cada uno de estos municipios se ha tenido que comparar los códigos postales con los distritos o secciones censales para poder estimar el alumnado que había en cada uno de ellos.

Por tanto, en la mayoría de casos, el análisis se centra en los distritos de los municipios estimando la distribución de alumnado en cada uno a partir del código postal, a la espera que las diferentes fuentes registren la información con criterios homogéneos. Al mismo tiempo, en cada municipio, el ejercicio ha sido diferente, e incluso en algún caso (concretamente por Sabadell) se ha facilitado la distribución por código postal de tal manera que no fue necesario hacer estimaciones.

- **Tipificación territorial**  
En este ejercicio, a partir del cruce de fuentes estadísticas se ha caracterizado cada municipio en función de los siguientes indicadores:

<b>Indicador</b>	<b>Descripción, objetivo y pregunta que responde</b>
<b>Variación del número de alumnado (2004-2008)</b>	<b>Diferencia en cantidad absoluta</b> El objetivo es dar un peso específico a la magnitud de la variación ¿Cuánto alumnado se ha ganado/perdido?
<b>Tasa de variación</b>	<b>Variación en porcentaje entre períodos</b> ¿Qué ha supuesto para cada universidad?
<b>% de alumnado 2008</b>	<b>% de alumnado que cada universidad tiene en 2008, correspondería a su cuota de mercado entre las universidades</b>

	<p><b>estudiadas</b></p> <p><b>¿De todo el alumnado de las universidades públicas, cuál es la cuota de cada universidad?</b></p>
<p><b>Tasa de variación de la cuota de alumnado</b></p>	<p><b>% de variación en la cuota de alumnado.</b></p> <p><b>El objetivo es cuantificar el cambio en la cuota de mercado</b></p> <p><b>¿Qué cambio se ha producido en el peso de cada universidad en cada mercado local de alumnado?</b></p>

Fuente: elaboración propia GEMOTT-UAB

El objetivo de esta primera tipología sustantiva es ser el primer paso para un análisis tipológico más complejo, a partir de la inclusión de un número mayor y más diverso de indicadores, como pueden ser, la existencia de oferta de transporte público (y su clasificación por modo, frecuencia...) o el peso de la población con formación superior. En próximos ejercicios se continuará avanzando en el diseño de indicadores y se realizará el análisis estadístico multivariable más adecuado para obtener una tipología territorial de la UAB.

Así, se desea destacar, que el objetivo del estudio, no ha sido homogeneizar las fuentes de información sino explotar al máximo sus posibilidades analíticas. Finalmente, para el análisis relativo de las magnitudes, se han estandarizado algunos parámetros en base a la población residente en el territorio, principalmente construyendo ratios por cada por cada 1000 habitantes, con el objetivo de comparar realidades territoriales muy diversas.

## **Resultados**

Los resultados se han elaborado en cuatro apartados y de cada uno de ellos existe tratamiento estadístico y cartográfico:

### *1. La distribución territorial de los alumnos de las universidades públicas catalanas según municipio y comarca de residencia.*

Se observa una importante concentración de alumnos en un pequeño número de municipios, principalmente situados en la Región Metropolitana de Barcelona (RMB) y especialmente en las comarcas del Barcelonès y Vallès Occidental. En concreto, y por municipios, Barcelona aporta el 30,1% de los alumnos matriculados en las universidades públicas catalanas, L'Hospitalet, situándose en segundo lugar, el 2,9%, seguidos por Sabadell, Terrassa, Badalona, Lleida y Girona que se sitúan, todos ellos por encima del 2%.

La proximidad territorial es el factor principal que explica la adscripción del alumnado en las distintas universidades. Esto se corrobora con la influencia de la Universidad de Girona en las comarcas de Girona, de la Universidad de Lleida en el

Pla de Lleida y en el Pre Pirineo occidental y de la Universidad de Rovira y Virgili en el camp de Tarragona y sus comarcas próximas.

El factor proximidad también es importante en el territorio metropolitano, aunque otras variables como la red de transporte público y privado, influyen en la distribución territorial de los estudiantes universitarios.

*2. Distribución territorial de los alumnos de las dos universidades metropolitanas con más alumnos pero con distinto perfil territorial: La UAB, periférica y suburbana y la UB central y urbana.*

La procedencia de los alumnos es mayoritariamente de la Región Metropolitana de Barcelona (RMB), concretamente de Barcelona, Sabadell, Terrassa, Sant Cugat y Cerdanyola del Vallès. Por lo que se refiere a las comarcas son las del Vallès Occidental y Oriental y las del Bagès donde hay más alumnos. De todo ello se deduce que es el factor de proximidad el que más influye en los orígenes territoriales de los alumnos de la UAB.

A nivel de Región Metropolitana la UAB compite territorialmente con la Universidad de Barcelona (UB). La UB, ubicada en la misma Barcelona, recibe el 40% de sus alumnos de la propia ciudad, la segunda y la tercera ciudad son L'hospitalet y Badalona. Su influencia territorial es mucho más reducida, pero los municipios donde ejerce mayor influencia son los que tienen más población.

*3. Tipificación territorial de los alumnos de la Universidad Autónoma de Barcelona.*

En el año analizado, todas las universidades pierden importantes contingentes de alumnado. Estas pérdidas son más importantes en la UAB y en las otras universidades no metropolitanas. Sin embargo las pérdidas se concentran más en los municipios más alejados. En otros municipios más próximos a la UAB, como Sant Cugat, Cerdanyola, Rubí i Barberà del Vallès, la Autónoma aumenta el número de alumnos.

*4. Análisis de la distribución de los alumnos a nivel inframunicipal, de los cinco municipios con más matriculados.*

En este apartado se han analizado los cinco municipios que envían más alumnos a la UAB: Barcelona, Sabadell, Terrassa, Sant Cugat y Cerdanyola del Vallès. Todos ellos acumulan el 43,7% de los alumnos matriculados en esta Universidad. La unidad territorial analizada ha sido los distritos de cada una de estas ciudades, con el objetivo de identificar qué diferencias porcentuales ofrecen en relación a su volumen de población. Esta distribución residencial por distritos se ha valorado en relación en el reparto modal de los desplazamientos de los alumnos de la UAB en su trayecto a la Universidad.

