

Globalización y competitividad económica

en las ciudades de la región Centro Occidente
de México en la última década del siglo XX¹

GÓNZALEZ, Sergio M.¹; MEDINA, Marco A.²;

¹ Profesor-Investigador adscrito al Departamento de Estudios Regionales-INESER (Universidad de Guadalajara), Periférico Norte 799, Modulo M 2do. Nivel, Núcleo Universitario Los Belenes, C.P. 45100, Zapopan, Jalisco, México, Tel. (553) 7703404, ext.25270, sergiom@ucea.udg.mx.

² Profesor-Investigador adscrito al Departamento de Estudios Regionales-INESER (Universidad de Guadalajara), Periférico Norte 799, Modulo M 2do. Nivel, Núcleo Universitario Los Belenes, C.P. 45100, Zapopan, Jalisco, México, Tel. (553) 7703404, ext.25271, mrmedina@ucea.udg.mx.

Keywords: Globalización, competitividad, base económica.

Introducción

A decir de Castells (2002), Sassen (1994), Hall, (1998) y Dabat (2000), la globalización, es una fase histórica del sistema capitalista de producción, inédito, que se origina en el último cuarto del siglo XX. En esta fase histórica el sistema capitalista experimenta cambios en su función, organización y se distingue de las anteriores, porque en esta los sistemas de producción, circulación y consumo se han expandido a escala global, junto con la libre circulación de los componentes de la producción. Así mismo, este fenómeno ha sido posible gracias a los adelantos logrados en las tecnologías de la producción y las telecomunicaciones, así como al surgimiento de una nueva división internacional del trabajo (Castells, 2002:119).

Este fenómeno ha gestionando una nueva geografía económica donde se da una dinámica de dispersión y concentración espacial. De dispersión de las actividades económicas a nivel metropolitano, nacional e internacional asociados con la globalización que han contribuido a una demanda de nuevos tipos de centralidades territoriales de las funciones de control y gestión de alto nivel. También en esta nueva geografía de la globalización se han conformado redes o cadenas de empresas y negocios que funcionan de una forma más integrada, gracias a las nuevas tecnologías de los sistemas de producción y de comunicación (Sassen, 1999, Castells, 2002).

Las principales protagonistas de este fenómeno han sido las ciudades, ya que son los puntos básicos que utiliza el capital globalizado para organizar espacialmente la producción y los mercados internacionales, pues son los únicos lugares que ofrecen

¹ Este trabajo forma parte de un proyecto más amplio titulado “Desarrollo de indicadores de competitividad para las ciudades de la región centro-occidente de México”, financiado por el Fideicomiso para el Desarrollo de la Región Centro-Occidente (FIDERCO), el Observatorio Urbano de la Región Centro-Occidente (OURCO) y la Universidad de Guadalajara.

las ventajas de la aglomeración humana y de otros recursos que permiten realizar las actividades estratégicas necesarias para su reproducción.

Sin embargo, este fenómeno también, es altamente incluyente de lo que genera valor y excluyente de lo que no genera valor, por lo cual propicia que varias ciudades se vean marginadas de este proceso. La inclusión o exclusión de las ciudades van a depender de que tan atractiva sea para la reproducción del capital global, lo cual nos orilla a tratar el tema de la competitividad y de los factores que hacen posible que una ciudad sea competitiva.

Se entiende como competitividad de ciudades como la capacidad que tiene una ciudad dada para la producción de bienes y servicios de mayor calidad y menor precio que los competidores internos ó externos así como la capacidad de atraer inversiones de capital que permitan un creciente beneficio para sus habitantes al mantener y aumentar sus ingresos reales y su calidad de vida (Gonzalez, 2005:230).

En el caso mexicano, durante las dos últimas décadas del siglo XX las autoridades de las ciudades, buscaron generar un entorno físico, tecnológico, social, ambiental e institucional propicio para atraer y desarrollar actividades económicas generadoras de riquezas y empleo, y que además les permitiera sortear los embates del fenómeno de la globalización.

En particular las autoridades de la ciudades de la región centro-occidente, implementaron diversas estrategias encaminadas a hacer de sus ciudades un lugar atractivo para traer inversión extranjera o para que sus agentes económicos puedan defender su mercado o posicionarse en nuevos. Esto ha traído consigo una nueva configuración en su base económica y en su estructura interurbana de las diferentes urbes que conforma la región, lo cual aun no se ha examinado del todo.

De manera que las preguntas que intenta responder el presente trabajo se refieren a esclarecer, por una parte, ¿Cuál es la relación que existe entre la globalización y la especialización de las ZMRCOM, esto es, determinar si los cambios en la especialización de estas ciudades están relacionados con actividades productivas ligadas al proceso de reestructuración económica?, y, por otra, determinar si ¿el proceso de reestructuración económica ha provocado cambios en la competitividad urbana en la región Centro Occidente de México?.

