



Identidades fragmentadas y espacio público; la construcción social de los barrios en una ciudad turística de litoral, Puerto Vallarta Jal.

Dr. Jorge Ignacio Chavoya Gama²⁰⁸

Dr. Humberto Muñoz Macías²⁰⁹

Mtro. Hector Javier Rendon Contreras²¹⁰

Palabras Clave: Identidad, Espacio Público, Ciudad, Turismo.

Key words: Identity, Public space, City, Tourism.

Resumen.

En este artículo se analizan cuatro factores que integran la identidad de los habitantes en los barrios o colonias de la ciudad turística y se retoma el valor de la calidad del espacio público. En los últimos años, de la mano de nuevos procesos económicos, políticos y culturales, en muchos barrios se han producido cambios de fisonomía y de composición poblacional, de actividades, y con ello ciertos imaginarios han tendido a desaparecer a la vez que surgen otros nuevos. El espacio público destinado a las áreas de encuentro que han perdido el sentido de identidad por parte de la sociedad es por consecuencia un espacio que deja de ser considerado como lugar. Estos sitios conllevan a un abandono y al desperdicio del espacio físico en el cual se encuentran, propiciando aversión de los vecinos y visitantes a éstos espacios al mismo tiempo, se convierten en espacios degradados que la ciudadanía evita y elimina de su imaginario urbano.

Dado este escenario, el presente trabajo intentará dilucidar a que remite esta "identidad barrial", entendiendo que la pregunta por la génesis de este tipo de identidad resulta un paso previo imprescindible para luego poder analizar los discursos sobre su mutación o desaparición. Con este fin presentamos algunos de estos cambios operados por el mercado y el Estado y frente a los cuales, de acuerdo con los vecinos, la identidad barrial se ve damnificada, sobretodo en pos ya sea del abandono o de la recualificación de ciertos espacios públicos de cara al turismo.

El espacio público es el lugar de encuentros e integración social, producto de las relaciones humanas, en el que se lleva a cabo un intercambio tanto social como cultural y recreativo. Tales intercambios, son parte de las necesidades que deberá de abastecer la ciudad a la sociedad que la habita con el fin de mantener a esta en un nivel de calidad de vida no solo aceptable, sino que óptimo. Sin embargo, dichas necesidades no siempre son bien abastecidas por la ciudad, al descuidar los espacios que con anterioridad han sido destinados para llevar a cabo actividades encauzadas a satisfacerlas y generar cohesión social.

Abstract.

This article describes four factors that make up the identity of the people in the neighborhoods and colonies of the resort town and the value of the quality of public space is retaken. In recent

²⁰⁸ Profesor Titular "B" Responsable del Cuerpo Académico CA-UDG-303 Centro Universitario de la Costa, Universidad de Guadalajara, Puerto Vallarta, Jalisco, México jordnaqui@hotmail.com

²⁰⁹ Profesor Titular "C" Miembro del Cuerpo Académico CA-UDG-303 Centro Universitario de la Costa, Universidad de Guadalajara Puerto Vallarta, Jalisco, México humbertom54@gmail.es

²¹⁰ Profesor Asociado "A" Miembro del Cuerpo Académico CA-UDG-303 Centro Universitario de la Costa, Universidad de Guadalajara Puerto Vallarta, Jalisco, México hi_rendon@hotmail.com

years, with the help of new economic, political and cultural processes in many neighborhoods there have been changes of the physiognomy and population composition, activities, and thus certain imageries have tended to disappear while new ones emerge. The public space for meeting areas that have lost their sense of identity by society is consequently a space that is no longer considered as a place. These sites are abandonment and turn on a waste of physical space in which they are found, leading aversion of residents and visitors to these areas at the same time, become degraded areas that citizenship prevents and eliminates their urban imagery.

Given this scenario, the present study attempted to elucidate forwards this "neighborhood identity", meaning that the question of the genesis of this type of identity is an essential first step to later analyze the discourses on its mutation or loss.

I.- La construcción de Identidad en la ciudad turística.

En un mundo en el que lo único permanente es el cambio ¿la identidad puede permanecer estática, inmutable, sin transformación alguna? Pareciera que la incertidumbre del entorno en el que habitamos también trasciende las fronteras colectivas de la construcción de la identidad y, sin embargo, hay *algo* que pareciera quedar inalterado, a salvo de la confusión que impera alrededor.

Los múltiples procesos de migración que se llevan a cabo en las ciudades turísticas en específico en las de litoral se significan por la multiplicidad de grupos sociales que llegan a asentarse permanente o temporalmente a la ciudad atraídos básicamente por las oportunidades de trabajo que representan estos centros receptores de turistas, donde los elementos identitarios de cada grupo, se someten a fuertes presiones, por una parte el contacto con nuevos grupos y sus costumbres, y por otra el contacto con los turistas y su cultura, esto produce en cierta medida lo que planteamos como identidades fragmentadas debido los rasgos multiculturales de su conformación y sus procesos arduos de integración.

En términos de identidad, Erikson (1994), ha llamado a dicho factor de continuidad interior como *mismidad*, es decir el *sentido del ser* que va unido a la percepción de continuidad de la propia existencia en el tiempo y en el espacio, unida a la noción de que otros reconocen tal existencia.

La permanencia en el tiempo de la identidad es un factor relevante. Laing (1961) define a la identidad como "aquello por lo que uno siente que es él mismo" en este lugar y este tiempo, tal como en aquel tiempo y en aquel lugar pasados o futuros; es aquello por lo cual se es identificado".

La identidad colectiva va ligada a un sentido de pertenencia a distintos grupos socio-culturales con los que consideramos que compartimos características en común. Ello, en correspondencia con un proceso dialéctico de formación de la propia identidad, a partir de la representación imaginaria o *construcción simbólica* de ella y la identidad social que se elabora a partir del reconocimiento, en la propia identidad, de valores, de creencias, de rasgos característicos del grupo o los grupos de pertenencia, que también resultan definitorios de la propia personalidad.

Tajfel (1981) ha definido a la *identidad social* como *aquella parte del autoconcepto de un individuo que deriva del conocimiento de su pertenencia a un grupo social junto con el significado valorativo y emocional asociado a dicha pertenencia.*

Carolina de la Torre (2008), plantea la siguiente definición de *identidad personal y colectiva*:

"Cuando se habla de la identidad de un *sujeto individual o colectivo* hacemos referencia a procesos que nos permiten asumir que ese sujeto, en determinado momento y contexto, es y tiene conciencia de ser él mismo, y que esa conciencia de sí se expresa (con mayor o menor

elaboración) en su capacidad para diferenciarse de otros, identificarse con determinadas categorías, desarrollar sentimientos de pertenencia, mirarse reflexivamente y establecer narrativamente su continuidad a través de transformaciones y cambios.

[...]...la identidad es la conciencia de mismidad, lo mismo se trate de una persona que de un grupo. Si se habla de la *Identidad personal*, aunque filosóficamente se hable de la igualdad consigo mismo, el énfasis está en la diferencia con los demás; si se trata de una *identidad colectiva*, aunque es igualmente necesaria la diferencia con “otros” significativos, el énfasis está en la similitud entre los que comparten el mismo espacio sociopsicológico de pertenencia.”

Asimismo, De La Torre hace referencia a la necesidad de las personas de construir una identidad individual y colectiva, sobre todo por la sensación de seguridad y estabilidad que proporcionan. Resulta gratificante el sentido de pertenencia a diversos grupos humanos, “que se ven a sí mismos con cierta continuidad y armonía, dadas por cualidades, representaciones y significados contruidos en conjunto y compartidos.” Además, con la siguiente aclaración:

“...la durabilidad, profundidad y sentido de estas identificaciones puede ir desde pertenecer a un club, hasta sentirse parte de los sin tierra, de la comunidad latinoamericana, o de la identidad universal del ser humano. Pero las grandes identidades no necesariamente se contradicen con las otras, por más complejas que sean las maneras en que se relacionen.”

Se puede decir que la identidad colectiva o social por excelencia es la humana. Pertenecer al *equipo humano* debería ser tenido como punto de partida (o de llegada) de toda construcción identitaria o autoconcepto de identidad. A partir de allí, cada uno puede identificarse con el resto de los grupos sociales y culturas que colorean este mundo.