Nuestra idea es que las zonas metropolitanas del Occidente del país que fomentaron iniciativas tendientes a aumentar su competitividad, se han visto transformadas en su base económica a partir de la localización en estas de actividades productivas globalizadas (reestructuradas) en los sectores de las manufacturas y los servicios que, por su alcance y trascendencia, han dado lugar al surgimiento de “nuevas” especializaciones.

Por lo tanto, el propósito de este trabajo es identificar los cambios en la competitividad de 16 zonas metropolitanas pertenecientes a la región centro-Occidente de México^{II} así como las configuraciones del espacio económico, derivados de la influencia que ha tenido el proceso de globalización sobre las ciudades de esta región, durante la última década del siglo XX.

^{II} La región centro occidente de México está conformada por los estados de Aguascalientes, Colima, Guanajuato, Jalisco, Michoacán, Querétaro, San Luís Potosí, Nayarit y Zacatecas.

Para cumplir con el propósito de este trabajo, que es la medición y evaluación de la competitividad económica de las ciudades, se ha considerado aplicar una serie de técnicas de análisis urbano regional que nos permita evaluar los cambios en la base económica y la competitividad de dichas ciudades, en particular en el periodo 1994-2005 en el cual se experimentaron los principales cambios en la economía de la región. Para ello se construirán indicadores con base en la información que nos proporcionan los censos económicos 1993, 1998 y 2003 que publica el Instituto Nacional de Estadísticas Geografía e Informática (INEGI) de México.

De los resultados de la aplicación de estas técnicas se elaborarán cuadros, graficas y mapas que nos permita identificar los efectos que ha tenido el fenómeno de la globalización en la base económica y en la competitividad de las ciudades de la región y con ello determinar la configuración económico-espacial que se asocia a estos cambios.

Bajo esta propuesta metodológica el trabajo se organiza en cinco apartados: En el primero se discuten los cambios que han sufrido las ciudades en sus funciones económicas derivado del proceso de globalización y su relación con la competitividad.

El segundo apartado aborda una breve descripción de la región centro-occidente y de sus 16 zonas metropolitanas así como de algunas de las estrategias de política económica regional que implementaron tanto las autoridades estatales como municipales para hacer de sus territorios más competitivos ante la globalización económica.

En el tercer apartado se establece el contexto histórico en el cual se basa el trabajo, es decir la década de los años noventa la cual se puede considerar que es cuando el país y las ciudades de la región centro occidente se integran al proceso de globalización y cuando más el tema de la competitividad se hace presente.

En el cuarto apartado se conceptualiza y analizan los resultados del índice de productividad urbana como un primer acercamiento a la discusión de los efectos de la globalización sobre la competitividad.

En el quinto apartado aborda algunas conclusiones y una perspectiva sobre el comportamiento de la competitividad de las ciudades de la región en la primera década del siglo XXI.

Por último queremos destacar que este trabajo contribuye a la discusión sobre el tema de la competitividad urbana, específicamente de las ciudades más dinámicas de la región centro occidente de México; en ese sentido el trabajo se orienta al análisis de la competitividad con la intención de realizar propuestas en materia de política pública que permitan hacer más eficiente el desarrollo económico de la región. Su contexto de análisis se circunscribe únicamente a la región señalada por lo que sus alcances se ven limitados a la misma.

Referencias

- [1] **Castells, Manuel** (2002); *La era de la información. La sociedad en red. Vol. I, Siglo XXI* editores, México, D.F.
- [2] **Dabat, Alejandro** (2001); “Globalización, capitalismo actual y nueva configuración espacial del mundo”, en Basave, Jorge; Dabat, Alejandro; Morera, Carlos; Rivera Miguel

Ángel y Rodríguez, Francisco (coordinadores); *Globalización y alternativas incluyentes para el siglo XXI*. Facultad de Economía, UNAM, CRIM, IIES-UNAM y UAM-Iztapalapa. México, D.F. marzo, paginas 41-88.

- [3] **González, Sergio M.** (2005); “Guadalajara, ¿una ciudad competitiva? Un análisis del proceso de desarrollo y crecimiento urbano de la Zona Metropolitana de Guadalajara, en el contexto del proceso de globalización económica. Periodo 1990-2000 ”. En C. Arce, E. Cabrero, y A. Ziccardi (Coords.) *Ciudades del Siglo XXI: ¿competitividad o cooperación?* México: CIDE/Miguel Ángel Porrúa, pp. 65-101.
- [4] **Hall, Peter** (2001); “Global City-Regions in the Twenty-first Century”. En Allen J. Scott (editor): *Global City-Regions. Trends, Theory, Policy*. Oxford University Press, Nueva York, Estados Unidos, paginas 59-77.
- [5] **Sassen, Saskia** (1999); *La ciudad Global*, Nueva York, Londres, Tokio. Editorial eudeba, Buenos Aires, Argentina.
- [6] **Sassen, Saskia** (1994); *Cities in a World Economy*. Sociology for a New Century, Pine Forge Press series. Thousand Oaks, California, USA.