II.- La ciudad turística y el espacio público.

En el contexto de los actuales procesos urbanos locales y globales ¿Cuál es el significado de hablar de ciudad y de identidad? La palabra *ciudad* siempre ha tenido un sentido polivalente. Históricamente las ciudades se han desarrollado en forma relacional, cumpliendo con funciones estratégicas en los procesos locales, regionales, nacionales y mundiales. La *polis* griega, la ciudad medieval, la ciudad mercantil, la ciudad del capitalismo industrial y la ciudad de servicios financieros y comerciales en el tardocapitalismo, son manifestación expresa de contextos histórico–sociales y procesos urbanos altamente diferenciados, pero que revelan de manera particular redes de relaciones locales y globales, modos diferentes tanto de producción y de organización del espacio urbano, como de usos y de apropiaciones de los sitios y lugares. En el caso de las ciudades turísticas que hoy son muestra tangible de ser centros receptores de población migrante cuyo crecimiento supera la media nacional, refleja procesos de integración altamente diferenciados en función de la estratificación socioterritorial,

De acuerdo con Sennett, “es probable que existan tantas ciudades como maneras diferentes de concebir lo que es una ciudad”, y señala que la definición más simple es que la ciudad es una colonia humana en donde es posible que los extraños se conozcan, establezcan vínculos sociales y relaciones de civilidad. La ciudad, entendida como espacio de la diferencia, “es el instrumento de la vida impersonal, el molde en el cual se vuelve válida como experiencia social, la diversidad y la complejidad de personas, intereses y gustos. El temor a la impersonalidad es la fractura de dicho molde” (Sennet 1997).

Las ciudades contemporáneas son espacios estratégicos donde se producen nuevos procesos urbanos que se distinguen por redes de interconexión local, regional y mundial. Estos procesos de re–estructuración del capitalismo, de surgimiento de la sociedad de la información y del conocimiento, de innovaciones científico–tecnológicas y de formas diversas de comunicación a través del ciberespacio, han impulsado no sólo la producción de nuevas formaciones socioespaciales tales como las mega ciudades en paralelo con el desarrollo del espacio de flujos (Castells 1997; Taylor 2003). También han generado nuevas escalas urbano–regionales,

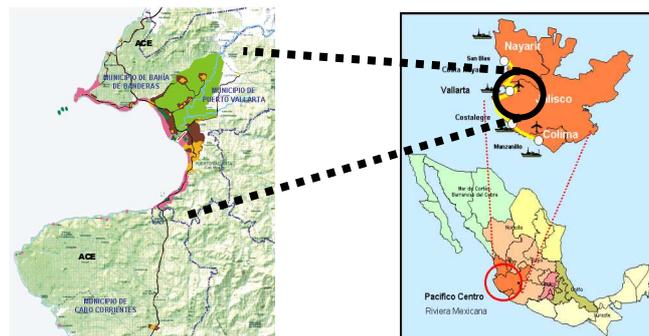
cambios tanto en la estructura, la imagen, las funciones y las actividades urbanas, como en el significado de los lugares y en la relación entre la ciudadanía y las instituciones, entre el Estado y la sociedad. Los efectos fragmentadores y excluyentes de estos procesos aparecen en distintas ciudades debilitando el sentido de lo público urbano como espacio de todos, como lugar de encuentro, de relación y de aprendizaje de valores compartidos entre diferentes.

Quizá como ningún otro lugar, la ciudad condensa la fragmentación socio-cultural, espacial y política, que redefine en la actualidad el sentido de lo público urbano, no solo como espacio de relación, de encuentro y de comunicación, sino como espacio de construcción de identidad. La ciudad pensada y vivida como espacio público nos acerca a las formas de desigualdad social, de inseguridad, de violencia y de ruptura de lazos sociales. Pero también a la comprensión de los referentes comunes entre grupos diferentes, y a los actores y factores que pueden contribuir a contrarrestar los efectos excluyentes y a reconstruir la ciudad como espacio de identidad.

III.- Puerto Vallarta, ciudad, espacio público e identidad.

La ciudad de Puerto Vallarta es la segunda ciudad en importancia del estado de Jalisco fuera del área metropolitana de Guadalajara, recibe anualmente cerca de cuatro millones de turistas lo que representa según datos oficiales que sea considerada como el segundo destino turístico de sol y playa del país después de Cancún en el Caribe mexicano, esta posición le ha significado fuertes procesos de definición urbana acompañados de importantes flujos de población migrante que han venido densificar áreas urbanas y a ocupar nuevos territorios tanto en el mercado formal como informal.

Localización de la ciudad de Puerto Vallarta



Fuente: Elaboración Propia

De forma inesperada, se transformó en el escenario de un singular crecimiento turístico de sol y playa, que hoy la sitúa como el principal destino turístico del Pacífico Mexicano, configurando, desde la década de los setentas, un proceso sin precedente que posibilitó la ocupación acelerada de su territorio y el posterior desbordamiento edificatorio de sus núcleos urbanos. Y tras los turistas vinieron los nuevos sectores residenciales: primero, en los años ochenta, población trabajadora, después, en los años noventa, otros sectores sociales atraídos por la belleza del lugar y su proximidad a la Ciudad de Guadalajara y la región del Bajío así como el oeste de EUA. Su principal emisor (Chavoya, 2009) esta tendencia ha continuado en la primera década del siglo XXI y se presupone continuara. Dentro de este proceso de atracción de nuevos pobladores y ocupación de territorio se han ido estructurando los barrios y colonias, las áreas consolidadas se mezclan con áreas por consolidar lo que nos representa espacios urbanos deprimidos y una amalgama multicultural que se refleja en la calidad del espacio público, es aquí donde los sentidos de permanencia, pertenencia, reconocimiento y apropiación del espacio público urbano se constituyen como parte fundamental de la construcción de identidad colectiva, la ciudad se debate en este proceso debido a la diferenciación con el

espacio turístico, espacio de buena calidad y su contraparte el espacio de la mayoría de los habitantes significado en términos generales por su baja calidad, la autoridad local ha dejado de lado la responsabilidad de mantener el espacio público lo que implica su deterioro, por consiguiente su abandono, de forma tal que los habitantes aun cuando reconocen, y permanecen en el espacio público, no se lo apropian ni sienten que les pertenece, es de todos y no es de nadie, la identidad se fragmenta y no termina de construirse, como planteamos al principio la identidad es dinámica.

IV.- Conclusiones.

Las ciudades actuales quizá como ningún otro lugar, condensan la fragmentación socio-cultural, espacial y política, que redefine en la actualidad el sentido de lo público urbano, no solo como espacio de relación, de encuentro y de comunicación, sino como espacio de construcción de identidad. La ciudad de Puerto Vallarta experimenta procesos de recualificación del espacio público que hoy juega un papel fundamental en la formación de los barrios y colonias que se están definiendo con identidades fragmentadas.

V.- Bibliografía:

Castells, M. "La era de la información. Economía, sociedad y cultura". Editorial Alianza, Madrid 1997.

Chavoya, G. Jorge. "Ciudad y Turismo; la incidencia del sector inmobiliario en la transformación urbana de Puerto Vallarta, Jal. 1995-2005". Tesis doctoral. UdeG. México. 2009.

Chavoya, G. Jorge. "El mercado de suelo y su regulación en una ciudad turística de litoral; Puerto Vallarta, Jalisco. México". Proceedings 7VCT, Lisboa, Portugal. 2011

De la Torre M. Carolina "Las identidades: una mirada desde la psicología", Ruth Casa Editorial, 2da. Edición. La Habana, Cuba 2008.

Erikson H, Erik. "Identity: Youth and Crisis", W W Norton & Co; Edición: Revised. New York-London 1994

Laing, Ronald D. "El Yo y los Otros". Fondo de Cultura Económica, México, 1974.

Sennet, R. "Carne y Piedra. El cuerpo y la ciudad en la civilización occidental". Madrid: Editorial Alianza, 1997.

Tajfel, Henri; Turner, John. "Social identity and intergroup relations". Cambridge University Press, UK. 1982

Taylor, Peter James. "World city network. A global Urban Analysis". London and New York: Routledge, 2004.